

**ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD Y TRANSFORMACIONES URBANAS: LA INCIDENCIA
DE LOS CLÚSTER EN LA METAMORFOSIS DE MEDELLÍN: 1995-2013.**

HERNÁN DARIO PINEDA GÓMEZ
Ingeniero Electrónico

Trabajo de tesis presentado en cumplimiento de los requisitos para optar al título de
Magister en Estudios Urbano Regionales

Director
Geógrafo Peter Charles Brand
Especialista en Planeación Urbana
PhD. en Diseño Urbano

Posgrado en Planeación Urbano-Regional
Facultad de Arquitectura Universidad Nacional de Colombia (Sede Medellín)

Mayo de 2015

A una ciudad desgarrada, creciente hasta el borde de sus laderas,
adolorida hasta el límite de la paciencia.....
dispuesta a seguir trepando hasta las peñas, repleta de panales aferrados
a barrancas, de balcones y patios suspendidos en los aires,
de solares campesinos con frutal y platanera, de días y días de
guerra constante allá en las calles y noches de lluviosa incertidumbre.....
esta es la cotidianidad que labra el espíritu guerrero de esta la ciudad
.....Solo desde allí se logra la mejor vista,
porque se vive la ciudad real no la ficticia, desde ningún otro
lugar se puede ver la luna así cuando sale ni poner el sol
ni deponerse el miedo,
y en ningún lugar puede sentirse un nuevo día como allí,
ciudad enjambre de hombres y mujeres que construyen

Grupo musical pasajeros-Fragmento del poema vive ciudad

Agradecimientos

Presento especial agradecimiento al profesor Peter Brand por el acompañamiento y la asesoría presentada en el marco del desarrollo de la presente investigación, por su compromiso con el ejercicio académico y ante todo por el análisis crítico que nos impulsó a desarrollar en el marco del ejercicio formativo.

A los profesores de la Escuela de Estudios Urbano Regionales por su perseverancia en la formación integral de profesionales, tan necesarios en tiempos tan adversos.

A mi compañera por el acompañamiento en este proceso y por la comprensión en todos los momentos de ausencia.

A los militantes de la vida, a los soñadores con otros mundos posibles, a los amigos entrañables, a todos aquellos que han aportado a lo largo de estos años a construir un imaginario de ciudad alternativo, a luchar por un mañana diferente, sus aportes están presentes en esta investigación.

RESUMEN

Este proyecto indagó por la contribución de la estrategia *clúster* al proceso de transformación/metamorfosis de la ciudad de Medellín en el periodo 1999-2013-en términos de políticas, infraestructura e imagen-.

La investigación partió por desarrollar los conceptos teóricos relacionados con los procesos de globalización económica, el papel de las ciudades como plataforma económica, la imagen y promoción de las ciudades en contextos globales, las implicaciones espaciales, así como las estrategias de competitividad y clúster asociadas a este proceso.

Bajo este marco de referencia, se analizaron las políticas municipales y nacionales en materia de competitividad y clúster entre los años 1990 y 2013. La política desarrollada en este periodo no solo se enmarca en una organización y reconversión del tejido empresarial e industrial para competir en los mercados globales, sino que se asocian a este fin, políticas de ciencia, tecnología, innovación, relaciones laborales, tecnificación de la masa laboral, como la creación de escenarios públicos-privados.

El esquema de organización empresarial que se ha definido desde los años 90 está fundamentado en la visión clúster, en donde la ciudad de Medellín ha sido pionera en la implementación de la propuesta, como en los acuerdos público-privados para su materialización, su inclusión en planes de desarrollo y el establecimiento como política pública de este enfoque de desarrollo empresarial.

Igualmente, la investigación logró asociar al desarrollo empresarial a partir de clúster, una acción planificada y continuada de infraestructura y desarrollo urbano, que en conjunto se complementan con las acciones de reorganización y reconversión industrial. Estas acciones están relacionadas con el desarrollo de una infraestructura para la competitividad que cumple varias facetas, tanto como desarrollo de externalidades complementarias al proceso productivo-en este sentido podemos encontrar el desarrollo de vías, puertos, centros logísticos, entre otros- como infraestructura asociada a procesos de renovación urbana y de ciudad, que en su conjunto aportan a potenciar la ciudad como un destino de negocios y turismo, fortaleciendo a la vez el mismo desarrollo empresarial; este elemento se plantea como proyectos que aportan a la consolidación de una plataforma competitiva local, que si bien en el análisis están asociados al competitividad genérica, en la práctica se asocian al desarrollo clúster como apuesta estratégica competitiva de la ciudad.

Las anteriores estrategias han marchado de la mano de una política de internacionalización, que tiene su punto de madurez en el año 2004, donde se convierte en línea de los planes de desarrollo. Esta propuesta de internacionalización está sostenida en la construcción de una marca ciudad, la cual se promociona a nivel nacional e internacional con el objetivo de lograr atraer flujos de capital o servicios globales como

eventos, ferias, turismos, entre otros. Para ello se ha desarrollado como política el mercadeo de la ciudad, la cooperación internacional y el posicionamiento de ciudad como destino de negocios, eventos y eventos de conocimiento, bajo una lógica de articulación público privada y en función del fortalecimiento estratégico de clúster-principalmente el de turismo de negocios, Medicina y odontología- que en su conjunto fortalecen el discurso de una ciudad competitiva.

De esta manera, el avance de la iniciativa clúster en la ciudad no solo está ligado a la reorganización del tejido empresarial y las cadenas productivas, sino que por el contrario, al ser el eje central del desarrollo competitivo de la ciudad, incide en la elaboración de políticas, infraestructura e imaginario de ciudad, como elementos que se entrelazan en función la propuesta clúster, y que en su conjunto han aportado a la transformación de Medellín, alcanzando un grado de consolidación urbana no obtenido en décadas pasadas.

Palabras claves: Clúster, competitividad, transformaciones urbanas, infraestructura para la competitividad, mercadeo de ciudad.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	III
LISTA DE FIGURAS.....	VII
INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO.....	1
CAPÍTULO 1: GLOBALIZACIÓN, CIUDAD Y CLÚSTER.....	8
1.1 Globalización económica y ciudad.....	8
1.1.1 El recorrido de la globalización (neoliberal).....	10
1.1.2 La nueva configuración de las empresas.....	11
1.1.3 Primeras consideraciones.....	11
1.2 La ciudad como plataforma económica.....	12
1.3 La ciudad como mercancía.....	15
1.4 Implicaciones espaciales/morfológicas.....	18
2 Estrategias de competitividad y clúster.....	20
2.1 Las estrategias de competitividad urbana.....	20
2.1.1 ¿En que se ha quedado la competitividad?.....	23
2.2 El surgimiento de la propuesta clúster.....	24
2.2.1 Clúster y espacialidad.....	25
CAPÍTULO 2: LA POLÍTICA NACIONAL Y LOCAL EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD: EL DESARROLLO DE LOS CLÚSTER Y SU IMPLEMENTACIÓN EN MEDELLÍN.....	26
2.1 Política nacional de competitividad y clúster.....	26
2.2 Política municipal de competitividad y clúster.....	39
2.3 Los clúster en Medellín.....	59
2.3.1 Antecedentes y desarrollo de la propuesta clúster en Medellín.....	59
2.3.2 Tejido empresarial de los clúster.....	66
2.3.3 Proyecciones.....	67
2.4 Clúster, incidencia en la economía, planeación y articulación público-privada... 68	68
2.4.1 Incidencia en la economía.....	68
2.4.2 Planeación y articulación pública privada.....	70
2.4.3 Estrategias de competitividad, ordenamiento territorial y planeación Estratégica.....	77
2.4.3.1 A nivel Municipal.....	78
2.4.3.2 A nivel metropolitano.....	80
2.5 Consideraciones de capítulo.....	82
2.5.1 A nivel Nacional.....	82
2.5.2 A nivel local.....	83

CAPÍTULO 3: CLÚSTER Y TRANSFORMACIONES TERRITORIALES.....	85
3.1 Los clúster y el discurso de la competitividad en Medellín.....	85
3.1.1 El discurso de la competitividad y las transformaciones urbanas.....	88
3.2 Clúster, imagen y promoción de ciudad.....	91
3.2.1 Imagen de ciudad y clúster.....	93
3.2.2 Los clúster y su incidencia en la promoción de ciudad.....	96
3.2.3 Clúster e imágenes de ciudad.....	98
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES FINALES.....	106
4.1 El modelo de ciudad proyectado	106
4.2 Clúster y competitividad en la política local y nacional.....	108
4.3 Clúster, intervenciones urbanas, imagen, promoción e internacionalización de la ciudad	110
4.4 Medellín una ciudad transformada	111
4.5 Reflexiones sobre la estrategia metodológica y analítica desarrollada.....	111
A. ANEXO: PROYECTOS URBANOS QUE APORTAN A LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLATAFORMA URBANÍSTICA PARA LA COMPETITIVIDAD EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.....	114
B. ANEXO: LA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CIUDAD, UNA BREVE RESEÑA.....	137
C. ANEXO: TRANSFORMACIÓN DE MEDELLÍN EN IMÁGENES.....	143
BIBLIOGRAFÍA.....	168

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Medellín en la región.....	4
Figura 2. Política nacional de competitividad 1990-2010.....	27
Figura 3. Estructura del Sistema nacional de competitividad.....	36
Figura 4. Beneficios de la comunidad clúster.....	61
Figura 5. Clúster y desarrollo local.....	64
Figura 6. Distribución espacial de los clúster.....	65
Figura 7. Clúster y su distribución geográfica en Colombia y América.....	66
Figura 8. Cantidad de empresas por clúster.....	66
Figura 9. Enfoques temáticos de los clúster.....	67
Figura 10. Clúster en la economía regional.....	68
Figura 11. Exportaciones de los Clúster.....	68
Figura 12. Inversión vs empleos generados por los programa de desarrollo económico de la alcaldía de Medellín.....	70
Figura 13. Continuidad del modelo de gestión público privado, perspectiva desde la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.....	71
Figura 14. Metas del convenio de asociación 4800000795 de 2005.....	72
Figura 15. Autopistas para la Prosperidad.....	89
Figura 16. Parque de los pies descalzos, el antes (izquierda) y el después (derecha). Pieza del proceso de recomposición del espacio Urbano del centro de la ciudad.....	99
Figura 17. Edificio Plaza Mayor, centro de eventos.....	100
Figura 18. Plaza de las luces, contiguo al Centro administrativo la Alpujarra.....	100
Figura 19. Nuevo edificio de Teleantioquia (Fondo) y Plazoleta de la libertad.....	101
Figura 20. Biblioteca de EPM, contigua al Centro Administrativo la Alpujarra.....	101
Figura 21. Edificio Ruta N. Centro de innovación para el desarrollo del sector Empresarial y productivo.....	102
Figura 22. Centralidad Norte. De izquierda a derecha y arriba Abajo: Edificio de Extensión Universidad de Antioquia, Orquideorama-Jardín Botánico, Parque Explora y Edificio Ruta N. Centralidad Norte.....	103
Figura 23. Proyección de desarrollo urbano Área de Intervención estratégica Río Centro- Subzona Distrito de innovación, proyección de consolidación al 2023.....	103
Figura 24. Estado actual (izquierda) y proyección de Intervención (derecha) sobre el eje de la Carrera 52-Carabobo.....	104
Figura 25. Futuro eje de negocios sobre la calle Carabobo. Área de Intervención estratégica MedRío-subzona distrito de Innovación.....	104
Figura 26. Proyecciones de intervención en movilidad-Área de Intervención	

estratégica sobre la Quebrada la Iguaná-conexión con el túnel de occidente.....	105
Figura 27. Plaza Botero y Museo de Antioquia.....	144
Figura 28. Jardín Botánico-Centralidad Norte.....	146
Figura 29. Parque de los Deseos, zona norte de la ciudad de Medellín, conjunto al parque Explora el Jardín Botánico.....	147
Figura 30. Parque de la vida.....	147
Figura 31. Estado actual (izquierda) y proyección de Intervención (derecha) sobre el eje de la Carrera 52-Carabobo.....	148
Figura 32. Futuro eje de negocios sobre la calle Carabobo. Área de Intervención estratégica MedRío-subzona distrito de Innovación.....	149
Figura 33. Proyección de desarrollo urbano-Área de Intervención estratégica Río Centro-Subzona Distrito de innovación, sector Bazar de los puentes.....	149
Figura 34. Tranvía de Ayacucho-Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro.....	150
Figura 35. Museo del Agua-Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro.....	150
Figura 36. Contraste entre el barrio Guayaquil hoy (izquierda) y la renovación con la Intervención proyectada (derecha)- Área de Intervención estrategia MedRío-subzona Centro tradicional.....	151
Figura 37. Pabellón de la moda en el sector de Guayaquil-Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro.....	151
Figura 38. Pabellón de la moda en el sector de Guayaquil-Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro.....	152
Figura 49. Intervención en el sector de la escuela Bellas Artes Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro.....	152
Figura 40. Proyección de Intervención en calle la Playa-Área de Intervención estrategia MedRío-subzona Centro tradicional de la ciudad.....	153
Figura 41. Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro eje de la línea B del Metro de Medellín, calle Maturín.....	153
Figura 42. Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro Parque de Bolívar.....	154
Figura 43. Visión de espacio público en el centro-Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro.....	154
Figura 44. Proyección del resultado de intervención mediante plan parcial de renovación urbana en Naranjal y Arrabal.....	154
Figura 45. Proyección del Río de Medellín, a la altura de la calle 33, luego de la intervención proyectada-Área de Intervención estratégica MedRío-subzona Río Centro.....	155
Figura 46. Intervención Calle nueva, antes y después de los proyectos de intervención. Área de Intervención estratégica MedRío-subzona Río Centro.....	155
Figura 47. Plan de parques y quebradas construidos entre los años 2004-2007.....	156

Figura 48. Paseos urbanos construidos entre el año 2004-2007.....	156
Figura 49. Jardín infantil sector Pajarito.....	157
Figura 50. Jardín infantil en Catilla.....	157
Figura 51. Jardín infantil La Huerta.....	158
Figura 52. Parque Biblioteca España-zona nor-oriental de la ciudad.....	158
Figura 53. Parque Biblioteca La Ladera.....	159
Figura 54. Parque Biblioteca San Cristóbal.....	159
Figura 55. Parque Biblioteca San Javier.....	160
Figura 56. Plan de renovación Gran Manzana de Simesa-antigua zona industrial y metalúrgica de la ciudad.....	160
Figura 57. Edificio de la empresa Bancolombia, ubicado en antigua zona industrial de la empresa Argos	161
Figura 58. Cable aéreo comuna 13-San Javier.....	161
Figura 59. Unidad Deportiva barrio Castilla.....	162
Figura 60. Intervención en el parque cerro el volador.....	162
Figura 61. Escaleras eléctricas comuna 13.....	162
Figura 62. Parques del Río Medellín-En ejecución.....	163
Figura 63. Unidad de Vida Articulada Pajarito-en construcción.....	163
Figura 64. Unidad de Vida Articulada Sol de oriente-comuna 8-En construcción.....	164
Figura 65. Unidad de Vida Articulada Doce de Octubre-comuna 6-En construcción.....	164
Figura 66. Intervención y densificación sobre el río.....	164
Figura 67. Cima del cerro Pan de Azúcar y Ruta de los Campeones-Proyección de Intervención en Borde urbano Rural.....	165
Figura 68. Ecoparque La Fortaleza-Proyección de Intervención en Borde urbano Rural.....	165
Figura 69. Ecoparque 13 de Noviembre-Proyección de Intervención en Borde urbano....	166
Figura70. Proyecciones de intervención de movilidad en el Área de Intervención estratégica sobre la Quebrada la Iguaná-conexión con el túnel de occidente.....	166
Figura 71. Proyecciones de intervención en Espacio público- Área de Intervención estratégica sobre la Quebrada la Iguaná.....	167

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Las economías latinoamericanas han sufrido el impacto de la globalización neoliberal, la desregulación, la desindustrialización, el endeudamiento cíclico- deuda externa-, los procesos de privatización, los Planes de Ajuste Estructural orientados por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, han generado un saqueo masivo de las riquezas y recursos, reestructurando las economías de una manera que profundiza el subdesarrollo (Betancur, 2001). Este proceso ha llevado a que las economías nacionales pierdan la poca autonomía que tenían y, constantemente se vean sometidas a las necesidades del mercado.

Bajo el enfoque de generar condiciones para la valorización de capital, los países intentan aprovechar algunos elementos, que en la lógica de acumulación se pueden ver como ventajas, ya sean de localización, clima, producción de determinados productos, seguridad jurídica al capital invertido; focalizando el "desarrollo" en determinadas áreas, que le permitan "competir" en este mundo globalizado.

Al interior de los países, cada región o ciudad, de acuerdo a sus condiciones particulares, despliega o potencia ejes de desarrollo que le permitan competir en un mundo de ciudades globales, por tal motivo su desarrollo deberá estar enfocado en cumplir un papel en el proceso de inserción a la economía global.

Para nuestro caso, el país ha adelantado un proceso en las últimas dos décadas buscando crear estrategias que le permitan mantener ventaja en la economía globalizada. Este tiene sus inicios a principio de los años 90, cuando el Gobierno y el sector privado nacional contrataron la firma Monitor Company de Boston, Estados Unidos, para realizar los estudios sobre la competitividad de algunos sectores de la industria colombiana.

Los resultados del estudio Monitor Colombia y Monitor Medellín ofrecieron recomendaciones para crear la ventaja competitiva del país y los retos que debe afrontar la región para estar posicionada como un eje productivo y competitivo en el ámbito global, además de sugerir, por primera vez, la conformación de "clúster" como una prioridad crítica para la competitividad de Colombia y el departamento de Antioquia en el futuro. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2011: p.3)

En los años siguientes se ha avanzado en el desarrollo de políticas, instituciones y programas que apuntan a que nuestro país tenga mayor protagonismo en el mercado global a partir de mayor participación en las exportaciones. Dentro de las acciones adelantadas encontramos la elaboración de productos con valor agregado, la construcción de infraestructura-principalmente asociada a movilidad, equipamientos para el comercio exterior, entre otros-, el fortalecimiento del tejido empresarial, el desarrollo de procesos de ciencia tecnología e innovación, reconversión de la estructura productiva, mayor peso

de la Inversión Extranjera en el país, generando un cambio en el modelo que se desarrollaban en los años 80, fundamentado en la protección a la industria nacional.

A nivel regional, encontramos que la ciudad de Medellín, considerada en otrora la ciudad industrial de Colombia, es la ciudad que más ha sufrido de la globalización en cuanto al debilitamiento de su base económica desde los años 80 (Brand & Prada, 2003). En esta ciudad se desarrolló un estudio por la firma Monitor en el año 1995, además de estudios complementarios desarrollados por la Cámara de Comercio de Medellín para: “La Ventaja Competitiva de la Actividad Empresarial Antioqueña hacia el Siglo XXI” de 1999, y “Antioquia Avanza hacia nuevos Esquemas de Desarrollo Empresarial” de 2001. El objetivo de los anteriores estudios era definir el rumbo de la ciudad en materia productiva, desarrollando consigo procesos de modificación en la vocación productiva de la ciudad, la cual pasó de una vocación industrial a una vocación de servicios (Gómez, 2008), generando con ello procesos de reorganización de la infraestructura y el mismo modelo de ciudad.

Un ejemplo de cómo los procesos de reestructuración productiva de las ciudades que se insertan en la dinámica global, llevan inmerso procesos de metamorfosis o modificación en la organización, funcionamiento, morfología y apariencia de las mismas (De Mattos, 2009). Esto conlleva que en los territorios se desarrollen diversas transformaciones paisajísticas, nueva infraestructura, nuevos equipamientos, con el fin de volver competitivo el territorio y ajustarlo a su nueva funcionalidad, generando así una nueva imagen de la ciudad.

El caso Medellín, una breve descripción

Medellín es una ciudad de grandes contradicciones, mientras se muestra como ejemplo de progreso, como ciudad innovadora, mientras en algunos puntos se construyen grandes proyectos de infraestructura, que a simple vista mejoran el paisaje, las condiciones de los pobladores de “la ciudad de la eterna primavera” no han variado significativamente.

La ciudad presenta altos índices de inequidad urbana, como lo muestra el último informe de UN-Hábitat presentado en el II Foro Urbano Nacional realizado en Octubre de 2013 en la ciudad de Santa Marta, donde se evidenció además que “Colombia es el único país que incrementa desigualdades con o sin crecimiento económico”, y Medellín es una de las ciudades con mayor inequidad urbana, tendencia que no ha variado en los últimos 18 años (El tiempo, 2013).

En los últimos años se han emprendido estrategias para jugar un papel en el contexto global, que van desde posicionar la marca Medellín a nivel internacional, como desarrollar estrategias empresariales y de competitividad para jugar en los mercados, acompañadas con el desarrollo de nueva infraestructura-vías, parques, espacio público, diversos equipamientos-, con el objetivo de mostrar el territorio en permanente cambio y atractivo para invertir, visitar y consumir, además ha avanzado en la construcción de una geografía

virtual de ciudad, donde se promocionan ciertos territorios, determinados proyectos, pero se hace invisible el alto grado de marginalidad y fragmentación social que cohabitan en la ciudad.

Hoy nos encontramos con una ciudad que vive un proceso de desindustrialización, con altas cifras de desempleo e informalidad, cercanas al 11.3%¹ y 50%² respectivamente, según cifras oficiales, además la ciudad atraviesa por un proceso de cambio en su vocación productiva:

El perfil económico de la ciudad, muestra una tendencia de especialización productiva en empresas prestadoras de servicio en el conjunto de la actividad económica, con un peso del 71%, lo que no da lugar a dudas sobre la primacía del proceso de tercerización de la economía. [...] El tejido empresarial de las unidades económicas de la ciudad, según el censo realizado por el DANE en 2005 cuantificó que Medellín tenía un emplazamiento empresarial de 99.932 unidades económicas. De este total y dedicadas a servicios se encontraron 30.288 que representan el 30.30%. En las actividades de comercio y servicios de distribución el 44.90% (44.870 unidades económicas), mientras que en actividades industriales sólo se encontraron 11.891 establecimientos para una participación del 12%. (Gómez, 2008: p.5)

Medellín es una ciudad que se debate entre adecuarse en un proceso de inserción global y el de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, siendo esta primera opción la que ha primado.

La evidencia hoy es la de un cambio en la imagen del centro y sus territorios expandidos, una aguda polarización de la población y el contraste sobre las inversiones públicas y privadas que han estado dirigidas prioritariamente a las infraestructuras y equipamientos requeridos para la vinculación efectiva de la ciudad a la red mundial mediante inversiones hacia el marketing y la imagen competitiva de la misma, a costa de los estratos medios y bajos donde la inversión pública es fragmentada e insuficiente y en casos más críticos inexistente. (Gómez, 2008: p.2)

La planeación: El Modelo de Medellín y el área Metropolitana

El proceso de planeación de la ciudad de Medellín está estrechamente ligado a la planeación que se genera desde la Junta Metropolitana del Valle de Aburrá- de acuerdo a la reglamentación de áreas metropolitanas- donde la ciudad es el municipio núcleo. Esta Área Metropolitana fue creada mediante Ordenanza Departamental N° 34 de noviembre 27 de 1980, para la promoción, planificación y coordinación del desarrollo conjunto y la prestación de servicios de los municipios que la conformaron. Es necesario anotar que a partir de los años 90 la planeación que se desarrolla desde el Área Metropolitana y el

¹ Tomado de: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_larga_ene_15.pdf página 24.

² <http://www.medellincomovamos.org/medell-n-es-la-ciudad-con-menor-informalidad-laboral-entre-veintitr-s-ciudades-de-colombia>

municipio de Medellín es de carácter estratégico, encontrando un proceso de planeación e intervención del territorio a décadas.



Figura 1. Medellín en la región³

El proceso de planeación del modelo de ciudad no solo se suscribe al límite municipal, sino que trasciende el área Metropolitana del Valle de Aburrá y en la actualidad está un radio de acción de ligado los Valles de San Nicolás y el Occidente cercano, en un proceso de planeación de ciudad-región. En este proceso se han desarrollado planes estratégicos plasmados a 20 años, como el plan Horizontes2030⁴, en donde se proyectan diversos tipos de intervenciones sobre el territorio.

Otro elemento importante a resaltar es el modelo de gestión pública desarrollado, una gestión caracterizada por el fortalecimiento de las alianzas público privadas, con mayor participación del sector privado en el proceso de planeación y concertación del modelo de ciudad, posicionando un marcado interés en el desarrollo de políticas públicas orientadas a mejorar la competitividad y la productividad, en función del sector privado, además del fortalecimiento de las estrategias de marketing, con el objetivo de atraer turistas e inversionistas.

La estrategia de competitividad regional, una breve introducción

En el año 2009 se logró consolidar la comunidad clúster y con ella la propuesta *Medellín, Ciudad Clúster*, propuesta que consiste en una estrategia de desarrollo empresarial, organizando el tejido productivo a partir de redes de colaboración y cooperación entre las empresas, proceso que se desarrolla alrededor de sectores considerados estratégicos y sobre los cuales se puede generar ventaja competitiva. Esta propuesta representa una

³ <http://www.metropol.gov.co/contenidos.php?seccion=14>

⁴ El proyecto HORIZONTES 2030, tiene como objetivo general la formulación de las líneas de direccionamiento estratégico al 2030 de las dimensiones social, económica e institucional para el desarrollo articulado de municipios de Oriente, el Valle de Aburrá y el Occidente antioqueño. Disponible en: www.comisiontripartita.gov.co/Documents/HORIZONTES%202030.pdf

alianza entre diferentes actores públicos y privados, como la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, instituciones educativas y empresarios.

Se encuentra enmarcada en los planes regionales de competitividad, instrumento de planificación público-privado. A la fecha se encuentran en funcionamiento seis Clúster (energía eléctrica, textil/confección, diseño y moda, construcción, turismo de negocios, ferias y convenciones, servicios de medicina y odontología, tecnología, información y comunicación –TIC-).

La propuesta *Medellín, Ciudad Clúster* se ha convertido en la estrategia de competitividad adoptada por la ciudad de Medellín. Con esta propuesta la ciudad pretende mejorar su base productiva y de servicios, generando condiciones que le permitan competir a nivel mundial, propiciando a su vez condiciones para la atracción de flujos de capital.

Es importante tener presente que la búsqueda de competitividad se ha convertido en la estrategia principal de las ciudades para atraer flujos de capital, generando condiciones- infraestructura, política, imagen de ciudad- para su valorización, siendo esta una tarea central en los procesos de planeación. Es sobre esta premisa que las ciudades están desarrollando diversos procesos de transformación urbana con el objetivo de volver el atractivo el territorio, posicionando una imagen de ciudad atractiva para invertir, visitar y consumir.

Algunas consecuencias para las ciudades

La búsqueda de mayores niveles de competitividad tiene además un componente relacionada con las intervenciones físico-espaciales, las cuales apuntan a la reestructuración-o reinversión- de la ciudad en función de una lógica de acumulación, situación que trae consigo dinámicas complejas para los habitantes de las ciudades, en la medida que el eje central del proceso urbano estará guiado por la búsqueda de condiciones para la valorización del capital que llegue a la ciudad, los turistas que la visiten y consuman, para retener las actividades productivas consideradas estratégicas-como los clúster mencionados-, dejando de lado y a la merced de los inversionistas el futuro de los residentes, condicionado este por la rentabilidad de las mismas inversiones.

Alcance de la investigación

Esta tesis tiene como objetivo general identificar la contribución los clúster en la transformación/metamorfosis de la ciudad de Medellín -en términos de políticas, infraestructura e imagen-.

Como objetivos específicos se pretende:

- Describir el proceso de planeación, las políticas y directrices nacionales y municipales en materia de competitividad que sustentan el modelo *Medellín, Ciudad Clúster*.

- Describir el desarrollo del modelo *Medellín, Ciudad Clúster*.
- Identificar la plataforma urbanística para la competitividad desarrollada y/o planificada en el marco de la propuesta *Medellín, ciudad clúster*.
- Indagar por el papel de los Clúster en la promoción de la ciudad.

Para ello se retomarán conceptos teóricos relacionados con los procesos de globalización económica, el papel de las ciudades como plataforma económica, la imagen y promoción de las ciudades en contextos globales, las implicaciones espaciales, así como las estrategias de competitividad y clúster.

Se analizarán los avances de la propuesta *Medellín-ciudad Clúster*, el proceso de planeación y articulación público privada que llevan inmerso, las políticas nacionales y locales en términos de competitividad y clúster, la plataforma urbanística para la competitividad desarrollada en estos años, la influencia de las estrategias de competitividad en la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional, con el objetivo de evaluar el grado de contribución de los clúster en la metamorfosis de la ciudad.

En un contexto de globalización donde, en apariencia, las ciudades compiten entre sí por atraer flujos de capital, es importante analizar la contribución de las estrategias de competitividad que estas desarrollan, en el funcionamiento, infraestructura y apariencia de las mismas ciudades.

Metodología de la investigación

Fase I: Sistematizar los planteamientos teórico-conceptuales sobre globalización económica y transformación urbana.

- **Que:** Sistematizar los principales planteamiento teórico-conceptuales sobre la relación ente globalización económica y transformación urbana.
- **Como:** Fuentes secundarias: revistas académicas, tesis de grado, artículos académicos.
- **Para que:** Precisar conceptualmente la relación entre globalización económica y transformación urbana, el papel de los clúster en los procesos de globalización económica, caracterizar las posibles variables a utilizar en nuestro análisis.

Fase II: Sistematizar las políticas, directrices y el proceso de planeación en materia de competitividad, en relación con los clúster.

- **Qué:** Sistematización de las directrices nacionales y municipales en materia de competitividad y el proceso de planeación público-privado en esta materia, especialmente en relación con los clúster económicos.
- **Cómo:** Fuentes secundarias, informes de la Cámara de Comercio de Medellín, Planes de Desarrollo Municipal en el período de estudio, bases de datos, informes de la Comisión Regional de Competitividad, documentos CONPES, Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín.

- **Para qué:** Identificar las directrices en materia de competitividad que soportan la propuesta *Medellín, Ciudad Clúster*, las alianzas público-privadas generadas, las perspectivas de la estrategia, la incorporación de los clúster en los proyectos estratégicos y de ordenamiento territorial, y las intervenciones fisioespaciales proyectadas en los planes estratégicos asociadas a la propuesta analizada.

Fase III: Analizar las intervenciones fisioespaciales en el marco de las estrategias de competitividad.

- **Qué:** Análisis de las intervenciones fisioespaciales proyectadas en los planes estratégicos, de desarrollo, de ordenamiento territorio desarrolladas en el marco o como complemento de las estrategias competitividad.
- **Cómo:** Fuentes secundarias, Plan de Ordenamiento Territorial, Planes de Desarrollo Municipal en el periodo de estudio.
- **Para qué:** Identificar la plataforma urbanística planeada y/o desarrollada como complemento de las estrategias de competitividad.

Fase IV: El papel de los clúster en la promoción de la ciudad.

- **Qué:** Indagar por el papel que cumplen los Clúster en la promoción de la ciudad.
- **Cómo:** Fuentes secundarias. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Agencia de Cooperación Internacional de Medellín-ACI, Medellín Destino de Negocios, Planes de Desarrollo Municipal.
- **Para qué:** Conocer la relación que existe entre el modelo *Medellín, Ciudad Clúster* y la promoción de fragmentos de la ciudad, como imagen de la transformación de la misma para la atracción de flujos de capital.

Fase VI: Síntesis y Conclusión

- **Qué:** Análisis e interpretación y conclusiones.
- **Cómo:** A partir de la información recolectada en las fases anteriores
- **Para qué:** Identificar en grado de contribución de la propuesta *Medellín, ciudad Clúster* en la metamorfosis de la ciudad de Medellín en el periodo de estudio y los Clúster que mayor incidencia tienen en este proceso.

Esta investigación está guiada por las siguientes preguntas: ¿Cuál es la contribución de los clúster al proceso de transformación/metamorfosis de la ciudad? ¿Cómo ha incidido la globalización económica en la política nacional y local en materia de competitividad? ¿Cómo se ha materializado la estrategia clúster en la política nacional y local en materia de competitividad? ¿Existe una plataforma urbanística para la competitividad desarrollada a partir de las estrategias de competitividad, como la propuesta *Medellín, Ciudad clúster*? ¿Cómo se incorporan los Clúster en los Planes Estratégicos y de Ordenamiento Territorial? ¿Qué papel juegan los clúster en la promoción e imagen de la ciudad?

CAPÍTULO 1. GLOBALIZACIÓN, CIUDAD Y CLÚSTER

A continuación se presenta el abordaje conceptual sobre el actual proceso de globalización económica y su incidencia en las áreas urbanas, enfatizando en el papel que asumen las ciudades como plataforma económica.

Igualmente se aborda el proceso de promoción de las ciudades, a partir de la concepción de la ciudad como una mercancía, siendo este un componente de la actual condición de globalidad. Luego se describen algunas de las implicaciones espaciales como consecuencia de los procesos mencionados.

Finalmente, se abordan las estrategias de competitividad urbana, su relación con el actual proceso de globalización económica y su desarrollo en las ciudades, haciendo énfasis en el papel que cumplen los clúster como estrategia para aumentar la competitividad de las ciudades y las regiones.

1. Globalización económica y ciudad

1.1 La globalización neoliberal

La consolidación de la actual fase de globalización se da por el desarrollo de dos efectos entrelazados, por un lado el desarrollo de las teorías y prácticas neoliberales, por otro, el avance de una nueva condición de globalidad, caracterizada por el papel de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones-TIC, la combinación de estos dos elementos desplegaron una dinámica económica diferente a la desarrollada hasta los años 70.

Como punto de partida, al hablar de neoliberalismo, estamos hablando de:

Una teoría de prácticas político-económicas que afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano, consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio. (Harvey, 2007, p.8)

El actual proceso de globalización económica tiene sus orígenes en la crisis de los años 70, descenso en la productividad, disminución de las tasas de rentabilidad, crisis del empleo formal, fueron factores que terminaron por activar la crisis de la demanda a inicios de esos años. Ante estas circunstancias, la flexibilización del capital fue la fórmula utilizada para enfrentarla, bajo la premisa que solo devolviendo al mercado su capacidad de regulación, se desarrollarían procesos de crecimiento económico (Harvey, 2004).

Tal como lo plantea Harvey:

En cualquier situación de crisis, como la que estalló entre 1973 y 1975, el capital -y el Estado- necesita encontrar una solución para salir de ella. Por ejemplo, durante la crisis de los años 1930, el Estado y el gran capital estaban de acuerdo en que la solución era adoptar una política keynesiana. Esto se debía a que, correcta o incorrectamente, se consideraba que el origen de esta crisis era el subconsumo y la falta de demanda efectiva. El análisis que se hizo de la crisis de principios de los 1970 fue que el capital no tenía la suficiente flexibilidad, ni a nivel geográfico, ni a nivel de mercado de trabajo, ni tecnológicamente. Por lo tanto comenzó a abrirse camino la idea de que la solución a la crisis pasaba por un incremento de la flexibilidad en estas áreas, y esto dio lugar a una increíble liberación de los poderes del capital financiero como el medio para transferir fondos, relocalizar la producción. El capital financiero asumió así el papel que antes se le había asignado al estado, que parecía ser una institución demasiado rígida. (Harvey, 2004, párr. 12)

La aplicación de las políticas neoliberales trajo consigo un cambio histórico en las relaciones institucionales entre el mercado y el Estado. Al debilitar y limitar el papel del Estado como actor frente al control de la economía, la soberanía nacional, la protección de las condiciones de vida de sus habitantes, el mercado asume el papel regulador y el Estado pasa a asumir un papel de facilitador de los procesos económicos. Como consecuencia encontramos la instalación de políticas estructurales en diversos ámbitos de la esfera institucional, con las siguientes consecuencias:

- Reconsideración del mercado como sujeto central de la economía convertida en una relación entre objetos-mercancía.
- La libre circulación de capitales desplaza la capacidad de decisión territorial de inversión por parte de los Estados.
- Tendencias mundiales de relocalización industrial y transición de un Estado interventor al de facilitador de la acción privada.
- Privatización de lo público, sobre todo la infraestructura, los servicios y desregulación urbana. (Hidalgo & Janoschka, 2014, p. 17)

El posicionamiento de las tesis neoliberales se dan de la mano con el desarrollo de un nuevo sistema tecnológico, De Mattos lo caracteriza como una nueva fase de modernización capitalista, por la profundidad y alcance de las transformaciones que se pusieron en marcha con esta dinámica. Para llegar a esta conclusión, De Mattos retoma elementos de Held & McGrew:

La especificidad de la actual globalización radica en que las TIC aportaron un soporte tecnológico más potente y eficaz para permitir el despliegue económico territorial de la arquitectura productiva emergente, así como su funcionamiento en tiempo real a escala planetaria. La globalización alcanza una cobertura territorial nunca lograda en fases anteriores, estableciendo las condiciones para una “nueva forma histórica particular” del capitalismo. (Held & McGrew, 2002: p. 65, citado por De Mattos, 2009, p.41).

1.1.1 El recorrido de la globalización (neoliberal)

De acuerdo a de Mattos, la consolidación del proceso de globalización económica (neoliberal) estuvo marcado por procesos complementarios: liberalización e informalización:

Con la informacionalización, al intensificar en forma explosiva la conectividad y la movilidad a escala planetaria, hizo posible la gestión de procesos financieros y productivos en tiempo real en todo el espacio mundial de acumulación. Con la liberalización al armonizar institucionalmente las reglas de juego a escala global, permitió que un número creciente de circuitos globales se desplegaran a través de las fronteras nacionales en el ámbito de un espacio mundial de acumulación. (De Mattos, 2009b)

Llevando a las empresas a adoptar nuevas formas de organización productiva, ampliando a su vez su cobertura de acumulación a escala global.

Bajo la tesis de que solo sería posible mejorar las condiciones para la valorización privada del capital y, por esta vía, dinamizar la acumulación y el crecimiento, en una lógica estrictamente capitalista:

Las políticas de liberalización económica promovieron -y, al mismo tiempo, utilizaron- el desarrollo de dos procesos complementarios, retroalimentados recíprocamente, considerados como el camino idóneo para la consolidación de la nueva dinámica económica: por una parte, la globalización, cuyo avance requiere de la mayor liberalización en el funcionamiento de las distintas economías nacionales y, por otra parte, la desregulación, cuya intensificación se ubica como una condición ineludible para que una economía nacional pueda mejorar su inserción en la dinámica globalizada. (De Mattos, 1996, p.2)

Liberalización, informalización, desregulación, globalización, se convirtieron en los pasos-recorrido- desarrollados para llegar a la actual condición de globalización económica neoliberal, generando nuevas formas de organización productiva a escala planetaria, que se ubica como estructura básica del despliegue y re-escalamiento capitalista.

Esta nueva arquitectura productiva mundial, caracterizada como una arquitectura de nodos y redes, trajo consigo una nueva dinámica para el capital, con importantes efectos territoriales, en este sentido De Mattos resalta:

- a) Creciente autonomización del capital: Respecto a las instancias públicas y su relación con lo material. Este hecho ha redundado en una progresiva pérdida de los estados nacionales para regular los movimientos de capital, cada día con mayor fuerza, tienden a sobrepasar las regulaciones y las fronteras nacionales, en pos de los destinos sectoriales o territoriales percibidos como más rentables. Al mismo tiempo, como componente del mismo proceso, el mercado del dinero

paulatinamente se ha ido divorciando del de las mercancías, de manera que el flujo internacional de capitales ha ido perdiendo relación con el volumen del comercio mercantil, en una secuencia de progresiva autonomización del componente financiero

- b) La persistente intensificación de la secular tendencia a la conglomeración del capital: en un cuadro donde las fusiones, adquisiciones han adquirido el carácter de hechos cotidianos, un número creciente de estructuras empresariales imbricadas en redes globales, se han constituido en los protagonistas centrales de la vida económica en el nuevo escenario, pasando a comandar la dinámica productiva a escala mundial.
- c) El progresivo debilitamiento de las raíces territoriales del capital: que tiende a moverse más libre y velozmente, en una incesante búsqueda de los nichos sectoriales o territoriales de mayor rentabilidad. (De Mattos, 1996, p.2)

1.1.2 La nueva configuración de las empresas

Como una parte esencial del actual proceso de globalización económica, las empresas multinacionales o firmas globales se desplegaron hacia una multiplicidad de lugares del espacio mundial de acumulación impuesto por la globalización, generando una reestructuración de su funcionamiento. De acuerdo a De Mattos, las empresas adoptaron estrategias para mejorar su competitividad, lo cual exigió una mayor flexibilidad organizacional, pérdida de la integración vertical, pero recomponiendo las relaciones técnicas requeridas por los procesos productivos en base a la externalización, tercerización, subcontratación, llegando a una cuasi integración vertical (De Mattos, 2009).

Esta configuración va incidir en el papel y la funcionalidad de determinadas ciudades a nivel mundial, ya que ellas buscarán atraer funciones, servicios, centro matrices de las empresas globales, procesos productivos, mediante el desarrollo de estrategias que generen rentabilidad al capital, con nueva infraestructura, nuevas políticas, entre otras.

1.1.3 Primeras consideraciones

Como conclusión de este primer elemento, resumimos los principales rasgos de la actual condición de globalización económica: financiarización de la economía a escala mundial, desintegración vertical de las empresas, consolidación del sector servicios a escala mundial, pérdida de poder de los estados nacionales para controlar los flujos de capital, el mercado se establece como sujeto central de la economía, nueva gestión pública de corte empresarial en función del sector privado; como ya fue expresado, estos elementos aportaron a una nueva arquitectura productiva de nodos y redes a escala mundial.

La suma de las características anteriormente mencionadas, llevan a que las empresas transnacionales-ETNs o firmas globales, se asientan en determinadas ciudades, de acuerdo

a las condiciones de estos territorios para la valorización de capital, conformando nodos principales y secundarios en una red mundial de ciudades.

1. 2 La ciudad como plataforma económica

A nivel territorial, como consecuencias de la dinámica económica mundial, se desencadenó una transformación de los aparatos productivos-caracterizada por la desindustrialización y la tercerización-; los lugares en donde se presentó mayor incidencia de esta dinámica, fue en las Áreas Metropolitanas Principales-AMPs o las ciudades más importantes de cada país; estos lugares se convirtieron en los lugares preferidos para la localización de inversiones y actividades de las empresas trasnacionales en esta nueva arquitectura de nodos y redes (De Mattos, 1996).

Estas inversiones y actividades de las empresas trasnacionales no se dirigen a todos los lugares por igual, prefieren lugares considerados fértiles; un territorio es considerado fértil de acuerdo a la combinación de ciertos factores, Kampetter los describe como:

Ambiente económico (multiplicidad y profundidad en la disponibilidad de insumos, tecnologías, conocimiento, mano de obra calificada, servicios, información, nuevos conocimientos, etc.), infraestructura física (electricidad, agua, disposición de desperdicios, sistemas de transporte y comunicación, etc.) y pública (judicial, administrativa y regulatoria), patrones motivacionales y culturales de interacción social, infraestructura social (educación, seguridad social, etc.) y estabilidad política, institucional y económica. (Kampetter, 1995, citado por De Mattos 1996, p. 4)

Estos factores se consideran importantes, porque de acuerdo a su presencia en las ciudades, se convierten en elementos que influyen para la atracción de flujos de capital.

Con la localización de capitales en diversos territorios de manera desigual, se van configurando nuevos roles para las ciudades en una economía globalizada. Algunos autores han avanzado en categorizar el papel que cumplen las ciudades, como parte esencial del actual proceso económico, Hidalgo y Janoschka retoman elementos de Sassen, para establecer el papel de las ciudades en la economía mundial, con la conformación de una red de ciudades globales:

Las ciudades han adquirido una importancia central dentro de las políticas neoliberales y la globalización, a partir de la conformación de las llamadas ciudades globales. Estas actúan como nodos de poder económico mundial, con lo que reduce a las metrópolis dominantes en los países subordinados al papel subsidiario de nodos de organización de la integración local a la acumulación mundial y de correas de transmisión del valor exportado. (Hidalgo & Janoschka, 2014, p.14)

Para Sassen, la ciudad global surge en el contexto de la globalización como una nueva clase de estructura organizativa, siendo el espacio de producción de capacidades avanzadas para la organización y el manejo de la economía global. Igualmente para Sassen los mercados nacionales y globales, así como las organizaciones integradas globalmente, requieren que exista un centro físico donde se efectúen las tareas de globalización, siendo este el papel de las ciudades globales (Sassen, 2009).

Con la misma intencionalidad de Sassen, Brenner describe la ciudad en el contexto global en el actual modelo de acumulación:

Una de las principales contribuciones de la investigación sobre ciudades mundiales ha sido la de relacionar las tendencias socioeconómicas dominantes dentro de estas ciudades -por ejemplo, la desindustrialización, la cambiante geografía de los flujos de capital, la expansión y concentración espacial de las industrias de servicios financieros y servicios al productor, la segmentación de los mercados de trabajo, los conflictos de clase y étnicos, la polarización socio espacial- con la emergente jerarquía urbana mundial y las fuerzas económicas globales que la subyacen. (Brenner, 2003, párr. 4)

En esta perspectiva, para Brenner la formación de la ciudad global está vinculada a la globalización del capital, en donde las ciudades globales son sitios de re-territorialización para las formas post-fordistas de industrialización global. Igualmente resalta que por el rol que estas ciudades globales para articular la economía local, regional, nacional y global, muchas ciudades globales se han convertido en enormes regiones urbanas policéntricas.

Igualmente resalta que los sectores propulsores de las ciudades globales son los sectores de servicios financieros y al productor. En síntesis, para Brenner las ciudades globales son “nodos articuladores dentro de una más amplia jerarquía de ciudades estratificadas de acuerdo a sus modos diferenciales de integración en la economía mundial y como centros locacionales dominantes dentro de economías regionales de gran escala o campos urbano”(Brenner,2003: párr. 17).

De Matos continúa las ideas de Sassen y Brenner, al resaltar el papel de las ciudades en la economía global:

Las ciudades principales asumieron el comando, tanto de los procesos integración económica-territorial de sus espacios nacionales, como de los de articulación con la economía-mundo. El nivel de concentración productiva y demográfica en torno a estas ciudades se había intensificado notablemente, habiéndose afirmado su condición de lugares de mayor fertilidad relativa. Las AMPs se convirtieron en los escenarios de puente para acceder a los mercados externos, como a los internos además de afirmar su calidad de nodo secundario de la red de ciudades globales. (De Mattos, 1996, p.5)

De Mattos, según estudios examinados, identifica unas tendencias en las ciudades que se insertan en la lógica global y entran a cumplir un papel de nodos en esta arquitectura productiva mundial. Entre esas tendencias y el rol de la ciudad al actuar como una plataforma económica, se resaltan:

1. Las grandes ciudades ofrecieron mejores oportunidades para la valorización de capital. Se presenta aumento de la Inversión Extranjera Directa-IDE hacia algunas ciudades y la localización de diversos tipos de empresas red-globales.
2. Las ciudades imbricadas en esa nueva dinámica global asumen-en mayor o menor grado- nuevas tareas y actividades globales:
 - Dirección.
 - Servicios a la producción (financieros, jurídicos, marketing, informática, inmobiliarios).
 - Servicios de carácter global a la familia (salud, educación, turismo)
 - Actividades industriales relacionadas con la economía globalizada.
 - Distribución y comercialización de productos globales.
3. La economía de algunas de estas ciudades se estructura al diversificado y heterogéneo sector servicios, asociado a la tercerización de la estructura productiva, especialmente en las grandes ciudades.
4. Se presenta alto flujo de capital para los negocios inmobiliarios, al punto de jugar un nuevo rol en la transformación de la ciudad, haciendo que la plusvalía urbana haya terminado por ubicarse como un criterio urbanístico medular.
5. Generalización de tendencias de competitividad urbana y posicionamiento de estrategias de city marketing, la competitividad urbana se convierte en el eje central de la gestión urbana.
6. Aumento del peso del capital privado en las transformaciones de la ciudad. (De Mattos, 2009)

La ciudad como plataforma económica, hace referencia al nuevo rol que asumen las ciudades en la economía global, con tareas globales de dirección, como nodo de articulación de la economía global, como articuladoras en los procesos de integración de las economías locales y nacionales a la economía global, generando con ello una dinámica diferenciada a la ciudad de la era industrial.

Hidalgo & Janoschka, introducen otro elemento importante para la reflexión sobre la ciudad como plataforma económica en el contexto actual de globalización, referente a la influencia ideológica -producto del neoliberalismo- en la forma como concebimos, nos apropiamos y transformamos la ciudad:

la ciudad como una de las expresiones del capitalismo contemporáneo que es tanto material como socialmente construido, podemos constatar que la proliferación de las políticas neoliberales han alterado profundamente como las ciudades son imaginadas, percibidas, apropiadas así como simbólicas y materialmente son transformadas por los diversos actores sociales, políticos y económicos. (Hidalgo & Janoschka, 2014, p.10)

Al concebir la ciudad como plataforma económica, la forma como se piensa, se construye y se vive la ciudad debe estar directamente relacionada con su función estratégica, lo que fortalece su desarrollo, de lo contrario podría generar una alteración en los factores de fertilidad que nos hablaba Kampetter.

En su funcionalidad como plataformas económicas, las ciudades sufren procesos de transformación espacial, con el objetivo construir infraestructura que soporte la condición de inserción global: “a través de la modificación del espacio construido, es decir, redes, infraestructuras, edificaciones, facilidades en general que sirven de soporte físico a las actividades económicas” (Cuervo, 2006, p.24).

Finalmente, es importante mencionar los cambios institucionales en la política urbana, bajo la concepción de la ciudad como plataforma económica:

1. Creación de redes de negocios dirigidas por colaboraciones público privadas.
2. Nuevas formas de la política de desarrollo económico local que fomenten la cooperación entre empresas.
3. Implementación de programas basados en la comunidad para paliar la exclusión social.
4. Promoción de nuevas formas de coordinación interinstitucional y creación de redes entre las distantes esferas de intervención estatal y local.
5. Formación de nuevas instituciones regionales que promuevan la coordinación intergubernamental y el marketing urbano. (Brenner & Theodore, 2002: 375 citado por Hidalgo y Janoschka, 2014, p.12)

1.3 La ciudad como mercancía

En el nuevo contexto económico global, donde las ciudades ejercen una función como plataforma económica, donde se desarrollan estrategias de competitividad con el objetivo de potenciar la inserción de estas en la economía global, de jugar un rol protagónico o de mayor peso en la red mundial de ciudades, desarrollando funciones globales, atrayendo flujos de capital- inversión extranjera directa-IED-, se vuelve protagónico promocionar la ciudad como una mercancía más, tal como lo plantea Benach “la ciudad ha devenido toda ella una mercancía colocada en un escaparate global en el que, además de tener o crear ventajas competitivas, hay que saber comunicarlas o más directamente, “venderlas””. (Benach, 2009, p.1).

Vainer va más allá, al afirmar que esta promoción de la ciudad está dirigida a cierto tipo de visitantes e inversionistas, en donde la ciudad se convierte no solo en una mercancía, sino en una mercancía de lujo:

pode-se afirmar que, transformada em coisa a ser vendida e comprada, tal como a constrói o discurso do planejamento estratégico, a cidade não é apenas uma mercadoria mais também, e sobretudo, uma mercadoria de luxo, destinada a um

grupo de elite de potenciais compradores: capital internacional, visitantes e usuários solváveis. (Vainer, 2001, p. 4)

En ese proceso los gobiernos locales juegan un papel importante, estos han adoptado la promoción de la imagen de la ciudad como parte integral de las políticas urbanas; Vainer retoma elementos de Castell y Borja, para describir el papel de estos gobiernos:

O governo local deve promover a cidade para o exterior, desenvolvendo uma imagem forte e positiva apoiada numa oferta de infra-estruturas e de serviços (comunicações, serviços econômicos, oferta cultural, segurança, etc) que exerçam a atração de investidores, visitantes e usuários solventes à cidade e que facilitem suas 'exportações' (de bens e serviços, de seus profissionais, etc). (Castells & Borja, 1996, citado por Vainer, 2001, p. 3).

Esos gobiernos locales, además se caracterizan por una gestión de corte empresarial, Harvey lo denomina empresarismo urbano, con tres principios básicos: 1. promoción de alianzas público-privadas, 2. la actividad de esa alianza público-privada está orientada por una lógica empresarial, 3. el empresarismo se centra más en la economía política del lugar y no en la del territorio- estadios deportivos, centros comerciales y de convenciones- (Harvey, 2007, citado por Cuenya & Corral, 2011).

El desarrollo de estas estrategias han incidido en la forma de percibir la ciudad, para Benach, este cambio de percepción sobre la ciudad se debe tanto a la propia transformación urbana como al esfuerzo por promocionar, explicar y dar a conocer los espacios nuevos creados, sus símbolos y sus cualidades. De acuerdo a esto, para Benach el uso instrumental de lo simbólico ha contribuido de modo decisivo tanto a una transformación ad hoc del espacio como a una reinención de la ciudad percibida.

Al resaltar el elemento de lo simbólico, Benach introduce un aspecto importante para analizar la adaptación del espacio urbano a las formas de funcionamiento global, relacionado con el consenso de la propia ciudadanía respecto de los cambios producidos, y la forma como se gestiona la ciudad. Para ello retoma elementos de Vainer para describir que la ciudad es ahora simultáneamente empresa-por su modo de gestión-, mercancía -como producto a vender- y patria-por la creación de sentido de pertenencia y de patriotismo de ciudad- (Vainer, 2001 citado por Benach, 2009). En esta perspectiva se resalta que la imagen de ciudad, no es solo tema de comunicación, sino parte de las estrategias urbanas, de la política urbana.

Esa imagen que se promociona de la ciudad no es cualquier imagen, tiene ciertas características, Benach retoma a Harvey para referirse al tipo de imagen que se debe promocionar: "por encima de todo, la ciudad tiene que parecer como un lugar innovador, excitante, creativo y seguro para vivir, visitar y consumir" (Harvey, citado por Benach, 2009, p. 2). En este sentido, las estrategias urbanas- como la creación de nuevas infraestructuras físicas y sociales, el aumento de la capacidad de atracción de la ciudad

mediante la renovación del espacio físico y la construcción de atracciones o espacios de ocio, la lucha por la obtención de funciones de control- es necesarias difundirlas de una manera que permita crear confianza en los futuros inversores y consumidores; por ello la promoción de la imagen se convierte en un componente crucial, no solo como marketing, sino en el componente discursivo.

De acuerdo con Benach, el peso del discurso urbano es cada vez mayor: lo que se dice que se hace, lo que se dice que se es y lo que se dice que se quiere ser, forma parte indisociable de “lo que se hace” en términos de la remodelación del espacio urbano. “El discurso sobre la ciudad es una estrategia más, y cuanto menos indispensable, de las políticas urbanas que tienen como objetivo insertar los espacios urbanos en el mercado mundial y, a la vez, proporcionar una lectura hegemónica de los cambios” (Benach, 2009, p. 2).

Benach resalta cinco maneras utilizadas para influir en la imagen de una ciudad, con las cuales muchas ciudades han logrado producir, renovar o reforzar su imagen.

1. Aprovechar lo que se tiene (buenas comunicaciones, patrimonio histórico, buen clima).
2. Mostrar y difundir aquellos espacios que han sido renovados y que se presentan como nuevos atractivos urbanos: espacios que, al margen de su uso y función, pretenden connotar los valores de la renovación urbana.
3. La capacidad de renovación y el dinamismo de la ciudad se han querido mostrar a través de símbolos inequívocos de revitalización de la ciudad, mayormente en transformaciones del espacio físico y, en particular, en la construcción de determinadas “piezas emblemáticas”.
4. Mostrar el éxito alcanzado en cifras de inversión, de consumo, de número de visitantes.
5. Organizar grandes eventos internacionales, momentos de impulso para crear grandes concentraciones de dinero y energía y que posibilitan el refuerzo de su imagen. (Benach, 2009, p. 3)

Para nuestro caso de estudio, retomamos otros elementos que Benach analiza de la ciudad de Barcelona, en donde agrupa representaciones urbanas creadas en el periodo de transformación de la ciudad:

1. La ciudad personalizada. Presenta la ciudad hablando de sí misma. Se pueden extraerse tres mensajes claros. En primer lugar, la presentación de una ciudad personificada, representa a como un agente más con capacidad de actuar y conseguir resultados, el segundo de los mensajes consistía en la presentación de una ciudad socialmente compacta, que era identificada con el “cuerpo” de la ciudadanía, en tercer lugar permite también presentar la ciudad no sólo como algo personificado y homogéneo sino como un modelo.
2. La ciudad revitalizada. Grandes obra en tiempos cortos. El gran volumen de obras en periodos cortísimos de tiempo ha sido motivo para presentar la reconstrucción

de la ciudad como un espectáculo, donde los “espectadores” hacen suyo el proyecto de intervención urbana.

3. La ciudad a saltos. Se trata de una lectura de las transformaciones que naturaliza y legitima todo un proyecto de ciudad, la metáfora de una ciudad creciendo “a saltos”, como hilo conductor de las nuevas transformaciones.
4. La ciudad internacionalizada. La ciudad difunde una imagen de ciudad internacionalizada a la par de las adaptaciones que va desarrollando para lograrlo. (Benach, 2009, pp. 4-7)

La construcción de políticas y discursos sobre la ciudad, su concepción como una mercancía, su proceso de promoción, las alianzas público privadas que se desarrollan en el proceso de transformación del espacio urbano, tienen sustento en varios factores; en este aspecto, Vainer resalta que:

Em todas as cidades o projeto de transformação urbana é a somatória de três fatores: a) a sensação de crise aguda pela conscientização da globalização da economia; b) a negociação entre os atores urbanos, públicos e privados, e a geração de liderança local (política e cívica); c) a vontade conjunta e o consenso público para que a cidade dê um salto adiante, tanto do ponto de vista físico como econômico, social e cultural (Castells & Borja, 1996, p. 156, citado por Vainer, 2001, p.8).

El primer elemento, la sensación de crisis puede ser fugaz, por ello es necesario trascender al tercer elemento, un patriotismo cívico que haga propio las transformaciones, que las acepte. Vainer nos plantea: “Crear conciencia o patriotismo de ciudad. Ello será el elemento clave para el establecimiento en bases permanentes de cooperación público-privada e para la posterior difusión del pensamiento estratégico entre los agentes económicos y sociales de la ciudad” (Forn y Foxà, 1993, p. 6, citado por Vainer, 2001, p.8).

El patriotismo se convierte en un eje importante para la promoción de la ciudad como mercancía, donde los habitantes, de forma apaciguada, aceptan e incluso replican los argumentos público-privados. Ese patriotismo se convierte en el engranaje para que la polarización, la fragmentación social no sea un detonante de protestas, e incluso de lucha por una ciudad diferente.

1.4 Implicaciones espaciales/morfológicas en las ciudades

A nivel territorial, como lo hemos expresado, se presentan diversos tipos de implicaciones sobre el espacio construido y el tipo de construcciones que vienen proliferando, como consecuencia de la dinámica económica global y el nuevo rol que juegan las ciudades. Nueva infraestructura, nuevos equipamientos, nuevas vías, hacen parte de los efectos que la dinámica económica impone a los territorios.

Autores como Hidalgo (2008) resaltan dentro de estas implicaciones territoriales, la construcción de ciudades valladas, la renovación de los centros Históricos, en muchas ocasiones en alianzas público-privadas, Lungo (2005) establece también como a partir de operaciones urbanas intermedias que tienen un profundo impacto en el desarrollo de una ciudad, se van desarrollando transformaciones, como parte de las implicaciones espaciales y consecuencia de la privatización de la gestión urbana, entre ellas se resalta la conformación de nuevas centralidades, mejoramiento de zonas pobres, construcción de infraestructuras o servicios urbanos, la recuperación integral de los centros históricos, no solo del patrimonio histórico, generando amplios procesos de transformación espacial. Igualmente Theodore, Peck y Brenner (2009) establecen en el marco de lo que denominan el proceso de urbanización neoliberal, la transformaciones del ambiente construido y de las formas urbanas a partir de creación de espacios privatizados para el consumo, la construcción de megaproyectos destinados a atraer inversiones corporativas y reconfigurar los patrones locales de uso del suelo, la creación de comunidades enrejadas. Igualmente resaltan la adopción del principio “el mayor y mejor uso” como la base de importantes decisiones de planificación de uso del suelo. De acuerdo a los anteriores autores, las intervenciones apuntan a construir una re-representación de la ciudad, a partir de discursos ‘empresariales’ y representaciones enfocadas en la revitalización y rejuvenecimiento de las ciudades, y la reinversión en ellas. Benach (2010) resalta en el marco de esta dinámica, la creación de nuevos espacios públicos, y en especial lo que denomina la monumentalización de la periferia, espacios públicos en sectores poco favorecidos urbanísticamente, con el fin de crear un efecto regenerador a su alrededor.

De Mattos (2009) continúa en la misma línea de análisis frente a las implicaciones tanto espaciales, como en la morfología de la ciudad, resaltando las siguientes implicaciones:

1. Configuración urbana policéntrica expandida, con nuevas centralidades.
2. Aumento de la demanda por suelo residencial: se produce mayor consumo de tierra, por el proceso de expansión metropolitana. Nuevos patrones de urbanización.
3. Dinámicas contradictorias en el campo familiar incentivaron la ampliación del campo metropolitano; una, la vivienda individual (nuevos barrios externos, vallados); dos, las familias empujadas a la periferia pobre, muchas veces no urbanizada, tugurización de amplios sectores de la ciudad.
4. Complejos inmobiliario-empresariales de gran dimensión se han desplazado a la periferia. Algunos de esos proyectos aportaron a construir nuevas centralidades periurbanas, llevando a una policentración metropolitana.
5. La fragmentación urbana se afirma como uno de los rasgos específicos de esta fase de la metamorfosis urbana. Disimilitud entre los paisajes y el habitar, heterogeneidad en la infraestructura.
6. La Peri-urbanización y gentrificación aparecen como dos modalidades que influyen en la morfología urbana. La recuperación y reconversión de zonas urbanas centrales antiguas, la preferencia de capas medias por viviendas unifamiliares en zonas periurbanas semi-rurales, caracterizan la transformación de la ciudad actual.

7. El paisaje urbano tiende a reproducirse en forma generalizada: proliferación de artefactos de la globalización, entre los cuales encontramos: grandes espacios para el consumo, edificios corporativos y complejos empresariales, hoteles de lujo, complejos para ferias internacionales, nuevas configuraciones para el esparcimiento. El impacto de estos artefactos, al mismo tiempo que han contribuido a destacar y promocionar las metrópolis, han incidido en la generación y/o refuerzo de la estructura policéntrica y a valorizar su imagen *vis a vis* con otras metrópolis.

Esos elementos, según De Mattos, se observan en mayor o menor medida en los territorios que se insertan en la lógica de ciudades globales, generando una nueva configuración espacial, cuanto a una nueva morfología de la ciudad, muy diferenciada de la ciudad industrial.

2. Estrategias de competitividad y clúster

2.1 Las estrategias de competitividad urbana

Las estrategias de competitividad urbana se han convertido en el nuevo dogma de la planificación, guía de los gobiernos locales:

Inspirados por el neoliberalismo los temas de competitividad y gobernanza se han convertido en el dogma nuevo de la planificación. El asunto no es “que hacer” sino “cómo construir” ciudades competitivas y sistemas urbanos de gobernanza. Planear hoy es identificar las estrategias que cada geografía debe seguir para atraer la inversión privada y promover el mercado. (Betancur, 2009, p. 111)

Con el objetivo de jugar un papel más protagónico en la red global de ciudades, las ciudades desarrollan diversos tipos de estrategias para atraer inversiones, retener actividades productivas, fortalecer actividades productivas existentes, posicionando el territorio a nivel nacional e internacional, ofreciendo condiciones para la valorización de capitales. Es aquí donde toman fuerza las denominadas estrategias de competitividad urbana y se convierten en parte integral de la política urbana.

De acuerdo con (Arce, 2011) existen dos corrientes referentes a la competitividad, una que plantea que los territorios compiten en el mercado internacional, mientras que otra corriente asegura que quienes realmente compiten son las empresas. Tales posiciones han sido lideradas por Michael Porter y Paul Krugman respectivamente.

De acuerdo con el autor, para Porter, la competitividad es un proceso de formación y transmisión de competencias, el cual no depende solo de factores macroeconómicos, sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas. Así, se deben producir en el espacio condiciones físicas, tecnológicas, sociales, ambientales e institucionales favorables para atraer y desarrollar actividades

económicas productoras de riqueza y empleo-similar a lo planteado por Kampetter sobre los factores que determinan la fertilidad de un territorio-.

Para Krugman(1994-citado por Arce, 2011), se parte de la premisa que en el concepto de competitividad existente, no se establecía diferencia alguna entre la competitividad de una empresa y la competitividad de una nación, siendo que las naciones no compiten de la misma forma que las empresas. Para ello, se centra en el punto límite, de forma que si la empresa no puede pagar a sus empleados, accionistas y proveedores, esta dejará de existir. Sin embargo, los países no dejarán de existir por no ser competitivos.

Ibarra & Trejo retoman diversos autores para explicar la competitividad, en donde llegan a la conclusión que la competitividad además de la productividad, abarca cuestiones como el bienestar, la calidad de vida e incluso la preservación del medio ambiente. Igualmente se reconoce que el concepto de competitividad a nivel regional y urbano continúa siendo difícil de definir (Ibarra & Trejo, 2014).

En las aproximaciones al concepto, encontramos elementos que aportan para definir la competitividad, desde su finalidad, en este sentido Ibarra & Trejo retoman a Storper para definir la competitividad como “la habilidad de una economía para atraer y mantener empresas con un mercado creciente y estable en una actividad; mientras mantiene o incrementa los estándares de vida de aquellos que participan” (Storper, 1995, 286; citado por Ibarra & Trejo, 2014, p. 6).

Suñol retoma a Porter, para definir la competitividad como “La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad” (Suñol, 2006), esta visión incluye claramente un fin para la competitividad, incidir en el mercado global.

La competitividad, entendida entonces como la capacidad de una economía para participar en el mercado global, presenta una serie de elementos denominados factores o fuente de ventaja competitiva, su presencia se considera crucial para lograr mayor éxito.

Ibarra y Trejo retoman aportes de autores como Kresl y Singh, los cuales plantean que la existencia de unos factores que explican y contribuyen a la competitividad territorial, estos se clasifican en dos tipos:

1. Económicos: se refiere a aquellos elementos que atañen directamente a los niveles de producción, infraestructura, localización, estructura económica y amenidades urbanas.
2. Estratégicos: son aquellos tales como la efectividad del gobierno, la estrategia urbana, la cooperación público-privada y la flexibilidad institucional. (Kresl y Singh, 1997; ciado por Ibarra y Trejo, 2014, p.7)

Porter, de acuerdo a Suñol, destaca el diamante de la competitividad, como fuentes de ventaja competitiva, estas ventajas son sistematizadas por Suñol en el siguiente cuadro:

Elementos del diamante	Características	Resultados generados
Las condiciones de los factores. Se refiere a la cantidad, costo, calidad y especialización de los factores.	Mejorar la capacidad de innovación de empresas e industria.	La creación de activos tangibles, tales como la infraestructura física, la información, el sistema legal y los institutos de investigación de las universidades.
Estructura de la industria y esquema de competencia que las empresas tienen entre sí.	Estimula el aumento de la productividad de las empresas y de las industrias a las cuales pertenecen y por ende promueven la competencia.	El clima de inversión y política de competencia determinan el entorno. Se trata de estabilidad macroeconómica y política, el sistema tributario, las políticas de mercado laboral, las reglas de propiedad intelectual. También la política antimonopolio, las reglas del gobierno sobre propiedad y concesión de licencias, y la política sobre el comercio y la inversión son determinantes para establecer la intensidad de la rivalidad local.
La condición de la demanda	Clientes que anticipan las necesidades de otros en el mundo, segmentos especializados con competencia internacional.	Creación de clientes locales sofisticados y exigentes. Proceso paralelo de elevación de los ingresos de la población y de creación de nuevas empresas y complejos productivos.
Industria afines y de apoyo	Estimula la formación de nuevas empresas que amplíen y profundicen las ventajas aportadas por el clúster.	Derivan en la formación de complejos productivos con efectos de arrastre hacia adelante y hacia atrás que permiten que las actividades de unas empresas estimulen a las otras. Las empresas se dan servicios mutuos, se proveen mutuamente insumos de alta calidad. Este ambiente deriva en una mejoría del entorno competitivo de las empresas pertenecientes a ese entorno.

Cuadro No. 1. Fuentes de ventaja competitiva. (Suñol, 2006, pp. 7-8)

Como conclusión de los elementos expuestos, se observa que dentro de las estrategias de competitividad, se establecen factores que tienen como fin mejorar la productividad de los territorios, convirtiéndolos en sitios con mayor dinámica en un mundo globalizado, es decir mayor participación en los mercados, mayor atracción de flujos de capital. Bajo el cumplimiento de esta premisa, se cree que se lleva inmersa la mejora de las condiciones de vida de los habitantes.

De acuerdo a lo anterior, el territorio no es un elemento neutro para las estrategias de competitividad, representa un factor o una ventaja que incide en las mismas. De acuerdo a Brand y Prada:

Para las estrategias de competitividad, el territorio deja de ser un contexto neutro y se convierte en un factor de producción que, en términos físicos, tienen que aportar infraestructura, equipamientos, macroproyectos y atractivos que estimulan la inversión, la producción, el comercio y el turismo. En otras palabras, el territorio actúa como una “plataforma” que incide directamente en la dinámica económica urbana. En consecuencia, a partir de la competitividad económica surge una agenda urbana propia. (Band & Prada, 2003, p. 89)

Bajo este enfoque, es que las ciudades desarrollan diversos proyectos de transformación urbana, relacionado con vías, nueva infraestructura y equipamientos de ciudad que le permitan mostrar una ciudad en transformación, para atraer inversionistas y turistas.

2.1.1 ¿En que se ha quedado la competitividad?

Desde el aspecto teórico, el fin de las estrategias de competitividad y el objetivo de que un territorio sea competitivo, es mejorar la condición de vida de sus habitantes; pero hasta el momento las estrategias de competitividad se han quedado en simplemente medir la producción-mediante el Producto Interno Bruto-, la inversión extranjera directa-IED que logran atraer, y el comercio exterior medido por la cantidad de exportaciones-, elementos son los determinantes para conocer el tamaño y la importancia de las economías, especialmente las latinoamericanas (Manzano,2009), pero no necesariamente relacionadas con el grado de bienestar de la población.

A nivel latinoamericano se presenta la dificultad para encontrar estudios suficientes de la medición de la competitividad urbana (Manzano, 2009), por ello se utilizan otros índices para medir el desempeño anual de las economías urbanas.

Para nuestro caso, retomamos el informe anual de ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversión urbana, realizado por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario de Colombia y la consultora chilena Inteligencia de Negocios (IdN), allí se analizaron un grupo de variables que hacen que un territorio sea atractivo para invertir, entre ellas se resalta la presencia de multinacionales, la notoriedad de la ciudad a nivel global-posicionamiento de la marca

ciudad-, el crecimiento esperado, la capacidad del sector financiero, y el finalmente el confort urbano, el cual tiene menos del 10% de peso en los resultados del índice y está compuesto por 4 sub ítems, oferta cultural, mega-eventos, seguridad, ciudad caminable y costo de vida, lo que no necesariamente se traduce en calidad de vida, ya que el costo de vida solo representa el 2.5% y no toma en cuenta factores como ingresos, estabilidad laboral, hábitat, entre otros. Este ranking muestra como algunas ciudades han mejorado sus indicadores en los últimos años, lo que los convierte en territorios más atractivos para invertir.

Como vemos, los elementos que se utilizan para medir la competitividad están relacionados con el peso de las economías, mas no necesariamente con la calidad de vida de las población. En este sentido Betancur plantea una mirada crítica de la competitividad “basta con mirar que la práctica de la competitividad pone a las ciudades a merced del capital para pensar que este concepto puede estar más al servicio de los intereses de las multinacionales y sus economías de origen que al servicio de las ciudades que se entregan a ellas” (Betancur, 2009, p. 112).

2.2 El surgimiento de la propuesta clúster

La propuesta de clúster fue formulada por Michael Porter en los años 90, esta propuesta sintetiza el diamante de la competitividad formulada por el mismo autor. Albuquerque retoma elementos de Porter para dar una definición: “los clúster son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, entidades suministradoras de servicios en actividades relacionadas e instituciones asociadas como universidades, asociaciones de comercio y otras” (Albuquerque, 2006, p. 4).

García retoma nuevos elementos de Porter para profundizar el concepto de Clúster, incluso al referenciar su grado de espacialidad, al definirlo como:

Por su dimensión geográfica, un clúster puede ser urbano, regional, nacional o incluso supranacional. Los clúster adoptan varias formas, dependiendo de su profundidad y complejidad, pero la mayoría de ellos comprenden empresas de productos o servicios finales, proveedores de materiales, componentes, maquinaria y servicios especializados, instituciones financieras y empresas de sectores afines. En los clúster también suelen integrarse empresas que constituyen eslabones posteriores de la cadena, es decir, a los canales de distribución o clientes, fabricantes de productos complementarios, proveedores de infraestructura, las instituciones públicas y privadas que facilitan formación, información, investigación y apoyo técnico especializado. (García, 2012, p. 13)

La propuesta clúster se centra en la búsqueda de las fuentes de ventajas competitivas de los agrupamientos sectoriales de empresas situados en diferentes lugares o territorios. De acuerdo a Suñol (2006), los clúster afectan la competencia porque: Aumentan la productividad de las empresas y de las industrias a las cuales pertenecen, mejoran la

capacidad de innovación de empresas e industrias, y en esa medida, aumentan su productividad y estimulan la formación de nuevas empresas que a la vez amplían y profundizan las ventajas aportadas por el clúster.

Para Fernandez & Vigil (2007) el concepto clúster, si bien se empezó a posicionar a finales de los años 90, cobra mayor relevancia cuando organismos supranacionales como el Banco mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, lo utilizan como estrategia de desarrollo. Su presencia en América Latina, de acuerdo a estos autores, se da sin tener presente las condiciones de la región, más como un concepto importado del norte.

2.2.1 Clúster y espacialidad

La espacialidad ha representado una reflexión frente a la delimitación de los clúster, ya que por el definición el clúster no tiene una delimitación geográfica clara, su delimitación está orientada más por la composición de empresas o instituciones. Ya García (2012) lo expresaba en párrafos anteriores, al plantear que por su dimensión geográfica, un clúster puede ser urbano, regional, nacional o incluso supranacional.

Frente a este aspecto, Fernandez & Vigil (2007) realizan unas reflexiones, en lo que ellos denominan fallas de origen del concepto. En este sentido los autores hacen preguntas cuestionando la espacialidad, lo que denominan como una falla de origen: ¿cómo se delimitan espacialmente los Clúster?, ¿cuál es la escala espacial sobre la que debería determinarse un clúster?, llegando a la conclusión que frente estas inquietudes los diversos estudios empíricos no dan respuestas contundentes.

Los anteriores elementos nos obligan a reflexionar sobre la incidencia espacial de los clúster en la metamorfosis de una ciudad, cuando su delimitación geográfica no tiene parámetros teóricos que permitan el respectivo análisis. Por ello en análisis de los clúster y su incidencia en los entornos locales se analiza desde las modificaciones al espacio construido, desde las externalidades para apoyar la productividad de las empresas en su globalidad, que permiten volver atractivo un territorio, ubicando las transformaciones fisicoespaciales desarrolladas en el marco de la estrategia de desarrollo local.

CAPÍTULO II: LA POLÍTICA NACIONAL Y LOCAL EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD: EL DESARROLLO DE LOS CLÚSTER, SU IMPLEMENTACIÓN EN MEDELLÍN, SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

A continuación se presenta la sistematización de la política nacional y municipal en materia de competitividad, haciendo énfasis en el desarrollo de la propuesta clúster. Con ello se busca describir la incidencia de las estrategias de competitividad en la política desarrollada en los últimos gobiernos.

Igualmente se desarrollará una descripción de la apuesta clúster en Medellín, propuesta que reúne los 6 clúster existentes en la ciudad, agrupados en la comunidad clúster, donde se expondrán elementos como: antecedentes de la propuesta, conformación de la comunidad clúster, su concentración geográfica, los principales actores de los clúster y la composición del tejido empresarial.

Luego se expondrán algunos elementos relacionados con la incidencia de la propuesta *Medellín, Ciudad Clúster* en la economía de la región, su aporte al PIB, el proceso de planeación y articulación público privada entre los principales actores-Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y Alcaldía municipal de Medellín-, su inclusión en los planes de ordenamiento territorial y los proyectos estratégicos de ciudad.

Finalmente se presentarán algunas consideraciones sobre el capítulo.

2.1. Política Nacional de competitividad y clúster.

A continuación se resaltan los elementos más importantes de la política nacional de competitividad desarrollada en los últimos gobiernos; esta política influirá directamente en la política municipal futura en términos de competitividad.

Los años 90 representan un punto de partida en la visión de competitividad orientada a la participación en el mercado global, ya que en estos años el país se inserta de manera más fuerte en la dinámica de la economía global, a partir del proceso de apertura económica, esta visión de inserción en la economía global se ve reflejada en política nacional, lo que llevará a rediseñar los esquemas de competitividad desarrollados en años anteriores. La política característica de la globalización económica neoliberal-desregulación, liberalización, privatización de la gestión pública- se inserta en las políticas nacionales, conservándose la tendencia hasta la fecha.

Finales de los años 90

Las políticas de apertura económica y libre mercado se instauran en Colombia bajo la presión de organismos multilaterales como el Banco Mundial, con la condición de no otorgar empréstitos sino se realizan ajusten a las medidas proteccionistas vigentes. Es bajo este contexto que finalizando el gobierno de Virgilio Barco en los años 90, se anuncia

un programa de liberación con una orientación a la apertura, generando un cambio en el modelo de desarrollo del país, centrando la atención en el sector externo-presencia de la exportaciones en el mercado global- como motor de desarrollo, visión en consonancia con la orientación del Banco mundial (Garay, 2004). El documento CONPES 2465 de febrero 1990 planteó una línea de tiempo para el desmonte gradual de aranceles. Para esta época, de acuerdo a Garay, el país tenía los aranceles más altos del Grupo Andino y un modelo de desarrollo soportado en la protección a la producción interna.

En el gobierno de Virgilio Barco se sentaron bases para el proceso de reducción de los aranceles y se redujeron las restricciones para las importaciones, pero fue en los gobiernos siguientes que se dio inicio al desarrollo de una política nacional de competitividad, con el objetivo de tener mayor participación en la economía global.

El siguiente cuadro nos da ilustra de manera general la política desarrolla entre los años 1990 al 2010 en materia de política, instituciones y programas para fortalecer la competitividad del país:

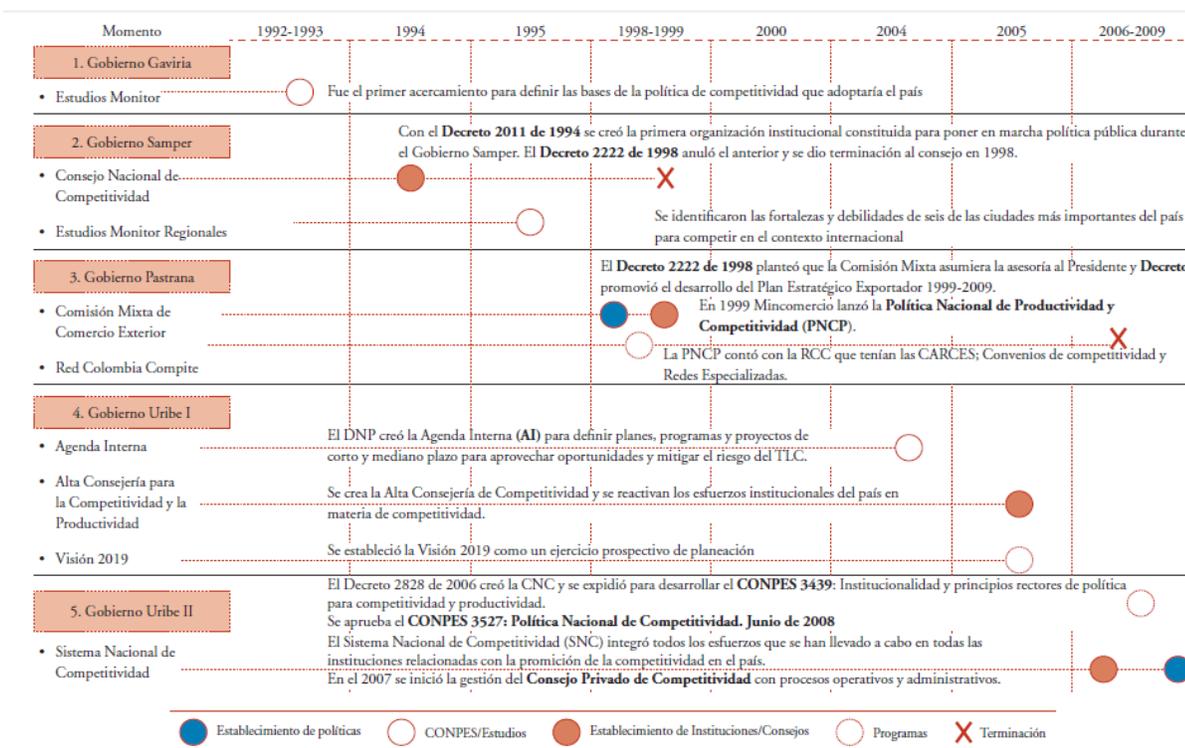


Figura 2. Política nacional de competitividad 1990-2010. (Universidad del Rosario & Consejo Privado de Competitividad, 2010: p. 20)

A continuación se realiza una descripción, tomando como base el resumen presentado en la figura anterior, de las principales políticas, instituciones, programas desarrollados con el objetivo de mejorar la competitividad y la inserción global, esta descripción se complementa con otros análisis relacionados con el tema.

1990-1994: Presidente Cesar Gaviria Trujillo. Este gobierno se caracterizó por operativizar y acelerar el proceso de apertura económica. Su Plan Nacional de Desarrollo se denominó: Revolución Pacífica: Plan de Desarrollo Social y Económico. En este gobierno se da inicio a la instauración del modelo neoliberal como política de gobierno en nuestro país.

Con tan solo tres meses en el gobierno, se emite el documento CONPES 2494 de Octubre 29 de 1990, con el objetivo de reorganizar el cronograma de ejecución de las reformas del régimen de importaciones y de la eliminación arancelaria para el período 1990-1994, establecidos en los últimos días del gobierno de Virgilio Barco. Dentro de los primeros meses se emitieron decretos como el decreto 2184 de septiembre de 1990, el 2755 de octubre del mismo año, además del decreto 3095 de Diciembre de 1990, estos decretos tenían como fin modificar la estructura arancelaria del país. Es de resaltar que el Ministro de Desarrollo Económico (90-91) que aceleró el desmonte de los aranceles fue Ernesto Samper Pizano, presidente electo para el siguiente periodo de gobierno.

Igualmente, en el gobierno de Cesar Gaviria, se desarrolló la ley 9ª de 1991, de acuerdo a Garay, esta ley:

Derogó el decreto 444 de 1967 y creó nuevas reglas institucionales de juego en el manejo del comercio exterior. Se eliminó el monopolio del Banco de la República sobre el control de divisas, con lo cual el grueso de las operaciones financieras empezó a realizarse a través de los intermediarios financieros. (Garay, 2004: párr 10)

Además de lo anterior, se resalta que las modificaciones arancelarias proyectadas para cuatro años fueron ejecutadas en pocos meses, al punto que en Agosto de 1991 ya están ajustadas las modificaciones proyectadas para todo el periodo de gobierno.

Igualmente, el informe de la Universidad del Rosario y Consejo privado de competitividad (2010) destaca, dentro las políticas desarrolladas en este periodo, una reforma laboral, la cual flexibilizó las relaciones laborales, una reforma financiera y la creación del Ministerio de Comercio Exterior.

Otra de las acciones adelantadas en este gobierno, que es necesario resaltar dentro de las estrategias para fortalecer la competitividad del país, fue el estudio realizado por la compañía Monitor de Estados Unidos, denominado *Una aproximación al futuro: Colombia en el siglo XXI*, este estudio pretendía identificar como el país podía mejorar su competitividad. El estudio identificó siete sectores estratégicos: alimentos y bebidas, artes gráficas, textiles y confecciones, cueros, flores, industria metalmecánica y turismo. Dentro del documento de informe, se resaltan las falencias que tiene el país para competir en los mercados internacionales, resaltando la necesidad de fortalecer un dialogo público-privado, que permita desarrollar acciones en los marcos estratégicos del país, la necesidad de fortalecer el talento humano y la carencia de infraestructura. (Universidad del Rosario & Consejo privado de competitividad, 2010). Es importante mencionar que el informe fue

desarrollado por Michael Porter, uno de los ideólogos de las estrategias de competitividad, a partir del planteamiento del diamante de la competitividad y la ventaja competitiva de las naciones, demostrando la visión que el país quería desarrollar en términos de competitividad.

Igualmente se desarrolla el documento CONPES 2652 de 1993: Acciones para la modernización industrial. De acuerdo con el informe de la Universidad del Rosario y Consejo privado de competitividad: “luego de la concertación con el sector industrial se desarrolló un documento CONPES como instrumento de gestión de acciones, con el fin de definir las líneas de política, las estrategias y las herramientas para consolidar el proceso de apertura” (2010, p. 22).

Las estrategias centrales del anterior CONPES se pueden resumir en:

- i) Fortalecer la concertación entre los sectores público y privado; ii) adecuar el marco legal e institucional para la regulación de actividades empresariales, iii) promover que la actividad empresarial se realice en condiciones de sana competencia, motivando los esfuerzos privados en investigación y desarrollo; y iv) generar la infraestructura básica para el desarrollo científico y tecnológico. (Ibídem)

Fedesarrollo resalta dentro de los cambios institucionales que se lograron en este periodo, las modificaciones al SENA, la formulación de una ley de Ciencia y Tecnología, estas modificaciones “promovían la tecnificación de la masa laboral y la promoción de la labor investigativa” (Fedesarrollo, 2013: p. 20).

Igualmente se crearon instituciones para acompañar el proceso de apertura, como Banco de Comercio Exterior -Bancoldex y el Fideicomiso de Promoción de Exportaciones-Proexport, cuya finalidad era apoyo crediticio y apoyo a las exportaciones.

De acuerdo con Brand y Prada, el plan de desarrollo para el periodo 1990-1994 y las leyes y decretos que lo implementaron “crearon un nuevo orden institucional y normativo que pretendía modernizar la economía, hacerla más competitiva, acelerar y ampliar la apertura económica y el comercio exterior, la inversión extranjera directa y el mercado de capitales” (Brand & Prada, 2003, p. 16).

Si bien en este periodo de gobierno se dan las bases para el proceso de competitividad, es en el siguiente gobierno en donde se va a materializar tanto en instituciones, como políticas, los lineamientos para el futuro de la estructura competitiva del país.

1994-1998: Presidente Ernesto Samper Pizano. El Plan Nacional de Desarrollo se denominó: El Salto Social. En este periodo-finales de 1994- empiezan las discusiones sobre el Área de Libre Comercio de las Américas, elemento central para la firma de los acuerdos comerciales económicos futuros, como los TLC-. Se resalta como parte del plan, la política nacional urbana *Ciudades y Ciudadanía: la Política Urbana del Salto Social*. “Esta política

propuso que las ciudades se constituyeran en la plataforma de la competitividad del país, y que ellas mismas fueran más productivas y aumentaran productividad urbana” (Brand & Prada, 2003, p. 18).

De acuerdo al informe de la Universidad del Rosario y Consejo privado de competitividad (2010) en este gobierno se definió la Estrategia Nacional de Competitividad, estableciéndose un horizonte de largo plazo para las políticas planteadas en busca de ventajas competitivas, se resalta esta acción, ya que se cataloga como el primer intento de convertir la competitividad en una política de estado.

Esta estrategia se desarrolló mediante la adopción de cinco programas especiales: i) la Política Nacional de Ciencia y Tecnología, ii) el Plan Estratégico Exportador, iii) la Política de Modernización Industrial, iv) la Política de Modernización Agropecuaria, y v) la Estrategia de Infraestructura para la Competitividad.

Como parte de la articulación público-privada para llevar a cabo los programas planteados, se desarrollaron dos escenarios: los Acuerdos Sectoriales de Competitividad-ASC y el Consejo Nacional de Competitividad-CNC, creado en 1994 mediante Decreto presidencial 2011. La finalidad del CNC era “liderar un movimiento centrado en la calidad, productividad y competitividad con prioridades nacionales, e identificar ventajas competitivas sostenibles para posicionar exitosamente al país en la economía global” (Ibídem, p. 24).

Dentro de las acciones adelantadas por el Consejo Nacional de Competitividad-CNC se resalta que:

Estableció como factores estratégicos aspectos como la comercialización, la formación de capital humano y la promoción de tecnología e infraestructura, a través de una serie de acciones concertadas entre diferentes organismos que lo componían. Fueron éstos: i) el Sistema Nacional de Innovación (SNI), ii) los Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT), y iii) y el Centro Nacional de Productividad, compuesto por Centros Regionales de Productividad (CRP). (Ibídem, p. 26)

Igualmente, durante el gobierno de Ernesto Samper se desarrolló la estrategia de modernización y reconversión industrial, el objetivo era lograr una mayor competitividad y promover al sector manufacturero hacia una mejor inserción en el mercado internacional; esta estrategia fue contemplada en el CONPES 2762 de Enero de 1995. Durante este periodo de gobierno el país atravesó por una crisis económica, al punto de declarar la emergencia económica (1997), situación que centró las políticas del gobierno en el ámbito macroeconómico (Garay, 2004).

Respecto a la visión de la competitividad de las ciudades, Brand & Prada (2003) resaltan elementos planteados por Ministerio de Desarrollo Económico en el año 1995, formulados en el documento Ciudades y Ciudadanía, la política urbana del salto social-Documento

CONPES 2808 de Septiembre 20 de 1995-, allí se resalta la visión y el papel de las ciudades como plataforma económica, visión que se continuará desarrollando a futuro:

El debilitamiento progresivo de las fronteras arancelarias y la formación de grandes bloques económicos colocan sobre la urbe contemporánea la responsabilidad inminente de impulsar el crecimiento para derrotar la pobreza. [...] La inserción, verdadera y sostenida de las ciudades en las grandes corrientes del comercio exterior dependen del grado de competitividad que la ciudad alcance. [...] la capacidad de un país para responder exitosamente a los retos del desarrollo se encuentra condicionada por lo que su propio espacio nacional, su red urbana y sus ciudades centrales le ofrecen capacidad de adaptación, innovación y de liderazgo. (Brand & Prada, 2003: p. 18).

Continuando con el análisis de esta política urbana, Brand y Prada resaltan que para el gobierno nacional de la época, era necesario construir en la ciudad factores que intervienen para la generación de competitividad, como estrategias comerciales y tecnológicas, recursos humanos capacitados, entre otros.

Finalmente se resaltan algunos planteamientos respecto a la política a desarrollar en las ciudades:

Las acciones sobre la ciudad no puede seguir siendo el resultado derivado y más o menos inconsciente de las políticas macroeconómicas y sectoriales. Se requiere una política de coordinación, de promoción de iniciativas, de ayuda a procesos de cambio, de integración de esfuerzos en búsqueda de resultados deliberados en materia de la red de ciudades y de la estructura espacial interna de nuestras urbes. [...] Igualmente, se ha puesto en evidencia la existencia de una serie de ventajas competitivas territoriales (sistema de ciudades) y urbanas las cuales, al igual que las sectoriales, deben ser creadas pues la dinámica del mercado no las constituye espontáneamente; la iniciativa de los gobiernos locales, grandes protagonistas de este proceso, debe concurrir con la acción del Estado Central el cual debe contribuir en la constitución de un proyecto nacional y la orientación del mismo. (Ibídem: p. 18)

En este mismo periodo de gobierno, se continuaron los estudios sobre competitividad en las principales ciudades del país, desarrollado nuevamente por la firma Monitor de Boston, Estados Unidos. Estos estudios fueron desarrollados en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cartagena y Cali; estos estudios orientarán las políticas locales en términos de competitividad en estas ciudades. Nuevamente se resalta la estrategia clúster como apuesta en materia de competitividad en el mercado global.

Finalmente, el gobierno emite el documento CONPES 2739 de 1994, donde se plantea la política de fomento del desarrollo científico y tecnológico para el periodo, como elemento clave de la política de internacionalización de la economía. El objetivo fundamental era

integrar la ciencia y la tecnología, buscando aumentar la competitividad del sector productivo, tendencia que continuará en los siguientes planes.

1998-2002. Presidente Andres Pastrana Arango. El Plan Nacional de Desarrollo se denominó: Cambio para construir la paz. En este periodo de gobierno se crean políticas, instituciones y programas en términos de competitividad.

Recién posicionado el gobierno, se emite el Decreto 2222 de Octubre de 1998, este decreto creó la Comisión Mixta de Comercio Exterior y eliminó la Comisión Nacional de Competitividad. La función que se le da a la Comisión Mixta en el decreto en mención, es asesorar al Presidente de la República en temas relacionados con el mejoramiento de la calidad, productividad y competitividad del país, aumentar el desarrollo exportador a nivel nacional y regional. Este último elemento es central en la política de estos años, establecer el “rol del comercio exterior como uno de los ejes fundamentales para la promoción de la competitividad” (Universidad del Rosario & Consejo privado de competitividad, 2010, p. 26).

En 1999 se formula e implementa la Política Nacional para la Productividad, la Competitividad y las Exportaciones-PNCP, coordinada por el Ministerio de Comercio Exterior y el sector privado. Como componente de esta política se encuentra el Plan Económico Exportador-PEE, el cual tuvo una vigencia de 10 años, desde 1999 hasta el año 2009; a nivel regional se formularon los Planes Económicos Exportadores Regionales-PEER. “La PNCP puso atención a temas como los siguientes: internacionalización, capital humano, trabajo, transporte, energía y gas, comunicaciones y tecnologías de la información, ciencia y tecnología, gobierno e instituciones, gerencia y finanzas” (Ibídem, p. 26).

De acuerdo a Velasco (2003), esta política estuvo basado en tres elementos conceptuales: **la productividad macro** la cual abarca los factores externos a la empresa que afectan su competitividad, como la infraestructura, la regulación y las instituciones, la educación y el entorno macroeconómico. La Red Colombia Compite-RCC fue el programa que se implementó para este fin- esta Red se materializó como una alianza del sector público, el privado y la academia, con el objetivo de identificar, priorizar y superar los obstáculos a la competitividad asociados a factores establecidos por el Foro Económico Mundial-. **La productividad micro** que agrupa los factores internos de las empresas que determinan su eficiencia y por tanto parte de su competitividad, como la gestión y los procesos productivos. En este sentido el Ministerio de Comercio Exterior complementó la oferta ya existente de programas de apoyo a la innovación y al desarrollo tecnológico a través de la puesta en marcha de programas como el Fondo de Productividad y el Centro Nacional de Productividad. Y por último se encontraba la **estrategia empresarial** la cual determina la manera de posicionarse sosteniblemente en el mercado. En este aspecto el Ministerio decidió promover el fortalecimiento de clúster o cadenas productivas a través de los Convenios de Competitividad Exportadora.

El PEE tenía cinco objetivos: 1. Aumentar y diversificar la oferta de bienes y servicios en función de la demanda mundial, 2. Incentivar la inversión extranjera directa, para fomentar directa o indirectamente la promoción de las exportaciones 3. Hacer competitiva la actividad exportadora 4. Regionalizar la oferta exportable 5. Desarrollar una cultura exportadora.

Como proceso de concertación de la política de competitividad, se desarrollaron Encuentros Nacionales para la Productividad y la Competitividad con sectores empresariales, estos encuentros fueron organizados por el Ministerio de Comercio Exterior y tuvieron una periodicidad semestral.

A nivel regional se avanzó en la consolidación y conformación los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior-CARCES, “su objetivo fue la interacción y el establecimiento de estrategias de competitividad regional, con un claro énfasis respecto a encontrar el éxito exportador” (Universidad del Rosario & Consejo privado de competitividad, 2010, p. 27).

A través de los CARCES el gobierno nacional pretendió llevar las políticas de comercio exterior a las regiones, de acuerdo a Brand y Prada:

La misión del CARCE de cada región-incluida la ciudad capital- es desarrollar la competitividad sistémica de la región y la ciudad mediante el desarrollo de actividades que garanticen la orientación hacia los mercados internacionales y la cultura exportadora de cada uno de los departamentos.[...] Los objetivos son motivar al sector público local a involucrar en sus planes de gobierno el tema de competitividad y la visión global de los negocios, así como aprovechar las bondades de los mercados internacionales y su impacto en la economía local. (Brand & Prada, 2003: p. 19).

Dentro de las acciones adelantadas por los CARCES para la identificación de las ventajas competitivas a nivel regional, se utilizó la metodología de Clúster, basada en el diamante de la competitividad de Michael Porter. La estrategia clúster se fue desarrollando a partir de la identificación adelantada por los CARCES en: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Risaralda, Quindío, Caldas, Santander, Valle, Cauca, Nariño.

Con el fin de avanzar en los objetivos planteados para los PEE, específicamente el objetivo número IV, regionalizar la oferta exportable, se avanzó en la consolidación de los Planes Económicos Exportadores Regionales-PEER, estos planes fueron formulados por los CARCES.

Estos PEER tenían puntos en común centrados en el fomento de cultura exportadora y empresarial, promoción de ciencia y tecnología, mejoramiento y adecuación de infraestructura física, adecuación de la oferta exportable en función de la demanda internacional y la promoción del trabajo en equipo y articulado

entre el sector público, privado y la academia. Además se presentaron puntos comunes en el fomento del aprendizaje de inglés, la promoción de incentivos para la inversión y la búsqueda de mecanismos alternativos al crédito para la financiación de proyectos. (Velasco, 2003, p. 36)

En materia de inversión extranjera, en este periodo se emite el Decreto Nacional 2080 del 23 de 2000-Régimen General de Inversiones de Capital del Exterior en Colombia y de Capital Colombiano en el Exterior-. Este régimen contemplo tres principios: Igual de trato para los inversionistas extranjeros, universalidad de las inversiones en cualquier sector de la economía y autorización inmediata para las inversiones, entendiéndose que no se necesita autorización para invertir en cualquier sector de la economía (Ministerio de comercio Exterior, 2002). Generando con ello mayor libertad para el flujo de capital e inversión extranjera en el país.

2002-2006: Presidente Álvaro Uribe Velez. El Plan Nacional de Desarrollo se denominó: Hacia un Estado Comunitario. Este plan dio continuidad a estrategias desarrolladas en el gobierno anterior, como la Red Colombia Compite, los PEE y PEER, igualmente trazó como política impulsar clúster en área de turismo, negocios, convenciones, entre otros. La proyección hacia la integración económica y comercial fue eje central de las políticas desarrolladas mediante la firma de acuerdos de libre comercio. Se resaltan las negociaciones con países como Estados Unidos, el MERCOSUR, entre otros.

En el año 2004 se formula el documento CONPES 3280 de Abril de 2004, este documento formuló la optimización de los instrumentos de desarrollo empresarial, para ello el documento parte de realizar un diagnóstico de apoyo al desarrollo empresarial, para finalmente formular un plan de acción compuesto por un: “apoyo público a la reconversión y modernización del aparato productivo, adecuación de líneas de redescuento, promoción de la inversión, programas de apoyo empresarial, servicio de formación y entrenamiento para el trabajo, coordinación institucional y acuerdos de competitividad” (Universidad del Rosario & Consejo privado de competitividad, 2010, p. 30).

Igualmente se resalta el CONPES 3297 de julio de 2004, metodología para la construcción de una Agenda Interna de Competitividad, el objetivo de esta agenda era definir planes, proyectos y programas, para aprovechar y enfrentar las negociaciones de los Tratados de Libre comercio; de acuerdo al CONPES, la agenda tendría cuatro dimensiones:

i) la sectorial que considera las diversas actividades productivas, ii) la transversal, que involucra proyectos o iniciativas que afectan a toda la actividad productiva como sería el desarrollo institucional, ciencia y tecnología, formación de capital humano, información, infraestructura, medio ambiente, entre otros; iii) la regional, que involucra la opinión y las propuestas de desarrollo de las regiones, y iv) la temporal que indica que éste es un proceso dinámico en el cual se involucran acciones a ejecutar en el corto, mediano y largo plazo. (CONPES 3297, 2004, p. 3)

en términos de entidades, en el año 2005, se creó la Alta Consejería para la Productividad, cuya función era asesorar al Gobierno en los temas relacionados con el diseño de programas para hacer más competitivo al país (Universidad del Rosario & Consejo privado de competitividad, 2010).

Igualmente en este periodo de gobierno, se inician las discusiones de planes estratégicos que se convertirán en una política de estado, uno de estos documentos se denominó Visión Colombia II Centenario: 2019, allí se plasmaban elementos centrales de una visión de país al cumplir doscientos años de vida republicana en el 2019. Este ejercicio de planeación estratégica de visión global de país, contempló además documentos sectoriales, entre ellos relacionados con la educación en función del sector productivo, denominado Educación 2019, igualmente una política para las ciudades denominado Ciudades Amables. Estos documentos generaron lineamientos como política de estado que se ha ido materializando en los siguientes gobiernos.

2006-2010 Presidente Álvaro Uribe Velez-II periodo de gobierno-. El Plan Nacional de Desarrollo se denominó Estado Comunitario: Desarrollo para todos. En este segundo periodo de gobierno, se establecieron las bases y política estratégica-visión al año 2032- en términos de competitividad.

Dentro de las primeras definiciones tomadas iniciando este segundo periodo de gobierno, se encuentra el documento CONPES 3439 de Agosto 14 de 2006, por cual se configura la institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad del país. En este documento CONPES se propone la creación del Sistema Nacional de Competitividad-SNC y como su instancia coordinadora la Comisión Nacional de Competitividad-CNC. Igualmente se propone la creación de la Asamblea Nacional de Competitividad, como foro de rendición de cuentas del SNC. Dentro de las metas trazadas encontramos aumentar la productividad, mejorar la calificación global de competitividad del país en las mediciones internacionales.

La política desarrollada estaba enfocada en los siete factores que determinan la competitividad, analizados en el CONPES: infraestructura física, desarrollo científico y tecnológico, desarrollo del capital humano, desarrollo institucional, ambiente macroeconómico, acceso al crédito y productividad (CONPES 3439, 2006).

Igualmente se emite el Decreto 2828 de Agosto de 2006, este decreto reglamentó el Sistema Nacional de Competitividad. Este quedó definido como el conjunto de normas, actividades, recursos, programas e instituciones públicas y privadas que prevén y promueven la puesta en marcha de una política de productividad y competitividad. En este mismo decreto se establecen las bases para la formulación de las Comisiones Regionales de Competitividad, estas comisiones harán parte del Sistema Nacional de Competitividad, logrando configurar 32 Comisiones Regionales Competitividad. Estas comisiones participan autoridades locales, empresarios, academias, agremiaciones, a su

vez estas comisiones desarrollaron planes regionales de competitividad con visión estratégica.

En este mismo año-2006- se crea el Consejo Privado de Competitividad, como organismo que agrupa las principales instancias del sector privado, con el objetivo de incidir en las políticas de productividad y competitividad. Este organismo participa en la Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Competitividad.

En el año 2007 se configura la Política Nacional de Competitividad con una visión estratégica al 2032. Esta política fue diseñada por el CNC. A continuación se ilustra la estructura del sistema nacional de competitividad:

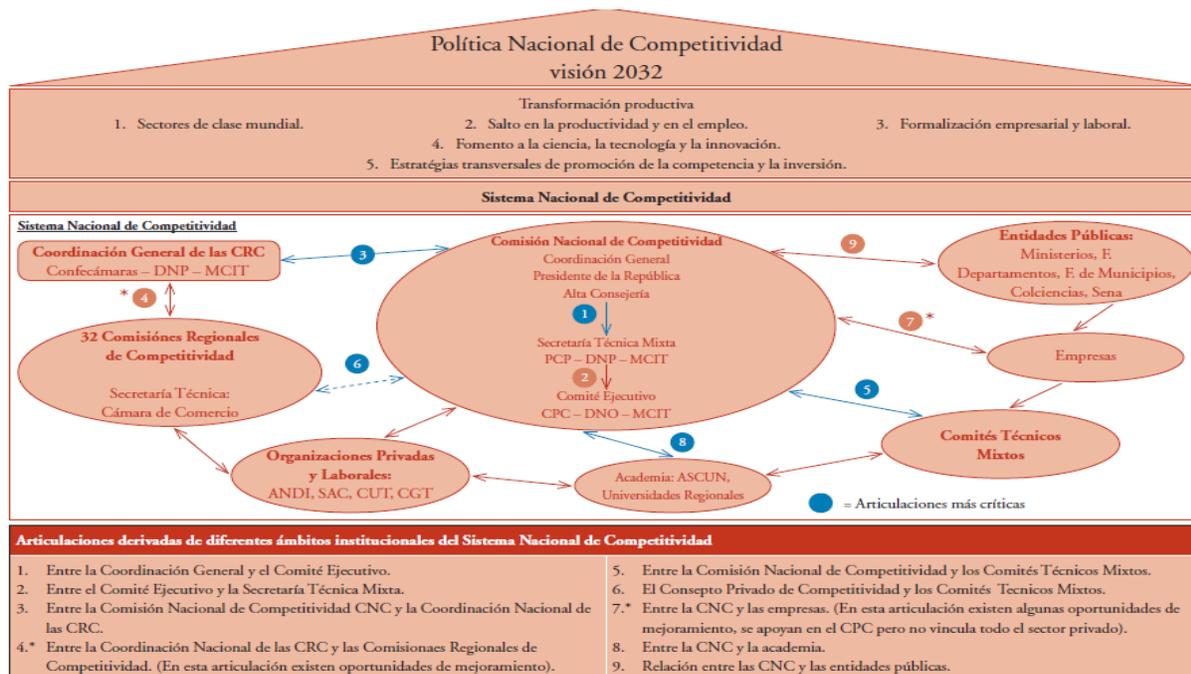


Figura 3. Estructura del Sistema nacional de competitividad (Universidad del Rosario & Consejo privado de competitividad, 2010: p. 33)

En 2008 mediante el documento CONPES 3527 de 2008, se desarrolló la política nacional de competitividad trazada por la CNC en el año 2007. Se resalta dentro de los pilares de la política, la conformación de sectores clúster de talla mundial como uno de los ejes de la misma. El objetivo de esta política es la transformación productiva, para ello el CONPES resalta que esto se puede lograr por tres caminos: produciendo más (aumentando la productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva), el documento hace énfasis en la necesidad de insistir en el tercero (CONPES 3527, 2008).

La Política Nacional de Competitividad se conformó por 15 planes de acción: Desarrollo de sectores de clase mundial, salto en la productividad y en el empleo, competitividad en el sector agropecuario, formalización empresarial, formalización laboral, ciencia, tecnología

e innovación, educación y competencias laborales, infraestructura de minas y energía, infraestructura de transporte y logística, profundización financiera y asignación eficiente del ahorro, simplificación tributaria, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), cumplimiento de contratos, sostenibilidad ambiental como factor de competitividad, fortalecimiento institucional de la competitividad.

Además de lo anterior, es importante resaltar, de acuerdo al informe de Fedesarrollo, el enfoque proyectado en el programa de transformación productiva, en donde se resaltan tres ejes: agricultura, manufactura y servicios; en este último se proyecta el énfasis en: Tercerización de procesos de negocio BPO&O, Software y tecnologías de la información, Energía eléctrica y bienes y servicios, Turismo de salud y bienestar, Turismo de naturaleza. (Fedesarrollo, 2013, p.2). Este énfasis actualmente se desarrolla en los clúster de la ciudad de Medellín.

Continuando con las acciones en términos de competitividad, se expide la Ley 1253 del 27 de Noviembre del año 2008, la cual tiene como fin regular la productividad y la competitividad. De acuerdo al informe de la Universidad del Rosario y el Consejo privado de competitividad esta ley exige la definición de indicadores que midan la evolución de las políticas de productividad y competitividad, igualmente establece que los Planes Nacionales de Desarrollo deben estar alineados con los objetivos de la competitividad internacional del país, específicamente con los indicadores del Foro Económico Mundial. Además establece que los Planes Territoriales de Desarrollo deberán estar en armonía con la Ley Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación y la Política Nacional de Competitividad y Productividad.

En el año 2009 se emite el documento CONPES 3611 de 2009, allí se aprobó el Plan de Expansión Portuaria 2009-2011, el objetivo era consolidar un sistema portuario enfocado hacia la internacionalización y el aumento de la competitividad del país, se resalta como otra de las acciones en pro de la competitividad.

2010-2014. Presidente Juan Manuel Santos Calderón. El Plan de Desarrollo se denominó Prosperidad para Todos. En este plan se propuso una política de desarrollo empresarial orientada hacia las exportaciones. Bajo este gobierno se dio continuidad a la firma de Tratados de Libre Comercio, logrando firmar más tratados que en otros gobiernos. Entre ellos cobran relevancia los tratados suscritos con los Estados Unidos, la Alianza del Pacífico, Corea, la Unión Europea.

En términos generales se dio continuidad a las políticas desarrolladas en el gobierno anterior, relacionadas con el Sistema Nacional de Competitividad, la Comisión Nacional de Competitividad, la Política Nacional de Competitividad.

Dentro de las acciones que se resaltan en este gobierno fue el impulso a la innovación, como una de las denominadas locomotoras. Fedesarrollo resalta acciones desarrolladas para mejorar la competitividad, como la reforma a las regalías, “la cual generó recursos

para mejorar la competitividad estructural de las regiones al organizar y promocionar el uso de estos ingresos en proyectos productivos o de infraestructura que mejoraran los costos asociados al transporte” (Fedesarrollo, 2013, p.28).

Igualmente se destaca dentro de las políticas desarrolladas “el apoyo a las Pymes, los incentivos a la inversión, el apoyo a la formación del capital humano a través del SENA, las obras de infraestructura y los esquemas para la financiación de la actividad empresarial y exportadora a través de Bancoldex” (Ibídem, p. 29).

En este periodo se establecieron como metas del Sistema Nacional de Competitividad, relacionadas con los indicadores en términos de competitividad internacional, las siguientes:

1. Pasar del puesto 68 al 60 en el ranking de competitividad del Foro Económico Mundial, y del puesto 30 al 20 en el escalafón Doing Business del Banco Mundial.
2. Aumentar la tasa de productividad de 2,2% a 6%.
3. Aumentar el área disponible para acoger a nuevas empresas en las zonas francas.
4. Ampliar el Programa de Transformación Productiva de 12 a 20 sectores. (Ibídem)

En esta misma línea, en el año 2012, se emite la ley 1508 por medio de la cual se establece un régimen jurídico para las alianzas público privadas. Básicamente esta ley establece que cuando entidades del estado encarguen un contrato de infraestructura a un privado y sus servicios complementarios, se dará con el derecho de explotación económica al privado que lo ejecute hasta por 30 años. Además de lo anterior, la ley establece que los privados pueden presentar proyecto de infraestructura y estos tendrán un tiempo a ser considerados por el ente público, algunos de estos proyectos pueden incluir participación monetaria de la nación. Siendo un esquema para el desarrollo de infraestructura para la competitividad, que no restringe a la capacidad de inversión del estado, generando además una privatización de la misma, con los derechos de explotación y la misma definición de los proyectos.

En el año 2013 se emite la ley 1682, más conocida como la ley de infraestructura. Esta ley está enfocada al desarrollo de la infraestructura del transporte, buscando su integración en todos los niveles. Uno de los principios de esta ley es el de la competitividad. Los proyectos en este sentido deben estar orientados a mejorar la producción, el comercio exterior y su participación en los mercados internacionales, visión en sintonía con los propósitos de la política de competitividad que se desarrolla desde los años 90. En esta ley se define como motivo de utilidad pública las obras de infraestructura de transporte a las que se refiere esta ley, lo que da motivo a expropiación por vía administrativa o judicial. En términos generales, esta ley faculta al gobierno nacional para el desarrollo de grandes obras de infraestructura asociadas al transporte y la movilidad, buscando organizar un proceso de conectividad nacional.

Estas dos últimas leyes tienen relación con el análisis planteado en el CONPES 3668 de 2010, el cual realiza un balance la política nacional de competitividad y productividad y los 15 planes de acción trazados. Uno de los planes fue el de infraestructura y logística, después de hacer el balance del plan, surgen unos retos, dentro de los cuales se resaltan:

Las reformas al marco regulatorio tendrán como objetivo la consolidación del esquema de asociación público privado y la reestructuración del sector. Es necesario continuar la implementación del esquema de Asociación Público-Privada como mecanismo para la financiación y ejecución de proyectos de infraestructura pública en el sector transporte, siguiendo los estándares desarrollados en la estructuración de la “Ruta del Sol” (CONPES 3668, 2010, p.84).

Más adelante se resalta el anterior CONPES resalta: “[...] se definirá una política de transporte intermodal, para que los modos de transporte (vial, férreo, fluvial, aéreo) se complementen, optimizando el uso de la infraestructura según las características de la carga” (CONPES 3668, 2010, p.85). En este sentido se evidencia que las acciones adelantadas en este periodo de gobierno, son una continuidad de acciones adelantadas en gobiernos anteriores, lo que ha permitido construir un engranaje, como política de estado, en materia de acciones para fortalecer la visión de competitividad del país, consistente en la participación en los mercados extranjeros a partir de la exportaciones.

2.2 Política Municipal de competitividad y clúster.

A nivel local, encontramos que las apuestas de competitividad han sido un tema abordado por la administración Municipal-Alcaldía de Medellín- y el sector privado, en cabeza de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, desde los años 90. Medellín fue una de las ciudades a las cuales la firma Monitor de Estados Unidos realizó un estudio en el año 95 denominado “La ventaja competitiva de Medellín”, dentro de las principales recomendaciones del informe Monitor encontramos: “diversificar la base exportadora y los mercados, desarrollar un recurso humano avanzado y mejor calificado, superar las deficiencias de infraestructura y mejorar sus condiciones internas para atraer inversión extranjera directa” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2009a).

Después del estudio de la firma Monitor, se desarrollaron estudios complementarios con el objetivo de adecuar la estructura económica regional a las nuevas necesidades globales. Entre las iniciativas se resaltan “La Ventaja Competitiva de la Actividad Empresarial Antioqueña hacia el Siglo XXI” de 1999, y “Antioquia Avanza hacia nuevos Esquemas de Desarrollo Empresarial” de 2001, igualmente a nivel local se aplicaron estrategias nacionales, como los convenios de competitividad, asesorados por los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior, el Plan Económico Regional-PEER, entre otros, con una visión de insertar la economía local en un contexto de globalización.

De acuerdo con Brand y Prada (2003), desde los años 90, los Planes de Desarrollo en los municipios contemplaron acciones tendientes a lograr este objetivo, basadas en ayuda a

la reconversión industrial, procesos de cambio tecnológico, como el desarrollo de infraestructura y la construcción de una imagen para atraer inversión productiva a la ciudad. Es así como las ideas de internacionalización y la competitividad se convirtieron en principios fundamentales en estos planes.

Igualmente, han hecho parte de los Planes de Desarrollo a nivel municipal, las acciones tendientes al desarrollo de una infraestructura para la competitividad, tendiente a reorganizar la conectividad en términos de movilidad regional, departamental y nacional, al igual que una serie de intervenciones que buscan convertir al territorio en un lugar atractivo para invertir y consumir.

A continuación se presenta una descripción de las iniciativas de competitividad, el posicionamiento de la propuesta clúster y el desarrollo infraestructura para la competitividad desarrollada desde los diferentes gobiernos locales. El análisis lo inicianos en el año 1995, con el plan de desarrollo formulado en este año, ya que de acuerdo a lo planteado por Brand y Prada, es a partir de este plan que se genera el cambio de la visión de la ciudad enfocada en la competitividad, la internacionalización, la modernización y la productividad urbana. Igualmente en estos años empieza la elaboración del Plan Estratégico de Medellín y el Área Metropolitana-PEMAM 2015, plan que traza una visión estratégica de ciudad a largo plazo y guiará la elaboración de los respectivos planes de desarrollo a futuro.

1995-1998: Alcalde Sergio Naranjo Perez. El Plan de Desarrollo fue adoptado mediante Acuerdo No. 19 de 1995 del Concejo municipal de Medellín. En los lineamientos políticos del plan se establece que estamos un contexto de economía global, de debilitamiento de las fronteras nacionales, donde hay que entrar a competir, por ello plantea la necesidad de avanzar en una concepción de una ciudad enfocada a la competitividad, la internacionalización, la modernización(Concejo de Medellín, 1995).

El Plan en mención contemplaba una estrategia para el desarrollo físico espacial y la productividad urbana, con el objetivo elevar la productividad y propiciar la modernización económica de la ciudad. El fundamento de esta visión se encontraba en el rol del sector público, de acuerdo a lo expresado en el plan, este debería crear externalidades que favorezcan la iniciativa privada, como infraestructura urbana, provisión de servicios públicos, educación en función del sector productivo, desarrollo de un sistema vial, entre otros (Ibídem).

Una de las líneas del plan se denominó Desarrollo físico espacial, medio ambiente y productividad urbana, la cual contemplo iniciativas tendientes a:

1. Impulsar la dotación de la infraestructura y servicios complementarios para elevar la productividad urbana de la ciudad.
2. Definir nuevas áreas para el desarrollo, e incentivar la utilización intensiva del suelo en las existentes, con el fin de elevar los niveles de producción, aumentando por ende las fuentes de empleo y los recursos del municipio.

3. Promover el ordenamiento físico y la recuperación de áreas deprimidas del centro a través de proyectos de renovación urbana.
4. Integrar efectiva y adecuadamente todo el territorio municipal y a éste con su entorno inmediato mediante una red vial que facilite la movilización ordenada y cómoda de pasajeros y carga.
5. Promover el desarrollo de una infraestructura vial que responda a las demandas de la apertura económica.
6. Promover la construcción de terminales de carga al norte y al sur del Área Metropolitana para mejorar las condiciones de manejo de carga, eliminando de las vías urbanas el tráfico pesado, la construcción del puerto seco. (Ibídem)

Igualmente, en este periodo de gobierno se crea la Consejería Económica, su objetivo era del diseño de una estrategia competitiva para Medellín frente a la apertura y la internacionalización. De acuerdo al plan de desarrollo, esta Consejería contempló las siguientes acciones urbanísticas:

1. Coordinar las acciones tendientes a propiciar la localización competitiva de empresas internacionales en la ciudad de Medellín.
2. Promocionar la Zona Franca Industrial, Tecnológica y de Servicios de Rionegro.
3. Organizar misiones comerciales, en asocio con los organismos promotores, para vender la nueva imagen de Medellín como metrópoli competitiva.
4. Constituir el Centro Internacional de Negocios en el Palacio de Exposiciones y Convenciones, que servirá de base de operaciones para la recepción de inversionistas extranjeros y plataforma de las empresas locales en el mercado mundial.
5. Estimular y apoyar en forma decidida la construcción de un puerto seco, con patio de contenedores.
6. Construcción de la terminal de carga, con el fin de resolver los graves problemas que presenta la ciudad para consolidar su carga de exportación e importación hacia y desde los puertos marítimos.
7. Garantizar la terminación de la carretera al Mar y el Puerto de Urabá, con el fin de integrar la ciudad y el departamento hacia los mercados internacionales.
8. Coordinar acciones que vinculen las diferentes áreas de la Administración a los objetivos y programas del Comité Regional de Competitividad.
9. Intervención estratégica del centro de la ciudad, con el desarrollo de nueva infraestructura.

Estas acciones se ejecutan en el marco de la visión planteada en el plan de desarrollo para el momento, aumentar la competitividad, la internacionalización, donde el territorio juega ese papel de plataforma, aportando infraestructura, equipamientos, que le permitan atraer o retener actividades productivas y de inversión.

En este periodo de gobierno se entregaron las conclusiones del estudio Monitor “La ventaja competitiva de Medellín”, documento que servirá de guía en las acciones público privadas de reorganización de la estructura productiva local, las respectivas estrategias de

competitividad y las acciones institucionales en diferentes frentes, relacionados con las recomendaciones del estudio.

Además de lo anterior, se resalta la creación de instancias privadas en este periodo, como espacio para el fortalecimiento de la competitividad, entre ellas el Consejo de Competitividad de Antioquia, creado en 1996, espacio que actuó como coordinador del Plan estratégico de Medellín y el Área Metropolitana 2015: El futuro de la ciudad metropolitana (Brand & Prada, 2003).

El objetivo del Consejo de competitividad era viabilizar las recomendaciones formuladas en el estudio Monitor, para ello se puso en marcha una visión regional denominada Antioquia la mejor esquina de América Latina, con este estudio se pretendía definir las “prioridades en la dotación de infraestructuras básicas, el establecimiento de una red de centros urbanos, la articulación de las actividades económicas a lo largo de los ejes y la mejor conexión con el resto del país y el mundo” (Pineda, 2008: p. 19). Los ejes de este plan fueron incluidos en el Plan Estratégico de Medellín y el Área Metropolitana-PEMAM 2015. Echeverri y Bravo resaltan objetivos del PEMAN que van en relación con la política nacional:

Apoyar los procesos de reconversión industrial en la gran región Metropolitana Fortalecer las cadenas productivas existentes y crear nuevas cadenas en la gran región Metropolitana, Consolidar la posición de Medellín y el Área Metropolitana sobre los grandes ejes del desarrollo nacional y mundial. (Echeverri & Bravo, 2009, p. 202)

De acuerdo con Pineda, ese plan consideraba que la gestión de la competitividad del Área Metropolitana, debería integrar las regiones circundantes, con el objetivo de facilitar “el manejo integral de aspectos claves de la productividad del territorio, como lo son las infraestructuras de todo orden, la gestión de los recursos naturales, los clúster y las cadenas productivas, la internacionalización y la formación del recurso humano”. (Pineda, 2008: p. 20)

Dentro de los elementos plasmados en el PEMAM, en términos de competitividad, se definen líneas de intervención y se priorizan varios proyectos con el objetivo de avanzar en la consolidación de la ciudad como una plataforma económica. Entre ellas se resalta la línea 4, denominada: Medellín y el Área Metropolitana: Centro logístico y de servicios avanzados en la región andina, como base de una nueva dinámica industrial.

Los criterios de actuación en esta línea estaban orientados a:

1. El fortalecimiento de la plataforma competitiva de la ciudad, mediante la generación de externalidades para favorecer procesos de reconversión industrial y el surgimiento de nuevas actividades económicas.
2. Fortalecimiento de la conectividad del Valle de Aburrá con los grandes ejes de desarrollo regional y nacional, el objetivo era aprovechar una posición geográfica que

permitiera contribuir desde el Valle de Aburrá en la configuración de la Mejor Esquina de América.

3. Proyectar la ciudad a escala nacional e internacional. (Echeverría & Bravo, 2009, p. 138).

Como acciones proyectadas en el PMAM encontramos: fortalecer cadenas de valor agregado, cadenas de los servicios médicos y odontológicos, puerto seco en el Valle del Aburra, Cities: Integración de Medellín a una red global de excelencia, la definición de una política internacional para Medellín y su entorno regional, entre otros (Ibídem).

Igualmente en este plan, en la línea 5: Ciudad metropolitana accesible, acogedora, integrada y con calidad ambiental, cuyo objetivo era Impulsar la renovación urbana y mejorar la movilidad interna del Valle de Aburrá, se contemplaban una serie de intervenciones urbanísticas en varias vías, 1. Rehabilitación y renovación de varios sectores de la ciudad, como el Barrio Colombia, Corazón de Jesús (Barrio Triste), Guayaquil, Prado, Avenida las Vegas y Siderúrgica, La Alpujarra, Naranjal, El Chagualo, Jesús Nazareno y Sevilla. 2. Sistemas estructurantes urbanos: Eje Carabobo, La Playa, Centros tradicionales de barrio, Corredor del río, Corredor del metro, estructuración urbana de las zonas periféricas y finalmente se planteaba nuevas centralidades de la Región Metropolitana, con epicentro metropolitano en la zona de Feria de Ganado (Echeverría & Bravo, 2009). Estas obras han aportado a la construcción de una imagen de ciudad en transformación.

Se resalta que las acciones del plan estratégico-PEMAM- se empiezan a ejecutar en el siguiente periodo de gobierno.

1998-2000: Alcalde Juan Gómez Martínez. El Plan de Desarrollo se denominó “Por una ciudad más Humana”. Este plan fue adoptado mediante Acuerdo Municipal 014 de 1998 del Concejo Municipal de Medellín. Dentro de los fundamentos del plan, continúa la visión sobre el papel que deben cumplir las ciudades en los contextos globales y las nuevas “oportunidades” que genera una economía globalizada.

De acuerdo a Echeverría y Bravo (2009), este plan adopta como objetivos de largo plazo para la ciudad, la visión metropolitana propuesta por el PEMAM en la perspectiva del año 2015, materializando una visión estratégica en términos de planeación, modelo de ciudad y competitividad.

Igualmente se resalta en el plan una visión privatizada de la gestión urbana, al plantearse la administración pública debe compartir, “con el sector privado y la comunidad organizada, la gestión de servicios o actividades que ya no tiene sentido que continúen en manos del estado local como gestor directo” (Concejo de Medellín, 1998, p. 9).

El plan de desarrollo resalta la necesidad de mejorar la atractividad de la ciudad, en términos de un lugar para vivir, para mantener las actividades económicas existentes y

atraer otras nuevas, para el turismo, compras, negocios, convenciones, y finalmente plantea que a partir de la realización de grandes eventos de ciudad, se puede lograr un nuevo posicionamiento a la misma, concentrar inversiones o fortalecer la identidad y el patriotismo local, en sintonía con la visión de la ciudad como una mercancía (Benach, 2009), en el marco del proceso de globalización económica actual.

Dentro las iniciativas que en esta vía plantea el plan de desarrollo, encontramos “los esfuerzos para convertir el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín en plataforma de internacionalización de los productos y servicios de la ciudad” (Concejo de Medellín, 1998, p. 10).

Igualmente, dentro de las líneas del plan de desarrollo de este periodo, encontramos una que hace referencia específica a la competitividad, denominada: Desarrollo económico y competitividad, el objetivo de la línea es: “promover un desarrollo económico y una Plataforma competitiva que, a partir de la Integración de Medellín con la región Metropolitana, en el contexto Departamental, nacional e internacional le permitan a la ciudad mejores niveles de Equidad y cohesión social” (Ibídem, p. 107).

En este apartado se resalta el papel de los centros urbanos, los cuales se convierten en los espacios para potenciar las economías nacionales a nivel internacional, y la competitividad se convierte en el requisito básico para una integración exitosa a la economía global.

Los objetivos de esta línea son: Promover la diversificación de la base productiva y la oferta exportable de la economía del Valle de Aburrá y el resto del Departamento, con especial énfasis en el apoyo a la pequeña y mediana empresa. Propiciar el aumento de los niveles de inversión tanto extranjera como doméstica en Medellín, contribuir a mejorar la plataforma competitiva de la ciudad y la región metropolitana.

Proyectos que se resaltan en este plan: (Ibídem, p. 112)

En Exportaciones: Aumento de la oferta exportadora local. Programa Regional de Apoyo Exportador. Con el propósito de aumentar y diversificar las exportaciones de Medellín y el Valle de Aburrá. El diseño del programa se plantea como una alianza público privada entre la Cámara de Comercio de Medellín y de la Consejería Económica y de Competitividad para Medellín.

En Internacionalización:

Política Internacional para Medellín-Alianza público privada de promoción internacional de la ciudad como un sitio adecuado para invertir, vivir y hacer negocios-. Posicionamiento de la Imagen de la Ciudad y Fortalecimiento del Turismo. En términos de entidades, se resalta la puesta en funcionamiento de la Oficina de Asuntos Internacionales.

En Infraestructura urbana y equipamientos estratégicos: Se resalta la visión que se tenía de la ciudad, al plantear que Medellín se estaba convirtiendo en el “vértice de la que ya se

empieza a conocer como la “mejor esquina” de América Latina y en paso obligado de parte importante de las mercancías que se movilizan dentro del país y de las que tienen como destino los mercados internacionales” (Ibídem, p. 114). En esta perspectiva se plantean proyectos de movilidad de alcance metropolitano, utilizando el corredor del río como eje multimodal, además de proyectar la construcción de las infraestructuras de apoyo a la comercialización y al manejo de las mercancías en el Valle de Aburrá, como la construcción del puerto seco, la terminal de carga, la recuperación de la línea férrea, la circunvalar occidental y oriental entre otros.

Igualmente, para fortalecer el papel de la ciudad como productor de servicios modernos, se proyecta continuar con el fortalecimiento de la infraestructura de telecomunicaciones.

Además el plan de desarrollo plantea la gestión y participación del municipio en importantes obras de conexión con los ejes de desarrollo vía del país y municipios del oriente y occidente cercano:

- Participar en la ejecución del proyecto Aburrá - Río Cauca y de las vías laterales a la quebrada La Iguañá como parte de éste.
- Doble calzada Niquía – Hatillo (Ibídem, p. 89).

Como parte de integral de la infraestructura planteada en el plan de desarrollo, encontramos la proyección de generar nuevos espacios públicos en el norte de la ciudad “con el propósito de conformar la red de centros y subcentros urbanos y de generar dinámica productiva y comercial en los barrios” (Ibídem, p. 79), igualmente continúa la intervención en el Centro Tradicional, con la visión de renovación de Niquitao y Naranjal, proyectos urbanísticos y de renovación en las inmediaciones de las estaciones del metro, con el fin de generar dinámica económica y de renovación urbana.

De manera complementaria, se resalta la visión del plan de desarrollo hacia la internacionalización de la ciudad, en donde se proyectaba “una ciudad abierta al mundo, protagonista del crecimiento económico del país, con mayor flujo de negocios internacionales, amplio flujo turístico, mayor inversión extranjera, entre otras aspiraciones, sintetizadas en mayor competitividad” (Vieira, 2011).

En este periodo se formula el primer Plan de Ordenamiento Territorial, con fundamento en la ley 388 de 1997- se desarrollará más adelante-, se resalta que la visión del POT es la apuesta por consolidar la competitividad de Medellín y el Valle de Aburrá, mediante la consolidación de la ciudad como una plataforma competitiva.

A nivel del sector privado, en 1999 se desarrolla el estudio Ventaja competitiva de la actividad empresarial antioqueña, con el cuál se pretendía reflexionar sobre el futuro empresarial de la región. En el estudio en mención se destacan elementos importantes como la desindustrialización, factor constante en los últimos 30 años, igualmente resalta que las empresas más exitosas presentaban una inversión sostenida en servicios especializados-conocimiento-, además dentro del análisis se presentaba un crecimiento

del sector servicios en los últimos años. Dentro de los retos que propone el estudio está la organización alrededor de clúster, como lo sugirió el Informe Monitor, transformar la relación de los empresarios con el sector público local, cualificación del recurso humano, entre otros (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2006).

En este plan de desarrollo se mantiene la visión de orientar a la ciudad a la participación en los mercados globales, mediante el aumento de las exportaciones, además de una política de posicionar la imagen de la ciudad a nivel global, que permita atraer flujos de personas y capitales, el desarrollo de una infraestructura que permita ser soporte a los procesos de producción, con mayor énfasis en la movilidad y la comercialización de productos.

2001-2003: Alcalde Luis Pérez Gutiérrez. El Plan de Desarrollo se denominó “Medellín competitiva”. Este plan fue adoptado mediante Acuerdo Municipal 012 de 2001 del Concejo Municipal de Medellín. En este periodo de gobierno continúa la visión de posicionar a Medellín a nivel global, bajo la premisa que una mejor manera de articularse a la economía global, significa mejores condiciones para sus habitantes.

Desde la perspectiva del gobierno local, se asumió que la competitividad está unida en esencia a tres factores: la conectividad-orientada al desarrollo de las externalidades de la ciudad, infraestructura de telecomunicaciones, la red de comunicaciones terrestres al interior y exterior de la ciudad y el entorno productivo-, la innovación- se asocia el conocimiento como motor para el desarrollo, y se proyecta incentivar en las empresas el desarrollo científico y tecnológico, embrión de un nuevo modelo de desarrollo- y finalmente un gobierno local promotor y facilitador- coadyude en la formación de condiciones viables para la competitividad-. La proyección de actividades para el desarrollo económico local y el fortalecimiento de las existentes, se plantea que se harán bajo la perspectiva de clúster (Concejo de Medellín, 2001), siendo la primera vez que la estrategia se materializa es acciones del plan de gobierno.

El Plan de Desarrollo argumentaba que el modelo de desarrollo industrial estaba agotado, y presenta a los Call Centers como una opción para fortalecer la plataforma competitiva de la ciudad, dando con esto un giro hacia el fortalecimiento de un modelo centrado en los servicios. Este giro va de la mano el fortalecimiento de la infraestructura de Telecomunicaciones de la ciudad, acción que venía de los gobiernos anteriores. Otra estrategia en la perspectiva del desarrollo competitivo, es el impulso de las maquilas y las pequeñas empresas en el sector textil.

Igualmente, dentro del plan aparece el sector salud en perspectiva de competitividad, donde se resalta que la ciudad viene jugando un buen papel a nivel de Latinoamérica por la calidad del servicio y los costos, que según el plan lo hace competitivo, por ello las promociones de este sector se incluyen en el plan de internacionalización de la ciudad, a futuro este sector será parte de los clúster estratégicos de ciudad.

En términos de fomento a la innovación, se proyectaban programas como el de emprendedores, donde se hace referencia a la producción de software, fomento a la creación de empresas de base tecnológica, a partir de capital semilla, entre otros. Igualmente se plantea en este plan la configuración de Medellín como un distrito tecnológico y zonas de transferencia tecnológica, este tema será importante en las proyecciones futuras de los clúster TIC en la ciudad.

En términos de internacionalización se proyectó la creación de la Consejería para la internacionalización de Medellín, dentro de los objetivos que se plantearon encontramos: estrechar lazos entre ciudades, promocionará la imagen de la ciudad ante la comunidad internacional, con el objetivo de atraer inversión nacional y extranjera. Además se plantea continuar con propuestas como proyecto Cities, el cual busca “establecer convenios de cooperación técnica y de alianzas estratégicas que favorezcan la ciudad de Medellín y la conduzcan a una posición de excelencia en el concierto mundial” (Ibídem, p. 64). Otro tema que tendrá continuidad en los siguientes gobiernos, como estrategia de posicionamiento de la ciudad para atraer inversionista y visitantes.

En términos de infraestructura se plantea la necesidad de un Centro Internacional de Negocios y Convenciones, conectado a la infraestructura existente en el sector denominado Alpujarra II, que le permita desarrollar eventos de talla nacional e internacional. Igualmente se hace referencia a que desde el ordenamiento físico se aporta a la construcción de ciudad y a consolidar desde Medellín una plataforma metropolitana y regional competitiva. Se resaltan algunos programas-que vienen de las anteriores administraciones y del Plan Estratégico de Medellín y el Área Metropolitana- como el plan sobre el Centro Tradicional y Representativo Metropolitano, con las siguientes intervenciones: “La plaza de la protesta, el Parque Explora, la II etapa del Museo Antioquia, el eje cultural La Playa-Boyacá, el centro de espectáculos, Bulevar y ciudadela de la salud” (Ibídem, p. 73).

Además, en el plan de desarrollo se contempla cualificar las centralidades a partir de lo que denominan equipamientos especializados para la competitividad, donde se resalta como modelo, el corredor de servicios metropolitano a lo largo de río Medellín y el centro tradicional y representativo, caracterizados por la ubicación de equipamientos de alta calidad arquitectónica y urbanística. Además de la unidad deportiva del norte, planeada para desarrollarse en la plaza de ganados, el Ecoparque cerro el volador, potenciar el Parque Norte, Museo Maestro Pedro Nel Gómez, bibliotecas en red, entre otros.

En términos de movilidad el plan de desarrollo proyecta la construcción de una infraestructura para la competitividad, resaltando la conexión Aburrá-Río Cauca por las márgenes de la quebrada la Iguaná hasta la Carrera 80, el túnel de Occidente, las conexiones entre las calzadas del sistema vial del río en cada costado, las vías longitudinales (circunvalares) oriental y occidental, y apoyar proyectos como el túnel a Oriente, la doble calzada Niquía- Hatillo y el Metrotren.

En lo referente a alianzas público-privadas, se resalta la firma de un convenio-impulsado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia- entre el Consejo de Competitividad de Antioquia-organismo privado- y la alcaldía de Medellín, “con el objeto que dicha corporación gestione la constitución de un gran acuerdo de competitividad regional y seis acuerdos temáticos”(Brand & Prada, 2003, p.49), siendo una continuidad articulación público privada que ya se había presentado en años anteriores para la formulación del PEMAM.

En síntesis, este plan no altera las ideas planteadas en planes anteriores, en términos de infraestructura de apoyo a la producción y promoción de la ciudad, pero le da fuerza a la concepción de innovación, y pone a la educación como un pilar de este proceso, este eje será importante en los siguientes planes de desarrollo, como complemento a los procesos de fortalecimiento empresarial y el desarrollo de talento humano.

2004-2007: Alcalde Sergio Fajardo Valderrama. El Plan de Desarrollo se denominó “Medellín, compromiso de toda la ciudadanía”. Este plan fue adoptado mediante Acuerdo Municipal 03 de 2004 del Concejo Municipal de Medellín. En el plan continúa la visión de hacer a Medellín una ciudad más global y más competitiva.

Para ello dentro del plan de desarrollo se proyectaron dos líneas en este sentido, la línea 4 se denominó Medellín productiva, competitiva y solidaria-con dos componentes 1. Cultura y creación de empresas, 2. Desarrollo y consolidación de empresas- y la línea 5 Medellín integrada con la región y con el mundo-también con dos componentes, 1. Integración con la región, 2. Integración con el mundo-, esta segunda línea tenía la perspectiva de posicionar a la ciudad a escala global.

En el mismo plan se plantea que mientras las líneas cuatro y cinco “hacen énfasis en la necesidad de identificar las oportunidades de los mercados [...] las líneas uno, dos y tres reconocen la necesidad de acondicionar a la ciudad en función de las apuestas productivas y sus requerimientos de desarrollo social”(Concejo de Medellín, 2004: p. 5).

Igualmente el plan hace mención a la necesidad de desarrollar una política de desarrollo del talento humano integral, que aporte a transformar sus condiciones de competitividad, en este sentido giran las proyecciones en términos educativos y de ciencia y tecnología.

Dentro de las proyecciones que planteaba la línea 4 y las respectivas acciones de gobierno a desarrollar, se establecen varios programas y proyectos, de los cuales resaltamos:

Componente Cultura y Creación de empresa:

- Programa Cultura del Emprendimiento y creación de empresas sostenibles: los proyectos a resaltar son: Fortalecer la cultura del emprendimiento en la ciudad, el desarrollo de los centros de desarrollo empresarial, además del programa Medellín emprende.

Componente Desarrollo y Consolidación:

- Programa Apoyo al desarrollo empresarial y acceso a mercados: Se resaltan los proyectos como la cultura del mejoramiento y la innovación en las MIPYMES, la Integración empresarial (encadenamientos productivos, Programa de Desarrollo Empresarial-PRODES), proyectos de Investigación, innovación y desarrollo tecnológico. Igualmente es importante mencionar el surgimiento de la Cultura del emprendimiento como una política municipal.

Estos programas se desarrollaron a partir de convenios con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, de allí surge el programa Medellín, mi empresa, embrión de la propuesta *Medellín, ciudad clúster*.

Otro elemento desarrollado en el plan, era la línea 5, esta línea pretendía que la región profundizara su participación en los flujos globales de capitales, productos, servicios. Se resaltan las siguientes acciones de gobierno, acordes con el modelo de ciudad:

Componente Integración con la Región:

- Programa Planificación Regional y ordenamiento territorial: en este programa se pretendía avanzar en lineamiento para la integración regional- se resalta la creación de la comisión Tripartita compuesta por la gobernación de Antioquia, el Área Metropolitana del Valle del Aburrá y la ciudad de Medellín en el año 2004-.

Componente: Integración con el Mundo

- Programa Negocios Internacionales: Apoyar las actividades de internacionalización de los empresarios agrupados en los sectores estratégicos. Como proyecto se encuentra el apoyo a ferias y misiones de negocios hacia la ciudad.
- Programa Mercadeo Territorial: Hacer de Medellín una marca que genere confianza a nivel internacional para el desarrollo de actividades de Negocios y Cooperación a nivel internacional. El proyecto es desarrollar un plan de mercadeo de ciudad.
- Programa Fortalecimiento Institucional para la Internacionalización: Mediante proyectos como la Agencia para la Cooperación Internacional, Medellín Convention Bureau y el Centro Internacional de Convenciones-se consolidó en el año 2004 la Sociedad plaza Mayor S.A. mediante Acuerdo 077 Del Concejo de Medellín-, siendo programas bandera de la ciudad.

En términos de infraestructura

La línea tres del plan de desarrollo: Medellín, un Espacio para el Encuentro Ciudadano, contempla importantes intervenciones de ciudad, situación que merece importante atención, ya que parte de los proyectos aportaran a la renovación de la imagen de ciudad, potenciando el territorio como una plataforma competitiva. El eje del proyecto es saldar una deuda histórica del estado con los territorios a impactar, pero que en su conjunto están de la mano con proyectos que en planes anteriores de desarrollo se planteaban como equipamientos para la competitividad. En el plan desarrollo se plantea que: “La adecuada orientación de una política de espacio público se constituye en un factor de

calidad de vida para todos, como primera condición para avanzar hacia una ciudad y una región competitiva en el entorno nacional e internacional” (Ibídem, p. 89).

Dentro de los programas a desarrollar en esta línea encontramos la revitalización del centro de la ciudad- “El Centro Vive”, con los siguientes proyectos: Construcción y consolidación de Parques (Parque Explora, Parque Jardín Botánico-Centro Cívico San Lorenzo y Plaza de Cisneros), construcción y consolidación de paseos urbanos (Avenida la Playa y Carabobo), Articulación de espacios públicos (Cisneros, Alpujarra I y II, Plaza Mayor; Centro de Espectáculos), centro de negocios en el sector de la Alpujarra.

En este mismo periodo de gobierno se desarrolló el Plan Urbano Integral-PUI de la comuna Nor-oriental, proyecto que ha tenido reconocimiento a nivel internacional, es mostrado como ejemplo las transformaciones de ciudad, aportando a mejorar el reconocimiento internacional de la misma y hace parte de lo que a futuro se denominará el Urbanismos Social Medellín.

A nivel de movilidad, el plan de desarrollo plantea varios proyectos -que ya habían sido contemplados en administraciones anteriores-, que aportan a la movilidad para la conectividad regional y la integración nacional, tales como la conexión vial del túnel de occidente con la autopista Medellín Bogotá, el diseño y construcción de la conexión vial Iguaná-carrera 80 con el sistema vial del río, proyectos de las terminales de carga terrestre y aérea, diseño multimodal del río, doble calzada vía las palmas, Igualmente de alcance estratégico se proyecta la construcción de la plan maestro de movilidad.

El plan de desarrollo retoma intervenciones plasmadas el Plan de Ordenamiento territorial y que se plantean desarrollar en el periodo de gobierno, es importante resaltar como algunos de estos proyectos traen consigo la concepción de equipamientos especializados para la competitividad, planteados en el plan de desarrollo del periodo 2001-2003, y se muestran como proyectos que contribuyen a la consolidación de una plataforma competitiva metropolitana (Ibídem, p. 172), otros son catalogados de resignificación urbana, se resaltan:

- Centros de equilibrio norte y sur-proyecto equilibrio urbano-.
- Planes parciales en zonas de renovación, plan parcial de pajarito -proyecto equilibrio urbano-.
- Centro de negocios en el sector de la Alpujarra-plataforma competitiva-
- Museo de la Ciencia y la Tecnología (Museo Explora) -plataforma competitiva-.
- Ecoparque cerro el volador-recuperación ambiental-.

Acciones del sector privado:

En el año 2004 se crea la Comisión Regional de Competitividad, instrumento de articulación público-privada que definirá la ruta de competitividad para la región, esta comisión está compuesta por la Comisión Tripartita-Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana y Gobernación de Antioquia- y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

En este periodo de gobierno se estableció como parte de la Agenda interna nacional para la productividad y la competitividad, las acciones que Antioquia priorizaría en este sentido, todas ellas se enmarcan en la propuesta clúster. Se resaltan clúster industriales de confecciones, bienes y servicios para la construcción, en servicios se resalta Turismo y Salud.

De acuerdo a Pineda (2008), la elaboración de la agenda interna regional sirvió de base para formular una Estrategia de Competitividad para Medellín, el Valle de Aburrá y Antioquia, en donde se propuso orientar las acciones al fortalecimiento de los clúster que han sido identificados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Además, en el año 2006 se da un avance en la consolidación de la comunidad clúster, según Vieira este proceso buscaba “potenciar la competitividad de renglones específicos de la economía local y regional; los clúster textil-confección, diseño y moda; el clúster de energía eléctrica; el clúster de construcción y el clúster de turismo, ferias y convenciones” (Vieira, 2011).

2008-2011: Alcalde Alonso Salazar Jaramillo. El Plan de Desarrollo se denominó “Medellín es solidaria y competitiva”. Este plan fue adoptado mediante Acuerdo Municipal 016 de 2008 del Concejo Municipal de Medellín. El programa tiene como hilo conductor, el discurso de la superación de las brechas sociales existentes en las diversas comunas de la ciudad. Sobre este discurso se construyeron programas como el Urbanismo Social, que continúa las intervenciones en zonas periféricas de la ciudad, desarrolladas en el periodo de gobierno anterior. Igualmente se resalta una visión sobre los programas a desarrollar, los cuales según el plan, van a permitir una sociedad más justa y solidaria, competitiva y global.

El plan de desarrollo tenía 6 líneas, dentro de las cuales resaltamos las siguientes, con los respectivos programas y proyectos:

Línea 1 - Medellín, Ciudad Solidaria y Equitativa. En esta línea se resalta el componente Actuaciones Urbanas Integrales, el propósito es “fortalecer mediante la inversión en obras de mejoramiento físico, el tejido social, cultural y económico y la participación ciudadana; para la integración social, la productividad y la sostenibilidad ambiental” (Concejo de Medellín, 2008, p.29). Dentro de los proyectos que se planteaban desarrollar, está la construcción de los Planes Urbanos Integrales. Estos proyectos han permitido mejoras en el espacio público, centralidades barriales, mejoramiento de vivienda, aportando a la transformación paisajística de entornos ubicados principalmente en las laderas de la ciudad. Los PUI han sido factor de promoción de la ciudad a nivel internacional, situación que ha aportado a la construcción de una imagen más atractiva de ciudad.

Línea 3 - Desarrollo Económico e Innovación. El punto de partida de la línea se encuentra en la concepción de la ciudad en la actual condición de globalidad:

Las ciudades y las regiones son las que compiten entre sí por el emplazamiento de actividades económicas que desde lo local tengan capacidad de actuar en un contexto de creciente globalización, creando ventajas de localización por su clima de negocios que garanticen a las empresas alta productividad, permitan atraer o movilizar nuevas inversiones, servicios especializados, mano de obra calificada y turismo. (Ibídem, p. 82)

Igualmente dentro de la visión que se tiene en esta línea, se plantea que las posibilidades de la Alcaldía de Medellín para generar empleos directos o indirectos es limitada, por ello aduce que el papel de la administración municipal debe consistir en promover y articular políticas locales y las instituciones que trabajan en pro del desarrollo económico, generando condiciones favorables para la ampliación y consolidación del tejido empresarial de la región.

El plan de desarrollo resalta la composición del tejido empresarial regional, en donde las microempresas representan el 89%, las pequeñas el 8,4%, las medianas el 1,9% y las grandes empresas solo el 0,7% (Ibídem), este es un elemento importante a tener en cuenta en el proceso fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y los proyectos de apoyo como Centros de Desarrollo Empresarial Zonal-Cedezos, la cultura del emprendimiento, como política local.

En esta línea se plantea continuar con la alianzas público privadas para el fortalecimiento de los clúster considerados estratégicos: “Textil / Confección, Diseño y Moda, Energía Eléctrica, Construcción y Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones y promover la constitución de nuevos, relacionados con las actividades económicas de servicios de salud, alimentos, software, educación superior y conocimiento.” (Ibídem, p. 84).

Se resaltan los siguientes componentes, programas y proyectos:

Componente Creación y Fortalecimiento de Empresas: Este componente planteaba los siguientes programas:

- Apoyo al emprendimiento: Este programa tenía los siguientes proyectos: Inicio empresarial y apoyo a la creación de industrias culturales, concursos de creación de empresas-esta idea está enfocada en función de las oportunidades de mercado de los clúster estratégicos- desarrollar la Manzana del emprendimiento, Institucionalización de la política de desarrollo empresarial- adoptar la cultura del emprendimiento, Cultura E, como política pública-.
- Fortalecimiento de MYPIMES: Este programa tenía los siguientes proyectos: Comercio exterior-Brinda formación y acompañamiento en materia de exportaciones- y el programa Medellín mi empresa.
- Apoyo a Comunidades Clúster: Este programa tenía los siguientes proyectos: Acceso a mercados internacionales- El objetivo era la participación de empresarios locales en ferias y/o misiones internacionales, para facilitar el acceso a mercados mundiales y aumentar la capacidad exportadora de la ciudad- y el fortalecimiento

clúster- el objetivo era apoyar el desarrollo de las comunidades clúster, mediante la creación de nuevas gerencias y consolidación de las existentes-.

El componente Formación para el Trabajo y el Emprendimiento pretendía generar procesos de formación en competencias laborales y para el emprendimiento en la ciudad, con el fin de facilitar acceso al mercado laboral.

El componente Innovación y Desarrollo tenía como objetivo promover el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación como soporte para la creación de nuevas empresas, generando mayor valor agregado a los productos y servicios, situación que aportaría a la competitividad de la región.

Finalmente se resalta como otro de los proyectos en esta línea, la formulación e implementación del plan de desarrollo turístico 2009 – 2020.

Línea 5 - Ciudad con Proyección Regional y Global: Se resaltan los siguientes componentes:

Componente Integración Regional:

- Programa: Gestión Territorial Integrada. Este programaba buscaba “la definición de las políticas regionales y acciones integradas de mediano y largo plazo en temas tan importantes como el ordenamiento territorial, la agenda interna de competitividad y la internacionalización de la región” (Ibídem, p. 120). Se resaltan los siguientes proyectos: Estrategia para la gestión territorial integrada-buscaba generar articulaciones, en proyectos tales como el sistema portuario de Urabá-y la Estrategia de competitividad para Medellín, el Valle de Aburrá y Antioquia-buscaba hacer seguimiento a los componentes de la agenda interna de competitividad-.

Componente: Conectar a Medellín con el País y el Mundo: El objetivo de este componente era conectar a Medellín con el país y el mundo, a partir del desarrollo de infraestructura y servicios para la integración e internacionalización, con el fin de mejorar la competitividad.

- Programa: Mejoramiento de la Integración Vial Regional y Nacional: Se resaltan grandes proyectos de infraestructura, en donde el municipio debe participar como mejorar la conectividad, con proyectos como: obras complementarias al Túnel de Occidente, conexión regional Norte (Solla – Tricentenario), conexión con Oriente (doble calzada Las Palmas) y la promoción del proyecto Aburrá Sur.
- Programa Equipamientos de Integración Nacional y Regional: Se resalta el proyecto: Desarrollo de proyectos de equipamiento para la integración nacional y regional-este proyecto buscaba generar estudios para el desarrollo y operación de equipamientos de integración nacional y regional, con el objetivo de contribuir a la competitividad de la ciudad y la región, estos proyectos estaban asociados al plan Maestro de Movilidad para la Región Metropolitana-.
- Programa Medellín Digital: Se resalta el proyecto Medellín Digital para la conectividad- el objetivo de este proyecto era convertir a Medellín en una ciudad

con acceso a las tecnologías de la información, haciendo énfasis en el desarrollo empresarial, la educación y el turismo-.

Componente Proyección Regional, Nacional e Internacional: El objetivo de este componente era aumentar el reconocimiento nacional e internacional de la ciudad y la región como destino de negocios, turismo, recreación, cultura y cooperación.

- Programa de Inversión Extranjera: Se resaltan como proyecto promover y posicionar a Medellín como destino de inversión extranjera.
- Programa de Promoción Nacional e Internacional: Se resaltan los proyectos: Posicionar las Ferias de negocios y eventos internacionales, Promocionar la ciudad ante actores nacionales e internacionales, Productos turísticos con enfoque regional- el fin es consolidar con los prestadores turísticos la oferta comercial del destino Medellín- y finalmente el proyecto consolidar los eventos de ciudad como vitrinas nacionales e internacionales.

En términos de Plan de Ordenamiento Territorial-POT se resaltan en el periodo de gobierno el desarrollo de los siguientes proyectos: (Ibídem, p. 157-164).

Proyectos que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva:

- Túnel de Occidente (4,1 Km)
- Complemento ampliación vía a las palmas.
- Terminación del corredor multimodal del río Medellín
- Rehabilitación de la línea férrea

Proyectos locales:- que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva, según el plan de desarrollo en mención-

- Equipamientos juegos suramericanos de Medellín 2010-Urbaniso Atanasio Girardot, adecuación de nuevos escenarios deportivos-.
- Manzana del emprendimiento.
- Centro Logístico de carga.

Otros proyectos planteados en el POT, que su por importancia y continuidad con los ya formulados en otros periodos de gobierno es necesario retomar:

- Bordes de ciudad
- Parque Arví- Amueblamiento, cable centralidades, intervención malla vial.
- Plan Especial del Centro Tradicional y Representativo Metropolitano.
- Eje Cultural La Playa – Boyacá.
- Recomposición del espacio urbano de La Alpujarra.

Igualmente se plantean proyectos denominados Actuaciones Urbanas Integrales-AUI en las áreas de influencia del metro cable, estos proyectos contemplaron nuevos colegios, parques bibliotecas, el parque Bicentenario, casas de gobierno, jardines infantiles, parques barriales, mirador cerro el picacho, diseño del PUI de la Iguaná, estudios y diseños

para la franja oriental del río Medellín, entre el Barrio Moravia y Acevedo, nueva sede del Museo de Arte Moderno-MAMM en el polígono de Simesa, equipamiento cultural-Parque Juanes. Se resaltan además los Proyectos de Planes Parciales de Tratamiento Estratégico, como el Plan Parcial de Pajarito, Plan Parcial de San Lorenzo -colegios, centro de salud y Escuela Popular de Arte-, apoyo a la gestión y formulación de Planes parciales de Naranjal, San Lorenzo, Corazón de Jesús y, finalmente proyectos en el barrio Moravia-Edificio de Mercados, Parque Reciclaje PIR-. Estos proyectos retoman intervenciones en el centro de la ciudad, planeadas en planes de desarrollo anteriores como complemento a la competitividad, además son proyectos que en su conjunto aportan a nueva imagen de ciudad.

Otras acciones adelantadas, en el marco estrategias de competitividad:

Plan regional de competitividad para Medellín, Valle de Aburrá y Antioquia: En el año 2009 se formula el plan estratégico de competitividad por parte de la Comisión Regional de competitividad- compuesta por la Comisión Tripartita: Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana y Gobernación de Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia-. Este plan contempla iniciativas al año 2020 en materia de competitividad. El plan contemplan 6 líneas, 1. Desarrollo empresarial, 2. Ciencia Tecnología e innovación, 3. Infraestructura y conectividad, 4. Desarrollo del Talento Humano, 5. Fortalecimiento institucional y 6. Internacionalización. Estos ejes son una muestra de la continuidad de la política desarrollada por los gobiernos municipales y nacionales en los últimos años.

En la línea de Desarrollo empresarial, se realiza un diagnóstico de la estructura empresarial de la región, haciendo énfasis en los clúster, allí se evidencia que las microempresas representan más del 80% de su composición en casi todos, y un 90% en el clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones (Comisión Tripartita & Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2009), un tema importante a analizar, cuando se observa el posicionamiento de una cultura del emprendimiento, del fortalecimiento de las microempresas como pieza de la actividad empresarial y de competitividad de la región.

El enfoque de la propuesta de competitividad es la apuesta clúster, y se materializa en los objetivos de la línea de desarrollo empresarial. En términos de educación, la visión es en función de las necesidades del sector productivo a partir de la formación por competencias expresadas en la línea 4; en términos de infraestructura se le da importancia a una infraestructura para la conectividad en términos de la movilidad de carga regional, nacional e internacional, resaltando proyectos como la conexión vial Aburrá-Oriente, Concesión vial Nueva Independencia (*Medellín-Santa Fe de Antioquia-Mutató-Turbo-Necoclí;*Santa Fe de Antioquia -Bolombolo), Concesión vial Autopista de la Montaña (*Barbosa-Puerto Olaya; *Medellín -Primavera-Santa Barbara-La Pintada- La Manuela; *Primavera-Bolombolo-La Pintada), entre otros, así como una plataforma de conectividad en términos de internet, con programas como Medellín digital.

Acciones del Concejo de Medellín

A nivel del Concejo de Medellín, en este periodo se adoptan dos proyectos de acuerdo relacionados con el programa Medellín, ciudad clúster. El primero de ellos, es el Acuerdo Municipal 087 de 2009, a través del cual se institucionaliza el programa *Medellín: Ciudad Clúster*. Dentro de los artículos del proyecto se plantea que será liderado por la alcaldía de Medellín con alianzas privadas y que deberán destinarse recursos en cada una de las vigencias presupuestales, su fin es consolidar la estrategia clúster.

Este proyecto además plantea tres ejes y dos plataformas transversales para el Programa Medellín Ciudad Clúster:

1. Desarrollo Empresarial (cultura e, fortalecimiento empresarial, internacionalización del empresario, entre otros),
2. Promoción de la inversión (Promoción y retención de la inversión nacional y extranjera)
3. Innovación y Desarrollo Tecnológico (Proyectos de innovación incluidos fundamentalmente en el Programa Ruta n). (Concejo de Medellín, 2009: p. 1)

El siguiente acuerdo desarrollado por el Concejo de Medellín, es el Acuerdo 67 de 2010. Este acuerdo le conceden beneficios tributarios a las empresas de los Clúster, en impuestos de Industria y Comercio y Predial.

De acuerdo al artículo 1, los beneficiarios de estos incentivos son las empresas de los clúster Textil/Confección, Diseño y Moda; Construcción; Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones; Servicios de Medicina y Odontología; Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y Energía Eléctrica. Además de lo anterior, amplía los beneficios para las empresas que se instalen en los polígono Z1_API_6-para empresas de clúster TIC, este polígono comprende la Universidad de Antioquia, Parque Norte, Ruta n- y en el polígono Z1_RED_3-polígono sobre el Barrio Sevilla, en este polígono se adoptó un Plan Parcial de Redesarrollo mediante Decreto Municipal 0674 de 2010-.

2012-2015: Alcalde Aníbal Gaviria Correa. El plan de Desarrollo se denominó “Medellín, un hogar para la vida”. Este plan fue adoptado mediante Acuerdo Municipal 07 de 2012 del Concejo Municipal de Medellín. El plan continúa con la visión de insertar a Medellín de manera competitiva en diferentes ámbitos, como el departamental, regional, nacional e internacional.

Se parte de la definición que tiene el gobierno de la competitividad, para él, la competitividad es “la capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados” (Concejo de Medellín, 2012: p. 470).

Dentro del plan de desarrollo se resaltan las siguientes líneas, con los respectivos componentes y proyectos:

Línea 3. Competitividad para el Desarrollo Económico con Equidad

El objetivo de esta línea es lograr un desarrollo económico en Medellín y la región, a partir del mejoramiento de la estructura productiva, la infraestructura de movilidad y conectividad y la integración e inserción en la economía global. Esta línea cuenta con tres componentes:

Componente 1: Desarrollo empresarial: Cuenta con programas como:

- Emprendimiento y desarrollo empresarial social y solidario.
- Fortalecimiento empresarial de alto potencial de crecimiento y diferenciación
- Ciencia, tecnología e innovación, emprendimiento de alto potencial de crecimiento y diferenciación, y creación del Fondo CTi.
- Distrito científico, tecnológico y de innovación-Se resalta que dentro de los objetivos de este programa es generar condiciones de infraestructura, espacio público y entorno económico, que sea un atractivo para que se asienten empresas de alto valor agregado en el nuevo norte de la ciudad, en el entorno de Ruta n-.

Componente 2: Desarrollo urbano para la competitividad. En este componente se resalta que: “En la ciudad se ha venido llevando a cabo una serie de intervenciones urbanísticas que proporcionan a habitantes e inversionistas un soporte logístico para su asentamiento.” (Ibídem, p. 193). Continúa la premisa que se deben generar externalidades en el territorio para incentivar el asentamiento de actividades económicas de alta productividad. Se resaltan los siguientes programas:

- Construcción y mantenimiento de infraestructura pública
- Conectividad física regional y nacional.
- Desarrollo urbano inmobiliario

Componente 3: Medellín ciudad conectada con el mundo. El objetivo de este componente es “Insertar a Medellín en el escenario regional, nacional e internacional, para beneficiarse de las dinámicas de cooperación, inversión, comercio, cultura, turismo y educación que contribuyan a su competitividad y desarrollo económico” (Ibídem, p. 206). Se resaltan los programas:

- Gestión de la cooperación nacional e internacional.
- Apoyo y captación de eventos, ferias y convenciones nacionales e internacionales - este programa busca consolidar a la ciudad como escenario de eventos, ferias y convenciones de talla internacional-.
- Promoción de Medellín ante el mundo-Ciudad I-el objetivo es lograr un mayor reconocimiento de la ciudad a nivel regional, nacional e internacional como un destino de turismo, negocios y cooperación internacional, para ello se pretende implementar estrategias de mercadeo que permitan incrementar su reconocimiento nacional e internacional, además de consolidar una infraestructura asociada a los servicios asociados al turismo-. Uno de los proyectos es la formulación e implementación del plan de desarrollo turístico 2009-2020.
- Atracción de inversión- el objetivo de este programa es posicionar a Medellín y la región como un destino atractivo de inversión en los sectores estratégicos-.

Línea 4. Territorio Sostenible: ordenado, equitativo e incluyente. Se resalta de esta línea los siguientes programas, por tener implicaciones urbanísticas en el territorio y sirven de soporte a promocionar una ciudad en permanente transformación:

- Ciudad verde: Este programa contempla la construcción de nuevos parques lineales, nuevos corredores ecológicos en quebradas construidos.
- Cinturón verde para el equilibrio del territorio-este programa se desarrolla por la alianza Medellín-Antioquia-.
- Planeación y gestión para el ordenamiento territorial-se resalta como proyecto la revisión del POT-.

Igualmente el plan de Desarrollo contempla unos programas bandera, de los cuales retomamos los siguientes:

- Unidades de Vida Articuladas-UVA-con estas acciones se pretende nuevas centralidades, mayor aprovechamiento del espacio público, espacios deportivos-.
- Ciencia, Tecnología e Innovación, emprendimiento de alto potencial de crecimiento y diferenciación, y creación del Fondo CTi-el objetivo es promover y desarrollar procesos de emprendimiento y nuevos negocios del conocimiento con el fin de incrementar la productividad y la competitividad del municipio-.
- Tranvía de Ayacucho y dos cables complementarios (Corredor Verde).-Van de la mano con la proyección de los parques lineales y cinturón verde-.
- Parque Vial del Rio-el objetivo es articular y lograr consolidar una centralidad de carácter metropolitano, que aporte a la competitividad de la ciudad, mejorando la movilidad del sistema vial del rio, nueva ocupación del suelo, nuevo espacio público-.
- Intervención Integral del centro: el objetivo es adelantar procesos sobre la oferta social, física, cultural, económica y ambiental de la Administración Municipal en los siguientes barrios-se resalta que varios de estos proyectos ya habían sido planteados como complemento de la competitividad en planes de desarrollo anteriores-:

Comuna 10 conformada por los barrios de: Prado, El Chagualo, Jesús Nazareno, Estación Villa, San Benito, La Candelaria, Villa Nueva, Los Ángeles, Boston, Bomboná No 1, Corazón de Jesús, Guayaquil, Calle Nueva, Las Palmas, Barrio Colon, El Perpetuo Socorro y San Diego, y sectores de la comuna 11: Conquistadores, Naranjal, Carlos E. Restrepo, de la comuna 16, Cerro Nutibara; de la comuna 4 barrios: Moravia y Sevilla. (Ibídem, p. 357)

- Desarrollos Urbanos y APP-Este componente plantea las ventajas de las alianzas público-privadas, incluso plantea la creación de una futura agencia para ello. Se plantea que estas alianzas se pueden desarrollar en proyectos de transporte y movilidad, edificios públicos, vivienda, energía, telecomunicaciones, entre otros-.

En el año 2013, la alcaldía de Medellín emite el Decreto Municipal 1067 del Junio 11 de 2013. Este decreto reglamenta el Acuerdo Municipal 064 de 2012, en términos de beneficios tributarios para los clúster de la ciudad. Este decreto establece beneficios para las empresas que se ubiquen en los polígonos ubicados en el barrio Jesus Nazareno-Z3_API_14 y Z3_RED_5- y Chagualo-Z3_RED_6, Rio_API_62- y que evidencien innovación en productos, en procesos o servicios en actividades industriales o de servicios. Este decreto amplía lo establecido en el Acuerdo Municipal 087 de 2010, cuyos polígonos destinados para los beneficios tributarios y de impuesto predial estaban remitidos a los polígonos Z1_API_6 y Z1_RED_3. Aportando con esta política al impulso de una economía de aglomeración en esta zona de la ciudad, lo que se complementará con las intervenciones urbanísticas que se vienen desarrollando en el sector.

En este mismo año, el Concejo de Medellín, mediante el Acuerdo Municipal 078 de 2013, establece las bases de la política pública *“Medellín: Ciudad Turismo Corporativo: Grandes Eventos y Eventos de conocimiento”*, esta política tiene como objetivo construir una plataforma competitiva para que Medellín se posicione como la principal sede de América Latina en la realización de grandes eventos, además que permitan el desarrollo del Clúster alrededor del turismo de eventos de conocimiento y redes de contacto/networking. El artículo 5 del acuerdo en mención establece los componentes estratégicos de la política, en donde se resalta la necesidad de mejorar las condiciones de diferenciación de la ciudad y la región, mediante el desarrollo de acciones encaminadas al mejoramiento de los servicios básicos y de infraestructura, ajustes en la política frente a permisos para el desarrollo de eventos, articulación público privada, así como estrategias encaminadas a promocionar a Medellín como destino de grandes eventos y eventos de conocimiento, mediante el desarrollo de actividades y herramientas de promoción turística (Concejo de Medellín, 2013). Se convierte en política pública la visión de hacer de la ciudad un espacio para grandes eventos, lo que lleva asociado articulación público privada y una estrategia de marketing de ciudad, una infraestructura asociada al turismo, fortaleciendo en enfoque de ciudad de servicios.

2.3 Los clúster en Medellín

2.3.1 Antecedentes y desarrollo de la propuesta clúster en Medellín

La propuesta clúster se ha organizado en la ciudad de Medellín, a partir de las iniciativas público privadas coordinadas por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Alcaldía del municipio de Medellín, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial de la ciudad, los procesos de innovación y el potencial exportador de las empresas locales que lo conforman.

En páginas anteriores se mencionaron estudios que fueron el soporte para la construcción de la estrategia clúster en Medellín, como el desarrollado por la firma Monitor en 1995, además de estudios como la ventaja competitiva de la actividad empresarial antioqueña hacia el siglo XXI en 1999 y Antioquia avanza hacia nuevos esquemas de desarrollo

empresarial en 2001, e igualmente los convenios suscritos para fortalecer las cadenas productivas con el Ministerio de comercio Exterior, además de iniciativas del concejo de Medellín, todas las anteriores acciones pretendían identificar sectores que la ciudad debía impulsar bajo una estrategia clúster.

En el año 2005, con el objetivo de materializar las propuestas de desarrollo empresarial, competitividad y productividad plasmadas en el Plan de Desarrollo Municipal 2004-2007:

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la Alcaldía de Medellín, la Asociación Colombiana de Micros, Medianas y Pequeñas Empresas - ACOPI Antioquia y la Institución ESUMER, emprendieron el proyecto “Medellín mi Empresa”, en el que se firmaron convenios de competitividad para el desarrollo de los *Clusters* Textil/Confección, Diseño y Moda; Construcción; Energía Eléctrica; Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones; y Servicios de Medicina y Odontología (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2011: p.4).

El objetivo del convenio anterior era:

Impulsar la modernización del tejido empresarial, el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos dentro de los sectores estratégicos del desarrollo regional con miras al mercado nacional e internacional de las pymes y de las microempresas de Medellín y el Valle de Aburra (Ibíd., p.5).

Este convenio da inicio al proyecto *Medellín, mi empresa*, proyecto compuesto por los siguientes componentes-componentes que se mantienen en proyectos futuros, manteniendo una línea de trabajo, en diferentes de gobiernos-: Liderazgo, Padrinazgo, Asociatividad, Acceso a Mercados, Acceso a TIC, Gestión Financiera, Iniciación y fortalecimiento, Innovación. Este proceso de articulación público privada se desarrolló mediante convenios de asociación, los cuales se describen más adelante.

La firma del anterior convenio se plantea como la consolidación de la articulación público-privada, que si bien se venía proyectándose en periodos de gobierno anteriores, es en este plan de desarrollo donde se da la asignación de recursos importantes, se incluyen líneas en los planes de desarrollo, lo que puede denominarse como la antesala de la formalización de la propuesta clúster en la ciudad. Como parte de la consolidación de la estrategia de desarrollo empresarial, en años siguientes, de acuerdo a Cultura E (2009), se lanzaron oficialmente los clúster de:

- El *Clúster* Energía Eléctrica (lanzado en noviembre de 2007).
- El *Clúster* Textil, Confección, Diseño y Moda (lanzado en enero de 2008).
- El *Clúster* Construcción (lanzado en marzo de 2008).
- El *Clúster* Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones (lanzado en octubre de 2008).
- El *Clúster* Servicios de Salud y Odontología (lanzado en enero de 2009).

En el año 2009, el programa *Medellín mi empresa* se transforma en *Medellín, ciudad clúster*, como parte de la consolidación del proceso público-privado que se adelantaba desde el año 2005, a partir de este cambio, se constituye oficialmente una propuesta organizativa clúster en la ciudad. De acuerdo a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2011) el nuevo esquema continúa siendo un instrumento de apoyo al desarrollo empresarial, pero más enfocado a la visión clúster como la apuesta para el desarrollo empresarial de la ciudad, con un tema de especialización y política productiva.

Luego, en el año 2011 se lanza oficialmente el clúster Tecnología, Información y Comunicación -TIC-. Este clúster tiene como objetivo incrementar de manera efectiva el crecimiento y la competitividad del sector TIC en los segmentos de tercerización de servicios de alto valor agregado -*Smart Services Outsourcing-SSO*, *Smart City* y *Creative Transmedia*-. Este clúster en específico, está relacionado con la tercerización de funciones no estratégicas de las empresas, como nomina, procesos contables, además de procesos como desarrollo de software o aplicaciones, desarrollo web, desarrollo y administración de base de datos, administración y soporte de aplicaciones, entre otros.

Cada uno de los seis clúster cuenta con un director, así como equipos técnicos para la asesoría y fortalecimiento de los mismos. A partir del año 2009 cuentan con recursos de vigencias futuras, establecidos por el Acuerdo municipal 087 de 2009, lo que comprometió vigencias por cerca de 22mil millones de pesos (Cultura E, 2009).

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2009a) resaltan los beneficios de la comunidad clúster-componentes que van de la mano de los plasmados en el programa Medellín, mi empresa-:

1. Fortalecimiento empresarial	1.1 Diagnóstico empresarial y plan de mejoramiento
	1.2 Estructuración de proyectos de expansión empresarial
	1.3 Asesorías empresariales
	1.4 Realización de ruedas financieras
2. Formación empresarial	2.1 Formación en gestión empresarial
	2.2 Formación en gestión comercial
	2.3 Formación en gestión contable y financiera
3. Promoción comercial nacional	3.1 Misiones comerciales
	3.2 Ruedas de negocios
	3.3 Salón de proveedores
	3.4 Información centro de subcontratación
4. Asesoría en comercio exterior	4.1 Formación en comercio exterior
	4.2 Asesorías
5. Información en comercio exterior	5.1 Información de oportunidades comerciales
	5.2 Informes de comercio exterior
6. Promoción comercial internacional	6.1 Misiones internacionales
	6.2 Ferias internacionales
	6.3 Agendas comerciales

Figura 4. Beneficios de la comunidad clúster. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2009a: p. 247)

Principales actores de los clúster

Como elemento transversal a los clúster estratégicos, encontramos que los principales promotores son la alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, pero además cada clúster cuenta con un comité impulsor y consejo asesor. A

continuación se resaltan los enfoques de cada clúster y las principales empresas que los conforman:

Clúster Energía Eléctrica: Este *Clúster* está conformado por empresas en las actividades de generación, transformación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica y sus cadenas de valor relacionadas a bienes y servicios.

Promotores: Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Empresas Públicas de Medellín EPM E.S.P., Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P., Interconexión Eléctrica S.A. E.S.P. -ISA-, ISAGEN S.A. E.S.P. y Centro de Investigación y Desarrollo del Sector Eléctrico -CIDET-.

Consejo asesor: Electroporcelana Gamma S.A., EPM, ISA, ISAGEN, HVM Ingenieros Ltda., Metalandes S.A., Transformadores SUNTEC S.A., CIDET y Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia -CTA-.

Clúster Textil, Confección, Diseño y Moda: Este Clúster está conformado por empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de ropa interior y vestidos de baño, ropa infantil, ropa casual, jeanswear y ropa deportiva.

Promotores: Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia e Inexmoda.

Consejo Asesor: ACOPI, Alternativa de Moda S.A., C.I. Confecciones Balalaika S.A., C.I. Creytex S.A., C.I. Hermeco S.A., C.I. Racketball S.A., Coletex S.A., Inexmoda y Línea Directa S.A.

Clúster Construcción: Este *Clúster está conformado por* empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de construcción de edificaciones, infraestructura y consultoría. Trabaja sobre tres ejes: Insumos globales, edificios sostenibles y soluciones integrales de infraestructura.

Promotores: Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, CAMACOL, Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia, Cámara Colombiana de la Infraestructura.

Consejo asesor: CAMACOL, Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia, Cámara Colombiana de la Infraestructura, C.A.S.A. S.A., COSERVICIOS S.A., CONVEL S.A., Eléctricas de Medellín Ltda. e Integral S.A.

Clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones: Este *Clúster está conformado por* todas las empresas y entidades relacionadas con la industria de eventos y reuniones en la ciudad de Medellín: operadores profesionales de congresos, agencias creativas, de

publicidad, BTL, empresas de logística, sonido, montaje, activaciones de marca, todas las empresas que realicen reuniones (seminarios, ferias, congresos, convenciones).

Promotores: Promotores: Alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Consejo asesor: Comunicaciones Efectivas, Travel Solutions, Transportadora Asia y el Centro Comercial Puerta del Norte.

Clúster Servicios de Salud y Odontología: Sus actividades se relacionan con los siguientes pilares estratégicos:

- Desarrollo e implementación del modelo de atención a pacientes internacionales.
- Acreditación internacional de las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud - IPS.
- Promover el fortalecimiento empresarial de la cadena productiva con énfasis en las empresas proveedoras de las IPS.

Dentro de los proyectos desarrollados en este clúster, se resalta Medellín Health City, siendo esta la marca de ciudad creada por el *Clúster*, que identifica los servicios y procedimientos médicos y odontológicos con los que cuenta la ciudad como uno de los mejores destinos de salud en Latinoamérica para el turismo de salud.

Promotores: Alcaldía de Medellín y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Consejo asesor: Hospital Pablo Tobón Uribe, Hospital Universitario San Vicente de Paul, Hospital General de Medellín, Clínica Universitaria Bolivariana, Clínica Oftalmológica de Antioquia-CLOFAN, Facultad de Medicina Universidad CES, Dental Center y Clínica Odontológica VID.

Clúster Tecnología, Información y Comunicación-TIC-: En este clúster pueden participar empresas e instituciones especializadas y complementarias en las actividades de: Consultoría TIC, contact center, contenidos digitales, data center, desarrollo de infraestructura, desarrollo de software, medios audiovisuales y empresas de sectores que implementen las TIC en la prestación de sus servicios.

Promotores: Alcaldía de Medellín y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Grupo gestor: Algar tech, Cadena, Enlace Operativo/Compuredes, Igerencia, Ingeneo, Intergrupo, Jugada Maestra, Konfirma, Openmas, Personalsoft, Procesix, Psl, Tairo, Tecnoevolucion, Tramisalud-Jointing, Triario, Ubiquo Telemedicina, Une, EPM Telecomunicaciones.

La competitividad vista desde el enfoque clúster

La visión de competitividad, sobre la cual se desarrolla la estrategia de fortalecimiento empresarial, se sistematiza en la siguiente figura:



Figura 5. Clúster y desarrollo local. Disponible en:

<http://www.camamedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster.aspx>

Para la alcaldía de Medellín, la competitividad significa crecimiento, esto se logra a partir de procesos de Desarrollo empresarial- esto incluye formalización empresarial, emprendimiento, fortalecimiento empresarial, formación para el trabajo-, procesos de innovación- incluye estrategias de ciudad como Ruta N, Distrito Medellinnovation, Plan CTi, Medellín Ciudad Inteligente- y finalmente la apuesta por la internacionalización de la ciudad- incluyen promoción de ciudad, turismo, atracción de IED, cooperación internacional-(Alcaldía de Medellín, 2014b), tres ejes claves en el fortalecimiento de la competitividad, los cuales se han venido desarrollando de manera conjunta con la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia y en sintonía con el esquema de competitividad planteado.

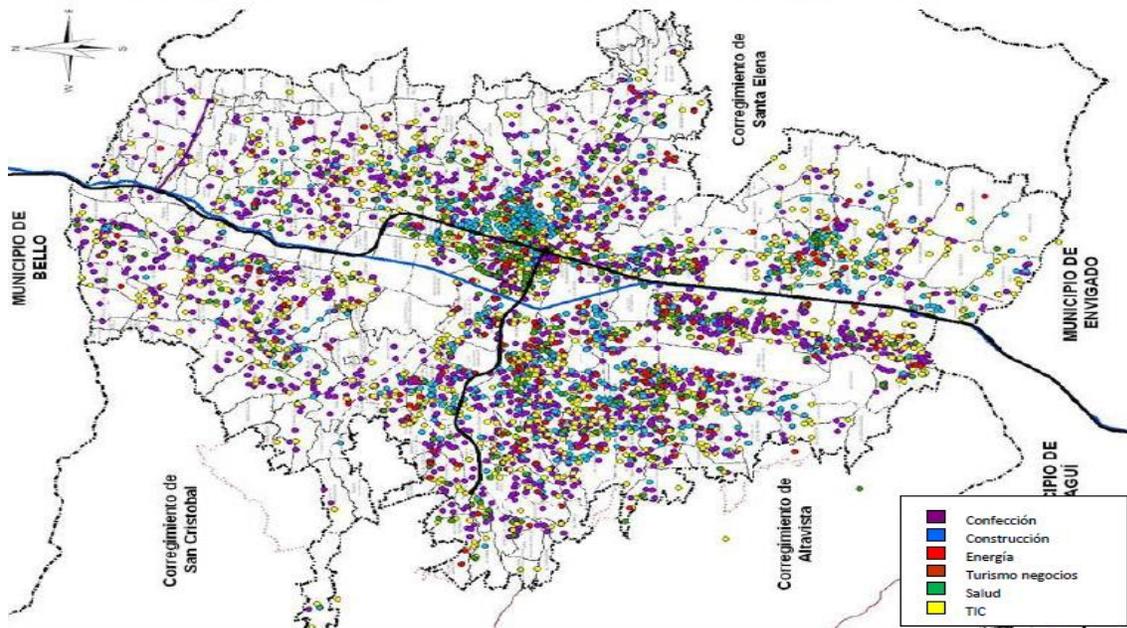
Igualmente, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia resalta, dentro de lo que denominan condiciones favorables a las actividades de los clúster, el desarrollo de la cultura E, al proyectar que este componente a futuro permitirá la integración de las pequeñas y microempresas, siendo este otro componente del enfoque de competitividad que se desarrolla en la ciudad.

Dispersión geográfica de los clúster

Los clúster se encuentran dispersos por toda la ciudad de Medellín, como se ilustra en las siguientes imágenes suministradas por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Este esquema de dispersión geográfica de los clúster, en gran parte está dado

por la misma composición empresarial, la cual está dada en un gran porcentaje por microempresas o pequeñas empresas.

Micro y pequeñas empresas (Clusters identificados en Medellín):



Medianas y grandes empresas (Clusters identificados en Medellín):

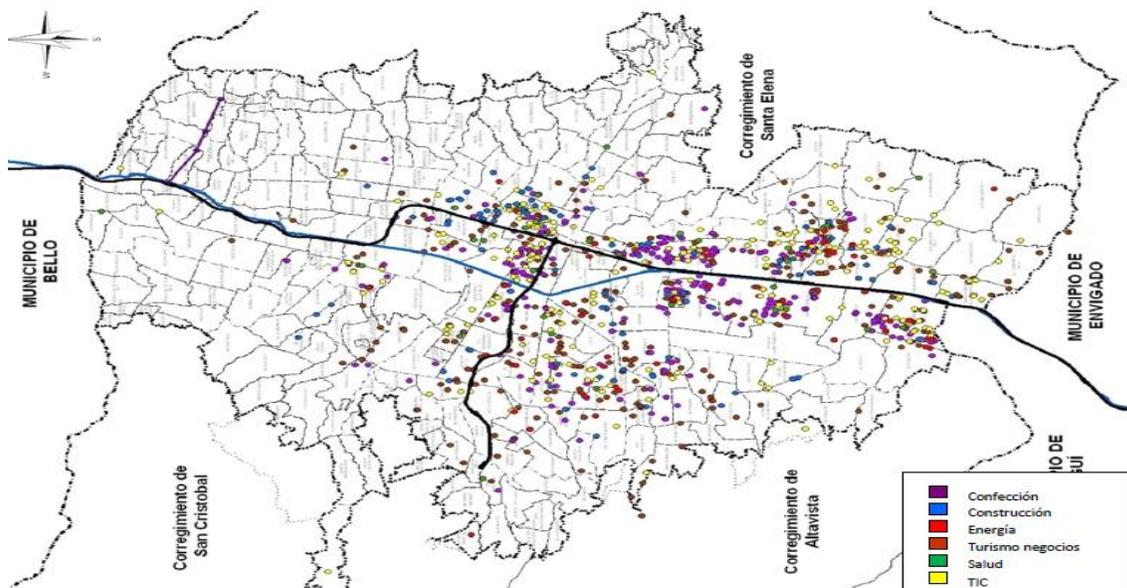


Figura 6. Distribución espacial de los clúster. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2013: pp. 2-3)

Es importante resaltar que la apuesta clúster de la ciudad de Medellín fue la primera en formularse en nuestro país; en la actualidad se cuentan con 62 iniciativas. A continuación se hace una referencia de la distribución geográfica en Colombia de la estrategia clúster, pero también en otros países:



Figura 7. Clúster y su distribución geográfica en Colombia y América. (Cámara de Comercio, 2014c: p. 5)

2.3.2 Tejido empresarial de los clúster

De acuerdo a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, entre el año 2006 y 2012, los clúster representaron el 35% del tejido empresarial de Medellín. A continuación se muestra el número de empresas y su evolución por años en la composición de los clúster.

Clusters	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
Energía Eléctrica	891	884	885	818	896	1.013	981	1.671
Textil/Confección, Diseño y Moda	7.577	7.789	7.400	6.667	7.254	7.649	7.560	10.344
Construcción	5.087	5.276	5.557	5.482	6.462	7.438	7.865	11.354
Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones	2.798	3.142	3.453	3.347	3.752	4.090	4.146	7.710
Servicios de Medicina y Odontología	1.124	1.173	1.214	1.254	1.403	1.502	1.561	3.481
Tecnologías de la Información y Comunicación	2.196	2.251	2.190	2.090	2.159	2.392	2.240	2.647
Total	19.673	20.515	20.699	19.658	21.926	24.084	24.353	37.207

* En 2013, el número de empresas aumentó considerablemente debido al cambio de versión del CIU. La Versión 4, redujo a 4 el número de dígitos de los códigos, que antes se tenían a 6. Una mayor agregación de las actividades implica que empresas que estaban en actividades no incluidas en los cluster, quedarán incluidas en el último año.

Figura 8. Cantidad de empresas por clúster (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2014a: p. 7)

Es importante resaltar, como se expresó en el plan de regional de competitividad, que más del 80% de la composición del tejido empresarial de los clúster está dado por microempresas, esta composición se mantiene, al menos en los tres clúster iniciales-construcción, energía eléctrica y Textil, Confección, Diseño y Moda, cuya composición en el año 2006 de cerca del 80% en los dos primeras y 90% en el tercero (Cámara de

comercio de Medellín para Antioquia, 2006). Estos mismos datos se resaltan en el informe de la comunidad clúster # 5 del año 2009, donde el tejido empresarial tiene un peso importante las microempresas, las cuales son entre el 80% y el 90% en los diferentes clúster, variando hacia un peso mayor en el clúster de servicios de Medicina y Odontología y Textil, Confección, Diseño y Moda (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2009a).

2.3.3 Proyecciones de los clúster

En términos de participación en los mercados globales, *Más mercados, más negocios clúster* es la apuesta del actual alcalde de Medellín-periodo 2012 a 2015-, esta apuesta tiene como énfasis el fortalecimiento de los procesos comerciales y de acceso a mercados de las empresas de la ciudad, como último eslabón de la cadena de los seis clúster estratégicos de la ciudad. Se considera un componente adicional al proceso de fortalecimiento empresarial, articulando la estrategia clúster para participar de una manera más fuerte el mercado global, lo que puede permitir darle respuesta a los tratados de libre comercio firmados por Colombia en los últimos años. Este proceso se desarrolla mediante convenios público privados entre la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia y la Alcaldía de Medellín, en donde el ente encargado del desarrollo del proceso es la entidad privada, situación que se viene presentando desde el año 2005.

De acuerdo con la Alcaldía de Medellín, en el mediano plazo se tienen proyecciones por cada clúster, sistematizados por los ejes de lo que consideran debe tener una ciudad inteligente y sostenible, una visión de más especialización en cada clúster. Para la Secretaria de Desarrollo Económico, esto es una evolución de la apuesta clúster, hacia “especialización inteligente”, pretendiendo avanzar de la actual dimensión sectorial. Las apuestas se sintetizan en el siguiente gráfico:



Figura 9. Enfoques temáticos de los clúster. (Alcaldía de Medellín, 2014b: p. 20)

Los esfuerzos actuales están centrados en realizar un engranaje de las acciones, políticas e instituciones creadas para ese fin. En este sentido se resalta la proyección de la construcción de infraestructura, como la ciudadela educativa Pedro Nel Gómez, esta obra tiene un costo aproximado de 40mil millones, dentro de los objetivo principales articular sinergias entre tres instituciones educativas-Colegio Mayor de Antioquia, Instituto Técnico Metropolitano y la instituciones universitaria Pascual Bravo- y buscar la pertinencia de los programas educativos en relación con los clúster estratégicos de ciudad (Arias, 2014). En sintonía con las apuestas y retos al 2020 en términos de talento humano necesario para el sector empresarial.

2.4 Clúster, incidencia en la economía, Planeación y articulación público-privada.

2.4.1 Incidencia en la economía

De acuerdo a la información suministrada por la Cámara de comercio, encontramos el siguiente impacto de los clúster en la economía regional, además de la incidencia en las exportaciones.

Los Clusters estratégicos en la economía regional

Cluster	No. EMPRESAS 2011 ¹	ACTIVOS (USD mill) ¹ 2011	Participación en el total Activos (%) ² 2011	Exportaciones 2012 (USD mill) ³	Participación en total exportaciones Antioquia (%) 2012	Participación en el PIB Antioquia ⁴ 2011
Energía eléctrica	1.641	26.052	17,6%	135	2,0%	3,7%
Textil/Confección Diseño y moda	12.928	4.637	3,1%	654	9,8%	2,3%
Construcción	11.475	12.850	8,7%	231	3,4%	16,3%
Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones	8.928	621	0,4%		No disponible	2,6%
Servicios de Medicina y Odontología	2.274	1.568	1,1%	27	0,4%	2,1%
Tecnología de Información y Comunicación	3.788	3.838	2,6%	4	0,1%	2,9%
TOTAL	41.034	49.567	33,4%	1.047	15,6%	27,1%

Fuente: 1/Registro Público Mercantil-Cámaras de Comercio de: Aburrá Sur, Oriente Antioqueño, y de Medellín para Antioquia. 2/Cálculos Investigaciones Económicas CCMA, a partir de información del Registro público mercantil de las Cámaras de Comercio con presencia en Antioquia. 3/DANE, Cálculos Investigaciones Económicas, CCMA. 4/DANE-Cuentas Departamentales 2011, Base 2005

Figura 10. Clúster en la economía regional (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2013: p.1)

En términos de exportaciones, se resalta el siguiente cuadro:

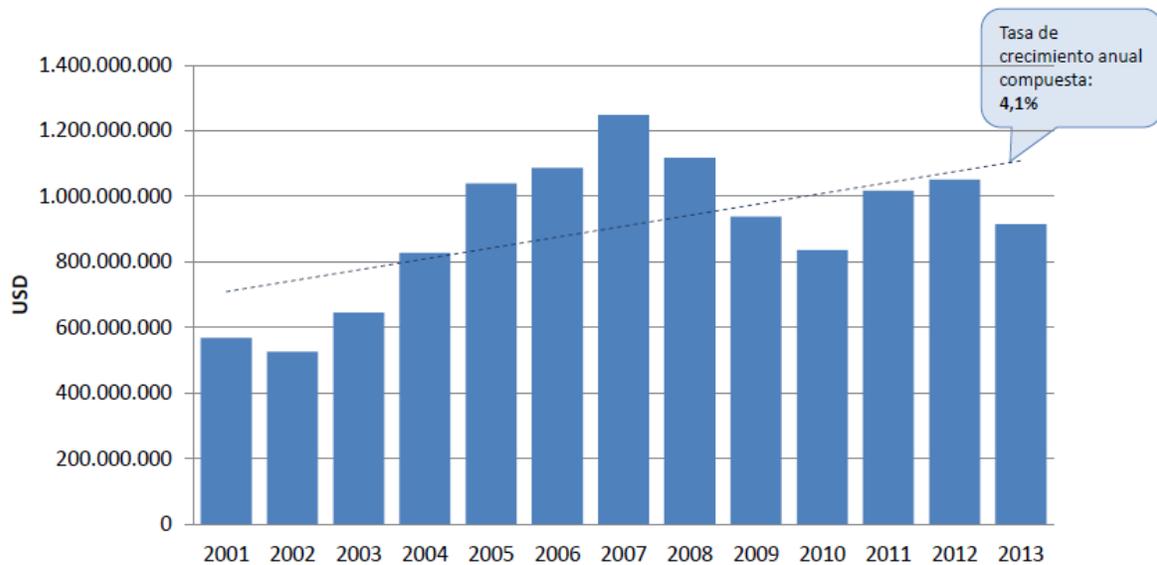


Figura 11. Exportaciones de los Clúster (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014a: p.9)

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, a 2014 se tienen las siguientes estadísticas de la incidencia de los clúster en la economía: (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014c: p. 6):

De acuerdo con la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, se estima que de cada punto de crecimiento del PIB regional, cerca de 0,33 es explicado por la actividad de las empresas pertenecientes a los *clústers* estratégicos. Esto, a su vez, evidencia que los clúster:

- Representan 31,4 % del PIB de Antioquia (USD 15.220 millones).
- Representan 31 % de la base empresarial de Antioquia y 33,4 % de los activos.
- Representan 33,6 % del valor agregado manufacturero.
- Representan 59 % de las sociedades creadas cada año desde su creación.
- Representan 36 % de las exportaciones industriales de Antioquia (excluyendo oro (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014b, p. 9).

En términos de empleo y costos por inversión realizados por el municipio, se resaltan las siguientes cifras, las cuales ameritan reflexiones respecto al verdadero impacto sobre la generación de empleo en la ciudad de Medellín y el costo de recursos públicos:

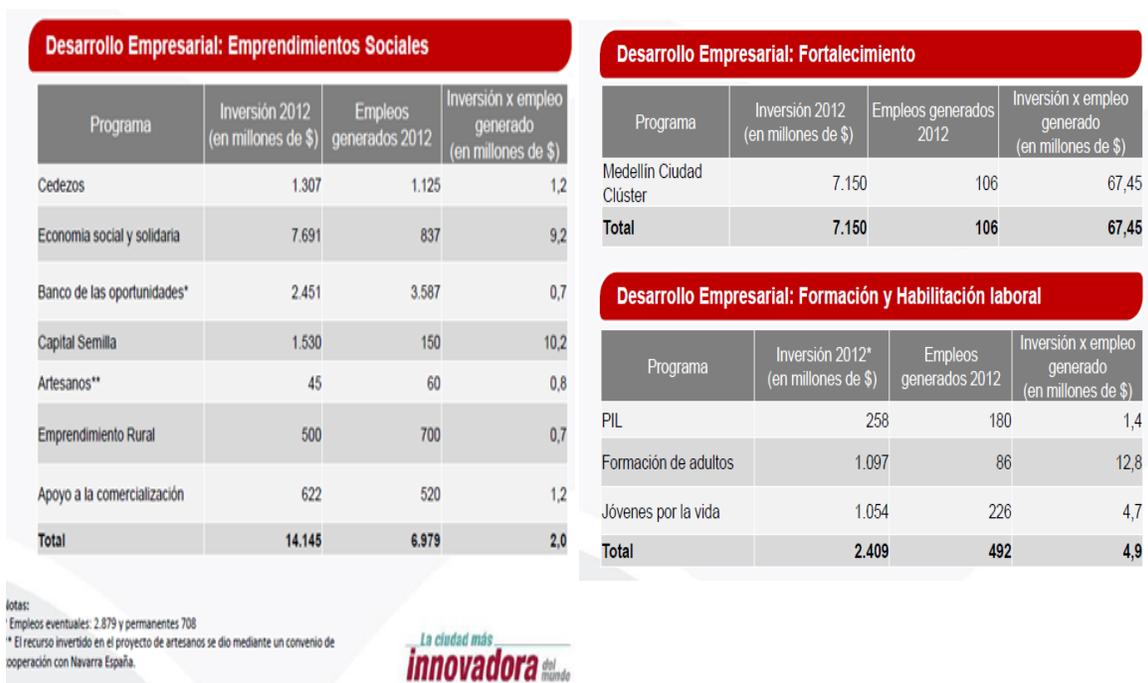


Figura 12. Inversión vs empleos generados por los programas de desarrollo económico de la alcaldía de Medellín. (Alcaldía de Medellín, 2013: pp 49-51)

2.4.2 Planeación y articulación pública privada

El proceso de articulación público-privada se ha desarrollado mediante la suscripción de convenios de asociación público-privados entre la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Alcaldía de Medellín. Es importante recordar que la Comisión Regional de Competitividad-instrumento de concertación público-privada para las acciones de competitividad- está conformada por la Comisión Tripartita-Alcaldía de Medellín, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Gobernación de Antioquia- y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Convirtiéndose la Cámara de Comercio en un actor que participa tanto en la definición de la política y como ejecutor de la misma, una característica de las alianzas público-privadas, o una privatización de la gestión pública.

Se resalta, en términos de inversión pública, las siguientes cifras de la Vicealcaldía de Ciencia Tecnología e Investigación, Desarrollo Económico, Internacionalización y APP:

- En el periodo 2004 – 2007: \$25.573 millones.
- En el periodo 2008 – 2011: \$144.626 millones.
- En el periodo 2012 – 2015: \$347.283 millones. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014b: p.12)

Evidenciando un aumento considerable en cada periodo de gobierno.

El modelo de articulación público privada, como se resaltó en páginas anteriores, se conserva en los últimos gobiernos, contando con aporte de recursos desde el año 2004, como se muestra en la siguiente gráfica:

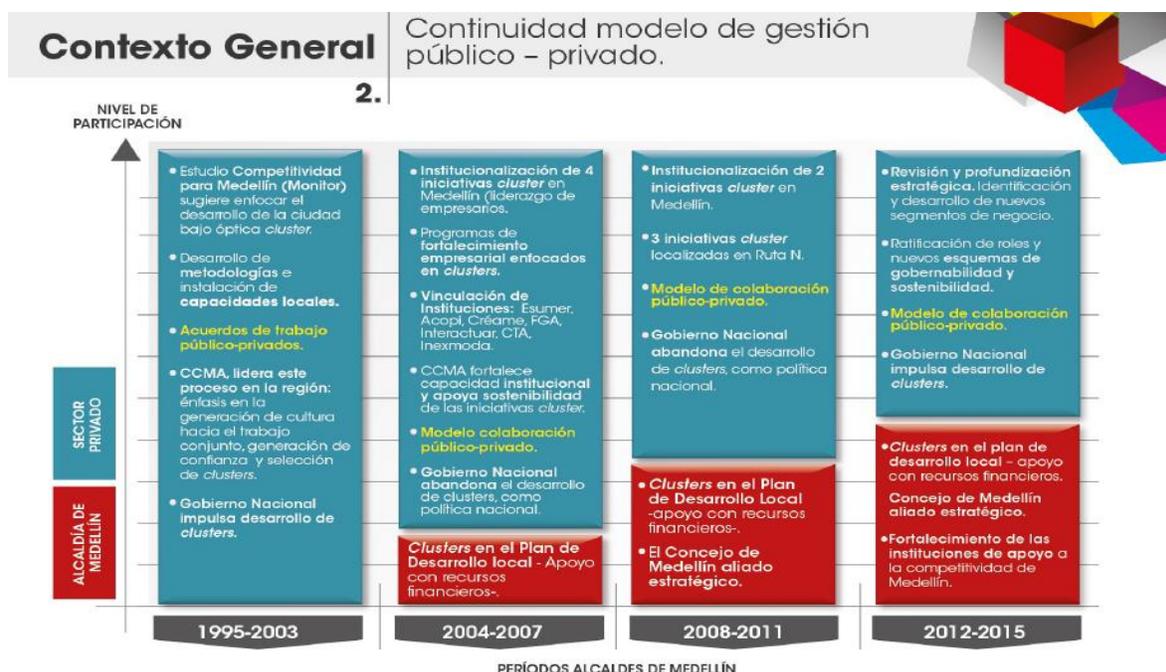


Figura 13. Continuidad del modelo de gestión público privado, perspectiva desde la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014c: p. 4)

Como parte de la articulación pública-privada, desde el año 2005 se han suscrito convenios de asociación entre la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia y la Alcaldía de Medellín, se resaltan los siguientes:

Convenio de asociación 4800000795 de 2005: El convenio suscrito se denominó: *Medellín, mi empresa* Proyecto de Integración Empresarial. Fue suscrito en el año 2005. En él, participaron como actores la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, la alcaldía de Medellín como socios y, la universidad ESUMER y la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales-ACOPI, desarrollaron un papel de apoyo en los componentes del mismo.

Este proyecto desarrolló los siguientes componentes: liderazgo, padrinazgo, asociatividad- a través de los programas de desarrollo empresarial sectorial-PRODES-, mercados, productividad, créditos y TICs. Este proceso llevó a la conformación de “Comunidad” en diversas cadenas de valor, orientadas a la conformación de los clúster. El objetivo principal del proyecto era: “impulsar la modernización del tejido empresarial, fortalecimientos de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos dentro de los sectores estratégicos del desarrollo regional con miras al desarrollo regional e internacional de las PYMES y microempresas de Medellín y el Valle de Aburrá” (Sierra & Salgar, 2006, p. 5). La cobertura

inicial planteada eran 7000 empresas, agrupadas en 7 clúster (Confección, Generación de energía, Construcción de vivienda, Frutas y verduras, Servicios especializados de salud, Muebles y enchapados en madera, Turismo de negocios).

De acuerdo a Sierra y Salgar, esta asociación desarrolla una alianza pública privada, en donde cada actor aporta al desarrollo de la misma. Desde esta perspectiva, el rol de la Alcaldía de Medellín es acompañar el proyecto, aportar los recursos y ejercer la interventoría del mismo, a la Cámara de Comercio le corresponde dirigir y coordinar la operación técnica y administrativa, ACOPI desarrolla metodologías empresariales y procesos de capacitación y la universidad ESUMER desarrolla procesos metodologías empresariales, capacitación y asistencia técnica en componentes del programa, como el padrinazgo. Este convenio está enmarcado en la construcción de una estrategia de desarrollo empresarial a largo plazo.

Sierra y Salgar establecen que este proyecto de integración empresarial tiene una clara vinculación con esfuerzos de desarrollo empresarial desarrollados en los años 90, y que tuvo como marco referencial iniciativas como el Informe Monitor (95), La ventaja competitiva de la actividad empresarial antioqueña hacia el siglo XXI (1999) y Antioquia Avanza hacia nuevos esquemas de desarrollo empresarial(2001)- estos dos últimos fueron desarrollados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia-. Como conclusión, Sierra y Salgar (2006) plantean que el Proyecto de Integración Empresarial hace parte de la estrategia de desarrollo empresarial para la región a largo plazo. El horizonte del proyecto es fortalecer el tejido empresarial en un horizonte que son los clúster estratégicos de la región Antioqueña. En el desarrollo del proyecto el municipio aportó un total de \$2.388.925.184.

Metas del convenio de asociación:

Componente	Metas	
	Unidades	Cantidad
Liderazgo:	Cluster intervenidos	7
	Empresas fortalecidas	180
Padrinazgo:	Empresas Padrino	1.860
	Empresas ahijadas	2.173
	% de incremento en clientes	20%
	% de incremento en proveedores	10%
	Empresas con mejoramiento y desarrollo de productos	436
	Empresarios capacitados	5.092
Acceso a nuevos mercados:	Empresarios capacitados	1.440
	Eventos comerciales realizados	36
Asociatividad:	Colectivos Empresariales -PRODES- conformados	40
	Empresas asociadas	300
Acceso a nuevas tecnologías:	Comunidades empresariales conformadas	30
	Empresas conectadas en red	510
	Comunidades empresariales conectadas virtualmente	30
Gestión de crédito:	Créditos gestionados	2.606

Figura 14. Metas del convenio de asociación 4800000795 de 2005.

Convenio de asociación 4800001567 DE 2006: En el año 2006, con el objetivo de continuar las acciones adelantadas en el Proyecto de Integración empresarial, *Medellín, mi empresa*, desarrolladas en el año 2005, se suscribió un nuevo convenio de asociación entre la Alcaldía de Medellín para Antioquia y la Cámara de Comercio de Medellín para

Antioquia. El valor final del convenio se estableció por un monto de \$3.459.038.337, de los cuales el la alcaldía aportaba un total de \$1.690.957.201. En esta ocasión las metas del proyecto estaban relacionadas principalmente con:

1. Fortalecer los clúster de Turismo de negocios y Servicios Especializados de Salud, a través de la formulación de un plan estratégico para del clúster para las empresas del sector.
2. Iniciar la conformación de 14 nuevos PRODES.
3. Integrar 250 empresas a la dinámica economía regional, con énfasis en el desarrollo de nuevos mercados.
4. Fortalecer espacios de intercambio comercial nacional e internacionales.
5. Acompañar la gestión financiera de las MYPIMES.

Este convenio contó con el esquema de asociación público-privada planteado en años anteriores y apuntaba a desarrollar lo planteado en la línea 4 del plan municipal de desarrollo “Medellín productiva, competitiva y solidaria”.

Convenio de asociación 4800002185 de 2007: Proyecto de fortalecimiento clúster, desarrollado entre Junio y Diciembre de 2007. En él participaron como actores la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, la alcaldía de Medellín, la universidad ESUMER y la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales-ACOPI.

Este proyecto está fundamentado en el incremento de la competitividad y la productividad de las empresas de los clúster estratégicos:

1. Clúster textil confección diseño y moda.
2. Clúster Energía Eléctrica.
3. Clúster construcción.
4. Clúster Turismo de negocios, ferias y convenciones.

El objetivo del proyecto era:

Fortalecer la competitividad del tejido empresarial de los clúster estratégicos identificados desde el Plan de Desarrollo para la ciudad y la región, a través de actividades orientadas a la creación de condiciones en los empresarios y las empresas para mejorar su desempeño competitivo y conectividad, con los cuales se busca mejorar la posición de las empresas para competir en mercados globales, cualificar la demanda y mejorar la conectividad con las industrias de soporte de cada uno de los clúster. (Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, 2007)

El aporte de la Alcaldía de Medellín ascendió a un total de \$1.999.968.671. Este convenio continúa con el esquema de asociación público-privada planteado en el convenio desarrollado en el año 2005, este convenio también apuntaba a desarrollar lo planteado en la línea 4 del plan municipal de desarrollo 2004-2007: “Medellín productiva, competitiva y solidaria”.

Convenio de asociación 4600007900 de 2008: Este convenio pretendía impulsar la modernización del tejido empresarial, el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos con énfasis en la consolidación de los clúster estratégicos durante el año 2008. En él participaron como actores la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, la alcaldía de Medellín, la universidad ESUMER y la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales-ACOPI. El aporte por parte del municipio de Medellín fue de \$1627.993.270.

Como objetivos específicos se pretendía fortalecer la comunidad clúster de la ciudad, vincular empresarios al plan de patrocinios, constituir 5 nuevos PRODES, participar en eventos comerciales-esto es con el fin de fortalecer el intercambio comercial de la economía local y así ampliar mercados-, aplicar metodologías que promuevan la innovación de los clúster estratégicos, entre otros.

Dentro de los componentes del proyecto se continúan con los plasmados en el año 2005, entre ellos se encuentran: Liderazgo-fortalecimiento de clúster-, Padrinazgo, Asociatividad-a través de los PRODES-, Acceso a Tecnologías de la información-TICs, Gestión Financiera, Iniciación y fortalecimiento empresarial, Innovación clúster.

Este convenio continúa con el esquema de asociación público-privada planteado en el convenio desarrollado en el año 2005, en donde los socios son la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Alcaldía de Medellín y entidades como la institución universitaria ESUMER y ACOPI realizan labores de apoyo y acompañamiento a partir de convenios suscritos con la cámara de comercio.

Como parte de la estrategia de desarrollo regional y para fortalecer el modelo de gestión público-privado de apoyo al sector productivo, en este periodo se va avanzando en el fortalecimiento de la comunidad clúster, como espacio de articulación de la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia y la Alcaldía de Medellín. En este sentido el proyecto *Medellín mi empresa* ha sido una estrategia que aporta al desarrollo de la estrategia clúster, como esquema para el fortalecimiento de la competitividad y la productividad.

Si bien esta iniciativa venía del gobierno de Sergio Fajardo (2004-2007), también se incluye dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011 de Alonso Salazar, línea 3 Desarrollo económico e innovación y la línea 5: ciudad con proyección regional y global.

Convenio de asociación 4600010874 de 2008: El objetivo de este convenio era impulsar la modernización del tejido empresarial, el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos con énfasis en la consolidación de los clúster estratégicos, fase V. En él participaron como actores la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, la alcaldía de Medellín, la universidad ESUMER y la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales-ACOPI. El aporte por parte del municipio de Medellín fue de \$2.249.936.908.

Dentro de los componentes del proyecto se continúan con los componentes plasmados en convenios anteriores, entre ellos: Liderazgo-fortalecimiento de clúster de servicios especializados en trasplantes, cirugía y odontología-, Padrinazgo, Asociatividad-a través de los PRODES-, Acceso a Tecnologías de la información-TICs, Gestión Financiera, Acceso a mercados, Iniciación y fortalecimiento empresarial, Innovación clúster.

Este convenio se considera la V fase del proyecto que se viene adelantando desde el año 2005, que si bien se han materializado a partir de convenios independientes, estos conservan los componentes y estrategias de largo plazo. Cada convenio tiene metas cuantitativas y una población determinada a intervenir. Al igual que los convenios anteriores, este convenio apunta a la modernización del tejido empresarial con énfasis a la consolidación de clúster.

Este convenio pretendía: Fortalecer el clúster de servicios de medicina y odontología a través de la formulación de un plan estratégico, fortalecer la comunidad clúster, consolidar PRODES, participar en intercambios comerciales, acompañar la gestión financiera de la MYPYMES, evaluar su productividad, entre otros.

Convenio de asociación 4600017581 de 2009: El objetivo de este convenio aunar esfuerzos para impulsar la modernización del tejido empresarial, el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos con base en el concepto de desarrollo bajo la modalidad de clúster estratégico y consolidación de aquellos ya identificados y que cuentan con planes o agendas de trabajo Fase VI.

En él participaron como actores la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia, la alcaldía de Medellín, la universidad ESUMER y la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales-ACOPI. El aporte por parte del municipio de Medellín fue de \$ 2.044.587.582.

Dentro de los objetivos del proyecto encontramos: Fortalecer la comunidad clúster- acciones que aporten a la consolidación de la institucionalidad, como las gerencias y asociatividad de los clúster estratégicos-, integrar empresas a la dinámica económica regional con énfasis en el desarrollo de nuevos mercados, conformar nuevos PRODES, participar en 5 eventos comerciales para fortalecer el intercambio comercial, entre otros.

Los clúster fortalecidos hasta el momento son:

1. Clúster textil confección diseño y moda.
2. Clúster Energía Eléctrica.
3. Clúster construcción.
4. Clúster Turismo de negocios, ferias y convenciones.
5. Clúster de servicios de medicina y odontología.

El proceso de fortalecimiento del clúster de servicios de medicina y odontología, plantea que es necesario fortalecer la internacionalización de los servicios de salud para Medellín, mediante estrategias de promoción de ciudad. Igualmente se plantea la necesidad de

avanzar en la institucionalización de más clúster, específicamente el clúster TIC, situaciones que serán abordadas en convenios futuros.

Convenio de asociación 4600020174 de 2009: Denominado Proyecto de integración empresarial en los clúster estratégicos. El objetivo de este convenio es aunar esfuerzos para impulsar la modernización del tejido empresarial, el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos con énfasis en la consolidación de los clúster estratégicos. Este es uno de los convenios más largos en tiempo y además con mayor inversión por parte del municipio de Medellín. El periodo del convenio se estableció entre el 30 de julio de 2009 y el 30 de Diciembre de 2011. El aporte del municipio fue de \$22.371.274.568.

Este convenio abarca un número mayor de componentes que las etapas anteriores. Entre los componentes tenemos: Transferencia de conocimiento, padrinazgo, asociatividad, Liderazgo, Gestión financiera, Iniciación y fortalecimiento empresarial, Desarrollo comercial, Mujeres empresarias y emprendedoras, Comunidades TIC, Promoción de la innovación, Incremento de la productividad, Acceso a mercados nacionales, eventos comerciales con compradores internacionales, Fortalecimiento a nivel internacional para PYMES, Formalización.

En este marco la propuesta Medellín, mi empresa se transforma en la propuesta *“Medellín, ciudad clúster”*.

Convenio de asociación 4600041628 de 2012: Este convenio se desarrolló con el objeto de: Propiciar el desarrollo empresarial de la región, con énfasis en las empresas pertenecientes a los eslabones más importantes de los clúster estratégicos a través de escenarios que les permitan crear vínculos productivos, comerciales y tecnológicos e incrementar sus niveles de formalización, productividad y calidad, como componentes integrales del desarrollo empresarial. El aporte del municipio fue de \$ 8180.308.725. El tiempo de ejecución fue de 17 meses, iniciando el 23 de Julio de 2012 y culminando el 23 de Diciembre de 2013.

El alcance del proyecto se estableció en generar un entorno que favorezca la inversión productiva en las empresas de la ciudad. Dentro de las acciones que plantearon adelantar dentro del convenio, encontramos: Fortalecimiento institucional, Fortalecimiento empresarial, Productividad calidad e internacionalización, Generación de cultura asociativa formalización y responsabilidad social, Priorización de empresas de los eslabones claves de los clúster.

Estas acciones pretendían cumplir los siguientes objetivos específicos:

1. Fortalecer la estrategia clúster mediante la gestión de conocimientos de mercados, la promoción nacional e internacional, y la innovación, todo ello en torno a los proyectos estratégicos de la agenda clúster, y como consecuencia incrementar la competitividad de la ciudad y la región.

2. Facilitar el proceso de apropiación de capacidades competitivas básicas en formalización, productividad, y calidad de las empresas de los clúster estratégicos de la ciudad.

Convenio de asociación 4600053379 de 2014: El proyecto se denominó *Más mercados, más negocios clúster*. El objeto del convenio es: Contribuir al desarrollo empresarial de la región, propiciando el desarrollo y continuidad de la estrategia de especialización productiva *Clúster*, apoyando las empresas en sus procesos de acceso a nuevos mercados y de incremento de sus ventas a través del fortalecimiento comercial. El proyecto tiempo un plazo de ejecución entre el 24 de Enero y el 23 de Diciembre de 2014. El aporte del municipio fue de \$ 3.747.976.827

Este convenio cuenta con los siguientes componentes: Acceso a Mercados e Incentivos, Promoción Comercial y Gestión Administrativa, Liderazgo *Clúster* y Formalización empresarial Turismo.

Interpretación de los convenios de asociación público-privados

El proceso de asociación pública privada ha estado orientado fundamentalmente hacia el fortalecimiento del sector productivo local. En este sentido, los diferentes convenios cumplen los mismos parámetros, el estado local, a través de la Alcaldía Municipal incluye como política en los Planes de Desarrollo, el fortalecimiento empresarial-privado, iniciativas enmarcadas a su vez en apuestas de competitividad regional, donde los gremios empresariales tienen presencia. Al ejecutar los planes, el gobierno local asigna recursos públicos, recursos con los cuales las agremiaciones desarrollan iniciativas para el fortalecimiento de la competitividad local. Generando con ellos ciclos de funcionamiento del estado al servicio de los entes privados, y por ende cambios en institucionales en la política urbana (Brenner & Theodore, 2002: 375 citado por Hidalgo y Janoschka, 2014, p.12), o procesos de empresarismo urbano, como los describió Harvey (2004), desarrollando dos de los principios: 1. promoción de alianzas público-privadas, 2. la actividad de esa alianza público-privada está orientada por una lógica empresarial.

Igualmente el fin de estos convenios es lograr una transformación productiva, con el objetivo de participar de manera activa en los mercados globales y en las lógicas de la economía global.

2.4.3 Estrategias de competitividad, ordenamiento territorial y planeación estratégica

En términos de ordenamiento territorial, se examinan dos escalas, a nivel municipal con la adopción del Plan de Ordenamiento Territorial y, a nivel metropolitano, documentos emitidos por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, autoridad de ordenamiento territorial en los municipios que la integran, entre ellos Medellín, estos planes son de obligatoria adopción por cada uno de sus municipios que la componen.

2.4.3.1 A nivel Municipal

A nivel de ordenamiento territorial, se resalta el Acuerdo municipal 062 de 1999, sancionado por el Concejo de Medellín. En este acuerdo en su artículo 5 establece: el Plan de Ordenamiento, es un instrumento para consolidar la competitividad de Medellín y el Valle de Aburrá, planteando una visión de ciudad metropolitana y su consolidación como una plataforma competitiva, facilitando las condiciones suficientes y de alta cualificación en lo urbano y lo rural para emprender actividades económicas y sociales modernas y eficientes. (Concejo de Medellín, 1999)

De acuerdo a Echeverry y Bravo (2009), el Plan de Ordenamiento Territorial es un desarrollo de la visión de ciudad formulada por el PEMAM, en especial de los planteamientos que en materia de ocupación del territorio se formularon en la línea 4 y 5. Al igual que los criterios de actuación del PEMAM están en relación con los componentes del modelo de ocupación del POT. Lo que muestra una relación de planeación estratégica en términos de la ocupación del territorio.

Igualmente dentro de los imaginarios de ciudad que se plantean en el artículo 12, se resalta el de consolidar “una ciudad competitiva y por tanto atractiva para residentes, inversionistas y visitantes” (Ibíd., p.4)

Dentro de los objetivos del plan, encontramos el objetivo 1: “Contribuir desde Medellín a consolidar una plataforma metropolitana y regional competitiva” (Ibíd., p.5), en este objetivo se resalta dentro de la política, proyectar a la ciudad como un centro metropolitano que sea receptivo a nuevas actividades productivas y de servicios, el fortalecimiento de las existentes; dentro de las actividades que se plantean es continuar con las analizadas en los estudios de competitividad desarrollados en 1994, resaltando energía eléctrica, telecomunicaciones, software, transporte, confecciones y salud, entre otros.

En el capítulo IV, lineamientos de proyectos y tratamientos estratégicos, se establecen los *Proyectos que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva metropolitana*, en el artículo 101 se resaltan los proyectos en este sentido, tanto regionales como locales: (Ibíd., pp.50-51)

Participación en proyectos regionales:

- Puerto de Urabá
- Túnel a occidente
- Túnel a oriente
- Variante a La Pintada
- Rehabilitación de la línea férrea
- Tren suburbano (tren de cercanías)
- Puerto seco en el Valle de Aburrá
- Terminal de carga
- Terminación del corredor multimodal del río Medellín (río Aburrá)

- Relocalización del sitio de disposición final de basuras
- Localización de la planta norte de tratamiento de aguas residuales
- Modernización de la infraestructura de telecomunicaciones

A nivel local:

- Museo de ciencia y tecnología-localizado en el sector de redesarrollo vecino a la Universidad de Antioquia, el Planetario y el corredor metropolitano de servicios del río-.
- Bulevar y ciudadela de la salud- en donde se encuentra el Hospital San Vicente de Paúl, la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia y la Clínica León XIII-
- Centro de negocios en el sector de La Alpujarra-Orientado a promover la localización de actividades empresariales y comerciales modernas en el sector de La Alpujarra II, contiguo al centro cívico y administrativo-.

Además, enmarcados en el mismo capítulo IV de los proyectos urbanísticos que contribuyen a la consolidación de la plataforma urbanística, en el artículo 103 encontramos los Proyectos de resignificación urbana. En este apartado se resalta el Plan especial del Centro Tradicional y representativo metropolitano-proyecto orientado a mejorar la calidad urbanística y ambiental del centro-, el proyecto eje cultural La Playa-Boyacá, la recomposición del espacio urbano de La Alpujarra-se resaltan proyectos como el palacio de exposiciones, igualmente plantea intervenciones sobre el río, que permita mejorar la imagen de ciudad a promover para atraer visitantes e inversionistas-, Museo de Antioquia-incluye las esculturas en la plaza botero-, los centros de equilibrio Norte y Sur-alrededor de las estaciones del metro, se planteaba en el sur la estación Poblado, en el norte Acevedo alrededor del espacio de la Feria de Ganado o la estación Tricentenario-. (Ibíd., pp.51-53)

En términos de planes parciales, se resaltan en esta sección, el plan de renovación urbana en Naranjal, el plan de renovación urbana en Corazón de Jesús y, un plan de conservación en el barrio Prado. En el Plan de Ordenamiento Territorial se resalta la importancia de los procesos de renovación y su incidencia para la productividad y la competitividad de Medellín.

Las zonas que reciben este tratamiento, se localizan generalmente en áreas del centro tradicional y representativo metropolitano o sus alrededores, razón por la cual su renovación se considera fundamental, pues permitirá a partir de la solución paulatina de sus conflictos funcionales y de su adecuada articulación al resto de la ciudad, la recuperación global de la zona más importante de ésta y por ende un beneficio de carácter metropolitano de gran incidencia para la productividad y competitividad de Medellín. (Ibíd., p. 82)

Finalmente en el plan se resaltan áreas y corredores de actividades múltiples, donde se requiere promover la diversificación de usos del suelo, con el objetivo de consolidar el modelo de ocupación del territorio en lo referente a la plataforma de competitividad

metropolitana, donde se resalta el centro tradicional y representativo, el corredor del río, los sistemas de centralidades y los ejes estructurantes.

En la revisión del POT

En la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial-POT, realizada mediante Acuerdo 046 del Concejo Municipal de Medellín, se mantiene la visión de hacer de la ciudad una plataforma competitiva metropolitana y regional, en esta perspectiva el artículo 6 establece que el POT es un instrumento para consolidar la competitividad de Medellín y el Valle de Aburrá. Igualmente se conserva el imaginario de ciudad planteado en el Acuerdo 062 de 1999.

En el capítulo IV, se conservan los lineamientos de proyectos y tratamientos estratégicos, y los *Proyectos que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva metropolitana*, en el artículo 123 se resaltan los proyectos en este sentido, tanto regionales como locales, manteniendo casi todos los que estaban planteados en el artículo 101 del Acuerdo 062 de 1999.

A nivel local en este nuevo acuerdo se incluyen proyectos como la Univer_Ciudad-busca conectar los establecimientos de educación superior con el centro tradicional-.

Igualmente se conservan los proyectos en este capítulo que hacen referencia a la resignificación urbana, los centros de equilibrio Norte y Sur, pero este nuevo acuerdo se agregan complementos a los anteriores centros de equilibrio, como la Centralidad longitudinal del Río sobre la Carrera 52- pretende generar espacio público y equipamiento para revitalizar el corredor del Río y consolidar la centralidad norte- y un Centro de Equilibrio en el Occidente-tiene como objetivo consolidar la centralidad en el corregimiento de San Cristóbal-. Además en el acuerdo de revisión del POT encontramos las Actuaciones Urbanas Integrales en las áreas de influencia del Metrocable en la comuna 1 y 2 y en las zonas de influencia del Metroplus, con nuevo espacio público, vías, equipamientos. (Concejo de Medellín, 2006: p.61-65)

En términos de planes parciales continúan los que ya estaban planteados en el artículo 105 del Acuerdo 062 de 1999, pero además aparecen nuevo planes en este nuevo acuerdo, como el Plan Parcial de Redesarrollo Sevilla-este plan pretende la consolidación de este sector de la ciudad, ofreciendo equipamientos, espacio público, además de un área para atraer actividades e inversiones-.

2.4.3.2 A nivel metropolitano

En la escala Metropolitana encontramos dos planes para el análisis, las directrices Metropolitanas de Ordenamiento Territorial y el Plan Bio2030, que guían el ordenamiento territorial del Área Metropolitana.

Directrices Metropolitanas de Ordenamiento Territorial-Acuerdo Metropolitano 015 de 2006

Dentro de los objetivos de las directrices, encontramos la perspectiva de enmarcar un modelo de ordenamiento sustentable y competitivo. En este acuerdo se plantean proyectos estratégicos, que en los planes de Desarrollo Municipal hacen parte de la plataforma competitiva. Se resaltan proyectos como: (Junta metropolitana del Valle de Aburra, 2006)

- Centro logísticos en el sector el Hatillo-municipio de Barbosa, en la entrada del Túnel de Occidente en Medellín, en la Primavera en Caldas y en el cruce de la autopista Medellín-Bogotá con el sistema multimodal del río.
- Centralidades de Jerarquía Metropolitana en el norte-municipio de Bello, en el sur entre los municipios de Itagui, Sabaneta, la Estrella y Caldas y una Centralidad Metropolitana en el municipio de Medellín.

Plan BIO2030

Este plan representa un Plan Integral de Desarrollo Metropolitano adoptado por la Junta Metropolitana del Valle de Aburra, con una visión estratégica para los municipios del Área Metropolitana. Este plan plantea un modelo de ocupación y ordenamiento territorial al año 2030. En este plan también se identifican las principales apuestas de competitividad para la región. El objetivo es “el desarrollo territorial del Valle de Aburrá hacia la construcción de un sueño común: el de un valle sostenible, socialmente equitativo y competitivo frente al mundo” (Junta metropolitana del Valle de Aburra, 2011: p.8).

A nivel económico, el objetivo de las estrategias es “la renovación productiva y a la integración territorial, con el fin de lograr una inserción dinámica de los sectores productivos regionales en los mercados globales” (Ibíd., p.14). Además se plantea que Bio2030 aportará a construir una metrópoli equitativa, sostenible y competitiva a escalas locales, nacional e internacional.

Igualmente resalta el plan que la economía del Valle de Aburrá viene desarrollando una transformación productiva, bajos esquemas de clúster, la conquista de nuevos mercados, modernización tecnológica, junto con proyectos de internacionalización de la ciudad y de innovación. Además de lo anterior, el plan resalta que se debe centrarse en mejorar las condiciones como centralidad urbana.

A nivel de movilidad se plantean objetivos estratégicos como: Reforzar la conectividad y la multimodalidad regional e internacional del Valle de Aburrá para la competitividad; se resaltan los siguientes retos que en este sentido plantea el plan (Ibíd., p.51):

- Conectar el sistema vial metropolitano al sistema vial nacional.
- Mejorar el eje regional oriente – occidente y orientar su ocupación.
- Conectar el valle con el sistema férreo nacional.

- Mejorar la función de las terminales de transporte de pasajeros-aéreo, férreo y terrestre- y asegurar su accesibilidad e interconexión a través del transporte público.
- Construir ejes alternativos y orientar la carga de travesía por fuera del valle.
- Construir centros logísticos para el transporte de carga.

La visión de ocupación e intervención del territorio está dada por proyecciones de consolidar una urbe metropolitana, ambientalmente sostenible, articulada a la dinámica económica global, bajo estas premisas se pretende generar condiciones sociales para sus habitantes.

2.5 Consideraciones de capítulo

De acuerdo con los anteriores elementos en materia de competitividad, podemos inferir los siguientes aspectos relacionados con la incidencia de la globalización económica en la política nacional y municipal, así como la visión en las estrategias de competitividad plasmadas, como el papel de las ciudades, entre otros. De acuerdo a la política analizada, dividimos los aspectos encontrados en nacionales y locales.

2.5.1 A nivel Nacional

Dentro de los elementos expuestos en la política nacional de competitividad desarrollada por los diversos gobiernos desde los años 90, encontramos aspectos que van en sintonía con lo analizado en el primer capítulo, referente a la incidencia de los procesos de globalización económica, de los cuales destacamos los siguientes:

1. El estado cumple un papel de facilitador de la acción privada, su función en la economía es apoyar el fortalecimiento de los factores externos a la empresa. Infraestructura física, apoyo al fortalecimiento de la ciencia y la tecnología, cualificación del talento humano, entre otros.
2. Se proyecta como política la inserción en los mercados globales, para ello se han trazado directrices para fortalecer cadenas productivas y clúster. Esto muestra una orientación al aumento de las exportaciones en la política.
3. Se mantiene un proceso de reorganización de la base productiva exportadora. El desarrollo de nuevos productos, el fortalecimiento de los procesos de innovación, el desarrollo de procesos de ciencia y tecnología y una estructura tanto en instituciones, como en programas que lo soporten, en función de aumentar la productividad y la competitividad del país, han sido la constante en la política nacional.
4. Fortalecimiento de una política de desarrollo empresarial orientada hacia las exportaciones, incluyendo el fortalecimiento de las Pymes.
5. Desarrollo de estructura financiera para la financiación de la actividad empresarial.
6. Desarrollo de un programa de transformación productiva, en donde se resaltan tres ejes, agricultura, manufactura y servicios; en este último se proyecta el énfasis en: Tercerización de procesos de negocio BPO&O, Software y tecnologías de la

información, Energía eléctrica y bienes y servicios, Turismo de salud y bienestar, Turismo de naturaleza.

7. Aumento de la Inversión Extranjera Directa, fomento de acuerdos de libre comercio.
8. Consolidación de una articulación público-privada en la definición de la política nacional de competitividad, esta articulación se proyectada trasladar a los gobiernos locales.
9. Construcción de una visión estratégica del país, de una política y una visión de competitividad y productividad para participar en los mercados globales.
10. En el periodo analizado se evidencia una constante preocupación por la construcción de una infraestructura denominada para la competitividad, esta infraestructura está relacionada con conectividad vial, centros logísticos, entre otros, que sirvan de apoyo al flujo de mercancías.
11. Existe un macado interés por posicionar el país a nivel internacional en términos de competitividad, mejorando la posición que ocupa en los rankings mundiales de competitividad medidos por el Foro Económico Mundial y el escalafón Doing Business del Banco Mundial.

2.5.2 A nivel local.

1. En los planes de desarrollo municipal es recurrente una visión de insertar a la ciudad en la dinámica económica global, donde se parte de la hipótesis que para mejorar las condiciones de vida de los habitantes es necesario desarrollar mejores procesos de inserción en la economía global.
2. Se presenta una articulación entre estrategias de competitividad y transformaciones urbanas en todos los planes de desarrollo, con un cambio en el discurso y la forma de presentarlos. De acuerdo a política analizada, ha existido una continuidad en los planes e intervenciones en términos de desarrollar una plataforma urbanística para la competitividad, presentándose en los planes de desarrollo como estrategia de desarrollo físico para la competitividad y la productividad, acciones urbanísticas para la competitividad, equipamientos para la competitividad, desarrollo urbano para la competitividad. Se mantienen proyectos relacionados, tanto como el desarrollo y articulación de movilidad a escala regional y nacional (vías, puertos, tren suburbano), como en términos de centros logísticos de carga, así como proyectos urbanos y de renovación de amplios sectores, principalmente del centro ampliado y representativo de ciudad, centralidades barriales, que aportan a proyectar un territorio en permanente transformación.
3. La política de fortalecimiento del tejido empresarial, los procesos de reconversión industrial, el direccionamiento de la economía al sector servicios ha sido un elemento presente en la política local, con una única tendencia al fortalecimiento del sector privado. La propuesta clúster ha avanzado en el agrupamiento del tejido empresarial, representando un alto impacto en el PIB. Los clúster proyectan articular la cultura E y otros procesos de emprendimiento al desarrollo como tal de los clúster, articulando diversas escalas del tejido empresarial. Existe una fuerte tendencia a las exportaciones, mayores avances de la Inversión Extranjera Directa

en la ciudad. La inversión pública para el fortalecimiento de los clúster ha tenido inversiones extraordinarias, que van aumentando de administración en administración.

4. Se mantiene una tendencia a una gestión pública de corte empresarial en los Planes de Desarrollo Municipal, existiendo alta incidencia del sector privado en el desarrollo de la política de la ciudad, como se evidencia en el desarrollo de proyectos e incentivos para beneficiar el sector privado en términos de la aglomeración de empresas, atracción y retención de las actividades productivas. La participación de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia junto con la articulación Área Metropolitana del Valle del Aburrá, la ciudad de Medellín y la gobernación de Antioquia en la Comisión Regional de Competitividad y la incidencia de esta entidad en la definición de estrategias de competitividad y proyectos urbanos son una muestra de la articulación y el tipo de gestión pública desarrollada.
5. En términos de innovación, de educación, se conservan y profundizan los lineamientos de la política nacional. En este sentido los procesos han estado orientados al fortalecimiento del sector exportador a partir de nuevos productos, donde una entidad como Ruta N tiene la funcionalidad de convertirse en la herramienta para este fin, se resalta dentro de los objetivos la proyección del distrito de innovación.
6. En términos de política para la internacionalización de la ciudad, existe un marcado interés por posicionar una imagen de ciudad como destino de negocios y de turismo, para esta labor se han desarrollado planes, entidades e infraestructura de ciudad, cuyo objetivo es posicionar internacionalmente una imagen de ciudad atractiva para consumir e invertir.
7. La propuesta clúster se ha venido desarrollando desde la acción público-privada desde el año 95, convirtiéndose en apuesta estratégica de competitividad, contando con importantes recursos de inversión que han ido aumentando de manera significativa en los últimos años, esta iniciativa, como estrategia de competitividad ha tenido importante incidencia en el nuevo modelo de ciudad desarrollado en Medellín.
8. La visión de convertir a la ciudad en una plataforma competitiva se mantiene en los planes estratégicos analizados como el PLANEA, el POT, el Plan Bio2030, las directrices de ordenamiento territorial, allí se establecen planes que se materializan en los planes de desarrollo, convirtiéndose en una línea estratégica de ciudad.

CAPÍTULO III: CLÚSTER, TRANSFORMACIONES TERRITORIALES E IMAGEN DE CIUDAD

A continuación se presenta un abordaje sobre la relación entre clúster, transformaciones urbanas, discurso e imagen de ciudad en Medellín.

Para ello, el presente análisis retoma elementos de la política desarrollada por los diversos gobiernos municipales de la ciudad de Medellín en el periodo de estudio-1995 a 2013-, con el objetivo de resaltar el discurso de la competitividad a partir de clúster, con las transformaciones urbanas, en donde se articulan las estrategias de competitividad con el ordenamiento territorial, los planes de desarrollo y los planes estratégicos de ciudad-acuerdos de la Junta Metropolitana del Valle de Aburrá-.

Finalmente se indagará por la incidencia de la estrategia clúster en el proceso de promoción de la ciudad; para ello se analizará el tipo de imagen que se promociona, algunas piezas publicitarias, así como la finalidad misma de la promoción de la ciudad.

3.1 Los clúster y el discurso de la competitividad en Medellín

De acuerdo con Michael Porter(1990)-citado por Arce(2011), por Suñol(2006)-, la competitividad es un proceso de formación y transmisión de competencias, el cual no depende solo de factores macroeconómicos, sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas, con el objetivo de tener mayor participación en los mercados globales. Storper la señala como “la habilidad de una economía para atraer y mantener empresas con un mercado creciente y estable en una actividad” (Storper, 1995, p. 286; citado por Ibarra & Trejo, 2014, p. 6).

Desde esta perspectiva, la competitividad abarca elementos más allá de la productividad de las empresas, de la organización empresarial, por su puesto las incluye, está en función de ella, pero se concentra a su vez en desarrollar lo que denominan externalidades o factores- que pueden ser económicos o estratégicos tales como infraestructura física, ambiente económico, estabilidad político institucional, cooperación público privada, entre otros-(Kampetter, 1995, citado por De Mattos 1996), (Kresl y Singh, 1997; ciado por Ibarra y Trejo, 2014)- los cuales están enfocados a fortalecer el desarrollo productivo de la empresa.

En este sentido, los clúster son una apuesta de organización empresarial que garantiza el desarrollo de ventajas competitivas a las actividades económicas que se organicen en esta metodología-de acuerdo con Suñol (2006)-, lo que permite mejorar los niveles de competitividad, ya que se vinculan diversos eslabones de la cadena productiva, universidades, sector público, lo que aporta al desarrollo competitivo(de acuerdo con Albuquerque, 2006), pero que se complementan con los factores mencionados anteriormente.

La anterior visión de competitividad y el papel de los clúster es asumida por el sector privado de la ciudad y la Alcaldía de Medellín, como propuesta de organización del tejido empresarial para consolidar niveles más altos de competitividad- la visión del ente público en términos de competitividad está sintetizada en la capacidad de producir bienes y servicios que compitan en el mercado global (Concejo de Medellín, 2012)-.

Dentro del discurso institucional, siendo los clúster el eje central de las apuestas de la ciudad por ser competitiva, este aparece como un elemento más a la hora de hablar de competitividad-como un marco de referencia de la actividad económica-, desarrollando lo que podría describirse como un discurso genérico de la competitividad, ya que desde la política institucional se hace mayor énfasis en los factores que fortalecen la competitividad como la política de internacionalización, la imagen y mercadeo de ciudad, la construcción de marca ciudad, la misma plataforma urbanística para la competitividad, las alianzas público-privadas, entre otros. Las anteriores acciones se han venido desarrollando y potenciando de manera paralela al fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad-como se describió en el capítulo II y en los anexos I y II-.

Como fue expresado en apartados anteriores- Política municipal de competitividad y Los Clúster en Medellín- la apuesta clúster es una iniciativa que si bien se formula en el año 1995 como recomendación en el informe de la compañía Monitor de Boston-Estados Unidos, este proceso de organización empresarial ha pasado por varias etapas, entrelazadas entre sí, como se describió en los convenios de articulación público privada suscritos entre el ente municipal y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El desarrollo de clúster ha estado atravesado por un cambio de la vocación productiva de la ciudad hacia una economía de servicios(Gómez, 2008), por la generación de una agenda interna para la competitividad, por la construcción y puesta en funcionamiento de una cultura del emprendimiento que logre articular los niveles más básicos del tejido empresarial, por la generación de esfuerzos y visiones comunes entre el empresariado frente a la apuesta de organización, por la consolidación de espacios de articulación público-privados como la Comisión Regional de Competitividad, donde se proyectan las políticas en este sentido, a su vez, por el desarrollo de la política nacional en términos de organización empresarial basada en clúster, la cual potencia las iniciativas locales. Estos elementos han llevado que solo hasta el año 2009 se consolide oficialmente la comunidad clúster en Medellín, además de convertirse en política pública mediante el acuerdo 087 de 2009 del Concejo municipal de la ciudad.

En los planes de desarrollo analizados, se puede encontrar dos etapas: La primera la encontramos en los Planes de Desarrollo de 1995, 1998, 2001, las acciones planteadas en estos planes estaban orientadas a la organización de cadenas productivas, reconversión industrial, diversificar la oferta exportable, apoyo regional a las exportaciones; en estos periodos de gobierno fueron desarrollados estudios sobre cómo generar ventajas competitivas, siendo la metodología clúster la respuesta. La segunda etapa se configura por las acciones adelantadas en los Planes de Desarrollo del 2004, 2008 y 2012, las cuales

se centraron en consolidar espacios de articulación público-privados para la definición de políticas en términos de competitividad-como la Comisión Regional de Competitividad-, la Agenda Interna para la competitividad, la puesta en marcha del proyecto *Medellín, mi empresa*-embrión de la propuesta clúster en la ciudad-, el desarrollo de una cultura del emprendimiento, el lanzamiento oficial de seis clúster, la consolidación de una comunidad clúster, entre otros. En estos planes se avanza al fortalecimiento de los clúster, tanto en la institucionalidad, como en la articulación público-privada y visión estratégica, llegando a convertirse en los sectores estratégicos de la ciudad en términos de desarrollo económico.

Las acciones desarrolladas en los diversos planes de desarrollo conservan un mismo objetivo: hacer de Medellín una ciudad que logre competir en el mercado global. Esta visión se sostiene y es guía de las acciones proyectadas en lo económico, las intervenciones en infraestructura urbana, la política pública de internacionalización, mercadeo e imagen de ciudad.

Es así como a nivel local el discurso institucional sobre competitividad ha ido avanzando al mismo nivel que ha avanzado la consolidación de los programas de fortalecimiento del tejido empresarial en base a metodología clúster. Esto se demuestra al analizar los planes de desarrollo, el plan regional de competitividad, incluso, sin ser parte del análisis del presente capítulo, los clúster aparecen ya en el ordenamiento territorial- revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Medellín realizado en el año 2014-, como la apuesta de competitividad de la ciudad, trascendiendo del discurso genérico de competitividad.

Podemos concluir entonces que cuando en el discurso institucional se hace referencia a la competitividad, se está haciendo énfasis en políticas e iniciativas que van en la vía de consolidar el fortalecimiento de la apuesta de organización empresarial basadas en metodología clúster, lo que convierte a la propuesta clúster en un eje central del desarrollo económico competitivo, y políticas como la de internacionalización, mercadeo de ciudad, infraestructura o plataforma urbanística para la competitividad, en un complemento -que podríamos denominar factores estratégicos o económicos descritos anteriormente- que están en función del fortalecimiento de la apuesta empresarial.

Igualmente, con el desarrollo de la anterior visión por parte de la alcaldía de Medellín, se está consolidando desde el accionar público, una visión de competitividad en la perspectiva de lo planteado por Michael Porter-de acuerdo con Arce (2011)-, en la cual las ciudades son las que compiten entre sí en una economía global y no las empresas, lo que lleva a que el desarrollo urbano esté condicionado por la rentabilidad del capital invertido y las necesidades económicas privadas, generando profundos cambios en la política urbana, en función del rol de la ciudad como plataforma económica en una economía global (Brenner & Theodore, 2002 citado por Hidalgo y Janoschka, 2014).

3.1.1 El discurso de la competitividad y las transformaciones urbanas

Medellín, mi empresa; Medellín, Ciudad clúster; Mas mercados, más negocios; Son algunas de las iniciativas desarrolladas en la última década, en una visión compartida por la Alcaldía de Medellín y el sector privado en cabeza de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia para fortalecer el desarrollo empresarial y económico de la ciudad, con el objetivo producir mejores productos y ofrecer mejores servicios, bajo la premisa que se tendrá más protagonica en un mercado global. Esta estrategia, basada en una metodología de desarrollo clúster, a la fecha ha oficializado seis clúster en la ciudad - Textil/Confección, Diseño y Moda; Construcción; Energía Eléctrica; Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones; Servicios de Medicina y Odontología; Tecnología, Información y Comunicación-, siendo estos clúster los ejes de desarrollo económico de Medellín. En esta perspectiva, como se resaltó en el apartado anterior, cuando se habla de mejorar la competitividad de la ciudad, se hace referencia a fortalecer y posicionar los clúster existentes y ofrecer condiciones para lanzar más.

En este sentido, las acciones desarrolladas en la ciudad de Medellín para fortalecer la competitividad están en función de los ejes de desarrollo económico, por ello cuando en los Planes de Desarrollo, de Ordenamiento Territorial, se plantea la relación entre competitividad y transformaciones urbanas, estas segundas están aportando al fortalecimiento de los ejes de desarrollo económico de la ciudad en base a clúster.

Complementario a lo anterior, encontramos que la alcaldía de Medellín, desde sus diversos planes, ha asumido la visión planteada por Brand y Prada (2003), donde el territorio en relación a las estrategias de competitividad actúa como una plataforma que incide en la dinámica de la economía urbana.

Bajo la premisa de la construcción de intervenciones urbanas que aportan a la construcción de una plataforma competitiva, con el objetivo de fortalecer la capacidad de la ciudad de competir en la economía global, la ciudad de Medellín ha avanzado en el desarrollo de nueva infraestructura, nuevos equipamientos, renovación del centro amplio, mejoramiento de zonas pobres, ha aplicado el concepto de mayor y mejor uso sobre el suelo-este concepto se desarrolla a mayor profundidad en el nuevo POT de la ciudad de Medellín, Acuerdo 048 de 2014 del concejo Municipal, al analizar las intervenciones sobre el corredor del río Medellín-, entre muchos otros; desde una perspectiva crítica estas intervenciones representan implicaciones urbanas-analizadas en el capítulo I-, como incidencia de la globalización económica y el nuevo papel que asumen las ciudades como plataforma económica(Hidalgo, 2008), (Lungo, 2005), (Benach, 2010), (De Mattos, 2009), (Theodore, Peck & Brenner, 2009), pero que desde el discurso institucional se proyectan como complemento al desarrollo productivo.

A nivel nacional, el discurso de la competitividad se ha convertido en elemento central de la política desarrollada en los últimos gobiernos, desde la época de la apertura económica, hasta la actualidad, conservando una continuidad en la visión y las acciones tendientes a

posicionar el país a escala global, como se describió en el capítulo anterior. Además de las acciones tendientes al fortalecimiento del tejido empresarial, la base productiva, la construcción de una agenda interna para la productividad, los procesos de innovación, ciencia y tecnología, la reorganización del sistema educativo, las cadenas productivas y clúster, también se ha estructurado un discurso relacionado fundamentalmente con la generación de una infraestructura para la competitividad, que en la escala nacional se encuentra asociado principalmente a la movilidad, transporte y logística e equipamientos para el comercio exterior.

Incluso, en este último aspecto es importante resaltar nuevamente como la reforma a las regalías ha generado recursos para el fortalecimiento de la infraestructura y reducción de los costos asociados al transporte, desarrollando grandes obras de infraestructura, denominadas de cuarta generación, como lo anotaba Fedesarrollo (2013).

A nivel de integración de la ciudad de Medellín con la escala departamental, nacional e internacional, se resaltan las siguientes obras de movilidad que se vienen proyectando desde el gobierno nacional, con participación del departamento y con aportes del municipio, generando una articulación de la red vial con las diferentes escalas:

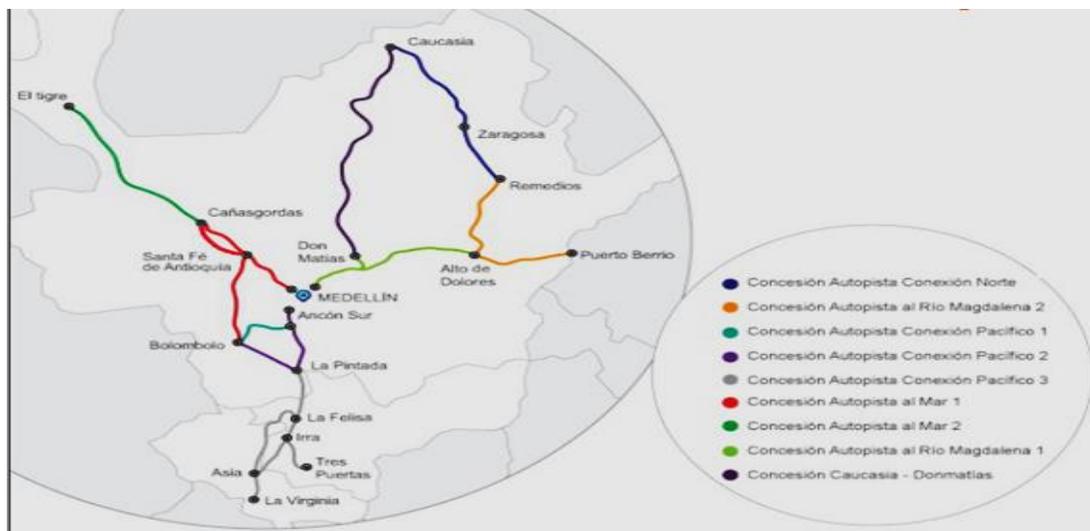


Figura 15. Autopistas para la Prosperidad. Ministerio de Transporte⁵

Estas obras se complementan con la construcción de un puerto internacional en el Urabá Antioqueño, fortaleciendo con estas acciones los procesos de conectividad, disminución de costos y tiempo en la movilización de mercancías.

A nivel local, el discurso de la competitividad y las transformaciones urbanas ha sido un elemento recurrente en los diversos Planes de Desarrollo, de Ordenamiento Territorial y estratégicos de orden metropolitano. Básicamente, se resalta la competitividad como la

⁵ Fuente: <https://www.flickr.com/photos/92782737@N06/8633431028/sizes/h/in/set-72157633196249125/>

forma de insertarse a una economía globalizada, y para ello, el territorio deberá ofrecer externalidades que aporten al fortalecimiento de la misma.

En este aspecto, a nivel local se ha generado, dentro del discurso y la planeación institucional, elementos que relacionan las actuaciones urbanas con la competitividad en los diferentes planes de desarrollo de la ciudad, resaltando las siguientes líneas desarrolladas: estrategia de desarrollo físico para la competitividad y la productividad, acciones urbanísticas para la competitividad (Concejo de Medellín, 1995), Desarrollo económico y competitividad-desarrollo de una plataforma urbanística, dentro de lo cual se resalta una infraestructuras de apoyo a la comercialización y al manejo de las mercancías en el Valle de Aburrá- (Concejo de Medellín, 1998), equipamientos especializados para la competitividad (Concejo de Medellín, 2001), proyectos que contribuyen a la consolidación de una plataforma competitiva metropolitana; Medellín, un Espacio para el Encuentro Ciudadano (Concejo de Medellín, 2004) Conectar a Medellín con el País y el Mundo; proyectos que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva (Concejo de Medellín, 2008), Desarrollo urbano para la competitividad (Concejo de Medellín, 2012). Las acciones desarrolladas en las anteriores líneas pretenden-ya que los proyectos asociados como se muestra en el anexo I tienen una continuidad en la planeación, encontrándose ya algunos ejecutados, otros en proceso y/o en proyección- convertir a la ciudad en una plataforma urbana para la competitividad.

A este discurso están asociadas las propuestas de internacionalización-se describe en mayor detalle en el Anexo II-, las cuales buscan generar elementos para la atractividad urbana, a partir de la construcción de un imaginario de ciudad para las inversiones, el turismo, los negocios, una ciudad inserta en una red de ciudades globales, las cuales soportan parte del discurso en las intervenciones urbanas desarrolladas en la última década.

Dentro de los elementos analizados, relacionados con el discurso de competitividad y las transformaciones urbanas, tanto en lo sistematizado en la política nacional y local descrita en el segundo capítulo, al igual que las implicaciones urbanísticas para las ciudades en los contextos de la globalización analizadas en el primer apartado, encontramos que para nuestro caso-la ciudad de Medellín-, el discurso de la competitividad y las transformaciones urbanas se encuentra asociados principalmente a tres escenarios:

- Intervenciones para la movilidad y el apoyo al transporte de mercancías, cuyo objetivo es articular la ciudad a nivel regional, nacional e internacional, organizando el flujo de mercancías –para ellos es necesario: vías, centros logísticos y de carga, puertos secos, terminales de carga, entre otros-.
- Renovación urbana y transformación del espacio construido asociado a intervenciones estratégicas del centro ampliado y representativo de la ciudad- incluye infraestructura asociada al centro de negocios ubicado en el sector denominado la Alpujarra II , planes parciales de renovación urbana, los cuales se soportan como elementos complementarios o asociados a la competitividad,

intervenciones desarrolladas a partir del Plan estratégico del Centro, estas intervenciones en su conjunto aportan a la construcción de una imagen de ciudad y su promoción a nivel internacional-

- Infraestructura de ciudad: Relacionada con nuevo espacio público, nuevos equipamientos, centralidades barriales, obras periféricas, que desde el discurso están planteadas como complemento a la competitividad, o que independiente de su uso y función, se usan como objeto de promoción de ciudad, aportando a la construcción de un gran proyecto urbano, asociado al discurso de una ciudad en permanente transformación, una ciudad agradable para visitar y consumir.

Bajo los anteriores tres elementos se soporta la relación entre discurso de ciudad competitiva y las respectivas transformaciones urbanas desarrolladas en las últimas décadas a nivel local-en el anexo I se muestran las diversas intervenciones urbanas desarrolladas en estos tres ejes, planeada y/o ejecutada en los diversos periodos de gobierno analizados-

En síntesis, el desarrollo económico de la ciudad está fundamentado en clúster, como apuesta de organización del tejido empresarial, el desarrollo urbano está pensado en fortalecer la competitividad de la ciudad-que incluye una combinación del desarrollo productivo y de servicios- como factor complementario, mediante el desarrollo de infraestructura que le permita desarrollar mayor atraktividad, lo que se traduce en mayor competencia en el mercado global-desde la perspectiva de Kampetter, 1995, citado por De Mattos 1996- situación que estrecha la relación entre los clúster y su incidencia directa en las transformaciones urbanas.

3.2 Clúster, imagen y promoción de la ciudad

En la actual condición de globalización económica, las ciudades operan como nodos de la nueva arquitectura productiva global (Brenner 2003; Sassen, 2009); en esta perspectiva, las ciudades desarrollan diversas estrategias que le permitan atraer flujos de capital, de servicios a la producción, servicios globales, posicionando el territorio a nivel global como una mercancía más. En esta perspectiva los gobiernos locales desarrollan una identidad tanto simbólica, como discursiva sobre la ciudad, relacionando transformaciones urbanas, con un discurso de competitividad, construyéndose una imagen de una ciudad como objeto de consumo (Benach, 2009).

Este ejercicio ha sido asumido por los diferentes gobiernos locales de la ciudad Medellín en el periodo de estudio-1995-2013-, lo que ha posicionado a la ciudad a nivel nacional e internacional en la última década. En términos de reconocimiento internacional, la ciudad ha logrado consolidar una imagen, la cual se ha convertido en marca ciudad, esta imagen es ampliamente difundida a nivel nacional e internacional, llevando a obtener varias distinciones, tanto por las intervenciones que se han desarrollado como por las condiciones que ofrece la ciudad para los inversionistas y turistas. A continuación se mencionan algunas de las más importantes:

- Medellín: uno de los 15 mejores destinos en América Latina para la tercerización de servicios. Este estudio realizado por la firma Consultora de la India, Tholons, escoge las mejores ciudades del mundo con mayor apertura de negocios, talento humano, costos operativos y acceso a tecnologías. Desde su primera publicación en 2006, el TOP 100 de Tholons se ha convertido en un referente para inversionistas de todo el mundo. Enero de 2012.
- Según el Observatorio Económico del Caribe, Medellín es líder en competitividad en el país. La ciudad encabeza, entre 22 ciudades capitales del país, el Índice Global de Competitividad. Julio de 2012
- Medellín: “City of the year”. La ciudad más innovadora del mundo. Este reconocimiento, entregado a la ciudad por el Wall Street Journal, el Citigroup y el Urban Land Institute destacó los avances tecnológicos y de investigación, la promoción de la cultura y la calidad de vida, el fortalecimiento de la educación y el desarrollo humano, y los sistemas de movilidad e infraestructura urbanística y social. Así mismo, la significativa disminución en los niveles de inseguridad, de desempleo y desigualdad. Medellín clasificó inicialmente entre 200 ciudades del mundo luego entre las 25 mejores. Finalmente, por votación online de ciudadanos de distintos países, ganó entre Nueva York y Tel Aviv. Marzo de 2013.
- Medellín es el mejor destino corporativo de Suramérica. Según votación de la revista Business Destinations, Medellín obtuvo la mayor votación en el concurso The Business Destinations Travel Awards. La ciudad se ubicó en el primer puesto como mejor destino corporativo en Suramérica y superó a Santiago de Chile (Chile) y Quito (Ecuador). A través de la votación, gerentes de viajes corporativos, compradores de la compañía Fortune 500 y los miembros de la Asociación de Ejecutivos de Viajes Corporativos (ACTE), así como otros miembros influyentes de la comunidad MICE (Negocios, Incentivos, Conferencias, Exhibiciones, Eventos), reconocieron la excelencia, la sostenibilidad y los productos y servicios que Medellín ofrece a los turistas de negocios. Mayo de 2013
- Premio Verde Verónica Rudge en Diseño Urbano. En Cambridge, Massachusetts (Estados Unidos), la Escuela de Diseño de la Universidad de Harvard entregó a Medellín este Premio por el Proyecto Urbano Integral Nororiental. En esta obra de la Alcaldía de Medellín, el jurado consideró que es una estrategia ejemplar de regeneración cívica donde el diseño es parte de la reparación del tejido social. Diseño urbano que transforma territorios en favor de sus habitantes. Mayo de 2013.
- Mejor Estrella Futuro del Turismo. La ciudad fue elegida por los viajeros como uno de los mejores destinos en el mundo para ser visitado. El reconocimiento, hecho en los Premios Viajeros Favoritos que realiza anualmente el portal Gogobo, reconoce la infraestructura del sector turístico, el clima, la transformación social y urbana, y las arquitecturas tradicionales y modernas de Medellín. Diciembre de 2013.(Alcaldía de Medellín, 2014a: pp-2-3)

Además de lo anterior, el informe anual de ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversión, realizado por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario de Colombia y la consultora chilena Inteligencia de Negocios (IdN), analizaron un grupo de variables que hacen que un territorio sea atractivo para invertir, entre ellas se resalta la presencia de multinacionales, la notoriedad de la ciudad a nivel global-posicionamiento de la marca ciudad-, el crecimiento esperado, la capacidad del sector financiero, y el finalmente el confort urbano⁶. En las conclusiones del ranking se hace una mención especial a Medellín, en términos del papel que está entrando a jugar a escala global:

Medellín merece una mención especial. Esta ciudad llega, en esta versión 2014 de nuestro ranking, al “top 10” de la atracción de inversiones en América Latina, subiendo tres puestos con respecto al año anterior, y doce en relación con el escalafón de 2012. Este avance se debe no solo a la plataforma nacional, sino también a una destacada gestión internacional de su “marca-ciudad” que se traduce en un avance en su reputación y en una presencia creciente de multinacionales dentro de su área metropolitana, haciendo de Medellín un destino cada vez más atractivo para la localización de asentamientos productivos de escala global. (Universidad del Rosario & Inteligencia de Negocios, 2014: 8)

Lo anterior muestra un reconocimiento a la construcción de la marca ciudad a nivel internacional, relacionado con un espacio atractivo para las inversiones urbanas y la competitividad de ciudad.

3.2.1. La imagen de ciudad

En la gestión pública desarrollada por la alcaldía de Medellín, se presenta una gran relación entre el discurso urbano y la misma remodelación del espacio urbano; es recurrente encontrar diversos tipos de publicidad que hacen referencia a lo que se está haciendo en la ciudad, la visión de lo que se quiere ser, siendo este elemento discursivo parte importante de lo que se hace en términos de renovación urbana, convirtiéndose entonces la imagen de ciudad, no solo un tema de comunicación, sino parte importante de la política urbana, tal como lo planteaba Benach(2009).

La ciudad de Medellín, para hablar de su transformación, ha diseñado diversas piezas publicitarias, que van desde la rendición de informes de gestión-donde se muestran los recursos invertidos, las obras en desarrollo, desarrolladas y en proyección (un ejemplo se puede encontrar en Alcaldía de Medellín, 2014a)-, videos promocionales de ciudad⁷⁸⁹,

⁶ Este último indicador, el cual tiene menos del 10% de peso en los resultados del índice, está compuesto por 4 sub ítems, oferta cultural, mega-eventos, seguridad, ciudad caminable y costo de vida, mostrando que no es un requisito para la inversión o no se evalúa en los territorios, la calidad de vida-ingresos, estabilidad laboral, hábitat, entre otros- lo que muestra que la atractividad para la inversiones, que un territorio sea competitivo está es la relacionado con la capacidad de atraer flujos económicos, mas no con el bienestar de los habitantes de las ciudades.

⁷ https://www.youtube.com/watch?v=9qDq6t2n_1s Medellín, una ciudad que se transforma.

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=el4os-UYulg> Medellín 2020

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=TuUpuM1i8Zc> “Del miedo a la esperanza” Sergio Fajardo

donde se muestran las intervenciones urbanas, resaltando un nuevo momento de ciudad, en contraste con otros momentos de la historia de la misma-atravesados por problemas de confrontaciones armadas, narcotráfico- evidenciando un cambio que se podría describir como notable entre estos dos periodos, el de la crisis y el renacer; hasta la difusión de los premios y reconocimientos internacionales recibidos por la mismas acciones urbanas y política pública, convirtiéndose estas acciones en pizas de promoción de ciudad. Es importante destacar en este sentido, que la ciudad no oculta su pasado, sino que ha construido un discurso de renovación a partir del mismo y de la existencia de un nombre a nivel global, centrando el esfuerzo en mostrar como la acción político institucional ha logrado transformar la ciudad.

Igual papel cumplen otras entidades que promocionan la ciudad, como Medellín Convention and Visitors Bureau, entidad encargada de la promoción del turismo, de la captación de ferias y eventos de talla internacional. Desde la perspectiva de esta entidad, vender la ciudad es igual a vender cualquier producto y se sale al mercado a competir con otros productos, en este caso el producto es Medellín como destino- concepción presentada por la gerente de esta entidad en el video Marketing de Ciudad, una potente herramienta de promoción y captación de eventos¹⁰, de esta manera se promociona la ciudad para atraer eventos de talla nacional e internacional; esta visión convierte a la ciudad en una mercancía, en la cual además de crear ventajas competitivas, hay que venderlas (Benach, 2009).

Esta entidad publica un boletín denominado Conexión Medellín¹¹, el contenido está relacionado directamente con la programación de certámenes de talla nacional e internacional a desarrollarse en la ciudad, los reconocimientos que recibe la ciudad, resalta la visita y opinión de diversas personalidades y delegaciones que visitan Medellín, al igual que proyectos que aportan a la transformación paisajística de la ciudad. El público objetivo de estos boletines es el sector turístico local, nacional e internacional, y por lo tanto se muestra una imagen de ciudad en transformación, con atractivos paisajes, cultura y eventos, que merece ser visitada. Igual papel cumple el portal medellin.travel, que divulga los diversos atractivos que tiene la ciudad, entre ellos su nueva infraestructura y espacio público. Este portal es la herramienta de promoción turística de la ciudad de Medellín y es propiedad del ente municipal y administrada por la Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau.

“Del miedo a la esperanza, de la esperanza a la vida”, hace parte de los últimos eslogan de ciudad, para contrastar la ciudad de los años 1990 y su proceso de transformación hasta el 2014, con el objetivo de cambiar el imaginario de ciudad, antes signado por la violencia, hacia una ciudad que se renueva, donde la “esperanza florece”. Como parte integral de este discurso, se resaltan las intervenciones urbanas desarrolladas en los últimos años, mostrando un efecto renovador de las intervenciones en los territorios, en contraste con el deterioro físico que inundaba esos lugares antes de la intervención estatal. Las

¹⁰ https://www.youtube.com/watch?list=PLB34C747FA752A62C&v=yDxSxiGktR0&feature=player_embedded Marketing de ciudad

¹¹ <http://www.medellinconventionbureau.com/content/bolet%C3%ADn-conexi%C3%B3n-medell%C3%ADn-0>

intervenciones urbanas promocionadas incluyen los jardines Infantiles, megacolegios, parques biblioteca, centralidades barriales e infraestructura complementaria a la competitividad (Alcaldía de Medellín, 2014e)-en el anexo III se muestra la transformación de Medellín en imágenes, muchas de ellas hacen parte de las piezas promocionales-. Este tipo de piezas, al margen de su uso y función, pretenden connotar los valores de la renovación urbana (Benach, 2009), mostrando una imagen de ciudad como un espacio innovador, excitante, creativo y seguro para vivir, visitar y consumir, situación analizada por Harvey (citado por Benach, 2009) respecto a la imagen que las ciudades deben mostrar en un contexto de globalización.

Quinchía (2011) resalta este contraste entre imágenes opuestas (vida/muerte, miedo/esperanza), como elemento que maximizan los efectos positivos del urbanismo social desarrollado en la ciudad en los periodos de gobierno comprendidos entre el 2004 al 2011-periodo de importantes transformaciones urbanas para la ciudad de Medellín-. En este sentido, Quinchía resalta que: “con el discurso circula la imagen de una ciudad violenta transformada a través del urbanismo y de una acción política vinculada a un modelo de buen gobierno y desarrollo social integral, atribuyéndole mayor impacto”(Quinchía, 2011, p. 46).

Lo que evidencia una utilización de la imagen tanto para renombrar el cambio, partiendo de una sensación de crisis, como también para aportar a la construcción de un patriotismo de ciudad, generando una identidad frente a los cambios desarrollados, factores claves para la transformación de la ciudad; estos elementos van de la mano con un proceso de negociación público privada sobre las transformaciones que se desarrolla, lo que en su conjunto completa el proceso de transformación de la ciudad- de acuerdo a elementos analizados por Castells y Borja, 1996, citado por Vainer, 2001-.

Torrejón plantea que la ciudad de Medellín presenta en los últimos años un marcado interés por proyectar una imagen de ciudad circunscrita a las exigencias internacionales, donde destaca para Medellín que:

[..] Las acciones más recientes de promoción (de acuerdo a las fuentes exploradas) se encaminan a ofertar la ciudad como un espacio para *la inversión de capital, la renovación urbanística, la construcción de espacios de concentración masiva para exposiciones, congresos y asambleas internacionales así como el suministro de equipamiento urbano* (bibliotecas, puentes, infraestructura vial) y *sede de eventos culturales*. (Torrejón, 2009, p.16)

Igualmente, Galindo resalta:

La particularidad del caso de la ciudad de Medellín reside en que a diferencia de las estrategias empleadas en grandes ciudades insertas de lleno en las dinámicas de la globalización como Nueva York , Paris o Barcelona, en Medellín los esfuerzos no se enfocan tanto en potencializar lo existente, como en renombrarlo, transformar su

sentido y en última instancia, anunciar la transformación y la renovación de la ciudad frente a su pasado de violencia, renovación que encuentra su mayor expresión en las intervenciones urbanísticas de la última década y en el denominado “Urbanismo Social” de las dos últimas administraciones municipales. (Galindo, 2011, p. 142)

Tanto Galindo (2011), como Torrejón (2009) y Quinchía (2011), resaltan el tipo de imagen de ciudad que se ha promocionado para Medellín, partiendo de una época de violencia a una imagen de ciudad para la inversión, con un proceso de renovación urbana que se utiliza igualmente para sustentar el cambio, el nuevo momento de la ciudad, aportando a la misma promoción a nivel internacional. Este tipo de estrategias han sido utilizadas por otras ciudades para renovar su imagen (Benach, 2009), situación que muestra una política que se desarrolla en diversas latitudes para competir en una economía global.

3.2.2 Los clúster y su incidencia en la promoción de ciudad

Al analizar la internacionalización en los planes de desarrollo-anexo II-, se puede concluir que los esfuerzos por posicionar una imagen de ciudad a nivel nacional e internacional están directamente relacionados con los procesos económicos-atraer inversionistas, captar eventos, posicionar la ciudad como destino de ferias, captar cooperación internacional, promocionar los productos de las empresas de la ciudad-, logrando posicionar internacionalmente las apuestas de organización empresarial estratégica de la ciudad-los clúster-. Esta visión es compartida por los clúster estratégicos de la ciudad de Medellín, cuando plantean que la expansión de los clúster está orientada a la promoción de la Inversión Extranjera Directa a través del fortalecimiento de la imagen de la región(Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2009).

Galindo (2011) resalta, dentro de los programas de marketing, internacionalización y atracción de flujos de capital, relacionados con negocios clúster, uno denominado ¿Por qué Medellín?:

Existe también desde el año 2006, un programa clave en la internacionalización y el marketing de ciudad denominado ¿Por qué Medellín? Liderado por la Alcaldía de Medellín y por la ACI que tiene como objetivo conservar y atraer inversión local y extranjera a la ciudad, haciendo énfasis en los clúster estratégicos actuales y potenciales. Las principales oportunidades para invertir en Medellín se han identificado en los sectores de confección, construcción, energía y turismo de negocios. Galindo, 2011, p. 214)

Este elemento es central-la imagen que se proyecta- en la atracción de inversión y turistas, en función de sectores estratégicos de ciudad. Esto ha sido asumido por el ente municipal, tanto en las acciones y visiones desarrolladas en los Planes de Desarrollo, como acuerdos del Concejo de Medellín. Tanto en la internacionalización, como en los convenios de articulación público privada, se resalta la necesidad de fortalecer la imagen

de ciudad, requisito para la atracción de inversión ligada a los sectores estratégicos de desarrollo económico.

A nivel de acciones desarrolladas por el Concejo de Medellín, en el año 2009 se aprueba el Acuerdo municipal 049 de 2009, mediante el cual se estableció el plan de mercadeo de Medellín y promoción internacional, este plan contempla la combinación de política con la imagen, marketing y competitividad, donde los clúster son un actor que participa en la definición y ejecución del plan, que tiene dentro de sus objetivos la “atracción de turistas, atracción y retención de inversión extranjera, cooperación, y exportación de productos y servicios”(Concejo de Medellín, 2009b, p.2).

Igualmente, en el año 2013, mediante Acuerdo Municipal 078, el Concejo de Medellín establece las bases de la política pública “*Medellín: Ciudad Turismo Corporativo: Grandes Eventos y Eventos de conocimiento*”, en este acuerdo se presenta la relación, dentro de los componentes estratégicos de la política, la promoción turística de ciudad-en páginas anteriores se describió eslogan y formas de promocionar la ciudad y la relación con el turismo-, competitividad e infraestructura, en este caso asociado al turismo. El objetivo, continuar posicionando a Medellín como plataforma competitiva, permitiendo el desarrollo del Clúster alrededor del turismo de eventos de conocimiento. Si bien, este acuerdo se aplica a un solo sector de los clúster-el de turismo de negocios- se articula, como política, a la visión de competitividad construida en el marco de sectores estratégicos-clúster de ciudad- siendo parte de un engranaje que combina política pública, articulación público privada, inversión pública, plataforma urbanística para la competitividad, imagen y promoción de ciudad, internacionalización, lo que establecen una visión estratégica, articulada, de una ciudad inmersa en la dinámica global.

La conexión-clúster e imagen de ciudad- la encontramos también en la promoción de diferentes clúster, como el de Medicina y odontología, el cual ha avanzado en la construcción de una marca, Medellín Health City, allí se identifican los servicios y procedimientos médicos y odontológicos con los que cuenta la ciudad de Medellín, como uno de los mejores destinos de salud en Latinoamérica para el turismo mundial de salud. Igualmente se relaciona las actividades del clúster, con el turismo, para ello se describe las actividades de la ciudad:

Medellín ha sido una ciudad dinámica por naturaleza y un centro de negocios excepcional, en el que los visitantes encuentran un lugar ideal para congresos, ferias y eventos. Los viajeros también pueden disfrutar de planes turísticos que incluyen visitas a otras regiones del departamento, las cuales deslumbran por sus paisajes, tradiciones, gastronomía y cultura¹².

Como conclusión preliminar, podemos afirmar que la imagen, el mercadeo de ciudad, la internacionalización, son elementos que se han construido dentro de la política pública de

¹² <http://www.medellinhealthcity.com/es/guia-turismo-y-salud>

ciudad y la articulación público-privada, en función de fortalecer los sectores económicos, denominados estratégicos de ciudad-los seis clúster lanzados oficialmente-, que en su conjunto se articulan para fortalecer un marcado interés porque la atracción de inversión extranjera, turistas y posicionamiento de la ciudad como un lugar para invertir, generando condiciones de diferenciación con otras ciudades, lo que le permite a la ciudad jugar un papel más protagónico en un mundo conformado por red de ciudades globales, donde existen nodos principales y nodos secundarios(Sassen, 2009). Este componente, desde lo simbólico, lo imaginario, lo discursivo, y por su puesto las intervenciones urbanas, aportan como política e imagen a la transformación de la ciudad de Medellín, transformación que tiene su desarrollo más importante en la última década, aun cuando es un ejercicio que se viene desarrollando en todo el periodo de estudio-1995-2013.

3.2.3 Clúster e imágenes de ciudad

Infraestructura para la competitividad, la creación de imagen y promoción a partir de la misma infraestructura, de la mano con la construcción de un discurso permanente que denota un nuevo momento de ciudad, han permitido crear una marca, la marca Medellín, atractivo para visitantes e inversionistas, apuesta que va de la mano del fortalecimiento del tejido empresarial en la ciudad.

Esto genera un ciclo en función de los sectores estratégicos de ciudad-los clúster-, ya que la infraestructura sirve tanto como soporte de las actividades económicas, como para el diseño de imágenes y piezas publicitarias de ciudad como destino para hacer negocios, para visitar, lo que termina fortaleciendo el mismo desarrollo económico; esta situación conlleva a diversos ciclos, que se pueden interpretar en espiral, ya que el proceso de fortalecimiento de las actividades económicas lleva a mayores niveles de desarrollo, lo que permite continuar el ciclo de infraestructura, discurso, internacionalización, mayor articulación público-privada, potenciar la imagen de ciudad, estas iniciativas generan a su vez mayores grados de consolidación de la propuesta económica competitiva definida para la ciudad. Este espiral es una interpretación de cómo ha ido avanzando la propuesta clúster en Medellín en el periodo de estudio.

A continuación retomamos algunas de las imágenes que denotan la transformación urbanística de la ciudad-en el anexo III se encuentra en mayor detalle-, con el objetivo de resaltar el papel clúster y su incidencia más directa en las transformaciones urbanas.

Dentro de las intervenciones más representativas, relacionadas con las actividades económicas de los clúster, encontramos las acciones adelantadas en el Centro ampliado y representativo de ciudad, específicamente en el sector denominado Alpujarra II, sector contiguo al espacio que aloja la institucionalidad regional-sede de la Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, los juzgados, el Concejo municipal y la Asamblea Departamental- y el cual ha sufrido un proceso de transformación urbana importante.

En este sector se ha proyectado la creación de un Centro Internacional de Negocios- Plaza Mayor fue declarada en el año 2015 como zona franca especial de servicios-. Desde la perspectiva de Plaza Mayor¹³, esto permite la consolidando la ciudad como una plataforma de eventos gracias a la posibilidad de ingresar diferentes elementos provenientes de cualquier parte del mundo para así enriquecer las ferias y eventos a realizarse, por la reducción de costos asociados, lo que lo hace más competitiva desde la perspectiva de la entidad.

El desarrollo del sector es representativo para los clúster en la perspectiva que allí se encuentran los espacios de ciudad para la realizados de ferias de negocios internacionales, eventos de conocimientos, eventos de turismo, espacio para la comercialización y desarrollo tanto de los productos, como de los servicios que ofrecen los seis clúster de ciudad. En este sentido, tanto Plaza Mayor, como el Palacio de Exposiciones, así como el mejoramiento de la infraestructura existente en el sector, han aportan a potenciar este espacio como escenario para la realización de eventos internacionales en función de los clúster de ciudad. Igualmente, las imágenes que se relacionan -como a continuación como representación de esa infraestructura- hacen parte de videos promocionales de ciudad¹⁴¹⁵ donde se resalta los clúster, la necesidad de la promoción y se proyecta la infraestructura de ciudad, donde se vende la ciudad y esta infraestructura en específico, como atractivos para que se mire a Medellín como sede de grandes eventos, ferias y convenciones.



Figura 16. Parque de los pies descalzos, el antes (izquierda) y el después (derecha). Pieza del proceso de recomposición del espacio Urbano del centro de la ciudad. (Alcaldía de Medellín, 2014e, pp. 15-16)

¹³ <http://www.plazamayor.com.co/servicios/zona-franca-plaza-mayor>

¹⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=lw79JALLyUM> Región Clúster - Innovación y negocios #9.

¹⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=wyNfOFm8WJc> Plaza Mayor.

Recomposición espacio urbano de La Alpujarra



Figura 17. Edificio Plaza Mayor, centro de eventos. (Alcaldía de Medellín, 2014f, p. 107)

Recomposición espacio urbano de La Alpujarra



Figura 18. Plaza de las luces, contiguo al Centro administrativo la Alpujarra. (Ibídem, p. 108)

Recomposición espacio urbano de La Alpujarra



Figura 19. Nuevo edificio de Teleantioquia (Fondo) y Plazoleta de la libertad. (Ibídem, p. 109)

BIBLIOTECA EPM 2002-2003
Felipe Uribe Arquitecto

Medellín
todos por la vida



Figura 20. Biblioteca de EPM, contigua al Centro Administrativo la Alpujarra. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 18)

Otra infraestructura importante relacionada directamente con los clúster es la desarrollada en la zona norte de la ciudad, sector proyectado para la construcción del Distrito de Innovación¹⁶-se incluye ya en el nuevo POT¹⁷ de Medellín, lo que garantiza que la transformación proyectada se ejecute en los siguientes planes de desarrollo-, en este sector se impulsa una economía de aglomeración de las empresas que hacen parte de los clúster a partir de incentivos tributarios ofrecidos por el ente municipal.

Con la consolidación de la comunidad clúster, desde el ente municipal se ha incentivado el asentamiento de las empresas que integran los seis clúster en la zona norte de la ciudad, específicamente en los polígonos ubicados en el barrio Jesus Nazareno-Z3_API_14 y Z3_RED_5- y Chagualo-Z3_RED_6 y Rio_API_62- generando incentivos tributarios a empresas pertenecientes a los clúster y que evidencien innovación en productos, en procesos o servicios ya sea en actividades industriales o de servicios. Esto se genera de la mano de importantes transformaciones urbanas desarrolladas y proyectas para el sector-anexo I y III-, en donde se pretende el desarrollo de un Distrito de Innovación, así como equipamientos que fortalezcan la infraestructura asociada al clúster de la Salud, Medicina y Odontología. La infraestructura desarrollada, como la planeada, se complementan con el discurso de ciudad innovadora, donde se promocionando el asentamiento de empresas en este lugar, buscando propiciar el desarrollo de una economía del conocimiento, la promoción de esta zona se da por las condiciones que se ofrecen en términos de los equipamientos asociados al sector, la presencia de la Universidad de Antioquia, entre otros. Generando una estrecha relación entre el desarrollo clúster y la transformación urbana en esta zona de la ciudad.



Figura 21. Edificio Ruta N. Centro de innovación para el desarrollo del sector empresarial y productivo¹⁸.

¹⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=M6SghaqzbKs> Distrito Medellinnovation, el norte de Medellín se está transformando

¹⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=kFhis4p0y3w> Luz verde para el Distrito Medellinnovation en el POT.

¹⁸ http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bActualidad/Principal_UdeA/UdeANoticias/Historial/Historial%202012/Sociedad/En%20busca%20del%20norte%20de%20la%20zona%20Norte

TRANSFORMACIÓN de Medellín

CENTRALIDAD NORTE – Bulevar y Distrito de la Innovación, salud, ciencia y tecnología



Figura 22. Centralidad Norte. De izquierda a derecha y arriba Abajo: Edificio de Extensión Universidad de Antioquia, Orquideorama-Jardín Botánico, Parque Explora y Edificio Ruta N. Centralidad Norte. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 28)

Proyecciones de intervención en el centro de la ciudad



Figura 23. Proyección de desarrollo urbano Área de Intervención estratégica Río Centro-Subzona Distrito de innovación, proyección de consolidación al 2023. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 85)



Figura 24. Estado actual (izquierda) y proyección de Intervención (derecha) sobre el eje de la Carrera 52-Carabobo. Fuente: <http://es.slideshare.net/ConcejoMDE/dap-renovacionnov2114> diapositiva 73



Figura 25. Futuro eje de negocios sobre la calle Carabobo. Área de Intervención estratégica MedRío-subzona distrito de Innovación. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p. 15)



Conexión vial Aburrá río Cauca- Blanquizal –Gobernación de Antioquia

Figura 26. Proyecciones de intervención en movilidad-Área de Intervención estratégica sobre la Quebrada la Iguaná-conexión con el túnel de occidente. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p.39)

Estas intervenciones representan una infraestructura importante para el desarrollo clúster, ya que en términos de movilidad permite el flujo de mercancías, en términos de infraestructura de ciudad constituyen un espacio para el desarrollo y funcionamiento de rondas de negocios, ferias y eventos de conocimiento, para el turismo, para el desarrollo de innovación, además de generar condiciones para el asentamiento de empresas, lo que permite el fortalecimiento y desarrollo empresarial, generando condiciones de atraktividad en términos de flujos de capitales, negocios y personas.

CAPITULO 4. CONCLUSIONES

En este apartado se presentan, a modo de conclusión, elementos que destacan la incidencia de los clúster en la transformación de Medellín. Se partirá de analizar el modelo de ciudad que se ha desarrollado como condicionamiento de la actual momento de globalización económica, para continuar con el análisis de la incidencia del modelo clúster en la política nacional y local en materia de competitividad, así como su relación con las intervenciones urbanas, el discurso, imagen y promoción de la ciudad como complemento de la actividad empresarial en base a clúster. Estos elementos, en su conjunto, han convertido a la ciudad de Medellín en un referente nacional y han generado un modelo de ciudad muy diferenciado al de décadas anteriores, aportando notablemente a la transformación de la ciudad.

4.1 El modelo de ciudad proyectado

Un elemento característico de la actual condición de globalización económica es el rol que desempeñan las ciudades como nodos articuladores de la economía global (Sassen, 2009), generar ventajas competitivas y desarrollar elementos de atraktividad que logren posicionar el territorio como un espacio para el inversión, representa apuestas de los gobiernos locales en el actual periodo (Betancurt, 2009). En este contexto se enmarca lo que han denominado competencia entre ciudades, esta competencia es por atraer inversiones, jugar un papel protagónico en el desarrollar de tareas globales: servicios financieros, jurídicos, marketing, informática; o servicios de carácter global a la familia: salud, educación, turismo (De Mattos, 2009).

Esta dinámica ha generado cambios institucionales en la política urbana, en donde se resalta la creación de redes de negocios dirigidas por colaboraciones público - privadas, nuevas formas de la política de desarrollo económico local que fomentan la cooperación entre empresas, la generación de nuevas instituciones regionales que promuevan la coordinación intergubernamental y el marketing urbano (Brenner & Theodore, 2002, citado por Hidalgo y Janoschka, 2014).

Al analizar el modelo de ciudad proyectado por los gobiernos locales de la ciudad de Medellín en los diversos planes de desarrollo, encontramos una adecuación al contexto de globalización económica, en donde se ha planteado como objetivo de las acciones desarrolladas insertar a la ciudad en la dinámica económica global. Para ello se ha emprendido tanto discursos como acciones tendientes a hacer de la ciudad un espacio competitivo, internacionalmente reconocido, con ejes de desarrollo económico que le permitan jugar un rol protagónico en una economía global.

El modelo de ciudad proyectado en la política local, de una forma continuada y estratégica, está enfocado en la participación en una economía global, donde las ciudades son enclaves de la misma, en este sentido la diferenciación es un factor fundamental para la atracción de inversión y potenciación de los ejes de desarrollo económico. Igualmente,

este modelo contempla la generación de ventajas de localización a las actividades empresariales que garanticen alta productividad, así como atraer o movilizar nuevas inversiones.

En términos de la política local, se mantiene una tendencia a una gestión pública de corte empresarial en los Planes de Desarrollo Municipales, esto se manifiesta por la alta incidencia del sector privado en el desarrollo de la política de la ciudad, ejemplo de ello se encuentra en el modelo del desarrollo empresarial el cual ha sido asumido como un modelo de ciudad desde la política pública, en la generación de acuerdos del Concejo Municipal para beneficiar el sector privado en términos de atracción y retención de las actividades productivas, en la articulación de espacios público - privados para la construcción de visiones estratégicas de competitividad para la ciudad como las Comisiones Regionales de Competitividad, así como los convenios de articulación suscritos por el ente municipal y la Cámara de comercio de Medellín para Antioquia en función del fortalecimiento de la actividad empresarial privada. Esta incidencia del sector privado se ve a su vez en la definición de la infraestructura urbana y política de mercadeo de ciudad en función de los ejes estratégicos de desarrollo económico de la ciudad, condicionando el desarrollo urbano en función de la actividad empresarial privada.

Este modelo de ciudad incide a su vez en otros aspectos más allá del desarrollo empresarial, como en los procesos de innovación y de educación en donde se conservan y profundizan los lineamientos de la política nacional, al orientar el desarrollo de estos ejes en función del fortalecimiento del sector privado y exportador, a partir del desarrollo de nuevos productos; en este sentido una entidad con la infraestructura como Ruta N tiene la funcionalidad de convertirse en la herramienta para este fin, resaltando dentro de sus apuestas la proyección del distrito de innovación en la zona norte de la ciudad de Medellín, como elemento de desarrollo de investigativo en función del sector productivo.

En términos de política para la internacionalización, el modelo de ciudad se complementa con un marcado interés por posicionar una imagen de ciudad como destino de negocios y turismo de negocio, proyectando una diferenciación de la ciudad con otras que tienen productos similares. Para esta labor se han desarrollado planes y escenarios como el Palacio de Exposiciones y Convenciones, la Sociedad Plaza Mayor, entidades como la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín, Medellín Convention Bureau, las consejerías para la internacionalización de la ciudad, entre otros. El objetivo de las anteriores acciones y entidades es posicionar internacionalmente una imagen de ciudad atractiva para consumir e invertir.

Este modelo de ciudad se complementa con la visión de convertir a la ciudad en una plataforma competitiva, visión que se mantiene en los planes estratégicos analizados como el PLANEA, el POT, el Plan Bio2030, las Directrices Metropolitanas de Ordenamiento territorial, allí se establecen planes y proyectos que se materializan en los planes de desarrollo, convirtiéndose en una línea estratégica desarrollada de manera continua.

En síntesis, el modelo de ciudad está sustentado y proyectado para hacer de Medellín un nodo de importancia en la economía global, donde la articulación público privada, así como las transformaciones urbanas, el discurso, la imagen y promoción de ciudad permiten generar condiciones de diferenciación con otras ciudad y sus economías, lo que potencia el modelo de desarrollo en base a clúster como eje de la transformación de Medellín.

4.2 Clúster y competitividad en la política local y nacional

Tanto en las políticas nacionales como locales, se presenta una alta incidencia del modelo de desarrollo característico de la nueva condición de globalización económica. Liberalización económica, adaptación de la normatividad en términos de desregulación, flexibilización, adecuando la política nacional a las exigencias de un mundo globalizado, esta situación tiene sus orígenes a inicios de los años 90 con la política de apertura económica y es un fenómeno que se manifiesta de manera continuada en los diversos planes de desarrollo analizados tanto nacionales como locales.

La aplicación de las políticas neoliberales en la política nacional ha convertido al Estado en un facilitador de los procesos económicos y al mercado en un actor que determina tanto la inversión, como las necesidades en términos de políticas y ejes de desarrollo (Hidalgo & Janoschka, 2014). Este elemento se concluye al revisar la política de los planes de desarrollo, los documentos CONPES y las visiones estratégicas, donde se proyecta el papel del estado como un facilitador de la acción privada. De esta visión surgen necesidades de inversión en vías y la conexión en términos de movilidad para garantizar el flujo de mercancías a nivel nacional e internacional, la adecuación de la política laboral, educativa, de ciencia y tecnología en función de las necesidades del sector productivo, la articulación público-privada para el desarrollo de proyecciones en términos de ejes de desarrollo económico del país y las ciudades, así como la privatización del patrimonio público, estos elementos se convierten en las externalidades o factores que los gobiernos deben desarrollar y que se son considerados atractivos para la inversión de capitales privados.

Bajo este marco se organiza el desarrollo empresarial en base a una metodología clúster, con la premisa que esta metodología permitirá generar mayores condiciones de competitividad tanto en la generación de productos, como en la prestación de servicios. Esta apuesta en base clúster ha tenido su nivel más importante de desarrollo en la ciudad de Medellín, siendo una apuesta estratégica para el sector público y privado.

El objetivo principal al desarrollar mayores niveles de competitividad se traducen en tener mayor participación en el mercado global a partir de un aumento en las exportaciones, para ello y como parte de las acciones adelantadas no solo se encuentra el desarrollo en torno a clúster, sino que ha estado acompañada de procesos de reconversión del tejido industrial, fortalecimiento del tejido empresarial, de articulación y generación de externalidades para el desarrollo del mismo proceso económico.

El desarrollo de iniciativa clúster ha estado marcado por una continuidad en las políticas desarrolladas, convirtiéndose en la práctica en una visión de estado que cuenta con una proyección estratégica, tanto a nivel nacional con una visión al año 2032 (CONPES 3527 de 2008), como a nivel local por Acuerdos del Concejo Municipal de Medellín (087 de 2009).

Así como por un proceso de articulación público-privada para el desarrollo y fortalecimiento de la competitividad en la ciudad de Medellín ha avanzado de la mano de la consolidación de la organización del tejido empresarial en base a clúster, una situación similar ocurre con los recursos públicos invertidos para esta labor, lo que inició como un convenio para el desarrollo de un eje del Plan de Desarrollo-Proyecto Medellín, Mi empresa en el año 2005- cuenta con vigencias y obligatoriedad de inclusión y destinación de recursos en los planes de desarrollo a partir del Acuerdo 087 de 2009 del Concejo municipal de la ciudad.

El modelo clúster desarrollado en la ciudad de Medellín no contempla un tema de espacialidad en torno a la delimitación geográfica de los clúster, en ese sentido de asume la visión de Michael Porter- citado por Garcia (2012)- en la cual se plantea que un clúster puede tener incluso dimensión supranacional, por ello la espacialidad de los clúster en el modelo de Medellín no está confinada a los límites político- administrativos de la ciudad, sino que contempla empresas del Valle de Aburrá. El no tener una delimitación geográfica convierte a la ciudad en su conjunto en un territorio para el desarrollo competitivo y la necesidad de adecuarla para tal fin se convierte en una tarea a desarrollar mediante intervenciones urbanas, acción que se ha venido desarrollando como se describió en el Anexo I.

La iniciativa clúster, como apuesta para lograr consolidar mayores niveles de competitividad de la ciudad de Medellín ha representado en términos de política un viraje profundo, no solo en la articulación público privada, en la funcionalidad del sector público al servicio de la iniciativa privada, sino en las apuestas de desarrollo para la ciudad de Medellín, en donde la especialización productiva y el sector servicios representan el nuevo esquema de desarrollo económico, muy diferenciado del modelo industrial de los años 80.

Esta visión de competitividad bajo metodología clúster ha incidido en la ciudad de Medellín en términos del desarrollo de una política que se no se limita al fortalecimiento del sector empresarial y productivo, sino que por el contrario ha elaborado una estrategia de intervenciones urbanas, de política de internacionalización, de mercadeo de ciudad, de construcción de imaginarios de una ciudad para invertir, visitar y consumir, lo que es su conjunto dispone el desarrollo urbano de la ciudad en función de intereses económicos privados, generando con ello, desde la política, una transformación importante del modelo de ciudad, que no se compara con el modelo de ciudad desarrollada en décadas anteriores.

4.3 Clúster, intervenciones urbanas, imagen, promoción e internacionalización de la ciudad

El discurso de la competitividad contempla la generación de externalidades que buscan favorecer el desarrollo productivo, con elementos que van más allá del proceso de fortalecimiento del tejido empresarial. En esta perspectiva se ha desarrollado en la ciudad de Medellín, tanto en los planes de Desarrollo, como en acuerdos del Concejo Municipal y en la visión del sector privado, acciones orientadas al fortalecimiento de los ejes de desarrollo económico de la ciudad -los clúster lanzados oficialmente- relacionadas con intervenciones urbanas, política de internacionalización, así como un discurso frente a la imagen y mercadeo de la ciudad de Medellín.

Los anteriores elementos han tenido niveles de desarrollo continuado, ya que al igual que la iniciativa clúster y el fortalecimiento del tejido empresarial, estas iniciativas han avanzado al punto de generarse política, entidades y visión estratégica que busca fortalecer y posicionar los clúster como esquema de desarrollo económico y empresarial y la ciudad de Medellín como destino para hacer negocios, inversiones y turismo en torno a clúster.

A nivel de infraestructura urbana, ha predominado la visión de construcción de una plataforma urbana para la competitividad, este elemento ha sido tanto discursivo, como de intervención urbana a partir de una infraestructura para la movilidad y el flujo de mercancías, intervención y renovación del centro ampliado y representativo de ciudad, como el desarrollo de una infraestructura de ciudad. Estos elementos han aportado en términos urbanos a una renovación del espacio construido, generando una diferenciación con la ciudad de los años 90 (Anexo I y III). Esta transformación ha sido sistemática en la planeación e intervención y tiene una proyección de ciudad al año 2030-visión planteada en documentos como PlanBio2030 y en la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial en el año 2014-, la base de esta infraestructura es generar condiciones o equipamientos para la competitividad, lo que aporta tanto a la generación de una nueva imagen de ciudad, como a una infraestructura que sirve de soporte para que se asienten actividades empresariales en la ciudad.

En términos de concepción de ciudad se ha materializado una concepción de ciudad como una mercancía, la cual se promociona como un producto para atraer inversionistas y turistas, generando una imagen de ciudad hacer negocios y turismo, convertido a su vez en imaginario de ciudad. En este sentido ha girado la construcción del modelo de ciudad desarrollado desde el discurso y la política institucional de los diversos gobiernos locales en el periodo de estudio. Este enfoque ha estado presente tanto en la política de internacionalización de ciudad, como en las piezas publicitarias que mercadean la misma. La funcionalidad tanto del discurso, como la política en términos de internacionalización, mercadeo, promoción e imagen de ciudad no es en abstracto, este se desarrolla en función de los clúster estratégicos de ciudad, lo que permite su fortalecimiento y desarrollo permanente.

4.4 Medellín una ciudad transformada

Bajo los anteriores elementos se sustenta la incidencia de los clúster, apuesta de desarrollo competitivo para la ciudad de Medellín, en la política, la infraestructura, la imagen, promoción y mercadeo de ciudad; elementos que desde el desarrollo urbano, como en la concepción y modelo de ciudad, en la forma como se administra la misma y el rol que se pretende jugar en la economía global han aportado a la transformación de Medellín.

Estos elementos, que están en permanente desarrollo y articulación, han aportado a una visión estratégica de ciudad competitiva, visión que está en desarrollo permanente, donde el fortalecimiento del tejido empresarial en torno clúster es el eje central.

En contravía de lo anterior, se ha construido una geografía virtual de ciudad, donde fenómenos asociados al alto grado de marginalidad urbana-pobreza, desempleo, deficiencia en equipamientos, asentamientos informales, altos índices de delincuencia, el fenómeno del narcotráfico y demás actividades ligadas a las estructuras criminales-, así como determinados territorios se hacen invisibles tanto en el discurso institucional, como en las piezas promocionales de ciudad, generando un imaginario de ciudad muy diferenciado a la realidad existente, realidad marcada por una inequidad urbana que se ha mantenido constante en los últimos 18 años, mientras la ciudad se transforma(El tiempo, 2013).

En este sentido, surgen inquietudes importantes en torno al desarrollo de estrategias de competitividad como los clúster y su incidencia en la transformación de la ciudad, ya que condiciona el desarrollo la misma ciudad y el bienestar de sus habitantes a la valorización de los capitales tanto de los conglomerados económicos de la ciudad, como de las multinacionales y actividades económicas asentadas en torno a los clúster, situación que un mundo capitales en constante movimiento, donde estos pierden sus raíces territoriales constantemente (De Mattos, 2009) y se mueven de acuerdo a las condiciones de valorización que las ciudades les generen, se construye un ciclo permanente en función de generar condiciones para mayor valorización, lo que privatiza la gestión pública y urbana en función de intereses de acumulación privados y deja a merced de estos el bienestar y desarrollo urbano.

4.5 Reflexiones sobre la estrategia metodológica y analítica desarrollada

La metodología empleada para el desarrollo de la presente tesis está basada en análisis de contenido a partir de fuentes documentales, metodología que se vio limitada en determinados momentos del desarrollo de la investigación, al presentarse restricciones para acceder a la información requerida para el análisis, tanto por los actores públicos como privados. Esto llevó a replantear los objetivos originales de la investigación.

Otra limitante en el desarrollo de la investigación fue la incidencia de los clúster en la morfología urbana; esta limitante se presenta tanto por el grado de espacialización de la propuesta en la ciudad, como en la construcción teórica sobre la incidencia de los clúster, como apuesta de competitividad, en la morfología de las ciudades, lo que amerita el desarrollo de investigación más puntal y con este único objetivo, ya que el mismo desarrollo urbano evidencia que en determinados territorios se presenta mayor incidencia de la actividad clúster en la transformación, imagen y mercadeo de zonas de la ciudad, como en las políticas y visiones estratégicas para esos territorios.

Si bien se logra mostrar esta relación entre clúster y transformaciones urbanas, en el año 2014 con la revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín se hace nuevas proyecciones de intervención proyectadas al año 2030, proyecciones que llevarán a transformar importantes sectores de la ciudad como el corredor del río Medellín, el borde urbano rural, lo que no solo potenciará una infraestructura de ciudad para la inserción en la economía global, sino que somete a sectores importantes de la ciudad a un proceso de despojo territorial, lo que ameritará una profundización especial.

Como temas que ameritan mayor grado de profundización y desarrollo investigativo encontramos la articulación público privada en temas como inversión pública, no solo en el fortalecimiento del tejido empresarial, sino en temas como infraestructura, mercadeo, promoción e imagen, que son elementos sobre los que incide y a su vez potencia el desarrollo en torno a clúster y cuyas cifras no se lograr evidenciar en esta investigación. Importante hacer el contraste con la inversión en políticas locales y por zonas de ciudad. Igualmente merece importancia profundizar el análisis sobre qué sectores o grupos económicos-actores- tienen mayor nivel de beneficio con el desarrollo clúster, tanto en exportaciones, participación en ronda de negocios, entre otros, para ello se puede partir de la composición del tejido empresarial regional. Este elemento queda oculto en el desarrollo investigativo.

Además de lo anterior, merece igual importancia el análisis de la incidencia de la propuesta clúster, tanto en políticas, como en infraestructura, imagen y mercadeo de ciudad, en otras subregiones del departamento como el Valle de San Nicolás-oriente Antioqueño-, el occidente cercano, el Urabá Antioqueño y los municipios del Valle de Aburrá, ya que estas subregiones complementan el desarrollo de la estrategia productiva y competitiva de la región, e igualmente existe una importante transformación en términos de asentamiento de empresas como en el desarrollo de una importante infraestructura como las autopistas de la prosperidad y de cuarta generación, así como el puerto Internacional en la subregión del Urabá, estrategia que complementa el desarrollo empresarial, competitivo y productivo del municipio de Medellín.

Igualmente encontramos que la propuesta clúster, que ha tenido su mayor grado de consolidación en la ciudad de Medellín, viene siendo alternativa de organización del tejido empresarial y estrategia para participar en la economía global por otras ciudades importantes del país como Bogotá, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, ciudades donde a

mediados de los años 90 se desarrolló un estudio por la firma Monitor de Bostón-Estados Unidos sobre ventajas competitivas, lo que amerita el desarrollo de un estudio comparativo, partiendo de los ejes de desarrollo económico del país y como estos ejes se reflejan de manera diferenciada en las diversas ciudades, condicionando el desarrollo urbano a la generación de ventajas competitivas y valorización de capital.

Finalmente, la presente investigación logró mostrar la relación existente entre políticas de desarrollo económico, imagen, promoción y mercadeo de ciudad e infraestructura urbana en función del desarrollo económico en torno a clúster. Logrando concluir que esta relación es un ejercicio estratégico y continuado en los planes de desarrollo, de ordenamiento territorial y estratégicos de ciudad. Emerge un elemento frente al discurso de la competitividad, ya que se relacionaba el mercadeo, imagen y promoción, como la infraestructura con un discurso genérico, en el cual por un lado avanzaba un discurso y unas políticas que hablaban de competitividad en abstracto, por el otro avanzaba el desarrollo empresarial entorno a clúster; situación que en el marco del desarrollo investigativo se logra evidenciar la relación de los clúster como apuesta central de competitividad y su relación e incidencia con las otras variables mencionadas.

A. Anexo: Proyectos urbanos que aportan a la construcción de la plataforma urbanística para la competitividad en la ciudad de Medellín.

Los proyectos urbanos que se describen a continuación han sido planeados en los Planes de Desarrollo municipal y en el Plan de Ordenamiento Territorial, y hacen parte de la plataforma urbanística para la competitividad, siendo externalidades que se han proyectado y/o ejecutado en el periodo de estudio, asociadas a un discurso de complemento o aporte a la competitividad. De esta manera se han reseñado en los planes analizados, así como en documentos e informes de gestión y ponencias realizadas por el ente municipal. Cada uno de las intervenciones lleva asociada su aporte a la competitividad, de acuerdo a lo analizado en los respectivos planes. Igualmente, se resalta una continuidad en las intervenciones desarrolladas, lo que implica un proceso de planeación de largo plazo, no solo en el aspecto de fortalecimiento empresarial, sino también en la plataforma urbanística para la competitividad asociada.

De acuerdo con lo analizado en el capítulo tres, a continuación se describe la plataforma urbanística en tres perspectivas ya analizadas: Movilidad y flujo de mercancías, renovación e intervención del centro de la ciudad y finalmente infraestructura de ciudad, conformado la plataforma urbanística para la competitividad que se ha planeado y construido en el periodo de estudio-1995 a 2013-, con el propósito de fortalecer la competitividad de la ciudad y mejorar su inserción en la economía global.

Infraestructura asociada a movilidad

Periodo de gobierno	Proyecto	Plan en que se formuló	Estado	Como aporta a la competitividad
1995-1998	Construcción de un puerto seco, con patio de contenedores.	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Hace parte de la estrategia para la apertura y la internacionalización de la ciudad, formulada por la Consejería Económica de la época.
	Terminal de carga en el sur y norte de la ciudad.	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem
	Garantizar la terminación de la carretera al Mar y el Puerto de Urabá	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem
	Fortalecimiento de la	PEMAM	Se integró a los	El objetivo era aprovechar una posición geográfica que

	conectividad del Valle de Aburrá con los grandes ejes de desarrollo regional y nacional que apoye el desplazamiento de mercancías.		planes de desarrollo.	permitiera contribuir desde el Valle de Aburrá en la configuración de la Mejor Esquina de América, como parte de la consolidación de una plataforma económica.
1998-2001	Construcción del puerto seco	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Infraestructuras de apoyo a la comercialización y al manejo de las mercancías en el Valle de Aburrá.
	Terminal de carga	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem.
	Circunvalar occidental y oriental entre otros	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem.
	Recuperación de la línea férrea.	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem.
	Participar en la ejecución del proyecto Aburrá - Río Cauca y de las vías laterales a la quebrada La Iguaná como parte de éste.	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Obras de conexión con los ejes de desarrollo vial del país y municipios del oriente y occidente cercano.
	Doble calzada Niquía – Hatillo.	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem.
	Puerto de Urabá Túnel a occidente Túnel a oriente Variante a La Pintada Rehabilitación de la línea férrea Tren suburbano (tren de cercanías)	Acuerdo municipal 062 de 1999- adopción del POT	Se formuló, pero no se desarrolló.	Se catalogan como proyectos que aportan a la consolidación de una plataforma competitiva regional.

	Puerto seco en el Valle de Aburrá Terminal de carga Terminación del corredor multimodal del río Medellín (río Aburrá)			
2001-2004	Conexión Aburrá-Río Cauca por las márgenes de la quebrada la Iguaná hasta la Carrera 80	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Considerada como infraestructura para la competitividad.
	Túnel de Occidente	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem.
	Conexiones entre las calzadas del sistema vial del río en cada costado	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló.	Ibídem.
	Vías longitudinales (circunvalares) oriental y occidental	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló	Ibídem.
	Apoyar construcción del túnel de oriente	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló	Ibídem.
	Doble calzada Niquía- Hatillo	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló	Ibídem.
	Metrotren	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló	Ibídem.
2004-2007	Conexión vial del túnel de occidente con la autopista Medellín Bogotá.	POT	Se formuló y se desarrolló	Movilidad para la conectividad regional y la integración nacional.
	Diseño y construcción de	PDM	Se formuló, pero no se	Ibídem.

	la conexión vial Iguaná – carrera 80 con el sistema vial del río		desarrolló	
	Proyectos de las terminales de carga terrestre y aérea	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló	Ibídem.
	Diseño del corredor multimodal del Río.	PDM	Se formuló, pero no se desarrolló	Ibídem.
	Centro logísticos: en el sector el Hatillo-municipio de Barbosa, en la entrada del Túnel de Occidente en Medellín, en la Primavera en Caldas y en el cruce de la autopista Medellín-Bogotá con el sistema multimodal del río.	Directrices metropolitanas de ordenamiento territorial- Acuerdo 015 de 2006. Junta Metropolitana del Valle de Aburrá	Se formuló, pero no se desarrolló en estos años.	Dentro de los objetivos de las directrices metropolitanas, encontramos la perspectiva de enmarcar un modelo de ordenamiento sustentable y competitivo. En este acuerdo metropolitano se plantean proyectos estratégicos, que en los planes de Desarrollo Municipal hacen parte de la plataforma competitiva.
	Proyectos viales y proyectos viales en el corredor del Río (página 195 y 196 del plan maestro de movilidad).	Plan maestro de movilidad, 2009	En ejecución.	Estas acciones están enmarcadas dentro de la concepción de gran proyecto urbano, como parte de la gestión del plan de movilidad, “porque reconoce que las obras de infraestructura y los sistemas de movilidad tienen la potencia de transformar el espacio y la economía regional si se conciben y gestionan como una estrategia integral de desarrollo y competitividad” (Plan maestro de movilidad, 2009, p. 336).
	Túnel de Occidente (4,1 Km) conexión	POT	Ejecutado	Proyectos que aportan a la consolidación de la plataforma urbanística para la

2008-2011	Aburrá río Cauca.			competitividad.
	Complemento ampliación vía a las palmas	POT	Ejecutado.	Ibídem.
	Terminación del corredor multimodal del río Medellín. Continuidad doble calzada Bello - Barbosa (Solla-Tricentenario.	POT	Ejecutado.	Ibídem.
	Rehabilitación de la línea férrea-estudio.	POT	Ejecutado.	Proyectos que aportan a la consolidación de la plataforma urbanística para la competitividad.
	Desarrollo de Proyectos de Equipamiento, para la integración nacional y regional (Estudio)-Centro logístico de Carga-.	POT	Ejecutados los estudios.	Proyectos que aportan a la consolidación de la plataforma urbanística para la competitividad.
	Conexiones viales en: Aburrá-Oriente, Concesión vial Nueva Independencia (*Medellín-Santa Fe de Antioquia-Mutató-Turbo-Necoclí,*Santa Fe de Antioquia - Bolombolo), Concesión vial Autopista de la Montaña (*Barbosa-Puerto Olaya; *Medellín	Plan regional de competitividad, 2009.	Sin dato.	Se enmarca en la construcción de infraestructura para la conectividad en términos de la movilidad de carga regional, nacional e internacional. Estos proyectos están enmarcados en las denominadas autopistas de la prosperidad, proyecto que se desarrolla en coordinación con el gobierno nacional, departamental y con apoyo del gobierno municipal.

	<p>-Primavera-Santa Barbara–La Pintada– La Manuela; *Primavera-Bolombolo-La Pintada),</p>			
	<p>Conectar el sistema vial metropolitano al sistema vial nacional. Mejorar el eje regional oriente – occidente y orientar su ocupación. Conectar el valle con el sistema férreo nacional. Mejorar la función de las terminales de transporte de pasajeros-aéreo, férreo y terrestre- y asegurar su accesibilidad e interconexión a través del transporte público. Construir ejes alternativos y orientar la carga de travesía por fuera del valle (similar a los Vías longitudinales: circunvalares oriental y occidental</p>	<p>Plan Bio2030</p>	<p>En ejecución.</p>	<p>Infraestructura para reforzar la conectividad y la multimodalidad regional e internacional del Valle de Aburrá para la competitividad</p>

	planteados desde el año 1995). Construir centros logísticos para el transporte de carga.			
2012-2015	Autopistas de la Prosperidad	POT	En ejecución	Proyectos que aportan a la consolidación de la plataforma urbanística para la competitividad.
	Terminación del corredor multimodal del río Medellín-Parque vial del río.	POT	En ejecución	
	Túnel de occidente-aportes. Además del proyecto vial Río-Carrera 80 y la conexión vial Aburrá río Cauca en el marco del área de Intervención estratégica sobre la quebrada la Iguaná. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p.36)	PDM	En ejecución	Programa de conectividad física, dentro del componente de desarrollo urbano.
	Tranvía-Ayacucho. Área de intervención Río Centro sobre la calle la Playa. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p. 35)	Áreas de intervención estratégica-Plan MEDCentro- documento público alcaldía de Medellín 2014		En ejecución.

				<p>económica no varíe, las ciudades existe un régimen en el cual cada una se juega su impulso o su decadencia, en este sentido se asocia el prestigio de la ciudad con su competitividad. (Alcaldía de Medellín, 2014c)</p>
	<p>Programa Construcción y mantenimiento de infraestructura pública, se resaltan las siguientes acciones: Construcción de avenida 34-palos verdes, Construcción puente calle 4 sur, Obras corredor Ayacucho, Obras de los cables villa liliam y el pinal, Construcción puente calle 93-94 (Aranjuez-castilla), estudios del cable picacho, entre otros.</p>	PDM	En ejecución.	<p>Este programa hace parte del componente Desarrollo urbano para la competitividad del Plan de Desarrollo, el enfoque de este componente es que se deben generar externalidades en el territorio para incentivar el asentamiento de actividades económicas de alta productividad, sobre este enfoque se desarrollan los programas mencionados.</p>

Intervención estratégica en el centro ampliado y representativo de la ciudad

Periodo de gobierno	Proyecto	Plan en que se formuló	Estado	Como aporta a la competitividad
1995-1998	<p>Constituir el Centro Internacional de Negocios en el Palacio de Exposiciones y Convenciones.</p>	PDM	<p>Se formuló, pero su elaboración no se dio en otro periodo de gobierno.</p>	<p>Servirá de base de operaciones para la recepción de inversionistas extranjeros y plataforma de las empresas locales en el mercado mundial. (Concejo de Medellín, 1995, p.33)</p>

	Rehabilitación y renovación de varios sectores de la ciudad, como el Barrio Colombia, Corazón de Jesús (Barrio Triste), Guayaquil, Prado, Avenida las Vegas y Siderúrgica, La Alpujarra, Naranjal, El Chagualo, Jesús Nazareno y Sevilla	PEMAM	Se formuló, pero su elaboración no se dio en siguientes periodo de gobierno.	Son sistemas estructurantes urbanos, que incluyen procesos de renovación, reordenamiento del Centro Administrativo (Alpujarra) como eje de espacio público y de múltiples servicios. Fueron establecidos en el PEMAM, línea 5, como programa de intervenciones urbanas. Ese eje tendrá desarrollo en los siguientes planes de gobierno asociados a intervenciones en el centro de la ciudad y como equipamientos asociaciones o complementarios a la competitividad.
	Sistemas estructurantes urbanos: Eje Carabobo, La Playa,	PEMAM	Se empieza a desarrollar en la siguiente administración.	Ibídem. Estos proyectos, de acuerdo con (Echeverri & Bravo, 2009, p.271) se materializarán en proyecto como el Parque Explora - Jardín Botánico - Parque Norte - peatonalización - Centro de Extensión U de A, Centro Cultural Moravia y Museo Pedro Nel Gómez, proyectos asociados a la construcción de una plataforma competitiva desde lo local.
1998-2001	Intervención en el Centro Tradicional, renovación de Niquitao y Naranjal	PDM	Se empieza a desarrollar en la siguiente administración.	El objetivo es generar dinámica económica y renovación urbana con estos procesos.
	Museo de ciencia y tecnología-localizado en el sector de redesarrollo vecino a la Universidad de Antioquia, el Planetario y el corredor	POT	Estos proyectos se han ido ejecutando en los diversos periodos de gobierno.	Estas intervenciones están asociadas con: "Convertir el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín en plataforma de internacionalización de los productos y servicios de la ciudad" (Concejo de Medellín, 1998, p. 10).

	<p>metropolitano de servicios del río-.</p> <p>Bulevar y ciudadela de la salud- en donde se encuentra el Hospital San Vicente de Paúl, la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia y la Clínica León XIII-</p> <p>Centro de negocios en el sector de La Alpujarra-Orientado a promover la localización de actividades empresariales y comerciales modernas en el sector de La Alpujarra II, contiguo al centro cívico y administrativo-.</p>			<p>Las demás intervenciones están planteadas en el POT como proyectos que aportan a la consolidación de una plataforma competitiva regional. Concejo de Medellín, 1999, pp. 50-51)</p>
	<p>Recomposición del espacio urbano de La Alpujarra-se resaltan proyectos como el palacio de exposiciones, igualmente plantea intervenciones sobre el río, que permita mejorar la imagen de ciudad a promover para</p>	<p>POT</p>	<p>Estos proyectos se han ido consolidando en diferentes periodos de gobierno.</p>	<p>En el Capítulo IV de los proyectos urbanísticos que contribuyen a la consolidación de la plataforma urbanística, en el artículo 103 del POT encontramos los Proyectos de resignificación urbana.</p> <p>Estos proyectos en su conjunto se plantearon como escenarios complementarios que aporten a la consolidación del Centro de Negocios que se promovía en el sector.</p>

	<p>atraer visitantes e inversionistas-,</p> <p>Museo de Antioquia-incluye las esculturas en la plaza botero-, proyecto eje cultural La Playa-Boyacá</p>			
	<p>Plan de renovación urbana en Naranjal, plan de renovación urbana en Corazón de Jesús, y un plan de conservación en el barrio Prado.</p>	<p>Acuerdo municipal 062 de 1999-adoptó n del POT</p>	<p>Se realizaron planes parciales, pero su ejecución se da años después.</p>	<p>Para el POT, el proceso de renovación urbana tiene importancia por su incidencia para la productividad y la competitividad de Medellín. (Concejo de Medellín, 1999).</p>
<p>2001-2003</p>	<p>Plan sobre el Centro Tradicional y Representativo Metropolitano, con las siguientes intervenciones: “La plaza de la protesta, la II etapa del Museo Antioquia, el eje cultural La Playa - Boyacá, el centro de espectáculos, recuperación de parques y plazas del centro, el Bulevar y ciudadela de la salud. (Concejo de Medellín, 2001: p. 73)</p>	<p>PDM</p>	<p>Algunos de estos proyectos se ejecutaron, otros hacen parte de las acciones continuadas de los siguientes gobiernos.</p>	<p>Dentro del objetivo para espacio público en el PDM, se hace referencia a que desde el ordenamiento físico se aporta a la construcción de ciudad y a consolidar desde Medellín una plataforma metropolitana y regional competitiva. A esto se le denominó equipamientos especializados para la competitividad, donde se resalta como modelo, el corredor de servicios metropolitano y el centro tradicional y representativo, caracterizados por la ubicación de equipamientos de alta calidad arquitectónica y urbanística</p> <p>Con la intervención sobre el denominado Bulevar de la salud - sector donde se ubica el Hospital San Vicente de Paul, la Escuela de Salud Pública y la Clínica León</p>

				XIII, entre otros- se pretendía consolidar el sector con alta calidad urbanística a partir de mejoras en el espacio público, con equipamientos, con el fin de mejorar el posicionamiento que tiene la ciudad en los servicios de salud, biotecnología e investigación. (Concejo de Medellín, 2001: p. 75)
	Centro Internacional de Negocios y Convenciones, conectado a la infraestructura existente en el sector denominado Alpujarra II.	PDM	En desarrollo	El objetivo era desarrollar eventos de talla nacional e internacional. Igualmente se hace referencia a que desde el ordenamiento físico se aporta a la construcción de ciudad y a consolidar desde Medellín una plataforma metropolitana y regional competitiva.
	Parque Museo Explora.	PDM	No se ejecutó en este periodo de gobierno.	Se plantean dentro del PDM, en el programa Equipamientos especializados para la competitividad, que contribuyan con la consolidación de una ciudad competitiva en lo educativo, cultural, científico, tecnológico, lúdico, recreativo, deportivo, seguridad, justicia, ambiental y la asistencia social. (Concejo de Medellín, 2001, p. 82)
	Centro de espectáculos-La macarena.	PDM		Ibídem.
	Revitalización del Centro de la Ciudad- “El Centro Vive”, con los siguientes proyectos: Construcción y consolidación de Parques (Parque	PDM	Se ejecutaron.	El eje del proyecto es saldar una deuda histórica del estado con los territorios a impactar, pero a su vez, el conjunto estos proyectos están de la mano con otros que en planes anteriores de desarrollo se planteaban como equipamientos para la competitividad.

2004-2007	Jardín Botánico-Centro Cívico San Lorenzo y Plaza de Cisneros), construcción y consolidación de paseos urbanos (Avenida la Playa y Carabobo), Articulación de espacios públicos (Cisneros, Alpujarra I y II, Plaza Mayor; Centro de Espectáculos)			En el plan desarrollo se plantea que: “La adecuada orientación de una política de espacio público se constituye en un factor de calidad de vida para todos, como primera condición para avanzar hacia una ciudad y una región competitiva en el entorno nacional e internacional” (Concejo de Medellín, 2001, p. 89).
	Centro de negocios en el sector de la Alpujarra- hacen parte de la plataforma competitiva plasmada en el POT-.	PDM	Se dio inicio a su ejecución.	Recuperar para la ciudad de Medellín el liderazgo empresarial y su posicionamiento como ciudad competitiva, científica, cultural y como espacio ideal para la inversión extranjera. Complementar la recomposición urbana del sector de la Alpujarra. (Concejo de Medellín, 2004: p. 163)
	Museo de la Ciencia y la Tecnología (Museo Explora) - hacen parte de la plataforma competitiva - hacen parte plasmada en el POT-.	PDM	Se desarrolló	Conformar espacios públicos con calidad ambiental y contribuir a la habitabilidad y mejoramiento urbano del sector. Consolidar el corredor metropolitano de servicios del río. (Ibídem)
2008-2011	Eje Cultural La Playa – Boyacá (Intervención Teatro Pablo Tobón Uribe).	POT	Sin dato.	Hacen parte de proyectos considerados de resignificación urbana. En planes anteriores se planteaban como equipamientos complementarios a la competitividad.
	Manzana del emprendimiento,	POT	Se desarrolló.	Proyecto que contribuyen a la consolidación de la plataforma

	con proyectos como Acuario en el Parque Explora y proyecto Manzana E.			competitiva.
	Bulevar de la salud-Parque de la salud y la vida, la Clínica de la mujer.	POT	Algunos proyectos de empezaron a ejecutar como el Parque de la vida.	Proyectos que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva
2012-2015	Desarrollo urbano inmobiliario- Planes parciales de renovación y desarrollo y plan especial del centro- A partir de alianzas público-privadas, están en formulación proyectos en este sentido, por ello la importancia de resaltarlo.	PDM	En ejecución	Estos proyectos se enmarcan en el componente: Desarrollo urbano para la competitividad. En este componente se resalta que: “En la ciudad se ha venido llevando a cabo una serie de intervenciones urbanísticas que proporcionan a habitantes e inversionistas un soporte logístico para su asentamiento.” (Concejo de Medellín, 2012, p. 193)
	Parque de la vida.	PDM	Ejecutado, venía de administraciones anteriores.	El Distrito Medellinnovation busca insertar a la ciudad de Medellín en la economía del conocimiento a escala mundial anclando en el territorio el ecosistema de la innovación, otorgándole atributos físicos y legales que le permitan incrementar la competitividad, promoviendo la atracción de actividades económicas innovadoras a la zona y el cambio cultural del ciudadano. (Concejo de Medellín, 2014, página 35)
	Edificio Ruta N	POT	Ejecutado	
	Distrito científico, tecnológico y de innovación	POT	Ejecución	
	Intervención Integral del centro: Mejorar el espacio público sobre parques y corredores se resaltan: Corredores	PDM	En ejecución. Se resaltan las Áreas de Intervención	Además de estar en la línea de intervenciones desarrolladas en

	<p>(Alcaldía de Medellín, 2014d, p. 19)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Amador 2. La playa 3. Bolívar 4. Boyacá 5. Colombia 6. Junín 7. Palacé 8. Carabobo 9. Córdoba 10. Sucre 11. Perú 12. Tenerife 13. La oriental <p>Espacio Público.</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Plaza de la luz B. Parque San Antonio C. Plaza Botero D. Parque Berrio E. Parque Bolívar F. parque Bicentenario G. Plazuela de Zea H. Parque de Boston I. Plazuela San Ignacio 		<p>n</p> <p>Estratégica en el Centro tradicional y representativo.</p>	<p>años anteriores como complemento a la competitividad, se presenta secuencia en los proyectos desarrollados en anteriores planes de desarrollo, asociados o complementarios a la competitividad.</p>
	<p>Se resaltan sectores de intervención, con proyectos como Pabellón de la Moda- Proyecto de Cedemoda. El plan parcial de Guayaquil.</p> <p>Bellas artes- Museo del Agua (de EPM) en la</p>	<p>Áreas de intervención estratégica-Plan MEDCentro- documento público Alcaldía de Medellín</p>	<p>En desarrollo</p>	<p>Estas intervenciones están contempladas en el documento Áreas de Intervención estratégica en el Centro de la ciudad de Medellín. (Alcaldía, 2014c), allí se describen intervenciones de orden estratégico que continúan la visión de renovación integral del centro de la ciudad con nueva infraestructura, nuevos usos, que en su conjunto conservan actuaciones desarrolladas en años anteriores, contempladas</p>

	<p>Playa.</p> <p>Estación Villa (tejelo, bazar de los puentes, prado)</p> <p>Intervención sobre la carrera bolívar(entre la estación Prado centro del metro de Medellín y la calle San Juan)</p>	2014.		<p>como complemento o asociadas a la competitividad.</p> <p>Uno de los objetivos para esta zona de intervención es consolidar el perfil de esta zona de la ciudad, asociado este a la imagen que este espacio de la ciudad puede generar, lo que aporta a la competitividad (Alcaldía de Medellín, 2014c)</p>
	<p>Distrito Medellíninnovation Enmarcado en proyectos de construcción de un nuevo norte de la ciudad, dentro de los planes se tiene una proyección de ejecución al 2023.</p> <p>El eje Carabobo, continúa proyectándose con diversas intervenciones urbanas, como eje de desarrollo, se combina con proyectos de intervención y renovación urbana en el sector, como los planes de redesarrollo en el barrio Sevilla, así como los planes de intervención en el barrio Corazón</p>	PDM	En ejecución.	<p>Este proyecto se enmarca en las intervenciones asociadas al Plan Centro o áreas de intervención estratégica sobre el centro de la ciudad. Este plan divide el centro en tres áreas de intervención: Centro Tradicional, Distrito Medellíninnovation, Rio centro.</p> <p>El Distrito Medellíninnovation proyecta generar un espacio de concentración de actividad económica como componente de la red de productividad de la ciudad.</p> <p>De acuerdo con el Concejo de Medellín (2012, p.193) con este pretende: “Generar condiciones favorables de infraestructura, espacio público y de entorno económico, para propiciar el asentamiento y desarrollo de empresas de alto valor agregado en el nuevo norte de la ciudad, consolidando un espacio urbano de alta calidad, suficientemente atractivo para que la inversión productiva armonice la investigación con los nuevos</p>

	de Jesús y el Chagualo.			negocios del conocimiento, mediante [...]incrementando así la competitividad de la ciudad y su posicionamiento regional e internacional como ciudad del conocimiento”
--	-------------------------	--	--	---

Infraestructura de ciudad

Periodo de gobierno	Proyecto	Plan en que se formuló	Estado	Como aporta a la competitividad
1995-1998	Sistemas estructurantes urbanos: centralidad Región metropolitana con epicentro metropolitano en la zona de Feria de Ganado. (Echeverría & Bravo, 2009)	PEMAM	No se ejecutó	EL PEMAN pretendía dentro de sus objetivos, hacer de Medellín y el AM una ciudad, integrada e integradora de la región localizada en la mejor esquina de América y caracterizada por la competitividad de sus sectores económicos y vinculada a la economía mundial. En esta perspectiva se pretendía impulsar la renovación urbana como proyectos como el mencionado.
1998-2000	Centros de equilibrio Norte y Sur-alrededor de las estaciones del metro, se planteaba en el sur la estación Poblado, en el norte Acevedo alrededor del espacio de la Feria de Ganado o la estación Tricentenario-. (Concejo de Medellín, 1999, p.51-53)	POT-Acuerdo 62 Concejo de Medellín	No se ejecutó	Este proyecto se encuentre dentro de la sección 1, proyectos que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva metropolitana. En especial, proyectos de generación de equilibrio urbano. Como propósito planteaban equilibrar el sistema de centralidades de la ciudad, como aporte a consolidar el corredor metropolitano del río.
2001-	ECOparque el volador. Unidad deportiva y	PDM		Estos proyectos se encuentran en el programa Equipamientos especializados para la

2003	<p>cultural del Norte a ubicarse en los predios de la plaza de ferias y ganado.</p> <p>La cultura al norte: "Museo Maestro Pedro Nel Gómez.</p>			<p>competitividad ((Concejo de Medellín, 2001, p.51-53). Este programa pretende desarrollar unos equipamientos de estas características, que contribuyan con la consolidación de una ciudad competitiva en lo educativo, cultural, científico, tecnológico, lúdico, recreativo, deportivo, seguridad, justicia, ambiental y la asistencia social, así como a la consolidación del corredor de servicios sobre el río Medellín.</p>
2004-2007	<p>Parque Bibliotecas, programa bandera de esta administración.</p> <p>Parque Biblioteca España en el barrio Santo Domingo, Parque biblioteca de Belén, Parque biblioteca la Quintana-en la zona noroccidental de la ciudad, Parque biblioteca la Quintana en el barrio Boston, Parque biblioteca San Javier.</p>	PDM	Se ejecutó	<p>El objetivo era: "Convertir las bibliotecas de nivel barrial y zonal, en centros culturales y comunitarios, [...] que complementadas con equipamientos de menor escala, servirán como dinamizadores de las actividades barriales, a partir de proyectos estratégicos territoriales". (Concejo de Medellín, 2004, p.103) Estos proyectos, han apartado desde la construcción de imagen de ciudad un proceso de posicionamiento de internacional, de nuevo urbanismo, aportando, en su conjunto con los proyectos descritos, al desarrollo de un gran proyecto urbano, que permite posicionar una imagen de ciudad a nivel internacional.</p>
	<p>Revisión del POT: Se conservan proyectos en este capítulo que hacen referencia proyectos de equilibrio urbano, dentro de la sección de plataforma competitiva metropolitana para la competitividad en</p>	PDM y POT		<p>El plan de desarrollo retoma intervenciones plasmadas el Plan de Ordenamiento territorial y que se plantean desarrollar en el periodo de gobierno, es importante resaltar como algunos de estos proyectos traen consigo la concepción de equipamientos especializados para la competitividad, planteados en el plan de desarrollo del periodo</p>

	<p>el POT. Entre ellos encontramos los centros de equilibrio Norte y Sur.</p> <p>A esto se agrega la Centralidad longitudinal del Río sobre la Carrera 52-pretende generar espacio público y equipamiento para revitalizar el corredor del Río y consolidar la centralidad norte-</p> <p>Centro de Equilibrio en el Occidente- tiene como objetivo consolidar la centralidad en el corregimiento de San Cristóbal-. (Concejo de Medellín, 2006: p.61</p>			<p>2001-2003, y se muestran como proyectos que contribuyen a la consolidación de una plataforma competitiva metropolitana en el POT. (Concejo de Medellín, 2006, p. 58)</p>
2008-2011	<p>Equipamientos juegos suramericanos de Medellín 2010-Urbaniso Atanasio Girardot, adecuación de nuevos escenarios deportivos.</p>	PDM y POT	Ejecutado.	<p>Proyectos locales que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva (Concejo de Medellín, 2008, p. 157).</p>
	<p>La Univer_Ciudad- con proyectos como el Paseo Urbano Cra. 65, cuadrante cerro el volador-Cra 65, Área del Occidente de la Ciudad- Paseo Urbano Cra. 70.</p>	PDM y POT		

	<p>Se conservan proyectos en este capítulo que hacen referencia proyectos de equilibrio urbano- estos hacen parte de la sección de plataforma competitiva metropolitana para la competitividad del POT-.</p> <p>Centralidad norte-Centralidad longitudinal del Río sobre la Carrera 52- estudios y diseños para la franja oriental del rio entre Moravia y Acevedo.</p> <p>Centralidad Sur-Museo de Arte Moderno-MAMM en el polígono De SIMESA-nuevo espacio de desarrollo urbano de la ciudad, ubicada en la zona de la antigua siderúrgica-, espacio público en el club el Rodeo.</p> <p>Centro de Equilibrio en el Occidente- tiene como objetivo consolidar la centralidad en el corregimiento de San Cristóbal-.</p>	PDM y POT		<p>El plan de desarrollo retoma intervenciones plasmadas el Plan de Ordenamiento territorial y que se plantean desarrollar en el periodo de gobierno, es importante resaltar como algunos de estos proyectos traen consigo la concepción de equipamientos especializados para la competitividad, planteados en el plan de desarrollo del periodo 2001-2003, conservando una línea en las intervenciones.</p>
Cinturón verde-con		PDM y	En	Esta intervención está enmarcada

2012-2015	intervenciones en la cima del cerro pan de azúcar, la ciclo ruta de los campeones, el Ecoparque la Fortaleza, Ecoparque 13 de Noviembre (Alcaldía de Medellín, 2014c, pp. 31 y 33) parte de la construcción de una la red de equipamiento cívico sobre el borde.	POT	ejecución	en un Área de Intervención estratégica en los bordes de ciudad, procurando la generación de nuevo espacio público, contención de la urbanización en la ladera, aportando con ello a la transformación de la estructura ecológica y ambiental de la ciudad.
	Parque lineal quebrada la Iguaná y Proyecto Urbano Integral sobre la Iguaná (Equipamientos y espacio público).	PDM Y POT	En proyección	Se encuentra en el marco del Área de Intervención Estratégica de la Iguaná-El área de intervención incluye suelos de la comuna 7 Robledo; de la 11 Laureles–Estadio; de la 12 La América; de la 13 San Javier y suelos del corregimiento de San Cristóbal con su cabecera municipal y algunas veredas- estas actuaciones están orientadas a transformar las condiciones de movilidad y del espacio público además como complemento de un proyecto de integración Valle de Aburrá con el Accidente Antioqueño, conocido como vía 4.1km. Igualmente se empalma con el distrito educativo de Sapienza, el cual tendrá un énfasis en función de los clúster estratégicos de la ciudad. (Alcaldía de Medellín, 2014c)
	Unidades de Vida Articulada-UVA. Intervenciones de gran escala en diferentes barrios de la ciudad.	PDM	En ejecución	A partir de estos equipamientos se generarán nuevas centralidades como referentes urbanos en los territorios a intervenir, lo que permite generar proceso de renovación urbana en sus

	<p>La Alcaldía de Medellín proyecta la construcción de 20 Unidades de Vida Articulada UVA.</p> <p>12 UVA son diseñadas y ejecutadas por EPM y estarán ubicadas en lotes de los tanques: Santo Domingo, Campo Valdés, Moscú, Versalle, La Tablaza, Belén Altavista, Pedregal, Porvenir, Orfelinato, Santa Elena, Popular, San Cristóbal.</p> <p>Y 8 en lotes del Municipio, diseñadas por la EDU y ejecutadas por el INDER: San Antonio de Prado, Ciudadela Nuevo Occidente, Sol de Oriente, Castilla, La Frontera, San Lorenzo, San Javier, Robledo.</p>			<p>alrededores, generando un potenciador de transformación de ciudad.</p>
	<p>Ciudadela Pedro Nel Ospina, está dentro del proyecto Univer_Ciudad contemplado en el POT.</p>	<p>Fondo Medellín Ciudad para la vida</p>	<p>En proyeción.</p>	<p>La ciudadela educativa Pedro Nel Gómez, busca la integración en Robledo de las instalaciones de las instituciones universitarias Pascual Bravo, Colegio Mayor de Antioquia, y el Instituto Tecnológico Metropolitano, ITM, buscando pertinencia educativa con los clúster. (Arias, 2014). Además hace parte de los proyectos locales que aportar a la construcción de una</p>

				plataforma competitiva metropolitana dentro de las intervenciones del POT a desarrollarse en el periodo 2012-2015.
	<p>Parques del Río Medellín. Es un conjunto de parques que formarán un ecosistema lineal en los 16 Km del río desde el límite de Medellín con Itagüí y el límite de Medellín con Bello. Comprende intervención en escalas finalizando en el año 2030.</p> <p>El primer tramo arranca en la estación industriales del metro hasta la calle Colombia en el centro de la ciudad, con conectividad de los cerros tutelares y vías cubiertas, con espacio público en la parte superior.</p>	PDM	En ejecución	<p>Este proyecto está enmarcado dentro de los proyectos de intervención estratégica sobre el río Medellín. Este componente comprende espacio público, peatonal, que se conecta a los procesos de intervención estratégica sobre el centro de la ciudad y los corredores de movilidad, adecuando espacios asociados y complementarios a la competitividad como plaza mayor y el palacio de exposiciones, conectado con las intervenciones proyectadas en los planes de renovación urbana en el centro de la ciudad.</p>

B. Anexo: La política de internacionalización de la ciudad, una breve reseña.

La internacionalización ha sido una apuesta importante para la alcaldía de Medellín en los últimos periodos de gobierno, construir un imaginario de ciudad atractiva para visitar, que permita atraer inversionistas, ha sido parte de los objetivos centrales de esta política. Estas acciones han aportado en la construcción de una marca de ciudad, la “marca Medellín”, que le ha permitido un reconocimiento tanto nacional como internacional.

La ciudad de Medellín ha implementado diversas estrategias de internacionalización, de acuerdo con Vieira, estas estrategias de una u otra manera se pueden agrupar en: i) participación activa en eventos internacionales, ii) participación en asociaciones de ciudades, iii) constitución de redes de ciudades, iv) participación en procesos de integración regional, y v) presencia directa en el sistema de cooperación internacional- estas estrategias fueron propuestas por Castell y Borja para analizar el proceso de internacionalización de las ciudades- (Castell y Borja, 1997, citado por Vieira, 2011, párr. 79).

Como antecedente principal de las propuestas de internacionalización para las ciudades de nuestro país está el proceso de apertura económica:

Puesto el tema de la internacionalización (económica) en la agenda gubernamental nacional, los departamentos, regiones y ciudades principales emprendieron casi que inmediatamente procesos encaminados a poner en práctica sus lineamientos, principalmente para definir sus niveles de productividad y competitividad, ya que en últimas éstas constituyen la base de la internacionalización del país -al menos desde la perspectiva economicista-. (Viera, 2011, párr.25)

Para el caso de Medellín, se tiene como antecedente de los procesos de internacionalización la entrega de los resultados del estudio adelantado por la firma Monitor, denominado “La ventaja competitiva de Medellín”, en este estudio “la internacionalización, usada en sentido restringido, es un asunto de ampliación de la productividad y de mercado para unos sectores específicos de la economía regional” (Ibídem, párr.28), visión que continuará en siguientes planes de gobierno.

A nivel de planes de desarrollo, se destaca como la visión del estudio Monitor frente a internacionalización se fue posicionando en la concepción de ciudad enfocada a la competitividad con la creación de espacios como la Consejería Económica-1995-, cuya función coordinar las acciones tendientes a propiciar la localización competitiva de empresas internacionales en la ciudad de Medellín (Concejo de Medellín, 1995).

En este mismo periodo, de acuerdo con Echeverri y Bravo, se formula el Plan estratégico de Medellín y el Área Metropolitana 2015: El futuro de la ciudad Metropolitana, denominado PEMAM, este plan contempló la definición de una política internacional para Medellín y su entorno regional, con énfasis en su promoción como Centro Internacional

de negocios y de destino turístico, con acciones que apuntaban al desarrollo de un Plan de Comunicaciones o de *City Marketing* de la ciudad metropolitana y de su entorno regional. Uno de estos criterios de actuación de la política internacional pretendía destacar la actividad económica y social que se desarrolla en la ciudad superando su imagen internacional como ciudad violenta (Echeverri & Bravo, 2009).

En el Plan de Desarrollo 1998-2001, la internacionalización ya aparece como apartado del plan, en el capítulo IV, Desarrollo Económico y competitividad. Allí se resaltan programas como: Política Internacional para Medellín- como una alianza público privada de promoción internacional de la ciudad como un sitio adecuado para invertir, vivir y hacer negocios-, Posicionamiento de la Imagen de la Ciudad y Fortalecimiento del Turismo- posicionar a Medellín como una ciudad de alta calidad en la prestación de servicios-. Y finalmente el programa Posicionamiento Internacional de Ciudad- se resalta la puesta en funcionamiento de la Oficina de Asuntos Internacionales-(Concejo de Medellín, 1998).

El Plan de Desarrollo 2001-2003 contempló, en términos de internacionalización, la creación de la Consejería para la internacionalización de Medellín, dentro de los objetivos que se plantearon para esta consejería encontramos: estrechar lazos entre ciudades, promocionará la imagen de la ciudad ante la comunidad internacional. Además se plantea continuar con propuestas como proyecto Cities, el cual busca “establecer convenios de cooperación técnica y de alianzas estratégicas que favorezcan la ciudad de Medellín y la conduzcan a una posición de excelencia en el concierto mundial” (Concejo de Medellín, 2001, p. 64). Igualmente, Vieira (2011) resalta la importancia que el plan de desarrollo le da a la construcción de un centro internacional de negocios y convenciones, que va en sintonía con lo ya planteado en los planes de desarrollo anteriores, y que se puede considerar la antesala de lo que hoy se conoce como Plaza Mayor.

Respecto al Plan de desarrollo 2004-2007, Echeverri y Bravo resaltan que:

A partir de 2004 se estructura una amplia estrategia de internacionalización de la ciudad (articulada en la Línea 5) orientada a -aumentar los niveles de negocios internacionales de los sectores económicos estratégicos (y) captar mayores recursos de cooperación internacional para apalancar proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo. Apoyo a la internacionalización de los *clusters* estratégicos, construir una marca de ciudad -que genere confianza en el ámbito internacional, fortalecer la cultura ciudadana en los procesos de internacionalización son, entre otras, acciones a desarrollar mediante los programas establecidos en el Plan de Desarrollo. (Echeverri & Bravo, 2009, p. 212)

Viera, al igual que Echeverri y Bravo, resalta que el Plan de Desarrollo para este periodo representa un punto de quiebra en términos de la internacionalización, haciendo énfasis en el componente dos, “Medellín integrada con el mundo”, el cual contiene el grueso de los programas de la política de internacionalización.

Son seis temas estratégicos para la gestión internacional de la ciudad: las relaciones internacionales, los negocios internacionales, el mercadeo territorial, la cultura para la internacionalización, el fortalecimiento institucional y la cooperación internacional. De estos programas se derivan los principales proyectos que han hecho de Medellín el ejemplo que hoy es a nivel colombiano en materia de internacionalización y de cambio de modelo de desarrollo. (Vieira, 2011, párr. 64)

Uno de los logros a resaltar en este periodo es el fortalecimiento institucional para la internacionalización, mediante proyectos como la Agencia para la Cooperación Internacional, Medellín Convention Bureau y el Centro Internacional de Convenciones-el cual se consolidó en el año 2004 como la Sociedad plaza Mayor S.A. mediante Acuerdo 077 Del Concejo de Medellín-, siendo programas banderas en el gobierno local de la época. Echeverri y Bravo hacen referencia al mercadeo de la ciudad en este periodo, resaltando que “la ACI mediante la cooperación con Medellín Convention Bureau diseñó un Plan de Mercadeo orientado a la creación de la marca de ciudad” (Echeverri & Bravo, 2009, p. 212). Siendo esta acción, la creación de marca y su difusión, una continuidad en políticas establecidas en planes de desarrollo anteriores y será política pública en administraciones posteriores.

En el Plan de desarrollo 2008-2011, de acuerdo con Vieira (2011), se presenta una continuidad en las políticas relacionadas con la internacionalización, con una línea dedicada a la internacionalización, titulada “Ciudad con proyección regional y global”. Conservándose cuatro proyectos similares a los del Plan anterior:

i) la atracción de inversión extranjera, ii) la gestión de cooperación internacional, iii) la promoción nacional e internacional de la ciudad y la cultura, donde se destaca el interés por posicionar los eventos que realiza la ciudad y fomentar el turismo y los IX juegos suramericanos Medellín 2010, iv) cultura para la internacionalización (Vieira, 2011, párr. 73).

Además, Vieira resalta que: “fue aprobado en el Concejo de la ciudad el proyecto de acuerdo 115¹⁹ de 2009, que “establece la realización de un programa de mercadeo territorial y promoción internacional de la ciudad de Medellín” (Ibídem). Dando una continuidad de mayor escala al proceso de mercadeo de ciudad, aglutinando participación pública y privada en la promoción de la misma.

En el acuerdo municipal, el programa de mercadeo territorial establece que se deberá:

Constituir un modelo de proyección internacional de Medellín que articule las acciones que en materia de internacionalización se puedan adelantar desde las diferentes secretarías de despacho, los cluster, la Agencia de Cooperación e

² Se encuentra en la literatura como Acuerdo municipal 049. Disponible en: http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/concejo/concejo/index.php?sub_cat=2008#.VP78a-F1zLU

Inversión de Medellín y el Área Metropolitana; El Buró de Convenciones y Visitantes de Medellín; Plaza Mayor Centro de Convenciones y Palacio de Exposiciones; y otras instituciones sociales y privadas que trabajan por la proyección internacional de la ciudad cuyos enfoques y acciones podrían ser contempladas en dicho modelo. (Concejo de Medellín, 2009b, p.3)

Además, dentro de los objetivos del programa de mercadeo territorial, se contempla el desarrollo de estrategias de posicionamiento internacional en el marco de competitividad de ciudad, la atracción de turistas, de inversión extranjera directa, proyectar una marca ciudad que genere reconocimiento y posicionamiento, establecer nichos en los cuales se puedan establecer ventajas competitivas, identificar mercados y destinos para la ciudad de Medellín y el Valle de Aburrá, entre otros (Concejo de Medellín, 2009b). Contemplando esta política una articulación de la promoción, marketing de ciudad, asociada con competitividad y la creación o aprovechamiento de ventajas competitivas.

En esta misma línea, en el año 2011 se desarrollan las bases para la política pública de cooperación internacional en la ciudad de Medellín, mediante el Acuerdo 026 del Concejo Municipal, cuyo objeto es: “Esta política deberá orientar la gestión eficaz de cooperación internacional que contribuya al desarrollo humano y la calidad de vida en Medellín y en la región, como una oportunidad de integración y promoción municipal y regional” (Concejo de Medellín, 2011, p. 1), esta política cuenta con planes de acción y está a cargo de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín.

En el plan de desarrollo 2012-2015, en términos de internacionalización, se resalta la línea 3: Competitividad para el desarrollo económico con equidad, específicamente el componente 3: Medellín ciudad conectada con el mundo. El objetivo de este componente es “Insertar a Medellín en el escenario regional, nacional e internacional, para beneficiarse de las dinámicas de cooperación, inversión, comercio, cultura, turismo y educación que contribuyan a su competitividad y desarrollo económico” (Concejo de Medellín, 2012, p. 206). Se resaltan los siguientes programas que hacen parte de la línea 3: Gestión de la cooperación nacional e internacional, apoyo y captación de eventos, ferias y convenciones nacionales e internacionales -este programa busca consolidar a la ciudad como escenario de eventos, ferias y convenciones de talla internacional-, promoción de Medellín ante el mundo-Ciudad I-el objetivo es lograr un mayor reconocimiento de la ciudad a nivel regional, nacional e internacional como un destino de turismo, negocios y cooperación internacional, para ello se pretende implementar estrategias de mercadeo que permitan incrementar su reconocimiento nacional e internacional, atracción de inversión- el objetivo de este programa es posicionar a Medellín y la región como un destino atractivo de inversión en los sectores estratégicos-.

Igualmente, en el año 2013, mediante Acuerdo 078 del Concejo de Medellín, se aprueba a política pública denominada: *Medellín ciudad de turismo corporativo: grandes eventos y eventos de conocimiento*, con la cual se busca construir una plataforma competitiva para posicionar la ciudad como la primera opción en Latinoamérica para la realización de

grandes eventos de conocimiento y de contacto/*Networking*. Esta política fue iniciativa que el *Clúster* Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones por medio del proyecto Medellín Destino de Negocios.

Dentro de esta política se plantea desarrollar una estrategia de posicionamiento y diferenciación a corto, mediano y largo plazo, por medio de campañas que asocie la marca Ciudad con un destino experiencial, se crea la plataforma de comercialización de Medellín como destino turístico corporativo, se busca se articulen entidades como la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y Medellín Convention & Visitors Bureau (Concejo de Medellín, 2013).

Las diversas acciones descritas anteriormente, están formuladas en una lógica de complemento, lo que hace ver una continuidad en la política de internacionalización de la ciudad-ligada a los procesos económicos-, logrando un mayor grado de desarrollo, es decir con un engranaje más fuerte en cada periodo de gobierno, que permite que su desarrollo, articulación y continuidad estén garantizados a futuro, conservando una línea de planeación y articulación estratégica. En este sentido, Vieira plantea que:

La política de internacionalización de Medellín se ha convertido en transversal para los distintos gobiernos de la ciudad, ahora su propia inercia hace imposible su exclusión de la agenda gubernamental. Cinco planes de desarrollo y 15 años constituyen un marco suficientemente amplio para ver en perspectiva integral el proceso de nacimiento, inserción y avances de una política que se convirtió en estructurante de la transición del modelo de desarrollo de la ciudad de industrial a servicios. (Vieira, 2011, párr. 82)

Y logra resumir en dos los ejes de la política de internacionalización que se ha desarrollado en la ciudad:

Los ejes de la implementación y por tanto de la política de internacionalización de Medellín se destacan: i) El fortalecimiento institucional para la internacionalización, relacionado con la construcción y constitución de plataformas de ciudad para la internacionalización, desde la infraestructura de eventos y convenciones y espacios públicos atractivos, hasta la conformación de entidades especializadas para gestionar el proceso en sí mismo, como la Agencia de Cooperación Internacional. ii) El mercadeo territorial. (Ibídem, párr. 84)

Se puede concluir entonces, que estos ejes de la política de internacionalización continuarán siendo parte de la política que los diferentes gobiernos locales, articuladas, como fue descrito, a acciones de fortalecimiento de los sectores clúster estratégicos de ciudad-en la parte económica, tema que se conserva igualmente desde los años 90 como se evidenció en el apartado de política local- y, una infraestructura para la competitividad, en términos de las intervenciones urbanas-establecidas en la revisión al Plan de Ordenamiento Territorial aprobado en año 2014, con una visión de ciudad al

2030- lo que es su conjunto contribuyen al proceso de transformación de la ciudad de Medellín de manera estratégica y continuada.

C. Anexo: Transformación de Medellín en Imágenes

Las imágenes que se presentan a continuación corresponde a transformaciones urbanas desarrolladas en la ciudad de Medellín en el periodo de estudio-1995-2013-, algunas de las intervenciones se han planteado como complemento a la competitividad- tal como se expresó en el Anexo I-, otras forman parte del desarrollo urbano de la ciudad. Pero en su conjunto, estas piezas hacen parte de estrategias de promoción de ciudad, en donde se enfatiza en la transformación de Medellín, haciendo énfasis en el nuevo momento de ciudad, en el cambio desarrollado entre los años 1990-2014. Estas imágenes han hecho parte de ponencias, videos y piezas publicitarias donde se mercadea de ciudad.

La forma como se utilizan las imágenes asociadas a las intervenciones urbanas para publicitar la ciudad, las convierten en un complemento a la competitividad, ya que desde el discurso y el mercadeo se busca que cumplan un papel, consolidar una imagen atractiva de ciudad, una marca de ciudad que permita atraer inversionistas y turistas (Benach, 2009).

Merece igual atención las referencias que se hacen a las proyecciones de intervención que plasmadas en diversos planes- como en la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Medellín realizado en el año 2014, con una visión de ciudad al 2030-, donde se proyectan intervenciones como continuidad de las ya realizadas y que continuarán transformando de manera importante el espacio urbano de la ciudad.

Recomposición de centro cívico

Recomposición Espacio Urbano: La Alpujarra, Centro Cívico Metropolitano

La Alpujarra, Centro Cívico Metropolitano

Plaza Mayor y Conjunto EPM Pies Descalzos 1998-2004



Figura 16. Parque de los pies descalzos, el antes (izquierda) y el después (derecha). Pieza del proceso de recomposición del espacio Urbano del centro de la ciudad. (Alcaldía de Medellín, 2014e, pp. 15-16)



Figura 27. Plaza Botero y Museo de Antioquia²⁰.

Recomposición espacio urbano de La Alpujarra



Figura 17. Edificio Plaza Mayor, centro de eventos. (Alcaldía de Medellín, 2014f, p. 107)

Recomposición espacio urbano de La Alpujarra



Figura 18. Plaza de las luces, contiguo al Centro administrativo la Alpujarra. (Ibíd, p. 108)

²⁰ <http://www.uv.es/motiva2/>



Figura 19. Nuevo edificio de Teleantioquia (Fondo) y Plazoleta de la libertad. (Ibídem, p. 109)

BIBLIOTECA EPM 2002-2003
Felipe Uribe Arquitecto

Medellín
todos por la vida

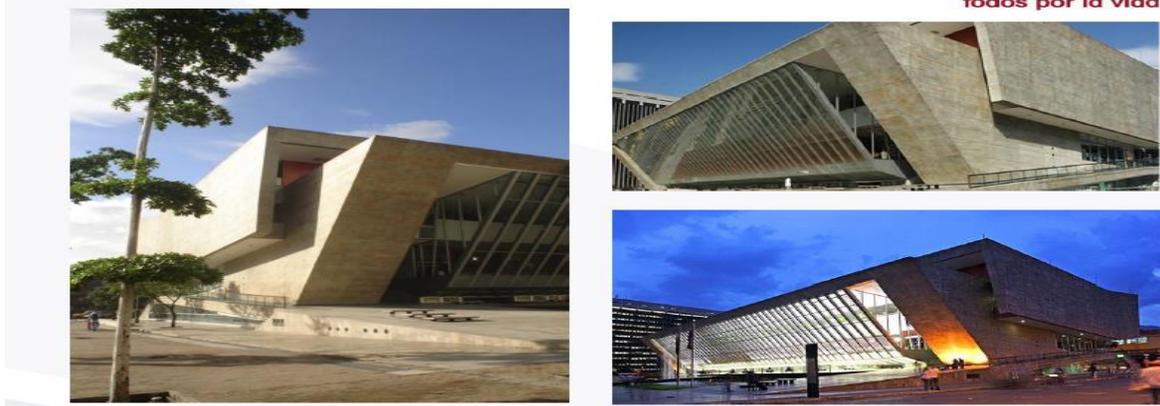


Figura 20. Biblioteca de EPM, contigua al Centro Administrativo la Alpujarra. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 18)



Figura 21. Edificio Ruta N. Centro de innovación para el desarrollo del sector empresarial y productivo²¹.

²¹ http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bActualidad/Principal_UdeA/UdeANoticias/Historial/Historial%202012/Sociedad/En%20busca%20del%20norte%20de%20la%20Zona%20Norte

TRANSFORMACIÓN de Medellín

CENTRALIDAD NORTE – Bulevar y Distrito de la Innovación,
salud, ciencia y tecnología



Figura 22. Centralidad Norte. De izquierda a derecha y arriba Abajo: Edificio de Extensión Universidad de Antioquia, Orquideorama-Jardín Botánico, Parque Explora y Edificio Ruta N. Centralidad Norte. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 28)

CENTRALIDAD NORTE – Orquideorama - Jardín Botánico

Ana Elvira Vélez, Lorenzo Castro arquitectos



La ciudad más
innovadora del



Figura 28. Jardín Botánico-Centralidad Norte. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 30)

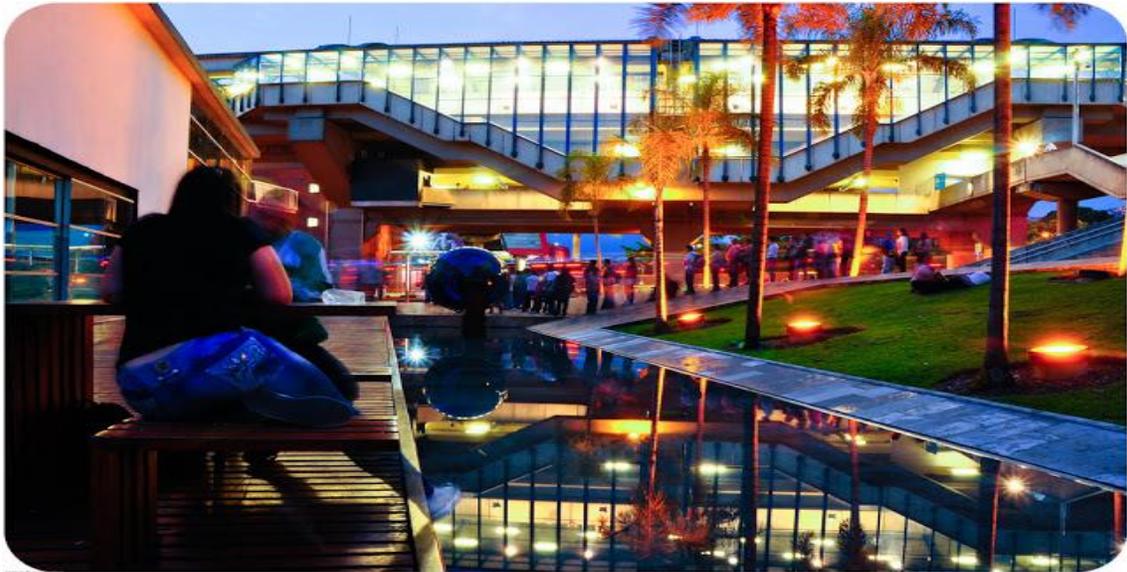


Figura 29. Parque de los Deseos, zona norte de la ciudad de Medellín, conjunto al parque Explora el Jardín Botánico²².



Figura 30. Parque de la vida. (Alcaldía de Medellín, 2013, p. 9)

Proyecciones de intervención en el centro de la ciudad: Estas intervenciones fueron plasmadas en la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial²³ realizada a finales del año 2014. El plan contempla una visión de intervención y ordenamiento del territorio al año 2030, en sintonía con el modelo de ocupación definido por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá-Acuerdo de la Junta Metropolitana del Valle de Aburrá No. 13 de 2011- lo que plasma una línea de intervención estratégica, no solo en el centro de la ciudad, sino también de renovación del entorno físico en la ciudad. En el plan en mención, los clúster

²²<http://3.bp.blogspot.com/-Gp63QGQ1BLg/ULBwvVoytzI/AAAAAAAAABi0/BzoJooe1Ixx/s640/medellinparque+los+deseos.jpg>

²³ Acuerdo del concejo Municipal 048 de 2014. Disponible en: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/S_hared%20Content/Documents/2014/POT/Gaceta4267ACUERDO48POTinternet.pdf

ya aparece como la visión de competitividad estratégica de la ciudad, si bien este ha sido el eje central de las acciones de competitividad en los últimos años, en términos de ordenamiento territorial aparecía más una concepción de competitividad genérica, pero en esta revisión ya el clúster se define como la apuesta de competitividad e ingresa como apuesta de referencia e incide en el ordenamiento del territorio.



Figura 23. Proyección de desarrollo urbano Área de Intervención estratégica Río Centro-Subzona Distrito de innovación, proyección de consolidación al 2023. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 85)



Figura 31. Estado actual (izquierda) y proyección de Intervención (derecha) sobre el eje de la Carrera 52-Carabobo²⁴.

²⁴ <http://es.slideshare.net/ConcejoMDE/dap-renovacionnov2114> diapositiva 73



Figura 32. Futuro eje de negocios sobre la calle Carabobo. Área de Intervención estratégica MedRío-subzona distrito de Innovación. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p. 15)

Proyectos iniciales

Avenida Oriental sector Bazar de los puentes



Figura 33. Proyección de desarrollo urbano-Área de Intervención estratégica Río Centro-Subzona Distrito de innovación, sector Bazar de los puentes. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 81)



Figura 34. Tranvía de Ayacucho-Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 109)

Sectores de intervención 2

Museo del Agua – Proyecto de Empresas Públicas de Medellín



Sección



Imaginarios



La ciudad más innovadora del mundo



Figura 35. Museo del Agua-Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro. (Ibídem, p. 110)



Guayaquil-antes



Guayaquil-después

Figura 36. Contraste entre el barrio Guayaquil hoy (izquierda) y la renovación con la Intervención proyectada(derecha)- Área de Intervención estrategia MedRío-subzona Centro tradicional. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p, 15)

Sectores de intervención 1 - Guayaquil

Pabellón de la moda – Proyecto de Cedemoda



Imaginarios

Figura 37. Pabellón de la moda en el sector de Guayaquil-Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro. (Alcaldía de Medellín, 2014d, p. 32)



Imaginarios

Figura 38. Pabellón de la moda en el sector de Guayaquil-Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro. (Ibídem, p. 33)



Figura 39. Intervención en el sector de la escuela Bellas Artes. Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro. (Ibídem, p. 34)



La Playa-antes



La Playa-después

Figura 40. Proyección de Intervención en calle la Playa-Área de Intervención estrategia MedRío-subzona Centro tradicional de la ciudad. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p.15)



Figura 41. Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro eje de la línea B del Metro de Medellín, calle Maturín. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 126)



Figura 42. Proyección de desarrollo urbano PlanMEDCentro Parque de Bolívar. (Alcaldía de Medellín, 2014e, p. 127)



Figura 43. Visión de espacio público en el centro-Áreas de Intervención Estratégica Plan MedCentro. (Alcaldía de Medellín, 2014d, p. 22)



Figura 44. Proyección del resultado de intervención mediante plan parcial de renovación urbana en Naranjal y Arrabal²⁵.

²⁵<http://es.slideshare.net/ConcejoMDE/dap-renovacionnov2114> página 105.



Figura 45. Proyección del Río de Medellín, a la altura de la calle 33, luego de la intervención proyectada-Área de Intervención estratégica MedRío-subzona Río Centro. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p.24)



Calle Nueva

Calle Nueva-actual

Figura 46. Intervención Calle nueva, antes y después de los proyectos de intervención. Área de Intervención estratégica MedRío-subzona Río Centro. (Ibíd, p.25)

Infraestructura de ciudad

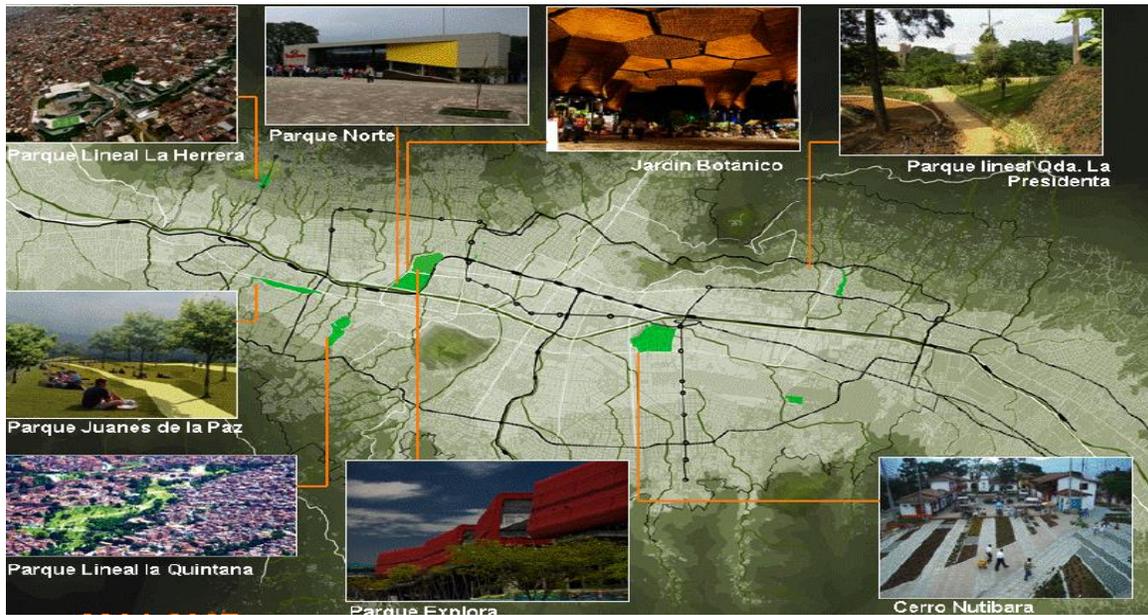


Figura 47. Plan de parques y quebradas construidos entre los años 2004-2007. (Fajardo, 2009, p. 41)

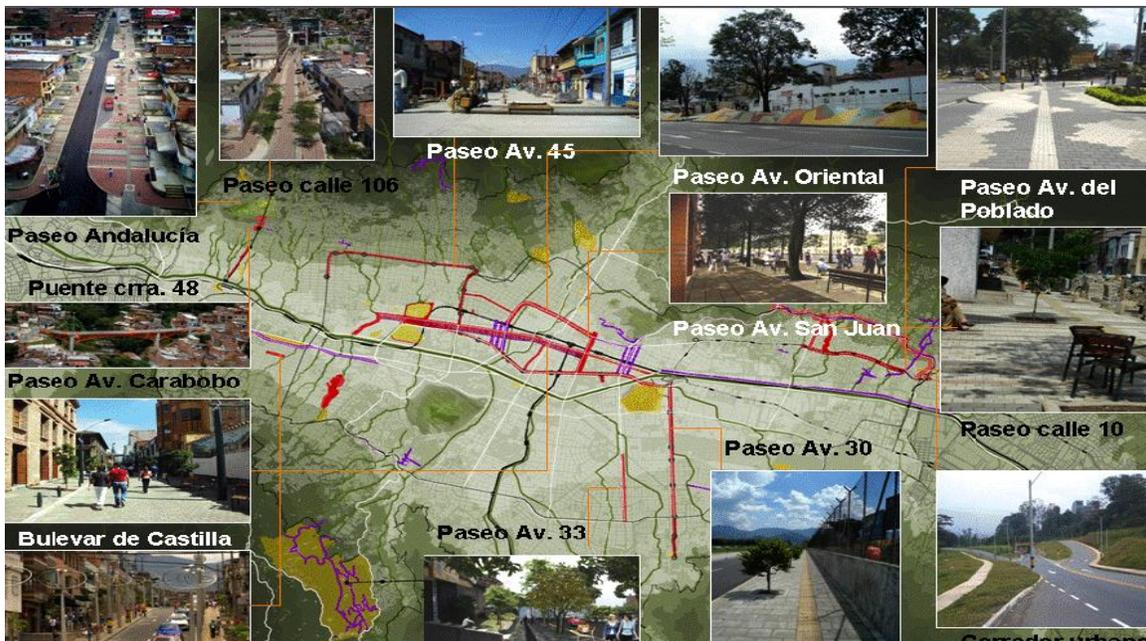


Figura 48. Paseos urbanos construidos entre el año 2004-2007. (Ibíd., p. 24)



Figura 49. Jardín infantil sector Pajarito. (Alcaldía de Medellín, 2014f, p.47)



Figura 50. Jardín infantil en Catilla. (Ibídem, p. 49)



Figura 51. Jardín infantil La Huerta. (Ibídem, p. 50)

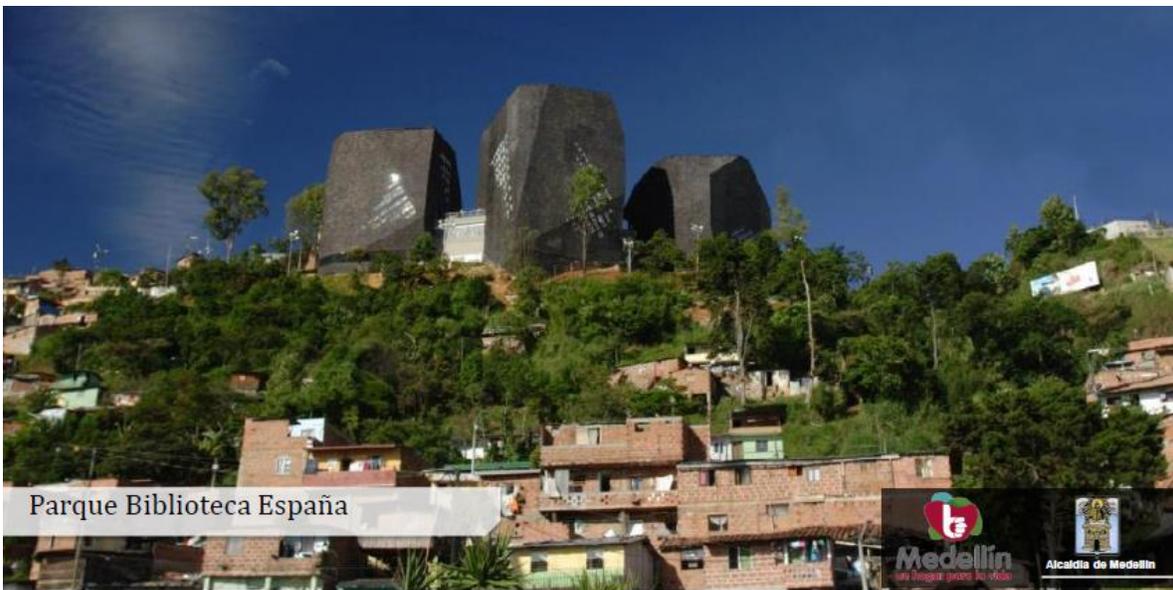


Figura 52. Parque Biblioteca España-zona nor-oriental de la ciudad. (Ibídem, p. 68)



Figura 53. Parque Biblioteca La Ladera. (Ibídem, p. 69)



Figura 54. Parque Biblioteca San Cristóbal. (Ibídem, p. 71)



Figura 55. Parque Biblioteca San Javier. (Ibídem, p. 72)



Figura 56. Plan de renovación Gran Manzana de Simesa-antigua zona industrial y metalúrgica de la ciudad. (Ibídem, p. 110)



Figura 57. Edificio de la empresa Bancolombia, ubicado en antigua zona industrial de la empresa Argos²⁶.



Figura 58. Cable aéreo comuna 13-San Javier (Alcaldía de Medellín, 2014f, p.121)

²⁶ http://4.bp.blogspot.com/-dPKZyMw2U/ULCHTDxq46I/AAAAAAAAABnU/JDZZ-OlIHbw/s640/Edificio_Bancolombia_-_lucnes.jpg



Figura 59. Unidad Deportiva barrio Castilla. (Ibídem, p. 137)



Figura 60. Intervención en el parque cerro el volador. (Ibídem, p. 138)



Figura 61. Escaleras eléctricas comuna 13. (Ibídem, p. 172)

Proyecciones de la infraestructura de ciudad: Estas intervenciones están contempladas dentro de las Áreas de intervención estratégica de la ciudad definidas en la revisión del Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín.

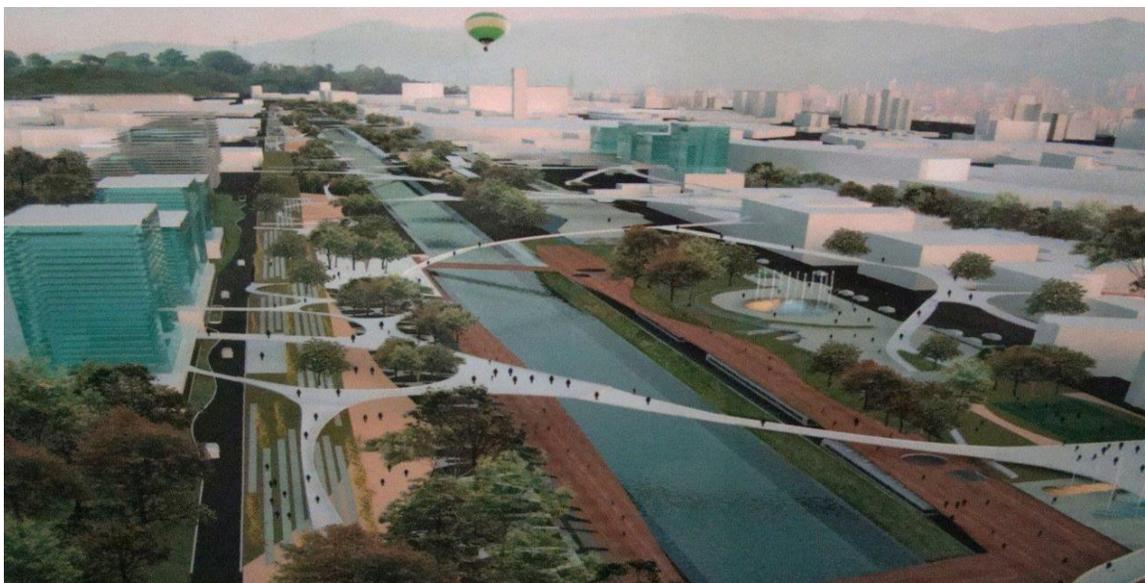


Figura 62. Parques del Río Medellín-En ejecución²⁷.



Figura 63. Unidad de Vida Articulada Pajarito-en construcción. (Alcaldía de Medellín, 2014f, p.198)

²⁷<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Portal%20Ciudad%20de%20Medell%C3%ADn/Galer%C3%ADas%20de%20Im%C3%A1genes/Galeria%20D%C3%ADa%20a%20D%C3%ADa/2013/08-Agosto/big/DSC09832.jpg>



Figura 64. Unidad de Vida Articulada Sol de oriente-comuna 8-En construcción. (Ibídem, p. 199)



Figura 65. Unidad de Vida Articulada Doce de Octubre-comuna 6-En construcción. (Ibídem, p. 201)



Figura 66. Intervención y densificación sobre el río²⁸.

²⁸ <http://es.slideshare.net/ConcejoMDE/dap-renovacionnov2114> diapositiva 53

Proyección de intervención en Bordes Urbanos



Cima del cerro Pan de Azúcar-EDU



Ciclovía Ruta de Campeones-EDU

Figura 67. Cima del cerro Pan de Azucar y Ruta de los Campeones-Proyección de Intervención en Borde urbano Rural. (Alcaldía de Medellín, 2014c, p.31)



Ecoparque La Fortaleza-EDU

Figura 68. Ecoparque La Fortaleza-Proyección de Intervención en Borde urbano Rural. (Ibidem)



Ecoparque 13 de Noviembre-EDU

Figura 69. Ecoparque 13 de Noviembre-Proyección de Intervención en Borde urbano Rural. (Ibídem, p.33)

Área de Intervención estratégica quebrada la Iguaná



Tranvía de la Carrera 80 (METRO)-Área Metropolitana del Valle de Aburrá



Conexión Vial Aburrá-Río Cauca (4,1 km) Área Metropolitana, Gobernación de Antioquia, INVIAS y Municipio de Medellín-Gobernación de Antioquia

Figura 70. Proyecciones de intervención de movilidad en el Área de Intervención estratégica sobre la Quebrada la Iguaná-conexión con el túnel de occidente. (Ibídem, p.36)



PUI (Espacio público y equipamientos)–Gobernación de Antioquia



Parque Lineal de la Quebrada La Iguaná–Gobernación de Antioquia

Figura 71. Proyecciones de intervención en Espacio público- Área de Intervención estratégica sobre la Quebrada la Iguaná. (Ibíd, p.37)

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Medellín (2013). *Conversatorio sobre calidad de vida en Medellín*. Disponible en: <http://www.medellincomovamos.org/presentacion-conversatorio-sobre-calidad-de-vida-en-la-ciudad-2012> [consultado - 13 de Octubre de 2014].

----- (2014a). *Periódico Cuentas claras No. 7*. Disponible en: <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Plantillas%20Gen%3%A9ricas/Documentos/2014/CuentasClaras/RC%207/Cuentas%20Claras%20-%20Enero%2024.pdf> [consultado - 30 de Enero de 2015].

----- (2014b). *Presentación Política Pública de Desarrollo Empresarial y resultados proyecto Más Mercados, Más Negocios Clúster*. Disponible en: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2014/ResultadosClusterAlcaldia.pdf> [consultado - 10 de Diciembre de 2014].

----- (2014c). *Cuadernos de ciudad. Áreas de Intervención Estratégica AIE Departamento Administrativo de Planeación de Medellín*. Disponible en: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportalDelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/PabellonMedellin/Cuadernos%20de%20Ciudad.pdf [consultado 09 de Marzo de 2015].

----- (2014d). *Áreas de Intervención estratégica Plan MEDCentro*. Disponible en: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportalDelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/PabellonMedellin/%C3%81reas%20de%20Intervenci%C3%B3n%20Estrat%C3%A9gica%20Plan%20Medell%C3%ADn%20Centro.pdf [consultado - 10 de Diciembre de 2014].

----- (2014e). *Medellín en proceso / ciudad para la vida Sociedad, plan y proyectos. VII foro internacional de parques Bogotá, Colombia*. Octubre 23 de 2014. Disponible en: <http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/sites/default/files/imagenes/2014-10-22ForodeParques.pdf> [consultado 09 de Marzo de 2015].

----- (2014f). *Estrategias desde la transformación: el caso Medellín Colombia. Enero de 2014*. Disponible en: <http://www.asorinoquia.org/malocas2013/Dia1.2.pdf> [consultado 09 de Marzo de 2015].

Albuquerque, Francisco (2006) *Clústers, territorio y Desarrollo empresarial: Diferentes modelos de Organización productiva*. Disponible en: <http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1017/Clusters,%20territorio>

[%20y%20desarrollo%20empresarial%3A%20Diferentes%20modelos%20de%20organizacion%3Bn%20productiva.pdf?sequence=1](#) [consultado - 27 de Noviembre de 2013].

Arce, Luis F. (2011). *Competitividad urbana en el contexto latinoamericano. El caso de Santiago de Chile*. Revista geografía Norte Grande. no.48, pp. 81-106. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022011000100006&script=sci_arttext [consultado - 04 de Mayo de 2014].

Arias Sandoval, M. (2014, 03 de Noviembre). *Inician obras de la ciudadela Pedro Nel Gómez*. El Colombiano. Disponible en línea en: http://www.elcolombiano.com/historico/en_2015_inician_obras_de_la_ciudadela_pedro_nel_gomez-BFEC_318009 [consultado 09 de Marzo de 2015].

Betancur, John J. (2009) El segundo saqueo de América Latina: Implicaciones para la planificación Urbana, en Peter Brand (ed) *La ciudad latinoamericana en el siglo XXI: globalización, neoliberalismo, planeación* (pp. 83-120). Medellín: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Arquitectura, Escuela de Planeación Urbano-Regional.

Benach, Nubia. (2009). La economía simbólica de la ciudad: Barcelona como ejemplo. En *Barcelona: de ciudad industrial a metrópolis internacional*, III Jornadas de Campo de Geografía Económica. GGE/AGE. Barcelona, 29 y 30 de junio de 2009. Disponible en: <http://www.anycerda.org/congres/documentacio/postmetropolis/docs/B/B10.pdf> [consultado - 01 de Junio de 2014].

Brand, Peter & Prada, Fernando (2003) *La invención de futuros urbanos, estrategias de competitividad económica y sostenibilidad ambiental en las cuatro ciudades principales de Colombia*.

Brenner, Neil (2003). La formación de la ciudad global y el re-escalamiento del espacio del Estado en la Europa Occidental post-fordista. *Revista EURE* v.29 n.86, Santiago de Chile, mayo 2003. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612003008600001&script=sci_arttext&tlng=pt [consultado - 27 de Noviembre de 2013].

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2006). *Documento comunidad clúster No. 1: Clúster una estrategia para crear ventaja competitiva*.

----- (2009a). *Documento comunidad clúster No. 5: Avances de la Estrategia Clúster en Medellín y Antioquia*.

- (2011). *Contexto del proyecto Medellín ciudad clúster*. Disponible en: http://www.camamed.org.co/mcc_resultados/pdf/Contexto_esp.pdf [consultado - 22 de Septiembre de 2014].
- (2013). *Incidencia en la economía y espacialidad*.
- (2014a). *Estrategia de Desarrollo y Competitividad basada en Clúster*.
- (2014b). *Políticas de desarrollo económico implementadas en la ciudad*- presentación realizada por la Vicealcaldía de CTI, Desarrollo Económico, Internacionalización y APP, presentada en la sesión del Concejo de Medellín el 18 de junio de 2014.
- (2014c). *8 años de consolidación de la estrategia de desarrollo y competitividad basa en clúster en Medellín*. Disponible en línea en: <http://www.camamedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2014/Resultados Cluster Camara.pdf> [consultado - 10 de Diciembre de 2014].
- Concejo de Medellín (1995). *Acuerdo municipal No. 19 de 1.995* "por medio del cual se adopta el "plan de desarrollo de Medellín 1995-1997". Disponible en línea en: [cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos PDF/pd-medellin-1995-1997-\(72 págs - 310 kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd-medellin-1995-1997-(72%20p%C3%A1g-310%20kb).pdf) [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (1998). *Acuerdo municipal No. 014 de 1.998* "por medio del cual se adopta el plan de desarrollo Por una ciudad más Humana". Disponible en línea en: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20medell%C3%ADn%20-%20antioquia%20-%201998-2000%20-%20%28139%20p%C3%A1g%20-%20605%20kb%29.pdf> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (1999). *Acuerdo Municipal 062 de 1999* "Por el cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial para el Municipio de Medellín". Disponible en: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20-%20medell%C3%ADn%20-%20antioquia%20-%202000%20-%20%28175%20p%C3%A1g%20-%20607%20kb%29.pdf> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (2001). *Acuerdo municipal No. 012 de 2001* "Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo 2001 – 2003 Medellín Competitiva. Disponible en línea en: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd-medell%C3%ADn-antioquia-2001-2003-%28170%20p%C3%A1g%20-%20892%20kb%29.pdf> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].

- (2004). Acuerdo municipal No. 03 de 2004 “Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo 2004 – 2004 Medellín, compromiso de toda la ciudadanía. Disponible en línea en: http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd_programa%20de%20desarrollo_medellin_antioquia_2004_2007.pdf [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (2006). Acuerdo Municipal 046 de 2006 “Por el cual se adopta el Plan de Ordenamiento Territorial para el Municipio de Medellín”. Disponible en: <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Convivencia%20y%20seguridad/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/2012/Acuerdo%2046%20de%202006.pdf> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (2008). Acuerdo municipal No. 016 de 2008 "Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo 2008-2011 Medellín es Solidaria y Competitiva". Disponible en: <http://www.medellin.gov.co/transito/archivos/documentos-interes/plan-desarrollo-2008.pdf> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (2009a). Acuerdo municipal No. 87 de 2009 “Por Medio Del Cual Se Institucionaliza El Programa “Medellín: Ciudad Clúster”. Disponible en: http://www.concejodemedellin.gov.co/concejo/m21_gallery/6184.pdf [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (2009b). Acuerdo municipal 049 de 2009 “Por el cual se establece la realización de un programa de mercadeo Territorial y promoción internacional de la ciudad de Medellín que Contribuya a articulación y optimización de los esfuerzo y acciones que en la materia viene desarrollando la ciudad de Medellín. Disponible en: http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/concejo/concejo/index.php?sub_cat=2008#.VP78a-F1zLU [consultado - 10 de Marzo de 2015].
- (2010). Acuerdo municipal No. 067 de 2010 “Por medio del cual se conceden beneficios tributarios a las empresas de la cadena productiva de los Clúster en el Municipio de Medellín para los impuestos de Industria y Comercio y Predial”. Disponible en: http://www.concejodemedellin.gov.co/concejo/m21_gallery/12447.pdf [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- (2011). Acuerdo municipal No. 026 de 2011 “Por el cual se adoptan las bases de la política pública de cooperación internacional para el desarrollo del municipio de Medellín”. Disponible en: http://www.concejodemedellin.gov.co/concejo/m21_gallery/15657.pdf [consultado - 10 de Marzo de 2015].

----- (2012). Acuerdo municipal No. 07 de 2012 "Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo 2012-2015 Medellín es Solidaria y un hogar para la vida". Disponible en: http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Publicaciones/Documentos/PlanDesarrollo2012-2015/2012-06-20_PDM_Sancionado_GacetaOficial.pdf [consultado - 12 de Septiembre de 2014].

----- (2013). Acuerdo municipal No. 078 de 2013 "Por medio del cual adoptan las bases de la política pública "Medellín: Ciudad Turismo Corporativo: Grandes Eventos y Eventos de conocimiento"". Disponible en: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_15/Publicaciones/Shared_Content/GACETA_OFICIAL/2014/Gaceta_4211/ACUERDO_MUNICIPAL_78_DE_2013.pdf [consultado - 19 de Marzo de 2015].

----- (2014). Acuerdo municipal No. 048 de 2014 " Por medio del cual se adopta la revisión y ajuste de largo plazo del Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Medellín y se dictan otras disposiciones complementarias". Disponible en: http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2014/POT/Gaceta4267ACUERDO48POTinternet.pdf [consultado - 09 de Marzo de 2015].

Comisión Tripartita y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2009) *Plan Regional de competitividad para Medellín, Valle de Aburra*, Gobernación de Antioquia. Disponible en: http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Resumen_Ejecutivo_PRC.pdf [consultado - 12 de Septiembre de 2014].

Consejo Nacional de Política Económica y Social (2004). *Agenda interna para la productividad y la competitividad: metodología*. Documento CONPES 3597. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en línea en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435&dPrint=1> [consultado - 01 de Junio de 2014].

----- (2006). *Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad*. Documento CONPES 3439. Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en línea en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435&dPrint=1> [consultado - 01 de Junio de 2014].

- (2008). *Política nacional de competitividad y productividad*. Documento CONPES 3527. Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en línea en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435&dPrint=1> [consultado - 01 de Junio de 2014].
- (2010). *Informe de seguimiento a la política nacional de Competitividad y productividad Ley 1253 de 2008*. Documento CONPES 3668. Disponible en línea en: <http://wsp.presidencia.gov.co/sncej/politica/Documents/Conpes-3668-28jun2010.pdf> [consultado - 16 de Enero de 2015].
- Cuenya, Beatriz, y Corral, Manuela. (2011). Empresarialismo, economía del suelo y grandes proyectos urbanos: el modelo de Puerto Madero en Buenos Aires. *EURE (Santiago)*, 37(111), 25-45. Recuperado en 01 de junio de 2014, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612011000200002&lng=es&tlng=es. [consultado - 15 de Mayo de 2014].
- Cuervo, Luis M. (2006). *Globalización y Territorio*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social., Santiago de Chile: Naciones Unidas. Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/lpes/8/LCIPL2508P/sgp56.PDF> [consultado - 15 de Mayo de 2013].
- Cultura E (2009). Medellín Ciudad Clúster. Disponible en: http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/empresario/Paginas/lanzamiento_cluster_tic_medellin_110429.aspx [consultado 12 de Septiembre de 2014].
- De Mattos, Carlos (1996). *Dinámica económica globalizada y transformación Metropolitana: hacia un planeta de archipiélagos Urbanos*. Disponible en: <http://www.observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal6/Geografiasocioeconomica/Geografiaeconomica/282.pdf> [consultado - 27 de Noviembre de 2013]
- De Mattos, Carlos (2009a) Modernización capitalista y revolución urbana en América Latina: 5 tendencias genéricas, en Peter Brand (ed) *La ciudad latinoamericana en el siglo XXI: Globalización, neoliberalismo, planeación* (pp. 37-82). Medellín: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Arquitectura, Escuela de Planeación Urbano-Regional. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/03mattos.pdf> [consultado - 27 de Noviembre de 2013]

De Mattos, Carlos (2009b). *Globalización, metamorfosis urbana y competitividad en América Latina*. Primeras Jornadas de Cultura y Territorio Valparaíso 2009. Organizado por Revista El Topo. Disponible en: <http://www.jornadasdeculturayterritorio.cl/carlos-de-mattos-globalizacion-metamorfosis-urbana-y-competitividad-en-america-latina-i>; <http://www.jornadasdeculturayterritorio.cl/carlos-de-mattos-globalizacion-metamorfosis-urbana-y-competitividad-en-america-latina-ii>. [consultado - 02 de Mayo de 2014].

Echeverría, Maria C. y Bravo, Maria V. (2009). *Balance sobre el Plan Estratégico de Medellín y el Área Metropolitana*. Disponible en: <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/5toCongresoCiudad/Balance%20Plan%20Estrat%C3%A9gico%20de%20Medell%C3%ADn%20y%20el%20%20C3%81rea%20Metropolitana.pdf> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].

El tiempo (2013): "Ciudades colombianas, las que crecen más desiguales en América Latina." Santa Marta. Disponible en: (http://www.eltiempo.com/colombia/caribe/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-13114840.html).

Fajardo, S. (2009) *Proyectos Medellín 2008-2015*. Disponible en: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/ciudadanos?NavigationTarget=navurl://880a2cedcaa35e8d6666e31763724b26> [consultado - 31 de Marzo de 2015].

Fedesarrollo (2013). *20 Años de competitividad en Colombia*. Disponible en: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/20-a%C3%B1os-de-pol%C3%ADticas-de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13-FINAL.pdf> [consultado - 01 de Junio de 2014].

Fernández, Víctor Ramiro y Vigil, José Ignacio (2007) *Clúster y desarrollo territorial. Revisión teórica y desafíos metodológicos para América Latina*. Revista Economía, Sociedad y Territorio. Vol VI, No. 24. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11162402> [consultado - 27 de Noviembre de 2013].

Galindo, O (2011) El papel del espacio público en la construcción de la imagen competitiva de la ciudad de Medellín 1998-2007: escalas, imágenes e interacciones. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Disponible en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/6011/> [consultado - 13 de Marzo de 2015].

Garay, J.L. (2004). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Disponible en:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/155.htm>
[consultado - 01 de Junio de 2014].

García, Sandra (2012). *La evolución y desarrollo de los clúster*. Tesis no publicada. Universidad de León, León, España. Disponible en línea en: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1905/71445967D_GADE_septiembre12.pdf.pdf?sequence=1 [consultado - 15 de Mayo de 2014].

Gómez Salazar, Beatriz (2008). *Procesos de transformación de la ciudad de Medellín descentramientos-aglomeración-polarización 2000-2007*. Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional –sede Medellín. Disponible en línea en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/3259/1/BGS-ACIUR.pdf> [consultado - 15 de Mayo de 2014].

Harvey, David (2004). *Los nuevos rostros del imperialismo*. Revista Herramientas No. 26. Disponible en: <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-26/los-nuevos-rostros-del-imperialismo> [consultado - 02 de Mayo de 2014].

Harvey, David (2007). *Breve historia del Neoliberalismo*. Disponible en: <http://teoriaeconomicatercersemestreri.files.wordpress.com/2012/09/breve-historia-del-neoliberalismo-de-david-harvey1.pdf> [consultado - 04 de Mayo de 2014].

Hidalgo, Rodrigo (2008). Tipologías de expansión metropolitana en Santiago de Chile: Precariópolis estatal y Privatópolis inmobiliaria. *Cripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XII, N° 270. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/-xcol/434.htm> [consultado - 04 de Mayo de 2014].

Hidalgo, Rodrigo y Janoschka, Michael (2014). La ciudad Neoliberal: estímulos de reflexión crítica. En Hidalgo, Rodrigo y Janoschka, Michael (Ed). *La ciudad Neoliberal: Gentrificación y Exclusión en Santiago de Chile, Ciudad de México, Buenos Aires y Madrid*. Disponible en: <http://contested-cities.net/blog/la-ciudad-neoliberal/> [consultado - 04 de Mayo de 2014].

Ibarra, Cristina y Trejo, Alejandra (2014). Competencia territorial: un marco analítico para su estudio. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, vol. XIV, núm. 44, pp. 49-78. Disponible en línea en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11129102002> [consultado - 15 de Mayo de 2014].

Lungo Díaz, Mario (2005). Globalización, grandes proyectos y privatización de la gestión urbana. *Revista Urbano* v.8, n.11. pp. 49-58. Disponible en línea en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19801107> [consultado - 15 de Mayo de 2014].

- Manzano, Nelson (2009). Competitividad entre metrópolis de América Latina. *Revista Eure*, Vol. XXXV, Nº 106, pp. 51-78. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612009000300004 [consultado - 16 de Junio de 2014].
- Ministerio de comercio Exterior (2002). *VI encuentro para la productividad y la competitividad: Política Nacional para la productividad y competitividad*. Ministerio de comercio Exterior. Disponible en línea: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=10309> [consultado - 01 de Junio de 2014].
- Pineda, Saúl (2008). *Cohesión social y territorial: Los desafíos de la integración regional de Medellín, el Valle de Aburrá y Antioquia en Colombia*. Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/CMSPages/GetFile.aspx?nodeguid=9a8e47ad-cb97-4800-82e8-c56bca6bc5c5> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].
- Quinchía, Suly (2011) *Discurso, ideología y poder en la producción de ciudad: un acercamiento a la práctica discursiva del urbanismo social en la ciudad de Medellín, 2004-2011*. Universidad Nacional de Colombia-sede Medellín, Colombia.
- Sassen, Saskia (2009). *La ciudad global: introducción a un concepto*. Disponible en: <https://www.bbvaopenmind.com/articulo/la-ciudad-global-introduccion-a-un-concepto/?fullscreen=true> [consultado - 20 de Mayo de 2014].
- Sierra, Juan F y Salgar, Claudia M (2006). Síntesis del informe final de sistematización consultoría. Proyecto Medellín, mi empresa.
- Suñol, Sandra (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Revista Ciencia y Sociedad*, vol. XXXI, núm. 2, pp. 179-198. Disponible en línea en: <http://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>. [consultado - 15 de Mayo de 2014].
- Theodore, N., Peck, J. y Brenner, N. (2009) *Urbanismo neoliberal: la ciudad y el imperio de los mercados*. Santiago de Chile: Ediciones SUR, V. 66. Disponible en: <http://www.sitiosur.cl/publicacionescatalogodetalle.php?PID=3532#sthash.7ecvwj.ea.dpuf> [consultado - 15 de Mayo de 2014].
- Universidad del Rosario y Consejo Privado de Competitividad (2010). *Competitividad e Instituciones en Colombia: Balance y desafíos en áreas estratégicas*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2010. Disponible en línea en: <http://www.urosario.edu.co/CMSPages/GetFile.aspx?nodeguid=544c020c-ee9b-40ba-a2ab-c81dbe5d3caa> [consultado - 01 de Junio de 2014].

Vainer, B. Carlos (2001). *Pátria, Empresa e Mercadoria*. Notas sobre a estratégia discursiva do planejamento estratégico urbano. *Revista Mundo Urbano*, No. 14, noviembre de 2001. Disponible en: <http://www.mundourbano.ung.edu.ar/index.php/ano-2001/58-numero-14/97-3-patria-empresa-e-mercadoria> [consultado - 01 de Junio de 2014].

Velasco, M.P. (2003). *Políticas de productividad y competitividad en Colombia 1998-2002*. Disponible en línea en: <http://www.cepal.org/ddpe/noticias/paginas/8/15078/MaPiedadVelasco.pdf> [consultado - 01 de Junio de 2014].

Vieira, Juan G. (2011). *La política de internacionalización de Medellín*. Disponible en: <http://gecipap.blogspot.com/2011/04/la-politica-de-internacionalizacion-de.html> [consultado - 12 de Septiembre de 2014].