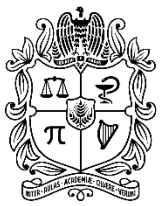

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Comprendiendo la rendición de cuentas en Colombia, caso sector público minero-energético entre 2010 y 2016.

Jony Alexander Acevedo Alonso

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración y Contaduría Pública
Bogotá, Colombia
2019

Comprendiendo la rendición de cuentas en Colombia, caso sector público minero-energético entre 2010 y 2016.

Jony Alexander Acevedo Alonso

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título de:
Magíster en Contabilidad y Finanzas

Director (a):
Mg. Efrén Danilo Ariza Buenaventura

Línea de Investigación:
Contabilidad
Grupo de Investigación:
Contabilidad, Organizaciones y Medio Ambiente

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración y Contaduría Pública
Bogotá, Colombia
2019

A Nora Alonso y Cecilia Barreto, mis diosas.
A Luz Marina Alonso.
A Julián Acevedo.
A venus, otrora de otros tiempos.
A mí.

El Instante:

¿Dónde estarán los siglos, dónde el sueño
de espadas que los tártaros soñaron,
dónde los fuertes muros que allanaron,
dónde el Árbol de Adán y el otro Leño?

El presente está solo. La memoria
erige el tiempo. Sucesión y engaño
es la rutina del reloj. El año
no es menos vano que la vana historia.

Entre el alba y la noche hay un abismo
de agonías, de luces, de cuidados;
el rostro que se mira en los gastados

espejos de la noche no es el mismo.
El hoy fugaz es tenue y es eterno;
otro Cielo no esperes, ni otro Infierno.

Borges.

Agradecimientos

Al Maestro Efrén Danilo Ariza Buenaventura, por tanta dedicación a lo largo de la construcción de este trabajo, por su ejemplo de vida, por su lucha contante, por hacer que la contabilidad sea sensible ante la injusticia.

A Mauricio Gómez Villegas, sin sus comentarios finales, esta tesis no se hubiera podido concluir.

Al grupo de Investigación “Contabilidad, Organizaciones y Medio Ambiente”, GICOMA, por los continuos aportes con los que este trabajo se ha alimentado; por los comentarios en la socialización de cada avance.

A Ángela Suárez por su compañía, a Carlos Cárdenas, Diego Rodríguez, Ferney Ramírez, Tatiana Fuquene, Jhon Carvajal, Naila Flor, Jazmin Molina, Aída Patricia Calvo, Santiago Malaver, Fredy León y Laura Pulgarín, por todo su acompañamiento y aliento a lo largo de este proceso cargado de emociones.

A Luz María Múnera, Óscar Vallejo, Sneyder Rivera, Javier Márquez y Elkin Guzmán, por recibirme y por tan buenas conversaciones y puntos de vista que hicieron posible el trabajo de campo.

A mis compañeros, compañeras y jefes de trabajo por su paciencia y aliento que me permitieron culminar este proceso.

A COESCO por ser el espacio que permitió sembrar en mí el pensamiento crítico.

Resumen

Colombia en las últimas décadas ha transformado su modelo de desarrollo de acuerdo a la globalización financiera que encarna el neoliberalismo. En este contexto, el Estado se ha reformado en función de la gestión pública que promueve la gobernanza internacional en bandera de los organismos multilaterales más importantes. Una de sus premisas principales son la transparencia y la rendición de cuentas a la ciudadanía. Sin embargo, este proceso ha generado acuerdos y desacuerdos en lo que se considera que deben ser las labores del Estado en relación con la sociedad y la naturaleza. Las empresas y los gobiernos rinden cuentas a una diversidad de grupos de interés, esta iniciativa se ha visto como favorable, por una parte, pero problemática por otra. Los sentidos que subyacen a las prácticas de rendición de cuentas y transparencia muestran antagonismos entre las teorías, la comprensión del contexto y sus actores. El sector minero-energético en el marco de la política pública de rendición de cuentas produce informes sobre los avances del sector, al igual que lo realizan las empresas inmersas en dichas actividades. Lo que se propone este trabajo, es comprender el proceso de la rendición de cuentas y transparencia del sector entre 2010 y 2016, para encontrar aciertos, tensiones y problemáticas que afectan directamente a la sociedad y la naturaleza desde un posicionamiento crítico-interpretativo. Por ende, se profundiza en un estudio de caso basado en una empresa de generación de energía para aumentar los niveles de comprensión a partir de un trabajo de campo usando como método el Análisis Crítico del Discurso. Concluyendo que, estás prácticas son parcializadas e interesadas, fungiendo la contabilidad como un instrumento de legitimación a partir de una infraestructura de cálculo que reproduce el statu quo y el crecimiento económico como máxima para el progreso y el bienestar social. Además, no reflejan las realidades de los territorios estudiados, invisibilizando el papel del movimiento social. Por lo tanto, se busca rescatar las singularidades y aportar al campo de la investigación contable contextual y crítica.

Palabras clave: Rendición de cuentas, transparencia, minero-energético, movimiento social, gestión pública, contabilidad social, ambiental y socioinstitucional, ISAGEN.

Abstract

In recent decades Colombia has transformed its development model in accordance with the financial globalization embodied by neoliberalism. In this context, the State has been reformed in terms of public management that promotes international governance under the banner of the most important multilateral organizations. One of its main premises is transparency and accountability to citizens. However, this process has generated agreement and disagreement on what the State should do in relation to society and nature. Companies and governments are accountable to a variety of stakeholders; this initiative has been seen as favourable on the one hand, but problematic on the other. The meanings underlying accountability and transparency practices show antagonisms between theories, understanding of context and their actors. The mining and energy sector, within the framework of public policy on accountability, produces reports on the sector's progress, as do the companies involved in these activities. The purpose of this work is to understand the accountability and transparency process of the sector between 2010 and 2016, in order to find successes, tensions and problems that directly affect society and nature from a critical-interpretative position. Therefore, a case study based on a power generation company is deepened in order to increase the levels of understanding from a field work using the Critical Discourse Analysis as a method. Concluding that, these practices are biased and self-serving, functioning accounting as a legitimising instrument from a calculation infrastructure that reproduces the status quo and economic growth as a maximum for progress and social welfare. Furthermore, they do not reflect the realities of the territories studied, making the role of the social movement invisible. Therefore, the aim is to rescue the singularities and contribute to the field of contextual and critical accounting research.

Keywords: Accountability, transparency, energy-mining, social movement, public management, social, environmental and socio-institutional accounting, ISAGEN.

Contenido

1. Contextualizando y conceptualizando las políticas minero-energéticas y de rendición de cuentas en Colombia entre 2010 y 2016. ..... - 18 -

1.1 La globalización ..... - 18 -

1.2 Gobernanza ..... - 20 -

1.3 Algunos apuntes para entender la construcción de políticas públicas en Colombia y su relación con la gobernanza. ..... - 25 -

1.4 Evolución de la rendición de cuentas en Colombia ..... - 28 -

1.5 Evolución de la política pública minero-energética colombiana ..... - 34 -

1.5.1 Algunos indicadores del sector minero energético ..... - 38 -

1.6 Movimientos sociales, conflicto social y ambientalismo latinoamericano ... - 44 -

1.7 La ecología política y el extractivismo minero-energético. ..... - 46 -

1.7.1 Vinculado el extractivismo a la generación de energía hidroeléctrica. .. - 52 -

1.8 Síntesis de la transformación del Estado a partir de la gestión pública. - 55 -

1.9 Conclusiones del capítulo ..... - 61 -

2. Perspectivas teóricas sobre la rendición de cuentas y la transparencia en el contexto internacional. ..... - 63 -

2.1 La rendición de cuentas y la transparencia desde la visión tradicional. - 64 -

2.1.2 Rendición de cuentas y contabilidad financiera ..... - 64 -

2.1.3 Rendición de cuentas y transparencia en el marco de la contabilidad social y ambiental predominante. ..... - 67 -

2.2 Perspectivas alternativas de la transparencia y la rendición de cuentas. - 71 -

2.2.1 La rendición de cuentas y la transparencia desde posturas críticas en contabilidad socio-ambiental. ..... - 71 -

2.2.2 Transparencia y Rendición de Cuentas desde la Ciencia Política .... - 77 -

2.3 Crítica a los estudios sobre rendición de cuentas y transparencia dominantes. ..... - 82 -

2.4 Crítica a los estudios "críticos" sobre rendición de cuentas y transparencia. ..... - 83 -

2.5 Posibilidades de aproximación alternativa a la rendición de cuentas y transparencia. ..... - 85 -

2.6 La contabilidad como práctica social e institucional ..... - 87 -

2.7 Vinculando los problemas de la rendición de cuentas y la transparencia al contexto colombiano ..... - 90 -

2.8 Conclusiones del capítulo ..... - 92 -

3. Metodología ..... - 94 -

3.1 El análisis crítico del discurso como metodología de investigación ..... - 95 -

3.2 El Análisis crítico del discurso y sus antecedentes en la investigación contable. ..... - 99 -

3.3 Metodología y estrategia para el ACD ..... - 100 -

3.4 Selección del corpus ..... - 103 -

3.5 Conclusiones del capítulo ..... - 103 -

4. Caracterización del sector eléctrico y análisis de las memorias de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía e informes de gestión de ISAGEN entre 2010 y 2016. ..... - 105 -

4.1 La importancia del sector eléctrico colombiano ..... - 106 -

4.1.2 ISAGEN como estudio de caso ..... - 111 -

4.2 Generalidades de las memorias de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía. ..... - 116 -

4.3 Generalidades de los informes de gestión de ISAGEN ..... - 117 -

4.4 Síntesis del análisis de los informes y la necesidad de compararlos. ..... - 118 -

4.4.1 Memorias al congreso elaboradas por el ministerio de minas y energía - 119 -

4.4.2 ISAGEN ..... - 132 -

4.4.3 Síntesis del ACD ..... - 143 -

4.4.4 Triangulación ..... - 145 -

4.5 Conclusiones ..... - 147 -

5. Conclusiones finales ..... - 151 -

A. Anexo: Análisis Macroestructura "crecimiento económico" (Actor política pública). ..... - 155 -

B. Anexo: Análisis Macroestructura "Recursos naturales" (Actor política pública). ..... - 163 -

C. Anexo: Análisis Macroestructura "Bienestar social" (Actor política pública). ..... - 169 -

D. Anexo: Análisis Macroestructura "Dimensión económica" (Actor empresa pública). ..... - 174 -

E. Anexo: Análisis Macroestructura "Recursos naturales" (Actor empresa pública). ..... - 186 -

F. Anexo: Análisis Macroestructura "Bienestar social" (Actor empresa pública). - 198 -

G. Anexo: Análisis Macroestructuras Entrevistas (Actores sociales). ..... - 211 -

6. Bibliografía ..... - 218 -

Ilustraciones

Ilustración 1 Cuadro síntesis de la normatividad relacionada con la rendición de cuentas pública. Elaborado a partir del Manual Único de Rendición de Cuentas (DNP, 2010) _____ *- 30 -*
Ilustración 2 Participación del sector extractivo en el PIB _____ *- 39 -*
Ilustración 3 Total Exportaciones Sector Minero – Energético 2008-2016 Fuente: Elaboración Propia con datos del Departamento Nacional de Planeación. _____ *- 40 -*
*Ilustración 4 Participación del sector minero-energético en la economía colombiana Fuente: DANE 2017*_____ *- 40 -*
Ilustración 5 Tasa de Ocupación Sector Minero – Energético 2008-2016 Fuente: Elaboración propia con base en datos DANE – ECV. _____ *- 41 -*
Ilustración 6 Triangulación del ACD _____ *- 102 -*
Ilustración 7 Participación de Colombia en la generación de energía eléctrica _____ *- 106 -*
Ilustración 8 Macroestructuras y variedades discursivas _____ *- 119 -*

Lista de tablas

Tabla 1 Empresas privatizadas al 2016 Fuente: el tiempo (2017) ..... *- 43 -*
Tabla 2Cuatro enfoques de la rendición de cuentas y la transparencia. (Hood, 2010) ..... *- 59 -*
Tabla 3Generación de energía eléctrica por empresas ..... *- 110 -*
Tabla 4 Participación accionaria ISAGEN hasta 2015 ..... *- 112 -*
Tabla 5 Hidroeléctricas a cargo de ISAGEN ..... *- 113 -*
Tabla 6 Relación memorias al congreso ..... *- 116 -*
Tabla 7 Conceptos y categorías centrales "dimensión económica" actor público ..... *- 127 -*
Tabla 8 Conceptos y categorías centrales "recursos naturales" actor público ..... *- 130 -*
Tabla 9 Conceptos y categorías centrales "Bienestar social" actor público ..... *- 132 -*
Tabla 10 Conceptos y categorías centrales "crecimiento económico" actor empresa ..... *- 137 -*
Tabla 11 Conceptos y categorías centrales "recursos naturales" actor empresa ..... *- 140 -*
Tabla 12 Conceptos y categorías centrales "bienestar social" actor empresa ..... *- 143 -*
Tabla 13 Relación entrevistados ..... *- 145 -*

Introducción

La rendición de cuentas y la transparencia se constituyen como una de las banderas de las sociedades modernas en la búsqueda de un mejor relacionamiento entre los gobiernos, las empresas y la sociedad en general. Estas iniciativas se dan tanto de manera voluntaria como obligatoria. En el contexto colombiano, el gobierno por ley debe rendir cuentas a la sociedad, mientras que, para la empresa privada no.

La globalización financiera junto con la gobernanza, han promovido la transformación de los Estados bajo los parámetros de la nueva gestión pública, en ese sentido, este proceso se lleva a cabo a partir de las directrices de organismos multilaterales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional para generar una serie de condicionamientos en el acceso a créditos a los países en vía de desarrollo. Colombia, recoge dichas directrices y en los últimos treinta años ha iniciado un proceso de acoplamiento que ha ido disminuyendo el protagonismo y la incidencia del Estado sobre las decisiones para el desarrollo económico, social y ambiental.

Además, el nuevo orden económico mundial es todo un paquete de políticas que deben ser implementadas por los países subdesarrollados para poder llegar a ese desarrollo tan anhelado. En ese sentido, Colombia implementa una política pública de rendición de cuentas que retoma los parámetros anteriormente señalados, los cuales se encuentran reglamentados mediante leyes y decretos que hacen una práctica permanente y obligatoria para las entidades de gobierno.

La importancia de este trabajo radica, en comprender la rendición de cuentas y la transparencia del sector público minero-energético entre el 2010 y el 2016 a partir de los informes presentados por el ministerio de minas y energía –Minminas- como actor público, de una empresa referente del sector energético –ISAGEN- frente a las impresiones de actores que hacen parte del movimiento social. Lo anterior, para dimensionar si estas prácticas informan sobre la totalidad de las realidades sociales generadas por dicho modelo de desarrollo.

En Colombia, existe poca evidencia empírica sobre lo que se está haciendo con la rendición de cuentas, es por esto, que es imperante evaluar dicho discurso porque esta práctica se está quedando en la enunciación anual y en la construcción de informes. Ocasionado, múltiples problemáticas sociales por la explotación a gran escala de los recursos naturales, siendo el ministerio de minas y energía el encargado de operar y diseñar la política pública y entregar los resultados al congreso de la república y, por lo tanto, a la ciudadanía. Por ende, el objetivo general es analizar comprensivamente el proceso de rendición de cuentas y transparencia del sector minas y energía en el contexto público colombiano del 2010 al 2016.

Para lograr lo anterior, este trabajo se decanta por una metodología cualitativa de tipo crítico-interpretativo, aplicando el método del Análisis Crítico del Discurso para poder develar a partir de las prácticas discursivas, los sentidos, problemáticas, omisiones e intereses que subyacen a los procesos de rendición de cuentas pública. Para eso, se realiza un trabajo de campo que permite ampliar la mirada sobre el asunto minero-energético, logrando poner en tensión la visión dominante del desarrollo y rescatando posturas de actores sociales que permiten un distanciamiento del modelo imperante.

La rendición de cuentas contable, entendida como la utilización de una infraestructura de cálculo para construir sentidos del desempeño y para comunicarles a otros, incluye en particular las representaciones discursivas y vocabularios (Miller, 1994, pág. 2). Recíprocamente nociones tales como la eficiencia y la competitividad con frecuencia vienen a ser traducidas y requeridas por el aparato calculador de la contabilidad. A través de tales medios las nociones del discurso económico se hacen calculables y conocibles. (Miller, 1994, pág. 2). En ese sentido, la rendición de cuentas contable está permeada por el desarrollo económico y por intereses particulares. Asumimos una visión de la rendición de cuentas desde las corrientes críticas de la contabilidad socioambiental.

El sector minero-energético se caracteriza por desarrollar proyectos extractivos a gran escala, provocando múltiples afectaciones y conflictos que pretenden ser subsanados por la gestión ambiental y por todo un desarrollo discursivo que hace ver al gobierno y a las empresas como responsables, protectores y restauradores del medio ambiente. Cuando lo que está detrás de todo este discurso es el predominio del crecimiento financiero por encima del bienestar social. Aún, cuando manifiestan y argumentan que de la mano de ese crecimiento vendrá mayor bienestar reflejado en calidad de vida para la población y la preservación de la naturaleza.

De acuerdo a lo anterior, el alcance de esta investigación no permite la generalización ya que es de corte cualitativo. Sin embargo, brinda un acercamiento al lector para desmitificar el ideal de la rendición de cuentas como mecanismo revelador que transparenta las decisiones de los funcionarios públicos. Y, por ende, busca la problematización y la confrontación a partir de otras miradas que reclaman una rendición de cuentas y una transparencia diferentes que permitan revelar todo lo que genera el desarrollo minero-energético. Porque en la actualidad, esto no está ocurriendo.

Por último, este trabajo tiene las limitaciones que son propias a la comprensión subjetiva del autor. Lo que ha propiciado es incrementar la sensibilidad humana para seguir realizando estudios contextuales que rescaten la singularidad de los actores sociales desde un posicionamiento político de entender la sociedad como igualitaria, aportando al campo de la investigación en contabilidad crítica.

Para responder al problema de investigación y al objetivo general de investigación, ésta tesis se divide en cuatro capítulos. El primero responde al primer objetivo específico, allí se busca caracterizar el proceso y la política pública en Colombia de rendición de cuentas en los últimos años. Para esto, desarrolla las categorías de gobernanza y globalización pues es el marco político-económico que soporta y reclama mayor transparencia y rendición de cuentas a través de la nueva gestión pública –NPM-. También, se desarrolla el contexto regulativo de las políticas públicas de rendición de cuentas y minero-energética y lo que esta implica desde la ecología política resaltando el papel del movimiento social, puesto que debe ser hacía ellos el direccionamiento de la información producida.

Posteriormente, el segundo capítulo busca reflexionar y caracterizar el concepto de rendición de cuentas (accountability) y transparencia a nivel internacional, para ello, se abordan diferentes teorizaciones desde las corrientes de investigación en contabilidad, siendo estás, financiera, socio ambiental predominante y crítica. Además, se aborda la visión de la ciencia política para generar esos lazos interdisciplinares que permiten una comprensión holística del tema. Por último, se desarrolla la visión de la contabilidad como una práctica social e institucional para sentar el posicionamiento disciplinal.

El tercer capítulo soporta la metodología y el método de investigación a partir del análisis crítico del discurso para abordar los artefactos en el último capítulo. Se asume una perspectiva cualitativa con un enfoque crítico-interpretativo para poder evaluar las memorias de rendición de cuentas del sector público minero-energético. Por un lado, se análizan tres artefactos, las memorias de rendición de cuentas que emite el ministerio de minas energía para el periodo 2010-2016 como el actor política pública; los informes de gestión para el mismo periodo de ISAGEN como actor empresa pública; y, los testimonios recolectados mediante entrevistas semiestructuradas a cinco actores sociales claves que fueron parte del movimiento “en defensa de lo público” en el proceso de enajenación de ISAGEN.

Por último, en el capítulo cuatro se desarrolla la estrategia metodológica para el trabajo empírico. Allí, se identifican tres macroestructuras claves que llevan el hilo conductor a lo largo de los artefactos analizados, a saber, gestión económica, recursos naturales y relacionamiento con la sociedad. También, se contextualiza el sector eléctrico, especialmente la generación de energía a partir de hidroeléctricas. Se describe el lenguaje y la composición contextual de los informes, las formas de nominación y argumentación de las macroestructuras; y posteriormente, se triangula con testimonios de los actores sociales. Permitiendo así, poner en tensión el discurso dominante de la rendición de cuentas puesto que no recoge todo el sentir de la ciudadanía, y, por lo tanto, se torna informativa y ritualista sin una retroalimentación y diálogo constante. Con una noción de transparencia que no muestra todo lo que hay detrás de la política pública minero-energética, especialmente los conflictos generados por estas. Al final, se presentan las conclusiones, los anexos y la bibliografía.

1. Contextualizando y conceptualizando las políticas minero-energéticas y de rendición de cuentas en Colombia entre 2010 y 2016.

El primer capítulo de esta tesis de investigación busca caracterizar el proceso y la política pública en Colombia de rendición de cuentas en los últimos años. Para esto, se abordarán, por un lado, la globalización y la gobernanza para poder contextualizar la política minero-energética y la evolución de la política de rendición de cuentas entre 2010 y 2016. Lo anterior para comprender la manera en que la lógica dominante externa promueve una serie de ajustes estructurales y transformaciones del Estado, en beneficio del capital privado.

Para lograr lo anterior, se desarrolla la visión oficial internacional de la globalización y la gobernanza desde organismos como el Banco Mundial, el PNUD y el FMI, luego, se describe el proceso de adopción de las políticas a partir del Estado y de sus servidores públicos a través de los documentos estatales como los Planes Nacionales de Desarrollo (PND), los manuales de política pública minero-energética para el período requerido y demás documentos emitidos por el sector estatal. También, se realiza una breve reflexión teórica desde la ecología política para problematizar el modelo. Al final, se presentarán algunos indicadores del sector, se desarrollan las categorías de movimiento social y conflicto para darle sentido protagónico a los sentires de la sociedad que se resisten a la entrada de políticas dominantes. Al final, se argumenta el posicionamiento asumido para comprender el fenómeno. Posteriormente, las conclusiones del capítulo.

1.1 La globalización

La globalización es un concepto polisémico (Calvo & Gómez, 2004) (Concepción, 2005) que ha tenido diversas interpretaciones y formas de referirse a ella, tales como, mundialización, capitalismo global, ciudad global, hegemonía global, entre otros.

> La globalización, en suma, según el documento, Globalización y desarrollo elaborado por la CEPAL (CEPAL-GLYDE, 2002); hace referencia a: un sistema mundial con

> precedentes históricos, estamos en la tercera etapa iniciada en 1974; la creación de redes; la extensión de los mercados financieros y a la difusión de los medios de comunicación; la extensión de la intensificación de la interdependencia económica entre países; un mercado mundial con empresas transnacionales; la aplicación de las nuevas tecnologías; la culminación a escala planetaria del proceso histórico de expansión capitalista (Concepción, 2005, pág. 22).

Este proceso ha contado con distintos y variados puntos de vista. A grandes rasgos se podrían plantear entre pesimistas y optimistas (Bodemer, 1998), o, globalistas y escépticos (Concepción, 2005). Desde la visión pesimista, la globalización encarna el mal, donde predomina el capitalismo, el poder financiero y transnacional, provocando un ensanchamiento y marginación de la población más vulnerable, desencadenándose en una suerte "capitalismo salvaje". (Bodemer, 1998). Mientras que, para los optimistas, la globalización tiene como base la ideología neoliberal[1] para posicionar al mercado como garante de la distribución de los recursos escasos, como una oportunidad para el crecimiento del capital privado, pero también, para los pequeños países; este proceso, "mejora las oportunidades de acrecentar las ganancias a nivel mundial, sobre todo en las naciones industrializadas y en algunos de los países en despegue, aunque reconoce que agudiza las luchas distributivas a nivel nacional e internacional". (Bodemer, 1998, pág. 55).

Este concepto cobra sentido en los diferentes contextos, constituyéndose en un aporte fundamental para el desarrollo y expansión del capitalismo (Peña & Vargas, 2017). La globalización trae consigo una serie de reformas sobre las dinámicas políticas, económicas, culturales y ambientales en las diferentes regiones del planeta, sobretodo, en los países en vía de desarrollo. "La expresión de la concentración y centralización del capital cuya tendencia ha desbordado de forma turbulenta los linderos de los espacios económicos que representan los Estados-nacionales" (Martínez, Gil, Gracia, Quijano y Álvarez, 2004, p. 53) citado en (Peña & Vargas, 2017, pág. 1).

> La globalización tiene como principales causas: a) La aceleración de los ritmos de apertura económica y de los intercambios de mercancía y servicios. b) La liberalización

[1] El neoliberalismo, en el sentido más estricto, representa una compleja congregación de compromisos ideológicos, representaciones discursivas y prácticas institucionales que promueven la implementación de políticas de mercado (McCarthy y Prudham, 2003) y respaldan cambios paradigmáticos particulares en las relaciones entre el estado, el mercado y la sociedad y el mundo no humano (Castree, 2010). La institucionalización del neoliberalismo se da a través de una amplia gama de estrategias, como la extensión de los derechos sobre la propiedad privada, la flexibilidad del mercado laboral, el cambio a la recuperación total de costos para servicios que anteriormente se subsidiaban y la reestructuración del aparato estatal en una forma que tiende a fortalecer la autoridad privada y la privatización de las empresas públicas. (Heynen, et al, 2007; McDonald, 2007) citado en (López, 2016, p. 73).

> de los mercados de capitales. c) La revolución de las tecnologías en las cuales destacan las de la comunicación y de la informática. (Concepción, 2005, pág. 23)

Este proceso de globalización, ha ido transformado los Estados a una visión reducida de estos, es decir, que estos se dediquen a sanear sus finanzas públicas, siendo más eficientes y funcionando para favorecer el avance del libre mercado. En ese sentido, esto recae en que "los Estados han perdido gran parte de su soberanía y los líderes políticos han reducido su capacidad de influencia en los acontecimientos" (Concepción, 2005, pág. 23). Además, puede ser contraproducente en la imposición de dinámicas propias en este tipo de países que tiene rasgos diferenciadores con el primer mundo.

Es la globalización la que le da sentido a la gobernanza, esta nace en este contexto y plantea que debe expandirse a todos los países a partir de una serie de indicaciones realizadas por organismos de crédito multilaterales. Asunto a tratar en el siguiente acápite para establecer la relación entre estos dos conceptos. Por lo pronto, este trabajo se decanta por una mirada crítica a los procesos de globalización en tanto tiene una dimensión excluyente de los más desfavorecidos (Bodemer, 1998; Concepción, 2005; Peña & Vargas, 2017).

1.2 Gobernanza

La gobernanza al igual que la globalización, adquiere sentido en los procesos de mundialización, con dimensiones políticas y económicas, impulsadas en primera medida por el sector privado en cabeza del Gobernance Corporate, y luego, por organizaciones multilaterales como el Banco Mundial (BM)-, la Unión Europea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La raíz etimológica de la gobernanza viene de la palabra latina gubernare que significa pilotear (manejar) una nave pero también el manejo de los asuntos públicos (Launay, 2005, pág. 92).

> La palabra gobernanza, o gouvernance en francés, resurge en 1937 con los estudios norteamericanos sobre corporate governance. (The nature of firm Ronald Coase explica el crecimiento de las grandes empresas por su superioridad en el mercado.

El sentido del concepto de gobernanza está estrechamente relacionado con los cambios acontecidos en los últimos treinta años en la escena mundial (Launay, 2005, pág. 92). Se ha utilizado desde diversas vertientes teóricas de la ciencia política, la

economía y las ciencias sociales. Ha sido un concepto empleado tanto en la esfera pública como privada. Su génesis se da en el marco de los estudios sobre gobierno corporativo desde la teoría de la firma (Coase, 1937), y se retoma en los años 70, con el economista Oliver Williamson quien integra el concepto de gobernanza (Launay, 2005, pág. 92). La vaguedad y maleabilidad del término sirve para oscurecer una amplia gama de intereses y posiciones ideológicas (Bridge y Perreault, 2009, p. 475) citado en (López, 2016, p. 70).

> Su transferencia a la esfera pública aparece en 1973 en el contexto de la guerra fría con la denominación de **gobernabilidad**. En efecto, es la recién nacida organización mundial Trilateral[2], en la que participaban las principales empresas y gobiernos occidentales (Estados Unidos, Japón y la entonces Comunidad Económica Europea), la que vincula por primera vez el concepto de gobernabilidad para dar respuesta a lo que iba a ser el capitalismo sin fronteras, la nueva fase del sistema capitalista que hoy conocemos como globalización o mundialización (Launay, 2005, pág. 93).

En la década de los años ochenta el Consenso de Washington vendrá a fortalecer el programa de la Trilateral impulsando una línea económica neoliberal (Launay, 2005, pág. 93). La gobernabilidad se revela entonces como la traducción política de este conjunto de requisitos económicos donde el Estado debe dejar todo el camino libre al mercado (Launay, 2005, pág. 93). Es así como se fortalece el concepto privado en la esfera pública y se le da vía libre a la dinámica mercantil que impera hasta nuestros días, haciendo que el Estado y los gobiernos sean garantes para el crecimiento económico del sector privado.

> En 1989, la caída del muro de Berlín y el fin del régimen soviético lleva a un profundo cambio político en los países del Oriente y del Sur. Este cambio cualificado a veces de tercera ola de democratización (Huntington, 1991) puso a la democracia en el centro de las preocupaciones políticas. (Launay, 2005, pág. 93).

Los países están sometidos a criterios de buena gobernanza que miden su consolidación democrática y cuyo cumplimiento es indispensable para solicitar créditos de ajuste estructural a las instituciones de Bretón Woods, o para solicitar la ayuda de la Unión Europea (Launay, 2005, pág. 93). Justamente, es a partir de una donación del BID que Colombia comienza a formular el documento CONPES 3654 para el año 2010 a cargo del Departamento Nacional de Planeación (DNP), el cual se venía trabajando

[2] En su programa, la Trilateral proponía al mundo una modernización de las prácticas de gobierno democrático, entre otras la descentralización de la administración pública, la conversión de los Parlamentos en órganos más técnicos y menos políticos y el control estatal de los medios de comunicación (Launay, 2005, pág. 92).

desde el año 2004 como parte de la ampliación del mandato de Sinergia[3] y el cual se vuelve a retomar en el 2007 (DNP, 2010, pág. 6).

Además, en la literatura no existe una única conceptualización de gobernanza, los organismos multilaterales han emitido definiciones distintas. En los últimos 50 años, el BM, junto con su institución hermana, el FMI, se han convertido en la pieza central de la gobernanza mundial (Mundy & Verger, 2015) citado en (Alawattage & Azure, 2019, pág. 2). Está fue definida en un primer momento por el Banco Mundial como se expone a continuación.

> La noción de gobernanza fue utilizada por primera vez por el Banco Mundial en 1989, en un informe relativo a la zona de África subsahariana (Landell-Mills, Agarwala Ramgopal, Please Stanley, 1989) donde el fracaso del desarrollo está atribuido a la mala gobernanza de los Estados africanos. De este informe surgió entonces la noción de buena gobernanza entendida como un servicio público eficiente, un sistema jurídico fiable y una administración responsable frente a sus usuarios (Launay, 2005, pág. 94).

Es el mismo Banco Mundial, quien para 1992 define nuevamente la gobernanza como una "gestión imparcial y transparente de los asuntos públicos, a través de la creación de un sistema de reglas aceptadas como constitutivas de la autoridad legítima, con el objetivo de promover valores deseados por los individuos y los grupos" (World Bank, 1992) citado en (Launay, 2005, pág. 95), la gobernanza se introduce en las expectativas sociales.

Según la definición anterior, y siguiendo a Launay (2005) existe una visión no intervencionista y minimalista del Estado, una concepción estrictamente funcionalista e instrumentalista que reduce a éste a la cuestión de la gestión técnica de los recursos públicos de acuerdo a las características de la globalización. En ese sentido, se queda al margen "la esfera política como lugar de determinación de un proyecto de sociedad, en beneficio de un enfoque en términos de procedimientos, de reglas y de la creación de instituciones de regulación de los mercados" (Haut Conseil de la Coopération Internationale, 2002) citado en (Launay, 2005). Los estudios en contabilidad "han considerado en gran medida que dichas reformas son imposiciones hegemónicas. Se han centrado en cómo el BM aprovecha su poder institucional, epistémico y económico para imponer prácticas e ideologías de gestión a los países menos desarrollados" (Alawattage & Azure, 2019, pág. 2).

[3] Sinergia es el Sistema Nacional de Seguimiento a la Gestión y Evaluación de Resultados, creado en 1994. Con el documento CONPES 3294 de 2004 se reforma el sistema y se le da el mandato de hacer seguimiento, evaluación y rendición de cuentas (DNP, 2010, pág. 6)

El Banco Mundial presenta una noción limitada de la gobernanza, ya que efectivamente es una herramienta de evaluación de las capacidades técnicas de un gobierno y de su poder de producción económico (Launay, 2005) sin tener en cuenta, al parecer, otros factores humanos y sociales fundamentales. Se reduce el concepto a una noción de "gestión", importado desde el lenguaje de los negocios (Hood, 2010).

Posteriormente, en 1994, en un documento titulado initiatives for change, la Organización de la Naciones Unidas (ONU) define la gobernanza de la siguiente manera.

> La gobernanza puede ser considerada como el ejercicio de la autoridad económica, política y administrativa con el objetivo de manejar las cosas de un país en todos los niveles. Ella engloba los mecanismos, procesos e instituciones por las cuales los ciudadanos y los grupos expresan sus intereses, ejercen sus derechos jurídicos asumiendo sus obligaciones (Documento del PNUD, 1994, citado por Le Texier, 2004) citado en (Launay, 2005, pág. 95)

En el año 1997, la ONU lanza su programa global para la gobernanza (PNUD, Global Programme for Gobernance, 1997). Con esto, se pretende alcanzar la diversidad de países, entre ellos Colombia, "se identifican cinco dimensiones de la gobernanza: las instituciones; la gestión del sector público, del sector privado y de sus deberes mutuos; la descentralización y la gobernanza local; las organizaciones de la sociedad civil y la gobernanza en circunstancias particulares" (Launay, 2005, pág. 95)**.** Esta noción, se diferencia del Banco Mundial; el PNUD pone al hombre en el centro de la noción de gobernanza, considerándola como una herramienta de promoción del desarrollo humano (Launay, 2005, pág. 95).

Por último, la comisión sobre gobernanza global (Commission on Global Governance) la define como: "la suma de muchas formas como personas y organizaciones, públicas y privadas, manejan sus asuntos comunes. Es un proceso continuo mediante el cual los diversos intereses en conflicto podrían admitirse y poder tomar una acción cooperativa". (López, 2016, p. 68). Una visión más amplia en la teoría de lo que implica la cuestión. Sin embargo, en la práctica la concepción ha sido antónima (Graña, 2005).

Luego de las distintas definiciones sobre gobernanza emitidas por diversos organismos internacionales, se puede plantear que las nociones tienen su origen en la visión neoliberal sea para reafirmarla o para cuestionarla (Launay, 2005). También, las

definiciones cuestionan al poder político. Y por último, la gobernanza en esas tres versiones tiende un puente entre gobierno y Estado[4].

En ese orden de ideas, "la gobernanza se impone hoy como un concepto central de las ciencias políticas, de la sociología de las organizaciones y del management en general" (Launay, 2005, pág. 94). Además, esta se define por cada uno de los grandes actores multilaterales según sus prácticas, objetivos e intereses propios (Lunay, 2005).

> De acuerdo con la doctrina nacional, los términos gobernabilidad y gobernanza han sido trasladados a los Estados latinoamericanos por diversas instituciones y agencias de cooperación internacionales (Launay & Bolívar, 2010). Gracias a la gran influencia en la región de estas organizaciones, en cuanto a la adopción de medidas estrictas por parte de los Estados para acceder a créditos monetarios o a diferentes tipos de ayudas de cooperación, se ha asumido entre muchas de sus recomendaciones, un lenguaje nuevo que busca homologar los términos usados por estas y los diferentes gobiernos latinoamericanos (Castro-Buitrago, 2011).

Siguiendo la línea conceptual, Colombia aplica dicha política globalizante como se planteó anteriormente a partir de una donación del BID, aspecto que se explicará en el acápite siguiente.

> Por un lado, el Estado colombiano en su desarrollo está sometido a las reglas impuestas por instituciones internacionales como el Banco Mundial y el PNUD, **por lo cual el concepto de gobernabilidad se reduce entonces a unas normas puramente técnicas relativas a la eficiencia del Estado**. (Launay, 2005, pág. 99).

En Colombia la gobernabilidad constituiría entonces una noción poco precisa, sin pretensiones teóricas ni semánticas, pero que se usa cada vez que se trata de analizar el modo y la acción de gobernar (Launay, 2005, pág. 99). En el marco de esta iniciativa para Colombia, es que surgen las políticas de rendición de cuentas y de transparencia como una normatividad técnica que medirá la eficiencia de las políticas públicas del Estado en cabeza del gobierno, es decir, de la capacidad de gestión de sus funcionarios

[4] Debemos mencionar que comúnmente el uso del término 'Estado' se confunde con el de 'gobierno'; la diferencia debe ser clara y simple, ya que al hablar de gobierno hacemos referencia al conjunto de personas (agentes, funcionarios políticos) que conducen el Estado, siendo ellos quienes ejercen el poder político en una sociedad (Geary, 2016, pág. 28). Además, Weber define el Estado como el monopolio legítimo de la coacción sobre un territorio determinado. También, cabe recordar que el Estado es una estructura institucional generadora de reglas, y se distingue de otras instituciones al reservarse el derecho exclusivo de fijar y cambiar las reglas que rigen la organización del sistema en su conjunto y de las partes que lo componen. Es una forma particular de ordenamiento político en la cual se basan las relaciones sociales (Abal Medina, 2010: 94-95) citado en (Geary, 2016, pág. 28).

públicos. También, la incursión de dichas políticas desdibuja el papel del Estado en su función orgánica, y lo convierte en un ente al servicio de los intereses y políticas de corte global y privado.

> El modelo de la gobernanza trasladado a los países "en desarrollo" supondrá la adopción de ciertas políticas: contención del gasto público, reducción de la intervención del Estado, privatización de empresas y servicios, políticas orientadas por y hacia el mercado. Junto a ello, se prescriben conductas animadas por la voluntad de consolidación de la democracia: obligación de rendir cuentas (accountability), transparencia, equidad, promoción del Estado de derecho, descentralización político-administrativa (Kagancigil 1998) citado en (Graña, 2005, pág. 4).

Luego del anterior recorrido por el concepto, se origina en Colombia en el marco de las políticas de liberalización económica, gracias a presiones de organismos internacionales. Sin embargo, esto tiene una dimensión que se puede considerar importante, en cuanto el país de alguna manera debe rendir cuentas sobre el uso de los recursos públicos en cabeza de los funcionarios del gobierno, tal vez, sea con un objetivo técnico para cumplir con la normatividad, pero, puede ser un importante indicador para evaluar la información que emiten las instituciones sobre los resultados de las políticas públicas y el uso de los recursos. Algo fundamental de la "gobernanza" sugiere una toma de decisiones colectivas basada en una amplia inclusión de actores afectados por las mismas (Graña, 2005).

1.3 Algunos apuntes para entender la construcción de políticas públicas en Colombia y su relación con la gobernanza.

Es importante sentar unas bases sobre lo que se entiende por política pública, e identificar algunos referentes para la construcción de las mismas en el contexto colombiano. También, plantear la relación que existe con la gobernanza. Así pues, se definirá lo siguiente.

> "Una política pública es un curso de acción o de inacción gubernamental, en respuesta a problemas públicos. Las políticas públicas reflejan no sólo los valores más importantes de una sociedad, sino que también el conflicto entre valores, las políticas dejan de

> manifiesto a cuál de los muchos diferentes valores, se le asigna la más alta prioridad en una determinada decisión". (Kraft y Furlong, 2006, citado en Torres, 2001, p. 5) citado en (Mancera Díaz, 2014, pág. 7)

La política pública implica aportar a la transformación de las problemáticas sociales que son consideradas en colectivo. En una relación vinculante entre el Estado y la Sociedad. "Las políticas públicas evidencian el grado de control que efectivamente tiene el gobernante sobre el aparato estatal y la sociedad que gobierna", (Medellín, 2004, p.16) citado en (Mancera Díaz, 2014, pág. 8) y también su compromiso y la identidad con las preocupaciones colectivas de la sociedad civil en pro de mejorar las condiciones de las mismas.

Políticas Públicas y Gobernanza son dos conceptos que se relacionan, pues la segunda consiste en la adecuada administración de los recursos, mediante la creación de políticas públicas, las cuales se encarguen de disminuir las problemáticas que enfrenta cada Estado (Mancera Díaz, 2014, pág. 9). Para consolidar una relación entre las dos, es indispensable que el país cumpla con los requisitos que establece el PNUD.

> 1. Un sistema electoral que garantice la transparencia y la justicia en las elecciones donde se eligen los protagonistas en el proceso de gobernabilidad y en la ejecución de las políticas públicas.
>
> 2. Una sociedad civil, que supervise la labor del gobierno, así como brindar alternativas en la participación política.
>
> 3. Sistemas que garanticen la transparencia y que instauren la rendición de cuentas como prioridad con el fin de tener el acceso a la información y evaluar los procesos que desarrollan las instituciones y los gobernantes. (Mancera Díaz, 2014, pág. 9)

Colombia, históricamente ha adoptado políticas según las exigencias de organismos extranjeros. Los procesos de descentralización territorial inician en la presidencia de Carlos Lleras Restrepo[5]. Sin embargo, se consolidad a partir de la constitución de 1991. En ese contexto, siguiendo a Mancera (2014), se dio inicio con la primera elección de alcaldes locales, a quienes se les otorgaba la capacidad de actuar con autonomía frente a los territorios en que eran electos cumpliendo con los siguientes objetivos:

- Acercar el Estado a los ciudadanos.
- Estimular la participación ciudadana en las decisiones locales.
- Mejorar la calidad y la eficiencia en la prestación de los servicios

[5] Para ampliar esta idea, ver: http://www.banrepcultural.org/node/32500

> • Hacer más transparente la gestión en tanto el ciudadano pueda vigilar directamente a la administración. (Barberena, 2013, p1) citado en (Mancera Díaz, 2014, pág. 22)

La pretensión de la descentralización en Colombia, en primera medida fue fortalecer la relación entre el Estado y la Sociedad. Además, de que este llegara a más regiones del país con sus políticas públicas a través de los gobernantes elegidos. En ese sentido, se establece un régimen político, el cual consiste en "*el ordenamiento que define las instancias, grados y escalas en que se produce y estructura el ejercicio del gobierno y con él la estructuración de las políticas públicas*" (Medellín, 2004, p14) citado en (Mancera Díaz, 2014, pág. 11). Lo anterior define al régimen político como el conjunto de instituciones coordinadas y articuladas, las cuales se encargan de formar a los gobernantes en la toma de decisiones, asignación, ejecución y fiscalización de los recursos públicos (Mancera Díaz, 2014, pág. 11).

Sin embargo, según (Mancera Díaz, 2014, pág. 13), Colombia se clasifica en un país con un régimen de obediencia endeble tipo III, el cual hace referencia a lo siguiente:

> Se trata de países en donde el Estado no cubre a toda la nación y ésta no llega a todo el territorio, y en donde la institucionalidad presenta fisuras que hacen que sólo unas pocas instituciones sean conocidas, aceptadas y practicadas por unos pocos miembros de la sociedad. Las instituciones no son estables políticamente ni valoradas económica y socialmente.

El papel de las políticas públicas en Colombia ha sido en función de legislar para seguir los parámetros internacionales, reformas para acceder a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), por ejemplo. A pesar de que existen diversos tipos de políticas públicas no tienen el impacto que deberían tener, quedando plasmadas en documentos más su ejecución aún se encuentra muy lejana (Mancera Díaz, 2014, págs. 28-29). Lo anterior se da en el marco de una baja autonomía gubernativa que ha tenido históricamente el Estado colombiano, donde se ha manipulado las políticas públicas para satisfacer diferentes intereses políticos y económicos.

> Se denomina baja autonomía gubernativa a aquellos países en donde el desarrollo del gobierno está ligado a los intereses, conflictos y a las tensiones entre el gobierno, instituciones y sociedad. Aquí las políticas públicas no cumplen con sus objetivos ya que los actores encargados satisfacen sus propios intereses, es así que la continuidad y la consistencia de las políticas públicas no se asegura en este modelo de baja autonomía (Mancera Díaz, 2014, págs. 15-16).

La construcción de políticas públicas en Colombia ha estado bajo un marco de baja gobernabilidad y de un régimen político endeble, junto con disposiciones normativas. Lo anterior, no ha permitido contrastar y resolver las problemáticas sociales históricas de desigualdad, como el acceso a la tierra, acceso a la salud, acceso a la educación, protección y preservación del medioambiente, entre muchas otras. Las políticas públicas deben contener "una idea de empoderamiento, inclusión, horizontalidad, planeación y eficacia que, realmente están muy lejos de observarse en su ejecución" (Arroyave Álzate, 2010, p5) citado en (Mancera Díaz, 2014, pág. 18).

Es pertinente esta disertación acerca de las políticas públicas, en cuanto seguidamente se contextualizará la evolución de las políticas públicas de rendición de cuentas y minero-energética entre el 2010 y el 2016. Ya que, como se ha evidenciado desde la literatura, el contexto colombiano está lleno de tensiones, disputas y conflictos en la relación Estado-Sociedad, donde han imperado intereses económicos, partidistas e internacionales, opacando el deber ser del Estado, y, sobre todo, el papel de sus gobernantes para "gestionar" los recursos públicos que evidencien un impacto real en la transformación de la problemáticas propias e históricas de la nación colombiana. En muchas ocasiones, las políticas públicas han beneficiado al sector dominante, ocasionando un ensanchamiento en la brecha social y en el índice de necesidades básicas insatisfechas.

1.4 Evolución de la rendición de cuentas en Colombia

Este apartado tendrá como objetivo presentar una breve descripción de los antecedentes de la rendición de cuentas en Colombia desde un marco normativo. La finalidad será contextualizar al lector sobre el proceso que ha llevado a Colombia a implementarla como política pública, adscribiéndose a los principios de la gobernanza neoliberal. Por un lado, hace parte de una política de gobierno que se viene consolidando desde la constitución de 1991[6] a partir de la adopción de la democracia

[6] La Constitución Política colombiana establece los principios de Democracia Participativa, Soberanía Popular, y el derecho fundamental a conformar, ejercer y controlar el poder público en sus artículos 1, 2, 3 y 40. Igualmente establece un conjunto de medios para garantizar el ejercicio de esos derechos, relacionados con la rendición social de cuentas, tales como: la tutela (art. 86), la acción de cumplimiento (art. 87) y la acción popular (art. 88). Así mismo, el artículo 23 establece el derecho de toda persona a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución; igualmente, el artículo 74 establece el derecho a acceder a los documentos públicos oficiales salvo en los casos que establezca la ley. Cabe señalar que las obligaciones de entregar o publicar información del

participativa, contemplando el derecho ciudadano de vigilar la función pública y la obligación de los gobernantes de abrirse a la inspección pública y responder por sus actos (DNP, 2014, pág. 23). Y por otro, deviene de políticas de organismos multilaterales, las cuales han procurado por direccionar al país para promover una mayor "transparencia" de la información y una relación más cercana entre la ciudadanía y el Estado, tal como se expuso en el acápite anterior.

Respecto a los organismos multilaterales y su influencia en las políticas públicas de rendición de cuentas, se puede plantear lo siguiente:

> En cuanto a la rendición de cuentas social, la retórica del BM propaga una idea muy atractiva: una forma de participación ciudadana que define como el "alcance y la capacidad de los ciudadanos (incluidos los grupos de la sociedad civil) para hacer que el Estado rinda cuentas y responda a sus necesidades" (Banco Mundial, 2012a, 30-31), que básicamente abarca "la amplia gama de acciones y mecanismos, más allá del voto, que los ciudadanos pueden utilizar para hacer que el Estado rinda cuenta de sus actos" (Malena y McNeil, 2010, 1). Citado en (Alawattage & Azure, 2019, p. 13).

Sin embargo, "la cruzada de la rendición de cuentas social del BM se basa predominantemente en las preocupaciones neoliberales de la eficiencia económica del "Consenso de Washington posterior", en lugar de crear un orden social democrático". (Alawattage & Azure, 2019, p 3), afectando directamente dinámicas endógenas del país, un atributo importante es la promulgación de la política en contraposición a su ejecución real en la práctica.

Existen diferentes normas, leyes y decretos que se han promulgado en el país de manera histórica que se relacionan con procesos como apertura de la información y orientada a mejorar el relacionamiento entre los funcionarios públicos y los ciudadanos. Tal como se muestra en la siguiente tabla, el tema se viene trabajando institucionalmente desde el año 1991.

Estado se encuentran también en la Constitución en los artículos que conciernen a cada rama del poder público (Títulos V al XI de la Carta Política). Esto garantiza la información para la rendición de cuentas (DNP, CONPES 3654, 2010, pág. 7)

Ley 152 de 1994:Plan de desarrollo	• Art. 30. Informes del congreso • Art. 43. Informes del gobernador o alcalde
Ley 489 de 1998: Organización y funcionamiento de la administración pública	• Art. 3. Principios de la función administrativa • Art. 26. Estímulos e incentivos a lagestión pública • Art. 32. Democratización de la administración pública • Art. 33. Audiencias públicas • Art. 34. Ejercicio del control social • Art. 35. Ejercicio de veeduría ciudadana
Ley 594 de 200: General de archivos	• Art. 11. Conformación archivos públicos • Art. 19. Soporte documental • Art. 21. Programas de gestión documental • Art. 27. Acceso y consulta de documentos
Ley 594 de 200: General de archivos	• Art. 11. Conformación archivos públicos • Ley 594 de 200: General de archivos • Art. 11. Conformación archivos públicos • Art. 19. Soporte documental • Art. 21. Programas de gestión documental • Art. 27. Acceso y consulta de documentos • Art. 19. Soporte documental • Art. 21. Programas de gestión documental • Art. 27. Acceso y consulta de documentos
Ley 734 de 2002: Código disciplinario único	• Art. 34. Deberes de todo servidor público
Ley 850 de 2003: Veedurías ciudadanas	• Art. 1. Definición veeduría ciudadana • Artículos 4 al 6. Objeto, ámbito de ejercicio y objetivo veeduría ciudadana • Artículos 7 al 14. Principios rectores veeduría ciudadana • Artículos 17 y 18. Derechos y deberes veeduría ciudadana • Art. 22. Red de veedurías ciudadanas
Ley 962de 2005: Racionalización de trámites y procedimientos administrativos	• Art.8. Entrega de información
Ley 1437 de 2011: Código de procedimiento administrativo y de lo contencioso administrativo	• Art. 3. Principios de actuaciones administrativas • Art. 5. Derechos de las personas ante las autoridades • Art. 8. Deber de información alpúblico
Ley 1474 de 2011: Estatuto anticorrupción	• Art. 73. Plan anticorrupción y de atención al ciudadano • Art. 74. Plan de acción de las entidades • Art. 78. Democratización de la administración pública
Ley 1551 de 2012: Nuevo régimen municipal	• Art. 29. Relación con la ciudadanía, informacíon y convocatorias PDM
Ley 1712 de 2014: Transparencia y derecho de acceso a la información pública	• Artículos 1 al 17. Disposiciones generales y publicidad y contenido de la información
Decreto 3851 de 02 de noviembre de 2006	• Art.1. Información oficial básica
Decreto 028 de 10 de enero de 2008	• Art. 17. Presentación de metas de administración municipal y departamental • Art. 18. Rendición de cuentas de entidades territoriales • Art. 19. Informe de resultados • Art. 20. Consulta pública de resultados
Decreto 2482 de 03 de diciembre de 2012	• Art. 2. Objeto modelo integrado de planeación y gestión • Art. 3. Políticas de desarrollo administrativo
Decreto 2641 de 17 de diciembre de 2012	• Art. 1. Metodología estrategias para la construcción del plan anticorrupción y de atención al ciudadano • Art. 2. Estándares para la construcción del plan anticorrupción y de atención al ciudadano
Decreto 2693 de 21 de diciembre de 2012	• Art. 6. Temas prioritarios para avances en la masificación de la estrategia de gobierno en línea • Art. 7. Modelo de gobierno en líne
Decreto 1151 de 14 de abril de 2008	• Art. 2. Objetivo de la estrategia de gobierno en línea • Art. 8. Metas de gobierno en línea

Ilustración 1 Cuadro síntesis de la normatividad relacionada con la rendición de cuentas pública. Elaborado a partir del Manual Único de Rendición de Cuentas (DNP, 2010)

La construcción de la política pública de rendición de cuentas surge en el año 2004 como parte de la ampliación del mandato de Sinergia- en la que se incluye el tema como un pilar (DNP, 2010, pág. 6). Posteriormente, se retoma hasta el año 2007, cuando fue anunciado el propósito del Gobierno Nacional de formular una política nacional de rendición de cuentas en el marco del seminario internacional, organizado por el DNP (DNP, 2010, pág. 6). Es por ello, que en el año 2010 se elabora el documento CONPES 3654 con la política para la rendición de cuentas de la rama ejecutiva para Colombia, auspiciada por el BID y el Banco Mundial, dos organismos multilaterales.

Para la construcción de la política pública, se contrató una consultoría que fue realizada por la organización Transparencia por Colombia entre el 2009 y el 2010, dichos recursos como se planteó anteriormente, fueron donados por el BID. Además, de entrevistas a expertos; una encuesta del DNP realizada por el Centro Nacional de Consultoría (CNC) con recursos del Banco Mundial, con mediciones en 2006 y 2009 sobre la percepción de transparencia y rendición de cuentas del Gobierno Nacional (DNP, 2010).

También, dicha política hace parte de la inclusión de Colombia en diversos acuerdos internacionales, promoviendo así las políticas de gobernanza neoliberal expuestas en los acápites anteriores, dichos acuerdos son:

- La Convención Interamericana de Lucha Contra la Corrupción, que ha sido ratificada por Colombia, contiene compromisos en materia de participación ciudadana, acceso a la información, mecanismos de consulta a los ciudadanos y seguimiento participativo a la gestión pública, y el mecanismo de seguimiento a la corrupción (MESICIC), el cual compete a un Comité de Expertos de los Estados miembros que ha hecho recomendaciones específicas en esa materia.
- La Convención de Naciones Unidas Contra la Corrupción establece obligaciones en cuanto a transparencia y acceso a la información pública y señala que los Estados Parte deben adoptar "[...] las medidas que sean necesarias para aumentar la transparencia en su administración pública" (ONU 2004).
- La Carta Iberoamericana de la Participación Ciudadana, adoptada por el Gobierno colombiano en 2009, recomienda a los Estados Parte impulsar la participación ciudadana y la rendición de cuentas a la ciudadanía reconociendo su importancia para la transparencia y legitimidad en el ejercicio del poder público (DNP, 2010, pág. 8).

Además, este proceso deviene de la política propuesta en el Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010, adoptado mediante la Ley 1151 de 2007. Dicha ley plantea entre sus objetivos "establecer procedimientos claros para la rendición de cuentas de todas las instituciones públicas", así como "implementar sistemas de información que permitan optimizar las decisiones de política" (DNP, 2010). En cuanto a los objetivos para Sinergia (Sistema Nacional de Seguimiento a la Gestión y Evaluación de Resultados), está el de "establecer un Gobierno para el ciudadano a través de rendición de cuentas y uso de TIC", y la rendición de cuentas es uno de los tres componentes del sistema (Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, punto 6.2.2. Programa para la consolidación de un Estado eficiente y transparente) (DNP, 2010)

En ese orden cronológico, se establece para el año 2014 el Manual Único de Rendición de Cuentas, en donde participaron diversos actores en su construcción, como lo son el DNP, la Presidencia de la República, la Secretaría de Transparencia y el Departamento Administrativo de la Función Pública. Allí, retoman lo propuesto en el documento CONPES 3694, y, por lo tanto, la política tiene como objetivo:

> Ordenar y articular las diferentes acciones que en el país se han venido presentando en materia de rendición de cuentas con un marco conceptual y una estrategia amplia que permita garantizar la sinergia de estas acciones en pro de ofrecer a la ciudadanía unas mejores y más claras explicaciones sobre el actuar del sector público (DNP, 2010, pág. 4).

Seguido a lo anterior, uno de los sentidos intrínsecos que se puede interpretar con la adopción y creación de la política pública de Rendición de Cuentas en Colombia, es la idea de aumentar los grados de aceptación y legitimidad ciudadana en torno a las instituciones públicas, tal como se expresa tácitamente en el manual único de rendición de cuentas, aspecto importante para tener en cuenta a lo largo de esta investigación, se relacionara en el siguiente capítulo con las perspectivas teóricas dominantes de la rendición de cuentas y transparencia, y también, hace parte de los principios de la buena gobernanza.

> Al tener un proceso de rendición de cuentas, las entidades pueden ser percibidas como más transparentes y desde allí pueden elevar sus niveles de credibilidad y confianza ciudadana haciendo que se establezcan óptimos en la gestión y direccionamiento de las entidades tanto del orden nacional como las del orden territorial (DNP, 2014, pág. 7).

Ahora bien, el deber ser de la rendición de cuentas a la ciudadanía "implica un deber de las autoridades de la Administración Pública de responder públicamente ante las exigencias que realice la ciudadanía, por los recursos, las decisiones y la gestión

realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado por esta" (DNP, 2010, pág. 34). Habrá que ver si este sentido hace parte de los informes de rendición de rendición de cuentas, en tanto, su información debe estar orientada y dirigida a las necesidades de la ciudadanía.

Hay algo muy interesante, y son las dimensiones de la rendición de cuentas que se expresan dentro de la política pública. Siendo estas la dimensión de información y la de argumentación, junto con la dimensión de "incentivos"; la cual se plantea así:

> Los incentivos pueden ser positivos o negativos; se reconoce que el mejor diseño incluye una combinación de los dos tipos. Un punto fundamental en el diseño de un esquema de premios y sanciones consiste en garantizar que efectivamente sirva para prevenir las situaciones oportunamente, y no cuando el daño esté causado. Es por esto que los incentivos positivos son muy importantes, así como el conocimiento anticipado de la posibilidad real de sanción (DNP, 2014, pág. 18).

Se promueve una gestión pública desde el management donde se representa al funcionario público como un sujeto que "gestiona" lo público, y, por ende, puede recibir tanto incentivos como repercusiones cuando "gestiona" de manera equivocada los recursos públicos.

Además, este tipo de políticas tienen como finalidad "la búsqueda de la transparencia de la gestión de la Administración Pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público" (DNP, 2014, pág. 14). De allí, se puede inferir que se pretende poner en sintonía a Colombia con los marcos internacionales que se explicaron en el acápite de la gobernanza.

En ese orden de ideas, según el manual único de rendición de cuentas, dicha política se plantea para alcanzar los siguientes objetivos en la institucionalidad y en la ciudadanía colombiana:

> • Mejorar los atributos de la información que se entrega a los ciudadanos, para lo cual la información que las entidades suministran debe ser comprensible, actualizada, oportuna, disponible y completa.
>
> • Fomentar el diálogo y la retroalimentación entre las entidades del Estado y los ciudadanos, para lo cual las entidades deben no solo informar, sino también explicar y justificar la gestión pública.
>
> • Promover comportamientos institucionales de rendición de cuentas de las entidades y petición de cuentas por parte de los ciudadanos a partir de la generación de buenas

> prácticas de Rendición de Cuentas en el sector público y la promoción de iniciativas ciudadanas de petición de cuentas a la Administración Pública. (DNP, 2014, pág. 15).

Es importante mencionar, que se pretende promover una rendición de cuentas social que involucre la sociedad civil y en sentido general, los grupos de interés, dicho aspecto consiste en que:

> La rendición de cuentas social es el conjunto de estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales los funcionarios y servidores públicos informan, explican y se enfrentan a sanciones o premios por parte de diversos sujetos de la sociedad civil (ciudadanos, organizaciones sociales, grupos de interés, empresas, medios de comunicación, movimientos sociales) (DNP, 2010, págs. 18-19).

Así pues, luego de este breve recorrido sobre la evolución de la política de rendición de cuentas en Colombia, que reafirma la disposición del país a adoptar los principios de la buena gobernanza y los distintos tratados internacionales sobre la materia. Además, existen pretensiones más allá de llegar a la ciudadanía, sino que uno de sus sentidos es aumentar los grados de aceptación y de legitimidad de las instituciones públicas. En el último capítulo, se realizará análisis crítico del discurso (ACD) a los informes de rendición de cuentas emitidos por el ministerio de minas y energía, y a los informes de gestión de una empresa del sector energético. La rendición de cuentas y la transparencia se pueden teorizar de distintas maneras, asunto a tratar en el siguiente capítulo.

En el siguiente apartado, se contextualizará la política pública minero-energética que Colombia ha promovido en los últimos dos planes nacionales de desarrollo (PND), puesto que el sentido es interpretar la rendición de cuentas del sector a la luz de la presente política desarrollada, pero también, con visiones y aportes de la población civil, los cuales en alguna medida se han visto afectados por dicha política y por el auge que ha tenido dicho sector en la reprimarización de la economía colombiana.

1.5 Evolución de la política pública minero-energética colombiana

En este apartado, se describirá brevemente la política pública del sector minero-energético para el período 2010-2014 y 2014-2018, en cuanto, es la temporalidad que se propuso comprender esta tesis desde su objetivo general. También, entrega ideas

para entender los procesos de neoliberalización[7] de la naturaleza. Las reformas neoliberales han apuntado a descentralizar la autoridad administrativa y a transferir las empresas estatales a empresas transnacionales (Perreault y Martin, 2005) citado en (López, 2016, pág. 73)

Una de las estrategias de neoliberalización de la naturaleza: "en lugar de ser homogéneo e indiferenciado, el neoliberalismo es un proyecto heterogéneo (privatización, comercialización y mercantilización)" (López, 2016, p. 74).

> La privatización implica un cambio de propiedad o una transferencia de gestión del control público al privado (Bakker, 2010a; Mansfield, 2008) y a menudo conlleva la limitación de los derechos al acceso. La comercialización implica cambios en las prácticas de gestión de los recursos, que introducen principios comerciales (como recuperación de costos, competencia y eficiencia), métodos comerciales (como la estimación costo beneficio, contratos de desempeño), y objetivos comerciales (como maximización de ganancias) (Bakker, 2010a) citado en (López, 2016, p. 74).

La mercantilización es necesaria para convertir un recurso en un bien económico, mediante la aplicación de mecanismos que permitan extraer el recurso y venderlo o negociarlo a un precio establecido por el mercado (Bakker, 2010a; McDonald y Ruiters, 2005) citado en (López, 2016, p. 76). Lo anterior muestra un marco para instaurar políticas públicas que beneficien al sector privado.

Las políticas públicas son encabezadas por los gobiernos de turno y se plasman mediante los PND, y son ejecutadas y planeadas a través de los ministerios. Para este caso, se operacionaliza a partir del Ministerio de Minas y Energía (Minminas) y por sus entidades adscritas y vinculadas[8]. Es el ministerio el encargado de rendir cuentas sobre los resultados de la política pública del sector.

[7] Mientras que el neoliberalismo se refiere a ideologías e instituciones singulares y coherentes asociadas con el proyecto político económico para promover la mercantilización y los imperativos del mercado, la neoliberalización representa las prácticas, los procesos y las redes a través de los cuales se promueven e implementan estos ideales y políticas (Castree, 2010; Harris, 2009) citado en (López, 2016, p. 74).

[8] Las entidades adscritas son: la agencia nacional de hidrocarburos (ANH), la agencia nacional de minería (ANM), la comisión de regulación de energía y gas (CREG), El Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas (IPSE), el servicio geológico colombiano (SGC) y La Unidad de Planeación Minero Energética (UPME). Las entidades vinculadas son: ECOPETROL S.A., la Electrificadora del Huila S.A. E.S.P.H (ELECTROHUILA), la Electrificadora del Caquetá S.A. E.S.P. (ELECTROCAQUECTA), la Electrificadora del Meta S.A. E.S.P. (EMSA), Centrales Eléctricas del Cauca S.A. E.S.P. (CEDELCA), Centrales Eléctricas de Nariño S.A. E.S.P. (CEDENAR), la Empresa Distribuidora del Pacífico S.A. E.S.P. (DISPAC), la Empresa Multipropósito Urrá S.A. E.S.P. (URRA), la Empresa de Energía del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina S.A. E.S.P. (EEDAS), la Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe S.A. E.S.P. (GECELCA), Gestión Energética S.A. E.S.P (GENSA), la Empresa de Energía del Amazonas S.A. E.S.P.

Para los años 2010-2014, el PND fue titulado como “Prosperidad para todos”. Allí se manifiesta bajo la categoría “locomotora[9]” como uno de los pilares cruciales para el desarrollo, el sector minero-energético:

> Representa la oportunidad que tenemos de aprovechar de manera responsable nuestra riqueza en recursos naturales para generar crecimiento sostenible y mayor equidad social, regional e inter-generacional. Las elevadas proyecciones de producción de petróleo y carbón para los próximos años, las estimaciones al alza de los precios internacionales de la canasta minero-energética y la creciente actividad de exploración en el territorio nacional, muestran claramente el papel crucial que tendrá este sector en la economía colombiana en los próximos años. (DNP, 2010, pág. 15).

El sector minero-energético se torna preponderante y fundamental para lograr las metas de crecimiento económico proyectadas por el gobierno. Allí se plantea que, “con el desarrollo del sector, viene atada una enorme responsabilidad de gestión ambiental. El desarrollo de esta locomotora no puede ir en contravía del desarrollo sostenible del país y de su conservación para las próximas generaciones” (DNP, 2010, pág. 15). En ese sentido, se consolida la política pública basada en la explotación de los recursos naturales, la cual viene desde la apertura económica que se da a principios de los 90’s, y que se consolida en los gobiernos entre el 2001 y el 2010.

Posteriormente, el PND 2014-2018 titulado “todos por un nuevo país”, uno de los pilares de desarrollo sigue siendo la continuidad en el dinamismo del sector como un eje principal para aumentar la productividad del país (DNP, 2014). La relevancia del sector minero-energético como uno de los motores del desarrollo del país se entiende al analizar su participación en el PIB[10], que pasó del 9,7 % en el cuatrienio 2006-2009 al 11,2 % en el periodo 2010-2013 (DNP, 2014, pág. 114). También, dentro del PND se expresa lo siguiente:

> El sector minero-energético seguirá siendo uno de los motores de desarrollo del país, a través de su aporte al crecimiento económico, al aparato productivo, al empleo rural y a la inversión privada. Para esto, **Colombia aprovechará al máximo su potencial en recursos naturales, tanto renovables como no renovables**, bajo los más altos estándares ambientales y sociales, en articulación con las demás políticas sectoriales, las autoridades territoriales y la sociedad civil. Lo anterior permitirá generar los recursos

(ENAM) y la Corporación Eléctrica de la Costa Atlántica en LIQUIDACIÓN (CORELCA). Ver: https://www.minminas.gov.co/entidades-adscritas-y-vinculadas

[9] Las locomotoras de crecimiento son, por definición, sectores que avanzan más rápido que el resto de la economía (DNP, 2010, pág. 15).

[10] En el siguiente apartado se expondrán los indicadores y cifras relevantes de este sector.

> necesarios para garantizar el financiamiento de los diferentes planes y programas públicos (DNP, 2014, pág. 119).

Aparece una categoría y un actor fundamental como es la sociedad civil. En ese sentido, manifiesta mayor apertura de información, ya que Colombia al promover políticas de gobernanza debe trabajar en pro de mejorar el acceso a la información por parte de la ciudadanía (Gómez, 2013), dimensión de la rendición de cuentas. Sin embargo, como se muestra a continuación, el sentido de dicha política es "mantener y atraer la inversión".

> El Gobierno nacional trabajará para contar con una información transparente, confiable, oportuna y fidedigna en el sector minero-energético[11], **necesaria para mantener y atraer inversión**, así como para fortalecer la capacidad institucional a la hora de la toma de decisiones. Para lograr este objetivo, y teniendo en cuenta que el país fue aceptado oficialmente como candidato para hacer parte de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI por sus siglas en inglés), el Gobierno nacional llevará a cabo el plan de acción para lograr la adhesión a esta coalición (DNP, 2014, pág. 207).

En un sentido opuesto de atraer y mantener la inversión, aparece nuevamente como actor de dicha política la sociedad civil, y la necesidad de establecer metodologías que permitan el diálogo, teniendo en cuentas sus voces. A su vez, es importante la relación entre la industria y el gobierno para establecer acuerdos desde la perspectiva del desarrollo sostenible, que hace parte de las visiones dominantes de la rendición de cuentas.

> Es indispensable desarrollar una metodología práctica y efectiva para habilitar y fortalecer a los interlocutores sociales del sector minero-energético, de tal manera que se encuentren en condiciones de representar eficazmente sus intereses en un diálogo simétrico, como también de supervisar que se cumplan las condiciones que en él se pacten (DNP, 2014, pág. 211).

[11] En ese sentido, el país debe fortalecer los mecanismos que permiten la captura, procesamiento y evaluación de la información del sector minero-energético, a través de las plataformas idóneas. Entre esos mecanismos se plantean para el sector los siguientes: 1) implementación de una ventanilla única para adelantar trámites ante entidades del Gobierno por parte de los inversionistas y operadores del sector; 2) implementar el sistema GEMA-Catastro Minero, SI Minero y el Registro Único de Comercializadores Mineros (RUCOM); 3) fortalecer la gobernanza e interoperabilidad de los sistemas de información del sector minero-energético (Chief Information Officer); 4) expedir la regulación necesaria para el fortalecimiento del Programa Gestor de Mercado Gas para disponer de información necesaria y consolidación del esquema de Mercado Mayorista de gas en Colombia; 5) mejorar la plataforma del Servicio Único de Información (SUI) administrado por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios (SSPD); e, 6) implementar un sistema de información que permita la gestión integrada y facilite la divulgación y consulta de la información geocientífica del país (DNP, PND 2014-2018 "Todos por un nuevo país", 2014, págs. 207-208).

De esta manera, la pretensión del gobierno en la política pública del sector minero-energético es la prevención de los conflictos y el fortalecimiento a la vigilancia y seguimiento ambiental de los proyectos.

> Partiendo de una visión de prevención de conflictos, se promoverán los sistemas de alertas tempranas, tanto para facilitar el proceso de licenciamiento ambiental y de consulta previa como para prevenir conflictos para proyectos que no requieran licencia ambiental. Se fortalecerá el esquema de fiscalización minera, seguimiento ambiental y vigilancia en salud, y articulación en el marco de sus competencias, para el sector minero-energético e infraestructura y se articularán acciones entre el SINA y el sector minero-energético para este fin (DNP, 2014, pág. 212).

En ese orden de ideas, el sector minero-energético es de vital importancia para el desarrollo del país, expresado como una locomotora para el primer cuatrenio y como un elemento primordial para incrementar la competitividad en el segundo periodo. De esta manera, la política pública que se plantea sobre el sector, tiene en cuenta, por lo menos en el papel, a la sociedad civil, la necesidad de diálogo y la prevención de los conflictos. En concordancia a los tratados internacionales sobre gobernanza.

En el próximo segmento de este capítulo, se describirán una serie de indicadores relevantes del sector, para tener en cuenta los resultados de la política pública en dicha materia. Los indicadores serán tanto económicos como sociales, con el fin de establecer si efectivamente ha sido un factor importante de crecimiento para el país teniendo en cuenta y dialogando con la sociedad civil.

1.5.1 Algunos indicadores del sector minero energético

Según datos de la CEPAL (2013, 7) en América del Sur se encuentran, por ejemplo, el 65% de las reservas mundiales de litio, el 42% de las de plata, el 38% de las de cobre, el 33% de las de estaño, el 21% de las de hierro, el 18% de las de bauxita y el 14% de las de níquel. Este gran potencial se refleja asimismo en las inversiones para la búsqueda o exploración, y para la puesta en explotación de nuevos yacimientos. Exceptuando América del Norte, en ninguna otra región del mundo se invirtió en los últimos diez años tanto dinero en la exploración de nuevos yacimientos, como en los países de América del Sur.

(CEPAL 2013, 30) citado en (Feldt, 2014, pág. 460).

En este apartado se describen algunos indicadores del sector que dan cuenta de alguna manera de la política pública y su incidencia en la economía colombiana, junto con aspectos coyunturales y problemáticos desde una dimensión social y ambiental.

En la siguiente gráfica se puede evidenciar la representación del sector minero-energético respecto al PIB nacional. Su máxima representación fue para el año 2013 con un 6.55% respectivamente. En esa temporalidad los precios en los mercados fueron los más altos.

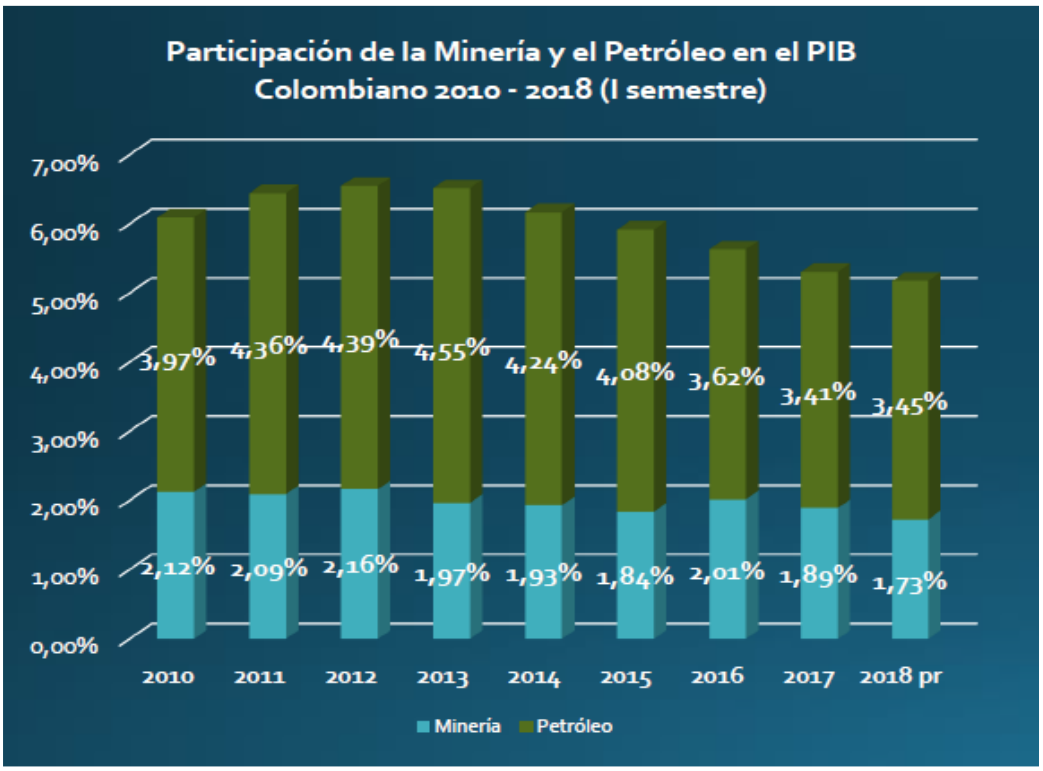

Ilustración 2 Participación del sector extractivo en el PIB

fuente DANE cálculo ANDI

El sector minero – energético, en específico, ha tenido un comportamiento similar al nacional en el apartado internacional. En el periodo 2011-2014, sus exportaciones presentaron cifras altas, llegando en 2013 a un poco más de 32 mil millones de dólares. No obstante, después de este intervalo, las ventas al exterior han caído, generando variaciones negativas, que en el caso 2014 – 2015 fueron de 49,8%. (Castillo, 2019)

Ilustración 3 Total Exportaciones Sector Minero – Energético 2008-2016 Fuente: Elaboración Propia con datos del Departamento Nacional de Planeación.

La incidencia del sector minero-energético representó el 9% del total de la economía colombiana para el 2017. Sin embargo, este sector es uno de los más protegidos por las políticas públicas en el marco de la gobernanza neoliberal al igual que el sistema financiero.

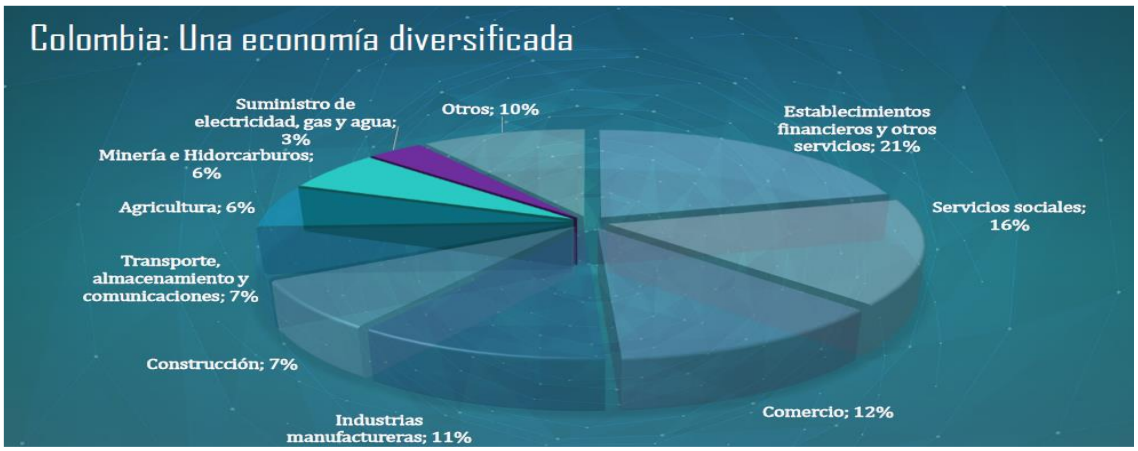

Ilustración 4 Participación del sector minero-energético en la economía colombiana Fuente: DANE 2017

De acuerdo a lo anterior, existen unos indicadores que se distancian de esta visión economicista y buscan dar una mirada diferente para la interpretación del sector. Como consecuencia de lo anterior, en el periodo analizado esta rama económica no ha aportado significativamente a la tasa de ocupación nacional. Su promedio de participación es de 1.05% (Castillo, 2019)

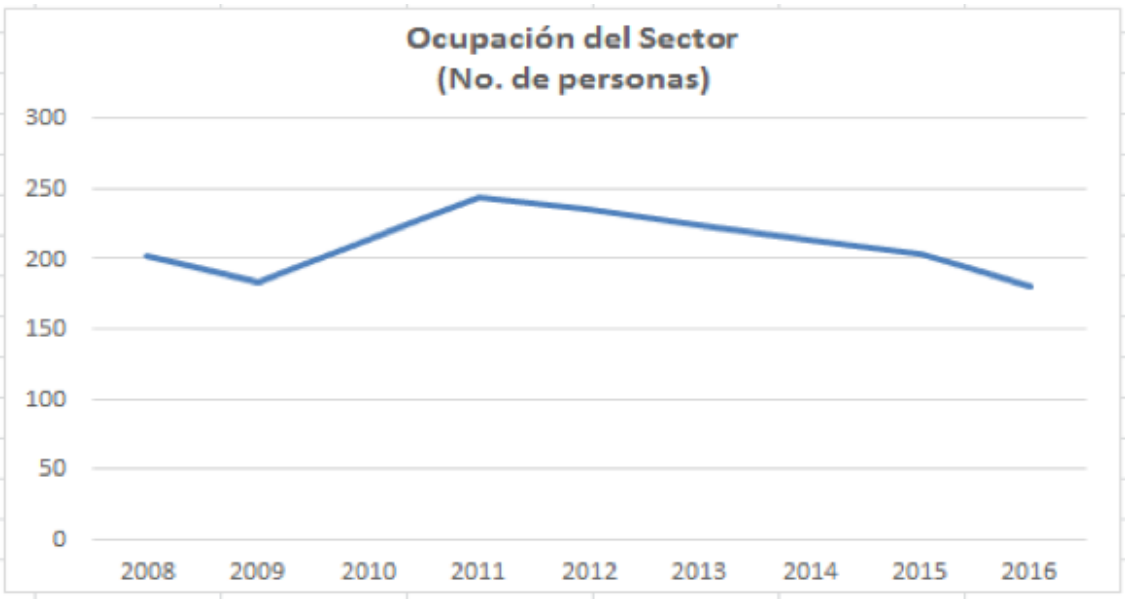

Ilustración 5 Tasa de Ocupación Sector Minero – Energético 2008-2016 Fuente: Elaboración propia con base en datos DANE – ECV.

Según (Pardo & Duarte, 2017) integrantes de justicia tributaria, las exenciones tributarias que ha tenido el sector minero-energético son:

a. Los beneficios fiscales aplicados al impuesto a la renta sumaron entre 2010 y 2016 la suma de $ 85,3 billones de pesos.

b. El costo fiscal de estos beneficios, es decir, lo que dejó de recibir efectivamente el Estado por impuestos, sumó $ 25,3 billones de pesos en el mismo periodo.

c. Tan solo el costo fiscal de la deducción por activos fijos, creada en 2003 y hasta 2010, fue de $11,6 billones. Aunque decae, no desaparece, por los contratos de estabilidad jurídica.

d. Los beneficios fiscales aplicados al impuesto a la renta para el sector de minas y canteras, entre 2010 y 2016 sumaron $ 6,8 billones.

e. El costo fiscal de los beneficios para este sector, durante el mismo periodo, fue de $ 2,8 billones.

f. De esta forma, se puede establecer que la Tasa Efectiva de Tributación (TET) en renta para este sector tuvo un máximo de 31,7% en 2012, un mínimo de 14,2% en 2015 y un promedio de 24,3% entre 2008 y 2015.

g. Incluyendo los Ingresos No Constitutivos de Renta, lo dejado de pagar al Estado por el sector minero-energético, entre 2008 y 2015, fue de $ 9,57 billones.

h. Otro tipo de beneficios, como las devoluciones de impuestos, suman $ 6,43 billones en el periodo de estudio.

i. La deducción por regalías, tuvo un costo para el Estado de $ 13,1 billones entre 2005 y 2015.

j. Tomando en cuenta los diferentes tipos de beneficios al sector minero-energético, se puede establecer que el costo para el erario colombiano, entre 2012 y 2015 fue de $ 15,77 billones.

k. Por cada peso que recibió el Estado de beneficios, devolvió a las empresas del sector minero energético $ 1,03 pesos, para el año 2015.

Lo anterior es una muestra de la incidencia de la globalización neoliberal, que protege al capital privado, en este caso, por la promoción de la Inversión Extranjera Directa (IED) que ha ido llegando al país. Acá se podría plantear que la política pública del sector atiende a una neoliberalización de la naturaleza. La rendición de cuentas del sector es importante interpretarla en función de generar tensión a los procesos de privatización que se han venido adelantado desde los años 90's junto con conflictos ambientales derivados de la reprimarización del sector.

Las empresas privatizadas en el sector luego de la apertura económica han dado muestra de la tendencia a mantenerse[12], provocando pérdida de soberanía nacional. Además, de las grandes exenciones y beneficios que deja de recibir la Nación debido a su política de desarrollo. En ese orden de ideas, los últimos gobiernos han profundizado la explotación minero-energética, pero con grandes beneficios y negocios para el capital privado en detrimento del público. Algunos ejemplos de empresas privatizadas del sector se muestran en la siguiente tabla:

[12] Entre las opciones están el 8,5 por ciento de Ecopetrol, o participaciones en empresas como ISA, Coltel, o CENIT. (Semana, 2019). https://www.semana.com/confidenciales-semanacom/articulo/que-empresas-publicas-podria-vender-el-estado/606435

Año de venta	Empresa	% de participación cedida
2006	Central Termoeléctrica de Tasajero. S. A. - ESP.	56, 70 %
2006	Central Hidroeléctrica de Betania. S. A. - ESP.	100 %
2006	Central Termoeléctrica de Cartagena. S. A. - ESP.	100 %
2006	Empresa de Energía del Pacífico. S. A. - ESP. - EPSA.	57 %
2006	Cerrejón Zona Norte - Carbocol.	100 %
2006	Productora de papeles. S. A. - Propal.	10, 34 %
2006	Empresa Antioqueña de Energía. S. A. - ESP. - EADE.	14, 90 %
2006	Granbanco - Bancafé.	99, 98 %
2007	Isagén. S. A.	19, 22 %
2007	Ecopetrol.	9, 9 %
2007	Empresa de Energía de Cundinamarca. S. A. - ESP. - EEC.	0, 03 %
2007	Centrales Eléctricas del Norte de Santander. S. A. - ESP. - CENS.	0, 16 %
2007	Empresa de Energía de Boyacá. S. A. - ESP - EBSA.	0, 22 %
2007	Electrificadora de Santander. S. A. - ESP.- ESSA.	0, 51 %
2008	C. I. Promotora Bananera - Proban.	23, 82 %
2008	Banco Popular.	12, 32 %
2008	Electrificadora del Quindío. S. A. - ESP.- EDEQ.	17, 61 %
2008	Central Hidroeléctrica del Caldas - CHEC.	27, 52 %
2009	Electrificadora de Santander. S. A. - ESP.- ESSA.	81, 97 %
2009	Centrales Eléctricas del Norte de Santander. S. A. - ESP. - CENS.	78, 99 %
2009	Empresa de Energía de Cundinamarca. S.A. - ESP. - EEC.	88, 12 %
2011	Ecopetrol.	1, 6 %
2011	Empresa de Energía de Boyacá. S. A. - ESP. - EBSA.	99, 41 %
2016	Isagén. S. A. - ESP.	57, 66 %

Tabla 1 Empresas privatizadas al 2016 Fuente: el tiempo (2017)[13]

Por otra parte, la profundización de la política ha provocado diversos conflictos ambientales por minería, generación de energía, explotación de hidrocarburos, que no han permitido lograr procesos responsables con el medio natural. Según el enviromental justice atlas (2019), Colombia tiene 128[14] conflictos ambientales y sociales documentados, ocupando el tercer país en el mundo luego de la India y Brasil. De los cuales, la gran parte son causados precisamente por el desarrollo minero-energético.

De este acápite se puede extraer dos cuestiones fundamentales. Por un lado, se encuentra las cifras que da el gobierno, por el otro, información que se distancia. Lo anterior provoca tensiones entre los discursos y en el relacionamiento del gobierno con otros actores sociales. Se manifiesta que la sociedad civil es un actor fundamental para la construcción de las políticas públicas y un fin de la rendición de cuentas, pero ¿Qué tanto muestran los informes? ¿Qué papel juega la sociedad civil en la toma de decisiones?

[13] https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16811061
[14] https://ejatlas.org/country

Los indicadores per se reproducen realidades. Sin embargo, el posicionamiento de ir más allá del discurso oficial, invita a desarrollar un caso emblemático donde se profundice los sentidos de rendición de cuentas y de transparencia; en las tensiones que provoca el desarrollo minero-energético dentro del marco de la globalización neoliberal. Además, se busca comprender y aportar aspectos relevantes sobre el papel de la sociedad civil y el sindicato y sus posicionamientos respecto al fenómeno abordado. Para contraponer los discursos y aumentar los niveles de comprensión y análisis. Por lo tanto, es el siguiente acápite se desarrollan las categorías de conflicto social y movimiento social, porque la sociedad en su conjunto no se encuentra de acuerdo con todas las decisiones estatales, dando lugar a tensiones y conflictos.

1.6 Movimientos sociales, conflicto social y ambientalismo latinoamericano

En ese sentido, para poder continuar esta tesis, es importante conceptualizar lo que se entiende por movimiento social, conflicto social, y el ambientalismo latinoamericano (Gudynas, 1992) ya que se gestan y se originan alrededor de la globalización, la gobernanza, el desarrollo minero-energético, la rendición de cuentas y la transparencia, para su aplicación práctica en la construcción de políticas públicas y la toma de decisiones. Puesto que no todos están de acuerdo con que en realidad se incluya a toda la comunidad para direccionar los Estados generando así, un conflicto social. (Bodemer, 1998) (Concepción, 2005) (Castro-Buitrago, 2011).

En el marco de la gobernanza, toma protagonismo el tercer sector, compuesto por “los movimientos sociales, las ONGs, las redes de la sociedad civil más o menos organizadas que interactúan a nivel privado, público o mixto, a nivel local, nacional y global al mismo tiempo (De Paz, 2008, pág. 332). A nivel nacional, se encuentran los sindicatos y las organizaciones sociales. A quienes “se les atribuye a este tipo de organizaciones la presión suficiente para que los estados democráticos e incluso las empresas realicen acciones de progreso en la extensión de derechos individuales, sociales y económicos (De Paz, 2008, pág. 332). Este factor es mucho más heterogéneo y flexible. Se organiza en redes de muy diversa naturaleza y pretende la defensa de aspectos que se escapan del juego del mercado, especialmente aspectos sociales y ambientales, aunque también económicos y técnicos (De Paz, 2008, pág. 332).

Esta tesis asume un posicionamiento a favor del tercer sector, en ese sentido, se pretende aclarar las categorías de movimiento social, conflicto social y ambientalismo latinoamericano porque se distancian de los principios de la gobernanza para ponerlos en tensión. Por ende, el primero se define como "una colectividad que actúa con cierta continuidad para promover o resistirse a un cambio en la sociedad o en la organización de que forma parte". (Diani, 2015, pág. 4), cambios en torno al desarrollo minero-energético y a las políticas sobre transparencia y rendición de cuentas.

Para una construcción amplia del movimiento social, se deben tener en cuenta según (Diani, 2015) tres aspectos, a saber, a) las redes de interacción informal, b) las creencias compartidas y la solidaridad, y c) la acción colectiva en torno a temas conflictivos (pág. 6). Las "redes de interacción informal entre una pluralidad de individuos, grupos y/o organizaciones, envueltos en un conflicto político y/o cultural, sobre la base de una identidad colectiva compartida" (Diani, 2015, pág. 3). Las redes contribuyen a crear las precondiciones para la movilización y para proporcionar el contexto adecuado para la elaboración de cosmovisiones y estilos de vida específicos (Diani, 2015, pág. 7). Los movimientos sociales se ven envueltos en relaciones conflictivas con otros actores (instituciones, contramovimientos, etc.) (p. 8). Estas personas realizan públicamente demandas de cambio en la distribución o ejercicio del poder, y respaldan estas demandas con manifestaciones públicas de apoyo" (Tilly, 1984: 303) (Diani, 2015, pág. 5).

En ese orden de ideas, la categoría de conflicto social es indispensable porque le da sentido al origen de los movimientos sociales. Este es entendido como: "las divergencias, las tensiones, las rivalidades, las discrepancias, las disputas y las luchas de diferente intensidad entre distintas unidades sociales: entre (y dentro de) los roles sociales, grupos sociales, organizaciones, sectores sociales, sociedades, Estados y entidades supra estales" (Hillman, K, 2001) citado en (Caballero, 2009, pág. 4).

De esta manera, la pobreza, la exclusión social y la explotación son causales para el surgimiento de los conflictos sociales (Alfaro & Cruz, 2010). Por ende, la globalización junto con la gobernanza, han marcado los movimientos sociales por la exclusión como efecto de las políticas neoliberales, lo que ha provocado nuevos conflictos sociales y, a veces, establecido nuevos límites a la acción del Estado. (Barreira et al., 2013). Quedando el diálogo como un punto del consenso. A través de este dialogar, los puntos conflictuales ceden sin alteración alguna del sistema. (Alfaro & Cruz, 2010). Sin embargo, en el contexto colombiano, existen una multiplicidad de movimientos sociales que se contraponen a las políticas públicas, quienes son objeto de exclusión social.

Para este contexto, "el ambientalismo latinoamericano aparece como una manifestación diversa, de múltiples tonalidades. Muchos hoy lo observan con simpatía, aprobando su lucha por preservar la naturaleza o mejorar nuestras ciudades" (Gudynas, 1992, pág. 104). Este movimiento surge por el conflicto social generado por el deterioro ambiental causado por las distintas realidades latinoamericanas, especialmente provocadas por la ideología dominante del crecimiento económico como motor del progreso social (p. 106). En ese orden de ideas, el movimiento ambientalista para este contexto surge para resistir al extractivismo, a la gobernanza que entiende que los países periféricos deben ser los proveedores de recursos naturales y de energía hacia el centro.

Lo anterior es fundamental para dejar claras las categorías y generar el vínculo en el ACD cuando se triangule el discurso oficial frente a los discursos del movimiento social, ampliando los márgenes de interpretación y análisis para el estudio de caso. Estos se han opuesto a la privatización de las empresas públicas y a la profundización del desarrollo minero-energético, por ejemplo. Seguido a esto, se plantean algunos elementos críticos que se distancian de la gobernanza, la transparencia, la rendición de cuentas y el enfoque minero-energético desarrollados hasta aquí.

1.7 La ecología política[15] y el extractivismo minero-energético.

La minería, como "madre de industrias", ha participado en la aparición de ese complejo y dialéctico mundo colonial: de un lado, la fascinación de la tecnología, el mundo del consumo y el confort sofisticado que sostiene materialmente cuerpos que se ven y se aprecian como "distintos", diríamos, "superiores"; de ese mismo lado, el poderío industrial y militar de las "grandes potencias". Del otro lado, la tragedia y el horror, el subdesarrollo, la muerte y el hambre; el mundo de los golpes de estado, las guerras civiles y las guerras entre países hermanos; la tierra arrasada y los cuerpos degradados; la violencia multifacética, circular y cambiante, pero trágicamente omnipresente.

[15] La Ecología Política es el estudio de las articulaciones complejas y contradictorias entre múltiples prácticas y representaciones (incluyendo diferentes sistemas de conocimiento y dispositivos topológicos), a través de los cuales diversos actores políticos, actuantes en iguales o distintas escalas (local, regional, nacional, global) se hacen presentes, con efectos pertinentes y con variables grados de legitimidad, colaboración y/o conflicto, en la constitución de territorios y en la gestión de sus dotaciones de recursos naturales (Alimonda, 2001, p 46).

(Machado, 2011, p. 143).

Es importante realizar una breve aproximación a una comprensión histórica de la dinámica minero-energética en Latinoamérica, a partir de los trabajos adelantados por una importante comunidad académica que convergen en la visión de la ecología política para explicar los problemas y realidades desde el sur y para el sur. Aquí, se abordará el contexto donde se potencia la minería y la energía como dos de los pilares para el desarrollo de los países del sur; sin ir directamente a la época de la colonización española.

En este sentido, la genealogía de la minería neoliberal en América Latina tiene su epicentro neurálgico en el régimen de Pinochet (1973-1988) (Machado, 2011, p.159),

> Dada su crucial relevancia histórica como "país minero"–un país que respecto del cobre tiene de por sí la relevancia equivalente a lo que constituye la OPEP[16] en el mercado mundial del petróleo y que, hacia el interior de su sociedad, la economía del cobre es considerada el "sueldo de Chile"–, el "Chile de Pinochet" oficiaría como escenario social de experimentación e implementación paradigmática del conjunto de reformas institucionales que, a la postre, funcionarían como los dispositivos legales del nuevo gran saqueo minero de los noventa.

En este período de tiempo, se estableció para el contexto Chileno un marco regulatorio que dio entrada a las corporaciones minero-energéticas transnacionales, para ejemplificar un poco dicho aspecto, se trae a colación, según (Machado, 2011) el Decreto Ley 600 que sanciona un nuevo Estatuto de Inversión Extranjera en (1974) para el territorio Chileno, posteriormente, la Ley Orgánica Constitucional sobre Concesiones Mineras (Ley 18.097, 1° de diciembre de 1981), y la reforma del Código de Aguas (1981) y la propia reforma del Código de Minería (1983). Lo anterior se entiende como el marco legal necesario demandado para dar inicio a explotaciones minero-energéticas a gran escala. Luego, se aplicarían como "modelo exitoso" en los restantes países de la región a fin de abrirlos a las grandes corporaciones mineras transnacionales y crear políticamente las condiciones de rentabilidad de sus procesos extractivos (Machado 2011, p. 159).

En ese orden de ideas, según (Machado, 2011), tres fueron los pilares centrales que establecieron las bases políticas de estas reformas:

[16] Organización de países exportadores de petróleo.

1. **Plena seguridad jurídica sobre la propiedad de las concesiones mineras** (imprescriptibilidad y *transabilidad* de las concesiones mineras; preeminencia de la propiedad minera sobre los derechos superficiarios; total garantía legal y judicial de las inversiones extranjeras, hasta el extremo de reconocer la competencia originaria de los juzgados de los países de origen de las inversiones en caso de controversias).
2. **Grandes beneficios fiscales y comerciales** (estabilidad jurídica por períodos de entre 25 y 30 años; eliminación de tasas de importación y exportación; libre disponibilidad comercial de productos; amortización acelerada de inversiones; desgravación de impuestos internos y de regalías mineras o su limitación a tasas insignificantes; libre disponibilidad de divisas y desregulación total sobre la remisión de utilidades; concentración de impuestos por resultados" en base a declaraciones juradas de las empresas, etcétera).
3. **Una legislación y sistema de controles ambientales extremadamente laxos** (entre los que se destaca la supresión de fondos de garantías por impactos ambientales; vacíos legales en relación a los procesos de cierre de minas y al tratamiento de los pasivos ambientales mineros; estándares ambientales de calidad de agua, aire y suelo sistemáticamente inferiores a las disposiciones de la Organización Mundial de la Salud y a las regulaciones de los países del Norte; descentralización y fragmentación de los organismos de control y fiscalización ambiental, etcétera) (Machado 2011, p. 159-160).

La contextualización anterior, permite ubicarse geo-espacialmente en el desarrollo del auge minero-energético para los países del sur, quienes reprodujeron las políticas públicas en dicha materia desarrolladas por Chile. En Colombia, para el año 2001, se introdujeron sendas modificaciones en sus legislaciones minero-energéticas, adoptando uniformemente los nuevos criterios impuestos (Machado, 2011, p. 160). Recordemos que, para ese entonces, Colombia comenzó a tener el boom minero-energético, lo cual fue y sigue siendo una política de gobierno, y una bandera de desarrollo para el país, pese a la caída de los precios de los hidrocarburos y minerales en el 2013. Por lo tanto, las reformas mineras y energéticas no son, como se dijo, un caso aislado, sino más bien, un sector señero y emblemático del más general proceso de reprimarización y extranjerización del aparato productivo regional que se operó como fase culminante de las reformas neoliberales (Machado 2011, p. 162).

En ese sentido, la transformación de la naturaleza en tierra constituye un hito en la historia de la humanidad (Alimonda, 2011, p. 38). Y el papel del Estado ha sido preponderante para expandir dicha transformación; lo que ha originado históricamente múltiples conflictos a raíz de los proyectos minero-energéticos. Además, son los discursos estatales alineados a los discursos del desarrollo los que dan entrada a la

gran minería y grandes proyectos hidroeléctricos para la privatización de la energía en Latinoamérica. Así pues, se argumenta que el Estado es el distribuidor originario de los conflictos sociales. Los gobiernos "representativos" asumen como propios los "planes de desarrollo" de los inversionistas; aún en contra de la voluntad de las poblaciones. (Machado, 2011, p. 173).

> El Estado, sin embargo, a través de sus múltiples mecanismos (el derecho, para empezar), de sus instituciones, de sus políticas visibles e invisibles, de sus rutinas, es el gran distribuidor originario que fundamenta los actuales conflictos de distribución. Y es también quién establece las líneas generales macropolíticas de la gestión ambiental de los territorios que le están subordinados (Alimonda, 2011, p. 45).

Para ejemplificar un poco el argumento anterior, es importante traer datos de la producción minero-energética en Latinoamérica, los índices de consumo propios de dichos recursos y los índices de exportación, en tanto permite aterrizar la discusión de la ecología política a datos concretos y no quedarse en la denuncia académica. Entonces, se trae a colación desde dicha perspectiva los siguientes antecedentes:

> Hay una geografía de la extracción de recursos mineros muy diferente de la geografía del consumo de minerales: se da una clara diferenciación entre los países del Sur y del Norte geopolítico, concentrándose los procesos extractivos en los primeros y los mayores índices de consumo en los segundos. Como ya se ha visto, tras el boom minero neoliberal, América Latina ha intensificado su rol como proveedor de minerales para el "mercado mundial"; actualmente, de nuestros países se extrae el 47,3% del cobre, el 41,4% de la plata, el 29% del hierro, el 27% de la bauxita, el 22% del zinc, y el 16% del oro y el níquel que se consumen en el mundo (Sánchez Alvabera y Lardé, 2006). Sin embargo, nuestra región apenas consume una pequeña proporción de estos minerales, entre el 3% y el 6% del total mundial. Las desigualdades económicas y ecológicas que se manifiestan entre "países productores" y "países consumidores" resultan mucho más gravosas tratándose, como en este caso, de "recursos no renovables". Y más, cuando tenemos en cuenta que, dado el proceso extractivo actual, lo que se va con las exportaciones mineras, no sólo son minerales, sino una gran cantidad de bienes y servicios ambientales; entre ellos, agua. (Machado, 2001, p. 169).

La incursión de la gran minería y de los grandes proyectos de generación de energía, han tenido hasta ahora unos efectos complejos para Latinoamérica, volcándola a la reprimarización de su economía, e intensificando un modelo de desarrollo para satisfacer otras latitudes, que no contrasta con las necesidades y problemáticas de los países del sur. En ese orden de ideas, "lo que unos consumen" es "lo que a otros les

es quitado". El agua y la energía que consumen las mineras en los territorios de nuestra región, es agua y energía que es negada y expropiada a las propias poblaciones locales (Machado, 2011, p. 171).

Lo que nos permite hasta aquí la visión de la Ecología Política, es comprender el panorama histórico que ha llevado al saqueo y destrucción de la naturaleza que presenciamos hoy por hoy. Además, problematiza la idea de desarrollo anclada a la exportación de bienes primarios como fin ulterior de las políticas estatales de los países del sur. También, rescata el papel que tienen los movimientos sociales para proteger sus entornos del avasallamiento de las locomotoras minero-energéticas.

En América Latina, el desarrollo académico de la ecología política ha permitido la problematización de las políticas públicas que atañen a lo ambiental, particularmente con el enfoque extractivista[17] que abanderan las economías locales, las cuales buscan la reprimarización de la economía vía exportanción de materias primas básicas y generación de energía para el centro (Alimonda, 2001; Castro, 2011; Machado, 2011; Feldt, 2014; Geray, 2016; Lampis, 2016, Wells, G. B., Günther, M. G., Gutiérrez, R. A., & Valencia, J. G. 2017). Dicha perspectiva teórica crítica fuertemente el triunfo de la visión corto-placista por parte del Estado (Göbel & Ulloa, 2014).

Las políticas públicas en materia ambiental pueden ser abordadas a través de dos posicionamientos, bajo el modelo de **modernización ecológica** donde presenta los problemas ambientales como plausibles de resolver a partir de soluciones técnicas, poniendo el acento en la innovación tecnológica (Geary, 2016, pág. 37). Se introduce el lenguaje de la eficiencia técnica, el uso de tecnologías con escaso nivel de contaminación, y prima el criterio económico de la relación costo-beneficio para disponer el uso de recursos naturales como el agua y los suelos. Esta visión es académicamente conocida como 'teoría de la modernización ecológica' según Hajer (1995); 'modelo económico racional' (Acselrad, 2006: 195) o 'paradigma de adecuación ambiental' (Zouri, 2008). Su forma de concebir los problemas admite que las políticas

[17] El extractivismo es un modo de producción a gran escala, orientado preferentemente a la exportación, e implica la instalación de un enclave transnacional en áreas periféricas. Esto requiere de conocimientos y tecnologías específicas y se basa en el desarrollo de infraestructura (vivienda, transporte, energía, etc.) y de determinados marcos legales y financieros. El Estado, tanto en sus niveles nacionales como subnacionales, tiene un particular interés en este modo de producción, debido a los ingresos fiscales y a las dinámicas de crecimiento económico que permite generar, pero por lo general no toma en cuenta los costos ni los riesgos ambientales y sociales que implica (Göbel & Ulloa, 2014, págs. 15-16).

ambientales pueden provocar impactos negativos o efectos contaminantes (Geary, 2016, pág. 37).

El otro posicionamiento es desde la **ecología política**, la cual se aparta fuertemente de lo anterior. Aquí advierten que la cuestión ambiental no es un problema netamente técnico que se reduce a la gestión, sino que es un asunto político que debe pensarse de manera compleja, donde coexisten diversos actores más allá de los Estados, que son los primeros perjudicados por los proyecto minero-energéticos. Esta corriente exige mejores evaluaciones de los costos ecológicos, sociales y ambientales, en lugar de asignar costos a los contaminantes y a los procesos de degradación como reto a la sostenibilidad de las políticas neoliberales (Barkin, 2002: 180; Leff, 1998; Martínez, 2000) citado en (Geary, 2016, pág. 38). Aquí se trasciende la visión "el que contamina paga" u "obras por impuestos". Además, impera la visión largo-placista, es decir, es menester pensar los efectos futuros por la expansión de dichos proyectos más allá de lo económico.

La disputa de la construcción de las políticas públicas sobre minería y medioambiente, es por el control de la tierra y la mercantilización de la naturaleza con fines extractivos. Se crean leyes, normas y decretos que promueven la apropiación del capital natural promovido por el Estado, el cual delega el control en el poder privado para su explotación, comercialización y mercantilización. Esto responde a una visión de desarrollo que privilegia lo económico en un sentido de acumulación de riqueza en detrimento de la conservación de la riqueza natural y ecológica. Así se crean, por ejemplo, áreas destinadas a la explotación, es decir, «áreas de sacrificio» o áreas de conservación, que producen acaparamiento de tierra, desplazamiento de la población, el solapamiento y la fragmentación de lógicas de relacionamiento, así como el uso y control de la naturaleza (Göbel & Ulloa, 2014, pág. 16).

En ese orden de ideas, las políticas públicas son construidas y pensadas desde los decisores políticos, los cuales reproducen la idea de la modernización ecológica, esto conlleva cada vez más al avasallamiento y la reproducción del extractivismo en américa latina, muestra de ellos son los PND donde reproducen la visión dominante, lo cual se ve reflejado en los documentos de rendición de cuentas. Las actividades extractivistas han generado dinámicas de apropiación discursiva, simbólica y/o de hecho, al igual que la superposición de territorialidades en lugares específicos (Göbel & Ulloa, 2014, pág. 18). Existe una apropiación discursiva del medioambiente y del sector minero-energético a partir de los informes de rendición de cuentas, allí se inscriben y se

adhieren a unas determinadas políticas económicas, ambientales y sociales traídas del exterior sin complejizar nuestro propio contexto, y por lo tanto, construyen una realidad alejada de las necesidades sociales**.** De esta manera, es primordial incorporar en los análisis otros elementos (políticos, legales, simbólicos, conceptuales, identitarios) para complejizar la mirada y poner de relieve las tensiones y fricciones que genera el extractivismo local (Göbel & Ulloa, 2014, págs. 18-19). Por lo tanto, es fundamental la incorporación de metodologías como el Análisis Crítico del Discurso para complejizar la mirada sobre el fenómeno.

La ecología política reclama mayor presencia de las organizaciones ciudadanas en la construcción de políticas públicas. En el nivel local, los problemas particulares que afectan a ecosistemas y poblaciones han dado lugar a múltiples expresiones de descontento y movilización social. En algunos casos, la movilización logra impactar en el rumbo de las políticas públicas asociadas o visibilizar más allá de lo local la gravedad de los problemas en términos ecológicos y sociales (Wells, Günther, Gutiérrez, & Valencia, 2017, pág. 23). Es decir, los problemas sociales y ecológicos del país deben ser pensados y transformados desde la participación plural y no dejar en manos de los gobernantes el rumbo a seguir en materia minero-energética.

1.7.1 Vinculado el extractivismo a la generación de energía hidroeléctrica.

El enfoque que asume esta tesis permite generar un vínculo entre el extractivismo como generación de energía a gran escala (Göbel & Ulloa, 2014). Como se sustentó anteriormente, el extractivismo es un modo de producción a gran escala, orientado preferentemente a la exportación, e implica la instalación de un enclave transnacional en áreas periféricas. Esto requiere de conocimientos y tecnologías específicas y se basa en el desarrollo de infraestructura (vivienda, transporte, energía, etc.) y de determinados marcos legales y financieros (p. 15-16). En ese sentido, en Colombia existe una captación de las multinacionales en el sector energético, sobretodo, en la generación de energía. Una muestra de ello, fue la privatización de Isagen en el 2016.

Con la profundización del “extractivismo en la región suramericana demanda grandes cantidades de agua y energía, razón por la cual diversos países han optado por explotar al máximo su potencial hidroeléctrico mediante la construcción de grandes represas y

pequeñas centrales hidroeléctricas". (Dussán, 2017, pág. 20). Una muestra de ello es lo siguiente:

> El "potencial hidroeléctrico" (la cantidad de energía hidráulica disponible y que podría transformarse en electricidad por medio de represas), en la región es muy alto. Se estima que apenas se ha alcanzado a utilizar el 25% de ese potencial, y habría disponible una cantidad de recursos hídricos aprovechables que podría agregar hasta 500 GW adicionales de capacidad hidroeléctrica. Las consecuencias del desarrollo de este potencial podrían ser devastadoras para los ecosistemas de la región latinoamericana. (Honty, 2018, pág. 60).

La construcción de hidroeléctricas ha generado conflictos sociales, ya que implica desvío y privatización de los ríos, embalsamiento de las corrientes de agua. Lo anterior, "implica una agresiva reconfiguración territorial. Se imponen sin consultar los cambios de uso del suelo y de las vocaciones productivas contra el derecho de las comunidades a decidir autónomamente sobre los Planes de Desarrollo y sus Proyectos de Vida". (Dussán, 2017, págs. 20-21). En ese sentido, los movimientos sociales han alzado su voz en contra de estos megaproyectos hidroeléctricos que han afectado directamente las formas de vida de las poblaciones aledañas. En Argentina y Chile, por ejemplo, "en los últimos diez años han existido importantes conflictos ecoterritoriales extractivistas por la implementación de megaproyectos de megaminería y centrales hidroeléctricas, poniendo en riesgo los ecosistemas locales y las actividades agropecuarias y turísticas existentes en ambos territorios. (Jerez, 2017, pág. 31).

> Las represas no son Mecanismos de Desarrollo Limpio y causan graves daños socioambientales, entre los que se destacan, la emisión de gases de efecto invernadero, la destrucción de ecosistemas y biomasa importantes que garantizan los ciclos de vida, el desplazamiento forzado de comunidades como las indígenas, campesinas, pescadores y mineros artesanales y afrodescendientes, la pérdida de fuentes de alimentación y la seguridad alimentaria, la violación de los Derechos Humanos de la población y el derecho a un ambiente sano y la negación de la participación pública y el acceso a la información. (Dussán, 2017, pág. 21).

En Colombia, el gobierno ha realizado todos los esfuerzos institucionales para la aplicación de la política pública minero-energética:

> Se impone una legislación para el despojo, que permite declarar de utilidad pública los territorios que sean necesarios para los "Proyectos de Interés Nacional y Estratégicos"

> -PINES- como los del Plan Maestro, al servicio del interés privado transnacional, sin consulta previa ni Diagnósticos Ambientales Alternativos. A partir de la declaratoria, se expropian y obligan a las víctimas la entrega anticipada de todos sus bienes y si se oponen se utiliza la violencia institucional como en los casos de las represas de Ituango, El Quimbo, Hidrosogamoso, entre otros. (Dussán, 2017, págs. 34-35).

De acuerdo a lo anterior, las trasnacionales extractivistas necesitan de la energía hidroeléctrica para poder funcionar. Por lo tanto, se hace tan indispensable para el desarrollo vía globalización. Desmontar la generación de energía pública mediante la privatización, conlleva a una serie de conflictos sociales y posible aumento de las tarifas de energía, en tanto, la importancia del desarrollo radica en maximizar su rentabilidad. En ese sentido, para hacer más fuerte el vínculo entre extractivismo y generación de energía, se plantea lo siguiente:

> Es difícil estimar cuánto de este nuevo aumento responderá a consumo final doméstico y cuánto a insumos para alimentar el extractivismo. Recuérdese que los "extractivismos" han sido definidos como la extracción de recursos naturales, en gran volumen o alta intensidad, orientados esencialmente a ser exportados como materias primas sin procesar, o con un procesamiento mínimo (Gudynas, 2013). En ese contexto, toda la electricidad que sea destinada a la exportación, a la industria siderúrgica de exportación, o a las empresas mineras, por ejemplo, es considerada extractivismo o parte de la cuenca de soporte del extractivismo. Por lo tanto, el aumento del potencial instalado en represas hidroeléctricas en la región que tenga estos fines, será parte del nuevo extractivismo energético en América Latina. (Honty, 2018, pág. 61).

El sector energético está muy vinculado al proyecto de captación de las corporaciones multinacionales, no tanto para proveer energía a este tipo de países. Este desarrollo de la energía hidroeléctrica es la respuesta a los países cuando los recursos minero-energético son extraídos para otros contextos. Su lógica de producción no es extraer el recurso y llevarlo para el centro. Sino que, debido a la expropiación vía privatización de las fuentes energéticas, el conflicto social a futuro estará enmarcado en ¿cómo proveeremos la energía que necesitamos?

Para terminar este acápite, la intencionalidad es plantear el posicionamiento político frente al desarrollo minero-energético desde discursos construidos y pensados bajo la perspectiva Latinoamérica. Al insertarse esta tesis bajo la visión crítico-interpretativa, es menester reconocer las complejidades y problemáticas que atañen la evolución de las políticas públicas en dicho aspecto, puesto que, la pretensión es reinterpretar el

discurso oficial en cabeza del estado contrastando visiones y discursos alternativos en torno a la gestión económica que conlleva la generación de energía hidroélectrica.

1.8 Síntesis de la transformación del Estado a partir de la gestión pública.

Son diversos los autores que critican el papel del estado como reproductor de la ideología dominante, en cuanto a que sus reformas han sido inspiradas en el New Public Management –NPM- (Launay, 2005; Fox, 2008; Hood, 2010; Gómez, 2010; Sosa, 2011). El *NPM* traslada las concepciones, herramientas e instrumentos de la gestión empresarial al Sector Público, buscando su modernización (Hood, 1995; Lapsley, 2009) citado en (Gómez, 2013 p. 163). Bajo el manto del discurso de la modernización del sector público, se ha desdibujado la figura del funcionario público a un simple gestor y al ciudadano como un simple cliente. En este contexto, lo público se tiene que dirigir como una organización privada y, por lo tanto, utilizar el modelo de gestión de los negocios para todas las organizaciones (Gómez M. , 2013).

Dicho aire modernizador, retoma el pensamiento gerencial, las prácticas, los procesos y los estándares del sector privado empresarial en el sector público (Gómez, 2013). En ese sentido, la gobernanza como ideología universal promovida por estamentos multilaterales, queda reducida a medir el desempeño de los funcionarios públicos y de los Estados a partir de la gestión técnica y el uso de los recursos públicos (Launay, 2005). Lo anterior se operacionaliza a partir de los procesos de rendición de cuentas, los cuales cada vez demandan mayor transparencia (Launay, 2005; Fox, 2008; Hood, 2010; Sosa, 2011 & Han, 2013). La transparencia es determinante para una adecuada gobernanza pública (OECD, 2003). Es en este marco, donde el ejercicio del poder y la autoridad se orientan al beneficio privado en contravía al interés público y general, lo cual se constituye como núcleo de la corrupción (Tanzi, 1998) (Gómez, 2013 p. 168).

Colombia, para el 2017 ocupa el puesto 96 entre 180 países en el índice de percepción de la corrupción[18], tal indicador nos muestra, que seguimos presenciando abuso de poder por parte de los funcionarios públicos, quienes siguen gestionando los recursos públicos para obtener beneficios privados, y que el Estado ha sido incapaz de combatir

[18] http://transparenciacolombia.org.co/indice-de-percepcion-de-la-corrupcion-2017-corrupcion-aun-sin-solucion-de-fondo/

efectivamente el flagelo de la corrupción. En ese sentido, se implementa una gran cantidad de normatividades que regulan e indican como gobernar, cómo rendir cuentas, cómo obtener mayor transparencia, pero, paralelamente la problemática crece en vez de disminuir. El contexto problemático colombiano reclama reformas efectivas que permitan la protección y la vigilancia de los recursos públicos. Al parecer los procesos públicos de rendición de cuentas han quedado como una formalidad, pero no han llevado al castigo y la transformación efectiva de las desigualdades sociales. La gobernanza, lleva a la privatización de la decisión política beneficiando a los actores económicos, y multiplicando de esta forma el efecto neoliberal del derrumbamiento del Estado social (Launay, 2005, pág. 97) como ocurre con la política pública de desarrollo minero-energético. Sin embargo, habría que observar si los espacios de diálogos con las autoridades públicas permiten una real expresión de los ciudadanos y si estos últimos tienen realmente poder de influencia sobre las decisiones públicas.

En ese sentido, las categorías que se pueden deducir de este capítulo que será una columna vertebral a lo largo de la tesis son: transparencia, rendición de cuentas y movimientos sociales que se desarrolló anteriormente. Las dos primeras toman mucho sentido en el marco de la globalización, la reforma del estado y la gobernanza. Lo que implica este acápite es desarrollar estas categorías, ya que desde este marco dominante se decanta por una visión ortodoxa, limitándose a emitir información.

Desde dicho marco, la rendición de cuentas indica en términos generales el deber de un individuo u organización para responder de alguna manera sobre cómo tienen que llevar a cabo sus asuntos (Hood, 2010, p. 990) y la transparencia[19] significa en términos generales reglas y otra información visible desde el exterior para la toma de decisiones (Hood, 2010, p. 990). En ese sentido, Hood (1991: 4-5) identifica siete "componentes doctrinales" clave del NPM:

1 Gestión profesional práctica en el sector público;

2 Normas y medidas explícitas de desempeño;

3 Mayor énfasis en los controles de salida;

4 Cambio hacia la desagregación de las unidades del sector público;

[19] Este término ha existido durante al menos dos siglos como una forma de describir un aspecto de la gobernanza, y las cifras centralizadas en las obras de Jean-Jacques Rousseau y Jeremy Bentham (para quienes el principio de "gestión transparente" era un principio central de buena gobernanza). Pero la palabra transparencia comenzó a convertirse en una doctrina central de la buena gobernanza tanto para las empresas como para los estados a partir de los años noventa, y de hecho parecía estar alcanzando la cobertura de saturación en los años 2000 (véase, por ejemplo, (Heald 2006: 26) citado en (Hood, 2010, 990).

5 Cambio hacia una mayor competencia en el sector público;

6 El énfasis en los estilos de gestión del sector privado;

7 El énfasis en una mayor disciplina y parsimonia en el uso de los recursos. (Broadbent & Laughiln, 2018, pág. 212)

Además, según Hood (1995: 93),

> El paso de una "administración pública progresista" (PPA) a un NPM implica "un cambio hacia la 'contabilidad' (un término acuñado por Power y Laughlin, 1992, p. 133)". Este vínculo con la contabilidad, sin embargo, sólo se produce cuando el NPM evoluciona hacia lo que puede denominarse "Nueva Gestión de las Finanzas Públicas" (NPMF, por sus siglas en inglés) después de Olson, Guthrie y Humphrey (1998). (Broadbent & Laughiln, 2018, pág. 212).

Dicha profundización del NPMF para la dinámica pública se dado más que todo bajo tres componentes fundamentales, según Broadbent & Laughiln (2018), “a saber, la disciplina y la parsimonia en el uso de los recursos (componente siete de Hood) mediante el uso de normas y medidas explícitas de rendimiento (componente dos) y un mayor énfasis en los controles de producción (componente tres)”. (p. 213). Esta relación se hará mucho más evidente en el capítulo empírico.

Es necesario abordar las categorías que se ha deducido hasta aquí, a partir de los contextos, porque pueden significar cosas diferentes. Hood (2010), entrega tres formas diferentes de entender la relación entre rendición de cuentas y transparencia:

Gemelos siameses: No hay distinción de los dos conceptos, están entrelazados hasta el punto donde no pueden distinguirse de manera significativa como conceptos diferentes. La rendición de cuentas implica que los responsables compartan información con aquellos ante quienes son responsables, mientras que, la transparencia en el sentido de franqueza en sí misma es una forma de responder por la conducta de un individuo u organización.

Partes complementarias: Son separables los conceptos, pero complementarios para producir buen gobierno, y eso se logra sólo en combinación.

Pareja torpe: Elementos que generan tensión entre ellos. Involucran elementos que son sólo separables, pero no siempre se combinan para producir buen gobierno. Comunicación en una vía en vez de diálogo efectivo. Hay una idea de proporcionalidad (la respuesta igual al problema) (Hood, 2010 traducción propia).

A menudo se ha observado en la literatura de rendición de cuentas que existen múltiples dimensiones y formas (por ejemplo, la rendición de cuentas y la culpabilidad, la rendición de cuentas formal e informal, las formas financieras y otras formas de rendición de cuentas) (Hood, 2010, 994). Lo mismo sucede con la transparencia, donde se pueden:

> Identificar cuatro tipos diferentes de transparencia, a saber: el escrutinio mutuo abierto en la sociedad en general; vigilancia general del comportamiento social, realizada por expertos o agentes; Foros públicos o mecanismos por los cuales los funcionarios públicos deben responder a los ciudadanos; Y transparencia burocrática, en donde los asuntos de los individuos o de las organizaciones deben ser observados por expertos o contadores (como en el caso de las directivas de transparencia de la Unión Europea relativas a la forma en que las empresas estatales deben mantener sus cuentas). Estos cuatro tipos de transparencia representan concepciones muy diferentes (Hood, 2010, 995).

Hood (2010), ofrece un marco de interpretación a partir de la relación entre estos dos conceptos. Además, adopta el análisis de dos dimensiones de la vida en Durkheim (regulación e integración) extendiéndolas al número limitado de formas elementales de vida desarrollado por la Mary Douglas. La utilidad analítica de este enfoque es que permite identificar cuatro formas diferentes de pensar en la transparencia y la rendición de cuentas y los vínculos entre ellas. Así pues, este autor permite traer a la investigación un universo analítico comprensivo que consta de cuatro principales visiones del mundo o formas de vida clasificadas convencionalmente como jerarquismo, individualismo, fatalismo e igualitarismo.

A su vez, las diferentes visiones del mundo identificadas en esa teoría se centran en puntos de vista competitivos de la rendición de cuentas, en el sentido de las actitudes y creencias rivales sobre quién debe ser culpado, por qué, y cómo la conducta de los individuos u organizaciones debería ser socialmente regulada. Ejemplo, Thompson et al., 1990, Verweij y Thompson, 2006) citado en (Hood, 2010, 996). Para sintetizar estas visiones del mundo a la luz de concepciones de la rendición de cuentas y la transparencia, se trae la siguiente tabla con base en Hood (2010):

Vínculo débil entre personas	**Vínculos fuertes entre personas**
Concepción del mundo fatalista	**Jerárquico** **Lema:** Un perro es obediente en la oficina.

Lema: Maldito si lo haces y maldito si no lo haces. **Rendición de cuentas:** impredecible, para quien quiera que esté en condiciones de exigirlo, por ejemplo, a través de la aleatoriedad artificial en los movimientos de personas. **Transparencia:** Considerado como un producto relativamente aleatorio de la apertura de ventanas como resultado de la contingencia y la coincidencia. **Vínculo:** Aleatorio, puede ser gemelos siameses, partes complementarias o para extraña.	**Rendición de cuentas:** Hacia arriba, a la autoridad y a sus agentes varios. **Transparencia:** Acceso variable a la información personal y corporativa dependiendo del status. **Vínculo:** Partes complementaria (pero potencialmente pareja extraña si hay desajustes).
Individualista **Lema:** Sé fiel a ti mismo **Rendición de cuentas:** Hacia dentro y hacia el lado, dentro y entre las partes de transacción. **Transparencia:** La confidencialidad comercial y la privacidad de la información personal triunfan sobre la revelación general. **Vínculo:** Partes complementarias (pero potencialmente pareja extraña si hay desajustes.	**Igualitario** **Lema:** ¡Ríndete a la gente o muere! **Rendición de cuentas:** Hacia abajo, a la gente y las comunidades. Sobre lo que posee la gente en conjunto. **Transparencia:** Presunción de sinceridad general y revelación de toda la información personal y corporativa. **Vínculo:** Gemelos siameses

Tabla 2Cuatro enfoques de la rendición de cuentas y la transparencia. (Hood, 2010)

A partir de Hood (2010), nos decantamos por la visión del mundo “igualitario”, hasta aquí hemos mostrado algunas tensiones sobre la política pública de rendición de cuentas que muestra una visión ortodoxa en sintonía con la globalización financiera y la gobernanza mundial. En ese sentido, creemos que es insuficiente la mirada

gubernamental que entiende la rendición de cuentas como un proceso burocrático que emite unos indicadores anualmente y se socializan a partir de las audiencias públicas.

La rendición de cuentas y la transparencia desde la visión dominante no logra ver por completo el sentido del conflicto social que hay detrás. Por ende, asumimos que esta debe darse desde una perspectiva igualitaria para involucrar las exigencias del movimiento social, ya que las decisiones de los gobiernos pueden genera conflicto social. Por lo tanto, es fundamental que la rendición de cuentas y la transparencia logre incluir a los que están del otro lado, que tienen sus reclamos válidos.

Es desde lo contable donde todo este discurso de la reforma del Estado para la globalización y la gobernanza financiera global adquiere sentido, también pasa por la contabilidad como garante de la información que se emite que crea realidad, aquí se deduce que existe un conflicto global. Pero estas categorías no se dan en un contexto donde sea simplemente informar, sino que, al existir conflicto, implica que el poder político asuma una postura de rendición de cuentas y transparencia, pero la sociedad ya no se lo cree. Y la sociedad les reclama a ellos, para darle entrada a los movimientos sociales.

De acuerdo a lo anterior, el conflicto y movimiento social son los intermediarios de la rendición de cuentas y la transparencia. La visión ortodoxa no incorpora el conflicto, invisibilizándolo y excluyéndolo. Es decir, recrea una realidad que no contrasta con las necesidades sociales. Al parecer la rendición de cuentas y la transparencia oscurecen más que visibilizan los conflictos que conlleva el extractivismo. Para ello, existen visiones heterodoxas en la contabilidad que incorporan dicha categoría de conflicto y movimiento social.

Por último, asumimos que la rendición de cuentas debe ser: hacia abajo, a la gente y las comunidades (Hood, 2010) y la transparencia consiste en la presunción de sinceridad general y revelación de toda la información personal y corporativa (Hood, 2010). Así pues, en el siguiente capítulo se abordarán las diferentes perspectivas contables que teorizan la rendición de cuentas y la transparencia para concatenar estas en el marco de la contabilidad, el conflicto y el movimiento social.

1.9 Conclusiones del capítulo

Hay unas transformaciones macro de la gobernanza global, el neoliberalismo ha significado unas mutaciones de los procesos de acumulación, en estos procesos se ha transformado el sector público dando cabida a la New public management que toma como bandera la transparencia y la rendición de cuentas. Por lo tanto, el proceso y la política pública en Colombia viene desde la constitución de 1991, con la apertura económica y la entrada de la corriente neoliberal. La rendición de cuentas obligatoria para las entidades públicas se reglamenta a partir de una seria de leyes y decretos, especialmente, la ley 1151 de 2007 y el documento CONPES 3654/2010.

La evolución de la rendición de cuentas es consecuencia de variables externas promovidas históricamente por estamentos multilaterales, los cuales han dominado la construcción de políticas públicas en países como el nuestro. Si bien, la rendición de cuentas es una práctica importante de los gestores públicos, está también podría ocultar múltiples intereses privados en beneficio del sector económico, logrando así, imponer la lógica privada en el sector.

Las últimas dos políticas públicas minero-energéticas han profundizado los proyectos extractivistas en el país, que tienden a seguir aumentando junto con los procesos de privatización, por tal motivo, seguiremos presenciando conflictos entre el Estado, las empresas y la sociedad civil. Dichas políticas son consecuencia de la modernización del Estado y de la modernización tecnológica y ecológica desde una dimensión netamente técnica y funcional. En ese sentido, no es garantía que mayor transparencia y rendición de cuentas conlleven a un mejoramiento de las problemáticas propias de la nación colombiana, cuando no se tienen en cuentas los costos y riesgos ambientales a largo plazo, sino al contrario, perdura la visión corto-placista de los ingresos para la nación con grandes tasas de descuento y de éxito que se apropian funcionarios públicos-privados, y, por lo tanto presenciamos un proceso de reprimarización de la economía cada vez más contundente y la tendencia hacia la privatización bajo el pretexto de mejorar la infraestructura y las finanzas públicas.

La importancia de vincular la ecología política y el extractivismo con programas de transparencia, que, aunque no cambian o cuestionan sus bases, generan un contexto que podría permitir articular agendas de empresas, del Estado y la sociedad civil de otra manera (Göbel & Ulloa, 2014, pág. 19). Es imprescindible el papel de la sociedad para la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Asunto a tratar en el último capítulo donde pretendemos traer las voces y los discursos de la sociedad civil para comprender ampliamente el fenómeno de la rendición de cuentas y de la transparencia del sector minero-energético de manera general en cabeza de Minminas y a través del caso de la empresa generadora de energía –ISAGEN-.

Gobernanza, políticas públicas, rendición de cuentas y transparencia son los instrumentos que orientan a los gobiernos, recae entonces en los funcionarios públicos la gestión de los recursos públicos y el cumplimiento de la normatividad y de los estándares sobre dicha materia. Sin embargo, cada vez presenciamos más actos de corrupción, contaminación y sobre-explotación del capital natural y social, clientelismo y aferramiento al poder político, lo que conlleva a que Colombia siga estando en un lugar preocupante de percepción de la corrupción en el mundo, de asesinatos sistemáticos a los líderes sociales defensores de derechos humanos y de los territorios donde habitan. La caracterización entonces, implico revisar el contexto, las condiciones de surgimiento, los datos del sector y el papel que juegan allí el movimiento social desde la visión del extractivismo.

2. Perspectivas teóricas sobre la rendición de cuentas y la transparencia en el contexto internacional.

La Rendición de cuentas es una dimensión de la contabilidad, ésta nace en el seno de la teoría formal de la contabilidad, luego, desde la teoría de agencia y de la contabilidad financiera para la toma de decisiones. Posteriormente, se traslada al sector público con la interpretación del sector privado. El contexto internacional que da origen a la literatura e investigaciones sobre este aspecto, se da en un marco geopolítico propio del desenvolvimiento del capitalismo a partir del establecimiento del neoliberalismo como ideología política/económica dominante, con unas características propias donde median unos intereses, y donde prevalece la figura del accionista mayoritario que reclama un control y un conocimiento de la realidad organizacional más allá de las juntas directivas y de las asambleas de socios. Allí, en ese contexto, a partir de la quiebra de empresas que afectaban los intereses de los propietarios se torna más relevante la rendición de cuentas en medio del surgimiento de la teoría de agencia, y de la asunción de la asimetría de la información, donde el gerente controlaba la información y decidía qué presentaba a sus accionistas, la tensión existente entre la propiedad y el control. Posteriormente, A principios de los años 90 se reabre la discusión del Buen Gobierno (Serna, Suárez, & Restrepo, 2007). En este marco el Gobierno Corporativo nace para solucionar (entre otros) los asuntos de falta de responsabilidad de los administradores, ausencia de transparencia, rendición y calidad de la información (Serna, Suárez, & Restrepo, 2007). Por lo tanto, dicha necesidad dio origen a la una vasta literatura e investigaciones sobre rendición de cuentas y transparencia, inicialmente en EE.UU e Inglaterra desde un marco empresarial.

En este segundo capítulo, se aborda teóricamente el problema de investigación para darle respuesta al segundo objetivo específico, el cual busca reflexionar y caracterizar el concepto de rendición de cuentas (accountability) y transparencia a nivel internacional, para ello, se identifican dos grandes posturas, una, las visiones tradicionales, y dos, las perspectivas alternativas. Entendiendo las visiones tradicionales de la rendición de cuentas y la transparencia, primero, desde la contabilidad financiera y, posteriormente, en el marco del buen gobierno y la sostenibilidad, que surge en el seno de la actividad empresarial y que ha dado luz a

diferentes iniciativas internacionales como la guía GRI, el reporte integrado, informes de sostenibilidad, entre otros, apoyada en políticas fomentadas por el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional –FMI-. Y, como segunda perspectiva teórica, se encuentran las visiones alternativas de la rendición de cuentas y la transparencia que, por un lado, se identifica la visión crítica de la contabilidad ambiental que plantea que es necesario un sentido más profundo de estos dos conceptos en su relación con el contexto, con las necesidades sociales y con la relación naturaleza-sociedad; como segunda perspectiva teórica alternativa, se encuentra la visión de la rendición de cuentas y la transparencia desde la ciencia política, que si bien, se aparta un poco de la visión contable, aporta una dimensión política para entender el problema.

De acuerdo a lo anterior, el capítulo desarrolla las concepciones principales de la rendición de cuentas y la transparencia, teniendo en cuenta las discusiones que emergen a la luz de cada perspectiva teórica, para brindar una mayor orientación a la comprensión de la problemática que atañe a esta tesis de investigación en el contexto minero-energético colombiano y su política pública de rendición de cuentas. Por último, se desarrolla brevemente el posicionamiento contable asumido a partir de la contabilidad como una práctica social e institucional. Para finalizar, se realizan una serie de críticas y posibilidades para profundizar en esta mirada desde la contabilidad.

2.1 La rendición de cuentas y la transparencia desde la visión tradicional.

En este apartado, se abordan dos concepciones de la corriente principal en Contabilidad frente a la rendición de cuentas y la transparencia, por un lado, la rendición de cuentas surge en el seno de la contabilidad financiera para proveer información a los agentes privilegiados (accionistas), y por otro lado, la rendición de cuentas se enmarca dentro de la visión de la sostenibilidad, y por lo tanto, pasa de proveer solamente información financiera, a proveer información de carácter social y medioambiental a partir de unos estándares.

2.1.2 Rendición de cuentas y contabilidad financiera

Este desarrollo teórico ha sido una vertiente muy importante en contabilidad desde la escuela formal (Mattessich, 1995) (Sunder, 2002) (Ijiri, 1967; 1975). En su obra, teoría de la medición contable (Ijiri, 1975) expresa que la contabilidad es un sistema diseñado

para facilitar el funcionamiento fluido de relaciones de accountability entre partes interesadas (Rodríguez de Ramírez, 2011).

> Esa relación de accountability, señala Ijiri, presume una relación entre el "accountor" que es responsable ante el "acountee" por las actividades que realiza y por sus consecuencias (para lo cual lleva registros detallados). El contador (accountant) se une como una tercera parte a esa relación: asiste al accountor para que rinda cuentas al accountee sobre su desempeño económico (considera que eso es lo que hace la medición contable) por lo que no solo se centra en la administración (cumplimiento de reglas establecidas) sino también en la eficiencia y eficacia, ampliándose el concepto para incluir la información sobre actividades futuras cuando el accountor fuera responsable por sus planes. (p. 6)

La perspectiva anterior se inscribe en el paradigma de la utilidad para la toma de decisiones, según Ijiri (1975), los estados financieros muestran el resultado organizacional, pero lo más importante, es el sistema que está detrás de ellos. Por lo tanto, el accountant (contador público) es el encargado de mediar el conflicto de interés entre el accountor (responsable) y el accountee con respecto al flujo de información. Es el contador quien garantiza la confiabilidad de la información en el proceso de rendición de cuentas financiera.

En la década de 1970, en el marco del desarrollo empresarial, la liberalización de los mercados y la consigna por la maximización del capital, impulsados por la política Neoliberal surge una forma de rendición de cuentas. Dicho término nace en el sector privado (antes en el poder monárquico), dentro del proceso de globalización y con ayuda de la contabilidad financiera como sistema de información, y más tarde, se traslada al sector gubernamental, el cual se pone en sintonía con la lógica empresarial. A comienzos, la rendición de cuentas únicamente tenía un propósito de índole financiero para satisfacer la demanda de los accionistas por el uso de sus recursos, tal como lo enuncia (Moneva J. , 2008, pág. 4).

> En la contabilidad financiera, la rendición de cuentas queda limitada a satisfacer, esencialmente, las demandas de los accionistas, que son considerados los agentes más relevantes junto con los acreedores financieros. El cumplimiento de los principios y normas que orientan la elaboración de los estados financieros es la parte esencial, respondiendo la empresa por los datos proporcionados, así como por las percepciones económicas que puedan derivarse de los mismos.

Desde la visión predominante de la rendición de cuentas, su papel esencial es proveer información para la toma de decisiones en los mercados financieros, dicha información recae principalmente en los informes financieros, que, de acuerdo a esta corriente, da

cuenta de la realidad organizacional. En el espíritu de la utilidad para la toma de decisiones, los contadores argumentan que los “números” reportados (cf. FASB, 1978) “pasiva y objetivamente registran y representan los resultados de la realidad organizacional” (Roberts, 1991, p. 355) citado en (Lehman, 1995, pág. 4). En ese sentido:

> Dentro de la literatura contable no es de extrañar que la rendición de cuentas a menudo está vinculada a la prestación y recepción de información financiera. Esto se ha vuelto aún más incrustado en nuestras ideas de la rendición de cuentas ya que las economías capitalistas modernas se han convertido en sinónimo de la "norma" mundial (Andrew, 2001, pág. 203).

Así pues, dentro del panorama de una sociedad capitalista, y luego de la crisis de los años 70, la rendición de cuentas se enmarca dentro de la contabilidad financiera como un mecanismo de información para el accionista sobre la situación de la empresa en el marco de la liberalización de mercados y la toma de decisiones. Al no existir barreras para invertir en el mercado financiero, se debe dar cuenta del uso de los recursos de esas inversiones con el fin de atraer mayor inversión. En ese sentido, dentro de este énfasis de la rendición de cuentas, el concepto queda reducido a un “conjunto de números”, siendo su papel meramente técnico en términos de utilidad para la toma de decisiones, esto se da como fundamental a expensas de otras formas de rendición de cuentas (Lehman, 1995). La perspectiva de agencia planteaba otras inquietudes y contradicciones entre principal y agente que señalaba asimetría de información en detrimento del principal. La crisis por fallas de previsión en la información para la detección de quiebras, fraudes, originan la necesidad de la gobernanza. Por ejemplo, el informe Cadbury (1992).

Posteriormente, bajo la perspectiva del buen gobierno, se traslada un concepto privado de la rendición de cuentas al sector gubernamental, con la intención de expandir dicha visión del mundo en el marco de las políticas de liberalización económica. Allí, nos encontramos bajo una concepción política del Estado liberal, donde, se utiliza la contabilidad financiera y se emite información para atraer inversión privada. Sin embargo, esto ha producido un gran debate en torno al deber ser del Estado desde otras perspectivas políticas. La rendición de cuentas del Estado es mucho más que sus cifras financieras.

En ese orden de ideas, posteriormente se extiende la perspectiva financiera a las dimensiones social y ambiental, y es allí donde, la empresa y los gobiernos deben dar cuenta a partir de unos estándares para emitir información, de su relación con la

sociedad y con el medio natural. Ampliando así, la visión predominantemente financiera hacia un segmento social y medioambiental, asunto a tratar en el siguiente apartado.

2.1.3 Rendición de cuentas y transparencia en el marco de la contabilidad social y ambiental predominante.

Posterior a la crisis de 1970, y en el marco del desarrollo sostenible[20] surge una nueva concepción de la rendición de cuentas, un poco más amplia en relación con la visión de la contabilidad financiera. Allí se plantea que la organización debe dar cuenta de su actuar más allá de la lógica financiera, extendiendo la visión hacia aspectos sociales y ambientales del contexto con el que se relaciona directamente. Sin embargo, sigue prevaleciendo el suministro de información para el accionista mayoritario, aunque, se extiende también la información a otros usuarios implicados (stakeholders), como son el gobierno y la "sociedad".

En ese sentido, surge la iniciativa de implementar el modelo Triple Bottom Line Reporting –económico, medioambiental y social- en la gestión de la empresa. El objetivo de este modelo es mostrar el resultado de cada uno de los tres aspectos, con el fin de que los grupos de interés puedan adoptar sus posiciones al respecto (Moneva, 2008):

> Así se plantea un nuevo "proceso de comunicar los efectos sociales y medioambientales de la actividad económica de las organizaciones a determinados grupos de interés en la sociedad y a la sociedad en su conjunto. Como tal, implica extender la responsabilidad de las organizaciones (particularmente empresas) más allá del papel tradicional de proporcionar estados financieros a los propietarios del capital (particularmente a los accionistas). Tal extensión se basa en la presuposición de que las empresas tienen responsabilidades más amplias que hacer dinero para los accionistas" (Gray et al, 1996) citado en (Moneva, 2008, p. 4).

Este panorama también se enmarca dentro de la concepción del gobierno de empresa, y en medio de la crisis ambiental post industrialización, se demandaba más información sobre los impactos que tenían las empresas con el entorno. Y por tal motivo, las grandes

[20] Desarrollo Sostenible: "aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias" (ONU, 1987).

industrias junto con organismos multilaterales comparten la idea de emitir información más allá de la esfera económica. Sin embargo, el sentido es la prevalencia del interés por maximizar el capital, y por hacerlo sostenible en el tiempo. “El verdadero núcleo del desarrollo sostenible, entendido sobre todo desde una perspectiva estratégica operativa, pero incluso admitiendo sus diferentes interpretaciones como visión, modelo, teoría o doctrina, se encuentra en su dimensión económica”. “El término es hoy día intrínsecamente auto-referencial, como lo define con claridad el Banco Mundial: < ¿Qué es sostenible? Desarrollo Sostenible es un desarrollo que perdura> (Banco Mundial, 1992, p. 34) (Sachs, 2002, p. 65-66)” citado en (Gómez M. , 2009, pág. 72). Si bien, incluir aspectos ambientales y sociales a la información que emiten las empresas es importante, no se puede desconocer, que sus intereses siguen siendo financieros (Roberts, 2018) (Gray, Adams, & Owen, 2018). Y en ese contexto, la rendición de cuentas es usada como un instrumento más para hacer sostenible el crecimiento empresarial (Gray, Adams and Owen, 2018).

> Por esta vía, el propósito de crecimiento infinito que promueve y gesta la crisis, domina y obliga a la gestión ambiental a alinearse y operar bajo su lógica que, necesariamente como ya lo dijimos, debe ser financiera. Con ello, incluso los informes cualitativos y cuantitativos medioambientales pueden terminar convirtiéndose en expresiones de la lógica financiera, sin necesariamente estar expresados en cifras monetarias (Gómez, 2009, p. 76).

Al parecer, lo social y lo ambiental desde la visión predominante pueden alienarse a la lógica financiera. Desde dicho panorama emerge el Global Reporting Initiative (GRI) y el Integrate Report –IR- para aplicar el modelo de Triple Bottom. Así pues, el GRI es una de las referencias más relevantes en materia de rendición de cuentas, a partir de las Guías para la elaboración de informes de sostenibilidad, que viene desarrollando desde 1999 (Moneva, et al., 2007). Es una propuesta que se ha consolidado en los últimos años en el ámbito lucrativo, especialmente en grandes empresas multinacionales (Moneva, et al, 2007, p. 98). Para contextualizar un poco más el surgimiento de dicha iniciativa, se trae a colación lo siguiente:

> El GRI surge en 1997 por el impulso del Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA) y de la Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES), con el fin de establecer unas orientaciones básicas para que las empresas informen sobre su actuación en materia de desarrollo sostenible. En marzo de 1999 se hizo público el primer borrador de documento, que culminó en junio de 2000, con la primera Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. El éxito de la propuesta fue evidente, ya que grandes compañías de todo el mundo decidieron voluntariamente

> adoptar este modelo. Las limitaciones y experiencias del proceso piloto dieron lugar a un proceso de revisión de la Guía 2000, iniciado a principios del 2001. El proceso, basado en el consenso, culminó con la presentación de una nueva guía para la información de sostenibilidad, —en adelante Guía 2002 o G2—, en agosto de 2002, coincidiendo con la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo —denominada Rio+10— (Moneva, et al. 2007, p. 99).

El panorama donde emerge la rendición de cuentas desde la esfera de la contabilidad social y ambiental predominante, se parapeta en la concepción del desarrollo sostenible y, por ende, en hacer que se mantenga en el tiempo la gestión empresarial sosteniendo las ganancias. En ese contexto, también emergen diversas organizaciones internacionales que fomentan este tipo de políticas de rendición de cuentas y transparencia, tales como: One World Trust, Independent Sector, International Transparency, y AccountAbility[21], entre otras.

En ese orden de ideas, paralelamente al surgimiento de la rendición de cuentas aparece la concepción de transparencia, dentro del GRI, se puede definir como "la presentación completa de información sobre asuntos e indicadores necesarios para reflejar los impactos y los procesos, procedimientos e hipótesis utilizados para elaborar dicha información y para permitir que los grupos de interés tomen decisiones" (GRI, 2006: 8) citado en (Moneva, et al, 207, p. 100). El sentido de transparencia desde esta perspectiva teórica promueve la "apertura de información", bajo el interés de que "las cosas se revisten de un valor solamente cuando son vistas" (Han, 2013, pág. 26). La transparencia es a menudo tratada como si, por sí misma, constituyera una forma de rendición de cuentas. La metáfora de la que depende es la de la luz que pasa a través de un objeto para revelar lo que está más allá de él; la transparencia en este sentido no es más que un medio para hacer `lo que es' visible. (Roberts, 2018, p. 235).

Y, al brindar mayor información, van a generar más confianza y legitimidad su actuar organizacional en la sociedad. Es asunto cuantitativo de lo financiero medioambiental y de responsabilidad social, porque, aunque se está tratando de lo social y de lo ambiental, el tratamiento se da a partir de indicadores que reproducen la perspectiva de cuantificación de dichos ámbitos. En ese sentido, el énfasis sigue siendo cuantificar.

De acuerdo a lo anterior, la "transparencia" no es vista como una exigencia fiscalizadora sino como una forma de conseguir una mayor legitimación, tanto como empresa como

[21] AccountAbility es una red global no lucrativa que se estableció en 1995 para promover innovaciones en aseguramiento que fomenten el desarrollo sostenible (Rodríguez de Ramírez, 2012, p. 16-17).

entidad social (Moneva, 207, p. 93). Entonces, la emisión de información que gira alrededor de la rendición de cuentas junto con su principio de transparencia que sugiere la guía GRI, impulsó y potenció este tipo de iniciativas en el mundo en el marco del desarrollo sostenible. Este discurso es el predominante hoy por hoy, a tal punto, que el sector gubernamental adopta este tipo de iniciativas impulsadas por el sector privado, y muchas instituciones públicas emiten informes de sostenibilidad bajo la guía GRI y el Integrate Report que aparece posteriormente.

Otra característica particular que se puede traer dentro de esta perspectiva, es la iniciativa del gobierno corporativo que también nace en el sector privado y que cuenta en el respaldo de organismos multilaterales como la OCDE:

> Un ejemplo de tal respaldo institucional se encuentra en la definición de gobierno corporativo que ofrece la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OECD por sus siglas en inglés). Según este organismo, el gobierno corporativo es comprendido como "un elemento clave para aumentar la eficacia económica y aumentar el crecimiento, así como para aumentar la confianza de los inversores...no se trata de una cuestión exclusivamente circunscrita a las relaciones entre los accionistas y el cuerpo directivo, aunque éstas, de hecho, sean el elemento central" (OECD, 2004, pág. 12) citado en (Pardo S. , 2015, págs. 218-219)

Es en el marco anterior donde se recoge la rendición de cuentas contemporánea, que está "respaldada por una institucionalidad ampliamente reconocida en la Nueva Arquitectura Financiera Internacional (NAFI), para afianzar una lógica que propende por el servicio a los inversionistas y a los mercados financieros" (Power, 2010) citado en (Pardo, 2015, p. 207). Se puede concluir, por lo tanto, desde esta postura teórica, que la rendición de cuentas propende por mostrar una imagen de la organización, donde se informa aspectos sociales ambientales y sociales a partir de indicadores. Y que la transparencia entonces, es mayor información disponible sobre su actuar en el contexto que refleja lo que puede ser visible. Ampliando así, una dimensión financiera a aspectos tan sensibles como la sociedad y el medioambiente.

También, a partir del auge del desarrollo sostenible y de la emisión de información voluntaria por parte de las organizaciones, aparecen otras posturas teóricas que se distancian de las concepciones predominantes de la rendición de cuentas tanto en la praxis como en teoría. En el siguiente apartando se expondrán visiones críticas de la rendición de cuentas a partir de la contabilidad ambiental y la ciencia política.

2.2 Perspectivas alternativas de la transparencia y la rendición de cuentas.

En este apartado, se plantearán dos visiones sobre la transparencia y la rendición de cuentas. En un primer momento, se esbozará la corriente crítica en contabilidad ambiental. Luego, se traen las características principales de estos conceptos desde la ciencia política, que si bien, su idea principal es en el marco de los gobiernos democráticos, allí hay visiones bien interesantes que pueden aportar a comprender la rendición de cuentas de las políticas públicas en países como el nuestro. Por último, se posiciona está tesis bajo la perspectiva de la contabilidad como una práctica social e institucional. En ese sentido, el uso de perspectivas alternativas permite una mayor aproximación al problema de comprender la rendición de cuentas y la transparencia en el contexto sector público minero-energético colombiano, y, sobre todo, brindar alternativas de interpretación diferentes al status quo impuesto en los últimos 30 años.

2.2.1 La rendición de cuentas y la transparencia desde posturas críticas en contabilidad socio-ambiental.

La rendición de cuentas y la transparencia han sido cuestiones abordadas por diversos autores dentro de la corriente crítica en contabilidad socio-ambiental, se encuentra una larga tradición académica en el contexto europeo. El autor más representativo de la rendición de cuentas o accountability es Rob Gray (1992; 2010), quien ha sido el mayor referente dentro de dicha perspectiva teórica junto con él, autores como Lehman (1995), Andrew (2001) Moneva (2008), Roberts, (2018) & Gray, Adams and Owen, (2018) coinciden con la definición de la rendición de cuentas como la "*obligación de dar cuenta (de ninguna manera necesariamente una cuenta financiera) o el reconocimiento de las acciones para las que uno se hace responsable*" (Gray et al, 1996, p. 38) citado en (Andrew, 2001, p. 205) Lehman (1995) & Moneva (2008, p. 4). Además, también coinciden en plantear que la rendición de cuentas tiene que ver con "*el derecho a recibir información y el deber de suministrarla*" (Gray, 1992, p. 413) (Lehman, 1995, p. 18) y Andrew (2001) involucra otros agentes dentro de la definición como "el requerimiento para un individuo de dar razón por sus acciones" (Chew y Greer, 1997, p. 293), pero se

puede ampliar para incluir grupos más amplios al individuo, tales como corporaciones o gobiernos (Andrew, 2001, p. 204).

Este es un tema coyuntural en la contemporaneidad, donde presenciamos una crisis ecológica y de valores. Y desde esta perspectiva, la naturaleza está por encima del poder económico y político imperante. A pesar de esto, y de las iniciativas predominantes expuestas en el acápite anterior, seguimos asistiendo cada vez de una manera más aguda a una crisis medioambiental, tal como lo describe (Jones, 2010):

> La magnitud de los problemas es inmensa: una cuarta parte de las tierras del mundo está en peligro debido a la deforestación, el 40% de nuestras selvas tropicales se perdieron de 1960 a 1990 y la lista de especies en peligro ha aumentado de 230 a más de 35.000 (Adams, 1990). Véase también Porritt, 1989, y Bhattacharya, 1990). Kovel (2007) señala que de 1970 a 2000: las especies desaparecieron a una tasa no observada durante 65 millones de años, el 40% de los suelos agrícolas se han degradado, la mitad de los bosques del mundo han desaparecido y la mitad de los humedales agotados o rellenos (p. 126)

Ante la presencia de la crisis medioambiental, se percibe que la política de desarrollo sostenible impulsada por las grandes potencias gubernamentales y por grandes multinacionales ha sido un fracaso a la luz de lo que plantea Jones (2010, p. 128), "*el desarrollo sostenible representa así un compromiso pragmático e incómodo entre las necesidades del entorno natural y el imperativo del crecimiento económico. Este compromiso está lleno de contradicciones latentes* (Gray, 2009; Redclift, 1993), permitiendo que se agudice cada vez más la crisis a costa de mantener un crecimiento económico "sostenible" que perdure en el tiempo.

Por otro lado, autores como Gray (1992, 2010), manifiestan la necesidad de fomentar una rendición de cuentas que no se encamine a los intereses dominantes a partir de la sostenibilidad, sino, que asuma una connotación mucho más ecológica, ambientalista, donde incorpore el movimiento social, esta perspectiva se define como una visión verde profunda.

> La crítica de que la rendición de cuentas es necesariamente explotadora presupone en gran medida un mundo antagónico y manipulador. La visión verde profunda busca minimizar y eventualmente reemplazar tales características y así ve los procesos de rendición de cuentas como sociales y liberadores, un medio para definir y redefinir la comunidad. Gemeinschaft como Pailot (1987, 1991) y Burkitt (1988) la articulan (Gray, 1992, p. 413).

Conforme con la visión verde profunda presentada, no es posible dejar en manos de las organizaciones la sostenibilidad ambiental y mucho menos, al sistema hegemónico que tiene como prioridad la maximización de utilidades, de seguir así, el medioambiente (Maunders & Burritt, 1991) puede ser sacrificado en el altar del capitalismo. No hay necesariamente congruencia de objetivos entre los intereses de los capitalistas y el medio ambiente y, de hecho, el planeta [...] Esto es particularmente evidente en las empresas, particularmente en las empresas globales. El capitalismo financiero internacional ha estado seriamente implicado en la destrucción ecológica (Gray, 2009; Kovel, 2007) citado en (Jones, 2010, p. 129). Igualmente, una rendición de cuentas que contribuya a estos procesos de expansión capitalista está abierta a la "captura" por parte de organizaciones, empresas y gobiernos (Deegan y Rankin, 1996; 1996a; Beder, 1997; Lehman, 1999) citado en (Andrew, 2001, p. 209).

Si lo anterior se visualiza como grave para un contexto como el del Norte, se debe meditar profundamente sobre el holocausto ante nuestros anestesiados sentidos en nuestro contexto latinoamericano heterogéneo y multi-diverso, dinamizado por políticas de las locomotoras extractivistas y de subastas concesionarias de todo género, constituidas como epicentro del desarrollo colombiano, especialmente desde el 2001.

Después del panorama anteriormente planteado, se abordará el problema de la información social y medioambiental que ofrecen las empresas a partir de informes de rendición de cuentas tales como el GRI o como el Integrate Report. Así pues:

> Las empresas también están interesadas en las posibilidades de que los informes ambientales aumenten su legitimidad en el mundo. No sólo eso, sino que también pueden tener un interés en el uso de informes para facilitar la construcción de una nueva y diferente imagen de la empresa. En la medida en que tales estrategias funcionen, es posible que se hagan menos preguntas a la organización legitimada y, por lo tanto, se pueda saber menos de ella (Hopwood, 2009, pág. 437).

Este tipo de informes pueden ser contraproducentes en la medida que informan lo que le conviene a la empresa o quizás también a los Estados, dado que, las empresas y los gobiernos buscan conseguir una imagen amable hacia la sociedad. Sin embargo, la perspectiva crítica no plantea que la información que se emite no sea pertinente o necesaria, al contrario, "*se basa en el principio de que las corporaciones, individuos o gobiernos deben proporcionar más información para mejorar la visibilidad del proceso de toma de decisiones y para permitir el escrutinio público"* (Andrew, 2001, p. 209). Este tipo de información puede mejorar la rendición de cuentas, siempre y cuando la información sea interpretada de otras maneras, más críticas, más sociales y a luz de

los problemas medioambientales, y no, únicamente, que su interpretación sea unidireccional y aceptada totalmente, este es uno de los retos de la contabilidad crítica.

También, dentro de esta visión, Andrew (2001), se ocuparon de trabajar el sentido del poder dentro de las organizaciones que también se puede traslapar a los gobiernos, donde afirman que:

> Los "rituales de rendición de cuentas jerárquica" (1991, p. 359) determinan lo que se va hacer visible y lo que se va a dejar invisible. Esto, según él, es el producto de prácticas disciplinarias que incluyen y recompensan, o excluyen y castigan, basado en lo que se dice que son normas objetivas de la "razón" (Andrew, 2001, p. 211).

Acorde con esta concepción teórica, la información social y ambiental puede invisibilizar los conflictos sociales y ambientales, desde el poder jerárquico en empresas o desde el poder gubernamental en cabeza de los máximos dirigentes del Estado como el presidente o los ministros.

Entonces, el uso de información social y medioambiental puede ser un arma de doble filo, de lo que se trata aquí, es que puedan tener un escrutinio público, analizada críticamente a la luz de los conflictos y problemáticas presentes en la sociedad. Es así como la contabilidad a través de la investigación en rendición de cuentas podría transformarse en una disciplina más "consciente con el medio ambiente" (Andrew, 2001, p. 202). Ya que, "el poder real de la contabilidad tal vez radica en la forma en la que, como una estructura de sentido, viene a definir lo que debe ser y lo que no deber ser significativo" (Roberts, 1991, P.450) citado en (Andrew, 2001, p. 207). Es importante que la contabilidad se amplíe más allá de la racionalidad financiera y les otorgue sentido a los problemas socio-ambientales.

Ahora bien, una característica de la rendición de cuentas de este tipo, involucra directamente una idea de transparencia que transciende a la concepción de brindar información. Ésta debe involucrar el sentido de la comunidad, tal como se evidencia a continuación en Andrew (2001) y en Gray (1992):

> La visión verde profunda cree que la sociedad tiene un derecho a esta información junto a unos datos financieros transparentes: "Además, dada la prominencia de la 'comunidad' en tal visión, el nivel en que la información es reportada –el nivel en el que la transparencia debe ser alcanzada– debe ser el de la comunidad" (Gray, 1992, p. 415).

La transparencia se define como la expansión del reporte empresarial para informar a la comunidad "sobre el uso de sus recursos y las cargas/beneficios a que ha sido

obligada a responsabilizarse" (Gray, 1992, p. 415) citado en (Lehman, 1995, p. 12). Adicional a lo anterior, siguiendo a Lehman:

> Esto conduce a la conclusión de que la contabilidad tiene una obligación moral de proveer información empresarial que sea transparente en orden a promover la unidad[22] en la sociedad; este es un objetivo del reporte financiero lograr la transparencia. La unidad combinada con la transparencia tiene la propensión a explicar, y para la sociedad a evaluar, las actividades de las empresas. (1995, p. 12-13).

La transparencia requiere que las dimensiones éticas en la sociedad se encuentren en una perspectiva "comunitaria". Una estructura justa y ética enfatiza la maximización del bien de la comunidad entera; lo que Patridge (1984, p. 122) denomina la perspectiva del "espectador moral" (Lehman, 1995, p. 17). Con el propósito de transparencia de la información, se debe incluir esa dimensión ética en la rendición de cuentas a fin de:

> Poder contribuir a una sociedad "libre y justa", porque se tiene "la posibilidad de que el desarrollo de la contabilidad sea de una manera en que los individuos están mejor informados y empoderados, en el que las inequidades de la riqueza están potencialmente expuestas y las desigualdades de poder se reducen de alguna manera" (Gray et al, 1996, p. 42) citado en (Andrew, 2001, p. 205).

Sin embargo, es necesario aclarar que existen tensiones entre los dos conceptos. El problema de vincular la rendición de cuentas con la transparencia como si las desigualdades sociales y medioambientales pudieran resolverse en este escenario, es que es poco probable que sean puramente el resultado de información inadecuada (Gray et al, 1996; Eckersley, 1996) citado en (Andrew, 2001, p. 206). Es decir, la problemática medioambiental va más allá de emitir más información de alguna manera "transparente", se necesita entonces, políticas que protejan y preserven la naturaleza con una racionalidad diferente.

Otro aspecto importante, desde la visión crítica, es el papel del Estado y los regímenes políticos. Los estrictos marcos liberales de la rendición de cuentas perpetúan el statu quo simplemente proporcionando información adicional a las partes interesadas sin investigar críticamente lo que las corporaciones están haciendo con el medio ambiente (1999, p.218) citado en (Andrew, 2001, p. 207), Lehman (1999), se distancia de la rendición de cuentas en las democracias liberales porque ésta no aborda las causas sociales de la crisis ambiental. Así, los marcos de contabilidad social y ambiental tienen

[22] La unidad es la relación entre entes humanos (y no humanos), reflejando las interdependencias entre los humanos y el medio ambiente (Lehman, 1995, p. 12).

el potencial de perpetuar la destrucción del mundo natural que están destinados a proteger " (Lehman, 1999, p.221) citado en (Andrew, 2001, p. 207).

Luego del panorama anterior, Rob Gray y Jan Bebbigton, ambos investigadores de la Universidad de St. Andrews, pioneros de un grupo fuerte y reconocido en el mundo de investigación crítica en temas de conflictos ambientales, contabilidad ambiental y accountability llamado CSEAR, referente por sus concepciones contra-hegemónicas, consideran necesaria y urgente investigar dentro de ésta esfera. La profesora Rodríguez de Ramírez retoma dicha discusión para el contexto del Sur. Lo anterior torna vigente el tema para el contexto latinoamericano y la necesidad de investigar para comprender la relación de la contabilidad en los procesos de rendición de cuentas, ya que hay una relación directa, y una mediación de intereses para mostrar cierta información y ocultar otra.

De acuerdo a los autores anteriormente mencionados, luego de los trabajos aportados para el contexto suramericano por la profesora Rodríguez de Ramírez, se torna importante y pertinente investigar sobre rendición de cuentas desde la corriente crítica en contabilidad ambiental, que se aleja en gran medida de la perspectiva dominante. De igual manera, a continuación, se traerán algunas alternativas para concebir la rendición de cuentas como un aporte para construir sociedad, desde el entendimiento de las dinámicas propias.

> El trabajo de Gray et al (1997) también ha hecho un llamado para una comprensión contextual de la rendición de cuentas, ubicada dentro de una comprensión de las construcciones ideológicas y discursivas que operan dentro de dicha práctica. Aunque esto parece estar cerca de una definición tradicional de la rendición de cuentas, argumentaron que "(l) la naturaleza de las relaciones - y los derechos de acceso a la información - son contextualmente determinadas por la sociedad en la que se produce la relación" (Gray et al, 1997, p. 334) citado en (Andrew, 2001, p. 210).

Es fundamental entonces, que la rendición de cuentas contraste las necesidades contextuales, las problemáticas sociales y medioambientales, y, sobre todo, que refleje las tensiones y los conflictos de las empresas y los gobiernos con las poblaciones y la naturaleza. Una rendición de cuentas unidireccional solo muestra el lado “amable” de las organizaciones. Consecuentemente, adquieren mayor protagonismo las organizaciones civiles y ambientalistas dentro de estos procesos. Y también, se debe considerar el papel ético y moral de los procesos de rendición de cuentas. De allí la necesidad de que la contabilidad sea reconsiderada y transformada, en lugar de extendida (Andrew, 2001, p. 204).

Las posibilidades de investigación son amplías, lo que se necesita aquí, es aportes de la academia y de la sociedad civil. Toda vez, de lo que se trata esto, es de visibilizar aspectos que las estructuras ideológicas y dominantes ocultan. Pero que, la población civil es la que sufre en medio de la pretensión del crecimiento económico y de la visión de la rendición de cuentas desde la contabilidad financiera.

Para terminar, se ha extendido la aproximación a esta perspectiva teórica, en cuanto es uno de los pilares base para realizar la contextualización de la política pública minero-energética en Colombia, y posteriormente, para el Análisis Crítico del Discurso que se hará a los informes de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía y de una empresa estatal en relación con visiones del movimiento social. Para observar si el discurso de dicha práctica en Colombia, tiene en cuenta consideraciones éticas y morales, involucra a la sociedad civil, movimientos ambientalistas e indígenas, y si visibiliza los conflictos ambientales dentro de ese discurso. O sí, por el contrario, los llamados stakeholders colombianos son ignorados como agentes sociales de cambio, o son tomados como actores ventrílocuos que reproducen o verbalizan enunciados e intereses de terceros.

2.2.2 Transparencia y Rendición de Cuentas desde la Ciencia Política

La perspectiva de la ciencia política aporta diferentes categorías y concepciones para comprender la transparencia y la rendición de cuentas, también, problematiza el ejercicio del poder político, tanto desde las instituciones como desde los funcionarios públicos, con el fin de aportar algunas explicaciones y reflexiones sobre estas prácticas en contexto.

Andreas Schedler, es el principal académico que ha abordado como parte de sus reflexiones y de su programa de investigación, la rendición de cuentas, “éste ubica el origen mismo del concepto en la idea de los autores federalistas de la Revolución estadounidense de fines del siglo xviii, **cuando afirmaban que todo poder creado requiere de inmediato ser controlado, a fin de evitar su abuso** (2004, p. 9) citado en (Sosa, 2011, pág. 21). Desde antaño, surge la rendición de cuentas como un instrumento de control en el marco del ejercicio del poder, con la finalidad de evitar arbitrariedades al momento de decidir sobre los recursos públicos desde intereses individuales, al contrario, se buscaba actuar en nombre de la colectividad y de los

individuos que la conforman y que son el origen del poder para gobernar (Sosa, 2011, p. 21).

En el marco de esta perspectiva, se plantea que el papel de la contabilidad y del contador es neutro, puesto que se inscriben en una dimensión informativa. Sin embargo, creemos que esta visión podría caer en un reduccionismo del significado intrínseco de lo contable en los procesos de rendición de cuentas. Es por la contabilidad, que las cosas se revisten de valor. Es decir, dependiendo de lo que diga la contabilidad de las cosas, ellas van a tomar una connotación. En ese sentido, adscribirle a la contabilidad una dimensión informativa, implicaría desconocer que a partir de ellas se puede recortar el gasto público, se pueden tercerizar y despedir empleados, entre muchas otras.

> "Rendimos cuentas (dando información) y rendimos cuentos (dando razones). Y bajo la perspectiva inversa: exigimos cuentas (claras) y exigimos cuentos (convincentes). En este sentido, la rendición de cuentas (accountability) evoca tanto al contador público y sus libros contables como al contador de historias y sus relatos narrativos" (Schedler, 2011, pág. 82).

Es importante entonces, resaltar el papel político de la contabilidad dentro de esta perspectiva, y del poder que posee al emitir información, y las consecuencias que podrían tener en la sociedad.

Luego de la aclaración anterior. Tanto Jonathan Fox (2008), como José Sosa (2011) coinciden en definir la rendición de cuentas desde Schedler (2011, p. 78) **como la rendición obligatoria de cuentas**, que involucra dos dimensiones elementales: *Por un lado, la obligación de políticos y funcionarios de informar sobre sus decisiones y de justificarlas en público (answerability); por otro, incluye la capacidad de sancionar a políticos y funcionarios en caso de que hayan violado sus deberes públicos* (enforcement) (Schedler, 2011, p. 79). En efecto, aparece la dimensión de **justificación**, allí, los funcionarios y los gobiernos tienen la obligación de argumentar el porqué de sus decisiones, y segundo, si la justificación no se argumenta lo suficiente y existen indicios de desvío de fondos públicos, abuso del poder, entre otros, aparece la dimensión de **castigo** donde las personas involucradas son sancionadas severamente.

En otras palabras, la rendición de cuentas "abarca de manera genérica tres maneras diferentes para prevenir y corregir abusos de poder: obliga al poder a abrirse a la inspección pública, lo fuerza a explicar y justificar sus actos y lo supedita a la amenaza de sanciones" (Schedler, 2011, p. 79-80). "En el corazón de la rendición de cuentas

está el diálogo crítico. No se trata de un juego de un solo tiro, sino de un juego interactivo, un ir y venir de preguntas y respuestas, de argumentos y contraargumentos" (Schedler, 2004, p. 15) citado en (Sosa, 2011, p. 35).

La rendición de cuentas entonces, reclama un diálogo crítico, y también, una importante participación de la sociedad civil. Hoy en Colombia, se realizan por parte de las instituciones gubernamentales las denominadas "Audiencias públicas de rendición de cuentas" que parecen actuar en colaboración con las mejores formas del periodismo. (Gray et al., 2008:19-20) citado en (Rodríguez de Ramírez, 2011, pág. 14), para publicitar de forma masiva su "responsabilidad" con el país y con el cumplimiento de la legislación en dicha materia.

Desde Fox (2008), han emergido dos categorías de la rendición de cuentas, a una le podemos llamar la rendición de cuentas "**blanda**[23]", que se refiere a la respondabilidad y al otro la rendición de cuentas "**dura**[24]", que se refiere a la respondabilidad reforzada por la capacidad de aplicar sanciones (Fox, 2008, págs. 196-197). La diferencia entre una y otra pasa por la existencia y uso efectivo de mecanismos de sanción (Sosa, 2011, p. 24). Sin embargo, adscribirnos a estas dimensiones, sería asumir una dimensión regulativa de la rendición de cuentas, y así, se reduce a si esta se cumple o no, el statu quo permanece. Aquí el cambio queda en un segundo orden, tal como se visualiza, no da pie a dinamizar una acción de cambio en favor del bienestar social general.

También, Fox (2008), Sosa (2011), y Schedler (2011) coinciden en otra categorización de la rendición de cuentas en el ámbito gubernamental, siendo una la dimensión **vertical**[25]**,** ejercida por medio del voto e incide desde abajo hacia arriba, mientras que la **horizontal**[26] se practica mediante contrapesos del mismo Estado (Fox, 2008, p. 183).

[23] Aquí, la relación entre gobernantes y gobernados se configura como interacciones en las que no cabe la posibilidad de castigo hacia las instituciones o sus funcionarios; si bien implican la necesaria presentación de cuentas y su justificación por parte de quienes están obligados a hacerlo (Sosa, 2011, p. 24).

[24] Se concibe a partir de la posibilidad efectiva de que, a juicio de quienes reciben las cuentas presentadas, se puedan aplicar acciones correctivas, disciplinarias y de otro orden por los resultados presentados o por las evidencias ofrecidas (Sosa, 2011, p. 24).

[25] Las formas de Rendición de cuentas verticales presentes en Schedler (2011, p. 99) son: la rendición de cuentas electoral que descansa en la capacidad de los votantes para premiar o castigar el desempeño de sus representantes a través de elecciones periódicas. Y, La rendición de cuentas societal basada en la capacidad de los ciudadanos, asociaciones cívicas y medios de comunicación para vigilar, interpelar y sancionar a políticos y funcionarios.

[26] Por su parte, la rendición horizontal de cuentas, si la tomamos de manera literal, describe una relación entre iguales. Sugiere que el actor que exige cuentas está "a la altura de los ojos" de quien rinde cuentas, que los dos están en posiciones de poder equiparables. En la teoría democrática, la expresión paradigmática de una relación horizontal de este tipo es la clásica división de poderes. En teoría, los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial se limitan y controlan mutuamente en un sistema balanceado de pesos y contrapesos (Schedler, 2011, p. 100).

Ahora bien, es pertinente presentar la transparencia dentro de la perspectiva de la Ciencia Política con el fin de vincular las tensiones y las posibilidades entre estos dos conceptos posteriormente.

> Siguiendo a Jonathan Fox (2007), la transparencia se refiere a la existencia o no de información —y de sistemas que la producen— sobre lo que son, hacen, utilizan y producen las dependencias de gobierno o, incluso, sobre actos o productos de actores privados (es el caso de las informaciones sobre el uso privado de recursos públicos, sobre la generación de riesgos potenciales a la salud y el medio ambiente, o sobre las características de bienes y servicios y su efecto en quienes los consumen, las etiquetas de prevención). Es, en esencia, el acceso público a datos o información (Sosa, 2011, p. 22).

La transparencia entendida como "**derecho a saber**" por parte de la sociedad civil obliga a "publicar información respecto al contenido de alimentos, medicinas y otros bienes de consumo masivo y a la integración de bancos de información sobre operaciones industriales, financieras y sobre la utilización de sustancias peligrosas y el manejo de residuos tóxicos" (Sosa, 2011, p. 24).

Al igual que se categorizó la rendición de cuentas, también de la literatura emergen dos dimensiones de la transparencia. La transparencia "**opaca[27] o difusa**" se refiere a pocas formas de difusión de información oficial que no revelan cómo se desempeñan las instituciones en la práctica, disponibilidad de información, o información que no revela el total de la práctica institucional y la "**clara[28]**" se refiere tanto a programas que dan a conocer información confiable y accesible sobre el desempeño institucional, precisando las responsabilidades de sus funcionarios, particularmente en lo relativo a la toma de decisiones, así como el destino real de sus recursos. (Fox, 2008, p. 192).

[27] Se puede precisar la distinción de la siguiente manera. La "transparencia opaca" (o difusa) se refiere a ya sea en términos de cómo se toman decisiones o de cuáles son los resultados de sus acciones. El término "transparencia opaca" también se refiere a la información que sólo se divulga nominalmente, o la que se divulga, pero no resulta confiable (Fox, 2008, p. 191-192).

[28] La "transparencia clara" echa luz sobre el comportamiento institucional de tal modo que permite que los actores interesados (funcionarios, tomadores de decisiones, beneficiarios) puedan divisar estrategias de cambio constructivo para la institución. Así, las iniciativas -autónomas- sean civiles, periodísticas o gubernamentales, que llevan a cabo investigaciones sobre violaciones a los derechos humanos o que buscan establecer hasta qué punto las empresas privadas cumplen con la normatividad ambiental constituyen ejemplo de "transparencia clara". Ésta, entonces, se puede plasmar en resultados como registros de contaminación e inventarios de emisiones tóxicas que están a disposición del público. De igual manera, las evaluaciones independientes que cumplen con su cometido de documentar públicamente tanto las fortalezas como las debilidades del desempeño del sector público también son ejemplos de "transparencia clara" (Fox, 2008, p. 192).

No obstante, existen tensiones entre estos dos conceptos y serías críticas por ser un discurso de "moda[29]" en las democracias liberales y que se ha vuelto de carácter legalista (es decir, cumplir con la normatividad) y de alguna manera burocrática tal como se argumenta a continuación:

> En nombre de la rendición de cuentas se exponen metas y programas, estadísticas y declaraciones, trámites y regulaciones, gastos y organigramas, direcciones postales y correos electrónicos y un no muy largo etcétera. Muchas veces, la rendición de cuentas se agota en eso: en la producción de montones de papel en forma de informes regulares, muchas veces barrocos, vacuos y tediosos; y en la colocación de montones de información, no siempre relevante, ni comprensible, ni bien estructurada, en el espacio público. (Schedler, 2011, p. 87).

En las democracias como las latinoamericanas, estos conceptos son muy fácilmente alienables a los intereses de las élites, sean políticas o económicas, y en ese sentido, "si camina de la mano con la impunidad, la rendición de cuentas aparece más como un acto de simulación que como una restricción real al poder" (Schedler, 2011, p. 83). En consecuencia, al extender la lógica del interés individual, estaremos presenciando programas de rendición de cuentas y de transparencia que ensanchan las brechas y las desigualdades sociales a costas de enunciar que la información es "verdadera". La verdad nos hace libres, reza el dicho popular, pero no nos hace justos. Es difícil que la verdad, revelada bajo la sombra de la impunidad, pueda silenciar los reclamos por la justicia (Schedler, 2011, p. 86). Si la información fuera perfecta y el ejercicio del poder transparente, no habría necesidad de exigir cuentas a nadie. La demanda por la rendición de cuentas, la demanda por hacer transparentes hechos y razones, surge por la opacidad del poder (Schedler, 2011, p. 93).

En resumen, la ciencia política en torno a la rendición de cuentas y la transparencia, brinda una mirada crítica a las formas en que estas han sido moldeadas en la contemporaneidad y como han sido usadas por los gobiernos e instituciones para mostrar una visión del desempeño gubernamental que la mayoría de las veces es reducida y no es neutral. Y también, permite traer categorías al contexto local para observar que dimensiones están presentes en la rendición de cuentas del sector gubernamental, si en verdad se justifica los gastos en el presupuesto, las problemáticas ambientales, las tensiones con las poblaciones, entre otras. Y, hasta qué punto hay castigos ejemplares o en qué medida existe impunidad.

[29] La transparencia y la rendición de cuentas han sido adoptadas ya como principios centrales de gestión y de desempeño para las dependencias gubernamentales y para los servidores públicos (Vergara, 2008) citado en (Sosa, 2011, p. 19).

2.3 Crítica a los estudios sobre rendición de cuentas y transparencia dominantes.

Existen críticas serías a la visión dominante sobre la temática. Los estudios sobre contabilidad ambiental y social muestran una relación estrecha entre la empresa, el crecimiento financiero promoviendo ciertos valores "sociales". Lo anterior, no ha generado un impacto sustancial en la forma como las organizaciones se relacionan con el medioambiente y la sociedad más allá de una serie de indicadores y de informes. En ese sentido, se plantea lo siguiente siguiendo a Gray, Adams y Owen (2018):

> Resumiendo estos más de 40 años de práctica, se puede argumentar que, si bien esta información (predominantemente) voluntaria por parte de las organizaciones está ahora muy extendida, y parece haber una aceptación casi universal del amplio principio de la información social, medioambiental y de sostenibilidad, la práctica en sí misma no es en absoluto universal. Además, la calidad de la información (desde el punto de vista de criterios como la exhaustividad y la rendición de cuentas) sigue siendo lamentable, mientras que las cuestiones subyacentes -ya sea la desigualdad, la sostenibilidad o la injusticia- siguen empeorando. No está nada claro que todos estos informes hayan tenido un impacto sustancial en el bienestar de la sociedad y del planeta. (p. 245).

De acuerdo a lo anterior, "para demasiadas empresas, consultores de gestión, profesionales de la contabilidad y académicos, la contabilidad social había entrado en la tierra prometida donde la contabilidad y la rendición de cuentas caminaban armoniosamente de la mano con las grandes empresas rentables". (Gray, Adams and Owen, 2018: 246). Las construcciones teóricas bajo esta perspectiva promueven el mantenimiento y la reproducción del statu quo. Además, bajo la primacía de que la empresa, el mundo y la sociedad se encuentran a salvo.

> Cada vez es más evidente que las narrativas de la sostenibilidad presentadas en dichos informes son predominantemente estrechas y centradas en la organización (Laine, 2010; Milne et al., 2006; Cho et al., 2015). Se centran regularmente en el caso de negocio (Laine, 2005; Spence, 2009), son demasiado optimistas y típicamente poco realistas (Barkemeyer et al., 2014), no abordan la tensión entre crecimiento y sostenibilidad (Tregidga et al., 2013), y utilizan la retórica y la metáfora para persuadir al lector de la validez de su narrativa (Castello y Lozano, 2011; Higgins y Walker, 2012). (Gray, Adams and Owen, 2018: 253).

De allí la importancia de aproximarse críticamente a los discursos sobre rendición de cuentas. Es fundamental identificar las tensiones presentes en este tipo de lenguaje, que recrean una mirada tal vez unidireccional sobre una realidad concreta. En nombre

de la sostenibilidad se ha ido degradando el planeta, cada vez aumentan los problemas por contaminación frente al calentamiento global y al deterioro de la capa de ozono. Es decir, no es garantía que un informe cambie la realidad social y ambiental, pero permite, acceder a información que antes no se conocía.

En este marco, la rendición de cuentas es considerada como funcional, la cual "se utiliza para caracterizar las relaciones de rendición de cuentas, las estructuras y los procesos que evalúan si los recursos designados se gastan para fines específicos" (Najam, 1996; O'Dwyer y Unerman, 2007). (Alawattage & Azure, 2019, p. 4), También:

> Como la "idea central" de la rendición de cuentas se refiere a la "condición de poder hacer un recuento de algo a alguien" (Dubnick, 1998, 76) o "dar y exigir razones para la conducta" (Roberts & Scapens, 1985, 447), la rendición de cuentas funcional reduce ese recuento y razonamiento a explicaciones y justificaciones medidas en función del dinero y limitadas a las entidades (o incluso a críticas como, por ejemplo, las variaciones adversas en el control presupuestario) de la eficiencia económica y la eficacia de la gestión. En este modo funcional, junto con otros aparatos institucionales suplementarios que aseguran su funcionalidad (por ejemplo, leyes, reglamentos y jerarquías institucionalizadas), la rendición de cuentas se ha vuelto más o menos contable. (Alawattage & Azure, 2019, p. 4).

Una mirada reducida de la rendición de cuentas y la transparencia no puede reducirse a una serie de informes mediados por la relación dinero/utilidad. Por lo tanto, "cuando la transparencia falla, normalmente respondemos no cuestionando cómo usamos la transparencia - cómo interactuamos con los números - sino más bien buscando crear una mejor transparencia a través de más indicadores". (Roberts, 2018, p. 235). Es necesario entonces, abogar por otras formas que vayan más allá de lo funcional y que permitan la contrastación, comprensión y problematización de las diversas realidades que subyacen a la población civil.

2.4 Crítica a los estudios "críticos" sobre rendición de cuentas y transparencia.

Como característica crónica de la vida cotidiana, la rendición de cuentas puede considerarse omnipresente, como algo que se da por sentado en gran medida, pero que, sin embargo, es fundamental para la vida social. No somos átomos autónomos, sino que debemos esperar que otros nos pidan rutinariamente que les ofrezcamos alguna explicación de lo que hemos hecho o no hemos hecho, y de la misma manera les exigiremos a otros que se expliquen a nosotros.

Aunque rutinarias, estas prácticas de rendición de cuentas son, sin embargo, muy poderosas. La rendición de cuentas expresa y establece un vínculo social: mis obligaciones para con los demás y las suyas para conmigo. Insiste en que mi conducta marca una diferencia para los demás, y por lo tanto me recuerda mi existencia. Me hace un reclamo que puedo impugnar o aceptar. (Roberts, 2018, p. 226)

Dentro la investigación crítica en contabilidad sobre la temática, existen en su mayoría posturas reformistas (Gray, Adams and Owen, 2018; Robert, 2018). Sin embargo, la preocupación principal gira en función de "exponer las formas en que la contabilidad se despliega como un mecanismo de injusticia social o, al menos, está "implicada en la desindustrialización, la burocratización de la sociedad, la contaminación ambiental y los conflictos en la sociedad"" (Cooper y Hopper, 1990: 1). (Gray, Adams and Owen, 2018: 244). Es decir, "en esencia, la contabilidad social y ambiental no puede florecer y construir verdades nuevas y potencialmente radicales si no cuestiona las grandes estructuras del capitalismo". (Gray, Adams and Owen, 2018: 248).

También, dentro de esta perspectiva, que no es homogénea, la investigación se ha quedado en la denuncia crítica, pero gran parte, no ha trastocado los movimientos sociales, sino que se ha quedado bajo una crítica light. "Los contadores [sociales] han minimizado y/o subestimado en gran medida la contingencia y el conflicto y sus implicaciones para la participación de la sociedad civil [en la contabilidad social...]. Típicamente ignoran estos aspectos o los niegan en varios movimientos despolitizadores. (Brown y Dillard, 2013: 3) (Gray, Adams and Owen, 2018: 249).

En ese orden de ideas, las aproximaciones críticas también pueden ser criticadas en la medida que no vinculan los movimientos sociales a la investigación. Los estudios contextuales cada vez se hacen más urgentes para comprender y transformar las diversas desigualdades sociales. Siendo fundamental el papel de la contabilidad como una práctica social e institucional. Para lograr una contabilidad emancipadora con alto peso político. Lo que busca esta tesis es aportar a la comprensión del contexto para entender el papel del movimiento social es los procesos de rendición de cuentas a partir de un estudio de caso.

> Por lo tanto, además de la cuestión de cómo se teorizan las cosas, también está la cuestión de si se teorizan o no. Al no conceptualizar un contexto en el que operan las empresas, resulta imposible discutir si la rendición de cuentas podría ser una exigencia realista o deseable. De hecho, la rendición de cuentas es algo que preocupa cada vez más al proyecto

> SER, mientras que sigue sin ser real para los movimientos sociales. (Spence et al., 2010: 79) (Gray, Adams and Owen, 2018: 250 - 251)

2.5 Posibilidades de aproximación alternativa a la rendición de cuentas y transparencia.

> *Lo que emerge en este espacio es algo del peso de nuestra dependencia práctica el uno del otro, lo cual nos permite explorar e investigar la rendición de cuentas como hablar, escuchar y hacer preguntas. La rendición de cuentas se reconstituye así como una práctica social vital: un ejercicio de cuidado en relación con uno mismo y con los demás, y una necesidad permanente como práctica social a través de la cual insistimos y descubrimos la naturaleza de nuestra responsabilidad hacia y para con los demás. (Roberts, 2018, p. 237).*

Existen aproximaciones interesantes de investigación, Alawattage & Azure, (2019); Gray, Adams and Owen, (2018), Roberts (2018) y Jane, C; Laughiln, R (2018). Que han utilizado diferentes marcos de análisis, desde Foucault, Gramsi y Moufe.

Según Gray, Adams and Owen (2018), la contabilidad social y ambiental como base "de su frecuente apelación y apego a la rendición de cuentas, sufre un "quietismo político" que permite confiar en alguna noción (altamente dudosa) de la opinión pública para establecer cuáles son y cuáles no son las preocupaciones del momento". (p. 248). Esta falta de posicionamiento político no ha aportado investigaciones más justas con la sociedad y el medio ambiente. Hay aquí una relación con la metodología asumida por esta investigación sobre el Análisis Crítico del Discurso –ACD-como una posibilidad política que vaya más allá de la denuncia y de la crítica.

> La rendición de cuentas funcional es "disciplinaria" y se basa en el control. Concibe y reproduce el entorno social en el que las personas deben rendir cuentas como un mecanismo sujeto a normas o como un sistema de control. En este contexto social, ser responsable significa limitar las acciones individuales y colectivas a reglas y procedimientos que hacen que los individuos y los grupos sean productivos y, de manera significativa, que sus acciones sean visibles y trazables (véase Zyglidopoulos & Fleming, 2011). (Alawattage & Azure, 2019, p. 4).

Sin embargo, los estudios críticos en contabilidad buscan situar la rendición de cuentas dentro de un orden social más democrático, pluralista y participativo:

> Recientemente, la atención de los estudiosos críticos de la contabilidad ha cambiado para teorizar esta rendición de cuentas dialógica dentro de los parámetros teóricos de las democracias "deliberativas" y "agonísticas", buscando ambas enriquecer las concepciones del desarrollo democrático más allá de su "otro funcional" -el "modelo agregado" monológico. A pesar de que este modelo sólo ha proporcionado informes muy tenues sobre la democracia, ha sido fundamental para establecer regímenes funcionales de rendición de cuentas en todo el mundo, privilegiando los intereses de los accionistas por encima de las necesidades pluralistas de las sociedades democráticas y, por lo tanto, ayudando a la economía a colonizar el sistema de gobierno y la sociedad. Contra esta hegemonía se movilizan concepciones deliberativas y agonísticas de la democracia para situar la rendición de cuentas dentro de un orden social más democrático, pluralista y participativo (ver Alawattage & Fernando, 2017; Brown, 2009; Brown & Dillard, 2013, Brown, 2015). (Alawattage & Azure, 2019, p. 5)

En ese orden de ideas, existen diversos marcos posibles de aplicar para comprender la problemática en los distintos contextos, ampliando así la rendición de cuentas y la transparencia contables. Entendiendo esta última como “una forma de hacer visible lo que actualmente se ignora, por ejemplo, las consecuencias sociales y medioambientales de la actividad económica. En el proceso, la transparencia se revela como algo que siempre implica tanto una forma de ver como una forma de no ver”. (Roberts, 2018, p. 235).

En la actualidad, se ha tornado importante como alternativa rigurosa de investigación las auditorías sociales externas:

> Como señalan Dey y Gibbon, son las diversas manifestaciones de la insatisfacción de la sociedad civil tanto con "las deficiencias morales del comportamiento corporativo como con los 'agravios' asociados contra el capitalismo moderno y la globalización', que resuenan "fuertemente con el trabajo de la comunidad contable crítica" (2014: 114). Estas auditorías sociales externas han sido durante mucho tiempo un componente importante de la obra sobre contabilidad social y una amplia gama de ejemplos constituyen un componente significativo de su literatura (véase, por ejemplo, Harte y Owen, 1987; Medawar, 1976; Dey et al., 2011; para más detalles y algo de historia, véase Gray et al., 2014; Dey y Gibbon, 2014). (Gray, Adams and Owen, 2018: 253)

La determinación de que se puede demostrar -empíricamente- que una organización es irresponsable, deshonesta, insostenible, etc., nos parece que tiene valor en sí misma. (Gray, Adams and Owen, 2018 p. 255), y también a los gobiernos. Lo que se busca aquí, es ampliar la comprensión y participación de los movimientos sociales en la dinámica de la rendición de cuentas planteada por el ministerio de minas y energía como una posibilidad de ir más allá del texto como objeto de estudio.

2.6 La contabilidad como práctica social e institucional

En este apartado, se sustentará el referente disciplinal de la contabilidad, entendida como una práctica social e institucional (Miller, 1994; Cañibano, 2009; Gómez, 2009, 2019), la cual se compone por tres dimensiones. A saber:

> (i) es una "tecnología", un medio de cuantificar y hacer visibles los hechos y procesos económicos, que puede ayudar a cambiar los mismos; puede reconfigurar una organización en centros de beneficios, centros de costes, centros de inversión, unidades estratégicas de negocio, alterando la forma de hacer visible la información sobre los mismos; puede evaluar el rendimiento por referencia a tasas esperadas o informaciones sobre los competidores; puede alterar la estructura de incentivos a medida que se realizan los cálculos, etc.; (ii) su complejo lenguaje y significado constituye una "rationale", una explicación razonada; las prácticas contables son algo más que meros cálculos de costes e ingresos, de beneficios y pérdidas, suponen también una nueva presentación razonada de los hechos, mediante un vocabulario que permite hacer comprensibles las nociones abstractas del discurso económico; (iii) mediante las prácticas contables la visión de la realidad económica puede ser construida y reconstruida, modificando el método de cálculo que proporciona el conocimiento de dicha realidad; al transformar los flujos físicos de una organización en flujos económicos, la contabilidad crea una particular esfera de cálculo, en cuyo contexto existen juicios de valor y pueden adoptarse o justificarse acciones diversas siguiendo unas u otra políticas; esta experiencia de cálculo es cambiante en el tiempo, como consecuencia de los cambios económicos y sociales que tienen lugar a lo largo del mismo. (Cañibano, 2009, págs. 1-2).

Las tres características anteriores, permiten construir representaciones de los procesos de división, coordinación e integración del trabajo humano, del intercambio económico y de la institucionalización de relaciones diversas en los individuos, las organizaciones y la sociedad. (Gómez M. , 2019, pág. 6). Por lo tanto, al estar la contabilidad intrínseca y constitutiva de las relaciones sociales, la atención se ha dirigido a las formas en que esta influye, y a su vez, está influenciada por una multiplicidad de agentes, organismos, instituciones y procesos (Miller, 1994, pág. 1). Es decir,

> Desde tal perspectiva, la contabilidad ya no es considerada como un dispositivo neutral que se limita a los documentos e informes de "los hechos" de la actividad económica. La Contabilidad de ahora puede ser vista como un conjunto de prácticas que afectan el tipo de mundo en que vivimos, el tipo de realidad social en que habitamos, la forma en que entendemos las opciones de negocios en las empresas y los individuos, la forma en que gestionamos y organizamos las actividades y los procesos de diversos tipos, y

> la forma en que administramos las vidas de otros y la de nosotros mismos (Miller, 1994, págs. 1-2).

En ese sentido, la contabilidad es vista como una construcción social de la realidad, y como un intento de actuar sobre las personas, las entidades y los procesos, para transformarlos y conseguir unos fines específicos (Cañibano, 2009). Por lo tanto, tiene la capacidad de construir y reproducir intereses dominantes a partir de la infraestructura de cálculo que provee a la sociedad. Una infraestructura que "direcciona las racionalidades de programas administrativos y políticos" (Miller et al, 2010, pág. 19) citado en (Pardo S. , 2014, pág. 49).

De esta manera, la contabilidad opera en ambientes institucionales[30], y puede ser utilizada como un mecanismo lingüístico para representar de forma particular la realidad en su contexto específico. También, la contabilidad desde esta perspectiva se puede entender como un instrumento de legitimación[31] a través del cual las organizaciones incorporan prácticas y conceptos acordes a su contexto con el fin de ganar, mantener o aumentar su legitimidad en la sociedad (Potter, 2005) citado en (Quinche, 2017, pág. 81).

> En lugar de una imagen de la contabilidad como la representación objetiva de la realidad, esto sustituye la opinión de que la contabilidad es un lenguaje parcial e interesado, que favorece los intereses de determinadas clases y grupos ocupacionales. Y en lugar de una noción abstracta del equilibrio del mercado, un enfoque de economía política destaca las cuestiones de distribución y bienestar social (Miller, 1994, págs. 16-17).

En ese orden de ideas, los informes anuales han sido tenidos en cuenta para cambiar en forma y contenido en relación con las estrategias de acumulación de capital (Neimark y Tinker, 1986). Los modos de regulación de las prácticas contables se han celebrado para variar en función de las estructuras institucionales y políticas en determinados países (Puxty y Otros., 1987). (Miller, 1994, pág. 17).

---

[30] Entendiendo las instituciones como "aquellas ideas y agrupaciones estabilizadas y legitimadas, junto con sus cuerpos acompañantes de conocimientos y formas de clasificación, que se dan por sentadas de acuerdo a la autoridad que les concede el acuerdo común." (Miller et al, 2010, pág. 1)

[31] Se entiende por legitimación el proceso organizacional de presentarse como una entidad alineada con los valores e instituciones sociales dominantes, para justificar su existencia y presencia en la sociedad (Guthrie y Parker, 1989; O`dwyer, 2002; Deegan, 2002; Husillos, 2004). La contabilidad, por el estratégico papel social que juega, no sólo en la toma de decisiones económico financieras, sino en la construcción de imágenes y representaciones de la organización para los usuarios externos, y para los agentes internos, se ve directamente asociada con los posibles procesos de legitimación (Guthrie y Parker, 1989; Deegan, 2002; Gómez, 2006). (Gómez, 2009, pág. 75).

Nuestro posicionamiento radica en entender la producción de informes de rendición de cuentas y transparencia como una práctica social en contexto. Estos informes trascienden en el tiempo y el espacio. Siguiendo la idea, de que puede existir contabilidad por fuera de la entidad. Ampliando la idea de que la contabilidad no es asientos contables por partida doble, sino, es una infraestructura de cálculo de actores que en tensión intenta emitir y construir información. Por ende, los informes contables y los procesos de control que la contabilidad promueve se pueden realizar a distancia, más allá del momento en que ocurrieron, y son procesos de relacionamiento donde las estructuras organizacionales entregan información, pero van más allá del momento mismo. Ampliando así, la visión de la contabilidad a su relación con el contexto en que se produce la información.

Los informes y el proceso de producción del informe es contabilidad mediante prácticas en su contexto organizacional. Además, teniendo en cuenta que la realidad es compleja y puede recaer en invisibilizar información para salvaguardar y legitimar el poder económico.

> Desde esta aproximación podemos comprender el carácter social constitutivo de la contabilidad, transformando el sentido de las visiones funcionales, por ejemplo, en cuanto a la construcción de confianza. Problematizar las múltiples demandas por transparencia y rendición de cuentas – accountability – en la actualidad (Hood, 2010), así como la expansión de técnicas y dispositivos de medición, control, monitoreo y auditoría, a muy diversos procesos y actividades sociales, hace parte del despliegue de la biopolítica, donde se desmonta la moral como elemento societal y se implementan tecnologías de gobierno de las poblaciones para que impere el rendimiento y la auto-explotación. (Gómez, 2019, pág. 20).

Desde la NPM la rendición de cuentas es lo que está regulado en la norma, es el acto en que la administración reúne en un espacio a actores interesados y cuenta que hizo. Es distinto a los procesos de rendición de cuentas que se materializa en informes.

> Por ello, la expansión de la contabilidad bajo la lógica del New Public Management, penetra en la vida pública y privada, transformando el sentido de la ciudadanía y las demandas sociales hacia el poder. De esta manera a los políticos, burócratas y empresarios ya no se les pide comportamiento íntegro y probidad, es decir moralidad, sino información y “rendición de cuentas financieras” de sus resultados, de su eficacia. Un alto rendimiento es mejor que un buen comportamiento. ¡No necesitamos políticos sino gerentes! Con ello se transforma la responsabilidad política (Gómez M. , 2019, pág. 21)

En el nivel macroinstitucional, las técnicas, el lenguaje y las racionalidades de la contabilidad puede transformar la manera de pensar sobre, por ejemplo, los derechos sociales (Gómez M. , 2019, pág. 21). Así, por medio de los informes contables, las organizaciones y los gobiernos buscan mostrar la correspondencia de sus actuaciones con los valores socialmente establecidos y aceptados (Richardson, 2009) manteniendo el statu quo. Así pues, No es posible la construcción de una sola forma de entender la contabilidad, ya que esta es performativa dado que participa de la construcción del resultado que representa. (Aglietta, 2009).

Debido a lo anterior, este marco radica en la importancia de las relaciones de la rendición de cuentas en su contexto. En medio del avasallamiento de la nueva gestión pública, esta perspectiva logra rescatar las singularidades en la forma en que se representa la realidad en los informes de rendición de cuentas del gobierno y de las empresas. Además, estos informes contables pueden ser utilizados como instrumento de legitimación (Richardson, 2009).

2.7 Vinculando los problemas de la rendición de cuentas y la transparencia al contexto colombiano

Luego del abordaje contextual y teórico, es necesario asumir una interpretación sobre la rendición de cuentas y la transparencia para el contexto colombiano, antes de entrar al estudio de caso. Para este contexto, prima una visión ortodoxa que domina todo el escenario de las políticas públicas en relación con la globalización financiera, con la transformación del Estado respecto a la gobernanza mundial en cabeza de la gestión pública.

Lo anterior provoca tensiones con los movimientos sociales, ya que la visión dominante se parapeta en que los procesos de rendición de cuentas y transparencia desde la nueva gestión pública, consisten en realizar lo que está regulado en las normas colombianas sobre el asunto, es decir, es el acto en que la administración reúne en un espacio a actores interesados y cuenta qué hizo, emiten un acta y legitiman las decisiones de los gobernantes. Aquí no hace parte la noción de conflicto social, ya que el Estado asume que no hay tal conflicto, y lo que hace es informar lo que realizó en su gestión anual sin lugar a una confrontación directa con las comunidades.

Lo anterior, es distinto a los procesos contables de rendición de cuentas que se materializan en informes, y que son asumidos como constructores de realidad. En ese sentido, la contabilidad encarna una tarea mucho más amplia que el cumplimiento de las normas legales, ya que los informes trascienden en el espacio y el tiempo. Dejando procesos de relacionamiento que van más allá del proceso mismo, de aquí la importancia de asumirla como una práctica social e institucional.

La visión de la gestión pública se encamina a legitimar las decisiones mediados por los intereses de la gobernanza y la globalización financiera, mientras que la vertiente heterodoxa en contabilidad se aparta porque los seres humanos ya no creen en esa idea de desarrollo idealista, sino que, rescata las singularidades y necesidades de los movimientos sociales vinculando el conflicto para visibilizarlo.

Por último, nos decantamos por las categorías contables de rendición de cuentas y transparencia que aportan la visión heterodoxa de la contabilidad, donde la primera es la "*obligación de dar cuenta (de ninguna manera necesariamente una cuenta financiera) o el reconocimiento de las acciones para las que uno se hace responsable*". Además, dada la prominencia de la 'comunidad' en tal visión, el nivel en que la información es reportada –el nivel en el que la transparencia debe ser alcanzada– debe ser el de la comunidad" (Gray, 1992, p. 415).

Las dos categorías contables sobre la rendición de cuentas y la transparencia reclaman la participación del movimiento social, ya que, el desarrollo vía globalización encarna una serie de conflictos sociales que desde esa perspectiva no pueden ser abordados. Por lo tanto, pensar en procesos más conscientes de la rendición de cuentas en una sociedad igualitaria (Hood, 2010) reclama que las prácticas contables en estos procesos contextuales de construcción de información, sean verdaderamente lo que el movimiento social necesita y reclama. No es posible, que mientras aumentan las brechas sociales y el deterioro ambiental, en nombre de estas categorías se parapete el crecimiento económico y sirva como una vía de legitimación de las decisiones de los poderosos.

De acuerdo a lo anterior, asumir una postura heterodoxa implica poner en el centro el conflicto social mediado por los movimientos sociales. En ese orden de ideas, estas categorías serán retomadas en el Análisis Crítico del Discurso para dar cuenta de esas otras visiones excluidas que no son tenidas en cuenta por la visión dominante de la transparencia y la rendición de cuentas.

2.8 Conclusiones del capítulo

Este capítulo abordó las diferentes perspectivas teóricas sobre Rendición de Cuentas y Transparencia a nivel internacional, lo cual permitió reflexionar y caracterizar el concepto de rendición de cuentas (accountability) y transparencia a nivel internacional. Se sintetizaron dos enfoques ortodoxos a partir de la Contabilidad financiera para la toma de decisiones y el segmento social predominante a partir de la guía GRI y el desarrollo sostenible, como tres enfoques heterodoxos o alternativos, desde la perspectiva crítica de la contabilidad ambiental, la ciencia política y contabilidad como práctica social e institucional. De allí, se pudo concluir lo siguiente:

La rendición de cuentas y la transparencia son conceptos que están en tensión en los diferentes constructos teóricos, los cuales demuestran una utilización muchas veces sesgada por la ideología, por intereses políticos, económicos y discursivos. En ese sentido, no se encontró una definición de aceptación generalizada, al contrario, pueden ser definidos de muchas maneras dependiendo de la perspectiva en que se inscriba y, por ende, allí existen múltiples problemas al momento de comprenderlas en contexto. Las cuales han evolucionado por mayores demandas de información, y por la transformación misma de la contabilidad al servicio de algunos intereses.

La contabilidad dentro de los procesos de rendición de cuentas puede tomar diversas dimensiones en la producción de información, que va desde informar para la toma de decisiones en los mercados de capitales hasta aportar información para que la sociedad civil se empodere y exija su derecho a las organizaciones y a los Estados a rendir cuentas por sus acciones.

La información social y medioambiental que emiten las empresas y los gobiernos en el marco del Neoliberalismo económico puede ser contraproducente en sociedades como la nuestra. Al reducir lo natural a unas cifras económicas y a una serie de indicadores, se está extendiendo la racionalidad financiera al campo ambiental y la información entonces, será sesgada y no dará cuenta de las problemáticas ambientales.

Las posturas críticas de la contabilidad ambiental frente a los procesos de rendición de cuentas y transparencia se apartan de los supuestos de la contabilidad financiera y del segmento predominante social y ambiental del desarrollo sostenible. Allí, hay un llamado muy importante para que la rendición de cuentas vaya más allá de la racionalidad financiera; donde ésta tenga en cuenta los problemas contextuales, incorporando dimensiones éticas y morales. Y también, entiende que éstas dinámicas

se encuentran en medio de tensiones e intereses políticos y económicos. Y, por lo tanto, es menester comprender lo que subyacen a ellas, es decir, las tensiones de poder y de ideología de las sociedades liberales y el papel de la sociedad civil en este tipo de procesos.

Sin embargo, este creciente compromiso con la práctica tiene un precio y, a principios de siglo, la contabilidad académica ha llegado a un punto en el que los contadores sociales debaten seriamente entre ellos la conveniencia, e incluso la necesidad, de comprometerse con la práctica (Adams y Larrinaga-Gonzalez, 2007). (Gray, Adams and Owen, 2018: 245).

3. Metodología

En este capítulo se abordará la cuestión metodológica asumida en este proceso de investigación. Si bien existen diversidad de aproximaciones en los estudios sobre la contabilidad y su relación con la sociedad, para este caso, el análisis está enmarcado desde la óptica de la rendición de cuentas y la transparencia. Se pretende evaluar críticamente las memorias de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía para el periodo 2010-2016 que da cuenta de la política pública minero-energética. También, los informes de gestión de la empresa pública ISAGEN; y a través de entrevistas analizar el posicionamiento de otros actores (sindicato, sociedad civil, ambientalistas y funcionarios públicos) para ampliar la mirada sobre la rendición de cuentas y la transparencia presente en los informes, desde el posicionamiento de una sociedad igualitaria (Hood, 2010) y con el foco de la rendición de cuentas contable como una construcción social como infraestructura de cálculo (Miller, 1994). Lo anterior, a partir de la revisión teórica desarrollada en el segundo capítulo donde se sustentan las categorías de análisis (rendición de cuentas y transparencia), más la revisión teórica/contextual del primer capítulo que aporta el desarrollo de las categorías desde el New Public Management (Hood, 2010).

De acuerdo a lo anterior, para lograr una comprensión se hace necesario incursionar en el discurso como objeto de análisis, entendiéndolo como:

> En un sentido coloquial, el discurso significa una forma de utilización del lenguaje (lo que se dice en una manifestación política, por ejemplo), la expresión de ideas y filosofías divulgadas por pensadores (por ejemplo, el discurso neoliberal) y un suceso de comunicación (el discurso del presidente). La impronta que el sentido común deja para una definición más refinada de discurso se observa en el hecho de que quien participa del discurso hace algo, bien sea usar el lenguaje, comunicar ideas o interactuar (Dijk, 2000) citado en (Pardo, 2013, p. 41).

Justificar la dimensión metodológica es el sentido de principal de este capítulo. En primera medida, se desarrolla una aproximación a las escuelas que han dado lugar al Análisis Crítico del Discurso –ACD-. En segunda instancia, se relacionan los antecedentes metodológicos en la investigación contable. Posteriormente, se asumirá el posicionamiento y la estrategia para el ACD de la rendición de cuentas y transparencia del sector minero-energético a partir de las categorías de estudio y del

estudio de caso sobre ISAGEN y el sector público. Por último, se dan unas breves conclusiones.

3.1 El análisis crítico del discurso como metodología de investigación

Existen diversas aproximaciones al análisis crítico del discurso que se han ido consolidando por escuelas y por marcos teóricos afines. Según Wodak (2003), el ACD surgió a principios de los años noventa, luego de un simposio realizado en Amsterdam, en enero de 1991. El sentido principal que orienta estos estudios es crítico[32]. De esta manera, los avances metodológicos buscan dar cuenta de:

> Articular principios y categorías teóricas que provienen de diversos desarrollos de las ciencias sociales y humanas con las técnicas, herramientas y procedimientos construidos para el abordaje de los objetos de estudio, en los que se relaciona la teoría con la observación, la explicación, la interpretación y la crítica de los fenómenos socioculturales propios de la acción discursiva. (Pardo N. , Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana, 2013, pág. 13)

Los referentes más importantes son "desde el punto de vista epistemológico, el pensamiento de Wittgenstein, el giro lingüístico y el giro habermasiano anclado en la teoría crítica, pueden considerarse como los antecedentes inmediatos de los estudios discursivos contemporáneos". (Pardo, 2013, p. 21). Estos, sumados al desarrollo de la perspectiva crítica bajo los principios de la Escuela de Fráncfort, asumen un compromiso con la realidad social y política que se expresan en formas de dominación, poder y control a través de los discursos que sujetan a los individuos a estructuras y procesos de representación de la realidad.

Los estudios críticos del discurso en la escuela francesa, según Pardo (2013, p. 43), "anclan gran parte de sus reflexiones en los aportes de Dubois y Sumpf (1969), Michael Foucault (1979) y, posteriormente, Michael Pêcheux (1987)", articulando los aportes del estructuralismo lingüístico, del materialismo histórico y del psicoanálisis. Así, "el discurso es entendido como el lugar en el que se observan las relaciones que potencialmente ocurren entre el uso de la lengua y las manifestaciones ideológicas que

[32] Fundamentalmente, la noción de <<crítica>> ha de entenderse como el resultado de tomar cierta distancia respecto de los datos, enmarcar éstos en lo social, adoptar explícitamente una postura política y centrarse en la autocrítica, como corresponde a un estudioso que investiga. (Wodak & Meyer, 2003, p. 29).

allí se inscriben" (Pardo, 2013, p. 49). Aquí, se realiza un desplazamiento bidireccional entre la **teoría y el corpus** objeto de análisis. "De este modo, el analista se propone dar cuenta de las relaciones entre el texto, la formación discursiva y la manera como se constituye el sujeto en la interacción para configurar el sentido" (Pardo, 2013, p. 50). En este proceso analítico se demarca la influencia de la historicidad y las relaciones simbólicas inherentes al texto, a la construcción de sentidos y a la determinación de las relaciones ideológicas. (Pardo, 2013, p. 50) por ejemplo ver: (Raffnsoe, Mennicken, & Miller, 2017)

Siguiendo a Pardo (2012, 2013), otra línea de los estudios franceses del discurso, es encabezada por Foucault (1977),

> Quien señala, por una parte, el carácter discursivo de la sociedad y, por otra, los condicionamientos que desde el discurso se ejercen sobre los grupos humanos. En este sentido, se reconoce la selección, el control y la redistribución de los significados sociales con miras a fundamentar los ejercicios de poder, su permanencia o su transformación y a mantener el *statu quo* (Foucault, 1970). (p. 53).

Aquí, es posible aproximarse al discurso "mediante el abordaje del conjunto de conceptos que en forma constante y persistente integran el discurso; para ello, en su exploración, debe producirse un acercamiento a sus formas de emergencia, a sus desviaciones y a sus contradicciones" (Pardo, 2013, p. 55), lo fundamental es que el analista se interesa por las reglas de aparición y dispersión del concepto. Esta aproximación metodológica ha sido abordada en contabilidad (por ejemplo, Alawattage & Azure, 2019).

Otra aproximación, es el Análisis del Discurso Político desde Van Dijk (2011), en esta visión, se busca "desentrañar las maneras como se reproduce el poder, en particular cuando los discursos reproducen formas de abuso de poder, se entiende la prioridad que tiene en este tipo de análisis establecer la triple interfaz: discurso-cognición-sociedad". (Pardo, 2012, p. 44).

> Sin duda, el principio orientador en esta perspectiva es hacer explícito el rol que desempeña el discurso en la reproducción y resistencia frente a las distintas formas de dominación. Se entiende esta última, como el ejercicio del poder social realizado por las elites, instituciones o grupos, con el claro propósito de generar y mantener desigualdad social, ya sea de tipo político, económico, cultural, racial, étnico, de clase o de género. (p. 69).

Siguiendo con esta aproximación, su foco principal es el discurso de los "grupos de élite y al desentrañamiento de sus estrategias discursivas para el mantenimiento de la

desigualdad. Además, se parte del hecho de que el discurso es una práctica social de sujetos que simultáneamente son miembros de grupos sociales". (Pardo, 2013, p. 69-70). Buscando de-construir el discurso dominante en función de criticar la desigualdad y el ensanchamiento del conflicto social.

Por otro lado, "en la perspectiva de Wodak and Meyer (2003), la relación discurso-sociedad vincula el poder, lo expresa y da cuenta de los conflictos y tensiones que se implican cuando, discursivamente, se desafían los ejercicios de poder discriminatorio y excluyente". (Pardo N. , 2012, pág. 46), también recurren a los estudios históricos y:

> El ACD se interesa de modo particular por la relación entre el lenguaje y el poder. Esta investigación tiene en cuenta, de modo muy concreto, los discursos institucionales, políticos, de género y mediáticos (en el más amplio sentido) que dan testimonio de la existencia de unas más o menos abiertas relaciones de lucha y conflicto. (Wodak, 2003, p. 18).

Se busca entonces, abordar la desigualdad social a partir del uso del discurso (Wodak, 2003). Tres son los conceptos que, de manera indispensable, han de figurar en todo ACD: poder, historia e ideología[33]. Lo que se busca entonces es la comprensión de dichos conceptos mediante la interpretación, el explicitación de las estrategias discursivas, el reconocimiento de los factores contextuales y la adopción de un lugar político desde el cual se investiga. (Pardo, 2013, p.67). El discurso para permanecer y reproducir formas de ser, estar y parecer promueve el mantenimiento del status quo y se materializa a partir de las ideologías para la producción y reproducción de relaciones de poder (Wodak & Meyer, 2003; Pardo, 2012, 2013).

En ese sentido, la máxima es "comprender los problemas socioculturales desde los discursos propios de los grupos y las comunidades, con miras a desentrañar y resistir el ejercicio del poder, particularmente, cuando se ejerce para profundizar formas de desigualdad, discriminación y, en últimas, de exclusión social" (Pardo, 2013, p. 13-14). Lo que se pretende con esta tesis es interpretar más allá del texto escrito, el papel de los actores sociales a partir de un caso de estudio en particular, con el fin de dar cuenta de otras realidades frente a los sentidos sobre rendición de cuentas y transparencia del sector minero-energético. "De manera que lo no dicho, lo que no aparece en el discurso,

[33] Para el ACD, la ideología representa un importante aspecto del establecimiento y la conservación de unas relaciones desiguales de poder. La Lingüística Crítica tiene un interés particular en las formas en que la ideología resulta mediada por el lenguaje en una gran variedad de instituciones sociales. (Wodak, 2003, p. 30). Uno de los objetivos del ACD consiste en <<desmitificar>> los discursos mediante el descifrado de las ideologías.

genera tanto significado como lo que está dicho y está presente en la superficie discursiva". (Pardo, 2013, p. 32).

En ese orden de ideas, las perspectivas sobre el ACD son variadas, pero tienen en común el posicionamiento político-crítico frente a la realidad que rodea al investigador. Ya que el discurso busca transformar ciertos estados o acontecimientos en la sociedad, no es neutral, sino que puede ser usado de manera funcional. La rendición de cuentas puede estar a la captura de la ideología dominante para reproducir y mantener cierto orden social existente a partir de los informes contables. Además, se busca relacionar "redes conceptuales, modelos mentales, esquemas fundacionales, modelos culturales, representaciones sociales e ideologías en la reconstrucción de un fenómeno social, teniendo como elementos centrales el análisis, la interpretación y la crítica a los saberes construidos y transportados en los discursos". (Pardo, 2013, p. 16).

Así pues, se tornan más vigente la metodología del ACD en este orden social bajo el predominio del capitalismo contemporáneo. "en el cual aparecen nuevas relaciones sociales, expresiones culturales distintas y diversas, así como usos y exigencias de una renovada 'ingeniería cultural' en la que los discursos y las formas simbólicas de expresión son un objeto más del mercado" (Pardo, 2013, p. 72). Bajo la ideología Neoliberal se ha enfatizado en nuevos discursos sociales como lo es la Rendición de Cuentas, se busca interpretar y comprender si este objeto de estudio está a la captura del mercado, y, por lo tanto, en el sostenimiento, legitimación y reproducción del sistema.

También, "se hace prioritario identificar las consecuencias de que los discursos sociales se conviertan en mercancía, en el marco de un mundo comunicado con tecnología informacional capaz de manipular grandes volúmenes de información y penetrar todas las prácticas comunicativas". (Pardo, 2013, p. 72). No es garantía que la socialización del discurso de la rendición de cuentas a través de una tecnología de cálculo permita el relacionamiento con los distintos actores sociales, quienes se pueden ver afectados a partir de la aplicación de las políticas públicas, en este caso, la reprimarización de la economía Colombia y el proceso de profundización vía extractivismo energético (Honty, 2018). El ACD puede "dar cuenta de las implicaciones que tiene para la sociedad contemporánea hechos como la globalización y la homogeneización en la constitución del discurso social y las maneras como se articulan a las expresiones discursivas, modificando sus estructuras o creando nuevas". (Pardo, 2013, p. 73). La modernización del estado direccionada por la globalización y la gobernanza para la rendición de cuentas podría provocar la homogeneización del discurso social y ambiental.

En últimas, permitirá comprender y triangular distintos discursos que subyacen a la rendición de cuentas del sector minero energético en función de un caso de estudio fundamental, permitiendo ir más allá de los grupos dominantes y otorgando un papel protagónico a la sociedad civil. Luego de una breve aproximación a los estudios críticos del discurso, de acuerdo a sus autores más representativos y sus escuelas. Se manifiesta la importancia de estos estudios para comprender el contexto colombiano y sus particularidades. No se asumirá solamente como objeto de estudio el texto escrito, sino, las estrategias discursivas de actores que construyen la realidad y la intervienen. En el siguiente apartado se aborda la relación con los estudios en contabilidad para justificar la adopción del método.

3.2 El Análisis crítico del discurso y sus antecedentes en la investigación contable.

Aproximaciones a los estudios del discurso han sido realizadas por diversos investigadores que se adscriben a una perspectiva crítico-interpretativa en contabilidad (Paime, 2005) (Tregidga, 2007) (Pardo S. , 2014) (Suárez, 2014) (Quinche, 2017) (Alawattage & Azure, 2019), utilizando este método para dar cuenta de las transformaciones discursivas y de sentido de múltiples problemática de la organización (Tredidga, 2007; Suárez, 2014; Quinche, 2016) como de lo público en cabeza del Estado y las instituciones (Paime, 2005; Pardo, 2014; Alawattage & Azure, 2019).

Para Tredidga (2007), el análisis del discurso se considera el más relevante para los objetivos y la intención crítica de la investigación, debido a sus vínculos con las nociones de poder, política, hegemonía e ideología (p. 87). Para ella, “el lenguaje construye, en lugar de simplemente revelar la realidad” (Hardy, 2001; Phillips & Hardy, 2002) (p. 109).

Por un lado, han rondado la preocupación en materia del discurso de responsabilidad social empresarial (Suárez, 2014; Quinche, 2017), el discurso de la modernización del estado y sus servicios públicos (Paime, 2005), la comprensión crítica del discurso en la evolución del sistema pensional colombiano y su relación con los fondos privados de pensiones (Pardo, 2014) y la transformación del Estado a partir de los discursos sobre rendición de cuentas abanderados por organismos desarrollistas (Alawattage & Azure, 2019). De alguna manera, los trabajos anteriores “centran sus reflexiones en problemas estructurales de la sociedad o en asuntos de interés social en la medida que se hallan articulados a preocupaciones centrales de la vida humana”. (Pardo, 2012, p 45).

Lo anterior es una evidencia clara que los estudios críticos del discurso están vigentes en la investigación contable y son relevantes en la medida que amplían la comprensión sobre la relación entre la contabilidad y la sociedad, el papel del Estado, las relaciones de poder, ideología y representación, que subyacen a los distintos discursos y que recrean una realidad a la vez que "promueven" la relación entre los integrantes de una sociedad (Pardo, 2012). En esta tesis se propone realizar un estudio de caso para comprender el papel de distintos actores frente al sector eléctrico.

> No es exagerado decir que la agenda contable "crítica" sobre los países menos desarrollados ha consistido en gran medida en teorizar la forma en que los discursos sobre el desarrollo mundial han penetrado en sus espacios culturales, económicos y políticos. Recientemente, quizás, debido a la creciente importancia política de la rendición de cuentas en este tiempo neoliberal, la dinámica de rendición de cuentas del desarrollo ha recibido un esfuerzo mucho más explícito y concentrado (por ejemplo, Alawattage & Fernando, 2017; O'Leary, 2017; O'Dwyer, 2008; Roberts, 1991; Roberts & Scapens, 1985). (Alawattage & Azure, 2019, p. 3).

Por lo tanto, existen una relación directa entre la investigación contable y el análisis crítico del discurso. Las preocupaciones son similares en la medida en que se pretende visibilizar el conflicto o asuntos coyunturales de la sociedad y la naturaleza en relación con las empresas y el Estado.

3.3 Metodología y estrategia para el ACD

Lo que se busca entonces es la comprensión de dichas categorías mediante la interpretación, la explicación de las estrategias discursivas y argumentativas, el reconocimiento de los factores contextuales y la adopción de un lugar político desde el cual se investiga.

Está investigación asume la metodología cualitativa, ya que permite al investigador rescatar las singularidades de un objeto de estudio. Tendrá un enfoque comprensivo del papel de diversos actores frente al proceso de rendición de cuentas del sector minero energético, especialmente incluirá los discursos en cabeza del Minminas quien da cuenta de la política pública. Posteriormente, para complementar el estudio, se realiza un estudio de caso del sector eléctrico colombiano tomando como empresa ISAGEN quien encarna la voz oficial, para tratar de dilucidar sentidos que pueden

connotar contradicciones, que no solamente se distancian entre ellos, sino, que pueden distanciarse del deber ser del interés general.

Además de lo anterior, la visión y el interés ortodoxo se ha depurado por una postura positivista, mientras que, muchos de los discursos alternativos, se decantan por una visión metodológica cualitativa. Lo cualitativo que en alto grado entrega un potencial crítico-interpretativo (Theobald, Ryan & Scapens, 2005).

> Lo cualitativo va a interrogar el lugar del científico y, por ende, a señalar la imposibilidad de la objetividad, por lo que se favorece la puesta en común de la perspectiva desde la cual se desarrolla la investigación. Así mismo, las metodologías cualitativas rescatan dimensiones que son dejadas de lado en las investigaciones cientificistas, las cuales en el terreno de las ciencias sociales son fundantes: la historia, la política y los factores situacionales que influyen o determinan los fenómenos investigados. (Tredidga, 2007, p. 91).

El método será el análisis crítico del discurso, ya que es fundamental para comprender la mirada que entiende la naturaleza como mercancía[34], para entregar una mirada frente al discurso del Estado y su política pública minero-energética, el discurso de la empresa pública, simultáneamente con los discursos de otros actores sociales. Lo anterior visto de la óptica de la rendición de cuentas y transparencia en una sociedad igualitaria (Hood, 2010) y como infraestructura de cálculo (Miller, 2010).

Como posicionamiento para esta investigación, se asume que “la crítica implica el reconocimiento del otro, es decir, de quien es marginado, así como la legitimación de sus procesos de identidad y de construcción de conocimiento, como forma de retar los saberes y las prácticas sociales hegemónicas” (Pardo, 2012, p. 44).

Por lo tanto, se ha elegido un estudio de caso que permita profundizar en la rendición de cuentas del sector energético, para este caso, ISAGEN. La importancia radica en la posibilidad de aumentar los niveles de comprensión e interpretación de los sentidos de rendición de cuentas y de transparencia que subyacen a los discursos de gobierno frente al estudio de caso, a partir de los informes del ministerio de minas y energía; de los informes de gestión de la empresa, los cuales pueden ser una expresión de dominante, para promocionar la inversión privada y el saqueo del capital natural bajo la máxima de la nueva gestión pública y de un gobierno “transparente”. En ese orden de

[34] Versus el percibirla como espacio vital de subsistencia de la especie humana como referente ecológico de las diversas especies e incluso como la extensión de mi propia vitalidad.

ideas, se pretende triangular los discursos de tres actores, como se muestra en la siguiente figura:

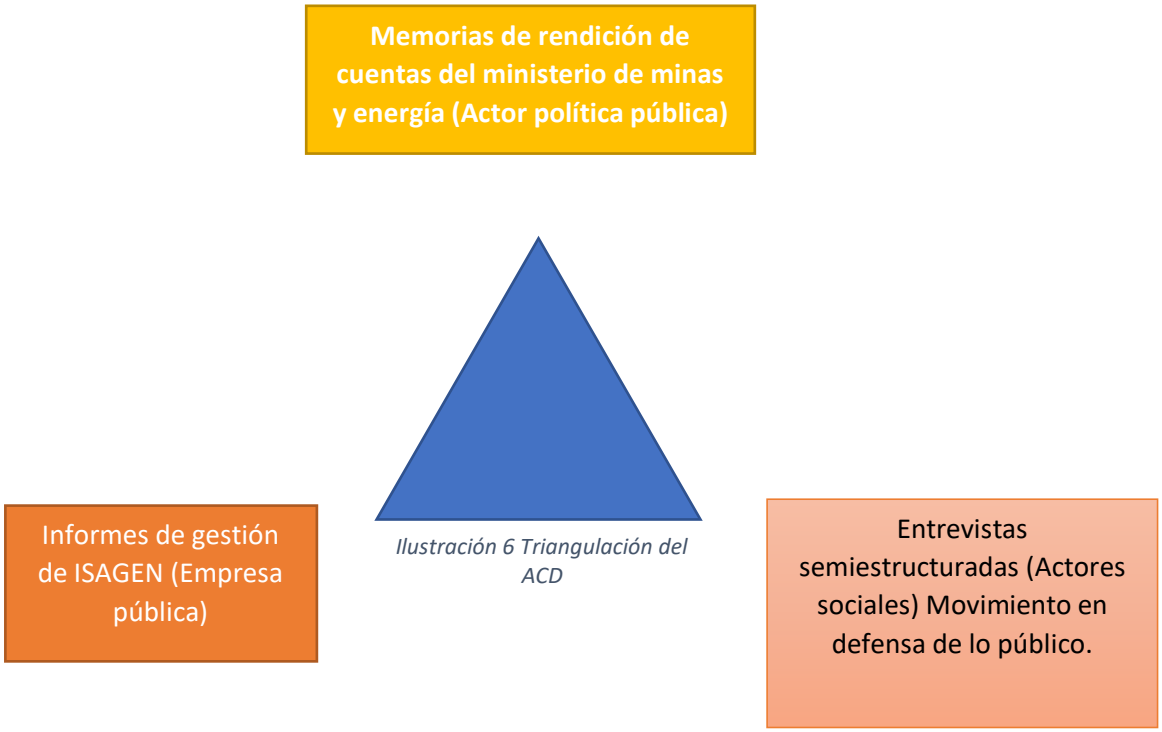

Ilustración 6 Triangulación del ACD

Lo anterior, con el objetivo de comprender los sentidos de dichos actores frente a la rendición de cuentas y la transparencia del sector energético frente a las macroestructuras identificadas. El ACD se estructura en (5) pasos, a saber:

1. Selección del fenómeno social que se somete a observación: (Generación y gestión de la energía eléctrica)
2. Descripción del sector.
3. Descripción de la empresa.
4. Análisis crítico (macroestructuras semánticas, significados locales, categorización del corpus: acciones, actores, formas de nominación).
5. Interpretación de resultados.

Asumiendo está metodología, se entiende que el análisis será subjetivo y recaerá en el marco teórico utilizado y el contexto desarrollado. La espacio-temporalidad tendrá un análisis longitudinal entre 2010 y 2016. El método no se adopta simplemente, se adapta al caso a partir de la teoría y de sus particularidades tanto discursivas como contextuales.

En ese orden de ideas, se ajusta el método a las necesidades particulares de esta investigación. Asumiendo que existe subjetividad en la interpretación junto con las limitaciones que le son propias al investigador.

3.4 Selección del corpus

Los informes pueden ser considerados como "armas ideológicas" (Lehman & Tinker, 1987; Tinker & Neimark, 1987) citado en (Tredidga, 2007, p. 93) que buscan instaurar cierta idea de desarrollo y de representación de la realidad.

Ruth Wodak postula que los estudios del ACD han de incluir siempre trabajo de campo con el fin de explorar el objeto sometido a investigación, y ello como condición previa para cualquier ulterior análisis y teorización. (Meyer, 2003, p. 49). En ese sentido, la selección del corpus es la siguiente:

- Memorias de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía entre 2010 y 2016.
- Informes de gestión entre 2010 y 2016 de ISAGEN.
- Entrevistas con otros actores sociales vinculados con el caso de estudio (sindicato, actor político, cívico, académico y público).

Según Tredidga (2007), la recolección de un corpus es el resultado del interés personal, de las solicitudes o de las demandas reales; es decir, un conjunto de expresiones, textos o un discurso cruzado por dos o más códigos sobre un asunto social específico sometido a exploración.

3.5 Conclusiones del capítulo

Los métodos para realizar ACD son variados y distintos respecto del marco teórico con el que se buscar interpretar la realidad. Los estudios del discurso han buscado desentrañar las relaciones de poder y dominación mediadas y reproducidas gracias al uso del lenguaje.

El ACD en la investigación contable ha permitido la desmitificación de la contabilidad como un lenguaje neutral y objetivo, que refleja la realidad a partir de las narrativas, convirtiendo en una especie de retórica que a partir de las infraestructuras de cálculo busca legitimar y expandir el statu quo.

La importancia del ACD radica en ir al trabajo de campo para contraponer posturas institucionales que no recogen las visiones del movimiento social. En ese sentido, este método permitirá darles prevalencia a los conflictos sociales que invisibilizan la rendición de cuentas y la transparencia dominantes en el sector eléctrico colombiano y así ampliar la comprensión sobre esta práctica anual en el país que soportan en generación de informes y en audiencias públicas.

4. Caracterización del sector eléctrico y análisis de las memorias de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía e informes de gestión de ISAGEN entre 2010 y 2016.

Como se ha evidenciado hasta aquí, luego de la caracterización contextual, la revisión teórica y el posicionamiento metodológico, este capítulo busca aportar y sistematizar la evidencia empírica integrando los marcos teóricos anteriores para determinar las diferentes realidades desde la óptica de la rendición de cuentas y la transparencia, dándole protagonismo a los actores sociales al final del capítulo. Creemos que este proceso no es parcial ni neutral, y mucho menos, que está dirigido a la ciudadanía que se ve afectada por los proyectos minero-energéticos. El ACD permite desentrañar y poner en tensión al discurso dominante que encabeza el Minminas e ISAGEN para el periodo 2010-2016.

Aquí se desarrollan los pasos del ACD planteados en el capítulo anterior, en esa medida, se iniciará con la caracterización del sector eléctrico colombiano. Luego, se describirán los aspectos históricos más relevantes para el estudio de caso del sector a partir de ISAGEN. Posteriormente, se abordarán las generalidades de las memorias de rendición de cuentas de la política pública minero-energética y de los informes de gestión de la empresa. Seguidamente, se realizará el ACD a partir de las macroestructuras (gestión económica, recursos naturales y bienestar social) identificadas y se triangulará mediante cinco (5) entrevistas semiestructuradas a diversos actores sociales que conformaron el movimiento en defensa de lo público para la protección de ISAGEN como empresa estatal. Por último, se darán las conclusiones. Todo lo anterior se realiza para responder al tercer objetivo específico de esta tesis, el cual consiste en evaluar a partir del análisis crítico del discurso las memorias de rendición de cuentas y los informes de gestión para compararlos con las visiones de los actores sociales y aportar así un trabajo empírico que permita la problematización de la rendición de cuentas funcional e informativa que se lleva a cabo en la actualidad. Este trabajo promueve una visión crítico-interpretativa que busca ir más allá de lo que dice el Estado a través del Minminas y de ISAGEN como empresa pública, fomentando la

visibilidad del movimiento social el cual es ocultado en la información emitida de carácter oficial.

4.1 La importancia del sector eléctrico colombiano

Colombia es el quinto país en américa del sur con mayor potencial de generación de energía instalada (ver gráfica 6) en Kw. En el capítulo dos, se abordó la evolución de la política minero-energética. Aquí, se desarrolla de manera breve el contexto histórico del sector eléctrico para entender su importancia y así dar entrada al estudio de caso asumido en esta tesis.

Paises de América del sur
2014-2018

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
BRASIL	112.399	117.135	120.973	126.755	133.930
ARGENTINA	32.847	33.810	35.023	35.531	35.354
VENEZUELA	24.882	25.754	27.523	30.292	30.980
CHILE	16.954	18.423	18.118	18.289	19.298
COLOMBIA	14.247	14.427	14.414	14.558	15.673
PERU	8.613	8.556	9.699	11.051	11.203
PARAGUAY	8.818	8.818	8.818	8.833	8.833
ECUADOR	5.143	5.232	5.454	5.498	6.023
URUGUAY	2.667	2.677	2.843	3.177	3.585
BOLIVIA	1.645	1.682	1.654	1.676	1.865
AMERICA DEL SUR	228.215	236.514	244.519	255.660	266.744

Ilustración 7 Participación de Colombia en la generación de energía eléctrica

Algunos de los hitos más importantes en el desarrollo del sector eléctrico colombiano según Semana (2015) son:

1. En la década de los ochenta se construyeron varios de los grandes proyectos hidroeléctricos como San Carlos, Chivor, Betania, Guatapé y Guavio.

2. Interconexión Eléctrica S.A. (ISA) era en esos años la más grande generadora con más del 30 % de la capacidad instalada.

3. La politiquería, la elevada burocracia y el desgreño administrativo caracterizaron al sector eléctrico a finales de la década.

4. A comienzos de los noventa la deuda de las empresas eléctricas había crecido sustancialmente. Representaba el 40 % del endeudamiento externo del país, poniendo en riesgo las finanzas públicas.

5. Entre 1992 y 1993 se produjo el mayor apagón de la historia de Colombia por el fenómeno de El Niño. Las consecuencias para el sector productivo fueron graves.

Para ejemplificar lo anterior, se presenta a continuación una serie de acciones históricas que han dado lugar al desarrollo y expansión del sector, casi siempre, en cabeza del gobierno, siguiendo a (Semana, 2015) en:

1985: El gobierno del presidente Belisario Betancur congela las tarifas de energía eléctrica para evitar un mayor impacto en la inflación, lo que golpea a las electrificadoras.

1994: ISA se separa en dos compañías: Una dedicada a la transmisión de energía (ISA) y otra la generación (Isagén).

1997: Se realiza una profunda transformación en la EEB para separar sus actividades. Se conforma Codensa para la distribución y comercialización de energía y Engesa para generación y comercialización. El 49 % de estas compañías son de inversionistas españoles.

2000: ISA realiza la primera emisión de acciones con gran éxito ya que logró la vinculación de 93.000 inversionistas privados.

2001: Se promulga la Ley 697 que promueve el uso de energías alternativas.

2012: EPM adjudica las obras para construir Hidroituango, la hidroeléctrica más grande del país con una capacidad de 2.400 megavatios. El proyecto demanda inversiones por 5.500 millones de dólares y debió estar listo en 2018.

2014: Entra a operar Hidrosogamoso con una capacidad de 800 megavatios.

2015: El gobierno pone en venta el 57,6 % de las acciones que tiene en Isagén.

En la actualidad el sector eléctrico ha evolucionado y crecido en función de su capacidad, su generación, exportación de energía a través de mayor regulación (Semana, 2015):

1. La capacidad del sistema interconectado nacional es de 16.420 megavatios, el triple de hace 20 años.

2. El 70 % de la energía que se consume en el país es hidráulica (agua), el 29,6 % térmica (gas, combustibles líquidos y carbón) y el 0,12 % eólica (viento).

3. El sector eléctrico colombiano se posiciona como un sector de talla internacional. Colombia es uno de los países de América Latina con mejor oferta del servicio, después de Chile.

Por otro lado, todo este proceso que ha permitido el desarrollo del sector a partir de privatizaciones, fusiones, controles e inversiones de empresas colombianas en otros países tal como se muestra a continuación basado en Semana (2015):

- Tras el apagón de los noventa se expidieron leyes que obligan a las compañías a separar sus actividades económicas para evitar una integración vertical. Comenzó un proceso de privatización de empresas eléctricas y la llegada de inversionistas extranjeros.

- El sector eléctrico se dividió en cuatro subsectores: generación, transmisión, distribución y comercialización, con lo cual se dio paso a la creación del mercado mayorista de energía de Colombia y a la creación de la Bolsa de Energía.

- EPM se convirtió en la empresa líder del sector con grupo con participación cercana al 23% en la generación de energía.

- En el país hay cerca de 190 operadores del sector de energía eléctrica entre los que se encuentran 56 empresas de generación, 12 de transmisión, 31 de distribución y 93 comercializadores.

- Cerca del 98 % de la población colombiana cuenta con el servicio de energía eléctrica, un incremento de más de 20 puntos frente al año 1955 cuando solo el 76 % de la población tenía acceso a este servicio.

Los agentes más importantes de dicho sector son:

Ministerio de Minas y Energía – MINMINAS-: es una entidad pública de carácter nacional del nivel superior ejecutivo central, cuya responsabilidad es la de administrar los recursos naturales no renovables del país asegurando su mejor y mayor utilización; la orientación en el uso y regulación de los mismos, garantizando su abastecimiento y velando por la protección de los recursos naturales del medio ambiente con el fin de garantizar su conservación, restauración y el desarrollo sostenible, de conformidad con

los criterios de evaluación, seguimiento y manejo ambiental, señalados por la autoridad ambiental competente[35].

Agencia Nacional de Hidrocarburos –ANH-: La ANH es la autoridad encargada de promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos del país, administrándolos integralmente y armonizando los intereses de la sociedad, el Estado y las empresas del sector[36].

Comisión de Regulación de Energía y Gas – CREG: es una entidad eminentemente técnica y su objetivo es lograr que los servicios de energía eléctrica, gas natural, gas licuado de petróleo (GLP) y combustibles líquidos se presten al mayor número posible de personas, al menor costo posible para los usuarios y con una remuneración adecuada para las empresas que permita garantizar calidad, cobertura y expansión[37].

Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios – Superservicios-: es un organismo de carácter técnico, creado por la Constitución de 1991, que por delegación del Presidente de la República de Colombia, ejerce inspección, vigilancia y control las entidades y empresas prestadoras de servicios públicos domiciliarios[38].

Unidad de Planeación Minero Energética – UPME: La Unidad de Planeación Minero Energética UPME es una Unidad Administrativa Especial del orden Nacional, de carácter técnico, adscrita al Ministerio de Minas y Energía, regida por la Ley 143 de 1994 y por el Decreto número 1258 de junio 17 de 2013. Tiene como misión, Planear el desarrollo minero - energético, apoyar la formulación e implementación de la política pública y generar conocimiento e información para un futuro sostenible[39].

La mayor parte de la generación de energía depende del recurso hídrico, las hidroeléctricas asumen el 70% de la energía para el territorio colombiano, incluso, han tenido convenios con Venezuela, Panamá y Ecuador para exportar. La representación se visualiza en la siguiente tabla, solo se identifican los primeros 8 agentes según el portal XM:

[35] https://www.minenergia.gov.co/en/ministerio
[36] http://www.anh.gov.co/la-anh/sobre-la-anh/mision-y-vision
[37] http://www.creg.gov.co/creg/quienes-somos/nuestra-historia
[38] https://www.superservicios.gov.co/nuestra-entidad/quienes-somos/quienes-somos
[39] http://www1.upme.gov.co/Entornoinstitucional/NuestraEntidad/Paginas/Quienes-Somos.aspx

Tabla 5. Generación por agente 2015[40]

Agente Generador	Generación GWh	Participación %
EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	13,994.480	21.03%
EMGESA S.A. E.S.P.	13,748.781	20.66%
ISAGEN S.A. E.S.P.	12,820.792	19.27%
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGIA DEL CARIBE S.A. E.S.P.	6,971.657	10.48%
AES CHIVOR & CIA. S.C.A. E.S.P.	4,109.998	6.18%
ZONA FRANCA CELSIA S.A E.S.P.	2,917.232	4.38%
EMPRESA DE ENERGIA DEL PACIFICO S.A. E.S.P.	2,838.605	4.27%
GESTION ENERGETICA S.A. E.S.P.	2,552.347	3.84%

Tabla 3Generación de energía eléctrica por empresas

Las cuatro primeras empresas, producen alrededor del 70% de la energía eléctrica en Colombia, ocurriendo así una concentración del mercado. De dichos entes, solo la EPM sigue teniendo participación por el sector estatal, mientras que, Emgensa tiene mayor capital privado (56.4%) e ISAGEN fue privatizada en el año 2016. Por lo tanto, la inversión privada se consolida en el sector, lo cual podría generar diversos traumatismos, sobretodo, en el aumento de los costos de la energía a la población colombiana y una generación más barata para el extractivismo.

Lo anterior hace parte de la dinámica del modelo neoliberal, el cual ha logrado la desregularización y liberalización de los mercados, este sector también se encuentra en las bolsas de valores a partir de derivados y de XM[41].

[40] http://informesanuales.xm.com.co/2015/SitePages/operacion/2-12-Anex-Generacion-por-agente.aspx

[41] XM Compañía de Expertos en Mercados S.A ESP es una filial del grupo empresarial ISA, encargada de prestar los servicios de planeación y coordinación de la operación de los recursos del Sistema Interconectado Nacional y la administración del sistema de intercambios comerciales de energía eléctrica en el Mercado Mayorista, así como la liquidación y administración de los cargos por uso de las redes del sistema interconectado nacional. Igualmente, presta servicios especializados afines para diferentes sectores productivos del país y la región. XM también puede desarrollar tanto en el ámbito nacional como internacional, las

> Según el reglamento General de DERIVEX, "el mercado de derivados estandarizados de commodities energéticos, es un conjunto de actividades, acuerdos, miembros, normas, procedimientos, sistemas de negociación y de registro, y mecanismos que tiene por objeto la inscripción de Contratos de Derivados de Commodities Energéticos y la celebración o registro de Operaciones sobre los mismos por parte de los Miembros del Mercado de Derivados Estandarizados de Commodities Energéticos, de conformidad con lo dispuesto en el presente Reglamento". (Cuadros y Ortega, 2012, p. 59).

En ese orden de ideas, un hito fundamental en la gestión de la energía eléctrica fue la emisión de las leyes 142 y 143 de 1994, por medio de las cuales se dividió en cuatro procesos la prestación del servicio eléctrico, a saber: generación, transmisión, distribución y comercialización. Lo anterior, permite generar renta por cada proceso, es decir, sigue la lógica de la financiarización global.

En ese sentido, el sector eléctrico y sus dinámicas se han financiarizado, se transan en las bolsas de valores y, por ende, existe especulación e incertidumbre. Si bien, esto se relaciona con la dinámica internacional, Colombia es un país que recoge y asume la tendencia de la globalización financiera vía medidas de gobernanza. Es por esto, que se aborda una parte de este sector como estudio de caso, precisamente, la empresa ISAGEN a partir de los informes de gestión, a la luz de los informes sobre la política pública del ministerio de minas y energía y los discursos subyacentes de distintos actores (gobierno, organismos de control, prensa, actores sociales y el sindicato), desde la óptica de la rendición de cuentas y la transparencia contables.

4.1.2 ISAGEN como estudio de caso

Es muy importante para esta investigación, profundizar en un caso para ampliar los márgenes de comprensión sobre la dinámica pública del sector energético. Se entiende que podrían ser muchos casos, pero por profundidad, se decidió asumir uno para complementar el estudio de la política pública minero-energética, permitiendo una mirada crítico-interpretativa a través del análisis crítico del discurso en relación con el contexto.

actividades relacionadas con la operación de sistemas de energía eléctrica y gas, la administración de sus mercados y la liquidación y administración de los cargos por uso de las redes de transporte de energía eléctrica y gas; y la administración de mercados de derivados financieros que tengan como activo subyacente energía eléctrica o gas, incluyendo sistemas de compensación. (Cuadros y Ortega, 2012, p. 46)

ISAGEN fue una empresa estatal insignia por muchos años, desde su separación con ISA en 1994. La primera encargándose de la generación y la segunda de la transmisión. Fue:

> Además, reconocida por su excelente capacidad técnica, buena administración, su crecimiento sostenido y sus óptimos resultados. En el 2010 logró una utilidad neta de $409.776 millones, en 2011 ésta fue de $479.112 millones, y en 2012 fue de $460.903 millones, con ingresos operacionales de $1.7 billones. Desde su creación el gobierno no ha tenido que inyectarle un solo peso para su operación; por el contrario, gran parte de estas utilidades ingresan al presupuesto de la nación. En los últimos años le ha girado al Estado $824.000 millones de pesos. (SINTRAISAGEN, 2013)

ISAGEN S.A. E.S.P. fue una empresa de servicios públicos mixta cuyo objeto principal es la generación y comercialización de energía eléctrica y la comercialización de gas natural por redes, carbón, vapor y otros energéticos de uso industrial. Está constituida en forma de sociedad anónima y su mayor accionista era la Nación con una participación de 57,66% (SINTRAISAGEN, 2013)

Al 31 de marzo de 2013 el capital suscrito y pagado estaba conformado así:

La Nación (Ministerio de Hacienda y Crédito Público)	57,6624%
Empresas Públicas de Medellín	12.9476%
Fondo de Pensiones	14,24%
Accionistas extranjeros	5,06%
Minoritarios*	10,09%

Tabla 4 Participación accionaria ISAGEN hasta 2015

Fuente: ISAGEN S.A. E.S.P., Informe BCR, firma calificadora

El propósito superior de la Compañía es “generar energía inteligente y prosperidad para la sociedad”, lo cual implica buscar una producción de energía eficiente que contribuya a la mitigación del cambio climático, manteniendo la competitividad de la Empresa en la industria, utilizando redes colaborativas y prácticas coherentes con el desarrollo humano sostenible y generando valor compartido con los grupos de interés. Para el desarrollo de este propósito, la empresa cuenta con ocho centrales, de las cuales, el 86% de la capacidad de la entidad es hidráulica y el 14% térmica en la generación de energía, como se evidencia en la tabla 5:

Central	Capacidad efectiva bruta (MW)	Capacidad efectiva neta (MW)	Capacidad efectiva bruta por unidad	Tipo de central	Año de entrada última unidad
San Carlos I	620	620	4 x 155	Hidráulica Pelton	1984
San Carlos II	620	620	4 x 155	Hidráulica Pelton	1987
Jaguas	170	170	2 x 85	Hidráulica Francis	1988
Miel I	396	396	3 x 132	Hidráulica Francis	2002
Calderas	26	19,9	2 x 13	Hidráulica Pelton	2006
Termocentro	300	278	Gas) 2 x 100 (Turbo Gas) 1 x 100 (Turbina a Vapor)	Térmica Ciclo Combinado	2000
Amoyá	80	80	2 x 40	Hidráulica filo de agua Pelton	2013
Hidrosogamoso	820	820	3 x 273	Hidráulica	2014
Total	**3.032**	**3.003**			

Tabla 5 Hidroeléctricas a cargo de ISAGEN

ISAGEN, antes de naturaleza pública y ahora privada, tiene un 19,27% del mercado de generación de energía eléctrica, posicionándola como un actor importante en este

sector. Sin embargo, en enero del año 2016, luego de varios intentos[42], el gobierno de turno la vendió a una multinacional canadiense bajo la premisa de "priorizar y atender una de las necesidades más apremiantes para el país, reemplazando un activo de su portafolio por otro de mayor impacto en el desarrollo de Colombia: La inversión en infraestructura, necesidades por cerca de $45 billones de pesos". (Minhacienda, 2018, págs. 185-186)

Con la venta de ISAGEN, se pretende consolidar el programa de infraestructura de las vías de cuarta generación -4G-, tal como lo plantea el ministerio de Hacienda en su informe de rendición de cuentas al 2018:

> Con un valor de venta final de $6,49 billones, el 22 de enero de 2016 se completó el programa de enajenación de la participación accionaria que tenía el MHCP en el 57,6624% del capital de ISAGEN. Este programa de venta, adelantado conforme lo dispuesto en la Ley 226 de 1995 y dirigido a consolidar el programa de infraestructura más ambicioso en la historia de Colombia, permitió fortalecer la estrategia de financiación e inversión de importantes proyectos en el territorio nacional. (Minhacienda, 2018, p. 186).

Sin embargo, no todo fue para los ingresos de la nación. Según la ley 226 de 1995, el 10% debe ir a impulsar los desarrollos regionales donde opera la compañía, para este caso, Antioquia, Santander, Tolima y Caldas. De ello, 5,84 billones, se puso en marcha la creación del FONDES y se fortaleció patrimonialmente a la FDN. (Minhacienda, 2018, p. 186)

> A través de la Cuenta Especial FONDES, el Gobierno nacional capitalizó a la FDN (por valor de $676 mm) e invirtió en la compra de bonos subordinados (y bonos ordinarios) emitidos por esa entidad, lo cual fortaleció su patrimonio técnico, que a diciembre de 2017 ascendió a $4,06 billones, y mejoró su relación de solvencia situándose en 62,1%. Debido al incremento en su patrimonio técnico, la FDN puede actualmente financiar proyectos hasta por 6 veces este valor, es decir, cerca de 24 billones; asimismo, con su participación en diversos proyectos de infraestructura, se podrá dinamizar el flujo de un mayor monto de recursos de otras fuentes de financiación, que sumarían entre $40 y $50 billones de pesos en ese sector. (Minhacienda, 2018, p. 188).

[42] https://www.elcolombiano.com/negocios/venta-de-isagen-20-anos-de-intentos-de-privatizacion-HA3417090

Con el dinero de la venta de ISAGEN, se fortaleció el propósito de la Financiera de Desarrollo Nacional, para financiar proyectos de infraestructura pública contratados mediante la modalidad de Asociación Público Privada (APP), en este contexto, "el contratista privado, es el que corre los mayores riesgos y pone el dinero en la etapa de diseños y construcción, para después poder usufructuar la obra pública mediante peajes o rentas por un lapso que le permita recuperar su inversión inicial más una rentabilidad". (Acosta, 2019). Es decir, el dinero de la venta va a parar a préstamos a los privados para que desarrollen las obras 4G. En ese sentido, el gobierno deja en manos externas el desarrollo de la infraestructura vial. Aquí se encuentra un caso crítico, por ejemplo:

> Hasta hace un año la FDN ya había desembolsado recursos por $3.4 billones de pesos, entre los que llama la atención la entrega en febrero de 2018 de un crédito por $400.000 millones al Consorcio Coviandina, responsable de la obra Chirajara-Villavicencio y cuyo dueño es Corficolombiana del Grupo Aval, también, propietaria del Consorcio Coviandes. Cabe recordar que un mes antes del desembolso de dineros públicos, se le había caído el puente de Chirajara dejando nueve trabajadores muertos. Esta trágica circunstancia debió, por lo menos, consignarse como adversa en la matriz de riesgo crediticio de la FDN. (Acosta, 2018).

Fue con el dinero de Isagen en manos de la FDN que el Consorcio Coviandina logró el cierre financiero, a pesar de pertenecer al conglomerado económico más importante del país y que debería apalancarse con recursos provenientes de la banca privada nacional y/o internacional. (Acosta, 2018). Es decir, parece más importante la protección y salvaguarda de la inversión privada en detrimento del bien público. Habrá que prestar mucha atención en el destino real de los recursos frente a las obras realizadas.

> De un total de 14 cierres financieros logrados desde febrero de 2016, hasta el último logrado el pasado mes de octubre, 9 contratos APP bajo la modalidad de 4G han contado con el apoyo financiero de la FDN, que les ha desembolsado más de $2,5 billones. Es decir que, sin la existencia de los recursos públicos provenientes de la venta de Isagen, la mayoría de las obras públicas de 4G hubieran quedado solo en el papel, como le sucedió al Consorcio Navelena. (Acosta, 2018).

Lo que se pretende con este estudio de caso, es profundizar en una empresa insignia del sector energético a partir de los procesos de gestión de la energía eléctrica de la empresa y del gobierno. Se busca entonces a partir de los informes de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía y de los informes de gestión de ISAGEN, dar una mirada problemática sobre el fenómeno para identificar cuáles son los sentidos que

subyacen en el discurso sobre la transparencia y cómo se representa. También, se analizará críticamente el enfoque sobre el desarrollo minero-energético impulsado como locomotora de crecimiento económico presentes en dichos discursos. Allí, irá más allá el análisis para traer las voces de actores sociales sobre las problemáticas que desarrolla el sector eléctrico y el papel del movimiento social para tomar parte de las decisiones de los proyectos hidroeléctricos. Por último, se reconocen las limitaciones que puede tener este trabajo, lo que se propone es rescatar las singularidades desde la comprensión subjetiva del autor.

4.2 Generalidades de las memorias de rendición de cuentas del ministerio de minas y energía.

El ministerio de minas y energía viene emitiendo memorias de rendición de cuentas al congreso de la república desde la vigencia 2008-2009. Esta producción de informes se denomina “memorias al congreso”. Desde la teoría, hace parte de la accountability del sector público, mucho más compleja que en el sector privado y con distintos matices (Fox, 2008; Schendler, 2011; Hood, 2011, 2014) que devienen de los desarrollos del New Public Management. Así pues, como se evidenció en el capítulo contextual, Colombia incorpora dicha política desde la constitución de 1991, pero es en el 2010 el año que origina la obligatoriedad para que todas las empresas e instituciones públicas rindan cuentas a la sociedad luego del CONPES 3654. En ese sentido, las memorias analizadas tienen las siguientes características formales:

Título	Vigencia	No de páginas
Memorias al congreso de la república.	2009-2010	384
Memorias al congreso de la república.	2010-2011	250
Memorias al congreso de la república.	2011-2012	200
Memorias al congreso de la república.	2012-2013	250
Memorias al congreso de la república.	2014-2015	192
Memorias al congreso de la república.	2015-2016	206

Tabla 6 Relación memorias al congreso

Las memorias al congreso de la república están consagradas en la ley 142 de 1994, teniendo una estructura que ha variado poco en función de la espacio-temporalidad revisada, en el año 2012 se evidencia un apartado sobre asuntos sociales y ambientales del sector energético (Ministerio de minas y energía, 2012), el cual se

mantiene hasta la vigencia 2015-2016 (Ministerio de minas y energía, 2013, 2014, 2015). En las memorias del año 2015, cambia la estructura de presentación. Sin embargo, se conservan los asuntos trabajados en las memorias anteriores, a saber: hidrocarburos, minas, energía eléctrica, asuntos ambientales y sociales, regalias, dimensión administrativa y control interno.

Las memorias son construidas por el ministerio de minas y energía para dar cuenta al congreso sobre los avances de la política pública planteada en los planes nacionales de desarrollo, tienen una periodicidad anual. Además, para el 2010 y 2011 tienen como principal enfoque "la locomotora que mueve al país (Ministerio de minas y energía, 2010) (2011), desarrollada en el primer capítulo de esta tesis.

Por otra parte, se aclara que en función del contexto desarrollado, solamente se aborda la dimensión de la gestión de la energía eléctrica presente en los informes, junto con la visión social y ambiental allí inscrita. Lo anterior, para tener un artefacto manejable y no perder de vista el problema sobre el cual profundiza esta tesis. En ese orden de ideas, se asume que estos informes son una expresión de rendición de cuentas pública (Hood, 2010) y contable (Miller, 1994) vista como una infraestructura de cálculo.

4.3 Generalidades de los informes de gestión de ISAGEN

Los informes de gestión de ISAGEN se inscriben en la perspectiva del segmento social y ambiental de la información contable predominante a través de prácticas voluntarias mediante los estándares del Global Reporting Initiative –GRI-, los informes tienen una calificación A+, esto quiere decir, que son revisados y avalados por un agente externo. Además, se inscriben dentro de la perspectiva del derecho blando, entendiendo que se realizan voluntariamente por la organización.

Los informes del 2010 al 2012 se realizaron bajo la guía GRI 3.1; del 2013 al 2016 se realizaron bajo la guía GRI 4, y entre el 2013 y el 2016 también tuvieron en cuenta los lineamientos presentes bajo el Integrate Report –IR-. Todos cuentan con verificación externa por parte de ICONTEC. De estos informes, no hacen parte los indicadores sobre género, ya que, según ISAGEN, no tienen discriminación alguna (ISAGEN, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016).

Los informes analizados, se realizan bajo tres aspectos básicos según la guía GRI, siendo estos, 1) estrategia y perfil de la organización, 2) enfoque de la dirección y 3)

indicadores de desempeño. Solamente en el año 2010, emitieron dos reportes, uno de sostenibilidad y otro de gestión, desde el año 2011 emiten solo uno, incluyendo las dos dimensiones. En ese sentido, no se perciben cambios estructurales en la presentación de la información.

De acuerdo a lo anterior, ISAGEN como empresa del sector eléctrico, con las características de ser una empresa con mayor capital público hasta el 2015, se adscribe a la rendición de cuentas y la transparencia desde el marco de la contabilidad social y ambiental predominante (Moneva e. a., 2007) (2008).

4.4 Síntesis del análisis de los informes y la necesidad de compararlos.

Luego de una breve descripción de las memorias que dan cuenta sobre la política pública minero-energética, con el foco puesto en la gestión de la energía. Ambos instrumentos atraviesan de manera transversal el sector que profundiza esta tesis. Dentro de las memorias, se identifica un acápite sobre la gestión de la energía que se realiza a través de ISAGEN como empresa pública. Y en los informes de gestión de ISAGEN, el atributo fundamental es poner en el centro del discurso la generación de energía para la rentabilidad económica. Esto permite demostrar, que ambos están atravesados por el negocio de la energía eléctrica. De allí la importancia de compararlos y cruzarlos desde el punto de vista de la rendición de cuentas y la transparencia.

Existe algo que se debe visibilizar, y es que en la política pública desaparece la gestión comercial de la energía que realizaba ISAGEN, debido a su privatización en el año 2016, se omite en las memorias del año 2015 – 2016 sin una explicación de su venta. En ese orden de ideas, se contrastan estas dos discursividades hasta que culmina dicho proceso.

Las memorias y los informes se analizan con base en dos dimensiones principales que devienen del ACD, a saber: el lenguaje y el modelo contextual; y la argumentación y las macroestructuras. Entendiendo las últimas como:

> Por macroestructura nos referimos a los temas centrales que trata el discurso y que recogen su hilo conductor. Las macroestructuras no se observan directamente de lo que el texto sugiere dentro de sus títulos o dentro de su estructura, porque estos elementos

pueden ser usados como dispositivos estratégicos para generar una determinada representación. En consecuencia, las macroestructuras son inferidas del discurso, a través del análisis de la argumentación (Van Dijk, 2003) (Suárez, 2014).

Las macroestructuras fueros identificadas a partir de un mapa de categorización, luego del análisis del discurso, estos temas atraviesan la mayor parte de los informes, por lo tanto, se hacen tan relevantes abordarlos a partir del ACD. Lo anterior, se puede evidenciar a partir de la siguiente gráfica:

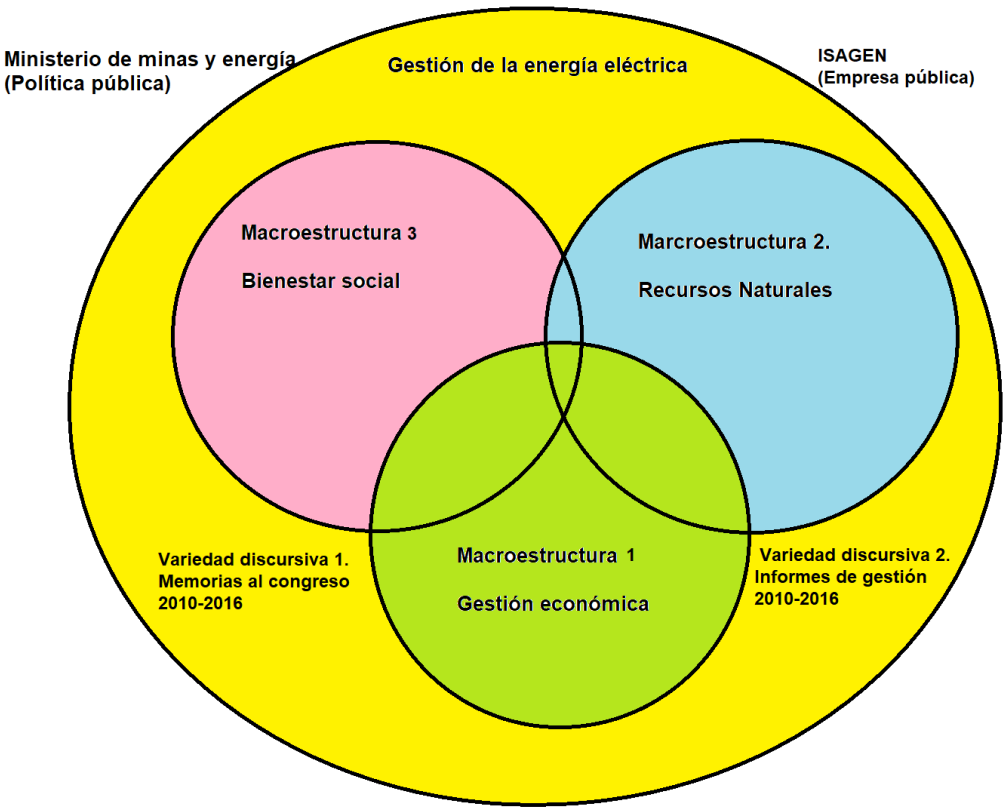

Ilustración 8 Macroestructuras y variedades discursivas

Elaboración propia.

4.4.1 Memorias al congreso elaboradas por el ministerio de minas y energía

4.4.1.1 El lenguaje y el modelo contextual

Las memorias al congreso de la república utilizan un lenguaje técnico, direccionadas a poner en el centro la importancia del sector minero-energético para el desarrollo del país. El enfoque principal, dirige su atención hacia múltiples actores, pero principalmente, busca dar cuenta de los avances de la política pública desarrollada por los gobiernos cada año fiscal. En ese sentido, considera tanto al privado como a la ciudadanía usuarios de la información allí contenida. Aunque, son los congresistas finalmente a quienes van dirigidas las memorias. Se utiliza mucho un lenguaje de tipo incluyente, es decir, toda la política pública y los resultados de las actividades recaerán en mejores condiciones de vida para el pueblo colombiano, mostrando una visión muy positiva sobre el sector en relación con su aporte a la construcción de país, se traen los siguientes fragmentos:

> Tengo el privilegio, por segunda vez en mi ya larga carrera profesional, de ocupar el Ministerio de Minas y Energía; esa grata experiencia me permite mirar retrospectivamente el país de entonces y el país de ahora, a la luz de algunos indicadores estratégicos, los cuales nos muestran que el sector minero energético ha jugado un papel fundamental en la elevación de las condiciones y la calidad de vida de nuestros compatriotas (Ministerio de minas y energía, 2010, pág. 15).

> Nuestro trabajo se ha concentrado en asegurar que los objetivos del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos se conviertan en realidades para el beneficio de todo el pueblo colombiano. Precisamente, las acciones implementadas evidencian un crecimiento del sector minero-energético que ha sido fundamental para que el país pueda avanzar en su prosperidad. (Ministerio de minas y energía, 2012, pág. 17).

A lo largo de las memorias, se encuentran una variedad de indicadores de tipo económico, ambiental y social que buscan dar cuenta sobre los resultados de la política pública. Mostrando la gestión de la energía eléctrica y la minería como los pilares fundamentales para generar desarrollo social. Además, muestran al gobierno como responsable y preocupado por la protección y el cuidado del medio ambiente, siendo muy repetitivas en este asunto, relacionando el desarrollo del sector con la responsabilidad que eso implica para el gobierno y su política. El contexto que emerge allí, es el de la sostenibilidad para garantizar el buen desempeño del sector, en concordancia, a los múltiples protocolos internacionales que se han firmado.

> Durante el último año hemos logrado avances muy importantes que contribuyen al propósito del Gobierno del presidente Juan Manuel Santos de crear mayor prosperidad para los colombianos. En este sentido hemos avanzado en las metas de garantizar el abastecimiento de hidrocarburos y la provisión de servicios tan esenciales como el gas natural y la energía eléctrica, y hemos creado una institucionalidad adecuada para

> aprovechar el potencial minero-energético de forma económica, social y ambientalmente sostenible (Ministerio de minas y energía, 2013, pág. 17).
>
> Finalmente, tengo que señalar que necesitamos seguir trabajando de manera mancomunada para convencernos de la importancia del desarrollo de este sector para nuestras regiones y el país en general. De la extracción sostenible de nuestros recursos minero-energéticos dependen los recursos que financian la construcción de escuelas, acueductos, hospitales, vías, entre otros, también la generación empleo y la transferencia de tecnológica y de conocimientos en los departamentos del país (Ministerio de minas y energía, 2014, pág. 18).

Por otro lado, el lenguaje utilizado, manifiesta la importancia de seguir atrayendo la inversión extranjera para lograr los objetivos sociales propuestos por los gobiernos. Resaltando la potencialidad del país por su riqueza ambiental para la explotación minero-energética. En ese orden de ideas, también buscan generar confianza y legitimidad a la ciudadanía de que se están realizando las cosas bien, y que, de seguir así, el país va a llegar a la prosperidad (Ministerio de minas y energía, 2011, 2012, 2013, 2014) siendo a la vez, un país justo y equitativo (Ministerio de minas y energía, 2015, 2016).

> Conseguimos mostrar a nuestro país como un destino interesante en materia de minería. Además del licenciamiento ambiental de dos proyectos auríferos Red Eagle y Gramalote en Antioquia, empresas como Muzo International, Gemfields, Murray Energy y Mubadala llegaron al país para invertir en campos con gran potencial y mejorar las condiciones laborales de los mineros (Ministerio de minas y energía, 2016, pág. 18).
>
> El sector ha sido el gran motor de desarrollo del país dado que ha contribuido con empleo, inversión extranjera e ingresos para la nación. Los recursos han permitido financiar las inversiones sociales que benefician a todos los colombianos y de esta manera se ha dado cumplimiento al objetivo del Gobierno Nacional de hacer de Colombia un país más justo y equitativo (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 19).

Todo lo anterior, se soporta en su gran mayoría por indicadores y por un lenguaje que busca familiarizar y recrear en el lector la aceptación del desarrollo minero-energético como fundamental para el país. En una relación amable, ya que los impactos que produce este sector no se comparan con el beneficio social. En ese sentido, se construye todo un discurso apartado de la realidad social y ambiental del contexto, no se presentan los conflictos ambientales y disputas con el movimiento social, que, en muchos casos, han frenado y paralizado los proyectos del sector, o, los proyectos impulsados han pasado por encima del bienestar social y han conllevado a problemas

sociales y ambientales sobre las poblaciones aledañas a este tipo de proyectos a gran escala.

Por lo tanto, la construcción textual de los informes se enfoca en un ámbito de acción de publicidad que se direcciona hacia la reputación (Wodak, 2003). Evidenciando los aspectos positivos de manera sobresaliente, pero, ocultando gran parte de los efectos negativos que la explotación a gran escala y la construcción de hidroeléctricas traen consigo. Es decir, el gobierno se muestra como preocupado por el bienestar ambiental y social, a la vez que promueve la explotación de la riqueza natural como garantía para conseguir sus objetivos. Lo anterior, no permite que el lector tenga el panorama claro sobre lo que esto implica en términos de degradación ecológica. Así pues, se promueve el extractivismo como política estatal en todas sus dimensiones y, por lo tanto, los problemas que esto conlleva son ocultados en gran medida.

> Hemos sido reiterativos en la necesidad de que las empresas que operan en el sector y las que le apuesten hacia el futuro, además de contar con la Licencia ambiental y la consulta previa, cuando hay lugar a ella, deben contar con la Licencia social. Se entiende por Licencia social el asentimiento de las comunidades asentadas en el área de influencia en donde operan las empresas, el cual sólo es posible ganándose la confianza de las comunidades a través de un buen relacionamiento con las mismas. Para ello es fundamental que las empresas pasen del concepto, bien entendido, de la Responsabilidad social empresarial (RSE) al concepto más avanzado de Michel Porter del Valor compartido. Sólo de esta manera se podrán viabilizar los proyectos y a ello apunta el Convenio suscrito con el PNUD a través del cual nos acogimos a su Estrategia de Gestión Territorial de Desarrollo Humano de la actividad extractiva en Colombia (Ministerio de minas y energía, 2014, pág. 18).

El lenguaje utilizado, permite asumir la importancia para los objetivos del gobierno, que las empresas aumenten los niveles de confianza y reproduzcan la idea dominante de la responsabilidad social empresarial para generar “valor compartido”. Es decir, directamente están persuadiendo a las empresas multinacionales para que se esfuercen por lograr la licencia social que les permita explotar el subsuelo colombiano. Además, también promueve el gobierno aumentar los niveles de confianza, credibilidad y legitimidad del sector.

> Generar confianza y credibilidad en el sector minero energético de nuestro país es otro de los propósitos del Ministerio de Minas y Energía. Por ello, junto a 16 empresas del sector suscribimos el acuerdo de adhesión a la iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas (Eiti), que promueve la claridad en los pagos y los ingresos de esta industria en el país. Pertenecer a Eiti quiere decir que los colombianos pueden acceder

> a la información exacta, oportuna, contextualizada y socialmente útil, del sector extractivo de su país. Así fortalecemos la transparencia en el sector en beneficio del desarrollo sostenible (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 21).

Poner en la agenda el desarrollo del extractivismo como útil socialmente, se distancia de otras realidades sociales y ambientales, y descontextualiza estas memorias que dan cuenta solo de la mirada estatal, y, por lo tanto, dominante. El gobierno tiene una forma de nominación de estar bajo el camino correcto, por ende, no hay lugar a críticas. "Todos estos logros en los diferentes campos del sector minero-energético nos muestran que vamos en la dirección correcta, aprovechando de manera sostenible nuestro potencial de recursos y de esa forma contribuir al desarrollo económico y social de Colombia" (Ministerio de minas y energía, 2012, pág. 18).

En ese orden de ideas, el lenguaje y el modelo contextual buscan construir una realidad alejada de otras realidades que vive el país. El sentido fundamental es fomentar y visibilizar el sector y su importancia para el desarrollo, pese a lo problemático que es y puede llegar a ser el extractivismo. Estas dimensiones, no han variado para la espacio-temporalidad estudiada, al contrario, el lenguaje profundiza cada vez más la lógica dependiente a la exploración y explotación de los recursos naturales. Y, por ende, a la reprimarización de la economía colombiana.

4.4.1.2 La argumentación y las macroestructuras

4.4.1.2.1 Gestión económica

La gestión económica es una idea transversal y dominante en todas las memorias estudiadas (Ministerio de minas y energía, 2010, 2011, 2012, 2012, 2014, 2015, 2016) que conlleva a argumentar que el crecimiento económico es imprescindible para las finanzas públicas del gobierno a través de la gestión energética. Por lo tanto, se argumenta la necesidad de ampliar la cobertura energética, la generación de energía y la promoción de proyectos hidroeléctricos y su financiación.

Se argumenta que el crecimiento económico del sector eléctrico depende en gran medida de la demanda de energía y de la disponibilidad de fuentes hídricas. También, a través de algunos mecanismos institucionales se busca fortalecer el sector y la expansión de su empresa generadora –ISAGEN- para aportar a la prosperidad social en beneficio de los más pobres. En ese sentido, se argumenta la importancia del sector para la economía colombiana:

> Los aportes a la economía continúan siendo significativos. En el último año el sector en su conjunto exhibió una tasa de crecimiento de 5%, ligeramente por encima de la expansión de la economía de 4,7%. Este desempeño permitió consolidar una participación de la producción de esta industria equivalente a una décima parte del Producto Interno Bruto (PIB) agregado. De la misma manera que contribuye al crecimiento y constituye un sector con un gran peso específico en la economía, es el gran generador de recursos. El año anterior los ingresos provenientes del sector, entre impuestos, regalías y dividendos le significaron al Estado $29.8 billones, equivalentes al 32% de los ingresos corrientes de la Nación (Ministerio de minas y energía, 2014, pág. 16).

La argumentación busca posicionar el sector minero-energético como un actor fundamental para el crecimiento económico del país, se parapeta a partir de la participación en el PIB. Además, el sector crece más que la misma economía, por ende, es fundamental desde una mirada cortoplacista del gobierno para los ingresos corrientes de la nación (Ministerio de minas y energía, 2013, 2014). También, el crecimiento económico a partir de la gestión de energía depende de la exportación, para "fortalecer y consolidar al sector eléctrico se definieron metas enfocadas a garantizar el abastecimiento confiable y eficiente de energía eléctrica, así como la promoción del desarrollo de interconexiones internacionales como estrategia para definir al sector como exportador". (Ministerio de minas y energía, 2014, pág. 152) y la modernización tecnológica, que permita asegurar los ingresos a largo plazo a partir de ISAGEN. "En este año continuaron los procesos de modernización tecnológica de las centrales para aumentar la vida útil de estos activos, contribuyendo al aseguramiento de los ingresos en el largo plazo y a la disponibilidad de energía para el país" (Ministerio de minas y energía, 2010, pág. 187).

Por otra parte, la lógica argumentativa busca generar mayor competitividad en el sector para alcanzar mayores niveles de equidad, argumento a partir del cual el gobierno ajustó el marco regulatorio para garantizar mayor crecimiento económico:

> La competitividad, se convierte en eje fundamental para la construcción de una Colombia más equitativa, en paz y mejor educada. Continuando con el dinamismo del sector minero energético, el Ministerio de Minas y Energía, ha definido un marco regulatorio económico y técnico, para los sectores de energía, hidrocarburos y minas que permitan realizar diferentes acciones, tendientes a aumentar la productividad y alcanzar así mayores niveles de crecimiento e incremento de la productividad en la economía. (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 66)

Por otra parte, la argumentación muestra la necesidad del sector para seguir aportando al desarrollo del país, es decir, se muestra como fundamental para cumplir con los objetivos de los gobiernos. Además, se muestra una sincronía entre crecimiento económico del sector para la prosperidad y la equidad social. "Junto a los logros alcanzados por el sector minero energético, están también las metas para seguir aportando al desarrollo del país (Ministerio de minas y energía, 2016, pág. 21). También, se argumenta que es un motor de desarrollo, así: "la relevancia del desarrollo minero energético como uno de los motores del desarrollo del país, contribuye a la equidad regional, soportado con el nuevo Sistema General de Regalías, facilitando la ejecución de proyectos de desarrollo territorial a lo largo del país". (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 28) Además, en la argumentación, el sector eléctrico es exitoso, sólido y eficiente.

> Los recursos generados por el sector son la muestra de la solidez con la que el sector consolidó la producción de energéticos en los diferentes subsectores. Al finalizar el año 2014, la capacidad efectiva neta instalada en el SIN fue de 15.489 MW, un crecimiento del 6,4% respecto a 2013. Además de avanzar en la generación de energía, construimos la infraestructura para que esta se transportara y entregara de forma confiable y segura. (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 20).

De la mano de la gestión y el crecimiento económico del sector, deviene la construcción de infraestructura, conllevando a un desarrollo en las regiones. Se argumenta, que el sector eléctrico es fundamental para el crecimiento de los territorios. En ese sentido, se justifica la construcción de hidroeléctricas "con el propósito de insertar los proyectos y centros productivos en las regiones, con visión de futuro y como oportunidad real de desarrollo para las comunidades, mediante interacciones que contribuyan a la protección ambiental, al desarrollo social y al **crecimiento económico**" (Ministerio de minas y energía, 2012, pág. 213).

De acuerdo a lo anterior, para poder gestionar el crecimiento económico que devenga en el desarrollo de los territorios; se argumenta la necesidad de seguir atrayendo la inversión extranjera y posicionar al país ante el mundo por su gran riqueza de recursos naturales. "Colombia continúa siendo uno de los países más atractivos para la inversión extranjera, gracias al potencial minero y energético que tiene el país, que hacen que los ojos de la inversión sigan siendo importantes". (Ministerio de minas y energía, 2016, pág. 112), que conlleve a un crecimiento económico.

En ese orden de ideas, la argumentación va dirigida para atraer el capital privado. Es decir, se pone en el centro la prosperidad y la equidad social a partir de consolidar el

sector como fundamental para lograr dichos propósitos de gobiernos. Muestra de ello, es el crecimiento económico del sector eléctrico vía aumento de la demanda de energía de las actividades propias de minas y canteras.

> En Colombia, en el año 2014, la demanda de energía tuvo un crecimiento del 4,4% frente a 2013, que se constituye en el mayor crecimiento de demanda en los últimos 10 años, como consecuencia del incremento del 5,0% de la demanda de energía del mercado regulado (consumo de energía del sector residencial y pequeños negocios) y el crecimiento del 3,0% de la demanda de energía del mercado no regulado, donde el mayor consumo se debe a las empresas de actividad minera y canteras (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 129).

De esta manera, el sector eléctrico se muestra como exitoso y como garante del desarrollo social. Además, aporta grandes beneficios para el subsidio al consumo de los estratos menos favorecidos, recreando una imagen de "equidad social" y aportando a la prosperidad.

> Durante el primer trimestre de 2016, el sector eléctrico distribuyó recursos a empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica por valor de $442.424,4 millones, para subsidiar el consumo de energía de los estratos más pobres de la población y con destino a usuarios ubicados en localidades de SIN y del ZNI. Igualmente, con los recursos Foes, se distribuyeron recursos a favor de las empresas del sector eléctrico, con el fin de subsidiar el consumo de subsistencia de los usuarios residenciales de estratos 1 y 2 de las aéreas rurales de menor desarrollo y barrios subnormales del SIN, por valor de $157.479.3 millones. (Ministerio de minas y energía, 2016, pág. 186).

Por último, la argumentación muestra una imagen completamente favorable del sector, no muestra los aspectos negativos que puede tener el desarrollo energético en la sociedad. En ese sentido, encontramos el mismo posicionamiento a lo largo de las memorias para mostrar el sector como ejemplar para la prosperidad, la equidad, y por la importancia de sus aportes de la nación colombiana. Además, se muestra la relación entre economía y energía para garantizar el desarrollo. Dentro de las memorias no se muestra el impacto en la economía y en el sector, luego de la venta de ISAGEN en enero de 2016, como empresa generadora de energía ejemplarizante.

A partir del análisis argumental de la macroestructura (Anexo A), se infieren los siguientes conceptos que permiten reproducir el sentido del crecimiento económico y que se tornan centrales para la argumentación del ministerio, como se muestra en la siguiente tabla:

Conceptos y frases centrales			
Crecimiento de la generación de energía	Aumento de las exportaciones.	Inversiones	Subsidios.
Rentabilidad	Recaudo de recursos	Redistribución de ingresos	Financiación de proyectos vía sector bancario y financiero
Desarrollo económico	Exportación de energía	Redistribución de recursos excedentes	Modernización tecnológica
Inversiones de gran impacto económico	Disminución de la pobreza.	Proyección de crecimiento	Incentivos tributarios
Proyectos productivos.	Incentivos	Recursos de inversión	Minimizar los costos de inversión.
Sostenibilidad	Potencial exportador.	Inversión Extranjera	Equidad
Desarrollo territorial	Desarrollo del país.	Aumento precio de la energía	Sector exitoso

Tabla 7 Conceptos y categorías centrales "dimensión económica" actor público

4.4.1.2.2 Recursos naturales

La macroestructura “recursos naturales” es transversal a las memorias del ministerio de minas y energía. Entendiendo que la generación de la energía necesita de ellos de forma inevitable, es ese sentido, se torna en una categoría central que le da sentido a la producción y crecimiento del sector.

En la mayoría de las memorias, se hace alusión a los recursos naturales, especialmente el agua como recurso renovable que debe ser utilizado de manera eficiente, óptima, gestionada, racional, responsablemente, entre otros. Es decir, la argumentación sobre el uso del agua recae en su utilización y administración. De esta manera, el discurso sobre lo ambiental se vuelve fundamental, asumiendo el gobierno un posicionamiento respecto a la forma en que entiende los recursos naturales. La argumentación se mantiene a lo largo de los textos revisados, de la siguiente manera:

> Quiero destacar también la agenda ambiental. Tal como lo ha expresado el Presidente Santos, el tema ambiental es un eje transversal en nuestro plan de desarrollo, y en él hemos venido trabajando con un criterio de equilibrio que nos permita un desarrollo minero ambientalmente responsable, lejos de los extremos entre la actividad

> depredadora y el romanticismo paralizante. Este gobierno cree firmemente en la relación armónica entre medio ambiente y un desarrollo sostenible de las actividades minero energéticas. (Ministerio de minas y energía, 2011, pág. 16).

Se argumenta que existe una relación armónica entre el medio ambiente y el desarrollo sostenible, un equilibrio que permita un desarrollo ambientalmente responsable. En ese mismo sentido, la argumentación denota la necesidad de optimizar desde la sostenibilidad así, "se inició un trabajo coordinado con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el fin de encontrar los mecanismos que permitan que los proyectos hidroenergéticos se desarrollen con criterios de optimización de los recursos y de sostenibilidad". (Ministerio de minas y energía, 2012, pág. 169). En ese sentido, los recursos naturales se muestran como susceptibles de ser gestionados para contribuir con el desarrollo energético colombiano de manera sostenible.

> Estamos convencidos de que una empresa es viable en un entorno igualmente viable y reconocemos que la protección del medio ambiente y las buenas relaciones con las comunidades de las áreas de influencia, basadas en la confianza, son un factor esencial para la sostenibilidad. Así mismo, privilegiamos la producción de energía a partir de fuentes renovables y buscamos aportar a la mitigación del cambio climático. (Ministerio de minas y energía, 2012, pág. 213).

También, se argumenta que con el uso responsable de los recursos naturales se aporta a mitigar el cambio climático. Es decir, el gobierno se autodenomina defensor y protector del medio ambiente, tal como se muestra a continuación:

> En el año 2010, los Ministerios de Minas y Energía (MME) y de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial suscribieron una agenda ambiental conjunta y tres agendas ambientales para los sectores de energía, hidrocarburos y minería. El objetivo fue implementar, de manera conjunta y coordinada, acciones para avanzar en el logro de los propósitos comunes de protección ambiental, crecimiento económico y desarrollo sostenible, **incentivando la explotación minero energética en el marco de las políticas sectoriales actuales**. (Ministerio de minas y energía, 2013, pág. 162).

A la vez que se denomina protector, fomenta la explotación minero-energética desde la visión de la sostenibilidad. En ese mismo sentido, se nomina convencido y con la necesidad de convencer a los otros, de la extracción sostenible y comprometida con hacer de esa sustracción una garantía para el desarrollo social y económico de las regiones.

> Necesitamos seguir trabajando de manera mancomunada para convencernos de la importancia del desarrollo de este sector para nuestras regiones y el país en general. De la extracción sostenible **de nuestros recursos minero-energéticos dependen los**

> **recursos que financian la construcción de escuelas**, acueductos, hospitales, vías, entre otros, también la generación empleo y la transferencia de tecnológica y de conocimientos en los departamentos del país. (Ministerio de minas y energía, 2014, págs. 18-19).

De acuerdo a lo anterior, se vuelve transversal la gestión ambiental como garantía o instrumento de legitimidad para la explotación de los recursos naturales, bajo la dependencia de los ingresos que genera el sector para las finanzas públicas del país. Por ende, la argumentación gira en función de una visión utilitaria sobre el uso de los recursos más que en un posicionamiento crítico frente a la degradación de los mismos. El gobierno argumenta que ha emprendido estrategias para lograr las metas de producción del sector:

> El Ministerio de Minas y Energía, a través del Grupo de Regalías, ha emprendido una estrategia de apoyo a los territorios donde se realizan actividades de exploración y explotación de recursos naturales no renovables, a través de la implementación de mecanismos que les permitan a estas regiones mantener la inversión y propender por acciones que disminuyan la conflictividad y permitan el cumplimiento de las metas de producción. (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 60).

El gobierno reconoce que existen conflictos derivados de la política pública minero-energética. Sin embargo, manifiesta su papel para disminuir esos conflictos para permitir el desarrollo del sector, es decir, intrínsecamente favorece la industria extractivista en contraposición de las voces que se resisten a dejar que sus territorios sean explotados a gran escala.

Por otro lado, la argumentación a lo largo de las memorias es muy repetitiva frente al papel del gobierno por gestionar la dimensión ambiental en favor del desarrollo minero-energético y la maximización de la producción. Así, se utilicen adjetivos como responsable, protección, gestión, la finalidad sigue siendo la misma, y la reproducción de la lógica de la locomotora es uno de los objetivos estatales. Para argumentar dicha necesidad, se apalanca en los aportes del sector al desarrollo social, de la siguiente manera:

> El sector minero energético aportó al país $126 billones desde 2012 hasta diciembre de 2015, necesarios para llevar a cabo proyectos de infraestructura, seguridad y educación. En esos cuatro años, se recaudaron $35,2 billones de pesos por concepto de regalías provenientes de la explotación de recursos naturales no renovables. Esto permite la financiación de programas sociales y de infraestructura, como las carreteras 4G, viviendas de interés social y la gratuidad. (Ministerio de minas y energía, 2016, pág. 20)

Por último, en las memorias no se evidenció un entendimiento del agua como un recurso finito, es decir, se asume que es infinito, y, por lo tanto, renovable. Se identificaron varios conceptos que se relaciona directamente con la macroestructura argumental y el desarrollo del sector (Anexo B), se presentan en la siguiente tabla:

Conceptos y frases centrales			
Gestión de la naturaleza	Desarrollo sostenible	Indicadores ambientales	Optimización de los recursos naturales
Explotación racional	Biodiversidad	Riqueza minero-energética	Uso eficiente de los recursos
Confianza en el uso del recurso	Protección ecológica	Mitigación de pasivos ambientales	Financiarización de la naturaleza
Protección del medio ambiente	Gestión ambiental	Inversión ambiental	Mitigación del cambio climático
Extracción sostenible	Disponibilidad de recursos	Certificación ambiental	Inversión en la restauración

Tabla 8 Conceptos y categorías centrales "recursos naturales" actor público

4.4.1.2.3 Bienestar social

La macroestructura identificada como bienestar social también es transversal a las memorias del ministerio y se relaciona directamente con las anteriores desarrolladas. Se argumenta que el desarrollo del sector energético tiene una importancia incalculable para aumentar la calidad de vida y el bienestar general. En ese sentido, está es en el núcleo de la política pública que será garantiza en la medida en que crezca el sector.

> Nuevamente resalto el trabajo en equipo entre el sector minero energético y el Congreso de la República que redundó en grandes e importantes avances en el desarrollo del sector, que se reflejan en mejorar la calidad de vida y el bienestar para muchos colombianos. (Ministerio de minas y energía, 2010, pág. 19).

Es muy fuerte la relación argumental entre crecimiento del sector y bienestar social. Se entiende que uno depende del otro, no son separables. Por lo tanto, la discursividad manifiesta el compromiso del gobierno con el desarrollo del sector para mejorar la calidad de vida de la sociedad. También, la relación entre las dos macroestructuras están presentes en la siguiente frase del ministro de minas y energía:

> Esa grata experiencia me permite mirar retrospectivamente el país de entonces y el país de ahora, a la luz de algunos indicadores estratégicos, los cuales nos muestran que el

> sector minero energético ha jugado un papel fundamental en la elevación de las condiciones y la calidad de vida de nuestros compatriotas. (Ministerio de minas y energía, 2011, pág. 13)

Respecto al sector energético, el bienestar social es llevar electrificación a la población que no cuenta con ella, “estamos llevando a más veredas las redes de electrificación rural, es decir más familias colombianas están beneficiándose de un acceso a fuentes de energía eficientes y que mejoran la calidad de vida de las personas”. (Ministerio de minas y energía, 2012, pág. 16)(2010, 2013, 2014, 2015, 2016). Asunto importante para mejorar las condiciones de vida de la población rural. Sin embargo, no es garantía que ampliar la cobertura energética permita un bienestar social, es decir, solo se logra solucionar una necesidad básica insatisfecha. Y en sentido amplio, el bienestar es mucho más que lo planteado por el ministerio. No obstante, se argumenta la importancia de informar a las comunidades que la política pública “es una de las grandes fuentes de financiación para los programas de inversión social”. (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 28).

Nuevamente, existe una construcción discursiva que relaciona el desarrollo del sector en favor del beneficio social. De acuerdo a esto, se argumenta que se ha “contribuido a la equidad a través del acceso a la energía para los colombianos y la política minero-energética. Asimismo, nuestro sector ha generado los aportes que le permiten al país financiar la educación, la vivienda y los programas sociales para quienes más lo necesitan. (Ministerio de minas y energía, 2015, pág. 18). Una relación sine qua non.

Por otro lado, la divulgación de información también es sinónimo de bienestar, es decir, informar a la sociedad permite aumentar la confianza en el sector y, por ende, mejorar sus condiciones de vida, se presenta de la siguiente manera:

> Se lideraron actividades tendientes a mejorar la imagen del sector y promover la transparencia, el diálogo tripartito y la divulgación de información del aporte económico y social del sector al desarrollo y la prosperidad del país. Las acciones buscan que el sector pueda operar en su entorno social, en forma pacífica, transparente, informada y sostenible con la comunidad y el país. (Ministerio de minas y energía, 2013, pág. 165)

Por último, la cobertura energética ha mejorado según los datos presentes en as memorias (Ministerio de minas y energía, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016). Como una dimensión social de la política pública sobre el desarrollo energético, generando un 96,78% de cobertura nacional al 2016.

> En el ámbito social, esta cartera ha tenido avances notables que han llegado directamente a las familias más vulnerables del país. En los últimos cinco años logramos

> aumentar el número de familias beneficiadas con energía eléctrica a 11,6 millones con un servicio continuo 24 horas al día, alcanzando una cobertura del 96,78% en el servicio. En 2015 superamos la meta de ampliación de cobertura del servicio de energía eléctrica en un 57%. Llegamos con el servicio a 21,598 nuevas familias en todo el territorio nacional. (Ministerio de minas y energía, 2016, pág. 20)

De acuerdo a lo anterior, el bienestar social depende del crecimiento del sector, siendo preponderante el desarrollo minero-energético y todo lo que esto conlleva, entendiendo que hay aspectos positivos tanto como nocivos. No se identificó en las memorias aspectos relevantes sobre el papel de los movimientos sociales que se resisten a esta forma de desarrollo, es decir, no incluyen otro tipo de discursividades. En la siguiente tabla se muestran los conceptos y frases que se asocian al análisis de la macroestructura (Anexo C).

Conceptos y frase centrales			
Calidad de vida	Cobertura energética	Entrega de obras	Compromiso con el bienestar
Inversión social	Uso racional de los recursos	Proyectos productivos	Mitigación de impactos
Optimización de los recursos naturales	Compromiso con la biodiversidad	Crecimiento del sector para el beneficio de todo el pueblo colombiano.	Desarrollo comunitario
Mayor información	Transparencia del sector	Superación de la pobreza	Responsabilidad de las empresas
Oportunidades de desarrollo.	Eficiencia energética	Vida sostenible	Comunidad como actor principal
Generación de empleo	Equidad	Reducción de brechas sociales	Diálogo

Tabla 9 Conceptos y categorías centrales "Bienestar social" actor público

4.4.2 ISAGEN

4.4.2.1 El lenguaje y el modelo contextual

Isagen en los informes de gestión, al igual que el ministerio, emplea un lenguaje técnico. Esta enuncia su compromiso con la gestión de la energía eléctrica que genere crecimiento económico, la protección ambiental y el desarrollo social a partir de un comportamiento ético (ISAGEN, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015) y comprometido con la creación de valor para los grupos de interés.

Se identifica dos expresiones que se utilizan a lo largo de los informes, que guían la composición textual, a saber: “energía eficiente y prosperidad para la sociedad”, y, “creación de valor compartido”. Lo anterior enuncia el papel de la empresa pública hasta el 2015 para generar bienestar social y mejorar la calidad de vida de la población aledaña a sus proyectos de generación de energía. El lenguaje utilizado para el 2016, realiza un giro y superpone la noción de empresa privada. Sin embargo, conserva la estructura de los informes anteriores, recalcando en la pretensión de generar bienestar para los grupos humanos.

La expresión “valor compartido” es una de las máximas de la responsabilidad social corporativa dominante (Porter & Kramer, 2011). En esa medida, generar valor económico implica generar bienestar para las comunidades donde opera. Lo anterior, se profundiza con la generación de energía eficiente para lograr la prosperidad social. En ese orden de ideas, ISAGEN muestra la importancia de su actividad empresarial para el contexto colombiano, haciendo hincapíe en su compromiso ético para lograr mejores condiciones de bienestar y progreso social.

Dentro de los informes, recoge algunos aspectos contextuales que lo ponen en tensión por las problemáticas que ocasiona la construcción de los proyectos hidroelécticos, sobretodo, Hidrosogamoso. Allí, incorpora algunas de esas problemáticas pero no las profundiza para dar cuenta del contexto en su totalidad. Es decir, en los informes de gestión de ISAGEN, también, se utiliza la contrucción discursiva dirigida hacia la reputación como actor fundamental para el desarrollo energético (Wodak, 2003).

El lenguaje utilizado pone en supremacía la idea del crecimiento económico como garantía para la protección ambiental y el desarrollo social (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015), para el 2016, sobresale la idea del inversionista como principal usuario de la información de los informes de gestión (2016), esto se entiende por el proceso de privatización, donde una multinacional canadiense asume el 100% de su propiedad.

También, en el marco del contexto de la sostenibilidad, el lenguaje utilizado incorpora dicha visión para hacer del crecimiento económico, protección ambiental y desarrollo social sostenibles en el tiempo, para sostener estas afirmaciones, recalca las iniciativas globales de las cuales hace parte, tales como: el Pacto Mundial, Negocios para la Paz, Cuidado del Clima, Mandato por el Agua, el Carbon Disclosure Project y el Acuerdo para la Sostenibilidad promovido por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO) (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016). Y también hace énfasis en que todos sus procesos de gestión y rendición de cuentas

son elaborados y certficados con base en los lineamientos de los estándares AA1000, ISO26000 y Global Reporting Initiative (GRI).

4.4.2.2 La argumentación y las macroestructuras.

4.4.2.2.1 Gestión económica.

La dimensión económica se torna fundamental para argumentar el sentido de ser de la empresa generadora de energía para mantenerse en el tiempo, esta macroestructura es transversal a todo el discurso, adquiere matices diferentes dentro de los informes. Sin embargo, es el crecimiento económico lo más importante y figura en primer lugar de enunciación. “La responsabilidad con la sociedad hace parte de nuestra concepción de empresa en la que el crecimiento económico se complementa con la contribución al desarrollo social y a la protección del medio ambiente”. (ISAGEN, 2010, pág. 4). “Las relaciones con nuestros grupos de interés son armoniosas y productivas. Tenemos el deber de ser rentables y crear valor económico”. (pág. 10).

El crecimiento económico es la base de la argumentación de la organización. Además, se argumenta que “ISAGEN trasciende la preocupación por los resultados económicos expresados en cifras, centrándose en la construcción de confianza y en la creación de valor entre los distintos grupos de interés”. (ISAGEN, 2010, pág. 23). Claro, para poder seguir teniendo su margen de rentabilidad, es fundamental la construcción de confianza en los entornos donde hace presencia, asunto coyuntural, debido a los agudos impactos sobre la naturaleza y la sociedad que conlleva la construcción de hidroeléctricas. Impera entonces, el ánimo del crecimiento económico pese a que en su discurso argumenta que está comprometida con las dimensiones sociales y ambientales.

> Construimos proyectos de generación con la convicción de fortalecer la competitividad empresarial y aportar la energía que requiere el desarrollo del país. Para el estudio, selección y construcción de estos proyectos consideramos criterios de eficiencia, rentabilidad y aporte al mercado y hacemos un compromiso con el desarrollo social, la protección ambiental y el crecimiento económico de las regiones. (ISAGEN, 2011, pág. 37).

Otro sentido para argumentar la gestión económica, es enunciarse como empresa con comportamiento ético y responsable, donde su actuar va más allá de las “cifras”, aquí se presencia la rendición de cuentas como infraestructura de cálculo, sentido que se repite en varios de los informes.

> Nuestro deber es ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera pues el éxito empresarial se mide más allá de las cifras, por eso asumimos la Responsabilidad Empresarial como un compromiso ético con nuestros grupos de interés de establecer relaciones armoniosas, productivas y responsables, basadas en la transparencia que contribuyan al desarrollo social, a la protección ambiental y a la creación conjunta de valor. (ISAGEN, 2012, pág. 27) (ISAGEN, 2013, pág. 31).

> Vivimos la ética como fundamento de nuestro negocio, garantizando la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos como Organización. Esta actitud de hacer las cosas correctamente y de buena fe, privilegiando el bien común sobre el particular, se traduce en buenos resultados que soportan nuestra permanencia y crecimiento en el mercado, contribuyendo a su vez al desarrollo de la sociedad. (ISAGEN, 2013, pág. 30).

> El comportamiento ético es parte fundamental de la filosofía corporativa, del desarrollo y del crecimiento de la organización. Entendemos que es tan importante obtener rendimientos y crecer, como tener un desempeño coherente con los principios que fomentan la transparencia y competitividad. (ISAGEN, 2015, pág. 46).

Al igual que el actor de la política pública (ministerio), el crecimiento económico empresarial contribuye al bienestar social, es un hilo conductor presente a largo de los informes bajo argumentos de causa-efecto. Por otro lado, para lograr mayor crecimiento social, la empresa argumenta la necesidad de diversificar su portafolio para maximizar los ingresos de la siguiente manera. “Nuestro portafolio la comercialización de electricidad, gas y servicios técnicos a través de diferentes canales busca satisfacer las necesidades de clientes industriales y mayoristas, así como la diversificación del riesgo, la estabilidad y maximización de nuestros ingresos operacionales”. (ISAGEN, 2013, pág. 98).

Otra forma de argumentar la necesidad del crecimiento económico, implica acudir a humanizar la organización (Ramos, 2007) como garantía de su comportamiento responsable y consciente con el entorno, también utiliza argumentos a partir de ejemplificar su adhesión a diversas iniciativas, como se evidenció en el acápite anterior.

> Este propósito de lograr un crecimiento económico, siendo una empresa al servicio del ser humano que desarrolla conocimientos, comportamientos y tecnologías que buscan la sostenibilidad del negocio y de los grupos de la sociedad con los cuales nos relacionamos, lo hacemos explícito al adherirnos a iniciativas que buscan estos mismos objetivos a nivel global como el Pacto Mundial, Negocios para la Paz, Cuidado del Clima, Mandato por el Agua, el Carbon Disclosure Project y el Acuerdo para la Sostenibilidad promovido por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO). (ISAGEN, 2014, pág. 6) (ISAGEN, 2016, p. 6).

También, utiliza argumentos por criterios de autoridad, es decir, debido a su larga trayectoria en la gestión de la energía en el país, se enuncia como un referente para consolidar su crecimiento empresarial por ser una líder en el sector.

> Luego de 17 años de grandes retos y logros ratificamos nuestra creencia de que la excelencia empresarial va más allá de la rentabilidad y del crecimiento económico. Es claro que la sociedad y los clientes cada día están siendo más exigentes con las empresas de energía, en cuanto a su contribución al acceso a este recurso por parte de toda la población mundial, y a que su generación cause menos daños al ambiente, con el fin de garantizarle un planeta "vivible" a las generaciones futuras. Aspectos como la reducción de la pobreza, la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero y el mantenimiento de la biodiversidad en el planeta exigen una postura y respuestas claras. (ISAGEN, 2012, pág. 8)

> En el 2015 cumplimos 20 años de poner a disposición del país energía limpia al servicio del ser humano con la convicción de que las empresas tienen la capacidad de contribuir a la transformación de la sociedad, trascendiendo el crecimiento económico, protegiendo el medio ambiente y aportando al bienestar de los grupos humanos con quienes se relacionan. (ISAGEN, 2015, pág. 29).

En ese orden de ideas, la lógica argumentativa no se transforma en la espacio-temporalidad estudiada. Más allá de su venta, ISAGEN siendo pública operaba bajo la lógica del sector privado. ISAGEN privatizada, con el sentido que implica la compra de un activo rentable de esta magnitud, conllevó a seguir argumentando la necesidad de seguir maximizando su valor a partir de una renovada estrategia financiera.

> Nuestra estrategia financiera busca la maximización del valor de la Empresa y de sus inversionistas, quienes demandan información oportuna sobre los factores que afectan el desempeño financiero, así como el futuro de la Organización y del sector. Los proveedores de servicios financieros demandan información sobre los Indicadores crediticios, los resultados y las proyecciones financieras, evalúan los riesgos e impactos en materia de sostenibilidad para la toma de decisiones de inversión. (ISAGEN, 2016, pág. 24).

En ese orden de ideas, la relación entre el crecimiento económico y la generación de energía es una de las máximas en la lógica argumentativa de ISAGEN, llevándola a ser una de las empresas más exitosas en el país, ahora en manos del capital privado multinacional. Luego del análisis de la argumentación y la macroestructura, se relacionan los siguientes conceptos que se utilizan para soportar el discurso (Anexo D):

Conceptos y frases centrales			
Aumento de ingresos	Sentido económico	Presencia en mercados internacionales	Incremento ventas
Crecimiento económico	Ética empresarial	Portafolio de servicios	Creación de valor
Empresa exitosa	Empresa líder	Construcción de confianza	Beneficios tributarios
Productividad	Rentabilidad	Gestión financiera	Ventajas competitivas
Buen nombre	Reputación	Potencial futuro	Crecimiento sostenible
Referente del sector	Aumento de los ingresos operacionales	Resultados económicos en bolsa positivos	Empresa coherente
Privilegiando el bien común sobre el particular.	Desarrollo social	Aumento en la generación de energía	Aumento de las ventas

Tabla 10 Conceptos y categorías centrales "crecimiento económico" actor empresa

4.4.2.2.2 Recursos naturales.

El desarrollo argumental de esta macroestructura también es transversal a los informes de gestión de ISAGEN. Entendiendo que gran parte de la generación de energía es gracias a la naturaleza, especialmente, al recurso hídrico. Por ende, se torna muy central a lo largo de la discursividad adoptada por la empresa para el periodo de estudio. El sentido principal atiende a nominarse como responsable con el medio ambiente, con la protección del recurso hídrico, comprometida con la biodiversidad, entre otros. Además, la argumentación está en función de “salvaguardar lo ambiental” para poder crecer económicamente y de esta manera, aumentar los niveles de confianza sobre el actuar de la organización. Por lo cual, se manifiesta que “ISAGEN contribuye al desarrollo del país asegurando una energía confiable, oportuna y segura que esté al alcance de todas las personas y se produzca preservando el medio ambiente”. (ISAGEN, 2010, pág. 16).

La relación que se denota en el discurso de la empresa con los recursos naturales, se da mediante la implementación del sistema de gestión ambiental según estándares de

sostenibilidad, como garantía de buenas prácticas de gestión[43] que conllevan a la preservación de los ecosistemas:

> ISAGEN implementa un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con el cual identifica, evalúa, previene, controla, mitiga y compensa los impactos ambientales de las actividades, productos y servicios asociados a la generación de energía, y permite el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos que la Organización suscriba. (ISAGEN, 2010, pág. 76).

Es decir, gracias al sistema de gestión ambiental bajo unos parámetros legales puede disponer del recurso hídrico y el medio natural alrededor de las represas. Estamos ante la gestión de la naturaleza para generar energía que conlleva al aumento de la productividad, por ende, al aumento de los ingresos por prestación de servicios energéticos. Para ello, argumenta su coherencia y responsabilidad con el entorno. "Debemos ser coherentes en el cuidado del agua y de los ecosistemas para que tengamos un mejor desarrollo para las comunidades, para los pobladores que habitan en los sitios donde en agua se produce y en general para la sociedad". (ISAGEN, 2013, pág. 150). Pese a ello, encontramos una contradicción en la argumentación en el informe del año (2010) frente al emitido en el (2012). En el primero, la utilización del recurso hídrico para la generación de energía mediante el agua turbinada "proviene del embalse, pasa por las turbinas y una vez utilizada es reintegrada a las fuentes hídricas sin generar mayores impactos en el ambiente". (ISAGEN, 2010, pág. 87). Posteriormente, en el segundo, argumentan que "el agua turbinada es aquella que ha pasado por las turbinas (y proviene del mismo embalse); la cual se reintegra a las fuentes hídricas sin generar impactos al ambiente". (ISAGEN, 2012, pág. 225). Es decir, toda forma de generación de energía tiene un impacto medioambiental por mínimo que sea, ISAGEN en el 2012 manifiesta que no genera ninguno.

En este contexto, también utiliza argumentos por analogía para afirmar la relación entre lo natural y lo artificial, siendo dos cosas distintas, como se muestra a continuación:

> Entre otras grandes formas de energía que gobiernan este universo, la naturaleza nos ha revelado la magia de la electricidad para que movamos nuestras creaciones

[43] **Prácticas de gestión**: conjuga las acciones desarrolladas durante el año en temas como la presencia en las regiones, la gestión con las comunidades, la protección de la biodiversidad y los recursos naturales; la cadena de abastecimiento, el trabajador de ISAGEN, el relacionamiento con grupos de interés y el compromiso con los derechos humanos y las iniciativas globales. (ISAGEN, 2014, pág. 15).

> humanas. En la energía de nuestra consciencia está hacer que lo natural y lo artificial se muevan en un perfecto equilibrio. (ISAGEN, 2012, pág. 31).

También, la argumentación permite denotar que la empresa se muestra como responsable con el recurso, "protegemos el agua como nuestra principal fuente de generación de energía y como una fuente de vida y oportunidades para todos". (ISAGEN, 2015, pág. 32). La gestión de la naturaleza es intrínseca a la empresa, y es un aspecto clave:

> La producción de energía es un aspecto clave de nuestro negocio que comprende la operación de las centrales de generación, la implementación de planes de mantenimiento y modernización y la administración adecuada de la cadena de abastecimiento que aportan a nuestra eficiencia y productividad, el desarrollo de procesos de innovación y de gestión del conocimiento, así como el aporte al desarrollo y consolidación de las áreas de influencia mediante una gestión ambiental responsable (ISAGEN, 2014, pág. 58).

La argumentación sobre la importancia de la gestión ambiental responsable recae en la consolidación de la empresa, en mayor confianza y en una imagen positiva de adentro hacia afuera. Por lo cual, la gestión implica modernización, y bajo esta idea, busca el incremento de la productividad y la rentabilidad del negocio de generación de energía. Dicha idea "se enfoca en la actualización tecnológica de equipos y obras, y busca incrementar la productividad de las centrales, disminuir costos operacionales y cumplir con lo establecido en la reglamentación de la industria de la energía y en la legislación ambiental". (ISAGEN, 2010, pág. 21).

Debido a lo anterior, se identifica una lógica argumentativa que muestra los efectos positivos de la generación de energía para la sociedad, entendiendo que es vista como un recurso crítico en medio de la contaminación ambiental existente. Pero, oculta posibles efectos sobre el mismo recurso.

> El agua es el principal recurso empleado en nuestro proceso de generación de energía. Las comunidades e instituciones de nuestras áreas de influencia, así como los entes gubernamentales y de control, se enfocan en el manejo de las cuencas, nuestros inversionistas se interesan por nuestra estrategia frente al tema ya que impacta al negocio, las organizaciones de la sociedad civil indagan si nuestra matriz energética es limpia y por las acciones de protección del recurso hídrico. Los clientes y proveedores reconocen la conexión entre agua, energía, productividad y competitividad. (ISAGEN, 2016, pág. 19).

Por último, la empresa resalta la importancia de los recursos naturales para su objeto de negocio, “En el 2016, el 90,34% de nuestra producción provino de la hidroelectricidad, la cual promovemos como una fuente sostenible, eficiente y limpia que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios y del país”. (ISAGEN, 2015, pág. 29). En ese orden de ideas, la naturaleza es vista como un insumo para el crecimiento organizacional, por ello, se monta toda una narrativa que busca generar una imagen de la empresa hacia afuera como buena y protectora del medio ambiente. En el análisis de esta macroestructura se identificaron los siguientes conceptos claves (Anexo E):

Conceptos y frases claves			
Sostenibilidad	Certificación ambiental	Legislación ambiental	Biodiversidad
Gestión de la naturaleza	Modernización ecológica	Restauración ecológica	Un mundo más verde
Indicadores ambientales	Inversión ambiental	Sucesión ecológica natural	Mitigación del impacto
Ranking sostenibilidad	Eficiencia en el uso de los recursos naturales	Gestión de la naturaleza como práctica de gestión.	Desarrollo limpio
Información ambiental	Inventario de los recursos naturales	Indicadores de vertimiento	Uso racional de los recursos

Tabla 11 Conceptos y categorías centrales "recursos naturales" actor empresa

4.4.2.2.3 Bienestar social.

La macroestructura de bienestar social representa uno de los pilares para ISAGEN dentro de los informes, debido a que necesariamente la empresa se relaciona y tiene un impacto con las poblaciones aledañas a los proyectos de generación de energía. Por lo cual, la empresa genera toda una narrativa argumentativa en favor de los grupos sociales sobre su actuar organizacionales, los connota como centrales bajo su objeto social. A lo largo de la espacio-temporalidad abordada, se identificaron diferentes tensiones entre la empresa y la sociedad, por ejemplo, el proyecto Hidrosogamoso y Amoyá. Dentro de los informes, hay referencias importantes hacia estas poblaciones, y la empresa, se muestra como comprometida con solucionar las problemáticas que deja la construcción de hidroeléctricas. Además, manifiesta su compromiso con mejorar las condiciones de estas sociedades. En el 2010, buscaba “implementar el programa de

reasentamiento de familias en el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso para restablecer las condiciones de vida de esta población con estándares de calidad y asegurar su efectiva participación en el proceso". (ISAGEN, 2010, pág. 10). En el 2013,

> Avanzamos en el Programa de restablecimiento de las condiciones de vida de la población a trasladar teniendo en cuenta la población que habitaba en sectores que serán ocupados por el embalse, identificada de acuerdo con un censo predial y socioeconómico. Comprende la selección del diseño de la nueva vivienda, la entrega de un predio equivalente o mínimo de cinco hectáreas, la construcción de la vivienda, servicios básicos, el montaje del proyecto productivo, al igual que el acompañamiento legal y psicosocial. Resaltamos algunos avances: construimos 80 viviendas de las 89 requeridas y trasladamos el 85% de las familias, de un total de 183. Implementamos 85 proyectos productivos y fortalecimos 48 más. Entregamos las instalaciones de una institución educativa en Betulia y avanzamos en la construcción de cuatro escuelas y el mejoramiento de cuatro más, beneficiando a 295 estudiantes. (ISAGEN, pág. 63).

ISAGEN en sus informes, a partir de unos indicadores argumenta que está realizando el restablecimiento de una proporción de los afectados, no se identifica una aproximación completa a la problemática que generó dicho proyecto. Según un estudio realizado por (Ardila, 2013, pág. 20)

> Los pobladores afectados por la inundación serán 10.687 (Girón 5.237, San Vicente de Chucurí 1.612, Los Santos 1.366, Betulia 1.126, Zapatoca 996 y Lebrija 350) personas que viven en las riberas, dependen del río y lo utilizan como un recurso de uso común. En relación al total de la población delos municipios, corresponde a Girón el 3.15%; San Vicente de Chucuri el 4.7%; Betulia el 21.7%; Los Santos el 11.5%; y Zapatoca, el 11% de su población que será afectada por la construcción de la hidroeléctrica.

Los datos y la información presentada por ISAGEN, muestran solo una pequeña parte de la afectación total a la población. La argumentación por indicadores, no proporciona una mirada real y completa sobre todo lo que hubo alrededor de la construcción de la represa, generando tensión y conflicto social. No obstante, "para ISAGEN el compromiso con la sociedad está orientado al desarrollo de un entorno sostenible que brinde oportunidades de inclusión y progreso para las personas". (ISAGEN, 2010, pág. 152). Además, encontramos que argumenta que:

> El desarrollo se construye en comunidad y el progreso sólo es posible a partir de la voluntad de compartir, aprender y afianzar habilidades de largo plazo que tengan como propósito el bien común. Trabajamos de manera articulada con las comunidades e instituciones de áreas de influencia para contribuir a la prosperidad de su región a partir del desarrollo de capacidades instaladas, la generación de empleo y el acceso a la

> energía, siempre desde el respeto por el medio ambiente y por los derechos humanos. (ISAGEN, 2013, pág. 157).

Por lo tanto, los informes muestran una visión positiva de la empresa en su relación con la sociedad, omitiendo asuntos importantes generados por la coyuntura. Mientras que, utiliza argumentos de autoridad, por su larga trayectoria en el sector. “En el 2015 cumplimos veinte años de historia al servicio de los colombianos, dos décadas que marcan un avance hacia la generación de energía inteligente contribuyendo a la prosperidad de la sociedad”. (ISAGEN, 2015, pág. 6) y, refuerza su argumento así, “los grupos de interés nos identifican como una Empresa sólida que cumple con sus compromisos, desarrolla su gestión con ética y transparencia, se preocupa por la protección del medio ambiente y el bienestar colectivo” (ISAGEN, 2012, pág. 99). No es claro a qué grupos de interés se refiere. También, plantea que un ejercicio fundamental es el diálogo:

> La buena energía la encontramos en el diálogo cercano y en un sincero estrechón de manos entre aliados, de esta manera concebimos las relaciones con aquellos grupos de la sociedad con quienes interactuamos. Sin ellos no sería posible un desarrollo empresarial que genere prosperidad para la sociedad, pues éste se construye con la integración de competencias y trabajo conjunto. (ISAGEN, 2013, pág. 128)

> Nuestra razón de ser es la energía. Más allá de operar una central, nuestro trabajo tiene como fin contribuir a suplir las necesidades de energía del país y potenciar su progreso de la mejor manera, cumpliendo la normatividad, desarrollando procesos cada vez más eficientes y trabajando a la vanguardia de la tecnología. Además, a través de nuestra gestión, buscamos aportar a la transformación positiva de los territorios que, con la suma de voluntades y compromisos, tracen un camino hacia el bienestar. (ISAGEN, 2015, pág. 95)

Debido a lo anterior, se infiere que los informes se direccionan hacia la reputación (Wodak, 2003) más que a mostrar ampliamente las problemáticas causadas por la generación de energía eléctrica. De esta manera, la empresa privatizada conserva el mismo hilo argumental en beneficio de la sociedad y en la construcción de un bienestar para todos.

> Estamos convencidos de que en las relaciones genuinas con las comunidades de nuestras áreas de influencia, reconocemos vivencias y aprendizajes invaluables que ofrecen herramientas para llegar a acuerdos, fortalecer el tejido social, contribuir al desarrollo regional y desarrollar programas que generen capacidades instaladas. Cuando se dimensiona el potencial de cada territorio, se identifican oportunidades para trabajar unidos desde el interés de un progreso con bienestar para todos. Las

> organizaciones de la sociedad civil se interesan por las actividades que desarrollamos en la generación de capacidades locales, por ejemplo. (ISAGEN, 2016, pág. 24)

Para finalizar este apartado, la relación entre el negocio de la energía eléctrica y el bienestar social es necesaria para el progreso. Sin embargo, mostrar lo positivo e invisibilizar lo negativo, permite afirmar que la realidad presente en los informes es opaca. Luego del análisis de la macroestructura, se pudieron deducir los siguientes conceptos o frases centrales (Anexo F):

Conceptos y frases centrales			
Compromiso con el ejercicio empresarial	Contribución al desarrollo social	Desarrollo comunitario	Restablecer condiciones de vida
Bien común sobre el bien individual	Compromiso con la sostenibilidad	Autogestión comunitaria	Efectiva participación
Desarrollo y bienestar	Mutuo beneficio	Reasentamiento de familias	Criterios socialmente responsables
Colaboración con grupos de interés	Consciencia empresarial	Lazos de colaboración	Construcción de una sociedad más justa
Equidad	Prosperidad	Civismo empresarial	Prácticas justas de operación

Tabla 12 Conceptos y categorías centrales "bienestar social" actor empresa

4.4.3 Síntesis del ACD

El análisis permitió evidenciar que la gestión de la energía eléctrica está atravesada por múltiples factores contextuales, y que, tanto para el Minminas como para la empresa propiamente dicha, es más importante el crecimiento económico que los asuntos sociales y ambientales que se desprenden de dicha actividad. El gobierno promociona el país como una fuente para el extractivismo internacional para atraer inversión extranjera con el fin de mejorar la economía. Al igual, la empresa se ocupa de la generación de energía desde el punto de vista de la rentabilidad.

En los dos discursos analizados, el papel del movimiento social y ambiental es mínimo; en las memorias del ministerio no es tenido en cuenta, mientras que, en la empresa connota diferentes matices como un mecanismo para mayor aceptación sobre su actuar en el entorno. En ese sentido, los instrumentos abordados no recogen el sentir crítico

generado por los conflictos ambientales y sociales provocados por el desarrollo minero-energético.

A su vez, la naturaleza es vista como un recurso susceptible de ser explotado y gestionado con fines comerciales, convirtiéndose en el medio para la consecución de ingresos a las arcas del gobierno, y como un factor rentable para la empresa. De este modo, prima la concepción de la sostenibilidad a partir de la gestión ambiental vía certificaciones nacionales e internacionales como mecanismo que permite el uso de los recursos renovables y no renovables con fines económicos.

Desde la óptica de la rendición de cuentas, se identifica su concepción funcional dentro del modelo neoliberal, siguiendo las directrices de la globalización y la gobernanza. A partir de esta, no es posible entenderla como como el proceso por el cual los responsables le comunican a grupos lo que han hecho con las decisiones. Se utiliza para mejorar la reputación estatal y empresarial. La visión de sociedad presente allí no es la igualitaria (Hood, 2010), considerando que cualquier miembro de la sociedad civil es un igual, y, por ende, merece información. Se superpone la individualista, donde se reproduce una realidad a favor de los intereses del gobierno y de la empresa. Es decir, la información personal y conveniente triunfa sobre la revelación general (Hood, 2010).

La rendición de cuentas contable, entendida como la utilización de una infraestructura de cálculo para construir sentidos del desempeño y para comunicarles a otros. Desde las prácticas contables incluyen en particular las representaciones discursivas y vocabularios (Miller, 1994, pág. 2). Recíprocamente nociones tales como la eficiencia y la competitividad con frecuencia vienen a ser traducidas y requeridas por el aparato calculador de la contabilidad. A través de tales medios las nociones del discurso económico se hacen calculables y conocibles. (Miller, 1994, pág. 2). Prevalece la visión del segmento dominante de la contabilidad social y ambiental vía indicadores GRI, bajo el triple botom line.

Finalmente, desde la visión de la transparencia, entendida como el hacer visible desde fuera lo que está pasando adentro y los criterios por los cuales se toman las decisiones. Se analizó que los informes tienen más una perspectiva de proveer información para legitimarse antes que para transparentar la forma interna como se ha actuado, más que construir diálogo con los otros actores. En ese sentido, es una transparencia opaca que no informa completamente sobre la realidad social y ambiental, ni interioriza las demandas del movimiento social sobre mayor información que contraste sus realidades.

4.4.4 Triangulación

Para la triangulación se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas a actores privilegiados para encontrar vacíos y resistencias al discurso oficial (Wodak, 2003; Tredidga, 2007; Pardo, 2012, 2013). Un funcionario público de la alcaldía de Medellín; un actor del movimiento ambientalista reconocido por sus luchas por la defensa del agua; una concejala de la ciudad de Medellín que ejerce control político; un académico reconocido por su trayectoria en la defensa del movimiento social; y al presidente del sindicado de ISAGEN –SINTRAISAGEN-, como se muestra seguidamente:

Entrevistado	Tipo de actor
Entrevistado 1	Funcionario público
Entrevistado 2	Ambientalista
Entrevistado 3	Político
Entrevistado 4	Académico
Entrevistado 5	Sindicato

Tabla 13 Relación entrevistados

Las entrevistas a los actores refuerzan el ACD realizado. Entendiendo, que los sentidos y posicionamientos son distintos desde su concepción política. Sin embargo, se identifican puntos en común que amplían la comprensión sobre la rendición de cuentas y la transparencia del sector minero-energético y de la empresa. Se les realizó análisis en función de las macroestructuras abordadas a los informes del ministerio y de ISAGEN.

Los entrevistados en su mayoría asumen una posición crítica frente a la transparencia y la rendición de cuentas del sector, exceptuando al sindicalista que tiene una posición más neutral debido a que ha sido parte de ISAGEN por más de 20 años y fue parte de la construcción de los informes cuando la empresa era pública. Sin embargo, se aparta de la política pública minero-energética promovida por el gobierno nacional en las últimas décadas.

Los actores se distancian de la política del sector, porque está basada en el extractivismo, en la reprimarización de la economía, en la entrega del subsuelo colombiano a las grandes multinacionales minero-energéticas. En ese sentido, el crecimiento económico del país basado bajo esta lógica, es cortoplacista y altamente rentista, “lo que importa ya no es lo humano ni lo social sino la rentabilidad”

(Entrevistado 3). En ese orden de ideas, plantean que la política pública no tiene en cuenta las diversas realidades de los territorios, ni el bienestar general. Los proyectos hidroeléctricos como Hidrosogamoso e Hidroituango han sido muy nocivos para las poblaciones y ecosistemas aledaños. Parapetar el crecimiento económico a partir del extractivismo es una concepción propia del modelo neoliberal, el cual ha cooptado al Estado. El poder económico prevalece sobre el bienestar general, haciendo insostenible el modelo de desarrollo.

En el ámbito social, concuerdan con que el desarrollo económico no es garantía de bienestar social, ni de mejoramiento de la calidad de vida de la población. Manifiestan que las decisiones son tomadas sin tener en cuenta al movimiento social, y, si los invitan al diálogo, es para legitimar las decisiones bajo el argumento que socializaron las políticas. “No es posible generar bienestar mintiendo y utilizando a la sociedad civil para los fines estatales y empresariales” (entrevistado 3). También, son críticos de los gobiernos porque tienen una visión empresarial en vez de social y ambiental, “No hay bienestar si prima el interés particular en cabeza de los gobernantes” (entrevistado 4). Por ende, rescatan los movimientos sociales porque entienden “que el derecho a exigir un medio ambiente sano es bienestar social” (entrevistado 2).

En esta misma dimensión, exigen la necesidad de una mayor información sobre los asuntos coyunturales que emergen del sector. Plantean que la información del sector público y de la empresa es sesgada e interesada, compuesta por una serie de indicadores que no contrastan con las diversas realidades aledañas a los proyectos energéticos, se identifica que promueven una sociedad igualitaria (Hood, 2010). Sin embargo, en varias ocasiones el gobierno y la empresa les negó información bajo el argumento que esta era de carácter confidencial y privilegiado. Por otra parte, un actor manifiesta que “al gobierno no le interesa que las personas se informen de estos temas precisamente para no hacerles presión” (entrevistado 1). La sociedad se encuentra desinformada, por ende, las presiones son escasas y coyunturales. Además, la concepción de lo público implica asumir que “mi postura frente al mundo está pensando en el conjunto de la sociedad y en mí” (entrevistado 3).

El actor sindicalista, varió su posicionamiento en la transición de la empresa pública a la privada, plantea que siendo pública era muy importante para el desarrollo social, realizaban grandes inversiones, pero ahora, lo que le importa a los dueños es maximizar la rentabilidad disminuyendo la inversión social, quitándoles beneficios a la población que antes tenían, como el transporte entre los embalses y el desplazamiento

de estudiantes hacia las escuelas en los vehículos de la empresa, mermando así, el bienestar social (entrevistado 5).

Respecto a la su concepción sobre los recursos naturales, los actores tienen una visión crítica sobre el uso de los mismos para el desarrollo del sector. "*Donde nosotros vemos bienes naturales y bienes comunes ellos ven recursos, donde nosotros vemos paisajes culturales con personas como el campesinado, indígenas, las comunidades negras, ellos ven subsuelo, petróleo, oro y todo eso se vuelve cortoplacista*" (entrevistado 2). La gestión de la naturaleza como desarrollo se traduce en malestar social en los entrevistados. Es necesaria la extracción de materias primas, pero sería más interesante generar un "valor agregado" y no simplemente exportarlos en bruto (entrevistado 3). Entregar la biodiversidad del país a las multinacionales para que exploten a gran escala recursos como el agua, es perder soberanía tanto energética como ecológica. En ese orden de ideas, concuerdan con nuestro posicionamiento crítico respecto al desarrollo del sector bajo el predominio del extractivismo como fuente de recursos.

Respecto a la rendición de cuentas y la transparencia, algunos tienen una postura que es importante lo que tratan de realizar. Sin embargo, se queda corta al no existir un diálogo concreto con los movimientos sociales, ni acceso suficiente a la información, por lo tanto, se busca transparentar las decisiones bajo el cumplimiento de la normatividad, mediante la emisión de informes que muestran solo una cara de la realidad. Es decir, la rendición de cuentas sirve como un mecanismo de legitimación de la política pública y del actuar de la empresa; mientras que la transparencia más que visibilizar, oscurece. La molestia fundamental fue la venta de ISAGEN por medio de una subasta donde se presentó un único oferente, siendo una transparencia que generó otro tipo de reclamos y exigencia de rendición de cuentas para explicar muchas dudas que dejó el proceso.

Finalmente, todos concuerdan con la necesidad de empoderar el movimiento social, informar y educar a la sociedad para resistir al avasallamiento del extractivismo, del poder económico y de la corrupción de los gobernantes colombianos. La sistematización y el análisis de las entrevistas se encuentran en el (anexo G).

4.5 Conclusiones

En este capítulo se desarrolló el estudio de caso a partir de dos dimensiones fundamentalmente, el sector público desde el ministerio de minas y energía; frente al

sector empresarial, organización pública que luego fue privatizada y triangulados con los actores sociales inmersos en el desarrollo del caso.

Del sector eléctrico, puede concluirse que ha sido importante para el desarrollo industrial y social de los habitantes, observándose que desde su proceso de desregulación ha imperado la lógica económica sobre las dimensiones sociales y ambientales. Esto se traduce en una visión funcional de la rendición de cuentas y la transparencia que deviene de todo el proceso de globalización, buscando aumentar los niveles de reputación y confianza sobre la política pública y sobre el actuar empresarial, afianzando así el crecimiento económico como objetivo principal.

El ejercicio de la rendición de cuentas y la transparencia se encuentra supeditado a la visión imperante de crecimiento económico para generar valor compartido, siendo el aumento de los resultados financieros el factor para el desarrollo social y ambiental de las comunidades, es decir, si existe rentabilidad, habrá un aporte al bienestar social. Esto hace parte de la concepción teórica dominante sobre el tema, extendiendo la lógica financiera a las dimensiones sociales y ambientales.

De esta manera, se concluye que los primeros dos actores analizados utilizan la rendición de cuentas y la transparencia para hacer visibles sus resultados positivos, esto recae en un afianzamiento de la reputación, omitiendo o matizando algunos asuntos fundamentales que devienen del desarrollo del sector energético colombiano. Coincidimos con los actores sociales, al afirmar que el proceso de modernización del Estado, ha incluido acciones para transparentar el comportamiento de los sujetos en contexto como un requisito funcional, pero no, como un ejercicio abierto al diálogo y la confrontación de ideas.

Los análisis de las macroestructuras permiten comprender que existe un desarrollo discursivo retórico, interesado y parcializado. Colocando en el primer lugar de enunciación a los actores privilegiados como los más honestos y preocupados por el desarrollo económico, social y ambiental del sector. En ese orden de ideas, las macroestructuras no dan cuenta de toda una singularidad de problemas que ha ocasionado el extractivismo a gran escala y la generación de energía. La producción de informes se convierte en un ritual que debe ser evaluado de manera constante y puesto en tensión ya que no representa todos los sentires del movimiento social.

Por otro lado, el papel de los movimientos sociales en este contexto no es tenido en cuenta para la construcción de políticas públicas, ni permite su relacionamiento con el sector público y empresarial, ocasionando diversos conflictos sociales por el acceso y

defensa de la naturaleza y de las dinámicas propias dentro de los territorios donde se desarrollan proyectos energéticos.

Concluimos también, que existen matices en el posicionamiento y cosmovisión de la realidad, los actores público y empresarial, reproducen una concepción del mundo de tipo individualista, donde no se entrega toda la información, sino, la más conveniente. Mientras que, los actores sociales tienen una concepción mucho más igualitaria, donde al ser miembros de la sociedad, tienen derecho al acceso a la información completa sin sesgos, asunto que no ocurre para el contexto colombiano.

Reconocemos que el sector minero-energético ha abanderado el crecimiento económico del país bajo la visión del desarrollo sostenible. Sin embargo, no se tienen en cuenta otros posicionamientos sociales sobre iniciativas que van en contraposición a la dependencia extractivista del país. Por ende, se desconocen procesos y perspectivas que posibilitaría la construcción de sociedades más justas e igualitarias.

Por lo anterior, la rendición de cuentas y la transparencia presentan serias limitaciones para dar un panorama amplio de la situación del sector y de los conflictos que se han generado por el avasallamiento de los proyectos a gran escala. Desde la visión contable, han utilizado la infraestructura de cálculo para legitimar el desempeño de los actores en contexto y sus decisiones, es decir, opera como una institución de legitimación para promover la supremacía e importancia de los resultados del sector desde el crecimiento económico.

En relación con lo anterior, es claro que los actores público y empresarial utilizan retóricamente los conceptos ambientales y bienestar social, como garantías del desarrollo económico. También, se concluye que desde la gestión ambiental se pretende legitimar el actuar sobre la naturaleza y las poblaciones aledañas a los proyectos. Además, todas las iniciativas globales y certificaciones sobre las prácticas empresariales profundizan la visión dominante de la rendición de cuentas y la transparencia.

También, concluimos que existe una desconexión entre los sectores público y empresarial con la sociedad, ocasionando un incremento de los conflictos sociales y ambientales, generando problemas en las comunidades aledañas a los proyectos en beneficio del crecimiento económico, el cual no es adecuadamente distribuido, las ganancias para ellos, la degradación ambiental y social para nosotros.

De otro lado, el papel del gobierno como garante de los derechos sociales se ve muy desdibujado, la globalización financiera y la transformación de lo público ha mermado

la capacidad del Estado para conducir su economía y desarrollo que garantice el bienestar social en sincronía con la naturaleza. Es decir, cada vez más adquiere el protagonismo de distribuidor y garante del bienestar social el sector privado, reproduciendo la lógica económica a partir de la privatización de empresas y mediante intereses particulares de los gobernantes.

Finalmente, el análisis realizado permite entender la importancia de los sentires sociales sobre el desarrollo minero-energético, permitiendo traer visiones de los excluidos e invisibilizados por el triunfo del extractivismo y de la inversión extranjera vía multinacionales que despojan y expropian el territorio para mantener la supremacía del poder económico internacional.

Resaltamos el papel del movimiento social en la resistencia frente al desarrollo extractivista, el cual ha generado impactos incalculables en las comunidades y en la naturaleza. Pensar en transformaciones sobre la lógica productiva y de crecimiento, reclama un papel protagónico de la sociedad civil para generar alternativas al proyecto de nación impuesto por el modelo neoliberal. Con lo anterior evaluamos las memorias de rendición de cuentas del Minminas y los informes de gestión de ISAGEN para complementar el estudio. También, triangulamos con los testimonios de los actores sociales, en ese sentido, se da respuesta al tercer objetivo específico.

5. Conclusiones finales

Esta investigación buscó comprender la rendición de cuentas y la transparencia en el sector público minero-energético, específicamente de la generación de energía eléctrica a partir de una revisión contextual, teórica y la metodología para el trabajo empírico que trianguló las memorias emitidas por el ministerio de minas y energía; los informes de gestión de ISAGEN frente a las voces del movimiento social. Este proceso permitió vislumbrar que las transformaciones del sector público no han sido ajenas a las directrices de organismos multilaterales. Y, por el contrario, se profundiza la lógica financiera promovida por la globalización y la gobernanza de corte neoliberal, siendo el extractivismo el modelo de desarrollo para Colombia.

De acuerdo a lo anterior, las transformaciones del sector público con base en el New Public Management, han reducido la capacidad del Estado para generar bienestar social general. En este contexto, se torna vital la rendición de cuentas y la transparencia como generadores de confianza y aceptación sobre el actuar de los gobiernos. Sin embargo, se privilegia al sector privado en detrimento del sentido de lo público, recayendo en normatividades flexibles y no verificables que conllevan a un empoderamiento de la lógica privada en el manejo de lo público, muestra de ello, es la política minero-energética promovida en las últimas décadas. Disminuyendo funciones básicas del gobierno como es garantizar el derecho a un medio ambiente sano que aporte a la reducción de las brechas sociales.

Debido a las presiones sobre el sector público, han emergido discursos alternativos que se distancian de la globalización financiera y que ponen en el centro las necesidades sociales como bandera para disminuir la desigualdad social. Esto se alimenta a su vez, de visiones teóricas que han surgido para contraponer la visión dominante del desarrollo sostenible para el crecimiento económico. A su vez, resulta determinante el papel de la sociedad para decidir sobre su idea de nación, pues dejar en manos de la visión más dominante el modelo de desarrollo, seria desconocer que existen iniciativas que se decantan por otro tipo de sociedad y que son válidas y pertinentes en tiempos de crisis social y ambiental.

Las iniciativas del movimiento social sobre sus ideas de nación pasan desapercibidas por gran parte de los actores públicos, quienes en su mayoría se decantan por la reproducción del modelo neoliberal bajo un ideal rentista y cortoplacista. Evidenciando el poco o nulo compromiso con la solución de las problemáticas sociales que deja y ha dejado el modelo de desarrollo basado en la explotación de la naturaleza. Ocasionando

múltiples conflictos desconocidos por los actores dominantes de la economía. Es decir, se privilegia el poder económico en detrimento de los territorios. De esta manera, encontramos un panorama muy lamentable inmerso en las políticas públicas y en el papel de los gobiernos que imponen la visión ortodoxa. Y, por lo tanto, profundizan la desigualdad social y el deterioro ambiental.

Los enfoques sobre rendición de cuentas y transparencia han cobrado mucho sentido en medio de esta crisis, por un lado, desde el sector dominante se utilizan como un mecanismo para aumentar la reputación y los niveles de confianza sobre su actuar. Pero también, permiten ir más allá y poner en tensión la información que muestran los gobiernos y el proceso mediante el cual operativizan sus decisiones bajo el argumento que están cumpliendo con la legalidad. En ese orden de ideas, encontramos que el sector dominante se decanta por una rendición de cuentas interesada y parcializada, a la vez que, la transparencia no promueve una información completa, sino que opaca y oculta el verdadero actuar de los sujetos en contexto.

Los hallazgos de esta investigación permiten poner en tensión el actuar de los sujetos en contexto, por ende, la rendición de cuentas contable vista como una infraestructura de cálculo direcciona las racionalidades de programas administrativos y políticos para mantener el statu quo, promoviendo así la reproducción de la lógica dominante en diversas esferas de la sociedad, construyendo una realidad que se aleja del sentir de la población más afectada y excluida por no estar de acuerdo con los modos en que se rinden cuentas, se busca entonces transparentar las decisiones y el desempeño de los actores en contexto. Por eso, es fundamental recoger las visiones críticas de la contabilidad que ponen en el centro el papel de la sociedad civil para promover una construcción disciplinal más justa, política y con sentido de transformación social.

También, los hallazgos permiten apartarnos del modelo de desarrollo impuesto, entendemos que éste no contrasta con la necesidades sociales y ambientales que tanto reclama el movimiento civil. A su vez, nos permite cuestionar el papel dominante de la contabilidad como una institución que se aparta de las cuestiones relevantes y susceptibles de la disciplina como un compromiso por aumentar el bienestar social y los niveles de consciencia en las distintas esferas de la vida donde es utilizada.

Creemos que el camino por el cual se dirige la política pública minero-energética no es el más adecuado para la nación colombiana. Debido a esto, es necesario pensarnos proyectos de nación mucho más coherentes con la realidad social presente en los territorios. Permitir el triunfo del extractivismo y el capital privado, seria rendirse ante los sueños por construir un país mejor que conlleve al bienestar social no tanto desde

lo económico, sino, desde la convivencia y el respeto por el entorno y las poblaciones inmersas en él. Al decir de Max Neef, un desarrollo a escala humana.

Esta tesis permitió entender la transformación del Estado, que lo pone más en función del mercado que de la ciudadanía. También que, Colombia como país periférico se convierte en un proveedor de recursos naturales y de energía, generando una crisis social y ambiental que no es recogida por la rendición de cuentas ni la transparencia promovidas por la gobernanza. Además, aporta evidencia empírica que permite problematizar el discurso anual de la rendición de cuentas pública.

De acuerdo a todo lo anterior, la rendición de cuentas tal como existe hoy en día es informativa y ritualista. La producción de informes es un proceso de actualizar cifras que satisfagan el interés del gobierno de manera anual para cumplir con la normatividad. Dicha tendencia anual encontrada subsume todo un sector a unos datos muchas veces descontextualizados y alejados de las realidades sociales. Es decir, prima el ánimo de informar más que construir sentidos que posibiliten una rendición de cuentas orgánica, política y participativa.

Por último, la investigación contable debe tener en cuenta las realidades sociales que subyacen a la disciplina y al contexto que la rodea. Es una crítica a la crítica en contabilidad colombiana donde pocos se han permeado por la realidad social compleja, enmarañada y paradójica y se han dejado sensibilizar por ella. Las maestrías en contabilidad y los programas de contaduría pública no puede estar alejados del contexto, al contrario, deben aportar interpretaciones distintas al mantenimiento y reproducción del statu quo que conlleven a pensarse posibles transformaciones para resolver las problemáticas sociales bajo la idea de nación presente en la Universidad como espacio de resistencia intelectual.

Por lo tanto, se necesitan más y mejores estudios contextuales que den cuenta de otras realidades que se alejan de la visión del gobierno sobre la necesidad de construir políticas públicas que contrasten y recaigan en un mejoramiento de las condiciones de vida de los más necesitados. Si bien, este estudio no se puede generalizar por su naturaleza cualitativa, sí permite aumentar los niveles de comprensión sobre una problemática en común “el deterioro ambiental”. Hay que aproximarse con mucho detenimiento a las realidades de los territorios, de allí la importancia de los trabajos de campo para salir de la comodidad del escritorio y dejarse afectar por los problemas sociales, para reflexionarlos y pensar en posibles soluciones. Por lo pronto, esta tesis permitirá a futuro realizar auditorías sociales (Gray, Adams and Owen, 2018; Roberts,

2018; Alawattage & Azure, 2019), para ver lo que no se puede ver en la información oficial (Roberts, 2018), contracuentas y cuentas a la sombra.

A. Anexo: Análisis Macroestructura “crecimiento económico” (Actor política pública).

Dimensión económica			
Informe	**Descripción**	**Concepto central**	**Pag**
2009-2010	La generación de energía eléctrica en 2009 creció en 2,9% frente a la registrada en 2008. Este crecimiento se debió al incremento en la demanda y en las exportaciones hacia Ecuador y Venezuela.	Crecimiento de la generación de energía Aumento de las exportaciones. Rentabilidad	106
2009-2010	El menor crecimiento en el 2009 de la demanda de energía en el mercado no regulado, con relación al 2008, se debió principalmente a la crisis económica, lo cual se vio reflejado por el decrecimiento de la industria manufacturera, que pasó de -2,4% en 2008 a -7,2% en 2009. Caso contrario se observa en 2010, donde se ve una recuperación de la economía colombiana reflejada en el crecimiento positivo de la actividad industria manufacturera.	Crisis económica Decrecimiento del ingreso Crecimiento económico 2010	108
2009-2010	Se realizaron las revisiones correspondientes a los meses de julio y noviembre de 2009 y marzo de 2010, incorporándose nuevos escenarios macroeconómicos suministrados por el Departamento Nacional de Planeación, DNP y Ministerio de Hacienda y Crédito Público, nuevas series poblacionales y de precios del DANE. Las revisiones mencionadas tienen en cuenta las tendencias recientes en la demanda, presentadas durante el año. Con tales ajustes, las nuevas proyecciones indican que, en el escenario medio, se espera para los años 2010 y 2011 crecimientos de la demanda de 4,2% y 3,8%, respectivamente. Entre los años 2011 y 2020, una tasa media de crecimiento de 3,7% y de 3,2% para el periodo 2021 a 2030.	Inversiones Crecimiento económico Proyección aumento demanda de energía	114
2009-2010	Se gestionó ante del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, una cooperación técnica orientada a determinar opciones de financiación para proyectos de Interconexión Eléctrica, IE, basados en los mercados de carbono. La cooperación incluye, entre otros, la identificación y valoración de las barreras para que proyectos de IE accedan a dichos esquemas de mercados, entre ellos el del MDL2	Financiarización del sector	116
2009-2010	Para el cálculo de costos de gestión ambiental, se utiliza el modelo “Construcción y aplicación de un sistema de indicadores de costos de gestión ambiental para el desarrollo sostenible del sector eléctrico colombiano”. El objetivo principal del modelo es establecer los costos de gestión ambiental a partir de la estimación y cálculo de indicadores de impacto que expresen las posibles afectaciones y su tratamiento con las diferentes medidas de manejo para los proyectos hidroeléctricos.	Crecimiento económico Costos de gestión ambiental	116
2009-2010	Con los recursos que se están recaudando por concepto de lo establecido en el artículo 68 de la Ley 1151 de 2007, Plan Nacional de Desarrollo: “Estado Comunitario: Desarrollo para Todos”, para el PRONE y como resultado de esta convocatoria PRONE 001/2010, se logrará avanzar en la solución para 6.022 usuarios en el municipio de San Andrés de Tumaco y 853 en Buenaventura, con un aporte de $14.543.033.847,38. Con lo anterior, a la fecha se han asignado en consolidado $112.543.710.390 y se espera normalizar 80.831 habitantes.	Recaudo de recursos Solución de problemas del sector.	119
2009-2010	El Gobierno Nacional, mediante las leyes 142 de 1994 y 286 de 1996, creó el Fondo de Solidaridad para Subsidios y Redistribución de Ingresos, FSSRI, del Ministerio de Minas y Energía, para administrar y distribuir los recursos asignados en el Presupuesto General de la Nación y/o en el mismo fondo para cubrir los subsidios de los usuarios de menores ingresos del servicio público de energía eléctrica.	Redistribución de ingresos Subsidios a la población de menores ingresos	120
2009-2010	Solidaridad para Subsidios y Redistribución de Ingresos” se pagaron subsidios del sector eléctrico por $168.602 millones y del sector gas por $13.039 millones.	Redistribución de ingresos	142
2010-2011	La demanda de energía eléctrica en Colombia alcanzó 56.147,6 GWh, con un crecimiento de 1.468,7 GWh, (2,7% más que en 2009 que fue de 54.678,9 GWh). Este incremento climático El Niño en el primer trimestre, acompañado de bajos aportes hídricos, y el desarrollo del fenómeno La Niña en el segundo semestre, asociado con altos aportes. El impacto combinado de ambos fenómenos climáticos sobre los aportes hídricos al Sistema Interconectado Nacional, SIN, llevó a finalizar un año en condiciones hídricas promedias,	Crecimiento de la demanda de energía	146

	con aportes totales anuales de 52.302,1 GWh equivalentes al 106,9% del promedio histórico.		
2010-2011	En desarrollo de una de las estrategias transversales del Plan, relacionada con la financiación e impulso al mercado, la UPME diseñó una estrategia financiera para la promoción y viabilización de proyectos URE y FNCE, que incluye los diferentes tipos y entidades de financiación a nivel nacional e internacional, los modelos o esquemas óptimos enfocados a estimular la financiación de estos proyectos a través de terceros, con participación de los mercados de capitales y el sector bancario, los mecanismos y herramientas que permitirían ejecutar adecuadamente la promoción de las líneas de crédito y el acceso a ellas, y las estrategias para el otorgamiento de garantías apoyando el esquema de negocio tipo ESCO, Energy Saving Companies (compañías de ahorro de energía), entre otros.	Financiación e impulso al mercado Estimular la financiación de proyectos vía endeudamiento.	158
2010-2011	Adicionalmente, realizó el diseño de una propuesta para la implementación de un proyecto piloto en el sector de agua potable, en donde se identificaron diferentes acciones que deben adelantarse para iniciar la implementación de los mecanismos y esquemas financieros propuestos, como la realización de convenios de cooperación con diferentes instituciones y el desarrollo de herramientas que permitan involucrar a los diferentes sectores, entre ellos el bancario y asegurador, con el fin de viabilizar este tipo de iniciativas.	Financiación de proyectos vía sector bancario y financiero.	158
2010-2011	En relación con las FNCE, se elaboró una propuesta de Plan de Desarrollo en FNCE para Colombia, el cual establece un acercamiento a las posibilidades de aporte de las FNCE a la diversificación y adaptabilidad de la matriz energética, la seguridad energética nacional y al desarrollo económico, social y ambiental del país, con visión de mediano y largo plazo, con algunos referentes económicos que justifican y dimensionan metas de implementación.	Desarrollo económico	160
2010-2011	El artículo 118 de la Ley 812 de 2003, que contiene el Plan Nacional de Desarrollo para el período 2003 – 2006, definió como fondo especial del orden nacional los recursos provenientes del ochenta por ciento (80%) de las rentas de congestión calculadas por el Administrador del Sistema de Intercambios Comerciales, como producto de las exportaciones de energía eléctrica a los países vecinos dentro de los Convenios de la Comunidad Andina de Naciones.	Crecimiento económico Exportación de energía	162
2010-2011	En el año 2010, el Gobierno Nacional, en cumplimiento de la Ley de Servicios Públicos Domiciliarios y de la Ley 1117 de 2006, entregó $436.505 millones a través del Presupuesto General de la Nación y se redistribuyeron $140.000 millones de recursos de excedentes de contribuciones del Fondo de Solidaridad para Subsidios y Redistribución de Ingresos, FSSRI, para cubrir el total de los subsidios de los usuarios de los estratos socioeconómicos con bajos ingresos del servicio de energía eléctrica.	Redistribución de recursos excedentes Subsidios población de bajos recursos.	164
2010-2011	Para 2010 la demanda de energía en el país presentó un comportamiento irregular, iniciando con un primer semestre caracterizado por importantes crecimientos tanto en la demanda regulada como no regulada, que luego dio paso a un segundo semestre con débiles tasas de crecimiento, especialmente la demanda regulada que se vio bastante afectada por la fuerte temporada de lluvias en todo el país. Al finalizar el año la demanda de energía interna nacional tuvo un crecimiento de 2,7% con respecto a 2009.	Crecimiento económico Aumento de la demanda 2.7% respecto al 2009 ISAGEN	186
2010-2011	El déficit en los aportes hidrológicos, experimentado en el primer semestre del año causado por la fase final del fenómeno El Niño, requirió de un esfuerzo adicional por parte de ISAGEN para optimizar la utilización de sus recursos de generación hidráulicos y la utilización oportuna de la planta térmica Termocentro. De esta manera, fue posible atender los contratos con clientes finales industriales y clientes mayoristas con generación propia, así como ofrecer al sistema servicios auxiliares como el AGC (Servicio de Regulación Secundaria de Frecuencia), los cuales le reportaron a ISA- GEN ingresos adicionales para mantener los márgenes de rentabilidad esperados.	Ingresos adicionales Rentabilidad ISAGEN	186
2010-2011	La segunda parte del año fue muy positiva en términos de ingresos. Las mayores ventas en contratos bilaterales de energía eléctrica, la mayor generación producto de aportes hidrológicos por encima de los históricos y la óptima colocación de la energía, permitieron que la Compañía obtuviera en el 2010 resultados comerciales superiores en un 4% a los previstos presupuestalmente.	Aumento de ingresos Aumento de exportación 4% de incremento a lo presupuestado ISAGEN	186
2010-2011	La estrategia de contratación ha permitido a la compañía superar las metas de ingresos. Adicionalmente, el exigente proceso de selección de clientes le ha permitido a ISAGEN	Aumento de los ingresos	187

	garantizar un flujo de recursos que le permite soportar su plan de expansión mediante un alto recaudo de su cartera.	Plan de expansión ISAGEN	
2010-2011	En este año continuaron los procesos de modernización tecnológica de las centrales para aumentar la vida útil de estos activos, contribuyendo al aseguramiento de los ingresos en el largo plazo y a la disponibilidad de energía para el país.	Modernización tecnológica Aseguramiento de ingresos a largo plazo	187
2011-2012	Ahora todas las regiones de Colombia serán beneficiarias de esos recursos, pero direccionados hacia inversiones de gran impacto económico y social y privilegiando en la distribución a las zonas más pobres del país, en especial su periferia costera y fronteriza. Esta asignación toma en cuenta la dimensión espacial de la pobreza en Colombia, que no está distribuida aleatoriamente sino de manera marcada en las regiones Caribe y Pacífica, donde vive el 30% de la población colombiana pero donde se localiza más del 50% de los habitantes con necesidades básicas insatisfechas. Es en esa franja periférica de la patria donde se encuentran las más altas tasas de analfabetismo, desnutrición y mortalidad materna e infantil.	Inversiones de gran impacto económico Disminuir la pobreza	17
2011-2012	Nuestro trabajo se ha concentrado en asegurar que los objetivos del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos se conviertan en realidades para el beneficio de todo el pueblo colombiano. Precisamente, las acciones implementadas evidencian un crecimiento del sector minero-energético que ha sido fundamental para que el país pueda avanzar en su prosperidad.	Crecimiento económico	16
2011-2012	De otro lado, la demanda de energía eléctrica en Colombia en el 2011 alcanzó los 57.150,3 GWh, con un crecimiento de 1.002,7 GWh, equivalente al 1,8%, crecimiento inferior al presentado en 2010 (2,7%) e igual al 2009 (1,8%). Esta desaceleración del crecimiento de la demanda se debió en gran medida al mantenimiento de Cerromatoso y a los bajos consumos de energía en el sector residencial (mercado regulado), como resultado de las bajas temperaturas registradas en el país por la presencia del fenómeno de La Niña.	Aumento de la demanda de energía Desaceleración del crecimiento.	151
2011-2012	Se realizaron las revisiones correspondientes al mes de noviembre de 2011 y marzo de 2012, incorporándose nuevos escenarios macroeconómicos suministrados por el Departamento Nacional de Planeación, DNP y Ministerio de Hacienda y Crédito Público, nuevas series poblacionales y de precios del DANE. Las revisiones mencionadas tienen en cuenta las tendencias recientes en la demanda, presentadas durante el año. Con tales ajustes, las nuevas proyecciones indican que en el escenario medio, se espera para los años 2012 y 2013 crecimientos de la demanda de 3,3% y 3,1%, respectivamente. Entre los años 2012 y 2020, una tasa media de crecimiento de 3,9% y de 3,5% para el periodo 2021 a 2031.	Proyección de crecimiento Crecimiento económico	164
2011-2012	Apoyo a la implementación de incentivos tributarios, mediante el aporte de insumos técnicos para la elaboración de la Resolución 186 de 2012, expedida por los Ministerios de Ambiente y Desarrollo Sostenible y de Minas y Energía, con el propósito de otorgar beneficios a equipos, elementos y maquinaria destinados al desarrollo de planes y programas nacionales de producción más limpia, ahorro y eficiencia energética y FNCE.	Incentivos tributarios Producción de energía más limpia.	166
2011-2012	En el año 2011, el Gobierno Nacional en cumplimiento de la ley de Servicios Públicos Domiciliarios y de la ley 1117 de 2006, entregaron $ 959.861 millones a través del Presupuesto General de la Nación y se redistribuyeron $115.000 millones de recursos de excedentes de contribuciones del Fondo de Solidaridad para Subsidios y Redistribución de Ingresos - FSSRI para cubrir el total de los subsidios de los usuarios de los estratos socioeconómicos con bajos ingresos del servicio de energía eléctrica. En promedio, los usuarios del servicio de energía eléctrica beneficiados fueron del estrato uno: 2.853.422, del estrato dos: 4.179.825 y del estrato tres: 2.366.951, para un total de usuarios beneficiarios de 9.400.198	Redistribución de recursos excedentes Subsidios de energía	172
2011-2012	Amplió el alcance del objeto social de la financiera a todos los sectores de la economía. Así las cosas, la Financiera de Desarrollo Nacional S.A., con un régimen legal propio, tiene por objeto principal promover, financiar y apoyar empresas o proyectos de inversión en todos los sectores de la economía para lo cual podrá: a) Desarrollar las operaciones previstas para las corporaciones financieras y las previstas en el numeral 1 del artículo 261 del Decreto 663 de 1993. b) Recibir, administrar y canalizar los aportes de organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros, o de organismos internacionales, destinados a la consolidación, diseño, construcción, desarrollo y operación de empresas o proyectos.	Diversificación de la FEN a la FDN. Corporación financiera.	197-198

	c) Estructurar productos financieros y esquemas de apoyo, soporte, promoción y financiación de empresas o proyectos. d) Conseguir y gestionar recursos de financiación para el desarrollo de empresas o proyectos. e) Proveer cooperación técnica para la preparación, financiamiento y ejecución de proyectos incluyendo la transferencia de tecnología apropiada a través de los esquemas que considere pertinentes.		
2011-2012	En virtud del Convenio Interadministrativo "Fondo de Solidaridad para Subsidios y Redistribución de Ingresos" pagó subsidios del sector eléctrico por $121.918,9 millones y del sector gas por $4.224,39 millones. Adicionalmente constituyó las inversiones forzosas para estos fondos de acuerdo con el Decreto 1525 de 2008 por $157.813,28 millones.	Redistribución de ingresos Inversiones forzosas	200-201
2011-2012	En 2011 los ingresos operacionales de Isagen fueron de $1.682.700 millones, un 15% superiores a los del año anterior. 85% corresponden a las ventas de energía en contratos, 10% a las ventas en bolsa y 5% a las ventas de gas y otros.	Aumento de los ingresos de ISAGEN Crecimiento económico	209
2011-2012	Los ingresos por venta de energía alcanzan los $658.133 millones, representados un 63% en contratos a largo plazo, 2,5% exportados a Venezuela, 21,5% comercializados en bolsa de energía; 9,5% por prestación del servicio de regulación secundaria de frecuencia (AGC) y 3,5% negociados en el mercado secundario por cargo por confiabilidad.	Aumento de ingresos Crecimiento económico ISAGEN	210
2011-2012	Todo ello con el propósito de insertar los proyectos y centros productivos en las regiones, con visión de futuro y como oportunidad real de desarrollo para las comunidades, mediante interacciones que contribuyan a la protección ambiental, al desarrollo social y al crecimiento económico.	Crecimiento económico Proyectos productivos. ISAGEN	213
2011-2012	Adicionalmente, buscando posicionar a Isagen como un activo financiero internacional, se realizaron procesos de debidas diligencias con agencias calificadoras. Al finalizar el año Standard & Poors otorgó a la Compañía el grado de inversión a nivel internacional ubicándola en la escala de BBB-, con lo cual ISAGEN tendrá la oportunidad de acceder al mercado de capitales internacionales posiblemente a costos y plazos más favorables.	Crecimiento económico Activo financiero internacional ISAGEN	216
2012-2013	En el año 2010, los Ministerios de Minas y Energía (MME) y de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial suscribieron una agenda ambiental conjunta y tres agendas ambientales para los sectores de energía, hidrocarburos y minería. El objetivo fue implementar, de manera conjunta y coordinada, acciones para avanzar en el logro de los propósitos comunes de protección ambiental, crecimiento económico y desarrollo sostenible, incentivando la explotación minero energética en el marco de las políticas sectoriales actuales.	Crecimiento económico Incentivar la explotación	162
2012-2013	Se participa en el desarrollo de la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC), la cual tiene como objetivo desligar el crecimiento económico de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) manteniendo el crecimiento proyectado del PIB. En el marco de la ECDBC se logró concretar, por medio de cooperación de USAID y del PNUD, el apoyo de dos consultores para el fortalecimiento institucional. En tal sentido, se participó en cuatro talleres de expertos realizados con el fin de avanzar en la caracterización sectorial de emisiones de GEI y consumos energéticos.	Crecimiento económico Mantener el crecimiento del PIB	165
2012-2013	Finalmente, en desarrollo de incentivos para la eficiencia energética, la UPME expidió la Resolución 563 de diciembre 21 de 2012, en la cual se establecen el procedimiento y los requisitos para evaluar y conceptuar sobre las solicitudes que se presenten con miras a obtener beneficios tributarios por eficiencia energética y FNCE, en el marco la Resolución 186 de 2012 firmada por los ministerios de Ambiente y Desarrollo Sostenible y de Minas y Energía. Sobre la materia, se han realizado jornadas de socialización en las principales ciudades del país y recibido las primeras solicitudes para acceder a dichos beneficios.	Crecimiento económico Desarrollo de incentivos Beneficios tributarios	167
2012-2013	En relación con los aportes fiscales del sector, durante 2012 se alcanzó la cifra más alta de la historia en materia de regalías mineras e hidrocarburíferas al totalizar $10,54 billones, cifra 8% superior a la alcanzada en 2011 y 57% mayor a la de 2010. Esto se traduce, en el marco del Sistema General de Regalías que aprobamos en 2011, en mayores recursos para inversión en capital humano, infraestructura, ciencia y tecnología.	Crecimiento económico Recursos de inversión Regalías	16

2012-2013	Todos estos logros en los diferentes campos del sector minero-energético nos muestran que vamos en la dirección correcta, aprovechando de manera sostenible nuestro potencial de recursos y de esa forma contribuir al desarrollo económico y social de Colombia.	Desarrollo económico Crecimiento del sector Dirección correcta	17
2012-2013	La demanda de energía eléctrica en Colombia en 2012 alcanzó los 59.370.0 GWh, registrándose un crecimiento del 3,8% con relación al año 2011, convirtiéndose así, en el mayor crecimiento de demanda en los últimos cinco años. Por el tipo de día, la demanda de los domingos y festivos fue la que presentó un mayor crecimiento (4,3%), seguido por los días sábados (3,9%) y los días ordinarios (3,6%). El crecimiento de 3,8% en la demanda 2011-2012 fue, entre otras razones, producto del incremento en un 6,8% de la demanda no regulada (industria y comercio) y de un 2,3% de la demanda regulada (consumo residencial y pequeños negocios).	Aumento de la demanda Crecimiento económico.	116
2012-2013	Por su parte en el año 2012, la demanda máxima de potencia se presentó el lunes 10 de diciembre, en el período 19, comprendido entre 6 pm y 7pm, con un valor máximo de potencia de 9.504 MW, para este año se registró un crecimiento del 2,2% con respecto a 2011.	Crecimiento económico. Aumento de la generación.	116
2012-2013	La adecuada y oportuna expansión de la red eléctrica permite garantizar no sólo la continuidad del servicio de energía eléctrica, sino también su prestación a un menor costo. Es así como XM durante 2012, en el marco del Comité Asesor de Planeamiento de la Transmisión, CAPT, trabajó de manera coordinada con la Unidad de Planeación Minero Energético, UPME, en los análisis técnicos y económicos requeridos para la definición de nuevas obras de infraestructura necesarias para la expansión de la red eléctrica. Dentro de las obras recomendadas para los próximos años se identificó la instalación de condensadores, dispositivos de electrónica de potencia (Sistemas de Control de Voltaje – SVC- y Compensadores Estáticos –STATCOM-), 1.850 km de nuevas líneas de transmisión a 500 kV, seis transformadores 500/230kV de 450 MVA y tres nuevas subestaciones a 500kV requeridas en las cercanías de las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, obras que permitirán la atención de nuevos usuarios y el crecimiento de la economía del país.	Crecimiento económico Expansión de la red eléctrica Inversión en infraestructura	120
2012-2013	Entrando en materia, los análisis de requerimientos de generación planteados en el corto, mediano y largo plazo para el sistema de interconexión colombiano corresponden a la capacidad demandada por el sistema colombiano desde el punto de vista de energía. El horizonte de análisis se divide en dos periodos: del 2012 al 2018 y 2018 al 2026. El criterio bajo el cual se busca determinar la expansión y operación del sistema es minimizar los costos de inversión y operación del sistema, considerando la diversidad y disponibilidad de recursos energéticos con los cuales cuenta el país.	Crecimiento del sector Minimizar los costos de inversión.	123
2012-2013	Durante los meses de julio y noviembre de 2012, así como en marzo de 2013, se realizaron revisiones a las proyecciones de demanda en las cuales se incorporaron nuevos escenarios macroeconómicos suministrados por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y nuevas series poblacionales y de precios del DANE. Estas revisiones tienen en cuenta las tendencias recientes en la demanda durante el año. Teniendo en cuenta los ajustes, las nuevas proyecciones indican que en el escenario medio, se espera para los años 2013 un crecimiento de la demanda de 3,9%. Entre los años 2012 y 2020, una tasa media de crecimiento de 3,9% y de 3,0% para el periodo 2020 a 2030.	Proyecciones de crecimiento Crecimiento económico	132
2012-2013	Los resultados comerciales y proyecciones de crecimiento se soportan en la producción de energía que permiten cumplir cabalmente los compromisos con nuestros clientes y el mercado. En 2012 las condiciones climáticas y la disponibilidad operativa de las plantas permitieron generar el 16,45% del total de la energía que los generadores entregan al Sistema Interconectado Nacional – SIN. Incremento de la productividad: mejoramiento de la eficiencia, disponibilidad y confiabilidad de las centrales.	Proyecciones de crecimiento económico. 16.45% de la generación total de energía del país. ISAGEN Aumento de la productividad y eficiencia.	158
2013-2014	Durante el último año hemos logrado avances muy importantes en distintos frentes para garantizar la sostenibilidad de los aportes del sector minero-energético a la economía y al desarrollo social y productivo de Colombia, pero también hemos tenido que afrontar nuevos desafíos que afectan de manera significativa su desarrollo.	Sostenibilidad de los aportes Mantener el crecimiento económico	16

2013-2014	Los aportes a la economía continúan siendo significativos. En el último año el sector en su conjunto exhibió una tasa de crecimiento de 5%, ligeramente por encima de la expansión de la economía de 4,7%. Este desempeño permitió consolidar una participación de la producción de esta industria equivalente a una décima parte del Producto Interno Bruto (PIB) agregado. De la misma manera que contribuye al crecimiento y constituye un sector con un gran peso específico en la economía, es el gran generador de recursos. El año anterior los ingresos provenientes del sector, entre impuestos, regalías y dividendos le significaron al Estado $29.8 billones, equivalentes al 32% de los ingresos corrientes de la Nación.	Crecimiento económico Aporte a la décima parte del PIB agregado Importancia del sector en la economía Ingresos de 29.8 billones equivalentes al 32% del total de ingresos corrientes de la nación.	16
2013-2014	Ahora bien, en el frente externo, el sector mantiene su importancia dentro de la canasta exportadora de Colombia. Las cifras consolidadas de 2013 muestran que las ventas externas del sector alcanzaron los 42.500 millones de dólares y una participación del 72% en las exportaciones colombianas.	42.500 millones de ventas 72% del total de las exportaciones.	16
2013-2014	Finalmente, tengo que señalar que necesitamos seguir trabajando de manera mancomunada para convencernos de la importancia del desarrollo de este sector para nuestras regiones y el país en general. De la extracción sostenible de nuestros recursos minero-energéticos dependen los recursos que financian la construcción de escuelas, acueductos, hospitales, vías, entre otros, también la generación empleo y la transferencia de tecnológica y de conocimientos en los departamentos del país.	Importancia del sector para el crecimiento del país y la inversión social. Dependencia a los ingresos del sector.	18-19
2013-2014	Se entiende por Licencia social el asentimiento de las comunidades asentadas en el área de influencia en donde operan las empresas, el cual sólo es posible ganándose la confianza de las comunidades a través de un buen relacionamiento con las mismas. Para ello es fundamental que las empresas pasen del concepto, bien entendido, de la Responsabilidad social empresarial (RSE) al concepto más avanzado de Michel Porter del Valor compartido. Sólo de esta manera se podrán viabilizar los proyectos y a ello apunta el Convenio suscrito con el PNUD a través del cual nos acogimos a su Estrategia de Gestión Territorial de Desarrollo Humano de la actividad extractiva en Colombia.	Licencia social para garantizar el crecimiento económico	19
2013-2014	Con el fin de fortalecer y consolidar al sector eléctrico se definieron metas enfocadas a garantizar el abastecimiento confiable y eficiente de energía eléctrica, así como la promoción del desarrollo de interconexiones internacionales como estrategia para definir al sector como exportador.	Crecimiento económico Potencial exportador.	152
2013-2014	De esta forma, al finalizar el año los aportes a los embalses del Sistema Interconectado Nacional - SIN fueron levemente deficitarios (91% del promedio histórico anual) registrándose ingresos por 49.619 GWh, valor inferior en 6.827 GWh al registrado en 2012. Esta situación hídrica de 2013, afectó la generación hidráulica, disminuyéndola frente a 2012, mientras la generación térmica creció en un 46,3%	Disminución de los ingresos	164
2013-2014	La demanda de energía eléctrica en Colombia en 2013 alcanzó los 60.890 GWh, con un crecimiento del 2,8% con relación al año 2012 que fue del 3,8%. Por tipos de días, los días comerciales creció el 2,7% (2012=3,6%), los sábados el 2,9% (3,9%) y los domingos y festivos el 3,3% (4,3%).	Crecimiento económico Aumento de la demanda	165
2013-2014	Este crecimiento en la demanda del 2,8% se debió al incremento del 3,1% en el consumo de energía del mercado regulado, el cual atiende principalmente los consumos residenciales y pequeños negocios, y del 2,5% del mercado no regulado, que atiende la demanda de energía de las empresas clasificadas en las diferentes actividades económicas (industria manufacturera, explotación de minas y canteras, servicios sociales, comercio, electricidad-gas-agua, transporte, agropecuario, establecimientos financieros y construcción).	Aumento de la demanda Crecimiento económico Explotación de minas y canteras.	165
2013-2014	A través de las cuentas que administra XM, por concepto del SIC, los cargos por uso del Sistema de Transmisión Nacional –LAC STN–, y los fondos FAER, FAZNI, FOES y PRONE, XM recaudó $4.13 billones, con un crecimiento del 24,5% frente al recaudo de 2012 ($3.32 billones). En relación con el precio de la energía, el precio promedio ponderado de bolsa nacional en 2013 registrado fue 178,88 $/kWh, creciendo en un 54% frente al del año 2012	Crecimiento económico Aumento precio de la energía.	165
2014-2015	El sector ha sido el gran motor de desarrollo del país dado que ha contribuido con empleo, inversión extranjera e ingresos para la nación. Los recursos han permitido financiar las inversiones sociales que benefician a todos los colombianos y de esta manera se ha dado cumplimiento al objetivo del Gobierno Nacional de hacer de Colombia un país más justo y equitativo.	Crecimiento del sector Crecimiento económico Aumento del empleo	19

		Inversión Extranjera Aumento de ingresos para la nación. Equidad	
2014-2015	En el 2014 el Producto Interno Bruto del sector minero-energético ascendió a $50.97 billones de pesos lo que representó un 10% del total del PIB de la economía. Así mismo, el sector recibió el 43% de la Inversión Extranjera Directa que llegó al país y representó el 70% de las exportaciones del país. Estas cifras exitosas se han traducido en recursos para el país. Para el año 2013, los aportes del sector en impuestos, dividendos y regalías ascendieron a $30 billones de pesos, lo que equivale al 31% de los ingresos corrientes de la Nación. Estos recursos son los que han financiado la construcción de un país en paz, educado y equitativo.	Crecimiento económico 10% PIB Sector exitoso Aumento de recursos para el país (31%) ingresos corrientes. Equidad	19
2014-2015	Los recursos generados por el sector son la muestra de la solidez con la que el sector consolidó la producción de energéticos en los diferentes subsectores. Al finalizar el año 2014, la capacidad efectiva neta instalada en el SIN fue de 15.489 MW, un crecimiento del 6,4% respecto a 2013. Además de avanzar en la generación de energía, construimos la infraestructura para que esta se transportara y entregara de forma confiable y segura.	Crecimiento económico Sector exitoso	20
2014-2015	la relevancia del desarrollo minero energético como uno de los motores del desarrollo del país, contribuye a la equidad regional, soportado con el nuevo Sistema General de Regalías, facilitando la ejecución de proyectos de desarrollo territorial a lo largo del país.	Crecimiento económico Sector exitoso Equidad Desarrollo territorial	28
2014-2015	La competitividad, se convierte en eje fundamental para la construcción de una Colombia más equitativa, en paz y mejor educada. Continuando con el dinamismo del sector minero energético, el Ministerio de Minas y Energía, ha definido un marco regulatorio económico y técnico, para los sectores de energía, hidrocarburos y minas que permitan realizar diferentes acciones, tendientes a aumentar la productividad y alcanzar así mayores niveles de crecimiento e incremento de la productividad en la economía.	Crecimiento económico Sector exitoso Incremento de la productividad. Marco regulatorio. Equidad.	66
2014-2015	En 2014 la generación de Isagen fue de 10.609,15 GWh, se incrementó en 2,7% respecto al 2013 debido a la disponibilidad de las centrales, que fue del 93,6%, cifra que se encuentra dentro de los promedios superiores para el sector energético a nivel mundial, lo que permitió alcanzar ingresos de $2,33 billones, resultado superior en 16% respecto al obtenido en 2013.	Sector competitivo Crecimiento económico Aumento ingresos 16% ISAGEN Empresa exitosa	73
2014-2015	Con su entrada en operación en diciembre de 2014, se convirtió en la hidroeléctrica con el embalse de mayor capacidad de almacenamiento de agua del país, poniendo al servicio de los colombianos cerca del 8,3% de la energía que consume Colombia en un año, aportando así al progreso de la región y el país.	Empresa exitosa Aumento de la generación Crecimiento económico. Progreso. ISAGEN.	74
2014-2015	En Colombia, en el año 2014, la demanda de energía tuvo un crecimiento del 4,4% frente a 2013, que se constituye en el mayor crecimiento de demanda en los últimos 10 años, como consecuencia del incremento del 5,0% de la demanda de energía del mercado regulado (consumo de energía del sector residencial y pequeños negocios) y el crecimiento del 3,0% de la demanda de energía del mercado no regulado, donde el mayor consumo se debe a las empresas de actividad minera y canteras	Aumento de la demanda Crecimiento económico Explotación de minas y canteras. Sector exitoso.	129
2014-2015	A través de las cuentas que administra XM, por concepto del SIC los cargos por uso del Sistema de Transmisión Nacional, y los fondos LAC FAER, FAZNI, FOES y PRONE,	Crecimiento económico Mayor recaudo	129-130

	XM recaudó cinco billones de pesos, con un crecimiento del 20,8% frente al recaudo de 2013, que fue de $4,13 billones.	Sector exitoso.	
2015-2016	Junto a los logros alcanzados por el sector minero energético, están también las metas para seguir aportando al desarrollo del país	Sector exitoso Crecimiento económico Desarrollo del país.	21
2015-2016	El comportamiento de la demanda de energía eléctrica ha dependido, en general, de variables como el comportamiento de la economía, el crecimiento de la población y de factores ambientales, como la temperatura. Al examinar las series históricas en Colombia se ha venido presentando un desacople con el PIB, como consecuencia de un crecimiento económico soportado en sectores de bajo consumo de electricidad. Por otra parte, existe una dependencia variable respecto a los cambios de temperatura que muestra comportamientos abruptos de un período a otro	Decrecimiento económico Economía eléctrica soportada en los sectores de bajo consumo de electricidad.	35
2015-2016	La demanda de energía en Colombia se vio impactada en el año por las altas temperaturas presentadas en el tercer y cuarto trimestre ocasionada por el fenómeno de El Niño, el cual se reflejó en el crecimiento obtenido en el año del consumo de energía eléctrica del mercado regulado que alcanzó un 5,5%, en tanto el mercado no regulado solo creció el 1,7%. El bajo crecimiento que durante 2015 tuvo la demanda de energía del mercado no regulado se debió principalmente al no repunte de la industria manufacturera en el país y a la contracción del con- sumo de energía para la actividad de explotación de minas y canteras, ocasionado esencialmente por la crisis petrolera a nivel mundial. Por su parte, la demanda de energía eléctrica del Sistema Interconectado Nacional, SIN, de Colombia, creció el 4,2%. Así entonces la demanda de energía eléctrica en Colombia en el 2015 alcanzó los 66.174,06 GWh; 2.603 GWh adicionales con respecto al año 2014.	Bajo crecimiento en la demanda Crecimiento económico Contracción de la explotación de minas y canteras No repunte de la industria. Aumento de la demanda.	68-69
2015-2016	Para cubrir la demanda de energía del SIN, en el 2015 se produjeron 66.548,5 GWh, 3,5% por encima de lo registrado en el año 2014, con la siguiente composición: 42.463,8 GWh energía hidráulica (crece 0,7%), 20.613,2 GWh energía térmica (crece 12,1%), 3.453,5 GWh energía plantas menores y cogeneradores (decrece 8,3%). El crecimiento de la generación no se dio en la misma magnitud de la demanda (4,2%), debido a que las exportaciones a Ecuador fueron inferiores frente a las de 2014. Por otra parte, los intercambios internacionales registraron las siguientes cifras: exportaciones a Ecuador 457,2 GWh (decrecimiento del 44,5%) e importaciones desde Ecuador 45,2 GWh (decrece 3,6%).	Aumento de la demanda Reducción de importaciones Crecimiento económico bajo	69
2015-2016	Por su parte, el precio promedio ponderado de bolsa nacional ($/kWh) en 2015 fue de 378,31 $/ kWh, lo que representa un crecimiento del 67,76% frente al registrado en 2014 (225,51 $/kWh). Este crecimiento se explica por la respuesta de los generadores hidráulicos ante la disminución de los aportes hídricos debido al Fenómeno de El Niño.	Crecimiento económico Aumento precio de la energía	71
2015-2016	Los incentivos contemplan una deducción del 50% de la inversión en el pago del impuesto sobre la renta, depreciación acelerada de activos, exclusión de IVA y exención de gravamen arancelario para bienes no producidos en Colombia. Dependiendo de las características del proyecto, estos incentivos pueden representar entre un 15% y un 30% de la inversión, por lo que se considera un impulso importante a las energías renovables y la gestión eficiente de la energía.	Incentivos tributarios Entre el 15 y el 30% del total de la inversión.	93
2015-2016	Colombia continúa siendo uno de los países más atractivos para la inversión extranjera, gracias al potencial minero y energético que tiene el país, que hacen que los ojos de la inversión sigan siendo importantes.	Sector exitoso Potencial minero-energético Atractivo para la inversión extranjera.	112
2015-2016	Durante el año 2015 la Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales del Ministerio de Minas y Energía lideró la formulación de una estrategia integral para el sector minero energético de Colombia cuyo fin es incorporar la variable ambiental en la toma de decisiones y en los procesos de rendición de cuentas sobre la gestión ambiental del sector además de fortalecer capacidades para su mejoramiento continuo, sin afectar las metas de crecimiento del país.	Crecimiento económico del país Variable ambiental no debe afectar el crecimiento.	160
2015-2016	Durante el primer trimestre de 2016, el sector eléctrico distribuyó recursos a empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica por valor de $442.424,4 millones, para subsidiar el consumo de energía de los estratos más pobres de la población y con destino a usuarios ubicados en localidades de SIN y del ZNI. Igualmente, con los recursos Foes, se	Subsidios Distribución de recursos	186

	distribuyeron recursos a favor de las empresas del sector eléctrico, con el fin de subsidiar el consumo de subsistencia de los usuarios residenciales de estratos 1 y 2 de las aéreas rurales de menor desarrollo y barrios subnormales del SIN, por valor de $157.479.3 millones.		

B. Anexo: Análisis Macroestructura "Recursos naturales" (Actor política pública).

Recursos Naturales			
Informe	**Descripción**	**Concepto central**	**Pag**
2009-2010	Se desarrolló la primera etapa de la Evaluación Ambiental Estratégica, EAE, del Plan de Expansión de Referencia para la Generación y Transmisión Eléctrica, PERGT, mediante la cual se establece un procedimiento, cuyo objetivo es ayudar a la incorporación de la dimensión ambiental y social estratégica en la planificación que realiza la UPME para la expansión de la generación y trasmisión eléctrica del sistema interconectado nacional.	Gestión de la naturaleza	116
2009-2010	Para el cálculo de costos de gestión ambiental, se utiliza el modelo "Construcción y aplicación de un sistema de indicadores de costos de gestión ambiental para el desarrollo sostenible del sector eléctrico colombiano". El objetivo principal del modelo es establecer los costos de gestión ambiental a partir de la estimación y cálculo de indicadores de impacto que expresen las posibles afectaciones y su tratamiento con las diferentes medidas de manejo para los proyectos hidroeléctricos.	Gestión de la naturaleza Desarrollo sostenible Indicadores ambientales	116
2009-2010	Basados en la optimización del manejo de los recursos naturales, la limitación en la emisión de residuos perjudiciales para la salud, las costumbres y hábitos de consumo energéticos, la caracterización de los territorios e identificación de las fuentes energéticas de las zonas de estudio, se construirán prototipos bioclimáticos con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de los habitantes de la zona a bajo costo.	Gestión de la naturaleza Optimización de los recursos naturales	128
2010-2011	Con estos objetivos se busca que el sector de energía y minas pueda contribuir a democratizar la prosperidad para todos los colombianos a través de la provisión de servicios tan esenciales como la electricidad y todos los derivados de los hidrocarburos, pero también mediante la explotación racional de los recursos naturales no renovables que existen en nuestro país, para lograr de esa manera mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población colombiana, reduciendo sus niveles de pobreza y desempleo en una forma social, económica y ambientalmente sostenible.	Gestión de la naturaleza Sostenibilidad Explotación racional	14
2010-2011	Quiero destacar también la agenda ambiental. Tal como lo ha expresado el Presidente Santos, el tema ambiental es un eje transversal en nuestro plan de desarrollo, y en él hemos venido trabajando con un criterio de equilibrio que nos permita un desarrollo minero ambientalmente responsable, lejos de los extremos entre la actividad depredadora y el romanticismo paralizante. Este gobierno cree firmemente en la relación armónica entre medio ambiente y un desarrollo sostenible de las actividades minero energéticas. Como somos conscientes de que la exploración y explotación minera impone algunos desafíos significativos con res- pecto al acceso y el manejo de los recursos naturales, se ha definido que para tomar la mejor decisión sobre el uso racional de esos recursos, se requiere de un marco de planificación integrado, sobre lo cual el Gobierno Nacional, a través de los ministerios de Minas y Energía y de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial han realizado acciones como la construcción conjunta de una visión de largo plazo para armonizar de manera sinérgica la gestión de estas dos entidades; la formulación y desarrollo de agendas específicas para los sectores de hidrocarburos, minería y energía, de manera	Gestión de la naturaleza Explotación racional Romanticismo paralizante Biodiversidad Riqueza minero-energética	16

	concordante con la visión y posición internacional del país en términos de biodiversidad y riqueza minero-energética.		
2010-2011	El resultado del cambio institucional permitirá que el sector minero-energético vaya por el camino correcto, comprometido con el desarrollo del país, una mejor calidad de vida de los colombianos y el cuidado responsable del entorno ambiental y social.	Gestión de la naturaleza	14
2010-2011	Como resultado del uso eficiente de los recursos de generación y del trabajo coordinado de los sectores eléctrico y de combustibles, además de la implantación por parte del sector energético de diferentes medidas, tales como la maximización de la disponibilidad térmica, el aseguramiento del suministro de combustibles, la racionalización de las exportaciones de energía, entre otras, se validó lo esperado por el sector eléctrico colombiano al inicio de El Niño: "El país cuenta con recursos suficientes para afrontar una hidrología tan seca como la presentada en El Niño entre 1997 y 1998, siempre y cuando se haga un uso eficiente de dichos recursos".	Gestión de la naturaleza Uso eficiente de los recursos	152
2010-2011	Finalmente, y con el fin de fortalecer la gestión ambiental de la UPME, se reactivó el comité ambiental con el fin de orientar la incorporación del componente ambiental en los diferentes procesos de planificación del sector minero y energético. El comité definió los lineamientos para una política ambiental de la Unidad y atendió los requerimientos establecidos por la Contraloría General relacionados con el tema, a través del Plan de Mejoramiento.	Gestión de la naturaleza	161
2010-2011	El déficit en los aportes hidrológicos, experimentado en el primer semestre del año causado por la fase final del fenómeno El Niño, requirió de un esfuerzo adicional por parte de ISAGEN para optimizar la utilización de sus recursos de generación hidráulicos y la utilización oportuna de la planta térmica Termocentro. De esta manera, fue posible atender los contratos con clientes finales industriales y clientes mayoristas con generación propia, así como ofrecer al sistema servicios auxiliares como el AGC (Servicio de Regulación Secundaria de Frecuencia), los cuales le reportaron a ISAGEN ingresos adicionales para mantener los márgenes de rentabilidad esperados.	Gestión de la naturaleza Optimización del recurso Isagen Ingresos adicionales	186
2011-2012	Por otra parte, se inició un trabajo coordinado con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el fin de encontrar los mecanismos que permitan que los proyectos hidroenergéticos se desarrollen con criterios de optimización de los recursos y de sostenibilidad.	Gestión de la naturaleza Optimización de los recursos Sostenibilidad	169
2011-2012	Como un aporte desde la UPME para la incorporación y dimensionamiento en la etapa de pre-factibilidad de proyectos, se está desarrollando la consultoría para la Actualización del Modelo de Costos de Gestión Ambiental, como un proyecto para actualizar el modelo de costos de gestión ambiental existente en la Unidad, así como sus variables y pesos que permitan calcular los indicadores de impacto y costo ambiental e implementar nuevos indicadores, si es el caso, con el fin de ser incorporados y tenidos en cuenta en el proceso de planeamiento de la generación y transmisión eléctrica.	Gestión de la naturaleza Indicadores ambientales	169
2011-2012	Para la reunión de RIO + 20, Colombia ha propuesto la incorporación de indicadores de ODS, los cuales en concurso con el MADS, la Cancillería y la subdirección de información se formularon como propuesta país del sector energético las dimensiones ambiental, social y económica como pilares del desarrollo sostenible.	Gestión de la naturaleza Indicadores ambientales Desarrollo sostenible	170
2011-2012	En 2011 se continuó trabajando en la estrategia de crecimiento. Se avanzó en la ejecución de los proyectos hidroeléctricos Sogamoso, Amoyá y Trasvase Manso. Además, logró avances en el desarrollo del portafolio de estudios de energías renovables, especialmente en lo relacionado con la geotermia. Nuestra visión internacional se amplió al evaluar varias	Gestión de la naturaleza Isagen	210

	posibilidades de inversión y al firmar un acuerdo binacional con Ecuador para el desarrollo de la geotermia en la frontera.	Exportación de energía	
2011-2012	Estamos convencidos de que una empresa es viable en un entorno igualmente viable y reconocemos que la protección del medio ambiente y las buenas relaciones con las comunidades de las áreas de influencia, basadas en la confianza, son un factor esencial para la sostenibilidad. Así mismo, privilegiamos la producción de energía a partir de fuentes renovables y buscamos aportar a la mitigación del cambio climático.	Gestión de la naturaleza Sostenibilidad Confianza en el uso del recurso ISAGEN	213
2011-2012	En 2011 resaltamos las estrategias para promover la gestión integral energética entre nuestros clientes, la actualización del portafolio de energías renovables, el cumplimiento de los planes manejo ambiental, la gestión complementaria y la actualización de la huella de carbono. Igualmente, presentamos el trabajo articulado con diferentes instituciones para aportar propositivamente a la formulación y aprobación de normas o estándares en temas ambientales.	Gestión de la naturaleza Estándares e indicadores ambientales ISAGEN	213
2011-2012	Dentro del programa de protección y conservación del hábitat terrestre, se tiene el proyecto Viveros, que consiste en construir dos viveros para producción de arbustos y árboles de especies nativas del área de influencia; y el proyecto de áreas de protección ecológica alrededor del embalse, mediante el cual se realiza la restauración de cerca de 4.000 hectáreas.	Gestión de la naturaleza Protección ecológica	215
2011-2012	Se realizaron labores de restauración ecológica de algunas áreas con suelos severamente degradados, contribuyendo a la conservación del agua y el suelo en la parte media de la cuenca del río Amoyá.	Gestión de la naturaleza Mitigación de pasivos ambientales	215
2011-2012	Se avanzó en un plan de Gestión Integral del Cambio Climático, actualizando la medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, la emisión total del CO2 calculada en el 2011 correspondiente al período 2010 fue de 375.181 toneladas y estructurando un portafolio de proyectos para el mercado de carbono y diferentes opciones de compensación voluntaria de las emisiones.	Gestión de la naturaleza Indicadores ambientales Financiarización de la naturaleza	215
2012-2013	Reafirmamos la competencia de los ministerios de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y de Minas y Energía para determinar zonas excluidas para la minería, con base en estudios técnicos, económicos, sociales y ambientales como lo ordena la Constitución Política Colombiana. También establecimos los mecanismos de control para la solicitud de títulos mineros y desarrollamos y precisamos los requisitos para acceder a las prórrogas de los períodos contractuales	Gestión de la naturaleza	17
2012-2013	Todos estos logros en los diferentes campos del sector minero-energético nos muestran que vamos en la dirección correcta, aprovechando de manera sostenible nuestro potencial de recursos y de esa forma contribuir al desarrollo económico y social de Colombia.	Gestión de lo ambiental Desarrollo económico y social	17
2012-2013	Se construyeron proyectos de generación con la convicción de fortalecer la competitividad empresarial y aportar la energía que requiere el desarrollo del país. El plan de expansión actual comprende la construcción de las centrales hidroeléctricas Amoyá (80 MW) y Sogamoso (820 MW). Adicionalmente, con la finalización de las obras del Trasvase Manso se incrementará en el 2014 la capacidad instalada en 900 Megavatios y la generación de	Gestión de la naturaleza Desarrollo sostenible	159

	energía anual en aproximadamente 6.000 GWh año, que representan un crecimiento cercano al 60% con relación a la generación media del año 2012. Además se continúa desarrollando un portafolio de proyectos basados en energías renovables que aporten al desarrollo sostenible del país.	ISAGEN Desarrollo del país	
2012-2013	El Ministerio de Minas y Energía, comprometido con la sostenibilidad ambiental y el bienestar social en el desarrollo de los procesos del sector minero energético, emprendió una estrategia para armonizar el desarrollo con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social, a través del fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales e intersectoriales.	Sostenibilidad ambiental Compromiso	162
2012-2013	Por lo anterior, se adelantó un trabajo conjunto entre los Ministerios de Minas y Energía y el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial con el objetivo de proteger los recursos naturales y el medio ambiente en los procesos de exploración y explotación de los recursos.	Protección del medio ambiente Exploración Explotación Gestión de la naturaleza	162
2012-2013	En el año 2010, los Ministerios de Minas y Energía (MME) y de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial suscribieron una agenda ambiental conjunta y tres agendas ambientales para los sectores de energía, hidrocarburos y minería. El objetivo fue implementar, de manera conjunta y coordinada, acciones para avanzar en el logro de los propósitos comunes de protección ambiental, crecimiento económico y desarrollo sostenible, incentivando la explotación minero energética en el marco de las políticas sectoriales actuales.	Protección ambiental Incentivar la explotación Crecimiento económico Gestión de la naturaleza	162
2012-2013	En desarrollo de estas agendas se formuló y protocolizó el convenio marco de Cooperación GSA No. 41 de 2012 con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD Colombia. El propósito del convenio fue fortalecer la capacidad institucional del sector en el liderazgo de la gestión ambiental e impulsar estrategias que articulen lo ambiental con las dimensiones sociales y económicas de sus actividades. El convenio llevó a la ejecución de $637.589.920 del proyecto “apoyo a la ejecución de la estrategia para la gestión nacional e internacional de la agenda ambiental del sector minero energético colombiano”.	Gestión ambiental Convenios de protección PNUD	162
2012-2013	Gestión de recursos de inversión del Presupuesto General de la Nación mediante la formulación de tres proyectos aprobados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) para la vigencia 2013: proyecto “Agendas Ambientales del Sector Minero Energético” por $1.800 millones; proyecto “Apoyo a la Gestión Social y Ambiental de los Proyectos Mineros Energéticos en el Territorio Nacional” por $3.500 millones, y el proyecto “Diagnóstico Minero Ambiental de los Pasivos en el Territorio Nacional” por $1.000 millones.	Inversión ambiental	163
2012-2013	Propuesta de indicadores de uso y aprovechamiento de Recursos Naturales Renovables, RNR, y de desempeño ambiental	Gestión de la naturaleza	164
2012-2013	En el marco del comité socio ambiental, se adelanta el levantamiento de información de procesos de consulta previa del sector minero energético, para tener certeza del número de procesos y estado de los mismos, con el fin de identificar principales problemáticas y soluciones e iniciar un trabajo de articulación con la Dirección de Consulta Previa del Ministerio del Interior. Se fortaleció el proceso de levantamiento de información de consultas previas, a través de los diferentes gremios del sector, mediante reuniones de solicitud de información y la gestión de consultores para el levantamiento de las bases de datos.	Gestión de la naturaleza	165
2012-2013	En concordancia con el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, liderado por el Departamento Nacional de Planeación, DNP, que busca priorizar estrategias encaminadas a abordar de forma integral los impactos generados por el cambio climático y la variabilidad climática asociada a éste, la UPME mediante solicitud publica de ofertas convocó la	Gestión de la naturaleza	167

	realización del "Estudio para determinar la vulnerabilidad y las opciones de adaptación del sector energético colombiano frente al cambio climático", el cual contempla dentro de sus alcances, el aporte de información básica necesaria para estudiar y proponer medidas de adaptación insumo para la formulación del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático del sector energético.	Desarrollo del sector Mitigación del cambio climático	
2013-2014	Finalmente, tengo que señalar que necesitamos seguir trabajando de manera mancomunada para convencernos de la importancia del desarrollo de este sector para nuestras regiones y el país en general. De la extracción sostenible de nuestros recursos minero-energéticos dependen los recursos que financian la construcción de escuelas, acueductos, hospitales, vías, entre otros, también la generación empleo y la transferencia de tecnológica y de conocimientos en los departamentos del país.	Extracción sostenible Gestión de la naturaleza Desarrollo social Creación de empleos	18-19
2013-2014	en 2014, que es un avance fundamental para asegurar la diversificación del abastecimiento energético pleno y oportuno, la competitividad de la economía colombiana, la protección del ambiente, el uso eficiente de la energía y la preservación y conservación de los recursos naturales renovables. Específicamente, a través de esta Ley, se pretende promover y estimular en el país todas las energías no convencionales especialmente las energías limpias y renovables; llevar soluciones a las zonas no interconectadas y la creación del Fondo de Energías No Convencionales y Gestión Eficiente de la Energía- FENOGE, orientado a financiar los programas de eficiencia energética.	Gestión de la naturaleza Optimización del recurso energético Competitividad de la economía	162
2013-2014	El objetivo del planeamiento de la expansión de la generación es establecer de manera indicativa las necesidades del país con base en los comportamientos del Sistema Interconectado Nacional - SIN y sus diversas variables, como son la demanda de energía y potencia, hidrología, disponibilidad y costos de los combustibles, recursos energéticos y la fecha de entrada en operación de los proyectos del Cargo por Confiabilidad, que influyen sobre el abastecimiento energético y sus costos.	Gestión de la naturaleza Disponibilidad de recursos	169
2013-2014	Pensando en la protección del medio ambiente, se buscó fortalecer la generación de energía con fuentes renovables, por eso en 2013 avanzamos en estudios y trámites ante la autoridad ambiental para el aprovechamiento de las energías hidroeléctrica, geotérmica y eólica.	Gestión de la naturaleza	198
2013-2014	bajo la norma ISO 14001:2004, el cual fue recertificado en 2013 por el ICONTEC. Este sistema incluye la Política Ambiental y las directrices para que esta gestión contribuya al desarrollo humano sostenible. Coherente con esto, ISAGEN asume compromisos que van más allá de lo obligatorio tanto en las acciones de los planes de manejo ambiental como adelantando iniciativas adicionales que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos.	Gestión de la naturaleza Certificación ambiental Sostenibilidad ISAGEN	199
2014-2015	A través de la expedición de la Ley 1715 que promueve el aprovechamiento de las fuentes no convencionales de energía, especialmente las energías renovables, estamos entrando de lleno al mundo de la eficiencia energética. Con esta ley se creó el Fondo de Energías No Convencionales y Gestión Eficiente de la Energía –FENOGE- para financiar los programas de generación y gestión eficiente a partir de las fuentes no convencionales de energía. Adicional a esto, se determinaron importantes estímulos tributarios para incentivar inversiones en este sector.	Gestión de la naturaleza Gestión eficiente Estímulos tributarios	18
2014-2015	El Ministerio de Minas y Energía, a través del Grupo de Regalías, ha emprendido una estrategia de apoyo a los territorios donde se realizan actividades de exploración y explotación de recursos naturales no renovables, a través de la implementación de	Gestión de lo ambiental	60

	mecanismos que le permitan a estas regiones mantener la inversión y propender por acciones que disminuyan la conflictividad y permitan el cumplimiento de las metas de producción.	Mitigación del conflicto Sostener la inversión	
2014-2015	Incentivar o propiciar la inversión en la restauración social y económica de los territorios donde se desarrollen actividades de exploración y explotación de recursos naturales no renovables, así como en la protección y recuperación ambiental, sin perjuicio de la responsabilidad ambiental que le asiste a las empresas que adelanten dichas actividades, en virtud de la cual deben adelantar acciones de conservación y recuperación ambiental en los territorios en los que se lleven a cabo tales actividades.	Gestión de lo ambiental Inversión en la restauración Exploración y explotación	60
2014-2015	Incentivar el aprovechamiento y la explotación integral de los recursos naturales no renovables. Contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde se realiza exploración y explotación de recursos naturales no renovables.	Gestión de lo ambiental Desarrollo sostenible Exploración y explotación	61
2014-2015	En este aparte se presentan los detalles de la etapa final de construcción del proyecto Sogamoso, los avances en el estudio de proyectos hidroeléctricos y de otras fuentes renovables, así como la exploración de nuevas oportunidades de negocio, incluidos los mercados internacionales.	Gestión de la naturaleza Exportación de energía ISAGEN	74
2014-2015	Se implementó el "Protocolo de Evaluación de la Sostenibilidad Hidroenergética" de la International Hydropower Association, IHA, para la central de generación Miel I, en etapa de operación; para la central Sogamoso, en etapa de construcción; y para el Proyecto Hidroeléctrico Cañafisto, en etapa de estudios, con el objetivo de realizar una evaluación imparcial y verificar su desempeño en sostenibilidad para las diferentes etapas, basados en estándares internacionales.	Gestión de la naturaleza ISAGEN Indicadores ambientales Evaluación externa	75
2014-2015	Tiene como objetivo la planeación de los sectores de minas y energía en forma integral, indicativa y permanente; formulando planes para el adecuado aprovechamiento de los recursos mineros y garantizar el abastecimiento óptimo y oportuno de los recursos energéticos.	Optimización del recurso energético Gestión de la naturaleza	84
2014-2015	El Servicio Geológico Colombiano, con apoyo y asesoría de expertos en geofísica del Banco Mundial, estructuró las especificaciones técnicas y delimitó áreas de interés para realizar levantamiento de información geofísica aerotransportada orientada a acrecentar el conocimiento geológico del territorio colombiano y a conocer el potencial de recursos del subsuelo, en un área de cerca de 438.000 km2 en los Andes y el oriente colombiano.	Gestión de la naturaleza Asesoría del BM	186
2014-2015	Propuesta de acciones prioritarias a mediano y largo plazo del sector eléctrico (generación, transmisión y distribución) para la formulación del Plan de Acción de la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, a través de talleres realizados por el Instituto Von Humboldt.	Gestión de la naturaleza Biodiversidad	150
2015-2016	El sector minero energético aportó al país $126 billones desde 2012 hasta diciembre de 2015, necesarios para llevar a cabo proyectos de infraestructura, seguridad y educación. En esos cuatro años, se recaudaron $35,2 billones de pesos por concepto de regalías provenientes de la explotación de recursos naturales no renovables. Esto permite la financiación de	Gestión de la naturaleza	20

	programas sociales y de infraestructura, como las carreteras 4G, viviendas de interés social y la gratuidad.	Desarrollo para el país	
2015-2016	la Unidad de Planeación Minero Energética, Upme, estudió y definió ocho posibles escenarios para la matriz energética de generación del país, con base en la dotación de recursos naturales (Atlas de potenciales), el registro de proyectos y las solicitudes de conexión, encontrando que se requieren entre 4.208 y 6.675 megavatios de expansión para la próxima década, adicionales a los ya definidos mediante el mecanismo del cargo por confiabilidad.	Gestión de la naturaleza a futuro	28
2015-2016	Contamos con un portafolio de estudios y proyectos de generación que, en sus diferentes etapas, suman más de 7.500 MW de capacidad tanto con generación hidráulica como con fuentes no convencionales como la eólica y la geotérmica, que a futuro se convertirían en un respaldo ante fenómenos climáticos como El Niño y en general ante el cambio climático.	Gestión de la naturaleza ISAGEN	99
2015-2016	Se desarrolló un instrumento de planeación institucional sectorial, con el objetivo de construir una ruta de sostenibilidad para la política pública minero energética. La Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales analizó y condujo los avances obtenidos en materia de gestión ambiental de sector, a una línea base que permitió consolidar dos documentos mediante el apoyo de contratos de consultoría	Gestión de la naturaleza Sostenibilidad Indicadores ambientales	160
2015-2016	En el marco de la Estrategia de gestión ambiental del sector minero energético, EsGAME, la Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales desarrolló múlti- ples espacios de gestión de conocimiento dirigidos a mejorar el relacionamiento y trabajo coordinado con agentes del sector minero energético y fortalecer la capacidad de acercamiento directo y trabajo con los actores regionales en las siguientes temáticas: gestión de recurso hídrico, gestión de la biodiversidad y estrategias de intervención de áreas afectadas por minería.	Gestión de la biodiversidad	160
2015-2016	La incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos productivos mediante la eficiencia energética, la promoción de energías renovables no convencionales, reconversión tecnológica y el desarrollo de buenas prácticas.	Gestión de la naturaleza Sostenibilidad	162
2015-2016	La crisis energética que produjo uno de los cambios climáticos más fuertes en la historia del país como lo es el Fenómeno del Niño, sumado a los daños en dos de las hidroeléctricas más importantes del sistema, obligaron al Gobierno Nacional a tomar medidas que involucren la voluntad de ahorro de energía por parte de todos los colombianos, para evitar los cortes o el racionamiento de luz. Por parte del equipo de comunicaciones se trabajó y colaboró con varias campañas con el fin de generar conciencia de ahorro entre los ciudadanos y de paso crear cultura del buen uso de los recursos naturales.	Gestión de la naturaleza Cultura del buen uso de la energía	172

C. Anexo: Análisis Macroestructura “Bienestar social” (Actor política pública).

Bienestar social			
Informe	**Descripción**	**Concepto central**	**Pag**
2009-2010	Nuevamente resalto el trabajo en equipo entre el sector minero energético y el Congreso de la República que redundó en grandes e importantes avances en el desarrollo del sector, que se reflejan en mejorar la calidad de vida y el bienestar para muchos colombianos.	Calidad de vida	19
2009-2010	Son áreas en las Zonas No Interconectadas en las que se entrega en concesión la generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía eléctrica,	Cobertura energética	121

	con el fin de extender la cobertura de los servicios públicos de energía a personas de menores ingresos.	Personas de menores ingresos.	
2009-2010	En la vigencia 2009 se efectuó la evaluación financiera de 43 proyectos destinados a beneficiar una población objetivo de 48.500 usuarios con una inversión solicitada a los fondos de financiamiento por valor de $373.197 millones, de los cuales se viabilizaron favorablemente 22 proyectos por un monto de $289.231 millones.	Inversión social	125
2009-2010	Mediante este proyecto se beneficiarán cerca de 4.000 habitantes de la población indígena etnia Wayuú, que incluye el internado, el hospital y el puesto de salud.	Inversión social	126
2009-2010	En Isla Fuerte la población beneficiada asciende a 2.200 habitantes, conformada por afrodescendientes y raizales, dando cubrimiento al colegio, el puesto de salud y las cabañas turísticas.	Cobertura energética Inversión social	126-127
2009-2010	Basados en la optimización del manejo de los recursos naturales, la limitación en la emisión de residuos perjudiciales para la salud, las costumbres y hábitos de consumo energéticos, la caracterización de los territorios e identificación de las fuentes energéticas de las zonas de estudio, se construirán prototipos bioclimáticos con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de los habitantes de la zona a bajo costo.	Optimización de los recursos naturales Calidad de vida	128
2010-2011	Esa grata experiencia me permite mirar retrospectivamente el país de entonces y el país de ahora, a la luz de algunos indicadores estratégicos, los cuales nos muestran que el sector minero energético ha jugado un papel fundamental en la elevación de las condiciones y la calidad de vida de nuestros compatriotas.	Calidad de vida	13
2010-2011	Ampliar el acceso de la población más vulnerable al servicio de energía eléctrica y gas	Cobertura energética	17
2010-2011	Se busca que el sector de energía y minas pueda contribuir a democratizar la prosperidad para todos los colombianos a través de la provisión de servicios tan esenciales como la electricidad y todos los derivados de los hidrocarburos, pero también mediante la explotación racional de los recursos naturales no renovables que existen en nuestro país, para lograr de esa manera mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población colombiana, reduciendo sus niveles de pobreza y desempleo en una forma social, económica y ambientalmente sostenible.	Cobertura energética Calidad de Vida	14
2010-2011	Este es el gran desafío de política y de acción pública en un país como Colombia que tiene un gran potencial minero pero al mismo tiempo es una de las naciones más ricas del planeta en biodiversidad, lo que implica un compromiso no sólo con nuestro país sino con la comunidad global.	Compromiso con la biodiversidad	15
2010-2011	Ahora todas las regiones de Colombia serán beneficiarias de esos recursos, pero direccionados hacia inversiones de gran impacto económico y social y privilegiando en la distribución a las zonas más pobres del país, en especial su periferia costera y fronteriza. Esta asignación toma en cuenta la dimensión espacial de la pobreza en Colombia, que no está distribuida aleatoriamente sino de manera marcada en las regiones Caribe y Pacífica, donde vive el 30% de la población colombiana pero donde se localiza más del 50% de los habitantes con necesidades básicas insatisfechas. Es en esa franja periférica de la patria donde se encuentran las más altas tasas de analfabetismo, desnutrición y mortalidad materna e infantil.	Inversión	17
2010-2011	Con el propósito de crear conciencia en la población sobre la importancia de hacer un uso racional y eficiente de la energía y proteger los recursos naturales, la UPME realizó conferencias dirigidas principalmente a los sectores residencial, industrial, hotelero y público, en donde se incluye- ron temas de iluminación eficiente, uso racional y eficiente de energía en refrigeración, auditorías energéticas y gestión integral de la energía.	Uso racional Crear conciencia Calidad de vida	160

2011-2012	Nuestro trabajo se ha concentrado en asegurar que los objetivos del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos se conviertan en realidades para el beneficio de todo el pueblo colombiano. Precisamente, las acciones implementadas evidencian un crecimiento del sector minero-energético que ha sido fundamental para que el país pueda avanzar en su prosperidad.	Crecimiento del sector para el beneficio de todo el pueblo colombiano.	16
2011-2012	También estamos llevando a más veredas las redes de electrificación rural, es decir más familias colombianas están beneficiándose de un acceso a fuentes de energía eficientes y que mejoran la calidad de vida de las personas.	Cobertura energética	16
2011-2012	El resultado del cambio institucional permitirá que el sector minero-energético vaya por el camino correcto, comprometido con el desarrollo del país, una mejor calidad de vida de los colombianos y el cuidado responsable del entorno ambiental y social.	Cambio institucional	17
2011-2012	En Mapiripán, Meta, quedó demostrado que el progreso y el bienestar sí llegan a las zonas más remotas del país. Con energía las 24 horas mejoró la calidad de vida de los habitantes de este municipio.	Cobertura de energía permanente	21
2011-2012	El titular de la cartera de Minas y Energía sostuvo diálogos con la comunidad del municipio de Tumaco, Nariño. Entregó obras terminadas de normalización de redes para el barrio 11 de Noviembre.	Entrega de obras Inversión	21
2011-2012	Implementación de proyectos productivos para las comunidades que se encuentran ejerciendo actividades ilegales dentro de los predios de la Empresa. Isagen trabajó conjuntamente con ellas mediante convenios con autoridades para que se formulen o implementen proyectos que mejoren su calidad de vida.	Inversión social Proyectos productivos Isagen	214
2011-2012	Publicamos la segunda edición del libro “Testimonios de Esperanza: comunidades que le apuestan a la vida, al territorio y al desarrollo” como un ejercicio de memoria colectiva de los aprendizajes de las comunidades de áreas de influencia de las centrales de generación que durante 10 años han participado del Programa de Desarrollo Comunitario.	Memoria histórica Desarrollo comunitario	214
2011-2012	Se tiene un programa de restablecimiento de las condiciones vida de las comunidades.	Mitigación de impactos	215
2011-2012	Se culminó el programa de saneamiento básico en las áreas de influencia, que benefició aproximadamente a 70 familias. Se finalizó el programa de conectividad entre el Parque Natural Nacional Selva de Florencia y la reserva de la sociedad civil del río Manso.	Mitigación de impactos	215
2012-2013	También nos propusimos conectar 136.000 familias rurales al servicio de energía eléctrica. Hemos cumplido en un 88%, lo que significa que 120.715 nuevas familias rurales cuentan con este servicio público tan importante para mejorar su calidad de vida. Vale la pena destacar que del total de familias rurales nuevas con el servicio, 100.392 se conectaron en el último año.	Cobertura energética Calidad de vida	16
2012-2013	Cada vez son más las familias con acceso a servicios públicos como el gas y la energía eléctrica. En Riofrío, Huila, hoy en día sus habitantes tienen mejor calidad de vida.	Cobertura energética Calidad de vida	21
2012-2013	Este proyecto es el resultado de un acuerdo binacional entre Colombia y Venezuela que ofrece ventajas comparativas a los dos gobiernos, al tener una mayor presencia en zona de frontera, mejorando así las condiciones de vida de los habitantes de estas dos importantes localidades.	Cobertura energética Inversión social Calidad de vida	143

2012-2013	El Ministerio de Minas y Energía, comprometido con la sostenibilidad ambiental y el bienestar social en el desarrollo de los procesos del sector minero energético, emprendió una estrategia para armonizar el desarrollo con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social, a través del fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales e intersectoriales.	Compromiso con el bienestar	162
2012-2013	Se lideraron actividades tendientes a mejorar la imagen del sector y promover la transparencia, el diálogo tripartito y la divulgación de información del aporte económico y social del sector al desarrollo y la prosperidad del país. Las acciones buscan que el sector pueda operar en su entorno social, en forma pacífica, transparente, informada y sostenible con la comunidad y el país.	Aporte económico y social Mayor información Transparencia del sector	165
2012-2013	Formulación del Pacto para la Superación de la Pobreza Extrema, el cual tiene como fin mejorar la calidad de vida de las familias que hacen parte de la RED UNIDOS y que se encuentren asentadas en las áreas de influencia de actividad minero energética del país. Lo anterior a través de la ejecución de programas y proyectos que propicien o promuevan la superación de la situación de pobreza extrema de estas familias, involucrando las dimensiones de la red y las políticas de responsabilidad social empresarial de las empresas del sector.	Superación de la pobreza Inversión social Responsabilidad de las empresas	165
2013-2014	Estamos convencidos de la importancia del servicio de energía eléctrica para brindar más oportunidades de desarrollo a la población, por eso también nos hemos enfocado en llevar más soluciones energéticas a las zonas no interconectadas y en acercarnos a todos los mercados del país donde la prestación del servicio es deficiente.	Cobertura energética Oportunidades de desarrollo.	17-18
2013-2014	Ampliar el acceso de la población más vulnerable al servicio de energía eléctrica.	Cobertura eléctrica	158
2013-2014	Durante el periodo de gobierno, se trabajó para lograr la cobertura universal de los servicios públicos básicos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los colombianos.	Cobertura eléctrica Inversión social	159
2013-2014	Generar conciencia de la importancia de adoptar un estilo de vida sostenible y respetuosa del medio ambiente.	Crear conciencia Respeto al medio ambiente Vida sostenible	163
2013-2014	Como un avance en la implementación de la propuesta de Reglamento Técnico de Eficiencia Energética para Viviendas de Interés Social-RETEVIS, se desarrolló una herramienta para estimar el consumo de energía y evaluar los potenciales que se obtendrían al imple- mentar criterios de eficiencia energética en el ciclo de vida de las viviendas e impacto en la obtención de niveles de confort para quienes las habitan.	Eficiencia energética Confort	176
2013-2014	Así mismo, concentra información proveniente del CNM, la Subdirección de Planeación Energética, la Subdirección de Contratos y Seguimiento, el Centro de Gestión Ambiental y Social, así como las diferentes entidades del orden nacional tales como el MINMINAS, la UPME, la SSPD, la CREG entre otras, prestadora del servicio de energía eléctrica y la comunidad como actor principal	Sistemas de información Comunidad como actor principal	187
2013-2014	Coherente con esto, ISAGEN asume compromisos que van más allá de lo obligatorio tanto en las acciones de los planes de manejo ambiental como adelantando iniciativas adicionales que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos.	Compromiso más allá de lo obligatorio Calidad de vida	199
2014-2015	Desde el Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos hemos trabajado incansablemente por contribuir a la construcción de un país en paz para los colombianos, con equidad y con educación. Nuestro aporte para un país en paz se ha enfocado en asegurar que la economía tenga energía competitiva para crecer y	Equidad Inversión social	18

	generar empleo. Hemos contribuido a la equidad a través del acceso a la energía para los colombianos y la política de formalización minera. Asimismo, nuestro sector ha generado los aportes que le permiten al país financiar la educación, la vivienda y los programas sociales para quienes más lo necesitan.	Cobertura energética Generación de empleo	
2014-2015	Las presentes memorias al Congreso sintetizan los esfuerzos que ha hecho el sector minero energético para contribuir a la reducción de las brechas entre las regiones y así construir un país más equitativo; el aporte para financiar la inversión en educación, transporte, vivienda que ha realizado el Gobierno Nacional; y la generación de empleo y energía competitiva que necesitará un país en paz.	Reducción de brechas sociales Equidad Inversión social Generación de empleo	20
2014-2015	El Ministerio de Minas y Energía es una de las grandes fuentes de financiación para los programas de inversión social. Los recursos que salen de las regalías del petróleo y de la minería, son los recursos que en buena parte van a financiar toda la inversión social, que es la que produce equidad; la relevancia del desarrollo minero energético como uno de los motores del desarrollo del país, contribuye a la equidad regional, soportado con el nuevo Sistema General de Regalías, facilitando la ejecución de proyectos de desarrollo territorial a lo largo del país.	Inversión social Dependencia al crecimiento del sector	28
2014-2015	Durante el periodo de este informe, y por instrucción del Ministro Tomás González, el Grupo de Regalías del Ministerio de Minas y Energía, se ha enfocado en adelantar una estrategia territorial que ayude a la generación de un diálogo productivo entre la comunidad, las empresas del sector, las autoridades locales y el Gobierno Nacional, en el marco del Sistema General de Regalías, SGR.	Diálogo Regalías	54
2014-2015	Se adelantaron actividades que tenían como fin articular la operación del sector con su entorno social de manera pacífica, transparente, informada y sostenible con la comunidad y el país.	Articulación Transparencia	156
2014-2015	Se actualizó el proyecto de inversión Apoyo a la Gestión Social y Ambiental de los Proyectos Mineros Energéticos en el Territorio Nacional ante el Departamento Nacional de Planeación, DNP, para continuar con el fortalecimiento del componente social de la Oficina de Asuntos Ambientales y Sociales.	Inversión social y ambiental	156
2014-2015	"Generar un proceso de apropiación del conocimiento y responsabilidad de los servidores públicos del sector minero energético, autoridades territoriales, empresas ejecutoras y miembros de la comunidad de la zonas de influencia de algunos proyectos hidroeléctricos en materia de derechos humanos".	Derechos humanos Apropiación y responsabilidad	157
2014-2015	En el sector eléctrico, se entregaron recursos a las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica, destinados a subsidiar el consumo de energía de los estratos más pobres de la población del Sistema Interconectado Nacional, SIN, y parte de Zonas No Interconectadas, ZNI, por valor de $1.270.483,6 millones. Para subsidiar el consumo de subsistencia de los usuarios residenciales de estratos 1 y 2, de las áreas rurales de menor desarrollo y barrios subnormales del Sistema Interconectado Nacional, se entregaron recursos por valor de $149.988,9 millones, canalizados a través del Fondo de Energía Social, FOES.	Subsidios	161
2014-2015	Los recursos ejecutados en el sector eléctrico se direccionaron a la ampliación de la cobertura, a mejorar la calidad y continuidad del servicio de energía eléctrica, a satisfacer la demanda, a legalizar usuarios y adecuar redes eléctricas en barrios subnormales situados en zonas del SIN, beneficiando a un gran número de habitantes en diferentes departamentos del país. Esto ha contribuido a mejorar su calidad de vida, a brindarles bienestar y a disminuir sus niveles de pobreza extrema. Igualmente, los subsidios a menores tarifas del servicio de energía se han focalizado en usuarios de estratos 1 y 2 de la población.	Cobertura eléctrica Calidad de vida Disminución de la pobreza	163

2014-2015	Al interior de la entidad los recursos se destinaron al mejoramiento de su infraestructura física, el bienestar, capacitación y aprovechamiento de su recurso humano; a la ampliación y mejora de su estructura de informática y sistemas de información; y al adecuado manejo de la información con destino a la ciudadanía.	Mayor información Transparencia	164
2015-2016	El Ministerio de Minas y Energía, cumpliendo con la responsabilidad de administrar los recursos naturales no renovables y asegurar su mejor uso, viene desarrollando un trabajo de inclusión social, capacitación laboral y ambiental con miras a generar equidad y a mejorar la calidad de vida de los colombianos.	Compromiso social Calidad de vida Equidad	20
2015-2016	En el ámbito social, esta cartera ha tenido avances notables que han llegado directamente a las familias más vulnerables del país. En los últimos cinco años logramos aumentar el número de familias beneficiadas con energía eléctrica a 11,6 millones con un servicio continuo 24 horas al día, alcanzando una cobertura del 96,78% en el servicio. En 2015 superamos la meta de ampliación de cobertura del servicio de energía eléctrica en un 57%. Llegamos con el servicio a 21,598 nuevas familias en todo el territorio nacional.	Cobertura energética Suministro continuo	20
2015-2016	El Ministerio de Minas y Energía promueve la participación ciudadana, a través de socializaciones a la comunidad, donde han asistido más de dos mil personas, convirtiéndose en los primeros veedores de la ejecución de los proyectos.	Participación ciudadana Comunidad veedora de los proyectos	63
2015-2016	El Ministerio de Minas y Energía continuando con la estrategia de relacionamiento del sector minero energético, el Estado y la Sociedad Civil participa en diversos espacios de diálogo e interlocución, con el fin de adelantar una articulación interinstitucional que le permita de manera transversal verificar el cumplimiento de compromisos adquiridos frente a los temas de responsabilidad social empresarial, inversión social, derecho al trabajo, mecanismos de participación, derechos humanos y derecho internacional humanitario y a la protección del medio ambiente, entre otros.	Diálogo Inversión social Rendición de cuentas Transparencia	166
2015-2016	En cada departamento visitado, el titular de la cartera minero-energética ofreció ruedas de prensa y sostuvo reuniones con alcaldes, gobernadores, empresarios, parlamentarios y representantes de la comunidad, donde dio a conocer los proyectos que beneficiarían a la comunidad.	Inversión social Diálogo	172
2015-2016	El sector eléctrico entregó recursos por valor de $1.457.900 millones a favor de las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica, para subsidiar el consumo de energía de los estratos más pobres de la población y con destino a usuarios ubicados en localidades de SIN y del ZNI, lo cual equivale al 100% de los recursos asignados.	Desarrollo del sector Inversión social	182

D. Anexo: Análisis Macroestructura “Dimensión económica” (Actor empresa pública).

Dimensión económica			
Informe	**Descripción**	**Concepto central**	**Pag**
2010	En este sentido, la responsabilidad con la sociedad hace parte de nuestra concepción de empresa en la que el crecimiento económico se complementa con la contribución al desarrollo social y a la protección del medio ambiente.	Crecimiento económico Desarrollo social	4

		Protección al medio ambiente.	
2010	Cumpliendo con sus compromisos comerciales, la Empresa mantuvo niveles de disponibilidad apropiados en sus centrales de generación, incrementó en 4% sus ingresos por venta de energía y gas, continuó con la construcción de proyectos de generación y dio un nuevo enfoque a la estrategia de internacionalización.	Aumento de ingresos. Crecimiento económico. Empresa exitosa.	6
2010	ISAGEN es una empresa de servicios públicos mixta, de carácter comercial y del orden nacional, que construye proyectos de generación, produce y comercializa energía con el propósito de satisfacer las necesidades de sus clientes y crear valor empresarial. La gestión se desarrolla con ética, enfoque al cliente, sentido económico y responsabilidad social y ambiental.	Sentido económico. Ética empresarial.	18
2010	ISAGEN es líder en generación y transacciones de energía en Colombia, es aliado de la productividad de los clientes y es reconocido por sus negocios de energía en mercados internacionales.	Empresa líder. Presencia en mercados internacionales. Crecimiento económico.	18
2010	El portafolio de servicios de ISAGEN se compone de energía eléctrica y gas, así como servicios técnicos asociados en cuatro líneas principales: mantenimiento, expansión, eficiencia energética y conocimiento productivo, con programas de Gestión Integral Energética y uso racional de energía. Adicionalmente están las transacciones en la bolsa de energía y los servicios complementarios a la generación.	Crecimiento económico. Portafolio de servicios.	22
2010	Se presentó un aumento en la prestación del portafolio de servicios de soluciones energéticas del 8% con respecto al 2009. En total se prestaron 1.078 servicios, de los cuales 347 estaban relacionados con eficiencia energética, logrando con ello un aumento del 29,5% en este tipo de servicios.	Aumento en la prestación de servicios. Crecimiento económico.	22
2010	ISAGEN trasciende la preocupación por los resultados económicos expresados en cifras, centrándose en la construcción de confianza y en la creación de valor entre los distintos grupos de interés.	Crecimiento económico Construcción de confianza. Creación de valor.	23
2010	En 2010 los ingresos operacionales ascendieron a $1.465.300, un aumento del 4% con respecto al año anterior. El incremento en las ventas se debe principalmente al crecimiento en los ingresos por ventas de energía en contratos, que representaron un 72% del total de los ingresos operacionales.	Aumento de los ingresos. Incremento ventas. Crecimiento económico.	24
2010	Por los proyectos de investigación que actualmente desarrolla ISAGEN y se encuentran calificados por Colciencias, se puede acceder al beneficio tributario de deducción por inversiones en desarrollo científico y tecnológico, la cual consiste en deducir de la renta el 125% del valor invertido en el período gravable en que se realice la inversión.	Beneficios tributarios. Proyectos de investigación.	26
2010	El comportamiento de la acción y los indicadores financieros del negocio demuestran el crecimiento y solidez de ISAGEN, posicionándola como una empresa con perspectiva global, productiva y responsable.	Crecimiento económico. Empresa exitosa.	30

		Indicadores financieros.	
2010	ISAGEN asume la responsabilidad empresarial por convicción y es consciente de que el relacionamiento con los grupos de interés permitirá identificar oportunidades de mejoramiento continuo y colaboración, aumentará su receptividad, la credibilidad en el informe y por ende su utilidad.	Reputación. Aumento de su utilidad. Responsabilidad social por convicción.	46
2010	El buen nombre y la responsabilidad social corporativa vienen ligados a un buen gobierno, yo creo que todo hace parte del mismo paquete y del mismo nombre de ISAGEN. Eso es un intangible que si bien claramente el modelo económico de valoración no lo refleja instantáneamente, si es un intangible que se considera cuando uno evalúa el crecimiento y el potencial futuro de la Compañía	Buen nombre. RSC. Crecimiento económico. Potencial futuro.	57
2010	La valoración del portafolio de servicios, así como la idoneidad de la Red de Socios Tecnológicos, se reflejó en el incremento de la cantidad de servicios entregados a los clientes, el cual pasó de 2009 a 2010 de 998 servicios a 1.078, lo que representa un aumento de 8% y refleja la confianza que los clientes tienen en la Red.	Crecimiento económico. Valoración del portafolio de servicios. Incremento en la prestación. Aumento de confianza.	140
2011	Presentamos los resultados, las prácticas y los retos de la gestión durante el 2011, los cuales dan cuenta del desempeño de nuestro negocio y evidencian el compromiso de contribuir al crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental del entorno en el que desarrollamos nuestras actividades.	Crecimiento económico. Gestión económica.	1
2011	Nuestro propósito de internacionalización tiene alcance en la región latinoamericana y está enfocado en el aprovechamiento de las ventajas competitivas de la Empresa para el desarrollo de negocios integrados de energía, que incluyen generación y comercialización.	Empresa exitosa. Internacionalización. Ventajas competitivas. Crecimiento económico.	9
2011	Las relaciones con nuestros grupos de interés son armoniosas y productivas. Tenemos el deber de ser rentables y crear valor económico.	Crecimiento económico. Deber de ser rentables. Crear valor económico.	10
2011	ISAGEN presenta a sus grupos de interés el primer informe de gestión integrado que contiene información sobre el desempeño del negocio así como, las prácticas, los resultados y las acciones implementadas durante 2011 para generar valor económico y con- tribuir al desarrollo social y a la protección del medio ambiente en la realización de las actividades empresariales y en las interacciones con los grupos de interés. Este reporte se convierte en un valioso mecanismo de rendición de cuentas que trasciende el suministro de resultados y permite: Presentar la gestión de la Compañía a los accionistas y demás grupos de interés.	Generación de valor económico. Rendición de cuentas. Accionistas privilegiados.	14
2011	Nuestro recorrido empresarial y la realidad que compartimos nos impulsaron hace algunos años a definir una visión orientada al crecimiento sostenible y a la concepción de nuevas formas de relacionarnos con el entorno basadas en principios éticos y de creación de valor para la Empresa, sus grupos de interés y la sociedad. Durante 2011 no solo reafirmamos esta visión, sino que avanzamos en hacerla realidad mediante retos que van desde el desarrollo de nuestro plan de expansión basado en la hidroelectricidad, y su respectiva financiación, hasta la	Empresa exitosa. Crecimiento sostenible. Creación de valor.	20

	consolidación de un completo programa de eficiencia energética con clientes o la estructuración de una iniciativa para el fortalecimiento de nuestros proveedores.		
2011	Nuestro crecimiento, además de ser el mayor reto que tenemos hoy, es un compromiso con el futuro. Así, pusimos nuestro mejor empeño para alcanzar un avance del 46,8% en la construcción del proyecto hidroeléctrico Sogamoso, un emprendimiento que por sus dimensiones y nivel de eficiencia es determinante para la atención de la demanda energética futura del país. Avanzamos además un 88% en la construcción del proyecto hidroeléctrico Amoyá, y el proyecto trasvase Manso alcanzó un 99,2% de ejecución. Estos tres proyectos conforman nuestro plan de expansión nacional actual, el cual para el 2014 aumentará nuestra capacidad instalada en 900 Megavatios y permitirá aumentar nuestra generación de energía anual hasta en un 60%.	Empresa exitosa. Compromiso con el fururo. Expansión hidroeléctrica.	21
2011	En cuanto a los resultados financieros de 2011, los cuales dan cuenta del desempeño del negocio, resaltamos que los ingresos totales alcanzaron los $1,68 billones, presentando un incremento del 15% en relación con los obtenidos el año anterior. La utilidad operacional alcanzó los $599 mil millones con un margen del 35,6%, un EBITDA de $708 mil millones con margen del 42,1% y una utilidad neta de $479 mil millones con 28,5% de margen neto, superando las expectativas frente a lo presupuestado. Estos resultados se lograron gracias a una gestión que aprovechó el más alto nivel de generación de ISAGEN en toda su historia y contrarrestó los bajos precios de la bolsa, al optimizar la colocación de energía en los diferentes canales de comercialización de la Empresa.	Aumento de los ingresos. Crecimiento económico. Empresa exitosa.	22
2011	Construimos proyectos de generación con la convicción de fortalecer la competitividad empresarial y aportar la energía que requiere el desarrollo del país. Para el estudio, selección y construcción de estos proyectos consideramos criterios de eficiencia, rentabilidad y aporte al mercado y hacemos un compromiso con el desarrollo social, la protección ambiental y el crecimiento económico de las regiones.	Competitividad empresarial. Proyectos rentables, eficientes que aporten al mercado. Crecimiento económico de las regiones.	37
2011	La producción de energía soporta los resultados comerciales y las proyecciones de crecimiento empresarial. En 2011 continuamos ejecutando rigurosamente los planes de mantenimiento de nuestras centrales de generación y avanzamos en su actualización tecnológica para garantizar niveles competitivos de disponibilidad de las centrales en el mediano y el largo plazo. Generamos la mayor cantidad de energía en toda la historia de ISAGEN, con una participación del 18,8% en el total de la energía que los generadores entregan al Sistema Interconectado Nacional colombiano.	Producción de energía. Resultados comerciales. Crecimiento empresarial. Empresa exitosa y referente del sector.	42
2011	El resultado neto de la operación en bolsa fue positivo, con unos ingresos netos de $78.427 millones.	Resultados económicos en bolsa positivos.	52
2011	Durante 2011 las actividades de mejoramiento del portafolio de servicios técnicos y de promoción del mismo permitieron que se dieran ventas de servicios a clientes finales industriales por valor de $11.184,3 millones, lo cual representa un incremento del 75,5% respecto a las alcanzadas en el año 2010. En total se prestaron 859 servicios.	Aumento en las ventas a clientes industriales. Crecimiento económico.	55
2011	En 2011 los ingresos operacionales de ISAGEN fueron de $1.682.700 millones, un 15% superiores a los del año anterior. 85% corresponden a las ventas de energía en contratos, 10% a las ventas en bolsa y 5% a las ventas de gas y otros.	Aumento de los ingresos operacionales. Empresa exitosa.	59
2011	La utilidad operacional de ISAGEN en el año 2011 ascendió a $599.084 millones, un 4% superior a la obtenida en 2010, con un margen operacional de 36%. El EBITDA fue de $707.900 millones, presentando un aumento del 3% frente al obtenido en 2010 y situando el margen EBITDA en un 42%. El	Aumento de la utilidad operacional. Crecimiento económico	59

	crecimiento promedio de la utilidad operacional y el EBITDA desde el 2007 ha sido de 16% y 13%, respectivamente.	Empresa exitosa.	
2011	ISAGEN está clasificada como gran contribuyente para efectos de los impuestos del orden nacional. Así mismo, aporta importantes sumas en impuestos y contribuciones a los entes territoriales en los cuales desarrolla sus actividades. Las contribuciones están destinadas especialmente a la protección del medio ambiente y al desarrollo sostenible de las regiones.	Aporte al crecimiento económico del país. Protección del medio ambiente. Desarrollo sostenible.	197
2011	Se presenta una reducción en los impuestos y contribuciones básicamente por la disminución de $12.849 del impuesto de renta debido a la mayor deducción por la inversión en activos fijos productores de renta.	Crecimiento económico Beneficios tributarios.	197
2012	Luego de 17 años de grandes retos y logros ratificamos nuestra creencia de que la excelencia empresarial va más allá de la rentabilidad y del crecimiento económico. Es claro que la sociedad y los clientes cada día están siendo más exigentes con las empresas de energía, en cuanto a su contribución al acceso a este recurso por parte de toda la población mundial, y a que su generación cause menos daños al ambiente, con el fin de garantizarle un planeta "vivible" a las generaciones futuras. Aspectos como la reducción de la pobreza, la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero y el mantenimiento de la biodiversidad en el planeta exigen una postura y respuestas claras.	Crecimiento económico Rentabilidad Sostenibilidad Reducción de la pobreza Mantenimiento de la biodiversidad. Actor comprometido.	8
2012	En cuanto a los resultados financieros de 2012, resaltamos que los ingresos totales alcanzaron los $1.731.539 millones presentando un aumento del 3% en relación con los obtenidos el año anterior. La utilidad operacional alcanzó los $501.455 millones con una disminución de 16% y margen del 29%, un EBITDA de $610.462 millones con una disminución del 14% y margen del 35% y una utilidad neta de $460.903 millones con una disminución del 4% y con 27% de margen neto. Las disminuciones en relación con el 2011 son consecuencia: (i) de los excelentes resultados que se obtuvieron en dicho año, lo cual permitió incluso repartir un dividendo con carácter extraordinario; y (ii) por la presencia de algunas dificulta- des en 2012 que se describen más adelante. A pesar de lo anterior los resultados estuvieron en los mismos niveles que se habían previsto en el presupuesto para el 2012.	Disminución de la utilidad. Aumento de los ingresos totales.	10
2012	Presentamos nuestro informe integrado de gestión 2012. Si bien realizamos este ejercicio de comunicación y transparencia desde 2005, ésta es la segunda vez que publicamos un único reporte anual sobre el desempeño del negocio que, además de presentar los resultados financieros, incluye nuestras prácticas de gestión y la forma como nos hemos relacionado con nuestros grupos de interés para generar valor económico y contribuir al desarrollo social y a la protección del medio ambiente; compromiso que asumimos desde nuestra concepción de Empresa.	Generar valor económico Desarrollo social Protección del medio ambiente. Transparencia	16
2012	Vivimos la ética como fundamento de nuestro negocio, garantizando la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos como Organización. Esta actitud de hacer las cosas correctamente y de buena fe, privilegiando el bien común sobre el particular, se traduce en buenos resultados que soportan nuestra permanencia y crecimiento en el mercado, contribuyendo a su vez al desarrollo de la sociedad en general.	Ética empresarial. Empresa coherente. Privilegiando el bien común sobre el particular. Empresa exitosa. Desarrollo de la sociedad.	27

2012	Nuestro deber es ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera pues el éxito empresarial se mide más allá de las cifras, por eso asumimos la Responsabilidad Empresarial como un compromiso ético con nuestros grupos de interés de establecer relaciones armoniosas, productivas y responsables, basadas en la transparencia que contribuyan al desarrollo social, a la protección ambiental y a la creación conjunta de valor.	Deber de ser rentables Crear valor económico. RSE Compromiso ético Transparencia Desarrollo social Protección ambiental Creación conjunta de valor	27
2012	Nuestros resultados comerciales y proyecciones de crecimiento se soportan en la producción de energía que nos permite cumplir cabalmente los compromisos con nuestros clientes y el mercado. Para garantizar niveles competitivos de disponibilidad en nuestras centrales de generación asumimos su administración y operación, siempre alineados con la normatividad de la industria y ejecutando rigurosamente los planes de mantenimiento y de actualización tecnológica.	Crecimiento económico soportado en la producción de energía.	46
2012	Los ingresos operacionales de ISAGEN en el 2012 fueron de $1.731.539 millones, 3% superiores a los del año anterior; de los cuales 83% corresponden a las ventas de energía en contratos, 12% a las ventas en bolsa y 5% a las ventas de gas y otros. Durante los últimos cinco años, los ingresos operacionales de ISAGEN han mantenido un comportamiento creciente con un aumento promedio del 9%, debido principalmente a la gestión comercial de la Empresa.	Crecimiento económico Aumento de los ingresos operacionales. Gestión comercial. Empresa exitosa.	76
2012	La utilidad neta de ISAGEN fue inferior en 4% al alcanzar los $460.903 millones en el año 2012, comparado con $479.112 millones obtenidos en 2011. Ésta ha tenido un crecimiento promedio durante los últimos 5 años del 15%.	Disminución de la utilidad neta.	78
2012	Un desarrollo que equilibre el crecimiento económico con el desarrollo social y la protección ambiental implica un arduo trabajo en equipo, por eso fortalecemos nuestro compromiso con iniciativas de carácter global y regional que, mediante lazos de colaboración con diferentes actores de la sociedad públicos y privados, promuevan transformaciones que aporten a positivamente a la sociedad.	Crecimiento económico Desarrollo social. Protección ambiental. Sector público privado para aportar positivamente a la sociedad.	158
2012	Se presenta una reducción en los impuestos y contribuciones básicamente por la disminución de $71.783 del impuesto de renta debido a la mayor deducción por la inversión en activos fijos productores de renta, por el aprovecha-miento de un beneficio tributario, resultante de la firma del contrato de estabilidad jurídica firmado por la empresa con el Ministerio de Minas y Energía	Beneficios tributarios Contrato de estabilidad jurídica	215
2013	Compartir con ustedes cada año los resultados, aprendizajes, retos y dificultades de nuestra gestión es un ejercicio que nos motiva a reflexionar sobre la orientación y desempeño de la Organización, y nos estimula a mejorar e innovar en nuestras prácticas para ofrecer resultados con mayor impacto no sólo en el crecimiento económico, sino también en la protección ambiental y el desarrollo social de los entornos en los que realizamos nuestra actividad empresarial.	Crecimiento económico. Protección ambiental. Desarrollo social.	8
2013	En relación con el 2012, destacamos el incremento del 16% de los ingresos operacionales, alcanzando $2.002.814 millones, mediante la optimización de la operación comercial en los canales de contratos y bolsa. Así mismo, la utilidad operacional de $581.014 millones fue superior en un 16% y un margen del 29%. El EBITDA fue de $692.636 millones con un aumento del 13% y margen del	Crecimiento económico	10

	35%. De otra parte, la utilidad neta fue de $433.966 millones, inferior en 6% y con un margen de 22%, disminución explicada principalmente por la creación del impuesto de renta CREE, el cual generó un incremento neto en el impuesto de $25.769 millones. Es importante mencionar que la utilidad operacional, el EBITDA y la utilidad neta, superaron lo presupuestado para el año en un 39%, 32% y 10% respectivamente.		
2013	Con el ánimo de afianzar nuestro crecimiento, responder a las expectativas de nuestros clientes y contribuir a la atención de la demanda futura de energía, tenemos definido un plan de expansión. En 2013 entraron en operación comercial la Central Hidroeléctrica Río Amoyá, La Esperanza en Tolima y el Trasvase Manso en Caldas, que aportan un promedio de 614 GWh adicionales a nuestras posibilidades de generación anual.	Crecimiento económico Crecimiento generación Afianzar el crecimiento Empresa exitosa.	28
2013	Vivimos la ética como fundamento de nuestro negocio, garantizando la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos como Organización. Esta actitud de hacer las cosas correctamente y de buena fe, privilegiando el bien común sobre el particular, se traduce en buenos resultados que soportan nuestra permanencia y crecimiento en el mercado, contribuyendo a su vez al desarrollo de la sociedad.	Ética empresarial. Empresa coherente. Crecimiento económico. Crecimiento en el mercado.	30
2013	Nuestro deber es ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera pues la medición del desempeño empresarial va más allá de las cifras, por eso asumimos el compromiso ético con nuestros grupos de interés de establecer relaciones armoniosas, productivas y responsables, basadas en la transparencia que contribuyan al desarrollo social, a la protección ambiental y a la creación conjunta de valor.	Deber de ser rentables Crear valor económico. RSE Compromiso ético Transparencia Desarrollo social Protección ambiental Creación conjunta de valor	31
2013	En comparación con el año anterior, los ingresos se incrementaron 16%, igual proporción en que crecieron los costos y gastos operacionales alcanzando una Utilidad Operativa de $581.014 millones y un EBITDA de $692.636 millones. En consecuencia, el incremento de la Utilidad Operativa fue del 16% y del EBITDA del 13%. Se destaca el efecto en estos resultados de la entrada en operación comercial de la Central Hidroeléctrica Río Amoyá, La Esperanza, de la entrada en operación del Trasvase Manso y del incremento de la generación térmica.	Aumento de los ingresos Aumento en la generación de energía.	40
2013	El margen operacional y EBITDA conservaron las mismas proporciones respecto de los resultados del año anterior, los cuales fueron del 29% y 35% respectivamente. No obstante, la menor utilidad neta se explica principalmente por los efectos de la reforma tributaria por la creación del impuesto de renta CREE, el cual generó un incremento en el impuesto de $25.769 millones. El margen neto fue del 22%.	Disminución de la utilidad neta. Mayor carga tributaria.	40
2013	Nuestro portafolio La comercialización de electricidad, gas y servicios técnicos a través de diferentes canales busca satisfacer las necesidades de clientes industriales y mayoristas, así como la diversificación del riesgo, la estabilidad y maximización de nuestros ingresos operacionales.	Maximización del ingreso. Crecimiento económico. Diversificación del portafolio.	98

2013	La energía total contratada en 2013 alcanzó 9.673 GWh/año, lo que representa un aumento de 6,7% con respecto a las ventas de 2012. Igualmente, superamos los ingresos de 2012 en 10,1%, alcanzando los $1.568.006 millones.	Aumento de las ventas. Empresa exitosa.	100
2013	Propiciamos espacios de diálogo, concertación con las comunidades de áreas de influencia con el propósito de dejar capacidades instaladas en la región y construir alianzas en pro de un crecimiento económico que aporte al bienestar colectivo.	Crecimiento económico. Bienestar colectivo.	154
2014	Este propósito de lograr un crecimiento económico, siendo una empresa al servicio del ser humano que desarrolla conocimientos, comportamientos y tecnologías que buscan la sostenibilidad del negocio y de los grupos de la sociedad con los cuales nos relacionamos, lo hacemos explícito al adherirnos a iniciativas que buscan estos mismos objetivos a nivel global como el Pacto Mundial, Negocios para la Paz, Cuidado del Clima, Mandato por el Agua, el Carbon Disclosure Project y el Acuerdo para la Sostenibilidad promovido por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO).	Crecimiento económico Al servicio del ser humano. Sostenibilidad del negocio. Iniciativas globales.	6
2014	Finalizamos el plan de expansión 2006-2014, con la entrada en operación comercial de la Central Hidroeléctrica Sogamoso en Santander (820 MW), dando respuesta a las perspectivas de crecimiento y aportando al desarrollo de la región. Con esta central aumentamos nuestra capacidad de producir energía en un 60%, entregándole al país cerca del 8,3 % de la energía que consume en un año.	Expansión hidroeléctrica. Aumento en generación de energía. Aporte al país. Crecimiento económico. Empresa exitosa.	7
2014	La generación de energía en 2014 se incrementó en un 2,7% respecto al 2013, gracias a la disponibilidad de las centrales que fue del 93,6%, cifra que se encuentra dentro de los promedios superiores para el sector energético a nivel mundial. Esto permitió alcanzar unos ingresos de $2,33 billones, resultado superior en un 16 % respecto al obtenido en 2013.	Crecimiento económico. Incremento en la generación de energía. Mayores ingresos.	7
2014	Los resultados del 2014, presentados en este informe, ratifican la coherencia conservada frente al compromiso de contribuir a la atención de la demanda eléctrica del país en forma sostenible. Nuestro esfuerzo no termina aquí. En 2015 definiremos el nuevo plan estratégico de crecimiento de la empresa, teniendo en cuenta la diversificación de tecnologías de generación, la ampliación de coberturas geográficas, la eficiencia energética y la exploración de nuevos negocios, en el marco del propósito empresarial de continuar en el camino de generar energía inteligente que contribuya a la prosperidad de la sociedad.	Empresa coherente. Crecimiento económico. Diversificación de tecnologías. Nuevos negocios. Prosperidad social	9
2014	En 2014 hicimos realidad los mayores retos de nuestro plan de expansión que, con la entrada en operación comercial de la Central Hidroeléctrica Amoyá en 2013 y la Central Hidroeléctrica Sogamoso en 2014, aumentó en 900 MW nuestra capacidad instalada pasando de 2.132 MW a 3.032 MW, lo que representa un crecimiento del 42,21%.	Expansión energética. Crecimiento económico. Empresa exitosa. Aumento en la generación de energía.	27
2014	La venta total en contratos de 2014 alcanzó 11.466 GWh/año, lo que representa un aumento de 18,5% con respecto a las ventas de 2013. Igualmente, superamos los ingresos de 2013 en 19%, alcanzando los $1.865.894 millones.	Crecimiento económico Aumento de las ventas	78

		Incremento de ingresos.	
2014	El proyecto Sogamoso finalizó su construcción y alcanzó su máxima capacidad de 820 MW el 20 de diciembre de 2014, cumpliendo el compromiso asumido con el sector eléctrico colombiano y generando desarrollo para el departamento de Santander. Esta central pone al servicio de los colombianos cerca del 8,3% de la energía que consumen en un año, incrementando en un 60% nuestra posibilidad de producir energía y posicionándonos como la segunda generadora del país.	Crecimiento económico Aumento generación energía Desarrollo social Segunda generadora del país. Empresa exitosa.	99
2014	"La gestión financiera de ISAGEN se respalda en las buenas prácticas de gestión de la compañía, lo que le permite apalancar sus perspectivas de crecimiento. Como empresa nuestra principal premisa es la creación de valor para nuestros grupos de interés en los aspectos económicos, sociales y ambientales."	Gestión financiera Crecimiento económico Creación de valor económico, social y ambiental.	112
2014	En comparación con 2013, los ingresos fueron mayores en 16% mientras los costos y gastos operacionales estuvieron por encima de los obtenidos el año anterior, debido principalmente a la necesidad de mayores compras de energía. A pesar del aplazamiento de tres meses en la entrada en operación de la central Sogamoso, su generación desde el mes de diciembre impactó positivamente las utilidades. Como resultado, se obtuvo una Utilidad Operativa de $624.229 millones y un EBITDA de $742.822 millones, incrementándose cada una en 7% frente a los resultados obtenidos el año anterior.	Indicadores económicos. Mayores ingresos. Incremento de las utilidades. Crecimiento económico. Empresa exitosa.	116
2014	Esta política, pretende crear relaciones que trasciendan el diálogo o la interacción y que se complementen con procesos de crecimiento, de creación de valor conjunta y de autogestión para cada de nuestros grupos de interés y para la organización. La determinación por trasmitir la esencia y los principios de nuestra gestión, representan el compromiso con un desarrollo sostenible en todas las escalas.	Diálogo. Crecimiento económico. Creación de valor conjunta. Desarrollo sostenible en todas las escalas.	227
2015	Año tras año hemos aportado un saber técnico con rigurosidad e integridad, obteniendo resultados positivos gracias al respaldo incondicional de ustedes, nuestros grupos de interés, y a las prácticas de gestión soportadas en relaciones basadas en la confianza, la creación de valor, la protección ambiental y la contribución a la transformación de los territorios donde operamos. Siendo coherentes con este propósito, nos vinculamos con iniciativas de sostenibilidad como el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, hoy Objetivos de Desarrollo Sostenible; además, por tercer año consecutivo hacemos parte del Índice Dow Jones de Sostenibilidad y estamos dentro de las cien empresas más sostenibles del mundo según el Anuario de sostenibilidad 2016 de RobecoSAM	Crecimiento económico Resultados positivos Prácticas de gestión Creación de valor Protección ambiental Creación de valor Iniciativas globales. Empresa coherente	6
2015	Continuaremos trabajando con el mismo entusiasmo, compromiso y responsabilidad para seguir haciendo de ISAGEN una empresa que contribuye a transformar de manera positiva la industria eléctrica colombiana, sus grupos de interés y la sociedad. Tenemos frente a nosotros un futuro lleno de oportunidades y contamos con toda la disposición para aprovecharlas.	Empresa exitosa Crecimiento económico Aporte a los grupos de interés y a las sociedad.	8

2015	En el 2015 cumplimos 20 años de poner a disposición del país energía limpia al servicio del ser humano con la convicción de que las empresas tienen la capacidad de contribuir a la transformación de la sociedad, trascendiendo el crecimiento económico, protegiendo el medio ambiente y aportando al bienestar de los grupos humanos con quienes se relacionan.	Transcender el crecimiento económico. Protección del medio ambiente. Aporte al bienestar.	29
2015	Los resultados del negocio cobran sentido cuando se analizan su dimensión social y la ambiental. Para evidenciar la retribución obtenida por nuestras operaciones, recurrimos a la distribución de valor para que los grupos de interés conozcan las ganancias luego de un año de trabajo. Desarrollamos este ejercicio con base en la metodología del cuarto estado financiero que establece un nexo entre los estados financieros y los aspectos sociales y ambientales. Esta metodología la propuso Luis Perera en su libro "Reporte social: un cuarto estado financiero básico, sobre la dimensión social de las empresas".	Crecimiento económico Dimensión social y ambiental. Cuarto estado financiero básico. Expresión financiera.	38
2015	Nuestros ingresos fueron superiores a lo previsto y a pesar de que los costos de la operación comercial estuvieron por encima de las estimaciones, logramos resultados financieros favorables. Por otra parte, la sostenida presión de devaluación que marcó el 2015 menguó nuestros resultados netos.	Aumento de los ingresos. Crecimiento económico.	41
2015	El comportamiento ético es parte fundamental de la filosofía corporativa, del desarrollo y del crecimiento de la organización. Entendemos que es tan importante obtener rendimientos y crecer, como tener un desempeño coherente con los principios que fomentan la transparencia y competitividad.	Comportamiento ético. Crecimiento empresarial. Transparencia y competitividad.	46
2015	Generar un desarrollo que equilibre el crecimiento económico con el progreso social y la protección ambiental corresponde a todos los ciudadanos, empresas, instituciones y organizaciones de la sociedad civil. Somos conscientes de esto y del compromiso que genuinamente suscribimos con iniciativas de sostenibilidad regionales, nacionales e internacionales, las cuales representan esfuerzos articulados para abordar asuntos que generen transformación y propicien una sociedad justa, transparente y equitativa. También resaltamos la importancia de evaluar nuestras prácticas con estándares nacionales e internacionales como una oportunidad para integrar aprendizajes que continúen orientando nuestra gestión y la de otros hacia un desarrollo sostenible.	Equilibrio entre el crecimiento económico, progreso social y protección ambiental. Sociedad justa, transparente y equitativa. Desarrollo sostenible.	81
2015	Optimizamos nuestros recursos energéticos para generar ingresos sostenibles y acordes con las expectativas de rentabilidad de nuestros inversionistas, gracias a la entrega de soluciones integrales que contribuyen a la competitividad y a la responsabilidad ambiental de la industria mediante una red de colaboración que produce valor compartido. También buscamos que nuestra energía y esquema de atención comercial beneficien a todo el territorio nacional como resultado de una estrategia de diversificación geográfica y de clientes.	Crecimiento económico. Optimización de recursos. Ingresos sostenibles. Satisfacer la rentabilidad de los inversionistas. Valor compartido. Beneficios para todos.	118
2015	La venta total en contratos durante el 2015 alcanzó 11.842,17 GWh/año, lo que representa un aumento de 3,28% con respecto a las ventas del 2014 (11.466,35 GWh/año). Igualmente, superamos los ingresos del 2014 en 6,72%, alcanzando los $1.991.346,80 millones	Aumento de las ventas. Crecimiento económico.	121

2015	En comparación con el 2014, los ingresos fueron mayores en 25% mientras los costos y gastos operacionales estuvieron por encima de los obtenidos el año anterior en un 13%, debido principalmente al mayor gasto por depreciación dado la entrada en operación de la central Sogamoso en el 2014 y demás gastos asociados a su funcionamiento. Sin embargo gracias a la operación de dicha central, se obtuvo una utilidad operativa de $937.894 millones y un EBITDA $1.179.168 millones, incrementándose en un 58% y un 57% respectivamente frente a los resultados obtenidos el año anterior.	Crecimiento económico. Aumento de la utilidad. Empresa exitosa.	158
2016	Enfocamos el trabajo hacia un crecimiento económico al servicio del ser humano con el propósito de generar energía inteligente que contribuya a la prosperidad de la sociedad, articulando nuestros esfuerzos con iniciativas locales y globales, entre ellas el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Mandato por el Agua, Cuidado por el Clima y Negocios por la Paz, para aportar a la solución en el corto, mediano y largo plazo de problemáticas tan complejas como el cambio climático, la gestión de los recursos naturales como el agua y los bosques, el acceso a energía segura, equitativa y sostenible, así como los desafíos del post-conflicto en el territorio colombiano.	Crecimiento económico al servicio del ser humano. Prosperidad Iniciativas globales. Gestión de los recursos naturales. Equidad Sostenibilidad	6
2016	Por otra parte, el sector energético colombiano enfrentó situaciones críticas por los efectos del fenómeno El Niño y la falla de plantas operadas por otros agentes. A pesar de verse afectado por diversas dificultades financieras, el Sistema Interconectado Nacional (SIN) mostró una adecuada capacidad de respuesta a las demandas energéticas del país. En este contexto centramos todos los esfuerzos como organización para atender los compromisos con el mercado, estableciendo estrategias enfocadas a mantener el funcionamiento de nuestras centrales y optimizar la gestión comercial. Cumplimos con los compromisos comerciales, obtuvimos ingresos en un nivel similar al presupuestado y mantuvimos la confianza del mercado y los inversionistas en la solidez del negocio.	Optimización de la gestión comercial. Ingresos sostenibles. Confianza en el mercado. Confianza de los inversionistas. Crecimiento económico.	7
2016	Respecto a las perspectivas de crecimiento, continuaremos avanzando en nuestro portafolio de proyectos de generación enfocados en Colombia, con el propósito de mantener una matriz de energía limpia basada en energías renovables. Asesoraremos a nuestros clientes en la implementación de sistemas de gestión energética y proyectos asociados. Potenciaremos nuestra capacidad de innovación y avanzaremos en la definición de indicadores de impacto para medir el aporte de nuestra gestión al bienestar de los grupos humanos con quienes nos relacionamos.	Generación de proyectos Crecimiento económico Gestión energética Indicadores de impactos Gestión del bienestar	10
2016	La riqueza biológica debe ser una aliada para el desarrollo del país y nuestro negocio para un crecimiento económico en equilibrio y sostenible, lo que exige a su vez una acción conjunta, coordinada y concertada con todos los grupos de interés, en especial con nuestros proveedores y las comunidades e instituciones de nuestras áreas de influencia.	Crecimiento económico Riqueza biológica. Equilibrio en el crecimiento.	20
2016	Nuestros planes de crecimiento buscan dar una mejor respuesta a las necesidades integrales de los clientes, las tendencias en el mercado de energía, las expectativas de crecimiento de nuestros inversionistas y especialmente a nuestro Propósito Superior. Nuestros inversionistas centran su interés en nuestra estrategia de crecimiento y nuestros clientes en conocer nuestros avances en cogeneración y auto- generación, energías alternativas y la continuidad de la prestación de servicios relacionados con la Gestión Integral Energética. Por su parte, los gremios hacen seguimiento a la construcción de grandes proyectos de infraestructura en zonas complejas y las organizaciones de la sociedad civil se	Crecimiento económico Satisfacción integral del cliente Cumplir con las expectativas de los inversionistas.	22

	interesan por el impulso de proyectos de eficiencia energética amigables con el medio ambiente.		
2016	Nuestra estrategia financiera busca la maximización del valor de la Empresa y de sus inversionistas, quienes demandan información oportuna sobre los factores que afectan el desempeño financiero, así como el futuro de la Organización y del sector. Los proveedores de servicios financieros demandan información sobre los Indicadores crediticios, los resultados y las proyecciones financieras, evalúan los riesgos e impactos en materia de sostenibilidad para la toma de decisiones de inversión.	Maximización del valor de la empresa y sus inversionistas.	24
2016	El 90,34% de nuestra energía fue producida con hidroelectricidad, dado que la matriz energética de ISAGEN y la de Colombia se sustenta en el potencial hídrico del territorio nacional. Los fenómenos de la variabilidad climática suponen riesgos e impactos físicos, económicos y regulatorios para el negocio de generación de energía. El fenómeno El Niño afecta los recursos hídricos disponibles para las centrales hidroeléctricas y las proyecciones de largo plazo de los caudales, comprometiendo la generación de energía planeada, el cumplimiento de los contratos con el mercado y el desempeño financiero.	Dependencia de ingresos en el potencial hídrico.	41
2016	Los ingresos por ventas de energía durante el 2016 registraron $2.729.446 millones, un 3% inferior en comparación con el 2015. Respecto a los contratos, los ingresos aumentaron debido a la incorporación de las condiciones del mercado en los contratos renovados a lo largo del año. Finalmente, los ingresos totales fueron de $2.747.422 millones, incluyendo gas y servicios técnicos.	Indicadores económicos.	42
2016	En conclusión, el adecuado manejo de los volúmenes de agua de los embalses y el abastecimiento de combustibles para Termocentro, permitieron a la Empresa cumplir con los compromisos comerciales y mantener los ingresos en un nivel similar al presupuestado. Esto, sumado a los ahorros en los costos durante el año, permitió a ISAGEN alcanzar un EBITDA de $901.940 millones y un FFO de $415.872 millones, cifras superiores a las que teníamos presupuestadas.	Gestión financiera Crecimiento económico. Ingresos sostenibles.	42
2016	“Nuestro compromiso y trabajo en los temas éticos no es una respuesta ante coyunturas específicas, sino que es el resultado de la continua reflexión acerca de la forma como debemos responder ante los dilemas que se presentan en el desarrollo de las actividades de nuestro negocio. En este sentido reconocemos el poder de la ética como elemento transformador de la sociedad y por ello lo asumimos como nuestro valor fundamental, sin el cual todo lo que hacemos en materia de responsabilidad empresarial, carecería de legitimidad”.	Crecimiento económico Ética empresarial RSE Legitimidad.	45
2016	Entendemos la ética como hacer las cosas correctamente y de buena fe; ser coherentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos; y privilegiar el bien común sobre el particular. También estamos convencidos de que el comportamiento correcto y socialmente responsable de una empresa determina su continuidad en el largo plazo, ya que de esto depende la legitimidad del negocio y la confianza en este, también las condiciones favorables para su desarrollo y contribución al bienestar de la sociedad.	Privilegiar el bien común sobre el particular. Comportamiento responsable. Continuidad y legitimidad del negocio. Bienestar	47
2016	“Generamos energía para el progreso de las diferentes regiones del país y buscamos ser el soporte de nuestros clientes en su productividad con un verdadero valor agregado. El quehacer de la comercialización tiene mucho que ver con fortalecer las relaciones de confianza con ellos, anticipar sus expectativas y necesidades, adaptar los mecanismos comerciales y realizar una adecuada gestión de la Bolsa de Energía. El crecimiento de ISAGEN y Colombia nos depara retos muy importantes, especialmente en la incorporación de las energías renovables no convencionales. Estamos preparados para que este crecimiento sea respaldado por la venta anticipada de la energía, sin incrementar los niveles de riesgo que corremos en el mercado”.	Gestión de la energía. Crecimiento económico. Aumento de la productividad. Venta anticipada de energía.	111

2016	La venta total en contratos durante el 2016 alcanzó 11.601,44 GWh-año, lo que representa una reducción de 2% con respecto a las ventas del 2015 (11.842,17 GWh-año). Por otro lado, superamos los ingresos del 2015 en 9,82%, alcanzando los $2.186.938,56.	Disminución ventas Aumentos de ingresos	117
2016	Nuestros planes de crecimiento continúan respondiendo a los retos y las tendencias del mercado, así como a las necesidades energéticas de los clientes. En este sentido, nuestra apuesta es mantener una matriz energética limpia, enfocando los esfuerzos en la generación y comercialización de energías renovables, así como en el asesoramiento de nuestros clientes en la implementación de sistemas de gestión energética y proyectos asociados.	Crecimiento en función del mercado. Comercialización de energías renovables. Crecimiento económico. Gestión energética.	137
2016	La variación del total de la inversión del 2016 con respecto al 2015 es consecuente con el proceso de priorización realizado, ya que se definieron nuevos cronogramas para la ejecución de los estudios relativos al portafolio de proyectos de generación de energía. 2014: 12.729 2015: 18.687 2016: 12.709	Disminuye la inversión por la privatización.	149
2016	El 90,34% de nuestra energía fue producida con hidroelectricidad y la promovemos como una fuente sostenible, eficiente y limpia que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios.	Gestión de la energía Dependencia del recurso hídrico Desarrollo social y económico.	257

E. Anexo: Análisis Macroestructura “Recursos naturales” (Actor empresa pública).

Recursos Naturales			
Informe	**Descripción**	**Concepto central**	**Pag**
2010	Este informe se convierte en un instrumento de retroalimentación que permite a ISAGEN evaluar su desempeño, identificar oportunidades de mejora y promover prácticas de sostenibilidad.	Sostenibilidad	4
2010	En este sentido, la responsabilidad con la sociedad hace parte de nuestra concepción de empresa en la que el crecimiento económico se complementa con la contribución al desarrollo social y a la protección del medio ambiente. Asumimos entonces el compromiso con la sostenibilidad como la oportunidad de asegurar la supervivencia del entorno y de la misma Empresa.	Sostenibilidad Supervivencia del entorno y de la empresa. Gestión de la naturaleza.	4
2010	Por cuarta vez, ISAGEN obtuvo el Premio ANDESCO a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la categoría de Mejor Empresa Grande de Servicios Públicos, el cual incluye la evaluación integral de los aspectos: desempeño ambiental, desarrollo social, entorno de mercado, entorno laboral y gobierno	Indicadores ambientales Certificación ambiental.	6

	corporativo. En esta ocasión se hizo merecedora también a las menciones de honor en las categorías Mejor Gestión Ambiental y Mejor Aplicación de Prácticas de Gobierno Corporativo	Gestión de la naturaleza.	
2010	Si bien trabajamos con criterios socialmente responsables que aportaron a la solidez y al crecimiento de la Compañía y contribuyeron a la preservación del medio ambiente y a la búsqueda del bienestar social, somos conscientes de que falta un largo camino por recorrer y que una práctica genuina de responsabilidad empresarial requiere de un trabajo constante, la creación de espacios de diálogo y colaboración con los grupos de interés, así como una actitud de apertura, aprendizaje y mejoramiento continuo que verdaderamente aporte a la construcción de una sociedad sostenible.	Sostenibilidad Gestión de la naturaleza	10
2010	Esperamos nos compartan sus apreciaciones y sugerencias sobre nuestra gestión para continuar con esta apuesta por la sostenibilidad.	Sostenibilidad	10
2010	ISAGEN contribuye al desarrollo del país asegurando una energía confiable, oportuna y segura que esté al alcance de todas las personas y se produzca preservando el medio ambiente.	Gestión de la naturaleza.	16
2010	La modernización se enfoca en la actualización tecnológica de equipos y obras, y busca incrementar la productividad de las centrales, disminuir costos operacionales y cumplir con lo establecido en la reglamentación de la industria de la energía y en la legislación ambiental.	Gestión de la naturaleza Modernización ecológica	21
2010	En el 2010, ISAGEN efectuó transferencias de Ley 99 a Corporaciones Autónomas Regionales y a municipios de su área de influencia, realizó inversión ambiental complementaria para el desarrollo de los programas de inversión social y biofísica, orientados a la formación y participación comunitaria en las áreas de influencia de sus centrales y proyectos, y al mejoramiento ambiental de las cuencas aportantes a sus embalses, además, ejecutó los Planes de Manejo Ambiental.	Gestión de la naturaleza. Inversión ambiental.	29
2010	ISAGEN está comprometida con la sostenibilidad del medio ambiente, realiza sus actividades considerando los riesgos de impacto ambiental y promueve buenas prácticas de gestión ambiental entre sus grupos de interés y se preocupa por la generación de energías renovables con fuentes alternas, mecanismos de desarrollo limpio y eficiencia energética.	Sostenibilidad Gestión de la naturaleza. Modernización ecológica.	39
2010	ISAGEN está convencida de que una empresa es viable en un entorno igualmente viable y reconoce en la protección del medio ambiente y en las buenas relaciones con las comunidades de áreas de influencia un factor esencial para la sostenibilidad del entorno.	Gestión de la naturaleza Sostenibilidad.	75
2010	ISAGEN implementa un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con el cual identifica, evalúa, previene, controla, mitiga y compensa los impactos ambientales de las actividades, productos y servicios asociados a la generación de energía, y permite el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos que la Organización suscriba.	Gestión de la naturaleza. Legislación ambiental.	76
2010	Adicional a la normatividad nacional, la Empresa tiene como referente lineamientos internacionales en materia de medio ambiente para contribuir al desarrollo sostenible a nivel mundial, en particular con la reducción y atenuación del cambio climático y el desarrollo de fuentes de generación de energías alternativas	Legislación internacional ambiental. Gestión de la naturaleza. Sostenibilidad.	77
2010	Incorporar la gestión ambiental integral en las actividades empresariales que generan o pueden generar impactos ambientales dando cumplimiento a los compromisos legales y voluntarios.	Gestión de la naturaleza. Cumplimiento de la legalidad y voluntariedad.	77
2010	ISAGEN, como agente activo y participante de la Política Nacional de Restauración, enmarca sus acciones de conservación en los nuevos mecanismos	Gestión de la naturaleza.	81

	implementados en el país tales como la restauración ecológica (RE) la rehabilitación y la recuperación de ecosistemas. Todos ellos tendientes a la conservación de hábitats para la fauna y la flora en aras de alcanzar la auto-sostenibilidad de los mismos y de mejorar las condiciones biofísicas de las cuencas en las que tiene presencia la Empresa.	Restauración ecológica. Auto-sostenibilidad. Modernización ecológica.	
2010	Las áreas de restauración: son sitios que han sido degradados y en los cuales se realizan estudios sobre estructura, composición y funcionamiento del ecosistema pre-existente para propiciar un proceso de sucesión ecológica natural.	Gestión de la naturaleza. "sucesión ecológica natural"	82
2010	ISAGEN entiende que la gestión ambiental tiene como uno de sus pilares trabajar coordinadamente con instituciones y gremios para conocer las tendencias de la gestión y de la normativa ambiental, y aportar e incidir en la formulación y aprobación de dicha normativa.	Gestión de la naturaleza. Legislación ambiental.	86
2010	La participación de ISAGEN en la gestión ambiental del entorno contribuye a la formulación de nuevas normativas ambientales en distintos componentes que permiten conocer las políticas, metodologías y procedimientos que las autoridades ambientales utilizan para el seguimiento de proyectos, y así direccionar los requerimientos de información que deben tener las empresas para cumplir la normativa ambiental vigente.	Gestión de la naturaleza Información ambiental. Legislación ambiental.	86
2010	Los principales insumos utilizados para el proceso de generación de energía para las centrales hidroeléctricas corresponden al agua turbinada, es decir, que proviene del embalse, pasa por las turbinas y una vez utilizada es reintegrada a las fuentes hídricas sin generar mayores impactos en el ambiente.	Gestión de la naturaleza. Agua como recurso para la generación de energía. Sin mayores impactos.	87
2010	En las centrales de ISAGEN se tienen implementados programas de ahorro y uso eficiente de agua, los cuales permiten hacer un monitoreo permanente de las fuentes de las cuales se extrae este recurso para consumo doméstico e industrial y en dichos planes se trabaja de manera muy importante en la educación ambiental, como componente fundamental para lograr un uso eficiente del agua.	Gestión de la naturaleza (agua)	98
2010	ISAGEN se compromete con los clientes a construir soluciones energéticas personalizadas que aumenten sus niveles de productividad y cuiden el medio ambiente. En 2010 la Empresa comenzó la implementación del programa de Gestión Integral Energética para propiciar una competitividad sostenible.	Modernización ecológica. Aumento de la productividad. Gestión de la naturaleza.	145
2010	Las soluciones energéticas para un mundo más verde son servicios desarrollados entre ISAGEN y su Red de Socios Tecnológicos para disminuir los costos y aumentar los beneficios a los clientes finales industriales con criterios de sostenibilidad.	Modernización ecológica. Sostenibilidad. "Un mundo más verde"	145
2011	Las relaciones con nuestros grupos de interés son armoniosas y productivas. Tenemos el deber de ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera. Adicionalmente debemos hacer un claro aporte al desarrollo social y a la protección ambiental como propósitos empresariales.	Gestión de la naturaleza como propósito empresarial.	10
2011	Nuestro recorrido empresarial y la realidad que compartimos nos impulsaron hace algunos años a definir una visión orientada al crecimiento sostenible y a la concepción de nuevas formas de relacionarnos con el entorno basadas en principios éticos y de creación de valor para la Empresa, sus grupos de interés y la sociedad. Durante 2011 no solo reafirmamos esta visión, sino que avanzamos en hacerla realidad mediante retos que van desde el desarrollo de nuestro plan de expansión basado en la hidroelectricidad, y su respectiva financiación, hasta la consolidación de un completo programa de eficiencia energética con clientes o la estructuración de una iniciativa para el fortalecimiento de nuestros proveedores.	Gestión de la naturaleza. Crecimiento sostenible.	20

2011	Se presentó un impacto no previsto de afectación de corrientes de agua por la construcción del túnel, por lo que fue necesario implementar medidas como la compra de predios y la implementación de monitoreos y seguimiento de vegetación, fauna terrestre y biota acuática. Luego de concertar con cada uno de los propietarios, se acordó la adquisición de diez predios. Esta área, superior a las 400 hectáreas, se destinará a programas de conservación y promoción de la recuperación de la cobertura vegetal natural, y aportará a la recuperación y protección de las fuentes de agua.	Gestión de la naturaleza. Mitigación del impacto.	38
2011	Perfeccionar la prospección de oportunidades de inversión para la consolidación del portafolio de negocios hacia las energías renovables.	Gestión de la naturaleza. Oportunidad de negocios.	41
2011	Estamos convencidos de que una empresa es viable en un entorno igualmente viable y reconocemos en la protección del medio ambiente y en las buenas relaciones con las comunidades de las áreas de influencia, un factor esencial para nuestra sostenibilidad. Así mismo, privilegiamos la producción de energía a partir de fuentes renovables y buscamos mitigar el cambio climático.	Gestión de la naturaleza. Sostenibilidad.	87
2011	ISAGEN tiene implementado un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) con el cual identifica, evalúa, previene, controla, mitiga y compensa los impactos ambientales de las actividades, productos y servicios asociados a la generación de energía, y asegura el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y los compromisos que suscriba. Este sistema está certificado con la norma ISO 14001.	Gestión de la naturaleza Indicadores y certificación ambiental.	88
2011	ISAGEN, en su compromiso con el ambiente, trabaja por la conservación de sus 132 km2 de coberturas boscosas o en proceso de restauración por medio de los programas bióticos de los Planes de Manejo Ambiental. Dichos bosques y áreas en recuperación, ubicados principalmente alrededor de sus centrales y proyectos en construcción, albergan miles de especies de fauna y flora, lo que los constituye en un refugio natural para sus propias especies y algunas foráneas, ratificando la importancia de su conservación, dado su aporte a la biodiversidad.	Gestión de la naturaleza Conservación y restauración ambiental. Empresa que aporta al cuidado de la biodiversidad.	89
2011	ISAGEN se ha vinculado a iniciativas globales para contribuir al desarrollo sostenible mundial, en particular, a la reducción y atenuación del cambio climático y al desarrollo de fuentes alternas de energía renovable, mecanismos de desarrollo limpio y eficiencia energética.	Gestión de la naturaleza Iniciativas globales Desarrollo sostenible	95
2011	Adicionalmente, se avanzó en la definición e implementación de un plan estratégico para la gestión integral de cambio climático y se estructuró un portafolio de proyectos para el mercado de carbono. Se evaluaron diferentes opciones de compensación voluntaria de las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) y los costos asociados a cada una de ellas para establecer una estrategia de compensación.	Gestión de la naturaleza. Mercado de carbono. Financiarización de la naturaleza.	95
2011	Proteger, conservar y restaurar los ambientes acuáticos y terrestres ubicados en las áreas de influencia de los proyectos y centrales, con miras a proteger todas las formas de vida, mediante labores de rescate, reubicación, restauración ecológica, e implementación de programas de protección y conservación para las especies más vulnerables.	Gestión y protección de la naturaleza. Modernización ecológica.	98
2011	El total de agua otorgada por concesión en 2011 está distribuida entre las centrales de generación de ISAGEN, de la siguiente manera: 97,95% para Central Termocentro, 1,41% Central Miel, 0,46% Central San Carlos, 0,16% Central Jaguas y 0,02% Central Calderas, para un total de 347,1 L/s. Los 4 L/s restantes corresponden a una concesión de aguas temporal (otorgada hasta marzo de 2012) para efectuar las obras de mejoramiento del colector principal de la presa zona baja del embalse Punchiná asociado a la Central hidroeléctrica San Carlos.	Gestión de la naturaleza (agua). Indicadores ambientales. Infraestructura de cálculo.	227

2011	El consumo de agua en las centrales de generación en el año 2011 incrementó en un 3,5% con respecto al año anterior. Entre los aspectos que inciden en el incremento del consumo se encuentran: fugas que se presentan en el sistema de distribución, obras de modernización que requirieron mayor consumo de agua y aumento en la población flotante en las centrales.	Gestión de la naturaleza (agua) Indicadores de consumo.	228
2012	Luego de 17 años de grandes retos y logros ratificamos nuestra creencia de que la excelencia empresarial va más allá de la rentabilidad y del crecimiento económico. Es claro que la sociedad y los clientes cada día están siendo más exigentes con las empresas de energía, en cuanto a su contribución al acceso a este recurso por parte de toda la población mundial, y a que su generación cause menos daños al ambiente, con el fin de garantizarle un planeta "vivible" a las generaciones futuras. Aspectos como la reducción de la pobreza, la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero y el mantenimiento de la biodiversidad en el planeta exigen una postura y respuestas claras.	Gestión de la naturaleza. Generación de energía con menos daños a la naturaleza. Sostenibilidad. Biodiversidad.	7
2012	Coherentes con nuestro compromiso de proteger el medio ambiente y contribuir a la mitigación del cambio climático, calculamos nuestra huella de carbono y continuamos con la preparación de nuestros proyectos candidatos a Mecanismo de Desarrollo Limpio. Avanzamos en nuestra Estrategia de Gestión Integral Energética, a la cual se tienen ya vinculados 50 clientes finales industriales para incrementar la eficiencia de los procesos productivos, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero y aumentar su competitividad.	Gestión de la naturaleza. Empresa comprometida. Aumentar la competitividad.	10
2012	Nuestro deber es ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera pues el éxito empresarial se mide más allá de las cifras, por eso asumimos la Responsabilidad Empresarial como un compromiso ético con nuestros grupos de interés de establecer relaciones armoniosas, productivas y responsables, basadas en la transparencia que contribuyan al desarrollo social, a la protección ambiental y a la creación conjunta de valor.	Gestión de la naturaleza. Mayor productividad. Protección ambiental.	27
2012	Entre otras grandes formas de energía que gobiernan este universo, la naturaleza nos ha revelado la magia de la electricidad para que movamos nuestras creaciones humanas. En la energía de nuestra consciencia está hacer que lo natural y lo artificial se muevan en un perfecto equilibrio.	Gestión de la naturaleza para la generación de energía. Equilibrio entre lo natural y lo artificial.	31
2012	El capítulo "Protección ambiental" presenta nuestro Sistema de Gestión ambiental, el cual incluye los Planes de Manejo Ambiental que son las acciones establecidas por la ley para atender directamente los impactos ocasionados por los estudios, construcción u operación de las centrales de generación. De esta manera, ISAGEN evalúa, previene, minimiza, corrige, mitiga o compensa los impactos negativos y potencializa los impactos positivos en las dimensiones social, física y biótica.	Gestión de la naturaleza. Certificación de gestión ambiental	50
2012	Nos comprometemos con nuestros clientes a construir soluciones energéticas personalizadas que aumenten su productividad y competitividad protegiendo el medio ambiente, para ello continuamos en 2012 con el desarrollo y configuración de servicios técnicos y la implementación del Programa de Gestión Integral Energética que busca promover y consolidar un cambio en su cultura organizacional, concretamente en el uso eficiente de los recursos energéticos para lograr una disminución en costos y emisión de gases nocivos para el medio ambiente	Gestión de la naturaleza. Aumento de la productividad y la competitividad. Protegiendo el medio ambiente.	66
2012	Las acciones de conservación de la biodiversidad que realizamos son coherentes con las iniciativas nacionales sobre restauración ecológica, la cual incluye la rehabilitación y recuperación de ecosistemas.	Gestión de la naturaleza. Conservación de la biodiversidad.	112
2012	Promovimos la consolidación empresarial de organizaciones comprometidas con el medio ambiente. Contribuimos a la conservación de la biodiversidad y a la	Compromiso con la naturaleza.	115

	adecuada planificación del territorio mediante el establecimiento de herramientas de manejo del paisaje que generen beneficios ambientales.	Contribución a la conservación de la biodiversidad. Beneficios ambientales.	
2012	Consideramos a nuestros proveedores "aliados estratégicos" con quienes construimos relaciones responsables, basadas en el mutuo beneficio y desarrollo, que permiten además de generar valor a los clientes y potenciar el desarrollo económico, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y a la preservación del medio ambiente.	Desarrollo económico. Preservación del medio ambiente.	131
2012	Los principales insumos utilizados para el proceso de generación de energía para las centrales hidroeléctricas corresponden al agua embalsada, es decir, aquella que se utiliza para mover una turbina (rotor) y transmitir la energía mecánica a un generador donde se transforma en energía eléctrica. El agua turbinada es aquella que ha pasado por las turbinas (y proviene del mismo embalse); la cual se reintegra a las fuentes hídricas sin generar impactos al ambiente.	Gestión de la naturaleza (agua). Sin generar impactos.	225
2013	Cada paso que damos responde a un propósito que recoge nuestra esencia y se convierte en nuestra directriz para el futuro: Generar energía inteligente y prosperidad para la sociedad. Esto es, asumir por la naturaleza de nuestro negocio, que podemos contribuir al acceso a la energía de toda la población haciendo las cosas bien, cuidando los recursos naturales y potenciando procesos de transformación en la sociedad que mejoren la calidad de vida. Lograrlo sólo es posible mediante el trabajo colaborativo y con el apoyo de ustedes nuestros accionistas y en general de todos nuestros grupos de interés, con quienes compartimos a continuación los principales resultados de nuestra gestión como una oportunidad para dialogar y definir esquemas de colaboración.	Gestión de la naturaleza.	8
2013	Como parte de la consolidación de nuestra posición ante mercados financieros nacionales e internacionales, destacamos el ingreso al índice Dow Jones de Sostenibilidad, en el que nos ubicamos entre las empresas líderes del sector energético en mercados emergentes, el primer año en que fuimos invitados a esta exigente evaluación. Adicionalmente fuimos incluidos en el Índice bursátil GC 100 de las Naciones Unidas, que reconoce a las cien primeras empresas del mundo, que se destacan por sus prácticas de sostenibilidad coherentes con los diez principios del Pacto Global y por su desempeño en el mercado de capitales.	Gestión de la naturaleza. Ranking sostenibilidad.	10
2013	Pensando en la sostenibilidad de la Empresa y en un desarrollo en armonía con el entorno promovimos y participamos el Segundo Encuentro por el Agua, junto con el Espectador y WWF, creando espacios de diálogo sobre la gobernabilidad del recurso hídrico para la consolidación de una visión nacional en torno a su preservación. En este mismo sentido destacamos el Pacto por las cuencas y el agua, el cual firmamos en Caldas para el cuidado y preservación de las cuencas de los ríos Guarinó, La Miel y Chinchiná. Por otro lado, nuestra nueva sede obtuvo la certificación LEED en categoría oro por cumplir con criterios ambientales y de eficiencia en el uso de los recursos en su diseño, construcción y funcionamiento, además de potenciar espacios de colaboración y diálogo para los trabajadores y contratistas que la habitan.	Gestión de la naturaleza. Gobernabilidad del recurso hídrico. Certificación ambiental. Eficiencia en el uso de los recursos naturales.	11
2013	Las prácticas de gestión, acciones y resultados en asuntos relacionados con gobierno corporativo, protección ambiental, relacionamiento con grupos de interés, entre otros.	Gestión de la naturaleza como práctica de gestión.	16
2013	Pensando en la protección del medio ambiente, buscamos fortalecer la generación de energía con fuentes renovables, por eso en 2013 avanzamos en estudios y trámites ante la Autoridad ambiental para el aprovechamiento de las energías hidroeléctrica, geotérmica y eólica. Además, adelantamos investigaciones relacionadas con la gasificación del carbón y la producción de biocombustibles.	Gestión de la naturaleza. Modernización ecológica.	28

2013	Nuestro deber es ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera pues la medición del desempeño empresarial va más allá de las cifras, por eso asumimos el compromiso ético con nuestros grupos de interés de establecer relaciones armoniosas, productivas y responsables, basadas en la transparencia que contribuyan al desarrollo social, a la protección ambiental y a la creación conjunta de valor.	Crear valor económico Protección ambiental	30
2013	Acogemos iniciativas globales que promueven buenas prácticas de sostenibilidad y colaboración entre diferentes actores para la construcción de una sociedad más justa, transparente y equitativa. El Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Caring for Climate y Bussines for Peace, hacen parte de las iniciativas con las que tenemos un compromiso explícito y que promovemos con nuestros grupos de interés.	Sostenibilidad. Iniciativas internacionales.	32
2013	Establecimos una alianza por la conservación de la biodiversidad en Santander, en la que Parques Nacionales Naturales de Colombia, Patrimonio Natural e ISAGEN, adelantarán conjuntamente durante tres años un proceso de restauración ecológica de 4.057 hectáreas en el Parque Nacional Serranía de los Yariguíes, en la zona que drena hacia la cuenca del río Sogamoso.	Gestión de la naturaleza. Restauración ecológica.	40
2013	Dentro del proceso de mantenimiento y modernización desarrollamos un plan de acción para la gestión e inventario de PCB's, obras de refuerzo e instalación de equipos en presas. Destacamos el mantenimiento y modelación de unidades de generación, la reparación y refuerzo de las estructuras de captación del trasvase Guarinó, la modernización del sistema de recirculación de agua calderas en Termocentro y la instalación de cuatro nuevos rodetes de repuesto en la central San Carlos, incluyendo pruebas de eficiencia.	Gestión de la naturaleza Modernización ecológica. Eficiencia en el uso del agua.	120
2013	En mayo de 2013 entró en operación comercial la Central Hidroeléctrica del Río Amoyá, La Esperanza. Esta central fue registrada en 2011 ante la Junta Ejecutiva de La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) como un proyecto que cumple con los requisitos de Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL). Autoridades nacionales e internacionales confirman la contribución de la Central a la mitigación del cambio climático y al desarrollo sostenible.	Gestión de la naturaleza. Certificación ambiental. Desarrollo limpio.	125
2013	Durante la construcción de proyectos y la operación de las centrales trabajamos en conjunto con las comunidades e instituciones regionales por el equilibrio del entorno natural mediante la protección de los recursos naturales. Ratificamos nuestro compromiso con la preservación de la biodiversidad y del recurso hídrico, su promoción como motor de desarrollo y con la disminución de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	Gestión de la naturaleza. Equilibrio natural. Naturaleza como motor de desarrollo.	141
2013	Divulgamos información sobre los recursos naturales identificados en las áreas de influencia para contribuir al conocimiento de la biología de las especies, su relación con los lugares donde se encuentran y las medidas para su aprovechamiento y conservación.	Información ambiental. Aprovechamiento y conservación. Inventario de los recursos naturales.	145
2013	Debemos ser coherentes en el cuidado del agua y de los ecosistemas para que tengamos un mejor desarrollo para las comunidades, para los pobladores que habitan en los sitios donde en agua se produce y en general para la sociedad.	Gestión de la naturaleza. Desarrollo de las comunidades.	150
2013	El recurso es captado de cinco pozos de agua subterránea y se emplea en el proceso de enfriamiento (ciclo cerrado), evitando su vertimiento al ambiente en su totalidad.	Gestión de la naturaleza (Agua)	170
	Para 2013 se reporta el volumen vertido (metros cúbicos por año) como el entregado a los medios receptores (suelo y/o agua). Para las centrales de generación los vertimientos líquidos corresponden al 97,79% s de aguas residuales industriales y 2,21% a las aguas residuales domésticas. Para los	Gestión de la naturaleza.	175

	proyectos en construcción los caudales vertidos disminuyeron significativamente debido al cierre de frentes de obra en el proyecto Sogamoso (comienzo en el declive de las obras), así como la finalización de los proyectos Manso y Amoyá.	Indicadores de vertimientos. Aguas residuales industriales.	
2014	Este propósito de lograr un crecimiento económico, siendo una empresa al servicio del ser humano que desarrolla conocimientos, comportamientos y tecnologías que buscan la sostenibilidad del negocio y de los grupos de la sociedad con los cuales nos relacionamos, lo hacemos explícito al adherirnos a iniciativas que buscan estos mismos objetivos a nivel global como el Pacto Mundial, Negocios para la Paz, Cuidado del Clima, Mandato por el Agua, el Carbon Disclosure Project y el Acuerdo para la Sostenibilidad promovido por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO).	Gestión de la naturaleza Sostenibilidad. Iniciativas a nivel global.	4
2014	Mantener altos niveles de competitividad con prácticas de desarrollo sostenible es lo que da sentido a nuestra gestión. En 2014 ISAGEN continuó en el índice Dow Jones de Sostenibilidad para Mercados Emergentes, al cual ingresó en 2013, obteniendo la máxima calificación en la gestión de riesgos y convirtiéndose, en este tema, en un referente para el sector en estos mercados.	Gestión de la naturaleza. Desarrollo sostenible. Empresa referente.	7
2014	Prácticas de gestión: conjuga las acciones desarrolladas durante el año en temas como la presencia en las regiones, la gestión con las comunidades, la protección de la biodiversidad y los recursos naturales; la cadena de abastecimiento, el trabajador de ISAGEN, el relacionamiento con grupos de interés y el compromiso con los derechos humanos y las iniciativas globales.	Gestión de la naturaleza Práctica de gestión. Protección de la diversidad.	15
2014	Tenemos como propósito fortalecer las competencias empresariales y las de los trabajadores en los distintos temas estratégicos para la sostenibilidad del negocio: gestión de tecnologías características para la producción de energía, innovación, generación con fuentes de energía no convencionales, relacionamiento con los grupos de interés, creación de valor compartido, gestión social y ambiental y gerencia de proyectos, entre otros.	Gestión de la naturaleza. Modernización ecológica.	30
2014	Desarrollamos planes de protección para fomentar la promoción, investigación y el conocimiento de los recursos naturales y la biodiversidad en las áreas de influencia de nuestras centrales y proyectos. Acogemos el principio de precaución, es decir, si existe alguna duda sobre el efecto que pueda causar alguna acción o actividad de nuestra parte nos abstenemos de implementarla. Enfocamos nuestro negocio en el desarrollo de fuentes de energía renovables, en el cuidado del agua y en el uso racional de los recursos, además realizamos acciones de educación y sensibilización ambiental con nuestros trabajadores y demás grupos de interés.	Gestión de la naturaleza Inventario de los recursos naturales. Cuidado del agua. Uso racional de los recursos.	31
2014	La producción de energía es un aspecto clave de nuestro negocio que comprende la operación de las centrales de generación, la implementación de planes de mantenimiento y modernización y la administración adecuada de la cadena de abastecimiento que aportan a nuestra eficiencia y productividad, el desarrollo de procesos de innovación y de gestión del conocimiento, así como el aporte al desarrollo y consolidación de las áreas de influencia mediante una gestión ambiental responsable.	Gestión de la naturaleza Modernización ecológica. Gestión ambiental responsable.	58
2014	El proceso de incorporación del proyecto Sogamoso como central se convirtió en un objetivo corporativo y transversal en el que todos los procesos de la empresa se comprometieron a dar continuidad al desarrollo de este y a asegurar su entrada en operación, teniendo en cuenta aspectos de infraestructura, operación, mantenimiento y gestión social y ambiental. La formación, entrenamiento y capacitación del personal facilitó la puesta en servicio de la central y su entrada en operación comercial a partir del 20 de diciembre de 2014.	Gestión de la naturaleza para el crecimiento económico.	64

2014	Al operar nuestras centrales cumplimos con los planes de manejo ambiental contemplados por la legislación colombiana para prevenir, minimizar, controlar y compensar los impactos ambientales. Además, desarrollamos una gestión complementaria que responde a nuestro compromiso voluntario de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que habitan las áreas de influencia. Basamos nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), en la norma NTC-ISO 14001:2004, que comprende la Política ambiental.	Gestión de la naturaleza. Planes de manejo ambiental. Compensación de impactos ambientales. Gestión ambiental certificada.	68
2014	"Nuestra estrategia comercial se centra en incrementar la eficiencia de nuestros clientes porque reconocemos la importancia del adecuado uso del recurso energético para la productividad de la industria y viabilidad del planeta. Para lograrlo, además del suministro de energía, desarrollamos una serie de servicios técnicos ajustados a sus necesidades, con el apoyo de empresas de ingeniería aliadas que conocemos como Socios Tecnológicos. Así mismo, para atender la demanda tanto de nuestros clientes industriales, como mayoristas, optimizamos los recursos que nos ofrece el mercado y la capacidad de nuestras centrales, lo que nos permite además asegurar los ingresos de la compañía."	Gestión de la naturaleza. Incrementar la eficiencia. Extractivismo.	74
2014	La prestación de servicios técnicos es parte fundamental del portafolio de soluciones productivas y busca optimizar los procesos productivos de los clientes y contribuir a la protección del medio ambiente. Esto es posible mediante el trabajo conjunto y la participación de firmas especializadas de ingeniería que conforman la Red de Socios Tecnológicos, las cuales suministran apoyo técnico ante situaciones de emergencia generadas por fallas en las instalaciones internas o en el suministro de energía desde las redes del Operador de Red.	Gestión de la naturaleza. Modernización ecológica. Extractivismo. Protección del medio ambiente.	87
2014	"Llevamos muchos años construyendo proyectos de generación para impulsar nuestro crecimiento y atender la demanda energética del país. Cada uno implica retos diferentes desde el punto de vista técnico, ambiental y social que asumimos con el propósito de unir esfuerzos con las comunidades e instituciones de la región, para insertar estos proyectos con visión de futuro y como una oportunidad de desarrollo".	Gestión de la naturaleza. Actor legítimo por su historia en la generación de proyectos. Desarrollo	97
2014	"Estamos convencidos de que una energía al servicio del ser humano, además de estar disponible para impulsar un progreso con bienestar, protege los recursos naturales. Reconocemos en el agua no solo nuestra principal fuente de generación, también la posibilidad de potenciar el desarrollo en los territorios en un trabajo articulado con otros para su conservación y adecuada gestión. También somos conscientes del impacto del cambio climático en la disponibilidad del agua necesaria para la operación de nuestro negocio y sus efectos en el medio ambiente. Como empresa apostamos a un desarrollo en armonía con el entorno."	Gestión de la naturaleza. Energía al servicio del ser humano es proteger los recursos naturales. Desarrollo en armonía con la naturaleza.	131
2014	En 2014 también revisamos el cumplimiento de los compromisos y planteamos acciones para complementar nuestro Plan de Gestión Integral del Agua. Coherentes con este propósito, participamos en la Semana Mundial por el Agua: Energía y Agua en la ciudad de Estocolmo, la cual tuvo como tema central el nexo entre energía y agua.	Gestión de la naturaleza (agua). Iniciativas internacionales.	136
2015	Año tras año hemos aportado un saber técnico con rigurosidad e integridad, obteniendo resultados positivos gracias al respaldo incondicional de ustedes, nuestros grupos de interés, y a las prácticas de gestión soportadas en relaciones basadas en la confianza, la creación de valor, la protección ambiental y la contribución a la transformación de los territorios donde operamos. Siendo coherentes con este propósito, nos vinculamos con iniciativas de sostenibilidad como el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, hoy Objetivos de Desarrollo Sostenible; además, por tercer año consecutivo hacemos parte del Índice Dow Jones de Sostenibilidad y estamos dentro de las cien empresas más sostenibles del mundo según el Anuario de sostenibilidad 2016 de RobecoSAM,	Gestión de la naturaleza. Prácticas de gestión para la protección ambiental. Iniciativas de sostenibilidad. Entre las 100 empresas más sostenibles del mundo.	6

		Indicador ambiental. Empresa legítima.	
2015	Apoyamos iniciativas que promueven el uso del agua como un recurso público que debe ser protegido y debidamente administrado, también somos conscientes de la conexión entre clima y la disponibilidad del agua necesaria para la preservación de la biodiversidad, el bienestar de las comunidades y la generación de energía. Asumimos el reto de desarrollar acciones para la conservación de los recursos naturales y disminuir nuestra huella de carbono, generar reflexiones entre los grupos de interés y aportar al desarrollo de políticas públicas, así como mecanismos en torno a este propósito.	Gestión de la naturaleza. Empresa consciente con la preservación de la biodiversidad. Conservación de los recursos naturales.	8
2015	Nuestra apuesta es la diversificación de la matriz energética y de servicios, enfocando esfuerzos en la generación de energías renovables y comercialización de energía, así como en servicios técnicos especializados y de valor agregado mediante soluciones de eficiencia energética. En el 2016 definimos como retos consolidar nuestro portafolio de inversión, al igual que las estrategias en los temas de gestión integral del agua y cambio climático; también utilizar de manera confiable los recursos de generación disponibles para superar las consecuencias del fenómeno climático El Niño. Continuaremos trabajando con el mismo entusiasmo, compromiso y responsabilidad para seguir haciendo de ISAGEN una empresa que contribuye a transformar de manera positiva la industria eléctrica colombiana, sus grupos de interés y la sociedad. Tenemos frente a nosotros un futuro lleno de oportunidades y contamos con toda la disposición para aprovecharlas.	Gestión de la naturaleza. Modernización ecológica. Gestión integral del agua. Empresa referente.	8
2015	Incluimos el cambio climático como un asunto adicional e independiente del recurso hídrico porque somos conscientes de su impacto en la disponibilidad del agua necesaria para la operación de nuestro negocio y sus efectos en el medio ambiente. Además de su impacto en los ecosistemas de las áreas donde operamos, en las comunidades con las que nos relacionamos y los efectos que produce en los sistemas económicos, que también pueden afectar ya sea la demanda de energía o la capacidad de pago de los sectores económicos que atendemos. Si no actuamos de manera adecuada, sus efectos en el mediano y largo plazo podría comprometer la viabilidad de nuestro negocio.	Gestión de la naturaleza (Agua). Recurso imprescindible para la generación de energía.	20
2015	Protegemos el agua como nuestra principal fuente de generación de energía y como una fuente de vida y oportunidades para todos.	Gestión de la energía (agua), Fuente principal para la generación de energía.	32
2015	Los resultados del negocio cobran sentido cuando se analizan su dimensión social y la ambiental. Para evidenciar la retribución obtenida por nuestras operaciones, recurrimos a la distribución de valor para que los grupos de interés conozcan las ganancias luego de un año de trabajo. Desarrollamos este ejercicio con base en la metodología del cuarto estado financiero que establece un nexo entre los estados financieros y los aspectos sociales y ambientales. Esta metodología la propuso Luis Perera en su libro "Reporte social: un cuarto estado financiero básico, sobre la dimensión social de las empresas".	Gestión financiera de la naturaleza. Cuarto estado financiero. Empresa legítima	38
2015	Es así como el fenómeno climático genera un impacto en las utilidades y abrió a su vez otras perspectivas de negocio en diferentes frentes como la diversificación de la matriz energética con un portafolio de energías renovables, la exploración de nuevos negocios y la Gestión Integral Energética con los clientes. También ofreció señales sobre la importancia de gestionar cuidadosamente la operación confiable de las centrales hidroeléctricas y buscar la posibilidad de ubicarlas en zonas donde El Niño afecte con incremento de las lluvias. Adicionalmente, representó una invitación a reforzar la cooperación entre empresas y demás actores de la sociedad para desarrollar estrategias de conservación de los recursos naturales como el agua y trabajar por los desafíos que el Trilema Energético	Gestión de la naturaleza. Impacto en las utilidades. Modernización ecológica. Conservación de los recursos naturales. Equidad. Sostenibilidad.	41-42

	plantea. Este estudio, publicado por el Consejo Mundial de la Energía, se enfoca en el desarrollo de una energía segura (gestión eficaz del suministro de energía), equitativa (acceso de forma económica y justa a la energía) y sostenible (generación que no afecte la disponibilidad y calidad de los recursos naturales). Se constituye entonces como el gran desafío que debemos enfrentar todos los involucrados en el sector energético.	No afecte la disponibilidad y calidad de los recursos naturales. Agenda pública.	
2015	Los bajos aportes de agua impactaron las afluencias a los embalses de mayor reserva energética como Topocoro (central Sogamoso), San Lorenzo (central Jaguas) y Amaní (central Miel I), alcanzando valores del 77%, 93% y 72% de lo esperado en el año, respectivamente.	Gestión de la naturaleza (agua) Impacto en los embalses cuando el recurso escasea.	95
2015	Un uso eficiente de los recursos energéticos nos permite ser coherentes con la política ambiental y reducir nuestra huella de carbono, además de cumplir con los principios y convenios suscritos en materia ambiental.	Gestión de la naturaleza Uso eficiente de los recursos naturales.	105
2015	Todas nuestras inversiones ambientales corresponden a compromisos con la legislación ambiental colombiana (planes de manejo ambiental) y a los compromisos con nuestra gestión complementaria (voluntaria). No corresponden a compromisos comerciales, probono o en especie.	Gestión de la naturaleza Inversiones ambientales. Legal y voluntarias.	110
2015	En el 2015 cumplimos 20 años de entregar energía a nuestros clientes, construyendo relaciones de largo plazo que aporten a su productividad y protejan el medio ambiente.	Gestión de la naturaleza Comercialización de la energía. Empresa protectora del medio ambiente. Empresa referente.	114
2015	Optimizamos nuestros recursos energéticos para generar ingresos sostenibles y acordes con las expectativas de rentabilidad de nuestros inversionistas, gracias a la entrega de soluciones integrales que contribuyen a la competitividad y a la responsabilidad ambiental de la industria mediante una red de colaboración que produce valor compartido. También buscamos que nuestra energía y esquema de atención comercial beneficien a todo el territorio nacional como resultado de una estrategia de diversificación geográfica y de clientes.	Gestión de la naturaleza. Ingresos sostenibles. Rentabilidad esperada. Responsabilidad ambiental.	118
2015	"Los proyectos de generación de energía con fuentes renovables como el agua, el viento y el calor de la tierra son para nosotros una prioridad, siempre con el compromiso de aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y un adecuado manejo de los recursos naturales".	Compromiso con la naturaleza. Gestión de la naturaleza.	138
2016	Conscientes de esta realidad, enfocamos el trabajo hacia un crecimiento económico al servicio del ser humano con el propósito de generar energía inteligente que contribuya a la prosperidad de la sociedad, articulando nuestros esfuerzos con iniciativas locales y globales, entre ellas el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Mandato por el Agua, Cuidado por el Clima y Negocios por la Paz, para aportar a la solución en el corto, mediano y largo plazo de problemáticas tan complejas como el cambio climático, la gestión de los recursos naturales como el agua y los bosques, el acceso a energía segura, equitativa y sostenible, así como los desafíos del post-conflicto en el territorio colombiano.	Gestión de la naturaleza. Sostenibilidad Equidad. Crecimiento económico.	7
2016	Desarrollamos nuestra rendición de cuentas con base en los lineamientos de los estándares AA1000, ISO26000 y Global Reporting Initiative (GRI). El Informe de Gestión 2016 es el número 12 que desarrollamos con base en GRI, metodología internacional para la elaboración de reportes de sostenibilidad. Toma como referencia la versión GRI-G4 y el suplemento del sector eléctrico, de conformidad con la opción esencial, que incluye al menos un indicador por cada	Gestión de la naturaleza. Certificaciones de la rendición de cuentas. Empresa legítima.	12

	aspecto material o relevante; también seguimos los lineamientos del Marco de Reporte Integrado (IRC). Este reporte es, a su vez, la Comunicación de Progreso para el Pacto Global ya que indica nuestros avances en el cumplimiento de los 10 principios de esta iniciativa, siguiendo los requerimientos del Informe Avanzado. Por otra parte, evidenciamos la forma como contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por ISAGEN, siguiendo las orientaciones de la Guía SDG Compass y los indicadores propuestos por esta herramienta. Durante la sistematización de la información, recurrimos a técnicas de medición y bases de cálculo para asegurar la precisión de los datos reportados, los cuales se encuentran sopor- tados en sistemas de información de ISAGEN. Tomamos como referencia las fórmulas propuestas por la versión GRI-G4 y en caso de que estas presenten una variación, lo informamos.	Desarrollo sostenible.	
2016	El agua es el principal recurso empleado en nuestro proceso de generación de energía. Las comunidades e instituciones de nuestras áreas de influencia, así como los entes gubernamentales y de control, se enfocan en el manejo de las cuencas, nuestros inversionistas se interesan por nuestra estrategia frente al tema ya que impacta al negocio, las organizaciones de la sociedad civil indagan si nuestra matriz energética es limpia y por las acciones de protección del recurso hídrico. Los clientes y proveedores reconocen la conexión entre agua, energía, productividad y competitividad.	Gestión de la naturaleza (agua). Interés sobre su uso parte de los inversionistas. Protección del agua. Agua, energía, productividad y competitividad.	19
2016	Nuestro modelo de negocio está basado en el aprovechamiento del agua como principal fuente de energía y en el 2016, el 90,34% de nuestra producción provino de la hidroelectricidad, la cual promovemos como una fuente sostenible, eficiente y limpia que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios y del país. También desarrollamos un portafolio de energías renovables que comprende, además de proyectos hidroeléctricos, proyectos eólicos y geotérmicos, así como estudios en energía solar.	Gestión de la naturaleza (agua). Energía sostenible, eficiente y limpia. Diversificación de la naturaleza.	29
2016	Somos un grupo humano que busca satisfacer las necesidades de otros grupos humanos y construir con ellos bienestar y desarrollo para el país. De esta manera, nuestra relación con el entorno va más allá de lo transaccional y la sostenibilidad se fundamenta en la creación de valor para el negocio y nuestros grupos de interés, pero no de cualquier manera, sino realizando un aporte real a la protección del medio ambiente, al crecimiento económico y al desarrollo social. Esta convicción nos ha llevado a incorporar la sostenibilidad en el ADN de nuestra organización, la cual guía todos nuestros procesos, ilumina y refuerza la estrategia corporativa y aporta a la construcción de relaciones colaborativas y de confianza con el entorno.	Sostenibilidad en el ADN. Gestión de la naturaleza. Aporte real a la protección del medio ambiente. Crecimiento económico. Generar confianza.	35
2016	Según el Foro Económico Mundial y el Consejo Mundial de la Energía, los principales desafíos a nivel global tienen que ver con el cambio climático y el agua. Por un lado, vemos cómo las tendencias del crecimiento de la urbanización y la población mundial, hacen que se estresen mucho más los recursos naturales. Por otro lado, podemos tener en cuenta el avance en el desarrollo de nuevas tecnologías para contrarrestar este proceso.	Gestión de la naturaleza. Estrés de los recursos naturales. Modernización ecológica.	38
2016	Precisamente uno de los recursos energéticos mundiales sobre el cual recae mayor presión es el agua dulce. El 70% de este recurso a nivel mundial es usado en procesos de agricultura y alrededor del 20% en la transformación de alimentos, lo que deja una baja disponibilidad para el consumo humano o para otro tipo de actividades. Por otra parte, según los datos recopilados por la UNESCO, la producción de energía mundial requiere el 15% del agua dulce y se estima que este porcentaje subirá al 20% para el 2035.	El agua como recursos fundamental.	39
2016	El desarrollo tecnológico está respondiendo a estas circunstancias, ya que se han evidenciado avances significativos en materia de energías renovables, medición inteligente y la cooperación global en torno a la tecnología sostenible. El auge mundial de la generación distribuida, es decir, aquella energía eléctrica generada	Modernización ecológica	39

	por diversas y pequeñas fuentes de energía, e instalada en puntos cercanos al consumo, se convierte en la gran tendencia en el modelo de mercado. El desarrollo de sistemas de energía local para pequeñas zonas se complementa con la creación de redes regionales que conectan países, de manera que el sistema en general puede estar más respaldado.	Gestión de la naturaleza (agua). Pequeñas centrales hidroeléctricas.	
2016	"Estamos firmemente comprometidos con el desarrollo de nuestras actividades empresariales de manera sostenible con el medio ambiente, por eso vamos más allá de cumplir con la normatividad ambiental colombiana. Tenemos en cuenta altos estándares internacionales, realizamos acciones que buscan usar racionalmente los recursos naturales, preservar la biodiversidad, mitigar el cambio climático, entre otras, para contribuir al desarrollo humano sostenible de la mano de nuestros grupos de interés".	Gestión de la naturaleza. Sostenibilidad ambiental. Uso racional de los recursos naturales. Preservar la biodiversidad.	81
2016	La gestión ambiental es el punto de partida para muchas de nuestras prácticas en sostenibilidad. Es por esto que la abordamos desde diversos aspectos de las actividades: la gestión biofísica y social en las áreas de influencia, la gestión integral del agua, la gestión energética sostenible, el uso de fuentes de energía limpias y renovables, la reducción de la huella de carbono, entre otras.	Gestión de la naturaleza. Prácticas de sostenibilidad. Gestión energética sostenible.	83
2016	Un uso eficiente de los recursos energéticos nos permite ser coherentes con la Política Ambiental y reducir nuestra huella de carbono, también cumplir con los principios y convenios suscritos en materia ambiental.	Gestión de la naturaleza. Cumplimiento de la política ambiental. Uso eficiente.	104

F. Anexo: Análisis Macroestructura "Bienestar social" (Actor empresa pública).

Bienestar social			
Informe	**Descripción**	**Concepto central**	**Pag**
2010	ISAGEN, consciente de que el negocio de la energía tiene un efecto importante en el desarrollo y el bienestar de la sociedad, está comprometida con un ejercicio empresarial basado fundamentalmente en la ética, es decir, en hacer las cosas correctamente, de manera coherente y privilegiando el bien común sobre el bien individual.	Compromiso con el ejercicio empresarial Bien común sobre el bien individual. Desarrollo y bienestar	4
2010	En este sentido, la responsabilidad con la sociedad hace parte de nuestra concepción de empresa en la que el crecimiento económico se complementa con la contribución al desarrollo social y a la protección del medio ambiente. Asumimos entonces el compromiso con la sostenibilidad como la oportunidad de asegurar la supervivencia del entorno y de la misma Empresa. Una convicción que se materializa mediante relaciones armoniosas, productivas y de mutuo de beneficio con aquellos grupos de la sociedad que nos impactan o son impactados por nuestra gestión.	Crecimiento económico Contribución al desarrollo social Compromiso con la sostenibilidad. Convicción. Mutuo beneficio.	4
2010	Este informe se convierte en un instrumento de retroalimentación que permite a ISAGEN evaluar su desempeño, identificar oportunidades de mejora y promover prácticas de sostenibilidad.	Retroalimentación. Evaluación del desempeño.	4

		Prácticas de sostenibilidad.	
2010	Se implementó la Escuela de Desarrollo Comunitario para contribuir al proceso de formación integral de las comunidades de las áreas de influencia de las centra- les de generación. Con este programa se busca el re- conocimiento de las comunidades de su capacidad para enfrentar sus propios problemas y por tanto, el fortalecimiento de sus posibilidades de autogestión. Se beneficiaron 2.347 personas pertenecientes a 122 organizaciones comunitarias de las áreas de influencia de las centrales en operación y el trasvase Guarinó.	Educación Desarrollo comunitario Autogestión comunitaria.	5
2010	Implementar el programa de reasentamiento de familias en el Proyecto Hidroeléctrico Sogamoso para restablecer las condiciones de vida de esta población con estándares de calidad y asegurar su efectiva participación en el proceso.	Reasentamiento de familias. Restablecer condiciones de vida. Efectiva participación.	10
2010	Si bien trabajamos con criterios socialmente responsables que aportaron a la solidez y al crecimiento de la Compañía y contribuyeron a la preservación del medio ambiente y a la búsqueda del bienestar social, somos conscientes de que falta un largo camino por recorrer y que una práctica genuina de responsabilidad empresarial requiere de un trabajo constante, la creación de espacios de diálogo y colaboración con los grupos de interés, así como una actitud de apertura, aprendizaje y mejoramiento continuo que verdaderamente aporte a la construcción de una sociedad sostenible.	Criterios socialmente responsables. Trabajo constante. Creación de espacios de diálogo. Colaboración con grupos de interés. Mejoramiento continuo. Sociedad sostenible.	10
2010	ISAGEN contribuye al desarrollo del país asegurando una energía confiable, oportuna y segura que esté al alcance de todas las personas y se produzca preservando el medio ambiente.	Energía confiable Contribución al desarrollo. Al alcance de las personas.	18
2010	Las declaraciones de misión, visión, estrategia, así como sus compromisos con los grupos de interés, incluyen la responsabilidad con la sociedad como un pilar fundamental para orientar la gestión organizacional.	Compromiso con los grupos de interés Gestión organizacional.	36
2010	ISAGEN, consciente de la importancia de trabajar con otros para aportar decididamente a la sostenibilidad del entorno, acoge iniciativas de carácter global que, mediante lazos de colaboración entre empresas, organizaciones sociales, autoridades gubernamentales y ciudadanos, generen impactos positivos en la sociedad.	Consciencia empresarial Iniciativas de carácter global Lazos de colaboración. Impactos positivos.	37
2010	En 2010 la Compañía continuó fortaleciendo su compromiso con el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ambas iniciativas de Naciones Unidas, mediante la promoción en los grupos de interés del respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y la construcción de una sociedad más justa, equitativa e incluyente	Compromiso con el pacto mundial ODM Construcción de una sociedad más justa. Equidad Incluyente.	37
2010	Esta iniciativa busca promover el civismo empresarial para propiciar un nuevo período de prosperidad donde todos los pueblos del mundo, en especial la población más vulnerable, compartan los beneficios del crecimiento económico.	Civismo empresarial Prosperidad	39

		Beneficios de crecimiento económico.	
2010	Participación: la Empresa participó activamente en el grupo internacional de la Guía ISO 26000 que estableció unas directrices para promover en las organizaciones la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial. Este estándar abarca siete materias funda- mentales: gobierno organizacional, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad. Se guía por principios como: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto por los intereses de las partes interesadas, respeto a la ley, a la normativa internacional de comportamiento y a los derechos humanos.	Prácticas de sostenibilidad empresarial. Prácticas justas de operación. Desarrollo de la comunidad. Comportamiento ético (rendición de cuentas y transparencia) Respeto por los intereses de las partes interesadas.	42
2010	Los compromisos de ISAGEN con las comunidades van bien encaminados y se ha respondido como se pactaron (…) La gente tiene mucha expectativa y está muy animada porque este fortalecimiento y estas ayudas que se han dado van a ayudar a mejorar la calidad de vida de las familias hay muchas asociaciones que apenas vienen empezando y que al ver el ejemplo de la nuestra quieren también pertenecer a este círculo de beneficiados.	Compromiso con las comunidades Calidad de vida Circulo de beneficiarios.	69
2010	En el 2010 se firmaron 34 convenios en las distintas áreas de influencia de las centrales en operación que presentaron como propósitos, entre otros: el mejoramiento de la seguridad alimentaria para niños y niñas, el fortalecimiento institucional de hospitales y cuerpos de bomberos, créditos educativos para disminuir las tasas de deserción estudiantil, la capacitación a organizaciones comunitarias y la inclusión de personas discapacitadas.	Mejoramiento de la seguridad alimentaria Fortalecimiento de hospitales y cuerpos de bomberos Créditos educativos. Inclusión de discapacitados.	127
2010	La Empresa desde su aporte a la construcción de un país más justo, equitativo e incluyente articula esfuerzos con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), organismo que coordina los esfuerzos mundiales y nacionales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Desde esta articulación se busca apoyar a 28 municipios de Antioquia y dos de Tolima, para desarrollar estrategias que apunten a la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad desde la generación de condiciones que aporten al fortalecimiento de las capacidades territoriales y la construcción de redes que promuevan el desarrollo con inclusión.	Construcción de un país más justo. Equidad. Reducción de los niveles de pobreza y desigualdad. Desarrollo con inclusión.	129
2010	Para ISAGEN el compromiso con la sociedad está orientado al desarrollo de un entorno sostenible que brinde oportunidades de inclusión y progreso para las personas.	Compromiso con el desarrollo sostenible. Oportunidades de inclusión. Oportunidades de progreso.	152
2011	Somos un grupo humano que busca satisfacer las necesidades y expectativas de otros grupos que, en su conjunto, forman la sociedad. Tenemos el imperativo ético de obtener buenos resultados en términos de bienestar para quienes integramos la Empresa y para quienes participan, son afectados o beneficiarios de nuestras actividades.	Grupo humano. Satisfacer necesidades. Imperativo ético. Para los afectados y beneficiarios.	10
2011	Las relaciones con nuestros grupos de interés son armoniosas y productivas. Tenemos el deber de ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera. Adicionalmente debemos	Relaciones armoniosas y productivas. Deber de ser rentables.	10

	hacer un claro aporte al desarrollo social y a la protección ambiental como propósitos empresariales.	Aporte al desarrollo social.	
2011	Nuestro recorrido empresarial y la realidad que compartimos nos impulsaron hace algunos años a definir una visión orientada al crecimiento sostenible y a la concepción de nuevas formas de relacionarnos con el entorno basadas en principios éticos y de creación de valor para la Empresa, sus grupos de interés y la sociedad.	Crecimiento sostenible. Principios éticos. Creación de valor grupos de interés y la sociedad.	20
2011	Hoy ratificamos que nuestro gran reto es impulsar y avanzar en la expansión de la Compañía manteniendo los buenos resultados y realizando una gestión que contribuya al desarrollo de una sociedad más viable que brinde mejores condiciones para el bienestar de las personas. De esta manera, el país y ustedes pueden tener la confianza de que continuaremos realizando una gestión ética y transparente y de que seguiremos trabajando de manera colaborativa con los distintos actores de la sociedad para aportar al desarrollo de iniciativas regionales e internacionales en coherencia con nuestra apuesta por la sostenibilidad.	Expansión de la compañía Desarrollo de una sociedad más viable. Mejorar condiciones de bienestar. Gestión ética y transparente. Trabajo de manera colaborativa.	25
2011	Implementar el programa de reasentamiento del proyecto Sogamoso para restablecer las condiciones de vida de la población reasentada con estándares de calidad y asegurar su efectiva participación en el proceso.	Reasentamiento de poblaciones. Restablecer las condiciones de vida. Participación de la comunidad en el proceso.	34
2011	Construimos proyectos de generación con la convicción de fortalecer la competitividad empresarial y aportar la energía que requiere el desarrollo del país. Para el estudio, selección y construcción de estos proyectos consideramos criterios de eficiencia, rentabilidad y aporte al mercado y hacemos un compromiso con el desarrollo social, la protección ambiental y el crecimiento económico de las regiones.	Convicción. Energía para el desarrollo del país. Eficiencia, rentabilidad y aporte al mercado. Compromiso con el desarrollo social.	37
2011	La operación y el crecimiento del negocio es cada vez más interdependiente de las buenas relaciones que tengamos con nuestros grupos de interés. Por esto, en 2011 nos enfocamos en fortalecer los canales virtuales de contacto y establecimos los lineamientos para una comunicación responsable e incluyente. Además, obtuvimos el reconocimiento de la sociedad como la empresa mejor reputada del sector.	Crecimiento del negocio Buenas relaciones con los grupos de interés. Reconocimiento y reputación.	77
2011	Se culminó el programa de saneamiento básico en las áreas de influencia del proyecto trasvase Manso que benefició aproximadamente a 70 familias, y se finalizó el programa de conectividad entre el Parque Natural Nacional Selva de Florencia y la reserva de la sociedad civil del río Manso. Estos programas estaban enmarcados en el plan de inversión del 1% por uso del agua del proyecto trasvase Manso.	Inversión social. Uso del agua. 1%	89
2011	Fortalecimiento de la presencia institucional en la zona de obras del proyecto Sogamoso: con acciones como la puesta en funcionamiento del Centro de Convivencia Ciudadana donde funciona la inspección de policía y la biblioteca pública, el mejoramiento del puesto de salud de Tienda Nueva y el apoyo a dotación del colegio Nuestra Señora de La Paz, para el beneficio de alrededor de 2.700 personas.	Inversión social	115

2011	En alianza con el Icetex se aportaron recursos para fortalecer el Fondo de Sostenibilidad que brinda créditos educativos a la población de estratos uno, dos y tres del Sisbén. En total se beneficiaron 340 estudiantes de escasos recursos.	Inversión social	119
2011	ISAGEN reconoce los saberes y experiencias de sus proveedores y propicia espacios de diálogo y colaboración con ellos para integrar competencias y aprovechar oportunidades de trabajo con- junto que contribuyan a la creación de valor para las partes y la sociedad.	Creación de valor	135
2011	En esta misma zona, ISAGEN en convenio con la Corporación Ciudadanía y el Observatorio de Derechos Humanos de la Universidad del Tolima, llevó a cabo un proceso de formación comunitaria en convivencia, respeto y derechos humanos, que busca contribuir a la construcción y fortalecimiento del tejido social y la confianza entre los habitantes del corregimiento Las Hermosas.	Fortalecimiento del tejido social Confianza	146
2011	El valor económico generado en 2011 se ha distribuido en los grupos de interés: sociedad, accionistas, trabajadores y pensionados, proveedores de servicios financieros, proveedores de bienes y servicios, comunidades áreas de influencia, y en la misma Empresa mediante la reinversión.	Valor económico para los grupos de interés.	195
2012	Luego de 17 años de grandes retos y logros ratificamos nuestra creencia de que la excelencia empresarial va más allá de la rentabilidad y del crecimiento económico. Es claro que la sociedad y los clientes cada día están siendo más exigentes con las empresas de energía, en cuanto a su contribución al acceso a este recurso por parte de toda la población mundial, y a que su generación cause menos daños al ambiente, con el fin de garantizarle un planeta "vivible" a las generaciones futuras. Aspectos como la reducción de la pobreza, la disminución de las emisiones de gases efecto invernadero y el mantenimiento de la biodiversidad en el planeta exigen una postura y respuestas claras.	Nuestra creencia. Más allá de la rentabilidad y el crecimiento económico. Garantizar un planeta vivible a las generaciones futuras. Reducción de la pobreza.	8
2012	"Generar energía inteligente y prosperidad para la sociedad"	Energía inteligente. Prosperidad para la sociedad.	8
2012	Vivimos la ética como fundamento de nuestro negocio, garantizando la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos como Organización. Esta actitud de hacer las cosas correctamente y de buena fe, privilegiando el bien común sobre el particular, se traduce en buenos resultados que soportan nuestra permanencia y crecimiento en el mercado, contribuyendo a su vez al desarrollo de la sociedad en general.	Ética empresarial. Pensar, decir, hacer. Bien común sobre el particular. Crecimiento en el mercado. Desarrollo social.	27
2012	Sabemos que un desarrollo económico comprometido con el desarrollo social y con el medio ambiente no es sólo responsabilidad del Estado, también lo es de las empresas; por eso acogemos iniciativas globales que promueven buenas prácticas de sostenibilidad y colaboración entre diferentes actores para la construcción de una sociedad más justa, transparente y equitativa. El Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la ISO 26000 son tres de esas iniciativas que promovemos con nuestros grupos de interés.	Desarrollo económico Desarrollo social Desarrollo del medio ambiente. Responsabilidad de la empresa. Sociedad más justa, trasparente y equitativa.	30
2012	La corriente que viajó por vastos pasajes se encuentra con las máquinas para participar del momento en que el hombre asume su capacidad creadora. Así, objetos, materiales, artificios, llegan a nuestras manos para continuar el ritmo de la vida como sociedad.	Uso del agua para continuar con el ritmo de la vida como sociedad.	57

2012	Un adecuado relacionamiento con la sociedad es determinante para nuestro desarrollo empresarial. Conscientes de este reto, contamos con lineamientos claros para realizar una comunicación responsable e incluyente que trascienda el suministro de información, estimule dinámicas de diálogo, retroalimentación y aprendizaje.	Desarrollo empresarial Adecuado relacionamiento con la sociedad. Rendición de cuentas y transparencia.	99
2012	Los grupos de interés nos identifican como una Empresa sólida que cumple con sus compromisos, desarrolla su gestión con ética y transparencia, se preocupa por la protección del medio ambiente y el bienestar colectivo	Empresa comprometida. Bienestar colectivo. Nominación.	99
2012	Nuestra apuesta es dejar capacidades instaladas en la región de manera que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo y construir alianzas en pro de un crecimiento económico que aporte al bienestar colectivo.	Aumento de la capacidad instalada. Crecimiento económico. Bienestar colectivo.	125
2012	Un desarrollo que equilibre el crecimiento económico con el desarrollo social y la protección ambiental implica un arduo trabajo en equipo, por eso fortalecemos nuestro compromiso con iniciativas de carácter global y regional que, mediante lazos de colaboración con diferentes actores de la sociedad públicos y privados, promuevan transformaciones que aporten a positivamente a la sociedad.	Crecimiento económico Desarrollo social Compromiso Aporte a la sociedad. Iniciativas de carácter global.	158
2012	El mercado energético es el otro grupo de interés que tiene participación en estas decisiones, principalmente en la definición de la normativa aplicable. Debido a la estructura del modelo de industria los demás grupos de la sociedad no tienen injerencia directa en estas decisiones.	No participación de la sociedad en el mercado energético.	262
2013	Cada paso que damos responde a un propósito que recoge nuestra esencia y se convierte en nuestra directriz para el futuro: Generar energía inteligente y prosperidad para la sociedad. Esto es, asumir por la naturaleza de nuestro negocio, que podemos contribuir al acceso a la energía de toda la población haciendo las cosas bien, cuidando los recursos naturales y potenciando procesos de transformación en la sociedad que mejoren la calidad de vida. Lograrlo sólo es posible mediante el trabajo colaborativo y con el apoyo de ustedes nuestros accionistas y en general de todos nuestros grupos de interés, con quienes compartimos a continuación los principales resultados de nuestra gestión como una oportunidad para dialogar y definir esquemas de colaboración.	Generar energía inteligente Prosperidad para la sociedad. Mayor cobertura. Calidad de vida. Privilegio del accionista.	8
2013	En nuestras áreas de influencia fortalecimos, mediante encuentros, las relaciones con instituciones y organizaciones comunitarias, articulando esfuerzos hacia la creación de regiones gestoras de su propio desarrollo. Específicamente en la zona del proyecto Sogamoso avanzamos un 85% en el programa restablecimiento de las condiciones de vida de la población a trasladar, y en esta misma zona y en la de la central Río Amoyá, La Esperanza se consolidaron las mesas de trabajo que continuarán durante la etapa de operación para trabajar en los planes de desarrollo de las mismas.	Creación de regiones gestoras de su propio desarrollo. Restablecimiento de las condiciones de vida.	12
2013	Vivimos la ética como fundamento de nuestro negocio, garantizando la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos como Organización. Esta actitud de hacer las cosas correctamente y de buena fe, privilegiando el bien común sobre el particular, se traduce	Ética empresarial. Coherencia entre lo que piensan, dicen y hacen.	30

	en buenos resultados que soportan nuestra permanencia y crecimiento en el mercado, contribuyendo a su vez al desarrollo de la sociedad.	Bien común sobre el particular. Crecimiento económico. Desarrollo de la sociedad.	
2013	Nuestro deber es ser rentables y crear valor económico, pero no de cualquier manera pues la medición del desempeño empresarial va más allá de las cifras, por eso asumimos el compromiso ético con nuestros grupos de interés de establecer relaciones armoniosas, productivas y responsables, basadas en la transparencia que contribuyan al desarrollo social, a la protección ambiental y a la creación conjunta de valor.	Ser más rentables. Crear valor económico. Compromiso ético. Desarrollo social. Creación conjunta de valor.	30
2013	Acogemos iniciativas globales que promueven buenas prácticas de sostenibilidad y colaboración entre diferentes actores para la construcción de una sociedad más justa, transparente y equitativa. El Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Caring for Climate y Bussines for Peace, hacen parte de las iniciativas con las que tenemos un compromiso explícito y que promovemos con nuestros grupos de interés.	Iniciativas globales. Sociedad más justa. Transparente y equitativa.	32
2013	Contamos con un modelo de gestión que brinda las orientaciones sobre el actuar empresarial, el cual describe los principios, los propósitos corporativos y la forma de hacer el trabajo para mejorar la productividad y competitividad de la Compañía y contribuir a la generación de valor para la sociedad.	Aumento de la productividad y la competitividad. Generación de valor para la sociedad.	34
2013	Declaramos de manera genuina que la ética es el principio rector de nuestras actuaciones y se evidencia en una gestión transparente ante la sociedad y los grupos de interés En este sentido, hacemos las cosas de manera correcta y de buena fe, respetamos la institucionalidad, la normatividad externa y nos acogemos a todas sus disposiciones. Igualmente, reconocemos la importancia del bien colectivo sobre el individual y ser coherentes en nuestra actuación.	La ética es el principio rector. Gestión transparente.	35
2013	Avanzamos en el Programa de restablecimiento de las condiciones de vida de la población a trasladar teniendo en cuenta la población que habitaba en sectores que serán ocupados por el embalse, identificada de acuerdo con un censo predial y socioeconómico. Comprende la selección del diseño de la nueva vivienda, la entrega de un predio equivalente o mínimo de cinco hectáreas, la construcción de la vivienda, servicios básicos, el montaje del proyecto productivo, al igual que el acompañamiento legal y psicosocial. Resaltamos algunos avances: construimos 80 viviendas de las 89 requeridas y trasladamos el 85% de las familias, de un total de 183. Implementamos 85 proyectos productivos y fortalecimos 48 más. Entregamos las instalaciones de una institución educativa en Betulia y avanzamos en la construcción de cuatro escuelas y el mejoramiento de cuatro más, beneficiando a 295 estudiantes.	Restablecimiento de las condiciones de vida. Desplazamiento por la represa.	63
2013	Pacto por las cuencas y el agua: en octubre de 2013 firmamos en el departamento de Caldas este pacto que reúne a representantes de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil que expresan su compromiso no sólo con el cuidado y preservación de las cuencas de los ríos Guarinó, La Miel y Chinchiná, sino también con el desarrollo social y económico inclusivo para las comunidades del área de influencia.	Compromiso empresarial. Desarrollo social. Desarrollo económico inclusivo.	89
2013	La buena energía la encontramos en el diálogo cercano y en un sincero estrechón de manos entre aliados, de esta manera concebimos las relaciones con aquellos grupos de la sociedad con quienes	Buena energía. Desarrollo empresarial.	128

	interactuamos. Sin ellos no sería posible un desarrollo empresarial que genere prosperidad para la sociedad, pues éste se construye con la integración de competencias y trabajo conjunto.	Diálogo. Prosperidad.	
2013	Un trabajo articulado entre la comunidad y actores de la sociedad civil, el sector público y privado, los gremios y entes internacionales, es clave para impulsar el desarrollo en las regiones	Trabajo articulado. Desarrollo de las regiones. Diálogo.	146
2013	El desarrollo se construye en comunidad y el progreso sólo es posible a partir de la voluntad de compartir, aprender y afianzar habilidades de largo plazo que tengan como propósito el bien común. Trabajamos de manera articulada con las comunidades e instituciones de áreas de influencia para contribuir a la prosperidad de su región a partir del desarrollo de capacidades instaladas, la generación de empleo y el acceso a la energía, siempre desde el respeto por el medio ambiente y por los derechos humanos.	El desarrollo se construye en comunidad. Prosperidad de las regiones. Generación de empleo. Acceso a la energía.	157
2013	Propiciamos espacios de diálogo, concertación con las comunidades de áreas de influencia con el propósito de dejar capacidades instaladas en la región y construir alianzas en pro de un crecimiento económico que aporte al bienestar colectivo.	Diálogo. Concertación. Crecimiento económico. Bienestar colectivo.	157
2013	Nuestra gestión va más allá de las cifras y en este capítulo mostramos cómo el valor generado por la Empresa se distribuye entre los distintos grupos de interés y trae beneficios para la sociedad. Tomamos como base el Cuarto Estado Financiero propuesto por el doctor Luis Perera en su libro Reporte social: un cuarto estado financiero básico, sobre la dimensión social de las empresas. Esta metodología se refiere a la dinámica social de la Compañía estableciendo un nexo entre los estados financieros y los aspectos sociales y ambientales.	Distribución de valor. Beneficios para la sociedad. Estado financiero sobre la dimensión social de la empresa. Nexo entre los estados financieros y los aspectos sociales y ambientales.	277
2014	Estamos convencidos de que las empresas tienen una gran capacidad para asumir un rol transformador en la sociedad. En nuestro caso, asumimos el compromiso de poner a disposición del país una energía limpia que impulsa su desarrollo, soportada en una gestión que asegura la creación de valor y la protección del ambiente, y contribuye al progreso de los territorios donde operamos.	Compromiso con la sociedad. Energía limpia. Desarrollo y creación de valor. Progreso en los territorios.	6
2014	Este propósito de lograr un crecimiento económico, siendo una empresa al servicio del ser humano que desarrolla conocimientos, comportamientos y tecnologías que buscan la sostenibilidad del negocio y de los grupos de la sociedad con los cuales nos relacionamos, lo hacemos explícito al adherirnos a iniciativas que buscan estos mismos objetivos a nivel global como el Pacto Mundial, Negocios para la Paz, Cuidado del Clima, Mandato por el Agua, el Carbon Disclosure Project y el Acuerdo para la Sostenibilidad promovido por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO).	Crecimiento económico. Iniciativas globales. Al servicio del ser humano.	6
2014	Estos logros no serían posibles sin el apoyo de los grupos humanos con quienes nos relacionamos. Conversar, alinear expectativas y encontrar puntos de interés común fueron los principales propósitos de los diálogos que establecimos con ellos en 2014. Así, en un contexto de respeto y confianza, identificamos oportunidades de aprendizaje para mejorar nuestra gestión y aportar a la consolidación de relaciones de mutuo beneficio, enfocadas en la creación conjunta de valor.	Crecimiento económico. Diálogo. Creación de valor conjunta.	8

2014	Los resultados del 2014, presentados en este informe, ratifican la coherencia conservada frente al compromiso de contribuir a la atención de la demanda eléctrica del país en forma sostenible. Nuestro esfuerzo no termina aquí. En 2015 definiremos el nuevo plan estratégico de crecimiento de la empresa, teniendo en cuenta la diversificación de tecnologías de generación, la ampliación de coberturas geográficas, la eficiencia energética y la exploración de nuevos negocios, en el marco del propósito empresarial de continuar en el camino de generar energía inteligente que contribuya a la prosperidad de la sociedad.	Compromiso. Cobertura eléctrica sostenible. Generar energía inteligente. Prosperidad.	9
2014	Somos una empresa de generación y comercialización de energía concebida como un grupo humano que busca satisfacer las necesidades de otros grupos humanos y construir con ellos bienestar y desarrollo para el país.	Nominación. Empresa humana. Satisfacer necesidades. Bienestar y desarrollo.	23
2014	Nuestra concepción de empresa comprometida con el bienestar de los seres humanos facilita la incorporación natural de prácticas de desarrollo sostenible las cuales se despliegan mediante políticas, planes y programas que buscan de manera integral la competitividad y continuidad del negocio, las buenas relaciones con los grupos de interés y la construcción de una sociedad más próspera	Empresa comprometida. Competitividad y continuidad del negocio. Sociedad próspera.	30
2014	Somos conscientes de que en la construcción de proyectos y operación de las centrales entramos a ser parte de una comunidad y nos comprometemos con la creación de oportunidades que contribuyan a una apropiación productiva y sostenible de los territorios y a la creación de espacios de participación, bienestar y convivencia que aporten a la calidad de vida de sus habitantes	Empresa consciente. Compromiso. Calidad de vida.	31
2014	"Nuestra posición y experiencia en el mercado nacional nos permite fijarnos la meta de llevar nuestro negocio a otros países con el propósito de ampliar las perspectivas y posibilidades de crecimiento, aprender de otros esquemas de mercado, estilos y culturas, pero siempre conservando nuestra esencia de ser un grupo humano que sirve a otros grupos humanos. Por eso, al igual que como lo hacemos al desarrollar proyectos de generación en Colombia, cuando crucemos otras fronteras, lo haremos con la firme intención de aportar a su bienestar y progreso mediante nuestras prácticas de sostenibilidad, y siempre sensibles a las realidades específicas del negocio y del contexto."	Crecimiento económico. Exportación. Aportar al bienestar y al progreso. Empresa sensible. Empresa humana que sirve a otros grupos humanos.	107
2014	"Estamos convencidos de que una energía al servicio del ser humano, además de estar disponible para impulsar un progreso con bienestar, protege los recursos naturales. Reconocemos en el agua no solo nuestra principal fuente de generación, también la posibilidad de potenciar el desarrollo en los territorios en un trabajo articulado con otros para su conservación y adecuada gestión. También somos conscientes del impacto del cambio climático en la disponibilidad del agua necesaria para la operación de nuestro negocio y sus efectos en el medio ambiente. Como empresa apostamos a un desarrollo en armonía con el entorno."	Empresa convencida. Energía al servicio del ser humano. Progreso con bienestar. Desarrollo en armonía con el entorno.	131
2014	"Nuestros proveedores nos acompañan en el logro de nuestros objetivos. Lo que nos interesa de esa relación, además del suministro exitoso de un producto o servicio, es hacer nuestro trabajo conjuntamente, regidos por los mismos principios y con la premisa de aportar a la sociedad. Es aprender juntos, construir juntos y multiplicar las oportunidades de desarrollo para las regiones.	Relación con proveedores. Bienestar a las comunidades. Aportar a la sociedad.	206

	Trabajamos incansablemente con nuestros proveedores, para que la cualificación de nuestras empresas, traiga bienestar a las comunidades en las que ellos se asientan.”		
2015	En el 2015 cumplimos veinte años de historia al servicio de los colombianos, dos décadas que marcan un avance hacia la generación de energía inteligente contribuyendo a la prosperidad de la sociedad. En 1995 nacimos con la misión de aportar al fortalecimiento del sistema energético colombiano, al desarrollo del mercado y a la consolidación de una empresa orientada al bienestar de todos los grupos humanos con quienes nos relacionamos. En nuestra trayectoria aumentamos la capacidad instalada de 1.436 MW a 3.032 MW mediante un ambicioso plan de expansión que hoy nos ubica como la tercera generadora del país.	Generación de energía inteligente. Prosperidad de la sociedad, Bienestar de todos los grupos humanos.	6
2015	Nuestra apuesta es la diversificación de la matriz energética y de servicios, enfocando esfuerzos en la generación de energías renovables y comercialización de energía, así como en servicios técnicos especializados y de valor agregado mediante soluciones de eficiencia energética. En el 2016 definimos como retos consolidar nuestro portafolio de inversión, al igual que las estrategias en los temas de gestión integral del agua y cambio climático; también utilizar de manera confiable los recursos de generación disponibles para superar las consecuencias del fenómeno climático El Niño. Continuaremos trabajando con el mismo entusiasmo, compromiso y responsabilidad para seguir haciendo de ISAGEN una empresa que contribuye a transformar de manera positiva la industria eléctrica colombiana, sus grupos de interés y la sociedad. Tenemos frente a nosotros un futuro lleno de oportunidades y contamos con toda la disposición para aprovecharlas.	Compromiso con transformar la sociedad.	8
2015	En el 2015 cumplimos 20 años de poner a disposición del país energía limpia al servicio del ser humano con la convicción de que las empresas tienen la capacidad de contribuir a la transformación de la sociedad, trascendiendo el crecimiento económico, protegiendo el medio ambiente y aportando al bienestar de los grupos humanos con quienes se relacionan.	Convicción. Contribuir a la transformación de la sociedad. Bienestar. Trascender el crecimiento económico.	29
2015	Nuestra concepción de empresa se compromete con el bienestar de los seres humanos y se incorpora de manera natural en las actividades empresariales mediante políticas, planes, programas y prácticas que presentamos en este reporte. En el modelo de gestión describimos la filosofía, los valores, los propósitos empresariales y la forma de hacer nuestro trabajo.	Empresa comprometida. Bienestar.	33
2015	Generar un desarrollo que equilibre el crecimiento económico con el progreso social y la protección ambiental corresponde a todos los ciudadanos, empresas, instituciones y organizaciones de la sociedad civil. Somos conscientes de esto y del compromiso que genuinamente suscribimos con iniciativas de sostenibilidad regionales, nacionales e internacionales, las cuales representan esfuerzos articulados para abordar asuntos que generen transformación y propicien una sociedad justa, transparente y equitativa. También resaltamos la importancia de evaluar nuestras prácticas con estándares nacionales e internacionales como una oportunidad para integrar aprendizajes que continúen orientando nuestra gestión y la de otros hacia un desarrollo sostenible.	Equilibrio en el crecimiento económico y el progreso social. Empresa consciente. Propiciar una sociedad justa, transparente y equitativa.	81
2015	Hacer parte de este compromiso exige una rendición de cuentas a los grupos de interés, por ello participamos en la definición del Proyecto Compass, una guía diseñada para alinear la estrategia de negocio con	Rendición de cuentas. Aportar a los grupos de interés.	89

	los ODS, fijar metas, medir y gestionar impactos que contribuyan al desarrollo sostenible. Además, avanzamos en priorizar aquellos ODS con los cuales podemos realizar un aporte desde nuestra estrategia y prácticas de gestión con los grupos de interés.		
2015	Nuestra razón de ser es la energía. Más allá de operar una central, nuestro trabajo tiene como fin contribuir a suplir las necesidades de energía del país y potenciar su progreso de la mejor manera, cumpliendo la normatividad, desarrollando procesos cada vez más eficientes y trabajando a la vanguardia de la tecnología. Además, a través de nuestra gestión, buscamos aportar a la transformación positiva de los territorios que, con la suma de voluntades y compromisos, tracen un camino hacia el bienestar.	Contribuir a suplir las necesidades del país. Transformación positiva de los territorios. Empresa comprometida. Camino hacia el bienestar.	95
2015	En el 2015 redefinimos nuestro foco de crecimiento para los próximos 10 años, fundamentados en una oferta energética integrada e inteligente que genere valor para los grupos de interés en consonancia con nuestro propósito superior: Generando energía inteligente contribuimos a la prosperidad de la sociedad.	Aumento de la oferta energética. Valor para los grupos de interés. Energía inteligente. Prosperidad de la sociedad.	40
2015	Nuestro interés, para afrontar la situación actual y futura, es construir lazos con las comunidades, organizaciones de la sociedad civil, gobiernos y empresas a nivel local, regional, nacional e internacional para abordar asuntos, políticas y acciones articuladas en beneficio de los territorios en los que desarrollamos nuestras actividades.	Diálogo. Lazos con la comunidad. Beneficio de los territorios.	173
2015	Administrar el agua como factor de desarrollo económico y bienestar social supone sortear varios retos en el país, por ejemplo, una normatividad ambiental abundante y compleja y en continua revisión, conflictos por el uso del agua y el suelo, concertación con diferentes grupos de interés, desarrollo de proyectos sin tener presente el interés general y vacíos legales sobre su propiedad en sus etapas tempranas, entre otros.	Administración del agua Desarrollo económico Bienestar social Conflictos por el uso del agua.	173
2015	En este contexto enmarcamos nuestra gestión, tomando como punto de partida nuestro propósito superior: Generando energía inteligente contribuimos a la prosperidad de la sociedad.	Generación de energía inteligente. Prosperidad de la sociedad.	188
2015	En las relaciones construidas a partir del diálogo genuino con las comunidades, organizaciones e instituciones, reconocemos vivencias y aprendizajes invaluables que, además de potenciar oportunidades de desarrollo, ofrecen herramientas para llegar a acuerdos desde la escucha y el respeto. Partimos de la conciencia de que la realidad de cada territorio tiene múltiples manifestaciones y el primer paso es el ejercicio de acercarse a él, recorrerlo y vivirlo desde la cotidianidad y con su gente. Ahí es cuando se dimensiona su potencial y se identifican oportunidades para trabajar unidos desde el interés de un progreso con bienestar para todos.	Diálogo genuino. Oportunidades de desarrollo. Empresa consciente. Bienestar para todos.	215
2015	"Promovemos una cultura orientada al servicio de los grupos humanos con quienes nos relacionamos y la construcción de relaciones fundamentadas en la ética, la confianza, el respeto, la apertura y el diálogo, privilegiando el bien común sobre el particular para aportar a la creación de valor compartido y prosperidad para la sociedad".	Compromiso con los grupos humanos. Ética empresarial. Respeto. Diálogo. Bien común sobre el particular. Valor compartido	297

		Prosperidad.	
2016	Conscientes de esta realidad, enfocamos el trabajo hacia un crecimiento económico al servicio del ser humano con el propósito de generar energía inteligente que contribuya a la prosperidad de la sociedad, articulando nuestros esfuerzos con iniciativas locales y globales, entre ellas el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Mandato por el Agua, Cuidado por el Clima y Negocios por la Paz, para aportar a la solución en el corto, mediano y largo plazo de problemáticas tan complejas como el cambio climático, la gestión de los recursos naturales como el agua y los bosques, el acceso a energía segura, equitativa y sostenible, así como los desafíos del post-conflicto en el territorio colombiano.	Empresa consciente. Crecimiento económico al servicio del ser humano. Energía inteligente. Prosperidad. Iniciativas globales. Equidad.	6
2016	En enero la Nación transfirió el 57,61% de su participación en ISAGEN, al fondo de inversiones canadiense Brookfield Asset Management Inc. (BAM), designando a BRE Colombia Investments L.P como su representante en el país. A partir de ese momento pasamos de ser una empresa mixta a ser una empresa privada, formando parte de una compañía global presente en 20 países y cuatro continentes, con 100 años de experiencia como inversionista, operador y administrador de activos de primer nivel en las categorías de bienes inmuebles, infraestructura y energía renovable. En el transcurso del año y motivado por el cambio en la composición accionaria, llevamos a cabo una integración que permitió, a partir del conocimiento mutuo, el diálogo y el respeto, adelantar los ajustes naturales que supone este tipo de procesos de adquisición, fortaleciendo nuestra concepción de empresa basada en el ser humano, así como las directrices que nos han caracterizado durante décadas y continúan definiendo el rumbo de nuestro actuar.	Privatización. Empresa basada en el ser humano. Reconocimiento mundial.	7
2016	Potenciaremos nuestra capacidad de innovación y avanzaremos en la definición de indicadores de impacto para medir el aporte de nuestra gestión al bienestar de los grupos humanos con quienes nos relacionamos.	Aumento de indicadores sociales. Bienestar de los grupos humanos.	7
2016	Somos conscientes de que el verdadero liderazgo y la contribución a la sociedad son posibles con la coherencia y el ejemplo, incorporando de manera natural la sostenibilidad en las actividades empresariales. Con nuestros resultados y los retos que nos hemos trazado, esperamos dar respuesta a este propósito y a sus expectativas. Los invitamos a conocer más sobre el desempeño empresarial, explorando nuestro Informe de Gestión 2016, para encontrar oportunidades de trabajo conjunto que aporten a la creación de valor compartido. Tengan la confianza de que para lograrlo, continuaremos trabajando con la pasión, el compromiso y la responsabilidad que nos caracterizan.	Empresa consciente. Sostenibilidad. Creación de valor compartido. Empresa comprometida. Empresa responsable.	7
2016	Estamos convencidos de que en las relaciones genuinas con las comunidades de nuestras áreas de influencia, reconocemos vivencias y aprendizajes invaluables que ofrecen herramientas para llegar a acuerdos, fortalecer el tejido social, contribuir al desarrollo regional y desarrollar programas que generen capacidades instaladas. Cuando se dimensiona el potencial de cada territorio, se identifican oportunidades para trabajar unidos desde el interés de un progreso con bienestar para todos. Las organizaciones de la sociedad civil se interesan por las actividades que desarrollamos en la generación de capacidades locales, por ejemplo.	Empresa convencida. Diálogo genuino. Fortalecer el tejido social. Desarrollo regional. Progreso con bienestar para todos.	24
2016	Somos un grupo humano que busca satisfacer las necesidades de otros grupos humanos y construir con ellos bienestar y desarrollo para el país. De esta manera, nuestra relación con el entorno va más allá de lo	Empresa “grupo humano” Bienestar y desarrollo.	36

	transaccional y la sostenibilidad se fundamenta en la creación de valor para el negocio y nuestros grupos de interés, pero no de cualquier manera, sino realizando un aporte real a la protección del medio ambiente, al crecimiento económico y al desarrollo social. Esta convicción nos ha llevado a incorporar la sostenibilidad en el ADN de nuestra organización, la cual guía todos nuestros procesos, ilumina y refuerza la estrategia corporativa y aporta a la construcción de relaciones colaborativas y de confianza con el entorno.	Empresa comprometida. Creación de valor para el negocio. Creación de valor para los grupos de interés. Sostenibilidad en el ADN.	
2016	"Nuestro compromiso y trabajo en los temas éticos no es una respuesta ante coyunturas específicas, sino que es el resultado de la continua reflexión acerca de la forma como debemos responder ante los dilemas que se presentan en el desarrollo de las actividades de nuestro negocio. En este sentido reconocemos el poder de la ética como elemento transformador de la sociedad y por ello lo asumimos como nuestro valor fundamental, sin el cual todo lo que hacemos en materia de responsabilidad empresarial, carecería de legitimidad".	Empresa comprometida. Empresa reflexiva. Empresa ética y legitimidad. Transformación de la sociedad.	45
2016	"La gestión financiera de ISAGEN se fortalece con nuestro Propósito Superior. El cumplimiento de este asegura la sostenibilidad de la Empresa en el largo plazo, la generación de energía inteligente que contribuya a la prosperidad de la sociedad y el logro de retornos adecuados para los inversionistas y accionistas. Basamos nuestra gestión en prácticas de orden mundial, manejamos la información contable bajo estándares internacionales, optimizamos las condiciones de financiación, manejamos con eficiencia y seguridad la tesorería, hacemos planeación tributaria y aseguramos que la toma de decisiones económicas creen valor, entre otros aspectos claves para la Empresa".	Crecimiento financiero. Generación de energía inteligente. Prosperidad. Retornos adecuados para los inversionistas y accionistas.	155
2016	"Una comunidad informada, capacitada y empoderada es protagonista de su propio desarrollo. En ISAGEN creemos firmemente que sumando manos amigas es más fácil que las regiones crezcan y construyan una visión de futuro, por eso creamos y apoyamos programas sociales enfocados en el bienestar común, el liderazgo, la formación, la creación de capacidades instaladas y la construcción de paz. No se trata de dar, sino de acompañar, estimular el trabajo en equipo y crecer de la mano de los territorios donde hacemos presencia".	Empoderamiento de la comunidad. Protagonista de su propio desarrollo. Programas sociales enfocados en el bienestar común. Crecer de la mano con los territorios.	303
2016	"ISAGEN es una empresa de seres humanos al servicio de otros seres humanos que busca establecer relaciones sostenibles con sus grupos de interés basadas en el diálogo y la colaboración, privilegiando el bien común sobre el particular y aportando a la creación de valor compartido. Esta concepción nos motiva a reconocerlos, entender sus necesidades, concertar compromisos e identificar las posibilidades de llevar las relaciones un nivel más allá de lo transaccional e informativo para integrar competencias, trabajar juntos, ser más competitivos y crear valor compartido. Nuestros grupos de interés son aliados estratégicos".	Empresa de seres humanos. Diálogo y colaboración. Bien común sobre el particular. Creación de valor compartido. Aliados estratégicos	419

G. Anexo: Análisis Macroestructuras Entrevistas (Actores sociales).

Entrevistado 1		
Macroestructura	**Descripción**	**Concepto central**
Bienestar social	Cuando son las personas a las que le tienen que rendir cuentas. Porque argumentan que es información privilegiada y estratégica que no podía darse, ese fue el argumento principal. Desde ese punto de vista, la información no es del todo clara para poder tomar decisiones. Es más, en algún momento en la venta de une, en especial y aún de la misma isagen. Lo que se planteaba es que en Colombia las empresas públicas se venden por ineficientes, por malas y también porque están quebradas. Pero isagen daba rentabilidad, no era ineficiente, era una empresa buena y con futuro y la vendieron. La pregunta de fondo es: ¿cuál es la razón?.	Falta participación del movimiento social en la toma de decisiones.
	Cada vez es un argumento distinto para engañar a la población civil, no hay transparencia, no dan la información Clara. Cuando la tienen que dar por obligación sacan excusas como el caso de epm para la venta de une porque era información privilegiada Y para la competencia sería un dato privilegiado para la guerra comercial. No se hace desde las administraciones públicas claridad en qué van a gastar los recursos, porque la van a gastar y lo peor es qué es lo que queda después de la venta de isagen es que hay dinero de por medio, comisiones. Entonces, al funcionario no le interesa muchas veces si esa empresa es rentable o no para la ciudad o para el país, lo que le interesa es que le van a dar el 1% de la comisión total de la venta. Y mira Cómo comprar a los que haya que comprar y el sector privado aprovecha justamente cómo beneficiarse de los dineros del estado. Se percibe entonces, que lo público y lo privado están corroídos, corrompidos.	No es posible lograr el bienestar engañando a la población civil. Sin transparencia no hay bienestar. La corrupción no crea bienestar.
	Realmente no existió un espacio de discusión para la ciudadanía.	Sin diálogo no hay bienestar
	De entrada, no hay una visión ciudadana para defender lo público qué va más allá de decirle a la gente vea es importante Por esto, a las personas hay que decirles que el bolsillo se les afecta. La conciencia ciudadana Depende si a mí me afecta o no.	Sin defensa de lo público no hay bienestar.
	El Estado queda pensando en su interés particular, los que piensan sobre el interés general están desligados de la ciudadanía. Y los ciudadanos están en la mitad, desde el estado se les engaña, y desde los movimientos sociales piensan que con decirle la verdad la gente va a cambiar. Cuando a las personas lo que les interesa es en cuanto lo afectan, no han sabido ganarse la gente. Y las luchas son muy coyunturales, siempre están a la defensiva y nunca más allá. El gobierno Sí mira más allá mientras que los movimientos siempre están en la coyuntura y a la defensiva. No hemos logrado comprender bajo la visión de lo público como pensarnos la ciudad o el país. Los otros lo tienen pensado desde hace 200 años. las personas están en la lógica de si tengo empleo, si voy a comer, voy a ir a pasear, donde me voy a endeudar.	No hay bienestar si prima el interés particular en cabeza de los gobernantes.
	Como el estado beneficia a unos grupos de interés que no son de interés general. Eso mismo se denunció en los debates de isagen y la venta de une. Sin embargo, los que toman las	Sin diálogo no hay bienestar.

	decisiones no tienen en cuenta los argumentos de la sociedad civil.	
	Por eso como sociedad no progresamos significativamente es porque justamente no hay voluntad política ni interés en los que toman las decisiones.	No habrá bienestar ni no hay voluntad política en los que toman las decisiones.
	En Antioquia un municipio llamado Jericó ha resistido, justamente este gobierno y el anterior ha querido deslegitimar las consultas populares. Es más, ya ni siquiera financian las consultas. Han intentado frenar la participación ciudadana, no se privilegia lo ambiental. Lo que va a marcar la agenda a futuro es la problemática ambiental y lo alternativo. Entendiendo que desde lo alternativo también hay producción, el dogmatismo también impide que la gente crea.	Derecho a un medio ambiente sano es bienestar social.
Dimensión económica	La gran diferencia es que el privado siempre está pensando en la rentabilidad. La visión social y ambiental Se va perdiendo. No importa tanto el proyecto o el beneficio social si no la ganancia de la empresa en la cual yo estoy invirtiendo. Desde esa aproximación se racionalizan los recursos siempre y cuando permita seguir ganando con menos gastos.	Rentabilidad Ganancias. Ganar gastando menos.
	Lo que importa ya no es lo humano ni lo social sino la rentabilidad.	Rentabilidad
	No es el interés general de qué prima, sino el de los grupos de interés de poder económico.	Lógica de acumulación privada.
Recursos naturales	La política es muy tradicional a nivel del desarrollo, entendido desde el extractivismo. La mirada que se le da a los recursos naturales como una fuente principal de desarrollo, en contravía de lo que se habló en los años 70 sobre la industrialización nacional, la protección a la industria.	Fuente principal para el desarrollo. Extractivismo.
	Seguimos anclados en una política de la usurpación y destrucción de los recursos naturales, entre ellos el carbón, el oro, los demás minerales al igual que el petróleo. Y no se ha podido avanzar, la política minero-energética se ha quedado ahí desperdiciando ese otro potencial que tiene el país.	Desperdicio del capital natural. Política de la usurpación y la destrucción de la naturaleza.
	Tenemos comerciantes de la política y de los recursos del país.	Gestión de la naturaleza.

Entrevistado 2		
Macroestructura	**Descripción**	**Concepto central**
Bienestar social	Es una política no pensada de acuerdo a las características del territorio colombiano, a sus carencias, a su ocupación histórica ya la manera como la gente ha ocupado el territorio desde ciertas adaptaciones culturales que son interesantes, sino que es un modelo qué conduce a la hiperurbanización, petro adicción, un modelo basado en esas megatecnologías en un momento en que se está hablando de una transición energética, de la importancia utilizar energías alternativas y no se lee el territorio, un país lleno de condiciones para precisamente trabajar las alternativas eólica, solares, la misma hidroelectricidad trabajada de una manera muy distinta cómo se está haciendo, exabruptos como hidroituango, sogamoso, el río sinú, río cauca, salvajina. Es absurdo que este modelo que no están respetando la dinámica de nuestros grandes Ríos y territorial y sus ventajas comparativas para ser un país sustentable En este planeta y es su biodiversidad y Su riqueza hídrica.	Respeto al territorio. Sustentabilidad
	la Estamos malversando por la vía de ese modelo, yendo de manera muy trágica el modelo afecta nuestra riqueza hídrica junto a la biodiversidad que debieran de ser los dos factores para el bienestar de nuestra población y para ocupar un lugar en el mundo moderno con semejante ventajas comparativas.	Respetar la riqueza hídrica y la biodiversidad.
	Se negaron todos los asuntos que los ambientalistas llaman crisis de civilización, que inclusive va más allá de un modelo de sociedad o del modelo capitalista porque son todos esos daños irreversibles, las situaciones que han dado origen al cambio climático y que está expresada en modelos como el que se impuso en Colombia a sangre y	Imponer un modelo de desarrollo a sangre y fuego. Sistema hidroélectrico lleno de batallones.

	fuego, porque además no ha sido fácil. Todo el modelo de construcción de hidroeléctricas contiene inclusive toda esa manera de limpiar los territorios, controlarlos, no es casual que el sistema hidroeléctrico esté lleno de batallones, es un modelo muy violento, bastante sangriento, asunto que también sucede con los hidrocarburos, el Smad no está para proteger comunidades sino para reprimir las comunidades como si fueran gente que defiende un nacimiento de agua, un humedal, resultan hoy siendo agredida por la fuerza pública que a su vez es la que protege	Represión a las comunidades.
	Es un estado que oficia en última instancia de regulador del mercado y en el mercado ganan los poderosos, los Dueños del capital, los banqueros principalmente y todo el sistema que hay detrás. Por eso Hoy estamos hablando de la financiarización del agua, de la comercialización y de la mercantilización, de la privatización. No solamente del agua, también es el suelo, el aire, los bienes comunes. Es decir, el correlato son los derechos, nos desgastamos pidiendo derechos y perdemos el análisis y la comprensión más estructural del asunto porque definitivamente es un capitalismo mundial que renovó las formas de acumulación y qué se produce el despojo con pérdida de bienes comunes y es estado social de derecho acumulado por las sociedades	No habrá bienestar si el gobierno favorece a los dueños del capital. Privatización de los servicios públicos. Financiarización del agua. Despojo.
	El sector empresarial llega con toda, con su pool de expertos mientras que las comunidades A duras penas llegan los representantes sociales y ambientales analizando información que muchas veces es compleja pero el sector privado inclusive ya ha leído, tiene una postura y tienen propuestas. Tienen previsto que cambian el uso del suelo del territorio porque ya tienen pensado los proyectos. Es muy complicado para las comunidades y la ciudadanía estar en condiciones de igualdad frente a la participación.	Sin diálogo y acuerdos sobre el territorio no habrá bienestar.
	El estado se posiciona desde una visión rentista, sin pensar en el mediano ni en el largo plazo, no les interesa la sustentabilidad del país en su soberanía energética.	Visión rentista. Soberanía energética. Sustentabilidad.
	Un país para ser soberano necesita manejar su energía, su soberanía alimentaria, su agua, su biodiversidad.	Bienestar es manejar sus propios recursos naturales.
	Donde nosotros vemos bienes naturales y bienes comunes ellos ven recursos, en donde nosotros vemos paisajes culturales con personas como el campesinado, indígenas, las comunidades negras ellos ven subsuelo, petróleo, oro y todo eso se vuelve cortoplacista. No existe una idea de país, de nación, de diversidad cultural que hay que respetar, lo patrimonial. Predomina la idea de estado corporativo y rentista, aprovechar el cuarto de hora de quienes están en el poder y eso es todo lo que significa la corrupción.	Visión rentista
Dimensión económica	Se funda en el petróleo y en la hidroelectricidad de grandes centrales y ahora con micro centrales, una política muy pensada para el mercado externo y no para el desarrollo endógeno.	Inversión extranjera Basado en el extractivismo
	es un neoliberalismo y una entrega el mercado de todo muy planificada por la toma corporativa del estado que ha sido un asunto no sólo de Colombia, sino mundial. Con el consenso de Washington junto con la llegada del neoconservadurismo y el desarrollo sostenible tienen hoy en un desastre al planeta.	Neoliberalismo Captura corporativa del Estado Desarrollo sostenible
Recursos naturales	Desde mi perspectiva, siendo un defensor del agua y el a gestión comunitaria del agua. Pienso que la política minero-energética se fundamenta en el modelo extractivista, es muy insostenible, está muy entregada a la inversión extranjera que es muy problemática y peligrosa debido a los pasivos ambientales que nos deja, el daño ambiental que se genera en el territorio. Además, de la destrucción de los vínculos sociales y de los entramados culturales y comunitarios, la destrucción del paisaje y por lo general se hace en contra de la vocación propia de los territorios. Se funda en el petróleo y en la hidroelectricidad de grandes centrales y ahora con micro centrales, una política muy pensada para el mercado externo y no para el desarrollo endógeno. No se basa en un enfoque claro de soberanía energética como punto de partida impidiendo que el país participe en mercados externos bajo la base de la satisfacción de necesidades propias desde un enfoque de un estado social de derecho garantista que se ha ido perdiendo.	Extractivismo Pasivos ambientales Destrucción de la naturaleza.
	El agua está visto afectado debido a la pérdida de soberanía hídrica, se ha ido entregando por vía del modelo impuesto cantidades enormes de agua por contaminación y también lo que significa para la explotación	Deterioro de la naturaleza. Contaminación del agua.

	de hidrocarburos, para la ingeniería mecánica, esa escala impone el uso de grandes cantidades de agua	
	Contra el sentido común, un país para ser soberano necesita manejar su energía, su soberanía alimentaria, su agua, su biodiversidad.	Gestión comunitaria de la naturaleza.
	Qué mejor adaptación al cambio climático si existen organizaciones que están en las cuencas que están conservando, haciendo gestión comunitaria, que conocen en el territorio y que están listas para los desastres, las emergencias y Qué es impulsar miles de organizaciones para, por ejemplo, una estrategia de adaptación al cambio climático que Colombia lo verbaliza, no lo interioriza, no lo planifica porque estamos ante un gobierno sometido el poder corporativo en manos de los privados.	Gestión comunitaria de la naturaleza. Cambio climático
	Donde nosotros vemos bienes naturales y bienes comunes ellos ven recursos, en donde nosotros vemos paisajes culturales con personas como el campesinado, indígenas, las comunidades negras ellos ven subsuelo, petróleo, oro y todo eso se vuelve cortoplacista. No existe una idea de país, de nación, de diversidad cultural que hay que respetar, lo patrimonial.	Bienes naturales y comunes. Subsuelo para explotar.

Entrevistado 3		
Macroestructura	**Descripción**	**Concepto central**
Bienestar social	En ese proceso empezamos a ejercer control político y a educar a la ciudadanía sobre los derechos que tienen y cómo pelear los. De 200 personas afectadas allí, entre 7 y 10 personas hoy saben qué es un estado social de derecho, saben cómo pelear sus derechos dentro de ese estado social de derecho, vale la pena.	No es posible lograr bienestar sin educación política.
	La democratización de la información, una de las enormes problemáticas existentes es que no existe tal democratización. La comunidad, el ciudadano no sabe la información completa sobre nada. Hacer de los procesos de puertas abiertas para que cualquier ciudadano que quiera información la pueda encontrar. Socialicemos por las redes sociales. Todo lo que se haga y se investigué se comparte por allí.	Mayor disponibilidad de información.
	Lo anterior obedece a ¿personas que toman decisiones que beneficien a la mayor parte de la población colombiana? No, es un negocio. Mientras la ciudadanía sigue eligiendo negociantes en vez de gobernantes, no se va a poder lograr superar esta cuestión. Entonces esa modernización no es más que otra cosa qué es la reproducción del modelo neoliberal. Como una de sus premisas es la necesidad de tener un estado pequeño y una mano invisible que se encarga del mercado, pues la mano invisible No es invisible, es la mano de la clase política acompañada de los privados robándose el patrimonio público.	No es posible lograr el bienestar social si se sigue eligiendo negociantes en vez de gobernantes. Reproducción del modelo neoliberal. Corrupción.
	El sentido de lo público lo que te dice Es que mi posición, mi postura frente al mundo está pensando en el conjunto de la sociedad y en mí. El negociante está pensando en que lo que yo decida hoy me va a llenar los bolsillos de plata sí o no. Allí está la diferencia, que inclusive en la nueva legislación colombiana no es un problema legal y sino ético.	Sentido de lo público. En favor de la sociedad.
Dimensión económica	Lo anterior porque necesitan de alguna forma que el país se le entregue a las multinacionales que vienen a acabar de extraer esas materias primas a las que nosotros ni la sacamos ni les damos valor agregado. Esa política es equivocada a todas luces, tanto el hombre sigue siendo el único animal que no cuida la casa donde vive como en términos de la posibilidad real y objetiva de darle valor agregado a todas esas materias primas en todos los sentidos.	Multinacionales No se extrae valor agregado. Reprimarización.
Recursos naturales	Además de la entrega de toda la riqueza minera del país decidimos, siendo las multinacionales las delincuentes de cuello blanco les damos todas las concesiones mineras que pida por ejemplo hay pueblos y municipios enteros concedidos para explotación minera.	Extractivismo.
	La situación en las zonas donde hay centrales eléctricas, son hectáreas y hectáreas, kilómetros y kilómetros de tierra que se vuelven estériles, es decir, en un país donde los niños todavía se mueren de hambre o con enfermedades relacionadas directamente. Nosotros dejamos tierras y tierras estériles en la generación de energía de una forma que no es la mejor para el desarrollo ni para el cuidado del planeta.	Hidroeléctricas Tierra estéril Extractivismo eléctrico.

Entrevistado 4		
Macroestructura	**Descripción**	**Concepto central**
Bienestar social	Si hay un estado más eficiente, que su desarrollo tecnológico y de las comunicaciones permite que las personas puedan fiscalizar un poco más estas situaciones. Hoy no hay acceso a estos medios en todo el territorio nacional. En términos de gobernanza, se percibe que el estado está renunciando para dejársela a las empresas. Por ejemplo, obras por impuestos, el gobierno está renunciando a la actividad que es exclusivamente del estado que llevar infraestructura, carreteras, gasto social porque tiene una incapacidad. El problema, es que el estado le dice a los privados que realicen las obras que él no puede ser. La cuestión es ¿cómo se fiscaliza? Que las cosas están haciendo de buena manera.	Bienestar es mayor fiscalización sobre el uso de los recursos. El Estado privilegia la empresa en vez de la ciudadanía.
	Los informes se terminan quedando cortos para la ciudadanía. Muchos de esos informes no lo se realizan con una profundidad que presente todo el panorama, sino que sólo muestra los resultados positivos que tiene el gobierno y hasta ahí. Existe un problema de información para la ciudadanía que no pueden acceder a una gran cantidad de información para poder hacer seguimiento a esas dinámicas. Muchos de estos asuntos se transmitan por debajo de Cuerda, y esa fiscalización el gobierno lo realiza de manera funcional para cumplir con esa legalidad, para comprobar que rindió cuentas. ¿Y cuál es el nivel de profundidad de esa rendición de cuentas?	Sin rendición de cuentas completa no es posible lograr el bienestar. Visión igualitaria.
	Por un lado, informar a la ciudadanía, la pregunta sería ¿con Qué información informan? Muestran números, indicadores, pero sigue sin mostrarse el impacto de eso, el ambiental, en las comunidades, ese tipo de cosas. Por eso el gobierno se le está haciendo tan tedioso el tema de las consultas populares Por qué está haciendo la traba no sólo a los negocios del gobierno si no al negocio de los privados.	Información acomodada de acuerdo a los intereses del gobierno y las empresas. Consultas populares. Prima el interés privado en vez del colectivo.
	La importancia de la intervención de la sociedad civil y de toda la ciudadanía para poder profundizar en estos temas. Precisamente, al gobierno no le interesa que las personas se informen de estos temas precisamente para no hacerles presión. Un gobierno presionado en el cual la población le exija rendir cuentas, eso le da miedo a un gobierno, eso ha ocurrido en otros países. Lo que pasó en Brasil, por una cuestión de presión ciudadana realmente se puede saber la completa realidad.	Sin presión ciudadana no habrá bienestar social ni verdad completa.
Dimensión económica	Es decir, se generó una economía de enclave en la cual se abandonaron las actividades productivas como lo son el agro y la industria, para centrarnos en un sector donde por ejemplo, no tenemos el dominio de los precios. De que le vaya bien o que le vaya mal al sector minero energético no depende del gobierno nacional, depende de que los precios internacionales sean bastante alto para que el gobierno pueda depender un poco más de eso. Por lo menos desde el año 2010 se han tenido varias reformas tributarias para solventar muchos de los problemas que ha ido heredando el sector minero energético.	Extractivismo. Reformas tributarias para solventar los problemas del sector.
	Ningún país se ha desarrollado a punta de la extracción de recursos minero energéticos. Cuál es el tema del desarrollo de los países, es imprescindible la generación de valor agregado. El 90% del Carbón que extrae Colombia Se exporta tal cual Cómo se extrae de las minas. El 70% del petróleo que se extrae en el país va directamente a otros países que sí tienen la capacidad de generar valor con esa materia prima.	No existe valor agregado. Reprimarización. Extractivismo.
	Hoy los antagonismos se mantienen, el plan Nacional de desarrollo recién aprobado muestra eso, la ley de financiamiento de finales del año pasado muestra precisamente eso. El estado quiere intervenir cada vez menos y dejarle paso a los privados para que estos puedan tener un mayor beneficio de esas inversiones. Esa ha sido la visión de la política.	Mayor rentabilidad en los privados.
	Aquí no se está beneficiando al campesino, al empresario que tiene dos trabajadores, no, es a los grandes grupos económicos que tienen cooptado completamente el estado.	Cooptación del Estado. Rentabilidad privada.
	Toda la política minero energética centrada en que el país no quiere buscar un desarrollo productivo de verdad, me refiero al gobierno, para seguir dependiendo de lo mismo de siempre, del petróleo y de la política minero-energética que genera unos recursos, pero cuando se caen los precios sálvese quien pueda y eso es lo que ha venido pasando. Se seguirá profundizando la dinámica y el tema principal de la desigualdad. Se sigue favoreciendo a los más ricos mientras la parte más pobre Busca como subsistir.	Rentabilidad privada. Aumento de la desigualdad. Dependencia al extractivismo.

Recursos naturales	El 90% del Carbón que extrae Colombia Se exporta tal cual Cómo se extrae de las minas. El 70% del petróleo que se extrae en el país va directamente a otros países que sí tienen la capacidad de generar valor con esa materia prima.	Extractivismo
Entrevistado 5		
Macroestructura	**Descripción**	**Concepto central**
Bienestar social	Pero resulta, que el nuevo dueño isagen, desde el año 1995 que privatizaron a chivor, lo primero que llegaron a ser fue recortar todos los beneficios para las comunidades. Sabiendo que las construcciones de estos megaproyectos ocasionan altos impactos para dichas poblaciones. Comunidades que incluso quedaron aisladas porque al hacer los embalses se tumbaron todas las carreteras, no fue posible hacer puentes cómo Se realizaron en chivor donde la misma Isa e isagen prestaban el transporte de lancha a las comunidades, pero cuando privatizaron a chivor, los empresarios chilenos dijeron que eso no era obligación de ellos, que la organizara en cooperativas y que por cuenta ellos mismos hicieran esos traslados hacia sus comunidades cuándo fue la construcción de una central hidroeléctrica la que les afectó la vida.	Privatización disminuye el bienestar. Recorte a los beneficios de las comunidades. Hidroeléctricas afectan las dinámicas sociales.
	Lo anterior también ocurre en el Oriente antioqueño, en este momento hay un malestar grande de la comunidad por las decisiones que se ha venido tomando con los nuevos dueños de recortar incluso empleo para la misma gente de la región. La política ha sido entonces desastrosa desde lo social, que ha encarecido los servicios públicos y que ha facilitado al privado poder tener y maximizar ganancias como las que ha tenido isagen en los últimos dos años y aún así el privado dice que tiene que ser más rentable.	Privatización disminuye el bienestar. Maximización de ganancias. Rentabilidad por encima del bienestar.
	No existe una confrontación, intercambio de opiniones, es un discurso retórico para convencer más a las personas que están ahí que no dominan algunos temas, desde la emotividad que desde un planteamiento técnico acercado a la realidad. El movimiento social se utiliza para legitimar que se rindió cuentas a los diferentes actores. Esa fue la conclusión a la que nosotros como sindicato llegamos juntos.	Enfoque en lo social como una forma de legitimación empresarial y estatal.
	Todas esas participaciones e isagen tenía en los procesos de paz del Magdalena medio, todo quedó cancelado, y las personas que estaban al frente de eso, algunas se han ido un pensionado y no las han reemplazado y otros los han ido retirando de la compañía.	Disminución de aportes a crear bienestar luego de la privatización.
	En su gran mayoría multinacionales, que ponen condiciones al país. Por ejemplo, lo que ocurrió con electricaribe, unión fenosa está diciendo que va a demandar al estado, salimos debiendo. Colombia pierde casi todas las demandas, y se pagan a partir de los recursos públicos.	No es posible lograr el bienestar cuando las multinacionales imponen condiciones al país.
Dimensión económica	Colombia después de que entra en ese mercado globalizado, luego de que César Gaviria decía "bienvenidos al futuro", que iba a llegar la prosperidad para todos, lo que ocurrió fue lo contrario, llevando a una desindustrialización, porque muchas empresas colombianas no estaban en las condiciones de competir con empresas de afuera y ese Libre Mercado lo que hizo fue destruir mucha parte de la industria colombiana. Por ejemplo, en Medellín que era una ciudad industrial, hoy ya no lo es tan fuerte, desaparecieron empresas como coltejer, se redujeran empresas como sinesa siderúrgica. Entonces, esos gobiernos de Uribe y de Santos hicieron impulsar el tema de la locomotora minera, más que la búsqueda y expansión de la industrialización. Aunque Colombia venía con un crecimiento gradual en la demanda de energía, hubo un momento en que eso decayó.	Neoliberalismo. Extractivismo. Reprimarización.
	Esa política minero energética, donde se ha fomentado el extractivismo, permitiendo la llegada de empresas y capitales multinacionales generándoles ciertos beneficios y mejorando las condiciones, incluso vendiendo las empresas del estado en condiciones muy ventajosas para ellos, los mismos inversionistas extranjeros decían que ellos venían hacer inversión en la medida en que se les dieran ciertas garantías financieras, tributaria y buenas tasas de descuento en las ventas de las empresas.	Inversión extranjera. Extractivismo. Garantías para la rentabilidad de las multinacionales.
	La política ha sido entonces desastrosa desde lo social, que ha encarecido los servicios públicos y que ha facilitado al privado poder tener y maximizar ganancias como las que ha tenido isagen en los últimos dos años y aún así el privado dice que tiene que ser más rentable.	Rentabilidad por encima de todo. Maximización de las ganancias.
	la rentabilidad que venía trayendo como empresa pública no es todavía la que ellos esperan. Para lograr esa rentabilidad que ellos esperan, han diseñado un plan estratégico del 2018 al 2023, de entrada lo que uno evidencia es que la	Rentabilidad disminuyendo la inversión social.

	empresa la van a volver mucho más rentable. A costa de sacrificar una serie de inversiones que se venían haciendo a nivel de los territorios.	
	Principalmente, lo que han hecho los últimos gobiernos, sobre todo desde la década de los 90 ha sido empezar a abandonar toda la política minero-energética como estado he empezado a privatizar bastantes empresas estratégicas para el desarrollo minero energético del país. Un ejemplo muy claro, fue lo que sucedió con carbocol cuando fue vendida y hoy es una de las minas de explotación carbonífera más grandes del mundo en el cerrejón a cielo abierto. Mucha de esa política en el sector minero se ha ido totalmente a la privatización.	Privatización.
Recursos naturales	Otra justificación para impedir la venta fue la dimensión ambiental, alrededor de los centros de generación de energía hay una serie de activos ambientales, hay bastante biodiversidad siendo patrimonio único de Colombia, siendo declarada área de reserva ambiental única en el mundo, y que esos territorios junto con el patrimonio del agua no podría pasar a empresas multinacionales.	Riqueza natural Biodiversidad.
	Los últimos gobiernos se han dedicado a facilitar a las empresas privadas todas las condiciones para que se puedan desarrollar y tener la mayor posibilidad de acumulación de riqueza de los recursos naturales de la nación colombiana, el caso del agua para la generación de energía.	Gestión de la naturaleza en manos de las multinancionales.

6. Bibliografía

Acosta, J. (27 de Febrero de 2019). *Pares, fundación paz y reconciliación.* Obtenido de https://pares.com.co/2019/02/27/el-destino-de-la-venta-de-isagen/

Aglietta, M. (2009). El debate contable. En M. Aglietta, *El capitalismo financiero a la deriva (traducción)* (págs. 151-182). Bogotá: Universidad Externado.

Alawattage, C., & Azure, J. D. (2019). Behind the World Bank's ringing declarations of ''social accountability": Ghana's. *Critical Perspectives on Accounting,*, 1-22. doi:https://doi.org/10.1016/j.cpa.2019.02.002

Alfaro, R., & Cruz, O. (2010). Teoría del conflicto social y posmodernidad. *Revista de Ciencias Sociales, II-III*(128-129), 63-70.

Andrew, J. (2001). Environmental Accounting and Accountability: Can the Opaque be Transparent? *Interdisciplinary Environment Review, II*(2), 201-216.

Ardila, N. (2013). *Estudio de los impactos de un proyecto hidroeléctrico, y de las frágiles y débiles acciones colectivas en la defensa de un río: Caso Hidrosogamoso.* Tesis maestría, Universidad colegio mayor de nuestra señora del rosario, Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Bogotá.

Barreira, C., & al., e. (2013). Conflictos sociales, luchas sociales y políticas de seguridad ciudadana. En C. Barreira, & e. al., *Conflictos sociales, luchas sociales y políticas de seguridad ciudadana* (págs. 11-20). México: CLACSO.

Bodemer, K. (Julio-Agosto de 1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*(156), 54-71.

Broadbent, J., & Laughiln, R. (2018). Accounting as colonisation. En R. Roslender, *The Routledge companion to critical accounting* (págs. 205-224). New York: Routledge.

Caballero, V. (2009). Los conflictos sociales y socio – ambientales en el sector rural y su relación con el desarrollo rural. *SEPIA XIII* (págs. 1-53). Cusco: Sepia.

Calvo, A., & Gómez, M. (2004). Globalización, desarrollo sostenible y empresa: virando hacia responsabilidad social. *VI simposio nacional de investigación contable* (págs. 209 - 236). Manizales: Universidad de Manizales.

Cañibano, L. (2009). La contabilidad como una práctica social e institucional. *CAPIC review, 7*, 1-4. Obtenido de http://www.capic.cl/wp-content/uploads/2015/10/vol7editorial.pdf

Castillo, D. (2 de Noviembre de 2019). *Crudo transparente, por un sector minero-enérgetico abierto, informado y responsable.* Obtenido de Influencia del Sector Minero Energético y del Sistema General de Regalías en el Desarrollo socio económico colombiano: https://crudotransparente.com/2019/06/18/influencia-del-sector-minero-energetico-y-del-sistema-general-de-regalias-en-el-desarrollo-socio-economico-colombiano/

Castro-Buitrago, E. (Julio-Diciembre de 2011). Aproximación al concepto de gobernanza en Colombia y algunos apuntes sobre su importancia en el derecho ambiental. *Opinión Jurídica, edición especial*, 33-56.

Castro-Buitrago, E. (Julio-Diciembre de 2011). Aproximación al concepto de gobernanza en Colombia y algunos apuntes sobre su importancia en el derecho ambiental. *Opinión Jurídica, edición especial*, 33-56.

Concepción, L. (2005). Globalización, democracia y gobernanza global: perspectiva latinoamericana. *VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración.* (págs. 19-32). Madrid: AECPA.

De Paz, M. (2008). Globalización y gobernanza . algo más que la tradicional dicotomía estado-mercado. *Revista de Economía Mundial*(18), 327-39.

Diani, M. (2015). Revisando el concepto de movimiento social. *ENCRUCIJADAS. Revista Crítica de Ciencias Sociales* , 1-16.

DNP. (18 de Octubre de 2010). *CONPES 3654.* Obtenido de Departamento de la función pública: http://www.funcionpublica.gov.co/eva/es/biblioteca-virtual/rendicion-de-cuentas/conpes_3654

DNP. (2010). *PND (2010-2014) Prosperidad para todos.* Bogotá: DNP.

DNP. (2010). *POLÍTICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA RAMA EJECUTIVA A LOS CIUDANANOS.* Bogotá.

DNP. (2014). *Manual único de rendición de cuentas.* Bogotá: DAFP.

DNP. (2014). *PND 2014-2018 "Todos por un nuevo país".* Bogotá: DNP.

Dussán, M. (2017). Represas e impactos. En M. Dussán, *El quimbo: extractivismo, despojo, ecocidio y resistencia* (págs. 19-28). Bogotá: Planeta paz.

Feldt, H. (2014). ¿Nuevas reglas de juego para el extractivismo? El papel de las iniciativas internacionales de transparencia y control para las industrias extractivas. En B. Göbel, & A. Ulloa, *Extractivismo minero en américa latina* (págs. 459-494). Bogotá: Universidad Nacional.

Fox, J. (2008). Transparencia y rendición de cuentas. En J. Ackerman, *Más allá del acceso a la información: Transparencia, rendición de cuentas y Estado de Derecho* (págs. 174-198). México: Siglo XXI.

Geary, M. (2016). Debatiendo el concepto de valor público en el marco de las políticas ambientales. En A. Lampis, *Cambio ambiental global, estado y valor público: la cuestión socio-ecológica en América entre justicia ambiental y "legítima depredación"* (págs. 27-44). Bogotá: CLACSO - CES.

Göbel, B., & Ulloa, A. (2014). Colombia y el extractivismo en América Latina. En B. (. Göbel, *Extractivismos minero en Colombia y América Latina* (págs. 15-36). Bogotá: Universidad Nacional.

Gómez, M. (2009). Tensiones, posibilidades y riesgos de la contabilidad medioambiental empresarial. (Una síntesis de su evolución). *Contaduría Universidad De Antioquia, 54*(1), 55-78.

Gómez, M. (2013). *La reforma de la gestión pública en latinoamérica: su impacto en la transparencia y la divulgación de la información financiera.* Tesis doctoral, Universidad de Valencia, Departamento de contabilidad, Valencia.

Gómez, M. (2019). *Una aproximación social, y organizacional a la contabilidad.* Universidad Nacional de Colombia, Escuela de administración y contaduría pública. Bogotá: Centro editorial FCE. Obtenido de http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/documentosEACP/documentos-EACP-35.pdf

Graña, F. (2005). Globalización, gobernanza y "Estado mínimo": pocas luces y muchas sombras. *Polis - Revista latinoamericana, 12*, 1-27. Obtenido de http://journals.openedition.org/polis/5563

Gray, R. (2010). Is accounting for sustainability actually accounting for sustainability… and how would we know? An exploration of narratives of organisations and the planet. *Accounting, Organizations and Society, 35*(1), 47-62.

Gray, R., Adams, C., & Owen, D. (2018). Social and environmental accounting. En R. Roslender, *The Routledge companion to critical accounting* (págs. 243-259). New York: Routledge.

Gudynas, E. (1992). Los múltiples verdes del ambientalismo latinoamericano. *Nueva Sociedad*, 104-115.

Han, B.-C. (2013). *La sociedad de la transparencia.* Barcelona: Herder.

Honty, G. (Diciembre de 2018). Nuevo extractivismo energético en América Latina. *Ecuador Debate, 105*, 47-67.

Hood, C. (2010). Accountability and Transparency: Siamese Twins, Matching Parts, Awkward Couple? *West European Politics, 33*(5), 989-1009. doi:http://dx.doi.org/10.1080/01402382.2010.486122

Hopwood, A. (2009). Accounting and the environment. *Accounting, Organizations and Society, 34*(3-4), 433-439.

Ijiri, Y. (1967). Chapter 3: Axioms of Control, Quantities, and Exchanges. En Y. Ijiri, *The foundations of Accounting Measurement.* (págs. 69-85).

Ijiri, Y. (1975). *Theory of Accounting Measurement.* USA: American Accounting Association.

ISAGEN. (2010). *Informe de gestión.* Medellín.: ISAGEN.

ISAGEN. (2011). *Informe de gestión.* Medellín: ISAGEN.

ISAGEN. (2012). *Informe de gestión.* Medellín: ISAGEN.

ISAGEN. (2013). *Informe de gestión.* Medellín: ISAGEN.

ISAGEN. (2014). *Informe de gestión.* Medellín: ISAGEN.

ISAGEN. (2015). *Informe de gestión.* Medellín: ISAGEN.

ISAGEN. (2016). *Informe de gestión.* Medellín: ISAGEN.

Jerez, B. (Enero de 2017). La expansión minera e hidroeléctrica a costa de la desposesión agropecuaria y turística: conflictos ecoterritoriales extractivistas en las cuencas transfronterizas de la Patagonia argentino-chilena. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad, 3*(10), 25-44.

Jiménez, L. (1995). ¿Economía ambiental o economía ecológica? Adaptación estratégica del capitalismo ante el cambio global: "del desarrollo sostenible a la economía ecológica". *Ecología Política*, 129-139.

Jones, M. (2010). Accounting for the environment: Towards a theoretical perspective for environmental accounting and reporting. *Accounting Forum, 34*(2), 123-138.

Lampis, A. (2016). Introducción. En A. Lampis, *Cambio ambiental global, estado y valor público: la cuestión socio-ecológica en América Latina entre justicia ambiental y "legítima depredación"* (págs. 11-26). Bogotá: CLACSO - CES.

Launay, C. (2005). LA GOBERNANZA: ESTADO, CIUDADANÍA Y RENOVACIÓN DE LO POLÍTICO. *Controversia No. 185*, 92-105.

Lehman, G. (1995). A Legitimate Concern for Environmental Accounting. *Critical Perspectives on Accounting, 6*(5), 393-412.

López, M. (2016). *Paisajes Hídricos urbanos en disputa: agua, poder y fragmentación urbana en Medellín, Colombia.* Medellín: Rocco gráficas.

Machado, H. (2011). El auge de la Minería transnacional en América Latina. De la ecología política del neoliberalismo a la anatomía política del colonialismo. En C. L. -CLACSO-, *La Naturaleza colonizada. Ecología política y minería en América Latina* (págs. 135-181). Buenos Aires: CICCUS.

Mancera Díaz, A. (2014). *El Desempeño de la Gobernabilidad y las Políticas Públicas en Colombia, un país de Frágil Institucionalizació.* Bogotá: Universidad Militar.

Mattessich, R. (1995). *Critique of Accounting. Examination of the foundations and.* Westport, CT: Quorum Books.

Miller, P. (1994). Accounting as social a institutional practice: an introduction. En P. Miller, *Accounting as social a institutional practice* (págs. 1-19). New York: Cambridge University.

Minhacienda. (2018). *Memorias: la economía colombiana 2010 - 2018 grandes retos, grandes resultados.* Bogotá.

Ministerio de minas y energía. (2010). *Memorias al congreso.* Bogotá: Minminas.

Ministerio de minas y energía. (2011). *Memorias al congreso.* Bogotá: Minminas.

Ministerio de minas y energía. (2012). *Memorias al congreso.* Bogotá: Minminas.

Ministerio de minas y energía. (2013). *Memorias al congreso.* Bogotá: Minminas.

Ministerio de minas y energía. (2014). *Memorias al congreso de la república.* Bogotá: Minminas.

Ministerio de minas y energía. (2015). *Memorias al congreso de la república.* Bogotá: Minminas.

Ministerio de minas y energía. (2016). *Memorias al congreso de la república.* Bogotá: Minminas.

Moneva, e. a. (2007). Transparencia y rendición de cuentas en las Empresas de Inserción. *Revista CIRIEC*(59), 91-122.

Moneva, J. (2008). Investigación sobre información social y medioambiental desde una aproximación sociopolítica. *FORO VIRTUAL DE CONTABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL* (págs. 1-12). Buenos Aires: UBA.

ONU. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.* Nairobi. Obtenido de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Paime, E. (2005). *El concepto de "lo público", y su evolución histórico social en la prestación de servicios públicos en Bogotá: Un aporte desde el análisis documental del régimen de producción y de representación del discurso organizacional desde la década de los treinta.* Tesis maestría, Universidad Distrital, Bogotá.

Pardo, Á., & Duarte, J. (2017). *¿Y si se eliminan los beneficos al sector extractivo?* Bogotá: Justicia tributaria.

Pardo, N. (Enero-Junio de 2012). Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. (U. P. Colombia, Ed.) *Cuadernos de Lingüística Hispánica*(19), 41-62.

Pardo, N. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Pardo, S. (2014). *Una evaluación de la relación entre la disciplina contable y la evolución del sistema pensional colombiano, a partir de la ley 100 de 1993.* Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia, Escuela de administración y contaduría pública, Bogotá.

Pardo, S. (2015). Prácticas de valoración y gobierno corporativo: medios. *Cuadernos de contabilidad, 16*(40), 205-231. doi:http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cc16-40.pvgc

Peña, G., & Vargas, C. (2017). La globalización económica y contable: Su incidencia sobre la fiscalidad en Colombia. (U. d. Andes, Ed.) *Actualidad Contable Faces, 20*(35), 1-20.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). La creación del valor compartido. *Harvard Business Review América Latina, 1*(89), 3-18.

Quinche, F. (2017). *La cuestión ambiental en los informes de responsabilidad social empresarial y el papel de la contabilidad. Un análisis crítico del discurso a los informes de responsabilidad social empresarial de las empresas generadoras de energía en colombia.* Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia, Escuela de administración y contaduría, Bogotá.

Raffnsoe, S., Mennicken, A., & Miller, P. (2017). The Foucault effect in Organization Studies. *Organization Studies*, 1-67.

Ramos, M. (2007). La humanización de las organizaciones en el siglo XXI. *Anuario jurídico y económico escurialense*, 449-458.

Richardson, A. (2009). La contabilidad como una institución de legitimación. En M. Gómez, & C. Ospina, *Avances Interdisciplinarios para una comprensión crítica de la contabiliad* (págs. 79-102). Medellín: Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquia.

Roberts, J. (2018). Accountability. En R. Roslender, *The Routledge companion to critical accounting* (págs. 225-240). New York: Routledge.

Rodríguez de Ramírez, M. (2011). Revisitando el concepto de accountability. *17 ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS*, (págs. 1-18). Buenos Aires.

Schedler, A. (2011). ¿Qué es la rendición de cuentas? En J. Sosa, *Transparencia y rendición de cuentas* (págs. 77-106). México: Siglo XXI.

Semana. (16 de Mayo de 2015). Se encendió el bombillo. *Revista semana*.

Serna, H., Suárez, E., & Restrepo, M. (2007). *Prácticas de Buen Gobierno Corporativo en el Sector Financiero Latinoamericano.* Bogotá: Federación Latinoamericana de Bancos -FELABAN-.

SINTRAISAGEN. (2013). *ISAGEN, patrimonio del pueblo colombiano.* Medellín.

Sosa, J. (2011). Transparencia y rendición de cuentas: un ensayo introductorio. En J. Sosa, *Transparencia y rendición de cuenta* (págs. 17-45). México: Siglo XXI.

Suárez, Y. (2014). *Limitaciones para la Responsabilidad Social Empresarial: Una aproximación desde las concepciones alternativas de Empresa.* Tesis maestría, Universidad Nacional de Colombia, Escuela de administración y contaduría pública, Bogotá.

Sunder, S. (2002). Decision Making and Control: An Accounting Duality. *Accounting. Accounting Horizons, 16*(2), 157-168.

Tregidga, H. (2007). *Power and Politics of Organisational Sustainable Development: An Analysis of Organisational Reporting Discourse.* Doctor of Philosophy Tesis, University of Otago, Dunedin, New Zealand.

Van Dijk, T. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. En R. Wodak, & M. Meyer, *La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad.* (págs. 143-177). Barcelona: Gedisa.

Wells, G. B., Günther, M. G., Gutiérrez, R. A., & Valencia, J. G. (2017). Introducción. Cambio ambiental global y políticas ambientales en América Latina. En M. G. Günther, & R. A. Gutiérrez, *La política del ambiente en América Latina: una aproximación desde el cambio ambiental global* (págs. 15-36). Ciudad de México: CLACSO.

Wodak, R. (2003). El enfoque histórico del discurso. En R. Wodak, & C. Meyer, *Métodos de análisis crítico del discurso* (págs. 101-142). Barcelona: Gedisa.