



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Educación en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental

Orlando Salcedo Valencia

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Estudios Ambientales IDEA
Bogotá, Colombia
2018

Educación en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental

Orlando Salcedo Valencia

Tesis de investigación presentada como requisito parcial para optar al título de:

Magister en Medio Ambiente y Desarrollo

Director:

Doctor, José Javier Toro Calderón

Línea de Investigación:

Turismo y ambiente

Grupo de Investigación:

Instituto de Estudios Ambientales IDEA

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Estudios Ambientales IDEA

Bogotá, Colombia

2018

Agradecimientos

A los profesores que acompañaron mi proceso formativo en el Colegio Bartolomé Mitre, Universidad del Valle, Universidad Libre y Universidad Nacional, a las personas en el Zoológico de Cali con las que me forme como profesional, a mi familia por su comprensión y apoyo, a mis viejos pues me enseñaron con su ejemplo los valores que hoy me hacen el ser humano que soy. A mis compañeros de la Maestría que realizaron aportes significativos a este trabajo en los seminarios, al profesor Javier Toro, quien con sus acciones ha demostrado un interés verdadero por la formación profesional y humana de sus estudiantes, y a Natalia Cleves que, con su compañía, amor y empuje fue determinante para realizar este grado académico.

También quiero agradecer a las instituciones que abrieron sus puertas para conocer un poco de su experiencia: la Asociación de Protectores de los Recursos Naturales y del Ambiente de Tibacuy (APRENAT) en el Municipio de Tibacuy – Cundinamarca, DESCUBRIR ONG, Valle de Tenza, Santa María – Boyacá y la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco en Pereira – Risaralda. Finalmente, a los profesores Diana Morales, Juan Ricardo Gómez, Martha Nubia Cardona, Nohora Elizabeth Alfonso Bernal y Adriana María Mayo que con su experiencia aportaron para la realización de esta tesis.

Resumen

Este trabajo busca identificar lineamientos educativos generales para la implementación de procesos de turismo comunitario (TC) con enfoque ambiental, a través de un proceso de investigación cualitativa realizado con expertos temáticos e integrantes de la Asociación de Protectores de los Recursos Naturales y del Ambiente de Tibacuy - Cundinamarca, la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco - Risaralda y DESCUBRIR ONG – Boyacá, que actualmente cuentan con procesos consolidados de TC. La información se recolecto usando entrevistas a profundidad y el análisis se realizó por medio del programa Atlas ti, los resultados obtenidos se enmarcan en lineamientos procedimentales, axiológicos y conceptuales orientados a la construcción de procesos educativos con comunidades rurales con potencial de turismo de naturaleza interesadas en desarrollar programas de TC.

Palabras clave: Turismo comunitario, Educación Ambiental, formación, turismo de naturaleza

Abstract

This thesis seeks to identify general educational guidelines for the implementation of community-based tourism (TC) processes with an environmental focus, through a qualitative research process conducted with thematic experts and members of the Asociación de Protectores de los Recursos Naturales y del Ambiente de Tibacuy - Cundinamarca, the Asociación Comunitaria Yarumo Blanco - Risaralda and DESCUBRIR ONG – Boyacá, which currently have consolidated TC processes. The information was collected using in-depth interviews and the analysis was carried out through the Atlas ti program, the results obtained are framed in procedural, axiological and conceptual guidelines oriented to the construction of educational processes with rural communities with natural tourism potential interested in develop TC programs.

Keywords: Community-based tourism, Environmental Education, training, nature tourism

Contenido

	Pág.
Resumen	VII
Lista de figuras	XI
Lista de tablas	XII
Lista de abreviaturas	1
Introducción	2
1. Análisis epistemológico del turismo comunitario	7
1.1 Impactos del turismo	14
1.2 Turismo comunitario	18
1.3 Turismo comunitario en el contexto nacional	28
2. Aportes para la construcción de una propuesta educativa en turismo comunitario con enfoque ambiental	33
2.1 Aportes desde la Educación Ambiental	35
2.2 Aportes desde investigadores en turismo.....	40
2.3 Aportes desde las experiencias consolidadas de Turismo Comunitario.....	46
2.3.1 APRENAT, Tibacuy – Cundinamarca	48
2.3.2 Asociación Comunitaria Yarumo Blanco, Pereira - Risaralda	51
2.3.3 DESCUBRIR ONG, Valle de Tenza, Santa María - Boyacá	54
2.3.4 Resultados y discusión del trabajo de campo realizado en las tres experiencias visitadas	57
2.4 Análisis de los aportes de investigadores en turismo y comunidades consultadas.....	62
3. Lineamientos educativos de turismo comunitario con enfoque ambiental	67
3.1 Lineamientos conceptuales.....	69
3.1.1 Componente comunitario	70
3.1.2 Componente territorial	71
3.1.3 Componente de turismo	72
3.2 Lineamientos axiológicos	74
3.3 Lineamientos procedimentales	77
4. Conclusiones y recomendaciones	82
4.1 Conclusiones	82
4.2 Recomendaciones.....	84

A. Anexo: Guion de entrevista semiestructurada a expertos temáticos y transcripciones del proceso	87
B. Anexo: Estructura de entrevista a profundidad con comunidades y transcripciones del proceso	90
Bibliografía	93

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1-1: Fases teóricas del turismo.....	10
Figura 2-1: Resumen de metodología para la identificación de aportes en la construcción de una propuesta educativa en turismo comunitario con enfoque ambiental	34
Figura 2-2: Siete entornos concéntricos en la Educación Ambiental propuestos por Bermúdez (2016)	39
Figura 2-3: Red semántica de categorías con los hallazgos más relevantes de las entrevistas con profesionales	43
Figura 2-4: Ubicación del trabajo de campo, al sur del departamento de Cundinamarca, municipio de Tibacuy, corregimiento de Cumacá, vereda la Vuelta.	48
Figura 2-5: Ubicación del trabajo de campo, Centro de Visitantes del Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, Vereda La Suiza, Pereira - Risaralda.....	52
Figura 2-6: Ubicación del trabajo de campo, Municipio de Santa María, Valle de Tenza, Boyacá	55
Figura 2-7: Red semántica donde se analizó las relaciones entre los diferentes códigos y familias de códigos.	58
Figura 3-1: Esquema curricular de lineamientos educativos en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental	68
Figura 3-2: Componentes de los lineamientos conceptuales	69

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1: Segmentación del turismo y bases para su segmentación.	22
Tabla 2: Listado de instituciones y criterios de selección para las entrevistas.	41
Tabla 3: Resumen de categorías emergentes en contenidos propuestos por expertos temáticos en la formación inicial de comunidades rurales en procesos de TC	45
Tabla 4: Resultados de las categorías de formación que emergieron del trabajo de campo con comunidades.....	59
Tabla 5: Resultados de recomendaciones metodológicas para la implementación de procesos educativos con comunidades en turismo.	61
Tabla 6: Componente comunitario de los lineamientos conceptuales.	70
Tabla 7: Componente territorial de los lineamientos conceptuales.	71
Tabla 8: Componente de turismo de los lineamientos conceptuales.	73
Tabla 9: Lineamientos axiológicos para procesos educativos de turismo comunitario	75
Tabla 10: Propuesta de lineamientos procedimentales para un proceso educativo de turismo comunitario.....	79

Lista de abreviaturas

Abreviatura	Término
EA	Educación Ambiental
TC	Turismo Comunitario
PNEA	Política Nacional de Educación Ambiental
OMT	Organización Mundial de Turismo
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
WWF	Fondo Mundial Para la Naturaleza
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
COOMDEMA	Cooperativa Multiactiva Defensores del Medio Ambiente

Introducción

El sector del turismo se ha convertido, a nivel internacional, en una de las principales actividades económicas (Orgaz, 2013, OMT, 2017), para el caso de Colombia, es el segundo generador de divisas, después del petróleo (PARES, 2018) demostrando su importancia y potencial económico, teniendo en cuenta la gran variedad de ecosistemas, paisajes y culturas que se constituyen en atractivos destinos para viajeros extranjeros y nacionales.

En Colombia, a pesar de que existen conglomerados comerciales para manejar la demanda creciente de turistas, también se han generado propuestas desde comunidades organizadas, como una forma de percibir ingresos complementarios. Estas actividades se organizan dentro del marco de Turismo Comunitario (TC), entendido como la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad (MinCIT, 2012, Inostroza, 2008)

Respecto a la formación en turismo, la oferta de programas de educación formal en Latinoamérica corresponde a 1705 programas, de estos la oferta en Colombia sólo corresponde a un 3,6 % del total (Celis, 2015) lo que sugiere que en el país existe una oferta baja de educación superior, de manera particular estos suman 127 carreras universitarias (Zuñiga Collazos & Castillo, 2012), de las cuales 86 corresponden a

programas técnicos y tecnólogos y un número reducidos de programas profesionales o de investigación.

Como antecedentes se encuentran iniciativas por parte del Ministerio de Industria y Turismo con su programa de “turismo comunitario” para la promoción y fortalecimiento del TC en el país, que involucra la planificación turística, asesoría técnica, mecanismos de financiación, promoción y comercialización. En este programa que en el año 2017-2018 acompañó a 52 experiencias, se conformó la red nacional de Turismo comunitario y se desarrolló una serie de módulos formativos con las comunidades, en temas de planificación, plan de negocios y diseño de producto turístico entre otros (Vásquez, 2018). También se encontraron espacios formativos relativos al TC en un curso de corta duración del SENA llamado “ Contextualización del turismo comunitario” ofrecido de manera presencial en Puerto Inírida, Guainía. pese a esto, no se encuentran registros de procesos educativos no formales relacionados con el turismo comunitario con enfoque ambiental que permitan a las comunidades de base una apropiación de su territorio en función del desarrollo de la práctica del TC.

Aunque los procesos de turismo y TC pueden generar beneficios para las comunidades operadoras, también se identifica que este tipo de actividad puede generar impactos ambientales que afecten la disponibilidad y calidad de recursos como el agua y los alimentos, no sólo para las personas sino también para la biodiversidad local, así mismo, la actividad turística sin la adecuada planificación puede acarrear otros impactos asociados a la delincuencia, fenómenos de prostitución, alcoholismo y drogadicción (Tinoco, 2003).

A partir de estos antecedentes se plantea como problema de esta investigación ¿cómo identificar una propuesta educativa para la implementación de procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental? Para lograr esto, surge la necesidad de analizar el origen y conceptualización del TC y de esta manera tener claridades respecto a su implementación en el contexto colombiano, además se precisa identificar de la mano de

académicos y comunidades que actualmente implementan este tipo de procesos, los principales referentes teóricos, conceptuales y metodológicos que permita una visión amplia de este problema, que incluye también un componente teórico ambiental para afrontar los posibles impactos que genera esta actividad.

Teniendo en cuenta la importancia del turismo como una forma de ingresos complementarios y la necesidad de ofrecer programas educativos no formales comunitarios con enfoque ambiental, se propone un proceso de investigación cuyo objetivo principal es generar una propuesta de lineamientos educativos para la implementación/fortalecimiento de procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental, teniendo en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- Realizar una disertación epistemológica del concepto de turismo comunitario.
- Identificar elementos pedagógicos y didácticos para el desarrollo de una propuesta educativa de turismo comunitario con enfoque ambiental.
- Generar lineamientos conceptuales, axiológicos y procedimentales para un currículo de formación en turismo comunitario.

El desarrollo de este trabajo se justifica con el aporte de elementos conceptuales y metodológicos para la formación de comunidades que pretendan implementar o mejorar procesos de turismo comunitario, la inclusión de la dimensión ambiental en las iniciativas de TC que promuevan una mejor relación con los ecosistemas que soportan la actividad turística y responde a la necesidad planteada en la Política Nacional de Turismo Comunitario de crear programas de capacitación dirigido a comunidades. Por otro lado, los resultados de esta investigación pueden ser utilizados por profesionales u organizaciones que pretendan realizar procesos de acompañamiento a comunidades en el marco de TC, ya que propone lineamientos para implementar un proceso educativo inicial.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo y retoma aspectos de la teoría fundamentada, en cuanto involucra la perspectiva de diversos participantes y se produce una explicación general respecto a un proceso o interacciones que se aplican a un contexto concreto (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014). siendo este caso el de procesos educativos en el TC.

El presente documento se divide en cuatro capítulos, en el primero se realiza un análisis epistemológico del concepto de TC, desde referentes internacionales hasta llegar al contexto de las políticas nacionales. Para la identificación de elementos pedagógicos y didácticos del segundo capítulo, se realizaron entrevistas semiestructuradas con profesionales e investigadores en turismo, así como un trabajo de campo implementado entre julio y agosto del año 2018 con tres asociaciones, que al momento de la investigación contaban con procesos de TC consolidados de más de tres años de funcionamiento:

- i. Asociación de Protectores de los Recursos Naturales y del Ambiente de Tibacuy - Cundinamarca (APRENAT).
- ii. Asociación Comunitaria Yarumo Blanco – Risaralda.
- iii. DESCUBRIR ONG – Valle de Tenza, Boyacá.

Para el trabajo con las asociaciones se utilizaron entrevistas a profundidad como herramienta de recolección de información, haciendo énfasis en los temas y metodologías que usaron en sus procesos y aquellos que recomendarían a otras comunidades, esta información fue analizada posteriormente con el software de análisis cualitativo Atlas.ti®, generando categorías que emergieron de los datos obtenidos, así como redes semánticas que permitieron encontrar relaciones entre las categorías.

El enfoque ambiental de esta tesis toma como referente la Educación Ambiental (EA), a partir de las propuestas de Sauv  (2005), Torres (2003) y Bermúdez (2016), quienes aportan orientaciones del trabajo educativo alrededor de la dimensión ambiental. Esto permitió que en el tercer capítulo se realizara una propuesta de lineamientos conceptuales,

axiológicos y procedimentales para la formación en turismo comunitario con enfoque ambiental, orientada principalmente a la formación inicial de comunidades que pretendan empezar a desarrollar procesos de TC. Finalmente, en el cuarto capítulo se recogen las principales conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

1. Análisis epistemológico del turismo comunitario

Para realizar un análisis del TC, es necesario retomar algunos elementos conceptuales relacionados con el turismo, teniendo como referencia construcciones desarrolladas por académicos y por organismos gubernamentales que permita tener un panorama amplio de este concepto. En este capítulo se abordarán algunas discusiones generales del turismo, su segmentación, impactos y de manera específica la forma en que el concepto de turismo comunitario se ha construido y es abordado en el contexto colombiano, esto como un marco de referencia que permita desarrollar los objetivos de esta investigación.

La investigación en turismo empieza su desarrollo en el periodo entre las dos grandes guerras mundiales, entre 1919 y 1938 (Sancho et al., 2001), desde entonces el concepto de turismo se ha transformado con propuestas de investigadores, organizaciones y gobiernos que realizan sus propios aportes.

W. Hunziker y K. Krapf (1942), definían el turismo como la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias no ligadas a una residencia permanente, ni a una actividad remunerada (2001, p,45)

Burkart y Medlik, (1981) definieron el turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (2001, p,45)

Es el estudio del hombre lejos de su sitio habitual de residencia, la industria que responde a sus necesidades, y del impacto que ambos él y la industria tienen en lo sociocultural, económico y ambiente físico (Jafari & Brent Ritchie, 1981).

En 1994 la Organización Mundial del Turismo (OMT) indica que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (Guerrero-González, P.E. & Ramos-Mendoza, 2014).

Más adelante en un proceso para definir un nuevo marco conceptual para la medición y el análisis de la economía del turismo, la OMT publicó en su portal web un glosario básico para entender el turismo, donde se define como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (OMT, 2010)

En el contexto colombiano el turismo es entendido como el conjunto de actividades que realizan las personas “turistas” durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios (Ley 1558, 2012). Sin embargo, se debe tener en cuenta que el turismo no se originó de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana, donde las personas tuvieron vivencias que eran diferentes a lo que estaban habituados a vivir y que estaban lejos de su lugar de residencia, por esto se puede decir que las construcciones desde la teoría buscan explicar e interpretar el fenómeno del turismo, pero no crearlo o construirlo (Panosso, 2007).

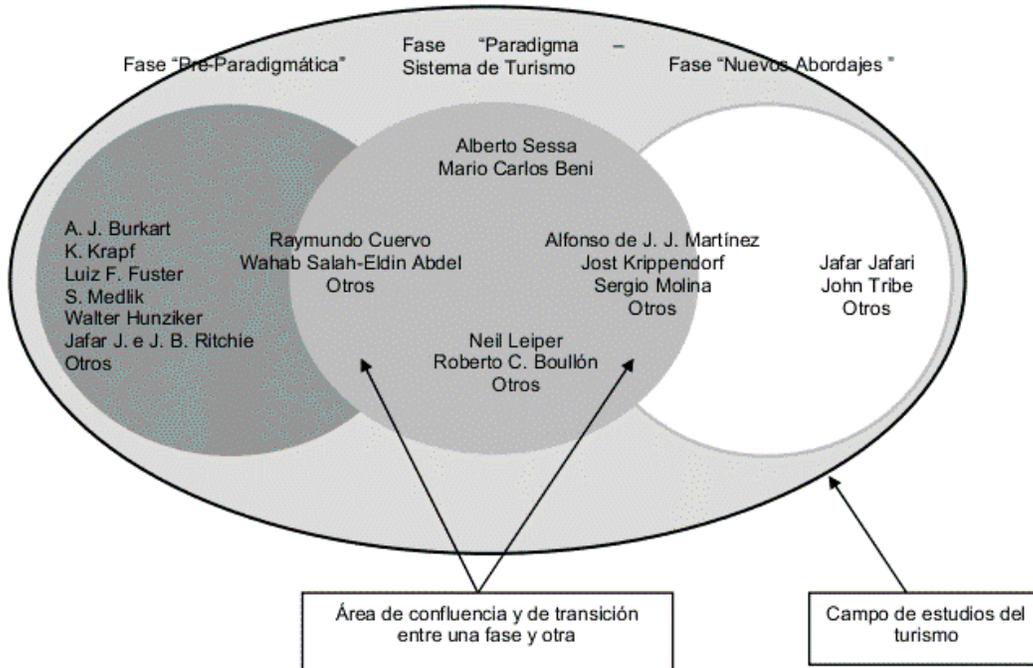
Para aportar a la comprensión del desarrollo teórico del turismo y ubicar estas conceptualizaciones en grandes bloques, Panosso (2007) usando como base la teoría de

los paradigmas científicos de Kuhn propone tres grupos básicos de autores que buscaron explicar teóricamente el turismo (Figura 1-1), la primera, la fase pre-paradigmática compuesta por los primeros autores que promovieron realizar análisis teórico del turismo como, Luiz Fernández Fuster (1971), Walter Hunziker, K. Krapf (en Fuster 1971), A. J. Burkart y S. Medlik (1974).

En esta primera fase se encuentran modelos teóricos cuyos principales elementos constitutivos son de carácter espacial, relacionado destinos, rutas y flujos. Un ejemplo de esto es propuesto por Fernández Fuster (1985), quien representa el fenómeno del turismo con un modelo simple basado en la interrelación entre origen y destino, ubicando flujos turísticos de ida y vuelta colocados entre estos dos elementos (Oliviera, 2007), es decir el fenómeno del turismo se reduce a una relación de flujos de turistas entre un lugar de residencia, algunas rutas y el destino final, lo que deja por fuera otros componentes propios de la complejidad de este fenómeno y sólo centra su atención en elementos referenciales directos.

Una segunda fase donde participan autores que utilizaron la teoría general de sistemas en los estudios en turismo, articulando el paradigma de sistema turístico, encontrando autores como, Neil Leiper (1979), Mario Carlos Beni (2001), Alberto Sessa (1985) y Roberto Boullón (2002) entre otros. En esta fase se incluyen interrelaciones, conjuntos de elementos relativos al turismo y un ambiente externo entre otros aspectos, un ejemplo de esto es la propuesta de Benni (1998) donde los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: el primero de las Relaciones Ambientales donde se encuentran los subconjuntos ecológico, social económico y cultural de forma superpuesta, la segunda de la Organización Estructural donde aparecen los subconjuntos de infraestructura y superestructura, y finalmente el de las Relaciones Operacionales, donde aparece la operación visto como la oferta, la distribución y la demanda o consumo.

Figura 1-1: Fases teóricas del turismo.



Fuente: Panosso Netto 2007

La tercera fase es llamada de "nuevos Abordajes" donde los autores intentan proponer análisis diferentes del turismo con interpretaciones del paradigma sistema de turismo o reubicando al hombre en el centro de la discusión, algunos autores son Jafar Jafari (1995) y John Tribe (1997) (Panosso, 2007). Un ejemplo de esto es la propuesta de Tribe en 1997 quien aborda la creación del conocimiento en el turismo un campo de estudio donde confluyen dos tipos de conocimientos, uno mediado por la estructura del conocimiento disciplinar propio de las universidades (TF2), y otro que se genera en las interacciones propias del contexto de aplicación y no está institucionalizado con las reglas epistemológicas propias de la academia (TF1), este último incluye la comercialización del turismo, estrategia empresarial del turismo, derecho del turismo, y la gestión del turismo, por otro lado la TF2 incluye áreas como los impactos ambientales, las percepciones del turismo, capacidad de carga y los impactos sociales (Tribe, 1997). De esta manera el conocimiento en turismo se genera a partir de la suma entre TF1 y TF2 con los aportes que generan disciplinas como la geografía, economía, sociología y psicología entre otras.

Jafar Jafari (1994) hace una propuesta sobre las tendencias del conocimiento en el turismo que puede hacer parte de los “nuevos enfoques”. En esta, sugiere que el turismo ha pasado por 5 etapas o “plataformas de pensamiento en turismo” donde se encuentran:

- La plataforma de defensa, que sostenía que el desarrollo del turismo traería divisas del exterior, crearía empleos y sería provechoso para la economía, se trata de un primer momento en el que sólo se resaltan los puntos positivos del turismo, esta etapa fue muy difundida por periódicos, libros y la OMT entre otras.
- La segunda es la plataforma de la advertencia, que señalaba los puntos negativos y nocivos del turismo, considerándolo destructor de las comunidades locales y de los recursos naturales, interesado únicamente en los turistas olvidando las necesidades de las comunidades locales y causando conflictos.
- La tercera plataforma se basa en el conocimiento, fue el momento en el que se habría creado un cuerpo de conocimiento de los estudios turísticos, mediante el cual muchas universidades abrían las puertas a este tema, se realizaron muchos eventos académicos y surgieron nuevas publicaciones periódicas y libros sobre turismo, en el enfoque del turismo empezó a emplearse el enfoque multidisciplinario.
- La quinta plataforma es la pública, en este momento, el turismo atrae la atención del público no especializado, debido a la neumonía asiática y a los atentados del 11 de septiembre de 2001 y el 11 de marzo de 2003. La OMT se convierte en una de las agencias de la Naciones Unidas. Resaltándose así, aún más, la importancia del turismo en la sociedad actual (Panosso & Lohmann, 2012, p.26).

En esta propuesta de las tres etapas paradigmáticas que realiza Panosso (2007) se identifican diferencias en las formas de abordar la génesis del conocimiento en turismo, en una primera instancia un grupo que se centra en las relaciones de origen, destino y flujos, esto en contraste con la fase sistémica, donde interactúan y se interrelacionan diferentes subsistemas que tienen en cuenta el contexto, la infraestructura y el proceso de comercialización propios de un fenómeno turístico, finalmente en la fase de nuevos

enfoques en la que se encuentran propuestas como la de Tribe (1997) que tienen en cuenta una interfase entre las disciplinas y el campo propio del turismo o la Jafari que enmarca el desarrollo del conocimiento del turismo en cinco plataformas que moldeaban el tipo de conocimiento que se producía en este campo.

A partir de esta propuesta de tres fases en la construcción de teoría y conocimiento en turismo se encuentra que la descripción realizada por la OMT contiene rasgos de una fase intermedia entre la fase pre-paradigmática y del paradigma sistema de turismo, pues hace referencia al tipo de conocimiento centrado en la relación emisor receptor “movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” y además nombra el turismo como un fenómeno de múltiples dimensiones (social cultural, económico y ambiental), así mismo la OMT plantea que “la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática” (Guerrero-González, P.E. & Ramos-Mendoza, 2014).

Esta noción de la OMT (2010) indica que el turismo se trata del “movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual (...) el turismo tiene que ver con las actividades de los visitantes, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. Según esto, más allá de las razones del movimiento de personas, reconoce el turismo como las actividades que realiza una o varias personas en un sitio diferente a la vivienda habitual. Desde esta perspectiva se podría decir entonces que dista de la migración en tanto esta última se refiere a movimiento de población hacia el territorio de otro estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos (OIM, 2006), pues se trata de personas que se restablecen en un nuevo lugar, es decir no regresan al lugar de origen para continuar con sus actividades cotidianas.

Identificar el paradigma en el que se encuentra la conceptualización del turismo de la OMT es relevante para el análisis local, teniendo en cuenta que normas nacionales como la ley 300 de 1996 (ley general de turismo en Colombia) en su artículo 112 nombra que: “para efectos de las definiciones que no están expresamente determinadas en esta ley, se cogerán las formuladas para tal efecto por la organización mundial del Turismo OMT”. Es decir que buena parte de los conceptos en los que se fundamenta la normatividad colombiana respecto al turismo tienen como referencia las propuestas de la OMT, donde se describe el turismo como un fenómeno donde las personas realizan actividades por fuera de su lugar habitual de residencia por diferentes razones, tanto profesionales como de ocio.

Pese a esto, la noción de turismo presente en la norma colombiana “entendido como el conjunto de actividades que realizan las personas “turistas” durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios” (Ley 1558, 2012), deja de lado elementos que son pertinentes al momento de entender el turismo como un fenómeno social, en el que intervienen diferentes actores con relaciones complejas, es decir esta noción adoptada por Colombia está más enmarcada en la fase pre-paradigmática expuesta por Panosso (2007), dejando de lado y por fuera de la concepción del turismo a las comunidades receptoras, organizaciones, procesos y sus respectivas interacciones, en este caso se quedaría sólo como un transitar de personas de un punto a otro.

Esto plantea una desventaja en cuanto no se reconoce la complejidad del turismo desde esta norma básica, sin embargo, a partir de nuevos documentos oficiales de política pública de turismo (Política de turismo cultural, Política de Turismo de Naturaleza, Política de Turismo Comunitario entre otras), se involucran otros aspectos donde ingresan las comunidades y el ambiente como elementos propios del fenómeno del turismo, algunos de estos documentos serán retomados en los siguientes apartados de este trabajo para involucrarlos dentro de la discusión alrededor del turismo comunitario.

1.1 Impactos del turismo

Existen diferentes referentes latinoamericanos del impacto que la actividad turística acarrea a las poblaciones, en particular se encuentran estudios publicados en destinos turísticos de México, Brasil, Perú y España. En general muchos de ellos indican que hay una percepción positiva por los empleos que se generan, pero por otra parte hay serios indicios de impactos negativos relacionados con el cambio de prácticas culturales, especulación de la propiedad horizontal, contaminación e inseguridad entre otros.

Dentro de los estudios que indican los impactos positivos, se encuentra una investigación realizada en México en la localidad de Huatulco donde los habitantes perciben que el turismo ha generado beneficios económicos a partir de una mayor posibilidad de encontrar un empleo en dicho sector, por el surgimiento de nuevas actividades económicas, principalmente comerciales (Mendoza, Monterubio, & Fernandez, 2011)

La creación de nuevas fuentes de empleo es una percepción recurrente en los estudios de impacto del turismo, por ejemplo, en una investigación realizada en Rio de Janeiro en Brasil se encontró que dentro de los impactos económicos del turismo se puede observar que hay un alto grado de concordancia en referencia a los impactos positivos como el ascenso social, el aumento de las oportunidades de empleo y la generación de ventajas económicas para el municipio y la población (Rodríguez, Feder, & Fratucci, 2015).

Dentro de los impactos positivos del turismo también se encuentra en una investigación realizada en 4 regiones de Colombia (Bogotá, Bolívar, Magdalena y San Andrés) que las ganancias obtenidas por el turismo afectan positivamente el crecimiento económico de largo período en cada uno de los entes territoriales nombrados (Brida, Monterubbianesi, & Zapata-Aguirre, 2011). Otros impactos en el desarrollo del turismo pueden ser la demanda de bienes y servicios, desarrollo de infraestructura, dinamización de la inversión y generación de empleos tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella (Quintero Santos, 2004).

Respecto al impacto económico que puede generar el turismo, Quintero (2004) argumenta que su magnitud depende en gran medida de poder establecer los vínculos necesarios entre los diferentes agentes económicos que participan en la actividad turística y de factores como:

- La existencia de una política turística que planifique y oriente la actividad turística en función del desarrollo económico.
- El volumen del gasto turístico en el lugar de destino.
- El tamaño de la base económica en el área de destino.
- La recirculación del gasto turístico dentro del área de destino.
- La naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas.
- El grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística.

Sin embargo, existe amplia bibliografía relacionada con los impactos negativos que el desarrollo de proyectos turísticos puede generar a las comunidades y los ecosistemas. Respecto a la generación de fuentes de empleo por parte del turismo, hay evidencias que sugieren que estos no son bien remunerados teniendo en cuenta la informalidad y el subempleo que es común en este gremio, al existir una creencia en la que el empleo en el turismo tiende a requerir bajos niveles de habilidades y capacitación y que las posibilidades de ascenso son limitadas (Mendoza, et al., 2011).

Los principales impactos sociales negativos del turismo están asociados al aumento de la violencia, la falta de agua y la dificultad en el comercio (Rodríguez, et al., 2015). La violencia hace referencia a que la llegada no planificada de turistas en combinación con el consumo de alcohol y otras drogas generan riñas y otras situaciones que afectan la tranquilidad de los residentes locales. Por su parte, la dificultad en el comercio se relaciona con la imposibilidad de los habitantes locales para conseguir alimentos, aumentos de precio en productos y la priorización de su disponibilidad para los turistas.

Los aumentos de precios en temporada alta y la especulación inmobiliaria debido al turismo, se percibe como aspectos desfavorables por el hecho que el precio de los bienes en la comunidad se hayan elevado (M. Mendoza & Leal, 2010). Una situación habitual en algunos destinos turísticos en crecimiento se relaciona con la venta de predios a altos

precios, lo que genera que cada vez menos integrantes de la comunidad local sean propietarios, erosionando los valores culturales locales y generando un desplazamiento a otras comunidades con estilos de vida más austeros.

El desarrollo de un modelo turístico no planificado basado sustancialmente en el llamado turismo residencial, causa un continuo incremento de la demanda de recursos naturales, especialmente agua y suelo (Huete, 2004). Esta situación genera una competencia por recursos entre los habitantes locales y los turistas, donde la disponibilidad de agua es una de las situaciones más críticas.

Respeto a los impactos en los ecosistemas, en un estudio realizado en la Playa el Morro en Tumaco (Nariño, Colombia) se encontró que los factores ambientales más afectados de acuerdo con la magnitud e importancia fueron el suelo por la disposición directa de residuos sólidos, la atmósfera por la generación de olores ofensivos y emisiones de gases debida a la descomposición de la materia orgánica, el paisaje y el recurso agua por el contacto que tienen los residuos con el mar (Santander, 2007).

En este caso, la producción de residuos sólidos en la playa del Morro es de 2800.25 kg al día en temporada alta de turismo y 947.6 kg de residuos sólidos en temporada baja (Santander, 2007), es decir que se producen tres veces más residuos por la acción del turismo, que sin una adecuada planificación y manejo generan impactos significativos a la biodiversidad local.

Las afectaciones a los ecosistemas también se ven amplificadas por las dinámicas de temporadas altas y bajas en las regiones, lo que implica que en un periodo corto de tiempo los destinos turísticos reciben visitantes que sobrepasan la capacidad de carga establecida, de esta manera se reporta en zonas como el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo una capacidad de carga para 3.142 personas/día, pero con

registros de visitas diarias que en temporada alta sobrepasan los 7000 visitantes/día, resultando en una erosión costera y exceso de residuos sólidos (Noguera, 2017).

Esta llegada masiva de turistas a destinos que se han popularizado, o que por sus características representan destinos únicos, está relacionada también con el modelo “todo incluido”, donde operadores turísticos ofrecen paquetes que incluyen el transporte, alojamiento, alimentación y actividades recreativas entre otros servicios. Pese a que este tipo de modelo puede llegar a abaratar el precio final, también generan impactos en los ecosistemas y las comunidades locales.

El todo incluido implica una reducción en la personalización del servicio, esto deriva en que se requiere menos personal, desencadenando un efecto negativo para la tasa de empleo de un determinado destino (CESAE, 2010), al tener todos los servicios y necesidades básicas cubiertas, los turistas no usan los servicios complementarios locales como tiendas, bares, restaurantes o servicios de guías. Esta situación genera que la mayoría de los ingresos de la actividad turística y de su utilidad quede en manos de los operadores turísticos y no de la comunidad local.

Estos referentes indican la necesidad de implementar procesos de turismo con una adecuada planificación, que propicien beneficios para la comunidad local y que tenga en cuenta los posibles impactos culturales y ecosistémicos, más aún cuando se trata de implementar iniciativas que se enmarcan en la “sombra” del turismo de naturaleza, y así garantizar no sólo las condiciones que hacen posible este tipo de actividad económica, sino también las condiciones de bienestar de la población rural.

1.2 Turismo comunitario

El TC como eje temático de esta investigación será analizado desde una perspectiva epistemológica, es decir, “a partir del estudio reflexivo del saber, de su organización, de su formación, de su desarrollo, de su funcionamiento y de sus productos intelectuales” (Panosso, 2007). Para esto se realizará un análisis del contexto del surgimiento del concepto, de cómo se ha desarrollado en diferentes países y algunas dificultades encontradas en su implementación para finalmente identificar como se entiende el TC en Colombia.

Los primeros planteamientos del turismo comunitario se pueden rastrear desde el año 1985 con la publicación del libro “Tourism: A Community Approach” [Turismo: un enfoque comunitario] de Peter E. Murphy, donde se realiza un análisis del turismo y el desarrollo local de las comunidades (López-guzmán & Sánchez-cañizares, 2011). También se relaciona su origen en la década de los ochenta surgiendo en países de menor desarrollo de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios (Palomino, Gasca, & López, 2016). Por otro lado, se encuentra una relación entre los planteamientos de desarrollo sostenible realizados en diferentes instancias internacionales y los comienzos del TC.

Moncayo & Atiencia, (2014) indican que para hablar de TC es necesario remitirse al desarrollo sostenible, particularmente a la propuesta realizada por la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) en 1980 en la estrategia mundial de conservación, donde se propone que “tanto los recursos naturales como culturales e históricos destinados al turismo se conserven intactos en el presente y dejen como legado a generaciones futuras”. Más adelante en la en la Cumbre Mundial Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo realizada en Río de Janeiro (1992), se retoma la discusión del desarrollo sostenible que tuvo una influencia en los planteamientos básicos del turismo a nivel internacional. De esta manera, el turismo sostenible es el que inicia con la participación de las comunidades en el desarrollo turístico a través del empuje del ecoturismo y su vinculación con la naturaleza y la participación de la comunidad local (Santana & Atiencia, 2014).

Los Lineamientos de Política Nacional de Turismo Comunitario en Colombia (2012), indican como antecedentes del TC la declaración de Manila y la expedición del Código de Ética Mundial para el turismo en 1980, donde se da una primera mirada hacia el turismo responsable que “plantea estrategias para garantizar el disfrute y acceso de los seres humanos a sus derechos económicos, sociales y culturales”. Luego, según esta política, la OMT establece los criterios de desarrollo sostenible en el turismo que deberían ser aplicadas a todas las formas de turismo, donde se relacionaban también aspectos sociales, económicos y ambientales.

Mas adelante en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, realizada en Nueva York en el año 2000 donde todos los estados miembros se comprometieron a realizar acciones para avanzar en las sendas de la paz y el desarrollo humano, se plantearon 8 estrategias entre las que se encuentran: erradicar la pobreza extrema y el hambre, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Este tipo de hechos originó que en el año 2001, se realizara la firma de la “Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad” en la que se exhorta a los gobiernos nacionales y locales, empresas privadas, ONGs y organismos de cooperación internacional a promover, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario (MinCIT, 2012).

De esta manera, tanto investigadores como la información contenida en la política nacional indican como origen del TC las iniciativas en turismo sostenible donde se empieza a involucrar a las comunidades en la gestión y practica de las actividades de turismo. De manera regional se establece que el TC en América Latina es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, de la liberalización de los flujos comerciales y financieros, la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa (Maldonado, 2005).

Desde la primera vez que se mencionó el TC en trabajos académicos en el año 1985, se han desarrollado varias propuestas en su conceptualización, algunas de estas serán recogidas a continuación como parte del análisis realizado en esta investigación:

Es un modelo que se caracteriza porque las comunidades rurales indígenas o mestizas se encargan de al menos una parte del control de esta actividad, recibiendo también una parte de los beneficios económicos y se entendería mejor desde la economía social y las economías populares que desde el sector turístico tradicional, ya que el elemento definitorio es su organización comunitaria (García Palacios, 2016, p. 597).

“Más que una modalidad turística el turismo comunitario es una forma diferente de creación de productos turísticos bajo el principio de participación comunitaria en el que se respeta una serie de principios en el mercado turístico” (Palomo, 2003).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) propone:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (Santana & Atiencia, 2014, p.71).

Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes (Maldonado, 2005, p.5)

Es aquel que se desarrolla en lugares geográficamente definidos; que valora los saberes y patrimonios ancestrales, y cuyos fines principales son: participación de la mayor cantidad de pobladores locales en actividades turístico productivas, el

traslado de la mayoría de beneficios (culturales, naturales, económicos) a la población local y, promueve la permanencia de la población local en sus respectivos lugares, fomentando el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones (Santana & Atiencia, 2014, p.72).

Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad (Casas, Soler, & Pastor, 2012, p.93)

El Ministerio de Turismo del Perú lo describe como:

Toda actividad que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Se entiende por cultura rural no solo las manifestaciones propiamente culturales, como costumbres, patrimonio, gastronomía, sino los modos de vida y los valores (Casas et al., 2012, p.96).

Para el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) el turismo comunitario “hace referencia a aquel tipo de turismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad” (WWF, 2001, p.2)

El turismo comunitario hace referencia a aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico, y donde los stakeholders locales son los encargados de planificar la actividad turística, siendo la comunidad local el principal eje de la actividad, y, por consiguiente, el principal beneficiario. Además esta forma de turismo ayuda a conservar y poner en valor recursos de diversa índole: patrimoniales, culturales o naturales (Orgaz, 2013, p.38).

Estas propuestas tienen varios elementos en común, el primero se relaciona con que sean las comunidades las que perciban el mayor beneficio económico de las actividades de turismo, el segundo con la perspectiva participativa donde la organización social es la base para su funcionamiento y el tercero se trata de rescatar los valores culturales locales, así como los naturales o ecosistémicos. Las propuestas anteriores no enmarcan el TC en una categoría o segmentación definida, sino más bien en un “tipo” de turismo donde las comunidades realizan los principales procesos de gestión, por lo que entra a discusión la categorización del TC como un segmento del turismo.

Las segmentaciones en el turismo difieren de un autor u organización a otro, es decir se observan discrepancias en la forma de segmentar el turismo, por un lado, la OMT propone la segmentación teniendo en cuenta 4 criterios principales: i) demográficos, ii) geográficos, iii) psicológicos y iv) económicos. Pero estos han sido criticados y complementados por otros autores (Panosso & Lohmann, 2012). Un ejemplo de esto se muestra en la Tabla 1 donde se presenta una propuesta de segmentación que contiene además el criterio usando esta categorización.

Tabla 1: Segmentación del turismo y bases para su segmentación.

Segmento	Base de segmentación
Turismo infantil	Edad
Turismo juvenil	
Turismo de edad mediana	
Turismo de la tercera edad	
Turismo de la cuarta edad (mayores de 80 años)	
Turismo social	Económica
Turismo popular	
Turismo de clase media	
Turismo de lujo	
Turismo de caminata	Medios de transporte
Turismo aéreo	
Turismo de carretera	
Turismo ferroviario	
Turismo marítimo	

Tabla 1: (Continuación)

Segmento	Base de segmentación
Turismo de corta duración o itinerante	Duración de la permanencia
Turismo de duración media	
Turismo de larga duración	
Turismo local	Distancia al mercado internacional
Turismo regional	
Turismo nacional	
Turismo continental	
Turismo intercontinental	Sentido del flujo turístico
Turismo emisor	
Turismo receptor	Situación geográfica del destino turístico
Agroturismo	
Ecoturismo	
Turismo de playa	
Turismo de montaña	
Turismo de campo	
Turismo de nieve	
Turismo paisajístico o escénico	
Turismo habitacional	
Turismo rural	
Turismo urbano	
Turismo comunitario (el que se realiza en pequeñas comunidades)	Grado de urbanización del destino turístico
Turismo de grandes metrópolis	

Fuente: Panosso, Alexandre, Lohmann, Guilherme (2012) Pag. 105, .

A partir del planteamiento de segmentación de Panosso & Lohmann (2012), se presenta el turismo comunitario como un segmento que tiene como criterio el “grado de urbanización”, sin embargo, como se presentó anteriormente una buena parte de las propuestas conceptuales de TC lo establecen no como un segmento del turismo, sino como una forma de gestionarlo desde la comunidad, que aporta al logro de un desarrollo nacional sustentable, que debe conciliar con la eficacia económica del turismo de grandes masas, para que los beneficios sociales que este genere no sólo se proyecten como rentabilidad económica, sino como elemento de bienestar y de desarrollo integral (Burgos & Cardona, 2014).

Pese a los beneficios que el TC pueda representar para las comunidades locales, también se reconocen algunas dificultades que se pueden presentar en su implementación, entre ellas se identifican deficiencias en la calidad de la infraestructura y servicio turístico, escasa conectividad, falta de servicios básicos, necesidad de diversificación de los productos ofertados, limitada gestión profesional e insuficiente acceso a conocimientos y mercados (Rodas, Ulluari, & Sanmartín, 2015). Por otra parte, se genera confusión con la dispersión de los programas entre las diversas instituciones que intervienen en las comunidades, las cuales cuestionan la actuación de los diferentes intermediarios y aspiran, con una mezcla de esperanza y miedo, a un desarrollo impulsado y controlado por la propia comunidad (García Palacios, 2016).

Por su parte Vinasco (2017) indica que este tipo de turismo requiere de una organización comunitaria consolidada, requiere del compromiso de todos los actores institucionales, económicos, ambientales y sociales para que este ejercicio se convierta en una verdadera alternativa y no en despojo de los bienes naturales por empresas de capital que se apropian del manejo de los recursos o en un causante del deterioro ambiental. Vinasco también reconoce como dificultades encontradas en el TC, las siguientes:

- Falta de concordancia entre el producto turístico que se intenta poner en valor y las posibilidades reales de los lugares.
- Falta de conciencia turística, manifestada en indiferencia, apatía o ausencia de compromiso con la actividad.
- Limitada promoción de los destinos agroturísticos comunitarios.
- Escasos, o inexistentes, recursos económicos para promover el desarrollo de las actividades turísticas a nivel local.
- Falta de interés en el desarrollo de nuevos productos -dulces, repostería, artesanías, entre otros-, servicios -guianza, actividades recreativas- o en procesos de capacitación para mejorar el servicio turístico.
- Limitada oferta gastronómica que refleje la riqueza del lugar.
- Escaso control y monitoreo de la actividad turística.
- Insuficiente valoración del turismo como factor de desarrollo por parte de la comunidad.

- Ausencia de visión acerca de las posibilidades objetivas y el potencial turístico de los recursos.
- Sentido de pertenencia caracterizado por actitudes tradicionales, que no admiten nuevas propuestas de desarrollo.
- Preferencia de la comunidad por el desplazamiento a otros lugares de mayor desarrollo económico.
- Ausencia de liderazgo y falta de vinculación de los líderes comunitarios con los sectores más directamente vinculados con la actividad turística.
- Carencia de innovación, interés, dinamismo e iniciativa en los sectores público y privado para realizar inversiones en torno al desarrollo turístico (Vinasco, 2017, p. 102-103).

En otro estudio realizado en Africa, Kibicho (2010) identificó cinco factores críticos para el éxito de los procesos de TC: i. Inclusión de los grupos de interés, que se relaciona con la participación de la comunidad local en los asuntos diarios del proyecto. ii. El reconocimiento de los beneficios individuales y mutuos, que incluye variables relacionadas con la importancia de trabajar conjuntamente con los interesados para lograr los objetivos del proyecto, así como los objetivos individuales y comunitarios. iii. Nombramiento de un convocante legítimo, relacionado con la confianza que tenga la comunidad hacia la institución que financia el proyecto. iv. Formulación de objetivos y metas de los proyectos y cómo se relacionan con las aspiraciones de la gente local y v. percepción de que las decisiones a las que se llegó se implementarán, esto último dado al nivel de desconfianza que se tiene de los entes gubernamentales o empresas que llegan a los territorios.

Por su parte Zielinski, Kim, Botero, & Yanes, (2018), aseguran que “la mayoría de las barreras para la TC provienen de relaciones de poder desiguales dentro de la comunidad y entre la comunidad y otras partes interesadas”, estas últimas pueden ser gobiernos, organizaciones de cooperación internacional, empresas privadas u ONGs. Los autores indican que se requiere que la comunidad desarrolle capacidades, se gane el control y la habilidad para influir en la toma de decisiones como un condicionante para que los procesos de TC sean exitosos.

En su investigación analizaron 68 estudios de caso en países en desarrollo publicados en revistas indexadas especializadas en turismo, obteniendo como resultados una lista de factores internos (52) y externos (25) que pueden facilitar o inhibir la implementación de procesos de TC, los autores plantean que la ausencia de los factores facilitadores los convierte en un inhibidor (2018, p.12).

Los principales factores externos encontrados son:

- Cooperación técnica
- Provisión de desarrollo de capacidades (capacity building)
- Soporte financiero
- Implicación de las partes interesadas de la comunidad en la etapa de planificación turística.
- Cogestión
- Relación y coordinación sanas e igualitarias con instituciones que prestan asistencia (2018, p. 13)

Los principales factores internos encontrados son:

- Habilidades y experiencia en áreas requeridas para el turismo.
- Mejora notable de la calidad de vida en la comunidad (salud, educación, economía)
- Independencia en el proceso de toma de decisiones.
- Conciencia de la importancia de la conservación de la naturaleza en la zona.
- Toma de decisiones participativa
- Control comunitario sobre la tierra y los recursos (2018, p.14)

Con lo anterior se identifica que los procesos de TC deben superar varias dificultades para convertirse en una solución viable para las comunidades rurales que ven en turismo una forma de complementar sus ingresos económicos, algunos de estos problemas se relacionan con el apoyo externo que permita la inversión y formación, por otro lado, se encuentran situaciones propias de las comunidades como la falta de liderazgo, interés o cultura turística y organización social.

Respecto a la producción académica en TC, utilizando el sistema de información científica Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) con la ecuación de búsqueda: “turismo AND comunitario”, se obtuvo 146 resultados donde se encuentran estudios de caso en la implementación de este tipo de procesos en comunidades rurales o indígenas de Latinoamérica, estudios de viabilidad en su implementación y TC como estrategia de desarrollo sustentable, entre otros. Estos artículos fueron publicados principalmente en revistas de España (27 artículos), México (23 artículos), Costa Rica (22 artículos), Brasil (21 artículos) y Colombia (10 artículos).

En la base de datos bibliográficos Scopus, se realizó una búsqueda con la ecuación: “community-based AND tourism”, obteniendo 840 resultados, donde resaltan estudios que relacionan el TC con la sustentabilidad, estudios de caso en países Africanos, Suramericanos y de países del sur de Asia, valoraciones de potencialidades en diferentes comunidades, modelos de aplicación y estudios que evalúan los factores determinantes o inhibidores para el desarrollo de este tipo de procesos, entre otros. Los países desde donde se publican más artículos son Estados Unidos (177), Australia (81), Reino Unido (76), Sudáfrica (72), Canadá (59) y Malasia (48).

Entre los artículos consultados se encuentran autores como Orgaz (2013), Santana & Atencia (2014), Vinasco (2017), Giampiccoli (2018), Inostroza (2008) y Maldonado (2005) quienes en sus publicaciones han realizado aportes para la comprensión, estructuración y análisis del TC, por otro lado, autores como Casa, Soler & Pastor (2012), Palacios (2016), Pastor & Gómez (2010), Mbaiwa (2010), Palomino, Gasca & López (2015), Cardona y Burgos (2014) realizan estudios de caso donde analizan las potencialidades, beneficios y dificultades del TC en algunos países o en comunidades específicas. En general se encuentra que en estas dos categorías están ubicadas la mayor parte de los trabajos académicos revisados en este análisis, lo que da razón de un desarrollo naciente de los estudios en TC en Latinoamérica.

Los planteamientos anteriores dan cuenta de un TC que tuvo sus orígenes en el contexto de las convenciones internacionales de desarrollo sostenible y a un creciente grupo de turistas que se interesaron por conocer destinos diferentes a los ofrecidos hasta el momento, donde se tuviese un contacto más cercano con las comunidades locales anfitrionas. De esta forma, el TC se convirtió no en un segmento del turismo sino en una forma de gestionarlo, donde las comunidades locales son las que toman las decisiones y quienes se benefician económicamente en mayor medida, reconociendo también, que para que este tipo de turismo se pueda desarrollar es necesario superar algunas limitaciones como financiación, organización comunitaria, infraestructura básica de acceso y sanidad.

1.3 Turismo comunitario en el contexto nacional

En Colombia el TC ha tenido un desarrollo más reciente que en otros países como Perú o Ecuador, algunos referentes oficiales se encuentran en programas como el de Posadas Turísticas implementado en el 2003, Destinos Mágicos en el año 2005, los lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario realizados por la Unidad Administrativa de Parques Nacionales Naturales de Colombia en el 2008, la Política de Turismo Social 2009, los Lineamientos de Política para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Colombia en el 2012 y la Política de Turismo de Naturaleza 2012 (MinCIT, 2012). Documentos que serán abordados en esta sesión como parte del análisis del TC en el contexto nacional.

El programa de posadas turísticas inicio en el año 2003 y estaba dirigido a poblaciones de áreas rurales con alto valor turístico y en su momento buscó apoyar el fortalecimiento de la calidad de vida de estas comunidades a través del mejoramiento de infraestructura de vivienda y del desarrollo de turismo comunitario sostenible a través de cuatro componentes: i) infraestructura, ii) promoción, iii) sensibilización y iv) dotación (MinCIT - Viceministerio de Turismo, 2010). Pese que este programa fue limitado en su alcance y tiempo de ejecución, propició el fortalecimiento de la oferta turística en zonas rurales y de esta manera apporto al desarrollo del TC en Colombia.

En el año 2008, la oficina de Parques Nacionales Naturales del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible publicó los Lineamientos de Política para el Ecoturismo Comunitario, una estrategia dirigida fundamentalmente a las comunidades que habitan dentro o alrededor de las áreas protegidas de carácter nacional. En este documento se plantea que el Ecoturismo Comunitario “se apoya en las instancias organizadas de carácter comunitario que representan los intereses comunes o en emprendimientos individuales que se gestan al interior de la comunidad, donde se amplía el alcance del componente social del ecoturismo, concediéndole a las poblaciones locales una mayor responsabilidad en la gestión de su destino y en el desarrollo del producto turístico” (PNN, 2008).

Se encuentra también que, una de las primeras apariciones del concepto de TC en la normatividad colombiana fue en la Política de Turismo Social donde se establece que el TC es:

El turismo desarrollado en zonas rurales que permite la interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades. Este tipo de turismo se caracteriza por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes, (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2009, p. 14).

Posteriormente en el año 2012, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo publicó los Lineamientos de Política de Turismo Comunitario donde se concibe el TC como:

La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad (MinCIT, 2012. Pag 15).

Se observa que el desarrollo del concepto a nivel normativo en Colombia establece que el TC es una forma de gestión del turismo que permite a las comunidades la participación en todos los eslabones de esta actividad, para que los beneficios queden principalmente en manos de los actores locales y no en intermediarios externos, sin importar el segmento del turismo al que se dediquen (ecoturismo, turismo rural, entre otros).

Respecto a los trabajos académicos publicados en Colombia, además de los artículos consultados en Redalyc (10 artículos) se tuvo en cuenta las publicaciones realizadas por revistas universitarias que presentaran resultados en procesos de TC. En este caso se encuentran autores como Burgos & Cardona (2014) quienes realizan en sus trabajos de investigación una revisión del concepto a nivel nacional, así como algunos casos de aplicación en espacios rurales en Sumapaz, Ciudad Bolívar y Usme. Entre otros aspectos, argumentan que estas iniciativas pueden ayudar al desarrollo de una comunidad siempre y cuando se realice de manera complementaria a otras actividades económicas locales.

Por su cuenta, Vinasco (2017) propone un marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario, así como algunas recomendaciones para que este tipo de procesos pueda cumplir con sus propósitos, como la necesidad de implementar procesos de desarrollo local para el mejoramiento de la infraestructura básica como vías de acceso, oferta de servicios educativos y comerciales, así como “desarrollar programas que permitan a la población la apropiación de los valores culturales e históricos, sensibilización para la conservación de los recursos naturales y de los atractivos turísticos, para darles un aprovechamiento responsable y sostenible” (p. 104).

En contraste, otros autores locales tienen una visión crítica respecto de los procesos de TC indicando que el:

Turismo comunitario es tanto un montaje que explota las condiciones de vida precarias en las que algunas comunidades viven, ignorando el desarrollo de sus libertades y de “poder ser quien se quiera ser”, como la genuina recuperación del patrimonio cultural de algunas comunidades que

habían sido dejadas en el olvido, de sus prácticas y modus vivendi (Navas & Vernot, 2014, p. 64).

Navas & Vernot (2014) también sugieren que este tipo de iniciativas tienen resultados poco efectivos por la relación paternalista que se genera entre la comunidad y los programas gubernamentales o de otras organizaciones, también sugieren que estas situaciones se dan en buena parte, porque las comunidades carecen de conocimientos básicos de turismo y de administración, lo que los sitúa en desventaja frente a grandes conglomerados turísticos que cuentan con toda la maquinaria para ofrecer productos turísticos muy atractivos.

Pese a esta posición crítica, los documentos de política así como las investigaciones de otros autores muestra que el TC es una alternativa para que comunidades organizadas implementen procesos de turismo encaminados a complementar sus actividades económicas aprovechando las ventajas que ofrecen los espacios rurales, siempre y cuando se cumplan algunas condiciones, entre ellas temas de infraestructura básica y de acceso las zonas de interés, así como un tejido social que permita hacer una gestión de los recursos de manera local.

Luego de revisar los desarrollos teóricos realizados en el marco internacional y los aportes de los planteamientos en el contexto Colombiano, en este trabajo de investigación se retoma el TC como una forma de gestión del turismo, donde las comunidades obtienen los principales beneficios (económicos, ambientales y sociales) a partir de productos y servicios turísticos que involucran la valoración de la diversidad cultural y natural con un componente de conservación ambiental que garantice las condiciones que hacen posible el desarrollo de esta actividad en el tiempo y los recursos necesarios tanto para los visitantes como para el bienestar de la comunidad, generando ingresos complementarios a las actividades económicas propias del territorio. Esta forma de gestión del turismo, no sólo incluye la participación de las comunidades en los procesos de planificación operación y desarrollo, sino también que debe involucrar otros actores locales y regionales que

permitan generar encadenamientos que beneficien el flujo de turistas, la atención a dificultades o la gestión de cambios relevantes.

Finalmente es válido aclarar que en Colombia el turismo está segmentado teniendo en cuenta el tipo de destino y las actividades que se realizan, en el contexto nacional el Ministerio de Comercio Industria y Turismo reconoce el turismo de sol y playa, cultural, de salud, MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions [Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exposiciones]) y de naturaleza entre otros. Este último tiene a su vez una segmentación que corresponde al turismo rural, ecoturismo y de aventura (MinCIT, 2012). Por otro lado, cabe aclarar que los procesos de TC más que un tipo de destino turístico o una segmentación se trata de una forma comunitaria de gestionar los servicios turísticos

2. Aportes para la construcción de una propuesta educativa en turismo comunitario con enfoque ambiental

La identificación de elementos didácticos y enfoques pedagógicos para esta investigación se realizó a partir de dos ejes conceptuales: i) Educación Ambiental y ii) Turismo Comunitario. El primero se seleccionó teniendo en cuenta la pertinencia de esta disciplina en procesos formativos que involucran la dimensión ambiental y el segundo en relación con el eje central de los objetivos de investigación. Como fuente de información se analizaron documentos técnicos, libros y artículos, así mismo, se realizaron una serie de entrevistas con expertos temáticos y entrevistas a profundidad con comunidades.

El análisis de documentos relacionados con EA se realizó la partir de la revisión de documentos internacionales para la construcción teórica y caracterización, así como documentos que estuviesen relacionados con políticas públicas de orden nacional, esto para identificar los posibles aportes que desde esta disciplina educativa se pueden realizar a la construcción de lineamientos educativos con enfoque ambiental. Por otro lado, los documentos de TC fueron seleccionados teniendo en cuenta que su contenido planteara cuestiones formativas de las comunidades en la implementación de procesos.

El instrumento usado para la recolección de información con los expertos temáticos en TC fue la entrevista semiestructurada (Anexo a), seleccionando especialistas como, coordinadores de programas formativos en turismo, líderes de líneas de investigación en turismo y docentes universitarios que han acompañado procesos de turismo comunitario.

Respecto a educación ambiental se tuvo en cuenta el trabajo de investigadores que han realizado desarrollos conceptuales y metodológicos en procesos educativos con enfoque ambiental. También se realizaron entrevistas a profundidad (anexo b) a diferentes roles de organizaciones sociales que tienen desarrollados procesos de TC.

El resumen de las fuentes de información y la ruta metodológica usada en este capítulo se muestra en el Figura 2, los detalles que describen cada uno de ellos se encuentran en los siguientes subcapítulos donde se argumenta su elección y se discuten los resultados obtenidos.

Figura 2-1: Resumen de metodología para la identificación de aportes en la construcción de una propuesta educativa en turismo comunitario con enfoque ambiental



Fuente: Elaboración propia

2.1 Aportes desde la Educación Ambiental

La realización de esta investigación dirigida a la generación de una propuesta educativa de TC con enfoque ambiental tiene en cuenta el desarrollo teórico de la educación ambiental (EA) desde el punto de vista de tres investigadoras: Lucie Sauv  (2005), Maritza Torres (2003) y Olga Bermúdez (2016), estas autoras fueron seleccionadas pues han realizado aportes en la caracterización de las diferentes corrientes de la EA, el desarrollo de políticas públicas de EA para Colombia, la promoción valores ambientales y prácticas sustentables, siendo autores referentes en el campo de la EA en el contexto nacional Colombiano.

Respecto a los diferentes enfoques desde donde se aborda la EA, Sauv  (2005) realiza una caracterización donde se describen corrientes diferentes que determinan la forma en que se practica la EA:

1. Conservacionista
2. Resolutiva
3. Sistémica
4. Científica
5. Humanista
6.  tica
7. Holística
8. Bio-regionalista
9. Pr xica
10. Crítica
11. Feminista
12. Etnográfica
13. Eco-educación
14. Sostenibilidad

Aunque la autora determina que no son excluyentes, cada una ella tiene una concepción dominante sobre el ambiente y una intención central de la educación ambiental. A partir del trabajo de Sauv , esta propuesta tendrá en cuenta un enfoque desde la corriente  tica

y la humanista. En la primera se propone el desarrollo de valores ambientales como eje fundamental de la relación con el ambiente, la corriente humanista por su parte involucra la relación naturaleza – cultura y reconoce las dimensiones históricas, culturales, políticas, económicas y estéticas como parte del ambiente.

A pesar de las diferentes corrientes que se pueden encontrar en la EA, Sauv  (2005) propone que estos procesos como proyecto educativo deben alcanzar los siguientes objetivos:

- **Desarrollar un sentimiento de pertenencia;** reconocer que su ambiente inmediato es el primer lugar para el ejercicio de la responsabilidad.
- **Reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza;** explorar las relaciones entre identidad, cultura y naturaleza; reconocer los vínculos entre diversidad biológica y diversidad cultural;
- **Adquirir conocimientos básicos** (entre otros, de orden ecológico, económico o político) y aprender a buscar las informaciones pertinentes para mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales
- **Aprender a establecer relaciones de manera sistémica.** Desarrollar una visión global (holística) de las realidades socioambientales.
- **Ejercitarse en la resolución de problemas** reales y en el desarrollo de proyectos ambientales (particularmente socioambientales); desarrollar competencias para reforzar el sentimiento de “poder-hacer-algo”.
- **Aprender a vivir y a trabajar juntos.** Aprender a trabajar en colaboración. Aprender a discutir, escuchar, negociar, convencer
- **Construir un sistema propio de valores ambientales.** Afirmarlos, justificarlos y vivirlos de manera coherente (Sauv , 2006, p. 8).

Estos objetivos aportan lineamientos para la implementación de procesos educativos con enfoque ambiental, partiendo de la importancia de desarrollar sentido de pertenencia y construir conocimientos básicos, entendiendo las relaciones cultura-ecosistemas, la necesidad de trabajar de manera colectiva abordando problemas ambientales reales y

construyendo un sistema de valores ambientales que permita movilizar procesos de transformación en las personas.

Respecto a la formación de valores en el contexto de la EA, autores como Talero (2000) indica la conveniencia que los propios profesores o facilitadores de procesos educativos reflexionen sobre los valores que posee y cómo proyectar estos con los estudiantes o grupos, de manera particular nombra como valores fundamentales la autoestima, relaciones personales, participación, autogestión y la solidaridad. Para lograr esto, propone como enfoque pedagógico el aprendizaje significativo en el que los nuevos aprendizajes se construyen en interrelación con la estructura cognitiva que ya se posee, sus creencias y valores, es decir a partir de los conocimientos previos de las personas o estudiantes a mediante de un proceso educativo donde lo nuevo se enlace con lo preexistente.

Desde la Política Nacional de Educación Ambiental (PNEA), Torres (2003) plantea que la EA debe ser considerada como el proceso “que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia de su entorno con base en el conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, económica y cultural, para que a partir de una realidad concreta se puedan generar actitudes de valoración y respeto por el ambiente”. Esta autora reconoce también que los problemas ambientales son el resultado de las interacciones entre los sistemas culturales y naturales, además propone una serie de criterios para la EA entre los que se encuentran:

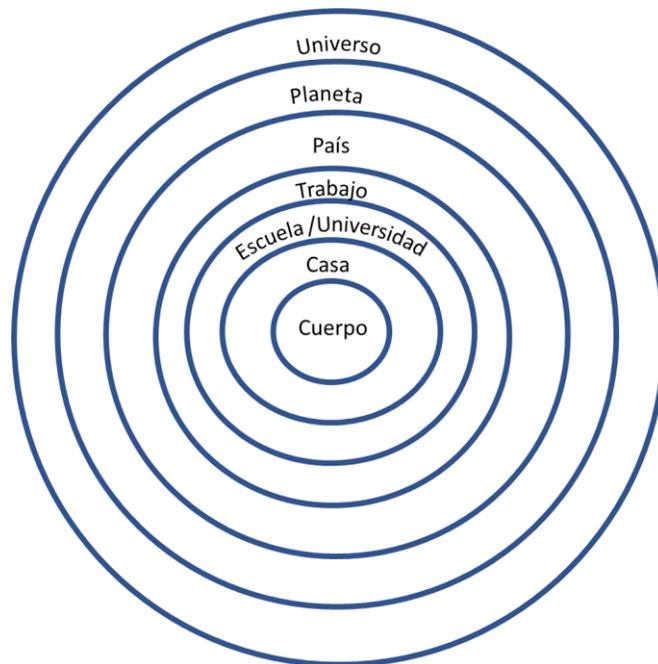
- Debe ser interinstitucional e intersectorial, el trabajo en EA no corresponde a un solo sector, sino que debe hacerse coordinadamente entre los diferentes sectores y miembros de una sociedad
- Los proyectos relacionados con educación ambiental deben ser regionalizados y participativos, esto es, deben tener en cuenta las necesidades de las comunidades locales y regionales.
- Debe propiciar la construcción permanente de una escala de valores que les permita a los individuos y a los colectivos relacionarse de manera adecuada consigo mismos, con los demás seres humanos y con su entorno natural (Torres, 2003) Pag. 33.

Estos criterios indican que los procesos educativos sean llevados a cabo teniendo en cuenta las necesidades locales así como la participación de los diferentes sectores que conforman una comunidad, estableciendo que la EA debe ser una educación para el cambio de actitudes con respecto al entorno, en la cual se desenvuelven los individuos y las comunidades, para la construcción de una escala de valores que incluya la tolerancia, el respeto por la diferencia, la convivencia pacífica y la participación, entre otros (Torres, 2003)

Para movilizar los cambios que se proponen desde la EA, Bermúdez (2016) propone que es necesario empezar al cambiar los estilos de vida e introducir transformaciones en la cotidianidad individual y colectiva, “no nos podemos conformar solamente en conocer y reflexionar sobre los problemas ambientales que aquejan actualmente la humanidad, o quejarnos de la situación actual (...) Es necesario aterrizar el discurso ambiental y pasar a la acción, empezando por lo que cada uno de nosotros podamos hacer desde nuestra cotidianidad” (Bermudez, 2016, p. 85).

Para llevar a cabo este llamado a la acción en los procesos de EA, Bermúdez (2016) propone tener en cuenta los valores ambientales relacionados con la solidaridad, honestidad, la colaboración, la lealtad, la sencillez entre otros, y la forma en que estos se ven materializados empiezan desde una escala muy pequeña hasta una más global a través de siete entornos concéntricos (Figura 2-2), teniendo en cuenta que la acción en cada uno de ellos aporta a los propósitos de la EA, al buen vivir y la sostenibilidad:

Figura 2-2: Siete entornos concéntricos en la Educación Ambiental propuestos por Bermúdez (2016)



1.

Fuente: Construcción propia a partir del texto de Bermúdez (2016)

Teniendo en cuenta los principios y lineamientos teóricos analizados, el enfoque ambiental del que trata esta investigación se fundamenta en la relación ecosistema-cultura, en este contexto el Turismo Comunitario debe desarrollarse de manera colaborativa teniendo como eje transversal la construcción de valores ambientales abordados desde la cotidianidad individual con influencia en otros entornos por ejemplo en la relación que se tenga con visitantes o turistas.

2.2 Aportes desde investigadores en turismo

En la búsqueda de los fundamentos metodológicos y temáticos para el desarrollo de un proceso educativo de TC con enfoque ambiental, se analizaron los aportes de investigadores en este campo de estudio, pues a partir de su experiencia y práctica reflexiva propia del trabajo académico, donde se combina la docencia, el trabajo de campo, la organización y publicación de resultados de investigación, se podrían realizar aportes significativos a los objetivos de este trabajo.

Estos aportes se construyeron a través de información recolectada con expertos temáticos en turismo por medio de una entrevista semiestructurada (Anexo a), el guion para esta entrevista contó con tres ejes: experiencia en proyectos y/o procesos de turismo y TC, conceptualización de TC y aspectos de contenidos y metodologías para la implementación de TC en comunidades rurales. Cada uno de estos ejes estuvo compuesto por varias preguntas orientadoras que ayudaban a abordar los temas de interés durante las conversaciones con estos expertos.

La búsqueda y selección de los expertos temáticos se realizó en las universidades teniendo en cuenta tres criterios principales, el primero relacionado con la existencia de grupos o semilleros de investigación que enfocaran sus esfuerzos en procesos de turismo, en particular los relacionados con TC y turismo de naturaleza, el segundo que la institución universitaria contara con programas de educación superior en turismo y finalmente el tercer criterio se relaciona con investigadores que tuviesen publicaciones académicas en TC. También se realizó una búsqueda en el MinCIT, específicamente por el grupo especializado en TC de este ministerio, teniendo en cuenta que son el ente gubernamental que orienta estas iniciativas a nivel nacional.

Para identificar las universidades e instituciones se realizó una búsqueda en Google teniendo en cuenta las siguientes ecuaciones: grupo+investigación+turismo+Colombia, Universidad+"turismo comunitario", semillero+investigación+turismo. Los principales resultados de estas búsquedas se recolectaron en una base de datos, depurando 8 grupos

de trabajo y semilleros de investigación (Tabla 2), así como el grupo de turismo comunitario del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Tabla 2: Listado de instituciones y criterios de selección para las entrevistas.

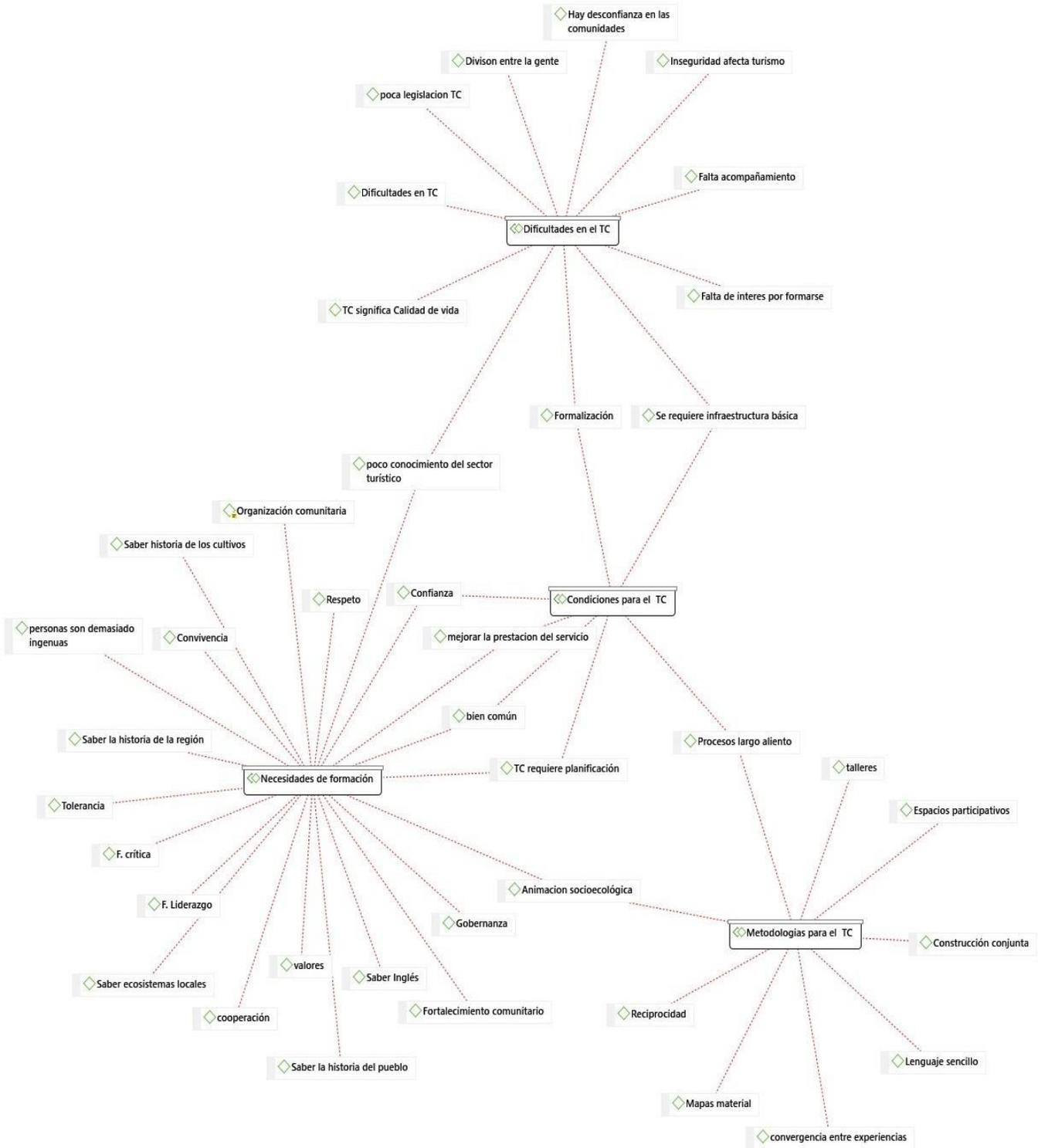
No.	Institución	Criterio de selección
1	Universidad los Libertadores	Investigación en procesos de TC en Cundinamarca
2	Escuela Superior de Administración Pública	Publicaciones: Artículos en revistas indexadas en procesos de TC
3	Universidad Externado	Pregrado y posgrado en turismo, Grupo de investigación en Turismo y Sociedad
4	Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia	Grupo de Investigación en Turismo, cultura y región, "MUISUATA"
5	Universidad Tecnológica de Pereira	Grupo de investigación en Turismo sostenible
6	Universidad Javeriana Bogotá	Semillero de Investigación en Turismo Responsable
7	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Grupo de Trabajo de Turismo Comunitario
8	Universidad de Medellín	Grupo de Estudios en Turismo "GET"
9	Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia	Grupo de Investigación Empresarial y Turística

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de búsqueda.

Consultando las páginas web de las universidades, se identificó el coordinador o líder de estos grupos y se establecieron comunicaciones, finalmente se realizaron las entrevistas con los profesores o profesionales que respondieron la solicitud (Escuela Superior de Administración Pública, Universidad Externado, Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia, Universidad Javeriana Bogotá, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo). Estas entrevistas, cuando fue posible, se realizaron de forma presencial, igualmente de manera virtual en los casos que la agenda o la distancia no lo permitía.

La información recolectada fue procesada usando análisis textual por medio del Software Atlas ti. (programa de análisis cualitativo asistido por computadora). Esta forma de procesamiento de información está basada en la teoría fundamentada, la cual facilita extraer información de los propios datos empíricos obtenidos, sin necesidad de unas hipótesis de estudio previas (Caro-González, Acosta, Orgaz-Agüera, & Castellanos-Verdugo, 2015). A partir del análisis realizado con el software, se construyó una red semántica (Figura 2) que presenta los aspectos obtenidos en las entrevistas, relacionados con componentes metodológicos y temáticos en procesos educativos en TC.

Figura 2-3: Red semántica de categorías con los hallazgos más relevantes de las entrevistas con profesionales



Fuente: Construcción propia en el programa Atlas ti.

La figura 2-3 muestra los resultados del proceso de análisis textual de las entrevistas, durante el procesamiento de la información surgieron 66 códigos que fueron agrupados en 4 familias de categorías en función del propósito de este trabajo de investigación:

- i. Condiciones para el desarrollo de procesos de TC en comunidades rurales.
- ii. Dificultades para la implementación de procesos de TC.
- iii. Metodologías para el trabajo con comunidades rurales.
- iv. Necesidades de formación para el desarrollo de procesos TC.

A partir de los análisis se encuentran relaciones entre las dificultades y condiciones de los procesos de TC con la necesidad de formación, particularmente aparecen relaciones con los códigos de “necesidad de planificación” lo que sugiere un espacio formativo inicial para comuniones rurales que tenga en cuenta este tema, así mismo, valores como confianza y respeto entre las comunidades son elementos que aparecen relacionados entre las familias de categorías.

Respecto a la familia de categorías “Necesidades de Formación”, se obtuvo veinte (20) codificaciones relacionadas con las propuestas que los expertos temáticos hacían en relación aspectos puntuales necesarios para la formación inicial de comunidades rurales en procesos de turismo comunitario, de estas, ocho (8) tienen dos (2) o más “Enraizamientos”, es decir, fueron nombradas por dos o más de los expertos entrevistados (Tabla 3), por esta razón se recomienda ser tenidas en cuenta en una propuesta formativa.

Tabla 3: Resumen de categorías emergentes en contenidos propuestos por expertos temáticos en la formación inicial de comunidades rurales en procesos de TC

Categoría	E	Categoría	E
Animación socio ecológica	1	Gobernanza	2
Bien común	1	Prestación de servicios	1
Confianza	2	Organización comunitaria	2
Convivencia	2	Conocimiento del sector turístico	1
Cooperación	2	Respeto	1
Valores	3	Conocer ecosistemas locales	1
Formación crítica	1	Historia y cultura local	1
Liderazgo	1	Inglés	1
Fortalecimiento comunitario	1	Historia de los cultivos	1
Planificación	3	Tolerancia	2

Fuente: Elaboración propia

Otro aporte de las entrevistas fue evidenciar la necesidad de delimitar las comunidades/grupos focales con las que se realizaría el trabajo de campo y en general definir a quien estaría dirigido la investigación, teniendo en cuenta que en Colombia el TC podría ser abordado por comunidades urbanas, rurales campesinas, afrodescendientes e indígenas entre otras. Igualmente permitió identificar y enfocar los criterios que fueron usados para la selección de las comunidades rurales que serían entrevistadas a profundidad, y definir que es necesario involucrar a comunidades rurales con vocación agropecuaria que tienen potencialidad en el segmento de turismo de naturaleza y agroturismo.

2.3 Aportes desde las experiencias consolidadas de Turismo Comunitario

Teniendo en cuenta la importancia de las experiencias previas de organizaciones sociales con procesos de TC ya consolidadas, se diseñó una entrevista a profundidad (Anexo b) implementada con tres comunidades que permitiera indagar por los aspectos más importantes de sus procesos formativos, estas organizaciones fueron seleccionadas teniendo en cuenta cuatro (4) criterios:

- i. Que llevaran implementando procesos de TC en los últimos 3 años.
- ii. Que cuenten con actividades económicas o productivas complementarias al turismo.
- iii. Que cuenten con una figura de organización social formal.
- iv. Que las actividades turísticas que realizan se relacionen con turismo de naturaleza.

El primer criterio fue elegido reconociendo que en tres años un proceso de TC ha pasado por diversas etapas y que estas comunidades ya tienen lecciones aprendidas de sus actividades. El segundo atendiendo la recomendación de autores como Burgos (2016) que indica que los procesos de turismo comunitario deben ser desarrollados como un complemento a otras actividades económicas locales. El criterio de la figura formal organizativa responde a los lineamientos normativos vigentes que indican que el TC es reconocido a partir de una comunidad organizada, y el cuarto criterio se seleccionó con el interés de indagar cuáles han sido las estrategias que desde lo formativo les permite relacionarse con los ecosistemas.

Considerando los criterios nombrados anteriormente y gracias a los aportes realizados por los expertos temáticos en TC, fueron seleccionadas las siguientes experiencias:

- a. Asociación Comunitaria de Conservación del Cerro Quininí (APRENAT), ubicados en el municipio de Tibacuy, departamento de Cundinamarca.
- b. Asociación Comunitaria Yarumo Blanco en el municipio de Pereira, departamento de Risaralda
- c. Descubrir ONG en el municipio de Santa María – Valle de Tenza, departamento de Boyacá.

Las entrevistas a profundidad con estas organizaciones implicaron un trabajo previo para contactar a los líderes locales y realizar una visita de pre-campo donde se realizaron los primeros contactos, se evidenció el cumplimiento de los criterios definidos anteriormente y se construyeron lasos de confianza para el trabajo de campo. Las entrevistas fueron realizadas durante cuatro días por cada sitio, lo anterior teniendo en cuenta que este tipo de entrevista requiere varios momentos donde se explora en primera instancia aspectos generales y posteriormente se indaga por los aspectos más puntuales relacionados con la investigación (Bernardo, 2011). En este caso se utilizó una entrevista con tres ejes temáticos relacionados con los contenidos y las metodologías usadas durante los diferentes momentos educativos comunitarios (Anexo b), separando tres roles diferentes: líderes, guías o interpretes ambientales y aquellos que operan servicios de alimentación y hospedaje, teniendo en cuenta que en algunos casos la misma persona puede ejercer uno o más de estos roles.

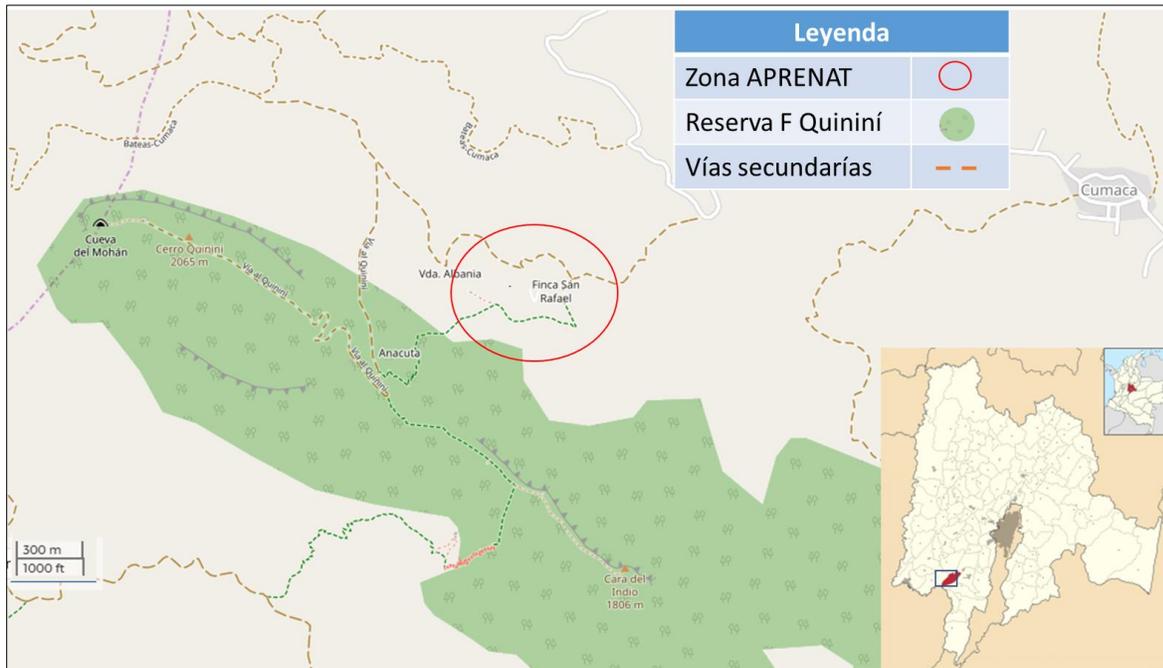
La metodología propuesta para el trabajo de campo en cada una de las comunidades involucró vivir la experiencia como visitante o turista, comprando los paquetes que incluyeran hospedaje, alimentación y recorridos, así como la compra de otros productos o servicios que se ofrecían, esto con el propósito de apoyar la economía local y conocer mejor los procesos y las personas que realizan labores en cada una de estas actividades. La información de las entrevistas fue recopilada en grabaciones de audio, previo consentimiento de las personas involucradas, estos audios se transcribieron con la ayuda de la herramienta “escritura por voz” de los documentos de texto en Google Drive®, escuchando y dictando el texto completo de las grabaciones con lo que se obtuvo un texto que corresponde de manera puntual al material recolectado en campo, con estos textos se pasó al análisis de la información.

El procesamiento de la información recolectada se realizó con el programa Atlas ti. Primero a nivel textual donde se construyeron códigos libres en relación con los objetivos de la investigación, continuando con un nivel conceptual de análisis donde se establecieron relaciones entre códigos, familias de códigos y redes semánticas. A continuación, se presenta una descripción básica de cada una de las comunidades visitadas

2.3.1 APRENAT, Tibacuy – Cundinamarca

La Asociación de Protectores de los Recursos Naturales y del Ambiente de Tibacuy (APRENAT), es una organización de la sociedad civil sin ánimo de lucro, conformada por 18 familias campesinas ubicadas en el corregimiento de Cumacá, municipio de Tibacuy en Cundinamarca (Figura 2-4), esta zona tiene una altura sobre el nivel del mar que oscila entre los 1000 y 2100 metros, una precipitación anual promedio de 1400 mm y temperatura que fluctúa entre 16°C y 26°C (Lopez et al., 2017).

Figura 2-4: Ubicación del trabajo de campo, al sur del departamento de Cundinamarca, municipio de Tibacuy, corregimiento de Cumacá, vereda la Vuelta.



Fuente: Portal Geográfico Nacional, <http://pgn.igac.gov.co/>.

En la zona de influencia de la comunidad se encuentra la Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí que cuenta con una extensión de 1950 hectáreas, considerada de gran importancia pues hace parte del corredor biológico que conecta la subcuenca del Sumapaz y el Valle del Magdalena. Además de la importancia ambiental dentro del sistema de zonas protegidas, el parque cuenta con gran riqueza cultural ya que se presentan diversas

manifestaciones de culturas precolombinas por haber sido un importante centro ritual y ceremonial en la época para comunidades indígenas como los Panches (FONTUR, 2012).

Al tratarse de una reserva forestal que tiene conexión con otros sistemas locales como los Distritos de Manejo Integrado "Peñas Blancas", el "Salto del Tequendama y "Cerro Manjui", en la zona se encuentra una biodiversidad considerable representada en 135 especies de aves, 11 especies de mamíferos, 12 especies de anfibios y reptiles (Pinzón, 2010). El tipo de bosque representativo es el bosque húmedo premontano y en menor proporción al bosque seco premontano encontrando en estos ecosistemas 94 especies arbóreas (Escobar, 2013).

Esta comunidad ha vivido grandes transformaciones de su territorio, principalmente el cambio de uso del suelo generado en 1987 cuando se declaró la zona cercana al cerro Quininí, como reserva forestal protectora lo que generó la restricción de prácticas agrícolas extensivas que en aquella época era una de las fuentes de empleo principal de la zona (Castillo, 2013). Esta situación generó un conflicto que repercutió en las dinámicas sociales locales y generó la necesidad de organización comunitaria para la búsqueda de alternativas económicas viables, como la agricultura a pequeña escala y otras que se fueron desarrollando con el tiempo.

Un aporte importante para el proceso de organización comunitaria fue realizado por instituciones universitarias, en particular con el Centro de Investigación Regional Orlando Fals Borda de la Universidad de Cundinamarca, que en el año 2012 empezó un proceso de acompañamiento para la implementación de un programa de turismo llamado "la Ruta Histórica del Café: hacia un turismo comunitario y pedagógico en el Quininí". Es así como la comunidad empieza a vislumbrar las posibilidades de construir un proceso de turismo comunitario que les permita tener ingresos económicos complementarios a su actividad principal en la agricultura a pequeña escala, aprovechando el paisaje y la vecindad con la Zona de Reserva Forestal Protectora del Cerro Quininí.

Actualmente APRENAT se ha fortalecido con el apoyo del trabajo realizado por otras universidades e instituciones internacionales que les permitió obtener certificaciones alta calidad en café, la posibilidad de contar con una planta de tostión, molienda y empaçado del grano, el acondicionamiento de algunos hospedajes rurales, el intercambio de líderes locales a otras comunidades para intercambiar experiencias, el lanzamiento de una operadora turística local que cumple con los requerimientos de ley para este tipo de organizaciones, así como la cualificación de los servicios de alimentación y guianza entre otros.

Dentro de los servicios ofrecidos por la comunidad se encuentra el alojamiento rural, donde algunos dueños de fincas han acondicionado cuartos, baños y cocina, entre otros para recibir grupos pequeños, los grupos numerosos son atendidos de manera conjunta por varios vecinos que ofrecen sus habitaciones o zonas de camping. La demanda que tienen de este servicio está dada principalmente por las universidades que visitan la zona en procesos de investigación de varios grupos de vertebrados y plantas.

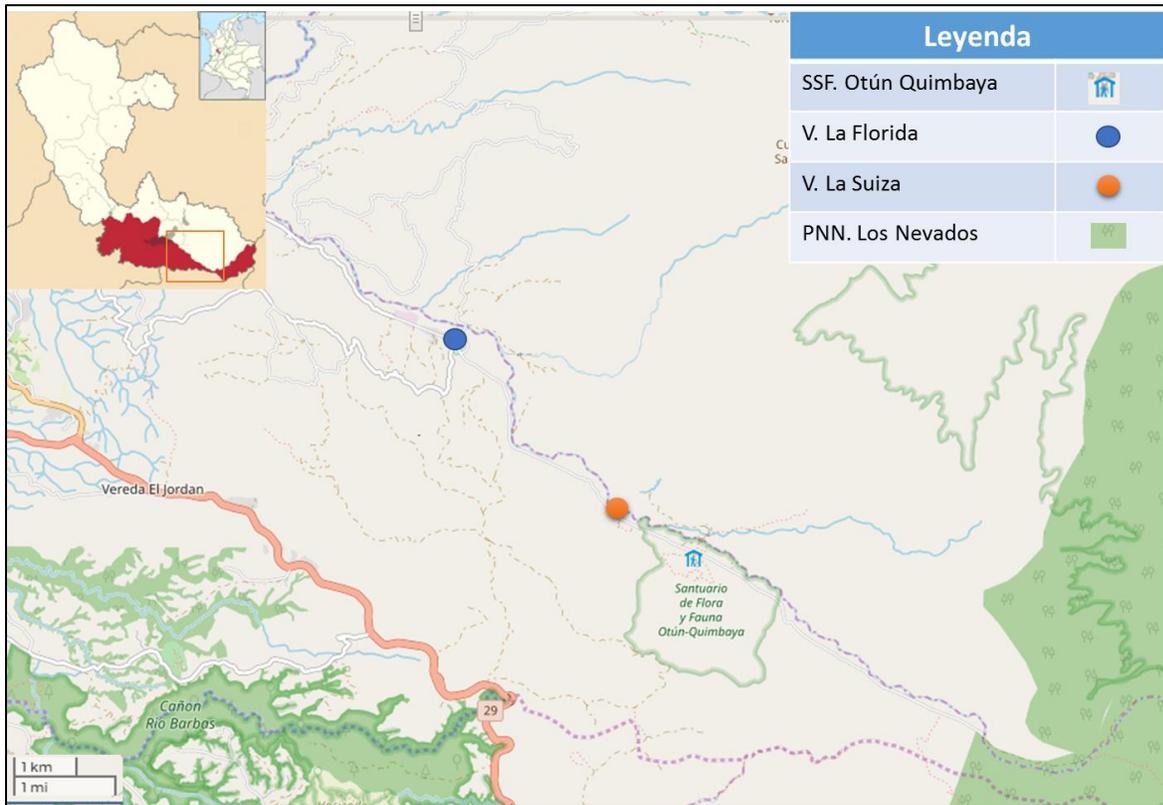
El avistamiento de aves es otro de los servicios que ofrece esta organización aprovechando su cercanía con el Cerro Quininí en cual habita una gran diversidad de aves como se nombró anteriormente. También, aprovechando los cultivos de café de sombra se ofrece una “Ruta Histórica del Café” donde se destaca la presencia de antiguas haciendas de café y su contraste con la producción y beneficio de este grano a pequeña escala. La “Ruta Panche” por su lado, es un recorrido realizado por antiguos caminos reales donde se acerca a los visitantes a las culturas prehispánicas que habitaron la montaña sagrada de la luna “Quininí” (APRENAT, 2018). Estas actividades son ofrecidas a los visitantes ocasionales y grupos a través de un canal único de comunicación y las tareas de mantenimiento y control de la zona son realizados por los mismos integrantes de la comunidad.

A partir de la experiencia de esta comunidad en la construcción de un proceso de turismo comunitario de más de 6 años, se llevó a cabo el trabajo de campo durante 4 días donde se realizaron entrevistas a profundidad (Anexo b) con líderes del proceso, personas encargadas del alojamiento y/o alimentación y con los encargados de los recorridos o acompañamientos a los grupos que visitan la zona. Esta información fue recopilada y analizada para obtener los resultados que se muestran más adelante en el subcapítulo de “resultados y discusión del trabajo de campo”.

2.3.2 Asociación Comunitaria Yarumo Blanco, Pereira - Risaralda

Esta asociación comunitaria fue fundada en el año 2009 por miembros de dos grupos de base local: Asociación de Intérpretes Ambientales Soledad de Montaña y COOMDEMA (Cooperativa Multiactiva Defensores del Medio Ambiente). Se encuentran ubicados en la cuenca media y alta del río Otún (Figura 2-4) integradas por 25 habitantes distribuidos por más de 7 veredas del Corregimiento la Florida del Municipio de Pereira en Risaralda (PNNC, 2016).

Figura 2-5: Ubicación del trabajo de campo, Centro de Visitantes del Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, Vereda La Suiza, Pereira - Risaralda



Fuente: Portal Geográfico Nacional, <http://pgn.igac.gov.co/>.

El Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya donde los integrantes de la asociación realizan las actividades de turismo fue declarada como área protegida en agosto de 1996 con el fin de aportar a la conservación de la cuenca alta del río Otún (Quiroga, 2013), este santuario cuenta con una extensión de 489 hectáreas y su territorio se encuentra en jurisdicción del municipio de Pereira, en el flanco occidental de la cordillera Central, en una zona de transición de las selvas subandina y andina con alturas sobre el nivel del mar que van desde los 1.750 a los 2.250 (pág. 47).

Esta área protegida hace parte de un corredor que involucra otras zonas de conservación cercanas como el Parque Nacional Natural los Nevados y el Distrito de Conservación de suelos Barbas Bremen. Entre la biodiversidad local se destacan los Monos Aulladores

(*Alouatta seniculus*), Tigrillos (*Felis pardalis*), Venado (*Mazama sp.*) Gallito de roca (*Rupicola sp.*), Tucán (*Aulacorhynchus prasinus*), entre otros (Angle, Vieira, & Quiceno, 2003). Estos atractivos naturales, así como la cercanía con la ciudad de Pereira hace de esta zona, y en especial del centro de visitantes del santuario un lugar frecuentado por turistas y académicos interesados en el avistamiento de aves y las caminatas ecológicas.

Después de que varias instituciones y grupos de personas se encargaran de la administración del centro de visitantes, desde el año de su creación en el 2009 la asociación Comunitaria Yarumo Blanco ha sido la encargada de prestar servicios de alojamiento, alimentación e interpretación ambiental del Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, uno de los parques administrados por la oficina de Parques Nacionales Naturales de Colombia que les entregó la administración del centro de visitantes a partir de un contrato de ecoturismo comunitario (PNNC, 2016). Durante los últimos años la gestión de la asociación se ha fortalecido por el trabajo continuado de la comunidad, el reconocimiento nacional como un destino de ecoturismo y el aumento de visitantes anuales al centro de atención de visitantes.

El enfoque de trabajo en el centro de visitantes Otún Quimbaya incluye el uso adecuado de los recursos naturales y culturales de la zona, promoviendo comportamientos responsables en los colaboradores, visitantes y proveedores que garanticen el proceso de conservación del patrimonio natural y cultural (YarumoBlanco, 2018), haciendo un especial énfasis en el trabajo alrededor de las fuentes de agua y el avistamiento de aves, esto teniendo en cuenta que las actividades turísticas se realizan en la jurisdicción de un parque nacional natural y donde se encuentran algunas fuentes hídricas que abastecen la ciudad de Pereira.

El centro de visitantes cuenta con una infraestructura que incluye alojamiento en dos edificaciones con una capacidad de 90 personas, un salón de eventos con capacidad para 80 personas, restaurante con capacidad para 70 personas, baterías sanitarias, primeros auxilios, una cancha multipropósito y personal local disponible las 24 horas, así mismo el

acceso es facilitado por un transporte que sale desde la ciudad de Pereira 3 veces al día en el que los visitantes son dejados justo en frente del centro de visitantes.

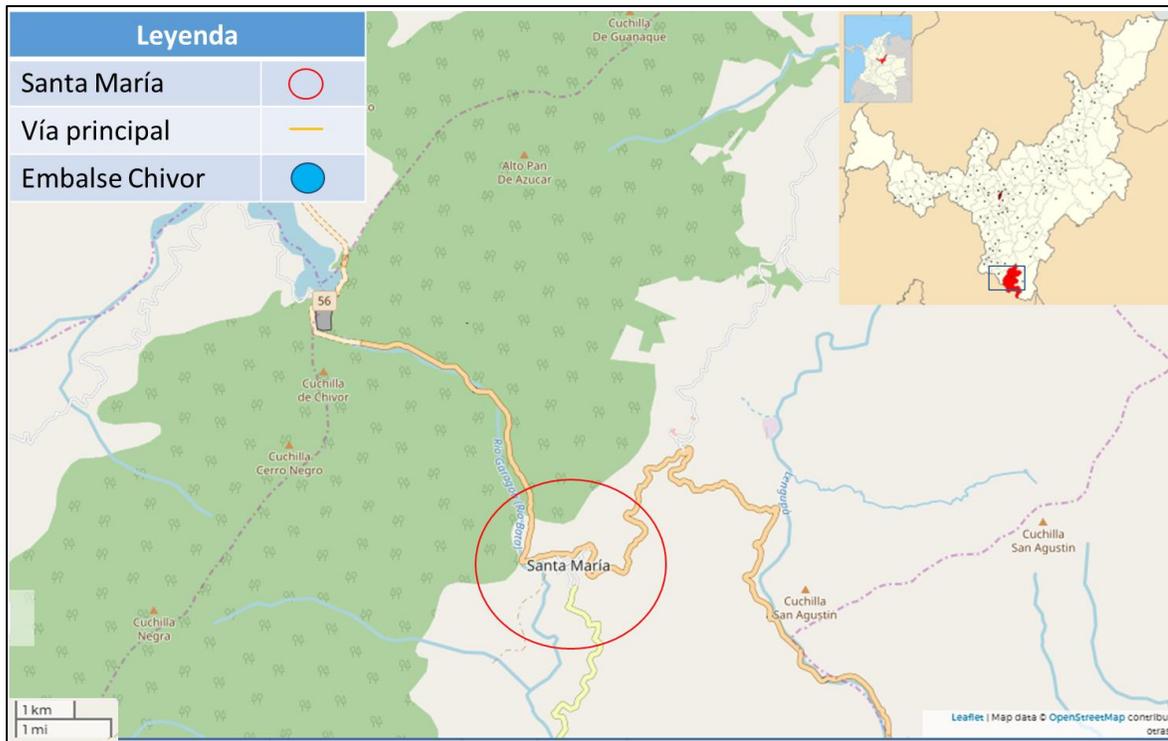
Dentro de la oferta de servicios ofrecidos por la asociación se encuentran planes que incluyen alojamiento, alimentación y caminatas por senderos en bosque andino donde se privilegia el avistamiento de aves y procesos de educación ambiental. Estas actividades son realizadas por la comunidad local, desde los servicios de alimentación hasta los servicios de acompañamiento en los senderos. Entre los servicios que ofrecen se encuentran pasadías que incluye el recorrido por senderos delimitados con el acompañamiento de un Intérprete ambiental, el ingreso al parque, almuerzo y seguro médico, también cuentan con planes de dos días donde los visitantes tendrán la oportunidad de conocer y recorrer todos los senderos incluyendo una caminata programada a la cascada los Frailes a 4 horas de distancia del centro de visitantes.

El trabajo de campo realizado con la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco incluyó una visita donde se realizaron algunas entrevistas a profundidad con el representante legal de la asociación, así como personas que realizaban roles de educación ambiental, atención a los huéspedes y servicio de alimentación, durante estas entrevistas se realizaron preguntas abiertas (Anexo b) donde se exploró alrededor de los procesos formativos en los roles mencionados.

2.3.3 DESCUBRIR ONG, Valle de Tenza, Santa María - Boyacá

Es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro y con enfoque de trabajo ambiental que tiene como zona de trabajo el Municipio de Santa María al sur oriente de Boyacá (Figura 2-6), así como otros municipios vecinos en Valle de Tenza al Sur oriente del departamento de Boyacá (Descubrir-ONG, 2018), Descubrir ONG está conformada principalmente por habitantes locales involucrados con el desarrollo de procesos educativos y ecoturísticos que benefician tanto a visitantes como a locales.

Figura 2-6: Ubicación del trabajo de campo, Municipio de Santa María, Valle de Tenza, Boyacá



Fuente: Portal Geográfico Nacional, <http://pgn.igac.gov.co/>.

El Valle de Tenza es una región del departamento de Boyacá conformada por las provincias de Neira y Oriente, y los municipios de Guateque, Guayatá, Sutatenza, Tenza, Garagoa, La Capilla, Macanal, Chivor, Santa María, Almeida, San Luis de Gaceno, Somondoco, Chinavita y Pachavita. Esta región ha sido desde hace cientos de años un área geoestratégica para la producción y el comercio de productos agrícolas, que han circulado desde épocas precolombinas del altiplano cundiboyacense hacia los llanos orientales del Casanare, a los departamentos de Santander, y viceversa (González, 2006). Estos aspectos han permitido una construcción cultural mediada por el intercambio y el paso constante de personas por la región.

Santa María se encuentra ubicado al sur del Valle del Tenza en el piedemonte llanero a 850 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 24 grados y una precipitación media anual de 4282 Milímetros, condiciones que le permite albergar más de

350 especies de aves y una cantidad importante de mariposas y reptiles (Amado & Duarte, 2018). Las zonas de vida principales corresponden a los bosques muy húmedo tropical, muy húmedo premontano y muy húmedo montano bajo en dos unidades fisiográficas principales: una montañosa y otra propiamente de piedemonte llanero (Amat-García, 2009). Estas condiciones geográficas y su cercanía con la ciudad de Bogotá han convertido este municipio en un destino ideal para el turismo académico que cada año visita la zona por su alta biodiversidad.

Por otro lado, la cercanía al Embalse la Esmeralda también llamado Embalse de Chivor , genera un movimiento continuo de trabajadores y contratistas que frecuentan la zona y dinamizan la economía local. En general, en el municipio alrededor de la mitad de la población vive en la zona rural (2075 habitantes), donde destaca la actividad agropecuaria, la avicultura, cultivos de plátano, café, maíz yuca, cítricos, cacao y caña de azúcar (Amat-García, 2009). El turismo y los servicios a trabajadores de la empresa de producción de energía local también se convirtieron un renglón importante de la economía del municipio.

Desde su constitución en el 2008 Descubrir ONG trabaja en procesos de conservación del patrimonio natural y cultural, así como del fomento del territorio Valletenzano como un destino de turismo de naturaleza. El trabajo realizado por esta organización tiene tres ejes de acción: social, ambiental y ecoturismo. El primero se orienta al fortalecimiento del sentido de pertinencia de la comunidad Valletenzana, la realización de actividades culturales y la protección del patrimonio material e inmaterial Valletenzano. El eje ambiental se orienta a la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y el fomento de la investigación, por su parte el eje de ecoturismo se orienta a garantizar la sostenibilidad económica de los otros dos ejes a través del diseño, promoción y operación de paquetes turísticos que articulen los diferentes prestadores de servicios locales (Descubrir-ONG, 2018).

Desde el año 2010 Descubrir ONG se estableció legalmente como un operador turístico, siendo uno de los pocos con Registro Nacional de Turismo y Guías profesionales certificados para la realización de actividades ecoturísticas en el Valle de Tenza, ofreciendo servicios como: capacitación en primeros auxilios y evaluación de riesgos en espacios rurales, capacitación en manejo de cuerdas y técnicas de montaña, entrenamiento de

informadores turísticos, diseño y adecuación de senderos interpretativos y actividades al aire libre: guianza, avistamiento de aves, caminatas diurnas y nocturnas senderismo y campamentos.

2.3.4 Resultados y discusión del trabajo de campo realizado en las tres experiencias visitadas

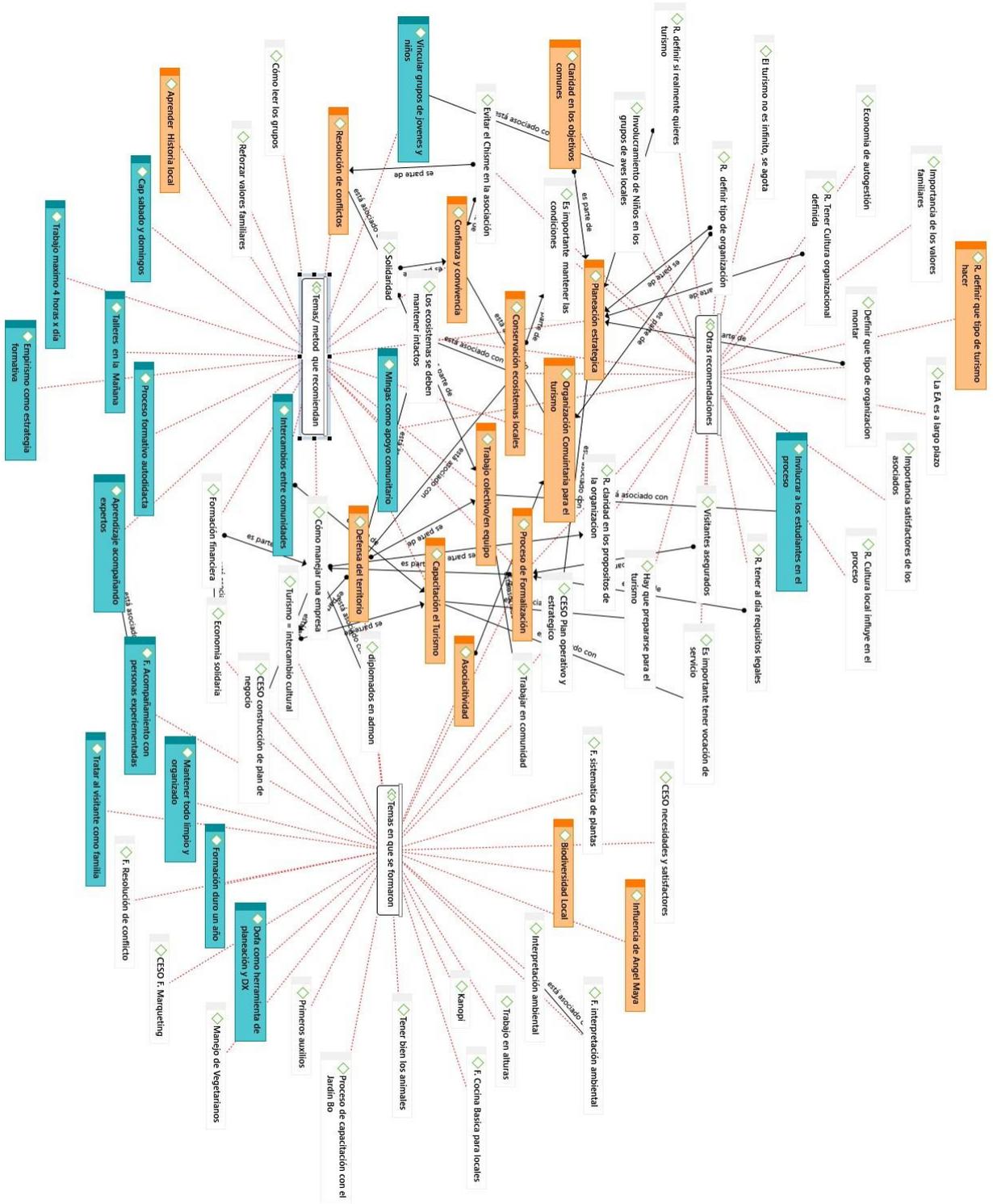
A partir del trabajo de campo con la Asociación de Protectores de los Recursos Naturales y del Ambiente de Tibacuy (APRENAT), la Asociación Comunitaria Yarumo Blanco y DESCUBRIR ONG, se procesó la información con el software Atlas ti¹, con el que se analizaron los textos de las entrevistas, donde emergieron categorías de formación que los actores locales reconocen como relevantes para la capacitación de comunidades que empiezan a trabajar con procesos de turismo comunitario.

Como resultado del análisis realizado, se obtuvo 165 códigos que fueron organizados en 12 familias de códigos, de los que se seleccionaron tres (3) para realizar un análisis de redes (Figura 2-7):

- i. Temas o metodologías recomendados por los actores locales,
- ii. Temas o metodologías que los actores abordaron durante su proceso
- iii. Otras recomendaciones que surgieron durante la entrevista a profundidad. Los códigos presentados en la figura 6 en color azul, corresponden a aspectos metodológicos y los de color naranja corresponden a los contenidos.

¹ “La fundamentación teórica del programa se basa en la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) de Glaser y Strauss (1967). ATLAS.ti es un programa de análisis cualitativo asistido por computadora (QDA) que permite al investigador: (a) asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos; (b) buscar códigos de patrones; y (c) clasificarlos” Fuente: (Gallardo, 2014)

Figura 2-7: Red semántica donde se analizó las relaciones entre los diferentes códigos y familias de códigos.



Fuente: Elaboración propia programa Atlas ti®.

Los temas que resultaron a partir de este análisis fueron revisados para determinar su enraizamiento, entendida esta como la frecuencia que una categoría fue nombrada por alguno de los actores en las tres comunidades, el resultado se presenta en la Tabla 4:

Tabla 4: Resultados de las categorías de formación que emergieron del trabajo de campo con comunidades.

Tema	Enraizamiento/Frecuencia
1. Asociatividad.	1
2. Biodiversidad Local.	3
3. Capacitación en turismo.	1
4. Claridad en los Objetivos comunes.	1
5. Confianza y convivencia.	3
6. Conservación de ecosistemas locales.	3
7. Defensa del territorio.	1
8. Definir el tipo de turismo que se quiere hacer.	1
9. Formación ambiental.	1
10. Historia local.	2
11. Organización comunitaria para el turismo.	3
12. Planeación estratégica.	1
13. Procesos de formalización.	3
14. Resolución de conflictos.	2
15. Trabajo colectivo/en equipo.	2
16. Solidaridad.	2

Fuente: Elaboración propia

Las categorías “biodiversidad local” y “conservación de los ecosistemas locales” fueron nombradas cada una por al menos tres personas que participaron en el proceso de entrevista a profundidad, estos temas pueden estar influenciados por la condición de destino de naturaleza que ostenta cada una de las zonas visitadas y la implícita importancia

de conocer la riqueza natural local , así como la implementación de acciones que permitan las condiciones de vida para las personas y el resto de la naturaleza, pues esto asegura la viabilidad de permanencia en territorio y la posibilidad de seguir prestando servicios de turismo donde el mayor atractivo son los ecosistemas.

Algunas categorías como “confianza y convivencia, solidaridad, resolución de conflictos y trabajo colectivo/en equipo” se relacionan con los procesos comunitarios y de fortalecimiento del tejido social, esto puede reflejar la necesidad que robustecer los vínculos entre los vecinos como un primer componente formativo en una propuesta educativa dirigida al turismo comunitario.

Los resultados también reflejan la importancia de incluir temas de formación donde se aborden estrategias de organización comunitaria para el turismo, que permita identificar cual puede ser el tipo de asociación más conveniente a conformar, según las necesidades y los alcances del proceso. Por otro lado, se identificó que es necesario involucrar espacios de formación dirigidos a comprender los alcances e implicaciones de los procesos de formalización, ya sea a nivel organizacional (asociación, fundación, corporación...) o turístico (Agencia de viajes, establecimientos...).

La historia local fue una categoría nombrada por personas de dos de las tres comunidades en este trabajo de investigación, reconociendo la importancia de conocer no sólo las dinámicas actuales de población y transformación del paisaje, sino también de las comunidades que habitaron el territorio ancestralmente. Durante el trabajo de campo se encuentra que esta información les ha permitido enriquecer la experiencia de los visitantes, así como reforzar valores de identidad cultural y acciones de mantenimiento y recuperación de zonas con importancia arqueológica.

Otras categorías como “planeación estratégica y definir el tipo de turismo que se quiere hacer” denota la importancia de plantear en los procesos educativos de turismo

comunitario espacios que permitan comprender las diferentes categorías de turismo a las que podrían dedicarse según las características del contexto, así mismo la relevancia de pensar el ¿para qué? se quiere realizar turismo en la zona, donde se pueda definir algunos objetivos comunes para la implementación de procesos de turismo a nivel local.

Respecto a los componentes metodológicos para la implementación de un proceso de formación inicial en turismo comunitario, durante el proceso de análisis emergieron las categorías mencionadas en la Tabla 5:

Tabla 5: Resultados de recomendaciones metodológicas para la implementación de procesos educativos con comunidades en turismo.

Metodologías	Enraizamiento
1. Aprendizaje por acompañamiento de expertos	2
2. Capacitaciones sábado y domingos	1
3. Empirismo como estrategia educativa	1
4. Intercambios entre comunidades	3
5. Mingas como apoyo comunitario	1
6. Proceso formativo autodidacta	1
7. Talleres en la Mañana	1
8. Jornada máximo 4 horas por día	2
9. Vincular a jóvenes y niños	2

Fuente: Elaboración propia

Entre los resultados relacionados con aspectos metodológicos en la implementación de proceso educativos en turismo comunitario, se encuentra los “intercambios entre comunidades”, esta categoría estuvo presente en los diálogos entablados con personas de las tres zonas visitadas en campo, reconocen especialmente, que este tipo actividades les ayudo a tener otros puntos de vista del turismo, identificar posibles impactos o dificultades, aprender de errores cometidos, fortalecer sus redes y conocer directamente que sí es posible pensar una comunidad que trabaje en procesos de TC como una actividad que genera ingresos complementarios.

Otros aspectos más puntuales que pueden aportar a la construcción metodológica de una propuesta educativa en turismo comunitario se encuentran en la categoría que indica la conveniencia de realizar los espacios formativos en tiempos máximos de cuatro (4) horas por sesión. Pese a que aparece una categoría que sugiere realizar las sesiones formativas los fines de semana, se reconoce también que la selección del mejor día podría variar en función de las dinámicas locales, así mismo, se espera que además de los espacios de capacitación convencionales de profesor- estudiante- salón se puedan realizar jornadas donde la comunidad local aprenda desde la acción, es decir, participando activamente en las actividades educativas.

Finalmente uno de los rasgos característicos en las organizaciones visitadas es que contaban con proyectos, actividades o programas que vinculaban a jóvenes y niños en la dinámica de las actividades de turismo comunitario, algunas de ellas a partir de relaciones directas con instituciones educativas, con los hijos de vecinos y otros con la creación de semilleros de observadores de aves o exploradores de los ecosistemas, esto se vio reflejado en la categoría “vincular a jóvenes y niños” que apareció en dos de las comunidades visitadas.

2.4 Análisis de los aportes de investigadores en turismo y comunidades consultadas.

A partir de los resultados del trabajo realizado con los profesionales en turismo y las comunidades visitadas se realiza a continuación un análisis que contraste las posiciones de los expertos temáticos y las organizaciones con procesos de TC consolidados, esto para delimitar los aportes que podrían ser parte de una propuesta educativa para la formación inicial de comunidades rurales que se encuentren interesadas en desarrollar o fortalecer sus actividades de TC.

Dentro de los resultados que emergieron de las entrevistas con los expertos en turismo, surgieron temas para la formación de comunidades en TC como: confianza, convivencia, cooperación, respeto y tolerancia, estos términos que podrían nombrarse como “valores” concuerdan con los resultados obtenidos con las comunidades donde las categorías de:

confianza, convivencia, solidaridad y tolerancia también fueron sugeridos. Esto denota la importancia de la formación en valores para el establecimiento de procesos de TC, donde el trabajo colectivo resulta indispensable para hacer frente no sólo a la demanda de turistas sino también a las dificultades o impactos que este tipo de actividades puede acarrear en el territorio.

Durante las entrevistas a profundidad realizadas en las comunidades, en general sus integrantes siempre realizaron un fuerte énfasis en la formación de valores que aportarían al fortalecimiento del tejido social, en algunos casos nombrando cómo a partir del diálogo y las normas básicas de convivencia se lograron sortear situaciones financieras y administrativas relacionadas con la distribución del trabajo, de los beneficios económicos y responsabilidades de tipo logístico que en otras circunstancias habrían llegado a terminar la cohesión de la asociación y por ende del proceso de TC.

De esta manera la formación en valores que refuerzan el sentido de comunidad se convierte en un eje temático reconocido por los expertos en turismo y las comunidades consultadas. Así mismo, como se nombró en el apartado de educación ambiental, desde esta disciplina se reconoce la importancia de la formación en valores como la solidaridad, honestidad, colaboración, lealtad y sencillez entre otros.

Otra de las concordancias entre los resultados del trabajo con comunidades y expertos temáticos se enmarca en temas que tienen que ver con la organización comunitaria y el conocimiento del territorio, por ejemplo, desde las comunidades emergieron categorías como: asociatividad, biodiversidad local, conservación de ecosistemas locales, defensa del territorio, formación ambiental e historia local. Por su lado, desde los expertos en turismo resultaron categorías como: fortalecimiento comunitario, gobernanza, conocer ecosistemas locales, historia y cultura local e historia de los cultivos. Lo anterior sugiere un componente educativo que se relacione con aspectos del conocimiento de la diversidad natural y cultural, así como de los procesos históricos locales. También resulta relevante la concordancia existente en temas como la organización comunitaria, que puede referirse

a los diferentes tipos de organizaciones a conformar por la comunidad no sólo para el trabajo en TC sino también para la defensa del territorio.

Respecto a la formación ambiental y el conocimiento de los ecosistemas y la cultura local, se encontraron relatos donde las personas pese a vivir gran parte de su vida en un territorio determinado, a partir de los procesos formativos que llevaron a cabo para la consolidación del TC pasaron por un redescubrimiento de su entorno, con actividades como la recuperación de la historia local por parte de las personas de más edad en la comunidad y el apoyo de centros de investigación y universidades que les ayudo a vislumbrar la gran biodiversidad local, sus potencialidades y la responsabilidad para su conservación. Todo esto apporto significativamente en la forma en que los involucrados se relacionaban con su entorno, en algunos casos impactando las practicas locales de consumo y aportando a las actividades realizadas con los visitantes, donde aparecen temas de educación ambiental, consumo responsable y conservación entre otros.

Al tratarse de una propuesta educativa de TC, emergieron algunas categorías que responden a procesos administrativos y de turismo puntualmente, desde los expertos temáticos se nombra: planificación, prestación de servicios y conocimiento del sector turístico, desde las comunidades se nombra: capacitación en turismo, definir el tipo de turismo que se quiere hacer, organización comunitaria para el turismo, planeación estratégica y procesos de formalización. Es claro que estos grupos reconocen la formación de la comprensión del sector de turismo como relevante para los procesos de TC, en algunos casos en organizaciones como DESCUBRIR y Yarumo Blanco, reconocen en los procesos de planificación del turismo y la formalización de la organización como pilares para el desarrollo efectivo del TC y la posibilidad de que estas actividades perduren en el tiempo.

Justamente durante las entrevistas con los expertos temáticos y los espacios compartidos con las asociaciones un tema que suscitó discusión fue la necesidad o no de formalización de la comunidad, ya sea a nivel mercantil ante la cámara de comercio o, por otro lado, el

registro nacional de turismo. En el contexto nacional estos documentos son necesarios para la prestación de servicios turísticos de manera regular, sin embargo, es claro que la consecución de estos requerimientos implica un esfuerzo humano y económico ya que, en muchos casos, las oficinas de atención de los entes gubernamentales quedan a grandes distancias de las comunidades. Pese a esto, la mayoría de los actores consultados evidenciaban de manera empírica la importancia de formalizar a la comunidad como prestadora de servicios turísticos.

Algunos casos como la organización APRENAT en el municipio de Tibacuy, identificó que al formalizarse y tener algunos requerimientos como el seguro para sus visitantes hace que la comunidad se blinde ante posibles accidentes o los intereses de organizaciones foráneas que podrían desplazar a la comunidad local al no contar con los requerimientos legales necesarios para la operación, por otro lado, al tratarse de una experiencia formalizada pueden acceder a la financiación de programas nacionales o el apoyo de proyectos internacionales. En contraste, uno de los expertos temáticos pese a reconocer la importancia de la formalización, también argumentó la necesidad de identificar el mejor momento para hacer este tipo de papeleo, pues en un primer momento puede llegar a fatigar a la comunidad y desgastarla ante la burocracia propia de estos procesos.

Pese a las concordancias entre los resultados mostrados anteriormente, también es relevante nombrar algunas categorías que sólo fueron propuestas por los expertos temáticos, pero que en el estudio de campo no emergieron por parte de las comunidades, en este caso se podría nombrar la “animación sociológica” y la formación en “inglés”, el primero fue propuesto por uno de los expertos temáticos quien la utilizó como marco metodológico para un proyecto que buscaba fortalecer las capacidades de la cadena de turismo en la región del Valle de Tenza, respecto a esto, se puede decir que más que un contenido para la formación inicial de una comunidad que quiera desarrollar procesos de TC es un marco en el que ONGs, y profesionales pueden apoyarse para ajustar las intervenciones con la comunidad.

Respecto a la categoría de “ingles”, este fue argumentado a partir de la creciente llegada de turistas extranjeros que demandan servicios en este idioma, pese a esta realidad y al tratarse esta investigación de un proceso de educación inicial para comunidades, la formación en ingles podría ser parte de un proceso posterior donde los integrantes de la comunidad se especialicen en ciertos servicios, donde dependerá del tipo de servicios que preste el manejo o no de un idioma extranjero, por supuesto esto también puede depender del tipo de visitantes que frecuenten la comunidad, es decir, si principalmente reciben turistas locales o de habla hispana no necesariamente todos los integrantes de una comunidad deben manejar este idioma, por lo anterior esta categoría no será tomada en cuenta en los lineamientos educativos que se proponen en el siguiente capítulo.

3. Lineamientos educativos de turismo comunitario con enfoque ambiental

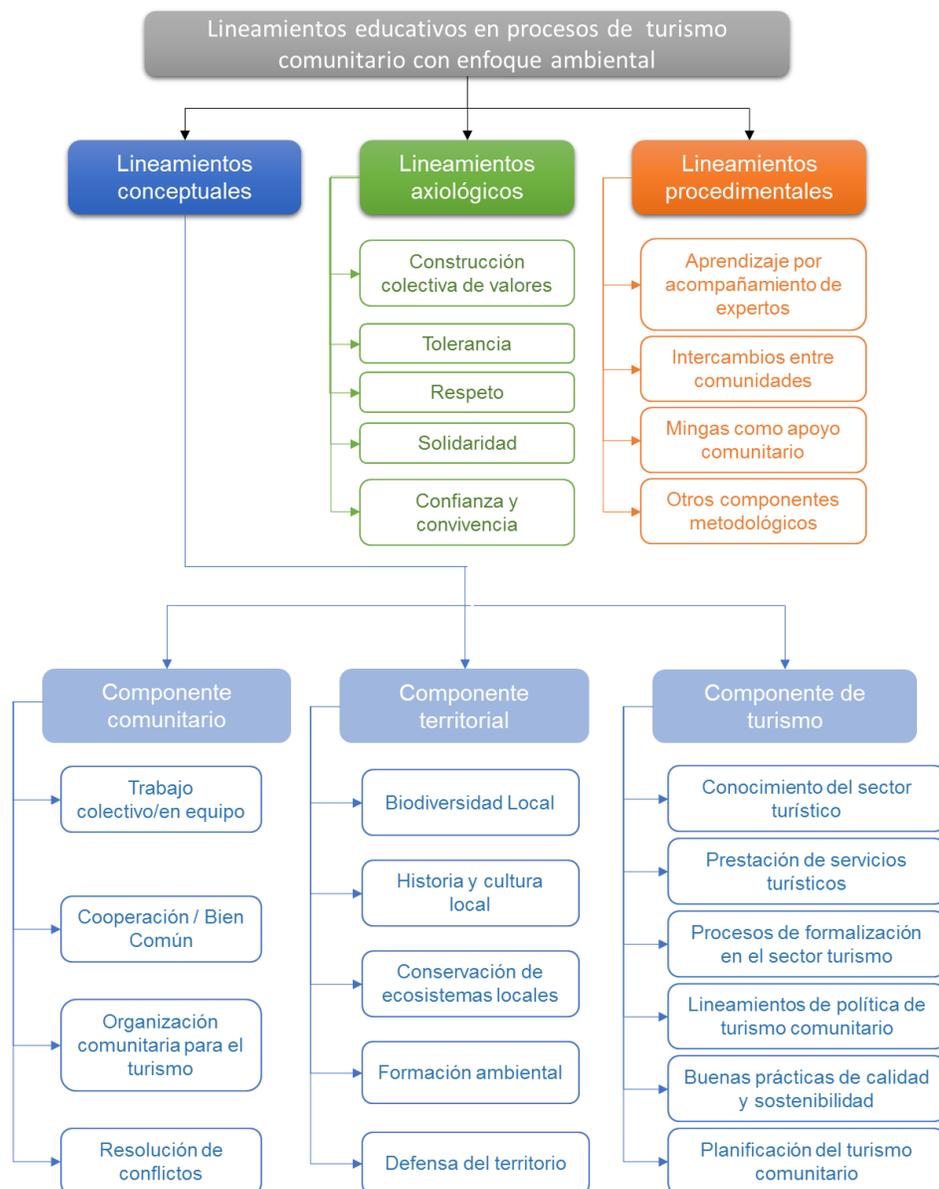
Como parte de los objetivos de este proceso de investigación se plantea realizar una propuesta de lineamientos educativos de turismo comunitario con enfoque ambiental, dirigido a comunidades rurales que tengan en su territorio atractivos de turismo de naturaleza. Estos lineamientos surgen a partir del análisis del TC en Colombia, aportes desde la EA, la opinión de expertos en turismo y las recomendaciones de comunidades que ya cuentan con procesos consolidados en TC.

Este capítulo está dirigido a proporcionar lineamientos para la formación inicial de las comunidades que estén interesadas en implementar procesos de turismo comunitario, donde participen habitantes locales propietarios de espacios para el senderismo, alojamiento, transporte, alimentación, jóvenes de las instituciones educativas locales, entre otros. Por otra parte, los procesos educativos especializados, por ejemplo, guías o interpretes ambientales no hacen parte de los alcances de este trabajo, pues tienen una oferta de cursos organizados por instituciones como el SENA que responden a estas necesidades.

Respecto al concepto de currículo, que es usado frecuentemente en la educación formal, será entendido en este trabajo como un instrumento de acción e intervención social en los escenarios escolares, y como posibilitador para estructurar proyectos culturales de la sociedad en general (Osorio, 2017). El enfoque cultural del currículo implica que los contenidos educativos se diseñan teniendo en cuenta aspectos conceptuales,

procedimentales y axiológicos, que se relacionan con el saber, el hacer y el ser, en el marco de un proceso de co-creación (Osorio, 2017). Por esta razón los ejes estructurales de esta propuesta se dividirán en tres tipos de contenidos (Figura 3-1), es importante entender, que el inicio de un proceso educativo implica llegar a unos acuerdos iniciales entre los educadores y la comunidad, donde se defina la metodología y alcance del proceso entre otros aspectos.

Figura 3-1: Esquema curricular de lineamientos educativos en procesos de turismo comunitario con enfoque ambiental



Fuente: elaboración propia.

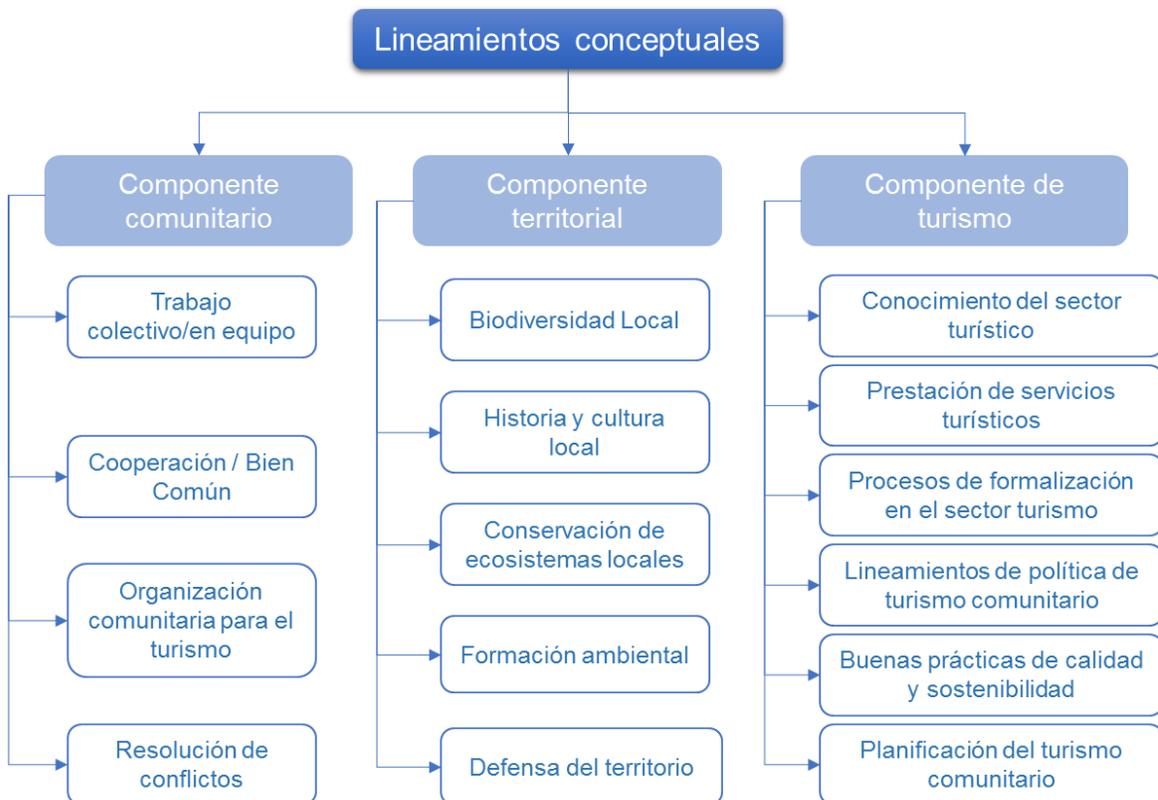
3.1 Lineamientos conceptuales

Comprenden conceptos y temas que son la base para la construcción de un proceso de turismo comunitario con enfoque ambiental. Están distribuidos en tres componentes:

- I. Componentes de turismo,
- II. Componente comunitario
- III. Componente territorial (Figura 3-2).

Cada uno de estos, tiene un desarrollo sucinto que explica mejor el alcance en cada una de las propuestas. Pese a que el orden en que se abordan estos temas puede variar según el contexto o necesidad, es recomendable empezar por el componente comunitario, pues en él se cimenta las posteriores acciones educativas.

Figura 3-2: Componentes de los lineamientos conceptuales



Fuente: Elaboración propia

3.1.1 Componente comunitario

Surgió a partir de la necesidad expresada por los expertos consultados y las comunidades quienes hicieron un fuerte énfasis en temas de fortalecimiento de las relaciones entre vecinos que permita la cohesión como comunidad (Tabla 6), por su relevancia se espera que este sea uno de los primeros procesos educativos que se deberían abordar. Se pretende que al final de estos espacios educativos se refuercen la confianza, cooperación, trabajo en equipo y la convivencia.

Tabla 6: Componente comunitario de los lineamientos conceptuales.

Concepto/Tema	Observaciones
Trabajo colectivo/en equipo	Como parte del fortalecimiento del tejido social local, es necesario abordar actividades educativas dirigidas al fortalecimiento del trabajo en equipo, que trascienda el interés particular como un primer paso para la construcción conjunta de un proceso de turismo comunitario
Cooperación / Bien Común	Los lineamientos de política de turismo comunitario indican la condición de contar con una comunidad organizada donde se implemente como una estrategia de ofrecer servicios turísticos, por esto es importante cimentar las relaciones de cooperación entre los vecinos y propiciar una cultura donde se privilegie el bien común
Organización comunitaria para el turismo	Se trata de un proceso educativo donde se exploran los diferentes tipos de asociatividad que se puede generar en la interacción de la comunidad, esto como un primer paso para el reconocimiento regional y la creación de una identidad del grupo social que está en el proceso de desarrollo de la iniciativa de TC

Fuente: elaboración propia

Tabla 6: (Continuación)

Concepto/Tema	Observaciones
Resolución de conflictos	Se trata de espacios de encuentro comunitario donde se exploran las relaciones de tensión entre los vecinos, se exponen las diferencias, se escuchan las opiniones y se llegan a acuerdos. En estos espacios también se puede desarrollar técnicas para el manejo y la gestión de los conflictos que se puedan presentar durante la construcción del proceso de TC

Fuente: elaboración propia

3.1.2 Componente territorial

Hace referencia a la necesidad de construir una visión de territorio que tenga en cuenta aspectos de la riqueza natural, pero también del legado y riqueza cultural, se espera que en este componente la comunidad participante conozca la biodiversidad local, recupere el conocimiento tradicional y la historia, comprenda las principales situaciones ambientales que los afectan y los mecanismos de defensa del territorio que permitan seguir desarrollando su estilo de vida (Tabla 7).

Tabla 7: Componente territorial de los lineamientos conceptuales.

Concepto/Tema	Observaciones
Biodiversidad Local	Al tratarse de comunidades con potencial en turismo de naturaleza, conocer la biodiversidad local es uno de los primeros procesos formativos que pueden ayudar a identificar posibles atractivos turísticos, así como reforzar el sentido de pertenencia.
Historia y cultura local	Aporta al reconocimiento de la historia reciente, la identidad local y aporta herramientas para la construcción de posteriores actividades de identificación de atractivos turísticos, creación de rutas o senderos interpretativos. Parte de este tema se puede desarrollar a partir de procesos de recuperación de memoria local.

Fuente: elaboración propia

Tabla 7: (Continuación)

Concepto/Tema	Observaciones
Conservación de ecosistemas locales	Trabajar para mantener las condiciones que hacen posible la vida y el bienestar no sólo es un requisito del turismo de naturaleza sino también que garantiza las condiciones que hacen posible la permanencia de una comunidad en el territorio y la posibilidad de continuar ofreciendo servicios y obtener ingresos por esta actividad.
Formación ambiental	Además de la comprensión de lo ambiental como la relación ecosistema-cultura, este se enfoca a la formación en temas ambientales que afecten directamente la comunidad local, como los sistemas hídricos, impactos ambientales, agroecología, manejo de residuos y ecología entre otros.
Defensa del territorio	Entendido como las herramientas y mecanismos legales y de participación ciudadana que poseen las comunidades para la defensa del territorio y velar por el cumplimiento de los derechos de los que son sujetos.

Fuente: elaboración propia

3.1.3 Componente de turismo

Se enfoca en la construcción de conceptos o ideas con la comunidad relacionados con el fenómeno del turismo (Tabla 8), la fundamentación de este componente se llevó a cabo en relación con el trabajo de campo, así como en los lineamientos de política del TC (2012). Se espera que a partir de este proceso educativo los integrantes de una comunidad comprendan a grandes rasgos el sector del turismo, las implicaciones de prestar este tipo de servicios y se construya colectivamente una planificación a nivel local que incluya los atractivos, los roles, objetivos y alcances.

Tabla 8: Componente de turismo de los lineamientos conceptuales.

Concepto/Tema	Observaciones
Conocimiento del sector turístico	Este incluye un panorama de los aspectos más importantes del sector turístico, conocer el marco normativo general, la clasificación de los tipos de turismo en Colombia, requerimientos legales entre otros.
Prestación de servicios turísticos	Se trata de abordar las características de la prestación de servicios turísticos, los tipos de servicios en el contexto de turismo comunitario y los requerimientos legales para cada uno de estos.
Cultura turística	Es importante abordar este tema con comunidades que pretenden desarrollar procesos de TC, pues el desarrollo de procesos de turismo influye directamente en la transformación de algunas prácticas y potenciar otras como la orientación al servicio.
Procesos de formalización en el sector turismo	Las comunidades deben comprender las implicaciones de la formalización en el sector turístico, saber sobre las ventajas, desventajas y responsabilidades al momento de, por ejemplo, el registro nacional de turismo.
Lineamientos de política de turismo comunitario	Si la comunidad decide que es el turismo comunitario la estrategia colectiva con la que se abordara el desarrollo de una propuesta turística, se debe hacer un proceso educativo que permita abordar esta política nacional con el propósito de conocer el marco legal y los alcances de esta forma de gestión del turismo
Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad	Como parte de los lineamientos de política de turismo comunitario, así como de la política de turismo de naturaleza, aprender e implementar prácticas

Tabla 8: (Continuación)

Concepto/Tema	Observaciones
Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad	sostenibles, son importante para el mantenimiento de la práctica turística y la conservación de los ecosistemas.
Planificación del turismo comunitario	Este es uno de los componentes más importantes de este de lineamiento, es donde se define la tipología de turismo que se quiere hacer, se hace claridad en los objetivos comunes, se definen los atractivos, se realizan los inventarios turísticos, planes de financiación, estrategias de implementación, se define quienes prestaran los servicios fundamentales.

Fuente: elaboración propia

3.2 Lineamientos axiológicos

La axiología hace referencia a la estructura de valores de una persona que le brindan sus percepciones y decisiones (Sarabia, 2014), a este respecto, la EA a partir de la Política Nacional de Educación Ambiental debe propiciar “la construcción permanente de una escala de valores que les permita a los individuos y a los colectivos relacionarse de manera adecuada consigo mismos, con los demás seres humanos y con su entorno natural” (Torres, 2003, p33) por ello la propuesta de lineamientos axiológicos se encamina a construir valores que estén alineados con la conservación de la diversidad cultural y ecosistémica, así como contribuir al desarrollo de un tejido social fuerte y otros que sean pertinentes según los acuerdos logrados con la comunidad.

La formación de valores esta mediada por las creencias y se evidencian en actitudes, en primera instancia, una creencia es una proposición simple consiente o no, que se puede inferir de lo que una persona hace o dice y que puede ir precedida de palabras como “creo que”, una actitud es una organización relativamente duradera de creencias, entorno a un objeto o situación que predispone a la persona a responder de determinada manera ante este objeto o situación, a su vez los valores se forjan a partir de conjuntos de actitudes

relacionados entre sí, convirtiéndose en convicciones duraderas que pueden ser precursores de comportamientos (Caduto, 1992). Por esto, es necesario que la formación en valores lleve a cuestionar y reconstruir las creencias y actitudes que la comunidad tiene frente a las relaciones de confianza y cooperación, así como del manejo de los recursos naturales.

Según los expertos consultados, los aportes desde la EA y la experiencia de las comunidades visitadas, los valores más relevantes que deberían construirse con las personas para propiciar procesos de turismo comunitario se describen en la Tabla 9.

Tabla 9: Lineamientos axiológicos para procesos educativos de turismo comunitario

Concepto/Tema	Observaciones
Construcción colectiva de Valores	Uno de los primeros momentos para desarrollar estos lineamientos es la escritura colectiva de los valores que se quieren construir durante el proceso educativo, es importante resaltar que cada comunidad tendrá sus propias prioridades en este tema, sin embargo, se espera que a partir de acuerdos iniciales se realice un listado de estos valores y la forma en que se pueden aplicar o vivir a diario.
Tolerancia	En nuestros contextos de violencia histórica, es importante realizar procesos educativos que aporten a la tolerancia, entendida esta como “el respeto, la aceptación y el aprecio de la rica diversidad de las culturas, y las formas de expresión. La fomentan el conocimiento, la actitud de apertura, la comunicación y la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión. La tolerancia consiste en la armonía en la diferencia. No sólo es un deber moral, sino además una exigencia política y jurídica. La tolerancia, la virtud que hace posible la paz” (UNESCO 1995, p 72)

Tabla 9: (continuación)

Concepto/Tema	Observaciones
Respeto	El respeto “es un valor que permite al ser humano reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del otro como sujeto y sus derechos. Es decir, el respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad” (Sennet, 2009, p 2), y como tal es imprescindible para fortalecer las relaciones sociales para afrontar los retos del fenómeno del turismo.
Solidaridad	Dentro de los valores a construir con una comunidad que se enfrenta al reto de un proceso de turismo comunitario se encuentra la solidaridad, entendida como el resultado de las relaciones de reciprocidad e igualdad entre dos o más personas en orden de alcanzar el bienestar personal o los beneficios comunes que serían improbables de lograr si se intentara de forma individual (Tabra, 2017).
Confianza y convivencia	Estos valores son importantes para desarrollar la capacidad de vivir juntos respetándonos y consensuando las normas básicas. Es la cualidad que posee el conjunto de relaciones cotidianas entre los miembros de una sociedad cuando se han armonizado los intereses individuales con los colectivos, y por tanto, cuando los conflictos se desenvuelven de manera constructiva (Romero, 2011).

Fuente: elaboración propia

Para construir una escala de valores, es necesario iniciar con transformaciones desde las prácticas del individuo, posteriormente pasar a otros escenarios como el hogar, la comunidad y otros más externos (Bermudez, 2016). Por esta razón es importante que durante los procesos educativos se vincule la construcción de valores como un componente transversal, es decir que esté vinculado al desarrollo de los otros tres

lineamientos, haciendo énfasis en la necesidad de transformarse individualmente para después poder comunicar estos mensajes a la familia, los vecinos y a los visitantes en el contexto del TC.

Dentro de las estrategias para la enseñanza de valores en el contexto educativo, el “aprendizaje basado en actividades prácticas” propuesto por Caduto (1992), brinda elementos que pueden ser implementados en contextos no formales, donde se destaca las experiencias basadas en actividades prácticas con retos personales y sociales basados en casos reales, su implementación parte de la búsqueda de un compromiso de la comunidad para la realización de las actividades, una valoración de las necesidades ajustada al sistema valores que se quiere construir a nivel local, la presentación de un reto o situación donde se deban tomar decisiones personales y otras colectivas, así como una reflexión final.

3.3 Lineamientos procedimentales

Dada la diversidad cultural de las comunidades rurales que se encuentran en zonas con potencial para el turismo de naturaleza, no se podría determinar una sola metodología que oriente los procesos educativos, sin embargo, en este apartado de lineamientos procedimentales, se proponen algunos aspectos que se pueden tener en cuenta para el desarrollo de experiencias de enseñanza y aprendizaje en el marco del turismo comunitario y la formación rural.

Uno de los principales componentes procedimentales son los días y horas en que se programan los procesos educativos, respecto a esto, es importante llegar a acuerdos con los líderes o comunidad local, para afectar lo menos posible las dinámicas de trabajo o de desarrollo de otras actividades. Según la información recolectada en el proceso de campo de esta investigación, se indica que las comunidades tienen una mayor disponibilidad los fines de semana, especialmente los sábados, siempre y cuando aún no se encuentren desarrollando procesos de turismo, pues en este caso, la afluencia de visitantes se

presenta en la mayoría de los casos los fines de semana, por lo que se esperaría que los procesos educativos se realicen entre lunes y jueves, en cualquiera de los dos casos se recomiendan sesiones que no superen las 4 horas de duración.

En los aspectos procedimentales es muy importante los detalles, un ejemplo de esto son los alimentos dispuestos como refrigerio o comidas durante los procesos educativos, en este caso se espera que estos alimentos sean preparados de forma local, no sólo por el mensaje educativo de “consumir local” sino también por la conveniencia relacionada con el confort que brinda a las personas comer algo que se acerca sus gustos. Por otro lado, es importante que los facilitadores o educadores externos promuevan buenas prácticas de uso y disposición de residuos, esto comunicará un mensaje educativo desde la práctica, que puede ser reforzado posteriormente para que la comunidad lo implemente en los procesos de turismo comunitario con visitantes.

Al tratarse de lineamientos de TC con un enfoque ambiental, desde el punto de vista procedimental, es necesario que todos los espacios educativos planteados tengan en cuenta buenas prácticas de consumo, donde se utilicen materiales locales, se evite el uso de envases desechables, se evite los desperdicios de alimentos o materiales entre otros. Al final de las jornadas se puede hacer un ejercicio de responsabilidad de los residuos generados haciendo actividades de separación y disposición final adecuado. Todos estos aspectos reforzaran el mensaje educativo y permitirá ser consecuente entre el mensaje y la acción.

Otras metodologías o procesos recomendados por las comunidades visitadas durante el trabajo de campo son recopiladas en la Tabla 10.

Tabla 10: Propuesta de lineamientos procedimentales para un proceso educativo de turismo comunitario

Propuesta	Descripción
Aprendizaje por acompañamiento de expertos	El acompañamiento de expertos temático o académicos fue significativamente valorado como metodología de aprendizaje por las comunidades, desde el aprovechamiento de profesores o profesionales visitantes que llegaban a la zona desarrollando actividades de turismo académico, hasta la vinculación con instituciones de cooperación que realizaban procesos de asesoría en temas puntuales para el fortalecimiento local.
Empirismo como estrategia educativa	Esta propuesta surgió en una de las zonas visitadas con más tiempo en el desarrollo de trabajo comunitario, se trata de aprovechar la experiencia de las generaciones con más antigüedad a nivel local para generar procesos de aprendizaje constante con las nuevas generaciones, a partir de grupos de observadores de aves, de interpretación ambiental o de caminatas.
Intercambios entre comunidades	Esta metodología de aprendizaje se presentó en las tres comunidades visitadas, se trata de intercambios donde una o varios integrantes de la asociación local, visitan otras comunidades con más experiencia o que ya implementan procesos de turismo comunitario. Este ejercicio tiene un gran impacto al mostrar de forma inicial el funcionamiento algunos asuntos que parecen muy complejos de lograr en la realidad, identificar posibles impactos o dificultades, aprender de errores cometidos, fortalecer sus redes y sobre todo reconocer que es posible pensar una comunidad que trabaje en procesos de turismo comunitario como una alternativa de ingresos complementarios.

Tabla 10: (Continuación)

Propuesta	Descripción
Mingas como apoyo comunitario	Se espera aprovechar esta metodología de trabajo colaborativo donde los vecinos se juntan de manera rotativa para hacer labores de gran esfuerzo o tiempo, en función del turismo comunitario, donde se realicen acondicionamientos de espacios comunes, adecuación de senderos y hospedajes entre otros.
Vincular a jóvenes y niños	Esta estrategia busca que en los espacios educativos y otros espacios alrededor del TC, se involucren a los jóvenes y niños permitiendo continuidad en los procesos, por otro lado, se pueden vincular las instituciones educativas locales a través del servicio social o las prácticas en el caso de bachilleratos técnicos.

Fuente: elaboración propia

Desde el punto de vista del facilitador o educador que planea y lleva a la práctica procesos de educativos en el contexto de turismo comunitario, es necesario reconocer la importancia de establecer metodologías participativas, donde la comunidad local sea protagonista de su proceso, utilizándose un lenguaje sencillo con ejemplos relacionados con la zona de trabajo. También es relevante aprovechar los espacios abiertos para superar el formato “salón – profesor- estudiantes”, a través de experiencias o actividades donde se aprenda de primera mano los temas, conceptos o habilidades que se pretenden construir.

Una parte importante de los procesos educativos es la evaluación, que en el caso de propuestas de educación no formal, pueden estar comprendidas en dos componentes relacionados con los aprendizajes construidos con la comunidad, y la evaluación del programa o proyecto en sí mismo (Chacón-Ortiz, 2015), en el primero se tendría en cuenta la apropiación de conceptos y el desarrollo de habilidades, así como las estrategias procedimentales usadas por dar algunos ejemplos, la evaluación del proyecto o programa

por su parte, está relacionada con los aspectos de planificación como el cumplimiento de los objetivos generales, los tiempos de ejecución, metodología usada, entre otros que dan cuenta de la gestión del proyecto.

Dada las particularidades de las comunidades, así como la variabilidad de la extensión e intensidad de los procesos educativos en la educación no formal, se debe tener precaución con la aplicación directa de herramientas de evaluación traídas desde la educación formal, pues podrían generar dificultades en su aplicación e interpretación en el trabajo con adultos en escenarios rurales. Es necesario entonces, diseñar procesos de evaluación flexibles que tengan en cuenta tanto los aprendizajes como los aspectos propios proyecto o programa, que involucre el diseño de indicadores que permitan valorar la apropiación y construcción de conocimiento, así como otros que den cuenta de la ejecución del programa educativo.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

El turismo comunitario como concepto teórico tuvo sus orígenes en los años ochenta en el contexto de convenciones internacionales de desarrollo sostenible, el interés por visitar zonas con alta biodiversidad, aprender de la cultura local y la necesidad de involucrar a las comunidades en una práctica que les permita obtener ingresos complementarios. En Colombia el TC se abrió paso gracias al desarrollo de iniciativas como el programa de posadas turísticas en el año 2003, y se fortaleció gracias a la formulación de políticas públicas de turismo de naturaleza, turismo social y los Lineamientos de Política para el Desarrollo de Turismo Comunitario en Colombia publicados en el año 2012. Esto sumado al crecimiento de visitantes y el dinamismo que actualmente tiene el sector del turismo ha allanado el paso para que muchas comunidades se interesen por desarrollar procesos de TC.

Tanto los profesionales en turismo consultados como las comunidades visitadas identifican la formación dirigida al fortalecimiento del tejido social como lo más relevante para tener en cuenta en un proceso educativo inicial de turismo comunitario, pues la construcción de confianza, cooperación y resolución de conflictos entre otros, permiten contar con un grupo humano con alta resiliencia que pueden hacer frente a los retos que involucran la asociatividad y el trabajo en la atención de visitantes.

Las experiencias de turismo comunitario visitadas que se mantienen en el tiempo han contado con el apoyo de diversas organizaciones académicas o de conservación quienes han proporcionado procesos formativos y de planificación lo que demuestra la importancia de contar con instituciones que puedan acompañar a la comunidad en el mediano plazo, en un proceso que se enfoque en la construcción de valores, conceptos y competencias que le permita a la comunidad ajustar sus procesos en función de los desafíos que se presenten, como la entrada en vigencia de nuevas normas en turismo, cambios en el mercado o presiones en los ecosistemas, evitando construir relaciones paternalistas que generen dependencia institucional para su funcionamiento

El contenido ambiental de un proceso educativo en turismo comunitario no debe enmarcarse sólo en una o varias capacitaciones para entender las relaciones ecosistema-cultura o comprender temas como los ciclos biogeoquímicos o la biodiversidad local, se trata también que el componente ambiental se refleje en los diferentes espacios formativos a través de la construcción de valores, la creación de una cultura del cuidado del entorno, así como en aspectos como el tipo de alimentos y materiales que se consumen y utilizan durante las charlas, talleres o caminatas propias de un proceso educativo en comunidades rurales.

Los intercambios constituyen una importante herramienta metodológica para la formación de una comunidad en procesos de turismo comunitario, pues permite conocer experiencias en funcionamiento donde se aprende del camino recorrido, se crean redes y se revitaliza la esperanza por la construcción de un proceso propio que funcione. Desde el punto de vista del anfitrión, genera un reconocimiento al esfuerzo y al trabajo bien hecho y la oportunidad de aportar a otros que apenas están comenzando, lo que representa una relación de mutuo beneficio.

El turismo comunitario como una forma de obtener ingresos complementarios en comunidades rurales puede llegar a ser beneficiosa, siempre y cuando cuenten con un proceso comunitario fuerte que los mantenga cohesionados en el tiempo y que permita superar las dificultades propias de este tipo de prácticas, así mismo es necesario el desarrollo de una infraestructura básica y un acompañamiento no sólo en términos financieros sino también en procesos formativos y de soporte técnico. Dado que los procesos educativos implican esfuerzos a mediano y largo plazo, es importante fomentar alianzas entre comunidades y centros de investigación, autoridades ambientales o universidades con el propósito de entablar relaciones que perduren en el tiempo donde se cuente con un acompañamiento que permita fortalecer los procesos y líderes comunitarios.

4.2 Recomendaciones

Los procesos educativos en turismo comunitario relacionados con grupos étnicos no fueron tenidos en cuenta en los alcances de este estudio. Reconociendo que en muchas ocasiones estos grupos se encuentran en zonas de alta biodiversidad donde se puede identificar en el turismo una alternativa de ingresos complementarios, se recomienda abordar en futuras investigaciones lineamientos educativos dirigidos a grupos étnicos que tengan en cuenta el mandato ambiental y el sistema educativo indígena propio en el caso de las comunidades indígenas y el saber tradicional y arraigo cultural en caso de las comunidades afrodescendientes.

La investigación alrededor del análisis las relaciones entre los integrantes de las organizaciones de base, entre estos y los entes gubernamentales locales, actores académicos y otros de la sociedad civil, y cómo estas relaciones pueden afectar la implementación de procesos de TC podría llegar a ser relevante para comprender mejor el fenómeno del turismo y aportar a los gobiernos locales y comunidades de información importante para la implementación de procesos de turismo a nivel local.

A partir de la revisión bibliográfica de esta tesis se encontraron diferentes artículos que indagaban los factores determinantes para el desarrollo de turismo comunitario principalmente realizados en comunidades y experiencias de Sudáfrica, teniendo en cuenta esto, sería relevante adelantar este tipo de investigaciones en el contexto colombiano, no sólo para realizar análisis comparativos, sino también para identificar en contextos más locales los factores que pueden llevar a que la implementación de un procesos de TC pueda representar beneficios a la comunidad y pueda permanecer en el tiempo.

Dado el creciente interés por la implementación de procesos de turismo en el país que involucran comunidades locales, y la inversión que gobiernos nacionales, internaciones y ONGs entre otros, se plantea como recomendación para futuras investigaciones el análisis de la inversión en el fomento de proyectos de turismo y TC en el territorio

nacional, para identificar como se han ejecutado y los rubros que han tenido mayor y menor inversión, esto junto a la identificación de factores determinantes para la implementación del TC podría aportar información útil para reorientar futuros proyectos.

A. Anexo: Guion de entrevista semiestructurada a expertos temáticos y transcripciones del proceso



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE BOGOTÁ
INSTITUTO DE ESTUDIOS AMBIENTALES -IDEA-

MAESTRÍA EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

Este formato de entrevista es un documento diseñado para el investigador como una herramienta del trabajo de campo, la información obtenida es de uso exclusivo académico.

Objetivo de la entrevista

Identificar la opinión de expertos temáticos en TC en relación con los aspectos pedagógicos y didácticos a tener en cuenta para el desarrollo de una propuesta educativa de Turismo Comunitario con enfoque ambiental.

Materiales

Grabadora digital, libreta de anotaciones, guion de entrevista impreso, lapicero.

Actividades previas

Un día antes se debe confirmar de nuevo la hora y lugar de la entrevista con el experto temático, asegúrese que este cuenta con el tiempo suficiente para el desarrollo de las preguntas, llegue con anterioridad al punto de encuentro definido.

Momento inicial

Saludo y presentación: esto incluye nombrar la universidad, semestre, y unidad académica, además se debe comentar el objetivo de la entrevista, el tiempo identificado para el desarrollo el ejercicio, y solicitar el consentimiento para grabar y usar la información con fines académicos.

Eje temático 1 – Experiencia y/o trayectoria

1. *Para empezar, me podría comentar un poco acerca de su formación y trayectoria académica.*
2. ¿Usted ha participado en proyectos de extensión o investigaciones que involucren TC?

Eje temático 2 – Turismo – TC

1. ¿Como concibe usted el turismo comunitario?
2. ¿Cree que el TC es una alternativa viable para las comunidades que desean obtener ingresos complementarios en nuestro contexto actual?
3. ¿Evidencia algún tipo de ventaja o desventaja con los procesos de TC en la actual coyuntura de pos-acuerdo?
4. ¿Cuál cree que son los principales problemas que enfrentan las comunidades al momento de pensar en la implementación de procesos comunitarios de TC?

Eje temático 3 – Aspectos didácticos y pedagógicos para TC

Desde su punto de vista,

1. ¿Una propuesta educativa en TC que este dirigida a comunidades rurales qué clase de contenidos/temas debería abordar?
2. ¿Qué tipo de metodologías debería manejar?
3. ¿Por qué son más convenientes estas metodologías?
4. ¿Qué tan pertinente es adelantar un proceso de investigación alrededor de procesos educativos dirigidos a comunidades en TC con enfoque ambiental?
5. ¿Tiene algún otro comentario o recomendación para el desarrollo de este trabajo?

Momento final

Al final del espacio se realizan algunas conclusiones de las intervenciones del interlocutor, también se indaga con el experto temático si tiene alguna pregunta y/o recomendación respecto al ejercicio de entrevista o la propuesta de investigación.

El ejercicio finaliza agradeciendo por el tiempo dedicado

Las transcripciones de las entrevistas a expertos pueden ser consultadas en el Link:

<https://sites.google.com/view/educaciontc>

B. Anexo: Estructura de entrevista a profundidad con comunidades y transcripciones del proceso

El trabajo se realizó con comunidades que cumplieran tres criterios básicos, el primero es que llevaran más de 3 años realizando procesos de TC, el segundo que contaran con una estructura organizativa definida, y el tercero es que desarrollaran otras actividades económicas complementarias además de las actividades de turismo.

Esta fase de la investigación contó con una etapa de pre-campo donde se realizó un recorrido por la zona, se conoció algunas dinámicas generales de la comunidad y se estableció un primer contacto con los roles que se pretendían indagar en la etapa de campo.

En la etapa de campo el trabajo se centró en conocer las experiencias que se ofrecen a los visitantes, para luego establecer diálogos que permitieran conocer la historia general del proceso, identificar las principales características de sus procesos formativos e indagar por recomendaciones dirigidas a comunidades que quisieran empezar a desarrollar procesos de TC.

Para tener una visión más global de estos interrogantes en las comunidades seleccionadas se identificaron tres roles principales: Líderes, guías o interpretes locales y encargados de los hospedajes o alimentación, con los cuales se desarrollaron espacios de dialogo, teniendo en cuenta que en ocasiones la misma persona puede jugar varios de estos roles.

Momento inicial

Durante los primeros contactos con la comunidad se pretende establecer una relación de confianza y cercanía que permita una conversación fluida de los temas que más adelante de trataran en las conversaciones, también durante los primeros momentos se plantea de manera general los objetivos de la investigación, la universidad y el programa académico aclarando también cual va a ser el manejo que se le dará a la información.

Eje temático 1 historia del proceso

Se espera que cada uno de los roles establecidos comente desde su propio punto de vista un vistazo general a la historia del proceso de consolidación el proceso comunitario y de creación del proyecto de TC.

Preguntas orientadoras:

- ¿Desde hace cuánto tiempo está participando con las actividades de turismo?
- ¿Cómo se enteró del inicio del proceso?
- ¿Cuénteme cómo comenzó todo?
- ¿Qué fue lo más difícil?
- ¿Qué fue lo que más le gusto?
- ¿Por qué sigue vinculada con estos procesos?

Eje temático 2 proceso educativo

En este eje se pretende identificar características del proceso formativo de la comunidad en la consolidación del proceso de TC, así como indagar por espacios o procesos de formación ambiental.

Preguntas orientadoras:

- ¿Alguna institución acompañó o apoyo su proceso formativo?

- ¿Recuerda los temas que se trataron o el enfoque?
- ¿Se realizaron capacitaciones o charlas en temas ambientales, de conservación, manejo de residuos, aguas o algún otro por estilo?
- ¿Cómo realizaron las capacitaciones?,
- ¿Cuánto tiempo duraban?
- ¿Qué día de la semana y a qué hora se hacían estos espacios?
- ¿De estos espacios o jornadas cuales fueron más significativas y por qué?
- ¿Se siguen haciendo procesos formativos en la comunidad, de qué tipo?

Eje temático 3 recomendaciones a otras comunidades

- ¿Cuál sería los mejores horarios para realizar este tipo de capacitaciones?
- ¿Cuánto tiempo deberían durar?
- ¿Qué recomendaciones haría respecto al proceso educativos de comunidades que quieran empezar un proceso de TC?
- ¿Qué cosas definitivamente no deberían hacer en el proceso?

Momento final

Al final del proceso se agradece a las personas que participaron del proceso indicándoles los alcances del proyecto de investigación, la fecha de finalización y se solicita al menos un correo electrónico donde se pueda compartir el documento final.

Aunque durante el proceso no se tomaran fotos a personas, es necesario corroborar con cada una de las personas entrevistadas si puede usar sus datos en la investigación que se lleva a cabo, para obtener el consentimiento se debe grabar el momento en que la persona lo autorice o cuando sea posible la firma de una carta.

La transcripción de las entrevistas a profundidad con comunidades pueden ser consultadas en el Link: <https://sites.google.com/view/educaciontc>

Bibliografía

- Amado, A., & Duarte, P. (2018). *Diseño de producto acuaturístico con enfoque sostenible en el embalse de chivor, boyacá*. Universidad Externado de Colombia.
- Amat-Garcia, G. (2009). *Biodiversidad Regional de Santa María- Artrópodos , Boyacá Colombia . Serie Guías de Campo del Instituto de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Colombia*. Bogotá, Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A. <https://doi.org/10.13140/2.1.3287.7767>
- Angle, D., Vieira, M. I., & Quiceno, M. (2003). *Caracterización de uso de biodiversidad en el santuario de flora y fauna Otún - Quimbaya y zonas aledañas (la Suiza y la Florida)*. Bogotá, Colombia.
- APRENAT. (2018). Asociación de Protectores de los Recursos Naturales y del Ambiente de Tibacuy. Retrieved from <https://aprenat.org/>
- Bermudez, O. (2016). *Educación ambiental, valores y prácticas*. Bogota - Universidad Nacional de Colombia: Opciones Gráficas.
- Bernardo, R. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco, Escuela Nacional de Antropología e Historia*, 18, n, 39–49. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/351/35124304004.pdf>
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 291–159. Retrieved from http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/conveniosVICE/giet/pasos_crecimiento_eco_y_tmo_re_m0gck.pdf
- Burgos, R., & Cardona, M. N. (2014). El turismo comunitario: de la beneficencia al

- empoderamiento. *Investigación y Desarrollo*, 44(60), 46–67.
- Caduto, M. (1992). *Guía para la enseñanza de valores ambientales*. (UNESCO, Ed.). Madrid: Los libros de la Catarata.
- Caro-González, F. J., Acosta, J. A., Orgaz-Agüera, F., & Castellanos-Verdugo, M. (2015). Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los STAKEHOLDERS. Un estudio de caso en República Dominicana. *Economía Del Caribe Revista de Economía de La Universidad Del Norte*, n°.15, ene. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14482/ecoca.15.6464>
- Casas, C., Soler, A., & Pastor, J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, 30, 108. Retrieved from file:///C:/Users/77122172-K/Downloads/160461-592071-1-SM.pdf
- Castillo, J. (2013). La ruta historica del Café: hacia un turismo comunitario y pedagógico en el Quininí. Fusaga: Centro de investigación regional Orlando Fals Borda - Universidad de Cundinamarca.
- Celis, D. (2015). *Análisis comparativo de la educación superior de turismo en américa latina y españa, factores críticos de éxito y determinantes del precio de los programas*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- CESAE. (2010). Descubre la Problemática del Todo Incluido. Retrieved February 8, 2018, from <https://www.cesae.es/blog/descubre-la-problematica-del-todo-incluido>
- Chacón-Ortiz, M. (2015). El proceso de evaluación en educación no formal : Un camino para su construcción. *Revista Electrónica Educare*, 19(2), 21–35. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-2.2>
- Descubrir-ONG. (2018). *Pagina Web Descubrir ONG*. Retrieved from <http://www.descubrirong.org>
- El Congreso de Colombia. LEY No 1558 10 JUL 2012 (2012). Republica de Colombia. Retrieved from

- <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley155810072012.pdf>
- Escobar, N. (2013). Diagnostico de la composición florística Asociada a actividades agropecuarias en el Cerro Quinini (Colombia). *Revista Ciencias Agropecuarias – Facultad de Ciencias Agropecuarias Universidad de Cundinamarca*, 1(1), 10–28.
- FONTUR. (2012). *Plan de desarrollo turistico de Cudinamarca* (Unión temp). Bogotá, Colombia: Fondo de Promoción Turistica de Colombia.
- Gallardo, E. (2014). Utilización del programa de análisis cualitativo ATLAS.ti para gestionar y analizar datos. Retrieved from <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/>
- Garcia Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en ecuador: ?quo vadis? *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(4 OP-Estudios y Perspectivas en Turismo. Oct 2016, Vol. 25 Issue 4, p597, 18 p.), 597. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsgao&AN=edsgcl.468851411>
- González, A. (2006). Aproximación a la construcción representacional del otro no occidental, como elemento para interpretar la configuración identitaria en el Valle de Tenza, Boyacá (siglos XVI-XVIII). *Revista Colombiana de Educación*, 51, 160–183.
- Guerrero-González, P.E. & Ramos-Mendoza, J. R. (2014). Introducción al Turismo, 47.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta). Mexico DF: MacGraw Hill Education.
- Huete, R. (2004). La imagen social del impacto del turismo sobre el medio ambiente. *Universidad de Alicante*.
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andin. *Gestión Turística*, (10), 77–90. <https://doi.org/10.1021/acs.analchem.6b02749>
- Jafari, J., & Brent Ritchie, J. R. (1981). Toward a framework for tourism education.

- Problems and prospects. *Annals of Tourism Research*, 8(1), 13–34.
[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(81\)90065-7](https://doi.org/10.1016/0160-7383(81)90065-7)
- Kibicho, W. (2010). Community-based Tourism : A Factor-Cluster Segmentation Approach
Community-based Tourism : A Factor-. *Journal of Sustainable Tourism*, 9582, 211–
231. <https://doi.org/10.2167/jost623.0>
- López-guzmán, T., & Sánchez-cañizares, S. (2011). Community - Based Tourism in
Developing Countries : a Case Study. *Tourismos: An International Multidisciplinary
Journal of Tourism*, 6(1), 69–84.
- Lopez, E., Font, V., Escobar, M. P., Ramirez, J., Zaré, A., & Pinzón, C. (2017). *Sistema de
Recolección y Almacenamiento de Agua Lluvia Ipa Quininí*. Fusagasugá.
- Maldonado. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo
comunitario. *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario Para América Latina
(REDTURS)*, SEED:, Documento.
- Mendoza, M., & Leal, S. (2010). Turismo en Playa del Carmen - México. Impactos
socioculturales en la Colonia Colosio Estudios y Perspectivas en Turismo. *Estudios y
Perspectivas En Turismo*, 19(5), 850–865.
- Mendoza, M. M., Monterubio, J. carlos, & Fernandez, M. J. (2011). Impactos sociales del
turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México.
Gestión Turística, 15, 47–73.
- MinCIT. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia
(2012). Bogotá DC.
- MinCIT - Viceministerio de Turismo. (2010). *Posadas turísticas de Colombia*. Bogotá DC.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2009). *Política de Turismo Social : Hacia un
turismo accesible e incluyente para todos los colombianos*. Retrieved from
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=193>
- Noguera, N. (2017). Exceso de turistas y hotelería ilegal ponen en jaque a la naturaleza.
Retrieved from <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/turismo-excesivo->

- afecta-ecosistemas-en-colombia-159910
- OIM. (2006). Derecho internacional sobre migración - Glosario sobre migración. Ginebra: Organización Internacional para las Migraciones.
- Oliviera, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 16(1), 96–108.
- OMT. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Retrieved from http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf
- OMT. (2017). *Edición 2017 Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid, España.
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38.
- Osorio, M. (2017). El currículo: Perspectivas para acercarnos a su comprensión. *Revista Del Instituto de Estudios En Educacion Universidad Del Norte*, 9444(21). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14482/zp.26.10205>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El Turismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: Perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30(Enero/Junio), 6–37.
- Panosso, A. (2007). Filosofía del turismo. Una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 16, 389–402.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo, conceptos modelos y sistemas* (Editorial). Mexico.
- PARES. (2018). *Suplemento de construcción de paz para el sector de turismo en Colombia, Fundación Paz y Reconciliación -Ministerio de Industria y Turismo*. Bogotá D.C.
- Pinzón, V. (2010). *CONTRATO DE OBRA PÚBLICA N° CO-OI-09 PARA IMPLEMENTAR LA INTERPRETACIÓN, SEÑALIZACIÓN Y ADECUACIÓN PRELIMINAR DEL*

SENDERO ECOTURISTICO CERRO QUININÍ EN EL MUNICIPIO DE TIBACUY.
Bogotá, Colombia.

PNNC. (2016). *Plan de manejo Santuario de Fauna Y Flora Otum Quimbaya 2016-2021.*
Pereira.

Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible. *Anales Del Museo de América.*

Quiroga, L. (2013). *Plan estratégico para el ecoturismo en las áreas protegidas de la cuenca alta del río otún.* (J. Aref & C. González, Eds.). Pereira, Colombia: Ediprint.

Rodas, M., Ulluari, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Revista de Turismo*, 9(9), 60–67.

Rodriguez, S., Feder, V., & Fratucci, A. C. (2015). Impactos percibidos del turismo IMPACTOS, Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 115–134.

Romero, F. (2011). *La convivencia desde la diversidad.* Bogotá D.C: Universidad Nacional de Colombia, Direccion Nacional de Bienestar.

Sancho, A. (OMT), Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., ... Ruiz, P. (2001). *Introducción al Turismo.* Organización Mundial del Turismo.

Santana, C. A., & Atiencia, M. C. (2014). Turismo comunitario. reflexiones. *Papers de Turisme*, (68), 16.

Santander, J. (2007). Evaluación del impacto ambiental generado por el manejo de los residuos sólidos provenientes de establecimientos dedicados a la actividad turística en La Playa del Morro – Tumaco (Nariño). *Revista Unimar*, 41, 55–60.

Sarabia, L. (2014). Elementos axiológicos de los sistemas de información orientados al profesional de la administración como tomador de decisiones. *TEACS, NUMERO 15*, 81–109.

- Sennet, R. (2009). El respeto. *Revista Digital Para Profesionales de La Enseñanza*, 265.
- Tabra, E. (2017). *Ética y Solidaridad: perspectivas históricas y normativas*. (Globethics.net, Ed.). Geneva Switzerland. Retrieved from <http://sirse.info/etica-y-solidaridad-perspectivas-historicas-y-normativas/>
- Tinoco, O. (2003). Impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data*, 47–60.
- Torres, M. Política nacional de educación ambiental, Pub. L. No. Min Ambiente-Min Educación (2003). Bogotá DC.
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), 638–657.
- Vásquez, M. A. (2018). *Informe del Programa de Turismo Comunitario*. Bogotá D.C.
- Vinasco Guzmán, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario Theoretical framework for the construction of a proposal of rural community tourism Quadro teórico para a construção de uma proposta para o turismo rural. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95–106. Retrieved from <file:///C:/Users/estu-ambientales/Downloads/Dialnet-MarcoTeoricoParaLaConstruccionDeUnaPropuestaDeTuri-6285715.pdf>
- WWF. (2001). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. *World Wildlife Fund. Inglaterra*, 26. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Directrices+para+el+desarrollo+del+turismo+comunitario#0>
- YarumoBlanco. (2018). Página Web Yarumo Blanco. Retrieved from <https://yarumoblanco.co/>
- Zielinski, S., Kim, S., Botero, C., & Yanes, A. (2018). Current Issues in Tourism Factors that facilitate and inhibit community-based tourism initiatives in developing countries. *Current Issues in Tourism*, 0(0), 1–17. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1543254>
- zuñiga collazos, A., & Castillo, M. (2012). Caracterización de la formación en turismo, como

uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad.*