

**Segunda Parte:**

**DOCUMENTO MEMORIA DE LA EXPERIENCIA DE ESTANCIA**

**Componente práctico del Trabajo final presentado como requisito parcial  
para optar al título de: Magíster en Museología y Gestión del Patrimonio**

**Director:**

**Ph.D. Andrés Sicard Currea**

**Asesor Institucional:**

**Nydia Gutiérrez**

**Universidad Nacional de Colombia**

**Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio**

**Facultad de Artes**

**2017**

## TABLA DE CONTENIDO.

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
Objetivo general:.....	4
Objetivos específicos:.....	4
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>4</b>
<b>4. FICHA TÉCNICA.....</b>	<b>5</b>
<b>5. TIPOLOGÍA DE MUSEO.....</b>	<b>6</b>
5.1 Misión .....	6
5.2 Visión .....	6
5.3 Objetivos:.....	7
5.4 Líneas estratégicas:.....	7
<b>6. HISTORIA.....</b>	<b>8</b>
<i>Conclusión de la constitución y trayectoria. ....</i>	<i>14</i>
<b>7. ORGANIGRAMA.....</b>	<b>16</b>
<b>8. EDIFICIO Y SALAS.....</b>	<b>17</b>
<b>9. COLECCIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>10. EXPOSICIONES Y CONTENIDOS.....</b>	<b>23</b>
Exposiciones permanentes:.....	24
Exposiciones temporales:.....	28
<i>Conclusiones sobre los contenidos – Política de exposiciones. ....</i>	<i>30</i>
<b>11. MEDIACIÓN Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS.....</b>	<b>31</b>
Proyectos:.....	32
Formación de Públicos.....	39
Proyectos Externos:.....	40
<i>Conclusiones de la mediación. ....</i>	<i>43</i>
<b>12. VÍNCULOS INSTITUCIONALES.....</b>	<b>43</b>
<b>13. INDICADORES DE GESTIÓN .....</b>	<b>46</b>

<b>14. ACTIVIDADES REALIZADAS</b> .....	<b>48</b>
Proyectos asistidos:.....	48
<b>15. CONCLUSIONES DEL PROYECTO MUSEOLÓGICO</b> .....	<b>53</b>
<b>16. CONSIDERACIONES CRÍTICAS</b> .....	<b>55</b>
<b>17. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>57</b>
<b>18. LISTA DE IMÁGENES</b> .....	<b>57</b>

## **1. INTRODUCCIÓN.**

El presente documento corresponde a la memoria de la experiencia de Estancia realizada del 10 de enero al 8 de febrero de 2017 en el Museo de Antioquia, por Sara Cárdenas estudiante de la quinta cohorte de la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia, como componente de su trabajo final.

Representa la importancia de conocer a profundidad una institución museal con una alta trayectoria, como aporte fundamental a la formación en museología, en la que se pretende evidenciar la realidad de los campos del conocimiento aprehendidos durante el proceso académico de la maestría en curso, complementándolos con el conocimiento que aporta la interacción con las personas que trabajan en la institución en su realidad cotidiana.

Este documento memoria es el resultado de una observación de la institución en la que se evidencia un enfoque en los contenidos y los conceptos que conforman el discurso museológico del Museo en el mandato actual, y lo que ello representa en la noción de la gestión cultural.

## **2. OBJETIVOS.**

### **Objetivo general:**

Conocer el funcionamiento y plan museológico del Museo de Antioquia, como institución reconocida a nivel nacional e internacional en el manejo de colecciones de arte y el planteamiento curatorial de sus exhibiciones.

### **Objetivos específicos:**

- Participar de los procesos cotidianos que hacen parte del funcionamiento del Museo, como experiencia de aprendizaje del contexto, en vista que no tengo experiencia laboral en una institución museal.
- Conocer las dinámicas del área de Curaduría de Arte en un museo que representa un liderazgo en ese campo a nivel nacional.
- Observar la realidad del contexto museológico institucional, frente a los áreas de conocimiento estudiadas en la Maestría.

## **3. METODOLOGÍA**

Para el desarrollo y aprovechamiento de la Estancia, hice un acercamiento a la institución a partir de 3 perspectivas: la primera, de modo experiencial y en contacto directo con las personas que trabajan en la institución, fue un acercamiento durante el tiempo que estuve presente en el Museo, en el que intenté acompañar a las personas en sus labores diarias, ayudarlos en lo que me pidieran, preguntarles por su experiencia e intuir un poco su relación con el trabajo en el Museo. Hice también una serie de entrevistas a los encargados de las áreas cuya relación con Curaduría más me interesaba, y las cuales intuía que eran importantes para el desarrollo del proyecto museológico.

La segunda, fue una consulta de algunos documentos existentes que evidencian los propósitos del Museo en su trayectoria como institución. Tales fueron los manuales de Administración de Colecciones, el informe de Gestión y el documento de la Cátedra Medellín Barcelona, en los que el Museo justifica parte de sus

funciones y estructura su propia constitución. Consideré importantes estas consultas pues en estos documentos se registra el trabajo de varios grupos de personas en función de establecer los parámetros de cómo debe ser el Museo desde su interior, para poder verificar y comparar con lo que sucede en la realidad.

La tercera, fue un acercamiento a modo de “visitante incógnito” en el que realicé preguntas y observaciones, a las personas y los medios encargados de la divulgación del Museo hacia la comunidad. Con ello me interesaba explorar el modo en que el Museo se muestra a la sociedad y hacia un receptor cualquiera, y no bajo la premisa de un ejercicio académico. Este tercer acercamiento lo hice para averiguar los programas educativos, la agenda cultural y la inclusión de públicos, entre otros aspectos que el Museo hace visibles y asequibles para cualquier persona interesada.

#### **4. FICHA TÉCNICA.**

##### **Museo de Antioquia, Medellín.**

Dirección: carrera 56 # 52 – 43

Teléfono: (574) 251 36 36

Página web: [www.museodeantioquia.co](http://www.museodeantioquia.co)

Fecha de fundación: 29 de noviembre de 1881

Nombre del director: María del Rosario Escobar

Horario del museo: Lunes a sábado de 10:00 a.m a 5:30 p.m. Domingos y festivos de 10:00 a.m a 4:30 p.m.

Tipo de institución: Museo de Arte.

Entidad a la que pertenece el museo: Museo público-privado, Gobernación de Antioquia.

Asesor institucional: Nydia Gutiérrez, Curadora Jefe.

## **5. TIPOLOGÍA DE MUSEO.**

El Museo de Antioquia es un museo que aborda los diversos contextos del arte colombiano, los cuales evidencian el surgimiento y transformación de las artes plásticas en Colombia y especial en el territorio antioqueño, desde el siglo XIX hasta la actualidad.

Es una entidad público-privada que adquiere y gestiona sus propios recursos, y recibe apoyo del sector público en algunos proyectos (Ministerio de Cultura, Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín), y del sector privado por donaciones y alianzas con empresas, donaciones de artistas, y del gran mecenas Fernando Botero.

### **5.1 Misión**

El Museo de Antioquia colecciona, conserva, interpreta y promueve el patrimonio de Antioquia, con el fin de dinamizar las prácticas artísticas y las culturas para dignificar al ser humano y contribuir a la transformación social, a través de una interacción educadora con la comunidad local, nacional e internacional.<sup>1</sup>

### **5.2 Visión**

En el 2015 el Museo de Antioquia será líder en Antioquia y un referente a nivel nacional y latinoamericano en la producción de conocimiento sobre las prácticas artísticas, los patrimonios y las culturas como factores que contribuyen a la transformación social.<sup>2</sup>

La visión del Museo no ha sido actualizada en el periodo de la Dirección actual. Sin embargo la visión que el Museo se propuso hace 4 años, se ha cumplido en su totalidad, lo que me atrevo a concluir y resaltar luego de haber observado las

---

<sup>1</sup> Página web oficial 4 de julio de 2017 <[www.museodeantioquia.co/el-museo/#/mision-vision-y-objetivos/](http://www.museodeantioquia.co/el-museo/#/mision-vision-y-objetivos/)>

<sup>2</sup> ibídem.

acciones que el Museo emprende hacia su discurso museológico, las cuales serán evidenciadas en el desarrollo de este documento.

### **5.3 Objetivos:**

El Museo de Antioquia se ha posicionado como una institución plenamente consciente de su responsabilidad social, en el sentido de ente transformador de su contexto cultural y su entorno geográfico. Para ello se plantea unos objetivos a su interior como institución y hacia su exterior como ente gestor de cultura:

Interno: Dinamizar las expresiones de la cultura material e inmaterial a través de un programa de adquisición, documentación, investigación y preservación que nutra el guión museológico del museo, como estrategia para ampliar la plataforma discursiva.

Externo: Convertir el Museo en epicentro de actividades culturales y educativas, a partir de un programa diverso de exposiciones, completado con actividades académicas, culturales y pedagógicas que propicien la reflexión y el disfrute del arte y el saber.

Aprendizaje: Establecer alianzas y convenios estratégicos y de cooperación local, nacional e internacional, con instituciones museísticas, académicas, culturales, sociales y empresariales, de carácter público y privado.<sup>3</sup>

### **5.4 Líneas estratégicas:**

En cumplimiento de sus objetivos, “las líneas de desarrollo de su plan estratégico están enmarcadas en los siguientes valores fundamentales: la democratización del acceso a la cultura, el intercambio de conocimientos y voces diversos, la inclusión social y la difusión del patrimonio material e inmaterial.”<sup>4</sup>

El Museo se plantea las siguientes líneas estratégicas:

---

<sup>3</sup> “Aprendiendo de Colombia. Buenas prácticas Museo de Antioquia” *Cátedra Medellín Barcelona*. Documento web. Pág. 239. 6 de julio de 2017 <[www.catedramedellinbarcelona.org/archivos/pdf/32-BuenasPracticas-MuseodeAntioquia.pdf](http://www.catedramedellinbarcelona.org/archivos/pdf/32-BuenasPracticas-MuseodeAntioquia.pdf)>

<sup>4</sup> *Ibíd.*

- Coleccionismo: mantener y desarrollar una colección representativa y coherente, bajo estándares internacionales de documentación, conservación y restauración.
- Investigación e interpretación: generar conocimiento a partir de los valores simbólicos asociados con el patrimonio de Antioquia y sus relaciones con la comunidad, local nacional e internacional.
- Vinculación social y educativa: generar experiencias sensibles que aporten a la construcción de sujetos reflexivos a partir de procesos de mediación, relación y diálogo con comunidades, grupos de interés y públicos, con base en el conocimiento de los mismos.
- Sostenibilidad y soporte: generar y mantener condiciones favorables desde lo misional, lo organizacional y lo económico que permitan que el Museo sea sostenible.
- Gestión de tecnología: desarrollar nuevas formas de relación e interacción con el público del Museo de Antioquia que garanticen su sostenibilidad en el tiempo a través de la innovación y el uso de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.<sup>5</sup>

## **6. HISTORIA.**

El Museo de Antioquia fue fundado por el gobierno del entonces Estado Soberano de Antioquia el 29 de noviembre de 1881, y nombrado en ese entonces como Museo y Biblioteca de Zea, fue la apuesta del departamento por la Educación y la Cultura para el bienestar de su población. En su inicio su colección estaba conformada por piezas históricas y documentos asociados al proceso de independencia y sus participantes, pinturas de la época colonial, piezas arqueológicas, especímenes representativos de historia natural y piezas de mineralogía y geología. En ese entonces se destacaba una sección dedicada

---

<sup>5</sup> Página web oficial. 4 de julio de 2017 <[www.museodeantioquia.co/el-museo/#!/mision-vision-y-objetivos/](http://www.museodeantioquia.co/el-museo/#!/mision-vision-y-objetivos/)>

exclusivamente a biblioteca, lo que representaba el fomento a la cultura desde la lectura.

Su apertura oficial fue el 20 de julio de 1882 y de ahí en adelante sus actividades se enfocaron en exposiciones de sus colecciones, el inventario, clasificación y catalogación de éstas, el fomento a las donaciones, la conmemoración de fechas patrias y el fomento a la lectura. “Durante este periodo primó la idea de un museo mixto, con una vocación educativa y cultural, para reconocer el pasado, construir referentes de identidad nacional y regional y garantizar la construcción del porvenir.”<sup>6</sup>

A los inicios del siglo XX y por consecuencias económicas que tuvo para el departamento de Antioquia la Guerra de los Mil Días (1899-1902), la dirección del Museo y Biblioteca de Zea estuvo a cargo de la Universidad de Antioquia. Tuvo una crisis por falta de financiación, general desmotivación cultural de la comunidad, y el saqueo de las colecciones como parte de la delincuencia común que se evidenciaba en ese entonces.

Luego de 3 años la Dirección de Instrucción Pública Departamental asumió nuevamente la administración del Museo, concentrando nuevamente sus acciones en la promoción de la Biblioteca. En 1921 aparece El Nuevo Estatuto Orgánico en el que se evidencia una preferencia por este espacio y una concepción del Museo como “lugar de depósito de objetos históricos y curiosos, sin funciones científicas y educativas.”<sup>7</sup> Esta concentración de enfoque hacia la Biblioteca reflejó una decadencia del Museo en los siguientes 10 años, durante los cuales su colección permaneció empacada y almacenada en un edificio de la Administración Pública, las piezas de cerámica precolombina fueron entregadas al llamado Almacén

---

<sup>6</sup> Página web oficial 11 de julio de 2017 <[www.museodeantioquia.co/el-museo/historia/historia/#/historia/historia/](http://www.museodeantioquia.co/el-museo/historia/historia/#/historia/historia/)>

<sup>7</sup> ibídem.

Departamental, parte de la colección bibliográfica fue entregada nuevamente a la Universidad de Antioquia y las piezas históricas y las artísticas fueron entregadas a la Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín para su conservación y administración. En ese entonces el Museo y la Biblioteca se separaron y a pesar de que al Museo le fue asignado un espacio físico y presupuesto económico, se vio inmerso en el fracaso.

A partir de 1936 la Academia Antioqueña de Historia presentó interés en la custodia del Museo de Zea y su colección, pues ésta era fuente de estudios históricos y se empezó a considerar “el Museo como un motor para el desarrollo turístico y sociocultural.”<sup>8</sup> Ello llevó a que en el año siguiente le fuera asignada la organización del Museo a la Academia, pero su dirección fue asignada a la Biblioteca Departamental, lo que generó un marco legal que hizo muy difícil la recuperación del Museo y tuvo como consecuencia su cierre durante la siguiente década.

Hacia 1943 la Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín emprendió esfuerzos por dotar a la ciudad de un museo de arte, debido al aumento de prácticas artísticas en la comunidad, consecuencia de la fundación de la Escuela de Bellas Artes. Se conformó la Sociedad Amigos del Arte para el fomento al disfrute de la música, el teatro y la pintura, por parte de los miembros de la Sociedad de Mejoras Públicas. Esta se constituyó como entidad privada y fortaleció una red de instituciones y personajes de la alta sociedad interesados en rescatar los bienes del Museo de Zea y constituir un museo cuya colección se fortalecería con más donaciones. Fue así como la administración del Museo pasó nuevamente a ser responsabilidad de la Sociedad de Mejoras Públicas la cual logró recuperar la colección a pesar de su mal estado de conservación y ampliarla con las donaciones de particulares, que eran reflejo del interés y aceptación por parte de la sociedad antioqueña, orgullosa de tener un museo en su capital. Además de recuperar la colección, los esfuerzos

---

<sup>8</sup> *Ibíd.*

se enfocaron en gestionar la construcción de un edificio propio pues en ese entonces el Museo ocupaba una parte de la Facultad de Derecho. Sin embargo fueron fallidos y se optó por arrendar una casa en el barrio Sucre.

En 1946 se creó la Sociedad Protectora del Museo la cual contaba con un alto apoyo de empresas del sector privado lo que permitió, no sólo la ampliación de la colección, sino la posterior autonomía administrativa a cargo de la Comisión de la Sociedad de Mejoras Públicas que administraba el Museo, mediante la creación de unos Estatutos. Luego se estableció un Reglamento para Donaciones que hacía énfasis en que la colección sería conformada por piezas históricas y artísticas y un Reglamento para Exposiciones Periódicas que permitió adquirir recursos porque obligaba a los interesados en exhibir, no sólo a asumir los gastos de instalación, exhibición y difusión, sino a hacer un aporte al Museo correspondiente a un porcentaje de los ingresos de la venta de obras exhibidas.

Hacia 1950 se presentaba el Museo como atracción turística de una sociedad culta por lo que sus se hicieron esfuerzos en la divulgación de sus acciones, comprendidas por la gestión de exposiciones, la catalogación de la colección y la publicación del Boletín Zea. El Museo de Antioquia se posicionó como líder en exposiciones de arte y organizó el Primer Salón Regional de Artistas. Se plantearon visitas para público infantil y de la clase obrera, lo que representó un aumento significativo de público y como consecuencia la necesidad de trasladarse. Se emprendieron esfuerzos para recaudar recursos por medio de funciones de ballet, fiestas, desfiles de modas que, junto con aportes del Estado, el Municipio, la Gobernación y particulares, financiaron las reformas a la Casa de Moneda la cual fue cedida por el Ministerio de Hacienda al Municipio de Medellín, y en donde se instaló el Museo en 1955. Durante esta época la dirección del Museo estuvo a cargo de varias mujeres con formación en artes plásticas y museología de la École de Louvre. Se lideraron acciones para la promoción de asociaciones de museos a nivel regional y nacional y se gestionaron los Salones

de Arte Joven, Salones de Pintura Infantil y una publicación mensual titulada Claroscuro. A partir de entonces se reforzó la especialización del Museo en arte, consecuencia del auge de los artistas surgidos en la década del 30, la llamada Generación Urbana de artistas de las décadas del 60 y el 70 y el posterior auge del arte conceptual en Colombia.

Hacia 1973 se hizo una reforma del Estatuto en la que se definió el objetivo del Museo hacia las artes visuales y se conformó la junta directiva, en la cual quedaron excluidas la Universidad de Antioquia y la Academia Antioqueña de Historia, dando lugar a la participación de gremios de artistas, periodistas, y diversas personas del sector económico. Desde 1974 las donaciones del artista Fernando Botero y la campaña de donaciones como celebración del centenario del Museo, reforzaron tanto la tendencia artística, como la participación privada en el Museo, e implicaron la ampliación de la sede del Museo y el posterior fortalecimiento de la estructura técnica para nuevas tecnologías y sistemas de seguridad (hacia 1984). En 1977 fue nombrado como Museo de Arte de Medellín Francisco Antonio Zea y posteriormente se propuso el nombre actual Museo de Antioquia, con el fin de reforzar la idea de identidad y cultura del departamento.

En 1978 Banco Central Hipotecario prestó al Museo una casa que fue denominada la Sede Alterna para albergar las exposiciones temporales de preferencia artística, los Salones de Arte, Salón de Ceramistas Antioqueños, Salón de Acuarelistas, el Salón Nacional de Arte Joven y el Salón de Arte Infantil en sus múltiples versiones. Desde ese entonces la dirección del Museo promovió la especialización técnica del personal del Museo y dividió la asesoría técnica de la artística a dos Comités, con la intención de mejorar y mantener la calidad de las exposiciones temporales, las donaciones y las adquisiciones de la colección.

La década de los 90 representó el período de más alta violencia en la ciudad de Medellín, por lo que el Museo tuvo una profunda crisis económica y de público.

Sin embargo desde la dirección del Museo se continuó promoviendo el enfoque social del Museo como institución ligada a la comunidad y a partir de 1993 se apostó por su misión educadora por medio de seminarios, conferencias y talleres de arte, además de las exposiciones, bajo la premisa de cumplir con su tarea educativa de cara a la comunidad, por medio de la difusión del conocimiento artístico en Antioquia.

El año 1997 marcó el cambio en el rumbo del Museo, gracias a la donación de obras de Fernando Botero, que obligó a una búsqueda por su ampliación de infraestructura. Fue gracias a los esfuerzos adelantados por el sector público y el privado, el Museo fue trasladado al edificio del Palacio Municipal, en el que está ubicado hoy día. Este traslado implicó una ampliación de espacios expositivos, el desarrollo de un guión para las salas permanentes y para la donación de Botero cuya museografía fue dirigida por el artista. Para entonces también tuvo una renovación administrativa, financiera y museológica, acorde con las prácticas culturales contemporáneas, que permitió ampliar y dinamizar su oferta educativa y cultural. La apertura de su nueva sede el 15 de octubre de 2000 significó además un cambio urbanístico en el centro de la ciudad que pretendía su activación con lo que se denominó Ciudad Botero. Un año después se fortaleció su posicionamiento en este sector mediante la instalación de 23 esculturas de Botero directamente en el espacio público de la Plaza convirtiéndola en un referente urbano.

Desde su reapertura en la sede actual, la dirección del Museo se inclinó a participar activamente y de manera decidida en la intervención del entorno social y urbano, que respondía a una clara intención de regenerar el centro de Medellín luego de la época de la violencia. “Frente a una sociedad muy estratificada y tocada por la violencia, el Museo aceptaba su responsabilidad social adoptando una función pro-activa frente a las desigualdades, a pesar que en ese momento

aún existían reticencias hacia este posicionamiento por parte de instituciones públicas y privadas.”<sup>9</sup>

Su acción educadora continuó por medio de visitas guiadas, agenda académica, talleres, conferencias, coloquios, lanzamientos de libros proyecciones de cine, conciertos, entre otros, enfocados en conquistar nuevos públicos, como lo fueron el ingreso gratuito para algunos de ellos y el programa Barrios Amigos el cual permitió a la comunidad local tener un acercamiento y sensibilización por parte del Museo en su propio Barrio, para luego acercarse al espacio museal. A partir del 2005 se hizo evidente el interés por el arte contemporáneo y los proyectos expositivos con resonancia política y social, adelantando esfuerzos para su fomento y difusión. Fue así como la Casa de la Moneda, anterior sede del Museo, fue nombrada Casa del Encuentro y desde entonces alberga los Encuentros Internacionales MDE, la Biblioteca Jaime Hincapié Santamaría y el Área de Educación y Cultura. En la siguiente década el Museo dio continuidad a su importante intención educadora, por medio de la creación de programas dirigidos a la comunidad de Medellín y sus contextos reales, con los que el Museo se abre a nuevos públicos y nuevos espacios. (*ver: mediación*)

### ***Conclusión de la constitución y trayectoria.***

Se evidencia que desde su inicio y a lo largo de su historia, se ha destacado el carácter pedagógico del Museo, como herramienta educativa que permite el progreso. También cabe destacar la serie de dificultades por las que pasa la institución museal colombiana, para ser estructurada y ser institucionalizada, valga la redundancia, debido a los intereses económicos y políticos del país cuyas prioridades no se han establecido históricamente en la cultura.

---

<sup>9</sup> “Aprendiendo de Colombia. Buenas prácticas Museo de Antioquia” *Cátedra Medellín Barcelona*. Documento web. Pág. 239. 28 de julio de 2017  
<[www.catedramedellinbarcelona.org/archivos/pdf/32-BuenasPracticas-MuseodeAntioquia.pdf](http://www.catedramedellinbarcelona.org/archivos/pdf/32-BuenasPracticas-MuseodeAntioquia.pdf)>

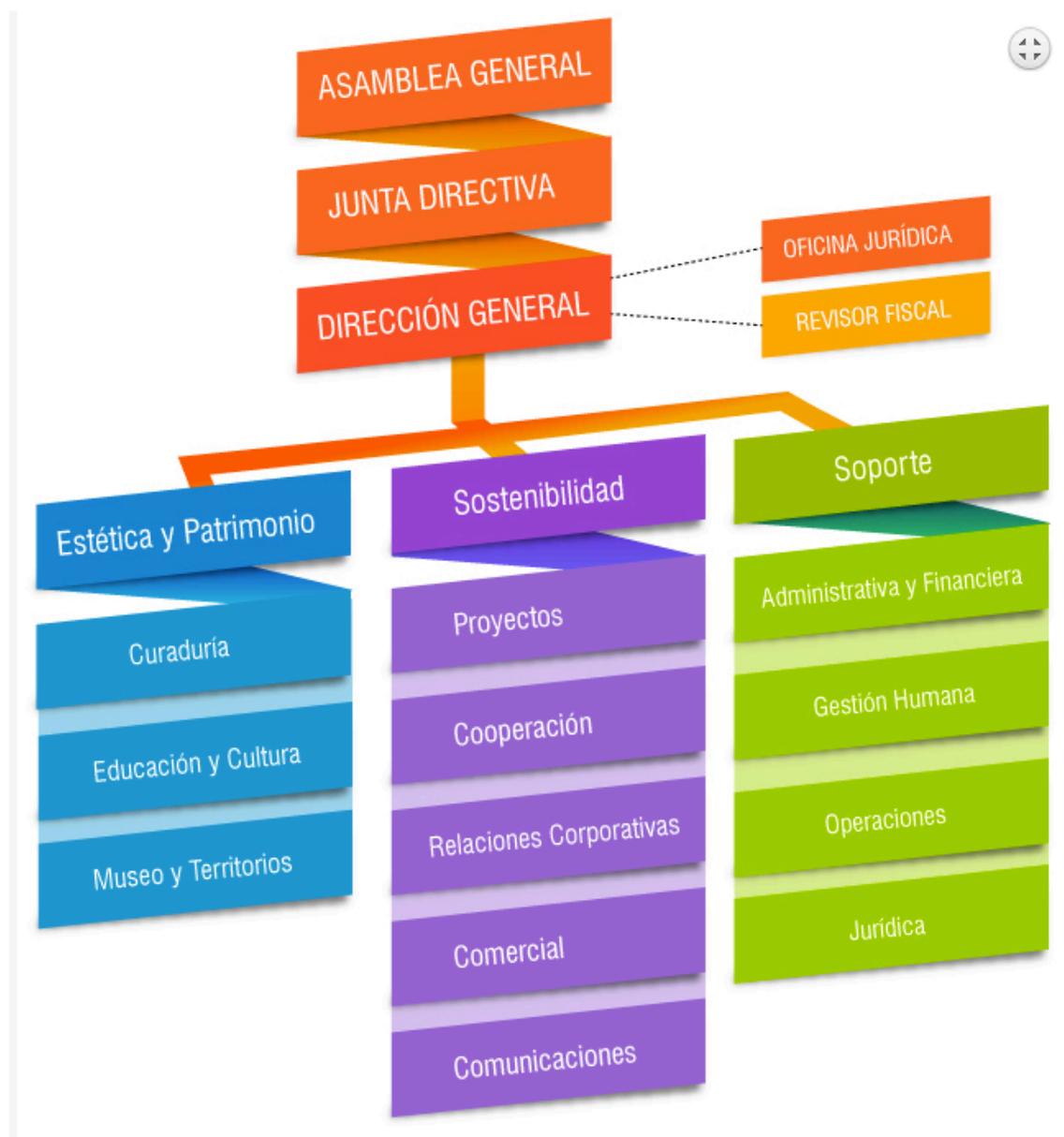
Por otro lado, se destaca el cambio que ha tenido el Museo desde su constitución, en función de acoplarse a la sociedad a la que sirve, a sus intereses y a sus manifestaciones culturales cambiantes. “Los museos surgieron como proyectos de la modernidad con fines enciclopédicos para condensar distintos relatos, en el caso del Museo y Biblioteca de Zea, se intentó configurar un relato histórico de Región y de Nación, con fines de ilustrar, educar y civilizar, sin embargo un museo es básicamente un relato, por tal motivo es nuestra responsabilidad identificar quién lo contó y cómo ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Esto es vital para un museo contemporáneo como el Museo de Antioquia que desarrolla a través de sus exposiciones, revisiones críticas de la historia para tender puentes entre los objetos que conserva y la comunidad a la que sirve.”<sup>10</sup>



---

<sup>10</sup> “Historias para repensar” *Museo de Antioquia*. 7 de julio de 2017.  
<[www.museodeantioquia.co/exposicion/sala-siglos-xix-xx/](http://www.museodeantioquia.co/exposicion/sala-siglos-xix-xx/)>

## 7. ORGANIGRAMA



El único organigrama del Museo de Antioquia que está disponible para consulta, es el que se encuentra en la página web y está actualizado al año 2013. Más que una estructura gráfica que represente la relación entre las áreas, evidencia las 3 líneas en las que se enfocan los esfuerzos de las áreas: Patrimonio y Estética, Sostenibilidad y Soporte. Hace falta un esquema que relacione las funciones de cada área que compone el Museo, y las personas que las integran.

<sup>11</sup> 27 de julio de 2017 <[www.museodeantioquia.co/el-museo/#!/organigrama/](http://www.museodeantioquia.co/el-museo/#!/organigrama/)>

## 8. EDIFICIO Y SALAS

El Museo de Antioquia desde el año 2000 ocupa el antiguo edificio del Palacio Municipal de Medellín, en el cual solía funcionar la Alcaldía y el Concejo de esta ciudad desde su construcción en 1937 hasta 1988 cuando pasó a ser ocupado por Empresas Públicas de Medellín. Está declarado como Monumento Nacional desde 1994 y representa un bien de interés estético por su estilo Art nouveau, que en su interior contiene murales del artista Pedro Nel Gómez exhibidos permanente en sus espacios comunes. Fue diseñado bajo licitación pública por el arquitecto Martín Rodríguez de la firma H.M Rodríguez e Hijos. Está ubicado en la manzana completa entre la Avenida de Greiff y la Calle Calibío, y las carreras 53 y 52, en el sector de la Veracruz en el centro de la ciudad de Medellín.

El edificio está dividido en 3 niveles y un sótano y tiene 5 patios en su interior. Cuenta con un espacio posterior que es utilizado como parqueadero.

En el sótano se albergan las oficinas destinadas a las áreas administrativas, el Área de Curaduría, el Área de Museografía, el Área de Comunicaciones, el Área de Colecciones, el taller de Conservación y Restauración, la Pinacoteca y el Archivo. En el primer piso el edificio cuenta con los servicios de taquilla, guardarropa, baños, sala de proyecciones, salón de conferencias (anterior sala del concejo), Restaurante Café Botero y Tienda Mola.

Las salas de exposición están repartidas por los 3 pisos y recientemente el sótano en su parte posterior, de la siguiente manera:

sótano:

Sala La Consentida - exposiciones temporales

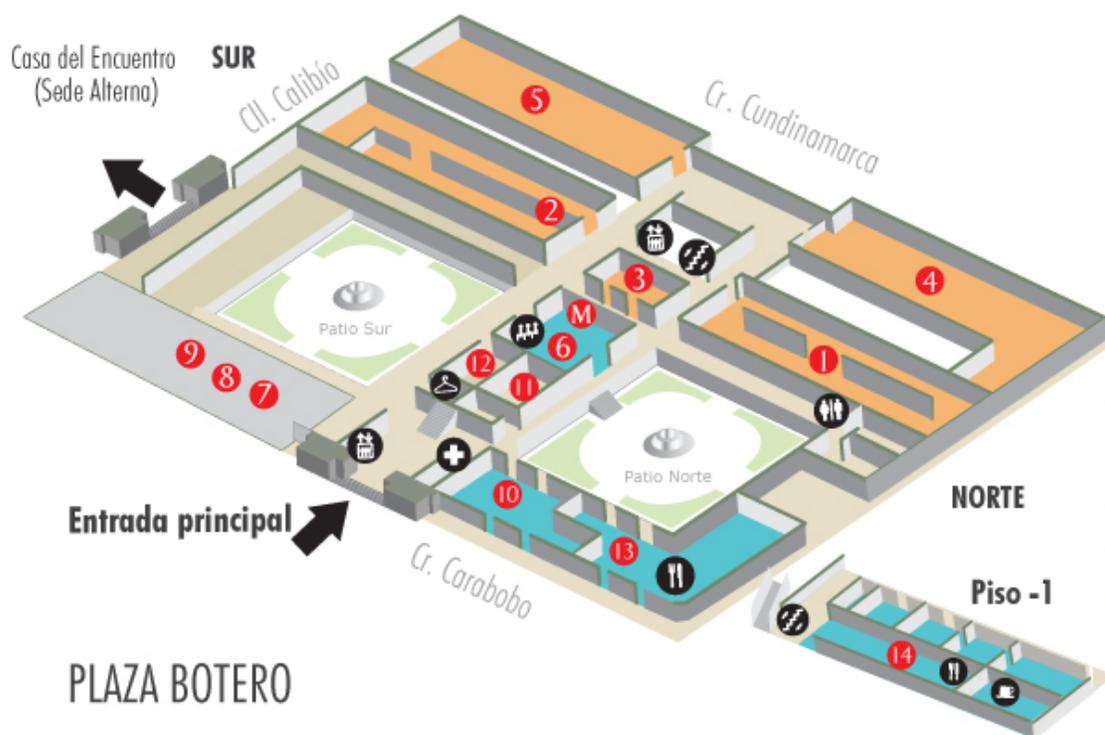
Sala Cundinamarca - exposiciones temporales

piso 1:

Sala de Diálogos Interculturales y sala Colonial y Republicana - exposición permanente

Sala Temporal Norte y sala Temporal Sur - exposiciones temporales

Sala didáctica Pedrito Botero - espacio lúdico permanente



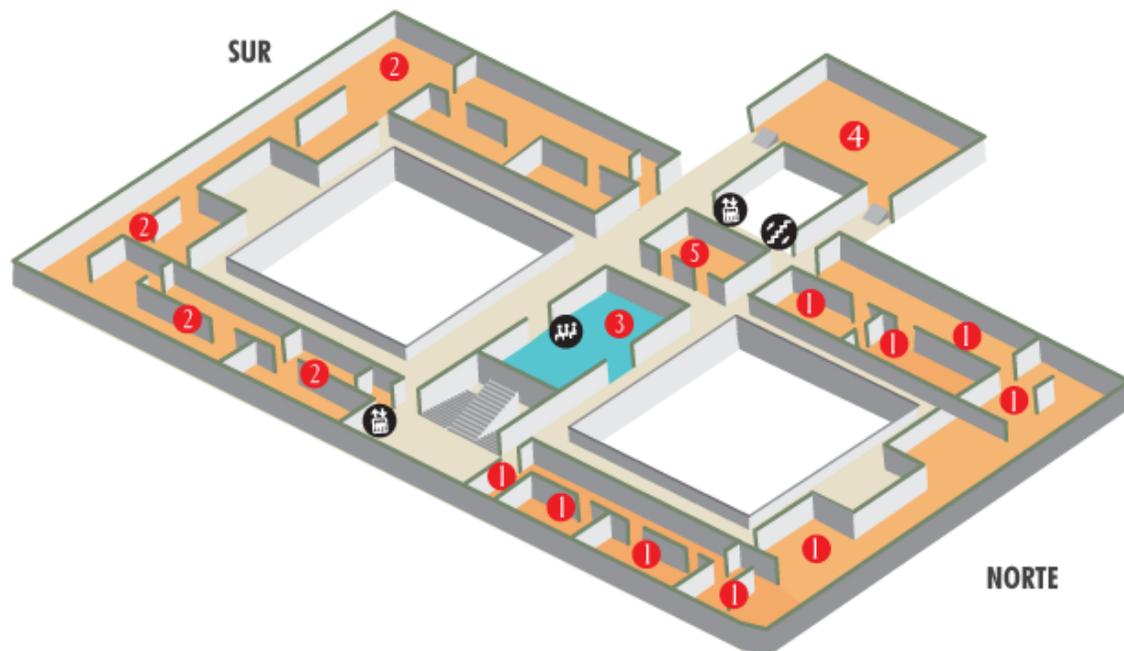
piso 2:

Sala Siglo XIX y XX (todo el ala norte del edificio) - exposición permanente

Sala Siglo XX y XXI (todo el ala sur del edificio) - exposición permanente

Sala Temporal Sur - exposiciones temporales

Sala Luis Caballero

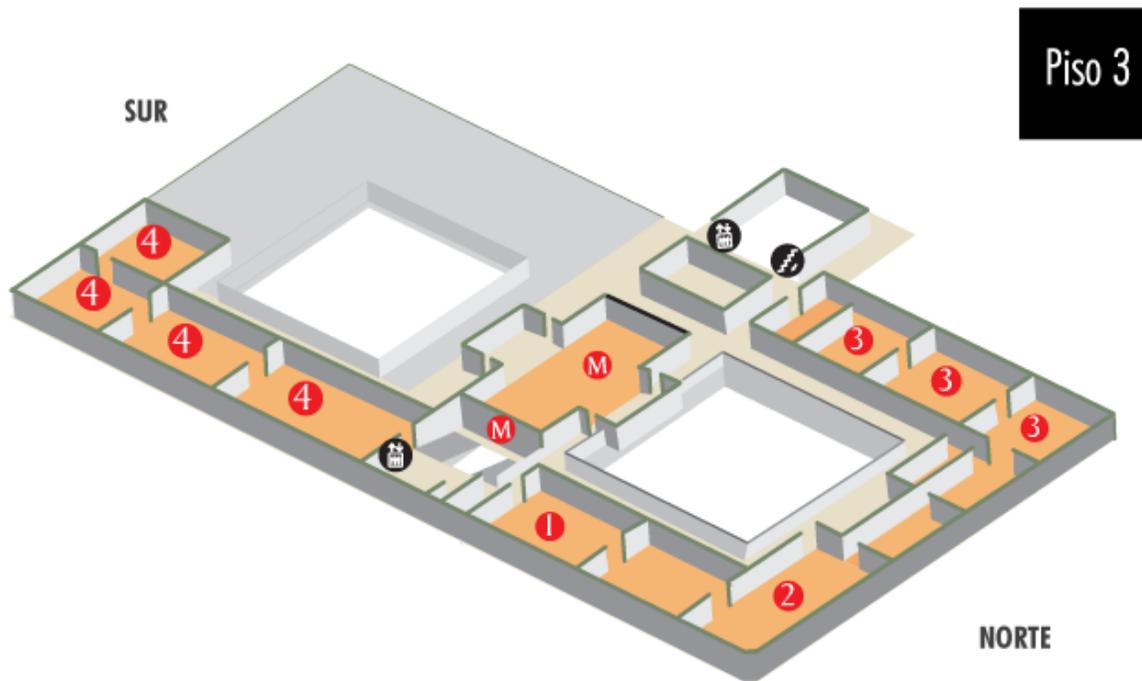


piso 3:

Sala Arte Internacional - exposición permanente

Sala Esculturas Fernando Botero - exposición permanente

Sala Donación Botero - exposición permanente



El Museo se amplía hacia la totalidad de la plaza con la presencia de 23 esculturas de bronce de Botero que permiten a los transeúntes interactuar con el arte en el espacio público. El edificio adyacente llamado Casa del Encuentro aún hace parte del Museo y en él se alberga la Biblioteca, el Auditorio, el Área de Educación y las exposiciones del Encuentro Internacional de Arte Contemporáneo MDE. Antiguamente funcionaba como la Casa de la Moneda y desde la década de los 50 hasta el año 2000 albergó el Museo durante su más importante periodo de consolidación y crecimiento de la colección.

El edificio cuenta con equipamientos y accesos para visitantes en condición de discapacidad y movilidad reducida tales como rampas, ascensores y cuenta con servicio de préstamo de sillas de ruedas y coches para bebés. El ingreso de animales está prohibido.

Como servicios para sus empleados cuenta con una sala y los equipos destinados a su descanso, recreación y alimentación en el sótano del edificio.

## 9. COLECCIÓN.

El Museo de Antioquia tiene en su colección fundamentalmente piezas de arte y de historia, que representan por un lado, una evidencia del surgimiento y evolución de las expresiones artísticas, y por otro el surgimiento de las colecciones y museos en Colombia, lo que es fundamental para su discurso y posicionamiento como institución museal de alta trayectoria. (*ver también: Historia*)

A hoy día, la totalidad de obras de arte e historia son 4.404 piezas, de las cuales 897 están exhibidas en salas permanentes, 2.522 permanecen en bodega y 575 están bajo comodato. (A Julio de 2017)

Esta colección incluye pinturas, dibujos, esculturas, murales, manuscritos, fotografías, planos técnicos, libros, obras audiovisuales, objetos utilitarios, cerámicas, artefactos indígenas, piezas de orfebrería y textiles, que dan cuenta de diversos contextos artísticos y sociales de



Colombia desde su independencia y hasta hoy. La colección propia del Museo ha sido constituida principalmente por medio de las donaciones del artista Fernando Botero con gran parte de su obra, y de otros particulares como artistas en vida, familiares de artistas difuntos y propietarios de algunos bienes. También cuenta con piezas que son propiedad de particulares e instituciones, bajo su custodia en calidad de comodato que hacen parte de sus exposiciones temporales y permanentes. Otras piezas exhibidas hacen parte de exposiciones itinerantes provenientes de otros museos en el ámbito nacional e internacional.

El Museo de Antioquia y en especial en área de Curaduría está en constante preocupación por la adquisición de obras de artistas contemporáneos, bien sea para el enriquecimiento de la colección como de su participación como parte del planteamiento de exposiciones temporales. Para ello está en constante investigación acerca de los contextos, tendencias y movimientos del arte colombiano.

Por otro lado el Museo de Antioquia recibe piezas de arte y objetos pertenecientes a otras entidades museales y a colecciones particulares, para su custodia y restauración, como parte de su función de conservación del patrimonio material artístico de la nación. En estos casos las piezas no pasan a formar parte de la colección, sin embargo su cuidado y custodia son su responsabilidad y permanecen en sus instalaciones. Para ello el Museo actúa como entidad prestadora de este servicio y obtiene ingresos adicionales por esta labor.

### **Administración de la Colección.**

La administración de las colecciones del Museo es responsabilidad del área de Colecciones, la cual se encarga de su documentación y catalogación, y del área de Restauración y Conservación que emprende labores de conservación preventiva de las piezas en sala y en bodega, custodia las piezas durante su traslado y de ser necesario adelanta esfuerzos para su restauración. Todas las instalaciones del Museo cuentan con un ambiente idóneo y los procesos operativos para la conservación preventiva de las colecciones.

El área de Colecciones es responsable de la sistematización de la información de toda la colección permanente del Museo y de todas las piezas que ingresen al él de manera temporal. Para ello realiza tres procesos fundamentales: el primero es el registro en el que se asigna una identidad a cada pieza, propia y con un lenguaje específico del Museo. El segundo es la catalogación, que permite compilar la información de todas las piezas en el software Colecciones

Colombianas mediante una ficha técnica descriptiva y un historial de movimientos y estado de conservación de la pieza. El tercero es el inventario de piezas, con el cual el Museo tiene una medida de control de la ubicación y el estado de éstas.



## **10. EXPOSICIONES Y CONTENIDOS.**

El Museo de Antioquia refleja mediante sus exposiciones, tanto su función de difusión de las colecciones de arte, como sus intereses del contexto artístico, social y cultural cambiantes. Es así como gestiona y presenta a sus públicos diversas exposiciones permanentes y temporales que abordan las dinámicas artísticas desde diversas perspectivas y mediante diversos discursos expositivos. El Museo no se aferra ni a su colección ni a un discurso expositivo en particular; aborda múltiples temáticas y propone múltiples interpretaciones, a la búsqueda de generar nuevos conocimientos, nuevas relaciones y nuevas preguntas en quienes visitan sus exposiciones.

A continuación se describirán algunas de las exposiciones permanentes y temporales del Museo, de acuerdo a la división de Salas del edificio antes mencionada. Hago especial énfasis en las exposiciones con las que tuve más contacto mediante algunas de mis actividades durante el tiempo de mi estancia en el Museo.

## **Exposiciones permanentes:**

### **1. Sala Colonial y Republicana**

Contiene una serie de pinturas religiosas, objetos y retratos de la época de la Independencia. La sala pretende evidenciar la importancia de las representaciones artísticas de las figuras heroicas que primaban en esa época, porque no sólo conformaron la producción artística, sino la identidad de la patria colombiana en ese entonces. La presencia de esta sala dialoga con otras identidades del arte colombiano reforzando la complejidad del discurso entorno al arte regional y nacional.

### **2. Historias para repensar - Sala Siglo XIX y XX, ala norte**

Esta sala contiene piezas de arte colombiano y específicamente antioqueño de finales del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, en diálogo con piezas de arte contemporáneo recientemente adquiridas por el Museo. Mediante su disposición y exhibición se pretende plantear nuevas miradas críticas a la historia y los íconos del arte antioqueño. Se proponen 4 ejes curatoriales que son, por un lado temáticas presentes en la representación artística a través del tiempo y por otro plantean pretextos que contextualizan sobre el transcurrir de la mirada artística y el oficio del arte en Colombia. Estos ejes son: La profesionalización del arte a la europea, Territorio y paisaje, El nacionalismo como vanguardia y Lo visible y lo invisible en la fotografía.

En esta sala se ofrecen dos espacios de exploración y estudio en los que el visitante puede conocer parte de la colección del museo que solía permanecer en su bodega, correspondiente a bocetos, manuscritos, acuarelas, dibujos y objetos, e investigar más a profundidad por medio de libros de consulta a entera disposición del visitante. Contiene además un espacio interactivo que usa tecnología de realidad aumentada y narración audiovisual en la que el visitante

elige el contenido sobre el que quiere profundizar. Mediante estos espacios el Museo se propone a sí mismo como lugar generador de nuevo conocimiento, pero sobretodo de participación voluntaria y activa del visitante.



### **3. Sala Siglo XX y XXI**

Pretende evidenciar las transformaciones del arte colombiano y latinoamericano en el transcurrir de los años mediante la colección de pinturas, esculturas, grabados, instalaciones, planos y fotografías entre otras. Plantea un relato acerca de las múltiples realidades, contextos y problemáticas que aborda el arte contemporáneo desde la mirada crítica de cada artista, que pueden ser interpretados de múltiples maneras por el visitante.

### **4. Sala de Arte Internacional**

Esta sala contiene parte de la colección donada por Fernando Botero y presenta piezas clave de las tendencias modernas y contemporáneas que marcaron el arte a nivel mundial, y que combinan diferentes técnicas de producción y diferentes visiones de la realidad. Los visitantes pueden evidenciar lo que ocurría en las tendencias del arte colombiano e internacional en un mismo periodo de tiempo.

### **5. Salas Fernando Botero**

Reúne múltiples piezas de la obra del artista, que comprende escultura, pintura en pequeño y gran formato, acuarelas y dibujos sobre papel y tela. Las piezas son representativas de varios periodos de producción del artista, por lo que evidencian diversas perspectivas.

En una de ellas se encuentra el Viacrucis, una colección de pinturas en óleo y dibujos que retratan la crucifixión y muerte de Jesucristo. Esta serie fue donación del artista al Museo, el cual se encarga de su itinerancia por periodos de tiempo y por varios destinos nacionales e internacionales desde el año 2011.

## **6. Sala Luis Caballero**

Exhibe una única obra del artista titulada Políptico, con la cual ganó el premio de la Primera Bienal de Arte Coltejer en el año 1968. La obra se impone en el espacio y sale de la bidimensionalidad en varios planos para representar las facetas de tiempo y su sucesión en la pintura.

## **7. Sala Pedrito Botero**

Es la sala didáctica dedicada al público infantil y pretende acercarlo a la vida y obra de Fernando Botero por medio de una serie de actividades y objetos lúdicos que responden preguntas acerca del artista, el cómo y el por qué hace su obra de la particular manera en que la hace. Contiene apoyos audiovisuales que permiten enfocar la atención en detalles de las pinturas y sus personajes, rompecabezas, material didáctico para dibujar y medios de realidad aumentada que permiten al visitante visualizarse como una obra del artista.

Al ser un espacio permanente, esta sala representa una gran apuesta al público infantil, a diferencia de otras salas didácticas a nivel nacional que se plantean como acompañamiento a exhibiciones temporales.

## **8. El barro tiene voz - Sala de Diálogos Interculturales.**

Esta sala está dedicada a la cerámica y su contexto productivo y cultural en Colombia, desde algunas culturas prehispánicas, pasando por los objetos cotidianos presentes en la actualidad de algunas regiones, hasta parte de su representación en el arte contemporáneo. Para ello reúne piezas de diversos orígenes, que tienen como eje transversal la técnica de transformación del barro

en cerámica y uso de los objetos entre distintos tiempos, lugares y formas de representación. Alejándose del discurso histórico y etnográfico del museo tradicional, pretende proponer múltiples relatos, estimular a las comparaciones entre el pasado y el presente, y el descubrimiento de nuevas relaciones entre piezas.

## **9. Sala Cundinamarca - La Consentida**

Pretende acercar a los públicos a las obras de la colección propia del Museo de Antioquia. Aunque es un espacio permanente, se plantea como una exposición temporal pues la temática que aborda cambia cada 2 meses en función de 1 pieza protagonista y toda su museografía cambia por completo para su exhibición. La curaduría de estas exposiciones permanentes se hace en conjunto con una persona externa al Área, que bien puede ser cualquier empleado del Museo o un miembro del Círculo del Museo, quien elige la obra consentida sobre la cual se hará la exposición.

La Consentida juega un papel muy importante en el discurso museológico que tiene el Museo hoy día: por un lado, dio apertura a la Sala Cundinamarca, la cual ha permitido hacer posible el objetivo del museo de abrir sus espacios expositivos a su entorno urbano y por otro lado permite la participación activa en el proceso curatorial, de algunos de sus integrantes, que son ajenos al “oficio” de la curaduría. Con ello también se hace visible el papel del Museo como activador social, mientras demuestra sus labores de investigación, divulgación y conservación de su colección y del patrimonio nacional.

Durante mi estadía en el Museo tuvo lugar la exposición de la colección fundacional, en conmemoración de sus 135 años. Esta exposición presentó algunos objetos que conformaron la colección en sus inicios, en diálogo con objetos de la colección actual y sus significados, que representan diversas perspectivas para un mismo relato de museo. (*ver también: mediación y formación de públicos*)

## **Exposiciones temporales:**

### **1. Zonas grises - sala temporal sur 1er piso**

Exposición de arte contemporáneo que reúne artistas colombianos y dominicanos bajo la premisa del cuestionamiento de las realidades en su contexto sociocultural, territorial y económico. Estuvo conformada por dibujos, instalaciones, objetos, fotografías y videos y fue curada y gestionada en conjunto entre el Museo de Antioquia y el Centro León y su itinerancia se realizó entre los dos lugares durante el 2016.

### **2. Francia(s) territorio líquido - sala temporal sur 1er piso y sala Cundinamarca**

Exposición de fotografía de un colectivo de 20 artistas franceses, llamado Francia(s) territorio líquido, quienes mediante su obra se cuestionan acerca de las maneras de comprender y relacionarnos con el territorio. Reunía series fotográficas bajo la premisa de las diversas maneras de interpretar el territorio, tales como la frontera, la nacionalidad, lo individual, lo colectivo, la memoria, la imaginación, la intimidad, la virtualidad, la colectividad y el transcurrir del tiempo evidenciado en lugares, personas y objetos, y planteaba un relato dividido en las nociones de pasado, presente y futuro. La curaduría de esta exposición se hizo externamente, pues ella ha itinerado por varios lugares del mundo, aunque su organización en el espacio en concordancia con el planteamiento del relato se realizó en el Museo.

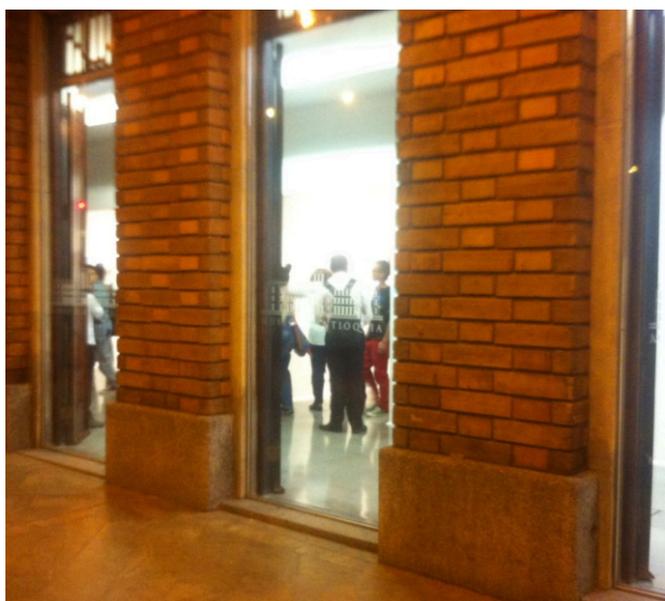
### **3. Agora(s) de Nicolas Clauss - sala Cundinamarca**

Corresponde a una instalación audiovisual conformada por 5 pantallas a gran formato, cuyos videos proyectados interactúan entre sí y con la composición sonora, en el espacio y el tiempo. Con esta obra Nicolass Clauss explora la manera en que nos relacionamos entre nosotros inconscientemente, por el sólo

hecho de cohabitar el mismo espacio público en el mismo instante. El resultado es una proyección que reúne una serie de movimientos repetitivos al ritmo de su composición sonora, y a la vez pretende interactuar con el visitante observador al interior del espacio.

Como posibilidad para utilizar una parte del espacio no considerada en un principio, exhibió 4 retratos audiovisuales que exploraban el rostro de individuos y su sutil cambio en segundos detenidos en el tiempo.

Estas dos últimas exposiciones representaron el primer evento del año de intercambio cultural Francia-Colombia, lo que



representó una alianza institucional con la Alianza Francesa, y un trabajo en conjunto.

#### **4. 89 noches. Descolonizando la sexualidad y la oscuridad.**

Esta exposición hace un planteamiento acerca de las dinámicas de las nuevas sexualidades en el mundo libertino actual y en los imaginarios colectivos. Por un lado pretende revelar que a pesar de tratar un tema eminentemente presente en la sociedad de Medellín y en el territorio aledaño al Museo, no existen suficientes propuestas de artistas locales que exploren esta temática, y así evidenciar los desafíos sociales a los que nos sometemos en la interpretación y comprensión de estas nuevas realidades sexuales. Para ello reúne diversas propuestas de 20 artistas latinoamericanos y europeos, e involucra la fotografía, la escultura, el performance, la video instalación y la música, en curaduría conjunta entre el Museo y una curadora internacional. También involucra una serie de activaciones entorno al espacio público.

## **5. Manglares, bohíos, cemíes: tesoros del Arte Taíno**

Esta exposición pretendía rescatar el legado cultural de la cultura taína, y la influencia indígena a la diversidad cultural actual de América Central y el Caribe. Reúne piezas etnográficas y precolombinas en diálogo con piezas de arte contemporáneo y objetos cotidianos de esta cultura precolombina, que aún hoy se evidencian en algunas poblaciones.

Hizo parte de un convenio interinstitucional entre el Museo de Antioquia y el Centro León y es una versión de exposiciones previas.

### ***Conclusiones sobre los contenidos – Política de exposiciones.***

La diversidad de contenidos y la narrativa de las exposiciones que propone el Museo, concuerda plenamente con la idea de museo como activador social. Se evidencia cómo el discurso de cada una de las exposiciones que se plantean busca relacionar el contenido del Museo con las realidades culturales actuales de Colombia y Latinoamérica, sus conflictos sociales, las nociones de memoria y territorio, entre otros. Si bien no tiene establecida una Política de Exposiciones como tal, haciendo un paneo general de los contenidos de todo el Museo se puede visualizar la intención de plantear un diálogo entre imaginarios, en el que se plantean preguntas y se invita a la reflexión de temas contemporáneos en diálogo con otras realidades. Me atrevo a afirmar que el Museo ha logrado demostrar cómo el arte contemporáneo no es una expresión de sólo algunos y cómo los ciudadanos podemos estar en constante contacto con la creación artística para generar versiones propias de la realidad y de la identidad cultural.

En todas las instancias en las que se manifiesta el discurso museológico del Museo de Antioquia se hace evidente el planteamiento de un diálogo entre exposiciones de arte contemporáneo y su colección, y la combinación entre lo tradicional y lo contemporáneo, para generar la noción de patrimonio desde el

dinamismo, y no desde el concepto estático de colección, lo que es más acorde con las dinámicas sociales actuales.



## 11. MEDIACIÓN Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS.

Para el cumplimiento de sus objetivos y en virtud del concepto de museo como ente activo de la sociedad, se evidencia cómo el Museo de Antioquia emprende múltiples esfuerzos por establecer un vínculo fuerte entre la institución misma, su contenido y la sociedad para la cual ha sido creado. Este vínculo representa un puente de interacción en el que ambas partes aportan al crecimiento intelectual de sí mismas, generando un sentido de valor cultural. “El Museo de Antioquia se planteó transformar el espacio que lo rodea, y la zona del Centro de Medellín en la que está ubicado, en un distrito cultural para la ciudad, siendo este uno de sus más importantes objetivos a largo plazo. (...) Además, de la mano de la administración municipal y entidades culturales del departamento, se haría la intervención arquitectónica de varios sectores y edificios para el rescate y aprovechamiento de esta zona.”<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> 2 de agosto de 2017 <<http://www.museodeantioquia.co/el-museo/#/proyectos/plan-maestro/>>

## **Proyectos:**

### **Museo 360, todas nuestras puertas abiertas.**

Es la iniciativa que corresponde al discurso museológico actual del Museo, con el que pretende expandirse a la sociedad mostrando un museo abierto, accesible y cercano a todos, sin importar su condición económica o social. El programa Museo 360 comprende una serie de iniciativas focalizadas en generar dinámicas sociales entorno al arte, que permitan la transformación urbana y cultural de la ciudad. “Durante el año 2016, y con motivo del cumpleaños 135 de esta institución, hemos querido hacer visible el trabajo integral y la acción que el Museo ejerce en el espacio urbano y social de la ciudad, y en específico del Centro de Medellín. Con acciones directas sobre el edificio y nuestra infraestructura iniciamos un proyecto titulado Museo 360, que tiene que ver con la redefinición de los espacios que circundan el edificio y los que reposan detrás de las más de 80 puertas que constituyen la fachada del Museo en su infraestructura principal. Así, iniciamos una apertura física y programática hacia esas calles, carreras y vecindarios, enfatizando los aprendizajes y diálogos que en esta historia centenaria se han ido acentuando y profundizando.”<sup>13</sup>

Por un lado, el Museo 360 pretende abordar las dinámicas del sector del centro de Medellín, cuya población es afectada por diversas problemáticas sociales, a partir del disfrute del espacio del Museo como parte de la ciudad, la interacción de las personas alrededor de él y el acercamiento libre a la cultura, se pretende generar un sentido de apropiación del museo en las personas que cohabitan este sector aledaño. Pretende darle nueva vida a su edificio y aprovechar su estructura arquitectónica inicial, por medio de la apertura de todas sus caras al exterior, con la cual los transeúntes pueden estar en contacto con lo que ocurre dentro del Museo. Esta iniciativa resultó en el surgimiento de 2 nuevas salas de exposición y en la conexión con la Sede Alternativa Casa del Encuentro. Se intenta emplear las

---

<sup>13</sup> “Informe de gestión 2016. El año de un museo 360” *Museo de Antioquia*. Documento digital. Pág. 4-5.

salas ubicadas en la parte posterior del edificio para exposiciones temporales que puedan ser vistas desde la calle por medio de sus ventanas, e incluso éstas sirvan de acceso directo, lo que no ha sido del todo posible porque, según el tipo de exposición, puede representar una amenaza para la seguridad de sus obras o piezas.



De acuerdo con esta revisión de su papel hacia la comunidad, este plan también promueve una serie de programas y actividades educativas que se evidencian en su ampliación a otros sectores de la ciudad, los cuales están afectados por otras dinámicas sociales similares. Es así como el Museo genera varias iniciativas que apuntan a hacer efectivo su rol para con la ciudadanía y planea permanentemente diversas actividades, bien sean relacionadas con las temáticas que se abordan en las exposiciones, con las problemáticas sociales, o por el simple disfrute de la ciudad como parte de la agenda cultural permanente. Las siguientes son algunas de ellas:

**Patio Sonoro:**

El Museo se une a un proyecto de la Alcaldía de Medellín llamado *Espacios para el encuentro del arte y la cultura*, que pretende recorrer la ciudad a través de dinámicas artísticas y culturales, generando espacios no convencionales de convivencia entorno a ellas. Con esta iniciativa se pretenden crear escenarios de encuentro y proyección de la música y los participantes de la industria musical local. Se hacen conciertos, conversatorios, ruedas de prensa, exposiciones y eventos de formación y activación, en los que se promueven el intercambio de conocimientos y escenarios de creación colectiva en torno a la diversidad de géneros y propuestas musicales. Además pretende generar reflexión acerca de la relación entre la música y los conflictos sociales, la identidad, la memoria y el conflicto. En esta iniciativa se activan espacios públicos cercanos al Museo, otros espacios públicos de la ciudad, así como otros escenarios culturales enfocados en el fomento a la música y la diversidad artística. Este evento es apoyado por el Ministerio de Cultura y se enmarca en el Programa Nacional de Concertación Cultural.

**Diálogos con-sentido:**

Esta iniciativa nace de la preocupación por dar oportunidad de ocio y educación cultural, a los hijos de los trabajadores del espacio público aledaño al Museo, quienes por diversos motivos tienen que acompañar y ayudar a sus padres a trabajar durante el día en un ambiente no conveniente para la niñez. Pretende propiciar un entorno cultural rico y sano, para el aprendizaje y disfrute de un ambiente infantil, y así brindar una mejor calidad de vida a los niños habitantes y a los hijos de los trabajadores del sector del centro de Medellín. En este programa los niños entre los 6 y 12 años aprenden habilidades artísticas, conviven con otros niños dentro del espacio museal, y están acompañados de educadores que por medio de las actividades los apartan de los escenarios complejos de su cotidianidad, que afectan negativamente su identidad personal y social. El discurso del proyecto se plantea desde la auto reflexión y el diálogo con otros niños, en

reconocimiento de sus habilidades y aptitudes como ciudadanos culturalmente activos. Para ellos es una oportunidad de interacción, aprendizaje y potenciación de sus habilidades conectándose entre sí y generando sentido de ciudadanía a futuro. Los niños partícipes han sido contactados por el Museo a través de organizaciones comunitarias y pueden escoger un día a la semana para asistir 3 horas al programa, en el horario que más les convenga durante 1 año.

Esta iniciativa es muy importante porque representa la apertura del Museo en búsqueda activa de sus públicos, contrario a esperar a que sea visitado, y el aporte a su formación como individuos y como ciudadanos en una etapa fundamental de la infancia. También representa una alianza institucional con Bancolombia.

#### **Residencias Cundinamarca:**

Este programa de residencias artísticas promueve que artistas se encuentran con los habitantes del entorno del Museo para crear proyectos que generen reflexión acerca de problemáticas sociales y que impacten positivamente el mismo entorno urbano. En el proyecto se plantea que anualmente y durante un mes, los artistas realicen investigaciones y acciones enfocadas tanto en la creación artística como en la participación pedagógica. Así pretende tener como resultado dos ejercicios basados en la lectura del contexto social y urbano del sector aledaño al Museo: un ejercicio artístico que considera el diálogo y la participación activa de grupos de personas para fortalecer los escenarios de convivencia y el uso del espacio público y un ejercicio pedagógico que busca fomentar el intercambio de conocimiento entre los artistas y los participantes mediante el arte. Se hace una convocatoria para elegir 2 artistas locales, 1 nacional, 1 internacional para trabajar en la Sala Cundinamarca y la curaduría se hace en conjunto entre el área y un curador externo, según la temática y los intereses del Museo. Con esta propuesta se evidencia el Museo como espacio de co-creación y participación ciudadana en armonía con la escena artística nacional e internacional. Representa además una

conexión con las realidades y necesidades de la comunidad, y una alianza institucional con Sura.

### **Vive la plaza:**

Esta iniciativa nace con la misma intención de ampliar el espacio del Museo hacia el espacio urbano y de esa manera ampliar sus escenarios para la promoción del arte y la cultura en sus múltiples manifestaciones. Es un programa que busca reafirmar el papel activador del Museo y su conexión inminente con el centro de Medellín, los espacios públicos y las personas que en ellos interactúan, específicamente con la plaza Botero, para contribuir a la construcción de la esfera pública cultural. Vive la plaza articula las propuestas de colectivos artísticos en varios campos, con la propuesta curatorial interna, para la activación y el disfrute del espacio público. Pretende además generar espacios de convivencia, promover el debate y la reflexión sobre los espacios de la ciudad, sobre cómo los percibimos como propios y cómo aportan a un bienestar colectivo. Este programa ha reunido propuestas de colectivos locales, nacionales y por mediación del área de Curaduría, ha convocado instalaciones de artistas internacionales, así como ha reunido dinámicas cotidianas como demostraciones de skate, peluquería experimental, talleres de dibujo y mercados campesinos entre otros.

### **La consentida:**

Esta iniciativa busca por un lado, acercar a los públicos al reconocimiento de las piezas de la colección propia del Museo que por una u otra razón se destacan de las demás y permiten múltiples miradas. Por otro lado pretende acercar a trabajadores y miembros del Círculo del Museo, a los procesos curatoriales de planteamiento de una exposición, los cuales son quienes proponen la pieza a la cual será dedicada la exposición bimensual, y en conjunto con Curaduría plantean el relato. Se pretende además destacar las labores permanentes de investigación, conservación y divulgación de su colección de arte y de piezas históricas. Con la propuesta de esta iniciativa se dio apertura a la Sala Cundinamarca ubicada en la

parte posterior del edificio, lo que refuerza la propuesta de abrir el Museo por todas sus caras. Así, la Sala Cundinamarca cuenta tanto con las condiciones idóneas de conservación preventiva, como con la posibilidad de ser vista desde la calle, creando un diálogo entre el contenido del edificio y los transeúntes del espacio público. (ver: *Exposiciones y Contenidos*)

### **La Escuela al Museo.**

Es un proyecto educativo que busca una conexión más profunda entre el Museo y las instituciones de educación básica y media, en el que en primer lugar el Museo visita las escuelas, antes de que los estudiantes visiten el Museo, para finalizar con un reconocimiento de las experiencias educativas, a modo de banco de problemas. Todo ello en función de fortalecer las competencias ciudadanas.

### **Saber hacer ciudad: ciudadanía y convivencia en el Museo.**

Al igual que el proyecto antes mencionado, esta iniciativa busca acercar a los niños entre los 6 y los 18 años, a un espacio de encuentro entorno al arte para su fortalecimiento de competencias ciudadanas, mediante el intercambio, el aprendizaje de valores y la experimentación artística, en relación con otras disciplinas, para la formación integral.

### **Museo Itinerante.**

Es una iniciativa del área de Educación en la que su equipo visita varios municipios de Antioquia y Caldas, con el objetivo de indagar acerca de la percepción local de los patrimonios y las memorias, en un trabajo conjunto con líderes sociales y gestores culturales de las comunidades locales. En este diálogo que se enmarca fuera de la institucionalidad, el Museo se presenta como ente flexible y preocupado por la apropiación cultural de todas las comunidades, urbanas y rurales.

## **MDE Historias locales, prácticas globales.**

El MDE es un Encuentro Internacional de Arte en Medellín que nace de la reflexión acerca de los cambios urbanos que ha tenido la ciudad, y el interés por la visibilización de los complejos cambios sociales que los han generado. Busca reconocer las prácticas artísticas como una herramienta que fortalece el tejido social, la participación ciudadana y el sentido de pertenencia de la ciudad y el espacio público. Este encuentro se caracteriza por su diversidad y dinamismo entorno al arte contemporáneo a nivel local, nacional e internacional, ya que combina diversos encuentros pedagógicos entre artistas y académicos, intercambio de conocimiento entre artistas de diversos orígenes, con la comunidad local. El MDE utiliza como escenario principal el Museo de Antioquia, específicamente la sede de la Casa del Encuentro, y lo articula con varios espacios expositivos independientes, talleres de artistas y espacios del contexto urbano no explorados usualmente por el arte. con esta iniciativa el Museo pretende, mediante el trabajo conjunto entre artistas y comunidades locales, integrarse con el tejido ciudadano compartiendo narrativas, experiencias, historias y prácticas entorno al arte contemporáneo. Busca como resultado dar visibilidad a la diversa la topografía social que caracteriza a la ciudad de Medellín y a muchas otras, y generar reflexiones frente a los temas presentes en toda sociedad que no son fácilmente visibles en la cotidianidad, tales como la memoria, el territorio, la resiliencia, los conflictos y los imaginarios colectivos. Se realiza cada 4 años desde el 2007 y su agenda ha incluido seminarios, conversatorios, talleres, eventos, exposiciones, intervenciones, investigaciones y publicaciones. Plantea diversos ejes curatoriales y convoca a diversas propuestas artísticas en torno a esta misma temática de los imaginarios individuales y colectivos hacia una resignificación de paradigmas sociales.



## Formación de Públicos.

Además de los proyectos descritos anteriormente, el Museo emprende una serie de acciones enfocadas en la formación del público que lo visita.

### Agenda cultural.

Para cada exposición que se realiza, bien sea temporal o permanente, se plantea actividades alternas que complementan el conocimiento allí inscrito; conferencias, conversatorios con artistas, conciertos, visitas guiadas,



concursos, recorridos por la ciudad, talleres de aprendizaje, son algunas de las propuestas de la Agenda Cultural del Museo entorno a sus exposiciones. Se intenta que cada vez que se cuente con la presencia de los artistas por ejemplo, haya una interacción con los públicos entorno a las propuestas y contenidos que se presentan. Esto representa la intención de mediación y educación, más allá de la simple exposición de obras.

La agenda cultural es planteada por el área de Comunicaciones, con los contenidos conceptuales proporcionados por Curaduría y Educación. Es en esta instancia que se articulan estas 3 áreas.



### **Público infantil y juvenil.**

Bajo la preocupación de fomentar el aprendizaje dentro del Museo y el disfrute de la experiencia de visita del público infantil y juvenil, se desarrolló recientemente un material didáctico especial para ellos, que corresponde a unas maletas viajeras y unas audio guías, en alianza con instituciones especializadas en el aprendizaje de estos públicos.

### **Ingreso gratuito.**

Por otro lado, el Museo de Antioquia se une a la Alcaldía de Medellín de la cual recibe recursos, para adoptar una política de ingreso gratuito para los ciudadanos que habitan en estratos 1, 2 y 3, como una apuesta por la democratización del acceso a los espacios del arte y la cultura. Ello representa su interés por incluir a los públicos que convencionalmente perciben el Museo como una institución para las clases altas. Como se evidencia en sus propuestas de apertura cultural, el Museo involucra a las personas que comparten el entorno urbano, en las actividades gratuitas que propone en el espacio público.

### **Visitas guiadas.**

El museo ofrece el servicio de una visita guiada gratuita con programación definida en el que se expone la historia del edificio, las colecciones y la vida y obra de Fernando Botero. También ofrece visitas guiadas pagas enfocadas en el público escolar, universitario, personas que no hablen español, servicios de guías especializadas en temas como arte y arquitectura, para grupos de máximo 30 personas con previa solicitud y con un costo de \$100.000 pesos.

### **Proyectos Externos:**

En alianza con otras instituciones gestoras de cultura, el Museo de Antioquia promueve y participa activamente de varios eventos que son coherentes con su

planteamiento museológico y de mediación social. A continuación se describen los proyectos que conformaron esta dinámica de externalización e interacción institucional, durante el año 2016 (*ver: Vínculos institucionales e Indicadores de Gestión*)

**Memorias del Agua, Empresas Públicas de Medellín.**

Iniciativa diseñada por el Museo como parte de un proyecto de EPM, que pretende relacionarse con comunidades locales, para fortalecer el tejido social por medio de una estrategia pedagógica de diálogos entorno al agua, que nuevamente encuentra en el arte y en la participación cultural, un potente medio de transformación ciudadana.

**Semana Mujeres Seguras, Secretaría de las Mujeres Alcaldía de Medellín.**

El Museo se una a una propuesta que busca generar un empoderamiento cultural a través del arte, en mujeres víctimas del maltrato físico y emocional. Enfocado en las mujeres que habitan el entorno del Museo, se plantea un acompañamiento con una artista para realizar prácticas artísticas, que sirven de escenario de encuentro y generan diálogos y reflexiones acerca de sus derechos y fortalecimiento para emprender proyectos personales.

**Vive el Centro, Subsecretaría de Turismo de Medellín.**

Se pretende fortalecer el turismo cultural de la región, por medio del planteamiento de una ruta por lugares en los que se presentan expresiones del patrimonio cultural inmaterial en los territorios. “El proyecto fue realizado en cuatro fases: investigación y diagnóstico para la propuesta de rutas, validación y construcción de alianzas para la sostenibilidad del proyecto, diseño y promoción del proyecto,

lanzamiento del programa y fase piloto. Todo esto permitió la consolidación de nuevas actividades culturales con impacto en el centro de Medellín.”<sup>14</sup>

**Presupuesto participativo, Patrimonio y Memoria.** Secretaría de Cultura Ciudadana:

En el marco del Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo, el Museo coordinó el componente de Memoria y Patrimonio, con el objetivo de recuperar, crear y fortalecer los procesos participativos de la comunidad de 4 comunas y 2 corregimientos, bajo los conceptos de memoria, patrimonio y cultura.

**Asesoría en Montaje y Administración de Colecciones,** Salón Nacional de Artistas.

Acompañamiento al montaje, desmontaje y el registro de colecciones del 44 Salón Nacional de Artistas, abierto en Pereira entre septiembre y noviembre de 2016.

**Montaje de exposiciones,** Museo Casa de la Memoria:

El Museo de Antioquia trabajó en la producción de 6 exposiciones y las actividades relacionadas a ellas para el Museo Casa de la Memoria en el momento de su surgimiento.

**Curaduría,** Cámara de Comercio:

En el marco del proyecto Nuevos Talentos en el Arte 2016, el Museo de Antioquia realizó la curaduría para las exposiciones y la revisión de portafolios para seleccionar al ganador y finalistas de la edición 2016 y 2017.

---

<sup>14</sup> “Informe de gestión 2016. El año de un museo 360” *Museo de Antioquia*. Documento digital. Pág.16.

**Asesoría y trabajo de museología y museografía,** Ministerio de Cultura de Colombia:

En el marco de la Convocatoria de Iniciativas en Patrimonio 2015, el Museo fue responsable de la producción y ejecución museográfica de los proyectos en 5 municipios externos a Medellín.



### ***Conclusiones de la mediación.***

La cantidad de proyectos de mediación con los que el Museo se amplía hacia la sociedad y los contenidos de éstos, evidencian el discurso del museo que resulta en su proyecto museológico en función de su papel como ente activador de la cultura. Todos los esfuerzos son absolutamente válidos pues sin ellos no sería posible el sentido de apropiación del Museo por parte de la comunidad, y por lo tanto no sería posible la puesta en valor de la cultura como agente positivo de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida.

## **12. VÍNCULOS INSTITUCIONALES.**

El Museo en su carácter público-privado ha logrado establecer alianzas estratégicas con la empresa privada y con instituciones gestoras de la cultura, que no sólo aportan a su sostenibilidad sino a la construcción de la noción de museo

como mediador para la cultura. Las alianzas son diversas y a múltiples escalas, y se enfocan en hacer la institución más robusta.

### **Gestión cultural en Medellín:**

El Museo trabaja en conjunto con varias instituciones que conforman la oferta cultural en la ciudad de Medellín, como parte de su intención integradora y su liderazgo cultural. Estas alianzas se establecen para la Agenda Cultural, la itinerancia de las exposiciones y la realización del MDE, entre otras actividades. Algunas de estas instituciones son: Red de Museos de Antioquia, la Subsecretaría de Turismo de Medellín, la Secretaría de Cultura Ciudadana, la Secretaría de las Mujeres, la Cámara de Comercio, Museo Casa de la Memoria, Museo de Arte Moderno de Medellín, Parque Explora, Casa Tres Patios, Anilla Cultural Latinoamérica-Europa, Fundación EPM, Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, entre otras. (*ver: Mediación, proyectos externos*)

### **Mecenazgo de arte:**

El mecenazgo está presente desde los inicios del Museo y sigue ocurriendo hoy día; existen personas y entidades que donan obras a la colección, lo que implica un aumento del patrimonio objetual y refuerzan la idea del museo como construcción colectiva y espacio de todos. Aparte de Fernando Botero, son varios los artistas y propietarios de obras que donan sus piezas para que sean exhibidas y conservadas como parte del patrimonio artístico colombiano.

### **Círculo del Museo:**

Es el programa de membresías en el que las personas aportan voluntariamente al Museo, para su sostenibilidad económica en el desarrollo de las exposiciones y programas de mediación. Las personas adquieren membresías por diversos valores monetarios, y por los cuales reciben unas piezas de arte y beneficios para sus visitas al Museo, como su ingreso gratuito, tarifas especiales, invitaciones a

eventos de mediación e inauguraciones de exposiciones. También recibe beneficios en las tarifas de instituciones aliadas como el Teatro Pablo Tobón Uribe y la Librería Al pie de la letra.

#### **Alianzas educativas:**

El Museo sirve de escenario de aporte a la formación de estudiantes de varias disciplinas que en condición de práctica reciben los conocimientos de la institución y del quehacer profesional en el Museo. Igualmente el Museo se presta para la creación de proyectos educativos en conjunto con las empresas privadas, que pretenden ampliar su función educadora y productora de arte. Este es el caso de la beca de investigación para la Bienal Coltejer, en la que el Museo ayuda a formular el proyecto y lanzar la convocatoria, seleccionar las propuestas y apoyar en el proceso de los artistas.

#### **Patrocinio de exposiciones y programas de mediación:**

El Museo recibe apoyo de empresas privadas para sus múltiples proyectos de mediación, con lo que las empresas adquieren visibilidad en los proyectos sociales y se posicionan. Como algunas de las instituciones de esta modalidad aparecen: Comfama, Artbo, Grupo Argos, Familia, Bancolombia, Sura, EPM, Samsung, entre otras. (*ver: Mediación*)

#### **Adopción de salas:**

Otra modalidad de patrocinio es la adopción de las salas, en la cual empresas privadas que ofrecen un producto determinado, aportan “en especie” al mejoramiento de la infraestructura del Museo y el montaje de las exposiciones. Es así como por ejemplo, la indumentaria de los baños está adoptada por Familia y la pintura de las salas permanentes es donada por Pintuco. Como contraprestación estas marcas reciben visibilización. Algunas de estas empresas son: Dry Wall de Colombia, Sura, Familia, Mineros, EPM, Publik y Coltejer.

### 13. INDICADORES DE GESTIÓN

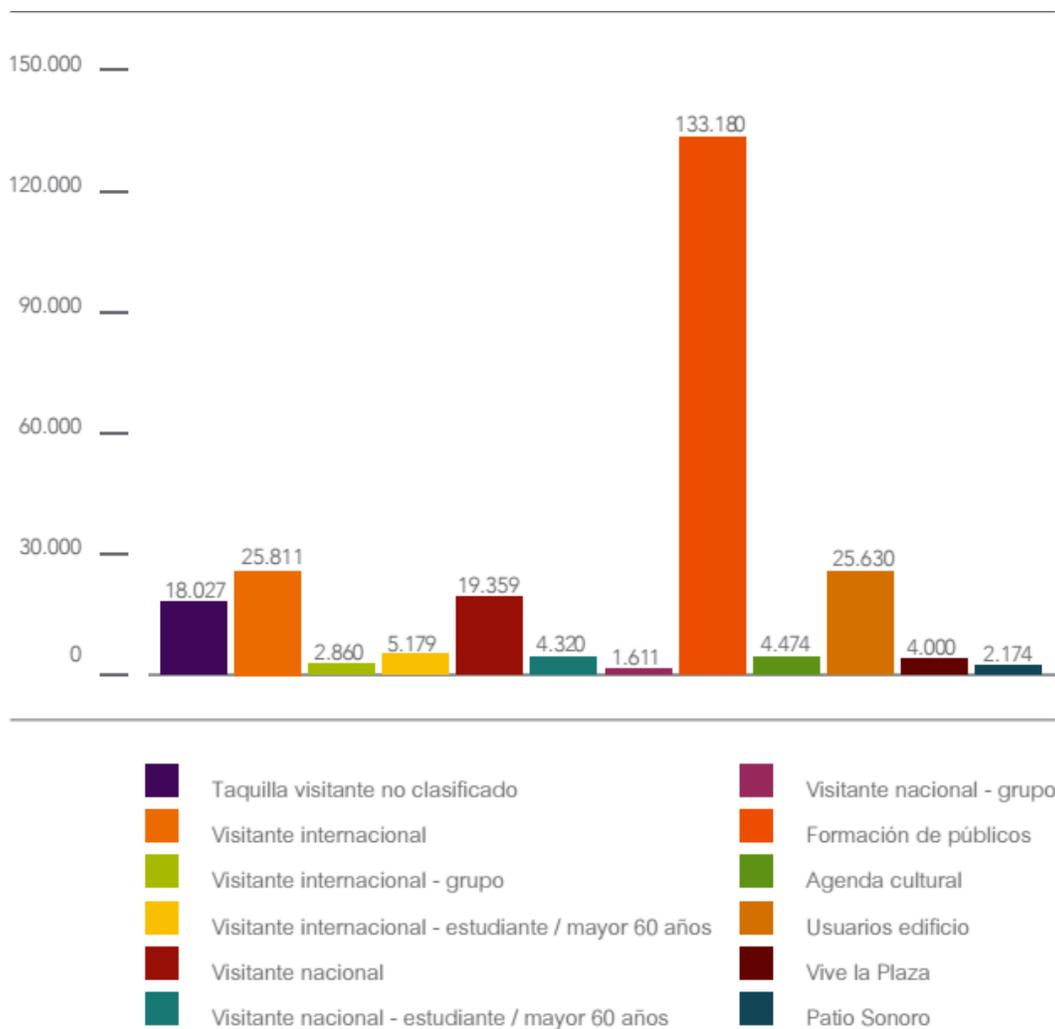
A continuación se destacan en cifras algunos de los aspectos que evidencian la gestión del Museo de Antioquia en el año 2016, los cuales corresponden a los proyectos y alianzas antes mencionados.

<b>Exposiciones:</b>	<b>Agenda cultural:</b>	20 empleos temporales
5 exposiciones temporales	88 eventos	53 empleos prestación de servicios
3 exposiciones externas	52 eventos de la agenda cultural de la ciudad	24 practicantes
1 exposición itinerancia internacional	18.089 asistentes en total.	7 beneficiarios de apoyo a educación formal
1 renovación de sala permanente	<b>Oferta asesoramiento:</b>	57 beneficiarios de apoyo a educación no formal
	8 proyectos asistidos	
<b>Museo 360:</b>	<b>Adquisiciones:</b>	414 participaciones del personal en actividades de promoción a la salud y salud ocupacional
2 salas nuevas	12 obras donadas por artistas	
1 proyecto mediación nuevo	<b>Círculo del Museo:</b>	94 beneficiarios del plan de ahorro programado
8 activaciones en espacio público	575 nuevas membresías	8 instituciones académicas tejieron relaciones con el Museo por medio de prácticas profesionales
1 residencia artística	137 renovaciones de membresías	
<b>Oferta educativa:</b>	<b>Generación de empleo:</b>	
3 proyectos externos	1 voluntario	
3 proyectos internos	24 practicantes	
	2 aprendices técnicos	

**Participación de públicos:** 248.748 personas fueron impactadas por las actividades, de las cuales 242.574 visitaron la colección o las exposiciones de alguna de las dos sedes. El 34% del total (83.741 personas) pagó su entrada y el 64% restante tuvo ingreso gratuito por pertenecer a alguna de las poblaciones beneficiadas directamente por el programa de formación de públicos, el cual permitió la entrada de 133.189 personas de estratos 1, 2 y 3. Adicionalmente 6.174 personas asistieron a las actividades de mediación en el espacio público.

15

**Comportamiento de taquilla:**



<sup>15</sup> “Informe de gestión 2016. El año de un museo 360” *Museo de Antioquia*. Documento digital. Págs. 6 - 24

## **14. ACTIVIDADES REALIZADAS.**

Mi experiencia de Estancia en el Museo de Antioquia se llevó a cabo del 10 de enero al 8 de febrero de 2017 y mi participación estaba enfocada principalmente en el área de Curaduría, pues fue con la que tuve contacto inicial y en la cual estaba más interesada personalmente.

Debido a que los procesos de curaduría de una exposición son extensos y la agenda está definida con más de 12 meses de anterioridad, mi participación se efectuó en el apoyo de varios procesos durante la finalización de proyectos dentro del área y no en un sólo proyecto en específico. Para mí fue importante conocer cómo esta área se articula con las demás, especialmente con Colecciones y Restauración, Comunicaciones, Operaciones y Educación.

### **Proyectos asistidos:**



### **Exposición Francia(s) territorio líquido.**

Al momento de mi Estancia, la realización de esta exposición ya estaba bastante adelantada por el equipo de Curaduría y Museografía y esta exposición ya había sido curada por una persona externa al Museo pues es una propuesta curatorial de varios años de antigüedad, planteada directamente por el colectivo de artistas que la conforman. Tuve la participación en la gestión final de la exposición y toma de decisiones ante inconvenientes de montaje que se tuvieron. Junto con el museógrafo tuve la oportunidad de plantear el orden de la ubicación de las obras en sala, de acuerdo al relato establecido en el guión curatorial, previo a que

llegaran las obras al Museo. Más sin embargo fue en el momento del montaje que hicimos la disposición final con la curadora jefe y con las personas representantes del colectivo de artistas, para lo que empleamos 3 días enteros moviendo y visualizando cada pieza en el espacio, junto con los montajistas y el equipo de Conservación.

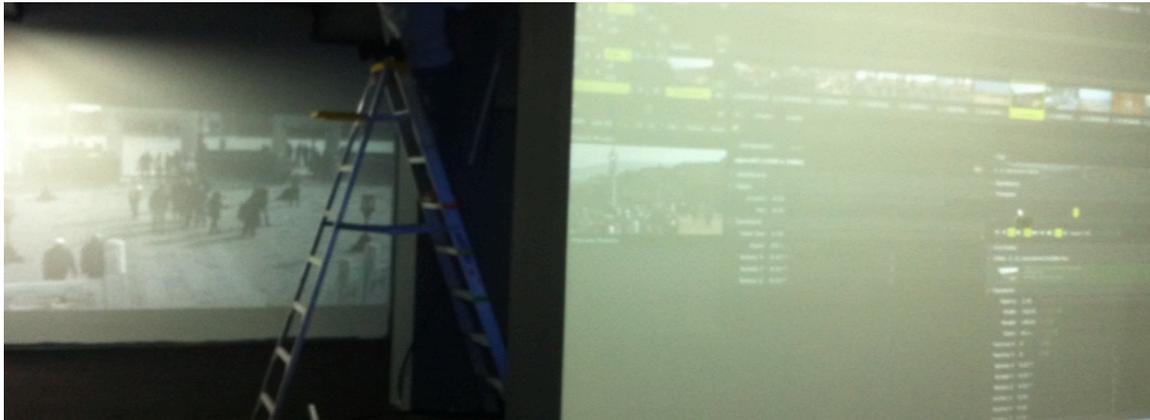
En este proceso pude comprobar lo importante que es la articulación del trabajo entre las áreas de Curaduría y Museografía, para el buen desarrollo de la exposición. No basta con el seguimiento del guión curatorial en el planteamiento de la exposición, sino que se hace necesario el conocimiento de todas las obras a exponer. En el caso de esta exhibición fotográfica el museógrafo debía conocer las obras para visualizar el espacio expositivo como una composición completa. Por ello fue hasta el último momento del montaje que su posición en el espacio se determinó.



Para esta exposición fue importante la gestión de los seguros para las obras ante el área de Jurídica, de acuerdo al movimiento que tuvieron entre Bogotá y Medellín, pues fueron impresas en Bogotá, enmarcadas en Medellín, para luego ser exhibidas nuevamente en el Museo de Arte Moderno de Bogotá. Estos trámites fueron liderados por Curaduría en conocimiento de las obras y en contacto con los representantes del colectivo de artistas.

## **Exposición Ágoras de Nicolas Clauss.**

Para esta exposición apoyé en la coordinación del diseño de la Sala para la obra que consta de 5 video-instalaciones en gran formato, junto con el área de Museografía.



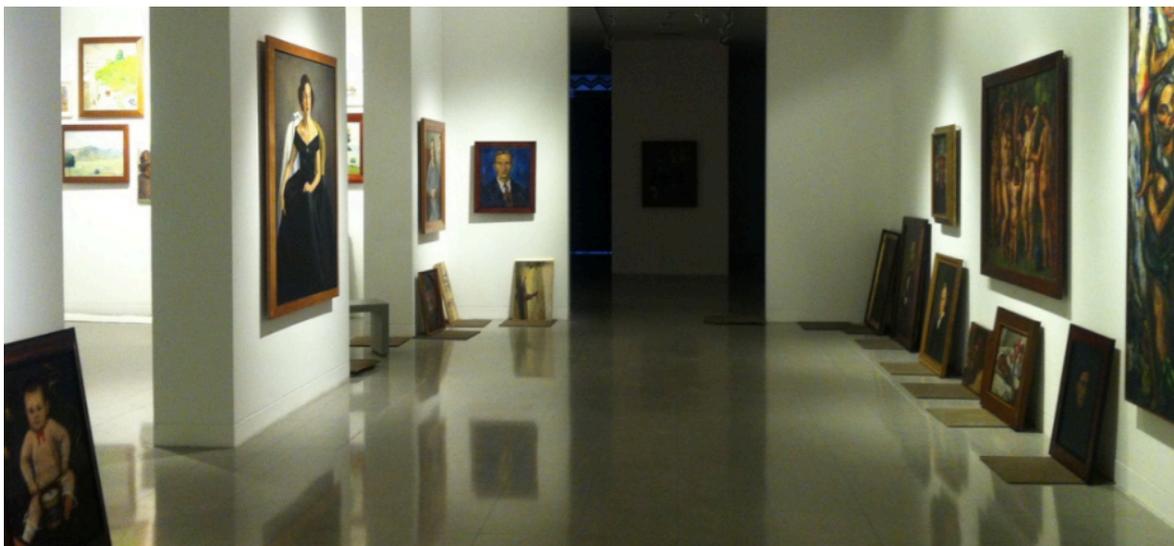
La obra constituía una instalación compleja porque combinaba video y audio el formato de proyección requería de unas distancias relativamente grandes, que debían conjugar con la disposición de las áreas proyectadas. La obra que comprendía esta exposición fue pactada inicialmente entre la curadora jefe en contacto directo con el artista, por lo que el área de Operaciones y Museografía ignoraba ciertos acuerdos antes establecidos y ciertos requisitos para que fuera percibida en su totalidad por el visitante. Por lo anterior su planeación fue muy compleja en términos de planeación y construcción del espacio porque además la sala propuesta no era óptima para la proyección de videos. A pesar de la insistencia del área de Operaciones en instalar la exposición en una sala que fuera más “cómoda” para la proyección de videos, se decide respetar la sala prometida al artista, por encima de ofrecer un espacio idóneo para la proyección de los videos, lo que implicó una transformación compleja de la sala para tapar sus fuentes de luz. Ello se justificó ya que en términos curatoriales, no debíamos insertar una exposición dentro de otra, para ser congruente con el discurso que relata la exposición. Al plantear una exposición como un relato o una historia, Es el interés de ese relato que prima sobre el interés por espacio. A pesar de los esfuerzos adicionales que el museo tiene que hacer, en términos de construcción

y adecuación de espacios, se toma la decisión de tener ese orden por respeto al relato de las exposiciones y las exposiciones como obras de arte. El protagonismo lo deben tener ambas exposiciones por igual, más allá de fines prácticos. Como parte del aprendizaje de este tipo de producción, cabe resaltar el conocimiento empírico de los técnicos y proveedores que conocen los equipos, y el aprendizaje que deben adquirir los montajistas para su instalación. Otra de mis labores fue el acompañamiento al artista durante los dos días de montaje y traducción de sus explicaciones a los montajistas y técnicos.

### **Remontaje Historias para repensar.**

Mi labor de apoyo estuvo enfocada en la elección de obras de archivo para la exposición de dibujos del siglo XX. Luego de que el equipo hizo varios filtros para los contenidos de la sala, y debido al diseño museográfico, hubo más espacio de lo esperado en la sala interactiva.

Por lo tanto se eligieron más dibujos para re-incluirlos en el montaje. Los criterios para ello fueron del equipo de Curaduría, que conocen la colección del museo, y las características que hacen a algunas piezas muy importantes para ser exhibidas. Adicionalmente apoyé a la distribución de rótulos y cédulas de las obras en sala, según la lista de obras y su distribución.



### **Planteamiento Arte Taíno.**

Como parte del planteamiento de exposiciones nuevas, estuvo la búsqueda del nombre para la exposición de arte Taíno y la realización de la lista de obras de acuerdo a la comunicación con la institución poseedora. Esta exposición correspondía a un convenio interinstitucional y su discurso estaba planteado anteriormente.

### **Planteamiento “Pórtate Bien” (luego nombrada “89 noches”)**

Al igual que la exposición antes mencionada, mi acompañamiento en el planteamiento de esta exposición se dio en el momento de la presentación de la temática y las obras a las áreas de Educación y Comunicación, para que éstas tuvieran ideas acerca del nombre y la identidad gráfica que se le daría a la exposición y el planteamiento de la Agenda Cultural. Aunque mi aporte no pudo ser muy significativo por el tiempo empleado, esta experiencia me sirvió para comprobar la necesidad de articular las áreas desde la concepción inicial de las exposiciones. Es decir, que si bien la idea inicial surge de Curaduría, es muy importante una constante comunicación con las demás áreas para ampliar y robustecer la propuesta en términos de su aprovechamiento en función de la interacción y la formación del público.

### **Otros:**

Como actividades adicionales me fue asignada la labor de redacción de perfiles para convocatoria de practicantes para las áreas de Curaduría y Colecciones, según sus requerimientos y con la intención de que éstos fueran publicados por Recursos Humanos.

Adicionalmente realicé una búsqueda y recopilación de información sobre los coloquios y seminarios acerca de museología y su postura crítica, que se realizan en la actualidad a nivel latinoamericano. El objetivo de ello era

establecer los parámetros para la propuesta de un evento académico en alianza con Coltejer y la redacción de las condiciones para becas.

Tuve la oportunidad de apoyar al área de Colecciones y Conservación en el desmontaje de la exposición temporal Zonas Grises y embalaje de las obras para ser enviadas o entregadas a los artistas. Este trabajo fue muy interesante porque pude aprender sobre el manejo de las obras a partir de la experiencia directa con la conservadora.

También apoyé durante el desarrollo de estados de conservación de unas piezas, antes de su enmarcación y montaje en sala de la exposición Historias para Repensar, para su registro en el software Colecciones Colombianas.

## **15. CONCLUSIONES DEL PROYECTO MUSEOLÓGICO**

Por medio de la revisión de las diversas instancias del Museo de Antioquia, se evidencia su carácter y empeño por ser un agente transformador de la sociedad, que lo caracteriza como un museo coherente con el dinamismo de las realidades sociales contemporáneas.

Consciente de su surgimiento con el que se intentó configurar un relato histórico de Región y de Nación, con fines de ilustrar y educar, el Museo de Antioquia ha logrado transformarse en el pasar del tiempo y por ello desarrolla a través de sus exposiciones, revisiones y nuevas maneras de contar las historias de las piezas que exhibe y la comunidad que lo visita. En él se ha sabido poner en diálogo su colección histórica con su colección de piezas artísticas, destronando el discurso histórico como relato único, y proponiendo la multiplicidad de historias que los objetos ofrecen y planteando nuevas reflexiones hacia nuevas realidades; el Museo intenta permanentemente estimular las comparaciones y el descubrimiento de relaciones nuevas entre los objetos que exhibe, sean contemporáneos o antiguos, y las realidades actuales de los visitantes.

En su función gestora del patrimonio artístico que lo encasilla como un museo de arte, el Museo aborda su función de una manera muy particular, pues demuestra la realidad del arte colombiano, no como verdad absoluta, sino en constante cambio y cuestionamiento, así como su relación con los diversos contextos sociales y urbanos. En ello es fundamental la interdisciplinariedad, reflejo de la realidad del mundo actual; El museo usa el arte y la estética como eje transversal, con la investigación curatorial de la contemporaneidad social y artística, como punto de partida para los planteamientos de nuevos cuestionamientos y nuevas propuestas. *(ver también: conclusiones sobre los contenidos - política de exposiciones)*



Por otro lado se hace evidente en todas sus instancias, su misión institucional abierto a la sociedad, con la que no sólo pretende impactar positivamente a las personas sino también a sus territorios. La participación del contexto social del Museo, de los personajes que hacen parte de él y la apertura al contexto y entorno urbano, es clave y permanente en el planteamiento de todas sus iniciativas museológicas, así como la recepción y aceptabilidad por parte de la comunidad. El Museo de Antioquia representa un digno ejemplo de la intención de utilizar la cultura como herramienta y como proceso de mediación urbanística, que impacta

positivamente tanto a las personas como al entorno y desarrollo urbano. “se expresa también en los principios rectores que establecimos y que se enuncian así: posición crítica frente a la noción de territorio, análisis crítico de la historia, acción sobre el centro de la ciudad y apropiación social del arte. Todo esto, edificio, colección, comuna, ciudad y arte, trazó un maravilloso camino con más de 35 proyectos realizados”<sup>16</sup>

Adicionalmente se evidencia la clara intención de generar un sentido de comunidad mediante la interacción, en el que las personas se conocen y comparten valores entorno a sus realidades. Ello representa un cambio de paradigmas en la museología tradicional, pues allí se integran dos concepciones de cultura que históricamente habían sido contrarias: la cultura para las élites, el coleccionismo de objetos valiosos, la idea del museo como cubo blanco y espacio intocable, pasa ahora a existir *por* y *para* el pueblo, alimentando ese sentido de comunidad, en el que se permite pensar, reflexionar, crear y aprender *juntos*, el museo en el que el visitante ya no es sólo espectador sino participe activo en la construcción de los contenidos, y por lo tanto en la construcción de cultura. Todas estas nuevas nociones de cultura que antes eran contrarias, conviven hoy en día en la mediación que hace del museo un organismo vivo de pensamiento.

## **16. CONSIDERACIONES CRÍTICAS**

Es evidente que el Museo de Antioquia emprende varios esfuerzos por cumplir su función educadora e impactar positivamente en la sociedad. El cumplimiento de esos objetivos no se cuestiona, sin embargo es muy importante que además de la divulgación y realización de los proyectos de mediación con la sociedad, haya una continuidad en su desarrollo, en el seguimiento de los participantes, y

---

<sup>16</sup> “Informe de gestión 2016. El año de un museo 360” *Museo de Antioquia*. Documento digital. Pág.5.

en cómo los ciudadanos no partícipes perciben estos programas, y cómo los partícipes dan retroalimentación al Museo. Si bien es muy válida esta intención en la activación de la cultura en el territorio, es muy importante que la institución cuide que no se genere gentrificación en el lugar en donde estas intenciones se hacen efectivas.

Por otra parte, esta función social debe estar reforzada tanto hacia el exterior del Museo, como a la comunidad en su interior. Como institución gestora de cultura, es clave una consciencia por parte de todos sus trabajadores de la importancia que tiene el Museo en su inminente impacto social. El Museo debe entonces intentar generar empoderamiento en las personas que hacen posible su funcionamiento, que en concordancia con su intención, genere ganas de impactar positivamente en la relación de personas del Museo a personas de la comunidad. Esto se convierte en una meta institucional, que va más allá de las metas económicas de la organización. Esa consciencia sobre cómo “hacer las cosas bien” es fundamental para un buen cumplimiento de su proyecto museológico hacia la sociedad.

En cuanto a su operación, me parece muy importante que las áreas que de alguna manera manejan los contenidos del Museo, estén en total armonía y comunicación entre sí, en función de que todas las acciones emprendidas lleguen a su buen desarrollo y finalización. Durante las actividades realizadas en mi Estancia, pude evidenciar que en algunos casos no se tenía consciencia de la importancia de los planteamientos curatoriales para el resultado final de las exhibiciones y el impacto que ello tiene en el plan museológico de todo el museo. De igual modo, es importante que se mantenga una constante comunicación entre las intenciones y los contenidos curatoriales de las exposiciones, para que tanto las propuestas educativas como todo lo que respecta a la comunicación dentro y fuera del espacio expositivo, se enriquezcan y sean congruentes con la intención del Museo, haciéndose efectivo su impacto en la comunidad.

## 17. BIBLIOGRAFÍA.

- “Buenas prácticas Museo de Antioquia”. Cátedra Medellín Barcelona. Museo de Antioquia. Documento web.  
<[www.catedramedellinbarcelona.org/archivos/pdf/32-BuenasPracticas-MuseodeAntioquia.pdf](http://www.catedramedellinbarcelona.org/archivos/pdf/32-BuenasPracticas-MuseodeAntioquia.pdf)>
- “Procesos de administración de la Colección del Museo de Antioquia”. Museo de Antioquia. Documento web  
<[issuu.com/museodeantioquia/docs/administracion\\_de\\_colecciones](http://issuu.com/museodeantioquia/docs/administracion_de_colecciones)>
- “Informe de gestión 2016. El año de un museo 360” Museo de Antioquia. Documento digital suministrado por el Museo.
- Página web oficial del Museo de Antioquia. <[www.museodeantioquia.co](http://www.museodeantioquia.co)>

## 18. LISTA DE IMÁGENES.

1. pág.15: Museo puertas abiertas
2. pág.16: Organigrama del Museo de Antioquia.  
<[www.museodeantioquia.co/el-museo/#/organigrama/](http://www.museodeantioquia.co/el-museo/#/organigrama/)>
- 3, 4 y 5. págs.18, 19 y 20: Planos isométricos de los pisos del museo.  
<<http://www.museodeantioquia.co/su-visita/#/mapa-del-museo/>>
6. pág.21: Bodega Colecciones.
7. pág.23: Taller de restauración y conservación.
8. pág.25: Espacio de exploración en Sala siglos XIX y XX: Historias para repensar.
9. pág.29: Exposición en Sala Cundinamarca desde afuera del Museo.
10. pág.31: Objetos exhibidos en Sala siglos XIX y XX: Historias para repensar.
11. pág.33: Exposición Ágoras abierta a la calle mediante ventanas.

12. pág.38: Interacción en espacio público, actividad del MDE en la plaza.  
<[www.flickr.com/photos/museodantioquia/albums/72157651528983406/page1](http://www.flickr.com/photos/museodantioquia/albums/72157651528983406/page1)>
- 13 y 14. pág.39: Actividades de agenda cultural  
<[www.flickr.com/photos/museodantioquia/albums/72157651528983406/page2](http://www.flickr.com/photos/museodantioquia/albums/72157651528983406/page2)>
15. pág.43: Mediación en la plaza  
<[www.flickr.com/photos/museodantioquia/albums/72157651528983406/page2](http://www.flickr.com/photos/museodantioquia/albums/72157651528983406/page2)>
16. pág.47: Comportamiento de taquilla. Tomada de: Informe de gestión 2016. El año de un museo 360” *Museo de Antioquia*. Documento digital. Pág.25
17. pág.48: Montaje exposición Francia(s) territorio líquido con colectivo de artistas y equipo Curaduría del Museo.
18. pág.49: Curaduría exposición Francia(s) territorio líquido con colectivo de artistas y equipo Curaduría del Museo.
19. pág.50: Montaje de instalaciones de video exposición Ágoras.
20. pág: 51: Montaje Sala siglos XIX y XX: Historias para repensar.
21. pág: 54: Corredor de Sala Cundinamarca (antes deshabilitado) desde el exterior del Museo.

(Todas las imágenes cuyas fuentes no están referenciadas, son fotografías tomadas por la autora durante la Estancia)