

**LA RAZÓN POPULISTA. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA. COLECCIÓN OBRAS DE SOCIOLOGÍA, BUENOS AIRES, 2005. ERNESTO LACLAU.**

En *La razón populista* Ernesto Laclau vuelve a concentrarse en uno de los temas que lo han ocupado en su larga trayectoria intelectual. El populismo, practica política históricamente desdeñada, es aquí vuelto a pensar como lógica social y modo de construir lo político desde un enfoque que se aleja en definitiva del punto de vista exclusivamente sociológico. Sus hipótesis –basadas en el postestructuralismo y la teoría lacaniana– son puestas a prueba al analizar la conformación del populismo estadounidense, del kemalismo turco y del peronismo de la resistencia.

La Razón populista aporta una nueva dimensión al análisis de la lucha hegemónica y de la formación de las identidades sociales, que es fundamental para comprender los triunfos y fracasos de los movimientos populares, y avanza un paso más en el proyecto político de una democracia radical en el actual escenario de un capitalismo globalizado.

**FUNDAMENTOS TEÓRICOS DO CAPITAL SOCIAL. ARGOS. BRASIL, 2005. SILVIO SALEJ HIGGINS.**

El presente estudio pretende contribuir en la construcción de una masa crítica sobre el capital social que se desenvuelve en Brasil; hace una lectura transversal de los principales autores a partir de dos criterios complementarios de la teoría sociológica: la integración social, tal como se plantea el problema en la obra de Durkheim, y la acción comunicativa, de inspiración weberiana, pero transformada por el modelo teórico de la intersubjetividad de Jürgen Habermas. Esta mirada transversal permite entender mejor el proyecto epistemológico en el que está incluida la idea del capital social, tal como fue concebida por su principal mentor ideológico, James Samuel Coleman. El presente recorrido de la arquitectura teórica de este concepto en boga permite poner en evidencia la genealogía conservadora de su significado dominante y de algunos de sus usos empíricos.

**LA ARQUEOLOGÍA DE LA URBANIDAD DE CARREÑO. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COLOMBIA. BOGOTÁ, 2006. GABRIEL RESTREPO.**

Agorafobia es una palabra cuyo significado conocen quizá pocos colombianos. Y sin embargo, según el Estudio Nacional de Salud Mental realizado en el año 2003, se trata de un tipo de ansiedad que afecta al 1.5% de los hombres y al 3.3% de las mujeres con tendencia al alza. Agorafobia significa fobia al ágora, temor a la plaza, justamente el lugar en el cual se produjo el milagro griego de la palabra filosófica. Parece como si los colombianos sufriéramos por la plaza en cuanto significa lo público: hay un desplazamiento, aplazamiento, reemplazo. La plaza en todo caso parece significar dolor, agonía, lucha a muerte y no, lugar de encuentro o de placer.

En esta arqueología, el autor entabla un diálogo con un rastreador y un baqueano para descifrar ese dolor de plaza o de urbanidad o de ética pública. La agorafobia remonta a la Urbanidad de Manuel Antonio Carreño, quien erigió a mediados del siglo XIX en una Caracas de 50.000 habitantes una urbanidad doméstica, de sala y comedor, ahuyentada de la plaza, pero también del sexo. Sin

ágora y sin cama, dos espacios donde se deciden la mayor parte de los conflictos públicos y privados, la ética se convierte en etiqueta y la moral en moralina. Con una urbanidad minimalista (no en el sentido de una "ética mínima", sino en el de un encogimiento de la ética) y un maximalismo de las creencias, tipificado en la mentalidad del catecismo, los colombianos no hemos sido preparados para una discusión pública de las controversias y las diferencias.

**JÓVENES EN LA UNIVERSIDAD: GÉNERO, CLASE E IDENTIDAD PROFESIONAL. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA/SIGLO DEL HOMBRE EDITORES. BOGOTÁ, 2006. LUZ GABRIELA ARANGO GAVIRIA.**

En las sociedades contemporáneas, la distribución de las oportunidades educativas es una de las expresiones más significativas del estado de las inequidades sociales, pero, aunque la desigualdad es semejante para ambos sexos, la relación entre educación y posición laboral revela la persistencia de fuertes asimetrías de género. En esta obra se analizan las experiencias de los estudiantes en este

campo, a la luz de los debates contemporáneos en torno a la juventud, el género y la educación superior.

*CIUDADANOS DE LA GEOGRAFÍA TROPICAL: FICCIONES HISTÓRICAS DE LO CIUDADANO.* UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS. BOGOTÁ, 2006. ADRIÁN SERNA DIMAS.

La ciudadanía, como una forma de afirmación de los agentes sociales en el espacio público y como una categoría de pensamiento para discernir la naturaleza del universo político, es una construcción histórica. Las reconstrucciones históricas de la génesis y el desarrollo de la ciudadanía se han remitido habitualmente al proceso de universalización de unos derechos y deberes civiles, desde enfoques formales que han hecho énfasis en los factores institucionales y jurídico-legales. No obstante, la realidad latinoamericana, y en particular la colombiana, reclama una interrogación de la construcción histórica de la ciudadanía que ponga al descubierto el conjunto de relaciones de fuerza que han estado en medio de la constitución de lo público y lo político.

*DE MICROEMPRESAS RELIGIOSAS A MULTINACIONALES DE LA FE. LA DIVERSIFICACIÓN DEL CRISTIANISMO EN BOGOTÁ.* EDITORIAL BONAVENTURIANA. BOGOTÁ, 2006. WILLIAM MAURICIO BELTRÁN CELY.

En Colombia, durante las últimas décadas, grandes multitudes han abandonado los tradicionales caminos de la Iglesia Católica buscando refugio en nuevas opciones religiosas. Entre los movimientos que más se destacan por su capacidad de atraer miembros, encontramos las comunidades cristianas de corte carismático y pentecostal, así como organizaciones que desbordan los límites del dogma cristiano como es el caso de la Iglesia Mormona y de los Testigos de Jehová.

Este proceso de cambio, caracterizado en gran medida por la competencia entre nuevas y viejas tradiciones religiosas, ha impulsado una dinámica en que la diversificación religiosa está alimentando nuevas formas de empresa y mercado. Algunas de las nuevas sociedades religiosas congregan, actualmente, gigantescas multitudes, y constituyen verdaderos emporios económicos, lo cual da lugar a fenómenos como el de las mega

iglesias, las iglesias electrónicas y las organizaciones religiosas transnacionales.

El objetivo central del presente trabajo consiste en describir este proceso de cambio religioso tomando como referencia lo que está ocurriendo en la ciudad de Bogotá, y mostrar sus implicaciones en otras esferas de la vida social como la economía, la política y los medios masivos de comunicación.

**REVISTA DE ESTUDIOS SOCIALES RES,  
NO. 22, DICIEMBRE DE 2005. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, BOGOTÁ.**

Tema monográfico: Tecnología y sociedad. Editor invitado Jesús Martín-Barbero.

La necesidad de dedicar un número de RES a pensar y debatir las relaciones

entre tecnología y sociedad surgió a raíz de la encuesta que COLCIENCIAS realizó el año 2004 sobre *La percepción que tienen los colombianos sobre la ciencia y la tecnología* (VV. AA., 2005). La lectura de la encuesta muestra una bien sintomática contradicción: el grupo de los docentes universitarios, único de los cuatro encuestados que reconoce en algún grado el componente de conocimiento presente en la tecnología, no le atribuye sin embargo a ésta el componente descubrir/inventar, con lo cual la atribución de conocimiento queda reducida —como para los demás grupos— al de su mera aplicación y utilidad. A romper con lo que los prejuicios ideológicos y las inercias culturales no dejan pensar ni hacer entre nosotros se hallan dedicados los once textos recogidos en este número de RES.