

## EDITORIAL

### Una mirada a la biotecnología desde la prensa escrita

Mara Brugés Polo\*

El estudio de la percepción pública de la biotecnología se puede hacer desde diferentes miradas, siendo una de ellas la que ofrecen los medios masivos de comunicación. El mensaje que dichos medios transmiten llega a un buen porcentaje de la población que le cree a la prensa, la radio y la televisión, pero ¿son los medios el canal más idóneo para informar los alcances de esta nueva tecnología? ¿conoce la sociedad todos los riesgos y ventajas de los organismos genéticamente modificados, OGM? ¿qué tan informados están los periodistas que cubren el tema?

Para obtener algunas aproximaciones de respuesta a estos interrogantes, la Asociación Colombiana de Periodismo Científico, ACPC, y la Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola, AgroBio, realizaron un monitoreo de la información que 32 publicaciones escritas colombianas hicieron sobre OGM durante el segundo semestre del año 2001. Revisaron 26 diarios y seis revistas, unos de circulación nacional y otros de carácter regional.

En esos seis meses, tres eventos se convirtieron rápidamente en noticia: el Encuentro Internacional: "Retos y Oportunidades de los OGM para el Sector Agrícola y Agroindustrial" organizado por la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC; la reglamentación de transgénicos pecuarios por parte del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA; y un pronunciamiento de Consumidores Colombia sobre la necesidad de una ley de biotecnología que obligue a colocar etiqueta en los alimentos transgénicos.

En total se recopilaron 108 artículos relacionados con los OGM, siendo los meses de septiembre y octubre los que concentraron el 56 por ciento de la información.

Las primeras conclusiones permiten establecer que los medios, si bien tienen una amplia cobertura, no informaron debidamente a sus lectores sobre los avances de esta nueva tecnología. En la muestra estudiada, los lectores de Portafolio (Bogotá), El Universal (Cartagena), El Nuevo Día (Ibagué), El Colombiano (Medellín) y Vanguardia Liberal (Bucaramanga) fueron los que más acceso tuvieron al tema de los OGM por la cantidad de artículos publicados.

El Tiempo (Bogotá), periódico de mayor circulación en el país, demostró poco interés en el tema al publicar solamente notas breves y una columna de opinión en contra de los OGM.

En Barranquilla, Cúcuta, Santa Marta, Popayán y Pereira los periódicos regionales omitieron la controversia de los OGM que estaba sobre la mesa en esos días, de manera que en estas ciudades no fueron los medios impresos los mejores canales de comunicación para la sociedad.

Para explicar a los lectores los riesgos y las ventajas de la biotecnología, es necesario que los periodistas acudan a diferentes fuentes, ojalá de la comunidad investigativa, con conocimiento sobre el tema y una posición clara al respecto, ya sea a favor o en contra, basado en sus estudios. En el 62 por ciento de los artículos de la muestra los redactores citaron más de una fuente y evidenciaron su esfuerzo por tratar la información desde varios ángulos; sin embargo, el contenido de esos artículos carece en su mayoría de elementos de análisis.

---

\* Vicepresidente Asociación Colombiana de Periodismo Científico, ACPC.  
Calle 90 No. 11A-34 Bogotá. Tel: 610 -1209. E-mail: mbrugés@colciencias.gov.co

Si lo que se pretende es que el público conozca los pro y los contra de la biotecnología para que finalmente adquiera una posición, entonces faltó información básica sobre qué son los organismos genéticamente modificados y cuáles son los impactos que pueden llegar a tener en el ambiente y en la salud de los colombianos, de tal forma que en un lenguaje sencillo los ciudadanos entiendan con claridad el mensaje.

Las capacitaciones organizadas por diferentes organismos públicos y privados han servido para ampliar los conocimientos que tenemos los periodistas frente al tema. Sin embargo, es necesario una capacitación permanente y continua que nos mantenga actualizados.

Un artículo idóneo nunca debe reflejar el punto de vista personal del periodista. En la muestra se presentaron algunos casos que dejaron entrever las inclinaciones de los redactores con respecto a los OGM, como sucedió en informaciones que no correspondían a editoriales ni columnas de opinión, géneros periodísticos en los cuales sí se permite al periodista expresar su punto de vista.

Un caso interesante fue el periódico El Nuevo Día de Ibagué, ciudad donde sus habitantes pueden leer sobre el tema pero conocen sólo un ángulo de la noticia. Esto se explica porque el medio se limita a informar los riesgos de los transgénicos y desconoce sus posibles bondades. Lo anterior incide abiertamente en el mensaje que se transmite a la audiencia, quien no tiene la oportunidad de formarse un criterio propio basado en artículos neutros e información ecuánime.

La importancia que algunos medios le dieron a la biotecnología se reflejó en los mismos editoriales escritos por adeptos y detractores, lo que significa que el tema generó controversia. Cuando esto ocurre hay que remitirse a las fuentes para entregar artículos elaborados y adecuadamente investigados que permitan al ciudadano tomar la decisión que estime correcta.

Una de las funciones de los medios de comunicación consiste en realizar mensajes claros y ecuánimes; para ello es indispensable que los propios periodistas asuman el reto de proporcionar a la sociedad todos los elementos indispensables que le permitan opinar y tener criterio. Independiente de que los OGM sean buenos o malos, hay que informar bien para que la percepción pública de la biotecnología se base en información precisa y acorde con la realidad.