



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia

Luis Fernando Muñoz Chávez

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Medicina, Departamentode Psiquiatría
Bogotá, Colombia

2014

Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia

Luis Fernando Muñoz Chávez
Código: 05599223

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título
de:

Especialista en Psiquiatría

Director (a):

Dr. Ricardo Sánchez Pedraza

Línea de Investigación:

Estudios cualitativos en trastornos mentales

Grupo de Investigación:

Investigación en Clínica Psiquiátrica

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Medicina, Departamento de Psiquiatría
Bogotá, Colombia
2014

(Dedicatoria o lema)

A mis padres por su paciencia y amor

*A mis hermanos y mi sobrino por su apoyo y
cariño*

*A Carolina por ser mi inspiración y mi
complemento*

*A tod@s aquellos que contribuyeron a que
cumpla este sueño*

Agradecimientos

Se agradece a la Universidad Nacional de Colombia por la financiación de este proyecto a través de la convocatoria “Apoyo de la DIB a tesis de investigación en posgrados”.

Resumen

Introducción: El suicidio es un problema mayor de salud pública. Se cree que los medios de comunicación juegan un papel importante en la aparición de la conducta suicida. Determinados subgrupos de la población (por ejemplo, los jóvenes, las personas que sufren de depresión) pueden ser especialmente vulnerables a involucrarse en conductas suicidas imitativas.

Objetivos: Caracterizar las noticias publicadas sobre suicidio en los medios de comunicación impresos en Bogotá. Identificar estrategias, modelos o estructuras utilizadas en los medios de comunicación escritos (periódicos) para informar sobre casos de suicidio. Establecer si la manera de informar sobre casos de suicidio es adecuada a la luz de las recomendaciones señaladas por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Material y métodos: Se efectuó una búsqueda de las noticias sobre suicidios o intentos de suicidio ocurridos en el país, que fueron publicadas en tres periódicos de Colombia, dos con circulación nacional (El Espectador y El Tiempo) y uno con circulación local (El espacio), durante el período comprendido entre agosto de 2009 y agosto de 2011. Se comparó el cumplimiento de las recomendaciones de la OMS en los tres periódicos utilizando pruebas exactas de Fisher, se evaluó la frecuencia de publicación de noticias mediante gráficos de control estadístico y se analizaron los titulares de las noticias mediante análisis lexicométrico.

Resultados: Durante el período estudiado se ubicó un total de 135 noticias correspondientes a casos ocurridos en Colombia. Aunque hubo diferencias entre los tres periódicos, ninguno de ellos cumplió completamente las recomendaciones de la OMS. No se detectaron claras tendencias seculares en la frecuencia de presentación de noticias. Se encontraron tres estilos en la presentación de las noticias (sugestivo, sensacionalista y revelador del impacto en los sobrevivientes) que se asocia con cada uno de los tres periódicos evaluados.

.

Palabras clave:

Humanos, Suicidio, Mass Media, Comportamientos para Reducción de Riesgo, Factores de Riesgo, Colombia

Abstract

Introduction: Committing suicide is a major public health problem. It is believed that the media has a big influence in the appearance of the suicide behavior. Certain determined sub-groups of the population (for instance, young people or people suffering from depression) can specially be vulnerable to get involved in imitative suicide behaviors.

Objectives: Classify all news about committing suicide published in written media in Bogota. Identify strategies, models or structures used by the media (newspapers) to inform about suicide cases. Establish if the way to inform about suicide cases is appropriate according to the recommendations pointed by the World Health Organization (WHO).

Materials and Methods: A detailed search about committing suicide or suicide attempts news was performed on three Colombian newspapers, two of them with national circulation (El Espectador and El Tiempo) and one with local circulation (El Espacio), during the time period of August 2009 and August 2011. The fulfilment of recommendations from WHO in the newspapers was compared using Fisher test, the frequency of publications was evaluated using statistic control graphics, and the headlines were evaluated by lexicometric analysis.

Results: During the study period, a total of 135 news about cases occurred in Colombia were found. With some differences between the newspapers, neither of them complete all the advices from WHO. The way to present the news did not show a strict parameter. Three styles in the way to present the news were found (suggestive, sensationalist and revealing the impact on survivors) which could be associated with each of the three newspapers evaluated.

Keywords:

Humans, Suicide, Mass Media, Risk Reduction Behavior, Risk Factors, Colombia

Contenido

	Pág.
Resumen	IX
Lista de figuras.....	XII
Lista de tablas	XIII
Introducción	1
1. Materiales y métodos	3
2. Resultados.....	5
3. Discusión.....	9
4. Conclusiones y recomendaciones.....	10
4.1 Conclusiones	10
4.2 Recomendaciones	11
Bibliografía	12

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1: Gráfico de control para número de noticias publicadas mensualmente sobre conductas suicidas (gráfico de sumas acumulativas).....	7

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1: Recomendaciones de la OMS para prevención de suicidio según tipo de diario.....	5
Tabla 2: Respuestas características según tipo de diario.....	8

Introducción

El suicidio es un problema mayor de salud pública, con múltiples consecuencias sociales, emocionales y económicasⁱ. Para su explicación, se han empleado los modelos multidimensionales que relacionan factores como la vulnerabilidad biológica, los aspectos socio-ambientales, las experiencias tempranas, la personalidad y la presencia de enfermedad mentalⁱⁱⁱⁱⁱ. La tasa de mortalidad reportada para suicidio oficialmente por la OMS es de 14,5 por 100000 habitantes al año^{iv}.

En Colombia, la tasa de suicidios corresponde a un suicidio cada cuatro horas, siendo el principal mecanismo la intoxicación (31%), seguido por las heridas por arma de fuego (30%) y el ahorcamiento (27,3 %)^v. Asimismo, la Encuesta Nacional de Salud del año 2003 reveló que el 12,3% de los colombianos ha tenido ideas suicidas, el 4,1% ha realizado planes suicidas y el 4,9% ha hecho intentos suicidas^{vi}.

Dentro de los diferentes modelos teóricos propuestos, uno que tiene amplio reconocimiento es el que aborda el papel de los medios de comunicación como posibles desencadenantes de las conductas suicidas, particularmente en poblaciones vulnerables. Este tipo de personas pueden ser influenciadas a involucrarse en conductas imitativas por los informes de suicidio, sobre todo si la cobertura es muy amplia y prominente, sensacionalista y/o explícitamente se describe el método de suicidio^{viiiiiix}. Asimismo, se ha establecido que una información responsable puede servir para educar al público sobre el suicidio, y puede alentar a las personas en riesgo de suicidio a buscar ayuda^{xxixii}.

Múltiples investigaciones sobre los suicidios imitativos se han realizado, llegando en general a la misma conclusión: La cobertura mediática del suicidio puede llevar a conductas suicidas de imitación^{xiiiixivxv}. El llamado “efecto Werther” fue un fenómeno descrito por Phillips en 1974, mediante el cual hay un aumento en la tasa de suicidios consumados o intentos siguiendo la representación del suicidio de una persona en los medios de comunicación^{xvi}, su nombre fue acuñado porque una serie de suicidios ocurrieron en Europa poco después del lanzamiento de la novela “Las penas del joven Werther” en 1774 y un número de los que murieron habían sido claramente influenciados por su contenido, como lo demuestra su vestimenta como Werther, la adopción de su método (arma de fuego) o que se encontraran con una copia del libro^{xvii}. Cerca de 100 estudios han examinado el efecto Werther^{xviii}.

Dichas conductas varían en función del tiempo, alcanzando un máximo en los primeros tres días y estabilizándose en unas dos semanas, pero a veces duran más tiempo^{xix}.

Determinados subgrupos de la población (por ejemplo, los jóvenes, las personas que sufren de depresión) pueden ser especialmente vulnerables a involucrarse en conductas suicidas imitativas^{xx}. Las conductas de imitación son más prominentes cuando la persona descrita en la historia y el lector o el espectador son similares de alguna manera, o cuando la persona descrita en la historia es una celebridad y es tenida en alta estima por el lector o el espectador^{xxixxxiixxiii}. Por ejemplo, en Australia en 1995 se observó un pico de suicidios al tercer día posterior a la publicación de una noticia^{xxiv}; en Viena hubo 22 suicidios en el metro de Viena en los 18 meses que siguieron al relato sensacionalista de un incidente ocurrido en 1986; en Hong Kong la publicidad de un modo de suicidio poco común en 1998 aparentemente precipitó nueve casos similares relatados en el mes siguiente, dos meses después, era el tercer método más utilizado y el segundo dos años más tarde^{xxv}; en la antigua Unión Soviética, una huelga de periodistas en 1960, cuando no había diarios para relatar suicidios, quedó en constancia con el descenso de las tentativas de suicidios entre las mujeres^{xxvi}.

La teoría del aprendizaje social es el fundamento teórico del efecto Werther. Esta teoría afirma que si la gente se entera que hay gente que resuelve sus problemas mediante el suicidio, otros que se identifican con ellas pueden copiar el comportamiento^{xxvii}.

En Colombia, existen muy pocos estudios que evalúen la relación entre la forma de publicar noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. El trabajo de Rubiano Daza y colaboradores evaluó la responsabilidad de los medios impresos sobre el manejo periodístico del tema del suicidio en el Huila durante el período 2001-2004 en los dos diarios más representativos de la región (Diario del Huila y La Nación). Sus principales hallazgos fueron los siguientes: En el 95% de los casos publicados, aparecía la palabra suicidio. En ninguno de los casos se ofrecieron salidas creativas para que las personas que estuvieran en riesgo pudieran conocer cómo otras personas lo han superado. El 80% de los casos publicados aparecieron con explicaciones simplistas del hecho. Los dos diarios publicaron en el 64% de las noticias el método utilizado incluido el nombre del veneno empleado en los casos de envenenamiento y el modelo del arma en el caso de disparo. El 48 y 31% de los casos en La Nación y en el Diario del Huila, respectivamente, fueron publicados con la foto del fallecido/a^{xxviii}.

Los objetivos del presente estudio son:

- Caracterizar las noticias publicadas sobre suicidio en los medios de comunicación impresos en Bogotá.
- Identificar estrategias, modelos o estructuras utilizadas en los medios de comunicación escritos (periódicos) para informar sobre casos de suicidio.
- Establecer si la manera de informar sobre casos de suicidio es adecuada a la luz de las recomendaciones señaladas por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

1. Materiales y métodos

Se efectuó una búsqueda de las noticias sobre suicidios o intentos de suicidio que fueron publicadas en tres periódicos de Colombia, dos con circulación nacional (El Espectador y El Tiempo) y uno con circulación local (El espacio), durante el período comprendido entre agosto de 2009 y agosto de 2011. Para efectuar la búsqueda se efectuó una revisión de los ejemplares impresos o de los archivos digitales de estos periódicos, disponibles en la Hemeroteca Nacional, Biblioteca Nacional y Biblioteca Luis Ángel Arango. Se excluyeron los reportes en los cuales no se hacía referencia a casos particulares sino a informes divulgativos sobre la temática del suicidio, y aquellos que correspondían a suicidios en otros países diferentes de Colombia: esto último se planteó considerando que estos casos ya vienen redactados por periodistas de agencias internacionales y tienen un pre-procesamiento que se adecúa a estándares de agencias informativas internacionales. Cada uno de los titulares de las noticias fue transcrito al pie de la letra y se grabó en una base de datos que, adicionalmente, incorporaba variables relacionadas con características de la noticia impresa; estas características se referían a las recomendaciones que plantea la OMS a los profesionales de los medios de comunicación para prevención del suicidio^{xxix}; tales recomendaciones tocan los siguientes puntos:

1. Evitar el cubrimiento sensacionalista especialmente cuando se involucra una celebridad. Evitar los titulares en primera página, así como la publicación de fotografías o de notas suicidas.
2. Evitar descripciones detalladas del método o de cómo tuvo acceso la víctima a los medios para suicidarse.
3. No dar razones simplistas o estereotipadas. El suicidio usualmente es el resultado de una compleja interacción de fenómenos.
4. No describir el suicidio como un método para enfrentar problemas o dificultades personales.
5. No glorificar ni dar connotaciones sensacionalistas al suicidio. En lugar de esto deberá hacerse énfasis en lamentar la muerte de la persona. El suicidio debe mostrarse como un desenlace desafortunado y no como uno exitoso. Se debe informar si la víctima tenía alguna patología psiquiátrica.
6. Tener en cuenta el estigma y sufrimiento psicológico que adquieren los sobrevivientes y familiares.
7. Describir las consecuencias físicas de los intentos de suicidio puede servir como elemento de disuasión.
8. Proporcionar información sobre líneas de ayuda y recursos comunitarios.

Para el registro de las variables relacionadas con tales recomendaciones se efectuó una evaluación por parte de dos investigadores quienes, de manera independiente, leyeron el

titular de la noticia y calificaron estas variables en una escala dicotómica (Cumple o no cumple la recomendación). Para los casos en los que hubo desacuerdo en la recomendación se efectuó un consenso para asignar la categorización definitiva. Para evaluar eventuales tendencias en la frecuencia de noticias sobre suicidio se cuantificó el número de noticias publicado en cada uno de los meses considerados en el estudio. Estos valores fueron evaluados con gráficos de control del tipo “sumas acumulativas”, considerando su sensibilidad para detección de cambios pequeños^{xxx}. El texto de los títulos de las noticias fue sometido a un análisis lexicográfico^{xxxi} que permitiera ubicar noticias representativas de acuerdo a categorías predefinidas (En este caso el tipo de periódico). En este tipo de análisis el insumo son las formas gráficas, que se definen como la sucesión de caracteres comprendidos entre dos delimitadores (los delimitadores suelen ser espacios, puntos o comas). Para las diferentes formas gráficas puede calcularse una probabilidad de aparición en el texto; aquellas con una frecuencia de aparición inusualmente alta o baja (definida mediante un criterio estadístico basado en una distribución hipergeométrica) se denominan formas características^{xxxii}. Para caracterizar el texto de los titulares de las noticias, se seleccionaron las respuestas características (RC), que son respuestas reales, tomadas al pie de la letra, representativas del conjunto de todo el texto de cada uno de los titulares. Para seleccionar las RC se tomó el criterio del valor medio, que consiste en ubicar las frases que tengan las medias más altas, resultantes de promediar los valores test de las formas características que las compongan. Para el presente análisis se seleccionaron las 10 RC con los valores medios más altos.

Para efectuar el análisis lexicográfico se efectuó el siguiente tratamiento preliminar al texto:

1. Preservación de una sola forma gráfica para los sinónimos: Para poner un ejemplo, formas como “cianuro”, “raticida” se convirtieron en “veneno”.
2. Reducción y delimitación del vocabulario: Para esto se excluyeron palabras como artículos, conjunciones, preposiciones y pronombres).
3. Eliminación de formas con baja utilización: Para esto se manejó un umbral de tres formas.

Para el análisis de las variables relacionadas con las recomendaciones de la OMS se utilizaron técnicas de estadística descriptiva y se evaluaron patrones de asociación con pruebas exactas de Fisher (se utilizaron hipótesis a dos colas y valores de significación del 5%); estos análisis, así como el de tendencias en las frecuencias, se efectuaron con el programa NCSS®. El análisis lexicográfico se efectuó con el programa Spad 5®. El presente reporte hace parte de un estudio aprobado por el comité de ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia.

2.Resultados

Durante el período estudiado se ubicó un total de 245 noticias relacionadas con suicidio o intento de suicidio. De estas, 25 correspondían a informes divulgativos que no mostraban datos sobre casos específicos. De las 220 noticias restantes, 135 correspondían a casos ocurridos en Colombia y 85 noticias hacían referencia principalmente a casos de atentados suicidas ocurridos en otros países.

La distribución de las variables relacionadas con recomendaciones que plantea la OMS a los profesionales de los medios de comunicación se presenta en la tabla 1 (el análisis se realiza sobre los 135 reportes de casos ocurridos en Colombia). Puede observarse que la frecuencia de no seguimiento de recomendaciones OMS es más alta en las noticias del diario local (se describe más el método y el sitio donde ocurrió el suicidio, se utiliza más un lenguaje sensacionalista, se suelen dar más explicaciones simplistas, se utiliza con mayor frecuencia la primera plana para presentar la noticia y se presenta la foto más frecuentemente). Sin embargo en uno de los diarios nacionales es menos frecuente que se cumpla la recomendación relacionada con el impacto sobre los familiares. Por otro lado, en los diarios de circulación nacional se informa más frecuentemente de casos de suicidio de celebridades.

Tabla 1. Recomendaciones de la OMS para prevención de suicidio según tipo de diario.

	Circulación local	Circulación nacional A	Circulación nacional B	Total
Aparece la palabra suicidio en el texto de la noticia	71 (76,34%)	13 (68,42%)	17 (73,91%)	101 (74,81%)
Describe detalladamente las circunstancias	48 (51,61%)	14 (73,68%)	17 (73,91%)	79 (58,52%)
Describe el método empleado *	79 (84,95%)	11 (57,90%)	13 (56,52%)	103 (76,30%)
Se describe el sitio *	74 (79,60%)	8 (42,11%)	12 (52,17%)	94 (69,63%)
Describe alguna enfermedad mental del suicida	20 (21,51%)	5 (26,32%)	5 (21,74%)	30 (22,22%)
Se dan justificaciones para la conducta suicida	27 (29,03%)	3 (15,79%)	3 (13,04%)	33 (24,44%)
Se refieren al hecho como exitoso	5 (5,38%)	0 (0%)	0 (0%)	5 93,70%)

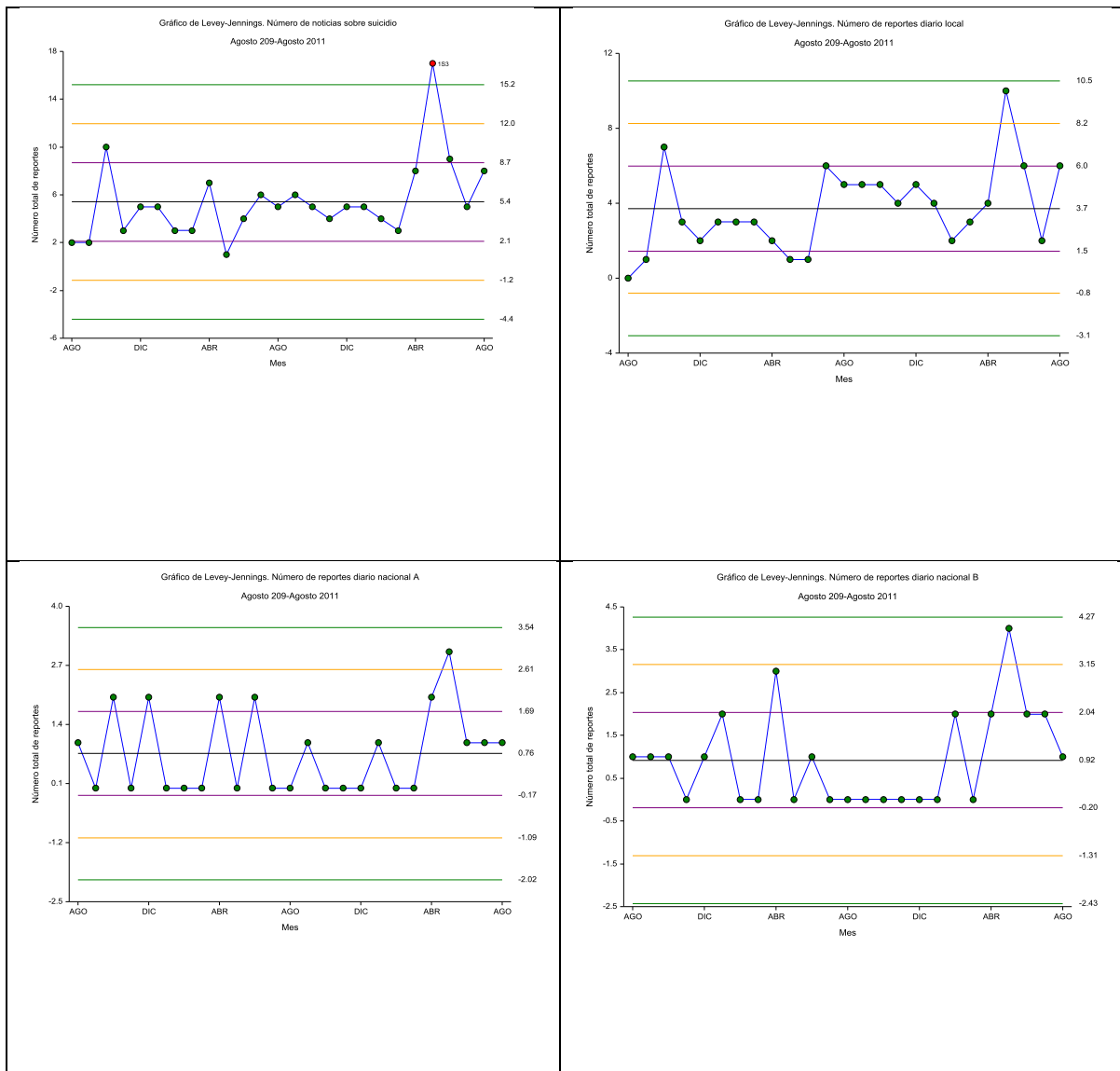
Tabla 1: (Continuación)

Se glorifica a la víctima	9 (9,68%)	1 (5,26%)	3 (13,04%)	13 (9,63%)
Se hace referencia a las consecuencias familiares *	48 (51,61%)	2 (10,53%)	8 (34,78%)	58 (42,96%)
Describe consecuencias físicas del intento	0 (0%)	1 (5,26%)	0 (0%)	1 (0,74%)
Los motivos obedecen a estereotipos religiosos	1 (1,08%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (0,74%)
Explicación simplista al suicidio *	69 (74,19%)	4 (21,05%)	4 (17,39%)	77 (57,04%)
Aparecen notas del suicida	3 (3,23%)	1 (5,26%)	0 (0%)	4 (2,96%)
Aparece foto del suicida *	59 (63,44%)	7 (36,84%)	10 (43,48%)	76 (56,30%)
Noticia de primera plana *	50 (53,76%)	2 (10,53%)	6 (26,09%)	58 (42,96%)
Lenguaje sensacionalista *	68 (73,12%)	1 (5,26%)	1 (4,35%)	70 (51,85%)
El suicida es una celebridad *	1 (1,08%)	2 (10,53%)	4 (17,39%)	7 (5,19%)

* Prueba exacta de Fisher, $p < 0,05$.

El análisis de tendencias de frecuencias mostró que, para el total de noticias de conductas suicidas, el valor esperado de reportes por mes fue de 5,4 noticias (esta estimación se efectuó asumiendo una distribución Poisson). De acuerdo con este valor esperado se detectó un punto de reporte que excedió los límites de control, correspondiente al mes de mayo del 2011 (figura 1); los demás picos de presentación no superaron los límites de control y, en general, no fueron coincidentes entre las tres publicaciones evaluadas. En el mes de mayo del 2011 hubo 17 reportes, de los cuales seis correspondieron a solo dos hechos, uno el lanzamiento de un hombre de una antena de señal de comunicaciones y otro al del hallazgo de los miembros de una familia que fueron encontrados calcinados. El valor esperado de reportes por mes, dependiendo del periódico analizado fue de 3,7 noticias por mes para el diario de circulación local, y de 0,76 y 0,92 para los diarios nacionales A y B respectivamente: al evaluar la tendencia de noticias para cada diario, individualmente, no se registraron cantidades de reportes que excedieran los límites de control (figura1). Puede plantearse que la frecuencia inusualmente alta de reportes en el mes de mayo de 2011 correspondió a duplicación de información en el mismo diario o entre los diferentes periódicos, y no a una mayor presencia de casos de conducta suicida.

Figura 1. Gráfico de control para número de noticias publicadas mensualmente sobre conductas suicidas (gráfico de sumas acumulativas).



En relación con el análisis lexicográfico, la estructura de las RC muestra que en el diario local es característico presentar el titular de la noticia mencionando el sitio, el método, e incluso las razones que se supone hubo tras el suicidio (tabla 2). En relación con los dos diarios nacionales, se encuentra una estructura de RC de los titulares de las noticias que es diferente en cada uno de ellos: mientras que en el diario de circulación nacional que hemos denominado A tiende a resaltarse en las noticias el efecto dañino del suicidio sobre los sobrevivientes, en el diario de circulación nacional B se tienden a presentar noticias que sugieren dudas sobre características, circunstancias o motivos de la conducta suicida (tabla 2).

Tabla 2. Respuestas características según tipo de diario.

Circulación local
En Bogotá. Se ahorcó en la casa. Estaba aburrido
En Bogotá. Joven se quitó la vida. Se ahorcó con las sábanas de su cama.
En el centro de Bogotá. Se suicidó periodista.
En Bogotá. Se mató futuro sacerdote. Estaba estudiando para clérigo
Un locutor radial. Se ahorcó por el amor de una mujer. Dejó una nota a su amada.
Condomes mortales. Se ahorcó con dos preservativos.
En Cali. Se ahorcó por amor. Llamó a la novia, ella no le contestó y se quitó la vida.
En la sala de su casa. Se ahorcó un niño. Le habían robado el celular.
En Cartagena. Se mató un "bacán". Se prendió candela; llevaba 2 meses sin trabajo.
En el antejardín de una casa. Se ahorcó un enamorado. Una de sus tías halló el cadáver.
Circulación nacional A
La extraña muerte de la familia Castellanos. Los cuerpos de padre, madre e hijo fueron encontrados calcinados. Autoridades no descartan un suicidio colectivo.
Misterio sobre muerte de modelo.
Muerte de universitario: ¿suicidio o accidente?
En el Huila. Un soldado mató a un suboficial y se suicidó.
Fiscal se suicidó antes de ir a prisión. Había sido condenada por cerrar un caso contra un presunto violador.
La historia detrás de la extraña muerte de padre e hijo en lago del parque. Todo apunta al suicidio en muertes del Simón Bolívar. Alonso Quintero, el hombre que apareció ahogado en el lago junto con su hijo, había sido condenado por abusar del menor
Vicente Castaño se suicidó: "Mario".
Muere joven, tras caer de quinto piso de Universidad Nacional.
Muerte de los Castellanos sigue siendo un misterio. Para las autoridades no es claro cómo dos adultos y un niño aparecieron calcinados en una casa de la localidad de Suba.
Circulación Nacional B
¿Otro caso de suicidio?
Veinte horas de pesadilla. De crímenes y amores. La dramática historia de Fredy Castillo y Elvira Pulido empezó en una cárcel y terminó ayer en Briceño con la explosión de una granada.
Dolorosa despedida. A las 4:30 de la tarde, en la iglesia del Gimnasio Moderno, se reunieron amigos y familiares de la modelo. Sus compañeros y colegas lloran su trágica partida. Medicina Legal entregó el reporte a sus familiares.
Luto y dolor para los medios y la farándula. Lina Marulanda, prematuro adiós. Ayer, al final de la mañana, murió la reconocida periodista y modelo. Según el CTI, se habla de una decisión personal para acabar con su vida.
Suicidio y política: desastres de Gramalote. Aunque la tragedia no cobró víctimas, el desespero ha llevado a los habitantes desterrados a atentar contra su integridad. Otros han muerto de tristeza y hay quienes perdieron la razón.
Llevaba 17 años en la Fiscalía. De detective a asesino y suicida. Investigador del CTI asesino a su pareja y se suicidó.
Estupor en la entidad. Se indaga si se utilizaron herramientas de ese organismo.
Crimen pasional.
Honda Herida
El atentado frustrado de un psicópata. Memorias de un viaje sin regreso. Ayer se cumplieron 30 años del día en el que un hombre estrelló un avión en el barrio Marco Fidel Suárez porque quería matar a sus padres.
Hombre se tiró de antena de 30 metros.
Problemas del corazón y empresariales marcaron sus últimos días. El triste final de Lina Marulanda.

3. Discusión

Teniendo en cuenta la importancia que se le ha dado al despliegue de noticias en medios impresos como posible factor de riesgo de conductas suicidas en la población, se adelantó el presente estudio buscando caracterizar los textos de las noticias, tomando como referente las recomendaciones que en este sentido ha emitido la OMS.

La estructura de los titulares de las noticias sobre conductas suicidas ocurridas en el país tiene un comportamiento diferente según el tipo de diario (circulación local o nacional). Varias de las recomendaciones que plantea la OMS a los profesionales de los medios de comunicación para prevención del suicidio no se siguen adecuadamente en el diario de circulación local: este medio de comunicación tiende a dar más detalles sobre el sitio y el método empleado, usa más un lenguaje sensacionalista, con explicaciones simplistas, presentando fotos del suicida y noticias en primera plana; sin embargo, una de las recomendaciones de la OMS, relacionada con el impacto negativo en los sobrevivientes, se reporta frecuentemente en el diario local. También se encontró que la publicación de noticias sobre suicidio de celebridades, que la OMS recomienda evitar como medida preventiva, es más frecuente en los diarios de circulación nacional. Esto indica que ninguno de los diarios evaluados cumple completamente el conjunto de recomendaciones preventivas.

En relación con el número de noticias publicadas a lo largo del período de seguimiento, no se observan tendencias seculares en la frecuencia de presentación de noticias. Los períodos de mayor reporte corresponden a duplicación de noticias (probablemente por su aparente espectacularidad) y no a un mayor número de casos ocurridos durante el período.

La caracterización de los titulares permite definir cierto estilo editorial en los diferentes medios evaluados: Por un lado, uno de los medios (el de circulación local) maneja un estilo sensacionalista; uno de los diarios de circulación nacional tiene una tendencia a mostrar en los titulares la repercusión negativa de la conducta en los sobrevivientes del suicida; por otro lado, el uso de un titular sugestivo, planteando una duda que puede ser resuelta con la lectura del texto de la noticia, aparece como el estilo que utiliza en los titulares el otro diario de circulación nacional.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

Se evidencia un cumplimiento parcial de las recomendaciones de la OMS en la publicación de noticias sobre suicidio en los principales medios de comunicación impresos de Bogotá.

Las áreas en las que se observa mayores falencias a la hora de publicar en los 3 periódicos son:

- Aparición de la palabra suicidio en el titular y en el texto interior de la noticia.
- Publicación de cifras o estadísticas sobre el tema.
- Descripción de enfermedades mentales en las víctimas como posibles causas del suicidio.
- Descripción de las consecuencias físicas de los suicidios.
- Proporcionar línea de ayuda y alternativas a la conducta suicida.
- Pocos informes de educación al público sobre el suicidio, especialmente los periódicos A y B.

No existe en nuestro país una normativa clara de publicación en medios de comunicación de noticias sobre suicidio, como sí existe en otros países del mundo. Los medios de comunicación deben reconocer el impacto que tienen sus publicaciones y la importancia de la auto-regulación a la hora de publicar temas tan sensibles y delicados como la conducta suicida. Además, es importante elevar la calidad de lo que se informa, sin coartar la libertad de expresión de los profesionales de la comunicación, siempre teniendo en cuenta que informar implica responsabilidad social.

4.2 Recomendaciones

Las repercusiones del no seguimiento de las recomendaciones de la OMS por parte de los medios de comunicación no se ha estudiado suficientemente en el país. Es necesario adelantar investigaciones que evalúen la eventual relación entre indicadores de conductas autolíticas (tasas de mortalidad por causa específica, ingresos hospitalarios por intento de suicidio) y publicación de noticias sobre suicidio que infrinjan las recomendaciones preventivas ya mencionadas. Los estudios deben considerar también la influencia de otros medios como la radio, la televisión o la divulgación de información por internet. También pueden resultar valiosas las investigaciones que evalúen sobrevivientes de conductas suicidas para establecer la posible influencia que los medios de comunicación tuvieron sobre las mismas. De todos modos, mientras se recopila información y se adelantan investigaciones que puedan establecer esta relación, es importante realizar medidas de educación a los periodistas para que puedan adecuar la forma de presentación de noticias dado su potencial efecto como potenciador de conductas imitativas.

Como limitaciones del estudio se plantea el no haber incorporado en el análisis todo el texto de la noticia (solo se incluyeron los títulos) ni haber analizado el contenido gráfico de la noticia (fotografías o infografías). Tampoco se evaluó la frecuencia de publicación de una misma noticia en los diferentes medios (esto también ha sido propuesto como una práctica que debe evitarse para reducir riesgo de conductas suicidas).

Bibliografía

ⁱTéllez, Jorge. Suicidio: Neurobiología, Factores de Riesgo y Prevención. Bogotá, 2006. p. 10-22, 24-41.

ⁱⁱCocha A. Impacto social y económico de la violencia en las Américas. Biomédica. 2002;22:347-361.

ⁱⁱⁱForensis. Centro de Referencia Nacional sobre Violencia. Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses. Bogotá, DC; 2001.

^{iv}World Health Organization. WHO mortality database. <http://www.who.int/healthinfo/morttables/en/>.

^vSánchez R, Orejana S, Guzmán Y. Características de los suicidas en Bogotá: 1985-2000. Rev Salud Pública 2004; 6 (3): 217-34.

^{vi}Ministerio de la Protección Social. Estudio Nacional de Salud Pública, Colombia, 2003. Un Panorama Nacional de la salud y enfermedad mental en Colombia. Disponible en <http://www.psiquiatriabiologica.org.co/documentos/PRESENTACION%2004-03-04.pdf>

^{vii}Sudak HS, The media and suicide. Academic Psychiatry. 2005 Nov-Dec;29(5):495-9.

^{viii}Tor PC, Ng BY, Ang YG. The media and suicide. Ann Acad Med Singapore. 2008 Sep;37(9):797-9.

^{ix}Pirkis J, Blood RW, Beautrais A, Burgess P, Skehans J. Media guidelines on the reporting of suicide. Crisis. 2006;27(2):82-7.

-
- ^xNiederkrotenthaler T, Voracek M, Herberth A, Till B, Strauss M, Etzersdorfer E, et al. Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. *Br J Psychiatry*. 2010 Sep;197(3):234-43 .
- ^{xi}Biddle L, Gunnell D, Owen-Smith A, Potokar J, Longson D, Hawton K, Kapur N, Donovan J. Information sources used by the suicidal to inform choice of method. *J Affect Disord*. 2011 Nov 16.
- ^{xii}Hamilton S, Metcalfe C, Gunnell D. Media reporting and suicide: a time-series study of suicide from Clifton Suspension Bridge, UK, 1974-2007. *J Public Health (Oxf)*. 2011 Dec;33(4):511-7.
- ^{xiii}Dare AJ, Andriessen KA, Nordentoft M, Meier M, Huisman A, Pirkis JE. Media awards for responsible reporting of suicide: Experiences from Australia, Belgium and Denmark. *Int J Ment Health Syst*. 2011 Jun 3;5:15.
- ^{xiv}Cheng ATA, Hawton K, Chen THH, Yen AMF, Chen C-Y, Chen LC, et al. The influence of media coverage of a celebrity suicide on subsequent suicide attempts. *Journal of Clinical Psychiatry* 2007;68(6):862-6.
- ^{xv}Pirkis J, Blood RW. Suicide and the media: (1) Reportage in nonfictional media. *Crisis* 2001;22(4):146-154.
- ^{xvi}Phillips DP. The influence of suggestion on suicide: Substantive and theoretical implications of the Werther effect. *American Sociological Review* 1974;39(3):340-354.
- ^{xvii}Fu KW, Yip PSF. Long-term impact of celebrity suicide on suicidal ideation: Results from a population-based study. *Journal of Epidemiology and Community Health* 2007;61(6):540-546.
- ^{xviii}Stack S. Media impacts on suicide: A quantitative review of 293 findings. *Social Science Quarterly* 2000;81(4):957-972.
- ^{xix}WHO Library Cataloguing-in-Publication Data. Preventing suicide : a resource for media professionals. World Health Organization 2008.
- ^{xx}Pirkis J, Burgess P, Blood RW, Francis C. The newsworthiness of suicide. *Suicide and Life-Threatening Behaviour* 2007;37:278-83.

^{xxi}Stack S. Suicide in the media: a quantitative review of studies based on nonfictional stories. *Suicide Life Threat Behav* 2005; 35: 121–33.

^{xxii}Hawton K, Williams K. Influences of the media on suicide. Researchers, policy makers, and media personnel need to collaborate on guidelines. *BMJ* 2002; 325: 1374–5.

^{xxiii}Niederkrötenhaller T, Till B, Herberth A, Voracek M, Kapusta ND, Etzersdorfer E, et al. The gap between suicide characteristics in the print media and in the population. *Eur J Public Health* 2009; 19: 361–4.

^{xxiv}Etzersdorfer E, Voracek M, Sonneck G. A dose-response relationship of imitational suicides with newspaper distribution. *Aust N Z J Psychiatry* 2001;35(2):251.

^{xxv}Yip PSF, Fu KW, Yang KCT, Ip BYT, Chan CLW, Chen EYH, et al. The effects of a celebrity suicide on suicide rates in Hong Kong. *Journal of Affective Disorders* 2006;93(1-3):245-52.

^{xxvi}Etzersdorfer E, Voracek M, Sonneck G. A dose-response relationship between imitational suicides and newspaper distribution. *Archives of Suicide Research* 2004;8(2):137-145.

^{xxvii}Biddle, L., et al., Information sources used by the suicidal to inform choice of method, *J. Affect. Disord.* (2011)

^{xxviii}Rubiano H, Quintero T, Bonilla C. El suicidio: Más que una noticia, un tema de responsabilidad social. Palabra-clave, diciembre, año/vol. 10, número 002. Universidad de la Sabana. Bogotá, Colombia pp. 93-111.

^{xxix}World Health Organization. (2000). Preventing suicide: A resource for media professionals. Geneva: Author.

^{xxx}Benneyan JC. Use and interpretation of statistical quality control charts. *International Journal of Quality in Health Care* 1998;10(1):69-73.

^{xxx}ⁱBécue M. Análisis de datostextuales.Métodos estadísticos y algoritmos. Paris: Cisia; 1991.

^{xxx}ⁱⁱLebart L, Salem A, Berry L. Exploring textual data. Dordrecht; Boston: Kluwer Academic; 1998.