



CONTENIDO

EDITORIAL	3	HISTORIA EMPRESARIAL	
RESÚMENES	4	«El efectivo es bueno para comer»: autosuficiencia e intercambio en los orígenes de los Estados Unidos de América. <i>Michael Merrill</i>	131
FINANZAS		«De la plantación a la taza de café»: café y capitalismo en los Estados Unidos, 1830-1930. <i>Michael F. Jiménez</i>	149
Avianca hace pérdidas volando. <i>Bernardo Parra Restrepo</i>	7	Perfiles de empresas y empresarios en Colombia: José Gutiérrez Gómez y Manuel Mejía, dirigentes gremiales. <i>Eduardo Sáenz Rovner</i>	166
GESTIÓN		ESPACIO ESTUDIANTIL	
La sociedad civil y el Estado en Colombia. <i>Francisco Rodríguez Vargas</i>	35	Actividades extracurriculares en la carrera de administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia. <i>Juan Carlos Mendoza Z.</i>	169
Del concepto de productividad en el <i>management</i> clásico al concepto de eficacia en el <i>management</i> contemporáneo. <i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>	66	RESEÑAS	
Plan y dedicación: oleadas de las ideologías de control normativo y racional en el discurso administrativo. <i>Stephen R. Barley y Gideon Kunda</i>	80	<i>Alberto Cabuya Montaña, María Consuelo Cárdenas de Santamaría, Isabel Clemente, David Gleiser, Carlos Low, Luis Fernando Macías, Carlos Martínez Fajardo, Carlos Montalvo, Bernardo Parra Restrepo, Eduardo Sáenz Rovner</i>	173
ECONOMÍA			
El conflicto entre el interés privado y el interés colectivo. Una invitación a leer a Veblen. <i>Jorge Iván González</i>	109		
La tiranía de lo «económicamente correcto». <i>Ibrahim Warde</i>	113		
DOCENCIA			
Reingeniería de los procesos de enseñanza. El caso de gestión financiera internacional. <i>Gerardo Zuloaga Abril</i>	117		

INNOVAR

revista de ciencias administrativas y sociales

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991
Tarifa postal reducida No. 1516 del 21 de noviembre de 1994
ISSN 0121-5051

INNOVAR

No. 6, Julio-Diciembre, 1995

Revista de los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas
de la Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad Nacional de Colombia

Director de la revista: Eduardo Sáenz Rovner

Comité editorial:

- Luz Gabriela Arango • Alberto Cabuya • Luis Alejandro Castellanos • Hernando Ceballos
- Manuel Gutiérrez • Luis Fernando Macías • Carlos Martínez Fajardo • Bernardo Parra
- José Dagoberto Pinilla • Francisco Rodríguez • Rafael Suárez • Gerardo Zuloaga.

Asistente de la dirección de la revista: María Elena Ramírez

Universidad Nacional de Colombia

Rector: Guillermo Páramo Rocha

Facultad de Ciencias Económicas:

Decano: Jorge Iván González

Vicedecano: Jorge Iván Bula

Director de los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas:

Ricardo Romero Urrego

Secretaria de los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas: Gloria de Moya

Traducciones: Hernando García Bustos y José Arturo Gutiérrez

Corrector de estilo: Hernando García Bustos

Diseño y diagramación: Litho Publicidad Ltda.

Impresión: Intergráficas Ltda.

Colaboran en este número:

- Stephen R. Barley • Alberto Cabuya Montaña • María Consuelo Cárdenas de Santamaría
- Isabel Clemente • David Gleiser • Jorge Iván González • Michael F. Jiménez • Gideon Kunda
- Carlos Low • Luis Fernando Macías • Carlos Martínez Fajardo • Juan Carlos Mendoza
- Michael Merrill • Carlos Montalvo • Bernardo Parra Restrepo • Francisco Rodríguez Vargas
- Eduardo Sáenz Rovner • Ibrahim Warde • Gerardo Zuloaga Abril.

Suscripciones: Dirección, Revista *INNOVAR*, Facultad de Ciencias Económicas (Of. 110 C),
Universidad Nacional de Colombia, Ciudad Universitaria, Santafé de Bogotá, Colombia.

Correo Electrónico (E-mail): innovar@bacata.usc.unal.edu.co

Gopher: <gopher.usc.unal.edu.co>

Los contenidos de los artículos, reseñas y editorial no comprometen de ninguna forma a los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia

E

l objetivo principal de esta revista ha sido consolidar un medio académico para difundir artículos y reseñas en temas de la ciencia administrativa y en las diferentes disciplinas en que se apoya.

Nos hemos propuesto ir más allá de los simples *best-sellers* y de los manuales superficiales; igualmente queremos trascender las ideologías que acompañan al poder empresarial y estatal. Afortunadamente, la orientación independiente de la revista ha sido muy bien recibida tanto en el medio académico, así como en las publicaciones especializadas y por el público en general.

En este número entregamos al lector artículos en los temas de Finanzas, Gestión, Economía, Docencia e Historia Empresarial, además del acostumbrado Espacio Estudiantil. Queremos incluir en nuestro próximo número la sección Debates, donde los lectores puedan entrar en discusiones académicas con los autores que escriben en la revista, ya que entendemos la universidad como el lugar más propicio para presentar y debatir las diferentes corrientes del pensamiento. Queda entonces abierta la invitación.

La universidad pública tiene mucho que decirle a diferentes estamentos en el país y las publicaciones académicas deben ser el principal medio para hacerlo. Los académicos no sólo somos responsables en difundir el estado del arte en las diferentes disciplinas, sino también en investigar y analizar diversos aspectos de la realidad del país en una forma seria, sistemática e independiente, sin tener que estar sujetos a intereses ajenos al mundo universitario.

El Director