



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

**Estudio de la exclusión de personas y  
temas en la creación de programas  
informativos de televisión en los canales  
de televisión comunitaria de Colombia  
desde la perspectiva de encuadre**

**Jaime Rodolfo Ramírez Rodríguez**

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ingeniería, Departamento de Sistemas e Industrial  
Bogotá, Colombia

2017



# **Estudio de la exclusión de personas y temas en la creación de programas informativos de televisión en los canales de televisión comunitaria de Colombia desde la perspectiva de encuadre**

**Jaime Rodolfo Ramírez Rodríguez**

Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de:

**Doctor en Ingeniería – Industria y Organizaciones**

Director:

Ph. D. Ing. José Ismael Peña Reyes

Línea de investigación:

Ingeniería Institucional del programa de Doctorado en Industria y Organizaciones de la Facultad de Ingeniería dentro de la sub-línea de políticas públicas de innovación y tecno-ciencia: mediciones de impacto, efectos y percepción social, cultural, política y técnica

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial

Bogotá, Colombia

2017



*A mis amadas esposa Elizabeth e hija Ana María por su gran apoyo en todos los momentos.*

*A mí Alma Máter, la Universidad Nacional de Colombia, en especial a las Facultades de Ingeniería y de Artes, y en ellas a las comunidades académicas de Ingeniería de Sistemas e Industrial y de la Escuela de Cine y Televisión; por su solidaridad y enseñanzas.*

*A todos aquellos que le aportaron a esta investigación lucidez mediante el anuncio sincero y fraterno de una aurora de esperanza.*



# Agradecimientos

El autor quiere expresar sus sinceros agradecimientos a todas las personas e instituciones que colaboraron en el desarrollo de la presente tesis Doctoral.

En primera instancia al ingeniero Carlos Cortés Amador quien orientó esta investigación; al profesor José Ismael Peña Reyes, director de este trabajo, quién con sus claras orientaciones y profundo conocimiento tanto en las cátedras que cursé con él como en la dirección de esta tesis, que continuó con la labor iniciada por el profesor Cortés; y en las que enriqueció con múltiples posibilidades teóricas y prácticas la investigación consignada en estas páginas. Al profesor Carlos Moreno Mantilla por los acertados y pertinentes aportes expresados con claridad y generosidad.

También a la Doctora Delia Covi de la Universidad Autónoma de México y presidenta de la asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación ALAIC extensivos a toda su comunidad académica, que apoyó ésta labor investigativa compartiendo los frutos de su amplia experiencia en el área de investigación en Comunicación.

A todos los miembros de las instituciones; los periodistas; y directivos de los canales comunitarios que generosamente apoyaron la investigación permitiéndome acceder a sus instalaciones y conocer sus dinámicas de trabajo, a los funcionarios de la Comisión Nacional de Televisión que me apoyaron con sus orientaciones y el acceso generoso a la información que sobre el tema

# Resumen

Este estudio de la exclusión social en los Canales Comunitarios de Televisión expone los procesos mediante los que se excluyen temas y personas de la comunidad. Se afirma que dicha exclusión se asocia con la manera como los reporteros encuadran las noticias. A partir de esta investigación cualitativa emerge un modelo de cómo se elaboran los encuadres de noticias de televisión. Este modelo profundizó en dicho aspecto, el cual fue estudiado en el modelo previo de encuadre de noticias por Dietram Scheufele.

**Palabras Clave:** Canales Comunitarios, Encuadre, Exclusión Social, Televisión.

# Abstract

This study of social exclusion describes the processes by which individuals and subjects are excluded from community television channels. The study concludes that this exclusion process is related to the way journalists frame news. Upon the empirical findings and theoretical statements of the research process emerges a model of how the framing of television news is elaborated. It enhances this aspect that was studied in the former Dietram Schufele's model of framing.

**Keywords:** Community television channels, Framing, Social Exclusion, Television.

# Contenido

	Pág.
Resumen.....	VIII
Lista de Figuras .....	XIII
Lista de Tablas.....	XIV
<b>Introducción.....</b>	<b>16</b>
1. Marco teórico: estudiar la exclusión social en unos medios de comunicación que aparentemente no excluyen.....	40
1.1. El concepto de exclusión social .....	42
1.1.1. Marco doctrinal C, el que critica la exclusión social.....	47
1.1.2. Características de la exclusión de procesos P .....	49
1.1.3. Características de los agentes de exclusión .....	55
1.1.4. Características de los ámbitos de exclusión.....	60
1.2. Canales de televisión comunitarios.....	63
1.3. Noticieros y exclusión social .....	73
1.4. Perspectiva de encuadre .....	87
1.4.1. Perspectiva de encuadre y exclusión social .....	88
1.4.2. Modelo de análisis intraorganizacional y perspectiva de encuadre .....	99

<b>2. Metodología de estudio de caso para examinar la exclusión social mediante perspectiva de encuadre en canales comunitarios .....</b>	<b>104</b>
2.1 Pregunta de investigación en el estudio de caso .....	105
2.2. Proposiciones del estudio de caso.....	105
2.3. Unidad de Análisis .....	113
2.4. Lógica que relaciona las proposiciones con los datos a obtener en el estudio de caso.....	114
2.5. Criterio de interpretación de los hallazgos del estudio .....	125
3. Aplicación de la metodología de estudio de caso en el examen de la exclusión social en canales comunitarios .....	130
3. 1. Etapa primera: proceso de selección del canal comunitario a estudiar .	130
3.1.1. Información obtenida en los cinco canales comunitarios.....	133
3.1.1.1. Canal: Tele San Marcos Canal 8 .....	135
3.1.1.2. Asoamigos Santa Helena Canal 3 .....	136
3.1.1.3. Tele Usme .....	139
3.1.1.4. TV Alamos TV8.....	141
3.1.1.5. Canal 5 Antena la Estrella.....	144
3.2. Segunda etapa descripción de los procesos de creación de un programa informativo de televisión comunitaria mediante estudio cualitativo de caso .....	159

3.2.1. Descripción de los procesos de selección y creación de contenidos informativos en el cc .....	161
3.2.2. Aplicación de la metodología para la obtención de evidencia empírica del proceso de creación del programa informativo en el canal seleccionado .....	164
3.2.2.1. Contexto Natural .....	164
3.2.2.2. Atmósfera Social .....	166
3.2.2.3. Lugar en el que opera el canal .....	173
3.2.2.4. Participantes de la investigación .....	181
3.2.2.5. Diseño o abordaje .....	183
3.2.2.6. Primera etapa de obtención de información .....	184
3.2.2.7. Segunda etapa de obtención de información .....	186
3.2.2.7.1. Observación de campo el día miércoles 21 de mayo .....	186
3.2.2.7.2. Observación el día jueves 22 de mayo .....	190
3.2.2.7.3. Observación el día 26 de mayo .....	194
3.2.3. Procesos de exclusión desde la perspectiva de encuadre .....	199
3.2.4. Análisis de la evidencia obtenida en los programas informativos .....	208
3.2.5. Tipo de encuadre del noticiero ya elaborado .....	214
3.2.6. Análisis de la evidencia obtenida en los encuadres .....	221
3.2.7. Análisis de la elaboración del informativo Noti TV .....	222

3.3 Modelo de Creación de Encuadres que Emerge de la Investigación.....	232
<b>4. Conclusiones .....</b>	<b>255</b>
4.1. Con respecto al concepto de marginación arbitraria .....	259
4. 2. Con respecto al marco doctrinal C .....	261
4. 3. Con respecto al agente de exclusión .....	262
4. 4. Con respecto al marco doctrinal J.....	264
4. 5. Conclusiones relacionadas con la perspectiva de encuadre .....	265
4. 6. Con respecto a la descripción de las condiciones en que se labora en el CC .....	270
4. 7. Conclusiones con respecto a los CC .....	273
A. Anexo: Características administrativas de los canales comunitarios ....	280
B. Anexo: Transcripción de cuatro entrevistas realizadas en el recorrido realizado con diez habitantes por Ciudad Bolívar y en las inmediaciones del Canal Antena La Estrella. ....	297
C. Anexo: Transcripción del video de observación no participante y de las entrevistas a los trabajadores del Canal la Estrella. ....	309
D. Anexo: Emisión del 26 de mayo de 2014.....	368
E. Anexo: Tomas sin editar grabadas el 21 de mayo de 2014 .....	380
<b>Bibliografía.....</b>	<b>394</b>

# Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1-1. Ámbitos de Exclusión de Hills (Hills, Le Grand, & Piachaud, 2002).....	61
Figura 1-2. Esquema de producción audiovisual. Elaboración propia.....	79
Figura 1-3. Secuencia de creación de sentido de Pirolli (Pirolli, 2005).....	93
Figura 1-4. Modelo de creación de sentido de Russell, Stefik, Pirolli, y Stuart (Russell, Stefik, Pirolli, & Card,1993) .....	96
Figura 1-5. Modelo de Encuadres de Scheufele (Sheufele, 1999).....	99
Figura 3-1. Fachada Canal (Brahams, 2016).....	174
Figura 3-2. Planta primer piso canal (Brahams, 2016).....	175
Figura 3-3. Planta segundo piso (Brahams, 2016).....	176
Figura 3-4. Figura 3.4. Planta tercer piso (Brahams, 2016).....	179
Figura 3-5. Modelo de encuadres de Scheufele con creación de encuadres seleccionado (Sheufele, 1999).....	235
Figura 3-6. Modelo jerárquico de influencias organizacionales en el contenido de los medios. Fuente (Shoemaker & Reese, 1996: 135).....	239
Figura 3-7. Tríada de la dinámica básica de la elaboración de encuadre. Producción propia.....	241
Figura 3-8. Conceptos en función de la elaboración de encuadres. Producción propia.....	241
Figura 3-9. Figura Modelo Causal de Encuadres noticiosos. Producción propia.....	251
Figura 4-1. Tríada de la dinámica básica de la elaboración de encuadre. Producción propia.....	258
Figura A-1. Composición de ingresos ANTV por tipo de servicios de televisión (ANTV, 2013, p. 14).....	288

## Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1-1. Capacidades funcionales humanas fundamentales de Nussbaum (Gough, 2007: 182-184).....	51
Tabla 2-1. Clasificación general de las noticias de Tuchman (Tuchman, 1973).....	116
Tabla 2.2. Clases de noticias duras de Tuchman (Tuchman, 1973).....	116
Tabla 2-3. Procesamiento de noticias de Tuchman (Tuchman, 1973)...	117
Tabla 3-1. Propuestos para estudio. Producción propia.....	130
Tabla 3-2 Canales Comunitarios analizados. Producción propia.....	131
Tabla 3-3. Códigos Patrón A. Producción propia.....	200
Tabla 3-4. Códigos Patrón B. Producción propia.....	202
Tabla 3-5. Evidencia del Patrón A. Producción propia.....	203
Tabla 3-6. Evidencia del Patrón B. Producción propia.....	206
Tabla 3-7 Tipos de encuadres. Producción propia.....	216
Tabla 3-8. Cinco factores del modelo de creación de encuadre. Producción propia.....	246
Tabla 3-7. Relación entre factores y encuadres obtenidos. Producción propia.....	253
Tabla A-1. Asociados a la Televisión Comunitaria e ingresos en 2012 fuente: (ANTV, 2013, pp.12-13).....	288



# Introducción

Esta investigación abordó la exclusión social entendida como la limitación arbitraria que les impide participar a las personas en algunos aspectos de la vida social a los cuales tienen derecho de acceder. La evidencia de los procesos que conducen a dicha exclusión se obtuvo a partir del estudio de un contexto específico: los Canales de Televisión Comunitarios (en adelante CC). Estos CC pertenecen a una modalidad de medios de comunicación que promueve la participación de los vecinos de la zona en su gestión; e indirectamente en los programas de televisión que en ellos se producen.

Se optó por estudiar la exclusión en esas organizaciones en razón a que, de acuerdo con investigaciones previas, en los CC hay procesos que parecen contradecir los propósitos, que en lo relativo a la exclusión, motivaron su creación. Dichas investigaciones sugieren que tal exclusión se manifiesta concretamente en la falta de vinculación de los miembros de las comunidades a la gestión, así como a la ausencia de reportajes a personas de la comunidad en los programas noticiosos de dichos CC. Al estudiarlos encontramos que si bien es cierto que la evidencia obtenida corrobora que tal situación se presenta, elaboramos interpretaciones más específicas que contribuyeron a puntualizar las afirmaciones planteadas en tales investigaciones y a plantear otras nuevas. Esto particularmente en lo que concierne al papel de los periodistas y a las características de los CC que influyen en la manera como ellos llevan a cabo su labor.

A continuación se presenta el contenido de la tesis así: inicialmente indicaremos los apartados en los cuales se consigna el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos que la orientaron. Posteriormente expondremos el desarrollo integral de la investigación de acuerdo con el orden de los cinco capítulos que la constituyen.

El objetivo general que orientó esta investigación consistió en describir los procesos que llevan a la exclusión en los canales de televisión comunitaria de Colombia. En el apartado de conclusiones se presenta una síntesis del alcance de dicho objetivo. Para alcanzarlo, el procedimiento consistió en integrar tres objetivos específicos cada uno de los cuales aportó elementos significativos.

El primer objetivo específico consistió en proponer un modelo de análisis intraorganizacional de los CC, mediante la perspectiva de encuadre. Este objetivo se cumplió emergiendo un modelo a partir de la evidencia obtenida en la investigación, tal como se expone en la sección 3.3.

En general el modelo se ocupa de la manera como una organización elabora contenidos noticiosos. Es una reflexión basada en la evidencia obtenida en el estudio cualitativo que se realizó en los CC acerca de los procesos de elaboración de noticias.

Específicamente dicho modelo es el resultado de analizar el proceso de producción de las noticias atendiendo a la manera como los reporteros promueven un encuadre, es decir, como enfatizan una interpretación particular de estas noticias. A esta clase de encuadres se los denomina encuadres de énfasis (Cacciatore, Scheufele, & Iyengar, 2015).

Empíricamente se basa el modelo en el hallazgo, obtenido en el estudio de caso, consistente en que el tipo de encuadre que elaboran los periodistas está influido por unos factores presentes en la organización. Esto ocurre independientemente del tipo de evento que los reporteros busquen exponer en el noticiero.

Para emerger este modelo se partió de la clasificación de los encuadres televisivos de noticias establecida por Shanto Iyengar (Iyengar, 2011) (Iyengar & Kinder, 2010), quién los clasificó en encuadres episódicos y temáticos (Iyengar,

1991), en general, los primeros son aquellos que presentan la noticia en contexto mientras que los segundos la presentan en forma de eventos específicos (Iyengar, 2005: 6). Los encuadres episódicos son los que se elaboran con el fin de narrar las noticias mediante los sucesos que les ocurren a unos protagonistas y buscan hacerlo creando tensión dramática (M. García, Echart, & Canel, 2007), así podría esperarse que los reporteros al presentar la noticia del robo de celulares de un barrio escojan a una persona víctima del ilícito y que por ejemplo graben su recorrido desde la salida de su casa hasta el lugar en donde se lo hurtaron. Los encuadres temáticos por otra parte, exponen las noticias con referencia a temas más abstractos tales como las causas de los problemas o las políticas para abordarlos (Iyengar, 2011), el mismo ejemplo el robo de celulares se emprendería tratando de responder a la pregunta ¿por qué la gente roba celulares? La cual podría ser respondida por un experto en el tema de seguridad o un sociólogo.

Para elaborar el modelo los encuadres, episódicos y temáticos, se relacionaron con los patrones identificados en los CC. El alcance de este modelo está limitado a los tales encuadres de noticias de informativos televisivos, no es una teoría general de los encuadres.

Mediante el proceso anotado se encontraron cinco factores cuya presencia en una organización en condiciones determinadas puede dar lugar a cuatro variedades de encuadres (figura 3.9.).

Según el modelo que hemos denominado del ciclo de encuadres, la organización de medios opera así. Los reporteros elaboran el producto que son las noticias que forman parte del noticiero que será emitido. Para hacerlo proceden de acuerdo con un conjunto de condiciones externas e internas, de tal forma que la combinación de dichas condiciones influye en el tipo de noticia que los reporteros elaboran. Al hablar de influencia no se referimos a la manera como los reporteros seleccionan los eventos que registran, la intención con la cual los presentan y posteriormente la manera u orden en el que serán presentados. En consecuencia

el contenido y la combinación de los factores anteriormente mencionados determinan el tipo de producto que genera la organización de medios.

Los cinco factores cuya combinación en una organización influyen en el tipo de encuadre que será elaborado por los periodistas son: la favorabilidad de la organización para la presentación de información veraz; la libertad de expresión periodística que permite el ambiente en el que opera la organización; la búsqueda sentido de la evidencia obtenida; la independencia creativa de los periodistas de las instancias administrativas superiores; y el tiempo y recursos logísticos de los que disponen los periodistas para investigar.

El modelo considera cuatro resultados que dependen de la combinación de esos cinco factores (como se aprecia en la Tabla 3.7.).

Los cuatro encuadres son: El episódico organizacional, que por ejemplo al abordar la noticia de robo de celulares, lo hace presentando un episodio del drama de alguien, por ejemplo una persona que sufrió el hurto de un celular, se basa en datos que proveen organizaciones, como la policía, las empresas de seguridad y posiblemente las alcaldías locales, entre otras, generalmente sus oficinas de comunicación, así por ejemplo en el caso mencionado pueden recurrir los periodistas a los archivos de video que distribuye la policía para mostrar su eficiencia al investigar el hurto de un celular en una cafetería de un barrio. El segundo es el encuadre episódico no organizacional, aborda la noticia de manera episódica como en el anterior, pero se basa en fuentes primarias obtenidas por los propios reporteros, por ejemplo ellos buscan a una víctima del hurto del celular y la entrevistan para que narre o reconstruya el episodio del robo. En tercer lugar está el temático organizacional, es el que aborda la noticia mediante el desarrollo del contexto, por ejemplo si se ocupa de personas desplazadas de otras partes del país que ingresan al municipio de Soacha, lo hace exponiendo las causas socio-económicas del problema; para hacerlo recurre a las fuentes secundarias ya mencionadas, esto es a organizaciones, quizás entrevistando a un funcionario de

Acnur (Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados) quien ofrecerá un análisis generalmente acorde con los lineamientos de esta organización. Finalmente el temático no organizacional, que desarrolla los temas recurriendo principalmente a fuentes primarias obtenidas por los reporteros.

La relación que hay entre el tipo de encuadre y las condiciones de la organización se ilustra mediante este ejemplo. Un encuadre episódico organizacional puede ser el resultado de una organización que sólo cumple con una de las condiciones consideradas en el modelo. Esta consiste en que los periodistas buscan evidencia y valoran la creación de sentido a partir de la misma. La combinación de factores hace que para satisfacer la exigencia de mantener a una audiencia interesada, ellos necesiten usar imágenes impactantes y que por falta de tiempo y de apoyos logísticos para la investigación -tales como acceso a entrevistados o documentos- los periodistas se vean obligados a obtener la información, para elaborar las notas para el noticiero, de organizaciones que sí disponen de los recursos para hacerlo.

Los periodistas, en esas condiciones, buscarán presentar información proveniente de las organizaciones, en particular la tenga un carácter episódico, esto es, en la que se presente la noticia exponiendo los avatares que sufre un protagonista, con el fin de generar tensión dramática e interesar a la audiencia. En cuanto a la elaboración del encuadre buscarán enfatizar aspectos de la información de una manera que consideran atractiva para la audiencia, por esta razón la tienden a presentar de manera episódica (Iyengar, 1991).

El segundo objetivo específico consiste en la descripción de los procesos de información y elaboración de contenidos en el ámbito del CC. El resultado de tal descripción se encuentra en el capítulo 3 Aplicación de la Metodología del Estudio de Caso en el Examen de la Exclusión Social en CC, específicamente en la sección 3.2.7., en ella se expone el procedimiento de elaboración del noticiero.

Para ese fin se describieron dos aspectos de la elaboración de contenidos en el CC. El primero se refiere a las actividades de los reporteros en cuanto a la elaboración de las noticias. Dicho aspecto se ocupa del tipo de noticias y de la manera como estas son procesadas al interior de la organización. El segundo aspecto fue la descripción de las condiciones de la organización que hacen posible que los periodistas realicen estas actividades. Ambos aspectos están expuestos de manera sintetizada y analizados en la sección 3.2.3.

El tercer objetivo específico consistió en estudiar los procesos de exclusión en programas informativos en los CC mediante la perspectiva de Encuadre. El resultado de tal indagación se expone en la sección 3.2.5. En ella se muestra la manera como los reporteros construyen los encuadres en el CC y la relación que tales encuadres guardan con los procesos de exclusión de personas y temas. Para alcanzar ese objetivo se plantearon dos patrones basados en sendas conjeturas acerca de la manera como los reporteros elaboran programas informativos en un CC y posteriormente se obtuvo evidencia del proceso.

Se encontró que dichos reporteros siguen un patrón de elaboración de encuadres que está orientado por el interés desarrollar ante todo los temas a los que corresponden las noticias que presentan. Todo lo cual se hace con el fin de darle sentido a los eventos que perciben en la comunidad. Lo anterior significa que predominan encuadres temáticos en el noticiero analizado. La exclusión se presenta en que los reporteros entrevistan a personas de la comunidad que representan a organizaciones públicas o privadas. Por tanto tienden a predominar los planteamientos de estas organizaciones sobre los de habitantes independientes del sector. Esta manera de presentar la información corresponde a un encuadre temático organizacional.

A continuación nos referimos a los componentes de la investigación presentados de manera integrada así: marco teórico que delimita el problema de investigación mediante la definición de los conceptos que en ella intervienen; diseño

metodológico en el que tales nociones y relaciones se operacionalizan en función del cumplimiento de los objetivos de la investigación; obtención de la evidencia de tales relaciones entre conceptos y otros hallazgos; finalmente las conclusiones que se obtienen de todo el proceso. Todo lo anterior se encuentra consignado en cuatro capítulos, que inician con que se ocupa del marco teórico.

En el capítulo 2: Marco Teórico se exponen las cuatro nociones principales que intervienen en la investigación, a saber: exclusión social; encuadre; programas informativos; y canales comunitarios.

Esas nociones se relacionan así: la exclusión social es el fenómeno a estudiar; los canales comunitarios son el ámbito en el cual estudiamos dicho fenómeno; la elaboración de noticieros es el proceso específico que observamos en estos canales para identificar si hay o no exclusión de personas y temas; y la perspectiva de encuadre orienta nuestra observación del proceso de elaboración de tales noticieros. Esta última, como queda dicho, se refiere a la manera como los periodistas promueven un particular punto de vista en las noticias que elaboran.

Inicialmente se hace una reflexión acerca de la noción de exclusión social, a partir de la cual identificamos siete aspectos centrales los cuales se integraron en la definición operativa que presentamos a continuación.

La Exclusión Social de un sujeto ( S ) consiste en que ( S ) es marginado de un proceso ( P ) en un intervalo de tiempo ( T ) y en una región geográfica ( R ). En este contexto un marco doctrinal ( C ) es el criterio por el cual se considera injusta dicha marginación. Por otra parte la marginación se establece con base en una doctrina ( J ) que es el referente para su justificación, de tal manera que un agente ( A ) la hace efectiva mediante acciones prácticas orientadas a este fin.

Los componentes de esa definición se examinan por separado iniciando por el marco doctrinal ( C ) es decir por el conjunto de premisas en las que se fundamentan quienes califican como injusto un determinado tipo de exclusión. A

este respecto consideramos que Amartya Sen sintetiza los planteamientos en que se basa dicha crítica. El economista identifica la exclusión como una limitación injusta a la realización de una vida plena de los seres humanos (A. Sen, 2000). Entiende por vida plena aquella en la que un sujeto accede libre y racionalmente a una variedad de maneras para enriquecerla mediante el desarrollo de sus capacidades humanas. En consecuencia postula que es necesario que se ofrezcan a los seres humanos las condiciones objetivas, esto es, condiciones materiales e institucionales, para dicha actuación en el mundo. Ello con el fin de que los sujetos desarrollen sus capacidades y por consiguiente estén en condiciones de llevar a efecto sus planes y deseos cuando estos se adecúan a los valores compartidos en la vida en sociedad.

Posteriormente abordamos los procesos ( P ), es decir aquellos los que tienen derecho de acceder los sujetos. Optamos por estudiar la exclusión de procesos que están relacionados con las capacidades funcionales, planteadas por la filósofa Martha Nussbaum (Nussbaum, 2006) quien afirma que hay un conjunto de diez capacidades funcionales humanas fundamentales a las cuales una persona tiene derecho con el fin de desarrollarlas en una vida sea digna de ser vivida. Se centra esta investigación en una de ellas, la capacidad de afiliación, que consiste en la que faculta a los seres humanos para relacionarse entre sí y comprometerse en diversas formas de interacción social. Nuestro examen nos conduce a afirmar que es precisamente esta facultad la que se limita en los procesos de elaborar y compartir información en organizaciones como las de medios de comunicación que son objeto de estudio en esta investigación.

En el capítulo 1 se especifica quien es el sujeto al que se refiere la exclusión, esto es, una clase de personas marginada de los procesos ya mencionados. Con respecto al agente A se define que es alguien que cumple la función de hacer efectiva la exclusión de acuerdo con un marco doctrinal J, todo ello en un contexto dinámico en el que tales acciones son las respuestas a situaciones originadas en contexto real de la tarea en que ellos ejercen su criterio y no simplemente la

aplicación automática de normas. Finalmente situamos esa dinámica de la exclusión social en un intervalo de tiempo T que puede durar años o meses y en una región R, que puede ser un país, una ciudad o una localidad.

La definición operativa de exclusión del capítulo 1 es el marco de referencia conceptual que identifica los aspectos concretos que son estudiados en esta investigación, como se ve a continuación.

En concordancia con lo anterior definimos lo siguiente: que el ámbito real para examinar las posibles prácticas excluyentes es un CC; que los procesos de exclusión son los que podrían tener lugar en la elaboración de los programas informativos de tales CC; los posibles sujetos excluidos serían los miembros de la vecindad de los CC. Los posibles agentes serían quienes elaboran los programas informativos en el CC. La doctrina para la crítica de la exclusión es la planteada por Amayrta Senn y Martha Nussbaum en lo que se refiere a las capacidades humanas, concretamente en esta investigación se estudia la exclusión de una de ellas que es la de afiliación, a la que se aludió anteriormente.

El marco doctrinal es el conjunto de ideas que orienta las acciones de quienes elaboran un programa informativo. Dicho marco doctrinal de los agentes se examina con base en la perspectiva de encuadre, debido a que ella ofrece un esquema para clasificar la evidencia obtenida a partir de la observación de la manera como los reporteros elaboran el programa informativo.

Esta noción de encuadre, de Thomas Nelson y Zoe Oxley, define la perspectiva de observación: encuadre es la selección de algunos aspectos de la realidad percibida y su posterior exposición relevante en un texto comunicativo, de forma que promueve una manera específica de definir un problema, una interpretación causal, una evaluación moral, y/o una recomendación de la manera de pensar acerca del tema expuesto (Nelson & Oxley, 1999).

El referente operativo de encuadre para analizar la actividad de los reporteros fue la clasificación de encuadres episódicos y temáticos propuesta por Shanto Iyengar. También se expone en el capítulo 1 la manera como esos dos encuadres se utilizan para categorizar las actividades de los reporteros durante la elaboración del noticiero. Lo anterior se argumenta con los indicios provenientes del análisis de las tareas de los reporteros (Johnson-Cartee, 2005) y de estudios cognitivos acerca de la manera como las personas le confieren sentido a la información que obtienen (Russell et al., 1993).

En cuanto a los noticieros, en el capítulo 1 se exponen sus características en lo referente a su estructura y a las rutinas de trabajo aceptadas por los reporteros. Todo ello con el fin de identificar los aspectos centrales que serán observados para obtener evidencia de las posibles acciones de exclusión.

Inicialmente se hace referencia al modelo que identifica los tres componentes estructurales de un noticiero (B. García & Perales, 1992). En primer lugar el estrato en el que se originan los eventos que los reporteros consideran importantes para posteriormente presentarlos como noticias. En segundo lugar se considera el estrato en la cual los reporteros analizan los eventos y los presentan de acuerdo con la línea editorial del canal. El tercero es el producto que se le presenta a los espectadores, esto es el noticiero que se emite al aire. Se considera que para efectos de la descripción de las características de la exclusión en un noticiero conviene observar cada uno de los tres estratos del modelo (los eventos, las noticias y el producto finalizado) de tal forma que se obtenga evidencia empírica acerca de las posibles prácticas de exclusión durante la elaboración del noticiero.

En lo atinente a la observación de las rutinas de los reporteros en los tres estratos mencionados anteriormente, se recurre a un modelo obtenido a partir de los aportes de Gaye Tuchman en investigaciones etnográficas en salas de redacción de noticieros de televisión (Tuchman, 1973)(Tuchman, 1972) que permiten clasificar las noticias así como los procedimientos a que estas son sometidas una

vez elaboradas. Ella postula un modelo con dos puntos de referencia principales: noticias duras “las que se refieren a eventos que posiblemente se prestan al análisis y la interpretación” (Tuchman, 1973: 113), como la promulgación de una nueva constitución en un país. El otro son las noticias blandas, a las cuales los reporteros se refieren como las “de interés humano” (Tuchman, 1973: 114). Son noticias que reportan eventos anecdóticos, tales como el matrimonio de unas figuras de la farándula o las de un conductor de bus que le da los buenos días a todos y cada uno de sus pasajeros durante la mañana. El segundo es el procesamiento de tales noticias, con respecto a las prioridades que la organización le asigna a dichas noticias en su proceso de elaboración y para su emisión al público.

La descripción operativa de los procesos anteriormente anotados se orienta a partir de una adaptación del esquema de análisis James Senn (J. Senn, 1991) mediante el cual identifican las condiciones de la organización que hacen posible que los reporteros tomen decisiones y actúen en ella. Dichas condiciones se clasifican en aceptables y permisibles. Las primeras son las que deben cumplirse obligatoriamente, como por ejemplo que un noticiero se emita en un determinado horario los días dispuestos para ello en el canal. Las permisibles son las contingentes, como por ejemplo que un reportero grabe una entrevista en un parque o en una oficina, según su criterio.

Lo anterior se integra con la perspectiva de encuadre para ofrecer un modelo o esquema cuyo fin consiste en hacer aportes al análisis de los noticieros en los canales. Dicho esquema organiza la observación obtenida de la manera como los periodistas operan en los tres estratos del noticiero y del tipo de noticias que ellos elaboran alrededor de la intención con la cual dichos periodistas elaboran las noticias.

Finalmente, en el capítulo 1 se hace la revisión de la reglamentación jurídica que enmarca las actividades de los CC –la cual se detalla en el anexo A -. Además se

plantean las expectativas que hay en torno a los CC en términos de democratización de los medios de comunicación. En contraste se muestran los resultados de las investigaciones que sugieren que en ellos contrariamente a lo que se espera se presentan situaciones de exclusión social. Las principales razones que se han encontrado en tales investigaciones consisten en que la comunidad no está vinculada con la gestión del canal y que los miembros de la comunidad no son consultados en los noticieros que elaborados en los CC (Angulo, 2008) (Téllez, 2003).

Una vez expuestas las nociones que sustentan la investigación y la manera en que estas se estructuran para enmarcar el fenómeno a estudiar, en el capítulo siguiente de esta tesis se especifica la metodología de la investigación.

El capítulo 2 contiene la exposición detallada del procedimiento de investigación, que se fundamenta en los conceptos planteados en el capítulo que le precede. Con el fin de describir los posibles procesos de exclusión se ocupa de obtener evidencia durante la elaboración de contenidos en canales comunitarios y de explorar los procedimientos concretos de operación mediante el análisis de las dinámicas de las personas que los realizan.

De acuerdo con la clasificación planteada por Jack Levy esta investigación corresponde al tipo idiográfico (Levy, 2008: 3), esto es, el que busca no solo describir sino también explicar un estudio de caso. Además está orientado por una teoría con el fin de orientar y explicar los hallazgos. En este sentido el estudio de caso examina una conjetura presentada en la literatura según la cual hay influencias en la elaboración de los encuadres al interior de las organizaciones de noticias. Esto lo hace centrado en la identificación de procesos de selección y creación de contenidos que ocurren durante la elaboración de un programa informativo en un canal CC con el fin de identificar los factores que influyen en la elaboración de dichos encuadres.

Para describir los procesos de los comunitarios se siguió la metodología Cualitativa de Estudio de Caso, de acuerdo con los planteamientos de Robert Yin (Yin, 2009) (Yin, 2011) (Yin, 2012) que se relacionaron con los medios de comunicación (Wimmer & Domminick, 1996). Mediante definiciones operativas focalizamos la situación a estudiar con el fin de observar en detalle los aspectos que consideramos centrales. Fue así como nuestra atención se dirigió hacia la manera como los reporteros de un canal comunitario elaboran noticieros de televisión, dado que en este punto las investigaciones precedentes apuntaban a que en ellos no participaba la comunidad en los aspectos de gestión tal como las normas lo preveían (Áschner, Borrero, Lancheros, & Mantilla, 2009) y que particularmente sus noticieros no reportaban las opiniones de las personas de la vecindad (Angulo, 2008). Todo ello a pesar de que son la clase de programas de televisión en los que se espera que haya más contacto entre el canal y la realidad de su entorno.

En vista de que la estrategia operativa para alcanzar los objetivos generales es un estudio de caso se estableció una pregunta que integrara los conceptos centrales en un ámbito concreto que fue un programa informativo en un CC. Tal pregunta operativa se enunció en estos términos: ¿cómo describir cualitativamente dinámicas intraorganizacionales en los CC con el fin de explicar mediante perspectiva de encuadre procesos de exclusión de temas y de miembros de las comunidades en la creación de programas informativos de televisión?

En concordancia con lo anterior definimos la unidad de análisis como el grupo de periodistas que elabora el noticiero, el cual está conformado por reporteros, camarógrafos, montajistas y presentadores. Esto incluyó a los directivos del canal, que tenían incidencia directa en la selección de temas y de personas que intervienen en él. No se consideraron parte de la unidad de análisis a otros miembros del CC comunitario, ni a los de la vecindad. Lo anterior en razón a que nuestro objetivo fue analizar la exclusión a partir de la evidencia que se obtiene mediante el estudio de quienes serían posibles agentes de exclusión, esto es, de

quienes posiblemente limitasen de manera arbitraria el reporte de las opiniones de la comunidad o hicieran algo similar con los temas que dicha comunidad podría considerar pertinentes.

Coherentemente con la orientación que establecía la pregunta integradora se plantearon las proposiciones correspondientes del estudio de caso. Dichas proposiciones consistieron en las delimitaciones de las nociones centrales de exclusión y encuadre ya expuestas en el capítulo de marco teórico, pero esta vez planteadas en términos observables.

Las nociones operacionalizadas fueron en primer lugar la de exclusión social en tres aspectos que arrojan evidencia acerca de ella, a saber: la vinculación de la gente de la vecindad en las decisiones que se toman en el CC; el registro que los periodistas hacen de las opiniones de los sujetos de la vecindad y de los temas que abordan en las notas; y las intenciones de los reporteros acerca de aquello que quieren obtener con tales notas.

En segundo lugar asumimos como referente de encuadre la noción de Nelson y Oxley ya mencionada anteriormente, en la que se plantean sus cuatro características definitorias, a saber: la definición de un problema; la interpretación de las causas; la evaluación moral de los eventos; y una recomendación acerca de la manera de pensar sobre un tema (Nelson & Oxley, 1999). Se consideró que tales aspectos orientan operativamente la evaluación de los contenidos elaborados por los reporteros en el noticiero para clasificarlos como encuadres o no.

Se planteó la lógica que establece las relaciones entre las proposiciones y los datos a obtener en el estudio de caso y los criterios de interpretación de los posibles resultados. Lo anterior se planeó para ser realizado en dos etapas. La primera de ellas consistió en la selección de un canal. La segunda fue el análisis de este canal.

En la primera etapa, en la que se seleccionó un CC, se obtuvo evidencia de los canales significativos con respecto a un criterio central. Tal criterio consistía en los CC se realizaran programas informativos de televisión. En caso de que esto ocurriera se optaría por aquel que tuviera mayor continuidad en la programación y que además dispusiera de personal contratado para este fin de tal manera que el esfuerzo de elaboración del noticiero fuera continuo, igualmente se buscaba que nuestro acceso al CC comunitario para obtener información fuera lo más amplio posible.

La primera etapa de obtención de la evidencia se consiguió mediante observación no participante de los CC, entrevistas a profundidad a las personas vinculadas a las Unidades de Análisis y documentación de los CC. Los criterios que orientaron tal observación siguieron el modelo teórico –mencionado arriba- elaborado a partir de los planteamientos de Gaye Tuchman.

En ese modelo se plantean las categorías correspondientes para identificar los tipos de noticias que se elaboran en los CC así como el procesamiento que de ellas se hace en un noticiero. El objetivo consistía en identificar cuál de los canales se adecuaba mejor al criterio de caso significativo según lo planteado por Yin (Yin, 2009), esto es, que fuera notable en algún aspecto pertinente a la investigación o que sirviera para plantear políticas relacionadas con el estudio de caso. Al final de la primera etapa se optó por el que cumplía ampliamente todos los requisitos anteriormente expuestos debido a que encontramos una producción semanal de programas informativos de más de dos horas y una planta de personal dispuesta para ello; asimismo dicho personal nos facilitó el acceso a ese CC para realizar las actividades investigativas.

Una vez seleccionado el CC, procedimos a la segunda etapa de la investigación que consistió en el estudio descriptivo de los procesos que conducen a la exclusión en los CC, centrado en la elaboración de programas informativos.

La metodología que orientó la investigación de los procesos de exclusión fue un Estudio de Caso simple con una estrategia de análisis de contrastación de patrones. Esto significa que el CC se estudió a partir de dos conjeturas acerca de las rutinas de los reporteros en la elaboración del noticiero. Dichas conjeturas tomaron la forma de dos patrones de acción A y B; los cuales fueron el fundamento para analizar la evidencia obtenida durante la observación del canal. Cada una de esas conjeturas rivales, se sustentó en sendos referentes teóricos, la primera a partir de las investigaciones en salas de redacción de Karen Johnson-Cartee (Johnson-Cartee, 2005) la segunda con estudios de tareas cognitivas en organizaciones (Russell et al., 1993). Estas conjeturas fueron contrastadas con la evidencia empírica obtenida mediante observación no participante, revisión de documentos y entrevistas a profundidad.

El primero de esos patrones, el A, consiste en una conjetura acerca de 7 pasos que siguen los reporteros al elaborar un encuadre. Se supone que este patrón está relacionado con la exclusión de temas y personas, principalmente porque en él se privilegia la dinámica interna del noticiero sobre las posibles necesidades de las comunidades en las que se obtienen las noticias. Dicho encuadre está determinado por las instrucciones impartidas por los directivos del canal. Por otra parte el segundo patrón B, que consta de 6 pasos, sugiere que la exclusión de temas y personas se presentaría debido a una dinámica en la cual los reporteros buscan conferirle sentido a la información obtenida en el vecindario a fin de presentarle con claridad los temas a la audiencia.

Con el fin de identificar cual de esos patrones teóricos se refleja mejor en la realidad, se examinó el proceso de elaboración de una entrega del noticiero. Todo ello se hizo obteniendo información integral de la manera como se selecciona la información y de cómo se elaboran los contenidos en el ámbito real de los CC. Dicho examen incluyó observación no participante, entrevistas a profundidad y análisis de documentos. En cuanto a lo primero, se observó el consejo de

redacción; la grabación de las entrevistas; la postproducción; y finalmente su emisión. Las entrevistas a profundidad se hicieron a los miembros de la Unidad de Análisis, reporteros, editor y director del CC. Los documentos analizados fueron tanto el programa emitido como los rushes, es decir, todos planos que grabaron los reporteros, incluso aquellos que fueron descartados por el editor. Finalmente fue analizado el programa informativo una vez terminado y emitido con el fin de identificar el tipo de encuadre que predomina en él, dicho análisis encontró que este es un encuadre de carácter temático.

El capítulo 3 contiene el reporte de los resultados obtenidos en la investigación. En él se plantean las dos etapas que se surtieron para conseguir la información.

Con respecto a la primera etapa reportamos que en ella vistamos cinco canales y que la información obtenida con base en el modelo de Tuchman consistió en lo siguiente. En tres de ellos no se encontró producción de programas informativos de manera estable. Solamente en dos de ellos había una dinámica intermitente de producción de esta clase de canales. Solo uno de los cinco canales: Antena la Estrella exhibió un trabajo continuo de desarrollo de propuestas audiovisuales.

Se muestra en el capítulo el resultado de cruzar las categorías de observación del modelo de Tuchman con la observación de los canales. Las cuales mostraron que solo en la Estrella se elaboraban dos de las clases de noticias que se tomaron como referencia en el capítulo de metodología. Nos referimos a las noticias duras, las que pueden suscitar reflexión, y las blandas o anecdóticas. En contraste en los otros canales encontramos que en ellos solamente se elaboraban noticias blandas.

En lo que se refiere al procesamiento se encontró asimismo que las noticias una vez elaboradas eran procesadas por los reporteros de manera independiente de las instancias directivas del CC. Esto significa que son dichos reporteros quienes deciden cuando presentar las noticias y el número de veces que serán reemitidas.

A esta modalidad se la conoce en el modelo de Tuchman como noticias no agendadas.

Toda esta información sirvió de base para dos aspectos. El primero de ellos consistió en tomar la decisión acerca del canal que sería seleccionado para la siguiente etapa. El segundo aspecto consiste en que se encontraron elementos iniciales de la descripción de los procesos de selección de información y de elaboración de contenidos en los programas informativos en los CC.

Una vez seleccionado el Canal la Estrella se procedió a analizarlo en detalle, para ello se siguió un esquema descriptivo basado en los planteamientos James Senn expuesto en el capítulo 2. Dicho esquema se operacionalizó en tres cuestionarios que fueron utilizados para plantearles preguntas a los miembros de la Unidad de Análisis sobre las decisiones que toman al elaborar el programa informativo atendiendo principalmente a las condiciones que están obligados a cumplir obligatoriamente y a las contingentes, esto es, a las que dependen de su criterio para ser realizadas.

Con el fin de obtener una visión del contexto en el que opera el canal y se entrevistaron a las personas que habitan las inmediaciones del CC pero que no están vinculadas a él, todo con el fin de conocer sus impresiones acerca de los problemas que juzgaban importantes. En estas entrevistas los habitantes del sector afirmaron que los temas más relevantes para son el botadero de Doña Juana y la explotación minera en las inmediaciones, por efecto de la incomodidad que causan en el uso de las vías y por la baja retribución económica a los trabajadores.

Posteriormente realizamos visitas al CC con el fin de conocer y describir los procesos de elaboración del noticiero. En ellos se corroboró la dinámica encontrada en la etapa uno de la investigación, puesto que se elaboran noticias blandas y duras. Asimismo se halló que los reporteros son autónomos en dicha

elaboración de las noticias. Estas posteriormente son procesadas bajo el esquema de noticias no agendadas, las que como queda dicho son aquellas que los reporteros deciden cuando emitir.

En cuanto a los posibles procesos de exclusión la observación siguió lo establecido en el apartado correspondiente de la metodología que consistía en contrastar la evidencia obtenida en la observación del noticiero con dos patrones mutuamente excluyentes A y B obtenidos a partir de investigaciones previas relacionadas con el tema. Dicha evidencia muestra que las actividades de los reporteros se adecuan al patrón B, el cual se corresponde con el esquema de creación de sentido expuesto en el capítulo de metodología.

Esa correspondencia entre el patrón B y las acciones de los reporteros fue completa. El mencionado patrón tiene seis ítems y se encontró evidencia de todos ellos durante la observación del trabajo de los reporteros.

Posteriormente se analizó el programa a partir del esquema de Encuadre, en el cual se analizaron los seis segmentos del noticiero en el cual se encontró que estos en su mayoría correspondían al de tipo temático. Esto debido a que solo uno de ellos era de carácter episódico, se ocupaba de una ceremonia de grado en un programa de educación no formal de estudiantes de la localidad en estudios audiovisuales denominado Espacio de Formación Artística (EFA). Las cinco notas restantes corresponden a encuadres temáticos, las cuales giran alrededor de ideas generales tales como: la cultura ciudadana; el fomento del conocimiento y el respeto al medio ambiente; y la participación comunitaria con énfasis en la necesidad de que las comunidades fiscalicen del uso de los recursos públicos.

El examen los encuadres elaborados en esas notas del noticiero muestra que predominan los entrevistados que pertenecen a la comunidad pero que además están vinculados con alguna organización del sector de carácter público, como las Juntas de Acción Comunal o privado como las empresas mineras del sector. Sus

intervenciones están destinadas a expresar el punto de vista de una organización y no el de una persona particular de la localidad, por esta razón los denominamos encuadres temáticos organizativos.

De lo anterior se concluyó la elaboración de encuadres en el CC estudiado depende tanto de las características de los reporteros y sus intereses particulares como de las condiciones que provee la organización en la cual estos reporteros operan. Esta conclusión condujo a elaborar un modelo en que se presentaran de manera integrada los factores que incluyen en la elaboración de los encuadres en programas informativos.

Por esa razón se integraron las conclusiones de la observación de construcción de los encuadres en el CC con el modelo de investigación de encuadres de Schufele, lo cual dio origen al modelo de ciclo de encuadres al que se aludió arriba como uno de los resultados esta investigación. Este modelo de ciclo de encuadres, como queda dicho, identifica cinco aspectos de las organizaciones que producen noticias y establece que su combinación produce cuatro tipos de encuadres diferentes. Con esta exposición del Modelo de Ciclo de Encuadres (sección 3.3.) finaliza el capítulo 3.

En el capítulo cuarto se presentan las conclusiones de la investigación y las recomendaciones correspondientes, inicialmente las relativas a sus objetivos y posteriormente las conclusiones relacionadas con el estudio de caso, en cuanto que método de esta investigación.

En lo relativo al objetivo general que consiste en describir los procesos que conducen a la exclusión en los canales de televisión comunitaria de Colombia encontramos que los procedimientos utilizados para realizar dicha descripción arrojaron luz sobre diversos aspectos de la noción por tres razones principales que son: la definición operativa de los conceptos; los procedimientos metodológicos para indagarlos; y el contexto de la tarea que se devela en tal descripción.

Encontramos que hay una modalidad de exclusión que se adecua a la definición operativa del término, esto es la marginación arbitraria de un sujeto de un proceso al cual tiene derecho de acceder. Dicha modalidad evidencia que en el noticiero estudiado predominan las entrevistas a personas vinculadas con las instituciones públicas tales como la alcaldía; privadas como las empresas que operan el sector; y comunitarias como las Juntas de Acción Comunal.

Uno de los componentes metodológicos, esto es, la perspectiva de encuadre, fue de utilidad para clasificar la modalidad de exclusión hallada. Dicha exclusión se denominó encuadre temático organizacional. Esto en razón a que los planteamientos acerca de las políticas o de las causas de los problemas que exponen los entrevistados no son producto de reflexiones personales sino que comunican el punto de vista de la organización a la cual pertenecen. Los temas son desarrollados desde dicha perspectiva y las personas que aparecen en tal noticiero están vinculadas principalmente con estas organizaciones.

El componente del método de estudio de caso en el cual describimos el contexto en el que se presenta la modalidad de exclusión ya caracterizada fue útil para identificar las circunstancias en las que ocurre y para distinguir otros fenómenos que se presentan y que aunque aparentemente corresponden a la exclusión no lo son.

Con respecto a lo primero se encontró que esto ocurre debido al interés que tienen estos reporteros en exponer con claridad los temas que investigan. Para conseguir este fin ellos se valen de las personas que suponen pueden exponer dichos temas con mayor suficiencia y claridad, y según sus criterios son aquellas vinculadas con las organizaciones que operan en el sector. Tal manera de actuar se deriva de la noción que definimos como marco doctrinal del agente, en este punto debido a su formación los reporteros consideran que los temas se desarrollan de una manera eficiente en la creación de la noticia. A esto se suma que la organización en la que

los reporteros trabajan no ofrece los suficientes elementos logísticos ni de tiempo de investigación para ahondar en las temáticas a ser abordadas lo cual influye en que los reporteros recurran a las organizaciones que elaboran comunicados o alguna forma de documento el cual facilita la labor de elaborar la nota en el noticiero.

El segundo punto se refiere a modalidades aparentes de exclusión que en realidad no lo son. En esta categoría se considera el caso de los temas y de las personas que los reporteros no abordan ni entrevistan. Ejemplos de lo anterior son temas como la inequidad del ingreso en el país o los efectos medioambientales de la extracción minera en el sector así como la ausencia de reportajes a personas que enfoquen las noticias desde perspectivas controversiales por ejemplo que hagan denuncias a las organizaciones públicas o privadas que hay en el sector. A este respecto encontramos que los reporteros manifiestan su interés por abordar tales temas y entrevistar a tales personas, pero aducen que no lo hacen porque corre peligro su integridad física debido a las condiciones de intimidación que sufren los periodistas en el sector. Tal argumento muestra que su decisión no es arbitraria dado que se fundamenta en proteger su integridad personal y por tanto no corresponde a una modalidad de exclusión.

El Estudio de Caso arrojó evidencia acerca de la manera como los reporteros elaboran los encuadres. Gracias a ella se encontró que dichos reporteros buscan comprender la información que obtienen con el fin de presentarla de manera clara a su audiencia, asimismo que están comprometidos con los ideales de construcción de comunidad y solidaridad propios del CC. Adicionalmente un aporte de esta metodología consistió en describir la manera como se construyen encuadres, algo de lo que en la tradición investigativa de esta perspectiva de estudio no se encuentra documentación puesto que la mayoría de los trabajos se realizan sobre el análisis de los encuadres ya realizados.

En el apartado de recomendaciones se propone un esquema que podría ser útil para analizar la elaboración de las noticias en un CC. El modelo se presenta con el fin de aportarle elementos a una persona interesada en refinar los análisis de la exclusión en los CC centrándose en los contenidos que en ellos se elaboran. Esto en razón a que se espera que este tipo de programas guarden una relación directa entre la comunidad y el CC. Para ello se ubica en el ámbito de la producción de los programas informativos de los CC y se ocupa concretamente de la elaboración de un noticiero.

Finalmente solo resta mencionar que en el transcurso de elaboración de esta tesis en 2014 cursé una pasantía en la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México, específicamente en el Seminario de Investigación Doctoral Obligatorio, dirigido por la Doctora Delia Covi Druetta, Directora de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación. Además en 2016 participamos en el panel que sobre justicia social se realizó en la Universidad de Purdue en Estados Unidos exponiendo reflexiones asociadas con las elaboradas en este trabajo académico en lo relativo a la exclusión social. También se presentaron cinco ponencias en eventos internacionales y se desarrollaron estas publicaciones.

Ramírez, R. (2012). Creación de documentales mediante el análisis del modelo de develación de la propaganda y de encuadre. Z. Ramos (Ed.), *V Conferencia Científica de Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Puerto Ayora, Archipiélago Galápagos Ecuador: Citic.

Ramírez, R. (2015). De canales comunitarios a canales del mercado de las ideas. En 3er Congreso Latinoamericano de Ciencias Sociales: reestructuración y vigencia del modelo neoliberal en América Latina. Zacatecas. Universidad Autónoma de Zacatecas.

Peña, I., & Ramírez, R. (2016). Exclusión social en canales de televisión comunitarios. En Ó. Contreras & H. Torres (Eds.), *5 Congreso Nacional de Ciencias Sociales: La agenda emergente de las Ciencias Sociales. Conocimiento, Crítica e Intervención* (p. 943). Guadalajara: Consejo Mexicano de las Ciencias Sociales Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara. Pp.622-646  
ISBN: 978-0692664933

Ramírez, R., & Peña, I. (2016). Superación de Prácticas excluyentes en la producción de programas de televisión en Canales Comunitarios. En 4º Encuentro de Antropología Audiovisual. Ensenada. Universidad Autónoma de Baja California.

Ramírez, R., & Peña, I. (2016). Estudio de la Participación en la Televisión Comunitaria en Colombia. En *Voces múltiples y mundos múltiples y posibles III Encuentro Nacional sobre Comunicación y Juventud* (pp. 95–104). Mérida: Universidad Autónoma de Yucatán. <http://doi.org/ISBN: 978-607-9405-67-0>

Ramírez, R. (2017). Canales Comunitarios de Televisión, Expectativas y Reglamentación. *ACTIO Journal of Technology in Design, Visual Arts and Visual Communication*, 1(1), 43-56.

## **1. Marco teórico: estudiar la exclusión social en unos medios de comunicación que aparentemente no excluyen**

El presente capítulo fundamenta conceptualmente esta investigación que, como queda dicho en la Introducción, se ocupa de la Exclusión Social. Lo hace indagando las dinámicas de creación de contenidos en una organización de medios de comunicación bajo la metodología de Estudio de Caso. Teóricamente este proceso se basa en dos conceptos principales que son: exclusión social y encuadre; los cuales se estudian en el contexto de los programas informativos, particularmente de los que se elaboran en los canales comunitarios CC. La Exclusión Social es el fenómeno que se busca estudiar en un ámbito real, mientras que el Encuadre es el concepto utilizado para observarla en ese ámbito.

Para efectos de la investigación el contexto al que hacemos referencia es una organización de medios de comunicación denominada CC, en la que se estudia la creación de programas informativos atendiendo a la manera como los periodistas de dichos programas seleccionan e interpretan aspectos de la realidad y le presentan esta información al público de una manera específica que promueva una definición de los problemas que se exponen o evaluaciones morales o recomendaciones acerca de la forma de pensar acerca de ella (Nelson & Oxley, 1999). Esta práctica la definimos en esta investigación como creación de Encuadres.

La noción básica de Exclusión Social se puede entender en términos generales como la marginación arbitraria de una persona o grupo, de un proceso al cual le asiste el derecho de acceder. A continuación analizamos dicha definición a partir de los aportes conceptuales de la tradición investigativa, que para efectos de esta investigación se analiza desde mediados de la década de los setentas.

Posteriormente se plantean relaciones tanto conceptuales como de procedimientos metodológicos entre la noción de Exclusión Social y la Medios de Comunicación. Todo ello con el fin de exponer las razones por la cuales se considera que las organizaciones de medios de comunicación son adecuadas para examinar la ocurrencia de prácticas excluyentes en su interior y de cuya observación es posible obtener conclusiones que aporten luces acerca de los procesos de Exclusión Social.

En cuanto al Encuadre se presentan los aportes teóricos que ofrece esta perspectiva conceptual para estudiar de manera detallada la noción de Exclusión. Se plantean argumentos según los cuales la evidencia empírica obtenida mediante la observación de los procesos de elaboración de contenidos mediáticos se centra en el análisis de la manera como los reporteros le dan sentido a los eventos que ellos consideran útiles o importantes con el fin de procesarlos posteriormente como noticias.

Finalmente se expone el fundamento conceptual según el cual es posible obtener evidencia acerca de los procesos de Exclusión de temas y de personas en las mencionadas organizaciones y las razones por las cuales se considera que todo el proceso hace posible obtener generalizaciones teóricas acerca de la Exclusión Social.

Para los fines de esta investigación reflexionaremos sobre tres aspectos de la noción con el fin de delimitarla y establecer el marco conceptual que le dará sentido a los procedimientos metodológicos correspondientes para obtener evidencia empírica e interpretarla. El primer aspecto a examinar es la definición de Exclusión Social de acuerdo con el contexto de investigación actual, se busca así integrar de manera coherente los aspectos políticos, institucionales e ideológicos que forman parte de dicha noción; La segunda se ocupa de identificar los aspectos de esta definición que serán examinados en la investigación. Finalmente la tercera plantea de qué manera estos serán estudiados.

## 1.1. El concepto de exclusión social

Mediante la noción de exclusión se han planteado preguntas acerca de las condiciones en que coexisten grupos y clases sociales con intereses individuales y colectivos antagónicos. Dicha noción es un aporte para el estudio de los compromisos que se asumen al interior de la sociedad con el fin de alcanzar condiciones de convivencia social mediante el equilibrio de dos aspectos: por una parte las penurias de quienes están excluidos arbitrariamente de procesos en los que tienen el derecho de participar y por otra el bienestar de quienes disfrutan de las bondades que tales procesos ofrecen (Karsz, 2000).

Apunta a un amplio rango de antagonismos económicos, políticos y culturales; y además ofrece un contexto para establecer relaciones entre ellos (Madanipour, 1998). Lo anterior no deja de ser cierto a pesar de que las imprecisiones metodológicas de algunas investigaciones conduzcan a afirmar que es un concepto vago y que tiende a ser utilizado para hablar genéricamente de aquello que está mal en la sociedad (Taket et al., 2009). En esta conceptualización de la exclusión consideramos que para evitar tales problemas es metodológicamente adecuado su estudio en procesos reales.

La noción de exclusión inicialmente se planteó bajo la premisa de que los excluidos eran los culpables de esta circunstancia debido a su incapacidad de vivir en sociedad, interpretación que se ha cedido dado lugar a otra según la cual dicha marginación se debe a un sistema que expulsa a quienes legítimamente podrían participar en procesos sociales.

La primera de esas interpretaciones dio origen al discurso sobre la Exclusión con características propias. Tuvo su comienzo en el contexto práctico de la administración pública en Francia, con ella se buscaba identificar las características de las personas que sufrían penurias por la falta de acceso al sistema de seguridad social y posteriormente elaborar mecanismos para hacerlos partícipes de los derechos del estado de bienestar europeo (Taket et al., 2009)

(Guha, 2011). Según la interpretación del sociólogo Joaquín Arriola el objetivo de dicho discurso era suministrar una explicación sobre las altas tasas de pobreza que aquejaban a Europa en la década de los setentas, para lo cual se postuló inicialmente que en esta circunstancia influía el comportamiento de personas inadaptadas (Arriola, 2014).

El proponente de esa interpretación de la noción fue el ministro francés René Lenoir quien identificó bajo la categoría de excluidos a las personas inadaptadas, por causa de enfermedades físicas o psíquicas; o de su formación educativa, las cuales según él los hacen incapaces de satisfacer sus deseos o los llevan a representar un riesgo para otras personas; o a estar segregados de la sociedad (Lenoir, 1974). Este autor lo presenta como un proceso que es producto de una sucesión de causas y efectos fuertemente establecida, que conduce a la exclusión de este tipo particular de personas, de procesos a los que en cambio sí tienen acceso quienes según él disfrutaban de capacidades normales, por lo tanto considera que lo fundamental es tomar las decisiones pertinentes para prevenir la exclusión (Didier, 1998).

Por otra parte, la segunda lectura de la noción, que corresponde a Joseph Wresinski, es más aceptada hoy. Esta interpretación se fundamenta en el terreno de la cultura, entendida como los medios que se le conceden al ser humano para comprender a la sociedad que lo rodea y para cumplir un rol en su funcionamiento (Wresinski, 1987). Su planteamiento se ha interpretado como una respuesta al de Lenoir (Didier, 1998), quien no expone el encadenamiento de las causas primeras que podrían explicar la posición social en la que se encuentran las personas excluidas, y por lo tanto aparentemente no queda otro remedio que atribuírselas a la fatalidad o a las características personales de los sujetos afectados. En contraste con lo anterior Wresinski adopta una manera de razonar sobre la exclusión que consiste en estudiar las causas sociales que conducen a ella y analizar las situaciones que llevan a promover cambios efectivos que pueden contribuir a superar las injusticias y a multiplicar la solidaridad entre diversos

grupos, por esta razón la denomina Exclusión Social. Aboga, en consecuencia, por la necesidad de garantizar los derechos de las personas para que puedan superar esa condición mediante la participación activa en la cultura y por ende en la sociedad en que viven.

El concepto de exclusión basado en la crítica al funcionamiento del sistema se integró operativamente en los organismos encargados de describir las situaciones sociales y se posicionó desde finales de la década de los setenta (Didier, 1998) como un referente para realizar estudios demográficos y establecer proyectos de política social (Peace, 2001) que se ocupan de aspectos particulares y no del conjunto del sistema socioeconómico que los genera.

En general la noción tiene cabida en el discurso de los organismos multinacionales como la Unión Europea (Unión Europea, 2011), las Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2007), El Banco Mundial (Gacitúa, Sojo, & Davis, 2000), la Organización Internacional del Trabajo (Estivill, 2003). En estos organismos se identifican problemas y estrategias de solución haciendo referencia a las personas o grupos que están en condiciones desfavorables de desigualdad para acceder a recursos económicos, al trabajo, a la educación y a la cultura; y a los efectos que esta situación conlleva, en consecuencia la noción de Exclusión Social remite a la privación, pobreza y la inconformidad en la vida social (Le Grand, 2004) (Taket et al., 2009) (Talbot, Madanipour, & Shucksmith, 2013) (A. Senn, 2000).

El examen de la exclusión bajo esa perspectiva no es reciente, reconocemos junto con Prasamita Mohanti que el concepto es tan antiguo como la civilización misma puesto que en ella siempre ha habido personas que viven en situación de desventaja injusta unas con relación a otras. Plantea que esa situación al ser conceptualizada hoy como Exclusión Social se puede entender así: la condición en la cual hay personas que están en desventaja porque se les han negado sus derechos fundamentales y por lo tanto son excluidos socialmente y tienen un bajo nivel de participación en las principales actividades del desarrollo social, tales

como la salud, la religión, la educación y otras condiciones de la vida (Mohanti, 2014).

Para enfocar el discurso de la Exclusión Social en nuestra investigación cuyo fin consiste en describir los procesos que conducen a ella al interior de una organización, elaboramos un esquema conceptual que integra el concepto con el paradigma organizacional en el ámbito de los medios de comunicación.

El procedimiento para la exposición de este esquema conceptual inicia con la exposición de la definición de Exclusión Social. En dicho análisis se integraron los conceptos básicos presentes en diversas definiciones del concepto con el objeto de elaborar un marco de referencia que oriente el análisis de procesos de Exclusión Social en una organización específica.

El examen de las definiciones de Exclusión arrojó siete aspectos comunes, algunos de los cuales han sido asumidos de manera tácita en las investigaciones estudiadas (A. Senn, 2000) (De Roux, 2008) (Hills et al., 2002) (Mohanti, 2014) (Human Rights in China, 2007) (Arthurson & Jacobs, 2004) (Kadun & Ravindra, 2014: 81) los cuales son factores comunes en las diez definiciones de la noción analizadas por Taket (Taket et al., 2009). Cada uno de los mencionados aspectos será analizado a continuación.

En todas esas definiciones se hace referencia a sujetos que son excluidos de procesos concretos. El ámbito de la exclusión está determinado porque transcurre durante un periodo de tiempo y en una ubicación geográfica identificable. Siempre se reconoce la posibilidad de excluir debido a la presencia de agentes cuya función consiste en hacer efectiva la marginación de los sujetos y por el marco doctrinal en el que ellos se basan para hacerla cumplir, impidiendo el acceso de los sujetos a los procesos. La presencia de un marco doctrinal para denunciar o criticar dicha marginación en cuanto que injusticia juega un papel relevante en las definiciones analizadas aunque este no sea explícito en todas ellas.

A continuación integramos esos elementos en una definición esquemática de Exclusión Social, la cual será utilizada para apoyar la descripción integral de las situaciones que ocurren en las organizaciones de medios, concretamente en los CC que nos ocupan en esta investigación.

La Exclusión Social de un sujeto (S) consiste en que (S) es marginado de un proceso (P) en un intervalo de tiempo (T) y en una región geográfica ( R ). En este contexto un marco doctrinal ( C ) es el criterio por el cual se considera injusta dicha marginación. Por otra parte la marginación se establece con base en una doctrina (J), que la justifica, de tal manera que un agente (A) la hace efectiva mediante acciones prácticas orientadas a este fin.

En la definición S se refiere a personas o grupos de personas marginados, mientras que P son diferentes procesos que forman parte de la vida humana a los que puede acceder un ser humano de manera racional por ejemplo los de carácter político tales como la participación en elecciones; sociales como la participación en las actividades educativas o de recreación; económicos como el empleo o el acceso al crédito; entre otros. El agente A es una persona que cumple la función operativa de hacer efectiva la Exclusión siguiendo lo indicado en un marco doctrinal J. La Exclusión Social transcurre durante en un intervalo de tiempo T que puede durar años o meses y en una región R, que puede ser un país, una ciudad o una localidad.

A continuación examinaremos cada uno de los elementos constitutivos de la definición operativa de Exclusión Social para identificarlos y establecer sus relaciones para avanzar en el propósito manifestado arriba, esto es, en la caracterización la Exclusión Social en el contexto real de un esquema organizacional, concretamente al interior de una organización de medios de comunicación.

### 1.1.1. Marco doctrinal C, el que critica la exclusión social

El marco doctrinal **C**, esto es, el que fundamenta los argumentos para criticar las prácticas de Exclusión Social, está constituido por un conjunto de razonamientos que ponen en evidencia la injusticia de las marginaciones arbitrarias a la que son sometidas las personas.

Consideramos que la concepción que ofrece más claridad para comprender el discurso C se encuentra en el análisis de la Exclusión Social que hizo Amartya Senn (A. Senn, 2000) con el fin de proveer argumentos en un propósito que ha sido calificado como una búsqueda de la “emancipación humana” (Gough, 2003: 3) de las injusticias, lo cual subraya el carácter reivindicatorio de los derechos de los seres humanos asociado con este discurso.

Senn fundamenta su análisis de la Exclusión Social en el estudio de las capacidades, realizado con la filósofa Martha Nussbaum (Nussbaum, 1988). Dicho análisis se ocupa de dos aspectos. Primero de las esferas de experiencia humana en las que actúan prácticamente todos los sujetos en el transcurso de su vida, en las que cada uno de ellos tendrá que tomar decisiones y hacer elecciones así como evitar otras de acuerdo con lo que les indique su propio criterio. En segundo lugar Senn y Nussbaum reflexionan acerca de las virtudes asociadas con cada una de dichas decisiones o elecciones que toma el sujeto (Gough, 2003).

Senn y Nussbaum ofrecen una reflexión para describir y analizar acciones en contextos reales en los que se presentan situaciones de exclusión, lo cual es coherente con los objetivos de nuestra investigación que busca describirlos al interior de una organización.

El examen de la noción de exclusión bajo este esquema conduce en última instancia a la pregunta: “¿Qué es una vida plena?” (Senn, 2000: 12) La cual es pertinente porque al intentar responderla se ponderan de manera integral las diferentes funciones que cumple el ser humano en el mundo y por tanto a

identificar cuáles son los aspectos que se oponen a esa vida plena de manera injusta, lo cual en última instancia es lo aquello que se considera repudiable de la exclusión social.

El concepto de individuo que considera Nussbaum es alguien con capacidades físicas y cognitivas normales, no considera a quienes sufren Exclusión Social por estar en condición de discapacidad física o mental (Nussbaum, 2000). Coincidimos solo por razones prácticas con la filósofa en esta acotación, ya que el considerar las injusticias que recaen sobre aquellos que están discapacitados comporta nuevas complejidades que exceden el alcance de los objetivos de este trabajo de Tesis.

Afirma Senn que una vida plena es aquella en la que un sujeto accede libremente y racionalmente a una variedad e maneras para enriquecer su vida mediante el desarrollo de sus capacidades en cuanto que ser humano. En consecuencia postula que es necesario que se les garanticen condiciones objetivas, esto es, condiciones materiales e institucionales, para dicha actuación en el mundo. Ello con el fin de que los sujetos desarrollen sus capacidades y por consiguiente estén en condiciones de llevar a efecto sus razonamientos y deseos adecuados a los valores del ámbito de su vida en sociedad. Esto último hace referencia a que Nussbaum y Senn consideran absolutamente inapropiado el apoyo social para que una persona desarrolle capacidades tales como la ser un sádico asesino (Nussbaum, 2000).

Al relacionar estas premisas con nuestra definición de Exclusión Social afirmamos que lo esencial del discurso **C** al develar la marginación de un sujeto **S**, estriba en asumir que hay un conjunto de actividades legítimas a las que puede acceder dicho sujeto y por tanto en dicho discurso se postula que la vida del sujeto **S** se empobrece de manera injusta al ser excluido de ellas. Por lo tanto se considera en el discurso **C** que una vida empobrecida es aquella en la que una persona ve limitadas sus capacidades porque no dispone de libertad para emprender las

actividades importantes por las que ha optado en cuanto que persona razonable. En los discursos **C** que repudian la Exclusión Social se califica como negativo el impacto empobrecedor de la marginación de procesos del desarrollo de las capacidades de los sujetos (Blackhart, Nelson, Knowles, & Baumeister, 2009: 304).

En consecuencia una doctrina o discurso **C** se refiere tanto a una idea acerca de las características del sujeto **S**, como a un conjunto de posibles actividades humanas asociadas con dichas características. En cuanto al primer aspecto el discurso **C** de la exclusión social, consideramos que se basa en el reconocimiento de la riqueza de posibilidades de los sujetos y tiene como referente aquello que se considera una buena vida, caracterizada por el razonamiento y los sentimientos. Por tal razón es posible asociar a la idea de vida plena un conjunto de acciones lícito que pueda llevar a cabo un sujeto para enriquecer su vida.

A continuación examinaremos el conjunto de acciones mencionadas, en otras palabras, analizaremos el componente del discurso **C** en lo que respecta a las actividades fundamentales a las que un ser humano **S** debe tener el derecho de acceder, para ejecutar los procesos **P** que juzgue razonables.

#### 1.1.2. Características de la exclusión de procesos P

Consideramos que el planteamiento de Nussbaum (Nussbaum, 2000) contiene también un aporte que establece las bases para identificar los procesos **P** que son analizados en los discursos sobre la Exclusión Social. Esto se debe a que la filósofa identifica las actividades que se considera necesario garantizarle a todos los seres humanos y cuya supresión da origen a la Exclusión Social. En el núcleo de los discursos **C** se consideran las nociones de capacidad humana y las condiciones bajo las cuales dichas capacidades pueden desarrollarse.

Por tal razón examinaremos inicialmente la definición de capacidades funcionales de Nussbaum y a partir de esta definiremos el concepto de proceso **P** tal como se encuentra en los discursos que abordan la Exclusión Social.

Nussbaum ofrece una interpretación integral de las capacidades humanas en la que incluye las condiciones bajo las cuales dichas capacidades pueden desarrollarse, las denomina capacidades funcionales humanas (Nussbaum, 2000: 70), obtenidas a partir del estudio de los derechos que tienen los seres humanos y elabora una lista operativa de las mismas (Ver Tabla 1).

El listado de capacidades de Nussbaum (Nussbaum, 2000: 78-80) es:

<b>CAPACIDADES FUNCIONALES HUMANAS FUNDAMENTALES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Vida	Ser capaces de vivir una vida humana de duración normal hasta su fin, sin morir prematuramente o antes de que la vida se reduzca a algo que no merezca la pena vivir
Salud corporal	Ser capaces de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva, estar adecuadamente alimentado y tener una vivienda adecuada.
Integridad corporal	Ser capaces de moverse libremente de un lugar a otro; que los límites físicos propios sean considerados soberanos, es decir, poder estar a salvo de asaltos, incluyendo la violencia sexual, los abusos sexuales infantiles y la violencia de género; tener oportunidades para disfrutar de la satisfacción sexual y de la capacidad de elección en materia de reproducción.
Sentidos, imaginación y	Ser capaces de utilizar los sentidos, de imaginar, pensar y razonar, y de poder hacer estas cosas de una forma

pensamiento	realmente humana, es decir, informada y cultivada gracias a una educación adecuada, que incluye (pero que no está limitada a el alfabetismo y una formación básica matemática y científica. Ser capaces de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para poder experimentar y producir obras auto-expresivas, además de participar en acontecimientos elegidos personalmente, que sean religiosos, literarios o músicos, entre otros. Ser capaces de utilizar la mente de maneras protegidas por las garantías a la libertad de expresión, con respeto a la expresión política, artística y de culto religioso. Ser capaces de buscar el sentido propio de la vida de forma individual. Ser capaces de disfrutar de experiencias placenteras y de evitar daños innecesarios.
Emociones	Ser capaces de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos; amar a los que nos aman y nos cuidan y sentir pesar ante su ausencia; en general, amar, sentir pensar, añorar, agradecer y experimentar ira justificada. Poder desarrollarse emocionalmente sin las trabas de los miedos y ansiedades abrumadoras, ni por casos traumáticos de abusos o negligencias. (Defender esto supone promover formas de asociación humana que pueden ser demostrablemente esenciales para su desarrollo).
Razón práctica	Ser capaces de formar un concepto del bien e iniciar una reflexión crítica respecto de la planificación de la vida. (Esto supone la protección de la libertad de conciencia).
Afiliación	A) Ser capaces de vivir con otros y volcados hacia otros, reconocer y mostrar interés por otros seres humanos y comprometerse en diversas formas de interacción social; ser capaces de imaginar la situación del otro y tener

	<p>compasión hacia esta situación; tener la capacidad tanto para la justicia como para la amistad. (Esto implica proteger instituciones que constituyen y alimentan tales formas de afiliación, así como la libertad de asamblea y de discurso político).</p> <p>B) Teniendo las bases sociales del amor propio y de la no humillación, ser capaces de ser tratados como seres dignos cuyo valor es idéntico al de los demás. Esto implica, como mínimo, la protección contra la discriminación por motivo de etnia, sexo, orientación sexual, religión, casta, etnia u origen nacional. En el trabajo, poder trabajar como seres humanos, ejercitando la razón práctica y forjando relaciones significativas de mutuo reconocimiento con otros trabajadores.</p>
Otras especies	<p>Ser capaces de vivir interesados y en relación con los animales, las plantas y el mundo de la naturaleza.</p>
Capacidad para jugar	<p>Ser capaces de reír, jugar y disfrutar de actividades de ocio</p>
Control sobre el entorno de cada uno	<p>A) Político. Ser capaces de participar eficazmente en las decisiones políticas que gobiernan nuestras vidas; tener el derecho de participación política junto con la protección de la libertad de expresión y de asociación. B) Material. Ser capaces de poseer propiedades (tanto tierras como bienes muebles) no sólo de manera formal, sino en términos de una oportunidad real; tener derechos sobre la propiedad en base de igualdad con otros; tener el derecho de buscar un empleo en condiciones de igualdad con otros, ser libres de registros y embargos injustificados.</p>

Tabla 1.1. Capacidades funcionales humanas de Nussbaum (Gough, 2007: 182-184)

En cada uno de los diez ítems de que consta la lista se integran dos nociones. La primera son las capacidades humanas fundamentales y la segunda las acciones que los seres humanos pueden realizar para desarrollarlas, en otras palabras, integra en un mismo concepto la capacidad y las condiciones sociales que hacen posible que se realicen acciones humanas en función del desarrollo de las mencionadas capacidades. Tal es la razón por la cual se denomina al concepto Capacidades Funcionales. Todas ellas se consideran fundamentales porque su presencia o ausencia puede ser interpretada como la marca de la presencia o ausencia de vida humana.

Lo anterior se ilustra, por ejemplo mediante el primero de los ítems de la lista en el cual se afirma que la primera de dichas capacidades consiste en “Ser capaces de vivir una vida humana de duración normal hasta su fin, sin morir prematuramente o antes de que la vida se reduzca a algo que no merezca la pena vivir” (Nussbaum, 2000: 78) Allí la expresión “capaces” se refiere a dos aspectos, el primero es la capacidad fundamental de vivir; el segundo son los recursos necesarios para que ésta vida concreta no se reduzca ni en tiempo, ni en calidad. Adicionalmente se afirma que esta capacidad es fundamental porque si ella falta –como cualquiera de las otras nueve- la vida se empobrece a tal punto que no valdría la pena ser vivida.

Todas estas Capacidades Funcionales operan en las actividades sociales en las cuales se pueden establecer relaciones de exclusión en cinco esferas que son (Arthurson & Jacobs, 2004: 3): la social, como las relaciones que conducen a la privación de derechos de ciudadanía, a un salario mínimo, a vivienda, a educación y a salud. Económicas, como las que llevan a la limitación al derecho al trabajo; así como a la discriminación de los desempleados en el acceso a los servicios que tienen otras personas en la sociedad, particularmente al consumo y al ahorro. La legales y políticas tales como aquellas que limitan el acceso a la toma de decisiones democráticas; la prohibición de votar; el no estar en organizaciones comunitarias; la dificultad para acceder a estructuras y procesos que garanticen una efectiva participación en la comunidad. Culturales y morales, en esta esfera se

pueden establecer relaciones de exclusión que impidan tener relaciones tradicionales entre las personas tales como las orientadas por ideas religiosas, o por un idioma común (Human Rights in China, 2007 : 26 ); o el pertenecer a una nación; el establecer contactos informales con otras personas; o que impidan el desarrollo de productos u obras culturales que reflejen las costumbres y características de un grupo de personas sin estigmatizarlas.

En dichas esferas se desarrollan procesos **P** los cuales se pueden estudiar y analizar con el fin de obtener evidencia de las características que adquiere una forma de exclusión dada en la cual se limitan alguna o algunas de las Capacidades Funcionales humanas. Su examen se puede acometer en el ámbito práctico de la acción regulada en un contexto organizativo, esto es en un sistema estructurado que busca lograr un objetivo.

Las características de dicha exclusión son multidimensionales esto significa que afectan diferentes esferas en las cuales actúa el sujeto en la sociedad, de tal manera que él puede ser excluido de un proceso pero no en otro.

Para realizar un examen factible de los múltiples niveles de exclusión social se requiere acotar el ámbito, esto es, hacer estudio específico en el campo en el que ocurre esta exclusión. Lo anterior permite determinar las características concretas de la interacción de los agentes en el proceso.

Lo anterior se debe a que en condiciones reales un sujeto **S** puede ser excluido en alto grado de un proceso en una situación específica mientras que en otra similar puede ser excluido en un nivel menor, como se ilustra a continuación. Por ejemplo, el nivel alto de exclusión lo puede sufrir un afrodescendiente al impedirle el acceso a una discoteca, debido a prejuicios racistas; una exclusión menos drástica es que se le permita entrar a la discoteca pero no se le da el servicio que solicita - por ejemplo el de bebidas-, por los mismos prejuicios. Mientras que otra un poco

más sutil es que se le permita la entrada y se le vendan bebidas pero que la actitud de los meseros sea hostil hacia él.

Un componente determinante en las dos situaciones ya mencionadas es la actividad del agente **A**, lo cual ilustra su importancia en el proceso de Exclusión Social. Caracterizaremos en seguida dicha actividad.

### 1.1.3. Características de los agentes de exclusión

La mirada integral del sociólogo británico Anthony Giddens orienta nuestra concepción del agente en lo que se refiere al carácter dinámico de su acción y del medio en el que ella se realiza (Giddens, 1984) (Loyal, 2003) (Peniche, 2011). Afirma que las prácticas sociales, en las que dichos agentes están inmersos, son al mismo tiempo restrictivas de sus acciones pero también los habilitan para realizar otras acciones. Adicionalmente reconoce que estas prácticas sociales tienen un carácter doble porque son el medio en el cual ocurren y en el que se repiten, de tal manera que las prácticas sociales son un resultado de otras prácticas sociales anteriores.

Bajo estas premisas consideramos que el rol de los agentes de exclusión no es fijo ni inamovible, por el contrario es dinámico puesto que una restricción que pueda experimentar un agente, en cuanto que individuo, requerirá de él la elaboración de una respuesta adecuada a las circunstancias. Se sabe que esto hace que dicho individuo se encuentre en constante tensión entre lo que experimenta como restricción y lo que puede lograr mediante su creatividad.

En esta sección planteamos elementos conceptuales para indagar acerca de las características del agente de exclusión con fundamento en sus dos propiedades que son, estar en capacidad de escoger entre varias opciones y poder optar por alguna de ellas y ejecutarla (Hornsby, 2005).

Para analizar el desempeño de los agentes de exclusión en una situación real integramos los planteamientos de Amayrta Senn (A. Senn, 2000) con el modelo de estratificación del agente de Giddens (Giddens, 1984), que aporta conceptos para orientar las indagaciones prácticas acerca de la manera como se estructuran las relaciones de los agentes al interior de una institución en un espacio y un tiempo determinados.

En lo que respecta a las propiedades generales, esto es, al rango de opciones y a la posibilidad de ejecutarlas, consideramos que para caracterizar a un agente de exclusión es adecuado referirse a aquellas circunstancias en las cuales este dispone de un rango amplio de opciones. Lo anterior en razón a que tal amplitud le plantea: retos en circunstancias diversas; problemas de comprensión de la tarea que realiza; y posiblemente preguntas acerca de sus motivos para actuar en dichas circunstancias. Por el contrario en otras situaciones en las que no puede ejercer su criterio dado que sus acciones están predeterminadas, los tres factores anteriormente mencionados pueden estar mucho más limitados.

Un ejemplo del último caso, es decir, de las situaciones en las que un agente de exclusión no puede tomar decisiones autónomas, es en el que solamente se le permite evaluar la validez de una serie de requisitos de acuerdo con criterios preestablecidos y decidir en consecuencia si una persona puede acceder a un proceso que le signifique el disfrute de un derecho que le permita el desarrollo de una Capacidad Funcional Humana determinada. Lo anterior se ilustra mediante el caso hipotético de un funcionario que en un servicio de urgencias cuya tarea es impedir el ingreso al hospital de las personas que no disponen de un carnet que las acredite como merecedoras del servicio de salud.

En el otro extremo hay agentes que gozan de un amplio rango de opciones porque disponen de autonomía dentro de la organización, como es el caso de quien trabaja en un banco y está facultado para hacer el análisis de la situación financiera de una persona y decidir si recomienda o no concederle un crédito. Es a

esta segunda clase de agente a que nos referimos cuando afirmamos que su estudio arroja mejores posibilidades de comprensión de la exclusión que la primera.

Giddens plantea, en el primer nivel de su modelo, que todo agente realiza un monitoreo reflexivo de la acción en el contexto en que desempeña una función que le ha sido encomendada. En cuanto a los agentes de exclusión, dicho monitoreo reflexivo se realiza sobre dos tipos de acciones, las cuales fueron clasificadas por Amartya Sen (Sen, 2000) de acuerdo con la inmediatez de sus efectos. La primera consiste en que la acción esté encaminada a excluir activamente a un sujeto, la segunda que sea pasiva, esto es, que sea parte de un entramado de acciones que tengan como efecto la exclusión de alguien.

La primera de ellas, esto es, la activa, consiste en que un agente –que puede actuar individualmente o colectivamente, en un gobierno o corporación, por ejemplo- puede excluir de manera directa a unos sujetos de un proceso determinado mediante la limitación de algún derecho con el que puedan desarrollar sus Capacidades Funcionales Humanas. La segunda modalidad -esto es la pasiva- ocurre como resultado de una forma de exclusión activa que se transformó a su vez en otras limitaciones arbitrarias a las Capacidades Funcionales Humanas diferentes a las que inicialmente se estaban limitando mediante una exclusión activa previamente establecida. Ilustramos lo anterior mediante el análisis que hace Sen de un caso en el cual hay una modalidad de exclusión activa que tiene derivaciones en posteriores exclusiones pasivas.

Sen afirma que la exclusión del derecho a votar a todos los extranjeros en Francia y en Alemania en el año 2000, es de carácter activo dado que discrimina a una minoría con respecto a un aspecto específico (Sen, 2000). Sin embargo esta barrera conduce a que haya una secuencia de exclusiones pasivas como por ejemplo una deficiente política de hábitat y de seguridad social para los inmigrantes puesto que los políticos sienten que nunca van a ser castigados por

aprobar una legislación lesiva contra estas minorías dado que ellas no tienen derecho a votar, a lo cual se suma el agravante de la violencia que estas ejercen al estallar en diversas formas para dar curso a su frustración debido a que ven coartadas sus Capacidades Funcionales Humanas sin esperanza de mejoría.

El segundo nivel del modelo de Giddens es la racionalización de la acción, esto es, la comprensión que tienen los agentes a nivel teórico de la actividad práctica que realizan “para explicar lo que hacen, en caso de que se les pregunte” (Giddens, 1984: 7). En lo relativo a la exclusión el concepto relacionado con dicha racionalización es la posible existencia de una doctrina J, esto es, la argumentación mediante la cual el agente **A** justifica la exclusión.

Para describir esta doctrina en el ámbito organizacional se deben considerar tres aspectos en la racionalización del agente **A** que son: en primer lugar la valoración del contenido explícito de la acción que él realiza en cuanto que agente, la cual lo conduce a optar por un procedimiento determinado en un rango de posibles opciones. Segundo la justificación de su acción con base en un entrenamiento ofrecido por la organización en la que trabaja; y tercero la relación que tienen entre sí los principios que orientan la acción del agente en un proceso concreto, en el cual se ubican las creencias del sujeto acerca de lo que es correcto e incorrecto de una situación junto con su valoración de los eventos que constituyen el contexto de la misma (Mele, 2005).

El tercer componente del modelo del análisis del agente de Giddens es la motivación, la define como aquellas necesidades que un agente cree que debe satisfacer. Afirma que tales necesidades se hacen evidentes en los momentos en que se quiebra la rutina organizacional, es decir cuando ocurren situaciones inesperadas. Esto porque en ellas se evidencian los motivos que tienen los agentes para actuar e incluso para desarrollar soluciones nuevas ante los desafíos que afrontan.

Lo anterior también es aplicable en el caso de los agentes de exclusión, considerando las posibles discrepancias en las valoraciones de la actuación de un agente, por ejemplo un analista externo puede calificar a alguien como agente de Exclusión Social, aunque el agente **A** pueda percibirse a sí mismo como un sujeto responsable que cumple con una misión asignada en el orden vigente que le es útil a la sociedad. Por otra parte puede ocurrir que la observación externa coincida con una autopercepción del agente de exclusión, por ejemplo en la que él simplemente esté interesado en la remuneración que le da la organización por su trabajo. Para comprender tales autopercepciones no es suficiente con interrogar a un agente de exclusión sino que también es necesario observar su actuación en un contexto real.

Finalmente determinamos los límites de la noción de agente. No se puede considerar agente de exclusión a la persona que se margina voluntariamente de un proceso. Lo cual puede ocurrir por juzgarlo poco atractivo o francamente lesivo (Barry, 2002) dado que no le ofrece ventajas reales para desarrollar alguna de sus Capacidades Funcionales. Un ejemplo de esto último es el testimonio de una mujer tomado en un estudio de exclusión social del Valle del Cauca: “Yo no quiero ser incluida en una sociedad que discrimina, con un cajón de 60 m<sup>2</sup> al que llaman casa de interés social” (De Roux, 2008).

Por tanto, un sujeto que se auto-margina de unas condiciones que considera lesivas no puede ser considerado un Agente de su propia exclusión, puesto que consideramos que para calificar a alguien como agente de exclusión se debe cumplir con el requisito de que sus acciones estén limitando el desarrollo de las Capacidades Funcionales Humanas de alguien.

Con el fin de determinar las condiciones de espacio y tiempo en las que ocurren las interacciones de exclusión abordamos a continuación el examen contexto real en el que suceden estas relaciones entre el agente **A** y el sujeto excluido **S**.

#### 1.1.4. Características de los ámbitos de exclusión

Tal como se reconoce en la definición de Exclusión Social esta solamente puede ocurrir en una región **R** geográfica identificable y en un periodo de tiempo **T** determinados. Denominamos ámbitos a estas disposiciones espacio-temporales en las que ocurre la Exclusión Social, las cuales a continuación examinaremos.

Coincidimos con el análisis de Hills en que hay seis ámbitos en los cuales ocurren las relaciones de Exclusión Social (Hills et al., 2002) que interpretamos como aquellas relaciones en las que un sujeto se enfrenta con obstáculos arbitrarios cuando intenta desarrollar sus Capacidades Funcionales humanas, que a continuación describiremos de manera esquemática con el fin de aproximarnos a la naturaleza básica de las relaciones que se tejen en ellos.

El primero de ellos es el ámbito central, esto es, el que está circunscrito al sujeto **S**, porque en el priman las acciones determinadas por sus características particulares tales como su edad, su etnia, sus preferencias, sus creencias y sus valores; entre las que se cuentan incluso sus posibles discapacidades. Pero dado que el sujeto vive en sociedad a su alrededor hay otros cinco niveles, tal como se aprecia en la figura 1.1. El siguiente nivel es la familia en el cual el sujeto cumple con roles tales como los de padre o hijo y de cuidado de sus allegados. En el nivel de la comunidad, que está determinado por un ambiente social y físico cercano, el sujeto comparte intereses con otras personas (Taket et al., 2009) y puede cumplir roles en organizaciones tales como la escuela, la salud, las de servicios públicos y sociales. En el nivel local se encuentra interactuando en campos como el laboral y el de transporte. En el nivel nacional cumple roles políticos y principalmente de recepción de influencias culturales; interactúa con las organizaciones de seguridad social; y con el aparato legislativo, entre otros. Finalmente en el ámbito global se encuentra en contextos tales como el mercado mundial; la migración y el cambio climático global que ejercen influencias sobre él, en cuanto que ciudadano, consumidor o habitante del planeta (Hills et al., 2002) (Taket et al., 2009).

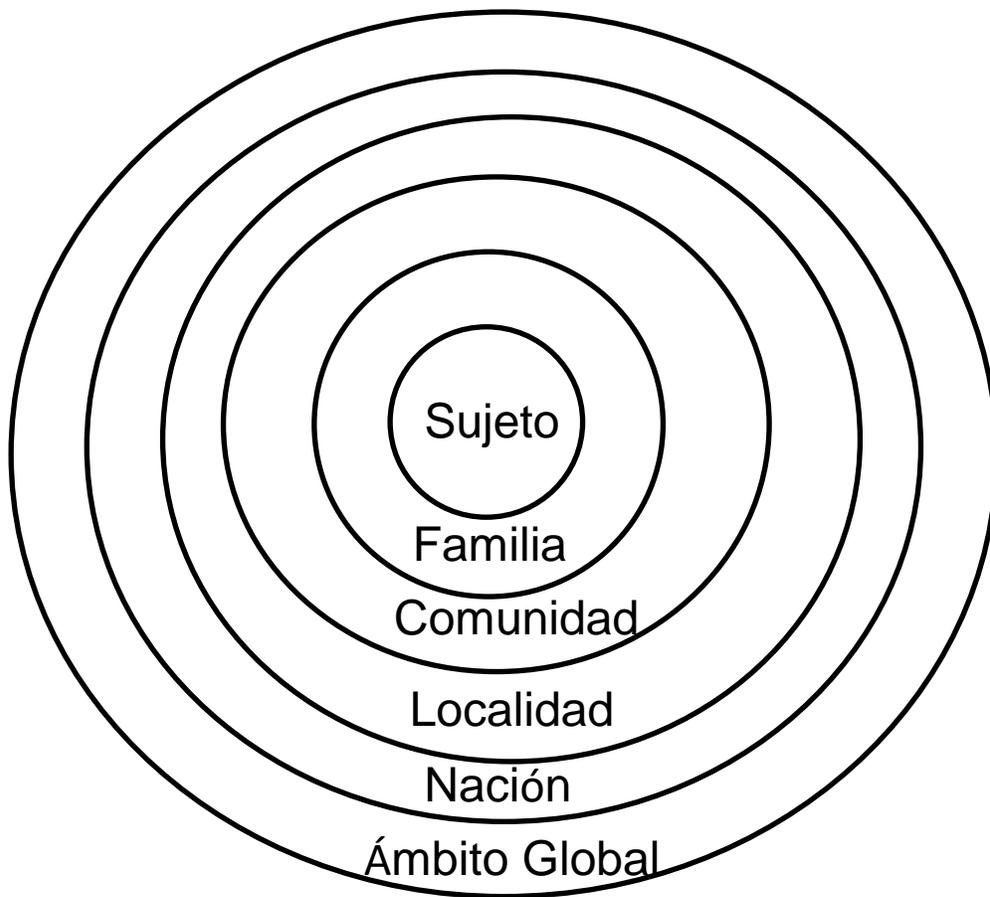


Figura 1.1. Ámbitos de Exclusión de Hills (Hills et al., 2002)

Debido a la variedad de los ámbitos a los que un sujeto se encuentra expuesto y a las influencias que hay entre ellos es difícil identificar una causa de Exclusión Social, entendida como el evento que precede a un resultado y sin el cual dicho resultado no ocurriría. Por lo tanto se considera más adecuado el término influencia que el de causa al analizar cualitativamente las relaciones que ocurren en un contexto real. Para hacerlo en esta investigación nos centraremos en el estudio de uno de los ámbitos más cercanos al sujeto que es la comunidad, lo cual facilita el reconocimiento de las condiciones estructurales que le dan origen a la Exclusión Social estudiada y afrontar las múltiples dimensiones en que esta ocurre (Minuhin & Sunkel, 1999).

La multiplicidad de relaciones de exclusión se puede estudiar en orden a estos dos criterios, que son. Primero el origen de la influencia que conduce a la exclusión, que puede provenir o no del ámbito. El segundo se refiere a si existe una prohibición explícita que limite el desarrollo de una Capacidad Funcional Básica o por el contrario si dicha limitación proviene de un encadenamiento de influencias que conduce a limitar el desarrollo de una Capacidad Funcional Básica en un sujeto.

En cuanto al primer criterio, esto es el origen de la influencia que conduce a la Exclusión Social, este puede ser interno o externo al ámbito analizado. Un ejemplo del primer caso, esto es, el origen interno, es la prohibición establecida por una asociación de la comunidad para la realización de actividades de una determinada confesión religiosa, mientras que las de otras confesiones están permitidas. Por otra parte un ejemplo del origen externo de una influencia que proviene del ámbito nacional y llega a la comunidad es la exigencia de prestar el servicio militar obligatorio a los mayores de 18 años de edad que no tienen los recursos económicos para pagar la multa para evitar esa obligación. Bajo esta situación se hacen redadas en la comunidad para atrapar a quienes no disponen de recursos económicos y obligarlos a realizar actividades que los alejan del desarrollo de sus Capacidades Funcionales Humanas para que ingresen a la vida militar.

En cuanto a los alcances generales de la Exclusión que afectan transversalmente todos los ámbitos, hay dos dimensiones, una de ellas es la inmediata (A. Senn, 2000) que podemos denominar constitutiva y la otra que afecta al individuo después de pasar por un proceso de múltiples niveles, es la instrumental, como se verá a continuación.

Un ejemplo de exclusión social de carácter constitutivo es la que se ejerce sobre las personas que pertenecen a la casta de los Shudras en la India a partir de un marco doctrinal **C**, conocido como Chaturvarnya – o de división de la sociedad- a

quienes se les niega el derecho de recibir educación así como el de entrar en contacto con otras personas en condiciones de igualdad determinadas por la dignidad humana (Kadun & Ravindra, 2014: 82) lo cual empobrece su vida al limitar el desarrollo de sus Capacidades Funcionales.

Por otra parte la exclusión instrumental es aquella ocasionada por la carencia de las relaciones que conlleva una determinada forma de Exclusión, por ejemplo cuando se le niega el acceso al crédito bancario a una persona. Esta carencia de crédito no sería desagradable para todas las personas de un determinado ámbito. Pero para aunque algunas de ellas puede ser la fuente de graves problemas, como por ejemplo en las relaciones comerciales o para iniciar actividades en las que se requiera alguna inversión inicial a la cual solo podrían acceder mediante el crédito.

En cuanto propuesta metodológica para el estudio de la exclusión, Senn sugiere que si la privación que sufren los sujetos no está determinada por una forma de Exclusión Social de tipo constitutivo, entonces conviene estudiarla a partir de las evidencias de las barreras instrumentales que se le imponen a un sujeto (A. Senn, 2000) que en nuestro ejemplo significaría analizar los problemas financieros de una persona con el fin de determinar si estos se relacionan con la falta de crédito.

Hasta ahora hemos estudiado cada uno de los seis conceptos que componen la definición de Exclusión Social en ámbitos diferentes, ahora procedemos a realizar el examen de la Exclusión de todas las nociones de Exclusión Social en un ámbito específico, esto es el comunitario, concretamente en un Canal de Televisión Comunitario. Dicho estudio se ocupará inicialmente de establecer las relaciones conceptuales entre la definición de exclusión que hemos elaborado y el proceso de exclusión, que según la literatura del tema se ejerce en dichos Canales de Televisión Comunitarios sobre los miembros de la comunidad a la cual pertenece el canal.

## 1.2. Canales de televisión comunitarios

En esta sección introducimos los Canales de Televisión Comunitarios por considerar que son un espacio apropiado para examinar en detalle la Exclusión Social porque en ellos se pueden estudiar las tensiones que hay entre la participación y la exclusión. Los Canales de Televisión Comunitarios se diseñaron institucionalmente para ser un entorno participativo en dos aspectos. Primero haciendo que la comunidad tomara decisiones en la gestión del canal, trascendiendo el rol básico de televidentes de un sistema de televisión por suscripción. Segundo que en estos canales se desarrollaran contenidos pertinentes dirigidos a la comunidad. A pesar de esto se afirma en diversos estudios estas previsiones no se han cumplido.

Para realizar el estudio de la Exclusión Social en el ámbito de los comunitarios seguiremos este procedimiento. Primero, describiremos los conceptos pertinentes de los canales comunitarios de televisión para esta investigación; después expondremos los argumentos por los cuales se ha afirmado que hay exclusión en estos canales –los aspectos administrativos de los CC se pueden consultar en el Anexo A- y una vez que se hayan expuesto los aspectos relevantes de la situación, abordaremos la integración conceptual de la definición de Exclusión Social los CC. Con base en esto último se expone la justificación de la indagación de los programas de noticias y de la perspectiva de encuadre para avanzar en la comprensión del concepto de Exclusión Social mediante su estudio detallado en el ámbito de los Canales Comunitarios.

Con respecto al primer aspecto, esto es la diferencia entre las previsiones acerca de los canales comunitarios y lo hallado en diversas indagaciones es necesario considerar que los medios de comunicación forman parte de las Instituciones Ideológicas, es decir de cuerpos normativos culturales que influyen en la interrelación social (Hodgson, 2006) mediante la modificación de los estados cognitivos de quienes reciben sus mensajes (Bandura, 1996). Comparten con otras instituciones (Prodanciuc, 2012) el ejercer efectos en la manera de

interpretar el mundo; en las actitudes; y en los valores que pasan de una generación a la siguiente (Peterson, 2003). En razón a que ese tipo de institución influye en la manera de pensar de la gente, los productos concretos elaborados en las organizaciones ideológicas relacionadas con ella –tales como informativos de televisión, películas de ficción, documentales, entre otros – no son mercancías comunes, el sistema en su totalidad se concibe como un servicio público.

Para ello hay iniciativas académicas de educación mundial en estudio crítico medios (Wilson, Grizzle, Tuazon, Akyempong, & Cheung, 2011), de estudio del manejo que los docentes hacen de los medios en el aula (Gillian, 2000), de activismo social para influir en la manera como las corporaciones desarrollan sus políticas (Napoli, 2007), lo cual incluye la defensa de segmentos de la población ante los efectos de la publicidad (Brune, 2004); la protesta por el descontento ante los contenidos elaborados en canales de televisión; y el diseño de políticas públicas (Masmoudi, 1978) (de Moraes, 2011) (Pickard, 2015). La última de estas iniciativas, el diseño de políticas, incluye el proyectar organizaciones de medios para garantizar el derecho a los individuos y culturas a poner en circulación social sus ideas tal como lo han logrado otros segmentos de la población (Wongrujira, 2008). Una de ellas son los medios de comunicación comunitarios.

Para cumplir con dichos fines se diseñan organizaciones, como las comunitarias con el fin de concretar en la práctica esos principios mediante dos condiciones. La primera es la declaración de propósitos acordes con la elaboración de contenidos relevantes para las necesidades de las vecindades, como el aporte a la cultura y el entretenimiento inteligente de su público. La segunda es la apertura de la participación de los miembros de dichas comunidades para determinar las líneas de acción de esta clase de organizaciones (Prado & Moragas, 2002).

En el contexto colombiano los anteriores lineamientos orientaron el diseño de un tipo de organizaciones conocidas como Sistemas de Televisión Comunitaria, con CC de producción propia.

Se afirmó que los CC deben proveer contenidos televisivos a la vecindad (Mejía, 2012) con el fin de satisfacer sus necesidades culturales, educativas y de entretenimiento, priorizando estos servicios sociales sobre el ánimo de lucro (Téllez, 2003) (Dietz, 2000) (Quiroz, 2002) (Diosa, Medina, Ramírez, & Zuleta, 2008) y garantizar la participación de la comunidad durante la creación audiovisual (E. Rodríguez, Barón, & Tenorio, 1998) (Barriga, Parra, Patiño, & Ramírez, 2007) porque estos canales recogen, expresan y reflejan necesidades e intereses de las comunidades y cuya labor es útil para elaborar la memoria del barrio, grupo, ciudad y nación (De Memoria, 2012) así como de la ciudadanía y de la cultura.

También que los contenidos que se emiten por los CC son herramientas para la intervención social y el desarrollo de discursos autónomos que conducen a la democratización del uso de la imagen (Velasco, 2012). Se plantea que todo lo anterior permite que los CC allanen el camino de una política estratégica que apoye la consolidación de una memoria diversa, plural y multicultural, que rompa la segregación simbólica y permita la visibilidad de los sectores alternativos e históricamente marginados (O. Rodríguez, 2012) .

Se ha considerado asimismo que la modificación de las condiciones sociales que generan la Exclusión Social pasan por una solución política (Roche, 2000) (De Roux, 2008) (Klugman, 2010) y la elaboración de propuestas de comunicación que contribuyan a corregir las injusticias que ellos señalan, a partir de la creación de medios de comunicación comprometidos con el cambio social, entre ellos, los comunitarios (Angulo, 2008) (de Moraes, 2011).

Sin embargo en investigaciones realizadas acerca de los Canales Comunitarios se ha encontrado que no cumplen con tan amplio rango de expectativas (Crawford & Flores, 2002); (Angulo & Zabaleta, n.d.) (Angulo, 2008) (E. Rodríguez et al., 1998) reconoce como una debilidad preocupante la falta de participación y sentido de pertenencia de la comunidad frente al canal (Téllez, 2003).

En estudios de la programación de los CC (Crawford & Flores, 2002) (E. Rodríguez et al., 1998) que se enfocaron en la descripción de la manera como operan, coinciden en reconocer que a pesar de la variedad de la producción audiovisual de dichos canales en ellos hay exclusión de los miembros de las vecindades, se afirma que específicamente en el género informativo la situación es preocupante: “la exclusión alcanza porcentajes altos, especialmente en el programa de entrevistas... Eso se debe a que no hay canales para la participación de la audiencia en el proceso de producción de los espacios o a que faltan voces y declaraciones de personas que permitan equilibrar el hecho informativo, para evitar inclinaciones hacia las ideas y acciones de determinados grupos y personas.” (Angulo, 2008: 393). En general estas investigaciones no exploran específicamente la noción de exclusión solamente elaboran un diagnóstico acerca de ella.

Este diagnóstico no es exclusivo de Colombia, sino también en Estados Unidos (Berrigan, 1981); Holanda (Nicholas Jankowski & Welster, 1993) o Israel (Har-gil & Davidson, 2010) en donde los planteamientos también coinciden en la necesidad de realizar investigación al interior de las organizaciones de comunicación comunitaria para corregir la falta de coherencia entre las rutinas aceptadas por los profesionales de los medios de comunicación y las necesidades de expresión de los miembros de las comunidades que recurren a estos sistemas comunitarios para expresar intereses e interpretaciones de la realidad.

Con lo anterior queda expuesta la tensión entre los dos componentes de la dinámica de los canales comunitarios. Para avanzar en su comprensión se requiere definir en detalle el concepto de la Exclusión Social dado que las formulaciones planteadas son de carácter general, procedemos entonces a establecer las relaciones conceptuales entre la descripción de esta situación con la de Exclusión Social que hemos elaborado.

Con respecto al marco conceptual C, esto es, el que fundamenta la crítica de la Exclusión Social, examinaremos la situación planteada de esta manera, consideraremos inicialmente su origen en el esquema teórico abordado son las capacidades funcionales básicas y posteriormente identificaremos cuales son los aspectos en los que se relaciona con los medios de comunicación, particularmente con los comunitarios.

Bajo la definición de Exclusión Social que hemos definido se considera que al hablar propiamente de exclusión se hace referencia a la marginación de un sujeto de un proceso en el que se le impide el desarrollo de una de sus capacidades funcionales básicas. En el caso de los CC los diagnósticos apuntan a que se está limitando la capacidad funcional básica de Afiliación, en cuanto que impone los obstáculos ya mencionados en la Tabla 1, que dificultan el “Ser capaces de vivir con otros y volcados hacia otros, reconocer y mostrar interés por otros seres humanos y comprometerse en diversas formas de interacción social; ser capaces de imaginar la situación del otro y tener compasión hacia esta situación; tener la capacidad tanto para la justicia como para la amistad. (Esto implica proteger instituciones que constituyen y alimentan tales formas de afiliación, así como la libertad de asamblea y de discurso político)”. En esta línea de pensamiento se ha desarrollado el análisis de la exclusión no solamente en cuanto a la privación de bienes y derechos básicos sino también en lo que respecta a la marginación de los sujetos de las actividades culturales en la comunidad a la que pertenecen, aunque no sean considerados pobres en el sentido económico del término (Silver, 1994) (A. Senn, 2000). Por extensión esta aproximación al concepto se ocupa del deterioro de las condiciones de acceso a los medios de comunicación.

Se puede afirmar que esta Exclusión Social se considera nociva porque afecta la integración social (Béland, 2007) y el control de la vida. Esto ocurre al poner barreras a un aspecto fundamental que es la comunicación, la cual aporta “la precisión social, que la convierte en el fundamento de toda relación humana, la producción de bienes sociales, la vinculación de los individuos y permite la vida

colectiva” (Lazar, 1995: 13). Bajo esta línea de razonamiento según la cual se desapruaba la exclusión social en este ámbito se piensa que la vida humana es posible gracias a fuerzas apremiantes de las informaciones que circulan en un sistema orgánico porque gracias a la participación, el individuo tiene la posibilidad de adquirir y de ejercer un control sobre los medios de vida (Lazar, 1995: 13).

Finalmente en lo que respecta al marco doctrinal C que critica la Exclusión, creemos conveniente aclarar que aunque la exclusión de un CC no sea en sí misma un factor que impida la vida de las personas es algo que la empobrece y cuya falta se podría complementar con otros factores que corresponden al mismo tipo de Capacidad Funcional Básica, por ejemplo, la ausencia de participación en el canal se compensa con la participación cotidiana en la vida del vecindario. Según el planteamiento de Nussbaum solamente si se elimina completamente el acceso a actividades que desarrollan esta habilidad básica entonces estaríamos ante una situación en la que la vida no sería digna de ser vivida. En razón a que solamente esta exclusión se realiza parcialmente entonces podemos afirmar que tiene un efecto negativo en la gente.

Ahora abordaremos las características del sujeto. Se asume en estos diagnósticos que el sujeto S es un miembro de la comunidad con capacidades cognitivas normales que quiere participar en la sociedad a la que pertenece en los procesos que legítimamente se han diseñado en este tipo de organizaciones comunitarias. Esto ocurre por cuenta de un obstáculo que le presenta el CC al sujeto, que a su vez le dificulta la posibilidad de participar en una red social significativa para realizar actividades en conjunto con otras personas; compartir valores en comunidad; y elaborar expresiones simbólicas (Silver, 1994). En cuanto esto último consideramos que además de la exclusión de los sujetos de los CC es necesario pensar acerca de la exclusión que sufren los temas que dichos sujetos consideran importantes en los programas que se emiten en los CC puesto que esta es una forma ideológica, no física, de limitar el acceso de las personas a

dichas organizaciones. Por esta razón en adelante plantearemos la indagación acerca de la exclusión de personas y de temas en ellos.

Con respecto a los obstáculos en procesos específicos P se deduce de las indagaciones que se hace referencia a tres de ellos, el primero la gestión del canal; el segundo la participación en los reportajes y finalmente la vinculación de los sujetos en la producción en el canal, particularmente en programas informativos (Angulo, 2008).

La presencia de un marco doctrinal J que justifica la exclusión, no queda clara en las indagaciones estudiadas, puesto que en todos los aspectos enunciados se asume que los miembros del canal no se consideran a sí mismos agentes de exclusión. Lo anterior se suma al hecho de que las actividades que realizan al interior de los canales comunitarios o sus equivalentes se consideran convencionales, en otras palabras, se ha afirmado que en los medios comunitarios los procesos son similares a los de otros medios de comunicación, no han cambiado gran cosa los procedimientos de producción, los temas son escogidos del mismo modo, por profesionales de la comunicación, y apuntan a atender las necesidades e intereses aparentes del público (Berrigan, 1981). En los documentos analizados no se menciona la intención de las personas de los canales comunitarios de ser excluyentes, por lo tanto se pueden deducir dos cosas, la primera que ellos no lo hacen de manera consciente, aunque el resultado de sus acciones pueda significar la exclusión de sujetos de la comunidad; la segunda que el marco doctrinal explícito en el que operan es completamente contrario a la exclusión y que existen otros marcos doctrinales implícitos que pueden estar conduciéndolos a realizar acciones excluyentes.

En las indagaciones analizadas el agente A que excluye, no se identifica con claridad y por tanto debe ser estudiado en profundidad para comprender los aspectos anotados del marco doctrinal J, lo cual contribuirá a comprender las dinámicas del proceso intraorganizacional de Exclusión Social en el Canal

Comunitario. El tema de estudio a este respecto es el examen de la integración de los miembros de los CC con la comunidad en el desarrollo de sus actividades, puesto que esto indicaría en qué medida los trabajadores del canal equilibran las condiciones de participación comunitaria con la elaboración eficiente de los programas, equilibrio que se considera primordial para lograr que los programas comunitarios representen a las comunidades (Har-gil & Davidson, 2010) y que es necesario conocer “Hay una gran necesidad de investigación al interior de las organizaciones [de comunicación comunitaria] ... sobre la tensión entre rutinas profesionales de los medios de comunicación y de los ciudadanos ‘corrientes’ que buscan un medio y una forma de expresión para sus preocupaciones.” (N. Jankowski, 1993).

Finalmente la ubicación de espacio y tiempo en la que se hace el diagnóstico del problema de Exclusión Social son los CC y el tiempo en el que transcurre este diagnóstico a juzgar por las investigaciones analizadas de Colombia se extiende desde 1998 y hasta 2008.

En definitiva el análisis de la situación planteada a la luz de la definición de Exclusión Social, identifica tres aspectos a examinar en la modalidad Exclusión Social en los medios de comunicación. Los primeros dos aspectos son generales, el primero de ellos es el operativo, porque es el examen de la manera específica como podrían estar ocurriendo procesos de exclusión concretos al interior de la organización, mediante la dilucidación de dos de incógnitas relacionadas con la definición de Exclusión Social, la primera de ellas de carácter práctico en la que se indaga por los proceso P, en los que se elabora de un programa específico de televisión para estudiar la participación de los S en ellos y los efectos de la vinculación de los miembros de la comunidad en la gestión de los CC; la otra incógnita a dilucidar es la identificación de los posibles agentes A de exclusión. El segundo aspecto general es de carácter abstracto, se trata de las motivaciones de dichos posibles agentes de exclusión, particularmente de la determinación de si

existe o no un marco teórico J a partir del cual ellos justifican la posible exclusión de personas de la comunidad y suprimen temas pertinentes para estas.

La siguiente sección se refiere al papel que adquieren los noticieros en el contexto de este estudio de la Exclusión Social de acuerdo con las reflexiones realizadas acerca de las actividades de los agentes, sus marcos doctrinales y los procesos que se desarrollan al interior de los canales.

### 1.3. Noticieros y exclusión social

Los informativos de televisión se ubican en la tradición expositiva en la cual un narrador presenta un relato verosímil de hechos reales, por tanto se puede afirmar que los productos que se elaboran bajo esta premisa son documentos a los que se puede acceder para conocer tales hechos (Gutiérrez, 2003). Consideramos que los noticieros, en cuanto que programas informativos del género periodístico, exhiben características que nos ayudan a comprender no solo los hechos del entorno que en ellos se reflejan sino también la naturaleza de las organizaciones que los elaboran.

Un noticiero es un artefacto ideológico que se construye a partir de un conjunto de datos y de las interpretaciones de esos datos que una organización considera adecuado divulgar (B. García & Perales, 1992) (Johnson-Cartee, 2005) (Clarke, 2014), por tanto el estudio de los procesos de producción y administración de dicha información es adecuado para examinar la manera como se distribuyen las tareas de interpretación y de obtención de información en la organización CC.

Las actividades operativas en tales programas se relacionan con el esquema conceptual de la Exclusión Social de esta manera. Los procesos de elaboración de los canales comunitarios, son los procesos P de los que posiblemente se marginan a los sujetos S en los CC. Los periodistas son los posibles agentes A de exclusión que los marginarían. El marco doctrinal J que justifica la exclusión es el conjunto de premisas y razonamientos de los periodistas que les llevaría efectuar acciones de exclusión de temas y de los sujetos S.

Por tanto consideramos que la observación sistemática del papel que jugarían los agentes A en un proceso específico P en un CC aporta elementos significativos a la comprensión de la Exclusión Social. El estudio de tales procesos en el noticiero nos permite identificar la manera como los agentes A operan y los posibles efectos de los marcos doctrinales J de dichos agentes puesto que ellos influyen en la

selección y narración de los eventos del entorno; en el papel que le otorgan a los sujetos en las noticias que se elaboran; y en el tipo de relación que tienen con las personas de la vecindad.

Dicho estudio requiere abordar dos aspectos complementarios, el primero de ellos consiste en observar las tareas operativas que llevan a cabo tales agentes en los CC para identificar posibles acciones de Exclusión Social. El segundo consiste en inferir sus procesos de razonamiento durante el desarrollo de esas tareas operativas, con el fin de identificar la doctrina J que justifica sus posibles acciones de exclusión social de temas y de sujetos de la vecindad.

El examen de las tareas que hemos acometido consiste en hacer un estudio de los noticieros desde la oferta, en otras palabras atendiendo a quienes elaboran la noticia y no a quienes la reciben, porque la indagación se centra en la forma en que operan los posibles agentes A de exclusión que elaboran el noticiero en un CC. Esto se hace estableciendo una correlación entre los elementos comunes de la organización que se quiere estudiar y los noticieros, así es posible obtener indicios acerca de los dos aspectos genéricos de la exclusión mencionados arriba –esto es, de las tareas operativas y los procesos de razonamiento- en un ambiente en el que se realizan tareas reales. Así en el contexto de los noticieros las tareas operativas y los procesos de razonamiento se examinan a partir de tres actividades generales que realizan los periodistas: la manera como procesan los eventos para convertirlos en noticias (Tuchman, 1972); de los criterios aceptados por ellos para clasificar los diversos acontecimientos que se consideran relevantes (Tuchman, 1993)(Tuchman, 1973); y finalmente de la manera como los periodistas interpretan tales acontecimientos (Epstein, 2011)(Fishman, 1988) (B. García & Perales, 1992).

A continuación presentaremos un modelo planteado por los investigadores Begoña García y Alejandro Perales en el cual se exponen los procesos y los criterios de selección de información que deben ser observados para deducir

conclusiones acerca de las dinámicas de exclusión en un noticiero. Dicho modelo consiste en la identificación de los tres estratos del procesamiento de los eventos en un noticiero (B. García & Perales, 1992).

El primero de tales estratos es en el que los periodistas seleccionan el repertorio de los eventos o acontecimientos que posteriormente serán incluidos en el noticiero. En este estrato el criterio de selección de los eventos influye en la determinación de las características de los sujetos que son protagonistas de tales acontecimientos y en la de los temas o referentes conceptuales de los mismos. También los periodistas definen los temas que se consideran interesantes y generalmente se acepta sin cuestionamientos el rol social que se le asigna a los sujetos del entorno, por ejemplo, usualmente el testimonio de un funcionario de una entidad oficial tiende a tener más relevancia que el de un vendedor ambulante de una vecindad. Por tanto el representante de las instituciones suele ser quien explica los acontecimientos noticiosos estableciendo su orden conceptual. Los ciudadanos por otra parte suelen ser quienes se encuentran inmersos en el acontecer informativo, bien porque rompen el orden social o porque sufren situaciones insólitas que se consideran dignas de ser reportadas.

El segundo de los estratos es la zona intermedia en la que se presentan las consideraciones ideológico-conceptuales en las cuales se confiere coherencia a los eventos con el fin de que estén relacionados con los planteamientos en el canal. Esto ocurre al darle contexto a los acontecimientos que se observan con el fin de evaluarlos, explicarlos e interpretarlos. Se hace considerando: la secuencia en que se presenta el acontecimiento; por los enfoques desde los cuales se aborda; por la motivación de los trabajadores del canal al querer presentarlos en el noticiero y los efectos que estos esperan de la audiencia una vez que los han visto; y por la existencia de otros acontecimientos que aparecen asociados al aspecto principal o núcleo de la noticia.

El tercer estrato es la zona superficial, en la que se elabora el producto informativo en sí mismo, es decir la noticia. En ella se identifican las instancias que exponen dicha noticia a la audiencia, por ejemplo un presentador; su ubicación en la estructura del noticiero; y la relación entre lo que se dice, esto es, los textos y las imágenes, en el espacio informativo.

Los espectadores solamente visualizan la zona superficial de los noticieros, la cual está dividida en dos aspectos primordiales, por una parte los formatos estables que sirven de contenedores y las noticias que los llenan. En un noticiero típico, generalmente el formato estable en una emisión de 30 minutos la zona superficial se distribuye así: durante los primeros 30 sg. se presentan los titulares del día mediante un pregrabado; en los otros 30 sg, un presentador saluda a la audiencia; después siguen los créditos del noticiero 30 sg.; el presentador anuncia la primera noticia la cual se presenta a continuación en un periodo de 1 min y 30 sg.; todo ello se repite con cada nota hasta que finaliza con el mensaje de despedida del presentador (Gutiérrez, 2003).

Aunque cada una de las tres zonas mencionadas tiene características propias, estas se encuentran interrelacionadas, como se verá a continuación. El formato estable de la zona superficial influye en el contenido de las noticias, porque los reporteros saben que la duración de cada una de ellas no puede exceder los cuatro minutos de duración, lo cual les obliga a sintetizar la información que van a presentar al público. Asimismo el hecho de que esta estructura se repita cada semana hace que los periodistas establezcan hábitos para el reportaje de las fuentes de noticias.

Esta relación entre la estructura estable de la zona superficial y los contenidos que se consideran adecuados para ser procesados como noticias, conduce a afirmar que el trabajo de los periodistas importa una paradoja que consiste en rutinizar lo inesperado, porque se asume que los eventos dignos de ser presentados en un noticiero de televisión son aquellos que se salen de normal, mientras que su

reporte debe adecuarse a un formato convencional ya preestablecido, esto es, durante un horario fijo y en un formato estable. Lo anterior sirve para crear hábitos de recepción del programa en los espectadores y también para prever los recursos financieros y logísticos que se requieren para la elaboración de los noticieros (Tuchman, 1973).

Nuestro examen busca identificar en qué medida esa rutinización de lo inesperado influye en la Exclusión Social en los CC, al hacerlo es necesario considerar la influencia que tienen sobre los periodistas las condiciones requeridas para elaborar en noticiero. Tales condiciones según la investigadora Gaye Tuchman – quien las interpreta a partir de sus investigaciones etnográficas en salas de redacción de noticias- consisten en que los reporteros deben obtener información de una manera eficiente, es decir minimizando el tiempo y la producción para llevar a cabo su labor, para ello recurren a cinco procedimientos para disminuir costos en rubros tales como transporte, investigación, alimentación y jurídicos (Tuchman, 1972) (Tuchman, 1973). Aspectos de estas maneras de operar han sido señalados reiteradamente por otros investigadores. La primera, consiste evitar temas complejos para así eludir posibles penalizaciones por elaborar noticias que pongan en tela de juicio la objetividad del reportero. La segunda extraer la información de fuentes de afinidad ideológica y social (Herman, Edward S.; Chomsky, 1988) (Cathey, 2009) (Miège, 2006) y de proximidad geográfica a la sede de su canal. La cuarta limitar la variedad de los eventos que se toman en consideración para elaborar noticias (Johnson-Cartee, 2005) (Clarke, 2014) y la quinta consiste en limitar el tiempo destinado a las interpretaciones de dichos eventos (Bryant & Zillman, 1996) (Iyengar, 91) con el fin de satisfacer la necesidad de darle orden al flujo de información que procesan (Altamirano, 2006).

Todo el conjunto de exigencias de producción y de restricciones de contenidos son determinantes en el ambiente de la tarea de los reporteros. Ellas constituyen parte del marco de referencia a partir del cual los periodistas toman decisiones en lo que se refiere a la tarea de indagar acerca de un evento, desarrollar un tema; o

entrevistar a una persona (Paterson, 2001). Es necesario entonces desglosar tales influencias para determinar en qué medida ellos toman tales acciones para adecuar los contenidos a un esquema de presentación de información preestablecido o son motivadas por el marco doctrinal J propio del periodista que lo conduce a actuar como agente A de exclusión. Este último aspecto será analizado en la siguiente sección. A continuación nos referiremos al primero de ellos.

Para describir las influencias organizacionales que llevan a los periodistas a adecuar los contenidos noticiosos a un esquema de presentación particular acogemos los planteamientos Gaye Tuchman. Ella postula un modelo con dos puntos de referencia principales, el primero de es la clasificación del tipo de noticias elaborada y compartida por los periodistas. El segundo es el procesamiento de tales noticias, con respecto a dos aspectos que son, primero las prioridades que la organización le asigna a dichas noticias en su elaboración y para su emisión al público (Tuchman, 1973).

Los dos criterios mencionados son la base para caracterizar a los canales de televisión, puesto que permiten juzgar la variedad de las noticias que se elaboran y los procedimientos a que son sometidas una vez que han sido elaboradas. Según Tuchman estos criterios se derivan de las dinámicas de las organizaciones noticiosas y por tanto serían comunes a todas ellas, con las variaciones correspondientes al contexto en el que ocurren los eventos y a las necesidades de dichas organizaciones. A continuación presentaremos los componentes generales.

El proceso de elaboración inicia en la preproducción, que se basa en las ideas acerca de cuáles podrían ser las noticias dignas de interés para la audiencia y se elabora un texto que orienta el proceso de obtención de información acerca de ellas. Posteriormente se llega a la producción propiamente dicha, esto es, la grabación en la que se obtienen imágenes -generalmente asociadas a una planeación consignada en el libreto redactado en la etapa anterior-. La etapa final es la postproducción, que es la organización de las secuencias grabadas para

darles la forma de un producto resultante que es emitido. Finaliza con la emisión del programa en fecha y hora determinadas de acuerdo a una agenda establecida por la organización. En síntesis Tuchman se ocupa de estas etapas por las que se procesa la noticia:

Preproducción → Producción → Postproducción → Emisión

Figura 1.2. Esquema de producción audiovisual. Elaboración propia

Para describir estos aspectos Tuchman plantea dos premisas que son.

La primera consiste en que la actividad de los periodistas inicia analizando eventos que ocurren en el mundo real para utilizarlos como posibles noticias que serán procesadas al interior de la organización en la que ellos trabajan, se denomina a esta categoría eventos-vistos-como-noticias.

La segunda premisa consiste en que Tuchman plantea que al interior de las organizaciones se busca rutinizar el procesamiento de eventos inesperados con el fin de reducir su variedad y manejar fácilmente la información resultante. Con el fin de reducirla, los periodistas tipifican y establecen rutinas que se elaboran en los cuatro procesos generales (preproducción, producción, postproducción; y finalmente emisión). Dichas rutinas se relacionan tanto con la estructura de la organización como con la manera en que ocurre un evento.

Tal como se señaló anteriormente el modelo de referencia se deriva de investigaciones realizadas por Gaye Tuchman acerca de la práctica cotidiana de los periodistas en las salas de redacción y de los procesos organizativos que conducen a la exclusión de temas y de fuentes de información, se basó en observación participante de periodistas de canales de televisión comerciales y de prensa escrita durante un periodo de tres años.

Hay cinco tipos de noticias según el modelo, que son: duras, blandas, puntuales, en desarrollo y continuas.

Las noticias duras se refieren a eventos potencialmente disponibles para un análisis o interpretación, están constituidas por presentaciones de hechos fácticos que se consideran importantes. Coloquialmente afirman los periodistas que son noticias duras las que constituyen las presentaciones de noticias, como por ejemplo: una sentencia de la corte constitucional; el discurso anual del Presidente en el Congreso; un accidente de camión; una propuesta legislativa o un incendio.

Se consideran noticias blandas las historias de interés humano, por ejemplo las de una persona que lleva comida a los indigentes; una pareja que festejó un partido de fútbol mediante un arreglo floral cubriendo todo el jardín de su casa con el escudo de su equipo.

Las noticias duras a su vez, se clasifican en dos: puntuales y en desarrollo. Ambas tratan de un evento específico en el que se plantea un problema ocasionado por la naturaleza, la tecnología y el código penal, como un incendio; una inundación; la caída de un árbol que deja heridos; y un asesinato, entre otras. La diferencia entre las puntuales y en desarrollo radica en la cantidad de información disponible que hay sobre el evento-como-noticia en un momento dado.

Las puntuales son aquellas basadas en eventos-como-noticias inesperados de los cuales el periodista obtiene información específica. Por otra parte las noticias en desarrollo son aquellas en las que los periodistas requieren un intervalo para comprender y recolectar los hechos. Concretamente la palabra desarrollo hace referencia a la comprensión que tienen los periodistas acerca de los hechos, por lo tanto son clasificadas como noticias en desarrollo en el lapso de tiempo en ellos obtienen información relevante acerca de ellas.

Esta distinción se basa en que los eventos-como-noticias ocurren de diferente manera, y por lo tanto los periodistas aprenden de ellos también de formas diferentes, por ejemplo un incendio puede desatarse inesperadamente, lo cual daría lugar a una noticia puntual; mientras que otro puede ser planeado, como los que se hacen para preparar el campo para la siembra, en este caso podría ser una

noticia en desarrollo. Aunque ambos son incendios el proceso para comprenderlos es diferente y esto se refleja en la clasificación de la noticia.

Finalmente las noticias continuas –que como queda dicho están clasificadas como noticias duras- son un conjunto de historias acerca del mismo tema, basado en eventos que ocurren en un mismo periodo de tiempo. Por ejemplo el trámite de una Ley en el Congreso lo cual es un proceso complejo que transcurre en un periodo dilatado de tiempo. Aunque las noticias sobre la iniciativa parlamentaria son diferentes con el transcurrir del tiempo, todas tienen en común que se trata del mismo contenido: un proyecto de ley. Por este motivo los periodistas juzgan este tipo de noticias como continuas.

Una vez expuesto el primer componente del modelo que clasifica las noticias teniendo como criterio el objetivo de disminuir la variedad de los eventos, se procede a plantear la otra parte del modelo que atiende a la clasificación establecida por las organizaciones de noticias, esta vez en orden a las tareas prácticas asociadas con su trabajo, esto es, con respecto a la estructura de la organización y la manera como dichos eventos ocurren. De estas consideraciones de clasificación organizacional surgen cuatro parámetros que son: velocidad de la elaboración de la noticia; urgencia de emisión del evento-como-noticias; dependencia que tiene el evento-como-noticia de la tecnología en lo relativo al trabajo necesario para procesar la noticia; y finalmente la repetición en el futuro del evento-como-noticia.

Los primeros dos criterios, velocidad de elaboración de la noticia y urgencia de emisión, se encuentran relacionados. Esto se debe a que la necesidad urgente de emisión impacta directamente en los tiempos de elaboración de la nota periodística. Por tal razón a continuación se expondrán ambos criterios en conjunto.

El primero de ellos, esto es, la velocidad que se necesita para elaborar la noticia, influye en las características de la historia que será relatada, la cual si no se emite en la fecha adecuada puede resultar obsoleta. La velocidad determina la manera

como será agendado el evento-como-noticia de acuerdo con las prioridades de la organización, aspecto que se relaciona tanto con la ocurrencia del evento-como-noticia como con la manera en que la noticia es procesada y emitida. Son tres las modalidades de agenda: no-agendadas; pre-agendadas y sin-agenda. Los eventos procesados como noticias no-agendadas son aquellos cuya emisión está determinada por los directivos de la organización. Los eventos procesados como noticias pre-agendadas son los anunciados para ser emitidos en una fecha futura por el comité editorial, se emite un día o dos después de ocurrido el evento. Por otra parte el evento como noticia sin-agenda es el que ocurre inesperadamente, se espera que la noticia se emita ese día o el siguiente para que no sea obsoleta.

A continuación el modelo relaciona específicamente las clasificaciones de la actividad organizacional relativas a la velocidad de elaboración y la necesidad de emitirlos con urgencia o no, para ello se analizan caso por caso cada uno de los tipos de noticias. Como se verá más adelante la clasificación con respecto a estos aspectos muestra que la principal diferencia entre las noticias duras y las noticias blandas consiste en que las últimas no requieren de una emisión urgente y en consecuencia la velocidad de su elaboración no es muy alta.

Las noticias duras requieren la mayor velocidad de elaboración, porque, se deben emitir urgentemente, por lo tanto los periodistas deben buscar datos acerca de ellas y hacer reuniones de sala de redacción para establecer las fechas límite en que se deberán desarrollar las actividades prioritarias para cumplir con el plazo de entrega a tiempo para la emisión. La mayoría de estas noticias se elaboran a partir de dos tipos de eventos que son los pre-agendados, como la discusión en el Congreso de un proyecto de ley; y los no-agendados, como el accidente de tránsito de un bus intermunicipal. En ambos casos los periodistas no determinan cuando será emitida la nota periodística, en cambio deben decidir donde recolectar los hechos, los datos y las explicaciones de la noticia. Los no-agendados tienden a requerir que los periodistas realicen reportajes de tipo investigativo. Un ejemplo de esto son las presuntas interceptaciones telefónicas y de correos electrónicos realizadas al parecer por personal del ejército al presidente

Juan Manuel Santos en el mes de febrero de 2014, la complejidad del tema requiere que se analicen las fuentes de información y se confirmen, así como que se indaguen diversos esquemas explicativos. Estas tareas influyen en que las organizaciones de medios sean quienes controlen el tiempo y el flujo de trabajo en la elaboración de este tipo de noticias.

Por otra parte las noticias blandas no necesitan ser emitidas rápidamente después de la ocurrencia del evento, dado que no se tornan obsoletas en corto tiempo por lo tanto las consideraciones concernientes a su velocidad de elaboración son menos exigentes. Los miembros de la organización de noticias siempre controlan el tiempo y el flujo de trabajo requerido para procesar las noticias blandas. Pocas de ellas se refieren a eventos sin-agenda como las mencionadas arriba, hay otra modalidad que se hace pre-agendada, como es el caso de las noticias acerca de los llamados útiles inútiles que al principio de año se hacen sobre las listas de útiles que les piden a los niños en los colegios; también la celebración del día del amor y la amistad o el Festival de Cine de Cartagena. En todos estos casos se puede asignar a un periodista para que obtenga información relevante que pueda ser incluida en la noticia con semanas de anticipación, escriba el libreto y lo edite con algunos días de anticipación a la emisión.

Aunque las reglas anteriores no se aplican mecánicamente, puesto que hay un margen de maniobra, las organizaciones noticiosas las utilizan de tal manera que les permiten administrar el recurso humano y al mismo tiempo retener el control sobre el trabajo de los periodistas en el flujo de noticias.

Con respecto al tercer criterio de procesamiento organizacional, esto es, el papel que juega la tecnología en lo relativo al procesamiento del evento-como-noticia, parte del conocimiento que el control de las actividades en el canal se realiza mediante funciones adicionales a la ya mencionada -que consiste en agendar el periodo de presentación de la información-, y se ocupa de las actividades de producción, como por ejemplo la asignación de los recursos para que los periodistas elaboren las noticias. Específicamente este aspecto se refiere a

recursos tecnológicos de producción, tales como cámaras, trípodes, equipos de registro de audio, entre otros. El otro aspecto es el control del trabajo mediante la predicción. Para trabajar con estos dos aspectos los periodistas se ocupan de tres tipos de noticias duras que son las noticias puntuales; noticias en desarrollo y noticias continuas.

Las noticias puntuales son no agendadas porque aparecen inesperadamente y su velocidad de procesamiento es alta, su emisión es urgente, como un incendio forestal en los cerros de Bogotá. La tecnología no afecta su percepción, en el sentido de que puede ser expresada indistintamente en medios impresos o electrónicos sin que por ello el espectador se vea afectado por una pérdida de claridad de la noticia. Por otra parte desde la perspectiva de la producción un evento inesperado obliga a la organización al tomar decisiones sobre los periodistas como por ejemplo el 1) pago de tiempos extra a los trabajadores, 2) destinar a un camarógrafo de una historia menos importante a esta, 3) contratar otros camarógrafos entre ellos uno que se ocupe de registrar únicamente el aspecto visual de la historia, 4) Destinar un locutor a la narración de la historia alejándolo de otras actividades menos urgentes, 5) Destinar a un libretista para que redacte la historia.

Por otra parte las noticias puntuales no son predecibles fácilmente, puesto que nadie está en capacidad de decir en qué zona específica de los cerros se desatará un incendio. Como reflexión general los periodistas afirman que esto se ubica dentro de una actividad permanente de tratar de crear situaciones estables al interior del canal para lograr el cubrimiento de noticias puntuales, lo cual entraña un conflicto permanente entre el manejo de eventos inciertos y la necesidad organizacional de rutinizarlos. La naturaleza de las situaciones que se crean en estas circunstancias es fuertemente dependiente de la tecnología utilizada.

Las noticias en desarrollo son no agendadas, su emisión es urgente. Es un tipo de noticia de situaciones emergentes. Un ejemplo de estas situaciones emergentes es la desaparición de un avión, el hecho es imprevisible y hay fuentes de

información imposibles de consultar como las personas que van en él, por ejemplo si los hechos son estos: el 8 de marzo de 2014 del avión 370 de las aerolíneas de Malasia con 239 personas a bordo perdió contacto con la torre de control y no se sabe más durante los dos tres semanas siguientes, el hecho da lugar a una noticia en desarrollo durante las tres semanas siguiente puesto que cada dato nuevo aumenta la comprensión del hecho. En este tipo de noticias no es fácil hacer predicciones acerca de los temas.

Tuchman considera que la tecnología sí afecta la percepción del periodista principalmente porque esta es una especie de lente bajo el cual el percibe los eventos-como-noticia, por ejemplo si este dispone de acceso a bases especializadas sobre un tema tendrá acceso a mayor información y su esquema de reflexión deberá considerar datos nuevos, mientras que otros periodistas con dispositivos más precarios no dispondrán de tal variedad de información para realizar sus análisis. Por esta razón se puede afirmar que esta ventaja influye en la manera como son percibidos y clasificados los eventos como noticias.

Las noticias continuas son preagendadas, su velocidad es alta porque su necesidad de emisión es urgente, la tecnología no parece afectar la percepción de la misma y sí es fácil hacer futuras predicciones acerca de ella. Un ejemplo de esta clase de noticia es el paso de una iniciativa legislativa en el congreso, aunque no se sabe el resultado es necesario conocer las etapas por las que debe pasar y las afinidades políticas de los miembros de la célula legislativa que determinan las posibilidades de aprobación o no de la iniciativa. Lo anterior determina que la noticia esté pre agendada es decir que con anticipación se conozca cuáles son los momentos importantes en su desarrollo cronológico, tales como la discusión en comisiones respectivas de senado y cámara y en las plenarias. También significa que es posible predecir su resultado de acuerdo con la información obtenida, por ejemplo mediante las declaraciones públicas de los congresistas. En estas noticias hay un factor de cubrimiento rutinario en razón a esta característica.

En desarrollo de lo anterior, es decir de los conceptos específicos de la elaboración del noticiero, es necesario describir el contexto de la tarea en la cual operan los reporteros para elaborar y procesar los diferentes tipos de noticias. Para lo cual es útil la modalidad del análisis de James Senn (J. Senn, 1991) que establece un esquema en el que se distinguen tres aspectos que dan cuenta de los procesos en los que se desarrollan las tareas expuestas en el modelo de Tuchman ya expuesto.

La modalidad de análisis de Senn es útil para describir las acciones de los reporteros en el ámbito de una organización que ofrece condiciones para que ellos puedan realizar dichas acciones mediante las decisiones que toman en ese ambiente.

El atributo definitorio de esas condiciones de posibilidad es que varían con el transcurso del tiempo. Dicha circunstancia se ilustra mediante esta situación, un día cualquiera los reporteros que hasta el momento han obtenido las cámaras para efectuar las grabaciones directamente de una bodega, se enteran que debido a una nueva decisión administrativa el día de hoy deben presentarle un plan de rodaje a un productor para acceder a los mismos recursos audiovisuales. Es en razón a este tipo de mudanzas a lo largo del tiempo que a las condiciones de posibilidad se las denomina variables de decisión, las cuales determinan las acciones que se toman en la organización. Dichas variables de decisión se componen de pasos, actividades y procedimientos. Los pasos hacen referencia a la secuencia de acciones que deben cumplirse para completar una tarea; las actividades son aquellos actos que componen cada tarea; y los procedimientos son las maneras consideradas correctas para realizarla. Para examinar la manera como operan los reporteros se identifican las variables de decisión y sus respectivos estados. Por ejemplo se analiza la variable de decisión que se ponderan para juzgar cuales factores influyen para calificar una nota sometida a consideración del director del programa y determinar que sea adecuada para ser utilizada en el noticiero.

En el esquema de Senn las condiciones de posibilidad se identifican con las variables de decisión las cuales se dividen en aceptables y permisibles. Las primeras son aquellas que deben cumplirse obligatoriamente por ejemplo: la voz off de la nota debe ser grabada voz con una voz clara y sin ruidos de fondo que impidan la comprensión del texto que el locutor lee. Las del segundo tipo, esto es las permisibles, se caracterizan por ser contingentes, de tal manera que una nota podría ser elaborada mediante el seguimiento de las acciones del protagonista en un plano secuencia debido a que el director así lo consideró adecuado, aunque otro director ante la misma situación podría haberla narrado mediante cortes, de todas maneras ambas elaboraciones son igualmente válidas.

Hasta este punto hemos identificado los aspectos organizacionales que influyen en los periodistas en la elaboración de las noticias. Además hemos planteado el esquema que orienta la descripción de las actividades operativas de los reporteros. En la siguiente sección analizaremos lo referente al enfoque conceptual de los periodistas cuando elaboran la noticia, consideramos que este aspecto hace posible examinar si dichos periodistas operan a partir de un marco doctrinal de justificación de la exclusión J o elaboran las noticias a partir de otros factores.

#### 1.4. Perspectiva de encuadre

Abordaremos a continuación los procesos de reflexión de los periodistas para comprender la manera como sus marcos doctrinales podrían incidir en la exclusión de personas y temas en los noticieros que elaboran. Este aporte complementa los de la sección anterior que se enfocaron en las influencias externas que ejerce la organización sobre los periodistas tales como la exigencia de que el formato de una nota debe tener en promedio una duración de un minuto treinta segundos o la de ceñirse a los recursos financieros asignados para su elaboración.

Buscamos identificar si tales acciones de exclusión son producto del marco doctrinal J de los periodistas, o si por el contrario son un desarrollo del tema de investigación que realizan durante la elaboración de la noticia, lo cual no implicaría

necesariamente la exclusión arbitraria del asunto tratado ni de las personas relacionadas con él.

Lo anterior requiere examinar la relación que hay entre los sujetos que son objeto de reportajes y los temas que forman parte de las notas periodísticas. Esto se debe a que el análisis independiente de cada uno de estos dos componentes de la noticia no parece aportar suficientes elementos de juicio para afirmar si en realidad hay exclusión o no, porque ambos se influyen entre sí.

Consideramos que el enfoque conceptual con el que un periodista desarrolla el tema es el factor determinante de la interacción entre los sujetos que son objeto de reportaje y los temas y que la aparición de personas en la nota elaborada es un factor asociado al tratamiento de las fuentes primarias o secundarias con las que el periodista desea sustentar tal enfoque conceptual.

#### 1.4.1. Perspectiva de encuadre y exclusión social

Consideramos pertinente el aporte que ofrece la perspectiva de encuadre porque remite al examen sistemático de las premisas y la intención de quienes elaboran las noticias, mediante el estudio de las alteraciones que se hacen en la presentación de hechos, la exposición de problemas y las opciones de selección en un mensaje (Bryant y Zillman, 1996). En esta investigación nos ubicamos en la vertiente investigativa que se ocupa de la manera como los reporteros enfatizan una interpretación particular de la noticias. Esta vertiente es conocida como encuadre de énfasis (Cacciatore et al., 2015).

Consideramos la perspectiva de encuadre se basa en la premisa de que todos los seres humanos elaboramos discursos con base en representaciones mentales, que son intermediarios entre la mente y el mundo, las cuales se forman como resultado de la relación entre conceptos. Dichas representaciones establecen categorías y determinan las condiciones en las que se pueden obtener inferencias acerca de las entidades que han sido categorizadas (Printz, 2005).

Todos los humanos utilizamos tales representaciones para simplificar nuestros pensamientos porque es imposible pensar todos los fenómenos del mundo en su inmensa complejidad, razón por la cual se puede decir que siempre encuadramos nuestros relatos de acuerdo con la representación que consideramos más adecuada para la situación en la que tales relatos serán expresados y para hacer manejable cognitivamente la variedad de información con la que operamos. El caso que nos ocupa en esta investigación son los relatos expresados en el ámbito de los medios de comunicación, en los noticieros de televisión, particularmente el enfoque conceptual mediante el cual un periodista elabora una nota.

En razón a la definición y al contexto consideramos que la mejor síntesis del concepto de enfoque conceptual que hemos venido tratando es la noción de Encuadre de énfasis. La cual se entiende en este contexto investigativo como la selección de algunos aspectos de la realidad percibida y su posterior exposición relevante en un texto comunicativo, de forma que promueve una manera específica de definir un problema, una interpretación causal, una evaluación moral, y/o una recomendación de la manera de pensar acerca del tema expuesto (Nelson y Oxley, 1999). Esta definición ofrece el marco conceptual requerido para caracterizar la labor de los periodistas que hemos estudiado en el CC, en lo que respecta a la elaboración de la noticia, de tal manera que sirve para aproximarnos mediante evidencia al marco doctrinal J de exclusión social de un periodista.

La perspectiva de encuadre ofrece una serie de indicios específicos acerca de la Exclusión Social. Permite integrar ambas nociones –exclusión y encuadre– mediante la identificación de patrones de acción de los periodistas cuando elaboran las notas para un noticiero.

Es particularmente útil en esta investigación el aporte que hace Shanto Iyengar acerca de la relación que tienen los Encuadres con la elaboración de una nota periodística. Bajo esta óptica es posible establecer una relación entre las notas elaboradas por los reporteros en un noticiero con la Exclusión Social, tal como veremos a continuación.

El trabajo de Shanto Iyengar expone las características de los Encuadres (Iyengar, 1991). Con base en sus investigaciones en medios plantea que se pueden identificar dos clases de Encuadres de noticias, a saber: episódicos y temáticos (Aarøe, 2011). Los primeros se ocupan de noticias que se narran con protagonistas, un guión y buscan tensión dramática (García, Echart y Canel, 2007).

Ilustraremos la diferencia entre esos dos tipos de encuadre mediante la exposición que hace Iyengar (Iyengar, 2011) de sus hallazgos al analizar 191 noticias de televisión en las que se abordó el tema de la pobreza. Encontró que al describirla mediante encuadres temáticos los reporteros planteaban tendencias generales tales como el porcentaje de pobreza; el número de estados de la unión con incrementos significativos de desnutrición; los cambios en la definición del concepto de pobreza, entre otros. También los encuadres temáticos presentaban temas de política pública tales como las propuestas gubernamentales de eliminar los programas de bienestar social; las acusaciones de fraude a los programas de asistencia social, etc. Estas son noticias impersonales, su objetivo es el cubrimiento abstracto del tema. En contraste en los encuadres episódicos se aludía a la pobreza mediante la presentación de la experiencia de una persona, de tal forma que el televidente observaba una etapa particular de una familia o de un sujeto que sufría condiciones de extrema necesidad. Iyengar también encontró que los noticieros de televisión comercial recurren con mayor frecuencia a encuadres episódicos, es decir los presentan con mayor frecuencia que el otro encuadre.

En el estudio referido halló evidencia que indica que los modos de presentar los temas tienen efectos diferentes en la audiencia. Adicionalmente en cuanto a los efectos de estos encuadres se ha encontrado que la presentación episódica de problemas de pobreza o de inseguridad hace que las personas personifiquen tales problemas, esto es, que le atribuyan la responsabilidad de estos a las personas (Altamirano, 2006), por ejemplo de la inseguridad a un ladrón o de la pobreza a un indigente. En contraste la presentación temática tiende a que la audiencia le

atribuya la responsabilidad de los problemas a causas sistémicas (Bryant y Zillman, 1996) (Chandler, 2009).

La distinción entre los dos tipos de encuadres en el tratamiento de los temas en los programas de noticias es un referente en nuestro estudio de la manera como operan los agentes de Exclusión Social.

Sin embargo la evidencia que se pueda obtener del análisis de encuadres de un programa de televisión de un canal comunitario no es suficiente para afirmar que el marco doctrinal de los periodistas que lo elaboraron sea excluyente. Para suplir esta falencia es necesario complementar los resultados del análisis de Encuadre, con la observación de la manera como dicha notas estas fueron elaboradas. Todo ello con el fin de constatar si los periodistas al interpretar la situación del entorno desecharon información y deducir cual fue el criterio para hacerlo, por ejemplo si esta fue descartada como resultado de una indagación en la se determinó que dicha información no contenía reportes de hechos relevantes. Esta observación de las acciones de los reporteros ofrece evidencias acerca de cómo interpretan su entorno y la cultura a la cual pertenecen.

Con respecto a la Exclusión Social un factor fundamental de observación es el tratamiento de las personas en los reportajes y en la elaboración de las notas debido a que en ellas se pueden expresar las expectativas y necesidades de las vecindades. Si se llega a apreciar que algún agente impone obstáculos artificiales a la expresión podrían considerarse un indicio de Exclusión Social en el desarrollo de esa tarea.

Los encuadres episódicos son el resultado de acciones de los periodistas y como ya hemos visto estas tienden a rutinizarse, por lo tanto sería posible identificar un patrón de acciones que condujera a los periodistas a la elaboración de encuadres episódicos. Para identificar dicho patrón analizamos las conjeturas planteadas por Iyengar en torno a las posibles motivaciones de los reporteros para elaborar los

mencionados encuadres (Iyengar, 1991). Estas conjeturas sugieren que un elemento importante del patrón consiste en la necesidad que tienen los reporteros de buscar aspectos llamativos para interesar a la audiencia en la noticia que se narra. Para lo cual dichos reporteros podrían buscar episodios de una persona que haya sufrido una situación de interés. Esto en razón a que tal tipo de encuadre se correlaciona con un tipo de noticia que busca interesar a la audiencia con la presentación de historias con tensión dramática, para ello presenta a protagonistas que sortean problemas.

Por otra parte para elaborar los encuadres temáticos que tratan de exponer problemas, causas, soluciones y medidas a tomar (Budzilowicz, 2002) es de esperar que los reporteros sigan un patrón diferente al que siguen para elaborar otro tipo de encuadre. Este podría centrarse en el interés de presentar las causas abstractas del problema que reportan lo cual estaría relacionado por dirigirse a una audiencia cuya motivación para ver televisión sea más compleja que la de aquellos que desean ver episodios concretos de la vida de las personas.

El estudio de los patrones mencionados, esto es, de la construcción de encuadres nos aportará la evidencia requerida para comprender la relación que hay entre los agentes A de exclusión, con los sujetos y los temas que se abordan en los noticieros del CC.

Se requiere profundizar sobre la construcción de encuadres, esta es una necesidad explícita que ha sido planteada recurrentemente en el examen crítico de la tradición investigativa (Valera Ordaz, 2016: 26), diversos autores coinciden en resaltarla consistentemente desde mediados de los años noventa del siglo pasado hasta hoy (Shoemaker & Reese, 1996)(D. Scheufele, 1999)(Sádaba, 2001)(Mariño & López, 2009)(Borah, 2011)(Brüggemann, 2014) (Boesman, Berbers, D'Haenens, & Van Gorp, 2017).

Consideramos que el referente general más útil para acometer esa labor son las investigaciones cognitivas acerca de la manera como las personas le dan sentido a la información con la cual trabajan. El campo de investigación de creación de

sentido (Russell et al., 1993) (Moore & Hoffman, 2011) (Klein, Moon, & Hoffman, 2006) (Attfield, 2010) sirve para comprender los procesos de creación de encuadres puesto que se ocupa de las tareas cognitivas que realiza un sujeto, particularmente la representación mental que este hace de las situaciones así como de la codificación de los datos que obtiene. El comprender esos procesos es de utilidad porque a partir de ellos es posible identificar los patrones de acción y de razonamiento que sigue un periodista en la tarea cognitiva de elaborar una nota. Lo cual ofrece rutas para examinar si ellos favorecen la exclusión de personas y temas o por el contrario no lo hacen.

Para ello se busca analizar los siguientes aspectos de las actividades cognitivas de los sujetos, esto es, de la manera como representan la información obtenida en un esquema útil para su análisis; cómo alcanzan la comprensión a partir de esta representación; y la creación de un producto de conocimiento, que en nuestro caso es la nota periodística finalizada, o de alguna acción basada en la comprensión alcanzada (Pirolli, 2005) secuencia que puede sintetizarse de esta manera:

Información → Esquema → Comprensión → Producto

Figura 1.3. Secuencia de creación de sentido (Pirolli, 2005)

El modelo general de Creación de Sentido está constituido por dos componentes (Russell et al., 1993) –como se puede apreciar en la figura 1.4.- que son la Estructura de la Tarea y el Ciclo de Aprendizaje Complejo. El primero se refiere a las etapas en las en que se desglosa una tarea. En el caso de la elaboración de las notas periodísticas la Estructura de la Tarea incluye cuatro aspectos centrales que son: la etapa de preproducción que consiste en la elaboración de la idea hasta su redacción en un texto de orientación básico conocido como libreto; en la producción en la que se gestionan los recursos financieros y logísticos necesarios para realizarla, la producción propiamente dicha en la que dichos recursos se utilizan para obtener imágenes y documentos que apoyen la nota, como es el caso de la utilización de la cámara de video y de los micrófonos para registrar la nota; y

finalmente la postproducción que consiste en la utilización de los recursos audiovisuales para finalizar la obra, principalmente el sistema de edición en el cual se integran las imágenes que han sido grabadas en la etapa anterior.

El segundo componente o Ciclo de Aprendizaje Complejo, en el cual el sujeto orienta conceptualmente la realización de todas las actividades que constituyen la estructura de la tarea, se refiere a la manera en que el sujeto, esto es, el periodista que elabora la nota, obtiene información y encuentra esquemas para representarla en el medio audiovisual. El resultado de este ciclo es la codificación de una representación, que en el caso que nos ocupa es la nota periodística finalizada, es decir, codificada en imagen y video.

El ciclo de aprendizaje se realiza en cuatro ciclos que son, la búsqueda de buenas representaciones, es decir las que integran todos los elementos significativos de la información que va encontrando el periodista durante el desarrollo de la tarea y le permiten elaborar un producto que él juzga conceptualmente coherente. Por ejemplo en una nota acerca del aumento de robos en la localidad el periodista encuentra finalmente que se debe al cierre de una fábrica que daba trabajo a la mayoría de los vecinos del sector lo cual ha conducido a que estos sean quienes delincan.

El segundo es el ciclo de aprendizaje, consiste en la codificación de las representaciones obtenidas en la etapa anterior, de tal manera que puedan ser utilizadas para solucionar alguna de las tareas propuestas. En nuestro caso tal codificación hace referencia a la gramática audiovisual, por lo tanto cada componente significativo que encuentre el periodista, como por ejemplo una idea o un comentario de alguna persona de la vecindad será transformado en imagen y sonidos, esto es en planos que tienen una duración aceptable para ser integrados en el noticiero.

El tercer ciclo es el cambio de representaciones, se realiza debido a que es posible el sujeto no encuentre la representación definitiva desde el primer intento, entonces entra en este ciclo de generación y descarte de diferentes

representaciones hasta encontrar la que considera la definitiva. Todo este proceso está dirigido por los datos que el sujeto va obteniendo, de tal manera que si la representación actual de la situación da cuenta de todos los datos entonces se considera adecuada pero si no explica alguno de ellos entonces ese residuo hace que sea necesario cambiar de representación.

Un ejemplo de lo anterior es que al analizar el caso de los robos en la localidad, la primera representación que puede tener un periodista es que hay una banda de atracadores que se instaló recientemente en el sector, pero al examinar la situación encuentra que la representación no es correcta porque en el transcurso encuentra información nueva que contradice esta representación conceptual, indicando que la banda de atracadores está en la localidad desde hace más de nueve años, lo cual no explica porque hay un aumento de los robos en las semanas recientes. Esta información nueva es un residuo que no está integrado coherentemente a la representación conceptual del periodista por tanto debe seguir buscando nuevas representaciones hasta encontrar la que lo satisfaga, esto es la que integre este dato nuevo.

El cuarto ciclo consiste en la utilización de las codificaciones obtenidas en el desarrollo de la tarea. En nuestro ejemplo el periodista utiliza las grabaciones de video y sonido con entrevistas y la lleva para que sea procesada en el sistema de edición en el canal con el fin de integrarla en el noticiero. Es posible en esta etapa final se determine que esta representación conceptual no es adecuada y se llegue a la conclusión de empezar todo el proceso de nuevo o por el contrario que luego de editar la nota sea aceptada y se integre al producto final.

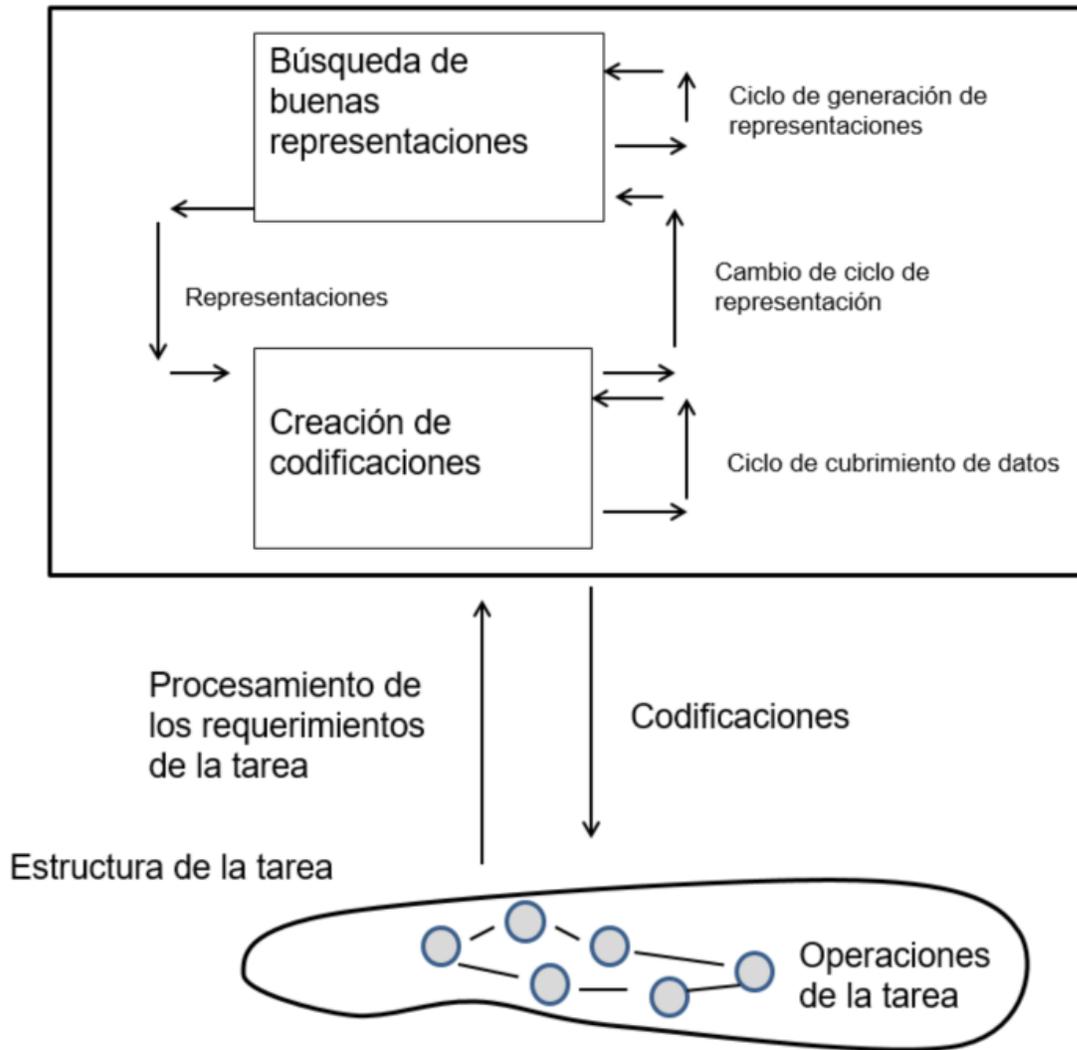


Figura 1.4. Modelo de creación de sentido de Russell, Stefik, Pirolli, y Stuart (Russell et al., 1993)

En este contexto entendemos por construcción de encuadre el resultado de todo el proceso de elaboración de una representación conceptual que concreta en la nota de un noticiero.

Hasta aquí hemos planteado los aspectos cognitivos comunes al desarrollo de las tareas de manejo de información, a continuación nos ocuparemos de aspectos específicos de dichas tareas en relación con la elaboración de encuadres de noticias, para ello propondremos dos interpretaciones de la actividad de dichos periodistas. En lo relativo a los encuadres, como ya lo indicamos, nos centraremos

en los planteados por Iyengar (temático y episódico) puesto que son los más cercanos al objeto de nuestra investigación, esto es, a la elaboración de noticieros de televisión.

La primera interpretación se basa en la experiencia de análisis de las actividades de los periodistas, mientras que la segunda se basa en las conjeturas elaboradas acerca de la manera como operan ellos. El resultado del análisis de estas dos interpretaciones contrastantes será la elaboración de sendos patrones a partir de los cuales se puede analizar la actividad de los periodistas en el CC para ver de qué manera intervienen sus representaciones conceptuales, en los procesos de exclusión social que en ellos se han advertido en las investigaciones mencionadas al inicio de este capítulo.

Karen Johnson plantea una serie de características útiles para observar las actividades de los reporteros, ella deduce tal patrón de acción a partir de su interpretación de las investigaciones realizadas acerca del tema y los sintetiza en cinco componentes (Johnson-Cartee, 2005), ella plantea que la dinámica se caracteriza porque tales reporteros:

- Prevalcen el interés por las políticas de la sala de redacción del noticiero sobre otras consideraciones externas.
- Se preocupan por obtener información y organizar el material de las notas de acuerdo con criterios de estilo para impresionar a la audiencia de tal manera que se obtenga mayor porcentaje de sintonía y no se manifiesta interés por el destino que tiene la historia una vez que ha sido emitida.
- Los reporteros reciben y acatan las instrucciones de las organizaciones acerca de lo que es noticioso o no, lo cual influye en cómo han de interpretar los hechos que ellos reportan.
- Se orientan por la elaboración de noticias a partir de elementos tales como la pertinencia del tema, el interés humano, el compartir eventos simbólicos, el desarrollo de un conflicto y la importancia del evento, lo cual es útil desarrollar tensión dramática y presentar episodios de la vida de algunos

protagonistas. Pero estos reporteros no reflejan el interés de las comunidades que se interesan por la causa de los problemas y que además consideran que el hacerlo es una obligación de los medios de comunicación.

Es posible que un periodista que siga ese patrón de elaboración de noticias obtenga como resultado primordialmente encuadres episódicos, esto es, en los que no se desarrollan los temas y se busca establecer tensión dramática mediante la presentación de protagonistas aunque no se vincule directamente a la comunidad en ellos. Pero esta conjetura requiere ser sometida a escrutinio a partir de la evidencia empírica obtenida.

Para comparar esta conjetura cabe la posibilidad de plantear otro esquema para dilucidar si las acciones de los periodistas.

El patrón opuesto de los periodistas al construir un encuadre es el que suponemos ellos seguirían si elaborasen notas con el fin de darle sentido a la información obtenida. Para elaborarlo se puede seguir el esquema establecido por los analistas de tareas cognitivas que desarrollan actividades de creación de sentido, a partir del cual se puede conjeturar que los periodistas elaboran los encuadres en un proceso basado en la obtención de evidencia y de representación conceptual de dicha evidencia.

Bajo este esquema se obtiene un patrón de actividades de los periodistas que consisten en que ellos:

- Abordan el ambiente de la tarea de la elaboración del noticiero con interferencia mínima de otras instancias de la organización y se ocupan de las actividades de la comunidad.
- Limitan el procesamiento de la evidencia de manera razonable, esto es, solo por las necesidades que impone de la tarea de elaborar la noticia, todo ello con el fin comprender dicha evidencia, de manera similar a como se

trabaja en el ámbito científico. Ellos desechan aquella evidencia que no es pertinente para comprender el conjunto de información de la que disponen.

- Se ocupan de las causas de los fenómenos que reportan y buscan dar una visión completa del fenómeno estudiado.
- Indagan acerca de la noticia y sus efectos en las comunidades, de tal manera que hacen seguimiento a los casos que reportan y elaboran diversos niveles de comunicación con ellas.
- La exclusión de temas y de personas se realiza por necesidades de la narración de la noticia, falta de tiempo o por factores sociales externos tales como la inseguridad del país o de la vecindad, las cuales puedan afectarlos a ellos en lo personal o a los sujetos de la comunidad con los que interactúan. Por tanto ellos pueden responder preguntas acerca de esto mediante justificaciones basadas en los aspectos anotados.

Tales procedimientos de los periodistas, podrían dar lugar a encuadres de carácter temático, que como hemos dicho desarrollan temas y se ocupan de las causas de los problemas que se abordan, aunque al hacerlo aparentemente los reporteros excluyan testimonios de personas de la comunidad o se centren en un grupo de temas que escapa al interés de la vecindad.

En síntesis bajo los dos patrones de examen y mediante la comparación de los encuadres presentados por Iyengar se puede dilucidar la manera como un periodista elabora los temas e interpreta la evidencia empírica. Esto permite que un observador externo pueda estudiar la manera como operan los periodistas en un CC y afirme si hay exclusión o no. Para validar ambos patrones conjeturales es necesario hacer observaciones en CC reales.

A continuación expondremos la fundamentación de un modelo para el análisis intraorganizacional basado en la perspectiva de encuadre.

#### 1.4.2. Modelo de análisis intraorganizacional y perspectiva de encuadre

Consideramos que la perspectiva de encuadre aporta el concepto central que sirve plantear generalizaciones sobre la Exclusión Social en el ámbito intraorganizacional del CC.

Nos apoyamos en el modelo elaborado por el investigador Dietram Scheufele en el que clasifica las investigaciones sobre encuadres de noticias (Scheufele, 1999) (ver figura 1.5.). Como ya se ha mencionado tales encuadres se relacionan con los componentes fundamentales de la elaboración de contenidos en una organización de medios debido a que definen los problemas que se reportan, la manera de interpretarlos, la evaluación moral de las noticias y las recomendaciones que propone la organización a la audiencia para pensar acerca de ellos.

El proceso general analizado por Scheufele se fundamenta en la premisa de que los encuadres se elaboran a partir de decisiones de los periodistas. Tales decisiones se toman con el fin de interpretar una serie de eventos y sugerirle a la audiencia cual es la relación esencial que estos eventos guardan entre sí (Chong & Druckman, 2007). Para establecer estas relaciones los reporteros identifican y clasifican la información y finalmente se la presentan a la audiencia en el formato aceptado por la organización (Pan & Kosicki, 1993).

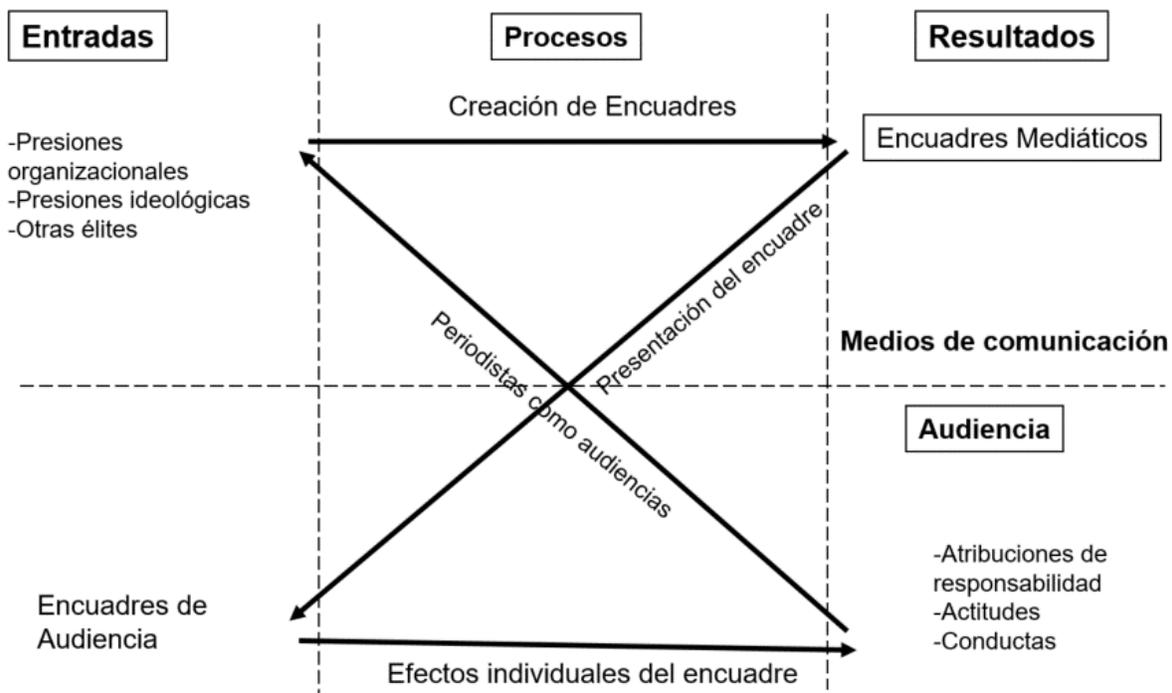


Figura 1.5. Modelo de encuadres de Schufele (Sheuefele, 1999).

Todo lo anterior confluye en el Encuadre Mediático, es decir, en el discurso que se divulga en un medio de comunicación, el cual se expone en formatos que las audiencias consultan. Tales formatos son noticieros, periódicos, programas radiales, entre otros. Posteriormente este Encuadre Mediático será visto por la audiencia y tendrá un posible efecto en cada una de las personas que lo capten. A dicho efecto se lo conoce como Encuadre de Audiencia. Tales encuadres de audiencia ejercen efectos individuales, que pueden llevar a cada persona a atribuirle la responsabilidad de los problemas presentados en las noticias a alguien en particular; a un sistema; o en modificar sus actitudes con respecto a algún planteamiento político. Finalmente considera el modelo de Scheuefele, que algunas de estas personas que reciben el encuadre de audiencia pueden ser los mismos periodistas que en una etapa nueva van a elaborar contenidos en los medios a partir de la información obtenida.

Consideramos que el modelo mencionado ofrece un camino que orienta la manera de analizar una organización de CC. Dicho camino sugiere que conviene iniciar

identificando el origen del encuadre, el cual se puede encontrar en las influencias que ejercen organizaciones, ideológicas y estructuras sociales en los periodistas. Posteriormente se identificarían las actividades que corresponden a la elaboración del producto mediático, por ejemplo la de un noticiero y finalmente las que corresponden al envío de tal producto a las audiencias, por ejemplo la emisión del noticiero en un horario determinado a los televidentes del canal comunitario (Shoemaker & Reese, 1996) (Tuchman, 1973).

Según Schufele la primera etapa de la creación de encuadre en las organizaciones es la entrada de influencias ideológicas al proceso de elaboración de encuadres. Las cuales consisten en presiones de las organizaciones de medios y de otras élites, el contexto ideológico en el cual viven los periodistas; y las actitudes – es decir, las creencias en torno a un objeto o situación que predisponen a reaccionar de una manera determinada a las personas (Escalante, 1989)- que forman parte del ambiente ideológico general.

La segunda etapa se ocupa de los procesos propiamente dichos de elaboración de encuadres. Ella consiste en las actividades que realizan los periodistas en la obtención de información para elaborar las notas, su interpretación y la elaboración del noticiero que se realiza integrando tales notas. Como hemos dicho este tema está subinvestigado en la tradición de estudio de Encuadres, por tanto su descripción para responder la pregunta de planteada en esta tesis nos conduce a investigar este tema, para lo cual nos hemos valido del esquema de creación de sentido ya expuesto en la sección anterior.

La tercera consiste en la presentación del producto una vez realizado en el cronograma de emisión del canal y las condiciones finales en que es emitido. La información a este respecto se obtiene mediante las consideraciones acerca de la parrilla o cronograma de programación de los noticieros, en las cuales se aprecia la influencia que tienen los periodistas u otras instancias de la organización en determinar la hora y el número de veces en que estos noticieros son emitidos.

Además de las tres etapas anteriores consideramos que un aporte adicional para la elaboración del modelo intraorganizacional es el cuarto aspecto que Scheufele ubica en el nivel de las investigaciones de Encuadre que complementa al nivel mediático, esto el que se ocupa de las audiencias. Ese aspecto corresponde al encuadre individual que en términos generales se define como conjuntos de ideas que guían a los sujetos en la interpretación de la información y son una estructura a partir de la cual los contenidos de las noticias nuevas se clasifican en la memoria de la audiencia (Price, Tewksbury, & Powers, 1997) la mayoría de las actividades consideradas en el encuadre individual corresponden a los efectos que los productos de los medios de comunicación ejercen en las audiencias que los reciben.

En dicho nivel se consideran los efectos que ejercen en los individuos los productos elaborados en las organizaciones de medios. Dichos individuos los interpretan y son influidos por tales productos de forma tal que desarrollan actitudes, construyen conocimiento y exhiben conductas.

También consideramos pertinente para el análisis intraorganizacional en el CC que se consideren las influencias personales que tienen en cada periodista los productos elaborados por los medios. Por tal razón se conoce a este nivel como el de “los periodistas como audiencias” (Scheufele, 1999: 13). Porque ellos también reciben mensajes producto de procesos similares a los que ellos desarrollan en sus organizaciones los cuales son influencias externas en su trabajo cotidiano, por tanto el efecto de estos encuadres se puede identificar en cada una de los periodistas en cuanto que individuos.

En síntesis con los cuatro factores mencionados son la base conceptual para el modelo de análisis de los procesos de elaboración de encuadres al interior del CC.

## **2. Metodología de estudio de caso para examinar la exclusión social mediante perspectiva de encuadre en canales comunitarios**

En este capítulo proponemos la metodología para estudiar la Exclusión Social de personas y temas en canales comunitarios (CC) con base en las conclusiones obtenidas en el Marco Teórico. En este capítulo proponemos la metodología para estudiar la Exclusión Social de personas y temas en canales comunitarios (CC) con base en las conclusiones obtenidas en el Marco Teórico. Para alcanzar este fin elaboramos un estudio cualitativo de carácter idiográfico que se fundamenta en estrategias investigativas de estudio de caso simple (Yin, 2012) con el propósito de refinar una hipótesis acerca de la elaboración de encuadres, específicamente para identificar cual es la relación que hay entre los factores que influyen en su elaboración y por tanto en el resultado final producido, conocido como encuadre mediático.

Para alcanzar este fin elaboramos un estudio cualitativo de carácter descriptivo que se fundamenta en estrategias investigativas de estudio de caso simple (Yin, 2012). Tales estrategias sugieren la necesidad de seleccionar un caso representativo (Nicholas Jankowski & Welster, 1993) en el cual se sometan a prueba planteamientos teóricos elaborados con antelación, contrastándolos con la evidencia obtenida en campo (Stake, 1999) (Martínez Carazo, 2006) (Yin, 2009) (Yin, 2011). Esto se hace con el fin de identificar patrones intraorganizacionales que permitan la generalización teórica de conjeturas acerca de la Exclusión Social.

Optamos por una investigación de carácter cualitativo puesto que sirve para describir y comprender los procesos asociados con la Exclusión Social. Lo cual es necesario puesto que como vimos en el capítulo anterior dichos procesos se podrían combinar hipotéticamente de maneras incontables, pero es la evidencia empírica acompañada de las conjeturas teóricas la que nos ofrece una respuesta confiable. Por ende el estudio de la exclusión en ámbitos específicos permite identificar y comprender los aspectos reales de las relaciones entre los agentes y

los sujetos durante el desarrollo de procesos que se dan al interior de organizaciones, en las cuales se presume que hay Exclusión Social, a partir de diagnósticos de investigaciones previas (Angulo, 2008).

### 2.1 Pregunta de investigación en el estudio de caso

El estudio de caso es la estrategia operativa de la investigación, para diseñarlo lo hicimos respondiendo a esta pregunta: ¿cómo describir cualitativamente dinámicas intraorganizacionales en los CC con el fin de explicar mediante perspectiva de encuadre procesos de exclusión de temas y de miembros de las comunidades en la creación de programas informativos de televisión?

### 2.2. Propositiones del estudio de caso

Entendemos en el marco de esta investigación las proposiciones como consideraciones acerca de temas teóricos relevantes. Concretamente, nuestro enfoque consiste en relacionar las proposiciones -entendidas de esa manera- con el estudio de caso por intermedio de dos patrones conjeturados acerca de la acción de los periodistas en la elaboración de un noticiero en un CC tal como se expone más adelante en la sección. En este sentido nuestras proposiciones, que surgen como supuestos basados en la literatura sobre el tema, se vinculan con el estudio de caso por la vía de los patrones de acción examinados en el ámbito concreto de dichos CC.

Las proposiciones que orientan el estudio de caso fueron expuestas en la definición de exclusión social planteadas en el capítulo anterior, a continuación las desglosamos para establecer las condiciones operativas correspondientes a la metodología seleccionada. La definición plantea que:

La Exclusión Social de un sujeto (S) consiste en que (S) es marginado de un proceso (P) en un intervalo de tiempo (T) y en una región geográfica ( R ). En este contexto un marco doctrinal ( C ) es el criterio por el cual se considera injusta dicha marginación. Por otra parte la marginación se establece con base en una

doctrina (J), que la justifica, de tal manera que un agente (A) la hace efectiva mediante acciones prácticas orientadas a este fin.

La primera de las tres proposiciones señala que la Exclusión Social de (S) consiste en que (S) es marginado de un proceso (P) en un intervalo de tiempo (T) y en una región geográfica ( R ). Ella nos conduce a identificar una organización en la que se puedan examinar procesos P en los que se presente una posible marginación de sujetos S.

Tal como se discutió en el marco teórico, consideramos que la organización más adecuada para estudiar los procesos P es un Canal Comunitario de Televisión asociado con un Sistema de Televisión Comunitaria, el cual debe cumplir con todas las condiciones legales establecidas para las organizaciones de su tipo. Dichas condiciones señalan que estas organizaciones deben permitir la participación de la comunidad en la administración de sistema de televisión así como elaborar contenidos de televisión con temas pertinentes para ellas (Áschner et al., 2009). Como queda dicho se escogieron estos canales porque en ellos a pesar de estipular que debe haber participación se han encontrado indicios de exclusión, lo cual sugiere la presencia de un problema que amerita ser estudiado.

Los procesos P que se analizarán en dichas organizaciones son los de elaboración de un tipo de producto audiovisual, concretamente un programa informativo de televisión. El cual para ser significativo debe elaborarse mediante procesos periodísticos estables con una frecuencia semanal. En tales procesos los trabajadores del noticiero seleccionado deben obtener información del vecindario, la cual será procesada posteriormente con el fin de integrarla al resto de las secciones del noticiero. Dichas secuencias son las de saludo inicial, de exposición de noticias y de despedida. Todo ello nos permitirá analizar las relaciones que se establecen entre los reporteros, los sujetos y los temas que se desarrollan en el noticiero mencionado.

Por tales razones la primera etapa de la investigación consiste en seleccionar un canal comunitario de un conjunto de posibles canales que serán visitados y analizados de acuerdo con los criterios planteados.

Dado que la segunda proposición del estudio afirma que la descripción de una forma de exclusión está sustentada en un razonamiento sobre los factores por los cuales se considera injusta la Exclusión Social analizada, retomamos las consideraciones planteadas en el capítulo anterior según las cuales los diagnósticos elaborados acerca de los CC se fundamentan implícitamente (Angulo, 2008) (E. Rodríguez et al., 1998) (Téllez, 2003) en las Capacidades Funcionales Humanas (Nussbaum, 2000). Por consiguiente asumimos operativamente que tal esquema es el marco doctrinal ( C ) en el que se fundamentan las críticas a la exclusión en los CC.

En términos generales bajo ese marco doctrinal se consideran injustas las condiciones que impiden el desarrollo de un conjunto de diez habilidades básicas humanas, relacionadas entre sí, porque al hacerlo empobrecen la vida de los sujetos. Para efectos del estudio de caso examinamos particularmente una de ellas denominada Afiliación. Esta plantea que es inaceptable el impedir que las personas desarrollen la capacidad de vivir en sociedad, particularmente se ocupa de una injusticia que consiste en imponerles obstáculos arbitrarios a los sujetos que evitan que se vinculen con organizaciones que les posibiliten el intercambio de ideas y la acción conjunta. Una conclusión de esa premisa consiste en que es deseable el proteger a las instituciones que fomentan tales formas de Afiliación. Consideramos que los CC son un ejemplo significativo de las instituciones a las que tal enunciado se refiere.

Esta investigación se hace examinando las organizaciones, por lo tanto no explora el interés de los miembros de la comunidad por participar en ella –lo cual ameritaría una investigación destinada únicamente a este fin-. Nuestra indagación se ocupa de la manera como los miembros de la organización se vinculan con la comunidad.

Esta segunda proposición nos conduce a definir operativamente tal exclusión en tres aspectos observables:

- La vinculación de la gente de la vecindad en las decisiones que se toman en el CC.
- El registro que los periodistas hacen de las opiniones de los sujetos de la vecindad y de los temas que abordan en las notas.
- Las intenciones de los reporteros acerca de aquello que quieren obtener con sus notas.

La evidencia mencionada, se obtendrá mediante el estudio de la interacción de los periodistas con los habitantes de la vecindad y de los reporteros entre sí.

Obtendremos esa evidencia mediante observación no participante en todas las etapas del proceso de la elaboración del noticiero; con entrevistas a profundidad a los periodistas; y visualizaremos y transcribiremos los diálogos y las imágenes de todas las tomas del noticiero, esto es, todos los planos grabados por los periodistas, aunque no hayan sido integrados al mismo.

Consideramos que la evidencia obtenida en el primer aspecto, esto es en la vinculación de la comunidad con el canal, puede dejar de lado temas importantes de la participación de la gente puesto que aunque ellos no se vinculen en actividades administrativas o con los comités de programación pueden estar vinculados mediante mecanismos informales de interacción con los periodistas en el barrio. Un ejemplo de esto último es la influencia informal de los vecinos del sector con los periodistas del canal en espacios comunes tales como en los restaurantes de la zona o en los parques, en donde pueden interactuar con ellos y sugerirles noticias y temas.

Para que esa evidencia de vinculación informal de la gente resulte útil para el análisis vamos a acompañar a los periodistas en sus recorridos por todos los espacios de interacción, no solamente durante las grabaciones sino también durante los tiempos muertos, tales como descansos y comidas.

La tercera proposición del estudio de caso establece que los agentes A que hacen posible la exclusión lo hacen de acuerdo con una doctrina (J). Con respecto a esto los analistas de los CC sugieren que los miembros de tales canales son responsables de la exclusión (Angulo, 2008). Esta calificación del papel que juegan los miembros del canal nos conduce a analizar sus testimonios y la manera cómo interactúan con la gente de la vecindad para identificar si ellos ejercen alguna influencia en las prácticas de la exclusión y en caso de que esto ocurra identificar un conjunto de ideas o doctrina que oriente sus acciones.

Además consideramos fundamental diseñar un proceso de observación que deleve una situación en la cual no haya exclusión real, pero cuyos indicios conduzcan erróneamente a un observador externo a juzgarla como tal. Por ejemplo podría ocurrir que un periodista no entrevistase a alguien de la comunidad durante el desarrollo de una nota y aparentemente esto se deba a que el reportero tiene prejuicios en contra de los habitantes indígenas de la vecindad, pero un examen detallado de la situación conduciría a develar que el reportero no lo hace en razón a que esta persona no es un habitante del sector sino un reconocido estafador que aparenta pertenecer a la comunidad. Uno de los criterios para dilucidar esta situación es la ausencia de una intención de excluir y de un marco doctrinal J que fundamente tal actividad. Por tales razones uno de los temas de las entrevistas a profundidad será indagar por la intención de los miembros del canal durante el desempeño de sus actividades.

Con el fin de corroborar si los planteamientos de los periodistas corresponden con los resultados obtenidos nos será de utilidad el examen de las notas periodísticas que ellos realizan, porque de esta manera podemos inquirir por el grado de coherencia que pueden tener tales planteamientos con las obras que elaboran los reporteros. Esto podría ser útil para conocer las razones por las cuales hubo testimonios grabados en campo los cuales posteriormente no fueron incluidos en el proceso de proceso de postproducción en el Noticiero.

Con respecto a esto último es fundamental establecer que el marco doctrinal C no plantea que todos los testimonios de los habitantes de la vecindad deben ser incluidos en las notas que integran al noticiero, solo hace referencia a los posibles obstáculos arbitrarios que se imponen para impedir la función de afiliación de estos sujetos con sus comunidades.

Lo anterior nos plantea una necesidad metodológica de obtener información adicional para analizar los documentos del noticiero atendiendo al enfoque conceptual mediante el cual un periodista elabora una nota. Por tanto para obtener información acerca de este aspecto, en las entrevistas a profundidad indagaremos por la intención de este profesional al elaborar cada una de las noticias y durante su integración en el noticiero en su totalidad.

Todo lo anterior nos ofrecerá evidencia general para examinar casos extremos en los que se podría afirmar que los periodistas serían agentes de exclusión **A** de personas y temas con un marco doctrinal **J** que la justifique o, si por el contrario, sus dinámicas se deben caracterizar de una manera diferente en virtud a un amplio grado de vinculación de las vecindades a la elaboración de las noticias. Lo anterior podría ocurrir si en las entrevistas los periodistas hicieran manifestaciones claramente orientadas a plantear la exclusión de las personas y que estas fueran corroboradas mediante la observación de su actuación en la comunidad y en los materiales producidos por el canal. En contraste podría ocurrir lo opuesto, esto es, que el CC desarrolle procesos de participación en que los reporteros sean elegidos por la comunidad y que seleccionen los temas a tratar en el canal en asambleas de las comunidades.

Aunque caben ambas posibilidades consideramos, con base en los diagnósticos de los CC, que es poco probable encontrar tales manifestaciones extremas en los estudios de campo que vamos a acometer. Con el fin de dar cuenta de otras posibilidades optamos por una metodología que afine la mirada acerca de la evidencia que obtendremos del quehacer periodístico. Lo anterior en razón a que

en una interacción con matices podría quedar oculto un proceso de exclusión bajo la apariencia de uno de participación o viceversa.

Particularmente consideramos que el elemento fundamental que nos permitirá dilucidar la manera como participan los sujetos se refiere al enfoque conceptual, es decir, a la forma cómo los periodistas elaboran las noticias no solamente desde la perspectiva operativa sino también desde la discursiva.

De acuerdo con lo anterior, nuestra decisión para estudiar esas condiciones en las que posiblemente hay matices, será realizar el análisis de la evidencia mediante la perspectiva de encuadre. Como ya lo dijimos en el capítulo previo dicha perspectiva de encuadre se ocupa de la manera como los periodistas seleccionan aspectos de la realidad y de cómo la exponen posteriormente en un texto de manera en que puedan promover (Nelson & Oxley, 1999) la definición de un problema; la interpretación de las causas; una evaluación moral; y una recomendación acerca de la manera de pensar sobre un tema.

Las proposiciones planteadas al inicio de la sección se relacionan con las consideraciones teóricas acerca de la exclusión con el estudio de caso mediante dos patrones A y B. Esta relación se establece operacionalizando los tres aspectos teóricos que las constituyen, de manera que sirvan para obtener evidencia empírica en un contexto actual y real. Lo anterior se logra debido a que los patrones se fundamentan en la idea de base de dichas proposiciones, según la cual la exclusión no se realiza al azar, ésta obedece a una lógica o patrón. La manera de contrastar este aserto es mediante la formulación de un patrón estructurado de exclusión A, que se compara con otro patrón en el que tal exclusión no se presente, a este lo denominamos patrón B. A continuación se desglosa el sentido de los patrones mencionados en relación con tales proposiciones.

El primero de ellos establece que La Exclusión Social de (S) consiste en que (S) es marginado de un proceso (P) en un intervalo de tiempo (T) y en una región

geográfica ( R ). Se expresa ésta proposición en los patrones A y B dado que en ellos se identifica un contexto real que es un CC en el cual operan agentes lo que hace posible obtener evidencia empírica en él. Asimismo el patrón A refleja una modalidad de exclusión arbitraria de temas y personas en la elaboración de noticias. Mientras que el B refleja un patrón estructurado de acciones en el cual no ocurre esta exclusión. Ambos patrones son derivados de estudios acerca de las rutinas que siguen los periodistas en la elaboración de los noticieros, como se verá adelante.

El segundo de ellos se refiere a que la descripción de una forma de exclusión está sustentada en un razonamiento sobre los factores por los cuales se considera injusta la Exclusión Social analizada. El patrón A se refiere a la exclusión en la que intervienen factores arbitrarios externos a la noticia, razón por la cual esta se puede calificar como injusta. En contraste el patrón B se refiere a una dinámica en la cual no se presenta una exclusión que pueda ser considerada arbitraria. Esto se debe a que las decisiones que toman los periodistas satisfacen la necesidad de conferirle sentido a la información con la que elaboran las notas.

El tercero de ellos consiste en que Los agentes A que hacen posible la exclusión lo hacen de acuerdo con una doctrina (J). En otras palabras, un componente de la lógica de la exclusión arbitraria es que está motivada por una doctrina. Esta se refleja en el patrón A en el cual la exclusión se debe a factores externos a la información - con la cual se elabora la noticia-. Dichos factores son por ejemplo criterios comerciales o de moda, tal como la apariencia física de las personas que son entrevistadas. En contraste en el patrón B no se presenta excusión propiamente dicha dado que el factor de selección de la información o de las personas que son entrevistadas es la pertinencia de sus aportes para la creación de sentido de la noticia que será elaborada.

Consideramos que al analizar el proceso que siguen los periodistas en la elaboración de las noticias teniendo en cuenta los factores mencionados y con los aportes para identificarlos que provee esta tradición investigativa se pueden

examinar en detalle los posibles matices de exclusión en las notas producidas en los CC.

### 2.3. Unidad de Análisis

Al centrar nuestra observación en los criterios y procedimientos de selección de personas y temas durante la elaboración de las noticias en los CC recabaremos evidencia que permitirá obtener conclusiones acerca de los procesos de exclusión social en esta organización. Lo cual servirá a su vez para hacer las reflexiones correspondientes acerca de la exclusión social mediante la comparación de los hallazgos con el esquema teórico de referencia de exclusión social expuesto en la sección anterior y sintetizada en la definición operativa que hicimos de esta noción.

Con el fin de responder la pregunta operativa del estudio de caso determinamos que nuestra unidad de análisis es el grupo de periodistas que elabora el noticiero, conformado por reporteros, camarógrafos, montajistas y presentadores. Esto incluye a los directivos del canal, que tengan incidencia directa en la selección de temas y de personas que intervienen en dicho noticiero. No se consideran parte de la unidad de análisis a otros miembros del CC comunitario, ni a los de la vecindad, puesto que nuestro objetivo es analizar la exclusión a partir de la evidencia que se obtiene mediante el estudio de quienes elaboran las noticias en su interacción cotidiana con la comunidad.

Describiremos las actividades de construcción de encuadres que se desarrollan en la unidad de análisis. Por lo tanto nos ocuparemos de observar y analizar la manera como los profesionales seleccionan aspectos de la realidad y como la exponen posteriormente en un noticiero.

Para ser coherente con lo anterior se estudiará la elaboración de encuadre teniendo como referencia cinco etapas genéricas del proceso del trabajo de los reporteros (Lucas, 2009).

La primera consiste en que los periodistas reflexionan en un consejo de redacción sobre las posibles noticias en el canal, y posiblemente reciben indicaciones de los directivos a este respecto. En la segunda se determinan los requerimientos logísticos necesarios para obtener información -mediante grabaciones de imágenes y entrevistas- en el lugar en el que estas ocurren y se hacen las grabaciones correspondientes. En la tercera, se visualizan las imágenes y se redactan los textos que serán leídos por locutores. La cuarta etapa está destinada a editar el material audiovisual. La quinta etapa consiste en la emisión del noticiero en un horario determinado.

Se espera, por tanto, que la unidad de análisis realice sus actividades principalmente en cuatro ámbitos que son: la sala de redacción; el estudio de televisión; las salas de edición; y el campo, esto es, los lugares en donde hacen registros visuales y entrevistas que se utilizan en el noticiero. Por tanto además de analizar las reuniones de los reporteros en las que se acuerdan los temas a investigar o la forma en que estos serán presentados ante la audiencia, también nos ocuparemos del proceso completo de la elaboración de noticia, acompañando al equipo de grabación a todas sus actividades, esto es: en los sitios de registro de imágenes y entrevistas; en la sala en la que se visualizan los materiales grabados y se redactan los textos que leerán los locutores; en la sala de posproducción en la que estas notas se editan; y en el estudio de televisión en el que los anunciadores graban los textos. Esto en razón a que en cualquiera de estos espacios podrían presentarse situaciones que ameriten su análisis desde la perspectiva de una posible exclusión de personas y temas.

#### 2.4. Lógica que relaciona las proposiciones con los datos a obtener en el estudio de caso

Los datos obtenidos servirán para obtener conclusiones a partir del examen de la evidencia conseguida, con base en ella se plantearán otras relacionadas con los planteamientos teóricos de la Exclusión Social, tal como se verá a continuación.

La relación lógica entre la primera proposición del estudio de caso y los datos a obtener es la siguiente. Tal como dijimos la primera proposición alude a que la Exclusión Social de (S) consiste en que (S) es marginado de un proceso (P) en un intervalo de tiempo (T) y en una región geográfica ( R ). Para determinar en cuál de los CC se estudiará el proceso al que se hace referencia, esto es de elaboración de noticieros, consideramos que es necesario obtener datos de dos clases.

La primera fuente de datos son las noticias que se elaboran en los CC. Si hay alta variedad de estos tipos de noticias que se elaboran en el noticiero entonces el canal es más significativo en cuanto a estos procesos que otros en los que se elaboren noticias que traten un menor número de temas. Al encontrar más situaciones diferentes en cuanto a temas abordados y personas entrevistadas, estas podrían ser útiles para examinar de manera más amplia los procesos posibles de exclusión.

La segunda fuente de datos nos indica el procesamiento al que son sometidas las noticias al interior de la organización. Información que será de utilidad para determinar la manera como se inician los procesos de elaboración de las noticias; las rutinas que hay para elaborarlas y el destino final que estas tienen dentro de la organización. Con esta evidencia tendremos la posibilidad de estudiar la complejidad que hay en el CC en cuanto a los procesos noticiosos.

Lo anterior sería útil para identificar si estamos ante una organización altamente reglamentada en la que los reporteros no toman decisiones con respecto a temas como la emisión de las noticias o sobre el número de veces que estas se emiten al aire. O si por otra parte estamos ante una organización administrada por los mismos reporteros y que son ellos quienes toman las decisiones acerca de temas como la emisión del noticiero una vez que fue elaborado. Caben otras posibilidades intermedias que la evidencia empírica señalará a partir de estos criterios.

Con el fin de obtener la información requerida hasta este punto de la investigación, nos orientamos por el modelo de Gaye Tuchman, ya mencionado en el marco teórico, que se ocupa de las salas de redacción (Tuchman, 1973). La operacionalización de la primera parte, esto es, de la lógica de análisis de las noticias se hace en torno a su clasificación en dos grupos principales que son: noticias blandas y noticias duras.

Para obtener información de la primera fuente optamos por exponer en términos operativos nuestro esquema de clasificación expuesto en el capítulo precedente para determinar en primer lugar si en los canales hay noticias blandas o duras, esto se registra en la tabla 3.1. En ella presentamos las condiciones operativas que las noticias deben cumplir para ser ubicadas en uno u otro grupo.

TIPOS DE NOTICIAS	DESCRIPCIÓN
BLANDAS	Son historias de interés humano
DURAS	Son aquellas que se refieren a eventos potencialmente disponibles para un análisis o interpretación, están constituidas por presentaciones de hechos que se consideran importantes

Tabla 2.1. Clasificación general de las noticias de Tuchman (Tuchman, 1973).

Las noticias duras a su vez, se clasifican en tres: puntuales; en desarrollo; y continuas, la operacionalización de sus características está en la tabla 2.2.

NOTICIAS DURAS	DESCRIPCIÓN
PUNTUALES	Son aquellas basadas en eventos-como-noticias inesperados de los cuales el periodista obtiene información específica
EN DESARROLLO	Las noticias en desarrollo son aquellas de las cuales los reporteros no

	disponen de información definitiva en el momento de su emisión en televisión
CONTINUAS	Un conjunto de historias acerca del mismo tema, basado en eventos que suelen ocurrir reiteradamente en un lapso. Como las elecciones de alcaldes.

Tabla 2.2. Clases de noticias duras de Tuchman (Tuchman, 1973).

La segunda fuente de datos, esto es el procedimiento intraorganizacional que se sigue para las noticias una vez elaboradas. Se distinguen tres procedimientos que determinan si estas son: no-agendadas; pre-agendadas y sin-agenda, tal como se muestra en la tabla 3.3.

PROCEDIMIENTO DE PROCESAMIENTO DE LAS NOTICIAS	DESCRIPCIÓN
PREAGENDADAS	Son las anunciadas para ser emitidas en una fecha futura por el comité editorial, se emiten un día o dos después de ocurrido el evento. La fecha de emisión la determinan preferiblemente los directivos del canal.
NO AGENDADAS	Aquellos cuya fecha de emisión está determinada preferiblemente por el grupo de trabajadores del noticiero.
SIN AGENDA	Es el tratamiento que se le da a aquellas noticias de carácter inesperado. Estas se suelen emitir el mismo día en que ocurren o al siguiente para que no resulten obsoletas.

Tabla 2.3. Procesamiento de noticias de Tuchman (Tuchman, 1973)

A continuación abordaremos la segunda parte de la investigación. Una vez que ya se ha identificado el canal a estudiar y que hemos tenido una primera aproximación que nos indica el tipo de noticias que en ellos se elaboran y el procesamiento al que son sometidas, nos ocupamos de estudiar la posible exclusión en el CC.

La segunda etapa de la investigación se centra en el estudio del canal ya seleccionado. En ésta se desarrollan las dos proposiciones restantes de la investigación, así:

Tal como queda dicho, la crítica a la exclusión de las personas se fundamenta en un marco doctrinal según el cual es inapropiado limitar el derecho de afiliación de las personas. Por tal razón en este estudio de caso se toma la decisión operativa de obtener datos para analizar la manera como participan las personas en el canal en los tres aspectos ya mencionados en la sección 3.2. Proposiciones del Estudio de Caso. Esto es para conocer la vinculación de los miembros de la vecindad al canal; el registro de sus opiniones y la intención de los periodistas al elaborar las notas que se hacen sobre la localidad.

En cuanto a los datos necesarios para analizar el primer aspecto de la participación, esto es, la vinculación de los miembros de la vecindad al canal se utilizarán documentos oficiales del propio canal o de los entes reguladores del sistema de televisión. Los cuales pueden registrar, principalmente, la manera como la Comunidad Organizada influye en las instancias directivas del canal en lo referente a su línea editorial; contenidos y participación de la comunidad en el CC. En caso de que no haya acceso a ellos se recurrirá a entrevistas y a observación no participante para obtener información acerca de estos aspectos.

Las entrevistas planteadas para describir los procesos de selección y elaboración de contenidos se desarrollan con base en el esquema de James Senn, expuesto en la sección 2.3. En concordancia con ella las preguntas buscan develar las condiciones de posibilidad en las cuales los reporteros toman decisiones en el canal.

Hay tres clases de preguntas en este ámbito las primeras se ocupan de las decisiones que los reporteros toman en la elaboración del programa informativo. El otro grupo de preguntas indaga acerca de las variables de decisión relevantes y el tercero de las contingentes. Como se verá a continuación.

### **Preguntas acerca de las decisiones que se toman para la elaboración del programa informativo**

1. ¿Desde cuándo existe el programa informativo?
2. ¿Por qué se elabora este programa informativo en el Canal Comunitario?
3. ¿Qué recursos logísticos son necesarios para realizar el programa informativo?
4. ¿Cuáles recursos logísticos y de personal asigna el Canal Comunitario para la elaboración del programa informativo?
5. ¿Cuántas personas laboran en el programa informativo?
6. ¿En qué condiciones laboran?
7. ¿De qué manera se evalúan los programas informativos una vez realizados?
8. ¿Hay alguna clase de eventos que se consideren fundamentales para ser incluidos en el programa informativo?
9. ¿Quién evalúa el programa informativo una vez que ha salido al aire?

Como queda dicho en la sección 2.3. las variables de decisión relevantes son aquellas que deben cumplirse obligatoriamente.

### **Preguntas acerca de variables de decisión relevantes**

1. ¿Cuáles son los criterios para seleccionar los eventos que posteriormente serán noticias?
2. ¿Cuál es el objetivo que debe cumplirse al elaborar el noticiero?
3. ¿Cuáles son las condiciones de calidad que debe tener el programa informativo?

4. ¿Qué habilidades deben tener las personas que trabajan en el programa informativo?

5. ¿Qué tema se considera inaceptable en el programa informativo?

6. ¿Qué tratamiento del tema se considera inaceptable en el programa informativo?

Las del segundo tipo, esto es las permisibles, se caracterizan por ser contingentes.

### **Preguntas acerca de variables de decisión permisibles**

1. ¿Cuáles son las consideraciones que se plantean para determinar que los programas informativos del canal son aceptables?

2. ¿Cuáles son los tratamientos de los temas que se consideran aceptables en el programa informativo?

Para examinar las acciones que se toman en la organización, en cuanto a la manera como operan los reporteros acerca de los pasos, actividades y procedimientos en la elaboración de las noticias, se les plantean las siguientes preguntas:

### **Preguntas a los reporteros**

1. ¿Qué proceso se requiere para transformar un evento-como-noticia en una noticia?

2. ¿Cuáles son las etapas en las que se elabora el programa informativo del canal?

3. ¿Cuáles son los procedimientos requeridos para elaborar un programa informativo?

4. ¿Cuáles son las etapas de la realización?

Con respecto a los dos elementos restantes de la participación -el registro de las intervenciones de los miembros de la comunidad y de la intención de los reporteros al elaborar las notas periodísticas- estos se estudiarán mediante un esquema integral de registro de información estructurado bajo un patrón de elaboración de noticias, el cual se expondrá más adelante. Con dicho patrón se obtendrán datos acerca de las rutinas de trabajo de los periodistas mediante técnicas de observación no participante y entrevistas a profundidad.

Una vez analizado el proceso de elaboración de noticias, se procede a la etapa de examinar el noticiero ya emitido, mediante un proceso de análisis de encuadres. Esto se debe a que desde la perspectiva de los datos de esta investigación el noticiero es visto como un documento que una vez examinado arrojará evidencia acerca de los procesos de exclusión temas y de personas la cual será un apoyo para la validez interna de la investigación.

Mediante ese análisis se busca identificar la relación que hay entre el patrón de construcción de encuadres estudiado a partir de las acciones de los reporteros con el resultante del análisis del noticiero ya finalizado. En otras palabras, ambas fuentes de datos se utilizan para determinar la relación que hay entre los patrones de creación de encuadres que siguen los reporteros y el producto resultante de su esfuerzo, esto es, el noticiero. Así, en caso de que un patrón de elaboración de noticias que favorezca la exclusión conduzca a la elaboración de un noticiero en el que se encuentre un encuadre asociado con la exclusión se gana validez en la afirmación de que toda la operación en efecto conduce a excluir personas y temas. Por el contrario si hay un patrón de elaboración de noticias que se conjeture que no produce exclusión y da como resultado un noticiero que al ser sometido al análisis de encuadre no corresponde a uno de exclusión, entonces se puede afirmar que la conjetura sobre el proceso general es válida.

Al seguir estos procedimientos todos los datos obtenidos contribuirán a la elaboración de un modelo de análisis organizacional de los CC, así como a

describir la manera como se selecciona la información y se elaboran los contenidos en el CC; y los procesos de exclusión que tienen lugar en ellos.

Por otra parte en caso de que un patrón de elaboración de noticias no se corresponda con el encuadre de un noticiero entonces se podría afirmar que es necesario modificar las conjeturas de base de la investigación.

Tal es la lógica general de los datos en relación con las proposiciones.

A continuación se explica en detalle el proceso de obtención de datos en lo que hace referencia al patrón de construcción de elaboración de los noticieros. Este se estudiará de acuerdo con la técnica analítica de “pattern matching” o concordancia de patrones, específicamente la de “explicaciones rivales como patrones” (Yin, 2009:139). Esto consiste en que la evidencia obtenida del estudio del CC se evaluará mediante la comparación con dos patrones diferentes de elaboración de los encuadres en un noticiero de televisión en un canal comunitario.

Uno de tales patrones, el A, está construido sobre la conjetura, fundamentada en el marco teórico, de que los periodistas del canal comunitario operan de acuerdo con las instrucciones de los directivos del noticiero de tal forma que elaboran las noticias atendiendo a las necesidades de dicha instancia (Johnson-Cartee, 2005), lo cual sugiere la presencia de una práctica de exclusión de personas y temas de la comunidad. Particularmente la perspectiva de encuadre (Iyengar & Kinder, 2010) sugiere que esta es la manera como se elaboran encuadres episódicos centrados en la búsqueda de tensión dramática mediante la escogencia de protagonistas, y con poco énfasis en la comprensión de las circunstancias en las que ellos viven. Se espera que si se sigue este patrón, entonces los encuadres que primen en el noticiero sean los episódicos.

En la elaboración de encuadres de tipo A, se conjetura que los reporteros siguen este patrón:

1. Prevalece su interés por las políticas de la sala de redacción del noticiero sobre otros intereses.
2. Organizan el material de las notas principalmente con criterios de estilo que buscan aumentar la audiencia por la vía del espectáculo.
3. Hay desinterés de los reporteros por indagar por el destino que tiene la historia una vez que ha sido emitida.
4. Los reporteros reciben y acatan las instrucciones de la organización en que trabajan acerca de lo que es noticioso o no.
5. Elaboran las noticias a partir de elementos tales como el desarrollo de un conflicto personal de un protagonista para desarrollar tensión dramática.
6. Los reporteros evitan consultar a las comunidades para indagar por los intereses de estas.
7. Los reporteros seleccionan personas y temas siguiendo un criterio comercial de lo que se considera apto para ser presentado en televisión.

Como se dijo al seguir este esquema el posible encuadre construido es de carácter episódico. Esto es el que busca generar tensión dramática mediante la presentación de un conflicto que le sucede a un personaje.

El otro patrón, el B, se elabora con base en la idea, fundamentada también en el marco teórico (Russell et al., 1993), según la cual los periodistas desarrollan estas propuestas a partir de un proceso en el que buscan interpretar de manera significativa los hechos que quieren reportar. En dicho proceso son determinantes las evidencias que obtienen del vecindario, lo cual sugiere que no hay una práctica de exclusión de personas y temas de la comunidad. Además apunta a que tal práctica no es en realidad excluyente puesto que al analizarla bajo esta perspectiva de encuadre muestra que en realidad consiste en el procedimiento de

crear encuadres centrados en temas los cuales buscan identificar las causas de los problemas que se reportan en el noticiero.

Según el patrón B, los periodistas:

1. Abordan la tarea de elaboración de notas con interferencia mínima de otras instancias de la organización
2. Se interesan en las actividades de la comunidad y en las que la afectan.
3. Procesan la evidencia con el fin de comprenderla.
4. Desechan información que no es pertinente para comprender el conjunto de información de la que disponen.
4. Se ocupan de las causas de los fenómenos que reportan y buscan dar una visión completa del fenómeno estudiado.
5. Muestran interés por la noticia y sus efectos en las comunidades.
6. Factores externos a la actividad periodística inciden en la supresión de temas a tratar y de personas a entrevistar.

Se espera que si se sigue este patrón el resultado de las noticias elaboradas sea de carácter temático, según la clasificación de Iyengar, que como ya queda dicho, es el que se elabora con el fin de mostrar los problemas refiriéndose a sistemas abstractos y no solamente a causas particulares (Iyengar & Kinder, 2010).

Consideramos que la evidencia obtenida nos llevará a sustentar con mayor certeza uno de estos dos patrones y por lo tanto nos permitirá obtener conclusiones acerca de la naturaleza de la exclusión social a partir de los componentes expuestos en la definición operativa, esto es, nos dará evidencia para explorar las relaciones de los sujetos con los periodistas; identificar las presencia de posibles agentes, la existencia o no de los marcos justificatorios de

exclusión así como la descripción de procesos en los que puede presentarse dicha exclusión.

Adicionalmente todo el proceso del estudio de caso arrojará datos acerca de las relaciones entre los diferentes componentes de la Unidad Análisis que será útil para la explorar los aspectos más significativos de la dinámica intraorganizacional del canal y será sistematizado en un modelo de análisis de los CC a partir del estudio de encuadre.

En cuanto a la elaboración de encuadres en los medios de comunicación hay un resultado que podría ser un aporte a los estudios en la tradición investigativa de la perspectiva de encuadre, al mostrar cuales son las etapas que se surten para elaborarlos. Esto en razón a que no se han realizado estudios suficientes acerca de este tema, tal como se deduce de la revisión de las investigaciones que se han realizado al respecto (Scheufele, 1999).

## 2.5. Criterio de interpretación de los hallazgos del estudio

El estudio de la exclusión de personas y temas en la elaboración de un noticiero es un fenómeno complejo que debe ser interpretado en la interrelación de los factores que intervienen en dicha elaboración. Tal como se ha anotado los principales hallazgos para deducir conclusiones acerca de los factores que intervienen son: el tipo de noticia que se construye; el tipo de noticias que elaboran; y el procedimiento que utilizan los reporteros para elaborarlas.

Con respecto al primer componente de la investigación que es la selección de los canales definimos criterios operativos destinados a determinar cuál canal estudiar. El primero de ellos consiste que en el canal se elaboren noticias; el segundo que disponga de una planta estable de personal para ello, el tercero que haya variedad de noticias.

Adicionalmente reconocemos la pertinencia de las observaciones de Yin (Yin, 2009) con respecto a la selección de un caso de CC significativo. Tales condiciones deseables son que: el canal seleccionado sea inusual y de interés

público; que los problemas subyacentes en este canal sean de importancia nacional –en aspectos teóricos o en cuanto a políticas o temas prácticos-.

En concordancia con lo anterior, consideramos que la producción de contenidos que se elaboren en este es un criterio fundamental, porque si un CC no elabora continuamente los programas con una frecuencia semanal su estudio no es significativo en lo referente a la posible exclusión ya que no da cuenta de un proceso continuo de relación con las comunidades. Consideramos relevante el estudio de aquellos noticieros, de los CC, en los que haya variedad en cuanto a las clases de noticias. La clasificación de Tuchman expuesta en las tablas 3.1. y 3.2 es el referente de evaluación a este respecto.

Los indicios que arrojan las visitas a estos CC proveen indicios acerca de la dinámica intraorganizacional de procesamiento de las noticias cuando ya están elaboradas.

El criterio de análisis consiste en que si en el canal observado los reporteros tienen libertad para desarrollar actividades en lo relativo a la agenda – es decir, generan noticias preagendadas según el esquema de Tuchman, tabla 3.3.- entonces esto puede ser un indicio de que el proceso de exclusión, si lo hay, depende principalmente de la actuación de los reporteros. Y por tanto cabe la posibilidad de que sea su marco J de exclusión el que influya durante el proceso.

Por otra parte si los reporteros procesan la noticia y en la observación preliminar se hace evidente una fuerte ingerencia de la organización, en otras palabras, si se aprecia que hay noticias no agendadas de acuerdo con el Esquema de Tuchman, esto será un indicio de que la exclusión depende de las instancias de mayor jerarquía de la Unidad de Análisis y posiblemente sean ellas quienes influyan mediante su marco doctrinal J las acciones de exclusión.

En el caso de que no haya una tendencia clara en la modalidad de procesamiento de las noticias será necesario recabar información adicional en la etapa posterior de la investigación mediante entrevistas a profundidad con los reporteros y

directivos del canal para identificar a cual esquema de procesamiento corresponde el CC y en caso de que no se adecúe a los previstos por Tuchman se reconsiderarían los supuestos en los que este se basan.

Una vez seleccionado el CC nos ocuparemos del estudio específico de la elaboración de las noticias.

A continuación nos referiremos a los criterios de análisis de los hallazgos obtenidos en el canal seleccionado.

En cuanto al criterio de evaluación del registro de las opiniones de las personas de la vecindad para determinar la exclusión de personas y temas, consideramos que el hecho de que los periodistas entrevisten a muchas personas no significa necesariamente que el punto de vista que ellos expresan sea integrado a las noticias que se elaboran en el noticiero, dado que no es obligatorio hacerlo. Lo cual nos lleva a determinar que el criterio de evaluación de la evidencia para obtener conclusiones sobre la exclusión consiste en considerar la relación de los procesos internos de la organización del canal, con los de elaboración de la noticia de los reporteros.

El principal criterio de análisis para el examen de las decisiones que toman los periodistas cuando procesan las entrevistas o los temas, es el desarrollo de la noticia y de la indagación para elaborarla. Conjeturamos que los periodistas son excluyentes si supeditan las entrevistas para el documento audiovisual que están elaborando a aspectos externos tales como instrucciones de instancias jerárquicas superiores, las cuales les pueden indicar que deben suprimirlas. Si las entrevistas son pertinentes y no se incluyen en el reportaje se considera que en el proceso de elaboración de la noticia hay una posible arbitrariedad y en consecuencia exclusión.

El conjunto de hallazgos que será de mayor utilidad para calificar como excluyente a la Unidad de Análisis es el que nos ofrecen los patrones de elaboración de las noticias, de esta manera. Si se privilegia el patrón A hay indicios de exclusión en

los canales comunitarios. Por otra parte si se privilegia el patrón B esto conduce a sustentar la conjetura de que es posible que no haya tal exclusión.

Si las acciones de los patrones identificados no corresponden con ninguno de los casos A y B, entonces se podría considerar que los presupuestos teóricos del análisis de los canales son precarios y por lo tanto el modelo de estudio de base requiere de una reinterpretación, con base en la evidencia encontrada.

Con el fin de ganar validez, se hará un análisis de encuadre de los noticieros una vez finalizados. Caben tres posibilidades a este respecto, la primera que estos correspondan a encuadres temáticos, la segunda, episódicos; y la tercera que correspondan a otra modalidad no contemplada inicialmente.

Si el patrón observado de construcción de encuadres es A y el noticiero una vez analizado corresponde con un encuadre de tipo episódico entonces será coherente el resultado y la conjetura de la exclusión en razón a un esquema doctrinal dirigido por la organización se verá reforzado.

Por otra parte si el patrón observado de construcción de encuadres es B y el análisis de los encuadres elaborados corresponde con uno de carácter temático, estaríamos de nuevo ante un esquema coherente en el cual podríamos afirmar que las posibles exclusiones que se presenten en la creación de las noticias no están orientadas por un proceso arbitrario sino que se debe al desarrollo coherente de una noticia.

En caso de que se den otras posibilidades de combinación sería un indicador que apoyaría la conjetura de que el modelo de base no fue adecuado para describir el proceso y sería necesario reconsiderarlo a la luz de la evidencia obtenida.

Otra consideración acerca de la evidencia obtenida, es que cabe la posibilidad de encontrar temas y aspectos que orienten la exclusión de las personas de la comunidad en componentes que no estén compartidos por todos los miembros de la unidad de análisis. Por tanto el reporte de la investigación identificará las

diferencias de criterio entre ellos, es decir, entre los miembros del canal acerca de la noticia que elaboran.

Finalmente a partir de la evidencia obtenida y de los conceptos expuestos en el marco teórico se emergerá un modelo con los factores intraorganizacionales que influyen en la elaboración de los encuadres elaborados en los noticieros.

El análisis realizado bajo esa perspectiva de encuadre además será útil para establecer conjeturas acerca de otros tipos de encuadres noticiosos que podrían elaborarse en una organización. Dichos encuadres serían el resultado de diferentes combinaciones los factores organizacionales que influirían en el trabajo de los periodistas.

En el modelo principalmente se integrarán las reflexiones acerca de los posibles patrones de elaboración de encuadres; los tipos de encuadres obtenidos; las condiciones bajo las cuales trabajan los periodistas en un canal; y el tipo de noticias que ellos elaboran de acuerdo con estas condiciones. Las características particulares del modelo se desarrollarán a partir de la evidencia obtenida, por esta razón en este apartado metodológico solo cabe su mención general.

### **3. Aplicación de la metodología de estudio de caso en el examen de la exclusión social en canales comunitarios**

En este capítulo se presentan las etapas en las que se aplica la metodología diseñada en el capítulo anterior. La primera de ellas trata del proceso de selección del canal comunitario a estudiar y la segunda del examen específico del canal seleccionado en el que se busca identificar los posibles procesos de exclusión que se efectúen en él.

#### **3. 1. Etapa primera: proceso de selección del canal comunitario a estudiar**

La obtención de información con el acceso al listado oficial de sistemas de televisión comunitarios de Colombia registrados ante el ente rector que en 2011 era la Comisión Nacional de Televisión CNTV, en cuyo registro había 791 canales de todo el país de los cuales 733 eran comunitarios (Anexo A).

Con este listado se hicieron llamadas al azar a los números del registro de Bogotá para identificar a los CC candidatos para ser estudiados, pero ninguna de ellas fue atendida, lo cual sugería la idea de que tal listado no estaba actualizado. Por tal razón durante el mes de febrero recurrimos a la instancia Distrital encargada del monitoreo de los CC: la Mesa de Medios para tener acceso a su registro de CC del año 2012<sup>1</sup>. Así obtuvimos una lista de los doce CC más activos ante dicha Mesa, los cuales se encuentran en la tabla 3.1.

<b>ATV CANAL 3</b>
--------------------

---

<sup>1</sup> Desde 2013 La entidad encargada de ofrecer esta clase de información es el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC

<b>LA ESTRELLA CANAL 5</b>
<b>TELE MORISCOS</b>
<b>TELE SAN MARCOS CANAL 8</b>
<b>TV ALAMOS TV8</b>
<b>ASOCIACIÓN USUARIOS ANTENA PARABÓLICA PACANUK</b>
<b>ASOTELPAB TV8 CABLE IMAGEN</b>
<b>TELE INGLES</b>
<b>CANAL 10 TELECSUR</b>
<b>ASOAMIGOS SANTA ELENA CANAL 3</b>
<b>TELE USME</b>
<b>CBTV - ANTENA PARABÓLICA BELLAVISTA</b>

Tabla 3.1. Propuestos para estudio. Producción propia

Se realizaron los contactos correspondientes con cada uno de ellos sin embargo de ese listado solamente se pudieron programar visitas a cinco de los que aparecen en la tabla 4.2. Esto en razón a que solo nos ocupamos de los CC que manifestaron elaborar programas de producción propia, criterio que descartó a los restantes. La observación se realizó durante los meses de mayo y junio de 2012.

<b>LA ESTRELLA CANAL 5</b>
<b>TV ALAMOS TV8</b>
<b>TELE INGLES</b>
<b>ASOAMIGOS SANTA ELENA CANAL 3</b>
<b>TELE USME CANAL 12</b>

Tabla 3.2.

La Unidad de Análisis en esta primera etapa fue coherente con la establecida en el capítulo anterior sección 3.3. Nos ocupamos del grupo de periodistas que trabajan como reporteros de cada CC, y de los directivos vinculados con estas labores, puesto que nuestro objetivo final era examinar el proceso de elaboración de programas informativos y las posibles dinámicas de exclusión de personas y temas en ellos. Al finalizar el proceso de selección con los criterios anotados se optó por el Canal Comunitario La Estrella, tal como se verá a continuación.

En cada uno de ellos se hizo observación no participante y entrevistas a profundidad, asimismo se analizaron los documentos de soporte de cada canal.

Con el fin de obtener validez interna se trianguló la información. En primer lugar esta se obtuvo mediante observación no participante no se interactuó con los sujetos observados mientras realizaban actividades en su ambiente natural, el fin principal fue deducir los patrones de operación en las actividades que tuvieran relación con las tablas 2.1, 2.2. y 2.3 en las cuales está planteado el esquema de Tuchman acerca del procesamiento de noticias en un canal.

Otro procedimiento consistió en realizar entrevistas a profundidad, se formularon, por tanto preguntas abiertas y con base en el diálogo se desarrollaron paulatinamente los tópicos de interés con el fin de obtener información para comprender la percepción que tenían los sujetos acerca de los procesos analizados; la tercera fuente de información fue documental, a saber, notas informativas grabadas en video por los canales; y reportes oficiales emanados de la Comisión Nacional de Televisión y de la Autoridad Nacional de Televisión acerca de los CC. En concordancia con lo planteado en la sección 3.4. el examen de estas fuentes se centró en el tipo de noticias que se elaboran en los CC y el procesamiento al que son sometidas al interior de la organización de acuerdo con

las categorías planteadas por Tuchman y cuya operacionalización de consignó en dicha tabla.

La observación se organizó mediante este protocolo básico. En todos los canales se agendó una visita para observar la realización de un programa informativo, se le comentó que la investigación se ocupaba de los CC sin ofrecerles información acerca de los temas de exclusión que serían investigados, esto con el fin de evitar sesgos en las respuestas.

En cada uno de ellos se realizó como mínimo una sesión de cuatro horas de observación no participante de la elaboración de un programa noticioso del CC. Una vez realizada, se hizo una entrevista correspondiente al director del programa de televisión y se revisó la información disponible del canal. Los ejes de la entrevista a profundidad fueron.

1. ¿Cuál es la frecuencia semanal de producción de canales de televisión?
2. ¿Tienen ustedes un programa informativo?
3. ¿Cuáles son las noticias que elaboran en ese programa informativo?
4. ¿Hay alguna clasificación de este tipo de noticias?
5. ¿Qué procedimientos se siguen con las noticias una vez que estas son grabadas en el programa informativo?

A continuación presentamos los resultados obtenidos en la indagación.

### 3.1.1. Información obtenida en los cinco canales comunitarios

En los cinco CC seleccionados se hicieron las correspondientes visitas y entrevistas en las condiciones ya anotadas. De ellos se seleccionaron cuatro canales que operan en sendas localidades del Distrito y se descartó uno: Tele Inglés porque a pesar de la información obtenida por teléfono, en campo encontramos que en realidad no produce televisión comunitaria. Posteriormente se realizaron observaciones y entrevistas para determinar sus características, en

especial la presencia de una programación informativa estable con un equipo de reporteros y editores dedicados a ella.

Se encontró que las comunidades organizadas no participan en la administración en ninguno de los cuatro CC, por el contrario todas las actividades son efectuadas por organizaciones privadas encargadas de prestar el servicio de televisión a los afiliados. Esta observación responde parcialmente a uno de los tres aspectos constitutivos de la definición operativa de exclusión planteados en el capítulo anterior acerca de la vinculación de la gente de la vecindad en las decisiones que se toman en el CC.

En cuanto a información oficial solo uno de ellos, el Canal La Estrella, consiste en un informe de auditoría de la CNTV de 2012. En ninguno de los canales tuvimos acceso a su documentación oficial. La Comisión Nacional de Televisión CNTV solamente nos entregó información de uno de ellos: el Canal Antena la Estrella.

Al momento de las visitas ninguno de ellos mantiene un sistema diferente de portales de internet para presentar información acerca de su parrilla de programación. Además la información que ponen a disposición del público no está actualizada con respecto a las actividades de emisión o producción de programas en el CC.

A continuación se detalla la información de cada uno de los canales visitados. Los nombres de las personas entrevistadas se mantienen en reserva.

El formato de exposición de los hallazgos en cada canal es este: primero se describen sus características particulares; posteriormente se expone su pertinencia para esta investigación en términos de la creación de programas informativos y en caso de ser pertinente se presenta una descripción del proceso de producción y de sus programas. Finalmente se analiza el canal a partir de los

conceptos expuestos en el esquema de referencia de Tuchman elaborado en el capítulo anterior.

#### 3.1.1.1. Canal: Tele San Marcos Canal 8

Razón Social: Asociación de Televidentes y Servicios Comunitarios de los Barrios del Occidente de Bogotá "TELESANMARCOS"

Dirección: Cra. 96 A # 73-02

Localidad: Engativá

Asociados: 752 durante la visita en mayo de 2012. Desde enero de 2016 tiene 0 asociados.

<http://mundosatelital.blogspot.com/2010/11/telesanmarcos-normandia.html>

Se realiza la visita el viernes 11 de mayo de 2012. Funciona en una casa del sector adecuada para estudio de televisión y emisión así como para las oficinas de administración del sistema comunitario en las que además se atiende a los afiliados.

Se habla con el productor del canal quien afirma que sus actividades en ese momento no incluyen la creación de programas informativos. Su formación educativa es en comunicación en una institución intermedia privada. Manifiesta que los recursos para realizar la programación son escasos y dependen del apoyo de voluntarios del sector, para ilustrar el punto menciona el caso de una persona del barrio que utilizando una mesa ubicada en el estudio de televisión hizo manualidades que fueron grabadas en un plano gran picado sobre dicha mesa. Este es el mecanismo principal de participación en el canal. No menciona aspectos específicos tales como indicaciones o sugerencias enviadas por la Comunidad Organizada al CC.

Dispone de un estudio de aproximadamente 6 x 4 metros con la altura de una habitación 3 1/2 metros. El sistema de grabación consiste en una cámara no

profesional con trípode y luces halógenas de uso doméstico ubicadas en el techo, hay una lámpara de piso de 650 watts. Cuentan con un sistema de edición no lineal en un computador compatible con sistema Windows pero durante la observación no se encuentra al encargado de operarlo. El sistema de transmisión funciona con el software especializado Aquilla.

Se considera que no es necesario hacer más observaciones puesto que no realizan programas informativos.

### 3.1.1.2. Asoamigos Santa Helena Canal 3

Razón Social: Asociación de Amigos de la Urbanización Santa Helena

Dirección: Cl 146A # 54A 02

Localidad: Suba

Asociados: 205 durante la visita de mayo de 2012. En febrero de 2016 tiene 147 asociados.

<https://www.facebook.com/ASOAMIGOSTV.3Net>

El reporte de campo de este canal se hace con base en la observación no participante del jueves 17 de mayo de 2012. Durante cuatro horas estuvimos en sus instalaciones y entrevistamos a la periodista a cargo del CC. Los datos obtenidos fueron utilizados para tomar la decisión del acerca de cuál CC sería seleccionado.

Funciona en una casa ubicada en el parque del Barrio Santa Helena en la que se realizan todas las funciones del sistema comunitario, que son administrativas, creativas y de transmisión.

Atiende la persona encargada de la realización y la producción del canal. Su formación es en comunicación en una institución formal intermedia privada. Informa que es la realizadora del programa informativo La Entrevista de frecuencia semanal, se graba; se emite en directo; y se retransmite durante la misma semana.

Entre los temas abordados se cuentan las diferentes actividades de la Alcaldía menor y otras dependencias distritales las cuales son convocadas por intermedio de sus representantes para que en el estudio de televisión se graben entrevistas, también se invita ocasionalmente a profesionales y personas consideradas significativas de la vida nacional y local para que hablen de sus experiencias particulares o aborden temas tales como la creación de artesanías, la pavimentación de las calles o la seguridad del sector. No reporta que la Comunidad Organizada haga sugerencias al CC.

Sobre sus hombros recaen todos los cargos creativos del canal preproducción, producción, realización, cámara, VTR, edición, dirección de arte, diseño de parrilla, transmisión, presentación y entrevistas.

Debido a que no hay una producción semanal estable en el programa y durante esta y la semana siguiente no hay grabación, ella accede a hacernos una demostración de la forma como realiza el programa La Entrevista. Ubica la única cámara disponible, una handycam sobre un trípode la fija en una toma normal en plano general en el que se ubica ella misma dentro del encuadre en el tercio izquierdo y refiere que su invitado lo hace en el tercio derecho. En esa disposición suele hacer la presentación del programa y formular la primera pregunta al entrevistado, mientras este responde ella sale de cuadro quita los ajustes del trípode y reencuadra en el personaje, se desplaza a la sala de transmisión contigua al estudio de grabación y monitorea la emisión del programa que sale al aire en directo y que al mismo tiempo se está grabando para emisiones posteriores.

En el momento de la visita, esas son las condiciones de elaboración del programa, la presentadora refiere que ocasionalmente vincula al proyecto estudiantes o colaboradores que la apoyan. Es el único canal de los visitados que, durante el periodo de observación, en su página web pone a disposición de los usuarios algunos capítulos de su programa informativo.

El estudio mide aproximadamente 6 x 6 metros con altura de 3 metros y en 2 de sus paredes hay sendos fondos de grabación, una de ellas está pintada de azul para hacer chroma key cuando se requiera. Además de las cámaras no profesionales hay un sistema de iluminación básico no profesional, así como la aplicación de software en la que está basado el sistema de transmisión.

El programa informativo La Entrevista se realiza en una condición precaria. A diferencia de los otros canales visitados ocurre que en éste un sólo comunicador suele realizar todas las actividades, algunas de ellas simultáneamente, como la de entrevistar y al mismo tiempo operar la cámara, aunque en otras ocasiones está acompañado de un camarógrafo.

Todo lo anterior, es funcional para el sistema de televisión comunitario, porque cumple con el requisito que desde 2006<sup>2</sup> requiere que tenga un canal activo con producción propia.

A continuación presentamos el análisis de Asoamigos Santa Helena Canal 3 según el esquema de Tuchman. El objetivo de este análisis es identificar la pertinencia de investigar este canal el detalle.

No se observó el proceso de elaboración de ningún programa debido a la falta de continuidad de la producción en el CC. Con base en las respuestas a las preguntas se deduce que no hay logística necesaria ni interés por elaborar noticias de actualidad.

---

<sup>2</sup> Condición impuesta en el Acuerdo 006 de 2006 de la CNTV

Lo anterior se debe a dos razones, la primera es que no se destinan recursos a la investigación, a este respecto la periodista manifiesta que para formularle preguntas a los entrevistados elabora un cuestionario con anticipación pero no puede indagar a profundidad sobre el tema por falta de tiempo.

La segunda consiste en que la dirección del CC tiene una ingerencia mínima en la programación. Por tal razón las entrevistas que se elaboran en el canal no están asociadas con eventos en desarrollo, así los periodistas no buscan declaraciones de ningún entrevistado para aclarar o determinar una determinada ruta de acción o el esclarecimiento de una situación problemática o debatible. A partir de las respuestas de la periodista y de su descripción de la manera como se elaboran las noticias en el CC se deduce que el esquema de procesamiento corresponde a una modalidad pre agendada de noticias, esto es, la que depende directamente de ella como reportera sin ingerencia de otra instancia directiva del canal. Por las razones anotadas anteriormente, se puede afirmar que la decisión de emitir una noticia determinada es autónoma del periodista en este CC.

#### 3.1.1.3. Tele Usme

Razón Social: Corporación Tele Sur Zona 5 de Usme "Corporación Tele Usme"

Dirección: CL 78 A SUR # 0 – 40

Localidad: Usme

Asociados: 1.440 durante la visita en mayo de 2012. La ANTV cancela su licencia como canal comunitario en abril de 2013. La ANTV cancela su licencia en 2014 (Autoridad Nacional de Televisión ANTV, 2016).

Se realiza la visita el día sábado 26 de mayo de 2012. Funciona en una casa del barrio Quinta de Usme. Hemos observado que es común en esta modalidad el que

se realicen todas las funciones del sistema comunitario: administrativas, creativas y de transmisión en la misma casa.

La información se obtiene mediante observación no participante y entrevistas no estructuradas a un editor y a la asistente del director, quienes están emitiendo y grabando un programa en directo de dos horas de duración en la tarde del sábado al momento de la visita. Hacen saber que no se realizan programas informativos de frecuencia semanal. Se graban notas y se emiten posteriormente en la medida en que surgen los temas que se consideran importantes en la comunidad, como por ejemplo el manejo de basuras, las necesidades de los habitantes del sector o saludos en las fiestas patronales o de miembros las fuerzas armadas; así como en otros CC también se incluyen las diferentes actividades de la Alcaldía menor. No menciona ninguna relación entre la comunidad organizada y el CC.

Se hace observación no participante del programa en emisión Cabina Abierta, en él participan músicos del barrio los entrevistados comentan que han venido a grabar al canal cantantes profesionales, el contacto se hace con las casas disqueras que promocionan este tipo de presentaciones en el canal comunitario. Hay un concierto que se registra en el estudio con tres cámaras no profesionales de diferentes marcas y modelos cada de ellas operada por un camarógrafo conectadas con cables a un switcher que las envía a un sistema de gestión de archivos para emisión Aquilla, el de uso más común en los canales comunitarios para grabación y transmisión en directo. La sala de edición y el estudio se encuentran en el segundo piso de la casa. Este mide 4x4 metros con una altura de 2 ½ metros.

La vocación musical del canal asociada a la televisión comercial o a microempresarios de esta actividad se aprecia en su página web en la que las notas elaboradas por el canal que están incluidas son de grupos musicales locales como por ejemplo las Divas de la Kantina; al ex-participante del concurso “Yo me

llamo” que interpreta a Vicente Fernández; al ex – participante del concurso “Factor X” Príncipe Carlos; o al cantante Wilfer Lemon entre otros.

No se hacen más observaciones adicionales debido a que el canal no produce programas informativos.

#### 3.1.1.4. TV Alamos TV8

Razón Social: Asociación de Copropietarios del Sistema Comunitario de Telecomunicaciones de los Alamos "Tevealamos"

Dirección: Kra. 96 A # 73-02

Asociados: 335 En el mes de junio de 2012 de la ANTV. Desde el mes de julio de 2012 hasta la fecha en los mismos registros de la ANTV registra cero (0) asociados (Autoridad Nacional de Televisión ANTV, 2016).

Localidad: Engativá

Barrio: Álamos

El canal funciona en una construcción en la que se unieron dos casas en el barrio Álamos en la que se desarrollan todas las actividades del sistema comunitario de televisión.

La información del canal se obtuvo durante tres visitas a sus instalaciones con dos semanas de diferencia entre sí, en las dos primeras (miércoles 4 y sábado 7 de julio de 2012) se habló con el director del canal y se observó el funcionamiento del canal. El número de vistas se debió a que buscábamos hacer observación no participante de la grabación de un programa informativo en dicho canal, lo cual no fue posible porque en ninguna de las visitas éste se grabó. En la última de ellas (sábado 14 de julio) el director manifestó que el CC se encontraba en

reestructuración y fuera del aire. A continuación se refieren los hallazgos correspondientes a las tres visitas mencionadas.

En cuanto a la relación con la comunidad organizada, el director del Canal, en las decisiones del canal manifiesta que esta sí participa. Afirma que se hacen dos asambleas al año en las que se debaten temas relacionados con el canal, además que la principal preocupación expuesta en ellas es la seguridad en el sector, oficialmente la asamblea se ocupa exclusivamente en fiscalizar que destino les da el director del sistema de televisión a los recursos obtenidos por concepto de pago de afiliación. Puntualiza que la asamblea delega la administración del CC en la empresa que se encarga de ofrecer los servicios de televisión; hacer el mantenimiento de las redes y cobrar las afiliaciones. Esta afirmación acerca de la delegación en una empresa privada se repite en todos los canales comunitarios visitados.

El director del canal, que es hijo del director del sistema de televisión, afirma que este se origina por decisión de la Junta de Acción Comunal del Barrio Álamos en 1995 y que posteriormente en 1998 un empresario compra todos los equipos e invierte en el mantenimiento del sistema de televisión con afiliados e inicia el proceso de creación del CC. En el momento de la visita hay planes de ofrecer el servicio junto con el de Internet. El director del canal tiene formación profesional en el área de la educación física de una universidad pública de Bogotá.

En cuanto a la programación producida manifiesta que han incursionado en tres géneros diferentes que son noticias; magazine; y deportivo. Refiere que el programa Goles, Jugadas y Embarradas, que según el director del canal, ganó el premio al mejor programa deportivo de los canales comunitarios en el año 2002. Además está negociando los derechos de transmisión del fútbol profesional colombiano con la Dimayor; de los restantes géneros se realizan los programas Rock a la carta; Tardes de despacho y Magazine TV el que ofrece información de las actividades del barrio. En el programa Cine a la Carta se presentan películas

en DVD que ya han salido de cartelera y en la Franja infantil de -10 am a 12 pm los sábados- hacen lo propio con series de televisión de estas características e incluyen insertos de producción propia grabados en los centros comerciales o en los lugares de acceso público del barrio.

En una sesión en la que entrevisto al director del canal, este nos muestra un programa informativo especial que grabó en Muy Buenos Días la franja de la mañana en RCN en el que se encuentra el equipo del CC como invitados en la emisión en directo. Comenta que ha retransmitido el programa en el CC para mostrarle a la audiencia del barrio que ellos están haciendo televisión real.

El día sábado 7 de julio mientras hablamos entran niños del barrio que quieren ver la actividad del programa de televisión para tal fin esperan que lleguen los invitados para grabar el programa informativo. Dichos invitados son miembros de la junta de acción comunal del mismo barrio que según el Director del Canal suelen asistir para plantear problemas y soluciones de transporte e inseguridad. Afirma que en ese espacio se han presentado comerciantes del sector. Le solicitamos que nos preste material grabado en DVD con algunos de esos programas, responde que no es posible porque están almacenados en otro lugar y que en el momento no sabe cómo acceder a ellos. Los personajes no llegaron a la cita. En consecuencia decide emitir por el CC otra película de animación de Disney en DVD al aire.

Comenta que cuentan con dos camarógrafos un editor; una libretista; un técnico en electrónica y un operador de switcher. Estos operarios que tienen un nivel de formación intermedio en una institución formal privada de comunicación, trabajan por canje de servicios, no forman parte de una planta de personal estable con excepción del técnico eléctrico que además hace las operaciones de mantenimiento de las redes de transmisión.

Sus equipos incluyen dos cámaras no profesionales de diferentes marcas, un sistema de transmisión Aquilla, un sistema de luces profesionales de aproximadamente 4000 kwatt microondas y un dolly. El estudio de televisión está armado a partir del reciclaje de otros equipos como por ejemplo televisores en blanco y negro que se utilizan como monitores. El VTR de emisión es un aparato de DVD.

El día sábado 14 de julio realizamos la tercera y última visita al canal. El Director nos muestra una emisión del programa informativo. Consiste dicho programa en la grabación de un grupo de personas del canal que visitó las instalaciones de RCN mientras estaban grabando el programa de la franja de la mañana Hola Buenos Días.

Adicionalmente el Director nos muestra otra emisión del programa informativo, consiste en uno en el que se entrevista al alcalde de la localidad y un representante de la policía en el sector ambos se refieren a la situación de inseguridad en el sector. Aunque se solicitaron las grabaciones correspondientes, estas no nos fueron entregadas.

El director me invitó a ver unos anaqueles que contienen al parecer cientos de DVDs que según él son grabaciones de los programas, no están clasificados, razón por la cual no fue posible identificar los correspondientes a emisiones regulares del programa informativo. El Director nos informa que este día el canal no emite su señal puesto que empezarán unas labores de mantenimiento.

#### 3.1.1.5. Canal 5 Antena la Estrella

Razón social: Asociación Antena La Estrella y Barrio Circunvecinos  
830039593

Dirección: Cl 76 sur # 18B 82

Barrio: La Estrella

Asociados: 14.721 durante el periodo de visitas en el mes de julio de 2012. En febrero de 2016 tiene 4.978 asociados.

<http://www.tucanal5.com/>

El canal funciona en una sede ubicada en el barrio La Estrella, en ella se desarrollan todas las actividades del sistema comunitario de televisión.

La información se obtuvo mediante seis visitas en las que se entrevistó al director del canal, a dos reporteros y al editor. Esto se debió a la buena acogida que tuvo en el personal la propuesta de estudio del Canal -de la que no se dieron detalles para evitar prejuicios en los testimonios- y a la variedad de actividades que en él se realizaban. Se hizo observación no participante durante la preproducción, la producción y la postproducción del informativo Noti TV que se emite de lunes a jueves de 6 a 6:30 P.M.

La información obtenida mediante las entrevistas no estructuradas se complementó gracias a que es el único CC del que las entidades encargadas del control de la TV han entregado documentos oficiales.

El primero es el informe de auditoría Referencia: 20122600008963 de 30 de enero de 2012 que la CNTV le hizo al canal en respuesta a la solicitud realizada por la dirección del mismo para que sus afiliados fueran más de 15.000. Por otra parte este es el único de los que se han estudiado en esta investigación que aparece en el registro de la Autoridad Nacional de Televisión, entidad que reemplazó a la CNTV en esta función, los datos consignados en dicho informe se remontan al cuarto trimestre de 2011. Además de esto se recurrió a una entrevista en línea concedida por el Director del Canal<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Concedida al canal de televisión Bojacable.

<http://www.youtube.com/watch?v=0SD6YByP4OY>.

Afirma en la entrevista el director del canal que la comunidad organizada tiene ocho representantes y cada año hacen una asamblea general a la que asisten delegados de cada uno de los barrios, aparte de esto no menciona ninguna relación directa del canal con la comunidad organizada, las actividades del CC son realizadas directamente por la administración del sistema de televisión.

Cuando se le pregunta sobre la percepción de la audiencia acerca del canal, afirma que se ha llegado a creer, en razón a las llamadas telefónicas que recibe, que “la gente es muy exigente”, descalifican a las personas, por ejemplo si un habitante del barrio aparece en pantalla afirman que “el señor es muy feo”; tienen preferencia por modelos que se parezcan a los de la televisión comercial. Refiere que son drásticas las apreciaciones del público acerca de la apariencia física y la edad de los presentadores, por ejemplo no les gusta que aparezcan personas con canas. Esto lo ha obligado a vincular al canal presentadoras que tengan apariencia de modelos, o a que se maquillen y vistan como ellas y en algunos casos a traerlas de otros barrios. La misma circunstancia lo ha llevado a cambiar su idea de televisión comunitaria, puesto que al empezar en el canal presentaba con frecuencia a la gente del sector, pero debido a las críticas se ha visto obligado a restringir estas apariciones. Sintetiza sus actividades actuales afirmando que busca un “posicionamiento de marca” del canal.

El canal empezó sus actividades desde el año 1998 con mensajes comunitarios que ofrecían servicios sociales como reportes de personas extraviadas o pérdida de documentos, y transmisión de videos realizados en el barrio, no había obligación de hacer programación propia.

Plantea que el canal se estructura en su forma actual desde el año 2006 a partir de la entrada en vigencia del acuerdo 09 de la CNTV del mismo año en el que pasaron de producir seis programas con seis horas de producción semanal a doce con doce horas semanales de producción propia. Enfatiza que dicho acuerdo

establece un tope muy alto a la producción propia que encarece los costos de operación debido a las necesidades de producción derivadas de la exigencia. Los reporteros del canal aclaran que gracias a la exigencia del año 2006 el CC se ha consolidado de manera que se cumple con la programación y se presenta en los horarios establecidos en la parrilla.

El director del canal menciona que la parrilla de programación consignada oficialmente en el documento de la CNTV hay 13 programas correspondientes a cuatro géneros diferentes: dentro de los cuales se optó por examinar en esta investigación un informativo, el programa Noti TV que se emite semanalmente lunes y jueves de 6 a 6:30 de la tarde puesto que cumple con la condición de continuidad de emisión así como con un equipo de trabajo encargado de elaborar notas. Para ofrecer una visión de contexto a continuación se mencionan los géneros y horarios de tres de los programas que se emiten regularmente. En el género magazine se emite el programa Magazín TV, sábados de 15 a 16:30; en el musical, La Hora del Perreo, los sábados de 13:30 a 14:30 y la televisión infantil, Planeta 5 Kids, los sábados de 12:30 a 13:30.

Durante la observación no participante y las entrevistas no estructuradas se interactuó con dos reporteros y el editor del programa informativo Noti TV durante tres semanas acompañando su labor de reportería y de edición que busca cubrir personalidades, acontecimientos y eventos de la localidad, relacionados con instituciones públicas y Organizaciones No Gubernamentales ONGs.

Según la auditoría de la CNTV el equipo humano está conformado por un director general, cuya profesión es ingeniero electrónico. Tres realizadores, directores de cine y televisión, un editor; un control máster de emisión, cuyas respectivas profesiones son: director de cine y televisión, actor y editor empírico. Un coordinador de producción, con formación en comunicación en una institución privada de carácter intermedio; dos periodistas, con formación técnica en periodismo y estudiante de noveno semestre de comunicación social; además hay

nueve presentadores en total. Durante la observación se constató que hay un editor con formación profesional en el área.

En cuanto a equipos técnicos de producción el canal dispone de cinco cámaras de modelos diferentes con características semiprofesionales en formato minDV, un estudio de grabación con parrilla de luces además de seis luces profesionales de piso. Cuatro micrófonos inalámbricos; 3 de mano y uno de solapa. Tres trípodes; un mezclador de audio; una consola de audio; un híbrido para llamadas al aire; un mezclador de video; seis monitores; 1 servidor Aquilla, y 8 fondos de escenografías.

La observación no participante directa, se realizó durante tres días diferentes acompañando al equipo durante su preparación de las notas a ser emitidas en tres entregas del programa Noti TV.

El primer acompañamiento a los periodistas durante su actividad de reportería es el día 23 de julio de 2012. Las nueve de la mañana es la hora esperada para la reunión para realizar una grabación durante la mañana de ese día, almorzar y posteriormente seguir grabando en las horas de la tarde. Llegan puntualmente al canal y salen.

Acompañamos a los reporteros a una de las empresas que opera en el parque minero industrial ubicado sobre la Avenida Boyacá, que extraen materiales para la construcción del lecho del río Tunjuelo.

En la oficina de la jefe de relaciones públicas de la empresa le muestran dos notas del noticiero Noti TV, una sobre agricultura urbana y limpia promovida por la empresa en el marco de sus actividades de responsabilidad social empresarial, la cual fue emitida por el Canal el día 9 de julio de 2012; la segunda que trata de la celebración del 16 de julio de la Virgen del Carmen que patrocinó la Empresa junto con el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez IDIPRON del Distrito. El

objetivo fue aprovechar esa celebración para integrar a los jóvenes habitantes de la calle con el fin de avanzar en su proceso de resocialización, a quienes les dieron una instrucción básica en agricultura; un bono de \$100.000 y un certificado del IDIPRON.

Durante la sesión encienden un televisor y vemos en video de la emisión. Consiste en la procesión de la Virgen sobre un carro recorriendo diferentes sitios de Ciudad Bolívar, es el inicio de la nota, hay personas a su alrededor y la gente le hace una calle de honor, la voz en off dice: “la Empresa y su flota de transportadores rindieron su sentido homenaje a nuestra Señora del Carmen...”. Posteriormente hay dos entrevistas. La primera al coordinador de actividades de IDIPRON durante el evento, menciona lo significativo que es esto para la comunidad. La segunda a la Jefe de relaciones públicas de la empresa quien afirma que la Empresa y Ciudad Bolívar forman parte de la misma unidad y que en consecuencia tienen fines comunes como se aprecia en estas celebraciones.

La Jefe de relaciones públicas afirma que se desarrolla “un modelo de agricultura urbana limpia...nos apasiona este trabajo”, concluye. Propone que vuelvan a pasar la nota de la Virgen en el noticiero la próxima semana, sugerencia que es acogida por los reporteros; además que se haga una nota con los 260 abuelos del Centro Comunitario que apoya la Empresa, el cual estuvo a punto de ser cerrado antes de recibir su apoyo. Al salir de la oficina les regalan a los reporteros mochilas y toallas con el logo de la Empresa.

Uno de los reporteros afirma que trabajar con los jóvenes en la nota de agricultura fue difícil porque son muy irrespetuosos, le entusiasma en cambio la que se grabará con los ancianos, dice que a ellos les hace falta mucho amor y están cansados; y que los que no pueden entrar al Centro Comunitario se ven obligados a salir a vender dulces en la calle.

Al salir de la oficina, todavía en las instalaciones de la empresa, los reporteros son abordados por una señora que trabaja en Usme, les cuenta que produce agricultura orgánica y les propone que graben una nota sobre su experiencia, además que esta iniciativa también es apoyada por la empresa, los reporteros toman sus datos y le informan que van a entrevistarla luego, porque durante estos días no disponen de tiempo para hacerlo.

Saliendo de la empresa y a propósito de las mochilas que regalaron y que tienen el logo de la Empresa uno de los reporteros me dice sonriendo, “así como ustedes no pueden llevar la mochila en la Nacional nosotros tampoco en el Barrio”. No responde exactamente las preguntas que se le formulan acerca de este comentario y hace saber de manera tangencial que hay descontento con la empresa en la localidad.

Se dirigen a otra locación, a un comedor comunitario, denominado oficialmente Local de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la localidad 19 de Ciudad Bolívar, que funciona en una casa del sector, dialogan con su coordinador. Habla ante la cámara de la importancia que reviste este servicio para la comunidad. Se le pregunta si considera necesario continuar con las actividades culturales que se realizaban con los asistentes al comedor comunitario en la administración anterior (Clara López), el responde que la actual (Gustavo Petro) está centrada en ofrecer el servicio de comida con calidad y eficiencia y que no dejan de lado los programas culturales porque ahora son abordados por otras instancias distritales que trabajan mancomunadamente con los comedores. Es escéptico en cuanto a que esta estrategia sea útil para racionalizar los recursos destinados a la alimentación en el sector.

En esta entrevista, se ventila un tema que ha sido de interés en la comunidad según el cual hay dos aspectos en juego en los comedores comunitarios, por una parte la focalización de sus actividades en la alimentación de las personas. La otra

es una aproximación integral del servicio mediante la vinculación de otros de carácter cultural, como por ejemplo actividades lúdicas o deportivas.

Se da la palabra a otro ciudadano que plantea el punto de vista contrario al anterior. Frente a la cámara aboga por el enfoque integral de los comedores comunitarios, manifiesta la necesidad de incluir en ellos otras actividades como por ejemplo las deportivas, ya que esto hace que las personas se sientan mejor y además de alimentarse aprendan a manejar mejor su tiempo y aprendan valores como la tolerancia. Enfatiza que no basta con alimentar a las personas también hay que aprovechar la convocatoria de los comedores para apoyar otras actividades que les sean de utilidad.

Fuera de cámara comenta que está vinculado con una escuela de formación deportiva y afirma que en el barrio hay un problema grave de exclusión que él y la gente que la que trabaja tratan de solucionar intentando que se incluya a todos los niños y jóvenes que así lo quieran en el programa deportivo que el coordina. Incluso a los hijos de los drogadictos quienes sufren discriminación en el barrio, dice que hay tendencia a marginarlos por los errores de los padres y esto hace que sufran el doble, primero en la casa y en la calle por otra.

Nos dirigimos a la fundación Ojo al Sancocho. En el trayecto los reporteros hablan del CC y mencionan que en vez de dársele tanto cubrimiento a los aspectos comerciales y artificiales, por ejemplo lo presentando en la televisión CC cantantes de reggaeton que interpretan personajes que no existen en la realidad. Debería –añaden - mostrarse la vida real de la comunidad; cómo se desarrollan los procesos culturales; como se hace microempresa; como se trabaja en realidad; cuales son los procesos de votación y de elección en las juntas de acción comunal o en otras organizaciones. Pero -concluyen ellos - los dueños no dejan presentar estas cosas en el canal.

Les comento las apreciaciones del director acerca de los juicios drásticos de la audiencia acerca de las personas que aparecen en el canal y que no tienen la apariencia de modelos de televisión comercial. Ellos matizan esa apreciación afirmando que en realidad a la mayoría de la gente con la que ellos hablan directamente quiere que en los programas se vea gente real de la comunidad.

Vincular a la gente es posible -afirma uno de ellos-, recordando que cuando empezaron (en 2008) la gente no tenía idea del CC y se les acercaron a las organizaciones; a los presidentes de las juntas de acción comunal. “Me metí entre la gente –afirma el periodista Juan-, en los barrios; en el café Internet.. se pueden hacer muchas cosas” .

Les pregunto, ¿es verdad que a la gente no le gusta ver personas del barrio y prefieren a los que parecen de la televisión comercial?, responden los periodistas Juan y Giselle, que no lo creen, porque la gente con la que hablan dice que se siente bien cuando ve a las personas como ellos aparecen en la pantalla.

Llegamos a la casa en donde vive el director de una fundación que fomenta una Festival que promueve la cultura cinematográfica en Ciudad Bolívar y que ha aumentado su capacidad de convocatoria en el ámbito Distrital, promueve encuentros de directores, charlas sobre cine; y fomenta la realización audiovisual en la Localidad. El opina que los CC son muy lentos en desarrollar propuestas que se puedan llevar a la pantalla; asimismo afirma que el dinero los ha corrompido y que los jóvenes quieren hacer cosas pero no así los dueños de los CC. Ilustra esto con un caso de discriminación de uno de los canales de la zona en los que no se permite la entrada de gente con cabello largo ni camisetas negras.

Ante la cámara el director del Festival hace una invitación al grupo a participar en el Festival cuyo tema son las comunidades indígenas: tierra y territorio; el país invitado es la República de Sahara Occidental.

Almorzamos y nos dirigimos a la Alcaldía Menor de Ciudad Bolívar, en donde se efectúa una reunión con los representantes de las actividades culturales para definir la manera en que se asignarán Recursos, pautas publicitarias del distrito y financiación para los proyectos. Lo coordina el jefe de prensa de la Alcaldía Menor.

Los representantes de los canales plantean la necesidad de recibir aportes directos del Distrito y se les responde que esto no es posible por no ser entidades públicas, razón por la cual no se les pueden entregar dinero ni equipos. Las intervenciones derivan entonces a temas de interés general de los diversos grupos que desarrollan actividad cultural en la localidad. Cuando llega el Director del CC los reporteros salen de la reunión, no graban ninguna nota al respecto.

A continuación los hallazgos de la observación del 24 de julio de 2012.

La cita es a las nueve de la mañana pero no pueden salir porque no llega aún uno de los reporteros que además es camarógrafo, llega a las diez y el Director del CC le llama la atención.

Se dirigen a la biblioteca del barrio Perdomo. Mientras entra uno de los reporteros, Juan, para hacer el contacto con el Director de la biblioteca, Giselle, se queda conmigo, habla de las actividades del sector y de las dificultades de su vida afirma que su sueldo es bajo y que realiza estas actividades porque le gustan. Aunque estudió una disciplina en salud en una institución técnica pública se siente muy feliz en los medios. Sufre mucho por la enfermedad de su padre que toda su vida trabajó en una empresa de materiales de construcción y ahora tiene una grave afección pulmonar. Lo suele llevar a los hospitales autorizados por su EPS pero no le dan los medicamentos requeridos, además hay dificultades para transportarlo, debido a la gravedad de su situación los médicos prácticamente lo tienen desahuciado. Comenta que el servicio de salud es precario.

Nos hacen saber que ya se puede entrar a grabar en la Biblioteca. La intervención del Director ante la cámara consiste en la invitación a un evento de teatro que se presentará en la Biblioteca próximamente, y a que los niños y los adultos participen en los programas gratuitos que en esta se promueven, finalmente exhorta a hacer uso de las instalaciones de la biblioteca a la gente del sector. Esto se debe a que la gente va a consultar Internet pero no se acerca a la biblioteca.

La otra locación está ubicada en el barrio Arabia, en la mañana se va a un Centro comunitario que opera en un edificio de dos pisos ubicado en un área de difícil acceso por el deterioro de las calles, en el primer piso hay aulas y una sala de baile y expresión corporal; en segundo hay aproximadamente 40 computadores en buen estado, mientras disponen las cámaras llega una de las personas que trabajan en el Centro a ofrecernos en venta unas boletas con la finalidad de pagar su formulario de examen de admisión a la Universidad Nacional de Colombia. Ante las cámaras el coordinador del Centro plantea que no hay recursos suficientes para garantizar el funcionamiento adecuado del Centro y que por esa razón no se dictan cursos en sus instalaciones. Una vez fuera de cámaras conjetura que la situación del actual se debe a que el Distrito no ha asignado los recursos al Centro puesto que aparentemente la prioridad en la Localidad es la recuperación de las calles.

La tercera nota se graba en la Casa de la Cultura en la que hay una exposición sobre percepción visual es organizada por la Fundación Patrimonio Fílmico. Hablan el curador de la exposición invita a la audiencia a aprender mientras juega en las diferentes piezas que la componen. Recorre las salas y manipula diferentes dispositivos y habla brevemente de ellos: una cámara obscura; un fenakistoskopio; un praxinoscopio. Finalmente reitera su invitación a la comunidad de Ciudad Bolívar.

Luego de grabar esa nota, los reporteros del CC se reúnen para preparar otra que sería registrada en pocos días, su objetivo es celebrar el cumpleaños de Bogotá. Para ello piensan mostrar los procesos culturales en diferentes partes de la localidad; y grupos deportivos. Manifiestan su interés por recordarles a los televidentes que Ciudad Bolívar fue anexada en la década de los 80 al Distrito.

El cuarto día, 31 de julio de 2012. En la sede del CC a las 9 de la mañana se reúnen los reporteros y el editor, en la reunión editorial se habla de la realización de una nota para el día 15 de agosto con el tema de un encuentro de grupos culturales de la localidad, también se propone hacer un programa dedicado al tema de la salud con expertos que den consejos para mejorar hábitos alimenticios y cuidados básicos, uno de los reporteros queda con la tarea de averiguar acerca del tema y hacer los contactos correspondientes.

Se ventila el tema de la posible participación del CC en Canal Capital mediante los programas que el CC realiza en la localidad, concluyen que esto no es posible debido a que no pagan absolutamente nada por la realización y los costos de producción hacen inviables los proyectos. Ellos no mencionan la marcha en contra de la minería que se está realizando en Bogotá en el transcurso de la mañana. Al preguntar sobre el tema los reporteros Juan y Giselle comentan que en Ciudad Bolívar nadie sabe acerca de ella. Giselle afirma que las marchas no sirven para nada, porque los gobernantes siempre terminan aprobando las leyes que afectan a la gente. Con esas marchas no se gana nada, concluye.

Finalmente nos dirigimos con los reporteros a una reunión con el coordinador de la Fundación el Cielo en la Tierra que se ocupa de la enseñanza de video. Habla de las características de la enseñanza en este medio en Ciudad Bolívar, comenta que de acuerdo con su experiencia los apoyos que recibe el gobierno son dirigidos a los dueños de los CC y no a los realizadores, esto es algo que desmotiva la creación audiovisual; que el alcalde Gustavo Petro (periodo 2012-2015) está interesado en que los medios comunitarios hagan proyectos comunes.

Refiriéndose a la reunión de la semana anterior (26 de julio) a la que asistieron los representantes de los grupos culturales, menciona que dicho alcalde acostumbra preguntar: ¿cuál es su propuesta social para la gente? Según el director de la Fundación él Alcalde busca que los proyectos sean de utilidad a las localidades sin embargo las propuestas siguen siendo de cada uno de los canales independientes; también afirma que el Alcalde fomenta que se contrate directamente a la gente en los canales para mejorar la calidad de la realización pero no es posible hacerlo debido a la reglamentación vigente que prohíbe la contratación directa; dice que no encuentra ninguna diferencia entre un medio comunitario y uno comercial porque en ambos se trabaja para unos jefes que son los dueños del negocio, además en las instancias decisorias de medios de la Alcaldía local no pueden asistir los reporteros solamente el dueño del canal. Finalmente uno de los reporteros comenta que luego del acuerdo del año 2006 los canales comunitarios tomaron fuerza en razón a que estos se volvieron una obligación para mantener la licencia.

Aunque hay una cámara y un reportero disponible no se graba ninguna nota ese día.

Al salir de la Fundación hablamos con los reporteros y les pregunto por qué razón no mencionan en sus notas la contaminación del sector causada por la actividad industrial o las deficiencias del servicio de salud. Me responde Juan que desde hace años “Tengo claro que aquí en Ciudad Bolívar no se puede criticar a las empresas grandes”, sugiere que esto es debido a que se desatan amenazas sobre la gente que lo hace. Posteriormente menciona el caso de una persona que tuvo que irse de la localidad por amenazas luego de impulsar el tema de la autogestión en el Barrio La Estrella. Giselle la otra reportera afirma que no le gusta hacer denuncia porque “sabe” que nada va a cambiar.

A continuación el análisis del Canal 5 Antena La Estrella según el esquema de Tuchman con el fin de determinar su pertinencia para la investigación.

El canal 5 Antena La Estrella elabora el programa informativo NotiTV que es el mejor estructurado de todos los que han sido analizados, hay una planta de personal dedicada a su producción y emite regularmente, asimismo lleva a cabo labores de reportería de manera continua en la localidad de Ciudad Bolívar.

### 3.1.2. CONCLUSIONES DE LA ETAPA UNO ACERCA DE LOS CANALES ANALIZADOS

A continuación se presentan las conclusiones operativas, es decir las relativas al desarrollo de la metodología. Tales conclusiones fueron obtenidas a partir del examen de la evidencia a la luz de los criterios de análisis. El primero de ellos es la elaboración de noticias en el canal, el segundo que haya una planta de personal estable, y el tercero que se advierta variedad de noticias de acuerdo con el Esquema de Referencia de Tuchman.

El examen de esos criterios conduce a estudiar a profundidad el Canal 5 La Estrella. A continuación se presentan las conclusiones correspondientes a cada uno de los criterios examinados en los CC.

La primera de ellas es que solamente en uno de los canales visitados se pudo constatar la realización de programas informativos estables, nos referimos al CC Antena la Estrella que emite un noticiero de frecuencia semanal, denominado NotiTV.

Segunda, en contraste con la planta de personal del canal Amigos de Santa Helena –que elabora de manera discontinua un programa de noticias- en la práctica se reduce a una sola persona que realiza todas las actividades, en el Canal Antena la Estrella hay 18 funcionarios estables, entre los que se cuentan los dos periodistas que realizan el noticiero semanal.

En cuanto al tercer criterio, esto es la variedad de las noticias, con la ayuda del Esquema de Referencia se encontró que el Canal La Estrella es excepcional en comparación con el resto de los CC analizados en cuanto a que aborda más tipos

de noticias que ellos. Se encontró que en La Estrella además de las noticias blandas, es decir aquellas en las que usualmente no hay controversias porque se ocupan de temas como la celebración de efemérides o de alguna iniciativa de sectores locales tales como las iglesias del sector con respecto al embellecimiento del barrio u otro aspecto similar, aborda además noticias duras en las que se plantean debates sobre problemas jurídicos e incluso de la administración política de la localidad. También se apreció que los reporteros de La Estrella tienen la intención de presentar debates complejos sobre los temas que abordan.

En lo referente a los criterios de Yin el CC La Estrella es inusual en cuanto a la cantidad de personas que laboran de manera estable así como a la complejidad de la programación que desarrollan en comparación con los otros cuyas actividades creativas son muy limitadas. Esto plantea aspectos de interés público puesto que en La Estrella se elaboran programas de producción propia de manera sistemática de acuerdo con lo que establece la normatividad para los CC. Por lo tanto es de suponer que la manera como este canal se desenvuelva puede ser un referente para las políticas en este campo.

Si bien es cierto que en el Canal Santa Helena eventualmente se presentan noticias en el programa de entrevistas, el principal problema para estudiar este proceso de realización es que su producción semanal no es estable y que la periodista que realiza todas las actividades en el programa no dispone de tiempo ni recursos para investigar los temas que aborda. Todo lo cual personaliza en exceso el proceso de elaboración de dicho programa, lo que podría dificultar el distinguir los efectos de las dinámicas intraorganizacionales que hay acerca de la elaboración de los contenidos y por lo tanto de la posible exclusión de personas y temas.

Con respecto al modelo de Tuchman que es nuestro marco de referencia en esta etapa concluimos lo siguiente.

Se encontró que el CC La Estrella elabora noticias, las cuales son blandas y en algunas oportunidades también aborda noticias duras.

En el CC La Estrella aunque la mayor parte de las notas analizadas pertenecían a noticias blandas, dio cabida al debate en algunas de ellas. Un ejemplo es una que se refiere a los comedores comunitarios de la Localidad de Ciudad Bolívar, que presenta diferentes puntos de vista, unos a favor y otros en contra de las propuestas del Alcalde. Esto indica que los reporteros al parecer tienen la intención de elaborar noticias duras.

El procesamiento de las noticias una vez elaboradas sugiere que en los CC los reporteros cuentan con libertad para decidir cuándo emitirlas. La dinámica observada hace que se clasifiquen en la categoría noticias preagendadas, tal como se denominan en el modelo de Tuchman. Es posible que dicha libertad se encuentre asociada con la de abordar temas de acuerdo con el criterio de los reporteros, pero el validar esta observación requiere de una indagación más detallada.

A continuación abordamos la segunda etapa de la investigación en la cual se estudia el canal ya seleccionado con el fin de describir los procesos y creación de contenidos y los procesos de exclusión mediante la perspectiva de encuadre.

### 3.2. Segunda etapa descripción de los procesos de creación de un programa informativo de televisión comunitaria mediante estudio cualitativo de caso

En esta sección se analiza el CC comunitario seleccionado. En primer lugar se describen los procesos de selección e información de los contenidos. En la segunda los procesos de exclusión mediante la perspectiva de Encuadre, que según lo previsto en la metodología (sección 2.4.) se analizará mediante la técnica de explicaciones rivales como patrones.

Inicialmente se hace una descripción general del canal y su contexto de operación. Con esta base se procede a describir la manera como se elabora el programa informativo NotiTV en el Canal Comunitario de Bogotá: La Estrella Canal 5. El examen de las actividades de los reporteros y de los administradores del canal se

enfocó en dos aspectos. El primero es la forma como operan los reporteros al interior de la organización. El segundo en la manera como elaboran las noticias. Para examinarlos se obtuvo evidencia empírica mediante tres técnicas de recolección de datos, a saber: entrevistas no estructuradas; observación no participante; y evidencia documental.

Se encontró que un equipo estable de tres reporteros del Canal goza de amplia independencia para seleccionar eventos y elaborar noticias. Ellos identifican dichos eventos -que procesan después como noticias- en información proveniente principalmente de fuentes oficiales -de las localidades de Ciudad Bolívar y Tunjuelito- y elaboran semanalmente las notas informativas cumpliendo todas las funciones de producción, investigación, dirección y edición del programa. Se encontró que las condiciones hostiles políticas y socioeconómicas del ambiente en que opera el Canal Comunitario influyen en que los reporteros eviten elaborar noticias que aborden eventos controversiales.

En cuanto al segundo aspecto de la investigación se analiza la acción de los reporteros de acuerdo con la perspectiva de encuadre. Esto se hizo clasificando las evidencias obtenidas de las actuaciones de los reporteros en los dos patrones A y B de acción planteadas en la sección 3.4. El resultado de esta clasificación arrojó que el patrón B es al que se adecuan las acciones de los reporteros.

Finalmente para obtener validez interna se sometió el capítulo del noticiero que fue estudiado en su proceso de realización a un análisis de encuadre el cual arrojó que dicho encuadre era coherente con el patrón B de operación de los reporteros. En otras palabras que tanto en la realización del noticiero como en el producto final obtenido se encuentra que los reporteros elaboran sus trabajos para cubrir las noticias de la comunidad sin un ánimo de suprimir arbitrariamente información relevante que se genera en dicha comunidad. Lo cual condujo a afirmar que la exclusión que se presenta en tales canales surge en otros aspectos diferentes a los que están propiamente ligados a la elaboración de noticias. Tales aspectos son

los que se derivan de las directrices organizacionales y del contexto general en el cual los reporteros realizan su tarea. Estos aspectos se plantean en las recomendaciones de la investigación en las cual se propone un modelo de análisis de los CC a partir de la perspectiva de encuadre con el fin de detectar estos problemas en futuros canales a analizar.

### 3.2.1. Descripción de los procesos de selección y creación de contenidos informativos en el cc

Se describe el proceso de elaboración del programa informativo NotiTV del Canal Comunitario del Barrio La Estrella, inicialmente sus aspectos organizativos, posteriormente las rutinas de los reporteros durante la elaboración de noticias y finalmente la relación que hay entre el contexto de la comunidad y su labor informativa.

La metodología cualitativa utilizada para llevar a cabo el examen de los procesos de elaboración del programa informativo NotiTV se realizó mediante un enfoque descriptivo (Yin, 2012) enfocándose en los procesos que siguen sus reporteros para: seleccionar los eventos que consideran relevantes y transformarlos en noticias; integrar los productos audiovisuales en el noticiero; y finalmente emitirlos.

El proceso de estudio se realiza con base en los siguientes planteamientos.

La exploración se realiza mediante un estudio de caso simple, cuya unidad de análisis es grupo de trabajadores del CC que intervienen en la elaboración del programa informativo NotiTV. Se busca describir los procesos de elaboración del noticiero en los consejos de redacción, en la preparación de los reportajes, en su registro y en la postproducción que incluye las consideraciones de emisión.

Este diseño se basa en fuentes primarias para responder las preguntas acerca de la manera como se realiza el programa informativo, las cuales consisten

principalmente en la observación de la dinámica de los reporteros en su trabajo cotidiano.

Inicialmente se hace una caracterización del contexto general en el que opera el Canal, esto es, la Localidad de Ciudad Bolívar, para lo cual se revisan documentos oficiales y se entrevistan personas del sector. Se busca que los entrevistados no tengan contacto directo con el Canal para evitar que las reflexiones o debates que puedan surgir en el transcurso de la dinámica puedan influir en su programación ocasionando una distorsión involuntaria de su manera de operar. Se destina un día de recorrido por la mencionada Localidad visitando con algunos habitantes los sitios que consideran relevantes para complementar la documentación oficial acerca del contexto de Ciudad Bolívar.

Particularmente los datos relativos a la elaboración del programa informativo NotiTV se obtienen mediante entrevistas a profundidad; observación no participante y en tercer lugar información documental. La información proviene de tres fuentes distintas con el fin de triangularlas, para examinar en qué medida los datos obtenidos son coherentes entre sí.

En consecuencia se analizan dos aspectos. En primer lugar la manera como los reporteros seleccionan los eventos y en segundo lugar como a partir de dichos eventos elaboran las notas que se incluyen en el noticiero. Para obtener la información necesaria se sigue el procedimiento previsto en la metodología para obtener la información del canal, tal como se muestra en la sección siguiente.

En esta investigación los componentes de la guía para la obtención de datos o protocolo (Yin, 2009) (Yin, 2012) se obtuvieron así, inicialmente se le hizo una exposición parcial, a los miembros de la Unidad de Análisis, de los objetivos del estudio de caso y de sus principales fuentes de información, a continuación se describieron los procedimientos a realizar en la fase de estudio de campo. Luego se formularon las preguntas ya elaboradas en la sección de metodología con el fin

de obtener información acerca de las variables de decisión aceptables y permisibles en el proceso de elaboración del noticiero.

En cuanto al primer aspecto se determinó que el objetivo principal consiste en describir la manera como se realiza un programa informativo en un canal comunitario. Con el fin de alcanzarlo se examinan las condiciones de posibilidad que ofrece la organización para que sea posible elaborarlo.

Para conocer las condiciones de posibilidad que ofrece la organización CC Antena La Estrella se tomaron como eje de las entrevista las preguntas elaboradas en la sección de metodología.

Es necesario anotar que de acuerdo con el procedimiento seleccionado de recolección de información las preguntas no se formularon en el orden estricto presentado en la sección 2.4. Esto se debe a que es la dinámica propia de la indagación en campo la que determina los temas a tratar en las circunstancias específicas en las que los informantes se encuentran en disposición de responder a los interrogantes planteados o a ser observados en sus actividades cotidianas.

Las fuentes de información seleccionadas para responder las preguntas se clasifican a partir de la relación que guardan con la elaboración del noticiero, estas son: directas, documentales e institucionales.

Las directas, son las que provienen de los reporteros que elaboran el programa informativo, en ellas se espera que expongan su percepción de la tarea realizada. También se considera directa la de quienes cumplen la labor de coordinación en el nivel organizacional puesto que son sus directrices las que pueden marcar un derrotero en el trabajo del canal.

Las documentales son de dos tipos: de gestión organizacional; y las evidencias de actividades del canal. En cuanto a las primeras, son las que establecen reglas y

tareas con base en posiciones de autoridad y las jerarquías al interior de la organización. Las del segundo tipo contienen evidencia oficial acerca de las características y el funcionamiento del canal. A este último grupo se suman las evidencias de la programación del canal su emisión y las de la observación de la actividad de los reporteros en el desarrollo de las funciones propias de la elaboración del programa informativo.

### 3.2.2. Aplicación de la metodología para la obtención de evidencia empírica del proceso de creación del programa informativo en el canal seleccionado

A continuación se presenta la evidencia obtenida, organizada en cuatro secciones. Las dos primeras cumplen con la función contextual, esto es, muestran las características del ambiente o escenario en el que se desarrolló el estudio de campo y la atmósfera social. La tercera presenta a los participantes de la investigación. La cuarta expone el diseño o abordaje seguido para obtener dicha evidencia, la cual se subdivide en dos etapas, la primera de ellas consiste en entrevistar habitantes del sector; en la segunda se abordan las entrevistas realizadas en la visita al Canal las cuales se presentan mediante una perspectiva cronológica en la que se exponen los datos obtenidos en los tres días en que se realizó la observación no participante de las actividades del personal directamente relacionado con el programa informativo NotiTV.

El mencionado programa informativo es uno de los 13 programas que corresponden a cuatro géneros diferentes: Magazine de variedades, Musical e Infantil (CNTV, 2012). NotiTV el programa examinado en esta investigación es de género informativo, se emite semanalmente los lunes de 6 a 6:30 de la tarde con retransmisión los jueves a la misma hora.

#### 3.2.2.1. Contexto Natural

El programa informativo NotiTV se estudia durante el mes de junio de 2014, en la sede del Canal 5 La Estrella ubicado en la calle 76 sur # 18B-32, en el Barrio

Estrella del Sur adscrito a la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) 67 de la Localidad de Ciudad Bolívar, su página web es: <http://www.tucanal5.com/>. Inició sus actividades como un sistema de distribución de señal de televisión informal en el año 1980.

A continuación se mencionan las características del entorno de la localidad.

Toda esta información acerca de la localidad la obtenemos de la información oficial que provee la Alcaldía Menor (Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, 2014) la localidad de Ciudad Bolívar está ubicada al sur de la ciudad y limita, al norte, con la localidad de Bosa; al sur con la localidad de Usme; al oriente, con la localidad de Tunjuelito y Usme y al occidente, con el municipio de Soacha. Tiene una extensión total de 12.999 hectáreas, de las cuales 3.391 hectáreas se clasifican como suelo urbano y 9.608 hectáreas corresponden al suelo rural, que equivale al 73,9 % del total de la superficie de la localidad. Después de Sumapaz y Usme, Ciudad Bolívar está clasificada como la localidad más extensa, es la tercera localidad con mayor superficie rural y la quinta localidad con mayor cantidad de área urbana.

Según la misma fuente, antes de la conquista, habitaban en la zona las tribus indígenas de los Suatagos, los Cundáis y los Usmes, era muy rica en vida silvestre, se la denominaba a mediados del siglo XVIII Selvas de Usme.

Posteriormente fue propiedad del Virrey Solís, y luego pasó a manos del fiscal del reino quien le dio el nombre de hacienda La Fiscala; las tierras fueron heredadas por generaciones hasta que en 1910 Gonzalo Zapata Cuenca las adquirió. Aproximadamente en 1950 la hacienda fue parcelada y pasó a manos de Luis Morales, Eliodoro Criollo, Mario Suárez y Rosendo Galindo, entre otros dueños.

Los primeros barrios que se construyeron en esas tierras aparecen debido a que el mencionado propietario rural Eliodoro Criollo construyó hornos para la fabricación de ladrillos y dejó que algunas familias se asentaran en sus tierras a

cambio de que trabajaran como obreros de su ladrillera; por cada 1.000 ladrillos fabricados por ellos, él les daba a cambio una cantidad de ladrillos y un lote para que pudieran construir sus viviendas. El poblamiento se desarrolló en dos etapas. La primera por cuenta del desplazamiento y de búsqueda urgente de paliativos a problemas de albergue de la ciudadanía, en esta etapa se fundaron barrios ubicados en las rutas a municipios ubicados al sur de la capital y a las canteras en explotación de materiales de construcción. La segunda se caracteriza por el poblamiento de las zonas altas de los cerros y de estímulos estatales conocidos como lotes con servicios para el fomento de la autoconstrucción que les financiaban a los pobladores del sector.

La Localidad contaba en 2008 con 326 barrios en la zona urbana y con nueve veredas en la parte rural: Quiba Alto, Quiba Bajo, Mochuelo Alto, Mochuelo Bajo, Pasquilla, Pasquillita, Santa Bárbara, Santa Rosa y Las Mercedes. La zona urbana está dividida en tres sectores, el A y el B se caracterizan por haber sido originalmente lugar de explotación de materiales de construcción el C por ser el que cuenta con la mejor infraestructura de toda la Localidad. El canal comunitario estudiado se encuentra en el sector A, en el Barrio La Estrella del Sur.

### 3.2.2.2. Atmósfera Social

Con el fin de caracterizar la atmósfera social a partir de las vivencias directas de los habitantes de Ciudad Bolívar recorrimos la localidad y entrevistamos a cuatro de ellos. Iniciamos el recorrido en el Barrio Mochuelo ubicado en la zona rural de dicha localidad y descendimos hasta las inmediaciones del Canal Antena la Estrella.

Recuerdan los habitantes entrevistados que hace cincuenta años la Localidad disponía su tierra para labores agrícolas. En palabras del habitante Mario Gómez “aquí sembramos papa, trigo, cebada, cebolla, ajos, etc. Cuando yo era niño, cuando yo fui joven aquí cosechamos todo esto, entonces en ese tiempo era

haciendas, esto eran haciendas, haciendas rurales “ (Anexo B: 279). Leonor Pérez también lo afirma:

“cuando yo llegué aquí a esta localidad todo lo de Casa de Teja hacia arriba era solo campo, aquí arriba solo se encontraban siembras de haba, de arveja, de papa, cebolla, sólo gente trabajadora, era un campo completamente, uno venía sólo a divisar el campo de aquí de este sector” (Anexo B: 280).

Con los años los entrevistados fueron testigos del cambio de uso de la tierra en las faldas de las montañas en dirección a la avenida Boyacá en el que prima la construcción de vivienda urbana y la actividad minera:

“esto ya lleva como unos 15 años con estas ladrilleras que han venido instalándose hacia este lado, más o menos 15 años, pongámosle 15 años, aunque eso tiene más, pero pongámosle 15 años, entonces eso, todas esas fábricas ya van botando escombros a las quebradas” (Anexo B: 280).

En el recorrido realizado con ellos desde el occidente de la vereda Mochuelo Alto en dirección a la avenida Boyacá, se ven fincas en las que se realizan actividades agropecuarias, colinda con ellas el Botadero de Doña Juana. Cuando al descender la montaña de Mochuelo en dirección al barrio la Estrella en donde se ubica el CC, el paisaje cambia de manera abrupta por la presencia de fábricas que obtienen arcilla de los montes de la región y la procesan para hacer ladrillo y otros materiales de construcción.

Las vías de acceso hacia las lomas de lo que hoy son los barrios de Ciudad Bolívar poco a poco fueron cubiertas con casas de autoconstrucción con ladrillo a la vista.

La situación, según los testimonios de los vecinos de la zona, se caracteriza por tres tipos de problemas.

El primero de ellos es el botadero de doña Juana donde la Ciudad de Bogotá acopia sus desechos y según sus habitantes es una fuente de problemas en especial de contaminación del aire y de enfermedades respiratorias. Es tal la situación que la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) le dio un ultimátum a la Unidad Administrativa de Servicios Especiales (UAESP) del Distrito Capital para que a más tardar en octubre de 2015 obtenga un nuevo relleno sanitario en el cual deposite las 6.441 toneladas diarias que en promedio genera la Ciudad de Bogotá. El factor que más influyó en la decisión es que la Contraloría encontró que de las 593 Hectáreas del terreno en que funciona el botadero, solamente son utilizables 234, a pesar de lo cual ya se están utilizando 276.3 (El Tiempo, 2014).

El segundo problema está causado por la industria de materiales de construcción. Los problemas más comunes que ellos mencionan son los ocasionados por el deterioro de las vías de acceso a las fábricas de materiales de construcción debido al uso de pesados camiones que llevan ladrillos los cuales además afectan el alcantarillado que está bajo el asfalto, esto ha llevado a que los habitantes del barrio Divino Niño hayan puesto obstáculos permanentes en las carreteras para impedir el paso de camiones cargados con estos productos.

A lo anterior se suma la contaminación producto de estas industrias. El parque minero industrial, en donde operan las empresas Cemex, La Fundación San Antonio y Holcim, en la Avenida Boyacá a la altura de la calle 74 sur. Allí oficialmente solo hay actividades de restauración pero los testimonios de gente del sector que vive en frente hablan de explosiones a las ocho de la noche así como de la actividad de las volquetas que transportan material y que causan ruidos y otros problemas como la contaminación del aire y el bloqueo de la avenida Boyacá.

El tercer problema se puede sintetizar como las precarias condiciones de vida que soportan las personas en la localidad. La primera de ellas son las condiciones de trabajo de los habitantes en las industrias de la zona, estos “no tienen un seguro, no tienen un contrato” (Anexo B: 281) en otras palabras se afirma que “aquí se trabaja al destajo” (Anexo B: 281). Las malas condiciones del medio ambiente, tales como la contaminación del agua; y del aire “*en el aire mucha contaminación, por los buitrones del humo que ellos exhalan, entonces es perjudicial, veremos los niños siempre con gripa y las personas adultas*” (Anexo B: 282). La falta de carreteras adecuadas, que según afirman los habitantes, son destruidas por los camiones que cargan la mercancía que se elabora en la Localidad “Las volquetas de las fábricas de bloque y ladrillo nos están destruyendo nuestras vías, no tenemos andenes” (Anexo B: 283). La ausencia de zonas comunes dignas, tales como parques y puentes:

*“Cuando se cae el puente peatonal que es en tablas, nos toca pasar por esta vía principal, a pie con nuestros niños, a los colegios, porque nuestra parte, nuestra localidad, no tenemos colegios, jardines, todo nos toca, el transporte, medio de transporte nos toca hasta el otro barrio, pasar por los caños con nuestras aguas contaminadas”* (Anexo B: 284).

Los tres problemas mencionados se sintetizan con afirmaciones como la de la habitante Leonor Pérez:

*“Este sector se dañó, absolutamente dañado desde que nos trajeron el botadero de doña Juana y las ladrilleras, pues siempre existieron ladrilleras acá, pero hoy en día hay muchísimas más, hay plantas de asfalto, hay explotación de tierra y todo esto nos tienen acabado con la quebrada, con los árboles, con todo el ambiente de aquí de Ciudad Bolívar, nos tienen acabados los empresarios que*

*ni siquiera son de aquí de Ciudad Bolívar, todos vienen del norte a acabar con lo del sur” (Anexo B: 280)*

De los testimonios obtenidos se puede deducir que los problemas mencionados arriba constituyen la base para identificar un conjunto de temas que la comunidad considera importantes para ser abordados en ámbitos políticos y de comunicación. Tales temas específicos son:

- la permanencia y los efectos del botadero de Doña Juana en la localidad;
- los efectos de las industrias de materiales de construcción en la zona así como las condiciones laborales que ofrecen a sus habitantes;
- cuáles son las regalías que pagan las empresas que operan en la Localidad y en que se invierten;
- el cambio de la vocación agrícola de la localidad por la industrial y el efecto que esto tiene sobre la alimentación de la localidad;
- el medio ambiente de la localidad en cuanto a temas tales como contaminación del aire, del agua, la auditiva, entre otras;
- las condiciones de vida de sus habitantes, entre las cuales se cuenta, la ausencia de espacios públicos y de carreteras.

Además del enfoque crítico de los testimonios los habitantes de Ciudad Bolívar el contexto también está caracterizado por ellos cuando resaltan los aportes que hace la comunidad en el sentido de que Ciudad Bolívar no solamente significa pobreza y problemas sino también trabajo y vida, enfatizan que la mayoría vive honradamente y que a pesar de los problemas ellos tienen ánimo para salir adelante en la adversidad, así lo sintetiza una habitante del sector, a “muchas gente le nombran Ciudad Bolívar y se asustan, no, aquí hay gente con buenos principios y gente como se dice, echada para adelante, para trabajar por sus comunidades” (Ver Anexo B: 282).

Además de la entrevistas a los habitantes de la localidad otro factor que ofrece información del contexto es la película “La Estrella del Sur” filmada por cineasta Gabriel Gonzáles a dos cuadras de las instalaciones donde opera el Canal. Concretamente fue filmada en el Colegio Distrital “La Estrella”, en donde en el año 2013, en ella hace una denuncia de la difícil situación económica y de violencia de los jóvenes de la localidad, en especial por la presencia de grupos armados violentos en la zona. Uno de los reporteros del Canal comenta que la violencia en contra de los jóvenes expuesta en esta película se ejercía en forma de masacres de paramilitares en 2004. Él dice que la situación ha cambiado, porque según afirma a los jóvenes los matan de uno en uno o los desaparecen<sup>4</sup> los grupos paramilitares que operan en Bogotá<sup>5</sup> y Soacha. A lo anterior se suma que en el transcurso de 2014 prácticamente se duplicó en Bogotá el número de asesinatos “por encargo”<sup>6</sup>.

Durante los recorridos por la localidad vimos que aproximadamente a seis cuadras del canal hay un lote abandonado donde, según nos refirió el reportero Juan, funcionaba un Centro de Acción Inmediata (CAI) de la Policía, que fue dinamitado varias veces por las FARC y que tiempo después fue ocupado por una mujer que

---

<sup>4</sup> El ambiente de preocupación durante el periodo de observación se ilustra mediante dos notas televisivas. En la primera, emitida por el noticiero RCN al mediodía del 29 de mayo de 2014, se dijo que hay 1600 desaparecidos en Ciudad Bolívar en lo transcurrido del año. En la segunda, emitida por el noticiero Caracol el 4 de julio de 2014, la periodista Lina Marín afirma que los grupos paramilitares Rastrojos y Águilas Negras “están amenazando a líderes culturales y comunitarios” en el municipio de Soacha, cerca de la Localidad de Ciudad Bolívar.

<sup>5</sup> Esto es coherente con las afirmaciones realizadas durante el periodo de observación por Jorge Calero director de Alertas Tempranas de la Defensoría del Pueblo, en el sentido de que las bandas criminales organizadas que operan en Cundinamarca y Bogotá, en esta ciudad lo hacen principalmente en las localidades de Ciudad Bolívar y Bosa “en donde hay grupos residuales de paramilitares desmovilizados y milicias urbanas de las Farc y el Eln, que son responsables no solo por la extinción de las vidas de los jóvenes, sino por los hostigamientos, amenazas, micro extorsiones y micro tráfico”. Esta situación se prolonga por generaciones en buena medida debido a que los menores se vinculan a estas organizaciones debido a los “índices de pobreza, desempleo, reducido mercado laboral, deserción escolar y condiciones de vivienda inapropiadas” En cuanto al tipo de violencia cotidiana que ejercen sobre las comunidades Calero afirma que está no se menciona en los reportes de orden público, porque no se suele medir el tipo de agresión ejercen las bacrim porque no es de alto impacto, esta es una violencia “que mina las libertades fundamentales, crea fronteras invisibles y toques de queda.” (Gómez, 2014: 4) .

<sup>6</sup> con una cifra de 215 personas abaleadas, se conjetura que la parte de estos homicidios que se cometen en Ciudad Bolívar es responsabilidad de ‘Los Urabeños’ un grupo paramilitar de ultraderecha (Unidad Investigativa, 2015).

promovía actividades de autogestión, ella fue obligada a irse del barrio por amenazas. Autogestión es una palabra prohibida en este barrio nos dijo este reportero.

Las situaciones a las que aluden los reporteros del canal forman parte del ambiente mediático general, se relaciona con el ambiente de acumulado de intimidación en el país no solamente durante el periodo de observación, el cual se ilustra con la violencia contra los sindicatos dando lugar el mayor ataque contra los sindicalistas en el mundo (Valencia & Celis, 2012); y contra actores sociales progresistas (Giraldo, 2010).

Las intimidaciones en contra de los periodistas en Colombia en el periodo de observación del estudio de caso forman parte del ambiente mediático general. Algunos ejemplos ilustrativos son las 31 agresiones de la Fuerza Pública en contra de los periodistas en el año 2012, en especial por el cubrimiento de protestas (Fundación para la Libertad de Prensa FLIP (b), 2013) así como las presiones jurídicas que se ejercen sobre los comunicadores que según la FLIP se hacen con el ánimo de coartar la libertad en el cubrimiento de temas (Fundación para la Libertad de Prensa FLIP (b), 2013).

Un componente significativo del ambiente lo marcan las amenazas que en 2014 han pesado en Colombia en contra de medios comunitarios y alternativos, algo que es interpretado por la Red de Medios Alternativos y Populares (REMAP) como el cúmulo de la falta de garantías para la libre expresión y la libertad de prensa en el país, así como el reflejo de la ausencia de resultados del Gobierno colombiano frente a las constantes amenazas que padecen cientos de líderes y procesos sociales (Remap Red de Medios Alternativos y Populares del Valle del Cauca, 2014). El extremo al que ha llegado la intimidación progresiva a que se refiere REMAP son las persecuciones masivas que han escalado en magnitud y que ya en diciembre de 2014 lleva a grupos paramilitares como el Bloque Capital a amenazar de muerte directamente a todos los grupos de comunicación alternativa

y popular (Rojas, 2014); y a que otro grupo delictivo de ultraderecha conocido como las Águilas Negras intimide a los medios consolidados tales como Canal Capital; Telesur; y Reporteros sin Fronteras. Con respecto a este último caso, que vincula a los medios comunitarios de la capital, el periodista Luis Mayorga sintetiza las actividades que ha desatado esta persecución afirmando que sus colegas y él simplemente: "hemos procurado hacer un periodismo comunitario que intenta contar la verdad" (Mayorga, 2014). Ninguno de los entrevistados en el estudio de caso en los meses de mayo, junio y julio de 2014 menciona amenazas directas de estos grupos en contra de los canales comunitarios estudiados. Por tanto las reportamos como factores del contexto nacional en el cual ellos realizan sus actividades.

### 3.2.2.3. Lugar en el que opera el canal

Durante el periodo de observación -mes de mayo de 2014- el canal opera en una casa, en el cual se desarrollan todas las actividades del sistema comunitario de televisión, esto es, administración, grabación, edición y emisión. Está ubicado en una loma en donde es la única empresa con actividad comercial a cinco casas a la redonda. A una cuadra de sus instalaciones se encuentra el Colegio público Estrella del Sur. Allí también vive la familia propietaria del Sistema de Televisión Comunitario, el dueño es el padre, mientras que su hijo funge como administrador del Canal Comunitario.

La casa tiene dos entradas, la que se encuentra al oriente está abierta desde las 8 de la mañana hasta las cinco de la tarde en ella se reciben los pagos y las suscripciones de los miembros del canal, las tres personas que atienden al público están protegidas por vidrios de seguridad.

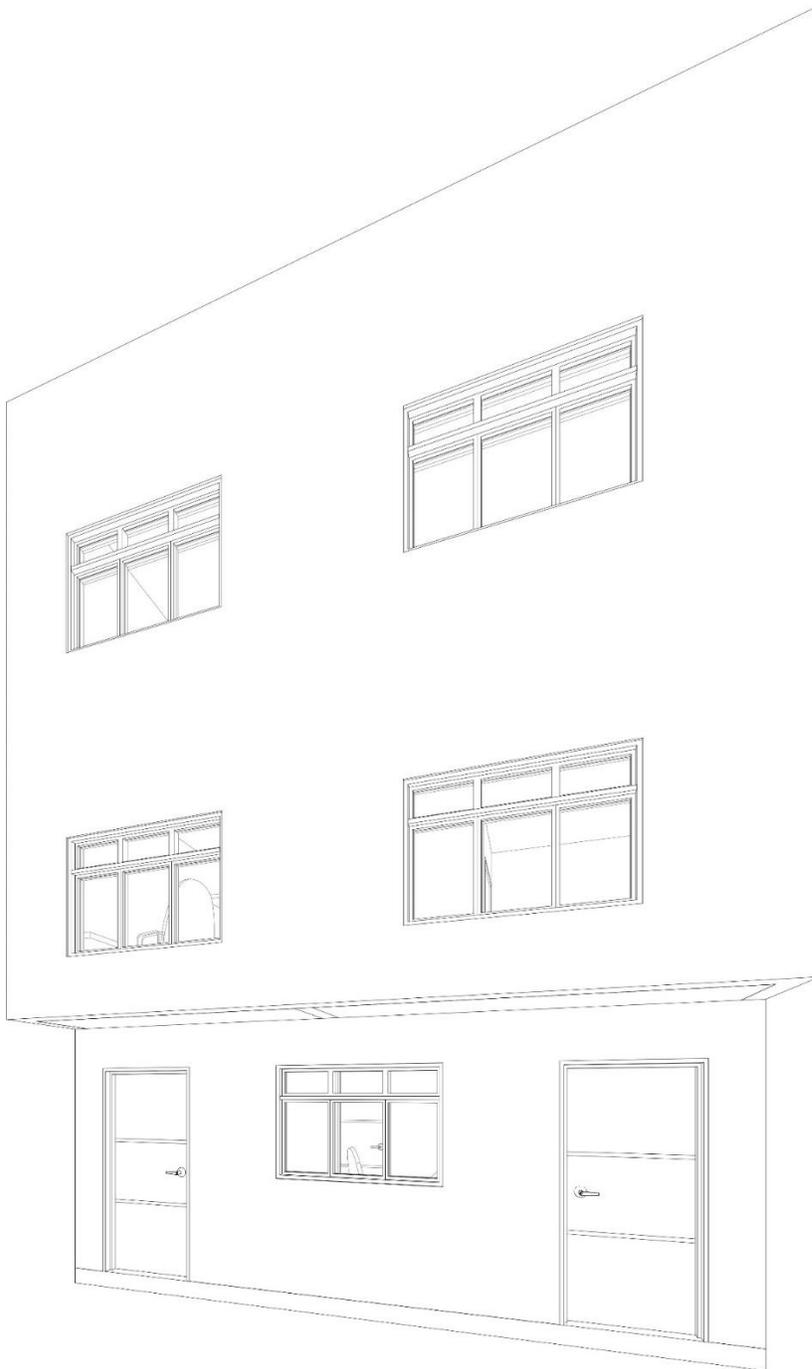


Figura 3.1. Fachada Canal (Brahams, 2016).

La otra puerta se abre mediante un sistema eléctrico, da a un pasillo con acceso, mediante una puerta, a las oficinas en las que atienden tres funcionarias y a un

patio en el que se encuentra el personal técnico que opera el canal, las bodegas de cables y los decodificadores de las señales provenientes de satélite.

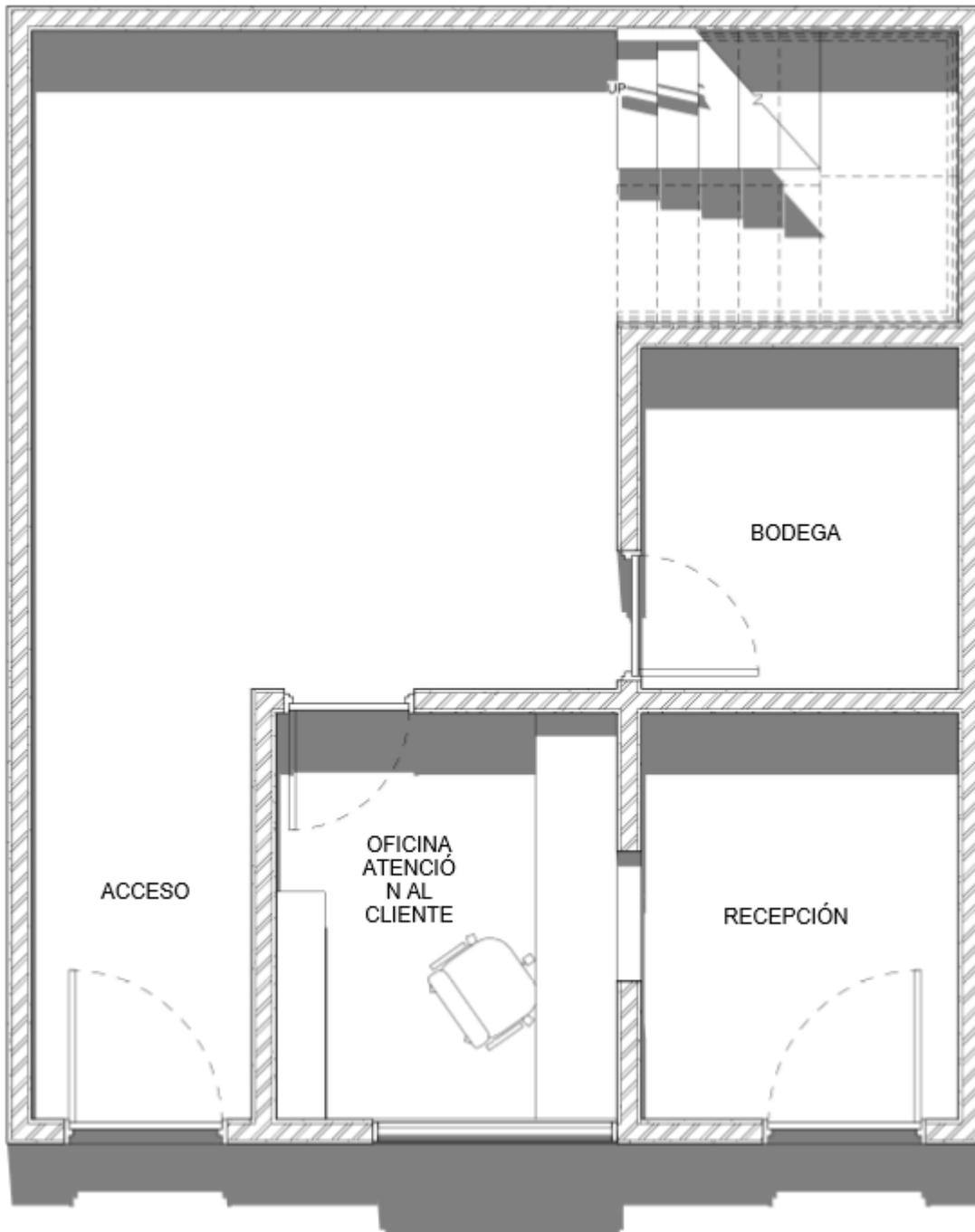


Figura 3.2. Planta primer piso canal (Brahams, 2016)

Hay acceso a dos escaleras. Una de las ellas da al segundo piso, al apartamento en que habita la familia dueña del canal con una sala de estar que tiene en sus flancos tres accesos: uno a la cocina; y los otros a dos habitaciones. En la sala de estar se ubica el director del canal en un sofá y observa la programación televisiva emitida por el Canal Comunitario y monitorea los otros que se emiten.

La otra escalera del patio está ubicada aproximadamente a cinco metros de la anterior y desemboca en la sala de trabajo de los editores. Es el espacio en donde además de realizar sus tareas, almacenan sus cámaras, casetes, trípodes y equipos de grabación para el noticiero. Consta de dos habitaciones contiguas, en la primera se encuentra un editor que hace infografías para los programas del canal y una editora. En la otra habitación hay dos reporteros del canal que se ocupan directamente del Informativo NotiTV, escriben los libretos y editan el material grabado.

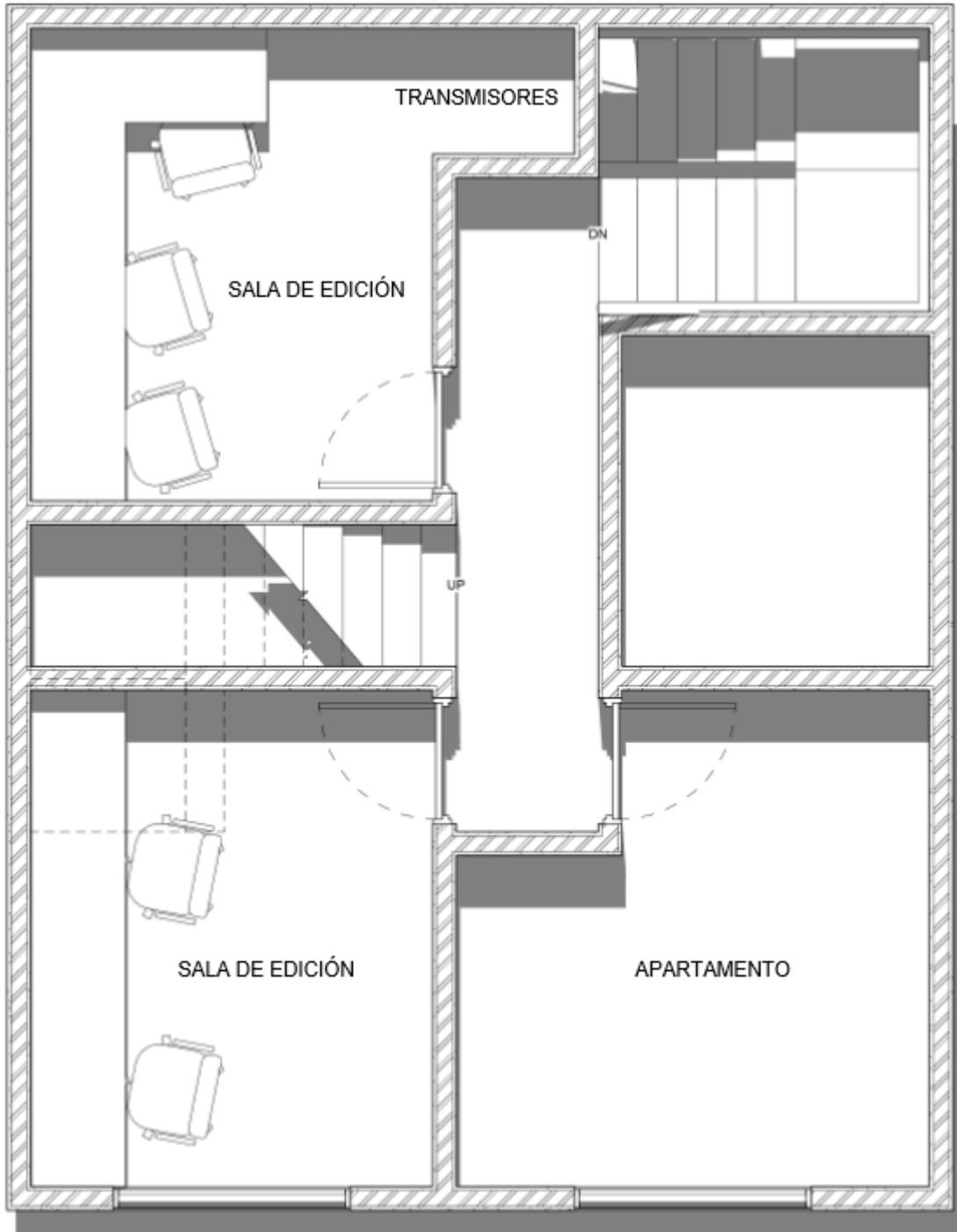


Figura 3.3. Planta segundo piso (Braahms, 2016)

Este segundo piso da acceso a la tercera planta en la que se encuentra el estudio de televisión con un set pintado para ser utilizado en uno de los programas de televisión cuyo tema es la música popular. Al lado del set está una sala de control

en la que hay un switcher básico que no genera pulsos de sincronismo independientes para las cámaras que se utilizan en el estudio. Esta y otras características técnicas como la baja definición de las cámaras utilizadas cumplen con los requisitos básicos para el registro de noticias, la imagen obtenida es de una calidad de televisión aceptable.

En la sala de control además está ubicado el sistema de gestión de los programas de televisión del canal, que funciona 24 horas al día, se utiliza para almacenamiento y emisión de los programas. Contiene un archivo con algunos de los programas que se han realizado en el canal, no están catalogados. Además se encuentran películas de ficción de Estados Unidos en soporte DVD que en ocasiones se transmiten por el canal. Allí se encuentra un televisor para monitorear la emisión que está al aire y un panel de seis monitores en el que se observa la imagen proveniente de las cámaras de estudio, los pregrabados y la imagen de previo y de línea de emisión.

Al salir de la sala de control se encuentra un pasillo en el que reposa la escenografía que consta de cinco paneles pintados con buen sentido del diseño gráfico con un estilo que hace referencia a la televisión de los canales privados. Desemboca ese pasillo en una puerta que permanece cerrada casi todo el tiempo y que da al patio de ropas de la casa en el que está el lavadero y las cuerdas para extender la ropa con algunas prendas colgadas, la barda que delimita a este patio da directamente sobre el Barrio La Estrella hacia el oriente y desde allí además de observar las casas de habitación y las calles, el espacio más conspicuo es el Parque Minero Industrial que se ve desde allí como una inmensa mancha gris de erosión. Es producto de la extracción de agregados minerales para construcción, un observador podría juzgar que su extensión es similar a la del Campus de la Universidad Nacional de Colombia.

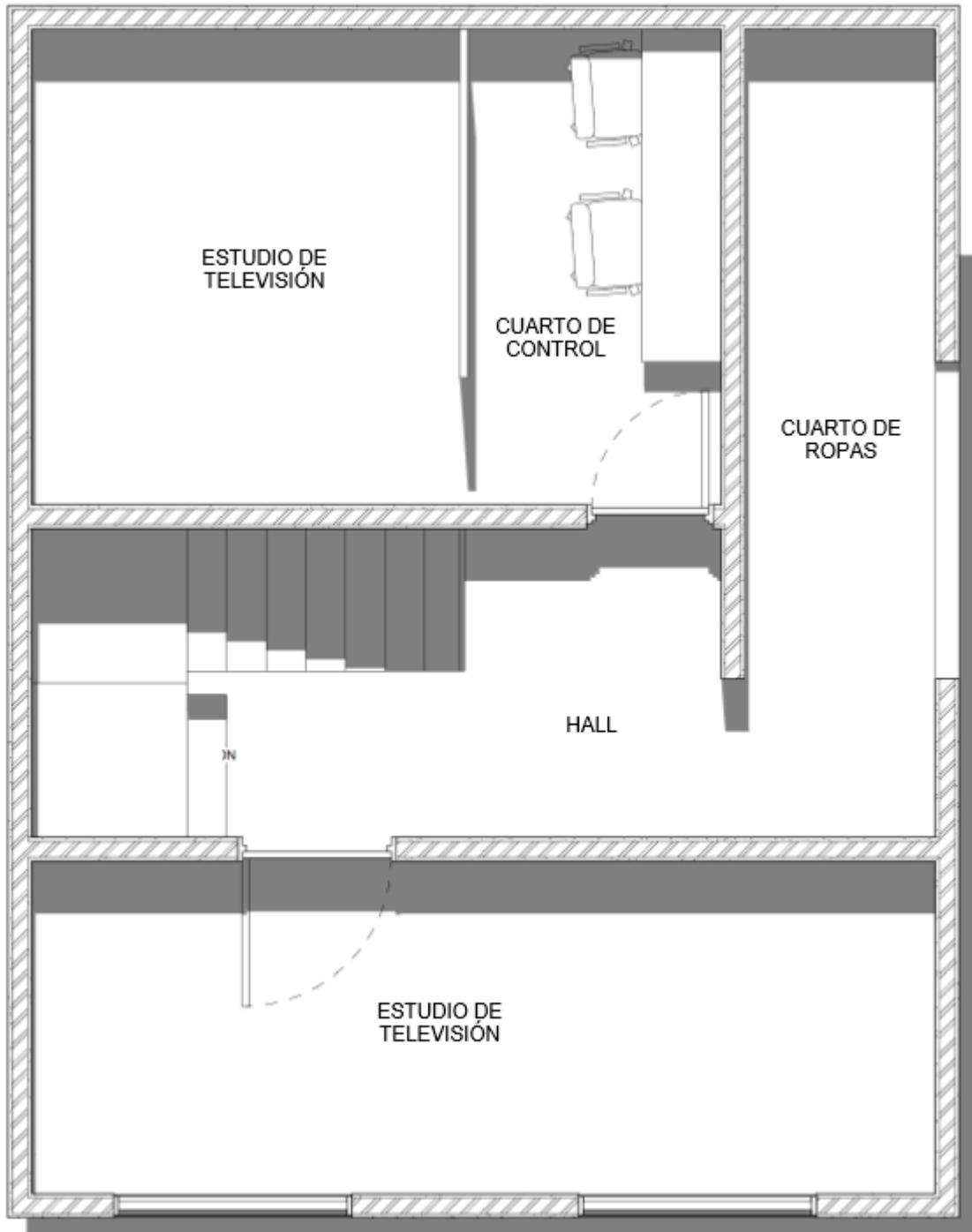


Figura 3.4. Planta tercer piso (Brahams, 2016)

Una vez expuestas las condiciones físicas en las que opera el canal se procede a plantear las condiciones administrativas que constituyen su ámbito de trabajo.

El contexto de trabajo en el canal está caracterizado así:

En la Localidad de Ciudad Bolívar se ofreció el servicio público de televisión desde la década de los 80's mediante sistemas de parabólica que retransmitían señales provenientes de satélite con costos mínimos, su principal atractivo era la variedad de canales que ofrecían. Bajo esas condiciones a mediados de la década de los 80's se establece en el Barrio Estrella del Sur la empresa de televisión: Antena La Estrella.

La proliferación de estas empresas provocó dos acciones del Estado para obligarlas a entrar en la economía formal mediante el cobro de pagos por prestar el servicio de televisión. La primera de ellas ocurre en 1985 con la expedición de la ley 55 de ese año, que en la práctica no tuvo los efectos deseados debido a falta de coherencia del sistema legal en la materia, lo cual condujo a la Corte Suprema de Justicia a declarar inexecutable la Ley (Vizcaíno, 1994).

La segunda acción se realizó en el marco de la Constitución del año 1991, que creó la Comisión Nacional de Televisión órgano regulador del servicio, y posteriormente por efecto de la Ley 335 de 1995. Con esta medida sí se obtuvieron los efectos esperados puesto que condujo a los Sistemas de Parabólica a definirse como Sistemas de Televisión Comunitaria y a pagarle impuestos al estado por la prestación del servicio. En virtud de lo cual el canal pasó a llamarse Canal Comunitario Antena La Estrella. Dado que una de las fórmulas para disminuir impuestos en estos Canales era la creación de un Canal Comunitario con producción propia, en el mencionado sistema se funda el Canal 5, aproximadamente en 1995. Sin embargo la producción audiovisual no tenía continuidad ni un horario estable.

Solamente hasta el año 2006 mediante el acuerdo 009 de la Comisión Nacional de Televisión, en que se exige la creación de canales comunitarios en todo el sistema

de televisión comunitaria y en el que se ofrecen todavía más incentivos de rebajas de impuestos en contraprestación por la producción propia del canal, se sistematiza la producción del Canal 5. Dicho Acuerdo influyó en que en la localidad se establecieran seis canales de televisión comunitaria en otros tantos sistemas de televisión, siendo el de mayor cubrimiento La Estrella.

La situación continuó sin modificaciones significativas hasta 2013, año en que la Autoridad Nacional de Televisión emitió la Resolución 433 (ANTV, 2013b), reglamentación que exigía mayor pago de impuestos de los comunitarios así como más horas de programación propia sin ofrecer a cambio apoyo financiero significativo, así como la reducción del número de afiliados a la mitad, con la consecuente disminución de los ingresos para dichos sistemas. En esas condiciones se encontró que de los cuatro canales visitados en la localidad en 2011 solo queda uno en el mes de mayo de 2014: La Estrella.

Ante esto el director del canal manifiesta la incertidumbre que hay con respecto al canal que según lo afirma, podría desaparecer y por lo tanto la empresa se dedicaría a elaborar programas de televisión privados en los cuales no hay exigencia de tener un canal comunitario de televisión propio. Añade que de todas maneras si llegare a ocurrir esto el continuará con el canal de televisión comunitario, aunque cambien sus características y tenga ánimo de lucro.

Por su parte los reporteros también se muestran preocupados en razón a la inestabilidad que rodea su empleo actual puesto que se está construyendo otra sede del Canal en el barrio El Tunal y no tienen claridad de la continuidad que pueda tener el canal comunitario en las nuevas circunstancias.

#### 3.2.2.4. Participantes de la investigación

Participantes (tipo, procedencia, edades, género y procedimiento de selección de la muestra).

- Un grupo de diez ciudadanos. Habitantes de la Localidad de Ciudad Bolívar, sus edades oscilan entre los 50 y los ochenta años, son ocho mujeres y dos hombres. Fueron seleccionados por ser miembros de la junta de Acción Comunal del Barrio Casa de Teja que colinda con La Estrella y están enterados de primera mano de los problemas que afronta esa parte de la localidad. Se optó por esta junta de acción comunal y no la que según lo determinado por la norma debe estar asociada con el Canal Comunitario, con el fin de no influenciar a los reporteros del Canal en las notas o temas que abordan. El objetivo de esta entrevista es conocer sus percepciones acerca del entorno de Ciudad Bolívar y posteriormente contrastarlas con las de los reporteros.

Los siguientes participantes han sido escogidos por pertenecer al canal y tener incidencia directa en la elaboración del programa informativo, son la unidad de información del Estudio de Caso. Se han cambiado los nombres para proteger sus identidades.

- El director del Canal la Estrella, Oscar. Aproximadamente 35 años de edad. Hombre. Es técnico en electricidad
- Reportero Juan. Aproximadamente 30 años. Hombre. Estudió periodismo en una entidad de formación intermedia en la Localidad de Ciudad Bolívar.
- Reportero Giselle. Aproximadamente 25 años. Mujer. Estudió en el SENA una carrera intermedia en Salud.
- Reportero Carmen. Aproximadamente 25 años. Mujer. Estudió periodismo en una entidad de formación intermedia en la Localidad.
- Editor Pedro. Aproximadamente 25 años. Hombre. Estudió diseño gráfico en una entidad de formación intermedia en la Localidad.

- Presentadora Lucero. Aproximadamente 30 años. Mujer. Es actriz y trabaja en el Canal desde hace más de 5 años.

#### 3.2.2.5. Diseño o abordaje

Como queda dicho se intenta describir dos aspectos. El primero es la manera como los reporteros seleccionan los eventos. El segundo como a partir de dichos eventos ellos elaboran notas que incluyen en la estructura del programa informativo.

Se hace un estudio de caso simple con el fin de identificar la manera como se elabora el programa informativo del canal comunitario. Tres fueron los procedimientos para obtener evidencia empírica. El primero fue observación no participante, esto es, la clase de observación en la que no se interactúa con los sujetos observados mientras llevan a cabo sus labores, con el fin de deducir los patrones de operación en dichas actividades. Otro procedimiento consistió en realizar entrevistas a profundidad, es decir, una clase de entrevistas en la cual se formularon preguntas abiertas con base en un diálogo en que desarrollaron paulatinamente los tópicos de interés con el fin de obtener información para comprender la percepción que tenían los sujetos acerca de los procesos analizados; la tercera fuente de información fue documental, a saber, notas informativas grabadas en video por los reporteros en la elaboración del noticiero.

En la primera etapa de obtención de información se revisó el contexto en que opera el canal comunitario al indagar por aquello que sus habitantes consideran las características y temas más importantes de la localidad. En la segunda etapa se realizaron visitas al canal en el que se desarrollaron las actividades correspondientes a la obtención de evidencia empírica mediante observación no participante, entrevistas a profundidad y obtención de documentación para avanzar en la comprensión específica de cómo se elabora el programa informativo NotiTV.

### 3.2.2.6. Primera etapa de obtención de información

En esta primera etapa se obtuvo la información -consignada en la sección 3.2.2.2.- acerca de la atmósfera social en la que opera el CC. Esta información fue útil para identificar un conjunto de temas que los habitantes consideran importantes de tratar en los debates públicos y en los medios de comunicación. Tal como queda escrito en dicha sección estos temas fueron:

- la permanencia y los efectos del botadero de Doña Juana en la localidad;
- los efectos de las industrias de materiales de construcción en la zona así como las condiciones laborales que ofrecen a sus habitantes;
- cuáles son las regalías que pagan las empresas que operan en la Localidad y en que se invierten;
- el cambio de la vocación agrícola de la localidad por la industrial y el efecto que esto tiene sobre la alimentación de la localidad;
- el medio ambiente de la localidad en cuanto a temas tales como contaminación del aire, del agua, la auditiva, entre otras;
- las condiciones de vida de sus habitantes, entre las cuales se cuenta, la ausencia de espacios públicos y de carreteras.

Los habitantes del sector informaron acerca de las características de la Localidad de Ciudad Bolívar. Se entrevistaron durante un día en un recorrido en el que ellos fueron los guías inmediaciones de Ciudad Bolívar desde las zonas rurales hasta las más contaminadas que ellos consideran más problemáticas.

El recorrido empezó en el Barrio Lucero Alto a las 8 de la mañana del día 22 de abril, allí abordamos una camioneta con habitantes del barrio, en ella nos dirigimos a la zona 19 ubicada en la vereda Mochuelo Bajo.

A las 9 de la mañana avanzamos por la carretera hasta la zona de producción de ladrillo y continuamos descendiendo. En el costado oriental vimos un antiguo monte que hoy es una mina de extracción de Caolín a cielo abierto.

Descendimos por la carretera y encontramos fábricas de ladrillo que extraen su materia prima de las lomas ubicadas en sus instalaciones.

Después de este dialogo nos despedimos de nueve de los habitantes de la localidad.

Almorzamos y seguimos el recorrido por zonas de la localidad que una habitante considera fundamentales, es así como nos dirigimos al Barrio Divino Niño que queda en la cima de las colinas, lo hacemos con acompañamiento policial, en razón a la inseguridad de la zona. Es un barrio de estrato 1 que colinda con un prado en el que hay casas de autoconstrucción en madera, la zona está bañada por dos quebradas una ellas es la Trompeta y la otra el Infierno, en el vado inundable entre las dos cascadas hay casas de autoconstrucción.

Allí se constatan los bloqueos que hacen los habitantes en la carretera para impedir el paso de los camiones cargados con ladrillos provenientes de las fábricas que operan en las inmediaciones, porque según ellos es tal su peso que hacen estallar las cañerías y fracturan la calzada por la que transitan los autos. El problema que causas estas estas fracturas se ilustra con el testimonio de una habitante del sector Martha Álvarez nos refiere que el día anterior a nuestra visita a la misma hora -las cuatro de la tarde-, ella salvó a un niño de tres años de edad que cayó en un hueco debajo de la vía, ella lo auxilió con un palo del cual dicho niño se aferró, también refiere que se dio cuenta de la situación debido a que su hermana una niña de nueve años de edad estaba forcejeando en el sitio al acercarse la señora Álvarez vio la magnitud del problema y decidió colaborar.

Una vez visitada esta zona nos dirigimos a las 4:30 de la tarde al barrio Lucero Alto en el que vive Yaneth la guía. Su casa de autoconstrucción de un piso, está ubicada en la falda de una loma. Está flanqueada como las circundantes por bultos de plástico blancos que según dice sirven para hacer más estable el terreno y evitar que se derrumben las casas en que viven. Desde la puerta de su casa se ven la Avenida Boyacá y el Parque Minero Industrial. Su casa está ubicada aproximadamente a seis cuadras de las instalaciones del CC Antena La Estrella.

### 3.2.2.7. Segunda etapa de obtención de información

La visita de campo se realizó durante los días 21, 22 y 26 de mayo de 2014, en ellos que se entrevistaron a los reporteros del programa informativo NotiTV y al director del Canal. Se escogió este programa por ser informativo, que trata temas pertinentes para la comunidad, entre los que se cuentan aquellos los relativos a la vida comunitaria, a las actividades de las empresas de la localidad, así como las de la alcaldía.

Durante esos días se examinó mediante observación no participante el proceso de elaboración de una emisión del programa. Además de esas observaciones se visualizaron los programas informativos emitidos.

Asimismo se asistió a los consejos de redacción; a los registros de los eventos realizados por los reporteros; a la elaboración de las notas a partir de estos registros; al proceso de postproducción en el que se integraron en la estructura del noticiero. En los que se observaron estas tareas: redacción de libretos del programa informativo, lectura de los textos y grabación del programa.

#### 3.2.2.7.1. Observación de campo el día miércoles 21 de mayo

Mediante técnica de observación no participante se buscó identificar pasos, actividades y procedimientos que siguen los reporteros en su trabajo. Para ello se observó el Consejo de Redacción realizado por dos reporteras en el que

seleccionaron los eventos que consideraron significativos para elaborar las noticias. Ellas plantean que el eje principal de su trabajo es mostrar los aspectos positivos de la vida en Ciudad Bolívar y la manera como se pueden mejorar las cosas que están mal. Posteriormente grabaron los eventos que se acordó cubrir en el Consejo de Redacción.

Una vez conocidos los procedimientos que siguen los periodistas se les formularon entrevistas no estructuradas teniendo como referencia preguntas acerca de las variables de decisión relevantes y preguntas acerca de variables de decisión permisibles en su actividad en la elaboración del programa informativo.

La dinámica con respecto al primer aspecto se desarrolló mediante preguntas que activaran su memoria y juicios y que posteriormente desembocaran en un diálogo en la que surgieran nuevos datos sobre de actividades en el canal. Concretamente las preguntas formuladas a los reporteros para iniciar la dinámica fueron sobre sus consideraciones para decidir que nota grabar o escoger para ser incluidas en el programa informativo. Con el fin de indagar acerca del segundo aspecto, esto es, acerca de las variables de decisión permisibles, se les preguntó sobre cuáles consideran que son las condiciones de calidad que deben cumplir las notas grabadas y emitidas. A continuación se exponen cada una de las etapas desarrolladas en el día de la observación.

De las 9 a las 10 de la mañana las reporteras Giselle y Carmen están reunidas con el fin de determinar el contenido del Magazine que será emitido en cinco días, el próximo lunes 26 de mayo, concuerdan sobre la necesidad de grabar dos notas sobre sendas decisiones tomadas por la Alcaldía local de Ciudad Bolívar. La primera de ellas se ocupa de un pacto de convivencia entre los vendedores ambulantes y las autoridades de la Localidad de Tunjuelito y la segunda de una muestra interactiva acerca del agua que será inaugurada en la Casa de la Cultura de Tunjuelito.

La reportera Carmen expresa su interés por realizar una nota adicional acerca de la participación de los estudiantes de los colegios oficiales en el gobierno escolar. Se encuentra con la objeción de la reportera Giselle quien afirma que esta iniciativa no es apropiada puesto que ella intentó realizar pequeñas entrevistas en la calle a la gente de la localidad, que ella denomina “pulsos” en las que les preguntaba a los transeúntes acerca del tema. Durante su explicación imita el tono cordial que usa como entrevistadora y levanta su mano derecha haciendo el ademán de sostener un micrófono:

“Giselle. - ¿Le parece importante votar?”

Continúa refiriendo que la gente ante esta pregunta responde que

“Habitante. - votar es aburrido”

La reportera se queja de la actitud de las personas cuando ella se acerca a los transeúntes para entrevistarlos, dice visiblemente molesta:

“Ellos nos miran como si fuéramos ladrones.”

Su comentario y su experiencia negativa hacen que en esta reunión se descarte la idea de elaborar la nota acerca de las votaciones en el gobierno escolar.

Las reporteras mencionan la dificultad de abordar los temas de las notas escogidas puesto que no conocen el barrio en el que va a tener lugar la actividad, está ubicado en la Localidad de Tunjuelito y no en la que opera el canal que es la de Ciudad Bolívar.

Pasan a otro tema, esta vez el de los recursos de producción para grabar las notas acordadas, hacen un inventario de la cámara con la cual grabarán, de las baterías con las que cuentan, trípode y otros elementos requeridos. Según es

usual Carmen es la camarógrafa y Giselle formula las preguntas, no llevan un cuestionario. Revisan las baterías y los dos casetes en que grabarán las notas.

Salimos a las 10 de la mañana en dirección al Barrio Tunjuelo, buscamos al señor Roilán de Jesús, quien tiene un puesto de venta de comida allí. La reportera Giselle habló el día lunes y accedió a conceder la entrevista acerca del Pacto de Convivencia que firmaron los vendedores informales del sector, esto es, los comerciantes que tienen casetas en plazas y otros lugares públicos para ubicarse en ellos de tal manera que no haya conflicto con los dueños de los locales formales. Posteriormente se entrevista a Javier Rodríguez, asesor de la Alcaldía Local de Tunjuelito, con quien hizo contacto previamente. Dicho asesor además de reconocer las bondades que trae el reconocer el derecho al trabajo de los informales, enfatiza que este es un pacto de autorregulación en el cual las personas cobijadas actúan libremente en pro de la comunidad, finalmente pondera la buena acogida que ha tenido la iniciativa en todos los sectores sociales implicados en ella.

A las once de la mañana nos dirigimos al Barrio San Benito, a su Plaza de Mercado, al frente de una carretera que están arreglando, la reportera ubica en el momento al ingeniero Edwin Abril quien coordina la obra y graba con la cámara unos planos generales mientras ella le formula preguntas referentes a la duración de la obra y la razón por la cual esta se realiza.

Ella solo entrevista al personal de la empresa que efectúa las labores en la vía y no a la gente que vive alrededor. No lo considera adecuado puesto que plantea que la gente tiende a quejarse y no escucha las razones por las cuales se realiza la actividad. Las preguntas que formula para efectos de elaborar la nota periodística son: ¿Qué obra realizan?; ¿Dónde?; ¿Cuál es la importancia de la intervención de la carretera en este sector?; ¿Cuánto se demora la intervención? Lo último que graba la reportera es un mensaje en el cual el entrevistado le pide

paciencia a la comunidad por las incomodidades que le ocasiona a la gente del sector.

A las doce de la mañana en el La Casa de la Cultura en el Museo del Agua. Entrevistamos a Diego Sánchez funcionario de la Alcaldía Local de Tunjuelito, quién expone las razones que condujeron a la administración local para establecer en una sala de la Casa de la Cultura una exposición interactiva, afirma el entrevistado que esto es necesario para sensibilizar a las personas en el cuidado del líquido vital; y los peligros que se ciernen sobre la comunidad debido al interés que tienen las corporaciones por privatizarla.

Durante el recorrido por la sede en busca de tomas de apoyo Giselle encuentra a un pintor en el último piso del edificio, le pregunta que hace y este responde que se encuentra dictando un curso de pintura a habitantes del sector, que en los momentos en los de descanso se dedica a su arte. Ella le pide los datos y agenda una entrevista que se realizará en quince días y que será emitida posteriormente en el noticiero NotiTV.

Terminamos de grabar a las 12:40, nos despedimos, ellas se van a almorzar y quedamos con una cita para el día siguiente en el que se va a hacer la postproducción de lo que se grabó hoy.

#### 3.2.2.7.2. Observación el día jueves 22 de mayo

En esta etapa de la elaboración del programa informativo las preguntas dirigidas a los reporteros fueron acerca de los pasos y actividades propios de la elaboración del programa informativo.

La dirección no dio acceso a la documentación oficial del canal, el cual funciona, de acuerdo con la normatividad vigente, bajo el régimen de empresa privada y

juzgamos que nuestra insistencia en acceder a estos documentos sería vista como una intromisión por las directivas y pondría en riesgo el acceso al CC.

Se observó el proceso de edición mediante la revisión de las notas ya grabadas y la elaboración de los libretos.

A las 9 de la mañana en la sala de edición se encuentra la reportera Giselle en su labor de visualización de las notas grabadas el día anterior. Hace anotaciones en papel de los parlamentos de los entrevistados para que sirvan de referencia de entrada y salida con el objetivo de orientar a Juan, el editor, quien las montará en la línea de tiempo. Además de esto ella graba con un micrófono un archivo en el que lee en voz alta lo que ha escrito y le da instrucciones a Juan para la edición de las notas.

Durante todo el proceso Juan se encuentra seleccionando cuatro pregrabados de dos meses anteriores que serán incluidos en la misma emisión del programa informativo NotiTV en la que está trabajando Giselle en este momento.

En el transcurso de la observación se escuchan en la sala las notas que Giselle está visualizando, esto le hará decir a Juan –el editor- que él ya las conoce antes de que le sean enviadas a su computador mediante la red, porque las ha oído durante la mañana. Esto le facilita su labor de edición de las notas.

Una vez visualizado el material Giselle indaga sobre cada uno de los temas mediante la consulta de códigos, leyes, reglamento y planes de desarrollo locales, entre otras fuentes que juzga pertinentes acerca del tema abordado. El objetivo es redactar los textos de presentación de los cuatro segmentos del documental y los de presentación de cada una de tales notas. Giselle dice que la indagación está motivada por la necesidad de “saber de lo que se está hablando y de no decirle mentiras a la gente” (Anexo B, 195). Sus fuentes adicionales son los periódicos El Tiempo, Portafolio y El Espectador y el Noticiero City TV, los cuales hoy no ha

podido consultar por falta de tiempo. Juan escucha la explicación de Giselle y comenta riéndose que ella estudia para hacerle las tareas al novio. Todos ríen.

Antes de iniciar su labor la periodista Giselle afirma que ella enfoca las noticias de manera diferente a como lo hacen los noticieros no comunitarios, para ilustrar esta afirmación ella recuerda una noticia que elaboró acerca de una protesta que hicieron unos ancianos de la Localidad porque les cerraron los comedores comunitarios, ella afirma que mientras los canales no comunitarios buscan “dar lástima” (Anexo C, 318) ella se enfoca en los planteamientos de quienes se estaban manifestando.

**“Gineth.** -Pues porque por lo general los medios comerciales venden como tratando de dar pesar, de dar lástima, son muy oportunistas, entonces entre la noticia más triste sea, más drama se pueda hacer, es mejor y eso que es un periódico; el periódico no se ha caracterizado tampoco por ser así.

**Investigador.** -¿Ellos lo enfocaban así, pero ustedes lo enfocaron de qué otra manera?

**Gineth.** - Pues nosotros lo enfocamos en que ellos estaban, pues digamos que tenían unas inconformidades, pero entonces también además de que había unas inconformidades, se les estaba planteando la solución de entregarles un bono, tampoco los estaban dejando tan desprotegidos como se estaba planteando.” (Anexo C, 318)

Los textos de entrada que redacta Giselle son de dos tipos. El primero corresponde a tipo de los que serán leídos por la presentadora al inicio de cada uno de los cuatro segmentos de cinco minutos en que se divide el noticiero. Los del segundo tipo son los que serán leídos en off por ella misma antes de presentar cada una de las notas, en estos se sintetiza el contenido de cada segmento particular.

Giselle le envía las primeras notas y los textos a Juan quien los lee y sigue sus instrucciones acerca de los cortes que deben hacerse a los planos grabados. Comenta en voz alta que a veces le resulta difícil seguirlas, debido a que ella indica los cortes de edición con base en la coherencia del discurso hablado pero en el video ocurre que a veces no es posible cortar las frases que dicen las personas de la manera tajante que pide Giselle. Esto se debe a que el espectador podría distraerse por una exposición de ideas que no es fluida debido a los cambios de entonación de la voz del entrevistado que habría entre un plano y otro. Para evitar este problema Juan deja un poco más de tiempo hablando a los entrevistados en la nota.

Ahora se escuchan las nuevas notas de entrevistas que visualiza Giselle y las que está editando Juan a partir de las instrucciones de Giselle. El ruido es alto pero ambos están concentrados en su labor, no parece importarles.

En un momento Juan durante el montaje escucha una nota en la que uno de los entrevistados dice la expresión “bellecimiento del barrio”, el repite en voz alta “bellecimiento” (Anexo B, 315). Giselle se da por aludida responde que respeta la manera como habla la gente del barrio y además lo que ellos dicen se entiende, afirma que hay una expresión muy común que aparece recurrentemente en las notas es “ladronismo” (Anexo B, 315) para hacer referencia al aumento de ladrones.

Giselle continua su tarea de redacción de los cortes mientras Juan se ausenta por el resto de la mañana, volverá en las horas de la tarde para cumplir con las indicaciones de montaje de Giselle.

Son las 12 de la mañana y la reportera Carmen le pregunta si quiere salir a almorzar con ella, pero le responde negativamente porque prefiere dejar todo terminado para cuando llegue Juan a las dos de la tarde. A esa hora retorno a la sala de edición y encuentro a Giselle muy triste porque hubo un pico de voltaje

que borró todo lo que ella trabajó en la mañana, no lo había grabado en el computador. A este problema se suma que su padre se encuentra en el Hospital y la llamaron para que fuera a visitarlo, no sabe si la dejarán entrar a su habitación porque además la aqueja una gripa muy fuerte.

Llega Juan a la sala de edición, se entera del contratiempo y le recomienda a Giselle que vaya donde está su padre y que no se preocupe, él va a avanzar en lo que pueda con el noticiero que será emitido el día lunes 26 de mayo. Ella acepta y se va.

Juan se queda en la Sala de Edición seleccionando los pregrabados que va a incluir en la emisión del día lunes, identifica un pregrabado del Barrio Vista Hermosa y otro de Lucero Medio en las que hablan los jefes de sus respectivas Juntas de Acción Comunal. Él comenta que Giselle ha tenido un día difícil que el lunes retomarán el trabajo.

Por esta razón termina la sesión a las 3 de la tarde, el programa está incompleto. El llamado de producción es para las 9 de la mañana del día lunes 26 de mayo con el fin de terminar de editarlo.

#### 3.2.2.7.3. Observación el día 26 de mayo

El día lunes 26 de mayo se observó cómo finalizó la postproducción del programa informativo y su emisión. Las actividades incluyeron grabaciones de textos por parte de presentadores, la interacción entre la reportera encargada de los libretos y el editor; la evaluación de la calidad de las notas y el montaje en el sistema de transmisión para la emisión de ese día.

También durante el 26 de mayo se realizaron entrevistas a profundidad al director del canal comunitario, con el fin de conocer las condiciones de posibilidad en las cuales se elabora el programa, el cuestionario de referencia en dicha entrevista

fue el de preguntas acerca de las decisiones para la elaboración del programa informativo. En el transcurso del trabajo de campo este mismo cuestionario orientó los diálogos con los reporteros del canal.

Son las 9 de la mañana y todavía no ha llegado ninguno de los reporteros, su director me invita a la sala del apartamento que ocupan en la casa en que funciona el Canal. En ella hay un televisor de formato 4x3 de tubo de rayos catódicos en el que están visualizando la programación que se está emitiendo en este momento, es una programación en diferido. El observa el Canal 5, ante las preguntas acerca de su calidad menciona que este debe tener una imagen buena y un sonido que no esté distorsionado, de otra manera la gente llama para hacer el reclamo correspondiente.

Coincide la fecha de la observación con el lunes después de la primera vuelta de las elecciones para presidente de la República en la que quedaron como candidatos Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga. Esta circunstancia particular hace que el tema político entre en la reflexión acerca de las condiciones de funcionamiento del canal y de la manera de operar en el programa informativo.

El director del Canal afirma que la Resolución 433 de la ANTV (Autoridad Nacional de Televisión ANTV, 2013) emitida por el gobierno actual de Juan Manuel Santos conduce a la eliminación de los canales comunitarios porque disminuyó a la mitad el número de afiliados y limitó la cantidad de señales codificadas que podían emitir, asimismo aumenta los impuestos y exige que se realicen más horas de producción propia en los Canales Comunitarios. Menciona que ha estado en charlas con el candidato opositor en las que promete que dichas medidas serán derogadas si el resultara elegido Presidente.

A las 9:30 llega Juan el editor y me invita a ir a la sala de edición para empezar la labor de hoy. Se ubica en su puesto de trabajo y plantea su desazón por lo que

considera falta de opciones políticas debido a que los dos candidatos elegidos para la segunda vuelta son casi idénticos, según su análisis.

Mientras estamos dialogando llega la reportera Giselle quien retoma su labor de revisión de las notas que dejó pendientes el jueves pasado, se basa en los documentos que dejó escritos a mano en la mesa de trabajo, en ellos están anotadas las instrucciones para que el editor identifique la entrada y salida de cada nota. Se dispone a volver a redactar los textos de presentación de cada una de las notas, lee lo que anotó a mano y lo transcribe en el computador. Toma una de las notas y busca información acerca de ella, es la que trata del pacto de convivencia de la Alcaldía Menor de Tunjuelito con los vendedores ambulantes.

Con esta información y una vez determinadas las partes de las notas que serán emitidas, la reportera procede a elaborar el libreto. Redacta el texto que leerá la presentadora, antes de emitir la nota que contiene la entrevista al vendedor ambulante.

Como en la sesión del jueves pasado, el resultado del trabajo de Giselle es: un archivo de audio con las instrucciones de montaje grabadas y los textos correspondientes. Uno de dichos textos será leído por ella misma como resumen de la nota antes de ser emitida y el otro por la presentadora, a manera de introducción general al Informativo NotiTV.

El reportero Juan selecciona algunas notas pregrabadas durante los meses anteriores ubica las que considera fundamentales porque muestran la vida de la comunidad. Su criterio consiste en encontrar aquellas en las que la gente habla de su problemática “son las que no pierden vigencia” (Anexo C, 312), no lo dice con ningún dejo de ironía, da por sentado que los problemas continuarán tiempo después de las denuncias, fueron grabadas en febrero de 2014 hace tres meses, incluso se repiten en el transcurso de diferentes emisiones del noticiero. Explica Juan: “se repiten las notas porque son proyectos y avances que vienen para los

barrios (...) pueden tener más rating y la gente dice voy a verme en TV, nos hemos dado cuenta que el noticiero lo ve varia gente (sic)” (Anexo C, 312).

Otro argumento de Juan para incluirlas consiste en que el canal privado HV TV - con el que compite La Estrella- ya no tiene un canal comunitario y por lo tanto no puede mostrar esta información que es pertinente para la comunidad. El noticiero para Juan es un elemento de comunicación de los presidentes de la Junta de Acción Comunal quienes hacen llamados prácticos como por ejemplo a que la gente no bote basura e invitaciones a eventos de la Localidad y de la Alcaldía. Las notas seleccionadas para la emisión se grabaron en los barrios Paraíso, Nutibara, Vista Hermosa y Lucero Medio.

El mismo reportero graba a Giselle, leyendo en off los textos de narración que redactó. Una vez grabados estos el editor ubica las notas pregrabadas en los barrios y junto con la locución, en la línea de tiempo del sistema de edición no lineal.

A las tres de la tarde, Juan interrumpe su labor de edición de NotiTV y sube a la tercera planta a dirigir la grabación del programa la Hora del Perreo, dedicado al género Reggaeton. Al bajar de nuevo a la sala de edición manifiesta su descontento por trabajar en este tema, ya que según él hay temas mucho más importantes que abordar, sin embargo lo hace porque esa labor está en su contrato con el Canal. Coinciden en esta apreciación Pedro, el diseñador gráfico, y Carmen, la reportera, quienes lo escuchan con atención. Se produce este diálogo:

**“Investigador.** - Tú no estás muy de acuerdo con que se transmita reggaetón, digamos.

**Juan.** - Pues no es que no esté de acuerdo, lo que pasa es que yo digo que hay cosas más importantes.

**Investigador.** –Puede dar un ejemplo.

**Juan.** - Hay cosas más importantes, las elecciones ahorita, se están peleando y van a quedar cualquiera de esos dos hampones, con todo el respeto.

**Investigador.** -¿Y en el canal no se habla de elecciones?

**Juan.** - Si y el canal no habla de elecciones, todo lo que está haciendo Johan (el editor de otro programa), está haciendo una nota para un programa que es en vivo, pero es una nota de música, de videos, de entretenimiento, entonces eso me parece que nosotros... eso es un trabajo para otros canales. “ (Anexo C, 330)

A las tres y cuarenta de la tarde termina esa actividad y llega al canal Lucero la presentadora de NotiTV, lee literalmente los textos que redactó Giselle. Está muy apurada porque el taxista que la trajo la está esperando en la puerta del Canal y que le pidió que no se demorara, refiere que le ofendió un comentario que dicho taxista le hizo acerca de que no quería traerla al Barrio la Estrella. Ella afirma “es difícil coger taxi para este barrio porque los taxistas piensan que es un barrio de ñeros y que los van a robar” (Anexo B, 339). Una vez ante la cámara ella lee sonriente los textos y luego de terminada su tarea se despide rápidamente del personal del canal y aborda el taxi que la espera.

Juan baja de nuevo a la sala de edición y retoma su labor en NotiTV, esta vez ya está todo el material de las notas con las instrucciones de Giselle, procede a subirlo a la línea de tiempo del sistema de edición. Además monta las notas pregrabadas junto con la presentación que le acaba de grabar a Lucero.

Son las 5:45 de la tarde, Juan acaba de editar el capítulo de NotiTV que será emitido en quince minutos, lo lleva al sistema y verifica que sea emitido a la hora acordada.

Finalmente se visualizaron los programas cuyo proceso de elaboración se observó y que finalmente fueron emitidos al aire según lo previsto.

### 3.2.3. Procesos de exclusión desde la perspectiva de encuadre

En concordancia con la metodología planteada en la sección 2.4. clasificamos los procedimientos ya descritos de la manera como se elabora el noticiero de acuerdo con dos patrones A y B. Para ello identificamos la evidencia de las acciones de los reporteros y la ubicamos de acuerdo con cada uno de los criterios de las tablas que representan dichos patrones.

Los textos de las entrevistas y aquellos recolectados mediante observación no participante (Anexo C) se analizaron de acuerdo con los planteamientos de la investigadora Elliot Liebow en los estudios de caso acerca de la vida de mujeres sin hogar en Estados Unidos (Liebow, 1993) (Yin, 2011) sus aportes se complementaron con los del manual de investigación orientado por Roberto Hernández (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), la manera como esto se realizó se detalla a continuación.

En primer lugar se revisó todo el material con el fin de explorar el sentido general de esos datos. Posteriormente se transcribieron las entrevistas y las descripciones obtenidas durante la elaboración de las noticias con el fin de obtener documentos de texto de carácter primario, con el fin de utilizarlos en un análisis cualitativo.

Los datos provenientes de la observación del personal del canal se grabaron en video y la transcripción correspondiente se hizo con indicaciones de planos y la descripción de audio, con el fin de interpretar el contexto en el que fueron registradas.

Durante la lectura se decidió tomar como unidad de información el “libre flujo... las unidades no tienen un tamaño equivalente. Se selecciona el inicio del segmento y hasta que se encuentra un significado, se determina el final del segmento” (Hernández et al., 2010: 449) estas unidades no se enumeraron.

En etapa posterior se relejeron los textos atendiendo al sentido de los datos, con el fin de identificar, cuál era su sentido general; qué tono emocional sugerían estas ideas; y qué decían los datos.

Se clasificaron esas citas de acuerdo con las etapas de la producción audiovisual a las cuales correspondían. Esto consistió en seleccionarlas y ubicarlas en cada uno las tres etapas que son preproducción, producción o postproducción de la noticia, con el fin de refinar los conceptos identificados en la lectura mediante su relación con estas tres etapas estructuradas de la acción de los periodistas en el noticiero.

Una vez desplegada esa re-elaboración conceptual de los datos de la observación y de las entrevistas, se produce la segunda clasificación de las citas esta vez con base en las conjeturas acerca a partir de la manera como los periodistas en la elaboran las noticias en el CC. Para hacerlo se establece una serie de 27 códigos descriptivos de los patrones conjeturados acerca de la acción de los periodistas en el noticiero.

Esa clasificación se establece con respecto a los patrones A y B mencionados en el capítulo anterior. Para el A se asignaron 14 códigos, tal como aparece en la tabla 3.3.; y 13 para el segundo patrón, tal como aparece en la tabla 3.4.

Con estos referentes revisaron los textos así clasificados y se agruparon posteriormente en conjuntos de códigos con características comunes.

	<b>Acciones</b>	<b>Códigos</b>
1	Prevalece su interés por las políticas de la sala de redacción del noticiero sobre otros intereses.	- Directrices de la administración

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intereses personales del director del canal</li> </ul>
2	Organizan el material de las notas principalmente con criterios de estilo que buscan aumentar la audiencia por la vía del espectáculo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espectacularidad de la noticia</li> <li>- Estilo televisivo</li> </ul>
3	Hay desinterés de los reporteros por indagar por el destino que tiene la historia una vez que ha sido emitida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota cerrada</li> <li>- Nota de relleno</li> </ul>
4	Los reporteros reciben y acatan las instrucciones de las organizaciones acerca de lo que es noticioso o no.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia de impacto publicitario</li> <li>- Noticia de interés para la dirección</li> </ul>
5	Elaboran las noticias a partir de elementos tales como el desarrollo de un conflicto personal de un protagonista para desarrollar tensión dramática.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conflicto personal</li> <li>- Noticia que produzca lástima</li> </ul>
6	Los reporteros evitan consultar a las comunidades para indagar por los intereses de estas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos externos a la comunidad</li> <li>- Noticia acordada entre periodistas</li> </ul>
7	Los reporteros seleccionan personas y temas siguiendo un criterio comercial de lo que se considera apto para ser presentado en televisión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticia de apariencia televisiva</li> <li>- Noticia rentable</li> </ul>

Tabla 3.3. Tabla de códigos del Patrón A. Producción propia.

Posteriormente describieron e interpretaron los resultados considerando y conjugando los elementos centrales sobre los procedimientos de elaboración de elaboración de las notas en un noticiero de un canal comunitario en relación con la posible exclusión arbitraria de personas y temas.

Con base en esto se expusieron los resultados en el documento de la tesis.

	<b>Acciones</b>	<b>Códigos</b>
1	Abordan la tarea de elaboración de notas con interferencia mínima de otras instancias de la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión</li> <li>- Administración de recursos</li> </ul>
2	Se interesan en las actividades de la comunidad y en las que la afectan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultas en la localidad</li> <li>- Participación comunitaria</li> </ul>
3	Procesan la evidencia con el fin de comprenderla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Información clara</li> <li>- Análisis de información</li> <li>- Comprensión</li> </ul>
4	Desechan información que no es pertinente para	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criterio de selección para comprender</li> <li>- Elaboración de noticias con fines comunitarios</li> </ul>

	comprender el conjunto de información de la que disponen.	
5	Muestran interés por la noticia y sus efectos en las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por la comunidad</li> <li>- Efecto de la noticia para mejorar a la comunidad</li> </ul>
6	Factores externos a la actividad periodística inciden en la supresión de temas a tratar y de personas a entrevistar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Factores externos</li> <li>- Supresión de temas y personas</li> </ul>

Tabla 3.4. Tabla de códigos del Patrón B. Producción propia.

En lo referente al Patrón A (Tabla 3.3.) durante a partir del análisis mencionado no se encontró evidencia que concordara con ninguna de las siete acciones previstas en él. Por el contrario la evidencia obtenida durante el periodo de observación se adecúa a lo previsto en el patrón B tal como se aprecia en la tabla 3.4.

	<b>Acciones</b>	<b>Evidencia encontrada</b>
1	Prevalece su interés por las políticas de la sala de redacción del noticiero sobre otros intereses.	No hay evidencia
2	Organizan el material de las notas principalmente con criterios de estilo que buscan aumentar la audiencia por la vía del	No hay evidencia

	espectáculo.	
3	Hay desinterés de los reporteros por indagar por el destino que tiene la historia una vez que ha sido emitida.	No hay evidencia
4	Los reporteros reciben y acatan las instrucciones de las organizaciones acerca de lo que es noticioso o no.	No hay evidencia
5	Elaboran las noticias a partir de elementos tales como el desarrollo de un conflicto personal de un protagonista para desarrollar tensión dramática.	No hay evidencia
6	Los reporteros evitan consultar a las comunidades para indagar por los intereses de estas.	No hay evidencia
7	Los reporteros seleccionan personas y temas siguiendo un criterio comercial de lo que se considera apto para ser presentado en televisión.	No hay evidencia

Tabla 3.5. Tabla de evidencia del Patrón A. Producción propia.

El patrón B al que se ajusta la evidencia obtenida corresponde al procedimiento de indagación. Tal como se planteó en la sección de metodología, dicho patrón postula que los reporteros buscan darle sentido a la información que encuentran en el proceso de elaboración de las notas basándose en la evidencia sin atender a exigencias externas, como por ejemplo las que podrían ejercer los directivos de la organización.

	<b>Acciones</b>	<b>Evidencia encontrada</b>
1	Abordan la tarea de elaboración de notas	El director del canal monitorea la emisión. Su función es administrativa, como por ejemplo el

	con interferencia mínima de otras instancias de la organización	<p>garantizar los pagos al personal; la compra y alquiler de equipos.</p> <p>Las agendas de emisión de las noticias son determinadas por los reporteros.</p>
2	Se interesan en las actividades de la comunidad y en las que la afectan.	<p>Cubren estas fuentes: Alcaldía local; Juntas de Acción Comunal; actividades corporativas, Holcim; culturales, ojo al Sancocho; y educativas de la localidad, fundación cielo en la tierra. Los periodistas del canal buscan fomentar la participación de la gente del barrio con sus noticias para “mejorar la calidad de vida de las comunidades y acercarse más a todos los procesos para que la gente se apropie y se apodere de los espacios que se están dando desde las instituciones y desde los líderes” (Anexo C, 299)</p>
3	Procesan la evidencia con el fin de comprenderla.	<p>La reportera encargada de elaborar los textos de la nota, visualiza las grabaciones y acompaña este proceso con la lectura de materiales pertinentes como por ejemplo códigos legales; reglamentos y planes de desarrollo locales. Todo ello lo hace con el fin de conocer el tema del que se habla y por honestidad, en sus palabras: “porque no me gusta decirle mentiras a la gente y es lo último que uno debe hacer cuando hace una nota, pues lo último que uno debe hacer es mentirle a la comunidad” (Anexo C, 303).</p> <p>En el caso de una nota acerca de la pavimentación de una vía la periodista ilustra el procedimiento que suele seguir en sus notas “lo que hago es que consulto qué normas están vigentes, para poder adaptar y hablar en algún lenguaje que se entienda</p>

		pero que no se salga del contexto” (Anexo C, 303).
4	Desechan información que no es pertinente para comprender el conjunto de información de la que disponen.	<p>Descartan activamente las notas que juzgan frívolas o que induzcan a consumir productos innecesarios o a imponer modas superfluas. Se plantean el objetivo de elaborar noticias sobre temas que juzgan profundos, por ejemplo plantean la necesidad de hacer énfasis en los aspectos políticos.</p> <p>Afirma un editor refiriéndose a las posibilidades que tiene el CC de elaborar información importante: “digamos con lo que tenemos en nuestras manos (el CC) en este momento, con este canal, con esto se pueden hacer maravillas y no simplemente dar lo que la gente como está acostumbrada a ver, música, mejor dicho pan y circo p´al pueblo” (Anexo C, 331)</p> <p>“John. - debería haber más exigencia</p> <p>Investigador. - ¿en qué sentido?</p> <p>John. - respecto a lo que se hace.</p> <p>Investigador. - ¿cómo así?</p> <p>John. - más exigencia respecto a lo que se hace, digamos los contenidos deberían ser un poco más trascendentales, diría yo; que de pronto, motivar a la gente a cosas diferentes.</p> <p>Investigador. -¿a qué gente?</p> <p>John. - a la gente, a los televidentes, a cosas diferentes y no a lo que está de moda.</p> <p>Investigador. - ¿y qué cosas diferentes podrían ser?</p> <p>John. - a mí me gusta separar un poco la política de la politiquería, quiero que la gente sea un poquito más política, que tenga un criterio y poderles dar cosas que la gente pueda, tenga el carácter de pensar y pueda decidir, porque la gente se está envenenando cada vez más.” (Anexo C, 332)</p>

5	Muestran interés por la noticia y sus efectos en las comunidades.	<p>Tres tipos de fuentes de información. Fuentes de problemas; iniciativas de las instituciones públicas; eventos en los que participe la comunidad.</p> <p>Buscan ser fieles a los contenidos presentados. Su objetivo es el bienestar de la comunidad, no quieren que los espectadores sientan lástima de ella. Critican a los otros medios no comunitarios, afirman que “por lo general los medios comerciales venden como tratando de dar pesar, de dar lástima, son muy oportunistas, entonces entre la noticia más triste sea, más drama” (Anexo, 318).</p> <p>Los comunitarios buscan presentar las alternativas de solución de los problemas que busca la gente de la propia comunidad.</p>
6	Factores externos a la actividad periodística inciden en la supresión de temas a tratar y de personas a entrevistar.	<p>Generalmente se eluden los temas que puedan generar una reacción de los grupos violentos de la Localidad.</p> <p>Por ejemplo el día 22 de junio deciden no elaborar una nota sobre el triunfo del equipo de fútbol Nacional el día anterior por temor a disturbios en las instalaciones del CC, dice el periodista Juan :”Aquí no se cubre la nota por el mismo miedo de que vengan a pelear”</p> <p>Afirma el periodista Juan “tengo muy claro que aquí no se puede hablar de temas políticos ni de las empresas del sector” (entrevista del día jueves 22 de mayo)</p>

--	--	--

Tabla 3.6. Tabla de evidencia del Patrón B. Producción propia.

En la sección siguiente se analiza la evidencia obtenida en función de la comprensión de los procesos de exclusión en el CC.

#### 3.2.4. Análisis de la evidencia obtenida en los programas informativos

En esta sección del capítulo se procede específicamente a hacer el análisis de la evidencia obtenida. Se elabora teniendo en cuenta el propósito metodológico que consiste en estudiar los procesos de exclusión en programas informativos, lo cual se realiza con base en la descripción realizada en las secciones anteriores.

La presencia del patrón B hallada en la sección anterior, sugiere que los reporteros del noticiero NotiTV no excluyen arbitrariamente ni temas ni miembros de la comunidad. Esto en razón a que tal patrón se correlaciona con el propósito de darle sentido a la información que ellos obtuvieron durante la investigación de los temas seleccionados en el Consejo de Redacción. No hay evidencia en este patrón de que los reporteros realicen prácticas ajenas a las que son propias de la búsqueda de comprensión de los datos, como por ejemplo la supresión de testimonios de personas o de temas por orden de alguien en la jerarquía superior del CC.

La evidencia se examinó con base en la clasificación elaborada en la metodología expuesta en la sección 2.2. Propositiones del Estudio de Caso. Los dos primeros aspectos de dicha clasificación que expondremos a continuación son: en primer lugar el registro que los periodistas hacen de las opiniones de los sujetos de la vecindad y de los temas que abordan en las notas que ellos elaboran; y en segundo lugar las intenciones de los reporteros acerca de aquello que quieren obtener con dichas notas.

La evidencia del tercero de esos aspectos es la vinculación de la gente de la vecindad en las decisiones que se toman en el CC que es una característica operativa del funcionamiento de la organización que se indagó de una manera puntual mediante entrevistas. Con base en entrevistas a profundidad se encontró que el CC solamente cumple con el requisito formal de participar en dos asambleas con la junta de acción comunal cada año, dado que las directivas no dieron acceso a información oficial. En las preguntas no estructuradas el director del canal no mencionó que la comunidad organizada jugase papel alguno en el desarrollo de las funciones previstas por las normas vigentes, antes bien sugirió que esto podría considerarse una interferencia en las actividades del canal puesto que sus directivos son los únicos responsables de su funcionamiento, más exactamente de su viabilidad económica en cuanto que empresa. Por tales razones consideramos que la comunidad no está vinculada en las decisiones del CC y que su rol es marginal.

En cuanto a los dos primeros atributos mencionados arriba –registro e intenciones– la evidencia nos conduce a plantear que los reporteros construyen encuadres temáticos centrados en la perspectiva institucional. Lo primero hace referencia a que se exponen temas con el fin de que la audiencia los comprenda y no episodios de la vida de protagonistas de las noticias; y lo segundo que el discurso predominante al exponer los temas es el que proviene de las instituciones de la localidad, tal como veremos a continuación. Para afirmar esto nos basamos en dos definiciones operativas ya expuestas en secciones anteriores. La primera de ellas de encuadres (Nelson & Oxley, 1999) según la cual este puede cumplir con las finalidades definir un problema; hacer una interpretación de las causas; hacer una evaluación moral; y una recomendación acerca de la manera de pensar sobre un tema. La segunda definición operativa es la que define a los encuadres episódicos (Iyengar & Kinder, 2010).

A continuación describiremos como se construye un encuadre en el noticiero NotiTV según las cinco etapas de acción de los reporteros expuestas en la sección 2.3. Unidad de Análisis. Un aspecto común a todas ellas son tres intenciones que

dichos reporteros de NotiTV, buscan en primer lugar conocer el tema tratado saber de lo que se está hablando y presentar la noticia para mostrarle a la audiencia que se pueden solucionar los problemas que ellos exponen, y en tercer lugar buscan presentar a la gente de la comunidad como personas dignas, con sus notas intentan activamente que la gente no sienta compasión por la comunidad de la localidad: no dar lástima esto último hace que se centren en desarrollar temas y no en mostrar las penalidades que sufren las personas de la Localidad.

En la primera de las cinco etapas los periodistas reflexionan en un consejo de redacción sobre cuales eventos serían noticias dignas de ser reportadas en el canal. Para tomar esta decisión se considera la importancia que tales eventos revisten para la comunidad, lo cual se hace teniendo en cuenta los datos que han recabado los reporteros durante el cubrimiento de las fuentes. Además de esto los reporteros piensan acerca de las sugerencias realizadas por los habitantes principalmente mediante llamadas telefónicas. No se verificaron indicaciones de los directivos del CC a este respecto, por tanto el registro que los periodistas hacen de las opiniones de los sujetos de la vecindad y de los temas que abordan en las notas se realiza libremente sin la presencia de órdenes explícitas emitidas por las directivas del canal. Las fuentes de información que cubren habitualmente los reporteros son instituciones públicas tales como la Alcaldía Local; corporativas como Holcim –empresa minera-; comunales como las Juntas de Acción Comunal de los barrios circumvecinos; culturales y educativas de carácter privado como la Fundación Ojo al Sancocho –de cine- o El Cielo en La Tierra –de nivel de formación técnico -. En esta etapa los reporteros definen quien será la persona que van a entrevistar y llevan a cabo los contactos, generalmente telefónicos, para hacerlo. En este punto ya hay una idea básica de cuál es la interpretación de la situación, puesto que ellos hacen conjeturas acerca del posible discurso de dichos entrevistados ante la cámara.

En la segunda etapa se determinan los requerimientos logísticos necesarios para registrar la información audiovisual -mediante grabaciones de imágenes y entrevistas-. Tal como ya se dijo en la descripción esta actividad se realiza

directamente por los reporteros quienes reciben los equipos requeridos siguiendo el trámite de producción preestablecido para tal fin. Bajo este esquema operativo los reporteros hacen las entrevistas previstas en la etapa anterior.

En cuanto a la creación del encuadre, encontramos que los reporteros evitan cubrir las opiniones de los sujetos de la vecindad que no representan a ningún colectivo organizado porque es difícil obtener de ellos testimonios útiles para el noticiero dado que no suelen desarrollar los temas sino que manifiestan quejas puntuales. Según su experiencia tales personas no hacen planteamientos estructurados sino que se quejan de los problemas pero sin profundizar en ellos. Además los reporteros se resienten por la hostilidad con que son recibidos por la gente de la comunidad: “nos tratan como si fuéramos ladrones” (esta expresión se encuentra en sección 3.2.2.7.1. en donde se transcribe esta observación del día 21 de mayo). Por tales razones los reporteros argumentan la necesidad de cubrir a las instituciones u organizaciones de la localidad con el fin de elaborar discursos que a su juicio están mejor estructurados. Es en estas dos razones en las que encontramos la base sobre la cual se fundamenta la construcción del encuadre institucional, es decir, el que presenta información de acuerdo con la perspectiva de las instituciones de la localidad. Igualmente tales razones influyen en que las notas no se elaboren a partir de episodios de la vida de un personaje central sino alrededor de un tema, lo cual fortalece la opción de los reporteros de elaborar encuadres temáticos.

En la tercera etapa, se visualizan las imágenes y se redactan los textos que serán leídos por los locutores. Aquí la periodista interpreta los reportajes, se ocupa de analizar los contenidos de las entrevistas para darle al editor la pauta de cuáles son los planos grabados que deben incluir en el noticiero. Debido a que representan a una institución, los entrevistados no exponen su punto de vista personal. Por tal razón en esta etapa se puede decir que la reportera le da forma al encuadre de la noticia, ella desarrolla la definición del problema; la interpretación de las causas del problema abordado; las sugerencias para actuar y

la valoración moral de la solución del problema; todo ello se hace teniendo en cuenta el punto de vista de la institución expuesto por el entrevistado.

Las opiniones de la gente de la comunidad se registran mediante entrevistas las cuales se integran al esquema establecido por la institución que se escogió como fuente de información. Así por ejemplo, en la nota que se hizo sobre el pacto de convivencia para que los vendedores ambulantes se ubicaran en unas zonas previamente destinadas para ellos, los reporteros entrevistan al representante de la alcaldía local, quien establece el discurso base y a este se añade el testimonio de un vendedor del sector. La periodista busca los elementos complementarios a los que alude la entrevista. Para ello busca reportes e informes de las instituciones a las que la reportera cubre. Ella afirma que se basa también en periódicos corporativos tales como El Tiempo y El Espectador para hacer dicha tarea, sin embargo durante el periodo de observación esto no ocurrió, debido a que no tuvo tiempo para consultarlos.

En esta etapa una presentadora, que ya no habita en la localidad, graba los textos redactados por la periodista los cuales que serán insertados posteriormente en el noticiero. Dicho aspecto aunque no está considerado como un elemento que aporte a la elaboración de un encuadre de acuerdo con la definición que orienta nuestro análisis –la presentadora se ciñe estrictamente a los textos elaborados por la reportera- merece un comentario adicional. Esto en razón a que la reportera tiene un acento y unos modos de actuar asociados con las personas de mayor ingreso social que los de la gente de la localidad, lo cual influye en la manera como lee los textos. Esto da lugar a debates entre los periodistas y el director del CC – la autoridad que decidió vincular a esta presentadora -. El reportero Juan dice con visible desagrado que la vinculación de modelos de otras localidades es un ejemplo de discriminación ante la gente del sector mientras que el director del CC argumenta que lo hace porque es esa misma gente la que no quiere ver en la pantalla de televisión a personas del sector porque la juzga indignas de estar en televisión. En este punto consideramos que hay un elemento de exclusión de personas del sector en orden a su apariencia física y clase social.

La cuarta etapa está destinada a editar el material audiovisual, es en este punto en donde el editor Juan le da la forma final al encuadre. Aquí se integran los materiales audiovisuales, esto se hace atendiendo en líneas generales a los esquemas de producción pero hay una diferencia de opinión entre dicho editor y la reportera. Ella busca que los testimonios sean fiables y no están distorsionados, incluso que contengan los errores gramaticales y de dicción de los entrevistados, porque según ella así es como habla la gente, por otra parte el editor busca una especie de limpieza en la dicción. En este debate gana la reportera sistemáticamente y en el encuadre Juan deja los testimonios con las locuciones de la gente de la localidad, siempre que estos cumplan con la condición de ser claros para la audiencia.

Hay un factor que no corresponde a la elaboración de los textos del encuadre, pero que consiste en una decisión de obtener un efecto en la audiencia mediante el manejo de los elementos del noticiero. Nos referimos a unas consideraciones en la edición del noticiero que Juan plantea. Estas son con respecto a las notas que deben repetirse en diferentes emisiones, son aquellas “que no pierden vigencia” (Anexo C, 313) porque en ellas la gente se siente reflejada porque se plantean los problemas o soluciones que logran las comunidades, adicionalmente en ellas la gente se ve reflejada en diferentes situaciones “cuando ven sus barrios, ven sus casas, ven sus cuadras, ven sus perros, dicen: voy a verme en televisión y eso les gusta.” (Anexo C, 314). El editor conjetura que todo lo anterior aumenta el rating de sintonía del CC.

En esta etapa fue la única en la que identificamos un indicación del director del CC con respecto al noticiero consistió en la emisión de una nota ya realizada con antelación que fue grabada en el Barrio La Escala, porque a su juicio quedó muy bien hecha. El editor acepta la indicación del director y la incluye en el Noticiero.

La quinta etapa consiste en la emisión del noticiero en un horario determinado. Esta se hace de acuerdo con los lineamientos de los reporteros, en este sentido

no hay directrices del director del canal a este respecto. Se emite en el horario preestablecido por ellos.

A continuación entramos a la última etapa de aplicación de la metodología prevista, en ella nos ocuparemos de identificar a cual tipo de encuadre corresponde la emisión del Noticiero NotiTV una vez emitido.

### 3.2.5. Tipo de encuadre del noticiero ya elaborado

De acuerdo con lo planteado en la sección de metodología procedimos a analizar el noticiero que fue emitido al aire de esta manera.

El objeto de nuestro análisis fue identificar cual es el encuadre que predomina en las notas que conforman al noticiero Noti TV. Todo ello con el fin de describir las posibles relaciones entre los patrones A y B, mencionados en la sección anterior, con los encuadres predominantes en el noticiero ya emitido.

Para cumplir con ese propósito se analizaron cada una de las seis notas de que consta el noticiero emitido el 26 de mayo de 2014. Su duración es de 20 minutos, la transcripción íntegra se encuentra en la sección 6.4. de los Anexos. Seleccionamos esta emisión porque ella fue el producto de todas las actividades que observamos y documentamos, las cuales se consignaron en el Anexo D Dichas actividades fueron, los diálogos del Consejo Editorial en el cual se identificaron los temas a reportar y los personajes a entrevistar; la investigación de los temas; la elaboración de cada una de las notas; la interacción con la comunidad; la grabación de la presentadora; y el proceso de posproducción.

Las definiciones operativas a partir de las cuales se hace el análisis se basan en los conceptos de Encuadre Episódico y Temático de acuerdo al planteamiento de Iyengar en la investigación acerca de los noticieros de televisión (Iyengar, 1991). La definición operacional de encuadre episódico es la presentación en la que se reportan los eventos y los hechos en las instancias concretas que los ilustran.

Operacionalmente se entiende por encuadre temático el que trata de exponer problemas, causas, soluciones y medidas a tomar.

En relación con lo anterior codificamos los contenidos de las noticias de la siguiente manera. Se codifica una nota del noticiero como encuadre episódico cuando el tema se expone a partir de una experiencia personal, y se le presentan al espectador aspectos particulares de la experiencia de un individuo o de una familia, relacionados con dicha experiencia personal.

Por otra parte codificamos como encuadre temático aquella nota en la que presenta un tema con base en tendencias generales tales como los promedios estadísticos de la violencia o pobreza o modificaciones en las definiciones de conceptos como el de espacio público o salario mínimo; también se considera temático si la nota se basa en temas de política pública, como el análisis de propuestas para solucionar problemas de basura en la comunidad o planteamientos acerca de modos de distribuir los recursos de la localidad para atender a las personas que asisten a los comedores comunales.

Los noticieros no se estructuran exclusivamente mediante encuadres episódicos o temáticos sino mediante una combinación de unos y otros. La codificación se hizo a partir de las transcripciones de las notas del noticiero NotiTV.

En esta etapa se tomó como unidad de análisis cada una de las notas de las que consta el noticiero NotiTV. Para realizar el análisis correspondiente se transcribió la emisión del programa NotiTV que fue el resultado de las actividades de los reporteros que fueron estudiadas mediante observación no participante. El examen de cada una de las notas se hizo teniendo como unidad de información los párrafos de que consta la transcripción del noticiero.

El resultado del análisis muestra que de los seis encuadres analizados en el noticiero emitido predominan los temáticos que son cinco. Solo uno de ellos es de

carácter episódico tal como se aprecia en la tabla 4.1. La información que se presenta en ella contiene en la primera columna el tiempo en el que aparece la nota en la transcripción de la sección 6.4. del anexo. En la segunda columna el título de la nota. En la tercera columna su descripción; en la cuarta columna el tipo de encuadre asignado a la nota de acuerdo con la codificación expuesta previamente.

<b>Nota</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Título de la Nota</b>	<b>Descripción de la Nota</b>	<b>Tipo de Encuadre</b>
1	Desde 00:01:13 Hasta 00:04:49	Clausura de Espacio Formación Artística (EFA) Audiovisual	Expone el evento de cierre de un curso gratuito informal de educación artística, en medios audiovisuales, en el que se beneficiaron 300 niñas y niños de la Localidad de Ciudad Bolívar.	Episódico. El episodio es la ceremonia de grado, se aborda mediante los testimonios de un egresado y su madre. Por otra parte la voz off y el director de la corporación le dan un contexto al logro obtenido, resaltando la importancia de la actividad para la formación del carácter de cada egresado y su aporte para la comunidad.
2	Desde 00:04:50 Hasta	Pacto de autorregulación con	Es un pacto vendedores informales para	Temático. Predomina la información de la

	00:09:19	vendedores ambulantes en el Barrio Tunjuelito	mejorar las condiciones de seguridad y convivencia en el sector, mediante la cooperación entre con 522 vendedores informales con las autoridades locales principalmente para compartir información de quienes cometen delitos y la no recepción por parte de dichos vendedores de bienes de dudosa procedencia. Adicionalmente se comprometen a mantener aseados los sitios en que trabajan.	acerca del pacto, enfatizando la importancia de las políticas de creación de cultura de la autorregulación. Se asume que dicha cultura a su vez contribuye a mitigar el impacto negativo que tienen las ventas informales en el comercio de la localidad. El vendedor ambulante entrevistado aporta elementos de su propia experiencia para ilustrar dichas políticas.
3	Desde 00:09:20 Hasta 00:12:24	Construcción de Centro del Pensamiento del Agua de la Alcaldía Local de Tunjuelito con Maloka	Se reporta la fase inicial del proyecto de sala interactiva con fines didácticos para pensar e investigar acerca del agua. En el que se busca que los asistentes conozcan su origen y	Temático. La nota expone el proyecto como un componente de la política de creación de cultura comunitaria del manejo responsable del medio ambiente.

			<p>el procesamiento que se hace de ella para utilizarla de manera confiable.</p>	<p>Se asume que ella conduce a que la gente se organice y luche por preservar el medio ambiente considerando el papel que juegan los cuerpos de agua y en general el ambiente para una vida saludable.</p>
4	<p>Desde 00:12:25 Hasta 00:15:32</p>	<p>Cinco proyectos de infraestructura y tecnología para el Barrio Vistahermosa</p>	<p>Son producto de la concertación de la Junta de Acción Comunal con la Contraloría Distrital, La Personería y la Alcaldía. Los proyectos son: el tercer piso de la casa del adulto mayor; titulación de la red de internet inalámbrica comunitaria; proyecto de “parque de bolsillo” en Vistahermosa; construcción de una vía y la pavimentación de otra; todas en el</p>	<p>Temático. Se estructura la información como ejemplo significativo de una política de participación en las actividades de la comunidad. Además se insta a los televidentes a fortalecer esta política informándose acerca de los proyectos que se están desarrollando en el barrio.</p>

			mismo barrio.	
5	Desde 00:15:33 Hasta 00:18:13	Trabajo de la Junta de Acción Comunal del Barrio Lucero Medio	Los miembros de la Junta buscan mejorar un callejón en el Barrio; arreglar tres calles deterioradas; y fomentar una cultura del manejo no contaminante de las basuras. Para ello hacen veedurías de las actividades de los contratistas que ejecutan las obras para evitar el desvío de recursos, ilícito que ha ocurrido en ocasiones pasadas.	Temático. Se estructura la información como ejemplo significativo de una política de participación en las actividades de la comunidad. Además se insta a los televidentes a fortalecer esta política informándose acerca de los proyectos que se están desarrollando en el barrio.
6	Desde 00:18: 14 hasta 00:22:44	Propuestas y proyectos comunitarios en el Barrio La Escala Tercer Sector	Los compromisos vías peatonales, proyectos sociales para la juventud para evitar el consumo de drogas y el fomento de espacios de participación ciudadana. Mediante asistencia a las reuniones y colaboración.	Temático. Al igual que en el caso anterior se estructura la información como ejemplo significativo de una política de participación en las actividades de la comunidad. Además se insta a los televidentes a fortalecer esta

				política informándose acerca de los proyectos que se están desarrollando en el barrio.
--	--	--	--	--

Tabla 3.7. Tipos de encuadres. Producción propia

Los resultados se obtuvieron al analizar cada nota y contrastarla con los criterios de codificación ya mencionados. El concepto que subyace a este análisis es que los encuadres ofrecen contenidos estructurados y no solamente consideraciones acerca de los temas que se abordan o del contexto en el cual estos ocurren (D'Angelo & Kuypers, 2010), tal como se ilustrará a continuación.

La nota 1 se ocupa de un evento de graduación de estudiantes, se la clasifica como encuadre episódico porque toda ella se estructura alrededor de la graduación de los estudiantes. Para mostrar este evento los reporteros entrevistan a uno de los graduandos y a su madre. Los restantes elementos de la nota se encargan de ofrecer más información alrededor del episodio mediante reflexiones generales que hablan de la importancia de la educación en la localidad.

En contraste con la primera, las cinco notas restantes son temáticas. Se clasifican así porque están estructuradas alrededor de ideas generales en este caso de políticas de la comunidad, aunque el motivo de su inclusión en el noticiero es darle a la audiencia la información de un episodio en la vida de la comunidad. Tales políticas guardan relación en lo referente a la cultura ciudadana. Específicamente en la autorregulación, en la nota 2; al fomento del conocimiento y del respeto del medio ambiente, en la 3; en la participación comunitaria con un componente importante de fiscalización del uso de los recursos públicos, en las notas 4, 5 y 6.

A continuación expondremos el aporte que hacen estos hallazgos en el proceso de investigación sobre la exclusión en el cual nos encontramos.

### 3.2.6. Análisis de la evidencia obtenida en los encuadres

Como se planteó en la metodología el objetivo de este análisis consistía en ofrecer validez interna y mediante el aporte de elementos a la descripción de la manera como operan los posibles agentes de exclusión en la creación de encuadres.

La presencia del patrón B de elaboración de encuadres, esto es, el que se orienta hacia la creación de sentido en un conjunto de información disponible y la predominancia de los encuadres temáticos conduce a afirmar que ambos procedimientos son coherentes. Esto debido a que coinciden en el propósito de presentar información clara a la audiencia de eventos concretos, tales como exposiciones, construcción de parques, entre otros, a partir de la reflexión abstracta en términos de políticas del origen y destino de tales actividades.

En este sentido se fortalece la conjetura básica del patrón B según la cual los reporteros entrevistan y abordan los temas de tal manera que hay un criterio de selección, el cual no consiste en excluir a las personas sino por el contrario lo que conduce es a afinar o seleccionar los temas con respecto al contenido que se quiere presentar.

Lo anterior sugiere la razón por la cual hay pocos reportajes de personas de la comunidad, solamente tres casos el del graduando, su madre y un vendedor ambulante, y en contraste predominan los representantes de organizaciones, a saber: juntas de acción comunal y del gobierno de la localidad que son el resto de los entrevistados. Es la búsqueda de personas que no solo expongan episodios concretos sino que ofrezcan una interpretación general de los mismos. Adicionalmente encontramos que tal interpretación se hace con base en una visión que no solo es personal sino que es principalmente dictada por los planteamientos de la organización a la cual pertenecen.

No obstante se puede afirmar que al analizar los temas de una manera tan centrada en la institución en efecto hay una exclusión de otros puntos de vista diferentes a los de las organizaciones y por lo tanto si hay exclusión. La cual puede calificarse como el encuadre temático de interpretación organizacional. Esto se debe a que las personas que hablan en el noticiero corresponden a organizaciones del sector y su rango de interpretaciones se ubica desde la perspectiva de la organización en la cual operan. En este punto no hay otros sujetos de la comunidad que sean entrevistados para ofrecer una interpretación abstracta del tema en cuestión.

Lo anterior se debe a la idea de los reporteros de que las personas que se encuentran por fuera de estas organizaciones no expresan opiniones que puedan ser integradas en el noticiero para desarrollar los temas de la manera como estos reporteros acostumbran a hacerlo.

### 3.2.7. Análisis de la elaboración del informativo Noti TV

Esta sección contiene el resumen de la información expuesta en este capítulo acerca de la selección de información y elaboración de contenidos en el noticiero Noti TV. Como queda dicho, la información se obtuvo siguiendo las pautas metodológicas planteadas en el capítulo tres.

La condición legal determinante para hacer el programa informativo en el CC se plantea en la reglamentación de la Comisión Nacional de Televisión del Acuerdo 009 de 2006 (Áschner, Borrero y Lancheros, 2009), según la cual los sistemas de televisión comunitaria debían disponer de un CC para desarrollar producción propia y no solamente prestar el servicio de alquilar señal de televisión. Fue en este año en que el director del canal vinculó al reportero Juan con la instrucción de que elaborase programas de televisión para ser emitidos. Le planteó el objetivo de desarrollar temas relativos a la vida de la comunidad, ese fue el inicio de NotiTV. En ese entonces el CC no disponía de una programación estable.

Al preguntarle al director por la razón para elaborar el programa informativo responde que toda la programación del canal e incluso el canal mismo surgen para cumplir con una exigencia de la Comisión Nacional de Televisión. En cuanto al Programa Informativo NotiTV reconoce el papel que ha cumplido Juan al impulsarlo y sostener su elaboración a lo largo del tiempo.

A ese respecto hay dos interpretaciones diferentes la del director del canal y la de los reporteros. El primero plantea la existencia del canal como una obligación de la cual podría prescindirse, en tanto que los reporteros Juan y Giselle la consideran un aporte fundamental del sistema de televisión para mejorar la vida de la comunidad. Esta diferencia de criterios es el origen de una tensión que atraviesa las actividades en el Canal Comunitario, esto tiene un efecto desmotivante en los reporteros quienes ven que su trabajo no encuentra el apoyo necesario para la creación y elaboración de una programación ligada a la vida comunitaria.

La unidad de grabación está conformada por tres reporteros que cumplen estas funciones: cámara, Carmen; producción, entrevista e investigación, Giselle; cámara, entrevista, postproducción, Juan. Disponen de una cámara Sony HVR-HD1000E con cassette minDV y trípode, una estación de trabajo de edición con 16 GB en RAM y 4 TeraBytes en DD, con Adobe Premiere; y un portátil Sony con 2 Gb en RAM y 500 Gb en disco duro, el cual utiliza Giselle para investigación y visualización de las notas, además de lo anterior el canal les provee de un micrófono de mano para las entrevistas.

Los periodistas trabajan independientemente de otras instancias del canal en lo que respecta a sus obligaciones inmediatas. Ellos establecen los temas a tratar y determinan quiénes serán sus entrevistados, sin embargo en lo que respecta al contexto son conscientes de las dificultades que plantean los problemas de inseguridad debido a la intimidación que hay en la Localidad, lo cual influye en que se abstengan de tratar temas tales como las desapariciones forzadas, las condiciones laborales de los habitantes, el servicio de salud, entre otras.

La dificultad operativa más grande que sufren para realizar su trabajo es la ausencia de un sistema de transporte destinado para la movilización de los reporteros, esto los obliga a utilizar el transporte público con las consecuentes demoras en los trayectos.

El director del canal evalúa los programas informativos de una manera informal, por tal razón la expresión más acertada es que los monitorea. Sus consideraciones se reducen a juzgar la calidad de la señal con que se emite el programa y a que su hora de emisión sea acorde con lo previsto en la parrilla. Por otra parte el reportero Juan ejerce una constante evaluación de las actividades del canal atendiendo principalmente a las características de las notas, que busca repetir en otras emisiones del noticiero, asimismo está atento a las llamadas y comentarios de la audiencia acerca del programa.

Los reporteros plantean que los eventos fundamentales para ser registrados son aquellos convocados por las alcaldías locales. El otro conjunto de eventos que se consideran centrales en el canal son los que proceden de las Juntas de Acción comunal. A esto se suman actividades de entidades corporativas, culturales y educativas de la localidad, las más importantes de estas son Cemex; la Fundación Ojo al Sancocho y La Fundación el Cielo en la Tierra. De ellas el canal presenta información y eventos que se programan regularmente como es el caso del festival de cine anual Ojo al Sancocho que ellos cubren.

Con respecto a lo anterior el Canal se presenta como un enlace que relaciona dos fuentes de información con la comunidad. Estas dos fuentes son las instituciones oficiales –como las alcaldías locales- y las comunitarias –como las juntas de acción comunal-. En este sentido se aprecia que hay una concepción del Canal como un presentador fiel de los temas según los planteamientos de las organizaciones que operan en el sector.

Hay una intención que acompaña este ejercicio de comunicación, manifestada por la reportera Giselle. Consiste en la presentación de la información de tal manera que no de lástima la vida de la comunidad, al contrario se busca mostrar que ante las situaciones difíciles se han hallado soluciones mediante la solidaridad y la institucionalidad de la Localidad.

Las evaluaciones del programa informativo son realizadas por un reportero vinculado al equipo de redacción: Juan. Analiza aspectos tales como la calidad audiovisual de la narración y la coherencia de los discursos que se presentan, no hay una instancia independiente a los reporteros que trabajan en el informativo que esté encargada de hacer esta evaluación.

En esta sección se analizan los resultados obtenidos acerca de las decisiones que se toman en el programa informativo. A continuación se examinan las variables de decisión relevantes, en otras palabras, las variables que deben cumplirse obligatoriamente.

El criterio para seleccionar los eventos de la Localidad que podrán ser elaborados como noticias es la importancia que estos revisten para la comunidad. Se dividen en tres aspectos. El primero son las posibles fuentes de problemas para la comunidad, como la inseguridad en una determinada zona, así los reporteros cubren las denuncias de las personas de un sector informando del tipo de atropellos que se cometen contra ellos. El segundo son los eventos producto de iniciativas de las instituciones públicas de la localidad, particularmente de la Alcaldía y de sus respectivas secretarías, estos son por ejemplo cursos de enseñanza audiovisual o exposiciones en la Casa de la Cultura. El tercer aspecto que se considera importante es que en el evento participe la comunidad como por ejemplo en las procesiones religiosas o las festividades barriales.

Las condiciones de calidad audiovisual en el informativo las plantea el reportero Juan, se ocupa de los aspectos de la gramática audiovisual. Para él es

fundamental la estabilidad de un plano, su encuadre y el foco, cuando no las cumple no permite que el plano salga al aire. Critica la labor de camarógrafa de la reportera Carmen por no cumplir con esos requisitos lo cual le hace que en algunos casos no pueda utilizar los planos que ella graba y le trae para que los edite.

Las condiciones de calidad discursiva están en manos de la reportera Giselle. Quien como ya se dijo, afirma que el canal debe decir la verdad acerca de los eventos que suceden y por lo tanto ese es el criterio del informativo NotiTV. Adicionalmente se asume que los discursos deben ser coherentes y claros; y que se deben respetar los modos de expresión de la comunidad siempre y cuando el sentido de lo que dicen sea claro, aunque las personas no hablen según las normas gramaticales establecidas.

La calidad del contenido elaborado en NotiTV, que se deriva de esa premisa, es valiosa porque sirve para construir nexos con la comunidad en razón a que indaga acerca de aspectos relevantes de la vida cotidiana y al mismo tiempo sirve para construir conocimiento acerca del entorno en el que se habita, adicionalmente es un núcleo para que estos temas e indagaciones sean un factor de vinculación de personas de la Localidad a causas comunes.

Por otra parte Juan analiza los componentes audiovisuales, busca que haya un ritmo dinámico en la presentación de las imágenes, que las voces en off y los discursos de los entrevistados sean interpretados visualmente con imágenes que se puedan insertar en la edición.

Las habilidades fundamentales de las personas que trabajan en el canal son su conocimiento de los medios audiovisuales y una elaboración discursiva clara.

Los reporteros descartan cualquier clase de notas que juzgan frívolas o que induzcan a consumir productos innecesarios o a imponer modas superfluas.

En la práctica en el programa informativo no se cubren tres aspectos políticos. Primero los que puedan generar una reacción de los grupos armados violentos que operan en la Localidad, por esa razón nada se menciona en el Informativo de los desaparecidos de esta Localidad dice el periodista Juan con respecto a esto “ahora hay desaparecidos y los mandan a Soacha, hay limpieza social directa con panfletos y listas negras” (entrevista realizada el lunes 26 de mayo). En segundo lugar se evitan notas que puedan dar lugar a un debate por la vía de la confrontación de ideas acerca de las decisiones políticas con el gobierno local ni con el nacional. En tercer lugar se eluden notas que puedan ocasionar una respuesta agresiva de grupos organizados, en especial de las barras bravas de los equipos de fútbol de la localidad, por ejemplo la periodista Giselle refiere que “las barras bravas se matan entre ellas, hay mucha violencia y en Cemex (empresa del sector con cancha de fútbol) hubo un partido de fútbol de reconciliación y no lo terminaron porque casi matan a un chico” (entrevista realizada el miércoles 21 de mayo). La noticia relacionada con este hecho no se emitió en el CC.

En lo que hace referencia al tratamiento de los temas, se considera inaceptable aquel en el que no haya claridad ni el cuidado de tres factores básicos del aspecto audiovisual, encuadre, foco y estabilidad de la cámara. En la edición también se respetan las convenciones básicas del género informativo, en especial la que indica que toda voz off va acompañada de una imagen que la interprete. Adicionalmente no se presentan temas mediante el recurso del seguimiento de la vida de un personaje. Los reporteros no consideran adecuado este tratamiento en el formato televisivo de noticiero.

En cuanto a las variables de decisión permisibles, esto es, las que plantean un rango de posibilidades y no son de obligatorio cumplimiento se encuentra lo siguiente.

Dentro de las notas que se realizan hay una valoración permisible, enunciada por Juan, según la cual las notas que suelen tener más difusión en el informativo NotiTV son las que se realizan en localidades en donde hay más audiencia del canal y en donde atienden mejor a los reporteros. Dichas notas se repiten en varias emisiones del informativo.

Se consideran aceptables los tratamientos de un tema cuando se ubican en el terreno de la entrevista, en la mayoría de los casos se busca hacer planos de apoyo que sean de utilidad en la edición, en este sentido la nota que contiene más planos de apoyo se valora más que la que no los tiene. Igualmente se espera que los testimonios sean planteados por los entrevistados, sin embargo en algunas ocasiones ocurre que ellos no hablan con claridad y es necesario recurrir a la voz off para exponer sus planteamientos.

La realización del noticiero se surte en cinco etapas, como se verá a continuación.

En la primera los reporteros reciben información por estas vías, mediante boletines de las alcaldías menores de las Localidad de Ciudad Bolívar y Tunjuelito; información proveniente de los habitantes del sector, que ellos comunican mediante llamadas telefónicas o visitas al canal; en tercer lugar los eventos que los reporteros encuentran en los alrededores de la localidad a partir de fuentes tales como los anuncios en las paredes o diálogos de los vecinos; finalmente se encuentran las noticias que tratan de la comunidad. Esto se lleva a cabo mediante un monitoreo cotidiano que ejercen los reporteros en la Localidad.

En la segunda etapa analiza la importancia del evento en la vida cotidiana de la Localidad lo cual se realiza en reuniones de la mañana del día martes en las que los reporteros plantean sus diferentes puntos de vista y plantean la pertinencia de los respectivos temas.

En la tercera etapa se procede al cubrimiento de la nota mediante grabaciones de entrevistas a las personas responsables de los temas, principalmente se recurre a los representantes de las alcaldías locales y de las juntas de acción comunal. Las grabaciones se realizan el día martes en las horas de la tarde.

Se procede a la visualización del material audiovisual y se hacen las indagaciones complementarias. Sobre esta base se redactan los textos de presentación de la noticia y del programa informativo. Se dan las instrucciones de montaje. Esto se hace en la mañana y en las primeras horas de la tarde del jueves.

Una vez realizado esto se procede a hacer el montaje siguiendo las instrucciones establecidas en la etapa anterior. Se graba a la presentadora que lee los textos de las notas y a la reportera que lee los textos de síntesis de cada una de las notas específicas. Esto se realiza en la tarde del jueves.

Finalmente se monta el programa completo en el sistema de emisión del canal. Se hace los jueves, cuando hay demoras por imprevistos, esto se realiza el lunes antes de las 6 de la tarde que es la hora de emisión.

A continuación se analizan las respuestas acerca del programa informativo.

En primer lugar se puede afirmar que los temas abordados en el programa informativo son pertinentes para la comunidad de manera que se establece un cierto equilibrio de información al presentar fuentes distintas de las institucionales. Esto se debe principalmente a que los reporteros, por una parte seleccionan temas planteados por la administración local -que representa la voz de las instituciones oficiales- y por la otra elaboran notas propuestas por las juntas comunales que representan el sentir de los habitantes de los barrios.

La evidencia muestra que la comunidad no participa directamente en la elaboración del programa informativo, no hay personas que sean miembros de la

comunidad que se vinculen a los cargos establecidos en la producción audiovisual del programa. Lo hacen de manera tangencial mediante llamadas al noticiero proponiendo temas y respondiendo las preguntas de los reporteros.

La observación y las entrevistas coinciden al señalar que las dificultades en la realización de NotiTV se deben a tres factores. El primero se encuentra determinado por el ambiente de la Localidad marcado por la falta de garantías para el planteamiento de puntos de vista controversiales. El segundo es el nivel de dificultad operativo, los reporteros deben operar con los recursos básicos para cumplir con su trabajo, sus condiciones laborales son precarias en cuanto a transporte, salario y seguridad social. El tercero es organizativo, se debe a que no hay una vinculación directa de la comunidad con el canal, en esto parece desaprovecharse su condición de canal comunitario que posibilita los nexos con la Junta de Acción comunal para establecer prioridades en los temas a tratar en la programación.

En cuanto a las condiciones que debe cumplir la programación comunitaria según la legislación es necesario recordar que no hay disposiciones específicas que hagan referencia a un género televisivo particular. La norma estipula en términos generales que la programación del canal debe satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales con énfasis en contenido social y comunitario (ANTV, 2013b) (Áschner, Borrero, Lancheros, Mantilla, et Al., 2009). Además durante el tiempo que lleva operando el Canal solo hasta 2012 se hizo la única visita de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV, 2012) en la que se consideraron aspectos formales de los programas tales como su duración y horario de emisión así como una breve descripción de la programación general que la dirección del canal le entregó formalmente a la entidad.

Todo ello a juicio de los reporteros muestra la falta de acompañamiento al Canal comunitario por parte del Estado, lo cual lo afecta más aún si se tiene en cuenta que la reglamentación vigente (ANTV, 2013b) que motiva la modificación de la

naturaleza comunitaria de este tipo de organizaciones a otra de carácter privado con ánimo de lucro.

El director del CC ofrece una síntesis de la situación del año 2014, afirma que la nueva reglamentación de la ANTV hace que los canales tiendan a convertirse en empresas privadas y que por lo tanto cambien los objetivos para los que fueron desarrollados, la tendencia –según el- es que los CC se conviertan en canales privados que busquen el lucro.

Hasta aquí hemos expuesto los análisis de la evidencia obtenida en el marco del estudio de caso. En el cual se estudiaron los procesos de exclusión mediante las categorías que provee la perspectiva de encuadre.

A continuación haremos la exposición correspondiente al modelo que emerge del estudio de caso. Dicho modelo integra de manera conjetural tanto los conceptos que fundamentan la metodología así como la evidencia que se obtuvo al seguir dicha metodología. Este modelo se desarrolló con base en la concepción de la metodología cualitativa según la cual gracias a la experiencia de estudio el investigador está en capacidad de proponer esquemas o modelos en los cuales integra aquello que observó junto con la evidencia que obtuvo siguiendo la metodología que rigió su estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

### 3.3 Modelo de Creación de Encuadres que Emerge de la Investigación

El contexto en que se plantea este modelo es el estudio de la exclusión. Consideramos que esta es un proceso en el cual intervienen diversos factores complejos que se pueden identificar en las organizaciones. El modelo que planteamos puede ser útil para hacer análisis intraorganizacional mediante la orientación del estudio de las organizaciones de medios a partir de los factores que en dicho modelo se señalan.

El modelo podría servir a quienes analizan los procesos de creación de encuadres en organizaciones noticiosas, pueden utilizarlo para examinarlas y obtener así una idea de cuál sería el posible tipo de encuadre que predominaría en las noticias producidas en la organización. Para llegar a estas conclusiones un analista de una organización de medios puede examinar cada uno de los factores consignados en el modelo mediante estrategias de obtención de evidencia mediante fuentes primarias tales como encuestas y observación no participante de las rutinas de los periodistas.

Las conjeturas expresadas en nuestro modelo se basan en el examen al que sometimos los procesos de exclusión en los CC. Esto determina su alcance, porque nos centramos en las dinámicas que conducen a la exclusión e influyen en la elaboración de los contenidos noticiosos de dichos CC.

La evidencia empírica en que se sustenta nuestro modelo de elaboración de encuadre se obtuvo a partir del estudio de las dinámicas de elaboración de noticias en los CC estudiados. Esta sirvió de base para establecer las conjeturas acerca de los factores que influyen en los procesos de elaboración de encuadres.

Particularmente esas conjeturas se plantearon con base en la validación del patrón B de creación de encuadres en los CC, tal como se expone en la sección 3.2.4. Este patrón sugirió la presencia de seis aspectos centrales en la elaboración

de encuadres en los CC y la revisión teórica realizada en la misma sección nos sugirió la presencia de siete factores en la elaboración de encuadres en otro tipo de organización mediática.

En cuanto a los patrones A y B examinados, una lección aprendida en el estudio de caso consiste en que la presencia del patrón B en la organización estudiada no invalida la posible ocurrencia del patrón A en otra organización mediática. Esto significa que la presencia de uno u otro patrón está asociada con factores de la organización en la que se elaboran noticias. Por tal razón el hecho de que dichos factores expresados en los patrones A o B se presenten en una organización puede conducir a que se elaboren encuadres de tipo episódico si corresponden al primer patrón o temático si corresponden al segundo patrón.

El examen de cada uno de esos patrones, a la luz de los conceptos que expondremos a continuación nos condujo a derivar de ellos un conjunto de cinco variables comunes que consideramos podrían tener un alcance más amplio que las de cada uno de los patrones originales que fueron sometidos a examen en el estudio de caso.

Esta generalización de carácter teórico se fundamenta en que las cinco variables comunes, a que hacemos referencia, posiblemente describan un rango más amplio de organizaciones que el de aquellas conformadas por CC. A este respecto cabe recordar que los patrones examinados son el resultado de la elaboración de conjeturas sobre la manera de elaborar noticias en un CC, mientras que las variables identificadas no están organizadas de acuerdo con una estructura tan específica de elaboración de noticias, esto hace que puedan reflejar la manera como se realizan actividades de noticias en otras organizaciones de medios de comunicación.

El examinar empíricamente este modelo en otras organizaciones de medio es materia de una nueva investigación en el campo.

Dicho alcance consiste en las cinco variables son útiles para examinar la manera como se elaboran noticias en informativos de televisión para indicar cuales podrían ser los encuadres que tales organizaciones pueden generar.

Adicionalmente nuestras indagaciones nos condujeron a que este modelo de elaboración de encuadres se pudiera integrar como un componente que desarrolla un aspecto planteado en un módulo del modelo de Scheufele (Scheufele, 1999). Específicamente nos referimos al módulo que aborda la manera como se construyen tales encuadres. Dicho módulo está señalado en el área sombreada de la figura 3.1. Lo anterior se debe a que el mencionado modelo de Scheufele se ocupa de la manera como circulan los encuadres en las organizaciones y como estos son recibidos por las audiencias. Esto podría ser considerado un aporte a los planteamientos de dicho autor, quien no desarrolla en su modelo la idea de cómo se elaboran los encuadres en dichas organizaciones.

Dado que nuestro modelo se integra con el de Scheufele en lo que corresponde a la construcción de los encuadres, una vez descrita la manera como se elaboran los encuadres, las siguientes etapas del procesamiento de estos encuadres son las que describe Scheufele. Según este autor los encuadres una vez elaborados se divulgan en un medio de comunicación y llegan a las audiencias. En el caso que nos ocupa en esta investigación el formato en que se divulga el encuadre es un noticiero de televisión.

Los componentes restantes del modelo de Scheufele se ocupan de los efectos que los encuadres ya elaborados ejercen sobre la audiencia y al encuadre de audiencia. Esto se refiere a que el noticiero será visto por la audiencia lo cual ejercerá un posible efecto en cada una de las personas que lo vean, a dicho proceso se lo conoce como Encuadre de Audiencia. Este autor prevee también que una vez que las personas observan el noticiero cabe la posibilidad de que cambien sus estados cognitivos con respecto a los contenidos recibidos, estos son según lo menciona Scheufele de acuerdo con su revisión de las investigaciones de

medios: la atribución de responsabilidad a personas o sistemas de los problemas divulgados en el medio; así como la modificación de las propias actitudes o conductas de las personas de la audiencia que los recibe.

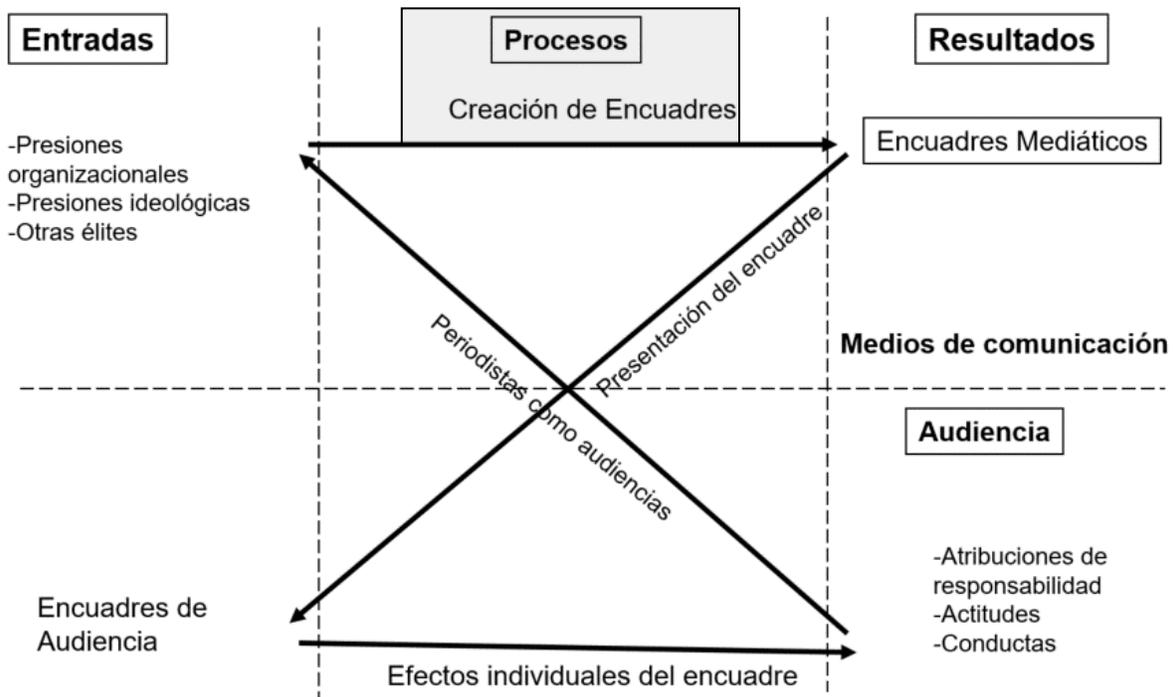


Figura 3.5. Modelo de encuadres de Scheufele con creación de encuadres seleccionado (Sheufele, 1999)

El modelo de elaboración de encuadres se ocupa de la manera como los reporteros en una organización de medios promueven una interpretación particular de las noticias en la audiencia que las recibe. El encuadre es la expresión de la intención que tienen los reporteros al elaborar las noticias y que se cristaliza en ellas. Al elaborar dicho encuadre se define un problema que se está abordando o la interpretación de cual pudo ser su causa; la evaluación de aquello que es moralmente correcto y la sugerencia a las audiencias acerca de la forma de razonar sobre el hecho que se reporta.

Según el modelo emergente de elaboración de encuadres, la organización de medios opera así. Los periodistas elaboran el producto central de la organización que son las noticias que integran el noticiero que ella emite. Para hacerlo tales periodistas, en cuanto que agentes, proceden de acuerdo con las condiciones de operación establecidas por un conjunto de influencias externas e internas. De la manera como estas condiciones se combinan se deriva el tipo de encuadre que los reporteros elaboran. En dicho proceso participan cinco factores que influyen en la elaboración de los encuadres.

Consideramos que si una organización se encuentra elaborando predominantemente encuadres de una determinada característica, el hecho de modificar algunos de los cinco factores organizacionales considerados en el modelo emergente dicha organización producirá encuadres de características diferentes. Tal como se verá a continuación.

Al hablar del proceso que da lugar a un tipo de encuadre nos referimos al efecto que tales condiciones ejercen en el criterio de los periodistas para definir los problemas que reportan; las interpretaciones de sus posibles causas, la evaluación que hacen de ellos en términos morales y la recomendación acerca de la manera de pensar sobre los temas que abordan. El modelo se ocupa de organizaciones de medios que elaboran noticias para televisión por lo tanto nos ocupamos de los encuadres que según Iyengar son los producidos por esta clase de organizaciones, concretamente los de tipo temático y episódico.

En términos generales nuestro encuadre postula que si hay un conjunto de influencias entonces se elabora un tipo de encuadres diferente al que se elaboraría bajo otras influencias, por ejemplo si la organización se orienta primordialmente a la comercialización de espacios publicitarios y los niveles superiores de la jerarquía del canal ejercen influencia sobre el trabajo de los periodistas en cuanto a los contenidos que ellos elaboran, entonces los encuadres resultantes tienden a ser predominantemente de tipo episódico, esto es, los que

enfatan la búsqueda de tensión dramática mediante la presentación de episodios de la vida de las personas. Los encuadres serían diferentes si esta organización privilegiara por otro tipo de prioridades.

Los cinco factores que intervienen en la creación de encuadres son, la favorabilidad de la organización a la presentación de información veraz, se refiere a que la institución se ocupa de presentar información sobre la cual hay evidencia razonable de que los hechos presentados ocurrieron. Esta práctica se conoce como periodismo de verificación, dado que busca comprobar los hechos para que sean fieles a la realidad (Carratalá, 2013). Lo anterior no es contradictorio y se relaciona con la idea de encuadre planteada por los investigadores Nelson y Oxley en el sentido de que un mismo hecho puede ser percibido de maneras diferentes en virtud a procesos mentales mediante los cuales éste selecciona, organiza e interpreta el mundo. En consecuencia este hecho puede ser objeto de diferentes encuadres que enfatizan un aspecto u otro del mismo, en concordancia con los procesos anotados, en los cuales incide la intención del sujeto (Nelson & Oxley, 1999). Por esta razón el examinar los encuadres puede revelar los supuestos o sistemas de valores que comparten quienes los elaboran, a este respecto es ilustrativa la afirmación de la investigadora Deborah Kirklin, en su reporte de investigación sobre los diferentes encuadres que se elaboran al exponer las características un mismo tratamiento médico:

El examen objetivo de la manera en que los argumentos son encuadrados puede ser revelador de los sistemas de valores y premisas de quienes elaboran los encuadres. Consciente o inconscientemente, la gente encuadra sus argumentos para obtener los efectos específicos que desean conseguir (Kirklin, 2007)

El segundo factor es un ambiente que permite libertad de expresión periodística porque no ejerce presiones para que los periodistas supriman o presenten los

contenidos de acuerdo con intereses de terceras personas. El tercer factor consiste en que los periodistas valoran la creación de sentido de la evidencia que obtienen de tal manera que se ocupan de interpretarla con el fin de obtener conclusiones que trascienden el aspecto meramente descriptivo de los hechos que reportan. El cuarto se refiere a la independencia creativa que se les concede a los periodistas en la organización. El quinto factor son las condiciones de tiempo y recursos para que los periodistas puedan desarrollar su labor de elaborar noticias a partir de un desarrollo adecuado del tema. El resultado de cuatro combinaciones de estos cinco factores produce los cuatro tipos de encuadres diferentes aludidos arriba, a saber: encuadre temático organizacional; encuadre temático no-organizacional; encuadre episódico organizacional; y encuadre episódico no-organizacional.

A continuación presentaremos las nociones que fundamentaron el modelo de construcción de encuadres. Posteriormente la relación que establecimos entre estas nociones y finalmente cada uno de los encuadres que se obtienen.

Como queda dicho, nuestro modelo se ocupa de una manera específica como produce noticias una organización. Para ello asume dos premisas de la comunicación contingente (Galeano, 1988). Primero que los diferentes factores que ocurren al interior de la organización no son aislados, sino que están definidos por sus relaciones recíprocas. Segundo que en el modelo se plantea un conjunto de resultados posibles a partir de las dinámicas de la organización y por lo tanto no busca predecir una serie de consecuencias que realizarían de manera mecánica.

Al plantear lo referente al papel de los periodistas en el modelo de elaboración de encuadres asumimos los planteamientos de Anthony Giddens acerca de los agentes. Consideramos que el factor fundamental en la elaboración de encuadres es el periodista que los elabora. La acción del reportero es la de un agente causal que en el contexto de una organización mediática interactúa con los elementos

que ésta provee. Al realizar tal interacción plantea una respuesta adecuada a dicho contexto pero que no está determinada mecánicamente por él. El agente al responder a los imperativos institucionales al mismo tiempo los está transformando de acuerdo con las condiciones de posibilidad que este entorno le brinda (Schuster, 1993).

Concretamente el modelo de elaboración de encuadres ubica al periodista, en cuanto que agente, en el ámbito de una organización de producción de programas informativos, en la cual tiene por objetivo elaborar un contenido. Con el fin de identificar específicamente los factores que influyen en la elaboración de dicho contenido reconocemos el aporte de Pamela Shoemaker y Stephen Reese quienes tipifican dichas influencias en la elaboración de los contenidos de los medios como un modelo jerárquico (Shoemaker & Reese, 1996: 135). Las presentan como una sucesión de capas que rodean al periodista tal como lo ilustra la figura. En primer lugar se encuentran las rutinas de trabajo en donde se desarrollan las tareas directas que se realizan en la organización. Posteriormente las condiciones que estructuran las tareas en función del alcance de los objetivos de la organización. Todo lo anterior está englobado por el nivel extra-mediático que es el ámbito en el que la organización como un todo opera y finalmente plantean el universo ideológico al que se integran los contenidos que han sido elaborados en la organización.

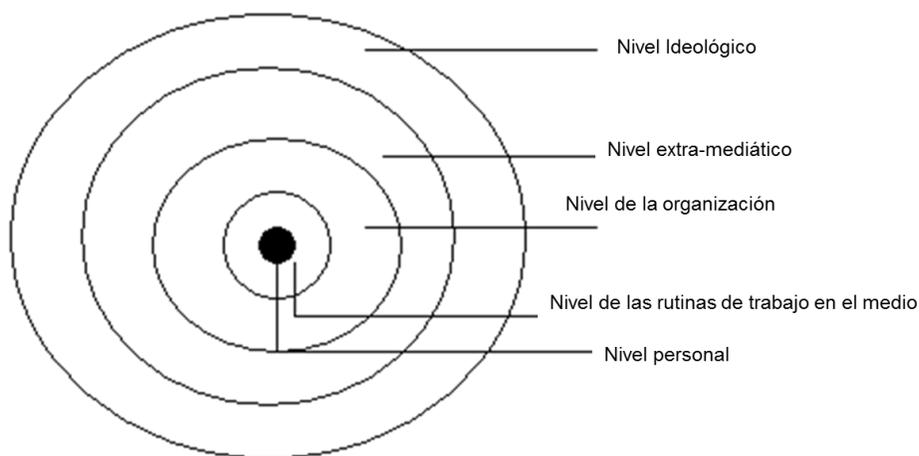


Figura 3.6. Modelo jerárquico de influencias organizacionales en el contenido de los medios. Fuente (Shoemaker & Reese, 1996: 135)

Para describir la tarea de producción de la noticia identificamos, a partir de la observación no participante en los CC, los tres componentes centrales expuestos en el modelo jerárquico. El primero de ellos es una de las características personales de los periodistas relacionada con la manera como ellos analizan la evidencia que se obtiene al elaborar los contenidos noticiosos; el segundo las condiciones de operación que establece la organización en la cual laboran - este concepto engloba el de las rutinas de trabajo y el nivel de la organización, planteados por Shoemaker y Reese-; y el tercero es un aspecto del nivel extra-mediático que hemos identificado como el ambiente socioeconómico en el que opera la organización en la cual elaboran el contenido noticioso. Consideramos que este último aspecto incide en la libertad de expresión del periodista.

Con el fin de identificar los resultados de la elaboración de contenidos optamos por describir los tres conceptos anteriormente expuestos como una triada dinámica (figura 3.3.) en la cual cada uno de ellos influye en la tarea de producir los encuadres. Así se considera que las influencias del ambiente en el que opera la organización condicionan la manera como se realizan las tareas al interior de la organización y ejercen efectos en las acciones que ejecutan estos periodistas. Asimismo estas características personales de los periodistas influyen en las condiciones de operación de la organización y en el ambiente en el que esta opera. El modelo posteriormente organiza estos conceptos en función de la tarea de elaborar encuadres de contenidos de noticias.

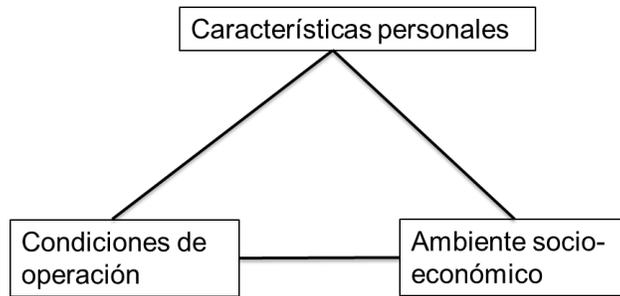


Figura 3.7. Tríada de la dinámica básica de la elaboración de encuadre. Producción propia.

A continuación presentaremos los elementos de los que se componen cada uno de los tres conceptos cuya dinámica conduce a la elaboración de encuadres. Al desglosar los tres conceptos encontramos que la noción “condiciones de operación”, a su vez, está compuesta por tres conceptos, figura 3.4. Por esta razón pasamos de considerar las tres nociones de la figura 3.3. a un total de cinco expuestas en la figura 3.4.



Figura 3.8. Conceptos en función de la elaboración de encuadres. Producción propia.

Con respecto al primer aspecto central que son las condiciones de operación de la organización, la noción está constituida por tres que son: el objetivo de la organización; el grado de independencia de los periodistas; y las condiciones de tiempo y recursos.

En cuanto a la primera condición, esto es, la favorabilidad de la organización hacia el logro de un determinado tipo de objetivo. Consideramos que hay tres clases de organizaciones. La primera son las organizaciones cuyo fin es elaborar una programación para la explotación comercial<sup>7</sup> del servicio de televisión. La segunda de carácter comunitario que como se ha visto en esta investigación busca promover lazos de solidaridad entre ciudadanos que habitan una vecindad. La tercera que también se dirige a los ciudadanos aunque en un entorno más amplio que el anterior, delimitado por una división política que puede ser una ciudad o un departamento o una región – o un grupo de departamentos- que fomenta la cultura y la educación a partir de un esquema público (Martín-Barbero et al., 2005).

En segundo lugar el grado de independencia que tiene el periodista de las directrices emanadas de la dirección de la organización; y el tercero se refiere a las condiciones en cuanto a tiempo y los recursos que le ofrece la organización para elaborar las noticias.

El cuarto trata de las características personales de los periodistas se considera central la intención que ellos tienen para darle sentido a la evidencia que obtienen en el proceso de elaboración de la noticia, aspecto que se examinó en el estudio de caso en los CC a partir del paradigma de elaboración de sentido (Russell et al., 1993).

En cuanto al ambiente socioeconómico en el que opera la organización el componente central para elaborar el encuadre es la libertad de expresión de la cual dispone el reportero. Esto en razón que él elude las posibles retaliaciones de quienes puedan sentirse afectados por sus puntos de vista y ejercer actos de agresión en contra suya.

---

<sup>7</sup> En este aspecto es resaltado por los investigadores Shoemaker y Reese al caracterizar a las organizaciones cuyo objetivo es obtener lucro económico porque restringe la diversidad de posibilidades que tienen ellas de plantear temas noticiosos (Shoemaker & Reese, 1996)

Los cinco factores anteriormente mencionados se exponen de manera operativa en el modelo tal como aparecen en la tabla 3.3. En ellos cada uno de los ítems se presenta de manera afirmativa, esto con el fin de orientar un examen de las circunstancias del CC a manera de una lista de chequeo. Por ejemplo la pregunta correspondiente a las características de la organización que se remite a la favorabilidad para alcanzar un objetivo determinado, se plantea de manera tal que indaga por la prioridad que le confiere la organización a la presentación de información veraz. Este criterio fue elaborado a partir de la observación de las rutinas de los periodistas en la que encontramos que la orientación de la organización resultaba determinante para encauzar las actividades de los periodistas. Decidimos plantear operativamente como característica central la presentación de información veraz puesto que este elemento es central en la actividad de una organización que produce noticias.

En cuanto a la característica de la organización relacionada con la independencia, encontramos en la observación de los canales comunitarios y en el examen del modelo de Tuchman que este factor influye en la selección que los periodistas hacen de los contenidos y que dicha independencia es un factor que no se encuentra determinado de manera general en las organizaciones de medios, antes bien se requiere de un examen de la organización para identificar de qué manera los periodistas son independientes. La evidencia con respecto este aspecto se obtuvo principalmente en el estudio de caso en los CC al analizar la manera como los periodistas agendaban las noticias independientemente de las directrices de las instancias administrativas del CC lo cual contrastaba con lo hallado por Tuchman en investigaciones realizadas en organizaciones mediáticas de carácter comercial (Tuchman, 1973). Esto resalta la importancia que tiene la independencia como factor en la elaboración de los encuadres.

La condición organizacional de tiempo y recursos para elaborar los contenidos fue expuesta en el modelo a partir del planteamiento de Giddens sobre los agentes en lo referente a que su actuación está situada, esto es, determinada por condiciones

objetivas de tiempo y recursos. Lo anterior se corroboró en la observación de las rutinas de los periodistas en los canales comunitarios en donde apreciamos que el tratamiento de los temas y el énfasis sobre algún aspecto de ellos está ligado a la posibilidad de investigar y elaborar los contenidos noticiosos, lo cual depende de las condiciones de tiempo y recursos investigativos para hacerlo.

Con respecto al ambiente socioeconómico en el que opera la organización retomamos la evidencia obtenida en las entrevistas a los periodistas, puesto que de ellas se deduce el impacto que tiene en el énfasis de presentación de la noticia el ambiente general de la audiencia que la va a ver. Planteamos operativamente en el modelo la pregunta en términos de la libertad de expresión periodística que permite el ambiente. Esto en razón a que la observación no participante nos mostró la incidencia que tiene en los periodistas la limitación de su libertad de expresión en el contexto en el que opera el canal.

Finalmente en lo referente a las características personales de los periodistas centramos nuestra pregunta en la actitud hacia una forma de procesar la evidencia obtenida, concretamente en el aspecto que concierne al interés de los periodistas por conferirle sentido a la evidencia que obtienen. Este concepto lo tomamos del modelo de creación de sentido que utilizamos en la investigación para indagar en las rutinas de análisis de los periodistas. La observación nos indicó que este hecho determina la clase de énfasis que dichos periodistas pueden hacer sobre una noticia que están elaborando.

En síntesis los cinco factores que influyen en la elaboración de los encuadres expresados de manera operativa, para puedan servir como un test para examinar en las organizaciones los conceptos ya mencionados, están consignados en la tabla 3.6.

<b>Factores</b>	<b>Factores expresados en el</b>
-----------------	----------------------------------

	<b>modelo</b>
Características de la Organización	Organización favorable a la presentación de información veraz
Ambiente socioeconómico en el que opera la organización	El ambiente permite libertad de expresión periodística
Características personales: actitud	Los periodistas valoran la creación de sentido de la evidencia que obtienen
Características de la Organización	Los periodistas tienen independencia creativa de las instancias superiores
Características de la Organización	Los periodistas disponen de tiempo y recursos logísticos para investigar

Tabla 3.8. Cinco factores del modelo de creación de encuadre. Producción propia.

Los factores expuestos anteriormente se relacionan entre sí y conducen a la elaboración de diferentes encuadres de noticias. Concretamente conjeturamos que hay cuatro combinaciones de factores que provee un número similar de encuadre predominante en la organización que produce los contenidos de noticias. Nuestro examen de la manera de operar de los periodistas de los encuadres que clasificó Iyengar nos condujo a conjeturar que las combinaciones de dichos factores influyen en que estos den como resultado cuatro tipos de encuadres diferentes tal como se aprecia en la figura 3.5. Todos estos son variaciones de los encuadres temáticos y episódicos de noticias de televisión de Iyengar.

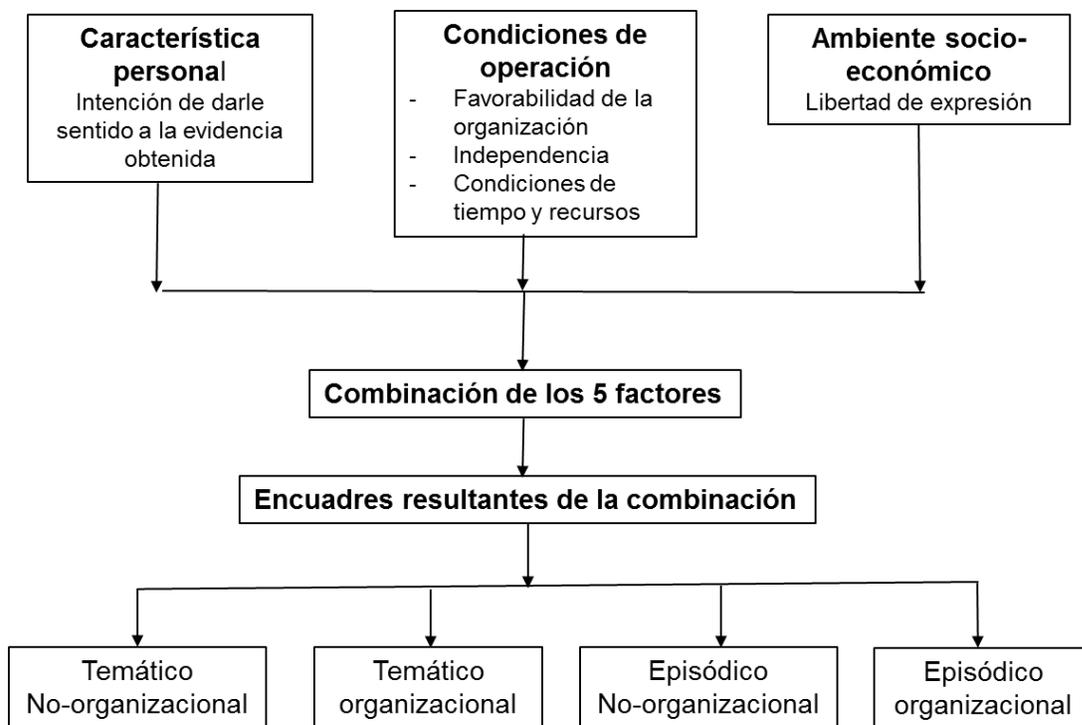


Figura 3.9. Modelo de elaboración de encuadres noticiosos. Producción propia.

El primer tipo de encuadre a examinar es el que presenta temas, esto es el que expone las causas abstractas de los eventos e incluso líneas de acción política para solucionar los problemas que abordan los reporteros y se basa principalmente en interpretaciones propias, es decir, aquellas que son producto de los propios periodistas de la organización. Este puede elaborarse si en una organización ocurre la siguiente combinación de los cinco factores:

- En cuanto a las condiciones de la organización, si las directivas son coherentes con la idea de desarrollar contenidos que fomenten la presentación de información veraz.
- En cuanto a las condiciones de operación socio-ambiental. Si dichas condiciones permiten libertad de expresarse a los periodistas y por lo tanto no penaliza el resultado de sus análisis, de manera tal que ellos pueden presentar el encuadre que es producto de sus reflexiones propias y no

requieren modificar ninguno de sus aspectos por presión de una fuente externa.

- Con respecto a las características personales de los periodistas. Se elabora esta clase de encuadre en el caso de que primen los intereses de los periodistas en cuanto a su ideología, actitudes y valores profesionales que enfatizan la importancia de la evidencia en la elaboración de una noticia y la necesidad de darle sentido a esa información que obtienen.
- Para hacerlo disponen de un grado independencia de las estructuras jerárquicas de la organización lo cual les permite plantear conjeturas orientadas por la evidencia y no por consideraciones externas a los datos que procesan, tales como el evitar ciertas interpretaciones en razón a alianzas políticas de la organización o por la necesidad de incrementar la venta de publicidad.
- En lo relativo a las condiciones laborales disponen del tiempo y de los recursos necesarios para investigar los temas y cubrir las fuentes que según su criterio son las necesarias para fundamentar sus conclusiones.

El segundo tipo de encuadre que se puede obtener es el que expone temas pero esta vez a partir de reportes elaborados por otras organizaciones. Se cumplen las mismas condiciones que en el encuadre anterior con la excepción de dos: falta de libertad en el entorno en el que opera la organización y poco tiempo y recursos para elaborar las noticias. Las condiciones hostiles del ambiente en el que operan –tales como posibles retaliaciones de grupos violentos- los intimidan y en consecuencia ellos promueven una interpretación propia de los sucesos que reportan para el noticiero. Si a lo anterior se suma el que no disponen de tiempo ni recursos para obtener información propia entonces recurren a adaptar reportes ya elaborados por otras organizaciones o a entrevistar a miembros de las mismas que los exponen. En dichos reportes se promueven encuadres elaborados en tales instituciones, esto es, la definición de los problemas asociados a los eventos, la interpretación de los mismos, una evaluación moral o una recomendación acerca de la manera de pensar sobre ellos. Estos reportes son provistos por las

organizaciones que son las fuentes noticias que cubren los periodistas rutinariamente, concretamente por las oficinas de comunicación o relaciones públicas de tales organizaciones. Este es el caso de los encuadres que produce el Canal La Estrella.

- En cuanto a las condiciones de la organización. Si ella se plantea la necesidad de desarrollar contenidos que fomenten la presentación de información veraz.
- Con respecto a las características personales de los periodistas. Se elabora esta clase de encuadre en el caso de que primen los intereses de los periodistas en cuanto a su ideología, actitudes y valores profesionales que enfatizan la importancia de la evidencia en la elaboración de una noticia y la necesidad de darle sentido a esa información que obtienen.
- Para hacerlo disponen de un grado independencia de las estructuras jerárquicas de la organización que les permite alcanzar sus propias conclusiones acerca de los temas que indagan.
- En lo relativo a las condiciones laborales los periodistas no disponen del tiempo y ni los recursos necesarios para investigar los temas y cubrir las fuentes que según su criterio son las necesarias para fundamentar sus conclusiones.
- En cuanto a las condiciones de operación socio-ambiental no hay condiciones de libertad de los periodistas y por lo tanto penalizan la exposición en los medios de comunicación del resultado de sus análisis por tal razón ellos no pueden presentar un encuadre que han elaborado. Esto significa que se ven obligados a modificar aspectos de los mismos por presión del mencionado factor externo a la organización.

La tercera confluencia de factores da como resultado encuadres de carácter episódico, esto es los que narran las noticias mediante sucesos que les ocurren a unos protagonistas y buscan hacerlo creando tensión dramática, no se ocupan de

las causas abstractas de los problemas. Esta confluencia de factores conduce a que los periodistas generen sus propios contenidos.

- En cuanto a las condiciones de la organización. Si ella se plantea prioridades diferentes a la presentación de información veraz tales como la necesidad de vender espacios de emisión de anuncios comerciales en el canal.
- En cuanto a las condiciones de operación socio-ambiental hay condiciones de libertad de los periodistas y por lo tanto no penalizan el resultado de sus análisis por tal razón ellos pueden presentar el encuadre que han elaborado sin modificar aspectos del mismo por presión de un factor externo a la organización.
- Con respecto a las características personales de los periodistas. Se elabora esta clase de encuadre en el caso de que primen los intereses de los periodistas en cuanto a su ideología, actitudes y valores profesionales que enfatizan la importancia de la evidencia en la elaboración de una noticia y la necesidad de darle sentido a esa información que obtienen.
- Para hacerlo no disponen de un grado independencia de las estructuras jerárquicas de la organización que les permita alcanzar sus propias conclusiones acerca de los temas que indagan.
- En lo relativo a las condiciones laborales los periodistas disponen del tiempo y los recursos necesarios para investigar los temas y cubrir las fuentes que según su criterio son las necesarias para fundamentar sus conclusiones.

La cuarta confluencia de factores da como resultado encuadres de carácter episódico, como los mencionados anteriormente, narran las noticias mediante sucesos que les ocurren a unos protagonistas y buscan hacerlo creando tensión dramática, no se ocupan de causas abstractas de los problemas. Esta cuarta confluencia de factores al contrario de la anterior conduce a que los periodistas

recurran a encuadres episódicos elaborados en otras organizaciones principalmente para reducir costos y tiempos de producción.

- En cuanto a las condiciones de la organización, esta se plantea la necesidad de vender espacios en el canal para ofrecer anuncios comerciales sobre las que se refieren a desarrollar contenidos que presenten información veraz y oportuna.
- En cuanto a las condiciones de operación socio-ambiental. Los periodistas no disfrutan de garantías para ejercer su actividad y por lo tanto se penaliza el resultado de sus análisis, por tal razón ellos no pueden presentar el encuadre que han elaborado sin modificar aspectos del mismo por presión de este factor externo a la organización.
- Con respecto a las características personales de los periodistas. Se elabora esta clase de encuadre en el caso de que primen los intereses de los periodistas en cuanto a su ideología, actitudes y valores profesionales que enfatizan la importancia de la evidencia en la elaboración de una noticia y la necesidad de darle sentido a la información que obtienen.
- Para hacerlo no disponen de un grado independencia de las estructuras jerárquicas de la organización que les permita alcanzar sus propias conclusiones acerca de los temas que indagan.
- En lo relativo a las condiciones laborales los periodistas no disponen del tiempo y los recursos necesarios para investigar los temas y cubrir las fuentes que según su criterio son las requeridas para fundamentar sus conclusiones. Esto los conduce a recurrir a encuadres episódicos de otras instituciones que ofrecen este tipo de información en sus oficinas de comunicación o de relaciones públicas principalmente.

La siguiente tabla sintetiza los planteamientos anteriores de esta manera, en la primera columna se presentan los factores que influyen en la elaboración, en las siguientes se muestran la presencia o no de tales factores en una organización y finalmente en la parte inferior el encuadre que resulta de tal combinación.

Los aspectos estudiados conducen a identificar los conceptos y las relaciones planteadas en el esquema que se muestra en la figura 3.9., conjeturamos que el factor que prima en las organizaciones al elaborar encuadres es la valoración que se hace de la creación de sentido de la información con la que se trabaja. Este proceso de rutinización de lo inesperado (Tuchman, 1973) que le es útil a los periodistas la presentación de noticias con la frecuencia periódica requerida por la organización de medios, la cual es generalmente diaria o semanal. A lo anterior se suman las influencias de otros factores de la organización.

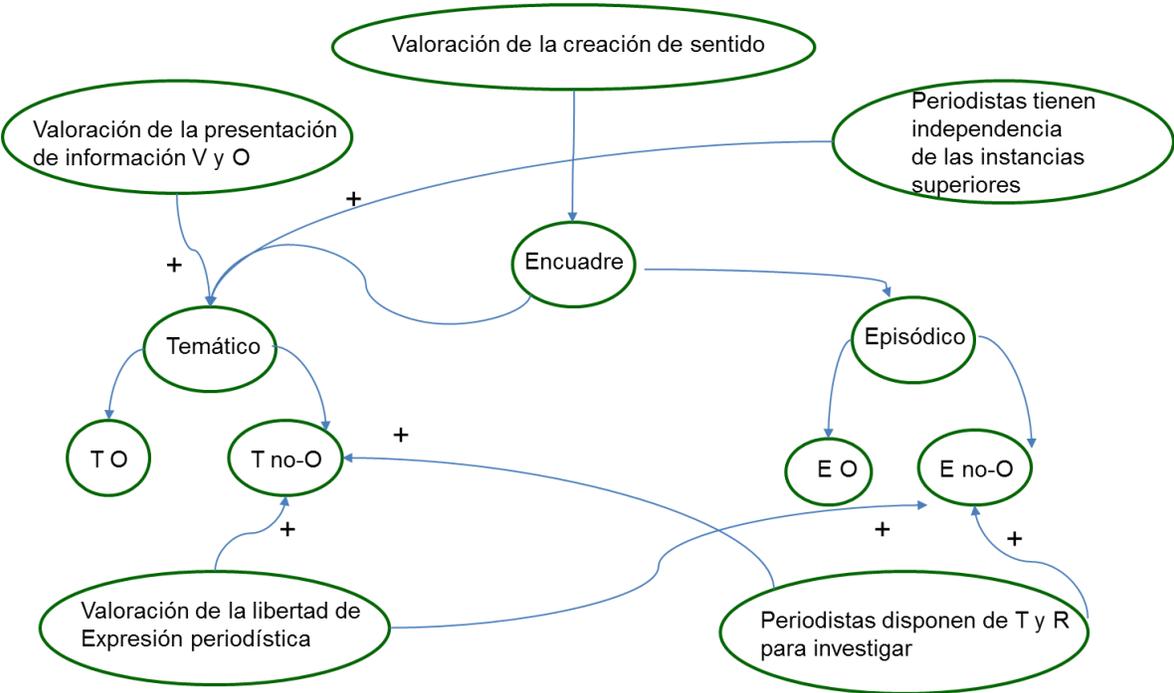


Figura 3.9. Figura Modelo Causal de Encuadres noticiosos. Producción propia

Si la organización es favorable a la presentación de información veraz y oportuna y además y a esto se suma la independencia de los periodistas en cuanto a las directrices de la organización, esto tiende a que primen los encuadres en los que se reflejan las causas de los problemas en términos abstractos, los cuales se denominan temáticos. De otra manera, si estos por el contrario no gozan de esta misma independencia y la organización es relativamente indiferente a los aspectos vinculados con la veracidad, se puede encontrar con que los periodistas elaboren encuadres de carácter episódico (Iyengar, 1991). Lo anterior se debe a que para

elaborar encuadres de carácter temático se requiere que los periodistas durante la creación de sentido en las noticias que elaboran asciendan en la reflexión hacia la abstracción (Russell, Stefik, Pirolli, & Card, 1993), generalmente buscando las causas que ocasionan las secuencias de episodios particulares que ellos examinan.

Adicionalmente se conjetura que los encuadres se subdividen a su vez en otras dos clases, de acuerdo con el origen de la información que obtienen los periodistas, esto es, entre organizaciones y no organizacionales. Los primeros privilegian los reportes de noticias emanados de las instituciones públicas o privadas mientras que los no-organizacionales son los que provienen del examen de campo que hacen los periodistas y de la indagación directa de sus fuentes.

Son dos factores del ámbito de la organización que los diferencian, a saber: la valoración de la libertad de expresión y el que los periodistas dispongan de tiempo y recursos necesarios para acometerla. Si están presentes estos aspectos entonces se puede esperar que primen los encuadres de tipo no-organizacional. Esto se debe a que los periodistas estarán en capacidad de examinar nuevas fuentes de información para elaborar las noticias y no dependerán de aquellas que ya están disponibles en otras organizaciones. Sin embargo este factor no opera solo, la presencia de encuadres no-organizacionales se incrementa si el ambiente además es abierto a los aportes elaborados por los periodistas, porque estarán en disposición de elaborar las noticias y de expresarlas en encuadres mediáticos sin temor a represalias.

Tal como se aprecia en síntesis de la tabla 3.9. los posibles resultados de las combinaciones de influencias son dos encuadres (temático y episódico) clasificados a su vez en dos tipos (organizacional y no organizacional). Como se dijo los temáticos, exponen las situaciones y las causas abstractas de los problemas. Los temáticos por otra parte, presentan los eventos recurriendo a la

búsqueda de tensión dramática mediante la presentación de los avatares que sufre un sujeto.

<b>FACTOR</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>	<b>Sí</b>
<b>Organización favorable a la presentación de información veraz y oportuna</b>	X	X		
<b>El ambiente permite libertad de expresión periodística</b>	X		X	
<b>Los periodistas valoran la creación de sentido de la evidencia que obtienen</b>	X	X	X	X
<b>Los periodistas tienen independencia creativa de las instancias superiores</b>	X	X		
<b>Los periodistas disponen de tiempo y recursos logísticos para investigar</b>	X		X	
<b>TIPO DE ENCUADRE QUE PREDOMINA</b>	Temático no organizaci onal	Temático organiza cional	Episódic o no organiza cional	Episódico organizac ional

Tabla 3.9. Relación entre factores y encuadres obtenidos. Producción propia.

En cuanto al otro factor de la clasificación, esto es el que distingue los encuadres organizacionales y de los no organizacionales. Esta diferencia estriba en que los primeros recurren mayormente a los encuadres elaborados por otras organizaciones. Dichos encuadres se pueden tomar como un modelo para elaborar noticias o se pueden tomar íntegramente en el noticiero. Un procedimiento para hacerlo consiste en adaptar por ejemplo los encuadres a una presentación que con palabras diferentes redactada por un periodista del noticiero

será leída por un locutor. Otra opción de estos encuadres organizacionales consiste en incluir íntegramente una nota que expresa tal encuadre<sup>8</sup>.

En contraste con lo anterior cuando afirmamos que predominan los encuadres no organizacionales, nos referimos a que son principalmente los elaborados por los periodistas de la organización. En otras palabras los periodistas de la propia organización que elaboran las noticias son quienes definen los problemas que se presentan, los interpretan, hacen una evaluación moral propia de los mismos y recomiendan maneras de pensar sobre el tema abordado. El hecho de que predominen estos encuadres significa que no son los únicos que se integran al noticiero de la organización. Esto en razón a que en algunos casos los periodistas pueden tomar encuadres provenientes de otras organizaciones<sup>9</sup>.

Las cuatro combinaciones de factores expuestas arriba no agotan todas las posibilidades de combinación de los mismos, hemos considerado aquellas que de acuerdo con nuestra indagación tienen más posibilidad de ocurrir en una organización y de hacerlo dan lugar a un tipo de encuadre característico.

No descartamos la posibilidad de otras combinaciones de influencias, estas podrían verificarse mediante el estudio de creación de encuadres para lo cual el utilizar la metodología que hemos elaborado en esta investigación podría ser útil.

En el siguiente capítulo expondremos las conclusiones obtenidas en esta investigación y plantearemos las recomendaciones correspondientes.

---

<sup>8</sup> Un ejemplo de esta forma inclusión de encuadres episódicos organizacionales la ofrece el noticiero colombiano Caracol en el cual se emiten rutinariamente notas elaboradas por la Policía Nacional de Colombia con imágenes que forman parte de los procesos judiciales en casos de robo a mano armada. Dichas notas van acompañadas por presentaciones que hacen los locutores del noticiero Caracol. El periodo de observación fue todo el mes de mayo de 2016 desde los días lunes a viernes en la emisión de mediodía.

<sup>9</sup> Esto ocurre en programas noticiosos que disponen de alto presupuesto y pueden financiar la producción de encuadres propios, un ejemplo de esto es el sistema de noticias CBS estudiado por Shanto Iyengar (Iyengar, 1991).

## 4. Conclusiones

En esta investigación examinamos la exclusión social en el ámbito específico de una organización a partir de esta definición operativa que elaboramos:

La Exclusión Social de un sujeto (S) consiste en que (S) es marginado de un proceso (P) en un intervalo de tiempo (T) y en una región geográfica ( R ). En este contexto un marco doctrinal ( C ) es el criterio por el cual se considera injusta dicha marginación. Por otra parte la marginación se establece con base en una doctrina (J), que la justifica, de tal manera que un agente (A) la hace efectiva mediante acciones prácticas orientadas a este fin.

Esa definición fue útil para encontrar una relación dinámica entre los factores de la organización que intervienen para generar la exclusión. Tales aspectos se sintetizaron en forma de patrones de acción que siguen quienes trabajan en ella.

Los patrones de acción señalan dos aspectos. Por una parte la manera como se excluye de algunos procesos a quienes legítimamente tienen derecho de acceder a ellos y por otra parte, la forma como esta exclusión se refleja en los productos que tal organización genera.

Lo anterior sugiere que la exclusión no es solamente un aspecto aislado de las organizaciones que se agota al identificar quien la sufre. Encontramos que además de esto las dinámicas en las que esta situación se presenta vinculan diversos procesos que aparentemente no guardan relación con dicha exclusión pero que al ser examinados develan que esta relación sí existe. Además encontramos que dicha dinámica tiene efectos en los productos que genera la organización.

Consideramos que la experiencia de análisis basada en la definición operativa de exclusión que elaboramos puede orientar aproximaciones en otras organizaciones.

La indagación en este sentido podría conducir a la identificación de patrones de acciones de los trabajadores de esas organizaciones.

Si bien se avanzó en la descripción de las situaciones de exclusión en un tipo de organización en la cual los trabajadores que son agentes de exclusión realizan tareas cognitivas complejas, aún no sabemos cuál sería el resultado de examinar la exclusión a la luz de los conceptos definidos en esta investigación en otros ámbitos diferentes a los medios de comunicación.

El contexto en el que investigamos la exclusión fue la organización CC y por esta razón las conclusiones consignadas en este capítulo se ocupan de las dinámicas internas y de las características de los productos que esta genera. Lo anterior unido a que este es un estudio de carácter cualitativo determina el alcance de nuestra investigación.

Para describir los procesos que llevan a la exclusión en los canales de televisión comunitaria de Colombia seguimos un proceso en el cual elaboramos una definición de exclusión social y a partir de ella examinamos empíricamente cada uno de los conceptos que la componen. El estudio de la noción se realizó en el contexto de las instituciones ideológicas, concretamente en las organizaciones de medios de comunicación conocidas como CC. En el proceso recurrimos al concepto de encuadre para orientar nuestra observación de los procedimientos de elaboración de las noticias.

Al realizar el examen anotado un factor nos impactó desde la descripción inicial del ámbito de investigación. Este factor fue la cantidad de CC de televisión que hay en Colombia, el país cuenta con la infraestructura básica para que las comunidades produzcan sus propios contenidos audiovisuales. La cifra de 791 CC sugería que había 791 posibilidades de expresión, de comunicación y de transformación social. Así como de intercambios culturales con otras comunidades y la posibilidad de construir la propia imagen de ellos mismos. A esto se suma el

hecho de que son autónomos, así como la posibilidad de producir sus propios contenidos, lo cual brinda un espacio a la comunidad para tratar temas que esta juzgue de su interés.

A pesar de las expectativas señaladas arriba, la evidencia obtenida en la etapa de descripción de los CC coincide con lo planteado en otras investigaciones previas y muestra aspectos específicos y nuevos al someterla al estudio de los procesos de exclusión que se dan en la organización (Angulo, 2008) (Téllez, 2003).

En primer lugar encontramos que los contenidos en los CC no son elaborados ni seleccionados directamente por las comunidades, sino que siguen una lógica de producción que está alejada de éstas. Además el no recibir apoyo financiero para su labor los lleva a operar en un esquema de canal privado en el que la responsabilidad de la comunidad organizada se terceriza, esto es, la producción que se delega a una empresa privada que opera de manera independiente de dicha comunidad. Un efecto de esto es que estos CC no reflejan los temas que se presentan en la vida cotidiana de las comunidades ni son un espacio para la expresión directa de las personas que pertenecen a ellas.

No obstante lo anterior encontramos que tales canales hacen aportes importantes a la construcción de ideas y abren nuevas posibilidades comunicativas especialmente en lugares en donde estas, de otra manera serían completamente limitadas debido a la carencia de alternativas para elaborarlas. Este es un aporte que se basa en la experiencia de trabajo comunitario que justifica su fortalecimiento mediante políticas nacionales orientadas a la democratización de la comunicación.

Encontramos que en los CC se excluían a los habitantes de procesos en los que se elaboraban los productos audiovisuales particularmente en la gestión de los canales. Asimismo encontramos que en la elaboración de las noticias se excluían temas que la comunidad consideraba relevantes.

En cuanto a los patrones a que da lugar esta exclusión los expresamos en un modelo con conjeturas basadas en la evidencia observada en los CC y en las teorías analizadas. Contrariamente a lo que se ha sugerido en investigaciones previas según las cuales la exclusión podría solucionarse recurriendo a estrategias de educación de quienes las ejercen (Angulo, 2008) (Téllez, 2003), encontramos que se requiere una modificación de las características de la organización CC. En el canal estudiado los agentes que ejercen la exclusión lo hacen por una combinación de cinco aspectos los cuales se encuentran expresados en el modelo emergente de elaboración de encuadres, figura 4.1., así mismo que estos aspectos le dan forma a los productos que se elaboran en el canal comunitario. Dicho modelo ilustra las dinámicas de exclusión que impactan en los productos noticiosos que la organización genera.



Figura 4.1. Tríada de la dinámica básica de la elaboración de encuadre. Producción propia.

Específicamente el modelo establece la conjetura de que en las organizaciones de tipo mediático, no solamente en los CC, el tratamiento de las noticias se relaciona con cinco componentes centrales que son la intención que tienen los periodistas de conferirle sentido a la evidencia que obtienen, la favorabilidad de la organización para presentar información veraz, la independencia de los periodistas de las instancias administrativas, las condiciones de trabajo de estos periodistas en cuanto a tiempo y recursos disponibles para ellos y finalmente la libertad de

expresión que le permita a estos periodistas expresarse. Conjeturamos en el modelo que la combinación de estos cinco factores influye en la elaboración de cuatro productos identificables en las organizaciones de medios. Estos productos son encuadres temáticos organizacionales; temáticos no organizacionales; episódicos organizacionales y episódicos no organizacionales.

La evidencia obtenida sugiere que el fortalecimiento de los CC se logra mediante los recursos asignados a los periodistas para realizar su labor; la independencia de dichos periodistas de las instancias administrativas de tal manera que la presentación de la evidencia de las noticias sea la principal preocupación de ellos; y las condiciones de libertad de expresión del ámbito en el cual elaboraban sus propuestas comunicativas.

A continuación presentaremos las conclusiones específicas que desarrollan los aspectos hasta aquí referidos, las cuales están acompañadas de recomendaciones tanto en nuevas rutas de investigación como en cuanto a transformación de los CC, según sea el caso.

#### 4.1.1 Conclusiones sobre las nociones presentes en la definición de exclusión

Estudiamos los procesos que conducen a la exclusión en los CC a partir de siete aspectos expuestos en la definición operativa. Estos se encuentran relacionados entre sí de tal manera que la exposición de uno de ellos conduce a señalar la presencia de los demás. Adicionalmente el examen de dichos conceptos se hace con el fin de evaluar su efecto en la investigación y para identificar aquellos aspectos que quedan por explorar.

##### 4.1. Con respecto al concepto de marginación arbitraria

En lo relativo a la aplicación de la definición de exclusión en cuanto que marginación arbitraria de un sujeto de un proceso al cual tiene derecho de acceder, examinamos esta noción en lo relacionado con sujetos que mediante

nuestro análisis consideramos están excluidos de un proceso. El resultado de tal examen nos condujo a elaborar patrones de acción de los agentes que realizaban esta exclusión y de los productos que la organización generaba en el proceso.

Sin embargo falta por saber que se podría encontrar la exclusión desde la perspectiva de los sujetos. En otras palabras, el concepto de marginación arbitraria puede orientar otras indagaciones si se estudia la exclusión a partir de las personas afectadas por dicha marginación, por ejemplo si se estudian grupos de personas que se consideren excluidas de un proceso concreto.

Concretamente en nuestra investigación planteamos a partir de un diagnóstico externo que los sujetos marginados son los miembros de la comunidad y que el proceso del cual son marginados es del acceso a un noticiero comunitario concreto: NotiTV. Estudiamos dicha exclusión en nuestra unidad de análisis que fue el grupo encargado de elaborar este noticiero.

Encontramos dos formas principales de exclusión en el noticiero estudiado, la primera la falta de participación de las personas de la comunidad puesto que las Comunidades Organizadas no cumplían con el rol de ser los órganos orientadores de los CC.

La segunda que denominamos encuadre episódico organizacional, consiste en que en el noticiero se entrevistan principalmente a personas vinculadas con instituciones públicas tales como la alcaldía; privadas como las empresas que operan en el sector; y comunitarias como las Juntas de Acción Comunal de los barrios aledaños. Lo anterior es una marginación arbitraria que conduce a que no se entrevisten personas de la comunidad que no están vinculadas con organizaciones.

Se podría afirmar que esa situación es muy puntual para ser vista como aspecto significativo de las actividades del canal, sin embargo consideramos que esto no

es así, porque está relacionada con el hecho central a partir del cual se labora en estos CC, los cuales están diseñados para abrirles espacios a la manifestación de los puntos de vista de las personas de la comunidad.

#### 4. 2. Con respecto al marco doctrinal C

En la marginación que analizamos encontramos que se impacta negativamente el disfrute de la Capacidad Funcional Humana Fundamental de Afiliación (Nussbaum, 2000). La cual se refiere a que es injusto el impedir que se fortalezcan los lazos que les dan la posibilidad a las personas para la ser capaces de vivir con otros y comprometerse en diversas formas de interacción social. También plantea dicha capacidad que es necesario proteger instituciones que constituyen y alimentan tales formas de afiliación, así como la libertad de asamblea y de discurso político. Es precisamente el planteamiento contenido en dicha capacidad de afiliación el que fundamenta la crítica de la manera como se impide que las personas de la vecindad expresen directamente sus puntos de vista acerca de los eventos noticiosos en el que es quizás el único medio de comunicación al cual podrían acceder directamente.

La opción metodológica de asociar marco doctrinal C con la capacidad de afiliación fue útil para establecer un esquema de análisis de la manera de operar de los CC y relacionarlo con la legislación que lo rige. Consideramos que una nueva dirección para examinar la exclusión en otras organizaciones queda abierta. Esta nueva dirección se puede tomar fundamentando la crítica a la exclusión partir de las otras nueve capacidades funcionales humanas descritas por Martha Nussbaum.

Investigaciones posteriores pueden ocuparse de establecer las posibles relaciones conceptuales entre una modalidad determinada modalidad de exclusión y alguna de las nueve capacidades funcionales humanas. Aún no se sabe si bajo el examen de estas otras nueve limitaciones humanas de Nussbaum también sea

posible identificar patrones de acción de los agentes de exclusión similares a los encontrados en nuestra investigación.

#### 4. 3. Con respecto al agente de exclusión

Caracterizamos en el marco teórico a los agentes según la visión de Anthony Giddens como sujetos que ejercen su criterio al tomar decisiones en las diferentes situaciones que se les presentan en la organización de tal manera que al hacerlo influyen también en la estructuración de la organización misma (Giddens, 1984). Es precisamente a este respecto en el que nos ocupamos de indagar sobre los aspectos que influyen en tales decisiones.

Encontramos que los agentes de exclusión no actúan de manera única sino que hay diferencias de criterio entre ellos, pudimos identificar dos grupos diferentes. Lo cual conduce a que haya tensiones en cuanto a las decisiones que toman uno u otro grupo con respecto a la exclusión de los sujetos de los procesos. Estas tensiones inciden en la manera como se realizan las tareas al interior de la organización, puesto que en ocasiones un grupo impone su criterio sobre otro y modifica la manera como se ha venido desarrollando una actividad.

También encontramos que la expresión de los objetivos que hacen algunos agentes de exclusión pueden ser completamente opuestos a la idea de excluir arbitrariamente a los sujetos, sin embargo las actividades que realizan en su trabajo cotidiano los lleva a que en la práctica elaboren productos en los que se aprecian actividades excluyentes.

Obtuvimos evidencia de lo anterior al seguir este procedimiento, primero supusimos como posibles agentes de exclusión a los miembros de la Unidad de Análisis en los CC, esto es a las personas del canal que tienen incidencia directa en la elaboración del noticiero NotiTV, tales como los reporteros y los editores. Posteriormente con el fin de conocer los procesos que conducen a la exclusión procedimos a obtener información de dos fuentes, la primera, acerca del posible

marco doctrinal de los agentes, es decir, de aquellas ideas que a su modo de ver justificaban el proceso de exclusión. La segunda fuente fueron las acciones que realizan tales agentes las cuales observamos.

En cuanto a las diferencias que hay entre los dos componentes de la unidad de análisis en lo atinente al marco doctrinal que los orienta encontramos que por un lado se encuentran los reporteros y en el otro el director del canal. Los primeros asumen como acertado el discurso comunitario de participación que orienta al CC. En contraste con este grupo el director del CC considera que la existencia del CC es solo una exigencia de la norma que rige a los sistemas de televisión comunitarios cuyo fin es proveer señales de televisión a los usuarios y por tanto es algo contingente. Esta tensión da forma al canal puesto que los reporteros marcan una pauta en sus acciones de tal manera que bajo su influencia este CC mantiene una actividad orientada hacia la elaboración de contenidos que buscan desarrollar los postulados comunitarios.

En lo relacionado con lo que podemos llamar la incoherencia de las intenciones de los agentes, encontramos que aunque el director del canal manifiesta su interés por superar la exclusión, su respuesta ante ella podría calificarse como excluyente. Esto se ilustra con la situación en la cual los televidentes del canal se quejaban porque las presentadoras del canal que provenían de la localidad no eran modelos y por lo tanto no eran televisivas. En respuesta a dichas quejas el director del canal optó por cambiarlas por otras que proceden de otros lugares y que sí son modelos.

También en los reporteros encontramos esta incoherencia. Ellos defienden la necesidad de la participación de la comunidad mediante testimonios en el canal pero aducen que evitan la participación de las personas independientes de la comunidad, esto es, las que no pertenecen a organizaciones porque ellas principalmente exponen quejas acerca de lo que ocurre en la vecindad. Lo cual

según ellos no aporta elementos para elaborar el noticiero de una forma en la que se desarrollen argumentos acerca de los temas que en él se plantean.

#### 4. 4. Con respecto al marco doctrinal J

En nuestra definición de exclusión planteamos el marco doctrinal como un proceso cognitivo que justifica la exclusión desde la perspectiva del agente. La evidencia obtenida nos muestra que en el caso analizado este marco doctrinal J no está constituido por un conjunto de normas explícitas que los agentes aplican con el fin de excluir a las personas.

Encontramos en nuestra investigación que el marco doctrinal J es un conjunto de ideas orientadoras que se transforman de manera dinámica como resultado de la relación de los factores que influyen en las rutinas de trabajo de dichos agentes.

También encontramos que el marco doctrinal J no solamente está destinado a impedir las acciones de los agentes sino que orienta la acción de estos y al hacerlo influye en los productos que ellos elaboran. En el estudio de caso esto se ve reflejado en el enfoque que le dan a las noticias que producen los periodistas en el CC. Para ilustrar este punto no referimos a las decisiones que conducen a los reporteros a elaborar encuadres temáticos organizacionales. Estas decisiones se basan en la idea de elaborar noticias concisas que puedan incluirse en el noticiero en un intervalo de tiempo de aproximadamente dos minutos, así estos reporteros prefieren que los testimonios del noticiero sean planteados por personas vinculadas con organizaciones del sector. Lo cual hace que en estas notas se presente el punto de vista de dichas organizaciones. Todo ello obstaculiza que tengan cabida las voces de los habitantes de la localidad que no están vinculados con ellas.

En lo relacionado con lo que podemos llamar la incoherencia de las intenciones de los agentes, encontramos que aunque el director del canal manifiesta su interés por superar la exclusión, su respuesta ante ella podría calificarse como

excluyente. Esto se ilustra con la situación en la cual los televidentes del canal se quejaban porque las presentadoras del canal que provenían de la localidad no eran modelos y por lo tanto no eran televisivas. En respuesta a dichas quejas el director del canal optó por cambiarlas por otras que proceden de otros lugares y que sí son modelos.

También en los reporteros encontramos esta incoherencia. Ellos defienden la necesidad de la participación de la comunidad mediante testimonios en el canal pero aducen que evitan la participación de las personas independientes de la comunidad, esto es, las que no pertenecen a organizaciones porque ellas principalmente exponen quejas acerca de lo que ocurre en la vecindad. Lo cual según ellos no aporta elementos para elaborar el noticiero de una forma en la que se desarrollen argumentos acerca de los temas que en él se plantean.

#### 4. 5. Conclusiones relacionadas con la perspectiva de encuadre

Una vez identificada la presencia de procesos de exclusión en los CC, optamos por recurrir a la perspectiva de encuadre, esto es al paradigma que analiza la intención de los reporteros al elaborar las notas a partir del énfasis que hacen en algún aspecto de ellas. La experiencia de la investigación nos muestra que la decisión metodológica de recurrir a esta noción para analizar los productos que se elaboran en la organización CC, nos lleva a las siguientes reflexiones y aportes conceptuales.

En primer lugar la noción de encuadre fue de utilidad para identificar los procesos de exclusión de los discursos que se elaboran en la organización CC. Esto se debe a que en esta organización son múltiples los planteamientos que se exponen y la noción de encuadre sirvió para organizar bajo un mismo criterio esta variedad de datos.

En segundo lugar el concepto de elaboración de encuadre fue de utilidad para enfocar la observación de las acciones de los reporteros del CC en aspectos centrales de la elaboración de los productos noticiosos.

En tercer lugar el estudio de los encuadres mostró algo que en la literatura no se preveía en la elaboración de encuadres de televisión, nos referimos a los encuadres temáticos en los noticieros de televisión. Hallamos que predominan los encuadres temáticos en el Noticiero del CC. La evidencia obtenida en la investigación lleva a concluir que el trabajo en el noticiero analizado difiere de lo previsto por la tradición investigativa en Encuadres. En dicha tradición la tendencia identificada por Shanto Iyengar consiste en que en los noticieros de televisión predominan los encuadres episódicos, aproximadamente un 80% en un muestreo realizado en el canal CBS de los Estados Unidos (McLeod, Kosicki, & McLeod, 1996: 193) (Iyengar, 1991). Estos encuadres episódicos se caracterizan porque predomina la presentación de las noticias con base en la personalización, esto es, muestran los avatares que sufren sujetos concretos, por ejemplo para tratar el tema de la desnutrición, presentan un episodio de la vida de una persona que no tiene alimento y deambula por la calle, todo ello con el fin de obtener tensión dramática e interesar a la audiencia en la noticia. Sugiere Iyengar que esto último es la razón por la cual los reporteros de televisión prefieren tales encuadres episódicos para presentar las noticias. Por otra parte, nuestra investigación muestra que en el noticiero del CC las noticias se elaboran privilegiando el desarrollo del tema, es decir, exponiendo los eventos haciendo referencia a sus causas y se proponen líneas de acción política para solucionar los problemas que se aluden en las noticias. Esta manera de exponer se conoce en la tradición como encuadres temáticos.

En cuarto lugar la necesidad metodológica de comprender la elaboración de encuadre nos condujo a identificar los factores que influyen en este proceso e integrarlos en un modelo emergente. El resultado obtenido puede considerarse un

aporte a la literatura de investigación en el tema de encuadres de noticias, porque la información que había al respecto era muy limitada.

Para lograr ese fin el modelo fue elaborado alrededor de la perspectiva de encuadre. La cual ofrece una opción a los analistas para examinar la manera como los reporteros de un CC procesan los eventos para elaborar noticias. El examen de tales procesos es útil para establecer conjeturas basadas en evidencia acerca de posibles acciones de exclusión de personas y temas que en tales CC podrían darse. La noción de perspectiva de encuadre es coherente con la planteada a lo largo de esta investigación. Dicha noción se ocupa de la manera en que los reporteros que elaboran contenidos privilegian una interpretación particular de los eventos que reportan en sus noticias.

El aporte en ese aspecto consiste en que esta investigación elaboró e implementó un método para el estudio de la creación de encuadres en el área de canales comunitarios de televisión. Esto puede ser una referencia para otros investigadores que realicen investigaciones similares que contribuyan a superar lo que Lida Valera denomina “sesgo mediático” en los estudios de encuadre. Este sesgo consiste en “que los estudios tienden a tomar los encuadres periodísticos como variable independiente, pero no suelen abordar el proceso dinámico y conflictivo de su producción y negociación” (Valera Ordaz, 2016: 20). Lo anterior, según ella es un efecto de subvalorar el papel que juegan los factores políticos, sociales e ideológicos en la elaboración de dichos encuadres.

En realidad Valera reiteró la existencia de este vacío en el año 2016, que ya había sido sugerida más de diez años atrás por Dietram Scheufele (B. Scheufele, 2004). A esta conclusión también arriba seis años después de Scheufele, Porisimita Borah en el detallado estudio que realizó acerca de esta tradición investigativa - mediante el examen de 93 revistas especializadas en un periodo de diez años-, ella afirma que los datos obtenidos “resaltan la falta de investigación acerca de la producción de encuadres” (Borah, 2011:246). Tres años después de esta revisión,

Michael Brüggemann, coincide de nuevo en enfatizar que la investigación sobre construcción de encuadres está menos desarrollada que la dedicada al análisis de los encuadres de medios o del estudio de los efectos de estos en las audiencias. Según este investigador hace falta analizar como contribuyen los periodistas a darle forma a dichos encuadres (Brüggemann, 2016). En este aspecto dos años después de Brüggemann, otros investigadores coinciden con Valera en resaltar la misma falencia, expresada en estos términos: “aquello que permanece sub-investigado es la manera como los periodistas construyen los encuadres mediante la interacción entre las fuentes y sus colegas de la sala de redacción” (Boesman, D’Haenens, & Van Gorp, 2016: 23).

La corriente central de las investigaciones de encuadre se centra en otros aspectos diferentes a la creación de encuadre debido a que ha habido más interés en estudiar los encuadres publicados o emitidos por los medios que en la manera como operan los periodistas al elaborarlos. Dichos encuadres publicados son examinados de acuerdo con las tres líneas básicas de evidencia que ofrecen, las cuales son: “la frecuencia con que son usados los diversos tipos de encuadres de medios; el análisis de su contenido, a lo largo del tiempo; el estudio de las actitudes y las conductas de los sujetos en relación con los encuadres que perciben” (Vliegthart, 2012: 937).

Sin embargo el vacío que deja la falta de investigación en la creación de encuadres debido al examen casi exclusivo de los procedimientos anotados anteriormente consiste en que no se han atendido suficientemente aspectos tales como la comprensión de “las interacciones sociales a través de las cuales estos marcos [encuadres] han sido contruidos y negociados” (Valera Ordaz, 2016: 15). Se han desarrollado investigaciones en esa línea de construcción de encuadres, para examinar por una parte, los encuadres mediáticos y sus efectos en la producción y negociación simbólica de diferentes agentes y el origen de los encuadres, para lo cual se considera de gran utilidad el recurrir a métodos cualitativos (Valera Ordaz, 2016).

Jan Boesman, Leen d'Haens y Baldwin Van Gorp analizaron las investigaciones que se han hecho en esta línea y sugieren que en lo sucesivo se ocupen de tres aspectos centrales con el fin de avanzar en la comprensión de la construcción de encuadres (Boesman et al., 2016). En primer lugar desde el diseño metodológico se conviene pre-definir los encuadres que serán estudiados, para superar la ambigüedad en que han caído las investigaciones precedentes, esto se debe a que el enfoque abierto del estudio de las interacciones entre los reporteros conduce a una definición personal de encuadre que depende de cada uno de los investigadores que acometen la investigación, lo cual no conduce a obtener conclusiones acerca de la elaboración de un encuadre claramente identificable sino sobre una situación general que se presenta al interior de una sala de redacción. En segundo lugar resalta la necesidad de un estudio más directo de las fuentes del que se ha hecho hasta ahora, entrevistándolas y escuchándolas mientras hacen las entrevistas así como acompañándolas en sus investigaciones de campo. El tercer aspecto consiste en que los nuevos estudios pueden acometer diferentes tipos de salas de noticias a los que se han examinado (Boesman et al., 2016). Los cuales han sido hasta ahora de organizaciones de medios privadas, tales como emisoras de radio de Cataluña (Casteló & Montagut, 2011); en agencias de noticias de información financiera (Rosenkranz & Pollach, 2016); y en periódicos corporativos de amplio cubrimiento de Bélgica (Boesman et al., 2017).

En esta investigación se hace un aporte a esa línea de trabajo mediante el estudio cualitativo de la elaboración de encuadres de televisión, en lo relacionado con los tres aspectos mencionados. En primer lugar se definen desde la metodología dos tipos de encuadres reconocidos por la tradición, a saber, el episódico y el temático que fueron planteados por Shanto Iyengar para los noticieros de televisión (Iyengar, 1991). En lo atinente al segundo aspecto se realizó el examen directo de los periodistas mediante entrevistas y con el acompañamiento de su trabajo de reportería así en sus exploraciones en campo. En cuanto al tercer

aspecto se estudió la creación de encuadres en una organización de televisión comunitaria, de la cual no hay referencia en la literatura conocida sobre el tema.

Para alcanzar los fines mencionados se requirió elaborar un esquema complejo teórico para darle sentido a un procedimiento investigativo que hasta ahora no había sido abordado con este grado de especificidad en el estudio de la elaboración de encuadres.

Adicionalmente esta investigación abre la posibilidad de analizar los CC con base en el modelo de elaboración de encuadres, porque a partir de éste se pueden clasificar los diversos aspectos que intervienen en la elaboración de productos informativos. Esto orienta a un analista para obtener y valorar la evidencia acerca de los recursos que les ofrece la organización a los periodistas, las motivaciones de estos y las condiciones del ambiente en el que realizan sus actividades. Todo lo cual impacta en las decisiones que dichos periodistas toman en ese ambiente.

El estudio de la manera como se elaboran encuadres, nos llevó a refinar la clasificación de Iyengar y proponer a partir de ella cuatro tipos de encuadres. El criterio base de esta nueva clasificación es la intervención de las organizaciones noticiosas en su elaboración, lo cual da lugar a estos tipos de encuadres: episódicos organizacionales; episódicos no-organizacionales; temáticos organizacionales; y temáticos no-organizacionales.

Los denominamos encuadres organizacionales porque desarrollan el punto de vista de las organizaciones, es decir, que los planteamientos acerca de las políticas o de las causas de los problemas que exponen los entrevistados no son producto de las reflexiones personales de estos sino que comunican el punto de vista de la organización a la cual pertenecen dichos entrevistados.

#### 4. 6. Con respecto a la descripción de las condiciones en que se labora en el CC

El estudio de la exclusión social requirió la descripción de un contexto en el cual esta posiblemente ocurriera, por dicha razón nos ocupamos de realizar la actividad en los CC. Tal procedimiento fue de utilidad para identificar aspectos de la dinámica de exclusión que mostraron que esta no surge como una respuesta preconcebida de los agentes de una organización ante el ambiente sino que es el resultado de una dinámica en la cual dichos agentes se encuentran inmersos y ante la cual no disponen de los recursos para superarla.

Al describir las condiciones en las que se hace posible la creación de noticias tres aspectos centrales ilustran lo planteado arriba, estos además fueron retomados posteriormente en el modelo de elaboración de encuadres que emergió de la investigación.

El primero de ellos fue el impacto que ejerce la ausencia de recursos efectivos de los periodistas para investigar los temas, tales como medios de transporte y el tiempo suficiente para preparar las notas, lo cual conduce a que los reporteros recurran a las organizaciones que proveen los contenidos ya elaborados. En tal contexto los reporteros asumen que los testimonios espontáneos de la gente son un problema puesto que requieren tiempo para adaptarlos a la manera como presentarían tales testimonios las oficinas de comunicación de las organizaciones del sector.

El segundo de ellos es la organización CC, que a pesar de lo estipulado en las normas que rigen a los comunitarios en ellos no se cumple con vincular a la Comunidad Organizada en la gestión de los mismos. Esto conduce a que en ocasiones se presenten diferencias de criterio sobre aquello que consideran los periodistas debe promoverse y lo que en realidad se está haciendo. Lo anterior se expresa en la manifestación de la preocupación de los reporteros por la incertidumbre sobre las políticas del CC las cuales son tomadas por el director, dado que en ellas no intervienen las Comunidades Organizadas ni los trabajadores del Canal.

Este punto permite identificar una tensión que se establece entre una línea editorial de la dirección del canal que busca el “posicionamiento de marca” (entrevista realizada el lunes 26 de mayo de 2014), esto es hacer que el CC se asemeje a uno de carácter privado de amplio cubrimiento, mediante la contratación de modelos profesionales que lean las noticias o el uso de gráficas y escenografías que recuerden los sets de dichos canales.

En contraste los reporteros, afirman:

“con lo que tenemos en nuestras manos (el CC) en este momento, con este canal, con esto se pueden hacer maravillas y no simplemente dar lo que la gente como está acostumbrada a ver, música, mejor dicho pan y circo p´al pueblo” (Anexo C, 331)”

Plantean que se puede hacer un trabajo con el CC para buscar transformaciones sociales que mitiguen las injusticias que se ven en la comunidad.

“quiero que la gente sea un poquito más política, que tenga un criterio y poderles dar cosas que la gente pueda, tenga el carácter de pensar y pueda decidir, porque la gente se está envenenando cada vez más.” (Anexo C, 332)

El tercer aspecto observado en la elaboración en los CC, señaló la importancia del contexto social en el cual se realizan las acciones de los periodistas, concretamente se observó la manera como estos están sujetos a presiones externas. Esto conduce a los periodistas a que eludan temas de denuncia en el noticiero tales como la extracción minera en el sector; la contaminación ocasionada por el botadero de basura de Doña Juana; las desapariciones de líderes comunitarios; y el tráfico de narcóticos en la localidad. Encontramos que ellos al no abordar estos temas ni al entrevistar personas que los plantean están

excluyendo temas relevantes. Esto se debe a están protegiendo su propia integridad personal, tal como lo afirma el reportero Juan “tengo muy claro que aquí no se puede hablar de temas políticos ni de las empresas del sector” (entrevista del día jueves 22 de mayo de 2014).

#### 4. 7. Conclusiones con respecto a los CC

La evidencia que hemos obtenido muestra que un canal comunitario, es un espacio de comunicación dinámico de producción de contenidos aún en condiciones logísticas precarias.

El examen de los canales muestra que las dificultades que afrontan los periodistas influyen en su manera particular de interpretar los objetivos de la organización. En este sentido observamos que ellos interpretan dichos objetivos de manera práctica. Esto con el fin de priorizar la satisfacción de las necesidades más sentidas de la comunidad; y el de fomentar que dichos canales sean vistos como espacios de aglutinación y participación social de las vecindades. Por tal razón privilegian un conjunto de valores básicos como la honestidad; “porque no me gusta decirle mentiras a la gente y es lo último que uno debe hacer cuando hace una nota, pues lo último que uno debe hacer es mentirle a la comunidad” (Anexo C, 307). La solidaridad con la comunidad; la participación en organizaciones locales principalmente con las instituciones locales y las juntas de acción comunal. En palabras de una periodista ellos buscan:

“mejorar la calidad de vida de las comunidades y acercarse más a todos los procesos para que la gente se apropie y se apodere de los espacios que se están dando desde las instituciones y desde los líderes” (Anexo C, 299)

Al observar los canales comunitarios se encuentra que podría mejorar el nivel de calidad del trabajo considerando otros factores además de los aspectos de la profesión y de la gestión de la organización que han sugerido Patricia Téllez y

Lizandro Angulo (Télez, 2003) (Angulo, 2008). También es necesario considerar los factores logísticos, porque en los canales hacen falta recursos –tal como lo constatamos en el Canal Santa Helena, Álamos y San Marcos – de tiempo y de financiación. En otras palabras los diferentes cargos dentro del canal no requieren solamente capacitación para utilizar mejor el tiempo o los recursos. Ellos necesitan ese tiempo y recursos para elaborar propuestas televisivas con una investigación suficiente; un diseño de producción satisfactorio; y una promoción eficaz de sus productos, entre otros aspectos.

Al hablar de modalidades comunitarias conviene considerar la complejidad con que la comunidad interactúa con ellas. Durante la observación encontramos que al interior de dichas comunidades hay sectores que evalúan de manera distinta aquello que consideran adecuado transmitir en un canal de televisión comunitario. Esas interpretaciones en algunas ocasiones contradicen completamente el sentido de los objetivos comunitarios. En el estudio de caso de la elaboración de contenidos en la Estrella vimos que al interior de esa organización las críticas de las comunidades se evalúan bajo criterios diferentes. Identificamos que tales criterios conducen a su vez a dos tipos de conclusiones prácticas que determinan el enfoque de la programación que en tal canal se realiza.

Esta situación se ilustra a partir del rechazo de la comunidad por la aparición de ciertas personas en la programación del canal La Estrella. Específicamente nos referimos a que en dicho canal solían aparecer con frecuencia personas de la comunidad ofreciendo testimonios sobre diferentes temas, incluso las presentadoras y los presentadores de los programas eran habitantes de la comunidad.

Ante eso algunos televidentes del sector expresaron su inconformidad, lo hicieron aduciendo que esas personas no merecían estar en la televisión debido a su presencia física y a su atuendo que no eran “televisivos”. Esto nos lo refirió el director del canal en una entrevista a profundidad. Estos televidentes le decían

que era necesario presentar modelos profesionales de televisión. Estas personas “a veces eran muy groseras contra el canal y contra las personas que aparecían” (entrevista del día lunes 26 de mayo de 2014) según refirió el director.

Las dos formas diferentes de reacción al interior de la organización ante la situación son estas.

Por una parte el director asume que es necesario minimizar el riesgo de perder televidentes evitando la aparición de algunos miembros de la misma comunidad que son criticados. Esto además lo considera un mal útil porque influye en posicionar al canal dentro de un esquema de marca profesional.

Por otra parte los reporteros consideran que esa es una censura que premia injustamente a una parte mínima de la audiencia que no es significativa puesto que según lo manifiesta uno de ellos “la gente con la que hablamos le gusta ver a otros que son como ellos en el canal” (entrevista del día jueves 22 de mayo de 2014). Por tanto consideran que el canal debe presentar más personas de la comunidad lo cual concuerda con los objetivos de un canal comunitario.

Al estudiar a los CC se encontró que si bien es cierto que la normatividad aprobada hasta el momento es determinante en relación a problemas prácticos tales como las condiciones que deben cumplir los titulares del servicio de televisión en cuanto a derechos de autor; en cantidad de afiliados; pagos por derechos de compensación; los incentivos acerca de la elaboración de contenidos propios, entre otros. Fue especialmente significativa la que obligó a los titulares a crear canales de televisión comunitarios y que además los fomentó mediante beneficios tributarios, nos referimos al acuerdo 009 de 2006 de la CNTV puesto que gracias a este se crearon y fortalecieron los canales comunitarios.

No obstante lo anterior, nuestras observaciones sugieren que la normatividad de los canales comunitarios se vive como un obstáculo y no como una solución a los

problemas que afrontan cotidianamente. Particularmente lo es la normatividad que desarrolla la reforma institucional de la televisión del año 2012.

Consideran los trabajadores de los canales que el gobierno se limita a cobrar impuestos y a exigir el cumplimiento de los requisitos técnicos de funcionamiento del sistema y que los órganos de control de estado no acompañan a los sistemas de televisión comunitaria en el proceso de consolidación de su propuesta de comunicación.

Esto se ilustra con que a la fecha de la segunda observación del estudio de caso, solamente uno de los cinco canales comunitarios estudiados contaba con un informe de su gestión. Nos referimos al canal la estrella, dicho informe fue elaborado por la CNTV. Este informe oficial (CNTV, 2012) solamente considera el cumplimiento de los requisitos básicos de ese canal, sin tener en cuenta sus necesidades o los problemas que afronta para cumplir con los objetivos de la televisión comunitaria.

Además en los canales comunitarios no hay una presencia visible de la comunidad organizada que según la norma es el ente encargado de dirigirlos. Esto impacta en la manera como se realizan las actividades. Porque el sistema de televisión opera como una organización independiente a la comunidad. Consideramos que esta falla se debe a la exigencia de dos condiciones mutuamente incompatibles en este contexto: la de autofinanciación y al mismo tiempo la de operación sin ánimo de lucro.

El escenario en el que operan los canales es desmotivante para los trabajadores en lo relativo a la elaboración de propuestas vinculadas a las comunidades. Una forma de solución de estos aspectos sería el elaborar reglamentaciones de orden nacional que atendiesen esta circunstancia permitiéndole a los canales el recibir apoyos públicos y así estar en capacidad de exigirles una relación integral con las comunidades organizadas. En la situación actual no hay una base real para el

cumplimiento de este requisito relación con las comunidades organizadas que la norma considera central.

Un proceso preocupante es el que conduce a la supresión de temas en estos canales. En esto influyen al menos dos aspectos, por una parte el temor a represalias de grupos armados violentos en el sector y el otro es la falta de esperanza. Con respecto a este último aspecto le preguntamos a uno de los reporteros porque no denunciaba la mala atención de que era objeto su señor padre en el hospital de la localidad, puesto el tema parecía pertinente para ser planteado en el canal, a lo cual respondió “no, eso no. Nada de lo que se diga aquí cambia absolutamente nada. Eso no sirve” (entrevista del día jueves 22 de mayo de 2014).

En lo relativo a la intimidación algunos reporteros reconocen que no pueden hablar claramente de los problemas que agobian a las comunidades porque hay el peligro de matarlos o de ser expulsados del barrio. Un reportero nos decía “tengo muy claro que en Ciudad Bolívar no se puede criticar a las empresas que hacen minería” (entrevista del día jueves 22 de mayo de 2014). Y con respecto a la posibilidad de abordar un tema concreto reiteró “la palabra autogestión está prohibida, si uno la dice entonces le mandan el papel con la piedra”<sup>10</sup> (entrevista del día jueves 22 de mayo de 2014). Es posible que este factor de intimidación influya en la dependencia de los periodistas de los reportes oficiales de las corporaciones públicas y privadas que operan en la localidad.

Hay otro tema del que no se habla en los canales comunitarios. Un periodista mencionó con preocupación que hay rumores de juntas de acción comunal que llaman a la “limpieza” para que haga trabajos. Se refería a grupos de asesinos que cometen crímenes en la localidad con el pretexto criminal de depurar los barrios matando a personas consideradas indeseables.

---

<sup>10</sup> Se refiere a la práctica de intimidación contra activistas que consiste en lanzar amenazas en papeles envueltos en piedras.

“Giselle. - ... una persona que le empezó a gustar la marihuana. Entró al barrio la limpieza social, una vez él cayó [en una redada] y perdió un ojo.

Investigador. - ¿Porqué, por que consumía marihuana?

Giselle. - Si, usted sabe que esos chinos [muchachos] cuando meten [consumen] marihuana y más si roban, algún día la limpieza los mata.” (Anexo C, 352)

Los reporteros no hacen eco de esas tendencias criminales en el canal debido a que por sus convicciones humanísticas repudian esas prácticas, pero tampoco las critican públicamente debido a la intimidación y a la desesperanza.

Es conveniente meditar que la forma de actuar de los periodistas comunitarios ante esos crímenes es muy diferente de la manera como los abordan los medios de comunicación corporativos en el mismo periodo de tiempo en que se hizo el estudio de caso. Se plantea en la investigación *Limpieza social una violencia mal nombrada* (Perea, 2016) que estos medios corporativos abordaron el tema haciendo eco de la versión de las instituciones oficiales presentando dichos crímenes como algo cotidiano y de manera acrítica:

“Los medios de información desempeñan una función crucial en su circulación pública (de los crímenes), la producen y reproducen desde los años ochenta sin que en ningún caso se ponga de por medio algún contexto crítico sobre las implicaciones de su uso indiscriminado. No hubo una sola noticia que la pusiera en tela de juicio, ni en la prensa ni en la televisión; incluso en aquellas noticias donde aflora un tono de desaprobación y una actitud de denuncia, los acontecimientos se presentan bajo el marbete de ‘la mal llamada limpieza social’, por lo general adoptando la versión de la Policía.” (Perea, 2016: 75)

Finalmente pensamos que si se toman en consideración los esquemas de creación de contenidos que hemos identificado en estos canales, se pueden tomar mejores decisiones acerca de estos canales y enriquecer las definiciones y expectativas que hay acerca de ellos, las cuales a veces parecen idealizar aspectos de esta modalidad comunicativa.

Al analizar la diversas características de los canales comunitarios encontramos que la indagación arroja evidencia que puede ser útil para reorientar, valorar y fomentar las iniciativas de una modalidad televisión que se diseñó con el fin de satisfacer las necesidades de las comunidades.

Subrayamos la necesidad de un apoyo público real para que los canales comunitarios puedan realizar las complejas labores que se les demanda sin la amenaza de la quiebra económica, en un contexto que proteja la integridad física de sus trabajadores para que puedan disfrutar de libertad de expresión.

## A. Anexo: Características administrativas de los canales comunitarios

Los Canales de Televisión Comunitarios son una modalidad mediática adscrita a una organización conocida como Sistemas de Televisión Comunitarios cuyo fin es hacer aportes significativos en lo cultural, educativo y en el entretenimiento a las comunidades en las cuales operan. Con el fin de realizar los aportes mencionados se determinó que las tres funciones principales a desarrollar en estos Canales Comunitarios se originaran en estas comunidades. Las mencionadas funciones son: primera de emisión, esto es, de transmisión de los programas desde las instalaciones del canal hasta los televidentes. Segunda de producción, es decir de elaboración de los programas que emiten. Tercera de programación, esto es, el horario de presentación de los programas de televisión del canal; son realizadas principalmente en el ámbito de una comunidad.

En Colombia según datos de la CNTV hay en total 791 canales de televisión de los cuales 733 son CC que operan en todos los departamentos del país (CNTV, 2011a) Así, los CC representan el 92.6% de los canales, una alta proporción que sugiere oportunidades para el estudio de sus problemas. Son administrados por comunidades organizadas, en contraste con otras modalidades televisivas que dependen de juntas gubernamentales o de corporaciones privadas. Pueden retransmitir todos los canales de televisión abierta disponibles en las regiones en las que operan y siete canales codificados mediante el pago previo de derechos de autor. Todo ello bajo la condición de emitir programación propia de acuerdo con las directrices de las comunidades a las que pertenecen (CNTV, 2006).

Su historia reciente se remonta a inicios de los 80, periodo de inicio de los sistemas de televisión ilegales de distribución de señal televisiva, denominadas comúnmente “parabólicas” en referencia al tipo de antena de la cual obtenían ilegalmente la señal proveniente de los satélites.

En respuesta a la presión de los dueños de los sistemas formales de televisión en 1985 el estado intentó formalizar ese servicio con el fin de cobrarles impuestos.

Pero las disposiciones legales elaboradas para tal fin produjeron un efecto contrario al esperado, crearon un vacío jurídico que fue aprovechado por los operadores de parabólica que adujeron el ser titulares de derechos jurídicos legítimos y por consiguiente siguieron ofreciendo el servicio de televisión sin pagarle impuestos al estado (Vizcaíno, 1994).

El ámbito político que dio cabida a la creación de canales comunitarios en Colombia fue parte de una reestructuración del estado mucho más amplia en respuesta a un periodo de fuerte tensión social<sup>11</sup>. En respuesta a esto diversas fuerzas políticas y sociales que en las décadas anteriores (1970 a 1990) habían estado enfrentadas, lograron un consenso sobre la posibilidad de convocar una asamblea constituyente como pacto político de ampliación democrática (Uprimny & Sánchez, 2013). Lo anterior condujo a la elaboración la Constitución del año 1991, la cual en palabras del presidente de ese periodo (1990-1994) durante la ceremonia oficial de su promulgación esta debía ser considerada un tratado de paz (El Tiempo, 1991).

En ese periodo se elaboró una constitución que al menos nominalmente instauraba un estado social, esto es, “un sistema político que impone al Estado la misión de garantizar ciertos derechos considerados esenciales para la subsistencia mínima de la persona en el interior de la sociedad sin privaciones irracionales” (Silva, 2012). Estas y otras iniciativas se presentaban como partes de un pacto que permitiera volver a recuperar la convivencia nacional (Quintana, 2013).

---

<sup>11</sup> Este periodo estuvo caracterizado por una violencia aguda en la cual influyeron estos factores: las deplorables condiciones de vida de la mayoría de la población; la guerra civil entre la insurgencia y la clase dirigente, causada por dicha inequidad; y la guerra de los carteles del narcotráfico, por el control del negocio y del poder político. Todo esto condujo a episodios de dolor tales como como el asesinato sistemático de los miembros de un partido de izquierda la Unión Patriótica, de candidatos electorales a diferentes corporaciones públicas incluida la Presidencia de la República, masacres, entre otros. La acumulación de todos estos a episodios hizo que la opinión pública y algunos sectores de la clase dirigente considerasen esto como un límite que el país no podría seguir tolerando, que condujo a procesos de paz en entre el estado y grupos armados insurgentes, principalmente con el M-19 y el EPL, PRT y Quintín Lame (Álvarez et al., 2015)

En consecuencia, en el ámbito de los medios, en cuanto instituciones, se consideró que debían cumplir una labor ideológica de mayor significación que aquella convencional destinada a obtener lucro, por lo tanto debían incidir sobre la cultura nacional con efectos civilizadores en una sociedad atribulada por el dolor y la zozobra. En consecuencia establecieron nuevas condiciones políticas abrieran la posibilidad para que los grupos tradicionalmente excluidos de la televisión hegemónica pudieran acceder a la elaboración de contenidos televisivos. Por esto se fomentaron las organizaciones comunitarias de medios de comunicación tales como los sistemas de televisión comunitarios.

La concepción del carácter excepcional de los medios de comunicación y particularmente de la televisión se expresó en la constitución determinando que la televisión pasaba a ser administrada por una “entidad autónoma del orden nacional, sujeta a un régimen propio” (Constitución, 1991, art. 77) de tal manera que la administración del sistema de televisión adquirió autonomía regulada con respecto a los otros poderes del estado<sup>12</sup> el ejecutivo, el legislativo y el judicial, y estaba sometida a control político de poder legislativo. Adicionalmente la Constitución de 1991 le dio cabida a los sistemas comunitarios de medios al reconocer en el artículo 365 que los servicios públicos podrían ser prestados por el estado, las comunidades organizadas y los particulares.

En desarrollo de la constitución se elaboró el esquema normativo que regiría a los servicios de televisión reconociendo propósitos de construcción social con el apoyo de los medios que en ese periodo eran considerados cruciales para mejorar la convivencia entre los ciudadanos. Por tanto en el artículo segundo de la Ley 335 de 1995 se reconoció que:

---

<sup>12</sup> Este artículo 77 fue modificado por el art. 1 del Acto legislativo 002 de 2011, que determinó que los entes que reemplazarían a esta entidad dependerían del gobierno nacional.

“los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter, nacional, regional y local” (Áschner, Borrero, Lancheros, & Mantilla, 2009: 5).

En el artículo 3º de la misma ley se estableció que la Comisión Nacional de Televisión, sería el organismo rector del servicio público de televisión – el cual posteriormente sería eliminado como efecto de la reforma constitucional de 2012-. Adicionalmente en el artículo 37 de esa misma ley se definieron las características de los servicios de televisión comunitaria (Áschner, 2011). Condiciones que continuación describiremos puesto que son la base para la prestación de tales servicios a partir de las cuales se organizaron los canales comunitarios de Colombia.

En concordancia con la condición que se refiere a los contenidos, se determinó en la ley (Áschner et al., 2009) que “el propósito de la televisión comunitaria es alcanzar fines cívicos, cooperativos, solidarios, académicos, ecológicos, educativos, recreativos, culturales o institucionales” (p. 161). En cuanto al segundo aspecto, esto es, cumplir los propósitos antedichos, se determinó que el servicio será prestado por una Comunidad Organizada, esto es, “una asociación de derecho, integrada por personas naturales residentes en un municipio o distrito o parte de ellos, en la que sus miembros estén unidos por lazos de vecindad o colaboración mutuos” (p. 161).

Si bien es cierto que la Constitución de 1991 abrió el camino para que mediante desarrollos legales posteriores se hiciera realidad la idea de la televisión

comunitaria vista como un componente de la cultura y de la construcción de ciudadanía que podía ser acogida por la sociedad, también lo es que la decisión de legalizarlos respondió a una necesidad operativa, labor que se había intentado anteriormente, desde la década de los 80, sin alcanzar los resultados esperados.

En esa década ya se había extendido en el territorio nacional el uso de antenas parabólicas receptoras de señales de televisión extranjera, razón por la cual en 1985 se intentó formalizar el servicio prestado con ánimo de lucro, pero no fue posible. Esto se hizo mediante la concesión del derecho a prestar el servicio de televisión obtenida mediante sistemas de parabólica -con la promulgación de la Ley 55 de 1985 (Ministerio de Comunicaciones, 1985) y el decreto reglamentario 666 del 6 de marzo del Ministerio de Comunicaciones de ese año- pero no tuvieron los efectos esperados debido al pronunciamiento de la Corte Constitucional de 1985 que declaró inconstitucionales esas concesiones, pero como ya se habían asignado los titulares de los derechos siguieron operando aprovechando el vacío jurídico (Vizcaíno, 1994).

Las condiciones de incertidumbre se ilustran en el caso de Bogotá con la creación de monopolios mediante la alianza de RCN, Caracol, El Tiempo, Gramacol y Datos y Mensajes TV (Vizcaino, 1994) para la explotación del servicio privado de televisión por suscripción mientras que se obstaculizaba la formalización de los operadores de los barrios periféricos. Estos en respuesta se asociaron para hacer frente a la competencia. La situación se mantuvo así hasta que los operadores asociados se acogieron a la legislación derivada de la Constitución de 1991 y optaron por acogerse al modelo de administrativo de televisión comunitaria (Barón, Rodríguez, Tenorio, Casadiego, Erazo, et Al, 1998) (Barriga, Ramírez, Patiño et al. 2006), según la Ley 335 de 1995 -que rige desde entonces el funcionamiento de la televisión-. Así todos estos servicios incluyendo aquellos sin ánimo de lucro fueron formalizados en la década de los 90 cuando el estado estableció disposiciones claras y mecanismos para hacerlas cumplir.

La Ley 335 de 1995 reglamentó a la televisión comunitaria como una modalidad de televisión cerrada prestada por **Comunidades Organizadas**; **cuya finalidad es satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales con énfasis en contenido social y comunitario**. También determinó que es un servicio que se presta sin ánimo de lucro y que no es televisión por suscripción porque tiene miembros asociados a ella, quienes a su vez forman parte de la comunidad organizada que presta el servicio.

Es así como se modifica totalmente el perfil de negocio que hasta ese momento tenían los sistemas de parabólicas para ubicarlo en el terreno de la economía solidaria. Se logra estableciendo una distinción entre los sistemas de transmisión de televisión con ánimo de lucro mediante la redistribución de señales obtenidas mediante antenas parabólicas y una televisión comunitaria cuyo prestador es una comunidad. Determinando así las dos características principales de la televisión comunitaria. La Ley 182 de 1995 establece que el negocio se basa en asociados, esto es, personas con capacidad de decisión en el canal comunitario y no solamente en clientes que pagan una mensualidad a un titular encargado de la administración de un servicio. La entidad central es entonces la comunidad organizada.

Las decisiones administrativas de los canales comunitarios deben ser tomadas por esa comunidad organizada, definida como una “asociación de derecho integrada por personas naturales residentes en un municipio, distrito o parte de ellos, en la que sus miembros están unidos por lazos de vecindad o colaboración mutuos para operar un servicio de televisión comunitaria” con el propósito de “afianzar fines cívicos, cooperativos, solidarios, académicos, culturales e investigativos” (Ley 335 de 1996) De esta manera se busca que los canales comunitarios seleccionen los canales a ser emitidos y la programación de su canal a partir de múltiples criterios y no solamente del entretenimiento.

Con el tiempo se acogieron a esta categoría múltiples empresas y comunidades dando lugar a la categoría que tienen más cantidad de canales de las cinco previstas en el Artículo 22 de Ley 182 de 1995. En el año 2013 en los reportes de la ANTV se encontraban 764 comunidades organizadas que prestaban el servicio en todo el país, a manera de comparación la otra categoría que le sigue en cantidad de canales es la de los regionales que tiene ocho (Teleantioquia, Canal 13, Telecaribe, Telepacífico, Capital, Oriente, Teleislas y Telecafé). Es necesario aclarar que no todos los canales comunitarios registrados están activos.

Con este marco regulatorio se establecieron las bases del funcionamiento de la televisión comunitaria, que se ha transformado durante un periodo de aproximadamente 20 años. Este desarrollo se hizo después de la promulgación de la Ley mediante los acuerdos emanados de la Comisión Nacional de Televisión, ente rector de la televisión desde el año 1995 hasta el 2012 en el que fue sustituido por la Autoridad Nacional de Televisión.

Dichos desarrollos se sintetizan en el acuerdo 009 de octubre el año 2006, que integró de manera coherente el conjunto de normas que debe cumplir la televisión comunitaria, el cual se aplicó sin variaciones importantes hasta el año 2013. Según dicho Acuerdo la televisión comunitaria debía tener un número máximo de abonados de 15.000 que podría incrementarse en condiciones especiales. Podía emitir siete canales codificados, esto es, canales a los que deben pagar por el derecho a su uso comercial. Además están en capacidad de prestar servicios de valor agregado y telemáticos que hayan sido autorizados.

En el mismo acuerdo se determina lo respectivo a las horas de producción propia exigidas al canal comunitario las cuales están relacionadas con el cubrimiento reportado a la autoridad de televisión, así:

- Si la cobertura reportada es inferior o igual a 2.000 asociados, debe producir 1 hora semanal de producción propia.

- Con una cobertura reportada de 2.000 asociados y hasta 8.000 asociados, 2 horas semanales de producción propia y media hora semanal adicional por cada señal codificada que emita.
- Con una cobertura reportada de 8.000 asociados, 2 horas semanales de producción propia, 1 hora adicional por cada mil asociados más y media hora semanal adicional por cada señal codificada que emita, hasta un total de 10,5 horas semanales.

Estas condiciones de operación regulaban la operación de las 764 comunidades organizadas. Se estimó que en el año 2012 el número de asociados a los operadores de la televisión comunitaria fue de 439.122 personas (ANTV, 2013), además se ha afirmado que el sector genera 3.500 empleos directos y 20.000 indirectos (Angarita, 2013).

A pesar de la amplia variedad de canales y de la actividad del sector solo se dispone de informes recientes de sus ingresos y pago de impuestos pero no del cumplimiento de los objetivos exigidos a la televisión comunitaria como tal. Esto se puede apreciar en el reporte de la Autoridad Nacional de Televisión del año 2013 (ANTV, 2013). En el se consigna que los ingresos son de \$54.918 millones de pesos, obtenidos en instalaciones comunitarias que operan en todos los departamentos del país, como se aprecia en la tabla.

Departamento	Asociados	Ingresos (Millones \$)
Antioquia	84.846	10.347
Bogotá D.C.	60.854	7.547
Cundinamarca	57.905	7.894
Santander	55.505	7.361
Norte de Santander	20.520	2.882
Boyacá	18.983	2.032
Caldas	16.935	2.257
Huila	13.126	1.539
Tolima	11.948	1.681
Córdoba	11.885	1.635
Valle	9.713	1.267
Risaralda	8.485	1.040
Cesar	7.668	1.456
Sucre	7.374	1.111
Meta	6.963	1.148
Nariño	6.261	692
Casanare	6.065	894
Bolívar	6.011	986
Magdalena	4.432	719
Chocó	3.159	466
Atlántico	3.155	531
Caquetá	3.018	286
Putumayo	2.978	396
Guaviare	2.351	518
Quindío	2.041	188
Guajira	1.888	331
Cauca	1.707	210
Arauca	1.446	183
Amazonas	621	104
Guania	551	86
Vichada	302	51
Vaupés	301	64
San Andrés	125	14
<b>Total</b>	<b>439.122</b>	<b>57.918</b>

Tabla A.1. Asociados a la Televisión Comunitaria e ingresos en 2012 fuente:  
(ANTV, 2013, pp.12-13)

Un efecto fiscal fue la regulación básica del pago de impuestos de los sistemas de televisión comunitaria los cuales aportan el 0.91% de los ingresos recaudados (ANTV, 2013, p. 14) que es de los más bajos entre las diferentes modalidades, solamente se encuentra por encima de los recaudados a canales locales con y sin ánimo de lucro, tal como se aprecia en la gráfica.

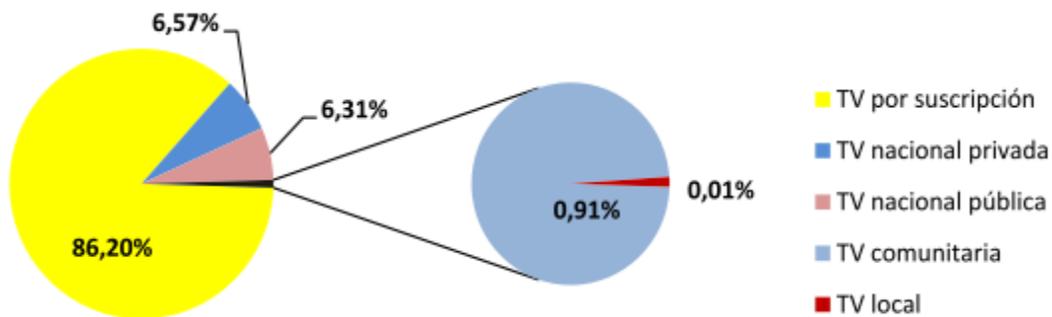


Figura A.1. Composición de ingresos ANTV por tipo de servicios de televisión (ANTV, 2013, p. 14).

Aunque se ha avanzado con respecto al problema de informalidad de la década de los 80, persisten ambigüedades en el carácter de la prestación de servicio de televisión comunitaria. La cual se continúa confundiendo en la práctica con la simple venta de señal de televisión que aprovecha las exenciones de la televisión comunitaria pero sin cumplir con las obligaciones correspondientes. Esto aunado a las condiciones precarias de la producción propia de los canales comunitarios hace que el sector se encuentre en un debate permanente sobre estos y otros aspectos que ponen de presente los titulares de este servicio, tales como: la competencia desleal de la televisión por suscripción con la comunitaria que opera legalmente; la necesidad de digitalizar los sistemas para que pueda operar en un sistema abierto; el cobro por el uso de los postes para tender el cableado del canal; y ampliar la cobertura de los comunitarios, entre otros (Ríos, 2013)(Pinto, 2013).

Consecuencia de todo lo anterior es una nueva modificación de las condiciones de operación determinada por el estado en 2013.

Dicha modificación se hace como un desarrollo jurídico de la reforma constitucional consignada en el Acto Legislativo del 2 de junio de 2011 que derogó al artículo 76 y modificó al artículo 77 de la Constitución Política de Colombia, con lo cual desapareció la Comisión Nacional de Televisión que hasta ese momento había sido el ente rector del sector que operaba con autonomía de los tres poderes públicos (ejecutivo, legislativo y judicial) y cuyas decisiones debido a esta especial circunstancia se promulgaban mediante acuerdos.

En su reemplazo el actual régimen, que se establece mediante la Ley 1507 de 2012, distribuye las funciones de la CNTV en cuatro entidades diferentes aunque delega la mayoría de ellas en la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), que se establece como una Agencia Nacional Estatal de Naturaleza Especial que forma parte del sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones<sup>13</sup>.

Por esta razón, de conformidad con la Ley 1507 de 2012 la ANTV cumple funciones de carácter ejecutivo como la adjudicación de concesiones y licencias del servicio público de televisión. De asistencia, coordinación y acompañamiento de otros órganos de control en lo relativo a temas como la administración y gestión del espectro con la Agencia Nacional del Espectro (ANE) o con la Superintendencia de Industria y Comercio -en asuntos relativos a la televisión o el estudio de materias de televisión o fomento del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación-. Coordina con la ANE los temas relativos a la gestión, administración y control del espectro radioeléctrico. Además acompaña al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la preparación y atención de las reuniones con los organismos internacionales de telecomunicaciones en los que hace parte Colombia y al Gobierno Nacional en el

---

<sup>13</sup> Ley 1507 de 2012, Artículo 2º.

estudio y preparación de materias relativas al servicio de televisión. En cuanto a sus funciones de asesoría, asiste al Gobierno Nacional en el estudio y preparación de las materias relativas a los servicios de televisión; de diseño e implementación. En el ámbito educativo diseña estrategias pedagógicas dirigidas a la teleaudiencia infantil y familiar para desarrollar su espíritu crítico respecto de la información recibida a través de la televisión. También cumple funciones sancionatorias aplicables a quienes violen disposiciones constitucionales y legales en la prestación del servicio público de televisión. También se le confía la función de velar por el fortalecimiento y desarrollo de la TV Pública; junto con la de promover y desarrollar la industria de la televisión.

Estas eran las facultades que originariamente tenía la CNTV y que la mencionada Ley distribuye en tres entidades que son:

- La Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), a la que le asigna la responsabilidad de clasificar, las distintas modalidades del servicio público de televisión, y regular las condiciones de operación y explotación del mismo, particularmente en materia de configuración técnica, gestión y calidad del servicio, modificaciones en razón de la transmisión de eventos especiales, utilización de las redes y servicios satelitales, y obligaciones con los usuarios<sup>14</sup>.
- La Superintendencia de Industria y Comercio, que recibe la facultad de Investigar y sancionar a los operadores, concesionarios de espacios y contratistas de televisión por violación del régimen de protección de la competencia, el pluralismo informativo y del régimen para evitar las prácticas monopolísticas previstas en la Constitución y en las leyes<sup>15</sup>.

---

<sup>14</sup> Ley 1507 de 2012 Artículo 12

<sup>15</sup> Ley 1507 de 2012 Artículo 13

- La Agencia Nacional del Espectro (ANE), que asume la responsabilidad estatal de hacer la intervención en el espectro electromagnético destinado a los servicios de televisión<sup>16</sup> así como a fijar los derechos tasas y tarifas que deba percibir el estado por concepto del otorgamiento de explotación de las concesiones para la operación del servicio de televisión y las que correspondan a los contratos de concesión de los espacios de televisión<sup>17</sup>.

Es en este contexto en el que opera actualmente la televisión colombiana a la luz del cual se desarrolla la reglamentación específica que regula a la televisión comunitaria, con la entrada en vigencia de la reglamentación consignada en la Resolución 433 de abril de 2013 (ANTV, 2013b), que ha sido fuente de múltiples debates por parte de los operadores de los sistemas de televisión comunitaria.

En ella se toma una decisión fundamental para la producción propia de contenidos en los CC: reconoce por primera vez como elemento esencial de la televisión comunitaria a los canales comunitarios (Artículo 2) junto a otros aspectos que son motivo de una controversia -en la que han participado oficialmente 92 asociaciones de televisión comunitaria de todo el país- sobre 14 grandes temas (ANTV, 2013d). Dicha resolución entró a operar en el mes de noviembre de 2013 y modifica principalmente a la televisión comunitaria, a continuación se mencionan cinco de los temas objetados por los titulares de las concesiones de esta modalidad de servicio de televisión:

-La disminución de 15.000 asociados a un máximo de 6.000, Artículo 10 (ANTV, 2013b), lo cual significaría la pérdida de su principal fuente de financiación. Se cuestiona que la disposición está sustentada únicamente en exigencias del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (ANTV, 2013b, p. 5) y no en las necesidades de la nación (Rivera, 2013) (Fedecoter, 2013 a).

---

<sup>16</sup> Ley 1507 de 2012 Artículo 15

<sup>17</sup> Ley 1507 de 2012 Artículo 14

-Modificación de las condiciones del pago por compensación de la prestación de servicio de televisión comunitaria (Artículo 12) con el fin de mejorar la capacidad de control y sanción por incumplimiento de las normas. A juicio de algunos operadores del servicio de televisión el Artículo 12 incrementa la posibilidad de sancionar drásticamente y suspender licencias de operación (Gómez, 2013) (Angarita, 2013). Estas inquietudes de las comunidades organizadas al respecto (ANTV, 2013c) han sido determinantes para que se amplíe el plazo de entrada en vigencia de la resolución.

-Constitución de una garantía para avalar el cumplimiento de las obligaciones adquiridas por el otorgamiento de la licencia de explotación del servicio de televisión comunitaria (Artículo 23). Desde la perspectiva de la ANTV este requisito es necesario para proteger su estabilidad económica en razón a que la cartera que tiene que cobrar a los titulares del servicio de televisión es muy alta y difícil de recaudar en las condiciones jurídicas actuales (Rivera, 2013). De otro lado algunos titulares lo ven como una amenaza a la televisión comunitaria (Fedecoter, 2013) “pues es bien sabido que ningún banco en Colombia está en disposición de crear una cuenta a nombre de la Televisión Comunitaria” (Gómez, 2013).

-Presentación de autorizaciones de los titulares de los canales de señal abierta (Artículo 24) que será emitida en los canales comunitarios. Desde la perspectiva de la ANTV se considera un requisito fundamental para ajustar la reglamentación en materia de derechos de autor (ANTV, 2013d, p. 11) además se espera que la entidad apoye a los comunitarios para cumplir la norma (Rivera, 2013). Los asociados de la televisión comunitaria lo consideran un requisito muy difícil de cumplir que se convierte en una traba adicional a esta modalidad de televisión (Rodríguez, 2013) (Gómez, 2013) creen que “será complicado pedir las autorizaciones escritas de los titulares de los derechos y/o de sus representantes para autorizar la emisión...muchos de ellos no han accedido a la solicitud ya que

podría pensarse que los dueños de las señales al autorizar posteriormente se verían gravados por el uso del espectro electromagnético” (Fedecoter, 2013. p. 9).

- La incertidumbre en que se ve inmerso todo el sector de la televisión por cuenta de la cantidad de entidades que tienen ingerencia en este servicio público y cuyas atribuciones no están claramente definidas (Fedecoter, 2013 a).

Todo lo anterior pone de presente las condiciones administrativas en que operan los canales comunitarios del país, que debido a las recientes decisiones los mantienen bajo la incertidumbre por las razones a anotadas.

A las anteriores se suma otro aspecto que aumenta dicho grado de incertidumbre, el que conllevan los desarrollos tecnológicos. Es tan alto que afecta incluso a los canales de distribución abierta de cubrimiento nacional, tal como lo reconoce la ANTV a partir de un estudio especializado de la Universidad Nacional de Colombia en el cual plantea que “es imposible determinar el impacto en el mercado de la entrada de nuevos canales, el despliegue de la tecnología 4G, la ampliación de la televisión digital terrestre y la televisión por Internet, entre otros factores” (ANTV, 2013a) (El Tiempo, 2013) todo ello amenaza a los más vulnerables, esto es, a los Canales Comunitarios que no disponen de la infraestructura ni de los recursos financieros para hacer frente a los nuevos escenarios que plantean estos desarrollos.

La vulnerabilidad de la televisión comunitaria, en términos tecnológicos, se debe a que solo puede ser vista si el televisor está conectado mediante red física con la cabecera del sistema de televisión comunitario que lo emite. Lo cual los pone en inferioridad de condiciones frente a la competencia de otros sistemas debido al desarrollo de las tecnologías de la comunicación inalámbrica, que garantizan acceso a los mensajes que transportan –incluidos los canales de televisión– de modo inmediato porque basta con disponer de un sistema recepción aéreo. Estas nuevas condiciones de recepción desestimulan al televidente para adquirir un

sistema de cable comunitario que es complejo porque requiere de obras civiles para su instalación y no le ofrece la misma variedad de canales de los sistemas de televisión cerrada con ánimo de lucro.

A esto se suma la necesidad de obtener recursos por medio de anuncios publicitarios. Los comunitarios no operan con ánimo de lucro pero pueden obtener recursos mediante venta de pauta comercial. El problema estriba en que el estado solamente contrata con los medios alternativos el 0.5% del presupuesto disponible para este fin mientras que el restante 99.5% lo destina a los grandes medios de comunicación (Flóres, 2012). Situación que les dificulta todavía más la obtención de recursos.

En Bogotá se han realizado propuestas que no se han cristalizado, tal como lo reconoce el Secretario encargado de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Orlando Rodríguez, quien afirma que para paliar este problema todos los medios comunitarios aspiran “al menos el 25% de los recursos distritales para la comunicación” (Rodríguez, 2012) se destinen a ellos. Todavía no hay una respuesta positiva en este sentido por lo tanto la situación anotada sigue igual.

En síntesis con el marco jurídico derivado de la constitución del 91 se avanzó en la búsqueda de la legalización o formalización de los sistemas de distribución de televisión satelital, conocidos comúnmente como parabólicas para así regular el tema de explotación de los derechos de autor que estos usufructuaban sin efectuar los pagos de compensación correspondientes a los titulares de los derechos. Para este fin se desarrollaron normas que organizaron el funcionamiento administrativo de los canales y elaboraron políticas de comunicación comunitaria. Las cuales otorgan exenciones de pago de impuestos por prestar este servicio; limita el número de canales que se pueden reemitir; vincula integralmente la actividad de realizar y emitir programas de televisión de producción propia en el sistema de televisión comunitario; determina los objetivos

culturales del CC; establece una relación entre la administración del sistema de televisión y la comunidad organizada que está afiliada a dicho sistema.

- B. Anexo: Transcripción de cuatro entrevistas realizadas en el recorrido realizado con diez habitantes por Ciudad Bolívar y en las inmediaciones del Canal Antena La Estrella.

## TRANSCRIPCIÓN SONIDO

### Háblenos por favor de sus primeros años en Ciudad Bolívar:

**Mario Gómez habitante:** Cuando yo tenía 5 años llegué aquí a ciudad Bolívar, en ese tiempo no era Ciudad Bolívar, a hoy en día sí es Ciudad Bolívar, pero Ciudad Bolívar es bastante grande, todo esto que era acá, todo eso es, pertenece a Ciudad Bolívar. La localidad zona 19.

Toda acá yo, aquí sembramos papa, trigo, cebada, cebolla, ajos, etc. Cuando yo era niño, cuando yo fui joven aquí cosechamos todo esto, entonces en ese tiempo era haciendas, esto eran haciendas, haciendas rurales.

En las cuales ya fue cambiando de entradas dentro del gobierno, ya se constituyó antiguamente, o sea, antiguamente esto era zona sexta que me acuerde y la zona sexta es lo que es hoy en día la localidad de Ciudad Bolívar, zona 19. Todo esto pertenece a Ciudad Bolívar. Botadero Doña Juana, abajo las fábricas, todo eso, a la parte de arriba también hay una parte donde pertenece y ahí entra a los linderos de Pasquilla. Ahí todo eso pertenece...

...esto era antiguamente campo de aquí, eso todo esto, inclusive los que morían acá, el entierro era abajo en el cementerio de Bosa, entonces en ese tiempo era la zona sexta, con ley revocable y todas esas cosas del gobierno, ya se constituyó como la zona 19, localidad Ciudad Bolívar, eso es correcto y esto es como, yo les cuento esta historia porque yo llegué muy niño aquí a Mochuelo, Mochuelo bajo y Mochuelo alto. Ya de ahí para abajo sigue San Joanquín, etc, Buenos Aires, sigue Central de Mezclas, todo eso era la María antiguamente.

### Pregunta: ¿y cómo se vivía antes acá?

**Mario Gómez:** Muy rico, aquí se vivía en un ambiente muy bueno. Aquí el ambiente era muy rico. Aquí eso no se conocía contaminación de ninguna especie como hoy en día, ya hoy en día yo veo que está el botadero de Doña Juana, entonces eso ya es un problema para todos los habitantes inclusive de

aquí de Ciudad Bolívar, en general tanto los de aquí rural como los de la ciudad, eso es un una contaminación lo que hizo antiguamente los gobiernos.

### **¿Cuándo empezó eso de la contaminación que usted menciona?**

**Mario Gómez habitante:** Esto ya lleva como unos 15 años con estas ladrilleras que han venido instalándose hacia este lado, más o menos 15 años, pongámosle 15 años, aunque eso tiene más, pero pongámosle 15 años, entonces eso, todas esas fábricas ya van botando escombros a las quebradas, ya van avanzando, esto ya es

Todo lo que se llama zona minera, esto es zona minera, entonces todo esta parte, aquí ya es campo, y de aquí para abajo ya es zona minera.

Todo esto hacia arriba del puesto que es hoy en día, es un cuartel, allá llamamos el Gavilán, toda la vida se ha llamado el puesto del Gavilán

### **Háblenos de su vida en Ciudad Bolívar:**

**Leonor Pérez (habitante):** Soy habitante de Ciudad Bolívar hace 30 años, cuando yo llegué aquí a esta localidad todo lo de Casa de Teja hacia arriba era solo campo, aquí arriba solo se encontraban siembras de haba, de arveja, de papa, cebolla, sólo gente trabajadora, era un campo completamente, uno venía sólo a divisar el campo de aquí de este sector. Este sector se dañó, absolutamente dañado desde que nos trajeron el botadero de doña Juana y las ladrilleras, pues siempre existieron ladrilleras acá, pero hoy en día hay muchísimas más, hay plantas de asfalto, hay explotación de tierra y todo esto nos tienen acabado con la quebrada, con los árboles, con todo el ambiente de aquí de Ciudad Bolívar, nos tienen acabados los empresarios que ni siquiera son de aquí de Ciudad Bolívar, todos vienen del norte a acabar con lo del sur, porque todos los empresarios de estas industrias, de ladrilleras, ninguno es de acá, todos son del norte y vinieron y acabaron con todo lo de aquí de Ciudad Bolívar, como el botadero, no se les ocurrió más sitio que donde venir a botar toda la basura de Bogotá, sino fue aquí y sacaron a toda la gente de Mochuelo de todas esas partes, por solo rellenar el basurero, porque eso eran sólo siembras, y todo lo sacaron por solo botar aquí la basura de todo Bogotá, nos tienen arrumados con el basurero, con las ladrilleras, con las plantas de asfalto, con todas esas fábricas que tenemos aquí en este sector.

### **¿Alguna cosa que quisiera decir, que quisiera agregar?**

**Leonor Pérez (habitante):** Como que le dijera yo...Ah lo que nos prometió el alcalde, que él en sus selecciones nos prometió que iba a tener mucho en cuenta la minería dentro de la ciudad. Nos prometió que aquí en Bogotá iba a acabar con las minerías dentro de la ciudad y es cosa que ni siquiera se ha acordado para decirnos algo sobre las minerías aquí en Bogotá, dentro de la ciudad. Nunca se ha acordado aquí de nosotros para nada, ni siquiera ha

venido a visitar cómo es lo de las minerías aquí en este sector.

**¿Cómo describe el sector de Ciudad Bolívar en el que usted vive?:**

no tienen un seguro, no tienen un contrato

**Mario Murcia Vicepresidente de la junta de acción comunal del Barrio**

**Casa de Teja:** Bueno esta parte acá del sector Mochuelo, lo vemos y está ahí a su presencia, anteriormente era todo agrícola, ahora con la nueva imagen que se le dá del parque industrial minero se ha venido cambiando, entonces las tierras agrícolas van a pasar a ser parte de construcción y fabricación de ladrillos y bloques, y eso en un futuro nos va a acarrear escasez de alimentos para Bogotá y sobre todo para la zona aquí de Ciudad Bolívar. Lástima que el mismo gobierno no se ponga a pensar y...en vez de montar industrias que quiten el uso del suelo, deberían hacerse en otros sitios donde no repercute con la alimentación de la zona.

En la Junta siempre hemos estado empeñados en que el sector, nuestra zona, siempre sea lo mejor pero sin quitarle el uso de los recursos.

**¿Qué quiere decir acerca de Ciudad Bolívar?**

**Esther Jiménez (Habitante):** Acerca de la contaminación del agua. En esta parte de Mochuelo, también ya hay algunas partes que le buscaron...el agua que toman supuestamente está contaminada en este momento, no sé de qué, pero eso, las empresas del acueducto lo habían buscado y sería bueno que lo supiera toda la comunidad para que no haga uso del agua o en su caso les den el debido proceso a este precioso líquido.

**¿Cómo la sienten en el barrio...en las ladrilleras.**

**Esther Jiménez:** Nuestra localidad se ve muy afectada por la forma como explotan nuestra piedra, nuestra riqueza minera, aquí dan trabajo !sij pero no tienen un seguro, no tienen un contrato, van es asalariados por un monto de lo que es.. de lo que tiene que hacer, una cantidad, de sueldo.

**¿Quiere decir algo más acerca de eso?**

**Esther Jiménez:** Si claro... bueno aquí se trabaja al destajo, un contrato donde la gente no se capacita y tienen que sacar un diario, tienen que matarse, esforzándose al calor, al sol, al agua, no hay alimentación, no hay líquido.

La contaminación, a la vez nosotros los habitantes nos vemos contaminados, nos vemos afectados, nuestros hijos, por la contaminación, las volquetas nosotros no tenemos una vía de acceso viable porque hay mucho colegio, no respetan y están destruidas nuestras vías, está también dañado, lo que es todo, a nivel de nuestras casas, han vibrado tanto, que nuestras casas se están afectando... ¿algo más?

Nos encontramos en el sector de Mochuelo Bajo, que colinda también con el barrio San Joaquín, donde empieza la zona rural de Ciudad Bolívar. Nos encontramos, acá mirando los materiales con los que se construye ladrillo, el bloque, acá tenemos dos fábricas donde también se hace teja de barro y ladrillo, más allá tenemos la fábrica de caolín, en este sector se encuentran muchas fábricas, muchas ladrilleras, importantes sí, porque de estos materiales están construidas nuestras casas, los edificios, los puentes, bueno todo para un diario vivir, pero importante también sería como que la gente tuviera para las personas que trabajan, que fueran mejor remuneradas, que hubiera como estudio también para ellos, más apoyo para sus hijos, como en otros países, que los hijos de las personas que laboran en estas empresas, están bien, no que siempre seamos el lunar de Ciudad Bolívar pues por que como ¡es Ciudad Bolívar!

### **¿Hay contaminación?**

**Esther Jiménez:** En el aire mucha contaminación, por los buitrones del humo que ellos exhalan, entonces es perjudicial, veremos los niños siempre con gripa y las personas adultas también, entonces que fuera como más tecnificado, si, que fuera más tecnificado, para que pudiéramos tener un ambiente mejor para todos, por qué? porque es muy precioso, lástima que no sabemos apropiarnos de lo que tenemos en Ciudad Bolívar, siempre miramos las cosas malas de Ciudad Bolívar, pero las personas que llevamos 30, 35 años, sabemos lo precioso que es, lo rico que es un día domingo, cuando hace buen sol, salir con nuestros niños a pasear y a mirar las cosas buenas que teníamos antes y que de pronto ahora, no se manejan, de esa manera.

Problemas de contaminación, si, por los humos que exhalan estos buitrones, tenemos muchos niños que se enferman de la respiración, los adultos mayores, también. Debía de ser como más tecnificado que ellos también tuvieran como estudio, hicieran otros estudios para mirar de qué manera no se contamina el medio ambiente, porque es que, vivir en Ciudad Bolívar, es vivir, la zona rural es maravillosa, para los que no conocen la zona rural y las personas que llevamos como 30 años viviendo aquí sabemos lo precioso que es la zona rural, entonces qué rico poder vivir en otro ambiente para nuestros hijos y para las generaciones que vienen detrás de nosotros, porque mucha gente le nombran Ciudad Bolívar y se asustan, no, aquí hay gente con buenos principios y gente como se dice, echada para adelante, para trabajar por sus comunidades.

### **¿Puede hablarnos de su vida en Ciudad Bolívar?**

**Janeth Mérida Molina (Habitante Ciudad Bolívar)**, vivo en el barrio Monte Rey, de la localidad 19 de Ciudad Bolívar (*aproximadamente a seis cuadras de la ubicación del Canal Antena la Estrella*).

Bueno este es mi sector donde yo habito este es el barrio Monte Rey alto la localidad 19, a mi espalda está Cemex, Holcim y la Fundación San Antonio.

Cuando en el 2000 se inundó el Río Tunjuelito y todo esto se inundó, se afectó el colegio San Antonio que es de los sacerdotes, Cemex y Holcim son unas empresas mexicanas y otra Suiza, todo esto, nos vimos afectados y nos hemos visto desde ahí toda la comunidad afectada por qué, porque la explotación minera es muy grande y dicen que aquí caben 10 estadios de pie.

No queremos que nuestro terreno, nuestras casas, sea como lo que paso con el barrio Villa Jackey, que se vaya, que se esfume, que se pierda todo este barrio también.

Qué pasa estoy preocupada por qué, porque al lado de mi barrio están las empresas mineras de Holcim, Cemex y San Antonio.

Estas empresas que sacan el provecho minero, nos están haciendo un daño por qué, porque sus profundidades, sus pozos, sus cavidades, sus construcciones y su explotación, los hacen de día, de noche, hacen ruidos. El nivel de contaminación es muy fuerte.

Nuestros barrios se están bajando, dónde estamos nosotros, dónde están nuestras regalías, ellos sacan y sacan y producen y sacan material, dónde está la riqueza? !ellos; dónde están nuestras ayudas?, nada.

Las volquetas de las fábricas de bloque y ladrillo nos están destruyendo nuestras vías, no tenemos andenes, nuestras vías más la contaminación, ahora estos pozos de la fábrica minera que yo comentaba tienen un agua asentada ahí, quién le ha hecho tratamiento o algo? Los zancudos, nuestros niños, las enfermedades tanto virales como de la piel.

Todos estamos muy preocupados no tenemos quién nos haya escuchado y ya se han pasado muchos derechos de petición, lo único que recibimos de ellos es un cursito del Sena, un día del niño, unos dulces, no es más lo que hemos recibido, ningún bien para nosotros, para nuestras familias, para nuestras madres, nuestros padres de familia, que trabajen, se profesionalicen, trabajen de ellos mismos, se lucren, para que no se dirijan al norte a trabajar y a ganarse el pan de cada día, sino que aquí mismo en el sector

**Pregunta: ¿De dónde nace la quebrada que pasa cerca de su casa y por qué está tan contaminada y hacia dónde va?**

**Janeth Mérida Molina:** Bueno esto es lo que queda de nuestra Quebrada la Trompeta, que tiene como nacedero la zona rural de Ciudad Bolívar, en Pasquilla, mira la contaminación, los deshechos, la pudrición, las basuras, nuestra contaminación, esto es lo que queda, llega aquí al borde de la Avenida Boyacá, de dónde sigue, a dónde coge, no se sabe, pero desemboca por algún lado, esto ya se ha visto, que se ha inundado, nos ha afectado

nuestras avenidas.

Cuando se cae el puente peatonal que es en tablas, nos toca pasar por esta vía principal, a pie con nuestros niños, a los colegios, porque nuestra parte, nuestra localidad, no tenemos colegios, jardines, todo nos toca, el transporte, medio de transporte nos toca hasta el otro barrio, pasar por los caños con nuestras aguas contaminadas.

El nivel de contaminación tanto lo visual como el olor, como todo, es lo peor, no hay nada descontaminado, también se presta para la delincuencia.

La contaminación visual, la contaminación olfativa, con problemas de dermis, todos los tenemos a nivel de este problema. Ahora llega aquí, hasta aquí a la Avenida Boyacá, por dónde sigue, a dónde acude, a dónde termina, no se sabe a dónde sale, a dónde desemboca, pero que se ha desbordado, se ha desbordado...

### **¿Tienen alguna clase de apoyo del estado?**

**Janeth Mérida Molina:** Por favor, no tenemos ayudas, no tenemos lo que son la regalías de ellos para que nos colaboren, para arreglar nuestras calles, nuestros daños, nuestras casas se están viendo afectadas por el mismo problema de la vibración, la contaminación auditiva a media noche totean las minas, todo suena, nosotros esa parte nos vemos afectados, las lagunas tienen problemas de contaminación.

Aquí nuestros niños se ven afectados y nosotros mismos por los sancudos, aquí los malos olores, lo de Doña Juana.

Por todo lado estamos contaminados, estamos cerca al cementerio Serafín, este es el parque futuro de Serafín Minero, entonces por favor, ayúdenos, conozca nuestra localidad.

### **Nos puede hablar de su casa:**

**Janeth Mérida Molina:** Mi casa ahí nosotros no hemos visto afectados por que la tierra se ha movido se ha deteriorado se ha ablandado.

Fuera de eso la ola invernal también nos ha afectado muchísimo, esto va por el inconveniente que tenemos con nuestros barrios, de la... aquí este barrio se llama Monte Rey Alto de la localidad 19 de Ciudad Bolívar.

### **¿Están las empresas de Cemex, Holcim y San Antonio, qué ha pasado?**

**Janeth Mérida Molina:** Que de estas empresas, cuándo se vieron afectadas, o sea nos han afectado a nosotros, porque a nivel auditivo, a nivel contaminante, a nivel visual, por qué, porque en todo sentido, a media noche

explotan las minas las piedras, ellos trabajan, las volquetas, los ruidos no respetan, a nivel contaminante, la piel, las aguas estancadas, todas esas aguas, el zancudero es terrible, nuestros niños son los que más se ven afectados.

A nivel de la vía uno sale a coger un transporte, uno sale bien arregladito y la vía toda llena de escombros y los residuos de las volquetas.

No lavan las llantas de las volquetas y toda la Boyacá, en ese paradero que hicieron, está lleno de tierra, de piedras, de polvo, de todo, malos olores y contaminación.

También cuando ellos paran que no pueden entrar a la empresa hacen el trancón, forman el trancón y todas las volquetas en la calle, eso es un gran inconveniente.

Esto supuestamente es un parque, un parque minero, esto se ve afectado e inundado en el año 2000, todo lo que fue San Antonio, Holcsim y Cemex, todo se inundó.

El Colegio se afectó por la explotación minera, el San Antonio se lo llevaron, se quedaron nuestros niños sin colegio cercano, en esta parte no tenemos colegios, no tenemos jardines.

Entonces nosotros no tenemos ninguna vía de acceso.

Nosotros no tenemos regalías, nosotros no tenemos ayudas de nada.

Pero sí nos contaminan, si nos hacen el daño, si nos dañan nuestras casas, nuestras casas se están moviendo, se están deteriorando día tras día.

Por favor colabórennos porque esto es un pedido de auxilio que estamos toda la comunidad. Ayúdenos.

### **¿Puede describirnos el parque minero que está frente a su casa?**

**Janeth Mérida Molina:** Bueno donde estamos viendo es el ranchito que quedo del Barrio Villa Jackey.

Detrás de eso, son las canchas sintéticas de Cemex, es lo único regalías y beneficios que recibimos de ellos, a nivel de localidad por su contaminación, a nivel del permiso de que los niños jueguen, porque a nivel de arbitraje nos toca pagar a nosotros los padres por el arbitraje, para que nuestros niños tengan un curso en la Escuela de Formación.

Después seguimos Holcim, que también pertenece al parque minero y es

donde también hacen las excavaciones y lo que nos afecta más y está San Antonio

Estas tres empresas mineras fueron las que se vieron inundadas en el año 2000, cuando se inundó el Río Tunjuelito y se afectó el Colegio San Antonio.

En la parte de allí estos son los residuos que sacan y acumulan la empresa de San Antonio.

En la noche, uno no puede descansar, aquí a media noche, a la hora que sea, que ellos tengan que trabajar, tienen que explotar sus piedras mineras y todo, a la madrugada, lo que sea, !Pum! totean, cuando descargan el material, las volquetas para que queden limpias, suena duro el tablazo y uno queda sentado, la impresión es muy fuerte, entonces no hay descanso, no hay respeto por el sueño ajeno.

Al fondo tenemos el botadero de Doña Juana, por todo lado tenemos contaminación aquí en este sector...

A San Antonio, que les comentaba, que es donde fueron inundados en el año 2000 y en esta parte es donde dejan los residuos de todos los procedimientos, de todo el trabajo de ellos, todos los desechos, lo que no les sirve lo sacan y lo votan al frente, en la parte, del extremo de la localidad Ciudad Bolívar, donde ellos lo pueden dejar y deshacer en una parte de ellos, entonces, no me parece justo que ellos hagan eso con nosotros mismos.

Detrás de eso está el Botadero de Doña Juana, también que nos contamina, que nos perjudica y nos hace un gran daño en la localidad.

### **¿Qué más quiere decir acerca de Ciudad Bolívar?**

**Janeth Mérida Molina:** Darle una credibilidad o cómo le digo... un crédito a Ciudad Bolívar... si, de que en esta lo calidad, a pesar de todos los inconvenientes y los problemas que tenemos, vivimos, somos personas positivas, somos gente emprendedora.

Esto es Ciudad Bolívar, a pesar de que tenemos muchos problemas, mucha contaminación, muchas cosas negativas, !carajo!, !hay más cosas positivas!, hay gente de empuje, gente trabajadora, gente honesta, hay mucha juventud, por favor dennos la oportunidad de salir adelante, ayúdennos, no solamente, sea lo malo, lo negativo, lo que saquen, Ciudad Bolívar, no es todo eso, Ciudad Bolívar es positivismo.

Este es el mirador de navidad, todo mundo salimos a aguantar frío a media noche, y para elevar cometa, porque no tenemos parques.

Esta parte que les voy a enseñar es Monterey Bajo, toda esta parte donde se vaya la loma, donde estoy ubicada, parada, se vaya sobre ellos, ¿por qué?, porque el terreno se está ablandando, todas estas casas se están agrietando

Esta casita antigua que se ve, es patrimonio arqueológico, es lo único que no se pudo tumbar de Villa Jackey, lo único que es como una reserva, de resto todo el barrio Villa Jackey se fue, se lo absorbió, se lo comió.

**¿Con respecto a estos problemas mineros que esperan ustedes?**

Queremos es prevención, queremos que paren ya que si van a hacer una parque minero Serafín que sea ya, que sea declarado ya y que no siga la explotación minera, que no nos vayan a hacer más daño.

Hay muchos niños y nosotros, en esa parte saquen y saquen, y nosotros no nos vemos beneficiados de nada, nos vemos muy afectados, a este lado sería para que ya nos hubieran ayudado con jardín, con un colegio, con salones comunales.

Tanto que nos afectan, que nos hacen daño y no recibimos ninguna regalía, la única regalía que recibimos son cursitos así, medio medio, medio mediocres del Sena o unos dulcecitos para el día de los niños, no es más, no es más lo que contamos, y ellos con tanta riqueza que sacan de ahí , que no se qué, cuánta, ni sabrán cuánta más han podido sacar, no tendrán ni cuenta, todo se ha perdido, todo esto aquí , nuestra Colombia, se la están ganando, se la están llevando para otros países.

Si se sigue haciendo minería en todas estas tres empresas como lo están haciendo, esto por último, yo creo que para mí...lo último que nos queda, es que por decreto nos saquen a todos estos barrios, hasta arriba hasta Pasquilla, hasta Mochuelo, incluyendo el botadero, algún día esto se va, se acabaría, nos destruirían, sería bueno que nos tengan en cuenta desde ahorita y no nos tengan en cuenta cuando estemos allá, en el hueco.

**¿Qué otro Barrio además del suyo quiere mencionar?**

**Janeth Mérida Molina:** También es de Ciudad Bolívar, se llama Divino Niño, aquí está también contaminado por las ladrilleras, las fábricas de bloques, las fábricas de todos los curtiembres, los plásticos y se ha visto afectado, por el paso de las volquetas que vienen a muy alto peso y se desbarrancó, se fue la vía, también se fueron, se movió el terreno y se están volteando los postes, tanto de la luz, del teléfono.

Por favor ténganos en cuenta, esto como está, se nos fueron las vías, no tenemos vías.

De acceso para nuestra localidad, tanto de entrada y salida, este barrio quedó bloqueado, quedó todo, la salida y entrada para Monterrey, desde Monterrey, hacia el lado de San Joaquín, no tenemos salida, por favor aquí está la quebrada la Trompeta, que une también con la quebrada del infierno y la quebrada del Diablo.

No tenemos puentes peatonales para nuestros niños, todas las vías para el trabajo, para el colegio, para jardines, están al otro lado, a este lado no tenemos un colegio, no tenemos alimentador para el transmilenio, para las rutas de nuestro trabajo, todas las rutas están al frente, este sector no tenemos rutas vehiculares, por favor ténganos en cuenta.

Quedamos sin alcantarillado, quedamos sin vías de acceso, quedamos desubicados todo esto también por lo de las volquetas, las volquetas no respetaron nuestras vías, no respetaron el peso, no respetaron nuestras leyes, aquí ellos se hacen dueños de todo, están todas las fábricas de bloque, de ladrillo, dónde están las regalías?, dónde están?, se nos dañaron nuestras vías, quién responde?

Esta es la **quebrada la trompeta**, desde donde venía naciendo agua cristalina, pura, donde la gente se beneficia de las aguas, donde quedaron?, nosotros mismos, las ladrilleras nos han volcado también toda la contaminación a ella.

Dónde está el acueducto, dónde están las aguas negras, todo va ahí, aquí se une con la quebrada del diablo y el infierno, desde aquí empieza un proyecto más fuerte porque la contaminación es peor.

Aquí de para abajo, se encuentra mucha mugre, se encuentran lo que es los escombros, todos dañan, votan todo a la quebrada

Bueno perfecto, en este punto se une la quebrada la trompeta, viene la quebrada del infierno, la quebrada del diablo, aquí estos brazos hacen y siguen el recorrido pues de la quebrada la trompeta que sigue bajando por el Divino Niño, llega a Monterey y a Acapulco, por una parte de Acapulco y llega a Monterey, hasta la Av. Boyacá.

Esta quebrada, la Quebrada la Trompeta nace arriba en Pasquilla, agua cristalina, donde las personas se nutren, viven, se alimentan, se favorecen de estas aguas, pero a través del recorrido, nosotros los humanos no sabemos respetarla, la ladrillera nos votan todos los escombros, todos los deshechos, todo lo que no le sirve, al caño, entonces nosotros mismos no podemos, también tenemos el problema con el acueducto, porque estas casas van de bajada, no tienen acueducto, las aguas negras, las aguas de estanque, las aguas de materia fecal, a dónde van?, al caño, por favor colabórennos, ténganos en cuenta, necesitamos limpiar y recuperar esta quebrada.

Como hemos observado las calles están en pésimo estado, ahora las casas cada vez se están corriendo, como hemos observado aquí en el andén, cada vez se van agrietando...no se sabemos si aquí nos saquen, nos dejen, estamos esperando a ver qué ayuda nos prestan...qué solución.

### **¿Quiere contarnos algo que haya pasado aquí en el Barrio?**

**Martha Álvarez** residente del Divino Niño. En el momento en que iba pasando, una niña se fue aquí en el hueco (se refiere a un hueco bajo el pavimento) y la jalé con el dedo y la niña reclamaba que la sacaran de ahí, y yo y otra muchacha mi compañera la sacamos de ahí porque ya la niña iba de para abajo, nosotros nos devolvimos de ahí corriendo y la sacamos de ahí de ese hueco. De aquí la sacamos y el hermanito asustado y la niña vive por allí.

Nosotras íbamos pasando y la niña se cayó en el hueco y de ahí en unos pasitos nos devolvimos porque la niña gritó y nos tocó sacarla de ahí. Y yo con mi compañera la sacamos de ahí porque estaba metida bien abajo

Pues a mí no me parece justo porque hay tanto niño, en la mañana los niños se van para la escuela, y vienen muchos niños solos y deben arreglar eso ahí, porque imagínese, es un peligro conforme para los niños y para nosotros los adultos.

Pues, o sea, porque la zona es de alto riesgo, pero así sea la zona de alto riesgo, debe haber una seguridad. Ahí taparon la vía esa, por los carros, y no sé cómo ahí se la destaparon y vuelven y pasan los carros y todo eso.

C. Anexo: Transcripción del video de observación no participante y de las entrevistas a los trabajadores del Canal la Estrella.

A continuación se transcriben las observaciones realizadas el día miércoles 21 de mayo de 2014, el jueves 22 de mayo de 2014 y el lunes 26 de mayo de 2014.

Miércoles 21 de mayo de 2014

IMAGEN	SONIDO
<p><b>Sale periodista de la casa. Paneo a la izquierda, muestra la parte de arriba del barrio.</b></p>	<p><b>Investigador:</b> Es como para mostrar en dónde queda...</p> <p><b>Periodista:</b> La ubicación. Es mejor cuidarse, nunca ha pasado nada, pero uno no sabe.</p> <p><b>Investigador:</b> Y a ustedes cómo les va con eso, nunca les han robado?.</p> <p><b>Periodista:</b> Profe, a mí solamente una vez me atracaron y fue arriba, en Santa Viviana, límite con Soacha.</p> <p><b>Investigador:</b> Hacia donde estoy mirando.</p> <p><b>Periodista:</b> No profe, es hacia allá, digamos, tú conoces la autopista sur, cierto?.</p> <p><b>Investigador:</b> Si.</p> <p><b>Periodista:</b> Está la Autopista Sur, del Portal del Sur y hacia arriba, ahí está Caracolí, Santa Viviana, o sea quedan un poco de barrios y ahí está el límite con Soacha, ya Santo Domingo es Soacha. Y yo fui a grabar un testimonio y, lamentablemente la misma persona que fuimos a grabar fue la misma persona que nos mandó a robar.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y cómo?.</p> <p><b>Periodista:</b> Profe, yo iba a grabar un testimonio, supuestamente, de un tipo que tiene una Fundación, que tiene una discapacidad y trabaja</p>

	<p>con reciclaje para personas en condición de discapacidad.</p> <p>A mí él me lo referenció alguien de la Alcaldía. De la Alcaldía Local uno presume o asume que son personas honestas, no.</p> <p>Y resulta que nosotros. Entonces nos fuimos a grabar y él simplemente me dijo: eso es arriba de la Universidad Distrital, de la sede tecnológica, yo le dije: mire yo conozco ahí a la Universidad, un poquito más arriba, veamos en la Universidad, nos fuimos para la Universidad, el tipo nos dijo no es que hasta allá no entra un taxi, sino bus, nos tocó casi grabar de buses, además de que claro, es un calibrador de buses, bueno nosotros normal, nos fuimos con el tipo grabamos la casa, grabamos la Fundación.</p> <p><b>Investigador:</b> Vámonos ya, cierto.</p> <p><b>Periodista:</b> Nunca ha pasado nada.</p>
<p><b>Periodista sentada frente a un computador.</b></p>	<p><b>Investigador:</b> Ese cambio que hay, cómo se llama?</p> <p><b>Periodista:</b> Ese se llama Sanjón de la Estrella, profe. Pero sabe quién nos saca bien de la duda: Jhon.</p> <p><b>Investigador:</b> Ese sí se sabe todos los.</p> <p><b>Periodista:</b> esa gente son como muy...yo digo que son muy desgraciados, traen escombros, queman cables, cobre, uno desde que llega acá es una cosa la otra, la verdad qué tristeza, porque eso es zona de alto riesgo y ellos lo que han hecho es invadir todo eso y es una contaminación y una suciedad tenaz.</p> <p><b>Investigador:</b> Yo estoy grabando lo que tú haces tranquila.</p> <p><b>Periodista:</b> Uy profe, me está tratando de coger el sueño, es que parezco un zombie.</p> <p><b>Investigador:</b> Fresca, fresca. Te está cogiendo el sueño porque anoche estabas con tu papá?.</p>

	<p><b>Periodista:</b> Profe, la ambulancia llegó hasta las 6 de la mañana. Desde las 9 esperando un traslado.</p> <p><b>Investigador:</b> desde las 9?.</p> <p><b>Periodista:</b> Desde las 9 de la noche el doctor dijo que lo iba a trasladar. Ya a las 6 nos fuimos en la ambulancia y eso que nos llevaron en la ambulancia compartida con una señora. Si no compartida con otra paciente no me dejan subir en la ambulancia con él y así me dejaron, a mí lo que me tiene preocupada era eso, que de pronto no me dejaran, sería coger un taxi e ir atrás. Uy si profe, le juro que me dormí como 20 minutos y...</p> <p><b>Investigador:</b> Llamar la atención y todo. Porque normalmente llegas como a las 8:30 hoy?.</p> <p><b>Periodista:</b> Si profe, yo llego temprano los días que tengo que hacer noticiero, por eso mismo.</p> <p><b>Investigador:</b> Por qué?.</p> <p><b>Periodista:</b> Porque El material y todo, pero ahorita a como dé lugar que tengo que acabar esto, dejar todo listo e irme, porque yo necesito ir a ver cómo sigue mi papá.</p> <p><b>Investigador:</b> Voy a dejar la cámara acá, voy a bajar a subir las otras cositas.</p> <p><b>Periodista:</b> No se preocupe.</p> <p><b>Periodista:</b> Pides en la oficina para que te abran y le pones el pasador...Si profe, toca, toca hacerle porque si no, no me voy hoy.</p> <p><b>Investigador:</b> Cuidado con la cámara que la dejé ahí al lado tuyo.</p> <p><b>Periodista:</b> Tranquilo profe, que yo estoy ahí.) (La periodista sigue trabajando en el computador, toma notas a mano de las entrevistas grabadas-(atiende una llamada) (al fondo se escucha al Investigador hablando con</p>
--	--

	otras <b>funcionarios del canal</b> ).
<p><b>Pantalla del computador. Periodista transcribe las notas realizadas a mano.</b></p>	<p><b>INN: La Alcaldía Local de Tunjuelito en alianza con el Centro Interactivo Maloka, están desarrollando el proyecto para construir el Centro del Pensamiento del Agua, un espacio pensado para generar discusión y reflexión en torno a los cuerpos del agua.</b></p> <p><b>off:</b> El objetivo de este proyecto es que la Comunidad y las organizaciones conozcan a través de una aula ambiental e interactiva la riqueza de la localidad y como se puede organizar la ciudad en torno a los cuerpos del agua.</p> <p><b>FT: Diego Sánchez prensa ALC 1 pre “Se está construyendo... Que se hace en conjunto con Maloka”.</b></p> <p><b>off:</b> Identificar las fortalezas ambientales a través de este proyecto, se espera doblar los esfuerzos para preservar la riqueza ambiental, entre otras maravillas.</p> <p><b>FT: Diego Sánchez prensa ALC 1 pre “este proyecto consiste en ubicar una sala interactiva...centrada en el tema del agua”.</b></p> <p><b>off:</b> Otra de las propuestas es que este espacio se convierta en una plataforma para recuperar la memoria ancestral y así enlazar el pasado y el presente del territorio. (49:48).</p> <p><b>FT: Diego Sánchez prensa ALC 1 pre “La sala interactiva va a permitir que las personas vengan y conozcan la historia del agua...de las comunidades Muisca que habitaban esta zona”.</b></p> <p><b>Off:</b> Enmarcar varios procesos de educación ambiental hace parte de transformar la cultura para que los individuos comprendan las relaciones con su entorno. (57:40-58:34)</p>

	<p><b>FT: Diego Sánchez prensa ALC 2 pre “En primer término en la parte digamos didáctica... sobre la recuperación de los humedales”</b></p> <p><b>Off:</b> Este proyecto incorpora la problemática ambiental local para promover el desarrollo de iniciativas e instrumentos que mejoren la calidad de vida de los habitantes de la localidad.</p> <p><b>FT: Diego Sánchez prensa ALC 3 pre “El río está contaminado...entonces queremos volver a recuperar el agua” (1:03:55)</b></p> <p><b>off:</b> En la actualidad el proyecto se está en su fase inicial y se espera que a través del Consejo Local Ambiental, las organizaciones y la comunidad se articulen para evaluar y comparar las diferentes opciones que aporta la localidad de Tunjuelito.</p> <p><b>FT: Diego Sánchez prensa ALC 4 pre “También los invitamos a que vengan...y visiten el aula, hacia final de este año”.</b></p> <p><b>Titular:</b> En la Localidad Sexta arrancó el proyecto de construcción del nuevo Centro de Pensamiento del Agua. (Revisa video de entrevista ingeniero coordinador de la obra) 1:12:50- Toma notas (Capítulo 15) 1:17:26. Revisa correo <a href="mailto:prensa@canal5.com">prensa@canal5.com</a>.</p> <p><b>Continúa escribiendo: “El consorcio Vías Tunjuelito está haciendo la intervención...”</b></p>
<p><b>Muestra la pantalla con la nota que acaba de elaborar</b></p>	<p><b>Investigador:</b> Esta nota, cómo la estás elaborando?</p> <p><b>Periodista:</b> Lo primero que yo hago es coger el material, ya sé que va a salir el día de hoy, por fechas, por las prioridades y por lo que se tiene presente para emitir dependiendo también de algunos eventos del fin de semana. Escojo el material, empiezo a revisar las notas, las escucho completamente.</p>

	<p>De lo que escucho voy sacando de la parte de la entrevista como lo que nos puede resumir de alguna manera la idea principal, en este caso la idea principal es que van a hacer un proyecto o ya arrancó, más bien, un proyecto sobre el pensamiento del agua, entonces tratar de generar de una manera entendible desde un lenguaje que la gente comprenda de qué se trata la nota.</p> <p>Hablando un poco de qué es el Centro, cuál es el propósito hacia la comunidad, cómo la gente se puede involucrar y a través de qué actividades esta comunidad se puede involucrar, realmente eso es lo más importante en la nota.</p> <p>Contarle a la gente qué está pasando, cómo se pueden involucrar y a través de qué actividades se está ejecutando.</p> <p>Entonces desde la perspectiva saco segmentos de la entrevista donde se puede recopilar lo más importante, lo que dice la persona que estamos entrevistando, que es una persona que conoce del tema, que sabe lo que se está hablando y que le está contando a la comunidad una información que es de interés general.</p> <p>No solamente para las personas que tienen énfasis u organizaciones que tienen este tema, en este caso la ambiental sino también para la comunidad en general, ya que la comunidad tiene un entorno, vive alrededor de una cuenca de un río.</p> <p>Todos los días el entorno también los afecta de una u otra manera, entonces este tipo de cosas les dan una luz de qué está pasando en su localidad y cómo ellos pueden involucrarse a raíz de un proyecto o de una iniciativa, que la estén haciendo, ya sea solo la alcaldía o en compañía de la institución, con la comunidad.</p> <p><b>Investigador:</b> De la Alcaldía o institución.</p> <p><b>Periodista:</b> Si, porque por lo general se trata de acercar esa institucionalidad a las iniciativas de</p>
--	---

	<p>la comunidad para fortalecer los dos procesos, ya sea la parte de participación y también del proceso de que la Alcaldía esté ahí muy pendiente.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Todo lo que has hecho hasta ahora es esto del agua?</p> <p><b>Periodista:</b> Del agua, si. Estoy con el Centro del Pensamiento del Agua.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Para este trabajaste es alguno de estos sistemas o esto es para la nota final?</p> <p><b>Periodista:</b> No, esto es para la nota siguiente. Yo hago unos apuntes, saco las ideas principales.</p> <p>Hay cosas que de pronto no las va a decir el entrevistado, pero yo las saco porque son importantes de mencionar y obviamente las organizo en la nota a la hora de redactarlas para que queden ahí.</p> <p>Ahí era donde yo te decía que yo voy sacando como una lista de las cosas más importante y después esto lo organizo en un texto.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y tu concepto central es cómo la gente se puede vincular y qué otra cosa?</p> <p><b>Periodista:</b> Los beneficios, para la gente, para la comunidad y cómo se puede fortalecer muchos procesos comunitarios que se están trabajando sin apoyo de la institución pero que tienen el mismo objetivo.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y la tercera qué es? ¿Cómo se puede ambientar?</p> <p><b>Periodista:</b> Cómo se puede vincular y cómo organizaciones que están trabajando el mismo tema, se pueden fortalecer a través del proceso que está liderando la institución.</p> <p><b>Investigador:</b> Trabaja el mismo tema, se puede vincular?.</p>
--	---

	<p><b>Periodista:</b> Si yo tengo una organización de reciclaje, cómo a través de este proceso también estoy contribuyendo de alguna manera a cuidar el entorno.</p> <p>Pero entonces si yo tengo conocimiento de cómo realmente está mi localidad con un diagnóstico que hace una institución o que hace una entidad que conoce realmente, o que sabe, o que investiga, pues me puede dar más herramientas para seguir fortaleciendo mi procesos de manera empírica o que llevo liderando mucho tiempo, puede ser.</p> <p>Eso es como lo más importante profe...</p> <p><b>Investigador:</b> Bien clave esa...ahora tú trabajas personas o trabajas como temas, cómo sería?</p> <p><b>Periodista:</b> No, por lo general trabajamos de las dos maneras. Porque siempre va a haber un tema central pero ese tema central es manejado de una manera diferente dependiendo el ente a que tú llegues.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿El ente, como la institución?</p> <p><b>Periodista:</b> Exactamente, porque la institución lo maneja de una manera muy distinta a de pronto a como lo está manejando un líder comunitario o como lo está manejando un colectivo de jóvenes o una organización.</p> <p>Pero por lo general, independientemente de cómo se esté abordando el tema, casi siempre los objetivos son los mismos: Hacer conciencia, es mejorar la calidad de vida de las comunidades y acercarse más a todos los procesos para que la gente se apropie y se apodere de los espacios que se están dando desde las instituciones y desde los líderes.</p> <p>Pues eso se trabaja, siempre va a haber un tema, pero se debe enfocar también, dependiendo también de cómo se esté trabajando en la entrevista, dependiendo de qué</p>
--	---

	<p>persona nos esté atendiendo, asimismo vamos a enfocar la información, también dependiendo al escuchar la entrevista, porque muchas veces tú haces una entrevista con un sentido y la persona te lleva por otro lado.</p> <p>Entonces si tienes muy claro lo que quieres hacer, debes también tener en cuenta lo que la persona te está contando porque es valiosa toda esa información.</p> <p>De pronto de una persona que se exprese mejor o de una persona que no se exprese tan bien al frente de la cámara, la información es valiosa y siempre va a tener una forma de organizarse y que salga de alguna manera una lectura para la persona que está viendo el producto que está al aire, independientemente de cómo se exprese siempre va a haber una información clara hacia la persona que la está viendo, en lo posible.</p> <p><b>Investigador:</b> Si quieres empezar con el otro tema.</p> <p><b>Periodista:</b> ¿Profe y qué más necesita?</p> <p><b>Investigador:</b> Yo así estoy bien. Puedes ir hablando lo que está haciendo, puedes ir hablando lo que estás haciendo?</p> <p><b>Periodista:</b> Profe ya vi la nota de unos segmentos viales, de unas intervenciones que se están haciendo en la malla vial del Barrio San Benito.</p> <p>Entonces el objetivo en esta nota es contarle a la gente dónde se están haciendo las intervenciones, las vías alternas y pues obviamente también cuánto tiempo van a durar esos frente de obra.</p> <p>Bueno y ellos va a saber, cuándo se va a acabar la obra, en tal fecha, ya puedo pasar por ese lugar, se van a evitar trancones, o sea que la gente esté informada también, porque va a generar que la gente no lo tomen tan de mala manera como lo decían allá, ven la obra a veces</p>
--	--

	<p>como un obstáculo, entonces ya conociendo dicen no ya no me meto por allá.</p> <p>Lee: “El consorcio vías Tunjuelito está haciendo la intervención de varios segmentos viales en el barrio San Benito, les contamos cuáles son las vías alternas para evitar traumatismos en la movilidad.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿No has visto los videos, verdad o ya los viste?.</p> <p><b>Periodista:</b> Ya los acabé de ver, ya aparté lo que voy a dejar y voy a empezar a organizar la nota.</p>
<p><b>Periodista organiza una nueva nota. Ésta no se puede transcribir porque la cámara no está suficientemente cerca.1:34:42 movimiento de la cámara alrededor del sitio de trabajo (computador) de la periodista.</b></p>	

IMAGEN	SONIDO
Imagen calendario seminario. Paneo interior oficina. Gineth trabajando en el computador.	
Gineth trabajando en el computador	<p><b>Investigador:</b> ¿Qué estás haciendo en este momento de la nota?</p> <p><b>Gineth:</b> En esta nota hay alguna cosas que yo desconozco con relación al lenguaje de cuando se están ejecutando obras, entonces yo lo que hago es que consulto qué normas están vigentes, para poder adaptar y hablar en algún lenguaje que se entienda pero que no se salga del contexto de lo que está hablando el ingeniero, porque él habla en un lenguaje técnico que de pronto la gente lo puede mal interpretar.</p> <p>Obviamente uno también debe saber qué escribir a la hora.</p> <p>Entonces yo lo que hago es buscar algún texto, lo leo, de ahí tomo algunos sinónimos o utilizo alguno de los lenguajes técnicos que se utilizan por ejemplo en el momento de como habla el ingeniero.</p> <p>Porque por lo general cuando yo no conozco algo yo trato de buscar alguna información que me dé una idea de qué está hablando la persona.</p> <p>Porque si él me habla de un PMT yo no tengo ni idea y yo creo que la gente tampoco sabe lo que es un PMT.</p> <p>Entonces, él lo puede mencionar pero con la gente hay que ser clara, porque la gente de pronto no tiene idea, como hay mucha gente que sí lo puede entender, de pronto un conductor, de pronto una persona que sepa de normas de tránsito o las mismas personas que son encargadas de los cerramientos, los mismos obreros, pero la comunidad en general muchas veces no sabe la importancia que tiene un cerramiento.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y tú en qué te basas para hacer esta?</p> <p><b>Gineth:</b> porque es importante que la gente sepa que esos</p>

	<p>cerramientos no se hacen por capricho para que la gente simplemente no pase y no pise la obra, sino que hace también por seguridad de ellos, de los trabajadores y además es una norma que establece el IDU o la Unidad de Mantenimiento le habla a los consorcios para garantizar eso, la seguridad de los peatones y pues por eso lo hago más, por.</p> <p><b>Investigador:</b> Y tú buscas algún texto legal para.</p> <p><b>Gineth:</b> Por ejemplo acá estaba mirando lo que tiene el IDU. Aquí dice: consultar en la norma.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Con qué propósito entraste del IDU?</p> <p><b>Gineth:</b> Esto es Dirección General de Desarrollo Urbano, es donde habla de las normas de lo que se debe tener claro a la hora de hacer ese tipo de cerramientos, de generar los desvíos, los desvíos no se generan porque sí, sino porque debe haber algo consensuado con relación a la Secretaria de Movilidad.</p> <p>La Secretaría de Movilidad, es la que también a ellos les autoriza por dónde desviar, porque si no se generaría más caos todavía cuando la gente no sabe las funciones y las .. que están trabajando...entonces acá lo consulté en una...de la Alcaldía de Bogotá.</p>
<p>Muestra imagen de un acuerdo</p>	<p>Acá yo por lo general busco eso, porque no me gusta decirle mentiras a la gente y es lo último que uno debe hacer cuando hace una nota, pues lo último que uno debe hacer es mentirle a la comunidad (escribe texto en el computador)</p> <p><b>Investigador:</b> Lo último quiere decir, que no hay que mentir.</p> <p><b>Gineth:</b> No profe, y si tú no sabes, debes buscar o preguntarle a la persona (Sigue Trabajando).</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y ahora qué estás haciendo?.</p> <p><b>Gineth:</b> profe, ya voy a editar la nota.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Qué es lo que quisieras decir? ¿Aquí qué es lo que quieres?.</p> <p><b>Gineth:</b> Acá, lo que te decía, es simplemente contarle a la gente qué vías se están interviniendo, cuáles son las medidas de protección y por qué se están haciendo los</p>

cerramientos y cuáles son las vías alternas para conductores y peatones(6:43). Y obviamente también viene integrada la nota que va a pasar a futuro después de esas intervenciones, qué se le va a mejorar a ellos. **Investigador:** Tú divides la nota en partes, en segmentos, por ejemplo ahora estás en alguna parte especial?.

**Gineth:** Profe, pues la nota si va desarrollándose como en un orden y de hecho ese orden se lo doy desde el momento en que yo haga la entrevista.

**Investigador:** Cuál es ese orden en esta nota, por ejemplo.

**Gineth:** En esta nota: qué está haciendo el consorcio en el sector.

**Investigador:** El qué.

**Gineth:** Dónde está haciendo las intervenciones.

**Investigador:** El dónde.

**Gineth:** Cuál es el impacto que causa esa intervención en el sector, no solamente en ese momento sino también a futuro y cuánto va a durar esa intervención y en qué se va a afectar a la comunidad (sigue escribiendo). **Investigador:** Y en este momento están haciendo la última parte, es decir en cuánto tiempo van a demorarse o en qué va a afectar a la comunidad.

**Gineth:** Claro ya ahí es como decirle que tienen que tener paciencia y estar atenta a todas las, como a los cierres y la información que se les va a brindar.

**Investigador:** Ah ya, les están pidiendo eso.

**Gineth:** Si, que después de que conocen qué es lo que está pasando ya la gente puede entender un poquito y va a decir listo, es que esto se va a demorar tanto, además se sabe que de pronto se puede retrasar la obra. Si porque un ingeniero a veces te habla con lenguaje muy técnico. Ellos son así, ellos te hablan de la manera como le hablan al resto del mundo y en uno está en que la información sea entendible y digerible para público común. (Continúa escribiendo). Comenta: Cuando no sé algo busco información.

	<p><b>Investigador:</b> ¿Después de esta nota qué viene?</p> <p><b>Gineth:</b> Viene la nota de lo del UDE</p> <p><b>Investigador:</b> ¿La nota de qué?</p> <p><b>Gineth:</b> Lo del IDPAC. Se escucha este testimonio en el video que corre:</p>
Coloca video entrevista	<p>“Reportera: Buenas tardes, su nombre ¿y representante de qué área es? Entrevistado: Javier Rodríguez, soy asesor de la alcaldesa local de Tunjuelito para los temas normativos y jurídicos.</p> <p>Reportera: Buenos Javier, vamos a contarle precisamente a todos los televidentes” (coloca pausa y toma nota del nombre del entrevistado y el cargo que ocupa).</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Qué anotaste?</p> <p><b>Gineth:</b> El nombre de él y cuál es el cargo.</p> <p>Continúa el video:</p> <p>“referente a su trabajo que se viene haciendo con vendedores ambulantes y ocupación de espacio público, qué está trabajando la alcaldía local?</p> <p>Entrevistado: Trabajo con vendedores informales y también de ocupación de espacio público (11:20), lo principal es que hay una sentencia del Consejo del Estado que nos obliga a recuperar el espacio público de la ciudad incluyendo la localidad de Tunjuelito.</p> <p>Eso significa que tenemos que retirar los vendedores para hay que garantizar ciertos derechos fundamentales de los ciudadanos a los cuales estos vendedores informales también tienen derecho.” (Pone pausa y sigue escribiendo, repite el video).</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Qué estás haciendo ahorita?</p> <p><b>Gineth:</b> El corte, lo que va, el inicio y el principio de la primera pregunta, se saca un segmento y eso es lo que va a cortar John en edición.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿o sea, eso es lo que estabas anotando, vas</p>

como delimitando y pones el código y el tiempo?

**Gineth:** donde empieza, yo no le pongo nunca tiempo, yo no le pongo, porque es que él lo visualiza en otro programa, yo lo visualizo aquí en el, él cuando lo visualiza en el Premier el tiempo corre de manera distinta(13:15), entonces, eso sí me toca hacerlo pero desde que lo esté viendo en premier.

Entonces acá yo le pongo el inicio de la pregunta con la frase que arranca, el número de pregunta y en qué frase termina, él allá en edición corta, corta esa pregunta, porque no podemos colocar todo de chorro lo que dicen ellos, porque la forma de organizar la entrevista es de esa manera para el noticiero.

**Investigador:** Y por qué no ponen, por ejemplo, una hoja de papel cuando termina la pregunta antes de que formule la siguiente pregunta para ya tener eso y no tener que escribirlo.

**Gineth:** No, porque de todas maneras, tú en el momento haces la pregunta, escuchas y de ahí puede salir otra pregunta, adicional a las que ya tienes preparadas (13:59)

Pero al momento de redactar, tú tienes que organizar los textos que son los que yo redacto para que salgan y concuerden con él está diciendo.

**Investigador:** En este momento, tienes que estar verificando aquí.

**Gineth:** Yo aquí hago eso, con eso también yo tengo claro de qué se trata la nota, cómo la voy a organizar y empiezo a crear el texto, ya empiezo como a imaginarme cómo va a quedar, qué puedo describir, qué puedo hacer.

**Investigador:** Y qué te estás imaginando en este momento?

**Gineth:** En este momento apenas estoy arrancando pero también estoy mirando cómo empatar esta pregunta con la respuesta del vendedor ambulante, porque esas dos entrevistas deben ir entrelazadas y hay momentos donde se va a pegar la respuesta de él con la respuesta del vendedor ambulante.

**Investigador:** En qué momento se va a hacer ese empate.

	<p><b>Gineth:</b> Cómo voy a empatarlos y en qué momento se va a hacer ese empate.</p>
	<p><b>Investigador:</b> Me puedes decir qué estás anotando en este momento?.</p> <p><b>Gineth:</b> Lo mismo profe, estoy dividiendo, de la respuesta que él me da yo trato de sacar lo más importante.</p> <p><b>Investigador:</b> Qué es lo más importante que encontraste aquí en esto.</p> <p><b>Gineth:</b> Pues que habla a qué acuerdo llegaron con los vendedores, los compromisos de los vendedores y cómo también el mismo vendedor ya es consciente de que se deben respetar una serie de normas, que se debe generar ese tipo de acuerdos para mejorar no solamente las condiciones de ellos sino también como del entorno, del sector y de la gente que transita por ahí.</p>
	<p><b>Investigador:</b> y ahora qué estás haciendo. <b>Gineth:</b> profe, voy a buscar la entrevista del vendedor ambulante.</p> <p><b>Investigador:</b> Ahora te voy a pedir que me pases todo eso que analizaste ahorita.</p>
Observación	<p>Corre el video de la entrevista del vendedor ambulante. Gineth Toma notas de la entrevista. Termina la entrevista y continúa leyendo un manual o reglamento y escribe en el computador. Repite lo que escribe “La Alcaldía menor de Tunjuelito, firmó un pacto con los vendedores informales, para prevenir la invasión del espacio público”</p>
	<p><b>Investigador:</b> ¿Y qué estás haciendo en estos momentos?.</p> <p><b>Gineth:</b> Ya vi el material y ya arranqué a hacerlo.</p> <p><b>Investigador:</b> Y cómo supiste que podías arrancar a hacerlo.</p> <p><b>Gineth:</b> Termine y selecciono lo que voy a dejar en la nota.</p> <p><b>Investigador:</b> Y qué idea tenías para dejar en la nota?</p> <p><b>Gineth:</b> Pues profe, es como mostrar el por qué se estaba dando este tipo de pacto, pero para mí realmente el testimonio más esencial es el que le da ese aire de que sí está pasando, el vendedor, que es la persona protagonista de ese pacto, entonces es importantísimo lo que él dice.</p>

	<p><b>Investigador:</b> Ahh para ti es el protagonista.</p> <p><b>Gineth:</b> Para mí es el protagonista, sin embargo, obviamente va en el proceso de la institución pero se muestra también como el vendedor está viviendo eso, además que él si habla como hablan las personas del común. La gente dice yo tengo un compromiso y a mí antes me pasaba esto y ya no me pasa gracias a...entonces la alcaldía es más técnica, pero ellos son más reales de lo que están viviendo. Además que nosotros llegamos allá y no les estamos diciendo vengan tienen que decir esto, acomódense a esto, hablen de esta manera, sino que simplemente se le hace la pregunta y se deja que la persona cuente desde su vivencia</p> <p><b>Investigador:</b> En estos momentos qué estás haciendo?</p> <p><b>Gineth:</b> Pues profe, esto es lo que va a decir la presentadora, con eso arranca la nota, después sale un texto que es el que voy a leer yo, y ¿?? después de eso 46:06 va a arrancar el tipo de la alcaldía hablando de qué hizo, entonces ya después empiezo a mirar dónde meto en la nota los pedacitos, las interrupciones de lo dijo el vendedor, puedo dejarla sola, o también puedo, dependiendo como vaya redactando, también puedo pegar las dos respuesta, lo que yo te decía, hay que empatar tanto lo que dice la persona representante de la alcaldía como lo que está viviendo o lo que se está recogiendo del vendedor.</p>
Observación	Gineth escribe en el computador, basada en las notas que tomó de la entrevista. (Conversación irrelevante).
	<p><b>Investigador:</b> Y eso es lo que se supone que deben dejar en la entrevista?.</p> <p><b>Gineth:</b> Si profe, lo que corté.</p> <p><b>Investigador:</b> Y qué partes quitaste de la entrevista, por qué las quitaste y por qué partes consideras que no deben ir?.</p> <p><b>Gineth:</b> Profe, lo que pasa es que a veces la gente se extiende mucho o le da muchas vueltas a las cosas, y hay un momento donde ellos tocan realmente lo que es clave para organizar la entrevista o muchas de las cosas que ellos dicen así y se extienden demasiado yo las puedo coger, recopilarlas y meterlas en un texto (50:51-51:42, trabaja en el computador) (51:42, 54:21 conversación irrelevante).</p>

	Interrupción.
Se escucha la voz de John. Mientras tanto muestra las hojas de Word.	<p><b>Investigador:</b> John, qué piensa hacer hoy?.</p> <p><b>John:</b> Lo que pasa es que hoy tuvimos un inconveniente con la señorita periodista, pero lo que yo hago normalmente es que en mi base de datos yo tengo un archivo de word, entonces en ese archivo yo tengo todas las notas que han salido desde los últimos 4 años en el canal por fecha. Los tengo por fecha y también para ubicarlos allá, entonces lo que yo tengo que hacer en este momento es buscar algunas notas que no pierdan vigencia y colocarlas para el noticiero de hoy. Entonces yo arranco con la fecha de hoy, 22 de mayo 2014.</p> <p><b>Investigador:</b> Qué es lo que usted le va a poner.</p> <p><b>John:</b> Son notas ya hechas, entonces finalmente, pues no es mucho, en este momento no hay mucho trabajo, pero si toca organizarlas y buscarlas. Y con esto sale el noticiero de esta tarde?</p> <p><b>John:</b> Con eso saldría el noticiero de esta tarde. <b>Prof.</b></p> <p><b>Rodolfo:</b> Te pido el favor que mientras vayas haciendo vayas hablando.</p> <p><b>John:</b> Ah bueno. Entonces voy a buscar alguna de las notas que ya hayan salido y vamos por lo menos acá la nota del barrio Bella Flor, también vamos a sacar la nota de los proyectos del barrio el Edén.</p> <p><b>Investigador:</b> Y después qué van a hacer con eso, cuando tengas las notas, qué vas a hacer?</p> <p><b>John:</b> Gineth me hace los titulares, para hacer unos nuevos titulares y para irlas organizando.</p> <p><b>Investigador:</b> Y vas a hacer voz en off.</p> <p><b>John:</b> Si voz en off con Gineth. El de los titulares, pero solamente los titulares.</p> <p><b>Investigador:</b> Ah ya está.</p> <p><b>John:</b> Ya está hecho.</p>

**Investigador:** Ah bueno.

**John:** Entonces voy a buscar por acá, proyectos Inés Elvira, proyectos Nutibara, puede ser. Entonces finalmente voy a sacar únicamente, notas que nosotros hacemos cuando salimos a grabar el documental de Ventana Abierta, entonces cuando nosotros salimos a grabar Ventana Abierta, nosotros hacemos de una vez una nota. Hacemos notas del mismo barrio donde la gente nos cuenta las problemáticas. Entonces esas son las notas que yo voy a sacar, las notas que hacemos ahí donde la gente nos contó las problemáticas del barrio, qué viene para el barrio, entonces las vamos a sacar y esas son las que nunca van a perder vigencia y que la gente va a querer ver, entonces por ende yo diría que esas notas van a tener más audiencia, porque la gente va a ver en sus barrios sus propias notas o van a ver de pronto el presidente, entonces va a tener de pronto mayor rating por eso es que decidimos pasar estas notas. (58:26-59:10 conversación irrelevante) y vamos a poner también una nota que hicimos, que quedó muy bonita, del barrio la Escala, ya que don Javier nos dijo que a un señor tocaba sacarlo en todos los noticieros. Entonces le vamos a dar el orden a las notas que vamos a mirar (59:29). Entonces arrancamos, no ya. Entonces vamos a poner de primero, nota número 1, coloquemos a la gente de bicolor, al proyecto de la Escala tercer sector, ¿listo Mugre?. Vamos a colocar la nota No. 2, coloquemos al barrio Inés Elvira. Nota No. 3, (59:54-1:00:08, hay mugre, ya viendo Inés Elvira, nos toca ir a terminar ese barrio e ir a Villa Adriana y mirar a ver porque ese barrio es muy pequeño, entonces nos toca terminar ese documental), mandemos nota No. 3, al barrio Vista Hermosa. Nota No. 4, al barrio Nutibara. Nota No. 5, al barrio el Edén y nota No. 6 al barrio Bella Flor. Entonces así nosotros lo que le damos es el orden a las notas de cómo van a salir en el noticiero. Entonces esta sería la primera nota: Los proyectos de la Escala. Esta sería la segunda nota: Barrio Inés Elvira. La tercera: Barrio Vista Hermosa. Barrio Nutibara de cuartas. Quinta barrio Paraíso y seis, barrio Bella Flor. Entonces así yo colocando esta vuelta, yo organizo de una vez y así cuando vayamos a buscar este noticiero se hace más fácil encontrarlo gracias a la base de datos que yo hago. Salvamos (me siento como si estuviera haciendo un video tutorial) (conversación irrelevante). Bueno Mugre, vamos abrir nuestro programa, con el que editamos, nosotros editamos acá con el Adobe Premier, abro mi proyecto del noticiero donde ya tengo las plantillas de todo lo que va a salir ese día, colocamos la fecha, que ya tengo

	<p>preestablecido, el logo, el cabezote, ya lo tengo preestablecido y solo es cambiarle la fecha: 22 de mayo, ya me queda y entonces empiezo a eliminar, listo, entonces elimino lo que yo ya había hecho antes y dejo el espacio para empezar a meter nuestro noticiero, con las marcas miro en dónde es que salen esas notas. 12 de mayo, toca buscar el noticiero del 12 de mayo y buscar la parte tres. 22 de mayo de 2014.</p>
Busca en un listado	<p>Entonces noticiero 22 de mayo. Busca las notas de acuerdo a la fecha que necesita. (Conversación irrelevante 1:04:23-1:07:53).</p> <p><b>Investigador:</b> Qué es el barrio Inés Elvira?.</p> <p><b>John:</b> El barrio Inés Elvira, fue unos de los documentales que hicimos para Ventana Abierta, entonces hoy vamos a sacar la nota de los proyectos de ese barrio, que tiene el barrio como tal. Ese es uno de los segmentos, el otro que necesitamos es para el barrio Nutibara, acá nos toca un poquito artesanal, pero severo. (Conversación irrelevante).</p>
1:08:48	<p>Empieza grabación; <b>Gineth:</b> “Les contamos cuáles son los planes de mejoramiento barrial en el sector de la Escala, recuperación del espacio público y nuevas rutas de transporte hacen parte de las prioridades de la junta comunal del barrio Inés Elvira. Nuevos proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio Vista Hermosa. Está pendiente en el barrio Nutibara la intervención de varios segmentos diarios, después de 14 años los habitantes del barrio el Edén continúan luchando por legalizar sus predios, mejorar los niveles de seguridad y convivencia hacen parte de las funciones que impulsará la Junta de Acción Comunal del sector Bella Flor.</p> <p><b>John:</b> Entonces lo que yo paso. Entonces yo lo grabo todo en bloque, para que obviamente nos rinda más, ya que como nosotros somos dos, pues toca que nos rinda el doble el trabajo. (Sigue trabajando en premier, revisando la grabación, otros videos y las notas).</p>
1:19:11	<p><b>Investigador:</b> Qué está haciendo?. <b>John:</b> Estamos revisando las notas que van a salir en el noticiero del día de hoy, que en los noticieros anteriormente ya habían salido estas notas.</p> <p><b>Investigador:</b> Y por qué son tan especiales estas notas que merecen salir varias veces.</p>

**John:** Porque son notas que, primero que todo, no pierden vigencia y son de los barrios, son digamos los proyectos y los avances que vienen para los barrios, entonces, por lo mismo estas notas no pierden vigencia y van a tener de pronto más rating, porque en los barrios, las mismas comunidades cuando ven sus barrios, ven sus casas, ven sus cuadras, ven sus perros, dicen: voy a verme en televisión y eso les gusta. Y son precisamente como las personas que... ahí es donde nos damos cuenta que cuando estamos haciendo un documental es que nos damos cuenta..., que todavía hay varia gente, porque nos hablan del noticiero.

**Investigador:** Ah este el más reconocido, digamos, básicamente es la vida del barrio. ¿Quiénes son los protagonistas?

**John:** Los presidentes de las Juntas de Acción Comunal que son los que nos cuentan cómo va su barrio en cuanto a transporte, en cuanto a seguridad, en cuanto a problemáticas así como las basuras. Entonces ellos nos cuentan y hacen de una u otra forma denuncias para su propia comunidad. Que se acojan al barrio, que quieran más el barrio. Que no boten basuras y todas esas cosas, entonces eso nosotros lo hacemos y lo sacamos para que esos mismos mensajes lleguen a los mismos barrios.

**Investigador:** Ah de eso se trata.

**John:** Es como otro medio que usan los presidentes para hablarle a su comunidad, uno lo podría decir de esa forma. Es como otra forma de comunicación entre el presidente de la Junta de Acción Comunal y su comunidad. **Investigador:** Ya, y es básicamente eso lo que se presenta en cada una de las notas?

**John:** En cada una de las notas se muestra eso.

**Investigador:** Y solamente se muestra eso, no hay otro tipo de nota?

**John:** Bueno, hoy esas son las que voy a sacar, esas son las que de pronto, hoy saqué estas, pero pude haber sacado cualquiera de las otras notas que tengo allá arriba. Normalmente por cada noticiero sale una de estas de la Junta de Acción Comunal y las otras notas son invitaciones de la alcaldía, son invitaciones de las organizaciones, son

eventos que pasan acá en la localidad, son cosas que pasan, sino que hoy como hubo el problemita de que se nos dañó la vaina, hoy paso estas 6 notas que son las que salen siempre en el noticiero.

**Investigador:** y sale como más rápido esta edición, me parece.

**John:** Si claro, es seleccionar y listo.

**Investigador:** Ya no le voy a pedir más, cuando la tenga ya armado que me la deje copiar en el disco.

**John:** No profe, no me tire así...(se ríen, bromean). Claro como estas ya son notas hechas, hoy me queda un poquito fácil el noticiero. Un poquito no, un pocote. Sí, es mejor sacar esto a no sacar nada. Es más tenaz, digamos cuando uno no saca nada, porque la gente de una u otra forma está esperando el noticiero. Porque también dentro de las notas que nosotros sacamos, nosotros sacamos notas que hacen las muchachas (Alejandra y Gineth) que se van a la alcaldía y sacan invitaciones para organizaciones sociales, culturales, entonces hay mucho líder comunitario que ve el noticiero para mirar que le trae de nuevo, qué convocatoria hay, qué evento hay en la localidad, qué proyectos se pueden inscribir o qué cursos están abiertos. Ya hay mucha gente que está esperando el noticiero, entonces el noticiero por obligación siempre tiene que salir.

**Investigador:** ¿Y eso que hablas de inscripciones son datos, actividades de acá del barrio?

**John:** del barrio y de la localidad como tal. Son mapas de la localidad. (1:24:15 – 1:26:38 John trabaja en la presentación del noticiero).

**Investigador:** ¿Y por qué ese orden, cuál es el orden que estás escogiendo?

**John:** yo normalmente le doy el orden como, es que uno siguiente cuando va a los barrios como la acogida que tiene el canal. Hay barrios que la acogida no es tan grande. Entonces de una u otra forma yo tengo en el noticiero notas, como espacios, como de más interés, con la nota que siempre se arranca, es como la nota más importante, como se hace normalmente el noticiero. La segunda, la cuarta y la sexta, esas notas son no sin mucho interés, pero de un poco

menos de interés y la tercera y la quinta son notas como también muy importantes, que es cuando vuelven después de comerciales o después de las pausas que colocamos en el canal. Entonces esos son los pedacitos como que uno coloca las notas como con más o por lo menos yo las coloco las notas entre comillas, sin demeritar la nota, “como las nota más importantes”. Las coloco 1,3 y 5. De primeras, de terceras y de quintas las notas que yo considero muchas veces que son las más importantes.

**Investigador:** Si la tercera es porque viene después de un corte.

**John:** Porque viene de corte, y es que lo que pasa es que hoy no puede venir la presentadora. Acabó de escribir y dijo que no venía. Pero cuando ella va a mandar a comerciales, ella dice, nosotros le colocamos en la pausa, en las hojitas, que debe decir: y cuando regresemos no se pierdan la entrevista que tenemos en tal barrio. Entonces por eso es que hay como doble información, entonces es como: ya venimos con esa nota. Entonces la 1, la 3 y la 5, son como las más importantes. Las otras la 2, 4 y la 6, son como las menos. Yo casi les doy ese orden.

**Investigador:** ¿Y aquí cuál es, la primera cuál sería?

**John:** Yo en este momento coloqué la Escala, es un señor que nos recibe cada vez que vamos, nos recibe súper bien en el barrio y se queda todo el tiempo con nosotros acompañándonos y todas esas cosas, entonces la coloqué de primeras. De segundas coloqué el barrio Inés Elvira, de terceras coloqué el barrio Vista Hermosa, es uno de los barrios más grandes que hemos visitado, entonces también hay hartísima población, además allá es donde está HB Televisión, entonces es como decirle a la comunidad, mire esto no sale por HV pero si sale por Canal 5 y por eso la coloco de terceras.

**Investigador:** ¿Y no están haciendo nada en HV?

**John:** No en HV Televisión no están haciendo, en este momento no, yo no volví a ver nada porque yo tengo HV en mi casa. Entonces no he vuelto a ver nada en HV Televisión en mi casa.

**Investigador:** ¿Por qué?

	<p><b>John:</b> No, no he vuelto a ver nada, porque ellos tenían un noticiero en la mañana y no volvieron a hacer nada.</p> <p><b>Investigador:</b> No tienen programación propia. <b>John:</b> Antes si lo tenían, cuando recién compararon los canales pero ya no.</p> <p><b>Investigador:</b> Pero esa era la condición.</p> <p><b>John:</b> Si, pero eso como que lo quitaron. De cuartas coloqué el barrio Nutibara.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿y por qué de cuartas?</p> <p><b>John:</b> Pues es importante, pero lo coloqué ahí como para colocarlo. De quinta coloqué el barrio Paraíso.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿por qué?</p> <p><b>John:</b> La señora es muy chévere, muy amable y también nos atendió súper bien. Estuvo con nosotros, una disposición súper chévere, habla súper bien, aporta a las cosas y habla muy bien del barrio. La cuarta, él habla muy bien, pero también critica mucho, que las calles, que la gente. Esta si la puse de sexta porque ya es una de las más nuevas que he pasado, entonces la coloco allá de sextas como para que la gente diga: otra vez. Quedó muy bonita y todo, pero otra vez este señor ahí?. No es de las que más he puesto, pero...</p>
	<p>Paneo hacia Gineth.</p> <p><b>Gineth:</b> cuando quieras hacemos la nota. Yo ya con esto hacemos resumen y grabar la última nota.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y no es esa?.</p> <p><b>Gineth:</b> No, esa no es la última nota.</p> <p><b>Investigador:</b> Bueno tú me dijiste: voy a ser esa. Ah era otra cosa.</p> <p><b>Gineth:</b> No, profe, voy a hacer los resúmenes ya.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y qué son los resúmenes?</p> <p><b>Gineth:</b> Lo que yo te digo que en esa entrevista, por ejemplo en una convocatoria, uno escribe finalizadas las inscripciones.</p>

Observación	<p>Paneo hacia John. Finalizando la nota.</p> <p>El entrevistado dice: “un bellecimiento”</p> <p>John repite la palabra.</p>
Observación	<p>Paneo hacia Gineth</p> <p>Gineth: Las personas de la comunidad hablan diferente. Una palabra que dicen por acá es ladronismo.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Ladronismo?.</p> <p><b>Gineth:</b> o sea, que hay muchos ladrones, pero ellos no dicen inseguridad, sino hay mucho ladronismo.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿usted por qué no la utiliza en las descripciones?.</p> <p><b>Gineth:</b> Ay no. (bromean) (Conversación irrelevante). Continúa trabajando.</p>
	Paneo hacia John. Continúa trabajando en el noticiero.
Paneo hacia Gineth.	<p><b>Investigador:</b> Y ese cuál es?</p> <p><b>Gineth:</b> yo leo el espectador, leo el tiempo y portafolio.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y los lees en la mañana, a qué horas, de qué hora a qué hora?.</p> <p><b>Gineth:</b> No profe, yo leo cuando me queda tiempo, hoy no me ha quedado tiempo de leerla, pero ahorita la leo. Pero esta mañana vi el noticiero, no hecho la tarea, la prensa, porque ya se me pasó, pero ahorita termino el noticiero, entonces llego y la leo.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y tiene algo de influencia de lo que dice la prensa con lo que se ha sacado en el noticiero?</p> <p><b>Gineth:</b> de pronto el lenguaje, o hay muchas cosas que uno también hace y se está y ellos están mostrando.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Por ejemplo, qué?</p> <p><b>Gineth:</b> Por ejemplo, los abuelitos bloquearon ayer Portal del Tunal, que fue recién cerraron los comedores comunitarios y les ofrecieron bonos ya que cerraron los</p>

	<p>comedores, muchas veces mostraban que los abuelitos se iban a quedar ya sin comida. Claro que eso lo quitaron por una serie de irregularidades y por eso los bonos. Ahora si ven el beneficio del bono (mucho ruido1:40:00. No se entiende bien).</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y es como un mercado?</p> <p><b>Gineth:</b> No hay uno que dice alimentos entonces van y hacen mercado con eso en un supermercado o en un almacén de cadena, otros retiran plata con la tarjeta para comprar un cono...</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Ah no hay comedor comunitario ya?</p> <p><b>Gineth:</b> Los comedores comunitarios para abuelitos los quitaron hace más de un año.</p>
	<p><b>Investigador:</b> Qué fue lo que leíste en la prensa con respecto a esto de los abuelitos?.</p> <p><b>Gineth:</b> No, pues lo que yo te decía, nosotros también hicimos la nota y todo, pero ya le queda a uno también muy claro las diferentes formas de ver las noticias.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿por qué?</p> <p><b>Gineth:</b> pues porque por lo general los medios comerciales venden como tratando de dar pesar, de dar lástima, son muy oportunistas, entonces entre la noticia más triste sea, más drama se pueda hacer, es mejor y eso que es un periódico; el periódico no se ha caracterizado tampoco por ser así.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Ellos lo enfocaban así, pero ustedes lo enfocaron de qué otra manera?</p> <p><b>Gineth:</b> Pues nosotros lo enfocamos en que ellos estaban, pues digamos que tenían unas inconformidades, pero entonces también además de que había unas inconformidades, se les estaba planteando la solución de entregarles un bono, tampoco los estaban dejando tan desprotegidos como se estaba planteando.</p> <p><b>Gineth:</b> uy, pero....</p> <p><b>Investigador:</b> es como de un año. Paneo hacia</p>

**John:** Era cuando estaba este, don viejito este...

**Gineth:** ¿No, fue con Don Cecilio?.

**John:** No era ...

**Gineth:** no, don Cecilio fue el que invadió allí el espectador y llegó todo el mundo al portal.

**John:** ¿No estamos hablando sobre la hubo sobre la Villavicencio?

**Gineth:** No.

**John:** pensé que estaban hablando de la Villavicencio.

**Gineth:** No.

**Gineth:** Un día encontramos una abuelita, profe, que uy eso a uno le provoca ponerse a llorar, terrible.

**John:** Ah eso lo sacaste en Color Esperanza.

**Gineth:** pero lo sacamos más como que era una situación muy dura que estaba pasando un abuelo pero que el Hospital Meissen estaba haciendo algo por la señora, aparte de ir y esas cosas le estaban buscando un lugar para dónde llevársela.

**Investigador:** ¿Para dónde se la llevaron?

**Gineth:** No, pero yo me imagino que sí.

**John:** pero ya estaba en las últimas.

**Gineth:** pero yo creo que ni así se iba a morir rápido, esa señora llevaba más de una año así.

**Investigador:** y cómo se llamaba, cómo era.

**Gineth:** profe, la señora vive, hay una parte aquí hacia allá, como decir acá al frente, usted ve un rancho así y eso se llama San Rafael. No es lejos de acá, es cerquítica.

Un ranchito de madera y esa gente deja la casa en cualquier lado, no les importa deja la casa ahí y chao (No se entiende bien, mucho ruido 1:45:08), vivía con 2 personas

	<p>que eran consumidoras, casi indigentes.</p> <p><b>John:</b> de bazuco, eso no era marihuanita, ni pegantico.</p> <p><b>Gineth:</b> eran indigentes profe, indigentes, el sobrino, nieto, ahijado, esa señora no sabía quién era, no sabía cómo se llamaba, tenía un cáncer en un seno, pero la llaga era una cosa así “señala con los dedos en forma de bola”.</p> <p>Todo era muy sucio, cocinaban con leña, la señora tenía problemas de pulmones (se cruzan conversaciones, no se entiende), los del hospital iban creo que cada 8 días a hacerle curaciones, limpiarle, y cuando yo entraba, transpiraba a una cosa, olía ni siquiera a sucio o a orines, olía a lo que olía la señora, a podrido. Y la señora era muy reacia a que se la llevaran a un asilo, que se la llevaran...</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Por qué?</p> <p><b>Gineth:</b> No, que su casa principalmente que se quedaba en su casa, que su casa, que ella se quedaba allá en su casa. Y las personas con las que ella estaba eran consumidores.</p>
<p>Paneo hacia Gineth</p>	<p>Entonces del hospital teníamos como mostrarle el trabajo que habían hecho los enfermeros, los médicos que están en la calle, que hacen el trabajo de estar puerta a puerta, entonces era también un beneficio para la señora y era tratar con el video buscarle un espacio un espacio para que la recibieran y por lo menos muriera en paz. (Toma un micrófono).</p>
<p>Paneo hacia John</p>	<p><b>Investigador:</b> Después de que hables voy a hacerte otra pregunta parecida, otra noticia de la prensa.</p>
	<p><b>Gineth:</b> habla al micrófono (1:46:48-1:47:35), luego lleva el micrófono donde está John.</p> <p><b>Investigador:</b> Esa pregunta era, de lo que has visto ya nos diste un ejemplo, no sé si tengas otro ejemplo de alguna noticia, de lo que hace la prensa grande y lo que ustedes han cubierto.</p> <p><b>Gineth:</b> Pues profe. Lo que pasa es acá la prensa grande se la pasa pero es cuando hay unos malos...(mucho ruido de fondo) no tenemos ese enfoque que habían peleado con y con RCN porque decían que de 10 cosas que están pasando hay una mala y de las otras 9 nadie habla sino es de pronto medios locales.</p>
	<p>Paneo hacia John. Sigue trabajando en el noticiero.</p>

	<p><b>Investigador:</b> eso es para emitir hoy a las 6, verdad?.</p> <p><b>John:</b> Si. Ya en este momento, hay casi voy un 75% de la nota.</p> <p><b>Investigador:</b> Y cuál es la organización del canal, ustedes determinan los temas, cómo los determinan?</p> <p><b>Director Canal:</b> ya tenemos un planteamiento socio cultural.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿por ejemplo en qué consiste el planteamiento?.</p> <p><b>Director Canal :</b> para alcaldías, organizaciones gubernamentales, ong´s, fundaciones, instituciones</p>
	<p><b>Investigador:</b> me gustaría saber, si esto, digamos tú tienes un material que ya tiene...</p> <p><b>Gineth:</b> ahí profe perdóname te iba a decir ahí en el disco duro te pasé la entrevista del Lucero que no te había pasado de la vez pasada y lo mismo, lo del evento de faquentom ahí te los pase al disco duro para que tú lo sepas.</p> <p><b>Investigador:</b> el material ..... (No se entiende) y los mapas que tu identificaste qué es, dónde deben venir estas cosas?.</p> <p><b>Gineth:</b> y en base a eso es que yo redacto.</p> <p><b>Investigador:</b> algún criterio para redactar para hacer para seleccionar las notas para decir cuál va a ser primera, segunda, tercera o eso lo hace John?.</p> <p><b>Gineth:</b> sí, lo que te decía, él me dice el orden. Él me dice qué notas deben salir. Él me dice de acuerdo al criterio que él tiene para decirme cuál es el orden de las notas.</p> <p><b>Investigador:</b> Él es el que da el orden?</p> <p><b>Gineth:</b> sí, él siempre da el orden de las notas, él me dice que va a salir, y él les da el orden según el peso de importancia, según el criterio que tiene él para decir cuál es el orden de las notas.</p> <p><b>Investigador:</b> y en todo ese peso de importancia, tú le pones por ejemplo algún texto especial de acuerdo al peso</p>

de importancia que le dé él?.

**Gineth:** no, no, eso no tiene nada que ver, porque la nota se va a redactar con relación a la información que se le quiere brindar a la comunidad, más no, el peso de importancia no tiene nada que ver con eso, porque, eso solamente se tiene en cuenta para para darle orden a la nota, para saber que sale primero y que después, a la hora de redactar ya tienes en cuenta es el contenido como tal, lo que es más importante.

**Investigador:** y la comprensión qué tienes de la nota.

**Gineth:** uno pues obviamente en el momento y por lo general la mayoría de notas las hago yo por lo general entonces desde que llego al evento estoy mirando que es lo que estamos haciendo.

**Investigador:** desde antes del evento.

**Gineth:** nos llega un boletín de prensa.

**Investigador:** ¿a dónde llega ?.

**Gineth:** al correo.

**Investigador:** de la alcaldía?.

**Gineth:** no al correo de nosotros.

**Investigador:** cómo es el boletín?.

**Gineth:** por ejemplo (mira pc) mira este es nuestro correo, este es el comunicado, si ves, acá nos llega el comunicado de prensa, esta es también con relación a la nota que nosotros estamos haciendo, hicimos.

**Investigador:** será que podemos copiar esos. Ese como el origen de la nota.

**Gineth:** es una de las formas en la que nos contactan, profe, no es la única, a veces nos llaman.

**Investigador:** bueno lo que vamos a copiar es el boletín de prensa.

**Gineth:** esto es como un balance del proyecto?? acá se les

contó como a la gente que es lo que estaba pasando, ahí te lo voy a enviar.

**Investigador:** ¿estos es para el lunes?

**Gineth:** no profe, esto es para el viernes estos son ejemplo de cuándo nos llegan boletines de prensa .... Están hablando es de un resultado que nosotros hicimos o sea las dos maneras de ver las noticias.

**Investigador:** las dos maneras de ver las noticias.

**Gineth:** Listo ya te envié eso.... Esta es una de las fuentes.

**Investigador:** de ese segundo ejemplo qué era lo que había.

**Gineth:** de la alcaldía de varios eventos estaba el cierre de la efa, de lo que hicimos hoy acá estaban haciéndonos la invitación para que fuéramos a ese evento.

**Investigador:** y gracias a eso ustedes entraron?

**Gineth:** gracias a eso y gracias a que también llaman, las mismas organizaciones, también buscan al canal.

**Investigador:** entonces ustedes van y le dan un enfoque diferente digamos en algunos casos.

**Gineth:** en algunos casos porque nosotros trabajamos con un enfoque de mostrar las cosas positivas, las cosas que se están construyendo en la localidad, a diferencia de otros medios que lo hacen... yo prefiero, las notas se pueden enfocar de maneras muy diferentes pero siempre la intención esta en informar y contarle a la comunidad. Listo profe, ya está listo.

**Investigador:** muchas gracias.

**Gineth:** a ti profe.

**Investigador:** ahora te vas entonces a grabar.

**Gineth:** no profe ahora me voy para la casa.

**Investigador:** a yo pensé que te ibas a grabar ahorita.

**John:** por el afán.

**Investigador:** por el afán le toco meter qué?

**John:** los apoyos ahí en los titulares

**Investigador:** y cuáles apoyos?

**John:** por lo que no se ven no se identifican muy bien

**Investigador:** cuáles?

**John:** estos no esta señora ahí si se da garra.

**Investigador:** dónde dice titulares es como la sala de una

casa y has podido tapar imagen estática o voz en off. **John:** no es que con las noticias que hace Alejandra con Gineth, huy juepucha ahí si me dan muy duro, porque es que casi no me traen apoyos.

**Investigador:** eso es como duro lo más berraco del mundo.

**John:** no tenaz, eso para mí es terrible porque es que una nota sin apoyos es, yo sé que ahorita voy a sufrir con esas notas, entonces me toca repetir los planos me toca hacer eso.

**Investigador:** entonces da la sensación de que no de que eso es por improvisación pero eso es todo lo informativo todos los noticieros son así, en RCN usted ha visto.

**John:** bueno ahora me toca meterle el resumen.

**Investigador:** ahí es donde mete los apoyos. **John:** no todavía no.

**Investigador:** entonces es todo lo que acabó de hacer Gineth .

**John:** Sí, entonces acá es cierre del espacio de formación artística y los virus que me ayudan un montón a mí y se demora.

**Investigador:** un render así se demora hartísimo.

**John:** no este render si es a toda, profe.

**Investigador:** a ese computador de ella si esta vuelto nada.

**John:** los virus.

**Investigador:** este cuantos megas, gigas.

**John:** este tiene dos....

**Investigador:** es velocísimo.

**John:** este es rápido este es un core i4.

**Investigador:** y en tu casa hay un qué?.

**John:** un amd pero haga de cuenta un cor i7 de cuarta

generación de los últimos mientras yo tengo un amd igual de última generación.

**Investigador:** y le tiene 16 gigas de ram porque no todos.

**John:** si le tengo 16 gigas de ram que supuestamente me los convierte en 32 porque son virtuales y tengo una buena board, es chévere trabajar.

**Investigador:** y usted fue a un sitio y dijo a cuál sitio fue.

**John:** a mí me acompañó un amigo.

**Investigador:** y dijo que era para edición?.

**John:** si yo me quería comprar el core i7 de cuarta generación pero era como 100mil pesos más caro, el man me explicaba que eso es lo mismo, sino que lo que pasa es que core i, los creadores del core i7 intel, que eso es pura publicidad, que es lo mismo que un motor el motor de un carro, el motor de un Mercedes es lo mismo que un motor de un BMW, de acuerdo al uso; si no que el de mi casa si es rápido.

**Investigador:** más que este, claro.

**John:** si más que este, si en este momento este es el más rápido que tenemos acá (conversación irrelevante. y edición.). Bueno profe acá es donde yo empiezo a armar la nota. Como no hay apoyo me toca así lento, planos largos.

**Investigador:** los plano largos...

**John:** si toca así todo como...

**Investigador:** y aunque no fue grabado ese día si se está utilizando.

**John:** pues si fue grabado ese día pero para otra nota, pero la voy a utilizar porque dice alcaldía local de Tunjuelito y es como la misma vaina.

**John:** buenos apoyos muy buenos apoyos

**Investigador:** y para qué le sirve comprender eso para poner apoyos?.

**John:** si para los apoyos, si para los apoyos más que todo, para que la nota tenga coherencia porque los apoyos es donde realmente la yo ya sé que cuando lo ve al final.

Cuando Gineth siempre está dando lo de la invitación y todo entonces ahí siempre los zooms siempre los meto al final ya de lógica, porque cuando uno hace digamos en un zoom es obviamente como de introspección.

Entonces como ya es tan mecánico, lo que yo hago con el noti del canal, eso ya es mecánico, porque no sé por qué hay personas que se demoran horas pero lo que pasa es que como yo ya tengo mucha experiencia y mucha practica entonces yo saco más rápido el noticiero de lo normal.

**Investigador:** y cuándo termina ella con la invitación, usted le hace zoom.

**John:** si yo siempre meto las tomitas que vea de apoyo que por ahí hay un zoom, yo ya sé que lo tengo que meter en el último segmento que ella leyó.

**Investigador:** y como para que la gente se aproxime

**John:** si exacto entonces digamos acá como esta

**Investigador:** y queda la última nota

**John:** quedan dos.

**Investigador:** a en cada nota hace como una despedida en cada nota. (2:33:39).

**John:** Ya quedan dos notas como para terminar de apoyar.

**Investigador:** ¿si está fuerte y la va a utilizar o no?

**John:** si ya la metí, si claro y hay que usarla

**Investigador:** si en esa nota ahí hartos apoyos

**John:** si hay varios, menos mal

**Investigador:** lo que pasa es que esos camarógrafos no usan trípode.

**John:** esos camarógrafos son como medio.

**Investigador:** y esa es Alejandra.

**John:** si pobrecita si uno también entiende, a ella hay veces que cuando estoy acá como estresado, como que les digo claro cuídalo háganlo suave, un planito acá

**Investigador:** y como bien, no ...

**John:** si mire eso no, si digamos de los poquitos que a veces me trae Aleja, a veces no.

**Investigador:** ¿y Gineth que tal es con la cámara?

**John:** no Gineth, nada.

**Investigador:** no, ella si no, ella es como de la escritura y de la investigación, ah y como hace la entrevista.

**John:** si como el noticiero siempre se hace, pues digamos, yo salgo con ella a hacer las notas, y antes yo algo le decía, el chaleco, la cámara tal y nos íbamos a caminar y yo me ponía a mirar, yo veía: fundación "tal"

y yo: buenas y a veces me sacaba notas, la gente estaba hablando así y yo iba pasando y los escuchaba y

yo: -disculpe, usted sabe dónde queda "tal persona"?

En serio, suena como un poquito rebuscado, pero en serio yo lo hacía así.

**Investigador:** como así usted los oía hablar?

**John:** Los oía hablar de cualquier cosa, entonces yo me les arrimaba y les decía: oiga usted sabe dónde queda tal cosa?, si es que soy del Canal 5, ah usted es del Canal de la Estrella. No sé profe, usted se acuerda de una muchacha que se llamaba Sandra, que fue personera en el barrio Paraíso, que la muchacha se ganó muchos premios que salió en una novela que se llamaba Francisco el Matemático?.

**Investigador:** no, no me acuerdo.

**John:** Sandra, ella salió en Francisco el Matemático y todo.

**Investigador:** ¿y trabajaba con ustedes también?

**John:** no, imagínese que yo iba una vez allá por Paraíso, si eso hace resto y me iba a buscar las notas con el chalequito y una cámara chiquita, más pequeña, cuando era un bebé y me metía la cámara acá y el micrófono y el cable en el otro, y yo iba caminando así y había una señora hablando con otra, entonces yo escuché cuando ella dijo algo de unos abuelos, de los abuelos y que le iba a dar un almuerzo a los abuelos, entonces yo me le arrime y yo: ah buenas señora cómo me le va?, es que lo que pasa es que me invitaron por acá a una organización de abuelos.

**Investigador:** ah y era pura mentira.

**John:** Si pura miércoles y la señora: ¿si y eso quién? es lo que pasa es que no sé,

dijo: - porque lo que pasa es que yo tengo una organización de abuelos,

y yo: - ah vea pues, será con usted? no pero yo no llame.

Y yo: - No, estoy como perdido, yo soy del de la Estrella del Canal 5,

Ella:- ah ustedes son del Canal de Estrella?

y yo: -si señora, ah vea pues, mire, lo que pasa es que...

de una vez me soltó la sopa y me contó que la hija, pues obviamente que la china había sido famosa con el programa que hicieron y todo y que la china se volvió una grosería.

**Investigador:** ¿y por qué se volvió una grosería?

**John:** porque la china vivía con la mamá y la mamá era la enemiga número uno de ella, no le daba nada a la mamá y la mamá era y la historia yo no sé ahí que pasó.

La mamá se iba a recoger a abastos todas esas cosas y las fruticas así viejitas y con todo eso, le hacía sopa de menudencias a los abuelitos, los reunía en una casa y les daba sopa.

La mamá de una muchacha que le daban ayudas internacionales, la organización se llamaba oasis, la de la

china.

**Investigador:** ¿la de la china de Francisco el Matemático y no le daba plata a la mamá?

**John:** No, la mamá la dejó convertirse como en la rival porque estaban con unas vainas de rivalidades entre organizaciones, haber quien hacía más cosas sociales.

Si la china como que se quedaba con la plata, la versión que me dio la mamá, pero pues con el tiempo después, entrevistamos a Sandra y Sandra.

Nos contó: - no, es que mi mamá está como medio chiflada, mi mamá es muy problemática, que no sé qué y ella quiere es plata y pues a ella la apoyaban organizaciones Francia, la Alcaldía, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Educación, la apoyaba mucha gente.

Y uno ya a lo último no sabía a quién creerle.

**Investigador:** ¿hijue madre, mucha gente de la que hizo Francisco el Matemático es de acá, cierto? de Ciudad Bolívar.

**John:** Tody también trabajó ahí,

**Investigador:** si harta gente.

**John:** Tody también actúo en Francisco el Matemático, entonces uno veía esos casos así.

**Investigador:** ¿Consejos Municipales aquí en la localidad?.

**John:** Eso es nuevo.

**Investigador:** está en el edificio Corpo Solf...

**John:** Corpo Solf, allí no más, eso es renuevo. Reteque nuevo.

**Investigador:** ¿y ese es un injerto y ese es de la nota?

**John:** no esa es otra nota, ya estoy editando otra nota, ya esta es la última.

**Investigador:** ¿y ahorita que le hace el render o qué?

**John:** si le hago el render pero el render en este computador es a toda.

Después de comerciales siempre es como la más importante. Pues no la más importante pero tiene un nivel de importancia grande. En todos los noticieros.

**Investigador:** ¿y qué la gente?

**John:** se queda amarrada

**Investigador:** que está editando ahí?

**Johan:** acá estoy haciendo un anota para el magazín de ahorita, una notica de artistas que promocionan su música y cosas así.

**Investigador:** ¿eso es para el notitv?

**Johan:** No, esto es para el magazín.

Es para un programa que se llama Magazín TV, son noticas de artistas y de personas que están promocionando sus nuevos proyectos.

**Investigador:** y tú qué estás haciendo?. Hola mucho gusto.

**Chica:** Hola, esperando a que cargue.

**Investigador:** Esperando a que cargue. Ah es que ese equipo se demora un poco. ¿Y cuándo cargue, qué?

**Chica:** ya, dejarlo renderizar ahoritica estaba renderizándolo y se detuvo otra vez

**Investigador:** ¿y qué estás renderizando?, el programa que ¿se llama cómo?

**Chica:** Color Esperanza.

**Investigador:** Color Esperanza, esta vez cuál es el tema de Color Esperanza

**Chica:** una señora que tiene la hija en situación de discapacidad, entonces ella cuenta la historia, de cómo fue el embarazo, cómo fue el crecimiento de ella. Ya está

editado, solo falta renderizarlo. Son 3 partes, cada parte de 9 minutos 8 segundos.

**Investigador:** ¿quieres decir algo más a la cámara?

**Chica:** No.

**Investigador:** ¿Cuál es tu percepción del canal?

**Chica:** mi percepción del canal, pues que va bien, pues desde que llegué siempre ha sido un canal con un buen contenido y pues así mismo tiene que ir avanzando.

**Investigador:** y Johan qué dice del canal, qué opina del canal, qué considera?

**Johan:** ¿qué opino sobre qué?

**Investigador:** del canal, de ¿cómo lo ves en términos generales?

**Johan:** no pues el canal es un canal de buen contenido, de contenidos varios; y pues en cuestión de equipo de trabajo: un buen equipo y buenos compañeros, si buenos compañeros y pues entre todos aportamos muchas cosas buenas al canal. Sí señor eso es lo que tengo que aportar.

**Investigador:** ¿y John qué dice del canal, cómo te parece, qué puedes decir?

**John:** que debería haber más exigencia

**Investigador:** ¿en qué sentido?

**John:** respecto a lo que se hace.

**Investigador:** ¿cómo así?

**John:** más exigencia respecto a lo que se hace, digamos los contenidos deberían ser un poco más trascendentales, diría yo; que de pronto, motivar a la gente a cosas diferentes.

**Investigador:** ¿a qué gente?

**John:** a la gente, a los televidentes, a cosas diferentes y no a lo que está de moda.

**Investigador:** ¿y qué cosas diferentes podrían ser?

**John:** a mí me gusta separar un poco la política de la politiquería, quiero que la gente sea un poquito más política, que tenga un criterio y poderles dar cosas que la gente pueda, tenga el carácter de pensar y pueda decidir, porque la gente se está envenenando cada vez más.

**Investigador:** ¿En qué la envenenan?

**John:** con todos esos videos de reggaetón que yo hago (ríen). Es que por eso es que yo hablo de exigencia, es que a eso me refiero con la exigencia, porque eso se hace y a mí me pagan por eso, entonces yo pienso que cada quien deberíamos ser más. Eso es lo que digo.

**Investigador:** tú no estás muy de acuerdo con que se transmita reggaetón, digamos.

**John:** pues no es que no esté de acuerdo, lo que pasa es que yo digo que hay cosas más importantes.

**Investigador:** Puede dar un ejemplo.

**John:** hay cosas más importantes, las elecciones ahorita, se están peleando y van a quedar cualquiera de esos dos hampones, con todo el respeto.

**Investigador:** ¿y en el canal no se habla de elecciones?

**John:** si y el canal no habla de elecciones, todo lo que está haciendo Johan, está haciendo una nota para un programa que es en vivo, pero es una nota de música, de videos, de entretenimiento, entonces eso me parece que nosotros... eso es un trabajo para otros canales.

**Investigador:** ¿y ustedes están de acuerdo?

**Chica:** totalmente.

**Johan:** que lo que dijo John pues si me parece muy bien lo que está diciendo, digamos con lo que tenemos en nuestras manos en este momento, con este canal, con esto se pueden hacer maravillas y no simplemente dar lo que la gente como está acostumbrada a ver, música, mejor dicho pan y circo pal pueblo.

No, si no que se pueden alimentar con otras cositas, algo

que inspire a la gente, algo que les meta como, por así decirlo, como una conciencia política, bueno política no tanto.

Como decía John ahorita, un criterio personal para que la gente pueda tener decisiones propias y juzgar y criticar, eso no me gusta eso si me gusta, porque pues, digamos, si esto sigue así como vamos y nosotros no enfocamos en si las cosas, pues todo el mundo va a seguir igual, entonces pues si estoy de acuerdo con lo que dice John.

**Investigador:** entonces este problema, es de que estés editando es de...

**Johan:** es una sección una sección de que salen artistas salen comediantes, por así decirlo, en el arte, salen pintores entonces acá estaba esta cantante Leidy Juliana, promocionando su nuevo disco y eso es lo que siempre se trae al programa gente promo y obviamente la difusión.

Pero pues hace falta otro como meterle no se un alto a esta situación, si darle un giro, un giro total, pues no estoy diciendo se acaben estas cositas, porque obviamente la difusión y todas esas cosas, pero que si se aporten otras nuevas cosas, mejor dicho, que no todo tenga que ver con ese mundo de farándula.

**Investigador:** claro a mí me parecía raro este trípode. (Chica manipulando cable). Paneo a la izquierda sobre afiches en la pared.

**Chica:** estoy cuadrando y montando para el programa Magazin TV, una hora, que vimos una hora, porque hoy es jueves, estoy montando, son 3 cámaras: una en la mitad, las dos que están a los lados se manejan en x y pues como son dos personas que dirigen el programa, que son un hombre y una Gineth, entonces se manejan en x, cuando hay presentadores se mueven y todo esto, las estoy balanceando, haciendo el balance de blancos haciendo la prueba de luz y ya para que mi compañero que es el que hace master, el que poncha las cámaras, el que hace cortes y todo eso, las tenga ya listas para empezar el programa puntual a las 4.

**Investigador:** y tú que es lo que ...

**Chica:** los que dirigen el programa, están Toddy y una presentadora y el director especial o sea John, John es el que dice este plano va a aquí, bájale un poquito de ganancia, súbele, está oscuro, cuádrame esta cámara, él es como el que está a cargo del programa, manda las canciones, todo eso.

Le dice a los presentadores bueno en esta sección vamos a hablar del tema del día y así, entonces como que dirige el programa para que la hora sea más amena y no se tarde tanto.

**Investigador: (imagen del logo de canal 5)** Y yo lo editaría, lo que pasa es que es más con la edición que es más para investigación, se escucha la información y esa información se transcribe, eso es más o menos.

La chica pasa corriendo frente al logo (3:05:21). Muestra un cuadro dibujado en compañía de los niños del barrio.

La chica muestra cuadro grande dibujado en compañía de los niños.

**Investigador:** y qué parte quedó hecha por los niños ahí?

**Chica:** no me acuerdo, creo que está en el otro profe, es que son cuatro, ahorita te muestro el programa hay se ve. (chica en sala de edición mostrando el programa 3:06:06.) . El último planeta?

**Investigador:** Listo, el último planeta. (Muestran el programa, 3:06:29).

**Investigador:** y el presentador no se aparece, no?

**Chica:** como era el día del profesor estaban hablando de eso y como ella es profesora estaba diciendo aquí el profesor ya estaba listo, estaba haciendo origami, se trataba de que él estaba distraído con su celular haciendo cosas y la profesora pues para garantizar la enseñanza le dijo que eso no se hacía y la profesora es la que lo corrige, ellos entienden por qué y ahí se acabó.

Música popular, ella es nuestra presentadora, este es el que hace John lo edita. Este es un artista de los de la hora del perreo, se graba ahí sentado pregrabado, se le pregunta sobre el nuevo éxito que él tiene, canta, habla sobre el video.

**Investigador:** cuál es el que más gusta, de todos los programas.

**Chica:** la hora del perreo, la gente llama mucho por este programa, aportan, que quiero escuchar el video de tal reggaetonero, como el más.

**Investigador:** dónde la gente más llama, este equipo de fotografía es un poco diferente a esto

**Chica:** ¿Es tuya?

**Investigador:** No, esta me la prestaron en Ingeniería...

**Investigador:** ¿bueno mucho gusto yo me llamo Rodolfo Ramírez.

**Karol:** y yo Karol Gerena

**Investigador:** ¿estamos haciendo una investigación sobre canales comunitarios y quiero saber pues tus opiniones, cómo te llamas?

**Karol:** Karol Gerena

**Investigador:** cómo te sientes trabajando acá en este canal

**Karol:** Me siento muy agradecida de estar trabajando en un canal como este en un canal muy bueno que está creciendo de una forma muy grande, espero que siga yo creciendo con el canal.

Llevo aproximadamente 6 meses trabajando con este gran canal con Magazín TV, presento Magazín TV martes y jueves, es una hora de 4 a 5, donde vienen diferentes artistas como lo son el vallenato, el reggaetón, más que todo acá piden más artistas de reggaetón que es lo que está saliendo hoy en día y ya.

**Investigador:** ¿y como llegaste al canal, tú vives en que barrio?

**Karol:** Rodolfo llegué a este canal por medio de Javier, yo tenía varias compañeras que han salido de este canal, a medida que fui creciendo siempre llegué a este medio yo estudio comunicación social

**Investigador:** ¿en dónde?

**Karol:** en la Universidad Cooperativa, me contacté con Javier y llegué aquí al canal, empecé a ver el programa y empecé a salir. Empecé a trabajar con ellos y llevo seis meses trabajando acá en el canal.

**Investigador:** tú estás vinculada con la localidad o eres de otra localidad?

**Karol:** yo viví en esta localidad de Ciudad Bolívar, me fui para Barbosa Santander, después de esos 3 años llegué acá, fue cuando empecé a contactar con Javier y empecé a trabajar acá y empecé a estudiar Comunicación Social, entonces yo creo que la carrera se complementa, teniendo la experiencia y estudiando.

**Investigador:** El concepto del canal comunitario.

**Karol:** el concepto de este canal me parece muy grande, con muchos proyectos por delante, el canal es reconocido, tiene muchas puertas y me gusta mucho trabajar con ellos, estoy orgullosa y me gustaría seguir creciendo con el canal.

**Investigador:** bueno entonces cuéntame cómo es tu relación con este canal comunitario.

**Edison:** bueno ya el comentario de mi relación ha sido intensa.

**Investigador:** qué pena, tu nombre por favor.

**Edison:** mi nombre es Edison Polo, hago parte del Canal Comunitario de acá de Ciudad Bolívar, me gusta trabajar en este Canal Comunitario porque se aprende un poquito de todo, se aprende cámara, se aprende audio, se aprende periodismo, se rosa uno con mucha gente del medio, también es como estar, no oxidarse uno en este cuento que es tan bonito y da tantas emociones, digámoslo así, mi profesión, soy actor y pues aparte de eso trabajo en este canal 8 horas al día y esto es una enseñanza muy grande, es algo que me ha enseñado, me ha hecho crecer como persona.

**Investigador:** ¿Este canal es del barrio, Ciudad Bolívar, de la localidad, cuál es tu relación con la localidad?

**Edison:** bueno mi relación con la localidad, por ejemplo, nosotros hacemos muchos colegios, si vamos de tú a tú en los colegios, inclusive damos unas conferencias contra drogadicción y todo eso, esa es una parte de relacionarme con la localidad.

En el momento que se hacen las notas del noticiero, que se apoya a la gente, que se apoyan los proyectos de basura, los proyectos de abuelitos, ahí está el contacto con la localidad y el compromiso que tiene uno con la localidad y al mismo tiempo con el canal para emitir esto y que la gente tenga conocimiento de todo lo que se lleva a cabo dentro de nuestra localidad.

**Investigador:** ¿este programa que vas a presentar entonces va a ser una grabación de una hora y media, verdad?.

**Edison:** es un programa muy fresco es un programa que se llama Magazin TV, donde hay llamadas en vivo, donde ponemos un tema diario para que la gente opine, donde recibimos llamadas también para que la gente salude a sus seres queridos, pidan sus canciones preferidas, es un espacio de 1 hora que va de 4 a 5, donde el público, donde se Interactúa y por supuesto es como el origen del canal, que la gente se apropie de los programas del canal y eso es Magazin TV.

**Investigador:** Me puedes comentar algo de tu formación académica.

**Edison:** bueno, soy actor de profesión como tal, de hecho he participado en varias producciones del Canal RCN, Pandillas, Francisco el Matemático, La Pola, La Viuda de la Mafia, A Mano Limpia, ahora estoy participando en El Capo 3, ya lo grabamos, y esa es como tal mi formación, es actoral.

Pero acá lo que les comentaba, aprendí otras cosas como el manejo de cámara, cómo hacer periodismo, cómo hacer audio, cómo presentar, por ejemplo es muy diferente presentar a tener que actuar o a actuar es muy distinto, es algo similar, pero es muy distinto, eso se aprende en el camino y ya llevo tres años presentando este programa que se llama Magazin TV y esperemos a ver cuántos más, no.

**Investigador:** ¿Cómo ves el futuro de los canales comunitarios?

**Edison:** lastimosamente el futuro de los canales comunitarios, este es uno de los pocos canales comunitarios que existe, porque el monopolio no los deja, eso es muy evidente.

Ellos quieren tener 4 ó 5 canales de las personas que más dinero tengan de la sociedad y no quieren que haya un canal como este por ejemplo, que está muy cerca a la casa, muy cerca a nuestras personas populares, digámoslo así, y no les interesa, entonces lo que quieren los monopolios es acabar con los canales comunitarios, pero es importante que los apoyemos, es importante que los visitemos y es importante que al mismo tiempo pongamos un granito de arena para que estos grandes monopolios no destruyan estos canales.

Este uno de los pocos, sino es uno de los poquitos, creo que ya están acabados casi todos, pero este es uno de los pocos que se ha sostenido y que tiene reconocimiento, porque tiene una programación exacta, una programación que le cumple a la gente, se roza con muchos artistas a nivel nacional e internacional, este canal tiene esa posibilidad, de pronto también por nuestro director, en cabeza Javier que ha hecho del canal que sea así, que salga más allá de la localidad también para traer cosas y mostrarle a nuestra gente, a nuestra localidad.

**Investigador:** Perfecto, muchas gracias.

**Karol:** Los programas o los temas del día dependen de la canción que esté promocionando depende del artista, del tema que el traiga, del sencillo que él traiga de eso casi siempre se saca el tema.

**Investigador:** La gente qué dice. ¿Qué te llama la atención de lo que la gente dice?

**Karol:** depende de, este programa lo ven muchos niños, entonces una era: qué opina usted del reggaetón, a los niños les gusta mucho el reggaetón, llamaron bastante, es un tema que le gusta a la gente, son temas abiertos, hay que pensar también en lo que le gusta a la gente.

Y depende a veces llaman mucho, a veces no llaman tanto y

programan la estación.

**Investigador:** ¿de qué barrio llaman?

**Karol:** No de toda Ciudad Bolívar, llaman de Lucero, de la Estrella, Arborizadora, Vista Hermosa, a veces cuando viene el artista, la gente está super conectada por la página, lo pueden ver desde Pereira, y llaman a felicitar. La gente que está esperando que salga el artista y está como superconectada ahí en el Magazín.

**Investigador:** Chévere.

**Karol:** señores que traen programas de radio, también locales, el martes vino el señor Iván Darío Hernández, que es el que creó los cuadros del mundial, donde están todas las firmas de los jugadores, pues esa clase de artistas vienen. Vienen variedad de artistas, vinieron Alex Parrandero, que es el cantante de los 50 de Joselito y es quien lo acompaña.

**John:** ¡Polo!. (Llega Polo, la chica y Karol a la sala de edición). Ahorita entra y hable del nuevo video que lanzó esta chaquira, donde sale Falcao, James Rodríguez, Piqué y toda esa vaina, Neymar.

**Edison Polo:** Estrena. Y qué habla?, sobre el mundial, lógico?

**John:** Ah sí, se espera que sea la canción del mundial.

**Edison Polo:** De pronto se hizo con ese fin, con el fin que fuera para el mundial.

**John:** Chaquira pues estuvo la otra vez con el Waca Waca, entonces ahora sacó fue el lalala.

**Karol:** El waca, waca, ese debe tener un paso. ¿Cuál es el paso de este?

**Chica:** este es muy fácil, es así (hace movimientos con los brazos. Bromean), pues en el video debe salir.

**Edison Polo:** Eso es parte del trabajo de un canal comunitario.

**Investigador:** Exacto, cómo trabajan en un canal

comunitario.

**John:** 2 minutos para entrar.

Ya entramos, 40 segundos, 40 segundos, vamos. (se paran Edison, la chica y Karol y van a grabar). 3:28:55,

¡Polo, entra sumercé!

**Investigador:** ¿Y entra el micrófono afuera?

**John:** No.

**Investigador:** ¿Y la genta alcanza a oír?

**John:** No la gente de afuera no escucha nada.

**Investigador:** Uy pero ese plano. ¿No es un horario para toda la familia?

**John:** Si ese plano está pervertido.

**John:** Vamos con Polo, 4, 3, 2. (Retoma Edison Polo y continúa el programa).

**Presentadora Tatiana Trujillo:** (se dirige al Investigador) es difícil coger taxi para este barrio porque los taxistas piensan que es un barrio de ñeros y que los van a robar.

La presentadora ensaya lo que tiene que decir.

Reintentando la grabación.

**Gineth:** Ante el micrófono graba indicaciones, la secuencia de cómo se desarrolla el programa, entre ellas pronuncia la palabra: aiga.

Investigador: ¿Aiga?.

**Gineth:** es que así dice el señor. Es que yo escribo textualmente lo que dicen ellos profe, para que cuando lo corte, corte lo que dice en la entrevista.

**Investigador:** ¿ya terminaste?.

**Gineth:** Ya. Ya terminé de grabarlos.

**John:** Cuántos le quedan?.

**Gineth:** Dos, me falta hacer lo de la EFA y ni lo he visto.

**John:** Lo de la EFA y otra.

**Gineth:** Lo de la EFA, ah si también, ya me acordé la del Lucero Medio. Me falta hacer dos notas. No me acordaba lo del Lucero Medio.

**John:** ¿qué va primero mugre?

**Gineth:** Lo del centro de pensamiento del agua.

**John:** Yo las empiezo a mirar y ahí las tengan mayor vigencia, las que sean más importantes, ahí les voy dando el orden.

**Investigador:** En este momento ¿cuál fue el criterio para saber cuál es la más importante?

**John:** En este momento la del lanzamiento de la EFA audiovisual, decidimos mandarla de primeras.

**Investigador:** ¿Y eso qué es, la EFA? **John:** La finalización de un proyecto de la Alcaldía Local, audiovisual, donde yo estaba.

**Investigador:** ¿Ah es un proyecto. Pero usted está metido en ese proyecto?

**John:** Sí. Yo estaba en ese proyecto, pero

**Investigador:** ¿Efa, qué significa?.

**John:** Espacio de formación artística.

**Investigador:** ¿De la Alcaldía mayor?

**John:** Eso lo que significa es EFA, audiovisual aparte. Entonces espacio de formación artística audiovisual. Entonces esta la mandamos de primera.

Gineth ya tenía unas notas que se le habían perdido el miércoles, entonces ella me dictó esas otras notas y yo las puse en mi base de datos y esas fueron las notas que

pusimos en cierto orden y dejamos una para el jueves.

**Investigador:** ¿Qué nota dejaron para el jueves?

**John:** La nota que dejaron para el jueves fue “Nota 10 barrios San Benito Tunjuelito”.

Entonces de una profe, la nota Cielo y la Tierra final EFA.

La segunda fue Pacto vendedores informales Tunjuelito, que me parece que es importante.

La tercera que también es muy importante que es la de Centro de Pensamiento de agua y Casa de la Cultura, la cuarta proyectos de Barrio Vista Hermosa.

La quinta proyectos del barrio Lucero Medio y la sexta proyectos de Escala tercer sector.

**Investigador:** ¿Qué es lo que quieres que la gente capte con estas notas?

**John:** Lo que quiero es que la gente vea que los diferentes barrios o los diferentes espacios, organizaciones, alcaldías, como se llame, están haciendo actividades y que se enteren, para que después puedan participar en futuras cosas.

John continúa trabajando.

En el video se observa a John editando las imágenes de un hombre que enseña origami.

Se observa en el video a Gineth grabando.

**John:** Que hay que cuidar un espacio público.

**Investigador:** Pero antes de eso hay unas preguntas que le hacen al señor.

**John:** antes de eso le pregunta qué cómo va a funcionar esto de estos controles que hacen ellos para conservar el espacio público, entonces lo que contesta es que las instituciones con ayuda de la policía y todo están vigilando para que otros vendedores que no están en el famoso pacto, en ese acuerdo, yo no sé qué hicieron, no se metan a ese territorio a ocupar el espacio público.

Ya tienen como un compromiso con los vendedores de esa zona.

**Investigador:** ¿Y eso tiene que hacerlo con Gineth?

**John:** No eso sale, a nosotros nos sale acá, es que lo que pasa es que con Gineth ya tenemos una conexión de trabajo refuerte, a veces yo no tengo ni idea que es lo que Gineth hace, pero yo ya sé que más o menos tal como Gineth tengo los cortes ahí perfectos.

**Investigador:** con los cortes y la nota tuya, fuiste.

**John:** Yo la voy escuchando, porque yo la escucho cuando ella la graba y después cuando la corta y después la vuelvo a escuchar acá. Entonces yo la escucho 3 veces y entonces ya finalmente la voy oyendo y ya entendiendo y cualquier duda que yo tengo, de una, ¿Gineth cómo así?

**Gineth:** A veces a mí me falta darle el número de la pregunta y él ya lo sabe sin preguntarme.

**John:** Y le echo la abuela, eso se le echa su madrazo.

**Gineth:** hay veces me echa la abuela sin tener culpa.

John sigue trabajando.

**John:** A veces la mugre me corta espacios así, digamos donde no se puede hacer un corte, entonces yo le agrego de pronto otro pedacito que considere que, para no cortarle, para que no se sienta tan fuerte el corte.

Porque hay veces (mira a Gineth) me corta y yo...

**Gineth:** Pero es porque él ya sabe que ese corte ahí suena feo.

**Investigador:** El corte es más por contenido.

**Gineth:** No. Es el contenido y es también que se tiene en cuenta que hace que no se sienta muy feo la cortada.

**John:** Obviamente que no se pierda el contenido o la extensión de lo que nosotros queríamos contar.

**Gineth:** Los dos que decidía adelantar la frase.

	<p><b>John:</b> es que me parece que no está bien lo que usted está haciendo. Gineth me parece usted lo que está haciendo está mal, no mentiras.</p> <p><b>Investigador:</b> Y ese archivo de audio el que manda Gineth, tiene la previsualización ¿verdad? Tiene como unas intenciones de edición.</p> <p><b>John:</b> Sí.</p> <p><b>Investigador:</b> ahora me lo puedes copiar, junto con lo otro.</p> <p><b>John:</b> No, No, esa previsión yo la organizo todo por marquitas, yo corto, yo lo hago así porque muchas veces se pierde se borra y todo eso, entonces yo dejo como un croquis ya hecho. Para que así no se me borre, y aunque se vaya la luz no se pierda.</p> <p>Digamos yo puedo rescatar la nota fácilmente.</p> <p><b>Investigador:</b> Gracias a esa pre-edición.</p> <p><b>John:</b> Sí.</p> <p><b>Gineth:</b> Ese noticiero lo hacen dos personas con, no es un noticiero, es un informativo. En otro lado tu llegas haces una nota y te vas. Cada periodista hace una nota.</p> <p><b>Investigador:</b> es así de fácil realmente, las personas que hacen todas las notas.</p> <p><b>Gineth:</b> pero en el formato de la edición y eso, porque</p> <p><b>Investigador:</b> Y también la voz en off.</p> <p><b>Gineth:</b> La voz en off, la hago yo profe, yo la redacto y hago la voz en off.</p> <p><b>John:</b> Ese virus está jodiendo. Me tiene “mamao”.</p>
<p>Se ve un listado de notas en la pantalla del computador.</p>	<p><b>John:</b> Yo le doy un orden a esas notas para que vayan saliendo en el noticiero.</p> <p><b>Investigador:</b> Hay una base de datos.</p>

**John:** Lo primero que hago es vengo y coloco la fecha: Hoy es 26 de mayo de 2014, luego yo empiezo a preguntarle a Gineth o todos los compañeros qué notas hay para hoy.

Entonces cuando ellos me van diciendo el nombre entonces yo coloco palabras claves, muy parecido como Teresita también las anota allá, entonces palabras claves, digamos, nota, centro, pensamiento, agua, casa, cultura, Tunjuelito.

**Investigador:** Ah ya, una nota descriptiva.

**John:** Si, otras: nota, vías, barrio, San Benito, Tunjuelito, siempre me pongo como el tema y el lugar donde se hizo esa nota y hay veces también la persona que dio esa nota, fundación, cielo, la tierra.

Entonces yo ya tengo más o menos como me acuerdo bien, proyectos, barrios, lucero, medio, así.

Entonces ahí yo, de ahí luego ya cuando están todas las notas empiezo a identificar las notas y empiezo a dar cuál puede ser la más importante y en esta ocasión colocamos la más importante la de la Fundación el Cielo en la Tierra, pero no porque yo trabajé allá, no.

Yo la puse obviamente porque fue un lanzamiento y había muchísima gente y es una nota que quedó súper chévere porque hubo 3 entrevistas, cierto Gina.

Hubo 3 entrevistas, entonces tenemos la versión de un estudiante, de una mamá y del director de la Fundación, entonces hay varias fuentes.

Entonces obviamente hay más cosas, mucha gente, entonces nos pareció que fue un evento importante que lo debemos sacar de primeras, ese evento lo hubiéramos hecho acá, lo hubiéramos hecho en otras partes.

Entonces de segundas coloqué el pacto de vendedores informales. Digamos que me parece como importante.

**Investigador:** Por qué razón?

**John:** Por lo de vendedores informales como es que hicieron un pacto, hicieron un trato con la alcaldía local, entonces la mandé de una en seguida, después de; en la tercera va la segunda nota más importante del noticiero del

día de hoy.

**Investigador:** La segunda más importante.

**John:** La segunda más importante. La de vendedores informales a pesar de que está en la número dos es como la tercera nota más importante,

¿si me hago entender en esa partecita?

**Investigador:** La primera y la 3 son igual de importantes.

**John:** ¿Claro y lo puedes ver, qué hiciste la hojas de Tatiana?

**Investigador:** Ah aquí las tengo. **John:** las que grabamos con Tatiana, entonces acá se hace casi todo el noticiero.

Entonces mira, uno: la alcaldía local de Ciudad Bolívar y la fundación el Cielo y la Tierra, realizó el evento de cierre de espacios de formación artística, la segunda, la Alcaldía Local de Tunjuelito, lo de los vendedores.

La tercera nota por qué es importante, porque es que antes de eso tiene un in de Tatiana, que Tatiana, pero este es el plan Babosa, ella dice:

“Es momento de hacer una pausa comercial y al regresar les comentaremos en qué localidad se está construyendo el primer centro de pensamiento del agua, entonces son dos informaciones, de esta nota, y después Tatiana viene y reafirma esa nota”

**Investigador:** Por qué hay dos informaciones, porque esta es la primera.

**John:** Digamos Tatiana ya habló de esto. De pensamiento del agua y después ella llega y la vuelve a decir acá, entonces esta es la segunda nota con más importancia que nosotros pusimos en el noticiero.

Pues a mí me llamó la atención obviamente porque es pensamiento del agua, y a mí personalmente eso me parece que todo lo que tenga que ver con el agua y el calentamiento global es un nivel de importancia grande dentro de la localidad.

	<p>Entonces la cuarta, esa si es una nota que yo, la cuarta es de menos importancia, esa podría ser digamos va 1, 2 y la 3, esa vendría siendo, pues en nivel de importancia, la quinta.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Cómo el quinto nivel de importancia, ¿por qué?</p> <p><b>John:</b> porque acá ya es una nota que se repitió, que ya la habíamos sacado en el otro noticiero.</p> <p>Porque no se nombra, hasta ahí llega, pero ya la quinta, vuelve nuevamente la pausa, de nuevo hacemos una pausa y al regresar les contaremos cómo las juntas de acción comunal trabajan por sus comunidades.</p> <p>Y ahí cuando Gineth describe esto es porque se está refiriendo a la nota que vamos a pasar de quintas que es la de Lucero Medio.</p> <p><b>Gineth:</b> De ahí salieron todas las preguntas, por eso, porque la que seguía era de solo juntas.</p> <p><b>John:</b> Es la de quintas pero viene a ser el nivel de importancia de cuartas.</p> <p><b>Investigador:</b> De quintas, cronológica, digámoslo así, quinta en secuencia, pero es como la cuarta.</p> <p><b>John:</b> Es como la cuarta, en el nivel número cuatro.</p> <p>Entonces después pasa la nota y ya pasa la última nota que es la que uno considera que tiene menos importancia, pero no es que sea menos importante, lo que pasa es que esta nota, casi siempre es repetida, siempre es repetida que ya ha salido en el otro programa, en otro noticiero, es una nota repetida de otro noticiero, entonces por eso la pongo allá.</p> <p>Como la gente ya la vio, entonces la repito ahí.</p> <p>Gineth y John trabajando</p>
	<p><b>John:</b> Uy mugre esa nota yo no la tengo acá, no la tienes?</p> <p><b>Gineth:</b> Cuál, Lucero Medio?</p> <p><b>John:</b> Sí, esa. Completa, todas las entrevistas?</p> <p><b>Gineth:</b> Sí, completa.</p>

	<p><b>John:</b> están abiertas, Lucero Medio.</p> <p><b>Gineth:</b> Pasar la entrevista y escoge algunas tomas.</p> <p><b>John:</b> El problema es que como estamos sin equipos. Con esa batería no nos alcanza para nada.</p> <p><b>Investigador:</b> Entonces qué pasa?</p> <p><b>John:</b> Entonces nos toca volver otra vez a Lucero Medio para hacer las imágenes de apoyo.</p> <p><b>Investigador:</b> y ahí qué hicieron fue un tema o fue con base en la vida de una persona?</p> <p><b>John:</b> No, la historia del barrio Lucero Medio.</p> <p><b>Investigador:</b> Y eso con gente de la junta de acción comunal?.</p> <p><b>John:</b> Si con los más antiguos del barrio y la junta de acción comunal.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y usted nunca escogen personas para contarles las noticias?.</p> <p><b>John:</b> Cómo así?. <b>Investigador:</b> Como historia de alguien que haya sufrido una situación concreta.</p> <p><b>John:</b> Digamos que nosotros le contemos a las personas mire lo que pasó allí.</p> <p><b>Investigador:</b> o que la persona diga, mire yo antes era vendedor ambulante me tocaba quedarme aquí sentado, hacer que....mi familia no sé...tatata.</p> <p><b>John:</b> Sí pero más triste si nosotros le hacemos la historia, color esperanza.</p> <p><b>Gineth:</b> es que hay un programa como dedicado a eso.</p> <p><b>John:</b> hay personas que vienen y nos cuentan y entonces nosotros decimos: juepucha esto está perfecto pero para un color esperanza. Entonces hacemos Color Esperanza, un programa que hace Alejandra.</p> <p><b>Gineth:</b> una vez, un reciclador, entonces el reciclador tiene</p>
--	---

sus hijos estudiando, consiguió que la Fundación le financie la mitad de su casa, y lo otro lo paga como un arriendo y está pagando su casa, tiene muchas dificultades, dice que ni siquiera ha sido censado por el gobierno para recibir los beneficios que tienen los recicladores, pero es un papá como muy luchador por sus hijos, pese a muchas cosas y que a muchas personas no le pueda parecer lo que el señor hace.

**John:** ¿el moquito?

**Gineth:** Si, a mí me parece que es un señor muy entregado a sus hijas, además algo que yo valoro muchísimo es que no tiene los niños ni pidiendo limosna con él, ni en la calle reciclando. Los niños de él son 5 y todos estudian. Entonces uno dice: no muchos recicladores tienen sus hijos estudiando, la mayoría los sacan a reciclar con ellos.

**John:** Esos son los famosos héroes invisibles.

**Investigador:** y qué más héroes invisibles tienen por ahí?.

**John:** es que hemos hecho muchísimas profe.

**Investigador:** otro así como.

**Gineth:** que hayamos hecho, por ahí reciente la vez pasada estuvimos en una fábrica que queda acá de pollos, en Vista hermosa, el señor llegó hace muchísimos años a Ciudad Bolívar, es una persona que le empezó a gustar la marihuana. Entró al barrio la limpieza social, una vez él cayó [en una redada] y perdió un ojo.

**Investigador:** ¿Porqué, por que consumía marihuana?

**Gineth:** Si, usted sabe que esos chinos cuando meten marihuana y más si roban, algún día la limpieza los mata.

Entonces el señor tiene ya, yo podría decir que tiene 60 años, mínimo, y es un señor que tiene una fábrica acá de pollos, ahorita sus pollos van para el mundial, para de Brasil y él contrata la mano de obra de pelados que también están tratando de salir de las drogas, en su fábrica de pollos artesanal y pues tienen como una historia de cómo surgió la idea de hacer los pollos.

Fue una persona que también le tocó sufrir mucho en la

	<p>calle para aprender que tenía que dejar la droga, perdió su hogar, vivió muchas cosas, y en la actualidad tiene una fundación que se llama Fundación de Manos Doradas, gracias a sus pollos.</p> <p><b>Investigador:</b> pero eso es para Color Esperanza.</p> <p><b>Gineth:</b> Si, eso no es para el noticiero.</p>
<p>Paneo hacia John</p>	<p><b>John:</b> y eso hay hartas, profe.</p> <p><b>Investigador:</b> Una que le haya pegado...</p> <p><b>John:</b> Cuando yo hacía ese programa, hace resto, a mí me tocó una historia. Es que ese programa es muy bonito, muy bacano, lo hizo una niña del Colegio Estrella del Sur.</p> <p>Una niña llegó con la idea. Una niña con ganas de hacer televisión, Deisy González. Entonces Deisy llegó con la idea de hacer un programa llamado Color Esperanza. Ella decía que el curita le ayudaba.</p> <p>La niña era como medio religiosa.</p> <p>Entonces el curita le ayudaba y el profesor de religión de su colegio también le ayudaba, y de una, yo estaba recién llegado al canal.</p> <p>Entonces también como venía con ideas así todas bonitas, entonces hicimos el programa.</p> <p>Una vez fuimos donde una señora que había trabajado durante toda su vida de prostituta y la señora nos contaba unas vainas que, que ella había caído a la calle del cartucho a los 6 años y a los 11 años la habían violado como entre 10 manes.</p> <p>Que probó de todo, que tenía una organización, trabajaba para una organización que ayudaba a las niñas en ese flagelo.</p> <p>Una frase que me quedó de ella fue que "puta es la que se los daba a todos y no cobra, pero una prostituta es la que tiene que cobrar y vive de eso".</p> <p>Ella contaba así, era súper fresca, relajada. Esa vida tan fuerte, y se veía en la cara así, ruda.</p>

	<p>Tenaz, esa señora me pareció tenaz.</p> <p>Entonces con Deisy, yo iba a montar una organización y todo, con ese programa. Entonces no le íbamos a poner la Fundación Color Esperanza, le íbamos a colocar con Deisy, estructuramos el programa y era que íbamos a mostrar las historias de vida de las personas que no se ven, que son héroes invisibles y hasta hicimos un proyecto y mandamos por allá, no pasamos pero lo pasamos.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Y la chica qué hace ahora?</p> <p><b>John:</b> La muchacha se me perdió, hace poquito por ahí estuvimos hablando por Facebook.</p> <p>Ella estaba estudiando algo en el Sena y entró a esa vaina de buses, cómo se llama, a Aviatur, agencia de viajes, ellos también tenían transporte terrestre, algo de eso, no sé, no sé si era en Aviatur, entró a trabajar y se desprendió de esto, una chinita pila, niña, repila, buena persona.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿y no volvió por acá?</p> <p><b>John:</b> No, no volvió, por ahí cuando hablamos cada rato me dice lo voy a ir a visitar y nunca viene.</p> <p><b>Investigador:</b> Qué nombre tan bacano, Color Esperanza, es un nombre.</p> <p><b>John:</b> Sí, y se lo inventó ella, ah y después el profesor fue una cagalera, el profesor como vio que ella llegó acá transmitió y todo.</p> <p>Después estaba entrevistando por allá a Adriana Eslava, que tiene un pasado fuerte. Ese fue uno de los primeros programas que pasamos.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿por qué tiene pasado fuerte?</p> <p><b>John:</b> Adriana Eslava, por lo de Gacha y esas vainas, que era una de las “mozas de Gacha” supuestamente.</p> <p><b>Investigador:</b> ¿Ah por eso fue que le pegaron el balazo en el ojo?</p> <p><b>John:</b> Si. Y esa vainas, entonces Adriana Eslava también se recuperaba y se volvió muy cristiana; al principio el programa era muy cristiano.</p>
--	---

	<p><b>Investigador:</b> eso no lo dicen nunca en la televisión colombiana, sólo en el Canal 5.</p> <p><b>John:</b> No. Si entonces, ella tampoco lo decía tan de frente, ella decía que por problemas y todas esas cosas, por su vida, por su pasado que fue que perdió el ojo, que por Dios..., eso era lo que decía ella.</p> <p>Y también una señora que se llamaba, cómo era que se llamaba?, una que supuestamente fue al cielo y fue al infierno, Gloria Polo, fue una de las primeras también que entrevistamos en Color Esperanza, pero ya después yo le decía a Deisy, no Deisy estos son temas...</p>
--	---

*D. Anexo: Emisión del 26 de mayo de 2014*

DESCRIPCIÓN DE LA IMAGEN	SONIDO
<i>En todas las tomas en que aparece la presentadora está en Plano Medio en el estudio de televisión.</i>	<p><b>Presentadora:</b> Muy buenas tardes y bienvenidos al informativo Noti TV, como siempre con la información que usted necesita conocer.</p> <p><b>Voz Off:</b> Hoy en el informativo Noti TV</p>
<i>Infografía Titulares</i>	<b>Voz off Periodista:</b> Este fin de semana se realizó la clausura del espacio de formación artística EFA Audiovisual.
<i>Plano General Estudiantes y Padres</i>	Pacto de autorregulación con vendedores informales de la localidad de Tunjuelito. La Alcaldía Local de Tunjuelito en alianza con Maloka, están construyendo el Centro del Pensamiento del Agua.
<i>Plano Medio Periodista y Entrevistado</i>	Proyectos de Infraestructura y Tecnología para el Barrio Vista Hermosa. Les contamos cómo está trabajando la Junta de Acción Comunal del Barrio Lucero Medio por su comunidad. Conozca las propuestas y proyectos comunitarios en el Barrio la Escala Tercer Sector.
<i>Plano General de una obra en Tunjuelito</i>	
<i>Plano General de una Madre e hija en una Calle de Ciudad Bolívar</i>	<b>Voz off:</b> Somos el informativo NotiTV

<p><i>Infografía</i></p> <p><i>Plano Medio</i></p> <p><b>Subtítulo:</b> <i>Cierre del espacio de formación artística EFA Audiovisual.</i></p> <p><i>Plano General salón de clase</i></p> <p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p> <p><i>Plano Medio del estudiante entrevistado</i></p> <p><i>Plano General salón de clase</i></p> <p><i>Primer Plano alumna</i></p> <p><i>Plano Medio del Entrevistado</i></p> <p><i>Plano Medio del estudiante entrevistado</i></p> <p><i>Primer Plano de alumno en un salón de clase</i></p> <p><i>Plano Medio del Entrevistado</i></p>	<p><b>Presentadora:</b> La Alcaldía Local de Ciudad Bolívar y la Fundación el Cielo y en la Tierra, realizaron el evento de cierre del espacio de formación artística EFA Audiovisual.</p> <p><b>Voz en off, periodista:</b> Este proceso gratuito benefició a 300 niños, niñas y jóvenes de la localidad.</p> <p><b>Francisco Galiano:</b> (Director fundación el cielo en la tierra) Hoy es la clausura del proyecto EFA Audiovisual desarrollado aquí en la localidad de Ciudad Bolívar, donde capacitamos a 300 jóvenes en cine y televisión de manera gratuita con el apoyo de la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar.</p> <p><b>Rubén Gómez (estudiante EFA):</b> Me parece interesante pues ya culminar todo lo que fue el proceso de estudio, aprendizaje y pues ya ver los resultados.</p> <p><b>Voz en off, periodista:</b> El objetivo de este proyecto era que los participantes aprendieran de manera práctica y teórica a través de la realización de varios productos de creación audiovisual.</p> <p><b>Francisco Galiano (Director fundación el cielo en la tierra):</b> Les enseñamos a manejar cámaras, les enseñamos a manejar estudio de televisión, les enseñamos, también, posproducción, guion y hacer toda la parte de una producción audiovisual, para que realizaran un producto de calidad que pudieran también después ofrecer y también vender en los medios de comunicación.</p> <p><b>Rubén Gómez (estudiante EFA):</b> el proceso duró aproximadamente 4 meses y aprendimos todo lo que fue la parte de fotografía, cine, posproducción, fue muy bueno. Un buen contenido.</p> <p><b>Voz en off, periodista:</b> De esta manera estuvieron a cargo de la producción de sus propios productos, allí tuvieron la oportunidad de escribir, dirigir, grabar y editar, para la muestra final.</p> <p><b>Francisco Galiano (Director fundación el cielo en la tierra):</b> Bueno ahí estamos viendo más de 30 cortos, realizados por los alumnos,</p>
--	---

<p><i>Plano Medio de la Entrevistada</i></p>	<p>grabados, actuados por ellos, editados por ellos, producidos por ellos y estamos hoy presentándolos aquí a toda la comunidad, a sus familiares y a las demás personas del Distrito, para que conozcan el proceso que se ha llevado aquí con los jóvenes y lo que han aprendido y el desarrollo del proyecto, porque sobre todo es práctico, que aprendan haciendo.</p> <p><b>Olga Teresa (Madre de estudiante EFA Audiovisual):</b> Se han visto muestras de video excelentes, los muchachos tienen mucho talento, ha sido realmente muy satisfactorio.</p>
<p><i>Plano General de personas sirviendo bebidas</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> otro de los ejes del proyecto era construir comunidad a través de unos productos que rescatan los valores de los jóvenes.</p>
<p><i>Plano Medio del Entrevistado</i></p>	<p><b>Francisco Galiano (Director fundación el cielo en la tierra):</b> El balance son unos productos audiovisuales, creo que de muchísima calidad, que pueden competir con películas muy buenas, pueden salir de acá unos cineastas, unos productores de televisión excelentes, que pueden cambiar de alguna manera, por decirlo así, la estigmatización hacia la localidad, mostrando que aquí hay muchísimo talento.</p>
<p><i>Plano General Pantalla en una sala de proyección</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Otro de los componentes del proyecto fue el buen uso del tiempo libre, a través de actividades que estuvieran orientadas en hacer lo que les gusta a los jóvenes.</p>
<p><i>Plano Medio del Entrevistado</i></p>	<p><b>Rubén Gómez (estudiante EFA):</b> Me parece una propuesta interesante, pues digamos, que los jóvenes se salgan de las calles, de los vicios y aprendan cosas que en verdad nos llame la atención, como el cine, la televisión, creo que a todo el mundo le gusta eso y pues genial que uno aprenda pues divirtiéndose en lo que le gusta.</p>
<p><i>Plano Medio de la Entrevistada</i></p>	<p><b>Olga Teresa (Madre de estudiante EFA Audiovisual):</b> No, pues una satisfacción grandísima, ver que ellos han podido utilizar su tiempo libre en algo provechoso y en algo que les gusta.</p>
<p><i>Plano General de estudiantes en un pasillo</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Respecto a los resultados, se llenaron las expectativas del proyecto y no queda más que decir gracias y felicitaciones por los sueños cumplidos.</p>
<p><i>Plano Medio del Entrevistado</i></p>	<p><b>Francisco Galiano (Director fundación el cielo en la tierra):</b> Bueno el mensaje es que crean en ellos mismos, que sigan para adelante, no hay nada fácil en la vida, todo es difícil, pero cuando uno tiene sueños, cuando uno quiere hacer el bien a los demás, uno logra hacer las cosas y los sueños se cumplen.</p>

<p><i>Plano Medio del Entrevistado</i></p>	<p><b>Rubén Gómez (estudiante EFA):</b> Mi mensaje es que felicitaciones todos han presentado unos proyectos increíbles y los resultados se ven, o sea, como te digo, cuando uno le pone empeño y a uno le gusta algo, le salen cosas increíbles, entonces felicitaciones a todo el grupo y a todos los profesores.</p>
<p><i>Plano Medio de la Entrevistada</i></p>	<p><b>Olga Teresa (Madre de estudiante EFA Audiovisual):</b> A los docentes muchísimas gracias por transmitir los conocimientos a nuestros muchachos, a los muchachos que aprovechen su tiempo libre en cosas buenas, en cosas que les pueden beneficiar y que les van ayudar para salir adelante en un futuro.</p>
<p><i>Plano Medio</i></p>	<p><b>Presentadora:</b> La Alcaldía Local de Tunjuelito y los vendedores informales firmaron un pacto para evitar seguir invadiendo el espacio público.</p>
<p><b>Subtítulo:</b> <i>“Pacto de auto-regulación con vendedores informales de la localidad sexta”.</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> El objetivo de este pacto es que se mejoren las condiciones de seguridad y convivencia, para generar una cultura sobre el uso adecuado y regulado del espacio, por parte de los vendedores informales.</p>
<p><i>Plano Medio de la Periodista y el entrevistado</i></p>	
<p><i>Plano General periodista, personas en un negocio, pañalera y otros negocios.</i></p>	
<p><i>Plano Medio del entrevistado (funcionario Alcaldía Local Tunjuelito)</i></p>	<p><b>Javier Rodríguez (funcionario Alcaldía Local Tunjuelito):</b> Por lo tanto la Alcaldía Local de Tunjuelito, realizó un pacto de autorregulación con los vendedores informales donde una serie de obligaciones específicas que ellos tienen que cumplir para poder acceder a una transición de estar en este espacio público mientras el IPES, que es la entidad encargada de llevarlos a la formalidad, realiza su gestión, pero mientras tanto, mientras se realiza ese proceso, tienen que estar bien organizados en el espacio público.</p>
<p><i>Primer Plano del entrevistado</i></p>	<p><b>Roilan de Jesús Giraldo (Vendedor Informal):</b> Ese pacto surgió, de que nos dejaban trabajar organizadamente, por eso nos dieron el pacto, y si nosotros cumplimos el pacto, todo lo que toca cumplir, pues nos dejan trabajar sin ningún problema. <b>Voz en off, periodista:</b> Este proceso de concertación ha definido zonas de uso regulado para la venta informal en el sector del Tunal y así mejorar las condiciones de trabajo de los vendedores.</p> <p><b>Javier Rodríguez (funcionario Alcaldía Local Tunjuelito):</b> Ellos</p>

<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p>han sido muy receptivos con el programa, ha sido un programa que se construyó con ellos mismos y los operativos son constantes, la administración, la policía, todas las entidades que firmamos estamos haciendo constantes operativos para evitar nuevas ocupaciones y dos, que los vendedores que están dentro del pacto lo incumplan.</p>
<p><i>Plano General casetas de puestos de ventas informales en el Tunal</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> El acuerdo contempla una serie de compromisos y tareas por parte de las instituciones y vendedores informales.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Javier Rodríguez (funcionario Alcaldía Local Tunjuelito):</b> El control es restrictivo con incautaciones, con sanciones, que puede hasta llegar a salir del pacto. Ellos están muy de acuerdo con este pacto, es sorprendente ver cómo hay esa unión entre comerciantes formales e informales, cómo ellos están de acuerdo con la administración en que el espacio público hay que respetarlo y hay que garantizarlo.</p>
<p><i>Primer Plano del entrevistado</i></p>	<p><b>Roilán de Jesús Giraldo (Vendedor Informal):</b> La convivencia es una, no vender cosas piratas, trabajar organizadamente y la convivencia con los compañeros.</p>
<p><i>Plano General de Casetas de puestos de ventas informales en el Tunal</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Este proceso de concertación es liderado por la Alcaldía Local de Tunjuelito y acompañado por la Secretaría de Gobierno y ha beneficiado a los vendedores del Tunal y del sector de Venecia, con el establecimiento de zonas de transición y el cumplimiento de las obligaciones por parte de los vendedores.</p>
<p><i>Primer Plano de un Carnet de Vendedor informal</i></p>	<p><b>Javier Rodríguez (funcionario Alcaldía Local Tunjuelito):</b> Básicamente tenemos 522 vendedores informales, dentro del pacto, en el sector de Venecia y en el sector del Tunal. La organización y el cambio de aspecto ha sido radical, a unos años anteriores, la garantía de tener el espacio público limpio. La seguridad que ha brindado hoy el vendedor informal que antes se miraba como esa persona que generaba inseguridad, hoy no. Hoy podemos decir que el vendedor informal es el que le cuenta a las autoridades, dónde está el ladrón, dónde está la Comisión de Delitos, dónde se guarda lo que no se debe guardar. Y la limpieza que es fundamental, porque Aseo Capital firma este pacto también y trabaja con ellos de la mano, para cada día ser un espacio público mejor para todos los ciudadanos.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Roilan de Jesús Giraldo (Vendedor Informal):</b> Estamos muy tranquilos, gracias a los de la Alcaldía que nos dieron esa</p>

<p><i>Vendedor en su puesto en la calle</i></p>	<p>oportunidad. Trabajamos tranquilos, anteriormente la policía nos perseguía mucho pero después de que estamos trabajando en común con los de la Alcaldía hemos trabajado muy tranquilamente y para nosotros es una satisfacción muy grande que nos dejen trabajar así, porque de eso dependemos muchas familias.</p> <p><b>Voz en off, periodista:</b> Con este pacto se mitiga el impacto negativo de las ventas informales, es por eso que hacemos una invitación para que apoyen este tipo de iniciativas que mejoran los niveles de seguridad y convivencia.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Javier Rodríguez (funcionario Alcaldía Local Tunjuelito):</b> Hoy quiero invitar a toda la ciudadanía a vincularse y a respetar el espacio público. La Alcaldía Local de Tunjuelito está haciendo una serie de pactos en beneficio de toda la comunidad, tanto operativos restrictivos como una serie de jornadas que ayudan a toda la comunidad para poder tener un libre tránsito en toda la ciudad.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Roilan de Jesús Giraldo (Vendedor Informal):</b> Ha cambiado mucho porque pues, creo que en todo, porque anteriormente era imposible trabajar así, porque no nos dejaban, pero ahora sí podemos trabajar tranquilos sin ningún problema y trabajamos bien. Y la cuestión de la seguridad, nosotros mismos colaboramos para que haiga (sic) buena seguridad.</p>
<p><i>Plano Medio</i></p>	<p><b>Presentadora:</b> Hacemos una pausa en el Informativo Noti TV. Al regresar les contaremos en qué localidad se está construyendo el primer Centro de Pensamiento del agua.</p> <p>La Alcaldía Local de Tunjuelito y el Centro Interactivo Maloka, están trabajando para construir el primer Centro de Pensamiento del Agua.</p>
<p><i>Casa de la Cultura. Subtítulo: “Construyen el Centro de Pensamiento del Agua”. Se muestran partes internas de la casa de la cultura.</i></p>	<p><b>Voz en off, Periodista:</b> El objetivo de esta alianza es construir un espacio dedicado a generar una cultura responsable en torno al agua y a la conservación de ecosistemas sanos y de bienestar.</p>
<p><i>Plano General de la Casa de la Cultura de Tunjuelito</i></p>	
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Diego Sánchez (funcionario Alcaldía Local de Tunjuelito):</b> El proyecto consiste en ubicar una sala interactiva, aquí dentro de la</p>

<p><i>Planos de pinturas expuestas en la Casa de la Cultura</i></p> <p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p>Casa de la Cultura centrada en el tema del agua.</p> <p><b>Voz en off, periodista:</b> En esta sala interactiva, la gente tendrá la oportunidad de pensar diferente y acercarse a la memoria ancestral que enlaza la historia pasada con el presente.</p> <p><b>Diego Sánchez (funcionario Alcaldía Local de Tunjuelito):</b> La sala interactiva va a permitir que las personas vengan y conozcan la historia del agua y el proceso del agua, la importancia del agua; de hecho el cuerpo humano está constituido en gran medida por agua, y cómo los ríos adquirieron un sentido muy importante en la cosmovisión de las comunidades Muisca, que fueron las que habitaron esta zona.</p>
<p><i>Plano general sala con exposición sobre el agua en la Casa de la Cultura</i></p> <p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Otra de las propuestas es que se elabore un diagnóstico ambiental de alternativas para comparar y seleccionar estrategias que sirvan para prevenir o compensar los impactos negativos sobre la riqueza hídrica de la localidad.</p> <p><b>Diego Sánchez (funcionario Alcaldía Local de Tunjuelito):</b> En primer término, está la parte didáctica, en que la gente ingresa y puede tener esta información sobre el agua y lo que significa en el territorio el agua, pero en segundo término, una cosa que nos interesa mucho, es que es un centro de estudio de investigación sobre el tema del agua, sobre los ríos, sobre la contaminación, sobre la recuperación de los humedales.</p>
<p><i>Primer Plano de una pieza de la exposición sobre el agua en la Casa de la Cultura</i></p> <p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Con este espacio se busca que se respete la naturaleza y que la ciudad se ordene en torno a los cuerpos del agua y la riqueza ambiental.</p> <p><b>Diego Sánchez (funcionario Alcaldía Local de Tunjuelito):</b> El río está contaminado, huele mal, es una zona de conflictos, de inseguridad, de miedo. Entonces la ciudad está de espaldas a los ríos, nosotros no cuidamos nuestros ríos. Mientras que varias otras ciudades del mundo, París con el Río Sena, Madrid con el Río Manzanares, etc. El río es el orden y entorno al río se generan movimientos interesantes culturales, sociales, deportivos. Entonces queremos volver a recuperar el agua.</p>
<p><i>Señor pintando un cuadro.</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Este proyecto está en su fase inicial y se espera que al finalizar el año, se hayan vinculado todas las organizaciones que ayudan a la conservación del medio ambiente.</p> <p><b>Diego Sánchez (funcionario Alcaldía Local de Tunjuelito):</b></p>

<p><i>Plano Medio</i></p>	<p>También los invitamos a que ellos de manera autónoma, todas estas organizaciones sociales, construyan procesos sociales, que ya habido muchos aquí en el territorio. Muchas organizaciones que han luchado por la defensa del agua, por la defensa del río, que han sorteado muchas dificultades, porque el río en cierta medida se ha tratado de privatizar. Recordemos que el río tiene una cuenca, es decir, debajo del agua hay un potencial muy fuerte de materiales para construcción, entonces los habitantes han venido defendiendo eso. También los invitamos a que vengan y visiten el aula y visiten todo el proceso del Sepa a partir de su construcción, que estamos esperando que sea hacia final de este año.</p> <p><b>Presentadora:</b> Gracias al trabajo y al compromiso de la Junta de Acción Comunal del Barrio Vista Hermosa, se harán realidad cinco proyectos de infraestructura y tecnología.</p>
<p><i>Plano General Señora y niña caminando por la calle. Subtítulo: “Se concertaron alrededor de 5 proyectos de infraestructura en el Barrio Vista Hermosa”</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Con la presentación de estas iniciativas se organizó un plan de trabajo que permitirá un acompañamiento integral para impulsar un nuevo modelo de desarrollo en el barrio.</p> <p><b>Apolinar Aguilar (presidente Junta de Acción Comunal J.A.C. del barrio Vista Hermosa):</b> En los proyectos que estamos comenzando a ejecutar son: Hacer acá el tercer piso de la casa del adulto mayor, hacer la titulación de la red de internet inalámbrica comunitaria, a través de los integrantes de Medellín y la Universidad Distrital.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Estos proyectos demandan una gran inversión, es por eso que durante este año se trabajará en varios frentes para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.</p>
<p><i>Plano General de una calle en el Barrio Vista Hermosa</i></p>	<p><b>Apolinar Aguilar (presidente J.A.C. barrio Vista Hermosa):</b> También tenemos el proyecto del parque de bolsillo en Vista Hermosa, la vía que está también al pie del Colegio Confederación Suizo y la Parroquia, lo mismo la carrera 19F que ya han echao (sic) 80 metros de concreto, nos faltan 120, lo mismo las calles de la 76, 77, 74, carrera 19F, que están listas para echar presado, a partir del 15 de marzo, daremos inicio a esas obras.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Estos proyectos están promovidos por varios organismos gubernamentales y son el resultado de un proceso organizado que busca solucionar las necesidades de varios grupos poblacionales.</p>
<p><i>Plano General de un cruce de calles en Vista Hermosa</i></p>	<p><b>Apolinar Aguilar (presidente J.A.C. barrio Vista Hermosa):</b> Nosotros estamos haciendo esto a través de amigos, a través de esfuerzos de la mesa directiva, sin tocar nada con ediles, ni con ...el único que nos está colaborando es la Contraloría, la Personería y la</p>

<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p>Alcaldía.</p> <p><b>Voz en off, periodista:</b> Además de hacer una guía para la formulación de planes y la administración de proyectos, se invitó a toda la comunidad a ser veedora de los recursos públicos.</p>
<p><i>Plano General de una calle en Vista Hermosa</i></p>	<p><b>Apolinar Aguilar (presidente J.A.C. barrio Vista Hermosa):</b> Es un proyecto que la comunidad tiene que poner de su parte y ser veedores para que los recursos no se desvíen para otros lados y que la comunidad tenga sus beneficios ya que es un bien para ellos y por lo tanto, los que tienen sus viviendas, ellos puedan gozar de todos estos proyectos, ya que se les ha conseguido.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> El compromiso de generar soluciones y la responsabilidad con la ciudadanía son las bases fundamentales para fortalecer los procesos comunitarios que en anteriores administraciones no se habían dado.</p>
<p><i>Plano General de una calle en el Barrio Vista Hermosa</i></p>	<p><b>Apolinar Aguilar (presidente J.A.C. Barrio Vista Hermosa):</b> Pues nosotros estamos interesados en la Junta e importándole a la comunidad porque es un compromiso que adquirimos (sic) con la comunidad sacar los programas y proyectos adelante ya que en ninguna otra junta lo habían hecho.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> La participación ciudadana es vital en la toma de decisiones y en la ejecución de los proyectos, es por eso que se hace una invitación especial a todos los habitantes para que se involucren en los procesos que vienen para el sector.</p>
<p><i>Plano General de unos negocios informales en el Barrio Vista Hermosa</i></p>	<p><b>Apolinar Aguilar (presidente J.A.C. barrio Vista Hermosa):</b> Pues les pedimos encarecidamente que se acerquen a la junta, estén más pendientes, pregunten qué es lo que se está haciendo y por qué se están haciendo estos programas, que nunca los habían visto acá en el barrio Vista Hermosa.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	
<p><i>Plano Medio</i></p>	<p><b>Presentadora:</b> Ya regresamos en el informativo Noti TV para contarles cómo las Juntas de Acción Comunal trabajan por el bien de sus comunidades.</p>
<p><i>Logo del Noticiero</i></p> <p><i>Plano Medio</i></p>	<p><b>Presentadora:</b> La Junta de Acción Comunal el Barrio Lucero Medio, trabaja arduamente por lograr el bienestar de su comunidad.</p>

*Plano General de carros en las vías del barrio. **Subtítulo:** “Habitantes del barrio Lucero Medio trabajan en equipo para lograr mejorar sus condiciones de vida”.*

*Plano Medio del entrevistado*

*Plano General de la entrada a un restaurante en el Barrio Lucero Alto*

*Plano Medio del entrevistado*

*Plano General de calles del Barrio Lucero Alto*

*Plano General de personas del barrio caminando por sus*

**Voz en off, periodista:** De igual manera otro de los grandes desafíos es lograr que las instituciones cumplan con los compromisos establecidos y realicen la inversión de los recursos públicos.

**José Gildardo Hernández (Presidente J.A.C. Barrio Lucero Alto):** Nuestros proyectos, primero que todo, es lograr salvaguardar el callejón de la 68 con 17P que no tiene ancantarillado (sic), lograr que se arreglen algunas calles que están ya deterioradas, la entrada a la piedra al muerto, y la calle de los contrera, que también llevamos muchos años sin lograr pavimentarla.

**Voz en off, periodista:** De igual manera otro de los grandes desafíos es lograr que las instituciones cumplan con los compromisos establecidos y realicen la inversión de los recursos públicos.

**José Gildardo Hernández (Presidente J.A.C. Barrio Lucero Alto):** Es de gran importancia, porque ha sido mucho proceso en el cual no se ha cumplido, no por indigencia (sic) de los anteriores mandatarios, sino por cuestión de la administración, porque a veces los mismos personajes que hay en la administración, no sé si es que desvían o no cumplen con la temática después de que previsan una cuadra o un proyecto y luego lo rechazan.

**Voz en off, periodista:** Otro de los proyectos bandera es impulsar la construcción de cultura ciudadana frente al manejo responsable de las basuras.

**José Gildardo Hernández (Presidente J.A.C. Barrio Lucero Alto):** Después de que pasa el carro, qué hace la gente, o las personas que madrugan, simplemente sacan las basuras, las dejan en las esquinas. Los perros rompen las bolsas, hacen los regueros, las personas que reciclan a veces hacen bien su trabajo, como otros hacen solo regueros, entonces la invitación es a que esto arranque de la mejor manera, para que nuestro barrio tenga un bellecimiento (sic) y una mejor calidad de vida en este sector.

**Voz en off, periodista:** Esta junta comunal viene trabajando de la mano de la comunidad y distintos colaboradores para seguir impulsando acciones que mejoren la calidad de vida de todos los habitantes.

<p>calles.</p>	
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>José Gildardo Hernández (Presidente J.A.C. Barrio Lucero Alto):</b> Pues importante sobre todo en las asambleas que la comunidad participe, para poder tener la opinión de cada uno de los habitantes y poderles explicar cuáles son los procesos que se llevan en camino para el mejoramiento de nuestro barrio y la calidad de vida de nuestros habitantes.</p>
<p><i>Plano General de una vía del barrio</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> La participación comunitaria brinda experiencias significativas a la hora de resolver los problemas y las necesidades, es por eso que los invitamos a que estén atentos a los planes de trabajo y cómo se está organizando el barrio frente a la ejecución de los proyectos de desarrollo.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>José Gildardo Hernández (Presidente J.A.C. Barrio Lucero Alto):</b> Pues la invitación primordialmente es que el 8 de julio será la asamblea aquí en la Casa Cultural. La invitación es a nuestros habitantes, a los afiliados al libro, a que participen para poder tomar decisiones.</p>
<p><b>Subtítulo:</b> “Mejorar los niveles de seguridad ciudadana. Reto Junta Comunal del Barrio la Escala III Sector”</p>	<p><b>Presentadora:</b> La Junta de Acción Comunal, del Barrio La Escala, tercer sector, dio a conocer cuáles son las alternativas y los compromisos para que esta comunidad disfrute de una mejor calidad de vida.</p>
<p><i>Plano General en una calle del barrio La Escala</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Para empezar el representante de la comunidad realizó una invitación para que trabajen en equipo y cristalicen los compromisos para superar las problemáticas.</p>
<p><i>Plano Medio del entrevistado</i></p>	<p><b>Jairo González (presidente JAC Barrio la Escala III):</b> Los compromisos que tenemos este año, son: las peatonales, esto ya va bastante avanzado, también estamos hablando de los proyectos que se van a hacer para los jóvenes y los niños, queremos también meterlos en los social, porque lo social es importante para que los jóvenes estén ocupados y a mí me atañe la juventud y a los niños que estén totalmente ocupados para que no estén en este problema del consumo de drogas.</p>
<p><i>Plano General de la entrada a una casa del barrio</i></p>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Otra de las propuestas es fomentar los espacios de participación ciudadana y así defender los derechos de los niños, a través de actividades lúdicas, deportivas y recreativas, que les devuelven su empoderamiento como sujetos de derecho.</p>
<p><i>Plano Medio del</i></p>	<p><b>Jairo González (presidente JAC Barrio la Escala III):</b> Pues las propuestas que tengo son que los padres de familia estén más pendientes de sus hijos y también cuando hagamos nosotros estas</p>

<i>entrevistado</i>	<p>actividades para sacarlos, para motivarlos, que también colaboren y les ayuden para que podamos tener un transporte y un refrigerio a donde los vamos a llevar a las diferentes actividades.</p>
<i>Plano General de una calle del barrio</i>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Dentro de las estrategias para impulsar el crecimiento del barrio está la implementación de los comités de trabajo para acompañar y gestionar ante las entidades locales la inversión de los recursos públicos.</p>
<i>Plano Medio del entrevistado</i>	<p><b>Jairo González (presidente JAC Barrio la Escala III):</b> Todos los días vamos a la Alcaldía de Ciudad Bolívar para hablarle al señor alcalde y a los funcionarios que hay ahí que nosotros lo que queremos es el mejoramiento para nuestro sector, para embellecerlo más y para que la gente vea que sí nosotros estamos trabajando para el beneficio de la comunidad.</p>
<i>Plano General de una calle del barrio</i>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> además de estar en constante interlocución con las entidades gubernamentales y las juntas vecinas, están trabajando para fortalecer el espacio de democracia y los lazos entre vecinos.</p>
<i>Plano Medio del entrevistado</i>	<p><b>Jairo González (presidente JAC Barrio la Escala III):</b> Los acercamientos que estamos haciendo con las comunidades, también con los compañeros que están conmigo, hablar de que tenemos que ser un poco más sociables y tenemos que ser más solidarios, estar pendientes tanto del uno como del otro, porque somos una familia y tenemos que colaborar todos mutuamente.</p>
<i>Plano General de una calle del barrio</i>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Sacar adelante los planes de acción no es tarea fácil, sin embargo se espera que la comunidad apoye a los líderes comunales en las asambleas y en las actividades donde se toman decisiones para el sector.</p>
<i>Plano Medio del entrevistado</i>	<p><b>Jairo González (presidente JAC Barrio la Escala III):</b> Yo invito a todos los del sector, que por favor se acerquen, que no solamente estemos pendientes cuando vienen cosas buenas aquí para el sector, sino para cuando hayan reuniones, que salgamos, que escuchemos que nos atañe a cada uno, para así mismo también nosotros estar contentos de que sí en verdad la comunidad nos apoya.</p>
<i>Plano General de una casa en el barrio.</i>	<p><b>Voz en off, periodista:</b> Cabe destacar que construir el crecimiento del sector, no será nada fácil, sin embargo se agradece a toda la comunidad por los grandes esfuerzos que han hecho para mejorar el entorno del barrio.</p>
<i>Subtítulos: Mejorar los</i>	<p><b>Jairo González (presidente JAC Barrio la Escala III):</b> Bueno pues el compromiso de todos es que salgamos a las reuniones, que</p>

<i>niveles de seguridad ciudadana. Reto para la junta comunal del barrio La Escala III Sector</i>	estemos pendientes de los proyectos que van a haber aquí en el sector, que nosotros como Junta de Acción Comunal, estamos trabajando para beneficio de todos y que gracias por ese apoyo que nos han dado y el voto de confianza que nos han dado a nosotros para poderlos representar.
<i>Presentadora</i>	Llegamos al final del informativo Noti TV, nosotros nos vemos el próximo jueves, aquí por el canal 5, tú canal.
<i>Corren Créditos</i>	

E. Anexo: Tomas sin editar grabadas el 21 de mayo de 2014

<b>IMAGEN</b>	<b>SONIDO</b>
<p>Periodista con el asesor Alcaldía Local de Tunjuelito. Sitio cerrado. Personas hablando atrás de ellos. Sillas rojas de espera. Ventanal grande. 4:42, pasa niño corriendo, con bolsa en la mano.</p>	<p><b>Capítulo 68.</b> Periodista probando sonido.</p> <p><b>Capítulo 69. Periodista:</b> Bueno muy buenas tardes, su nombre y representante de qué área es.</p> <p><b>Javier Rodríguez:</b> Javier Rodríguez, soy el asesor de la Alcaldesa Local de Tunjuelito para los temas normativos y jurídicos.</p> <p><b>Periodista:</b> Bueno Javier vamos a contarle precisamente a todos nuestros televidentes, referente a este trabajo que se viene haciendo con vendedores ambulantes y ocupación de espacio público, qué está trabajando la Alcaldía Local.</p> <p><b>Javier Rodríguez:</b> El Trabajo con vendedores informales se ha dividido en varias etapas y también el de ocupación de espacio público, lo principal es que en una sentencia del Consejo de Estado, que nos obliga a recuperar el espacio público de la ciudad incluyendo a la localidad de Tunjuelito, eso significa que tenemos que retirar los vendedores pero hay que garantizar ciertos derechos fundamentales de los ciudadanos, a los cuales estos vendedores informales también tienen derecho, por lo tanto la Alcaldía Local de Tunjuelito realizó un pacto de autorregulación con los vendedores informales, donde una serie de obligaciones específicas que ellos tienen que cumplir para poder acceder a una transición de estar en este espacio público, mientras el IPES, que es la entidad encargada de llevarlos a la formalidad realiza su gestión, pero mientras tanto, mientras se realiza ese proceso,</p>

tienes que estar organizados en el espacio público, tienen que respetar como les decía anteriormente una serie de requisitos mínimos, no violencia entre ellos o con los otros ciudadanos, no vender artículos ilegales, respetar las medidas, porque tienen una medida específicas para estar en el espacio público. Se dividió en Venecia, en el sector del Tunal. En el sector del Tunal hay un proceso con unas carpas que regala la administración local y el IPES. Y en Venecia no hay espacio para carpas, pero el mobiliario que ellos tienen, tienen unas condiciones específicas que debe cumplir.

**Periodista:** Contémosle a los televidentes cómo han reaccionado los vendedores informales frente a estas iniciativas, sabemos que a veces es complicado generar que se desocupe el espacio público, precisamente, porque ellos siempre son como muy reacios, van a decir que llegan otros vendedores a ocupar el lugar que ellos tenían.

**Javier Rodríguez:** Bueno ellos han sido muy receptivos con el programa, ha sido un programa que se construyó con ellos mismos y los operativos son constantes, la administración, la policía. Todas las entidades que firmamos estamos haciendo constantes operativos, para evitar nuevas ocupaciones y dos que los vendedores que están dentro del pacto lo incumplan. El control es restrictivo, con incautaciones, con sanciones, que puede llegar hasta salir del pacto, ellos están muy de acuerdo con este pacto; es sorprendente ver como hay es unión entre comerciantes formales e informales, cómo ellos están de acuerdo con la administración en que el espacio público hay que respetarlo y hay que garantizarlo, y ellos saben de la situación que se presenta, pero ellos van para la formalidad, eso es lo importante del pacto.

**Periodista:** Cuénteles a los televidentes, alrededor de cuántos vendedores informales han sido beneficiados con este pacto y precisamente cómo se ha impactado el espacio público con relación a estas nuevas medidas de mientras se les entra a la formalidad.

**Javier Rodríguez:** Básicamente tenemos 522, aproximadamente, 522 vendedores informales dentro del pacto en el sector de Venecia, en el sector del Tunal. Pues miren, la organización y el cambio de aspecto ha sido radical, a unos años anterior, la garantía de tener el espacio público limpio. La seguridad que ha brindado hoy el vendedor informal que antes se miraba como esa persona que generaba inseguridad, hoy no, hoy podemos decir que el vendedor informal es el que le cuenta a las autoridades dónde está el ladrón, dónde está la Comisión de Delitos, dónde se

	<p>guarda lo que no se debe guardar. Y pues la limpieza, que es fundamental, porque Aseo Capital firma este pacto también y trabaja con ellos de la mano, para cada día ser un espacio público mejor para todos los ciudadanos. <b>Periodista:</b> Qué otras estrategias vienen precisamente para generar mejor espacio público, mejorar la movilidad y garantizar, por supuesto, los plenos derechos de los vendedores informales.</p> <p><b>Javier Rodríguez:</b> Bueno, como les comentaba hace un momento, espacio público se divide en varios aspectos, uno de ellos también es de los comerciantes formales, los cuales no pueden invadir espacio público. Tenemos un sector, que es un sector chatarrero de la 16B, de la localidad, donde también teníamos una invasión fuerte de espacio público, ahí estamos haciendo una serie de pactos y convenios con ellos, si se quiere, para lograr garantizar el espacio público, tan es así que la semana pasada hicimos una jornada de limpieza y de siembra de árboles, con esto lo que hacemos es que ese espacio público que estaba invadido por basura, hoy esté invadido por plantas, hoy esté invadido por cosas bonitas y agradables para el sector, para cambiar ese entorno, para cambiar esa percepción de inseguridad y para garantizar el libre tránsito de todos los ciudadanos.</p> <p><b>Periodista:</b> Para finalizar invitemos nuevamente a toda la comunidad, a los comerciantes, a los vendedores informales para que continúen articulándose a estas iniciativas y cumplan ese pacto.</p> <p><b>Javier Rodríguez:</b> Hoy quiero invitar a toda la ciudadanía a vincularse y a respetar el espacio público, la Alcaldía Local de Tunjuelito está haciendo una serie de pactos en beneficio de toda la comunidad, tanto operativos restrictivos, como una serie de jornadas que ayudan a toda la comunidad para poder tener un libre tránsito en toda la ciudad.</p> <p><b>Periodista:</b> Muchas gracias.</p> <p><b>Javier Rodríguez:</b> A ustedes muchas gracias.</p>
<p><b>Capítulo 74.</b> Video sin sonido. Personas sentadas sillas rojas.</p> <p><b>Capítulo 75.</b> Video sin sonido. Personas calle. Trabajador dando paso a</p>	

los carros. Obra en la vía.  
Aviso de atención:  
"Rehabilitación y  
mantenimiento de la malla  
vial local en la Localidad  
de Tunjuelito"

**Capítulo 76.** Video sin  
sonido. Pancarta  
publicitaria, colgante,  
"Tunjuelito HUMANA  
trabaja por transformar el  
territorio"

**Capítulo 77.** Video sin  
sonido. Trabajadores.  
Obra en la vía. Aviso de  
desvío.

**Capítulo 78.** Video sin  
sonido. Obra en la vía.  
Aviso de atención:  
"Rehabilitación y  
mantenimiento de la malla  
vial local en la Localidad  
de Tunjuelito"

**Capítulo 79.** Video sin  
sonido. Trabajador dando  
paso a los carros. Obra en  
la vía.

**Capítulo 80.** Aviso fondo  
rojo: "Sendero Peatonal".  
Obra en la vía. Personas  
caminando.

**Capítulo 81.** Video sin  
sonido. Trabajadores en la  
obra. Personas  
caminando. Perro que  
pasa.

**Capítulo 82.** Video sin  
sonido. Calle sin salida.  
Mural (grafiti). Obra en la  
vía. Persona que pasa la

<p>calle. Perro detrás de la persona.</p> <p><b>Capítulo 83.</b> Video sin sonido. Nomenclatura nueva 15-24. Nomenclatura vieja Calle 57s No. 16C30. Tienda esquina. Casa color amarillo con vino tinto. Rollo de tela para el trabajo en la vía.</p> <p><b>Capítulo 84.</b> Video sin sonido. Máquina aplanadora la obra, en la vía. Paneo de izq. a derecha: Trabajador al lado de una alcantarilla sin tapa.</p> <p><b>Capítulo 85.</b> Video sin sonido. Nomenclatura CL 57 sur. Casa vino tinto-verde. Tienda “La Cosecha” “Ventas al por mayor y al detal”. Máquina aplanadora. Conductor manejándola. Personas en la calle.</p> <p><b>Capítulo 86.</b> Video sin o. Máquina retroexcavadora. Color naranja. Marca CASE. Trabajadores.</p> <p><b>Capítulo 87.</b> Periodista hablando con el ingeniero, indicándole qué se va a hacer en la entrevista.</p> <p><b>Capítulo 88.</b> Intento fallido.</p>	
	<p><b>Capítulo 89. Periodista:</b> Muy buenas tardes, tu nombre, representante de qué consorcio eres y cuál es tu cargo?</p>

<p>Arreglando calle. Ingeniero, casco blanco, jean azul y chaqueta azul de Bogotá Humana. Al fondo casas del barrio, al frente donde se está arreglando la vía.</p>	<p><b>Edwin Abril:</b> Mi nombre es Edwin Abril, soy representante del Consorcio Vías Tunjuelito, yo soy el ingeniero coordinador de obra de este contrato.</p> <p><b>Periodista:</b> Ingeniero vamos a contarle a nuestros televidentes, en este momento el consorcio alrededor de cuántas vías está interviniendo en la Localidad de Tunjuelito y dónde están ubicadas.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> En este momento se están interviniendo ocho 6B's, o segmentos viales aquí en San Benito, se está haciendo un reparcho total de la vía, se está cambiando toda la carpeta asfáltica y se tiene un PMT del cual hay un desvío por la calle 58 y sube por la carrera 15 y vuelve y sale a la calle 55. <b>Periodista:</b> Contémosle a todos nuestros televidentes, estos ocho segmentos viales, alrededor de cuánto tiempo durarán las intervenciones que se están haciendo.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> Este segmento que se está haciendo, este tramo que ese está haciendo, se planea estar terminando alrededor de 15 días. Se estará terminando, lo que se entrega asfaltado el terreno.</p> <p><b>Periodista:</b> Bueno contémosle, precisamente a todos nuestros televidentes, cuáles son los impactos a nivel de movilidad que genera que se arreglen o se intervengan estos segmentos viales.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> Pues inicialmente, el no paso de los vehículos, estamos haciendo una intervención total de la vía, entonces no podemos dejar el paso de los vehículos sobre la vía, entonces, por eso se generan los PMT's que son los desvíos por las vías alternas para no causar traumatismo en el tránsito de los vehículos.</p> <p><b>Periodista:</b> Bueno y con relación a la movilidad de la comunidad, se tienen señalizaciones, hay algunos cerramientos para evitar y por supuesto manejar también la seguridad de la comunidad con relación a la intervención de las vías?.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> Todo se hace de acuerdo al PMT, el PMT tiene una señalización establecida, entonces por donde van los desvíos y también por la obra se tiene toda la señalización preventiva de todos los desvíos. Aquí dentro de la obra se tiene un cerramiento tubular y cinta que es como viene demarcado en el PMT.</p> <p><b>Periodista:</b> Bueno ingeniero contémosle a los televidentes cuál es el impacto para la localidad en el momento en se hace la intervención donde se hace el mantenimiento y el reparcho total a</p>
---	--

	<p>las vías de la localidad.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> El impacto, en el momento, el cierre de las vías. A futuro el mejoramiento del paso de los vehículos porque ya no van a haber huecos, la vía va a estar totalmente terminada, entonces se va a mejorar la movilidad.</p> <p><b>Periodista:</b> Las otras vías que están pendientes alrededor, cuánto tiempo durará la intervención para más o menos en qué fechas se estarían entregando los otros segmentos viales.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> Pues se tiene establecido otro segmento que es en la calle 52, entre la calle 7A y la calle 12, ya se van a iniciar obras, la otra semana ya se inicia con la implementación del PMT y ese se tiene planeado alrededor de 4 meses, ya que tenemos que hacer cambio de redes y cambio de carpeta.</p> <p><b>Periodista:</b> Para finalizar, invitemos a la comunidad, a los peatones, a los conductores, también para que estén muy pendientes de la señalización y tengan paciencia, ya que esto va a generar una mejor movilidad futura.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> Pues actualmente, que tengan paciencia aquí en el sector de San Benito, por la calle 58, se está haciendo el desvío y a futuro la calle 52 se va a hacer el desvío por la calle 53, entonces para que tengan en cuenta que la 52 va a estar cerrada.</p> <p><b>Periodista:</b> Muchas gracias.</p> <p><b>Edwin Abril:</b> Gracias.</p>
<p><b>Capítulo 90.</b> Video sin sonido. Nomenclatura: CL 57 sur. Ferretería. Personas caminando. Niño montando cicla.</p>	
<p><b>Capítulo 91.</b> Video sin sonido. Vendedor al frente a casetas. Otras personas hablando.</p> <p><b>Capítulo 92.</b> Video sin sonido. Personas frente a casetas de comida. Otras personas hablando, caminando.</p> <p><b>Capítulo 93.</b> Video sin</p>	

sonido. Vendedor mostrando su carnet de identificación como vendedor informal.

**Capítulo 94.** Video sin sonido. Funcionario de Bogotá Humana mostrando manual a la periodista.

**Capítulo 95.** Video sin sonido. Funcionario de Bogotá Humana hojeando manual.

**Capítulo 96.** Video sin sonido. Interior de una caseta. Comida, bebidas (gaseosa). Termos. Paneo derecha izquierda, otras casetas.

**Capítulo 97.** Video sin sonido. Periodista hablando con funcionario de Bogotá Humana.

**Capítulo 98.** Video sin sonido. Funcionario de Bogotá Humana y vendedor. Vendedor dentro de la caseta.

**Capítulo 99.** Video sin sonido. Vendedor, cliente.

**Capítulo 100.** Vendedor manipulando alimentos. Con guantes y tapaboca.

**Capítulo 101.** Señora pendiente de la entrevista.

**Periodista:** Muy buenas tardes su nombre y vendedor de qué sector es?

	<p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> Vendedor del Hospital el Tunal. Periodista:Cuál es su nombre?.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> Froilan de Jesús Giraldo Cortés.</p> <p><b>Periodista:</b> Don Froilan vamos a contarle a todos nuestros televidentes, usted es uno de los vendedores que hace parte de este pacto que se hizo con la Alcaldía Local, hablemos un poco de este pacto que se hizo con los vendedores y a raíz de qué surgió este pacto.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> Este pacto surgió desde que nos dejaban trabajar organizadamente, por eso nos dieron el pacto y si nosotros cumplimos el pacto, todo lo que toca cumplir, nos dejan trabajar sin ningún problema, pero si lo incumplimos nos sacan.</p> <p><b>Periodista:</b> Contémosle a los televidentes, cuáles son los compromisos que ustedes tiene con este pacto desde la institución, cuáles son los compromisos de ustedes.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> La convivencia es una, no vender cosas piratas, trabajar organizadamente y la convivencia con los compañeros.</p> <p><b>Periodista:</b> Para ustedes que los hayan organizado, que estén identificados y que tengan la posibilidad de trabajar con tranquilidad, sin estar pendientes de que la policía los vaya a sacar o haya algún inconveniente, qué significa.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> de que la policía no nos vaya a sacar?.</p> <p><b>Periodista:</b> Sí, qué significa...que estén tranquilos trabajando.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> Estamos muy tranquilos, gracias a los de la Alcaldía que nos dieron esa oportunidad. Trabajamos tranquilos, anteriormente, la policía nos perseguía mucho, pero después de que estamos trabajando en común con los de la Alcaldía, hemos trabajado muy tranquilamente y para nosotros es una satisfacción muy grande que nos dejen trabajar así, porque de eso dependemos muchas familias. <b>Periodista:</b> Bueno, precisamente contémosle a nuestros televidentes, alrededor de cuántos vendedores hay ubicados acá y qué ha cambiado en el sector gracias a esta organización, referente a la seguridad, también a la venta de alimentos con buenas</p>
--	--

	<p>condiciones de higiene.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> Pues ha cambiado en mucho porque, creo que en todo, porque anteriormente era muy imposible trabajar así porque no nos dejaban, pero ahora si podemos trabajar tranquilos, sin ningún problema y trabajamos bien, y la cuestión de la seguridad nosotros mismos también colaboramos para que haya buena seguridad. Nosotros, cuando hay una persona robando y nosotros nos damos cuenta, llamamos la policía o algo, nosotros también cuidamos la seguridad acá, y todo es un compromiso.</p> <p><b>Periodista:</b> Bueno ustedes van a estar acá durante 3 años, después de esos 3 años, cuáles son las expectativas de los vendedores frente al pacto.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> Pues la idea es que llegue el pacto y nos reubiquen otra vez, y sino, ellos también nos están colaborando en, nos dan muchas ayudas en, es decir que nos prestan para poner un negocio, para trabajar, para salir de la informalidad para la formalidad y tenemos otras posibilidades también, de que ellos nos prestan para poner el propio negocio.</p> <p><b>Periodista:</b> para finalizar quiero que invitemos a toda la comunidad, a los vendedores para que continúen cumpliendo el pacto, para que se acojan a este tipo de iniciativas, sabemos que el viernes ya vence el plazo de carnetización de todos los vendedores.</p> <p><b>Froilan de Jesús Giraldo Cortés:</b> Pues para todos que traten de que todos nos organicemos como estamos aquí, para que todos trabajemos tranquilos y si el viernes se finaliza que se pongan muchas pilas porque sin ese carnet estamos jodidos, los que no puedan dárselo, que se pongan pilas.</p> <p><b>Periodista:</b> Muchas gracias.</p>
<p><b>Capítulo 102.</b> Video sin sonido. Imagen conjunto residencial azul y ladrillo. Furgón estacionado, pasa buseta.</p>	
<p><b>Capítulo 103.</b> Video sin sonido. Paneo derecha izquierda, conjunto residencia, calle, carros, agente de policía, furgón,</p>	

casetas vendedores	
<b>Capítulo 104.</b> Video sin sonido. Señoras en negocio, otros negocios	
<b>Capítulo 105.</b> Video sin sonido. Paneo izq. derecha, niñas de colegio, con sudadera, paneo casa de la cultura, carro, periodista, Investigador	
<b>Capítulo 106</b> Video sin sonido. Entrada Casa de la Cultura, mural	
<b>Capítulo 107.</b> Video sin sonido. Cartel “Nacimiento quebrada Chiguaza”, exposición manos con tierra.	
<b>Capítulo 108.</b> Video sin sonido. Escultura manos en madera.	
<b>Capítulo 109.</b> Video sin sonido. Figura indígena en cartón. Toma de las manos sobre tierra y vasos con agua, desde otro ángulo.	
<b>Capítulo 110.</b> Video sin sonido. Mano con tierra, vaso con agua.	
<b>Capítulo 111.</b> Video sin sonido. Cartel “Nacimiento quebrada Limas”	
<b>Capítulo 112.</b> Video sin sonido. Retablo grande, sobre luces	
<b>Capítulo 113.</b> Video sin sonido. Cuadro campesino, llevando sobre los hombros un palo con plátanos a los extremos. Aviso “Macipre”	
<b>Capítulo 114.</b> Video sin sonido. 3 cuadros de sitios, construcciones, vigilante que pasa al otro	

lado del vidrio.	
Entrevista con el señor Diego Sánchez en la Casa de la Cultura.	<p><b>Capítulo 115. Periodista:</b> Bueno, muy buenas, su nombre y representante de qué área es.</p> <p><b>Diego Sánchez:</b> Oficina de prensa Alcaldía de Tunjuelito.</p> <p><b>Periodista:</b> Diego vamos a contarle a todos nuestros televidentes, en la casa de la cultura de Tunjuelito, se está empezando a generar un proyecto muy importante, contémosle a todos los televidentes y habitantes del sector, de qué se trata.</p> <p><b>Diego Sánchez, oficina de prensa Alcaldía de Tunjuelito:</b> se está construyendo el Centro de pensamiento del agua, el CPA, que es un proyecto liderado por la Alcaldía de Tunjuelito, que se hace en conjunto con Maloka. En qué consiste este proyecto?. Este proyecto consiste en ubicar una sala interactiva aquí dentro de la Casa de la Cultura centrada en el tema del agua, por varias razones, una porque aquí existe un proceso de organizaciones ambientales muy antiguo y muy importante en torno al Río Tunjuelito y la Quebrada la Chiguaza y por la recuperación del Humedal de la Libélula, el humedal la libélula está ubicado en la parte de atrás de la estación de Transmilenio y de la empresa de Colmotores, que es un cuerpo de 7 humedales que permiten regular el agua en esta zona y que está en completo abandono y que se ha venido solicitando al Acueducto, a la Secretaría del Medio Ambiente para que se reconozcan como humedales y darles ese tratamiento. El segundo término porque la ciudad a partir de la administración de Gustavo Petro, busca ordenar la ciudad en torno a los cuerpos de agua, que respetemos esa construcción inicial de la naturaleza y podamos ordenar la ciudad, no entorno a las vías, ni entorno a los barrios, sino en torno a los cuerpos de agua y poder hacer una recuperación del agua. En tercer término, venimos adelantando un proceso con los empresarios del sector del cuero de San Benito para que no dispongan o mejor en la disposición de todos los desechos químicos, que hoy se votan al río y a la quebrada y que generan una gran contaminación, en esa medida estamos pensando que ahí se ubique una segunda planta, para la limpieza y la recuperación del agua, y que esa misma agua se disponga ahí, no que se lleve por tubos a otras zonas, sino que ahí mismo se disponga, para que tanto el río como la quebrada tengan un flujo suficiente. La sala interactiva va a permitir que las personas vengan y conozcan la historia del agua, el proceso del</p>

	<p>agua, la importancia del agua, de hecho el cuerpo humano está constituido en gran medida por agua y cómo los ríos obtuvieron un sentido muy importante en la cosmovisión de las comunidades Muiscas que fueron las que habitaron esta zona. Esas eran comunidades cuyos pagamentos y cuyo poder estaba entorno al agua, entonces por tanto no se pueden mover. Cuando uno, digamos, su cosmovisión está en torno al fuego o al sol, uno puede vivir en cualquier lado, pero cuando vive en torno al agua no, porque el agua, están aquí las lagunas que son sagradas, los ríos que son sagrados, y era una comunidad que se movía en torno a eso; entonces era muy importante que recuperáramos esa visión de las comunidades indígenas, de organizar el territorio en torno al agua.</p> <p><b>Periodista:</b> Bueno Diego, contémosle, precisamente a todos nuestros televidentes, con este centro de pensamiento del agua, qué se espera de la comunidad y qué actividades en torno a este tema se van a trabajar desde la ola interactiva, desde este proceso de fortalecimiento.</p> <p><b>Diego Sánchez, oficina de prensa Alcaldía de Tunjuelito:</b> Bueno en primer término está la parte didáctica, en que la gente ingresa y puede tener esta información sobre el agua y lo que significa en el territorio el agua. Pero en segundo término una cosa que nos interesa mucho es que es un Centro de estudio de Investigación sobre el tema del agua, sobre los ríos, sobre la contaminación, sobre la recuperación de los humedales, queremos que este sea el centro de Bogotá para ese tema de discusión sobre el agua. Queremos hacer un foro sobre humedales, queremos hacer un foro sobre los grupos ambientales que están trabajando en torno a la cuenca del Río Tunjuelito que agrupa varias localidades de Sumapaz, hasta Bosa, Kennedy, entonces el Centro del Pensamiento del Agua, en realidad es una disculpa para trabajar, discutir y conversar sobre el agua y la importancia del agua para la ciudad.</p> <p><b>Periodista:</b> Por qué es importante que además de fortalecer esas iniciativas comunitarias medioambientales, también la gente conozca un diagnóstico real de cómo está la localidad?.</p> <p><b>Diego Sánchez, oficina de prensa Alcaldía de Tunjuelito:</b> Bueno porque la gente vive en este momento de espaldas al río, digamos el río está contaminado, huele mal, es una zona de conflicto, de inseguridad, de miedo, entonces la ciudad está de espaldas a los ríos, nosotros no cuidamos nuestros ríos, mientras que varias otras ciudades del mundo, París con el Río Sena, Madrid con el Río Manzanares, etc, el río es el orden y entorno al</p>
--	---

	<p>río se generan movimientos interesantes culturales, sociales, deportivos, entonces queremos volver a recuperar el agua. En ese sentido, este año se han hecho varias actividades, no solo la que estoy hablando, sino por ejemplo acabamos de realizar una maratón, la 8K, que era por la gobernanza del agua, es decir, todo el tema del agua lo estamos tratando de mover en las diferentes actividades que realiza la Alcaldía Local.</p> <p><b>Periodista:</b> Cómo se podrá vincular la gente o las organizaciones medioambientales que se dedican al trabajo en la localidad con relación a este Centro de Pensamiento?</p> <p><b>Diego Sánchez, oficina de prensa Alcaldía de Tunjuelito:</b> Nosotros tenemos un Consejo Local ambiental, entonces invitamos a todas las organizaciones a que participen de él, digamos esa es la parte institucional, también invitamos a que ellos de manera autónoma, todas estas organizaciones sociales, construyan procesos sociales, que ya ha habido muchos aquí en el territorio, muchas organizaciones que han luchado por la defensa del agua, por la defensa del río, que han sorteado muchas dificultades, porque el río en cierta medida se ha tratado de privatizar. Recordemos que el río tiene una cuenca, es decir, debajo del agua hay un potencial muy fuerte de materiales para construcción, entonces los habitantes han venido defendiendo eso. También los invitamos a que vengan y visiten el aula y visiten todo el proceso del CPA a partir de su construcción que estamos esperando que sea hacia final de este año.</p> <p><b>Periodista:</b> Muchas gracias.</p>
<p><b>Capítulo 116.</b> Video sin sonido. Aviso: “Bienvenido Salón de Danzas”.</p>	
<p><b>Capítulo 117.</b> Video sin sonido. Cuadros en exposición.</p>	
<p><b>Capítulo 118.</b> Video sin sonido Cuadros en exposición.</p>	
<p><b>Capítulo 119.</b> Video sin sonido. Señor pintando</p>	
<p><b>Capítulo 120.</b> Video sin sonido. Señor hablando</p>	

## Bibliografía

- Aarøe, L. (2011). Investigating Frame Strength: The Case of Episodic and Thematic Frames. *Political Communication*, 28(2), 207–226.  
<http://doi.org/10.1080/10584609.2011.568041>
- Alcaldía Local de Ciudad Bolívar. (2014). Secretaría Distrital de Gobierno. Retrieved January 25, 2014, from <http://www.ciudadbolivar.gov.co/index.php/descargas/category/103-ubicacion>
- Altamirano, X. (2006). Discursos y encuadres de la prensa escrita chilena sobre la inseguridad urbana. *Order A Journal On The Theory Of Ordered Sets And Its Applications*, (2002), 1–46.
- Álvarez, J., De Zubiría, S., Duncan, G., Estrada, J., Giraldo, J., & Giraldo, J. (2015). *Contribución al entendimiento del conflicto armado en Colombia*. Bogotá. Retrieved from [http://alainet.org/images/Version\\_final\\_informes\\_CHCV.pdf](http://alainet.org/images/Version_final_informes_CHCV.pdf)
- Angulo, L. (2008). *Modelo de televisión comunitaria para el desarrollo humano: Estudio de la televisión comunitaria de Colombia y nueva propuesta de programación y formación de periodistas*. Universidad del País Vasco.
- Angulo, L., & Zabaleta, I. (n.d.). Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana. Retrieved from <http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/183.pdf>
- Arriola, J. (2014). *VII Informe sobre la exclusión y desarrollo social en España 2014: La estrategia de la Unión Europea de lucha contra la pobreza*. Bilbao. Retrieved from [http://www.foessa2014.es/informe/uploaded/documentos\\_trabajo/15102014153144\\_3895.pdf](http://www.foessa2014.es/informe/uploaded/documentos_trabajo/15102014153144_3895.pdf)
- Arthurson, K., & Jacobs, K. (2004). A critique of the concept of social exclusion and its utility for Australian social housing policy. *Australian Journal of Social Issues*, 39(1), 25–40.
- Áschner, M. C., Borrero, C. E., Lancheros, J. C., & Mantilla, M. J. (2009). *El Derecho de la Televisión Tomo I*. Bogotá: Comisión Nacional de Televisión CNTV.
- Attfield, S. (2010). Perspectives on Sensemaking, 1–52.
- Autoridad Nacional de Televisión ANTV. (2013). Resolución 433 de 2013 Por la cual se reglamenta parcialmente el servicio de Televisión Comunitaria Cerrada Sin Ánimo de Lucro. Bogotá: Autoridad Nacional de Televisión ANTV. Retrieved from [http://www.antv.gov.co/InfoSectorial/130627\\_Informe\\_anual\\_television\\_2012.pdf](http://www.antv.gov.co/InfoSectorial/130627_Informe_anual_television_2012.pdf)
- Autoridad Nacional de Televisión ANTV. (2016). Información Asociados Comunitarias. Retrieved June 23, 2016, from <http://www.antv.gov.co/index.php/informacion-sectorial/informacion-asociados-comunitarias>
- Bandura, A. (1996). Teoría social cognitiva de la comunicación de masas. In J. Bryant & D. Zillman (Eds.), *Efectos de los Medios de Comunicación:*

- Investigaciones y Teorías* (p. 665). Barcelona: Paidós.
- Barriga, C., Parra, A., Patiño, C., & Ramírez, R. (2007). *Nuevos desafíos de la televisión comunitaria*. Bogotá: Comisión Nacional de Televisión CNTV.
- Barry, B. (2002). Social exclusion, social isolation and the distribution of income. *Understanding Social Exclusion*, (August), 13–29.
- Béland, D. (2007). The social exclusion discourse: Ideas and policy change. *Policy and Politics*, 35(1), 123–139. <http://doi.org/10.1332/030557307779657757>
- Berrigan, F. J. (1981). *La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. (nº 90. Unesco Estudios y Documentos de Comunicación Social, Ed.). Paris: Unesco.
- Blackhart, G. C., Nelson, B. C., Knowles, M. L., & Baumeister, R. F. (2009). Rejection elicits emotional reactions but neither causes immediate distress nor lowers self-esteem: a meta-analytic review of 192 studies on social exclusion. *Personality and Social Psychology Review*, 13(4), 269–309. <http://doi.org/10.1177/1088868309346065>
- Brahams, E. A. (2016). Planos Canal. Bogotá.
- Brune, F. (2004, September). Del niño-rey al niño-víctima. *Le Monde Diplomatique*, 34.
- Bryant, J., & Zillman, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Budzilowicz, L. M. (2002). *Framing Responsibility on Local Television News. Media*. Newark.
- Cacciatore, M. A., Scheufele, D. A., & Iyengar, S. (2015). The End of Framing as We Know It ... and the Future of Media Effects. *Mass Communication and Society*, 5436(November), 1–17. <http://doi.org/10.1080/15205436.2015.1068811>
- Carratalá, A. (2013). Los marcos de acción colectiva en la prensa conservadora. *Observatorio (OBS\*)*, 7(1), 133–171. Retrieved from <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewFile/630/578>
- Cathey, P. E. (2009). *Understanding Propaganda : Noam Chomsky and the Institutional Analysis of Power*.
- Chandler, N. (2009). How Framing Influences Citizen Understanding of Public Issues: An Interview with Shanto Iyengar, a Leading Scholar on Frame Effects. Retrieved January 19, 2016, from <http://www.frameworksinstitute.org/assets/files/iyengarinterview2009.pdf>
- Chong, D., & Druckman, J. N. (2007). A theory of framing and opinion formation in competitive elite environments. *Journal of Communication*, 57(1), 99–118. <http://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00331.x>
- Clarke, D. (2014). *Journalism and Political Exclusion: Social conditions of news production and reception*. McGill: McGill-Queen's University Press.
- CNTV. (2012). *Auditoría Asociación Antena La Estrella*. Bogotá.
- Crawford, L., & Flores, P. (2002). Dinámicas socioculturales de las televisiones comunitarias en Colombia o el tránsito de la identidad al reconocimiento. *Investigación Y Desarrollo*, 10(2), 188–207. Retrieved from <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/268/26812205.pdf>
- D'Angelo, P., & Kuypers, J. (2010). *Doing News Framing Analysis: Empirical and Theoretical Perspectives*. (P. D'Angelo & J. Kuypers, Eds.) (1a ed.). New

- York: Routledge.
- De Memoria. (2012). Informe Especial 1er Simposio Distrital sobre Memoria y Medios Comunitarios y Alternativos. *De Memoria Revista Del Archivo de Bogotá*, 30.
- de Moraes, D. (2011). *La Cruzada de los Medios en América Latina* (1a ed.). Buenos Aires: Paidós.
- De Roux, G. (2008). *Hacia un Valle del Cauca incluyente y pacífico: Informe Regional de Desarrollo Humano*. Director. Santiago de Cali.
- Didier, E. (1998). Emergences des mots de l'exclusion. *Revue Quart Monde: Joseph Wresinski : Le plus Pauvre Au Coeur D'une Intelligence*, No. 165. Retrieved from <http://www.editionsquartmonde.org/rqm/document.php?id=2730>
- Dietz, P. C. (2000). Colombia : La Televisión local y comunitaria. Retrieved from [http://www.cameco.org/mediaforum\\_pdf/mf01002.pdf](http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/mf01002.pdf)
- Diosa, N., Medina, J., Ramírez, M., & Zuleta, M. (2008). Identidad Mediática y Autodeterminación Comunitaria. Retrieved September 9, 2011, from <http://www.utp.edu.co/educacion/raton/antes/Miraton8/articulos/identidad.pdf>
- El Tiempo. (1991, July 5). Ha renacido la esperanza: Presidente Gaviria. *El Tiempo*. Bogotá. Retrieved from file:///C:/Users/user/Documents/Mendeley Desktop/Unknown/Unknown/HA RENACIDO LA ESPERANZA \_ PRESIDENTE GAVIRIA - Archivo Digital de Noticias de Colombia y el Mundo desde 1.990 - eltiempo.com.html
- Epstein, E. (2011). *News from Nowhere Redux: Television and the News*. (Eje, Ed.). New York.
- Escalante, C. (1989). *Medición de Actitudes Teoría y Técnicas* (1a ed.). Bogotá: Fondo Nacional Universitario.
- Estivill, J. (2003). *Concepts and strategies for combating social exclusion: An overview*. *Journal of Social Policy* (Vol. 35). Ginebra: Oorganización Internacional del Trabajo. <http://doi.org/10.1017/S0047279406250037>
- Fishman, M. (1988). *Manufacturing the News*. Austin: Texas University Press.
- Fundación para la Libertad de Prensa FLIP (b). (2013). *De las balas a los expedientes: Informe sobre la libertad de prensa en Colombia, 2012*. Bogotá.
- Galeano, C. (1988). *Modelos de Comunicación: Desde los esquemas de 'Estímulo-Respuesta' a la comunicación 'Contingente'*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- García, B., & Perales, A. (1992). Los informativos de la televisión. Un modelo más allá de las diferencias. *Revista Española de Sociológicas REIS*, 57, 137–147.
- García, M., Echart, N., & Canel, M. (2007). La cobertura del terrorismo como episodio terrorista y fatídico: análisis comparado de discursos informativos. In *II Congreso de Comunicación Política* (pp. 1–25). Madrid: Investigadores en Comunicación Política INCOPO.
- Giddens, A. (1984). *The constitution of society: Outline of the Theory of Structuration*. Polity. Oxford, Reino Unido: Polity Press. <http://doi.org/10.2307/2802469>
- Gillian, S. (2000). *Media Violence and Education: A Study of Youth Audiences and the Horror Genre*. University of London. Retrieved from [http://eprints.ioe.ac.uk/20370/2/BRAGG,S.G.\\_Redacted.pdf](http://eprints.ioe.ac.uk/20370/2/BRAGG,S.G._Redacted.pdf)

- Giraldo, J. (2010). *Fusil o Toga, Toga y Fusil: El estado contra la comunidad de paz de San José de Apartadó* (1a ed.). Bogotá: Editorial Códice.
- Gómez, N. (2014, December 1). En Bogotá las Bacrim viven en casas de familia, sin uniformes. *El Tiempo*, p. 5. Bogotá.
- Gough, I. (2003). *Lists and thresholds: comparing our theory of human need with Nussbaum's capabilities approach*. (Wellbeing in Developing Countries No. 1). Bath, Reino Unido. Retrieved from <http://eprints.lse.ac.uk/36659/>
- Gough, I. (2007). *El enfoque de las capacidades de M. Nussbaum: un análisis comparado con nuestra teoría de las necesidades humanas*. Madrid. Retrieved from <http://www.fuhem.es/ecosocial/>
- Guha, A. (2011). The Idea named "Social Exclusion." *Frontier*, 44(11–14). Retrieved from [www.researchgate.net/...The\\_Idea\\_named\\_'Social\\_E...](http://www.researchgate.net/...The_Idea_named_'Social_E...)
- Gutiérrez, M. (2003). *Géneros Informativos de Televisión* (1a ed.). Lima: Universidad de Lima Fondo de Desarrollo editorial.
- Har-gil, A., & Davidson, R. (2010). A Failed Success : A Community Television Case Study of the Contradictory Nature of Participation and Deliberation. *International Journal of Communication*, 4, 778–798. Retrieved from <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/viewFile/555/449>
- Herman, Edward S.; Chomsky, N. (1988). Manufacturing Consent. *News: A Reader*, (3), 166–179. <http://doi.org/10.2307/3517986>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5th ed.). México: Mc-Graw Hill.
- Hills, J., Le Grand, J., & Piachaud, D. (2002). *Understanding Social Exclusion* (1a ed.). Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Hodgson, G. M. (2006). What Are Institutions? *Journal of Economic Issues*, XL(1), 1–25. Retrieved from <http://www.geoffrey-hodgson.info/user/image/whatareinstitutions.pdf>
- Hornsby, J. (2005). Agent. In *The Oxford Guide to Philosophy* (2a ed., p. 1056). Oxford University Press.
- Human Rights in China. (2007). *China: Minority Exclusion, Marginalization and Rising Tensions*. MRG International. Londres. Retrieved from <http://www.minorityrights.org/download.php?id=29>
- Iyengar, S. (1991). *Is Anyone Responsible?: How Television Frames Political Issues*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Iyengar, S. (2005). Speaking of Values: The Framing of American Politics. *The Forum*, 3(3), 1–9. <http://doi.org/10.2202/1540-8884.1093>
- Iyengar, S. (2011). Framing Responsibility for political issues: The case of poverty. *Political Behavior*, 12(1), 19–40.
- Iyengar, S., & Kinder, D. (2010). *News That Matters: Television and American Opinion* (Kindle). Chicago: University of Chicago Press.
- Jankowski, N. (1993). Contextos de los medios de comunicación: Investigación cualitativa de la comunidad. In *Metodologías cualitativas de investigación en la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.
- Jankowski, N., & Welster, F. (1993). La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales: contribuciones a la investigación sobre la comunicación de masas. In K. Jensen & N. Jankowski (Eds.), *Metodologías Cualitativas de Investigación en Comunicación de Masas* (1a ed., p. 324).

- Barcelona: Bosch.
- Johnson\_Cartee, K. (2005). *News Narratives and News Framing: Costructing Political Reality* (1a ed.). Oxford, Reino Unido: Rowman & Littlefield.
- Johnson-Cartee, K. (2005). *News Narratives and News Framing: Constructing Political Reality*. New York: Rowman & Littlefield.
- Kadun, P., & Ravindra, G. (2014). Social Exclusion – Its types and impact on Dalits in India. *Journal Of Humanities And Social Science*, 19(4), 81–85. Retrieved from <http://iosrjournals.org/iosr-jhss/papers/Vol19-issue4/Version-4/I019448185.pdf>
- Karsz, S. (2000). Exclusión concepto falso, problema verdadero. In S. Karsz (Ed.), *La exclusión: bordeando sus fronteras Definiciones y Matices* (p. 220). Barcelona: Gedisa.
- Kirklin, D. (2007). Framing, truth telling and the problem with non-directive counselling. *Journal of Medical Ethics*, 33(1), 58–62. <http://doi.org/10.1136/jme.2005.015503>
- Klein, G., Moon, B., & Hoffman, R. (2006). Making Sense of Sensemaking 1 : Alternative Perspectives. *IEEE Intelligent Systems*, 21(4), 70–73. Retrieved from [http://www.sis.pitt.edu/~qili/reading/paperpool\\_ra/MakingSenseofSensemaking1.pdf](http://www.sis.pitt.edu/~qili/reading/paperpool_ra/MakingSenseofSensemaking1.pdf)
- Klugman, J. (2010). *Informe de desarrollo humano 2010: la verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano*. New York. Retrieved from [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr\\_2010\\_es\\_complete\\_reprint.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2010_es_complete_reprint.pdf)
- Lazar, J. (1995). *¿Qué sé?: La Ciencia de la Comunicación* (1st ed.). México: Publicaciones Cruz.
- Le Grand, J. (2004). Individual choice and social exclusion. *Justice and Democracy: Essays for Brian Barry*, (December), 170. <http://doi.org/10.1017/CBO9780511490217.010>
- Lenoir, R. (1974). *Les exclus, un français sur dix*. Paris: Seuil.
- Levy, J. S. (2008). Case Studies: Types, Designs, and Logics of Inference. *Conflict Management and Peace Science*, 25(1994), 1–18. <http://doi.org/10.1080/07388940701860318>
- Loyal, S. (2003). *The Sociology of Anthony Giddens*. Pluto Press. Londres: Pluto Press. <http://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199736362.013.0007>
- Lucas, M. (2009). *La Estructura De La Televisión En Guatemala : La Incidencia Político Social Y El Análisis De Los Contenidos*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Retrieved from <http://eprints.ucm.es/9575/1/T31307.pdf>
- Madanipour, A. (1998). Social Exclusion and Space. In A. Madanipour, G. Cars, & J. Allen (Eds.), *Social Exclusion in European Cities: Processes, Experiences and Responses* (p. 623). Londres: Routledge. Retrieved from [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tWWPAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA186&dq=madanipour+social+exclusion+and+space&ots=KO3XW70K1p&sig=CVpyloASileKyQJogENWC1aXf80&redir\\_esc=y#v=onepage&q=madanipour social exclusion and space&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=tWWPAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA186&dq=madanipour+social+exclusion+and+space&ots=KO3XW70K1p&sig=CVpyloASileKyQJogENWC1aXf80&redir_esc=y#v=onepage&q=madanipour social exclusion and space&f=false)
- Mariño, M., & López, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *Zer*, 14(26), 13–34.

- Martín-Barbero, J., Rey, G., Portales, D., Fuenzalida, V., Mazzioti, N., Orozco, G., & Montero, T. (2005). *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano*. (O. Rincón, Ed.). Buenos Aires: La Crujía.
- Martínez Carazo, P. C. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento Y Gestión: Revista de La División de Ciencias Administrativas de La Universidad Del Norte*, (20), 165–193. <http://doi.org/10.1055/s-0029-1217568>
- Masmoudi, M. (1978). *The new world information order*. Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0003/000340/034010EB.pdf>
- Mayorga, L. (2014). Canal Capital. Retrieved December 1, 2014, from <https://es-la.facebook.com/CanalCapitalOficial/posts/706285102800005>
- McLeod, J., Kosicki, G., & McLeod, D. (1996). Expansión de los efectos de la comunicación política. In J. Bryant & D. Zillman (Eds.), *Los Efectos de los Medios de Comunicación: Investigaciones y Teorías* (p. 670). Barcelona: Paidós.
- Mejía, G. (2012). No hay conocimiento sin socialización; se tiene que socializar para existir. *De Memoria Revista Del Archivo de Bogotá*, (2), 45–58.
- Mele, A. (2005). Agent-relative moralities. In *The Oxford Guide to Philosophy* (2a ed., p. 1056). Oxford University Press.
- Miège, B. (2006). La concentración en las industrias culturales y mediáticas ( ICM ) y los cambios en los contenidos. *Cuadernos de Información Y Comunicación CIC*, 11, 155–166.
- Minuhin, A., & Sunkel, O. (1999). América Latina frente al desarrollo y la globalización. In C. Hewitt & O. Sunkel (Eds.), *Globalización y Derechos Humanos* (1a ed., pp. 109–209). Bogotá: Santillana.
- Mohanti, P. (2014). *From Exclusion to Social Cohesion: An Annotation*. Buzau: Bridge Center. Retrieved from <http://euacademic.org/BookUpload/5.pdf>
- Moore, D., & Hoffman, R. (2011). Data-Frame Theory of Sensemaking as a Best Model for Intelligence. *American Intelligence Journal*, 29(2), 145–158.
- Naciones Unidas. (2007). *De la exclusión a la igualdad*. Ginebra: Naciones Unidas.
- Napoli, P. M. (2007). *Public Interest Media Activism and Advocacy as a Social Movement : A Review of the Literature*. Fordham. Retrieved from [http://fordham.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=mcgan\\_non\\_working\\_papers](http://fordham.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=mcgan_non_working_papers)
- Nelson, T., & Oxley, Z. (1999). Issue Framing Effects on Belief Importance and Opinion. *The Journal of Politics*, 61(4), 1040–1067.
- Nussbaum, M. C. (1988). Nature, Function and Capability: Aristotle on Political Distribution. *Oxford Studies in Ancient Philosophy*, (Supplementary Volume), 145–184.
- Nussbaum, M. C. (2000). *Martha C. Nussbaum-Women and Human Development: The Capabilities Approach*. Cambridge, Massachusetts.
- Nussbaum, M. C. (2006). Poverty and Human Functioning: Capabilities as Fundamental Entitlements. In D. Grusky & R. Kanbur (Eds.), *Poverty and Inequality* (Vol. 1990, pp. 47–75). Stanford: Stanford University Press. Retrieved from <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Bmx00pzs3lsC&oi=fnd&pg=PA47&dq=Poverty+and+Human+Functioning:+Capabilities>

- es+as+Fundamental+Entitlements&ots=qxTMLq-pgB&sig=da6o0FPVTS2peRMwdHzQTM\_IJwE
- Pan, Z., & Kosicki, G. (1993). Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75.  
<http://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>
- Paterson, C. (2001). The transference of frames in global television. In S. Reese, O. Gandy, & A. Grant (Eds.), *Framing Public Life: Perspectives and Our Understanding of the Social World* (pp. 335–396). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Peace, R. (2001). Social Exclusion: A Concept in Need of Definition? *Social Policy Journal of New Zealand*, (16), 17–36.
- Peniche, F. (2011). Las Juntas de Unidad como estrategia comunicativa y su recepción. Estudio de Caso de un grupo de vendedoras de Mary Kay en Mérida, Yucatán, México. In K. Sidorova (Ed.), *Comunicación Organizacional: Cuatro Estudios de Caso* (p. 135). Mérida, Yucatán: Ediciones Universidad Autónoma de Yucatán.
- Perea, C. M. (2016). *Limpieza Social: Una violencia mal nombrada*. Bogotá. Retrieved from  
<http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2016/limpieza-social/limpieza-social.pdf>
- Peterson, C. (2003). The People of Eight Season: Sámi and Their Changing Culture. *Scandinavian Studies*, 75(2), 293–300.
- Pickard, V. (2015). Media Activism from Above and Below: Lessons from the 1940s American Reform Movement. *Journal of Information Policy*, 5, 109–128.
- Prado, E., & Moragas, M. (2002). Les televisions locals a Catalunya: De les experiences comunitaires a les etrategies de proximitat. *Quaderns Del CAC*, (septiembre), 96. Retrieved from  
<http://www.gencat.cat/drep/pdfIEA/IEA000006845/25867.pdf>
- Price, V., Tewksbury, D., & Powers, E. (1997). Switching Trains of Thought: The Impact of News Frames on Readers' Cognitive Responses. *Communication Research*, 24(5), 481–506. <http://doi.org/10.1177/009365097024005002>
- Prodanciuc, R. (2012). Social Institutions. In *Annals of Economics of the University of Petroșani* (Vol. 12, pp. 236–243).
- Quintana, O. M. (2013). A dos décadas de la Constitución Política de 1991. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política Y Humanidades*, 15(29), 99–116.
- Quiroz, S. (2002). *Consideraciones sobre el servicio público de televisión*. Bogotá. Remap Red de Medios Alternativos y Populares del Valle del Cauca. (2014). Paramilitares amenazan a 16 periodistas y 13 medios alternativos REMAP. Retrieved July 14, 2016, from  
<http://remapvalle.blogspot.com/2014/12/paramilitares-amenazan-16-periodistas-y.html>
- Roche, R. (2000). De la exclusión a la inserción: problemáticas y perspectivas. In *La Exclusión: Bordeando sus fronteras definiciones y matices* (pp. 111–132). Barcelona: Gedisa.
- Rodríguez, E., Barón, L. F., & Tenorio, J. (1998). *Matices Audiovisuales. Del blanco, el gris y el negro a las pantallas multicolores*. Bogotá: CINEP,

- Fundación HablaScribe.
- Rodríguez, O. (2012). Es Necesario Democratizar el Espectro Electromagnético. *De Memoria Revista Del Archivo de Bogotá*, (Diciembre), 32–35.
- Rojas, A. (2014). Águilas Negras declaran objetivo militar a los integrantes de la Revista El Salmón Las2Orillas. Retrieved July 14, 2016, from <http://www.las2orillas.co/aguilas-negras-declaran-objetivo-militar-los-integrantes-de-la-revista-el-salmon/>
- Russell, D. M., Stefik, M. J., Pirolli, P., & Card, S. K. (1993). The cost structure of sensemaking. In *Proceedings of the SIGCHI conference on Human factors in computing systems - CHI '93* (pp. 269–276). New York, New York, USA: ACM Press. <http://doi.org/10.1145/169059.169209>
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Comunicación Y Sociedad*, 14(2), 143–175. Retrieved from [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=335](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=335)
- Scheufele, D. (1999). Framing as a Theory of Media Effects. *Communication*, 103–122.
- Schuster, J. (1993). La teoría de la estructuración. *La Palabra Y El Hombre*, 87(julio-septiembre), 97–108.
- Senn, A. (2000). *Social Exclusion: Concept, Application and Scrutinity* (Social Development Papers No. 1). Manila, Filipinas.
- Senn, J. (1991). *Análisis y Diseño de Sistemas de Información* (2a ed.). Mexico: Mc-Graw Hill.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating Theories of Influences on Mass Media Content*. White Plains: Longman. Retrieved from <http://journalism.utexas.edu/sites/journalism.utexas.edu/files/attachments/reese/mediating-the-message.pdf>
- Silva, J. F. (2012). Evolución y Origen del Concepto de " Estado Social " Incorporado En La Constitución Política Colombiana de 1991. *Revista Ratio Juris N°*, 7(14), 141–158.
- Silver, H. (1994). Social exclusion and social solidarity: Three paradigms. *International Labour Review*.
- Stake, R. (1999). *Investigación con Estudio de Casos* (2a ed.). Madrid: Morata.
- Taket, A., Crisp, B., Nevill, A., Lamaro, G., Graham, M., & Barter-Godfrey, S. (2009). *Theorising Social Exclusion*. Londres: Routledge.
- Talbot, H., Madanipour, A., & Shucksmith, M. (2013). *Review of Concepts of Poverty and Social Exclusion*. Newcastle. Retrieved from [http://www.espon.eu/main/Menu\\_Projects/Menu\\_AppliedResearch/tipse.html](http://www.espon.eu/main/Menu_Projects/Menu_AppliedResearch/tipse.html)
- Téllez, M. (2003). *La Televisión Comunitaria en Colombia: entre la realidad y la utopía*. Bogotá.
- Tuchman, G. (1972). Objectivity as Strategic Ritual. *The American Journal of Sociology*, 77(4), 660–679. Retrieved from <http://intranet.catie.ac.cr/intranet/posgrado/Met Cual Inv accion/Semana 2/Tuchman, G. Objectivity as Strategic Ritual.pdf>
- Tuchman, G. (1973). Making News by Doing Work : Routinizing the Unexpected. *American Journal of Sociology*, 79(1), 110–131.
- Tuchman, G. (1993). Métodos cualitativos en el estudio de noticias. In K. Jensen &

- N. Jankovsky (Eds.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* (1a edición, pp. 99–117). Barcelona: Bosch.
- Unidad Investigativa. (2015, January 25). Los dueños de los sicarios matan en Bogotá. *El Tiempo*, p. 10. Bogotá.
- Unión Europea. (2011). *La plataforma Europea contra la Pobreza y la Exclusión Social: Un marco europeo para la cohesión social y territorial*. Bruselas: Unión Europea.
- Uprimny, R., & Sánchez, L. M. (2013). Constitución de 1991, justicia constitucional y cambio democrático: un balance dos décadas después. *Cahiers Des Amériques Latines*, 71. Retrieved from <https://cal.revues.org/2663>
- Valencia, L., & Celis, J. C. (2012). *Sindicalismo Asesinado: Reveladora investigación sobre la guerra contra los sindicalistas colombianos*. (Debate, Ed.). Bogotá.
- Valera Ordaz, L. (2016). El sesgo mediocéntrico del “framing” en España: una revisión crítica de la aplicación de la teoría del encuadre en los estudios de comunicación. *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*, 21(41), 13–31. <http://doi.org/10.1387/zer.17259>
- Velasco, Á. (2012). Hilando experiencias para la gestión del archivo del audiovisual comunitario en Colombia. *De Memoria Revista Del Archivo de Bogotá*, 49–52.
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C.-K. (2011). *Alfabetización mediática e informacional: Curriculum para Profesores*. Unesco. Paris. Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002160/216099S.pdf>
- Wimmer, R., & Domminick, J. (1996). *La Investigación Científica de los Medios de Comunicación* (Primera). Barcelona: Bosch.
- Wongrujira, M. (2008). *Democratizing Communication: Media Activism and Broadcasting Reform in Thailand*. Florida State Universty. Retrieved from <http://diginole.lib.fsu.edu/islandora/object/fsu:169013/datastream/PDF/view>
- Yin, R. (2009). *Case Study* (4a ed.). Los Angeles: Sage.
- Yin, R. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.
- Yin, R. (2012). *Applications of Case Study Research* (3a ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.