

**Observatorio de Procesos de Desarme,
Desmovilización y Reintegración
-ODDR-**

Universidad Nacional de Colombia

**DDR y medios de comunicación:
hallazgos y retos**

Bogotá D.C., mayo de 2011





Contenido

Presentación	3
1. Acercamiento conceptual a los medios de comunicación	4
2. Los medios de comunicación en contextos de guerra e iniciativas de paz	8
3. El papel del periodismo en contextos de guerra y paz	11
4. El DDR, los medios de comunicación y el periodismo	14
5. El Sistema Actualizado de Información SAI del ODDR	16
6. Hallazgos sobre los medios de comunicación y el DDR.....	18
6.1. El DDR en los medios de comunicación internacionales	18
6.2. El DDR en los medios de comunicación nacionales.....	19
6.3. El DDR en los medios de comunicación regionales	19
6.4. El DDR en los medios de comunicación estatales	20
6.5. El DDR en los medios de comunicación no gubernamentales	21
7. Hallazgos generales sobre los procesos de DDR en los medios de comunicación.....	22
8. Retos de los medios de comunicación ante el DDR y recomendaciones.....	24
Bibliografía	25



Presentación

El tema de los medios de comunicación, sus definiciones, características, funciones, tipologías y su papel en los ámbitos sociales, políticos y culturales, ha sido abordado desde distintas perspectivas analíticas y conceptuales. Dentro de este amplio grupo de estudios, se encuentran acercamientos a temas relativos al vínculo entre medios de comunicación y poder, la percepción y la toma de decisiones de los individuos y comunidades, así como la posible influencia de los medios en temas políticos y culturales.

Algunos de esos estudios se enfocan en el papel de los medios de comunicación, del periodismo en particular, en contextos de conflicto armado e iniciativas de tránsito hacia la paz. Entre estos, se encuentran algunos acercamientos al tema de los medios de comunicación y los procesos de DDR.

En este marco, el Observatorio de Procesos de Desarme, Desmovilización y Reintegración (ODDR) recompone algunas conceptualizaciones sobre los medios de comunicación, particularmente, en el ámbito de los contextos de conflicto, transición a la paz y posconflicto. Para esto, se apoya en la amplia gama de estudios y acercamientos conceptuales y analíticos al tema.

Este documento expone la relevancia de los medios y el periodismo en contextos de guerra y en las iniciativas de transición a la paz. Además, se concentra en la relación con los procesos de DDR, presentando hallazgos y retos, a partir de los cuales se plantea una serie de recomendaciones. Así mismo, realiza un acercamiento propositivo al tratamiento mediático de los procesos de DDR, entendiendo la importancia de fortalecer la labor de los medios orientada a la paz y la reconciliación, y teniendo en cuenta la diversidad de voces y miradas que la constituyen.



1. Acercamiento conceptual a los medios de comunicación

Al ser la guerra un fenómeno cultural es posible transformar los mecanismos que llevan a ella.

Para lograrlo ha de contarse necesariamente con los medios de comunicación.

[...] Para los medios de comunicación, en especial, para aquellos que desarrollan su trabajo en un contexto de conflicto armado, esto tiene que ver con un des-ar-me de las palabras, de los sentimientos, de los métodos.

(PNUD, 1999: 9)

Existen diversas definiciones sobre los medios de comunicación, desde las más básicas hasta algunas que introducen un mayor nivel de análisis y complejidad, estudiando las relaciones de los medios con el poder, las formas de gobierno, la sociedad y la cultura. Algunos acercamientos consideran a los medios de comunicación como vehículos de manipulación social, espacios de poder o reflejo del momento específico de una sociedad (Alonso Benítez, 2009).

Como lo establece Enrique Sánchez Ruíz, los medios de comunicación también son:

[...] instituciones sociales y actores sociopolíticos, que operan en el flujo sociohistórico a partir de acciones individuales y de grupos, pero articuladas en una densa trama con las estructuras de la sociedad: la economía, la política, la cultura y la estructura social. (Ruiz, 2006: 13).

Debido al rol, las funciones desempeñadas y los efectos sobre el orden político, económico y cultural de las sociedades actuales, los medios de comunicación han llegado a ser considerados como el “cuarto poder”:

Los medios se conceptúan aquí como recursos –potenciales- de poder y en tanto tales pueden ser utilizados, *o no*, democráticamente, lo cual propicia, *o no*, democracia en la sociedad. (Ruiz, 2006: 13).

Desde una perspectiva elemental, los medios de comunicación pueden ser definidos como canales a través de los cuales la sociedad se entera de acontecimientos diarios sobre temas sociales, políticos, económicos y culturales ocurridos en los contextos locales, nacionales e internacionales. La labor de los medios de comunicación involucra la obtención, procesamiento y trasmisión masiva de información (Biblioteca Luis Ángel Arango, 2009);



en ese sentido, son decisivos en términos de los mensajes que llegan a las personas y de la forma como los reciben.

Los distintos modos de transmitir la información generan efectos sobre la percepción de los acontecimientos:

En general, pues, los medios no solamente proponen el tema, sino que también suelen ofrecer un cierto marco interpretativo, que a su vez tiene influencia en el proceso de recepción y apropiación de los mensajes. (Ruiz, 2006: 83).

Las estructuras físicas de los medios de comunicación son variadas. Dependiendo de estas, varían las formas de obtener, procesar y transmitir la información. Existen los medios audiovisuales, con gran cantidad de imágenes, sonidos y voz; los medios radiofónicos, basados en los sonidos y sin imágenes, en los cuales la producción y transmisión de información resulta menos costosa; y los medios impresos, como revistas, folletos o periódicos que requieren de mayores recursos para su producción y distribución.

En virtud de sus finalidades, la naturaleza de los medios es diversa. Se encuentran medios informativos, de entretenimiento, de análisis, así como medios interesados en crear agendas de temas de discusión y preocupación pública, entre otros:

[...] en los años setenta se propuso una nueva teoría dentro de la línea de «comunicación política», que sostenía que los medios no necesariamente le decían a la gente «qué pensar», sino «sobre qué pensar». (Ruiz, 2006: 83).

Esta situación evidencia un escenario donde “los medios electrónicos (no solo la televisión y la radio, sino todas las formas de comunicación, como los periódicos e Internet) se han convertido en el espacio privilegiado de la política. Sin ellos no hay posibilidad de obtener o ejercer poder” (Castells).

En la era de la globalización, Internet adquiere cada vez más importancia como canal masivo de acceso a información, con diversidad de fuentes y datos. Esta red ha llegado a ser un sitio de convergencia de lo social y lo político. Según Manuel Castells:



Las sociedades cambian a través del conflicto y se gestionan mediante la política. Como internet se está convirtiendo en un medio esencial de comunicación y organización en todos los ámbitos de la actividad, es obvio que los movimientos sociales y los agentes políticos lo utilizan y lo utilizarán cada vez más, transformándolo en una herramienta privilegiada para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contradominar. El ciberespacio se está convirtiendo en un terrero disputado. (Castells, 2001. En Ruiz, 2006: 22).

Otros autores consideran que, en medio del constante flujo de información política en las sociedades actuales, se ha trivializado el contenido esencial del imaginario político. En esta línea se encuentra Georges Balandier, quien ha alertado sobre el peligro de banalizar la política, en medio de una práctica constante mediante la cual se renueva información o se crean apariencias de novedad, ajustadas a un proceso de dramatización política soportado particularmente en el uso funcional de las técnicas audiovisuales (Baladier, 1994). Desde este punto de vista, se perfila un papel predominante de los medios, el cual se ha relacionado de manera estratégica con el poderío de las técnicas audiovisuales.

En un régimen democrático, lo que se pone en juego mediante la puesta en escena de la labor comunicativa política es la opinión pública. De allí, la importancia de considerar el papel estratégico desempeñado por los medios de comunicación sobre la manera como se construyen las posiciones de la sociedad civil con respecto a determinados temas. Según Balandier, las sociedades podrían enfrentarse a una situación donde “la opinión pública parece más fabricada o maquinada” que libremente articulada (Ibíd.).

Los medios de comunicación también desempeñan otros papeles en las sociedades actuales. Desde la esfera de la comunicación política, por ejemplo, autoras como María Belén Mendé y Cintia Smith han considerado que los medios de comunicación son esenciales en tanto “permiten la confrontación de los discursos políticos y constituyen la condición del funcionamiento de la democracia masiva” (Mendé y Smith, 1999: 201).

Los medios de comunicación son, entonces, un canal a través del cual se obtiene, se procesa y se trasmite información sobre realidades sociales, políticas, económicas y culturales. Puede decirse que son recursos de poder, por cuanto construyen sentido y pueden afectar las percepciones de diferentes acontecimientos. Además:



[...] pueden ejercer influencias más amplias de orden cultural e ideológico, delimitando los marcos interpretativos o universos del discurso socialmente aceptable, legitimando ciertos intereses, estados de cosas, etcétera. (Sánchez Ruiz, 1996: 46).

La bibliografía existente sobre los medios de comunicación y su complejidad es vasta y diversa. Esto contrasta con la literatura sobre el tema particular de los medios de comunicación y su papel en la guerra, transición a la paz y posconflicto. Esta última es más reducida y aborda dos grandes bloques temáticos: por un lado, se encuentran aproximaciones conceptuales y analíticas del papel de los medios de comunicación en la guerra y la paz; y por otro, el periodismo, su situación y la labor del periodista en esos contextos.



2. Los medios de comunicación en contextos de guerra e iniciativas de paz

En contextos de guerra e iniciativas de paz, la labor de los medios de comunicación cobra gran importancia. La forma como se selecciona y se trasmite la información es fundamental, e incide fuertemente en las posibilidades de un tránsito a la paz o de una acentuación del conflicto. Esos contextos son especialmente sensibles al tipo de lenguaje, las fuentes y versiones utilizadas:

[...] cuando el periodista se encuentra en medio de un conflicto armado, esta responsabilidad se multiplica con creces. Ya no se trata sólo de informar veraz y oportunamente. Se trata, además, de permitir una interpretación acertada de la realidad, de lograr tratamientos diferenciados de los conflictos que den cuenta de su complejidad, de darle herramientas a la opinión para que comprenda los procesos. (PNUD, 1996: 6).

Los medios de comunicación pueden favorecer la guerra o actuar como catalizadores de la paz, estimular las confrontaciones, legitimar o deslegitimar a uno o varios sectores sociales, hacer justificaciones de ciertos tipos de violencia o crear polarizaciones que afectan profundamente esa situación. También pueden jugar un papel importante en la transformación de las sociedades y las posibilidades de transición a la paz:

[...] también tenemos las infinitas posibilidades que ofrecen los medios de comunicación que, como especie de catalizadores sociales, logran incidir en su transformación sobre la base de renovadas perspectivas de reconciliación y desarrollo, participación y fortalecimiento de la democracia, defensa del medio ambiente y generación de riqueza, seguridad humana y libertad individual. (Ibíd.: 7).

En Colombia existen antecedentes de intentos por visibilizar el papel de los medios en los procesos de paz llevados a cabo en el contexto del conflicto armado. En 1999, durante los diálogos de paz entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP, se realizó el taller ‘Juegos de guerra y paz’, adelantado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el apoyo del Centro de Estudios Sociales y Culturales ‘Pensar’, de la Universidad Javeriana, y otras organizaciones. En el taller participaron dueños, directores, editores y jefes de redacción de medios de comunicación colombianos.

En ese taller, se consideró la necesidad de que los medios usaran diversas fuentes, contrastaran versiones, se esforzaran por establecer el grado de legitimidad o debilidad de las



fuentes, confirmaran las noticias trascendiendo el interés de tener una primicia informativa, fueran reflexivos y autocríticos en el cubrimiento del proceso y se cuidaran de utilizar un lenguaje ligado a los intereses de alguna de las partes (Ibíd.).

En septiembre de 1999, se realizó el seminario ‘La prensa, el conflicto y la paz’, organizado por la United States Information Service (USIS) de la Embajada de Estados Unidos en Colombia. Los participantes de la jornada acordaron impulsar actividades periodísticas dirigidas al fortalecimiento de las instituciones democráticas y del Estado de Derecho (Ibíd.).

El papel de los medios de comunicación también se ha destacado en el mantenimiento o reconstrucción de la memoria histórica. Claudia Feld, comunicadora argentina de la Universidad de Buenos Aires, realizó una investigación sobre la articulación entre la televisión y la memoria. Feld recogió la experiencia del papel de la televisión durante la última dictadura en Argentina y la forma en que los medios de comunicación fueron manipulados de acuerdo con intereses políticos o, en otros momentos, resultaron útiles para visibilizar la violencia del régimen dictatorial. En su investigación advirtió tres dilemas del cubrimiento, por parte de los medios de comunicación, de las desapariciones de personas durante la dictadura:

Uno de orden expresivo, acerca del lenguaje adecuado para narrar lo que sucedió. Un segundo, de orden ético, de cómo no profanar la memoria de lo acontecido, cómo no trivializar, cómo no prolongar el horror a través de su transmisión y, finalmente, un dilema político, que se centra en las oportunidades, momentos y consecuencias políticas de determinadas representaciones que acceden al espacio público. (Feld, 2009).

Según Feld, esos dilemas constituyen riesgos para la construcción de la memoria en términos de la trivialización de esta cuando se presentan los hechos aislados de la complejidad que los caracteriza.

Adicionalmente, algunos estudios han abordado la intervención en los campos de la comunicación de distintos actores gubernamentales, políticos o empresariales. Sobre estos últimos hay acercamientos que demuestran la forma en que empresarios y grandes grupos económicos ejercen influencia sobre los medios de comunicación, los cuales muchas veces



son de su propiedad:

[...] la nueva actividad empresarial de la información y del sistema de medios, vinculada a su vez, a una fuerte concentración de la propiedad mediática, en tanto lugares estratégicos de inversión de capitales y de poder político-económico; pero también asociada a un declive de los principios fundacionales del periodismo moderno, que amenaza el derecho a la información y la pluralidad comunicativa, esta vez por la vía del mercado. (Vélez y Montoya Londoño, 2003: 71).



3. El papel del periodismo en contextos de guerra y paz

El periodismo puede ser definido de manera amplia como “un método de interpretación sucesiva de la realidad social” (Gomis 35). En este sentido, está relacionado con el manejo de la noticia por parte del periodista, la neutralidad con que la trasmite y las posibilidades u obstáculos para informar. De esto depende el tipo de información que llega a la opinión pública y las consideraciones de esta sobre los hechos sociales, económicos, políticos y culturales:

El periodismo es, pues, un método de interpretación, primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera “interesante”. Segundo, porque interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la acción externa que decida aislar (noticia) y además distingue en ella lo que es más esencial e interesante (recogido en el lead o primer párrafo y destacado en el título) y lo que es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que comprendan (reportajes, crónicas) y de explicarlas y juzgarlas (editorial y, en general, comentarios). (Gomis, 1999: 38).

Debido a lo anterior, se han establecido ciertos controles y criterios dirigidos a lograr un periodismo con responsabilidad social. También se han dispuesto normas básicas para el periodismo liberal, tales como la veracidad, la independencia y la contrastación de puntos de vista diferentes:

Existen en esta concepción de la información periodística unos consensos profesionales –y también normativos e ideológicos- construidos desde hace tiempo, que todavía hoy se resisten a claudicar ante las crecientes formas de gestión empresarial de la información, propias de una ya larga reorganización de las industrias mediáticas en el mundo entero. (Vélez y Montoya Londoño, 2003: 77).

En el taller ‘Juegos de guerra y paz’, se establecieron consensos acerca de las labores consideradas como significativas en el marco de los esfuerzos para avanzar hacia un periodismo que contribuya a la paz y la reconciliación. En este sentido, se resaltó la importancia de realizar una investigación profunda, que visibilice matrices, sitúe contextos, “pregunte bien” y se asegure de reproducir lo dicho con la mayor fidelidad posible, y no lo interpretado o lo que se “creyó oír” (PNUD, 1996).

Además de las grandes responsabilidades que debe asumir, el periodismo enfrenta grandes



retos. Se destacan las dificultades de la labor de los periodistas en contextos de conflicto para informar de manera autónoma y neutral, sin ser permeados o presionados por los intereses de alguno de los sectores que hacen parte del conflicto. Los periodistas que trabajan en medio del conflicto afrontan problemas de seguridad y se convierten muchas veces en blanco de amenazas. En este caso, debe considerarse que además de los efectos del periodismo sobre el contexto social, político, económico y cultural, el contexto también tiene implicaciones sobre el periodismo.

La Fundación para la Libertad de Prensa (Flip) es una organización no gubernamental que realiza un monitoreo sobre las violaciones a la libertad de prensa en Colombia, así como acciones para contribuir a la protección de los periodistas y los medios de comunicación, promoviendo el derecho a la libre expresión (Fundación para la Libertad de Prensa Flip, 2009). Anualmente, la Flip da cuenta de las condiciones de seguridad de los periodistas, a través del informe sobre el estado de la libertad de prensa en Colombia.

En su documento del año 2009, la Flip establece:

[...] el estado de la libertad de prensa en Colombia no varió significativamente en comparación con años anteriores. Sin desconocer los logros que se han obtenido en materia de seguridad física de los periodistas, preocupa que desde hace dos años las cifras se mantienen estables, lo cual, aunque denota que la situación no tiende a empeorar, tampoco mejora [...] El total de violaciones a la libertad de prensa registradas en 2009 fueron 157, los cuales dejaron 258 víctimas; mientras que durante 2008 se reportaron 129 casos que dejaron 180 afectados [...] En cuanto a las amenazas, éstas continúan siendo una de las formas más frecuentes de coartar la labor de los periodistas y de silenciarlos. En 2009 se presentaron 74 casos, cifra que se mantiene estable en comparación con años anteriores. Sin embargo, la Flip considera que el fenómeno es aún mayor, pues existe un alto subregistro de intimidaciones que no son reportadas. Las regiones del país donde se registraron más ataques a la prensa fueron el Distrito Capital de Bogotá (39 casos) y los departamentos de Valle del Cauca (22), Atlántico (13), Antioquia (7), Caldas (7), Tolima (7) y Huila (7). En el caso de Bogotá, las altas cifras no significan que sea la zona del país de mayor riesgo para los comunicadores. Su alto registro de casos se explica porque es la ciudad de Colombia con mayor concentración de medios y mayor número de periodistas activos. (Fundación para la Libertad de Prensa, 2009).

El informe del año 2010, *El olvido de la justicia – Informe sobre el estado de libertad de prensa en*



Colombia en 2010 se destacan la continuidad en el riesgo y la grave condición de seguridad de los periodistas. También llama la atención sobre la ausencia de avances en esa situación y la existencia de impunidad en los casos de ataques contra estas personas:

La Fundación para la Libertad de Prensa (Flip) quiere llamar la atención en su informe anual 2010 sobre el olvido de la justicia en los ataques directos a la prensa en Colombia. Un olvido que hasta hoy se traduce en solo cinco sentencias condenatorias a autores intelectuales por homicidios a periodistas de un total de 138 casos desde 1977; además el 40% de estos casos están ad portas de la prescripción. La impunidad se ha convertido en una mancha sobre la justicia colombiana y en la columna vertebral de la crisis humanitaria del país; sin embargo, en el caso de los periodistas es una forma más de violación a la libertad de expresión. (Fundación para la Libertad de Prensa, 2010).



4. El DDR, los medios de comunicación y el periodismo

Los procesos de DDR hacen parte de los intentos para transitar a la paz. Es por ello que la forma como los medios de comunicación producen información sobre tales procesos resulta fundamental para el progreso de las iniciativas de reconciliación y reintegración, el acercamiento entre las comunidades y las personas que han hecho su salida de la guerra, el desarrollo y avance de las políticas y programas gubernamentales, así como para las iniciativas de los desmovilizados y otras organizaciones que buscan aportar constructivamente al logro de la paz.¹

En Colombia, son recientes los acercamientos al tema del DDR, los medios de comunicación y el periodismo. El 8 de julio del 2009 se llevó a cabo en la Universidad Nacional de Colombia el evento ‘DDR y medios de comunicación: hallazgos y retos’, organizado por el ODDR, con el apoyo de la Embajada de Suecia y la participación de entidades nacionales gubernamentales y no gubernamentales, representantes de la comunidad internacional y algunos medios de comunicación regionales. Además contó con la participación de miembros representantes de las Autodefensas y algunas Formas Organizativas y Asociativas de Desmovilizados (Foad). El objetivo fue abordar los modos como los medios de comunicación informan sobre esos procesos en Colombia, los efectos y retos que de allí se derivan.

En febrero del 2010, la fundación Medios para la Paz presentó el informe *Cubrimiento periodístico responsable en los procesos de DDR* como parte de un ejercicio dirigido a la capacitación de los periodistas en los temas relacionados con los procesos de DDR en Colombia (Medios para la Paz, 2010). Inicialmente, este trabajo se realizó con base en una indagación sobre el estado del DDR en los departamentos de Sucre y Cesar. A partir de allí,

¹ En Colombia, se desde el año 2002, se han desmovilizado en modalidad colectiva 31.664 integrantes de las Autodefensas y 139 de las FARC-EP y el ERG (Alto Comisionado para la Paz, 2011); y de manera individual, 23.611 integrantes de las FARC-EP, el ELN, organizaciones disidentes y las Autodefensas (Programa de Atención Humanitaria al Desmovilizado, 2011). Así mismo, se han desvinculado en modalidad individual 3.145 menores de edad (Gahd, 2011) y, en el marco del proceso de paz con las Autodefensas, en modalidad colectiva, 823. Por su parte, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) reporta haber atendido a 4.376 menores de edad desvinculados desde 1999 hasta julio del 2010.



Medios para la Paz establece en su informe:

El éxito de los programas de DDR es uno de los elementos esenciales para la paz sostenible y el desarrollo del país, por lo que es más que necesario un cubrimiento periodístico responsable del proceso en Colombia, en el que se incluyan temas como la normatividad, programas de atención a población desmovilizada y su sostenibilidad, trabajo con las comunidades y contribución de los desmovilizados a los procesos de verdad, justicia y reparación. (Ibíd.).

En julio del 2010 se realizó el ‘Cuarto Diálogo Interinstitucional para el Intercambio de Experiencias sobre el Proceso de Desarme, Desmovilización y Reintegración (DDR) en Colombia’, organizado por la Alta Consejería para la Reintegración (ACR), la Agencia de Cooperación Técnica Alemana – GTZ y el Ministerio Federal de Cooperación Alemán, por medio del Bonn International Center for Conversion (BICC). La jornada tuvo como eje temático el rol de los medios de comunicación y su importancia en el desarrollo de los procesos de DDR en Colombia. El evento contó con la participación de periodistas, centros de pensamiento, organismos internacionales, embajadas, instituciones del Estado y líderes de opinión (Mapp/OEA, 2010).

En el transcurso del año 2010, en distintas ciudades del país tales como Medellín (Antioquia), Santa Marta (Magdalena), Tumaco (Nariño) y Valledupar (Cesar), se llevó a cabo el curso ‘Periodistas y Justicia y Paz’, organizado por el proyecto Profis de la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación (CNRR), y la Misión de Apoyo al Proceso de Paz en Colombia de la OEA (Mapp/OEA). En algunas ciudades, contó con el apoyo de la academia, como en el caso de Tumaco, donde el ODDR hizo parte del equipo organizador. El curso estuvo dirigido a la capacitación de comunicadores y periodistas sobre su papel en la construcción de paz y, específicamente, sobre la Ley de Justicia y Paz y los derechos de las víctimas.



5. El Sistema Actualizado de Información SAI del ODDR

El Sistema Actualizado de Información (SAI) es un herramienta del ODDR para el monitoreo de medios de comunicación a nivel municipal, departamental, regional, nacional e internacional. Realiza un seguimiento diario a más de 80 medios de comunicación nacionales, internacionales, regionales, estatales, no gubernamentales, noticieros de radio, noticieros de televisión, revistas y agencias de noticias.

El SAI resalta la importancia de presentar el panorama de voces mediáticas sobre los procesos de DDR en Colombia, un tema sobre el cual se produce información continua, con distintas versiones, fuentes, interpretaciones y posturas. Se trata, pues, de hacer visible esa pluralidad de noticias producidas por los medios de comunicación.

El SAI realiza su labor a través de la web, como espacio de flujo de información permanente que permite la actualización constante y da cabida a múltiples emisores de información. El alcance del SAI se presenta en los siguientes puntos:

- Identificar los eventos relativos al DDR que hacen noticia a nivel internacional, nacional, regional y local.
- Monitorear, hacer seguimiento y análisis de los sucesos que tienen lugar en el marco de los procesos de DDR en Colombia.
- Recomponer la actualidad y novedades sobre los procesos de DDR.
- Diferenciar los acontecimientos de carácter internacional, nacional, regional y local.
- Identificar dinámicas concretas de estos procesos en el país, sus características, transformaciones y problemáticas.
- Dar cuenta de las dinámicas particulares del DDR en zonas concretas del país.
- Distinguir los temas que se hacen más visibles en la prensa y los actores destacados.
- Recoger las voces internacionales, nacionales, regionales y locales sobre los procesos de DDR.



- Establecer similitudes, diferencias y contrastes entre las publicaciones periodísticas de los distintos tipos de medios y los lugares concretos en que se producen.
- Recomponer enfoques y posibilidades de lectura sobre el DDR.
- Caracterizar tendencias a mediano y largo plazo.

A través de la labor adelantada por el SAI, se han presentado hallazgos sobre el DDR, los medios de comunicación y el periodismo, e identificado retos para el logro de un periodismo que aporte a la paz y la reconciliación.



6. Hallazgos sobre los medios de comunicación y el DDR

A partir del trabajo de monitoreo, estudio y análisis de los medios de comunicación por parte del ODDR, se encuentra que, de acuerdo con el tipo de medio (internacional, regional, estatal, nacional, no gubernamental), varían las maneras de transmitir la información sobre los procesos de DDR en Colombia.

6.1. El DDR en los medios de comunicación internacionales

En los medios internacionales, las noticias sobre los procesos de DDR en Colombia son ocasionales y dependen de coyunturas consideradas especialmente relevantes en el escenario internacional.

La información publicada en los medios internacionales se enfoca en temas representativos dentro del análisis comparado, abordando rasgos afines a procesos que se han llevado a cabo en el mundo. En ese sentido, exponen asuntos relacionados con la Justicia Transicional, el Derecho Internacional Humanitario y los Derechos Humanos. Así mismo, se presentan noticias relacionadas con la Ley de Justicia y Paz, y los derechos de las víctimas a la verdad, la justicia y la reparación.

Los medios internacionales muestran interés en hechos que generan gran controversia y profundos cambios en el rumbo de los procesos de DDR en Colombia, tales como la extradición de los exjefes de las Autodefensas a Estados Unidos² o la parapolítica. Además, se informa sobre problemáticas como el rearme de desmovilizados y las falencias en la política nacional de DDR.

En cuanto a la manera de informar acerca de los temas antes mencionados, estos medios hacen un acercamiento desde consideraciones generales de los actores, usualmente sin presentar datos específicos. Por ejemplo, en el caso de la Ley de Justicia y Paz, las noticias se enmarcan en el contexto de la Justicia Transicional, comparando el caso colombiano con otros que se han llevado a cabo en el mundo. En general, no se exponen los procesos jurídicos individuales de los desmovilizados, sino cifras generales asociadas a generación de

² Para ampliar esta información, puede consultar el *Dossier temático No. 1. El proceso de extradición de los exjefes paramilitares (abril-mayo 2008)*. Disponible en: <http://www.observatorioddr.unal.edu.co/SAI.html>



verdad, justicia y reparación, como el número total de versiones libres que se han rendido en Colombia, el número de exhumaciones de cadáveres o bienes entregados por los desmovilizados para la reparación de las víctimas en un periodo de tiempo determinado.

Los medios internacionales tienden a reproducir las cifras sobre los procesos de DDR en el país, presentadas por entidades estatales colombianas como el Ministerio de Defensa, la ACR o la CNRR.

6.2. El DDR en los medios de comunicación nacionales

Los medios de comunicación nacionales tienen gran capacidad para recolectar información en distintos lugares del país debido al despliegue de periodistas y corresponsales en el territorio nacional. Recogen noticias de medios internacionales, regionales, estatales, no gubernamentales y a su vez alimentan a estos con información.

En estos medios, los procesos de DDR generalmente se presentan relacionados con coyunturas políticas, como el caso de la extradición de los exjefes de las Autodefensas, los temas relacionados con la parapolítica o las problemáticas jurídicas asociadas a la Ley de Justicia y Paz. La manera de presentar los temas es breve y genérica, sin especificar datos sobre los actores, sus antecedentes y el contexto en el cual se presenta la noticia.

Debido a la difusión y el amplio público lector de medios de comunicación nacionales, la información expuesta por estos medios sobre los procesos de DDR es especialmente visible para el país, de manera que tienen un impacto especialmente importante en la formación de la opinión pública sobre estos temas.

6.3. El DDR en los medios de comunicación regionales

Los medios de comunicación regionales dan prevalencia a sucesos que ocurren dentro de la zona geográfica cubierta por cada uno, lo cual incluye información municipal y departamental. Las noticias publicadas son más específica en términos de actores y sucesos, haciendo también un cubrimiento de asuntos cotidianos de la vida de los desmovilizados. Se destaca lo reportado sobre actividades emprendidas por las comunidades y desmovilizados en el marco de la reintegración desde un enfoque comunitario. En este



contexto, los temas abordados incluyen las dinámicas de personas desmovilizadas y sus iniciativas individuales en términos laborales, organizativos y asociativos que contribuyen a la reintegración. En algunas ocasiones, los medios regionales hacen visibles las Formas Organizativas y Asociativas de Desmovilizados (Foad) de excombatientes de las Autodefensas que han contado con apoyos institucionales.

En estos medios también se informa sobre asuntos que afectan los esfuerzos de reintegración, como las acciones violentas cometidas por desmovilizados o en su contra.³ Este tema, generalmente se ubica como asunto de orden público y no como hechos articulados a los procesos de DDR.

Los medios de comunicación regionales presentan además los procesos jurídicos de desmovilizados. Se producen noticias sobre las imputaciones de cargos y condenas por acciones cometidas en veredas, corregimientos o municipios de los departamentos que cubre el medio de comunicación. También se incluyen las noticias sobre los procesos jurídicos llevados por fiscales de Justicia y Paz de la región. Estos medios presentan de manera continua actividades de los programas institucionales en las comunidades, los cuales incluyen “población vulnerable” dentro de la cual se encuentran desmovilizados, campesinos y desplazados, entre otros.

Debido a los temas abordados y el modo como lo hacen, los medios de comunicación regionales son una fuente de información detallada sobre los procesos de DDR a través de crónicas, reportajes o informes especiales sobre los desmovilizados. Exponen su trayectoria individual o grupal en el marco de las comunidades a las cuales se reintegran, los problemas de seguridad que afrontan, las iniciativas que emprenden y el acogimiento o no a políticas, programas y proyectos diseñados y ejecutados por el Gobierno Nacional o los gobiernos regionales y locales.

6.4. El DDR en los medios de comunicación estatales

La información y las maneras como los medios de comunicación estatales la transmiten varía de

³ Para ampliar esta información puede consultar la *Visibilización mediática DDR y acciones violentas: mayo 2008-octubre 2009*, y la *Visibilización mediática DDR y acciones violentas: febrero 2009-octubre 2009*. Disponibles en: <http://www.observatorioddr.unal.edu.co/SAI.html>



acuerdo con la institución de que se trate, el carácter y las funciones de cada una. En este sentido, se registran variaciones entre las noticias publicadas por los medios de instituciones estatales nacionales, departamentales y municipales, así como entre aquellos de la rama ejecutiva, legislativa, judicial y los órganos de control. Se diferencia el modo de transmitir la información entre organismos de seguridad, programas de reintegración y organismos de control.

De manera general, los medios de comunicación estatales destacan los avances y logros de las políticas, programas y proyectos de DDR a nivel nacional y de forma diferenciada en distintas zonas del país. Se hacen visibles datos y cifras sobre los procesos de DDR y se resaltan las actividades llevadas a cabo en distintas zonas del país en el marco de las políticas y programas de DDR. Cuando se informa sobre los avances, con frecuencia se establece el vínculo existente entre instituciones del Estado y entidades de cooperación internacional.

6.5. El DDR en los medios de comunicación no gubernamentales

Los medios de comunicación no gubernamentales abarcan revistas nacionales, organizaciones defensoras de derechos humanos, FOAD, medios alternativos de comunicación y publicaciones académicas.

Estos medios realizan un seguimiento de los hechos articulado al contexto histórico, social, político, cultural y económico. En algunos casos, presentan los perfiles de los actores, permitiendo ubicar de quién se trata, su trayectoria y relación con el suceso particular sobre el cual se está informando. Además, hacen uso frecuente de formatos como el análisis noticioso y los informes especiales, dando cabida a noticias que reconstruyen un hecho, realizan contrastes entre versiones, presentan escenarios posibles y contextualizan una situación concreta.

La vinculación de sucesos a un contexto, realizada por los medios no gubernamentales, permite la reconstrucción de memorias del conflicto armado en el país. Estos medios incluyen un espectro amplio de voces involucradas: desmovilizados, organismos de control, víctimas, academia, ONG nacionales e internacionales, comunidad, entre otras.



7. Hallazgos generales sobre los procesos de DDR en los medios de comunicación

Los medios de comunicación cubren los sucesos y dinámicas que ocurren cotidianamente o que se convierten en asuntos de permanente presencia, debate y controversia en el marco de los procesos de DDR en el país, así como en las regiones, departamentos y municipios que lo componen. Hacen visibles temas, actores, problemáticas, coyunturas y retos de los procesos de DDR en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Dependiendo del tipo de medio de comunicación, varían los modos de transmitir la información, lo cual puede abrir posibilidades y, a la vez, generar limitaciones. Desde el amplio espectro de medios seguidos diariamente por el SAI, las particularidades y las características propias de cada uno posibilitan una recomposición y seguimiento amplio y metódico de los procesos de DDR.

La lectura del DDR desde diversos medios permite trascender las posturas particulares y realizar contrastes entre enfoques, versiones, datos y cifras provenientes de diferentes fuentes. Además, aporta a la construcción del panorama y la visibilización de las dinámicas de estos procesos a lo largo del tiempo. La lectura del DDR desde un solo medio de comunicación puede propiciar limitaciones en la contextualización de los hechos, la comparación de datos y la posibilidad de una mirada compleja de los procesos de DDR.

En los medios de comunicación hay tres grandes temáticas noticiosas sobre el DDR en Colombia:

1. Hay unas que mantienen una exposición más frecuente en los medios, con excepción de los internacionales: las salidas individuales, los programas de reintegración llevados a cabo por el Gobierno Nacional en distintas regiones del país y las iniciativas de desmovilizados ligadas a las ayudas institucionales, las acciones violentas cometidas en contra de desmovilizados (las cuales se hacen visibles mayoritariamente en medios regionales) y los procesos jurídicos.
2. Se encuentran otras que tienen una gran visibilidad mediática en momentos específicos y están relacionadas con coyunturas consideradas políticamente



relevantes. Estas últimas, por lo general, se hacen visibles por periodos cortos y en momentos posteriores pasan a un segundo plano. Algunos ejemplos son las noticias relacionadas con parapolítica, la extradición de los exjefes de las Autodefensas a Estados Unidos o el nombramiento de desmovilizados como gestores de paz.

Estas noticias se caracterizan por una tendencia de picos y llanos, o por ser cíclicas en los casos en los cuales surgen acontecimientos que las hacen relevantes nuevamente.

3. Otras temáticas tienen menor cobertura, por ejemplo: educación, arte, cultura, comunidades étnicas, géneros, ejercicios de ciudadanía e iniciativas individuales y grupales.

La complejidad del DDR dificulta el seguimiento mediático de este tema. Generalmente, las noticias relacionadas con este tema no se presentan como parte de un proceso, sino como sucesos puntuales y aislados de un contexto social, político, cultural y económico.

Los editoriales y las columnas de opinión usualmente no se ocupan del tema del DDR en Colombia. Estos formatos abrirían posibilidades de análisis, explicaciones y valoraciones sobre hechos específicos relativos a estos procesos, por cuanto tienen la posibilidad de presentar opiniones colectivas o institucionales, así como de esclarecer opiniones o puntos de vista sobre temas específicos.

En lo relativo al uso del lenguaje, los distintos medios de comunicación nombran a los actores de los procesos y las dinámicas relacionadas con estos de formas imprecisas y variadas, de modo que dificultan el seguimiento del tema. Con frecuencia, emplean términos valorativos. Lo anterior debe ser tenido en cuenta, ya que las palabras usadas para informar sobre los procesos de DDR y los actores de estos pueden hacer aportes, pero también socavar los esfuerzos dirigidos a la paz y la reconciliación.

Finalmente, se encuentra que los actores discursivos de las noticias relacionadas con el DDR generalmente son funcionarios de los programas y autoridades del lugar donde se producen los hechos. En menor medida, se presentan las voces de los desmovilizados o de la comunidad. Esto dificulta el contraste entre voces y la posibilidad de hacer visibles puntos de vista distintos a los oficiales.



8. Retos de los medios de comunicación ante el DDR y recomendaciones

Los medios de comunicación tienen retos concernientes a la forma de abordar y reproducir la información sobre los procesos de DDR en Colombia. Estos pueden traducirse en recomendaciones para fortalecer la capacidad de recoger y transmitir lo acontecido en el DDR.

En el tema del DDR, la atención de los medios frecuentemente se enfoca en las primicias. En este sentido, sería pertinente hacer una revisión de los criterios de selección de las noticias, con el fin de ampliar el espectro de eventos relacionados con el DDR sobre los cuales se informa.

Para el tratamiento mediático del DDR es conveniente realizar una contextualización de los hechos y dinámicas relativas a esos procesos, situación que posibilita una lectura integral de las articulaciones, antecedentes, actores y características de los sucesos.

Los medios de comunicación pueden crear mecanismos para servirse de los aportes de las fuentes especializadas en el tema. Estas son útiles a la hora de elaborar las noticias, ya que permiten una mayor contextualización y precisión de los hechos, dinámicas y actores relacionados con los procesos de DDR.

Pueden realizarse alianzas que favorezcan un manejo y presentación del DDR como proceso, lo cual permitiría evidenciar la diversidad de temáticas políticas, sociales, económicas y culturales relacionadas con el DDR en Colombia. Una mirada interdisciplinaria por parte de los medios de comunicación contribuiría a este objetivo.

Resulta fundamental que los medios de comunicación presenten el contenido y la forma de las noticias manteniendo un lenguaje sencillo que llegue fácilmente a un amplio público y evitando calificativos que favorezcan la polarización o la segregación.

Así mismo, es importante que los medios de comunicación fortalezcan su capacidad de acompañar al país en el valioso esfuerzo de consolidar procesos de DDR dirigidos al logro de la paz y la reconciliación, considerando la relevancia no solo de transmitir la información sino también de los modos como se realiza el ejercicio periodístico y los efectos derivados para los contextos sociales, políticos, económicos y culturales.



Bibliografía

Alto Comisionado para la Paz. Proceso de Paz con las Autodefensas. 20 de enero de 2010. 20 de enero de 2010

http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/web/g_autodefensa/dialogos.htm>.

Baladier, Georges. El poder en escenas: de la representación del poder al poder de la representación. España: Paidós Studio, 1994.

Barukel, Augustina y Cecilia Pato. «Medios de comunicación y políticas públicas: persuasión y desinformación. Sobre el Rosario/12 y La Capital.» Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. 18 de Abril de 2011 <<http://www.rosario.gov.ar/sitio/verArchivo?id=4343&tipo=objetoMultimedia>>.

Castells, Manuel. La era de la información-Volumen II. Madrid: Alianza Editorial, 2003.

El Tiempo. «Memoria en vivo: El Tiempo» Diciembre de 2009. El Tiempo. 11 de Diciembre de 2009

http://www.eltiempo.com/domingoadomingo_eltiempo/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-6640427.html>.

Fundación para la Libertad de Prensa FLIP. Sobre la FLIP. 9 de Marzo de 2010. 9 de Marzo de 2010 <http://www.flip.org.co/new/content_display/0/74.html>.

Fundación para la Libertad de Prensa. Interceptaciones y seguimientos ilegales: grave intimidación al periodismo colombiano. Informe sobre el estado de la libertad de prensa en Colombia en 2009. Colombia : Fundación para la Libertad de Prensa, 2009.

Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós comunicación, 1999.



Martínez, Isaac Payá. Medios de comunicación, democracia y derecho: Congreso Internacional "Presente, Pasado y Futuro de la Democracia". 20-23 de Abril de 2009. 10 de diciembre de 2009 <<http://congresos.um.es/sefp/04-09/paper/viewFile/3691/3681>>.

Medios para la Paz. Cubrimiento periodístico responsable de los procesos de DDR. Febrero de 2010. 2 de Marzo de 2010

http://www.mediosparalapaz.org/mpp/images/stories/Especiales/envio_especial_mpp_dr_enero_2010.swf>.

Mendé, María Belén y Cintia Smith. «La comunicación política un espacio de confrontación.» Comunicar Oct. No. 13 (1999): 201-208.

Programa de Atención Humanitaria al Desmovilizado . Ministerio de Defensa . 9 de marzo de 2010. 9 de marzo de 2010

<http://www.mindefensa.gov.co/index.php?page=423&PHPSESSID=a2c5d130b3dcc67d6c35b0fff67982b4>>.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. «Medios de comunicación, liderazgo mediático y gobernabilidad democrática.» Módulo 1. Juegos de guerra y paz (1999): 6.

Ruiz, Enrique Sánchez. Medios de comunicación y democracia. Colombia: Norma, 2005.

Vélez, Jorge Bonilla y Catalina Montoya Londoño. «Periodistas, políticos y guerreros. Tres hipótesis sobre la visibilidad mediática de la guerra en Colombia.» Revista de Estudios Sociales, no. 16, octubre del 2003 (2003): 70-81.