





Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

Daniel Eduardo Mendoza Zapata

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas y Económicas
Medellín, Colombia
2020

Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

Daniel Eduardo Mendoza Zapata

Tesis presentada como requisito parcial para optar por el título de:
Magíster en Ciencias Económicas

Directora:
Dra. Nora Elena Espinal Monsalve

Departamento de Economía

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Ciencias Humanas y Económicas

Medellín, Colombia
2020

“En suma, desde pequeño, mi relación con las palabras, con la escritura, no se diferencia de mi relación con el mundo en general. Yo parezco haber nacido para no aceptar las cosas tal como me son dadas”. Julio Cortázar

A mis Padres

“Yo creo que desde muy pequeño mi desdicha y mi dicha al mismo tiempo fue el no aceptar las cosas como dadas. A mí no me bastaba con que me dijeran que eso era una mesa, o que la palabra ”madre.^{er}a la palabra ”madre ahí se acaba todo. Al contrario, en el objeto mesa y en la palabra madre empezaba para mí un itinerario misterioso que a veces llegaba a franquear y en el que a veces me estrellaba”. Julio Cortázar

Agradecimientos

Esta investigación ha sido llevada a cabo gracias a la contribución académica, financiera y psicosocial de muchas personas e instituciones que sirvieron de apoyo para finalizar esta etapa de mi vida.

A Dios y mi familia, en especial a mi madre Rosa que siempre ha estado presta para ayudarme de manera incondicional, desde todos los puntos de vista, el mayor bastón que un hijo pueda tener; y mi hermana Pámela, quien me apoya a seguir adelante y facilita los medios para que así sea.

Mi directora de tesis Nora Espinal, quien con mucha dedicación se esforzó en todo momento por motivarme para culminar el desarrollo de esta investigación y la maestría en general, por sus aportes académicos y las valiosas reflexiones profesionales con ánimos de mejorar el rumbo de mi vida, viendo en ella el sentido y la vocación de un maestro.

Mis compañeros de Maestría Paola Díaz, Julián Berrio, Bixente Azurmendi, Isabel Balbín, Camila Jiménez y Carlos Domínguez, por todos los aportes académicos y de ánimo; por las vivencias que tuvimos en estos años de formación; y por esa compañía en diferentes espacios, con largas charlas que enriquecían los fundamentos teóricos, investigativos, y de configuración vida-academia.

Al igual a mis colegas Luis Cifuentes, Edwin Mosquera, Santiago López, Juanjo Aux, Daniela Álzate, Carlos Curi y muchos otros que estuvieron alentándome desde antes de iniciar esta investigación; y que fueron partícipes de la misma desde diferentes puntos y con quienes hemos iniciado proyectos y experiencias de vida que siempre recordaré.

A Valentina García y Omar Jaramillo quienes apoyaron el proceso investigativo desde sus concejos de manejo de datos, análisis estadístico y redacción del documento. A la Fundación Fiestas Franciscanas por suministrar toda la información para llevar a cabo esta investigación, a los profesores que me apoyaron desde diferentes perspectivas: Pedro Pemberthy, Juan Antonio Zornoza, Alexander Bastidas y Fredy Castrillón. Y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido al planteamiento, desarrollo y presentación de este trabajo investigativo.

Resumen

Las Fiestas de San Francisco de Asís son celebradas en la ciudad de Quibdó, Chocó, Colombia; fueron declaradas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012. Esta investigación tiene como objetivo determinar el impacto económico y social de estas Fiestas en la versión realizada en el 2018. El sustento teórico está apoyado en los postulados de la economía de la cultura, la metodología utilizada para la estimación del impacto económico es el método de los efectos, el cual recoge la definición y medición de los efectos directos, indirectos, inducidos y en el empleo de las Fiestas. Para estimar el impacto social se analizan cuatro categorías cualitativas sociales. Los hallazgos de esta investigación concluyen en que las Fiestas tienen una repercusión económica y social significativa, es rentable económicamente, genera riqueza añadida, amplía la capacidad productiva, es fuente de empleo formal e informal, aumenta la inversión, aumenta el sentido de orgullo e identidad en la población y contribuyen al desarrollo local-región.

Palabras clave: Fiestas de San Pacho, economía de la cultura, impacto económico, impacto social, desarrollo local y regional, políticas culturales.

Abstract

The San Francisco de Asís Festivities are celebrated in the city of Quibdó, Chocó, Colombia, they were declared Intangible Heritage of Humanity by UNESCO in 2012. This research aims to determine the economic and social impact of these festivities in the version carried out in 2018. The theoretical support is supported by the postulates of the economy of culture, the methodology used to estimate the economic impact is the effects method which includes the definition and measurement of direct, indirect, and induced effects, and in the jobs from the Holidays; Four social qualitative categories are analyzed to estimate the social impact. The findings of this research conclude that the Holidays have a significant economic and social impact, is economically profitable, generates added wealth, expands productive capacity, is a source of formal and informal employment, increases investment, increases the sense of pride and identity in the population and contribute to local-region development.

Keywords: Fiestas de San Pacho, economy of culture, economic impact, social impact, local and regional development, cultural policies.

**Economic and social impact of cultural manifestations
in Chocó: the case of the San Francisco de Asís Festival
in Quibdó, intangible cultural heritage of humanity.**



Lista de Figuras

1.	Pobreza Chocó	14
3.	Los gastos en los estudios de impacto económico	38
4.	Recorrido Franciscano	64
5.	Variables sociodemográficas	74
6.	Sexo población Quibdó	74
7.	Estado civil Quibdó	76
8.	Nivel educativo Quibdó	79
9.	Motivación	81
10.	Participación eventos	82
11.	Distribución de compras	91
12.	Distribución promedio de los gastos	92
13.	Valoración de las Fiestas	114
14.	Valoración de las Fiestas	114
15.	Valoración de las Fiestas	115
16.	Valoración fidelización	117
17.	Motivación	118

Lista de Tablas

1.	Sector cultural	7
2.	Barrios Franciscanos	25
3.	Organizadores de las fiestas	26
5.	Esquema de una TIO	44
6.	Matriz de consumos intermedios	45
7.	Resumen ventajas y limitaciones	50
8.	Asistencia a eventos	56
9.	Número de venteros	58
10.	Asistentes totales	61
11.	Variables	66
12.	Estadísticos sociodemográficos	73
13.	Ocupación Quibdó	78
14.	Estadísticos frecuencia	80
15.	Presupuesto Fiestas de San Pacho	84
16.	Estadísticas efecto indirecto.	87
17.	Relación entre los que gastan y no gastan.	88
18.	Distribución de los gastos entre residentes y turistas	89
19.	Efecto total indirecto	94
20.	Categorías efecto inducido	97
21.	Efecto local	98
22.	Efecto inducido total	99
23.	Efecto inducido neto	99
24.	Empleos indirectos	101
25.	Empleos inducidos	103
26.	Ventas informales por evento	106
27.	Estimación de ventas informales	107
28.	Efecto total	108
29.	PIB Nacional, Departamental, Municipal 2018	108
30.	Contribución de las Fiestas de San Pacho al PIB Municipal y Departamental	108
31.	Comparativo del impacto total de las fiestas frente a otros rubros	110
32.	Estadísticos valoración de experiencia	112
33.	Valoración de la experiencia en las Fiestas	113
34.	Estadísticos fidelización	116

35.	Valoración fidelización	117
36.	Estadísticos motivación	118

Contenido

Agradecimientos	IV
Resumen	V
Lista de figuras	VIII
Lista de tablas	IX
Introducción	2
1. Marco conceptual	5
1.1. Economía de la cultura	5
1.1.1. El sector cultural	6
1.1.2. Patrimonio	8
1.1.3. Identidad y fiesta	10
2. Estudio empírico	13
2.1. Contexto Chocó	13
2.2. La fiesta de San Francisco de Asís patrimonio inmaterial de la humanidad . .	17
2.2.1. Historia y evolución Fiestas de San Francisco de Asís Quibdó	17
3. Estrategias metodológicas	28
3.1. Estudios de impacto económico y social	28
3.2. Método de los efectos	33
3.2.1. Evolución y práctica de los estudios de impacto económico	34
3.2.2. Metodología de los estudios de impacto económico	37
3.2.3. Ventajas y limitaciones del método de los efectos	48
3.3. Impacto social	50
3.4. Diseño metodológico aplicado	53
3.4.1. Características de la muestra	54
3.5. Datos y fuentes de información	59
3.5.1. Datos para el cálculo de los efectos	61
3.5.2. Variables	65
4. Resultados	72
4.1. Análisis descriptivo	72
4.2. Aplicación de la técnica Método de los efectos	83

4.2.1. Efectos directos	84
4.2.2. Efectos indirectos	85
4.2.3. Efectos inducidos	96
4.2.4. Efectos sobre el empleo	100
4.2.5. Efecto económico total	107
4.3. Impacto social	111
5. Análisis y conclusiones	120
Bibliografía	125
Anexos	128
Anexos	131
Anexos	131

Introducción

Las manifestaciones artísticas y las festividades en los diferentes grupos humanos han sido objeto de estudio de las ciencias sociales y humanas, generando valiosos aportes para describir, analizar y escribir la historia biológica, social y relacional de distintas comunidades a lo largo de la historia (Herrero, 2011).

Dichas expresiones artísticas y culturales van más allá de las consideraciones estéticas o artísticas que de estas se deriven, puesto que los contextos en los que se inscriben deben ser estudiados a fondo en sus dimensiones culturales, históricas, sociales, políticas y económicas.

En esa misma lógica, investigar las manifestaciones culturales va más allá de su expresión artística y festiva, puesto que implica descubrir los diferentes escenarios de acción y repercusión; en este sentido, , investigaciones como la presente posibilitan acceder el análisis de las manifestaciones, con pertinencia en las áreas de las ciencias sociales y, en especial, para el mundo de lo económico.

El sector cultural ha adquirido creciente importancia en el mundo y Colombia no es la excepción; esto podría atribuirse, en mayor medida, a dos fenómenos: el primero tiene que ver con los procesos de tercerización de la economía, en los que se viene observando una gradual pérdida de relevancia del sector de producción industrial en favor del sector servicios, y dentro de este último están cobrando fuerza los servicios destinados al consumo, entre los que sobresalen el turismo, el ocio y el esparcimiento. El segundo, relacionado con el anterior, es la creciente valoración de la cultura y el patrimonio histórico por parte de la sociedad en general y las instituciones públicas y privadas en particular.

En esa medida, se debe resaltar que, en la sociedad actual, las manifestaciones culturales son uno de los consumos de mayor crecimiento. Una posible explicación es la que expresan las diversas corrientes sociológicas, que tienen que ver con la llamada civilización del ocio, donde este se legitima por sí solo, por las prácticas sociales y la importancia en la jerarquía de valores de los individuos que establecen cambios en las formas de utilizar el tiempo libre, sumado a la disminución de las horas de trabajo, y el aumento de las rentas de los ciudadanos (Nuryanti, 1996).

En esta perspectiva, las Fiestas de San Pacho son el principal espacio simbólico en la vida social, cultural, religiosa y política de la ciudad de Quibdó. Su función más importante es la de ser el eje en la construcción de la identidad chocoana, impulsando la cohesión social al interior de la comunidad.

El interés del investigador obedece al compromiso que tiene con el territorio de donde procede; pues, se propone que los resultados de esta investigación *Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las festividades de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad* sean un insumo de consulta para el análisis, diseño e implementación de programas, planes y proyectos culturales, sociales y económicos que contribuyan a jalonar el desarrollo y bienestar de este territorio.

Para llevar a cabo el objetivo de esta investigación, que es realizar la medición del impacto económico y social de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, Chocó, para el 2018, se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la fiesta como manifestación cultural de la identidad en los territorios, evaluación de la Fiesta de San Pacho en el contexto social y económico de Quibdó.
- Investigar la medición de impacto económico, sus metodologías, y el análisis cualitativo de las características sociales como aplicativo en las fiestas.
- Aplicar estudio de caso: medición del impacto económico y social a las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó Chocó año 2018.

En el estudio empírico se utilizan principalmente los datos recolectados por la encuesta aplicada por esta investigación a una muestra representativa de los asistentes a las Fiestas, se obtuvo información de cuánto dinero gastan en diferentes categorías, cuáles son sus motivos de asistencia a las Fiestas, la valoración que le dan a las actividades de las Fiestas, y la caracterización sociodemográfica de los asistentes.

Esto permitió, luego de establecer las variables de interés, realizar la medición del impacto económico que está dado por la estimación de los efectos directos, que corresponden a los gastos en la realización de las Fiestas; los indirectos, que conciernen a los gastos realizados por los asistentes al evento; y los inducidos, que son los efectos que tienen las Fiestas en la economía local-regional. Además del impacto social que se establece mediante el análisis de cuatro categorías: el bienestar, el capital social, la identidad, y la sostenibilidad de las Fiestas.

Los resultados de esta investigación sirven como evidencia para gestionar incentivos públicos y privados para la ejecución de las Fiestas de San Pacho; debido a que, como se demuestra en este estudio, las Fiestas generan un alto nivel de rentabilidad y tienen repercusiones positivas en la población. Además de ser un modelo de réplica para otros eventos culturales en el país y, posiblemente, en otras, regiones del mundo con un contexto socioeconómico similar al del Chocó. Permitiendo ampliar la oferta institucional, la difusión y la expansión del evento por medio de la llegada de turistas a la región.

Esta investigación está compuesta por cinco capítulos, en el primero se contemplan los lineamientos teóricos y conceptuales donde se presenta el marco analítico de la economía de la cultura, y los componentes del sector cultural y el patrimonio. El segundo capítulo presenta un análisis del contexto del Departamento del Chocó, el cual es clave para entender las dinámicas propias de estas Fiestas entorno a la sociedad que las celebra, además de la descripción de la historia y evolución de las Fiestas y su determinación como patrimonio inmaterial de la humanidad.

En el tercer capítulo se plantea de manera detallada el diseño de las estrategias metodológicas empleadas para desarrollar el análisis empírico, donde se presenta el método de los efectos, las categorías de análisis social y las variables a considerar. El cuarto capítulo expone los resultados de la aplicación del método de los efectos, realizando el análisis descriptivo de los datos, la determinación de los efectos directos, indirectos, inducidos, en el empleo, y el efecto económico total de las Fiestas. A lo que se suma el desarrollo de las categorías de análisis social y la manera como se determina el mismo. Finalmente, el quinto capítulo contiene el análisis de las conclusiones y consideraciones de la investigación, realizando recomendaciones a las políticas públicas culturales.

Capítulo 1

Marco conceptual

1.1. Economía de la cultura

La economía de la cultura es un campo de especialización en la ciencia económica y se ocupa del estudio de agentes, instituciones, y mercados en relación con la cultura, contemplando las particularidades del sector cultural en los procesos de producción, distribución, y consumo, diferenciándola de otras áreas de la economía (Throsby, 2001). La economía de la cultura adquiere cada vez más relevancia dentro de los estudios de desarrollo económico, debido a los efectos que el sector cultural genera sobre el empleo, ingresos, y producción. Además, del auge de políticas centradas en el sector cultural como instrumento de política económica en la transformación y el desarrollo de las regiones (Towse, 2003).

Los inicios de esta área del conocimiento se remontan a 1966 cuando Baumol y Bowen publican el que es considerado como el primer estudio de la economía de la cultura. Al hacer una aplicación formal de la teoría observaron un dilema económico propio de las artes escénicas y plantearon que existe un desfase entre los incrementos de productividad y los incrementos en los costos en este sector, lo que exige un apoyo constante y creciente del sector público. Estos autores explican que, en las artes escénicas, la productividad es constante y el aumento de los salarios solo puede compensarse con el aumento de los precios, presentándose un fenómeno al que se le denominó como la “Enfermedad de los costos” (Aguado y Palma, 2010).

A finales del siglo XX, algunos de los teóricos de la ciencia económica se ocuparon del análisis de los bienes y servicios culturales entendiéndolos como bienes económicos. Estos estudios se dieron como resultado de la aparición de una serie de cambios en el comportamiento de la sociedad frente a la cultura; cuando los bienes y servicios culturales pasaron de ser de consumo escaso y para las elites a ser un consumo cotidiano y para la distracción de muchos, de ser considerados como el paraíso de lo superfluo o no indispensable, a ser una exigencia de los ciudadanos y un instrumento económico y social de las instituciones, como es el caso de las festividades culturales. Estas son características que hacen parte de la denominada “Civilización del Ocio” (Nuriyanty, 1996).

El aumento de contribuciones académicas a la Economía de la Cultura ha llevado a que esta nueva área de conocimiento sea reconocida por la comunidad académica y científica

alrededor del mundo; aspecto que se refleja, entre otras cosas, en la creación de la Asociación Internacional de Economía de la Cultura (ACEI) en 1976, la realización bianual de la Conferencia Internacional de la ACEI desde 1979, el posicionamiento de la revista *Journal of Cultural Economics* como una revista de alto impacto a nivel internacional desde su primera publicación en 1977 y la publicación de *Handbooks* de la economía de la cultura. Además de múltiples investigaciones que se realizan en esta área de especialización, tanto desde las contribuciones teóricas como las aplicaciones empíricas en los diferentes subsectores del sector cultural. Ramos (2017), Aguado y Palma (2010), Espinal y Gómez (2011), Frey (2000). Los desarrollos de esta área de conocimiento han permitido que aparezcan una serie de estudios que buscan establecer el flujo de ingresos y la generación de empleo de las actividades culturales; y su contribución al bienestar de la sociedad, la medición del impacto de las políticas culturales, la eficiencia de las organizaciones culturales, las características de las demandas de bienes y actividades culturales, los mercados de bienes culturales, la valoración económica del patrimonio y la medición de impacto económico, entre muchos otros.

Esta área de estudio ha llamado la atención de los economistas debido a que con la verificación empírica y las reflexiones teóricas se ha llegado a las siguientes consideraciones:

- La cultura y sus actividades relacionadas constituyen una importante fuente de generación de flujos económicos reflejados en rentas y empleos.
- La cultura representa un ámbito de intervención pública, no solo por el carácter de bien público, sino porque, cada vez más, el factor cultural se utiliza como instrumento de identificación de zonas geográficas y, por tanto, forma parte de estrategias de desarrollo económico regional y local.
- La cultura constituye un fértil terreno en la aplicación de lo que se conoce en el campo de estudio como los “nuevos progresos”, como lo son estos bienes de no mercado (Herrero, 2002).

1.1.1. El sector cultural

La Tabla 1 ilustra la propuesta de delimitación del sector cultural más aceptada por diversos teóricos, con las actividades que las integran y los criterios de clasificación de las características observables de los productos culturales.

El estudio del sector de las artes y el patrimonio representa un reto para la teoría económica debido a las especificidades de la creación y producción de este subsector; además de la circulación de estos bienes, sus actividades y su consumo.

Tabla 1 Sector cultural

Sectores		Subsectores.	Actividades.	Características	
Sector cultural	Actividades artísticas y culturales	Artes visuales	Pintura, escultura, fotografía	Actividades no industriales. Los productos son prototipos y potencialmente pueden ser cubiertos por derechos de autor.	
		Artes Escénicas	Teatro, danza, circos, festivales		
		Patrimonio cultural	Museos, bibliotecas, lugares arqueológicos, archivos, festivales, carnavales, tradiciones.		
	Industrias culturales	Películas y video	Televisión y radio	Mercado de música grabada, representación de música en vivo, sociedades de derechos de autor en el sector musical.	Actividades industriales cuyo objeto es la reproducción masiva. Los productos en estas actividades están basados en derechos de autor.
			Juegos de video		
			Música		
		Libros y prensa	Edición de libros, revistas y edición de prensa.		
Sector creativo	Industrias creativas	Diseño	Diseño de modas, diseño gráfico, diseño de interiores, diseño de productos.	Los productos de estas actividades no son necesariamente industriales, pueden ser prototipos y además pueden ser cubiertos por derechos de propiedad intelectual.	
		Arquitectura			
		Publicidad			
	Industrias relacionadas	Empresas tecnológicas, industrias de servicios móviles, entre otros.		Esta categoría es imposible de circunscribir con base en un criterio claro. Involucra otros sectores económicos que dependen de los círculos anteriores.	

Fuente: (Ramos, 2017: 17) basado en: Cuadrado & Berenger (2002)

1.1.2. Patrimonio

Patrimonio cultural: es el conjunto de bienes culturales y naturales heredado de antepasados, que permite conocer la historia, costumbres, formas de vida; es la base sobre la cual la humanidad construye su memoria colectiva y su identidad, es lo que permite identificarse con una cultura, lengua, o una forma de vivir. El patrimonio cultural comprende varios sectores con dinámicas propias y que tienen composiciones diferentes como lo son el patrimonio material y el patrimonio inmaterial (ICOMOS, 2019).

1.1.2.1. Patrimonio material

Es considerado la materialización de la cultura. Son los bienes palpables, los cuales, a su vez, se subdividen en patrimonio cultural mueble y patrimonio cultural inmueble.

- El patrimonio inmueble está constituido por monumentos, obras de la arquitectura y de la ingeniería, sitios históricos, centros industriales, zonas u objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos, entre otros bienes físicos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, etnológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Esta categoría además incorpora a los vitrales, murales, esculturas y amueblamiento que forman parte de otros bienes inmuebles (MinCultura, 2019).
- El patrimonio cultural mueble (PCMU) es el conjunto de bienes que las comunidades, los grupos sociales y las instituciones públicas y privadas reconocen como parte de sus memorias e identidades, o como parte de las memorias e identidades de la nación, toda vez que les atribuyen, entre otros, valores colectivos, históricos, estéticos y simbólicos. Por lo general, estos bienes son protegidos y transmitidos a las futuras generaciones. Los bienes que conforman el patrimonio cultural mueble pueden ser representativos 1) para un grupo, colectividad, comunidad o pueblo; 2) para un municipio; 3) para un distrito; 4) para un departamento; 5) para la nación, o 6) para el mundo (MinCultura, 2019).

1.1.2.2. Patrimonio inmaterial

Comprende todos los usos de las representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades y grupos reconozcan como parte integral de su patrimonio cultural. Se manifiestan en tradiciones, expresiones orales, artes, espectáculos, rituales y actos festivos, conocimientos con usos relacionados a la naturaleza, técnicas artesanales, tradicionales, entre otros.

Lo más relevante del patrimonio cultural inmaterial son las fiestas y los festivales. Los festivales son una construcción a partir de un fenómeno complejo, no son simplemente una acumulación de las manifestaciones culturales exhibidas allí; son una muestra de su propia identidad cultural, lo que implica un proceso cultural dinámico que está en constante evolución y está lejos de lograr una estructura institucional definitiva. Se diferencian de una fiesta en la medida que todo festival tiene un carácter de competición y apertura a cambios, partiendo desde referentes musicales, teatrales, cinematográficos y dancísticos., con un ámbito más comercial del patrimonio (Sanz, Devesa y Herrero, 2009).

Por su parte, la fiesta es una representación de lo social, enmarcada fuertemente por una serie de significados simbólicos. Las fiestas, por un lado, configuran un diseño de convivencia que son un conjunto de reglas que orientan la cotidianidad; y, por el otro, se presentan en forma de ritual que marca una pauta de acción colectiva, formal, repetitiva y convencionalizada, que es irreducible a una explicación en términos de medios/fines. Es así como la literatura antropológica ha iluminado numerosos perfiles de la fiesta, en particular de aquellas calificadas como populares, tradicionales, o comunitarias; configurando una serie de características en la población:

- La activación periódica de sistemas de reciprocidad e interdependencia.
- La construcción y renovación de redes familiares y vínculos personales.
- La marcación del territorio.
- El desdibujamiento de las fronteras sociales o su intensificación.
- La expresión de la lealtad a grupos de referencia o pertenencia.
- La coordinación de ciclos temporales.
- La reproducción de distinciones simbólicas necesarias para la supervivencia cultural del grupo.
- La producción de experiencias liminales de hermandad, comunión, reciprocidad, o respeto entre sus miembros.
- La teatralización de la comunidad social.
- La congregación entorno a símbolos sagrados.

La fiesta tiene una connotación explicativa y simbólica con base en diferencias históricas, en un sentido económico, étnico, racial o de género. Muestra de ello es el histrionismo puro o con veracidad en la ironía, revelando, de este modo, afiliaciones o gestos de discriminación

que ponen a prueba aquellos sistemas normativos que se ven transgredidos a través de las danzas, el atrevimiento carnestoléndico, la transmutación de roles sociales o el distanciamiento lúdico frente a lo establecido o canónico (Prats, 1997).

1.1.3. Identidad y fiesta

La identidad es un relato que se construye, el cual está ligado a esencias ontológicas o estructuras rígidas estables o estáticas (García, 1995). La identidad está asociada al sentido de pertenencia, que permite reconocernos y hacer parte de una comunidad, un grupo étnico, una condición de género o el simple hecho de pertenecer a algún grupo particular de personas. La identidad está asociada a la percepción de sí mismo, así como a la afirmación e interacción de lo propio en relación con el otro, la alteridad. Se construye en interacción con otros significativos, es decir, con otros diferentes (Pizano, Zuleta, Jaramillo, Rey, 2004). La fiesta en su ecuación es una constructora de identidad y un agente de cohesión social.

La fiesta no es un proceso solamente endógeno sino relacional; en este sentido, más que hablar de una identidad única se debe hablar de diferentes identidades.

la identidad es la expresión cultural de la pertenencia a un espacio por parte de personas, individuos, o colectividades. Esto implica la forma en que se perciben a sí mismos y a los otros, lo que, a su vez, tiene que ver con la manera en que se relacionan entre ellos, con los otros y con las instituciones. Las identidades son procesos en el tiempo nunca acabados y se van conformando no solo por dinámicas propias o endógenas, sino también por diversas y plurales miradas y perspectivas que vienen de los otros (Prats, 1997).

En el transcurrir de las fiestas, las comunidades que las celebran fortalecen su autoafirmación, interactúan con su sentido de identidad y lo refractan a otras culturas. De esta manera, la fiesta se convierte en una herramienta multiplicadora de taxonomías identitarias, las cuales están en función de la celebración propia; si bien es identificable frente a foráneos participantes, busca ser promotora de identidad local y comunitaria.

La complejidad de sociedad es un elemento de cohesión social que posibilita la manifestación en la participación de la fiesta; cohesionando, también, a aquellos que se sienten miembros de una comunidad, siendo participes de tradiciones comunes. La fiesta suele ser una celebración de la diversidad, pues en ella se expresan diferentes tradiciones y múltiples actores. Se entrecruzan afiliaciones étnicas y se combinan en una especie de escenificación pública de las manifestaciones más diversas, desde el goce de la gastronomía hasta la exaltación de la danza, el sentido religioso o las trasgresiones de las rutinas cotidianas (Pizano, Zuleta, Jaramillo, Rey, 2004).

Se puede entender la fiesta como una acción cultural colectiva, la cual remonta a un acontecimiento que, desde algunas genealogías, puede ser de índole sagrado o profano. Esto se acciona a través de ceremonias, rituales o actos conmemorativos, los cuales son transmitidos por tradición, con permanencia en el tiempo y puede evolucionar en este mismo sentido debido a que es propia de la sociedad que la celebra, dotándola de significado.

De esta manera, con el objetivo de explicar en profundidad las fiestas, es importante precisar que en su contexto se pueden identificar dos tipologías de esta, unas tienen un carácter patrio o de Estado, bien sea de carácter nacional, regional, o local. Y, por otro lado, se encuentran aquellas fiestas tradicionales, las cuales se pueden presentar de dos formas: unas fiestas que obedecen a una devoción religiosa, marcando la necesidad profunda de los individuos y grupos sociales para su expresión; y las fiestas profanas, expresadas en tipo carnavalesca, con un tinte caricaturesco sobre las reglas reconocidas y respetadas por toda la colectividad, presentando un giro del status socio-racial (Pizano, Zuleta, Jaramillo, Rey, 2004).

1.1.3.1. La fiesta y el desarrollo económico

El patrimonio cultural como capital cultural susceptible de tratamiento económico posibilita la creación de industrias culturales y contribuye al bienestar de la población.

Existen enfoques de desarrollo económico local que consideran la dimensión de los bienes culturales de los territorios como un elemento insoslayable para la formulación de planes y proyectos orientados en las políticas de desarrollo. Estos enfoques consideran que los aspectos culturales pueden ser elementos económicamente potenciadores, contribuyendo, a su vez, al bienestar de la población; incluso llegando a ser considerados industrias culturales. (Alburquerque, 1994).

Una de las estrategias más eficientes que se han utilizado para poner valor al patrimonio material e inmaterial, dándole tratamiento de recurso económico, ha sido el impulso del turismo cultural (Álzate y Espinal, 2018). Esta actividad ha crecido a nivel mundial, evidenciando el enorme impacto que tiene como estrategia de desarrollo local, medida en su contribución al PIB, y en la generación de empleo. El turismo, como sector económico, ha llegado a representar el 9.8% del PIB mundial, y para el año de 2015, fue responsable de uno de cada once puestos de trabajo, según datos del World Travel Tourism Council (2017); siendo uno de los principales estímulos al trabajo y al crecimiento económico para los países desarrollados y en vía de desarrollo.

Para el año de 2017 arribaron a Colombia un total de 6.535.182 turistas, representando un

crecimiento del 28 % en el sector turístico, mientras que el crecimiento en el resto del mundo fue de 7 %, siendo esta la mayor cifra registrada en la historia del país. Sin embargo, los estudios sobre turismo son escasos y, por lo tanto, no se dispone de estadísticas que den cuenta del flujo de turismo doméstico o interno que, se considera, representa más del 80 % de los movimientos (Álzate y Espinal, 2018).

Capítulo 2

Estudio empírico

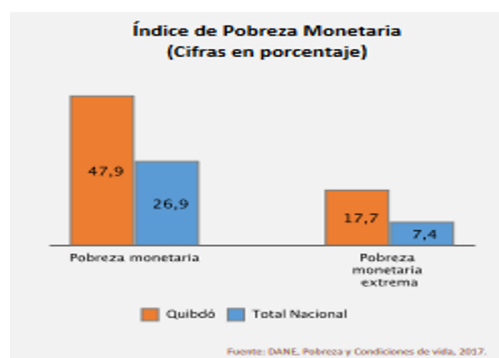
2.1. Contexto Chocó

En Colombia, los procesos de población y usos del espacio se han configurado asociados a unas dinámicas económicas, políticas y sociales que se desarrollan alrededor de focos urbanos como: Bogotá, Medellín, Cali, y Barranquilla. Ciudades en las cuales habita alrededor del 32 % de la población del Colombia, aportando un aproximado del 49 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país en 2018 (DANE, 2018)

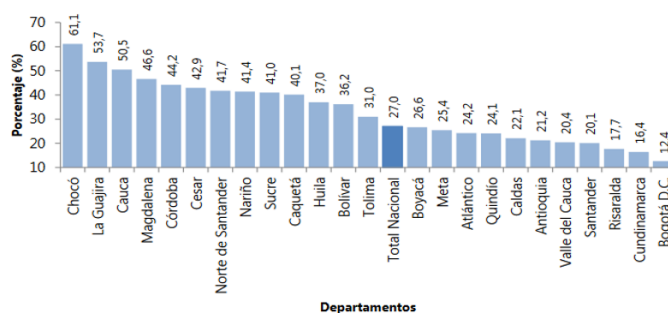
La consolidación de estos focos territoriales conlleva a que en las ciudades se proyecten y se realicen principalmente los ejercicios comportamentales de interacción en el ámbito de vida político, social y económica del país. El desarrollo poblacional y económico de estas ciudades no ha permitido que se configuren dinámicas diferenciadas en los territorios periféricos que se encuentran desligados, por muchas circunstancias, de estos focos territoriales.

En estos territorios periféricos, y en condiciones más vulnerables en comparación a aquellos poblados centrales para el país, se encuentran departamentos como el Chocó, ubicado en el costado noroccidental del pacífico colombiano. Este departamento basa su economía en la extracción de materias primas, explotación minera, pesca y, en menor medida, producción agrícola; actividades que tan solo aportan el 0,5 % al PIB nacional. Estos aspectos económicos y las condiciones de vida hacen que este territorio cumpla con las características que se le atribuyen a aquellas naciones y regiones en condiciones de atraso (Sanders, 2012).

El aislamiento geográfico y las particularidades climáticas han sido unas de las múltiples causas de la situación de atraso de la región; la pobreza alcanza un porcentaje de 47,9 % y 17,7 % de pobreza extrema, que en la mayoría de sus habitantes se ve reflejada en la falta de ahorro interno y de inversión. Además de la carencia de redes viales primarias, secundarias y terciarias, que dinamicen la economía a través del transporte de mercancías; pues el departamento solo cuenta con una cobertura vial del 3,8 %. La principal vía de comunicación entre poblados es la navegación fluvial en pequeñas embarcaciones denominadas canoas (El Herald, 12 de diciembre de 2018).

Figura 1 Pobreza Chocó

Fuente: DANE (2018)

Figura 2 Pobreza monetaria

Fuente: DANE (2018)

La escasa infraestructura vial y desarrollo económico son ideales para el accionar de grupos al margen de la legalidad, quienes ejercen control en la zona. En el territorio tienen presencia disidencias de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN), las Bandas Criminales Emergentes (BACRIM) y el Clan del Golfo; estructuras que controlan el desarrollo de cultivos ilícitos, como la hoja de coca, y se disputan las rutas hacia los puertos ubicados en la región del Urabá, que son vitales para la salida de cocaína. La explotación de la minera ilegal es otro factor determinante para el análisis y conocimiento de la región, configurando al departamento, además, como uno de los que tienen más problemas de seguridad y de orden público en el país.

Las anteriores consideraciones ayudan a dimensionar el nivel de vulnerabilidad de esta región; sin embargo, de alguna manera, estas dificultades de interconectividad vial, el clima de la región y la violencia que se ha presentado históricamente, han sido agentes de preservación indirecta de los ecosistemas ambiental y cultural. Estos ecosistemas, conformados por las condiciones geográficas, la biodiversidad y la red fluvial, marcan condiciones necesarias para el aprovechamiento de las riquezas naturales, incentivando las iniciativas de turismo o ecoturismo en toda la región. Este sector viene creciendo y proyectándose de manera cre-

ciente en el departamento con un 14,7% de crecimiento anual (Comercio, 2018).

La inmensa riqueza cultural y ambiental del territorio chocoano se expresa en un gran número de manifestaciones culturales que muestran la variedad étnica, religiosa y de costumbres ancestrales, tradiciones y formas de vida de toda la población. Estas manifestaciones son capaces de constituirse en una importante oferta cultural y de ocio, a través de fiestas que estimulan el conocimiento y difusión de la riqueza cultural del territorio en todas sus expresiones; la cual proviene, en gran medida, de las tradiciones ancestrales africanas.

Resaltan principalmente las siguientes celebraciones:

- Fiestas Patronales Virgen de la Pobreza en Tadó: estas fiestas fueron influenciadas por el Viejo Caldas, cuyo puerto fluvial servía para la distribución de mercancías que llegaban a Tadó por caminos de herradura transportados desde esa región. Estas fiestas patronales invocan a la Virgen de la Pobreza y se celebra por medio de diversas manifestaciones que hacen un ambiente carnavalístico, con comparsas, disfraces, pasacalles, adornos y verbenas hasta el amanecer. Se celebran entre el 28 de agosto al 8 de septiembre.
- Fiestas patronales de Nuestra Señora De Las Mercedes en Istmina: estas fiestas se remontan a los inicios del siglo pasado, contando con una variedad de actividades que las llevaron a convertirse en lo que se distingue como una celebración cívico-religioso-cultural y con una proyección dirigida a rescatar una cultura que se ha ido perdiendo con el avance de la tecnología. Se realizan del 11 al 24 de septiembre, empiezan con el desfile del peinado Afro, en donde los diferentes barrios participan con sus comparsas, pasacalles y verbenas; el día 23 se realiza el festival gastronómico, las Balsadas sobre el Río San Juan y un concierto en la verbena general; y el día 24, o día clásico, se realiza la procesión, misa y premiación de los diferentes barrios.
- Fiestas de San Ignacio de Loyola en Nóvita: dan inicio el 21 de septiembre y terminan el 30 del mismo mes. Se realiza la apertura con el día de las banderas, continuando cada día el recorrido por las diferentes calles de la cabecera municipal, con la participación de instituciones y los diferentes barrios. El desfile es acompañado de comparsas dramatizadas, pasa calles, pólvora, chirimía y danzas. Los actos terminan con una eucaristía, procesión y acto cultural que recibe el nombre de Expo Nóvita, mostrando toda la parte cultural y ancestral de la región Nóvita.
- Los Alabaos de Andagoya: son cantos que generalmente se hacen a capela y son responsoriales –de verso y respuesta–, y forman una armonía que evoca dolor y esperanza a la vez. Estas manifestaciones hacen parte de los rituales de velorio y son centrales en la historia de los pueblos afro del Pacífico colombiano, como los Gualíes o Chigualos,

que se realizan cuando muere un niño, quienes, según la tradición, pasan a ser parte de los coros celestiales por no cargar con ningún pecado.

- Los tradicionales Bailes Típicos: los indígenas danzan al ritmo de flautas y tambora en la zona rural de Tadó, en los siete resguardos indígenas, entre ellos: Numbu, El 20, Playalta y el 90.
- Las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó: conocidas como Fiestas de San Pacho, son la principal manifestación cultural del pueblo chocoano.

Estas manifestaciones culturales se convierten en un elemento cohesionador de la sociedad, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia; al tiempo que repercuten en la economía local-regional, coadyuvando a la dinamización del sector turístico y artesanal.

Hasta la fecha no se dispone de datos ni evidencias que permitan formular políticas o programas de impacto económico y social de toda esta riqueza cultural que posee el Departamento. La falta de recursos económicos y de políticas y programas encaminados a la preservación del patrimonio cultural explica que, hasta ahora, no se hayan podido desarrollar adecuadamente políticas de desarrollo local-regional centradas en la cultura, que le den un tratamiento de recurso económico al patrimonio cultural.

Este tipo de políticas podría contribuir con el desarrollo de intervenciones sostenibles y sustentables para los procesos de desarrollo endógeno planificados, que ayuden a mejorar los ingresos municipales y departamentales; y que logren un mayor aprovechamiento de las actividades de ocio. El aprovechamiento del patrimonio cultural y ambiental del Choco podría presentarse como una actividad económica halonadora de la economía local; pero, para esto, se requiere de datos claros, veraces y confiables que permitan conocer las características de la oferta cultural y ambiental, la infraestructura existente para formular programas de turismo nacional e internacional, la participación local y el consenso político-técnico.

La rendición de cuentas presentada por la administración del Departamento del Chocó en 2015 muestra una bajos falencias en los indicadores de ejecución en el ámbito cultural. Demostrando que, hasta diciembre de 2015, no se realizaron actividades diferenciadas para la preservación cultural, lo que expresa carencia en la identificación e investigación del patrimonio cultural material e inmaterial; y desconocimiento de las herramientas necesarias para diseñar, formular e implementar programas de protección de ese patrimonio, así como de los planes especiales de manejo y protección (PEMP). Este asunto está expresado de igual manera en el Plan de Desarrollo del Departamento 2016-2019, en donde se precisa el incremento del rubro para lograr la ejecución de PEMP culturales para este periodo (Chocó, 2018).

2.2. La fiesta de San Francisco de Asís patrimonio inmaterial de la humanidad

Las Fiestas de San Pancho son las fiestas más largas de Colombia, tienen una duración de 46 días (con 20 días festivos en ella), convirtiéndolas en el evento simbólico más importante en la vida de los quibdoseños. Estas fiestas fortalecen la identidad del Departamento del Chocó y fomentan la cohesión social de la comunidad; además de promover la creatividad y la innovación, al revitalizar y recrear los conocimientos y tradiciones relacionados a estos procesos culturales. Luego de 364 años de celebración de las Fiestas¹ en el año de 2012, las Fiestas de San Pacho fueron declaradas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

2.2.1. Historia y evolución Fiestas de San Francisco de Asís Quibdó

Historia de la fiesta: aspectos históricos, antropológicos:

Las fiestas representan una difusión como medio de recuperación de factores sociales, partiendo del hecho de la reivindicación de los procesos de arte, tradición y folclore, en pro de una expansión y remonte de la cultura popular de un determinado territorio. El arte se presenta como una herramienta para recuperar los valores tradicionales populares, desde referentes musicales, teatrales, cinematográficos y dancísticos. Las fiestas, entonces, se configuran como espacios de convergencia y participación, donde las relaciones comunitarias se consolidan entorno a las expresiones culturales tradicionales propias de los pueblos. Su finalidad es salvaguardar los patrimonios inmateriales desde la inclusión social y la participación de las sociedades (Ministerio de Cultura de Colombia, 2012)²³.

Giovanni Bernardone (1182 – 1226), reconocido como San Francisco de Asís, es a quien llaman popularmente San Pacho en el Municipio de Quibdó. Era un religioso que tenía como principio de vida la renovación cristiana en un voto de pobreza y alegre fraternidad. Su afán de compartir sus valores con el mundo motivó a que se construyera, a partir de su figura, una orden de religiosos denominada “Franciscanos”; la cual, luego del fallecimiento de su líder, se dio a la tarea de embarcarse en una misión evangelizadora en todo el mundo (Biografías y vidas, 2018).

¹1648 es el año del que se tienen registros es el primer año de celebración de las Fiestas de San Pacho (Velásquez, 1959).

²Para abordar el origen de las fiestas de San Pacho es imprescindible hacer un acercamiento al santo al que se rinde homenaje, a su orden y la llegada de éste a la región” (Velásquez, 1959)

³Rogerio Velásquez es el antropólogo y etnógrafo más importante del Chocó ver en el texto: “La fiesta de San Francisco de Asís en Quibdó” (1959).

En 1648, en medio de una misión evangelizadora promovida por la corona española, el fraile franciscano Fraid Matías Abad llegó por primera vez a la provincia del Citará⁴; trayendo consigo la imagen de San Francisco de Asís a esta tierra, y con la tarea de su mentor, construye una iglesia y celebra una misa marcando claramente la influencia eurocentrista de la iglesia católica. Estratégicamente, Abad sale con la imagen del santo por las calles del pequeño poblado y, aprovechando el tránsito de canoas que pasan por el río Atrato llevando alimentos, se acerca a la población y presenta el santo a los habitantes del lugar, en una actividad que hoy día se conoce como la Balsada (Velásquez, 1959).

Las Fiestas de San Francisco de Asís, o de San Pacho, como son más conocidas, tienen una estrecha relación con la configuración espacial de Quibdó como centro de la región, su desarrollo poblacional y la configuración de su hábitat; además de la manera en que San Francisco de Asís se consolida como patrono de la ciudad y la construcción de identidad que este refleja en su población (Prats, 1997).

⁵“El escenario de la Fiesta es la ciudad de Quibdó, capital del departamento del Chocó, ubicada en la región central de este ente territorial, a la orilla del río Atrato. La historia de este asentamiento se remonta hacia mediados del siglo XVII, momento en que el poder colonial hispano avanza colonizando la región conocida como Alto Chocó, estableciendo una economía de tipo minero que fundamentalmente se realiza a partir de la mano de obra esclavizada de origen africano. Durante el período de dominio hispano, Quibdó se funge como centro político administrativo de la provincia de Citará, zona geográfica que está delimitada por la cuenca del Atrato en su parte alta y media. Sin embargo, como era característico en los asentamientos durante este período, Quibdó no se constituye realmente en centro urbano si no en un poblado o caserío, aspecto que se relaciona con el tipo de poblamiento disperso propio de la región y del Pacífico en general” (MinCultura, 2012).

En las dos últimas décadas del siglo XIX, se comienza a dar un fenómeno de poblamiento paulatino del territorio chocoano, determinado por la gran red de ríos que se encuentran en la provincia del Citará. Esta dinámica se deriva de la riqueza mineral de la zona de influencia de estos afluentes hídricos y la naturaleza de la economía extractiva de la región, determinada por la mano de obra de aquellos descendientes de los esclavos de origen africano, quienes se dedicaban a extraer los metales preciosos, instalando numerosas minas de oro a lo largo de la red fluvial (Jiménez, 2004). Esta dinámica va convirtiendo el poblado de Quibdó en

⁴Citará es lo que se conoce ahora como el Departamento del Chocó y la parte costera del departamento del Valle del Cauca.

⁵En el documento *Salvaguardia para las fiestas de San Pacho*, presentado por el Ministerio de Cultura de Colombia ante la UNESCO, como requisito para otorgar el reconocimiento como patrimonio inmaterial de la humanidad, se hace un acercamiento a la historia del fenómeno poblacional que se presentó en Quibdó. Legina, en relación con los estudios demográficos, lo explica (Salvaguardia, 2011)

epicentro de nuevos pobladores, que llegan desde dentro y fuera de la provincia del Citará, atraídos por la comercialización de oro, el intercambio de diferentes enceres y alimentos por este metal precioso.

El Río Atrato es el principal afluente hídrico de la región, a través del cual se da el auge del comercio e intercambio de productos por oro; metal precioso explotado, principalmente, por los negros descendientes de los esclavos (Jimenez, 2004). El río que atraviesa el poblado de Quibdó, epicentro de la denominada estrella hídrica de la Provincia del Citará, y es el principal medio de transporte y el puerto más importante de la región, siendo la entrada a la región del pacífico.

El poblado de Quibdó se convierte, de esta manera, en polo de atracción de nuevos habitantes que llegan por el comercio. En su mayoría, los nuevos pobladores eran blancos provenientes del interior del país, quienes se encuentran con una sociedad conformada, principalmente, por afrodescendientes que han podido colonizar y delimitar un territorio que posteriormente se reconoce como la provincia del Chocó⁶.

De esta manera va quedando en el pasado el pequeño Quibdó poblado, en su mayoría, por afrodescendientes e indígenas; debido a su transformación, a finales de siglo XIX, en epicentro comercial, con la concurrencia de pobladores blancos que buscaban el intercambio de bienes. Los nuevos pobladores empezaron a convivir con las familias afrodescendientes e indígenas, generando un proceso de mestizaje que conserva, principalmente, tradiciones afrodescendientes.

Debido a la importancia de la red fluvial para Chocó y Quibdó, se construye la avenida más importante paralela al Río Atrato, la Carrera Primera, que atraviesa el poblado constituyéndose en el centro de las principales actividades económicas, políticas, y religiosas de la población (Catedral de San Francisco de Asís) (Ayala, 2002).

A principios del siglo XX, luego de la llegada de los “nuevos pobladores”, se da un fenómeno de reestructuración en el poblado de Quibdó⁷, generándose una clara discriminación de poder basada en la pobreza entre negros y blancos; ya que los “nuevos pobladores”, que habían llegado al territorio en busca del comercio a finales del siglo XIX, terminaron por dominar la economía y el poder político en la región. No obstante, se produce el surgimiento

⁶Los pobladores de esta provincia eran descendientes directos de África y mantenían sus costumbres. El proceso de poblamiento del territorio se da a través de un gran número de familias que inician su viaje para asentarse en los pequeños poblados que nacen a orillas de sus caudales; a los cuales, poco a poco, van llegando nuevos pobladores en busca de un mejor posicionamiento económico (Montes, 2014).

⁷Ver el análisis que realiza Peter Wade en su libro *Gente negra, nación mestiza: dinámicas de las identidades raciales en Colombia* (1997).

y crecimiento de una élite negra –basada en la minería– que pretendía asemejarse a la élite blanca, acogiendo sus formas de vida y formación académica.

Este hecho fue posible gracias a los monjes Franciscanos y de la iglesia católica, quienes imponían las normas para impartir la educación, como muestra de su poderío, en todos los ámbitos de la sociedad; dichos monjes, construyeron lazos de fraternidad con las negritudes, logrando ganar su confianza y brindaron las herramientas para que esta élite que surgía pudiera tener mayor control sobre los ámbitos generales del territorio (Wade, 1997). El posicionamiento de estas familias se da en un momento clave para asumir el poder político dadas las situaciones en las que se encontraba el país.

En la segunda década del siglo XX, Colombia se transforma en una república unitaria centralista con división de poderes, generando una nueva configuración en el sistema político de las regiones. Las provincias se convierten en departamentos y se designan sus administradores de acuerdo con la influencia que tengan estos en sus territorios (Bushnell, 2006). De igual forma, en esta etapa de reestructuración, la iglesia católica pierde influencia política, especialmente en esta región que siempre ha respondido a prácticas culturales ancestrales (Mamá-ú, 2008).

En los años veinte se implementan en Colombia nuevas formas de organización territorial en los municipios, los cuales se categorizan por ingreso y población, en municipios de primero a sexto nivel, donde aquellos que se encuentran en los primeros tres puestos del orden jerárquico se denominan ciudades, siendo este el caso de Quibdó; además, con el ánimo de presentar una mayor planificación y organización de estas ciudades, se instituyen los corregimientos y barrios como entes territoriales (Sentencia T-1157/00).

La celebración a San Francisco de Asís se va configurando como un acto importante donde la población se congrega, principalmente alrededor de la solemne procesión que se celebra en honor al Patrono de Quibdó los 4 de octubre. Para esta fecha de las tres primeras décadas del siglo XX lo trascendental de la fiesta no eran los actos carnavalescos de las calles, como ocurre hoy en día, sino la parte devota y religiosa, debido a la influencia que tuvo la Iglesia Católica en los años que antecedieron a la configuración de Colombia como república. Y se ve obligada a responder a estos, buscando mantener su afinidad con la población, a medida que se acerca más a esta y respondiendo a las configuraciones sociales del Departamento y el Municipio de Quibdó. Es así como presentan a San Francisco de Asís como ícono de convergencia entre el pueblo y la iglesia, dejando a su vez que la celebración de las fiestas en honor al santo se acerque más a la identidad del pueblo Chocoano⁸.

La identidad está asociada a la percepción de cada persona sobre sí mismo, así como a la afir-

⁸La Fiesta de San Francisco de Asís se viene celebrando desde 1648.

mación e interacción de lo propio en relación con el otro (García, 1995). Esto es precisamente lo que permite crear una similitud con la relación entre el pueblo chocoano y la imagen de San Francisco de Asís. La imagen del santo cobra mayor fuerza a medida que pasan los años, acorde con el crecimiento demográfico que, paulatinamente, se da en el municipio, al tiempo que va de la mano con el posicionamiento político regional de familias afrodescendientes, donde se congenia con la imagen del Santo y las tradiciones ancestrales transmitidas por estas familias.

La configuración de Quibdó responde a la idiosincrasia festiva propia del pueblo Chocoano, instalando un símbolo de patriotismo representado por San Francisco de Asís, porque los símbolos de patriotismo como un sistema de representación se basan también en una externalidad cultural, “las metonimias, y las reliquias que lo constituyen son objetos, lugares o manifestaciones, procedentes de la naturaleza virgen, o indómita” (Prats, 2003).

Esta configuración crea una relación entre el patriotismo con San Francisco de Asís y la fiesta celebrada en su nombre, creando así un nuevo sentido, que sufre diversas evoluciones, tal como sucede con las formas de organización de las sociedades. Con la organización específica de la ciudad, avanza también la transformación de ésta como centro del poder político regional, desde la cual se empieza a conformar un proceso que, con la influencia fuerte de la población se integran unas nuevas prácticas culturales que responden a la religiosidad presente en la imagen del santo, empezando a celebrarlas ahora desde un ámbito más festivo y ancestral.

Los elementos que han conformado las fiestas del patrono de Quibdó han sufrido variaciones con el paso de los siglos. Como se ha explicado, aspectos coyunturales han marcado nuevos rumbos, nuevas formas de pensar y vivir estas celebraciones (Velásquez, 1959; Montes, 2014).

Para la década de 1930 se evidencia una des ruralización de la fiesta, reacomodándose como actividades acordes con los espacios urbanísticos de la ciudad y al modo de vida de sus pobladores. De esta manera, la fiesta va adquiriendo un nuevo modelo organizativo, respondiendo a diferentes intereses; aunque la tradicional novena católica (que se tiene para todos los santos) y la procesión del Santo siguen manteniéndose como la estructura básica organizativa.

Fotografía 1: Procesión de San Fracinsco de Asis



Cortesía: Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó 4 de Octubre 2018

Con la entrada en vigor de las entidades territoriales anteriormente mencionadas, Quibdó se divide en tres barrios: la Alameda Reyes, la Yesquita y Yesca Grande; sus pobladores realizan una serie de eventos festivos al son de música y bebidas alcohólicas que tienen como escenario la calle, generan un sentido expectante que antecede el comienzo de las fiestas de San Pacho. Es allí donde, en los tres días que preceden a la celebración de la solemne procesión⁹, cada uno de estos tres barrios es el anfitrión de un evento festivo, integrándose a la fiesta en competencia alrededor de espectáculos pirotécnicos y las salvas de artillería. “Particularmente cada uno de estos sectores se localiza en una de las lomas que bordean el plano aluvial: los de la Alameda se situaban en la loma de las Margaritas, los de la Yesca en la loma de San Judas y los de la Yesquita en el Niño Jesús. En la loma de San Judas se había ubicado un cañón que el Padre Nicolás Medrano había traído desde el Urabá y que lo encontró en el sitio donde en 1510 se asentaron los primeros colonos españoles y fundaron la ciudad de Santa María de Antigua del Darién” (Ayala, 2002).

A mediados de los años treinta, con el crecimiento paulatino, se consolidan seis nuevos barrios; los cuales se integran a la tradición propia de las fiestas de San Pacho. A partir de esta inclusión, ahora son nueve los barrios que se dividen las actividades en los días previos a la celebración del santo patrono; cada barrio como actividad clave en esta celebración presenta un espectáculo pirotécnico y compiten para ser el anfitrión el día del Santo y cerrar la fiesta en el siguiente año, perdiendo protagonismo el aspecto religioso.

⁹04 de octubre: día patronal de San Francisco de Asís.

Adoptado por primera vez en el barrio de la Yesca, se empezó a acompañar dicho espectáculo por un baile al son de chirimía¹⁰, que evoca las danzas africanas que traen a la memoria las raíces de la mayoría de la población; así en los años posteriores, los demás barrios adoptan esta práctica, dando paso a las verbenas nocturnas y a la interacción entre las gentes del barrio, la comunidad general de la ciudad y los visitantes.

Con el pasar de los años, en los barrios se hacen improvisados salones de baile para el día en que le corresponda ser el anfitrión de la fiesta, ubicando este espacio en un lugar cercano a la residencia del patrono o matrona del barrio¹¹, Estos se construyen de manera muy artesanal, con horcones y techos de palma que sirven para resguardar de la lluvia y las inclemencias del clima a los asistentes de dicho baile, convocando a los adultos de la ciudad para que, al son de la chirimía y la música tradicional, bailen y degusten bebidas alcohólicas autóctonas de la región, tales como: el guarapo, el biche, el vinete y el aguardiente de la región, sin dejar de lado los platos típicos¹², que se le ofrecen a los músicos y personas cercanas al barrio.

Desde el año de 1935, de la mano del padre Nicolás Medrano, se introducen unas innovaciones a la fiesta, como la creación de la banda oficial del patrono, integrando los gozos¹³ e himnos del santo de la mano de la banda de San Francisco de Asís (MinCultura, 2012). El padre Medrano fue un personaje indispensable para la sensibilización y el desarrollo de las fiestas, tanto en el ámbito del ritual litúrgico como en los elementos asociados al ámbito pagano. En los años posteriores, la celebración empieza a mostrar un abandono en el ámbito religioso y en los años treinta se adquiere la estructura básica en la celebración de las Fiestas (Campillo, 2006).

En 1973, se incluyen los doce barrios que hoy son directamente anfitriones u organizadores, la figura del barrio constituye un eje central en la celebración de las Fiestas de San Pacho (Velásquez, 1959).

El primer momento son las alboraditas, cada día un barrio lleva a cabo una alborada con

¹⁰La chirimía es una agrupación de músicos que interpretan un género autóctono perteneciente a la región del pacífico colombiano, la cual es una mezcla de ritmos musicales endémicos del continente africano, y la región del caribe americano y es interpretada con clarinetes, platillos, redoblantes, tambores, bombardinos y saxofones; donde el baile que ejecutan las personas es denominado bunde o revolú (definición propia del autor).

¹¹Es considerado patrono/matrona a una persona de la familia distinguida y respetable y que representan a una comunidad (RAE, 2012).

¹²Lo que determina una puesta en valor de ese patrimonio cultural inmaterial como lo es la gastronomía heredada y conservada por el pueblo chocoano.

¹³Los siete gozos de la Virgen es una devoción franciscana parecida al Rosario, muchos franciscanos y franciscanas la recitan con tono de cántico que se eleva en tono de alabanza a los favores recibidos por parte del Santo. Tomado de: <http://www.fratefrancesco.org/orac/7gozos.htm>

pólvora y canciones, transitando por el pueblo en un aire de regocijo y festejo que indica el inicio de las fiestas, presagio de lo que ocurrirá un mes más tarde. Tanto en el ocaso como en el alba, se realizan una serie de canticos autóctonos, denominados alabaos, en el marco del evento la verbena. Todo se sintetiza al final en una gran alborada llena de música, baile y pólvora que reúne a todos los barrios en el atrio de la iglesia, la noche del 3 de septiembre (Mamá-ú, 2008).

En un segundo momento, se escoge el 20 de septiembre como el día para dar comienzo formal a las festividades, considerando este tiempo como el fuerte de las fiestas de San Pacho; en él las banderas ondeantes que identifican los doce barrios Franciscanos se acercan de forma solemne hasta la plaza principal para encontrarse y rendir homenaje, dando por iniciada la celebración. Es aquí donde los barrios se reparten los días de acuerdo con un orden asignado, siendo el primero el barrio más reciente en adscribirse y dejante al más antiguo como el anfitrión del último día; estos barrios asumen el liderato de la celebración día tras día hasta que se llega al 3 de octubre, donde vuelven a unirse al ritmo de música, desfiles y disfraces. Finaliza el 4 de octubre en una procesión de los quibdoseños para consagrarse en fe y devoción a su santo patrono San Pacho (Mamá-ú, 2008).

Hoy la ciudad de Quibdó está constituida por 70 barrios y son vinculados a las Fiestas siendo acogidos por algunos de los doce barrios Franciscanos. Teniendo una organización como lo muestra en la tabla 2:¹⁴

¹⁴Si se suman los barrios franciscanos, con los barrios asistentes, se ve en el cuadro que hay una relación de 35 barrios, lo cual tiene una equivalencia aproximada del 50% de los barrios de Quibdó, dejando un precedente de inclusión.

Tabla 2 Barrios Franciscanos

BARRIOS ADSCRITOS A LA FIESTA			
Barrio	Fecha de ingreso a la fiesta	Barrios que acoge	Día Clásico
Tomás Pérez	1972	Julio Figueroa Villa, partes del Porvenir y Santo Domingo.	21 de Septiembre
Kennedy	1970	San José y Miraflores.	22 de Septiembre
Las Margaritas	1968	Jardín y Minuto de Dios	23 de Septiembre
La Esmeralda	1966	La Cohímbra, Santa Ana, El Bosque y San Antonio.	24 de Septiembre
Cristo Rey	1953	No aplica.	25 de Septiembre
El Silencio	1935	San Judas Tadeo.	26 de Septiembre
César Conto	Década de 1.940.	Huapango.	27 de Septiembre
Roma	Década de 1.940.	No aplica.	28 de Septiembre
Pandeyuca	Década de 1.930.	No aplica.	29 de Septiembre
Yesquita	1926	San Vicente, San Martín, Valencia, Palenque y Pablo VI.	30 de Septiembre
Yesca Grande	1926	La Aurora, Las Brisas, parte de Chamblún, Nicolás Medrano y Viento Libre.	1 de Octubre
Alameda Reyes	1926	No aplica	2 de Octubre

Cuadro 1. Barrios adscritos a la fiesta.

Realizado con base en información extraída de la programación de las fiestas de San Pacho, 2012⁴⁰.

Fuente: (Montes,2014)

Los organizadores de las fiestas son un gran equipo de trabajo, el cual cuenta con todo un esquema de planeación que permite cumplir con las metas propuestas anualmente (Mama-ú, 2007). La fundación Fiestas Franciscanas (FFFQ) presenta un programa de organización de los actores de las fiestas para el 2012:

Tabla 3 Organizadores de las fiestas

ORGANIZADORES DE LA FIESTA DE SAN PACHO	
MIEMBROS HONORARIOS	Alcaldesa de Quibdó y Presidenta Honoraria.
	Párroco Catedral y Asesor Espiritual.
MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO FUNDACIÓN FIESTAS FRANCISCANAS	Presidente (a)
	Vicepresidente (a)
	Secretario (a)
	Tesorero (a)
	Fiscal
	Coordinador (a) General
	Coordinador (a) Específico (a)
	Asesor (a) Barrial
	"Manejador" Coordinador (a) de Medios
	Coordinador (a) Financiero (a)
	Coordinador (a) Educativo (a) Cultural
	Coordinador (a) Religioso (a)
	Vocales
MIEMBROS DE LAS JUNTAS BARRIALES	Presidente (a)
	Vicepresidente (a)
	Secretario (a)
	Tesorero (a)
	Asesor (a) Religioso (a)
	Fiscal
	Asesor (a) General
	Coordinador (a) de Medios
Vocales	
MIEMBROS DE LOS COMITÉS ORGANIZADORES	Comité Asesor
	Comité religioso
	Comité de comunicaciones
	Comité de Balsada
	Apoyo Religioso

Fuente: (Montes,2014)

Estos organizadores distribuyen las labores de selección y designación de temáticas para los diferentes componentes de la fiesta en todo el desarrollo de la fiesta patronal.

Las fiestas de San Pacho también constituyen un espacio para promover nuevas formas de sociabilidad. No es un lugar estático que reproduce tradiciones e identidades; allí los pueblos

también se confrontan con sus propios conflictos y pueden pensar estrategias para transformarlos, tal como lo plantea Natalia Quiceno, al señalar que “en los espacios comunitarios, que se fortalecen con la llegada de las fiestas, se presentan y construyen formas de aprendizaje que ayudan a consolidar la apropiación de prácticas culturales y organizativas de niños, niñas y jóvenes” (Quiceno, 2018).

Finalmente, en las comunidades afrochocoanas, los santos y las actividades que provienen de las tradiciones de sus antepasados, como la santería, se constituyen como agentes importantes de las ritualidades de sus pobladores para mantener activa la religiosidad, a tal punto, que estas creencias –como algunos la califican– hacen parte de la vida sabrosa que caracteriza al chocoano y es, por esta razón, que los conflictos en esta región de Colombia no han podido desviar el sagrado derecho al goce festivo, y el pueblo Chocoano se regocija en nombre de San Pacho.

Fotografía 2: Fiestas de San Pacho, una tradición heredada



Cortesía: Harle Design (tomada en el evento de arribada de banderas)

Capítulo 3

Estrategias metodológicas

La metodología se presenta desde dos enfoques, el primero determina los flujos económicos en el que se basa principalmente esta investigación y, el segundo, contempla las repercusiones sociales en los eventos culturales.

Los estudios de impacto económico cada vez son de mayor interés para las empresas, organizaciones e instituciones, dado que permiten conocer los efectos que tiene un sector productivo en el conjunto de la economía. El sector de las artes y la cultura realiza los estudios de impacto económico para mostrar ante el gobierno, la empresa privada y la sociedad civil sus consecuencias en la economía local, regional y nacional, partiendo de la cuantificación de los flujos monetarios y los empleos que el sector genera (Devesa, 2006).

Las repercusiones económicas no son los únicos efectos de los eventos culturales sobre los territorios, sino que, además, tienen consecuencias culturales y sociales sobre el lugar en que se organizan y que, en esencia, son la verdadera razón de ser de los mismos (Devesa, Figueroa, Herrero, Báez, 2012).

3.1. Estudios de impacto económico y social

Los estudios de impacto económico de los eventos culturales vienen creciendo de manera exponencial, los estudios empíricos para determinar estos impactos se han abordado desde diferentes enfoques teóricos-metodológicos, estos estudios además de medir los flujos económicos también estiman o valoran, según el caso, unos impactos sociales. En la Tabla 4 se presenta el resumen de diferentes estudios de impacto económico y social que fueron identificados en la revisión de la literatura y sirven de soporte a esta investigación. Además de otros estudios que no obedecen a estudios de impacto en un sentido estricto, pero han sido fundamentales para determinar la metodología a aplicar en esta investigación y ampliar la conceptualización de estas. Estos estudios fueron consultados en diferentes bases de datos como: *Springer*, *Science-Direct*, *Scopus*, *Scielo*, *Dialnet*, *Google scholar*, entre otras.

Tabla 4 Estudios de impacto económico y social

Titulo	Autor (es)	Año	Metodología/Objetivo	Resultados	Región
Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia	Mario Hidalgo	2019	Este trabajo evaluar el impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos utilizando tres metodologías en el marco de la economía de la cultura, como los métodos de análisis input-output, análisis costo-beneficio, el método de valoración contingente y matrices de valoración cualitativa para el impacto social, donde se evalúan por parte de los asistentes diferentes ítems, calificándolos de malo, regular, y bueno.	El uso de estos instrumentos permite concluir que este carnaval es rentable económicamente obteniendo un 96 % de rendimiento, una capacidad productiva local expresada en efecto indirecto ascendente a \$ 36.615.578.117, el impacto total del Carnaval que es de \$ 57.766.779.257, genera 1.344 empleos y una relación costo beneficio de 9 pesos por cada peso invertido. Generando riqueza material. En el impacto social el pueblo pastuso considera que esta festividad, visibiliza la imagen de la ciudad, eleva el nivel de satisfacción y orgullo de los pastusos y mejora las relaciones y el clima social. También se comparte una percepción negativa de que el Carnaval produce traumatismo en el tráfico vehicular, inseguridad y contaminación.	Colombia, Pasto
Economic impact of a religious and tourist event: A Holy Week celebration	- Víctor La fuente - María Devesa - José Ángel Sanz	2016	El presente trabajo busca explorar el impacto de la Semana Santa en la ciudad de Palencia. Para ello se aplica la metodología de impacto económico basado en una descripción y evaluación de tres tipos de efectos, directos, indirectos e inducidos.	Los principales resultados muestran que este evento generó un alto impacto económico, de los cuales el 82 % permaneció en la economía de la ciudad con un efecto directo que asciende a €367.542, un efecto indirecto de €826.185. Esto se traslada a un efecto inducido neto de €1.064.885,95, dando un total de €2.258.614, que correspondería al impacto económico total. Si bien esta celebración genera buenos ingresos a la ciudad de Palencia, el impacto económico de este evento tradicional es relativamente pequeño, particularmente en comparación con otras celebraciones religiosas como la Semana Santa en Sevilla, que es una de las celebraciones más grandes y arraigadas en España. Al tener una alta valoración, para preservar el patrimonio cultural y para mejorar la imagen y la proyección del área. Es un evento con un profundo factor social, además de ser uno de creciente importancia turística que siendo una celebración religiosa tradicional y un evento histórico que contiene un alto valor cultural y artístico.	España, Palencia
Índices de impacto cultural: Antecedentes, metodología y resultados	Banco de la República de Colombia: - Fernando Barona Tovar - Edwin Javier Cuéllar Caicedo	2014	El banco de la República a través de la gestión cultural herramientas para demostrar de manera cuantificable el impacto de la cultura en el desarrollo humano, esas herramientas se basan en la aplicación de una metodología que contiene unas Categorías para la medición del impacto de la cultura en el desarrollo Humano o impacto social.	El principal resultado es la exposición de las herramientas cuantitativas de análisis, que abren caminos para continuar con el análisis cualitativo y responder así a los grandes retos de la gestión cultural y de la medición cualitativa de la gestión cultural-social. Los hallazgos comprueban la enorme contribución que se asocia a este tipo de metodología, confirmando una vez más los hallazgos de las cuatro fases de la medición de efecto e impacto de las acciones derivadas de la política cultural del Banco de la República. El análisis de las cuatro categorías es una herramienta que permite verificar, ratificar, orientar y/o reconducir las políticas culturales de la institución hacia el mediano y largo plazo. La participación en actividades culturales del Banco de la República impacta positivamente sobre las variables y dimensiones sintéticas que conforman la contribución para la construcción de sentido de ciudadanía en general.	Colombia
Caracterización Metodológica para una Valoración Económica del Patrimonio Cultural en Colombia	- Ministerio de Cultura de Colombia - Convenio Andrés Bello	2014	Este documento corresponde, principalmente, al resultado de una fase inicial de abordaje conceptual y metodológico necesaria para la valoración y medición económica del patrimonio. Se presenta un mapeo e inventario de metodologías de medición de patrimonio que se han generado a nivel mundial, estableciendo sus alcances y limitaciones. Exponiendo la metodología de impacto económico del método de los efectos; para la valoración económica presenta el Método de Valoración de Preferencias Relevantadas, Método de Precios Edénicos, Método de Precios de Mercado, Método de Costos de Sustitución, Método de valoración contingente	Los resultados se encuentran en la presentación de las limitaciones y ventajas de cada una de las metodologías presentadas, con el ánimo de orientar al lector y las autoridades a realizar posteriormente la aplicación metodológica en estudios empíricos. Este documento se centra en presentar la teoría y la propuesta de varias metodologías de aplicación según el caso de estudio necesario. Los resultados se encuentran en la presentación de las limitaciones y ventajas de cada una de las metodologías presentadas, con el ánimo de orientar al lector y las autoridades a realizar posteriormente la aplicación metodológica en estudios empíricos. Este documento se centra en presentar la teoría y la propuesta de varias metodologías de aplicación según el caso de estudio necesario.	Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador

Table 4 continuación de la página anterior

Título	Autor (es)	Año	Metodología/Objetivo	Resultados	Región
Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia	- María Devesa - Andrea Báez - Víctor Figueroa - Luis Cesar Herrero	2012	En este trabajo se analiza la contribución económica del Festival Internacional de Cine de Valdivia en la ciudad y región de celebración. Para ello determinar esta contribución se aplica la metodología de los Estudios de Impacto Económico, basada en la definición y medición de tres tipos de efectos (directos, indirectos e inducidos). Para estimar el efecto social se tiene en cuenta la opinión de los espectadores en aspectos sobre la valoración de la experiencia en el festival calificando en escalas de 1 a 7.	Los principales resultados muestran que el Festival tiene como fuente de financiación o efecto directo unos 168 millones de pesos chilenos, en cuanto al efecto indirecto del Festival sobre la economía de la ciudad de Valdivia y la región de Los Ríos fue de 45 millones de pesos. La repercusión o gasto inducido del festival sobre la economía de la ciudad es de 168 millones y el efecto total o impacto económico es la suma de los efectos anteriormente descritos: un total de 352 millones de pesos que se diluyen por el tejido empresarial de la zona de referencia genera una repercusión significativa sobre la economía de la zona, beneficiando especialmente al sector turístico de la ciudad, y a los servicios a empresas. El trabajo pone también de manifiesto la importancia que los espectadores dan a las repercusiones sociales-culturales del festival, que constituyen, en realidad, la esencia de este. La valoración que los espectadores hacen de todos los aspectos propuestos es alta, primero califican la promoción para el cine chileno, seguido del impacto que el festival tiene sobre la imagen de la zona y la animación cultural de la ciudad, y menos valoradas serían sus repercusiones sobre la atracción de turismo y la creación o aumento de un cierto sentimiento de orgullo local. Los espectadores reconocen las repercusiones culturales en un doble sentido: los beneficios culturales para ellos como consumidores de cine y los beneficios culturales para el sector.	Chile, Valdivia
Impacto Económico, Valor Social y Cultural de Seis Festivales en Colombia en 2012	Ministerio de Cultura de Colombia	2012	El Ministerio de Cultura de Colombia realiza un análisis de seis festivales, en los cuales expone las características de cada uno exaltando su importancia cultural y social desde la presentación de la historia de cada celebración, y el desarrollo en sí de la celebración, como se llevan a cabo los eventos; además de estimar el flujo económico de estos bajo la metodología de impactos totales, donde plantean calcular el efecto directo y el indirecto los festivales.	El conocimiento del impacto por quienes gestionan los festivales es clave a la hora de acceder a los recursos públicos, de los recursos depende que los festivales puedan ser sostenibles en el tiempo y que puedan prestar mejores condiciones de recepción. Los festivales son ventanas de difusión y comercialización artística pero aún no son aprovechados al máximo, pues pocas veces se implementan espacios de mercado para el encuentro comercial de los artistas y los agentes de distribución. El primer evento que estudia este documento es el Festival Nacional del pasillo estimando su efecto directo en \$ 143 millones, y el efecto indirecto en \$ 6.011 millones; En segundo lugar está el Encuentro nacional de bandas de Sinclejo, el efecto directo asciende a \$ 150 millones, y el efecto indirecto a \$ 4.343 millones; en tercer lugar está el Festival internacional de piano de Bucaramanga, donde su efecto directo es de \$ 124 millones y el indirecto de \$ 2.735 millones; el cuarto evento es Congreso gastronómico de Popayán, para el cual el efecto directo es de \$ 354 millones y el indirecto de \$ 8.852 millones; en quinto lugar están las Fiestas de San Pacho en Quibdó, presentando un efecto directo de \$ 459 millones y un indirecto de \$ 117.898 millones; por último corresponde a Las cuadrillas de San Martín, las cuales presentan un efecto directo de \$ 82 millones, y un indirecto de \$ 1.850 millones. Los festivales son ventanas de difusión y comercialización artística pero aún no son aprovechados al máximo, pues pocas veces se implementan espacios de mercado para el encuentro comercial de los artistas y los agentes de distribución.	Colombia: Aguadas, Caldas; Sinclejo, Sucre; Bucaramanga, Santander; Popayán, Cauca; Quibdó, Chocó; San Martín, Meta

Table 4 continuación de la página anterior

Título	Autor (es)	Año	Metodología/Objetivo	Resultados	Región
Diez Festivales en Colombia: valores e impacto	- Ministerio de Cultura de Colombia - Pontificia Universidad Javeriana	2011	El Ministerio de Cultura de Colombia realiza evaluaciones sobre el impacto cultural, social y económico de diez festivales en el país, el impacto económico se evalúa utilizando la metodología de impacto económico de método de los efectos estimando los efectos directos e indirectos, el impacto social se determina a partir del análisis la caracterización sociodemográfica de la región de realización del evento y entrevistas a los organizadores y asistentes para conocer sus percepciones sobre estos.	<p>La metodología se aplica en diez casos, iniciando con el Festival de música andina colombiana en Ginebra, que tiene efecto directo de \$ 424 millones e indirecto de \$ 11.103 millones. Los aspectos de impacto social muestran que el 76 % de los encuestados piensa que el Festival fomenta "mucho" la difusión de la música andina, el 16 % considera que la fomenta, y solo el 3 % considera que el Festival no contribuye al fomento de la música andina. El impacto principal del Festival radica en su importancia artística y cultural, el fomento y difusión de la música andina, y en ese sentido ha logrado constituirse como un espacio privilegiado para preservar las expresiones de la memoria y del patrimonio cultural.</p> <p>Otra celebración en este estudio es el encuentro de Alabaos y levantamiento de tumbas en Andagoya, que tienen un efecto directo de \$ 60 millones y un efecto indirecto de \$ 36 millones. El impacto social muestra que para el 68 % de las personas el Encuentro tiene mucha importancia en el fomento de la integración entre adultos mayores, niños y jóvenes; y el 27 % considera que el Encuentro tiene importancia media-alta en este aspecto, el 67 % opina que el Encuentro tiene alta importancia en cuanto motiva a los jóvenes a apropiarse de los conocimientos tradicionales, y el 28 % piensa que el Encuentro tiene importancia media-alta en este aspecto. Además de reconocer en las tradiciones la riqueza de la identidad afro descendiente, que ha luchado por mantener y cultivar sus raíces. En el caso del Concurso nacional de bandas de música en Paipa, se presenta un efecto directo de \$ 403 millones y el indirecto de \$ 5.934 millones. El impacto social del Concurso destaca su significado de permitir un espacio de integración en donde la expresión artística y la música de bandas encuentren el principal foco de la interacción cultural y social del país.</p> <p>El festival de tambores y expresiones culturales en Palenque presenta un efecto directo de \$ 81 millones y un indirecto de \$ 656 millones. En el impacto social el 56 % de las personas considera que es "mucho" la importancia que tiene el Festival en la generación de sentido de pertenencia y reivindicación de la identidad palenquera, el 29 % respondió que la importancia es alta, el 12 % que es media y el 1 %, que el Festival tiene poca y nula importancia en ese sentido.</p> <p>El festival de cine de Santa fe de Antioquia presenta un efecto directo de \$ 430 millones y un indirecto de \$ 1.459 millones. En el impacto social para el 94 % de los asistentes el cine sí es una expresión cultural generadora de identidad social; el 3 % no lo considera así, el 97 % de los asistentes considera que el Festival impulsa el interés por la cinematografía, las actividades del Festival permiten un acercamiento de la comunidad a manifestaciones audiovisuales generadoras de identidad social. El festival nacional de música andina y campesina colombiana Colonó de oro en Florencia, tiene un efecto directo de \$ 125 millones y un indirecto de \$ 81 millones. En el impacto social el 93 % de los asistentes considera que el Festival contribuye a reforzar la identidad de los habitantes de Florencia, solo el 5 % respondió que el Festival no contribuye en nada en este punto; para el 93 % de los encuestados el Festival representa una tradición, una expresión y un valor cultural del municipio, y el 5 % no considera que el Festival represente de esta manera los valores del municipio.</p>	

Table 4 continuación de la página anterior

Título	Autor (es)	Año	Metodología/Objetivo	Resultados	Región
				<p>El torneo internacional de Joropo en Villavicencio tiene un efecto directo de \$ 790 millones y un indirecto de \$ 6.888 millones. En el impacto social el 99 % de los asistentes considera que el Torneo estimula a los niños y jóvenes para que se interesen en la música y el baile del joropo, un 93 % cree que el Torneo fomenta la integración entre los adultos mayores, un 96 % asegura que el evento fomenta la fabricación de objetos artesanales, un 81 %, por último, cree que la comunidad de Villavicencio se incluye en la celebración del Torneo.</p> <p>El festival folclórico, reinado nacional del Bambuco en Neiva, presenta un efecto directo de \$ 1.826 millones y un efecto indirecto de \$ 123.894 millones. En el impacto social el 69 % de los participantes cree que el Festival fomenta la integración entre adultos mayores y participantes, mientras que 31 %, no sabe, no responde o no cree en esta integración; también el 69 % cree que el Festival sí fomenta la fabricación de objetos artesanales, mientras que el 31 % restante no lo cree o no sabe.</p> <p>El festival internacional de Jazz y músicas del mundo en Medellín tiene un efecto directo de \$ 805 millones y un indirecto de \$ 203 millones. En el impacto social para el 71,6 % del público el Festival no representa la identidad de los habitantes de Medellín, el 25 % de asistentes consideran que sí representa esa identidad, mientras que el 3,3 % restante no sabe o no responde. Pero, es imposible afirmar que el Festival carece de valor cultural por lo anterior, para el 95 % de los asistentes al Festival sí aporta al fortalecimiento cultural de Medellín y el 5 % restante manifiesta que no hace ningún aporte.</p> <p>El festival internacional de teatro en San Andrés, presenta un efecto directo de \$ 159 millones, para este Festival no es posible estimar un efecto indirecto debido a la poca asistencia en los eventos y un público no local hallado de cuatro personas. En cuanto al impacto social el 91 % del público cree que el Festival contribuye a que se fortalezca la identidad de los habitantes del Archipiélago, a la vez que el 82 % considera que éste apoya la creatividad de los habitantes de la isla, mientras que tan solo un 6 % opina lo contrario.</p>	<p>Colombia: Ginebra, Valle del Cauca; San Juan de Andagoya, Chocó; Paipa, Boyacá; Palenque, Bolívar; Santa Fe de Antioquia, Antioquia; Florencia, Caquetá; Villavicencio, Meta; Neiva, Huila; Medellín, Antioquia; San Andrés.</p>
Análisis económico de la demanda de un festival cultural	- María Devesa - Luis Cesar Herrero - José Ángel Sanz	2009	Este artículo analiza la función de demanda de un festival cultural, concretamente un festival cinematográfico, y estudia el grado de significación de variables de tipo sociodemográfico. La estimación se realiza a través de un modelo econométrico de datos de recuento, o modelo binomial negativo, utilizando para ello los resultados de una encuesta realizada al público.	El principal resultado concierne en que las variables de tipo sociodemográfico o sociales relacionadas con el consumo cultural y la experiencia acumulada de los individuos en estos eventos, demuestran que estas variables resultan ser más determinantes para la demanda que las exclusivamente monetarias. Al realizar una adecuada caracterización sociodemográfica de los asistentes de un evento permite revelar los motivos de asistencia, la fidelización y la identidad propia de la celebración hace que se adquieran unos gustos culturales, y en general características sociales determinan la participación en un evento.	España, Valladolid
El impacto económico de los festivales culturales: El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid	María Devesa	2006	Con este trabajo se busca medir los flujos que el Festival Internacional de Cine de Valladolid genera sobre el tejido productivo local; flujos que además hacen referencia a los empleos. Para determinar estos flujos se utiliza el método de los efectos que distinguen entre efectos directos, indirectos e inducidos. Además de repercusiones de carácter social donde los asistentes valoran en escala de 1 a 5 diferentes aspectos como importancia del Festival, imagen del lugar y beneficios para la población.	Los resultados de este trabajo, a grandes rasgos, demuestran que la cultura y las artes, tienen un efecto estimulante sobre la economía de la zona en cuestión, como fuente potencial de desarrollo económico, generando nuevas actividades que atraen flujos turísticos y mejoran la imagen de la zona o localidad, en este caso los efectos directos ascienden a €1.329.652, el efecto indirecto es de €363.723, y un efecto inducido neto de €365.075, el efecto económico total o impacto económico es la suma de los tres anteriores que repercute en €2.258.450. El Festival genera 65 empleos directos, 10 indirectos y 29 inducidos a lo largo del año. Este estudio arroja unas repercusiones sociales destacando la valoración que le dan los asistentes a la importancia de realizar el Festival con un promedio de 4,4 % sobre 5.	España, Valladolid

Table 4 continuación de la página anterior

Titulo	Autor (es)	Año	Metodología/Objetivo	Resultados	Región
Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados	Luis Cesar Herrero	2004	Este trabajo realiza una conceptualización sobre la fluctuación económica de los festivales, haciendo énfasis en la Ciudad Cultural de Salamanca, donde estima el impacto económica de esta bajo el "método de los efectos."	Los principales resultados explican la multitud de empleos del tiempo de ocio de la sociedad actual y que el turismo constituye uno de los ejemplos más significativos de estos. Demostrado para la Ciudad de Cultural de Salamanca con un ascendente impacto económico estimando el efecto económico que consiste en el efecto directo por €158 millones, el indirecto por €241 millones, generando un efecto inducido de €556 millones, con un impacto económico de €803.323.839.	España, Salamanca
La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social	Convenio Andrés Bello	2004	Este trabajo presenta diferentes perspectivas de Valoración de las fiestas como patrimonio económico Y social, presentando Metodologías de valoración económica como, Metodologías de medición del impacto económico de un patrimonio intangible temporal en un área geográfica determinada como, el Método de los efectos, Metodologías de encuestas a los participantes, Metodología satélite de turismo, Método de valoración contingente, valoración subjetiva de la economía; y Las dimensiones sociales de la fiesta: Identidad, cohesión social y la fiesta	Los principales resultados son presentados en la aplicación empírica de valoración económica del Carnaval de Barranquilla, en el cual se da una valoración de tipo cualitativa debido que no se contaron con lo datos suficientes para aplicar el método de los efectos, los resultados están dados por el aporte que genera el Carnaval al PIB de la ciudad, el cual es de 0,12%. El Carnaval genera 3.905 empleos formales y 7.350 informales que generan ventas por \$ 3.300 millones. Las Fiestas de los Zaragozas en Sanare tienen un presupuesto de US\$ 367, un gasto promedio de los turistas de US \$ 60, las Fiestas generan alrededor de 30 empleos. Además de ello expone una minuciosa presentación conceptual de diferentes metodologías de evaluación económica y social.	Colombia, Barranquilla, Venezuela, Sanare
Turismo Cultural e Impacto Económico de Salamanca 2002. Ciudad Europea de la Cultura	- Luis Cesar Herrero - José Ángel Sanz - Ana Bedate - María Devesa - María José del Barrio	2002	Esta investigación plantea conocer los efectos económicos sobre la economía de la zona de la acción cultural, así como la evaluación de algunos de sus resultados en términos de rendimiento socia. El impacto económico se conoce a través de la estimación de gastos privados, gastos públicos, el efecto inducido en la economía y la suma de estos en impacto total, las repercusiones culturales estándares desde perspectivas de percepción del público.	El impacto económico de la Capital Cultural de Europa es muy significativo para la economía local-regional, hablando del rendimiento del gasto cultural será de un 110 % comparado con lo invertido para la realización del evento, la aplicación de la metodología muestra un efecto directo de €158.301.698, efecto indirecto de €241.476.062, y un inducido de €247.708.967. Esto sumado al rendimiento social a corto y mediano plazo.	España, Salamanca

Fuente: Elaboración propia

3.2. Método de los efectos

El método de los efectos o estudios de impacto económico es usado para justificar la inversión en las artes y la cultura al estimar los flujos monetarios de actividades y manifestaciones culturales (Martiniello y Minnon, 1990). El interés en estos estudios es conocer los efectos de las actividades del sector de las artes y la cultura para mostrar su peso o impacto en la economía local, regional y nacional (Devesa, 2006).

Lo esencial de los estudios de impacto económico es determinar el efecto de los flujos económicos de la actividad o institución productora de bienes o servicios culturales o artísticos en el conjunto de la economía (Heilbrum y Gray, 1993); es decir, conocer el capital que se mueve y su potencial de rentabilidad mostrando el dinero involucrado (inversión/gasto) en los sectores de hotelería, restaurantes, comercio, infraestructura y otros; y en el empleo. Estos estudios plantean tres tipos de flujos de gastos para estimar el efecto generado en la economía: gastos directos, gastos indirectos y gastos inducidos. Para estimarlos es necesario encontrar las relaciones entre otros sectores económicos y el evento, actividad, empresa o institución del sector cultural analizada. La estimación de estos flujos económicos y la relación intersectorial permite la comparación de distintos proyectos artísticos y culturales y justificar la inversión en ellos (Devesa, 2006).

3.2.1. Evolución y práctica de los estudios de impacto económico

Los estudios de impacto económico surgen con la necesidad del sector cultural y artístico de justificar sus presupuestos e inversiones. El auge de estos estudios se presenta entre finales de 1970 y principios de 1980 del siglo XX. El contexto que determinó esta situación fue la crisis económica que vivían los países occidentales, lo cual lanzó a las organizaciones, empresas e instituciones o dependencias gubernamentales del sector cultural y artístico a la lucha por las partidas presupuestales, justificándolas en el impacto que tienen en el conjunto de la economía, tal como fueron los casos sobre el impacto de la vida artística en Baltimore (National Endowment for the Arts [NEA], 1977) y el impacto del sector cultural en el área metropolitana de Nueva York y Nueva Jersey (The Port Authority of New York and New Jersey, 1983).

La estrategia de implementar los estudios de impacto económico para aumentar los presupuestos e inversiones en el sector cultural y artístico, por lo menos en Estados Unidos, tuvo éxito. Se basó en dos motivos: el primero es el interés de los gobiernos locales y el gobierno central de mostrar el crecimiento económico con la relación entre gastos/sectores económicos con las artes y la cultura en sus territorios (peso en el PIB). El segundo motivo es la actitud realista de los empresarios en invertir en cualquier propuesta que busque aumentar la rentabilidad (Heilbrun y Gray, 1993).

El primer motivo del impulso a la estrategia de estudios de impacto económico se produjo tanto en Estados Unidos como en los países europeos. Pero el segundo motivo del apoyo de los empresarios privados es más de la tradición anglosajona, aunque poco a poco es de interés de otros países (Devesa, 2006).

La estrategia logró obtener el apoyo de los gobiernos locales y el gobierno nacional (Heilbrun y Gray, 1993), como se puede evidenciar en Europa con el estudio elaborado por la Comisión Europea en 1993 sobre crecimiento económico y empleo, donde se plantea que el sector cultural es uno de los mayores yacimientos de empleo (Devesa, 2006).

Desde la década de los setenta se han realizado varios estudios de impacto económico. La lista puede iniciar con dos estudios pioneros: el estudio del impacto de la vida artística en la ciudad de Baltimore, EE. UU. realizado por el National Endowment for the Arts en 1977 y el de la importancia económica del sector cultural en el área metropolitana de Nueva York y Nueva Jersey en EE. UU., realizado por el Port Authority of New York and New Jersey en 1983. Estos estudios trataban de medir la importancia de la industria o sector cultural en la economía local.

El primer estudio concluye la diferencia del impacto económico entre las ocho instituciones culturales estudiadas (Baltimore Museum of Art, Mechanic Theatre, Arena Players Theatre, Center Stage Theatre, Walters Art Gallery, Baltimore Opera Company, Baltimore Symphony Orchestra y Maryland Ballet) y alerta sobre el peligro de hacer énfasis inapropiado en el criterio de retorno de la inversión (financiar los eventos con más ganancias) ya que esto puede desembocar en un financiamiento diferenciado de las actividades culturales, enfocado solo en unos segmentos de la población y basado en una oferta cultural estrictamente local; lo cual, a largo plazo, bajaría la calidad de los eventos, el impacto social de los mismos e, incluso, afectaría la rentabilidad (NEA, 1977).

El estudio realizado por el National Endowment for the Arts plantea el modelo de impacto económico con 30 ecuaciones para conocer los efectos positivos y negativos de las ocho instituciones culturales, evaluando los efectos económicos de cada una en Baltimore. La evaluación de los gastos directos e indirectos llegó a US\$29,6 millones en la región en el año estudiado (1976); de ese flujo, US\$5,7 millones fue en propiedades, equipamiento e inventario; y US\$3 millones adicionales en crédito bancario local. El estudio encontró diferencias entre los efectos primarios y secundarios de cada una de las instituciones culturales; por ejemplo, entre el teatro y el museo. Además de descubrir que no todo el flujo de los gastos se queda en la economía local (NEA, 1977).

El segundo estudio del Port Authority of New York and New Jersey analiza el volumen y el impacto de los cinco flujos segmentados: 1. el flujo de las instituciones sin fines de lucro, 2. de las galerías de arte y las casas de subasta, 3. de los teatros de Broadway, 4. de la producción local de cine y televisión, y 5. de los visitantes de la región que iban explícitamente por ofertas culturales (Port Authority of New York and New Jersey, 1983). La investigación mostró que las artes tienen un impacto de US\$5,6 billones en la ciudad de Nueva York y la economía metropolitana de Nueva York-Nueva Jersey. Este sector generaba 117.000 empleos y un gasto de US\$2 billones en personal, además de constituir una importante industria de exportación. Los resultados permitieron estimar el importante impacto económico de las instituciones de arte en la zona (Port Authority of New York and New Jersey, 1983).

Las primeras investigaciones dieron un empuje para el desarrollo de estudios posteriores que centran su atención en lo local o regional, o en un evento o institución u organización cultural de carácter fijo o pasajero. Esto depuró y mejoró las metodologías usadas para adaptarlas a situaciones concretas complejizando los modelos (Devesa, 2006).

De esta manera, otros estudios destacados, que ejemplifican el dinamismo del modelo del método de los efectos corresponden a: las repercusiones económicas del Festival Internacional de Teatro de Avignon en Francia de Pflieger, realizado en 1986, el cual concluyó respecto a los efectos positivos del festival, estimando los gastos directos en €2.12 millones,

los gastos indirectos en €1.66 millones y no hubo una estimación de los gastos inducidos (Pflieger, 1986).

El impacto de las artes en el Reino Unido, realizado por Myerscough (1988), se centra en tres regiones: Glasgow, Merseyside y Ipswich. En su libro “The Economic Importance of Arts in Britain, aquí Myerscough” evidenció que las artes son un sector de valor agregado, creciente y significativo con una facturación de £10 mil millones y 500.000 empleos; usando un multiplicador demostró que el gasto directo en las artes genera un aumento en el gasto en otros sectores de la economía creando riqueza y empleo (Myerscough, 1988).

Un informe más reciente en Gran Bretaña es la realizada por Scottish Tourist Board, en 2006, sobre los festivales artísticos y culturales más importantes en Edimburgo. En este se estima que los festivales, entre julio de 2004 y agosto de 2005, generaron gastos de £170 y £185 millones, £40 y £51 millones de nuevos ingresos, y 3.200 y 3.900 empleos por año en Edimburgo y Escocia, respectivamente (Scottish Tourist Board, 2006).

En Canadá existen varios estudios sobre festivales en Montreal, como los realizados por la Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal. El estudio realizado por Juneau (1998) concluyó que algo que pasaba desapercibido era el valor económico de la cultura como toda actividad humana, mostrando que en la región metropolitana de Montreal la cultura tenía un impacto económico de US\$5.600 millones, generaba 89.916 empleos por año y representaba US\$1,1 millones para el gobierno.

En España están los estudios de impacto del Museo Guggenheim de Bilbao en la economía del País Vasco, realizados por el Museo en 1998, 2002 y 2003; los resultados del año 2003 muestran la importancia del Museo en la economía: considerando los efectos directos, indirectos e inducidos, las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2002 generaron €162.327.827 de PIB, ingresos de €25.988.685 a Hacienda Pública y 4.265 empleos mantenidos (Museo Guggenheim Bilbao, 2002). Otro estudio en España es del impacto económico de la Semana Internacional de Cine de Valladolid; Devesa (2006) muestra en este estudio que el efecto económico total del evento en la región es de €2.258.450, en España €568.227 y en el resto del mundo euro 236.188, sumando un total de €3.062.865. Respecto a lo que se concluye que el mayor efecto se queda en Valladolid y en la región de Castilla y León (Devesa, 2006).

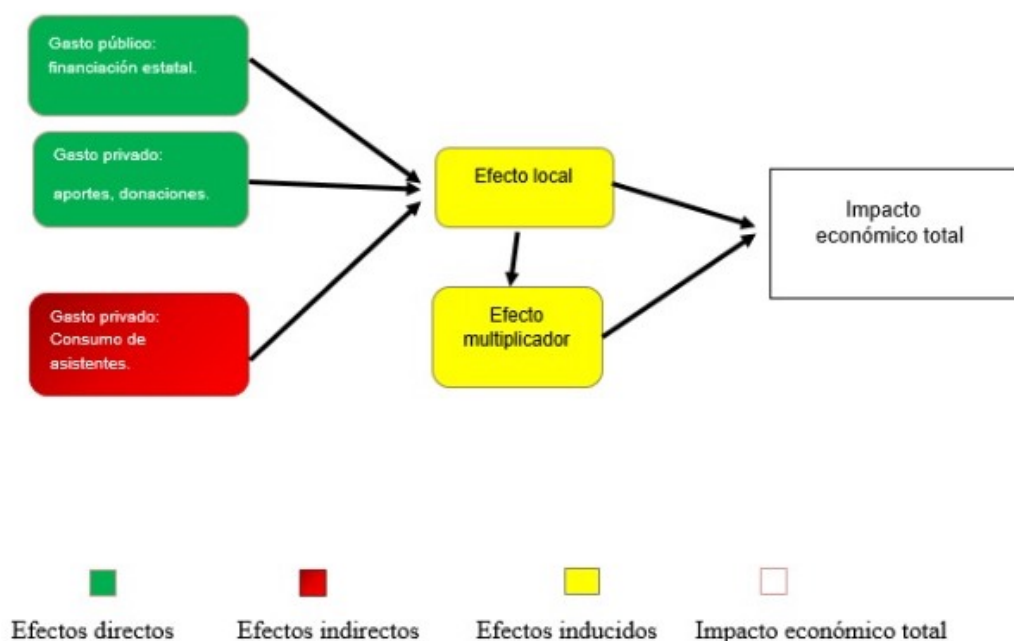
La investigación sobre el evento de la Capitalidad Cultural de Salamanca es de especial interés por los ajustes metodológicos en la consideración de los gastos. Los resultados del impacto económico de este evento ascienden a 354 por persona, 620 mil por evento y unos costos de 270 y 473 mil por personas y evento respectivamente, obteniendo una riqueza añadida de un 131 % por unidad (Herrero, et.al, 2002).

La producción para la evaluación del sector cultural y las artes en Colombia también se ha estudiado. Cabe reseñar la investigación del Ministerio de Cultura en 2002 “Impacto económico de las industrias culturales en Colombia”, el cual aborda una buena parte del sector de las artes y la cultura, analizando la oferta, el gasto, la cadena productiva y el empleo (MinCultura, 2002). Otro estudio es sobre el impacto económico de los Carnavales de Negros y Blancos, en San Juan de Pasto, Nariño, en donde se incluye una estimación de los costos en \$6.159 millones y de los beneficios en \$57.766 millones (con los efectos directos -los costos-, indirectos e inducidos) (Hidalgo, 2019). El recuento de estudios de impacto económico da un esbozo del recorrido de este método para evaluar las actividades del sector cultural en la economía. Las referencias iniciales se concentran en Estados Unidos y Europa, probablemente porque es allí donde surge el método. Los gestores culturales, las instituciones, organizaciones y empresas dedicadas al sector cultural muestran un interés por estas investigaciones para evaluar e impulsar este sector.

3.2.2. Metodología de los estudios de impacto económico

La metodología de los estudios de impacto económico tiene unos rasgos esenciales comunes, aunque haya diferencias metodológicas entre ellos. La metodología parte de la identificación de los beneficios ligados a una empresa o evento cultural, investigando todos los flujos existentes en la economía (Greffé, 1990). También puede enfocarse en las relaciones financieras y flujos económicos (monetarios): en los efectos sobre el desarrollo y observar la generación de empleo e ingresos fiscales; o la interacción entre política y cultura (Devesa, Herrero, Sanz, 2009).

Los tres flujos que se analizan en el método de los efectos son los gastos directos, indirectos e inducidos. La siguiente gráfica resume los efectos:

Figura 3 Los gastos en los estudios de impacto económico

Fuente: Elaboración propia basado en Herrero (2002) y Devesa (2006).

A continuación, se expondrán los diferentes efectos a medir según el método, para su exposición se siguen los planteamientos teóricos y conceptuales de Devesa (2006).

3.2.2.1. Efectos directos

Los ingresos de las instituciones culturales o artísticas son para sufragar los gastos que corresponden a la realización de sus actividades. Estos ingresos, en esencia, provienen de tres fuentes: ingresos propios, subvenciones públicas y donaciones o financiación privadas. Los ingresos propios son por concepto de ventas de entradas, de catálogos, prestación de servicios, objetos alusivos y otros. Las subvenciones públicas son las partidas presupuestales que destinan los gobiernos para estimular las artes y la cultura; y la financiación o donaciones privadas es todo dinero que viene del sector privado como inversión o donación. Los ingresos se transforman en los gastos del evento.

Los gastos son todos los flujos de dineros que sirven para cubrir salarios, contratación de servicios, financiación de logística y todo lo relacionado con la institución o evento cultural en la región o área geográfica en un determinado tiempo. Los gastos o efectos directos se analizan a partir de los presupuestos de los organismos o eventos estudiados (Devesa, 2006).

Dentro de los gastos directos, una distinción operativa importante para el análisis es separar

el gasto cultural del gasto dotacional. El primero se refiere a los gastos que estrictamente devienen de la programación cultural de la actividad, mientras el segundo es derivado del esfuerzo adicional en nueva infraestructura y equipamiento turístico que necesita la realización del evento (Herrero, et.al, 2002).¹⁵.

Estos gastos dotacionales se tendrán en cuenta cuando sean considerables, o sean un porcentaje importante de los gastos directos, lo cual repercutirá en su impacto en la economía. Por ejemplo, la construcción de una nueva sala de cine o un nuevo teatro probablemente será muy significativo en el impacto de algún evento.

La disposición de los documentos que muestran el presupuesto de la institución o evento cultural puede facilitar o dificultar la tarea del investigador, pues de no estar disponibles los documentos, se tendrá que recurrir a encuestas, sondeos y estimaciones. Los gastos que hace el público directamente en el evento cultural hacen parte de estos gastos o efectos directos; pues entran al presupuesto de la organización. Existen casos donde los gastos que realiza el público local son importantes, ya sea porque el público visitante es mínimo o porque el evento es de carácter extraordinario (Herrero, 2002). En estos casos, los pobladores locales asignan un gasto extraordinario para el evento que puede provenir de los ahorros. Esto también se aplica para los efectos indirectos que más abajo se explican.

Por eso, las encuestas dirigidas a recolectar los datos de los gastos indirectos de los asistentes no toman la distinción entre asistentes locales y visitantes a la hora de asignar el flujo total, pues tendrá en cuenta ambos. Estos elementos se deben considerar a la hora de elaborar el cuestionario de la encuesta, definir la muestra representativa, el sistema de muestreo, etc. (MinCultura, 2012).

3.2.2.2. Efectos indirectos

Los efectos indirectos son los gastos relacionados con los asistentes al evento, pues son el dinero que el espectador gasta para mantenerse durante las actividades culturales o artísticas. Este consumo está ligado a comida, alojamiento, transporte, entre otros. Generalmente, los efectos indirectos se estiman entre los asistentes que vienen de afuera del ámbito geográfico estudiado. Esto se debe a que los gastos de los asistentes locales se los toma como una redistribución en la composición de la demanda (Seaman, 1997). Lo anterior quiere decir que al evaluar el impacto en la economía local, si se toman los gastos del público local, realmente no sería un ingreso neto en la economía local, sino que el gasto pasa de un sector a otros sectores

¹⁵El gasto dotacional, en algunos estudios, se obviará, ya sea porque se consideran dadas las instalaciones y equipamiento o porque son despreciables los gastos. Pero en otros eventos será importante el gasto en dotaciones nuevas o restauración de las existentes (este gasto es público generalmente), además del equipamiento turístico y de comercio (realizado por el sector privado muchas veces) (Herrero, 2004).

asociados al evento cultural. En el caso del público visitante o turista, si es un ingreso neto o gasto adicional para la economía local.

Existen casos en los que el gasto del público local entra dentro del balance de los flujos monetarios, ya sea por la excepcionalidad del evento o por facilidad metodológica. Por ejemplo, la investigación sobre el impacto del evento de la Capitalidad Cultural Salamanca de 2002 tomó en los gastos indirectos los de origen foráneo y local, porque el evento tenía una connotación de excepcionalidad y porque el gasto fundamental de los locales era entradas que no representaba mucho del gasto total del acontecimiento (Herrero, 2002). La excepcionalidad del evento hace que se tome el gasto del público local, porque es un rubro que normalmente no está en el flujo de la economía local, tomando ahorros o préstamos las personas para acceder al evento.

El cálculo de estos efectos no es tan simple, es necesario realizar una correcta asignación del flujo de gastos a los asistentes con el fin de evitar sobrestimaciones o doble conteo. Para superar esto, se plantea la aplicación de un coeficiente reductor que se obtiene agregando una pregunta en la encuesta a aplicar sobre si ha participado en más de una actividad y en cual participó. En el caso de los turistas, si el evento festivo es el principal motivo de su visita se considera el 100 % de sus gastos, si es uno de sus motivos el 50 % y, si no influye en nada con su estancia en la localidad, no se tiene en cuenta (Herrero, et.al, 2004).

3.2.2.3. Efectos inducidos

La definición de los efectos inducidos corresponde a todos los efectos no considerados en los efectos directos e indirectos (Grefe, 1990). Estos elementos se pueden analizar como los efectos secundarios de los gastos directos e indirectos en el conjunto de la economía local (dependiendo del área analizada), considerados como parte de un efecto cascada o efecto dominó, en los cuáles es necesario medir el impacto de los flujos financieros que entran en el sistema económico analizado (Devesa, 2006).

Esto es, seguir el camino del flujo de los gastos directos e indirectos asociados al evento que van a las empresas, negocios y pobladores del área de referencia y que vuelven a ser gastados en la economía local, sucesivamente. También se puede ver como una especie de arrastre donde los flujos directos e indirectos jalonan a otros sectores de la economía.

Los efectos inducidos se pueden abordar desde dos enfoques o métodos, el multiplicador keynesiano que se centra en las repercusiones económicas que tiene el sector cultural en los otros sectores de la economía local, regional o nacional. El segundo enfoque parte de evaluar cuestiones cualitativas como el capital humano, la calidad de vida, la atracción de nuevas

actividades y puestos de trabajo, etc. (Devesa,2006).

El análisis económico brinda dos metodologías para cuantificar los efectos inducidos: el enfoque multiplicador regional y el análisis input-output (Dziembowska-Kowalska, Funk, 2000). La relevancia o tamaño de estos efectos dependerá de la tendencia al gasto de las empresas y los habitantes locales en la misma zona (Herrero, et.al, 2004).

- - El enfoque del multiplicador regional parte del hecho que después de la inyección inicial de dinero se darán rondas sucesivas de gastos dando un impacto mayor en la economía al flujo inicial de dinero.
- El análisis input-output se basa en unas matrices que recogen las relaciones intersectoriales o interindustriales de la economía.

Independientemente del enfoque usado, es posible cuantificar el efecto total a través de la siguiente expresión matemática:

Ecuación 1 Efecto total

$$\text{EFECTO TOTAL}=\text{EFECTO DIRECTO}+\text{EFECTO INDIRECTO}+\text{EFECTO INDUCIDO}$$

Fuente: Devesa (2006).

A pesar de las diferencias, ambos métodos comparten supuestos, objetivos y conceptos similares (Rus y León, 1997). La esencia de ambos enfoques es el efecto sucesivo de los gastos directos e indirectos, ya sea mediante gastos encadenados o mediante las relaciones intersectoriales. De hecho, existen multiplicadores que derivan del análisis input-output. Greffe distingue tres tipos de multiplicadores: multiplicador de empleo, multiplicador keynesiano y multiplicador input-output (Greffe, 1990).

3.2.2.3.1. Multiplicador del empleo

La relación entre el cambio del empleo con el cambio de los ingresos o gastos, en el rango de tiempo considerado, es medida por el multiplicador del empleo. Para estimar este multiplicador se necesita un detallado conocimiento de la economía, por esto, en su lugar se utiliza un coeficiente lineal que muestra el número de empleos en relación con el volumen de ingresos de cada rama de actividad económica, después se aplica a cada gasto de la actividad cultural (Devesa, 2006).

Ecuación 2 Multiplicador del empleo

$$M_{Empleo} = \frac{E_i}{E_T l_i}$$

Fuente: Devesa (2006).

La **Ecuación 2** muestra la ponderación del empleo del sector i (E_i) en el empleo total (E_T), tomando un coeficiente definido por el número de empleos sobre las unidades producidas (l_i). Un ejemplo de estudio del multiplicador del empleo es el realizado sobre el Museo de Beaumish (en Dunham, Reino Unido) por Jhonson y Thomas, donde se analiza el empleo en la zona a través de tomar los museos como organizaciones productivas (Jhonson y Thomas, 1992)

3.2.2.3.2. Multiplicador keynesiano

Derivado de uno de los modelos keynesianos, este multiplicador permite determinar el arrastre a sucesivos gastos que lleva un flujo inicial de gasto, a través de los mecanismos de formación y distribución de los ingresos (Grefe, 1990). El multiplicador keynesiano depende de tres variables: el consumo, la importación y la presión fiscal. En su formulación más simple, el multiplicador keynesiano (M) depende de la propensión marginal a consumir (c) y de la propensión marginal a importar (m), como lo indica la siguiente fórmula:

Ecuación 3 Multiplicador keynesiano

$$M = \frac{1}{1 - c + m}$$

Fuente: Devesa (2006).

El efecto de la propensión a consumir es inverso al efecto de la propensión a importar, lo cual coincide con los supuestos, pues el consumo representa la fuerza con que el gasto inicial mantiene su flujo, llevando a un efecto multiplicador al darse sucesivos gastos (consumos). Por el contrario, la importación es la fuga del dinero del área geográfica y, por tanto, la disminución del impacto económico.

Por eso, si la propensión marginal a consumir es alta y la propensión marginal a importar es baja, el multiplicador tenderá a ser mayor que 1, teniendo un verdadero impacto multiplicador (aumentando) el gasto inicial y, por tanto, aumentando el impacto económico, la renta

local. Por el contrario, si la propensión marginal a importar es alta y la propensión marginal a consumir es baja, el multiplicador tenderá a ser menor que 1 y disminuirá el efecto del gasto inicial, haciendo caer el impacto económico (Devesa, 2006).

La investigación sobre el sector cultural de la ciudad de Karlsruhe, Alemania muestra de forma detallada el proceso de construcción del multiplicador regional keynesiano como una adaptación de un multiplicador de economía local, teniendo en cuenta una gran cantidad de variables y condiciones (Dziembowska-Kowalska y Funk, 2000).

3.2.2.3.3. Multiplicador input-output

Los anteriores multiplicadores pueden tener limitaciones en su estimación (Devesa, 2006), por eso se ha implementado el uso del multiplicador de Leontief que se basa en el análisis de input-output; el cual estudia y sigue detalladamente el flujo de gastos, observando todas las relaciones bilaterales entre los distintos sectores de la economía y mostrando los efectos de la variación en cada uno de los sectores sobre todos los demás. Este multiplicador tiene mayor rigurosidad por su nivel de detalle y porque permite seguir a cada paso el flujo de dinero (Grefe, 1990). Las repercusiones del sector cultural en la ciudad de Amsterdam siguen este multiplicador input-output (Van Puffelen, 1987). Este multiplicar es el paso para el análisis input-output y las tablas input-output que se verán a continuación.

3.2.2.4. Análisis input-output

El análisis input-output se sustenta en la elaboración de tablas input-output o entrada y salida (TIO) de los distintos flujos que registran detalladamente todo el movimiento de los gastos. Toda economía acotada experimentará un incremento en los consumos intermedios a partir de la variación de la demanda final (Cuadrado y Arranz, 1996). Los consumos intermedios son las ventas-compras entre los distintos sectores productivos. El aumento de los consumos intermedios muestra que la demanda no se agota con la satisfacción directa, sino que viaja por todo el entramado económico de las relaciones comerciales de todos los sectores y actividades entre sí (Figuerola et.al., 1996).

Las TIO muestran los equilibrios contables entre las distintas parejas de actividades o sectores económicos, en donde la entrada de la tabla indica un flujo que para un sector es venta y para el otro es compra (demanda y consumo). Por eso, la TIO representa de una forma más detallada la estructura económica local, regional o nacional, al mostrar los recursos usados en el desarrollo de su actividad y los destinos de dicha producción (Devesa, 2006).

La tabla 5 muestra los flujos de distintos agentes económicos: empresas residentes agrupadas homogéneamente en ramas; empresas no residentes como importadoras o exportadoras con respecto al sistema analizado; familias en su doble condición de fuerza de trabajo y consumidores; y administraciones públicas, con servicios y receptoras de impuestos (Cuadrado y Arranz, 1996).

Tres bloques o tres matrices están presentes en una TIO: 1. la matriz de consumos intermedios, demanda intermedia o de las relaciones interindustriales; 2. la matriz de los inputs primarios; y 3. la matriz de demanda final. De estas, la parte más sustantiva es la matriz de consumos intermedios, que diferencia las ramas o sectores en distintas actividades homogéneas para cuantificar las relaciones de compraventa de forma bilateral. La lectura por filas da la venta de una rama a las demás ramas y la lectura por columnas muestra la compra de una rama a las demás.

El esquema de una TIO contiene lo esencial de la matriz de consumos intermedios, la matriz de los inputs primarios (Valor Agregado Bruto) que es la suma de la remuneración y el excedente bruto de explotación; y, finalmente, la suma de la demanda intermedia, el consumo privado, el consumo público y la formación bruta de capital (FBC) da la demanda final. Así se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 5 Esquema de una TIO

Demanda Intermedia (DI) o Consumos intermedios	Total, DI (K)	Consumo Privado (L)	Consumo Público (M)	FBC (N)	Exportaciones (O)	Demanda Final (P=K+L+M+N)	Total, Empleos (K+P)
Total consumos intermedios (A)							
Remuneración de asalariados (B)							
Excedente Bruto de Explotación (C)							
VAB (D=B+C)							
Producción efectiva (E=A+D)							
Transferencias (F)							
Producción distribuida (G=E+F)							
Importaciones (H)							
IVA (I)							
Total recursos (J=E+F+G+H)							

Fuente: Devesa, 2006: pág. 144

Los consumos intermedios y los inputs primarios dan la producción efectiva (la producción total que se realiza, asumiendo una capacidad productiva por encima de la demanda); si se suman las transferencias a la producción efectiva, resulta la producción distribuida. Y agregando las importaciones de productos similares a dicha rama y el impuesto de valor agregado (IVA) se obtiene el Total de los Recursos (ver Tabla 5).

Esto es porque los consumos intermedios son las compras que hace una rama o sector a otras ramas o sectores para producir y los inputs primarios son los costos de mano de obra

y los beneficios empresariales, y sumando las transferencias y las importaciones se obtiene el total de los recursos económicos. La matriz de los consumos intermedios se organiza con los distintos sectores económicos en filas y columnas. Las filas son las ventas de un sector a cada uno de los siguientes sectores y las columnas son las compras de un sector a los otros sectores. La siguiente tabla representa estas relaciones:

Tabla 6 Matriz de consumos intermedios

Sector	1	2	...	j	...	n
1	x_{11}	x_{12}	...	x_{1j}	...	x_{1n}
2	x_{21}	x_{22}	...	x_{2j}	...	x_{2n}

i	x_{i1}	x_{i2}	...	x_{ij}	...	x_{in}

n	x_{n1}	x_{n2}	...	x_{nj}	...	x_{nn}

Fuente:(Devesa, 2006: pág. 144).

En resumen, una TIO está compuesta de tres bloques en forma de matrices:

- Matriz de Demanda Intermedia o de relaciones intersectoriales: cambios entre las diferentes ramas productivas con el elemento x_{ij} que representa las ventas del sector i al sector j (ver tabla 5)
- Matriz de inputs primarios: las remuneraciones del trabajo y el beneficio empresarial más las importaciones.
- Matriz de Demanda Final: la producción no consumida intersectorialmente. En la TIO deben cumplirse las siguientes igualdades:

$$\text{I. } J = K + P$$

$$\text{II. } E + H = DI + P$$

Las anteriores ecuaciones reflejan la conservación de los flujos económicos, pues en un lado está la oferta efectiva, que se compone de la producción efectiva y las importaciones; y, en el otro lado, la demanda efectiva o consumo total, compuesta por la demanda intermedia más la demanda final (Devesa, 2006). De la matriz se desprende un coeficiente técnico (a_{ij}) que refleja el esfuerzo productivo que hace una rama, mostrado en las compras que le hace a otra rama, manifestando la relación entre las compras que realiza la rama j a la rama i y la producción de la rama j así:

Ecuación 4 Coeficiente técnico

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{X_j} = \frac{\text{Compras efectuadas por la rama } j \text{ a la rama } i}{\text{Producción de la rama } j}$$

Fuente: Devesa (2006).

De esta manera, en notación simplificada, siguiendo a Devesa (2006), se puede expresar la producción del conjunto de las ramas en la matriz de la siguiente forma:

$$\begin{aligned} X &= AX + Y \\ (I - A)X &= Y \\ X &= (I - A)^{-1}Y \end{aligned}$$

Donde X representa la matriz con las entradas de la producción de las distintas ramas siendo de orden $n \times 1$ (n filas por 1 columna), A representa la matriz con los coeficientes técnicos de orden $n \times n$ (n filas por n columnas), I es la matriz identidad $n \times n$ y representa la demanda total (por fuera de lo intersectorial) $n \times 1$. Donde X representa la matriz con las entradas de la producción de las distintas ramas siendo de orden $n \times 1$ (n filas por 1 columna), A representa la matriz con los coeficientes técnicos de orden $n \times n$ (n filas por n columnas), I es la matriz identidad $n \times n$ y representa la demanda total (por fuera de lo intersectorial) $n \times 1$.

Finalmente, el multiplicador basado en el análisis input-output de la rama j será la sumatoria de todos los coeficientes técnicos de las ventas de la rama j a cada una de las ramas i con respecto a la producción de j , que restan a la matriz identidad, y tomando la inversa como se muestra en la ecuación 5 a continuación:

Ecuación 5 Multiplicador sectorial

$$M_j^\alpha = \sum_{i=1}^n \alpha_{ij}$$

Donde α_{ij} : Multiplicador de la rama j

Fuente: Devesa (2006).

Las compras de la rama j a la rama i representadas por x_{ij} incluyen los productos importados de la rama i , por eso se puede redefinir tomando sólo en cuenta los productos i producidos en la economía local, redefiniendo un x_{ij}^* .

3.2.2.4.1. Empleo del análisis input-output

Se puede emplear este análisis para calcular el empleo total generado por cada actividad o rama en el conjunto de la economía. El cálculo del empleo lo permite el análisis input-output a través de la relación entre la producción de cada rama para satisfacer la demanda final y como la producción necesaria demanda producción en otras ramas (consumos intermedios). Esto quiere decir que se puede calcular el empleo directo debido al aumento de la producción de una rama, pero también el empleo indirecto en las otras ramas debido al cambio de los consumos intermedio. Para ello se utiliza la expresión de la **Ecuación 6**:

Ecuación 6 Empleo total

$$L^* = l(I - A)^{-1}Y$$

Donde α_{ij} : Multiplicador de la rama j

Fuente: Devesa (2006).

Donde L^* es el empleo generado, l los coeficientes directos de empleos de cada rama definidos: $l_j = \frac{N_j}{X_j}$, siendo N_j el número de empleos en la rama j y X_j la producción efectiva (Herrero, et.al, 2004).

Por último, se calcula el multiplicador global del empleo como la suma ponderada de cada rama con respecto al empleo total. Algo similar se hace con los restantes multiplicadores de demanda: coeficiente del valor añadido bruto, coeficiente del excedente bruto de explotación por unidad de producción y coeficiente remuneración de los asalariados por unidad de producción.

3.2.2.4.2. Ventajas y limitaciones del análisis input-output

Las ventajas del análisis están dadas por el nivel de detalle sectorial de los efectos de re-alimentación que se dan en el sistema productivo, por un cambio en la demanda final de una rama o sector concreto impactando en las otras ramas a través de los consumos intermedios (Cuadrado y Arranz, 1996). Las TIO representan en esencia un balance de los distintos flujos contables en un sistema productivo acotado, mostrando sintéticamente los recursos usados y el destino de dicha producción (Devesa, 2006). Se podría decir que una TIO es una fotografía del territorio de referencia, en la que se ofrece un cuadro cuantitativo de las interdependencias económicas.

Los límites del análisis input-output están asociados a la suposición estática de los coeficientes técnicos; por ende, de la producción y los inputs, supone un comportamiento simple en la relación demanda-oferta, al tener una respuesta lineal en la oferta ante cualquier cambio en la demanda. La realización del análisis es muy costosa y muchas veces por la elección errónea de los multiplicadores se puede tener un resultado exagerado (Devesa, 2006). Existen dos enfoques metodológicos para superar los obstáculos del modelo input-output: las Matrices de Contabilidad Social (Social Accounting Matrix -SAM-) y los Modelos de Equilibrio General (MEG).

Las Matrices de Contabilidad Social (Social Accounting Matrix -SAM-) usadas por Wagner (1997) y por Sanz (2001), en España, están formadas por cuatro tipos de entradas que conforman las interrelaciones del sistema económico en el lugar de referencia. Las entradas que están en las filas y columnas son cuatro cuentas: 1. sectores económicos, 2. capital y trabajo, 3. hogares y Estado, y 4. exportaciones-importaciones (Wagner, 1997, p. 594). Este modelo recoge las variaciones del sistema: entre los sectores económicos (intragrupo), diferencias en producción por renta individual (intergrupo) y las variaciones de la renta de instituciones (extragrupo) (Devesa, 2006, p. 155).

Los Modelos de Equilibrio General (MEG), con ejemplos en Zhou et al. (1997), son modelos derivados de las SAM que recogen los efectos de retroalimentación en el sistema y el efecto de la variación de los precios (remuneración mano de obra, precio bienes y tasas de cambio) (Zhou et al., 1997, p.p. 81-83).

3.2.3. Ventajas y limitaciones del método de los efectos

La aparición de los estudios de impacto económico, y su posterior aplicación exitosa, refleja los excelentes resultados para demostrar la importancia que tiene la cultura para diversas economías locales y regionales. La instrumentalización de estos estudios para la toma de decisiones políticas se debe a la fortaleza de estos estudios, al poner la relevancia del sector de las artes y la cultura en el conjunto del sistema económico (Devesa, 2006).

Las principales críticas del método están dadas por la posibilidad de tomar un gasto o flujo dos veces (Grefe, 1990). También existe una dificultad para comparar el proyecto cultural con proyectos alternativos no artísticos o no culturales. El método resalta los efectos positivos del proyecto, pero sin evaluar los efectos negativos como flujos monetarios que tengan que ver con mayor gasto por aumento de tráfico. El método también tiene una falencia en cuanto a la evaluación de mejora de la imagen o aumento de bienestar de los ciudadanos (Devesa, 2006).

La fusión de los gastos realizados por los locales y foráneos también puede darse por la dificultad que tiene la diferenciación de ambos gastos. La estimación de los participantes es otra dificultad importante. Los eventos pueden tener datos de las entradas o de los ingresos al evento o distintas actividades, pero es necesario estimar cuántas de estas entradas o ingresos pertenecen a personas diferentes. Esto se puede hacer mediante un coeficiente de repetición (Herrero, et.al 2002).

Otras limitaciones son las operaciones complejas para diferenciar los gastos de los visitantes (alojamiento, manutención, ocio, etc), los gastos de las empresas que se hacen en el área y los que no, las empresas locales de las externas, y los efectos a corto, medio y largo plazo. La precisión de estos estudios depende de la rigurosidad con que se obtenga el comportamiento de compras de los turistas, la estructura de gasto de empresas e instituciones culturales y los indicadores de las relaciones intersectoriales (Echevin y Gervaux, 1999).

Uno de los principales críticos a los estudios de impacto económico es Bruce Seaman, en sus artículos *Arts Impact Studies: a fashionable excess de 1997* y *Economic impact of the arts de 2003*. En estos artículos repasa las limitaciones del método con respecto a los tres argumentos de los estudios: 1. mostrar las relaciones intersectoriales, 2. presentar casos de estudio subsanando debilidades del análisis de input-output o los multiplicadores en modelos de desarrollo regional y 3. ser instrumentos de decisión en política pública. Seaman señala que los estudios cumplen con el primer argumento, pero es irrelevante para el segundo y engañoso para el tercero.

Si bien, las limitaciones del método del estudio de impacto económico son importantes, su principal ventaja es hacer explícitos los grandes flujos económicos generados por la actividad cultural en los ámbitos local, regional y nacional; junto con el efecto intersectorial lo hacen una opción fuerte a la hora del análisis del sector cultural (Herrero, et.al 2002).

Tabla 7 Resumen ventajas y limitaciones

Ventajas y limitaciones del método de los efectos	
Ventajas	Limitaciones
Mostrar la importancia económica de la cultura en diversas localidades y regiones.	Una probabilidad importante de incurrir en doble contabilidad de los flujos.
Instrumentos para la toma de decisiones políticas.	Falta evaluación de los efectos negativos de los eventos como aumento de tráfico por turistas.
Evidenciar los grandes flujos económicos generados por las actividades culturales.	Falencias para comparar los proyectos con otros no culturales y distorsión de las decisiones políticas.
Demostrar la relación intersectorial de las artes y la cultura con las otras actividades económicas y productivas.	
Particularmente importante, estudiar la relación de las actividades culturales con el empleo.	

Fuente: Elaboración propia

3.3. Impacto social

Las festividades tienen un valor cultural especial que genera sentido de pertenencia y reconocimiento por parte de la comunidad que las alberga, una importancia específica para la región donde se desarrolla y en general para aquellos que les interesa conservarlas, difundirlas y mejorarlas. La importancia que representa para aquellos interesados es muy diversa (Min-Cultura, 2011), por lo que es necesario indagar a los participantes sus perspectivas, como es el caso de esta investigación.

Con el ánimo de conocer las motivaciones y percepciones de los asistentes a las Fiestas de San Pacho, en aspectos relacionados con el impacto social, se plantearon varios bloques de preguntas en la encuesta aplicada por esta investigación, en aspectos como el bienestar, capital social, identidad y sostenibilidad, en los cuales son recogidas mediante una declaración de 1 a 5 en escala de Likert, siendo 1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno.

Las Fiestas de San Pacho representan uno de los principales espacios de cohesión social del pueblo chocoano (Velásquez, 1959), muestra de ello son los “sanpachitos”¹⁶ que se llevan a cabo en las ciudades del país donde hay colonia chocoana. Por ello se plantea estimar el impacto social de las Fiestas de San Pacho desde un desarrollo metodológico acorde a estas: El concepto de cultura tiene una fuerte relación con los de capital social, sostenibilidad y desarrollo humano. Estas tres, a su vez, son consideradas macro-dimensiones sociales. El capital social y la sostenibilidad son dos nociones contemporáneas que enmarcan las nuevas corrientes de pensamiento en el campo del desarrollo económico (Barona y Cuellar, 2014).

Para las organizaciones y los gobiernos es cada vez más importante poder llevar a cabo la evaluación de sus planes, proyectos y políticas implementadas, con el fin de medir los resultados alcanzados. Los proyectos sociales y culturales no son una excepción y alrededor de estos se han definido diversas teorías acerca de cómo llevar a cabo la medición.

Las repercusiones sociales de los eventos festivos o culturales contribuyen al desarrollo social desde dos perspectivas, una personal en la confianza, creatividad, autoestima, y otra de manera comunitaria en la creación de un ambiente agradable. En ese sentido, las repercusiones sociales que ofrecen los eventos culturales están relacionadas con la mejora del bienestar de los ciudadanos, la cohesión social y el desarrollo de valores ciudadanos (Getz y Cheyne, 1997). Lo anterior como consecuencia de las oportunidades que ofrecen estas celebraciones en la exposición a la creación de redes y relaciones entre habitantes de un mismo poblado. Esto se junta para crear sentido de pertenencia, así como la generación de espacios sociales de interacción en torno a una misma dinámica (Devesa, Figueroa y Herrero, 2012).

Los proyectos culturales traen consigo repercusiones de tipo social. Romano (2005) expone un análisis y reflexión sobre la construcción de indicadores culturales a través de la recopilación de conclusiones de los eventos e informes sobre cultura de la UNESCO. Se basan en unas categorías para medir los indicadores culturales que repercuten en un impacto social, el cual mide los cambios en el bienestar que puedan sufrir personas, hogares, o instituciones en su relación ciudadana a causa del evento en una localidad en particular. Determinado por cuatro categorías a nivel de efecto en la apropiación, la cual está entendida como el interés generado en los usuarios por la oferta cultural para desarrollar, promover, construir “conocimientos y/o iniciativas novedosas en tecnologías, estrategias, métodos o enfoques susceptibles de mejorar” (Acosta, 2006).

Estas categorías se determinan de la siguiente manera:

La primera de ellas es la categoría de bienestar, entendida por la construcción de indicadores de impacto que analógicamente se entienden por: “a mayor calidad de la oferta-consumo

¹⁶Los Sanpachitos son Buendes o revolú

cultural, mejor calidad de vida de los públicos” (García,2007, p 26). En tal sentido, los niveles de satisfacción, de disfrute, de deleite que ofrece la actividad cultural reflejan el ocio socialmente productivo, denotado principalmente por la participación de la población en las actividades del evento cultural.

Como segunda categoría a nivel de impacto social, está el capital social, que refiere a las características de las organizaciones sociales en términos de redes, normas y confianza, entre otras, que facilitan la cooperación y la coordinación de la acción para el beneficio mutuo (Putnam, 1993). Consiste en la calidad y la cantidad de las relaciones sociales que se dan en función de asuntos de interés común, entre individuos, grupos, organizaciones e instituciones. La mayor o menor calidad del capital social, produce mayores o menores niveles de cohesión colectiva. Su crecimiento o decrecimiento está asociado a factores como confianza, cooperación, horizontalidad en las relaciones, participación y respeto a las normas o reglas del juego, previamente acordadas por los organizadores, y se determina por la asistencia que tienen los participantes en los diferentes programas del acontecimiento cultural (Villar, 2004).

La tercera categoría, en la propuesta de impacto social-cultural, es la de identidad, con el fin de permitir a las personas conocer, reflexionar y asimilar sobre sí mismo, sobre su legado y sobre la diversidad étnica y cultural en que convive y cimienta su pertenencia a un mismo tejido social, a un mismo grupo, a una misma región. Donde se comparten historias, gustos, creencias, valores y sentidos que los caracterizan como la ancestralidad del evento, el sentido de orgullo y pertenencia de quienes intervienen en el evento (Barona y Cuellar, 2014).

La última categoría que plantea esta metodología está establecida por el proceso de la sostenibilidad, entendida esta como la capacidad de un grupo, de una región, para consolidarse, sostenerse y proyectarse en su espacio y en el tiempo; para lo cual, la oferta cultural aporta a sus públicos capacidades de adaptación y de toma de decisiones, teniendo en cuenta las necesidades tanto presentes como futuras que están dadas por la fidelidad de quienes participan en el suceso cultural y su intención de recomendar o volver a participar de la celebración (Pizano, Zuleta y Jaramillo, 2004).

Estas categorías de análisis que plantean la determinación de un impacto social gozan además del consenso de teóricos como Devesa, Figueroa, Herrero, (2012); quienes muestran que, a pesar de no tener específicamente indicadores para medir el impacto social en el Festival de Cine de Valdivia, conocen la opinión de los espectadores sobre las repercusiones sociales, lo que les permite realizar una aproximación de la importancia de este aspecto. Para esto se centran en conocer la valoración de los espectadores en la promoción del evento en la región de influencia, la imágen que produce este en la ciudad, la animación de la vida cultural, la atracción de turismo por la actividad, el incentivo de la economía por acoger la celebración, entre otros. La valoración es expresada en escala de 1 a 7, siendo 1 la peor calificación y 7

la máxima. Esta escala permite realizar un promedio aritmético que determina el nivel de satisfacción social del evento (Devesa, Figueroa y Herrero, 2012).

Por su parte, Hidalgo (2019), determina el efecto social del Carnaval de Negros y Blancos en Pasto (CNBP) bajo la percepción que tienen los asistentes en ítems como: el reconocimiento de la ciudad, el sentido de orgullo de los ciudadanos, la seguridad en la ciudad, la promoción cultural, organización del evento, calidad de las expresiones artísticas, presencia institucional, clímax ambiental, entre otros. Estos ítems son valorados en una escala de calificación baja, media y alta; escala que evidencia la percepción de las personas sobre el impacto social, a la cual se le realiza análisis de percepción evaluando cada ítem e interpretando finalmente dicho efecto, que sirve como insumo para determinar el impacto social.

Los estudios de impacto económico entonces, estiman directa o indirectamente el impacto social de la región en cuestión. La manera más utilizada para presentar el impacto social de un evento cultural, que mide principalmente el impacto en la economía, es indagando a los asistentes al evento por la percepción o valoración que le dan a diferentes aspectos sociales, expresado en escalas de calificación o valoración que permiten conocer, de una u otra manera, el nivel de satisfacción social del evento, sirviendo como insumo para el análisis concluyente del impacto social (Pizano, Zuleta, Jaramillo, 2004).

3.4. Diseño metodológico aplicado

La medición del impacto económico y social de las Fiestas de San Pacho se hizo a partir del análisis de los diferentes estudios de impacto económico presentados en el apartado 3.1, con el fin de determinar la metodología a aplicar en este estudio; considerando la escasez de datos cuantitativos sobre esta fiesta cultural, en concordancia con el planteamiento de la investigación y las particularidades de las Fiestas. Se determina aplicar el *método de los efectos*, el cual recoge los efectos directos de las Fiestas en la economía, los indirectos y los inducidos que irrigan en los diferentes sectores de la economía local y regional, tal como se presentó en la sección 3.2. Para el efecto social se determinaron las cuatro categorías que recogen las repercusiones en el bienestar desde el capital social, la identidad y la sostenibilidad expresadas en el capítulo 3.3.

Además de determinar los efectos directos, indirectos, e inducidos; también se indaga sobre el efecto de las Fiestas en los empleos formales e informales en la ciudad de Quibdó, en el periodo de realización de las Fiestas. Estos datos son obtenidos mediante entrevistas practicadas a venteros ambulantes en los diferentes eventos, lo que permitió hacer un análisis desde la oferta. Sumado a entrevistas a establecimientos del sector hotelero, restaurantes, bares y discotecas, y en las terminales de transporte aéreo, terrestre, y marítimo. Estas entrevistas

contaron con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Quibdó y sirvieron como insumo a la política pública de turismo que fue llevada a cabo a comienzos del 2018; también, se contó con la colaboración de la Cámara de Comercio del Chocó para la subregión del Atrato, y la mesa de turismo del Municipio.

Para determinar el impacto social de las Fiestas se realizaron a los asistentes encuestados, preguntas específicas que dan respuestas a las categorías de análisis social, dando desarrollo a la metodología planteada en el capítulo anterior que indaga por: el bienestar que está dado por la valoración que el público encuestado le da a la calidad de la oferta de las Fiestas; el Capital social que se determina desde la oferta institucional; y la valoración que se le da a ella. Además de la Identidad que se determina por el sentido de orgullo que despiertan las Fiestas en la población, expresado en la asistencia y fidelización.

Los efectos en el empleo también son considerados en el impacto social debido que es una de las principales variables de percepción de bienestar en la población, evidenciando que los empleos, principalmente los informales, crecen de una manera considerable y representan un número alto de ingresos en los venteros.

3.4.1. Características de la muestra

Antes de aplicar la encuesta definitiva y del comienzo de Las Fiestas, se realizó una prueba piloto en el mes de agosto de 2018, diligenciando 30 encuestas cara a cara, a residentes, de manera aleatoria en diferentes barrios del Municipio de Quibdó, de diferentes grupos poblacionales como adultos mayores y jóvenes; con el fin de determinar si las personas comprendían a cabalidad el cuestionario para cumplir con la información que se requeriría para la investigación y, de no ser así, realizar modificaciones al cuestionario principalmente de tipo comunicacional.

Además, se consideró las experiencias de funcionarios públicos de la Alcaldía de Quibdó, quienes han tenido dificultades a la hora de abordar a las personas y realizarles preguntas sobre su nivel socio económico y otros ítems similares. En la aplicación de esta prueba piloto, se pudo evidenciar que el lenguaje técnico y algunas preguntas se tornaban complejas para la población y que no estaban familiarizados con algunos términos que impedían el completo diligenciamiento de las encuestas.¹⁷ Por lo que a la versión final de la encuesta le fueron realizados ajustes de lenguaje, lo que permitió tener una mejor comprensión por parte de los encuestados a la hora de responder las preguntas.

¹⁷Algunos factores que pueden explicar la dificultad de las personas de entender el cuestionario son por ejemplo la tasa de analfabetismo que es del 20,9%, dos veces y medio mayor que el índice nacional, y que la asistencia escolar

La población total objeto de estudio para tener en cuenta en el cálculo de la muestra es de 93.000, que corresponden al número estimado de personas participantes en todas las actividades de las Fiestas para el año 2017. Sin embargo, debido a las estrategias de comunicación y difusión por parte de la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó (FFFQ), esta organización esperaba que para el año 2018 se diera un incremento en el número de asistentes en un millar.

Para el cálculo de la muestra representativa se utiliza la siguiente fórmula del muestro aleatorio simple:

Ecuación 7 Cálculo tamaño de muestra

$$n = \frac{\frac{Z^2 \times P \times Q}{\delta^2}}{1 + \left(\frac{Z^2 \times P \times Q}{\delta^2 \times N} \right)} = \frac{\frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2}}{1 + \left(\frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times 93000} \right)} = 384$$

(Fuente: Asesoría económica marketing , 2018)

El tamaño de la población con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %¹⁸, es decir, P es el valor asignado a la proporción con base en el conocimiento que se tenga de la población y Q=1-P. δ es el error absoluto, N el tamaño de la población, y Z = 1.96, P=Q=0.5 para este caso es necesario tener una muestra de 383 encuestas. Siguiendo estudios anteriores en los que se ha aplicado la metodología del *método de los efectos* tales como los de, Herrero (2002) e Hidalgo (2019), este tamaño muestral se acerca a los utilizados en dichos estudios. Herrero (2002) por su parte en el estudio de Salamanca tomó 512 observaciones con un nivel de confianza de 95 % y un porcentaje de error 5 %; y en el caso de Colombia, Hidalgo (2019) obtiene 400 observaciones con los mismos indicadores estadísticos.

Si bien el tamaño muestral es de 383 encuestas, se opta por aplicar 400 teniendo en cuenta el diagnóstico obtenido en la realización de la prueba piloto, esto con la finalidad de poder tener control de descarte de alguna observación en caso de presentar ausencias de información.

Las encuestas se aplicaron en las diferentes actividades de las Fiestas de San Pacho, realizadas mediante muestreo aleatorio estratificado acorde a la programación oficial emitida por la FFFQ, las cuales dieron inicio el 20 de septiembre y finalizaron el 5 de octubre de 2018. Tal como se presenta en la Tabla 8, las encuestas fueron realizadas de manera personal, cara a cara, tal como sucedió en la prueba piloto. Fueron descartadas 8 de las 400 encuestas aplicadas, debido a que algunas respuestas presentaban inconsistencias; es decir, solo el 2 %

¹⁸Estos porcentajes se han escogido debido que en las muestras aleatorias simples como esta, representan una mayor precisión, y son un número de alta representatividad.

del total de encuestas realizadas no cumplió con las condiciones de calidad, lo que permitió obtener una muestra final de 392 observaciones.

Tabla 8 Asistencia a eventos

Actividad	Porcentaje de asistencia	Número de encuestas entregadas
Desfile de arriada de banderas.	31.17 %	36
Desfile de disfraces	29.01 %	32
Verbenas barriales	47.22 %	50
Comparsas y bundes	70.37 %	74
Alborada general	42.59 %	46
Espectáculo pirotécnico	41.96 %	45
Balsada	20.99 %	24
Concierto franciscano	27.16 %	30
Cierre de fiestas	27.19 %	31
Apertura oficial	29.01 %	32
Promedio	36.67 %	400

Fuente: elaboración propia basado en la información de la FFFQ.19

La tabla 8, mostrada anteriormente, presenta la distribución de las encuestas de acuerdo con participación por eventos de las Fiestas.

Para la aplicación de la encuesta se contó con la ayuda de diez estudiantes de grado once de la institución educativa MIA Rogerio Velásquez Murillo de la ciudad de Quibdó; los cuales destinaron las horas de servicio social requeridas para optar al grado de Bachiller académico. Para la aplicación de estas encuestas, participaron previamente de una capacitación donde se les explicó de manera detallada en qué consistía la investigación, qué datos se necesitaban recolectar, la manera óptima de cómo llenar las encuestas, la importancia de la investigación y objetivo de dicha encuesta. Además de generar cierta motivación y construir un discurso homogéneo para la recolección de información primaria. También fueron partícipes tres estudiantes de la maestría en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, a los cuales se les ahondó sobre el contexto del Chocó y Las Fiestas de San Pacho, para poder servir como apoyo al investigador en el análisis de los datos y análisis cualitativo obtenido.

¹⁹La FFFQ comunica el reporte que entrega la Policía Nacional sobre el número de asistentes por evento.

Una vez obtenidos los datos, las encuestas fueron sistematizadas en una hoja de Excel, las cuales tienen por filas cada observación; es decir, las respuestas de una persona, y las columnas son las variables o respuestas a las preguntas realizadas. El software utilizado para las operaciones matemático-estadísticas fue “R” versión 3.6.3.

Por otro lado, existen en las Fiestas unos empleos indirectos expresados en comercio informal, los cuales representan otro impacto que no se ha estimado en Colombia hasta el momento (Pizano, Zuleta, Jaramillo, Rey, 2004); por ende, es importante estimar este efecto que se expresa vía oferta en las Fiestas, el análisis propio de este se basa en entrevistas a profundidad que se realizan a los diferentes venteros informales que se encuentran en los eventos de las Fiestas. Cuando se indaga a los organizadores de las Fiestas, la FFFQ, por los venteros informales, esta expresa que no ha sido posible de identificar, en versiones anteriores de las Fiestas, la cantidad de venteros informales y las ventas que estos generan, por lo que, en esta investigación, se realizan entrevistas a los venteros informales para estimar esta información.

Para calcular los efectos en los empleos informales se identificaron tres tipos de venteros: Los venteros tipo *balde*²⁰ son aquellos que ofrecen bebidas tipo refresco; los venteros *trago*²¹ ofrecen bebidas alcohólicas tipo destilados y los venteros *comida*²² que se encargan de vender comidas rápidas.

Venteros tipo balde: A ellos se les preguntó sobre el número de ventas que realizaban por día, el número de personas que atendía por día y su clasificación por tipo de evento, si fue en el día o en la noche, de carácter cultural o religioso. En total se entrevistaron treinta venteros.

Venteros tipo trago: : la información necesaria para caracterizar este tipo de venteros se toma de doce entrevistas con la misma información de los venteros tipo balde.

Venteros tipo comida: se entrevistaron a 30 de los venteros tipo comida, que representa a la totalidad de estos venteros en cada evento, obteniendo toda la información necesaria para conocer sus ventas.

Se entrevistaron en total a 35 venteros balde, quienes manifestaban atender en un radio de entre 120 y 150 personas por evento, por lo que se promedió que cada ventero balde atiende en un radio de aproximadamente 130 personas. Para los venteros tipo trago fueron entrevistados 20, los cuales manifestaban atender en un radio de entre 140 y 160 personas, promediando

²⁰Son aquellos que almacenan sus productos en grandes recipientes plásticos denominados “baldes”, entre los productos que venden se encuentran: agua, gaseosas, cervezas, Gatorade.

²¹Este tipo de venteros sólo se dedican a vender bebidas alcohólicas como, aguardiente, ron, Biche, entre otros.

²²Sus productos obedecen a comidas típicas de fiestas: picadas, asadura, chuzos de carne, fritangas, entre otros.

que estos venteros venden en un radio de 150 personas. Para los venteros tipo comida fueron entrevistados 30, que representan la totalidad de este tipo de venteros. Teniendo en cuenta la asistencia de personas por evento, se divide el radio de personas en los que se mueven los venteros, aunque dependiendo la particularidad de cada evento, dicho proceso de estimación puede cambiar y se estiman a partir de la percepción de los venteros y los expertos de la Fiesta ²³, de esa manera, se estiman los venteros totales de cada tipo en los diferentes eventos como se presenta en la Tabla 9.

Tabla 9 Número de venteros

Evento	Asistentes	Venteros balde	Venteros trago	Venteros comida
Alborada general	10.000	70	45	10
Apertura oficial	4.000	40	22	18
Desfile de banderas	9.000	65	40	30
Concierto franciscano	20.000	70	45	10
Comparsas y bundes	8.000	60	35	N/A
Verbenas barriales	7.000	15	3	3
Desfile de disfraces	5.000	100	N/A	N/A
Espectáculo pirotécnico	30.000	80	55	N/A
Cierre de las Fiestas	20.000	100	50	N/A
Total	-	600	295	71

Fuente: Elaboración propia

²³Un mismo ventero puede realizar sus ventas en diferentes eventos. Por ejemplo los venteros totales de tipo comida son 30, pero estos se distribuyen en diferentes eventos, algunos sólo están en unos eventos, pero otros están en varios, esto igual para los otros venteros.

Fotografía 3: Ventera tipo balde

Cortesía: HarleDesign (tomada en un Revólú)

3.5. Datos y fuentes de información

Los datos para determinar el impacto económico fueron obtenidos por la encuesta aplicada a los asistentes. La medición del impacto debe ser determinada a través de la estimación del gasto de consumo promedio, por lo que en las encuestas se incluyeron preguntas específicas que indagan al encuestado sobre variables como el gasto en transporte, alojamiento, alimentos, bebidas, entre otros; la cual fue analizada desde la demanda. Los datos oficiales de los rubros destinados para el desarrollo de las Fiestas fueron otorgados por el MinCultura y la FFFQ²⁴, que es la entidad que lleva a cabo la implementación de la Fiesta, la cual aporta las cuentas, estados contables, e informe de ejecución de las Fiestas para el 2018.

El instrumento principal para la recolección de datos primarios fue la encuesta a los asistentes de las diferentes actividades de las Fiestas de San Pacho. Con esta encuesta se realizan dos análisis: uno sobre el patrón de gasto privado y otro acerca del impacto socioeconómico, además de la caracterización tipológica de los asistentes.

La encuesta se diseñó con el objetivo de determinar el impacto económico y social de las fiestas, sobre este último se incluyeron preguntas para examinar la motivación, satisfacción y fidelidad de los asistentes. Este cuestionario se dividió en cinco bloques: 1. frecuencia y motivación, 2. valoración de la experiencia en las fiestas, 3. fidelización, 4. gasto en el evento

²⁴El evento, desde hace más de 10 años es organizado por la FFFQ. La Fundación que tiene un carácter sin ánimo de lucro y tiene a disposición la información financiera. El acceso a la información financiera del evento está garantizado, teniendo disponible los ingresos, gastos, y libros contables de la Fundación .

y 5. características sociodemográficas, con un total de veintitrés preguntas²⁵.

Los bloques de frecuencia y motivación indagan sobre la participación de los asistentes al evento en ediciones anteriores, sus motivos de asistencia y consumo habitual de las Fiestas. La valoración de las Fiestas averigua sobre la percepción que tienen los asistentes en diferentes temas de organización y desarrollo de las actividades de las Fiestas. Los gastos en el evento permiten conocer cuánto dinero han destinado las personas encuestadas en diferentes categorías de gastos con el fin de conocer cuánto dinero requiere un asistente para participar en las Fiestas, bien sea residente o turista. Además de unas características sociodemográficas que permiten conocer el perfil de un asistente a las Fiestas en este sentido.

La FFFQ aclara que la estadística oficial de asistencia es tomada en cada evento y la asistencia total se presenta como la suma de la participación en cada evento y no de personas participantes²⁶. Debido a la manera en la que se determina oficialmente el número de asistentes, se puede presentar doble contabilización.

El número de asistentes totales en las Fiestas es crucial al momento de determinar los gastos totales y posteriormente los efectos, como se indicó anteriormente, por lo que debe depurarse para evitar una doble contabilidad al tomar dos veces en el estudio algunas partidas de gastos, pues esto puede presentar exageración en la estimación de los efectos en los estudios de impacto económico. Además, es necesario que los análisis de los flujos de gastos se hagan dentro de los límites del área de referencia, pues no todos los flujos de dinero impactan esta área, en este caso el Municipio de Quibdó. Esto se debe también a la dificultad para distinguir entre proveedores locales, regionales, nacionales o internacionales (Stynes, 1997).

Por ello, al identificar que un mismo asistente a las Fiestas puede participar de varios eventos, se realiza una comparación con los datos de la encuesta en la sección de “frecuencia y motivación” donde se pregunta en cuáles eventos participó o participará, constatando que todos los encuestados asisten a más de un evento. Con esta comparación se realiza una tabla de frecuencia que contiene el porcentaje de encuestados que asiste a cada una de las diez actividades culturales de las Fiestas, permitiendo tener porcentajes de participación por cada evento y luego obtener un promedio ponderado de la asistencia total; el cual se multiplica por el número de asistentes presentados en la Tabla 10, obteniendo un nuevo número de

²⁵Ver Anexo 1.

²⁶La FFFQ (2018, p. 14), en el Informe final general – 2018, documento en el que se encuentra toda la información detalla de la realización de las Fiestas, procedimientos administrativos y procedimentales, presenta la asistencia oficial en los diferentes eventos de las Fiestas, con un total de 95.000 asistentes (ver anexo 2). La FFFQ precisa que la Policía Nacional, en su informe de seguridad de las Fiestas, es quien suministra el dato de los asistentes por cada evento, como se presenta en la tabla 10. A esos datos se les aplica el coeficiente de reducción y el resultado son los asistentes reales con lo que se procede a las estimaciones de los efectos indirectos.

asistentes que corresponde a los asistentes totales de las Fiestas (una vez descontando los efectos sobreestimados de la participación) siendo este el número de asistentes que se tendrá en cuenta para las estimaciones de los efectos totales. Este procedimiento es usual en la aplicación de la metodología del método de los efectos, como se manifestó en el apartado 3.2 (Herrero, et.al, 2002), donde, como en este caso, se aplica un coeficiente de repetición para reducir las duplicaciones de visitantes que hayan acudido varias veces a actos de la programación cultural²⁷.

Tabla 10 Asistentes totales

Actividad	Asistencia	Porcentaje de asistencia	Población reducida
Desfile de arriada de banderas.	9.000	31.17 %	2.805
Desfile de disfraces	5.000	29.01 %	1.451
Verbenas barriales	7.000	47.22 %	3.305
Comparsas y bundes	8.000	70.37 %	5626
Alborada general	10.000	42.59 %	4.259
Espectáculo pirotécnico	30.000	41.96 %	12.588
Balsada	500	20.99 %	106
Concierto franciscano	20.000	27.16 %	5.432
Cierre de fiestas	20.000	27.19 %	5.438
Apertura oficial	4.000	29.01 %	1.160
Promedio	36.67 %	Total	42.170

Total asistentes: 42.170

Fuente: Elaboración propia

3.5.1. Datos para el cálculo de los efectos

Para el cálculo de los efectos inducidos es necesario determinar el gasto total, incluyendo los gastos directos y los indirectos. Para el caso de las Fiestas de San Pacho se aplica el siguiente estimador del gasto total para los turistas y residentes; es decir, para el gasto del público en general:

Ecuación 8 Gastos indirectos

$$\sum_{j=1}^J G_j = N \sum_{i=1}^I M_i G_{ij}$$

²⁷El cálculo de esto sería: asistentes totales= [0.3667 + 0.01/2] x Asistentes oficiales. Existen asistentes que han asistido a 3 o más eventos, por lo que el cálculo efectuado ha de considerarse al menos como coeficiente mínimo de repetición (Herrero, et al. p. 98).

- Donde G_j : gasto total en la categoría j es el gasto promedio en la categoría i
- N : número total de asistentes
- M_I : partición porcentual del segmento i
- G_{ij} : gasto medio de un miembro del segmento i categoría j

La estimación incluye el público en general, es un aspecto aplicativo que se explicará más adelante porque los datos oficiales no discriminan los asistentes como turistas o residentes (Devesa, 2006).

Siguiendo el planteamiento del capítulo 3, respecto a que los efectos inducidos se determinan a partir de multiplicadores económicos (Baez, Devesa, Figueroa y Herrero, 2012), en el caso de este trabajo se acuden a las cuentas nacionales, obteniendo que el último informe de estas es de 2018, pero con la base de 2015, donde al revisar dicho documento:

“Que, con miras a establecer un nuevo año base de las Cuentas Nacionales, de conformidad con las recomendaciones internacionales, apoyado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y con el seguimiento de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Si bien con la base 2005, se había introducido una actualización importante en el cálculo de las cuentas en volumen, al introducir la técnica de encadenamiento, que permite una actualización paulatina de los cambios en las estructuras de producción; faltaba todavía introducir otros cambios importantes recomendados en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008, tales como el tratamiento renovado de los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI), la investigación y desarrollo (como formación de capital) y los productos en proceso, el cálculo explícito de la economía no observada, ajustes en la clasificación institucional del sector financiero, profundización en el tratamiento de los seguros sociales, en particular la parte relativa a las pensiones, el proceso de acercamiento hacia las estadísticas de Finanzas Públicas y las mejoras que podían darse por la mayor disponibilidad de fuentes de información” (DANE, 2020, p.7).

Lo que hace revisar en Banco de la República El trabajo de Villamil y Hernández (2016), que es una recopilación de estas cuentas nacionales amplificadas a más sectores económicos y ajustados al año 2016, publicado por la división de estudios económicos del Ban Republica y el DNP. Este trabajo, además, realiza un análisis económico desde dos enfoques: el análisis de descomposición espectral y la identificación de clusters, los cuales dan como resultado la construcción de indicadores de encadenamientos sin sesgo de sobrestimación o subestimación, derivando los flujos de trabajo incorporado que se propagan a través de la red productiva. Cada uno de estos flujos se descompone en indicadores que permiten caracterizar los clusters de acuerdo a su cercanía con la demanda final, su grado de cohesión con la red y su importancia para el resto del sistema .²⁸

De esta manera, a la hora de calcular los efectos inducidos se toman multiplicadores económicos, que presentan encadenamientos hacia atrás o hacia a delante, de Villamil y Hernández (2016), quienes identifican sectores clave para calcular índices de encadenamientos de las actividades productivas. Esto equivale a llevar a cabo el cálculo del impacto de un sector sobre el resto de la economía desde dos ángulos distintos; uno hacia atrás: la capacidad de un sector de arrastrar a otros sectores que le proveen los insumos intermedios para su proceso de producción; y otro hacia delante: la capacidad del sector de impulsar otros sectores proporcionando los insumos intermedios necesarios ²⁹ Estos multiplicadores están expresados solo hacia adelante o hacia atrás cada uno, esto dependiendo del tipo de multiplicador que sea, si el sector que representa repercute en otros sectores de la economía, este multiplicador será hacia atrás, si no será hacia adelante.

Los datos del análisis de la oferta, expresados como el efecto en los empleos, se obtienen a través de una entrevista realizada a cada uno de los representantes de los gremios de los sectores³⁰ hotelero, alimenticio, de bares y de transporte; donde se pregunta sobre el porcentaje de funcionamiento de cada sector en los tiempos de las Fiesta y sin la Fiesta, y si es el caso, el aumento del porcentaje de empleos. Estas entrevistas fueron realizadas vía telefónica a los representantes de cada gremio mencionado anteriormente, los cuales están presentes en la mesa de turismo de Quibdó³¹.

Para estimar los empleos informales y las ventas de estos se delimita la zona de influencia, se consideró el polígono que resulta del recorrido franciscano, tal como se presenta en la siguiente gráfica:

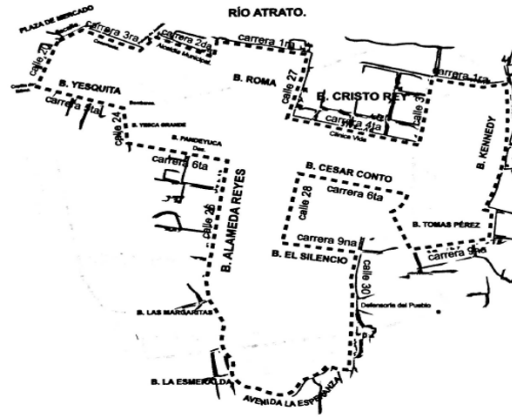
²⁸Ver Anexo 3.

²⁹Adicionalmente, introducen el concepto de sectores clave a partir de los indicadores normalizados de encadenamientos. De esta manera, un sector clave es aquel cuyos indicadores de encadenamientos normalizados

³⁰Se realizan las entrevistas solo a estos sectores porque son los sectores de principal impacto económico en una festividad como se ha visto en capítulos anteriores.

³¹Las entrevistas son realizadas en diciembre debido que es el periodo donde se tiene el consolidado del año y se puede obtener el diferencial.

Figura 4 Recorrido Franciscano

Fuente:FFFQ.³²

Los venteros se encuentran distribuidos a lo largo de este recorrido, con esta delimitación se aseguró de solo tener en cuenta a las ventas informales que son producto propiamente de las Fiestas, foco de esta investigación. Con la caracterización de los venteros informales se obtienen los datos de las ventas de cada tipo de ventero, cuánto ganan aproximadamente por día y cuántas personas atienden por evento.

Tomando la información de las personas que puede atender cada tipo de ventero, el evento y el número de asistentes por evento, se estima el número total de venteros por evento; y las ventas obtenidas por cada uno. De esta manera, el dato de la estimación de las ventas por evento se logra sumando el número de venteros estimados según la participación del público por evento y el promedio de venta de cada uno de acuerdo con la **Ecuación 9**:

Ecuación 9 Ventas informales

$$V_{Total} = \sum_{i=1}^E n_i [(T_{B,i} * V_{B,i}) + (T_{T,i} * V_{T,i}) + (T_{C,i} * V_{C,i})]$$

Fuente:Elaboración propia

Donde E es el número total de eventos, n_i es el número de días que dura el evento i , $T_{B,i}$ total de venteros balde en el evento i , $V_{B,i}$ promedio de ventas de venteros balde en el evento i , $T_{T,i}$ total de venteros trago en el evento i , $V_{T,i}$ promedio de ventas de venteros trago en el evento i , $T_{C,i}$ total de venteros comida en el evento i , $V_{C,i}$ promedio de ventas de venteros comida en el evento i .

3.5.2. Variables

El objetivo de esta investigación es determinar el impacto económico y social de las Fiestas de San Pacho en Quibdó para el año de 2018. Por tanto, adoptando la propuesta de la Figura **3** del *método de los efectos* para el impacto económico, y el establecimiento de las cuatro categorías expuestas por el Banco de la República para el impacto social, se identifican las variables a medir para obtener los resultados. En la Tabla **11** se presentan de manera detalla las variables utilizadas para el análisis empírico.

Tabla 11 Variables

PREGUNTAS	VALOR A REPORTAR	TIPO	MEDIDA REPORTADA
¿Reside usted habitualmente en Quibdó u otro municipio de Chocó?	1: Sí 0: No	Binaria	1 si reside en Quibdó
Para quienes no residen en Quibdó u otro municipio de Chocó, las Fiestas de San Pacho son:	El principal motivo de su viaje a Quibdó	Binaria	1 si es el principal motivo
	Uno de los motivos de su viaje a Quibdó	Binaria	1 si es uno de los motivos
	No ha influido en su decisión de viaje	Binaria	1 si no ha influido en el viaje
¿Es la primera vez que participa en las Fiestas de San Pacho?	1: Sí 0: No	Binaria	1 si es la primera participación
Si la respuesta es no, ¿cuántas veces ha participado en las Fiestas de San Pacho en los últimos 7 años?	Número de veces que el entrevistado ha asistido a la Fiesta en los últimos 5 años	Discreta	Número de participaciones
¿Considera usted que estas Fiestas conservan las expresiones culturales ancestrales de la ciudad y sus antepasados?	1: Sí 0: No	Binaria	1 si considera que conservan las expresiones
¿Contribuyen las Fiestas de San Pacho al orgullo y sentido de pertenencia de los chocoanos?	1: Sí 0: No	Binaria	1 si contribuyen
¿Cómo percibió el ambiente y la convivencia al interior de los eventos?	1: Buena 0: Mala	Binaria	1 buen ambiente y convivencia
	Desfile de arriada de banderas	Binaria	1 si participó en la actividad
	Desfile de disfraces	Binaria	1 si participó en la actividad
	Bazar gastronómico	Binaria	1 si participó en la actividad
	Alboradas barriales	Binaria	1 si participó en la actividad
	Comparsas	Binaria	1 si participó en la actividad
	Bundes	Binaria	1 si participó en la actividad
	Alborada general	Binaria	1 si participó en la actividad
	Quema de juegos pirotécnicos	Binaria	1 si participó en la actividad
	Cierre de fiestas	Binaria	1 si participó en la actividad
	Gozos franciscanos	Binaria	1 si participó en la actividad

Tabla 11 continuación de la página anterior

PREGUNTAS	VALOR A REPORTAR	TIPO	MEDIDA REPORTADA
¿En cuáles de las siguientes actividades usted participó o participará?	Eucaristía en barrios franciscanos	Binaria	1 si participó en la actividad
	Recorrido ruta franciscana	Binaria	1 si participó en la actividad
	Balsada	Binaria	1 si participó en la actividad
	Desayunos franciscanos	Binaria	1 si participó en la actividad
	Precepción día clásico	Binaria	1 si participó en la actividad
	Eucaristía campal	Binaria	1 si participó en la actividad
Imagen de la ciudad y de la región	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Sentimiento de orgullo e identidad	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Atracción de turismo	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Desarrollo económico local	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Animación de la vida cultural de Quibdó	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)

Tabla 11 continuación de la página anterior

PREGUNTAS	VALOR A REPORTAR	TIPO	MEDIDA REPORTADA
Herencia ancestral	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Bienestar de la población	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Educación y formación cultural	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Instalaciones físicas e infraestructura	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Calidad de la programación artística y cultural	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Imagen pública de los eventos	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Seguridad y conectividad de los barrios	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)

Tabla 11 continuación de la página anterior

PREGUNTAS	VALOR A REPORTAR	TIPO	MEDIDA REPORTADA
Las estrategias de difusión y comunicación	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Señalización de los diferentes espacios y actividades	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
La gratuidad de la entrada	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
El papel del gobierno	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)
Con relación con el tiempo y el dinero que empleó en la visita a las Fiestas de San Pacho, ¿considera que valió la pena?	1: Sí 0: No	Binaria	1 si considera que valió la pena
Teniendo en cuenta la satisfacción con esta visita, ¿usted hubiese estado dispuesto a pagar por la entrada a eventos de las Fiestas de San Pacho?	1: Sí 0: No	Binaria	1 si está dispuesto a pagar
En caso de responder Si, ¿cuánto es lo máximo que hubiese pagado por participar en cada evento?	Valoración monetaria	Continua	Valor en pesos
Participar o visitar en los próximos años las Fiestas de San Pacho	Valoración reportada de la intención de fidelizarse en cada modalidad	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 no volvería, 2 poco probable, 3 quizá, 4 probablemente, 5 muy probable)

Tabla 11 continuación de la página anterior

PREGUNTAS	VALOR A REPORTAR	TIPO	MEDIDA REPORTADA
Recomendar a amigos y conocidos que participen de las Fiestas de San Pacho	Valoración reportada de la intención de fidelizarse en cada modalidad	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 no recomendaría, 2 poco probable, 3 quizá, 4 probablemente, 5 muy probable)
Hablar de forma positiva de las Fiestas de San Pacho	Valoración reportada de la intención de fidelizarse en cada modalidad	Discreta	Valoración de 1 a 5 (1 no hablaría, 2 poco probable, 3 quizá, 4 probablemente, 5 muy probable)
¿Realizó alguna compra durante el evento(¿artesanías, recuerdos, entre otros?)?	1: Sí 0: No	Binaria	1 si realizó compra
Transporte	Gastos	Continua	Valor en pesos
Comida	Gastos	Continua	Valor en pesos
Donaciones y/o aportes	Gastos	Continua	Valor en pesos
Bebidas	Gastos	Continua	Valor en pesos
Otro, ¿cuáles?	Otros gastos reportados por el encuestado	Continua	Valor en pesos
Transporte	Gastos	Continua	Valor en pesos
Comida	Gastos	Continua	Valor en pesos
Alojamiento	Gastos	Continua	Valor en pesos
Entretenimiento	Gastos	Continua	Valor en pesos
Compras	Gastos	Continua	Valor en pesos
Bebidas	Gastos	Continua	Valor en pesos
Sexo	1: Hombre 0: Mujer	Binaria	1 hombre
Edad	Grupo de edad	Categórica	0: 12 a 17 años 1: 18 a 40 años 2: 31 a 40 años 3: 41 a 50 años 4: 51 a 60 años 5: Más de 60 años
Estado civil	Estado civil del encuestado	Categórica	0: Estado civil 1: Soltero (a) 2: Casado o en unión libre 3: Separado o divorciado 4: Viudo

Tabla 11 continuación de la página anterior

PREGUNTAS	VALOR A REPORTAR	TIPO	MEDIDA REPORTADA
Ocupación	Ocupación del encuestado	Categórica	0: Estudiar 1: Trabajar 2: Estudiar y trabajar 3: Está desempleado 4: Pensionado o jubilado 5: Oficios del hogar
Nivel de estudios	Nivel de estudios del encuestado	Categórica	0: Ninguno 1: Primaria 2: Secundaria 3: Técnico/Tecnológico 4: Universitario 5: Posgrado
Indique su profesión u oficio	Profesión reportada	Abierta	Nombre de la profesión
Ingresos	Rango de ingresos mensuales	Categórica	0: 0-1 SMMLV 1: 1-2 SMMLV 2: 2-3 SMMLV 3: 3-4 SMMLV 4: 4-6 SMMLV 5: Más de 6 SMMLV

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4

Resultados

La hipótesis principal en esta investigación es que a través de la aplicación empírica de la metodología propuesta en el capítulo 3 en Las Fiesta de San Francisco de Asís en Quibdó, Chocó, para el 2018, se determine que estas Fiestas representan un impacto económico y social en la población. Los estudios de impacto económico recogen variables como: el patrón de gasto privado efectuado por los asistentes al evento, el patrón de gasto público destinado para la realización del evento, las repercusiones económicas del evento en la economía regional y local. Finalmente, medir el impacto social que suscitan este tipo de eventos culturales, es un insumo importante para el diseño y la gestión de las políticas del sector cultural.

4.1. Análisis descriptivo

Características sociodemográficas de los encuestados participantes en las Fiestas de san Pacho

Las características sociodemográficas por las que se indagó a los encuestados participantes en las Fiestas de San Pacho fueron: sexo, la edad, el estado civil, la ocupación, nivel de estudio e ingresos. A continuación, se presenta el análisis descriptivo de estas características.

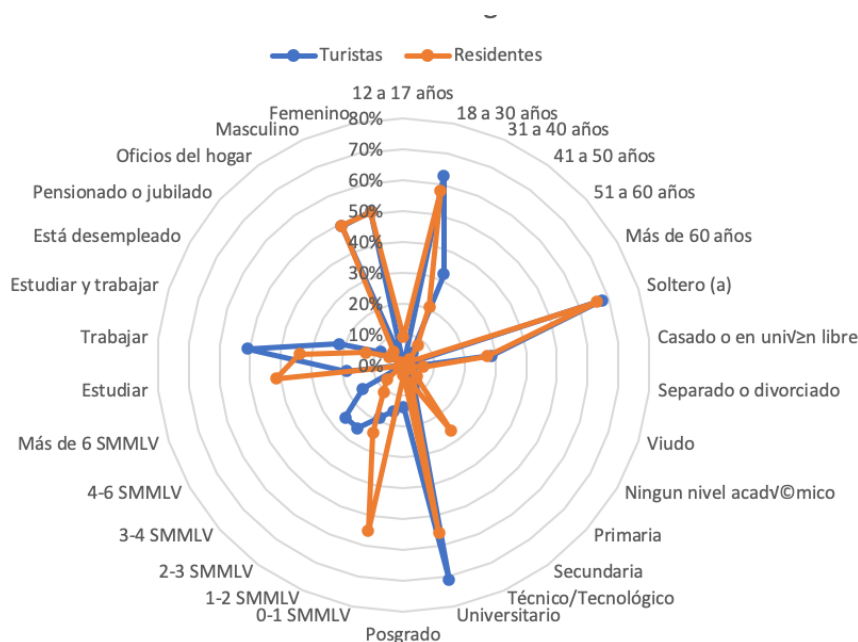
La tabla **12** presenta los estadísticos generales de las características sociodemográficas que se pueden observar mejor en la gráfica **5** y son detallados posteriormente en comparación con los datos oficiales del DANE para el municipio de Quibdó de acuerdo con cada variable:

Tabla 12 Estadísticos sociodemográficos

MUESTRA		Total: N=392		Turistas: N=71		Residentes: N=321	
Pregunta	Valor	Frecuencia	Moda	Frecuencia	Moda.	Frecuencia	Moda.
Sexo	1: Hombre	200	Hombre	36	Hombre	164	Hombre
	2: Mujer	192		35		15	
Edad	12 a 17 años	28	18 a 30 años	0	18 a 30 años	28	18 a 30 años
	18 a 30 años	231		45		276	
	31 a 40 años	90		23		113	
	41 a 50 años	27		3		30	
	51 a 60 años	8		0		8	
	Más de 60 años	8		0		8	
Estado civil	Soltero (a)	259	Soltero (a)	47	Soltero (a)	212	Soltero (a)
	Casado o en unión libre	106		21		87	
	Separado o divorciado	27		3		23	
	Viudo	0		0		0	
Ocupación	Estudiar	145	Trabajar	13	Trabajar	132	Estudiar
	Trabajar	146		36		110	
	Estudiar y trabajar	59		16		43	
	Está desempleado	23		6		17	
	Pensionado o jubilado	3		0		3	
	Oficios del hogar	16		0		16	
Nivel de estudios	Ninguno	8	Universitario	0	Universitario	8	Universitario
	Primaria	20		0		20	
	Secundaria	90		5		85	
	Técnico/Tecnológico	27		6		21	
	Universitario	227		50		177	
	Posgrado	20		10		10	
Indique su profesión u oficio	Profesión reportada	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Ingresos	0-1 SMMLV	188	0-1 SMMLV	11	2-3 SMMLV	177	0-1 SMMLV
	1-2 SMMLV	90		13		77	
	2-3 SMMLV	55		18		37	
	3-4 SMMLV	39		17		22	
	4-6 SMMLV	16		12		4	
	Más de 6 SMMLV	4		0		4	

Fuente: Elaboración propia

Figura 5 Variables sociodemográficas



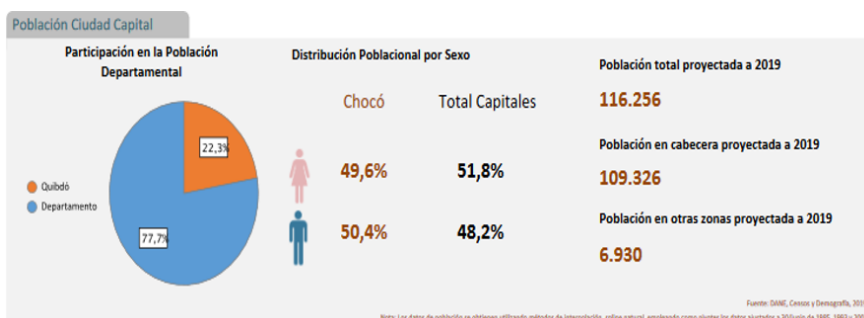
Fuente: Elaboración propia

Los residentes encuestados fueron 321 que representan el 81,4% de la muestra y los visitantes o turistas fueron 71 quienes representan el 18,6% de los encuestados, el comportamiento global de sus características sociodemográficas es:

Puede observarse que no hay una diferencia significativa entre el porcentaje de hombres y mujeres que asisten a las Fiestas, puesto que se cuenta con una participación aproximada del 50% por cada grupo.

En cuanto a las cifras oficiales del Municipio de Quibdó el porcentaje de habitantes de la ciudad con respecto al sexo no muestra una diferencia significativa, en este caso los hombres son un 50,4% y las mujeres un 49,6%, como se puede observar en el gráfico 6:

Figura 6 Sexo población Quibdó



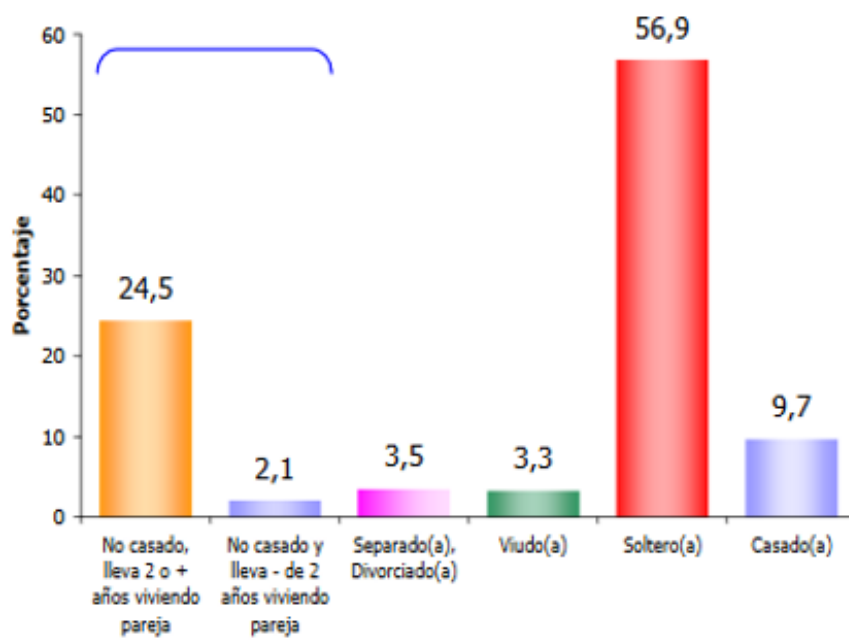
Fuente: (DANE, 2019)

Al analizar la edad, se evidencia que la mayoría de los asistentes encuestados se encuentran entre los 18 y 30 años edad, lo que se considera como adulto joven, alcanzando el 58.64 % de los encuestados. Por su parte, el grupo de adultos, donde se encuentran las personas con edades que comprenden entre los 31 a los 40 años, también representa un notable porcentaje de los asistentes entrevistados, correspondiente al 22.83 %. Los demás grupos de edades, como los jóvenes y adultos mayores no se consideran muy representativos, dado que no logran alcanzar un 8 %, aproximadamente.

Las fuentes oficiales muestran que el rango de edad en el que se concentra la mayor parte de la población de Quibdó se encuentra entre los 10 y 20 años, los cuales son considerados como adolescentes y jóvenes, que representan aproximadamente el 35 % de la población. El rango de edad de entre los 0 y 5 años representa un importante porcentaje de la población, con un 30 %, como lo especifica el (DANE, 2019).

Los adultos jóvenes vislumbrados entre los 20 y 30 años representan aproximadamente el 20 % de la población; los demás grupos de edades, que corresponden a los adultos y adultos mayores, no se consideran muy representativos debido a que sumados son aproximadamente solo el 15 % de la población. Lo que acerca las características etarias oficiales a la de las personas encuestadas en esta investigación, ya que, si bien en las cifras oficiales los niños, adolescentes y jóvenes, representan aproximadamente el 65 % de la población, es natural que en los encuestados no se vea reflejado; debido que la encuesta se realizó a personas mayores de 16 años, con el fin de poder conocer los gastos en la población conocida como económicamente activa; el rango de los adultos jóvenes es el siguiente rango con mayor número de población, lo que lo asimila al caso de estudio teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado.

Por lo que respecta al estado civil, se refleja que la mayoría de las personas encuestadas son solteras, ya que este grupo alcanza un 66.36 %, siendo así un porcentaje relevante; por otra parte, las personas casadas, o en unión libre, obtienen un 27.47 %, separados y divorciados 5.8 % y los viudos son solo el 0.03 %. El estado civil de la población de Quibdó corrobora la información obtenida por la encuesta de esta investigación, donde cada variable tiene igual representatividad, como se evidencia en la siguiente gráfica:

Figura 7 Estado civil Quibdó

Fuente: (DANE, 2019)

Fotografía 4: Mujer chocoana en las Fiestas de San Pacho

Cortesía: HarleDesign (tomada en apertura de las Fiestas 2018: homenaje a la mujer)

En la ocupación de las personas la mayoría de encuestados ocupan su tiempo en estudiar, trabajar o ambas, alcanzando así más del 80 % de la muestra. Esto está directamente enlazado a aspectos como la edad, anteriormente presentados, correlacionados en que los adultos jóvenes se encuentran principalmente estudiando y trabajando, mientras ya los adultos se dedican a trabajar.

Si bien la ocupación en el Municipio de Quibdó no se encuentra expresada en personas que estudian, trabajan u otros. Se tiene la información de la distribución de las personas que trabajan, discriminados por género, de la siguiente manera:

Tabla 13 Ocupación Quibdó

DISTRIBUCION DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA,
OCUPADA SEGÚN LA CATEGORIA OCUPACIONAL DE LA PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑAN.

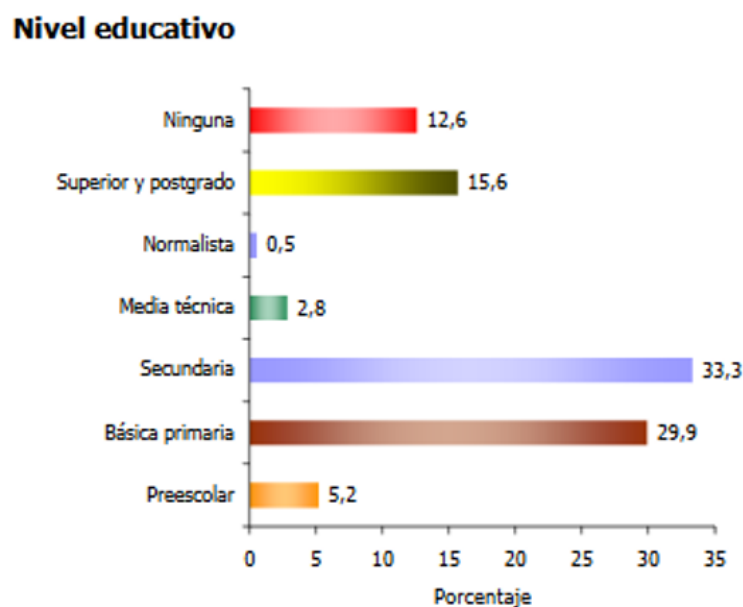
CATEGORIA OCUPACIONAL	SEXO		TOTAL
	M	F	
Trabajo familiar sin remuneración	16,8	35,5	26,5
Obrero – empleado particular	6,3	3,0	4,6
Obrero – empleado del gobierno	6,8	5,9	6,4
Empleado Doméstico		2,5	1,3
Trabajador Cuenta Propia	64,3	52,6	58,2
Patrón o empleador	5,8	0,5	3,0
TOTAL	100	100	100

FUENTE: CODECHOCO

Como se puede observar en la Tabla 13, del total de personas económicamente activa, el 35,5 % son mujeres que laboran en actividades en el hogar sin ninguna remuneración, lo que repercute en los ingresos familiares y la satisfacción de sus necesidades básicas y en la adquisición de productos de la canasta familiar. Sólo el 11 % de la fuerza laboral corresponde a empleados, de los cuales el 6,4 % están vinculados laboralmente al gobierno, y el 58,2 % son personas que han optado trabajar por cuenta propia o hacen parte de la economía informal (Cisal y Valle, 2018).

En el caso del nivel de estudios la mayor parte de los asistentes encuestados cuentan con un nivel universitario siendo el 58.33 %, como se ha visto en los apartados anteriores y correlacionando las variables la mayoría de los encuestados que se encuentran en este nivel están estudiando, lo que permite considerar que aún no han alcanzado sus títulos ni culminado sus estudios. Seguido de las personas que cuentan con un título de educación secundaria con el 22.84 %, cabe resaltar que muy pocas personas cuentan con un nivel de estudio de posgrado 5.24 %, y se encontraron personas que no tenían ningún nivel de estudio 2.16 %.

Se aclara que este considerable porcentaje de personas que están en niveles de estudio universitario y de posgrado se debe a que la gran mayoría de personas, que respondieron de manera objetiva la encuesta, y además se interesaron por hacerlo, tenían un nivel de estudio superior, contrario a las personas que se aboraron y manifestaron desinterés, no siendo partícipes de responder la encuesta.

Figura 8 Nivel educativo Quibdó

Fuente: (DANE, 2019)

La gráfica 8 corresponde al nivel educativo de la población de Quibdó, donde las personas que han cursado estudios escolares en primaria y básica secundaria corresponden al 63,2% de la población, seguido de personas que culminaron o se encuentran en estudios universitarios con un 15,6%; además de los altos índices de analfabetismo respecto a la media nacional, como ya se ha mencionado en otros capítulos, con un 12,6%, los otros niveles educativos son menos representativos.

Los resultados encontrados en esta investigación dan muestra de que, si bien los niveles universitarios son mayores que en los datos oficiales, esto es por las características de la mayor parte de encuestados y su ocupación.

Finalmente, se indaga a los encuestados por el nivel de sus ingresos, encontrando que la mayoría de las personas tienen ingresos iguales o menores a 1 SMMLV (\$781.242)³³, de esta forma se logra ver que muy pocas personas tienen ingresos iguales o por más de 4 SMMLV (\$ 3.124.968)). A pesar de que esto puede ser consecuencia de que una gran cantidad de encuestados se dedicaban a estudiar y muy posiblemente no generaban ingresos propios, también es importante destacar que el coste de vida en la región es bajo y, como se ha evidenciado en otros apartados, muchas de las personas viven con menos de 1 SMMLV y en condiciones económicas particulares y diferentes del resto del país.

Las características sociodemográficas presentadas en este apartado concuerdan de manera

³³Estas cifras corresponden a 2018 debido que fue el año de aplicación de las encuestas

Tabla 14 Estadísticos frecuencia

MUESTRA		Total: N=392.		Turistas: N=71.		Residentes: N=321.	
Pregunta	Valor	Frecuencia	Moda	Frecuencia	Moda	Frecuencia	Moda
¿Reside usted habitualmente en Quibdó u otro municipio de Chocó?	1: Sí	321	Sí	0	No	321	Sí
	2: No	71		71		0	
Para quienes no residen en Quibdó u otro municipio de Chocó, las Fiestas de San Pacho son:	El principal motivo de su viaje a Quibdó	27	No ha influido en su decisión de viaje	26	Uno de los motivos de su viaje a Quibdó	0	No ha influido en su decisión de viaje
	Uno de los motivos de su viaje a Quibdó	35		36		0	
	No ha influido en su decisión de viaje	330		9		321	
¿Es la primera vez que participa en las Fiestas de San Pacho?	1: Sí	78	No	27	No	51	
	2: No	314		44		270	
¿En cuáles de las siguientes actividades usted participó o participará?	Desfile de arriada de banderas	122	Bundes	19	Bundes	103	Bundes
	Desfile de disfraces	321		58		263	
	Bazar gastronómico	114		16		98	
	Alboradas barriales	184		40		144	
	Comparsas	200		48		152	
	Bundes	274		62		212	
	Alborada general	169		28		141	
	Quema de juegos pirotécnicos	167		28		139	
	Cierre de fiestas	106		23		83	
	Gozos franciscanos	67		18		49	
	Eucaristía en barrios franciscanos	59		14		45	
	Recorrido ruta franciscana	57		12		45	
	Balsada	82		23		59	
	Desayunos franciscanos	31		6		25	
	Procepción día clásico	78		15		63	
	Eucaristía campal	35		10		25	
Si la respuesta es no, ¿cuántas veces ha participado en las Fiestas de San Pacho en los últimos 7 años?	Número de veces que el entrevistado ha asistido a la Fiesta en los últimos 5 años	Promedio: 3,83	Desviación: 2.52	Promedio: 2,29	Desviación: 2.17	Promedio: 4,18	Desviación: 2.47

Fuente: Elaboración propia

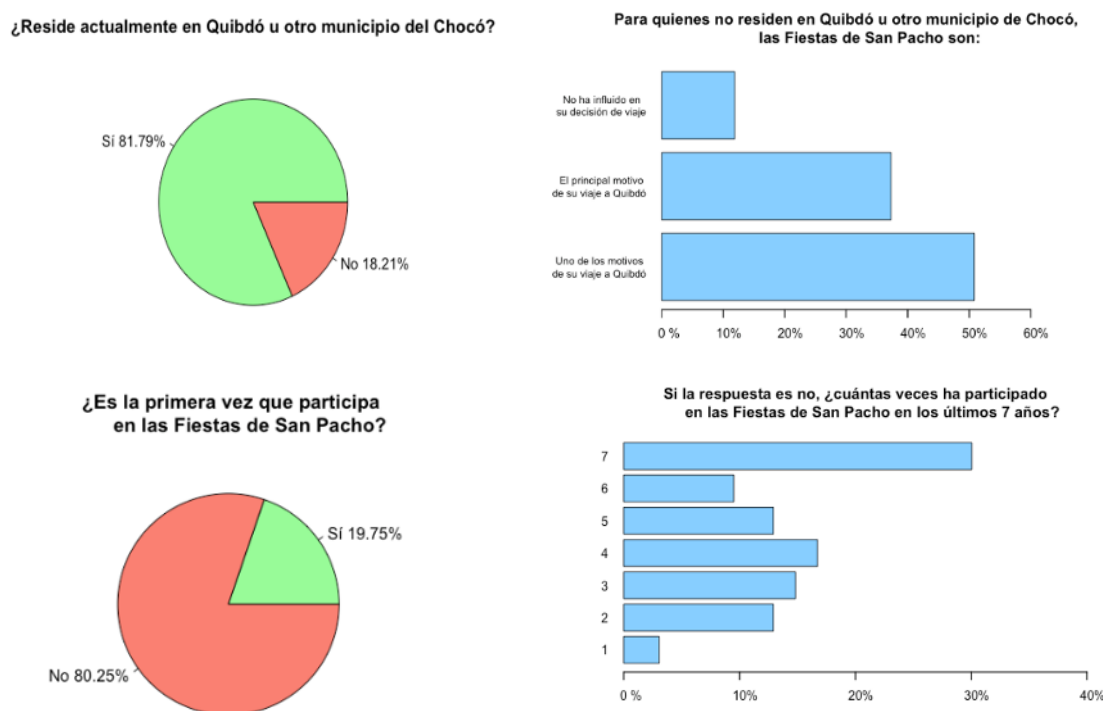
significativa con el análisis de la distribución poblacional del Municipio de Quibdó, según fuentes oficiales; lo cual demuestra una correlación entre la información obtenida por la realización de la encuesta a la muestra, y la población del municipio siguiendo el perfil del DANE para Quibdó.

Frecuencia

En esta sección de la encuesta se busca indagar acerca de qué tan frecuentes eran las visitas de las personas para las Fiestas de San Pacho, cuántas visitas habían realizado en los últimos años, teniendo en cuenta el periodo de tiempo desde que son patrimonio inmaterial de la humanidad. Además de ello, alguna de las percepciones de las fiestas en diferentes aspectos, tales como culturales y sobre el ambiente, y la convivencia que se vivencia en las actividades.

En las siguientes gráficas se ilustran las variables que comprenden la frecuencia en las Fiestas de San Pacho:

Figura 9 Motivación



Fuente: Elaboración propia

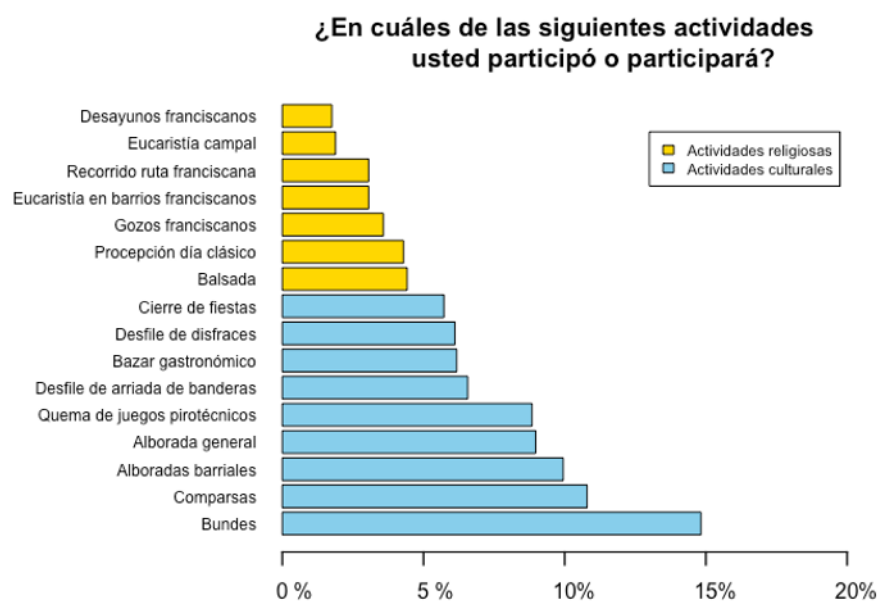
- Inicialmente se comenzó por preguntar a los encuestados si residían actualmente en Quibdó, o algún municipio del Chocó, de donde resultó que el 81.79% respondieron que sí.
- Dicho lo anterior a quienes no son residentes, en este caso el 18.21% de encuestados que serían turistas, se les consultó por los motivos del viaje, si bien no la totalidad estuvieron motivados por las Fiestas de San Pacho, un poco menos del 90% estuvo influenciado por estas a la hora de realizar el viaje.
- Los encuestados residentes son asistentes frecuentes. El 99% de estos manifestó haber participado de las Fiestas en más de una ocasión, demostrando que en la mayoría se cumple las expectativas de las Fiestas, motivo por el cual vuelven a participar. Las personas que participan por primera vez son el 19,7% de los encuestados, lo que permite relacionar el número de participaciones con el tipo de asistentes a las Fiestas entre residentes y turistas. Los residentes siempre participan de las Fiestas, frente a los turistas que únicamente alrededor del 1% repite la participación; pero, alrededor del 90% de los turistas encuestados manifestó recomendar o hablar de manera positiva las

Fiestas, lo que representan un impacto favorable en la satisfacción.

A quienes respondieron que no era su primera vez, se les preguntó cuántas veces habían asistido en los últimos siete años, dado que en el año de 2012 las Fiestas fueron declaradas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, lo que permite conocer la fidelización total de estos participantes luego de la declaración, destacando que el 30 % aproximadamente, ha asistido los últimos siete años.

La gráfica **10** muestra la distribución de asistentes encuestados, discriminada por actividades religiosas y culturales:

Figura 10 Participación eventos



Fuente: Elaboración propia

Uno de los aspectos importantes que fue considerado en la encuesta, fue la participación en cada actividad. Es evidente que la mayoría de las personas asiste a actividades culturales más que a actividades religiosas. Una de las posibles razones es que estas actividades son realizadas en horas de la tarde y noche y tienen un mayor lapso de duración; además de que la mayoría del público encuestado se encuentra en un rango de edad de 18 a 30 años, considerado adulto joven, quienes representan el mayor número de participantes de este tipo de actividades, y de las Fiestas en general.

Además, se determina que la mayor parte del gasto de los asistentes encuestados se encuentra en las actividades culturales; en este sentido, los datos de impacto están relacionados en mayor medida en las actividades culturales, lo que se había identificado con anterioridad

en conversaciones con la directora de esta investigación, el presidente de la FFFQ y otros expertos de las Fiestas a la hora de realizar el diseño de la investigación. Por esta razón, los datos de esta investigación se han obtenido principalmente en los eventos culturales y el sincretismo religioso que es parte de estas Fiestas.

Es necesario resaltar que la encuesta realizada por esta investigación indaga sobre la participación de las personas en todos los eventos de las Fiestas, discriminados en eventos religiosos y eventos culturales, tal como se evidencia en la gráfica 10. En su totalidad, se compone por un total de 16 eventos, pero los eventos religiosos son desarrollados y administrados por la iglesia católica y esta no cuenta con datos de participación, lo que imposibilita la aplicación metodológica del *método de los efectos*; por lo tanto, el planteamiento y desarrollo de esta investigación se dan contemplando únicamente los eventos culturales, además de las razones expresadas anteriormente.

Al realizar las preguntas correspondientes a la convivencia y el ambiente en los diferentes eventos; es decir, cómo fue la experiencia de los encuestados en las actividades, se evidencia que casi el 70 % de las personas consideraron que el ambiente y la convivencia fueron buenos. Se manifestó, además, que para el 60,4 % se percibe seguridad en el goce de las Fiestas, dejando una buena imagen de los eventos en un 74,5 % de asistentes encuestados. Aspectos que configuran el bienestar social y son desarrollados de mejor manera en el apartado del impacto social de las Fiestas.

Si bien, en términos generales, los aspectos de percepción de las actividades de las Fiestas son buenos, se observó que el 30.25 % no tuvo una buena impresión de estos, debido a la presencia de algunas alteraciones en el orden público en alguno de los eventos y barrios.

4.2. Aplicación de la técnica Método de los efectos

En este apartado se desarrolla la estimación del impacto económico y las repercusiones sobre el empleo en torno a la planeación, ejecución y evaluación de las Fiestas de San Pacho, siguiendo los planteamientos teóricos y metodológicos que se expusieron en el capítulo 4. Se presenta el desarrollo y la cuantificación de cada uno de los efectos de las Fiestas, comparando con los resultados de otros estudios, lo que permite evaluar las implicaciones totales de este evento cultural y religioso en la economía local-regional.

4.2.1. Efectos directos

Los efectos directos de las Fiestas de San Pacho son los gastos asociados a los ingresos del presupuesto para todo el proceso ligado a la realización de las fiestas; esto quiere decir que se tiene en cuenta la etapa previa, la etapa de la realización y la etapa posterior al evento. El presupuesto de la organización del evento para el 2018 lo componen los convenios, las donaciones, los aportes oficiales y las destinaciones legales, tal y como se presenta en la Tabla 15:

Tabla 15 Presupuesto Fiestas de San Pacho

Nombre	Valor	Porcentaje del total
Convenios		
Convenio N° 09/2018 marco institucional	\$ 129.680.000	10.40 %
Convenio N° 0643/2018, ministerio de cultura	\$88.000.000	7.07 %
Subtotal	\$217.680.000	17.47 %
Impuestos		
Impuestos telefonía móvil 2018	\$329.115.894	26.41 %
Otras vigencias	\$120.000.000	9.63 %
Red de servicios de occidente (apuestas unidas del Chocó)	\$10.400.000	0.83 %
Banco de Bogotá	\$15.000.000	1.2 %
Subtotal	\$474.515.894	38.07 %
Donaciones		
Realización concierto 20 de septiembre	\$150.000.000	12.04 %
Intercambio cultural carnaval de Pasto y San Pachito	\$70.000.000	5.62 %
Convenio embajada de Alemania y fundación Franciscana	\$151.960.000	12.89 %
Arriendo locales casa de la cultura	\$79.604.492	6.39 %
Camara de comercio Quibdó apoyo actividades	\$3.000.000	0.02 %
Brandy Domecq(Mery Gomez)	\$18.000.000	1.4 %
Licochocó S.A.S	\$40.000.000	3.2 %
Distribuciones Chocó S.A.S	\$5.000.000	0.05 %
Distribuciones Chocó S.A.S, celebración San Pachito	\$ 1.000.000	0.01 %
Inscripción Comparsas 20 septiembre 2018	\$11.060.000	0.9 %
Bavaria aporte año 2018	\$20.000.000	1.6 %
Curso internacional-apoyo elaboración plan estratégico FFFQ	\$4.500.000	0.04 %
Subtotal	\$554.124.492	44.46 %
Total = 1.246.320.386		

Fuente: Elaboración propia basado en el presupuesto de la FFFQ

Esta tabla contiene el total de ingresos de las Fiestas para el 2018 que ascienden a \$ 1.246.320.386. El mayor ingreso se encuentra por donaciones que son otorgadas principalmente de las empresas privadas que tienen relación con las Fiestas como las licoreras o, en general, parte del comercio. Estas donaciones correspondientes a \$ 554.124.492 son equivalentes al

44,46 %. Dentro de las donaciones se destacan el convenio con la Embajada de Alemania y la donación para el Concierto del 20 de septiembre que equivalen casi al 60 % de las donaciones.

En segundo lugar, se encuentran los ingresos por impuestos que equivalen al 38,07 %, es decir \$ 474.515.894. Se destaca el ingreso por el impuesto a la telefonía móvil de \$ 329.115.894, que es el ítem individual más alto, representando el mayor impuesto para la financiación de las fiestas, con alrededor del 25 % del presupuesto. Estos impuestos vienen dados por las destinaciones legales a las Fiestas de San Pacho.

Finalmente, los ingresos por convenios representan un 17,47 %, que corresponde a \$ 217.680.000. Este rubro corresponde principalmente a aportes oficiales al evento que provienen del sector público.

Al comparar el efecto directo arrojado por esta investigación con el estudio realizado por el MinCultura en la versión 2012 de las Fiestas de San Pacho, se encuentra que este fue de \$ 459.083.000, los cuales provinieron en un 46 % de recursos públicos, destinados por la Gobernación del Chocó y la Alcaldía de Quibdó, de los recursos del IVA; un 29 % de agentes privados principalmente de Licochocó; y un 23 % de recursos provenientes de la propia organización (MinCultura, 2012). Comparando este trabajo de MinCultura con esta investigación, se evidencia que seis años después, además, luego de ser declaradas Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, las Fiestas tienen una financiación correspondiente a impacto directo de más del doble; lo que supondría, según los resultados de otras investigaciones, bajo esta metodología, que éstas tendrían un mayor impacto económico.

Por otro lado, al compararse también estos resultados con el estudio del Carnaval de Negros y Blancos para el año 2017, presenta unos gastos de financiación del Carnaval equivalentes al efecto directo de este y ascienden a \$ 6.159.000.000, obtenidos un 42 % por el Municipio de Pasto, con \$2.600.000.000; un 2 % del Departamento de Nariño con \$ 140.000.000; y un 32 % provenientes del Ministerio de Cultura con \$ 2.000.000. Al comparar con la financiación de las Fiestas, en primer lugar, el Carnaval tienen una financiación cinco veces mayor, destacando la inversión que hace el Ministerio de Cultura de \$ 2.000.000.000 al Carnaval y tan solo \$ 88.000.000 a las Fiestas. Otro elemento a destacar en la financiación de las Fiestas es la donación que hace el Carnaval a las Fiestas por \$ 70.000.000, por concepto de apoyo por intercambio cultural.

4.2.2. Efectos indirectos

Los efectos indirectos están delimitados por el gasto del público participante en las distintas actividades del evento cultural. Algunos estudios de impacto económico consideran solamen-

te los gastos del público turista (o no residente) y que el evento cultural sea la causa principal o una de las motivaciones del viaje para la estimación del efecto indirecto (Devesa, 2006; Herrero et. al. 2004; Báez, Devesa, Figueroa, Herrero, 2012; Hidalgo, 2019).

Para el caso de las Fiestas de San Pacho es importante señalar varias particularidades con respecto al enfoque de impacto económico. En primer lugar, el gasto realizado por el público residente (local) se toma en cuenta para la estimación del gasto del público en los efectos indirectos. Esto obedece a que las Fiestas de San Pacho constituyen un evento muy importante dentro de la identidad chocona y de la tradición cultural (Velásquez, 1959). Por eso, la población local tiende a generar dentro de su presupuesto anual un rubro específico alto para las Fiestas.

En el caso estudiado por Sanz, Devesa y Herrero (2009), los autores también se concentran en conocer la demanda de un evento cultural sin discriminación entre residentes y turistas; sino a través de los datos de los participantes totales. Asimismo, Pizano, Zuleta, Jaramillo y Rey (2004) argumentan que, para determinar los efectos económicos en las fiestas donde se presentan pocos turistas se deben tener en cuenta los gastos realizados por los residentes, debido a que estos representan un número significativo de aporte al desarrollo de las fiestas y que, a causa de la tradición, se destinan rubros específicos para su disfrute; tal y como sucede con las Fiestas de San Pacho.

Por este motivo, en algunas ocasiones es posible tener en cuenta también el gasto de los espectadores locales, normalmente en el caso de eventos culturales que, por su carácter extraordinario, generan en los ciudadanos unos gastos de renta adicionales y fuera del rango ordinario (Devesa, Báez, Figueroa, Herrero, 2012).

También se tuvieron en cuenta los turistas que manifestaron no haber llegado a la ciudad con motivos de las Fiestas. Por un lado, estos visitantes representan tan solo el 3% del público; y, por otro lado, sí se encontraban realizando un gasto en algún evento, pues estaban participando en la programación de las Fiestas.

La encuesta, como ya se señaló, recoge características sociodemográficas de los asistentes, los gastos realizados en las fiestas, motivo del viaje, entre otros. Los resultados de la encuesta tuvieron en cuenta el conjunto de los asistentes encuestados (residentes y turistas) y el número de asistentes que se tendrá en cuenta para la estimación del efecto indirecto es de 42.170, siguiendo los motivos mencionados de acuerdo con la Tabla 10.

Estimación de gastos realizados por el público encuestado

Las Fiestas de San Pacho son un atractivo cultural tanto para los residentes como para los

turistas, la encuesta corroboró el atractivo cultural que tienen las Fiestas para estos, además de mostrar el dinero que están dispuestos a invertir, los asistentes encuestados, en comida, transportes, alojamiento, bebida y otros. La Tabla **16** muestra el número de personas que gastaron, discriminándolos en residentes, turistas y la suma de estos; además de conocer cuántas personas gastan en cada categoría, su promedio por partida de gasto y el porcentaje de gastos por cada categoría, junto al promedio total de gasto.

Los efectos indirectos son presentados a través de unas tablas y gráficas que permiten evaluar el gasto indirecto de los residentes y turistas en las Fiestas de San Pacho. De este modo, se obtiene un mayor conocimiento del gasto que realizan los participantes y así tener un insumo para estimar el impacto en la economía local. En la Tabla **16**, se presentan los estadísticos generales de este apartado.

Mediante un análisis detallado de los datos de las tablas **17** y **18**, se evalúa la correlación entre los asistentes que gastan y los que no gastan, la relación entre el gasto de los residentes y turistas, incluyendo el gasto por las categorías.

Tabla 16 Estadísticas efecto indirecto.

MUESTRA	Residentes				Turistas			
	Promedio	Desviación	Mínimo	Máximo	Promedio	Desviación	Mínimo	Máximo
Transporte	\$21.075,47	\$43.903,67	\$0	\$300.000	\$149.915,25	\$143.816,49	\$0	\$600.000
Comida	\$34.728,30	\$67.226,68	\$0	\$500.000	\$99.237,29	\$140.846,62	\$0	\$600.000
Bebidas	\$90.611,32	\$202.308,60	\$0	\$1.500.000	\$62.881,36	\$102.655,28	\$0	\$450.000
Compras	\$31.433,96	\$101.676,39	\$0	\$60.000	\$37.457,63	\$69.767,92	\$0	\$400.000
Alojamiento	-	-	-		\$70.508,47	\$129.952,56	\$0	\$600.000
Entretenimiento	-	-	-		\$25.084,90	\$70.671,27	\$0	\$400.000
Donaciones	\$6.188,68	25068.13	\$0	\$200.000	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Los turistas tienen dos rubros que para los residentes no aplican, que son alojamiento y entretenimiento; en ese caso, la proporción entre los que gastan se hace dentro de la muestra de la subpoblación de turistas. La proporción entre los asistentes que gastan y los que no gastan en general es muy baja, como se puede observar en la Tabla **17**.

Los únicos rubros en los que más de la mitad de los asistentes gastaron fue en transporte con el 58,4% y en comida con el 50,5%. Mientras que los rubros con menor gasto fueron entretenimiento y donaciones con un 18,3% y un 12,5%, respectivamente. La baja proporción de gasto se podría explicar porque el 81,7% de los asistentes son residentes y, del resto, el 18,3% son turistas, de estos el 57,7% tenían un familiar residente o algún tipo de vínculo con el lugar. Esto se evidencia en la respuesta de que las Fiestas eran uno de los motivos de su visita a la ciudad, motivo al que se sumaba la visita a familiar o amigo; lo cual disminuye

Tabla 17 Relación entre los que gastan y no gastan.

Categoría	Gastan				No gastan			
	Residentes	Turistas	Total	Porcentaje	Residentes	Turistas	Total	Porcentaje
Transporte	182	47	229	58,42 %	139	24	163	41,58 %
Comida	153	45	198	50,51 %	168	26	194	49,49 %
Bebidas	151	30	181	46,17 %	170	41	211	53,83 %
Compras	58	29	87	22,19 %	263	42	305	77,81 %
Alojamiento	-	30	30	42,25 %	-	41	41	57,75 %
Entretenimiento	-	13	13	18,31 %	-	58	58	81,69 %
Donaciones	40	-	40	12,5 %	280	-	280	87,5 %

Fuente: Elaboración propia

las necesidades por las cuales podrían gastar más los turistas como: comida, alojamiento, transporte, etc

Al comparar estos resultados con los del MinCultura sobre San Pacho, 2012, todos los asistentes reportaron que gastan. La distribución del gasto promedio se da, en primer lugar, en la partida de alojamiento y compras, con un 25 % cada una; seguido de comidas y bebidas con un 21 %; entretenimiento con 18 %; y transporte con un 11 %. La diferencia principal que se puede observar es que todos los asistentes gastan, esto es debido a que, en el caso de MinCultura, solo se tienen en cuenta a los turistas a la hora de hacer las estimaciones. En dicho escenario, correspondería de igual manera al caso de esta investigación, donde todos los turistas gastan en alguna categoría. Por otro lado, en el Carnaval de Negros y Blancos, la distribución por partida de gastos se da en primer lugar por alojamiento, comida y bebidas con un 44 %; seguido de transporte con un 19 %; compras con un 18 %; y entretenimiento con un 17 %.

Así, el promedio total de gasto es del 41,67 %. La limitada tasa de gasto de los asistentes deja en consideración tres aspectos importantes para las Fiestas y la economía local: la posibilidad de abrir mercado, la evaluación de los costos de algunos sectores y el presupuesto de los asistentes. Esto quiere decir que hay un alto porcentaje de asistentes que no gastan, un promedio de 58,3 %, lo que puede estar ligado a factores sociodemográficos, como que el mayor rango de edad de los participantes encuestados está en los adultos jóvenes y la mayoría de estos se dedican a estudiar.

Tabla 18 Distribución de los gastos entre residentes y turistas

Encuestados que realizaron compras							
Categoría	Residentes			Turistas			Total Personas
	Numero de personas	Promedio	Porcentaje	Número de Personas	Promedio	Porcentaje	
Transporte	182	\$21.075,47	11,45 %	47	\$149.915,25	33,68 %	229
Comida	153	\$34.728,30	18,87 %	45	\$99.237,29	22,30 %	198
Bebidas	151	\$90.611,32	49,24 %	30	\$62.881,36	14,13 %	181
Compras	58	\$31.433,96	17,08 %	29	\$37.457,63	8,42 %	87
Alojamiento	-	-	-	30	\$70.508,47	15,84 %	30
Entretenimiento	-	-	-	13	\$25.084,90	5,64 %	13
Donaciones	40	\$6.188,68	3,36 %	-	-	-	40
Total	-	\$184.037,73	100,00 %	-	\$445.084,90	100,00 %	-

Fuente: Elaboración propia con datos de las encuestas

Ahora, al concentrarse en los asistentes que gastan, se explica la relación entre los residentes y los turistas rubro por rubro. Primero, es interesante comparar el valor del presupuesto promedio de los residentes y de los turistas. El presupuesto promedio de cada residente representa el 40,3 % del presupuesto de los turistas, que llega a \$445.084,90, más del doble del presupuesto promedio de los residentes con \$186.037,73.

El gasto de los turistas es alto, lo que evidencia la disposición económica para participar de las Fiestas, teniendo en cuenta que más del 80 % de los visitantes tiene como principal motivo, o uno de sus motivos, las Fiestas. También se destacan los niveles de fidelización, pues el 80,2 % de los turistas asistentes afirmaron que no es la primera vez que participan en las Fiestas y, de éstos, cerca al 30 % ha participado los últimos 7 años.

En cuanto al transporte, el 79,4 % son residentes que gastan frente a un 20,5 % de turistas que también lo hacen, diferencia se explica porque la mayoría de los encuestados son residentes. La mayor proporción de gasto en los asistentes encuestados se da en este ítem, pero para los residentes representa solo un 11,4 % de su gasto total mientras que para los turistas representa casi la tercera parte de su presupuesto con un 33,6 % siendo el gasto más alto con \$149.915,25.

Los resultados son comprendidos por el hecho de que los turistas tienen que transportarse desde otras regiones, lo cual eleva sustancialmente este rubro. Así, el costo de transporte disminuye también el presupuesto para realizar otros gastos. En comparación con el caso San Pacho en 2012, los turistas gastan un promedio de \$ 29.767 por día, aunque cabe resaltar que en ese caso solo se pregunta por el gasto del transporte dentro de la ciudad y no por el general o el rubro que destinaron los turistas para transportarse a la ciudad.

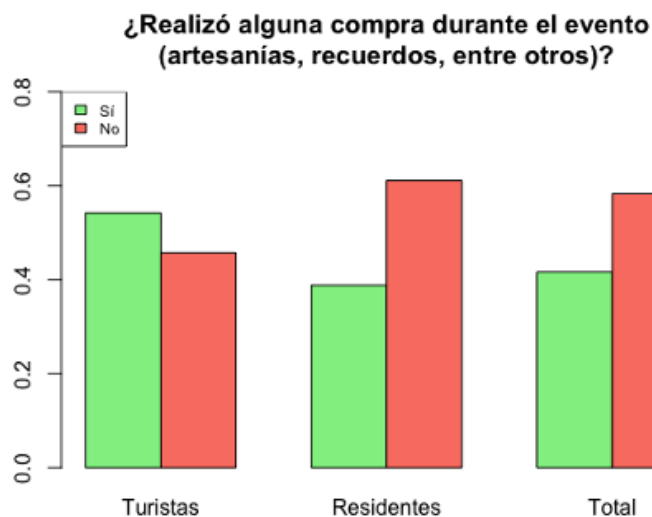
El 77,2 % del total de los residentes que afirmaron gastar aseguró que su rubro se destina a comida. El peso de este rubro dentro del gasto total de cada asistente es similar en am-

dos tipos de público, con un 18,8 % para residentes y un 22,3 % para turistas. La mayoría de los que gastan son residentes debido a la proporción, ya señalada, de más residentes en general. Pero, a pesar de la similitud en el peso relativo en los presupuestos de ambos tipos de público, el rubro promedio de comida de los turistas casi triplica al de los residentes con \$99.237,29 y \$34.728,30, respectivamente.

Las diferencias se deben a que el 42,7 % de los turistas no tienen un vínculo con los residentes, por esta razón tienen que gastar sustancialmente en comida; mientras que el otro 20,6 % de los turistas que gastan en comida, y tienen vínculos con los residentes, gastan más que los residentes en comida argumentado el deseo de no representar una carga a sus anfitriones. Esto en contraste con MinCultura (2012), en donde el rubro de comidas y bebidas está agrupado en el mismo ítem, en el cual los turistas gastan en promedio \$ 54.419, lo cual dista de los datos de esta investigación, debido que sumados estos dos serían unos \$ 162. 118.

El 46,1 % del público desembolsó dinero para el ítem de bebidas. El 83,4 % de estas personas son residentes, con un gasto promedio es de \$ 90.611,32 en este rubro, casi la mitad de su gasto total, 49,2 %, sobrepasando en casi un 30 % el presupuesto de los turistas, que es de \$ 62.881,36. Estos resultados tienen explicación en el plano cultural de la región, en el que las bebidas son un factor importante en el disfrute de las Fiestas, sea como placebo, como un ingrediente de distensión o como simple elemento de recreación (Menéndez, 1988). Por otro lado, este ítem es más reducido para los turistas, quienes priorizan en transporte, comida y alojamiento.

Solo un 22,1 % de los participantes invierten en otras compras, siendo uno de los ítems más bajos y de menor peso entre los participantes. Los residentes desembolsan el 17 % de su presupuesto, frente a un 8,4 % del presupuesto de los turistas. Aquí se debe resaltar que los turistas tienen una mayor inclinación por comprar souvenirs, recuerdos u objetos autóctonos del Chocó. Como lo muestra la Gráfica 11, más del 50 % de turistas que compran este tipo de objetos, mientras que menos del 40 % de los residentes los compran.

Figura 11 Distribución de compras

Fuente: Elaboración propia

El alojamiento y el entretenimiento son solo con respecto a los turistas. El 42,2% de los turistas gastan en alojamiento coincidiendo casi totalmente con el 42,7% de turistas que no tienen ningún familiar o vínculo con los residentes. El alojamiento se convierte así en el tercer rubro, por debajo del transporte y la comida, con un 15,8%, que representa \$ 70.508,47 de promedio.

El alojamiento generalmente tiene un mayor peso en el presupuesto de los turistas por encima de la comida; pero en el caso de Quibdó, se reduce la partida en alojamiento porque los hoteles no son tan costosos. El alojamiento promedio en un hotel estrato medio oscila entre los \$ 30.000 y \$ 50.000. Haciendo un paralelo entre los resultados de esta investigación con los del Carnaval de Negros y Blancos, se presenta una relación muy estrecha en el sentido de que el 62% de los turistas en ese caso se alojaron donde familiares o amigos, y el 38% restante lo hizo en algún hotel; ahora bien, la diferencia entre los hoteles entre Quibdó y Pasto es alta, debido a que ese 38% de los turistas del Carnaval gastaron en promedio \$ 336.291.

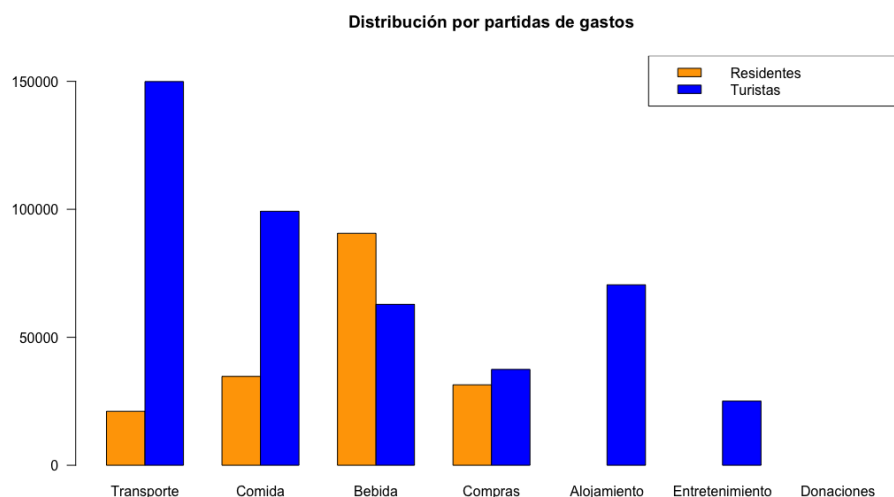
El entretenimiento solo representa un gasto para el 18,3% de turistas, con un valor promedio de \$ 25.084,90, 1 5,6% del presupuesto, el segundo más bajo en términos relativos y absolutos. Este resultado en entretenimiento se debe a que el foco principal lo tienen las Fiestas, las cuales son totalmente gratuitas y, esencialmente, las prioridades en los otros gastos de los turistas.

Finalmente, las donaciones son un rubro válido solo para los residentes, quienes aportan \$ 6.188,68 en promedio, siendo el rubro más bajo en términos absolutos y relativos con un

3,3% del presupuesto de los residentes. Este resultado se puede relacionar con el 71,9% de los participantes que no estarían dispuestos a pagar por la entrada a los eventos de las Fiestas de San Pacho. De quienes sí estarían dispuestos a pagar, un poco menos del 50% pagaría entre 0 y \$10.000, lo cual concuerda con los resultados en las donaciones.

La gráfica **12** muestra un resumen de los gastos entre residentes y turistas, mostrando la magnitud del gasto en cada rubro, en el cual se ve claramente el alto costo que tiene el transporte dentro de la partida presupuestal de los participantes de las Fiestas de San Pacho. También se observa gráficamente la diferencia entre el presupuesto de los residentes, siendo sobrepasado por el de los turistas ampliamente.

Figura 12 Distribución promedio de los gastos



Fuente: Elaboración propia

La gráfica **12** también evidencia que el gasto de los turistas supera al de los residentes, excepto en el ítem de bebidas; y en el de donaciones, que solo aplica para residentes y que es muy bajo. Se resalta la amplia diferencia entre el gasto de turistas y residentes en transporte y en comida, pero también que, a pesar de que el rubro en compras es mayor en los turistas, es muy cercano al rubro de los residentes.

Para el cálculo del gasto promedio, siguiendo a Devesa (2006), se tienen en cuenta los rubros de transporte, comida, donaciones, bebidas y compras. La Gráfica **11** muestra estos gastos para los residentes, evidenciándose una alta contención del gasto. El gasto promedio se realizó con un promedio simple, evaluándose gastos bajos en las distintas categorías, debido a un porcentaje considerable de personas que no gastaron. Esto estimuló un análisis del gasto de los turistas que tenían a las Fiestas de San Pacho como un motivo principal o secundario del viaje a Quibdó.

Para el cálculo del efecto indirecto total se usó el estimador explicado anteriormente mediante la ecuación 8, para este caso se incluyeron los segmentos M_i : turista y residente, donde las participaciones fueron tomadas por 0,18 y 0,82 respectivamente, con el cual se determina el cálculo del gasto inducido por cada categoría y luego se suma para obtener el gasto indirecto total. El número total de asistentes se estimó a partir de las depuraciones presentadas en la metodología por medio de la Tabla 10, en la Tabla 18 se encuentran los cálculos de este efecto:

La gráfica 12 también evidencia que el gasto de los turistas supera al de los residentes, excepto en el ítem de bebidas y en el de donaciones que sólo aplica para residentes y que es muy bajo. Se resalta la amplia diferencia entre el gasto de turistas y residentes en transporte y en comida, pero también que a pesar de que el rubro en compras es mayor el de los turistas, es muy cercano al rubro de los residentes.

Para el cálculo del gasto promedio siguiendo a Devesa, (2006) se tienen en cuenta los rubros de transporte, comida, donaciones, bebidas y compras. La figura 11 muestra estos gastos para los residentes, evidenciándose una alta contención del gasto. El gasto promedio se realizó con un promedio simple, evaluándose gastos bajos en las distintas categorías debido a un porcentaje considerable de personas que no gastaron. Esto estimuló un análisis del gasto de los turistas que tenían como un motivo principal o secundario del viaje a Quibdó las Fiestas de San Pacho.

Para el cálculo del efecto indirecto total se usó el estimador explicado anteriormente mediante la ecuación **Ecuación 8**, para este caso se incluyeron los segmentos M_i : turista y residente, donde las participaciones fueron tomadas por 0,18 y 0,82 respectivamente, con el cual se determina el cálculo del gasto inducido por cada categoría y luego se suma para obtener el gasto indirecto total. El número total de asistentes se estimó a partir de las depuraciones presentadas en la metodología por medio de la tabla 10, en la tabla 18 se encuentran los cálculos de este efecto:

El Efecto indirecto total de las Fiestas de San Pacho asciende a \$ 8.061.754.384. El flujo del gasto indirecto manifiesta la importancia económica que tienen las Fiestas en general, y en particular, muestra la magnitud del gasto de los asistentes al evento, tanto turistas como residentes.

La estimación de los efectos indirectos permite concluir el flujo monetario total en cada uno de los rubros estudiados, dando nuevos insumos para el estudio comparativo de los distintos gastos. Primero, se resalta el mayor impacto del gasto en bebidas que cualquier otro, esto obedece a la gran cantidad de personas que gastan y a la elevada proporción que tiene este gasto dentro del presupuesto de los residentes (el mayor), lo que hace que en términos de

Tabla 19 Efecto total indirecto

Categoría	Rubro
Transporte	\$ 186.653.308
Comida	\$ 1.954.017.699
Bebidas	\$ 3.610.339.746
Compras	\$ 1.371.197.490
Alojamiento	\$ 535.164.187
Entretenimiento	\$ 190.396.109
Donaciones	\$ 213.985.845
Total	\$ 8.061.754.384

Fuente: Elaboración propia

flujo total sea al más grande, con \$ 1.371.197.490.

Luego, se tienen los flujos de comida y compras, con \$ 1.954.017.699 y \$ 1.371.197.490, poniendo de manifiesto el dinamismo que tienen estos dos sectores en las Fiestas. Particularmente, el sector compras, que en proporción de asistentes que compran está en quinto lugar con un 22,1 %, salta al tercer lugar al cuantificarse su flujo total; esto debido a que la cantidad de personas es mayor frente a gastos como alojamiento, entretenimiento o donaciones, ya que, por ejemplo, el porcentaje en el presupuesto de los residentes (17 %) es mayor que en el sector transporte (11,4 %).

Finalmente, los flujos más bajos fueron en donaciones y entretenimiento. Este resultado era el esperado debido a las condiciones explicadas de prioridad en el gasto, foco en los eventos de las Fiestas y en la disposición a pagar por participar en los eventos de las Fiestas.

Aparte de mostrar la importancia económica de las Fiestas de San Pacho, también se puede aducir el potencial que tienen las Fiestas en cuanto a posible mercado y a la posibilidad de aumentar el flujo de turistas. Así, los resultados corroboran la relevancia cultural que tienen las Fiestas de San Pacho y la cantidad de dinero que están dispuestos a gastar los participantes.

Al comparar el efecto indirecto total estimado por esta investigación, frente al estudio del Min Cultura de estas mismas Fiestas en 2012, se evidencia una gran diferencia en dicho efecto, debido que en esa investigación corresponde a \$ 117.898.711.087, resultado superior 1.877 % al de esta investigación. Esto plantea una revisión de la metodología utilizada en el caso MinCultura (2012), para comprender por qué pasados seis años, a lo que se suma la declaración de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, en lugar de subir el efecto, se da una disminución.

MinCultura explica su estimación de esta forma:

Para realizar las estimaciones se hicieron encuestas cuantitativas a 146 personas del público, el cual fue estimado en 180.000 por la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó. Aunque no es posible hablar de significancia estadística, estos resultados muestran tendencias generales que permiten tener aproximaciones gruesas al impacto indirecto de las Fiestas sobre la economía de Quibdó (2012, p. 299).

Toman para sus estimaciones solo las encuestas de los turistas, que son el 29%, correspondiente a 42 personas. Pero, además de ello, solo tienen en cuenta a los que visitan la ciudad con la Fiesta como uno de sus motivos, los cuales son el 77% de estos, un total de 32 personas. Luego, para determinar los asistentes a tener en cuenta utilizan: $PNL = 180,000 * 29 \% * [(100 \% * 77 \%) + (50 \% * 19 \%)]$. Asistentes totales = 50.112.

Tal como lo expresa MinCultura, para tener significancia estadística con nivel de confianza de 95% y margen de error de 3%, es necesario aplicar 1.061 encuestas, siguiendo la **Ecuación 7** de esta investigación; sumado, además, al posible sobredimensionamiento del público asistente a las Fiestas tal como se presentó en la Tabla 11 de esta investigación; sumado, además, al posible sobredimensionamiento del público asistente a las Fiestas, tal como se presentó en la Tabla 11 de esta investigación. Esto explicaría esta diferencia entre dos investigaciones con el mismo objeto y con similar metodología, aunque cabe resaltar que MinCultura manifiesta que es necesario realizar estudios posteriores al que ellos realizaron, con el fin de comparar el efecto de las Fiestas después la declaración de patrimonio por la Unesco. “En este sentido resulta urgente contar con estudios sólidos que permitan abordar este tema con toda la información necesaria” (MinCultura, 2012, p. 286), estos resultados se pueden justificar, además, en la especificación del documento presentado por MinCultura, en el sentido que es un estudio exploratorio y las cifras pueden ser tomadas como indicativas.

Al compararlo con el estudio de impacto económico del Carnaval de Negros y Blancos (Hidalgo, 2019), este presenta un efecto indirecto de \$ 36.615.578.117, el cual es una cifra mucho mayor a las Fiestas de San Pacho. Esto se justifica porque al Carnaval asisten muchas más personas que a las Fiestas, principalmente turistas, con un número estimado de 17.000. Estos turistas, por los motivos de desplazamiento y gastos en general, invierten un mayor rubro en el disfrute de las festividades respecto a los asistentes locales. Una posibilidad en la diferencia de turistas puede estar dada por la ubicación geográfica de Quibdó y las limitaciones de desplazamiento presentadas en el capítulo 3, llevando a los turistas a tomar largos viajes por carreteras destapas con acceso solo desde Medellín o Pereira; o por avión, lo que les aumenta el coste de viaje. Además, el Carnaval tiene una inversión que cuadruplica la de las Fiestas, lo que justifica la diferencia entre estos dos eventos en este efecto.

Los efectos indirectos en las Fiestas de San Pacho son altos, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, como la baja asistencia de turistas, en comparación con otros estudios en diferentes países donde el mayor gasto está dado por la naturaleza de consumo de un turista. Pero esta particularidad en San Pacho puede darse por diferentes connotaciones antropológicas y culturales propias del ciudadano chocoano; si bien explicar esto no es la finalidad de este trabajo, es importante mencionar el ambiente festivo y la manera de celebración del pueblo chocoano afincado en sus raíces africanas.

Antropólogos como Rogerio Velásquez, afirman que el pueblo chocoano tiene una idiosincrasia con tendencia a la celebración; de tal modo que hasta la muerte es celebrada con bebidas y bailes, y así es su vida en general, la raza afrocolombiana o “Negredumbre”, muchas veces sacrifica el dinero destinado para la obtención de sus alimentos por invertir en bebidas y fiestas (Velasquéz, 2020)³⁴. Lo que la diferencia de otras culturas y, por ende, otras celebraciones del país. Esto, además justifica cómo la población de Quibdó, y el Chocó, destina un rubro específico única y exclusivamente para el disfrute de las Fiestas.

4.2.3. Efectos inducidos

Algunos estudios se centran en los efectos sobre la economía de la zona (efecto multiplicador) y otros optan por concentrarse en aspectos cualitativos, como el aumento de bienestar social de la población o el aporte a las artes y cultura. Este efecto que no se ha avaluado en los dos casos anteriores, corresponde a la evaluación del efecto inducido por las Fiestas de San Pacho.

Para este trabajo, se decidió que el efecto inducido en la economía de Quibdó estará dado por la suma de dos enfoques, como lo realiza Devesa (2006) en su investigación sobre el Festival de Cine de Valladolid. El primer enfoque consiste en aplicar el multiplicador regional o keynesiano y el segundo enfoque, es el análisis input-output (insumo-producto), ambos enfoques expuestos en el capítulo 4. Antes de calcular los efectos inducidos, es necesario calcular el gasto total, incluyendo los gastos directos y los gastos indirectos, en las categorías que se presentaran a continuación:

Los sectores que se tuvieron en cuenta para los turistas y residentes se agrupan en los sectores en los que se produce una variación de la demanda final relacionada con el evento. Se dividen los gastos directos e indirectos en cinco categorías diferentes, para las que se utilizan cuatro multiplicadores sectoriales y un multiplicador general. Los multiplicadores sectoriales se proponen para cuatro categorías de la siguiente manera:

³⁴Este planteamiento, además, se ve reflejado en varias de las encuestas realizadas por esta investigación, donde algunas personas respondían que destinaban hasta \$ 1.000.000 en bebidas en las Fiestas y manifestaban no tener empleo.

Tabla 20 Categorías efecto inducido

Tipo de Gasto	Descripción
Alojamiento y restauración	Comprende la hostería, las comidas y las bebidas
Compras	Son el comercio al por menor
Transporte	Todas aquellas actividades relacionadas al transporte
Actividades empresariales	Los servicios que las Fiestas presten a empresas
Sueldos y salarios	Multiplicador general de la economía

Fuente: Elaboración propia

Para calcular los gastos inducidos, al no contar con una tabla de Inputs-Outputs (TIO) para Chocó o para Quibdó, se recurrió al estudio de Villamil y Hernández (2016), que calcula los coeficientes técnicos de encadenamiento tanto para la oferta como para la demanda en Colombia, evaluando las relaciones de interdependencia entre los distintos sectores de la economía para todo el país³⁵.

En comparación con el caso del Carnaval de Negros y Blancos, los multiplicadores económicos son diferentes debido a que, en ese caso, se usan los determinados por un estudio elaborado por el CEDRE, de la Universidad de Nariño, sobre la proyección del sistema de cuentas económicas municipales de Pasto. Además que los sectores de estudio también son diferentes, pues son utilizados el de la industria, la electricidad, el gas y el agua, el de transporte y las comunicaciones, la rama agropecuaria, de silvicultura, caza, pesca y minería, el esparcimiento y la recreación, entre otros.

De esta manera se obtuvo los multiplicadores indicados en la Tabla 19 para obtener el efecto inducido por cada sector de la economía (sumados los gastos directos e indirectos) y el efecto inducido total.

El multiplicador usado para el sector de alojamiento se obtuvo del indicador de encadenamiento hacia atrás (o sea estímulo en la demanda) del sector de hoteles y restaurantes, que equivale a 1,66. Para el sector de servicios a empresas, se tomó el promedio de los distintos indicadores de encadenamiento, que obedecen a sectores en los cuáles hubo gastos directos de la organización: sector comunicaciones, servicios inmobiliarios y gas; los indicadores para este caso fueron hacia adelante (o sea cambio en la oferta para otros sectores). Así, el multiplicador da 2,65.

³⁵Este estudio comparó el uso de dos métodos para calcular estos indicadores de encadenamiento, el método normalizado de Rasmussen y el método de Eigenvectores de Dietzenbacher. Para la presente investigación, y por recomendación de estos investigadores en su artículo, se usó los indicadores dados por el método de Dietzenbacher.

Para el sector de transporte, el multiplicador se obtuvo de promediar los indicadores para transporte aéreo, terrestre y acuático que da un multiplicador de 1,63. Estos indicadores se tomaron hacia adelante (aumento de oferta para otros sectores). Y para el multiplicador de compras se tuvo en cuenta el indicador de todos los productos de injerencia al por menor, como bebidas y comidas. Estos son tomados hacia atrás (estímulo a la demanda; es decir, compra de productos y servicios a otros sectores) y es de 1,57. Además de un multiplicador general que es obtenido con la media ponderada de los multiplicadores sectoriales por el peso específico de cada sector, cuyo resultado es 1,87.

La determinación de los efectos inducidos de las Fiestas de San Pacho sobre el tejido de la economía local se dan, entonces, recogiendo las principales partidas del gasto directo e indirecto, caracterizados desde el punto de vista del sector económico en el que se inscriben, para luego ser agrupadas y aplicar los correspondientes multiplicadores:

Tabla 21 Efecto local

Gasto Directo		Gasto indirecto		Valor total (\$)	Total sector agrupado
Categoría	Valor (\$)	Categoría	Valor (\$)		
Personal	127.769.914	Personal	N/A	127.769.914	General
Invitados	79.604.492	Alojamiento, comida y entretenimiento	2.679.550.938	2.759.155.430	Hostería
Programa	101.000.000	Programas	N/A	101.000.000	Actividades empresariales
Administración	25.597.919	Compras	1.371.148.240	1.396.746.159	Comercio al por menor
Transporte	28.242.821	Transporte	1.866.577.945	1.894.820.766	Servicios de transporte
Total	362.215.146	Total	5.917.277.123	6.279.492.269	-

Fuente: Elaboración propia

Como ya se ha mencionado, los gastos directos en estas categorías específicas son obtenidos por los estados contables y el plan de gasto de la FFFQ para el año 2018; teniendo en cuenta solo los rubros gastados en estos sectores de la economía. Entonces, el gasto directo suma \$ 362.215.146 distribuidos en los cuatro sectores evaluados.

De igual manera, el gasto indirecto corresponde a la suma del gasto promedio de los asistentes en las categorías señaladas, sumando un total de \$ 5.917.277.123. Para el alojamiento solo se tuvo en cuenta la respuesta de los turistas, y para transporte y compras la respuesta de los asistentes en general. Ambos gastos suman un total de \$ 6.279.492.269. En la Tabla

22 se observan los gastos por sector económico, especificando si es directo o indirecto, y la suma de ambos por sector y en total.

Tabla 22 Efecto inducido total

Categoría	Total gastos directos e indirectos(\$)	Multiplicador	Efecto inducido total(\$)
Personal	127.769.914	1,87	238.929.739
Hotelería	2.759.155.430	1,66	4.580.198.013
Servicio a empresas	101.000.000	2,65	267.650000
Compras	1.396.746.159	1,57	2.192.891.469
Transportes	1.894.820.766	1,63	3.088.557.848
Total	6.279.492.269	1,86	11.679.855.620

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el efecto inducido neto en la economía generado por las Fiestas de San Pacho en 2018 está denotado por la diferencia entre la suma de los efectos directos e indirectos y el efecto inducido total:

Tabla 23 Efecto inducido neto

Tipo de Efecto	Valor (\$)
Efecto Directo	1.246.320.386
Efecto Indirecto	8.061.754.384
Efecto Inducido Neto	2.371.780.850
Efecto Inducido Total	11.679.855.620

Fuente: Elaboración propia

El Efecto inducido total de las Fiestas de San Pacho equivale a \$ 11.679.855.620.

El efecto local total que equivale al efecto directo más el indirecto de las Fiestas de San Pacho está estimado en \$ 9.308.074.770, genera un efecto inducido neto de \$ 2.371.780.850, el cual repercute positivamente en la economía de la ciudad. Estos resultados, comparados con los resultados de Hidalgo (2019), muestran cómo al determinar los tres efectos de impacto económico para el caso de Negros y Blancos, existe un efecto local total de \$ 42.775.016.189, como ya se mencionó anteriormente, el cual genera un efecto inducido total de \$ 14.991.763.068; cifra que no distancia mucho de la de esta investigación, superado solo

en un 1 %, a diferencia de los otros efectos.

Esto se debe a que los multiplicadores técnicos utilizados en ambas investigaciones son muy similares, puesto que las fuentes de consulta para determinarlos utilizan la misma metodología y sus resultados son similares, estableciendo dicha diferencia en lo que respecta a los anteriores efectos. En el caso del estudio realizado por MinCultura, no se presentan efectos inducidos.

4.2.4. Efectos sobre el empleo

La estimación del impacto en el empleo de un evento cultural es un aspecto deseable de determinar, pues la generación salarios tiene un efecto multiplicador en la economía local; dado que serán usados para satisfacer las distintas necesidades de los trabajadores y sus familias en comida, vivienda, ropa, entre otros. Así, los gastos realizados por los trabajadores con su remuneración entran en su mayor parte al circuito de la economía local (Badete, 2006).

La estimación de los empleos se realiza de acuerdo con los flujos de los gastos estimados. Los gastos directos incluyen una partida para la remuneración de trabajadores propios de la organización del evento; es decir, el empleo directo pagado con el presupuesto del evento. Los gastos indirectos y los gastos inducidos producen el empleo indirecto y el inducido.

El empleo indirecto obedece al empleo formado por el gasto, de los asistentes visitantes, en los distintos sectores de la economía que se ven impactados. Para este estudio, el empleo indirecto se debe a los empleos generados para satisfacer la demanda por el nuevo gasto de los asistentes a las Fiestas de San Pacho. Por ejemplo, los bailarines, músicos y comparsas, que si bien se pagan con recursos destinados para la realización de las Fiestas, no son destinados propiamente por el ente organizador, sino, en este caso, por las juntas de los barrios anfitriones de las Fiestas.

El empleo inducido es el empleo formado por el aumento de la demanda de los consumos intermedios provenientes de los sectores económicos que se favorecen con el gasto directo e indirecto. Es decir, los sectores que suplen la demanda del gasto directo, generando un aumento de la oferta de otros sectores para satisfacer, a su vez, la demanda de consumos intermedios. Esto aumenta la demanda de fuerza de trabajo. Este es el efecto cascada que tendrá incidencia en la generación de empleo y que corresponde a las demandas que la Fiesta hace a empresas de la ciudad y que estas, a su vez, realizan a otros sectores en sucesivas rondas de gasto; tal como los hoteles, bares, restaurantes, entre otros.

Empleos formales directos e indirectos

Los empleos generados por las Fiestas de San Pacho son el efecto más complejo de estimar, puesto que la economía del país y de Chocó tiene un alto grado de informalidad. Estos datos no han sido posibles de determinar en la Gran Encuesta Integrada de Hogares realizada por el DANE en 2019, lo que hace que el sistema de información en torno al empleo sea insuficiente. La Secretaría de Desarrollo económico, en 2018, en el marco de la política pública de Turismo, en el apartado de las Fiestas de San Pacho, manifiesta que no se contaron con los datos necesarios para determinar los venteros presentes en las Fiestas.

Se estimaron los empleos directos e indirectos que son los que se sufragan con el presupuesto de la Fundación. Presentados en la Tabla 23:

Tabla 24 Empleos indirectos

Tipo de empleo	Cantidad
Empleos formales o directos	300
Empleos indirectos-músicos	320
Personas encargadas de logística y producción (donaciones)	300
Artistas, pedagogos, talleristas	4.500

Fuente: Elaboración propia basado en datos de la FFFQ

La FFFQ no reporta empleos directos, su totalidad son indirectos, principalmente de músicos. La categoría los señala como empleos indirectos, esto se debe a que la contratación no la hizo directamente la organización del evento, aunque el desembolso salió de su presupuesto. Los empleos llegan a 320, entre los cuales se encuentran músicos y bailarines cuyo salario se espera vuelva, vía consumo, a la economía local.

En el 2012, en el caso presentado por el MinCultura para esta misma Fiesta, existen 354 empleos indirectos repartidos entre músicos, bailarines, presentadores y asistentes. Para el caso del Carnaval de Negros y Blancos, para el año de 2017, el carnaval produjo 1108 empleos indirectos entre artistas, pintores, hiladores, músicos, entre otros. Los empleos indirectos del Carnaval son casi tres veces en comparación con las Fiestas de San Pacho.

Fotografía 5: Músico chirimia

Cortesía: Harle Figueroa tomada en un bunde

Las labores que obedecen a la planeación, administración y labores logísticas del evento las realizan funcionarios de la Alcaldía de Quibdó, la Fundación Fiestas Franciscanas de Quibdó y los presidentes de las Juntas de Acción Comunal de los 12 barrios que tradicionalmente están en la organización de las Fiestas. Por esta razón, no se incluyen más empleos directos, pues estas funciones las realizan personas remuneradas desde la Alcaldía o la Fundación, pero que no salen del presupuesto ejecutado. Esto buscando una medida más conservadora para estimar estos efectos, partiendo de un límite inferior.

Los empleos inducidos formales generados por el gasto que realizan los asistentes a las Fiestas de San Pacho están tabulados en Tabla **24** tal como se instruyó en el capítulo 3.

La Tabla **25** muestra el aumento de la demanda por los sectores de incidencia de las Fiestas. Este aumento se presenta como el cambio en el porcentaje de la frecuencia del funcionamiento de las actividades de cada sector en los tiempos que no hay fiesta, respecto a los tiempos de las Fiestas. En este caso, el sector de mayor aumento porcentual en la frecuencia de ocupación es el sector hotelero, pasando del 45 % de frecuencia sin las Fiesta a un 90 % de funcionamiento con ella; duplicando la frecuencia de ocupación o capacidad. Los bares aumentan un 35 % en su ocupación, el sector de los alimentos un 30 % y el transporte en un 20 %.

Tabla 25 Empleos inducidos

Sector	Frecuencia funcionamiento sin fiesta	Frecuencia funcionamiento	Empleos
Hotelero	45 %	90 %	30 %
Alimenticio	70 %	100 %	20 %
Bares	60 %	95 %	10 %
Transporte	80 %	100 %	No infiere

Fuente: Elaboración propia con los datos manifestados por los venteros informales

Teniendo en cuenta el aumento en la capacidad instalada de estos sectores, los empresarios incurren en contratar personal para satisfacer la demanda de usuarios según las frecuencias anteriormente presentadas. Estos aumentos en los porcentajes de ocupación que, aumentan el factor de producción de trabajo, repercuten en el aumento de empleados en promedio, donde el sector hotelero presenta el mayor incremento porcentual de empleados con un 30 %, seguido del sector alimenticio con un incremento del 20 % y, por último, el sector de los bares y discotecas aumentan sus empleos en un 10 %; en cuanto al sector transporte, aunque su nivel de ocupación aumenta en un 20 %, su capacidad instalada permite que con los empleados frecuentes se pueda cubrir en la demanda de pasajeros vía marítima, aérea y terrestre en las fechas de las Fiestas.

De esta forma, conociendo la cantidad de empleos existentes en cada sector de la economía, se puede calcular los empleos generados y, con los salarios promedio por sector, también es posible calcular el flujo de dinero que entra en la economía por concepto de salarios.

Siguiendo lo anterior, al indagar por la diferencia en la frecuencia de funcionamiento de alguno de los sectores en los tiempos en los que no hay Fiesta respecto a los tiempos de celebración de las Fiestas, al trasladar esta pregunta en empleos que las Fiestas generan en los diferentes sectores, se da una respuesta en el incremento porcentual de los empleos en cada sector.

Esto se puede clarificar de mejor manera con un ejemplo: si un hotel tiene normalmente 10 empleados en temporada baja o, en este caso, sin la celebración de las Fiestas, con un porcentaje de funcionamiento del 45 %; cuando llegue la época de celebración de las fiestas se da un incremento en la frecuencia de funcionamiento, que pasa del 45 % al 90 %, por tal motivo el hotel se ve en la necesidad de contratar más personal para suplir dicha necesidad. Esto se resuelve con incrementar porcentualmente sus empleados; es decir, si para suplir el incremento de funcionamiento por motivo de las Fiestas se contrata un 30 % más del personal que habitualmente labora en el hotel, se terminarán contratando tres personas más. De esta

manera se expresan los empleos inducidos en la Tabla 25.

Estimación de empleos indirectos informales y de ventas

Una buena parte de los efectos indirectos va a parar a la economía informal, por ello, gran parte de los empleos generados se encuentran en este sector de la economía. Los empleos informales se encuentran principalmente en los sectores de alimentos y bebidas, constituidos por los venteros ambulantes. Evaluando la dificultad para la estimación de los venteros, y tras la consulta de expertos, se tomó la decisión de caracterizar a este sector con entrevistas semiestructuradas. En diferentes eventos, se seleccionaron venteros de manera aleatoria, lo cual enriquece este estudio debido a que, como se ha manifestado, no se ha podido identificar anteriormente a los venteros y con esta investigación se hace un primer acercamiento.

Las entrevistas para determinar el número de cada tipo de ventero, la cantidad de ventas realizadas, el flujo monetario y su distribución se hizo con la ayuda de expertos conocedores de las fiestas, como los presidentes de juntas barriales, la Mesa de Turismo Municipal de Quibdó, el presidente de la FFFQ y el investigador.

Fotografía 6: Ventero tipo Balde



Cortesía: Harle Figueroa tomada en una comparsa

Con estas entrevistas se logró realizar un análisis y caracterización de los venteros. La estimación también incluye las ventas realizadas por los tres tipos de venteros. Para estimar las ventas totales se consideran el número de días que dura cada evento, la venta promedio de los vendedores balde, trago y comida, y el total estimado de los venteros de cada tipo. Dicho esto, se desarrolla el estimador presente en la **Ecuación 9**, aplicando la fórmula de las ventas totales así:

Con los datos presentados en la tabla **25** y en el capítulo 3.4 se presentan los cálculos para estimar las ventas informales totales, donde:

- E es el número total de eventos
- n_i es el número de días que dura el evento i
- $T_{B,i}$ es el total de venteros balde en el evento i
- $V_{B,i}$ promedio de ventas de venteros balde en el evento i
- $T_{T,i}$ total de venteros trago en el evento i
- $V_{T,i}$ promedio de ventas de venteros trago en el evento i
- $T_{C,i}$ total de venteros comida en el evento i
- $V_{C,i}$ promedio de ventas de venteros comida en el evento i .

En la Tabla **27** se pueden observar algunas casillas que no presentan datos, esto debido que en esos eventos no se presentaban ventas de ese tipo.

La estimación de ventas informales en todos los eventos y días de las Fiestas asciende a \$ 271.101.00.

Tabla 26 Ventas informales por evento

Evento	Tipo de ventero			
	Estadísticas	Balde	Trago	Comida
Alborada general	Mínimo	\$ 110.000	\$ 110.000	\$ 60.000
	Máximo	\$ 135.000	\$ 190.000	\$100.000
	Promedio	\$ 123.166	\$ 151.666	\$ 80.000
Apertura oficial	Mínimo	\$55.000	\$130.000	\$40.000
	Máximo	\$80.000	\$170.000	\$80.000
	Promedio	\$66.333	\$148.333	\$75.000
Desfile banderas	Mínimo	\$40.000	\$90.000	\$25.000
	Máximo	\$90.000	\$110.000	\$80.000
	Promedio	\$63.666	\$98.333	\$70.000
Concierto	Mínimo	\$120.000	\$140.000	\$60.000
	Máximo	\$140.000	\$180.000	\$150.000
	Promedio	\$131.000	\$160.000	\$90.000
Comparsas	Mínimo	\$90.000	\$120.000	N/A
	Máximo	\$115.000	\$145.000	N/A
	Promedio	\$103.000	\$133.750	N/A
Verbenas barriales	Mínimo	\$60.000	\$180.000	\$400.000
	Máximo	\$120.000	\$500.000	\$650.000
	Promedio	\$80.000	\$400.000	\$500.000
Desfile de disfraces	Mínimo	\$50.000	N/A	N/A
	Máximo	\$90.000	N/A	N/A
	Promedio	\$69.000	N/A	N/A
Espectáculo pirotécnico	Mínimo	\$140.000	\$170.000	N/A
	Máximo	\$240.000	\$210.000	N/A
	Promedio	\$196.666	\$ 176.666	N/A
Cierre de fiesta	Mínimo	\$70.000	\$90.000,00	N/A
	Máximo	\$110.000	\$130.000,00	N/A
	Promedio	\$90.333	\$112.000	N/A

Fuente: Elaboración propia con los datos de los diferentes venteros

Tabla 27 Estimación de ventas informales

Nombre del evento	n_i	$T_{B,i}$	$V_{B,i}$	$T_{T,i}$	$V_{T,i}$	$T_{C,i}$	$V_{C,i}$	V_{Total} \$
Alborada general	1	70	123.000	45	151.000	10	80.000	16.205.000
Apertura oficial	1	40	66.000	22	148.000	18	75.000	7.246.000
Desfile de banderas	1	65	63.000	40	98.000	30	70.000	10.115.000
Concierto Franciscano	1	70	131.000	45	160.000	10	90.000	17.270.000
Comparsas y Bundes	12	60	103.000	35	133.000	-	-	130.020.000
Verbenas barriales	12	15	100.000	3	400.000	3	500.000	50.400.000
Desfile de disfraces	1	100	69.000	-	-	-	-	690.000
Espectáculo pirotécnico	1	80	188.000	55	173.000	-	-	24.555.000
Cierre de las fiestas	1	100	90.000	50	112.000	-	-	14.600.000
Total								271.101.000

Fuente: Elaboración propia

4.2.5. Efecto económico total

El efecto total es la sumatoria de los efectos directos, indirectos e inducidos estimados en los apartados anteriores. El impacto económico total contempla todo aquello que aporta a los efectos en la demanda como a los efectos en la oferta; en este caso, están dados por el efecto en los empleos informales y las ventas que estos representan. La suma de estos es el resultado del impacto económico total de las Fiestas de San Pacho, tal como se ve en la Tabla 28.

Entonces, las Fiestas de San Pacho tienen un efecto directo o gasto de inversión de \$ 1.246.320.386, el cual repercute en efectos indirectos, inducidos y en el empleo. Esto da un efecto económico total de \$ 11.950.956.620, lo cual, partiendo de una relación costo beneficio, es de \$ 9,59; lo que traduce que por cada peso invertido en la organización de las Fiestas (\$ 1), estas generan \$ 9,59 en beneficio, un poco más de nueve veces su inversión. Al contrastar esta relación con la relación inversión-beneficio del Carnaval de Negros y Blancos que es de \$ 9, se encuentra una similitud muy significativa en dos celebraciones con carácter diferente.

Tabla 28 Efecto total

Efecto	Valor (\$)
Efecto Directo	1.246.320.386
Efecto Indirecto	8.061.754.384
Efecto Inducido Neto	2.371.7850
Efecto Inducido (E.total)	11.679.855.620
Efecto Empleos Informales	271.101.000
Impacto Económico Total	11.950.956.620

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29 PIB Nacional, Departamental, Municipal 2018³⁶

PIB	Valor (\$)	Porcentaje Nacional	Porcentaje Departamental
PIB Nacional	978.477.000.000.000.000	100 %	N/A
PIB Departamento de Chocó	3.916.000.000.000.000	0,40 %	100 %
PIB Municipio de Quibdó	13.314.400.000.000	0,000014 %	34 %

Fuente: Elaboración propia

Como se presentó en la tabla **28** el impacto económico total de las Fiestas de San Pacho en 2018 es de \$ 11.950.956.620, los cuales tienen un impacto en las cifras del municipio de Quibdó y el departamento del Chocó con respecto al PIB presentado en la Tabla**29**. Para el año 2018pr, el PIB nacional es 978.477 miles de millones de pesos, a precios corrientes. El PIB del Departamento del Chocó es de 3.916 miles de millones de pesos, que equivalen al 0,40 % del PIB Nacional. El PIB del Municipio de Quibdó es de \$ 13,3 miles de millones de pesos, que representa un aporte del 34 % al PIB del Chocó, lo que equivale al 34 % PIB Departamental y el 0,000014 % de contribución al PIB nacional³⁷

Tabla 30 Contribución de las Fiestas de San Pacho al PIB Municipal y Departamental

Municipio de Quibdó	0,000003 %
Departamento del Chocó	0,0009 %

Fuente: Elaboración propia

El aporte estimado de las Fiestas de San Pacho al PIB de Quibdó es del 0,000003 % y al PIB del Chocó es del 0,0009 %.

³⁷Estos datos son tomados de la página oficial del DANE, ver en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

Al comparar la financiación de las Fiestas de San Pacho con el Impacto económico estimado en esta investigación, se obtiene un rendimiento del gasto cultural en términos de esta partida de un 959 %, o lo que también es considerado como tasa de generación de riqueza añadida por unidad. Este resultado se debe a que solo se tienen en cuenta los datos de financiación del ente organizador de las Fiestas y no los patrocinios o promoción de agentes privados. Dicho rendimiento puede tornarse exagerado, pero al momento de comparar con otros estudios base de un evento cultural, como el de Herrero (2002), se evidencia que allí el rendimiento de gasto cultural, en términos de efecto económico desde la financiación del consocio organizador de ese evento, es de un 1110 %, siendo mayor que el de esta investigación, pero guarda similitud en la proporción o amplio porcentaje de riqueza añadida que puede tener un evento cultural.

La comparación del aporte que realizan las Fiestas de San Pacho al PIB de Quibdó y el Chocó, respectivamente, con la contribución que realiza el Carnaval de Negros y Blancos, no presenta similitud en los aportes, ya que el Carnaval aporta un 0,70 % al PIB del municipio de Pasto y un 0,41 % al departamento de Nariño, lo que puede estar dado a motivos mencionados en otros, como el flujo de financiación del Carnaval, que es de cinco veces la financiación de las Fiestas; además de la presencia de un mayor número de turistas a la ciudad de Pasto con motivo del Carnaval. De igual manera, se destaca que la ciudad de Pasto aporta casi el 70 % al PIB del Departamento de Nariño, diferente al caso de Quibdó, que solo aporta alrededor del 30 % al PIB del Chocó. Esto hace que se dé una mayor diferencia de porcentajes entre la contribución del Carnaval y las Fiestas a sus respectivos Departamentos y, en términos generales, el Carnaval tiene un mayor flujo monetario en su impacto económico que las Fiestas, el cual asciende a unos \$ 57.766.779.257.

Otros medios de comparación sobre los efectos de las Fiestas de San Pacho:

La Tabla **31** deja en evidencia cómo al comparar el efecto total de las Fiestas con otros rubros presupuestales, principalmente del sector público, este, en algunos casos, sobrepasa dicho presupuesto o representa un alto porcentaje de este, reafirmando el impacto económico que generan las Fiestas en la región.

En definitiva, las Fiestas de San Pacho tienen un efecto positivo para la economía de la ciudad de Quibdó, debido a que el nivel de actividad de los sectores relacionados con el turismo mejora el volumen de negocio de diferentes establecimientos; generando, además, algunos puestos de trabajo. Estas dinámicas tienen repercusiones, principalmente, en las actividades vinculadas con la celebración y organización de las Fiestas. De la misma manera, si bien la capacidad del evento para generar impacto económico es alta, no sucede lo mismo con atraer turismo, tal como se demuestra en el número de encuestados turistas. Con relación

Tabla 31 Comparativo del impacto total de las fiestas frente a otros rubros

Comparativos	Valor (\$)	Porcentajes
Flujo económico de las Fiestas	\$ 11.950.956.620	100 %
Presupuesto Dirección de Cultura de Quibdó 2018	\$ 207.484.061	El presupuesto de la Dirección de Cultura de Quibdó es el 1,74 % frente al flujo económico de las Fiestas
Presupuesto corriente Municipio de Quibdó 2018	\$ 218.118.368.444	Las Fiestas representan el 5,48 % del presupuesto Municipal en vigencia
Recurso destinado a la realización de las Fiestas	\$ 1.246.320.386	El porcentaje del funcionamiento de las Fiesta es el 10,47 % frente al flujo económico de las Fiestas

Fuente: Elaboración propia basado en las cuentas nacionales de CHIP

al análisis concluyente de esta investigación, es pequeño el número de turistas respecto a la importancia de estas Fiestas, pero se les asigna un valor fundamental como parte de una imagen favorable para la ciudad, generando, además, unos efectos sociales en la población.

4.3. Impacto social

Fotografía 7: Bailarina comparsa



Cortesía: Harle Figueroa tomada en una comparsa

Los eventos culturales permiten el refuerzo y la mejora de la imagen de la ciudad que los acoge, convirtiéndose en un excelente medio para la promoción del lugar. Una ciudad que organiza una fiesta de calidad es una ciudad culturalmente activa y socialmente fuerte, la cual puede aprovechar dicho evento lanzando una positiva imagen al exterior, ya que en los tiempos de su celebración se encuentran posicionadas en los medios de comunicación locales, regionales, nacionales o internacionales, de manera general o específica (Devesa, 2006); tal como sucede en las Fiestas de San Pacho, las cuales generan un impacto social alto (la metodología de estimación se especificó en el capítulo 3).

Bienestar y capital social

Estas categorías están dadas por la valoración de la experiencia en las Fiestas y el desarrollo institucional de las mismas, desde el ámbito de la FFFQ como entidad encargada de su funcionamiento, con el apoyo de los gobiernos local-regional, determinados a través de la valoración de los asistentes encuestados:

Tabla 32 Estadísticos valoración de experiencia

MUESTRA		Total: N=392				Turistas: N=71				Residentes: N=321			
Pregunta	Valor	Media	Desv.	Mín.	Máx.	Media	Desv.	Mín.	Máx.	Media	Desv.	Mín.	Máx.
Imagen de la ciudad y de la región	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,38	1,00	1	5	4,00	0,91	1	5	3,23	0,96	1,00	5,00
Sentimiento de orgullo e identidad	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,67	1,07	1	5	4,32	0,88	1	5	3,51	1,05	1,00	5,00
Atracción de turismo	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,48	1,00	1	5	3,84	1,02	1	5	3,39	0,97	1,00	5,00
Desarrollo económico local	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,18	1,00	1	5	3,54	1,09	1	5	3,09	0,95	1,00	5,00
Animación de la vida cultural de Quibdó	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,48	1,05	1	5	4,17	0,99	1	5	3,31	0,99	1,00	5,00
Herencia ancestral	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,35	1,12	1	5	4,08	0,88	1	5	3,17	1,10	1,00	5,00
Bienestar de la población	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	2,75	1,12	1	5	3,14	1,12	1	5	2,65	1,10	1,00	5,00
Educación y formación cultural	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	2,98	1,07	1	5	3,07	1,30	1	5	2,96	1,01	1,00	5,00
Instalaciones físicas e infraestructura	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	2,83	1,02	1	5	2,85	1,11	1	5	2,83	1,00	1,00	5,00
Calidad de la programación artística y cultural	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,25	1,02	1	5	3,88	0,89	1	5	3,09	0,99	1,00	5,00
Imagen pública de los eventos	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,17	1,07	1	5	3,68	0,88	1	5	3,05	1,08	1,00	5,00
Seguridad y conectividad de los barrios	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	2,83	1,13	1	5	3,19	1,06	1	5	2,74	1,14	1,00	5,00
Las estrategias de difusión y comunicación	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,07	1,06	1	5	3,31	1,12	1	5	3,01	1,04	1,00	5,00
Señalización de los diferentes espacios y actividades	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	2,90	1,04	1	5	3,02	1,11	1	5	2,87	1,02	1,00	5,00
La gratuidad de la entrada	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	3,56	1,12	1	5	4,31	1,00	1	5	3,38	1,07	1,00	5,00
El papel del gobierno	Valoración reportada para la contribución de la Fiesta en cada aspecto	2,74	1,03	1	5	2,63	1,00	1	5	2,77	1,04	1,00	5,00
Con relación con el tiempo y el dinero que empleó en la visita a las Fiestas de San Pacho, ¿considera que valió la pena?	1: Sí 2: No	0,79	0,41	0,00	1,00	0,97	0,18	0,00	1,00	0,75	0,43	0,00	1,00
Teniendo en cuenta la satisfacción con esta visita, ¿usted hubiese estado dispuesto a pagar por la entrada a eventos de las Fiestas de San Pacho?	1: Sí 2: No	0,28	0,45	0,00	1,00	0,56	0,50	0,00	1,00	0,22	0,41	0,00	1,00
En caso de responder Sí, ¿cuánto es lo máximo que hubiese pagado por participar en cada evento?	Valoración económica	10283,49	62085,96	0,00	1000000,00	9203,39	13365,91	0,00	60000,00	10526,72	68454,40	0,00	1000000,00

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 32 muestra los estadísticos propios de este apartado de manera detallada, los cuales se ilustran con las siguientes gráficas permitiendo su posterior análisis:

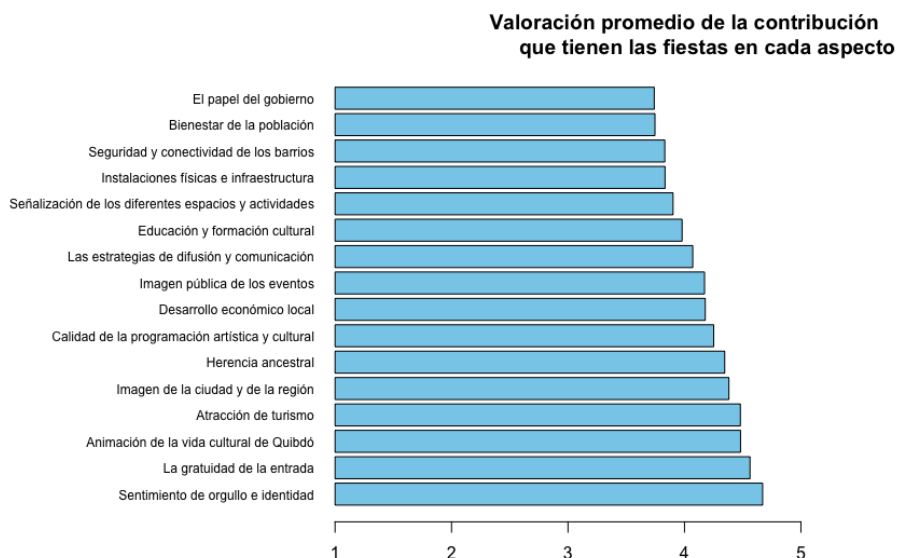
En esta categoría se consideró la valoración de los encuestados en diferentes aspectos. Esta valoración estuvo en la escala de 1 a 5, donde 1 era muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 muy bueno. Como se observa en la Tabla 31, en ninguno de los aspectos se alcanzó una calificación promedio de 4; es decir, en todos los aspectos el promedio no alcanzó una valoración buena. Entre los que obtuvieron una valoración más alta, comparada con los demás aspectos, estuvieron la gratuidad de la entrada y el sentimiento de orgullo e identidad; mientras que las que obtuvieron una menor calificación promedio fueron los aspectos de bienestar de la población, debido a que las personas no consideran que las fiestas les generen un bienestar propiamente dicho. Otras de las categorías fueron seguridad y conectividad de los barrios, la cual está muy ligada al aspecto anterior; además, se evidencia que las personas perciben

que el gobierno desempeña un mal papel.

Tabla 33 Valoración de la experiencia en las Fiestas

Aspecto	1	2	3	4	5
Imagen de la ciudad y de la región	15	45	164	110	58
Sentimiento de orgullo e identidad	11	37	128	108	108
Atracción de turismo	11	43	155	113	70
Desarrollo económico local	20	69	162	104	37
Animación de la vida cultural de Quibdó	13	49	146	106	78
Herencia ancestral	25	57	138	102	70
Bienestar de la población	49	130	112	73	28
Educación y formación cultural	33	94	148	81	36
Instalaciones físicas e infraestructura	41	96	164	68	23
Calidad de la programación artística y cultural	19	64	156	106	47
Imagen pública de los eventos	23	77	147	97	48
Seguridad y conectividad de los barrios	51	105	129	75	32
Las estrategias de difusión y comunicación	26	80	171	68	47
Señalización de los diferentes espacios y actividades	35	93	170	62	32
La gratuidad de la entrada	17	47	126	102	100
El papel del gobierno	50	99	171	48	24

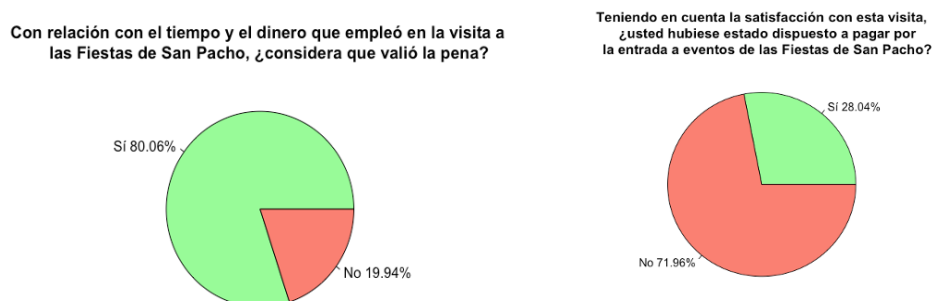
Fuente: Elaboración propia

Figura 13 Valoración de las Fiestas

Fuente: Elaboración propia

Los asistentes encuestados califican en promedio con un 3,6 la experiencia en los eventos de las Fiestas; lo cual, bajo los estándares académicos, representa una buena calificación. Sin embargo, es una calificación que permite analizar que hay varios aspectos por mejorar, principalmente el del papel de la Administración Municipal y las instalaciones físicas.

Las siguientes gráficas (figura 14) presentan otras variables de valoración de las Fiestas, las cuales puntualizan sobre la satisfacción que tienen los encuestados al asistir a estas.

Figura 14 Valoración de las Fiestas

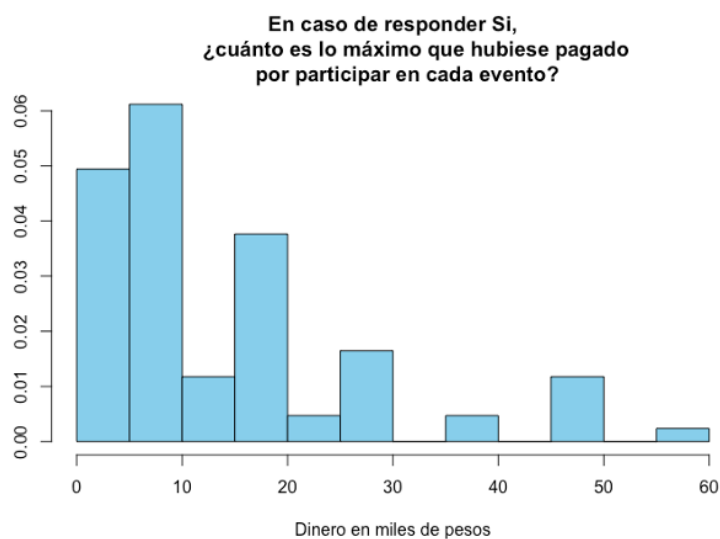
Fuente: Elaboración propia

La participación de las fiestas es altamente valorada por los asistentes, reflejado en que el 80.06 % de los encuestados estuvieron conformes y consideran que valió la pena el dinero y el tiempo invertido en las fiestas de San Pacho, es un porcentaje alto, lo que termina por reflejar un nivel de satisfacción valioso en las fiestas.

Aunque la disponibilidad de pagar no es un objetivo principal de la investigación, es un ítem para tener en cuenta, debido a que se demuestra que los asistentes a las fiestas no están de acuerdo con su privatización; lo que se expresa en su negativa a pagar por participar de algún evento.

La gran mayoría de personas expresó que no estarían dispuestos a pagar por la entrada a los eventos; a pesar de que anteriormente se evidenció que la satisfacción con respecto a las Fiestas era buena y muchas personas consideraron que valió la pena el tiempo y el dinero gastado. También se puede justificar esta respuesta por la valoración que se da a la gratuidad de los eventos, ya que es un atractivo para los visitantes y permite mantener la identidad de las Fiestas; puesto que pagar por la entrada a los eventos iría en contra de su idiosincrasia.

Figura 15 Valoración de las Fiestas



Fuente: Elaboración propia

En este gráfico se consideraron únicamente las personas que pagarían entre cero y cien mil pesos, ya que valores mayores a estos fueron poco frecuentes. El mayor rango de la disponibilidad a pagar por parte de los asistentes encuestados está entre los \$10.000 y \$20.000, las respuestas a esta pregunta fueron acordes con lo que se concluyó anteriormente.

Identidad

La segunda categoría de análisis en este impacto social corresponde a la valoración expresada de la fidelización y aspectos de orgullo de las Fiestas. En la siguiente Tabla 34 se expresan todas las variables estadísticas para el desarrollo de esta categoría:

Fotografía 8: Comparsa chocoana



Cortesía: HarleDesign (tomada en una comparsa)

Tabla 34 Estadísticos fidelización

MUESTRA		Total: N=392				Turistas: N=71				Residentes: N=321			
Pregunta	Valor	Media	Desv.	Mín.	Máx.	Media	Desv.	Mín.	Máx.	Media	Desv.	Mín.	Máx.
Participar o visitar en los próximos años las Fiestas de San Pacho	Valoración reportada de la intención de fidelizarse en cada modalidad	3,56	1,19	1,00	1,00	3,79	1,31	2,00	1,00	3,51	1,16	1,00	5,00
Recomendar a amigos y conocidos que participen de las Fiestas de San Pacho	Valoración reportada de la intención de fidelizarse en cada modalidad	3,70	1,20	0,00	700000,00	4,47	0,90	0,00	700000,00	3,53	1,20	0,00	300000,00
Hablar de forma positiva de las Fiestas de San Pacho	Valoración reportada de la intención de fidelizarse en cada modalidad	3,65	1,19	0,00	1500000,00	4,48	0,84	0,00	1500000,00	3,47	1,18	0,00	500000,00

Fuente: Elaboración propia

Los asistentes a las fiestas manifiestan el volver a participar en futuras ediciones de estas y recomendarlas a otras personas:

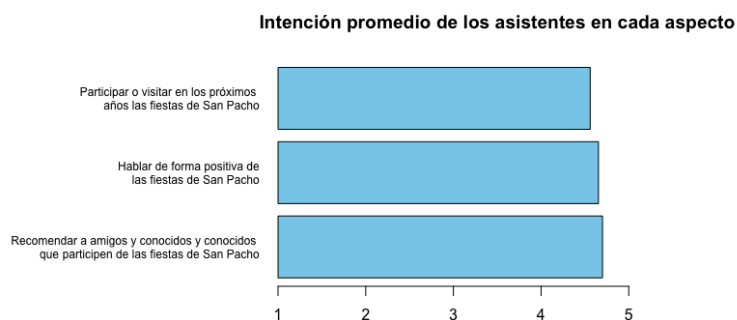
De igual manera, como se realizó anteriormente, se preguntó a los encuestados por la intención que tenían de participar nuevamente, recomendar las fiestas o hablar de forma positiva de ellas. Para esto se utilizó la escala de 1 a 5, donde 1 era muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 muy bueno. En este caso se alcanzó un promedio alto; es decir, es claro que las personas tienen intenciones de comentar sobre las fiestas o volver a participar, aunque no

Tabla 35 Valoración fidelización

Aspecto	1	2	3	4	5
Participar o visitar en los próximos años las fiestas de San Pacho	25	52	95	118	102
Recomendar a amigos y conocidos que participen de las fiestas de San Pacho	19	51	88	103	131
Hablar de forma positiva de las fiestas de San Pacho	20	54	89	108	121

Fuente: Elaboración propia

se descarta la posibilidad de que no lo hagan, ya que el promedio tampoco es tan alto, no mayor que 4.

Figura 16 Valoración fidelización

Fuente: Elaboración propia

El rango de valoración en la fidelización está dado, principalmente, entre bueno y muy bueno; lo que permite analizar que la mayoría de las personas estaría dispuesta a volver a participar de las Fiestas, o promocionar las mismas.

Sostenibilidad

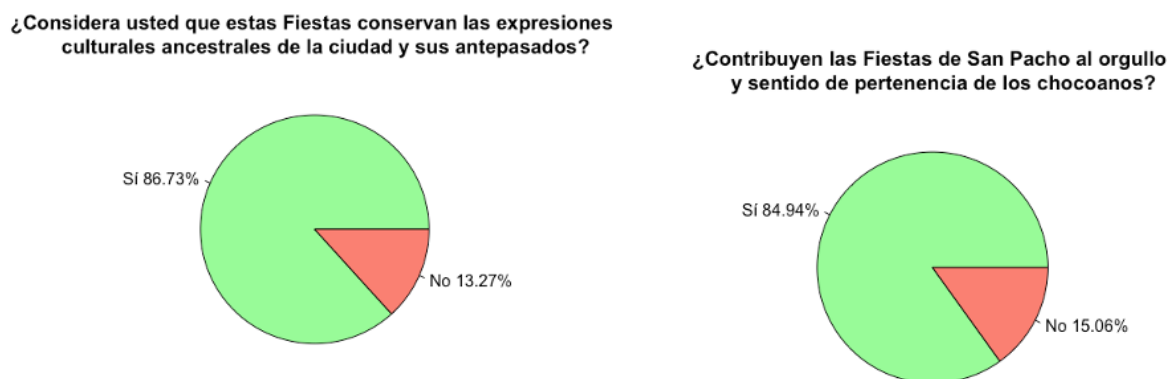
La última categoría de análisis para determinar el impacto social corresponde a la estimación de la sostenibilidad ligada a la ancestralidad de las Fiestas, la cual es el reflejo de la motivación por parte de los asistentes a la misma. De esta manera se presenta la siguiente tabla con la información estadística para ello:

De la anterior tabla se presenta la siguiente ilustración con el posterior análisis de las variables que conforman esta categoría:

Tabla 36 Estadísticos motivación

MUESTRA		Total: N=392		Turistas: N=71		Residentes: N=321	
Pregunta	Valor	Frecuencia	Moda	Frecuencia	Moda	Frecuencia	Moda
¿Considera usted que estas Fiestas conservan las expresiones culturales ancestrales de la ciudad y sus antepasados?	Sí	310	Sí	60	Sí	250	Sí
	No	82		11		71	
¿Contribuyen las Fiestas de San Pacho al orgullo y sentido de pertenencia de los chocoanos?	Si	321	Sí	64	Sí	257	Sí
	No	71		7		64	
¿Cómo percibió el ambiente y la convivencia al interior de los eventos?	Buena	267	Buena	60	Buena	207	Buena
	Mala	125		11		114	

Fuente: Elaboración propia

Figura 17 Motivación

Fuente: Elaboración propia

Cuando se pregunta sobre la conservación de las expresiones culturales y ancestrales, aunque la mayoría de encuestados, concretamente el 86.73 %, responden que sí; a criterio del investigador, el 13.27 % restante, podría no tener mucha información sobre la tradición de las fiestas, puesto que en estas subyace una gran muestra de la cultura y las tradiciones de Quibdó, resaltando las tradiciones del pueblo Afrodescendiente.

El 84.94 % de las personas encuestadas consideran que las Fiestas de San Pacho contribuyen al orgullo y sentido de pertenencia de los chocoanos y son un atributo a compartir; mientras que el 15.06 % restante está en desacuerdo, esto puede deberse a que en algunos eventos de las Fiestas se percibe mucho desorden y generan actos que pueden incitar a la inseguridad, como se puede observar en algunas respuestas.

La población de Quibdó resalta de manera enfática el impacto social que tienen las Fiestas de San Pacho en la población, valorando en gran medida el reconocimiento y la promoción

que dan estas a la imagen de la ciudad; considerando, además, que representan en gran medida la ancestralidad, el sentido de pertenencia, y el orgullo del pueblo chocoano. Así, las Fiestas son un factor de cohesión social, mejoran las relaciones de quienes participan de ellas y constituyen con una oportunidad de mostrar, promocionar y difundir al mundo la idiosincrasia festiva de la cultura chocoana.

El impacto social de las Fiestas de San Pacho es elevado, puesto que los espectadores valoran de manera positiva todas las variables por las que se les consultó para desarrollar este apartado, aunque algunas repercusiones tengan una mayor importancia frente a otras para ellos. La categoría de análisis mejor valorada es la de la identidad, debido a que esta característica hace que las Fiestas gocen de un atractivo autóctono que les permite a los asistentes maravillarse; generando un motivo para atraer más asistentes.

A esta categoría le sigue la fidelización, la cual se demuestra, además, en que el 79 % de las personas encuestadas ha asistido con anterioridad a las Fiestas. Del 21 % restante, la mayoría manifiesta querer volver o recomendar a otras personas participar. En el tercer lugar se encuentra el bienestar; puesto que las personas, en términos generales, dan una buena valoración a la organización y disfrute de las Fiestas.

En último lugar se encuentra el capital social. Si bien para los residentes las Fiestas le generan un sentido de orgullo e identidad, la formación cultural que tienen no es alta, lo que no permite aprovechar de mejor manera esta riqueza. A esto se suma la poca presencia institucional, lo que hace que esta categoría sea la que menos se valore.

Los beneficios sociales se presentan, entonces, en la posibilidad de promocionar la imagen de la ciudad y la región por medio de las Fiestas, aludiendo a la animación cultural y el beneficio que esto trae para sus habitantes.

Capítulo 5

Análisis y conclusiones

Esta investigación realizó la medición del impacto económico y social de las Fiestas de San Pacho en Quibdó – Chocó. El marco conceptual para este estudio lo ofrece la economía de la cultura, pues esta disciplina estudia el comportamiento de los diferentes actores que intervienen en la producción, intercambio y distribución de los bienes de consumo y servicios que son producto de las expresiones culturales; considerando tanto a los bienes culturales públicos como privados.

La economía de la cultura profundiza en tres elementos de reconocimiento que esta investigación abordó. El primero es el sistema de flujos económicos generados por el sector cultural, que en este caso fueron determinados a través del *“método de los efectos”*. Un segundo aspecto tiene que ver con las posibilidades de intervención pública que se plasman en las recomendaciones a las entidades públicas para implementar planes, programas y proyectos para la preservación de las Fiestas. Y el tercero corresponde a un panorama para el razonamiento teórico y la contrastación empírica del comportamiento de los agentes, las instituciones y los mercados relacionados con la cultura y los bienes derivados de ella (Bedate, 2006).

El Método de los efectos es el enfoque metodológico adoptado para determinar el impacto económico. Desde este enfoque se establece la relación de todos los efectos que presentan las manifestaciones culturales en la economía, tal como se presentó en el capítulo 4, precisando en tres efectos: primero, los efectos directos y el indirectos, que son obtenidos por los recursos destinados a la realización de las Fiestas y el consumo en determinados aspectos de los asistentes a las Fiestas. Estos datos se obtuvieron mediante la petición de los estados financieros a los organizadores de las Fiestas y la encuesta realizada a los asistentes respectivamente.

Cabe resaltar que el diligenciamiento de las encuestas en los diferentes eventos de las Fiestas representó una dificultad en este trabajo, debido a las particularidades de cada evento, donde la esencia de estas Fiestas está dada por el cúmulo de personas danzando por las calles y el poco tiempo que las personas destinaban en responder las preguntas del cuestionario, sobre todo en las actividades más concurridas. Por otra parte, existían eventos en los cuales las condiciones del lugar impedían llenar cómodamente la encuesta, como las actividades que se realizaban en la noche, sumado a las precipitaciones características del Chocó, con lo que se reducían las posibilidades de captación.

Finalmente, están los efectos inducidos, que representan todos aquellos que no fueron tenidos en cuenta por los dos anteriores y la repercusión que tienen las actividades económicas de las Fiestas en los diferentes sectores de la economía, tanto local como regional. Aunque en Colombia no se cuenta con TIOS regionales y locales, este efecto es construido bajo los coeficientes técnicos nacionales presentados por Villamil y Hernández (2016).

El impacto social es la suma de varios enfoques recogidos principalmente en los Índices de impacto cultural presentados por el Banco de la República en el 2014; como el Bienestar, el Capital Social y la Identidad, los cuales llevan a determinar que las Fiestas de San Pacho son el principal espacio simbólico en la vida social, cultural y religiosa de la ciudad de Quibdó. Su función más importante es la de ser un eje en la construcción de la identidad chocoana, impulsando la cohesión social al interior de la comunidad.

Esta investigación presenta una contribución académica en el marco de la economía de la cultura sobre la contribución al bienestar mediante estudios de medición de impacto económico a partir de estimaciones, para unas fiestas como lo son las de San Pacho, consideradas por la UNESCO como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Luego de revisar la literatura disponible, se evidencia que en Colombia son pocas las contribuciones de este tipo. Entre estas se destacan la realizada por el Ministerio de Cultura sobre las Fiestas de San Pacho y otros cinco festivales, donde indagan por el impacto económico, pero solo presentan el cálculo del impacto directo e indirecto (MinCultura, 2012). Y la única que determina los flujos económicos de una fiesta como es la del Carnaval de Negros y Blancos. Sin embargo, esta es una manifestación diferente, además de que no tiene en cuenta los cambios en la función producción y no se toman en cuenta los efectos vía renta; es decir, los aumentos en la remuneración de los trabajadores al elevarse la producción de un sector para satisfacer la demanda de otro sector, lo que esta investigación si realiza, sumado a la estimación de los empleos y ventas informales que no se ha incluido antes en Colombia.

Los estudios realizados previamente a esta investigación no presentan la estimación de los efectos vía renta. La importancia de estos efectos radica en que muestran el incremento en la demanda final y la afectación de los diferentes sectores de actividad en las sucesivas rondas de gasto, ya que unos tendrán que comprar a otros para poder abastecer ese incremento. Por ejemplo, los estudios de Hidalgo, MIN cultura, convenio Andrés Bello, no recogen los efectos que se producen sobre la actividad económica como consecuencia de los aumentos de renta generados en las diferentes rondas de gasto. Lo que si realiza esta investigación en el capítulo de los efectos en los empleos. No debemos olvidar que las compras y ventas que realizan los diferentes sectores provocan también incrementos en la remuneración de los asalariados y del excedente bruto de explotación, lo que genera, a su vez, nuevos consumos, como lo expresan

Báez, Devesa, Figueroa Herrero (2012).

La política municipal de turismo de Quibdó presentada en 2019 manifiesta en el apartado San Pacho, la necesidad de caracterizar los venteros informales, el número total de estos y sus ingresos por ventas, con el fin de brindar espacios para mejorar su capacidad de venta y tener mejores ingresos, de manera que incentive el comercio y pueda ayudar a más familias del Municipio.

Por esto, los empleos informales son un efecto interesante de analizar, debido a que los venteros, alrededor de 1000, tienen un impacto en las Fiestas del 1,3 %; cifra que es pequeña frente al impacto total, pero es grande en las repercusiones sociales que permiten a la población poder explotar al máximo la rentabilidad de las Fiestas, teniendo en cuenta que quienes se benefician de este tipo de empleos son personas de bajos ingresos.

Los multiplicadores medios permitieron analizar y estimar el efecto multiplicador total en 11,6 %, lo que significa que, por cada peso invertido en las Fiestas, este produce un 11,6 % adicional en la economía de la ciudad. La demanda de las Fiestas genera un aumento de los empleos indirectos formales en los sectores de incidencia de un 20 %, lo que permite que en las Fiestas exista incremento en la producción de la ciudad de Quibdó.

La inversión que se realiza para la planeación y ejecución de las Fiestas proviene en gran medida del sector público, con una inversión que asciende a \$ 692.195.894, lo que representa el 55 % de los \$ 554.124.492 del 45 % restante. Por concepto de donaciones por parte del sector privado, que es el que devenga mayores beneficios expresados en los efectos indirectos e inducidos netos, las cifras ascienden a \$ 10.433.535.234; esto dejando de lado el beneficio de la población por el goce efectivo de estas.

Los estudios sobre los efectos generados en un evento cultural, en este caso para una fiesta, se han concentrado en los temas relacionados con las infraestructuras construidas o las utilidades económicas de la celebración, como también sucede en este caso. Pero además de estos efectos, existen impactos inmateriales y de bienestar social de las personas de la localidad por cuenta de la festividad; estas experiencias y vivencias se evidenciaron en este trabajo como el impacto social. Se impone para futuras investigaciones establecer la medición de estos impactos utilizando métodos cualitativos y cuantitativos para medir estas percepciones, como es el método de ecuaciones estructurales.

El análisis de las categorías del bienestar, capital social, identidad y sostenibilidad de incidencia en el impacto social de las Fiestas de San Pacho, entre asistentes residentes o locales-regionales y los turistas o no locales, permite caracterizar la población de Quibdó en torno a las Fiestas.

Los residentes y los turistas en términos generales valoran de manera positiva todas las repercusiones de las Fiestas, destacando especialmente que, teniendo en cuenta el tiempo y el dinero que destinaron para el disfrute de las Fiestas, valió la pena asistir. Además de la gratuidad en los eventos de estas y el deseo de recomendar a otras personas el asistir a las Fiestas. Impactos que tienen incidencia no solo a los asistentes de las Fiestas, sino en el conjunto de la ciudadanía, lo cual confirma de alguna manera los beneficios sociales de las Fiestas.

Los quibdosesos y los chocoanos, en general, consideran que las Fiestas de San Pacho dinamizan la economía, generan empleo, visibilizan de manera positiva la región e impactan cultural y socialmente; llevando a elevar el nivel de satisfacción, identidad y orgullo de la población.

Las Fiestas de San Pacho, como mayor icono de identidad y cohesión social en la vida de los chocoanos, deben preservarse, fortalecerse y expandirse, tal como lo manifiesta la UNESCO en los requerimientos de planes de salvaguardia de los patrimonios inmateriales de la humanidad, como el de este caso. Por ello, es indispensable el desarrollo de este plan y de políticas públicas que integren actores públicos y privados que permitan canalizar esfuerzos que ayuden a internacionalizar las Fiestas. Como se ha presentado, al tener mayor inversión, se pueden esperar mayores resultados de índole económico y social. De la misma manera, se debe fomentar la participación de niños y jóvenes para sostener la ancestralidad de las Fiestas y que estas puedan atraer mayor número de turistas, lo que hace que generen nuevos y diferentes incentivos económicos en la región.

Teniendo en cuenta que una política pública es el curso de acción llevado a cabo por un actor público, encaminado a resolver un estado de cosas que tienden a organizar a las personas para la formulación de demandas, dichas demandas son percibidas por aquellos con la autoridad para tomar decisiones, las decisiones son llevadas a la práctica, afectando así a los problemas públicos. En el Municipio de Quibdó y en el Departamento del Chocó se deben realizar ajustes en los planes, proyectos y políticas culturales, articulando en mayor medida al gobierno nacional para lograr un mayor impacto. Esas medidas deben girar en torno a exponer la riqueza cultural de sus territorios, debido a que el presupuesto destinado para estas actividades es bajo y con ello no se logra optimizar el potencial de turismo cultural presente.

Estas políticas deben estar dirigidas a la promoción y divulgación de sus festividades, principalmente las Fiestas de San Pacho, como patrimonio inmaterial de la humanidad, garantizando que a quienes tengan a las Fiestas como evento de interés turístico se le facilite la llegada a la región, comenzando por la accesibilidad al territorio. Los recursos que se destinan

para la realización de las Fiestas son bajos respecto al total de los montos de financiación de estas, lo que desincentiva, en cierta medida, su goce.

El plan especial de salvaguardia de las Fiestas PES es la herramienta que presenta los derroteros de las acciones a llevar a cabo para la preservación y el desarrollo de las Fiestas. El PES que se debe actualizar debe priorizar las campañas de fomento y puesta en valor, en las que participe el sector público y privado en busca de incentivar el turismo cultural, la cual es una actividad que genera crecimiento económico. Sin dejar de lado las medidas que incentiven el acceso de más promotores de las Fiestas, involucrando principalmente a niños y jóvenes para garantizar que futuras generaciones estén dentro de las expresiones culturales propias de las Fiestas, como elemento vivo y dinámico.

Este proceso se debe dar por medio de recursos que permitan ofrecer estrategias para la transmisión de los conocimientos de las Fiestas; para que se pueda sostener la ancestralidad de la misma, lo que, en últimas, podría repercutir en la mayor atracción de turismo, debido que este era el ítem que mejor califican los participantes de las Fiestas.

Bibliografía

- Aguado , L., Palma, L. (2010). Economía de la Cultura. Una nueva de especialización de la Economía. Revista de Economía Institucional, Vol 12, pág 129-165.
- Albuquerque, F. (1994). Metodología para el desarrollo económico local: En Manual de Desarrollo Local. Del Castillo, J. Series de Estudios de Economía, Vol 11, Pag 313–326.
- Alzate, C, Espinal, N. (2018). Estudio de las características del turismo doméstico en Colombia a partir de la matriz Origen-Destino. Ensayos de Economía, Vol 28, Pag 151 - 164.
- Asesoría económica & marketing . (25 de 06 de 2018). Obtenido de http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php
- Ayala, A. (2002). Radio Nacional de Colombia . Obtenido de <https://www.radionacional.co/noticia/san-pacho-mas-que-fiesta-la-vida-de-quibdo-y-su-gente>
- Bedate, A, Sanz, J. (2006). Turismo cultural y patrimonio historico: aplicación multivariante al estudio de la demanda. Valladolid, España.
- Barona, F, Cuéllar, E. (2014). Índices de impacto cultural. Antecedentes, metodología y resultados. Bogotá DC: Banco de la República.
- Báez, A, Devesa, M, Figueroa, V, Herrero, L. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de. EURE, vol. 38, pp. 95-115.
- Biografías y vidas . (28 de mayo de 2018). Obtenido de https://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/francisco_asis.htm
- Bushnell, D. (2006). Ensayos de Historia política de. Historia y sociedad, 353-362.
- Campillo, Ú. M. (2006). Fiesta Patronal de San Francisco de Asís. "San Pacho". De Quibdó a Bogotá . Bogotá DC.
- Cisalva, I, Valle, I.. (23 de 10 de 2018). PERFIL MUNICIPIO DE QUIBDO. Obtenido de https://prevencionviolencia.univalle.edu.co/observatorios/choco/quibdo/archivos/perfil_quibdo.pdf
- DANE. (2018). Obtenido de Perfiles económicos: <https://www.dane.gov.co/index.php/>

estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos.

DANE. (06 de 06 de 2019). Ficha de Caracterización Ciudades Capitales. Obtenido de https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/1205912/2017_04_27_Quibd%C3%B3.pdf/1a89b6aa-9669-47a7-bb0a-893d9f987bbc

Devesa, M. (2006). El impacto económico de los festivales culturales: El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid. Valladolid: Fundación amor.

Devesa, M, Figueroa, V, Herrero, L, Báez, A. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de. EURE, Vol 38. pp 95-115.

El Heraldo . (12 de 12 de 2018). Chocó. *El Heraldo*, págs. 16-17.

Gobernación de Chocó. (2018). Obtenido de http://choco.micolombiadigital.gov.co/sites/choco/content/files/000023/1111_informederendicincoentaspblicaparalassubregiones.pdf.

Herrero, L, Sanz, J, Bedate, A., del barrio, M., Devesa, M. (2004). TURISMO CULTURAL E IMPACTO ECONÓMICO DE SALAMANCA 2002. CIUDAD EUROPEA DE LA CULTURA. Castilla: Civitas Ediciones.

Herrero Prieto, L. (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo . investigaciones regionales , 177-202.

Hidalgo, M. (2019). Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia. Lecturas de economía , 198-224.

ICOMOS. (2019). Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/icomos/>.

Jimenez, O. (2004). El Chocó: un paraíso del demonio. Nóvita, Citará, y El Baudó, siglo XVIII. Medellín: universidad nacional de colombia .

Legina, J. (1981). Fundamentos de demografía. En J. Legina, Economía y demografía (pág. 338). Madrid, España: España Siglo XXI.

Mamá-ú. (2008). San Pacho.Historia y Tradición. Revista Mamá-ú.

Ministerio de Cultura de Colombia . (2012). IMPACTO ECONÓMICO, VALOR SOCIAL DE SEIS FESTIVALES EN COLOMBIA EN 2012. Bogotá DC: MIN CULTURA.

Ministerio de cultura de Colombia. (2012). IMPACTO ECONÓMICO, VALOR SOCIAL Y CULTURAL DE SEIS FESTIVALES EN COLOMBIA EN 2012. Colombia.

Ministerio de Cultura de Colombia. (22 de 03 de 2019). MinCulturaCol. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/Paginas/default.aspx>

Montes, N. (2014). "san pacho benditoresignificacion de la chirimía Chocoana en la fiesta patronal Quibdosaña. Medellín: universida de antioquia.

Nuriyanty, W. (1996). Heritage and Postmodern Tourism", *Annals of Tourism Research*. 23(2), pp. 249-260.

Pizano, O., Zuleta, L., Jamillo, L., Rey, G. (2004). La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y socila. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Prats, L. (1997). Antropología y patrimonio. *Antropología economica*. Barcelo España: Ariel Antropología.

Prats, L. (2003). Concepto y gestión del patrimonio local. Barcelona España: Universidad de Barcelona.

Sanders, T. (2012). Economía, educación y emigración en el chocó. american universities Field staff.

Sanz, J. Á., Devesa, M., Herrero, L. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, Vol 27, págs 137-158.

Throsby, D. (2001). Economics and Culture. Cambridge: Cambridge UniversityPress.

Towse, R. (2003). culture and economy . En A Handbook of Cultural Economics. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Velásquez, R. (1959). La fiesta de san francisco de asis en Quibdó. Bogotá Cundinamarca.
Wade, P. (1997). Gente negra, nación mestiza: dinámicas de las identidades raciales en Colombia. Santafé de Bogotá: Ediciones Uniandes ed.

Anexo 1: Encuesta

Instrumento principal de recolección de información primaria tesis de maestría en Ciencias económicas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, orientado principalmente en conocer la frecuencia y motivación, valoración de la experiencia en las Fiestas, fidelización, gastos totales de los asistentes y los datos sociodemográficos de los asistentes las Fiestas de San Pacho en Quibdó. Con esta encuesta se recolectan insumos necesarios para determinar el impacto económico y social de las Fiestas.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Encuesta insumo para tesis de maestría en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín la cual está orientada en realizar un estudio sobre la motivación, satisfacción y fidelidad de los participantes de "las Fiesta de San Pacho en Quibdó". Esta encuesta es un instrumento fundamental para determinar el impacto económico de las Fiestas. La información que usted nos suministre es totalmente anónima y confidencial y solo se utilizará para fines académicos. Le agradecemos de antemano su contribución al éxito de esta investigación contestando con la mayor sinceridad posible.

A. FRECUENCIA Y MOTIVACIÓN

1. ¿Reside usted habitualmente en Quibdó u otro municipio de Chocó? 1. Sí ____ 2. No ____
2. Para quienes **no** residen en Quibdó u otro municipio de Chocó, las Fiestas de San Pacho son: (señale solo una opción)
 - A. El principal motivo de su viaje a Quibdó
 - B. Uno de los motivos de su viaje a Quibdó
 - C. No ha influido en su decisión de viaje
3. ¿Es la primera vez que participa en las Fiestas de San Pacho? 1. Sí ____ 2. No ____
4. Si la respuesta es No, ¿Cuántas veces ha participado en las Fiestas de San Pacho en los últimos 7 años? N° ____
5. ¿Considera usted que estas Fiestas conservan las expresiones culturales ancestrales de la ciudad y sus antepasados? 1. Sí ____ 2. No ____
6. ¿Contribuyen las Fiestas de San Pacho al orgullo y sentido de pertenencia de los chocoanos? 1. Sí ____ 2. No ____
7. ¿Cómo percibió el ambiente y la convivencia al interior de los eventos? 1. Buena ____ 2 Mala ____
8. ¿En cuáles de las siguientes actividades usted participó o participará?

ACTIVIDADES CULTURALES		ACTIVIDADES RELIGIOSAS	
Desfile de arriada de abanderas		Gozos Franciscanos	
Desfile de disfraces		Eucaristía en barrios Franciscanos	
Bazar gastronómico		Recorrido ruta Franciscana	
Alboradas barriales		Balsada	
Comparsas		Desayunos Franciscanos	
Bundes		Procepción día clásico	
Alborada general		Eucaristía campal	
Quema de juegos pirotécnicos			
Cierre de las fiestas			

B. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN LAS FIESTAS

9. Valore de 1 a 5 (siendo 1 Muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno) la contribución que usted cree que tienen las Fiestas de San Pacho en los siguientes aspectos:

Imagen de la ciudad y de la región		Instalaciones físicas e infraestructura	
Sentimiento de orgullo e identidad		Calidad de la programación artística y cultural	
Atracción de turismo		imagen pública de los eventos	
Desarrollo económico local		Seguridad y conectividad de los barrios	
Animación de la vida cultural de Quibdó		Las estrategias de difusión y comunicación	
Herencia ancestral		Señalización de los diferentes espacios y actividades	
Bienestar de la población		La gratuidad de la entrada	
Educación y formación cultural		El papel del gobierno	

10. Con relación con el tiempo y el dinero que empleó en la visita a las Fiestas de San Pacho, ¿considera que valió la pena? 1. Sí ____ 2. No ____
11. Teniendo en cuenta la satisfacción con esta visita, ¿usted hubiese estado dispuesto a pagar por la entrada a eventos de las Fiestas de San Pacho? 1. Si ____ 2. No ____
12. En caso de responder Si, ¿cuánto es lo máximo que hubiese pagado por participar en cada evento?
En \$ M/L _____

C. FIDELIZACIÓN

13. Exprese la intención que usted tendría de: (siendo 1 Muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno, 5 muy bueno)

Participar o visitar en los próximos años las Fiestas de San Pacho	
Recomendar a amigos y conocidos que participen de las Fiestas de San Pacho	
Hablar de forma positiva de las Fiestas de San Pacho	

D. GASTO EN EL EVENTO

14. ¿Realizó alguna compra durante el evento (artesanías, recuerdos, entre otros.)? 1. Sí ____ 2. No ____

15. ¿Podría indicar un valor aproximado de los gastos que realizó durante su visita a las Fiestas de San Pacho en los siguientes rubros?

Transporte: \$ _____ Comida: \$ _____ Donaciones y/o aportes:
\$ _____

Bebidas: \$ _____ Otro, ¿Cuáles?: \$ _____

16. **Únicamente** para quienes visitan Quibdó con el objetivo principal de visitar las Fiestas de San Pacho, ¿Podría indicar el gasto total individual durante su estadía en Quibdó en los siguientes rubros (excluyendo los gastos realizados en las actividades)?

Transporte: \$ _____ Comida: \$ _____ Alojamiento:
\$ _____

Entretenimiento: \$ _____ Compras: \$ _____ Bebidas:
\$ _____

E. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

17. Sexo: 1. Masculino ____ 2. Femenino ____

18. Edad: 1. 12 a 17 años ____ 2. 18 a 30 años ____ 3. 31 a 40 años ____ 4. 41 a 50 años ____ 5. 51 a 60 años ____
6. Más de 61 años ____

19. Estado civil: 1. Soltero(a) ____ 2. Casado o en unión libre ____ 3. Separado o divorciado ____ 4. Viudo ____

20. Ocupación: 1. Estudiar ____ 2. Trabajar ____ 3. Estudiar y trabajar ____ 4. Está desempleado ____ 5. Pensionado o jubilado ____
6. Oficios del hogar ____

21. Nivel de estudio: 1. Ninguno ____ 2. Primaria ____ 3. Secundaria ____ 4. Técnico/Tecnológico ____ 5. Universitario ____
6. Posgrado ____

22. Indique su profesión u oficio: _____

23. Ingresos: 1. 0-1 SMMLV (\$0 - \$781.242) ____ 2. 1-2 SMMLV (\$781.243 - \$1.562.484) ____ 3. 2-3 SMMLV (\$1.562.485 - \$2.343.726) ____

4. 3-4 SMMLV (\$2.343.727 - \$3.124.968) ____ 5. 4-6 SMMLV (\$3.124.969 - \$4.987.452) ____ 6. Más de 6 SMMLV (Más de \$4.987.452) ____

Anexo 2



**Fundación Fiestas
Franciscanas de Quibdó**
NIT 818002047-2 - Personería Jurídica No. 0421 del 11 de mayo de 1.981
Fiestas de San Pacho Patrimonio Cultural de la Humanidad "UNESCO" 2012

POBLACION BENEFICIADA:

La población beneficiada será la población quibdoseña, puesto que tendrá la oportunidad de aprovechar todo su recurso humano, tendrán la capacidad de encargarse de los procesos involucrados para llevar a cabo con éxito la fiesta.

POBLACION BENEFICIADA:

Personas asistentes a los diferentes eventos	95.000	
Número de artistas, pedagogos o talleristas participantes:	Colombianos:	4.560
	Extranjeros:	-0-
Número de personas encargadas de la logística, la producción, la promoción y la difusión	300	
Población beneficiada:		

GENERACIÓN DE EMPLEOS:

Empleo formal o directo: Personas vinculadas por contrato directamente con la organización y con todas las prestaciones de ley.	
Empleo indirecto: Personas vinculadas a través de terceros (empresas de servicios temporales) o por prestación de servicios.	
Tipo de empleo	Cantidad
Empleos Formales o directos	0
Empleos indirectos-músicos	320
Total	320

Anexo 3

Tabla 8

Indicadores de encadenamientos: sectores en la economía colombiana. Método de descomposición espectral

Fuertes encadenamientos hacia atrás	<	<	Sectores clave	>	>	Fuertes encadenamientos hacia delante
Carne y Pescado	2,50					
Serv. Sociales y de Salud	2,16					
Lacteos	2,04				2,75	Auxiliar Transporte
Cuero y Calzado	2,03	1,87	Aceites	1,32	2,65	Servicios Empresariales
Hoteles y Restaurantes	1,66	1,44	Papel y Cartón	3,01	2,21	Reparación
Muebles	1,64	1,41	Madera	1,07	1,97	Finanzas Aseguración
Alimenticios	1,51	1,39	Metalurgia Básica	1,40	1,90	Extracción de Petróleo
Confitería	1,48	1,33	Maquinaria Mecánica	1,20	1,80	Transporte Acuatico
Prendas	1,47	1,22	Fibras y Tejidos	1,42	1,59	Minerales Metalicos
Molinería	1,42	1,19	Edición	2,06	1,58	Transporte Aéreo
Construcción Edificaciones	1,23	1,17	Caucho y Plástico	1,81	1,56	Silvicultura
Bebidas	1,18	1,13	Maquinaria Eléctrica	1,62	1,56	Refinación de Petróleo
Azúcar	1,15	1,11	Electricidad	3,99	1,52	Transporte Terrestre
Construcción Civil	1,13	1,06	Química	1,28	1,46	Correo y Telecom.
Esparcimiento de No-Merc.	1,13				1,26	Gas
Equipo Transporte	1,05				1,10	Minerales No-Metalicos
Artículos Textiles	1,05					
Man. Minerales No-Met.	1,02					

Encadenamientos débiles: Manufactura NCP, Ganadería, Tabaco, Manufactura de Café, Esparcimiento de Mercado, Administración Pública, Pesca, Comercio, Agua, Educación de Mercado, Alcantarillado-Desperdicios, Agro, Carbón, Educación de No-Mercado, Café, Servicios Inmobiliarios y Servicio Doméstico
Fuente: DANE, Matrices de oferta y utilización, y GEIH, cálculos DNP-DEE.