



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

## #IMAGINARIOS.

Revisión de la producción de imaginarios en las narrativas digitales del microblogging.

SANTIAGO VALLES KURMEN

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ciencias Humanas  
Bogotá D.C., Colombia  
2016

# #IMAGINARIOS.

Revisión de la producción de imaginarios en las narrativas digitales del microblogging.

SANTIAGO VALLES KURMEN.

Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de:

Magister en Comunicación y Medios.

Director:

JAIME FRANKY RODRÍGUEZ

Arquitecto Universidad Nacional de Colombia

Magister en Historia en Teoría del Arte y la Arquitectura

Universidad Nacional de Colombia

Línea de investigación:

Culturas mediáticas.

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas

Maestría en Comunicación y Medios.

Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura - IECO -

Bogotá, 2016

*Dedicatoria,*

*A Diana, la mujer que cambió mi vida.*

*A Irene, mi hija, quien sin duda  
es la persona que más emoción y amor despierta en mí.*

*Agradecimientos,*

*A mi Familia y amigos quienes nunca faltan.*

*A mis padres quienes siempre son una fuente inagotable de entusiasmo por la vida.*

*A mis ahijados quienes me recuerdan lo lindo de ser niño.*

*A la Universidad Nacional de Colombia, por brindarme de nuevo la posibilidad de estudiar.*

*A los maestros que me apoyaron en este proceso, en especial a Jaime Franky.*

## Resumen

Este trabajo explora la construcción de imaginarios sociales en Internet en el contexto de la sociedad colombiana a través de siete casos de estudio. Los imaginarios sociales son construcciones mediadas por un plano perceptivo-subjetivo que se hacen consenso en una sociedad y que ayudan a que los individuos compartan un sistema de códigos que les sirve de guía para vivir en sociedad.

El nuevo escenario virtual creado con Internet brinda una nueva oportunidad para los estudios sociales y en comunicación ya que facilita una nueva forma de estudiar los procesos de transformación social, que procura entenderlos no desde un panorama a posteriori, sino por el contrario, en una dinámica en tiempo real.

En esta tesis se evidencia cómo Internet es un medio que funciona como un escenario en el que se desarrolla la vida social contemporánea y que no sólo ha transformado las formas de entender e interpretar la realidad, sino que además ha acelerado las velocidades de construcción y transformación de los imaginarios sociales.

## Palabras clave

Representaciones sociales, imaginarios sociales, nuevos medios, redes sociales, comunicación.

## Abstract

This work explores the construction of social imaginaries on the Internet in the context of the Colombian society through seven case studies.

Social imaginaries are constructions that are made in a perceptive-subjective level; they become consensus in a society, and helps the person to share a code system that works as a guide to live in society.

The new cyber stage created on the Internet gives a new opportunity for the social studies and even in Communication since it facilitates a new way to study the process of social transformation that try to understand not from a future outlook but in a real time dynamic.

In this work it is evidenced how the Internet is a media that works as a stage in which contemporary social life is developed, and it has not only changed the way how it is understood and is play the reality, but even more, has accelerated the way how social imaginaries are constructed and transformed.

## Keywords

Social representations, social imaginary, new media, social networking, communication

# Contenido

A Jaime Franky por su apoyo y sus enseñanzas. ....	3
<b>Resumen</b> .....	4
<b>Palabras clave</b> .....	4
Representaciones sociales, imaginarios sociales, nuevos medios, redes sociales, comunicación. ....	4
<b>Abstract</b> .....	5
<b>Keywords</b> .....	5
1. Introducción.....	12
2. Marco teórico .....	14
Representaciones sociales .....	14
Internet.....	21
RedesSociales.com .....	25
Representaciones sociales en el nuevo medio. ....	27
Referentes de estudio .....	30
Referentes académicos. ....	30
Referentes de formación de imaginarios sociales. ....	32
Notas de observación. ....	34
3. Metodología .....	36
Inmersión en el objeto de estudio.....	36
Definición de criterios y selección del sitio Web de estudio .....	37
Portales de noticias: El Espectador y El Tiempo.....	37
Imagen 1 Clasificación noticias en redes El Espectador .....	39
Facebook .....	39
Twitter .....	40
Definición de criterios y selección de casos de estudio .....	41
Rastreo, registro y análisis.....	43
Rastreo .....	43

Registro .....	43
Análisis .....	43
Notas de la observación y el análisis.....	45
4.    Resultados .....	46
4.1. Caso No. 1: #Sin techo no hay derecho. ....	46
Imaginario presente.....	46
Titulares de referencia del rastreo.....	47
Constelación de imaginarios.....	48
Diagrama 2 Constelación de imaginarios Universidad Nacional de Colombia .....	48
Presentación de los imaginarios presentes. ....	48
Notas de la observación y el análisis. ....	51
4.2. Caso No.2: Colombia bipolar.....	53
Imaginario presente.....	53
Titulares de referencia del rastreo .....	54
Constelación de imaginarios.....	56
Presentación de los imaginarios presentes. ....	57
Notas de la observación y el análisis. ....	59
4.3. Caso No.3: Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	61
Imaginario presente.....	61
Titulares de referencia del rastreo.....	63
Constelación de imaginarios.....	64
Presentación de los imaginarios presentes. ....	64
Notas de la observación y el análisis. ....	66
Imagen 22 Zepperuota #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	67
4.4. Caso No.4: ¡Bájenle!.....	68
Imaginario presente.....	68
Titulares de referencia del rastreo.....	68
Constelación de imaginarios.....	69

Diagrama 5 Constelación de imaginarios. #Intolerancia .....	69
Presentación de los imaginarios presentes. ....	69
Notas de la observación y el análisis. ....	73
4.5. Caso No.5: #SoyCapaz.....	74
Imaginario presente. ....	74
Titulares de referencia del rastreo .....	75
Constelación de imaginarios.....	76
Diagrama 6 Constelación de imaginarios #SoyCapaz .....	76
Presentación de los imaginarios presentes. ....	76
Observaciones desprevenidas.....	80
4.6. Caso No.6: #El diseño Original. ....	81
Imaginario presente. ....	81
Titulares de referencia del rastreo. ....	82
Constelación de imaginarios. ....	82
Presentación de los imaginarios presentes. ....	83
4.7. Caso No.7: #Al Sí y al No.....	85
Imaginario presente. ....	85
Titulares de referencia del rastreo. ....	86
Constelación de imaginarios. ....	87
Presentación de los imaginarios presentes. ....	87
5. Conclusiones.....	91
Nuevas lógicas en la comunicación de imaginarios. ....	91
Casos de estudio: redibujando la realidad imaginada. ....	93
6. Bibliografía.....	96
7. Noticias de referencia cronológica. ....	98
8. Anexo.....	102





## Tabla de Imágenes

Imagen 1 Clasificación noticias en redes El Espectador.....	39
Imagen 2 @JuanSLopezM #SinTechoNoHayDerecho.....	49
Imagen 3 @EspinosaRadio #SinTechoNoHayDerecho.....	50
Imagen 4 @Ginna_Gallina #SinTechoNoHayDerecho.....	51
Imagen 5 @AlejoMunevarGom #SinTechoNoHayDerecho.....	52
Imagen 6 Fragmento Noticia Caracol. Se cayó parte del techo de un salón de la Universidad Nacional.....	52
Imagen 7 @ElTiempo #ColombiaBipolar.....	55
Imagen 8 @angelaserrato1 #ColombiaBipolar.....	57
Imagen 9 nomascandela #ColombiaBipolar.....	58
Imagen 10 @LINABEANCOUR #ColombiaBipolar.....	58
Imagen 11 @valaf_0909 #ColombiaBipolar.....	59
Imagen 12 @joseiglesiasb #ColombiaBipolar.....	59
Imagen 13 @odiomistweets #ColombiaBipolar.....	60
Imagen 14 @iFreddy_Beltran # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	62
Imagen 15 @9000x # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	62
Imagen 16 elijacq # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	62
Imagen 17 Duff Mckagan # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	63
Imagen 18 @JuanDLaCosa # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	66
Imagen 19 @Ivanshow #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	66
Imagen 20 @ContraGodarria #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	67
Imagen 21 Jorge Andres Veloza #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	67
Imagen 22 Zepperuota #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.....	67
Imagen 23 @eonayerbe #Intolerancia.....	70
Imagen 24 freddytorresg #Intolerancia.....	71
Imagen 25 asinomasito #Intolerancia.....	71
Imagen 26 @iFreddy_Beltran #Intolerancia.....	71
Imagen 27 djl #Intolerancia.....	72
Imagen 28 Adolfo Zableh #Intolerancia.....	72
Imagen 29 Fatsugardaddy #Intolerancia.....	72
Imagen 30 iv9nd #Intolerancia.....	72
Imagen 31 @yccpedro #SoyCapaz.....	74
Imagen 32 @jlcaicedo #SoyCapaz.....	77
Imagen 33 @MONYDIAADIA #SoyCapaz.....	77
Imagen 34 clarangarita0624 #SoyCapaz.....	78
Imagen 35 pacomen #SoyCapaz.....	78
Imagen 36 espejitoespejito #SoyCapaz.....	78
Imagen 37 ayjuemadres #SoyCapaz.....	79

Imagen 38 morenoesceptico #SoyCapaz .....	79
Imagen 39 jccaro #SoyCapaz .....	79
Imagen 40 Chocorramo #SoyCapaz .....	80
Imagen 41 Camiseta Selección Colombia #SoyCapaz.....	80
Imagen 42 @MichaelRobayo #El Diseño Original .....	83
Imagen 43 @jbagbam # El diseño Original .....	84
Imagen 44 @Lina_gonzalezz #El Diseño Original .....	84
Imagen 45 @DeMalaGanna #El Diseño Original .....	84
Imagen 46 @Cindylopez43 #Al Sí y al No.....	88
Imagen 47 @edwinbravoarias @Al Sí y al No .....	88
Imagen 48 @ReinosoGuarico #Al Sí y al No .....	89
Imagen 49 @cynthiamerecerc #Al Sí y al No .....	89
Imagen 50 @azulylila #Al Sí y al No.....	90

## Tabla de diagramas

Diagrama 1 Explicación de Diagramas .....	44
Diagrama 2 Constelación de imaginarios Universidad Nacional de Colombia .....	48
Diagrama 3 Constelación de imaginarios #ColombiaBipolar .....	56
Diagrama 4 Constelación de imaginarios Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria .....	64
Diagrama 5 Constelación de imaginarios. #Intolerancia.....	69
Diagrama 6 Constelación de imaginarios #SoyCapaz .....	76
Diagrama 7 Constelación de imaginarios #El Diseño Original.....	82
Diagrama 8 Constelación de imaginarios: #Al Sí y al No.....	87

# 1. Introducción

*Ya no estamos en la confortable y tradicional acepción filosófica en la que lo virtual era lo que está destinado a convertirse en actual y donde se instauraba una dialéctica entre ambos conceptos. Ahora, lo virtual es lo que sustituye a lo real, es una solución final en la medida en que, a un tiempo, consume el mundo en su realidad definitiva y firma su disolución.*

*Baudrillard, 2002:48*

Esta tesis explora construcciones de representaciones sociales *in situ* en Internet, un escenario que al menos en el caso colombiano, lleva poco más de dos décadas de crecimiento y se mantiene como un medio novedoso y atractivo que ha transformado las formas de entender e interpretar la realidad.

Las herramientas conceptuales para el desarrollo de este trabajo se describen en el capítulo 2. Marco teórico, donde se articulan tres perspectivas: la tecnología, la cultura y la social. Desde la perspectiva de la tecnología, se aborda el entorno creado por el hombre; la cultural da cuenta de la dimensión simbólica construida y compartida por una sociedad, **“los entornos simbólicos interpretativos, que se refieren a los significados, las interpretaciones, las representaciones, los conocimientos...”**(Lévy, 2007:X); y por último, desde la perspectiva social se diferencian las praxis sociales por las cuales los agentes (léase individuos, sujetos e instituciones) tienen prácticas específicas por medio de las cuales se regulan y se organizan.

El desarrollo teórico se presenta en dos momentos relevantes; el primero expone reflexiones sociales que tuvieron lugar en un mundo sin la presencia de Internet; en este se muestran las herramientas conceptuales que estructuran la observación de las construcciones sociales desde una perspectiva socio-cultural. En el segundo momento se presenta a Internet como hito tecnológico cuya inclusión a la sociedad hizo que esta tuviera nuevos escenarios para la construcción de su dimensión simbólica, además un

nuevo medio para que sus individuos tuvieran otro tipo de interacciones sociales. Así, el capítulo concluye articulando las herramientas conceptuales presentadas desde la teoría de las representaciones sociales con el nuevo panorama tecnológico.

Posteriormente, en el capítulo 3. Metodología se presenta el desarrollo académico que construyó la metodología para observar analíticamente el medio de estudio, para la construcción de criterios de evaluación que ayudaron a la elección la red social Twitter como escenario de investigación que permitió el rastreo de información relevante a la construcción y divulgación de imaginarios sociales en el nuevo medio, para ser registrarlos y analizados por medio de la construcción de categorías de núcleos de imaginarios sociales e de ideas concurrentes.

En el capítulo cuatro se presentan los siguientes siete casos de estudio enmarcados en la sociedad colombiana.

- Caso No. 1 #Sin techo no hay derecho
- Caso No.2 #Colombia Bipolar.
- Caso No. 3 #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.
- Caso No. 4. #¡Bájenle!
- Caso No. 5. #Soy Capaz.
- Caso No. 6 # El Diseño Original
- Caso No. 7 #Al Sí y al No

Finalmente se presentan las conclusiones enmarcadas en dos subcapítulos, Nuevas lógicas en la comunicación de imaginarios, en la que se presentan las conclusiones derivadas de Internet como medio que ha ampliado las lógicas y posibilidades de la interacción social; y las conclusiones derivadas de los casos de estudio.

## 2. Marco teórico

El marco teórico se estructura a partir de tres subcapítulos: Representaciones sociales, Internet y Representaciones sociales en el nuevo medio. En el primero se presenta la teoría de las representaciones sociales y en particular de los imaginarios sociales. En el subcapítulo siguiente se exponen los cambios tecnológicos alrededor de Internet, en particular la Web 2.0 y las redes sociales. Para concluir el marco teórico cierra con las observaciones de las representaciones sociales en el nuevo medio, exponiendo cómo este es un nuevo escenario en el que sucede la vida social contemporánea y por lo tanto, se presenta como una herramienta que ayuda a la construcción de los imaginarios sociales.

### Representaciones sociales

Como se ha mencionado anteriormente, en este apartado se muestran desde una perspectiva socio-cultural las herramientas conceptuales desarrolladas para esta tesis con el fin de entender y exponer las relaciones entre las representaciones sociales y su papel en las interacciones sociales.

Para empezar, la teoría de las representaciones sociales explica cómo una sociedad construye y comparte un sistema de codificaciones simbólicas que ayudan a que la sociedad y por consiguiente el individuo, interpreten la realidad; además, sirve como un marco de referencia que condiciona los límites para que sus individuos reaccionen a estas interpretaciones.

La teoría de las representaciones sociales tiene una relación inseparable con lo socio-cultural ya que la dimensión simbólica construida depende de las interacciones sociales en la medida que es ahí donde toma su sentido y además, que las prácticas sociales necesitan de una codificación simbólica compartida para que haya lugar a las interacciones.

El lugar donde suceden tanto las interacciones como las construcciones de sentido social es entendido como vida social; como anota el sociólogo Eduardo Vizer: *“la vida social se construye como un cultivo, una trama que alimenta a los individuos en tanto actores y observadores/intérpretes, generalmente dentro de un “libreto de comunicación” elaborado a través de las experiencias de vida.”* (Vizer, 2003).

Esta metáfora usada por Vizer explica la teoría de las representaciones sociales como un libreto de comunicación que puede ser ampliado pensando a la vida social como una obra de teatro en la que son necesarios un teatro (*cultura*), un libreto (*praxis sociales*), actores y, por supuesto, espectadores (*individuos*). El teatro es el ambiente en el que todas las interacciones posibles suceden; tiene características que anteceden tanto al libreto como a los actores, limitando las acciones de estos últimos a las dimensiones que el teatro tiene. Estas características están formadas por procesos históricos, sociales y culturales (Castoriadis, 1993).

Los libretos son guías en el accionar de los actores, los cuales hacen que este último interprete la obra de una manera u otra; no obstante, los libretos solo sirven como una guía que direcciona la trama de la obra. En ocasiones los actores se toman libertades que salen de los límites del libreto transformándolo y cambiando las dimensiones del escenario.

De la metáfora de Vizer, podemos explicar el concepto de la representación social. En principio podemos inferir que una representación requiere de una sustitución, una puesta en escena en la que se vuelve a presentar algo o se presenta en vez de; es una sustitución significativa que es realizada por un individuo. Por ejemplo se puede pedir a un grupo de individuos que piensen en una silla y luego que la representen por medio del lenguaje o la imagen, una silla que puede estar hecha de madera, metal o plástico; tener un espaldar alto o uno bajo, tener o no reposabrazos. Las posibilidades de volver a presentar el concepto inicial pueden ser infinitas y tienen una relación directa con la experiencia vivida por el individuo y ninguna de estas variaciones está equivocada. Esta

relación directa con la experiencia subjetiva logra que cada interpretación de la realidad por parte de los individuos tenga una fuerte carga imaginaria, una aproximación sensible que la interpreta de una forma en particular, siendo esta respuesta interpretativa conocida como imaginario social.

Los imaginarios sociales se encuentran en un plano subjetivo-perceptivo que dificultan su refutación. Ya que los imaginarios son interpretaciones de la realidad que pasan por los filtros de las experiencias vividas, estas construcciones son difíciles de intercambiar; un ejemplo del filósofo colombiano Armando Silva es la percepción general de los Bogotanos cuando se les pregunta por el color de la capital colombiana: la respuesta de la mayoría de los ciudadanos coincidió en que Bogotá es una ciudad gris (**Silva A. , 2006**); sin embargo, esta respuesta no puede ser verificada ni tampoco refutada porque se encasilla en un enfoque perceptivo difícilmente refutable.

Vizer anota que el libreto de comunicación se alimenta gracias a las experiencias de la vida; en esta afirmación se reconocen dos dimensiones temporales: la histórica y la subjetiva. La dimensión histórica comprende todos los hechos ocurridos en una sociedad los cuales han llevado a que las representaciones sociales sean unos y no otros, estos hechos preceden al individuo y de alguna forma son las reglas de juego que este tiene que aprender mientras crece para hacer parte de la vida social de esta sociedad. La segunda dimensión tiene que ver con la subjetividad creada por el individuo al estar en contacto con una sociedad, un libreto propio desarrollado con el fin interpretar la realidad que la sociedad construye.

Así, las construcciones simbólicas orientan los procesos perceptivos de la realidad del individuo descritos por Serge Moscovici como conocimientos colectivos, productos perceptivos que derivan de la interacción de lo icónico y lo simbólico (Moscovici, 1979).

Ya que las representaciones sociales funcionan como un libreto de comunicación, ayudando a identificar, orientar y justificar las praxis sociales, su papel es fundamental y, si se quiere, protagónico en la vida social. Este accionar constante por la sociedad



dota a las representaciones con la característica de encontrarse en un estado de construcción constante.

Los imaginarios funcionan como vehículos para que una sociedad logre acuerdos. Gastón Bachelard, en su ensayo sobre la imaginación de la materia, define a los imaginarios como imágenes que debido a su carga simbólica permanecen en movimiento (Bachelard, 1942); estas imágenes funcionan como vehículos que por su carga simbólica logran acuerdos sociales. Retomando el ejemplo de la representación de la silla, pueden existir un sin número de interpretaciones y puestas en escena de diferentes tipos de silla, no obstante, la idea que las conecta a todas es que la silla permite sentarse en ella.

Así, los imaginarios permiten acuerdos en el momento de la representación aun cuando existan variaciones en las interpretaciones individuales. Jürgen Habermas plantea que la acción comunicativa debe darse bajo una codificación compartida y que los códigos deben estar inscritos en un sistema de reglas para que estos tengan sentido (Habermas, 1987).

Moscovici describe las representaciones como una organización significativa de conocimientos que alienta a los comportamientos sociales y facilita la comunicación entre los individuos gracias a una pre-codificación dependiente de una experiencia previa, en otras palabras es la designación significativa de un algo que se materializa por medio de una palabra, una gramática o una conducta (Cegarra, 2011).

Los acuerdos puestos en un plano común incrementan o por el contrario disminuyen el grado de cohesión social. Abric sostiene que las representaciones ayudan a generar unidad o separación entre los individuos dentro de una sociedad ya que estos sirven como puntos de referencia que marcan tanto lo común como las diferencias (Abric, 2001). Estos marcos de referencia funcionan como gramáticas interpretativas de la realidad que se accionan en la praxis social o se rechazan cuando son puestos en un plano público en el momento en que se comunican y la sociedad los adopta o los rechaza.

Ya que los imaginarios ayudan a la integración social y se encuentran en construcción constante, estos también ayudan a conducir y evidenciar las transformaciones culturales. Un ejemplo para ilustrar esta idea mejor son las representaciones sociales que están fuertemente arraigados en una sociedad y que al debatirlas existe un grado alto de polémica; los tabúes son esos puntos que no son fácilmente debatibles. No obstante, el intercambio de un tabú por una imaginario que la sustituye conlleva toda una transformación cultural. Abric, describe cómo desde estas representaciones pueden generarse los cambios sociales, o cómo los cambios sociales pueden ser representados a través de estos (Abric, 2001).

Estos puntos de referencia se dan cuando existe una representación social que se distinguen porque la sociedad lo entiende como un punto de quiebre temporal en el que se percibe un antes y un después de. Estas representaciones son llamadas hitos sociales. Un ejemplo de estos nos lo trae nuevamente Armando Silva quien relata cómo los bogotanos distinguen un punto de quiebre en su historia, ya que reconocieron al 7 de abril de 1948 como un suceso que marcó la ruptura entre una Bogotá y otra (Silva A. , 2006); es tan fuerte la ruptura que el evento tiene un nombre propio: El Bogotazo. La representación social es tan fuerte que existe una denominación propia para distinguir hito social. La denominación tiene implicaciones mayores ya que se crea como un referente social y por consiguiente, puede dar lugar a referencias posteriores que despierten al imaginario del hito.

Otro buen ejemplo de la denominación de un hito se tiene inscrito dentro de la cultura estadounidense: durante el mandato de Richard Nixon, en 1970, ocurrió un escándalo mediático producido por un caso de corrupción de dicha administración a la que la prensa le llamó el *Watergate*, el suceso tuvo tanto impacto y arraigo en la cultura, que a partir de 1970 -gate se utiliza como sufijo para todos los casos de corrupción en este país.

Los imaginarios sociales pueden ser modificados o reemplazados constantemente; esta renovación de la dimensión simbólica logra que la sociedad renueve constantemente las maneras de definirse a sí misma. La cohesión social se intensifica cuando estos imaginarios se robustecen y logran consensos mayoritarios que en términos de Castoriadis, se cristalizan en una sociedad (Castoriadis, 1993).

Históricamente ha existido una preocupación constante por generar una identidad cultural. En Colombia tenemos varios ejemplos que se ven reflejados en los proyectos que el Gobierno Nacional ha llevado a cabo con el objetivo de la conformación del proyecto nación. Renan Silva relata la importancia de la Radiodifusora Nacional como proyecto que ayudó a educar, unificar y acercar, al menos ideológicamente, a la región rural hacia la construcción de Nación (Silva R. , 2005). De igual modo, durante el auge de la radio en Colombia, las radio-novelas jugaron un papel importante ya que traían consigo escenarios cotidianos que pretendían reivindicar los valores religiosos y de la moral en la cultura Colombiana.

Estas puestas en escena son importantes para la generación de una identidad nacional pues logran ubicar en la cultura estereotipos morales que conllevan a la cohesión social, que si bien apoyan a la conformación del Estado Nación, también logran en sus habitantes la formación del territorio. Silva describe la necesidad de la construcción del territorio como espacio físico y mental que puede ser recorrido y narrado tanto por operaciones lingüísticas como visuales. No obstante, también llama la atención a la necesidad de una cartografía simbólica, una que delimite un territorio con sus maneras de representar la realidad (Silva A. , 2006). Silva la describe, a través de la noción de croquis como la delimitación del territorio simbólico construido por las representaciones en común que una población tiene.

Los croquis son territorios simbólicos que ayudan a delimitar las dimensiones de un imaginario, por lo que el croquis es una noción muy variable en la medida que es difícil construir una delimitación real del territorio simbólico por estar en construcción

permanente. En contraste, Abric llama a estas delimitaciones núcleos del imaginario que contempla que exista una idea vinculante que articula todos los imaginarios alrededor de este. Para explicar esta idea mejor, recurrimos nuevamente al ejemplo de la silla: la noción de croquis pretende recopilar todos los imaginarios posibles alrededor del concepto *silla*, **mientras el núcleo es el sentido significativo “silla” y las características que se repiten de forma concurrente en el imaginario.**

Por otro lado el concepto de núcleo pretende ubicar el imaginario con mayor representatividad social; en este caso, siguiendo nuestro ejemplo, el núcleo sería el concepto *silla* **y su cualidad principal “que permite sentarse en ella”, encontrando** que el núcleo comienza a articular los imaginarios alrededor de este, construyendo un universo interpretativo de una realidad particular.

La dimensión del imaginario supera las capacidades individuales ya que según Gabriel Ugas (Cegarra, 2011), el imaginario social es una construcción en colectivo que sirve de gramática social, es un esquema de referencia que funciona como filtro interpretativo de la realidad. Armando Silva tiene una explicación interesante frente a la idea de los imaginarios en la que ilustra la construcción imaginaria como una *mentira-verdadera* ya que los imaginarios sociales son ideas que se tienen por la aproximación sensible y perceptiva de la realidad.

Silva sugiere, para un mejor reconocimiento del imaginario como objeto de estudio, tres momentos de construcción del mismo: como marca psíquica, como posibilidad tecnológica o técnica y como construcción social (Silva A. , 2006). La primera tiene que ver con una aproximación individual sensible, la respuesta que un individuo tiene ante un algo y cuyo imaginario tiene una alta carga emocional que nubla la razón del individuo; el segundo momento del imaginario descrito por Silva se refiere a las construcciones que posibilitan una nueva tecnología o técnica dentro de la capacidad de representación de una sociedad; esta perspectiva se acerca al pensamiento McLuhiano en el que se describe cómo un nuevo medio de comunicación puede alterar la capacidad

cognitiva y perceptiva de quien lo usa, se apoya en la idea en la que el individuo cambia por la *techné* que implica la nueva técnica (Steiner, 2011), una nueva posibilidad de creación implica el movimiento de los límites de la capacidad imaginaria. La última instancia mencionada por Silva habla de cómo construimos la realidad entendiéndola como un plano construido socialmente; esto quiere decir que el imaginario aparece como una construcción anterior al individuo que lo condiciona a interpretar la realidad de una forma particular.

Eduardo Vizer reconoce la importancia de estas construcciones sociales conectándolas con la comunicación: **“No hay cultura sin comunicación. La cultura es comunicación y no hay sociedad ni reproducción social sin comunicación”** (Vizer, 2003).

Concluyendo, las representaciones sociales funcionan como un libreto de comunicación que el individuo interpreta, funcionan como un filtro interpretativo de la realidad que conduce la construcción de una realidad.

En este proceso interpretativo de la realidad tienen una fuerte influencia el recorrido histórico social como la experiencia de vida de cada individuo. Además, los imaginarios sociales son representaciones que se encuentran cambiando constantemente en el plano de interacciones sociales y cuyo origen tiene matices culturales y perceptivos desde la subjetividad de cada individuo.

## Internet

Como fue mencionado en la introducción, se muestra a Internet como un hito tecnológico cuya incorporación a la sociedad dotó a esta de nuevos escenarios de interacción social y por tanto, de lugares de construcción simbólica.

El número de usuarios de Internet tuvo un crecimiento acelerado, en menos de una década Internet ya contaba con 60 millones de usuarios a nivel mundial, convirtiéndose a principios de milenio en uno de los mercados más prometedores (El Tiempo, 1998).

Las estadísticas mostradas al año 2014 muestran que en el mundo 40 de cada 100 personas tienen acceso a Internet. En el caso colombiano según el estudio de telecomunicaciones del Banco Mundial, Internet comienza su crecimiento en 1994 con una relación de 0,1 por cada 100 habitantes; más tarde, en el año 2004, registra un aumento a 9,1, mientras que para el año 2014 se tiene una relación de 52,5 (Banco Mundial, 2014).

Nunca antes la información se transmitió tan rápido. Este fenómeno se ha reconocido como la Era de la Información, caracterizada por la gran producción y circulación de la información, el incremento de velocidades del flujo de información -si se comparan los medios físicos y virtuales-, y la multiplicidad de posibilidades de acceso que facilitó la interconexión en red de la humanidad.

En el capítulo anterior se mencionaba cómo una nueva tecnología puede ampliar las capacidades imaginarias de la sociedad; Castell proporciona una metáfora encantadora en la que compara a la sociedad con un vaso de agua y a las tecnologías con gotas de tinta, una gota de tinta que cae dando nuevos matices al vaso de agua, después de esto no puede verse el vaso de agua y la tinta por separado, son la mezcla de ambas que no permiten su diferenciación posterior.

Las nuevas tecnologías no sólo transforman los límites de las capacidades imaginativas de la sociedad, también logran ser medios en los que los individuos se sumergen. Carlos Scolari se aproxima a esta característica hablando de los medios como ambientes en los que explora cómo estos se convierten en actividades experienciales que alteran la percepción y los procesos cognitivos de quien los usa. Así se debe tener presente que el nuevo escenario tiene una relación directa con las tecnologías que permiten acceder a la red; el acceso a Internet está condicionado por un dispositivo tecnológico que en la actualidad pueden ser computadores, tabletas, teléfonos celulares, algunos relojes e incluso televisores; esta relación estrecha dispositivo-medio difumina los límites de

cada uno de ellos logrando que el acceso a Internet sea una actividad envolvente en la que el mundo virtual accede al real y viceversa.

Gracias al continuo desarrollo tecnológico tanto del hardware como del software, las capacidades de las plataformas en Internet se ampliaron siendo conocidas como Web 2.0. Esta se caracteriza principalmente por permitir una interacción aun mayor entre el usuario y la red. Permite además del acceso a la información, la capacidad del usuario para producirla y compartirla; así, el rol del usuario no se limita exclusivamente a ser receptor de información, sino también a ser productor. Esta dualidad consumidor-productor había sido prevista por Marshall McLuhan en 1972 una década antes del inicio de Internet.

Uno de los cambios más significativos fue la transición de una audiencia de masas a una audiencia uno a uno. Tradicionalmente los medios masivos de comunicación eran instituciones donde la producción y difusión de información se hacía de manera centralizada; igualmente la interacción entre el receptor y el gran medio era bastante reducida y, si existía, los tiempos que regulaban dicha interacción eran mucho más extensos. Este modelo de comunicación describía a un medio masivo y a un usuario, modelo que a su vez estaba compuesto por un sinnúmero de receptores descritos como audiencia de masas. La Web 2.0 posibilita que los usuarios sean creadores de contenido, y la interconexión de los usuarios permite que un usuario que no está mediado por las instituciones (indiferentemente de su origen), sea un gran difusor de contenidos. Estas características hicieron que desde la perspectiva tecnológica el nuevo escenario sea interesante para los estudios en comunicación porque es esta la que posibilita que en la actualidad el modelo comunicativo haya pasado de *medio masivo-audiencia de masas* a un *usuarios-usuarios*.

Además de las características mencionadas anteriormente, la Web 2.0 permite que diferentes formatos narrativos habiten un mismo lugar. Scolari usa la metáfora de los medios como especies, las cuales coexisten en una nueva plataforma. Expone sus

relaciones por medio del término remediación que describe la interacción en la que un medio puede estar contenido dentro de otro, diferenciándolo del término convergencia de medios referido a **que ambos medios coexistan en un mismo “lugar”**. La remediación permite que un medio pueda habitar dentro de otro: *“esta idea se ubica en el centro de una teoría de tintes mcluhanianos que pretende identificar algunas de las claves de la contaminación entre viejos y nuevos medios. Para estos investigadores la remediación consiste en la «representación de un medio dentro de otro medio»* (Scolari, 2008:105)

Internet facilitó la conexión en red; la Web 2.0 modificó las maneras en la que los individuos estaban juntos y las plataformas mediaron la variedad de formatos narrativos propiciando una centralización de los medios. Ahora, gracias a la *remediación* descrita anteriormente, podemos acceder a documentos y libros, oír radio a través de Internet, descargar o ver películas en línea, y aunque estas experiencias no sustituyen a la radio original, al libro impreso o a la experiencia del cine, sí logran una interconexión entre ellas que antes no era tecnológicamente posible.

La Web 2.0, en términos de formatos permite también narrativas interesantes con la exploración de los híbridos que la *remediación* facilita. Estas nuevas experiencias son bien ilustradas por Scolari, quien las define como *narrativas transmedia* (Scolari, 2008); por ejemplo, la prensa en Internet cuenta con la posibilidad de incrustar formatos audiovisuales tomados de canales de televisión, videos de usuarios que estaban en el epicentro de una noticia o declaraciones en *video-selfie* de una celebridad dando declaraciones en alguna red social.

Otra característica de las narrativas transmedia es la posibilidad de ampliarlas y continuarlas indefinidamente en el tiempo. Por ejemplo una película, la cual tiene un tiempo definido con inicio y fin, puede ampliarse por medio de las intervenciones de los usuarios que la continúan y expanden la narrativa inicial.



Uno de los fenómenos que apareció después del inicio de la Web 2.0 fueron las plataformas denominadas redes sociales, plataformas especializadas en reunir usuarios que interactúan en un espacio con distintos propósitos, todas ellas lanzadas después del inicio del milenio. Existe una lista extensa de plataformas de redes sociales entre las cuales aparecieron algunas que resaltaron más que otras como: Myspace (2003), Second Life (2003), Facebook (2004), Twitter (2006), e Instagram (2010). (Socialetic, 2015).

Según el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales digitales en la región. En una de sus publicaciones ubican a Colombia en el número 14 de los países con cuentas inscritas en Facebook con más de 15 millones de usuarios, mientras Bogotá figura con una cifra aproximada a los 6.5 millones de usuarios (MinTic, 2013). El estudio muestra que en las zonas urbanas un 80% de la población hace uso de Internet y seis de cada diez personas usan redes sociales.

Las redes sociales en Internet son creadas en la segunda mitad de la década de los noventas teniendo como propósito inicial el de reunir a personas que no podían contactarse con facilidad; así, sus posibilidades fueron potenciadas cuando la red se hizo más compleja al interconectar nodos que antes no tenían la posibilidad de hacerlo, por ejemplo, dos personas antípodas compartiendo vivencias o un ciudadano con la capacidad de preguntar, criticar u opinar directamente a un mandatario. Estos escenarios antes de las redes sociales fueron posibles pero con una diferencia considerable de tiempo.

Gracias a las interpretaciones individuales que se reproducen como construcciones sociales y a las construcciones sociales que se evidencian de manera individual, es necesario distinguir cuál es el sujeto y en qué momentos interviene con el objeto de estudio de esta tesis; las nociones reconocidas desde esta perspectiva son tres: individuo, usuario y perfil.

En primer lugar se entiende como individuo a una persona única y libre, que vive y se desarrolla en sociedad, que participa de la construcción del tejido social, alimentando la construcción de sentido del mismo. El usuario es un individuo que además de ser un ser **social en un plano “físico”, hace parte de la construcción social** mediante el acceso a la Internet, por lo que es un individuo que usa y accede a la Internet. Por último, el escenario virtual crea la posibilidad de una multiplicidad de personalidades, lo que quiere decir que un usuario puede tener varios perfiles en la red o que la personalidad creada en la red no corresponde a la del usuario. Asimismo, existe la posibilidad de que un único perfil sea administrado por uno o más usuarios.

Los perfiles viven en las redes sociales, comentan, discuten y mantienen una presencia en línea aun cuando su usuario no está conectado. El territorio en este escenario se concentra en las direcciones de los sitios Web o URL, el usuario se convierte en un nómada que juega con sus perfiles habitando muchos espacios moviéndose de un lado a otro.

Adicionalmente, vale la pena mencionar la influencia mcluhiana de los roles de los usuarios con las nuevas tecnologías. McLuhan en 1972 ya preveía que en términos de comunicación los individuos tendrían tanto el rol de consumidor como el de emisor. Este doble rol del individuo, mencionado ya anteriormente, se referencia de nuevo en este capítulo pues constituye una práctica social contemporánea que refuerza la idea de la construcción social al no limitar la divulgación de contenidos a los medios masivos de información.

Las prácticas de comunicación se han permeado con las nuevas tecnologías planteando un sistema de comunicación en red en la que existe tanto una multiplicidad de receptores como de emisores. La noción que describe al usuario en este nuevo rol se le identifica actualmente como *prosumidor*.

La interconexión sin jerarquías ni roles definidos y la capacidad de compartir conocimiento en un mismo escenario potencian las competencias individuales. Los

aprendizajes individual y colectivo son incrementados al tener la capacidad de compartir información a tiempo real con una comunidad que retroalimenta a la misma velocidad, acortando la distancia entre los usuarios.

Internet se convirtió en un facilitador para disminuir las distancias entre los usuarios. En la era de la información es mucho más viable contactar a una personalidad, debatir sin intermediarios de manera directa y en tiempo real aun cuando no le conozcamos. Este acceso directo, por ejemplo en un sistema político, acorta la distancia entre el elector y el representante, incluso la disposición tecnológica de las redes sociales hacen que los usuarios no tengan una jerarquía marcada. Este fenómeno no se remite exclusivamente a los cargos dentro de un sistema político, la construcción de la imagen como construcción simbólica se extiende a las instituciones privadas y públicas.

**Representaciones sociales en el nuevo medio.** En el espacio virtual de la Internet se desdibuja el territorio físico, no obstante persiste la noción de habitabilidad de un “espacio”; es así que los usuarios habitan, visitan y se mueven dentro de la red. Esta ampliación significativa de las acciones que dependen de un lugar físico, construyen una nueva representación de la realidad acortando la separación entre mundo físico y virtual; por consiguiente se entiende que ambas construcciones de realidades se integran en vez de separarse, debido a esta integración, en este capítulo se exponen las praxis observadas que se derivan de la relación con las nuevas tecnologías de la información que se complementan con los dos capítulos previos.

Internet se ha integrado a la vida cotidiana en todos sus aspectos a tal punto que muchas actividades cotidianas no pueden contemplarse sin el acceso a Internet. Una evidencia de esto es que Colombia cuenta con el Ministerio de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones destinado a la incorporación de las nuevas tecnologías a la sociedad creado en el año de 1998, uno de sus propósitos es: *“Promover el establecimiento de una cultura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el país,*

*a través de programas y proyectos que favorezcan la apropiación y masificación de las tecnologías, como instrumentos que facilitan el bienestar y el desarrollo personal y social” (MinTic, 2009)*

Es posible concluir que los cambios culturales después de la incorporación de Internet se han acelerado al poner mucha más información a circular socialmente como los sistemas de valores, creencias y maneras de interpretar la realidad; Manuel Castells afirma que Internet apoya las funciones culturales porque se inscriben en el sistema de prácticas sociales (Castells, 1999). Además, la proliferación de la Internet en la sociedad y la capacidad de conexión sin la dependencia de un lugar geográfico específico, conllevó tanto a un incremento en la producción de información como a la aceleración en el flujo de la misma.

Esta aceleración en la producción de la información al momento de compartir la información, llevó a que la novedad tuviera un papel protagónico en las sociedades en red. Se reconocen dos momentos de la novedad: como práctica de individualismo de la sociedad moderna y como práctica que ayuda (*al menos aparentemente*) a la aglutinación social. La primera tiene una relación directa con la alta velocidad de producción de información de manera individual, la vida personal se convierte en un espectáculo mediático en una narrativa de múltiples formatos. Castells afirma que la vida privada se llevó a un plano público, lo cual es evidente con el auge de los *reality shows* y las *redes sociales* (Castells, 1999). La segunda práctica tiene que ver con los temas que llegan a tener una relevancia mayor y se mantienen como tendencia de la sociedad, los cuales son discutidos o altamente visitados por los usuarios. Los temas de gran afluencia de individuos son importantes porque logran establecer un plano-común en la sociedad, hecho que aumenta el tejido social y puede: evidenciar, construir, destruir o modificar un imaginario social. En el mismo sentido, McLuhan proponía la noción de Aldea Global en la que describía cómo a través de los medios masivos podría intensificarse la construcción del sentido social por el otro (McLuhan M. , 1996), incrementando la empatía en la sociedad. De aquí se infiere que es gracias a los procesos comunicativos

que una sociedad tiene puntos en común, y que los medios son un escenario donde existe producción cultural.

Internet brinda la oportunidad de registrar sucesos de manera continua. Esta capacidad da la oportunidad construir una memoria social que sea compartida de manera cooperativa. La socialización de una memoria única puede tejer nuevos vínculos sociales ya que la creación de los puntos en común es la entrada a la cohesión social.

El acceso libre a la red y la posibilidad de consumir y producir información al mismo tiempo, junto con la libertad de publicación con muy pocos filtros, incrementaron de forma exponencial la creación de información circulando en la red, los volúmenes son tales que existe una sobreexposición a la información. Esta sobreexposición que algunos autores la denominan como infoxicación, conlleva a que sea más difícil rastrear las fuentes de la información, que por ende dificulta la validación y verificación de las fuentes. Esta falta de verificación potencia la capacidad de difundir rumores, chismes y mentiras, acompañada de la tendencia hacia el humor que puede ser una piedra en el zapato en las apuestas del colectivo, fenómeno que es denominado por Lévy como tontería colectiva (Lévy, 2007).

Asimismo, la complejidad de la red y la inmediatez en la reacción de la misma, dieron paso a una sociedad que, según Zygmunt Bauman, puede ser descrita con la metáfora de la liquidez: una sociedad líquida fluida en la que es difícil predecir su forma, la cual se adecua a la forma del contenedor de paso (Bauman, 2001); este contenedor puede ser visto como la tendencia en los intereses de la red. Una sociedad que tiene una identidad en construcción permanente dado a que sus individuos gozan de las mismas características. Las redes sociales virtuales ayudaron a este proceso de reinvención constante pues elevaron la vida privada a una esfera pública.

## Referentes de estudio

Con el fin de contrastar la importancia de la construcción de imaginarios sociales con referentes tanto académicos como de la vida cotidiana a continuación son presentados en tres apartados: Referentes académicos, Referentes de formación de imaginarios sociales y Notas de observación.

En los Referentes académicos se muestra el trabajo de la revista Imagonautas, revista académica interdisciplinar de imaginarios sociales del Grupo Compostela de Estudios sobre Imaginarios Sociales (GCEIS), en particular el volumen No. 2 del año 2013 que se dedica a los imaginarios tecnológicos.

En los Referentes de formación de imaginarios sociales, fueron seleccionados dos casos que son representativos porque demuestran cómo la sociedad usa la Internet como una herramienta de construcción significados y por lo tanto de imaginarios sociales.

Para concluir, se presentan las notas de observación de hechos durante este trabajo que evidencian la fuerza de las redes sociales y el escenario virtual sobre la vida social.

### Referentes académicos.

De los artículos contenidos en el segundo volumen de la revista Imagonautas del grupo citado anteriormente, fueron tomados en cuenta dos artículos por tener contenidos a fines con el presente trabajo, titulados: Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunicar. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva y El impacto de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación en el imaginario social. Las series de televisión.

El primer artículo escrito por Marta Rizo García presenta el escenario de comunicación pos-masivo en el cual se exponen las reflexiones tanto a favor como en contra del sistema pos-masivo que pone en entredicho que sólo exista una audiencia de masas y medios de comunicación hegemónicos, reflexionando que si bien el escenario pos-

masivo presenta de una forma nueva a los actores de la comunicación donde priman las interacciones no mediadas, desligadas del territorio y con aumento en la velocidad del flujo de información, aún persiste la idea de una audiencia de masas y medios que continúan siendo grandes difusores de información, y por lo tanto instituciones que influyen la construcción del sentido común social y de la opinión.

Posteriormente Rizo hace una introducción al término *virtual* desde las perspectivas tecnófobas y tecnófilas. Desde la perspectiva tecnófoba sustenta que el concepto de lo virtual puede ser comprendido como una representación de lo real, que en dado caso degradaría a lo real, como anota Rizo “esta aproximación está basada en una posición teórica de representación según la cual lo virtual está subordinado a lo real”. (Rizo, 2013). En éste caso las interacciones sociales, las redes sociales que se construyan no alcanzarían el grado que tienen en lo real. En contraparte, la visión tecnófila presenta lo virtual como una resolución de lo real, en donde lo virtual extiende los límites de lo real y potencia las características del mismo: “para quien la comunidad virtual es un espacio liberador para sus miembros, una alternativa ante las imperfecciones del mundo, un medio de igualación de las diferencias y de emancipación de las minoridades sociales, capaz de revitalizar la esfera pública” (Rizo, 2013). Rizo finaliza su artículo presentando un diálogo entre ambas posturas, exponiendo a las interacciones sociales en el mundo virtual como algo diferente que no necesariamente degrada lo real, y que de ningún modo, determinan la disolución de las interacciones sociales en el mundo real “no se deben concebir las comunidades creadas en entornos digitales como algo separado de las otras formas de comunicación experimentadas cotidianamente. Ello lleva, además a la necesidad de pensar lo virtual como algo no completamente de lo llamado real”. (Rizo, 2013).

Ya que las comunidades virtuales presentan nuevas formas de comunicación, en las que las sociedades están y son de nuevas maneras que ayudan a reinventarse continuamente “pensar e investigar las tecnologías de información y comunicación implica, antes que

nada, pensar estas nuevas formas de colectividad que están surgiendo gracias a ellas. (Rizo, 2013).

En el segundo artículo seleccionado escrito por Francisco Gallego se presenta la investigación titulada: El impacto de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación en el imaginario social. Las series de televisión.

En dicho artículo se presenta la metodología de investigación donde se **“analizan 25 series para comprobar la manera en que son mostrados los dispositivos digitales (...) La cuestión más importante es la creciente aparición de aparatos electrónicos en las series de ficción. Es imposible contar una historia sin usar móviles, ordenadores o Internet”**. (Gallego, 2013).

Este artículo fue seleccionado porque su hipótesis demuestra la inquietud de la acelerada incorporación de las nuevas tecnologías de la información a la sociedad, y con mayor pertinencia, por el tipo de estudio y de metodología que desarrolla para a observación del imaginario.

Estudios como este presentan la construcción del imaginario en un medio masivo, en este caso, la televisión. Por ende se concluye que se investiga el imaginario a través de su representación que se hace presente en la simulación de la realidad en una serie ficción, este enfoque es interesante porque estudia los imaginarios en un escenario *a posteriori* que enfoca su atención cuando el imaginario está constituido. En este trabajo se considera que estudios de este tipo son indispensables para el entendimiento del imaginario, que se reproduce en las representaciones de la vida real, y son un punto de partida para la apuesta de este trabajo, explorar las representaciones de los imaginarios y su construcción a través de los protagonistas de la vida social.

#### [Referentes de formación de imaginarios sociales.](#)

El interés central de este trabajo es analizar cómo Internet funciona como un nuevo escenario de construcción de significado e imaginarios sociales en una sociedad. Dos



casos encontrados que reflejan este hecho tienen que ver con la manera de buscar información en la red, una de las principales formas de rastrear información es a través de los motores de búsqueda, sitios especializados en rastrear, ubicar y catalogar información para que el usuario encuentre la información que requiere. El motor de búsqueda más famoso que representa 62% del mercado es el sitio Google.

Al ser el motor de búsqueda con mayor mercado es una herramienta que al catalogar información Google se convierte en una ventana de acceso a la información que sirve como mediador entre el que requiere información y la información misma y por lo tanto tiene una incidencia directa en las construcciones sociales que un individuo puede formar a partir de la información que reciba.

El primer ejemplo de la capacidad mediadora de Google que se expone en el marco de este trabajo sucedió en el año 2009, año en el que Michelle Obama primera dama de Estados Unidos fue víctima de un ataque racista en su contra. El ataque consistió en la carga sistemática de imágenes a Internet de chimpancés o fotomontajes en la que se desfiguraba el rostro de la primera dama con rostros de primates con la etiqueta: **“Michelle Obama”**. Así, cuando un usuario buscaba en el año 2009 por imágenes asociadas a Michelle Obama, el resultado eran imágenes de chimpancés que constituyeron un ataque a la imagen de la primera dama. Google hacía una búsqueda en la red de la etiqueta sin diferenciar el contenido de la imagen, posteriormente Google **hizo una depuración “manual” de los resultados**, en la que seres humanos tuvieron que hacer un filtro de imagen por imagen para restablecer la imagen de Michelle en Internet.

El segundo caso sucedió el 12 de julio del 2011 en Noruega, donde el noruego Anders Behring Breivik realizó un ataque terrorista que consistió en la detonación de explosivos en una zona gubernamental afectando a varios edificios del estado, posteriormente Breivik se desplazó a la isla Utøya y disfrazado de policía abrió fuego contra varios adolescentes en un campamento juvenil, dejando un total de 77 víctimas mortales por los ataques.

El reportero Andreas Ekström relata que después de haber efectuado el atentado, Breivik quería ver cómo su nombre era buscado masivamente en Google, éste hecho fue entendido por el activista noruego Nikke Lindqvist, quien decidió encabezar el rechazo social al atentado efectuado por Breivik subiendo imágenes de excrementos de perro con la etiqueta Anders Behring Breivik y solicitando a los usuarios de Internet que hicieran lo mismo como muestra del rechazo a la violencia (Ekström, 2015).

Ambos casos constituyen un ejemplo en la que socialmente se construye un imaginario de una personalidad a través de Internet, así, Internet es usado como una herramienta que sirve para mediar la construcción de lo que se piensa acerca de algo o alguien.

#### Notas de observación.

Durante la recopilación de los casos se tuvo registro de movilizaciones en red que terminaron en manifestaciones presenciales. Por ejemplo la noticia de una supuesta violación en el restaurante Andrés Carne de Res desató una indignación aún mayor después de los comentarios del propietario Andrés Jaramillo.



Figura 1 @dailacely #AndresCarneDeRes

El caso fue de particular interés por desviar la atención inicial del supuesto ataque sexual a un discurso feminista en contra de los comentarios del propietario.



Figura 2 @vanguardia.com #AndresCarneDeRes

Otro caso que llamó la atención fue la del candidato a la cámara Ricardo Quintín quien en plena campaña aprovechó la figura mediática del fallecido Gonzalo Pacheco, instalando una valla en el departamento del Cesar. Inmediatamente los usuarios se pronunciaron en contra en varias redes sociales. Los resultados del rechazo social producido concluyó en que la valla fuera desmontada al día siguiente y el candidato se disculpara públicamente en su cuenta en twitter.



Figura 3 @EdwardGarnica, Quintín Lame y Pacheco

## 3. Metodología

En este capítulo se describe cómo fue el proceso investigativo de este trabajo el cual se organizó metodológicamente en las siguientes etapas:

- Inmersión en el objeto de estudio.
- Definición de criterios y selección del sitio Web de estudio.
- Definición de criterios y selección de casos de estudio.
- Rastreo y registro.
- Análisis de casos.
- Notas de la observación y el análisis.

### Inmersión en el objeto de estudio.

En la primera fase investigativa se realizaron observaciones analíticas orientadas a una mayor comprensión del objeto de estudio. Este acercamiento de carácter empírico y desprovisto de una estructura conceptual sólida se requirió dada la alta mutación que se presenta en el campo de las redes sociales y en el que es relativamente escasa la teorización, que por añadidura considerando la característica anotada, exige una revisión permanente. A partir de ella se logró la consolidación de la ruta metodológica. Una acotación *a priori* que permitió la disminución de la complejidad de la tarea y un mayor dominio del investigador en los temas presentes en las redes sociales, fue adelantar el trabajo exclusivamente en sitios cuyos contenidos se refieren a Colombia, administrados o accedidos desde el país y que se identifican como lugares idóneos para la observación relacionada con la construcción o la evidencia de imaginarios sociales.

Con el fin de ubicar las respuestas a núcleos de imaginarios sociales la inmersión tuvo lugar en los portales de noticias más visitados a nivel nacional: El espectador.com y El Tiempo.com (Alexa, 2016). Además, como se mencionó en el marco teórico, Colombia es uno de los países de la región con más usuarios activos en las redes sociales. En esta

etapa también se hizo seguimiento de las redes sociales con mayor número de usuarios según el MinTic: Facebook y Twitter (MinTic, 2013).

Si bien el criterio central para la selección fue de carácter cuantitativo, es decir considerando los sitios con mayor número de usuarios, se rastrearon inevitablemente otros sitios que ayudaron a la mirada comprensiva adoptada.

## Definición de criterios y selección del sitio Web de estudio

De acuerdo con lo observado en la primera etapa se establecieron dos grupos de criterios: de pertinencia y de orden práctico.

1. Debe ser representativo, considerando mayor número de usuarios posibles en referencia a otros con similares características.
2. Debe ser de libre acceso.
3. Debe contar con herramientas de búsqueda que faciliten la ubicación de contenidos pertinentes al tema que se quiere desarrollar con el trabajo de investigación.
4. Debe permitir la interacción de los usuarios *in situ*.
5. Debe permitir la navegación y localización de los perfiles con facilidad.

La aplicación de los anteriores criterios mostraron lo expuesto a continuación.

Sitio Web \ Criterio	1	2	3	4	5
El Espectador	No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Cumple
El Tiempo	No Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	No Cumple
Facebook	Cumple	No cumple	No Cumple	Cumple	Cumple
Twitter	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

### Portales de noticias: El Espectador y El Tiempo.

Si bien las estadísticas citadas anteriormente sitúan a ambos portales de noticia entre el listado de los sitios más visitados en Colombia, el acceso a los portales no es

condicionado por la inscripción de los usuarios a la misma, razón por la cual no existe criterio comparativo en cuanto a usuarios registrados.

El acceso a ambos portales de noticia es libre, por lo tanto cumple con el segundo criterio de selección.

Las noticias publicadas cuentan con etiquetas que ayudan al rastreo de contenido de las noticias; en el pie de página de cada noticia se encuentra un foro de opinión que permite la interacción de los usuarios con cuenta inscrita en ambos portales, no obstante, al no estar condicionado el acceso a tener cuenta registrada el foro no cuenta con un movimiento significativo en razón al número de usuarios, por otra parte, un comportamiento observado de los usuarios, es que estos prefieren llevar sus opiniones acerca de las noticias a las redes sociales

No existen herramientas para el rastreo de perfiles en el foro de ambos portales, por lo tanto la investigación de la construcción de imaginarios en este portal era inviable.

Ya que los imaginarios sociales son representaciones dinámicas que cambian constantemente se eligieron los portales de noticias y a sus publicaciones como puntos de referencia para contextualizar cronológicamente a los imaginarios observados en éste trabajo.

El Espectador tiene en su plataforma una barra de información (ver imagen 1) que fue de gran ayuda para el rastreo, en la que se muestran las etiquetas (Tags) de cada noticia, contador de número de réplicas en redes sociales y contador de número de comentarios al interior del portal.



Imagen 1 Clasificación noticias en redes El Espectador

Los comentarios en el pie de página de las noticias fueron de vital, ya que constituyeron el primer indicio acerca del interés y fuerza de reacción social que suscitaban los temas investigados.

## Facebook

Facebook es uno de los portales pioneros de redes sociales en el mundo. Actualmente según el MinTic, Colombia ocupa el puesto 14 en el ranking de países con más usuarios en ésta red social, con un total de 14 millones de usuarios, mientras Bogotá ocupa el puesto noveno de las ciudades con 6.5 millones de usuarios (MinTic, 2013).

El portal es de libre acceso, no obstante aunque se tenga un libre acceso a la red social esta depende de la aprobación de los usuarios para poder ver la creación de contenido de los mismos, en otras palabras, el rastreo de información estaría sesgado por los usuarios que permitan la interacción con un perfil creado para la investigación.

Ya que Facebook permite varios tipos de interacción de sus usuarios en su plataforma como chat, publicaciones en perfiles, participación en grupos, creación de páginas y seguimiento de perfiles, cumple con el cuarto criterio.

Por último el quinto criterio de selección también se cumple parcialmente ya que si bien cuenta con herramientas de búsqueda estas están condicionadas a la red social que se cree con los usuarios.

## Twitter

Aunque Twitter no revela número de usuarios inscritos en su plataforma, el MinTic calcula por el tráfico de la red que esta tenía en octubre del año 2013 un total de 6 millones de cuentas inscritas en Colombia, además de ser la segunda red social más popular en el país.

Esta red social cuenta con la libertad de acceso a las cuentas, en la cual se sigue a los perfiles sin la necesidad de su aceptación. La plataforma funciona con un tipo de codificación que facilita la búsqueda y ubicación de contenidos. Además, la plataforma de Twitter permite la interacción de los usuarios de manera pública y privada.

Twitter permite la visualización de los perfiles sin necesidad de estar conectados a ellos, además de esto, la vinculación a la mayoría de las cuentas se hace de manera autónoma y no se requiere de la autorización del usuario del perfil para su seguimiento razones por las cuales cumple todos los criterios de selección.

La interfaz de Twitter permite compartir mensajes a manera de trinos de no más de 140 caracteres, compartir imágenes y videos, no obstante aunque tenga la posibilidad de compartir imágenes la red social es imperativamente textual.

Twitter plantea una codificación para la interacción de los perfiles en la red social, las cuales son descritas como: *perfiles*, *menciones*, *hashtag*, *tendencias* y *palabras claves*. Estas categorías además de plantear las reglas de interacción facilitan su búsqueda. Los perfiles como se describió anteriormente son la construcción de una identidad dentro de una red social, en Twitter se realizan por medio del nombramiento de un perfil los cuales siempre van precedidos de la @ (ej. @Svallesk). Como fue descrito anteriormente, algunos perfiles se instalan en un lugar particular en la construcción social, por lo que un perfil puede ser conductor de la opinión pública, o ser el tema de discusión de la red social, cuando un perfil @A menciona en su trino un perfil @B se le llama *mención*. Los *hashtag* son etiquetas de temas concretos que pueden ser creados a voluntad del usuario,



estos se codifican escribiendo la etiqueta sin espacios precedido del # (ej. #FuerzaTigre). Las tendencias son temas que tienen un grado de novedad y que a su vez estadísticamente son los temas más trinarados en la red social, estos se muestran en la página de entrada al portal como tema sugerencia para el usuario que accede a la red. Con los temas tendencia se evidencia la construcción hecha anteriormente sobre la importancia de la novedad en la red social, en la que lo más importante es el último tema de discusión. Por último, las *palabras claves* evidencian una preferencia de los usuarios en trinar algún contenido aun cuando no han sido llamadas como etiquetas ni menciones, estas palabras pueden ubicarse como tendencias.

En teoría, estas reglas de interacción de Twitter son idóneas para la construcción del tejido social, ya que pone en un mismo plano social a que los individuos dialoguen de un mismo tema. A su vez, desde la perspectiva de los estudios culturales permiten una observación a tiempo real de las interacciones y reacciones de los individuos frente a temas concretos.

## Definición de criterios y selección de casos de estudio

Después de la inmersión y selección del objeto de estudio, se construyeron los siguientes criterios para la selección de los casos de estudio derivados de las observaciones y argumentos desarrollados en el marco teórico.

1. Debido a que este trabajo se desarrolla en la capital Colombiana, los casos de estudio deben estar en el mismo marco interpretativo de la realidad en la cual está inscrito el observador ya que la codificación simbólica compartida facilita la lectura de los casos.
2. Los núcleos de los imaginarios rastreados deben estar asociados a temas, personalidades o instituciones representativos dentro de la cultura colombiana.
3. Debe existir un número representativo de respuestas de los usuarios frente al tema, se requiere de un nivel alto de polémica que genere un corpus amplio para analizar, para esto deben cumplir con tres indicios:

- a. El número de veces que una noticia se ha compartido en Internet; para esto se recurrió al contador ubicado en los portales de noticia nombrado anteriormente.
- b. Número de noticias asociados a un tema, personalidades o instituciones en los portales noticiosos en un lapso de una semana.
- c. El tema se ubica por algún momento como tema tendencia en la red social Twitter.

Es de aclarar que la producción de contenidos por los usuarios en las redes sociales es constante e ingente, cada día en la red social Twitter se tienen al menos 8 temas tendencia en Colombia, por lo tanto, existe un amplio corpus de investigación para observar constantemente.

Los temas seleccionados para este trabajo cumplen a cabalidad con todos los criterios de selección, además, éstos fueron seleccionados por ser temas relevantes que produjeron información suficiente para su análisis, y que estuvieron cronológicamente alineados al desarrollo de éste trabajo.

- a. La Universidad Nacional de Colombia con el evento particular de las noticias acerca de la crisis de infraestructura.
- b. La aparente polarización política en el país a raíz del inicio del proceso de paz.
- c. La crisis en movilidad de la ciudad de Bogotá en particular el sistema masivo de transporte Transmilenio.
- d. Dos casos de asesinatos en Bogotá con desarrollo similar de los hechos asociados a la intolerancia.
- e. **La campaña mediática “Soy Capaz”.**
- f. La respuesta social ante las cartillas del Ministerio de Educación, discusión que giró en torno a sexualidad y tolerancia.
- g. Los imaginarios *ad portas* del plebiscito por la paz.

## Rastreo, registro y análisis.

### Rastreo

El rastreo de los temas de estudio estuvo mediado por los criterios descritos anteriormente. Cuando los temas asociados a los casos seleccionados fueron tendencias en la red social Twitter facilitó el rastreo de las respuestas de los usuarios alrededor de los casos específicos, además se buscaron palabras asociadas a los temas para ampliar la comprensión del imaginario.

### Registro

El registro de los trinos se realizó mediante la impresión de la imagen en pantalla, cada trino fue guardado como una imagen individual en un archivo \*.jpeg, nombrado como: caso de estudio, número consecutivo de tres cifras y fecha de rastreo en orden año-mes-día.

### Análisis

Mediante las afirmaciones desde la subjetividad de los perfiles se ubicaron los imaginarios sociales presentes en cada caso. Un solo caso de estudio puede despertar uno o más imaginarios presentes alrededor de un mismo tema. Así cada trino descargado de la red fue etiquetado por su contenido para luego encontrar tendencias en la red social. Estas tendencias se entendieron como delimitaciones según los planteamientos de Abric, entendiéndolos como núcleos del imaginario social presente, núcleo vinculante que articula todas las ideas presentes en torno a la misma y que delimita la construcción social.

De este modo los trinos que tienen palabras clave o alusiones a temas, personalidades o instituciones que fueron concurrentes en los registros fueron consideradas como núcleos de imaginarios sociales. Para que una idea tenga validez como imaginario debe haber sido reiterativo por un grupo de individuos.

Se tabularon los resultados de las etiquetas obteniendo porcentajes de tendencia de los imaginarios detectados, no se tuvieron en cuenta los imaginarios que tuvieran una participación de menos de tres personas.

Catalogando los imaginarios se agruparon por núcleos de afinidad, se construyeron categorías de imaginarios en cada uno de los casos y asociaciones presentes en las narrativas.

Además se construyeron diagramas gráficos para el análisis, que en este trabajo se denominan *constelación de imaginarios*. El imaginario se representa mediante una constelación, los núcleos del imaginario sirven como ejes que atraen ideas asociadas a los mismos. Las orbitas representan el valor porcentual, en las que se sitúan las ideas que construyen el imaginario.

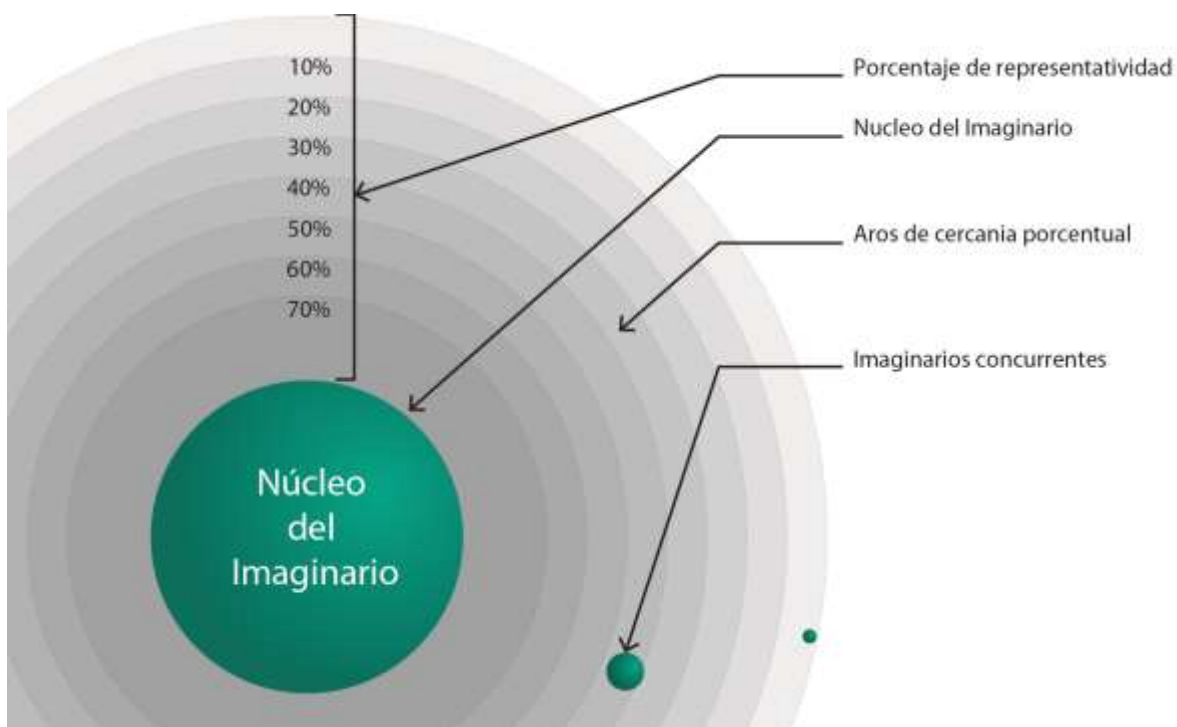


Diagrama 1 Explicación de Diagramas

## Notas de la observación y el análisis.

En este apartado se consignan las observaciones y reflexiones asociados a diferentes temas pertinentes tanto para los estudios en comunicación como para los estudios sociales. Constituyen conclusiones que se tuvieron con referencia a los temas globales que aquí se tratan. Reflejan las observaciones analíticas orientadas a la comprensión del objeto que se estudia sin tener necesariamente una relación directa con éste trabajo.

## 4. Resultados

Presentación de los casos de estudios.

### 4.1. Caso No. 1: #Sin techo no hay derecho.

La Universidad Nacional de Colombia es la institución pública más grande de educación superior; en sus campus habitan estudiantes de todas las regiones del país, característica que la hace rica en diversidad cultural. Su tradición y antigüedad la han hecho actriz, o en algunos casos espectadora de sucesos políticos importantes, que hacen que hoy en día continúe con una politización al interior de la mayoría de sus campus.

#### Imaginario presente.

Se representa a la Universidad Nacional de Colombia exaltando su calidad académica y su gratitud por el ascenso social obtenido gracias al rigor académico. También, existe el imaginario de la Universidad como reflejo del actual estado de educación pública en el país, el cual está muy deteriorado. El imaginario más contundente y repetitivo acerca de la universidad, tiene que ver con el deterioro de infraestructura, **el cual es descrito: “en ruinas”**. Este estado es atribuido al bajo apoyo del Gobierno de la República y al mal manejo administrativo al interior de la Universidad, además, se reclama falta de apoyo social y bajo cubrimiento de los medios de comunicación a los eventos que tienen que ver con el estado de la Universidad.

Por otra parte, existe el imaginario que demanda una falta de cuidado por parte de los estudiantes, señalando que la población universitaria hace mal uso de la infraestructura de la Universidad al hacer manifestaciones que van en contra del cuidado de lo público, como las pedreas y los grafitis al interior de la Ciudad Universitaria, en consecuencia los estudiantes también son caracterizados como vándalos, marihuaneros, mamertos o comunistas, y terroristas; en algunos casos se citó la caída de los techos como

oportunidades, ya que gracias a los escombros los estudiantes podrían hacer una manifestación.

### Titulares de referencia del rastreo.

En el presente caso se hizo revisión de cinco titulares de noticias y sus respectivas respuestas en las redes sociales:

Caída parcial del techo de Derecho. 28 de octubre de 2013 (Espectador, 2013)

**La U. Nacional. entre las 100 más universidades más “verdes” del mundo.** 22 enero de 2014 (El Espectador, 2014)

El dinero que le falta a la Nacional. 23 de febrero de 2014 (El Espectador, 2014)

Se desplomó el techo de una sala de ordeño de la U. Nacional. 13 de agosto de 2014 (El Espectador, 2014)

Polémica por preguntas sobre la Torre Eiffel en examen de admisión de la Universidad Nacional. 22 de Septiembre de 2014. (La FM, 2014)

## Constelación de imaginarios

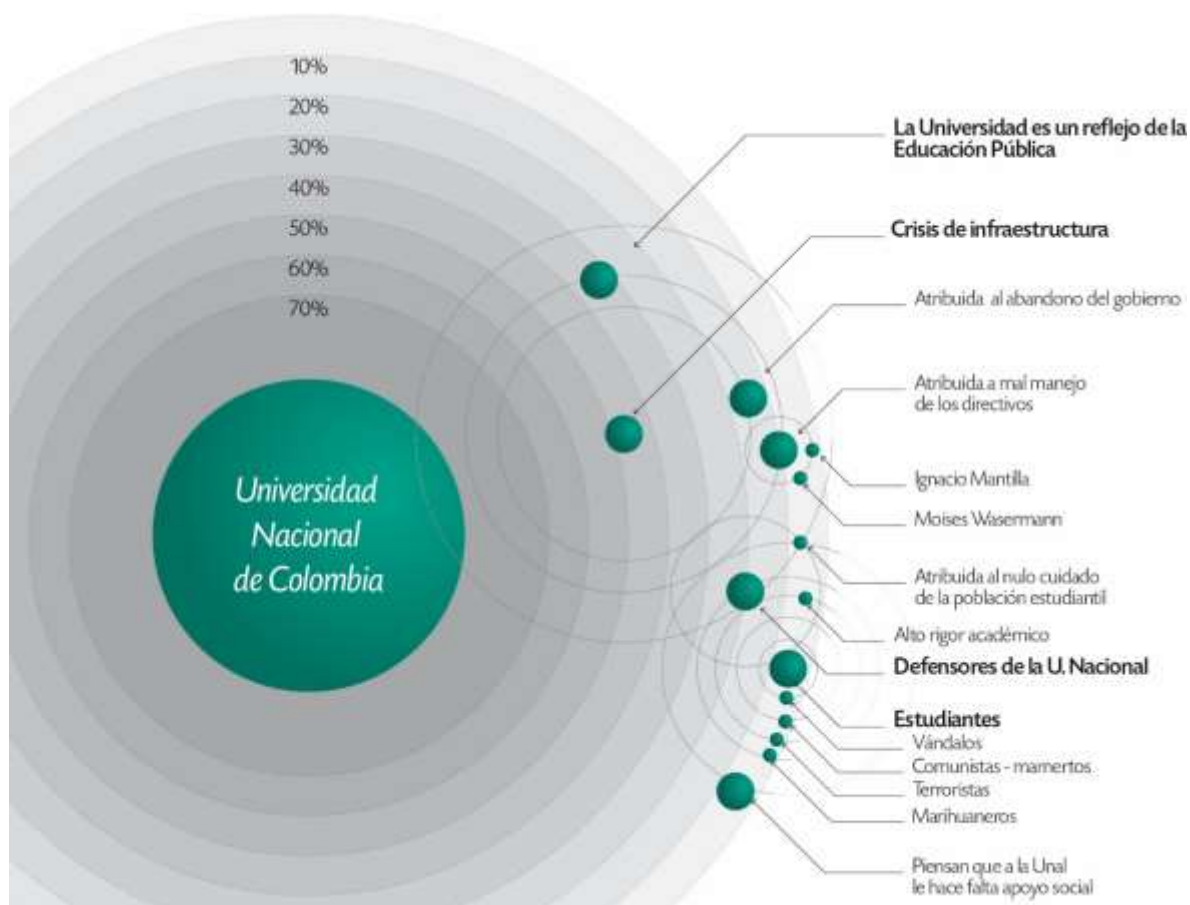


Diagrama 2 Constelación de imaginarios Universidad Nacional de Colombia

### Presentación de los imaginarios presentes.

De las noticias, se obtuvieron un total de 222 respuestas. Es importante aclarar que dentro de un registro puede existir más de un tema que aporta a la construcción del imaginario de la Universidad Nacional de Colombia, los porcentajes mostrados a continuación son el resultado del conteo del tema rastreado sobre el total de los registros.

Un 48% de los registros hacen mención al deterioro del campus, no sólo en cuanto a estructura física, también a recursos tecnológicos, un 12% responsabilizan dicho



detrimento al abandono Estatal y a la Presidencia de la República, se referencia el actual presidente Juan Manuel Santos; de igual manera un 10% aseguran que existe un mal manejo de la Administración de la Universidad, y desidia al no intervenir a tiempo los problemas del campus por parte de la actual rectoría (Ignacio Mantilla) y a la negligencia de la administración anterior (Moisés Wassermann).

Un comportamiento interesante es la recordación de sucesos, que se hacen presentes en la citación a eventos anteriores, en las que por un lado se aludía cínicamente al Vicerrector de Sede quien en octubre del año 2013, había hecho declaraciones acerca de la caída del techo de Derecho dando responsabilidad a la fuerte lluvia que tuvo lugar en la Capital el 28 de octubre del 2013, los trinos casi tres meses después del evento conectaban por medio del sarcasmo a través de la *lluvia* la caída del techo de la sala de ordeño de Veterinaria con el de Derecho. Por otro lado los trinos en este segundo evento hacen alusión al primero por medio de figuras retóricas como: “Se cae otro techo” o “Se cae de nuevo un techo”.



Imagen 2 @JuanSLopezM #SinTechoNoHayDerecho

Existe una indignación por parte de algunos de los defensores de la Universidad ya que un 3% reclama falta de apoyo social, pues según los usuarios, en los medios de comunicación no se cubrieron los infortunados eventos en ambas facultades y que por contraste, un mes después de la caída del techo de la facultad de Derecho se le hiciera mejor cubrimiento a un accidente similar en los cinemas del Centro comercial Unicentro el 26 de noviembre de 2013, de igual manera un 1% hacen mención del bajo o nulo

cubrimiento de los eventos al interior de la Universidad, por parte de una de sus dependencias internas, la Unidad de Medios de Comunicación (Unimedios).

Un 33% de los rastreos hacen una asociación directa entre la Universidad Nacional de Colombia y la educación pública en el país; la Universidad es descrita como un reflejo o evidencia del actual deterioro de la educación a nivel nacional.



Imagen 3 @EspinosaRadio #SinTechoNoHayDerecho

Un 20% son vehementes en la defensa de las instituciones de educación públicas y proponen posibles soluciones como: la exención del impuesto predial de la Universidad, la desviación de dineros de las FARC obtenidos por narcotráfico y extorsión para el arreglo del campus y rubros resultantes de las regalías petroleras. En la misma línea de la defensa de lo público, existe una que reclama el *Cuidado de lo público* (7%), en la que se reclama a los estudiantes el deterioro de la Universidad, justificando su actual estado haciendo señalamientos en contra de la comunidad académica, caracterizándolos de vándalos (1%), mamertos o comunistas (1%) y terroristas (2%). Un 3% piensa que las pedreas se realizan deteriorando la infraestructura de la Universidad. De igual forma, la *marihuana* es mencionada en un 2%, y se le atribuye como calificativo para sus estudiantes, la noticia del día 22 de enero de El Espectador (La U. Nacional. entre las **100 más universidades más “verdes” del mundo**) generó una asociación directa entre la marihuana y la Universidad, dejando en segundo plano el contenido de la noticia. Como conducta interesante por parte de la comunidad que defiende a la Universidad se obtuvo un 2% que usa como contrapunteo el argumento de señalar a quien la ataca como un estudiante que no fue admitido a la Universidad, que también se hace evidente en un 2% que hace mención del alto grado de exigencia en la admisión.

## Notas de la observación y el análisis.

El estudio de caso fue interesante por dos fenómenos, el primero es la materialidad del edificio que hace presencia en el discurso digital, el segundo es el cambio en la lógica de velocidad en el periodismo.

Tras la caída del techo de Derecho los estudiantes tomaron acciones, por un lado bloquearon el edificio con la arenga: “Sin techo no hay Derecho”, arenga que se trascibe a los trinos y se hace parte de la narrativa con el código propio de la plataforma #sintechonohayderecho, #UnalStyle, #lacrisissixiste.



Imagen 4 @Ginna\_Gallina #SinTechoNoHayDerecho

El edificio se hace presente en las redes por medio de la vinculación de imágenes.



*Imagen 5 @AlejoMunevarGom #SinTechoNoHayDerecho*

La lógica de velocidad en la transmisión de la información ha cambiado, el periodismo afronta la paradoja de los nuevos medios en las que todos los usuarios de la red reportan acontecimientos a tiempo real, la realidad es descrita mediante la omnipresencia de la red con la que ninguna institución actual puede competir; en el caso de la caída parcial del techo de la sala de ordeño de Medicina Veterinaria, las instituciones que por definición son las encargadas de investigar, corroborar y divulgar la información, hacen réplicas de personas que comparten la información en su red social.

El suceso fue reportado por la **representación estudiantil de esa dependencia de la universidad**, los cuales publicaron por la red social Facebook, fotos de los **animales lastimados y partes del techo que se desplomó**.

*Imagen 6 Fragmento Noticia Caracol. Se cayó parte del techo de un salón de la Universidad Nacional.*

## 4.2. Caso No.2: Colombia bipolar.

El planteamiento del caso surge por el interés académico en estudiar los imaginarios de los colombianos en un momento donde el país se percibe con una polarización ideológica suscitada, o acentuada desde el momento en que se inicia una negociación con el grupo armado: Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC.

Como segundo caso se muestra a continuación el estudio de los imaginarios presentes en el momento de coyuntura política que podría acotarse desde el primer periodo del ex presidente Álvaro Uribe Vélez (primer período 2002-2006, reelegido 2006-2010), hasta la fecha: segundo mandato del presidente Juan Manuel Santos (primer mandato 2010-2014, reelegido 2014-).

### Imaginario presente.

El imaginario presente en la actual polarización ideológica del país sea por oposición o por afiliación ideológica, está institucionalizada en el colombiano Álvaro Uribe Vélez, quien es sin duda uno de los políticos más polémicos de este principio de siglo.

El imaginario presente a favor, lo describe como el presidente que le cambió la cara al país devolviendo el estado de seguridad y soberanía al territorio, y quien de alguna manera debilitó a las fuerzas armadas al margen de la ley. Los usuarios de los medios lo defienden incondicionalmente y tildan a quien se le opone de guerrillero, chavista, mamerto e incluso de comunista.

Los imaginarios en contra de Uribe lo describen como un político paramilitar, con vínculos al narcotráfico, corrupto y criminal que ha sabido sortear la justicia por medio de mentiras y que intenta sabotear el proceso de paz a toda costa. El producto de las respuestas entre seguidores y disidentes en los debates en la red pueden ser vistos bajo los mismos términos, quienes entre ellos se tratan en términos de paramilitares, o

guerrilleros. Es muy difícil distinguir ideas que intenten conciliar a ambos bandos, ya que todo es fácilmente clasificable en oposición o apoyo.

Por otra parte, aunque el actual presidente es Juan Manuel Santos, los comentarios de los seguidores de Uribe describen como oposición a quienes van en contra de las ideas del exmandatario, lo cual da cuenta del gran poder de Uribe, pues claramente, Uribe, el Centro democrático y sus seguidores son la oposición a la presidencia Santos.

Juan Manuel Santos está en un segundo plano, dentro de los registros no se encontraron voces que lo defendieran como mandatario, por el contrario existe el imaginario de la actual presidencia como un deterioro de la democracia, la seguridad y la soberanía e incluso se le vincula con las FARC, razón por la cual al haber sido el candidato al 2010 del Uribismo, existe la idea de una traición a la causa de su predecesor. Los defensores de los propósitos del actual gobierno creen en el proceso de paz pero ven con escepticismo al mandatario.

### Titulares de referencia del rastreo

En el presente caso se hizo revisión de siete titulares de noticias y sus respectivas respuestas en las redes sociales, sin embargo frente a otros casos, la polarización presente en el país imposibilita un rastreo efectivo entre los titulares y los comentarios en la red. El rastreo se hizo a la par con los registros de los titulares mostrados a continuación, aunque de igual forma existe mayor producción de noticias en torno a: Álvaro Uribe, el Proceso de Paz, Iván Cepeda – Debate paramilitarismo. Las noticias mostradas a continuación no pueden ser tomados como epicentros, sino mejor como puntos de referencia de los hechos que ocurrieron en el país en un momento específico.

Uribe exige respeto. 26 de noviembre de 2013. (El Espectador, 2013)

Iván Cepeda dijo que el clan de los Ochoa Lanzó a Uribe a la Presidencia en 2002.

17 de Septiembre de 2014.

Gobierno anuncia que no tomará partido en debate sobre parapolítica. 17 de septiembre de 2014 (El Espectador, 2014)

Todo sobre el #DebateParamilitarismo promovido por Iván Cepeda. 17 de septiembre de 2014. (El Espectador, 2014)

“Uribe busca desviar la atención del debate sobre parapolítica”: Cepeda. 22 de Septiembre de 2014. (El Espectador, 2014)

Navarro Wolf dice que acuerdos entre Gobierno y FARC “son razonables”. 28 de septiembre de 2014. (El Espectador, 2014)

La estrategia de zanahoria y garrote contra Uribe. 22 de Octubre de 2014. (El Espectador, 2014)

Atentos a la invitación de @JuanManSantos para @AlvaroUribeVel. 21 de Octubre de 2014.



Imagen 7 @ElTiempo #ColombiaBipolar



## Constelación de imaginarios

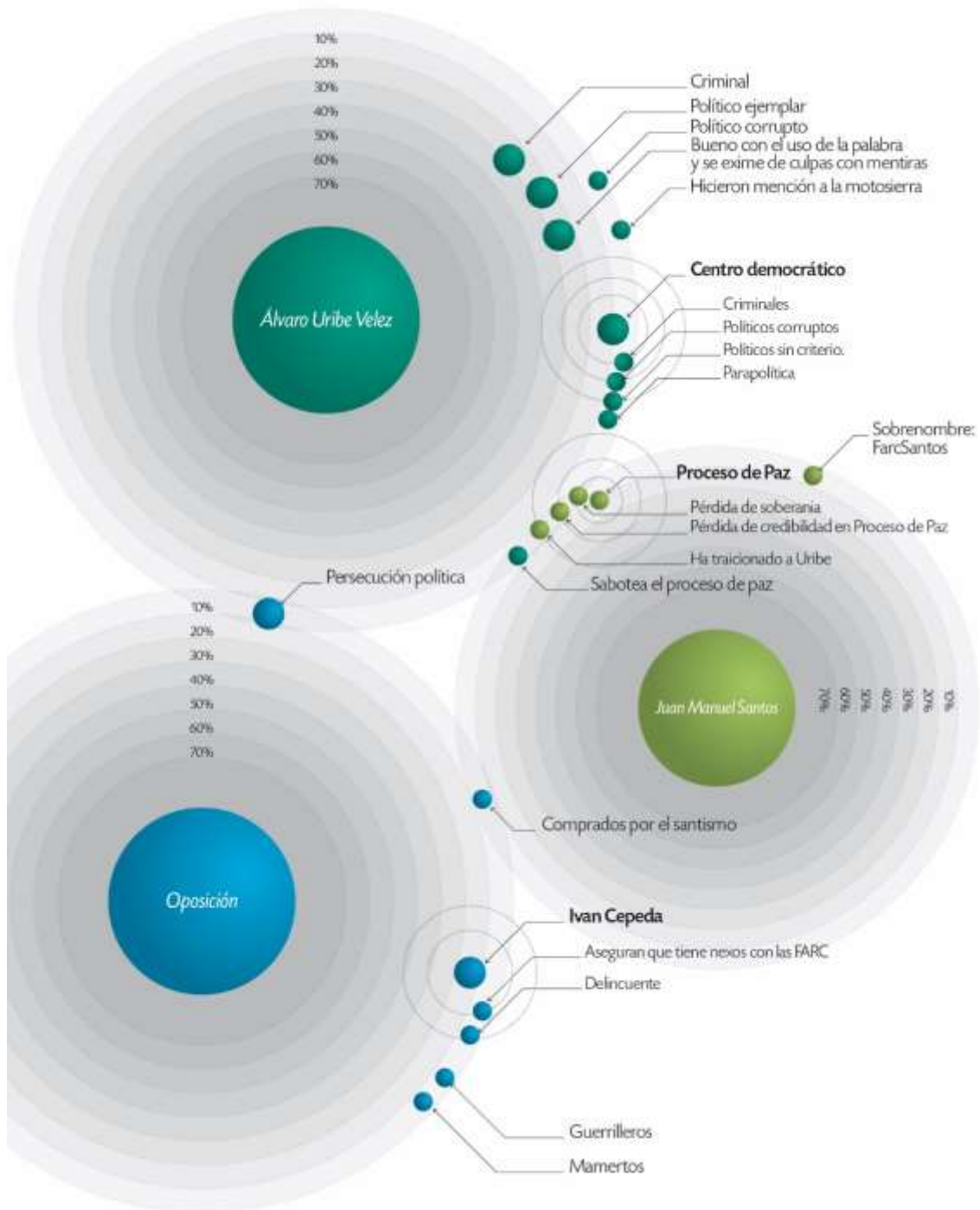


Diagrama 3 Constelación de imaginarios #ColombiaBipolar



## Presentación de los imaginarios presentes.

La producción de contenidos de los usuarios generó un total de 202 registros, es importante aclarar que dentro de un registro puede existir más de un tema que aporta a la construcción del imaginario. Los porcentajes mostrados a continuación son el resultado del conteo del tema rastreado sobre el total de los registros.



Imagen 8 @angelaserrato1 #ColombiaBipolar

Las dos grandes ideas que son repetitivas en los rastreos son el señalamiento por parte de los usuarios refiriéndose a Álvaro Uribe como un *Criminal* 22%, frente a un 16% que deja claro que el expresidente es el *Líder* que necesita el país ya que frente al debate sobre Parapolítica impulsado por el senador Iván Cepeda fue acentuado y promovido el #EstoyConUribe en las redes sociales.

Acerca de Álvaro Uribe un 17% de los usuarios afirman que el expresidente es bueno con el uso de la palabra y se exime de culpas con mentiras, un 1% expresó su preocupación de que se presentara con *Motosierra* al debate, un 3% afirma que tiene una necesidad de *poder* y existe la idea de corrupción haciendo mención de la mermelada de Uribe (5%).

Por otra parte se generan señalamientos acerca de los inscritos al partido Centro Democrático como políticos asociados al paramilitarismo (5%), 8% afirma que los seguidores de la ideología impulsada por Uribe son personas sin criterio que no cuestionan al político colombiano, 5% afirma que son *criminales*, 8% que son políticos corruptos y un 2% de los usuarios se refieren a Uribe y sus seguidores como *Burribe*, y *Uribestias*.

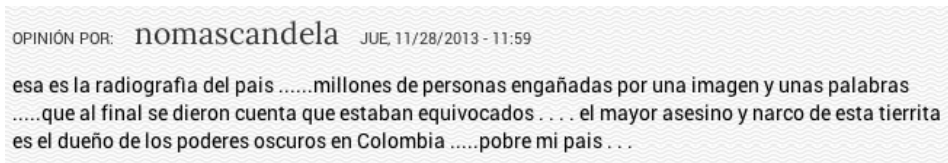


Imagen 9 nomascandela #ColombiaBipolar

El senador Iván Cepeda al ser el ponente del debate sobre parapolítica es señalado como un delincuente que hace parte de las FARC (3%), un 1% afirma que sus declaraciones son un *“debate de odio”*. Las acciones en contra del expresidente o sus seguidores son desaprobadas como *persecución política* (2%), hecha por *mamertos* (2%). Se trata a la oposición del expresidente como un colectivo de *guerrilleros* (6%), o que han sido *comprados* por el *Santismo* (3%), de igual forma el 3% se refiere a los medios de comunicación como *Medios Santistas*.



Imagen 10 @LINABEANCOUR #ColombiaBipolar

Frente a la presidencia de Juan Manuel Santos, 7% se refiere al Presidente como *FarcSantos*. Existe el imaginario tanto de Santos, sus seguidores y defensores del

proceso de paz, como personas que han traicionado a Uribe (2%), 6% demuestra falta de credibilidad en el proceso de paz, y 10% piensa que la presidencia actual ha sido un proceso de pérdida de la soberanía colombiana; que en consecuencia ha debilitado a las fuerzas armadas de Colombia, los cuales son mencionados como héroes (1%). Por otra parte las críticas de la oposición del gobierno son tildadas de sabotaje (5%) al actual proceso de paz.



Imagen 11 @valaf 0909 #ColombiaBipolar

### Notas de la observación y el análisis.

Curiosamente muchos de los casos mostrados en esta investigación suscitan gran cantidad de producción de humor, sin embargo el tema de la polarización política es tan delicada en términos ideológicos que en este estudio los chistes pasaron desapercibidos. No obstante como evento paralelo al debate de parapolítica el mundo estuvo en alerta de salud por el posible esparcimiento del virus ébola y se generaron un 1% de producción de humor negro asociando al virus con el Expresidente Uribe.



Imagen 12 @joseiglesiasb #ColombiaBipolar



Imagen 13 @odiomistweets #ColombiaBipolar

Pese a que estos trinos parecen insignificantes en contraste a otros porcentajes, son interesantes porque fueron *re-trinados* 31 y 232 veces, y fueron calificados como favoritos por 32 y 443 personas respectivamente. Si bien en este caso en particular no hubo gran producción de humor, los chistes o comentarios con sarcasmo llegan a ser virales en la red por su reproducción.

### 4.3. Caso No.3: Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.

Asociado a la ciudad de Bogotá fue seleccionado uno de los iconos del progreso capitalino, el sistema masivo de transporte Transmilenio. El cual fue puesto en operación durante la alcaldía de Enrique Peñalosa en el año 2000 y que en la actualidad hace parte de la cotidianidad tanto de quienes habitan en esta ciudad, como de los portales de noticias, pues la movilidad en la capital se ha posicionado como un tema álgido en la agenda política y social.

#### Imaginario presente.

Transmilenio es una de las empresas con mayor visibilidad en la capital, por lo tanto es un reflejo de lo que pasa en las administraciones de paso por la Alcaldía Mayor de Bogotá y por consiguiente de Bogotá.

El imaginario presente de la empresa de transporte capitalina remitió en su mayoría a la alcaldía de Gustavo Petro. Los resultados muestran que burgomaestre es percibido como una persona sin competencias para administrar eficazmente a la ciudad. En algunos casos esta incapacidad se asocia a su pasado en el grupo M19 vinculándolo mediante adjetivos calificativos como *guerrillero* o *delincuente*. De igual forma como en el anterior caso se hace evidente la polarización del país, quien está alineado ideológicamente a la alcaldía es tratado con adjetivos como *mamerto* o *izquierdoso*, mientras quienes lo defienden toman como argumento la persecución política por parte de la derecha colombiana, la empresa privada (*capitalismo*) y un sector reducido de políticos quienes se han visto afectados económicamente por las decisiones tomadas por el mandatario.

El imaginario Transmilenio es descrito como un mal servicio, que además, no fue gestionado administrativamente por las últimas alcaldías de *izquierda*, en primer lugar por la idea de no ser consecuente con los proyectos de las alcaldías pasadas, y también, como un plan para proyectar la necesidad del Metro de Bogotá y así tener una posible *Metro-Mermelada del Polo Democrático*.

Igualmente, Transmilenio es tomado como objeto de referencia de Bogotá, reflejando la situación social actual de la capital, que se evidencia en imaginario repetitivo acerca de la pérdida de la cultura ciudadana que se evidencia en el mal uso del sistema.



Imagen 14 @iFreddy\_Beltran # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.



Imagen 15 @9000x # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.

Por otra parte, existe la percepción de inseguridad en el sistema, debido al imaginario de una mala alcaldía y a la negligencia de la Policía Nacional. Esta percepción de ingobernabilidad deriva que los usuarios tengan la idea en la que se justifica que la ciudadanía tome acciones por mano propia.

OPINIÓN POR: **elijacq** JUE, 10/09/2014 - 17:56  
ya es hora la justicia como la policia no sirve para nada. es mas no solo en el transmilenio tambien en las calles de bogota. esta cuidad se volvio peor que la ciudad gotica lo malo es que batman aqui no existe.

Imagen 16 elijacq # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.

Tanto la idea de justicia por mano propia como la de la poca eficiencia de la Policía Nacional se hacen visibles en más de un caso en la presente investigación. Se tiene el imaginario de la Policía Nacional como una institución desactualizada sin ninguna utilidad y que por consiguiente la ciudadanía tiene el derecho de empieza a defenderse por sí misma.

OPINIÓN POR: **Duff McKagan** JUE, 10/09/2014 - 16:53

**Ciudadanos de Bogota, no solo en transmilenio, donde veamos un hampon haciendo de las suyas mínimo a dejarlo invalido....ya estamos mamados que esos hijos de puta hagan de las suyas y todos callados...un mismo policía me lo dijo un día: si puede acabe ud mismo con las ratas pero eso si váyase de una del sitio... bienvenida la justicia de los ciudadanos...**

*Imagen 17 Duff Mckagan # Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.*

### Titulares de referencia del rastreo.

En libertad hombre que tomó fotos bajo la falda de una mujer en Transmilenio. 2 de octubre de 2014. (El Espectador, 2014)

Pasajeros de Transmilenio empezaron a tomar la justicia por su mano con los ladrones. 9 de octubre de 2014. (El Espectador, 2014)

¿Qué esconde la nueva tarida de Transmilenio? 18 de octubre de 2014 (El Espectador, 2014)

Restablecido servicio de Transmilenio luego de bloqueos y disturbios. 20 de octubre de 2014. (El Espectador, 2014)

## Constelación de imaginarios

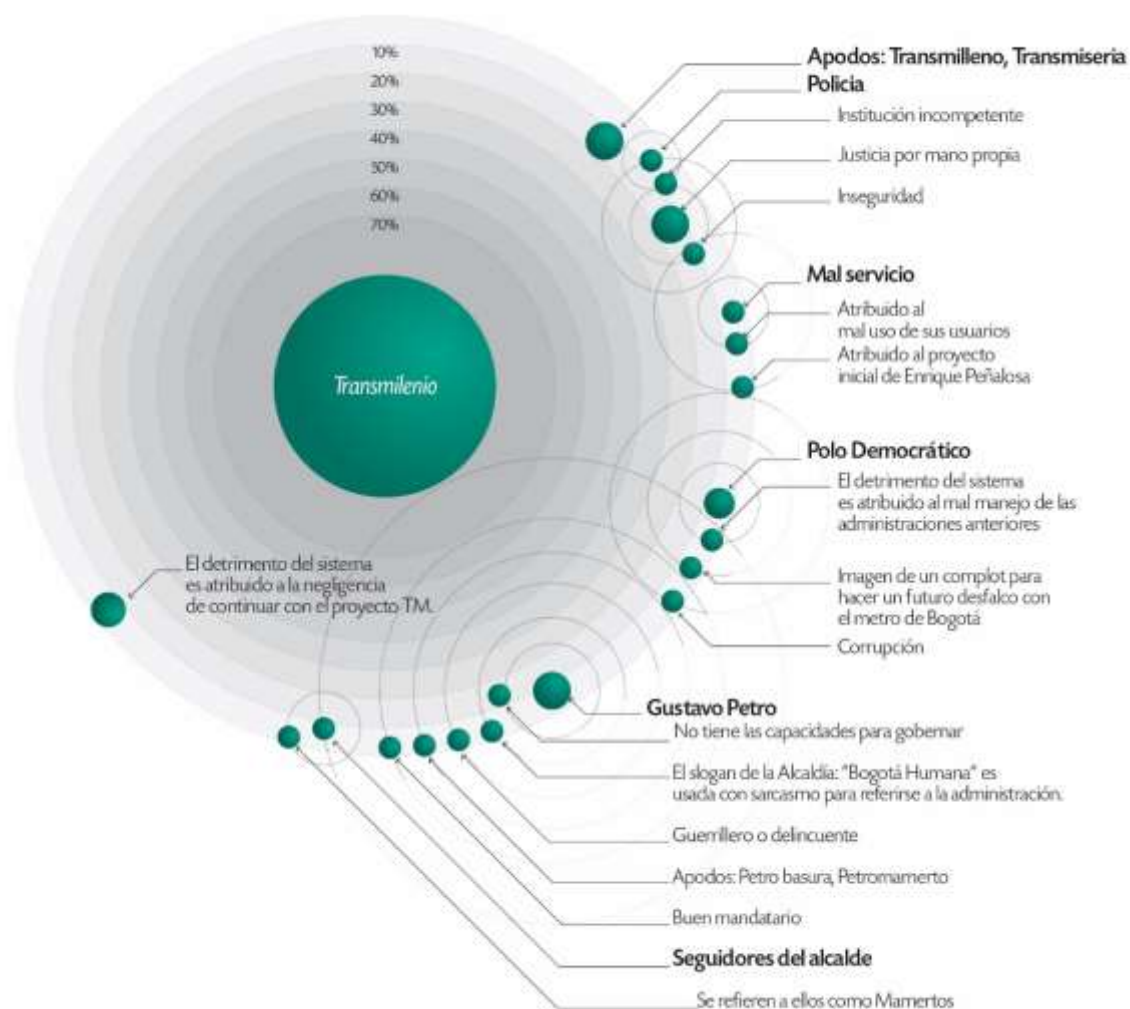


Diagrama 4 Constelación de imaginarios Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.

### Presentación de los imaginarios presentes.

La producción de contenidos de los usuarios generó un total de 208 registros. Es importante aclarar que dentro de un registro puede existir más de un tema que aporta a la construcción del imaginario. Los porcentajes mostrados a continuación son el resultado del conteo del tema rastreado sobre el total de los registros.



Un 17% de los comentarios suscitados por las noticias de Transmilenio tuvieron una relación directa con el alcalde Gustavo Petro, en la que el 9% del total tienen la idea que Petro no tiene las capacidades para gobernar a Bogotá. Además, el lema institucional de su alcaldía “Bogotá humana” es usada con ironía o sarcasmo (1%), en algunos casos un 3% se refiere al burgomaestre como un *delincuente* o *guerrillero*, 9% asegura que los problemas en el sistema masivo son culpa directa de la mala administración de la alcaldía. Los apodosos son recurrentes ya que un 3% se refiere al alcalde como: *Burgomamerto*, *Petrobasura*, *Gusanopetro* o *Petro mula*. Con la misma tendencia, los seguidores del alcalde son tildados mamertos pertenecientes a la izquierda política colombiana (7%).

Del mismo modo, continúan las afirmaciones acerca de las malas administraciones de la izquierda de los últimos años (3%), en la que un 1% expone la corrupción del partido *Polo democrático*. También se tiene la idea que existe una campaña progresiva del mismo partido para desacreditar a Transmilenio con la finalidad de impulsar la idea del metro en Bogotá (1%).

En contraste, 3% muestra su apoyo al alcalde, mientras un 1% asegura que ha tenido una buena administración y un 3% sostiene que la oposición del alcalde la hace la empresa privada.

Los usuarios describen el sistema de transporte masivo como un mal servicio (7%), la culpa según el imaginario presente se debe a que desde el principio fue una mala la idea de la alcaldía de Enrique Peñalosa (2%), también, a un mal manejo administrativo (4%), y por último, a los malos usuarios del sistema que entran sin pagar el servicio (5%).

También existe el imaginario de no tener suficiente seguridad en el sistema Transmilenio (11%), en este aspecto fue reiterativo que Transmilenio es un reflejo de la ciudad. Por consiguiente como se ven en algunos de los casos de la presente en investigación surge el imaginario que justifica la justicia por mano propia (15%), pues según los usuarios la Policía es una institución incompetente (8%).

Para concluir, el sistema también recibe apodos por parte de los usuarios, en un 15% se hizo mención al sistema por medio de sobrenombres como Transmilleno o Trasmiseria.



Imagen 18 @JuanDLaCosa # Transmilenio, Transmilleno, Trasmiseria.

### Notas de la observación y el análisis.

El uso de sobrenombres es interesante para los estudios en comunicación, ya que hacen parte de la construcción de significados en colectivo y que pronto hacen parte del sistema de representaciones de una sociedad. Los sobrenombres se hacen virales y es difícil rastrear si se generó en un medio digital o de voz a voz.



Imagen 19 @Ivanshow #Transmilenio, Transmilleno, Trasmiseria.

En este caso se registró el sobrenombre del exalcalde Enrique Peñalosa, sin embargo al no tener la representatividad suficiente no fue mencionado dentro del análisis del imaginario.



*Imagen 20 @ContraGodarria #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.*

También los apodos mencionados del Alcalde Gustavo Petro, que hacen referencia a uno de los escándalos de su administración al cambiar el sistema de recolección de basuras en la capital.

OPINIÓN POR: **Jorge Andres Veloza Suan** DOM, 10/19/2014 - 06:06  
ya solo le falta a petrobasura subir las tasas de las basuras, jamás pensé que llegara a ser tan inepto...

*Imagen 21 Jorge Andres Veloza #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.*

Otro comportamiento interesante dentro de la construcción de la narrativa de los usuarios, es el imaginario de la izquierda y de los mamertos asociados a Venezuela; en varios de los comentarios se hace referencia a que Petro es Castro-Chavista y quiere volver a Bogotá una sucursal de Venezuela.

OPINIÓN POR: **Zepperuota** DOM, 10/19/2014 - 13:27  
Vaya goce de la revolución Bolivariana donde todo es regalado, pero no tienen nada!!! vayase!!! disfrute su paraíso!, Vayase a Caracas!!! 120 muertos por cada 100.000 hab, (Bogotá esta en 16 y aumentando gracias a la mamerta), vaya a ver si consigue leche!!! vayase a su maldito paraíso donde satanizan la iniciativa privada (que no es perfecta pero mejor que estos imbeciles mamertos si es!!), La invito a que se vaya a Venezuela, allá las multinacionales farmaceuticas explotadoras no tienen cabida, por lo tanto la gente se muere de cancer(no hay medicamentos para quimioterapia), tampoco para la hipertensión ni la diabetes!!, pero vayase para allá, los oligarcas allá no tienen cabida verdad??? larguese!!!

*Imagen 22 Zepperuota #Transmilenio, Transmilleno, Transmiseria.*

#### 4.4. Caso No.4: ¡Bájenle!

Ante los casos de intolerancia que ocurrieron en el país durante el año 2012, se decide hacer el cuarto estudio de caso apoyado en dos casos con un desarrollo similar para observar los imaginarios alrededor de la violencia injustificada.

Así, fueron tomados como referentes el caso de David Emanuel Manotas Char quien fue condenado por asesinar a un vecino cuando este le pidió bajar el volumen de la música y la noticia de Edward Jerez quién fue asesinado por un vecino cuando este le pidió que le bajara el volumen de la música en el barrio Alfonso López en la localidad de Usme.

##### Imaginario presente.

El humor en este caso puede llegar a desviar la atención del problema real, los referentes denotan un grado social de intolerancia alta que de igual forma muestra la falta de alteridad por parte de los usuarios, ya que es más reiterativa la producción de humor que el rechazo social por la pérdida de una vida. Se puede suponer que existe un adormecimiento sensible frente a las tragedias que vemos a diario y que recurrimos al humor para evadirlas o hacerlas menos evidentes.

Por otra parte es notorio el imaginario sobre la importancia de dormir, ya que fue una idea repetitiva y parece ser *sagrada* para algunos de los usuarios. El derecho al descanso y a dormir bien está incluso por encima de la vida, de hecho, si este derecho es irrespetado es justificable tomar acciones por mano propia e incluso llegar a quitar la vida de la persona intolerante quien interrumpe con el sueño.

##### Titulares de referencia del rastreo.

Todo conflicto no puede dar para que una persona muera: Minjusticia. 4 de septiembre de 2013. (El Espectador, 2013)

Familia de joven que fue arrollado de un tercer piso por un vecino pide justicia. 9 de septiembre de 2013. (El Espectador, 2013)

Hombre fue asesinado en Usme por no bajar el volumen de la música. 10 de agosto de 2014. (El Tiempo, 2014)

Hombre fue asesinado por no bajarle volumen a la música. 11 de Agosto de 2014. (El Espectador, 2014)

### Constelación de imaginarios

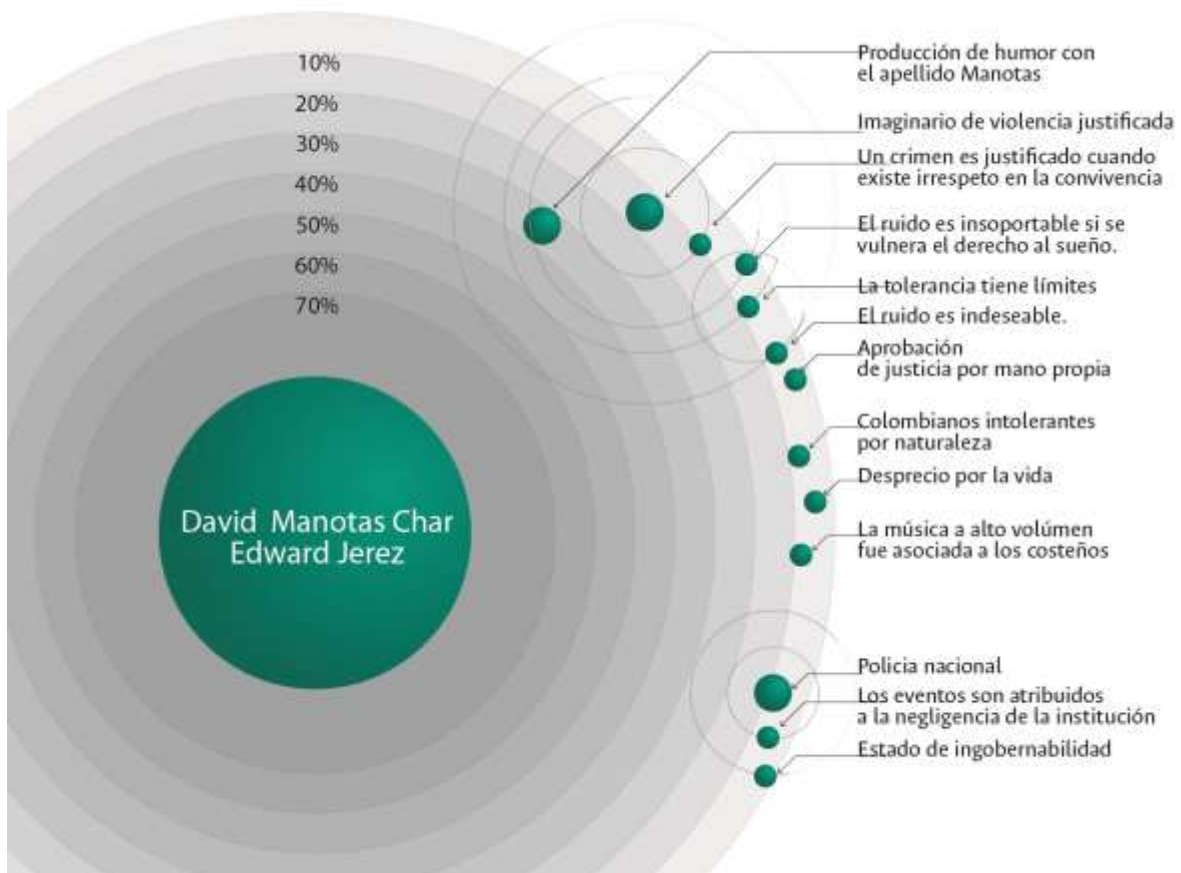


Diagrama 5 Constelación de imaginarios. #Intolerancia

### Presentación de los imaginarios presentes.

La producción de contenidos de los usuarios generó un total de 229 registros. Es importante aclarar que dentro de un registro puede existir más de un tema que aporta a

la construcción del imaginario, los porcentajes mostrados a continuación son el resultado del conteo del tema rastreado sobre el total de los registros.

El mayor porcentaje obtenido en el presente caso fueron los chistes asociados al apellido de David Emanuel Manotas Char, registrando un 33% de trinos asociados al humor.



Imagen 23 @egonayerbe #Intolerancia

De los comentarios de los usuarios se distingue un 12% que justifica la violencia a causa del ruido que genera la música a alto volumen, los usuarios muestran solidaridad con quien cometió el crimen y en algunos casos piensan que el sindicato debe ser eximido de culpa y castigo judicial. Por consiguiente existe un 9% que justifica un crimen cuando existe irrespeto en la convivencia, ya que el ruido es algo indeseable (9%), y aún más cuando se está vulnerando el sueño o descanso de los demás (6%). Cuando existe algún tipo de transgresión en cuanto a la convivencia un 5% tiene el imaginario que la tolerancia tiene un límite. Un 7% de los comentarios apunta a que los colombianos somos intolerantes por naturaleza, 7% demuestra desprecio por la vida y ven con buenos ojos la justicia por mano propia (3%), incluso un 1% piensa que el intolerante era Edwar Jérez por

tener la música a alto volumen y no el vecino quien dio fin a su vida. En contraste solo un 2% hizo comentarios en defensa de la vida.

**68. freddytorresg**

2014-08-11 09:39:55

RESPONDER

Definitivamente nada justifica asesinar a otro, pero la realidad es que este tipo de situaciones se presentan no por la intolerancia del asesino, sino por la indiferencia y falta de respeto de quien tenía la música a todo taco. Seguramente me van a criticar por mis palabras, pero ya aclaré que nada justifica un asesinato. Acá vemos un claro ejemplo de lo que pasa cuando vecinos ruidosos les importa un pepino el de al lado.

CALIFICA:  1  0

REPORTAR: 

*Imagen 24 freddytorresg #Intolerancia*

En un 8% la música a alto volumen fue asociada a los costeños y se hizo referencia a géneros musicales intolerables como el reggaetón y la champeta (3%).

OPINIÓN POR: **asinomasito** MAR, 09/03/2013 - 12:07

Que plaga esos costeños, los que no hacen fiesta hacen ruido con muebles, o el más decente tiene un tono de voz que se escucha desde el piso 12 hasta el 1.

*Imagen 25 asinomasito #Intolerancia*



**Lic. Beltrán** @iFreddy\_Beltran · 4 de sept. de 2013

El detalle no es que el señor **Manotas** estaba borracho y drogado, sino escuchando reggaetón a alto volumen, eso lo explica todo.

Abrir

Responder Retwitter Favorito Más

*Imagen 26 @iFreddy\_Beltran #Intolerancia*

Por otra parte, un 7% piensa que estos hechos se deben a la negligencia de las autoridades, en particular de la Policía Nacional, según los resultados, también se tiene la idea que vivimos en una sociedad en un estado de ingobernabilidad (3%), en la que existe una falta de respeto por la ley (2%), un 1% piensa que debería haber multas para quienes suban el volumen. Mientras un 1% menciona que los hechos ocurridos son producto del consumo de alcohol.

78. djl

© 2014-08-11 11:18:50

RESPONDER

Si cuando se llama a la policía a reportar un caso de ruido, la policía realmente tuviera los instrumentos para resolver el problema, estas cosas no pasarían.

CALIFICA:  1  0

REPORTAR: 

*Imagen 27 djl #Intolerancia*

Un 5% de los comentarios hizo referencia a casos anteriores, por ejemplo en el caso de Jérez se mencionó al caso de Manotas, mientras que en el de Manotas se hicieron comentarios asociados al caso Colmenares, haciendo alusión a las implicadas Yessi Quintero, Laura Moreno y a la Universidad de los Andes.



*Imagen 28 Adolfo Zableh #Intolerancia*



*Imagen 29 Fatsugardaddy #Intolerancia*

Para finalizar, un 2% de los comentarios hicieron algún tipo de asociación al exmandatario Álvaro Uribe Vélez.

OPINIÓN POR: **iv9nd** MAR, 09/03/2013 - 13:38  
con toda seguridad es uribista

*Imagen 30 iv9nd #Intolerancia*



## Notas de la observación y el análisis.

Es preocupante la actitud de los usuarios de las redes para hacer producción humorística, aun cuando las dos noticias de referencia dan cuenta de dos vidas perdidas a causa de la intolerancia. La producción de contenidos asociadas a Manotas fue tan alto que en muchos casos se perdió el sentido inicial de la noticia, los usuarios entendieron que **“Manotas” fue un apodo** que se volvió viral (2%) y no el apellido del sindicato.

De igual manera, aunque no hace parte del actual documento, se hizo seguimiento de los ataques de ácido que tuvieron gran divulgación mediática, los cuales también terminaron en chistes en la red y llegaron a ser *tendencia* a principios de abril del año 2012 en Twitter con el #AcidoEnLaCara. En la cual en vez de generar algún tipo de rechazo social, se generó una simpatía por el tema.

#### 4.5. Caso No.5: #SoyCapaz.

En el marco del Proceso de paz el 8 de septiembre del año 2012, un sector de la empresa privada colombiana tuvo la iniciativa de generar una campaña que conciencie a los colombianos de su responsabilidad individual en el proceso de paz. Liderados por la fundación ANDI, personalidades de la farándula colombiana y más de 120 empresas se unieron cambiando su publicidad y etiquetas de algunos de sus productos por marquillas de color blanco con mensajes alusivos a un país mejor. El slogan de la campaña es el #SoyCapaz, que se promueve desde Twitter y su portal [www.soycapaz.org](http://www.soycapaz.org).

#### Imaginario presente.

La mayor producción de contenidos fueron las ideas propositivas en las que los usuarios trinaron mensajes altruistas y de alteridad ciudadana que siguen la línea propuesta de la campaña #SoyCapaz, en la que cada ciudadano toma responsabilidad individual proponiendo un escenario hipotético y se compromete por medio del #SoyCapaz en la red social.



Imagen 31 @yccpedro #SoyCapaz

La oposición a la campaña no se presentó en igual proporción de réplicas y fue asociada a Juan Manuel Santos y al proceso de paz, que la describen como una campaña impulsada desde el gobierno para promover la imagen del proceso de paz, a pesar de ser una propuesta abiertamente generada desde la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

Los usuarios que apoyan la propuesta que en este caso son mayoría no se detienen a indagar por los orígenes de la campaña, la adoptan y se apropian de ella mediante la réplica del hashtag. En contraste quienes se oponen hacen comentarios acerca de la iniciativa privada demostrando su descontento y en muchos casos desconfianza de la empresa privada.

Quienes apoyan la campaña publicitaria no hacen mención de Juan Manuel Santos ni del proceso de paz, en cambio, quienes no están a favor hablan de su pérdida de fe en las negociaciones y creen que el proceso de paz culminará con impunidad para los victimarios y se entrará en un estado de izquierda similar al de Venezuela.

### Titulares de referencia del rastreo

El polémico #SoyCapaz de Martín Santos. 12 de Septiembre de 2014 (El Espectador, 2014)

En los zapatos de su verdugo. 28 de septiembre de 2014. (El Espectador, 2014)

El empresario que se la jugó por la inclusión. 25 de Septiembre de 2014 (El Espectador, 2014)

## Constelación de imaginarios

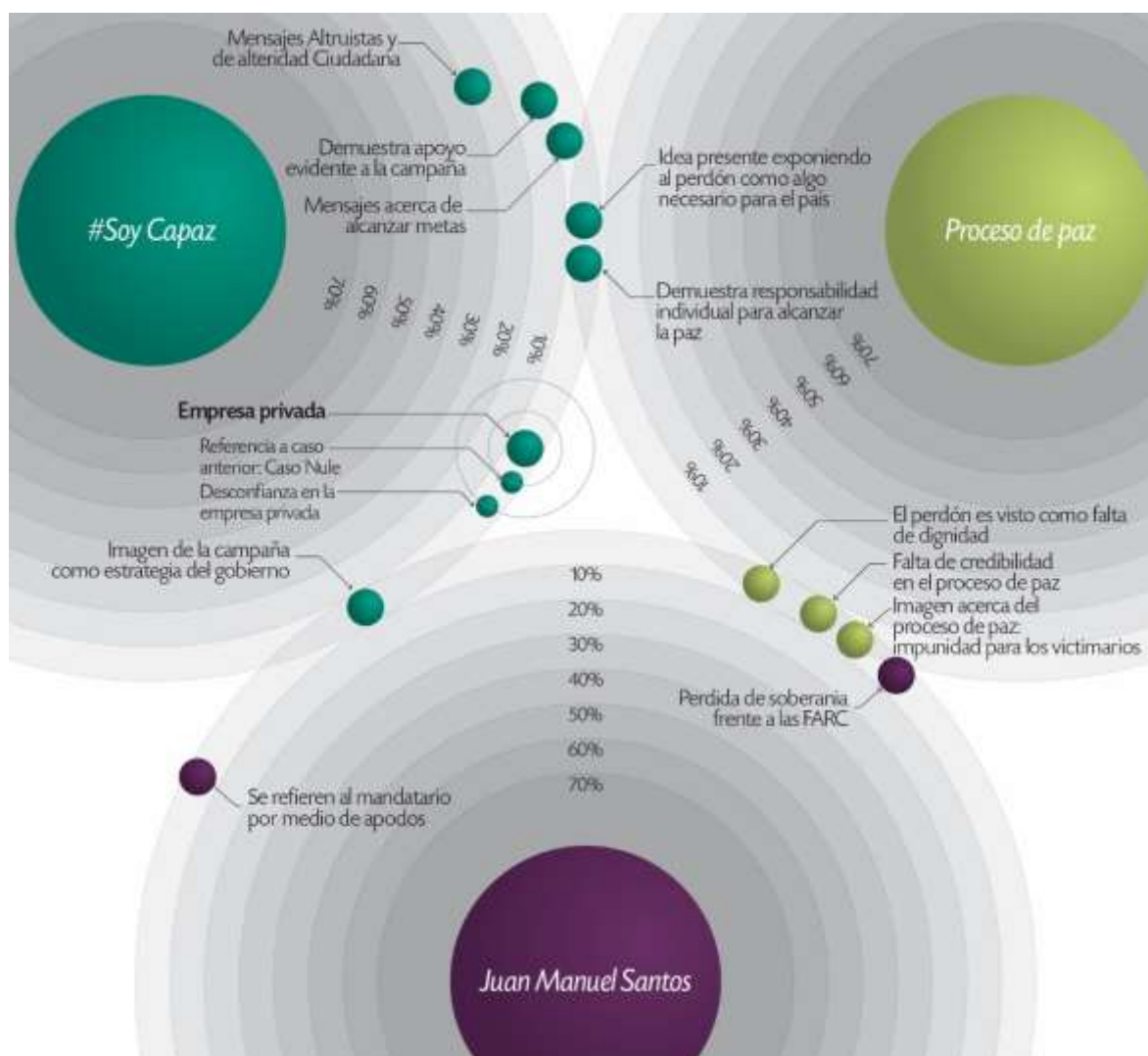


Diagrama 6 Constelación de imaginarios #SoyCapaz

### Presentación de los imaginarios presentes.

La producción de contenidos de los usuarios generó un total de 205 registros. Es importante aclarar que dentro de un registro puede existir más de un tema que aporta a la construcción del imaginario, los porcentajes mostrados a continuación son el resultado del conteo del tema rastreado sobre el total de los registros.

El rastreo despierta tres núcleos de imaginarios notables: Juan Manuel Santos, Proceso de Paz y las propuestas de mensajes asociados a un país mejor con el hashtag #SoyCapaz.

La mayor participación de los usuarios fueron los trinos positivos alrededor de las noticias y de la misma campaña, en la que un 25% tienen trinos con contenidos de alteridad ciudadana, un 12% manifestaron su apoyo directo a la campaña #SoyCapaz.



Imagen 32 @jlcaicedo #SoyCapaz



Imagen 33 @MONYDIAADIA #SoyCapaz

En la misma tendencia de apoyo, un 9% manifestó querer alcanzar sus metas individuales para lograr un mejor país, un 7% piensa que el perdón es algo necesario en la cotidianidad y con mayor razón en el posconflicto, asimismo un 4% expresó su posición de responsabilidad individual acerca de la paz.

**11. claraangarita0624**

2014-09-21 15:55:56

RESPONDER

Que buen ejemplo, eso es lo que necesita Colombia perdón de todos.

CALIFICA:  1  5

REPORTAR: 

*Imagen 34 claraangarita0624 #SoyCapaz*

Acerca del Proceso de paz, un 8% manifestó su pérdida de fe en el proceso, mientras un 9% refleja que el perdón es demostrar una falta de dignidad y un 1% piensa que el proceso de paz terminará en impunidad para los victimarios.

**38. pacomen**

2014-09-22 11:57:58

RESPONDER

Cada uno es dueño de sus miedos y emociones, pero hacer este tipo de cosas es pecar con una profunda ingenuidad. De otro lado noto que los medios están en una campaña engañatoria y nos quieren meter la impunidad disfrazada de perdón, eso no está para nada bien y no le traerá nada bueno al país.

CALIFICA:  2  0

REPORTAR: 

*Imagen 35 pacomen #SoyCapaz*

El imaginario del presidente Juan Manuel Santo como en casos anteriores, se refirieron al mandatario con sobrenombres (2%), un 4% habla de FarcSantos y se refiere al proceso de paz como un momento de pérdida de la soberanía en la que ganan las FARC y perdemos los colombianos. De igual forma, se refieren al resultado del proceso como un país comunista y nombran a Venezuela como referente comparativo.

**67. espejitoespejito**

2014-09-22 17:36:28

RESPONDER

Rechacemos la campaña "Soy Capaz". Es un veneno psicológico olectivo parapparamos asr capaces de entrgale la patria a los narcoterrorisas. y sin sentirlo hasta que sea demasiado tarde como en Venezuela.

CALIFICA:  4  1

REPORTAR: 

*Imagen 36 espejitoespejito #SoyCapaz*

Por otra parte, se generó en la red una oposición a la campaña pues para un 11% la campaña fue patrocinada por el gobierno Santos con dinero de los contribuyentes.



Imagen 37 ayjuemadres #SoyCapaz

A su vez un 7% sugiere una desconfianza de los intereses de la empresa privada al generar esta campaña.



Imagen 38 morenoelesceptico #SoyCapaz

En este caso, suscitado por la desconfianza de la empresa privada se hizo referencia a casos anteriores como el desfalco en la capital colombiana efectuada por los Nule, vinculando una asociación con la Universidad de los Andes (1%).

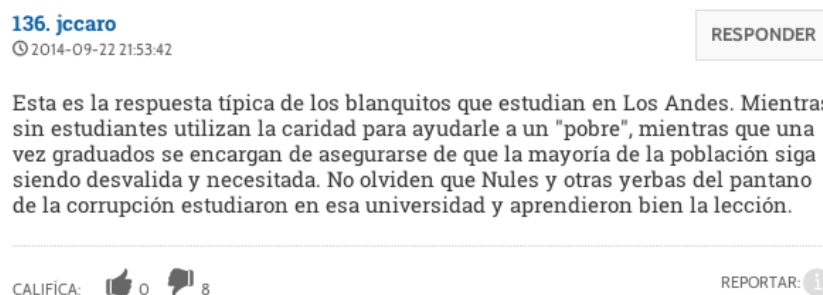


Imagen 39 jccaro #SoyCapaz

## Observaciones desprevénidas.

La Web 2.0, los dispositivos móviles y las redes sociales modificaron las formas de estar juntos en sociedad, de ahí que las campañas publicitarias tengan estrategias cada vez más envolventes logrando que sus usuarios objetivos participen de la construcción en colectivo de la campaña misma.

Los portales de noticia, las emisoras y otras instituciones cotidianas intentan medir su impacto promoviendo etiquetas en twitter, o like it en Facebook. Una tendencia interesante desde la inserción de las redes sociales en la sociedad es la inclusión del # con la intención que se haga viral, o se replique en algún momento. Para la muestra, tenemos campañas como #SoyCapaz que trascienden el mundo digital y se hace etiqueta en un producto



Imagen 40 Chocorramo #SoyCapaz

O la intención de un hashtag en la materialidad de la camiseta de la selección Colombia del año 2012, ad portas de un proceso de paz.



Imagen 41 Camiseta Selección Colombia #SoyCapaz



#### 4.6. Caso No.6: #El diseño Original.

En medio de un escenario político controvertido por la polarización latente derivada del proceso de paz y *ad portas* del plebiscito para la refrendación de los acuerdos, circula una cartilla falsa del ministerio de educación en redes sociales en la que se muestran imágenes con contenidos sexuales de orientación homosexual. Las cartillas generan gran polémica social que termina en marchas en varias ciudades del país en defensa de los derechos de la niñez y la familia constituida por padre y madre.

##### Imaginario presente.

Se presenta un imaginario acerca del gobierno Santos al que se le tilda de entregar el país a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), además de crear un ministerio homosexual destinado al adoctrinamiento gay para niños en los colegios en la que la figura más visible es la ministra Gina Parody a quien se le califica como mentirosa, inservible y por su orientación sexual de pervertida.

Gracias a esta respuesta se obtiene por reacción el imaginario acerca de la familia ideal constituida por padre y madre, basada en principios religiosos que sustentan las movilizaciones sociales en pro de la restitución de los valores sociales con la consigna #EIDiseñoOriginal. Un número representativo de trinos muestra a un país intolerante frente a la homosexualidad en los que quedaron consignados tratos denigrantes y ofensivos ante las personas con diferente inclinación sexual.

Quienes intentan debatir los discursos enunciados anteriormente denuncian la falta de información de los colombianos, en primer lugar por creer rumores en la red que terminaron por ser falsos y que según los mismos usuarios son producto de la politiquería y los esfuerzos por desestabilizar al gobierno, además se muestra un imaginario acerca de los precarios hábitos de lectura de los colombianos.

## Titulares de referencia del rastreo.

¿Cuál es el lío con las cartillas del Ministerio de Educación? (El Espectador, 2016)

Procuraduría pide a Mineducación retractarse por acusaciones sobre falsas cartillas. (El Espectador, 2016)

Políticos han puesto en marcha una máquina de manipulación": Parody sobre cartillas falsas. (El Espectador, 2016)

## Constelación de imaginarios.

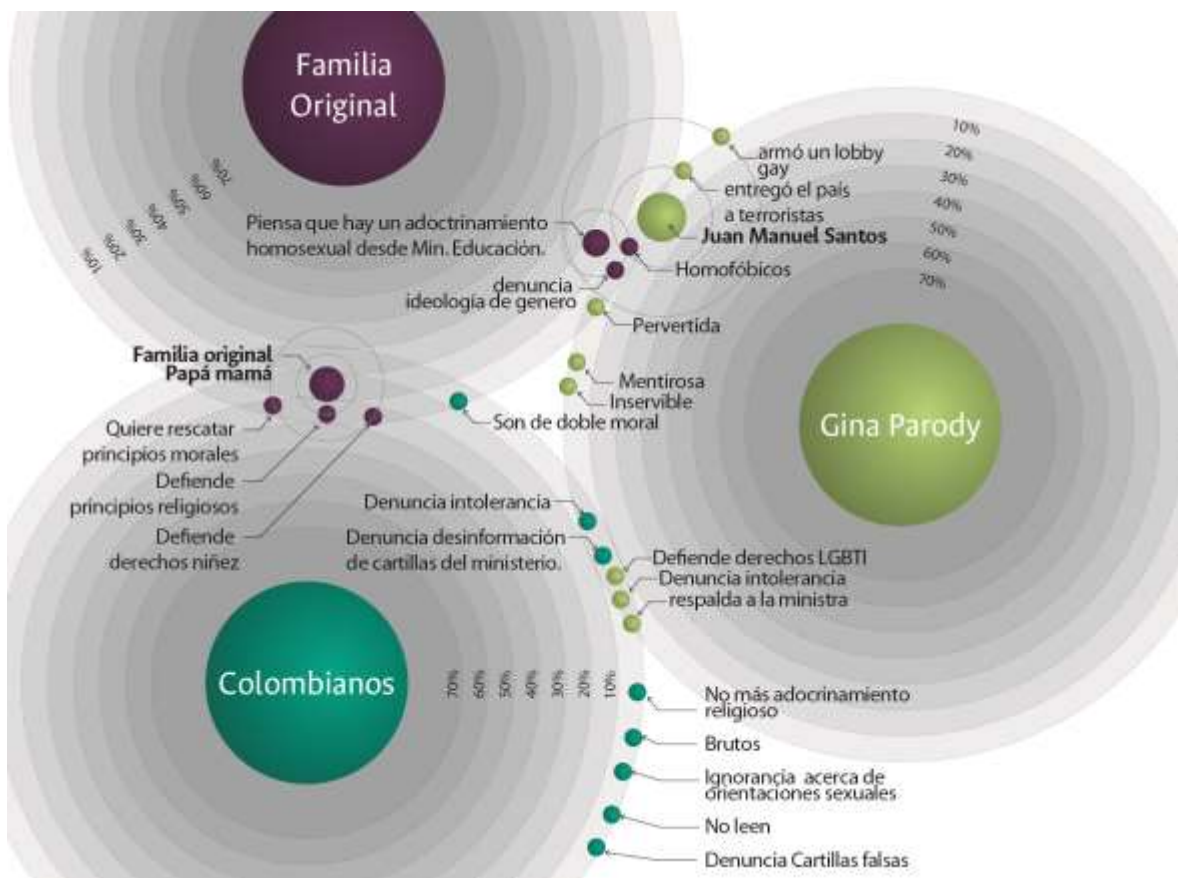


Diagrama 7 Constelación de imaginarios #El Diseño Original

## Presentación de los imaginarios presentes.

La producción de contenidos de los usuarios generó un total de 316 registros. Es importante aclarar que dentro de un registro puede existir más de un tema que aporta a la construcción del imaginario, los porcentajes mostrados a continuación son el resultado del conteo del tema rastreado sobre el total de los registros.

Este caso despertó en los usuarios tres núcleos de imaginarios sociales: Familia Original, la Ministra de Educación Gina Parody y los Colombianos.

La mayor participación de los usuarios giró en torno a la defensa de la familia original por medio del hashtag que llevaba el mismo nombre (27%) en el que se promovían familias conformadas por padre y madre, yendo en contra de la adopción igualitaria y en algunos casos contra el matrimonio igualitario. Un 5% resaltó estar en una sociedad donde existe una degradación moral, un 3% manifestó estar en contra de las cartillas en pro de la defensa de la niñez mientras otro 3% lo hizo con razones religiosas.



Imagen 42 @MichaelRobayo #El Diseño Original

En lo que se refiere a la ministra de educación Gina Parody, un 2% manifestó empatía al defenderla como persona, un 6% manifestó que hacía falta defender los derechos de las minorías en particular de la población LGBTI. Un 5% denunció que existía una desinformación acerca de las cartillas hechas por el ministerio y un 4% denunciaron que las cartillas difundidas eran falsas. En oposición a la imagen de la ministra, un 21% denunció que existía un adoctrinamiento homosexual liderado por el ministerio de educación, un 2% cree que el presidente Santos conformó un equipo gay con este propósito, esta idea continua con un 2% que piensa que Santos ha entregado el país a las

FARC y que existe una nueva Constitución que fue escrita por los mismos. A Parody se le describe con calificativos como mentirosa (3%), inservible (1%) y perversa (1%).



Imagen 43 @jbagbam # El diseño Original



Imagen 44 @Lina\_gonzalez #El Diseño Original

En el tercer imaginario presente se resaltan atributos de los colombianos como sociedad ante el hecho polémico de las cartillas, un 2% señala que somos intolerantes como sociedad. Esta intolerancia según algunos usuarios se explica porque existe ignorancia (brutos 3%), colombianos que no leen (1%) y que aún hay una bajo nivel de cultura en temas relacionados a las diversas orientaciones sexuales (3%) que en parte se deben al adoctrinamiento religioso (2%) y a la doble moral (3%), debido a esto un 8% denuncia que la respuesta se debe a la homofobia presente en el país y que esta fue usada en un acto de politiquería por la oposición al plebiscito (2%)



Imagen 45 @DeMalaGanna #El Diseño Original

#### 4.7. Caso No.7: #Al Sí y al No.

Después de poco más de 4 años de negociación se firman los acuerdos finales del Gobierno Santos y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en Cartagena, el Gobierno convoca el 2 de octubre del 2016 a un plebiscito para la refrendación de los acuerdos. La polarización política del país se acentúa aún más y se da paso a las campañas políticas tanto por la aceptación como de la negación de los acuerdos finales. En este caso se hace rastreo de las reacciones durante el día del plebiscito por la paz, en la que por un estrecho margen ganó el no como respuesta.

##### Imaginario presente.

La polarización del país se refleja en los resultados consignados en esta caso de estudio, los núcleos que atraen la representación de los imaginarios son catalogados como Sí y No, existieron dos tendencias en Twitter que ayudaron a registrar la polarización #YoVotéSí y #HoyVotéNo.

Los imaginarios consignados en el No tienen que ver con los motivos por los cuales los lectores decidieron votar por el no entre los que destacan una falta de garantías y falta de confianza en el proceso, falta de justicia o de impunidad de los victimarios. Además la idea recurrente de la preocupación ante la posibilidad de tener gobernantes terroristas pues eso derivaría en un país comunista comparado continuamente con Venezuela.

También se refleja un numero de colombianos que votaron con la finalidad de recibir la renuncia del presidente Juan Manuel Santos y que este no recibiera el premio Nobel de la paz. Se reprocha constantemente que no ganó el sí porque al primer mandatario se le acabó la “mermelada”, el cual ha sido la manera de referirse a las supuestas prebendas políticas durante su mandato. Existe también un imaginario que fue presentado en un caso anterior en el que se tilda a Santos de ser un traidor.

Existe un imaginario que muestra al anterior mandatario Álvaro Uribe y a la democracia como a los grandes ganadores del evento democrático.

Algunos usuarios que trincaron a favor del No muestran esperanza en el proceso y piden que se mantengan las negociaciones con el grupo armado, buscando una negociación incluyente, con justicia sin impunidad para lograr una paz verdadera. Algunos son reiterativos en afirmar que el No al plebiscito no quiere decir que estén de acuerdo con la perpetuación del conflicto armado en Colombia.

Los imaginarios representados a través del Si, muestran esperanza y sienten el día del plebiscito como un hito histórico en el que la guerra se termina. Existe una movilización de los partidarios del Si, al pensar que quienes mantienen la intención opuesta de voto, son personas que están mal informadas por la oposición, que no han leído los acuerdos.

Posterior al anuncio de la victoria del No, los mensajes muestran la desilusión frente a un país que no quiere cambiar, se hace énfasis en que Uribe sabotó el proceso de paz y que Colombia es un país de ignorantes los cuales decidieron sin tener conciencia del conflicto real que ha sufrido el país

#### Titulares de referencia del rastreo.

Colombia dijo “No” al acuerdo de paz con las Farc (El Espectador, 2016).

Así registra el mundo el triunfo del NO en el plebiscito en Colombia (El Espectador, 2019)

Con el 'No' en el plebiscito, ¿qué viene ahora en el proceso? (El Tiempo, 2016)

Polarización del país, reflejada en resultados del escrutinio (El Tiempo, 2016)

## Constelación de imaginarios.

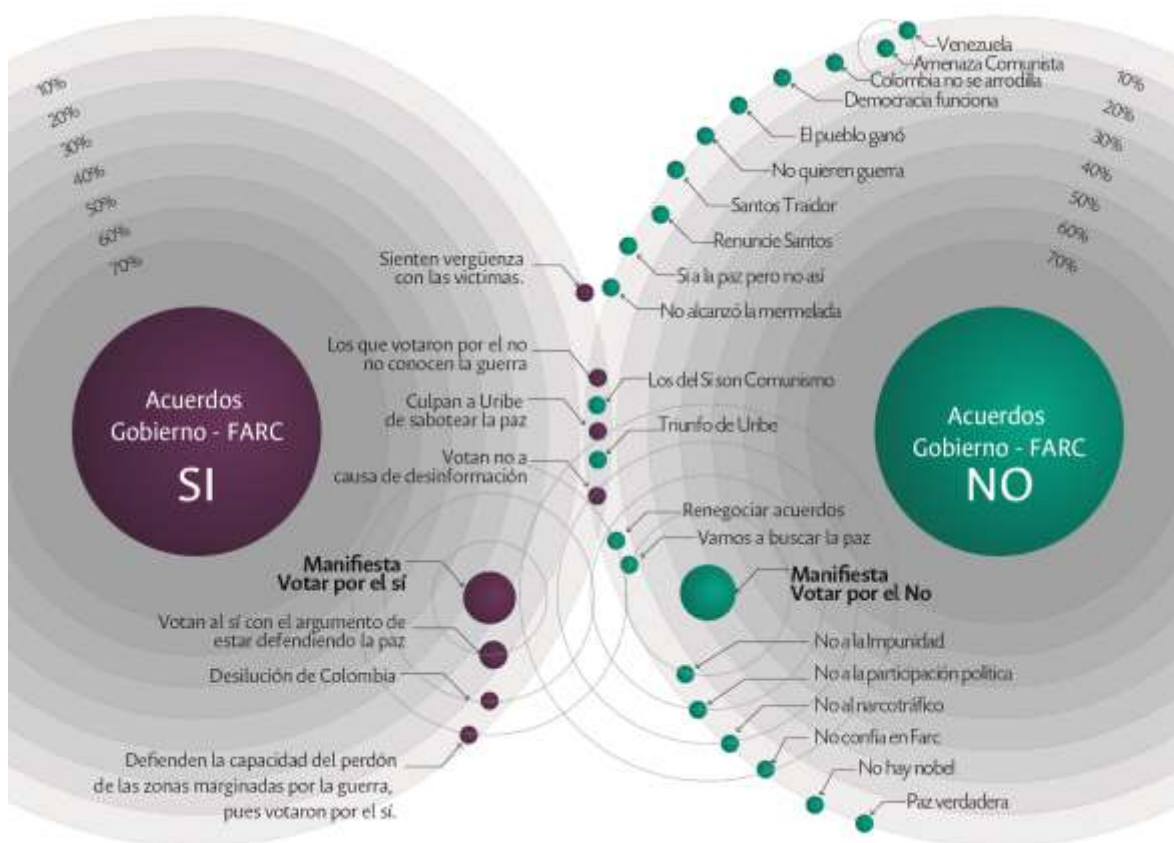


Diagrama 8 Constelación de imaginarios: #Al Sí y al No

## Presentación de los imaginarios presentes.

La producción de contenidos de los usuarios generó un total de 405 registros. Es importante aclarar que dentro de un registro puede existir más de un tema que aporta a la construcción del imaginario, los porcentajes mostrados a continuación son el resultado del conteo del tema rastreado sobre el total de los registros.

En las respuestas de los usuarios se identifican dos núcleos bien definidos, que se describen como las personas a favor de la refrendación de los acuerdos y en contra de los mismos.

Entre las ideas que alimentan el imaginario a favor del sí, se registró un 22% de usuarios que afirman haber votado a favor y que lo hacen principalmente por estar en defensa de la paz (13%), reconocen ese momento como un cambio histórico (2%). Estos usuarios afirman que los ciudadanos quienes votaron en contra lo hacen sin conocer la guerra (1%), por desinformación acerca de los acuerdos (1%), y que al votar no eligen a la guerra en vez de a la paz (2%).



Imagen 46 @Cindylopez43 #Al Sí y al No

Posterior al anuncio de victoria del No al plebiscito, los usuarios culparon a el expresidente Alvaro Uribe por la pérdida de la esperanza (2%), un 2% exaltó la capacidad de perdón de las zonas marginadas por la violencia que votaron a favor del plebiscito. Un 7% demuestra un grado de desilusión alto por haber perdido una gran oportunidad para cambiar el rumbo del país y un 2% le pide perdón a las víctimas del conflicto por no haber ganado en los escrutinios.



Imagen 47 @edwinbravoarias @Al Sí y al No

En la oposición a los usuarios a favor del Sí, un 21% de los usuarios manifestaron votar en contra de la refrendación de los acuerdos califican a quienes están a favor de los



acuerdos como comunistas y partidarios de las FARC (1%), quienes justificaron su intención de voto debido al riesgo inminente de caer en un régimen comunista (6%) similar a Venezuela (1%). Otras justificaciones derivadas de las percepciones del proceso de paz fueron: Votar en contra del terrorismo (2%), del narcotráfico (1%), de la impunidad (5%), y de las curules que obtendrían para la participación de las FARC en la política colombiana (1%), o sencillamente porque no confían en las FARC (2%). Además de esto aclaran que no prefieren la guerra (3%).



Imagen 48 @ReinosoGuarico #Al Sí y al No

Existe también la intención de voto apoyada en que al perder el plebiscito el presidente Santos renunciaría (3%), al mandatario aún se le tilda de traidor como se ha mostrado en casos anteriores (1%) y que no le alcanzó la mermelada para ganar los escrutinios (1%).



Imagen 49 @cynthiamercerc #Al Sí y al No

Además algunos votaron con la intención de perjudicar al mandatario en la nominación al premio Nóbel de la paz (1%). También manifiestan que han obtenido un triunfo sobre la clase dirigente (1%) como un triunfo de la democracia (3%) y de Álvaro Uribe (2%); además con ánimo patriótico exaltan a Colombia como un país que no se arrodilla (4%).



Imagen 50 @azulylila #Al Sí y al No

Posterior al anuncio de la Registraduría General de la Nación en la que se reconoce el triunfo del No, algunos usuarios reconocen estar en un país dividido (1%), hacen énfasis en que no fue un triunfo de Álvaro Uribe (1%) y piden unidad nacional para afrontar las consecuencias del plebiscito (2%). Manifiestan que es una oportunidad para buscar una paz verdadera (2%) en la que es indispensable seguir en las negociaciones buscando mejores acuerdos (8%).

Por último un 2% expresó indignación frente al alto grado de absentición en las votaciones del plebiscito.

## 5. Conclusiones.

Internet proporciona una oportunidad tanto para los estudios en comunicación como para los sociales, ya que permite la observación de las lógicas de interacción y la construcción de imaginarios sociales en un escenario que no es conducido por el investigador y que establece la exploración y análisis en tiempo real alrededor de temas desarrollados por los intereses de la sociedad.

A continuación se presentan dos grupos de conclusiones, el primero derivado de las interacciones sociales en el nuevo escenario y las segundas que se desarrollan gracias a los casos de estudio.

### Nuevas lógicas en la comunicación de imaginarios.

La acelerada incorporación de Internet a la vida cotidiana de las sociedades modernas ha posibilitado que este medio sirva como plataforma de interacción social y se posicione como uno de los escenarios que regula la construcción y transformación cultural. En este sentido la construcción de imaginarios adquiere nuevos matices en la medida en que se apoya en esa plataforma y adquiere las lógicas propias que la regulan.

La presencia imperativa de Internet sobre otros medios se debe principalmente a algunas de sus características: la remediación, su interacción envolvente y la capacidad que tiene el usuario de ser consumidor y productor de información al mismo tiempo. Estas tres características determinan también el universo de los imaginarios, por la remediación se establecen nuevos enlaces entre la producción y circulación de contenidos y se vincula a los medios tradicionales como audiencias que antes no aparecían en consideración e incluso se construyen nuevas audiencias, se renuevan las posibilidades narrativas al tejerse articuladamente con medios que sin Internet no habían tenido posibilidad de articularse. Su carácter envolvente ayuda a que los usuarios establezcan vínculos más fuertes con el medio y lo incluyan con mayor

velocidad y arraigo a la vida social, en la que toma un papel protagónico en la comunicación contemporánea. Por último, la capacidad del usuario de producir y consumir información en un escenario donde se generan interacciones masivamente facilita la comunicación de la sociedad, las percepciones subjetivas se elevan a un escenario público donde se difunden y se arraigan al encontrar similitudes o diferencias con los otros usuarios.

La incorporación de Internet como un escenario de construcción cultural que posibilita a los usuarios de consumir y producir información controvierte el modelo clásico de comunicación en la que los actores eran los medios masivos y una audiencia de masas, pasando a un modelo en que priman las interacciones individuales, de muchos a muchos, sin que los actores de este modelo estén mediados por instituciones de ningún tipo. Si consideramos este aspecto la participación de la ciudadanía en la construcción de imaginarios se potencia, ampliada por la introducción de puntos de vista en el imaginario, como una mayor amplitud social en la presencia de los imaginarios

La inclusión de Internet a la sociedad colombiana contemporánea ha permitido que la creación de sentido común, en particular los imaginarios sociales, se construyan y se transformen con mayor velocidad. Ya que los desarrollos tecnológicos permitieron que se aumentara el flujo y la velocidad de transmisión de información, mientras el incremento de los usuarios en la red ampliaron el número de interacciones establecidas en la sociedad.

En el espacio virtual de la Internet se desdibuja el territorio físico, no obstante persiste **la noción de habitabilidad de un “espacio”**; es así que los usuarios habitan, visitan y se mueven dentro de la red. Esta ampliación significativa de las acciones que dependen de un lugar físico, construyen una nueva representación de la realidad acortando la separación entre mundo físico y virtual; por consiguiente se entiende que ambas construcciones de realidades se integran en vez de separarse. La noción de realidad

derivada de las construcciones imaginarias en el nuevo escenario producen también una doble relación con el mundo físico y el virtual.

Ya que las construcciones sociales se crean y transforman con mayor velocidad se puede inferir que en las sociedades modernas existe una mayor posibilidad de transformación social, en la que dogmas, tabúes e ideas difícilmente controvertibles cambian en lapsos más breves.

### Casos de estudio: redibujando la realidad imaginada.

Éste nuevo panorama facilitado por Internet en el cual la vida social se desarrolla en un plano público que es de libre acceso y genera registros de las interacciones, permite concluir que es una oportunidad para los estudios sociales y en comunicación pues permite la trazabilidad de la construcción y comunión de los imaginarios sociales en dinámicas investigativas que no están mediadas por la implementación de metodologías presenciales.

Los imaginarios transgreden la definición inicial el núcleo que los posee, por ejemplo en el caso No. 3 #Transmilenio, Trasmilleno Transmiseria los sobrenombres son tan recurrentes que se percibe un cambio en la palabra que denomina la institución. Si bien no se puede concluir que los sobrenombres sean producto de la interacción en la red, es posible afirmar que la red ayuda a divulgar este tipo de construcciones acentuando la apropiación cultural de los sobrenombres, que actúan en la medida que se generalizan, como descriptores del imaginario e incluso como el imaginario mismo.

Las reacciones que se obtienen a cualquier tema suscitan respuestas que denotan construcciones imaginarias no sólo frente a los temas específicos, sino a asociaciones que se tienen frente a los mismos. Por ejemplo en el Caso No. 3. #Transmilenio, Trasmilleno Transmiseria el tema central es la movilidad capitalina, sin embargo una ventana de acceso a otros imaginarios es el mandatario Gustavo Petro que desencadena

comentarios acerca de su orientación política y el arraigo que se tiene en el país frente al imaginario del Comunismo.

Debido a la presencia de la polarización política del país se concluye que pueden existir imaginarios sociales opuestos predominantes en una sociedad y que en las interacciones sociales mediadas por la red las reacciones por parte y parte conducen a que ambos imaginarios se arraiguen con más fuerza debido al alto contenido emocional. Una evidencia de esto fueron los temas tendencias registrados durante el día del plebiscito por la paz: #HoyVotoSí - #HoyVotéNo, #ColombiaSíalaPaz, - #SalvaElPaísVotaNo, #PaísdeMierda - #GaNoColombia.

El imaginario de Venezuela es tomado constantemente como referente de un futuro indeseable en el que se plantea que el comunismo puede llegar al poder. Fueron recurrentes los calificativos como comunista, guerrillero, fascista en temas de discusión aunque no tuviera relación directa con el tema.

El imaginario de la influencia del comunismo es recurrente y se obtiene por oposición al imaginario de Álvaro Uribe Vélez, éste es tan arraigado que sustenta las ideas como la de votar no al plebiscito para no entregarle el poder al país a la izquierda.

De la recurrencia del exmandatario Álvaro Uribe Vélez en todos los casos se puede concluir que él mismo representa imaginarios sociales construidos tanto de los colombianos que sienten afinidad como los que no. Representándolo por un lado como un colombiano ejemplar, patriota y que no se mide en esfuerzos por construir un mejor país, frente al imaginario que lo muestra como paramilitar, que le ha hecho daño al país y que ha llegado al punto de ser el saboteador del proceso de paz en Colombia.

Del caso No. 6 derivado de la divulgación en línea de la falsa cartilla del Ministerio de Educación, se puede concluir que el evento ayudó a reforzar el imaginario de falta de liderazgo del presidente Juan Manuel Santos y que éste fue un hecho que ayudó a tener más argumentos para que los colombianos votaran por el no.

De contraste entre el caso No. 4 ¡Bájenle! Con el último #Al sí y al No se puede concluir que existe una mayor producción de humor en la sociedad frente a temas que no generan una polarización acentuada por la alta controversia, ya que esta despierta reacciones emocionales más fuertes que no dan espacio a la tontería colectiva.

## 6. Bibliografía

- Abric, J.-C. (2001). *Prácticas Sociales y representaciones*. Mexico: Ediciones Coyoacán.
- Alexa. (2016). *Top Sites in Colombia*. (Alexa, Producer) Retrieved 2016 йил 03-05 from <http://www.alexa.com/topsites/countries/CO>
- Bachelard, G. (1978). *El Agua y los Sueños, Ensayo sobre la imaginacion de la materia*. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Banco Mundial. (2014). *Banco Mundial*. Retrieved 2016 йил 04-04 from Banco mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>
- Baudrillard, J. (1974). *La sociedad del consumo*. España: Siglo XXI España Editores S.A.
- Bauman, Z. (2001). *La sociedad individualizada*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Castells, M. (1999). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I. La sociedad red*. Mexico D.F.: Siglo XXI Editores S.A.
- Castoriadis, C. (1993). *El imaginario Social Instituyente*. Buenos Aires: Tusquets Editores.
- Cegarra, J. (2011). *Fundamentos teórico epistemológicos de los imaginarios sociales*. Cita moebio, 1-13.
- Comunicaciones, M. d. (18 de 07 de 2016). *Ministerio TIC lleva Internet a bajo costo a más de 21 mil familias en Cundinamarca*. Obtenido de Mintic: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-15358.html>
- Debord, G. (1967). *La Sociedad del Espectáculo*. Paris, Francia.
- Durand, G. (2012). *Las estructuras antropológicas del imaginario*. México: Fondo de cultura económica.
- Ekström, A. (2015 йил Nov). *TED*. (A. Ekström, Editor) From TED: [https://www.ted.com/talks/andreas\\_ekstrom\\_the\\_moral\\_bias\\_behind\\_your\\_search\\_results/transcript?language=en](https://www.ted.com/talks/andreas_ekstrom_the_moral_bias_behind_your_search_results/transcript?language=en)
- Esteve, C. (1993). *Cultura, Sociedad y personalidad*. . Barcelona: Anthropos Editorial del Hombre.



- Gallego, F. (2013). El impacto de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación en el imaginario social. Las series de televisión. *Imagonautas*, 3, 84.
- García, M. (2009). *Normas de papel. La cultura del incumplimiento de las reglas*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la Acción Comunicativa*. Madrid: Altea, Taurus, Alafuara, S.A.
- La FM. (22 de Septiembre de 2014). *Polémica por preguntas sobre Torre Eiffel en examen de admisión de la Universidad Nacional*. Obtenido de La FM.com.co:  
<http://www.lafm.com.co/noticias/polemica-por-preguntas-sobre-168703>
- Leach, E. (Madrid). *Cultura y comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos*. 1985: Siglo XXI de España Editores S.A.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. Informe al Consejo de Europa*. . Barcelona: Anthropos.
- Luño, A.-E. P. (2004). *¿Ciberciudadaní@ o ciudadaní@.com?* Barcelona: Gedisa editorial.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las Extensiones del ser humano*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- McLuhan, M. (1997). *El medio es el masaje*. Reino Unido: Editorial Paidós.
- MinTic. (2009). *Acerca del MinTIC*. (Ministerio de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones) Retrieved 2016 йил 02-06 from Ministerio de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones: <http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1939.html>
- MinTic. (2013). *Colombia es uno de los países con más usuarios en redes sociales en la región*. Obtenido de Mintic: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2713.html>
- Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Pardo, N. (2013). *Discurso en la Web: pobreza en youtube*. . Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Rheingold, H. (s.f.). *Rheingold*. Obtenido de <http://www.rheingold.com/vc/book/>:  
<http://www.rheingold.com/vc/book/6.html>

- Rizo, M. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. *Imagonautas*, 3, 84. From Vol. 3: <http://imagonautas.webs.uvigo.gal/index.php/imagonautas/issue/view/19>
- Rovira, G. (2012). *Movimientos sociales y comunicación: la red como paradigma*. México D.F.: Departamento en educación y Comunicación. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Silva, A. (2006). *Imaginario Urbano*. Bogotá: Arango Editores.
- Silva, R. (2005). *República Liberal, intelectuales y cultura popular*. Medellín, Colombia: La Carreta Editores E.U. .
- Socialetic. (2015). (D. Guiu, Editor, & Socialetic, Producer) Retrieved 2016 **йил** 08-09 from Historia de internet e historia de las redes sociales: <http://www.socialetic.com/historia-de-las-redes-sociales.html>
- Steiner, G. (2011). *Gramáticas de la creación*. España: Ediciones Siruela.
- Vizer, E. (2003). *La Trama (in) Visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujé ediciones.

## 7. Noticias de referencia cronológica.

- El Espectador. (3 de Septiembre de 2013). Familia de joven que fue arrojado de un tercer piso por un vecino pide justicia. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/familia-de-joven-fue-arrojado-de-un-tercer-piso-un-veci-articulo-444114>
- El Espectador. (4 de Septiembre de 2013). Todo conflicto no puede dar para que una persona muera: Minjusticia. Obtenido de El Espectador:

<http://www.elespectador.com/noticias/politica/todo-conflicto-no-puede-dar-una-persona-muera-minjustic-articulo-444417>

El Espectador. (28 de Noviembre de 2013). Uribe exige respeto. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/uribe-exige-respeto-articulo-461021>

El Espectador. (23 de Septiembre de 2014). "Uribe busca desviar la atención del debate **sobre parapolítica**": **Cepeda** . Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/uribe-busca-desviar-atencion-del-debate-sobre-parapolit-articulo-518437>

El Espectador. (18 de Octubre de 2014). ¿Qué esconde la nueva tarifa de Transmilenio? . Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/esconde-nueva-tarifa-de-transmilenio-articulo-522923>

El Espectador. (23 de Febrero de 2014). El dinero que le falta a la Nacional. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-dinero-le-falta-nacional-articulo-476759>

El Espectador. (25 de Septiembre de 2014). El empresario que se la jugó por la inclusión . Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/el-empresario-se-jugo-inclusion-articulo-518272>

El Espectador. (12 de Septiembre de 2014). El polémico #SoyCapaz de Martín Santos. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/el-polemico-soycapaz-de-martin-santos-articulo-516229>

El Espectador. (2 de Octubre de 2014). En libertad hombre que tomó fotos bajo la falda de una mujer en TransMilenio. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/libertad-hombre-tomo-fotos-bajo-falda-de-una-mujer-tran-articulo-520174>

- El Espectador. (28 de Septiembre de 2014). En los zapatos de su verdugo . Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/los-zapatos-de-su-verdugo-articulo-519474>
- El Espectador. (11 de Agosto de 2014). Hombre fue asesinado por no bajarle volumen a la música . Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/hombre-fue-asesinado-no-bajarle-volumen-musica-articulo-509822>
- El Espectador. (17 de Septiembre de 2014). Iván Cepeda dijo que el clan de los Ochoa lanzó a Uribe a la Presidencia en 2002. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/ivan-cepeda-dijo-el-clan-de-los-ochoa-lanzo-uribe-presi-articulo-517228>
- El Espectador. (22 de Octubre de 2014). La estrategia de zanahoria y garrote contra Uribe. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/estrategia-de-zanahoria-y-garrote-contra-uribe-articulo-523693>
- El Espectador. (22 de Enero de 2014). La U. Nacional, entre las 100 universidades más **“verdes” del mundo**. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/u-nacional-entre-100-universidades-mas-verdes-del-mundo-articulo-470236>
- El Espectador. (28 de Septiembre de 2014). Navarro Wolff dice que acuerdos entre Gobierno y Farc "son razonables" . Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/paz/navarro-wolff-dice-acuerdos-entre-gobierno-y-farc-son-r-articulo-519434>
- El Espectador. (9 de Octubre de 2014). Pasajeros de TransMilenio empezaron a tomar la justicia por su mano con los ladrones . Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/pasajeros-de-transmilenio-empezaron-tomar-justicia-su-m-articulo-521396>

El Espectador. (30 de Octubre de 2014). Restablecido servicio de TransMilenio luego de bloqueos y disturbios . Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/restablecido-servicio-de-transmilenio-luego-de-bloqueos-articulo-525148>

El Espectador. (13 de Agosto de 2014). Se desplomó el techo de una sala de ordeño de la U. Nacional . Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/se-desplomo-el-techo-de-una-sala-de-ordeno-de-u-naciona-articulo-510435>

El Espectador. (17 de Septiembre de 2014). Todo sobre el #DebateParamilitarismo prometido por Iván Cepeda. Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/politica/todo-sobre-el-debateparamilitarismo-promovido-ivan-cepe-articulo-517233>

El Espectador. (08 de Agosto de 2016). "Políticos han puesto en marcha una máquina de manipulación": Parody sobre cartillas falsas. Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/educacion/politicos-han-puesto-marcha-una-maquina-de-manipulacion-articulo-647938>

El Espectador. (09 de Agosto de 2016). ¿Cuál es el lío con las cartillas del Ministerio de Educación? Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/educacion/cual-el-lío-cartillas-del-ministerio-de-educacion-video-648283>

El Espectador. (02 de Octubre de 2016). Colombia dijo “No” al acuerdo de paz con las Farc. Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/paz/colombia-dijo-no-al-acuerdo-de-paz-farc-articulo-658143>

El Espectador. (09 de Agosto de 2016). Procuraduría pide a Mineducación retractarse por acusaciones sobre falsas cartillas. Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/procuraduria-pide-al-ministerio-de-educacion-retractars-articulo-648172>

- El Espectador. (02 de Octubre de 2019). Así registra el mundo el triunfo del NO en el plebiscito en Colombia . Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/elmundo/asi-registra-elmundo-el-triunfo-del-no-el-plebiscito-c-articulo-658159>
- El Tiempo. (1998 йил 12-08). ACELERADO CRECIMIENTO DE INTERNET. Retrieved 2016 йил 05-04 from El Tiempo:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-829121>
- El Tiempo. (10 de Agosto de 2014). Hombre fue asesinado en Usme por no bajar el volumen de la música. Obtenido de El Tiempo:  
<http://www.eltiempo.com/bogota/hombre-asesinado-por-no-bajar-el-volumen-de-la-musica/14364698>
- El Tiempo. (02 de Octubre de 2016). Con el 'No' en el plebiscito, ¿qué viene ahora en el proceso? Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/gano-el-no-en-el-plebiscito-por-la-paz-2016/16715538>
- El Tiempo. (02 de Octubre de 2016). Polarización del país, reflejada en resultados del escrutinio. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/resultados-plebiscito-2016/16716558>
- Espectador, E. (28 de Octubre de 2013). Se desplomó parte de un techo en la Universidad Nacional . Obtenido de El Espectador:  
<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/se-desplomo-parte-de-un-techo-universidad-nacional-articulo-455149>

## 8. Anexo

Se Adjunta CD con:

- Imágenes de registro de rastreos con etiquetas para Adobe Brigde CS5.
- Imágenes de las noticias de referencia cronológica enunciadas arriba.

