

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE BOGOTÁ
ENTREVISTA DE EXPERTOS – CONFIGURACIÓN DE LA RED LOGÍSTICA DE
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS**

CARGO: Jefe Departamento de Logística Medicamentos, Coordinador Nacional Centros de distribución Medicamentos, Coordinador Nacional Transporte y Distribución.

Aspectos Generales

Esta entrevista, tiene como objeto principal, entender como está configurada la red de abastecimiento, sus procesos y oportunidades de mejora.

1. ¿Cuál es la función principal de su red?

Respuesta: Garantizar el abastecimiento de productos farmacéuticos, en el menor tiempo posible, a costos razonables, cumpliendo las condiciones técnicas requeridas

2. ¿Como está conformada la red de abastecimiento?

Respuesta: Se cuenta con 2 Centros de distribución ubicados en el Municipio de Funza (Cundinamarca) y Copacabana (Antioquia)

3. ¿Cuáles son sus principales clientes?

Respuesta: Mas de 400 establecimientos Farmacéuticos a Nivel Nacional, situados en 17 departamentos, Clientes Mayoristas.

4. ¿Qué tipo de producto maneja en la red?

Respuesta: Se tienen 2 canales de distribución o familias de medicamentos.

- Medicamentos Comerciales: Productos de venta libre.



- Medicamentos Institucionales: Productos exclusivos para el proceso de dispensación, que se tiene con los aseguradores (Sura, Nueva EPS, Famisanar, Coomeva).

Dentro de las familias de medicamentos, se tienen:

- Medicamentos refrigerados: Deben estar entre 2 y 8 grados.
- Medicamentos Alto Costo: Productos con costo unitario superior a los \$ 300.000.
- Medicamentos Controlados: Medicamentos donde su principio activo puede generar dependencia, estos son vigilados por entes del estado.

5. ¿Quién realiza el suministro de medicamentos?

Respuesta: Directamente los proveedores de la industria farmacéutica, alrededor de unos 250 laboratorios. La entrega se realiza a los Centros de distribución y desde los Cedis, se realiza la entrega a las droguerías y Servicios Farmacéuticos.

6. ¿Cuáles procesos se llevan a cabo dentro de los Centros de distribución?

Respuesta: Como procesos principales se lleva Recepción de mercancías, Almacenamiento, Alistamiento de Pedidos, Certificación de pedidos, Distribución de mercancías, logística de inversa; también se realizan otros procesos como lo es Control de inventarios, Resolución de inconsistencias, etc.

7. ¿Cómo se realiza la distribución de mercancías a los establecimientos farmacéuticos?

Respuesta: Principalmente se tienen 2 modos de transporte, Carga masiva y paquetero. En Carga masiva se envían directamente vehículos desde los Cedis hacia las droguerías, el vehículo lleva aproximadamente de 10 a 15 puntos en la ruta. En paquetero, se entrega la carga a una empresa especializada en distribución por piezas, este modelo aplica para destinos donde el volumen de mercancía no cubica un vehículo completo, por ejemplo los puntos de la costa.

8. ¿Cuáles son las principales oportunidades que ha identificado?



Respuesta:

- Los tiempos de entrega que se tienen con las empresas de paquetero son muy altos y no se cumple la promesa de servicio.
- Desde las droguerías se genera mucho pedido extemporáneo, generado principalmente por la ruptura de inventario en el establecimiento y en los Centros de distribución; una vez llega el producto a los Cedis, estos deben salir de inmediato a distribución pues se debe llegar en menos de 36 horas.
- Los costos asociados al abastecimiento son elevados y es importante tener una metodología para poder establecer desde que Cedis sale más económico operar algún destino, se ha visualizado empezar a menar el abastecimiento de la Costa y el Eje Cafetero desde Copacabana; pues se considera que puede salir a un menor costo el transporte, pero no se ha evaluado el impacto en dicho Cedis.

9. ¿Se ha evaluado la opción de abrir otros Centros de distribución?

Respuesta: Si, se ha pensado abrir una plataforma en la zona del valle, para abastecimiento del valle del cauca y Eje Cafetero, pues son zonas con alta demanda; también se ha evaluado contar con un servicio tipo Crossdocking en zonas como la costa o el mismo eje cafetero, con el fin de disminuir los tiempos de entrega.

10. ¿Cuál ha sido el mayor impedimento para proponer la apertura de otra plataforma de abastecimiento?

Respuesta: Este tipo de decisiones son de un alto impacto financiero, por lo tanto debe tener un sustento matemático donde se evidencia que no generará sobre costos, si no por lo contrario estará asociado a eficiencias o mejoras en la red.

11. ¿Considera que el modelo actual que se tiene es altamente eficiente?

Respuesta: Es un modelo enfocado a la disminución de costos logísticos, pero se considera que se puede reducir aún más; desde la Gerencia se solicita evaluar modelos enfocados a disminuir los tiempos de entrega también.