



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

**Representaciones hegemónicas y alternativas acerca
de la niñez en la prensa y en contextos escolares
colombianos: el papel cultural de la niñez y las
“voces” de los niños**

Carolina Rodríguez Torres

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas
Maestría en Estudios Culturales
Bogotá, Colombia
2014

**Representaciones hegemónicas y alternativas acerca
de la niñez en la prensa y en contextos escolares
colombianos: el papel cultural de la niñez y las
“voces” de los niños**

Carolina Rodríguez Torres

Código 489560

Tesis realizada para optar al título de:

Magister en Estudios Culturales

Director:

Fabio López de la Roche, Ph.D

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas
Maestría en Estudios Culturales
Bogotá, Colombia
2014

Dedicatoria

A mis padres, quienes son luz en el claroscuro de la vida

Agradecimientos

Al profesor Fabio López de la Roche, por sus orientaciones iluminadoras y por creer en esta propuesta.

A mis padres, Nohra y Adolfo y a mis hermanos, Natalia y Sergio, por su apoyo incansable y por nutrir mi trabajo con su espíritu crítico.

A Myriam y Maria T. por ser mis compañeras cercanas en esta senda investigativa y por sus lecciones de fortaleza.

A los niños y niñas que motivaron este estudio.

Resumen

Este estudio se dedica a la indagación acerca de las múltiples representaciones sobre la niñez circulantes en un medio de comunicación nacional (diario El Tiempo) en el año 2010 y los interrogantes que sobre éstas se plantean desde auto-representaciones de niñez en dibujo. El contraste entre estas dos instancias de enunciación se basa en cuestionamientos sobre el rol de la niñez dentro de la cultura colombiana en medio de las dinámicas de globalización capitalista.

Los procesos de producción de diferencia y las relaciones inter-etarias son un aspectos centrales a mi lectura de las representaciones sobre niñez (como representaciones de la edad). Estos aspectos están profundamente interrelacionados y tienen repercusiones en la aproximación metodológica. En concordancia, uno de los ejes capitales de este trabajo es el estudio de los distintos caminos de la construcción de la niñez como diferencia. Estos caminos resultan muchas veces contradictorios, son distintos en la prensa y en el dibujo, están marcados por los ámbitos explorados (medios de comunicación, contexto escolar rural) y por relaciones de poder. En ellos también se manifiestan representaciones de carácter dominante contrapuestas a aquellas influenciadas por el accionar mismo de la niñez como grupo en subalternidad.

Palabras clave: Niñez, Representaciones sobre la edad, Prensa, Dibujo, Alteridad etaria

Abstract

This study is dedicated to the inquiry about the multiple representations of childhood circulating in a national media (newspaper El Tiempo) in 2010 and the questions raised about these from childhood self-representations in drawing. The contrast between these two enunciation instances is based on questions about the role of childhood in the Colombian culture amid the dynamics of capitalist globalization.

Production processes of difference and relationships between age groups are central to my reading of the representations of childhood (as representations of age). These aspects are deeply interrelated and have impact on the methodological approach. Accordingly, one of the major axes of this work is the study of the different ways in which childhood is building as difference. These ways are often contradictory, are different in the press and in the drawing, are marked by the explored areas (media, rural school context) and by power relations. Among them the contrast between representations of dominant character and those influenced by the actions of childhood as a subaltern group is also evident.

Keywords: Childhood, Representations of age, Newspapers, Drawing, Age Alterity

Tabla de Contenido

	Pág.
<u>INTRODUCCIÓN</u>	9
<u>Capítulo 1 Representaciones de la Edad</u>	14
Papel cultural de las representaciones de la edad (La edad como imagen cultural) con relación a los procesos de clasificación social y producción de la diferencia.....	14
Consideraciones en torno al concepto “edad” y la relación entre grupos etarios en el análisis de las representaciones acerca de la niñez en los medios.....	21
<u>Capítulo 2 Representaciones de la Niñez en la prensa (Periódico El Tiempo 2010)</u>	40
A Niñez protagonista directa	40
A.1 Derechos de la niñez: Respeto y Defensa frente a su Vulneración.....	40
A.2 Niñez víctima frente a victimarios (manejos de poder y niñez).....	48
A.3 Niñez sujeto del desarrollo integral. Niñez, crianza y protección.....	61
A.4 Niñez y sus prácticas culturales / Niñez, “sus” lugares y participación cultural.....	72
A.5 Acciones e iniciativas en pro de la niñez.....	86
A.6 Niñez y Familia/ Hogar.....	93
B Niñez protagonista indirecta	103
B1 “Usos” de la Representaciones sobre Niñez	103
B.1.1 Niñez como legitimadora (o des-legitimadora). De personalidades, instituciones, poderes.....	103

Niñez legitimadora – Niñez colombiana (Niñez, Nación, personalidades y acciones políticas).....	103
B.1.2 Niñez “sello de confiabilidad”. Niñez y Familia (colombianas) y publicidad de instituciones, empresas y productos.....	110
B.2 Niñez protagonista indirecta, dentro de un grupo social.....	115
B.2.1 De Violencia, conflicto, desplazamiento.....	115
B.2.2 De sucesos como catástrofes humanitarias, fenómenos naturales.....	117
B.2.3 Niñez participe de discursos mundiales, medidas e iniciativas globales (desarrollo y bienestar humano / ambientales).....	119
<u>Capítulo 3 Representaciones sobre niñez, auto representaciones de niñez, relaciones inter- etarias y deslizamientos entre versiones de orden y caos social</u>	121
• De la niñez a la adultez	121
• “Mundo de Infancia” vs Niñez desigual/Niñez Diversa	125
• En las Auto-representaciones de Niñez	130
<u>A modo de conclusión</u>	145
Anexo 1 Notas. Información adicional y análisis más detallado de algunos casos noticiosos	151
Anexo 2 Material de Prensa	165
Anexo 3 Dibujos	193
Bibliografía	199

INTRODUCCIÓN

La niñez es una presencia constante en todos los medios de comunicación. Desde el himno nacional que aparece día a día en los canales colombianos, pasando por las publicidades múltiples en las que irrumpe, llegando al terreno noticioso, donde es protagonista de lo más bello y de lo más ominoso. Además, a lo largo del año, múltiples celebraciones contemplan a la niñez como motivo central, en especial las de los niños en abril y octubre y la navidad. Festividad que vincula a la niñez con la divina infancia del culto católico y con el consumo, como también ocurre (pero en forma disímil) con la imagen del Divino Niño, ícono representativo del país. Estos acaeceres plantean cuestionamientos sobre el rol que juega la niñez en la cultura colombiana, rol que se sugiere profundamente asociado a las imágenes que se erigen sobre la misma.

Precisamente este es uno de los cuestionamientos que fundamenta el trabajo que presento en este texto, el cual desarrolla una lectura sobre las representaciones sobre niñez circulantes en un medio de comunicación nacional y los interrogantes que sobre éstas se plantean desde auto-representaciones de niñez en dibujo.

Este estudio se dedica a la indagación detallada sobre los múltiples tipos de representación sobre la niñez que aparecieron en la prensa en el año 2010, siendo hilo conductor interrogantes sobre sus características fundamentales, sobre cómo son construidas, quienes las enuncian y qué posibles funciones comportan, respecto del discurso noticioso y de la cultura colombiana en medio de la globalización. Similares preguntas condujeron el análisis sobre los dibujos de niñez, estableciendo el contraste entre las representaciones surgidas en una instancia de enunciación dominante y aquellas en una subalternizada.

En medio del desarrollo del análisis opté por conferir centralidad al material de prensa, correspondiente al periódico El Tiempo en el año 2010 y establecer un

espacio de interpelación desde un conjunto de auto-representaciones de niñez, proveniente en su mayoría de medios rurales (de Boyacá y Santander). El año mencionado fue uno de los momentos en los que este diario devotó mayor relevancia a la información sobre niñez, en razón a una alianza informativa que se estableció entre El Tiempo y Unicef (coincidente con cambio de formato del periódico y también de gobierno).

Pero mi interés por la representación de la niñez tiene antecedentes que se remontan a un camino personal largo de reflexión y de involucramiento en proyectos diversos con la niñez como foco central. Camino que inició en mi trabajo plástico, que continuó en la reflexión sobre el arte infantil, posteriormente en un trabajo sobre visiones de niñez en la prensa con motivo del día del niño en abril de 2001y con múltiples participaciones en proyectos investigativos y educativos con niños y niñas, en los que –entre otras cosas- me dediqué a escudriñar el dibujo infantil.

Pero es la aproximación a los Estudios Culturales la que me ha permitido plantear esta indagación, ya que este campo ubica el problema de la representación como práctica de producción de significado, en medio de relaciones de poder y respecto de los procesos de producción y reproducción cultural y social. Y dentro de este horizonte se amplía la comprensión sobre el papel de múltiples instancias de producción de representaciones, cobrando gran relevancia el papel de los medios de comunicación: “Bien sabemos que la globalización capitalista opera una transformación de las sociedades postindustriales en las que las formas de dominación ya no sólo ocupan las estructuras políticas y económicas sino, también, los mecanismos de subjetivación. El inconsciente social (gustos, fantasías, deseos, pulsiones,etc.) va modelando identidades a través de los medios de consumo y las tecnologías de la información. Lo “político” no puede desligarse de lo “cultural”, ya que las imágenes producen imaginarios y que estos, a su vez, activan o bien desactivan la imaginación crítica para anticipar cambios o deconstruir hegemonías” (Richard, 2010: 75).

En congruencia, estimo necesario considerar algunos aspectos del periódico El Tiempo como contexto no sólo de circulación sino de producción de las representaciones sobre niñez. Este diario surgió vinculado al poder político y económico en Colombia, específicamente al partido liberal, inicialmente a la Unión Liberal. Su poder e influencia se consolidó desde los gobiernos del Frente Nacional, época en la que se constituyó en una gran empresa. Se convirtió en uno de los periódicos más influyentes de alcances nacionales siendo un medio notable de difusión los proyectos de modernización. En la década de los 90 fue promotor no sólo para la información sino para la implementación de la llamada “apertura económica” y desde allí, en general, para el establecimiento del neoliberalismo en Colombia.

El Tiempo perteneció por casi un siglo a la familia Santos (la cual ha tenido dos presidentes, entre los que se cuenta el actual) y en el nuevo siglo ha cambiado de manos entre grupos económicos (Grupo Planeta, Grupo Aval) reforzando su posicionamiento, no sólo respecto de intereses nacionales sino de los de grandes corporaciones trasnacionales. Y para este momento también se convirtió en parte del conglomerado Casa Editorial el Tiempo, consolidando su influencia nacional (e internacional) al ampliar su esfera al ciber espacio en su versión online, a un canal de televisión y a diarios gratuitos. Una y otra vez en las versiones online o impresas y en el canal televisivo, El Tiempo resalta su carácter nacional, en especial al presentarse como enlace comunicativo entre las distintas regiones del país.

En mi opinión, su paso a la escena de lo trasnacional con un nuevo papel dentro del mercado global de medios comerciales se ha visto reflejado en la mutación de su ideario liberal hacia la promoción del neoliberalismo, no sólo al legitimar políticas gubernamentales sino al colaborar en sus formas culturales (Sus informaciones en apoyo al establecimiento recientemente de TLC s, en especial aquel con Estados Unidos, son un buen ejemplo directo de esta labor, que no es tan evidente en otra clase de informaciones).

Aun frente a los cambios y retos que conlleva el contexto multi mediático, el diario el Tiempo conserva y refuerza su situación privilegiada frente a la escena nacional

gracias a la gran credibilidad que le otorga su posición dominante desde hace más de cien años y en gran medida por elementos estratégicos relacionados con su “presencia” ininterrumpida, como el hecho de ser el único semanario de cobertura nacional y uno de los de mayor circulación en habla hispana y la mencionada nueva presencia televisiva y en ciber espacio. Estos aspectos –entre muchos otros- han colaborado en el perfilamiento de su rol preponderante dentro de la opinión pública en Colombia, relacionado a su papel en la construcción de una “historia oficial” del país. Y en medio de esto, de una versión de la historia oficial de la niñez.

Precisamente, frente a este contexto mediático dominante y su papel en la construcción de una historia oficial de la niñez, concibo al ámbito escolar rural como una instancia alterna y a los niños y niñas como actores en posibilidad de contar su historia, de auto enunciarse. En general, una escena divergente de enunciación (lo que no implica que esta sea necesariamente opuesta o esté desconectada de las dominantes), de la que proceden las auto representaciones de niñez en dibujo, que propongo como cuestionadoras. Estas surgieron a partir de varios momentos de intercambio (en particular de talleres de dibujo) en medio de investigación pedagógica, con niños y niñas de zonas rurales de los municipios de Villa de Leyva, San José de Pare y Puente Nacional.

En concordancia es necesario hacer algunas aclaraciones sobre el material proveniente de los contextos indagados. El material de prensa está constituido por alrededor de 600 informaciones e incluye noticias, artículos informativos y de opinión y material publicitario. El material de auto representaciones está compuesto por alrededor de 100 dibujos, de niños y niñas de grados 3º, 4º y 5º de primaria, de los que escogí una muestra de 30.

El presente texto está dividido en tres capítulos. El primero de ellos se dedica a los referentes conceptuales en los que se basa mi propuesta. Está dividido en dos partes, la inicial referente a la relación entre las representaciones de edad, las relaciones entre grupos de edad, los procesos de clasificación social y producción de la diferencia. En

el segundo segmento estas reflexiones se especifican para el campo de las representaciones de niñez, particularmente en los medios de comunicación. En el segundo capítulo, se presenta una mirada detallada sobre las principales tendencias que encontré con base en el análisis de las representaciones de niñez en la prensa. Este capítulo también se divide en dos secciones. La primera de ellas corresponde a la lectura sobre el conjunto de representaciones en que la niñez es protagonista directa en distintos tipos de informaciones de prensa (noticias, artículos informativos y de opinión y material publicitario). En la segunda me refiero a los casos en que la niñez es protagonista indirecta en el mismo tipo de informaciones de prensa, de lo que se desprende la reflexión sobre algunos posibles “usos” de las representaciones de niñez, para propósitos políticos y comerciales (entre otros) y también en función de la misma narrativa noticiosa (para llamar la atención sobre ciertas temáticas). El tercer capítulo ofrece un panorama de los resultados de esta indagación desde la estimación de dimensiones transversales al conjunto completo de las representaciones en prensa, que en este punto son contrastadas con una mirada sobre las auto-representaciones de niñez. Ambos tipos de representación son leídos desde la perspectiva de las relaciones inter etarias y de la producción de la diferencia, dentro de la producción y reproducción de “orden” y “caos” social, derivada de los procesos de globalización capitalista.

Espero que este trabajo contenga aportes relevantes para el estudio de las representaciones de niñez en distintos ámbitos o que genere algunos cuestionamientos sobre las relaciones de poder que las subyacen, pero sobre todo sobre el control sobre las representaciones de niñez y el desarrollo de instancias de propia enunciación.

Capítulo 1 REPRESENTACIONES DE LA EDAD

- **Papel cultural de las representaciones de la edad (La edad como imagen cultural) con relación a los procesos de clasificación social y producción de la diferencia**

La edad es uno de los parámetros para el establecimiento de clasificaciones sociales, reconocida como uno de los principios universales de ordenamiento social. Aunque vinculada a condiciones biológicas, es su elaboración como categoría socio-cultural lo que la “hace existir”. De este modo, es posible afirmar que las edades se erigen – entre otras cosas- en medio de procesos y prácticas socio-culturales diversas, entre ellos los de producción de conocimiento.

Desde la antropología se ha establecido la existencia universal de divisiones por edad en culturas disímiles, divisiones que inciden en el funcionamiento de órdenes sociales específicos y muchas veces resultan fundamentales para su supervivencia. Pero las maneras en las que se realizan elaboraciones sobre la edad son divergentes de un medio cultural a otro, lo que se registra es la existencia de este parámetro organizativo a nivel universal, no las formas específicas en que se despliega: “Pues si no son universales las fases en que se divide el ciclo vital (que pueden empezar antes o después del nacimiento, y acabar antes o después de la muerte), mucho menos lo son los contenidos culturales que se atribuyen a cada una de estas fases. Ello explica el carácter relativo de la división de las edades, cuya terminología es extraordinariamente cambiante en el espacio, en el tiempo y en la estructura social” (Feixa, 1996:2).

Sin embargo, aunque las elaboraciones de la edad se producen y responden a medios socio-culturales específicos, la influencia de la geo-política global hace que - al menos de estos lados del mundo- estas resulten de algún modo marcadas, o bien condicionadas por el funcionamiento de las “globalizaciones” (particularmente económicas, culturales-comunicacionales y del conocimiento global) y en especial por “la imposición del discurso neoliberal del capitalismo como una suerte de sentido común universal...” (Quijano, 2007:356).

En este sentido, a la hora de contemplar los procesos de clasificación social, en los que se apoya la creación o el mantenimiento del ordenamiento social, es necesario considerar las dinámicas del poder mundial capitalista. Apelo al concepto de clasificación social en la propuesta de Aníbal Quijano, donde ésta: “se refiere a los procesos de largo plazo en los cuales las gentes disputan por el control de los ámbitos básicos de existencia social y de cuyos resultados se configura un patrón de distribución del poder centrado en las relaciones de explotación/dominación/conflicto entre la población de una sociedad y en una historia determinadas” (Quijano, 2007:367).

En consecuencia, la edad funciona en los procesos de clasificación social en cuanto construcción social erigida en medio de relaciones de poder: “El sexo y la edad son atributos biológicos diferenciales, aunque su lugar en las relaciones de explotación/dominación/conflicto está asociado a la elaboración de dichos atributos como categorías sociales”(Quijano, 2007:373).

En este punto creo importante mencionar dos instancias señaladas desde estudios de la antropología de la edad. Es la diferencia entre el concepto de grados de edad y el de grupos de edad, porque plantean dos facetas distintas e interactivas del papel de la dimensión etaria en el medio social, aludiendo el primero a las posiciones sociales, a los estadios consecutivos que atraviesa todo ser humano a lo largo del ciclo vital y que son reconocidos en sociedades específicas; mientras que el segundo implica la agencia de los individuos: “entendemos al grado de edad como el lugar de la interpelación en tanto inscripción material de subjetividades hegemónicamente definidas (Mouffe, 1981), mientras tomamos el grupo de edad como una instancia de articulación de agencia que se desarrolla a partir de los procesos de identificación que producen los sujetos en el marco de las interpelaciones. Estas articulaciones de agencia se fundan, a su vez, en diversas “sensibilidades” (Grossberg, 1992) que están en íntima relación con las experiencias sociales significativas compartidas...” (Kropff, 2009: 178).

Es necesario señalar que mi interés por las representaciones sobre las edades se encuadra en la comprensión de la edad como imagen cultural, entendiendo que ésta se basa e interactúa con los aspectos mencionados en el párrafo precedente –en parte referentes a la edad como condición social. Pero en mi entender las representaciones de edad también inciden en ellos, en especial bajo la estimación de la representación como una práctica de producción de sentidos, como parte de la producción cultural.

En este marco se puede advertir la relevancia del concepto de grupos de edad, pues resulta evidente que las representaciones etarias (así como las prácticas sociales) se vinculan a las relaciones entre grupos de edad. Para mis propósitos, la relación inter etaria que marca las representaciones analizadas es la de niñez-adulthood. Al respecto, algunos estudios sobre imagen social de la niñez explican de otro modo las distintas dimensiones que configuran la dimensión etaria: “Si tomamos "los adultos" como grupo social, por contraste con "los niños", las relaciones intergrupo podríamos considerarlas como un particular proceso de diferenciación categorial, tal como lo define Doise (Doise, Deschamps y Mugny, 1980), con sus niveles interrelacionados: nivel de representaciones, nivel evaluativo y nivel comportamental, cumpliéndose la triple función apuntada por dicho autor: selección de características para poder comparar diferencialmente, justificación de la diferenciación y de sus efectos, y anticipación de la interacción” (Casas, 1993).

Y aquí se esboza, indirectamente, uno de los elementos centrales a la lectura de las representaciones de la edad, que es su construcción conexas con procesos de la producción de diferencia. Los procesos clasificatorios a los que corresponde la elaboración de la edad surgen del establecimiento de diferencias a partir de la comparación y en razón de relaciones de poder. Para algunos autores, el “adulto centrismo” define las inclusiones y exclusiones en la dinámica de las edades, constituyéndose en lugar hegemónico y naturalizado de producción de las representaciones de edad: “El adulto centrismo como lugar desmarcado de poder construye sus alteridades claramente diferenciadas y las naturaliza con una efectividad notable. Son los mecanismos que generan esta hegemonía, las agencias y

los capitales que la sustentan, lo que una antropología de la edad debería dedicarse a desentrañar” (Kropff, 2009: 183).

En concordancia sugiero que, aún si se asume una hegemonía del adulto centrismo en occidente, ésta también debe ser concebida dentro del horizonte global de hegemonía capitalista. En este horizonte, la adultez ocupa la posición privilegiada, mientras que otros grupos -en especial los extremos niñez y vejez- son tenidos por subordinados.

Aún desde la posición privilegiada de la adultez, la producción de las representaciones de edad en distintos campos no es unívoca y cada vez está más influenciada por la interpelación de los “grupos otros” de edad. Las relaciones inter- edades hacen a las fronteras entre edades móviles, aparte de la existencia de instancias de enunciación, desde los mismos grupos de edad subordinados, que producen prácticas y representaciones que cada vez desplazan más la centralidad adulta. Además, el hecho que la edad esté asociada a la mundialización capitalista no niega que su construcción -y particularmente el de las representaciones de edad- sea un proceso de producción cultural y no sólo de reproducción cultural y social. Proceso que resulta ambiguo, contradictorio, creativo y lleno de particularidades.

Las edades se configuran dentro de los procesos de producción y reproducción cultural, en medio de prácticas de representación y producción de sentido. Esto implica la generación de diferencias (y por ende identidades) con el curso de lo etario y el establecimiento de “móviles fronteras” inter- edades. Estimo que tales dinámicas de doble vía de elaboración de identidades y diferencias resulta central específicamente cuando se analizan las representaciones de edad.

A mi modo de ver, en esta dimensión de representación, los procesos de producción de diferencia atraviesan los de construcción de la edad de varias formas. En primer lugar, porque en la configuración de lo que significa una edad (o el pertenecer a ella), para “caracterizar” y establecer una frontera simbólica, concurre la dinámica interdependiente de creación de identidades y diferencias. Y aunque éstas sean provisionales y las fronteras mismas movedizas, resulta evidente de varias maneras

que la definición del “uno” ocurre en gran medida por contraposición a un “otro” que a la vez se entaña. O mejor aún, porque la necesidad del diálogo con un “otro” subyace la existencia y definición del “uno” (esto se vislumbra en muchas de las representaciones sobre niñez, generalmente emanadas desde esferas adultas y en especial desde los campos expertos, donde resultan más claros los procesos de construcción de autoridad).

Este aspecto hace que la producción de diferencia (o de identidad) basada en la edad nunca sea total y que siempre permanezca implicado el lado que es considerado “el otro”: “Las identidades se construyen a través de la diferencia, no al margen de ella. Esto implica la admisión radicalmente perturbadora de que el significado “positivo” de cualquier término – y con ello su “identidad”- sólo puede construirse a través de la relación con el “Otro”, la relación con lo que él no es, con lo que justamente le falta, con lo que se ha denominado su afuera constitutivo” (Hall, 2003: 18).

En segundo lugar, ya que la edad obedece a relaciones y luchas por el poder, en las que ha tendido a dominar la adultez frente a otros grupo de edad que se pueden vislumbrar como subalternizados; considero muy relevante en el estudio de lo etario el valor de la alteridad. Lo sugiero en cuanto a la justipreciación de esa otredad, a la que les ha sido ampliamente arrebatada su capacidad de auto-enunciación. Creo que con la juventud estos procesos llevan largo camino de transformación, en buena medida ligados a ciertos procesos de mundialización cultural, con la niñez hay algunos avances en la misma vía, mientras que con la vejez la situación es mucho más difícil: “Una de las características de la sociedad actual, es que es cada vez más individualista y con una política económica y social que favorece a un sector económicamente productivo por sobre la vejez, las personas ancianas y los económicamente “improductivos” (Walker, 1980). Al jubilar y al llegar a la tercera edad, tanto a hombres como a mujeres se les enmarca en el interior de una categoría que no es ni productiva ni propiamente reproductiva en su quehacer cotidiano”. (Osorio, 2006). Esto por supuesto hablando de los grupos de edad más reconocidos en occidente.

Finalmente, también bajo la reflexión sobre el papel dominante o subordinado de unos u otros grupos etarios, cabe anotar que la adultez dominante (con poder de enunciación) por supuesto responde a una forma funcional socialmente, es la “adultez productiva” (ligada a valores útiles al sistema capitalista y a ideas de ciudadanía), frente a la que se elaboran las características diferenciales de los grupos subordinados y “no productivos”. Los estudios sobre las edades y en especial sobre las culturas juveniles en medio de la crisis capitalista van dando cuenta de la evolución de estas visiones, de cómo son minadas, en gran medida por el cuestionamiento en prácticas culturales y en representación desde las “otredades” respecto de la edad, desde las juventudes, las infancias y las “otredades” adultas.

De modo que, en mi entender, un análisis de edades siempre implica las relaciones inter-etarias, y las representaciones sobre las edades sólo se pueden abordar desde la comprensión de la existencias de “huellas” en ellas, desde sus construcciones en tanto identidades y diferencias. Esto está implicado en mi aproximación metodológica a las representaciones de niñez. Por un lado, al realizar mi lectura bajo la comprensión que las representaciones sobre niñez son - por lo general- enunciadas desde los discursos adultos y su constitución como diferencia entretejida por medio de distintos discursos (entre ellos el discurso noticioso mismo). Pero también al estar atenta a la lectura de representaciones influidas por la acción de esa niñez subalternizada, al leer su agencia en ciertos tipos de representación, que circulan también en el contexto del medio de comunicación estudiado y al contemplar auto representaciones de niñez, como interpeladoras. Siguiendo a Rossana Reguillo: “La comunicación, a la que de manera laxa podemos entender como el intercambio intersubjetivo de significados en un marco histórico y desnivelado de poder, adquiere otro estatuto por la expansión de los mecanismos de visibilidad que por su dimensión masiva son menos susceptibles de vigilancia y control. Junto a la representación oficial de lo otro, se filtran las versiones y visiones de las que esos otros son portadores. (Reguillo, 2002: 57)

Dentro de las representaciones de niñez circulantes en un medio de comunicación dominante (como el estudiado) se privilegian algunos tipos de visiones sobre otros y

surgen los cuestionamientos por las maneras en que la prensa aporta su parte no sólo como difusora, sino como productora (colaboradora en la producción y reproducción) de representaciones sobre las edades, por medio del discurso noticioso (y publicitario). Mi abordaje apunta a escudriñar las formas en las que se manifiestan distintas representaciones sobre niñez en la prensa, en especial con relación a la construcción de autoridad sobre la misma y qué posibles funciones puedan tener estas visiones, respecto – por ejemplo- de la reproducción del orden social y de asuntos políticos coyunturales, teniendo en cuenta que “ Los grupos que tienen acceso a esas formas de poder y de control social son generalmente grupos que han sido legitimados y tienen a su vez acceso al discurso público. Esto es lo que en Gramsci se conoce como hegemonía” (Van Dijk, 1994: 11).

Este aspecto, evidente respecto de la representación de distintos grupos sociales y para este caso los de edad, remite a manejos de poder sobre la representación de los mismos (especialmente en el contexto de un medio de comunicación dominante). Sin embargo: “El avance en los dominios tecnológicos que no es contingente ni externo a la dinámica social, vuelve posible la circulación no-controlada de los relatos de auto representación, lo que paulatinamente erosiona los cimientos en los que se asientan los saberes legítimos y el monopolio de la representación del otro”. (Reguillo, 2002 p.57). Lo anterior, de forma contradictoria, llega a hacerse algo evidente en las representaciones sobre niñez en prensa estudiadas, es decir aún en medio de una instancia de enunciación hegemónica.

La conciencia sobre estas dos caras ha influido mi propuesta metodológica. De la consideración del papel de los medios dominantes en la producción de representaciones y en general en el control de la representación, que concursan en el mantenimiento del "orden de las cosas" (ya que es difícil hablar del orden social), donde aparecen representaciones de los subalternizados, unas con carácter dominante y otras (las menos) que fisuran. Y frente a ello la auto representación, como crítica y como visibilizadora de las maneras en que se construye y maneja su representación.

Es por ello que tengo en cuenta elementos de análisis crítico del discurso noticioso y de lectura sobre textos visuales, en especial sobre dibujo infantil.

Es preciso anotar que aunque esta propuesta se centra en el análisis de las representaciones circulantes en un medio de comunicación, mi mirada apunta a escudriñar tanto las construcciones dominantes así como aquellas influenciadas por el accionar mismo de la niñez como grupo en subalternidad, huellas que marcan paradojas en la prensa misma, ya que: “La comunicación de la diferencia con estos alcances constituye un momento fundacional en la historia reciente de la modernidad. Ello no anula el conflicto, ni representa la abolición de la visión dominante pero coloca la disputa (por la representación legítima) en otro plano de resolución al introducir en un espacio público expandido contrapesos a la voz monocorde de la dominación”. (Reguillo, 2002: 58). A lo que se adiciona el diálogo con auto-representaciones de niñez, desde instancias de enunciación en profundo contraste con las hegemónicas.

Consideraciones en torno al concepto “edad” y la relación entre los grupos etarios en el análisis de las representaciones acerca de la niñez en los medios

A continuación desarrollo algunos aspectos alrededor del concepto de “edad” cruciales para mi abordaje de las representaciones acerca de la niñez en la prensa escrita.

Dos dimensiones de la edad comportan especial relevancia: la edad como generación y la edad como imagen cultural. Si bien mi propuesta se centra en la edad como imagen cultural, la consideración de la edad como generación es necesaria por las repercusiones que tiene sobre las representaciones acerca de las distintas “edades”, en especial contemplando el marco del estudio del ciclo vital y de las relaciones inter-generacionales.

En torno a lo “generacional” y los grupos etarios

Los conceptos de generación y de grupos etarios son planteados para entender la producción socio-cultural de las edades, donde no necesariamente hay una

identificación directa de la edad biológica con la social. Sin embargo, el concepto de generación es muchas veces referido a aquellos que pertenecen a un período común de nacimientos.

En ámbitos como los Estudios Culturales la dimensión de “lo generacional” ha concursado en el análisis del cambio social, del cambio de condiciones y estilos de vida.¹ En este sentido el concepto de generación se asocia con el establecimiento de diferencias entre los miembros de distintos conjuntos de individuos dentro de un grupo social, frente a momentos y circunstancias que impliquen la transformación de su existencia.

Pero los conceptos modernos sobre “generación” la han ubicado muchas veces respecto de las nociones del progreso y de un “necesario” equilibrio entre los elementos de cambios y permanencias. En este marco, el concepto de generación tiende a ser asociado con la “etapa productiva” del ser humano. En este caso, lo “productivo” se refiere a la naturalización de la asociación reduccionista entre la “productividad” humana (socio-cultural, individual y grupal) y la productividad económica, relacionada esencialmente con el trabajo remunerado. Frente a esto, se destaca otra perspectiva sobre generación, que resalta su configuración como comunidad alrededor de aspectos espirituales compartidos, ya sea alrededor de intereses o prácticas compartidas por un grupo de edades cercanas o abrazando el “espíritu de época”.

Estas dos perspectivas son advertidas por Karl Mannheim, figura central en el debate sobre el sentido del concepto de generación: “En suma, en este siglo (XIX) se configuran entonces dos corrientes que Mannheim luego calificará de antagonistas: una aproximación “positivista” a la noción de generación que en su operacionalización reduciría el problema a su aspecto cuantitativo, y una aproximación “romántico-histórica” que renunciando a la medida matemática

¹ Son especialmente relevantes los estudios de Hall, Hebdige y más recientemente de Feixa sobre culturas juveniles y subculturas.

enfatisa en la existencia de un tiempo interior visto en términos puramente cualitativos” (Noboa, L; Filardo y Otros, 2005:18).

Los planteamientos de este autor sobre la conciencia generacional han sido retomados y profundizados en busca de aclarar y desnaturalizar el concepto de generación. Mannheim enmarca la existencia de una generación en un proceso que va desde su existencia potencial a su existencia efectiva.

Lo que detona el desarrollo de la conciencia generacional y de la generación efectiva es la percepción de un vacío generacional producido por un momento coyuntural desestabilizante, que no permite encontrar las respuestas en lo que es transmitido desde las generaciones anteriores.

Pero el factor clave para hablar de una generación es el hecho de que vincule a coetáneos que compartan la misma posición social generacional, pues ella se va realizando con base en las respuestas que grupos de coetáneos dan a una situación social compartida. A partir de allí se despliega el desarrollo de la “conciencia generacional”, pues esas respuestas dadas desde ese grupo de coetáneos -o unidad generacional- pueden ser “capaces de ser distanciadas de sus grupos concretos de origen y de ejercitar una fuerza atractiva y vinculante” (Hall; Jefferson, 2010:344) sobre otras unidades generacionales de coetáneos en similar posicionamiento social.

Es la participación potencial en experiencias y en acontecimientos compartidos lo que permite el desarrollo de esa conciencia compartida que se entendería como “conciencia generacional” con base en “una identidad de respuestas, una cierta afinidad en la forma en la que todo se mueve y son formados por sus experiencias comunes”. (Hall, Jefferson, 2010: 344). De manera que esta perspectiva elude los intentos de crear una definición de generación como algo que sea capaz de englobar la totalidad social, al resultar central el peso de las condiciones materiales y sociales para la creación de los vínculos sobre los que se desarrolla la conciencia de unidad generacional. Bourdieu también disiente de la posibilidad de pensar “generación” como un principio que cobije todo el espacio social, pues la producción de la

generación tiene que ver con la producción de sujetos en campos determinados y con la reproducción de un orden social y de las posiciones sociales, que implica la lucha por la distribución de poderes entre grupos etarios.

Entonces los debates acerca de lo generacional y el cambio social son conexos a los cuestionamientos sobre hasta dónde hay una ruptura generacional y hasta donde se mantienen o se transforman elementos transmitidos por las generaciones anteriores. Es decir se busca hacer el examen del cambio social atendiendo a lo generacional dentro de las dinámicas de reproducción de un orden social y a los síntomas de renovación o transformación de mismo.

Es en este punto donde cobran relevancia las reflexiones sobre la “sucesión de las generaciones” en su relación con el cambio social y cultural. Sin embargo, para aproximarse a estos procesos y en general a la producción de las generaciones y de los grupos etarios (ya sea en el análisis de prácticas o representaciones culturales) es necesario realizar una lectura que considere la imbricación entre las esferas económica, política y cultural. Considero que un aspecto bastante revelador de la relación de la “sucesión de las generaciones” con el cambio social es el hecho de que las diferencias entre los miembros de una y otra generación se producen y se negocian motivadas (en parte) por la percepción de momentos de cambio en las condiciones socio-culturales, políticas y económicas.

De manera que la producción de diferencias generacionales puede ser vista como un proceso cultural que tiene que ver con la producción de sujetos y que surge en medio de luchas y negociaciones por el sentido y por el posicionamiento social, en especial ante situaciones de cambio.

Además, las discordantes dinámicas en las que se busca “demarcar” una diferencia generacional, que involucran luchas por la dominación y por la distribución entre grupos etarios, responden a la producción de sujetos en campos particulares. Entonces la generación como dinámica de diferenciación social que se da en un campo particular (entendido como un entramado de posiciones donde se disputa el acceso a

capitales particulares y se definen las relaciones con otros) implica relaciones desiguales y de dominación entre individuos y grupos. Es en este sentido en el que la producción de lo generacional hace palpables hechos contradictorios como la “exclusión” de ciertos grupos etarios extremos, a la vez que situaciones de solidaridad inter-generacional.

Si bien las exclusiones y solidaridades pueden revestirse de muchas formas y originarse en factores de orden múltiple, se puede afirmar que buena parte de estas situaciones están marcadas por la naturalización de la equívoca identificación entre la productividad económica (asociada al trabajo y a la “autonomía” económica) y la productividad de los seres humanos como “seres integrales”.

De manera que el planteamiento de una mirada “inter-generacional” se demuestra como necesario en razón de las sutiles y contradictorias relaciones entre posición generacional, grupo etario y entre las otras dimensiones que concursan en la producción de sujeto. En consecuencia, estimo que la dimensión intergeneracional no sólo permite ver el cambio social respecto a una “sucesión de generaciones” o al “relevo generacional”. Permite concebir el cambio socio-cultural sin caer en miradas tajantes, que piensen en la generación como algo que escapa a las jerarquizaciones sociales y a las situaciones de dominación.

Lo generacional, las representaciones sobre las edades y los medios

La relación de la dimensión de “lo generacional”, los grupos de edad y los medios ha sido abordada de múltiples formas, dentro de las que quiero resaltar dos. Por un lado ha sido ampliamente explorada en el estudio de audiencias y respecto del papel educacional de los medios. Por otro, ha sido asumida dentro del análisis crítico de la cultura respecto de sus implicaciones en el cambio social y al estimar la inserción de los medios de comunicación en la vida cotidiana de las personas y su papel en la cultura contemporánea.

Respecto del primer punto es importante retomar el trabajo de Guillermo Orozco, quien propone que aspectos como lo generacional y las edades corresponden a la “mediación individual”, uno de los tipos de mediación que constituyen las mediaciones múltiples, como concepto básico para comprender las relaciones entre medios y sus audiencias dentro de los procesos de recepción.

La mediación individual es uno de cuatro tipos de mediaciones múltiples, que surge del sujeto, de sus emociones, experiencias y de su cognición. En la mediación individual se involucra la edad, la cual es entendida en las distintas interacciones y preferencias del individuo dentro del proceso de recepción de medios y además es asumida respecto de aspectos culturales que tienen que ver con el comportamiento de los individuos: “Además de diferenciar algunos umbrales de edad extremos, la cultura también aparece asociada con la mediación de edad. La cultura orienta al sujeto directa o indirectamente acerca de las acciones adecuadas o inadecuadas de acuerdo a su edad o en relación a factores tales como las maneras de disfrutar el tiempo libre, las formas de entretenimiento, los hábitos de aprendizaje y de ver tv, etcétera”. (Orozco, 1994:77)

Teorías como la de las mediaciones múltiples, revelan que los medios son parte constitutiva de la experiencia de vida de personas de todas las edades, de manera tal que marcan distintas sensibilidades. Esto se vincula además con la consideración de los medios de comunicación como herramientas de educación informal, que se involucran en la cotidianidad de todo tipo de personas y que pueden cumplir una labor con aquellos que no pertenecen al marco educativo formal.

Por su parte, los Estudios Culturales se han ocupado profundamente de la “dimensión generacional” respecto del cambio social, considerado el papel protagónico de la cultura. En este sentido, se ha analizado cómo los fenómenos de la comunicación masiva modificaron la cultura y en consecuencia los términos en los que ésta ha de ser vivida y comprendida. Desde su surgimiento, los E.C. británicos esbozan planteamientos que apuntan a mostrar porqué la juventud resulta especialmente

sensible a la influencia mediática en tanto los distintos productos mediáticos hacen parte de su experiencia de vida y su formación, tal vez en contraposición a generaciones anteriores. Los jóvenes como pertenecientes a una cultura mediatizada serían los receptores más importantes de sus productos y sus percepciones modificadas por los medios. Pero los E.C. confían en la posibilidad de colaborar con el pensamiento crítico frente a los medios.

En los E.C. – en especial a partir de las propuestas de Hall- los medios no son ya “el elemento extraño” que irrumpe para causar problemas en la juventud. Los medios y los procesos de comunicación masiva son partes constitutivas de la cultura y de la nueva sensibilidad contemporánea, que es vivida y manifestada por los jóvenes. La “vulnerabilidad” es reemplazada más bien por una “mayor sensibilidad a”, porque se empieza a considerar el rol activo de los jóvenes en la producción de significados y en la reelaboración de los sentidos propuestos en las producciones mediáticas.

En estudios como los relativos a las subculturas se hace clara la incidencia mediática y la apropiación de elementos provenientes de los medios, pero sobretodo se plantea el posicionamiento creativo de la juventud, en particular en invención de estilos, como posibilidad de resistencia simbólica. En este sentido, los medios no son sólo vistos como elementos que median otras experiencias sino como un segmento importante de la experiencia vital, al ser productores de “realidad”, por lo que son considerados como parte trascendente de la cultura contemporánea. En este marco, la subcultura se puede entender como espacio de negociación de una generación, en el que se involucra de varias formas la presencia de la cultura massmediática, en parte en la búsqueda de autonomía.

De esta manera, los medios de comunicación masiva son asumidos como parte de la sensibilidad y de las culturas juveniles y como herramientas que posibilitan caminos de resistencia, pero son a la vez examinados en sus aspectos de persuasión o manipulación, cuando se considera la procedencia algunas producciones mediáticas masivas, su relación con el poder, el papel de ciertos medios de comunicación

hegemónicos en la escena transnacional y en su interacción con los estados y el funcionamiento de las industrias culturales como parte del capitalismo avanzado. Entonces el papel de lo “generacional” respecto de los medios de comunicación como “revelador” de cambio socio-cultural, se cifra en los modos distintos en que estos medios se implican en la vida de la gente y se hacen parte de narrativas y procesos identificados, llegando así a constituirse en elementos activos dentro de diferenciaciones, “rupturas” y “choques” generacionales.

Por otro lado, las diversas relaciones entre juventud y medios permiten percibir mutaciones sociales y cambios en las formas culturales que plantean divergencias generacionales. Esto sugiere a “las generaciones” como construcciones sociales influidas poderosamente por la presencia masiva de los medios (en especial desde el siglo veinte). Es patente que los medios están imbricados en las nuevas sensibilidades, formas de conocer y en la vida cotidiana de la gran mayoría. Pero también es preciso considerar que en los ámbitos mediáticos se producen representaciones sobre las aparentes divergencias generacionales, que hacen parte de la clasificación social y que pueden colaborar tanto con las iniciativas de control social como con las demandas de mercado.

Este último aspecto cobra especial relevancia para el análisis de las representaciones de niñez en la prensa, ya que colabora en el develamiento de los posibles usos de las imágenes acerca de la infancia en razón a intereses e iniciativas de diverso orden y plantean la pregunta por una “funcionalización” de tales construcciones culturales.

Entonces la producción de lo “generacional” tiene que ver con las dimensiones entrecruzadas de la práctica social y de la simbólica, de la representación. Dimensiones que de todos modos no son equivalentes, si bien la elaboración de lo generacional como categoría social definitivamente influye la práctica de las interrelaciones sociales. Opino que es necesario tener en cuenta estas dos dimensiones, porque a veces se naturalizan elementos que por ejemplo son útiles al

mercado, pero que influyen en imágenes que disminuyen a ciertos grupos generacionales frente a otros, ampliando prejuicios.

La naturalización de tales elementos relativos a grupos generacionales se relaciona con la división (mencionada arriba) entre una visión más positivista y una más cualitativa - que plantea un tiempo interior compartido - para aproximarse al estudio de lo generacional y de las edades, porque permite explicar las versiones más o menos “idealizadas” que se encuentran sobre los distintos tipos de grupos de edad, en especial sobre la juventud y la niñez.

Lo anterior ha redundado en tendencias que resaltan -por ejemplo- visiones idealizadas de la juventud, en especial respecto de su potencial creativo y de resistencia. Éste ha sido el caso de los análisis de juventud en los que se arguye una igualdad idealizada a razón de la pertenencia a este grupo de edad, que enfatiza la separación generacional, la igualdad entre jóvenes y niegan la centralidad de las desigualdades sociales y económicas.

Pero las esencializaciones sobre la juventud responden en gran medida al hecho de que ésta ha sido asociada con el cambio social, relacionada unas veces con posibilidades revolucionarias de cambio y otras con innovaciones puntuales que de todas formas colaboren con la reproducción de un orden social. A su vez la asociación entre juventud y cambio social ha llevado a la identificación y casi equivalencia entre los conceptos de juventud y generación.

Varios autores han señalado un énfasis mayor en la juventud, en especial en la modernidad, como fuerza de cambio. La juventud sería la fuerza “laboral” y “espiritual” sobre la que se cimentaría la construcción de un orden nuevo, con la cual se concretarían los nuevos tiempos. Encuentro que esta visión se expresa tanto en los proyectos políticos de renovación, pero manteniendo un orden social, así como en los proyectos revolucionarios.

La esperanza revolucionaria en torno a la juventud depositaba en esta el papel de dar forma a las transformaciones revolucionarias. La juventud ha sido entendida como la vanguardia del cambio social. Pero esta idea ha comportado un problema central: frente a una idealización, soportada en la “igualdad” inaugurada por la condición de “ser joven” se confrontan las jerarquías y desigualdades sociales. Por esto, en medio del análisis de subculturas Murdoch y Mc Cron hacen notar cómo: “la retórica de la separación generacional y la igualdad entre jóvenes se mantuvo muy disponible, ofreciendo un marco apremiante para los entendimientos del sentido común sobre la estructura y el cambio social” (Hall; Jefferson, 2010: 348).

En contraste, otros autores explican la generación más bien como un elemento estructurante de culturas juveniles, estableciendo la diferencia entre los conceptos de generación y juventud. Este es el caso de Carles Feixa, que además elabora la noción de “culturas generacionales”: “Las culturas generacionales, refieren la experiencia específica que los jóvenes adquieren en el seno de espacios institucionales (la escuela, el trabajo, los medios de comunicación), de espacios parentales (la familia, el vecindario) y sobre todo de espacios de ocio (la calle, el baile, los locales de diversión). En estos ámbitos circunscritos, el joven se encuentra con otros jóvenes y empieza a identificarse con determinados comportamientos y valores, diferentes a los vigentes en el mundo adulto” (Feixa, 1999: 86).

Esta definición de culturas generacionales bien puede contemplar a la infancia (o a las infancias), lo que evidencia la importancia de considerar el factor de las relaciones inter-generacionales, tanto el despliegue de nuevas formas culturales, como en las representaciones que se proponen sobre los distintos grupos de edad. El espacio de “lo juvenil” o el de lo “infantil” es “demarcado” estableciendo diferencias con los otros grupos de edad, en especial con “los adultos”. La “nueva generación” es definida estableciendo instancias de divergencia respecto de la “anterior”.

Los anteriores elementos sugieren la pertinencia del término “infancias”, porque la infancia en tanto construcción cultural responde a condiciones sociales, económicas y

políticas, al contexto y al momento histórico, que impiden que esta se constituya como una esencia o como una totalidad homogénea. Pero además porque los niños y niñas tienen un papel activo en la producción cultural que implica su agenciamiento detrás de distintas imágenes de infancia.

Sin embargo, encuentro que la infancia no ha sido relacionada por lo general con el cambio social, al menos no como fuerza generativa del mismo, a diferencia de la juventud. Esto parece constante - en parte por el carácter más “dependiente, asociado a la condición de niñez - si bien algunas miradas sobre la niñez parecieran depositar en ella las esperanzas por “un mundo mejor”.

De manera que todos estos elementos sobre la dimensión generacional, respecto de la juventud y de los análisis de las culturas juveniles, son de vital importancia para el estudio de la niñez en los medios, ya que muchos parámetros aplicados a “la juventud” han sido posteriormente aplicados “la niñez” y porque en varias ocasiones los análisis se refieren a “niños y jóvenes” o “niños y adolescentes”. Además porque con el tiempo y con el concurso del mercado se ha hecho palpable la contradicción entre una aparente ruptura de las fronteras generacionales y la demarcación de una mayor diferenciación entre estos dos grupos de edad.

A mi modo de ver hay varios aspectos en los que se puede desglosar el papel de “lo generacional” con relación a la niñez y a la juventud en el análisis de cultural de medios, entre ellos tenemos: a) la percepción de los jóvenes como importantes actores sociales en las posguerras; b) la preocupación por los efectos del cine, la televisión y las nuevas tecnologías en la niñez y en la juventud, en especial con relación a la criminalidad y al mantenimiento del orden social; c) la “vulnerabilidad” de la niñez y la juventud frente a los productos mediáticos; d) la relación de la juventud con las redefiniciones o los nuevos rostros de la cultura (mediática, masiva, crecimiento de las industrias del entretenimiento) y la relación entre trabajo-ocio; e) la importancia del fomento en la niñez y juventud del pensamiento crítico sobre medios; f) el estudio de subculturas juveniles como formas de resistencia simbólica; g) la expansión de las

industrias culturales y de la niñez y juventud como audiencias y mercados en creciente diferenciación h) las relaciones entre medios como la tv y la radio y los individuos y grupos infantiles y juveniles dentro de los procesos de recepción de medios.

El concepto de edad, la niñez y las representaciones de los medios

La edad es una construcción socio-cultural, históricamente cifrada, que guarda relación con la organización social por estar vinculada con el establecimiento de diferencias entre los seres humanos. Diferencias que son la base de clasificaciones sociales sobre las que se disputan los posicionamientos sociales de individuos y grupos y donde se manifiestan ejercicios de poder.

Aunque la “delimitación” de la edad se basa en elementos “naturales” asociados a los cambios físicos y biológicos que ocurren a lo largo del ciclo vital de los seres humanos, en realidad sus distintas maneras de “funcionar” se dan en su elaboración como categoría social. Estos elementos son relevantes porque las representaciones sobre las edades comparten, por un lado, la significación que un grupo social asigna a la biografía individual y por otro, la vinculación de la edad con el poder.

Es imperativo señalar que, al escudriñar las representaciones sobre la niñez involucre distintas dimensiones de la edad, sin pretender hacerlas equivalentes. Si bien la edad como generación brinda algunos elementos valiosos para entender estas representaciones, mi énfasis está en la consideración de la edad como “imagen cultural”, donde se traslucen valores, significados y se constituyen estereotipos a partir de la edad como condición social, que establece posicionamientos sociales desiguales a los individuos.

En cuanto a la infancia como imagen cultural, es preciso recordar que ésta como categoría es hija de la modernidad, particularmente desde las ideas de Rousseau. Desde sus planteamientos, reforzados en muchos casos por la religión católica, se han establecido visiones de la infancia que la sitúan como un estado de debilidad,

inocencia y más que nada de no-razón. La perspectiva del “buen salvaje” que requiere ser conducido hacia “la luz del conocimiento racional” se fue desarrollando en los oficios y disciplinas e instituciones a las que se adjudicó autoridad sobre la infancia. Para muchos esas raíces de las primeras concepciones modernas aún siguen permeando tratos y discursos en distintos ámbitos relativos a la niñez.

La influencia que aún irradian tales ideas iluministas está fuertemente asociada al hecho de que la adultez sea la instancia desde donde se ejerce poder y desde donde se da forma a lo que se contempla como “humano”. Además las características de vulnerabilidad y dependencia de niños y niñas refuerzan las creencias en lo primitivo de la niñez, a la vez ligada con “lo salvaje” y “lo puro”, pero en todo caso blanda materia sobre la que el adulto tendría la “misión” y el “derecho” de modelar bajo sus propios parámetros.

Esto ha llevado a algunos análisis que escudriñan las relaciones desiguales de poder entre las instancias de adultez y niñez y las proponen en términos de “adultocentrismo”. Estas búsquedas están inaugurando un campo más bien reciente de debate al interior de disciplinas como la pedagogía y la antropología. Mirada asociada en parte con el modelo modernidad-colonialidad para manifestar como, tanto los parámetros biológicos, que definen a la niñez desde su mayor debilidad y vulnerabilidad física, así como la construcción del niño como un “otro” fuera de tiempo actual – fuera del tiempo moderno en términos de contemporaneidad- son apreciaciones discutibles que son ecos de esas miradas iluministas. Como es claramente presentado por Moscoso: “En este sentido, la infancia vendría a ser comprendida como una fase evolutiva del desarrollo de los seres humanos, como en su tiempo lo fueron – y probablemente lo continúan siendo en la mentalidad de muchos- los indígenas con respecto al ser humano “civilizado”, las sociedades menos desarrolladas con respecto a las sociedades desarrolladas, etc”. (Moscoso, 2009:4)

Pero me atrevo a decir que esas imágenes iluministas, hijas de las visiones “adulto céntricas”, resultan tanto reforzadas como desafiadas en el contexto de capitalismo.

Reforzadas, en la medida en la que se entiende a la infancia como la etapa “no productiva” (económicamente) de la vida humana. Desafiadas por los procesos culturales relativos (por ejemplo) al trabajo infantil y a los fenómenos asociados a la guerra.

Congruentemente, dentro de las percepciones sobre niñez que van desafiando la persistencia de la influencia del iluminismo, se ha llegado a proponer que el hecho de querer entender a la niñez como aparte, afuera de “lo productivo”, también revelaría una potencialidad: quien no es adulto, aún no está “funcionalizado” dentro de la sociedad y por tanto en este residen posibilidades transformadoras.

Tanto las visiones sobre la “incivilización” infantil, así como las que reivindican los derechos de los niños y la existencia de un “mundo infantil” bastante diferenciado del adulto, no resultan ajenas a la agendas de los medios de comunicación y tampoco a las apreciaciones sobre la relación de los niños con los medios. Opino que de ello dan cuenta procesos como el cambio desde la asunción de los niños y niñas como “entes receptores” pasivos a la comprensión de su papel activo como audiencia.

Similarmente se encuentran debates contemporáneos que, considerando el papel de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías como parte fundamental de la vida contemporánea, hablan de la desaparición de la infancia. En estas visiones el concepto de infancia perdería vigencia al diluirse las fronteras entre las generaciones, entre la adultez y la niñez, gracias a las “nuevas” condiciones culturales derivadas de los medios masivos y las nuevas tecnologías de la información.

Ese resquebrajamiento de fronteras tendría que ver especialmente con los cambios en la manera de aprender de los niños y niñas y en especial con su acceso al saber en general (antes exclusivo de los adultos) y a la información sobre el mundo adulto (del que tienen conocimiento a través de los medios masivos de comunicación).

De manera que el nuevo “dominio” de los niños sobre los “secretos” del mundo adulto y su manera distinta de aproximarse al conocimiento y de aprender a través de

los medios de comunicación masiva y nuevas tecnologías, reformarían tanto las relaciones entre las generaciones como el poder ejercido por los adultos sobre los niños en el contexto de instituciones como la escuela o la familia. En eso radicaría en gran medida la desaparición de la infancia. En concordancia, estas miradas desembocan o bien en la celebración de esta situación o en la “nostalgia” por la “infancia perdida” y el reclamo por el derecho de los niños a “la infancia”.

Sin embargo, estas propuestas son cuestionadas por la “avalancha” de discursos, acciones y políticas acerca de la infancia, que más bien sugerirían que son las concepciones tradicionales de infancia (y por ende las de adultez) las que han entrado en crisis: “En cierta medida la infancia no desaparece, sino que se convierte en medio para erosionar lo infantil. Dicho con otras palabras, los criterios de demarcación entre infancia y adultez se resquebrajan -lo infantil se desdibuja- y la infancia, por su parte, coloniza y se expande -se resignifica- en los ámbitos de lo social y lo cultural” (Peña; Klaus, 2008: 8).

De este modo, la pregunta por la infancia hoy envuelve una contradicción: la contradicción entre la percepción de esa aparente ruptura de fronteras entre las generaciones, por un lado y un palpable “reforzamiento” de las divisiones de edad (en especial para ciertos fines), por otro, aunado a la expansión de discursos sobre la infancia, en especial aquellos relacionados con tareas de intervención social.

En mi entender si la infancia es una construcción socio-cultural históricamente determinada, lo que está en juego es el desdibujamiento de las concepciones tradicionales de infancia desde procesos y prácticas culturales que cuestionan las barreras generacionales. Es la desaparición de la infancia como era entendida tiempo atrás, o bien su resignificación.

Por el contrario, la infancia como imagen cultural parece más vigente que nunca. Las imágenes sobre infancia inciden en acciones y actitudes sociales. La infancia es objeto de políticas, es población “objetivo”, es elaborada persiguiendo consumos diferenciados. Consumos de información, de ideas, de productos mediáticos, de

nuevas tecnologías asociadas a la diversión o educación y de toda clase de mercancías dirigidas a este grupo etario.

Lo que se evidencia es que los medios de comunicación masiva y las nuevas tecnologías - como parte central de la cultura contemporánea- han influido en las concepciones sobre infancia y en las relaciones inter-generacionales. Por otro lado, éstos medios reflejan las contradicciones entre las concepciones aparentemente en “desaparición” y las “nuevas” y las promueven estratégicamente.

En ello concurra también la consideración de la participación ya no pasiva, sino activa de los niños en los procesos de enseñanza-aprendizaje, de aproximación a la información y como audiencias. Además cuando se plantea a los medios como espacio de visibilidad para la niñez se refuerza la idea de una “esfera infantil” no necesariamente desligada del mundo adulto, pero si ligeramente contrapuesta: “Las representaciones sobre la infancia en los medios resultan de interés en tanto operan como espacio de reconocimiento: la cultura infantil, como la cultura política, parece también constituirse a partir del rol activo de los medios” (Orozco, 1994). En esta afirmación es notoria la apreciación de los medios de comunicación como constituyentes de una “cultura infantil”, que puede ser entendida como una “cultura generacional”, con especificidades que la diferencian de la cultura parental o de la adulta. Sin embargo los medios no son simplemente espacio de reconocimiento o de visibilidad de “la” cultura infantil porque su rol en la conformación de ésta última, va más allá del hacerla visible, ya que también son productores de (una) cultura infantil.

No obstante, dentro de los estudios de los niños como audiencias hay planteamientos que se ubican en un punto tal vez intermedio, asumiendo a los niños y niñas como productores de sentidos, como activos socialmente, contemplando a la vez el peso de las condiciones sociales, culturales y económicas que escapan del dominio de los niños y niñas (y de cualquier humano en general) y que marcan sus relaciones con los medios.

Por esta razón habría que considerar que la relación entre la niñez y los medios y la actividad de niños y niñas como audiencias hacen parte de un proceso comunicativo y de “construcción de realidad” más amplio que involucra a seres humanos de todas las edades. Porque las visiones sobre la desaparición de la infancia parecieran depositar en los medios toda la fe (o toda la preocupación) concediéndoles un estatus de omnipotencia, que niega la incidencia de otras realidades y fuerzas sociales y de procesos culturales que se escapan de su influjo (o lo cuestionan).

Lo que sí se podría afirmar es que los niños y niñas se encuentran dentro de un mundo donde los medios ya no son sólo mediadores con esa realidad, sino también elementos constituyentes de la misma, como objetos, como herramientas y sobretodo como "coadyuvadores" en la producción de sentido. Acceden a los diferentes lenguajes en interacciones cotidianas donde los lenguajes mediáticos resultan revestidos de mayor relevancia que otras formas más tradicionales, como la palabra impresa.

Es por esto que algunos estudios sobre audiencias infantiles proporcionan a su vez miradas sobre la infancia, o sobre las “infancias”, marcadas por diferencias socio-culturales y por jerarquizaciones económicas, pero donde se devela el agenciamiento de niños y niñas en la construcción y apropiación de significados mediáticos.

El planteamiento de la existencia de las “infancias” se contraponen a la “desaparición de la infancia”. Las infancias “múltiples” se proponen en distintos sentidos. Por un lado como crítica a las “esencializaciones” sobre la infancia, que la presentan como un todo unitario. También como cuestionamiento a las visiones homogeneizadoras sobre la misma, que niegan las desigualdades económicas y la diversidad cultural. Pero las propuestas acerca de las “infancias” que pueden colaborar en una lectura crítica sobre sus representaciones actuales, son aquellas que hacen un énfasis en el ejercicio del poder respecto de la niñez.

Dentro de ellas se encuentran posiciones que cuestionan el “adulto-centrismo” (como la mencionada arriba) y otras que se preguntan por los resultados a “escala macro” de

la subordinación de la niñez, en lo referente a la colonialidad y a la expansión de la modernidad. Estos planteamientos sobre las “infancias” se hermanan con las críticas al uso de “juventud” como término monolítico y que han llevado a proponer la juventud en plural o a formas diversas de representación y auto-presentación de la juventud, ampliamente investigadas desde el surgimiento de la perspectiva de las “culturas juveniles” y las subculturas en el campo de los E.C.

En cuanto al planteamiento de las infancias dentro de la perspectiva de modernidad-colonialidad, se hace manifiesto cómo, tras la construcción de la infancia en un contexto colonizado (como el colombiano) subyacen sucesivas estrategias de subordinación, tendientes a convertir al niño en recurso útil a la puesta en escena del proyecto nacional moderno, a la construcción de un cuerpo social productivo y a las exigencias del capitalismo en el orden moderno-colonial. Entonces se insinúa que la subordinación de la infancia ha colaborado en la construcción de parámetros biopolíticos de diferencia colonial y en la interiorización en los sujetos de sentimientos de inferioridad socio-cultural que garantizarían y “justificarían” la dominación y las exclusiones, combinando “la naturalización de la subordinación de la población con su productividad” (Amador, 2009: 242).

En concordancia, considero que la edad como imagen cultural se relaciona e incide en el funcionamiento social de la edad –si bien no se limita a ello. Aquí intervienen las relaciones de poder en su imbricación con la clasificación social y se sugiere el papel de las representaciones de las edades en lo tocante a la regulación social y al ejercicio del poder. Particularmente, en el contexto de los medios de comunicación, entran en juegos contradictorios las significaciones sociales dadas a las distintas etapas del ciclo vital que refuerzan los lugares asignados a las personas o son empleadas como parte de estrategias de poder.

No sólo nos encontramos ante las significaciones, los valores y las expectativas socio-culturales asociadas a la niñez. También nos encontramos ante distintos “modos” de apelación a las imágenes culturales de la niñez que responden a diversos

intereses (como los políticos o económicos). Esto justifica la pertinencia de la asunción de una mirada inter-generacional o de una mirada “inter-edades” – manifiesta en mi proyecto de investigación- como un aspecto central para abordar las representaciones de la niñez en la prensa escrita, pues esta contempla las interdependencias y manejos de poder que marcan las representaciones entre distintos grupos etarios. Además porque considera que las representaciones sobre los distintos momentos del ciclo vital son conexas e involucran dinámicas de inclusión y exclusión.

En mi opinión la infancia o las infancias como imágenes culturales están más vigentes que nunca, si bien en el terreno de la práctica social (y en especial ante situaciones como el trabajo infantil) la edad se relativiza aún más, pareciendo desaparecer como límite.

Sin embargo, la existencia de concepciones sobre infancia como diferencia con base en lo etario, se puede evidenciar de distintas formas. Por ejemplo retomando hallazgos dados en medio de un estudio sobre representaciones sociales construidas por audiencias infantiles, que llevaron a sugerir que: “... los niños se interesan por una noticia cuando ésta involucra a otros niños y niñas, sus semejantes” (López de la Roche, 2010:8).

Lo anterior puede contemplarse como una “pista” empírica sobre la conciencia de pertenencia a un grupo etario, la conciencia de compartir unas características físicas, biológicas, espirituales y de posicionamiento social y probablemente de pertenencia a una generación. Esto contradice la idea de desaparición de la infancia, como borramiento de las delimitaciones entre las edades, pues la edad y la generación se revelan en ese aspecto de comunidad construida alrededor de experiencias comunes. Además, ese interés de los niños por las informaciones relativas a sus coetáneos puede asumirse como un argumento importante como soporte para el estudio de las representaciones acerca de la niñez en los medios de comunicación.

Capítulo 2 REPRESENTACIONES DE LA NIÑEZ EN LA PRENSA (Periódico El Tiempo 2010)

A. NIÑEZ PROTAGONISTA DIRECTA

A.1 Derechos de la niñez: Respeto y Defensa frente a su Vulneración

La perspectiva de los derechos de niñez, impulsada desde la Convención de los derechos del niño, puede ser asumida como una de las más fuertes influencias en cambios en las prácticas de representación sobre niñez en las últimas décadas. La convención colabora con la fundación de un tipo de visiones sobre la niñez, que llevan a asumirla como sujeto de derechos y con una serie de características particulares que la hacen merecedora de importantes consideraciones de protección especiales: “La Convención refleja una nueva visión del niño y de la niñez. Los niños no son propiedad de sus padres ni objetos de caridad indefensos. Son seres humanos y sujetos de sus propios derechos. La Convención ofrece una visión del niño como individuo fuerte y competente y como miembro de una familia y una comunidad, con derechos y responsabilidades acordes a su edad y a su estadio de desarrollo. Al reconocer los derechos del niño de esta forma, la Convención pone el foco en el niño, en su integridad” (UNICEF, 2007: 14)

Pero estas visiones humanistas y universalistas y las labores de las organizaciones defensoras de derechos de niñez inspiradas en ellas; de forma paradójica, también traslucen las dificultades en la situación de niños y niñas a nivel global. Esta oscilación entre las miradas formales de la niñez como sujeto y aquellas atinentes a sucesos que la presentan como objeto, resulta muy evidente en lo que respecta a las informaciones de prensa.

Es preciso anotar que la Convención misma contempla y define el papel de los medios de comunicación respecto de los derechos de niñez: “La Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) establece que el Estado en su conjunto es el responsable de garantizar y proteger los derechos de la infancia; sin embargo, también define otros actores que son co-responsables en la vigilancia, promoción y defensa de los derechos humanos. Entre esos actores, los medios de comunicación

tienen un papel preponderante, pues contribuyen (o tienen el deber de contribuir) en la formación de la opinión pública para influir en cambios sociales, culturales y políticos de la vida de un país” (Sauri y otros, 2007: 11).

Las informaciones sobre niñez son una constante, así como las alusiones al derecho de niñez. Entre tanto, las reglamentaciones y las iniciativas independientes para controlar la manera en que son representados los niños y las niñas en los medios también aumentan, dentro de un espíritu a de protección de sus derechos.

Sin embargo, si bien los derechos de la niñez se han constituido en una presencia permanente en los medios, que permea toda clase de informaciones, su tratamiento como temática central y a profundidad es limitada. Además lo preponderante es la alusión a vulneraciones de los derechos de niñez y no a las acciones en su defensa. Esto resulta evidente en los artículos e imágenes de prensa analizados.

En el grupo poco nutrido de informaciones, del que me ocuparé a continuación, hay una referencia directa a los derechos de niñez, ya sea porque derechos particulares de niñez estén en juego en ciertos hechos referidos –por actos de protesta frente a su vulneración o en acciones legales específicas- o bien porque se alude al discurso de los derechos de niñez – en medio de algunas campañas o políticas en pro de la misma. De manera que presentaré mi lectura sobre las visiones de niñez que se desprenden específicamente de estas notas en la prensa, ya que en el punto referente a la “niñez victimizada” (A2) se trata evidentemente de casos de violación de los derechos de niñas y niños, los cuales estudio aparte a razón de características de estas informaciones que explicaré en su momento.

A.1.1 Iniciativas, campañas, políticas de promoción de derechos de la niñez.

- ‘El derecho a la Felicidad’. Iniciativas, campañas, políticas de promoción de derechos de la niñez, en especial con motivo del Mes del Niño.

Aquí reúno las notas de prensa relativas a campañas que invocan el discurso de los derechos de la niñez en términos amplios, con motivo del Mes del Niño, resaltando el compromiso de ciertas instituciones públicas y privadas. Se alude de distintas formas

a la relevancia del respeto por los derechos de la niñez y en especial se insiste en ‘el derecho a la felicidad’, el cual se constituyó en una especie de imagen-sello de la celebración (aparte del usual sello de la corporación día del niño) por medio de una “carita feliz” con un signo de aprobado, que aparece junto a varias notas. Carácter reforzado con la presentación de dibujos de niños sonrientes junto a los textos.

Es brindada mayor relevancia a la campaña de Bienestar Familiar y de El Tiempo denominada “Decálogo del Buen Trato”, consistente en diez principios dirigidos a los padres, los cuales aparecieron en un gran aviso de página entera y en varios pequeños (presentando uno a uno tales directrices, a lo largo del mes). Se trata de una campaña institucional, un mini-manual, aparentemente construido desde el saber experto sobre cómo debe ser el comportamiento “adecuado” de los adultos con los niños. Estos principios, al parecer nutridos desde teorías del desarrollo infantil integral y derecho de niñez, son emanados desde voces de autoridad y con una intención pedagógica apuntan a un cambios en la actitud general y en especial en el desacierto de algunos grupos de adultos (no expertos) en su trato con la niñez.

Es en el punto 9 de estos principios donde realmente se manifiesta la insistencia en el tema de derechos de niñez: “Conoce, enseña y respeta los derechos de los niños y las niñas para garantizar su cumplimiento”, ya que en los demás, el discurso de derechos es coligado a parámetros sobre el desarrollo infantil integral, en especial a la dimensión afectiva. El decálogo finaliza con la frase “un niño feliz, será un adulto feliz” – la cual aparece sobre dibujos de niños sonrientes - quedando de plano la relevancia del discurso sobre el ‘derecho a la felicidad’; pero también la mirada de las acciones respecto a los niños como “inversiones en el futuro”, en los adultos que serán.

La intención bajo esta iniciativa parece positiva en el sentido de querer colaborar con lo que ocurre en la crianza, en el ámbito privado, donde los niños están sujetos a la autoridad paterna y muchas veces a sus desmanes. Pero resulta reducida la perspectiva de derechos al presentar ese derecho a la felicidad, como algo de aparente

fácil resolución, garantizado simplemente por la actitud de los padres, sin tener en cuenta en el horizonte los ineludibles condicionantes que dificultan “la felicidad” no solo a los niños, sino a sus padres.

El discurso sobre derecho a la felicidad es estratégico, pues apela a los sentimientos, habla de una forma sencilla y cotidiana sobre los derechos de niñez manifiestos en el ‘trato’ hacia ella, resume puntos básicos, y aparentemente los hace más entendibles; es fácil reducir el sentido de los derechos de niñez al derecho a felicidad, pero esta operación a su vez minimiza y trivializa significados y reivindicaciones.

Otro efecto importante de la operación de apelación al derecho de la niñez a la felicidad es que se convierte en un elemento vendible. Sirve para vender productos relativos a la celebración, pero sobretodo una imagen positiva de las instituciones y empresas que detentan este sello, garantizado por una de las “máximas autoridades en el país” sobre niñez (la primera de las instituciones realizadas por la campaña).

En concordancia surge la pregunta sobre si es esta campaña (Del Buen Trato), asociada al día de la niñez, es solo una campaña de promoción de derechos de niñez o es una campaña para dar mayor legitimidad a instituciones como el ICBF y algunas empresas, por sus gestos al ser “amigables con la niñez”. Al respecto, hay que anotar que sobresale un aviso sobre una jornada de cine gratuito para 30 mil niños en nueve ciudades del país, por parte de cine Colombia e ICBF “por el derecho a la felicidad de los niños”.

En una “clave” bastante diferente aparecen las campañas del gobierno de Bogotá con motivo del “mes de la niñez”, comenzando porque les son concedidos sólo pequeños avisos. En uno brevísimo se cuenta que “los niños pintaron en un mural sus derechos”, como acto de lanzamiento del Mes de la niñez en Bogotá. Esta información es acompañada por una minúscula foto, en la que apenas se divisan algunos niños dedicados al mural, el alcalde de la ciudad y personas disfrazadas de gigantes niños. En un segundo aviso, también se alude al ‘derecho a la felicidad’ (pero no empleando el mencionado sello de la carita feliz) al enseñarse un dibujo de

niños dichosos jugando en un parque (al fondo los cerros bogotanos) y al afirmarse: “En mi ciudad todos los días somos felices”. A esto se adiciona el lema “Bogotá, ciudad protectora de los derechos de la niñez” y al invitación a consultar la programación relativa a la celebración. Para este punto en la capital ya existía un trabajo de larga data en promoción de derechos de niñez, el cual – como el de muchísimos grupos y personas involucradas en el tema- resulta oculto o minimizado.

En concordancia, la apelación al “derecho a la felicidad” puede ser una buena manera de acercar a la gente al tema de los derechos. Pero resulta ser una estrategia reductiva, que sirve para apuntalar el papel de unas instituciones y empresas sobre otras, donde no se resaltan labores de personas y organizaciones dedicadas de lleno a la defensa de los derechos de niñez. Y sobretodo el “derecho a la felicidad” puede resultar en una asociación solo con la diversión, la felicidad como la euforia de la celebración y regalos, en especial la de abril. Y resulta paradójico el despliegue sobre esta estrategia, frente a la precaria manera en que son tratados los otros acontecimientos muy relevantes relativos a s derechos de niñez (A.1.2) y en momentos en que el ICBF se encontraba cuestionado por ciertas acciones (A.1.3).

- Campañas por el respeto de los derechos de niñez sobre hechos puntuales de su violación.

Informaciones breves referentes a campañas contra el maltrato y sobre todo contra el abuso sexual de menores. Fueron relevantes dos campañas contra la explotación sexual relacionadas con turismo en el corredor turístico Chinauta- Melgar- Girardot y en Cartagena, buscando involucrar a los niños, niñas y sus familias, a las autoridades locales y regionales, al sector turismo y al público en general. Estas iniciativas fueron orientadas a atajar estas problemáticas y recuperar a niños y niñas víctimas, por medio de varias acciones, en especial publicitarias y de capacitación, dirigidas a los niños y sus familias, a turistas ya todas las personas que puedan favorecer estas situaciones.

Estas notas evidencian una niñez en condiciones de precariedad tenida por objeto de intercambio, ilustrada en la foto de una de las notas más breves, por la imagen de un

muñeco de trapo asido con fuerza por una mano adulta. Niños y niñas considerados objetos de intercambio, no sólo por los turistas interesados, sino por sí mismos y en algunos casos por sus familias. [1]

A.1.2 Marchas, protestas de grupos sociales por casos particulares, donde los niños mismos participan.

Este grupo engloba 3 noticias, de breve extensión y tamaño, ubicadas hacia el final de la primera sección del periódico. Lo más notable es la aparición de los niños como protagonistas de marchas y protestas, pidiendo justicia y protestando ante la violencia de que son objeto ellos y sus comunidades, reclamando por su derecho a la vida y tranquilidad. En la noticia de tamaño “más minúsculo” es dedicada a la protesta de un grupo de araucanos frente a la responsabilidad de soldados en el asesinato de tres niños de la misma familia y el abuso sexual contra uno de ellos. En una foto casi invisible apenas se alcanza a notar parte de una nutrida marcha que cruza la calle de una población araucana. Algunos días después esta noticia es complementada por una caricatura, en la que se duda de que se llegue a hacer la justicia en este caso.

“Marcha por la paz” es el título de la segunda noticia, constituido por una foto pequeña y el pie de foto. En esta imagen presenta a un grupo de niños escolares con banderitas blancas y mensajes, en medio de una protesta contra la violencia en la comuna trece de Medellín, pidiendo respeto por sus derechos a la vida y a la tranquilidad. Los niños son protagonistas esta noticia, pero como un racimo, como masa, de la que solo son divisados algunos rostros sonrientes. Al fondo, detrás de una barrera de plástico verde, destaca parte del entorno de la comuna, dando la sensación de aislamiento, de marginalidad.²

La noticia a la se brindó más espacio y palabras, fue la correspondiente a la protesta de los niños de un colegio de Piedecuesta (Santander) por la fuga del responsable de atropellar a dos niñas de 8 y 9 años, estudiantes de esa institución. Se da relevancia al drama de las niñas (para el omento en estado crítico), a las frases de algunas de las

² El Tiempo. Bogotá, 23 de octubre de 2010

pancartas y a las de una de sus compañeras, participante de la marcha. En todas se pide justicia. Frente a esto, las “últimas palabras” corresponden al comandante de la policía metropolitana de Bucaramanga, ofreciendo recompensa, demandando colaboración de la comunidad. La foto acompañante, de tamaño bastante pequeño y en blanco y negro, de nuevo presenta a los “racimos de niños” en medio de la silenciosa marcha, portando las pancartas.

En lo anterior es posible vislumbrar otra estrategia informativa minimizadora y ocultadora, no solo de hechos delicados, sino de una niñez que se hace parte activa de la reclamación por sus derechos y de pedidos por justicia. Esta niñez se hace anónima, en la manera en que es representada en las fotos y en los breves textos en el lenguaje de “casos aislados”, sucesos y personajes en marginalidad, mostrados así desde el manejo mismo del espacio mínimo que ocupan están notas en el diario –en los márgenes prácticamente.

A.1.3 Pleitos (Casos) legales específicos, donde se invoca el derecho de niñez.

En estas noticias se hace alusión a dos acciones legales distintas en las que se busca restituir los derechos de los niños. El primer caso tiene que ver con la acción legal del ICBF y de autoridades de Risaralda frente a las irregularidades del documental “Los baby sicarios”. Se reclama por la violación de los derechos de menores involucrados en el conflicto y el ponerlos en situación de peligro, al ser expuestas públicamente sus imágenes en un medio de comunicación. Pero también resalta en estas notas la preocupación de las autoridades porque se estuviese “falseando la realidad”, pues se busca desmentir la existencia de niños sicarios, de edades menores a diez años. Se invoca la Convención de los Derechos de los Niños, La ley de Infancia y Adolescencia, en especial en lo tocante a la difusión de información sobre la situación de niños y niñas involucrados en hechos de violencia. En el segundo caso, quien resulta incurriendo en violación del derecho de niñez es el mismo ICBF, en una adopción irregular. La Corte Constitucional es la instancia encargada de frenar el proceso de adopción y de devolver a un bebé de pocos meses a sus padres, el cual les

fue arrebatando, con el argumento de que estos no contaban con los medios económicos necesarios para mantenerlo. La corte hace un duro cuestionamiento a la “máxima autoridad sobre niñez”, frente a los malos manejos del proceso y por presentar a la pobreza de los padres como justificación central de la entidad para la adopción. La sentencia de la Corte reivindica el vínculo padres-bebé y la voluntad y el compromiso de sus padres para brindar el cuidado necesario, se invocan tanto los derechos de los niños como los de los progenitores.

Estos dos casos legales tienen en común la búsqueda de la restitución y protección de los derechos de los niños frente a acciones en que se presume han sido vulnerados, en particular en la búsqueda de intereses económicos. En el caso del documental, por el uso indebido de imágenes y testimonios, persiguiendo la venta de “primicias”, de informaciones aparentemente chocantes. En el segundo caso, por la “manipulación” del discurso de un “mejor interés” del niño, en medio de la negociación irregular de una adopción.

A.1.4 Contra el hambre infantil global.

De manera breve son reseñadas dos noticias enmarcadas en la lucha contra el hambre infantil, que involucran reclamos por el derecho a la vida y seguridad alimentaria de los niños. [2]

Para finalizar quiero destacar algunos aspectos relativos a la construcción de autoridad sobre derecho de niñez en la prensa, que redundan en efectos como los mencionados sobre la minimización de actos en defensa de los derechos de niñez. Cuando se trata del tema de derechos, por lo general se remite a la voz de instituciones como Bienestar Familiar y Unicef. Poco se alude a otras instancias como la Corte Constitucional, la Defensoría del Pueblo, y rara vez a “otras” voces individuales, a entidades como la Veeduría Distrital por los derechos de la niñez o agrupaciones independientes en defensa de derechos de niñez u otras ONG.

Pero lo más claro en lo analizado es la recurrente apelación a “una sola voz” cuando se trata la temática, en especial respecto a casos de vulneración. El papel de “defensor de niñez” se concentra casi exclusivamente en un único personaje (Gilma Giménez), estrategia que (independientemente de las bondades y defectos de su trabajo) termina ocultando y minimizando la labor - y el sufrimiento- de numerosas personas y organizaciones que dedican su vida a ello. Sin duda la cercanía política de la senadora jugó un papel importante, pues en temas delicados el diario acude a personajes que puedan mantenerse dentro de las fronteras ideológicas “adecuadas” a sus fines.

Las representaciones alusivas a derechos de niñez en esta muestra recorren desde una intención por informar hechos relativos a acciones en beneficio de la niñez y a la difusión de campañas para promoverlos, hasta la apropiación de este discurso para toda clase de fines (en especial políticos y comerciales); “traslapándose” muchas veces todas estas dimensiones.

Pero la exigua aparición de los niños cuando intervienen en defensa de sus derechos – por ejemplo en medio de protestas- así como las imperceptibles apariciones de la voz infantil se contradicen con el discurso de niñez como sujeto de derechos. Hay alusiones a este discurso, pero en el tema aparece distorsionado (mercantilizado), minimizado o bien reducido a una serie de preceptos para una aparente labor pedagógica con la ciudadanía.

A.2 Niñez víctima frente a victimarios (manejos de poder y niñez)

- Niñez y abuso sexual

Los escándalos de pederastia en la Iglesia católica (2010)

En el mes de la niñez y comenzando con los días finales de la semana santa fue notoria la abundancia de noticias relativas a los “escándalos “ sobre pederastia en la Iglesia Católica, a denuncias de los abusos y también a denuncias sobre el encubrimiento de estos hechos por parte de altos jefes. Noticias que luego seguirán

apareciendo esporádicamente, en otros meses del año. Pero a pesar de que se informa sobre hechos en que la niñez ha sido victimizada (niños en la actualidad o adultos, otrora niños) pareciera que el asunto de fondo es otro. Si bien es claro el rechazo ante estos hechos, el efecto total de esta serie de noticias, apunta más bien hacia una defensa vehemente de la Iglesia católica como institución y particularmente de los altos jerarcas.

El espacio que se brinda en cada noticia individual a los hechos puntuales y por ejemplo a hablar sobre los reclamos de grupos defensores de víctimas de tales abusos es bastante inferior frente a las grandes porciones dedicadas a dar explicaciones de los porqués tras el ocultamiento de esta clase de hechos, a demostrar que son casos aislados y que la Iglesia está comprometida en la lucha por erradicarlos. Generalmente, las noticias se centran en la “voz” del papa Ratzinger, en sus mea culpas y en los llamados a “denunciar estos hechos”. Esto acompañado de fotografías de Ratzinger besando pequeños niños, en distintas partes del mundo. También aparecen reseñas de encuentros entre el papa y antiguas víctimas, en los que este “llora” con ellas.

Los artículos más amplios son los relativos al papa y sus mea culpa, mientras que los destinados a acusaciones de víctimas y a procesos puntuales -o a la deserción de fieles en Alemania- ocupan espacios pequeños y no aparecen en primeras planas, como sí las noticias que involucran a Ratzinger, como aquella del respaldo de cardenales y obispos de todo el mundo al jerarca.

Aunque en esta serie de informaciones es tangible el consenso de rechazo a la pederastia, manifiesto especialmente en las escasas críticas, esto no rivaliza con el efecto global de apoyo a la Iglesia católica como institución y de reafirmación de su poder actual (frente a la oleada de fieles inconformes en países como Alemania, Irlanda y Estados Unidos). Entonces, además de las noticias sobre los mea culpa del pontífice y de sus reuniones con víctimas (ahora adultos), se suman otras que develan acciones “estratégicas” de la Iglesia para acallar la tormenta. Entre éstas se encuentra

medidas como los llamados a las víctimas a denunciar, las demostraciones de la voluntad de la iglesia para luchar contra el fenómeno, la presentación de investigaciones sobre algunos casos de pederastia y encubrimientos llevadas a cabo en el interior de la Iglesia misma y las sanciones proferidas (como el caso de Marcial Maciel ya fallecido y la renuncia de un obispo belga), y la publicación de un manual sobre pederastia en internet. La presentación de casos particulares de abusos que han sido llevados a la justicia civil y las condenas establecidas, no recibieron el mismo espacio en el diario, pues corresponden a notas de breve extensión en zonas poco visibles de la parte internacional. Este fue el caso del juicio a un sacerdote en Roma (al que se unió un párrafo informando sobre la detención de un sacerdote polaco en Brasil) o sobre cárcel a curas en Francia por pederastia.

Incluso la labor de una monja del siglo XIX que luchó contra la pederastia -en el interior mismo de la Iglesia y fue excomulgada- resultó siendo capitalizada por la élite católica, en su campaña contra el desprestigio. Esto en forma de la canonización de esta mujer, Mary MacKillop, en una ceremonia en Roma en Octubre, eso sí sin reconocer la lucha que acometió en su momento contra la jerarquía eclesiástica y que hizo que varios activistas la postularan como la patrona de estas víctimas.

Textos con cierto interés crítico, como el artículo del teólogo Hans Küng, presentada en sección de opinión (Domingo a Domingo), más bien se centran en la búsqueda de explicaciones a la pederastia en la Iglesia Católica, en especial en lo que respecta al celibato. Y aunque se hace un llamado a los altos jerarcas a asumir responsabilidades y a ir más allá de pedir perdón a las víctimas, esto no es presentado como una descalificación “grave” de la Iglesia.

La mayoría de estas noticias es encontrada o desarrollada en la sección Internacional del periódico. Aún las que involucran en el escándalo al colombiano cardenal Castrillón, acusado de felicitar a un obispo francés por encubrir a un sacerdote pederasta en Francia.

En la sección nacional aparecen artículos sobre el apoyo de la Iglesia Colombiana a Ratzinger. Esta vez, a pesar de que se anuncia en un breve aviso (en primera página...) que “Cardenales y sacerdotes de todo el mundo, incluidos los de Colombia, le reiteraron su apoyo a Benedicto XVI”³; el desarrollo de la noticia, de casi una página entera, se realiza en la sección Nación. También a pesar que la mayoría del artículo corresponde a frases de apoyo de altos jerarcas europeos y se centra en una “teoría de conspiración” contra el papa, donde se señala el apoyo de los fieles “que no se dejan impresionar por las murmuraciones del momento”. La parte correspondiente al “Mensaje de la Iglesia colombiana” que hace eco de lo anterior, se enfoca en las palabras de Monseñor Córdoba, quien reitera respaldo incondicional al papa y reafirma la versión de “conspiración” contra éste. Aunque pide brevemente perdón a las víctimas, acaba enfatizando en la “infalibilidad” del papel de la Iglesia en el país y en la gran fidelidad de los colombianos con la Iglesia, manifiesta en los actos de semana Santa. (Afirmaciones reforzadas por múltiples fotos de diversos actos del día de Resurrección en varias ciudades del país).

Posteriormente aparece una nota en la que la Iglesia colombiana hace un llamado a denunciar sacerdotes pederastas, como réplica a la reciente noticia de la condena a un sacerdote por abusar de un acólito (Noticia brevemente reseñada en la sección general, en tres párrafos). De nuevo, quien habla es monseñor Córdoba, haciendo una invitación “a niños, jóvenes y víctimas” a dejar el miedo y denunciar.⁴ De nuevo hay una desestimación de la responsabilidad de la Iglesia frente a los casos de pederastia, al insistirse en que los casos en Colombia son mínimos y en que muchas veces corresponden a “chismes o retaliaciones”. Para reafirmar que el problema es mínimo, se hace un contraste con lo que se ha podido conocer de la magnitud del problema en Alemania. Es así como esta noticia del caso colombiano es acompañada con la foto de algunos religiosos de espaldas y el pie de foto: “. Por otra parte, Córdoba sí hace hincapié en que la que debe actuar es la justicia civil y que la reparación corresponde al victimario y al Estado y no a la Iglesia como institución.

³ El Tiempo. Bogotá, abril 5 de 2010

⁴ El Tiempo, Bogotá, abril 10 de 2010

En términos generales la niñez representada aquí está conformada por víctimas en la oscuridad y sin voz. Sólo es aludida en los reclamos de algunas personas, de grupos de defensores, que son brevemente sugeridos en un par de párrafos de cada nota y en solo tres artículos donde hay críticas al manejo de la Iglesia frente a estos abusos. El más tajante es una columna de opinión de Florence Thomas donde se hace una crítica sobre el “mal amor” de los curas pedófilos hacia los niños y niñas, la falta de interés real de la iglesia respecto de las víctimas, en un fenómeno que es mundial y continuado y se alude a las estrategias de encubrimiento y a la tolerancia a estos hechos como una cuestión de “solidaridad de género” y se cuestiona la hipocresía de la Iglesia, que mientras permite daños irreversibles en las vidas de cientos de niños y niñas, a la vez no duda en emitir los juicios más severos sobre todos los temas de salud sexual y reproductiva y sobre las mujeres, en especial en los casos del aborto en el país. Tres días después, bajo el artículo, “Benedicto XVI, cinco años de escándalos”, que resume brevemente las controversias en las que se ha visto envuelto Ratzinger, aparece unido un artículo de opinión de Gilma Giménez. En este texto señala la actitud cínica de algunos jefes frente a estos hechos, en especial al asumir el abuso de un niño o niña como “un error y no como un delito” y la falta de interés por los daños causados a niños y niñas víctimas. La senadora reitera el consenso social de repudio contra la violencia sexual contra niños y niñas y recuerda su iniciativa sobre cadena perpetua a quienes comentan estos delitos. Sin embargo, finaliza el artículo de una forma benevolente con la Iglesia Católica como institución, resaltando su pertenencia a esta Iglesia, que insiste es “la de la mayoría de los colombianos” y el papel de muchos sacerdotes comprometidos con la protección de la niñez. A mi modo de ver, no es por azar que se incluya este artículo (y este tipo de autor), junto al del papado controversial de Ratzinger. Por una parte se muestra una crítica “atenuada” -tal vez en respuesta a la columna de Thomas- donde se señala la actitud de algunas personas pertenecientes a la Iglesia pero no a la Iglesia Católica como institución. En vez de eso se ratifica su gran influencia en la sociedad colombiana, además que la autora - quien es la senadora propulsora de la cadena perpetua contra violadores de menores- está demostrando su confianza y su fidelidad

a esta Iglesia. Es por esto que considero que este artículo de aparente crítica - resulta también colaborando con esa “estrategia de apoyo” a la Iglesia como institución, que he mencionado anteriormente. Además es usado para acallar el escándalo, como es claro en las fotos que registran al papa besando a una niña o a un bebéfrente a grupos multitudinarios de personas.⁵

Es la “voz de la Iglesia”, como conjunto o representada en uno u otro jerarca la que prevalece en el discurso noticioso, no la de las víctimas o sus defensores. No se contemplan cómo incide en la ocurrencia de estas violaciones de derechos la posición de autoridad y el poder que esta iglesia como institución confiere a sus miembros, en particular a aquellos de altas jerarquías. Con esto no quiero negar el papel de muchas organizaciones y sacerdotes respecto de la niñez, en especial de cierta rama “disidente” de la iglesia católica hegemónica, que poco tienen que ver con los manejos y posturas de muchos altos jerarcas.

A mi modo de ver estos tratamientos noticiosos que involucran a una niñez victimizada terminan resultando colaborativos con la reproducción cultural de consensos relativos a la religión, pero sobre todo con el afianzamiento y la reproducción del poder que ha mantenido la Iglesia Católica hegemónica en el país desde la conquista.

- Niñez y Conflicto

En los meses analizados aparecen diversas (pero no demasiadas) informaciones sobre niños y niñas victimizados por la guerra en el país. Dominan aquellas sobre la muerte violenta de niños por cuenta del conflicto, aunque poco se alude a este término. En las noticias de carácter “informativo” niños y niñas son entonces víctimas de “la violencia”, que pareciera una condición de la cultura colombiana, un monstruo que el destino nos impuso, o un asunto al que debemos temer cotidianamente y con el que inevitablemente “tenemos que lidiar” por más que estemos hastiados. En estas informaciones poco se habla de las dinámicas que explican esta guerra y el papel de

⁵ El Tiempo. Bogotá, 17 de abril de 2010

la niñez en ella y por lo general no se señalan o se disimulan responsabilidades y responsables reales, o toda la responsabilidad es atribuida a un solo actor armado. Dentro de este panorama general, resaltan dos afortunadas excepciones, que no corresponden a notas informativas sino a artículos de opinión (que comentaré más adelante)

El efecto conjunto de estas notas resalta un carácter de “atomización”, una preferencia por la reseña de hechos de violencia en los que los niños han resultado afectados de las peores maneras presentados de manera de anecdótica, de casos peculiares, que han salido a la luz, ya sea por lo inusuales, por lo macabros o por las protestas que han desencadenado entre la población que los sufre. Lo que se hace evidente es el rechazo hacia estos actos, en especial cuando se trata de muertes de niños y niñas, sean parte o no de los grupos armados. Pero la manera en que son presentadas estas informaciones resulta divergente, de acuerdo al actor armado involucrado.

La niñez presentada en las noticias relativas al conflicto es víctima en muertes violentas, reclutamiento, desaparición forzada, atentados y secuestros. Pero también se sugiere levemente la dimensión de los niños y niñas víctimas, que se convierten victimarios. Dentro de las notas de carácter informativo encontramos unas breves, dos sobre hechos relativos a la guerrilla y una sobre niños paramilitares.

Las notas breves, constituidas por un párrafo acompañado de una pequeña foto, se refieren a hechos graves, sucedidos en la ciudad de Medellín. En una se habla del aumento de la muerte violenta de niños en la ciudad⁶, la otra refiere la entrega de restos de cuatro niños (y quince adultos) a sus familias⁷. En ambos casos, la alusión a “niños” en el título produce una alarma, que paradójicamente es apagada, no sólo por la corta extensión de las notas. Ocurre también por la sensación de “indeterminación” en cuanto a responsables y razones de los hechos, que en el caso del aumento de muertes violentas se enfatiza citando esta afirmación de la Personería: “los grupos

⁶ El Tiempo. Bogotá, abril 13 de 2010

⁷ El Tiempo. Bogotá, octubre 2 de 2010

armados ilegales tienen cada vez más niños”. En el otro caso, esa indeterminación se produce desde un equívoco, al afirmarse que los restos óseos entregados correspondían a “víctimas de desaparición forzada a manos de paras y guerrilleros”. Además, el uso de las pequeñas fotos en blanco y negro, aunque presentan escenas dolorosas, que a su vez se hacen anónimas.

Las noticias sobre niños victimizados por la guerrilla aparecen en primera página, en llamado breve (sección “En tres minutos) y son posteriormente desarrolladas en notas más extensas en otras secciones del diario.

Una de estas noticias narra la historia de la liberación de una niña secuestrada, por parte de dos guerrilleros, que huyeron del grupo⁸. Da la impresión de que el buen acto de “traer la niña a la libertad” y desobedecer aparentes “órdenes macabras” hace que esos guerrilleros “se rediman”... El efecto que produce “la forma en que la noticia es presentada apunta a que la niña victimizada los “iluminó” y los devolvió” a la “senda adecuada”. Aunque se resalta la bondad de los guerrilleros que “temen por sus vidas”, sus acciones no son tenidas por heroicas, sino por correctas e inspiradas por la situación de la menor; y a su vez usadas estratégicamente. Este hecho se evidencia aún más si se tiene en cuenta que al lado de esta noticia se presenta otra sobre un soldado héroe, que rescató a unos niños que cayeron a una alcantarilla.

El desarrollo de esta noticia (en forma narrativa) se hace alrededor de los relatos de los guerrilleros y se da a entender que sus testimonios tienen valor porque sacaron a la niña de una situación peligrosa, de abusos por parte del grupo guerrillero, que presuntamente la fusilaría por sospechas y por negarse a incorporarse a sus filas. Sus historias y el papel jugado por la niña se revisten de mayor valor porque se presentan como “pruebas” claras de la “perversidad” de las Farc.

Creo que es necesario recalcar que lo que discuto no es la gravedad de estos actos en contra de los niños y niñas. Lo que quiero señalar es la tendencia –presente en esta muestra de noticias- a dar tratamientos divergentes a la victimización de la niñez,

⁸ El Tiempo. Bogotá, mayo 4 de 2010

dependiendo del actor armado que esté involucrado; se aprovechan estos hechos para desacreditar más al bando opuesto (a los intereses defendidos por el diario) a la vez que se disminuye su gravedad, o se presenta como más “justificable”, en el caso de los actores cercanos (o alineados) a tales intereses.

Esto resulta evidenciado en la noticia de niños escondidos por los paramilitares, no entregados en desmovilizaciones, sujeto de investigación por la Unidad de Justicia y Paz de la Fiscalía.⁹ En esta noticia se presentan algunos casos particulares de esos reclutamientos, se habla de cifras aproximadas y se enfatiza en la necesidad de encontrar a estos menores (ya de mayor edad) para que sean protegidos, reconocidos como víctimas de reclutamiento ilegal y para evitar que sean captados por las nuevas bandas. La noticia gira alrededor del caso de los hijos del paramilitar Hernán Giraldo, quien incorporó a cuatro a su banda desde que eran niños y se enfatiza la historia de uno de ellos, “Rambito”, quien comenzó a los once años y ahora con 21 sería uno de los jefes de las nuevas bandas. Se narra también que algunos de los hijos de Giraldo serían producto de abusos sexuales contra varias mujeres, algunas de ellas aún niñas.

Estos hechos son simplemente relatados, sin críticas, ni muestra de rechazo de las familias o poblaciones afectadas (lo que si se hace presente en las noticias sobre guerrilla, citando frases de personas cercanas a los niños victimizados), solo se presentan breves testimonios de un menor desmovilizado, que invita a otros a que lo hagan.

Esta noticia es presentada como un relato del ocultamiento de esos menores y su actual búsqueda, partiendo de la historia de “Los Giraldo”, pero no se emiten juicios, solo se presentan pequeñas fotos de los rostros de “los jefes paramilitares que más reclutaron menores”, tampoco se comentan las implicaciones de este caso.

Pero puedo decir que lo que se sugiere al analizar esta nota es de gran relevancia respecto de las representaciones de niñez. Se sugiere no solo la transformación de

⁹ El Tiempo. Bogotá, abril 11 de 2010

víctimas en victimarios; sino la reproducción del paramilitarismo, de la violencia paramilitar y sus estructuras, desde los lazos de sangre” (por no hablar de familia). Esto nos habla de la victimización desde la asunción de estos niños como objetos de posesión de sus padres, cosas moldeables, hijos de la violencia y criados por y para ella.

Esto revela la “crianza” de una niñez destinada a perpetuar una máquina de muerte, no solo es reclutamiento, se habla de que en medio de las investigaciones de Justicia y Paz se ha llegado a determinar cómo los principales jefes paramilitares convertían a niños en temidos asesinos.

En la noticia se alerta sobre el riesgo de nuevo reclutamiento de esos menores, en la mira de las nuevas bandas. Pero no se cuestiona lo que pueden significar esos “ocultamientos”. Esto no se observa como parte de una estrategia para perpetuar estas organizaciones y entregarlas en nuevas manos “confiables”. No se lee esto como parte de la pantomima de las desmovilizaciones, de la que también surgió la denominación de nuevas bandas, otro nombre para un mismo fenómeno enraizado profundamente en el país. Esos ocultamientos no sólo les evitan juicios por reclutamiento de niños, sino que este es uno de muchos elementos estratégicos para continuar con las acciones de sus grupos y defender sus intereses económicos, ahora reorganizados bajo estos “nuevos” mandos. Por eso resulta bastante dicente la frase que se extrae del texto principal de la noticia y se resalta: ‘Los altos jefes dicen que en el momento de la desmovilización colectiva no encontraron qué hacer con los menores y la única respuesta fue enviarlos para la casa’ (Luis González, director de Justicia y Paz). Estas decisiones presentadas como “inocentes”, no son tal cosa. Además hay afirmaciones de estos paramilitares en que es un coronel de la Policía quien les aconseja enviarlos a casa.

Sin embargo, visiones de la transformación de víctimas en victimarios y de la “crianza” de las violencias son sorprendentemente aludidas en excepciones del diario que se salen de esos tratamientos de las noticias “informativas”. Eso sí son escasos

ítems y corresponden a las zonas de opinión. Dos de ellos son artículos - otro una pequeña caricatura de matador [3]. El primero es una columna de opinión, sobre infancia y reclutamiento, titulada “El niño Bomba”¹⁰ refiere a la indiferencia frente al caso del niño Heriberto Grueso (ocurrido el 26 de marzo), quien explotó tras aceptar llevar unos explosivos a la estación de policía de El Charco (Nariño). Alude a la manera en que se trató la noticia (sin brindar mayor relevancia) y a la estrategia de varios políticos de culpabilizar siempre al mismo actor armado, sin comprender que todos los grupos reclutan a los niños “a las puertas del colegio” ofreciéndoles regalos o algún dinero. Se plantea cómo la violencia, el abandono, el abuso sexual y la inseguridad, que ocurre también en el interior de los propios hogares, colaboran para que los niños opten por un grupo armado y lo vean como opción de vida. Entonces se señala también ese transitar entre víctimas y victimarios y además se alude a un agenciamiento de los niños, al afirmar que en muchos casos ocurre por decisión de los menores. Decisión “voluntaria”, en apariencia, pues es difícil decirlo si no hay muchas opciones al frente y si estos grupos representan alguna ventajas como “opción de vida” y de pertenencia.

Estas visiones sobre una niñez que entra a formar parte de grupos armados, que es víctima de la violencia, antes de pertenecer a ellos y que se hace también victimaria, surge también al leer el segundo artículo, en el que se reseña brevemente el libro “Victorias de Paz” y se extraen dos relatos de menores desvinculados, en ese momento en instituciones de protección del estado. En este caso, son las voces de los propios niños las que explican ese proceso en que son víctimas y se hacen victimarios. Una niña que perteneció a grupos paramilitares y un niño que perteneció a la guerrilla. Ellos relatan brevemente su historia, desde lo que les condujo a ingresar a estos grupos, hasta su desvinculación. En ambos casos las razones que llevaron a optar por unirse a los grupos armados obedecen a hechos de violencia que marcaron sus vidas. Se resalta entonces su agenciamiento, manifiesto también posteriormente en su decisión de desertar y tomar nuevos rumbos. La desvinculación de estos niños

¹⁰ El Tiempo. Bogotá, abril 5 de 2010

puede ser vista como un intento de romper con esos ciclos de reproducción de violencia, a eso tal vez responda el título del libro.

Estas son historias de niños sobrevivientes a la guerra, donde sus voces de alguna manera resuenan, disímiles de las de otras víctimas infantiles silenciadas, como es el caso de los tres niños hermanos asesinados por militares en una vereda de Tame (Arauca). Esta noticia fue una de las más notorias en el mes de octubre, realizándose un seguimiento de la misma en el período entre el 18 y el 31. Este “seguimiento” se compone de seis artículos y es cerrado por una gran nota, del día 31 de octubre, anunciada brevemente en primera página.

El hecho se conoció luego de la denuncia de desaparición por parte de su padre, quien desde el primer momento señaló a militares que patrullaban cerca de su vivienda, en la vereda Caño Temblador. La niña y sus dos hermanitos fueron hallados en una fosa común, con signos de tortura, la niña fue violada. Esta noticia nos revela de nuevo a los niños y niñas como víctimas, asumidos como objetos, inermes frente al abuso de la “autoridad” conferida por las armas.

En medio del seguimiento de estos hechos resaltan varios elementos, que ayudan a esbozar la imagen de estas víctimas infantiles, acalladas y ocultadas, frente al manejo de “la autoridad” por parte de los militares. El primero de ellos el papel central del padre de los niños, quien valientemente encara a los militares y denuncia el hecho. Segundo la indignación y movilización de la población alrededor de esta infamia y la presión para castigar a los responsables, a pesar de las difíciles condiciones de orden público. Tercero, la forma en que se desarrolla el relato noticioso que permite que el ejército goce siempre del beneficio de la duda. [4]

Los niños aparecen aquí como los seres más vulnerables, dentro de una población vulnerable y victimizada. Sus muertes son simplemente relatadas como “cuentos de terror”, que luego serán olvidados y reemplazados por otros, sin que en este medio se ponga en tela de juicio el poder inconmensurable que se brinda a estas instituciones y en general a quien se le concede la “autoridad de las armas”. Las muertes de estos tres

hermanitos y el sufrimiento de su padre convocaron a una población avasallada, como único medio de poner en claro abusos por parte de aquellos que se supone deben proteger a la población civil. Por la difusión que tuvo, este caso condujo a un proceso que resultó bastante irregular y que tuvo posterior condena en el año 2012, si bien la justicia es elusiva y su acción entorpecida. En la nota de reseña sobre el fallo contra el responsable (agosto 2012), continúa el mismo enfoque del diario, en que aparentemente “no toman partido” y no hay un cuestionamiento a las fuerzas militares. Todo queda en el suceso del “monstruo” que se “coló” en el cuerpo militar (de hecho de adjunta un link para ver “las galerías de monstruos alrededor del mundo”), en un proceso donde parece que hubo más de un implicado y una jueza fue asesinada; sirviendo la publicidad a este caso -como tantos otros- para ocultar la realidad del mismo y de las sistemáticas violaciones a los derechos humanos y de niñez por parte del ejército.

- **Niños y niñas víctimas de adultos cercanos y “circundantes”**

Una faceta muy constante de victimización de la niñez es revelada por múltiples noticias sobre niños y niñas muy pequeños asesinados, inermes frente al abuso de poder y la “fuerza bruta” adulta. Niños y niñas asesinados por madres, padres, padrastros o “personas de confianza”, o por resultar a la merced de adultos violentos, por estar en proximidad de niñas adultas. De nuevo, el carácter vulnerable de los niños se manifiesta. Son tenidos por objetos, de la posesión de sus “cuidadores” y en otros casos como “estorbos”, objetos prescindibles que se interponen en los intereses de un adulto. Estas notas nos revelan dos visiones sobre niñez en pugna. Por un lado, la reunión de la población por la indignación que producen estas muertes violentas de niños y niñas, nos habla de un consenso alrededor de la protección de la niñez, de defender y cuidar a niños y niñas como lo más frágil y valioso de la sociedad. Por otro lado, tal consenso resulta contrario a las visiones sobre la niñez que se desentrañan al observar estos crímenes: la asunción de niños y niñas como objetos, que pueden ser poseídos o desechados a voluntad por los adultos – no simplemente a manos “desquiciados” o de personas que no saben lo que hacen.

Niños víctimas de secuestros, robos y otros crímenes

En varias notas sobre una niñez víctima de asesinatos, secuestros y robos se desprende una visión sobre niños y niñas tratados como objetos. Empero, al analizar otras noticias nos encontramos con una “objetualización” distinta: en este caso los niños son usados para la comisión “fácil” de crímenes, buscando impunidad. En este caso, niños en situaciones vulnerables se convierten en el objetivo de bandas delincuenciales, por dinero.

A3 Niñez sujeto del desarrollo integral. Niñez, crianza y protección

Dedico este apartado a la niñez noticiosa que es erigida de acuerdo a enfoques sobre el desarrollo integral y a perspectivas vinculadas sobre protección, crianza y bienestar de la niñez. Las informaciones apuntan a brindar consejos sobre creación de conductas adecuadas y protección de niños y niñas- sobre todo a los padres- para evitar problemas de desarrollo, desarrollos insuficientes o indeseables, que se reflejen en futuros tropiezos en la adultez o en adultos “disfuncionales”.

Las representaciones de niñez que se avizoran en este copioso grupo de notas, evidencian sedimentaciones de las visiones de infancia construidas en campos disciplinares (psicología, medicina, pedagogía) y en las normativas inspiradas en estos. Además incluyen al adulto: los padres (en especial) y educadores deben producir la niñez adecuada, encaminada a la adultez idónea; lo que a su vez implica que esos adultos cercanos deban ser guiados por los otros adultos especialistas.

Una niñez ambigua, a la vez vulnerable y poderosa, aparece como un gran reto de control social y requiere encaminamiento: niños y niñas son un desafío con el que los padres (o cuidadores cercanos) han de lidiar, detentando la responsabilidad de hacer lo “correcto” para producir adultos “aptos”, funcionales, “felices”. Niños y niñas como fuerza que se debe contener o material precioso que se debe modelar.

Frente a esto se hace notoria una gran “fe” en la información, para mejorar la crianza, para un mejor e integral desarrollo de niños y niñas. Información que aparece

copiosa y regularmente en las secciones habituales del diario dedicadas a la niñez: Educación y Abc del Bebé. En ellas, a artículos amplios, se conjuntan infinidad de informaciones breves de noticias sobre eventos, capacitaciones, cursos, para niños y padres. Además se sugieren opciones, para profundizar en las distintas temáticas, remitiendo a vínculos de internet (con énfasis en la revista Abc del Bebé, publicación de El tiempo y extensión de la sección, y de su página en la red).

En concordancia he definido tres campos interrelacionados, los cuales separo a razón de la notoriedad de ciertos énfasis.

A3.1 Desarrollo de habilidades, talentos – intelecto, comportamiento y Niñez.

En este grupo de informaciones es general el tratamiento de múltiples temáticas que pueden incidir en el logro de una niñez “bien desarrollada” o “sanamente desarrollada”, respecto de ciertos parámetros de “normalidad”, relativos a un buen funcionamiento social, una adaptación adecuada. Asuntos íntimamente ligados con el proceso de constituirse en cierto “tipo de adulto”, que bien pueden ser resumidos en la pregunta por ¿Qué tipos de personas se debe ayudar y procurar construir y cuáles no?. Frente a lo cual es vislumbrada también un “fe” profunda en teorías e informaciones sobre el desarrollo integral para paliar las incertidumbres, del “experimento” que -a pesar de todo- es la crianza de un niño o niña.

En mi entender estas informaciones, copiosas y habituales, pueden ser leídas también como cierta clase de dispositivos coadyuvantes con el mantenimiento del orden social (o al menos de una idea del mismo), al proponer directrices sobre cómo se conforman las personas, los ciudadanos necesarios para soportarlo y reproducirlo. Se habla de los niños y niñas en el presente, pero asumiendo que lo que se logre en el ahora de sus vidas redundará en el tipo de adultos idóneos o no, que en breve serán. Por esto, buena parte de estos artículos giran en torno a cómo son las maneras adecuadas o inadecuadas para que niños y niñas funcionen “como debe ser” “como es deseable” (o no), tanto en el hogar como en la escuela. Además de ser propuestos los modos en

que se deben brindar las herramientas y el ambiente adecuado para un desarrollo considerado idóneo y “normal”.

- ¿Cómo criar/formar a los niños y cómo no?/ ¿Qué tipo de niñez se quiere para qué tipo de adultez?/ Lo comportamental en el hogar

En este grupo de informaciones se encuentran advertencias y consejos sobre cómo “lidiar con” o, cómo “conducir” a la niñez de hoy. Las visiones de niñez que aquí se perfilan reposan en una gran confianza en el saber especializado sobre el desarrollo infantil y mirando los retos del momento actual, leído dentro de las grandes posibilidades ofrecidas –entre otras cosas- por el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, pero también por las amenazas que en este contexto se ciernen. De este modo, la niñez actual resultaría tanto privilegiada como amenazada en distintas maneras. Niños y niñas aparentemente empoderados por su dominio de “lo tecnológico” presentan desarrollos más precoces que los de otras épocas, cuentan con mejores posibilidades para desarrollar sus capacidades. Pero esto bien puede “desubicarlos” y hacerles creer que pueden equipararse con los adultos (como se afirma en uno de los artículos “se sienten superiores y llenos de derechos”)¹¹ o bien se encuentran amenazados al buscar alivio a la soledad en las redes sociales.

Todas estas informaciones son orientadas a los padres, enfatizan lo crucial de su rol frente a los hijos e hijas y frente a la sociedad. Así padres y madres (o cuidadores cercanos) son aconsejados, advertidos o bien “reprimidos” si su conducta lleva a producir niños “mal-adaptados” (por ejemplo niños emperadores o bien aquellos “sin personalidad”). Se apunta a la “formación de padres”, desde informaciones emanadas de especialistas, o bien se demuestra una profunda necesidad de guía de los padres y una gran “fe” en la información alusiva a tales “voces especializadas” para ayudarlos en su difícil labor. En consecuencia, a la vez que se perfilan visiones de niñez procedentes de campos especializados del saber, también se configuran versiones de

¹¹ El Tiempo. Bogotá, septiembre 19 de 2010

adultez materna y paterna, comprometidas en una gran responsabilidad con niños y niñas y con la sociedad.

La adultez materna y paterna debe ser orientada sobre todo al logro de una niñez adecuadamente desarrollada, garante de futuros adultos equilibrados y funcionales. Los padres detentan una misión social compleja y deben ser guiados. Quienes realizan la orientación, quienes asesoran y advierten y quienes al final detentan la autoridad en estos textos son generalmente pediatras, psicólogos y pedagogos. Ellos guían a los padres para que ejerzan su propia autoridad sobre los niños. Esto se manifiesta en las maneras en las que se “habla” a los padres en estos artículos. Unas veces se sugiere, se aconseja; otras pocas se habla en términos en que se propone “identificación” entre quien escribe y quien lee, pero la mayoría de veces prima un “tono” imperativo hacia los padres (usted debe, tiene que, controle, es su responsabilidad, etc...). Las frases más usuales inician con un: “Los padres tienen que...”; “Los padres deben”. Por su parte, cuando se cita a los especialistas las formas más usuales son: “el o la especialista explica”, “concluye”. Este señala los porqués de las fallas o los aciertos de los padres, este tiene “la última palabra”.

En estas iniciativas de “formación de padres” se apela ampliamente a las teorías del desarrollo infantil. Son constantes las alusiones a las mismas para buscar explicaciones y soluciones a distintas problemáticas de la niñez. Se sugiere la necesidad de educar a los padres en esos saberes, en especial en los parámetros generales de desarrollo para las distintas edades. Madres y Padres han de ejercer su labor dentro de un delicado equilibrio, porque cualquier desvío en sus acciones o conductas hacia los niños puede tener consecuencias delicadas en el proceso de desarrollo de sus hijos. Se devela entonces una visión de “fragilidad” de la niñez, en este caso a razón del desarrollo.

Las referencias a nociones de desarrollo infantil en estos artículos de prensa traslucen ciertas miradas sobre niñez. Dentro de ellas, la aludida “fragilidad” es una de las más constantes. En este caso, la vulnerabilidad corresponde a que niñez implica el

atravesar etapas álgidas de conformación del ser humano, en ella se despliegan los procesos de desarrollo en todas sus dimensiones. Es esa “incomplitud”, el “estar convirtiéndose”, lo que resalta el carácter de vulnerabilidad a razón del desarrollo.

Sin embargo, niños y niñas están llenos de potencialidades que los padres deben descubrir, fomentar y orientar. Al no estar “completa” (completamente desarrollada) la niñez está en condición sensible, pero a su vez aparece como una fuerza que hay que controlar y encausar (fuerza a veces oscura que se ha de traer a la luz...). La niñez que aquí se perfila no es pasiva, si bien aparece vulnerable, dependiente y “en transición”. Se contempla a niños y niñas como seres activos en sus procesos, con habilidades y gustos particulares, pero sin el “discernimiento” necesario para saber qué hacer con ello. Los padres deben escucharlos, observarlos, entrometerse en sus juegos, motivarlos, refrenarlos. Entran a jugar entonces el juicio y la autoridad de los padres, los cuales a su vez han de ser nutridos desde el juicio y la autoridad de los especialistas.

Además, las vastísimas preocupaciones sobre la formación y crianza de “los niños de hoy” dejan entrever –no de forma explícita- una cierta perplejidad frente a la época actual en la que la niñez es influida por los efectos de la globalización, por fuerzas que rivalizan con la autoridad tradicional concentrada en la familia y la escuela. En este grupo de artículos de prensa aparece un interés en brindar información a los padres para que cumplan su dificultosa tarea frente a los influjos, por ejemplo, de las redes sociales. Sin embargo se insiste en que los “padres son los responsables...” finales de todo cuanto pase con sus hijos. En estas versiones de niñez producto de la diada padres-hijos, las fuerzas relacionadas con la mundialización cultural (en especial los mass media y redes sociales) y las “nuevas autoridades” son vistos como poderosos pero aún “exteriores” y se confía en que el acceso de los padres a múltiples informaciones provenientes de las disciplinas especializadas en el desarrollo de los niños y al consejo de los especialistas colabore en su acierto para lograr producir los niños y niñas aparentemente felices y adaptados quienes serán las personas socialmente deseables.

Entonces la visión de niñez, dependiente de esa diada padres-hijos aparece prácticamente en términos de causa-efecto. Lo que hagan o no los padres tiene un correlato en los niños, sus conductas y lo que se brinde en el ambiente del hogar generaran tipos de niños deseables o no. Así que hay un “deber hacer” (muy en concordancia con el tono general del diario) y un “no deber hacer” en el que se erigen imágenes de niñez y de adultez materna y paterna. Niños y niñas deben recibir un trato adecuado a sus posibilidades y necesidades, dentro de las lógicas de sus procesos de desarrollo. Se les debe ofrecer un ambiente lleno de estímulos para motivarlos en estos procesos. Deben ser aplaudidos y reprimidos cuando necesario. Se debe dialogar con ellos para resolver problemas, pero no permitirles sobre pasar la autoridad paterna. Se deben estimular sus capacidades para afrontar situaciones dolorosas y no “mentirles” sobre la “realidad”. Se deben descubrir y fomentar sus capacidades artísticas, ofreciéndoles ambientes estimulantes, pero no sólo dejándoles en libertad, sino interviniendo en estas actividades para “capitalizarlas” a futuro.

Se les debe exigir, pero sólo en función de lo que el niño o niña pueda hacer de acuerdo a su momento de desarrollo, jamás exigirles o presionar en exceso, para no producir en ellos problemas como la baja autoestima y hacerlos vulnerables a conductas desviadas, como los vicios. Los padres tampoco han de ser autoritarios, deben “dejar participar a sus hijos”, dejando en claro que ellos son quienes toman las decisiones, deben ejercer su autoridad de forma equilibrada. Pero se reconoce que el acceso a las tecnologías que hace a los niños privilegiados, los hace cada vez más precoces, lo que los conduce a conductas egocéntricas, irrespetuosas, agresivas e intolerantes con los demás. Frente a ello los padres deben ser estrictos, “dejar la permisividad”, “poner límites claros y ser la figura de autoridad”.¹²

Sin embargo, frente a esta “oleada” de problemas y retos, que en gran medida aparecen como generados por ese acceso de los niños a las redes y a los avances de las tecnologías de la información y comunicación, estos artículos y secciones del

¹² El Tiempo. Bogotá, septiembre 19 de 2010

periódico proponen apoyarse en ellas mismas¹³. Aparte de la información que se brinda en estos artículos se remite al mundo amplio de internet, a múltiples páginas web que pueden ayudar a los padres en los procesos de crianza con sus contenidos especializados, o bien con la consulta directa de especialistas.

Todas estas medidas, toda esta necesidad de “formación de padres” nos devuelve a las visiones contradictorias sobre niñez, esta es vulnerable por responder a procesos de desarrollo, pero también es una fuerza, potenciada por las condiciones actuales, que “por su propio bien” y el de la sociedad, debe ser contenida. A los padres se les pide dominar estas dos dimensiones, hacer un trabajo de alquimia, para encaminar a una niñez a la vez vulnerable y precoz. La paradoja es interminable, a esta niñez se la debe super estimular y a la vez contener. Se le debe proporcionar los ambientes más completos, más ricos en estímulos, pero no se puede permitir que esta se des-ubique de su posición y que los niños “no acepten límites y se sientan superiores o por lo menos iguales a sus padres”. La escuela aparece como uno de los instrumentos para “lidiar” con esta compleja niñez y como refugio transitorio para los padres, en su rol interminable que concurre con su vida laboral (por ejemplo). Esto no sólo por su papel formativo, sino porque también ofrece un espacio y un tiempo controlado para niños y niñas, en los que los padres pueden “desentenderse” de ellos sin temer.

Por eso, no extraña encontrar el título: “Ideas para sobrevivir a la semana de receso escolar”¹⁴, para un gran artículo (en la sección debes hacer), que es anunciado desde la primera página del periódico. En este se proponen planes de actividades para ocupar y entretener a niños y niñas (y si es posible compartir con ellos) en este periodo. Su tiempo debe ser programado, esta niñez en libertad se desperdicia y se denuncia como difícilmente manejable: “La preocupación de los padres desde ya es que harán con sus hijos durante los 8 días que no tendrán colegio...”

- Lo comportamental en el contexto escolar

¹³ El Tiempo. Bogotá, octubre 19 de 2010

¹⁴ El Tiempo. Bogotá, octubre 6 de 2010

La preocupación por el direccionamiento del comportamiento de los estudiantes, por la formación de conductas adecuadas y la lucha contra el “comportamiento antisocial” ocupa algunos artículos centrales de la sección Educación¹⁵. Estos asuntos se revelan como algunos de los de más difícil manejo en el ámbito escolar, pues se hace claro el papel activo de los estudiantes, ya sea acatando o rechazando las reglas y valores escolares. En estos artículos se remite a cuestionamientos y estudios sobre problemas cotidianos en la escuela y a algunas de las respuestas que han desplegado instituciones escolares, profesores y estudiantes.

Estudiantes, alumnos y jóvenes son los términos empleados aquí; sugiriéndose cómo ante estas situaciones parecen desdibujarse las barreras de edad. Las “conductas antisociales”, las reglas alternas construidas en la dinámica de grupos de pares de estudiantes, el irrespeto a los adultos, son fenómenos que ocurren en todas las edades de jóvenes escolarizados y que traspasan las paredes de la escuela, pues y revelan no sólo su agencia al interior de la escuela, sino las formas en las que ellos se integran socialmente. Los estudiantes se integran, respetan, irrespetan, rechazan, se oponen, se adaptan, su agenciamiento es aún más visible que frente a los asuntos académicos. Se hace referencia a niños y niñas como jóvenes, pues si bien los textos refieren más al nivel de secundaria, a los adolescentes, se habla de la ocurrencia de estos problemas de forma global en la institución escolar, en todos los grados. Además las imágenes acompañantes presentan niños y niñas, de alrededor de unos 10 años.

Los artículos encontrados en la prensa versan sobre respuestas para sortear dinámicas de difícil manejo. La búsqueda de “control” sobre el comportamiento de los estudiantes se muestra como una tarea ardua, en la que entran en pugna las reglas y valores escolares y las “reglas paralelas” de los estudiantes; el poder del profesor y el del grupo de pares. Los problemas van desde la dificultad de los profesores para controlar la violencia entre estudiantes hasta la vulneración de derechos de los estudiantes por parte de los profesores o de la institución escolar.

¹⁵ El Tiempo. Bogotá, septiembre 12 de 2010

De este modo, encontramos artículos relativos a estudiantes problemáticos, a conflictos entre estudiantes, a la generación de “conductas antisociales”, a la contraposición entre el poder de los profesores y la institución escolar y el de grupos de estudiantes, grupos de pares. Si bien en estos artículos niños y jóvenes se revelan como fuerzas casi incontrolables, en un tercero se hace clara la visión de niños, niñas y jóvenes vulnerados por reglamentos y valores institucionales.

En las reclamaciones de justicia para estudiantes, frente a estos abusos de poder en la escuela, los derechos al libre desarrollo de personalidad y al debido proceso son los más vulnerados. Esto hace ostensible que los intentos de regulación de la expresión de la individualidad frente a la producción de un “colectivo escolar” parecen ser asumidos como el mejor medio para poder manejar, encausar la fuerza infantil y juvenil. A los esfuerzos por “uniformizar” se contraponen la agencia de los estudiantes, que desconcierta, reta e incluso amenaza.

- Los aciertos y desaciertos en procesos de enseñanza-aprendizaje

En este grupo de informaciones se hace central el proceso de enseñanza-aprendizaje, que aparece como un continuo, desde niñez a la adultez. Se habla de algunos asuntos importantes para la consecución de los “mejores resultados” en este proceso incluyendo sobre todo niños y adolescentes, pero también adultos.

A3.2 Desarrollo sano (en especial en los aspectos físico y mental).

En este grupo de informaciones se plantea cómo las irregularidades en distintos hábitos cotidianos pueden causar trastornos que afectan el desarrollo, crecimiento y en general la salud y el bienestar de los niños. Se explican las causas de tales trastornos y las consecuencias. Se dan lineamientos de acuerdo a cada etapa del desarrollo (en especial en edades desde recién nacido hasta aproximadamente 10 años) para generar hábitos correctos y se señalan los errores que inciden en la aparición de tales problemas. Estas informaciones van dirigidas más que nada a los padres (solo una vez se habla de cuidadores en general). Ellos son los responsables de

la generación de buenos hábitos y los garantes de la salud y el buen desarrollo de sus hijos, incluso cuando los problemas tienen un origen genético. Los padres son modelos, deben establecer rutinas y si los trastornos son delicados o no dependen únicamente del hábito, ellos deben consultar a los especialistas. La niñez en sano desarrollo (o no) depende del ambiente que brinden los padres y de su capacidad para generar hábitos saludables, desde las edades más tempranas.

Las voces de los especialistas (que dominan estos textos) insisten en la responsabilidad materna y paterna y brindan recomendaciones de cómo generar y desarrollar hábitos adecuados. Una de las palabras clave en este tipo de artículos es “cómo”. Cómo resolver trastornos y desviaciones en los hábitos, cómo generar buenos hábitos.

Se insiste en que los trastornos, derivados sobretodo de malos hábitos, afectan la salud, el desarrollo normal y la calidad de vida de niños y niñas. Pero además en que éstos incidirán en la producción de conductas y modos de ser nocivos que se reflejarán en adultos “inadecuados”, con problemas para “funcionar normalmente” y con mala calidad de vida; si no se reconocen y modifican a tiempo estos problemas. Dos temáticas resultaron recurrentes en el grupo de notas estudiadas, ya que en fechas distintas aparecieron múltiples artículos e informaciones breves al respecto: La obesidad infantil y los trastornos del sueño.

La niñez obesa, o con riesgo de obesidad, es una niñez poco saludable, potencialmente presa de problemas de salud de todo orden, que tiene una mala calidad de vida y cuyos cuerpos se asemejan a cuerpos propios de una adultez enferma¹⁶. Planteada como una preocupación mundial y local, que posee “cara propia”. De hermosos bebés y niños sonriendo sin saber de “la amenaza que pesa sobre ellos”. En concordancia, la niñez colombiana es mostrada como parte de una niñez mundial amenazada y sujeta a modos de vida y a dinámicas globales de consumo de alimentación nociva. Y se subraya la preocupación de organismos

¹⁶ El Tiempo. Bogotá, abril 28 de 2010

internacionales y nacionales al respecto y los logros en materia de legislación nacional (se menciona la ley de Obesidad del 2009) y la búsqueda por incidir en las políticas públicas. En consecuencia es propuesta una lucha “contra la obesidad infantil” (como es titulada una de las notas)¹⁷, contraparte paradójica de la lucha nacional y global contra el hambre infantil. Lucha que debe ser liderada por los padres y en segundo término por toda institución relacionada con niñez.

En cuanto a la preocupación por los hábitos de sueño, se señala en ellos la importancia crucial de los mismos para el desarrollo infantil adecuado y para una buena calidad de vida de niños y padres. En todos los casos se insiste en el papel de los padres para crear y mantener los hábitos adecuados en sus hijos o bien para establecer la causa de diversos trastornos de sueño, para corregirlos o acudir a especialistas¹⁸.

La capacidad de acceso a especialistas en infancia es planteada no sólo como el medio más idóneo de garantizar el mejor desarrollo de la niñez, sino para evitar trastornos y disipar los miedos y dificultades de los padres ante las anomalías. Pediatras y neurólogos, endocrinos y neumólogos pediátricos son algunos de los especialistas a quienes se debería acudir. Pero también son quienes ayudan a dar forma a las ideas de niñez sana, en adecuado desarrollo y crecimiento y por ende de niñez no sana, no deseable, trastornada e infeliz, que de no cambiar derivaría en adultos inadecuados. Una niñez en desarrollo, dependiendo para su bienestar de los aciertos de la acción adulta, aciertos que obedecen a ciertas formas de hacer las cosas, a pautas para la crianza establecidas desde los ámbitos especializados.

A3.3 Protección contra “amenazas sociales”.

¹⁷ El Tiempo. Bogotá, abril 13 de 2010

¹⁸ El Tiempo. Bogotá, octubre 24 de 2010

Si bien la prevención frente a múltiples amenazas es parte constante del tono general de este aparte sobre desarrollo y protección integral, en este subgrupo de notas se refiere directamente a la protección de los niños frente a riesgos sociales específicos, en especial el alcoholismo y la drogadicción. Hay una insistencia en el manejo adecuado del tiempo fuera del entorno escolar, en el intento de evitar peligros y desviaciones. Se señalan hechos actuales y casos “preocupantes”, aludiendo a estudios sobre iniciación de niños en alcohol y drogas. En estos casos se “desdibujan” las fronteras de edad de la niñez, se duda o se alterna el término “niño” con el de “joven”, aún para la edad de 10 años. [5]

Se relativiza división niño-adolescente, se prefiere hablar de jóvenes o menores, englobando a los dos grupos, tal vez porque la imagen de un niño o niña bebiendo cuestiona visiones tradicionales sobre qué es la niñez. Y por esto también se emplea “niño” para llamar la atención y mostrar la complejidad del problema. El problema de la edad es central en estas notas. Por un lado se afirma que el inicio temprano en el consumo de alcohol causa toda clase de alteraciones en el desarrollo de niños y adolescentes, problemas en rendimiento académico y aumenta la posibilidad de desarrollar adicción. Por otro lado se plantea como central la consideración de ser menor, como parámetro de mayor vulnerabilidad y necesidad de protección, frente a la mayoría de edad, dentro del marco legal. La exigencia de la cédula para acreditar la mayoría de edad es uno de los parámetros rotos por los bares que tienen por objetivo la población de jóvenes menores (niños y adolescentes).

A.4 Niñez y sus prácticas culturales / Niñez, “sus” lugares y participación cultural

La niñez asociada a una acción cultural (agencia) diferenciada puede ser advertida en la prensa estudiada. Con esto me refiero a las visiones de la niñez con actividad particular como grupo etario dentro de la cultura actual, con espacios, fiestas, proyectos y actividades “propias”. Esto por supuesto no significa que esta “acción” se produzca divorciada de los adultos, pero son ostensibles ideas de una “singularidad” de la niñez en ser y hacer. Los adultos deben comprender las diferencias y apoyar y

propiciar esos lugares propios de la niñez, en especial en lo tocante a la diversión, celebración y tiempo libre. Generalmente la imagen corresponde a niños y niñas que participan activa y creativamente, pero dirigidos u observados por los adultos. Algunos autores sugieren la existencia de dimensiones particulares de acción colectiva de la niñez, relacionada con estos procesos: “Corsaro (Corsaro, 1997) postula tres clases de acciones colectivas que realizan los niños y las niñas y que explican la existencia de producción de productos sociales. La primera dice que niños y niñas construyen y participan en culturas de iguales con una organización interna ajena a los adultos. Luego, señala que los infantes se apropian creativamente de información y conocimientos disponibles en los mundos adultos y, finalmente, que reproducen, extienden y cambian el mundo. Por tanto, todo fenómeno social es vivido y producido por niños y niñas quienes, en la medida en la que participan en los mismos, también son actores sociales” (Moscoso, 2009: 2007).

Las informaciones incluidas en este grupo sugieren la participación activa de la niñez en procesos de producción cultural, a mi modo de ver en distintas “modalidades”, de acuerdo a una mayor o menor autonomía en el hacer y en su posibilidad de “hablar con propia voz”, respecto del direccionamiento adulto o respecto de un trabajo interedades con tratos equitativos. Y en este marco, se advierte la conjunción entre alusiones a actividades de la niñez a nivel local con ideas de infancia como grupo de edad globalizado, que permite advertir elementos de la construcción de la infancia en medio de la producción global de representaciones.

Dentro de este grupo de informaciones se pueden distinguir: a) notas dedicadas a eventos especiales de niñez, celebraciones y eventos dirigidos a niños y niñas. b) Actividades constantes dirigidas y ofrecidas (ofertadas) a niños y niñas. c) Niñez como partícipe, productora dentro de procesos culturales (producción y práctica de formas culturales particulares).

- a) Eventos especiales de niñez, celebraciones y eventos dirigidos a niños y niñas. Notas dedicadas a las fiestas de los niños y celebraciones donde son partícipes.**

Dos grandes celebraciones marcan la aparición constante de representaciones de niñez en la prensa, los dos grandes “Días de los niños”: el 23 de abril (Día de la niñez y la recreación) y el “día de los niños” o “Día de las Brujas”. Días que finalmente se constituyen en el “Mes de los niños” (abril/octubre), pues a lo largo de ellos hay presencia de información alusiva a la festividad y en especial de publicidad continuada de eventos para los niños y niñas. En este apartado me dedicaré únicamente a las informaciones que se encargan directamente de eventos para celebrar estas fechas. Es preciso anotar que en éstas últimas (días 24 de abril y 31 de octubre), aparte de las notas relativas específicamente a eventos celebratorios, aparecen grandes cantidades de informaciones sobre niñez en todas las secciones, las cuales se incluyen en los distintos apartes de este análisis. (En anexo listado de informaciones de cada día)

Es importante señalar que el día de la niñez en abril de 2010 –aparte de la oferta comercial- cobró centralidad carácter político, alrededor de las próximas elecciones, asunto que se tratará en un apartado posterior.

En el caso del Día de los niños o de Brujas de octubre, en los días previos y el día de la celebración es notable un énfasis en las “agendas para niños”, en la multiplicidad de actividades orientadas a celebrar “niños y brujas “en su día, en especial en el ámbito comercial. Este énfasis se manifiesta desde la forma misma en la que son presentadas estas informaciones, en páginas enteras estilo “mosaico”, conformadas por la suma de múltiples notas y fotos de las actividades. También aparecen en estos días artículos de sugerencias sobre cómo celebrar, “como los niños y niñas se lo merecen”.

Dentro de las actividades ofrecidas, preparadas especialmente para los “niños en su día”, se encuentran múltiples espectáculos (shows de magia, circo, mascotas, conciertos de reggaetón y pop, narración oral), talleres y concursos de disfraces, con premios y entrega de dulces. Estas actividades son ofrecidas sobre todo en

establecimientos comerciales: parque de diversiones, centros comerciales, cadenas de comida y en lugares como Jardín Botánico y Maloka, entre otros.

Pero hay un tema entreverado en estas informaciones. Se insiste en una cierta “ansiedad” por los niños en las calles, refleja en el tema de “la seguridad” para el día de los niños o de las Brujas. Se asume que, en esta fecha, niños y niñas dejan los espacios privados -que les corresponden- y se “toman las calles”, irrumpen masivamente en el espacio público y nocturno.

A pesar de la insistencia en la centralidad del papel protector de los adultos, también es cierto que acá se registra y se alude a la participación de la niñez, a la “acción” de los niños y niñas. Estos se disfrazan, juegan, ríen, gritan, bailan, inventan, realizan trabajo manual, comparten con sus pares y adultos en medio de la diversión y por supuesto... comen muchos dulces. Los adultos preparan, dirigen, están presentes como garantías de seguridad y por supuesto de consumo, parte crucial de esta celebración.

Pero la fiesta como evento comercial se impone sobre otras dimensiones de la celebración de los niños y las niñas (esto lo desarrollaré en el siguiente apartado sobre la publicidad). En este sentido no se da tanta importancia a la participación activa de los niños en la producción cultural como creativos, productores, sino a su participación como público y segmento de mercado, consumidores. Esto se hace evidente de varias formas, entre ellas, con la información relativa al desfile distrital de comparsas infantiles que se celebraría en Bogotá, cuyo impacto resulta reducido por los numerosos avisos a su alrededor, que invitan a múltiples eventos para celebrar el día de las Brujas, en especial en locales comerciales.¹⁹ Además, en los restringidos textos alusivos al evento se destaca sobre todo el hecho que la comparsa en celebración de niños y niñas estaría relacionada con la del Bicentenario, que sus disfraces y dramatizaciones serían alusivas “a la gesta independista” y -a diferencia

¹⁹ El Tiempo. Bogotá, octubre 29 de 2010

de otras notas- no hay narraciones sobre la historia de la comparsa, de sus protagonistas o del proceso creativo.

Publicidad sobre la oferta de actividades y productos alrededor de las fiestas de los niños. La niñez de la diversión.

Una gran profusión de publicidad dirigida a niños, niñas y sus familias aparece a lo largo de los dos meses correspondientes a estas celebraciones, pero particularmente en las fechas de las mismas (24 de abril y 31 de octubre). La fórmula más constante de aviso e invitación inicia con “En el mes de los niños...” y por supuesto se dirige a niños y sus cuidadores cercanos. Pero las estrategias para captar la atención del público son diferentes, pues mientras en unas se habla directamente a los niños, en otras se incita a los padres y – sobre todo en Halloween, con su doble carácter de niños y brujas- muchas invitaciones incluyen tácitamente niños y adultos.

Se ofrece una gran multiplicidad de actividades, en espacios preparados especialmente para los niños al interior de los centros comerciales. Las temáticas para congregarlos giran alrededor de la “imaginación”, el juego y la diversión. Se anuncian eventos especiales en el mes de los niños o grandes celebraciones con motivo del día del niño, se prometen premios y descuentos en variados artículos. En muchos casos se reivindica el compartir y la diversión y la unión “en familia”, en torno a niños y niñas. Aparte de los múltiples shows, juegos, talleres, concursos centrados en historias y personajes de fantasía; algunas actividades giran en torno a temas como lo ambiental o la convivencia. Se hace un énfasis en dispositivos tecnológicos para ampliar la diversión, lo interactivo se convierte en un gancho para llamar la atención infantil sobre determinadas actividades.

Son patentes distintas estrategias “atractivas” presentes en estas publicidades. La mayoría de ellas se dirigen directamente a los niños, les hablan a ellos y algunas aluden a los padres luego. En segunda instancia, el otro gran grupo de publicidades (y “reseñas publicitarias” sobre actividades en los c.c.) se dirige a los padres partiendo de fórmulas como: “En el día de los niños trae a tus hijos a...!. Hay un aspecto que diferencia un poco las publicidades relativas a Halloween. Los

“llamados” son en general, como en el de un centro comercial “... tú pones la sonrisa y nosotros la diversión” y las actividades son presentadas como invitaciones abiertas a todos, si bien los niños son los primeros. En Halloween, los adultos también están invitados a la fiesta, al juego, a divertirse y al disfrazarse.

En medio de una mezcla difícilmente discernible entre prácticas culturales y valores asociados a la cultura del consumo, el centro comercial se presenta como uno de los principales espacios de la actividad infantil, focalizada en la diversión. La mezcla de la visión de los niños “como lo más importante” con el frenesí de oferta y consumo de productos y espectáculos, permiten advertir las contradicciones entre una mercantilización de los “buenos sentimientos” y de los sentidos compartidos hacia la niñez y las percepciones culturales de estas celebraciones como eventos “impasables”, para resaltar y celebrar la existencia de los niños y niñas. Una ambigüedad y yuxtaposición que lleva a experimentar y comprender los rituales de consumo como actividades culturales centrales, relacionadas íntimamente con valores como los buenos sentimientos hacia la niñez, el amor y la procura de su felicidad y realización.

Participación de los niños y niñas como grupo especial, dentro de celebraciones o eventos abiertos a todo público.

En este reducidísimo grupo de informaciones, priman fotografías de buen tamaño, en las que la imagen infantil sirve para “llamar la atención” sobre el evento y también es manifiesta la pertenencia de los niños o niñas en cuestión a un grupo social particular.

La actividad de los niños, nutre estos eventos. En unos casos por sus creaciones y trabajo, en otros por su participación en eventos recreativos. Los niños aparecen “enfascados” en estas actividades, sean ya los niños y niñas indígenas del Vaupés, concentrados ejecutando sus instrumentos en medio del Festival Nacional de Bandas en Paipa; o bien niños y niñas campesinos (de Boyacá, Cundinamarca, Tolima y Meta) tomando un refrigerio, en medio del ajetreo en que acompañan a sus padres en

un gran mercado campesino en la Plaza de Bolívar²⁰. O niños bogotanos, disfrutando de dramatizaciones , títeres y juegos en medio de un espacio especialmente dispuesto para ellos, en medio del Festival de Verano o en un parque de barrio jugando y compartiendo en la “temporada de cometas”.

Pero hay un elemento de interés bastante relevante: los niños y niñas indígenas y campesinos “irrumper” en escenarios urbanos. Marcan diferencia, se manifiestan en escenarios que “no les son propios”, son “otros”. Se regresa aquí a la expresión “los niños se tomaron” – no ya el espacio público, sino el entorno urbano - para expresar su presencia “abundante” en sitios no habituales, aunque en este caso se hace en doble sentido , ya que los niños fotografiados se encuentran tomando una bebida, se avisa: “Los niños se ‘tomaron’ la Plaza de Bolívar”.

b) Actividades constantes dirigidas y ofrecidas a niños y niñas. (niñez como público / niñez como mercado)

En secciones habituales del diario, orientadas al “esparcimiento”, aparecen frecuentemente informaciones sobre actividades culturales especialmente ofertadas para la niñez. Generalmente aparecen pequeños avisos en secciones como “no se lo pierda”, o en la sección “eskpe” anteponiendo el subtítulo “niños”. Pero en algunas ocasiones, toda una página de sección es dedicada a la niñez, en especial en cercanía de ciertas fechas, como el receso escolar en la primera semana de octubre (día de la más nutrida agenda para niños) y las mencionadas Fiestas de niños y niñas. Cuando esto ocurre, las informaciones adquieren ese carácter de mosaico, con una gran foto y artículo central, rodeado de otros múltiples de extensión más corta. En general se promocionan obras, cursos, talleres y eventos, orientados a los niños o niñas, una variada oferta de actividades propuestas para manejo del tiempo libre extra-escolar. Todas estas notas nos dan una visión de importante movimiento dentro de las “prácticas culturales infantiles”, de la niñez como público y del interés adulto en la realización de producciones culturales orientadas a la niñez. Resultan claros ciertos énfasis dentro de la gran amplitud de obras y eventos que son ofrecidos. Aparte de la

²⁰ El tiempo. Bogotá, julio 31 de 2010

relevancia de la literatura infantil, las actividades enfocadas en ciencia se pelean protagonismo con la extensa programación teatral. En menos cantidad son promocionadas actividades de artes plásticas, música, cuidado personal, salud y moda. Es necesario indicar que no estoy incluyendo la diaria oferta de cines y televisión infantil, que aparece en el periódico.

Literatura Infantil: El cuento infantil. El marcado acento en la literatura infantil, tomó la forma tanto de pequeñas notas como de grandes artículos, en especial en octubre con motivo del IV Festival del libro infantil. Alrededor de este evento, aparecieron varios artículos, presentando opiniones de los expertos involucrados en el mismo. Además de hacerse hincapié en la promoción de la lectura en los niños, se esbozan tres perspectivas sobre la literatura orientada a los niños y niñas - particularmente en lo tocante a la lectura de cuentos - que entreveran visiones sobre niñez. En primer lugar, se arguye que este es una excelente opción de aprovechamiento del tiempo libre. En segundo, esta práctica es considerada como una herramienta formativa, que potencia la creatividad e imaginación de los niños y que les permite incrementar su capacidad de análisis, así como guiarse en medio del “bombardeo informativo” al que están expuestos. Finalmente se presenta la lectura de cuentos infantiles como una vinculación importante entre niños y niñas y adultos cercanos.

La mirada al libro infantil como lazo entre los niños y los adultos, no sólo contempla las virtudes que la lectura como práctica cultural pueda entrañar, sino que también apunta a la garantía de compra, que corresponde al adulto.

Teatro infantil. Es tal vez respecto a éste donde se hace presente la más amplia “oferta”, en pequeños avisos en secciones como Eskpe, en especial a lo largo del mes de octubre. Las informaciones sobre las producciones teatrales para niños se hicieron especialmente visibles en el viernes de inicio de la “semana de receso escolar”, con

notas más extensas con reseñas y fotos de escenas de las obras. La mayoría de ellas teatro de marionetas y teatro infantil con actores adultos²¹.

Ciencias orientadas a niñez: ecología y astronomía. En los “mosaicos informativos” mencionados, las “notas centrales” (las más amplias) se enfocaron en actividades de aproximación a la ciencia, en especial a temas ecológicos y astronomía. Las invitaciones insisten en que “la ciencia es divertida”, que juego, diversión y ciencia están asociados. La naturaleza y la concientización ecológica son la columna vertebral de los múltiples talleres y exposiciones enfocadas en el aprendizaje de conocimientos, labores y a actitudes favorables al medio ambiente, por medio de lúdica, arte y “diversión” en lugares como el Jardín botánico, el Museo de los niños, el Museo de Historia Nacional de la UN (Club de ciencias para niños) y Maloka. Las salidas ecológicas a reservas naturales son la otra vertiente de este énfasis. Se ofrecen caminatas ecológicas (a través por ejemplo del bosque de niebla o selva húmeda) con observación de animales y plantas, también talleres, comida, cabalgatas y alojamientos.

En todas estas notas, aparte de una invitación a participar en múltiples experiencias alrededor del tema ambiental, parece entreverarse la idea de un papel activo de los niños y niñas en la preservación del medio ambiente, en la búsqueda por involucrarlos en estos temas, apelando a las formas más atractivas e interactivas (a más de la central idea de la necesidad de un aprovechamiento enriquecedor del tiempo libre). En lo relativo a astronomía, aparecen invitaciones que involucran a adultos y niños y en especial a “toda la familia” a eventos como el II Campamento Astronómico en los llanos y a actividades del planetario Distrital.

Niñez como mercado. Diversiones y objetos “codiciados” por los niños y niñas. La niñez como un segmento importante del mercado, generador de ganancias millonarias, es una presencia constante en la prensa, no sólo en los meses de los niños (centrales a este trabajo). Están presentes a lo largo de todo el año, casi todos los

²¹El Tiempo. Bogotá, octubre 8 de 2010

meses, comenzando por la comercialmente fructífera época navideña, además como potenciales generadores de consumos, como hijos (en las fiestas de madres y padres).

Los Parques de diversiones y las “ciudades de los niños” cobran visibilidad recurrentemente en amplios avisos publicitarios y a veces en artículos en los “mosaicos”, donde se informa sobre las diversas posibilidades de “diversión” ofrecidas. En lo estudiado, se llamó la atención sobre la introducción en los parques de diversiones de novedades relacionadas con la celebración del Halloween y del día de los niños en abril. En estas fotos, así como en las publicidades de las “ciudades de los niños”, estos aparecen como grupo, sin adultos cerca, nutriendo una ficción de un fantástico “mundo de niños” aparte.

Aparte de esto, la cartelera de cine es uno de los espacios con oferta constante de películas infantiles y juveniles, a las que adicionalmente se liga toda una gama de productos relacionados con ellas, como cómics, juegos de mesa, muñecos, figuras de acción, que son sólo una ínfima muestra de la gran oferta transnacional de objetos para niños y niñas, generada desde la industria del cine. Y de forma similar ocurre con muchas series de cadenas de televisión orientadas a los niños y niñas. Pero en el mes de abril, aparte de avisos publicitarios sobre descuentos en múltiples objetos para regalar a los niños y artículos-reporte sobre juguetes en particular, se hace patente una insistencia central alrededor del cercano mundial de fútbol de Sudáfrica, en particular de su afamado álbum²². En este marco, la niñez es tanto blanco- grupo objetivo de la publicidad y a la vez colabora con ella. [6]

- c) Niñez como partícipe, productora dentro de procesos culturales (producción y práctica de formas culturales particulares)

Niñez como agente dentro de proyectos, investigaciones, experiencias escolares específicas

En este aparte reúno algunas notas sobre experiencias escolares de ruptura, donde los niños y niñas han sido partícipes activos y entusiastas. Estas experiencias fueron desarrolladas por profesores, quienes individualmente y cuestionados frente a la

²² El Tiempo. Bogotá, abril 12 de 2010

observación de las condiciones de niños y niñas, se plantearon la búsqueda por proyectos pedagógicos alternativos para estimular a los estudiantes en la búsqueda de conocimiento y para brindar una opción frente a las situaciones difíciles de vida. Se hace visible una niñez activa, como grupo con ciertas metas claras, que involucrada en actividades orientadas a la construcción de conocimiento e investigación, demuestran que el aprendizaje trasciende las fronteras escolares.

En dos de estos casos, que corresponden a dos distintos grupos de estudio de astronomía (clubes de astronomía) de los colegios Cundinamarca²³ y Lara Bonilla²⁴ de Ciudad Bolívar, estos proyectos se constituyeron en posibilidades de fortalecimiento personal, crecimiento en conocimiento y participación como actores activos y en motores de cambio en las vidas de niñas y niños envueltos en realidades difíciles. Por ello los profesores propulsores de estas ideas hablan de las transformaciones en las vidas de algunos de ellos, al “sacarlos de las calles”, encantarlos por la “sed “de aprender, para que “no pierdan nunca la magia de soñar”. Se plantea la “búsqueda de la felicidad” y combatir el miedo por medio del aprender haciendo y más que nada por darse cuenta de las propias posibilidades de acción, de análisis, de creación. [7]

La niñez que se advierte es la de grupos de pares involucrados en un proyecto común, esta es protagonista en cada proceso, si bien es claro el liderazgo y guía de un adulto. Es protagonista de fotos y crónicas, donde la voz central explicando la experiencia es la del profesor, pero refiriéndose en general a la participación de niñas y niños y a historias particulares de estudiantes. Una niñez realizando, a la que se plantean retos para explorar y demostrarse a si misma su inteligencia, que es desafiada a mirar hacia otros horizontes.

²³ El Tiempo. Bogotá, agosto 7 de 2010

²⁴ El Tiempo. Bogotá, octubre 7 de 2010

Niñez en espectáculos artísticos

Aquí encontramos notas que aluden a proyectos artísticos centrados en la niñez. Los niños son parte de procesos creativos. Cantan, danzan e interpretan y en un caso son autores. En todas las fotos una niñez activa está presente, sean un grupo de niños de varios colegios de Manizales en medio de un recital, de un poema de Rafael Pombo adaptado al teatro en inglés; o los niños campeones distritales de Bogotá de Danza urbana (Hip hop) haciendo demostraciones, o dos sonrientes niños disfrazados de grupos de niños y jóvenes, participantes del Festival de las Artes en Ciudad Bolívar, o los niños y niñas en un recital especial de Batuta y el sonriente y extenso grupo de niñas, de la fundación Clara luna, en un parque de barrio. [8]

Los niños y niñas son intérpretes, autores, compositores, hacen parte de talleres artísticos, de agrupaciones de niños y jóvenes de distintas localidades de la ciudad Bogotá (y otras ciudades); son campeones de danza urbana, adaptan poemas al teatro en inglés, desarrollan diversos proyectos y preparan presentaciones y espectáculos; el panorama que presentan estas notas no es el de una niñez dependiente y pasiva. Es una niñez activa más bien inter-dependiente - respecto de los adultos involucrados – gestando realidades, proyectos, creaciones, labores. Una niñez en la que el intercambio e identificación entre pares potencia procesos de enseñanza y aprendizaje y autonomía.

Niños y niñas en actividades, campañas dentro de comunidades de barrio (en unión con adultos padres, maestros)

Notas que se refieren a actividades que rompen con las rutinas escolares de los niños, buscando su participación en la comunidad cercana (barrio), en especial bajo la bandera de la formación en civismo. En estas actividades comparten niños y adultos (profesores y padres) en jornadas para hacer conscientes a los niños de ciertos valores cívicos, en especial la responsabilidad individual y grupal en el cuidado del ambiente. Encontramos experiencias distintas con mascotas y siembra de árboles como objetivos centrales.

Niños produciendo materiales audiovisuales, protagonizando series de tv, realizando sus propias producciones.

Las notas que he incluido en este aparte aluden a experiencias en las que se hace aún más evidentes representaciones sobre niñez y prácticas considerablemente influenciadas por la acción misma de los niños y niñas. Relatos noticiosos muy escasos en contraste con las notas y publicidades relativas a “los consumos” de niños y niñas. Pero también profundamente divergentes de ellos en cuanto al agenciamiento de la niñez. Esto resulta especialmente claro en las informaciones sobre dos experiencias de producción audiovisual infantil: la de un grupo de niños de Belén de los Andaquíes (y su Escuela Audiovisual Infantil)²⁵ y su obra como productores audiovisuales de videos y series basados en la cotidianidad de la vida en su pueblo y a la producción de un cortometraje por parte de niños y niñas de la población de Palenque²⁶. Ambas experiencias surgieron desde el interés de algunos comunicadores en capacitar a niños y niñas para colaborar en su expresión por medio de la narrativa audiovisual. Pero lo relevante de esto es que se ha pretendido “dar paso” a los niños para manifestarse con “voz propia”, para desarrollar una narrativa audiovisual propia.

Se entrevé una "expectativa" por la mirada infantil. Así que estas representaciones sobre niñez traslucen una cierta “esperanza” en esta visión como renovadora, fresca, distinta, novedosa. Hay un ligero “cambio de posición” de los niños respecto de los adultos, interesados por conocer sus maneras de concebir sus realidades y por estimularlos a producir sus propias narrativas. Hay una “apertura” del mundo adulto, ocasionada en buena medida por la agencia misma de la niñez. Esto es aún más claro en un artículo de opinión que se refiere a la experiencia de Belén, encontrando uno de sus mayores valores en la narración de experiencias cotidianas “desde una perspectiva infantil”. La valoración de esta perspectiva, revela un intercambio de papeles entre niños y adultos, donde los segundos enseñan a los primeros, les muestran “otra” realidad, otra dimensión de lo aparentemente conocido y cifrado por lo general en códigos adultos.

²⁵ El Tiempo. Bogotá, octubre 16 de 2010

²⁶ El Tiempo. Bogotá, agosto 22 de 2010

Y no sólo enseña a los adultos. Estas experiencias revelan a niños y niñas como parte importante y “generatriz” dentro de cada uno de sus grupos sociales. En ambas notas se alcanza a entender que al menos para algunos miembros de los grupos sociales, externos al grupo de producción – los niños y niñas son aceptados como “voces autorizadas” para hablar de sus comunidades, de su cotidianidad, para transmitir sus historias. Esto se puede afirmar desde las alusiones a la aceptación por parte de padres y adultos de las producciones de los niños de Belén, proyectadas varios días en las calles del pueblo y accesibles en su canal de You Tube “Telegordo”, a tal punto que les son encomendadas la filmación de varios eventos familiares y sociales y la producción de materiales de carácter ecológico y de derechos humanos. En el caso de Palenque, dos adultos se refieren al cortometraje de los niños y niñas (El Tambor Mágico), como algo que de verdad puede hablar de este entorno, son tenidas por voces “realmente autorizadas” – frente a las múltiples de gente foránea. Ya que “esta vez es distinto”, esta producción cuidaría de versiones tergiversadoras de la realidad de Palenque ya que “el cortometraje lo están rodando en el pueblo, con la gente del pueblo y para el pueblo”. Se considera que los niños y niñas pueden transmitir las verdades del pueblo, que tienen “aval narrativo” y la autoridad de su experiencia para transmitir su entorno, especialmente en este caso de una población constantemente visitada por extranjeros ávidos de imágenes e historias, de la cual “La gente se ha dado cuenta de la importancia de nuestro pueblo, nos estudian, nos graban, escriben, a veces hasta con mentiras”.

Se avizora una niñez en búsqueda de transmitir su propia mirada, de erigir una expresión propia. Apropiando el lenguaje y las herramientas audiovisuales relatan sus historias, hablan de su vida, de su grupo social, transmiten dimensiones de su entorno y cotidianidad. Estos niños y niñas creadores y productores, que actúan y transmiten sus entornos específicos rompen con las visiones homogeneizadoras de la niñez, al mostrar su diversidad. Pareciera que en este caso hay una aproximación a la idea de la necesidad de la propia expresión por parte del subalterno. Sin embargo, aun todo lo mencionado, la visión de los involucrados se riñe un tanto con la de quienes lo

comunican en el diario el Tiempo, pues en las notas siguen nombrando a estos niños y niñas como menores y hablando de estas experiencias en cuanto a buenos ejemplos de “ocio infantil productivo”, o tiempo libre “bien manejado”. Esto reduce - en el contexto de la noticia- el papel de estos grupos de niños y niñas, como productores audiovisuales y dentro de su grupo social.

Los adultos resultan impulsores, proporcionando orientación y herramientas, pero no imponiendo sus percepciones del “orden de las cosas”. El punto focal es la niñez y sus manifestaciones, dirigidas no sólo a sus pares sino a sus comunidades o a “la gente” en general de todas las edades. En ambos casos, tanto en la realización-producción como en la socialización emerge el valor de la interacción y la colaboración inter-generacional, se valora (no en subordinación) el trabajo y la expresión de cada uno, por un proyecto común. [9]

De todas maneras los “alcances” de estas representaciones sobre niñez no las demuestran como las mayormente compartidas, pues el espacio concedido a las mismas en el diario no tiene nada que ver con la “avalancha” de informaciones basadas en la “miradas expertas” sobre niñez, anteriormente mencionadas; además que el motivo de su aparición en el diario está relacionado con premios (hay múltiples experiencia de este corte jamás hechas públicas).

Niños y niñas de mayor “notoriedad”. Individualidades. Notas referentes a niños y niñas que destacan porque han tenido logros considerados “fuera de lo común”. Son niños y niñas con “rostro y nombre propios”, presentados como en condición de “excepcionalidad” frente a la generalidad de los niños y niñas.

A.5 Acciones e iniciativas en pro de la niñez

1. Informaciones sobre iniciativas, programas, campañas, políticas y acciones desde el gobierno nacional y distrital.

Un creciente interés por la primera infancia es manifiesto en la prensa estudiada, en el campo de la política y acción pública, en especial enfocado hacia los grupos en condiciones de mayor fragilidad. Interés posteriormente expandido y capitalizado por

el gobierno del presidente entrante. Aparte de las virtudes y desaciertos de cualquier proyecto, es preciso señalar que la información sobre gestión relativa a niñez por supuesto no carece de sesgos políticos, difíciles de desentrañar por el “efecto” de benevolencia que producen las imágenes de niñez sobre quienes saben sacar rédito de sus aproximaciones a ella. De este modo, en las notas sobre estos proyectos y acciones -y casi sobre cualquier acción en pro de niñez- no sólo se informa sobre las mismas sino que en un sinnúmero de ocasiones ésta se constituye en bandera y motivo para apoyar gestiones y políticas (e individuos o agrupaciones políticas) o por el contrario, para descalificar.

Prima la propaganda de la “política educativa para la primera infancia”, de la que aparece repetidamente el mismo aviso informativo (de un cuarto de página, en blanco y negro) en el que se quiere transmitir la importancia de la atención a los niños y niñas en condiciones más precarias de esta población. La foto es el foco de atención donde se enseñan sobretodo los rostros de dos niños y una niña, quienes sonrientes y algo sorprendidos parecen avalar la política, enunciada en el título y slogans, presentada como pertinente y novedosa, bajo la autoridad el ministerio de educación. En el eslogan que va como pie de foto, la niñez permanece conectada con el futuro y con la idea de nación, aspectos esperados desde la instancia que anuncia la política: “Una educación que mejora las oportunidades educativas de los colombianos, empieza desde la gestación y continúa durante toda la vida”. Pero lo más grande del no muy extenso texto se refiere brevemente a “la inversión” económica realizada.²⁷

La relevancia concedida a la niñez (sobre otras poblaciones) y en particular a la primera infancia, en lo formal y en acciones desde el Estado, es una constante en las notas relativas a iniciativas distritales, en pequeñas notas que aparecen periódicamente y aluden distintas entidades del Distrito y aspectos de la gestión de las secretarías de Salud, Educación e Integración Social. Se encuentra tres énfasis

²⁷ El Tiempo. Bogotá, mayo 5 de 2010

principales: Premiación al programa distrital de vacunación, informaciones sobre los comedores comunitarios y noticias sobre la educación distrital. [10]

Dos notas también se refirieron a los comedores comunitarios que atienden a niños menores de 5 años y a adultos mayores de 60. La de mayor extensión fue dedicada a los hallazgos desde una interventoría contratada por la misma Secretaría de Integración Social, donde se encontraron fallas en el servicio en la mayoría de los lugares²⁸. [11] La otra es una pequeñísima nota de fecha posterior, referente a la certificación por parte de la Alcaldía de los mejores comedores, tras una capacitación d operadores. Ambas notas son acompañadas por fotos de pequeñas niñas en el momento de comer. Pero la relativa a la auditoria presenta a una niña que no come sino que mira a cámara mientras un brazo adulto le insiste con la comida y es observada por un niño mayor, al parecer dudando también en comer.

Aparte de lo mencionado, otras notas remarcan la insistencia distrital sobre población infantil. Estas aluden a campañas y servicios para apoyar y proteger a los niños y niñas, en distintas situaciones. Dos de ellas son avisos de campañas para garantizar seguridad de los niños en las calles (en Halloween) y en casa.

En estos avisos, la niñez resulta asociada con características como desprevenición, inocencia y con una mirada del mundo centrada en el juego y la imaginación, aspectos que la tornan aún más vulnerable y por tanto necesitada inexorablemente del acompañamiento, vigilancia y protección adulta, por supuesto de “adultos de confianza”. Esta necesidad de protección de la niñez también se manifiesta en el artículo referente a la línea 106 de la Secretaria Distrital de Salud, un servicio de apoyo y orientación a niños, niñas y adolescentes²⁹. Pero en este caso, los niños apelan a la orientación y ayuda de “otros” adultos, ajenos a su entorno familiar, incluso para consultar sobre situaciones difíciles con sus adultos cercanos. Los niños acceden a este servicio sin que intercedan esos adultos. Su voz es valorada, son escuchados directamente buscando brindarles orientaciones y apoyo. [12] Finalmente,

²⁸ El Tiempo. Bogotá, septiembre 2 de 2010

²⁹ El Tiempo. Bogotá, octubre 22 de 2010

dentro de breves notas que registran algunas acciones desde lo público a nivel local en otros lugares del país, resalta una relativa al proyecto de “tecnovagones” o unidades móviles de tecnología (Alcaldía de Bucaramanga). Este caso es uno de varios que se riñen con las ideas un tanto homogeneizadoras de otros artículos de este diario (analizados anteriormente) en que se asume que “todos los niños” son “tecno” y desde que nacen tienen la tecnología incorporada en su vida cotidiana y casi que en “su ser”. [13]

2. Acciones desde fundaciones e individualidades

Las notas con mayor notoriedad son dedicadas a dos casos de contribuciones frente al problema del hambre infantil en distintos lugares del país. El primero corresponde a la labor de un padre español en su búsqueda por paliar el hambre infantil en varios lugares del país, noticia al ser premiado por la fundación Éxito. El segundo, a la fundación “Corazón de Dios” en Ciudad Bolívar, resaltada en este caso por recibir parte de sus alimentos de la escuela de cocina Gato Dumas. En el primer caso es destacada la obra del sacerdote, sus gestiones para conseguir y hacer llegar la comida a niños y niñas de dos fundaciones que creó en la Sierra Nevada de Santa Marta y en Valledupar. En el segundo, aún más que la labor de la señora al frente de la fundación, se resalta la tarea caritativa de la escuela, que por medio de este proyecto le da un mejor destino a la gran cantidad de comida producida por los estudiantes, que antes era desperdiciada.

Aparece una niñez en situaciones de precariedad, en vulnerabilidad, en especial frente a una insuficiente alimentación y nutrición adecuada y las labores de estas personas como alternativas salvadoras, su labor como oasis en el desierto. No se explican realmente los contextos y las causas de las carencias en los niños, pero sí se muestra la gran gratitud de los beneficiados y sus familias.[14]

En ambos casos se narra parte de la historia diaria sobre los niños acudiendo a estos hogares a conseguir sus almuerzos. [14] Pero hay una dimensión llamativa en estas notas, más allá del hecho de dar notoriedad a la loable labor de estas personas. Se

advierte un efecto “oculto”, referente al deseo de resaltar las iniciativas privadas y las “cruzadas personales” caritativas como las principales y casi únicas opciones, sobre las acciones públicas respecto de la seguridad alimentaria de niños y niñas (de administraciones locales no muy cercanas al querer del periódico). Esto es bastante evidente en el caso de la nota sobre la fundación con la que colabora la escuela de cocina, ya que el último segmento de la nota se alude a la acción distrital al respecto³⁰. Mientras se magnifica el trabajo – sobre todo de la escuela de gastronomía, no tanto así de la directora de la fundación- y el evento del almuerzo se llena de calificativos positivos, en el pequeño apartado relativo al distrito titulado “ el Distrito lucha contra el hambre”, se minimiza el trabajo de larga data al respecto, en especial al iniciar con el párrafo que versa: “Además de las iniciativas privadas, los niños y jóvenes de bajos recursos también se benefician de los programas oficiales de alimentación escolar y comunitaria”. Ese “además” invierte la realidad, poniendo la acción distrital en segundo plano, cuando a la fecha estos programas distritales han sido la principal opción para los niños y niñas frente a estas situaciones.

Por otro lado, al comparar notas, las comidas sorprendentes, nutritivas, abundantes, que dejan a los niños y niñas de la fundación satisfechos, resultan contrastadas con las comidas de “dudosa calidad”, de la que se habla en los artículos (anteriormente mencionados) sobre los comedores comunitarios. Adicionalmente, tanto en las amplias fotos de la obra del sacerdote como en la de la fundación beneficiaria de la escuela de cocina, aparecen grupos nutridos de niños, en espacios grandes y claros, felices alrededor del padre benefactor o dispuestos a comer; frente a las pequeñas y oscuras fotos sobre los comedores comunitarios, donde aparecen uno o dos niños, en uno de los casos reticentes a comer.

Así que la imagen positiva, repleta de calificaciones validadoras de la labor de estas fundaciones resulta contrapuesta a la pobre y negativa información sobre el trabajo del Distrito, centrada en los problemas de los comedores. De todas formas en ambos casos es manifiesta la necesidad de “agentes salvadores” para afrontar el hambre

³⁰ El Tiempo. Bogotá, septiembre 19 de 2010

infantil, que están en “lucha contra el hambre” (en el caso del padre llamada “su cruzada contra el hambre”).

Por otro lado, **otro grupo de noticias se refiere a acciones de individualidades en apoyo a los niños de su entorno social cercano.** Esto corresponde a personas que han identificado alguna necesidad concreta en su comunidad y trabajan para subsanarla. Son acciones surgidas de la creatividad y el impulso por colaborar y construir opciones, para la niñez próxima.

Es el caso de la biblioteca “La fuerza de las palabras” y de la “buseta e mula”, un transporte escolar de Malambo. Se habla aquí de proyectos personales que contemplan a niños y niñas de “escasos recursos”, de “estrato bajos”, de barrios pobres. Una niñez de lugares marginalizados, que acepta con alegría cada una de estas alternativas y cuyas voces son citadas para resaltar las virtudes de los espacios y servicios que les son ofrecidos. Las voces y las imágenes de los niños y niñas validan los esfuerzos de estas personas. De la biblioteca se citan las palabras de una niña, afirmando: “Acá no es como en las demás bibliotecas. Acá viene uno a compartir, a jugar con los niños”. Un niño de Malambo dice de la carreta- bus escolar: “Ir a estudiar es una aventura en el carro de Jairo. Vamos seguros y llegamos puntuales”.³¹

Para finalizar, quiero referirme a **algunas notas sobre eventos o acciones en días específicos, alrededor de los niños, por parte de individuos o fundaciones.** [15] En éstas las imágenes son focales. Estas imágenes de grupos nutridos de niños en medio de lo trágico (“un río de niños se me vino encima”), de cantidades numerosas de niños y niñas afrontando sufrimiento y carencia es la que aparece a lo largo de casi todas las notas a las que aludo en este apartado. Pero son niños y niñas que en medio de todo parecen estar bien, en parte gracias a las labores de unos u otros personajes salvadores, pues la dureza de las distintas situaciones sólo es perfilada por las palabras generales de los adultos, en ningún caso por los niños y niñas. Estos últimos siempre aparecen demostrando gratitud, disfrutando incluso lo incómodo, sonriendo a

³¹ El Tiempo. Bogotá, abril 18 de 2010

las cámaras, rodeando a sus benefactores o aprovechando el momento en medio de las actividades cotidianas, en los espacios abiertos por una u otra labor.

Como ocurre con la idea de “cientos de niños”, nutridos grupos de niños, o ramilletes de niños y niñas que representan a un caudal más grande, también es constante la alusión a sus situaciones de carencia y marginalidad. Se habla entonces de “los niños más pobres”, “los menores de escasos recursos”, niños humildes, en condición de vulnerabilidad. Así mismo son realizadas las acciones e iniciativas referidas con la permanente alusión de “la espera” de los niños por estas ayudas, de unos u otros. Se señala que: “Los niños esperan; “... El menú del día... cualquiera que sea, lo esperan estáticos en sus sillas y con cuchara en mano”; la niña “pasó el día ansiosa a ver qué le regalaban por la noche, en la novena del albergue”; “Los niños continúan listos para no perderse ni un bocado”; el niño “espera pacientemente en la entrada de la institución la llegada de las UMT”; “cada pequeño (está) a la espera de un lugar...”. La niñez que espera ayuda, la niñez necesitada, son las visiones más amplias que traslucen estas informaciones.

Emerge la visión de una niñez desprotegida, vulnerable, en condiciones de marginalidad y carencia, estimada a la vez como lo más precioso (merecedora de esfuerzos en una y otras instancias) y complementada por la imagen de las personas entregadas a ir en su ayuda. Pero la información sobre las situaciones es transmitida de forma incompleta y anecdótica, evadiendo cualquier reflexión sobre la necesidad de cambios profundos o sobre las causas verdaderas tras estas realidades; resultando en cierto efecto de “naturalización” de estas circunstancias (así es la vida, es el destino...). La niñez sufre carencias, pero siempre aparecerán las salvaciones, los salvadores, que tiendan una mano. Las fotos de las sonrisas y los ojos cautivadores y benévolo de los niños, pueden ser leídos como invitaciones a creer que - a pesar de todo- las cosas están bien como están.

A.6. Niñez y Familia/Hogar

El tema de la familia es la constante más advertida alrededor de casi todas las representaciones de niñez. Pero generalmente está implícita, en el trasfondo de toda la diversidad de tópicos y estrategias noticiosas que llevan a la niñez a las notas de prensa. Prácticamente en todos los apartes de este texto se hacen patentes visiones de familia subyacentes y su vinculación con aquellas de niñez (en especial en el A.3, respecto de roles maternos y paternos). De manera que en el siguiente apartado me ocuparé de aquellas notas en que se manifiesta el tema de modo más directo, particularmente en lo tocante al “funcionamiento” de los hogares y a distintos tipos de familia.

Todo el amplio conjunto de las representaciones de familia y niñez denotan aspectos de la producción cultural de las mismas. Pero, cuando estos temas aparecen, resulta bastante evidente el despliegue de estrategias en la prensa que contribuyen en procesos de reproducción cultural – o al menos en la reproducción de valores y esperanzas ligadas al consumo útiles a los procesos de reproducción y mantenimiento del sistema capitalista avanzado, en sus dinámicas globalizadas. Esto lo afirmo de acuerdo al sentido en que Paul Willis asume estos procesos: “Producción cultural es un término más amplio que Reproducción cultural, y está conformado en buena parte por elementos que son indiferentes con respecto a él. La Reproducción Cultural contribuye, sin embargo, a producir una pauta global de actitudes sociales y de supresión de penetraciones culturales como base para la decisión y para la acción, de manera que tales actitudes supresiones han de ajustarse debidamente al funcionamiento del modo capitalista de producción. Sólo este último efecto debe designarse como Reproducción Social” (Willis, 1993: 451).

Encuentro ostensibles tres estrategias de prensa alrededor de familia y niñez, tendentes al fomento de dinámicas de reproducción cultural: a) Un hincapié en una familia “estándar”, estereotipada, de clase media, ligada a ciertas características de funcionamiento social, en especial en términos de posibilidades económicas y de

consumo b) Una “jerarquización” entre las familias, donde son extensamente resaltadas las “familias famosas” (y la niñez famosa) como modelos de éxito a admirar y seguir, c) la presentación de familias alejadas del estándar como “casos curiosos” (si bien en verdad estas podrían representar la mayoría).

Aún sean mostradas de esta forma, las disimilitudes y la diversidad en las familias, unidas a la inocultable desigualdad social, irrumpen en la prensa de tanto en tanto, al menos haciendo algunas fisuras en esas estrategias más generales del diario. Estos dos aspectos confrontados serán desarrollados en lo que viene.

1. Artículos que se refieren de forma directa a familia y hogares.

Si bien en una buena porción del total de artículos relativos a niñez el tema de la familia está implícito, no son muy abundantes los casos en que se habla directamente de las familias u “hogares”. Hago hincapié en que me refiero al contexto de notas amplias, con artículos e imágenes conexas, porque lo que ocurre con “familia y niñez” en lo atinente a la publicidad es totalmente opuesto (y es analizado más adelante). Las escasas, pero extensas notas versan sobre temas de economía de los hogares y estabilidad y permiten entrever matices de visiones imbricadas de familias y niñez, donde esta última aparece o como un indicador o motivante del funcionamiento idóneo o dificultoso del agrupamiento familiar. El artículo más extenso, titulado “Hogares no se defienden ante crisis económicas”³², se refiere a la Encuesta Longitudinal sobre la Dinámica de los Hogares, en la cual se estableció que la mayoría de los hogares colombianos no tienen capacidad de respuesta frente a la crisis.

La infancia aparece como uno de los puntos focales de este trabajo, desde la definición misma de hogar, pues se contemplan familias con niños menores de 10 años. Pero esencialmente porque es uno de los aspectos álgidos a evaluar, en especial en lo tocante al desarrollo cognitivo de los niños, como una de las variables centrales que se busca medir y que es tenida como indicador de “abismos entre

³² El Tiempo. Bogotá, octubre 14 de 2010

sectores sociales”. La nota sobre esta gran encuesta, es complementada y un tanto ironizada por la interpretación que de la noticia hace el caricaturista MIL. En su caricatura (del día siguiente), titulada “Sin posibilidades de reaccionar”, los miembros de una familia muy pobre -padre, madre y un bebé- sentados en la tierra dentro de su cas improvisada, apenas miran a un encuestador que pregunta “¿en este hogar que acciones se implemente frente a una crisis?”. La pregunta del encuestador se torna absurda, frente a esta familia en crisis constante, donde los adultos aparecen tan indefensos y desprotegidos como el bebé.

Por otra parte, de las familias con dificultad de respuesta ante la crisis hay un viraje a notas que parecen dirigidas a familias de entornos sociales acomodados, que aparentemente si tienen capacidad no sólo de respuesta ante la crisis, sino de evadirla. El tema de la economía y estabilidad familiar, pero esta vez en la búsqueda de “seguridad”, es motivo de otra gran nota.³³ Se insiste en un contexto de clase media, afirmando que “la comodidad no es todo” y se arguye que: “... el derecho a vivir tranquilo es un privilegio que se paga por cuotas y al que la mayoría de los colombianos está lejos de tener acceso...” Desarrollando esa premisa se hacen cálculos de “los costos de los seguros que debería tener una familia”, tomando como ejemplo típico una familia de clase media “acomodada”, constituida por una pareja (padre, madre) y dos hijos. Aparece aquí (y en la foto acompañante) la visión – intensamente repetida en múltiples espacios de este diario- de una familia “estereotipo”, a mi juicio ligada con las mencionadas estrategias de prensa orientadas a favorecer procesos de reproducción cultural. La familia que aparentemente representa a cualquier familia, pero que en realidad está representando un modelo, “lo que se debe ser”. Una familia que persigue ciertos valores e ideales de modos de vida, ligados a capacidad económica y de consumo.

El carácter de estándar de la familia particular que aparece en la foto es reforzado al haber sido utilizada otra imagen de la misma, de nuevo para simbolizar a “la familia”, acompañando un artículo sobre las dificultades de la crianza de los niños en el

³³ El Tiempo. Bogotá, octubre 3 de 2010

“mundo actual”.³⁴ El artículo se refiere a la necesidad por parte de los padres de alejarse de los temores a equivocarse en la crianza de sus hijos, de cómo cortar con la gran presión de “ser padres modernos”, que quieren hacer todo de la mejor manera para no “dañar a los hijos”. Un psicólogo australiano recomienda el “ser feliz” y el alejarse de tantos miedos, como una buena medida precisamente para alejar lo “indeseado”, representado por hijos que no logren una adaptación adecuada al medio social, marcado por las exigencias capitalistas de “éxito”: “Los padres modernos sólo quieren hacer lo mejor, pero entramos en Google y acabamos leyendo 26 millones de entradas que dicen que si no educas a tus hijos de tal manera terminarán siendo feos, estúpidos y sin trabajos decentes”. La niñez en medio de estas premisas es la de niños y niñas que deben moldearse “adecuadamente” y cuyas aspiraciones deben ser “bien encausadas” a la búsqueda del camino del éxito, es decir el lograr ser funcionales en medios sociales condicionado y permeados por valores capitalistas; ubicarse en una posición de buena adaptación, de ser buenos consumidores, con capacidad de compra (con trabajos decentes) y siguiendo las obsesiones individualistas de la cultura de lo superficial.

La “familia modelo-promedio” se asocia con una familia de clase media globalizada, que es tomada como la pauta a la que se debe aspirar, es informada, comparte múltiples aspectos de la mundialización cultural, tiene ciertos ingresos y un estilo de vida acomodado. Es la familia que hace visibles estereotipos sociales, que aparece una y otra vez en las imágenes del periódico, acompañando artículos y sobre todo en publicidades.

2. Artículos sobre diversos tipos de familia. Familias “no típicas”.

Es posible advertir una contraposición sutil entre grandes caudales de mensajes “homogeneizadores” - que siguen planteando unos modelos tradicionales y estereotipados de familia - con algunas notas sobre otros tipos de familia, en especial por las divergencias en cómo son asumidos los roles de madres y padres y asuntos

³⁴ El Tiempo. Bogotá, mayo 22 de 2010

que también las hacen “disímiles” como la reproducción asistida. He decidido agrupar estas notas en 2 subgrupos: Padres y familias “atípicas” y La niñez deseada (buscada).

Padres y familias “atípicas”. De esta forma he querido nombrar a casos noticiosos que aluden a tipos “no comunes” de familia y paternidades, de los que se desprenden visiones de niñez. Son notas donde predomina la historia y el rol de los padres (hombres) frente a sus hijos. [16] Pero la centralidad en la paternidad y crianza de los niños corresponde sobre todo al artículo titulado “Papás que dan ejemplo”³⁵, donde se presentan algunos de los múltiples casos de padres en difíciles situaciones económicas que están al frente del cuidado de sus niños y niñas y que concurren al Jardín infantil “la Alameda” en el centro de Bogotá. Tres situaciones asumidas como “atípicas” en las que se ha manifestado un mayor compromiso de los papás en el cuidado y crianza de sus niños, compromiso profundo señalado como conducta poco esperada, en especial en estas circunstancias. Este aspecto es presentado en el relato noticioso como lo que hace a estas familias “divergentes”, aparte de su composición distinta y a veces “móvil” (en algunos casos papás solteros o cuasi-solteros, con madres “fluctuantes”). Son padres que desempeñan su rol, con la entrega que se asume corresponde al de la madre. Además son historias de familias en situaciones carenciales, en contextos de marginalidad, que aparecen en el periódico en calidad casi que de “anécdotas” conmovedoras.

Los niños y niñas, sujetos del cuidado especial y amoroso por parte de sus padres, se convierten, a su vez, para estos adultos, en estímulos para seguir adelante y en motivo de cambio (esto es explicado en las transformaciones vitales de los padres protagonistas de la nota). Una niñez inspiradora, motivo de dedicación acuciosa y de transformación adulta, una relación que va más allá de la dependencia infantil. Motivadora, en su consideración como la más precioso, que estimula a los adultos a luchar, que da esperanza e impulsa al cambio personal.

³⁵ El Tiempo. Bogotá, octubre 14 de 2010

La niñez “más deseada” (buscada). Corresponde a varios casos con presencia noticiosa en que el aspecto central es el deseo por tener hijos y por ejercer maternidades y paternidades. Son notas sobre una decisión respecto de adopción de una pareja lesbiana en Brasil; el nobel al padre de la fecundación in vitro y sobre consejos frente a la necesidad de fertilización asistida. El factor común a estas informaciones es la aparición de la imagen de niños y niñas profundamente deseados, anhelo alrededor del cual se decide realizar acciones que retan al “destino” natural y en el caso de las madres lesbianas, también el “orden de las cosas” en su medio social. Esta niñez como lo más anhelado, está indisolublemente vinculada a los deseos de ejercer maternidades y paternidades, como parte de proyectos de vida de los adultos.

Y pueden ser tenidas por familias distintas en el hecho de corresponder a niños, niñas, maternidades y paternidades buscadas, que no han irrumpido de repente, “convulsionando” vidas adultas indecisas ante estas posibilidades. También porque esa búsqueda tenaz por la reproducción y por ser madres y padres rompe con “fatalismo” (o con la conformidad “con lo que Dios provea”) demostrando que se puede conseguir algo que parece ser negado por el “sino” natural - por determinantes biológicas- bien sea por la por la adopción o por la reproducción asistida.

En cuanto al caso de adopción, otro de “familias distintas” que es levemente visibilizado en la prensa, alude a la decisión de la Justicia brasilera de permitir que una pareja lesbiana mantuviera la custodia de sus dos niñas, adoptadas desde bebés³⁶. Esta brevedad y puntualidad al informar sobre este caso es una muestra de las limitaciones temáticas, desplegadas por el diario el Tiempo. [17]

En las notas relativas a la reproducción asistida, la visión sobre la niñez como lo más deseado es el elemento crucial. En el caso de la noticia sobre el premio nobel se evidencia que esa primera “bebé probeta” era tan esperada y querida por sus padres como lo era para el galardonado Robert Edwards y su equipo de investigadores. Esos

³⁶ El Tiempo. Bogotá, abril 26 de 2010

deseos conjugados revelan a esa bebé como una de las niñas más profundamente deseadas en el globo y cómo un caso con implicaciones no sólo para las ciencias de la vida sino en cambios en las concepciones sobre la reproducción y sobre lo que significa ser madres y padres.

La nota sobre fertilización asistida resalta el deseo profundo por hijos [18], asumido como un asunto crucial para la vida de los implicados, definitivo al punto de tenerse por asunto de “vida o muerte”, como afirma una madre mencionada: “A los 32 años me enfrenté a la imposibilidad de tener hijos. Fue como recibir el diagnóstico de una enfermedad terminal”. Esta imagen de la “enfermedad terminal”, vincula este artículo con el anterior -primera bebé probeta-, en donde se señalaba que :” Leslie, la mamá, había sido desahuciada para la maternidad”. En ambos casos se hace manifiesto tanto el anhelo inconmensurable por niños y maternidades, por parte de estas mujeres, así como también un estereotipo social, con profundo arraigo no sólo en las mujeres sino a lo largo del medio social: el de la mujer como incompleta, o no realizada si no es madre. Asuntos frente a los que las técnicas de reproducción son presentadas como “salvadoras”.

El niño correspondiente a esta pareja colombiana es enseñado -tanto en la foto como en pie de página- como “un sueño hecho realidad” para sus padres. Se refuerza la idea de la niñez más deseada, buscada apasionadamente y “por todos medios”, en especial por la disposición a someterse a los procesos largos y de altibajos que implican las técnicas de fertilidad. Y unida a la imagen de la niñez como lo más anhelado vuelve la de una niñez transformadora, que cambia totalmente la vida de los nuevos padres, inaugurando otra senda, otro momento distinto y pleno en sus vidas.

3. Familias y niñez “que sí importan”. Familias de personajes famosos

Las notas dedicadas a estas familias “descollan” en el periódico, resaltan por su extensión y tipo de imágenes dentro de la generalidad de las informaciones. Aún así hay divergencias, pues aún ocupándose de famosos se confiere un mayor despliegue

al artista de mayor fama actual y de mayor cercanía al “querer del diario”. Es este el motivo por el cual agrupo estas informaciones en dos subgrupos.

Notas con motivo de nuevos álbumes de artistas famosos. Noticias sobre trabajos musicales que están vinculados a sus familias y en particular a algunos niños y niñas miembros de las mismas. Esto en razón de haber sido parte del proceso de realización, o bien como fuente inspiradora. [19] Miembros de la familia, particularmente niños, intervienen en el proceso creativo o son presentados como motivantes o inspiración del mismo. Nuevamente en otro contexto aparece la imagen de niñez inspiradora, en estos casos de la creación artística y de la transformación en la senda personal, no solo de los padres sino del entorno familiar más amplio. Visión ligada aquí a maternidades y paternidades que generan gran atención pública, que son tenidas como ejemplares a razón de la fama.

Las familias que más importan dentro de “las importantes”, famosas. Este caso no corresponde a la presentación de un nuevo álbum, sino a la presentación del nuevo hijo de Juanes, a la vez motivo de un gran despliegue alrededor de la familia entera en el periódico el día posterior al de la niñez y como prelude al de las madres³⁷. El punto focal de la nota es la presentación del nuevo niño como la “nueva inspiración del músico”. [20] Todo el artículo es presentado como una grandiosa “revelación”, el ingreso momentáneo a la casa de esta familia es mostrado como la entrada al castillo de un cuento de hadas, poblado de seres magníficos, casi sobre humanos. Se quiere sugerir un carácter superior de esta familia, resaltando los atributos de unos y otros, debidos a los vínculos de sangre compartidos.

La madre, es presentada como “la madre soñada”, el nuevo bebé (presentado públicamente, como primicia) y sus hermanas como seres extra-ordinarios. Estos niños y niñas son visibles, motivo de “adoración”, son presentados como únicos e irrepetibles. En las fotos aparecen en primeros planos o en posiciones donde son totalmente discernibles sus rasgos, su fisionomía, sumamente diferentes de los

³⁷ El Tiempo. Bogotá, abril 25 de 2010

“ramilletes” o “ríos” difusos de niños y niñas “comunes” -mencionados anteriormente en otros partes de este análisis. De estos niños importa lo que piensan, lo que expresan, lo que hacen cotidianamente, de lo que gustan, cómo se relacionan entre ellos, lo que visten, lo que sueñan y hasta sus más íntimos gestos. Una niñez famosa, presentada paso a paso como remarcable, como poseedora de mejores atributos en variados aspectos, como superior en razón de la genética que la une a sus padres famosos, como exclusiva, como una, “distinguida” por su fama y funcionamiento social y por no corresponder a la niñez - y en general a la población-tenida por corriente. Una niñez que vende

4. Los niños representan la familia.

La niñez, generalmente vinculada de manera evidente o implícita a la idea de familia, en múltiples ocasiones aparece simbolizándola, en especial en imagen. Ejemplo de ello es el caso de una foto (en primera página) de un niño perteneciente a una familia de silleteros, quien aparece asiendo una de las silletas, llena de distintos tipos de flores. Aquí se hace notar la pertenecía del niño a su familia, como sujeto activo que también interviene en el trabajo familiar y a la vez el niño simboliza a una familia de silleteros y su labor, a la familia y a una tradición.

5. Niñez, familia y tragedia

Periódicamente aparecen noticias que, en mi modo de ver, señalan una triste forma de “comunidad nacional” alrededor de la niñez y la familia. Son las historias sobre hechos trágicos que persistentemente hacen presencia noticiosa, siendo algunas motivo de seguimientos (en varias notas informativas y de opinión y cartas de los lectores) y que se perfilan como de interés nacional. A las recurrentes noticias sobre niños y niñas muertos por balas perdidas, se suman dramas familiares alrededor de nacimientos, hechos funestos como madres asesinadas o huyendo de amenazas de sus parejas y que dejan niños huérfanos, así como múltiples historias de familias destrozadas por tragedias alrededor de muertes en medio de hechos absurdos. En lo estudiado cobraron relevancia noticias como la de la muerte de un padre tras caer al vacío con

su pequeño hijo en un centro comercial y la de la muerte de dos niños arrollados por un bus de Transmilenio y el posterior suicidio del padre de uno de ellos³⁸. En torno interés por estos hechos dolorosos se desencadena de “extraña” manera un sentido de lo nacional: la tragedia y el dolor señalan un horizonte de relato de “lo nacional”, por corresponder a vidas y en especial a familias destrozadas, al interior de sociedades donde se refuerza el individualismo y donde para muchos la familia significa “lo único cierto”. Al lado de sentimientos de soledad, impotencia y desprotección, donde irrumpe la fatalidad última y donde lo más incomprensible acecha a la niños y niñas y sus familias, en forma paradójica afloran sentimientos de “lo nacional”, alrededor del dolor, de lo espantoso y lo luctuoso como sentidos compartidos.

³⁸ El Tiempo. Bogotá, abril 16 de 2010

B. NIÑEZ PROTAGONISTA INDIRECTA

B.1 “Usos” de las Representaciones sobre Niñez

B.1.1 NIÑEZ como legitimadora (o des-legitimadora). De personalidades, instituciones, poderes.

- Niñez legitimadora – Niñez colombiana (Niñez, Nación, personalidades y acciones políticas).

En este apartado me refiero a informaciones en las que es evidente la manipulación de representaciones de niñez, persiguiendo efectos de legitimación. Los aspectos que marcan la “diferencia” de la niñez y su ligazón con ideas de nación y futuro son usados para dar aprobación, “para hacer buenas” personalidades políticas, sus opiniones, proyectos, acciones y gestiones.

De candidatos en campaña. La coincidencia entre el cierre de campañas y la celebración del mes del niño en abril de 2010, facilitó la “apelación” al tema de la niñez, en medio de la disputa electoral. Las imágenes de niños y niñas se ligan a las campañas políticas, respaldando y brindando un aura benevolente a los candidatos que saben capitalizarlo, cumpliendo de esta manera una labor legitimadora. Las características diferenciales de la niñez – que se han propuesto previamente- en especial en lo que la constituye población vulnerable y su vinculación ineludible con la familia, la convierten en buen tema electorero (clásico), independientemente de la realidad de las intenciones de los políticos frente a las innegables dificultades que niños y niñas afrontan en el país. Por supuesto la apelación es a la “niñez colombiana” (vinculada a familia) y particularmente a la niñez más vulnerable (en condiciones de precariedad). Esto en buena medida como reflejo a la mayor atención concedida al tema en las últimas décadas a nivel global y para el 2010, como respuesta en momentos en que organismos internacionales presionan por políticas hacia la primera infancia.

En la edición del periódico del día del niño (23 de abril) las cercanas elecciones se convierten en centro, alrededor de la interpelación a los candidatos presidenciales

sobre sus propuestas respecto de la niñez. Interpelación presentada en el marco de una alianza informativa Unicef- casa editorial El Tiempo. Desde los párrafos introductorios se resalta qué tienen en común las propuestas, pero se insiste en la necesidad de programas de gobierno dirigidos a los niños desde la primera infancia, partiendo de directrices internacionales de Unicef y de recomendaciones de economistas, que ven en éstos (en emulación de las experiencias de países desarrollados) “la mejor forma de sacar adelante a los países en vías de desarrollo”. A primera vista los candidatos son presentados en “paridad de condiciones”, respondiendo los mismos cuestionamientos y con espacios equivalentes en la distribución espacial de la nota. Sin embargo, la respuesta de Santos exhibe una mayor conexión con los elementos señalados en los inicios del texto, en lo que allí menciona es el único que alude a visos de una política y se refiere a la atención integral (posteriormente lanzaría “su” política de atención a primera infancia, una de las aparentes “banderas” de gobierno).

Este acto de visibilización en medio del día del niño, es mostrado como una oportunidad equitativa para que todos los candidatos promocionaran sus propuestas, pero el diario sutilmente brindó mayor notoriedad a Santos y no sólo por la conexión de su respuesta con las directrices esbozadas en la pregunta, sino con el manejo de la imagen. Bajo la foto central -que presumiblemente enfoca el hecho en el interés por la niñez- aparecen seis columnas de igual tamaño, con correspondientes fotos de cada candidato. Pero Santos es finalmente favorecido por leves efectos visuales. Detrás de su rostro, como fondo, aparece el amarillo brillante de una bandera de Colombia, la cual no es percibida como tal a primera vista. El contraste con ese color brillante hace que el rostro resalte más que el del resto (en fotos de poco contraste y fondos oscuros) aparte de su asociación con “lo patriótico”. Este aspecto y su posicionamiento casi en el centro de todos los candidatos - junto al que parecía su mayor “contrincante”- hacen que la mirada se concentre en él. [21]

De modo distinto se advirtió la vinculación de la niñez a la campaña de Antanas Mockus. A lo largo de abril aparecieron en este diario múltiples fotos de niños y

niñas con el candidato presidencial. Siempre cercanos a él, disfrazados de girasoles, o entregándole una de estas flores, enfrente de “multitudes verdes” en varias ciudades del país, niños y niñas aparecen con el candidato en primer plano, permaneciendo al fondo “las multitudes”, constituyéndose casi en símbolos de su campaña como los girasoles. Esa imagen de una niñez “conectada” con Mockus, tiene su punto culminante en la presentación de este político como “el elegido por los niños”. Esto a razón de la mayor votación que recibió por parte de niños y niñas bogotanos convocados a un debate en Maloka (con los candidatos Petro y Pardo). En la correspondiente foto no sólo la cercanía es resaltada, Mockus se ubica al mismo nivel sentado en el centro de un grupo de niños y niñas que muestran su signo de aprobación con las manos, a la vez que sonrían con él (los niños le rodean y el asume una actitud descomplicada, similar a la de ellos)³⁹.

Pero no es una sorpresa ya que - aparte de la asociación de la imagen de Mockus a ideas de irreverencia y juego- esta campaña desplegó estrategias en redes sociales (orientadas a jóvenes), dentro de las que se destacó la asociación de Mockus y su fórmula vicepresidencial con personajes de la serie animada “Los Simpson”, producto cultural de general aceptación, en especial por estos públicos. La legitimación que la niñez presta al candidato es “redondeada” por la caricatura de Matador (del día del niño) titulada “Los primivotantes”, alusiva al anterior evento, en la que se ligan las aparentes preferencias de niños y jóvenes, con la serie animada y con el gesto que hiciera famoso a Mockus años atrás, en la figura de Bart Simpson.

De presidente electo y sus acciones políticas

A parte de su apelación a las imágenes y temas relativos a niñez en los días de campaña, Santos ha sabido capitalizarlas más ampliamente desde el inicio de su período presidencial. Siguiendo las directrices y demandas internacionales sobre niñez (y probablemente aprendiendo de la campaña de su contrincante) tiene en este periódico un aliado para desplegar efectivas operaciones noticiosas de legitimación.

³⁹ El tiempo. Bogotá, abril 15 de 2010

En notas de prensa de octubre y noviembre, las imágenes de niñez aparecen avalando al nuevo presidente, en particular cuando ayudan a ilustrar su pretendido interés por poblaciones vulnerables. Es la niñez colombiana, simbolizada por niños y niñas de distintos lugares del país, que aparecen interactuando cercanamente con el presidente, en medio de sus visitas “a zonas deprimidas” y reuniones con “familias necesitadas”. Una vulnerable “niñez colombiana”, que representa a las familias y poblaciones vulnerables permanece en proximidad de Santos [22].

Pero la imagen de niñez que a mi modo de ver más colabora con esas tareas y estrategias de legitimación es la grandísima foto (de casi una página), que acompañó el gran despliegue noticioso sobre los primeros 100 días de Santos.⁴⁰ A la gran foto individual de Santos, en primera página, se adicionó una de mayor tamaño en la página 2 en la sección “Primer plano”. En esta imagen Santos aparece en primer plano... interactuando con una pequeña niña. Se demuestra su “cercanía” con la niñez al ser ubicado al nivel de la niña, acercando sus manos a las de ella, aparentemente en el acto de contar. También aparecen otros niños pequeños observando la interacción y en el fondo se alcanzan a ver sus profesoras o cuidadoras. Esta imagen es asociada en el pie de página con sus viajes a las regiones para “hacer los llamados Acuerdos de prosperidad” y con su creación de un “estilo propio”, pero aún ligado a Uribe.

Sin embargo, esta fotografía vinculante entre el presidente y la niñez hace parte de una estrategia periodística de legitimación más amplia, pues junto a ella y en el interior del texto de “balance de los 100 días” se exhiben en uso estratégico varias frases de aprobación, en especial desde voces críticas. Una de ellas es enmarcada en una figura (al estilo nube de conversación de cómic) que parece salir de una cuidadora afro descendiente que permanece tras la mencionada niña. Dicha frase, atribuida a Piedad Córdoba, reza: “Con el gobierno de Santos volvió la decencia al país”.

⁴⁰ El Tiempo. Bogotá, noviembre 14 de 2010

La cercanía con niños y niñas de las regiones, en medio de “sus Acuerdos”, permite avizorar el carácter de niñez como símbolo tanto de comunidades en situaciones de pobreza y dificultad, como del país y finalmente de la “Unidad nacional”. [23]

De funcionarios públicos. Los ministros de defensa saliente y entrante también se beneficiaron de las imágenes de niñez. Como en el caso de candidatos y presidente, las frases y demostraciones de aparentes “compromisos” con el bien de la niñez, son algunas de las formas de capitalizarla. Visiones de una inocente niñez, coligadas con ideas de nación, en parte en la apelación a niños y niñas de varias regiones del país y generalmente de comunidades vulnerables. Pero en el caso de estos ministros los “niños escogidos” corresponden a comunidades que han sido centro de delicados sucesos recientes. En el caso del saliente, Valencia Cossio, utiliza la imagen de niñas indígenas del Cauca, acompañando el resumen de su balance de gobierno, para resaltar su presunto “compromiso” y el de Uribe con las vulnerables comunidades indígenas y afro descendientes y con los desplazados. Pero también para dar la idea de “control” en el Cauca, tiempo después de las protestas indígenas. La foto, que se suma a las manipulaciones del artículo, presenta a Valencia Cossio sentado junto a dos niñas indígenas sonrientes. El ministro aparece tocando suavemente el hombro de la niña que es centro de la imagen, la mira y parece “hablarle tiernamente”⁴¹.

En el caso del entrante ministro Rodrigo Rivera, se trata de demostrar cómo “Colombia ejerce su soberanía en el archipiélago” de San Andrés con la reseña de su visita a la isla con brigadas de salud. La soberanía se asocia a la atención a poblaciones vulnerables, las que son representadas por niños y niñas que aparecen bailando con el ministro en una foto, en medio del recibimiento al funcionario. [24]

En el conflicto armado. En el apartado sobre niñez victimizada (A2) me fue bastante evidente que en las informaciones sobre víctimas en medio del conflicto colombiano no importan tanto éstas, como sí los efectos de legitimación o de “deslegitimación”

⁴¹ El tiempo. Bogotá, mayo 22 de 2010

del bando opuesto. Pero he considerado necesario volver al tema, ya que en un sólo día, un conjunto de noticias unidas en páginas contiguas, muestran mucho de ello.

Un juego "a doble página" es un ejemplo bastante claro del uso de la niñez víctima para legitimar a las fuerzas militares, esconder los delitos paramilitares y sobre todo para expandir la imagen de "monstruosidad" del enemigo (las guerrillas). [25]

Este conjunto de noticias evidencia la manipulación de las representaciones de niñez en medio del conflicto, creando o mejor creciendo a los "monstruos" (las guerrillas) ubicados en el papel de "responsables de todo los problemas de esta nación" y ocultando a otros – aun más grandes- en dinámicas que rebasan las fronteras nacionales. Y esto presenta a este diario en cierta medida como cómplice y duplicador de la victimización de estos niños y niñas, acción que pareciera válida para los comunicadores, al ser estrategia empleada por los medios dominantes en medio de conflictos (en especial en el caso estadounidense): "A lo largo de la última década, cada año o a lo sumo cada dos, se fabrica algún monstruo de primera línea del que hay que defenderse..." "Pero al perderlos como encarnación del lobo feroz hubo que fabricar otros, al igual que hizo el aparato de relaciones públicas reaganiano en su momento. Y así, precisamente con Bush, se empezó a utilizar a los terroristas internacionales, a los narcotraficantes, a los locos caudillos árabes o a Sadam Husein, el nuevo Hitler que iba a conquistar el mundo. Han tenido que hacerles aparecer a uno tras otro, asustando a la población, aterrorizándola, de forma que ha acabado muerta de miedo y apoyando cualquier iniciativa del poder". (Chomsky, 2007)

Niñez legitimadora (o des legitimadora) Internacionalmente

Como parte de la muestra analizada aparecieron algunas notas en que representaciones de niñez son empleadas como parte de argumentaciones – dentro de las estrategias amplias- para presionar el cambio en ciertos regímenes políticos, como el caso de Venezuela y China. Los elementos discutidos se centran en la pertinencia del cambio por la necesidad de "libertad" de los ciudadanos y en una crítica al control de los medios de comunicación. En el caso de Venezuela, la crítica

es generada por la noticia del juramento de un grupo de adolescentes entre los 13 y 17 años, vinculándose a los comandos comunicacionales, como parte de estrategias que apelan a medios de comunicación no tradicionales para romper “el monopolio mediático de las grandes industrias de la comunicación”⁴². En términos generales, se trata de presentar ese hecho como algo peligroso y en violación de las leyes nacionales sobre infancia y adolescencia y como forma de ideologización temprana, en imitación al modelo cubano; a pesar que se mencionan las afirmaciones del gobierno que estas “incorporaciones” son voluntarias y que los niños y niñas recibirán formación especial en medios. [26]

En el caso de China, la noticia (reportaje especial de the New York Times) toma el premio nobel de paz otorgado al activista Liu Xiaobo, como excusa para presentar un análisis en el que se afirma que es preciso el cambio de régimen político en China, ya que su crecimiento y su aparente éxito de los últimos tiempos se derrumbaría porque no se puede sostener sobre libertad económica, sin libertad política. Y de nuevo a la crítica general sobre la falta de esa libertad política se asocia la crítica al control sobre los medios de comunicación. En este panorama, la niñez es presentada como signo de los problemas China, en especial por la política poblacional de un sólo hijo, ya que el desafío del país sería: enriquecerse antes de envejecer”. Pero la gran foto que acompaña el texto, no sólo simboliza ese aspecto, sino todo el conjunto de ideas del texto: Un niño de imagen prominente frente al resto (está en primer plano y es levantado por algún adulto que no se ve) vestido de rojo mira con desconcierto a la cámara, muy serio, mientras un adulto le pone en su mano una bandera de china. Tras él, dos mujeres adultas probablemente familiares sonrían., mientras otro grupo de adultos, que observan hacia una construcción antigua, dan la espalda a la escena⁴³.

El niño representa no sólo el futuro del país, sino la incertidumbre por el mismo; que es lo enunciado en el pie de página: "El hijo único por pareja y la manipulación para que nazcan más hombres que mujeres determinará el futuro de china”. Pero el niño de

⁴² El Tiempo. Bogotá, 14 de abril

⁴³ El Tiempo. Bogotá, octubre 23 de 2010

la foto, “el hijo único” que aparece en lo alto pero solitario y su rostro infantil, serio y hasta temeroso (frente a las sonrisas de las adultas en el fondo), es a mi juicio un mensaje de muchos enviados a la juventud china, buscando su reacción frente al régimen, que se conjunta con otros en el texto, donde se hacen afirmaciones sobre difíciles escenarios familiares a futuro. “China pasará de ser un país donde dos pares de abuelos y un par de padres ahorran para el computador de un hijo, a uno donde el hijo apoyará el retiro de dos padres y quizás un abuelo, con poca ayuda oficial”.

Y aquí es evidente la asimilación entre conceptos que no son equivalentes y en general una cierta hipocresía, pues a la vez que se critican totalitarismos y control de medios, se está haciendo propaganda neo liberalista y capitalista (en especial al rol hegemónico estadounidense), apelando a discursos que permiten confundir esto con “libertad” y “democracia”. Aquí también se está “ideologizando”, trabajando en la reproducción del sistema capitalista, apelando a la niñez y a la juventud, bajo la bandera de la “libertad”, con mensajes que resultan indiscutibles: “El mensaje para Pekín es: la libertad es un valor en sí mismo y por sí mismo, porque sin él los seres humanos nunca podrían desarrollar todo su potencial”, pero que finalmente resultan asociados al funcionamiento del capitalismo global, donde esa libertad en medio de desigualdades extremas en realidad no puede ser LA LIBERTAD: “La lógica es que todos somos más listos que uno solo y la característica única del mundo plano de hoy es que realmente se pueden tocar el cerebro y las habilidades de todos, o al menos de más personas en más lugares. Las corporaciones y los países que permiten eso prosperarán más que los que no lo hacen”.

B.1.2 NIÑEZ “sello de confiabilidad” – Niñez y familia (colombianas) y publicidad de instituciones, empresas y productos

Publicidad Institucional. Un nutrido grupo de avisos de gran presencia en la prensa apela a capacidad de transmisión de emociones que ofrecen las representaciones de niñez asociadas a la idea de familia. Pero en este caso se hace referencia a la familia y la niñez colombiana, en medio de la presentación de estas instituciones como ayudas para la construcción del país e integradoras, asociadas a ideas de nación.

La niñez, ligada a la idea de familia colombiana y a la construcción del futuro aparece avalando la gestión institucional. Grandes avisos (algunos en repetición) donde preponderan las fotos, exaltan el papel de eps, cajas de compensación, algunas empresas públicas y otras instituciones prestadoras de servicios de salud.

Sobresalen, por su multiplicidad las publicidades a la caja de compensación familiar cafam. En ellas parecen manejarse dos distintas estrategias respecto de la “apelación” a las imágenes de niñez. En algunas ocasiones los niños y niñas simbolizan a la familia. En otros aparecen como parte de familias. En el primer caso, son mostrados en medio de juegos y asociados a ideas de futuro [27]. En el segundo, la niñez en medio de la familia es relacionada con las ideas de bienestar y en especial de esta institución como coadyuvante en el “bienestar de los colombianos”. Se resalta en este caso también el papel de la institución como coadyuvante en el bienestar de la familia: “somos vivienda para que construyas hogar”. [28]

También tuvo notoriedad compensar por medio de múltiples avisos alusivos a su calificación como “la mejor eps del país”. En los textos se hace un agradecimiento a los usuarios y profesionales e instituciones involucradas y en las fotos aparecen siempre niños, postulados como lo más frágil, receptores de los beneficios de la institución y avaladores de su gestión. [29]

Entre otras publicidades cobra notoriedad la de la empresa de servicios de telefonía une. En esta, de manera muy sencilla y efectiva se asocia la niñez con la idea de nación, en este caso vinculada con la alusión al bicentenario de la independencia (tema sobresaliente en el 2010) y al rol de la empresa. [30]

Los avisos publicitarios institucionales que se “hicieron ver” con más insistencia en este 2010, corresponden a una fundación universitaria. 6 avisos de página entera en distintas fechas, en los que una niña y un niño en fotos gigantes se encargan de atraer la atención y de avalar lo que las frases circundantes afirman. 5 de las 6 apariciones corresponden al rostro de una niña rubia sonriente en primerísimo plano, avalando con su sonrisa y mirada las frases que la enmarcan. Estos textos hacen que la niña

simbolice a la familia colombiana, que a su vez es conjuntada con una frase alusiva a la fe religiosa. Y de este modo promociona a la institución educativa y sus programas y valida su planteamiento de calidad educativa: “Somos #2 en calidad educativa a nivel nacional” “Los exámenes ECAES nos ratifican como la universidad de la familia colombiana”. [31]

Vivienda. Aquí encontramos el grupo más copioso de publicidades, donde son empleadas imágenes de la niñez para publicitar empresas constructoras y sus proyectos y otros servicios de información inmobiliarios. De nuevo prevalece el tema de niñez y familia. En unos casos los niños aparecen simbolizando a la familia, en otros como miembros.

Cuando aparecen por la familia se hacen patentes dos planteamientos. Uno – en la publicidad de la revista de El Tiempo dedicada a la materia- donde en dos avisos distintos niñas aparecen “construyendo su casa”. Una pintándola en una pared, la otra en materiales de construcción de maquetas, a lo que se asocia la idea de la vivienda como sueño infantil – que es en este caso el sueño de la familia- que los servicios promocionados podrán “acercar”. En el otro caso, también aparecen individualmente niñas jugando y sonriendo en cercanías de fotos de proyectos inmobiliarios a la venta en Bogotá y otros a condominios turísticos y apartamentos en la playa. Sólo en este último caso aparecen niños, jugando cerca al mar. Nótese de nuevo la asociación más pronunciada de la niña a la familia y a la vivienda.

Sin embargo los avisos más numerosos corresponden a la niñez en la familia, en el interior de los apartamentos o casas (por ejemplo en medio del “trasteo”) o bien caminado o jugando en áreas externas de los proyectos promocionados, o fotos en lugares indeterminados pero asociadas a las de los proyectos en venta. Pero imperan las imágenes de un modelo de familia, conformado por la madre, el padre, un niño y una niña y eventualmente sólo un hijo; con preferencia por modelos de tez clara y muchas veces cabellos rubios. Así se configura y se reitera una y otra vez un estereotipo de familia, de conformación tradicional, con dos padres. Pero también se

alude a personas de clase media –más o menos acomodada, aquí en relación al proyecto ofrecido- y con ciertas características raciales, asociadas a éxito y “prosperidad”. Se resalta la idea de la familia como unidad fuertemente ligada, pues todos sus miembros permanecen próximos, sea caminando, llevando cajas del trasteo, o bien los niños sobre los padres o abrazados y afectuosos (más que nada entre padres e hijos). Se transmiten - por medio de las familias así dispuestas- ideas de tranquilidad, placidez y seguridad. No se insiste acá en la familia colombiana, aunque por supuesto se alude a los contextos locales de venta, pero lo particular es que a veces se mezclan fotos de bases de datos, que remiten a una “familia promedio clase media mundial”. [32]

Servicios turísticos. La familia es a la vez imagen y público-objetivo de estas numerosas publicidades de diversos servicios turísticos, hoteles, cruceros, tours, aerolíneas y servicios de reservas de pasajes y hospedajes, a nivel nacional e internacional. Niños y niñas dichosos juegan con sus padres en la playa y otros contextos. Conocen y disfrutan variados sitios y experiencias, se movilizan nacional e internacionalmente y hacen parte de las dinámicas de consumo nacional y global de turismo. Se reitera el esquema de familia de clase media de cuatro miembros. Pero esta vez se alternan aquellas más “blancas”, con algunas de rasgos que demuestran más la diversidad racial colombiana.

Aparte de estos grandes grupos de informaciones otro también numerosísimo de publicidades de múltiples productos y servicios (carros, seguros, supermercados, muebles y asociados a vivienda, etc.) acuden a las representaciones de niñez y familia. Pero sólo me enfocaré en tres casos en que estas representaciones se asocian con ideas de nación, o mejor de “lo nacional”, muy en boga en esos momentos en especial por la celebración del Bicentenario de la Independencia.

Dos compañías de seguros apelan a la imagen de ‘bebés o niños y niñas pequeños para resaltar las virtudes de sus servicios en la protección de “lo más frágil y precioso” del país. La niñez y su promesa de futuro corresponden a estas

consideraciones. Y a su vez estas visiones sobre niñez se asocian con la protección y el bienestar de la familia y la construcción de “un mejor futuro”. Pero la forma en que se vinculan con ideas de “lo nacional”, son diferentes. En un caso, las ideas “patrióticas” se relacionan con una fe en y por parte de los niños que crecen. El niño hace parte de “lo bueno de la nación”, lo construye y cree en ello. Esto es transmitido por medio de una imagen y “las funciones” de la niñez en esta publicidad se yuxtaponen con las de la empresa, en especial por esa asociación al proceso de “crecer”, casi definitorio de la condición de niñez, pero de forma ambigua al relacionarlo con lo que significa “ser grande”. Esto es claro en una de las frases que completan la imagen y que finaliza con el slogan de la compañía: “Hoy, más que nunca sentimos este país grande, porque en Maphre pensamos que ser grande es una actitud”. En la foto un pequeño niño que mira hacia el cielo ondea una bandera del país. Este se levanta gigante sobre un puente y a su lado, a manera de estrofas, aparece el texto mencionado y otro que relaciona lo nacional con un acto de creer y proteger lo bueno que tiene el país.

Las ideas de una nación fracturada entre “lo bueno” y “lo malo” y la necesidad de creer y fortalecer lo primero (simbolizado por la niñez), también es motivo de los avisos de la otra compañía de seguros, esta vez vendiendo seguros de autos. [33]

Variadas campañas, como la de Pintuco “Llenemos de color a Colombia”, también asocian a la niñez con ideas de lo nacional y su transformación positiva.⁴⁴ Pero para finalizar sólo quiero resaltar la gran campaña del Éxito, con participación de El Tiempo, en la que más de 160.000 colombianos formaron la “bandera del bicentenario”, hecho que hizo presencia en la plaza de Bolívar de Bogotá. En el diario apareció una gran bandera -ocupando cuatro páginas- compuesta por las fotos de estas personas distribuidas en las tres franjas y colores del símbolo patrio, entre ellas múltiples niños. La niñez hace parte de la celebración patriótica del bicentenario. Es parte activa de la sociedad colombiana, pero sobre todo partícipe y promotora de un “sentido de lo nacional”. Sentido asociado a esta empresa “Éxito”, cuya marca

⁴⁴ El Tiempo. Bogotá, octubre 31 de 2010

encabeza la franja más grande de la bandera, correspondiente también al color de su imagen, al lado del logo del bicentenario y del diario El tiempo. [34]

B.2 Niñez protagonista indirecta, dentro de un grupo social

En este conjunto se hace evidente el empleo de la imagen de los niños y niñas como lo más delicado dentro de una situación delicada o para llamar la atención sobre la misma.

B.2.1 De Violencia, conflicto, desplazamiento. En el marco de este conjunto de informaciones, la niñez aparece no sólo como población particular sino especialmente como parte de grupos sociales asolados por estas problemáticas. Dos vertientes se hicieron claras: una relativa al conflicto, en especial noticias sobre desplazados y refugiados; y una segunda relativa a violencia de género.

En el primer caso, la niñez se hace parte de representaciones de grupos sociales presentados como “gente fuera de lugar”, e incluso “gente problema”, como es el caso de múltiples notas relativas a desplazados internos en el país y sobre refugiados en el Ecuador⁴⁵. Niños y niñas aparecen (en su mayor parte en imágenes) como uno de los indicadores más preocupantes de estas situaciones. Y como parte de grupos sociales y familias en situaciones de desarraigo, precariedad y marginación; que de forma reiterada y no “tan directa” - dentro de los relatos noticiosos- resultan señalados como gente “fuera de lugar”, viviendo en lugares que “no les corresponden”, manifiestas sus profundas diferencias con el medio receptor, planteando difíciles retos al mismo. Esa caracterización como “fuera de lugar” es más evidente en los textos. [35] Es la niñez “extraña”, parte de los grupos de “extraños”; distintos por sus costumbres, su procedencia y a veces por ser percibidos como “invasores”, presentados en varias ocasiones como causantes de problemas para los lugares receptores⁴⁶. Las imágenes de niños y niñas junto a los ataúdes de víctimas

⁴⁵ El Tiempo. Bogotá, noviembre 14 de 2010

⁴⁶ El Tiempo. Bogotá, abril 21 de 2010

aparecen varias veces, en unos casos es claro que son parte del grupo de víctimas, pero en otros no. [36]

Pero en general la niñez mostrada en estas notas es una niñez parte de grupos en los que siempre pesa “la duda”, sobre la “realidad” de su condición de desplazados, víctimas; en especial a la hora de buscar ayudas o perseguir reparaciones. Realmente sólo en un caso los niños son “resaltados aparte”, individualizados, porque en el conjunto general son presentados como parte de la situación irregular, como ayuda para “completar el cuadro” de las condiciones problemáticas, sobre todo sus imágenes y también en algunas frases o pequeños apartes de las notas.

En el caso de violencia de género, hago referencia a notas alusivas a dos estudios sobre violencia en contra de las mujeres, uno de medicina legal sobre los tipos más frecuentes y su incremento; el segundo de la ONU sobre la tolerancia social al respecto. Dentro de las tendencias generales que ubican a las mujeres jóvenes, entre los 20 y 30 años como las más afectadas, aparecen las niñas como parte de las menores maltratadas o respecto del maltrato infantil, como parte de la afectación a los “otros” grupos de edad.

El maltrato a las niñas es señalado como uno de los datos “más alarmantes” o “espeluznantes”, causando gran sorpresa los hallazgos sobre el inicio de la violencia de pareja entre los 10 u 11 y los 17 años, como lo indicó una de las investigadoras involucradas en el estudio de agencias de la ONU: “Los primeros novios que tienen las niñas también las maltratan; desde esa corta edad empieza el sometimiento femenino”.⁴⁷

De manera que aquí se hace evidente uno de los resquebrajamiento de las visiones de la niñez como un todo. Las niñas, victimizadas incluso por los mismos niños, se encuentran sujetas a la construcción social de las diferencias de género. Las valoraciones de las mujeres como inferiores - unidas en parte a la reproducción de esquemas patriarcales sobre los roles de mujeres y hombres - redundan en la

⁴⁷ El tiempo. Bogotá, octubre 11 de 2010

naturalización de las violencias contra las mujeres, en la tolerancia a las agresiones y a los tratos denigrantes (lo que incluye la aceptación por parte de aquellas victimizadas).

B.2.2 De sucesos como catástrofes humanitarias, fenómenos naturales. Las imágenes de niñez de algunos grupos sociales sirven para translucir situaciones de desastre, de muerte, enfermedad, emergencias sobre todo causadas por catástrofes naturales que parecen imparables y de extrema necesidad. En otros casos simplemente colaboran con otras para mostrar situaciones “anómalas”, debidas a fenómenos naturales.

La niñez aparece como el indicador más frágil y doloroso de poblaciones victimizadas por el azote del hambre y la enfermedad. Pero los informes sobre el hambre global y los reportes de la epidemia de cólera detentan un rostro particular: el de los niños y niñas haitianos. En este año (2010), tras el terremoto y en medio de la emergencia humanitaria, Haití (considerado el país más pobre del hemisferio occidental) sufrió una grave epidemia de cólera. En grandes fotos en reportes extensos aparecen las imágenes de niños y niñas enfermos, dimensionando la tragedia. [37]

En los reportes sobre informes relativos a “la hambruna” global, la imagen de media página de niños escolares haitianos recibiendo alimentos en medio de una precaria escuela, se convierte en la ejemplificación, ya que se informa que este país tiene “el peor cuadro del hambre en América Latina”⁴⁸, agudizado por el reciente terremoto. Dentro de la descripción general de la situación global, la niñez es señalada como el grupo más vulnerable, con muertes de aproximadamente dos millones cada año y cifras alarmantes de desnutrición sobretodo en el sur global. En uno de ellos se insiste en que la desnutrición en los primeros años de vida es un impedimento para que las personas se eduquen y desarrollen todo su potencial. Se habla que el problema mundial no es la falta de alimentos sino su distribución y que se debe fortalecer a los

⁴⁸ El Tiempo. Bogotá, octubre 18 de 2010

países para que puedan alimentar y proteger a su propia población. Sin embargo no se cuestiona cómo los intereses globales de empresas, como las transnacionales de alimentos – por ejemplo- influyen en esta situación. De manera que se transmite la sensación de impotencia e incapacidad global para manejar esta situación. La niñez-sur es el peor síntoma de la injusticia y desigualdad global. Es símbolo de poblaciones diezmadas e impotentes, azotadas por las catástrofes naturales y de los turbios manejos de la economía y la política a nivel nacional y global.

En el mismo sentido, los reportes (desde agencias internacionales de noticias) sobre inundaciones -sobre todo en Pakistán, también en Brasil- enfatizan la dureza de las situaciones, resaltando las fotos de niños individualizados o en pequeños grupos, o con un adulto; en medio de múltiples fotos que transmiten condiciones caóticas. [38] Pero la desoladora imagen que capta la atención y que resume tanto la tragedia, la dificultad para solventarla y la desesperanza corresponde al rostro de un pequeño niño, cubierto de moscas, que llora exasperado. Esta imagen transmite la sensación de impotencia y desesperanza frente al caos, y a la necesidad extrema, en medio de una situación que parece imparable y de muy difícil resolución⁴⁹.

En concordancia, la imagen de un socorrista que lleva en sus brazos el cuerpo cubierto de un niño fallecido al ser sepultada su casa por un deslizamiento, se convierte en la demostración más triste de la tragedia por las lluvias y los concomitantes deslizamientos de tierra en zonas pobres, de colina en Río de Janeiro. [39] De manera un tanto paradójica, en las fotos sobre los problemas causados en distintas zonas de Colombia por las lluvias se transmiten sensaciones de alerta, mas no de tragedia. En todos los casos aparecen niños y niñas, en medio de la situación “inusual” con rostros tranquilos, incluso sonriendo. Y en algunas frases son testimonio o dan testimonio de los sucesos. En una foto aparece una casa en Barranquilla totalmente derrumbada y en medio de los escombros un tranquilo niño mira a la cámara. [40]

⁴⁹ El Tiempo. Bogotá, 29 de agosto de 2010

B.2.3 Niñez partícipe de discursos mundiales, medidas e iniciativas globales (desarrollo y bienestar humano / ambientales).

Medio ambiente. Las visiones de niñez resultan asociadas de varias maneras a la problemática ambiental, en la escena noticiosa, aunque no de forma muy copiosa. La niñez es comprendida dentro de dinámicas de magnitud global y asociada a la humanidad, en especial en su papel como “futuro” de la misma. Tanto en formas directas como indirectas la niñez aparece vinculada a las preocupaciones ambientales, como parte no sólo de grupos sociales específicos que requieren realizar ciertas acciones particulares de preservación del ambiente, sino como parte de la “humanidad” como totalidad. Las maneras directas (aludidas en un apartado anterior) señalan una creciente concientización de la niñez respecto del cuidado del ambiente, reflejas tanto en las múltiples y constantes actividades ofrecidas desde iniciativas en medio de clases escolares y proyectos educativos, iniciativas “barriales” y las labores en lugares relevantes para la niñez como museo de ciencia, museo de los niños, jardín botánico y en reseñas a revistas infantiles medioambientales hasta la oferta de “diversión” en algunos centros comerciales, alrededor de estas temáticas. Esto se vislumbró, en especial en el día de la niñez (24 de abril), día siguiente al de la celebración del Día de la Tierra (23), entre otras cosas en la alusión a testimonios de niños y niñas de diversos colegios, presentados en la publicación “Mi Tiempito”, en los que se evidencian apropiaciones de discursos y prácticas ambientales por parte de niños y niñas.

En las formas en que la niñez es asociada a esta temática de modo más indirecto, la niñez es ubicada en el lugar de mayor fragilidad respecto de las problemáticas ambientales, representando el futuro de la humanidad en general y a quienes se debe comprometer con las transformaciones hacia el cuidado del medio ambiente, en especial de los recursos naturales, de especies en vía de extinción y en cambios en actitudes y acciones, particularmente frente al cambio climático. [41] Pero una de las demostraciones del interés por un papel más activo de la niñez respecto de iniciativas ambientales es visible también el día del a niñez- en una nota que ocupó la sección “medio ambiente” referente a la preservación de los caimanes en la Guajira. En las

alusiones al proyecto, se da centralidad al involucramiento de la comunidad wayu, en especial a futuro, lo que implica a la niñez. De este modo la imagen que acompaña el título de la nota (debajo del nombre de la sección) es la de un niño al lado de un estanque con pequeños caimanes, acompañado del pie de foto que señalando que: “La participación de los niños es clave. De ellos dependerá el cuidado del animal en unos años”.⁵⁰

Por otro lado, en avisos sobre programas locales de la ciudad de Bogotá, respecto de temas ambientales específicos, las imágenes de niños y niñas son empleadas para concientizar, en un caso sobre el despilfarro de agua, en otro sobre la contaminación ambiental. [42]

Salud y Bienestar humano. Una extensa nota dedicada al lanzamiento de una campaña de la OMS, para promover formas de vida más sanas en las ciudades, presenta a un niño y su madre en bicicleta en medio del día sin carro, para ejemplificar buenas medidas urbanas. [43] En el trabajo sobre estos factores los niños aparecen de forma indirecta como parte de la “gente”, de las poblaciones en general y de las afectaciones de la salud en contextos urbanos a nivel global. Y de manera directa se alude a los niños más vulnerables a enfermedad, a razón de situaciones de pobreza, desnutrición y malnutrición. En días muy cercanos, la niñez asociada a iniciativas globales sobre salud y bienestar, se hace visible, en este caso en alusión a múltiples actividades a realizarse en Bogotá con motivo de la celebración del día mundial de la actividad física. [44] En ambos casos, se plantea el involucramiento de los niños por los adultos, no sólo en la celebración, sino en la adopción de “hábitos saludables”. Llama la atención que todas las celebraciones aludidas se realizan en el mismo mes que la de la niñez, remarcando las vinculaciones de estos temas. Finalmente, las imágenes de niños y niñas son empleadas para llamar la atención sobre múltiples campañas (locales y mundiales) sobre buenos hábitos - en específico- y sobre la prevención de enfermedades. [45]

⁵⁰ El Tiempo. Bogotá, abril 24 de 2010

Capítulo 3 Representaciones sobre niñez, auto representaciones de niñez, relaciones inter- etarias y deslizamientos entre versiones de orden y caos social

A continuación desarrollaré dos dimensiones que resultan transversales a todo el conjunto de representaciones en prensa y a las auto- representaciones en dibujo. Dimensiones que permiten leer, en medio de estas visiones de niñez, esbozos de ideas sobre orden y caos social, en medio del capitalismo globalizado. En este marco, el grupo de las auto representaciones de niñez entra en diálogo y sobre todo interpela al de las representaciones sobre niñez en prensa.

De la niñez a la adultez

Se puede afirmar que las edades son producidas por contraste y diferenciación entre grupos sociales, aspecto constitutivo de las representaciones estudiadas, en las que se puede vislumbrar constantemente la apelación al establecimiento de límites simbólicos entre grupos de edad, a partir de caracterizaciones diferenciales. En consecuencia, en la medida en la que se elaboran visiones de niñez, a su vez se construyen imágenes de adultez. Esto resalta el papel fundamental de las relaciones inter-edades en la “configuración” provisional, que es la representación de una edad. En lo que viene me dedicaré a estas facetas relacionando las más notorias imágenes sobre niñez que emergen en la prensa y las de adultez, esbozadas a partir de éstas.

A través de mi lectura a las representaciones en prensa resultó evidente que la niñez elaborada como otredad proviene mayormente de sedimentaciones de discursos adultos, que a su vez producen una imagen de adultez. La adultez se constituye en el lugar de enunciación principal en prensa, si bien en varios casos las interacciones entre adultos, niños y niñas y las huellas de prácticas de auto representación de estos últimos generan otro tipo de representaciones, no dominantes que emergen en prensa.

Es así como a la niñez en desarrollo se plantea la adultez “desarrollada” (que es un tipo de adultez, que no cobija a cualquier clase de adulto). También se plantea la adultez conformada por los padres aptos o no (de acuerdo a su desempeño con miras

a los “ideales”) y también la adultez experta como la fuente de la “autoridad” última sobre niñez.

En la diferencia de la niñez, que inviste por contraste de otras características a la adultez, se conjugan formas positivas y negativas. En las formas negativas, la diferencia de niñez justifica el encaminamiento y todas las labores de “control social”, como ocurre con la niñez tenida como fuerza “ciega”, que necesita ser contenida y moldeada. En este caso la imagen de la adultez corresponde al orden, al control, a la luz, a la guía.

Otra connotación negativa de la diferencia de la niñez es la que plantea a niños y niñas como “los aún no”, en transición, siendo negado su presente y sólo existentes en cuanto al futuro que representan. En este caso, la adultez representaría el momento en que realmente se empieza a “ser”. Pero la representación más negativa de niñez como diferencia, es la que se desprende de hechos de ejercicios de abuso de poder y violencia contra la niñez, donde la niñez es víctima y aparece objetualizada. En este caso, la adultez es “sujeto”, quien detenta el poder para disponer y abusar las vidas infantiles, tenidas por objetos.

En las dimensiones positivas de la diferencia de la niñez, la más frecuente es su visión como lo máspreciado, bello e inocente, como luz, juguetona, inspiradora, transformadora; merecedora de los mejores esfuerzos y cuidados por parte de los adultos por ser frágil y vulnerable. La adultez aparece como protectora y garante del bienestar de niñez.

Otra versión positiva de la alteridad de la niñez es la que la plantea como poseedora de una visión particular, de una visión “otra”, rica, creativa, renovadora. Estas representaciones no son tan frecuentes, pero cada vez toman más fuerza, sin duda influidas por la práctica social y cultural, por la agencia de niños y niñas y por las interacciones con adultos posicionados de otras formas frente a la niñez. La adultez aparece como “facilitadora” de la manifestación de la expresión y acción propia de niños y niñas y como transformada o abierta a la niñez, en intercambios que rompen

con los manejos tradicionales de poder... En algunos visos negativos, la adultez aparece incluso en decadencia, falta de frescura y novedad.

Algunas notas de prensa (o grupos de notas contiguos) manifiestan de un modo más directo algunos rasgos de las representaciones de las relaciones inter- edades. Lo más habitual es el reforzamiento de la demarcación de las diferencias entre edades, aunque algunas exiguas ocasiones se esboza el desdibujamiento de las fronteras inter- edad.

El reforzamiento de la demarcación recurre siempre a las comparaciones y ocurre más que nada entre adultos y los otros grupos de edad. Para esto se recurre por ejemplo a la comparación entre la generación de los padres y las “nuevas generaciones”, cuando se señalan las características (mencionada atrás) de “los niños de hoy”, con la tecnología incorporada y con grandes posibilidades de acceso a información o en artículos donde directamente se comparan la generación de los padres, con mayores posibilidades de “vida al aire libre” y de interacción con la naturaleza, frente a la delo hijos, marcada por hábitos ligados a la tecnología⁵¹, para señalar la preocupación por el “alejamiento” de los niños de los ambientes naturales, las repercusiones que esto implicaría en sus vidas y las ventajas de recuperar el contacto con la naturaleza y en familia, para lograr niños bien desarrollados, mejor adaptados y felices.

Empero hay otro modo en que se refuerza las “separaciones “entre grupos de edad. Esto es a través de la disposición en varios artículos contiguos, en la misma página del diario, dedicados a distintos grupos de edad. Como en el caso de un gran artículo que versa sobre las maneras en que un adulto puede leer el dolor en un bebé y sus fotos correspondientes (de una médica examinando a un bebe y una madre dando un jarabe a otro niño pequeño) junto a una nota de menor tamaño sobre la posibilidad de la demencia y su imagen acompañante, donde aparece una pareja mayor. [46] Sin embargo, en muchas ocasiones se hace patente un “desdibujamiento” de las fronteras

⁵¹ El Tiempo. Bogotá, septiembre 18 de 2010.

entre niños y jóvenes (aunque la división niñez, adolescencia, juventud prima, siendo constantemente sostenida). Como se aludió en otro apartado, frente a ciertas conductas y en especial frente a sucesos extremos (desde el manejo de ciertas tecnologías por parte de niños y niñas, pasando por el inicio temprano en consumo de sustancias hasta la participación en microtráfico) aparecen en el discurso noticioso ciertos virajes, generalmente incluyendo a este tipo de niñez en la categoría “joven”. Una y otra vez aparecen referencias a ese desdibujamiento de límites de edad entre niños y jóvenes, que se hace bastante evidente frente al reforzamiento de la frontera más marcada: la frontera entre jóvenes y viejos. Ambos efectos se ponen de manifiesto en las agrupaciones de notas que aludo, como acaece en el caso de un extenso artículo titulado: “Jóvenes, cada vez más sordos”, donde aparecen dos niños con grandes audífonos dedicados a la música, conjuntada al aviso de una nota (desarrollada en página posterior) compuesto por la foto de una persona de entre 70 y 80 años sentada al volante y el texto: “Viejos: Personas mayores de edad, las más vulnerables en la calle y tras el volante”⁵².

Las relaciones entre niños y personas mayores sólo aparecen de forma muy esporádica, en fotos de celebraciones como a navidad, en medio de la familia o en avisos sobre jornadas de vacunación “para menores y abuelos”. Hay más referencias a las relaciones entre niños y jóvenes, como hermanos, por el estudio, por los gustos mediáticos, pero las interacciones más advertidas corresponden a aquellas entre adultos madres y padres y niños y niñas, en especial en medio de familias. Uno de los eventos en “primera plana” en que se evidencia las relaciones inter-edad, sobre todo niñez /adulthood como hijo/padre es en una foto de gran tamaño en primera página, en que en medio de la multitud en peregrinación a Monserrate un padre con su pequeña niña en brazos observan la estatua del señor caído de Monserrate. No considero coincidencia que esta imagen de relaciones inter-edad sea resaltada en primera página. Fotografía y nota al pie enfatizan el carácter tradicional de la celebración de la semana santa y de manera sencilla evocan procesos de reproducción

⁵² El Tiempo. Bogotá, mayo 1 de 2010

cultural: el padre enseña a su hija y contempla con ella un ícono central de la fe católica. Tras ellos, adultos d todas edades esperan su turno.

A parte de las celebraciones religiosas, son algunas celebraciones comerciales las que buscan “cobijar” a varias edades, si bien no necesariamente plantean el intercambio conjunto entre todos los grupos de edad. Esto se puede advertir respecto del colorido Halloween en la prensa, como fiesta presentada como “abierta” a niños y adultos. Se señalan “planes” para niños y adultos (juntos o separados), incluyendo actividades en centros comerciales, fiestas y concursos de disfraces, actividades gastronómicas. El carácter “inclusivo” respecto de lo etéreo de la festividad se explica también por medio de múltiples artículos relativos a prácticas y consumos. [47]

“Mundo de Infancia” vs Niñez desigual/Niñez Diversa

Entre los grupos de notas más constantes y los discursos noticiosos más recurrentes se hacen manifiestos ciertos tipos de representaciones que hablan de la niñez como “unidad”, con rasgos que la presentan como una totalidad más o menos homogénea, desprendidos de las sedimentaciones de discursos desde distintos campos disciplinares que demarcan, no sólo la diferencia de la niñez (como una “entidad coherente” frente a la adultez) sino los que quisiera llamar “universales” sobre niñez.

Esos “efectos unificadores” – que representan lo mayoritario en las representaciones sobre niñez en la prensa estudiada- sugieren asociaciones con la creación, mantenimiento y reproducción de un orden social global capitalista. Mas, en contraste, irrumpen varias representaciones que se escapan a ellos y los cuestionan de maneras disímiles; en unos casos remitiendo al “caos” (generado paradójicamente desde el pretendido orden social, cuando subyace el lucro), en otros sugiriendo caminos hacia órdenes sociales alternos. Puedo afirmar que tanto en las representaciones asociadas a los efectos “unificadores” como en aquellas que les contradicen se pueden observar dinámicas negativas y positivas de la globalización. Esto en el sentido que refiere Chakrabarty (en un análisis sobre descolonización): “...dos respuestas conocidas y legítimas a las posibilidades inherentes en la

conversación global: la globalización como liberación y la globalización como subyugación. La globalización no es algo homogéneo. Ciertamente, podría ser las dos cosas” (Chakrabarty, 2009:86). (Aunque creo que sería mejor utilizar el término mundialización -de acuerdo a lo propuesto por el grupo y programa de investigación modernidad/colonialidad- por la marcada asociación del término globalización a los intereses y dinámicas capitalistas).

Estos aspectos de la “mundialización” se manifiestan en dos tendencias dentro de las representaciones que refieren los mencionados “efectos homogeneizadores”. Creo preciso reiterar que estas refieren al orden social. En primer lugar, tenemos la primacía de visiones que proponen modelos de conducta, asunción de posiciones y direccionamiento de consumos –entre otras cosas-. Estas remiten sobre todo a discursos sobre el desarrollo infantil y a parámetros sobre la niñez como segmento de mercado y como imagen de consumo (para venta de productos y servicios). En segundo lugar aparece un horizonte humanista, proveniente de discursos sobre derechos de niñez y en algunas facetas de los discursos sobre el desarrollo integral, al que no es concedido el mismo peso en la prensa que el primer caso.

Y por el lado de las representaciones que contrastan a las relativas a estos efectos unificadores, encontramos también dos grandes grupos. Por un lado la niñez victimizada, que es una de las imágenes más recurrentes en la prensa. Por el otro, representaciones en que se trasluce la agencia de niños y niñas y huellas de la niñez como enunciadora, que corresponde a visiones poco recurrentes en el contexto del periódico estudiado.

De acuerdo a lo señalado arriba, de estos “universales” -enmarcados en discursos globales- se desprenden efectos “positivos” y negativos. Y además estas representaciones, en cierto modo “homogeneizadoras”, son confrontadas por otras más infrecuentes que las cuestionan.

Los “tres universales” sobre niñez, que considero más evidentes desde mi lectura, corresponden a) la niñez en desarrollo, b) la niñez como segmento de mercado y a c)

Niñez y sus derechos. En todos ellos se marca la diferencia ante la adultez, pero no entre la niñez (o hay visos muy tenues de ello). A su vez esos efectos “homogeneizadores” unidos al planteo como universal son contrapunteados (son retados) por las representaciones (menos abundantes) donde aparecen niños y niñas como individualidades o grupos que paradójicamente cuestionan la mirada generalizadora, desafiando y trastornando las barreras etarias.

a) Niñez en desarrollo.

En este contexto se ubica a la niñez como una totalidad (población) gobernada sobre todo por los imperativos del desarrollo infantil y por la necesidad de la consecución de un adecuado, sano e integral desarrollo, para garantizar una adultez idónea. A este universal se contraponen, por ejemplo, las noticias sobre niños y niñas que van más allá de “lo esperado” para su edad, quienes resultan asumiendo roles atribuidos a los adultos o mostrando cualidades consideradas “excepcionales” para la edad (como la niña holandesa de 14 años que dio la vuelta al mundo sola en un velero). O en los casos en que los niños resultan involucrados en actividades ilegales, en porte de armas, hurto, posesión y expendio de drogas (microtráfico), siendo muchas veces niños abandonados, quienes participan de ello.

b) Niñez como mercado.

Se plantean “características unificadoras” de la niñez como público, pero sobre todo como segmento de mercado. Ante la niñez esbozada dentro de un “mundo de niñez” unificador, dedicada a ciertas actividades y consumos (sin que se señale que se trata de un mundo de infancia de clase media) se contraponen las notas sobre niños y niñas en condiciones de precariedad extrema (ubicados como exóticos, cuando en nuestro medio no lo son), niños trabajadores o bien los niños destacados como excepcionales por su presencia mediática a razón de su propia fama o por corresponder a familias famosos.

A las tendencias de consumos “estándar” en supermercados o centros comerciales enfocados en estratos medios, se contraponen también las publicidades de ofertas “más exclusivas”, para niños económicamente muy privilegiados o las notas sobre una “niñez exclusiva” global consumidora de bienes con costos estrafalarios (como la nota titulada “Un abrigo para niña por \$1.3 millones”, donde se explica el aumento de la venta de artículos de lujo para menores de diez años)⁵³. Y en otro extremo, aparecen los niños partícipes de consumos y mercados no dirigidos a la niñez, como es el caso de los artículos sobre el inicio temprano de los niños y niñas colombianos en el consumo de alcohol. Pero especialmente en las referencias a los niños como “objetivos de mercado”, del mercado oscuro y marginal de las drogas, (manifiesto en otra nota dedicada a un estudio de salud mental en escolares sobre el inicio de consumo drogas en Medellín, centrado en el de la heroína a los 12 años).

c) Niñez y sus derechos.

Frente a las demandas por la necesidad de promoverlos y respetarlos o a la presentación de acciones en su defensa, priman alusiones a discurso de derechos de niñez como “universal de niñez” centrados en la necesidad de que sean conocidos. En este caso la relación entre el efecto “homogeneizador” en las noticias y sus contrapartes se invierte. Aquí, la constante son las notas sobre la victimización de niños y niñas (que se podría considerar como otro universal negativo), aunque en raras ocasiones esto es presentado como vulneración de los derechos de la niñez.

La yuxtaposición entre estos universales de niñez, unida a caracterizaciones de la misma como “tecno” y a otras visiones “más antiguas” que asocian la niñez con inocencia y ternura, proponen la imagen de la niñez no sólo como población, sino como una unidad, que comparte ciertos posicionamientos sociales incluso a nivel global, como agrupación etaria global (algunos propondrían como clase de edad). Sin embargo, esta imagen “optimista” sobre niñez – especialmente cuando prima en el sentido un horizonte humanitario - que sugiere un “mundo de niñez”, parece más

⁵³ El Tiempo. Bogotá, septiembre 19 de 2010

bien representar ideales sobre una niñez globalizada y resulta en múltiples ocasiones ocultando las profundas desigualdades y la diversidad de la niñez (a nivel nacional y mundial).

A parte de las noticias constantes sobre los niños y niñas victimizados, hay varias noticias que rompen o al menos cuestionan con su singularidad la idea de “un mundo de niñez”. Parte de esto se puede apreciar en el apartado ‘Niñez y sus prácticas culturales/ Niñez “sus” lugares y participación cultural’ (A4), donde el agenciamiento de niños y niñas resquebraja la idea de “un mundo de infancia”, o bien plantea la oposición a la misma de las “infancias” o diversos tipos de niñez (incluso en mundialización).

Pero hay ciertas noticias que representan una ruptura, no sólo con el mundo de niñez, sino en general con la idea de la existencia de la misma. La criminalidad rompe con la idea de una sola niñez y trastoca los límites de la edad, como se visualizó este año (2010) en la atención presentada a múltiples noticias sobre niños sicarios. Aparte del caso del documental sobre niños sicarios colombianos menores de 10 (comentado previamente), se suma el caso de la “leyenda” de ‘Poderosinho’, supuesto jefe de 10 años, de una banda de narcotraficantes y el caso del “sanguinario” niño sicario mejicano ‘El Ponchis’⁵⁴. [48] Sin embargo, estas notas no precisan las dinámicas socio-económicas, las historias personales y las responsabilidades adultas, tras estos niños sicarios. Tal vez sólo se alude levemente a ello en una caricatura de Matador, en que se muestra la aceptación social de la intervención en la violencia por parte de los niños, tenida tal vez como una de las pocas alternativas viables frente a la pobreza. Aquí representada por la aquiescencia de unos padres enternecidos y emocionados frente a un bebé. con un arma, que se dicen: “Mírelo Mija, ya dio sus primeros tiritos”.

⁵⁴ El Tiempo. Bogotá, noviembre 15 de 2010

EN LAS AUTO-REPRESENTACIONES DE NIÑEZ

Las dos dimensiones exploradas (De la niñez a la adultez y “Mundo de Infancia” vs Niñez desigual/Niñez Diversa) que plantean hondas contradicciones dentro del terreno de la prensa, se hallan conjugadas en el caso de las auto representaciones de niñez contempladas aquí, en especial porque indagamos representaciones desde una instancia de enunciación subalterna y diversa. No hablamos del “mundo infantil” observado desde el mundo adulto, nos habla uno de varios mundos de infancia, rico y diverso, esbozado desde las interacciones inter-etarias en contextos específicos.

Antes de continuar con este análisis de las dimensiones transversales, es preciso señalar algunos aspectos sobre la procedencia de los dibujos aquí analizados. El grupo de auto representaciones de niños y niñas contempladas en este estudio proviene de experiencias en medio de una investigación pedagógica de interés ambiental, en la que participé como co investigadora. En este marco desarrollé tres actividades de dibujo, incluyendo como temas amplios la vida cotidiana de los niños y el agua en sus posibilidades creativas.

Múltiples dibujos fueron producto de tres momentos diferentes de intercambio con los niños y niñas de las zonas rurales de tres municipios de los departamentos de Boyacá y Santander (Villa de Leyva, San José de Pare y Puente Nacional). Las tres actividades se repitieron en cada una de las localidades: Un primer grupo de dibujos corresponde a trabajos realizados en medio de talleres de acuarela. Un segundo grupo corresponde a aquellos que denominé “Dibujos bajo pregunta”, o dibujos que nacen desde una pregunta-propuesta formulada a los niños de las tres zonas. El tercer grupo corresponde a dibujos concretados tras salidas ecológicas.

El grupo de dibujos bajo pregunta-propuesta fue el más nutrido y de allí surgieron numerosas auto representaciones. La pregunta se basaba en imaginar que una fuente de agua cercana a los niños (en su vida cotidiana) pudiera hablar. Entonces se les proponía manifestar por medio dibujo (opcionalmente acompañado de texto) qué podría contar esta fuente respecto de sus vidas, individualmente. Si bien la pregunta

formulada a los niños parte de una invitación a dar características humanas a un cuerpo de agua, al estudiar estas producciones nos encontramos con estrategias muy diversas para asumirla.

Considero que se generó un ambiente de “direccionamiento limitado” para que los niños y niñas se manifestaran plásticamente, pues en cada una de las invitaciones a dibujar hubo un margen amplio de libertad para escoger temáticas y para la expresión y experimentación por medio de dibujo y pintura. Estos ejercicios de dibujo permitían que dentro de temas gruesos ellos decidieran qué querían representar.

A partir de tales experiencias realicé un análisis de dibujo, en el que se destacó una gran porción de trabajos que tenían como protagonistas a personas, la mayoría centrados en auto representación por parte de los niños y niñas. De manera que el presente estudio sobre las auto representaciones en dibujo se basa en la selección de una muestra de dibujos derivados de estos talleres (de los cuales realicé un amplio archivo) apoyada en parte en los resultados de ese análisis inicial y en observaciones desde el intercambio con niños y niñas. La notoriedad de las auto representaciones de niños y niñas, aunada a mis nuevos cuestionamientos acerca de los procesos de representación, me esbozaron otras sendas de aproximación y me llevaron a plantear la presente nueva lectura a los dibujos. Lectura focalizada en las estrategias de niños y niñas para mostrar su diferencia como niñez, dentro de las relaciones con los adultos cercanos.

Precisados estos aspectos, continuaré con el desarrollo de esta lectura de las dos dimensiones transversales en estas auto representaciones en dibujo. En el conjunto de las auto representaciones de niños y niñas (de las distintas zonas) que he escogido para establecer un espacio de comparación, resulta evidente su percepción de corresponder a un grupo de edad, con características distintivas y diferentes de los adultos, en especial al comprenderse como grupo de pares.

Por medio de distintas estrategias en el relato visual, niños y niñas esbozan elementos de su identidad –o al menos de de “adhesión” en identificación- y se manifiesta su alteridad etaria. En mi estudio de estos textos visuales (en el que contemplo -entre otros- elementos plásticos como la composición, protagonismos por disposición de figuras en el espacio, grafismos, empleo de color) he encontrado las siguientes estrategias: a) Presentación de niños y niñas alrededor de algunas de “sus” prácticas como grupo de pares (sin presencia visual de adultos). b) Niños y niñas, individualmente o como grupo, representados a la vez con adultos, pero diferenciados unos de otros por medio de ciertas características visuales divergentes o por medio de la realización de actividades diferenciadoras. c) Individualmente o como grupo en interacción con adultos, o mostrando la huella y a la vez la diferencia con los adulto. d) Auto-representaciones individuales.

En este sentido, se apela a claves visuales, a ciertas “estrategias unificadoras” en lo visual, para definirse como grupo con características distintivas. Como ocurre en el despliegue de un dibujo sencillo y directo, con ciertos rasgos sintéticos, que permiten establecer convenciones visuales para dar una cierta homogeneidad al grupo de niños y niñas. Hay un “otro” proceso de unificación, en lo visual, que demarca las identificaciones con grupos de pares, una estrategia de homogeneización bastante distinta de los mencionados efectos desde ciertos discursos presentes en la prensa. Aunque se comparte con ellos la marcación de rasgos diferenciales para la niñez y en algunos casos su dependencia de los adultos, en el caso de las representaciones alusivas a discursos sobre desarrollo infantil y de derechos. Pero el aspecto más sobresaliente de estas auto representaciones de niñez es el perfilamiento de su visión como grupo etario por medio de lo que comparten como grupo de pares, resaltándose la amistad, la escuela y -para la mayoría casos aquí incluidos- el ambiente natural, veredal. En cierto sentido hay similitudes con las representaciones incluidas en el apartado A4, pues se alude a lugares y prácticas propios de niños y niñas, que les confieren una identidad “particular” como grupo, en presencia o ausencia de adultos.

A continuación profundizaré en las señaladas estrategias en las auto representaciones de niñez estudiadas.

a) Presentación de niños y niñas alrededor de algunas de “sus” actividades, mostrándose “sólo” el grupo de pares (sin presencia de adultos). En estos dibujos, la niñez como grupo de pares se hace central, pero alrededor de actividades que consideran “propias”. Niños y niñas se encuentran compartiendo, en medio de actividades propias del grupo (A y B) o se reivindica la “unión” del grupo de pares en medio de una actividad (paseo), en la que participan adultos, que no aparecen en la imagen (C,D).

Son actividades que hacen parte de la cotidianidad de los niños en medio de las zonas verdes, actividades lúdicas y recreativas en medio de entornos campestres, dominados por la presencia de la naturaleza. En un caso pasean (A), en el otro juegan fútbol(B) y al mismo tiempo se demuestran como parte de entornos que conocen bien, de rutas que hacen parte de su vida cotidiana. Aunque son patentes las claves visuales que crean una cierta uniformidad ,que ayuda a que aparezcan como grupo de pares - como tamaños corporales similares y su disposición “igualitaria” en cercanías del río y en proximidad entre ellos- hay elementos que marcan la individualidad de cada personaje, variaciones en trazos de rasgos faciales, de formas de cabello, estaturas ligeramente menores que permiten diferenciar, por ejemplo, niños y niñas, como (distinciones por trazos de rasgos, de cabello, una estatura ligeramente menor). Un escrito, en el anverso del dibujo naranja (B), resalta el valor de la niñez como grupo de pares y del juego como una de sus principales y más características prácticas: “El río mira a los niños jugar y él se siente muy triste porque no puede jugar con ellos y solamente él se conforma con mirar y piensa que si él pudiera hablar sería muy entretenido para él y los niños y así podría hablar y decir lo que siente”.

En C y D, en medio de una actividad compartida con adultos - un “paseo de olla” con intenciones ecológicas- los niños reivindican como lo principal el valor de su

interacción como grupo de pares, al exhibirse en medio de natación y juegos y resaltando en algunas “leyendas” que acompañan los dibujos, el valor de su amistad. En D, entre la imagen del grupo de niños y un grupo de árboles se manifiesta que: “La amistad es algo de no olvidarlo”. En medio del goce por la actividad compartida que marca la identificación visual del grupo de pares, también se individualizan características adicionando nombres propios, como en el dibujo D2.

En otros dibujos, auto representaciones que remiten a actividades lúdicas cotidianas como diferenciales de niñez, los niños aparecen en dúo (a veces de hermanos) (E,F,G,H). De nuevo los niños y niñas se hacen notorios no sólo por los rasgos fisionómicos sino por estar involucrados en ciertas actividades. El juego, la natación y el tránsito son motivos principales en dibujos donde la alegría, el colorido y el dibujo con tendencias “esquemáticas” se hacen parte de una visión de niñez. Las “caritas sonrientes” de niños y niñas les vincula con la alegría en los soles. El gusto por este tipo de planteamiento visual, por la resolución de figuras en esquemas, el adorno y el color son elementos expresivos distintivos de muchos dibujos infantiles y -ami modo de ver- de estrategias de comunicación visual de niños y niñas.

Aunque todos estos dibujos son distintos, muchos comparten esa cierta inclinación hacia un dibujo tipo “esquela”, por la manera en que se constituyen las formas (E,F,G,H,I y otros posteriores). Esta tendencia es bastante patente en los márgenes decorativos, en donde con gran entusiasmo y primor se presentan líneas rizadas intercaladas con hojas, soles, flores y corazones; pero se extiende en todo el espacio visual. En todos estos dibujos se repiten sol y nubes y mariposas. Pero como ya he mencionado, si bien todos adoptan algo de esa tendencia y gusto por el dibujo más “decorativo”, también hay muchas diferencias.

En múltiples ocasiones, el gusto por el dibujo “tipo esquela” resulta distintivo de auto-representaciones de niñas. Los efectos de este tipo de dibujo ayudan a su caracterización en la imagen, individualmente o en grupo de pares. Estas “homogeneizaciones” por medio de rasgos gráficos son tal vez influidas desde otros

textos visuales, como textos escolares, cuadernos con gráficos y sus calcomanías, como se evidencia en algunas de estas producciones visuales, una de las cuales combina motivos de Disney con dibujo propio (I,J,K).

Además, una cierta tendencia a la “copia” en estilos de dibujo, que se hace patente al viajar entre muchos de estos trabajos, permite entrever matices de una relación entre pares por medio de lenguaje visual (J,K).

b) Niños y niñas individualmente o como grupo representados a la vez con adultos, pero diferenciados unos de otros por medio de ciertas características visuales divergentes o por medio de la realización de actividades diferenciadoras.

Aunque es frecuente que la diferenciación entre niñez y adultez responda a la presentación de rasgos visuales distintivos para uno u otro grupo, a veces el contraste corresponde a otras estrategias. En la imagen L, en medio del paseo a una cascada donde es protagonista el efusivo saludo que cuatro personajes brindan a “quienes observamos desde arriba”, otros manejos del espacio gráfico distinguen adultos de niños: Los niños se encuentran en el agua (la piscina de una cascada), mientras los adultos permanecen en tierra. Los niños son de tamaño menor que los adultos y sus cuerpos demuestran en disposiciones “más dinámicas” que las de los adultos. Esto últimos permanecen “más tiesos” y portan ropas más largas y de colorido algo más “sobrio” que las de los niños. Además, quienes detentan las expresiones faciales más alegres y los ademanes de saludo más entusiastas son los niños. El personaje femenino adulto sonríe y levanta los brazos, pero no en la misma manera, mientras el masculino permanece más estático e “inexpresivo”.

Por contraste en el caso de M, una niña emplea la misma clave de dibujo para representar la unión con su madre, diferenciándose de otra pareja adulta. En la parte interior del camino-quebrada en “L” y bajo el sonriente sol y mariposas volando, se demarca el espacio de una niña y su madre, dibujadas ambas dentro del mismo estilo (sintético-esquela), al que se apela para demostrar la importancia afectiva: “caritas felices” circulares, con ojos y boca. [49] Del otro lado una pareja de adultos descansa

en un prado. En los rostros de esta pareja es notorio un “cambio de estilo”, ya no las caritas felices redondas, esta vez presentan rasgos más definidos, ojos con pupilas, cejas y nariz; sin embargo sus cuerpos sí son geometrizados y sus brazos ocultos tras la espalda.

En otros dibujos la distinción entre niños y adultos obedece a las actividades que realizan, en el extendido espacio veredal (cuyo conocimiento es a su vez transmitido por los niños y niñas autores). Esto es patente en N, donde dos niños juegan en distintas partes del río, mientras un adulto se dirige a éste en otra zona, desde un camino (aquí el adulto se identifica por el uso de sombrero, no ya por el tamaño (pues el protagonista central, de mayor tamaño es un niño que lanza piedras al río). En la imagen O, es indiscutible que en este dibujo se presenta un sofisticado “complejo acuático” muy bien conocido por el autor, quien ha querido contar las actividades humanas que tienen lugar en el día a día: desplazamiento, pesca, natación, baño, demostrando en qué localización específica ocurre cada hecho. Pero esas acciones humanas corresponden a niños y adultos. La pesca es practicada por adultos en dos partes distintas de esta “geografía”. Por un lado ocurre muy arriba -cerca al sol- sobre la parte derecha del muro de montañas de donde surge la quebrada, donde se halla un señor que lanza su aparato de pesca hasta el cuerpo de agua, atrapando un pez. En la parte en la que se ensancha el río se encuentra el segundo lugar de pesca, en la que se involucran una mujer y un hombre adultos (pareja de padres). Más abajo, en este mismo río un niño de gran tamaño se dedica a nadar. Y en la quebrada “recta” dos personas suben caminando sobre las piedras que hay en su interior (se dirigen hacia el lugar donde está el pescado).

En N y O los niños se diferencian en tamaño, pero de forma “inversa” a la habitual. Aquí su tamaño es mayor que el de los adultos, para resaltar su papel en la dinámica develada.

c) Individualmente o como grupo, en interacción con adultos, o mostrando la huella y a la vez la diferencia con adulto. En este conjunto de dibujos la interacción entre

adultos y niños es punto focal. Afirmino esto porque se vislumbran matices divergentes que permiten leer las diferencias -armónicas- entre niños y adultos que comparten cercanamente, esto por medio de distintas acciones o disposiciones asumidas por unos y otros. Las imágenes P,Q Y R corresponden a una salida en que niños y niñas y adultos (familiares, educadores y otros) comparten en medio de “un paseo de olla” a una zona natural (cascadas). En la primera, un adulto (padre) orienta al niño en medio de la ruta, le brinda indicaciones. En la segunda, el personaje central es un niño, quien - portando una jama - se encuentra a punto de atrapar una mariposa de tronco azul y alas verdes y rojas. Bajo esta escena aparece el fogón, central al evento, hacia el cual parece dirigirse una mujer adulta, que atraviesa un puente en piedra entre dos lugares aledaños a la cascada, la cual (en caída y piscina) es representada toda como una amplia curva que atraviesa gran parte del dibujo. Un gozoso niño, que nada solo en el lecho de la cascada, llama a la mujer en el puentecito. También se pueden observar cuatro niños (dibujados en forma esquemática) que descienden una colinita a lo lejos (quienes van llegando al lugar).

Un animado momento de juego con participación de niños y adultos es resaltado por uno de los autores de los dibujos (R). Esta “armónica” interacción hace aparecer a todos los personajes casi iguales. Pero los adultos resaltan por mayor estatura y por el tamaño de las cabezas, uno de ellos dirige y aparece representado en el centro del grupo de niños (y dos adultos) unidos en círculo.

En contraposición con muchas de las representaciones en prensa sobre la niñez como mercado -en las que ésta es presentada en un “mundo particular”- en estos dibujos, la niñez se demuestra como poseedora de dinámicas aparte, sin que estas impliquen aislamiento o separación total de los otros actores. Es por esto que las interacciones con los otros grupos de edad resultan patentes en estas auto representaciones (así los adultos, a veces carezcan de presencia visual) por supuesto primando los padres y la familia, lo que marca un punto de relación con las representaciones de prensa, donde este es uno de los aspectos más constantes. Los adultos también son definidos en posiciones diferenciales, ellos guían, pero también comparten. Pero lo que se

evidencia en muchos de estos dibujos es el compartir mutuo y el aprendizaje en medio del trabajo en el campo, aspecto prácticamente invisible o subvalorado en el contexto del discurso noticioso, no sólo porque éste se refiera principalmente a una niñez urbana, sino porque se tienden a dividir las esferas de acción de niños adultos (unos en medio del aprendizaje en el medio escolar y el hogar, los otros en el trabajo). Aunque es preciso resaltar que en términos generales la aparición de la niñez campesina en las representaciones de prensa es mínima, muy esporádica, limitada a algunas imágenes y por supuesto no dedicada a esta clase de dimensiones, menos aún a la voz infantil.

En una deslumbrante pintura grupal (S) es resaltada la familia y la interacción entre adultos y niños como asunto central. En ella tiene lugar un paseo, o en todo caso el desplazamiento entre las aguas (depositadas en su “piscina”) de la cascada y a sus lados, en los márgenes y el prado. Los protagonistas centrales corresponden a una familia, con papá y mamá adelante y los niños nadando tras ellos. Los adultos guían, comandan el tránsito mientras los niños les siguen juguetonamente, nadando.

La “incorporación” entre el grupo de cuatro personas y el agua es el gran tema central desplegado utilizando los recursos de la acuarela, tan justamente empleada que nos permite distinguir entre quienes solo transitan caminando dentro del agua y aquellos sumergidos nadando (los niños). La pareja de padres - resaltada por tamaño y color- avanza dentro del agua mientras los dos niños le siguen.

Este dibujo hace parte de múltiples trabajos en los que la interacción entre padres e hijos y la alusión a la familia en la vida cotidiana son centrales a las auto representaciones de niñez. Como se mencionó, la focalización en la familia es un aspecto ampliamente compartido por el conjunto de las representaciones sobre niñez en prensa, no tanto así las interacciones cotidianas y contextualizadas entre sus miembros.

Por el contrario, esta última dimensión es punto focal ampliamente advertido en muchos dibujos, aunado a ciertas disposiciones espaciales de los personajes, por lo

general en cercanías del hogar. En T y U el observador se hace partícipe de una escena de la vida cotidiana de una familia. En proximidades de la bifurcación de una fuente de agua, tres niños juegan con un balón de fútbol, poco distantes de una casa donde un personaje femenino (mamá) observa. Junto a ella se alcanzan a notar – aunque borronados- dos personajes muy pequeños (niños pequeños o bebés). Mientras tanto en U, una niña de pelo en colitas y manos en la cintura - autora y protagonista de la escena - presenta su familia y su morada. Junto a ella permanecen las siluetas borronadas de dos figuras de adultos (papá y mamá) y la de un niño pequeño junto a la casa.

Los niños y niñas autores de estas auto-representaciones también enseñan con detalle la ubicación geográfica de sus hogares, se manifiesta la importancia capital de la naturaleza, los animales domésticos y las fuentes hídricas. En este sentido, las relaciones inter-edades que se evidencian en estos dibujos se expanden a la zona veredal, vecinal, a la comunidad próxima; la niñez se define por sus interacciones extendidas con adultos y pares, con instancias clave y con la naturaleza. Esto se contrapone un tanto con ciertas visiones de la niñez en la prensa, que muchas veces muestran a una niñez “sacada de contexto”, cuyos rasgos definitorios son emitidos desde los adultos, desde las ofertas de mercado o desde los especialistas. Cuando no descontextualizados, niños y niñas aparecen por lo general circunscritos al espacio del hogar o al medio escolar, pero su situación rara vez se explica a profundidad. Estos espacios aparecen casi en “genérico” y de hecho en múltiples notas de prensa se apela a fotografías provenientes de bases de datos internacionales. Son minoritarias las ocasiones en que la niñez en su práctica conjugada con otros grupos etarios aparece contextualizada en mayor “profundidad”, y cuando esto ocurre generalmente corresponde a momentos de catástrofe.

Continuando con esta dimensión expandida y contextualizada de las relaciones inter-edades en las auto representaciones de niñez, V y W nos presentan amplias zonas de campo, en las que aparecen niños y adultos apostados en diversos lugares del espacio veredal. En este tipo de dibujos, que conectan a los niños y a los adultos a la

geografía y a la comunidad cercanas, los autores optan por composiciones pletóricas de detalles y color. En V se plantean varias escenas y textos, mostrando espacios cercanos y lejanos donde aparecen niños y adultos, que se reconocen por la diferencia de tamaños y porque los primeros, unidos, miran al frente. El texto principal (respondiendo a un cuestionamiento planteado a los niños y niñas) resalta la importancia de la familia y la geografía proximal: “Si el río o la quebrada hablaran nos dirían cómo está tu familia y cómo estábamos nosotros y también dónde vivíamos”. En el dibujo W se alude a “sistemas claves” de la zona, el de agua (un complejo de quebradas que se unen en un río) “intersecado” por el segundo sistema, una red de caminos que relaciona el área de la escuela con otras zonas.

En este vinculado de caminos, los sitios capitales son tres pasos sobre las tres quebradas (los puentes). Estos caminos llevan, a través del terreno inclinado de las pequeñas montañas, a distintos espacios humanos, marcados por casas. Somos entonces invitados a presenciar una amplia área rural muy verde, en subida (pues nos hallamos en las laderas, sobre las montañitas) dividida en cuatro zonas, gracias a tres quebradas que se unen en un río. De los cuatro espacios, el que resulta “focal” es el que corresponde a la escuela, con “el sol iluminándola”. Luego, por tamaño capta nuestra atención el sitio del “caserío”; en tercer puesto tenemos el lugar “de las vacas” y finalmente el rumbo de la “de la serpiente”. Nos es develada entonces otra dimensión de este dibujo: somos llamados a realizar un recorrido por un pequeño mundo con sub-zonas en donde los elementos existentes implican la existencia de una importancia simbólica específica para el niño autor del dibujo, pero también para su comunidad. En cada una de las cuatro zonas aparecen niños y niñas, saludando al observador y sugiriendo las ubicaciones de sus hogares respecto de la escuela y elementos claves en su cotidianidad (los animales domésticos, los caminos, los cuerpos de agua y sus peces), devolviéndonos a la relevancia capital concedida, en muchas de estas auto-representaciones de niñez, a la marcación de su alteridad por la pertenencia al grupo de pares. Aspecto bastante caro a esta imagen donde son los niños quienes presentan su zona, saludan, juegan, nadan, pescan, interactúan con los

animales. Los adultos no aparecen en la imagen, pero por supuesto está implícita su acción en toda la escena.

d) Auto-representaciones individuales.

Continuando en la misma corriente, encontramos otro tipo de dibujos en los que la acción de los adultos es aludida o aparece como huella, frente al realce de una individualidad infantil. Son auto representaciones a nivel individual en que los niños son punto focal, trasluciendo facetas de su cotidianidad, de su interacción con los otros y con el contexto veredal y natural.

X es un dibujo colmado de pistas sobre un reducto de la vereda Urumal y la vida de su autor allí. Esta sorprendente composición nos muestra un espacio en varias dimensiones. Es decir no sólo nos presenta una “geografía” con un “más atrás” y un “más adelante”, sino un simultáneo arriba y abajo, determinados por la quebrada. Un pequeño puente sobre una quebrada, con el sonriente niño Mauricio apostado sobre él, es el punto focal de la composición pues marca un “atrás” y un “adelante” (y luego veremos un arriba y un abajo) de un camino. Este es el sendero – que no se sabe exactamente de donde viene- por el que el niño se desplaza hacia el sitio de ordeño. La quebrada, señalada como “la Laja”, bordeada por grandes árboles, también (desde el puente) definirá un “arriba” y un abajo” pues, en la zona inferior del dibujo asistimos a un sitio distinto (y a un momento distinto). Un lugar particular, con un pequeño bosque atravesado por otro caminito, que se dirige a una casa y es recorrido por una familia (toda de sombrero). El tamaño de todos estos elementos es menor que el del niño sobre la quebrada, el puente y los árboles. En medio de nuestra incursión, el niño autor nos confirma, nos advierte, que la escena de abajo corresponde a momentos en que él se desplaza con su familia a “la casa de abajo”. De modo que ahora conocemos que el niño vive en un lugar “más arriba” en la montaña. Desciende para encontrar la quebrada la “Laja”, la cual diariamente atraviesa para el ordeño y, más abajo del paso (en puente de madera) de la quebrada para visitar “la casa de abajo”.

Se nos evidencian en un solo lugar dos hechos, que son presentados simultáneamente, pero que sin duda ocurren en momentos distintos, de los días del niño Mauricio. Así que esos “más atrás” y “más adelante” y los “arriba” y “abajo”, definen de manera muy efectiva tanto dos espacios físicos, como dos espacios simbólicos. Porque no sólo se nos presentan de forma no tan habitual unas localizaciones, que tienen como punto de referencia la quebrada, sino que, se nos plantean dos hechos de gran significación en la vida del niño (uno diario, el otro probablemente no), los cuales la quebrada “comparte” y en cierto modo determina (al menos en cuanto a lo que se refiere al acto de desplazarse).

En algunos de estos dibujos el protagonismo es compartido por las niñas autoras y por un extenso espacio representado en detalle. Tal vez el elemento más notorio de estos Y y Z es un tremendo gusto por el color y por el dibujo que colabora para que sus autoras nos cuenten de manera no verbal múltiples pistas sobre su zona. En ambas imágenes nos entregamos a un juego muy vivaz y armónico (dentro de cada estilo) de color y forma, pero también a seguir las pistas visuales por las que se nos transmiten aspectos que remiten a la zona en cuestión. Aspectos tales como las ubicaciones respecto al “agua” en estos sitios, las planicies, tal vez laderas, los sistemas de montañas y una sensación completa del colorido y la luminosidad de estos parajes. Y las niñas protagonistas transmiten su pertenencia a estos ámbitos, no sólo por su ubicación en el espacio del dibujo sino por las maneras en que se representan a sí mismas, en conjunción con el contexto circundante, reflejándolo en trazos y colores.

En Y se nos enseña la vista completa y con detalle de un paisaje. De forma no verbal se alude a un área bien conocida por la autora de la imagen. [50] Es presentada en conjunto una zona vital para su autora, donde las fuentes hídricas son protagonistas de la vida (humana y animal) y del paisaje que se disfruta. Se explica una zona específica, donde se nos presenta la ubicación de distintos lugares, áreas marcadas, caminos y un sistema de río – quebradas (y posiblemente laguna). Los colores y la manera sinuosa de los caminos, la variedad de árboles, la disposición de casas,

quebrada, ríos, planicies, bosque y grupo de montañas nos remite sin duda a esos parajes rurales de Villa de Leyva, en un intenso diálogo visual, en que se traslucen matices de la interacción entre la niña y su entorno.

En la imagen Z la auto representación de la niña en su identificación con su entorno son sugeridos desde el predominio de efectos color. [51] Este dibujo se divide en tres grandes franjas, destacándose una central con 2 zonas de color intenso más verticales: río cascada (azul fuerte) y plano (vallecito) verde-amarillo. La niña, ubicada en el camino de piedra cercano al río, prácticamente constituye el centro de la composición, es punto focal; ella ostenta un llamativo pelo negro y su vestido morado y magenta juega con 2 triángulos de los mismos colores en las “intersecciones” de las montañas atrás. Ella pasea por el río, está de visita y en textos que acompañan el dibujo señala la importancia capital de cuidar el río y a los árboles, en interdependencia con él.

Cabe anotar que el tema de la conciencia ambiental, sugerido en la prensa casi como característico de la niñez actual (aunque más bien representaría una necesidad de la misma), en estos casos adquiere otros visos, pues estos niños y niñas rurales transmiten la incorporación no sólo de los paisajes sino el conocimiento de su medio. Ellos se auto representan como parte interactuante con el medio natural, que se evidencia como parte de su cotidianidad, de manera directa y bastante distinta de lo que ocurre con los niños urbanos, que pueden percibir los medios naturales como algo externo a su vida cotidiana .

A mi modo de ver, estas auto representaciones no sólo incluyen la figura humana sino que involucran también el entorno vital, portan toda la riqueza del saber cotidiano y son transmisoras de conocimiento por parte de agentes en subalternidad. Los dibujos son lugar y medio para su manifestación, documentos de voces poco escuchadas.

En el conjunto total de estas auto-representaciones, los elementos de identificación de los niños como parte de “la niñez”, desde lo individual y en particular en tanto un grupo etario, aparecen en contexto, remitiendo a la familia, a la comunidad veredal y

a la naturaleza próxima. Entonces estas imágenes se entretrejen desde las relaciones inter-etarias, manifiestas en las formas en que los niños traslucen su cotidianidad, en la que ellos también son agentes, dedicados no sólo a las actividades definidas por el medio escolar, sino al juego y la exploración en medio del ambiente natural y al trabajo con la familia. En este sentido, estas auto representaciones marcan un contraste profundo con muchas de las representaciones sobre niñez en la prensa, donde la niñez es “sacada de contextos”, “alivianada” de las huellas contextuales para proponerla respecto de principios universales que les corresponden, pero donde es usual que se olviden las lógicas del lugar y rara vez se alude a este tipo de interacciones entre los niños y los ambientes que les son propios (menos aún en sus términos).

A MODO DE CONCLUSIÓN

La indagación de distintos caminos de la construcción de la niñez como diferencia es uno de los ejes centrales de este trabajo. Caminos en los que se hace patente su carácter inseparable de las dinámicas de relaciones interpeladoras entre grupos de edad. Tales relaciones y los procesos y prácticas culturales que las atraviesan son la base de la construcción de visiones de la diferencia etaria.

Estimo que las contrastaciones de atributos diferenciales entre grupos de edad señalan la interdependencia entre estos últimos, manifiestas en las provisionales configuraciones que son las representaciones sobre la edad. Ese carácter relacional de la construcción de las edades, dependiente de las relaciones inter edades, se hace evidente - en formas disímiles - tanto en las representaciones sobre niñez en la prensa como en las auto representaciones estudiadas en dibujo. En estas últimas se traslucen algunas estrategias de “demarcación” de diferencias entre edades bastante divergentes de aquellas en la prensa.

Pero en ambos casos he podido advertir que la diferencia de la niñez se traza con base en contrastes respecto de características consideradas propias de la adultez, particularmente evidenciadas en las visiones respecto de la diada padres-hijos. En consecuencia, la constitución de la niñez en tanto imagen cultural como diferencia se despliega de maneras heterogéneas, donde la adultez cumple un papel crucial. No sólo al representar el lugar principal de comparación -como grupo de edad, aparentemente más “desemejante” de la niñez- sino porque ciertas esferas adultas comprenden las principales instancias de enunciación sobre la niñez, en especial por las relaciones de poder e interdependencia que gobiernan las interacciones entre estos dos grupos de edad. Lo que no niega el papel de los niños y niñas en aquellas representaciones y mucho menos su agencia en la conformación de procesos de auto representación.

En mi aproximación a las representaciones circulantes en la prensa estudiada se hizo manifiesta su multiplicidad y la coexistencia de visiones contrapuestas sobre niñez.

A ciertas visiones recurrentes, en especial nutridas desde el saber experto, se aúnan otras mayormente influenciadas por propias prácticas de auto representación de la niñez y por su agenciamiento en medio de los intercambios inter etarios. En concordancia, las maneras múltiples en las que se configura la niñez como diferencia en la prensa estudiada obedecen a su vez a finalidades diversas, sugiriendo oscilaciones entre dimensiones hegemónicas y alternativas sobre niñez.

Sin embargo, a lo largo del análisis me resultó evidente el predominio de algunas tendencias, a pesar de las patentes contradicciones y de que estas representaciones no se rijan por un solo “patrón”. Hay ciertos tipos de representaciones que marcan una pauta dominante y remiten a discursos y referentes visuales que -en mi opinión- se pueden leer como algunos de los hegemónicos respecto de la niñez, hasta la fecha. Es el caso de los discursos sobre desarrollo integral de la niñez, la niñez enmarcada en el mercado y el consumo (como los más grandes promotores de ideas sobre la niñez como grupo de edad globalizado) y el discurso sobre los derechos de niñez; discursos desde donde en el noticioso se producen efectos que resaltan las imágenes de la niñez con características universales, perteneciente y entendida como parte de dinámicas globales

A mi modo de ver, las sedimentaciones de tales discursos y las características y manejos propios del noticioso enlazados en las visiones sobre niñez en la prensa, marcarían instancias de control de representación de la niñez (y la familia) que concursan en los procesos de producción y reproducción socio-cultural del orden social en el país (y del caos concomitante), que responde al funcionamiento del orden mundial capitalista avanzado -nutrido por la pobreza y la disparidad social- y a las exigencias de ciudadanía y consumo pertinentes a sus dinámicas.

Sin embargo, la información constante sobre victimización de la niñez y sobre situaciones de desigualdad profunda (sobre todo en lo tocante a la niñez colombiana) se contraponen a esas representaciones dominantes, que proponen parámetros

universales-globales sobre niñez, que muchas veces aluden a horizontes ideales sobre la misma.

Al lado de ideas unificadoras que sugieren una niñez global (y universales “positivos” sobre niñez), con ciertas características y derechos, se manifiesta la profunda desigualdad globalizada (y tal vez los “universales” negativos) en informaciones sobre infinidad de hechos relativos (por ejemplo) a la vulneración constante de los derechos de niñez, la victimización de niños y niñas alrededor del mundo, su involucramiento en las dinámicas de criminalidad transnacional.

Las versiones de la niñez como un todo y la sugerencia de “universales sobre niñez” son entonces contrapunteados por las manifestaciones innumerables de su desigualdad. Desigualdad que se manifiesta en la prensa no sólo en cuanto a la difusión de hechos catastróficos o de violación de los derechos de niños y niñas y victimizaciones, sino que también puede ser percibida en los tratamientos divergentes, en las maneras disímiles en las que son representados grupos divergentes de niños y niñas. Aspecto claro, por ejemplo, en algunas de las formas en que son fotografiados niños del “común” (y en especial en ciertas situaciones, como manifestaciones) como ríos o racimos de niños y niñas anónimos, en fotos de tamaños pequeños o moderados, frente a las grandes y coloridas fotos relativas a niños y niñas famosos, tomados en primeros planos, con rasgos totalmente discernibles. O bien cuando se advierte la apelación mayoritaria a niños y niñas con determinadas características físicas y raciales en el contexto de las publicidades, o como modelos fotográficos para representar a “La niñez”.

El uso de fotografías de bases de datos internacionales para ilustrar temas diversos sobre niñez, ayuda en la consecución de efectos del discurso noticioso que llevan a pensar en “una niñez” global. Pero la mayoría de veces se recurre a imágenes de niños y niñas con características raciales “blancas” devolviéndonos de manera paradójica, a la contradicción entre una pretendida niñez unificada y a la niñez desigual y diversa, que en estos casos se oculta.

Las representaciones sobre la niñez en la prensa pueden dar cuenta – entre otras cosas- de procesos culturales en los que se manifiesta la diferencia por la edad, pero los procesos propios de la producción noticiosa y el discurso noticioso mismo hacen su parte, en privilegiar, marginalizar y en general en erigir visiones de niñez. De manera que el discurso noticioso no sólo refleja sino que ayuda a producir la diferencia de la niñez.

Pero en algunos de los grupos de representaciones recurrentes sobre niñez se sugieren características diferenciales de la misma vinculadas con procesos de producción y reproducción socio cultural. En tales casos se plantea a la niñez como diferencia que ha de ser –al menos en parte- “asimilada”, encaminada, hecha “semejante” a una adultez ideal. En la gran amplitud de artículos dedicados a lo comportamental se puede advertir constantes alusiones a la orientación de niños y niñas hacia modos de vivir y de ser que los conduzcan en la senda de la imagen de una adultez ideal, integrada, adaptada, funcional socialmente, el ciudadano adulto conforme con los valores asociados al consumo.

Pero frente a estas mayoritarias representaciones, emergen algunas donde los modelos de adultez son cuestionados y la niñez se sugiere redefiniendo la adultez. Desde la presente indagación puedo afirmar que, aún en un medio de comunicación dominante, cada vez se hacen más notorias las huellas de visiones marcadas por (o que remiten) a procesos de auto representación de la niñez, que sugieren fisuras dentro de las mencionadas tendencias dominantes. Esta situación es reforzada por la dinámica de redes sociales que ha significado un nuevo “desplazamiento” de la influencia de la prensa escrita, aunado al producido desde hace muchas décadas por la televisión.

Entre los indicios de este tipo de visiones se pueden contemplar algunas de las notas contenidas en el apartado relativo a prácticas culturales de la niñez, en especial las referentes a niños y niñas como productores audiovisuales. También la apelación al dibujo infantil en las representaciones de prensa. Este dibujo, es una estrategia que aparece en variadas notas y publicidad, donde las auto representaciones de niñez son

empleadas en vez de fotos, simbolizando a la niñez o su mirada, sobre uno u otro tópico (lo mismo ocurre con muñecos y juguetes). Sin embargo, las expresiones verbales, escritas o gráficas (como opiniones sobre asuntos que les afecta de forma directa a los niños y niñas o la narración de sus experiencias de vida) poco aparecen en la prensa y cuando lo hacen generalmente aparecen modificadas por los redactores.

Y esto remite a dos dimensiones entrecruzadas (y también a veces contrapuestas) de las dinámicas entre lo local y lo global que hablan de una producción global de representaciones sobre infancia desde instancias dominantes vis a vis con las posibilidades de producción de representaciones de niñez, nutridas desde el agenciamiento de niños y niñas, desde instancias de propia enunciación asociadas a ideas sobre la construcción de la niñez como grupo de edad globalizado y especialmente como imagen cultural mundializada.

El contraste con las auto representaciones de niñez en dibujo hace aun más notorio el “monopolio” sobre la construcción de las visiones de niñez por parte de las esferas adultas en el contexto del periódico analizado, aunque en algunas ocasiones aparezcan notas nutridas desde acciones y voces de niñez, que demuestran la impronta de una niñez múltiple erigida como alteridad etaria, desde procesos de auto representación. Procesos como aquellos reflejos en los dibujos estudiados, empapados de toda la apropiación de contextos vitales, por parte de niños y niñas, que sugieren perspectivas de auto enunciación (aunque por supuesto comparten algunos rasgos y también están alimentadas por discursos adultos).

Por otro lado, es preciso apuntar que las facetas propuestas sobre una niñez protagonista directa y como protagonista indirecta en las informaciones de prensa fue uno de los elementos que me permitieron vislumbrar aspectos dominantes en medio de la numerosa cantidad de información. Esto al considerar que en este terreno no sólo nos encontramos ante las significaciones, los valores y las expectativas socio-culturales asociadas a la niñez. También nos encontramos ante distintos “modos” de apelación a las imágenes culturales de la niñez que responden a diversos intereses.

Sin embargo, en algunas ocasiones las mencionadas facetas se traslapan en medio de la multiplicidad en las representaciones, se entrelazan algunos tratamientos que enfatizan a la niñez como protagonista directa (motivo central de distintos tipos de informaciones de prensa) con otros donde se apela a visiones de niñez para hacer más notorios ciertos tópicos noticiosos o donde estas son empleadas para propósitos comerciales, publicitarios y políticos.

Estas dimensiones me eran ya evidentes en las representaciones sobre niñez de 2001, motivo de un análisis previo. Pero para ese momento, el discurso sobre “la paz” conjuntado con el de derechos de niñez (asociado siempre a la figura de la primera dama, en medio del gobierno Pastrana) fueron punto focal de la celebración del día del niño en abril, centro también del despliegue comercial. En el presente caso, del 2010, pareciera evidenciarse la consolidación del carácter comercial de esta celebración, esta vez el discurso sobre derechos de niñez es aludido, pero cobra centralidad el de la “diversión”. Sin embargo, el tema político asociado a la niñez también cobró centralidad, empero esta vez de otra manera, con motivo de las cercanas elecciones presidenciales.

A partir de estas consideraciones y desde la indagación sobre las numerosas representaciones en prensa de año 2010 se me ha sugerido una senda nueva para la investigación y contrastación entre representaciones sobre niñez, que significaría una nueva etapa de esta investigación, esta vez con un énfasis en las auto representaciones.

Esto en buena medida porque a lo largo de esta lectura a las representaciones sobre niñez en la prensa y a las auto representaciones de niñez (provenientes de proyectos relacionados con el medio escolar) me ha resultado bastante claro que ambas instancias visualizan deslizamientos entre las móviles fronteras niñez-adulthood, que muchas veces conducen a la inclusión de la niñez dentro del término “jóvenes”, mostrándose el carácter inestable y de construcción constante de estas categorías sociales.

ANEXO 1

NOTAS

Información adicional y análisis más detallado de algunos casos noticiosos

Niñez protagonista directa

[1] En el caso de Cartagena, esto es claro en uno de los objetivos de la campaña dirigido a que los niños y niñas y sus familias desistan frente a las propuestas de dinero de los turistas, que favorecen la permisividad frente a estos actos y que la ciudad sea tenida por destino de turismo sexual. Así mismo, en el caso del corredor turístico, una niña de 16 años relata cómo se vende por escasa sumas, haciendo pare a conductores que frecuentan la vía, buscando dinero para su familia.

Por otro lado es enfatizada tanto la labor en defensa de la niñez por parte de las entidades comprometidas en estas campañas -en especial Unicef, aunado a entidades como Compensar, Fundación Renacer y la Alcaldía de Cartagena- así como la del diario el Tiempo, en su denuncia previa de estas situaciones, que incidió en la realización de tales campañas.

[2] En la primera (por orden cronológico) es una foto de una instalación de 10.000 platos en la vía que pasa bajo la tour Eiffel en Paris, recordando la cantidad de niños que fallecen diariamente alrededor del globo por esta causa. En este caso la protesta es de la organización Acción contra el Hambre. La segunda noticia refiere acciones de una entidad pública frente a la desnutrición infantil. Bajo el título “disminuyen muertes por desnutrición infantil”, aparece una pequeña foto de niños concentrados en comer y se presentan brevemente los resultados positivos del programa distrital Bogotá Bien Alimentada.

[3] Caricatura aparecida al día siguiente de la mencionada noticia sobre el reclutamiento de niños por parte de los grupos paramilitares, titulada: “Empiezan a aparecer los niños paras”. En ella “la muerte” paramilitar, rodeada de niños harapientos, niega su maternidad y crianza de niños, mientras da biberón a un pequeño.

[4] En todas las noticias es clara la centralidad del padre de las víctimas, los esfuerzos de la Fiscalía en la investigación del caso, la indignación de la población de la vereda y de Tame en general y las voces del ejército y del Ministerio de Defensa.

Así mismo, en todas ellas resulta ostensible un “contrapunteo” entre la voz padre, como quien acusa a los militares y voces de la institución militar, quienes piden castigo a los responsables y dicen “no tolerar estos hechos en las Fuerzas Armadas”, pero agregando la duda “sea cual sea el responsable”. El diario colabora en estos efectos, aunque también agrega notas en que señala su compromiso con el esclarecimiento de estos hechos y con la información de esta clase de denuncias.

Siendo militares los principales sospechosos, en la primera nota se resalta esta frase (por fuera del texto principal), correspondiente a un informe de la Defensoría del Pueblo: “Los niños y niñas de Tame sufren la presión de los grupos ilegales que los reclutan o los utilizan como informantes”. En este caso se está hablando de un grupo armado legal. Pero al interior de la nota se señala que en ese informe no sólo se alerta sobre abusos de los grupos guerrilleros y bacrim, sino que “se adjuntan testimonios de la comunidad frente a presuntos

abusos de la fuerza pública”. Aquí es claro cómo los militares y el ejército como institución, poseen en todo momento el beneficio de la duda, así hallan denuncias serias y múltiples por sus abusos. Pero no sólo ocurre en esta nota. En el conjunto de estas noticias es el padre quien acusa a los militares, y la población de Tame quien se manifiesta. El hecho sólo se muestra como "de repudio nacional" cuando la Fiscalía empieza a revelar las pruebas y aún así los militares continúan gozando de ese beneficio de la duda... Es el hecho el repudiado, no los militares ni el ejército como institución y éste siempre tiene voceros para defenderse y señalar su compromiso en castigar a los responsables, señalados simplemente como “manzanas podridas”.

Otras frases que demuestran ese contrapunteo: “Mientras las pesquisas avanzan, el padre de los niños insiste en que fueron miembros del ejército los responsables del atroz hecho”. En el mismo artículo, bajo la foto del sepelio de los niños el pie de foto reza; “Durante el sepelio de los tres menores asesinados, su padre, el campesino José Álvaro Torres, señaló a los militares como responsables”. Y aunque el artículo es titulado “Fiscalía investiga a militares por crimen de niños en Arauca”, el texto inicia dando voz al comandante del ejército (Andrés Navas Ráez), pidiendo a la fiscalía “celeridad en la investigación” y afirmando “Pediré todo el peso de la ley para los culpables, sean de la población civil, de grupos subversivos o de nuestras tropas”.

Se sigue coherentemente insistiendo en la presunción de inocencia para los militares, como también ocurre en una nota distinta, titulada “Prueba de ADN a 60 militares por crimen”. Empezando por la foto del sepelio de los niños - cuyos ataúdes son cargados por personas de la comunidad de Tame - enfrentada a la frase ampliada “Vamos a procurar que los criminales reciban castigo y no vamos a tolerar estos hechos en las FF.MM.”. Al interior se sigue hablando de la investigación “por la supuesta participación de militares en la tortura y asesinato de tres niños”; “...arrancan las pesquisas para averiguar si tuvieron alguna responsabilidad” y el primero en ser citado es el ministro de Defensa Rodrigo Rivera.

Cuando aparecen rastros de sangre en los morrales de soldados, esto es presentado en la sección “En breve”. En el gran despliegue de una página, del día de los niños, la noticia es anunciada en primera página como “El crimen que indigna a todo el país”. Sin embargo se anuncia la reconstrucción de la historia y se vuelve a señalar que es el padre quien acusa al ejército (habiéndose informado en esos breves sobre pruebas): “EL Tiempo viajó a Tame... “Esto no tiene perdón de Dios”, dijo su padre, que acusa a miembros del Ejército”.

El diario no se compromete, pero si ayuda a mantener esa “presunción de inocencia” sobre los crímenes de los militares, al usar las mencionadas expresiones y al repetir, una y otra vez, que es el padre de los niños quien culpabiliza al ejército. Esto pasa aún citándose los avances en la investigación de la fiscalía, especialmente pruebas y aún frente a la narración misma del drama de los niños y el padre, en este artículo extenso del 31 de octubre.

En esta nota el centro del relato es José Álvaro Torres, el padre, su drama, su testimonio y su imagen (de gran tamaño) encabezando la noticia. En esta foto el padre aparece mostrando otras de sus niños asesinados. El texto inicia resaltando el horror del hallazgo de los cuerpos de los tres niños en una fosa común. Se narran los últimos momentos que el padre soltero vivió con sus hijos y el terror al no encontrarlos a su vuelta al hogar y cómo al siguiente día se marchó a Tame a poner la denuncia, mientras otro grupo de campesinos aunados a la búsqueda encontraron la fosa. Aún después de todo esto, la nota acaba con: “El padre acusa a los militares del cruel asesinato de sus hijos. “Fueron ellos, no tienen perdón por lo que

hicieron con mis hijos”. Sólo que esta vez en una pequeña frase se afirma que este hecho llenó de dolor a la población y que “Los vecinos sindicaron al Ejército y esperan que este hecho no quede impune”. Entonces, se da relevancia al drama y a la voz del padre, pero al parecer esto no resulta suficiente para un cuestionamiento a la Fuerza pública.

El diario poco insiste en la necesidad que sea impartida justicia contra los militares responsables, pero sí resalta su compromiso de informar sobre estos atropellos contra la niñez. Esto es claro en algunos párrafos de notas distintas (incluida la del 31), donde se reseña el estado de las pruebas de ADN y se insiste en ese compromiso, al recordar que previamente se informó sobre la violación e otra niña, en la misma zona y que “Al parecer, el autor del crimen habría sido un soldado del ejército”.

[5] La seguridad en el día de los niños de octubre es otro tema recurrente (ampliado más adelante) en múltiples artículos en los que se brindan recomendaciones a los padres para que mantengan a los niños “a salvo”. La ansiedad por la seguridad de la niñez y la alusión a voces de autoridad internacionales (sobre todo estadounidenses) ayudan a reforzar la percepción de los riesgos que pesan sobre niños y jóvenes y las acciones frente a ello, como asuntos globales. Como ocurre con la preocupación constante relativa a la fragilidad de los mismos frente a vicios y adicciones, central a dos artículos de orientaciones disímiles -casi opuestas- (resaltados por aparecer el día de cambio de formato del periódico), pero con la común incertidumbre frente al comportamiento de niños y adolescentes.

Hay un contraste tanto en imágenes como en los textos de “oscuridad y luz”. La primera de las notas en aparecer es un gran llamado de alerta de página entera, con la foto de varios adolescentes en grupo bebiendo en un ambiente oscuro, además del gran título que avisa: “Niños empiezan a beber a los diez años”. En él se hace alusión a algunas conclusiones derivadas un foro local sobre la protección de niños y adolescentes frente al consumo de alcohol. Se hace hincapié en la desatención a la normatividad existente para controlar esta problemática, por parte de los adultos, en especial dueños de bares y padres. Niños y adolescentes son vistos como población blanco de un mercado jugoso, manejado por adultos que utilizan medios como las redes sociales y toda clase de estrategias para atraerlos, garantizándoles el consumo sin pedir documentos. Los padres son señalados como practicantes y promotores de conductas consideradas inadecuadas y lesivas para los “menores” y por ello se insiste en la importancia de hacer cumplir las normas a jóvenes y padres. Los padres comparten estas conductas y deben ser reprendidos y enseñados tanto como a sus hijos.

Por el contrario, en la segunda nota se regresa al tono de la mayoría de artículos mencionados en este apartado, retornando a la confianza en informar y enseñar a los padres para que den guías adecuadas de comportamiento. De nuevo se señala “deber ser de los padres” a la vez que se les presentan sugerencias para ser eficaces en la difícil tarea de luchar contra lo “que está afuera” de casa, contra fuerzas que van más allá de su control. En el estudio al que se alude se contempla el papel de los pares, como una gran fuerza en estos procesos; lo que extrañamente es apenas levemente tratado en la gran nota sobre el foro, en la que los niños y adolescentes aparecen más bien como víctimas, presas de la irresponsabilidad de los adultos. Los padres no sólo “luchan” contra conductas indeseadas y riesgos, también las pueden fomentar. En consecuencia no sólo deben ser enseñados sino castigados si dan mal ejemplo, como personas y consumidores irresponsables, lo que sin embargo no es sugerido respecto del papel de la producción, de las grandes empresas de licores y sus estrategias publicitarias.

[6] Dos artículos (uno informativo y otro de opinión) aluden a la “tradicición” del llenado de este álbum, planteado como una acción positiva de consumo, comenzando por la insistencia en la “emoción” del proceso de la consecución de las monas. Entonces con la estrategia de apelar a un evento tomado como “tradicional “y emocionante por el proceso, por las interacciones que conlleva con otros y por su carácter generalizado, se incita a estos consumos y se aconseja “las mejores maneras de hacerlo, para “rebajar costos”. Por supuesto este asunto es presentado como un interés poderoso de los niños y al centrar este ritual de consumo en la niñez, esta resulta colaborando fácilmente a las ventas, sin necesidad del despliegue de grandiosas publicidades.

Estos aspectos son extendidos en la amplia columna de opinión titulada “monas y Libre comercio” - celebratoria de este proceso - presentado como una “excelente” lección de economía para los niños. Todo “natural” y positivo, dentro del pretendidamente muy necesario libre comercio y en un contexto de apoyo al TLC con Estados Unidos.

El tema del mundial y niñez es redondeado por la publicidad para venta de televisores. En este caso, un niño accede al cielo, donde se encuentra un astro de fútbol, por medio del televisor. Arrodillado frente al aparato, “rinde culto” al personaje presentado como superior, a la vez imagina que es ese personaje, se identifica y se “funde” con una imagen adulta de “éxito”. La imaginación del niño, quien se figura como el gran “astro” de futbol, son la mejor excusa para la venta del aparato de televisión, presentado como el gran mediador de “sueños.

[7] Otros dos casos corresponden a proyectos escolares en Nariño (Guaitirilla), que se refiere a la experiencia de trabajo de campo- en el que un profesor involucró a 85 estudiantes_ y que llevó al descubrimiento de múltiples antiguos petroglifos indígenas (de aproximadamente 400 años); y en la Guajira (Media Luna) con la implementación del programa Sodis en una institución etnoeducativa.

[8] El caso al que se brindó mayor notoriedad corresponde al recital “Hey Mozart Colombia! -parte de un iniciativa internacional- donde la Orquesta Batuta presenta obras compuestas por niños y niñas menores de 12 años, que han estado vinculados a la fundación como intérpretes. Este acontecimiento es remarcado como especial, ya que en general en este tipo de producciones artísticas, los niños no están en el papel de creativos, autores, sino de intérpretes. Estos niños compositores son resaltados en la nota periodística, al hablar de su recital como “un concierto sin precedentes” y al ser presentada una lista de sus nombres, en especial los ganadores. Además, junto a la foto de un recital grupal aparece la de una niña violinista en primer plano, y el pie de foto, con su nombre, la anuncia como una de las compositoras.

[9] En estas representaciones se revelan elementos de una niñez en acción y con agencia. Los niños dan vida a sus narraciones audiovisuales, en las que despliegan un estilo propio. Ellos crean, deciden producir sus propias imágenes, producen, realizan, escriben, actúan, sacan provecho de los recursos disponibles. Se habla de sus creaciones, sus producciones, sus cortos, sus obras. Además se alude a sentimientos y pensamientos de algunos niños y niñas sobre estos procesos.

En concordancia, otra nota se dedicó a otro proyecto con interés por la “perspectiva infantil”. Es el caso del reality “La lleva”, que apuntó “al intercambio cultural” entre niños y niñas de distintas regiones y entornos culturales del país.

En este caso la acción de la niñez corresponde, no al ser realizadora audiovisual, sino a que sus experiencias y voces son el motivo central. El interés por la mirada infantil es manifiesto en el enfoque sobre el conocimiento entre pares, en el compartir prácticas y vivencias de los entornos culturales de cada uno. Los niños y niñas no sólo enseñan a los otros sobre maneras distintas de ver el mundo, sino que (según palabras de involucrados) demuestran una amplia capacidad para abrirse a lo distinto, ya que a pesar de algunos pequeños conflictos “... todos entendieron que ser diferentes tienen cosas buenas y que no necesitaban ser iguales en todo para poder ser amigos”. Esta es una de las formas en las que en estas visiones de niñez asocian niñez y diferencia. En este caso, se plantea la niñez abierta a comprender la propia diferencia y acoger la ajena. Pero lo que realmente marcaría estas visiones de la diferencia de la niñez - en especial frente a una adultez estereotipada- es esa aparentemente muy distinta mirada de la niñez, o la fe en la perspectiva infantil, no prejuiciosa y novedosa, que concibe su mundo de formas inusitadas e imaginativas, que le permiten transmitir “verdades” de su entorno socio-cultural.

[10] Dos pequeñas notas se refieren al reconocimiento del plan de vacunación de Bogotá con el premio “compromiso de la niñez” por su gestión hacia la primera infancia, tras la presentación de sus logros en el congreso Mundial de Vacunación en Francia, en especial en lo relativo a la cobertura en inmunización en menores de un año. La nota más extensa, del 19 de octubre, es acompañada en la sección “hace 25 años” por otra breve que hacía referencia a la II Jornada Nacional de Vacunación, presentada como “todo un “éxito”.

[11] En la nota se enfatizan los problemas encontrados en las evaluaciones y se da la mayor relevancia a las palabras descalificadoras hacia el Distrito de un político del movimiento Mira. Solo al final se da espacio al coordinador de Seguridad Alimentaria de dicha secretaría, quien explica que la misma entidad contrató la auditoría para reevaluar contratos y mejorar el servicio.

[12] En lo narrado sobre esta línea las visiones sobre niñez se demuestran como directamente formadas sobre sus propias voces, sobre la manera como niños y niñas asumen sus experiencias vitales, sus dificultades y alegrías. Y cómo se perciben a sí mismos respecto de sus contextos habituales y del mundo adulto, por ejemplo en una frase del artículo relativa a consultas por conflictos familiares y problemas personales en que se afirma que “los niños sienten que son el problema”.

[13] Esta información cuestiona la generalización en ese tipo de representaciones sobre niñez, pues una gran proporción de los niños y niñas en el país no dispone de estas herramientas, o no tiene fácil acceso a ellas. De manera que en estas otras notas el acceso a las tecnologías de la información es leído como una necesidad de la niñez a subsanar, un elemento considerado crucial para tener mejores oportunidades en un mundo globalizado, aspecto que a la vez visibiliza otra faceta de la desigualdad de oportunidades dentro de la niñez y que marca diferencias entre niños y niñas, desdibujando imágenes que presentan a la niñez “actual” como un todo uniforme.

Estas unidades portan varios computadores que son trasladados a colegios de estratos 1 y 2, para apoyar los procesos de enseñanza - aprendizaje y para ser utilizadas por niños y niñas que rara vez tienen acceso a los computadores y redes de información.

[14] En el caso de los programas del padre se alude a las largas caminatas que hacen los niños Arhuacos, para llegar a sus almuerzos en el Hogar Sirena, presentados como su “única

comida”. En el otro caso, se narra toda la expectación previa de los niños de Ciudad Bolívar frente a los platos Gourmet y su dicha al consumir estas comidas especiales. En ambos casos los almuerzos son consumidos hasta el último resto: los niños Arhuacos: “disfrutan hasta la última cucharada”. En el caso de la fundación de Ciudad Bolívar, se resalta una mejor calidad de alimentos provenientes de la escuela de cocina, mejor nutrición y gran cantidad: “los chiquillos... continúan listos para no perderse ni un bocado de su almuerzo internacional”. La comida internacional “llega dos o tres veces por semana, para que los niños puedan comer hasta quedar satisfechos”.

[15] Dos informaciones resultan más notorias, por las grandes fotos que presentan: una sobre la celebración de los 40 años del hotel Intercontinental de Medellín, que realizó un evento con 100 niños de distintas fundaciones de la ciudad que apoyan a niños con cáncer de escasos recursos; y la gran nota pre-navideña en la que se presenta la entrega de regalos – en especial por parte de un Papá Noel de una fundación de la zona- a niños y niñas damnificados del alud en el barrio la Gabriela (en Bello, Antioquia).

La entrega de los regalos es presentada como un momento de escape para los niños en medio de una tragedia, que se hace aún más dolorosa para éstos por coincidir con la época navideña, focalizada en la niñez. La niñez, la tragedia y la celebración, apuntaladas como algo que congrega la atención del país, se constituyen en otra forma de sugerir, fortalecer o esbozar ciertas ideas de nación, con base en las vinculaciones que permiten esta clase de sucesos noticiosos. Conjuntamente se resalta el nexo de estos “sentimientos nacionales” con el catolicismo, no sólo por acaecer en días de festividad católica, sino porque esta nota –tanto en su breve introducción en primera página, como en el gran despliegue posterior- es asociada a los pedidos por los damnificados por parte del Papa Benedicto XVI, en su “tradicional mensaje de navidad”.

En estas dos noticias el énfasis son las imágenes. Amplias y coloridas fotos de los niños en medios de los eventos, jugando y riendo desprevenidos. En ambos casos es retratada una niñez que aparece feliz en medio de la tragedia; que demuestra entereza arrojando situaciones duras, que disfruta el momento y que representa gratitud.

[16] Una de ellas sobre algunos padres de zonas deprimidas en el centro de Bogotá que se encargan de sus hijos en edad preescolar y la otra sobre la vida de algunos los llamados “jipi koguis”, que aún habitan en la Sierra Nevada de Santa Marta. En estas notas se alude a modelos no tan “usuales” de familia, en especial en razón de los elementos distintos en la crianza, que en el primer caso tiene que ver con que el padre (el hombre) sea quien está al frente de este proceso y en el segundo con la influencia de una concepción del mundo divergente (respecto de concepciones hegemónicas en nuestro medio), que por supuesto incide pautas de crianza y educación de los niños y niñas.

[17] La historia sobre esta familia de una pareja homosexual es presentada marginalmente, no muy perceptible en la composición de la página internacional, como un “caso peculiar” en otro país. No hay un amplio despliegue, ni se narra con detalles la historia. Sólo se informa puntualmente de la decisión del tribunal del justicia y los argumentos que llevaron a su toma y el hecho de que “se sentó jurisprudencia para casos similares” en Brasil.

[18] El artículo sobre fertilización asistida, se desarrolla alrededor los consejos que un ginecólogo brinda para parejas con problemas de fertilidad y de un caso específico exitoso de una pareja colombiana. Este último se explica en las palabras de la madre involucrada,

partiendo de la narración de su frustración ante la perspectiva de no ejercer su maternidad, considerada por ella como parte fundamental de su realización personal, central a su idea de familia.

[19] Son los casos de nuevos álbumes de Andrea Echeverri y Wilfrido Vargas. Son grandes artículos de páginas enteras en donde se evidencia cómo estos trabajos musicales se basan en lo familiar, de uno u otro modo. En ambos casos la música es presentada como más íntima, original, inspirada por el afecto a la familia y algo experimental.

[20] Y esto es parte de las estrategias con las que el diario hace aparecer esta noticia como algo de suma relevancia. Con variados tipos de expresiones se señala el carácter “excepcional” y sobresaliente del evento, para resaltar –aún más- a una familia que corresponde a personajes exitosos bajo los patrones capitalistas globalizados de éxito; una familia, maternidades y paternidades que venden y que son ubicadas como prototipos. Empero la niñez famosa como modelo y como motivo de expectación cobra centralidad. Nacimientos y vidas de chicos publicadas y celebradas como pocas, que a su vez colaboran en la promoción de sus propios padres.

Niñez protagonista indirecta

[21] La aparente “neutralidad” del diario respecto del tema de la niñez y a lo electoral es remarcada por la señalada foto central. En ella son mostrados seis niños en círculo, vestidos con camisetas de distintos colores alusivos a los distintos partidos, “observando” a través de sus manos. Se sugiere la idea de que es la niñez la que plantea las dos preguntas realizadas y observa el desempeño de los candidatos, cuando en realidad resulta avalando el proceso electoral y al próximo presidente. La “validación” de la niñez a este candidato, también fue evidente en la información sobre uno de sus actos de campaña en Cali, con la comunidad afro descendiente. En la nota se señala cómo éste tuvo “un emocionante recibimiento”, del que hicieron parte mensajes de apoyo de algunos niños.

[22] Aprovechando la experiencia de su “contrincante” Mockus y las demandas internacionales, en especial desde Unicef, el nuevo presidente “sostiene encuentros con los niños”, como ocurrió en el colegio el Foco Rojo en su visita a “zonas pobres de Cartagena” donde habló de su programa social. En la foto un grupo de niños observa a Santos, los más visibles con admiración otros con escepticismo. Algunos le entregan hojas escritas, mientras éste sonríe. Nada se menciona en la nota sobre el contenido de estos escritos ni de lo ocurrido en su interacción con los niños. Lo que se avizora son las afirmaciones del presidente sobre su compromiso con estas comunidades y sus promesas a las madres que le manifestaron sus necesidades. Esto resalta el uso estratégico de la imagen del momento, junto al empleo de muchos gestos demagógicos -como su respuesta a una de aquellas mujeres: “mi compromiso es ayudarte”- y no tanto un interés real por los niños y niñas y sus demandas.

[23] A parte de ello, la niña que “juega “con Santos, viste una camiseta que lleva el anteriormente mencionado logo del “derecho a la felicidad”.

Elemento asociado con su posterior y muy publicitada “política de atención integral para la primera infancia” (que inició por la “política educativa para primera infancia”) presentada como novedad de propio cuño y como demostración de la benevolencia del presidente y otras figuras políticas, cuando es más que evidente que surge desde demandas y dictámenes de organismos y políticas internacionales convertidos en aparentes banderas de gobierno. Es

pertinente recordar la extensa publicidad televisiva que se registró tras el lanzamiento de esta política, asociada no sólo al presidente sino a la primera dama, colaborando considerablemente con su imagen.

[24] Aparte de esto, es necesario indicar cómo personajes como el procurador Ordóñez siempre saben sacar jugo de un pretendido interés por el “bien” de la “niñez y la familia”. En el período que nos concierne, lo hizo en “alertas” respecto del temprano inicio en el consumo de drogas (a los 11 años) y en especial, en sus declaraciones contra las decisiones de la Corte Constitucional sobre los tres casos de aborto y pro objeción de conciencia, entre otros, en medio de un foro sobre “protección de la niñez”. Se resalta en la nota cómo el procurador señaló al aborto como un atentado contra la niñez, la familia y como un “delito de lesa humanidad”. Aquí la niñez es el centro del arte de la hipocresía y la mentira.

[25] Este juego inicia desde los avisos de las dos noticias en primera página, donde aparece el anuncio de una de las pocas notas que en la muestra estudiada se refieren directamente a derechos de niñez. Se presenta a las Farc y al Eln como enemigos de los niños, en una noticia que informa sobre los señalamientos de estos grupos en una lista negra de la ONU como “violadores persistentes de los derechos de infancia”. En cercanías aparece el aviso de otra nota relativo a una visita de niños y niñas de El Carmen de Bolívar a los buques escuela, por invitación de la armada nacional.

Ambas noticias se desarrollan ampliamente en páginas contiguas de la sección “Nación” y a estas se suma otra nota sobre la entrega a sus familias de los restos de varios desaparecidos en Antioquia.

Tanto en el artículo del listado de la ONU, como en el de los desaparecidos, es evidente el señalamiento de las guerrillas y en particular de las Farc, como los monstruos enemigos de la niñez, mientras se oculta el papel de los paramilitares y sus atrocidades.

Se enfatiza en el rol de estas guerrillas en la violación sistemática de derechos de infancia, idea repetida una y otra vez, en especial en lo relativo al reclutamiento, pero también al empleo de niños como espías o en labores logísticas y su exposición a torturas o a la muerte ante tentativas de escapar. Nótese la apelación al derecho de niñez y no especialmente en busca de la defensa de los niños y niñas, sino de mayor desacreditación del enemigo. De derecho de niñez no se habla en el caso de los grupos paramilitares que, aunque aparecen reseñados, no son nombrados en la primera página – ni los militares – y en el extenso documento sólo se le reserva un pequeño párrafo al final, en el que sólo mencionan el abuso de menores como táctica de guerra por parte de los paramilitares (información dicen, derivada de un informe de Justicia y paz) ocultando las dimensiones reales de su papel.

En cuanto al ejército, este sale incólume, empezando porque se ubica en el papel de grupo armado legal y de “señalador” de los abusos de la guerrilla, desde el pie de foto que versa: “En diferentes operaciones la fuerza pública ha encontrado evidencia del reclutamiento de menores”. Y respecto de su papel sólo se explica en un par de oraciones que hay preocupación por el involucramiento de menores en el programa “lanceritos” en acciones cívico-militares, pero en este caso no porque esto represente una violación del derecho de infancia, sino por el hecho que esto pueda ocasionar “represalias por parte de la guerrilla”; a lo que podemos adicionar frases citadas de Ban Ki-moon, en el mismo sentido, legitimando el uso de menores por parte del ejército: (Ban Ki-moon lamento que) “la población infantil siga siendo blanco de ataques indiscriminados, y que estos grupos amenacen con matar y

ejecuten a menores que sospechan son informantes de las autoridades”. El sesgo no puede ser más evidente si planteamos la pregunta contraria ¿Qué ocurre con los niños, niñas y adolescentes que son señalados de ser informantes o colaboradores de la guerrilla? En los falsos positivos hay una respuesta a esto y en múltiples masacres paramilitares, que emplean justamente éste como su principal argumento; todo esto ignorado en esta nota e informe de la ONU.

En concordancia se desarrolla el artículo sobre la entrega de restos de desaparecidos a sus familias. Pero el centro de esta nota es la desoladora foto de una niña, perteneciente a una de las familias, llorando con hondo dolor, recostada en el pecho de su madre. El pie de foto: “La entrega de los restos de los desaparecidos, víctimas de la violencia de las autodefensas y las guerrillas, tuvo momentos dramáticos”. A pesar de corresponder al proceso de Justicia y Paz, más de la mitad del texto es dedicado al relato de la historia de una madre esperando por los restos de su hijo de 22 años, desaparecido por la guerrilla. De nuevo se señala a las guerrillas mientras se oculta “sistemáticamente” el papel de los paramilitares. Para ampliar lo atroz con relación a la guerrilla, se está lanzando este relato con la imagen de la niña y su madre, en medio del mes de las madres. Lejos de un interés real por las víctimas, aquí están siendo usadas - y abusadas de nuevo - ahora en el contexto de este medio de comunicación, para señalar al enemigo y a la vez encubrir los actos de los paramilitares. Para completar el efecto total, a esta foto y artículo se contrapone la de los numerosos y alegres niñas y niños al lado de uno de los buques; en medio del anunciado paseo en primera página. Foto y artículos, son mucho más extensos, pero lo más relevante es que al lado de la lúgubre foto de las víctimas se remarca cómo las fuerzas militares hicieron realidad sueños de los niños, desde el título del artículo: “El sueño de los niños a bordo de 10 veleros” y con una frase ampliada del comandante de la fuerza naval del Caribe: “Trajimos de los Montes de María un gran grupo de niños para que compartan y conozcan otras culturas”. Las imágenes de estos niños, presentados como privilegiados, son empleadas para resaltar “la bondad” de las fuerzas militares (y en especial niños de un escenario marcado por la violencia paramilitar), a demás de relacionar el hecho con ideas patrióticas del Bicentenario; logrando ubicar a las fuerzas armadas en un escenario positivo, “bueno” y totalmente distinto del de la noticia contigua. A la vez que las dos noticias son conjuntadas por las imágenes de niñez, son separadas, “divorciadas” entre el escenario positivo y “bueno” generado por las fuerzas militares y el lúgubre y desastroso, adjudicado aquí casi únicamente a la guerrilla, siendo este el proceso de Justicia y Paz.

[26] La forma en que se inicia “la alarma” sobre este hecho parte del título: “Estupor en Venezuela por jóvenes 'guerrilleros comunicacionales’”. Pero se consagra, acudiendo a una estrategia de confusión. Bajo el título y junto a la gran foto de los niños uniformados, realizando el juramento, se resalta en un recuadro una información. El subtítulo ambiguo sólo dice ‘treinta mil nuevos milicianos’ y en dos párrafos se explica cómo juramentaron frente a Chávez, armados con fusil, nuevos miembros de la milicia bolivariana’. A la lectura rápida y prejuiciada, estas informaciones fácilmente se conjugan en una sola, generándose la idea de que se arma también a los adolescentes de los comandos comunicacionales.

[27] Esto en especial en conjugación con el slogan: “somos para que tú seas”. Pero también porque el logo de la caja hace parte de la imagen de juego infantil, una vez como lazo, con el que tres niños saltan, en el otro como parte del estetoscopio con que una niña ausculta un oso de peluche.

[28] Esto en un aviso del “Balance social” de la caja de compensación, donde niños y niñas aparecen en 4 de 7 fotos, que acompañan un listado de cifras sobre el número de usuarios beneficiados por los distintos servicios de la caja. En otro aviso, una familia estilo “estereotipo”, formada por padre, madre, niño y una niña reposan muy alegres sobre lo que parece una hamaca, que a su vez es el mencionado logo.

[29] Ese aval se extiende en el slogan, donde se hace una ligazón entre las bondades de su gestión y el futuro del país: “Juntos lograremos la sociedad que queremos, una sociedad sana que contagie con vitalidad.

[30] En vez de blandir una bandera, un pequeño niño forma la letra “v” con sus dedos, cubiertos con los colores de la bandera colombiana. Con esta “V”, inicia la frase viva Colombia, bajo la cual se hace alusión al bicentenario. La imagen del niño es lo presente, que vincula ese momento remarcable del pasado con el futuro del país y que resalta la necesidad de “hacer patria”; lo que se resume en la frase conexas: “que se note que somos colombianos”, además del slogan empresarial: “Une, mejor juntos”.

[31] Los mismos elementos se emplean en el aviso del niño. Pero en su caso, la imagen corresponde a un niño de mayor edad, algo serio, blanco, de ojos claros y usando gafas, reposando en un sillón, a lo que se suman las grandes frases sobre la foto: “Yo quiero ser... Bill Gates”, junto al slogan de la institución. “Trae tus sueños, aquí los realizaremos”, proponiendo que esta universidad puede garantizar el “éxito”.

[32] Estos elementos se vislumbran tanto en los grandes avisos de los proyectos, como en las fotos de los encabezados de página de la sección El Tiempo clasificados Vivienda, en que aparecen. En el único caso que rompe un tanto con esta tendencia corresponde a un gran anuncio de colmena para manejar los subsidios para vivienda aprobados en ese año por el gobierno. Aquí es presentada la que parece una madre (de tez clara, pero rasgos menos “blancos”) tomada de la mano con su pequeña niña estrenado un apartamento. Podría ser la familia de una madre soltera (pues se une a la imagen de un oso de peluche grande abrazado a uno el pequeño, sentados en el sofá) o separada, aunque se crea ambigüedad por un anillo bastante visible que porta en el dedo anular, que podría aludir ora situación. En este caso el contexto, los muebles, la manera en que ellas están vestidas y el hecho que estén descalzas hablan de una mayor “precariedad” económica, que las imágenes del resto de familias publicitarias descritas.

[33] Bajo la pregunta ¿Sabes lo que algunos son capaces de hacer con tu carro?” se despliega la foto enorme de un bebé, que muerde un carrito de juguete y que es acompañada por la siguiente frase: “En los momentos decisivos, un carro tiene muchas Colombias. Sólo un seguro las cubre todas”.

[34] Estos efectos son completados en la parte trasera de la bandera, amarilla y dedicada sobre todo al logo del éxito - aunque también aparece en menor tamaño el de El Tiempo-unido a la frase “Qué orgullosos nos haces sentir Colombia”; y también por la invitación a izar esta bandera el 7 de agosto.

[35] En el caso de familias indígenas desplazadas en Bogotá, en la descripción del mantenimiento de sus foráneas costumbres en la ciudad: “A pie descalzo, un grupo de indígenas extienden coloridas prendas en una cuerda...” “Los inquilinatos de medio pelo del sector han reemplazado sus ranchos y malocas...” “La costumbre del pie desnudo no se

pierde en la capital”. En el caso de la toma de un grupo de desplazados a un lote de Suba: “Lucy Valencia, una negra de 40 años, asegura que el grupo está conformado por familias venidas de varias regiones del país y que sin desplazados por la violencia”; “No se pueden exigir los derechos apropiándose de un terreno privado y perjudicando a terceros” (palabras resaltadas aparte, del alcalde de Suba). Por otro lado, refugiados colombianos en Ecuador, presentados como parte de discusiones diplomáticas entre los dos países afirmaban: “Nos miran como si fuéramos extraterrestres”.

[36] como en el caso de la nota titulada: “Alta inversión social hizo a Medellín más atractiva para los desplazados”. Aun así las frases adjuntas en pie de páginas no se refieren a ellos, sino a los grupos sociales de víctimas y desplazados como problema o motivo de dudas. En el nombrado caso de Medellín, una de las 2 fotos presenta a varios niños observando un ataúd con curiosidad, no hay llantos o indicios de dolor. Aparece en el pie de foto: “Los índices de violencia en la ciudad no sólo han aumentado por la guerra entre bandas y combos, sino también los problemas que traen consigo muchos desarraigados”. Esta frase más los rostros de los niños y niñas con uniformes colegiales reflejados en el vidrio del ataúd (no se ve el difunto), hace pensar en ellos como víctimas – entre otros- de la profusión de desplazados.

En la nota titulada: “Taxímetro de la reparación pasó de las 300.000 víctimas”, a pesar de que se citan voces que señalan la cortedad de la reparación administrativa, frente a la cantidad de víctimas, se termina resaltando las voces “indignadas” de acción social y su preocupación por las cifras que van más allá de sus estimaciones, junto a la foto en blanco y negro de un sepelio, el ataúd rodeado de personas, en especial niños, muchos y anónimos. Muy distinta a la imagen empleada para resaltar el “compromiso” de Santos con las víctimas. Asociado una y otra vez a imágenes de infancia en la prensa, esta no es excepción. Sobre el título a la noticia sobre su intención de presentar un proyecto de ley al respecto, a la comunidad nacional e internacional: “Santos se compromete con las víctimas”, aparece una foto de gran tamaño de varias niñas abrazadas llorando. Pero en el pie de foto, de nuevo aparecen las dudas sobre estos grupos: “Familiares de un triple asesinato en Cali lloran la muerte de sus allegados. Las víctimas del conflicto podrán reclamar reparación integral del Estado, el cual presumirá su buena fe”. En este caso lo remarcado son “las intenciones” o simplemente el nombre de Santos, asociado a esas imágenes de niñez.

[37] Aunque son presentadas varias fotos de adultos en donde se demuestran las situaciones de sumo dolor y muerte, las fotos de mayor tamaño corresponden a niños y niñas totalmente desvalidos, acompañados por sus padres; uno dentro del hospital, desgonzado en una cama denunciando extrema debilidad y recibiendo hidratación, junto a su desesperanzada madre; el otro en brazos de su padre esperando por atención en las afueras de un atiborrado hospital, cerca de la capital.

Al interior de los textos donde se describe la situación, no hay una alusión directa a los niños, a diferencia de las imágenes (de agencias internacionales de noticias) en que se enfatiza el drama alrededor de los niños y niñas, que simbolizan el sufrimiento general. En estas notas parece que se quiere simplemente informar, mantener una “neutralidad” respetuosa frente a la tragedia.

[38] Los adultos aparecen agolpados en multitud, en medio de la inundación o solicitando ayuda. Las fotos de niños desplazados por la catástrofe natural, los muestran en una fila esperando por alimentos o individualizados tomando la ración de alimentos venida de ayudas internacionales, o en otro caso en medio de un precario refugio con la madre.

[39] En la nota titulada “Diluvio sume en el dolor a Brasil” se describe la situación caótica creada por las lluvias y por las construcciones en zonas peligrosas y la gran cantidad de muertos y afectados.

[40] En las fotos alusivas a las grandes inundaciones en Cali aparecen felices niñas, llevadas en los hombros por sus padres, en medio de las calles inundadas, que parecen ríos. A pesar que en las notas se habla del drama y de las pérdidas materiales de las familias, las fotos que muestran momentos de evacuación y rescate no demuestran lo mismo. Similar al reporte sobre el derrumbe de varias casas en un barrio de Ciudad Bolívar, donde un grupo de niños y niñas aparecen muy sonrientes, haciendo fila con ollas y baldes para recibir agua, a pesar de no tener ahora casa y de tener que buscar refugio para la noche. También se remarca brevemente la historia de un niño de doce años que "se salvó milagrosamente", en medio del derrumbe de su casa. Las otras fotos muestran a los socorristas, entre otras cosas junto a tuberías irregulares, que probablemente también tuvieron que ver con los deslizamientos.

[41] Así aparece un niño al lado de su madre, en medio de las inundaciones de Pakistán, acompañando un artículo de alerta global sobre el cambio climático, publicado en octubre en los principales diarios del mundo. El texto – realizado por académicos- fue publicado el mismo día en los principales diarios del mundo, instando sobre todo a potencias como Estados Unidos y China a tomar medidas para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y la dependencia de los combustibles fósiles. Alerta en la que se comprenden recientes catástrofes como advertencias de lo que espera a la humanidad. En otros textos, como uno alusivo a la cooperación española, se enfatiza su interés en la infancia colombiana por medio del impulso a acciones pedagógicas de sensibilización sobre el uso adecuado de recursos naturales.

[42] En el caso del agua, en el artículo extenso, los niños realizando "prácticas indebidas" son asociados a las familias bogotanas, que serían amonestadas por excederse en el consumo. En otro caso, las imágenes de niñas son empleadas para indicar las prácticas adecuadas. En cambio, la nota sobre la contaminación, alude a un informe realizado por una universidad y las secretarías de salud y ambiente sobre el impacto de la polución en la salud. Las estimaciones sobre la afectación en niños y niñas menores de cinco años (con altas cifras de enfermedades respiratorias y muertes a causa de la “alta contaminación ambiental con material particulado” aparece como el llamado de atención en el primer párrafo de la nota y en una minúscula foto de un bebé con un implemento médico para ayudarlo a respirar. Pero la fragilidad de la niñez se diluye en la insistencia sobre el costo económico que para la ciudad implicaría la atención a estos problemas en niños y adultos.

[43] La campaña asumida como un llamamiento a acciones por parte de gobernantes y ciudadanos frente el incremento de las enfermedades a causa de dinámicas propias de las zonas urbanas, como el sedentarismo, malos hábitos alimentarios, contaminación y problemas de abastecimiento de agua potable en zonas pobres.

[44] De manera similar al llamado de la OMS, en el día mundial de la salud, se plantea esta celebración como un momento de conexión global, por medio de la realización simultánea de eventos en 1000 ciudades del mundo. Niños y adultos son invitados a participar, en el texto y en la foto de un pequeño niño, montando bicicleta junto a un adulto.

[45] Como ocurre con las notas alusivas al día mundial del lavado de manos, con la imagen de un niño presentando sus manos abiertas, muy limpias; las alusiones a la vulnerabilidad de

niños y jóvenes en un texto en el marco de la celebración del día mundial de la diabetes, o la gran foto del rostro de un pequeño niño sonriente con gafas negras, acompañando un aviso de la sociedad colombiana de oftalmología sobre prevención de la ceguera en el día mundial de la visión y múltiples más.

Niñez, Relaciones Inter- etarias

[46] En otro ejemplo se ubican juntas, las noticias (texto y foto) sobre la convocatoria por facebook a una marcha pro taurina en Manizales: “Jóvenes defienden las corridas de toros”, y la de “niños, protagonistas de la feria”, en referencia al desfile de niños y niñas en Medellín.

[47] Notas sobre pormenores de cómo celebrar, sobre el consumo de dulces por parte de grandes y chicos y sobre el central rito de disfrazarse, como en una nota sobre la “fiebre” de pelucas en Bogotá: “A dos días del Día de las Brujas, cuando a niños y a adultos, por igual, les da por encarnar otras vidas y personajes...”. Mas lo evidente es que el comercio siempre está dispuesto a incluir a quien tenga capacidad (mayor o menor) de consumir. De hecho el artículo más extenso, señalado como de “Comercio” perfila el creciente éxito comercial de esta fiesta, explicado en buena medida por los movimientos del mercado alrededor de grandes y chicos, en especial alrededor del uso de disfraces y el consumo de dulces y artículos decorativos y aludiendo a las principales prácticas en estas fechas (como el pedido de dulces). Se señala que un 20 % de los adultos se disfraza, pero que la fiesta “sigue siendo de los niños” al presentar las cifras de venta de dulces y ropa para niños durante la temporada. Y para completar la mirada comercial a la dinámica inter-etarias, se ubica como punto de comparación similares cifras sobre la celebración estados Unidos.

[48] En ambos caso la “incredulidad” de las autoridades - derivadas de ideas preestablecidas sobre niñez- habrían impedido llevar a estos niños a la justicia. En el caso de ‘Poderosinho’, aún frente a videos policiales que lo muestran liderando acciones de venta y distribución de drogas y al testimonio de jóvenes mayores que afirmaban actuar bajo sus órdenes, desde instancias judiciales se manifiestan dudas por ese papel de liderazgo criminal del niño. En el de ‘el Ponchis’, de 12 años, sus mismos compañeros mayores lo señalaban como el más mortífero y sanguinario sicario, a órdenes de un poderoso capo de la droga, al que se adjudican múltiples crímenes atroces: “El niño es el sicario más sanguinario del grupo, encargado de cortar cabezas y genitales a sus víctimas”. La incredulidad frente a al involucramiento del niño se hizo patente en el momento de un operativo de captura - tras la aparición de varios hombres muertos colgados en puentes- en el que “los soldados se toparon con un niño que, a simple vista, estaba en el lugar equivocado. Ante su aparente ingenuidad lo dejaron ir sin sospecha alguna. Era el niño sicario, como ya se conoce en todo Méjico”.

[49] En la mujer adulta el cuerpo está formado por un cuadrado rojo-tronco- y un trapecio azul (piernas, falda). Todo el cuerpo de la niña está conformado por un triángulo amarillo. Ambas ostentan “manguitas” del mismo color que la ropa, manos y pies ovalados, pelo en colitas (en una café en otra amarillo).

[50] un dibujo de tipo paisajístico, casi con intención “fotográfica”, no sólo por su estructura sino por el gusto en componerlo, que salta a la vista de mil formas. En él se presenta al observador una amplísima zona, desde un primer plano hacia otro lejano que corresponde a la “pared” de montañas cafés, cielo muy azul y un tímido sol que apenas se asoma.

Se plantea una invitación a explorar este paisaje, a transitar por él; hay un juego con elementos de perspectiva donde tal parece que estuviésemos observando esta escena desde una pequeña colina. Se nos muestra un plano más cercano en tono verde “pasto”, una planicie que se extiende hacia atrás, en una especie de forma trapezoidal, que va desde el borde inferior izquierdo hasta el borde superior derecho. Junto al río nos encontramos con un camino que nos lleva hacia una casa más atrás y junto al camino, en la parte central de este plano delantero, hallamos a la niña autora del dibujo, muy sonriente con un bote de basura en la mano. A su lado, en la parte izquierda, aparece su colorida casa preponderantemente amarilla, con cerca y un gato sobre ésta.

[51] Este dibujo a primera vista asemeja un interesantísimo y bello “tablero de juego de mesa” empero, al observarlo en detalle, descubrimos otra cosa. Presenta tenuemente las características de la tendencia “esquela”, en especial en sus márgenes; que proponen un juego de colores y formas para recorrer: del amarillo, verde, magenta, naranja, rojo en barritas que lo componen, ingresamos luego hacia un río-cascada con vallecito verde-amarillo que viene de las “sintéticas montañas” cafés hacia el río sonriente serpenteante en el primer plano del dibujo.

Representaciones hegemónicas y alternativas acerca de la niñez en la prensa y en contextos escolares colombianos: el papel cultural de la niñez y las “voces” de los niños

Carolina Rodríguez Torres

ANEXO 2 Material Prensa

Del Capítulo 2 Representaciones de la Niñez en la prensa (Periódico El Tiempo 2010)

A. NIÑEZ PROTAGONISTA DIRECTA

A.1 Derechos de la niñez: Respeto y Defensa frente a su Vulneración

A.1.1 Iniciativas, campañas, políticas de promoción de derechos de la niñez. ‘El derecho a la Felicidad’.

EN ABRIL
EL TIEMPO y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar unidos por el Buen Trato de nuestros niños y niñas.

Decálogo DE BUEN TRATO

- 1 Fortalece el vínculo afectivo con tus hijos e hijas, expresándoles permanentemente tu amor con palabras y abrazos.
- 2 Escucha a tus hijos e hijas, míralos a los ojos con calidez y atención, y créeles todo lo que te dicen.
- 3 Acepta a tus hijos e hijas como son, reconociéndoles sus cualidades, para que tengan una buena autoestima y confianza en sí mismos.
- 4 Propicia espacios de diálogo familiar para que tus hijos e hijas puedan expresar sus emociones, sentimientos y opiniones sin temor a ser rechazados.
- 5 Juega con ellos, comparte su creatividad y su alegría así contribuirás a su mejor desarrollo.

- 6 Estimula con tu ejemplo a los niños y niñas, para que aprendan a hacer las cosas por sí mismos, con suficiente autonomía e independencia.
- 7 Valora sus logros.
- 8 Enséñales hábitos sanos, recordando que cada niño o niña es distinto de acuerdo a su personalidad y edad.
- 9 Conoce, enseña y respeta los derechos de los niños y niñas, para garantizar su cumplimiento.
- 10 Llámale la atención a tus hijos e hijas de manera pacífica, oportuna y reflexiva, escuchando también sus puntos de vista.

“Un niño feliz será un adulto feliz”.

EL TIEMPO
Todos los temas, todos los días.

BIENESTAR FAMILIAR

Denuncie cualquier irregularidad a las Veedurías Ciudadanas, a los Centros Zonales del ICBF o a la línea gratuita nacional **01 8000 91 80 80**

CINE COLOMBIA

Abre sus puertas simultáneamente en nueve ciudades del país para que 30 mil niños del Bienestar Familiar disfruten de una jornada llena de entretenimiento y cultura.

Por el derecho a la felicidad de los niños.

Cine Colombia, una empresa socialmente responsable lo invita a pensar en nuestros niños.

Derecho a la Felicidad

BIENESTAR FAMILIAR **CC**

www.cinecolombia.com



Archivo / EL TIEMPO
Los niños pintaron en un mural sus derechos

Ayer, 1.200 niños pintaron en un mural de 48 metros cuadrados, ubicado en la Plaza de Bolívar, sus sueños y sus derechos, a propósito del lanzamiento oficial del ‘Mes de la niñez’, en Bogotá. En la ciudad hay 2.213.766 niños y adolescentes y el 35 por ciento está entre los 12 y los 17 años. El 32 por ciento, entre 0 y 5 y el 33, de 6 a 11.

BOGOTÁ BICENTENARIO
100 años de Independencia y Libertad

En mi ciudad todos los días somos felices

Bogotá, ciudad protectora de los derechos de la niñez

Consulta toda tu programación en:
Línea 195
www.bogota.gov.co
www.integracion-social.gov.co

BOG

1. El Tiempo. Bogotá, abril 5 de 2010

2. El Tiempo. Bogotá, abril 29 de 2010

4. El Tiempo. Bogotá, abril 30 de 2010

3. El Tiempo. Bogotá, abril 13 de 2010

- Campañas por el respeto de los derechos de niñez sobre hechos puntuales de su violación.



NIÑEZ. Unicef y Compensar se unieron para mitigar la explotación sexual de niños en el corredor turístico Chinautá - Melgar - Girardot. La campaña, que se presentará el próximo 9 de abril, involucra a las autoridades regionales y al sector del turismo.



CAMPAÑA CON EL APOYO DE UNICEF
Buscan frenar turismo sexual en Cartagena
 A partir de octubre, la primera imagen que vean los turistas que lleguen a Cartagena será la de una palestradora, un infante, un vendedor de caracaras y un mesero, ubicado al lado de una muñeca y de una frase en la que se indica que la ciudad no es destino de turismo sexual.
 La imagen estará en valises que serán instaladas en el aeropuerto, la Terminal de Transportes y en los principales sitios turísticos de la ciudad, así como en los paraderos del transporte público y en hoteles. Y también en carteles manuales, que serán pegados en taxis, buses y bicicletas.
 Todo esto, dentro de una iniciativa de la Fundación Benacer y la Alcaldía de Cartagena, con el apoyo de Unicef, en la que se podría denominar la primera temporada de la campaña "La muñeca soy yo".
 El proyecto busca prevenir la explotación sexual infantil y el uso de la ciudad como destino de turismo sexual. Dentro de esa misma iniciativa, inició el pasado fin de semana...

5. El Tiempo. Bogotá, abril 3 de 2010

6. El Tiempo. Bogotá, septiembre 27 de 2010

A.1.2 Marchas, protestas de grupos sociales por casos particulares, donde los niños mismos participan.



debes saber
Marcha por la paz
 Niños del sector de Juan XXIII, en la comuna 13 de Medellín, salieron a protestar por la racha de violencia que se ha desatado en el área y a pedir que les garanticen la tranquilidad y la vida.
 Los niños del sector de Juan XXIII, en la comuna 13 de Medellín, salieron a protestar por la racha de violencia que se ha desatado en el área y a pedir que les garanticen la tranquilidad y la vida.



INFORMACIÓN GENI
Marcha por las niñas atropelladas
 El Colegio Centro de Comercio y Turismo (COCOTUR) de Barranquilla, con el apoyo de la Fiscalía General de la Nación, organizó una marcha por las niñas atropelladas en Barranquilla.
 La marcha se realizó en el centro de la ciudad y contó con la participación de cientos de niñas y adolescentes que exigieron justicia por los casos de violencia sexual que sufren.



EN BREVE
ARAUCANOS PROTESTAN
 Señalan a militares por crimen de niños
 La comunidad araucana culpó a soldados de la autoría del crimen de tres hermanos de 6, 9 y 14 años. El inspector del Ejército, general William Pérez, dijo que ante los señalamientos la institución brindará todo el apoyo a la Fiscalía para aclarar el crimen.

7. El Tiempo. Bogotá, octubre 23 de 2010

8. El Tiempo. Bogotá, abril 14 de 2010

9.



San Cristóbal, contra el maltrato infantil
 Profesores, padres de familia, niños y adolescentes fueron capacitados por la alcaldía de San Cristóbal en campañas para disminuir los índices de maltrato infantil en esa zona. Las autoridades advierten que las líneas 123 y 112 y que los teléfonos de los CAI están disponibles para denunciar estos hechos.

10. El Tiempo. Bogotá, abril 26 de 2010

9. El Tiempo. Bogotá, octubre 21 de 2010

A.1.3 Pleitos (Casos) legales específicos, donde se invoca el derecho de niñez.



10. El Tiempo. Bogotá, abril 29 de 2010

A.2 Niñez víctima frente a victimarios (manejos de poder y niñez)

- Niñez y abuso sexual



11. El Tiempo. Bogotá, abril 19 de 2010



12. El Tiempo. Bogotá, abril 5 de 2010



13. El Tiempo. Bogotá, abril 17 de 2010

- **Niñez y Conflicto**

GUERRILLEROS HUYERON CON ELLA EN GUAVIARE

Atada a un árbol, niña esperaba a ser fusilada

La menor de 15 años fue secuestrada por las Farc en diciembre pasado y, por simple sospecha, el comandante del frente ordenó asesinarla.

SECCIÓN JUSTICIA
 Dos guerrilleros que tenían la orden de asesinar a una menor de 15 años, que llevaba cuatro meses secuestrada, huyeron con la niña y se presentaron en la base militar de Tomachipán (Guaviare).
 La tarde del martes 27 de abril, los dos subversivos recibieron la orden de su comandante de fusilar a la adolescente. "Por eso pusimos en marcha el plan de fuga", dijo uno de los guerrilleros.

un intento frustrado—según señaló este guerrillero, que llevaba siete años en las filas de las Farc. "Los mandé una noche con un militar vestido de civil que salió a buscarlo. Le dije que me estaban tratando bien y que los estaba esperando", recordó 'Jair', y agregó que poco después aparecieron su compañero y la niña. "Como yo no estaba, ellos consiguieron otro motor y huyeron a ese mismo punto".
 La menor pasó a manos del Ejército familiar que, en Bogotá, se la entregó a los padres. Los guerrilleros ingresaron al programa de desmovilización.



Los dos guerrilleros se entregaron con la niña en la base militar de Tomachipán, en Guaviare. La menor fue puesta a disposición del ICBE.

Breves

Dos guerrilleros se volaron con una niña secuestrada

En el caserío Tomachipán, (Guaviare), se entregaron los guerrilleros de las Farc alias 'Alfredo' y 'Jair', quienes trajeron a la libertad a una niña que estaba secuestrada desde diciembre. Según los guerrilleros, tenían la orden de matar a la menor pero decidieron no cumplir y entregarse a las autoridades.

14. El Tiempo. Bogotá, mayo 4 de 2010

15. El Tiempo. Bogotá, mayo 2 de 2010

FISCALÍA TIENE 236 CASOS IDENTIFICADOS EN CINCO BLOQUES

Empiezan a aparecer los niños que escondieron los 'paras'

Hay un equipo de 50 personas buscando por todo el país a los menores de edad que hacían parte de las autodefensas y no fueron entregados en las desmovilizaciones. Los rondan las nuevas bandas.

EL TOP DE LOS JEFES PARAMILITARES QUE MÁS RECLUTARON MENORES

433 Jorge 40, jefe del bloque Norte en la Costa Atlántica.	428 'El Alemán', jefe del bloque Norte en Uribá.	300 'Macaco', jefe del bloque Central Báltico.	151 Ramón Izaza, ex jefe 'para' del Magdalena Medio.	150 S. Mancuso, jefe de 'paras' en el Catatumbo y Córdoba.

Los altos jefes dicen que en el momento de la desmovilización colectiva no encontraron qué hacer con los menores y la única respuesta fue enviarlos para la casa".
 Luis Hernández, director de la Unidad de Justicia y Paz.

quedan mirando así a mi mamá. Eso es cada ratito".
 Esa es la historia que hace poco contó ante investigadores de la Fundación Cultura Democrática 'Edison', uno de los que estaban con el 'Alémán' y que fueron mandados a casa antes de la desmovili-



16. El Tiempo. Bogotá, abril 11 de 2010

17. El Tiempo, abril 12 de 2010

Estupor ante hallazgo de tres niños en fosa común

Con signos de estrangulamiento y heridas producidas con arma blanca fueron encontrados en una fosa común, en Tame (Arauca), los cuerpos de tres hermanos de 6, 9 y 14 años, que habían desaparecido el pasado jueves.

El macabro hallazgo ocurrió en la vereda de Caño Temblador, donde el campesino José Alvaro Torres había reportado a autoridades locales y a la Defensoría del Pueblo la desaparición de sus tres hijos.

Según el testimonio del labriego, dejó en su finca a sus niños para ir a trabajar a un terreno cercano. Luego de llamar insistentemente a los menores por celular y no lograr la comunicación, regresó inmediatamente a la vivienda pero sus hijos ya no estaban.

Homicidios en Tame (Arauca)

En la corrida del 2010:

18 homicidios



Las edades van entre los 15 y los 30 años.

En el 2009 se registraron 94 homicidios

Información recopilada en el Sistema de Alertas Tempranas de la Defensoría

El coronel William Arcos, comandante (e) de la Policía en Arauca, dijo que los cuerpos de los menores fueron hallados por campesinos en una fosa común.

Por la gravedad de los he-

chos y las dificultades de orden público, fue necesaria la presencia de la Cruz Roja Internacional para que la Fiscalía exhumara los cuerpos.

La Defensoría había emitido ya un documento en el que reseña los riesgos para la población civil de Tame, especialmente para la población infantil, que ha sido víctima de hechos de violencia.

No sólo se alerta sobre la presencia de grupos guerrilleros y bandas criminales, sino que se adjuntan testimonios con quejas de la comunidad frente a presuntos abusos de la Fuerza Pública.

Alvaro Reyes, administrador de la morgue local de Tame, dijo que una comisión de la Fiscalía fue trasladada a la zona para investigar el caso, que despertó el rechazo de los habitantes de la región.

Los niños y niñas de Tame sufren la presión de los grupos ilegales que los reclutan o los utilizan como informantes".

INFORME DEFENSORÍA DEL PUEBLO



Fiscalía investiga a militares por crimen de niños en Arauca

Comandante del Ejército estalló al medio con la acusación. Defensoría alertó de abusos a la población desde el 2005.

60 CASOS DE HOMICIDIOS A LA VEZ DE LOS ÚLTIMOS 15 DIAS EN LA ZONA DE TAME (ARAUCA).

El coronel William Arcos, comandante (e) de la Policía en Arauca, dijo que los cuerpos de los menores fueron hallados por campesinos en una fosa común.

El coronel William Arcos, comandante (e) de la Policía en Arauca, dijo que los cuerpos de los menores fueron hallados por campesinos en una fosa común.

18. El Tiempo. Bogotá, octubre 18 de 2010

19. El Tiempo. Bogotá, octubre 25 de 2010

- Niños y niñas víctimas de adultos cercanos y “circundantes”

Palmira protestó por asesinato de bebé
En medio de la indignación, miles de palmireños marcharon ayer en el sepelio de la bebé de 4 meses de nacida que habría sido asesinada por Victor Alfonso Castillo, compañero sentimental de la madre. La Policía difundió un retrato hablado de Castillo y ofreció 5 millones de pesos de recompensa por su paradero.

Buscan a un niño que fue secuestrado en el sur
El Grupo Gaula de la Policía realiza operativos para encontrar a un menor de 4 años secuestrado el pasado lunes en el barrio Inglés, localidad Rafael Uribe Uribe. Los familiares afirman que dos hombres encapuchados y armados llegaron hasta su residencia y plagiaron al menor.

RECOMPENSA
Hasta \$20.000.000,00
Policía Nacional

Policía divulga retrato de asesino de una niña
La Policía difundió el retrato hablado del presunto sicario de una niña de 11 años, asesinada el miércoles en Villavicencio. El crimen ocurrió en el barrio El Estero, cuando dos hombres pasaron en moto y dispararon contra la menor, que jugaba cerca de su casa. Las autoridades ofrecieron una recompensa de 20 millones de pesos.

20.El Tiempo. Bogotá, abril 22 de 2010

21.El Tiempo. Bogotá, abril 21 de 2010

22. El Tiempo. Bogotá, abril 24 de 2010

A3 Niñez sujeto del desarrollo integral. Niñez, crianza y protección

A3.1 Desarrollo de habilidades, talentos – intelecto, comportamiento y Niñez.

- ¿Cómo criar/formar a los niños y cómo no?/ ¿Qué tipo de niñez se quiere para qué tipo de adultez?/

Lo comportamental en el hogar

EN BREVE

TÍTHERES
Para pequeños que disfrutan la literatura

La Casa de Poesía José Asunción Silva ofrece un taller gratuito para niños entre los 7 y 11 años de edad. El objetivo es aprender a construir, dibujar y manejar títeres, a partir de *Aserrín, Aserrín! Los maderos de San Juan*, la obra del poeta colombiano. La actividad se realizará del 11 al 16 de octubre. Inscripciones: calle 14 No. 3-41, teléfono: 2857116.

100 INSCRIPCIONES

Grabatas a la Carrera de la Ajar, que se realizará el 24 de octubre, está obsequiando la revista *Caracol de EL TIEMPO* a sus lectores. Solo escriba a registro@el tiempo.com.co.



debes hacer

La hora de leer

Los libros enriquecen el vocabulario de los niños, incrementan su creatividad y mejoran su expresión oral. Para los más chiquillos vienen acollados y con colores y texturas. Leerles cuentos con entonación interpretativa es fascinante para ellos, así como otras rondas infantiles, cantar y bailar con sus papás.

¿Qué necesitan? Libros de todo estilo, tema y tamaño. Intercámbios con sus conocidos para tener más variedad.

Jugando a disfrazarse

Jugar al doctor, la profesora o la tienda son actividades sencillas y enriquecedoras. Que los padres les presenten sus peceras o conchas, sombreros o disfraces, les permiten a los niños asumir roles para involucrarse en el mundo de los adultos, en donde comprenden que son sujetos de deberes y derechos.

¿Qué necesitan? Permiso, sin regañar, para entrar al armario de los papás.

A cocinar se dijo

Postres, galletas y hasta *Arrozitos* son algunos de los almuerzos que los niños pueden cocinar en casa. A ellos les encanta cocinar distintos texturas y colores, amasar y hasta saborear lo que ellos mismos preparan. Esta actividad les ayuda a mejorar su motricidad fina; además, los contagia de los quehaceres caseros. Siempre deben estar acompañados de un adulto.

¿Qué necesitan? Delantal, gorro, ingredientes fáciles de manipular y manos limpias.

debes hacer

La hora de leer

Los libros enriquecen el vocabulario de los niños, incrementan su creatividad y mejoran su expresión oral. Para los más chiquillos vienen acollados y con colores y texturas. Leerles cuentos con entonación interpretativa es fascinante para ellos, así como otras rondas infantiles, cantar y bailar con sus papás.

¿Qué necesitan? Libros de todo estilo, tema y tamaño. Intercámbios con sus conocidos para tener más variedad.

Jugando a disfrazarse

Jugar al doctor, la profesora o la tienda son actividades sencillas y enriquecedoras. Que los padres les presenten sus peceras o conchas, sombreros o disfraces, les permiten a los niños asumir roles para involucrarse en el mundo de los adultos, en donde comprenden que son sujetos de deberes y derechos.

¿Qué necesitan? Permiso, sin regañar, para entrar al armario de los papás.

A cocinar se dijo

Postres, galletas y hasta *Arrozitos* son algunos de los almuerzos que los niños pueden cocinar en casa. A ellos les encanta cocinar distintos texturas y colores, amasar y hasta saborear lo que ellos mismos preparan. Esta actividad les ayuda a mejorar su motricidad fina; además, los contagia de los quehaceres caseros. Siempre deben estar acompañados de un adulto.

¿Qué necesitan? Delantal, gorro, ingredientes fáciles de manipular y manos limpias.

Ideas para sobrevivir a la semana de receso escolar

Diseñe un programa de actividades que les permita a usted y a su hijo disfrutar haciendo cosas sencillas y divertidas.

Edna Juliana Rojas
Redactora ABC del bebé

¿Qué planes tengo para mi hijo? Esa es la frase que ronda por estos días en la cabeza de padres que saben que llegó, otra vez, esa semana del año en que los niños no tienen colegio, aunque ellos sigan con sus rutinas escolares.

Programa para un día

4:30 HORAS PARA LA MADRUGADA Y LA TARDE

10 a.m. Comience el día con juegos en el parque.

11 a.m. Haga las empujadas, una actividad que...

Vamos al parque

Montar en bicicleta, patinar, practicar juegos como *golosa*, *ponchados*, *secunditas* y *conguitos*, entre otros, son ejercicios que combaten el sedentarismo. Si el niño se siente poco motivado, invite a otros amigos, con el fin de disfrutar en grupo. Es fundamental que estén acompañados de un adulto.

¿Qué necesitan? Bicicleta, triciclo, patines, patineta, boleros, zapatas cómodas y mucha disposición.

familia durante el receso

El Planetario de Bogotá inicia su programación de octubre con actividades para niños, jóvenes y adultos. El sábado 8, la Astróclase invita a los pequeños curiosos de la ciencia a la charla *"Astrovidas"*, en la cual conocerán detalles sobre estos cuerpos del Sistema Solar y datos sobre la extinción de dinosaurios. La cita es las 10:30 a.m.

FORO

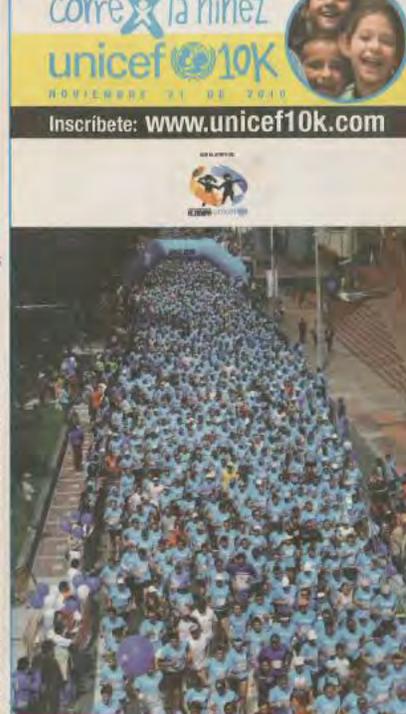
Un diálogo enfocado en la niñez colombiana

Hoy comienza la undécima versión del Foro Internacional de Educación Inicial: "Experiencias exitosas para potenciar la imaginación creadora". El evento, organizado por Comfenalco Antioquia, se llevará a cabo en el teatro Pablo Tobo Uribe, en Medellín, y se extenderá hasta mañana, 7 de octubre. Informes: 4153402.

Evento

Aprender sobre las grandes cirugías para salvar vidas es el tema central del XVII Congreso de cirugía pediátrica.

Desde mañana hasta el 9 de octubre, en Cúcuta



corre la niñez unicef 10K

NOVIEMBRE 11 DE 2010

Inscríbete: www.unicef10k.com

Todos a pintar

Para los más chicos, es ideal trabajar en espacios amplios con papel kraft pegado en la pared o en el piso y dejarlos pintar con la mano. En los menores de 2 años, deben emplearse materiales no tóxicos, por su necesidad de meterse los a la boca. Si son mayores de 4 años, es mejor una hoja carta o un material que se quiera decorar, como una tabla o un lienzo. Esto les permite adinar su motricidad fina y su imaginación.

¿Qué necesitan? Papel kraft, tinta, acrílica o témpera. Pinturas no tóxicas y fáciles de limpiar. Además, pinceles.

Dispositivo para el crecimiento

Una de las mayores preocupaciones de los padres es que sus hijos no crezcan como deberían, así que recurren a variedad de fórmulas para contrarrestar este problema e ignoran que la clave está en la hormona del crecimiento.

De hecho, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) encontró que el 13 por ciento de los niños en Colombia, entre 5 y 9 años, presenta retraso de este tipo.

Para explicar estas deficiencias, recientemente expertos diseñaron un dispositivo electrónico que dosifica el suministro diario de esta hormona por medio de una inyección subcutánea, la cual permite al médico hacer un riguroso seguimiento.

La detección oportuna es fundamental, por eso, se les advierte a los padres que deben practicarles a los pequeños exámenes antes de los cuatro años para encontrar el problema a tiempo y, así, aplicar los tratamientos que garanticen un normal desarrollo.

La paradoja de los niños de hoy

ANNE DE ACEVEDO
ESPECIAL PARA EL TIEMPO



Los niños de hoy son muy diferentes de los de hace solo unos años. La diferencia que vemos en estos menores dos años de los 3 ó 4 años en adelante es impresionante. Primero que todo son de una verbalidad precoz. Todo lo hablan y lo comentan como si fueran adultos. Oír hablar a un niño de preescolar de hoy es igual a escuchar a un niño de 8 años a finales del siglo 20. Todo esto se debe a la hiperestimulación que existe ahora. Son pequeños que, por su precocidad, se sienten con muchos derechos y pocos deberes. Son irrespetuosos y actúan de manera impulsiva y egocéntrica.

Cada uno se siente protagonista y, al entrar a los colegios, les es difícil compartir y convivir con otros. Están tan acostumbrados a la gratificación inmediata, que hacer una fila o esperar un turno es una tortura. Son intolerantes y, por lo tanto, más dados a la agresión para lograr lo que quieren. Es una paradoja que estos niños tan privilegiados por haber nacido en una época llena de transiciones y cambios, especialmente en cuanto a la comunicación y a la tecnología, sean más difíciles de manejar que los de otras generaciones. Estos niños son privilegiados, pues se han convertido

en el centro de la atención de sus padres. ¿Será por esto por lo que son más difíciles de manejar? Si, son difíciles porque no aceptan los límites, se sienten superiores a sus padres y por lo menos se sienten sus iguales, viven en el inmediatismo y, como se dice vulgarmente, "se las saben todas". Hoy, más que nunca, los padres tienen que ponerse las pilas. Tienen que dársele un límite a la permisividad, ser consistentes, olvidarse de la culpa, poner límites claros y ser la figura de autoridad. La sobregratificación y la permisividad tienen que acabarse. Los padres deben actuar más y hablar menos. Si

el niño hace algo inadecuado, esto debe tener una consecuencia. No hay que temerles, sino empoderarles como padres amorosos y firmes. Esto se hace con reglas claras que, si no se cumplen, tienen una consecuencia negativa. El niño pronto aprende a respetar a sus padres porque ve que ellos sí cumplen lo que dicen. Tenemos niños que saben más que nosotros de tecnología, pero nosotros sabemos más que ellos de la vida y de la crianza de hijos. Nuestros hijos necesitan la guía y el ejemplo de sus padres ¡adelante, ustedes pueden!

www.anelablog.com

Supervise los videojuegos de sus hijos

Su responsabilidad como padre comienza con la compra y se extiende a la programación de la consola.

Por: Carlos Domínguez

Reportaje

El niño que juega videojuegos...



La caja dice que hay que saber

24. El Tiempo. Bogotá, septiembre 19 de 2010

25. El Tiempo. Bogotá, octubre 3 de 2010

Lo comportamental en el contexto escolar

3-8 EDUCACIÓN

EXAMEN. Más de 594 mil jóvenes presentarán hoy la prueba Saber 11 en 425 municipios del país.

EXPERTOS PIDEN MENOS CHARLAS SIEMPLARIZANTES Y MÁS EJEMPLOS DE LA VIDA REAL

Una 'cirugía' a la clase de ética

Los mayores problemas de la educación son la indisciplina y la falta de valores, dice una encuesta. La razón: los colegios se concentran solo en enseñar ciencias.

Colombianos, reprobados en ética y valores

Que el 87 por ciento de los colombianos crea que la disciplina y la falta de valores en la sala de clase es el mayor problema de la educación no sorprende a Roberto de Mendieta, investigador de violencia escolar de la Universidad Autónoma de Madrid (España). Este problema, que se agrava en una encuesta reciente por encuestado Roberto de Mendieta, se simula a lo que el experto ha detectado en los últimos 10 años.

El maestro, la agresión entre estudiantes y el rompimiento de las reglas son algunos de los problemas de los valores en los colegios.

Los valores no se pueden enseñar como algo aparte de las matemáticas o el lenguaje escrito. Deben ser en la forma como el profesor de matemáticas o el profesor de lenguaje enseña sus materias.

Este profesor, tras dos charlas sobre el tema junto con el experto David Bragman, profesor de la Universidad de Toronto (Canadá), en Barranquilla (Universidad del Norte, el 13 y 14 de agosto) dijo: "Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real".

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

De acuerdo con una encuesta nacional realizada por el proyecto Educativo, Cognitivo y Social (Educativo, Cognitivo y Social), los dos principales problemas educativos que denotan los estudiantes en el aula son la indisciplina y la falta de valores.

La encuesta se realizó en 1.640 adultos de entre 18 y 65 años.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

El estudio se realizó en 1.640 adultos de entre 18 y 65 años.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

El estudio se realizó en 1.640 adultos de entre 18 y 65 años.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

El estudio se realizó en 1.640 adultos de entre 18 y 65 años.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

Los valores no se enseñan en la escuela, sino que se aprenden en la vida real.

26. El Tiempo. Bogotá, septiembre 12 de 2010

A3.2 Desarrollo sano (en especial en los aspectos físico y mental).

EN COLOMBIA EL 46% DE LA POBLACIÓN PADECE DE SOBREPESO

Contra la obesidad infantil

La Fundación Gorditos de Corazón busca ayudar a Nasty Velásquez, de 14 años, que pesa 130 kilos.

Nasty Dayana Velásquez es una pequeña de 14 años y, pese a su corta edad, pesa 130 kilos.

Ella hace parte del 17 por ciento de los menores que hay en Colombia y que padece problemas de sobrepeso y obesidad. En el país, el 46 por ciento de la población presenta este problema de salud pública.

Por eso, la Fundación Colombiana de Obesidad (Funco-

bes) y la Fundación alternativa y salud Gorditos de Corazón, que nació en el 2006, decidieron unir esfuerzos para solicitarle al Gobierno Nacional la inclusión del sobrepeso y la obesidad en el Plan Obligatorio de Salud (POS), teniendo en cuenta que la Ley de Obesidad, sancionada el 14 de octu-



Nasty Velásquez tiene 14 años.

bre de 2009, define este tema como una prioridad de salud pública, que requiere medidas específicas como control, atención y prevención.

El objetivo principal es lograr que tanto las EPS, IPS, facultades de medicina como las entidades gubernamentales adopten las guías colombia-

nas para el manejo científico del sobrepeso y obesidad 2010 con énfasis en la niñez. De la misma forma, urge que las empresas productoras de alimentos, universidades, colegios, jardines infantiles y demás sectores involucrados en el tema, apliquen estrategias enfocadas a enseñar y difundir hábitos y estilos saludables a la población.

27. El Tiempo. Bogotá, abril 13 de 2010

A3.3 Protección contra “amenazas sociales”.

Ojo con los niños el 31

Los casos de niños extraviados, que en total fueron 17 el año pasado, para la celebración del tradicional Halloween son para no repetir. Por eso, la Policía de Infancia hace hincapié en que la responsabilidad número uno la tienen los padres de familia.

No hay cuadrantes específicos en los que los niños corran peligro, pero sí es importante que se tenga especial cuidado en centros comerciales y lugares de aglomeración, dijo la capitán Yenith Romero, jefe del área de protección a la infancia y adolescencia de la Policía.

Los delincuentes buscan la confianza de los niños por medio de engaños como utilizar disfraces de personajes llamativos. “Los menores corren riesgos como ser víctimas de abuso sexual o ser uti-



Seguridad

Revise que los dulces sean nuevos y ante cualquier sospecha, llame a la policía a las líneas 112 o 123.

17 NIÑOS EXTRAVIADOS SE REPORTARON EN EL 2009.

Para que esta cifra no se repita este año las autoridades recomiendan a los padres estar siempre al lado de sus hijos.

lizados para ritos de sectas satánicas”, dijo Ramirez. Los padres de familia no deben permitir que sus hijos acudan solos a pedir dulces en la calle y si el niño es muy pequeño póngale una identificación con los datos más importantes, como teléfono y nombre de los padres.

La clave es no perderlos de vista

MEJORES DE SEGURIDAD DURANTE HALLOWEEN

Los padres de familia deben estar siempre al lado de sus hijos durante Halloween. La Policía de Infancia recomienda que los niños no se desvíen de la casa y que los padres estén siempre al lado de sus hijos durante Halloween.



La Policía de Infancia recomienda que los padres estén siempre al lado de sus hijos durante Halloween. La Policía de Infancia recomienda que los padres estén siempre al lado de sus hijos durante Halloween.

28. El Tiempo. Bogotá, octubre 16 de 2010

29. El Tiempo. Bogotá, octubre 28 de 2010

Niños empiezan a beber a los 10 años

En Bogotá, la 85 sigue siendo una de las zonas donde más se concentran menores a embriagarse.

debes saber



No cumplen las normas

CURSOS DE PREVENCIÓN, TAMBIÉN PARA PADRES

Ley 124 de 1994, que prohíbe el expendio de trago a menores de edad y señala que los menores que sean sorprendidos consumiendo trago, acudan con sus padres a cursos sobre prevención del alcoholismo al ICBF.

Ley 232 de 1995, prohíbe el consumo de bebidas alcohólicas en las tiendas.

Colombia ocupa el primer lugar en consumo temprano. Unos 175 negocios les venden a los menores.

30. El Tiempo. Bogotá, octubre 3 de 2010

Comer con los hijos los protege de vicios

Un estudio demuestra que esta tradición familiar ayuda a evitar que caigan en garras del alcohol o las drogas.

Consejo

“Es esencial que se deje hablar a los niños y jóvenes. Y que los padres escuchen y hablen con inteligencia”



31. El Tiempo. Bogotá, octubre 3 de 2010

A.4 Niñez y sus prácticas culturales / Niñez, “sus” lugares y participación cultural

a) Eventos especiales de niñez, celebraciones y eventos dirigidos a niños y niñas. Notas dedicadas a las fiestas de los niños y celebraciones donde son partícipes.

www.eltiempo.com - VIERNES 29 DE OCTUBRE DE 2010 - EL TIEMPO

ES PE niños

SALITRE MÁGICO
Habitantes del Castillo del Terror darán dulces
En el parque Salitre Mágico, los niños recibirán dulces durante el fin de semana. También habrá shows de mascotas. Calle 63 No. 46-96. Tel. 666-7275. 10:30 am a 7:30 p.m. Entrada: \$1.000 pesos.

PREMIO
Menú infantil para los mejores disfraces
Cali Mío premiará a los mejores disfraces este domingo. Xolke regala un combo infantil a los que escriban a entertainment@calimio.com.co

JARDÍN BOTÁNICO
Conociendo los fantasmas criollos
Criaturas de la mitología colombiana, como el Molán y la Putana, contarán sus historias sábado y domingo. A las 8 p.m. Calle 63 No. 69-05. Boletas: 3.000 y 5.000 pesos.

EVENTO
Un homenaje al poeta Ni Chamacero
Este domingo, a las 10 a.m., se celebrará el Día de los Muertos en el Centro Cultural Gabriel Charria Márquez, con una lectura del texto 'Chamacero' del poeta Ni Chamacero. Calle 11 No. 5-40. Ingresos: 203-2200.

DIVERSITY
La ciudad de los niños se llena de magia
Diversity preparó una serie de actividades de magia para esta fecha. Boletas para los que escriban a entertainment@diversity.com.co. Calle 163 No. 45-53. Ingresos: 307-7007.

MUNDO AVENTURA
Música, magia y

Un desfile con dos mil niños
Menores de todas las localidades tendrán su fiesta.
A partir de las 2 p.m. Por la carrera Jaimes entre calles 23 y 30a, hasta la Plaza de Bolívar. Se recomienda llegar temprano.
Este año, los niños festejarán no solo el Día de los Niños, sino que harán parte de la celebración del Bicentenario. Un total de 25 comparsas, ganadoras de la convocatoria Fiesta de Niños y Niñas, de la Alcaldía de Bogotá, marcharán por el centro de la ciudad mostrando los disfraces más originales de la poesía indígena y de la que depura el futuro. Los 2.000 niños harán trajes con temas como qué pasará con la ciudad en 100 años.
La originalidad de la comparsa y su cantidad de participantes con la ciudad serán premiadas. seccion@nirva.com.co

Recomendaciones de seguridad para este día
Por dentro del disfraz, poner un papel con el nombre del niño y los teléfonos de sus padres.
Venir a los niños con disfraces cómodos, que no los sofocan.
Evitar los disfraces con capas, cosas o adornos que arañen y que puedan ser usados en escaleras eléctricas.
No permitir que los niños salten, se sienten o se distraigan mientras van en los ascensores eléctricos.
Acompañar a cada niño en todos sus trayectos. Un adulto, como mínimo, debe estar con él.

CONCIERTO
Reguetón y pop, para niños

EN LA NOCHE DE LOS NIÑOS

HOY LA NOCHE DE LOS NIÑOS

ATRACCIONES + Concurso de Disfraces
CHAPINERO 5MA UNICENTRO 7MA
El concurso se realizará en la Plaza de Bolívar.

BOLETAS
de \$1.000 a \$3.000
de \$4.000 a \$5.000
de \$6.000 a \$8.000
de \$9.000 a \$12.000

Almacenes Sears ha preparado una divertida y variada celebración para la noche de los niños, con grandes atracciones, concurso de disfraces, presentación de payasos y, además, grandes descuentos en artículos infantiles. Chapinero, 5:00 p. m.; Unicentro, 7:00 p. m.

32. El Tiempo. Bogotá, octubre 29 de 2010

33. El Tiempo. Bogotá, octubre 30 de 2010

Publicidad sobre la oferta de actividades y productos alrededor de las fiestas de los niños. La niñez de la diversión.

unicentro BOGOTÁ
Todo lo que quieres!

En Unicentro salvar la tierra es el juego más divertido.

En qué vive la experiencia más divertida en Unicentro Bogotá.
www.todoloquequieres.com

unicentro PASATIEMPO
Nuestro día de juego

34. El Tiempo. Bogotá, abril 24 de 2010

LOS ALL STAR
EN EL DÍA DEL NIÑO

SE DIVIERTEN LA FAMILIA ENTERA.

Ven este 24 de abril y disfruta nuestras actividades especiales para el Día del Niño en el Centro Comercial Portal 80.

Portal 80
CENTRO COMERCIAL
¿Qué quieres hacer hoy?

35. El Tiempo. Bogotá, abril 24 de 2010



36. El Tiempo. Bogotá, abril 24 de 2010 37. El Tiempo. Bogotá, abril 22 de 2010 38. El Tiempo. Bogotá, octubre 23 de 2010



39. El Tiempo. Bogotá, octubre 15 de 2010

Participación de los niños y niñas como grupo especial, dentro de celebraciones o eventos abiertos a todo público.

- a) Actividades constantes dirigidas y ofrecidas a niños y niñas. (niñez como público / niñez como mercado)



40. El Tiempo. Bogotá, octubre 24 de 2010

En el Jardín Botánico se aprende de la naturaleza

Las plantas, su importancia y su cuidado, así como qué es la ciencia y cuál es su relación con los seres humanos, son algunos de los talleres para estos días.

¿Cómo se siembran las plantas? ¿Cuáles ecosistemas existen y en cuál de ellos vivimos? Son algunas de las interrogantes que podrán responder los niños durante las "Vacaciones científicas" del Jardín Botánico José Celestino Mutis.

A partir de este lunes, se realizarán diferentes actividades, entre las que se cuentan observación de aves e insectos, trabajo en la huerta y manejo de los residuos, entre otras.

Los temas se dividirán en cinco bloques: Un país megadiverso; ecosistemas; Pequeños habitantes del suelo y el agua; De la flor a la semilla; ¿Nos afecta el cambio climá-

co? y Con las manos en la tierra. Todos estos programas serán guiados por profesionales de distintos áreas.

De acuerdo con la edad, habrá tres grupos que se combinarán con especies de árboles: Nopal, donde estarán los niños de 5 a 6 años; Palmas para los que tienen de 7 a 9 años; y Robles, de 10 a 12 años.

El programa de vacaciones tendrá dos jornadas, para ajustarse con el horario de los padres, de 8 a.m. a 12 m. y de 1:30 a 5:30 p.m. El precio de la semana es de 35.000 pesos e incluye todos los implementos.

"La idea es que esto no solo sea en las vacaciones, sino que también puedan venir los fines de semana libres de su

Algunos datos y recomendaciones

El cupo para cada uno de los grupos es de máximo 25 integrantes. El taller no incluye los fines de semana, únicamente la semana del 11 al 15 de octubre, en las dos jornadas. Al final de las clases, los padres deberán recoger a sus hijos personalmente o con un escrito previamente notificado.

jornada escolar", afirma Herman Martínez, director del Jardín Botánico.

Para ello, el lugar tiene preparada una serie de talleres que se podrán realizar en un solo día y que costarían 25.000 pesos, valor que incluye los materiales.

Los niños también podrán conocer uno de los tesoros más preciados que tiene el Jardín Botánico, el Mariposario, donde hay más de 5.000 especies de mariposas, y la colección de orquídeas.

El Jardín Botánico se encuentra ubicado en la Avenida Calle 53 No. 58-55. Para mayores informes comuníquese al teléfono 437-7050.



Los pequeños aprenden en jardines del Jardín Botánico José Celestino Mutis.



A sacudirse en el Salitre Mágico

Calle 63 No. 44-96. Informes: 592-2556. Pasaje de Golden: 28.000 pesos; Platinum, 30.000 pesos; y Nitro 35.000 pesos.

Para los niños aventureros, el parque Salitre Mágico tiene muchas diversiones en estas vacaciones de verano escolar. Además de una gran montaña rusa está el tobogán de 900 metros de largo, 60 metros de ancho y 33 metros de alto. Asimismo, en el parque podrán encontrar más de 20 juegos diferentes para todas las edades, como el trencito, las sillas voladoras y el guano loco.

Para las más grandecillas, está el go-karting, la pista de karts y los carros chocones. El Castillo del Terror es una de las atracciones más visitadas. Cuenta con 14 escenarios de escenarios ambientados con luces, temperatura y sonido, así

como efectos visuales que dan la sensación de miedo y terror. Dentro del parque, hay una zona de alimentación donde se venden todo tipo de comidas rápidas, como hamburguesas y perros calientes, con precios para todos los bolsillos.

Otra de las atracciones es la rueda Miraflores, de 40 metros de altura, que ofrece una vista panorámica de buena parte de la ciudad.

Además, hay una Feria de Pueblo en la que los asistentes pueden disfrutar juegos de destreza y ganar premios.

Los horarios de atención del parque son: martes, sábados y viernes, 12 m. a 5 p.m.; miércoles, 10 a.m. a 6 p.m. y fines de semana, 10:30 a.m. a 7:30 p.m.



Pinacho y sus mentiras

Fundación Jaime Manrique, Calle 81 A No. 44-58. Tall. Sábado, 3:30 p.m.; Domingo, 11:30 a.m. Entrada: 16.000.

Esta es la historia del muñeco de madera que creó el niño Goyardo, un buen hombre, solitario y muy suelto era tener un hijo. Pero el niño-muñeco tenía cada vez que dice un mentira se le crece la nariz, así vive alimentado. Para completar, es espantoso y para salir de ellos tiene que mentarle a todo incluyendo a su papá y a sus mejores amigos. Su cometido es ser humano y cuanto antes se le verdad debe primar, un hada buena llega hasta a cumplirle su sueño.

Los encantos de la vejez

Teatro R-101, Calle 70 A No. 11-26. Informes: 313-22. domingos de octubre, a las 11 a.m. Entrada: 10.000.

Un anciano va un niño con amigos. Bajo esta más desarrolla la obra 'Abuelitos', de la Compañía Teatro Arcadia 'Teatro Arcadia'. El montaje cuenta a Marco y Miguel, dos ancianos que están internados donde fueron abandonados por sus familias, pero con tener una vida ideal. Los dos hombres deciden jugar, pero deben enfrentarse a una serie de otros profesores de profesores, un par de enfermeros y el lugar, entre otros. En la obra, dirigida por Juan Restrepo, también se interpretan canciones en vivo.

"Llegaron los marcianos"

Teatro Niños Mágicos, Calle 71 No. 12-22. Informes: Sábado, 3 p.m.; Domingo, 11 a.m. y 3 p.m. Entrada: 10.000.



Las lecturas de la abuela

Centro Comercial Plaza de las Américas, Carrera 7. Teléfono 606-7081. Hoy, 5 p.m. Entrada libre.

Durante 35 minutos, la abuela Mercedes Garbía manifiesta, lee los a los niños dictonas historias paso, les enseña que el hábito de la lectura es fundamental para el conocimiento, sino también de diversión, esta simpática abuela, que dice que tiene de vida, pero no cuenta cuántos, accede a los de distintos cuentos de la literatura nacional y obra es de la Compañía de Marionetas de México está celebrando 10 años haciendo montajes de pequeños.

Niñez como mercado. Diversiones y objetos “codiciados” por los niños y niñas



Los niños son los más interesados en leer el álbum del Mundial.

ESPERE MONAS EXCLUSIVAS Éxito de EL TIEMPO con álbum del Mundial

Tal como se hizo en los anteriores Mundiales de Japón (2002) y Alemania (2006), EL TIEMPO, en alianza con Panini, entregó ayer el álbum del Mundial en primicia y sin costo adicional para sus lectores. Y la respuesta no pudo ser mejor. A las 10 a.m. de ayer ya no había un solo ejemplar de los 600 mil que salieron a la venta con el álbum oficial del Mundial, certificado por la FIFA.

Según Lilianna Sotomonte, gerente de mercadeo de EL TIEMPO, el periódico “Voló como pan caliente”. “La reacción de nuestros lectores -añadió- fue impresionante. Tanto, que desde el sábado en la noche ya estaban preguntando por el periódico en los puntos de venta”.

“La buena noticia para todos ellos -continúa- es que en las próximas tres ediciones de domingo de EL TIEMPO se incluirán monas de los jugadores más importantes y difíciles de encontrar, como Messi y Xabi”.

La alianza se comenzó a gestar hace 6 meses y se anunció antes de Semana Santa. El diseño estuvo a cargo de Panini.

40 millones de tiradas del Álbum del Mundial espera vender la empresa Panini durante este año.

Una gran noticia para la Región Caribe
¡Muy pronto en Barranquilla los niños y las niñas jugaremos a ser grandes!

- Una ciudad para jugar a ser grande.
- Para niños y niñas entre 3 y 13 años.
- Más de 45 atracciones.
- Plazuela de comidas.
- Actividades para parques.

¡Te esperamos!

www.divercity.com.co / 385 0113 / Centro Comercial Buenavista

Ahora en **DIVERCITY** conviértete en **Estrella Rock**

Compite en un videojuego musical, los 4 mejores puntajes semanales **ganan mp3.**

Los 2 mejores de toda la concurrencia **ganan una consola de videojuegos.**

Y una selección de todos los rock.

Centro Comercial South Local 3.01, Calle 85, No. 45-55
Visita nuestra página web: www.divercity.com.co Escríbenos a tema@divercity.com.co
Servicio al cliente: 300 10 07 Bogotá, Colombia

42. El Tiempo. Bogotá, octubre 24 de 2010 43. El Tiempo. Bogotá, mayo 14 de 2010 44. El Tiempo. Bogotá, abril 12 de 2010

- a) Niñez como partícipe, productora dentro de procesos culturales (producción y práctica de formas culturales particulares)

Niñez como agente dentro de proyectos, investigaciones, experiencias escolares específicas

2-3 BOGOTÁ

Niños 'encarretados' con nubes y estrellas

Gracias a su proyecto de astronomía, los jóvenes se ganaron elogios y premios de la NASA.

Premio didáctico

Los niños de la escuela... (text continues)

Los cohetes de Ciudad Bolívar

Su destino más lejano: el universo

Los niños de Ciudad Bolívar... (text continues)

45. El Tiempo. Bogotá, agosto 7 de 2010

46. El Tiempo. Bogotá, octubre 7 de 2010



47. El Tiempo. Bogotá, mayo 29 de 2010

Niñez en espectáculos artísticos

EN MOVIMIENTO
La poesía del hip hop llega con estilo infantil

Los niños campeones distritales de danza urbana, que hacen parte de la Fundación Artística Gedam, cerrarán el Festival de Artes Urbanas.

Jueves, 27 de octubre, 2:30 p.m. Media Torta, Avenida Circunvalar con calle 18. Teléfono: 281-7704. Entrada Gratis.

48. El Tiempo. Bogotá, octubre 22 de 2010

QUE MÁS HAY

Festival de las artes de Ciudad Bolívar

Una muestra de danza, música y teatro realizarán grupos culturales de niños y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, en el festival 'Ciudadanía fantástica'.

Domingo 3 de octubre. De 9 a.m. a 5 p.m.
Parque El Tunal. Calle 48B sur No. 21-13. Entrada libre.

49. El Tiempo. Bogotá, octubre 1 de 2010

El renacuajo 'speaks English'

En el Festival de Teatro de Manizales, un grupo de niños adaptará al teatro, en inglés, uno de los poemas más famosos de Rafael Pombo.

Obras para el Bicentenario

SE ABRIÓ UNA CONVOCATORIA QUE CUMPLE 100 AÑOS. El Festival y Minutaria se unen al Bicentenario con obras sobre esta fecha histórica como: 'Pájaro, hombre de mar y amor', del grupo Minutaria de Manizales; 'Labios y memoria' del Teatro del Jardín de Manizales; 'Tales: historias de otro tiempo', del Colectivo de Manizales; y 'Los grupos tradicionales', como 'Teatro-Farfa' con los niños de Manizales.

Amor al arte

Los más entusiasmados con el proyecto son los niños que vienen de estratos bajos y medios.

Roberto Soriano Ceballos, director del proyecto.

Los niños han trabajado muy bien en los últimos meses que llevamos trabajando. La mayoría de estas historias es que son historias de valores al niño, de valores culturales y de valores de la tradición de Manizales.

50. El Tiempo. Bogotá, octubre 20 de 2010

CONCIERTO. En la U. Tadeo Lozano se lleva a cabo hoy, a las 11 a.m., el concierto Hey Mozart Colombia. Los 15 ganadores del concurso de composición infantil interpretarán las melodías ganadoras en compañía de la Orquesta Sinfónica de Profesores Batuta Bogotá.

51. El Tiempo. Bogotá, octubre 2 de 2010

AL TIEMPO

3-4 CULTURA & GENTE

OBRAS DE RAMÓN FREYRE FUERON TEMPORALIZADAS POR NIÑOS DE LA ZONA

Un recital escrito por niños

La Orquesta Batuta llevará tres de estas piezas a Washington




Los niños de la zona de Belén de los Andaquíes, en el departamento de Cauca, se prepararon para el recital de obras de Ramón Freyre, compositor de la Orquesta Batuta, en un espacio de la Universidad del Cauca. El recital, que será el 15 de octubre en el teatro de la Universidad de Washington, en Estados Unidos, será conducido por el director de la Orquesta Batuta, Juan Carlos López. Los niños de la zona de Belén de los Andaquíes, en el departamento de Cauca, se prepararon para el recital de obras de Ramón Freyre, compositor de la Orquesta Batuta, en un espacio de la Universidad del Cauca. El recital, que será el 15 de octubre en el teatro de la Universidad de Washington, en Estados Unidos, será conducido por el director de la Orquesta Batuta, Juan Carlos López. Los niños de la zona de Belén de los Andaquíes, en el departamento de Cauca, se prepararon para el recital de obras de Ramón Freyre, compositor de la Orquesta Batuta, en un espacio de la Universidad del Cauca. El recital, que será el 15 de octubre en el teatro de la Universidad de Washington, en Estados Unidos, será conducido por el director de la Orquesta Batuta, Juan Carlos López.

Además Literatura

YouTube creó un espacio para subir a Internet videos en los que se leen fragmentos del Quijote.

Cultura & Gente 3-4



Música. El Sexteto Tabalá actúa hoy en Bogotá, antes de viajar a Dinamarca.

Cultura & Gente 3-3



Concierto. La orquesta Batuta interpreta hoy obras compuestas por niños.

Cultura & Gente 3-4

52. El Tiempo. Bogotá, octubre 2 de 2010

51. El Tiempo. Bogotá, octubre 2 de 2010

Niños produciendo materiales audiovisuales, protagonizando series de tv, realizando sus propias producciones.

Los niños se montan su video

Un grupo de menores de Belén de los Andaquíes (Cauquetá) ganó el premio nacional de TV infantil.



Los niños Alfredo Capera, Thalibar Cuellar y Maikín González, los premiados.

Un grupo de menores de Belén de los Andaquíes (Cauquetá) ganó el premio nacional de TV infantil. El interés de estos pequeños por el medio audiovisual comenzó hace cinco años, cuando un grupo de comunicadores provenientes de la radio comunitaria Andaquí fundó la Escuela Audiovisual Infantil. Desde entonces, los niños se montaron en el video para contar sus historias cotidianas a través de la televisión, y cambiaron los juegos de palabras del colegio por la filmación y la edición. "Cuando termine el bachillerato quiero ser productor o camarógrafo", dice Luis Alfredo Capera, uno de los niños que viajó a Bogotá para recibir el galardón. Aunque son vecinos de la guerra y solo tienen una cámara de video y dos de fotografía, los menores los sacan provecho a sus recursos. De hecho, ya han realizado 110 trabajos audiovisuales y los contrastan para registrar bodas y otros eventos sociales. Sin embargo, para ellos el programa más importante es transmitirles a otros niños el amor por la narrativa audiovisual.

ENCUENTRE LOS VIDEOS Y PROGRAMAS PRODUCIDOS POR LOS NIÑOS DEL MUNICIPIO BELÉN DE ANDAQUÍES (CAUQUETÁ).

www.escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com

54. El Tiempo. Bogotá, octubre 16 de 2010

Niños de Palenque graban sus sueños en cortometraje

Ellos escribieron el guión y son los actores y productores, con la orientación de un veterano del cine que actuó en 'Guernica', en 1963, al lado del desaparecido Marlon Brando.



Angie Salinas, de 13 años, con la tablita de la entrada a los actores naturales del cortometraje.

Los niños de Palenque graban sus sueños en cortometraje. Ellos escribieron el guión y son los actores y productores, con la orientación de un veterano del cine que actuó en 'Guernica', en 1963, al lado del desaparecido Marlon Brando. El programa ya se replicó en cuatro zonas deprimidas de Cartagena y luego dos objetivos: capacitar a los niños para que se cuenten los mismos en video y darles herramientas para el ocio productivo, alternativo y sustentable para que exploren su entorno, mientras se divierten. En su tema, los niños de San Basilio de Palenque tendrán listo su primer cortometraje. Buenos días y cuando las historias de Eva María Méndez, el veterano actor, dejan avanzar la grabación de 'El tumbador mágico'.

55. El Tiempo. Bogotá, agosto 22 de 2010

A.5 Acciones e iniciativas en pro de la niñez

1. Informaciones sobre iniciativas, programas, campañas, políticas y acciones desde el gobierno nacional y distrital.



56. El Tiempo. Bogotá, mayo 5 de 2010



57. El Tiempo. Bogotá, octubre 22 de 2010



58. El Tiempo. Bogotá, agosto 5 de 2010



59. El Tiempo. Bogotá, septiembre 2 de 2010

2. Acciones desde fundaciones e individualidades



60. El Tiempo. Bogotá, septiembre 19 de 2010

Notas sobre eventos o acciones en días específicos, alrededor de los niños, por parte de individuos o fundaciones.



61. El Tiempo. Bogotá, octubre 27 de 2010



63. El Tiempo. Bogotá, diciembre 26 de 2010

A.6. Niñez y Familia/Hogar

1. Artículos que se refieren de forma directa a familia y hogares.



64. El Tiempo. Bogotá, octubre 14 de 2010



65. El Tiempo. Bogotá, octubre 15 de 2010



66. El Tiempo. Bogotá, octubre 3 de 2010

2. Artículos sobre diversos tipos de familia. Familias “no típicas”.

Padres y familias “atípicas”

La niñez “más deseada” (buscada)



67. El Tiempo. Bogotá, octubre 14 de 2010



68. El Tiempo. Bogotá, abril 26 de 2010

B. NIÑEZ PROTAGONISTA INDIRECTA

B.1 “Usos” de las Representaciones sobre Niñez

B.1.1 NIÑEZ como legitimadora (o des-legitimadora). De personalidades, instituciones, poderes.

- Niñez legitimadora – Niñez colombiana (Niñez, Nación, personalidades y acciones políticas). De candidatos en campaña

1-4 NACIÓN

EN EL DÍA DEL NIÑO, DICEN QUE ES NECESARIO AUMENTAR LA COBERTURA EN NUTRICIÓN INFANTIL

Las apuestas políticas de seis candidatos por los niños del país

En desarrollo de la alianza entre Unicef y Casa Editorial EL TIEMPO, que busca visibilizar la problemática de los niños, los aspirantes a la Presidencia plantearon sus propuestas para la infancia. Las opiniones están divididas en el tema de la prisión perpetua para violadores.

Elecciones 2010

Los programas de bienestar dirigidos a los niños no deben ser vistos como un asunto de caridad ni como un tema de segundo orden.

Bas la tiene claro Unicef al explicar que las grandes potencias mundiales decidieron estructurar políticas de infancia como estrategias de desarrollo a largo plazo.

Por eso, hoy en día cuestiona con gerenciones de ciudadanos que, de niños, recibieron una alimentación óptima, buen trato y educación de alto nivel.

En el Consenso de Copenhague, evento realizado en esa ciudad de Dinamarca el año pasado, con la presencia de los más influyentes economistas del mundo –incluyendo a seis premios Nobel–, se concluyó que la mejor forma de sacar adelante a los países en vías de desarrollo es invertir en políticas de Estado enfocadas en los niños, desde el momento de la gestación.

Los seis principales aspirantes a la Presidencia de la República coinciden en la necesidad de ampliar la cobertura en nutrición y educación, y en mejorar los actuales sistemas públicos de protección infantil. Para eso plantean, desde hacer reformas constitucionales hasta la creación de un ministerio especializado en la mujer y la infancia. También se les consultó sobre la propuesta de prisión perpetua para violadores de niños, que es impulsada a través de un referendo, y en ese sentido hubo divergencia en las respuestas.

¿Qué planes tienen para subsanar el tema de la desnutrición, teniendo en cuenta que se ha comprobado científicamente que esta afecta el desarrollo cerebral durante los...

Apoya usted la propuesta sobre la prisión perpetua a los violadores de niños?

Gustavo Petro Partido Conservador	Noemí Sanín Partido Democrático	Artanas Mockus Partido Verde	Juan Manuel Santos Partido de la U	Gerármán Vargas Lleras Cambio Radical	Rafael Pardo Partido Liberal
<p>Respuesta 1: El ciclo de producción actualizado de alimentos que proponemos acabará con el hambre y será el detonante de una cadena virtuosa en la que, al brindar comida barata y de buena calidad, se potenciará el conocimiento. Además, con la consolidación de la red pública de jardines infantiles potenciamos los procesos formativos de los niños.</p> <p>Respuesta 2: Cuando se inició el debate en torno al hundimiento del proyecto de cadena perpetua para los violadores de niños, fue muy claro en afirmar que una sociedad no soluciona los delitos momentáneamente las penas, sino disminuyendo el número de crímenes, lo que nos lleva a reenfocarnos a la realidad que para disminuir el crimen se necesita más educación. En ese proyecto todo se centra en el castigo no se contempla nada que pueda realmente evitar esta lamentable situación.</p> <p>Respuesta 2: No, respondiendo.</p>	<p>Respuesta 1: El Pacto por Colombia propone un Ministerio de la Familia y la Mujer por que nos preocupamos por nuestros niños desde el embarazo, con la creación de centros pediátricos especializados en nutrición y atención médica a los niños y alcohólicos a ambos niveles, para crearlos que la formación del niño no necesita no solamente un título, sino la importancia de la lactancia, el amor y por sobre todo, como madre. No vamos a cerrar el embarazo y el abuso de los niños. Vamos a usar los colegios y jardines infantiles como los lugares donde se reúnan padres y educadores para entender mejor la importancia de la crianza. Y vamos a multiplicar lo que ya están haciendo muchos emprendedores en Colombia, que se enfocan a la nueva madre: la posibilidad de que pueda ser mayor tiempo con sus hijos entre los cero y los cinco años.</p> <p>Respuesta 2: Sí.</p>	<p>Respuesta 1: La falta de alimentos es una restricción del derecho fundamental de desarrollo físico, intelectual y emocional. Lo combatiremos con la distribución de complementos nutritivos a menores de 12 años, mujeres lactantes y gestantes en hogares comunitarios, escuelas y hogares. Implementaremos estrategias de educación, salud y nutrición para nuestros niños. Podemos en operación Bancos de Alimentos donde sea necesario. Generaremos procesos de nutrición y hábitos de vida saludable.</p> <p>Respuesta 2: La prisión da un ejemplo de corrección penal. Creo que el modelo de sanción en la sociedad en la sanción social, desde entonces en ella rechazan cualquier acto de violencia contra los niños, acompañados de la sanción moral y legal. Proteger la vida y garantizar el ejercicio pleno de los derechos fundamentales de todos nuestros niños es deber de toda la sociedad organizada.</p> <p>Respuesta 2: Sí.</p>	<p>Respuesta 1: Si los niños no están bien nutridos, su cerebro no podrá desarrollarse adecuadamente y una posibilidad de desarrollo se vendrá totalmente restringida. Podremos todos maestros en el sector privado, las fundaciones y la cooperación internacional. Necesitamos una educación para primera infancia en vez de educación preescolar.</p> <p>Al educar a los niños, no se trata de tener un salón abarrotado de niños repitiendo una plana.</p> <p>Se trata, en cambio, de promover atención personalizada e integral a cargo de personal calificado, que utilice metodologías pertinentes, como el arte o el juego, así como un enfoque integral de nutrición, cuidado y salud.</p> <p>Respuesta 2: Sí.</p>	<p>Respuesta 1: La desnutrición es una vergüenza para una Nación que se precia de ser un Estado Social de Derecho.</p> <p>Para combatir los trabajos en comunidad con las autoridades locales y promover programas de asistencia social que ayuden a las familias a salir de la trampa de la pobreza.</p> <p>Respuesta 2: No estoy de acuerdo con instaurar la cadena perpetua en el país.</p> <p>Colombia cuenta actualmente con instrumentos eficaces para sancionar a quienes incurran en este tipo de conductas.</p> <p>La cadena perpetua, así como la pena de muerte, son instrumentos punitivos que están en desuso en toda la tradición legislativa y constitucional de Colombia.</p>	<p>Respuesta 1: Mi propuesta será establecer la obligatoriedad constitucional de crear el grado de transición (es costo sea de 0.4 por ciento del GDP asignado a educación). Al mismo tiempo se fortalecerán los programas nutricionales, especialmente aquellos que atienden a la primera infancia. Se implementará con subsidios en especie (desayunos y almuerzos) condicionados a la asistencia y al desempeño escolar de los menores beneficiarios. Garantizaremos por derecho constitucional la educación de primera infancia manteniendo el artículo 67 de la carta, el cual obliga al Estado a brindar educación desde los 3 años (actualmente es desde los 5 años) hasta los 16 años, con el objetivo de que la política de primera infancia sea una política de Estado. Se priorizará en los niveles 1 y 2 del Sistema con un costo del 1 por ciento del GDP asignando en la actualidad.</p> <p>Respuesta 2: No, respondiendo.</p>



73. El Tiempo. Bogotá, abril 12 de 2010



74. El Tiempo. Bogotá, abril 15 de 2010

De presidente electo y sus acciones políticas



75. El Tiempo. Bogotá, noviembre 14 de 2010

De funcionarios públicos

MINISTERIO DEL INTERIOR RINDE CUENTAS HOY

'Los desplazados han sido una de nuestras prioridades': Valencia

En su balance, Fabio Valencia resaltó que fue por su gestión que se aprobó la 'Ley Vacía' para autores de delitos como narcotráfico y electorales. Además, reportó los logros alcanzados con población vulnerable, como indígenas y negritudes.

Más de 1.300 denuncias por delincuentes con falsos desplazados han presentado el Gobierno ante las autoridades. El ministro del Interior y de Justicia, Fabio Valencia Cossío, al presentar la rendición de cuentas sobre su gestión.

El ministro aseguró que solo el pasado jueves se desactivó una oficina paralela de Acción Social en Villavicencio (Meta), utilizada para defraudar al Estado, a través de falsas.

Valencia reveló que tres personas fueron detenidas y puestas a disposición de la Fiscalía, y que en el lugar las autoridades hallaron un listado de más de 4 mil personas, su posición de desplazados, a las que se les ofrecía beneficios, en papelaria oficial.

En una audiencia ante la Corte Constitucional, el pasado jueves, el Ministerio denunció que el 40 por ciento de los desplazados son falsos.

Valencia explicó que, en todo caso, esos hechos no disminuyen al Gobierno de su compromiso de reivindicar a los desplazados y revisar con, entre 2005 y 2010, su despacho

ha desarrollado 510 planes integrales (uno por cada población).

En su balance, el ministro hizo una relación de logros de su cartera en sectores vulnerables como indígenas, negritudes, reclusos y minorías sexuales, entre otros.

Población vulnerable

En materia de políticas que favorecen a la población indígena, el ministro subrayó que en 2009 se reactivaron los espacios institucionales, logrando instalar la mesa permanente de concertación indígena, la comisión nacional de derechos humanos y la mesa regional amazónica.

En cuanto al tema de tierras para este sector, destacó que entre 2007 y 2008, el Gobierno adjudicó 4.332 hectáreas, para reparar al pueblo Muisca por la masacre del Nilo, y que hoy cuenta con 8 mil millones de pesos para otorgarles más.

En lo que tiene que ver con las negritudes, Valencia reseñó los cuatro documentos. Campos, entre los que figura uno dedicado a la política que identifica, incrementa y fortalece el acceso de este sector a los programas del Estado.

Otros logros

También enfatizó que, desde 1984 hasta hoy, se han rescatado 1.482 extradielaciones, de las cuales, 1.146 fueron aprobadas bajo este Gobierno.

Subrayó la política de concertación a la violación de los derechos humanos, en la que se redujo el homicidio a adolescentes en un 86 por ciento, entre 2005 y 2010.

Se refirió al sistemático atención y prevención de desastres que, según él, "es hoy un modelo en el mundo".

Entre 2002 y 2010 se han atendido 5 millones 781 mil personas afectadas por desastres naturales, lo que representa el 90 por ciento de la población que solicita ayuda, agregó.

Y recordó que fue a partir de su gestión que la reforma política estableció la 'Ley Vacía' como sanción a partidos y dirigentes políticos que tengan menos del 10 por ciento de votos en los comicios electorales, entre otros.

Tierras para indígenas
(Millones de hectáreas)

2002	1.600
2003	1.1
2004	500
2005	1.320
2006	2.250
2007	19.000
2008	7.000
2009	4.400
2010	4.400

* Total (Instituto 837 mil hectáreas de tierra)

BALANCE EN CIFRAS

- El crecimiento en las elecciones, que alcanzó cifras hasta del 39 por ciento en 2009, se redujo a un 4,6 por ciento, estimado para julio de este año.
- Durante el Gobierno del presidente Álvaro Uribe, se han entregado 10 nuevas cárceles, que generaron 22.500 nuevas celdas para reclusos.
- Se logró una reducción de cultivos ilícitos en un 23 por ciento, pasando de 102 mil hectáreas, en 2002, a 66 mil durante el 2009.
- La producción de cocaína se logró reducir en un 39 por ciento, pasando de 640 a 390 toneladas métricas en los últimos cuatro años.
- Entre 2002 y 2010, el presupuesto asignado para la Justicia ordinaria se incrementó en un 27 por ciento. El de la Fiscalía, en un 51 por ciento.
- Se entregaron 510 mil millones de pesos para la reparación administrativa de las víctimas. De 2005 a julio de 2010, se han beneficiado más de 25 mil familias.

Fabio Valencia Cossío, ministro del Interior.

Fabio Valencia Cossío se inauguró como ministro del Interior con una de las más fuertes protestas indígenas. Más tarde, la comunidad por la tierra de su hijo adoptivo.

Antes

76. El Tiempo. Bogotá, mayo 22 de 2010

En el conflicto armado

Niñez legitimadora (o des) Internacionalmente

1-6 **INTERNACIONAL**

JURAMENTO DE 75 ADOLESCENTES DE ENTRE 13 Y 17 AÑOS QUE INTEGRARÁN 25 'COMANDOS' EN CARACAS

Estupor en Venezuela por jóvenes 'guerrilleros comunicacionales'

La idea del gobierno de Hugo Chávez es contrarrestar la 'guerra mediática' que, según él, han emprendido contra su administración los 'grandes medios'. 'Los disparos serán de ideas, de propaganda', dice ministro. Alarma entre educadores.

VALENTINA LARES MARTÍNEZ
CORRESPONDENTE DE EL TIEMPO

TREINTA MIL NUEVOS MILICIANOS

CARACAS

El presidente Hugo Chávez juramentó ayer a unos 30.000 nuevos miembros de la milicia bolivariana (grupos de voluntarios que cumplen funciones militares), quienes, unidos con un haz, prometieron a profundizar la revolución socialista.

"Los deben estar para, en cualquier momento, tomar las armas que son flores y cala a dar la vida si hubiera que darla por la revolución bolivariana", prometió Chávez, en un acto que recorrió el barrio golpe de 48 horas, del 2000.

dará una respuesta ante los hechos que ocurrieron el 12 de abril del 2002 (fin del golpe de Estado contra Chávez) y demostrarle al imperio (EEUU), la capacidad de respuesta ante el

A menos de 24 horas del lanzamiento de la 'guerrilla comunicacional', el gobierno venezolano intentó justificar la participación de niños y adolescentes en lo que considera una forma alternativa de comunicación para "romper el monopolio mediático de las grandes industrias de la comunicación".

Y es que ni las cadenas presidenciales, las cientos de emisoras oficialistas, las cuatro estaciones de TV oficiales (dos de ellas nacionales) ni la fundación de dos periódicos son suficientes para la administración, del presidente Hugo Chávez cuando se trata de ganar su "batalla mediática".

Las autoridades partieron esencialmente del ministro de Educación, Héctor Navarro, quien aseguró que los miembros de esta oficial que se reclutaron en

Agencia Informativa de Prensa

77. El Tiempo. Bogotá, abril 14 de 2010

El mensaje noruego a Pekín

Permitir la libertad económica sin libertad política no basta para conducir a China al siguiente nivel.

Thomas L. Friedman
 @The New York Times
 Reportajes especiales

Últimamente, ha habido mucho alboroto porque los inversionistas "vesidn en corto" en el mercado inmobiliario sobrecalentado de China, básicamente apostando a que bajará. Yo diría que eso no importa. Existe una oportunidad de vender en corto mucho más interesante en ese país hoy, y es apostar a que China no puede seguir creciendo a este ritmo "totalmente controlado" permitiendo que el pueblo tenga libertad económica sin libertad política.

El Comité noruego acaba de otorgarle el Premio Nobel de la Paz 2010 a Liu Xiaobo, el activista chino en pro de la democracia encarcelado. El mensaje para Pekín es la libertad es un valor en sí mismo y por sí mismo, porque sin él, los seres humanos nunca podrán desarrollar todo su potencial. De otra forma, un país no puede desarrollar todo su potencial. Sin duda, una de las presuras más intrínsecas de la riqueza política hoy en el mundo es: ¿puede seguir prosperando China mientras censura en Internet, controla los medios informativos e insiste en el monopolio del Partido Comunista?

No lo creo. Es probable que permitiera a la libertad económica haya sido la única forma de sacar aptamente a un vasto país de 1.300 millones de habitantes de la pobreza gene-

¿Puede seguir prosperando China mientras censura en Internet, controla los medios e insiste en el monopolio político comunista?



El hijo único por pareja y la independencia para que nazcan más hombres que mujeres definen al futuro de China.

ralizada y llevarlo a estándares mejores de vida, educación básica para todos, infraestructura modernizada y hasta riquezas para algunos.

Sin embargo, el Comité del Nobel le hizo un favor a China al evitar el mensaje tácito con su Premio, no se vuelvan los gallitos y piensen que reabrieron las leyes de la gravedad. El "gobierno de Pekín", de libertad económica sin libertad política, podrá haber sido una gran estrategia para despegar, pero no contribuirá al siguiente nivel.

Más hombres que mujeres.
 Mi razón para creer que China tendrá que abrirse más

pronto de lo que piensa su dirigencia tiene que ver con su desafío básico: tiene que empobrecer a más de diez millones de personas por año de control poblacional, en las siguientes décadas, China pasará de ser un país dinámico de pares de abuelos y un par de padres aborran para el computador de un hijo, a uno donde el hijo apoyará el resto de dos padres y quizás un abuelo, con poca ayuda oficial. Más aún, debido a la práctica en algunas familias de abortar los fetos femeninos, podría haber entre 21 y 40 millones más de hombres que mujeres en las próximas décadas, y eso obligará a al-

guios de ellos a buscar novia en el exterior.

La única forma estable de manejarlo es incrementando el ingreso con el cambio de jobs chinos que están en empleos en las manufacturas con salarios bajos, a otros en los servicios que requieren más conocimientos, como lo hizo Hong Kong. Sin embargo, esto es el problema, las actividades de mayor conocimiento son se están formando a partir de redes sociales que permiten compartir libremente las ideas y la formación de relaciones productivas, tanto dentro de las empresas como en todo el mundo. La lógica es que todas so-

"China no puede darse el lujo de no liberar gradualmente más energías de abajo y menos de arriba hacia abajo."

mas más lógicas que uno solo, y la característica única del mundo plano de hoy es que realmente se pueden tocar el cerebro y las habilidades de todos, o al menos de más personas en más lugares. Las corporaciones y los países que permiten esa prosperación más que los que no lo hacen.

Innovación hacia abajo

Curtis Carlson, alto ejecutivo de SRI Internacional, el centro innovador en Silicon Valley, lo expresa irónicamente: "En un mundo donde tantas personas tienen acceso hoy a la educación y las herramientas baratas para la innovación, la innovación que se produce de abajo hacia arriba tiende a ser caótica, pero inteligente. La innovación que se produce de arriba hacia abajo tiende a ser ordenada, pero tonta (...). En general, el punto óptimo para la innovación hoy es ir hacia abajo y no hacia arriba."

Como tal, el trabajo hoy día del Gobierno es inspirar, liberar, dar poder y permitir lo que surge desde abajo; en tanto se aprende a vivir con el caos y a manejarlo. Sin embargo, ¿qué pasaría si China tuviera a 60 millones de aldeanos en Twitter?

En un país que ya tiene miles de protestas cada semana por confiscación de tierras y corrupción, su sistema probablemente no podría manejar tanta energía liberada de abajo hacia arriba. Es un problema real para Pekín.

China no puede darse el lujo del caos, y tampoco puede darse el lujo de no liberar gradualmente más energías de abajo hacia arriba y menos de arriba hacia abajo. No sé cómo los dirigentes chinos van a equilibrar estos imperativos. Quizás deberían preguntarle a Liu Xiaobo.

78. El Tiempo. Bogotá, octubre 23 de 2010

B.1.2 NIÑEZ “sello de confiabilidad” – Niñez y familia (colombianas) y publicidad de instituciones, empresas y productos

Publicidad Institucional



79. El Tiempo. Bogotá, octubre 3 de 2010

Vivienda



80. El Tiempo. Bogotá, octubre 23 de 2010



81. El Tiempo. Bogotá, octubre 2010



82. El Tiempo. Bogotá, octubre 30 de 2010



83. El Tiempo. Bogotá, octubre 16 de 2010

Servicios turísticos



84. El Tiempo. Bogotá, abril 29 de 2010



85. El Tiempo. Bogotá, abril 6 de 2010

Publicidades asociadas a ideas de nación o de "lo nacional"



86. El Tiempo. Bogotá, octubre 16 de 2010



87. El Tiempo. Bogotá, octubre 31 de 2010



88. El Tiempo. Bogotá, 30 de abril de 2010

B.2.2 De sucesos como catástrofes humanitarias, fenómenos naturales

Van más de 250 muertos por cólera

Más de tres mil contagiados en Haití. El brote llegó a Puerto Príncipe.

Puerto Príncipe (Reuters-AP). El número de muertos en Haití por la epidemia de cólera aumentó a 253, más de tres mil personas están hospitalizadas y los equipos informaron ayer las autoridades sanitarias.

Sin embargo, Gabriel Thimote, director general del Departamento de Salud de Haití, dijo en una rueda de prensa que el brote parece estar estabilizándose, debido a que en las últimas 24 horas se han reportado menos casos y decesos.

"Hemos registrado una disminución en el número de muertos y de personas hospitalizadas en la mayoría de las zonas críticas (...). La tendencia es que se está estabilizando, sin poder decir que hemos alcanzado un punto mínimo", señaló Thimote.

Agregó que, mientras prevalece en el Hospital Saint-Marc en la región de Artibonite, no cambian los muertos por decesos, el número no registra aún un fallecido.

La epidemia es la segunda emergencia que afecta este año al país más pobre del hemisferio occidental. Un cata-



Tragedias
Esta es la segunda emergencia que afecta en el 2010 a Haití, tras el terremoto que dejó 300.000 muertos.

El brote de cólera en Haití se atribuye al agua y a alimentos contaminados.

Tras a los reportes de estabilización en el brote de cólera, el Gobierno de Haití y agencias de ayuda extranjera se preparaban para un eventual escenario de propagación de la epidemia en el país, incluyendo la desesvacuación poblada capital.

Ayer, se agitó la movilización de médicos, médicos y administradores de agua limpia a las regiones afectadas.

El presidente de la Asociación Médica Haitiana, Claude Stievenet, que forma parte del comité de crisis, pidió coordinar la ayuda internacional para "evitar un caos como el que ocurrió tras el terremoto de 2010".

Alerta por huracán 'Richard'

Miami (Reuters-AP). El huracán 'Richard' se fortaleció ayer mientras se acercaba al pequeño país caribeño de Belice, donde turistas evacuados de sus hoteles y familias dejaron sus frías casas para ir a los albergues.

El Centro Nacional de Huracanes (CNH) de Estados Unidos advirtió que 'Richard' puede causar fuertes lluvias en Belice y, posteriormente, en México, con lo que se corren el riesgo de registrarse peligrosas inundaciones y derrumbes en las zonas montañosas.

"Estamos nerviosos aquí, sólo esperamos a ver qué va a ocurrir", dijo Marina Harris, quien llevó a todos los huéspedes y miembros a un segundo piso de su hotel, en la ciudad de Belize, muy cerca de donde se espera que el ojo del huracán toque tierra.

En la trayectoria del ciclón, que soplará a vientos máximos de 150 km por hora (categoría 1 en la escala de intensidad de Saffir-Simpson, de un máximo de 25), estaban también varios estados del suroeste de México, tras un lento paso por las costas de Honduras, donde provocó destrucción y deslizamientos de tierra.

Durante la actual temporada de huracanes se han formado 17 tormentas tropicales, de las cuales 10 se han convertido en huracanes, incluido 'Richard'.

91. El Tiempo. Bogotá, octubre 25 de 2010



Si bien las cifras con el paso de las últimas horas de distribución en medio de problemas de logística, por las nuevas alertadas por el agua en lugar a diario, lo en Pakistán sigue a cada momento.

Apenas el viernes

17

millones de damnificados directos. De ellos, 8 millones necesitan ayuda de emergencia.

300.0

habitantes de la ciudad. Tanta fueron evacuados cerca del río Indus.

América del Sur
COPIA
FIYS

Activa este código y Gáral puntos activando

SEMANA DE RECESO

San Andrés

Las condiciones en los campamentos para los damnificados son precarias. La ONU estima que 800.000 personas que necesitan ayuda urgente están afectadas por el terremoto.

92. El Tiempo. Bogotá, 29 de agosto de 2010

Valorización. No avanzan las obras de andenes en la Av. 19 entre 134 y 161. 2-7

Bogotá

Además
Hazaña
Un reportero ciudadano cuenta cómo la solidaridad de los pasajeros de un bus evitó un robo en el vehículo.

Viejos. Personas mayores de edad, las más vulnerables en la calle y tras el volante.

ALERTAN SOBRE LA PÉRDIDA DE LA AUDICIÓN POR USO DE LOS AURICULARES CON ALTO VOLUMEN

Jóvenes, cada vez más sordos

Los niveles máximos tolerables para el oído humano son 65 decibeles, pero la

96. El Tiempo. Bogotá, mayo 1 de 2010

“Mundo de Infancia” vs Niñez desigual/Niñez Diversa

LAS VENTAS DE ARTÍCULOS DE LUJO PARA MENORES DE DIEZ AÑOS HAN AUMENTADO EN LOS ÚLTIMOS MESES

Un abrigo para niña por \$1,3 millones

En varios países, hay padres para quienes no hay problema en pagar el alto precio de vestir a sus pequeños hijos con prendas de diseñadores exclusivos.

Cuando se trata de vestir a sus tres hijos, ninguna etiqueta está fuera de alcance para Loretta Lazar, una madre de tiempo completo en París.

Sophia, de 10 años, Noah, de 13 y la recién nacida, Kahlina, tienen sus guarderotas llenas de artículos de diseñador. “No usan Gucci Dior todos los días”, dijo. “Pero quiero que luzcan lindos”.

Gucci, la marca italiana propiedad de PPR SA con sede en París, y Burberry Group Plc, el minority de la más grande del Reino Unido, se dirigen en este momento a padres atentos al estatus reportando ventas para niños de gama alta.

La ropa para niños representa el por ciento de las ventas de Burberry por 2.000 millones de dólares el año pasado y esas ventas aumentaron conforme la empresa amplió sus ocho tiendas infantiles autónomas, dijo la máxima responsable ejecutiva Angela Ahrendts.

“Hay un potencial enorme para la ropa de niños en los países minoritarios y mayoritarios, incluido el comercio electrónico donde las ventas son particularmente fuertes”, dijo. Las ventas de blusas y chaquetas de diseñadores para niños podrían subir un 12 por ciento hasta 1.13 millones de dólares este año, según Euro-monitor. Esto significa más del triple de las ventas en ropa de vestir de lujo para hombre y mujer en 2008.

Para Lazar, en parte, el atractivo reside en el precio. La ropa para niños de Christian Dior “no tiene el mismo precio que Dior para adultos”, dijo Lazar. “Se puede conseguir un conjunto por 200 euros mientras que para adultos, por ese monto, apenas si se consigue una camiseta”.

Gucci presentará prendas de vestir, joyas, productos de cuero, calzados, joyas, ante

Conocidas firmas de diseñadores han lanzado prendas de vestir, calzado, accesorios y demás artículos de lujo orientados al segmento infantil. Gucci y Christian Dior figuran entre las marcas.

97. El Tiempo. Bogotá, septiembre 19 de 2010

‘El Ponchis’, niño sicario que aterroriza a México

Tiene apenas 12 años y es conocido por su sangre fría a la hora de descuartizar a sus víctimas. **Es asesino a sueldo** de narcotraficantes. Las autoridades lo buscan.

Ciudad de México (Reuters-EFE). Tiene apenas 12 años y sólo el ya pesa un largo historial delictivo, en el que se cuentan crímenes atroces, como el asesinato de un niño.

Nadie conoce su nombre real ni su origen. Solo su alias, ‘El Ponchis’, y se sabe que es sicario del cartel de las drogas del Pacífico Sur de México (CPS).

Sus propios compañeros, mucho mayores que él, fueron quienes alertaron sobre la sangre fría del menor.

“El niño es el sicario más sanginario del grupo, encargado de cortar cabezas y genitales a sus víctimas”, dijeron los seis delincuentes capturados el pasado 24 de octubre en un operativo realizado en Juchitán, en el estado de Oaxaca. Ellos admitieron ser los autores de la mayoría de los crímenes recientes ocurridos en la región.

Varios hombres han operado colgados en céntricos puentes de la turística ciudad de Cuernavaca, capital de Morelos. ‘El Ponchis’, al parecer, fue uno de los asesinos.

En dicho operativo de captura, los soldados se toparon con un niño que, a simple vista, estaba en el lugar equivocado. Ante su aparente ingenuidad, lo dejaron ir, sin sospechar nada. Era el niño sicario, como ya se conoce en todo

México. Desde entonces, militares y agentes federales lo buscan desesperadamente en todos los rincones de Morelos.

Lo único que han logrado encontrar son datos sobre su carrera de sicario precoz: al parecer, suele actuar en compañía de sus hermanos, conocidos como ‘Los Cuervos’ y cobra 5.000 dólares por cada asesinato.

También se determinó que el niño ejecuta sus crímenes a las órdenes de Jesús Basilla, un capo de la droga que dirige la guerra entre su banda (cartel de las drogas del Pacífico Sur de México) y el famoso cartel de ‘La Familia’. Todo, por el control del negocio de la droga en el sur oeste del

país. En Internet han empezado a circular supuestas fotos y vídeos en los que ‘El Ponchis’ aparece desfilando a un hombre, y armado con un fusil que se impone sobre su pequeño cuerpo. Sin embargo, nadie garantiza que las imágenes sean reales.

Mientras el mayor se escabulle de las autoridades, su búsqueda no cesa. Entre tanto, el procurador estatal, Pedro Benítez, advirtió que el no es el único niño que trabaja como asesino a sueldo para el narcotráfico.

“Ya detuvimos a otros dos menores de edad, entre estos a una joven de 15 años embarazada”, añadió Benítez, y aclaró que ‘El Ponchis’ y los demás menores sicarios no son conscientes de sus actos.

Los crímenes cometidos por menores de edad han preocupado este año en todo México, según lo reconocen las mismas autoridades.

En los sitios más violentos, como Ciudad Juárez y Tijuana, en la frontera con Estados Unidos, algunos padres de familia comentan que, desde pequeños, los niños sueñan con ser capos de la droga cuando sean grandes.

Los activan la vida de lujo y derroche, y la posibilidad de conseguir dinero fácil.

98. El Tiempo. Bogotá, noviembre 15 de 2010

Representaciones hegemónicas y alternativas acerca de la niñez en la prensa y en contextos escolares colombianos: el papel cultural de la niñez y las “voces” de los niños

Carolina Rodríguez Torres

**ANEXO 3 DIBUJOS
EN LAS AUTO-REPRESENTACIONES DE NIÑEZ**



A. Dibujo, Villa de Leyva



B. Dibujo, Villa de Leyva



C. Dibujo, Urumal (Santander)



D. Dibujo, Urumal(Santander)



D2. Dibujo, Urumal (Santander)



E. Dibujo, San José de Pare



F. Dibujo, San José de Pare



G. Dibujo, San José de Pare



H. Dibujo, San José de Pare



I. Dibujo, Villa de Leyva



J. Dibujo, San José de Pare



K. Dibujo, San José de Pare



L. Acuarela, Villa de Leyva



M. Dibujo, San José de Pare



N. Dibujo, Villa de Leyva



O. Dibujo, San José de Pare



P. Dibujo, Urumal



Q. Dibujo, Urumal



R. Dibujo, Urumal



S. Acuarela, Villa de Leyva



T. Dibujo, Villa de Leyva



U. Dibujo, San José de Pare



V. Dibujo, Villa de Leyva



W. Dibujo, Puente Nacional

BIBLIOGRAFÍA

Alvarez de Hétier, Lucy. 2001. Exclusión Social y Representaciones Sociales: El Caso de los Niños de la calle. Mérida: Fermentum.

Alzate, Maria V. Arbeláez, Martha. Arango, Sary. 2000. Representaciones de Niños y niñas sobre el maltrato institucional. Revista de ciencias humanas UTP. Pereira.

Amador Baquiro, Juan Carlos. 2009. La subordinación de la infancia como parámetro biopolítico y diferencia colonial en Colombia. *Nómadas*, 31.

Barker, Martin; Beezer, Anne.1994. Introducción a los Estudios Culturales. Barcelona: Bosch

Bocanegra, Elsa M. 2007. Las prácticas de crianza entre la colonia y la independencia de Colombia: los discursos que las enuncian y las hacen visibles. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Universidad de Manizales.

Carey, James. 1981. “La investigación sobre la comunicación de masas y los Estudios culturales. una visión norteamericana”. En Curran, Gurevitch y Woollacot, *Sociedad y Comunicación de masas*. FCE.

Casas, Ferrán. Medios de Comunicación e Imagen social de la Infancia. Tomado de: <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol3/arti7.htm>

Castillo Troncoso, A. Conceptos, imágenes y representaciones de la niñez en la Ciudad de México, 1880-1920. 2006. México: Colegio de México.

Chakrabarty, Dipesh. 2009. El Humanismo en la Era de la Globalización. La descolonización y las políticas culturales. Buenos Aires: Katz Editores.

Chomsky, Noam. 2007. El Control de los Medios de Comunicación. Tomado de: <http://www.voltairenet.org/article145977.html>

Chossudovsky, Michel. 2003. Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial. México, D.F. : Siglo Veintiuno Editores, s.a. de c.v. y Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades, unam.

Feixa, Carles.1996. Antropología de las Edades. En: J. Prat & A. Martínez (eds), *Ensayos de Antropología Cultural. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.

Feixà, Carles. 1999. De culturas, subculturas y estilos. En: *De Jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*, Capítulo III. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.

González Stephan, Beatriz. 1994. "Modernización y disciplinamiento. La formación del ciudadano: del espacio público y privado", en Stepahn, Lasarte, Montaldo y Daroqui (comps.), *Esplendores y miserias del siglo XIX. Cultura y sociedad en América Latina*. Caracas: Monteávila Eds.

Grupo latinoamericano de estudios subalternos. 1998. "Manifiesto Inaugural", en Santiago Castro y Eduardo Mendieta (editores), *Teorías sin disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate*. México: Miguel Ángel Porrúa.

Hall, Stuart; Jeferson, Tony (editores). 2010 (1975). *Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la gran Bretaña de la posguerra*. Observatorio de jóvenes, Comunicación y Medios. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.

Hall, Stuart. 1996 (2003). "Introducción: ¿Quién necesita «identidad»?" En S. Hall y P. du Gay (Eds.), *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortu. Pp. 13-39.

Hall, Stuart. 2010. *Sin Garantías. Trayectorias y problemáticas en Estudios Culturales*. Popayán: Enviñón Editores.

Hebdige, Dick. 1993. *The Function of Subculture*.

Jaramillo, Alfredo. 2005. *La juventud consumida: Representaciones de lo juvenil en el discurso publicitario*. En Astrolabio, no. 2. CEA, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Kropff, Laura. 2009. *Apuntes conceptuales para una antropología de la edad*. Avá, No 16.

Lopez de la Roche, Maritza, Jesus Martín Barbero, Amanda Rueda. 2000. *Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios*. Bogotá: Proyecto de Comunicación para la Infancia Ministerio de Comunicaciones – Bienestar familiar.

López de la Roche, Maritza. 2010. Capítulo 4. « Los contextos de recepción de medios » en López de la Roche, Maritza, *Representaciones sociales construidas por audiencias infantiles a partir del análisis de mediaciones promovidas por los medios y las tecnologías de la comunicación*. Universidad Estadual de Campinas, Instituto de Filosofía y Ciencias Humanas, Tesis de Doctorado sin publicar.

Martín-Barbero Jesús (coordinador). 2001. *Imaginarios de Nación. Pensar en medio de la tormenta*. Cuadernos de Nación. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Moscoso, María Fernanda. 2009. *La mirada ausente: Antropología e infancia*. Quito: Programa Andino de Derchos Humanos (PADH).

Moscoso, María Fernanda. 2005. Niños, guaguas y guambas: representaciones en la comunidad de Pitaná Alto. *En: Ecuador Debate, no. 66*. CAAP, Centro Andino de Acción Popular. Quito.

Muñoz, C; Pachón X. 1989. Historia social de la infancia. Bogotá, 1900-1989. Bogotá: Fundación para la promoción de la investigación y la tecnología. Banco de la República.

Noboa, L; Filardo Aguiar, S y Otros. 2005. "Sobre las generaciones: potencialidades y problemáticas del concepto". Montevideo: CSIC.

Orozco, Guillermo. 1994. "Recepción televisiva y Mediaciones. La construcción de estrategias por la audiencia", en Orozco Guillermo (coordinador), *Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*. Cuadernos de comunicación y Prácticas Sociales 5. México D.F: Universidad Iberoamericana.

Osorio, Paulina. 2006. Exclusión Generacional: La Tercera Edad. *En Revista Mad, No 14, Mayo*. Departamento de Antropología Universidad de Chile.

Quijano, Anibal. 2007. "Colonialidad del poder y clasificación social", en Santiago Castro Gómez y Ramón Grosfoguel (editores), *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. Bogotá: Pensar, Iesco, Siglo del Hombre,.

Rayón, Condeza. 2005. "La infancia y la adolescencia en primera plana". *En Cuadernos de Información, No 18*. Chile.

Reguillo, Rossanna. 2002. Miedo al Otro: Comunicación, poder y representación en una contemporaneidad sobresaltada. *En Anagramas, Rumbos y sentidos de la comunicación. No 1, Julio-Diciembre de*. Universidad de Medellín. Facultad de Comunicación. Pp 51-66.

Richard, Nelly (Editora). 2010. *En torno a los Estudios Culturales. Localidades, Trayectorias y Disputas*. Santiago de Chile: Arcis/Clacso

Runge Peña, Andrés Klaus. 2008. Heterotopías para la infancia: reflexiones a propósito de su "desaparición" y del "final" de su educación.

Sáenz, J.; Saldarriaga, O. y Ospina, A. 1997. *Mirar la infancia: pedagogía, moral y modernidad en Colombia. 1903-1946*. Medellín: Colciencias, Ediciones Foro nacional por Colombia, Ediciones Uniandes. Editorial U. de Antioquia.

Sauri y Otros. (2007). *Infancia en el Universo Mediático. Análisis de la Infancia en la Prensa Escrita desde los enfoques de género y de derechos*. OIT.

UNICEF. 2007. Los derechos del niño y la práctica del periodismo: una perspectiva basada en los derechos. UNICEF. Dublin: Dublin Institute of Technology.

Van Dijk, Teun A. 1994. "Discurso, Poder y Cognición Social". En Cuadernos. No 2, año 2. Maestría en Lingüística. Escuela de Ciencias del lenguaje y Literaturas. Universidad del Valle.

Víctor Vich. 2005. "Las políticas culturales en debate: lo intercultural, lo subalterno y la dimensión universalista", en Víctor Vich (editor), El estado está de vuelta: desigualdad, diversidad y democracia. Lima: IEP.

Willis, Paul. 1993. Producción cultural no es lo mismo que reproducción cultural, que a su vez no es lo mismo que reproducción social, que tampoco es lo mismo que reproducción. En Lecturas de antropología para educadores. Madrid: Editorial Trotta, S.A. Madrid.

Worrall Redal, Wendy. 2008. "Making sense of social change: Studying Media and culture in 1960's Britain" en Park y Pooley (eds.), The History of Media and Communication Research. Contested Memories". New York: Peter Lang.