



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE MEDELLÍN

DEPTO. DE BIBLIOTECAS  
BIBLIOTECA "EFE" GOMEZ

# **LA ESTETICA DE LA FIESTA EN MEDELLIN.**

## **Mapas, Rutas Geografias y una Propuesta.**

**Maestría en estética.  
Facultad de Ciencia Humanas y Económicas.  
Universidad Nacional de Colombia.  
- Sede Medellín.**

**Presentado por GILDA WOLF AMAYA  
Director JORGE ECHAVARRIA C**

**Medellin enero de 2006**

INDICE.

**INTRODUCCIÓN**

Pg 5

**CAPITULO 1 - Vida y goce.**

1.1 El goce como contemplación en la Grecia antigua. Pg 11

1.2 El cambio del ocio a la fiesta en la Edad Media. Pg 14

1.3 La modernidad y la redefinición del ocio como tiempo libre. Pg 18

1.4 El hedonismo y el espectáculo contemporáneo. Pg 20

Cuadro resumen. Pg 22

**CAPITULO 2 - El juego y la fiesta.**

2.1 La Estética de los Juegos, el Ocio, la diversión y la Fiesta. Pg 25

2.2 La gramática del goce. Pg 30

**CAPITULO 3 - La fiesta en el contexto de Medellín.**

3.1 El lugar y el Tiempo de la diversión en Medellín. Pg 33

3.2 Sitio y tiempo del festejo en medellín. Pg 38

3.3 Los sentidos festivos. Pg 42

3.4 Ritmos: las coordenadas sonoras de la fiesta, la diversión  
y el entretenimiento. Pg 44

T  
2795  
2005

<b>3.5 Las geografías festivas en Medellín.</b>	<b>Pg 48</b>
<b>3.6 Los espacios de socialización.</b>	<b>Pg 54</b>
<b>Planos resumen por actividad y Localización.</b>	<b>Pg 70</b>
<b>Planos resumen por temporalidad.</b>	<b>Pg 72</b>
<b>3.7 Dramática y retórica de algunos lugares de la fiesta privada Para altos ingresos en Medellín.</b>	<b>Pg 74</b>

## **CAPITULO 4 - De la Rumba al ocio.**

<b>Propuesta de un escenario para la fiesta, el ocio y el juego en un espacio público Medellín.</b>	<b>Pg 77</b>
---	--------------

## **CAPITULO 5 - Prado y el festejo posible.**

**Pg 83**

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Pg 92**

## **ANEXO**

<b>Entrevista con don Horacio Vásquez V. Decorador y sobrino de Ricardo Olano.</b>	<b>Pg 95</b>
--	--------------



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
SEDE MEDALLIN  
DPTO. DE BIBLIOTECAS  
BIBLIOTECA "EFE" GOMEZ



## La estética del festejo y el ocio.

*"el hombre hace ya mucho tiempo que no es capaz de soportar un esparcimiento tranquilo y, en general solamente gusta de entregarse a las frenéticas diversiones que proporcionan los espectáculos de masas. Estos excitan, aturden, enajenan, pero no pueden dar contenido a la vida" 1*

El objetivo del presente trabajo es justificar una propuesta de adecuación de un espacio público, para la apropiación y el disfrute colectivo del patrimonio urbano y arquitectónico contenido en la carrera Palacé, del Barrio Prado en Medellín, que propicie la inclusión, el encuentro y la creación de relaciones sociales.

El punto de partida es el del reconocimiento de unas formas de festejo y ocio conectadas todas por esa búsqueda eterna de la felicidad y del bien, y desde allí propone una intervención urbana en un sector patrimonial de la ciudad, el barrio Prado, que serviría de escenografía a otras búsquedas gozosas más calmas, donde los conceptos que la validan son los de:

disfrute, gozo, hospitalidad, apropiación y reconocimiento

El texto se divide en cuatro capítulos, el primero llamado Vida y Goce, hace un recuento de lo que ha significado la conjuntiva "y" que se instala entre el festejo y el ocio. Se marcan en él cuatro tiempos, que corresponden a formas distintas de festejo y ocio, el primero en la Grecia antigua, el segundo en la Edad Media, el tercero en la Modernidad y el cuarto en el contemporáneo.

En Grecia "Y" es asumido como equivalente por los ciudadanos, en la polis festejo y ocio son intercambiables, el ocio se llenaba con la contemplación y su plenitud era la felicidad.

En la Edad Media, y los auspicios de la religión cristiana, la "Y" de festejo y ocio, fue diferencia; el ocio comienza su proceso de desvalorización y la felicidad y el bien se equipararon al festejo.

En la modernidad la degradación del ocio se acentúa; connota un tiempo muerto para la producción, un tiempo para la vagancia y la bohemia, que va en contravía de la búsqueda del que se considera el mejor de los bienes, el trabajo, hasta hoy, cuando las condiciones de producción, distribución y consumo se han modificado, y se han liberado bastantes horas del día gracias a los desarrollos tecnológicos y el ocio vuelve a aparecer, cargado de otros significados y lleno de otras apropiaciones entre las que se cuentan: la dedicación y el cuidado por el propio cuerpo, los juegos y competiciones, los espectáculos, las búsquedas religiosas y filosóficas, las creaciones efímeras y las sociabilidades virtuales.

En la contemporaneidad y lentamente el ocio comienza a recuperar su espacio, dejando

atrás la condena social que lo acompañó durante tantos siglos y retoma su condición de bien, ligado otra vez al festejo y la alegría de vivir.

Es una constante que tanto el ocio como el festejo hayan estado siempre permeados por la cultura. En la nuestra, signada tan fuertemente por la religión cristiana, el festejo ha sido escaso, excluyente y temporal y espacialmente acotado. En el espacio público, su lugar por excelencia, los miedos y la hostilidad han cercenado este espacio para el encuentro, el ocio y la fiesta además, el ocio, en su acepción antigua ha devenido en tiempo libre, que no es tan libre y que afanosamente se llena con los espectáculos y otros consumos que no siempre logran suavizar la vida.

La propuesta que se presenta, parte del mapeo de algunas modalidades de ocupación de los territorios de la ciudad en el tiempo libre y de ocio, que están relacionados a su vez con formas de consumo, para concluir con una propuesta de transformación de la carrera Palacé, en el barrio Prado, localizada en el único polígono declarado de conservación en el Plan de Ordenamiento de Medellín, aprobado en diciembre de 1999 y con vigencia de 12 años. La declaratoria reconoce unas condiciones particulares del barrio que le han permitido instalarse en la memoria colectiva de los habitantes, condición básica para la propuesta de recuperación de este lugar para el festejo y el ocio.

El barrio Prado en Medellín, parece propiciar la evocación -no el olvido-, y a través de ella, un tipo de encuentro conectado con formas de diversión distintas a las que hoy se proponen en los otros territorios festivos de la ciudad. El Barrio además goza del reconocimiento de la ciudad, es mirado en los trabajos de grado de

antropólogos, comunicadores sociales, historiadores, arquitectos y demás humanistas que lo han tomado como su lugar de reflexión, como un espacio construido y apropiado donde se valoran especialmente las formas de los encuentros e intercambios que se dan, de particular manera, sobre ese territorio y no en otros.

En la propuesta, el patio como tipología espacial urbana y arquitectónica, se retoma y es la estructura básica de ordenamiento tanto para el espacio público como el privado, con el propósito de que en este espacio recuperado y exaltado, se promueva la revaloración de actividades, como la lectura, la conversación, el tejido y las prácticas culinarias, que le dan sentido y sabor a una existencia que hoy parece marcada y condicionada por el afán de lucro de las mentalidades de los economistas sin corazón, y los consumistas sin hígados.

Lo que se presenta, tiene alcances de ciudad y de barrio; por esto se consideran dos tipos de receptores, los de la propuesta urbana y arquitectónica que habitan y habitarán el Barrio y los de la ciudad en su conjunto, que podrán disponer de un patio público habitado, enclavado en el centro de la ciudad y dotado de unas condiciones espaciales y ambientales que les permita el solaz, el reconocimiento y la valoración de los gestos cotidianos.

Asumimos que el espacio público se convierte en el espacio que puede lograr un cambio del modo de vida y la propuesta que se presenta hace hincapié en él, confiando en su enorme capacidad de convocatoria y transformación y creación de imaginarios. En lo público se dan encuentros y relaciones, manifestaciones y protestas, fiestas y celebraciones, en lo público se dan también los intercambios y la democracia y es lo público lo que debe dar la pauta para el diseño, construcción, apropiación y disfrute de lo privado.

En este sentido, a la propuesta se llega luego de mirar cómo se interpreta y se disfruta el entretenimiento, la diversión y el ocio en Medellín y cual es su parafernalia, desde la localización, los espacios, la ornamentación, las actitudes y las apropiaciones. El festejo es un ejercicio estético que pone en juego ritmos, imaginarios, percepciones, sensaciones, selecciones y valoraciones; ha requerido condiciones de posibilidad material y un lugar donde se le permite a cada uno toma conciencia de sí y de las posibilidades placenteras de su propio cuerpo, comparándose y diferenciándose de los otros que se encuentran con él.

El ágora, el Jardín de Epicuro, las Termas y las catedrales, son los espacios primeros de disfrute y de educación a través del ocio y crearon una forma de fiesta intimista que luego retoman el café y el teatro, espacios festivos que deviene en muchos otros que configuran la geografía festiva de las ciudades. El escenario que se propone en la carrera Palacé, procura recuperar el espíritu que acompañó el disfrute del ocio antiguo, cifrado en el placer del cuerpo y la serenidad del ánimo, felicidad terrena basada en el goce y la amistad y que requiere autosuficiencia y liberación frente a las imposiciones de esta sociedad alienante y represiva.

Recuperar el ocio como parte importante de la existencia es parte de una revolución necesaria que transformaría la forma de entendernos y las relaciones que establecemos con los demás. Proteger e incrementar el ocio requiere además talentos singulares y una educación y sensibilidad que los sistemas no han sido capaces de transmitir ni generar porque se impone una valoración del silencio difícil de concebir en el bullicio de las ciudades, pero que es requisito para recuperar en beneficio de la calidad de vida de los urbanitas.

El disfrute es inherente a la condición humana; es una construcción, que incluye habilidades, creencias estilos cognitivos y estilos de vida, y se constituye como la posibilidad o potencialidad propias de la libertad subjetiva. Propiciar un lugar en la ciudad para que este tipo de disfrute se de, es proteger esta libertad y darle espacio.

En lo público se dan encuentros y relaciones, manifestaciones y protestas, fiestas y celebraciones, en lo público se dan los intercambios y la democracia en el ejercicio activo y colectivo del ocio, ese estado que une cuerpo y espíritu que prueba en nosotros nuestra capacidad de empatía hacia los demás, en un ejercicio estético que pone en juego ritmos, imaginarios, percepciones, sensaciones, selecciones y valoraciones y le permite a cada uno tomar conciencia de sí y de las condiciones placenteras de su propio cuerpo, comparándose y diferenciándose de los otros que se encuentran con él. Este ámbito vital de la existencia requiere unas formas y un lugar acordes a una manera de ser y de estar que se quieren proponer en un espacio de ciudad que ya goza de un particular reconocimiento.



## Vida y goce

### 1.1 . El goce como contemplación en la Grecia antigua.

#### Sócrates<sup>2</sup>

*Filebo dice, que el Bien para todos los seres animados consiste en la alegría, el placer, el recreo y todas las demás cosas de este género. Yo sostengo, por el contrario, que no es esto, sino que la sabiduría, la inteligencia, la memoria y todo lo que es de la misma naturaleza, la justa opinión y los razonamientos verdaderos son, para todos los que los poseen, mejores y más apreciables que el placer a la par que más ventajosos a todos los seres presentes y futuros, capaces de participar de ellos. ¿No es esto, Filebo, lo que uno y otro sostenemos?*

En la antigua Grecia las búsquedas morales e intelectuales estaba encaminada al encuentro de la felicidad y el ocio se constituía en condición indispensable de la contemplación y a la indagación por la verdad que la procuraban. Estas dos actividades



colmaba el espíritu y redundaban en el disfrute de la belleza y de la vida, se da así, una forma de gozo que iba llenando la mayoría de las horas de día con el encuentro y la discusión y que tenían como escenario la ciudad, más específicamente el espacio público.

Existían así mismo, dos posiciones respecto al disfrute: para Aristóteles y Platón, el hombre necesita convivir para lograr su plena realización; por tanto la ciudad es el espacio propicio para él. Para Epicuro en cambio, la felicidad se basaba en el placer individual, que se lograba en el "Jardín" un espacio de naturaleza privada.

Platón y Aristóteles, admiten que hay placeres del cuerpo, pero estos son impuros, mixtos y muy inferiores a los auténticos y puros de la mente, a los estéticos y a los serenos de la vida contemplativa.<sup>3</sup>

Para Epicuro en cambio la diferencia entre los placeres estaba en el movimiento, distinguiendo dos tipos de placeres, los catastémicos y los cinéticos. Los placeres cinéticos los definía como "movimientos de nuestra sensibilidad, que "colorean" o diversifican el placer catastémico."El placer catastémico es el placer de la mente, mientras que el cinético es de la carne, siendo ambas entidades corpóreas y materiales, pues para Epicuro, todo esta aquí y se queda aquí sin ningún asomo de trascendencia, lo que a su

vez procuraba una vida vivida sin el lastre del pecado y la culpa, tan caros al cristianismo. Así mismo, en sentido temporal, el disfrute surgía en todas las horas del día.

En el mundo clásico se reconocen dos temporalidades: cronos y kairós, tiempos distintos y diferenciables. Cronos como tiempo cronológico, secuencial, medible y cuantificable y kairós como el tiempo humano y vivo de las intenciones y los fines.

Cronos es sucesión o sea tiempo propicio para las sociedades más científicas y lógicas, el tiempo occidental, mientras que kairos es el tiempo de la intención, de lo cíclico e irracional.<sup>4</sup> Cronos se ha impuesto a través de la historia y ha prevalecido mientras que kairós se ha limitado y acotado y solo se concibe como el tiempo de los niños, los inadaptados y los ociosos.

Los lugares del ocio y la diversión fueron en la urbe, El Foro, el Ágora y el llamado "Jardín" de Epicuro; en estos se garantizaba la posibilidad de la discusión pública, la actividad más afín con la felicidad y que consistía según Sócrates en encontrar el justo medio de las cosas\* Estas discusiones tenían lugar en la ciudad, en lugares descubiertos, delimitados por una ciudad cerrada al campo:

"La definición más certera de lo que es la urbe y la polis se parece mucho a la que

2 PLATON, En "Filebo o del placer" Obras completas. Aguilar. 1981: p1251

3 GARCIA GUEL, Carlos "Epicuro" Alianza editorial: Madrid 1996 p 162.

4 RODRÍGUEZ, Juan Camilo "Tiempo y ocio" Universidad Externado de Colombia. Tercer Mundo Editores 2003p 60-61

\*Protarco: Mientras que, cuando vemos a alguno entregado a ciertos placeres, sobre todo a los más grandes, notamos que este goce los conduce, como resultado necesario, al ridículo o a la deshonra, de suerte que nosotros mismos nos ruborizamos, y huyendo de las miradas del público, ocultamos tales placeres y los confiamos a la noche, juzgando como cosa indigna que la luz del día sea testigo de ello.

Sócrates Así pues, Protarco, publicarás por todas partes a los ausentes por medio de legacías y a los presentes por ti mismo, que el placer no es el primero, ni el segundo bien, sino que el primer bien es la medida, el justo medio, la oportunidad y todas las cualidades semejantes, que deben mirarse como condiciones de una

cómicamente se da del cañón: toma usted un agujero, lo rodea de alambre muy apretado, y eso es un cañón. Pues lo mismo, la urbe o polis comienza por ser un hueco: el foro, el ágora; y todo lo demás es pretexto para asegurar este hueco, para delimitar su dintorno”<sup>5</sup>

En nuestras ciudades se ha conservado y acentuado la separación que hace Epicuro entre los placeres catastémicos y sinérgicos, que se ha traducido en una división espacial de la ciudad y en particulares condiciones locativas, que marcan territorios y proponen usos y tipos distintos de diversión, entretenimiento, ocio y fiesta, pero no se ha conservado el sentido del ocio, que se ha desvalorizado al equiparlo con tiempo perdido para la producción, y en vez de ser algo que se busca y se desea, es algo a lo que se teme, relacionado con el hastío y el tedio ocasionados casi siempre con la falta de trabajo.

“El ideal clasicista de la vida era, de acuerdo con su modelo, la idea griega de la perfección, esencialmente contemplativo. Los griegos y sus imitadores han sustentado una cultura del ocio, a diferencia de los modernos, cuya idea activa de la perfección les ha llevado a realizar una cultura del trabajo”<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> ORTEGA Y GASET, 1937, PP 134-135.

<sup>6</sup> ARANGUREN, José Luis L. “El ocio y la diversión en la ciudad” en el número 25 de la *REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MADRID*

## 1.2 . El cambio del ocio a la fiesta en la Edad Media.

En la Edad Media ya se había perdido el sentido de la urbe y la polis, por tanto de los espacios abiertos como lugar de reunión y discusión, y el tono festivo de los mismos. La "y" entre vida y goce adquiere otra connotación, estableciéndose como diferencia, la vida es una cosa y el goce otra, que se da en la fiesta., en escenarios privados.

El cambio de escenario festivo trajo aparejado un distinto sentido del disfrute y el ocio. Como bien lo señala Fernández Christlieb<sup>7</sup>, el espacio de la ciudad se modifica, se trastoca. "Es como si la ciudad pública clásica hubiera perdido sus murallas circundantes, y entonces cada casa privada se convierte en una ciudad por sí misma, con sus murallas por fuera y su urbe por dentro"<sup>8</sup>

Surge en esta nueva espacialidad unas formas distintas de diversión, ocio y entretenimiento: Los asuntos de la existencia,

debatidos y reflexionados en la plaza pública, pasan a escenificarse en el teatro, el nuevo escenario festivo. En él la contemplación y la reflexión propias del ocio no se llena solo de diálogos y razones, sino que se le incorporan la actuación y el gesto. El disfrute se amplía con la *puesta en escena* que permite al espectador, la identificación, la repetición, la comparación y la valoración de cualidades y discursos que van exigiendo otras parafernalias.

Más tarde y con la idea de la trascendencia y su consecuente recompensa celestial el cristianismo gana espacio. La búsqueda del Edén se transforma en el motivo de la existencia terrenal y a ese lugar se accede solo si se empeña la vida en los negocio y se niega el disfrute del cuerpo y de la vida.

Para Calvino, por ejemplo, la expulsión del paraíso, aquel idílico lugar poblado de mansas

---

7 FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Pablo." Psico logía colectiva un fin de siglo más tarde" Editorial Anthropos Barcelona. 1994. p 373-374

y ociosas criaturas, que se movían libremente y sin objetivo en aquella especie de "mermelada de dicha" de la que nos libró Eva; significó que el trabajo cambiara de estatus, y de ser la condena por el pecado, se transformara en el medio de alcanzar el cielo.

"La llegada del cristianismo supuso una revolución en los conceptos de contemplación y trabajo, dando un paso enorme hacia la valorización de la acción (del negocio) en detrimento a largo plazo de la contemplación (el ocio)"<sup>9</sup>

La Iglesia ha estado desde entonces, vendido un futuro glorioso, en un estado del ser desprovisto de carne. Este intangible utópico, obliga al hombre al autocontrol de lo placentero y a la ocupación productiva del tiempo. El cuerpo se ve como un pesado fardo que se acarrea y que hace temblar el espíritu, lo que ha llevado a crear una sociedad perturbada por la angustia, el temor y la servidumbre en el trueque -a pérdida- del tiempo del disfrute terrenal a cambio de las mieles de la eternidad.

El protestantismo, al exaltar el trabajo sobre el ocio y al condenar a este moralmente, le da un sentido antifestivo a la vida, un tránsito para llegar al cielo, lugar gozoso por antonomasia y al que se accede purgando los pecados a base de acumulaciones financieras, trabajos y penitencias.

La exaltación del trabajo como máximo bien, instala en el otro extremo al ocio, que se percibe como lo más malo y pernicioso, y además "padre de todos los vicios".

Para Calvino "el ocio es la forma como el hombre rehúsa a participar de la obra de

Dios". Para este reformador "el número de elegidos para salvarse ya estaba determinado desde la eternidad, por tanto, la gran preocupación, la gran angustia del cristiano era saber si él se contaba dentro de los elegidos"<sup>10</sup> (...) la comprobación de la elección se cifraba en el éxito de los negocios, por tanto en el trabajo intenso, única forma de asegurarlo, a la par que el ocio y las actividades que solo se pueden hacer en su nombre se sancionaban social y moralmente. "lucha contra la tentación de perder el tiempo con recreos, fiestas charlas, vida social, incluso en dedicar al sueño más tiempo del absolutamente necesario"<sup>11</sup>

- El trabajo, usado como medio para purgar los pecados en el catolicismo, y el trabajo como medio para la realización de la predestinación divina del protestantismo, dieron al traste con la alegría de vivir y las búsquedas gozosas terrenales, donde la fiesta y el disfrute que se valoran y se aceptan social y moralmente son los que realiza la Iglesia como parte de su ritual.

- «de un modo que podría resultar sorprendente y aún paradójico, las fiestas de locos, celebraciones del desorden y la inversión de jerarquías, nacieron todas ellas en el círculo de la iglesia. Son los clérigos quienes con el apoyo de sus deanes e incluso de sus obispos, las imponen a un pueblo a veces atónito».<sup>12</sup>

Es por esto que en el seno de la iglesia cristiana encontramos muchas de las formas de celebración que hoy tipificamos como fiesta.

También, desde la Edad Media, toda suerte de abusos y prácticas tiene lugar en el

<sup>9</sup> RUL-LÁN BUADES, Gaspar Internet "Del ocio al negocio y otra vez al ocio" Papers 53,1997 p 177

<sup>10</sup> Oscit, p 181

<sup>11</sup> WEBER, Max. "La ética protestante y el espíritu del capitalismo" Península .1975 p. 213

<sup>12</sup> HEER, Jacques ." Carnavales y fiestas de locos" Península. Barcelona 1988 p 27

cementerio: procesiones profanas, danzas y cantilenas, fiestas satánicas, justas y juegos guerreros se escenificaban en estos primeros e improvisados teatros.

La fiesta tanto sacra como profana habitaron el mismo espacio y durante mucho tiempo, por las condiciones locativas que demandaba su realización, "La iglesia y ante todo la catedral fueron durante siglos los únicos edificios cubiertos, abrigados y amplios que se dedicaban a los grandes espectáculos, incluso de una forma más general, los únicos lugares de juego y representaciones, dado que ya no se inscribían en el paisaje urbano las pesadas moles de circos y anfiteatros a la antigua o las basílicas. Así fue durante mucho tiempo, hasta la aparición en el siglo XVII e incluso en el XVIII, de los nuevos teatros"<sup>13</sup>

Estas distintas actividades festivas comienzan a tipificar dos formas diferentes de fiesta: *la fija*, que tiene lugar en la catedral y *la móvil*, que tiene la forma procesional, y que es más demarcada temporalmente, pues se daba solo algunas veces en el año, como sucede aún hoy con el carnaval, que casi siempre se da una vez al año, durante tres días y cuarenta días antes de la cuaresma.

La fiesta fija en cambio, tuvo una prolongada ubicación en el interior del templo, esta condición fue definitiva en la creación de una estética que hoy todavía hace presencia en otros y variados lugares de fiesta contemporáneos, replicando iluminaciones, colores, ornamentaciones y actitudes que la rememoran.

Años más tarde, como lo explica Pablo Fernández Christlieb<sup>14</sup>, la catedral, y el cementerio como escenario festivos fueron

lentamente suplantados por otros espacios que permitieron a su vez dos nuevas educaciones: la educación sentimental y la educación racional. Éstas se daban en el tiempo ocioso y como forma de disfrute, en los escenarios que fueron apareciendo -en su orden-: el teatro y el café. Estos lugares aparecen en la historia como los sitios que generaron una nueva actitud con el cuerpo en la medida que ofrecían entretención y educación para esa cosa que estaba emergiendo y que se llamó el individuo. Se creaba allí una conciencia del ser individual y del otro sin precedentes.

La nueva actitud que trajo aparejados estos lugares y que servían de lugar de prueba y ensayo para las manifestaciones personales, formalizaron una especie de espacio autocomplaciente cubierto y semiprivado, distante de aquellos espacios de gozo colectivo que significaron, el cementerio, la calle y la plaza.

La antigua taberna, espacio público resguardado, se podría equiparar en términos de espacio de fiesta como antecedente del café y del teatro., a ella dedican los Goliardos la primera estrofa de Carmina Burana" me he propuesto vivir en la taberna", lugar del gozo y la compañía. Del grabado que se adjunta,\*\* se puede colegir que para la época, todos los actos, por pecaminosos, obscenos, deshonestos o escabrosos que pudieran parecerse, se daban simultáneamente en el espacio de la taberna, un espacio público cubierto y anónimo proclive al reposo.

En los nuevos espacios que iban surgiendo, se comenzaban a dar unas relaciones distintas, una especie de compromiso propiciado por la conciencia del yo, que se

<sup>13</sup> Ocit p 39

<sup>14</sup> FERNÁNDEZ CHRRISTLIEB, Pablo. 1994 p 370.

\*\* Galería de Londres.

representaba en la actitud asumida y en la identificación o rechazo de lo que se proponía en las discusiones y en las actuaciones.

El teatro, por ejemplo, permitía la expresión humana de lo no racional. En él las pasiones y los instintos tenían una salida decorosa a través de la puesta en escena, dándose una transferencia entre lo que expresaba el cuerpo y habla del actor y lo que cada uno sentía.

El café, en cambio, era otra cosa, un espacio masculino de discusión racional, ligada a la amistad, la sociabilidad y el juego con los otros. Allí también se ideó aquello que Hume definió como "opinión pública", uno de cuyos usos perversos es el que requiere el poder para conservarse<sup>15</sup>.

Mucho tiempo más tarde y luego de siglos de dominación cristiana, hubo un singular momento para la divinización del cuerpo y por lo tanto de la exaltación festiva en la cultura de occidente, el Romanticismo: este intento de recuperación de la vida como gozo, ataca fundamentalmente el autoritarismo que atenta contra la diversidad, el individualismo, el erotismo y la espontaneidad y establece otras formas de goce y disfrute, que revalorizan tanto el espacio público de las ciudades, como el campo, y donde el disfrute pasivo de la contemplación, vuelven a tener presencia.

"los románticos vieron claramente que cosas no directamente políticas como la fábrica, la ciencia y la burocracia, estaban impregnando la cultura de un autoritarismo que se iba enraizando en todos los niveles, y declararon que el origen de este fascismo cultural estaba en la visión del mundo y en la mentalidad del racionalismo científico"<sup>16</sup>

Es en el romanticismo, 1800 a 1850, cuando se asume de manera más generalizada, que el sentimiento es mucho más importante que la razón y se actúa en consecuencia. Este movimiento es reforzado posteriormente por Nietzsche, 1844-1900, que comienza a hablar del arte como "la voluntad de fiesta que estimula sin cesar a la vida." Para Nietzsche "las religiones que aborrecen lo mortal las domina un sentimiento de vergüenza ante todo aquello que nace y muere, ante lo fugaz y el paso y en consecuencia se ensañan contra la vida", esta forma de pensar revaloriza la diversión y el ocio, recuperándolos como parte fundamental de la existencia.

Este pensamiento hace eco de lo que ya en su tiempo había dicho Epicuro  
 "pues no se yo que idea puedo hacerme del bien, si suprimo los placeres del gusto, suprimo la sexualidad y suprimo los movimientos placenteros que de las formas bellas recibe la vista"<sup>17</sup>

15 CHOMSKY, N. "El miedo a la democracia" Critica. España 1992

16 RACIONERO, Luis "Filosofía Underground" Anagrama. España. 1977 p 31

17 GARCIA GUAL, Carlos. 1996.p44

### 1.3. La modernidad y la redefinición del ocio como tiempo libre.

En esta época y vinculado al trabajo aparece el tiempo libre. Sí ocio es una manera de ser, de sentir y de estar en el mundo, el tiempo libre, con el que se le ha equiparado, es una determinada manera de calcular el tiempo y de llenarlo de actividades de entretenimiento o en el mejor de los casos de productos de la industria cultural y el turismo.<sup>18</sup>

Contradiendo lo que su nombre indica, no es un tiempo de libertad. El mercado y el consumo lo han convertido en un tiempo manipulado, sujeto a decisiones ajenas, que deviene en infelicidad en parte, por la mala conciencia que nos genera la ideología cristiana y en parte porque se a llenado de hastío, tedio y aburrimiento.

"la vida moderna ha quedado polarizada en el trabajo, así como la antigua estaba centrada en el ocio y la medieval en la fiesta"<sup>19</sup>.

Los propios sistemas han creado válvulas de escape, licencias para variar el uso del tiempo que en el fondo tiene el mismo propósito coercitivo, evitar la vulneración del ritmo de vida dedicado al trabajo establecido. El hombre hoy, se encuentra desconectado del cielo; es una criatura que asume las dicotomías de cuaresma - carnaval, esfuerzo - placer, sagrado - profano y acumulación - derroche, y se la pasa construyendo artefactos y fetiches sobre los que deposita temores, anhelos y creencias, perdiendo la capacidad de habitar poéticamente el mundo." Diríase que una facultad que nos pareciera inalienable, la más segura entre las seguras, nos esta siendo retirada: la facultad de intercambiar experiencias"<sup>20</sup>

Hemos asumido naturalmente, que el desarrollo económico es consecuencia del

18 ARANGUREN 1992 p. 46

19 O.cit. p 49.

20 BENJAMÍN, Walter " Para una critica de la violencia y otros ensayos" Iluminaciones IV. Tauros. Madrid .. 1991. P 112.

trabajo y que son los elementos cuantitativos y abstractos los únicos válidos para calificar el desarrollo. Casi todas las ideas de bienestar y de progreso están emparentadas al trabajo y es solo cuando por algún motivo, el individuo recupera la conciencia del tiempo, del ocio y de la vida, que rechaza la producción. La presión temporal que aniquila el surgimiento del ocio es producto de la valoración histórica del uso del tiempo, que lleva a ver incompatible el trabajo y el ocio y a negar la fiesta, el ocio y la diversión.

“nadie se ha interesado en atender a las pasiones o en favorecer los sentimientos de los habitantes, más aún, se han convertido en mercancías colonizando su ocio, su privacidad, que no sólo se ha convertido en un sector productivo, sino que se está utilizando como canal de emisión de ideologías en el que asentar un régimen material, difundiendo un régimen semiótico, lineal, globalizado”<sup>21</sup>

Este universo social, es el que impide que nos mantengamos en un estado permanente festivo. El disfrute permanente, tendría la posibilidad de acabar, o por lo menos restringir, el dominio de una clase sobre otra y permitiría, en otras instancias, el derrumbamiento jerárquico, al establecer una conciencia distinta de sociedad y del individuo. La diversión y el ocio, en este contexto, tienen un gran poder, por eso se les teme, minimiza, acota, y se les considera como asuntos de género inferior entre las actividades humanas.

---

<sup>21</sup> MUÑOS, Carlos, En “Juegos virtuales, identidad y subversión” Revista Astrágalos Espacios Lúdicos



## 1.4. El hedonismo y el espectáculo contemporáneo.

Las condiciones del ocio y la diversión en el mundo contemporáneo, están más ligadas al tiempo que al espacio. Los sistemas tecnológicos, soporte de la virtualidad, le han otorgado otro sentido al disfrute, posibilitando una ubicuidad que muchos buscan. Al mismo tiempo los desarrollos tecnológicos han liberado tiempo y el ocio y el disfrute vuelven a ser el núcleo del problema en la satisfacción de la existencia, a ellos parece dirigirse el esfuerzo del ser, en un intento de recuperar la vida que es arrebatada por los procesos económicamente productivos.

La aparición, definición, uso y significado del ocio y la diversión, como lo entendemos hoy, responde a imperativos del sistema productivo y a condiciones particulares de tiempo y lugar, tanto el trabajo como la diversión, comienzan a consistir en "no parar" en aturdirse. El hombre corre de acá para allá porque huye, porque escapa. ¿De qué huye, de qué escapa? De sí mismo. El hombre ha

perdido todo sosiego en el quehacer, pero lo ha perdido aún más, si cabe, en la diversión".<sup>22</sup>

Las lógicas, primero de la producción y luego del consumo son las generalizadas. Para la mayoría, las ocupaciones son forzosas e impuestas por la necesidad; obligaciones, más que ocupaciones, y que por ello denominamos trabajo, palabra derivada de *trepalitum* y cuyo significado primero es de un atroz tormento. La vida empleada en el trabajo no parece ser nuestra vida sino una vida que nos es arrebatada.<sup>23</sup>

El que trabaja lo hace con la esperanza de ganarse unos días de liberación en los que desarrolla, si se lo permiten, acciones esas sí placenteras que le llenan la vida satisfactoria y debidamente y que siempre parecen durar muy poquito.

El gozo lo experimenta en el propio cuerpo a través de la auto contemplación y el cuidado, el

22 O.cit p 50

23 RODRÍGUEZ, Juan Camilo. 2003 p 60

deporte y la competición, las creaciones efímeras como la moda, la socialización virtual y el espectáculo es decir aquellas formas y maneras propias del hedonismo.

En algún acotado espacio temporal, aparece la fiesta o el ocio, ya no como algo vital, sino como recompensa para aquel que ha trabajado y se ha ganado su pleno derecho al disfrute, derecho limitado a la población financieramente productiva y a pocas horas del día y la vida corriente.

El hombre moderno que ha comercializado la lúdica y el gozo, instala a la diversión en el polo opuesto del trabajo. Este hombre va del trabajo a la diversión y vuelve al trabajo sin pasar por la fiesta y el ocio, y tiene su más claro apoyo y sostén en el consumo que hoy por hoy, tiene mayor penetración, contundencia y poder que la misma Iglesia y sus múltiples religiones.

La vida no es un problema financiero para resolver sino una vivencia para experimentar, esta experiencia no es movida por la lógica del discurso racional, sino por una trasmisión de vibraciones, un estado del ánimo, una adaptación a la onda con la que quiere moverse el cuerpo, en una relación interior-exterior que si bien es inducida por el exterior, debe ser ajustada al propio cuerpo. La no complacencia con estos ritmos vitales ha creado un hombre disociado, en guerra con sus instintos, temeroso de su energía y profundamente triste, un hombre anciano y anquilosado que ha claudicado en sus derechos y aspiraciones.

La felicidad ligada al ocio que tenía como soporte la contemplación dio un vuelco total con la revaloración del trabajo que trajo aparejada la necesidad de un tiempo, falsamente identificado como de ocio, para

compensar las horas de trabajo, definido en términos de diversión y tiempo libre

El ocio aparece hoy, como un subproducto de la falta de trabajo, perdiendo su condición de tiempo feliz y creativo, y tomándose por un tiempo de espera que desespera, porque solo aprendimos a llenarlo con consumos que requieren ingresos y con diversiones cada vez más evasivas.

Ningún sistema nos ha preparado para el disfrute del ocio, ni para el disfrute de la vida, y los jóvenes son los más afectados por estas valoraciones y desvalorizaciones, por la falta de trabajo generalizada y por esa incapacidad de los sistemas de darles opciones.

"La entrega al ocio requiere unas disposiciones síquicas e intelectuales de las que carecen la mayor parte de los hombres; y, lo que nos importa más, requiere de una ociosidad, una disponibilidad para vivir desinteresada y descuidadamente de las preocupaciones cotidianas, urgentes, vitales, inaplazables, imposibles a la mayor parte de los hombres"<sup>24</sup>.

El escenario del ocio, la fiesta y la diversión es el que requiere abrirse a todos los seres. Pensamos que el juego y del sentido de la fiesta son necesarios para que a través de ellos se recupere la capacidad de actuación del hombre contemporáneo y se deje atrás tanto la búsqueda del divertimento estático y pasivo del espectáculo y el entretenimiento que llenan el tiempo libre, como la condena del ocio y que al tiempo se recobre el sentido en la búsqueda de una vida vivida más experimental y estéticamente.



## Cuadro resumen.

### a. La festejo en el mundo antiguo: la contemplación

*Para:* los hombres libres. *Actitud:* Ocio. *Sentido:* la contemplación. *Tiempo:* diurno  
**Lugar:** la plaza pública.

### b. la fiesta desde la edad media hasta el romanticismo

*Para:* comunidades religiosas. *Actitud:* Recogimiento. *Sentido:* Celebración  
*Tiempo:* cíclicos. **Lugar:** la Iglesia, el cementerio, la taberna y posteriormente el café y el teatro.

### c. la celebración moderna y la creación del concepto De tiempo libre

*Para:* los que trabajan. *Actitud:* hedonismo. *Sentido:* recompensa. *Tiempo:* Vacaciones, noche. **Lugar:** salones y salas privados y espacios públicos: deportivos, vacacionales y comunitarios.

### d. El regocijo contemporáneo, el hedonismo.:

*Para:* Hedonistas. *Actitud:* Búsqueda. *Sentido:* merecimiento. *Tiempo:* día y noche. **Lugar:** público o privado virtual o real, comercial o comercial.



## El juego y la fiesta

*“Las palabras de ese estado son: energía, vitalidad, placer, gozo, serenidad. Es experiencia que da un propósito a la sociedad, para que se subordinen los medios tecnológicos a los fines humanos.”<sup>25</sup>*

### 2.1 La estética de los juegos, el ocio, la diversión y la fiesta.

La fiesta es poderosa porque constituye una de las experiencias psicológicas y sociales que le da sentido y significado a la existencia, al unir una forma de expresión y comunicación del cuerpo con un acontecimiento social amistoso.

Este hecho hace que la fiesta se mueva en dos planos, el primero es el del sujeto que se expresa en el acto festivo y el segundo, lo que significa socialmente la fiesta, que aunque se construye con expresiones individuales, su sumas son más que la reunión de hombres y mujeres dándose un plus festivo.

La fiesta, el disfrute y el ocio son propios del universo estético porque en ellos no se busca un argumento para contraponerlo a otro argumento, ni se busca una verdad como sucede en los ámbitos de la razón y de la moral. En ellos se busca un efecto, un estado de

ánimo, una forma de sentir, una fusión del concepto mental con el estado físico del cuerpo que lleve a un estado sino nuevo, por lo menos renovado.

La fiesta y otras búsquedas gozosas, que incluyen las espirituales, tienen la intención, oculta o manifiesta de generar unos cortocircuito de las líneas de poder, distribución, producción e información de las organizaciones autoritarias.

“El sistema ortodoxo, cuando tiene que elegir, tiende a dar preferencia a los derechos de propiedad sobre los derechos personales; a las necesidades tecnológicas sobre las humanas, a la competencia sobre la cooperación, a la violencia sobre la sexualidad, a la concentración sobre la descentralización, al productor sobre el consumidor, a los medios sobre los fines, al secreto sobre la apertura, a las formas sociales sobre la expresión personal, al esfuerzo sobre el goce”<sup>25</sup>

En el trasfondo de la fiesta, algunas filosofías hacen presencia y legitiman el gozo, dándole al espacio festivo unos trazos e indicios de un pensamiento y forma de asumir la vida que se quiere compartir y que se manifiesta perceptivamente en unas cualidades rítmicas, ambientales, de luz, color y ornamento que permiten la lectura del sentido del gozo, sentido que aunque es distinto para cada cultura y es asumido muy particularmente por cada individuo logra generar cierta comunidad de sentido, que se manifiesta de muy similar manera:

\*\*\* Es la unanimidad, la fusión de todos los instintos en uno solo y masivo que llena a las personas de una intensa satisfacción, de unas

ansias de adhesión, que se expresa en gritos, danzas, escenas fraternales, exaltación a la amistad y que finalmente, al cabo de unas pocas horas, acaba en enajenamiento y resaca, cuando no en violencia y destrucción del establecimiento. El calor del cuerpo de un gran número de personas, los estímulos visuales y la actitud general de ansiedad y deseo, crean una tensión y una temperatura que nos hace salirnos de nosotros mismos, o eso es lo que percibe aquellos que caemos bajo su influjo, esto es, nos arrebatada por un momento la razón y otras molestas inhibiciones, con una pasajera y poderosa sensación de bienestar.

En el ámbito individual, la hybris griega, traducida como la sinrazón, la locura, lo delirante irracional y todo lo que de desproporción y desmesura tenemos incorporado, se articula a unos referentes festivos, que junto con el humor y el arte configuran la expresión de los aspectos inalienables de lo humano.

El hombre individual y culturalmente está dotado para asumir la demanda de flexibilidad o capacidad lúdica y posee entre otras las capacidades reconocidas, para gozarse la vida, como la capacidad de entusiasmo, la de éxtasis, la capacidad de rabia, furor, odio, la del amor, la melancolía, y el duelo y la probada capacidad de desborde y desmesura, todas las cuales se ponen en escena en los escenarios festivos.

Las creencias, los deseos, las intenciones que algunas culturas expresan en la fiesta se trasladan, no del supuesto lugar del yo que los “tiene”, sino a situaciones actitudinales, maneras de ser y de estar en el mundo, estilos de actuación, reconocibles y diferenciables en

25 RACIONERO, Luis 1977 p.9

26 SLATER, P. "The Pursuit of Loneliness", p 100

\*\*\* Parafraseando a HERMANN HESSE en "El arte del ocio"

cada grupo humano. La fiesta acelera y acentúa estas transformaciones psíquicas en la medida que crea un espacio y un tiempo propicio para el cambio, la desmesura, la irracionalidad. Pero durante mucho tiempo nos hemos negado sistemáticamente al goce y lo hemos marginado unas pocas horas y unos pocos días del año.

“Nuestros sentidos han sido cerrados de tal modo que nos estamos moviendo en un mundo no realizado, un mundo creado por los efectos opresores del racionalismo y el cientificismo indiscriminado. Estamos bloqueando nuestras propias percepciones. Las puertas de la percepción se han cerrado, los umbrales del sentimiento sellados, los senderos de la sensación obstruidos, los caminos de la imaginación tapiados y los campos de la conciencia se han cubierto de polución”<sup>27</sup>

Si el trabajo nos ata a la naturaleza y a la economía, la actividad lúdica nos abre el reino de la imaginación y la creatividad y nos da una primera prueba de las posibilidades de una acción inútil, desinteresada y tendencialmente anti egoísta.

Johan Huizinga se apoya en esta condición particular para proponer el homo ludens como la definición y diferenciación más precisa del hombre con respecto al resto del reino animal.

Según Huizinga, el juego, “se trata de una acción que se desarrolla entre ciertos límites de tiempo, espacio y sentido, en un orden visible, según reglas libremente aceptadas y fuera de la esfera de la utilidad o de la necesidad material. El estado de ánimo que corresponde al juego es el de arrebató y entusiasmo, ya sea de tipo sagrado o

puramente festivo, según el juego, a su vez, sea una consagración o un regocijo. La acción se acompaña de sentimiento de elevación y de tensión y conduce a la alegría y el abandono”<sup>28</sup>

Haciendo una comparación entre los atributos y funciones que tiene el juego y los de la fiesta, encontramos muchos puntos de coincidencia y un punto de divergencia: la fiesta tiene su finalidad en el encuentro y contacto con los otros porque si bien, uno puede jugar solo, no puede hacer una fiesta solo.

Siguiendo a Huizinga tenemos que la fiesta, como el ocio y el juego, son funciones llenas de sentido que traspasan la ocupación biológica o física; todos son ficciones para el mantenimiento de la personalidad. Los tres, tienen la capacidad de hacer perder la cabeza, y engarzan desde el principio la alegría, la gracia y lo bello.

Unos y otros no son materia, son espíritu y en todos hay un rompimiento con la vida corriente, a través de formas de actividad que llenan de sentido y que poseen una enorme función social: “el juego esta fuera de la disyunción, sensatez- necesidad, pero también fuera del contraste verdad-falsedad, bondad y maldad”<sup>29</sup>

Juego, ocio y fiesta, son manifestaciones de libertad, suceden sólo por que nos sentimos gustosos en ellos, no son necesidades físicas, ni deberes morales y menos tareas; permiten escapar de la esfera temporal y son imprescindibles para las personas y las comunidades, por el sentido de la significación, por el valor expresivo y por las conexiones espirituales y sociales que crean.

27 ALLEN GINSBERG citado por Racionero p 25

28 HUIZINGA, Johan. “Homo Ludens” Emecé. Madrid.1972 p.43-44

29O.cit p18

Se juega y se celebra dentro de determinados límites de tiempo y espacio. Se pueden repetir muchas veces y esta réplica va configurando patrimonio, poseen ritmo y armonía y trastocan la personalidad del que los disfruta; se es otro mientras dura el juego, el ocio y la fiesta.

Los grupos que los disfrutaban, han creado un mundo temporal y su efecto traspasa los días ordinarios, su esplendor proporciona a la caterva seguridad, orden y bienestar.

"El gozo, inseparablemente vinculado al juego, no solo se transmite en tensión sino, también, en elevación. Los dos polos del estado de ánimo propio del juego es el abandono y el éxtasis".<sup>30</sup>

En el juego, lo agonal es una condición imprescindible. La confrontación es una cualidad perteneciente a los certámenes, luchas y fiestas públicas, "es imposible separar la competición, como función cultural, de la triple unión entre juego, fiesta y acción sacra"<sup>31</sup>.

En la diversión, la fiesta, el ocio y el juego parece que nos invitáramos mutuamente con una especie de gestos ceremoniales, auténticas competiciones y bellas demostraciones ante los espectadores. Se traspasan los límites de las ocupaciones puramente biológicas o físicas, con unas funciones llenas de sentido, se rebasa el instinto de conservación y se da sentido a la ocupación vital. Siempre significan algo, revelándose en ellos la presencia de un elemento inmaterial. La fiesta es también intercambio de productos, signos, afectos y fuerzas.

La fiesta, junto con otras formas de diversión, no tienen tan acusado sentido de competición,

pero los que van a ellos, si van arriesgando y son presa de cierto grado de tensión, sobre todo por la eventualidad de hacer el ridículo y la sanción social correspondiente. La fiesta crea una especie de continuidad con el juego infantil, preservando sus intenciones y rasgos fundamentales, haciendo más suave el tránsito y en general la vida.

La diversión, el juego, el ocio y la fiesta se han explicado y justificado como fenómenos culturales, necesidades biológicas, empresas económicas o manifestaciones sociales pero, independiente del esclarecimiento de sus causas, orígenes o efectos, que racionalmente procuraran explicarlos, junto con el sentimiento amoroso y las manifestaciones del arte y el humor, constituyen el sumario de las manifestaciones estéticas. En la intensidad, en la capacidad que tienen de hacer perder la cabeza, en el gusto y deseo que todos tiene por realizarlos y participar en ellos radica lo primordial. Se diferencian de la vida corriente, a través de unas formas de actividad llenas de sentido y función social. Son mundos inventados, donde se une en un solo acontecimiento lo humano y lo divino, el espíritu inventivo al borde de la seriedad y de la broma. Sirven como practicas sagradas para "asegurar la salud del mundo, sus consagraciones, sus sacrificios y sus misterios, porque la fiesta es una actividad espiritual, aunque no es en sí una función moral, ni se da en ella virtud o pecado. No es verdad, no es bondad, es pura belleza".<sup>32</sup>

El cuerpo humano en el movimiento de danza y el baile o en el estado de dejadez al que la diversión, el ocio y la fiesta invitan, es dotado de una especial hermosura. El ritmo y la armonía hacen de ellos un juego de índole

30 O.cit p35

31 O.cit p46

32 O.cit.p128

social, unas actividades libres que se hace por gusto, para derrochar superfluamente una cantidad de energía que se invierte deliciosamente en algo placentero. No es vida corriente y es desinteresada porque, aunque tiene sentido, no satisface directamente necesidades o deseos e irrumpe en estos procesos dando satisfacción a ideales de expresión o de convivencia.

La fiesta se da en determinados límites de tiempo y espacio. Mientras hay fiesta hay movimiento y luego de realizada permanece en el recuerdo como creación o como tesoro espiritual, que es transmitido y que puede ser repetido en cualquier momento. Además la fiesta, algunas veces, realiza el travestismo del lugar donde se realiza, lugares placidos, sórdidos o económicamente productivos en el día, pueden transformarse mágicamente en la noche gracias a la fiesta. Terrenos consagrados, cercados, separados en los que rigen determinadas reglas, se vuelven mundos temporarios dentro del mundo habitual, que sirven para una acción que se consume en sí misma. En ellos existe un orden que lleva al mundo imperfecto a una provisional y limitada perfección en su uso como escenario festivo, y este nuevo orden está en el fondo de su condición estética.

... el mundo... el tiempo... el espacio... el movimiento... el recuerdo... el tesoro espiritual... el travestismo... el lugar... el día... la noche... el escenario festivo... el nuevo orden... la condición estética.

... el mundo... el tiempo... el espacio... el movimiento... el recuerdo... el tesoro espiritual... el travestismo... el lugar... el día... la noche... el escenario festivo... el nuevo orden... la condición estética.

... el mundo... el tiempo... el espacio... el movimiento... el recuerdo... el tesoro espiritual... el travestismo... el lugar... el día... la noche... el escenario festivo... el nuevo orden... la condición estética.





## 2.2 La gramática del goce.

Tenemos como sinónimos de goce: agrado, dicha, deleite, disfrute, felicidad, fruición, gusto, placer, regodeo, satisfacción, optimismo, vivacidad, alegría, animación, diversión, entretenimiento, entusiasmo, fiesta, y regocijo. Todas connotadas de deseo y por tanto de futuro.

Algunas palabras que definen la fiesta y la diversión, son del dominio estético: tensión, equilibrio, oscilación, contraste, variación, traba, liberación, desenlace, arrebató, ritmo armonía, incertidumbre y azar. Se ponen a prueba las facultades del celebrante: fuerza corporal, resistencia, inventiva, arrojo, aguante y fuerzas espirituales en procura de no romper las reglas tácitas para no convertirse en un aguafiestas.

Existen muchos términos para definir la fiesta. Los términos tocan aspectos parciales que tiene relación con las acciones que en ella se realizan como: regocijo, diversión, descanso o hacen referencia a los sustantivos: convite, protocolo, ceremonia, velada, juegos florales, certamen, festividad, espectáculo.

También reseña el inicio de la diversión y la fiesta: domingada, sampedrada, sanmiguelada, sanjuanada, o a un orden especial de ritual: luminarias, bodas, verbenas, rúa, cascabeladas, atoleadas, caneycitos, carnaval, endiablada, mojiganga. O a los efectos especiales que se pueden lograr: marcha, hoguera, falla, tranca.

Remiten al mundo antiguo: saturnales, compítales, juvenales, carmentales, lupercales, bacanales, hontanales, agonales, cereales, lemurias, caristias, caneforias, leneas, lerneas, panateneas cárneas, o a fiestas específicas de una región o país: Fiestas reales, kermesse, garden party, romerías, besamanos, gaudeamus, vítor, leila ojorco

La fiesta como símbolo supera la palabra, y va más allá del signo. Octavio Paz la define para su propio contexto como: "inscrita en la orbita de lo sagrado, la fiesta es ante todo el advenimiento de lo insólito. La rigen reglas especiales, privativas que la aíslan y hacen un

día de excepción. Y con ellas se introduce una lógica, una moral y hasta una economía que frecuentemente contradice la de todos los días. Todo ocurre en un mundo encantado: el tiempo es otro tiempo (situada en un pasado mítico o en una actualidad pura); el espacio en el que se verifica cambia de aspecto, se desliga del resto de la tierra, se engalana y se convierte en un "sitio de fiesta"...la sociedad comulga consigo misma en la fiesta".<sup>33</sup>

En el registro de lo social, a la fiesta se atribuyen cualidades que tiene que ver con el universo económico y político: La fiesta como celebraciones, rituales y acontecimientos conmemorativos que se organizan para el regocijo público, es una definición que se acepta con fines prácticos.

En el contexto de la praxis, la fiesta es una construcción mítica simbólica, asociada a los ciclos vitales, que se transmite por tradición, es original y propia de una sociedad en un espacio y tiempo determinado donde la sociedad se representa a sí misma o se da como subversiva porque históricamente algunas están asociadas a revueltas. Se realiza en un tiempo distinto al normal y permite la inversión de jerarquías. En ella los participantes asumen roles prediseñados desde las aspiraciones y sueños individuales y colectivos.

Los festejantes asumen o transmiten códigos comunicativos y formas de conducta que en contexto festivo no coinciden con el habitual, pero que son reinterpretados y asumidos por los participantes. En la fiesta se leen dos sentidos, el de la identidad y el de la hospitalidad. "La fiesta de regalos que domina la vida, el impulso a ser loado y honrado por la excelencia es un impulso poderoso desde siempre y ha traspasado todas las culturas en

todos los tiempos".<sup>34</sup> Toda cultura construye desde su propia percepción o forma de mirar y experimentar los lugares, los objetos y los conceptos, su propia percepción del goce y del disfrute.

<sup>33</sup> El laberinto de la soledad. Octavio Paz 1950.

<sup>34</sup> Convenio Andres Bello la fiesta y la economía.2004.



## La fiesta en el contexto de Medellín

### 3.1 El lugar y el tiempo de la diversión en Medellín.

La capacidad de goce, inherente a todas las culturas, tiene en el contexto local sus propias especificidades relacionadas con particulares creencias, habilidades, modos cognitivos y estilos de vida.

En Medellín, el pensamiento de progreso y modernización propio de la élite económica, ha permeado todas las disposiciones y significados locales, entre ellas, las del ocio, la diversión y el entretenimiento: "La élite económica influía no solo en la formación de industria y comercio, sectores donde se ha distinguido muy especialmente, sino en el planeamiento de su forma (de la ciudad) y en sus previsiones de futuro. (...) La ética del trabajo sumida con cierto furor por los pobladores, sobre todo los dueños de la incipiente industria, convierte a este en un valor social fundamental y en consecuencia la vagancia y la ociosidad eran faltas punibles,

contempladas en el código de policía.<sup>35</sup>

En el discurso que la elite y la iglesia difundieron sobre el civismo, el amor al progreso, al trabajo y a la propia ciudad, se encuentran también sobrepuestos los pensamientos alrededor del ocio, la diversión y la fiesta y las provisiones festivas y de tiempo libre. Inicialmente las fiestas y diversiones son religiosas y muy locales debido a la localización de Medellín - tan alejado de todo - y también porque las fiestas eran realizadas por las cofradías, que alrededor del Centro y la fiesta, legitimaban el discurso de lo cívico.

Estas se daban en los sitios públicos establecidos desde cuando Medellín era una villa pobre, influida por los siglos de coloniaje hispánico que habían fortalecido aquí una mentalidad colectiva, de carácter religioso.

“Conquista y poblamiento en estrecha relación con la acción evangelizadora de los misioneros y el surgimiento de las llamadas doctrinas, (.....) Con las doctrinas surgieron los templos y se proyectaron las devociones españolas más típicas: Semana Santa, Corpus Christi, Navidad, fiestas patronales, la Candelaria, las romerías.”<sup>36</sup>

Mientras en las fiestas religiosas se preservaban las diferencias físicas y sociales, es el caso de la fiesta de la Candelaria, las otras formas de divertimento no lo hacían: “En medio de una sociedad fragmentada, como la de la provincia de Antioquia, las jóvenes asumieron actitudes desenvueltas. Asistían,

- con o sin compañía masculina, a las fiestas y fandangos que se realizaban. Bailaban hasta el amanecer tomando aguardiente, guarapo o vino. Las calles oscuras y los solares vacíos, eran los lugares perfectos para el “refugio del amor”<sup>37</sup>

En general se pueden establecer muy claramente dos tipos de festejos públicos, que se dieron en Medellín durante mucho tiempo, los religiosos y los “patrióticos”, aunque en los dos se usaban parecidas expresiones y prácticas:

### ***La fiesta de la Virgen de la Candelaria en el Medellín colonial.***

La fiesta de la Candelaria, más que una expresión y necesidad del universo personal y comunitario, era la posibilidad del reconocimiento social de quien la patrocinaba, esto le otorgaba al festejo, un sentido de negocio, con una calculada relación de costos y beneficios, que no se ha perdido del todo.

“Además de ser un recreo para sus habitantes y un momento para actuar de un modo no permitido en tiempo normal, se constituyó, avanzando el siglo, en una vía rápida de acceso a la élite. (...los alférez.) al patrocinarla mostraban con ello su gran poder económico y podían acceder a privilegios políticos y sociales que por mérito propio nunca hubieran alcanzado, dado su oscuro pasado”<sup>38</sup>

35 RUIZ ARANGO, Aura Luz. Tesis 1995: p.113.

36 PACHECO, Juan Manuel. “Historia extensa de Colombia”. Evangelización del Nuevo Reino siglo XVI Tomo I volumen 13. 1971

37 MONTOYA GUZMÁN, Juan David. Dos mundos marginado: ciudades y pueblos de la provincia de Antioquia, 1541-1616. Memorias primer foro de estudiantes de historia. Carrera de historia. Universidad Nacional Medellín abril 2002 p.113.

38 ESCOBAR GUZMÁN, Brenda. Memoras. Primer foro de estudiantes de historia. Universidad Nacional 2002. p.17 (resumen)

### **La procesión del sagrado Corazón de Jesús.**

En la última década del siglo XIX, se celebraba anualmente, en junio, la procesión del Sagrado Corazón, "organizado por Los Coros de la Comunión Reparadora, conformado por los miembros de la Sociedad de San Vicente de Paúl, varias treintenas de honrados artesanos, y por el Apostolado de la Oración. El orden del desfile proyecta el lugar celestial que corresponde a cada grupo social y la intencionalidad de la Sociedad con sus obras"<sup>39</sup>.

### **Las fiestas cívicas**

En las celebraciones de carácter cívico las practicas y los sentidos son más terrenales, y la sociedad no se representa tan fraccionada. El hecho de que su escenario sea la plaza pública y que su forma no sea procesional, permite la horizontalidad de las relaciones y el aplanamiento de las jerarquías:

En la crónica sobre las fiestas de 1888, de Enrique Echavarría describe el orden de la del 20 de julio que duró tres días:

VIERNES 20 de julio: Fiesta cívica, despejo, etc. ¡Gran Novedad! Una noche de bengala. Maravillosos juegos de bengala. Maravillosos juegos artificiales. 6 globos a un tiempo.

SABADO 21: Caravana pintoresca y artística. ESTUDIADA Y ORGANIZADA CON ESPECIAL ESMERO. Carreras y disfraces a caballo. Toros, danzas y sainetes populares.

DOMINGO 22: Regocijos populares. Cinco toros, dos globos, carreras a pie, cucaña. ¡MUCHOS PREMIOS! Sainetes y danzas de sociedad hasta las 4 p.m. Media hora después

### **MAESTRANZA INGENIOSA Y NUEVA.**

LUNES 23: ¡¡¡DÍA DEL PUEBLO!!! Alborada. Caricatura de la maestranza. Toros de risa. Hipódromo. Más globos, ¡más toros, más danza, más juegos de premios!

Y para el pueblo:

Para el pueblo se inventan atractivos especiales; se les ayuda con dinero para sus disfraces, danzas y sainetes; tabladitos propios para bailes y exhibiciones que se levantaban en distintas partes de la ciudad. *La danza de los gallinazos* constituía una gran diversión y regocijo.<sup>40</sup>

### **Las Fiestas Patrias**

"En el siglo XIX se da la revolución de la independencia y la consolidación de un estado nacional, democrático y republicano de mentalidad antropocéntrica y romántica donde surgen las fiestas patrias, las primeras alrededor del árbol de la libertad"<sup>41</sup>

El 29 de abril de 1813, el joven Antonio Nariño siembra un arrayán en la mitad de la plaza, el que se convirtió en símbolo de los derechos humanos y la independencia, y muchas de las provincias siguieron su ejemplo. La fiesta patria integra en su realización formas de la fiesta religiosa y de la fiesta cívica, así, las fiestas patrias seguían celebrándose con actos religiosos de acción de gracias y desfiles y también con festejos populares, ceremonias patrióticas y dramatizaciones de actos heroicos como el de la Pola.

La emoción patriótica y el espíritu cívico, se incorporó a las celebraciones por lo que nuestro homo ludens parece esta cruzado por unos rasgos culturales que han convertido el regocijo en algo solemne y trascendental. Son

<sup>39</sup> RUIZ ARANGO, AURA Luz, 1995 p 206.

<sup>40</sup> En O.cit 206-207.

<sup>41</sup> OCAMPO LOPEZ, Javier. Las fiestas y el Folclor en Colombia Ancora editores. Bogotá 1993...p 38

conmemoraciones, más que celebraciones, lo que se da en estas tierras. Esta condición, ligada a la vida de familia, que aparece como máximo bien, le ha dado al ocio, la diversión y a la fiesta esa condición tan particular y que contrasta tanto con otras culturas en su expresión festiva, valga el caso, la cultura de los litorales, que tiene sobre la fiesta un marcado interés, al tiempo que valora la amistad como el mayor bien.

Las satisfacciones que le procuran al hombre de esta región el trabajo y la familia, lo mismo que condiciones de su propia historia, en las que resaltan una geografía dura y poco fértil que demanda una gran cantidad de tiempo, la gran confianza en su propia valía y destreza, aparejadas con poca necesidad de lo colectivo y una arraigada fe religiosa, apoyada en la idea de la trascendencia del ser, han hecho supuestamente innecesaria la fiesta como expresión libertaria o identitaria, dándole a su tratamiento y formalización una valoración menor, lo que ha repercutido de otra manera, en una sociedad violenta y no muy sana mentalmente.

La fiesta no aparece en la cultura particular como un medio de liberación o ruptura, y es por este sentido, que la fiesta y la diversión en Medellín se instalan como una continuación de la vida cotidiana, no como su contrapuesto, no es un acontecimiento extraordinario y preparado con antelación, sino un suceso corriente, una continuidad de la rutina del trabajo

No aparece aquí, el acontecimiento festivo, como algo premeditado al que se le invierte recursos y tiempo previo, sino que es un acontecimiento súbito, sin ambientación antepuesta, por cualquier motivo y en cualquier día de la semana o el año.

Para apoyar esta hipótesis, está el relato que nos hizo don Horacio<sup>\*\*\*\*</sup> para este trabajo y que habla de los inicios de la fiesta laica en su pueblo, Santo Domingo. La fiesta aparece allí como una actividad traída por los que viajaban, no propia, que se circunscribía a la época de las vacaciones escolares, que se instalaba en el patio de atrás de las viviendas, que giraban más alrededor de la conversación y el humor que de la música y el baile, y que de alguna manera respondía más a una actitud contestataria de los jóvenes, que a una práctica social más incluyente y necesaria.

De este mismo relato, podría inferirse que la fiesta desde su origen hasta hoy, en Medellín y en los pueblos de Antioquia, no se presenta como una necesidad vital, en contraste de Brasil y Cuba, donde la vida parece inconcebible sin el gozo festivo del carnaval y el baile.

Aquí surge como un acontecimiento, que tiene mayores repercusiones externas en el cuerpo social que individuales en la psiquis, y de la cual se puede prescindir, a no ser que sirva como efecto demostrativo de un cierto éxito social.

"Anoché, en su residencia campestre "Lalinde", en el Pedregal El doctor Rafael Pérez y su señora Luisa Sánchez de Pérez ofrecieron un elegante y animado baile de disfraces, para celebrar el cumpleaños de su hija, la señorita Luisita Pérez Sánchez. A esta elegante y agradable reunión concurrió un selecto y numeroso grupo de damas y caballeros de nuestro alto mundo social, luciendo lindos y originales disfraces y variados trajes típicos. Los invitados fueron gentilmente atendidos por la familia Pérez Sánchez y durante la fiesta reinó un grato ambiente de cordialidad"<sup>42</sup>

\*\*\*\* ver anexo I Horacio Vásquez Velásquez, decorador de Medellín y sobrino de Ricardo Olano, fundador del barrio Prado y presidente de la Sociedad de Mejoras Públicas.

42 En el periódico El Colombiano de Medellín 15 de diciembre de 1945.:

La identidad en el universo local no se da en términos festivos, se da más claramente en otros escenarios, especialmente el empresarial y esto explica que organizaciones como El Metro o Empresas Públicas, pasan a ser parte de el que se considera no solo nuestro patrimonio colectivo, sino los símbolos del orgullo local, que generan un a gran satisfacción colectiva.

El disfrute no es de lo efímero, se da sobre las previsiones, y sobre las cosas y símbolos del progreso: lo nuevo, los adelantos, las tecnologías y desarrollos científicos y para la ciudad, el buen acueducto, buen alcantarillado, buen transporte, edificios hermosos y sobre todo higiene, confort y belleza.

### ***Las mutaciones y los cambios festivos.***

En contraste con la diversión de élite y desde el principio, en solares, barrancones, cabildos y palenques, negros e indios formaron medios de resistencia y en sus encierros crean formas híbridas, sincretismo y mezclas que luego se valoraron a través de las orquestas, los instrumentos, los ritmos, los bailes y los contactos con otros países como Cuba, Méjico y las Antillas.

Cuba tuvo una influencia local importante en los cambios que se le dieron al festejo en Medellín. Tuvo esclavitud hasta muy entrado el siglo XIX, y con el *sincretismo*, entendido como un proceso de transculturación afro-español en que "las formas puras, las formas mixtas y las formas blanqueadas de la cultura negra, se mezclaron con las ibero españolas"<sup>43</sup> traspasó de alguna manera las fronteras de la isla y llegó a Medellín de la mano de interpretes de la música cubana y caribeña contratados por las emisoras, las empresas

discográficas y los hoteles, clubes y grilles de la ciudad.

El son, la rumba, (todavía hoy se denomina así a nuestra fiesta) el tabaco y el ron, han sido componentes esenciales en algunas de nuestras más reconocidas diversiones y materializan la influencia de esta cultura, en la concepción del festejo habitual paisa, donde la música se volvió tan inseparable, que no es posible concebir la una sin la otra.

En los festejos de hoy las influencias se han ampliado y no son tan solo musicales, es decir auditivas. La radio ha entrado a competir con la televisión en la conformación del gusto local, y la parafernalia festiva ha incorporado otros consumo visuales, gustativos y comportamentales. Las mutaciones en la diversión y la fiesta local se dan sobre la base de dos asuntos que son inherentes a las maneras de ser de la gente de Medellín: el primero, el del sentido nostálgico, que incluye al universo rural y la añoranza por el campo y el segundo, el de la adecuación al futuro en su variante de desarrollo.

La diversión en Medellín hoy, ya desligada del clero y la élite civil, se equipara un tanto a "la rumba", localismo que acoge una forma festiva que corresponda a particularidades, que permiten definirla como: diversión móvil, instantánea, sin premeditación, que utiliza en su recorrido varios lugares públicos y privados, que surge sin motivo aparente y tiene un circuito más o menos establecido que concluye en los "after party", lugares que violan la Ley que establece las dos de la mañana como límite temporal del festejo.

<sup>43</sup> BETANCUR, Fabio, "Sin clave de bongo no hay son" Editorial U.de A: Medellín 1993 p 46



## 3.2 Sitio y tiempo del festejo en Medellín.

*“No todos los espacios urbanos hacen ciudad, sólo algunos de ellos, que son excepcionales y los podemos nombrar como espacios colectivos de socialización. Son ellos los que permiten que una ciudad posea una alta dosis de imaginabilidad, los que permiten que la ciudad posea una fuerza cohesionada de sus ciudadanos; los que permiten que una ciudad sea una ciudad”<sup>44</sup>*

### 3.2.1 En el espacio público

Los espacios públicos de la ciudad responden como es corriente a una de las dos tipologías básicas que ordenan su construcción: la de calle o la de plaza. La calle es más direccional y se presta por sus condiciones a una forma de diversión y apropiación móvil, mientras que la

plaza propone una forma de uso y apropiación de quietud o de estar.

En Medellín hay tanto calles como plazas festivas, se contabilizan cuatro parques, que retoman la tradición del parque como sitio de encuentro y sociabilidad y que son tomados mayoritariamente por en la expresión festiva juvenil: El Parque Lleras del Poblado, el Parque del Poblado, el primer Parque de Laureles y el Parque del periodista en el Centro. Cada uno tiene valoraciones y apropiaciones distintas, así por ejemplo: sí el Parque Lleras es el lugar del juego de la apariencia, mientras El Parque de los Periodistas, se asume en el imaginario de la ciudad como; “el lugar: de encuentro”, el espacio de la tregua y el refugio, para la “gente”, los “gay”, los “viciosos”,

<sup>44</sup> ARANGO, Silvia “Historia de. la arquitectura en Colombia” Centro Editorial de la Facultad de Artes de



"mariguaneros", "desocupados", "ladrones", y "perdidos" y convoca a los estudiantes, a los intelectuales y bohemios"<sup>45</sup>

Otros lugares ya no de parque pero sí de encuentro festivo y esparcimiento son, el centro del barrio Carlos E. Restrepo y la plazoleta de la Nueva Villa del Aburra en la 80.

Así mismo, otras calles identificadas como de festejo como: La Playa, San Juan, La 70 y Colombia, más por ser las conectores de los negocios de la rumba que las enmarcan, que por serlo ellas mismas.

Estos lugares de espacio público, si bien han permitido la expresión festiva, la diversión y el ocio, han ocasionado los mismos problemas de convivencia de los sectores identificados como "Zonas Rosas", conformadas por espacios privados que extienden sus manifestaciones al espacio público. En la ciudad, los lugares donde se instala la fiesta, comienzan a expulsar a los residentes consuetudinarios de varias maneras: en primer lugar, por cuenta del ruido y la falta de tranquilidad inherentes a la expresión festiva, lo segundo por la invasión del espacio público con los automóviles, que son signos del estatus de los que participan en la fiesta y en tercer lugar por un asunto del suelo urbano, la valorización que los costos de oportunidad le dan a las casas y locales de la zona, que con el alza de las rentas no tiene posibilidades de seguir su uso como vivienda.

Las edificaciones de las "Zonas Rosas" o de fiesta, devienen en unas edificaciones de primer piso, que se abren de noche y se cierran al amanecer y cuyos espacios públicos son adaptados a los requerimientos del uso, en algunos de los casos degradándolos, porque se invaden las aceras, que se

incorporan a los negocios, las zonas verdes desaparecen, para volverse parqueo y los parques y demás lugares próximos, reciben todos los desechos de las actividades festivas, sin contar con la adaptación no muy acertada de las edificaciones y el cambio de uso y vocación al que ya nos referimos, en el lugar y en su entorno.

Los espacios festivos se convierten, por estas formas específicas de apropiación, en sitios con una doble valoración, por un lado, de los usuarios, que los toman como pasarela y lugar de lo posible en encuentros y reconocimientos, mientras que para los propietarios y vecinos, la valoración es negativa por la incomodidad, el ruido, y la falta de vocación residencial que trae aparejado el uso.

Medellín y sus alrededores no han creado un espacio para el ocio y la diversión, que a cambio de transformar y degradar el lugar, y expulsar a los residentes, permita el intercambio, el encuentro y la creación. Un lugar que promueva otras lógicas consumistas, que se sintonicen con el lugar donde se instale y que de hecho permita la inclusión y no el desplazamiento de los actuales residentes. La dificultad para construirlo es que hemos confundido diversión con aturdimiento:

"La entrega al ocio requiere unas disposiciones síquicas e intelectuales de los que carecen la mayor parte de los hombres, y, lo que nos importa más, requiere una ociosidad, una disponibilidad para vivir desinteresada y descuidadamente de las preocupaciones cotidianas, urgentes, vitales, inaplazables, imposibles a la mayor parte de los hombres"<sup>46</sup>

<sup>45</sup> Vivencias, hablas, relatos, narrativas y discursos sobre la ciudad de Medellín 1975-2001. año 2001 p. 71)

<sup>46</sup> ARANGUREN, José Luis .1992 p 65

Hoy hay algunos hechos y signos que confirman que la ciudad está cambiando y se intuye la posibilidad de que Medellín cree espacios de divertimento incluyentes, los parques de los Deseos y de los Pies Descalzos por ejemplo y el Paseo del río Medellín en diciembre, se constituyen en señales. El recorrido procesional del Río, es ornamentado y decorado con motivos temáticos y luces y logra convocar a todo tipo de gente sin distinciones, a través de un recorrido tachonado de comidas y acontecimientos adicionales a los de la luz y la decoración. Todos comparten allí, hasta muy entrada la noche, sin violencias ni temores, una fiesta de recorrido y espacio público ajustada a las formas de divertimento que aquí se estiliza.

Este es el tipo de festejo, que queremos impulsar como propuesta, en el barrio Prado, con la diferencia de que a lo largo de los bordes del Río se tiene que construir cada año una distinta escenografía, costosa y efímera para propiciar la fiesta, mientras que en Prado el escenario es permanente, es reconocido y es de muy buena calidad.

La intención es adecuar sus flancos para reinventar un espacio gozoso, que propone la fiesta en su condición de derroche, exuberancia, generosidad, igualdad y trastocación de jerarquías, como una alternativa de divertimento en el espacio público y nuevas formas de colonizar los ocios, pero sin la expulsión de los antiguos y actuales moradores. Se quiere proponer este espacio con la conciencia de que aquí no existen muchos lugares que llamen a la reflexión, la contemplación y a otras formas de gozo serenas, en la búsqueda de ese placer catástémico que definía Epicuro.

### **3.2.2. Sitio y tiempo del festejo en los locales privados.**

Para la exploración de los sitios, se utiliza

como herramienta, el mapeo que se hace con las direcciones que aparecen el Directorio Telefónico de los lugares denotados como de diversión y entretenimiento y localizados en Medellín y sus municipios limítrofes.

Un primer acercamiento se hace desde las actividades que denotan gozo y diversión y su localización, el otro, es desde la temporalidad que estos lugares proponen. El cruce de estas dos observaciones, el de las actividades y los tiempos, es el que nos permite concluir con una propuesta de espacio festivo para Medellín en el centro del barrio Prado, donde además de ser el vértice de algunas de las rutas festivas encontradas, tiene una clara pertenencia al centro de la ciudad y un especial reconocimiento como zona de conservación y valor patrimonial.

Los mapas son elaborados con las direcciones, lo que permite su ubicación sobre el territorio. Se construyen así 22 mapas que arman la geografía festiva.

En una segunda actividad y a través de la sobreposición de los distintos mapas y la clasificación desde los significados y las temporalidades se sacan las conclusiones y se valida la propuesta.

De la clasificación inicial y teniendo en cuenta la clasificación por localización, significado y función gozosa, resultan tres conjuntos:

1. Entretenimiento, 2 Juegos y Deportes y 3. Rumba.

El entretenimiento y los juegos y deportes son los que aprovechan y exploran el sentido agonal del divertimento, siendo actividades individuales que se desarrollan en temporalidades tanto diurnas como nocturnas. En estos, los locales fueron en su mayoría diseñados para el uso. La rumba, en cambio, es más colectiva, nocturna y tiene

mayores efectos en el espacio público de la ciudad y en las zonas y locales donde se localiza

En esta primera clasificación se fijan como lugares de **rumba**: Las discotecas, los espectáculos, las heladerías, los grilles, los cafés, las licorerías, las casas de banquetes y las tabernas. Como lugares de **entretenimiento**: Los centros comerciales, los salones de te y fuentes de soda, los estaderos, las salas de cine, y los teatros. Y como **juegos y deportes**: los clubes sociales, los juegos de salón y bingos, las boleras, los casinos, las escuelas de baile, los billares y los parques de recreación y diversión de índole privada.



El desarrollo de las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Bogotá ha sido el resultado de un proceso de transformación urbana que ha permitido la creación de nuevos espacios y lugares de encuentro y recreación para los habitantes de la ciudad.

El desarrollo de las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Bogotá ha sido el resultado de un proceso de transformación urbana que ha permitido la creación de nuevos espacios y lugares de encuentro y recreación para los habitantes de la ciudad.

El desarrollo de las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Bogotá ha sido el resultado de un proceso de transformación urbana que ha permitido la creación de nuevos espacios y lugares de encuentro y recreación para los habitantes de la ciudad.

El desarrollo de las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Bogotá ha sido el resultado de un proceso de transformación urbana que ha permitido la creación de nuevos espacios y lugares de encuentro y recreación para los habitantes de la ciudad.

3.2. El desarrollo de las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Bogotá

El desarrollo de las actividades de ocio y recreación en la ciudad de Bogotá ha sido el resultado de un proceso de transformación urbana que ha permitido la creación de nuevos espacios y lugares de encuentro y recreación para los habitantes de la ciudad.



## 3.3 Los sentidos festivos.

Estos mismos lugares se pueden agrupar de otra manera en consideración a código temporales que connotan el hoy, el ayer y el mañana. Cada uno de estos sentidos remiten a una cierta percepción que esta acompañada por unas manifestaciones estéticas diferenciadas que nos permiten la clasificación, así por ejemplo:

### 3.3.1 El sentido festivo nostálgico

En el territorio del ayer, el sentido festivo **nostálgico** está relacionado con el placer del la memoria. Encontramos aquí un mayor número tabernas, camufladas en zonas residenciales y también en el Centro, donde se arma un tejido continuo muy reconocido. Este sentido nostálgico se prolonga a Envigado y Bello, dos municipios conurbanos, donde el sentimiento melancólico remite al universo de lo rural.

Los billares comparten con las tabernas la misma localización y también están enmarcadas en la fiesta nostálgica, donde adicionalmente se acomodan: las heladerías, tan propias de los barrios, los cafés, las licorerías, las casas de banquetes, que remplazar los espacios sociales de las viviendas, las fuentes de soda, las salas de cine y teatros, y las escuelas de baile.

La atmósfera nostálgica suele acompañarse de ritmos que remiten a la música que se oye en el campo: las rancheras, la de carrilera, el tango, en menor medida los aires autóctonos de la zona andina, el vallenato y las composiciones de ritmo lento y melancólico.

En estos sitios se escucha también la música relacionada con la identidad, en compositores recientes por un particular fervor patriótico, y la

música parrandera de diciembre y la música parrandera de otras épocas de la ciudad como las que compusieron Lucho Bermúdez y Pacho Galán.

### 3.3.2 El sentido festivo alternativo

Lo **alternativo** se equipara un tanto a lo contestatario, a romper las reglas y protocolos. Los lugares son los que le apuestan al presente, a lo de hoy, tiene por lo general una localización de centro, allí vuelven a aparecer las tabernas, las heladerías, los cafés, las licorerías, los billares, los juegos de salón y bingos, los casinos, los teatros, y las salas de cine.

Es de anotar que aunque se llamen igual, la localización trae condiciones, sensaciones y atmósferas distintas de acuerdo a la clasificación: nostálgica, aspiracional, rural o alternativa, palabras que describen las cualidades intangibles que generan significados y formas de apropiación.

"El centro es el elemento que con mayor elocuencia explicita las grandes transformaciones identitarias, culturales, sociales y urbanísticas que ha vivido la ciudad a lo largo de su periplo desde aldea a metrópoli (...) este núcleo original, ha mutado en el tiempo, por diversas razones que tienen que ver en lo fundamental, con el saqueo sistemático de funciones, programas, arquitecturas, acontecimientos, referentes y grupos sociales"<sup>47</sup>

En el ambiente de estos lugares se escucha el rock, pero también la balada, la salsa, la música del Brasil y de Cuba, la alternativa, el rock en español, y otras melodías que hacen irrupción en el medio y que buscan en estos

lugares su difusión.

### 3.3.3. El sentido festivo aspiracional.

La forma **aspiracional** es la recreación que le apuesta al futuro y a lo foráneo, en contraposición a lo nostálgico y lo propio. La localización es casi exclusiva del área sur, la económicamente más rica, donde encontramos todos los lugares de "nueva onda" que reseña la revista "Viernes" \*\*\*\* guía para el tiempo libre, que sirvió de referencia para este trabajo. En ella encontramos: Casinos, salas de cine, centros comerciales, cafés de nuevo tipo, y sobre todo discotecas.

El sitio más representativo del territorio aspiracional es el Parque Lleras del Poblado. "El aire de pasarela se evidencia en la escenografía propia del lugar en donde, a diferencia de los bares y tabernas de San Juan; que se vuelcan al interior, las terrazas exteriores contribuyen al ambiente de exposición, es el espacio vitrina del culto al cuerpo"<sup>48</sup>

La música es "nueva", la de los DJ, que se hace con mezclas y se va adaptando a las condiciones de la propia rumba, las electrónicas, las de nueva era, las del rock suave, y la de los ídolos musicales del momento, que se promueven a través de la televisión y los video clip.

47 O.cit p 170

\*\*\*\* separata del periodico local " El Colombiano" que se entrega con la prensa los viernes

48 VIVENCIAS, HABLAS.2001 p116



### 3.4 Ritmos: las coordenadas sonoras de la fiesta, la diversión y el entretenimiento.

La música se ha considerado como un componente indispensable de la fiesta que casi es inconcebible la una sin la otra. La música convoca, ambienta y hace de los cuerpos repercusiones de sus ritmos y armonías.

En el contexto local hay una habilidad musical innata, reconocida desde los años de la colonia “para hacer más fácil el proceso de evangelización y en vista de la habilidad demostrada por los indios y negros para la música, y la importancia que esta tenía en sus particulares culturas, se permitió como elemento de promoción de la doctrina pero también como entretenimiento. Las expresiones cristianas y españolas se mezclaron con las tradiciones indígenas y africanas en una nueva síntesis que es la que se denomina sincretismo”<sup>49</sup>

Los elementos populares se van filtrando en la música religiosa, y la religiosa en la música popular, creado fusiones que se expresan en las melodías y también en los bailes.

“Desde el comienzo de la conquista, la música fue entendida como expresión fundamental de la cristiandad; la enseñanza del canto llano a los indígenas ayudada por la facilidad de estos a retener la melodía, fue la herramienta principal para la implantación de la música española”<sup>50</sup>

El universo sonoro ha servido en la ciudad para marcar territorios. Desde entonces y hasta hoy, la música ha sido dispositivo de distinción social, ostentación y diferenciación de espacios. Algunos permanecen como parte del patrimonio de los ciudadanos, y cuando se

49 HERRERA, Cenedith. “Sones y sonos de la música colonial” en : Memorias primer foro de estudiantes de historia. Universidad Nacional Medellín . abril 2002 p 37.

50 ISAZA VELÁSQUEZ, Alejandra. La música en la sociedad colonial. Antecedentes y primeras etapas. . Memoras .Primer foro de estudiantes de historia. Medellín. Universidad Nacional 2002. p 14

nombra el lugar, este suena como la música que acoge, así por ejemplo, el porro, desde hace mucho tiempo, es parte constitutiva del barrio Enciso en el centro oriente de la ciudad; el tango, es el sonido vinculado a la 45 del barrio Manrique en la nor oriental, el centro es el espacio que buscan los metaleros, mientras que para bailar se ha elegido la calle Colombia, en la zona occidental. El vallenato tiene su territorio en el barrio Moravia, por que los nuevos habitantes viene de regiones como Urabá, el Chocó y las Costas.

El Jazz empieza hoy a colonizar la zona industrial del barrio Colombia al sur, y el punk, se ha tomado el edificio emblemático de una época en Medellín, "El Palacio Egipcio" en el barrio Prado. En este barrio y con el patrocinio instrumental y locativo de la parroquia de Los 12 Apóstoles, de los padres Salvatorianos, alemanes afectos a la teoría de la Liberación, se inició el movimiento roquero de la ciudad.

"Los Yetis" la primera de las bandas reconocidas del rock local, comenzaron su incursión musical, en el escenario que les prestó la Iglesia, generando un movimiento, que además de sonoro, fue social y cultural, y abrió el espacio al movimiento juvenil en la ciudad.

Estos y otros ritmos hacen parte de los territorios festivos locales y que en el presente trabajo denominaremos: nostálgico, rural, alternativo y aspiracional. Estos términos contribuyen en mucha medida a definir estos mismos territorios y entrañan la percepción, y las formas de uso con que son leídos y apropiados. La salsa, evoca parte del universo alternativo y parte nostálgico, el tango, es nostálgico por antonomasia y el rock genera sensaciones entre aspiracionales y alternativos y todos estos rasgos se acentúan

y acompañan con las características de los lugares en las distintas geografías.

### 3.4.1. La salsa.

La salsa, como se sabe, no es un ritmo propiamente hablando, sino la conjunción de muchos de los ritmos cubanos: danzón, danzonete, guaracha, son, son montuno, mambo, guaguancó, cha-cha-chá, pachanga, guajira, bolero-son, bolero-cha, songo, pilón, conga, mozambique, pa'ca, ahonda etc. Esta profusión de ritmos sitúa al Caribe como la región más sonora de América <sup>51</sup>, especialmente en Cuba donde por localización y tradición llegan las distintas influencias culturales y artísticas y que luego son devueltas al mundo, sobre todo hispano parlante, de manera singular.

En la composición de la música cubana se tiene cuatro antecedentes: lo indígena que desapareció muy rápidamente, lo africano, lo español y lo chino, porque estos últimos reemplazaron la mano de obra indígena que se extinguió aunque después, por el lado de Méjico, que exporta mano de obra desde Yucatán, vuelve a tener presencia.

La música en Cuba es sinónima de identidad y sabor siendo la mayoría de formas de música popular cubana y ritmos, estilos específicos de baile, incluso el bolero. La salsa se baila más, que el tango y el rock, los otros dos ritmos con fuerte presencia en Medellín.

El éxito comercial que en su momento tuvieron algunos de los ritmos salseros, como el cha-cha-chá y el mambo, se debe, en parte a sus coreografías de movimientos "elegantes, sugestivos, picantes y eróticos".<sup>52</sup>

51 BETANCUR ALVAREZ, Fabio . 1993 p.43

52 O.cit.p 47

Por razones absolutamente locales, lo cubano en Medellín se ha asociado a dos imaginarios y a dos tiempos, el primero a la época de Batista y el segundo a la era de Fidel. El primero tuvo que ver con esa imagen de Cuba como el París americano, que hizo de la Isla el gran casino, el lugar visitado por recién casados en "luna de miel" y por los magnates latinoamericanos y gringos. Esa condición de zona de tolerancia, lujo y cultura, contribuyó en gran medida a que la música cubana se difundiera por el mundo y tuviera una gran presencia entre nosotros, presencia apoyada además por la radio y la industria discográfica, que fuera de difundir las melodías, traía a los ejecutantes a presentaciones en vivo, contribuyendo a moldear el gusto festivo paisa.

Esa primera etapa fue sustituida por la Revolución Cubana, que por solidaridad y aprecio, creó otro imaginario, que asociaba todo lo cubano con la protesta política y las reivindicaciones sociales; por eso no es gratuito que aquí, los primeros bares donde se escuchó la música de Cuba, ( porque en los bares no se baila), se establecieron enseguida de La Casa del Partido Comunista, ( Perú entre Juan del Corral y Carabobo), con nombres tan costeros como: el bar Bahía, donde iban a beber los sindicalistas y enseguida, el Oro de Munich, donde iban los estudiantes y profesores de la Universidad de Antioquia, que asesoraban los sindicalistas. En las proximidades estaban otros bares que marcaron muy fuertemente la historia local: El Suave, ( Bolívar entre la Paz y Perú), y Los Tres Tristes Tigres, (en Cuba con Bolívar,) todos ya desaparecidos.

Por Palacé se fueron instalando bares de obreros y estudiantes universitarios unidos por el ritmo que ya se escuchaba en las emisoras locales; estos bares eran El Arísti, El Diferente, Brisas de Puerto Rico, el Jai a Lai, y otros. \*\*\*\*\*

Actualmente la música cubana persiste como fondo de formas de diversión y entretenimiento que recurren a la nostalgia como signo estético y que son los herederos de una generación no tan joven, para la que Cuba sigue connotando algo de liberación en contraposición a los Estados Unidos.

### 3.4.2. El tango

Asociado a París, y por lo tanto al ideal de toda una generación\*\*\*\*\* el tango en Medellín es un género musical importante. El accidente del Zorzal, Carlos Gardel, en el aeropuerto local, acentúa la empatía paisa con este ritmo, triste y visceral, que se oye, se baila y se canta continuamente en el ámbito local, y que se acompaña de un gesto, una vestimenta y una atmósfera fácilmente reconocible y muy urbana.

"Medellín es una ciudad musical. Sin que haya necesidad de instrumentos, uno reconocería el sonido de la ciudad, su movimiento, su balanceo. Para mí, Medellín era la ciudad donde Gardel ponía a término su pasión por el tango. Él transmitió esa pasión que tiene toda la población"<sup>53</sup>

La carrera 45 de Manrique, la reconocida "45", y Guayaquil, fueron en la geografía local los epicentros del fenómeno tanguero que tiene repercusiones en toda la comuna Nor oriental

---

\*\*\*\*\* De estos bares son algunas de las imágenes, del presente trabajo

\*\*\*\*\* ANEXO, entrevista con don Horacio Vásquez

53 Miquéu Montanaro, músico francés autor de La Suite Colombiana, periódico El Colombiano, separata Generación, domingo 27 de marzo de 2005, Medellín, p.16 entrevista de Luisa Fernanda Correa" Miquéu Montanaro, el contador de historias"



y en otros sitios de la ciudad ligados a una forma muy particular de fiesta, hoy todavía vigente.

El tango fue música de hombres, inclusive en una época lo bailaban solo ellos y entre ellos lo aprendían, porque estaba vedado a las mujeres. El espacio del tango sigue teniendo una fuerte atmósfera masculina y si el color de la salsa es el rojo y el naranja el del tango es el azul profundo. Hay que agregar que así como el Mambo fue prohibido en Antioquia por Monseñor Builes, el tango fue prohibido en el mundo por el Papa Pio X.

### 3.4.3. El rock.

Se identifica con lo joven mucho más que cualquiera de los otros géneros musicales, y también con los Estados Unidos donde se ha dado su mayor desarrollo. El rock ha irrumpido en la escena local y sus manifestaciones crean no solo una comunidad de gusto sino que ha impulsado mundos autóctonos reconocidos, una comunidad de sentido y un universo industrial y comercial de amplio espectro, del que viven: manager, ingenieros, publicistas, diseñadores y hasta reproductores piratas.

Su mercado esta en el joven, definido como alguien que se esta preparando para el trabajo, pero todavía adolece de una cierta inadecuación cultural, que lo hace proclive a seguir la moda. Como forma y estilo de vida puede traspasar los límites oficiales de la edad, entre 14 y 25 años, porque es más bien una actitud mental, que tiene como soporte común la música rock y sus manifestaciones anexas, "actúa como agente catalizador en la reconstrucción de imaginarios y representaciones colectivas"<sup>54</sup>

El rock plantea una estética urbana, global y

desterritorializada que socialmente se liga a la ciudad industrial, y constituye un nuevo motivo de identidad.

El mundo del rock, a diferencia del salsero y tanguero, que tienen a los artistas como ídolos, maneja una relación más próxima, dándose altos niveles de reciprocidad entre el artista y su público.

El rockero busca su propia autonomía y sus maneras estéticas. Estas maneras tienen, una alta influencia de lo visual, el movimiento, la luz, la decoración de los lugares y las vestimentas que caracterizan mucho más que el ritmo y el sonido, el universo del rock. El lenguaje es lo de menos, por eso no importa si es en inglés, lo que ha creado es un lenguaje vivo, más allá de las palabras, un lenguaje que expresa sentimientos y conceptos no susceptibles de volver códigos racionales.

Lo juvenil es también una idea lucrativa y la industria, el comercio y los servicios empiezan a crear una iconografía y un pulso de lo joven, con productos específicos y formas de consumo exclusivos. Se imita los modelos que desde el cine y la televisión se importan y que se ajustan perfectamente al imaginario de progreso ligado a la tecnología y a lo foráneo que tanto ha caracterizado el gusto paisa. El rock ha permitido conformar en Medellín comunidades de gusto que colonizan lugares y entre los cuales existe una red de comunicación efectiva, que van tomando terrenos y les van otorgando una nueva significación.

<sup>54</sup> URAN, Omar y otros "Medellín en vivo: La historia del rock" Editor Omar Uran 1997 p 7

### 3.5. Las geografías festivas en Medellín.

El cruce de lo espacial, lo temporal y lo sonoro arma el territorio festivo de Medellín. A la clasificación anterior por zonas, se le hace un acercamiento por el género musical y juntos definen una separación territorial y de comportamiento festivo diferenciada y diferenciable que se corrobora con las conclusiones que dio el mapeo del Directorio en las "Paginas Amarillas"

La publicación en estas páginas tiene un costo, por lo que no aparecen en ella todos los que son, esto puede explicar la ausencia de lugares festivos en las zonas más deprimidas de la ciudad. El que no aparezca en el directorio puede significar también, que algunos son lugares vecinos y familiares que no esperan clientela foránea para su mantenimiento y funcionamiento.

En las páginas comerciales del directorio encontramos 880 locales denotados como "gozosos" cuya razón comercial es la de la diversión. En su gran mayoría, son negocios privados, creados para satisfacer la demanda

de esparcimiento de tres millones de ciudadanos que habitan el área metropolitana.

Estas actividades ligadas a tiempo, espacio, lugar y disposición anímica y ordenada según la cantidad fueron:

#### **De 1 a 10**

Boleras (2) salones de te (3), fuentes de soda (7) grilles (9) espectáculos (9) clubes sociales (10)

#### **De 10 a 20**

Parques de recreación y diversión (12), salas de cine (13) y juegos de salón y bingos (15),

#### **De 20 a 70**

Estaderos (21), billares (25) teatros (26) centros comerciales (27) casinos (35) escuelas de baile (39), discotecas (40), cafés (56), tabernas (59), heladerías (70)

#### **De 100 o más:**

Licoreras (124) casas de banquetes (128), Bares (144)

De la cantidad surgen algunas conclusiones, que nos permiten afirmar que el tipo de diversión de los años 50-60 tipificados en los establecimientos como fuentes de soda y clubes sociales, para diversión diurna y que cuentan con menos de 10 unidades, tienden a desaparecer, mientras que están en aumento las actividades relacionadas con fiestas privadas, familiares y exclusivas, que no admiten sorpresas ni encuentros inesperados y que plantean una fiesta intimista en la casa propia o en la alquilada como lugar y que tienen a las licorerías como soporte.

En las casas de banquetes, se escenifican conmemoraciones festivas de la clase media para los que la fiesta sigue siendo un suceso extraordinario, casi siempre relacionada con un rito de paso, como las primeras comuniones, fiestas de quince, grados de bachiller y especialmente matrimonios.

Estas casas surgen por la precariedad de los espacios sociales de la vivienda que se ha venido construyendo, lo que obligó al desplazamiento de lo social a lugares externos, que además tiene la posibilidad de adecuarse a las ficciones de fiesta de los celebrantes. La tendencia que se lee a partir del número de establecimientos, es la de la prelación de sitios para jóvenes, y la escasez de lugares para adultos y adultos mayores, tampoco aparecen lugares para adolescentes y niños.

### **3.5.1 Las localizaciones**

Partimos el área del Valle en cuadrantes con el centro en el Río Medellín y el cruce con las calles 30 y 33. El Río, va en sentido norte sur, y las calles 30 y 33 en sentido oriente-occidente. De esta misma manera se ha dividido administrativa y catastralmente el Valle de

Aburrá para la localización de los programas de vivienda. (ver plano)

Las formas de diversión rural, nostálgica, aspiracionales y alternativas se comprueban con el anterior levantamiento y se corresponden con los hallazgos de una investigación previa que se hizo sobre el sentido y significado de la vivienda en Medellín y sus alrededores en los estratos medios de la población.<sup>55</sup>

Se puede concluir entonces que hay una correspondencia entre la forma que ocupamos y valoramos la casa y nuestras formas de esparcimiento. Tanto la casa como los sitios de diversión tienen unos referentes espacios temporales reconocibles y que han perdurado en el tiempo. En el imaginario colectivo se hacen las mismas valoraciones en la vida cotidiana y en el espacio y tiempo de la fiesta, sin que parezca existir ningún quiebre; la fiesta no irrumpe la cotidianidad, solo parece confirmarla.

Estas valoraciones de la casa tiene que ver con los imaginarios de seguridad, progreso y prestigio que han regulado la adquisición y la apropiación de la vivienda y que inciden también en las formas de goce.

Los espacios de ocio y diversión acentúan la división marcada que tienen los distintos estratos socio-económicos en la ciudad, según esta en la Ciudad existen cuatro zonas claramente diferenciadas:

1. El del Centro y la Nororiental,
2. El del Poblado y toda la zona sur,
3. El de la América y Belén y
4. El de la zona Noroccidental.

Esta división administrativa, comercial y

<sup>55</sup> Investigación "La vivienda futura y las nuevas formas de habitar", Arango G y otros, Universidad Nacional, Medellín. 2000. sin publicar

topográfica, responde a unas formas de vida diferenciada, que guardan una estrecha relación tanto con los procesos de poblamiento como con imaginarios y que según este nuevo levantamiento, también tiene repercusiones en la forma festiva.

La fiesta aparece en todos los lugares, como un derecho ganado por los que trabajan, y ganan bien, lo mismo puede decirse sobre la propiedad de la casa y la localización relativa de ésta en la ciudad. Celebrar es algo que se merece y que hay que ganar, no es algo que esté inscrito en las prácticas culturales.

La geografía de los lugares festivos está relacionada con la localización de estratos socioeconómicos medios y altos. No aparecen lugares de diversión en los estratos más pobres, para los cuales la calle sigue siendo ese espacio que reemplaza los locales de fiesta y diversiones. El regocijo para la mayoría de la población, se reduce a las fiestas familiares, y a tomar licor, en proporciones mayores que en otras regiones del país lo que explica el alto número de bares, cafés y licorerías. (Un 64% del total de sitios festivos).

Otra forma de diversión consumista tiene que ver con los juegos de azar, donde se tienta la suerte y se prueba la habilidad. Esto hacen parte de una tradición festiva de la ciudad: "algunos procesos criminales, (siglo XVI) resultado de las pesquisas contra jugadores, demostraron que el juego de naipes o dados no era exclusivo de los regiones bajos de la sociedad o de vagos y que, al menos en la clandestinidad del delito, el juego era un factor de cohesión social entre las distintas castas de la ciudad"<sup>56</sup>

Casinos, bingos, billares y boleras se consumen el 8.75% del territorio festivo del

Valle, en unas actividades que como la de los bares y cantinas es para solitarios. Estas cifras representan un 73% de actividad festiva no colectiva, que se incrementa con los teatros, salas de cine y centros comerciales lo que llega a sumar más del 90 % de todos los lugares, y que da como conclusión que preferimos una diversión y unas formas de gozo, de alguna manera "autistas".

Los mapas que se han levantado, expresan la falta de lugares de esparcimiento en las zonas nor oriental y nor occidental del Valle, condición que se extiende hasta el municipio de Bello. Estos amplios sectores que concentran más de la mitad de la población de Medellín, son los lugares con menores ingresos y con menos equipamientos públicos, parques y plazas, y también como lo muestran las estadísticas, los más violentos. En metros cuadrados y sumando los del ámbito público y con los privado, no son muchos los lugares para lo festivo en Medellín, en relación con el número de habitantes, y tampoco el espacio público ha sido usado para tales funciones.

Desde las formas de apropiación, aparece en los lugares connotados como de rumba, un convenio tácito para encontrarse recurrentemente algunas comunidades de gusto muy definidas, lo que acentúa la tesis de la fiesta como parte de la rutina de Medellín. La misma fiesta de las Flores, es una fiesta programada e institucional, que se realiza con desfiles y demostraciones como la cabalgata, el desfile de silleteros y el de carros antiguos, todos para espectadores, y que no logran involucrar realmente a los participantes en ella. Estas formas de festejo son muy adecuado al espíritu paisa: ahorativo, adusto, dado al trabajo y al que le resulta difícil compartir y compartirse.

56 LONDOÑO GIRALDO, Juan Guillermo en memorias p 108



### 3.5.2. La Geografía festiva

Como lo habíamos señalado, existen cuatro tipologías festivas que tiene estrecha relación con la división territorial del Valle de Aburrá.

El primero es **el alternativo** o territorio del anarquismo festivo, su localización es el centro de la ciudad. Su condición fundamental es el anonimato, y sus formas de expresión son eclécticas y precarias, y logran transmitir una cierta inconformidad.

El centro conserva el reconocimiento como lugar de todos y de nadie, esta condición hace que prosperen en él, ensayos de lugares gozosos que se especializan en ofertas para comunidades de gusto disímiles con mercados de todos los precios. Es de los cuatro territorios, el lugar más democrático y el que menos interfiere con la vivienda, dado que ésta es escasa. A diferencia de los otros lugares, la fiesta nocturna alternativa, hace un travestismo del centro, los lugares parecen tener la connotación de lugares efímeros, que aparecen con la noche y de día se ponen la

máscara de la respetabilidad.

El segundo, en el sentido de las agujas del reloj, es **el territorio aspiracional**.

Su localización está delimitada por San Diego y el Río y se extiende hasta los territorios de lo rural, en Envigado y Sabaneta. Su signo es lo "In", y lo contemporáneo. Su sentido, la exposición y el reconocimiento por cuenta de los demás. Sus formas de expresión tocan todo lo tecnológico y tiene una especial predilección por lo extranjero. Sus signos están emparentados con el futuro en su versión tecnológica.

Es el espacio gozoso que se aprovecha del consumo simbólico y donde más se acentúa la idea de fiesta como un negocio de calculados beneficios económicos y sociales. Es la diversión más regulada y contenida, donde todo esta previsto y no hay lugar a la improvisación.

El tercero es **el territorio nostálgico**, localizado al margen occidental del Río. Su signo fue la modernidad y en esta época fijó su

estética. El acontecimiento actual que más caracteriza esta fiesta es el programa "Serenata" de Teléantioquia, porque su signo es el romanticismo, y lo que se busca es la familiaridad. Este festejo se localiza en el corazón de la vivienda de estratos medios y sirve como complemento a ésta. La amistad es la cualidad y el valor que se busca en este territorio, donde se da un especial reconocimiento a lo propio.

Hoy aparece una nueva nostalgia, y esta parece requerir mucho menos tiempo entre su vigencia y la calificación. La nueva nostalgia se aprecia en la moda, en algunas costumbres y muy especialmente en la música. Los temas del rock, y la que llaman música de apluchar, estuvieron vigentes hace menos de 20 años y para esta generación ya son temas nostálgicos. El pasado y el futuro hoy, son ya.

Y el cuarto y último es el **territorio rural**, su localización está en los municipios de Envigado y Sabaneta, al sur de Medellín. La fiesta allí propone un viaje al pasado a conmemorar el origen de los abuelos campesinos; su estética está dirigida a recrear el mundo rural, con caballos, enjalmas, taburetes de cuero y actitudes y atmósferas que dan cuenta de una reinterpretación del mundo del campo en su versión de universo bucólico y feliz.

En cada uno de estos territorios se dan condiciones acústicas que acentúan las condiciones del lugar territorial y que se han movido alrededor de la salsa, el tango, la música tropical, que incluye los vallenatos, la vieja música de Lucho Bermúdez y Pacho Galán, dos de nuestros insignes compositores de música festiva que hicieron de Medellín el centro de su actividad, hasta el actual reggaetón, la de carrilera, los boleros y el rock en sus múltiples manifestaciones.

La música es un elemento constitutivo esencial ligado a la fiesta. El ritmo define el lugar, los comportamientos, las vestimentas, los personajes y hasta el trago y la comida que se consumen, asumiendo la frase de Lefebvre "el espacio se escucha tanto como se ve, se oye tanto como se devela a la mirada".

### 3.5.3 Tipología festiva: clasificaciones, narrativas y dramaturgias.

El intercambio se constituye en la razón de ser de los procesos de comunicación estética de paradigmas. "Toda comunicación estética es atravesada por coordenadas dramáticas (acción) y retóricas (persuasión) desde las que se construye"<sup>57</sup>.

El mapa nos da una localización y una diferenciación tipológica, del carácter que asume el festejo y la diversión en Medellín. Para su caracterización, apelaremos a la estructura del guión. Utilizaremos esta matriz habida cuenta de los muchos que han mirado el mundo como un gran teatro, que los elementos del guión son los mismos que se ponen en juego en los escenarios festivos y de que la propuesta, es la de la creación de un escenario festivo para Medellín en el barrio Prado.

Para la elaboración de los distintos guiones retomamos de la *Poética* de Aristóteles, la definición del acto creativo como el resultado del encuentro de tres mimesis: la del a priori cultural, la de la elaboración de la trama y la de recepción de la obra. Esta confluencia, puesta en juego en el guión, es lo que nos permitirá un análisis dramático y narrativo de los lugares seleccionados y que son en su gran mayoría, lugares para fiestas privada.

La dramaturgia, dice Aristóteles, tiene que representarse, implica la presencia de un

57 MANDOKI, Katia "Prosaica" Grijalbo México 1994 p.137.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
REDE MEDALLIN  
DEPTO. DE BIBLIOTECAS  
BIBLIOTECA "EFE" GOMEZ

receptor y debe contener un principio de acción, narración o anécdota. El sujeto o protagonista de la acción es el hombre y su sentido procura resolver un conflicto definido como la dificultad entre el personaje y la acción.

Este planteamiento corresponde a la formula:

**Guión = personaje + motivación + objetivo + elemento conflictivo**<sup>58</sup>

Donde el personaje debe resolver el problema por sí solo, en lo que constituye la dramática de la acción. Los dispositivos, en el espacio festivo local, se ordenan de manera que permitan a quien los visita a afirmar lo que soy o lo que quiero ser. La ornamentación, localización y demás componentes del espacio y el tiempo festivo arman la escena, unidad mínima de expresión de la dramaturgia, que en el caso que nos ocupa se reduce a una sola acción; en un solo lugar y en un solo tiempo.

Siguiendo el guión cinematográfico: Se definen los personajes, el motivo, el asunto problemático y la localización. Esta estructura da cuenta de las diferencias de cada uno de esos espacios y del tipo de apropiación y sentido del goce que se propone y como en una película; con el acento puesto en lo visual.

58 GARCÍA, Dago, Seminario sobre elaboración de guiones para televisión; Instituto Colombo americano, Medellín 2002.



## JUEGOS Y DEPORTES

Clubes Sociales.

## 3.6 Los espacios de socialización.

“Los “clubes” y los “cafés” tiene en los discursos una connotación diferente a la de las “cantinas”, “chicherías”, “ventorrosos” y “fondas”: Los primeros eran sitios de encuentro para “gente distinguida” de la Ciudad y gozaban de buena reputación, los segundo eran sitios mal reputados”<sup>59</sup>

### 3.6.1 El Club

De los dos espacios “madres” el del café y el del teatro, se desprenden una serie de variaciones, una de las cuales fue el club.

El club retoma algunos temas de la discusión del café y los convierte en signo de prestigio y exclusión. El club es elitista y clasista, y exige una cierta preparación social para su disfrute; disfrute que en gran medida está dado por sus mismas condiciones de excepción.

#### Los personajes.

Los personajes que actúan en este espacio

gozoso, al que se accede luego de algún esfuerzo, actúan permanentemente según un libreto previamente aprendido y que genera su satisfacción o goce de la imitación.

#### El Motivo.

Lo que atrae de estos lugares es la posibilidad de exhibir los logros personales entre pares.

#### El Aspecto problemático.

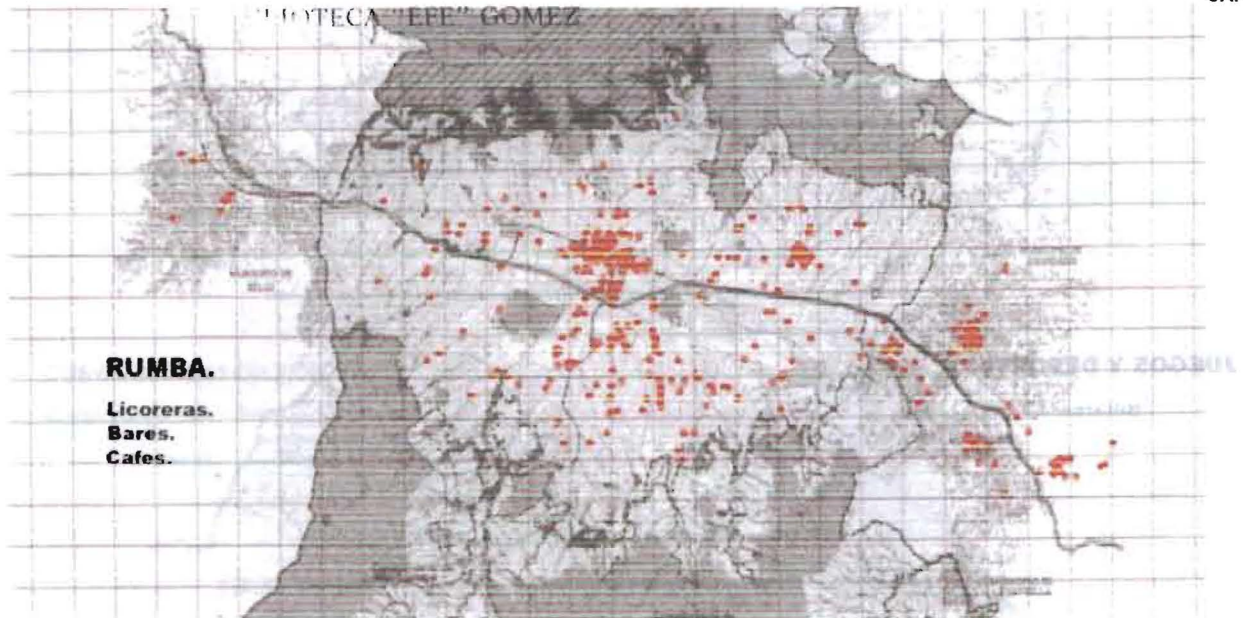
El reconocimiento actúa como el resorte que mueve lo que allí se da como actitud gozosa.

#### La localización.

Han existido de dos tipos los campestres y los urbanos, estos últimos se localizaron en el centro, solo que la pérdida de significado del centro los ha expulsado a otros sectores. El único que todavía permanece allí es el Club Medellín, que se porta como sitio de encuentro entre los que trabajan a su alrededor y como un espacio para almuerzos y reuniones próximo al negocio.

<sup>59</sup> RUIZ ARANGO, Aura Luz. 1995 p 100.



**RUMBA.**

**Licorerías.**  
**Bares.**  
**Cafés.**

“Los “clubes” y los “cafés” tiene en los discursos una connotación diferente a la de las “cantinas”, “chicherías”, “ventorrosos” y “fondas”: Los primeros eran sitios de encuentro para “gente distinguida” de la Ciudad y gozaban de buena reputación, los segundo eran sitios mal reputados”<sup>59</sup>

**3.6.1 El Club**

De los dos espacios “madres” el del café y el del teatro, se desprenden una serie de variaciones, una de las cuales fue el club.

El club retoma algunos temas de la discusión del café y los convierte en signo de prestigio y exclusión. El club es elitista y clasista, y exige una cierta preparación social para su disfrute; disfrute que en gran medida está dado por sus mismas condiciones de excepción.

**Los personajes.**

Los personajes que actúan en este espacio gozoso, al que se accede luego de algún esfuerzo, actúan permanentemente según un libreto previamente aprendido y que genera su satisfacción o goce de la imitación.

**El Motivo.**

Lo que atrae de estos lugares es la posibilidad de exhibir los logros personales entre pares.

**El Aspecto problemático.**

El reconocimiento actúa como el resorte que mueve lo que allí se da como actitud gozosa.

**La localización.**

Han existido de dos tipos los campestres y los urbanos, estos últimos se localizaron en el centro, solo que la pérdida de significado del centro los ha expulsado a otros sectores. El único que todavía permanece allí es el Club Medellín, que se porta como sitio de encuentro entre los que trabajan a su alrededor y como un espacio para almuerzos y reuniones próximo al negocio.

**3.6.2. Las licorerías.**

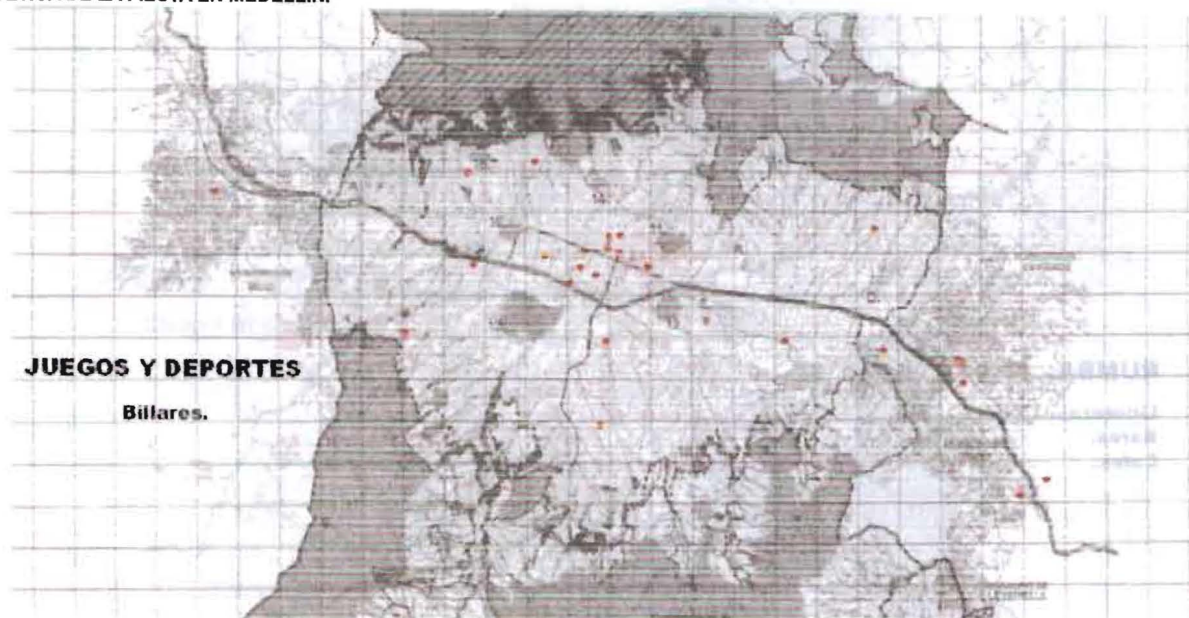
Las primeras son relativamente recientes en el panorama de la ciudad y están destinadas a gente mucho más joven que la que asiste a los bares y cafés. Consisten casi todas en unos garajes o pequeños locales encerrados con rejas, donde venden además de trago, los ingredientes para armar la fiesta en otro lugar, casi siempre el parqueadero de una urbanización abierta y donde la música la provee el equipo de sonido de algún vehículo.

**Los personajes.**

Son jóvenes rozando los 18, que salen de las universidades y colegios, que no tiene mucho dinero disponible.

**El Motivo.**

El motivo es ninguno, no se busca conocer



gente ni hacer intercambios, se busca expresar la alegría de estar juntos, confirmando la amistad que nos une y que fue propiciada casi siempre por el compañerismo del estudio o trabajo.

### **El Aspecto problemático.**

La imitación y la actitud contestataria son los signos de esta expresión gozosa alrededor del licor, sin motivo y en condiciones bastantes precarias.

### **La Localización.**

Como se ve en el mapa la localización de licorerías cubre todo el Valle. Antioquia es uno de los departamentos que más alcohol consume y este levantamiento parece comprobarlo; es más fácil prescindir de la música que del trago en la actitud festiva, y el consumo comienza desde temprana edad y todavía hoy como una demostración "madurez".

### **3.6.2. Los bares y los cafés.**

Los dos son espacios básicamente masculinos, las mujeres que allí aparecen son las meseras, que en muchos casos sirven también como consejeras y amigas de los contertulios que casi siempre son los mismos.

El bar es para la noche y el café es más para el día donde actúa como escenario de muchos de los negocios que se realizan y como su nombre lo indica tiene en el "tinto", el motivo y excusa para la tertulia.

### **Los personajes.**

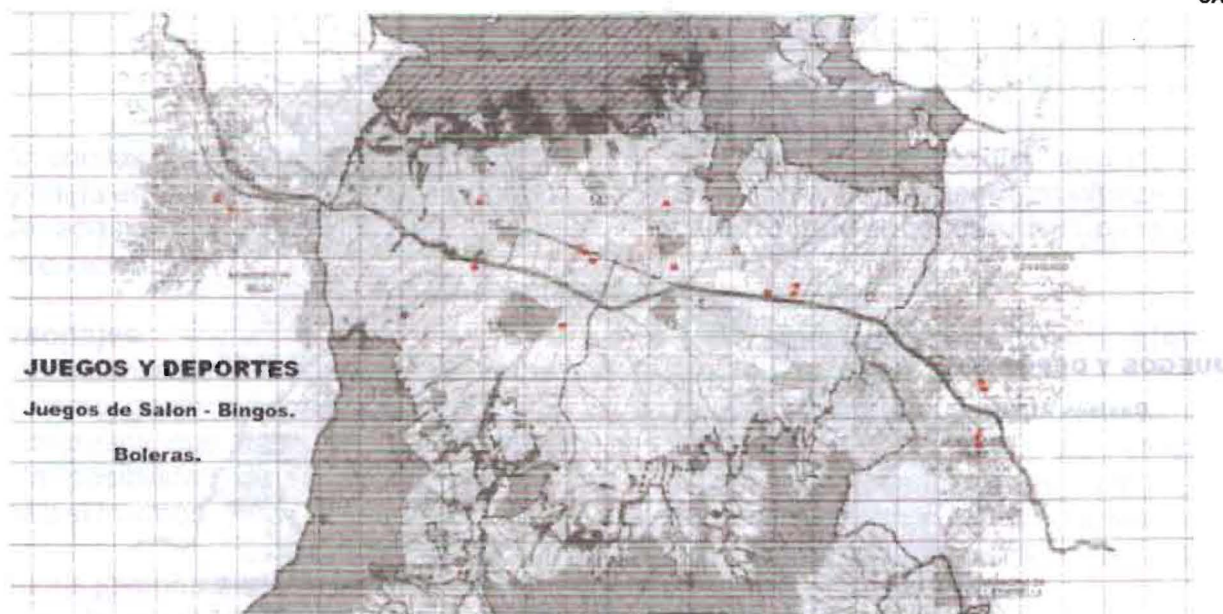
Los personajes son hombres mayores, trabajadores independientes que todavía tiene al Centro como su lugar de trabajo, y donde buscan oportunidades vinculadas con sus actividades. Son también desempleados y jubilados en busca de la relación que les ayude, o barras de viejos amigos que se dan una larga antes de llegar a la casa y donde se actualizan las historias y noticias locales.

### **El Motivo.**

El motivo que convoca a ambos lugares es una especie de recreo que se dan los hombres a las actividades productivas y la confirmación de la amistad.

### **El Aspecto problemático.**

Es el espacio de información de lo local, no mediado por la prensa y es también el espacio de discusión democrática donde se puede como en el origen tocar todos los temas en una relación horizontal de los participantes que cancelan las jerarquías. Estas cualidades los han convertido en lugares de alta significación porque se acomodan bien a la forma de



diversión local, centrada en la conversación y el chiste, más que en el baile u otras formas de diversión.

#### **La Localización.**

Como son especies de clubes mucho más democráticos, tienen presencia en casi todos los barrios pero se concentran especialmente en el Centro de la ciudad por la fuerte conexión que tienen con las actividades productivas y los negocios de los contertulios.

### **3.6.3. Los Billares**

Es de las pocas actividades lúdicas que quedan en los barrios y en el Centro como actividades masculinas y que con este mismo sentido se dan también en los pueblos y áreas rurales. Los billares están todavía asociados a una cierta bohemia, a una actividad que sirve para librarse del estrés, al tiempo que se prueban las habilidades que requiere el juego.

La mesa de billar tiene el poder de convocar a gentes que no se conocen y que encuentran en este juego la posibilidad de intercambiar historias y conversaciones con la excusa de pegarle con un taco a las bolas. Tiene una escenografía propia que se repite como modelo en todo los lugares, por las

condiciones mismas de la mesa de billar, su tamaño y la parafernalia que se requiere, las lámparas, la tiza, el sitio de los tacos, las cuentas para llevar la cuenta y las mesas adicionales para colocar el licor que se consume mientras se espera el turno.

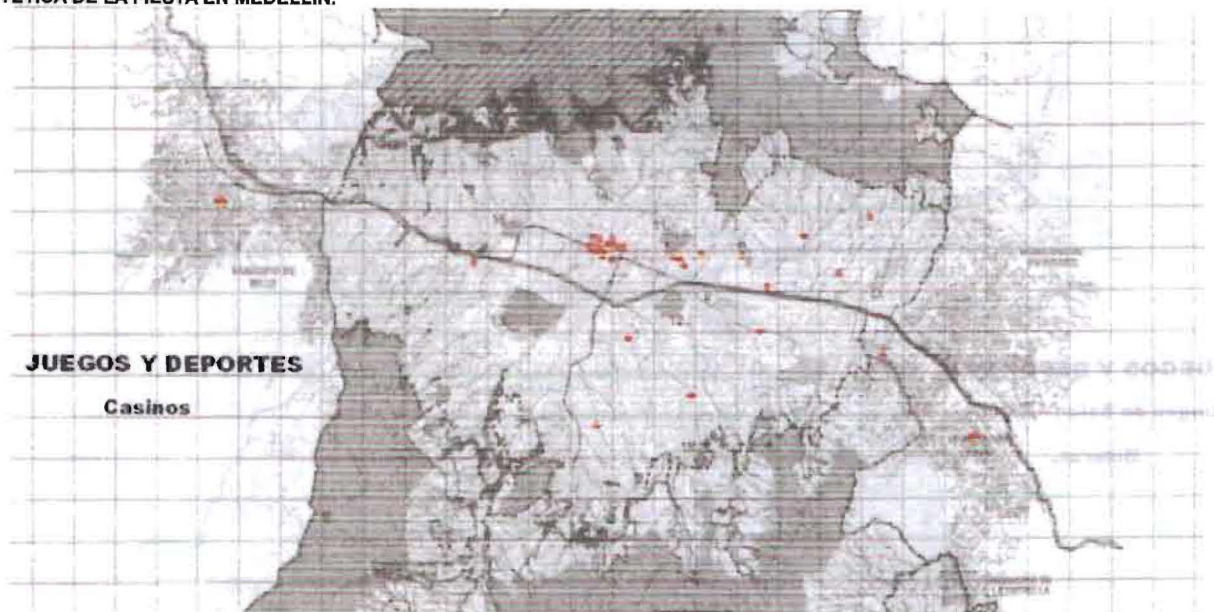
Las luces bajas para iluminar la mesa, el color verde billar, que se preserva en todo el mundo como condición del paño que cubre la piedra lisa y la madera oscura de las patas.

#### **Los personajes.**

Casi siempre hombres de mediana edad y jóvenes extrañamente interesados por el asunto, que ya no tiene la connotación de lo que era para los jóvenes de la generación anterior que veían en el billar una posibilidad de escapar de clase y salirse de la norma con una acción no muy apreciada por los mayores. El billar fue la manera que muchos encontraron de comenzarse a meter en el mundo adulto, en un lugar donde se hablaba de la vida y se ponía a prueba la propia destreza.

#### **El Motivo.**

Era una actividad que se hacía en reemplazo de acciones rutinarias como trabajar o estar en clase, y que permitía el desarrollo de habilidades que no tenían que ver con la mera suerte, como sucedía con las maquinatas y otros juegos de azar.



### **El Asunto problemático.**

Los billares antes estaban más connotados con la ruptura de las obligaciones escolares y de trabajo, que lo que lo están actualmente. Las atmósferas anteriores, un tanto oscuras, como nos la presenta la obra pictórica de Saturnino Ramírez, se han aclarado y ahora se mira como una actividad un tanto inofensiva y no muy popular.

### **Las Localizaciones.**

Al perder su condición de lugares únicamente masculinos, oscuros, y de centro de ciudad, comienzan a aparecer en el territorio barrial y se localizan en todo el valle, algunas veces haciendo parte de los clubes y de los cafés.

### **3.6.4. Boleras, juegos de salón y bingos.**

Los tres sobresalen como sitios de diversión de comunidades de gusto muy específicas y distintas entre ellas.

La bolera, en la ciudad solo tiene dos locales, a ellas acuden grupos que se construyen en las empresas, familias con hijos adolescentes, grupo que no tiene muchas opciones de

diversión en la ciudad, y algunas barras de amigos en actitud de recocha y no tanto para competir.

Los juegos de salón y bingo, convocan a una población, en su mayoría mujeres de mediana edad, que o son ludópata o encuentran en estos ambientes la salida a su sociabilidad luego que tiene su situación económica resuelta y quieren tentar la suerte sin arriesgar económicamente mucho, como sí sucede en los casinos.

Los bingos son los que más han crecido, porque para algunos son una propuesta casi de empleo, donde invierten una gran cantidad de horas del día, con la ilusión de llevar algo de lo recolectado a la casa.

### **Los Personajes.**

Son los últimos representantes de una era de la ciudad; mayores que ya criaron sus hijos, ya no están vinculados laboralmente y encuentran en la actividad una forma de entretenerse, pasar el tiempo y relacionarse con conocidos.

### **El Motivo.**

Se reconoce como una actividad lúdica que no alcanza la sanción moral de los casinos, que

conexión con los ritmos que impone el día y la noche y caiga en una especie de día continuo y donde apasionado y esperanzado logre perder la conciencia.

### **Los personajes.**

Podría caracterizarse a los clientes de estos lugares como gente de mediana edad con buenos ingresos que tiene en el juego del casino la posibilidad de la aventura y de probarse a sí mismos.

Van algunos jóvenes a arriesgar algún dinero extra y en la eventualidad de ganarlo a gastar a otros escenarios. Y van los ludópata y algunos desocupados, para los que el juego es su vida y han logrado armar comunidades al interior de los casinos, con señoras de edad y jubilados que llenan el día con las actividades que el lugar les propone.

### **El Motivo.**

Existe la posibilidad de conseguir dinero extra sin invertir ningún tipo de conocimiento o habilidad en un tiempo que les sobra y que no saben que hacer con él.

### **El Asunto problemático.**

La ansiedad y la adrenalina que el juego procura es explotado en estos lugares que no cierran, permanecen muchos de ellos abiertos las 24 horas, durante casi todos los días del año.

### **La Localización.**

Llama la atención en el mapa la concentración que estos presentan en el municipio de Bello, localizado al otro extremo de donde se dan los otros locales de diversión como estaderos, tabernas, discotecas que han preferido el sur, que se abren en la noche y que procuran la alegría del encuentro.

Entrar a los casinos no es bien visto, por eso, aunque las edificaciones son con fachadas muy vistosas, los accesos son camuflados, las

aberturas son negadas al exterior y las localizaciones un tanto marginales o en el centro donde es posible el anonimato.

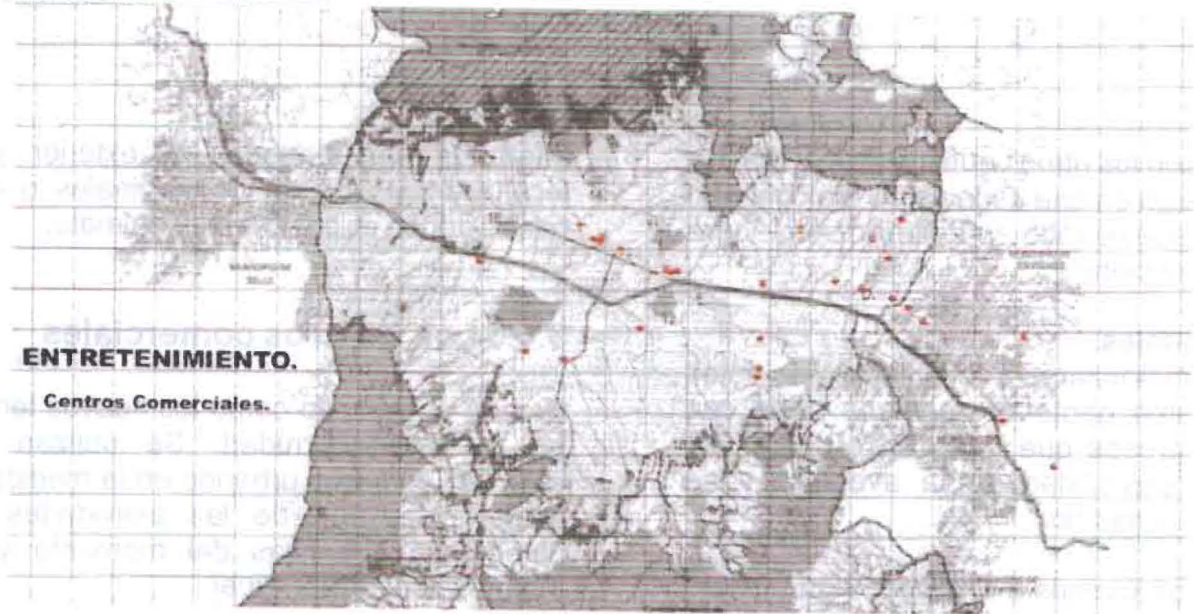
## **3.6.6 Los Centros comerciales**

Se han constituido como los nuevos templos en la posmodernidad. Se utilizan para valorizar entornos urbanos en la medida que comprar es una de las actividades más ostentosas y lúdicas del momento y que muchos podemos ejercer.

Son también el lugar de encuentro de los jóvenes que remplazó la calle y la plaza en sus funciones de reconocimiento y participación social.

Los almacenes a su interior son casi siempre los mismos, por tanto la decoración y demás componentes y distribuciones empiezan a ser muy parecidos. El primero que se estableció en la ciudad, como lugar específico para comerciar y sin conexiones con el espacio público, como si lo eran los pasajes comerciales de Junín y Astoria, fue el Centro Comercial San Diego, que se adelantó a su tiempo y pretendió imponer una costumbre que casi lo lleva al fracaso económico lo que le ganó el apelativo haciendo referencia a los cementerios de "campos de paz". Lentamente, el imaginario local alrededor de las compras se modifica con relación a los centros comerciales con los viajes de muchos a los Estados Unidos y la imagen que de ellos se transmitía por la televisión.

Este contacto con el exterior ayuda a configurar una nueva idea de centro, menos democrático, mediado por el consumo, pero más ajustado a las nuevas condiciones entre las que se cuenta el desprestigio acelerado del centro tradicional tomado ahora por clientes y público de menor categoría económica e invadido en su espacio público



aberturas son negadas al exterior y las localizaciones un tanto marginales o en el centro donde es posible el anonimato.

### 3.6.6 Los Centros comerciales

Se han constituido como los nuevos templos en la posmodernidad. Se utilizan para valorizar entornos urbanos en la medida que comprar es una de las actividades más ostentosas y lúdicas del momento y que muchos podemos ejercer.

Son también el lugar de encuentro de los jóvenes que reemplazó la calle y la plaza en sus funciones de reconocimiento y participación social.

Los almacenes a su interior son casi siempre los mismos, por tanto la decoración y demás componentes y distribuciones empiezan a ser muy parecidos. El primero que se estableció en la ciudad, como lugar específico para comerciar y sin conexiones con el espacio público, como si lo eran los pasajes comerciales de Junín y Astoria, fue el Centro Comercial San Diego, que se adelantó a su tiempo y pretendió imponer una costumbre que casi lo lleva al fracaso económico lo que le ganó el apelativo haciendo referencia a los cementerios de "campos de paz". Lentamente, el imaginario local alrededor de

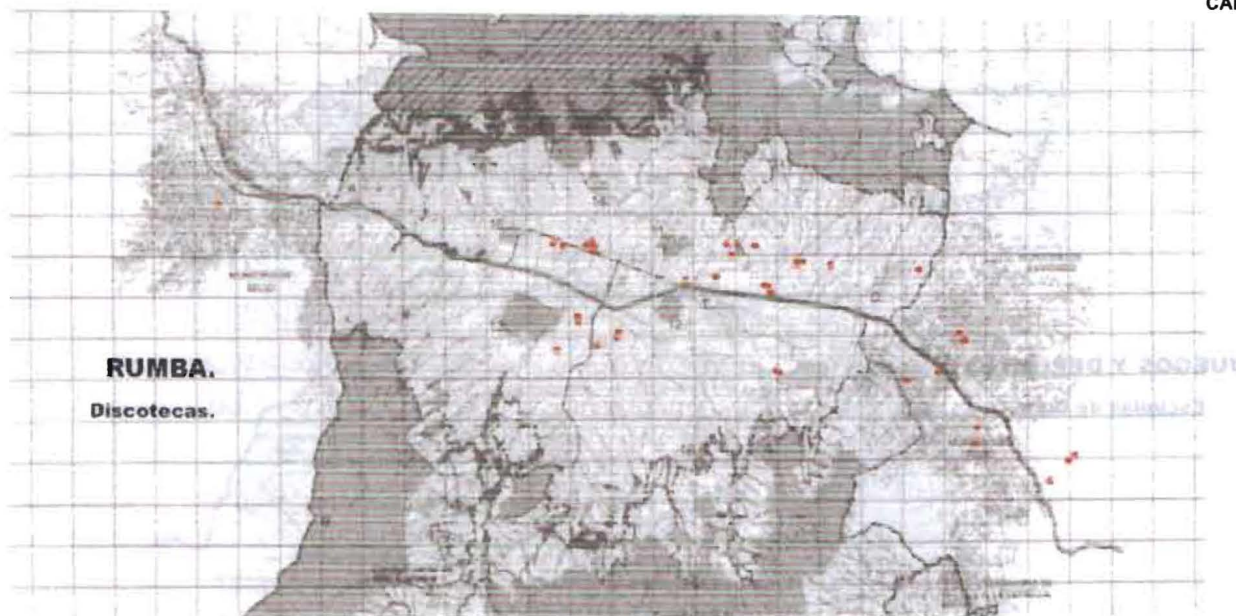
las compras se modifica con relación a los centros comerciales con los viajes de muchos a los Estados Unidos y la imagen que de ellos se transmitía por la televisión.

Este contacto con el exterior ayuda a configurar una nueva idea de centro, menos democrático, mediado por el consumo, pero más ajustado a las nuevas condiciones entre las que se cuenta el desprestigio acelerado del centro tradicional tomado ahora por clientes y público de menor categoría económica e invadido en su espacio público por venteros ambulantes en el rebusque.

#### Los Personajes.

Los centros comerciales tiene por lo general, una zona de comidas rápidas y cines y/o entretenimiento con juegos en el último piso o en una zona aparte, este es el sitio para los papás con hijos pequeños o para el encuentro de los adolescentes, que se reúnen allí con sus contemporáneos, cuidados como lo están en sus propias urbanizaciones por guardias de seguridad armados.

A los almacenes localizados en otra zona o piso, acuden las amas de casa, y los empleados y trabajadores a surtirse de ropa, zapatos y demás artículos para su presentación personal en la oficina. El género de esta actividad es casi siempre femenino.



### El Motivo.

La desaparición en el centro de la ciudad de sitios de encuentro seguros y confiables para el uso del tiempo libre, y la diversión ligada a la compra como una forma de consumo simbólica hace de los centros comerciales un lugar de reunión y diversión nuevos, donde la seguridad de sus ocupantes está garantizada por los guardias de seguridad armados, como en las propias urbanizaciones de donde proceden los clientes.

El mercado se ha convertido en la razón de ser de casi todos los procesos y las prácticas sociales, y los centros comerciales son la expresión de esta manera particular de estar en el mundo.

### El Asunto problemático.

Los centros comerciales si bien satisfacen ese deseo permanente de todos por la novedad, lo hacen referenciados a los objetos, aprovechando además esa relación que vincula lo nuevo con lo joven.

Se va al centro comercial a buscar la novedad, y en esta búsqueda individual no cabe el establecer relaciones y entablar amistades, casi se convierten en lugares colectivos para ejercer las soledades, más que para establecer contactos como sí lo posibilitaba el centro tradicional, donde la excusa de la

compra servía de pretexto para el encuentro.

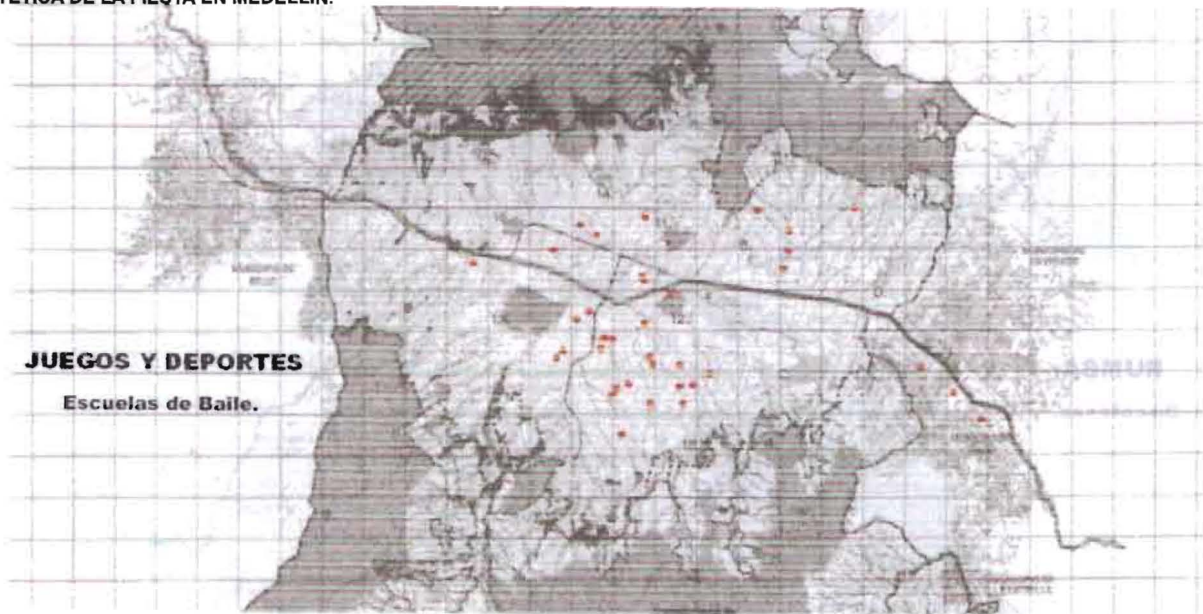
### Las Localizaciones.

Al convertirse en motivo de valorización de los terrenos aledaños para el desarrollo de la vivienda masiva o para la recuperación de zonas de ciudad como lugares nuevos de residencia, los centros comerciales y su versión simplificada de almacenes de departamentos comienzan a localizarse como origen de estos nuevos desarrollos, conectados con sistemas estructurales de ciudad como el Metro y las vías principales.

### 3.6.7. Las Discotecas

Las discotecas son lugares de fiesta nocturna, donde se va a bailar. Son versiones actualizadas de los antiguos sitios de baile que existían en los hoteles de Medellín y de algunos famosos locales de baile como los grilles Covadonga y Zodiaco a donde iban los abuelos de los jóvenes de hoy los sábados a divertirse.

En comparación las discotecas no tiene el aura de sofisticación de estos antiguos sitios, las orquestas de 30 y 40 músicos, que eran el gancho y el motivo principal de la diversión, fueron remplazadas por sofisticados equipos de sonido y profusión de luces y efectos especiales entre los que sobresalen los vídeo que muestran una película distinta a la que están viviendo los clientes de la disco. Son



lugares para ir en barra o en pareja, pero también dan la posibilidad de nuevos contactos mediados por el baile.

### Los Personajes.

Son sitios de rumba joven, donde la música define mucho los rangos de edades. Se han creado de forma alternativa las viejotecas, para los no tan jóvenes o los que no se identifican con las nuevas músicas. No son sitios muy grandes, como los que se dan en Cali o Cartagena, y lo que agrupan son comunidades de gusto alrededor de los géneros musicales, de salsa y merengue, de vallenato y música tropical o de cross over que es más o menos de todo derivado del rock.

### El Motivo.

La discoteca es de los pocos espacios de quiebre. Es una actividad nocturna, en la que no se espera encontrarse con la gente del mundo laboral, a la que se llega tarde en la noche como remate de otras actividades como ir a comer o a cine.

### El Asunto problemático.

Es un lugar que propicia un gran contacto físico y donde el cuerpo se expresa a otro ritmo impuesto por la música. Tiene todavía la carga de una cierta sanción eclesiástica que siempre se opuso al baile y lo marcó y definió como incitador al pecado.

De alguna manera las discotecas permiten algo que no es fácil conseguir en otros escenarios y que es fundamental en el goce: la exposición pública de las emociones y los sentimientos y el contacto físico.

### La Localización.

En el mapa, la localización de las discotecas se da en los centros de Bello, el Poblado, Envigado y Sabaneta y en un área que tiene al Río Medellín como columna vertebral, aunque no son muchas en relación al número de habitantes del Valle del Aburrá

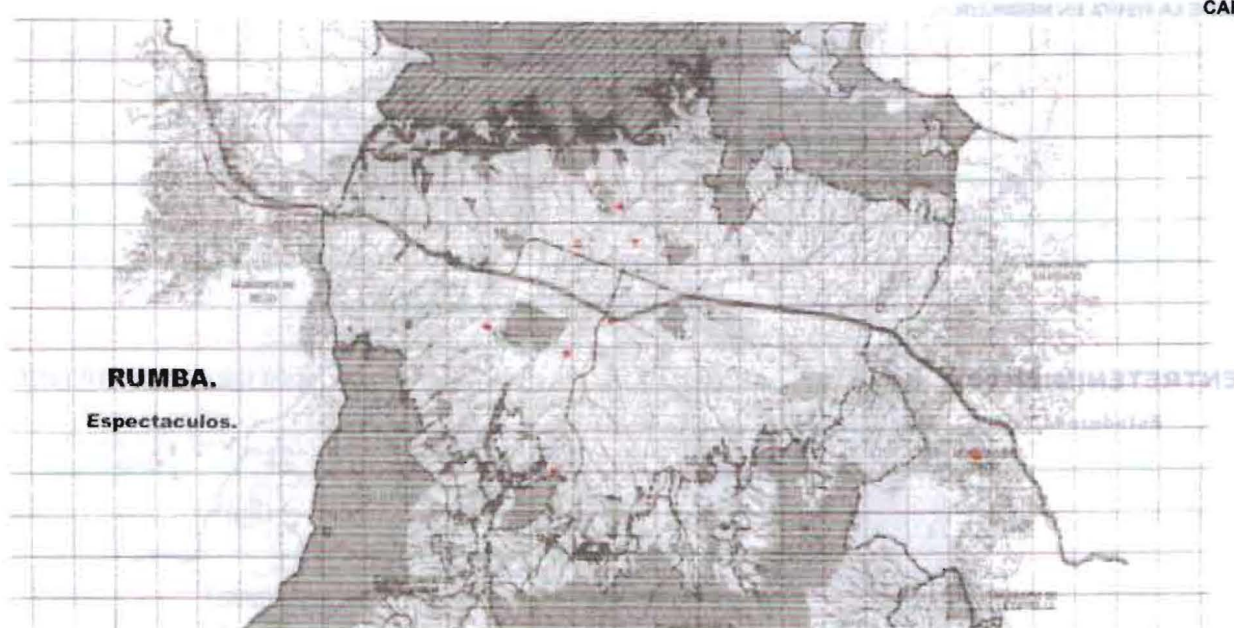
### 3.6.8. Las Escuelas de baile

Estas escuelas se crean para suplir la necesidad social de saber bailar que tiene los jóvenes que son invitados a las fiestas de quince. La poca posibilidad de aprender a bailar en eventos familiares o sociales hace que estos lugares aparezcan en el territorio paisa y no en otros territorios nacionales como Cali, Cúcuta o Pasto, donde la ocurrencia de eventos colectivos alrededor del baile son frecuentes y multitudinarios y permiten a los niños un contacto muy temprano con este tipo de actividades.

No es gratuito que en el mapa se localicen estas escuelas en la zona sur occidental del Valle de Aburrá y en el centro.

En la investigación que ya se ha reseñado





sobre la vivienda en Medellín, se establecía este sector de la ciudad como de clase media y muy tradicional, esto significa en términos festivos que es una zona donde no se relaciona la forma fiesta con el baile. Igual consideración se puede hacer con el resto de la ciudad, donde los ciudadanos aprenden a bailar tarde y no tan bien como en otras zonas del país.

Ahora, las cajas de compensación han empezado a impulsar el baile y actualmente en muchos de estos lugares se dan clases que cuentan con mucha gente inscrita de todos los estratos, por lo que el baile empieza a cambiar la connotación negativa que tuvo y los festejos locales a incorporarlo más profusamente.

### Los Personajes.

La población que acude es de personas muy jóvenes, iniciándose apenas en las actividades sociales. No se va muy espontáneamente, sino como a una obligación que les deparara beneficios en un futuro ya que el baile se constituye en casi la única posibilidad socialmente aceptada de contacto físico entre los sexos. Entre los

países y en términos muy generales, no hay una adecuación fisiológica de los cuerpos al baile como sí se puede apreciar en el ritmo corporal que manejan otras etnias, sobre todo las negras.

### El Motivo.

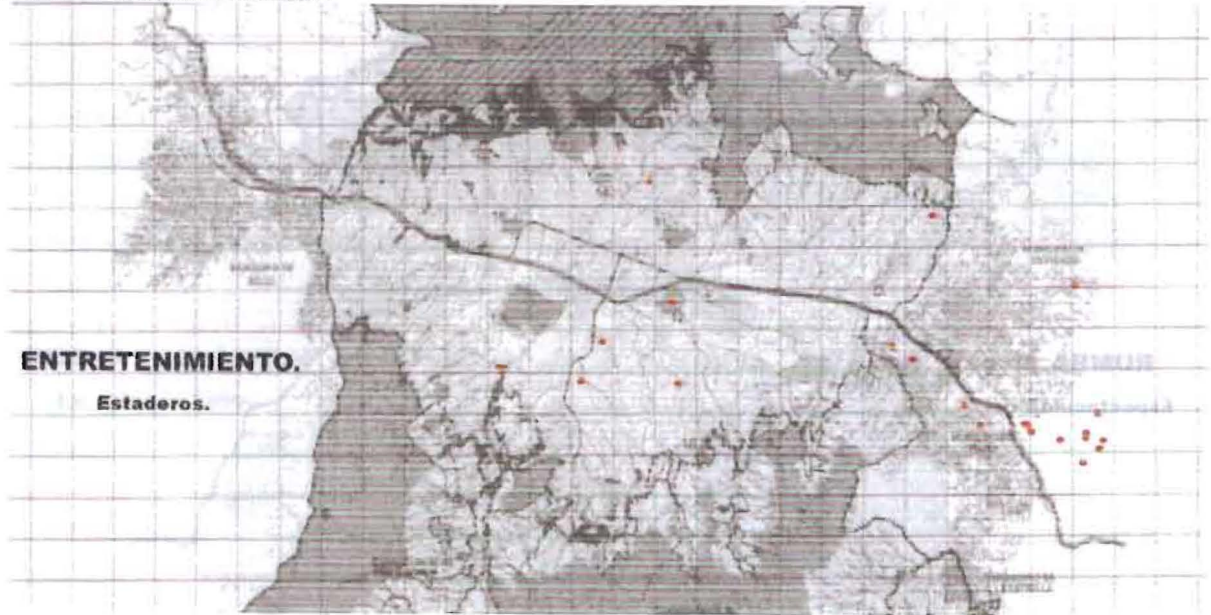
El motivo de la aparición de las escuelas y su relativa profusión se debe a que se entiende el aprender a bailar como un requisito social para ser aceptado en algunas comunidades de gusto, al que el joven siente necesidad de pertenecer, en la búsqueda de aceptación social.

### El Aspecto problemático.

El nombre de escuela no es gratuito, a ellas se va a aprender lo que de alguna manera no fue posible aprender en otros espacios colectivos y sociales como los carnavales y fiestas de familia que incorporen el baile como parte de la parafernalia. Lo que impulsa a los jóvenes a aprender a bailar, es más impuesto por las condiciones sociales que les exige una cierta solvencia en prácticas de danza, que por algo interior que mueva el cuerpo a seguir el ritmo de la música y a expresarse a través de ella.

61 El pensamiento social de Uribe Uribe. Biblioteca del Ministerio de Trabajo. Bogotá, 1960 p 61

\*\*\*\*\* En el taller, año 2000, que se hizo sobre la fiesta en el barrio Moravia, uno de los más pobres de la ciudad, resultó evidente que la fiesta no es una necesidad sentida de los pobladores y que pocos han dimensionado su utilidad en términos de salud mental, posibilidades de socialización, reconocimiento, identidad, y expresión vital, como si lo saben hacer y lo han hecho otros pueblos del País.



Parece existir una inadecuación fisiológica entre la constitución física del paisa y el ritmo de la música, acentuado por la escasez de espacios festivos que giren en torno a la danza.

### Las Localizaciones.

La localización en el centro, que puede con todo, y en el área sur occidental del valle, lo que corresponde bien con la especificidad de este territorio que connota como nostálgico y muy tradicional. La vivienda de esta zona es de clase media, con mucho sentido familiar.

Otras escuelas de baile, atienden a una población adulta, que ven en estos lugares la posibilidad de ampliar su círculo de amigos y encontrarle ocupación al tiempo libre que les va dejando sus otras ocupaciones.

### 3.6.9.El Espectáculo

Una región habitada por más de tres millones de personas, solo cuenta con nueve empresas destinadas al espectáculo. La cifra es significativa precisamente por lo mínima y lo que revela es que no es fácil ganarse la vida con el entretenimiento, la diversión y el goce en estas tierras tan adictas al trabajo.

Bien lo expresaba Rafael Uribe Uribe, nuestro ilustre revolucionario "Crear la alegría, la alegría sana madre de la benevolencia, es el mejor servicio que puede prestarse a Colombia más que, en medio de una risueña

naturaleza, son un pueblo melancólico y huraño que parece rumiar a toda hora un tedio incurable"<sup>61</sup>

De la lista de los espacios y negocios relacionados con los espectáculos, la tercera parte gira alrededor del tango, uno de los toros, otro de poesía, otro de baile y dos de empresarios que traen espectáculos a Medellín, casi siempre conciertos, que utilizan el Estadio y el Coliseo y últimamente la remodelada Plaza de Toros hoy de espectáculos.\*\*\*\*\*

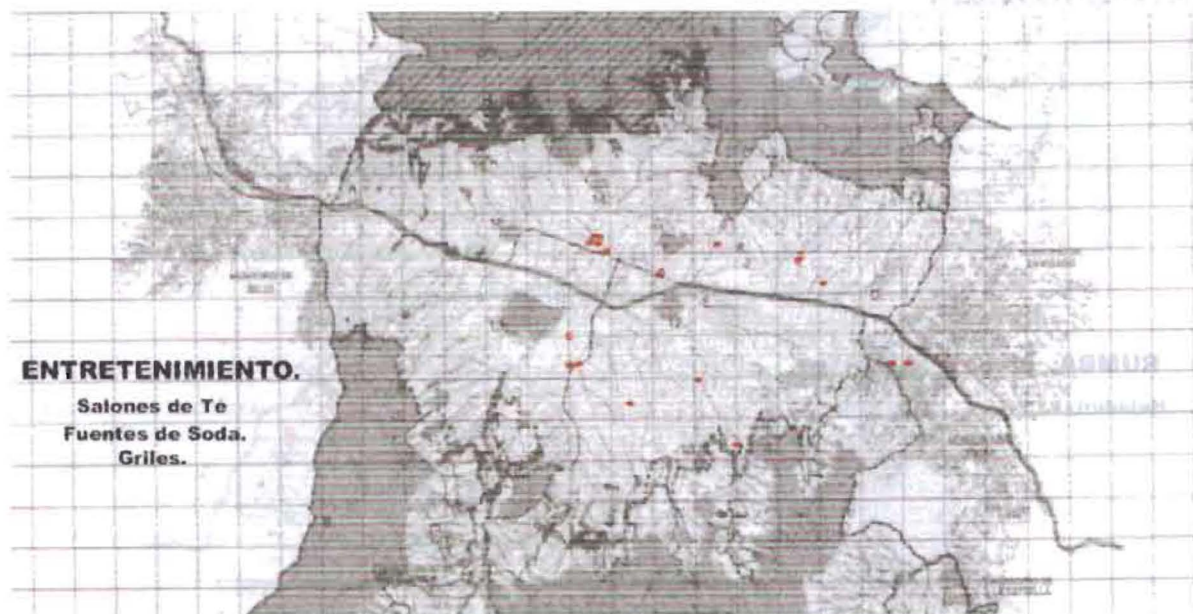
### Los Personajes.

No se refieren a los que tiene el espectáculo como negocio o forma de vida, sino a quienes los contratan, casi siempre empresas que dan a los empleados un rato de esparcimiento en medio de congresos o reuniones de la compañía, y como un premio colectivo, por el costo que estos espectáculos tienen.

En el caso del Festival de Poesía, es la Administración Municipal, la que ha posibilitado este encuentro y ha sido muy significativo en el papel de educación sensible de los jóvenes de la ciudad, papel que antes correspondía al teatro y que el festival a remplazado con creces.

### El Motivo.

El motivo para la contratación es más en el sentido de la frase de Maquiavelo de "pan y



circo”, por el carácter de los contratantes.

### **El Asunto problemático.**

Lo costoso que resulta acceder a los espectáculos ha hecho de estas actividades gozosas un asunto de élite, a menos que sean patrocinadas desde el Municipio.

### **Las Localizaciones.**

Los espectáculos son itinerantes y se adaptan a las condiciones físicas y a la función de quienes los contratan.

### **3.6.10 Los Estaderos.**

Los estaderos son vestigios de los antecedentes rurales de la población, y su ornamentación y apropiación tiene que ver con la nostalgia por el campo.

La localización es la de periferias y en los sitios próximos a los dos cerros, el de Nutibara y Volador, pero muy especialmente en los municipios del sur, Envigado, Sabaneta e Itagüi.

Los estaderos recurren a la evocación, por eso no es raro que sean espacios abiertos, que tiene como modelo las casas campesinas en especial el patio, demarcados por chambranas, con sillas de cuero o taburetes, y donde además de bebida se ofrece la parte más reconocida de la comida local y música de

carrilera u otros géneros antiguos y tradicionales.

### **Los Personajes.**

Variopintos, son jóvenes, adultos y viejos, que casi siempre en familia, acuden a estos lugares que rememoran su reciente universo campesino, y que a la distancia y mediado por el tiempo, suplantando la añoranza con una versión simplificada y sensiblera de campo.

### **El Motivo.**

El motivo es el reconocimiento y la evocación al pasado y a la tradición del campo.

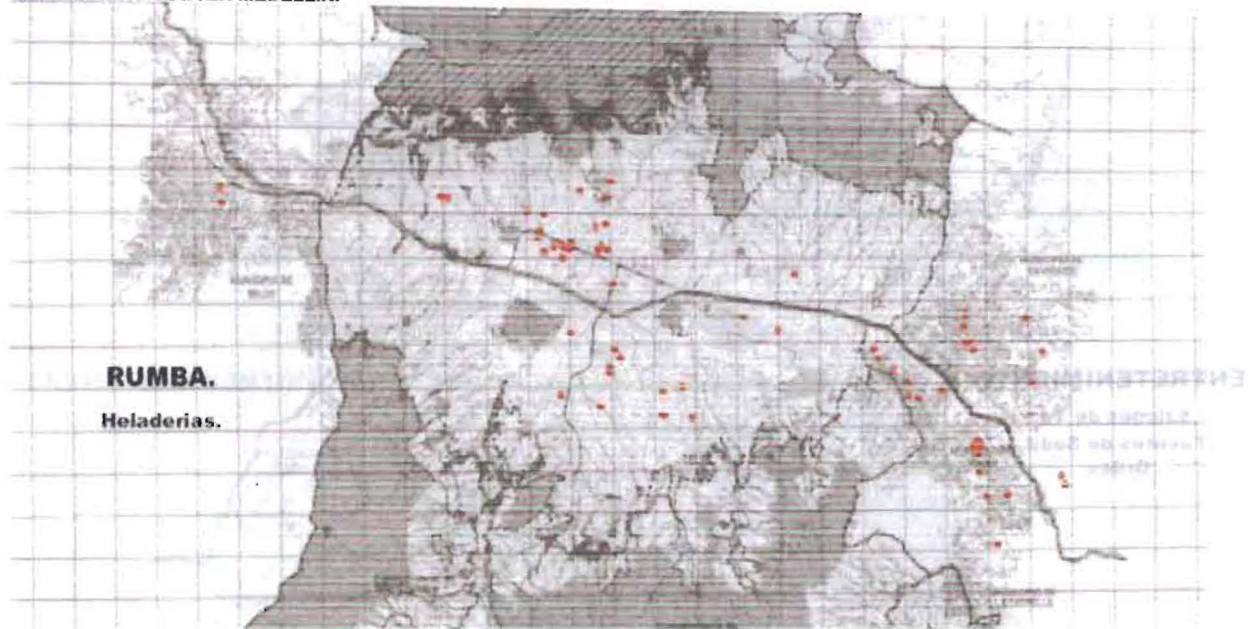
### **El Aspecto problemático.**

Es la forma de diversión que más recurre al asunto de la identidad, pero una identidad anclada en el pasado.

### **Las Localizaciones.**

En los municipios cercanos, que han conservado en términos muy generales la atmósfera campesina y que solo ahora comienzan a incorporarse formalmente a la modernidad.

### **3.6.11. Griles-salones de te y fuentes de soda.**



Los tres nombres remiten a otra época de la ciudad, cuando muchas cosas se llamaban distintas en una época sofisticada, cuando se tenían como modelos a París, Cuba y Argentina y sus particulares estéticas. Estos recintos se quedaron congelados en el tiempo y están cargados como otros de una gran ensoñación y nostalgia.

#### **Los Personajes.**

Congregan a los románticos, de mediana edad en tardes y noches.

#### **El Motivo.**

El traslado a épocas gloriosas de su propia historia de vida.

#### **El Asunto problemático.**

Se han negado a adaptarse a los requerimientos festivos contemporáneos, lo que los hace aparecer como dinosaurios varados en la configuración del valle. La actualidad no es su sino.

#### **Las Localizaciones.**

Son, como era de esperarse, parte de la zona nostálgica de la ciudad, no involucra los municipios vecinos y tiene presencia en el centro, aunque no muy acusada.

### **3.6.12 Las Heladerías.**

Proponen como los estaderos un viaje al pasado, pero un pasado más próximo. Las heladerías funcionan como sitio de encuentro de los jóvenes en los barrios tradicionales.

Como era de esperarse, aparecen diseminadas en los barrios y municipios más antiguos de la ciudad, en Bello y la comuna Nor oriental, en la sur occidental y en los municipios de Envigado, Sabaneta e Itagüí, muy especialmente en este último.

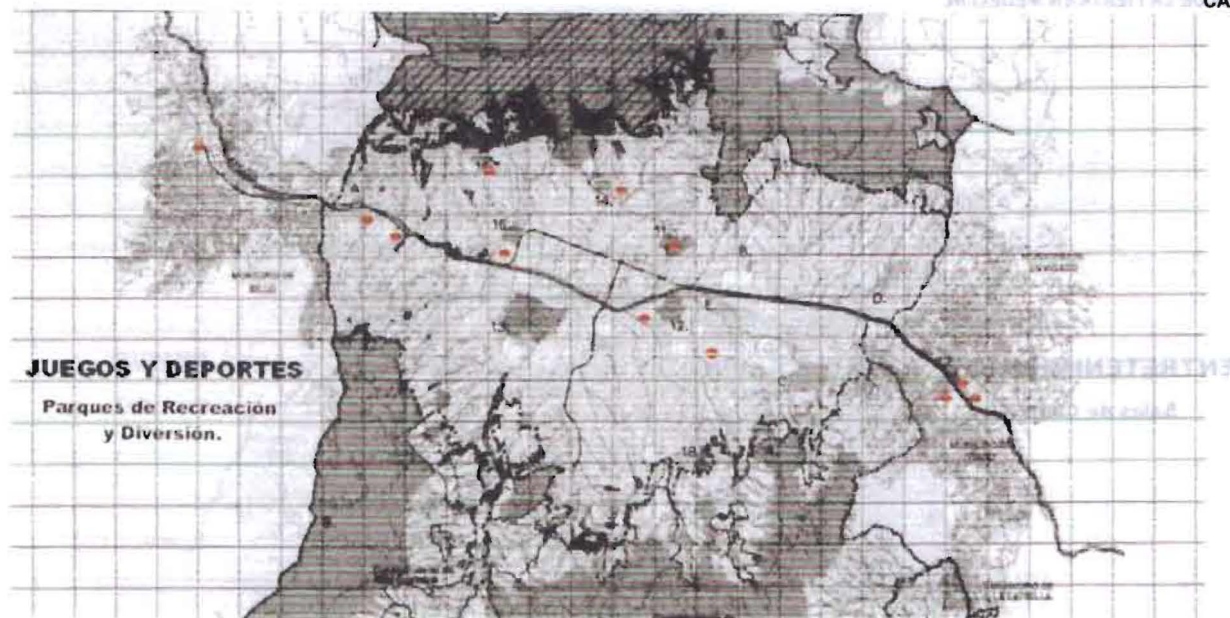
En la comuna nor occidental existen bastantes y aunque, no figuran en el directorio, es fácil encontrarlas sobre las avenidas del sector, por los lados de Pedregal, Castilla, y muy especialmente Robledo.

#### **Los Personajes.**

Son todavía, los primeros sitios de encuentro de los jóvenes, donde existe al tiempo control y reconocimiento social de la barriada. Es un espacio casi familiar, más de tarde que de altas horas de la noche, habitado por población joven, con poca capacidad de consumo.

#### **El Motivo.**

La heladería abre un espacio de socialización barrial, y cercana, donde se hacen los primeros pines de las relaciones sociales. La conversación es más importante que la música, la ornamentación o las bebidas.



“Los “clubes” y los “cafés” tiene en los discursos una connotación diferente a la de las “cantinas”, “chicherías”, “ventorrosos” y “fondas”: Los primeros eran sitios de encuentro para “gente distinguida” de la Ciudad y gozaban de buena reputación, los segundo eran sitios mal reputados”<sup>59</sup>

### 3.6.1 El Club

De los dos espacios “madres” el del café y el del teatro, se desprenden una serie de variaciones, una de las cuales fue el club.

El club retoma algunos temas de la discusión del café y los convierte en signo de prestigio y exclusión. El club es elitista y clasista, y exige una cierta preparación social para su disfrute; disfrute que en gran medida está dado por sus mismas condiciones de excepción.

#### Los personajes.

Los personajes que actúan en este espacio gozoso, al que se accede luego de algún esfuerzo, actúan permanentemente según un libreto previamente aprendido y que genera su satisfacción o goce de la imitación.

#### El Motivo.

Lo que atrae de estos lugares es la posibilidad de exhibir los logros personales entre pares.

#### El Aspecto problemático.

El reconocimiento actúa como el resorte que mueve lo que allí se da como actitud gozosa.

#### La localización.

Han existido de dos tipos los campestres y los urbanos, estos últimos se localizaron en el centro, solo que la pérdida de significado del centro los ha expulsado a otros sectores. El único que todavía permanece allí es el Club Medellín, que se porta como sitio de encuentro entre los que trabajan a su alrededor y como un espacio para almuerzos y reuniones próximo al negocio.

### 3.6.2. Las licoreras.

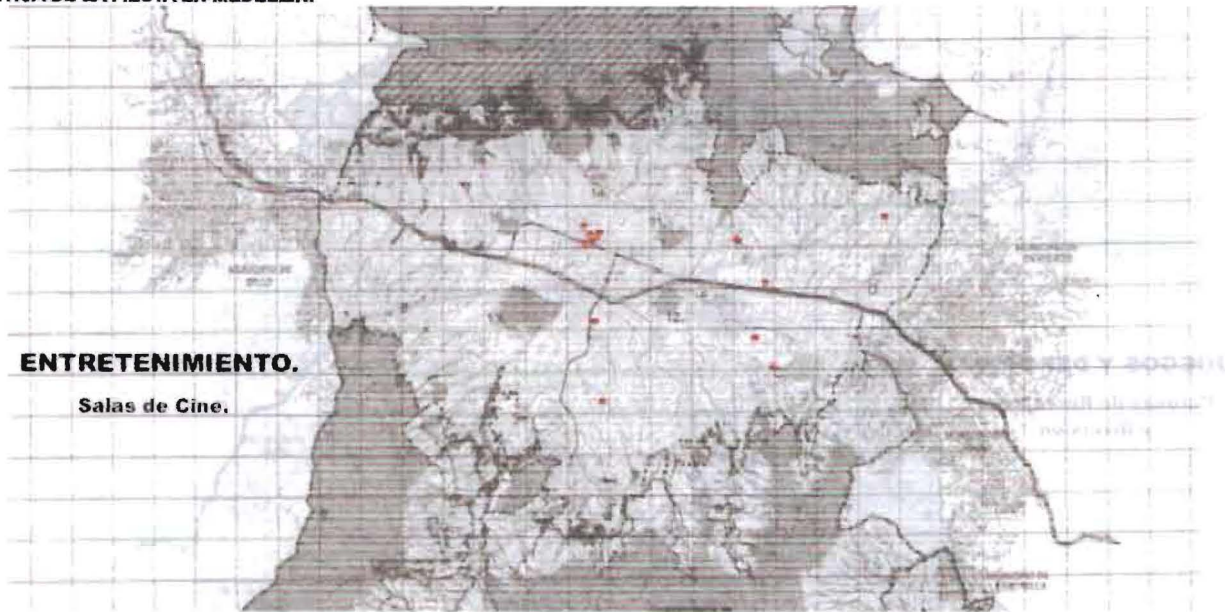
Las primeras son relativamente recientes en el panorama de la ciudad y están destinadas a gente mucho más joven que la que asiste a los bares y cafés. Consisten casi todas en unos garajes o pequeños locales encerrados con rejas, donde venden además de trago, los ingredientes para armar la fiesta en otro lugar, casi siempre el parqueadero de una urbanización abierta y donde la música la provee el equipo de sonido de algún vehículo.

#### Los personajes.

Son jóvenes rozando los 18, que salen de las universidades y colegios, que no tiene mucho dinero disponible.

#### El Motivo.

El motivo es ninguno, no se busca conocer



“Los “clubes” y los “cafés” tiene en los discursos una connotación diferente a la de las “cantinas”, “chicherias”, “ventorrosos” y “fondas”: Los primeros eran sitios de encuentro para “gente distinguida” de la Ciudad y gozaban de buena reputación, los segundo eran sitios mal reputados”<sup>59</sup>

### 3.6.1 El Club

De los dos espacios “madres” el del café y el del teatro, se desprenden una serie de variaciones, una de las cuales fue el club.

El club retoma algunos temas de la discusión del café y los convierte en signo de prestigio y exclusión. El club es elitista y clasista, y exige una cierta preparación social para su disfrute; disfrute que en gran medida está dado por sus mismas condiciones de excepción.

#### Los personajes.

Los personajes que actúan en este espacio gozoso, al que se accede luego de algún esfuerzo, actúan permanentemente según un libreto previamente aprendido y que genera su satisfacción o goce de la imitación.

#### El Motivo.

Lo que atrae de estos lugares es la posibilidad de exhibir los logros personales entre pares.

#### El Aspecto problemático.

El reconocimiento actúa como el resorte que mueve lo que allí se da como actitud gozosa.

#### La localización.

Han existido de dos tipos los campestres y los urbanos, estos últimos se localizaron en el centro, solo que la pérdida de significado del centro los ha expulsado a otros sectores. El único que todavía permanece allí es el Club Medellín, que se porta como sitio de encuentro entre los que trabajan a su alrededor y como un espacio para almuerzos y reuniones próximo al negocio.

### 3.6.2. Las licoreras.

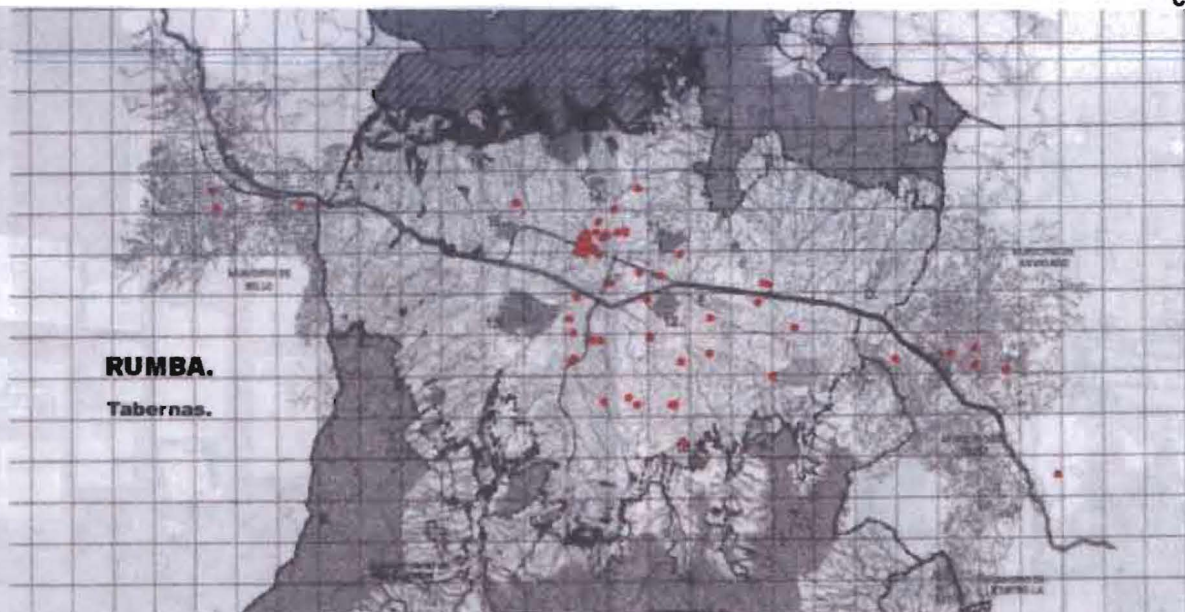
Las primeras son relativamente recientes en el panorama de la ciudad y están destinadas a gente mucho más joven que la que asiste a los bares y cafés. Consisten casi todas en unos garajes o pequeños locales encerrados con rejas, donde venden además de trago, los ingredientes para armar la fiesta en otro lugar, casi siempre el parqueadero de una urbanización abierta y donde la música la provee el equipo de sonido de algún vehículo.

#### Los personajes.

Son jóvenes rozando los 18, que salen de las universidades y colegios, que no tiene mucho dinero disponible.

#### El Motivo.

El motivo es ninguno, no se busca conocer



el chiste, más que en el baile u otras formas de diversión.

#### **La Localización.**

Como son especies de clubes mucho más democráticos, tienen presencia en casi todos los barrios pero se concentran especialmente en el Centro de la ciudad por la fuerte conexión que tienen con las actividades productivas y los negocios de los contertulios.

### **3.6.3. Los Billares**

Es de las pocas actividades lúdicas que quedan en los barrios y en el Centro como actividades masculinas y que con este mismo sentido se dan también en los pueblos y áreas rurales. Los billares están todavía asociados a una cierta bohemia, a una actividad que sirve para librarse del estrés, al tiempo que se prueban las habilidades que requiere el juego.

La mesa de billar tiene el poder de convocar a gentes que no se conocen y que encuentran en este juego la posibilidad de intercambiar historias y conversaciones con la excusa de pegarle con un taco a las bolas. Tiene una escenografía propia que se repite como modelo en todo los lugares, por las condiciones mismas de la mesa de billar, su

tamaño y la parafernalia que se requiere, las lámparas, la tiza, el sitio de los tacos, las cuentas para llevar la cuenta y las mesas adicionales para colocar el licor que se consume mientras se espera el turno.

Las luces bajas para iluminar la mesa, el color verde billar, que se preserva en todo el mundo como condición del paño que cubre la piedra lisa y la madera oscura de las patas.

#### **Los personajes.**

Casi siempre hombres de mediana edad y jóvenes extrañamente interesados por el asunto, que ya no tiene la connotación de lo que era para los jóvenes de la generación anterior que veían en el billar una posibilidad de escapar de clase y salirse de la norma con una acción no muy apreciada por los mayores. El billar fue la manera que muchos encontraron de comenzarse a meter en el mundo adulto, en un lugar donde se hablaba de la vida y se ponía a prueba la propia destreza.

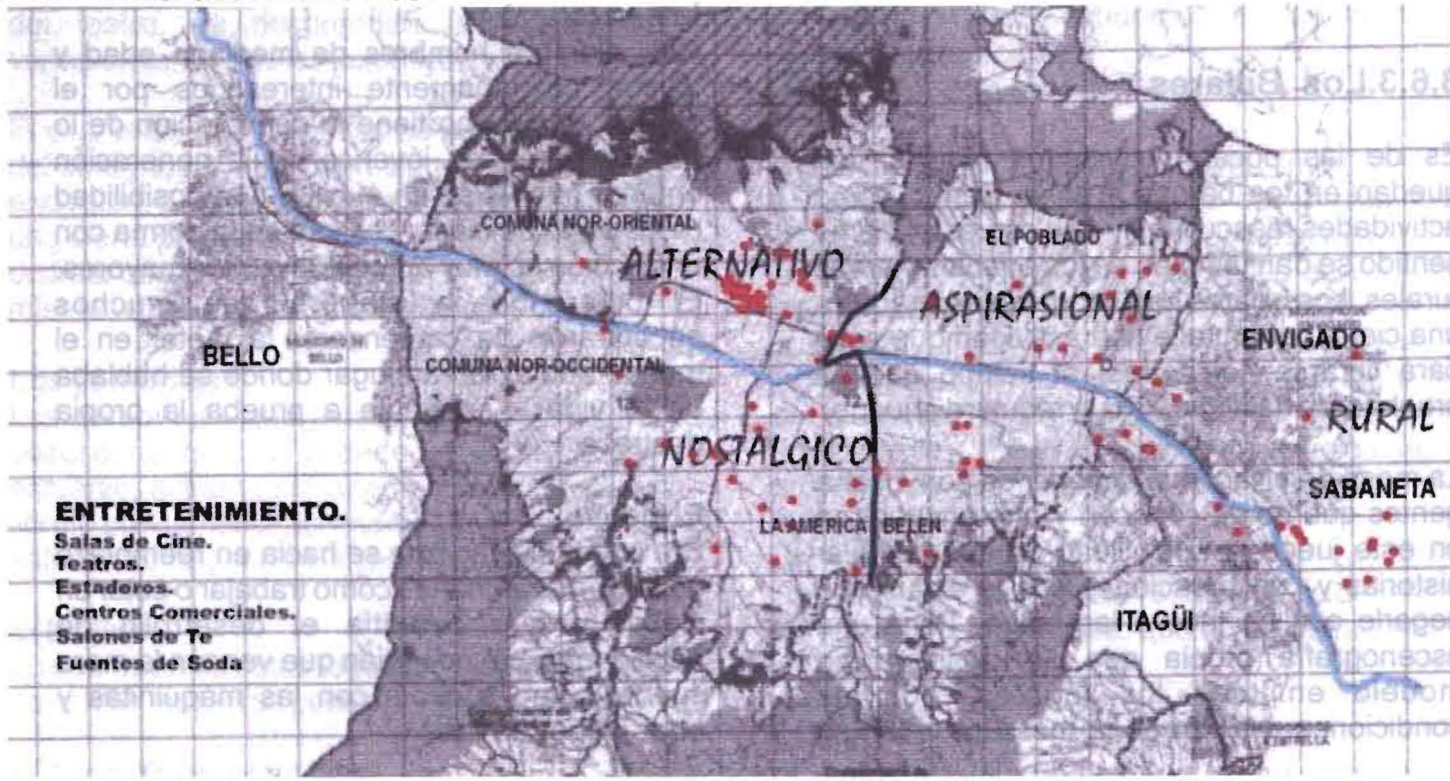
#### **El Motivo.**

Era una actividad que se hacía en reemplazo de acciones rutinarias como trabajar o estar en clase, y que permitía el desarrollo de habilidades que no tenían que ver con la mera suerte, como sucedía con las maquinitas y otros juegos de azar.



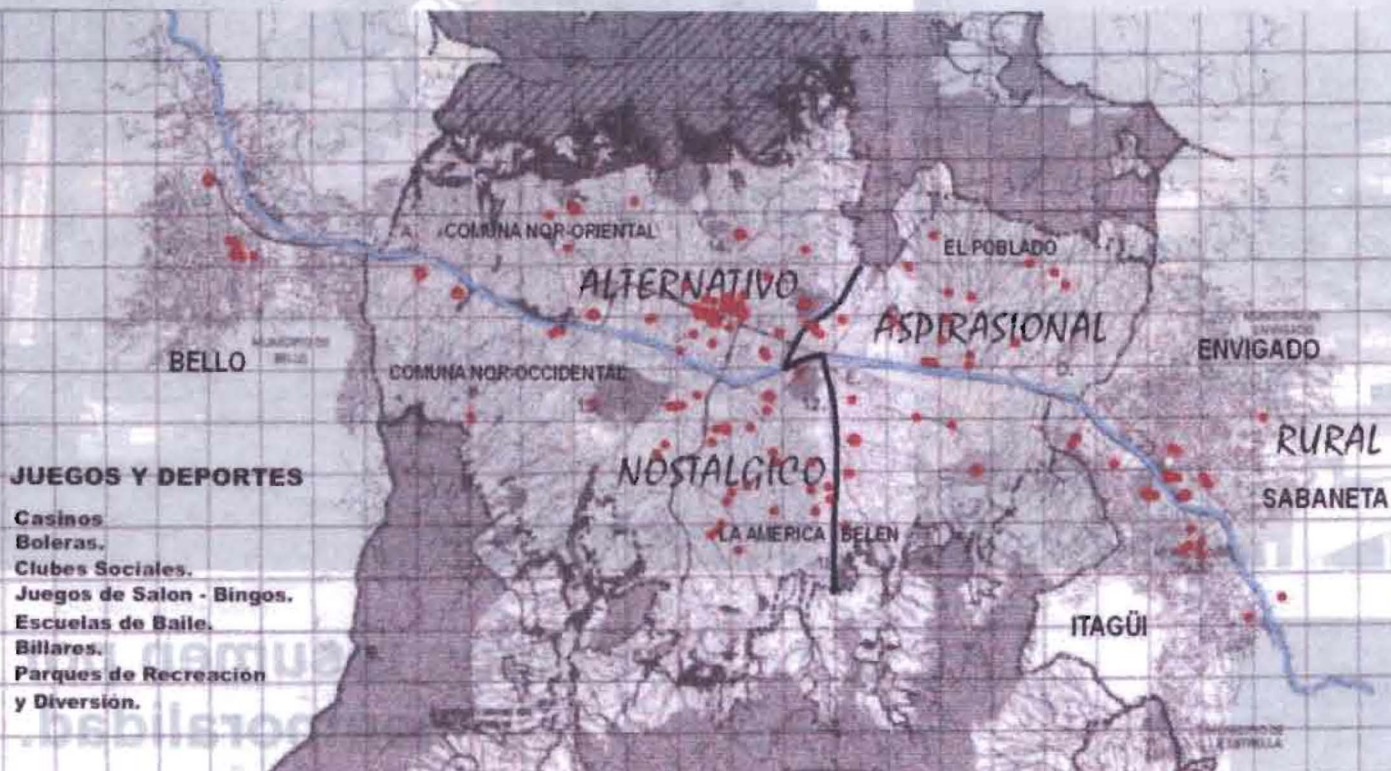
# Planos resumen por actividad y localización.

## Entretenimiento.

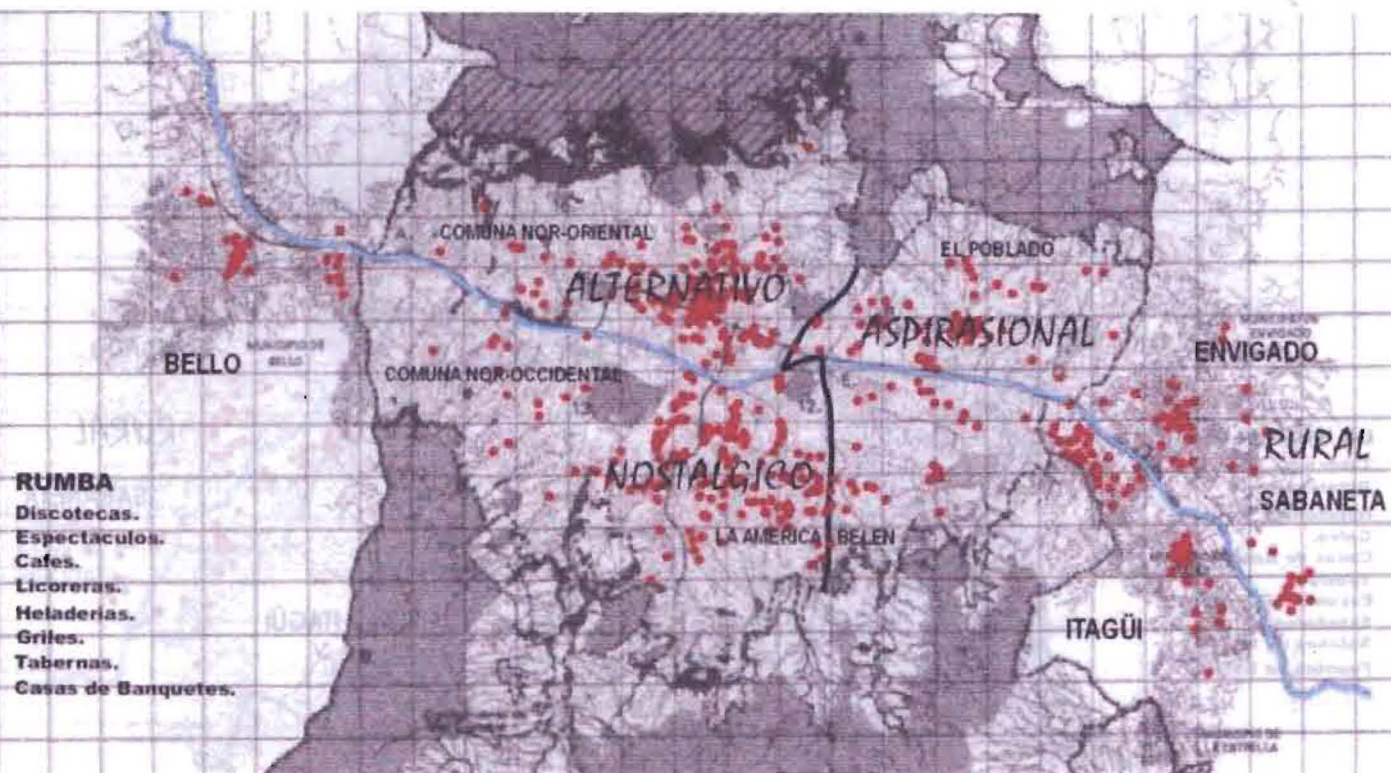




## Juegos y deportes.



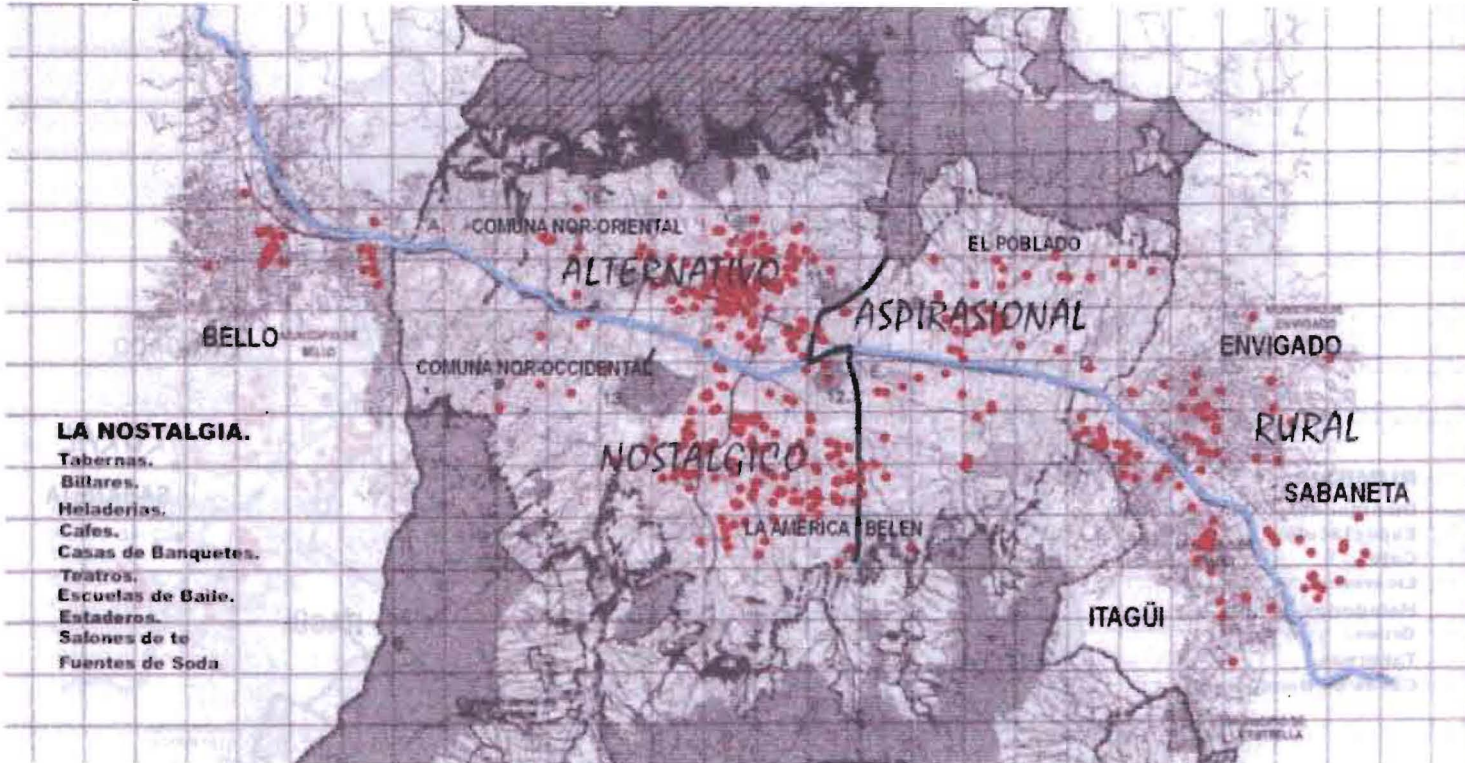
## Rumba.



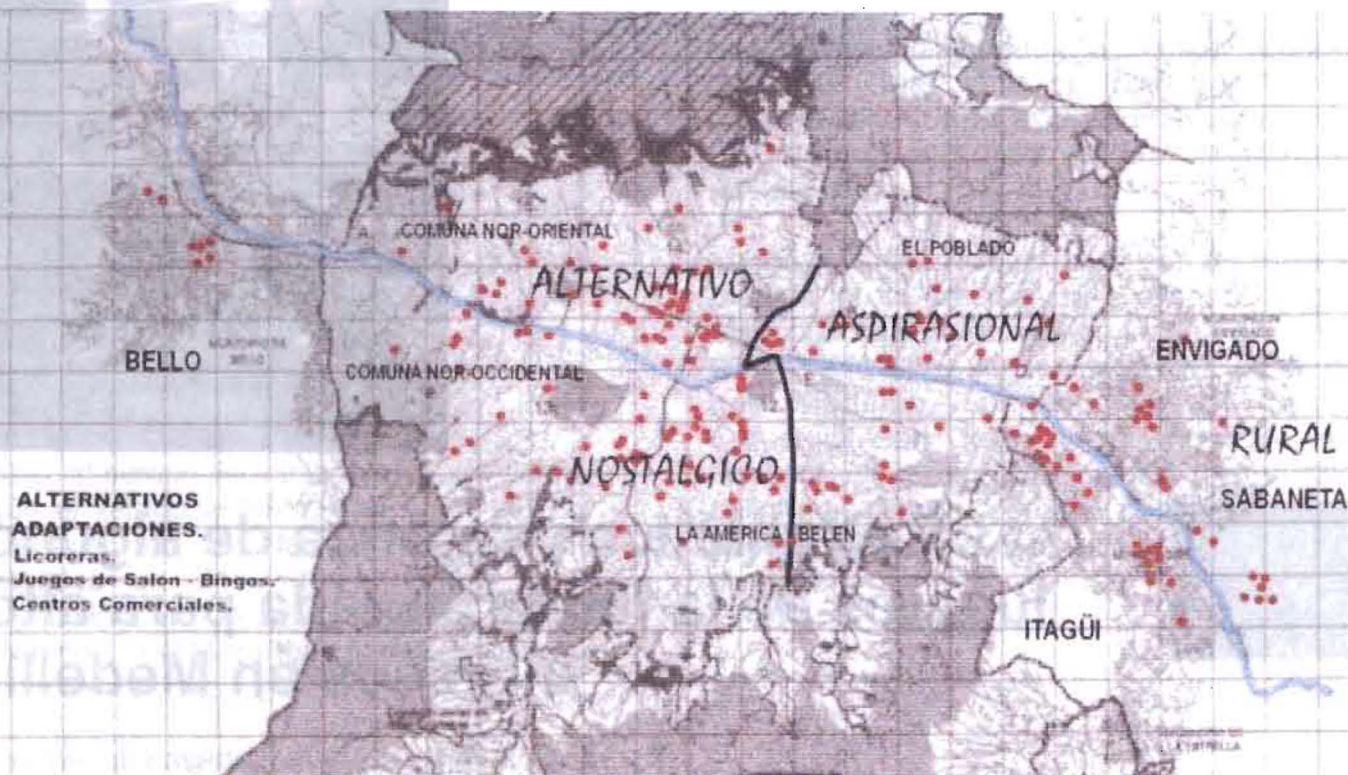


# Planos resumen por temporalidad.

## Ayer.



Hoy.



Mañana.





### 3.7. Dramática y retórica de algunos lugares de la fiesta privada para altos ingresos en Medellín.

La significación estriba en lo que Jauss denomina “horizonte de expectativa”, que pone a depender de las características de las comunidades interpretativas particulares, la carga emotiva de los acontecimientos. Todo impacto depende de los paradigmas simbólicos de las comunidades.

Estos paradigmas son: afectivos, artísticos, sociales y políticos.

Lo que significa divertirse para las gentes de mayores ingresos de la ciudad , se puede deducir de la “guía para la diversión”, que reparte el periódico local “El Colombiano”, diario de mayor circulación en Medellín y el Valle de Aburrá los viernes, como una separata.

Su formato procura una agenda para llenar el tiempo libre de la clase alta, durante el fin de semana tanto en la ciudad, como en sus alrededores, por lo que este trabajo la ha consultado.

Los temas de portada de la revista en 34

semanas son:

- 969. La ruta del Suchi
- 970. Matrix
- 971. Fondas
- 972. Apuebliar
- 973. Niños en Vacaciones
- 974. Concierto de Vicente Fernández
- 975. Brunch de 10:30 a 1:30
- 976. La Doctora en Sabaneta
- 977. El Spaghetti
- 978. Las zonas de Rumba
- 979. Los Centros Comerciales
- 980. Tardiar
- 981. Cabalgatas
- 982. Medellín Clásico
- 983. Fin de semana en casa.
- 984. Medellín gratis
- 985. Los Cafés
- 986. Llanogrande
- 987. Casinos
- 988. Amor y Amistad
- 989. El Mar
- 991. Protagonistas de Novela
- 992. Baladas de los años 70.
- 993. Ley seca

- 994. (otra vez)Halloween
- 995. Regatón
- 996. De Rumba con el Deporte
- 997. Vacaciones
- 998. Mini tecas para alquilar
- 999. Navidad.
- 1000. (una auto publicidad) Viernes guía del ocio por excelencia de Medellín.
- 1001. Navidad ( otra vez)
- 1002. Comida Sana
- 1003. Remates (de fiestas Taurinas)

El ocio, el tiempo libre y la fiesta en Medellín según el listado anterior, tiene que ver por porcentaje con las formas de diversión nostálgica un 21% de la oferta y la alimentación en un 18%. Estos dos ítem suman casi el 40% de toda la tónica festiva y de ocio de la ciudad.

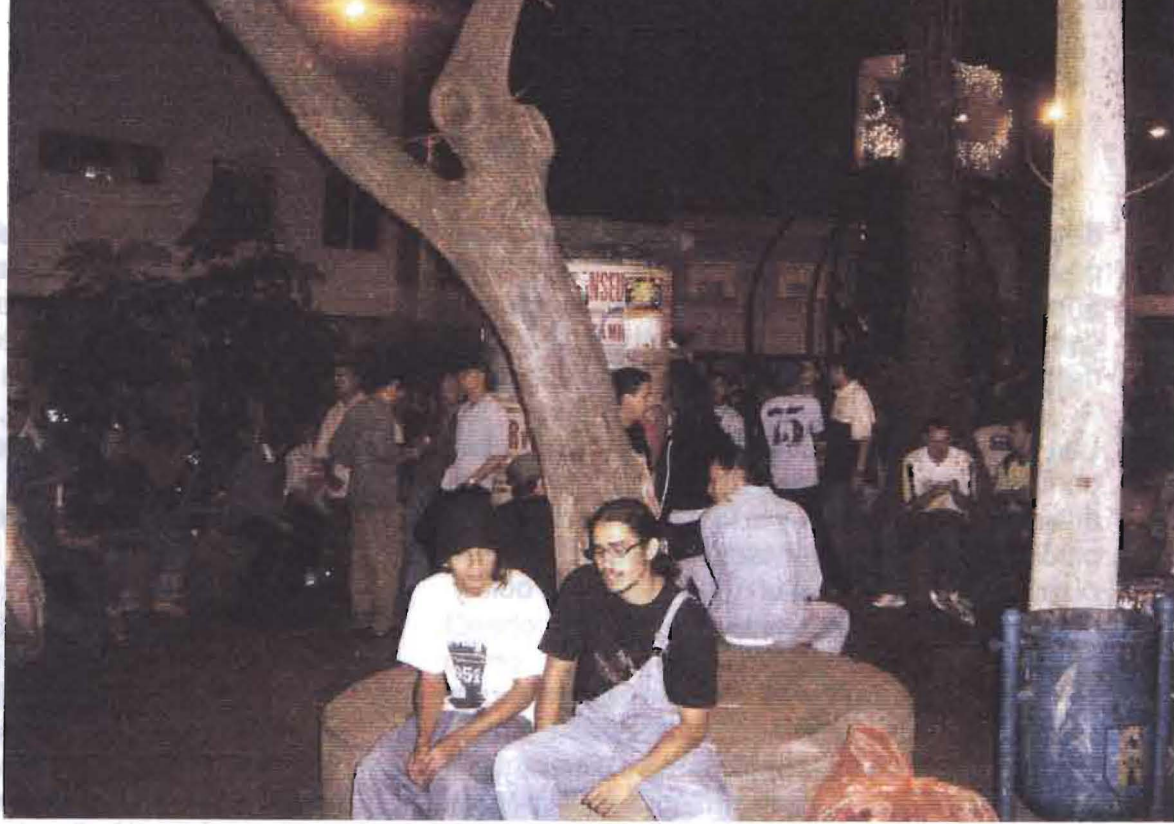
El regreso al pasado y el gusto culinario son las formas de diversión que más se proponen. La comida es un elemento importante en la fiesta local, de ella se habla, ella se presenta estéticamente decorada, ella hace parte del orgullo familiar y local, las recetas se heredan como parte importante de los patrimonios domésticos; saber cocinar hace parte de las cualidades deseables en hombres y mujeres, y sirve de comparación y distinción entre los allegados.

Ha sido en la cocina y alrededor de la mesa donde se da la sociabilidad paisa, con la familia y con los amigos, los sancochos, la matada del marrano, los platos navideños, los del día de la madre, las arepas, los bocadillos y el café que se mandan al exterior en remesas, los menús en todas las fiestas de iniciación, establecen la comida como fundamento de socialización.

Con respecto a la localización, más o menos el 90% de los sitios que promueve la revista del VIERNES se localizan alrededor del Parque Lleras, la zona de estrato económico alto y

muy alto de la ciudad En sentido general, responden más a la tipología que hemos caracterizado como aspiracional, aunque se introducen algunos pocos elementos nostálgicos.

La mayoría de los lugares no son de espacio público, ni se localiza en el Centro, lo que responde muy claramente a la idea difundida entre los jóvenes pudientes de la ciudad, de que Medellín, comienza en el Centro Comercial San Diego, y que luego de esa frontera simbólica la ciudad se vuelve peligrosa, oscura, pesada, congestionada y ruidosa, poco apta para el ocio, el solaz y la diversión.



## De la Rumba al ocio.

*“El hombre hace ya mucho tiempo que no es capaz de soportar un esparcimiento tranquilo y, en general solamente gusta de entregarse a las frenéticas diversiones que proporcionan los espectáculos de masas. Estos excitan, aturden, enajenan, pero no pueden dar contenido a la vida”<sup>62</sup>*

### Propuesta de un escenario para la fiesta, el ocio y el juego en un espacio público Medellín.

La evidencias de los capítulos anteriores , nos permiten concluir que el festejo y el ocio, no son los bienes que más abundan en nuestras practicas cotidianas. A pesar de la liberación del tiempo, gracias a las nuevas formas de trabajo, no le hemos bajado el ritmo a la vida en donde no buscamos la serenidad del espíritu, sino la inconciencia y el atosigue, las “agendas apretadas” y el espectáculo.

El medio para ofrecer otras formas de festejo y ocio esta en la ciudad misma. Lo urbano ha sido

determinante clave en el desarrollo de practicas festivas como lo hacemos notar en el primer capítulo, la ciudad actúa como agente de formación en todos los campos incluido el del juego y la fiesta.

La ciudad no solo actúa como espacio contenedor y escenario del festejo, sino que ella misma lo propone y la fiesta se da donde la ciudad lo permite. Por tanto creemos posible diseñar para la ciudad un lugar donde el ocio y el festejo calmo sean valores.

El reconocimiento y la capacidad de evocación, dos cualidades que encontramos en las formas de festejo locales se encuentran "en potencia" en el barrio Prado. Este barrio, cargado de historia y significación, se registró como el único polígono de Conservación, en el Plan de Ordenamiento Territorial, que la Ciudad aprobó en 1999, como carta de navegación para el desarrollo físico de Medellín.

En el barrio el espacio de más alta significación es la carrera Palacé en el tramo que corresponde a su centro representativo y donde se inició la urbanización en los años 20. En este trayecto, la propuesta es la de adecuar un espacio de encuentro e inclusión. Un espacio público que actué como soporte para el encuentro y la amistad, que sea el escenario para poner en juego esos talentos singulares que requiere el ocio y la fiesta. Un lugar que suelte las cadenas de la rutina y apague el ruido incesante de la producción y el consumo, un lugar de desorden sagrado y de charla reposada y responsable, en una forma de apropiación que convoque y no expulse y que se apoye en las cualidades reconocidas, que ya están en el lugar y que entrarían a ser parte de la fiesta y el ocio propuestos.

Entre los antecedentes para la propuesta esta la historia misma del Barrio, que surge en los predios de la finca "La Polka", nombre que corresponde a "un baile común en las fiestas que tenían lugar en los clubes, junto a otras danzas como el vals, mazurca, cuadrilla, redowa, etc.; las cuales eran tocadas por orquestas compuestas de pianos y violines, antes de llegar el gramófono a Medellín en 1899."<sup>63</sup>

Esta toponimia es un tanto premonitoria a lo que se está proponiendo, porque las fincas alrededor eran también de recreo, y "el nombre daba su carácter festivo al lugar, donde muchas fiestas (...) tuvieron lugar reuniendo a la élite medellinense; siendo protagonista el baile y la música"<sup>64</sup>

Para entender y actuar sobre este espacio aplicaremos nuevamente la matriz de guión: (Guión = personaje + motivación + objetivo + elemento conflictivo-) que nos ayudará a definir la fiesta posible para Prado.

### Los Personajes.

Es una fiesta incluyente, por tanto estarían en ella tanto los habitantes actuales como los de la ciudad que se quiere convocar, y entre ellos los personajes encantadores que actualmente viven en Prado y que pueden recrear su propia historia y promover la fiesta alrededor de la conversación. La gente crece solo en contacto con lo desconocido, las cosas y personajes extraños pueden alterar las ideas familiares y verdades recibidas, lo desconocido acostumbra al ser humano a correr riesgos y a interesarse por el otro saliendo de su narcisismo.

La propuesta quiere lograr un lugar de sosiego

62 ARANGUREN, Jose Luis. 1992 p 73

63 LEON PELAEZ; Angela María "Habitar la Polka" Monografía U de A. 1997. p 84.

64 O.cit p 84

que se ha perdido tanto en el trabajo como en la diversión, y recuperar el ocio y el juego, en lo cotidiano y también en lo extraordinario.

### **La Motivación.**

La fiesta en el mundo antiguo estaba relacionada con la contemplación. Estos motivos encontrarían en Prado un escenario ideal, que el proyecto terminaría de adaptar para, aprovechando lo construido, involucrar el paisaje del barrio a la fiesta propuesta.

La identidad y la hospitalidad serían las condiciones primigenias de este espacio que se crea, tanto como la tradición que se quiere inventar en él. La identidad, desde su condición de bien de interés patrimonial que connota un reconocimiento de la población hacia este espacio y el de la hospitalidad, porque esta hace parte del patrimonio intangible de Prado, hecho que es recogido por su propia historia.

### **El Objetivo.**

El término de conservación se le otorga por ser el espacio donde la gente de la ciudad se siente representada. De esta circunstancia tan específica surge la posibilidad de crear la fantasía de vivir en una comunidad para compartir, a través de un espacio público.

El lugar resanaría las heridas geográficas causadas por la segregación urbana, que han llevado a la atomización de la ciudad y a acentuar en ella, el miedo al otro y a lo desconocido.

La lucha revolucionaria de hoy, canceladas todas las apuestas que se hicieron en los 70, tiene que ser contra el consumismo desmedido al que nos somete el capital, y en esa lucha las condiciones específicas de cada lugar, las economías de pequeña escala, la

recuperación de tradiciones artesanales y habilidades familiares, requieren del espacio público para manifestarse, y el espacio privado para producirse y desarrollarse. Estas condiciones requieren un cambio del modelo de ciudad que se ha venido construyendo y que no ha permitido el desarrollo de espacios para la fiesta como el que proponemos.

### **El Elemento conflictivo.**

Desde esta perspectiva el barrio no se ve como el acumulado de simples objetos museísticos para la contemplación o conservación. Ellos constituyen una experiencia vital del paisaje urbano, que es tanto más rica cuanto mayor es el depositado activo de experiencias recreadas, que interactúan en la contemporaneidad.

Estas experiencias constituyen en Prado, la base de un paisaje cultural que se alimenta de fuentes naturales e históricas, así como de los artefactos y acontecimientos creados en el propio devenir del barrio y que se constituirían como el soporte del espacio festivo que se quiere impulsar en Prado.

El escenario ya está construido y no se espolearía para la fiesta. Son las narrativas, las geografías físicas y simbólicas, las tramas e itinerarios cotidianos, la diversidad arquitectónica del periodo de conformación del barrio, y algunas edificaciones nuevas que se integran al contexto, quienes se superponen e imbrican formando lo que denominamos experiencia vital de la cotidianidad en Prado y desde las cuales se hace la propuesta.

### **El Escenario.**

Las calles y algunos de los espacios privados del barrio Prado tienen potencial para convertirse en un lugar del que carece la Ciudad, el lugar de la inclusión y el



reconocimiento, no mediado por ningún tipo de condiciones para los usuarios.

El lugar sería el compendio de una serie de pequeños lugares públicos y privados que actuarían en red, para garantizar tanto un circuito de movilidad en concordancia con lugares ya establecidos en los alrededores del barrio, como un lugar de estar para el ocio reposado. Este circuito propuesto, pretende iniciar la costura de los fragmentos de la ciudad, al tiempo que crea una escenografía posible de tomar festivamente.

La localización del barrio, en el vértice del Centro la zona universitaria y la comuna Nororiental, la más pobre y poblada de la Ciudad, le otorga al lugar una contingencia muy clara de confluencia, adicional al reconocimiento que tiene como polígono de conservación, no solo en el Plan de Ordenamiento Territorial, el POT. sino en la memoria de los habitantes de Medellín.

En el circuito que se propone, tiene como soporte el espacio público, porque en él es posible el encuentro y el reconocimiento, las dos razones más poderosas de las fiestas. Los lados del espacio público de la calle, son las edificaciones de Prado, que siendo singulares, se someten a los requerimientos generales del barrio, procurando un espacio armónico, que todavía se disfruta en el caminar por sus calles y que pueden favorecer los encuentros e intercambios.

Se trata de propiciar tramas de sociabilidad que el espacio crea, rescata o hace durar y que se concretiza en lugares y formas construidas del espacio público, pero que también se preservan al interior de las viviendas que le dieron origen a estas prácticas y que tenían su propio territorio en los patios de las casas, lugar que estructura la vida cotidiana y familiar del Prado de hoy, un complejo físico cultural, compuesto por el

entorno que comúnmente se conoce como Prado Centro. En tal sentido es un barrio urbano tradicional, abierto y conectado por vías públicas que hacen parte de la malla urbana general, aunque diferenciándose notablemente de los barrios vecinos por sus componentes arquitectónicos, ambientales y sociales, los cuales constituyen sus mayores fortalezas patrimoniales.

El contexto adquiere así una función integradora de las imágenes y memorias urbanas, y el espacio una dimensión existencial, al convertirse en soporte de las percepciones y formas del disfrute estético: los recuerdos y los testimonios superan la nostalgia y se reactivan creativamente en el diario discurrir.

La tipología de patio es la que se propone, y es la estructura básica de ordenamiento territorial, tanto para el espacio público como para el privado, donde se adaptarían algunas edificaciones que harán parte del circuito festivo.

Esta tipología propia de las zonas sin estaciones, es un valor patrimonial y una forma cultural que permitió relacionar el cielo con la casa. Por él entra el calor, la luz, la lluvia, las estrellas, la luna y el tiempo, alrededor de él se teje la vida, se aprende y se enseña, en sus bordes se dan las funciones fundamentales de la existencia, el ocio la fiesta y el juego.

## Prado y el festejo posible.

En el teatro, la boca del escenario es una especie de bastidor donde se trama una historia. La estructura se va llenando con cosas que le van cayendo y que permiten la comunicación del sentido. El espacio empieza a proponer comportamientos y actitudes que son leídas y asumidas por los colectivos.

Prado tiene una localización estratégica, en el límite nororiental del centro de Medellín, y está muy bien dotado de servicios e infraestructura, cuenta con dos estaciones del Metro y próximamente con una estación de Metroplus, además está cruzado por la Red Caminera.

Su morfología es la de una suave colina que asciende desde el Parque de Bolívar y termina en una planicie en la cima, desde donde se aprecia un bello paisaje de ciudad. Recibe una tenue luz al poniente, lo que lo hace especialmente bello al atardecer. Las calles, que conservan el damero característico de la etapa de

fundación de Medellín, están enmarcadas por una arquitectura, que interpretó modelos internacionales, adaptándolos al contexto local y donde sobresale la manufactura y la combinación de materiales. Sus habitantes se encargaron de complementar estas arquitecturas, con una abundante siembra de árboles la que atrajo a su vez, a una importante cantidad de aves.

Todas estas condiciones han hecho de Prado un sitio de valor patrimonial, que los ciudadanos reconocen y han grabado en su memoria, lugar donde se aloja lo que tiene importancia. Los documentos nos localizan en un pasado glorioso del barrio, donde se ensayaron formas distintas de hacer ciudad con innovaciones como la de los antejardines y el hall de escaleras y la apropiación y aparición en la ciudad de los estilos internacionales, como los que proponía la casa Egipcia o el Palacio de los Rodríguez - hoy teatro del Águila descalza-, que actuaban directamente en la mente de los medellinenses, invitándolos a salir de su provinciano encierro, en la idea de que si no se podía ir al mundo, el mundo si podía venir a Medellín.

Estos hechos convirtieron el barrio en el primer laboratorio urbano de la ciudad y crearon la conciencia del valor de la forma y del espacio público; delimitado por los múltiples estilos que se importaron para la construcción de las viviendas particulares de los comerciantes ricos de la década del 30. La calle adquirió aquí unas cualidades todavía hoy perceptibles, con aportes valiosos en el manejo de pendientes, formas de acceso, manejo de esquinas, remates de techos, balcones y fachadas y relación con la arborización, no superada en las construcciones posteriores de barrios de la ciudad. Si puede parecernos que la arquitectura del barrio es ecléctica y no es valiosa per se, no podemos decir lo mismo del

paisaje urbano que se construyó en Prado, donde cada acción y cada edificación se conjugaron para hacer un lugar significativamente hermoso.

De otro lado, las acciones de ciudad, como el trazo de la Avenida Oriental que cercenó el barrio del centro, la ampliación de la carrera Bolívar, el paso del Metro, el cambio de su vocación residencial por la de servicios, la descomposición del borde de Lovaina, el empobrecimiento general de la ciudad y de sus residentes, los cambios en las formas de vida, la disminución del número de miembros de las familias y los cambalaches sustanciales de esta institución, el crecimiento desaforado de la zona Nororiental y el imaginario de miedo ligado a ella, modificaron radicalmente las condiciones de habitabilidad del barrio residencial que se había construido.

Además, la imposibilidad de sostener las casas, la vejez de muchos de sus habitantes y la percepción de inseguridad y decadencia que se siente, sobre todo a partir de la seis de la tarde, han disminuido el interés por el Barrio y han instalado una suerte de resignación colectiva sobre el que se vislumbra, si no se actúa ya y con eficacia, como un oscuro futuro.

A pesar de lo anterior, existe un reconocimiento patrimonial hacia el barrio, que no solo se refiere a los detalles que se describen, entran en él una suerte de sentimiento compartido, que se fija en actuaciones, expresiones y relatos que son tan definitivos para construir la propuesta

La aproximación al lugar se hizo desde lo escrito sobre el Barrio y desde talleres, conversaciones y encuestas que sacaban a la luz su particular realidad, y fijaba en nosotros, los intérpretes, los elementos y determinantes de los proyectos que más impacto causarán en el mediano plazo y que repercutirán en el cambio de los imaginarios que tienen los

habitantes de Prado pero fundamentalmente el resto de ciudad sobre la zona.

De esta detallada lectura de intangibles, tangibles e historias, surge la propuesta de transformar a Prado. El proyecto recurre a lo sensible y a lo físico como elementos de igual peso. Para la delimitación, por ejemplo, valora el relato de Olano donde encontramos una delimitación sensitiva con fundamento en la propuesta de iluminación que se hizo en la época inicial del barrio y donde los límites de este se crecieron hasta la calle Bolivia, la 56, con Palacé.

"He logrado interesar a algunos propietarios de la carrera Palacé fuera de los límites de Prado y ahora la idea es comenzar la iluminación desde la calle de Bolivia por Palacé hasta el Prado, con lo cual se atenderá una bella perspectiva luminosa".<sup>65</sup>

La doble pertenencia de Prado a dos sistemas estructurales de la ciudad, el del Centro y el de Patrimonio, nos obliga a pensar el polígono en sus implicaciones internas y en sus conexiones con todos los demás sistemas de ciudad, entendida esta de forma total y no fragmentada, mirando no solo hacia dentro del territorio, sino a las conexiones del mismo con su entorno mediato e inmediato y la ciudad en su conjunto.

### 5.1 Las Conexiones.

El barrio quiere diseminarse y que sus efectos tengan presencia en todo el conjunto de la Ciudad. La carrera Palacé se prolonga por un lado de Villanueva para que se alargue el recorrido peatonal y se traspase la Avenida Oriental, con la creación de una estructura hasta hoy inédita en una ciudad, un puente

parque, novedad para una población que le tiene más respeto y consideración a las maquina y los carros que a la gente.

La propuesta comienza con entender qué papel juega el espacio de Prado en el contexto de toda la ciudad, y de qué manera se relacionan los acontecimientos de ésta con el tejido del Barrio. En esta dirección, se comienza a estructurar como un sistema abierto de intercambios con el contexto inmediato

Las acciones a emprender se inician recobrando los actos fundacionales, en un nuevo comienzo que queremos para la valoración patrimonial de Prado. La primera estrategia retoma la primera estrategia usada por don Ricardo... "la primera cuestión que se presentó fue escoger, una calle apropiada que le diera acceso al barrio pues la única arreglada que le tocaba entonces era la de Bolívar, antes El Llano, mal reputada entonces. Se escogió la de Palacé que se arregló por cuenta nuestra y de algunos vecinos, desde Avenida Echeverri hoy Avenida Oriental- hasta Darién, según se explica en la historia de la calle de Palacé."<sup>66</sup>

Palacé en la estructura de espacio público de Prado es la vía más significativa desde el inicio del barrio. A ella le corresponde ser el eje cultural y el lazo de conexión de Prado con el centro de Medellín. Sobre esta misma calle se localizan el mayor número de edificaciones declaradas como Bienes de Interés Patrimonial del Municipio.

Esta calle es el espacio público de mayor jerarquía. "La calle Palacé, urbanísticamente hablando es el eje vinculante, como ingreso de la ciudad al barrio, es la calle sobre la cual se

65 RICARDO OLANO. Visionario de la ciudad Colombiana. Compilación de sus memorias. Cámara de comercio de Medellín. 1989 p 74

66 O.cit p 73



establecieron las casas de las más prestigiosas familias de la ciudad hacia 1927, en correspondencia con la prosperidad económica del momento. El nombre de otras calles, en cambio, está asociado a una segunda etapa en la construcción del barrio correspondiente a la depresión económica de los años 30 y la cual se expresa en lotes de menor tamaño, desaparición del antejardín y de las zonas verdes perimetrales.”<sup>67</sup>

En la parte alta de la calle, donde están las primeras casas que se construyeron, las más grandes y ornamentadas, se configura el primer centro del Barrio; un centro lineal, complementado luego por la Iglesia del Espíritu Santo, que no intentó sobresalir de las residencias de su entorno y que generó toda una apropiación y un proceso social muy interesante.

Hoy el centro del Barrio, es ocupado por actividades de servicio, como la Clínica del Prado, las casas de Bienestar Familiar, la sede del Canal U., y otra serie de usos que convocan diariamente población flotante que concluye sus actividades a las 6 de la tarde dejando este centro sin dolientes.

## 5.2 Estar, caminar y circular.

En la propuesta vial de Prado se combinan los recorridos peatonales con los vehiculares, dándole preferencia al peatón y haciendo del barrio un lugar para estar y no solo para pasar.

Sobre Palacé y otras de las vías del Barrio se quiere reducir el área de rodamiento de los vehículos, y así ampliar el área para los peatones; este espacio que se gana con la reducción del asfalto, servirá para crear unas bahías de árboles y nichos de encuentro que permitan el intercambio de la palabra y de las mercancías, tan fundamentales el uno como el otro.

La recualificación de la calle, trae aparejada las estrategias de aberturas en el primer piso. En Prado muchas de las edificaciones, salvaron las pendientes con la adopción de un antejardín por el que se asciende majestuosamente a la vivienda; este gesto urbano, tan particular de Prado, ha generado un primer nivel de muros continuos sin aberturas, roto esporádicamente por las entradas a los garajes. Esta cota 0, cerrada a la calle, genera hoy, un clima generalizado de inseguridad, que la propuesta trata de varias

67 SÁNCHEZ MEDINA, Luz Amparo.” Diversas miradas y encuentros desde y sobre el barrio Prado” en Detalles y colores para una ciudad de ladrillo y gris año 2000 p 21

maneras, sin desvirtuar ni empobrecer los recorridos.

La primera, con un uso intensivo de los garajes existentes localizados sobre las carreras, que se convertirían en locales. Esto se consigue con el traslado de los aparcamientos a las calles aledañas. La segunda, con la creación de módulos para actividades, incluyendo el ensayo de los músicos, en las áreas verdes recuperadas, la tercera con el manejo de las esquinas y la cuarta, con una estrategia de iluminación del espacio público, que disipe las sombras y modifique el sentimiento de temor, y lo transforme en uno de complacencia.

"Hoy quedó (mayo 26 de 1934) terminada la instalación de las farolas de luz eléctrica en la carrera Palacé de Bolivia a Jorge Robledo, en la carrera Balboa en lo que le corresponde al Prado y en la calle Belalcázar de Palacé a Bolívar, se pusieron 45 farolas; esta iluminación, primera en su clase en Medellín, le ha dado belleza y prestigio a la carrera Palacé y a Prado. Con ella y la pavimentación de Palacé han subido los precios de las propiedades y se están construyendo varias casas."<sup>68</sup>

Igualmente, para acentuar el carácter de parque que queremos darle a Prado se solicita el traslado de las líneas aéreas eléctricas, telefónicas y de fibra óptica a canales subterráneos, con el fin de que además de resaltar las edificaciones, se protejan los árboles y la fauna que en ellos anida.

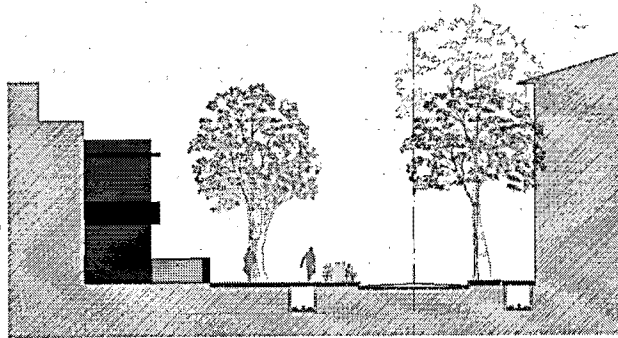
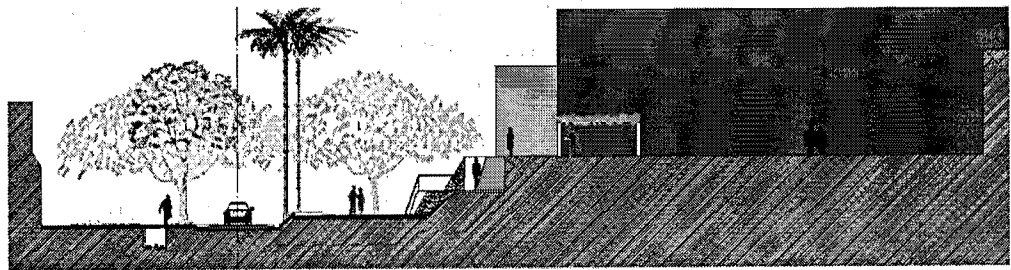
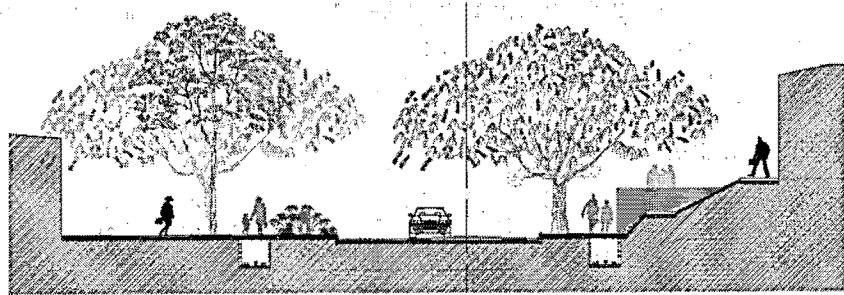
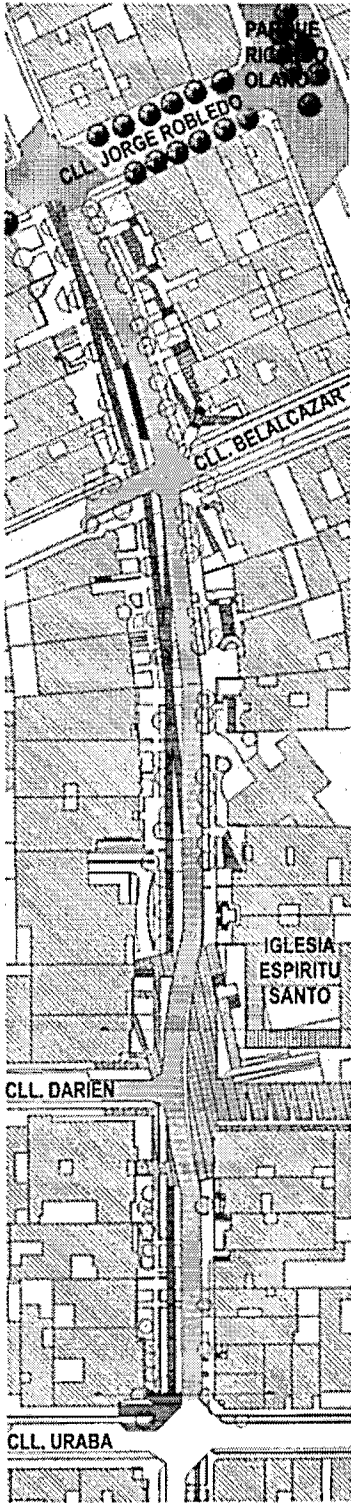
La característica que define el carácter espacial de una calle son su relación entre la sección transversal y la longitud del tramo, conservar esta relación es conservar uno de los elementos más claves del paisaje de

Prado. Una calle es también el marco de percepción de un fondo. En Prado estos focos de paisaje se cuidan de especial manera en el planteamiento vial y de espacios públicos.

Entre estos elementos a considerar se encuentran: la adecuación urbana de la vivienda y el manejo de la pendiente y la línea de paramento, la proporción que maneja Prado en sus volúmenes, el ritmo de sus vanos y muros, los remates en teja de barro, la iluminación directa de todos los espacios y la magnificencia de los espacios interiores.

68 RICARDO OLANO Visionario de la ciudad colombiana 1989.p 74

## 5.3 Políticas, estrategias, planes y proyectos.



Se propone además una serie de estrategias que contemporicen estos espacios y los pongan en sintonía con las nuevas y distintas conformaciones de familias, la opción de vivienda trabajo, los espacios flexibles, la construcción de los interiores por etapas, la cualificación de los baños y las cocinas, las circulaciones amables, la relación directa con los patios y jardines del interior de las viviendas, la búsqueda del paisaje sobre la ciudad, el control al asoleamiento, la integración de edificaciones donde se requiera, el manejo distinto de zonas de parqueo, el trabajo con los materiales que existen en combinación con los que se proponen y otra serie de estrategias, que se trabajan detalladamente en cada fragmento del Barrio, para construir con lo construido un mejor entorno y espacio privado.

Cada cultura construye desde su propia percepción o forma de mirar y experimentar los objetos, su propia concepción del goce y disfrute del paisaje así, un paisaje no es solamente un territorio y un conjunto de objetos sino también un juego de relaciones existenciales y estéticas que hacen la experiencia sensible y la mentalidad cultural de quien lo habita.

La propuesta tiene en cuenta en la noción de paisaje, los espacios y las formas como los ambientes y los hechos que en ellos ocurren. Esto hace que en el ámbito urbano el paisaje deje de ser un mero objeto de contemplación pasiva para comportarse como una realidad dinámica que debe reinventarse cada día: Una escenografía con actores y no simplemente con espectadores, donde las secuencias, el placer de caminar, el reencuentro con el otro, la tertulia cultural, la simultaneidad y aun lo efímero, constituyen los factores de re - invención de una nueva estética urbana.

Ahora bien, el tránsito a esta noción de paisaje urbano, surge también como consecuencia de

otra expansión estética, que amplía la noción del goce y el disfrute, a los conjuntos o series de actividades desarrolladas temáticamente en los parques de diversiones. En estos lugares, se reúnen artificialmente seres humanos, encantos naturales, artefactos, y máquinas, direccionados generalmente por formas comerciales de diversión y de consumo.

Para nuestros objetivos, el parque urbano, se concibe también como un conjunto diverso de actividades, espacios, formas, y objetos naturales y artificiales. Pero en este caso, están orientados fundamentalmente a recrear los valores patrimoniales de una comunidad cultural, cuyos artefactos, espacialidades y memorias poseen una serie de rasgos que los hacen atractivos y dignos de potenciar y desarrollar en el marco de alternativas contemporáneas de goce y disfrute individual y colectivos, que no estén anclados en la especulación consumista y comercial.

Esta imagen esta íntimamente ligada a las influencias recíprocas del territorio y del usuario. Si bien la obra arquitectónica comparte con el usuario la experiencia vital, son las condiciones topográficas, tecnológicas, espaciales y sociales las que sustancializan esos tejidos de relaciones que se dan en la cotidianidad.

La obra de arquitectura de Prado fue construida bajo otros parámetros técnicos y culturales que pueden chocar con los actuales si se los mira simplemente como rentabilidad. Tipos arquitectónicos, materiales, calles, equipamientos y medio ambiente natural, de ricos contenidos estéticos, que perderían la posibilidad de interacción espacio-temporal si se los mide únicamente por este rasero. La rentabilidad como único principio rector en el desarrollo de un entorno urbano, se convierte en factor de degradación, puesto que anula las otras formas y posibilidades del desarrollo que



integran la calidad de vida, entre ellas el paisaje cultural y urbano.

La "degradación de la manufactura urbana", se manifiesta como "tedio" que proviene de la ciudad sin variación, sin sorpresa, ciudad de pura y simple construcción sin ninguna calidad poética. Pero la degradación y el tedio pueden provenir también de la concentración de otros factores negativos como: el ruido, la inseguridad, la congestión, la contaminación, el abandono y desprotección estatal, la destrucción y demolición clandestinas, factores que se van acumulando hasta perderse toda posibilidad de reconocimiento y recuperación patrimonial, porque todo tiende a convertirse en masa informe.

Este no puede ser el destino de Prado Centro. Si bien es cierto que existe una situación de crisis con respecto a algunos de los factores negativos mencionados, también existe un reconocimiento indiscutible de sus valores patrimoniales por parte de todos los ciudadanos de Medellín y de las instituciones. Pero, sobre todo, existe una comunidad organizada de pobladores con claro sentido de pertenencia, que ha venido trabajando y está dispuesta a recuperar este lugar urbano para sí mismos y para la Ciudad.

Hoy mismo esta comunidad esta en un proceso de formulación de proyectos en torno a las dimensiones sociales, culturales, físicas y empresariales, para el desarrollo de la propuesta de revitalización de Prado y en procura de un escenario de fiesta permanente para el conjunto de habitantes de Medellín.

"Necesitamos estos días de desorden sagrado, despreocupados, echados al viento. Y la permisividad del carnaval que precede a las penitencias. Pero sospecho que, olvidadas

las artes y las ciencias de alegrarse, mi vecino se conforma con la tremolina, el tropel, la gresca y el rebullicio. La cháchara vanidosa reemplazó en su hogar la charla reposada y responsable. Según se oye".<sup>69</sup>

Prado recuperaría la fiesta sosegada y las alegrías del silencio como una fortaleza y un don para que la algarabía no sea el ruido de fondo de nuestra vida.

La relación que se ha establecido entre fiesta y escándalo, exhibición, derroche económico, y demás nexos, hay que modificarla a través de la promoción y apropiación de una sensibilidad distinta; esa nueva sensibilidad sin estridencias tendría posibilidad de desarrollo en la propuesta. urbana.

---

69 ESCOBAR, Eduardo. Artículo de prensa " el amor por el ruido",El Tiempo, Bogotá martes 4 de enero de 2005 p 1-11

## BIBLIOGRAFÍA.

ARANGO, Silvia. "Historia de la Arquitectura en Colombia". Centro editorial de la Facultad de Artes. Universidad Nacional de Colombia. 1989

ARANGUREN, J. L. "Ética de la felicidad y otros lenguajes" Tecnos. Madrid 1989.

BERNET JAUME, Trilla. "Otras educaciones". Editorial Hombre Libre. Universidad Pedagógica Nacional. Méjico. 1993.

BETANCUR ALVARÉZ, Fabio. "Sin clave de bongó no hay son" Editorial U de A. Medellín 1993.

CIUDADES: LA CIUDAD Y LA NOCHE

Revista trimestral, Red Nacional de Investigación Urbana

Año 15 Numero 58. Abril-junio 2003

Impresa por Gráficos E Fe/ Jesús Fernández. Méjico. D.F.

REGUILLO CRUZ, Roxana. "Estrategias del desencanto" Grupo Editorial Norma. Bogotá 2000.

DELGADO R, Manuel. "El animal público". Anagrama. Barcelona. 1999. "Disoluciones urbanas" Editorial U. de A. Medellín 2002. "Ciudad líquida ciudad interrumpida" Facultad de Ciencias Humanas y Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín 1999

GOFFMAN, E." La presentación de la persona en la vida cotidiana". Editorial Amorrortu. Buenos Aires Argentina 1994

MEAD, G. H. "Espíritu, persona y sociedad". Paídos. Méjico. 1990

- "CIUDADES: La ciudad y la noche" Revista trimestral de la red nacional de investigación urbana. Año 15 N° 58 abril-junio. Gráficos e Fe/ Jesús Fernández. Méjico. 2003
- HEERS, Jacques. "Carnavales y fiestas de locos". Ediciones Península. Barcelona 1988.
- MANDOKY, Katia. "Prosaica: Introducción a la estética de lo cotidiano" Grijalbo. Méjico. 1994.
- HUIZINGA, Johan. "Homo Ludens". Emece Editores. Alianza editorial. Madrid. 1972.
- "CULTURA Y CARNAVAL", Compiladores: Maria Cristina Galvez y Jaime Hernan Cabrera. Ediciones Universidad de Nariño, Graficolor. Pasto. 2000.
- SANCHEZ OCAMPO, Carlos y MEJÍA, Eliza. "Santificad las fiestas". Ministerio de Cultura. Colombia 1998.
- PIZANO M, Olga y otros. "La fiesta, la otra cara del patrimonio". Convenio Andrés Bello. Bogotá 2004.
- HESSE, Herman. "El arte del ocio". Editorial Planeta. Colombia 1979
- "CULTURA DE LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD" En Revista Astrágalo N° 14 Espacios lúdicos. España abril 2000.
- RACIONERO, Luis. "Filosofía underground" Anagrama. España 1997.
- GARCÍA GUAL, Carlos. "Epicuro". Alianza Editorial. Madrid. 1996.
- ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric. "Deporte y ocio en el proceso de civilización". Fondo de cultura económico. Méjico 1995.
- SENNET, Richard. "El declive del hombre público" Ediciones Península. Barcelona 1978.
- URAN, Omar, VALENCIA, Patricia y MEDINA, Gilberto. "Medellín en vivo: La historia del Rock" editor: Omar Urán. Medellín 1997.
- PERGOLIS, Juan Carlos. ORDUZ, Luis Fernando y MORENO, Danilo. "La ciudad de los milagros y las fiestas". Observatorio de cultura urbana. Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá. T.M editores 1998.
- RODRIGUEZ, Juan Camilo "Tiempo y ocio: crítica a la economía del trabajo" Universidad externado de Colombia. Tercer Mundo Editores. Bogotá 1992.
- DE CERTAU, Michel. "La invención de lo cotidiano" Universidad Iberoamericana. Méjico 1995
- "RICARDO OLANO:" Visionario de la ciudad colombiana" Compilación de sus memorias hecha por la Cámara de comercio de Medellín. Editorial Edinalco. Medellín 1989

SÁNCHEZ M, Luz Amparo, HINCAPIÉ, Jaime y MONTOYA, Hernán" Detalles y colores para una ciudad de ladrillo y gris", Secretaria de educación y cultura de Medellín 2001

CARDONA NOREÑA, Fabián de J. "El envés en el espejo" trabajo de grado de antropologías. U de A Medellín 2000

REBELAIS, Francisco. "Gargantúa y Pantagruel". M.Aguilar editor. Marqués de Urquijo 39. Madrid. 1923.

MEMORIAS: Primer foro de los estudiantes de historia. Carrera de historia. Facultad de Ciencias humanas y económicas. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín abril 2002.

RUL-LÁN BUADES, Gaspar. Documento de internet " Del ocio al negocio...y otra vez al ocio" Papers 53, 1997 p 171-193.

VENTURI, ROBERT. "Aprendiendo de las Vegas". Editorial Gustavo Gili. Barcelona España 1978.

MUÑOS, Carlos en "Juegos virtuales, identidad y subversión" Revista Astrágalo "Espacios Lúdicos" abril de 2000, N° 14 España, p 76.

VIVENCIAS HABLAS, RELATOS, NARRATIVAS Y DISCURSOS SOBRE LA CIUDAD MEDELLÍN 1975-2001. Escuela de Urbanística, Facultad de Arquitectura. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. MESA SÁNCHEZ, Nora y Otros. Impreso por el Centro de Publicaciones de la Universidad Eafit. Medellín 2001.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Pablo. "Psicología colectiva un fin de siglo más tarde" Editorial Anthropos. Barcelona 1994

PIZANO MALLERINO , Olga y otros. "LA FIESTA, LA OTRA CARA DEL PATRIMONIO. Valoración de su impacto económico, cultural y social." Convenio Andrés Bello. Unidad Editorial. Bogotá 2004

BOTERO HERRERA, Fernando. " Medellín 1890-1950" Editorial Universidad de Antioquia, Colección Clío. Medellín 1996.

LEÓN PELAEZ, Ángela María. " Habitar la Polka; construir sobre las cenizas" Monografía de grado para optar por el título de antropóloga de la Universidad de Antioquia 1997.

RUIZ ARANGO, AURA Luz. " El discurso de las entidades de asistencia social en Medellín" Monografía para optar por el título de antropóloga de la Universidad de Antioquia . 1995.

BENJAMÍN , Walter. " Para una crítica de la violencia y otros ensayos" Iluminaciones IV . Taurus ediciones. Madrid 1991.

PLATON " Obras Completas" Aguilar S.A. Ediciones. Quinta reimpresión España. 1981.

Fotografías e imágenes: Luis Fernando Escobar y Mauricio Correa C.

**ANEXO.**

**Entrevista con don Horacio Vásquez V. Decorador y sobrino de  
Ricardo Olano.  
Medellín septiembre de 2004.**

En un principio todo era francés, antes de la primera guerra, Medellín y los pueblos miraban a Europa, casi exclusivamente a París, y todo era francés y todo se traía de allí, y se tenían que estar mínimo 6 meses, cuando llegaban pasaban por mi pueblo a caballo después de 15 días desde Mompox., Segovia, Zaragoza, Yolombo, y llegaban Santo Domingo y luego a Medellín, donde en Aranjuez estaban los coches de las familias esperándolos, para entrar a Medellín que no fuera a caballo sino en coche que era más elegante y las fiesta del treinta en adelante, los vestidos llegaban todos en baúles como esos negros, hay cabrían dos vestidos con sombrero y todo.

En la época moderna hubo una señora muy fina de Barranquilla, vivía todo el tiempo en París pero era de familia Obregon de Barranquilla, y ella se caso con un doctor, Juan Olano Moreno, y ella daba en sus fincas unas fiestas a las que tenía que ir la gente de

acuerdo a la finca. Una fiesta en el jardín, entonces se iban de sombrilla con vestido de tarde con el encaje igual a riesgo de no desentonar.

Y los señores por ejemplo en la calle Rafael Piedrahita, Abelardo Forero, todos ellos salían era de varita con la cabeza de marfil y salían en parejas con su sombrero de hongo, la gente se vestía muy bien.

Las fiestas del cuarenta para acá ya eran muy modernas, los ricos iban a misa a la iglesia de la metropolitana en coches, y cuando salían se paraban en el atrio y nosotros los jóvenes nos parábamos a oírlos, no teníamos envidia, nos encantaba oírlos conversar, la gran sociedad salía a las 12 y media y todos los ricos salían y nosotros los muchachos al pie a ver que hablaban, aquel que llegó de New York que el que llegó de París que el que estuvo en una fiesta, y empezaban a repartir: Que van a ser ustedes? Vamos al Unión a las

empanadas y otros se iban para el Campestre. Esos eran los dos lugares. Y después nosotros nos íbamos para cinesito a matiné doble a las cuatro de la tarde.

La vida social giraba más que todo alrededor de los grandes del Unión y el Campestre. Fiestas diurnas.

Restaurantes muy pocos, y había ese comentario: que tan apegados son los antioqueños a las tradiciones que prefieren ir a la casa que a comer sabroso en el restaurante.

Habían fiestas de noche, pero los matrimonios eran de día, muy tempraneros, pero la fiesta era de noche, casi siempre la víspera, 8 o 15 días antes era la argollada, que era una fiesta muy sencilla de licor, confites, ciruelas pasas, la cosa no era tan elaborada para la argollada. Al otro día empezaba a salir la novia con la mamá a despedirse de las amigas íntimas de la mamá, porque si no se despedía de ellas no era bien vista. Para las visitas se ponía un sombrero de velo hasta el tacón, por detrás era un moño que salía hasta el tacón, vestida con un vestido bonito pero el velo era muy ceremonioso, era lujo de verdad todo francés.

Era todo tan francés y tan organizado, que un día estaba yo en París y me fui por los almacenes en la Puerta del Mueble yo me pare en la vitrina y vi unos muebles y me dije, yo estos muebles lo he visto en alguna parte, cuando me di cuenta que eran los del primo Juan Olano, los del matrimonio, y entre y le dije Señor este modelo que es de los años tal, en el archivo estaba la orden del pedido de los muebles 50 años después, un pedido para Medellín.

En el barco uno tenía tres metros cúbicos de barco para el equipaje, en el año 53, todavía tenía ese derecho yo traje muebles y lámparas de murano, es que uno viajaba a quedarse, no a firmar un contrato de trabajo, era en tren y en

barco delicioso. La gente era muy pausada ahora todo es más de prisa.

Hace un mes hubo un matrimonio de una niña que se fue a estudiar a Inglaterra y no quiso volver, el novio es árabe y el matrimonio fue una ceremonia mixta, donde mandaron los platos que él no podía comer, el cerdo, el pescado sin escamas y las cosas y la fiesta tanto en la decoración como en el menú debía tener algo de japonés porque en el mundo esta de moda eso.

Eso fue una belleza, les dio por ser muy originales, vajilla cuadrada en blanco, con pedazos de bambú y la decoración y las tarjetas que también las trajeron de bambú, y la gente a tono. A la gente le gusta hacer cosas raras y en eso esta la diversidad y uno va aprendiendo con eso porque la gente cambia, si fuera lo mismo nos quedábamos en lo mismo.

Ahora los bailes cuando se empezaron a modernizar, en los años 42-43, venían las niñas que estudiaban en el exterior sobre todo en Estados Unidos y las veía uno usando short, pero entre el carro, en la calle no.

En el carro manejaban de short y a uno se le iban los ojos por entre los vidrios.

Yo me acuerdo de la tía de María Emma Mejía, para mí la más despampanante mujer, una hermosura, cuando se caso todo el mundo en Medellín se puso furioso, mire como éramos de pueblo, porque se caso con un señor bogotano de cierta edad que le llevaba muchos años y no nos gustó que se hubiera casado con uno tan viejo que se la llevaba para Bogotá. Mire la bobada de uno, todo Medellín furioso, éramos un pueblo; todavía.

Nos falta mucho para Bogotá pero yo lo prefiero, tenemos todavía el encanto de un pueblo, antes a las cuatro de la tarde estaba

todo el mundo en la confitería Noel, en Junín, era un salón lindo tapizado y a las cuatro había concierto en vivo, una maravilla, entonces todo los días toda la gente organizada y en silencio oía el concierto.

Todo era muy elegante lo mismo que los almacenes, el Salón Rojo, era tapizado en rojo, para los regalos que eran de Baccarat, las vajillas de Limoenge, la platería de Christopher todo lo bueno de París estaba allí, un almacén de verdad de cosas finísimas.

Una de las diversiones de nosotros chiquitos era ir al edificio de la Colombiana que tenía 4 pisos , a montar en ascensor, y luego a cambiar las cajetillas. Yo tengo un cuadro al óleo que se cambió por cajetillas y era un surtido hermoso todo traído de París, sobrecamas de seda, lámparas , vajillas todo se cambiaba, uno venía de los pueblos con costales de cajetillas, las contaban y se cambiaban por lo que uno quisiera, por 5000 , 7000 cajetillas uno escogía cosa finísimas, en el almacén de La Colombiana.

El vicio del cigarrillo, que las cajetillas también traían cheques de dos centavos de tres centavos y uno luego los cambiaba por más cigarrillos, eso era desde el 32.

Uno Para salir de mi pueblo Santo Domingo era con anuncio, todo el mundo sabía que uno se venía para Medellín porque con quince días, había que separa los caballos , había que planificar con tiempo el arriendo de los caballos. La noche anterior íbamos a bañarnos a la quebrada , en las casa no había baño, porque eso era muy frío y la gente no se bañaba diario , en la pila de la plaza se recogía el agua para la cocinada, era diferente todo el mundo se daba cuenta de que se iba uno para Medellín.

-Dizque te vas para La Villa, no le decían Medellín, me podes llevar una cartita.

Si con mucho gusto donde es? En la fe, coges el tranvía y en el establo después de pasar la Iglesia te bajas, caminas tres cuadras y hay una casa verde voltias otras dos cuadras y en una puertecita chiquita ahí entregas la carta, esa era la dirección.

Las fiestas de la elite eran la referencia para las fiestas del pueblo. Una fiesta memorable fue la fiesta de las olimpiadas, hubo olimpiadas en Medellín, una fiesta que guardadas las proporciones fue igual a las olimpiadas que se están preparando en Atenas.

De todos los departamentos venían y vino el presidente, Olaya Herrera, entre el 30 o 32, vino a las Olimpiadas la hija que se llamaba Lucia Herrera y todo la entrada del Presidente, y las primeras palabras que como llegaban en tren las primeras palabras las pronunciaba en la Plaza de Cisneros, allí se recibían.

Y la que encabezaba el desfile para las cosas patrióticas era María Cano, de la cual hay una Universidad, envuelta en la bandera Nacional y con gorro frígido. Por toda la calle y todo el mundo detrás, como comunistoide ella, si era como comunistoide pero el pueblo siempre a seguido esa tendencia buscando libertad y como un poquito de prosperidad o un no sé que atraía.

La llegada de las delegaciones era una fiesta, en el campo de aviación y en la estación del Ferrocarril. Muchas de la fiestas populares tenían las vísperas que eran reglamentarias.

El tren y el barco fueron vitales para Antioquia.

Antecitos de tumbar a Rojas Pinilla fue la primera Fiesta de las Flores. La víspera de acabarse la Feria , el ejercito nos saco a palo de todos los lugares porque él lo había declarado.

Antes de estas fiestas populares, existían los convites, la gente salía de pico y pala a hacer la carretera al mar, y había comida y cerveza, la gente asistía voluntariamente a nadie le pagaban y esas reuniones se transformaban en fiestas populares, la chicha, se vendía en la Playa, la primera borrachera mía fue en la Playa con chicha pero no había peligro de nada.

La gente amanecía en los antejardines de las casas de la Playa sin peleas ni peligros.

Las vísperas del jueves santos salíamos de decorar las Iglesias a las tres de la mañana y nos íbamos a pie a las casas sin problemas.

Fiestas ha habido toda la vida y tango toda la vida. En el 35 cuando murió Gardel, en la colisión de los dos aviones, el horror, era un dolor, el pueblo lo adoraba. Tan arraigado que casi sin comunicaciones, los primeros discos eran pequeños, y a las vitrolas había que darles manivela.

Ha mi me toco hasta empezando los radios en Medellín, uno alélado. En mi pueblo fue peor, la fiesta de la llegada del radio, el Concejo deliberó en plena carretera y el concejo municipal y las comunidades religiosas y todo el mundo fue a la carretera a esperar el camión de Medellín, hubo un tiempo en que le escribió a mi mamá, mi tía, Matilde Moreno, esposa de Ricardo Olano, y le contó que estaban muy bien, y mi esposo como presidente y fundador de la Sociedad de Mejoras Públicas, y tu eres de Santo Domingo y has seguido la tradición familiar y eres la presidenta y te corresponde recibir al gobernador y organizar el banquete para el gobernador, y recibir a las sobrinas con las almendras y con toda la comida hecha para el banquete.

Le llevaron a mi mamá un vestido muy lindo de encaje rosado, no se me olvida, a las 5 y media se estaban empezando a arreglar las que

fueron de Medellín a mi casa, y desempacando las maletas empezó a llover y ella en el espejo pintorrendiéndose. Yo llegue y que pecado, si fuera para la salve, no podíamos ir a la salve porque nos da gripa a la salida, pero como es para un banquete aquí estamos arreglándonos.

Los gobernadores eran recibidos como reyes cuando se aventuraban a ir a los pueblos.

La recibida del radio. Ya nosotros veníamos con más frecuencia a Medellín y en la casa de la otra tía había radio.

Era un radio grande y al lado había como un radio chiquito que nosotros le llamábamos el tenerito, era como un elevador para subir la energía, nosotros lo oíamos con permiso después de rezar el rosario y después de las comidas, era una mesa de 18 personas, servían la mesa, se rezaba y después prendían el radio y todos maravillados, la maravilla que estábamos celebrando.

Mi mamá como presidenta dijo que había que llevar el radio a Santo Domingo y había un señor Mario Aramburo, muy liberal muy borracho y muy cívico, el llevó el primer carro que lo llevaron en una carreta de bueyes porque no había carretera y lo desarmaron en piezas grandes que armaron en el pueblo, el domingo salía la gente de misa de 9 y por cinco centavos los montaban a darle la vuelta a la plaza bajar hasta el hospital y volver a subir y todo el mundo feliz.

Cuando se le propuso traer el radio dijo ya mismo, no había sino pianola, había venta de café en la escuela o en atrio las muchachas bonitas se vestían de chapoleras y se instalaban 7 o 9 mesitas los señores compraban el café y había también venta de flores y si había una fiesta salían las comisiones, con las Gómez por ejemplo, y salían un señor la señora, un muchacho y dos



niñas. El muchacho llevaba la cafetera y las señoritas pegaban las flores en las solapas y se daba una ofrenda. Cuando ese grupo entraba a una cantina todo el mundo se ponía de pie, y el grupo luego autorizaba a que se sentaran. Quien le iba a negar a una muchacha bien linda que le tocara el ojal o la ruana, eso era un honor.

Vea ahora la diferencia, el día de la madre, claveles blancos o claveles rojos, el tío de mi papa tenía por hay 80 años y todavía vivía la abuela y él era el que encabezaba la fiesta de la madre, por viejo y con la mamá viva, y era altísimo y encabezaba la fiesta y por la tarde todos se ponían el clavel blanco para visitar a las madres muertas al cementerio.

El radio, se consiguió la plata y se anuncio en la misa de 9 de la mañana, luego de la misa comenzaba un policía con un tambor a anunciar el bando desde el balcón de la alcaldía, todo el mundo se hacia al fondo, para oír las noticias el secretario leía el orden del día y lo que había sucedido esa semana, era el domingo, que estaba todo el campesinado.

Los lunes el padre se iba a recoger mercado para los pobres, y a las doce sonaban las campanas, todo el mundo hacia silencio y el padre entonaba el ángelus, se acababa la oración y todo el mundo volvía a lo mismo.

Esta semana ya llega el radio, posiblemente daremos otro bando adicional para confirmar, tiene que venir desde la estación del tren, y el radio era un aparato grande, hermosísimo con cuatro patitas, era el año 32 o 33, cuando la guerra contra el Perú. El Concejo sesiono a la entrada del pueblo, todos vestidos con el uniforme de gala que era negro con todas las medallas y el rosetón blanco, pantalón cortico, medias negras con ligas y de botas. La banda de música, el cabezón que se llamaba el que tocaba la tuba y todo el mundo arrozado, el padre con el agua bendita y estola, todo listo, y

don Esteban Bustamante que era muy gracioso, abrió la sesión el presidente del Concejo, pararon el camión y todo el mundo callado, don Esteban pidió la palabra y dijo que la gente había pedido que el radio entrara desnudo a la plaza, sin el guacal, entonces a conseguir serrucho antes de llegar a la plaza.

Donde se va a poner? Se resolvió por el colegio que tenía cuatro funciones, hasta 4 de bachillerato, el solar era el corral para los toros y las corridas, era el teatro para cuando habían funciones, todavía hoy se conserva y es muy importante por Tomás Carrasquilla y Francisco Rendón y tenía escenario en un corredor amplio del patio y tenía palco en el medio y arriba, en niveles, sin sillas, todo el mundo llevaba el taburete.

Si llegaba una compañía, por ejemplo la de los ancestros de María Eugenia Dávila, entonces el paje llevaba las sillas.

Santo Domingo tiene cinco estaciones del antiguo ferrocarril, cuando yo estaba niño salíamos después del baño de la noche y de comprarle a todo el mundo las cajetillas que guardaban y las abríamos con mañita, las planchábamos las empacábamos con cauchitos de a cien a traer una maleta especial para guardarlas, para llegar a montar en ascensor mientras mi mamá subía al cuarto piso a comprar la corsetería, no se usaban los cucos, cuando una señora se levantaba de la dieta el elogio era: ya fuiste a conocer el bebe, si y la mamá se levanto tan robusta y tan buena moza, ese era el timbre de honor, muy descortada, afeites muy poquito, solo la pomada peña.

En Copacabana salían a recibirnos a la plataforma del tren.

En lo del radio: entonces entro primero a Santo Domingo y después subirlo a la plaza y todo el mundo cuñando el radio y a esperar la seis de

la tarde que llegara la luz , en el día no había luz, después del recibimiento, la luz era unos cucuyitos como de pesebre, en el palco del medio teatro y colegio ya tenían listo le hicieron una alacena, con alas, para que no se mojara, y llegaba don Luis Arismendi, y todo el mundo con su taburete al hombro, filaban los taburetes y todo el mundo a oír semejante maravilla.

Que se oía? Nada, pero nada es nada y mi mamá decía, francamente no se quien fue el encargado de comprarlo, yo estoy acostumbrada a oír el radio pero con ternerito, el elevador.

Y ya empezaba, aló , aló, Belén del Para, la guerra con el Perú, para eso lo compraron, para oír las noticias de la guerra , no se oía nada pero a todo el mundo se le paraba el pelo, don Luis Arismendi bregaba y bregaba hasta que ya lo pasaron al rincón de la biblioteca en la Plaza, y empezó el negocio hasta que llegó un señor de Medellín , don Abigail, con su esposa y sus hijos a vender radios.

El cura del pueblo compró un radio y el médico, el dueño de la farmacia y ya eran como 4 radios, ya nos estamos civilizando pero a marchas forzadas, y ya hubo una discusión, que Abigail sabía más de radios que Luis Arismendi, que fue el que lo llevó y que era un borracho y que tal y que era incumplido y que todo el mundo con el taburete en la plaza y el sin aparecer y salieron por todo el pueblo con un plebiscito.

Tenia mi papá unas primas , las que vivieron enseguida del Espíritu Santo, donde hoy hay un asilo, y eran muy graciosas, muy ricas y muy trisconas, miedosas, y chorreaban conservatismo por todos los poros, moreno de las bravas y eran 5 mujeres solteras, y sin modo de casarse porque ricas bien miedosas, tenían una sala de alta costura, como serían

los chismes, y entonces hubo una encuesta, una especie de plebiscito, donde había que explicar quien seguía manejando el radio, era inaudito el señor Arismendi siempre borracho, y estaba el señor Abigail que no era del pueblo pero él lo sabía manejar, vamos nos a un plebiscito, sacaron unos pliegos y se iban de casa en casa firmando, haber cuantos votos tenían, hasta que llegaron a la casa , déjelos que entren que aquí les aplicamos las cuarenta, hubo reunión en la sala, tomaron la copita de vino que se usaba donde los ricos, haber, señores en que les podemos servir, dijeron las cinco solteronas, acompañadas por su madre, alta elegante, doña Trinidad Restrepo de Giraldo Manzueto , sentada presidiendo la esta y el papá que era mucho mayor que ella sentado en una silla alta.

Señora venimos con esto, vamos a leer, se trata de esto. Nosotros ya habíamos oído rumores, pero tenemos tanto que hacer que no intervenimos en nada, pero les oímos con mucho gusto.

Es que se presentan dos candidatos, para elegirlo , el uno es don Abigail, que ustedes ya lo han visto instalando radios, y el otro Luis Arismendi que lo conocen ustedes del pueblo mucho, a ver por quien van a votar.

Se salieron al corredor las cinco ,las solteronas, y entraron de a una y se filaron , haga de cuenta como en las gavilanas, hemos resuelto una cosa, vamos a hacer un compás aquí y no vamos a meter la política, pero creemos que el señor Abigail es una magnífica persona y acaba de llegar de la opulenta ciudad de Medellín, ellas hablaban con todos los títulos y a todo el mundo le daban 3 y 4 apellidos, y es reconocido para manejar ese nuevo invento de la ciencia, pero nos hemos decidido por el señor Luis H. Arismendi Carretón. ¡ liih!, y todos en la junta de la junta y por que por Luis y como es de liberal, sí dijimos en el preámbulo de nuestra entrevista que

dejábamos a un lado cualquier resentimiento de otra causa, pero tengan en cuenta que somos cinco hermosas damas y Luis es soltero y puede poner sus ojos en alguna de nosotras.

Era maravilloso, nosotros sentados en un taburete de cuero en la plaza oyendo radio, que tal que nos dejaran traer un catre, cuando los muchachos ahora todos son acostados.

En el pueblo había otro personaje, don Valentín Sosa, muy escrupuloso, les doy detalles, dormía en la sala para no contaminarse y tenía la cobija marcada cabeza y pies para no irse a confundir, tenía un almacén en la plaza, cuando hay un matrimonio en un pueblo, casi nunca.

Se ocurrió un matrimonio, vamos al almacén a buscar el regalo y don Valentín siempre estaba detrás del mostrados vestido en dril, de pantalón y saco blanco e tierra helada como Sonsón y Santo Domingo, zapatos de charol negro, corbata negra y sombrero de jipi-japa de paja que no se lo quitaba esperando que llegaran los clientes que cada mil años entraba uno.

Era muy serio, señor no se si ha oído hablar del matrimonio y sabemos que usted tiene cositas muy bonitas porque no nos enseña, aquella jarrita y los vasos de cristal.

Se quitaba el sombrero, cogía la escalera, subía y bajaba los vasos, esa bandeja, se subía y bajaba la bandeja, cuanto esas ollas, se subía y bajaba las ollas, que vale, todo lo bajaba de unas alturas, y entonces que vale aquella porcelana de allí y decía don Valentín, me da mucha pena señora pero hoy vengo de aquí para allá dentro de quince días voy a vender de aquí para acá y perdía la venta.

Era con monedas que se pagaba, el sacaba el cajón, cogía con un cuchillo la devuelta y la

entregaba porque nunca en su vida tocó las monedas con la mano, llegaba a misa con un taburete en el que ponía el sombrero, y toda la misa se la pasaba dándole vuelta al sombrero sin sentarse en el taburete, lo llevaba para poner el sombrero.

Don Valentín no se va a quedar hoy a oír el radio como va a estar de lindo, y el gritaba a todo pulmón, a mi no me jodan, ustedes se dejaron embobar, pero eso es Luis Arismendi que meten en ese coco y él es el que habla.

Cuando se murió la esposa tenía él dos hijos, hermanos cristianos, pero de verdad profesores de francés y matemáticas, don Luis y don José, y entonces dijeron, bueno el entierro de doña Marianita, los profesores de las universidades están en Medellín y el tren llega a las 4:30 de la tarde, hasta que llegaron, como la vamos a enterrar sin que vengan los dos eminentes, todo el pueblo estaba como siempre que se moría alguien, esperando que llegaran los padres con el agua bendita, esperando que sacaran el cadáver con los responsos, que era lo que se usaba, cuando llega el carro ya anocheciendo porque se varó en el camino, y entonces llegaron muy amargados llorando mucho y fueron a entrar, y llegó el padre recemos el primer responso y dicen ellos, un momento padre, saco uno un papel del saco, este es el discurso para despedirnos de nuestra adorada madre, tengan la bondad de sentarla entre el ataúd y todo el mundo con el pelo parado.

Ahora se usa con los sicarios, los sientan en la sala a darles aguardiente y cantarles rancheras y luego los meten en el cajón.

La hermana también era medio volada María, siempre usaba un sombrero en forma de bonete, con una punta larga que le llegaba a la rodilla y se movía y le daba la vuelta.

Y tenía una gran amiga a la que quería mucho,

prima de Augusto López Valencia de Bavaria, cuando sacaron a Marianita y llegaron con ella a la primera esquina, pater noster, padre nuestro que estas en los cielos, los del coro cantaban y apenas acababa el coro se paraba María y decía, "Dios mío porque te llevaste a mi mamá y no a Blanca López", y así en cada esquina.

María fue a una gran función, para el día de la madre en el escenario del colegio, y aparecía el maestro de ceremonias, primero el himno nacional y todos de pie, paraban las ventas, segundo: cuadro vivo, y se abría el telón y aparecía una madre toda viejita, con uno o dos niños, sentada al pie de un mueble muy lindo con un espejo; como no había luz

Tercero presentación a cargo del académico Luis Sossa, "a la madre ", recuerdo cuando éramos niños y nuestra tierna madrecita nos enseñaba a orar y salíamos todos los días del monte con el bulto de leña para alimentar el fuego del hogar. Y se levantaba María con la gorra, alto ahí mijo, pobres toda la vida pero leña, nunca jamás!

Una prima mía se quedaba en el pueblo reposando y descansando porque faltaban tres días a caballo para llegar a Medellín, en el hotel de la tía Locadia que era una casa grande enseguida de las primas , y era el primer hotel de Santo Domingo y los muchachos mis primos, eran los que atendían cuando salían del colegio los baños que eran una poncheras con jarro, el aguamanil.

Un día llegaron un grupo de franceses muy grande, y los franceses que se van salen los muchachos con un agua turbia. Y eso que es muchachos. Pues era que esos franceses olían muy bueno y nosotros recogimos el agua y la volvimos a envasar como perfume.

Como era un pueblo de minas con Alejandría y San Roque surgieron muchas anécdotas de

entierros porque el oro se guardaba en la casa para que no se lo robaran en el viaje a Medellín, en la guerra de los mil días, y las noches se la pasaban los mineros en las fondas contando lo que pasaba en los otros pueblos, en tertulias interminables, donde se recogían los personajes como don Valentín.

De que más se hablaba de las cosas que pasaban o de las que contaban como si hubiesen pasado y de allí toda esa tradición de la invención paisa.

Un pedacito de marrano de sanchecerro, y le entregaban a uno una bolsita con unos pedacitos de coco azucarados, luego vinimos a saber que Sánchez Cerro, era el presidente del Perú cuando la guerra con Colombia y aquí no lo comimos.

Luego eso fue reemplazado por los recortes de galletas dela Noel, era una fila esperando que abrieran las cajas para comprar los recortes.

El radio llegó y le sacamos mucho jugo, la marca que más gustaba era la Víctor de ojo verde, que parpadeaba cuando no estaba bien sintonizado, como para llamar la atención y había una familia de la ciudad y del campo, muy ricos y numerosas los hijos, y dice la doña un día, hijos váyanse para la sala da pena que dejen a ese señor del radio hablando solo.

Las fiestas no se hacían con radio, al frente de mi casa había un señor Manuel Duque y allá compraron radio y el señor ponía música y en mi casa mi papá no ponía sino conferencias, o cosas culturales y la del servicio se mantenía muy brava, eh ave María, ese radio tan malo, el bueno es el don Manuel Duque que sabe cantar canciones tan bonitas pero este de aquí no sabe.

Las fiestas de los pueblos eran charadas representadas de Tomás Carrasquilla, Pacho

Rendón, Magdalena y otros escritores de Santo Domingo, a mi no me tocaron ellos pero siguió la costumbre de invitar a las casas y por la noche se invitaba a tomar el café, se reunía la gente y empezaban los actos culturales representando charadas, una charada era por ejemplo representar un nombre, y en el comedor que era de puertas enrejadas se decía, bueno, vamos a proponerles mi charada y se hacían escenografía pequeñas y se montaban cuadros mientras la gente seguía conversando y siempre había un coro pequeño de muchachos, tarareando, hasta ir descubriendo el tema que se representaba al final, por ejemplo carabela.

Cuando llegaban los estudiantes a pasear en vacaciones, se programaban estas charadas entre 7 y 10 de la noche, y con muchas frecuencia siempre había teatro, hoy todavía. Las fiestas de la biblioteca eran una belleza, hace como 10 años en la celebración del centenario de Carrasquilla. Eran veladas que eran una maravilla.

En el patio se preparaban empanadas y se vendía café mientras se tocaba la lira y se preparaba la velada para recoger fondos para la fiesta de la madre, el siete de julio, unas más intelectuales que otras, las otras más de euforia, pero siempre bonitas y siempre había lo que llamábamos la petitpieza, una pieza humorística, después de llorar por La María o por la Rosalba o por cualquier otro que se moría en el escenario aparecía la petitpieza.

Este preámbulo es el que le toco a todos los que se vinieron para Medellín, porque todos son de pueblo.

Después la música que toco fue la de la vitrola que cataba hasta el padre nuestro, padre nuestro que estas en los cielos que todo lo puedes que todo lo sabes, va ha haber un baile con vitrola, y todos los muchachos pagaban centavos para entrar, las muchachas

no pagaban.

Los bailes eran escondidos, la gente se comunicaba disimulados porque no se podía decir hasta que se oía la música, pero no se podía decir porque lo prohibían, el baile fue prohibido, por los solares por donde entraban las vacas, entraban las parejas, sobre todo de las muchachas que vivían en Medellín e iban de vacaciones que llegaban más liberadas, y eran las que llevaban la manga sisa y la moda, ellas llegaban y las otras por el balcón copiando.

Hubo una moda muy graciosa, vino mi mamá a Medellín a comprar porque la familia vivía aquí, y las señoras nunca podían salir sin sombrero a la calle, aquí en Medellín, señoras y señoritas para salir a la calle, y en mi pueblo para las fiestas y la ida a misa, la moda eran sombreros tejidos de papel transparente de colores, de papel celofán, se cortaban las tiras de los pliegos, y se empataban, uno iba a una visita y mientras esperaba el algo lo ponían a alzar las manos, cortaban amarraban y hacían el ovillo y luego con la lengüeta, hacían los sombreros verde amarillo rojo de todos los colores del papel.

Mi mamá a la misa llevó el sombrero y todas, que que era esa maravilla, y en la semana santa todas lucieron esos mismos sombreros.

Las modas eran así. Eso era para las fiestas.

Las fiestas de los toros eran una maravilla, los enmascarados llenos de bolsas con monedas para tirarle a la gente, una vez las Giraldo que eran muy encopetadas hicieron una fiesta para el siete de agosto, en mucho secreto hicieron los disfraces. Que de japonesas, de gitanas y Graciela decidió disfrazarse de canasta de flores, y abrió una canasta por debajo y se metió, y en los pocos carritos destartalados que habían o en los tirados por caballos, se arreglaban y había desfile, y el padre Gómez las invitó a la casa cural a que

fueran con los disfraces.

Las fiestas eran a caballo, y cuando llegaba el circo hasta que la tigre Minerva se comió un payaso.

Un señor llegó un día soy el de faquir de la India y pidió permiso en la alcaldía y en la personería y en la plaza llena de tierra con cascajo abrieron un hueco, y allá se metió y la gente rodeando el hueco hasta que lo taparon, hasta el otro día y como es tan frío todo el mundo se fue a acostar y a él lo sacaron para una cantina por otro hueco hasta el otro día, y al otro día para el desentierro la misma gente y la banda de música y el fue saliendo.

Otra vez un señor puso un cable entre las torres de la iglesia y un ciprés muy alto que había atravesando el parque y vestido con la bandera se colgó con una argolla del cuello y se rodó por el cable y se estrelló contra el árbol porque se reventó el cable.

Sabe como yo conocí el hielo, nosotros no conocíamos el hielo, no sabíamos que era eso. Allá no había luz eléctrica sino de día, en el Limón, la estación del túnel de la Quebra, si había luz todo el día por el paso del tren, y una fabrica de hielo. el avión había empezado a pasar por el pueblo hacía seis meses y un día se estrelló en predios de Santo Domingo. A los heridos no se los llevaron para Medellín, ni para el hospital sino para el hotel que administraba la mama de mi compañero de estudio Gerardo Castaño, y yo le daba todo mi aliguito por la tarde para que me dejara entrar al hotel a ver los heridos, no dejaban entrar a nadie y allí los tenían como unas momias, cuando veíamos en la cocina eran que llevaban los cajones de hielo entre virutá para que no se descongelaran y los martillaban y caían los pedazos y nosotros nos tirábamos a chupar delicioso nos sabía a maná ese fue el primer helado, era un avión de la Scadta o de la Unca, las dos compañías de aviación que existieron primero.

Yo me acuerdo de una tía la que vivía aquí en Medellín le escribí a mi mamá, que el día tal rezaran mucho por la mañana, porque ese día estaba proyectado ella irse para Bogotá y los hijos querían que lo hiciera en avión porque el viaje por tierra duraba 4 días, en el recreo yo no quería jugar sino que era rezando para que mi tía no se matará en el avión; pero el chiste era para que me preguntarán y yo poder decir que una tía mía estaba montando en avión, para darme el tono.

Lo nuevo es nuevo, a mi me toco en los cincuenta en Estados Unidos, las gentes en las vitrinas viendo televisión lo nuevo es nuevo y la gente quiere verlo.

Las fiestas eran alrededor de la patrona y las cívicas. la patrona era Santa Bárbara y el titular Santo Domingo. Llegó una imagen de Santa Bárbara el 4 de diciembre, santos barceloneses, entonces las fiestas eran ocho días, empezaban con serenata el 3 de diciembre, después de baño en la quebrada de las nutrias, porque no había baño, y después peluquería y el vestido aplanchado en el taburete para el otro día, ese día a las 5:30 había retreta con la banda de Santo Domingo, y por la tarde no había misa sino la salve, la víspera de la fiesta patronal, al otro día la misa, la procesión, y todo el mundo estrenado porque el que no estrenó no pudo salir a la calle.

Todo el mundo cachaquisimo, después seguían las cuarenta horas, y toda la semana misa, y música, a las cinco y media recorrían la calles invitando a toda la población a la fiesta.

Y llegaba la gente que estaba ya viviendo en Medellín y la de los colegios, los familiares, la comida era mejor y cero regaños, porque en la casa había tres o cuatro personas de visita de Medellín, y comiendo pavo y jamón que llevaban de Medellín y mi mamá haciendo

tortas y esa alacena llena de dulces, yo me acuerdo de toda la vida desde el año 28 me acuerdo de esas fiestas, mi casa bien grande y a mi papá le encantaba que fuera la familia y uno se la pasaba callejeando.

Los muchachos no podían permanecer en la calle luego de las siete de la noche, a mí me cogieron preso una vez, porque fui a hacer un mandado a las ocho de la noche, y esto era hasta cumplir los 21 años.

Imagínese esa ley, había que andar con una carta donde se decía por ejemplo que se iba a la farmacia, entonces a las nueve de la noche ya no había nadie una lucesito que era un cocuyo y en tiempo frío nadie sale, a que.

Mejor esperar tres días a la semana, uno se acostaba temprano y a las tres y media venía Aureliana, una viejita de falda larga, pañolón y de canasta, y en la canasta, todo muy limpio con sabanas y manteles, parva caliente y mi mamá compraba y uno acostado haciéndose el dormido y decía mi mamá, muchachos llegó Aureliana por sí les interesa, y hay mismo tirábamos las cobijas porque llevaba pastelitos, panderitos y parva para comer en la cama y la cama aparecía llena de harinas, pero era un programaso. No era por ser ricos ni pobres, sino porque era una novedad que a esa hora apareciera la parva caliente.

Ahora trabaja la gente 24 horas, no hay tiempo para estos placeres.

La semana Santa, tenía la fiesta y el castigo. Las carnicerías sacaban el pescado seco, sacaban un palo y como una bandera anunciaban que allí se podía comprar el pescado. La gente decía ahí que pereza la vigilia, pero hoy en día el pescado es una gran comida pero para nosotros era castigo porque la carne era muy buena no había nevera entonces era carne salada o ahumada deliciosa.

Habían ejercicios espirituales toda la semana, para las niñas del colegio luego para las más grandecitas y las señoritas y luego para las madres católicas de penúltimas en la semana de la Virgen de los Dolores, y en Semana Santa para los señores para aprovechar los que llegaban del campo, lunes martes y miércoles iban sacerdotes a ayudar, era muy bueno y había los sayones, que eran penitentes encapuchados todos de blanco, no eran morado y se cogían la capucha y lo miraban a uno asustándonos, y las muchachas felices porque no sabían quien eran, y decían ya tengo novio sayón. Los sayones ocupaban calles enteras en una tradición que venía de España, y toda la semana música.

La música a sido el centro de todo en el mundo, donde no hay música no hay nada, cualquier etnia tiene un tambor una música un ritmo y es universal.

Ahora hay más instrumentos pero menos composición, ahora hay música muy linda en las bandas sonoras de las películas. El día de la canonización de la madre Laura lo que sobresalía eran los indígenas celebrando con sus músicas y danzas.

Sin música no se puede vivir. Ahora la televisión favorece mucho para estar en contacto con el arte y las revistas.

Venia todo el pueblo a la mitad del camino y él entraba a caballo la llegada del obispo y hacían arcos con frutas y flores en todas las calles para pasar las cabalgatas y luego las confirmaciones y la misa pontifical y en el púlpito entronizado el trono del obispo.

Las fiestas eran oficiales la fiesta de la madre, la del doce de octubre, la del 20 de julio, 7 de agosto, y las fiesta del café que era muy linda, en septiembre, se preparaba con mucha

anticipación con ventas de café, en el atrio del pueblo con las muchachas disfrazadas de chapleras, era una novedad sentarse en el atrio a tomar café y después había una exposición, como el colegio era de tres pisos, comisiones especiales arreglaban un piso con el café desde la siembra hasta el consumo. Las carnes en otro piso maravillosas y las frutas en el otro en canastos con grupos que arreglaban eso.

Yo me acuerdo que una vez en el atrio estaban en plena fiesta y se acercó un campesino anciano, con su ruanita, y sombrero y estaba en un pedestal la bandera izada y él se arrodilló, cogió la punta de la bandera y la besó. Y la gente vio y lo aplaudieron lo llevaron a todas las mesas y todos sorprendidos de que él por cuenta de él hubiera besado la bandera.

Y todas las fiestas tenían un fin mayor que era recolectar fondos para el monumento de la madre, monumento distintivo de Santo Domingo, alrededor del cual se da todavía la retreta los domingos, después de misa de 9.

#### La fiesta de los 21 años

La fiesta más rara del mundo, antecitos de cumplir 21 años, los hombres empezaban a ir a las cantinas clandestino, y ha ponerse pantalón largo para botar el miedo, les daba miedo ponerse pantalón largo y salir a la calle, pero llegaba el día de la fiesta de los 21, lo que pasaba era una borrachera de raza mandraca, y después el sorteo con el regimiento y ahí quedaba toda la alegría, llegaban a recolectar a los muchachos para el regimiento aunque no todos tenían que ir, era los campesinos, la gente viva no, a mi me costo 4 pesos mi papá me la pagó, como era el presidente del Concejo.

Todo fue cambiando, la gente se fue volviendo más extrovertida, se fue anchando y ya la

gente con los viajes tan rápidos en carro, ya si la moda se fue volviendo más suelta y a la llegada de la televisión cambio todo. La música más moderna, y si ve a mi pueblo las discotecas son iguales a Medellín y la campesina de alpargatas ya no todo el mundo muy bien puesta y con peleas.

Con botellas que se quiebran y heridos que salen y muchachas que gritan y apenas se llevan los heridos para el hospital la gente vuelve a la rumba.

Es la realidad somos solapado, es tan duro hoy les toca todo tan difícil, nosotros teníamos felicidad en cosas muy sencillas mientras que a los jóvenes hoy, pescar montar a caballo, ahora lo mínimo es ir a España, y se sienten agobiados.

En Medellín las fiestas eran en las casas, las canastas de flores eran hasta el techo, las flores se usaban en canastas no en floreros, la primera que llegaba a los matrimonios era la del novio que no rebajaba de orquídeas, y después la de todos.

No se usaba las exóticas de hoy, y los ajuares todos eran de París, muy de verdad, no había misa por la tarde era por la mañana y la fiesta era la víspera.

El primer grill hubo en Medellín fue el Covadonga que funcionaba en los bajos del teatro Avenida. La elite era la que asistía y se iban destacando los muchachos por buenos bailarines, ya venían los muchachos de Estados Unidos y eran estudiados e internacionales, pobre y joven no podía asistir.

En el Unión era una belleza ver entrar la gente a las fiestas, ponían los carros en la playa y entraban con vestidos lujosos de noche al club, al Salón Dorado. Todo quedaba en esas dos cuadras de Junín, en el centro.



La gente no iba a los restaurantes, los domingos y todo cocinaban en la casa.

La casa era un lugar de mucho trabajo.

Las olimpiadas que fueron muy lindas, venían gentes de todos los departamentos por el tren y cuando llegaba el tren todos cantando y la gente ayudaba esperándolos, los scout eran muy populares para recibir gente para ayudar, eran muy reconocidos hoy todavía ayudan pero no tiene tanta prominencia, era una asociación muy reconocida en Medellín.

La llegada de las compañías al teatro Bolívar o al teatro Junio era muy lindo, entre las grandes que vinieron estaba la de Laura Cale, Eugenia Supini de Méjico, varias españolas y sobre todo de la Argentina y se estaban mínimo un mes y muchas fracasaron aquí, no se porque, Marina Wer tenía una gran compañía y se quebró aquí, y se quedó como locutora de radio de las radionovelas.

Las radionovelas y los humoristas como Mario Jaramillo y Jorgito de Pereira que fueron los antecesores de Montecristo. Y en Bogotá cuando empezaron a clarificar cual era el gran cine en Bogotá pero no sirvió de nada y fue muy importante el cine.

Los argentinos primero enviaban las películas y luego venían las estrellas, entonces eso anticipaba ya el éxito porque uno primero las conocía por la pantalla y luego las veía, muy buenas, maravillas. Paulina y Berta Singerman, declamadora internacional, por ejemplo, Francisco Petrone y no la perdíamos, vespertina y noche a peso en galería y apenas pasaba la función de la tarde nos subíamos al techo del teatro a esperar la de la noche, y a las 9 volvíamos a bajar para ganarnos la misma función.

Los papás asistían pero siempre a luneta, y habían unos de nosotros más pinchaitos que

también iban a luneta y los insultábamos a la salida muertos de la envidia y luego íbamos a los camerinos a saludar y pedir los autógrafos.

A los teatros del centro no se podía entrar sino de corbata, y saco incluido el cine. Una vez vino el teatro Ballet de New York al teatro Junín, un acontecimiento, teatro lleno, y nosotros muertos de la envidia porque no podíamos estar sino en una sola de las funciones, y los ricos no alcanzaban a estar todos en luneta y tenían que comprar en galería y de cachaco se tenían que acomodar en galería.

Muy buenas compañías llegaron a los dos teatros el de Junin y el Bolívar muy triste la tumbada de los dos, buenos escenarios y muy acústicos y eran redondos como los buenos teatros y ver entrar la gente a luneta era un espectáculo de vestido largo para asistir a la premier y a la fiesta de gala.

En el año venían muchas compañías, el teatro Bolívar casi siempre era para las compañías solo de vez en cuando daban algún cine.

Cuando la guerra estaba aquí el ballet ruso de Montecarlo, como le parece que lujo, y tenía ese título, "ballet Ruso de Montecarlo", del un coronel que siempre venía al estreno con su uniforme blanco y charreteras, era de verdad, era para un Medellín fino, y me acuerdo de un dominicano de mi pueblo que se vino desde Puerto Berrio, a conocer el ballet, y le toco el lago de los cisnes y las bodas de aurora; y le preguntamos como le había parecido, Benjamín como le pareció. Francamente no me gustó, no entendí nada, esa gente hablaba muy pasito.

Y también por esa época vino otra gran compañía que eran las estrellas de París, y vino el teatro de Louis de ..., francés, y la gente iba para que pensarán que si sabían francés, a raíz de tanto teatro que venía se fundó aquí una compañía de teatro que era de la elite,

Teresita de Santamaría, se llamaba "la de los sombreritos verdes", y presentaban obras de teatro para obras de beneficencia, la gente cotuda presentando mucho teatro y todo el mundo iba.

Los sábados por lo general había mucha fiesta con bailecito en las casas, y luego empezaban las tabernas y los otros clubes que estaban en su furor, el campestre, los profesionales que quedaba en la Playa y el Medellín muy posterior fue El Rodeo y últimamente El Country.

Los matrimonios lindos en el club Unión y en el Campestre.

La Iglesia del espíritu Santo fue de gran moda y porque estaba el atrio muy lindo para las fotos muy arborizado, (los más modernos elegían la de Fátima, por el recorrido tan largo por la rampa y hoy es la de Santa María, San Lucas o La Virgen de Los Dolores, por recogidas).

Los estudios y viajes fueron liberando la gran exigencia de recato que había en la diversión, las mujeres que venían de estudiar en el exterior venían más libres y se empezaron a cambiar las cosas, por ejemplo trajeron los short, que escándalo y luego vinieron los pantaloncitos calientes otro gran escándalo.

Pero una moda que dio golpe en Medellín fue la moda talego, desde el nombre, que era un vestido que no tenía cintura y a una extranjera que lo llevaba con un movimiento muy lindo en el cuerpo la admiraban por donde pasaba y todo el mundo comentaba, igual a como se pone el talego tal no hay y eso dio mucho golpe.

Una fiesta que se celebraba con todo bombo y maraca, fue la de las reinas de la Universidad de Antioquia, Clarita Cock, las Singer, todas ellas era una cantidad de votos que se

vendían por toda la Ciudad y los estudiantes hacían rifas y todo para sacar a su candidatas, y eso duraba más de un mes la preparación para las reinas, y lo mismo la señorita Antioquia.

La fiesta era en la Universidad y consistía en bailes y mucha cosa deportiva y también culturales. Eso era por los 40 y por lo menos duró 15 años y los estudiantes se esforzaban por sacar su candidata, eso era bonito.

Una invitación a un acto del Paraninfo era un honor. Cuando se reunían la academia de historia y la de la lengua por ejemplo.

Las fiestas populares si empezaron con la fiesta de las flores (1956) yo me acuerdo de las fiestas de las flores cuando Rojas Pinillas y hubo hasta bala y acabaron la fiesta, todos para la casa y sacaron a la gente de los bares, todo el mundo temblando, porque las fiestas eran sanas, la gente amanecía en los antejardines de la Playa, tranquila.

Me toco la hechura del estadio que se inauguró en el 53, pero era un paseo de todos los sábados para ver como estaban las tribunas y toda esa arquitectura moderna, antes el deporte se hacia en un estadio prestado en La Floresta, que era también hipódromo, había dos hipódromos porque había competencia para eso, mucha gente para ver los caballos, el de San Fernando y el de La Floresta.

Pero la floresta no es donde es la Floresta.

Había también riñas de gallos que eran más populares.

La inauguración de La Macarena a principio de los 40, se inauguró con toreros de verdad de todas las maracas, Cabecero, los Dominguin, Belmontes, los traían de España, un torero Bienvenida, y como era tan pequeña la Plaza

era una fiesta social donde todos se conocían , se saludaban , y como es una fiesta tan alegre y más cuando la corrida está buena, todo salen feliz al remate.

Hasta en la Margarita del ocho, que era lo mejor, una comida antioqueña muy bien preparada, y los conjuntos y los toreros iban al remate , Medellín era otra cosa.

La fiesta más famosa que se ha hecho fue la del cumpleaños de La Makua, a mi no solo me toco ir sino servir de asistente a la Makua, la fiesta hizo eco y repercusión en todo el País y los invitados fueron de Bogotá de Cartagena de Barranquilla y de Cali, en los aeropuertos los esperaban carros cadillac negros , con choferes vestidos de árabes .

La comida venia de Cartagena, toda árabe, años 70, hicimos trono en un salón porque la casa se tumbó. El papá de la niña que le programó la fiesta, que estaba feliz porque ella había resuelto volver a vivir con él, venía de Bogotá, que fue donde conoció a la Makua, consiguió otra casa mientras se organizaba la fiesta. En la felicidad de don Ignacio Calle, permitió que la casa, por la Bolivariana, que tenía piscina y todo fuera organizada como de las mil y una noche.

Medellín estaba todo ansioso por tener invitación, una de las invitadas más lindas fue la mujer de Fausto , Miriam Janna, que estaba en todo su apogeo y ella es árabe, vestida como de 7 velos. La señorita Choco que la invitaron estaba en el salón de entrada, vestida de amarillo, tirada sobre un cheslong, con unos negros vestidos de Nubios haciéndole la corte, con el torso descubierto y con pantalones de seda, y jaulas con cacatúas y ellos abanicándola.

Uno entraba y ese era el primer espectáculo, una belleza.

Los muebles se los llevaron y la casa se transformó en un palacio árabe, los licores eran solo vinos, servidos en tinajas de barro con cucharones de plata, todo adornado con lámparas verdes y el jardín se consiguieron ciervos, y pavos reales de verdad.

La preparación fue mejor que la fiesta, todo lo que se nos ocurría decía don Ignacio, háganlo. La Makua entró en andas venía desde su casa en San Joaquín, y tiraba monedas mandadas a dorar por la calle, y la policía montada cuidaba el cortejo, todo el mundo vestido de árabe unas 200 personas.

El mejor disfrazado de todos fue Luis Fernando Mesa de Mesacé, era exagerado , fanático de las cosas echas a la perfección y se fue a Arabia a traerse el vestido, los brazaletes de plata en los tobillos que sonaban cuando caminaba, y el turbante con un medallón y el retrato de un Maharajá de la India, eso era muy charro, de bigote y parche en el ojo, y un espejo lo más raro, que lo cogía por el mango y era una imágenes, y por otro lado el espejo.- y vos para que llevas eso, para ver que no se me corra el bigote.

El anillo se abría y tenía el veneno para echarle al vecino si le chocaba, todo bien premeditado.

La música con Laúd y dos salones de belleza donde eran las alcobas para que las niñas fueran a retocarse.

Una fiesta para recordar, los comentarios y la reseña en los periódicos.

Era para hablar árabe.

La Makua se mantenía haciendo escándalos, pero le lucía porque era grande bien presentado y directo.

Al club Unión entraban vestido de cachaco a

Majija otro de los personajes junto con la Muñeca Moderna que vestida recargada se creía novia de los personajes famosos y desfilaba por la ciudad, cuando se murió fue reseña en el Colombiano.

Venedo era otro personaje de la noche de Medellín, tenía un restaurante por las Camelias donde acababan la rumba, comiendo sabaletas. Lovaina era de un despliegue desde las 10 de la noche a la madrugada miedoso.

Todo el barrio era como lo mismo, pero el ambiente no era pesado porque no había hechos de sangre.

La fiesta popular es la de las flores y solo tiene 50 años, no es como en la costa.

La fiesta ahora es para la televisión que compra los derechos.

El ciclismo fue una fiesta popular cuando era por ciudades y no se defendían las marcas, ellos paralizaban al país y todos seguían por el radio lo que pasaba.

Ramón Hoyos , fue el primer ídolo de las multitudes e hizo cambiar el imaginario de bobos que tenían los de Marinilla, tanto que le hicieron un retrato que preside el Concejo de Marinilla.

La música de los 50 era la de Matilde Diez, Lucho Bermúdez etc. El grill era el del Hotel Nutibara, símbolo de lo moderno, allí llegó Tony Powell , en su avioneta hizo una excursión desde Estados Unidos, con Cesar Romero, otro artista, la avioneta se llamaba "Saludos Amigos" y estaba visitando todos los países y estaba programado para Bogotá donde no pudo aterrizar y aterrizó en Medellín , aquí era un ídolo por sus películas sobre todo "Sangre y Arena", yo me la vi 17 veces.