

“ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A
TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO
RESTREPO, BOGOTÁ D.C.”

Arquitecta Julia Paulina Vargas Ovalle
2016



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Título del Trabajo Final:

**“ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO
PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.”**

Autor:

JULIA PAULINA VARGAS OVALLE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – SEDE BOGOTÁ

POSGRADOS

PROGRAMA DE MAestrÍA EN DISEÑO URBANO

BOGOTÁ, COLOMBIA

2016

**“ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO
PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.”**

Julia Paulina Vargas Ovalle

Trabajo Final de Maestría presentado como requisito parcial para optar al título de:
MAGISTER EN DISEÑO URBANO

Director:

IVÁN DARÍO SOLANO DONCEL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA – SEDE BOGOTÁ

POSGRADOS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DISEÑO URBANO

BOGOTÁ, COLOMBIA

2016

Resumen

Los sectores productivos urbanos articulan las ciudades que están en proceso de crecimiento, la ciudad evoluciona como resultado de estos usos productivos que atraen el turismo y nuevos habitantes; a pesar de la evolución en la economía y la imagen de la ciudad, los sectores productivos generadores de nuevas actividades no presentan ese crecimiento en cuanto a la calidad de espacio público; llegando a estados realmente ineficientes, acumulación de usos, congestión vehicular y peatonal entre otros. Por lo que se formula un proyecto de diseño urbano enfocado a la recuperación y generación de un tipo de enlace entre los usos acumulados, que solucione problemas de congestión e incentive la movilidad del peatón de un lugar en la ciudad de Bogotá.

Palabras clave: espacio público y consolidación de usos, Deterioro y desuso, Rehabilitación económica, contenido social, índice de caminabilidad

Abstract

The productive urban sectors articulate the cities that are in process of growth, the city evolves like proved from these productive uses that the tourism and new inhabitants attract; in spite of the evolution in the economy and the image of the city, the productive generating sectors of new activities do not present this growth as for the quality of public space; coming to really inefficient conditions, accumulation of uses, traffic and pedestrian congestion between others. By what there is formulated a project of urban design focused on the recovery and generation of a type of link between the accumulated uses, which it solves problems of congestion and stimulates the mobility of the pedestrian of a place in the city of Bogota.

Keywords: Public space and consolidation of uses, Deterioration and disuse economic Rehabilitation, social content, walkability

TABLA DE CONTENIDO

1.	Introducción	10
2.	FUNDAMENTACIÓN	12
3.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
4.	JUSTIFICACIÓN	13
5.	OBJETIVOS	14
	General.....	14
6.	ALCANCE	15
	ENFOQUE.....	15
	FASE DE CONTEXTUALIZACIÓN	15
7.	METODOLOGÍA	16
8.	Contextualización	17
	El espacio público desde el diseño urbano a nivel internacional	17
9.	El espacio público en Bogotá	18
10.	SECTORES PRODUCTIVOS URBANOS	20
11.	BARRIO EL RICAURTE	23
	RELACIÓN CON EL CONTEXTO.....	24
	VITALIDAD.....	27
	IDENTIFICACIÓN DE CRUCES	28
	CONCLUSIONES.....	30
12.	BARRIO 20 DE JULIO	31
	VITALIDAD.....	32
	CONCLUSIONES.....	36
13.	BARRIO EL RESTREPO	37
	VITALIDAD:.....	38
	TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES	38
	CONCLUSIONES.....	41
14.	Conclusiones estudios de caso	42
15.	CRITERIOS PARA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	44
16.	MARCO TEÓRICO	45
	EL ESPACIO PÚBLICO Y LA CARACTERIZACIÓN SOCIAL.....	46
	MOVILIDAD.....	48

17. ÁREA DE ESTUDIO	52
a. BARRIO EL RESTREPO	52
b. DESCRIPCIÓN GENERAL	52
CONFIGURACIÓN URBANA.....	58
SECTORIZACIÓN DE LOS USOS	59
EDAD DE LA EDIFICACIÓN.....	60
ALTURAS.....	61
18. MARCO REFERENCIAL	69
Brisbane- Australia	69
Queen Street mall.....	69
19. PROYECTO.....	75
El concepto de diseño.....	75
Criterios de permanencia.....	76
Implantación general	76
Escenarios.....	78
ESTADO ACTUAL.....	80
Corredores comerciales (relación directa espacio público sectores productivos	89
20. MOVILIDAD Y LOS SECTORES PRODUCTIVOS	90
21. Conclusiones	94
22. BIBLIOGRAFÍA	120

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Metodología.....	16
Ilustración 2 localización sectores productivos en Bogotá.....	21
Ilustración 3 Imagen general del barrio.....	23
Ilustración 4 análisis sistemas de transporte.....	24
Ilustración 5 configuración del espacio público	25
Ilustración 6 perfil urbano genera.....	26
Ilustración 7 la vitalidad en el barrio.....	26
Ilustración 8 análisis perfiles existentes	28
Ilustración 9 análisis perfiles existentes	29
Ilustración 10 portada barrio 20 de julio	31
Ilustración 11 la vitalidad en el barrio	32
Ilustración 12 condiciones existentes	33
Ilustración 13 análisis perfiles existentes	33
Ilustración 14 análisis de cruces	34
Ilustración 15 análisis de cruces	35

Ilustración 16 análisis de cruces	36
Ilustración 17 portada barrio el restrepo.....	37
Ilustración 18 análisis cruces barrio Restrepo	39
Ilustración 19 análisis cruces barrio Restrepo	40
Ilustración 20 conclusiones estudios de caso	43
Ilustración 21 diseño de la calle	49
Ilustración 22 diseño de la calle	49
Ilustración 23 diseño de la calle	50
Ilustración 24 diseño de la calle	50
Ilustración 25 diseño de la calle	50
Ilustración 26 diseño de la calle	51
Ilustración 27 La relación de foco de actividades con el entorno.....	53
Ilustración 28 plaza el restrepo.....	54
Ilustración 29 ciclovía dominical	55
Ilustración 30 ondicones generales.....	56
Ilustración 31 ondicones generales.....	56
Ilustración 32 ondicones generales.....	57
Ilustración 33 ondicones generales.....	58
Ilustración 34 usos generales.....	59
Ilustración 35 edad de la edificación.....	60
Ilustración 36 condiciones generales altura.....	61
Ilustración 37 diagnóstico barrio Restrepo.....	62
Ilustración 38 diagnóstico barrio Restrepo.....	63
Ilustración 39 diagnóstico barrio Restrepo.....	63
Ilustración 40 diagnóstico barrio Restrepo.....	64
Ilustración 41 diagnóstico barrio Restrepo.....	65
Ilustración 42 diagnóstico barrio Restrepo.....	66
Ilustración 43 diagnóstico barrio Restrepo.....	67
Ilustración 44 diagnóstico barrio Restrepo.....	68
Ilustración 45 Análisis referente internacional.....	72
Ilustración 46 Concepto de diseño	75
Ilustración 47 Criterios de permanencia.....	76
Ilustración 48 escenarios planteados	79
Ilustración 49 estado actual del barrio.....	80
Ilustración 50 propuesta de intervención.....	81
Ilustración 51 propuesta de intervención.....	84
Ilustración 52 Sector plaza de mercado.....	85
Ilustración 53 Sector huerta urbana.....	86
Ilustración 54 Sector venta de calzado y ropa.....	87
Ilustración 55 Sector comercial estación de transmilenio	88

Ilustración 56 proyecto sector peatonal comercial	89
Ilustración 57 proyecto sector peatonal comercial	90
Ilustración 58 proyecto sector peatonal comercial	91
Ilustración 59 proyecto sector peatonal comercial	92
Ilustración 60 proyecto sector peatonal comercial	93
Ilustración 61 fachadas activas.....	94
Ilustración 62 sectores productivos en el mundo.....	101
Ilustración 63 sectores productivos en Bogotá.....	102
Ilustración 64 barrio ricaurte.....	103
Ilustración 65 barrio ricaurte.....	104
Ilustración 66 barrio restrepo	105
Ilustración 67 barrio restrepo	106
Ilustración 68 barrio 20 de julio	108
Ilustración 69 barrio 20 de julio	109
Ilustración 70 conclusiones estudios de caso	111
Ilustración 71 conclusiones estudios de caso	113
Ilustración 72 propuesta de diseño	119

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 decreto espacio público en Bogotá.....	19
Tabla 2 Conclusiones estudios de caso	42
Tabla 3 criterios elección área de estudio.....	44
Tabla 4 marco teórico resumen	51
Tabla 5 problemáticas vs estrategias	82
Tabla 6 problemáticas vs estrategias	83
Tabla 7 maco teórico inicial	114
Tabla 7 maco teórico inicial	115
Tabla 7 diagnóstico lugar de trabajo	116
Tabla 7 acciones y categorías.....	117
Tabla 7 actores y acciones	118

INTRODUCCIÓN

“El hecho de que el espacio público sea el elemento determinante de la forma urbana de la ciudad ya es razón suficiente para atribuirle el rol ordenador del urbanismo...”

“La responsabilidad principal del urbanismo es producir espacio público, espacio funcional polivalente que relacione todo con todo, que ordene las relaciones entre los elementos construidos y las múltiples formas de movilidad y permanencia de las personas.” (Borja, 2003: 29).

Este trabajo final de maestría está enfocado a los **sectores productivos urbanos** y como se pueden articular por medio del **espacio público**, definiendo un sector productivo como una zona en la que una actividad diferente a la vivienda principalmente comercio, industria y servicios evolucionan a tal forma de convertirse en un nodo; en centro atrayente de toda una UPZ, localidad o incluso de toda la ciudad.

En su obra economía de las ciudades Jane Jacobs presenta una teoría bastante interesante de como una actividad evoluciona desde una vivienda hasta afectar el carácter de una ciudad entera, algunas ciudades se desarrollan en torno a la especialización de un oficio o labor este es llamado el trabajo u oficio madre. Así mientras unas se desarrollan en torno a la actividad portuaria otras lo hacen en torno a la industria textil, entonces “el trabajo fomenta el desarrollo de la ciudad” tomando como referencia la teoría de Jane Jacobs¹ sobre la evolución de las ciudades.

En el caso de la ciudad de Bogotá observamos su continuo y acelerado crecimiento, esto es debido a su productividad; se han desarrollado diferentes sectores productivos urbanos que efectúan diversas actividades algunas de ellas especializadas caso de Corabastos, 7 de agosto, Restrepo, las Américas, galerías, chapinero entre otros las cuales se dedican a una sola industria sea lucrativa, comercial de algún producto en específico como repuestos, calzado, textiles etc. Estos centros urbanos se dan por desarrollo espontáneo y crece por medio de la competencia así

¹ Jane Jacobs una de las figuras más notables del urbanismo de la segunda mitad del siglo XX. *La economía de las ciudades*. Barcelona: Península, 1971. 2ª ed. 1975.

el sector toma un carácter propio referenciado por todos los habitantes de la ciudad, el sector puede crecer o brindar diferentes alternativas de actividades que complementen la actividad madre ejemplo del sector de la calle 26 con transversal 28 y carrera 16 representativa industria de marmoleros para lapidas por ser cercano al cementerio central y en la actualidad se dedican al uso del mármol en diferentes sectores. El centro urbano corabastos se formó debido a una primera intención de mercado informal, la ubicación donde se posibilitaba la llegada desde diferentes lugares cercanos de productos agrícolas así por medio de la competencia se generó toda una economía entorno a los alimentos una necesidad de todos los habitantes de la ciudad. El barrio Restrepo inicio su actividad con una curtiembre que conllevó a la venta directa de cuero, luego cerca se inició la fabricación de artículos de cuero, con el tiempo todos estos lugares vendían sus productos, más tarde este lugar se especializó en venta de calzado que con el tiempo llevó a toda una industria no solo del calzado si no de muchos más artículos como insumos, colchonerías, venta de alimentos, salas de belleza entre otros.

Los centros urbanos de este tipo se generan a partir de un oficio o trabajo madre que en el momento de ser productivo se expande, se generan nuevos tipos de trabajo que finalmente se relacionan con un fragmento del trabajo existente y a través de la imitación o la independización llega a consolidar un lugar.

Estos centros urbanos constituyen un símbolo de integración urbana y algunos siguen en continuo crecimiento, una ciudad capaz de generar diferentes tipos de trabajos es considerada productiva y en constante desarrollo² “dinámica económicamente” pero esto genera cambios manejados negativamente en la imagen de las ciudades, desplazamiento del usos residencial y principalmente problemas de espacio público relacionado con la movilidad y la forma urbana.

Por este motivo se considera que el concepto base del TFM es el estudio de la problemática relacionada con el espacio público en estos sectores productivos, definitivamente estos sectores caracterizan la ciudad y pueden generar cambios importantes en el desarrollo de la ciudad.

² Jane Jacobs en su libro economía urbana establece una comparación entre Manchester como una ciudad organizada y especializada en ciertas actividades y se estancó debido a la incapacidad de desarrollar nuevos oficios o actividades y Birmingham que a pesar de estar llena de ineficaces y pequeñas industrias producían nuevas organizaciones haciendo de esta ciudad productiva.

Se estima que teniendo como prioridad este gran concepto de espacio público se pueda realizar un análisis exhaustivo del mismo y su relación con otras categorías articuladoras de la ciudad. se establecerán las necesidades de un conjunto de sectores productivos urbanos con características similares y bajo un lugar laboratorio se aplicaran unas estrategias de diseño que suplan la mayoría de necesidades identificadas.

FUNDAMENTACIÓN

Se trataran temas introductorios al concepto de sectores productivos urbanos, teorías sobre este tipo de lugares que harán que el lector identifique el tema, la problemática general objeto de este trabajo final de maestría, los objetivos el alcance y la metodología.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Desarticulación de los componentes urbanos y sociales contenidos en los sectores productivos y los efectos que genera en el contexto, la forma urbana, el espacio público y los habitantes.

Los sectores productivos en la ciudad de Bogotá compuestos principalmente por comerciantes minoristas son bastante comunes en los barrios de la clase obrera en Bogotá, están en constante evolución y se transforman como focos de referencia

Importante para los habitantes de toda la ciudad; a nivel de usos estos presentan en una configuración sectorizada; es decir empiezan a generarse dentro del mismo barrio “piezas urbanas” que es la agrupación de actividades ya sea por uso, o por similitudes en la forma o por cercanía; y cada “pieza” actúa como un barrio independiente, teniendo unas condiciones de contexto, forma urbana, espacio público y habitantes particulares.

Por parte el trabajo final de maestría se asigna relevancia central a tres escenarios generales: 1) entender los fenómenos que impiden que el espacio público funcione como una estructura urbana unificada; 2) generar estrategias que permitan que el espacio público se conciba

como la estructura urbana físico-espacial a través de la cual se puedan ejecutar procesos de sutura urbana; y 3) plantear un proyecto de diseño urbano enfocado al espacio público como elemento articulador urbano.

¿Cómo consolidar el espacio público como un elemento articulador entre los diferentes componentes urbanos y sociales de un sector productivo específico?

JUSTIFICACIÓN

“El hecho que el espacio público sea el elemento determinante de la forma de la ciudad ya es razón suficiente para atribuirle el rol ordenador del urbanismo y en primer lugar de la trama urbana”.
Jordi Borja

La ciudad de Bogotá presenta un déficit importante con respecto a la calidad del espacio público, según diferentes estudios:

Ciudades como Bogotá han avanzado en reducir el déficit de espacio público y equipamientos. Sin embargo, el incremento poblacional para los próximos 10 años en la capital que se calcula en 1'800.000 nuevos habitantes, impone un gran reto en la planeación, generación y construcción de grandes obras de infraestructura y la adecuación del espacio público, de modo que se logren brindar las condiciones de calidad de vida para todos los habitantes de la ciudad. (PIÑA, 2012)

El arquitecto William Piña docente de la universidad el Rosario expone algunas premisas que evidencian la problemática del espacio público en Bogotá *“En Bogotá los más afortunados, por así decirlo, son los habitantes de las zonas de Usaquén y Suba, quienes gracias al diseño de los planes parciales nuevos cuentan hasta con 9 metros cuadrados de espacio público cada uno. Los más afectados son los habitantes del centro de la ciudad, pues en sectores como La Candelaria sólo se cuenta con 1.3 metros cuadrados de espacio público por persona”*

Pero, ¿Qué pasa con los sectores que por sus usos son generadores de vitalidad en la ciudad con respecto al espacio público? Precisamente esta pregunta sustenta el origen de este trabajo final de maestría, pues observamos que los proyectos de espacio público están enfocados

en torno a la vivienda neta, y proyectos nuevos de equipamientos metropolitanos dejando a un lado la ciudad existente, progresiva, VITAL.

Esto ocasiona que la imagen del lugar no corresponda con un sector económico importante; como focos de diversas actividades colectivas que se desbordan y generan caos, es necesario un elemento que las contenga y las caracterice, de tal manera que se convierta en una referencia a nivel urbano para todos los habitantes de la ciudad.

OBJETIVOS

General

Articular las piezas urbanas existentes en un sector productivo urbano en la ciudad de Bogotá a través de la creación de nuevo espacio público que genere una relación directa con el contexto, modificación de la forma urbana, identidad, nuevos usos del suelo, estrategias para el mejoramiento de la movilidad y sea detonante de nuevos espacios ecológicos complementarios al río Fucha.

Específicos

- Emplear el espacio público como articulador de las diferentes piezas urbanas generadas por la agrupación de usos productivos.
- Reconfigurar el sistema de movilidad interno del barrio por medio de la peatonalización de calles, modificación del sentido de las vías, restructuración de la localización de los paraderos del SITP y un punto de encuentro para todos los sistemas de transporte presentes detonador de nuevos focos productivos.
- Establecer el espacio público como generador de identidad en los parques barriales existentes y los parques zonales propuestos de acuerdo a los perfiles sociales identificados, sus necesidades y características principales.

- Crear nuevos espacios públicos a través de la modificación de la forma urbana, generando nuevos vacíos de manzana que se adecuen a los usos productivos y jerarquizando los frentes urbanos representativos por medio de la creación de nuevas zonas productivas.
- Consolidar un nuevo sistema de espacio público como modelo ecológico a través de la creación de nodos verdes comerciales y el tratamiento de las conexiones entre ellos.

ALCANCE

ENFOQUE

La línea argumentativa se enfoca en los sectores productivos urbanos; después de ahondar en la definición de este concepto, algunos ejemplos y análisis de estudios de caso en la ciudad de Bogotá se procede a identificar la problemática general de los centros productivos; se identificara uno de estos lugares como lugar laboratorio para desarrollar un proyecto de diseño urbano que supla las necesidades identificadas cuyas conclusiones puedan ser aplicadas en los sectores con características similares.

FASE DE CONTEXTUALIZACIÓN

En la cual se mencionó el tema de estudio, se contextualiza primero como concepto y después en un contexto de ciudad en Bogotá, así ubicados en un concepto y un lugar se prepara para iniciar la fase de diagnóstico.

FASE DE DIAGNÓSTICO

- Selección estudios de caso
- Método de observación
- Marco teórico
- Elección lugar de implantación
- Identificación problemática puntual
- Identificación pertinencia de conceptos.

FASE TEORICA

- Construcción marco teórico
- Conceptos aplicables al proyecto
- Conclusiones

FASE PROYECTO

- Aplicación conceptos
- Estrategias

METODOLOGÍA

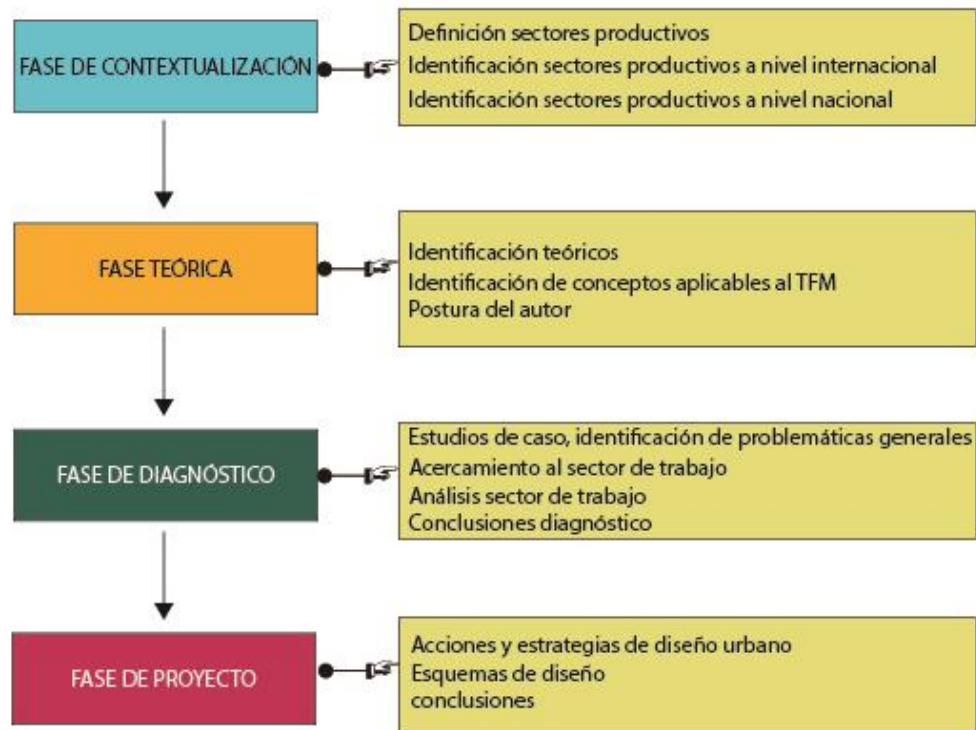


Ilustración 1 Metodología
Fuente: elaboración propia

Contextualización

El espacio público desde el diseño urbano a nivel internacional

Distintas experiencias plantean el reconocimiento de la importancia que tienen los espacios públicos y el papel que juegan en la revitalización de los centros urbanos, así como en el crecimiento de las ciudades. Atendiendo a las experiencias de diversos autores, resulta interesante plantearse la siguiente pregunta: ¿Qué importancia tiene el espacio público para la reproducción y funcionamiento de los centros urbanos contemporáneos?

Para contestar a esta pregunta y desarrollar el tema fundamental de este trabajo se ha escogido, entre otros, el análisis de las teorías e investigaciones de los siguientes autores: El arquitecto catalán Jordi Borjá. "Ciudadanía y espacio público". Editorial Electa. 1998 "La ciudad conquistada". Alianza editorial. Madrid, 2003

El arquitecto norteamericano **William H. White**. "The Social Life of small urban spaces". Escrito por William White en 1980 y publicado por Project for Public Spaces en 2001. "City: Rediscovering the center", Foreword by Paco Underhill, Published by University of Pennsylvania Press, Philadelphia, 2009

La escritora e ideóloga canadiense Jane Butzner Jacobs. "The Death and Life of Great American Cities", New York, Editorial Random House and Vintage Books, 1961. "Muerte y vida de las grandes ciudades". Editorial Capitán Swing. Colección Entrelíneas. Madrid, 2011.

El arquitecto danés Jan Gehl. "La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios". Editorial Reverté, 2009. "Ciudades para la gente". Ediciones Infinito, 2014

1. William H. Whyte se concentró en la vida de las ciudades y en particular la forma en que los espacios urbanos estaban siendo cambiados. Nadie hasta el momento había estudiado de manera sistemática las formas de ocupación del espacio público, las calles, plazas y los lugares de uso peatonal cotidiano. El también autor de libros como "Cluster Development" (1964), "The Last Landscape" (1968), "The Social Life of Small Urban Spaces" (1980) y "City" (1989), se pregunta sobre la calidad de los lugares y la forma en que los lugares atraen a una diversidad de personas, facilitando la integración.

Las calles son para Whyte "los ríos de vida" de los barrios (Macionis, Parrillo, 2013) y se dedicó a estudiarlas rigurosamente a partir de los registros fotográficos y audiovisual. Un obituario publicado en NY Times a su muerte el 12 de enero de 1999, indica que "Holly" Whyte -como lo llamaban- previno contra el utopismo y fue un enemigo de lo que llamó la "fortressing America": paredes sin ventanas, patios de cemento, túneles desconcertantes e implacables y sombrías megaestructuras. Sus ideas sirvieron para la planificación y desarrollo de modelos de espacios urbanos, teniendo un alto impacto en ciudades como NY, California, Connecticut y Massachusetts, así como en otros pensadores urbanos como Jane Jacobs.

2. Gehl Architects es una consultoría de investigación y diseño urbano con sede en Copenhague, Dinamarca. Sus intervenciones a espacios públicos en distintas ciudades del mundo, basadas en la relación que existe entre el ambiente construido y la calidad de vida de las personas, han generado una serie de postulados englobados en el proyecto Cities for People, lo que le ha valido el reconocimiento a nivel mundial en la transformación del paradigma de ciudad en distintos ámbitos.

El arquitecto Jan Gehl ha dedicado gran parte de su vida al estudio de la forma y uso del espacio público y, el comportamiento humano en las ciudades. Ha realizado una serie de intervenciones en espacios públicos donde la premisa es la vida social de éste por sobre el espacio construido. Sus ideas han inspirado el surgimiento de calles peatonales, calles seguras para ciclistas, creación y reorganización de parques y plazas alrededor del mundo, dando lugar a "ciudades para las personas", cómo él las llama. Jan Gehl ha demostrado que posicionar al ser humano como eje de la planeación de las ciudades, es fundamental para proveer bienestar a las personas.

El espacio público en Bogotá

La intervención del espacio público en Colombia se da a partir decreto 1504 de 1998 en donde se empieza a definir el espacio público como un elemento estructurante del medio ambiente y se especifican los elementos que lo constituyen. Junto a este decreto con el tiempo se dan otro tipo mecanismos jurídicos que definen lo que hoy día conocemos como espacio público en Colombia como los mecanismos de sostenibilidad y financiación del espacio público, mecanismos

para la recuperación del espacio público el documento CONPES 3718 (política nacional del espacio público) y por supuesto los planes de ordenamiento territorial POT entre otros.

Como se puede observar en la secretaria distrital de planeación de Bogotá relaciona toda la normativa vigente que tiene afectación sobre el concepto de espacio público, se presenta a continuación un fragmento de una tabla publicada por esta entidad:

NORMA DISTRICTAL	ARTICULO	TEMA
Decreto 190 de 2004 Por medio del cual se compilan las disposiciones contenidas en los Decretos Distritales 619 de 2000 y 469 de 2003,- Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá D.C	Artículo 13	Política sobre recuperación y manejo del espacio público
	Artículo 21	Sistema de Espacio Público
	Artículo 46	Planes Maestros prioritarios Plan Maestro de espacio Público
	Capítulo 2. Artículo 72...	Estructura Ecológica Principal
	Subcapítulo 2	Sistema de Áreas Protegidas del Distrito Capital
	Artículo 98 al 104	Corredores Ecológicos
	Subcapítulo 4	Área de manejo especial del Río Bogotá
	Título II. Capítulo 2 subcapítulo 3	Sistema de ciclorrutas
	Título II. Capítulo 10 Artículo 239 al 283	Sistema de espacios públicos construidos y espacios peatonales

Tabla 1 decreto espacio público en Bogotá
FUENTE: Archivo planeación distrital

En la ciudad de Bogotá el tratamiento del espacio público se regula mediante el plan maestro del espacio público el cual es establecido por el decreto 215 de 2005 (Secretaria distrital de Planeación, 2106). Se orienta bajo algunos de los siguientes principios, los cuales el plan maestro no regula eficientemente pues la normativa en Colombia muchas veces no es tenida en cuenta.

Adicional a lo anterior existen dos decretos derivados al plan maestro y son el decreto distrital 098 de 2004 cuya finalidad es la recuperación del espacio público mediante la expulsión de los invasores y reubicación de aquellos que se desempeñan en esta actividad y el decreto distrital 145 de 2005 el cual reglamenta a parques de escala vecinal y de bolsillo, conforme al artículo 258 del decreto distrital 190 de 2004 se remite a parámetros de mobiliario urbano adoptados en la

respectiva cartilla de mobiliario urbano y los demás documentos que la modifiquen o complementen (Secretaría distrital de Planeación, 2106).

Con respecto a la aplicación de estos decretos se puede definir que en la ciudad de Bogotá muchos de ellos no se tienen en cuenta pues la mayoría de diseños cumplen con la normativa mínima exigida y no suplen las necesidades sociales, ni de accesibilidad, ni espaciales requeridas.

SECTORES PRODUCTIVOS URBANOS

Los sectores productivos urbanos fácilmente asociados con las centralidades económicas urbanas, son zonas que se han desarrollado económicamente a través de la intervención de una comunidad obrera, generalmente por evolución espontánea, y logran convertirse en importantes nodos urbanos captadores de una gran afluencia de público y de nuevos inversores que ocasionan que el lugar se encuentre en evolución permanente.

Ya lo había escrito (Jacobs, 1969) la evolución de las ciudades depende en gran parte del crecimiento de los oficios o labores que se desarrollen en ella, este proceso tiene siempre como origen un trabajo madre que al dar resultado trae consigo un montón de dinámicas urbanas incluyendo transformación de las edificaciones, generación de actividades económicas derivadas de la actividad madre y por supuesto mayor concentración de población.

En la ciudad de Bogotá se encuentran varios ejemplos de lo que son los sectores productivos, al ser una capital relativamente joven, no se ha especializado en una sola labor u oficio, sino que, han surgido varios núcleos económicos independientes, especializados y espontáneos; estos sectores se han convertido en sistemas comunes fácilmente referenciados, generadores de nuevas actividades derivadas.

A continuación se relacionan algunos de los sectores productivos en la ciudad de Bogotá, la mayoría ubicados al sur de la ciudad; podemos identificar que siempre presentan características importantes. 1) la relación de cercanía con las vías principales de la ciudad. 2) Desarrollándose en asentamientos populares. 3) cercanía con un equipamiento importante.

LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN BOGOTÁ



1 BARRIO 7 DE AGOSTO



IMAGEN TOMADA DE: http://www.eltiempo.com/revista-motor/files/article_main/files/crop/uploads/2015/08/06/55c405ad0e28d_r_1438911531526.0-356-3000-1854.jpeg

2 BARRIO LA GUACA



IMAGEN TOMADA DE: google maps

3 BARRIO BELLA VISTA



IMAGEN TOMADA DE: google maps

4 BARRIO 20 DE JULIO



IMAGEN TOMADA DE: google maps

5 BARRIO EL RICAURTE



IMAGEN TOMADA DE: google maps

8 BARRIO RESTREPO



IMAGEN TOMADA DE: google maps

7 BARRIO YOMASA



IMAGEN TOMADA DE: google maps

6 SAN VICTORINO



IMAGEN TOMADA DE: google maps

Ilustración 2 localización sectores productivos en Bogotá
. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

- **BARRIO EL RICAURTE:** es un barrio localizado en el centro de la ciudad, por sus cercanías a la plaza España y San Victorino fue desarrollando un carácter comercial muy fuerte sobre todo sobre los ejes de movilidad, hoy en día el comercio invadió la mayor parte del uso residencial y se construyeron centros comerciales pequeños, con un contenedor espacio público casi inexistente.
- **BARRIO 20 DE JULIO** el barrio desarrolló su carácter comercial gracias a la famosa catedral del Niño Jesús que es visitada por miles de feligreses todos los días de toda la semana, aquellos visitantes compraban objetos religiosos y luego ropa; calzado y todo tipo de objetos, se acostumbra los días domingo a cerrar una vía (calle 27 sur) y ubicar vendedores ambulantes.
- **BARRIO SIETE DE AGOSTO:** Sector netamente espontáneo surgido a partir de las comunidades abarrotadas que circulaban diariamente por el servicio del tranvía eléctrico que conectaba con el centro de Bogotá. Se consolidó como sector de venta de repuestos para vehículos al estar ubicado cerca de importantes vías de la ciudad. El trabajo madre se extendió y hoy en día si se piensa en repuestos los habitantes suelen dirigirse a este centro urbano que se ha deteriorado debido a su dinámica. Ya que esta actividad de venta de repuestos no ayuda a la buena imagen de la ciudad.
- **BARRIO EL RESTREPO:** En la década del cincuenta, aparecen los desplazados de la violencia política, principalmente del Valle del Cauca; algunos, por tener familias en el barrio, se radicaron; otros, por los bajos arriendos, tomaron las casas y las convirtieron en pequeñas fábricas de calzado. Los comerciantes de cueros e insumos para zapatería se trasladaron del sector de San Victorino al del Restrepo para tener más cerca a sus clientes. Todo esto propició el auge comercial del calzado (1960), que ha identificado al barrio local, nacional e internacionalmente como uno de los polos de mayor desarrollo de esta importante industria, y que, a su vez, ha atraído todo tipo de comercio, lo que demuestra la pujanza del sector sur de la ciudad, empezando a definirse como su centralidad por las actividades económicas, culturales, políticas y de otra índole que allí se dan.



Ilustración 3 Imagen general del barrio
Imagen adaptada de google earth por el autor

ESTUDIO DE CASO 1

BARRIO EL RICAURTE

Bogotá D.C

Inicialmente se postulan algunas variables que por medio de la observación del entorno, los habitantes y el estado del espacio público actual pueden ayudar a consolidar una serie de conceptos que serán las directrices de un marco teórico, que más adelante ayudará a establecer problemáticas y estrategias puntuales para el desarrollo de un proyecto de diseño urbano. Tales variables son: espacio público, movilidad, forma urbana, historia urbana, tipologías, relación con el contexto, usos

RELACIÓN CON EL CONTEXTO



Ilustración 4 análisis sistemas de transporte
Fuente: equipo diagnóstico

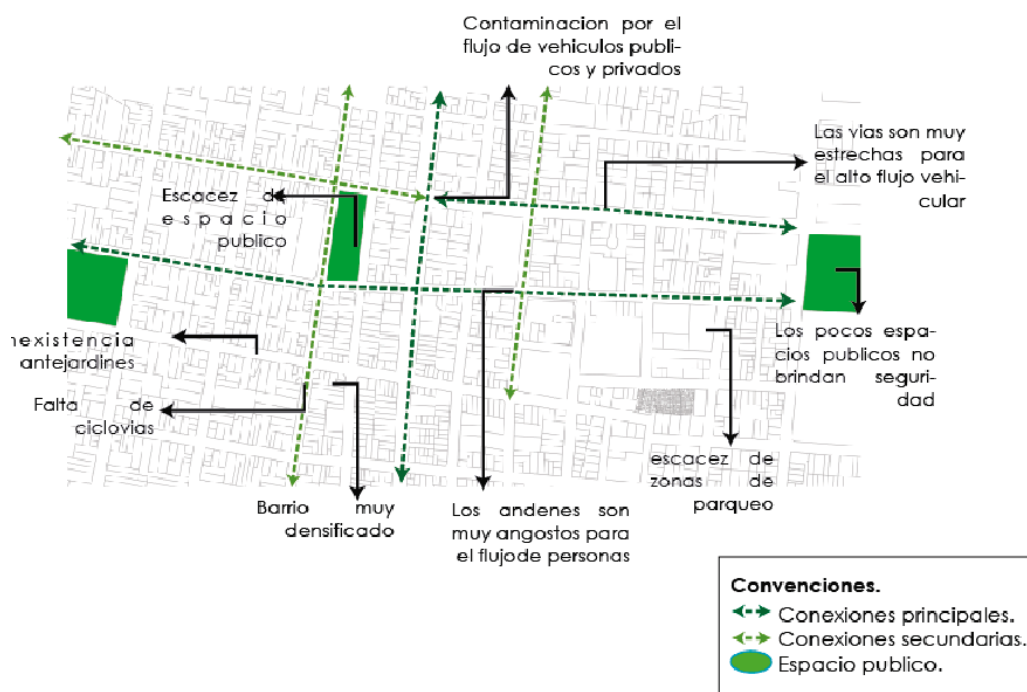


Ilustración 5 configuración del espacio público
Fuente: realización propia

Configuración del espacio público del sector está determinado por una red de andenes en mal estado, nada de mobiliario urbano, sistema de iluminación ineficiente, vías en mal estado y algunos parques de bolsillo consolidados desde la fundación del barrio que debido a la falta de mantenimiento han quedado obsoletos.

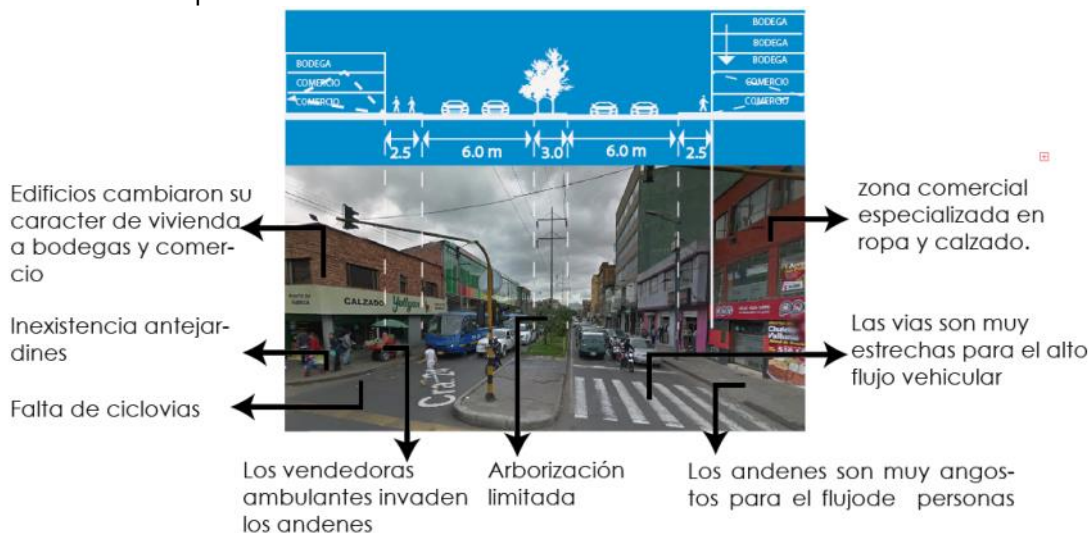


Ilustración 6 perfil urbano genera

Fuente: realización propia

Las vías principales que rodean el sector son la carrera 24, la carrera 27, y la calle 13. El barrio Ricaurte presenta un perfil principal conformado en la carrera 24 de doble calzada vehicular en un solo sentido, pequeños andenes de 2.5 mts y separadores de 3 mts deteriorados.

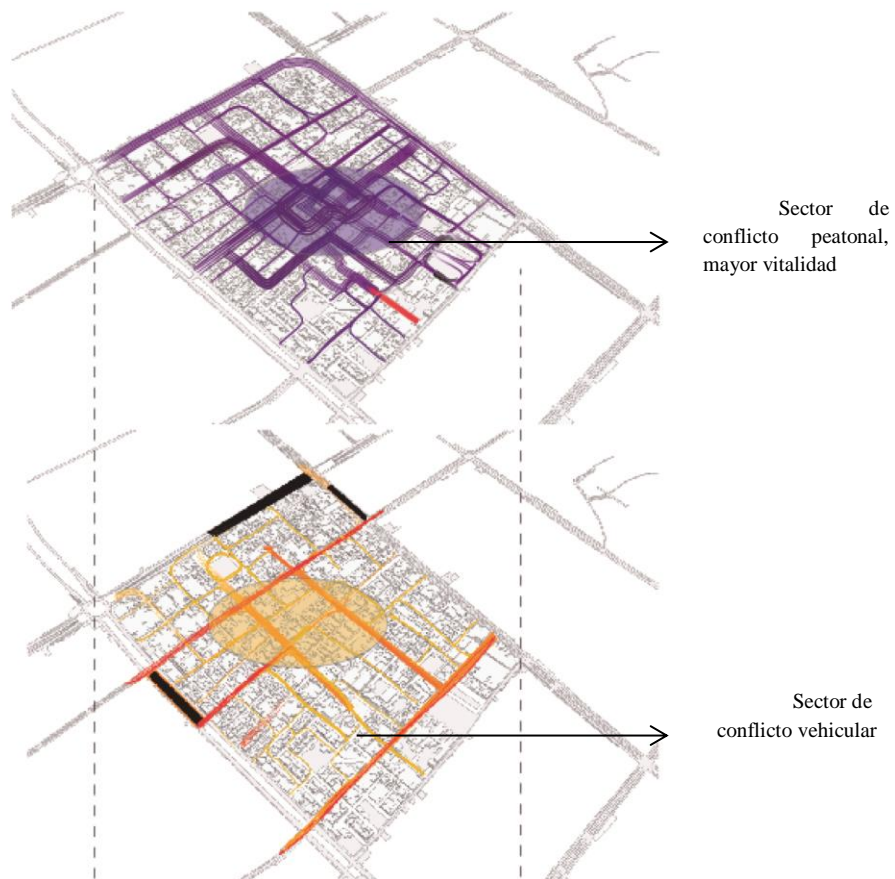


Ilustración 7 la vitalidad en el barrio

Fuente: realización propia

VITALIDAD

Se concentra en torno a los centros comerciales tradicionales de San José, el espacio público es escaso, las personas deben caminar entre los vehículos, los vendedores ambulantes invaden el pequeño andén generando conflictos vehiculares.

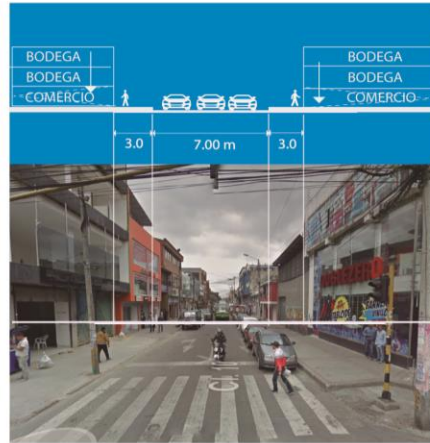
Los peatones son demasiados pero no tienen espacios de esparcimiento o descanso pues no existe mobiliario urbano.



Usos generadores de vitalidad desaprovechados debido el déficit de espacio público

IDENTIFICACIÓN DE CRUCES

NODO 1



Convenciones.

- Personas transitando
- Personas de pie
- ◆ Vendedores ambulantes
- Carros transitando
- Carros estacionados
- Carros de carga
- Transporte publico
- Motos
- Bicicletas

NODO 2

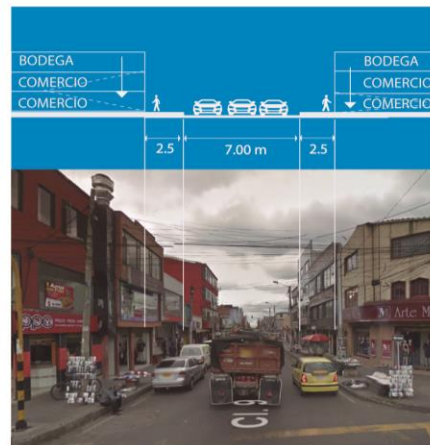
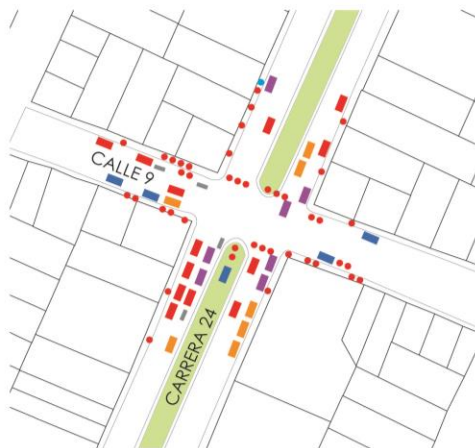
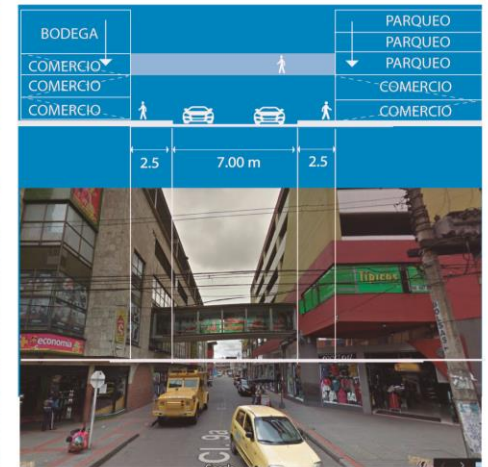
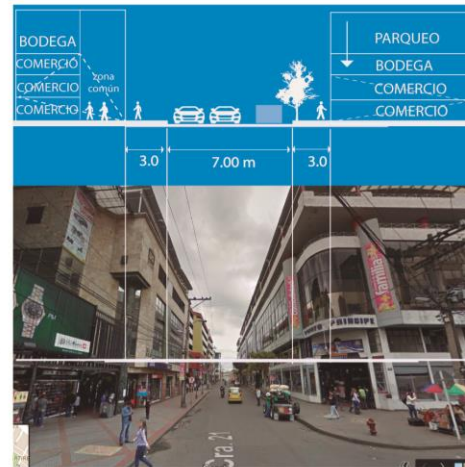
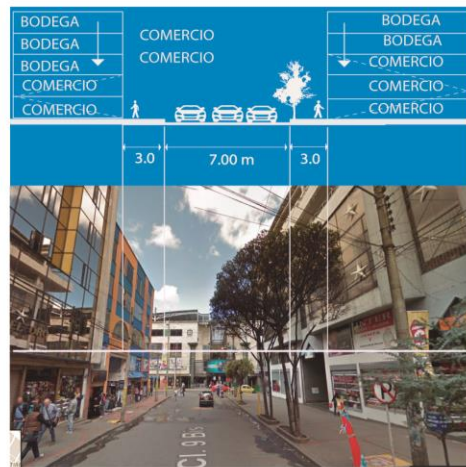
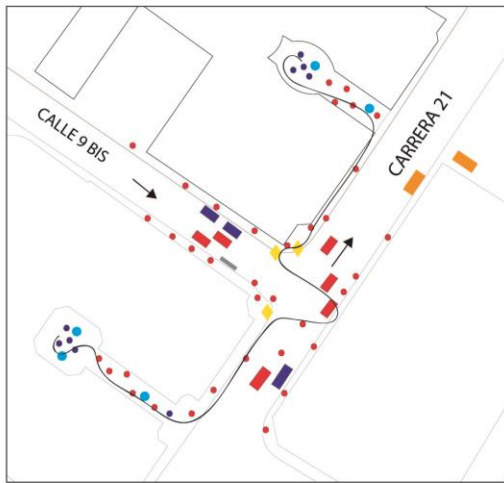


Ilustración 8 análisis perfiles existentes
Fuente: adaptación imágenes google maps realizada por el auto

NODO 3



NODO 4

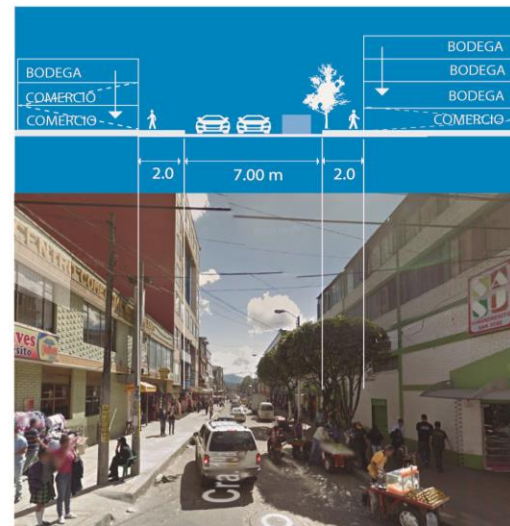
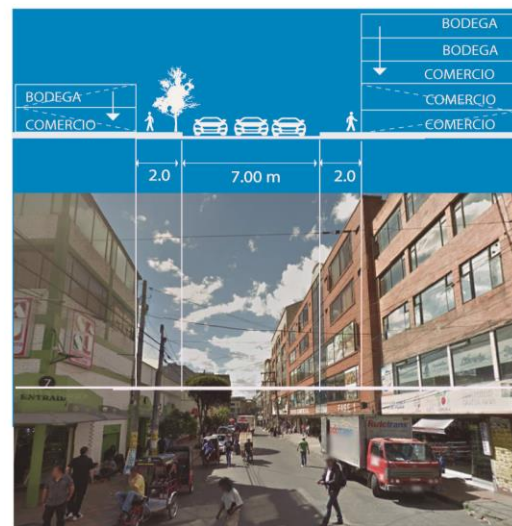
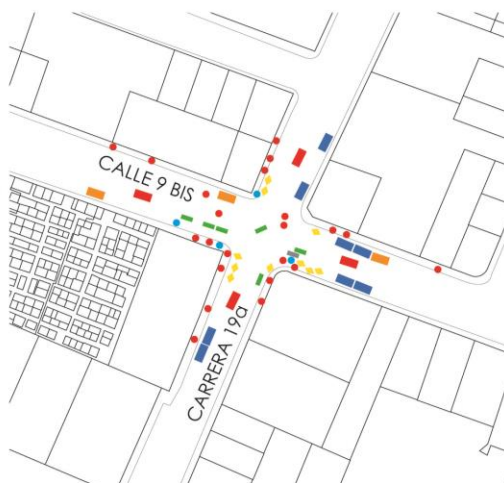


Ilustración 9 análisis perfiles existentes
Fuente: adaptación imágenes google maps realizada por el auto

CONCLUSIONES

- Se identifican subsectores de usos dentro del barrio, en un sector específico comercializan zapatos, en otro encontramos vendedores de ropa, un sector de restaurantes, un sector de venta de repuestos automotrices y un sector residencial bastante pequeño.
- El espacio público es completamente insuficiente y está en mal estado.
- La forma urbana ha variado completamente desde su configuración original, en algunos casos encontramos centros de manzana aprovechados como espacios libres pero pertenecen a los centros comerciales.
- Al interior del barrio se encuentran muy pocas zonas verdes y algunos árboles esparcidos que no contribuyen a un buen manejo del paisaje ni de la ecología circundante.
- El barrio presenta cruces inseguros debido a que los diferentes medios de transportes no se diferencian, además de que encontramos puntos ciegos provocados por el hacinamiento de vendedores ambulantes.
- El barrio se relaciona completamente con el contexto por medio de los ejes viales principales, las jerarquías de las edificaciones y los usos, pero el espacio público es completamente desconectado con el entorno inmediato.



Ilustración 10 portada barrio 20 de julio
Fuente: adaptación imágenes google maps realizada por el autor

ESTUDIO DE CASO 2

BARRIO 20 DE JULIO

Bogotá D.C



Ilustración 11 la vitalidad en el barrio
Fuente: realización propia

VITALIDAD

Se concentra sobre dos ejes importantes que son la calle 27 camino directo a la catedral del Niño Jesús y la carrera 7b también eje hacia ese gran equipamiento, los domingos la actividad de culto generó un desarrollo de actividades económicas diversas incluso se cierran vías para localizar a los vendedores ambulantes.



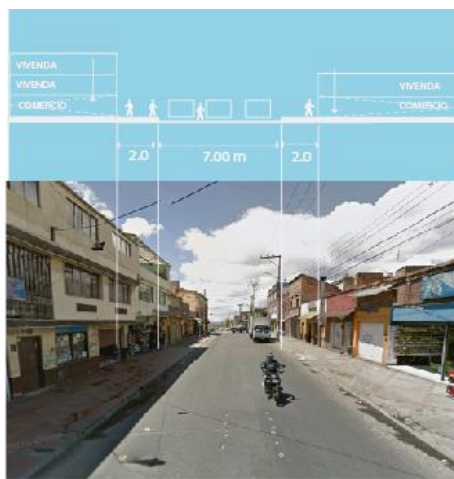
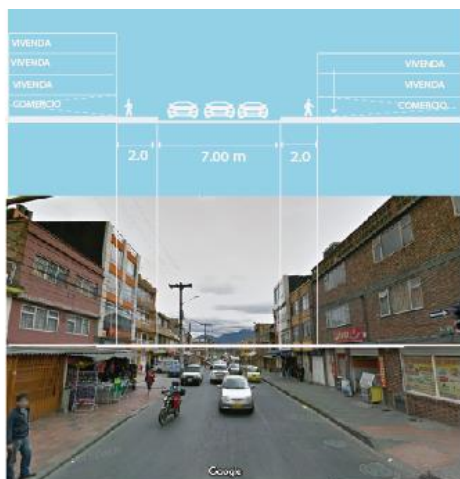
Usos generadores de vitalidad desaprovechados debido el déficit de espacio público

Ilustración 12 condiciones existentes

Fuente: adaptación imágenes google maps realizada por el autor

IDENTIFICACIÓN DE CRUCES

Ilustración 13 análisis perfiles existentes

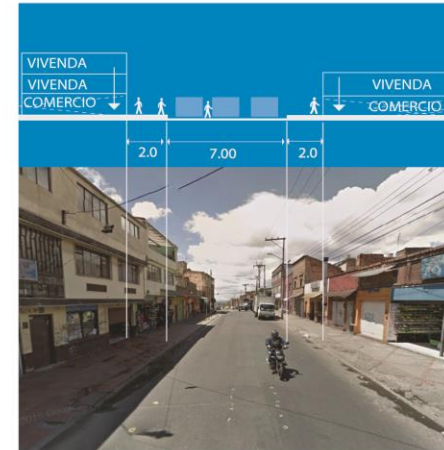


Fuente: adaptación imágenes google maps realizada por el autor

NODO 1



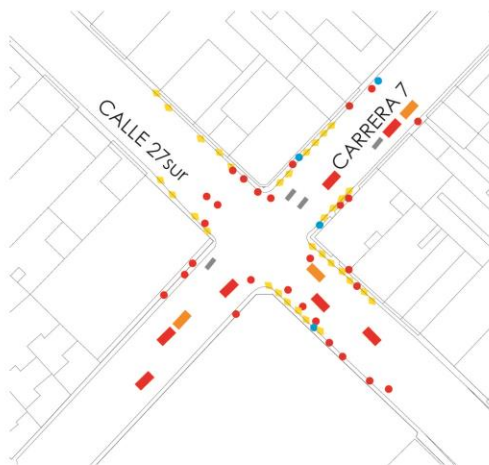
VIVENDA



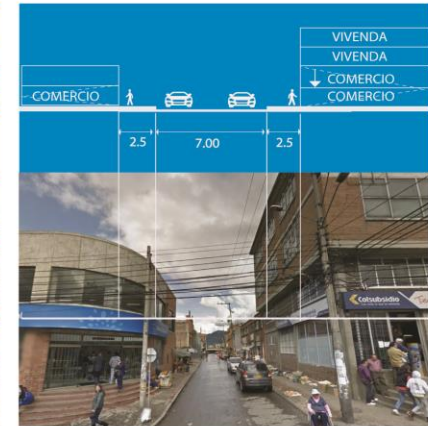
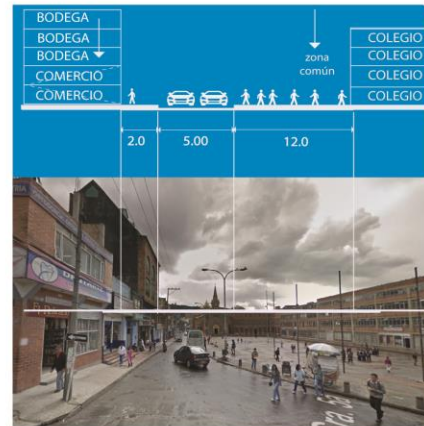
Convenciones.

- Personas transitando
- Personas de pie
- ◆ Vendedores ambulantes
- Carros transitando
- Carros estacionados
- Carros de carga
- Transporte publico
- Motos
- Bicicletas

NODO 2



NODO 3



NODO 4

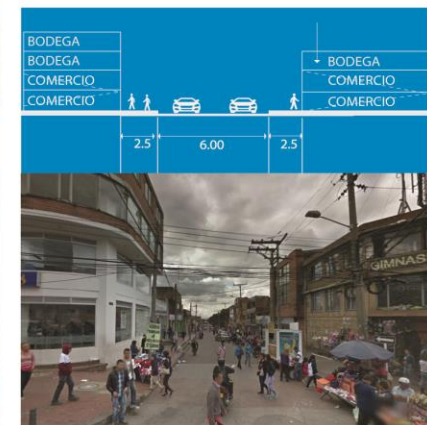
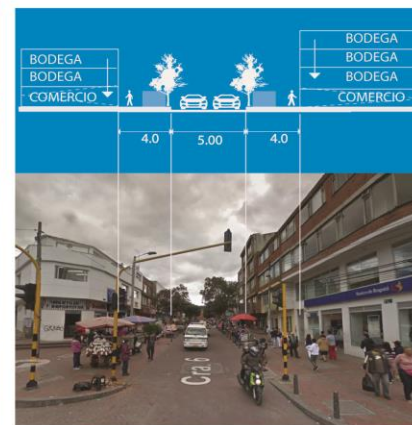
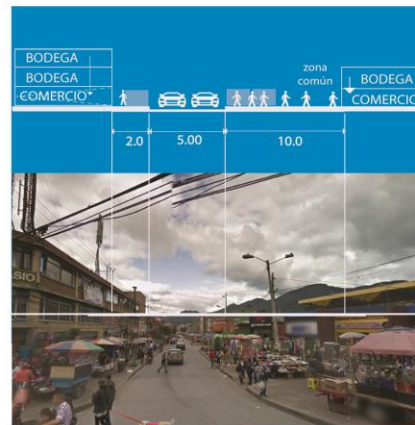


Ilustración 15 análisis de cruces
Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

- La zona comercial se originó en torno a un equipamiento metropolitano: la Catedral del Divino Niño que es visitada a diario por cientos de personas.
- Se generó una vía con acceso vehicular restringido, pero está completamente invadida por los vendedores ambulantes
- No se encuentran vacíos en las manzanas que puedan utilizarse como espacio público, se encuentran muy pocas zonas verdes y algunos árboles esparcidos que no contribuyen a un buen manejo del paisaje ni de la ecología circundante.
- El barrio es completamente inseguro, debido a la restricción en los horarios de los usuarios es decir hay horas del día en que los locales comerciales se encuentran cerrados o poco visitados y las calles vacías.
- El sector se desconecta completamente de su entorno inmediato, siendo la única conexión con el exterior dos vías principales.



Ilustración 17 portada barrio el restrepo
Fuente: adaptación imágenes google maps realizada por el autor

ESTUDIO DE CASO 3

BARRIO EL RESTREPO

Bogotá D.C

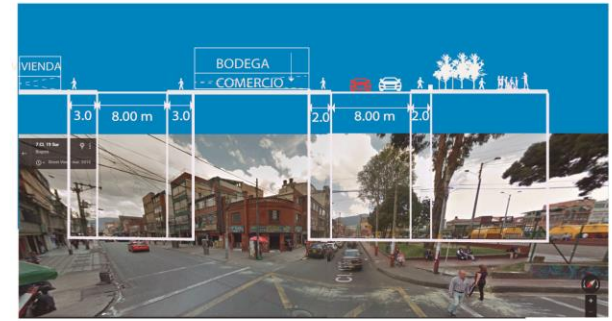
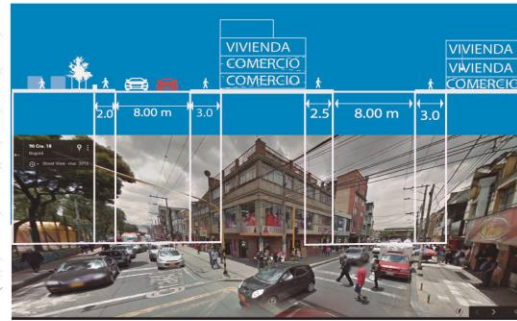
VITALIDAD:

El barrio Restrepo representa uno de los sectores con las habitantes flotantes en la ciudad de Bogotá, es visitado por personas de todos los puntos de la ciudad; sin embargo aunque es frecuentado por tantas personas no posee espacios de permanencia por lo que las personas visitan este barrio y no evidencian espacios para descansar o recreación.

TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

En este sector solo se evidencia la presencia de compradores, sin embargo se pueden observar estudiantes, deportistas y los habitantes propios del sector cuyas necesidades no están siendo atendidas de la mejor forma. Más adelante se realizará el análisis a fondo de los fenómenos que ocurren en este barrio, identificación de problemáticas y posibles soluciones por medio del espacio público.

NODO 1



Convenciones.

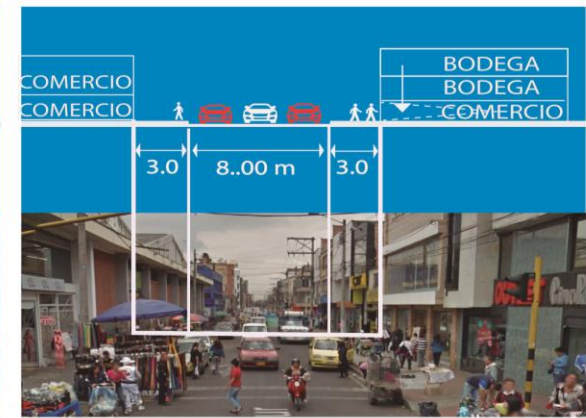
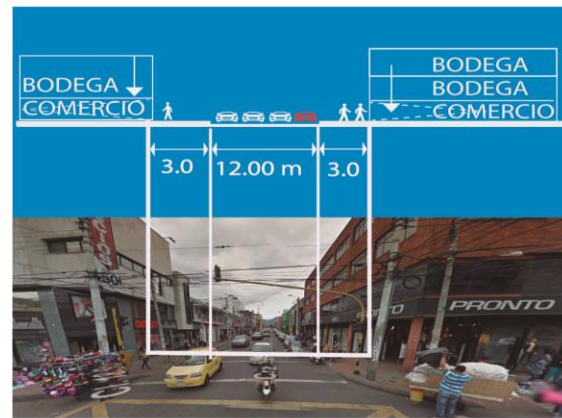
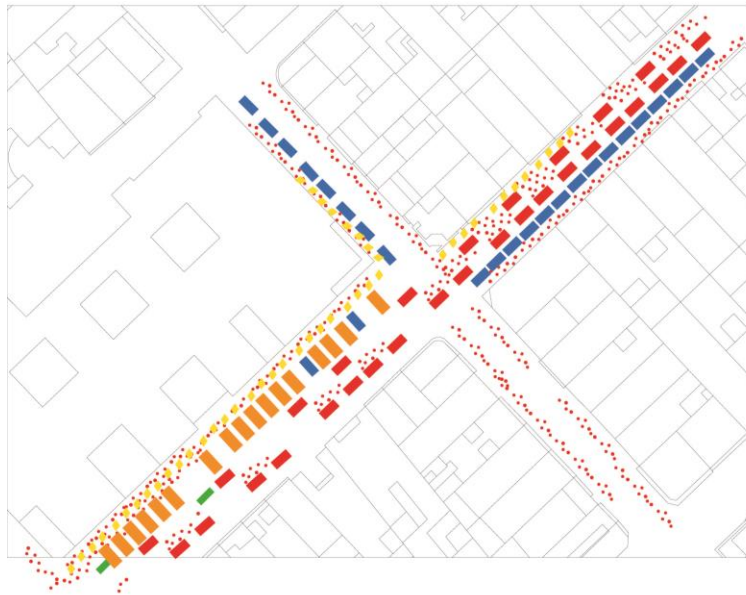
- Personas transitando
- Personas de pie
- ◆ Vendedores ambulantes
- Carros transitando
- Carros estacionados
- vehiculos de carga
- Transporte publico
- Motos
- Bicicletas

NODO 2



Ilustración 18 análisis cruces barrio Restrepo
Fuente: elaboración propia

NODO 3



Convenciones.

- Personas transitando
- Personas de pie
- ◆ Vendedores ambulantes
- Carros transitando
- Carros estacionados
- vehiculos de carga
- Transporte publico
- Motos
- Bicicletas

NODO 4

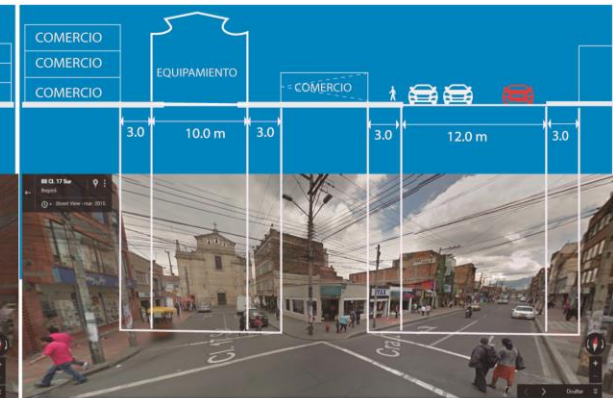
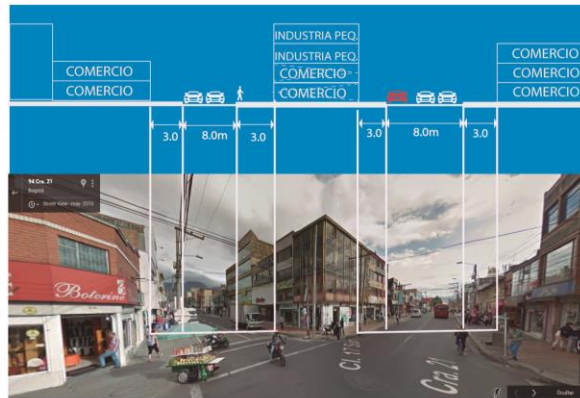


Ilustración 19 análisis cruces barrio Restrepo
Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES

- El uso predominante se originó por el éxito de un trabajo específico: el trabajo del cuero, de ahí se derivaron una serie de actividades comerciales que en la actualidad siguen en expansión.
- Originalmente el barrio era un sector residencial obrero, al cambiar el uso y convertirse en un sector productivo la infraestructura no fue suficiente para suplir todas las necesidades que demandan los nuevos usos.
- No se encuentran vacíos en las manzanas que puedan utilizarse como espacio público, se encuentran muy pocas zonas verdes y algunos árboles esparcidos que no contribuyen a un buen manejo del paisaje ni de la ecología circundante.

En adelante se expresan las conclusiones de los estudios de caso, se tienen en cuenta las tipologías de perfiles de acuerdo al uso del edificio, la tipología de espacio público, la movilidad, el enlace con el contexto inmediato y la ciudad también se establece el lugar de trabajo teniendo como referencia la proyección a futuro y las problemáticas encontradas, de esta manera el lugar con mayor facilidad de intervención se tomará como lugar laboratorio para la aplicación de todos los conceptos mencionados.

Conclusiones estudios de caso

Tabla 2 Conclusiones estudios de caso
Fuente: elaboración propia

PROBLEMATICAS	RICAUARTE	20 DE JULIO	RESTREPO	7 DE AGOSTO
CONTEXTO	 <p>se generan piezas urbanas dependiendo de los usos</p>	 <p>se generan piezas urbanas en torno a los equipamientos</p>	 <p>se generan piezas urbanas dependiendo de los usos derivados</p>	 <p>No existen piezas urbanas diferenciadas por su forma, todo es homogéneo</p>
FORMA URBANA	Algunos centros de manzanas se han convertido en espacios libres para esparcimiento	no presenta espacios libres, debido a la localización permitir un espacio abierto debe controlarse.	la morfología es bastante interesante debido a la configuración del trazado, lo que permite liberar varias zonas para incorporar espacio público	siendo un barrio demasiado ortogonal, no contiene centros de manzana ni espacios libres, los usos no son compatibles con las actividades desarrolladas en el espacio público
ESPACIO PÚBLICO	no supe las necesidades básicas del sector, es discontinuo e insuficiente, e inversamente proporcional a los espacios mas transitados por las personas	no supe las necesidades básicas del sector .	no supe las necesidades básicas del sector, es discontinuo e insuficiente, e inversamente proporcional a los espacios mas transitados por las personas	es completamente insuficiente
CARACTERIZACIÓN SOCIAL	la mayoría de población es flotante, esto hace que los que mas tiempo permanecen allí sean los comerciantes minoristas, quienes han adaptado la imagen de la ciudad hacia publicidad de sus productos.	la mayoría de población es local , los comerciantes adaptan sus viviendas para locales comerciales	la mayoría de población es flotante, esto hace que los que mas tiempo permanecen allí sean los comerciantes minoristas, quienes han adaptado la imagen de la ciudad hacia publicidad de sus productos.	la mayoría de la población vive muy cerca, pero las actividades de mecanica allí generan otras actividades que no son sanas para las familias, empieza a afectarse el confort.

Se observa que los barrios estudiados presentan una negación absoluta hacia la ecología; razón por la cual no se ahondó en el tema de estudios naturales ni de sostenibilidad, en cuanto a la movilidad se hallaron puntos de conflicto diferentes en cada barrio, cada uno muy fácil de identificar mediante el método de observación del lugar. Se considera pertinente investigar sobre estos dos conceptos y consolidar una postura hacia los mismos en el marco teórico.

TIPOLOGIAS	RICAURTE	20 DE JULIO	RESTREPO
FUNCIONAMIENTO DEL ESPACIO			
	<p>Las tipologías del espacio urbano que se presentan en el ricaurte de caracterizan por priorizar la actividad de carga y descarga de productos. así la invasión del espacio público se presenta por los vehículos de intercambio.</p>	<p>el 20 de julio presenta una favorabilidad al comercio informal, invadiendo las vías para localizarlos ordenadamente por temporadas.</p>	<p>el barrio restrepo presenta un conflicto entre la movilidad peatonal y la vehicular, la demanda de vehículos visitantes es demasiada así que se parquean a los costados de las aceras a tal punto de impedir el libre tránsito del peatón y de los vehículos de transporte público.</p>

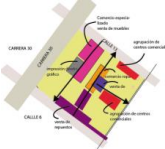
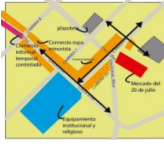

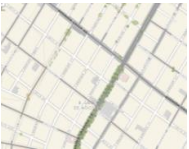
Ilustración 20 conclusiones estudios de caso
Fuente: elaboración propia

CRITERIOS PARA ELECCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Se realiza una compilación de las problemáticas encontradas en cada uno de los estudios de caso y a cada problemática se le asigna una calificación: siendo la más cercana a 10 la problemática con mayor urgencia de intervención y más cercano al número 1 las problemáticas derivadas que se pueden intervenir a través de otros procesos más simples.

Para calificar las oportunidades se asignó un número para las que tienen mayor importancia con respecto al desarrollo urbano a futuro y con menor calificación las que son complementarias y que se pueden dar por intervención de la población; así al cualificar estas calificaciones se obtiene que el sector con mayor número de problemáticas es el barrio 20 de julio, sin embargo es el que tiene menor calificación en cuanto a oportunidades tiene un total de 80 puntos; el barrio Ricaurte por su parte obtuvo un puntaje de 67, el barrio Restrepo 98 puntos y el barrio 7 de agosto 62.

Tabla 3 criterios elección área de estudio
Fuente: elaboración propia

RICAURTE		20 DE JULIO		RESTREPO		7 DE AGOSTO	
							
5	piezas urbanas independientes	5	piezas urbanas independientes	5	piezas urbanas independientes	5	piezas urbanas independientes
8	deficit de espacio publico	3	espacio público en deterioro	8	espacio público Insuficiente	8	deficit espacio publico
6	aumento poblacion flotante	5	grupos sociales dispersos	6	aumento poblacion flotante	10	usos incompatibles
9	desercion habitantes	6	aumento población flotante	5	actividades derivadas	7	inseguridad
7	pocas áreas de intervención libres	8	inseguridad	7	falta de carácter urbano-arquitectónico	6	no identidad
7	falta de carácter urbano-arquitectónico	8	cercania con sectores de conflicto	8	inseguridad	9	recursos ecologicos
9	conceptos ecologicos	9	acceso vial remoto	9	conceptos ecologicos		
7	deconexion con el entorno	4	usos derivados	7	deconexion con el entorno		
		7	problemática social	5	grupos sociales dispersos		
		9	recursos ecologicos				
		7	deconexion con el entorno				
58		71		60		45	
9	facil acceso a vias principales	9	población local	9	facil acceso a vias principales	8	población local
				7	entorno que permite estructurar los usos internos	9	facil acceso a vias principales
				6	identidad		
				8	población local		
				8	aumento de usos derivados e inversión		
9		9		38		17	

MARCO TEÓRICO

A partir del método de observación y análisis de estudios de caso se pueden determinar una serie de elementos que pueden constituir un marco teórico sólido que será la base para definición de conceptos de análisis para el sector de estudio apropiado.

Inicialmente se obtiene el siguiente listado de conceptos urbanos:

Espacio publico	Movilidad
Morfología urbana	Ciudad
Tipología urbana	Zona
Trama, trazado	Barrio
Vitalidad	Manzana
Seguridad	Nodo
Usos	Borde
Actividades	Hitos
Permanencias	Identidad
Cruces viales	Actividades
Perfiles urbanos	Grupos sociales

Estos conceptos se agrupan en 3 grandes grupos: el principal que es la productividad y tomamos como referencia a Jane Jacobs y su libro económica de las ciudades, para el espacio publico que sería el concepto secundario se toma como referencia (Gelh, 2014) y sus teorizas de humanización de la ciudad en el libro ciudades para la gente, y también al teórico Jordi Borja; como un tercer concepto se identifica la movilidad la cual se hace presente en este documento a través

de (National Association of City Transportation Officials, 2016) un estudio enfocado en la movilidad incluyente y segura.

A partir del método de observación y análisis de estudios de caso se pueden determinar una serie de elementos que pueden constituir un marco teórico sólido que será la base para definición de conceptos de análisis para el sector de estudio apropiado.

Bajo estos grandes conceptos se realizarán los análisis de la problemática y se definirán las causas de la desarticulación de los componentes urbanos y sociales contenidos en los sectores productivos y los efectos que genera en la población local, la inmediata, la flotante y toda la relación con el entorno-ciudad.

EL ESPACIO PÚBLICO Y LA CARACTERIZACIÓN SOCIAL

Jordi Borja

Según el planteamiento desarrollado por (Borja, 2005), entre las características que definen la importancia del espacio público en las ciudades destaca la multifuncionalidad y su capacidad para generar procesos de identificación social colectiva, características que le permiten ser reconocido como un elemento estructurante para el territorio e integrador para la vida social urbana.

“El espacio público supone pues dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad. Se caracteriza por su accesibilidad, lo que le hace ser un factor de centralidad. La calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mixturizante de grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración culturales” (Borja, 2005)

Siguiendo la definición anterior, en términos estrictamente urbanísticos, el espacio público destaca por promover la accesibilidad de los sujetos a los distintos sectores de la ciudad y organizar física y funcionalmente las actividades existentes. Esta perspectiva asume también una clara dimensión estética, al dotar a las ciudades de un carácter y una imagen particular. De ello dan cuenta las calles, avenidas e incluso carreteras de acceso; los parques, plazas y espacios verdes, en general, los servicios y equipamientos públicos y sus franjas de retiro, de preservación y protección. De lo anterior se desprende un conjunto de funciones por las cuales los espacios

públicos son reconocibles e importantes no solo para los usuarios sino también para los planificadores de la ciudad, como son:

Justamente esta multifuncionalidad es la que genera un gran interés respecto al uso colectivo y disfrute por parte de los habitantes de la ciudad. El espacio público tiene y ha tenido para la vida social en las ciudades modernas y específicamente, para la conformación de la cultura urbana contemporánea. En este sentido el espacio público se abre a la diversidad sociocultural de sus habitantes, donde sus distintos usos y representaciones culturales confluyen en la conformación de lugares significativos, reconocidos y reconocibles en los que el ciudadano se identifica

De esta manera los espacios públicos propician dinámicas de comunicación e intercambio cultural entre personas, promoviendo el encuentro, la sociabilidad y la convivencia de sus habitantes. “La ciudad vive cada día del intercambio, es la plaza, es el mercado. Intercambio de bienes y de informaciones. El intercambio supone paz, reglas, convivencia y pautas informales que regulen la vida colectiva”.²⁰ Si hablamos de historia e identidad, es notable destacar los espacios públicos monumentales y recreativos, de cierta jerarquía urbana. Representan un aporte al patrimonio urbano, social y cultural de la ciudad, y que enriquecen la calidad material de las ciudades y la calidad de vida de los ciudadanos. Cuando se interviene en el espacio público físico de la ciudad, se actúa también sobre la memoria y las futuras experiencias de sus habitantes

Como es el ejemplo de una plaza de armas de la ciudad abierta a todos, con espacio para ceremonias, contemplación y encuentro social, mantiene vivo el recuerdo de la historia de la ciudad y de su gente, a la vez que permite la cotidiana construcción de historias personales y colectivas.

Hacer ciudad es construir espacios para la gente, lugares para recorrer y encontrarse, espacios identificables, con referencias físicas cargadas de valor simbólico, es decir, espacios con identidad y valor social, lugares que acogen a quienes busquen conversar, manifestarse políticamente o hacer presentaciones artísticas públicas, entre otras actividades

MOVILIDAD

National Association of City Transportation Officials

El propósito de la Guía de Diseño Urbano NACTO Ciclovía (parte de las Ciudades por la iniciativa de ciclo) es proporcionar a las ciudades con las soluciones de estado-of-the-práctica que puede ayudar a crear calles completas que son seguro y agradable para los ciclistas.

La Guía de Diseño Urbano Ciclovía (National Association of City Transportation Officials, 2016) se basa en la experiencia de las mejores ciudades en bicicleta en el mundo. Los diseños en este documento se han elaborado para las ciudades, desde únicas calles urbanas requieren soluciones innovadoras. La mayoría de estos tratamientos no se hace referencia directa en la versión actual de la Guía AASHTO para Instalaciones Ciclovía, a pesar de que son prácticamente todos (con dos excepciones) permitida por el Manual de Dispositivos de Control de Tráfico Uniformes (MUTCD). La Administración Federal de Carreteras ha publicado información sobre MUTCD estado de aprobación de todos los tratamientos relacionados con el ciclismo en esta guía y en agosto de 2013, expedidas un memorando de soporte oficialmente el uso del documento. Todos los tratamientos Guía Urbana NACTO Ciclovía diseño se encuentran en uso a nivel internacional y en muchas ciudades de todo los EE.UU..

Para crear la Guía, los autores han llevado a cabo una extensa búsqueda bibliográfica en todo el mundo a partir de pautas de diseño y experiencia de la vida real. Ellos han trabajado en estrecha colaboración con un grupo de profesionales de la planificación carril para bicicletas urbanas de ciudades NACTO miembros, así como los ingenieros de tráfico, planificadores y académicos con amplia experiencia en aplicaciones de ciclo vía urbana.

Esta entidad hace referencia a un sinnúmero de proyectos relacionados con la movilidad, pero no la movilidad convencional, es simplemente un aporte a la recuperación de la ciudad para las personas, es así como crean espacios para el disfrute del peaton y senderos para las bicicletas, cruces y permanencias seguras; apoyando así el concepto de humanización de la ciudad.

Las Calles comprenden más del 80% del espacio público en las ciudades, pero a menudo no proporcionan a sus comunidades de los alrededores con un espacio donde la gente puede caminar con seguridad, en bicicleta, en coche, tomar el transporte, y socializar. Las Ciudades están liderando

el movimiento para rediseñar y reinvertir en nuestras calles como espacios públicos para las personas queridas, así como arterias críticas para el tráfico.

Se tiene en cuenta la Guía de diseño urbano de la calle cuyos elementos de diseño son muy pertinentes para el tema de este trabajo se desarrolla en los siguientes frentes:

Las calles



Ilustración 21 diseño de la calle
Fuente: <http://nacto.org/>

Elementos de diseño de la calle

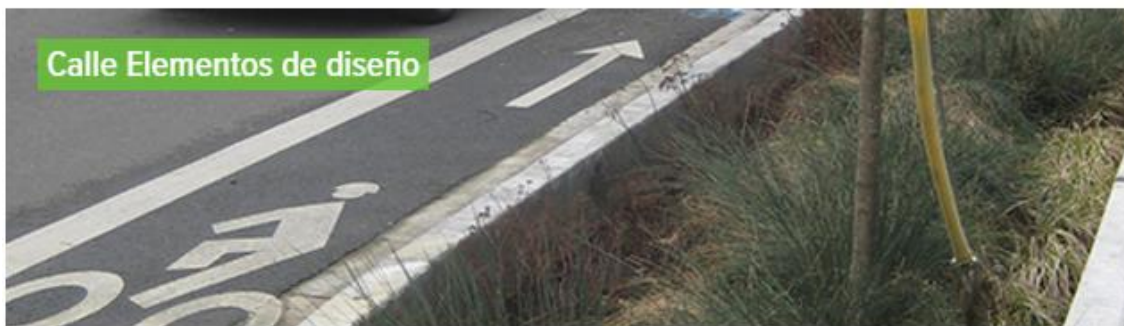


Ilustración 22 diseño de la calle
Fuente: <http://nacto.org/>

}

Estrategia de diseño provisional



Ilustración 23 diseño de la calle
Fuente: <http://nacto.org/>

Intersecciones



Ilustración 24 diseño de la calle
Fuente: <http://nacto.org/>

Elementos de diseño



Ilustración 25 diseño de la calle
Fuente: <http://nacto.org/>

Controles de diseño



Ilustración 26 diseño de la calle
Fuente: <http://nacto.org/>

Tabla 4 marco teórico resumen

Fuente: elaboración propia

	CATEGORIAS	AUTOR	LIBRO	Componentes de la categoría		
				CONCEPTOS	ELEMENTOS DE ANÁLISIS	APLICABLES AL TFM
principal	PRODUCTIVIDAD	JANE JACOBS	ECONOMÍA DE LAS CIUDADES	intervención sobre la forma urbana relación ciudad-trabajo incubación oportunidades trabajo madre foco de productividad	usos historia Trabajo madre actividades derivadas producto actor productor	Identificación trabajo madre y derivados relación entre usos
Complementario	ESPACIO PÚBLICO	JORDI BORJA	LA CIUDAD CONQUISTADA	Elementos constitutivos Categorías subsistemas componentes carácter polivalencia	componentes Sociales Categorías de espacio público subsistemas	compatibilidad de Actividades localización de permanencias tratamiento de cruces
		JAN GELH	CIUDADES PARA LA GENTE	características la ciudad a la altura del ojo Seguridad Vitalidad salud planificación del transporte paisaje peatonal sostenibilidad movilidad	Relación entre usos y espacio público identificación del habitante Diseño de la planta baja	movilidad orientada al peatón caracterización perfiles sociales diseño paisaje peatonal
	Movilidad	NACTO	Guía de diseño urbano de la calle	Movilidad cotidiana Sostenibilidad el espacio como experiencia Grupos sociales señalización	Movilidad cotidiana Física Experiencia -espacio	señalización cruces transporte desplazamiento/ espacio-temporal

A partir de la identificación de los grandes conceptos, se toman los que serán utilizado como elementos de análisis para el lugar de estudio y los que son aplicables para el proyecto de este trabajo final de maestría.

ÁREA DE ESTUDIO

a. BARRIO EL RESTREPO

BARRIO RESTREPO BOGOTÁ D.C COLOMBIA LOCALIDAD ANTONIO NARIÑO



Fuente: Imagen tomada del sitio:

http://empresario.com.co/recursos/page_flip/compromiso_colectivo/Perfil_economico_empresarial_localidad_Antonio_Narino/files/assets/basic-html/page19.html. (Fecha de actualización 9 de diciembre de 2015)

b. DESCRIPCIÓN GENERAL

El barrio el Restrepo cuenta con un carácter productivo que le ha permitido desarrollar uno de los más grandes mercados de comercio de productos de prendas de vestir, cuero, calzado, marroquinería y de comercio de autopartes de la ciudad. Esta especialización contribuye al fortalecimiento económico del sector pero debido a la actuación prioritaria se afecta de manera negativa la infraestructura urbana, vial, medio ambiental entre otras desarticulando el enlace que debería tener la parte social y la económica, se crean graves conflictos de movilidad a causa de la gran afluencia de personas y el déficit de zonas de parqueo así como deterioro en las edificaciones, invasión de espacio público y exclusión de actividades primordiales como la recreación y la vivienda, Se debe adoptar un plan parcial que consolide la vivienda a manera de sello vocacional de otras actividades, se requiere tratamiento de vías optimizando las vías de

penetración al barrio, tratamiento de espacio público, consolidación del sector comercial, tratamiento especial a la ronda del río Fucha y control de construcciones ilegales.

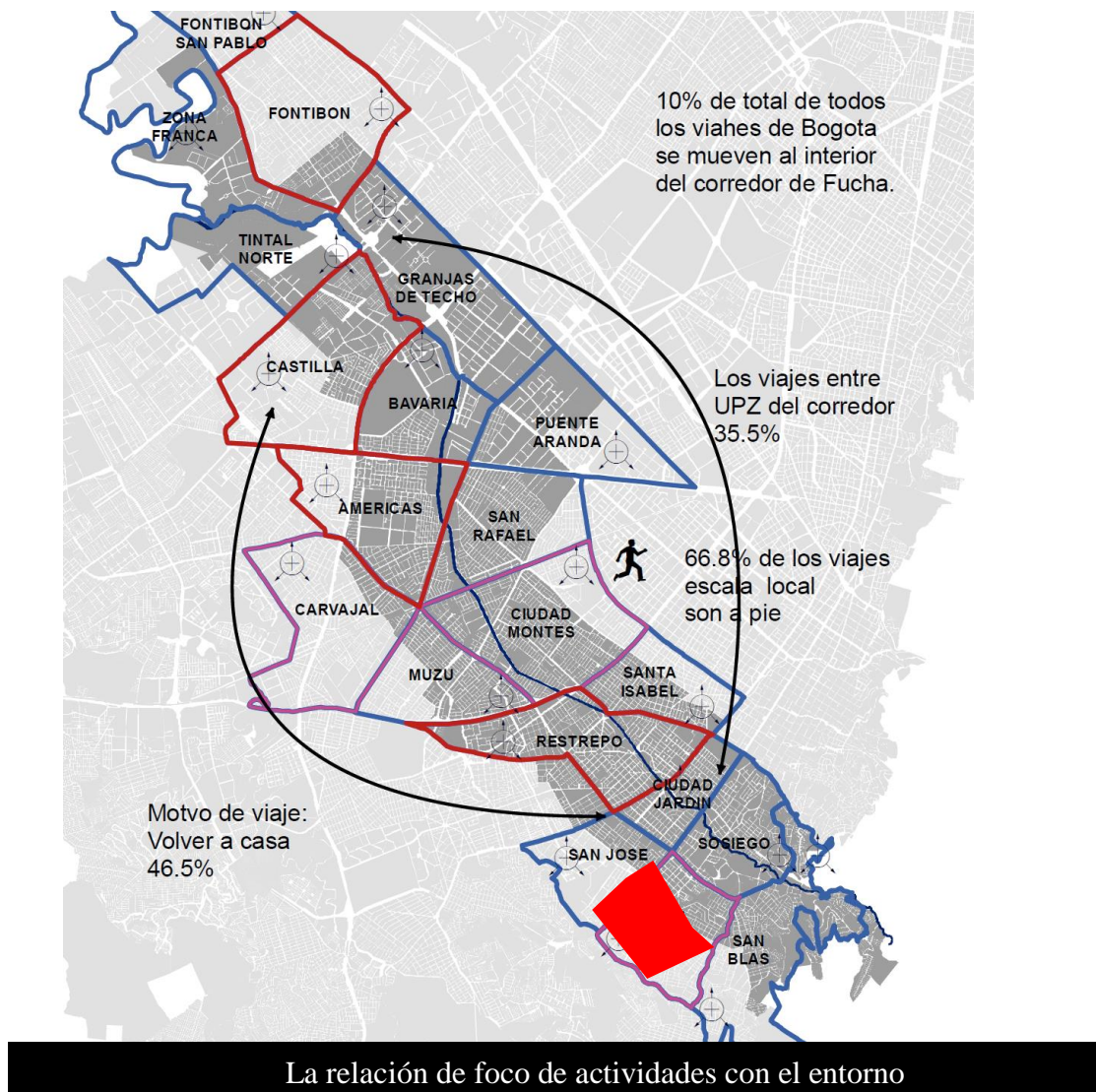


Ilustración 27 La relación de foco de actividades con el entorno
Fuente: concurso estrategias para el río Fucha

ESTADO ACTUAL

Pobre imagen y falta de identidad: Fachadas de edificaciones existentes desproporcionadas, colores y materiales usados varían dependiendo de cada uno de los propietarios, lo que causa una imagen desordenada y caótica.



Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

Deterioro de los andenes existentes: Debido al alto tráfico de personas y el uso de materiales deficientes, como concreto de mala calidad y enchapes para tráfico liviano los andenes están muy deteriorados. Las dimensiones de los andenes son inadecuadas para el alto flujo de personas que un sector comercial exige, lo que genera incomodidad y mala accesibilidad. Casi nula existencia de rampas de acceso para discapacitados. Falta de materiales adecuados para guiar a los discapacitados visuales. La falta de mantenimiento del espacio público, los andenes de cada uno de los locales son reparados por los propietarios, generando discontinuidad de niveles y variedad de materiales, la mayoría inadecuados para el tráfico de peatones. Falta de mobiliario urbano, canecas de basura, bancas, etc.



Ilustración 28 plaza el restrepo
Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

Contaminación auditiva, visual y ambiental : Contaminación ambiental causada por la presencia descontrolada de vehículos y transporte público en el área comercial y vías, alto grado de contaminación visual por saturación de anuncios publicitarios, falta de control por parte de la entidad de control ambiental.



Ilustración 29 ciclovía dominical
Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

Algunas de las problemáticas que se encuentran los días domingos en las ciclovías es la inseguridad, la Falta de espacios de reunión, en el recorrido en bicicleta no se aprecia ningún atractivo urbano, se generan ventas ambulantes derivadas del paseo en bicicleta, sin embargo se aglomeran en las vías y no permiten el libre tránsito de los usuarios. No se encuentra arborización adecuada, a pesar de esto debido a la cantidad de personas que llegan al sector este puede aprovecharse para convertirse en un modelo de productividad urbana.

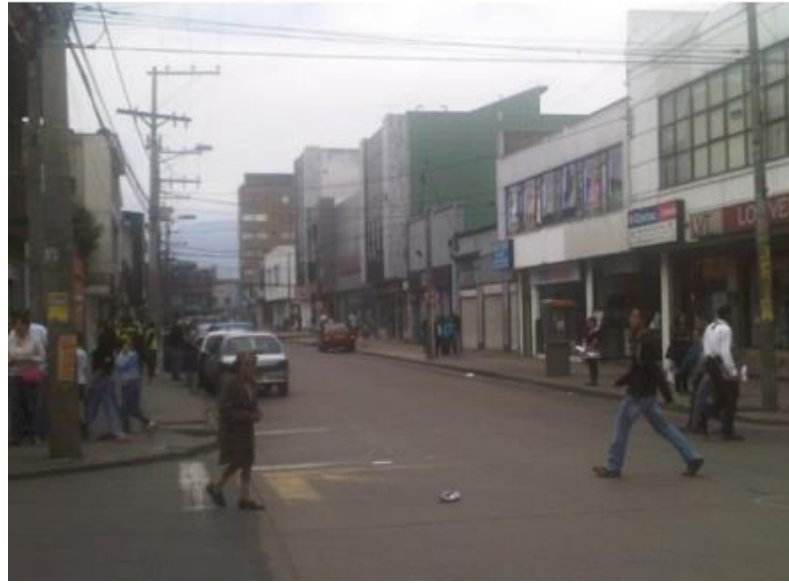


Ilustración 30 condiciones generales
Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

Inexistencia de espacios verdes y arborización a lo largo de los corredores comerciales:



Ilustración 31 condiciones generales
Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

Servicios Complementarios: Al generarse el sector comercial sobre un barrio inicialmente de uso residencial, al edarse a barrios también residenciales, se generan altos impactos como tráfico y ruido que afectan a las viviendas. También debido a la falta de servicios complementarios del

comercio dentro del sector, los barrios aledaños son ocupados por parqueaderos y sitios de bodegaje. Deficiente iluminación pública, tanto para automóviles como para peatones. Desorden en las instalaciones de redes eléctricas y telefónicas, el cableado cruza por las fachadas generando obstáculos visuales.



Ilustración 32 ondicones generales
Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

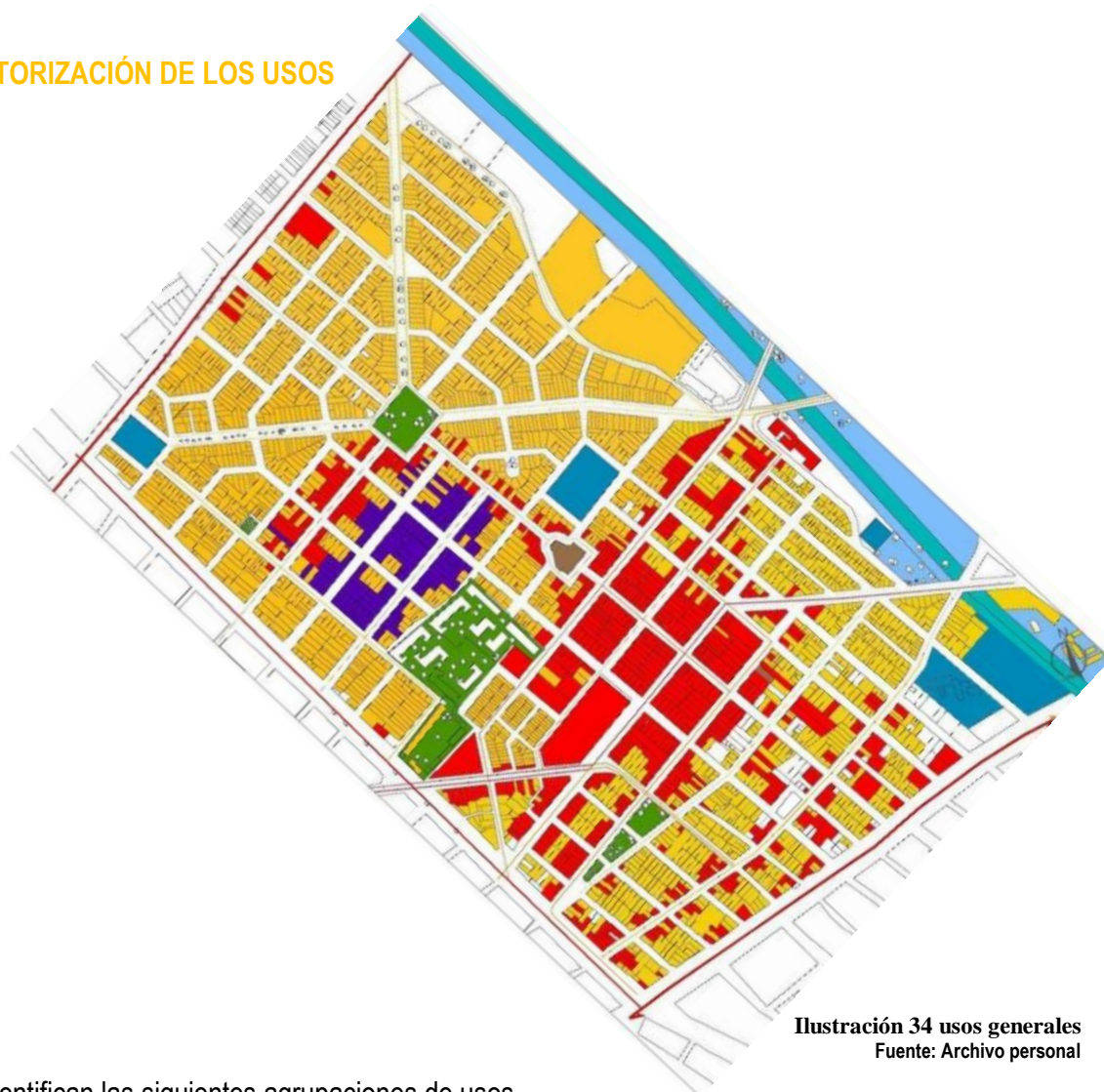
CONFIGURACIÓN URBANA



Ilustración 33 condiciones generales
Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

Se observa la consolidación del sector por la alta ocupación dentro de las manzanas existentes, la densidad alta se evidencia frente a los pocos espacios vacíos que hay se requiere apertura de vacíos que generen espacios de reunión.

SECTORIZACIÓN DE LOS USOS



Se identifican las siguientes agrupaciones de usos

- Zona bancaria
- Venta de calzado
- Zona de restaurantes
- Zona rosa
- Zona residencial
- Zona de venta y fabricación de calzado
- Zona de peleterías y venta de materiales para fabricación de calzado y ropa
- Zona residual rio Fucha
- Zona de servicio a la plaza de mercados
- Zona de vendedores ambulantes
- Zona de canchas deportivas

EDAD DE LA EDIFICACIÓN

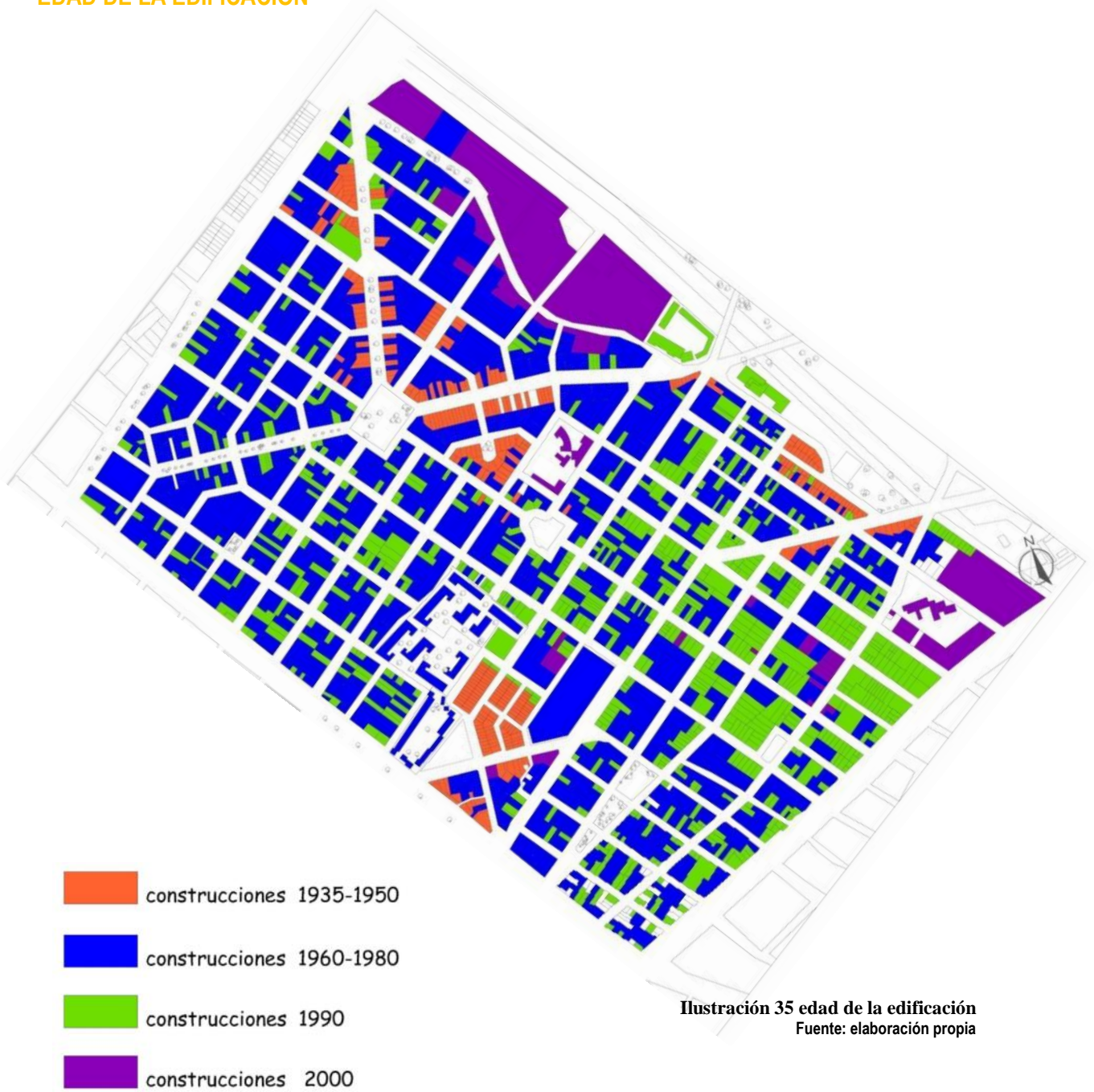


Ilustración 35 edad de la edificación
Fuente: elaboración propia

ALTURAS



Ilustración 36 condiciones generales altura
Fuente: TFM Jeaneth Montenegro

Con respecto a las alturas se puede observar que no hay edificios de gran altura concentrados, todos están dispersos fuera de los ejes principales del barrio, recientemente surgió un único sector con edificaciones en promedio de 5 niveles al costado nororiental hacia la avenida Caracas.

Diagnóstico

Análisis espacio público

La presencia de las personas en la calle símbolo de vitalidad se basa fundamentalmente en la vinculación del espacio urbano con un uso polarizador en este caso comercio, la presencia vehicular contrasta con las actividades peatonales por dos motivos: el primero es la inseguridad que la presencia de vehículos genera sobre las personas y el segundo es el poco espacio libre con el que se cuenta para el tránsito de todos los modos de transporte, pues no hay diferenciación entre permanencias, recorridos peatonales y vehiculares.

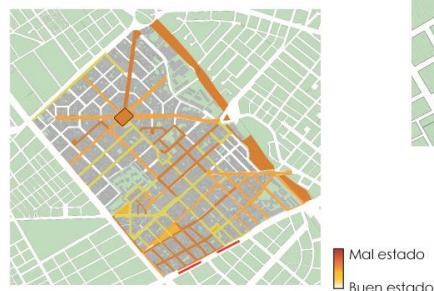
OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
permanencias /comercio informal



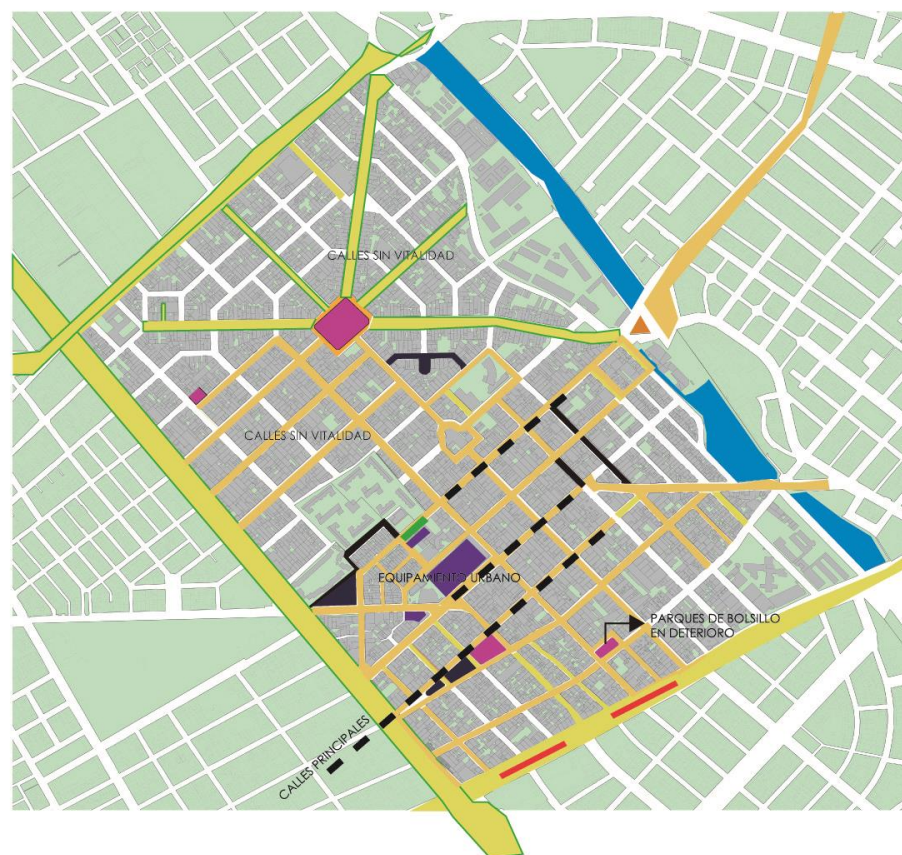
FLUJOS PEATONALES /USOS
Vitalidad



ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA



PROBLEMÁTICAS ESPACIO PÚBLICO



Parques

Los parques presentes en el barrio son muy pocos, los principales el parque del restrepo y el parque de la Valvanera que presentan escenarios completamente distintos de acuerdo al tipo de usuarios, estado de la infraestructura y localización.

Calles

Se identifican 3 calles principales, se desarrollaron de esta forma debido a los usos que encontramos alrededor, presentan varios conflictos de movilidad, tanto en la vía como en los andenes, se identifican cruces que requieren de atención especial pues actualmente son causantes de congestión peatonal y vehicular.

Plazas

El desarrollo de algunas manzanas genera espacios vacíos que pueden catalogarse como plazoletas, estas están en total abandono, requieren atención inmediata.

Equipamiento Urbano

Dentro de esta clasificación se encuentra la plaza de mercado del barrio restrepo, la biblioteca y la estación de policía, equipamientos que brindan espacios comunes y son referencia para la comunidad.

Arborización

Inexistente

Rondas de los rios

El desarrollo urbano le da completamente la espalda a la ronda del río fucha, por lo tanto este actúa como una barrera que aísla al barrio con los sectores vecinos.

DIAGNÓSTICO_ ESPACIO PÚBLICO/ECOLOGIA

El espacio público existente presenta problemas de deterioro en la infraestructura, abandonados y en su mayoría son espacios subutilizados en función del uso comercial que encontramos en la zona; estos espacios no representan un referente de espacio público aprovechable para los habitantes y visitantes del sector, el espacio público está completamente desarticulado de todos los usos del suelo presentes en el lugar. Se identifican 8 tipos de espacio público en el sector: se encuentran dos parques principales, dos tipologías de parques de bolsillo, una plazoleta y un eje ecológico del río fucha.




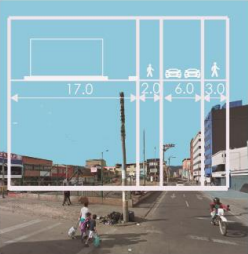
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PARQUE EL RESTREPO</p>	 <p>zonas verdes elevadas como barrera</p> <p>La especie de árbol no es la adecuada, presenta varios tallos y una altura baja que bloquea la visual del peatón</p> <p>Andén pequeño obstruido por bolardos y postes</p> <p>Espacios solamente usados para deportes a ciertas horas del día.</p> <p>Espacios en desuso debido a la calidad de la infraestructura y la falta de mobiliario urbano</p> <p>Andén pequeño obstruido por bolardos y postes</p> <p>espacios limitados para la circulación peatonal.</p>	 <p>Parque principal del restrepo</p> <p>Este parque subutilizado exclusivamente para deportes como el microfútbol y basketbol callejeros, mientras no se practican tales deportes el lugar se encuentra en desuso, no cuenta con mobiliario urbano, recorridos peatonales, la arborización existente y los cerramientos contribuyen a generar la sensación de inseguridad al interior del parque.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PARQUE DE BOLSILLO</p>	 <p>Parque como espacio residual</p> <p>Espacios vacíos usados como parqueos</p> <p>Cancha utilizada por vendedores ambulantes cercanos</p> <p>Usos perimetrales incompatibles. zona rosa</p> <p>Inseguridad, reja que resta visibilidad.</p> <p>Mobiliario urbano en mal estado</p> <p>Andén en mal estado. NO SE UTILIZA.</p>	 <p>2. Parque de bolsillo</p> <p>este parque se consolidó como complemento al uso de vivienda próximo sin embargo al cambiar el uso consolidarse la zona rosa del barrio en su proximidad el parque cayó en deterioro y fue poco a poco abandonado.</p>

Ilustración 38 diagnóstico barrio Restrepo
Fuente: elaboración propia

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.

DIAGNÓSTICO_ IESPACIO PÚBLICO/ECOLOGIA

El espacio público existente presenta problemas de deterioro en la infraestructura, abandonados y en su mayoría son espacios subutilizados en función del uso comercial que encontramos en la zona; estos espacios no representan un referente de espacio público aprovechable para los habitantes y visitantes del sector, el espacio público está completamente desarticulado de todos los usos del suelo presentes en el lugar. Se identifican 8 tipos de espacio público en el sector: se encuentran dos parques principales, dos tipologías de parques de bolsillo, una plazoleta y un eje ecológico el río fucha.


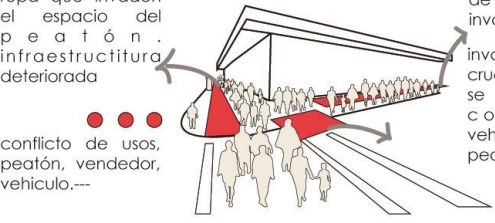


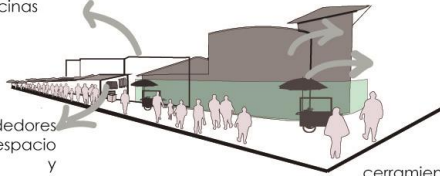

<p>PLAZA DE MERCADO</p>	 <p>Zona de carga y descarga de la plaza en una calle angosta</p> <p>Andenes muy pequeños para la circulación peatonal</p>	<p>Centro comercial localizado en la zona de descarga de la plaza</p> <p>Localización excesiva de vendedores ambulantes que obstruyen el paso de los peatones.</p> <p>zona de carga y descarga clientes de la plaza, obstruyen la visual y el paso del peatón</p>	 <p>vendedores de ropa que invaden el espacio del peatón. infraestructura deteriorada</p> <p>conflicto de usos, peatón, vendedor, vehiculo,---</p> <p>consolidación de vendedores de frutas, invasión andén</p> <p>invasión vía y cruce peatonal, se genera congestión vehicular y peatonal</p> <p>cruce no acondicionado con señales de tránsito adecuadas como semáforo visible, vados y rampas y valdosas táctiles</p>	 <p>3. plaza de mercado el restrepo</p> <p>Entorno a la plaza se generó la invasión de espacio público mas importante, encontramos vendedores de frutas, de ropa, y zonas de carga y descarga hacinadas en el mismo lugar. el estado del espacio público es malo.</p>
<p>PLAZOLETA VENDEDORES INFORMALES</p>	 <p>Casetas de vendedores ambulantes en completo desorden, invaden mas alla del espacio asignado</p> <p>Vendedores ambulantes invadiendo el andén</p>	<p>Edificación en estado de ruina que podría ser restaurada como bien de interés cultural</p> <p>Circulaciones obligadas de los peatones que se dirigen al corazón del barrio (plaza de mercado)</p>	 <p>edificios de vivienda cuyo unica visual son las tejas de las casetas vecinas</p> <p>los vendedores invaden espacio adicional y deterioran el espacio público</p> <p>Edificación en estado de ruina, puede ser unatractivo del lugar</p> <p>cerramiento con latas que bloquea la visual y genera inseguridad en la zona</p>	 <p>4. plazoleta vendedores informales</p> <p>esta plazoleta pertenecía a un colegio municipal que al estar en estado de ruina dejó de funcionar, allí se localizo a un grupo de vendedores ambulantes que invadían las calles internas del barrio.</p>

Ilustración 40 diagnóstico barrio Restrepo Fuente: elaboración propia

Diagnóstico

Análisis usos/ grupos sociales

El barrio ha desarrollado espontáneamente diferentes tipos de sectores productivos que no se complementan los unos con los otros, estas actividades se agrupan en lugares cercanos según sus características en común, por ejemplo la venta de uniformes y elementos de enfermería cerca a los institutos de enfermería y estos dos al lado de la zona rosa del barrio; es esta situación de segregación entre usos que trae fuertes cambios en la percepción de la ciudad, subutilización del espacio público colindante

(TE) TEMPORALIDAD

Se considera el tiempo de permanencia en el tejido urbano y la interacción con el.

(MO) MOVILIDAD

Capacidad de reñación entre los distintos equipamientos y los usuarios.

(SO) SOCIABILIDAD

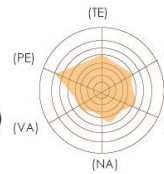
Capacidad de interactuar entre los usuarios y el entorno en el que se encuentran.

(VA) VARIEDAD DE ACTIVIDADES

Cantidad de actividades distintas que pueden coexistir dentro del tejido.

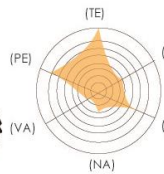
(PE) PERMANENCIA

Tiempo que pasan los usuarios en la realización de actividades en el tejido urbano.



DEPORTISTA CASUAL

Utiliza la bicicleta como medio de transporte, no permanece en el barrio y tampoco existen rutas adecuadas o espacios de estacionamientos para ellos.

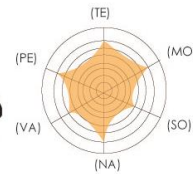


ADULTOS MAYORES

Son los únicos que emplean el espacio público existente durante varias horas, aunque su nivel adquisitivo no es su fuerte se dedican a disfrutar del paisaje y del tejido urbano.

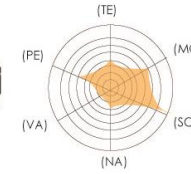
FAMILIA PROMEDIO

Este grupo se caracteriza por recorrer todo el barrio observando productos que de vez en cuando compra, preferiblemente disfrutan el paisaje, comen y regresan a sus hogares, generalmente habitan muy cerca del centro del comercio.



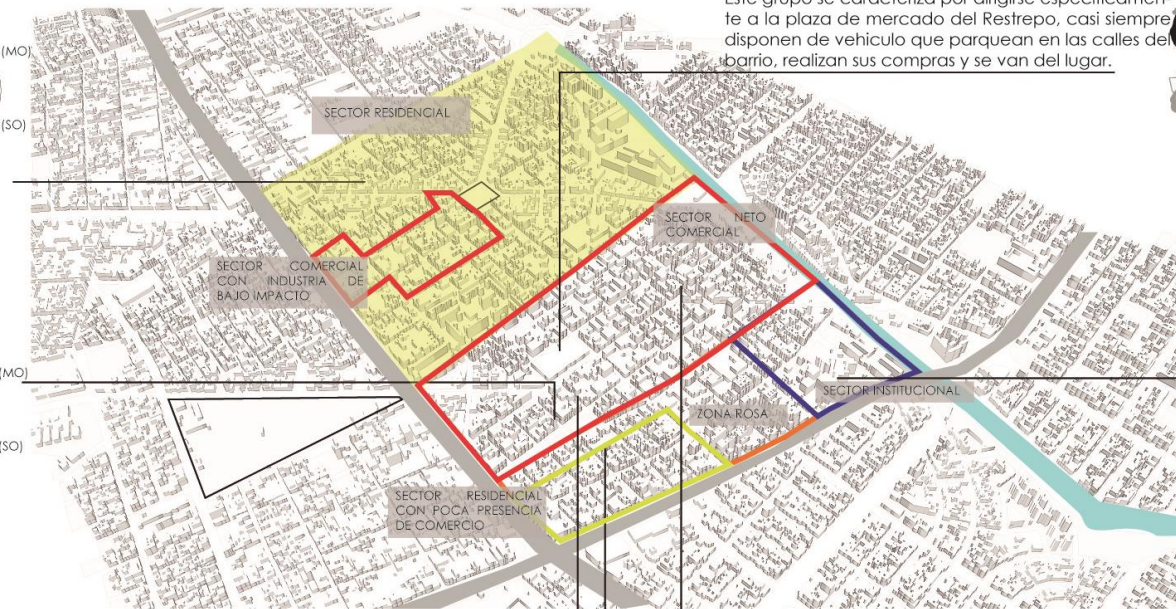
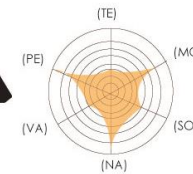
DEPORTISTAS

Solamente se dirigen al lugar en donde realizan sus actividades deportivas, permanecen mucho tiempo allí y después se dirigen a un punto cercano del sistema masivo de transporte.



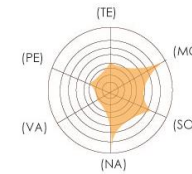
PAREJAS JÓVENES

Este grupo de usuarios permanece continuamente recorriendo las tiendas y realizando compras, no disfrutan del paisaje urbano ni tampoco del espacio público, suelen estacionar su vehículo en las calles del barrio.



COMPRADORES DE ALIMENTOS

Este grupo se caracteriza por dirigirse específicamente a la plaza de mercado del Restrepo, casi siempre disponen de vehículo que parquean en las calles del barrio, realizan sus compras y se van del lugar.



ESTUDIANTES

Además de asistir a su respectiva institución educativa, se dirigen a diversos lugares del barrio con el fin de distraerse, adquirir productos no es su fortaleza, no poseen espacio público para su disfrute.

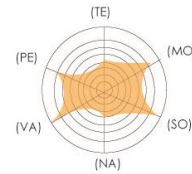


Ilustración 41 diagnóstico barrio Restrepo
Fuente: elaboración propia

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL

BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.

Diagnóstico

Análisis espacio público-inventario

La sectorización de los diversos usos en todo el barrio trae consigo la fragmentación de todo el espacio público existente, además de la tensión principal entre el parque y el equipamiento de culto no existe una relación directa entre los diversos usos, vivienda, comercio, manufactura y espacio público; se identifican ocho tipos de espacio público que requieren tratamientos distintos pues el tipo de usuario varía de acuerdo al sector productivo en el que se encuentre localizado.

(VI) Vitalidad

Presencia general de frentes activos y diversidad de usos.

(AC) Accesibilidad

Accesibilidad general de la red desde cualquier punto y ausencia de barreras arquitectónicas.

(LE) Legibilidad

Buena imagen y claramente identificable a través de referencias, fácil orientación. Equilibrio entre la claridad y diversidad.

(SE) Seguridad

Dominio visual en general, ausencia de puntos ciegos y de zonas intrincadas.

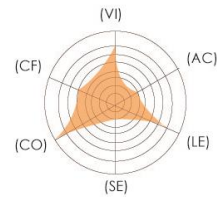
(CO) Conectividad

Red bien articulada y jerarquizada, en conectada con el tejido urbano circundante.

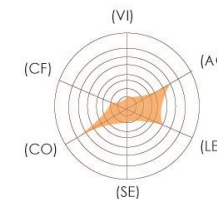
(CF) Confort

Red con condiciones bioclimáticas adecuadas a lo largo de todo el año y bien protegida del ruido y del tráfico motorizado.

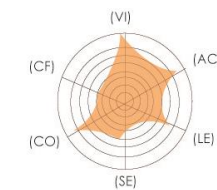
1. PARQUE EL RESTREPO



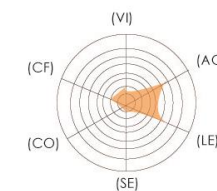
2. PARQUE INTERNO



3. FRENTE PLAZA DE MERCADO



4. RIO FUCHA SECTOR CARACAS



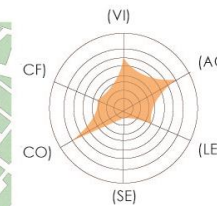
TIPOLOGIAS DE ESPACIO PÚBLICO



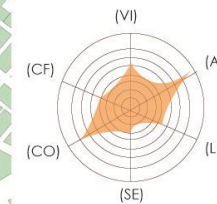
Problemática general

los diferentes tipos de espacio público encontrados presentan desconexión total con el entorno, por ende se convierten en espacios residuales, en deterioro generadores de inseguridad y poco sentido de pertenencia por parte de la comunidad.

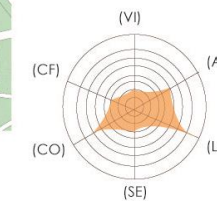
se realiza un inventario calificando aspectos como la vitalidad, accesibilidad, legibilidad, seguridad, conectividad y confort



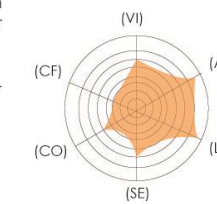
4. RIO FUCHA SECTOR CARRERA 27



8. TRIÁNGULO VENDEDORES AMBULANTES



7. CORAZÓN DE MANZANA ZONA RESIDENCIAL



6. PARQUE LA VALVANERA



Diagnóstico

ESPACIO PÚBLICO/MOVILIDAD

El desarrollo de los usos del suelo contenidos en el barrio han generado usos complementarios como excesos de parqueaderos para vehículos y camiones los cuales invaden los carriles de las vías reduciendo el perfil útil de las vías de penetración y ocasionando graves problemas de congestión en todos los medios de transporte.

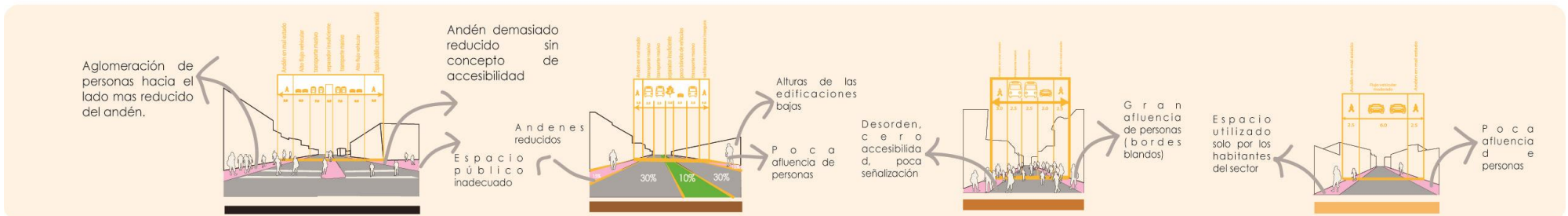


Ilustración 43 diagnóstico barrio Restrepo
Fuente: elaboración propia

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.

Diagnóstico

Conclusiones

El barrio Restrepo ha desarrollado diferentes tipos de sectores productivos, varios relacionados con la industria textil y otros derivados, a continuación se expresa la localización de estos sectores, su carácter productivo, el tipo de habitante y el tipo de consumidor que suele permanecer en el lugar, de esta forma se determinará el estado de cada uno de estos sectores y las problemáticas que presentan.

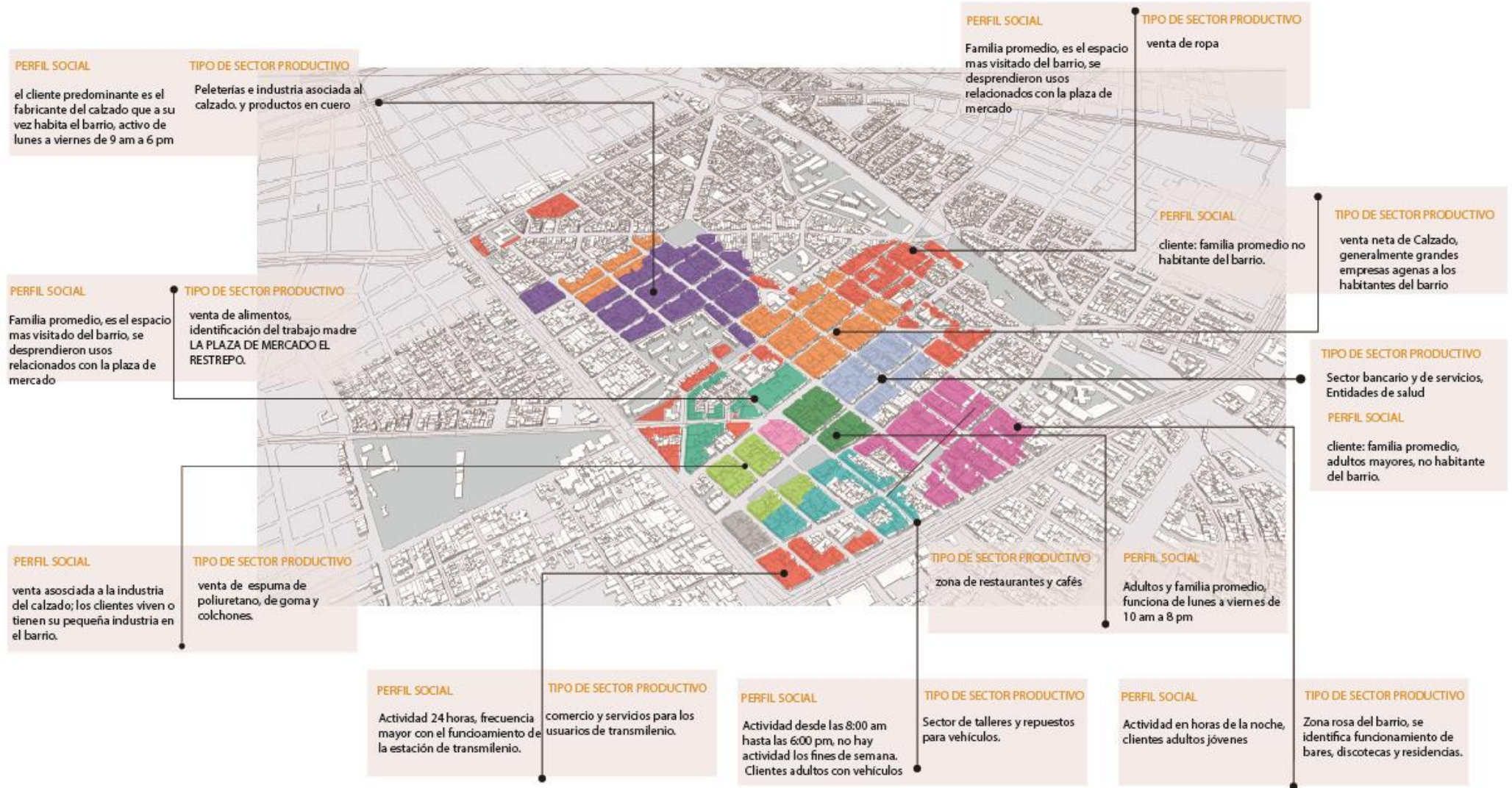


Ilustración 44 diagnóstico barrio Restrepo
Fuente: elaboración propia

MARCO REFERENCIAL

Brisbane- Australia

Queen Street mall



Imagen tomada del sitio web: <https://dab710erinadams.wordpress.com/2013/03/06/citymaking/> 30 de marzo de 2016

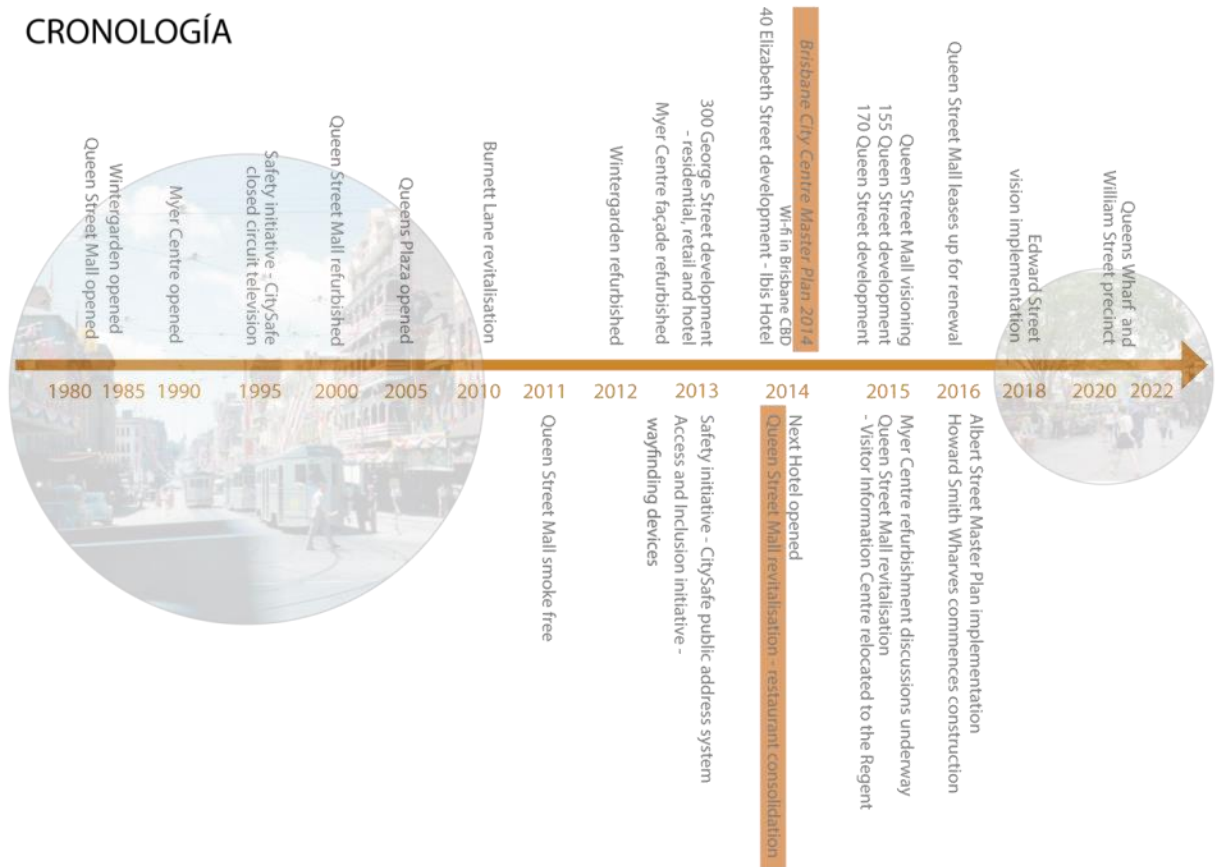
QUEEN STREET MALL
BRISBANE
AUSTRALIA

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.



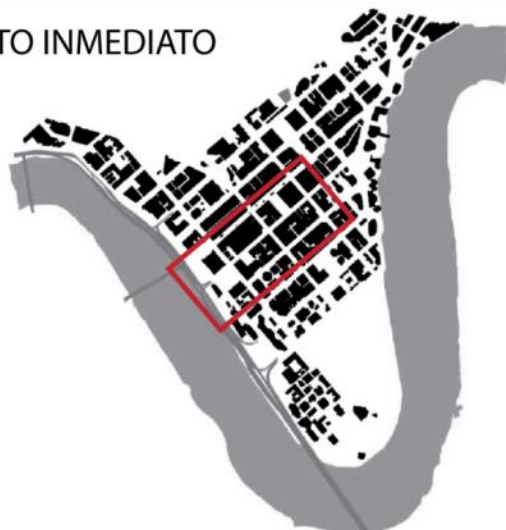
Esta calle comercial ubicada en la ciudad de Brisbane Australia, es un referente muy importante para todos los habitantes de la ciudad; se consolidó como un nodo comercial a raíz del éxito que tuvo la comercialización de ropa, con el tiempo se desarrolló a nivel de espacio público a un nivel impresionante, se peatonalizaron vías y hoy en día es un paseo bastante transitado, las personas permanecen en el lugar haciendo evidente el éxito en el tratamiento de espacio público.

CRONOLOGÍA



IMÁGENES TOMADAS DE GOOGLE MAPS 25 DE MARZO DE 2016

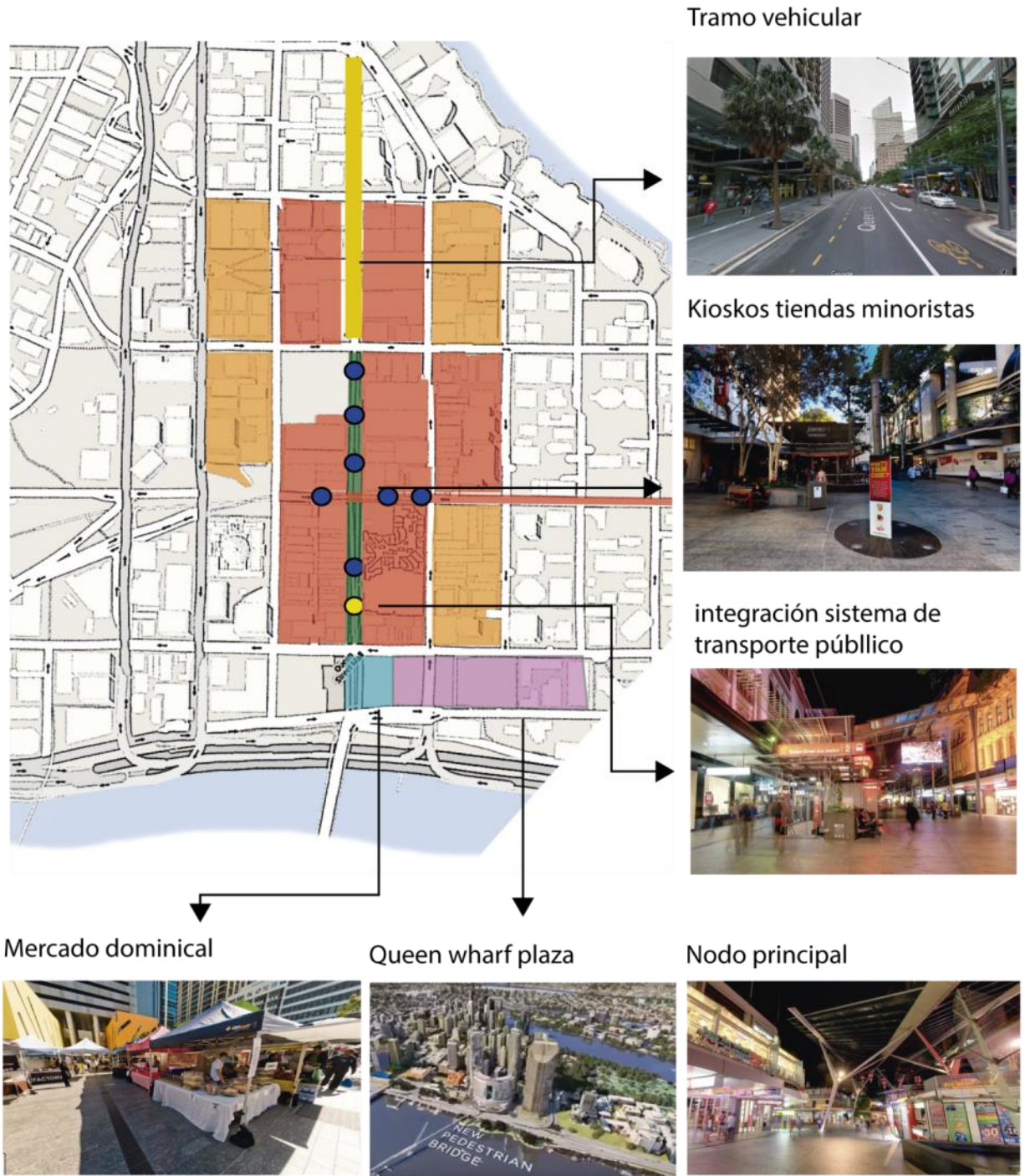
EL CONTEXTO INMEDIATO



El eje de la calle esta complementado por algunos vacios que rompen las densas manzanas y brindan la posibilidad de consolidar recintos.



PLAN DE REVITALIZACIÓN QUEEN STREET MALL



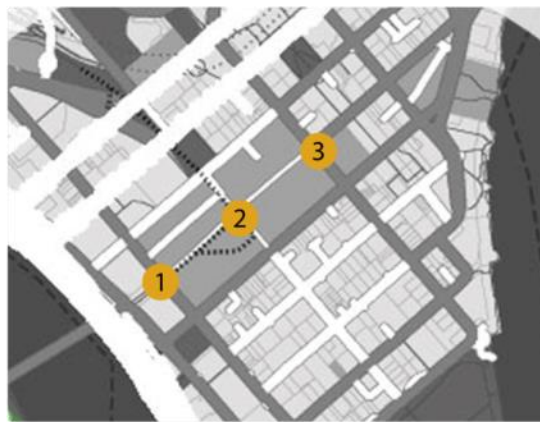
Fuente: imágenes de internet adaptadas por el autor

Ilustración 45 Análisis referente internacional

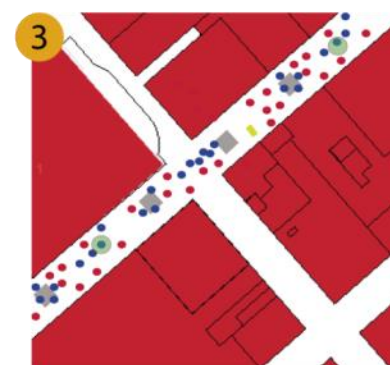
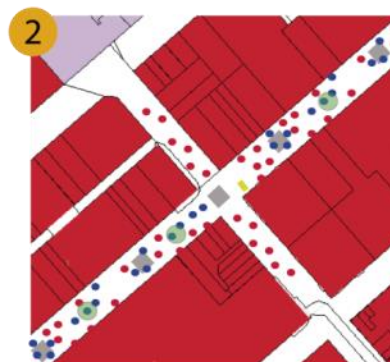
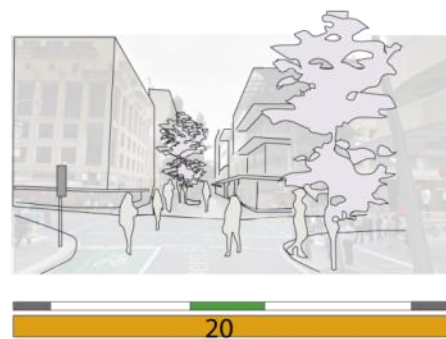
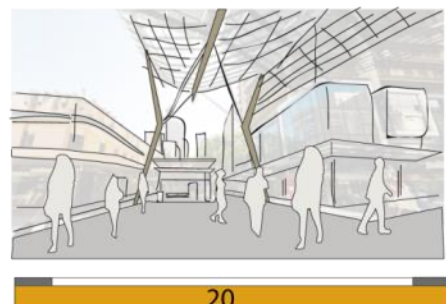
VITALIDAD/ FLUJOS PEATONALES



CRUCES

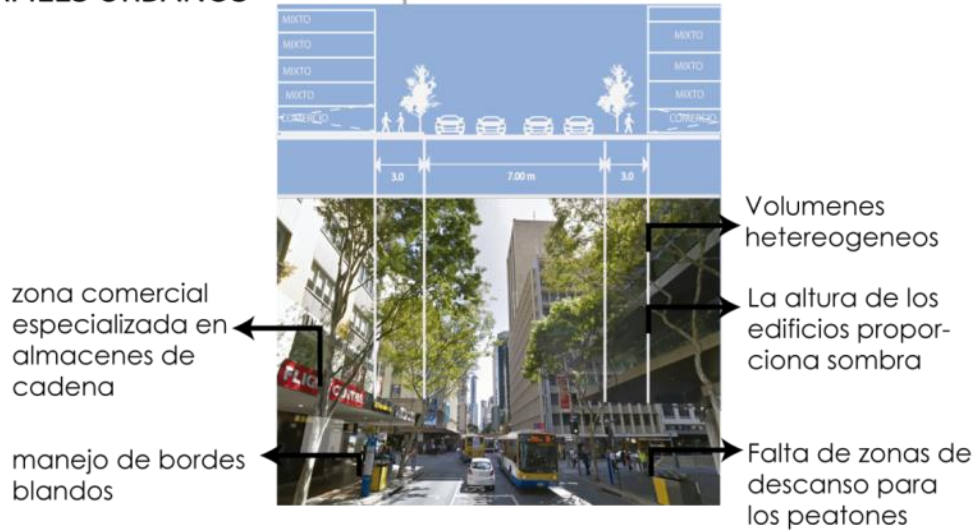


La dinámica de los cruces urbanos



PERFILES URBANOS

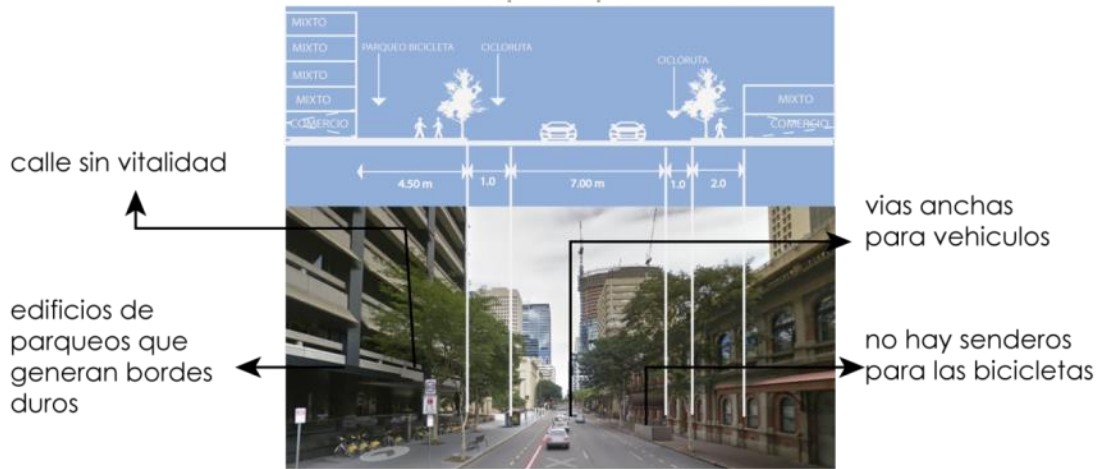
Perfil tipo calles aledañas



Perfil centro queen street mall



Perfil vías rápidas perimetrales



PROYECTO

El área de intervención se basa en lo establecido por el diagnóstico que sería intervención del espacio público, cambios en tipologías de algunas manzanas, movilidad, ecología, relación con el contexto y cambios de uso, en el siguiente capítulo se establecerá el área exacta de intervención de acuerdo a la problemática encontrada. Sin embargo inicialmente se calcula que el área específica de diseño contendrá las siguientes áreas.

Área total de intervención 20 Ha

Área de espacio público 10 Ha

Área para vivienda 4 Ha

Área para comercio 6 Ha

El concepto de diseño

Este concepto se basa en las piezas urbanas que se forman como resultado de la polarización de los usos, se plantea generar un enlace por medio de un eje articulador que se transforme en el conductor perfecto entre el exterior y el interior del barrio.

Este eje articulador será el espacio público compuesto de senderos, vías parques y plazoletas de acuerdo al uso inmediatamente presente. Así se obtendrá un espacio público adaptable al uso productivo inmediato.

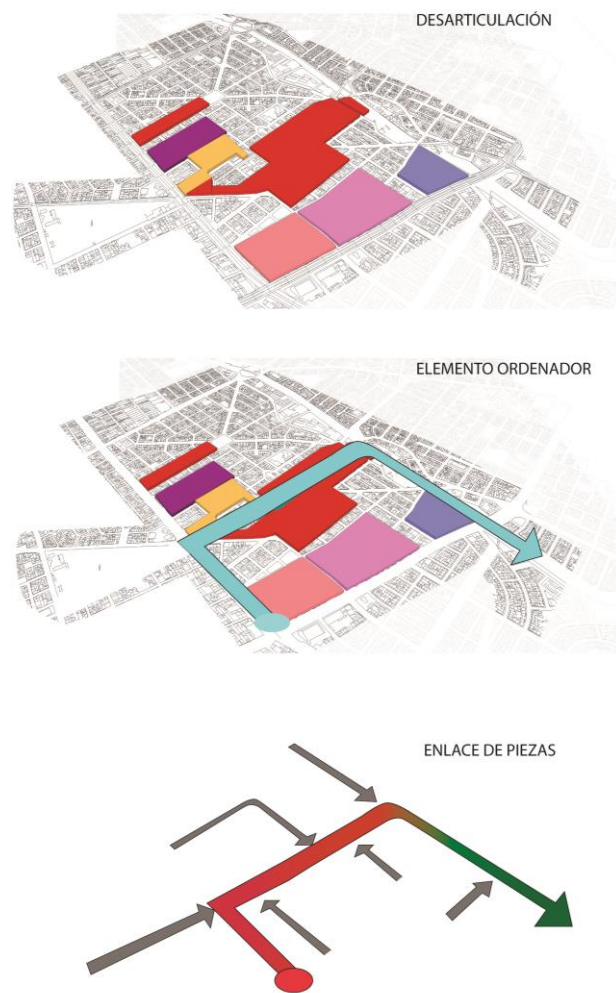


Ilustración 46 Concepto de diseño
Fuente: elaboración propia

Criterios de permanencia



Ilustración 47 Criterios de permanencia
Fuente: elaboración propia

Se realiza el análisis de las edificaciones que son relevantes tanto para la comunidad, como a nivel de infraestructura, se consideran como edificaciones que deben permanecer aquellas que superan los 5 pisos, aquellas que son recientes o las que tienen un valor representativo ya sea como un bien inmueble de patrimonio cultural o como un ícono para los habitantes del sector, de esta forma se marcan en rojo los que obligatoriamente deben permanecer y hacer parte del proyecto y en negro los que se pueden intervenir.

Implantación general

La propuesta general se constituye de todo el tratamiento de los perfiles viales, los parques y plazas existentes aledañas a los sectores productivos y la propuesta de varios elementos complementarios de espacio público que se agrupan con respecto a los seis conceptos principales relacionados en el espacio público: usos, movilidad, caracterización social, morfología y ecología.

Se desarrollan 4 sectores productivos, dejando en proceso de estudio o abierto para continuar con la investigación los 6 restantes:

PROYECTO
BARRIO RESTREPO
BOGOTÁ DC

Escenarios

Se plantean tres tipos de escenarios basándose en el concepto verde, el concepto productivo y el concepto humanización productiva; estos conceptos se dan a partir varios obras como El Libro Verde de la Sostenibilidad Urbana y Local³, la economía de las ciudades y Ciudades para la gente.

1. Ciudad verde (red de parques) (Palenzuela, 2012): este escenario se caracteriza por el aprovechamiento de los vacíos de manzana como zonas verdes, se determina en las manzanas comerciales que lotes se puede liberar e integrar un parque de acuerdo al uso de dicha manzana.
2. La ciudad productiva (Red de equipamientos): plantea el estudio de las actividades productivas que se realizan en determinados sectores e incentivar el crecimiento económico de las mismas por medio de un equipamiento local en determinadas zonas que se interconecten entre sí por medio del espacio público.
3. Corredores comerciales para la gente: este escenario plantea la combinación de recorridos comerciales y los paseos peatonales, con plazoletas y lugares de reunión para los compradores y espacios destinados a los vendedores.

Después de calificar los pro y contra de cada escenario se establece que el adecuado para el sector de estudio es el escenario # 3, sin embargo se tomaran elementos de los otros dos escenarios como implantar algunos equipamientos relevantes estratégicamente y generar parques y plazoletas al interior de las manzanas.

³ El Libro Verde de Sostenibilidad Urbana y Local en la Era de la Información realizado en el marco del Convenio de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona, Salvador Rueda Palenzuela Director de la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona.

ESCENARIOS

ESCENARIO 1 VERDE RED DE PARQUES



	1	2	3	4	5
A				○	
B			○		
C		○			
D					○
E					○
F				○	
G	○				

PUNTAJE
24

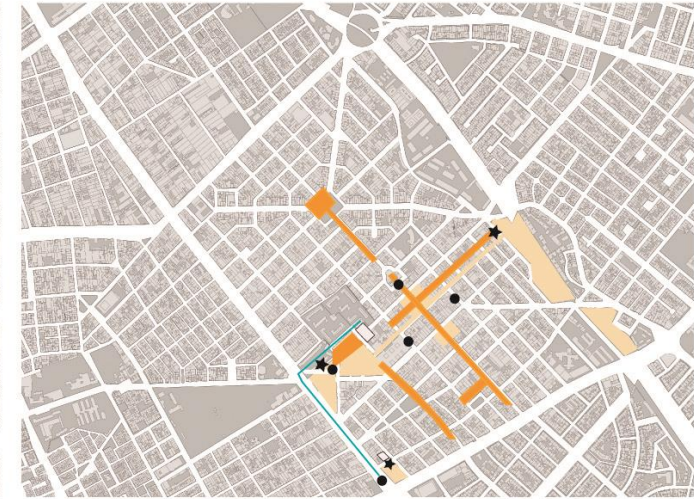
ESCENARIO 2 RED DE EQUIPAMIENTOS



	1	2	3	4	5
A					○
B			○		
C			○		
D					○
E		○			
F		○			
G	○				

PUNTAJE
21

ESCENARIO 3 CORREDORES COMERCIALES



	1	2	3	4	5
A					○
B				○	
C					○
D				○	
E			○		
F				○	
G			○		

PUNTAJE
28

A INTERCONEXION DE PIEZAS URBANAS
B ORGANIZACIÓN DE MOVILIDAD
C VITALIDAD
D CONTINUIDAD FORMA URBANA

E MEDIO AMBIENTE
F RELACION CON EL CONTEXTO
G VIABILIDAD ECONOMICA

ESTADO ACTUAL

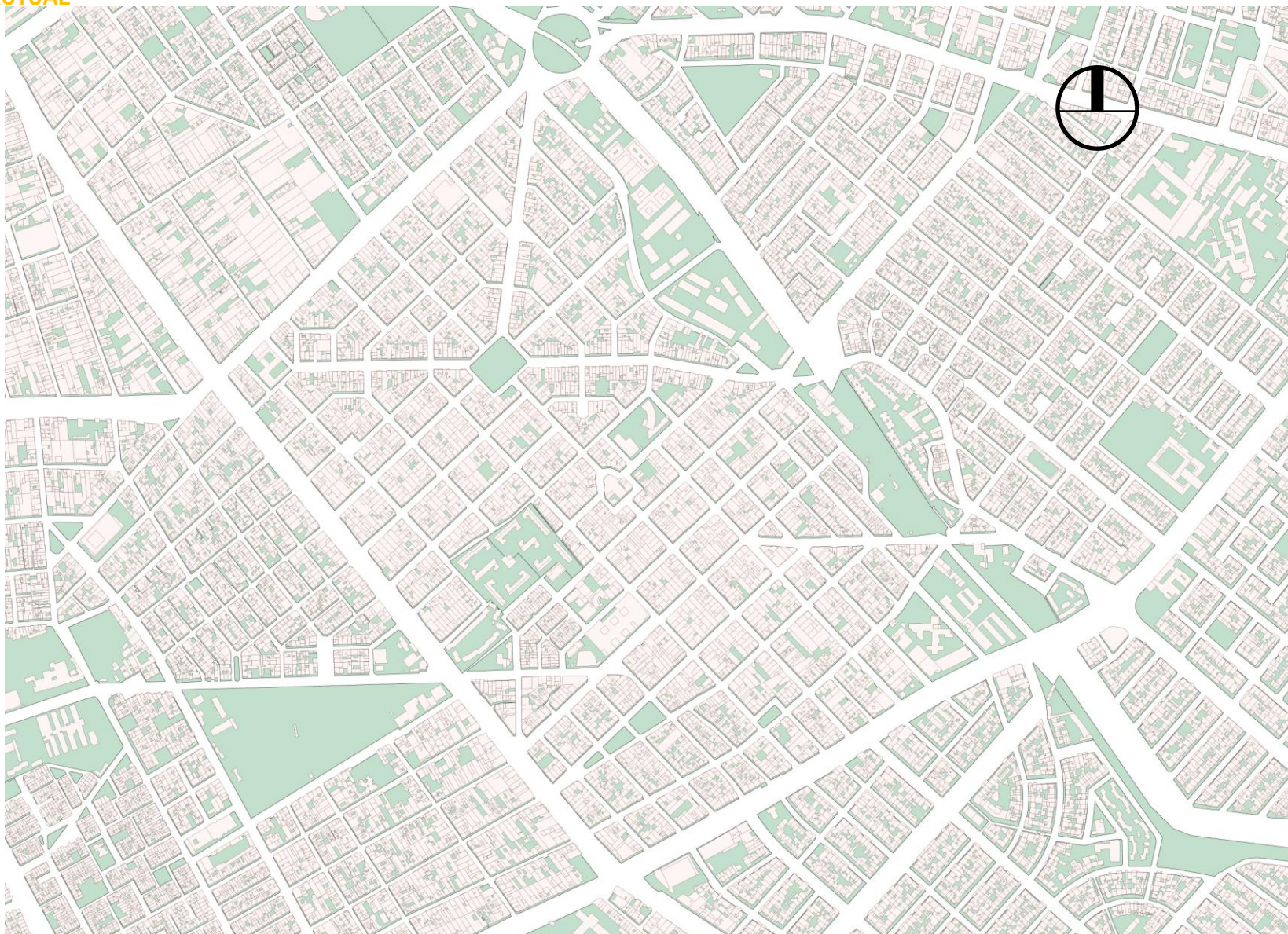


Ilustración 49 estado actual del barrio
Fuente: elaboración propia

PROPUESTA



Ilustración 50 propuesta de intervención
Fuente: elaboración propia

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.

Tabla 5 problemáticas vs estrategias
Fuente: elaboración propia

Diagnóstico

		PROBLEMÁTICAS			PROBLEMÁTICAS		
1	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>el cliente predominante es el fabricante del calzado que a su vez habita el barrio, activo de lunes a viernes de 9 am a 6 pm</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>Peleterías e industria asociada al calzado, y productos en cuero</p>	<p>Alta demanda de productos, este es el sector con mayor posibilidad de inversión. Sector administrado por fabricantes importantes Ausencia de espacio público de permanencia no existe conexión directa con los demás sectores</p>	6	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>Familia promedio, es el espacio mas visitado del barrio, se desprendieron usos relacionados con la plaza de mercado</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>venta de ropa</p>	<p>Paraderos Sitp localizados al azar. Uso que induce a grandes masas a circular y visitar el lugar. falta de espacio público de permanencia invasión de vendedores ambulantes invasión parqueo de vehículos</p>
2	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>Familia promedio, es el espacio mas visitado del barrio, se desprendieron usos relacionados con la plaza de mercado</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>venta de alimentos, identificación del trabajo madre LA PLAZA DE MERCADO EL RESTREPO.</p>	<p>Puntos de conflicto peatón - vehiculo - vendedor. Deficit de estacionamientos, lo que obliga a parquear en lugares inadecuados. Conflicto con la movilidad de los vehiculos de carga. Invasión vendedores informales. Discontinuidad de la trama urbana</p>	7	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>cliente: familia promedio no habitante del barrio.</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>venta neta de Calzado, generalmente grandes empresas ajenas a los habitantes del barrio</p>	<p>Paraderos Sitp localizados al azar. uso que induce a grandes masas a circular y visitar el lugar. falta de espacio publico de permanencia invasión de vehiculos parqueados invasión de vendedores ambulantes</p>
3	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>Adultos y familia promedio, funciona de lunes a viernes de 10 am a 8 pm</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>zona de restaurantes y cafés</p>	<p>No tiene espacio público de permanencia. alta demanda para espacios pequeños sector que requiere ampliarse pues los demás usos están en constante crecimiento.</p>	8	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>Actividad desde las 8:00 am hasta las 6:00 pm, no hay actividad los fines de semana. Clientes adultos con vehiculos</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>Sector de talleres y repuestos para vehiculos.</p>	<p>Deterioro de la infraestructura causado por el uso. localización estratégica cerca a la estación de transmilenio. incompatibilidad con los usos comerciales y residenciales.</p>
4	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>venta asociada a la industria del calzado; los clientes viven o tienen su pequeña industria en el barrio.</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>venta de espuma de poliuretano, de goma y colchones.</p>	<p>Paraderos Sitp localizados al azar. No hay zonas de parqueo adecuadas para el uso. No existe espacio público de permanencia</p>	9	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>Actividad en horas de la noche, clientes adultos jóvenes</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>Zona rosa del barrio, se identifica funcionamiento de bares, discotecas y residencias.</p>	<p>Desarrollo de edificaciones nuevas Ausencia de espacio público adecuado, brote de usos derivados comercio. gran demanda de zonas de parqueo</p>
5	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>Actividad 24 horas, frecuencia mayor con el funcionamiento de la estación de transmilenio.</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>comercio y servicios para los usuarios de transmilenio.</p>	<p>Negación urbana hacia las estaciones de transmilenio. araderos Sitp localizados al azar. desarticulación con el contexto inseguridad discontinuidad de los modos de transporte falta de identidad</p>	10	<p>PERFIL SOCIAL</p> <p>cliente: familia promedio, adultos mayores, no habitante del barrio.</p>	<p>TIPO DE SECTOR PRODUCTIVO</p> <p>Sector bancario y de servicios, Entidades de salud</p>	<p>Paraderos Sitp localizados al azar. Ausencia de espacio público congestión vehicular debido al parqueo de vehiculos a los costados de las vías. zona de servicios con afluencia constante de todo tipo de personas.</p>

Fuente: elaboración propia

<p>1</p> <p>EL ESPACIO PÚBLICO COMO POTENCIALIZADOR DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA</p> <p>UTILIZAR EL ESPACIO PÚBLICO COMO COMPLEMENTO DEL SECTOR DE PELETERÍAS Y PEQUEÑA INDUSTRIA. INSERTAR ESPACIOS DE PERMANENCIAS RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON EL USO ESPECÍFICO POR MEDIO DEL CONCEPTO DE FACHADAS ACTIVAS. GENERAR UN ENLACE VISUAL DIRECTO CON LOS DEMÁS SECTORES PRODUCTIVOS.</p>	<p>Fachadas activas Árboles de sombra que demarcan el espacio de permanencia Mobiliario urbano Compatibilidad con el uso de jardines móviles cercanos Solo circulación peatonal</p>	<p>6</p> <p>EL ESPACIO PÚBLICO COMO COMPLEMENTO DEL COMERCIO DE CALZADO</p> <p>GENERAR NUEVOS PARADEROS SITP AL FINAL DE LA CUADRA, EVITANDO LA CONGESTIÓN EN LOS CRUCES. CREAR CRUCES SEGUROS E INCLUYENTES PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA Y BICICLETAS. PEATONALIZAR TRAMOS VIALES CON MAYOR NÚMERO DE ESPACIOS PRODUCTIVOS CIRCLINDANTES. DESTINAR KIOSCOS REUBICACIÓN PARA VENDEDORES AMBULANTES. CONSOLIDAR ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA POR MEDIO DE FACHADAS ACTIVAS.</p>	
<p>2</p> <p>EL ESPACIO PÚBLICO MODIFICA LA ESCALA DE LA PLAZA DE MERCADO AL NIVEL DEL PEATÓN</p> <p>LOCALIZACIÓN NUEVOS PARADEROS DEL SITP DELIMITAR NUEVAS ZONAS DE PARQUEO. CREACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA PLANTEAMIENTO DE UN COMPLEMENTO PRODUCTIVO A LA PLAZA DE MERCADO (HUERTA BARRIAL). ENLAZAR EL PROYECTO PLAZA DE MERCADO CON LOS DEMÁS SECTORES DEL CONTEXTO.</p>		<p>7</p> <p>EL ESPACIO PÚBLICO COMO COMPLEMENTO DEL COMERCIO DE ROPA</p> <p>GENERAR NUEVOS PARADEROS SITP AL FINAL DE LA CUADRA, EVITANDO LA CONGESTIÓN EN LOS CRUCES. CREAR CRUCES SEGUROS E INCLUYENTES PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA Y BICICLETAS. PEATONALIZAR TRAMOS VIALES CON MAYOR NÚMERO DE ESPACIOS PRODUCTIVOS CIRCLINDANTES. DESTINAR KIOSCOS REUBICACIÓN PARA VENDEDORES AMBULANTES. CONSOLIDAR ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA POR MEDIO DE FACHADAS ACTIVAS.</p>	
<p>3</p> <p>VINCULACIÓN DIRECTA DEL SECTOR DE SERVICIOS CON LAS NECESIDADES DEL PEATÓN</p> <p>LOCALIZACIÓN ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA COMPLEMENTARIO AL USO DE RESTAURANTES MEDIANTE FACHADAS ACTIVAS. DAR CONTINUIDAD AL SECTOR PRODUCTIVO DE RESTAURANTES POR MEDIO DE SENDEROS PEATONALES.</p>	<p>Fachadas activas integradas con fachadas RESTAURANTES Cafetería Zona de permanencia Cruce seguro e incluyente Zona de permanencia derivada de las necesidades de la zona Zona exclusiva peatonal y bicicleta</p>	<p>8</p> <p>REUBICACIÓN DE LOS USOS INCOMPATIBLES</p> <p>AGRUPAR LOS USOS INCOMPATIBLES Y DESPLAZARLOS A LA PERIFERIA DEL BARRIO CON UNA INFRAESTRUCTURA ADECUADA, espacio público y sistemas de movilidad. EN SU LUGAR PROPONER NUEVOS FOCOS GENERADORES DE PRODUCTIVIDAD</p>	<p>Zona de permanencia Elementos para dispositivos externos Pasaje peatonal Zona de comercio Árboles de sombra combinado con mobiliario urbano Tratamiento del cruce peatonal incluyente</p>
<p>4</p> <p>EL ESPACIO PÚBLICO ORGANIZA Y SEPARA AL PEATÓN DE LOS VEHÍCULOS DE CARGA.</p> <p>REUBICACIÓN PARADEROS SITP MAS CERCA DEL FINAL DE LA CUADRA. SEPARAR LAS ZONAS DE PARQUEO DE CARGA Y DE VEHÍCULOS PARTICULARES. GENERAR ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA POR MEDIO DE FACHADAS ACTIVAS.</p>		<p>9</p> <p>EL ESPACIO PÚBLICO COMO AISLAMIENTO ENTRE USOS INCOMPATIBLES CONSOLIDADOS</p> <p>CONSOLIDAR UN CORDON DE BARES Y DISCOTECAS QUE AISLEN LA ZONA DE MOTELES DE LAS VIVIENDAS Y DEL COMERCIO COMÚN. GENERAR ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA DERIVADO DE LAS ZONAS DE BARES Y DISCOTECAS POR MEDIO DE FACHADAS ACTIVAS</p>	<p>ZONA DE COMERCIO ZONA DE DISCOTECAS</p>
<p>5</p> <p>PLANTEAR ELEMENTOS DE MOVILIDAD COMO COMPLEMENTO DEL ESPACIO PÚBLICO</p> <p>ARTICULACIÓN DE LOS DIVERSOS MODOS DE TRANSPORTE POR MEDIO DE UN INTERCAMBIADOR MODAL GENERADOR DE NUEVOS SECTORES PRODUCTIVOS.</p>		<p>10</p> <p>EL ESPACIO PÚBLICO BRINDA SEGURIDAD AL SECTOR DE SERVICIOS.</p> <p>GENERAR NUEVOS PARADEROS SITP AL FINAL DE LA CUADRA, EVITANDO LA CONGESTIÓN EN LOS CRUCES. PERMITIR EL INGRESO DE VEHÍCULOS A LA ZONA DE FORMA CONTROLADA. GENERAR ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA QUE SE ENLACE CON LOS DEMÁS SECTORES PRODUCTIVOS DEL BARRIO.</p>	

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.

PROPUESTA

LA UNIÓN DE LOS TRES ESCENARIOS, RED VERDE, RED DE EQUIPAMIENTOS Y CORREDORES COMERCIALES



Ilustración 51 propuesta de intervención
Fuente: elaboración propia



ESTRATEGIAS

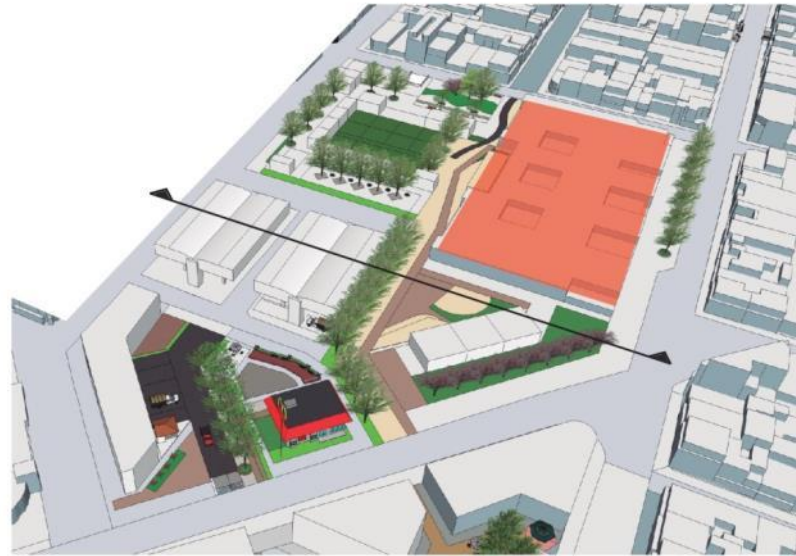
LOCALIZACIÓN NUEVOS PARADEROS DEL SITP
 DELIMITAR NUEVAS ZONAS DE PARQUEO
 CREACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA
 PLANTEAMIENTO DE UN COMPLEMENTO PRODUCTIVO A LA PLAZA DE MERCADO (HUERTA BARRIAL).
 ENLAZAR L PROYECTO PLAZA DE MERCADO CON LOS DEMAS SECTORES DEL CONTEXTO.



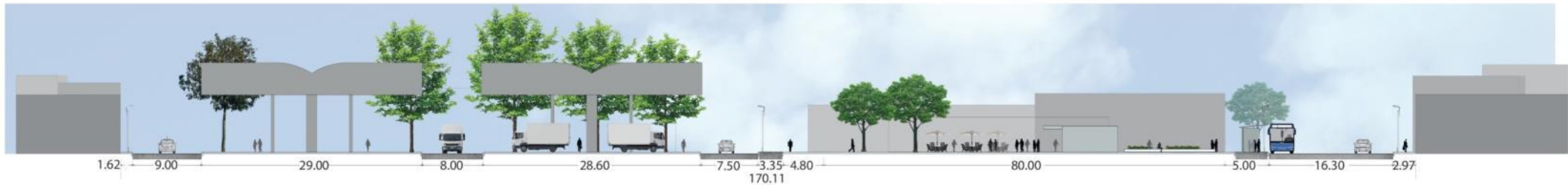
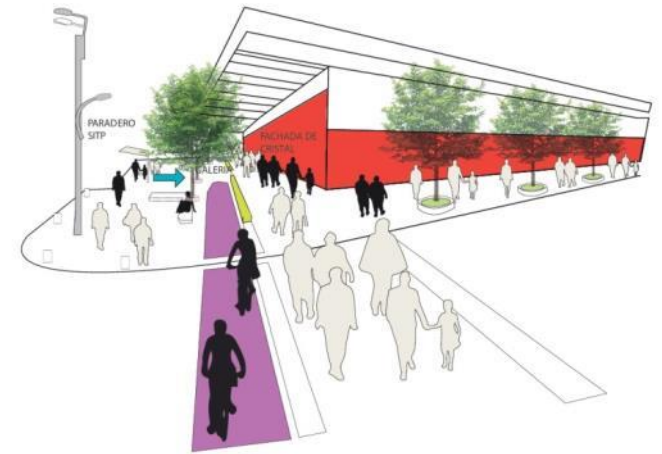
SECTOR PRODUCTIVO PLAZA DE MERCADO DEL RESTREPO



SECTOR DE SALSAMENTARIAS Y ALMACENAMIENTO



PLAZA DE MERCADO



1.62 9.00 29.00 8.00 28.60 7.50 -3.35 4.80 80.00 5.00 16.30 2.97 170.11

SECTOR DE CARGA Y DESCARGA PLAZA DE MERCADO

PLAZA DE MERCADO

Ilustración 52 Sector plaza de mercado
Fuente: elaboración propia

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.



ESTRATEGIAS

LOCALIZACIÓN NUEVOS PARADEROS DEL SITP
DELIMITAR NUEVAS ZONAS DE PARQUEO
CREACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO DE PERMANENCIA
PLANTEAMIENTO DE UN COMPLEMENTO PRODUCTIVO A LA PLAZA DE MERCADO (HUERTA BARRIAL).
ENLAZAR L PROYECTO PLAZA DE MERCADO CON LOS DEMAS SECTORES DEL CONTEXTO.



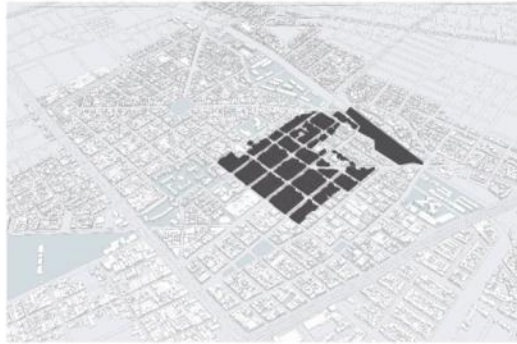
SECTOR PRODUCTIVO HUERTA URBANA EL RESTREPO



HUERTA BARRIAL Y PLAZOLETAS DERIVADAS



Ilustración 53 Sector huerta urbana
Fuente: elaboración propia



ESTRATEGIAS

- GENERAR NUEVOS PARADEROS SITP AL FINAL DE LA CUADRA , EVITANDO LA CONGESTIÓN EN LOS CRUCES.
- CREAR CRUCES SEGUROS E INCLUYENTES PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA Y BICICLETAS.
- PEATONALIZAR TRAMOS VIALES CON MAYOR NÚMERO DE ESPACIOS PRODUCTIVOS CIRCUNDANTES.
- DESTINAR KIOSCOS REUBICACIÓN PARA VENDEDORES AMBULANTES.
- CONSOLIDAR ESPACIO PUBLICO DE PERMANENCIA POR MEDIO DE FACHADAS ACTIVAS.



SECTOR PRODUCTIVO COMERCIO DE CALZADO Y ROPA



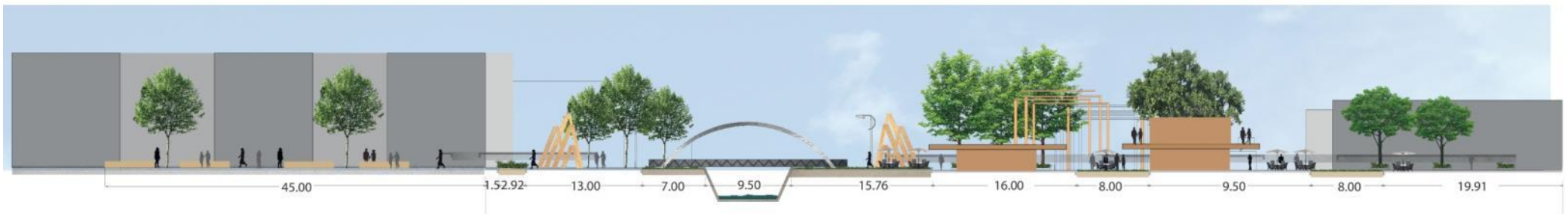
Corazón de manzana carrera 18



Realizar el enlace entre comercio y el parque lineal del fucha por medio de nuevos focos comerciales en el parque y nuevos focos verdes en el barrio, este concepto se aplicará solamente en el sector de venta de ropa y calzado neto.

En la aplicación del concepto de fachadas activas se realizará un tratamiento diferente de acuerdo al uso de la manzana, generalmente se abrirán fachadas de cristal y galerías que exhiban los productos .

Ilustración 54 Sector venta de calzado y ropa
Fuente: elaboración propia



ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.



ESTRATEGIAS

ARTICULACIÓN DE LOS DIVERSOS MODOS DE TRANSPORTE POR MEDIO DE UN INTERCAMBIADOR MODAL GENERADOR DE NUEVOS SECTORES PRODUCTIVOS.
 ARTICULACIÓN DE TODOS LOS USOS PRESENTES EN EL BARRIO
 ENLACE DEL BARRIO CON EL CONTEXTO



SECTOR PRODUCTIVO ESTACIÓN DE TRANSMILENIO



El intercambiador modal se plantea en la avenida caracas con calle 22 sur y es una mezcla de usos comerciales con espacio público, enlazado con un proyecto de oficinas con comercio en el primer piso que coexiste con dos parques: uno para adultos mayores y otro para niños que responde directamente a la venta de elementos ortopédicos y ropa para niños.

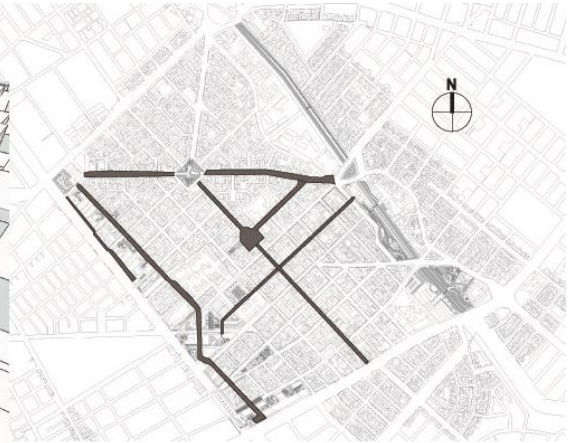


Ilustración 55 Sector comercial estación de transmilenio
 Fuente: elaboración propia

Corredores comerciales (relación directa espacio público sectores productivos)



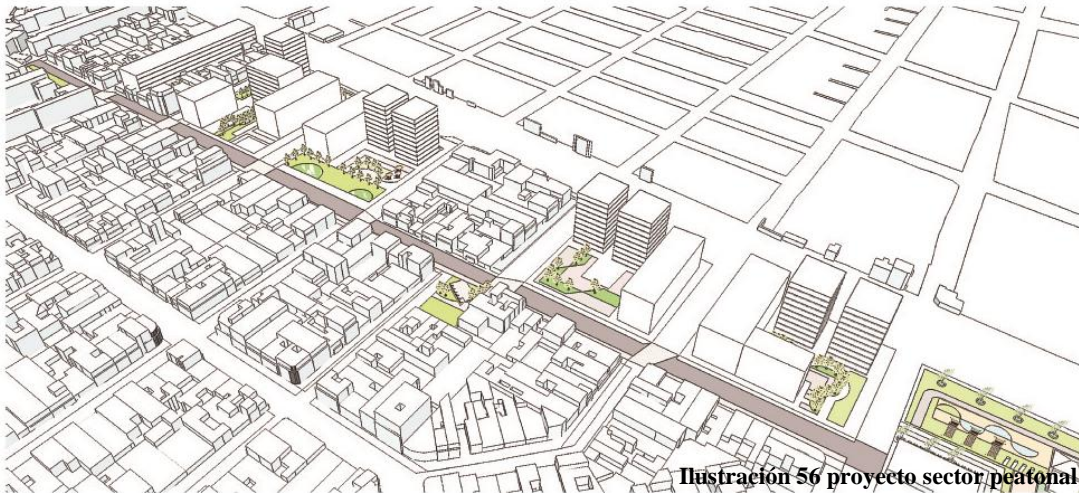
Carrera 20 entre calles 18 y 13



EJES VERDES Y CONEXIÓN INTERNA



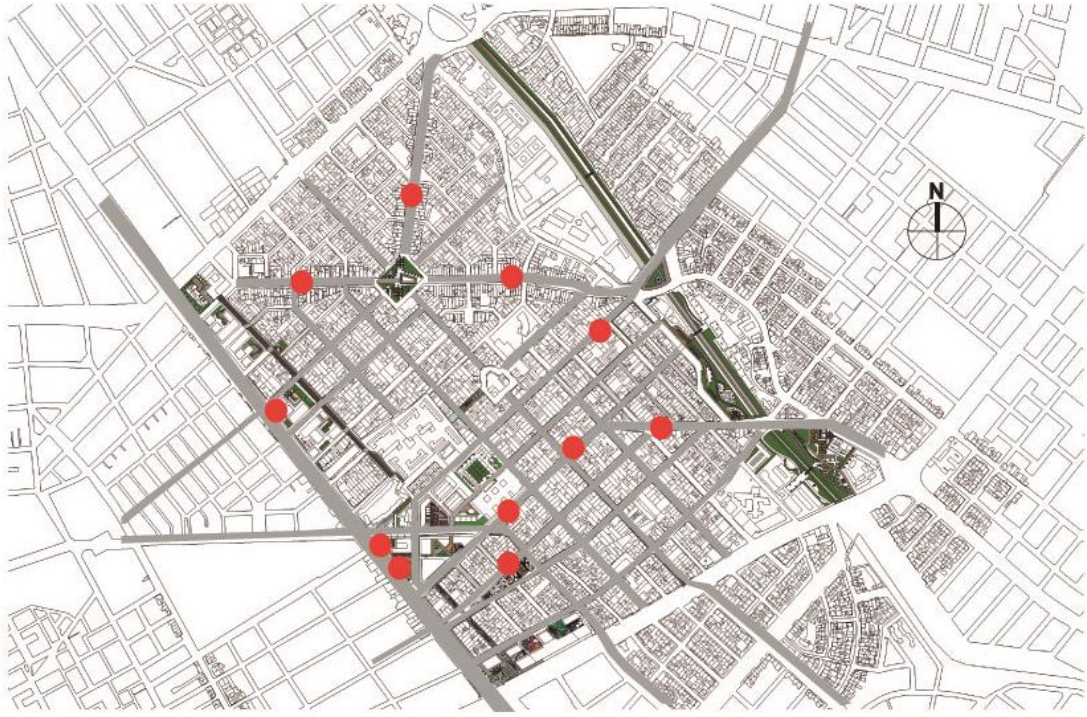
Calle 21 sur



Calle 20 sur

Ilustración 56 proyecto sector peatonal comercial
Fuente: elaboración propia

MOVILIDAD Y LOS SECTORES PRODUCTIVOS



GENERAR NUEVOS PARADEROS SITP



PARADEROS CALLE 22 CRA 24

Ilustración 57 proyecto sector peatonal comercial
Fuente: elaboración propia

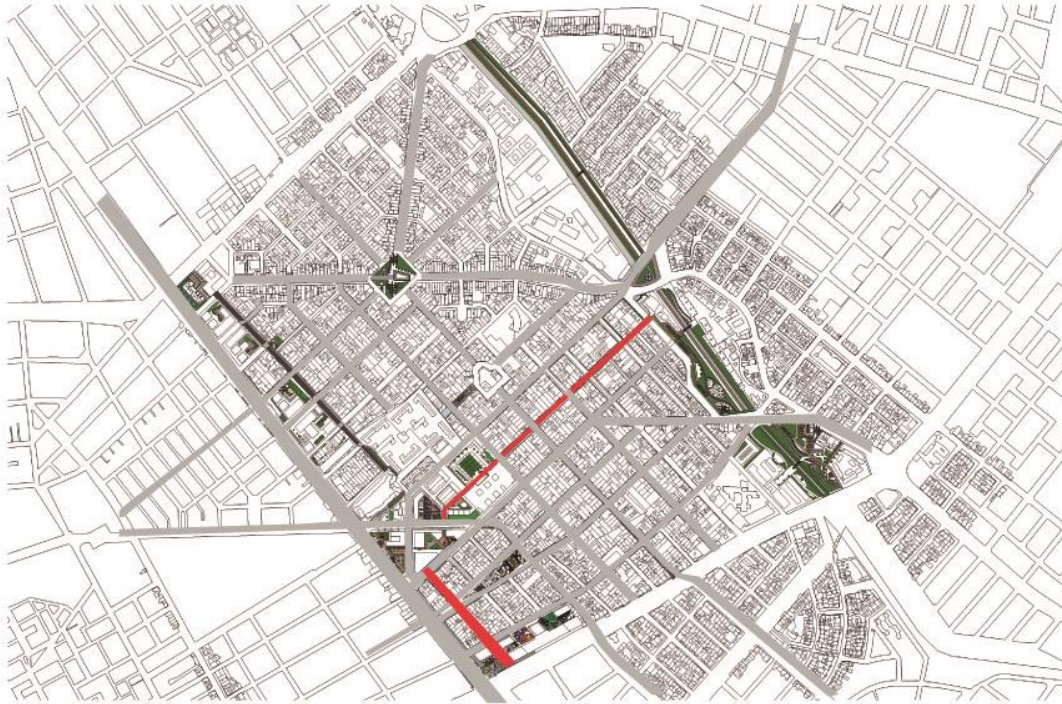


DESVIAR EL TRÁFICO DE VEHICULOS PARTICULARES



Ilustración 58 proyecto sector peatonal comercial
Fuente: elaboración propia

ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EN EL BARRIO RESTREPO, BOGOTÁ D.C.



CREACIÓN VIAS PEATONALES

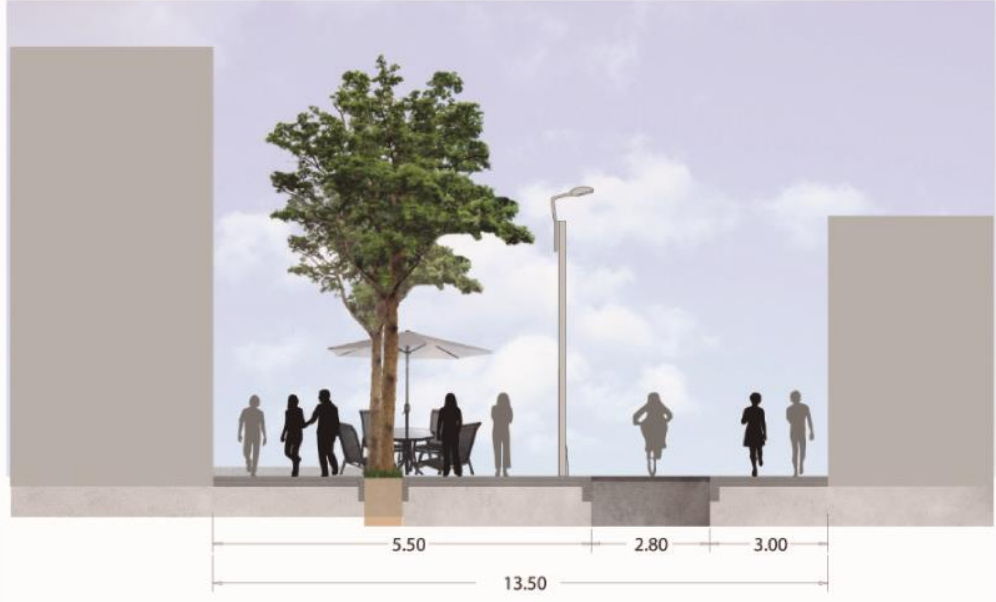
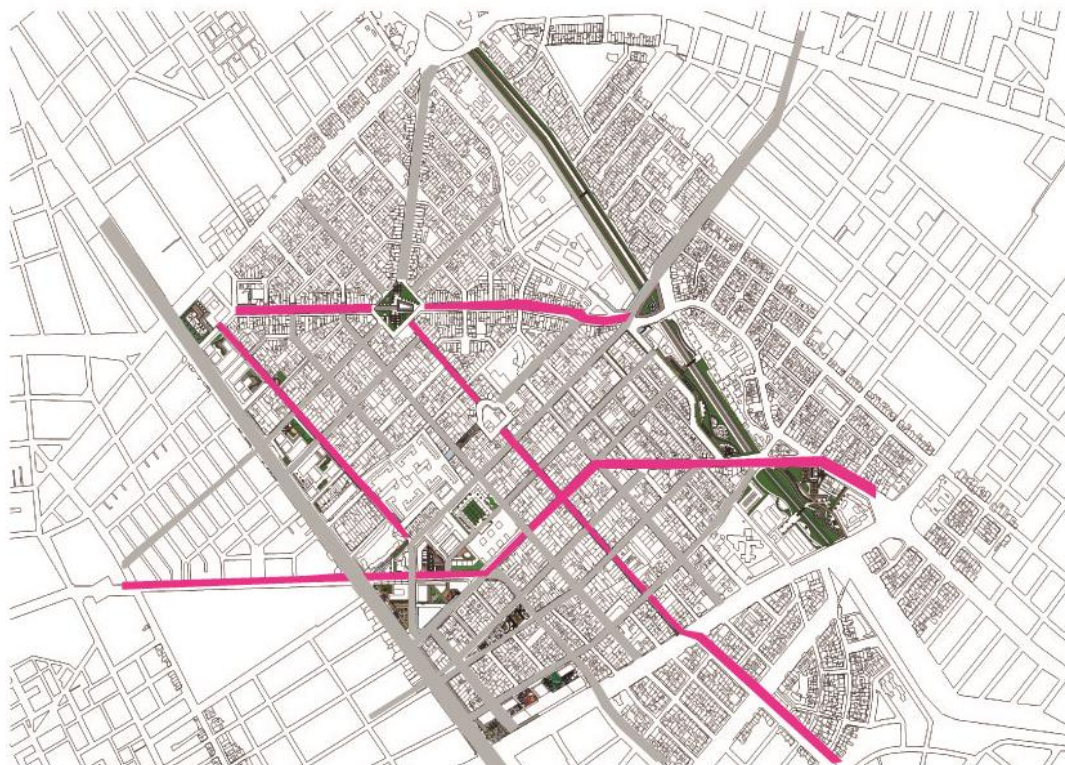


Ilustración 59 proyecto sector peatonal comercial
Fuente: elaboración propia



CALLE COMPARTIDA

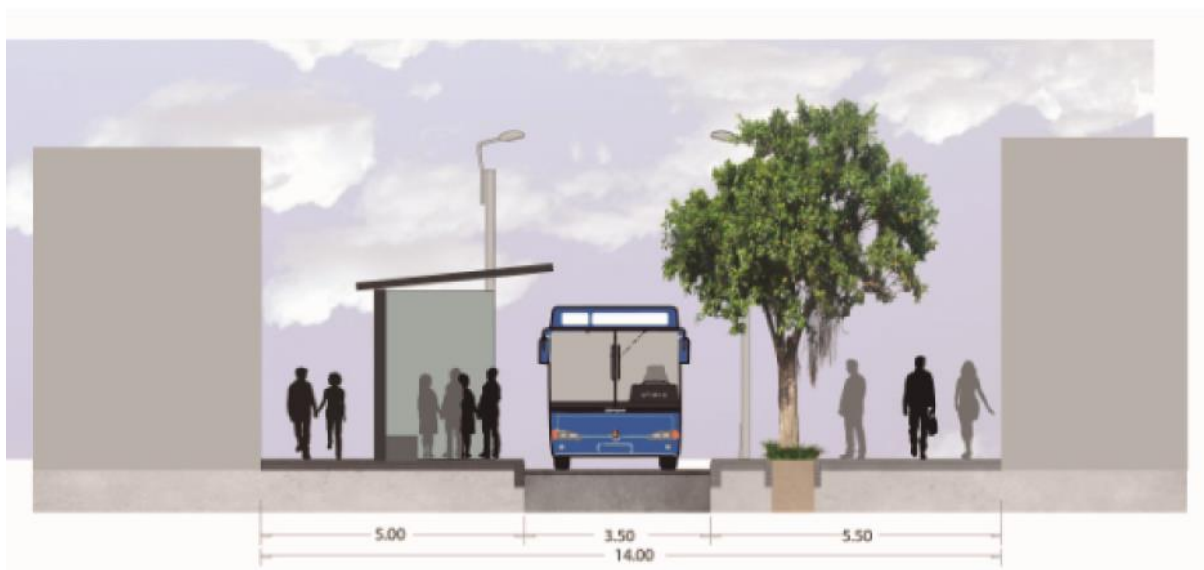
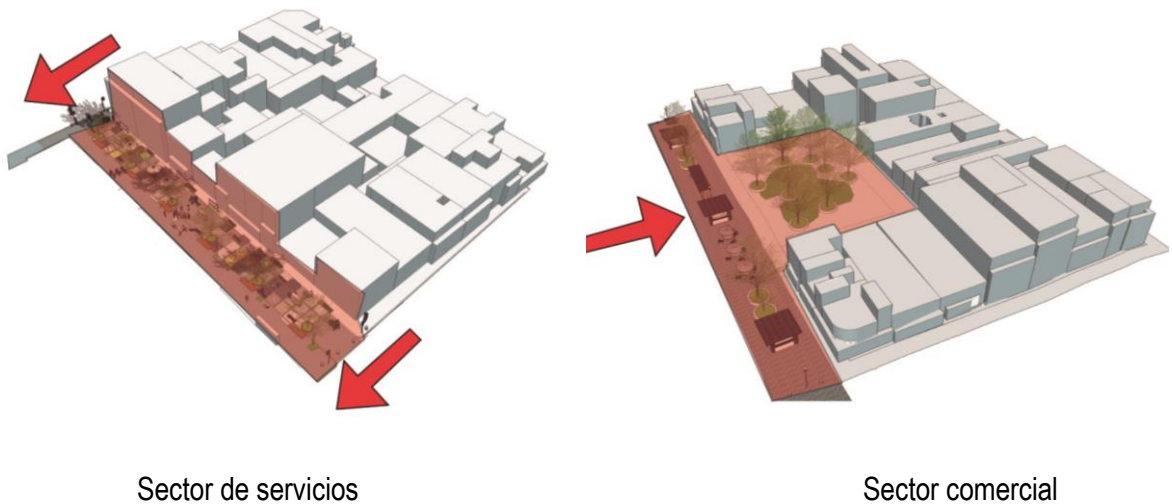


Ilustración 60 proyecto sector peatonal comercial
Fuente: elaboración propia

Conclusiones

- Todos los sectores productivos coinciden en un trabajo madre y los usos derivados de este, el identificarlo permite anticipar la línea de crecimiento de los usos y se puede realizar una intervención urbana que propicie el desarrollo compatible de todos los usos que surgirán a corto, mediano y largo plazo.
- A partir de la aplicación del método de análisis social de Gelh se identifican los grupos sociales presentes en el sector de estudio y su comportamiento; en base a esto se pueden plantear diferentes propuestas de diseño puntuales de bajo costo que respondan a necesidades particulares y contribuyen a la creación de un plan global.
- La implementación de fachadas activas en lugares estratégicos de un sector productivo contribuye a la generación de nuevas actividades económicas y la vinculación directa entre consumidor y los productores.
- Las fachadas activas se puede combinar con variaciones en la morfología de las manzanas, la forma 1 se establece creando un vacío de manzana y llevando el espacio público al corazón de la misma aplicable a sectores comerciales o de industria pequeña; la forma 2 lleva al espacio público el uso del edificio generalmente aplicable a sectores con usos de servicios.



- La movilidad es un punto importante que permite el acercamiento de consumidores de toda la ciudad con el producto y el sector que lo identifica; por ende debe organizarse de tal forma que sirva como una red entre las zonas productivas más relevantes y el entorno.
- Se puede contribuir al desarrollo de un sector productivo sin llevar a cabo grandes y costosas intervenciones en la morfología del lugar; es suficiente con varios proyectos de espacio público de bajo costo que se articulen y generen nuevos desarrollos a mediano y largo plazo.
- Para la intervención de cualquier sector productivo en la ciudad es necesaria la participación de varios actores privados y públicos, el trabajo del sector privado como las asociaciones de la industria y comercio es prioritario a la hora de ofrecer vitalidad y apropiación del espacio; entre tanto la participación del sector público garantizará la permanencia a través del tiempo del proyecto urbano.
- Este tema de intervención involucra el sector de la industria nacional, de tal forma que puede aportar al desarrollo de la misma, motivando el consumo de productos nacionales, la inversión y el posicionamiento de una marca, a través de la creación de identidad en los sectores productivos específicos y el reconocimiento a partir de la calidad espacial y bienestar de los habitantes.

CAPÍTULO
RESUMEN

CONTEXTUALIZACIÓN

Este trabajo final de maestría está enfocado a los **sectores productivos urbanos** su incidencia en la evolución de las ciudades y las afectaciones que presentan a nivel social, ambiental y espacial en la ciudad.

SECTORES PRODUCTIVOS URBANOS



¿QUÉ ES UN SECTOR PRODUCTIVO?

Zona en donde la actividad predominante es principalmente económica, tratándose se actividades comerciales agrupadas de acuerdo a características comunes, generadoras de usos derivados como industria y servicios, que con el tiempo evolucionan hasta convertirse en un nodo o incluso una centralidad a nivel distrital.

FRAGMENTACIÓN DE LA CIUDAD



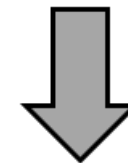
SECTORIZACIÓN DE ACTIVIDADES



CRECIMIENTO EXPONTÁNEO

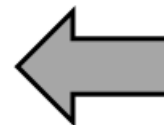


SURGIMIENTO DEL TRABAJO U OFICIO "MADRE"



Jane Jacobs

LA ECONOMÍA DE LAS CIUDADES



CONTEXTUALIZACIÓN

SECTORES PRODUCTIVOS URBANOS



Jane Jacobs

LA ECONOMÍA DE LAS CIUDADES

Industria
Servicios
Nodo
Centralidad

FRAGMENTACIÓN DE LA CIUDAD
MEDIANTE SECTORIZACIÓN DE
ACTIVIDADES DE CRECIMIENTO
ESPONTANEO

PROBLEMÁTICA



Desarticulación de los componentes urbanos y sociales contenidos en los sectores productivos y los efectos que genera en el contexto, la forma urbana, el espacio público y los habitantes

Imagen tomada de : http://images.et.eltiempo.digital/Multimedia/galeria_fotos/bogot6/IMAGEN/IMAGEN-12845020-2.png

OBJETIVO

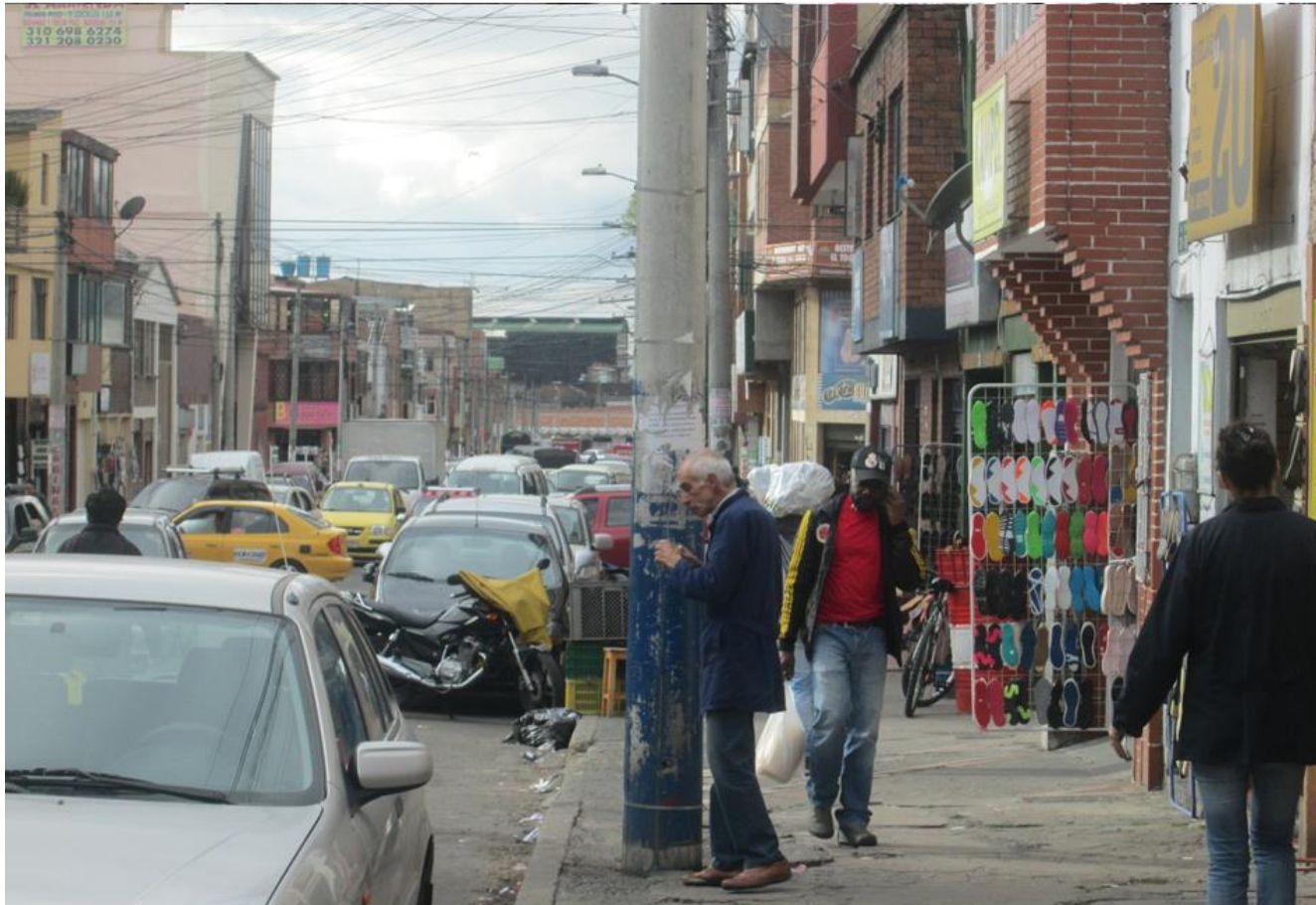
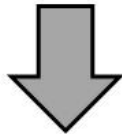


Imagen tomada de <https://politnoticias.files.wordpress.com/2014/10/crisiscomerciantesdelbarriorestrepobogota-4.jpg>

Articular las piezas urbanas existentes en un sector productivo urbano en la ciudad de Bogotá a través de la creación de nuevo espacio público que genere una relación directa con el contexto, modificación de la forma urbana, identidad, nuevos usos del suelo, estrategias para el mejoramiento de la movilidad y sea detonante de nuevos espacios ecológicos complementarios al río Fucha.

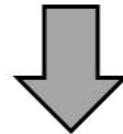
LOS SECTORES PRODUCTIVOS EN EL MUNDO

Italia- Milán



Milán es un importante centro comercial e industrial a nivel internacional, además de ser el distrito económico y capital financiera de Italia por los servicios terciarios

Brasil- Rio grande do Sul



Tercer

Brisbane- Australia

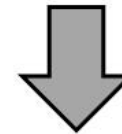


Ilustración 62 sectores productivos en el mundo
Fuente: fotografías de google earth editadas por el autor

SECTORES PRODUCTIVOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Ya lo había escrito (Jacobs, 1969) la evolución de las ciudades depende en gran parte del crecimiento de los oficios o labores que se desarrollen en ella, este proceso tiene siempre como origen un trabajo madre que al dar resultado trae consigo un montón de dinámicas urbanas incluyendo transformación de las edificaciones, generación de actividades económicas derivadas de la actividad madre y por supuesto mayor concentración de población.

En la ciudad de Bogotá se encuentran varios ejemplos de lo que son los sectores productivos, al ser una capital relativamente joven, no se ha especializado en una sola labor u oficio, sino que, han surgido varios núcleos económicos independientes, especializados y espontáneos; estos sectores se han convertido en sistemas comunes fácilmente referenciados, generadores de nuevas actividades derivadas.



1 BARRIO 7 DE AGOSTO



IMAGEN TOMADA DE: http://www.eltiempo.com/revista-motor/files/article_main/files/crop/uploads/2015/08/06/55c405ad0e28dr_1438911531526.0-356-3000-1854.jpeg

2 BARRIO LA GUACA



IMAGEN TOMADA DE: google maps

3 BARRIO BELLA VISTA



IMAGEN TOMADA DE: google maps

4 BARRIO 20 DE JULIO



IMAGEN TOMADA DE: google maps

5 BARRIO EL RICAURTE



IMAGEN TOMADA DE: google maps

6 SAN VICTORINO



8 BARRIO RESTREPO



IMAGEN TOMADA DE: google m

7 BARRIO YOMASA



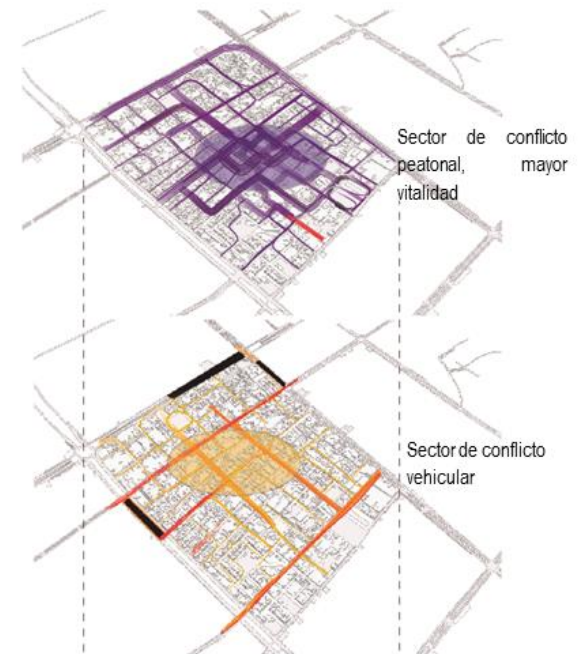
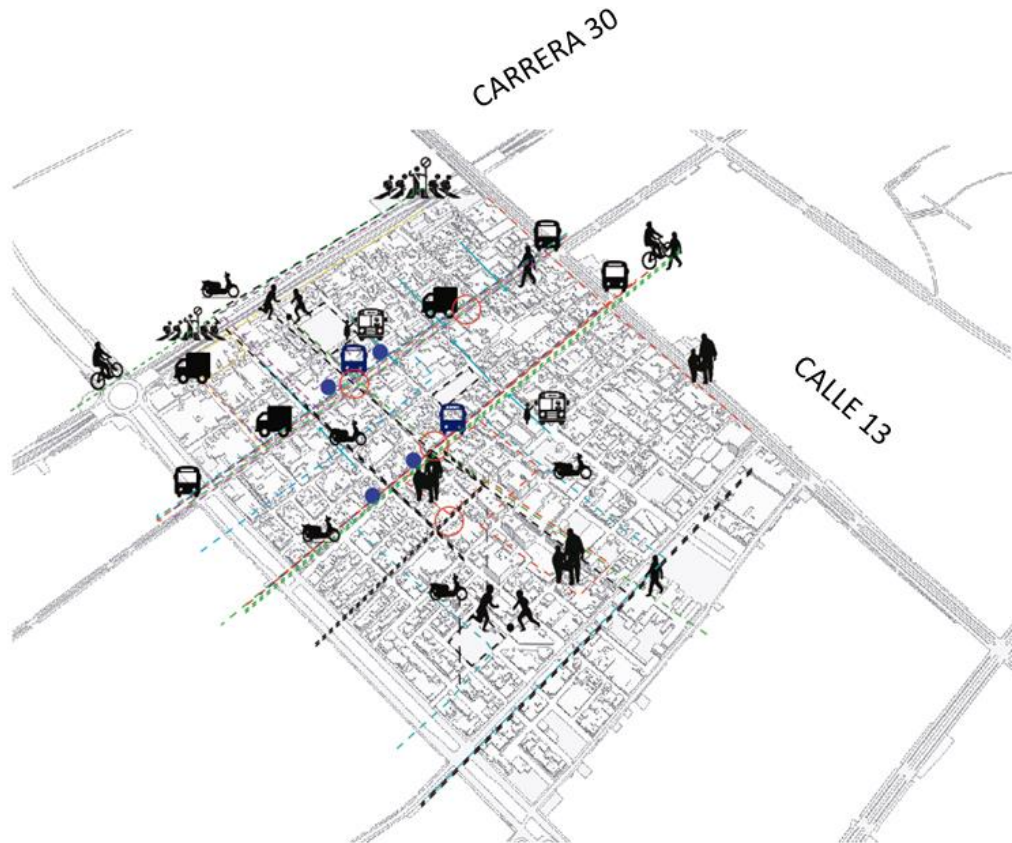
IMAGEN TOMADA DE: google maps

BARRIO EL RICAURTE



Ilustración 64 barrio ricaurte
Fuente: fotografías de google earth editadas por el autor

BARRIO EL RICAURTE



Un ejemplo de sector productivo urbano que ha desplazado completamente el sector habitacional por centros comerciales y pequeña industria

Ilustración 65 barrio ricaurte
Fuente: elaboración propia

BARRIO EL RESTREPO



Ilustración 66 barrio restrepo
Fuente: imágenes de google eath editadas por el autor

BARRIO EL RESTREPO



El barrio Restrepo cuenta con un equilibrio entre comercio y vivienda, sus vecinos equipamientos representativos, lo que lo convierte en un foco de actividades e ir

Ilustración 67 barrio restrepo
Fuente: elaboración propia

BARRIO EL RESTREPO

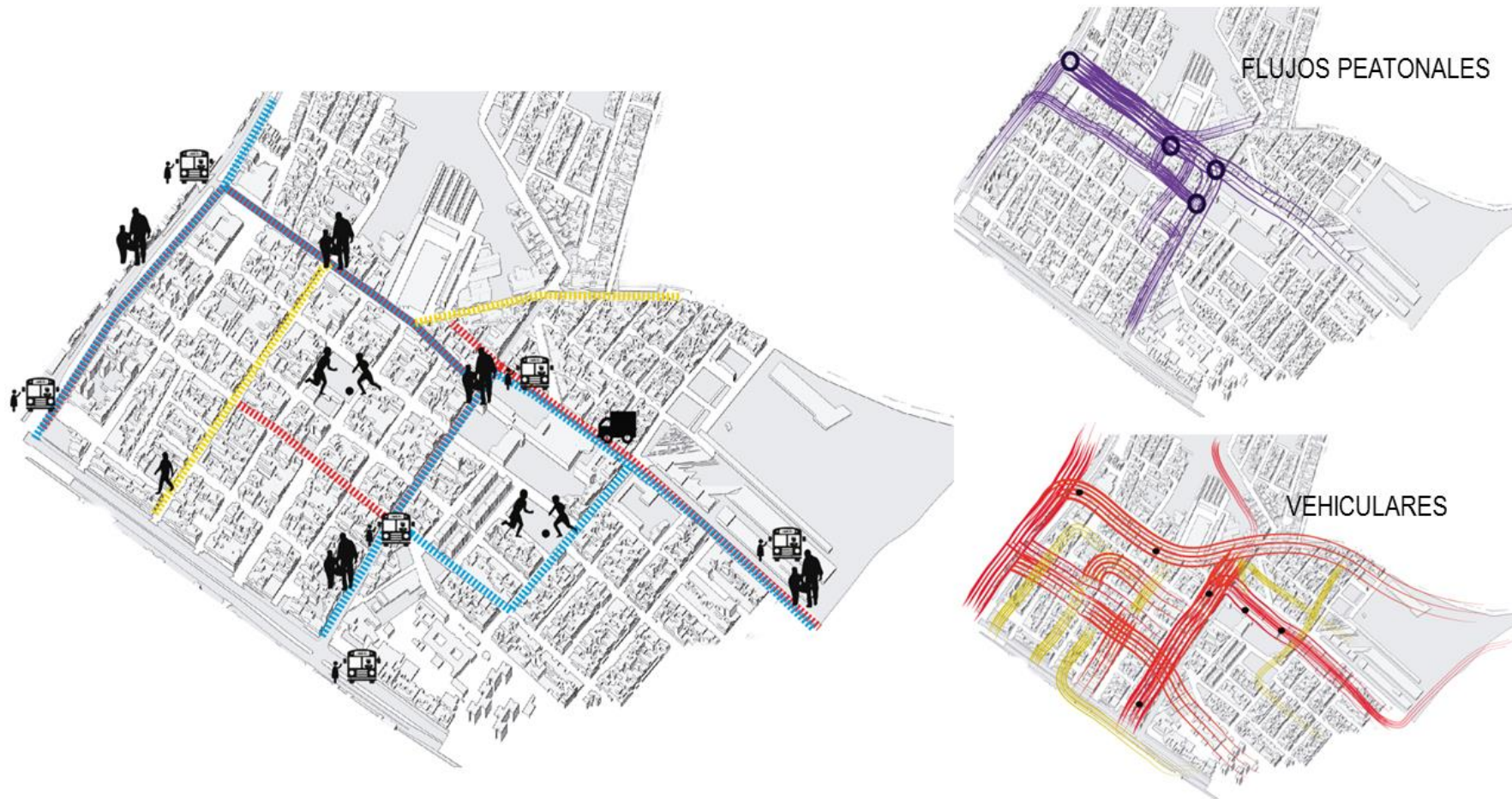
CONCLUSIONES

- El uso predominante se originó por el éxito de un trabajo específico: el trabajo del cuero, de ahí se derivaron una serie de actividades comerciales que en la actualidad siguen en expansión.
- Originalmente el barrio era un sector residencial obrero, al cambiar el uso y convertirse en un sector productivo la infraestructura no fue suficiente para suplir todas las necesidades que demandan los nuevos usos.
- No se encuentran vacíos en las manzanas que puedan utilizarse como espacio público, se encuentran muy pocas zonas verdes y algunos árboles esparcidos que no contribuyen a un buen manejo del paisaje ni de la ecología circundante.

BARRIO 20 DE JULIO



BARRIO 20 DE JULIO



Las actividades del barrio parten de un equipamiento religioso, a partir de allí se desprenden zonas comerciales de artículos religiosos y se inicia el crecimiento de tres calles comerciales principales.

BARRIO 20 DE JULIO

CONCLUSIONES

- La zona comercial se originó en torno a un equipamiento metropolitano: la Catedral del Divino Niño que es visitada a diario por cientos de personas.
- Se generó una vía con acceso vehicular restringido, pero está completamente invadida por los vendedores ambulantes.
- No se encuentran vacíos en las manzanas que puedan utilizarse como espacio público, se encuentran muy pocas zonas verdes y algunos árboles esparcidos que no contribuyen a un buen manejo del paisaje ni de la ecología circundante.
- El barrio es completamente inseguro, debido a la restricción en los horarios de los usuarios es decir hay horas del día en que los locales comerciales se encuentran cerrados o poco visitados y las calles vacías.
- El sector se desconecta completamente de su entorno inmediato, siendo la única conexión con el exterior dos vías principales.

CONCLUSIONES ESTUDIOS DE CASO

TIPOLOGIAS	RICAUORTE	20 DE JULIO	RESTREPO
FUNCIONAMIENTO DEL ESPACIO			
	<p>Las tipologías del espacio urbano que se presentan en el ricaurte de caracterizan por priorizar la actividad de carga y descarga de productos. así la invasión del espacio público se presenta por los vehículos de intercambio.</p>	<p>el 20 de julio presenta una favorabilidad al comercio informal, invadiendo las vías para localizarlos ordenadamente por temporadas.</p>	<p>el barrio restrepo presenta un conflicto entre la movilidad peatonal y la vehicular, la demanda de vehículos visitantes es demaciada así que se parquean a los constados de las aceras a tal punto de impedir el libre transito del peatón y de los vehiculos de transporte público.</p>

CONCLUSIONES ESTUDIOS DE CASO

PROBLEMATICAS	RICAUARTE	20 DE JULIO	RESTREPO
CONTEXTO	 <p>se generan piezas urbanas dependiendo de los usos</p>	 <p>se generan piezas urbanas en torno a los equipamientos</p>	 <p>se generan piezas urbanas dependiendo de los usos derivados</p>
FORMA URBANA	Algunos centros de manzanas se han convertido en espacios libres para esparcimiento	no presenta espacios libres, debido a la localización permitir un espacio abierto debe controlarse.	la morfología es bastante interesante debido a la configuración del trazado, lo que permite liberar varias zonas para incorporar espacio publico
ESPACIO PÚBLICO	no supe las necesidades básicas del sector, es discontinuo e insuficiente, e inversamente proporcional a los espacios mas transitados por las personas	no supe las necesidades básicas del sector .	no supe las necesidades básicas del sector, es discontinuo e insuficiente, e inversamente proporcional a los espacios mas transitados por las personas
CARACTERIZACIÓN SOCIAL	la mayoría de población es flotante, esto hace que los que mas tiempo permanecen allí sean los comerciantes minoristas, quienes han adaptado la imagen de la ciudad hacia publicidad de sus productos.	la mayoría de población es local, los comerciantes adaptan sus viviendas para locales comerciales	la mayoría de población es flotante, esto hace que los que mas tiempo permanecen allí sean los comerciantes minoristas, quienes han adaptado la imagen de la ciudad hacia publicidad de sus productos.

CONCLUSIONES ESTUDIOS DE CASO




PROBLEMATICAS	RICOURTE	20 DE JULIO	RESTREPO
			
MOVILIDAD	La movilidad al interior del barrio presenta conflictos a pesar de que el volumen del tráfico no es mucho, las personas se ven obligadas a transitar en medio de la calle debido al poco espacio en los andenes	El volumen del tráfico se observa en las vías principales, calle 22 sur, 27 sur y carrera 10, las vías restantes permanecen sin taponamientos ni conflictos.	El volumen vehicular es alto en las vías con mayor actividad peatonal, presenta varios paraderos del Sipt que producen congestión, las personas invaden el espacio de los vehículos.
ECOLOGÍA	Ausencia de zonas verdes, antejardines o franjas ecológicas	Ausencia de zonas verdes, antejardines o franjas ecológicas	Zonas verdes en abandono o subutilizadas, ausencia de arborización.

Ilustración 71 conclusiones estudios de caso
Fuente: elaboración propia

MARCO TEÓRICO

Se agrupan de acuerdo a 6 grandes grupos teóricos

- El contexto
- usos
- La forma urbana
- Espacio publico
- Caracterización social
- Movilidad
- Ecología

Tabla 7 maco teórico inicial
Fuente: elaboración propia

	CATEGORIAS	AUTOR	LIBRO	Componentes de la categoría		
				CONCEPTOS	ELEMENTOS DE ANÁLISIS	APLICABLES AL TFM
Principal	ESPACIO PÚBLICO	JORDI BORJA	LA CIUDADES CONQUISTADA	Elementos constitutivos Categorías subsistemas componentes carácter polivalencia	componentes Sociales Actividades habitante permanencias Componentes fisico-Espaciales Categorías cruces calles polivalencia	Actividades permanencias categorías cruces perfiles sostenibilidad movilidad
		JAN GELH	CIUDADES PARA LA GENTE	características Seguridad Vitalidad salud sostenibilidad movilidad		

MARCO TEÓRICO

Tabla 8 maco teórico inicial
Fuente: elaboración propia

COMPLEMENTARIOS	CONTEXTO	COLLIN ROW	CIUDAD COLLAGE	BRICOLLAGE ENLACE CON LA CIUDAD ENTORNO TEXTURA	ENTORNO ZONA SOCIEDAD	Ciudad Zona Barrio
	FORMA URBANA	PHILIPPE PANERAI	PROYECTAR LA CIUDAD	tejido: trazado parcelación edificación Producción del tejido: manzana	Componentes del tejido Trazado parcelación edificación productores del tejido manzana contorno Imagen flujos bordes barrio o sector nodos hitos	manzana flujos bordes
		KEVIN LINCH	LA IMAGEN DE LA CIUDAD	Imagen: sendas bordes barrios mojones hitos		nodos hitos
		PATRICIO RANDLE	LA CIUDAD PAMPEANA	Elementos de la morfología urbana: Contorno trazado amanzamiento parcelamiento tectura o tejido aparición		
	CARACTERIZACIÓN SOCIAL	JANE JACOBS	ECONOMÍA DE LAS CIUDADES	intervención sobre la forma urbana relación ciudad-trabajo incubación oportunidades trabajo madre foco de productividad	usos historia Sostenibilidad	usos
	MOVILIDAD	NACTO	Guía de diseño urbano de la calle	Movilidad cotidiana Sostenibilidad el espacio como experiencia Grupos sociales señalización	Movilidad cotidiana Física Experiencia -espacio	señalización cruces transporte desplazamiento/ espacio-temporal
ECOLOGÍA	MCHARGH	PROYECTAR CON LA NATURALEZA	Adaptación estratégica legibilidad del territorio Análisis del sector por layers	legibilidad del territorio usos compatibles Tipologías y localización de elementos naturales valores sociales -procesos nat	legibilidad del territorio valores sociales -procesos nat	

CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO

Tabla 9 diagnóstico lugar de trabajo
Fuente: elaboración propia

ESPACIO PÚBLICO/ USOS	ESPACIO PÚBLICO /MOVILIDAD	ESPACIO PÚBLICO/ CARACTERIZACIÓN SOCIAL	ESPACIO PÚBLICO/ FORMA URBANA	ESPACIO PÚBLICO / CONTEXTO	ESPACIO PÚBLICO/ECOLOGÍA
 <p>Inexistencia de un sistema que interconecte las piezas urbanas</p> <p>Aparición de piezas urbanas independientes debido a los usos nuevos.</p>	 <p>Puntos de conflicto peatón - vehículo - vendedor.</p> <p>Paraderos Sitp localizados al azar.</p> <p>Deficit de estacionamientos, lo que obliga a parquear en lugares inadecuados.</p> <p>Conflicto con la movilidad de los vehículos de carga.</p> <p>Negación urbana hacia las estaciones de transmi-lenio.</p>	 <p>Espacio libre de vendedores Mayor volumen de vendedores ambulantes</p> <p>Invasión vendedores informales.</p> <p>Deficit de espacios exclusivos para el comercio en el espacio público.</p> <p>Inexistencia de espacios representativos que generen identidad.</p>	 <p>Discontinuidad de la trama urbana</p> <p>Incompatibilidad forma-uso</p> <p>Vacios en las manzana desaprovechados</p> <p>perfiles urbanos angostos, el edificio sofoca a las personas.</p>	 <p>Discontinuidad con la red de espacio público vecina</p> <p>negación al sistema hídrico urbano de Bogotá al no existir integración con el río fucha.</p>	 <p>necesidad inmediata incorporación de arborización</p> <p>discontinuidad elementos naturales circundantes</p> <p>inexistencia arborización</p> <p>discontinuidad con el parque lineal fucha y el parque olaya.</p> <p>discontinuidad ejes verdes barrio vecino ciudad jardín.</p> <p>arborización vias principales deteriorada</p>
EL ESPACIO PÚBLICO COMO ARTICULADOR DE LAS PIEZAS URBANAS EXISTENTES	LA MOVILIDAD COMPLEMENTO DEL ESPACIO PÚBLICO	ESPACIO PÚBLICO COMO GENERADOR DE IDENTIDAD	LA FORMA URBANA COMO GENERADOR DE ESPACIO PÚBLICO	ESPACIO PÚBLICO COMO ENLACE CON EL ENTORNO	ESPACIO PÚBLICO ECOLÓGICO
 <p>Creación de nuevas piezas de espacio público tangentes a las piezas urbanas generadas por los usos.</p>	 <p>Generar nuevos espacios de paraderos para el SITP</p> <p>Desviar el tráfico de vehículos a las vias con el perfil mas ancho.</p> <p>Genera senderos peatonales como enlace con las vias principales.</p> <p>realizar tramos con el concepto de calle compartida</p>	 <p>Intervenir los espacios publicos del inventario realizado</p> <p>Generar elementos representativos como elementos de renovacion de estos espacios.</p>	 <p>Relacion espacio público/primer piso</p> <p>modificación del frente urbano pertinente</p> <p>conservación trazado continuo</p> <p>continuidad en el trazado urbano</p>	 <p>Continuidad de los elementos de espacio publico internos con el contexto.</p>	 <p>Consolidar ejes verdes de conexión interna</p> <p>dar continuidad a los ejes verdes de los elementos naturales del entorno</p>

ACCIONES

Tabla 10 acciones y categorías
Fuente: elaboración propia

ESPACIO PÚBLICO /USOS	ESPACIO PÚBLICO/ MOVILIDAD	ESPACIO PÚBLICO/ CARACTERIZACIÓN SOCIAL	ESPACIO PÚBLICO/ FORMA URBANA	ESPACIO PÚBLICO / CONTEXTO	ESPACIO PÚBLICO/ ECOLOGÍA
2 UTILIZAR EL ESPACIO PÚBLICO COMO COMPLEMENTO DE LOS EQUIPAMIENTOS COMERCIALES Y EDUCATIVOS EXISTENTES.	6 GENERAR NUEVOS PARADEROS SITP	CONSOLIDAR ELEMENTOS REPRESENTATIVOS COMO FOCOS DE IDENTIDAD	GENERAR UNA RELACIÓN DIRECTA DEL PRIMER PISO CON EL ESPACIO PÚBLICO POR MEDIO DE FACHADAS ACTIVAS	PROYECTAR EL SISTEMA DE TRANSPORTE INTERNO CON LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE URBANO	CREAR EJES VERDES Y CONEXIÓN INTERNA
3 GENERAR NODOS ARTICULADORES ENTRE LOS DIFERENTES USOS: COMERCIAL, RESIDENCIAL, INSTITUCIONAL	DESVIAR EL TRÁFICO DE VEHICULOS PARTICULARES	1 INTERVENIR LOS PARQUES BARRIALES ANALIZADOS EN EL INVENTARIO	CONSOLIDAR EL FRENTE URBANO AV. CARACAS Y CALLE 22 SUR	5 DAR CONTINUIDAD A LOS ELEMENTOS AMBIENTALES VECINOS	CONSOLIDAR NODOS ECOLÓGICOS QUE SE INTERCONECTEN ENTRE SI POR MEDIO DE EJES VERDES
	4 CREAR VIAS PEATONALES	GENERAR ESPACIO PÚBLICO DE ACUERDO A LOS PERFILES SOCIALES PREDOMINANTES	LIBERAR ESPACIO MANZANAS EXISTENTES	JERARQUIZAR LAS VIAS CONECTORAS	
	APLICAR EL CONCEPTO DE CALLE COMPARTIDA				
	PLANTEAR UN INTERCAMBIADOR MODAL AVENIDA CARACAS				

ACTORES /ACCIONES

Tabla 11 actores y acciones
Fuente: elaboración propia

ACTORES	ACCIÓN principal	CONCEPTO
PLANEACIÓN DISTRITAL IDU ALCALDIA LOCAL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO CODENSA SECRETARIA DE MOVILIDAD	INTERVENIR LOS ESPACIOS ENCONTRADOS EN EL INVENTARIO	CARACTERIZACIÓN SOCIAL
IDU ALCALDIA LOCAL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO CODENSA SECRETARIA DE MOVILIDAD	COMPLEMENTO EQUIPAMIENTOS COMERCIALES Y EDUCATIVOS	ESPACIO PÚBLICO/USOS
IDU ALCALDIA LOCAL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO CODENSA SECRETARIA DE MOVILIDAD	GENERAR NODOS ARTICULADORES ENTRE LOS USOS	ESPACIO PÚBLICO//MOVILIDAD
IDU ALCALDIA LOCAL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO CODENSA SECRETARIA DE MOVILIDAD	CREAR VIAS PEATONALES	ESPACIO PÚBLICO/ MOVILIDAD
IDU ALCALDIA LOCAL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO CODENSA SECRETARIA DE MOVILIDAD	CONTINUIDAD ELEMENTOS AMBIENTALES VECINOS	ESPACIO PÚBLICO/CONTEXTO

PROPUESTA

PROPUESTA

LA UNIÓN DE LOS TRES ESCENARIOS, RED VERDE, RED DE EQUIPAMIENTOS Y CORREDORES COMERCIALES

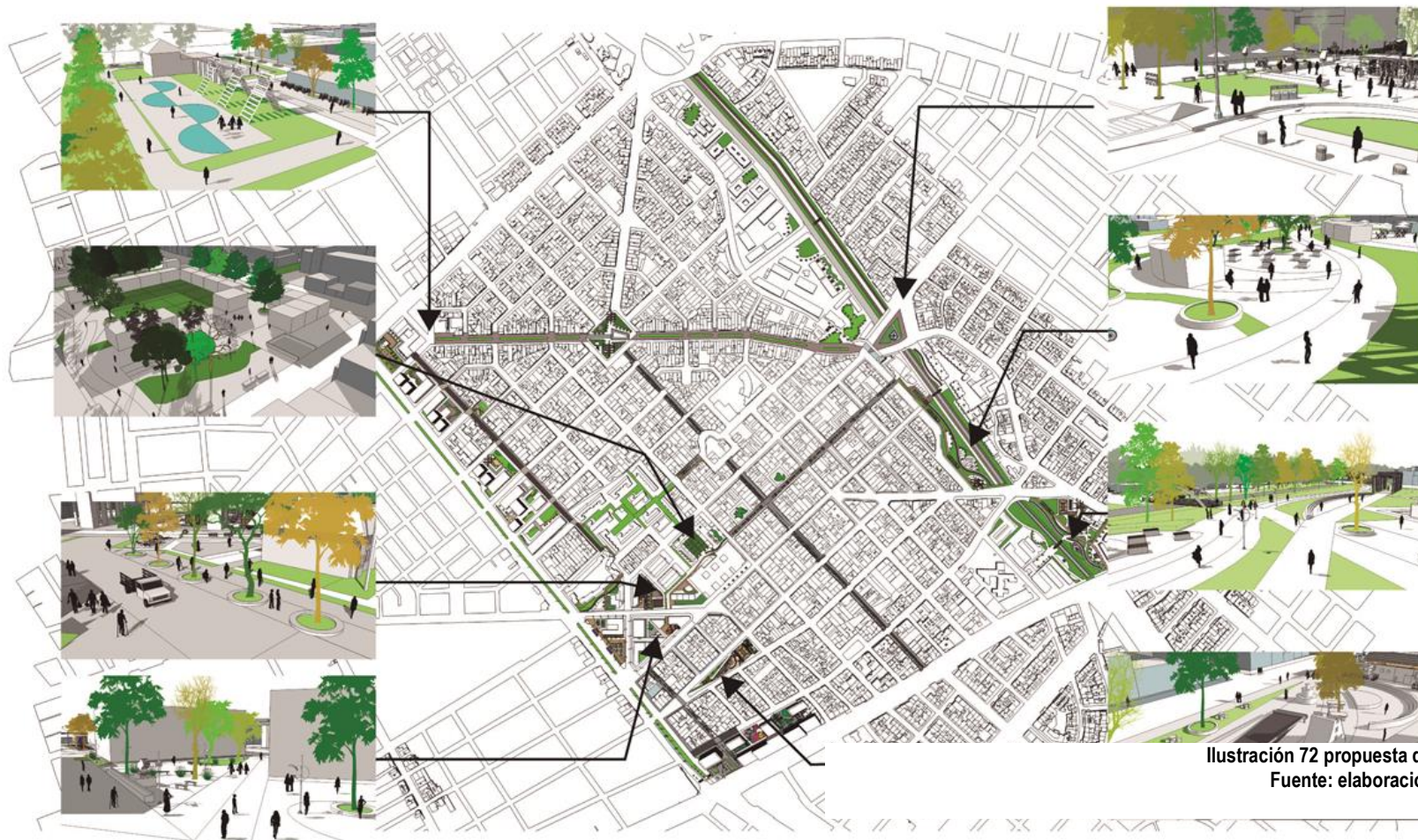


Ilustración 72 propuesta de diseño
Fuente: elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2005). *Defensoría del espacio público*. Recuperado el 10 de 3 de 2016
- Bentley, I. (s.f.). *Entornos Vitales. Hacia un Diseño Urbano y Arquitectónico más Humano*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil.
- Borja, J. (2005). *La ciudad Conquistada*. Alianza Editorial.
- Braudel, F. (1981). *Civilization and capitalism*. Cluses, Francia: Reviews.
- Cámara de comercio de Bogotá. (s.f.). *Perfil económico localidad Antonio Nariño*. Recuperado el 16 de 6 de 2015, de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2881/6226_perfil_economico_antonio_narino.pdf;sequence=1:
- Gelh, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Infinito.
- Gemzoe, J. G. (s.f.). *Nuevos espacios urbanos*. Gustavo Gili.
- Jacobs, J. (1969). *Economía de las ciudades*. Toronto: Península.
- Licnerski, J. R. (2006). *LAS GRANDES INTERVENCIONES URBANAS COMO ESPACIO DE*. Valencia.
- Marshall, A. (1931). *Principios de la Economía*. Cambridge: M. Aguilar.
- Millar, S. (s.f.). *Urban Environmental Design Manual*. Rhode Island.
- National Association of City Transportation Officials. (2 de 6 de 2016). *NACTO*. Recuperado el 20 de 10 de 2015, de <http://nacto.org/>
- Palenzuela, S. R. (2012). *MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE*. Recuperado el 20 de 3 de 2016, de http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/medio-ambiente-urbano/libro_verde_final_15.01.2013_tcm7-247905.pdf
- PIÑA, W. A. (2012). *www.academia.edu*. Recuperado el 10 de MARZO de 2016, de www.academia.edu: https://www.academia.edu/5228619/Regional_dynamics_urbanisms_and_environment_in_Colombia._An_approach_for_Bogot%C3%A1_region

Secretaría distrital de Planeación. (9 de 4 de 2106). <http://www.sdp.gov.co/PortalSDP>.
Recuperado el 9 de 4 de 2016, de <http://www.sdp.gov.co/PortalSDP>

