

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CONCENTRACIÓN DE DESARROLLO RURAL (CDR), DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE ARTICULADOS EN UNA PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA

Sandra Bravo Trujillo

Universidad Nacional de Colombia
Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura
Maestría en Comunicación y Medios
Bogotá, Colombia
2021

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CONCENTRACIÓN DE DESARROLLO RURAL (CDR), DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE ARTICULADOS EN UNA PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA

Sandra Bravo Trujillo

Tesis o trabajo de investigación presentada como requisito parcial para optar al
título de:

Magíster en Comunicación y Medios

Director (a):

Mg. Carlos Hernán Caicedo

Línea de Investigación:
Comunicación y Educación

Universidad Nacional de Colombia
Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura
Maestría en Comunicación y Medios
Bogotá, Colombia

2021

Primeramente, a Dios por darme el privilegio de vivir, a mi esposo por su comprensión y apoyo incondicional, a la comunidad cederiana por sus aportes a este trabajo y a mi director de tesis Carlos Caicedo, por su infinita colaboración.

Agradecimientos

Mis agradecimientos primeramente a Dios por darme las fuerzas físicas, espirituales e intelectuales para alcanzar este logro, por darme paciencia y sabiduría para adentrarme en este hermoso pero difícil camino de construcción del conocimiento desde el enfoque de la comunicación, nada fácil. Gracias Eterno Padre Celestial por permitirme terminar esta maestría.

Infinitos agradecimientos a la Universidad Nacional y a la Gobernación del Guaviare por este valioso proyecto de formación para los docentes del departamento como es la Maestría en Comunicación y Medios. También a los maestros que sesión a sesión enriquecieron nuestro saber con su saber, estimados maestros: Oscar Caballero, Julio Cesar Goyes, Danilo Moreno, Carlos Caicedo; por su apoyo y orientación. Gracias Maestros por su dedicación

A la comunidad de la Institución Educativa Concentración de Desarrollo Rural – CDR por el apoyo en el desarrollo del proyecto de investigación.

Resumen

El presente trabajo de investigación busca articular los medios de comunicación de la institución educativa Concentración de Desarrollo Rural, en una propuesta educomunicativa, de comunicación para el desarrollo y la calidad de vida de los estudiantes. El uso de los medios siempre ha estado presente en los procesos educativos de la institución, por lo tanto, se hace necesario proponer elementos que logren la simbiosis de la comunicación y la educación en los diferentes procesos que se dan en torno al uso de estos.

El trabajo se desarrolló en dos etapas, en la primera se caracterizó la institución y el PEI; en la segunda etapa se proponen los elementos que direccionan el uso de los medios para una propuesta educomunicativa. La caracterización realizada permitió conocer el uso de los medios por la comunidad educativa y realizar una propuesta en la que se presentan las diferentes capacidades de los estudiantes como en la lectura, la escritura y la oralidad.

Palabras clave: Educomunicación, radio, prensa, comunicación para el desarrollo.

Abstract

The media of the educational institution Concentration of Rural Development (CDR), of San José del Guaviare articulated in an educommunicative proposal.

This research work seeks to articulate the communication media of the educational institution Concentration of Rural Development, in an educommunicative proposal, of communication for the development and quality of life of the students. Although the use of the media has always been present in the educational processes of the institution, it is necessary to propose elements that achieve the symbiosis of communication and education in the different processes that occur around the use of these. The work was developed in two stages, in the first the institution and the PEI were characterized; In the second stage, the elements that guide the use of the media for an educommunicative proposal are proposed. The characterization carried out allowed to know the use of the media by the educational community and to make a proposal in which the different capacities of the students are presented, such as reading, writing and orality.

Keywords: Educommunication, radio, press, communication for development

Contenido

	Pág.
Resumen	VII
Lista de figuras.....	X
Lista de tablas	XI
Introducción.....	13
1. MARCO CONTEXTUAL.....	18
1.1 Caracterización de la institución educativa Concentración de desarrollo Rural (I.E.CDR).....	18
1.1.1 Generalidades del municipio de San José del Guaviare	18
1.1.2 De la institución educativa Concentración de desarrollo Rural (CDR)	20
1.2 Caracterización del proyecto educativo institucional	23
1.3 Caracterización de los medios	28
2. MARCO TEÓRICO. DE LA EDUCOMUNICACIÓN	33
2.1 La Educomunicación y los medios de comunicacion	38
2.2 Educomunicación como herramienta pedagógica	46
2.3 Educomunicación: competencia digital y comunicativa	48
3. Propuesta metodológica.....	51
3.1 Población	51
3.2 Enfoque metodológico	51
3.3 Método.....	52
3.4 Técnicas de investigación.....	52
3.5 Fases de la metodología.....	53
4. Análisis de resultados.....	62
4.1 Resultados prueba diagnóstica.....	62
4.2 Resultados propuesta educ comunicativa	65
CONCLUSIONES	77
Bibliografía.....	79

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1-1 Símbolos institucionales.....	26
Figura 1-2 periódico Huellas Cederianas	29
Figura 1-3 Programa radial Ondas Cederianas.....	31
Figura 2-1 Caracterización del modelo educativo bancario.....	43
Figura 2-2 Modelo con énfasis en los efectos	44
Figura 3-1 Evidencias taller de escritura: elaboremos nuestro periódico Huellas Cederianas.....	66
Figura 3-2 Evidencia guion radiofónico	68
Figura 3-3 Taller de Escritura: escritura del libreto radiofónico	71
Figura 3-4 Evidencia taller Guion cuña radial.....	73

Lista de tablas

Pág.

Tabla 2-1 Pedagogía del oprimido según Paulo Freire	42
Tabla 3-1 Caracterización prueba diagnóstica	55
Tabla 3-2 Consentimiento informado participación en la propuesta pedagógica .	55
Tabla 3-3 Talleres de la propuesta educomunicativa	57

Introducción

En la actualidad, en las diferentes instituciones educativas cuando se aborda el tema de comunicación se hace referencia sólo a la visión instrumental de los medios de comunicación, sin comprender que estos elementos se desarrollan bajo procesos inherentes a toda acción, no sólo educativa sino también humana, al respecto, Kaplun indica que los medios de comunicación no son “un mero instrumento mediático y tecnológico sino, ante todo, son un componente pedagógico” (1998). Tradicionalmente el concepto de comunicación ha estado acompañado de medios, los cuales han sido incorporados de forma instrumental por las instituciones educativas y por el propio contexto escolar, sin tener en cuenta, que los medios de comunicación pueden ser empleados en los procesos educativos para alcanzar gran parte de sus objetivos como lo es la comunicación y la adquisición de conocimientos, es decir, que la implementación de estos instrumentos dentro del proyecto pedagógico es significativo en los espacios escolares donde se vinculen.

Por esta razón, la presente investigación parte de la problemática que en la institución educativa Concentración de Desarrollo Rural (CDR) del municipio de San José del Guaviare, cuenta con medios de comunicación como lo es la radio y el periódico escolar, pero los mismos no son incorporados en los procesos pedagógicos que se adelantan con los estudiantes, lo que significa, que no se está aprovechando parte de las herramientas que de forma directa pueden beneficiar y contribuir al rendimiento académico de los estudiantes; ya que al implementar propuestas pedagógicas innovadoras se logra mejorar el proceso escolar de los alumnos y a su vez, beneficiarlos en aspectos como la comunicación.

La institución educativa CDR cuenta con el uso de diversos medios de comunicación que son utilizados para brindar información a quienes hacen parte de ella; en este espacio participan varios grupos de maestros y estudiantes encargados de dinamizar y hacer efectivo el objetivo principal de dichos medios, el cual es informar. Dentro de los medios de comunicación que se manejan en la institución se encuentra la radio escolar, la cual funciona en el descanso como medio de esparcimiento y comunicación para los estudiantes; también se cuenta con un espacio radial el día sábado en la emisora Juventud Stereo, donde se abordan temas educativos, culturales, ambientales, etc., este programa es dirigido y realizado por los estudiantes y maestros de la institución.

La institución también implementó el periódico titulado “Huellas Cederianas”, el cual fue creado en 1993 para que la comunidad educativa tuviera acceso a un medio de comunicación impreso propio de la institución y a su vez, los estudiantes contaran con un espacio para poner en práctica las competencias de los procesos de lectura y escritura; por tal razón, está vinculado al plan de estudios del grado noveno. Este medio de comunicación se edita una vez al año en el segundo semestre del año escolar, se producen mil ejemplares y su sostenimiento económico es financiado por la institución educativa, la meta es lograr que sea auto sostenible.

Kaplun propone para la Comunicación Educativa una convergencia entre comunicación y pedagogía a partir de “una lectura de la Pedagogía desde la Comunicación y una lectura de la Comunicación desde la Pedagogía” (1998); partiendo de tal postulado, este trabajo se propone articular los medios de comunicación existentes en la institución educativa Concentración de Desarrollo Rural (CDR) del municipio de San José del Guaviare, con el proceso pedagógico y escolar de los estudiantes, con el objetivo de plantear una propuesta educomunicativa donde confluyan tanto la pedagogía como la comunicación, y por consiguiente, se potencie el desempeño académico y el desarrollo social del alumnado.

Esta investigación pretende indagar como el uso de los medios de comunicación beneficia el ámbito pedagógico y comunicativo de los estudiantes, de manera tal, que se plantea como interrogante ¿Cómo articular los diferentes medios de comunicación existentes en la institución educativa Concentración de Desarrollo Rural (CDR), de San José del Guaviare, en una propuesta educomunicativa?, La misma surge por la necesidad que tiene la comunidad educativa de esta institución de mejorar y potencializar la comunicación en el ámbito pedagógico y social en los estudiantes.

Conforme la problemática planteada, la finalidad de la investigación consiste en articular los medios de comunicación desde una propuesta educomunicativa que no solo permitirá potencializar el uso de estas herramientas en los procesos de aprendizaje que se tejen en el aula, sino además, se contribuirá a mejorar el desempeño académico en cada uno de los espacios donde se implemente; asimismo, se pretende que los medios de comunicación con los que cuenta la institución educativa, sean vistos como herramientas pedagógicas y comunicativas que permitan a los estudiantes interactuar de forma dinámica y crítica para la construcción y apropiación del conocimiento que circula en la escuela y otros espacios donde ellos se vinculan.

Los medios de comunicación existentes en la institución educativa han sido implementados desde hace más de una década en dicho establecimiento, pero su funcionalidad ha sido instrumental, por lo mismo, al considerar a dichos medios desde una perspectiva educomunicativa, el estudiante desarrollará su proceso educativo a través de herramientas innovadoras que realmente despiertan su interés, desarrollan sus emociones, incentivan la investigación, entre otros aspectos, que de forma directa tienen influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Partiendo de que los medios de comunicación pueden ser implementados como herramienta pedagógica dentro de la institución educativa, la comunicación toma otro sentido, puesto que será vista como un proceso de interacción y con un

objetivo educomunicativo en el que los estudiantes no sólo reciben información o mensajes, sino que, además de forma dinámica aprenden y construyen conocimientos donde es importante cada uno de los sujetos del proceso.

Los diferentes proyectos en donde se propone el uso de los medios de comunicación en la escuela están direccionados hacia el ámbito pedagógico, sin tener en cuenta que la comunicación es inherente a todo proceso educativo y en donde además, es importante la participación activa de los sujetos para que se dé una verdadera comunicación y educación, es decir, se haga efectiva una Educomunicación; en este proceso los docentes adquieren una visión amplia de la comunicación, entendida ésta como una “relación comunitaria humana que se conciba en la emisión/recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad” (Pasquali, 1979), es decir, los docentes se convierten en educomunicadores, puesto que articulan los medios de comunicación con el proceso educativo.

En este trabajo investigativo lo que se pretende es presentar una propuesta donde se logre articular los medios existentes en la institución educativa Concentración de Desarrollo Rural; teniendo como base la educomunicación o comunicación educativa y la comunicación para el desarrollo de la educación que deben ser los pilares del uso de cada uno de los medios por parte de los emisores o receptores de estos ya sea como medio de comunicación y/o herramienta pedagógica; finalmente el objetivo de esta propuesta es que el uso de los medios converjan en una concepción educomunicativa.

La idea de articular los medios desde una propuesta educomunicativa no solo permitirá potencializar el uso de estos en los procesos de aprendizaje que se tejen en el aula para generar un mejor desempeño académico en cada uno de los espacios donde se pongan en escena; sino que hará que estos sean direccionados a ser herramientas pedagógicas y comunicativas que permitan a los estudiantes interactuar de forma dinámica y crítica para la construcción y apropiación del conocimiento que circula en la escuela y otros espacios donde ellos se vinculan.

Esta investigación pretende caracterizar los diferentes medios de comunicación para proponer la propuesta educomunicativa; lo cual se hará a través de la recolección de datos desde un enfoque cualitativo, para conocer las características. La recolección de la información se realizó a través de revisión de los documentos donde reposan los procesos que se realizaron o realizan para cada medio de comunicación.

La investigación se desarrolla en tres capítulos, en el primero de ellos se hará una contextualización con respecto a la institución educativa objeto de estudio; en el segundo capítulo se procede a hacer un análisis con respecto a la Educomunicación, este capítulo hace parte del marco teórico ; en el tercer capítulo se procede a explicar en qué consistió la intervención que se realizó, por ello se expone la metodología, el tipo de investigación, los instrumentos de recolección de información y las fases que se surtieron para cumplir los objetivos planteados.

1.MARCO CONTEXTUAL

En este primer capítulo se procede a realizar una caracterización tanto de la institución educativa objeto de este estudio, como del PEI y de los medios de comunicación; esto con la finalidad de identificar cuál ha sido, cuál es y cuál debe ser la función de los medios, no solo en el aspecto comunicativo sino también en el ámbito educativo, puesto que los mismos son herramientas que permiten fortalecer los conocimientos que se tejen en el aula; es decir, los medios de comunicación y el aspecto pedagógico se articulan desde una simbiosis educomunicativa, teniendo en cuenta que la comunicación es una práctica inherente en la vida de todo de ser humano y por ende, en los procesos educativos.

1.1 Caracterización de la institución educativa Concentración de desarrollo Rural (I.E.CDR)

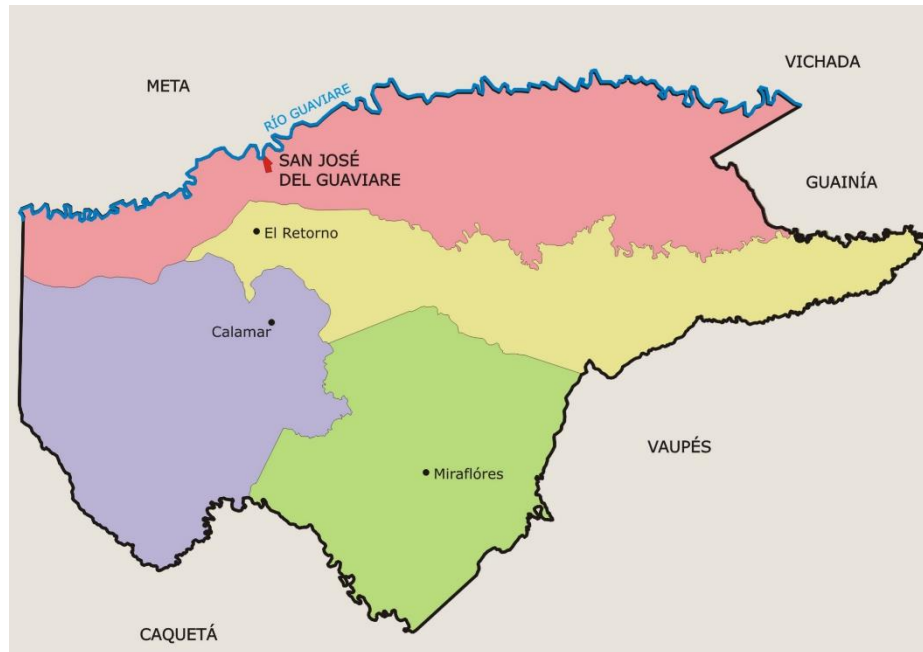
Teniendo en cuenta que la investigación se realizará de forma puntual en la institución educativa Concentración de Desarrollo Rural - CDR, es pertinente ilustrar al lector sobre la caracterización de este establecimiento educativo, esto incluye, exponer en donde se encuentra ubicado, la forma cómo se maneja el proceso académico, los estudiantes que hacen parte de esta comunidad educativa, entre otros.

1.1.1 Generalidades del municipio de San José del Guaviare

El municipio de San José del Guaviare es la capital del departamento del Guaviare, hace parte de la región Amazonía y está ubicado al este del país, cuenta con una superficie de 16,178 km² y ocupa un área urbana de 1,660,900 km² y una extensión de área rural de 263,750 km² que corresponden al 70% del territorio en el departamento; el municipio está situado a 278 km de la capital del Meta, Villavicencio, y tiene una altura sobre el nivel del mar de 175 m, la temperatura promedio es de 25 °C. En cuanto a su ubicación, este municipio limita al norte limita con el departamento del Meta, al sur con el municipio de Calamar y El Retorno al

oriente con el departamento del Guainía, al occidente con el departamento del Caquetá (ver mapa 1-1) (Alcaldía de San José del Guaviare, 2018).

Mapa 1-1 Ubicación municipio de San José del Guaviare



Fuente. Sociedad geográfica de Colombia. Disponible en: <https://www.sogeocol.edu.co/guaviare.htm>

Este municipio al igual que el resto del departamento, cuenta con una gran riqueza ambiental, se encuentra gran variedad de fauna y de flora. Por su parte, la economía del municipio es de tipo comercial en donde usufructúan la producción agrícola y la ganadera (Alcaldía de San José del Guaviare, 2018).

Como aspecto relevante del municipio, se trae a colación que su fundación se dio con la Constitución Política de 1991 con lo que se dio origen al departamento del Guaviare y de paso se indicó que San José del Guaviare era su capital. Sin embargo, a finales del siglo XIX este municipio era llamado por un asentamiento de indígenas del grupo de los Mituas como “Mutup”; en 1903 un grupo de misioneros del vicariato de los llanos de San Martín cambió este nombre a San José del Guaviare; en 1910 se da inicio a la fundación del caserío por colonos

caucheros quienes bautizaron el caserío con el nombre de San José del Guaviare puesto que el 19 de marzo, fiesta de este santo, fue el día en que llegaron los colonos a este territorio; en un comienzo, San José era centro de operaciones para el comercio de caucho (Alcaldía de San José del Guaviare, 2018).

Hacia 1950 se funda en San José del Guaviare la primera Iglesia y la primera escuela dirigida por la maestra Eloísa Benjumea quien después fue acompañada por otros docentes como Ismael Perdomo, María de Jesús Ríos, entre otros; en la época de la violencia San José contaba con 20 casas que fueron quemadas y sus habitantes dispersados, posteriormente vuelven y se reintegran a este territorio e inician actividades económicas como lo fue la comercialización de pieles, el caucho, la mariguana, etc. El departamento del Vaupés del que hacía parte San José del Guaviare, fue quien le brindó progreso y crecimiento esta región y, además, solicitó que se le otorgara la calidad de municipio, pero como se mencionó anteriormente, fue con la Constitución de 1991, cuando se constituye el departamento del Guaviare y se decreta que San José del Guaviare era su capital (Alcaldía de San José del Guaviare, 2018).

1.1.2 De la institución educativa Concentración de desarrollo Rural (CDR)

La Institución Educativa Concentración de Desarrollo Rural, con sede principal ubicada en el Barrio Modelo en la Carrera 20 No 14-98, se inauguró el 15 de septiembre de 1973; es un establecimiento de carácter oficial y además el único con modalidad agropecuaria en el casco urbano de San José del Guaviare, razón principal por la que los campesinos de la región la elijen para que sus hijos continúen con su formación en esta área; ésta alberga aproximadamente a 1480 estudiantes escolarizados desde el grado de transición hasta el grado once, presta sus servicios a la comunidad desde hace 42 años; esta institución educativa fue certificada por la Secretaria de Educación Departamental del Guaviare (I.E.CDR, 2015).

La Institución Educativa Concentración de Desarrollo Rural tiene la capacidad para ofrecer servicios educativos a 2000 estudiantes, atendiendo actualmente a 1480 alumnos en los diferentes grados de transición en la sede Mi Primera Escuelita y en la sede central básica primaria, secundaria y media. En la primaria se cuenta con un espacio especialmente adecuado para los niños de grados primero y segundo y otro para los grados tercero a quinto. La básica secundaria y la media tienen formación de carácter agropecuario, pero en respuesta a los intereses de la comunidad educativa, se plantea hacer un ajuste a la intensidad horaria y diversificar la media en media académica y media técnica; en su desarrollo se establece un convenio de articulación con el SENA para ofrecer a los estudiantes de la media académica, la especialidad de sistemas y a los alumnos de la media técnica, especialidades acorde al progreso regional como: Ebanistería, Recursos Naturales, Metalmecánica, Manejo Ambiental, Explotaciones Diversificadas, Ecoturismo, entre otras; de tal modo, que al tiempo de adquirir el título de bachiller otorgado por el colegio, los estudiantes reciben la certificación como técnico laboral expedida por el SENA (I.E.CDR, 2015).

En la institución educativa se cuenta con el programa aceleración del aprendizaje, el cual atiende a niños y niñas cuya edad supera el nivel escolar de primaria; esta es una población que sufre varias problemáticas sociales que han tenido eco en el proceso escolar de los estudiantes, en el sentido de que es evidente el atraso del proceso académico en comparación con estudiantes de edades menores. La estrategia de aceleración educativa que brinda la institución proporciona a los estudiantes y padres de familia, una solución que permiten alcanzar la formación académica básica, al mismo tiempo que disminuye el factor de extra edad puesto que flexibiliza el sistema educativo brindándole la oportunidad a aquellos estudiantes que cuentan con edades superiores a las requeridas para los diferentes grados, de regresar a su formación escolar con la finalidad de que se nivelen y den continuidad a sus estudios en el sistema regular (Ministerio de Educación, 2019).

Sumado a lo anterior, en la institución educativa existe un internado mixto con una capacidad para 200 estudiantes, servicio que se brinda a adolescentes y jóvenes de la zona rural, quienes muchas veces son población que se desplaza por el riesgo de reclutamiento que existe en muchas zonas del departamento por grupos armados al margen de la ley; dicho internado es una opción que facilita el acceso de esta población a la educación (I.E.CDR, 2015).

En cuanto a la situación socio-económica de las familias, esta es bastante disímil, debido a que las actividades económicas de mayor dedicación por parte de los padres de familia son: la agricultura, la ganadería, el comercio y en menor proporción, algunos son funcionarios del Estado tanto a nivel local como departamental. El grado de escolaridad de los padres de familia oscila entre 5º y 7º de bachillerato, un pequeño porcentaje realizó estudios superiores (I.E.CDR, 2015).

La población que hace parte de la institución educativa objeto de este estudio, en un 75.09% hace parte del sector rural y el 24.9% del sector urbano, sin embargo, debido a la situación de orden público que vive la región con lleva a que muchas familias se vean obligadas a desplazarse hacia la cabecera municipal, por ende, la institución cuenta con diversidad poblacional de la que hacen parte estudiantes indígenas, afrodescendientes y colonos, muchos de ellos provenientes de diferentes lugares del país; esta diversidad existente en la región hace que la población escolar sea pluricultural (I.E.CDR, 2015).

Además, la institución atiende aproximadamente a 400 estudiantes víctimas de la violencia, estos se encuentran tipificados en la plataforma SIMAT del Ministerio de Educación Nacional, y en el DANE; también atiende a 32 niños y niñas con Necesidades Educativas Específicas (NEE), diagnosticadas como: disminución auditiva, Invidentes, disminución visual, síndrome de Down, parálisis cerebral, hiperactividad en comportamiento, alteraciones en el aprendizaje y diagnósticos asociados; se atienden hablantes de lengua de señas colombiana y usuarios de

español, todos ellos se integran a las aulas según el grado de escolaridad de cada estudiante (I.E.CDR, 2015).

Otro porcentaje de los estudiantes hacen parte de las etnias indígenas de la región, pero pierden su identidad cultural paulatinamente debido a que de alguna forma se ha impuesto la cultura foránea del resto de la comunidad educativa, situación que se repite con sus padres y el resto de la población indígena del municipio. De igual forma se cuenta con un porcentaje de niños afrocolombianos.

Las diferentes características de la población estudiantil que hacen parte de la institución educativa CDR, exigen a dicho establecimiento una proyección institucional dirigida a brindar un servicio educativo de calidad a la comunidad de San José del Guaviare, siendo necesario innovar en los diferentes servicios y programas ofrecidos a los estudiantes, lo que le permite ser dinámica, innovadora y abierta a los cambios que conlleva la educación de los niños, adolescente y jóvenes.

1.2 Caracterización del proyecto educativo institucional

La Institución Educativa Concentración de Desarrollo Rural, tiene como misión la formación de estudiantes y ciudadanos íntegros, respetuosos y dinamizadores de los derechos humanos, esta institución pretende forjar estudiantes competentes que logren tanto identificar cómo solucionar las diferentes problemáticas que se presentan en la vida cotidiana, de manera tal, que logren desarrollar su capacidad crítica, reflexiva y analítica con base a fundamentos científicos, tecnológicos, artísticos, culturales y agropecuarios, forjando además, valores éticos, morales y cívicos que les permitirá desenvolverse en cualquier campo de forma honesta, responsable y competitiva generando procesos de cambio en su entorno (Institución Educativa CDR, 2013).

En cuanto a la visión que esta institución educativa se ha proyectado, hasta el año 2018 consistía en lograr ofrecer un servicio educativo de alta calidad en los niveles escolares que desarrolla dentro del establecimiento, asimismo, dicha institución tiene previsto desarrollar en sus estudiantes una cultura basada en los derechos humanos y en la inclusión, haciendo activa una convivencia democrática y pacífica dentro de la comunidad educativa, desarrollando a su vez, diferentes competencias básicas, tecnológicas y laborales, las cuales cuentan con el apoyo de un equipo humano comprometido en optimizar el servicio que presta la institución con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los estudiantes (Institución Educativa CDR, 2013).

De acuerdo a la misión y visión que la institución educativa ha planteado, estos aspectos se hacen efectivos a través de diferentes principios tales como el recurso humano, los componentes curriculares, la educación como proceso de desarrollo y madurez integral, la formación integral del educando, la democracia dentro de los procesos y actividades institucionales, el respeto, la justicia, la equidad, entre otros., los cuales son los que consolidan los estamentos propuestos por el establecimiento educativo (Institución Educativa CDR, 2013).

Además, se considera que la calidad en el desempeño de las actividades tanto administrativas como docentes, caracterizan el perfil y la imagen institucional direccionado hacia los estudiantes; se asume con sensibilidad la puntualidad en el ejercicio de las responsabilidades adquiridas por cada miembro de la institución, redundando en la calidad del servicio que se presta; la plena garantía de un buen desempeño de sus funcionarios se refleja en la estabilidad de su quehacer y compromiso de todos los integrantes de la comunidad educativa (Institución Educativa CDR, 2013).

Los emblemas como la bandera, el escudo y el himno son elementos que representan de forma simbólica la razón de ser de la institución; el primer diseño de la bandera y el escudo fue elaborado por el médico veterinario Tirso Riaño,

rector de ese entonces; en lo que corresponde a la bandera (ver figura 1-1), esta inicialmente tenía siete franjas y tres colores (Amarillo-blanco-verde); en el año 2000 en la administración de la licenciada Ross Alíed Silva, se redujo las franjas a solo tres respetando los colores que traía, obteniendo una bandera tricolor. Los colores de la bandera representan las características de los estudiantes cederianos: el amarillo significa el rico potencial de los estudiantes y la inmensa posibilidad de desarrollo humano en lo cognoscitivo, lo espiritual, lo afectivo; el blanco significa la pureza de los niños y niñas, y el punto convergente de todo lo que aprenden, en un ambiente de paz; el verde significa el futuro inmenso que les espera, es una señal que los invita a continuar creciendo; en el centro se encuentra el escudo de la institución.

Con respecto al escudo, en este símbolo se incorporan varios elementos (ver figura 1-1): el sol naciente con sus rayos significa la proyección y metas de los estudiantes; la mazorca hace referencia al fruto del desempeño académico de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, es considerado un símbolo de éxito que indica la culminación satisfactoria de la formación en la institución; la cabeza de ganado hace alusión al énfasis representativa del colegio la cual es la modalidad agropecuaria; el tractor indica el tesón y el trabajo como actitud y medio para alcanzar las metas propuestas por la institución; el piñón que bordea el escudo hace referencia el engranaje con las instituciones educativas que favorecen tanto el crecimiento como el desarrollo de los estudiantes; en 1988 el antropólogo Bernardo Arbeláez hizo la introducción del libro y la pluma para referirse a la misión que tiene la institución con respecto a la formación de los estudiantes en el estudio de las ciencias y otras disciplinas (Institución Educativa CDR, 2017).

Figura 1-1 Símbolos institucionales



Fuente. Periódico Huellas Cederianas, 2017

Tal como está establecido en el PEI de la institución, dentro de las principales problemáticas presentes se encuentra el bajo rendimiento académico de los estudiantes, consumo de drogas, embarazo precoz, problemas ambientales en cuanto a la clasificación y tratamiento de residuos sólidos, deterioro de las instalaciones, bajo resultados en las pruebas saber, entre otros., Los cuales la institución pretende resolver a través de la implementación de proyectos de aula y proyectos obligatorios guiados por los lineamientos emanados del Ministerio de Educación y el cambio de las prácticas pedagógicas institucionales (IE. CDR, 2015).

Dentro de las metas institucionales que se ha propuesto la institución, con respecto a esta investigación llama la atención el referente al promover el uso de las TIC en los procesos pedagógicos, los cuales están incursionamos dentro del currículo para desarrollar específicamente las competencias de matemáticas y lenguaje. Asimismo, la institución ha desarrollado varios proyectos dentro de los cuales se resalta el de la emisora escolar el cual pretende contrarrestar algunos problemas como es el consumo de drogas de los estudiantes, el embarazo precoz, la sub utilización de recursos instalaciones, la agresividad entre los estudiantes y hacia los docentes, la falta de tolerancia y el uso inadecuado del tiempo libre, este proyecto liderado por el docente Carlos López y consiste en el desarrollo de varias actividades a través de la emisora escolar denominada “Ondas Cederianas” el cual

opera bajo el eslogan “Ondas de amor y paz”, que es producida, recopilada, editada y presentada por la emisora juventud estéreo 104.7 FM en el programa “El Crossover del Recuerdo” en el que se exponen éxitos musicales de todas las épocas y cantantes sobresalientes tanto a nivel nacional como internacional, promoviendo igual manera artistas que cantan en diferentes idiomas incluyendo las ancestrales como lo es la incaica de los antepasados de América (IE. CDR, 2015).

El proyecto de la emisora se transmite todos los domingos en el horario de las nueve a 10:00 de la mañana, dentro de los temas que se abordan se exponen ayudas para maneja la vida escolar, familiar, social e institucional empleando para ello diferentes vivencias, dramatizados, entrevistas y música que permiten analizar el papel que se desempeña tanto en el núcleo familiar como escolar; esta emisora también transmite de lunes a domingo en el horario de 5:30 a 10:00 de la noche vía web. El equipo de esta emisora escolar está conformado por jóvenes con edades desde los cinco hasta los 20 años que pertenecen a la institución educativa en conjunto con docentes de la institución (IE. CDR, 2015).

La primera versión de la emisora existió hace 25 años a través de la emisora La Voz del Guaviare, en ese entonces se contaba con la asistencia del periodista Quintero Jara quien en la actualidad también presta asesoría a la emisora escolar; la iniciativa de volver a activar emisora se dio gracias a licenciado Carlos López que con el apoyo de las directivas de la institución lograron hacer realidad este proyecto logrando tener un espacio en el ambiente escolar, familiar, social e institucional puesto que los programas son producidos y conducidos por los jóvenes estudiantes, este proyecto ha sido apoyado por diferentes comerciantes del municipio quienes han aportado elementos electrónicos y asistencia técnica y administrativa para que la emisora escolar pueda continuar funcionando en la emisora juventud estéreo (IE. CDR, 2015).

1.3 Caracterización de los medios

En lo que corresponde a los medios de comunicación existentes en la institución educativa objeto de estudio, se trae a colación el periódico escolar, la radio y el periódico mural, los cuales son los instrumentos que emplean los diferentes miembros de la comunidad educativa dentro del contexto escolar, no sólo como medios de comunicación sino, además como herramientas pedagógicas que apoyan los aprendizajes de docentes, estudiantes y de la comunidad educativa en general.

Dentro los medios de comunicación más relevantes que se emplean en la institución educativa, se encuentra el periódico escolar Huellas Cederianas (ver figura 1-2), el cual se originó en el marco del área de agropecuarias de la CDR, donde los docentes lo tomaron como un medio para publicar los procesos y alcance de la productividad de las tareas y proyectos del área. Años más tarde el periódico vino a ser direccionado como un espacio donde se fortalecieron los procesos de lectura y escritura de los estudiantes desde el área de lenguaje; convirtiéndose en una herramienta para que los estudiantes del grado noveno consolidaran los procesos de escritura del ciclo de básica.

Figura 1-2 periódico Huellas Cederianas

HUELLAS



"DETRÁS DE CADA PÁGINA ESCRITA HAY UN NÚMERO INFINITO DE BORRADORES"...

L. L. BORGES

CEDERIANAS

NUESTRO SUEÑO SE HACE REALIDAD

La Institución Educativa Concentración de Desarrollo Rural es un colegio agropecuario que tiene como objetivo incentivar a los estudiantes a trabajar por y para el campo.

Sus principales actividades agrícolas y pecuarias se realizaban en terrenos de la institución, en un área que se adecuó para las prácticas, pero estos espacios eran insuficientes y por lo tanto la producción no era rentable.

Además, las especies menores como cerdos, aves de engorde y conejos producían malos olores que trajeron como consecuencia continuas quejas de los vecinos; los cultivos y huertas en producción eran objeto de constantes robos. Jamás se podía verificar su rentabilidad.

Se inició la elaboración de un proyecto "Finca Integral" que fue enviado a las diferentes entidades gubernamentales del departamento y Ministerio de Educación Nacional en donde tuvo eco.

Por la Ley 21 se hacen realidad nuestros sueños, con un monto aproximado de \$480 millones de pesos, de los cuales aprobó \$280 millones que fueron invertidos en la infraestructura (galpones, porquerizas, estancieros, etc.).

Actualmente la finca, ubicada en la Vereda Agua Bonita, cuenta con animales de producción como: cerdos, conejos, codornices, gallinas ponedoras, cerdos, pillos de engorde, cachamas, yuca, abejas y variedad de cultivos como: papa, plátano, yuca, bono, ramio, linaza, matarratón y morera para la alimentación de los animales.

Los estudiantes realizan sus prácticas junto con los profesores del Área de Agropecuarias; el cuidado y mantenimiento está a cargo de un empleado de la institución.

Ahora sí podemos comparar la teoría con los resultados de la práctica, sin embargo para hacer plena realidad nuestro sueño, sólo falta la consecución del bus.

Por: Mónica Castañeda, 9^oC



HUELLAS CEDERIANAS 2004

TABLA DE CONTENIDO	PÁG.
NUESTRO SUEÑO SE HACER REALIDAD	1
EDITORIAL	2
NUESTRA GENTE	3
REFLEXION	4
CULTURA	5
REGIONAL	6
DEPORTE	7
AGROPECUARIHUELLAS	8-9
RECONOCIMIENTO	10
OPINION	11-12
PASATIEMPOS	13
EDUCACION	14
VARIETADES	15
RINCON POETICO	16

Fuente. Institución Educativa CDR, 2004

Las publicaciones del periódico cederiano se hacen regularmente una vez al año, y el número de publicaciones oscilan en 50 ejemplares, este proyecto es apoyado económicamente por el presupuesto del colegio; la elaboración y edición del periódico lo anteceden talleres de periodismo (entrevistas, reportajes, entre otros), tareas de consultas e investigación de temas del contexto escolar, de la cotidianidad que son de interés de los estudiantes y que además de lo que ellos creen que le interesan a sus posibles receptores o audiencias.

Otro de los medios de comunicación más significativos o de mayor uso en la comunidad educativa CDR, corresponde al proyecto de la radio escolar, el cual en un inicio se implementó como un mecanismo de solución a problemáticas que presentaban algunos estudiantes como el consumo de drogas, embarazos adolescentes, agresividad, entre otros., es decir, este medio fue diseñado para mejorar la calidad de vida de los educandos, incentivar una sana convivencia y tolerancia entre pares y el uso adecuado del tiempo libre, por ende, no fue considerado como un instrumento que contribuía a desarrollar procesos pedagógicos en el aula de clase. Posteriormente, ante los resultados significativos que tuvo el proyecto en la institución educativa, se logró consolidar la radio escolar en la emisora comunitaria Juventud Stereo en una franja los sábados con un espacio de media hora a las 11:30 a.m. (ver figura 1-3). En este espacio radial se transmite el “Magazín Ondas Cederianas”, de la Concentración de Desarrollo Rural, cuya programación se proyecta de acuerdo con los eventos y necesidades de la comunidad; esta franja es realizada por los estudiantes y los docentes de la institución.

Figura 1-3 Programa radial Ondas Cederianas

Ondas Cederianas, un programa para aprender

Por: Sandra Bravo Trujillo
Docente de castellano de la E
Comunicación de Esmeraldas Agrícola,
San José del Guaviare



Fuente. Sandra Bravo, 2017

La emisora juventud Stereo donde se emite el programa institucional, fue creada el 22 enero del 1992 por una ONG llamada Movimiento Juventud por el Guaviare, formada por un grupo de jóvenes que motivados por la nueva Constitución veían en la radio una posibilidad de participación política, ciudadana y cultural en el Departamento del Guaviare, en un comienzo este grupo de jóvenes se postularon para implementar espacios culturales y de comunicación que posteriormente se fueron forjando en lo que hoy se conoce como Emisora Comunitaria Juventud Estéreo 104.7 FM “Comunicación para la vida”; esta emisora en un inicio operó bajo la licencia de Ministerio de Comunicaciones No. 2520/1997; en el año 2007 el proceso de renovación de licencia fue aprobada mediante resolución 002437 10 noviembre del 2008 por diez años.

Juventud Estéreo 104.7 FM como empresa radial y comunitaria del Departamento del Guaviare en sus de 17 años al aire, ha demostrado calidad, eficiencia y perseverancia en su trabajo, siendo no solo un espacio de radiodifusión sino también de aprendizaje de los jóvenes del departamento para incursionar en el ejercicio del periodismo empírico.

Es así como el proyecto de radio se convierte en un espacio donde no solo los estudiantes logran obtener un aprendizaje en contexto sino también significativo desde la experiencia de un escenario real: la emisora comunitaria; este espacio radial es un lugar en el que no solo los estudiantes sino también los maestros y otros actores de la comunidad educativa incursionan en la vida de la radio como medio de comunicación y como espacio de aprendizaje.

En este balance se presentan los medios de la institución, siendo su funcionalidad como una herramienta educativa, y medio de comunicación alternativa al servicio de una comunidad educativa.

2. MARCO TEÓRICO. DE LA EDUCOMUNICACIÓN

En este capítulo se procede a desarrollar las categorías que permiten comprender en qué consiste la problemática que se pretende abordar en esta investigación, por ello, es necesario acudir a diferentes autores especializados en el tema de la Educomunicación, los cuales brindan conceptos teóricos que permiten tener una mayor claridad con respecto a la comunicación educativa y su práctica en la pedagogía.

El concepto de Educomunicación, como su nombre lo indica relaciona la comunicación con la educación, y tiene otras denominaciones, una de ellas es la “educación para la comunicación o la comunicación para la educación” (Espuñes, 2015, p. 27); lo que significa, que este concepto pretende unir estas dos categorías en donde la educación está diseñada para transformar y la comunicación es el medio para facilitar este proceso.

Elaborar el tema de la Educomunicación ha sido motivo de varios debates teóricos y conceptuales, por lo mismo ha sido abordado desde “diferentes concepciones teóricas con varias líneas de desarrollo en su aplicación práctica” (Coslado, 2012, p. 158); la Educomunicación es un término que trae consigo muchas vicisitudes, resulta complejo dar un concepto único; sin embargo, es de anotar que muchos teóricos coinciden en que su aporte en los procesos pedagógicos guarda una significativa validez puesto que renueva los procesos escolares dentro del sistema educativo.

Con base a la información referida por el autor citado, se procede a exponer lo manifestado por aquellos autores que comprenden el concepto de Educomunicación y lo han desarrollado de forma práctica dentro del proceso educativo, al respecto Huergo (2007) indica que este término En América Latina el

campo de comunicación/educación nace como estratégico en el contexto del proyecto desarrollista de fines de los años 50 y comienzos de los 60” (p. 37). La primera hipótesis al respecto se emitió en el Departamento de Estado de los Estados Unidos y en la Universidad de Stanford donde se señaló que los medios de comunicación y la tecnología eran instrumentos que modernizaban a sociedades tradicionales, por lo que todos los procesos incluyendo el de la educación se debían tecnificar para mejorar su calidad.

A lo expuesto por el autor citado, se suma el hecho de que los avances en tecnología y medios de comunicación exigieron que la mayoría de procesos efectuados por el ser humano fueran renovados empleando este tipo de elementos, de manera tal, que estas herramientas se convirtieron en una necesidad que tuvo injerencia en el ámbito de la educación: “A partir de allí, no sólo las políticas sino el sentido común anudaron la incorporación de medios y tecnologías con calidad de la educación” (Huergo, 2007). Muchas de las transformaciones o cambios que se presentaron en el ámbito educativo, social, político y económico, estuvieron guiadas por las innovaciones tecnológicas, pero, asimismo, la funcionalidad que se les otorgó a la mayoría de procesos que estuvieron sujetos a estos cambios fue estrictamente técnico, dejando a un lado el aspecto de la comunicación que va más allá del empleo de los medios.

Así lo comprendieron algunos autores como Freire (1969) quien logró fragmentar esta relación y “no sólo elaboró un pensamiento fundacional de la pedagogía popular y de liberación latinoamericana, sino que es considerado como el representante de la ruptura del campo de la comunicación, hasta ese momento dominado por el estudio de los medios de comunicación” (Huergo, 2007). Lo que significa, que este autor logró relacionar el campo de la comunicación con la educación independientemente de la tecnología que viene inmersa en los medios.

De acuerdo con este autor, es necesario fomentar una comunicación dialógica de la que hace parte algunos de los principios que profesa la Educomunicación “la

comunicación es educación, es diálogo, en la medida en que no es transferencia de saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados (Freire, 1991); es decir, que para el autor la relación que existe entre la educación y la comunicación está dirigida a un encuentro de interlocutores que pretenden una transformación y liberación donde no parten de los comunicados sino que generan comunicación, para el autor se trata de un acto de liberación de sí mismo (Huerco, 2007).

Posteriormente dejando a un lado los debates que se presentaron en torno al concepto de Educomunicación, en el año 2000 este término logró consolidarse a través de Ismar de Oliveira quien es considerado como uno de los pioneros de la Educomunicación en Latinoamérica. De acuerdo con Oliveira¹ (2009), la Educomunicación es un nuevo campo de conocimiento que a través de los años logró su autonomía llegando incluso a ser empleado como una práctica educativa que, en algunos países como Brasil, se ha convertido en programas de políticas públicas.

Con casos como los presentados en Brasil, la Educomunicación pasa de ser considerada como la forma en que se relacionan dos categorías a ser una estrategia pedagógica que tiene relevancia en los entornos reales de las instituciones educativas, su aplicación deja de ser solo una alternativa diferente para educar, sino que además puede llegar a ser considerada incluso como una política pública que tiene impactos significativos para los procesos pedagógicos del

¹ Definición de Educamunicación por Ismar Oliveira: la educomunicación se consolida como campo de diálogo que moviliza grandes estructuras. Identifica cuatro movimientos que se articulan para garantizar su especificidad: la recepción calificada, la educación popular, la articulación colectiva para el cambio social y, a partir de años recientes, el reconocimiento de la educomunicación como derecho de todos alcanzado tanto mediante acciones de un sinnúmero de organizaciones no gubernamentales que la asumen como metodología de acción, como mediante planes globales de políticas públicas. Analiza, entonces, varios proyectos en Brasil que intentan transformar la escolarización mediante procedimientos cercanos al sentido dado al concepto educomunicación por el movimiento popular. Vease en Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Revista Nómadas, Universidad Central.

estudiantado puesto que “Solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo. Sin él no hay comunicación y sin ésta no hay verdadera educación” (Freire, 1970); lo que significa, que con la Educomunicación se trasciende del aspecto teórico a la práctica de una forma diferente y liberadora, dejando a un lado la estructura pedagógica estática y reduccionista que no está acorde con las nuevas relaciones y transformaciones que la sociedad exige en la actualidad.

Por su parte, Prieto (2005) también hace alusión a la Educomunicación indicando que es un campo del conocimiento en donde está presente el Inter aprendizaje “La educación y comunicación están a la base de nuestra humanización. Es ése el alcance del término educomunicación. Aprendemos del otro y con el otro. Lo hacemos, entonces, en común unión, en comunión” (Prieto, 2005, p. 48); de lo expuesto por el autor se puede inferir que la Educomunicación no es vista desde una postura instrumental, por el contrario, esta concepción indica que la escuela es un espacio en el que se puede crear comunidad, así lo manifiesta Ayala (2018) citando a Prieto (2005) “Supongamos la posible comunidad de un aula en la cual se comparten cuatro a cinco horas diarias. Treinta seres, por ejemplo. ¡cuánto para aprender de los demás! ¡cuánto para interactuar, para regocijarse con la palabra y la experiencia de todos!” (p. 22).

Parra (2000) incorpora el término de educomunicación en el campo de las ciencias sociales e indica que el mismo hace referencia a “la pedagogía que orienta y enseña cómo desarrollar aprendizajes significativos, y a la vez, cómo consumir productivamente los mensajes que nos vienen de los más media y del intercambio de pensamientos que se producen en la convivencia social” (p. 23). Partiendo de esta definición, el término de Educomunicación adquiere otra visión haciendo referencia a que a través de su implementación se logra conformar un pensamiento crítico frente a lo que se consume, logrando en el receptor la capacidad de decodificar los mensajes que los medios moldean sobre la realidad.

Una lectura crítica de mensajes presupone en los preceptores el manejo de instrumentos del conocimiento y el desarrollo de operaciones intelectuales. Con este instrumental conceptual se podrá acceder con libertad, creatividad y productividad a desentrañar las polifacéticas manifestaciones de la realidad social. Se podrá decodificar los sistemas lingüísticos. Se podrá penetrar y analizar la sintaxis de los mensajes icónicos. Niños, niñas, adolescentes y jóvenes estarán armados para enfrentar la tiranía o avasalladora seducción de los medios (Parra, 2000, p. 147).

Lo expuesto permite comprender que el término de la Educomunicación ha atravesado un recorrido cuyo origen de acuerdo a Huergo (2007) se basó en la relación entre los dos términos: comunicación y educación; pero fue en razón al desarrollo tecnológico que se presentó a inicios de los años 60, que este término empezó a incorporarse en muchas de las prácticas pedagógicas, situación que también tuvo efecto en América latina al pretender adoptar estos patrones de tecnificación para alcanzar la calidad en sectores como el de la educación sin embargo, esta transformación y las dinámicas educativas se establecieron con una función utilitarista.

Los autores citados fueron los encargados de resignificar el término de la Educomunicación dándole un sentido diferente, en el caso de Freire (1969) y Prieto (2005), ambos autores apuestan por una educación liberadora, plantearon que a través de la comunicación se logra llevar a cabo procesos de reflexión y comprensión de la realidad partiendo del conocimiento de otra persona, postura que en el ámbito de la escuela es significativa puesto que permite un cambio institucional en donde el estudiante es el elemento más importante en el proceso de comunicación y educación.

Con respecto a Ismar de Oliveira (2009) rescata la relación existente entre la educación y la comunicación; esta relación la materializa en políticas públicas que son inminentes en los procesos educativos puesto que potencializan otros escenarios dentro del ámbito escolar.

2.1 La Educomunicación y los medios de comunicación

Partiendo de lo manifestado por los autores citados, la Educomunicación es un campo que está concebido para “relacionar la escuela con los procesos de la comunicación, a enseñar la naturaleza de los medios, a reconstruirlos en función de los mensajes, a leerlos en sus lecturas profundas, en sus “entre líneas”, a develar los sentidos reales, a decodificar certeramente sus mensajes que vienen, como sabemos, almibarados en gráficos, colores y formas, para depositarse especialmente en las mentes menos prevenidas” (Villarruel, 2011, p. 103); de manera tal, que no se puede afirmar que la Educomunicación debe ser vista sólo como un mediador en el proceso de aprendizaje sino que, tiene como principal función el incentivar procesos críticos en los estudiantes, entendiendo que las instituciones educativas no pueden dejar de lado la realidad y el espacio que ocupan en la actualidad los diferentes dispositivos informativos, tecnológicos y de comunicación, así lo advierte Kaplún (2002) quien indica que “La educación necesita actualizarse, adoptar las nuevas tecnologías, valerse de los modernos medios de comunicación: la radio, la televisión, el video, incluso tal vez los ordenadores” (p. 197); es decir, para el autor es importante que las instituciones educativas comprendan que el uso de la tecnología y los medios de comunicación son inminentes en el aula de clase para llevar a cabo procesos educativos satisfactorios.

Lo anterior no quiere decir que el protagonismo en el proceso educativo lo tienen los medios de comunicación en la escuela, sino que es “una consecuencia de esa visualización instrumentalista y reductora” (Kaplún, 2002, p. 215); para el autor, esta postura hace alusión a la puesta dialógica que debe tener un proceso

comunicativo verdadero en donde los individuos logran intercambiar y compartir experiencias, adquieren conocimientos y dan a conocer sus sentimientos empleando para ello medios artificiales. Lo expuesto por el autor indica que la Educomunicación es la forma en la que se da el proceso comunicativo sin que prevalezca el medio que se emplee para tal efecto, Kaplún (2002), palabras textuales manifiesta que “educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será más educativo en la medida en la que sea más rica la trama de flujos de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos” (p. 218). Conforme a lo que indica el autor, la Educomunicación en la práctica incentiva a los sujetos a que sean propiciadores de cambios a través de lo que se comunica y cómo se comunica.

Retomando a Oliveira (2009), la Educomunicación como rama del conocimiento genera impacto tanto en lo social como en lo educativo, donde el objetivo principal es la “planificación, ejecución y evaluación de procesos destinados a la creación y el desarrollo –en determinado contexto educativo– de ecosistemas comunicativos abiertos y dialógicos” (p. 202); la Educomunicación utiliza medios que no siempre hacen énfasis a la tecnología, sino que, se basan en potencializar el proceso comunicativo:

busca también facilitar la producción y difusión de la información, promueve la interactividad en los procesos de enseñanza-aprendizaje y ofrece los referentes teóricos y metodológicos necesarios para el análisis de la producción cultural efecto de una adecuada formación en la relación con el sistema masivo de medios de información (p. 138).

De acuerdo con Covi (2004), los medios de comunicación no sólo hacen referencia a la televisión, al medio escrito y al radial, en la actualidad nuevas herramientas comunicativas han tomado gran relevancia como lo son la web 2.0 que revolucionó el Internet, permitiendo a través de aplicaciones y plataformas que los usuarios

logren comunicarse, expresarse e interactuar desde diferentes lugares sin importar aspectos como la distancia. El surgimiento de herramientas como la descrita evidencia la necesidad que tiene el ser humano en innovar y transformar los procesos educativos de acuerdo a los nuevos espacios de aprendizaje que se origina, empleando estas nuevas formas de comunicación se puede facilitar el aprendizaje tanto educativo como social de los estudiantes; es decir, las nuevas tecnologías que permiten interactuar son las mismas que facilitan la adquisición de aprendizajes y conocimientos entre pares.

Los nuevos conocimientos que se encuentran en los distintos medios, ya sean digitales, informáticos o de comunicación, dan paso a la creación de conocimiento, nuevos tipos de lenguajes y otras interacciones. Estos dentro de la escuela no se deben ignorar, por el contrario, deben aprovecharse (Crovi, 2004). La educomunicación supone la utilización de estas herramientas en el sistema escolar, para que desde éste sea de paso a procesos comunicativos y participativos, que conlleven a la crítica de la realidad, desde distintas ópticas, teniendo en cuenta el mundo en el que nos encontramos. Por último, para lograr terminar de vincular la relación de la educomunicación con los medios, se hace necesario hablar de las redes virtuales en las que se está inmerso hoy en día, donde las tecnologías están inmersas en todas las prácticas hasta en el aula:

comprender la manera en que los medios y las nuevas tecnologías de la información se articulan a la educación y a la formación política de los niños, niñas y jóvenes; profundizar la reflexión pedagógica sobre el desarrollo de competencias comunicativas y argumentativas; y, una última pista, dimensionar el carácter dialógico del ejercicio ciudadano en la escuela (Valderrama, 2007, p. 234).

Pues son estas nuevas redes de interacción cotidianas en las que se tejen dentro de estas redes. Al mismo tiempo facilitan la creación de nuevos conocimientos y la

retroalimentación de los mismos, haciendo que el trabajo en equipo y la creación de nuevos contenidos se haga realidad en estos tiempos.

De acuerdo con lo anterior, se puede indicar que el término educomunicación surge de la relación entre la comunicación y educación, emerge para generar una convergencia entre dos grandes categorías en una sola, un diálogo entre lo que la educación puede transformar y la manera en la que la comunicación puede facilitar este proceso, siendo la escuela uno de los espacios donde el estudiante permanece gran parte de su tiempo al día, y por tanto es allí donde continua su desarrollo y su formación como persona (Ayala, 2018). Y, son los procesos comunicativos los que generan, a través de cada acto de habla que hace parte de la comunicación como fundamento de una relación horizontal entre los diferentes entes que aportan a la formación del tejido escolar, que debe ser construido por lo que comunican y como lo comunican a partir de una interacción que permita una formación integral que conlleve a que los educandos sean sujetos empoderados para enfrentar el mundo de la vida y hacer lectura crítica de la realidad que les circunda (Ayala, 2018).

Considerar elementos escolares como la radio y el periódico desde una mirada educomunicativa en la escuela, implica trascender lo meramente instrumental, y por consiguiente hay que tener en cuenta los modelos de comunicación que se exponen desde la perspectiva de Kaplun, que de igual forma son paralelos a los procesos educativos.

El primer modelo consiste en que la educación pone su énfasis en los contenidos, esta educación hace referencia a la que se ha desarrollado tradicionalmente, donde se transmiten conocimientos y valores de una generación a otra, en el ámbito escolar, dichos conocimientos los transfiere el profesor al alumno, en otros términos, de las personas que instruían a las masas ignorantes; bajo este modelo tanto la educación como la comunicación está enfocada en que el estudiante solo es un depósito de información, por ende, la comunicación es unidireccional. El

segundo modelo es la educación que pone el énfasis en los efectos, mejor conocida como “ingeniería del comportamiento” la cual se desarrolla en el moldeamiento de la conducta de los estudiantes para lograr unos objetivos establecidos previamente. El tercer modelo es la educación que pone el énfasis en el proceso, este modelo va más allá de los dos anteriores, puesto que pretende transformar al ser humano y a su entorno, deja de lado los contenidos que van a ser comunicados como también los efectos en término de comportamiento, este modelo se preocupa por que el estudiante interactúe dialécticamente con las personas que están en su entorno y su realidad, desarrollando esta manera tanto las capacidades intelectuales como de conciencia social (Kaplún, 2002).

- **Primer modelo - énfasis en los contenidos**

Este modelo ha sido fuertemente criticado por Paulo Freire (1969), quien lo calificó de “bancaria”, puesto que el educador deposita sus conocimientos en el educando, de manera tal, que el educando es un simple receptor de nociones que han sido introducidas en su memoria por lo tanto es un depositario de información. Para Díaz (1976), este tipo de educación es vertical y autoritaria, donde predomina la educación tradicional y el sistema educativo formal, en donde la educación que se transmite es una mera instrucción en la que se informa, pero no se forma.

Continuando con Paulo, esta educación bancaria hace referencia la domesticación de las personas, es la pedagogía del oprimido en donde:

Tabla 2-1 Pedagogía del oprimido según Paulo Freire

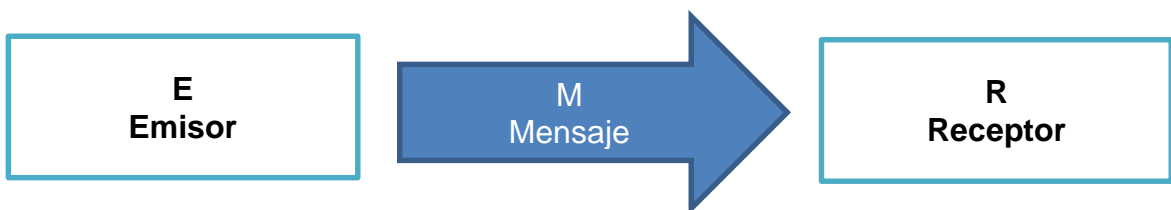
EL EDUCADOR	EL EDUCADO
Es el encargado de educar	Es quien siempre tiene el papel de educado
Es quien siempre tiene la palabra y habla	Es quien debe escuchar
Es quien prescribe pone las normas	Es quien debe obedecer y seguir las indicaciones del educador

Es quien escoge el contenido los programas	Es quien recibe la información en forma de depósito
Es quien siempre sabe	Es el que es catalogado como ignorante - no sabe
Es el sujeto del proceso	Y es el objeto del proceso

Fuente. Elaboración propia con base a Paulo Freire, 1969

De acuerdo con el autor, el profesor es quien elige los ejes del método, los programas de estudio, los conceptos; es poco relevante el diálogo y la participación, prevalece el concepto y no el dato, se valora la retención de contenidos es decir la memoria y la única verdad contemplada es la del profesor sin tener en cuenta la experiencia de vida del estudiante. En cuanto a los resultados, el alumno simplemente, se acostumbra hacer pasivo y no desarrolla su capacidad de razonamiento conciencia crítica, por ende, el alumno adquiere una mente cerrada que no es capaz de juzgar puesto que acentuó un sentimiento de inferioridad en el que prevalece la idea de que no saben o no vale. Este modelo se representa en la siguiente figura:

Figura 2-1 Caracterización del modelo educativo bancario



Fuente. Elaboración propia con base a Paulo Freire, 1969

Teniendo en cuenta la figura 2-1, para Beresol y Steiner (1964), esta transmisión de información es “el acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de informaciones, ideas, emociones, habilidades, etcétera, mediante el empleo de signos y palabras”.

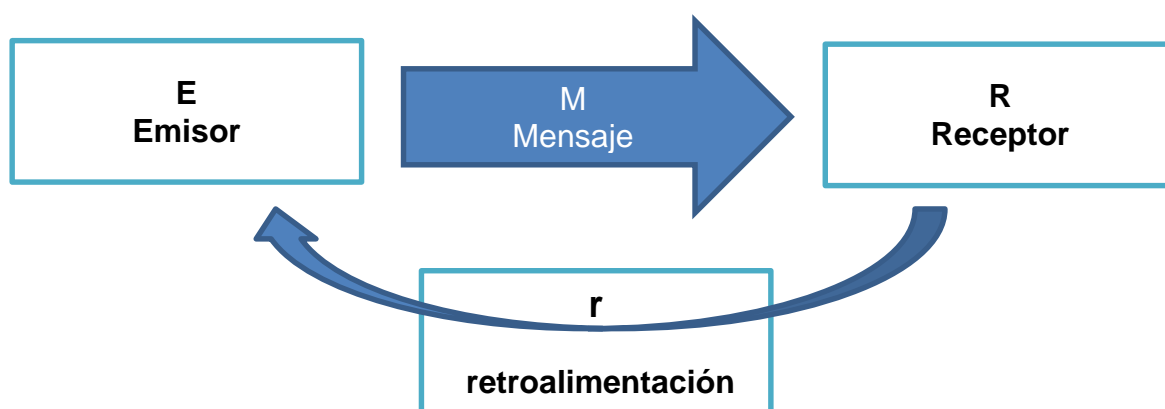
- **Segundo modelo - énfasis en los efectos**

De acuerdo con Kaplún, en este modelo “el comunicador es una especie de arquitecto de la conducta humana”; este modelo es quizás el más empleado en la

academia y surge como una crítica al modelo tradicional, mostrándose de ser más moderno donde la motivación y la comunicación con retroalimentación prevalecen en el proceso educativo, y donde, además se proponen acciones y se le da importancia al resultado de las mismas.

Este modelo maneja una educación persuasiva, en donde la comunicación mediante la transmisión de señales, el emisor tiene influencia del receptor (Osgood, 1961):

Figura 2-2 Modelo con énfasis en los efectos



Fuente. Elaboración propia con base a Kaplún, 2002

De acuerdo con la gráfica anterior, el emisor continúa siendo el protagonista de la comunicación puesto que es el encargado de enviar el mensaje a un receptor, este último continúa asumiendo un papel secundario, pero a diferencia del modelo tradicional, en este modelo se presenta una respuesta o reacción por parte del receptor que se denomina retroalimentación. Como se puede observar, en este modelo el receptor tiene dinamismo en la comunicación, de manera tal que el mensaje no es único del emisor, sino que hay cierta influencia por parte del receptor que se denomina retroalimentación, para Beltrán (1981).

La retroalimentación remite a los mecanismos de control destinados a asegurar que los organismos se ajusten automáticamente a las metas de comportamiento. De hecho, según Wiener, trátase del «control de los

efectos del mensaje». Aunque el concepto haya sido creado básicamente en el campo de la ingeniería, fue aceptado por muchos teóricos de la comunicación humana por considerarlo útil también para describir el proceso de esta última. Hallaban que, si las fuentes emisoras querían producir en los receptores ciertos efectos con su mensaje, debían recibir de vuelta, por parte de estos últimos, reacciones indicativas en cuanto a la eficacia del esfuerzo persuasivo y, según ese resultado, ajustar los mensajes a sus objetivos. En conclusión, en la definición clásica de comunicación, el objeto principal de ésta es el propósito del comunicador de afectar en una cierta dirección el comportamiento del receptor. La retroalimentación es un instrumento para asegurar el logro de las metas del comunicador (p. 34).

Lo que significa, que la retroalimentación no debe entenderse como una participación real del receptor, sino que es la forma en cómo el emisor comprueba la respuesta buscada y querida con el mensaje, para Escarpit (1977), consiste en una “regulación destinada a mantener una situación en un estado estable, es una forma de robotización social”.

- **Tercer modelo - énfasis en el proceso**

Este modelo de acuerdo a Freire se denomina endógeno, el cual se centra en la persona y pone énfasis en el proceso; este modelo pedagógico se denomina educación liberadora o transformadora cuyo desarrollo se basa en formar al estudiante y llevarlo a transformar su realidad, a diferencia de los modelos descritos anteriormente, la educación no se basa en informar ni conformar comportamientos, consiste en un educador educando con un educando educador, es decir que nadie se educa sólo, el proceso educativo consiste en que todos los seres humanos se educan entre sí.

En este modelo educativo, el estudiante se encuentra en un proceso constante y permanente en el que descubre, elabora, reinventa y se apropia del conocimiento a través de un proceso de acción-reflexión-acción, donde el papel del educador consiste en acompañar y estimular el proceso de análisis y reflexión que realiza el estudiante de manera tal que se logre aprender y construir conocimiento de forma conjunta.

A diferencia del modelo tradicional o bancario, en este modelo el error no es considerado como una falla ni goza de una sanción, por el contrario, se asume como una etapa que se debe agotar para encontrar la verdad, por ende, no se está en medio de errores sino de aprendizajes; lo mismo ocurre con el conflicto, puesto que no se elude, sino que se asume con la finalidad de comprender que en el transcurso de la vida se presentan crisis, pero en medio de ellas también se presentan crecimientos.

2.2 Educomunicación como herramienta pedagógica

La comunicación a través de la historia ha presentado transformaciones y cambios significativos que han permitido dejar atrás la pedagogía tradicional en la que el proceso de aprendizaje enseñanza, consistía en una transmisión de conocimientos unilateral donde no se presentaba posibilidad de interlocución entre los estudiantes y los docentes; sin lugar a dudas, modelos educativos como los tradicionales fueron apropiados para las exigencias de los estudiantes que aquella época; sin embargo, dichos modelos no logran satisfacer las necesidades de los estudiantes actuales puesto que las necesidades de los alumnos, sus contextos, realidades del mundo y demás, son diferentes. Situación que obliga a implementar nuevos y modernos modelos y estrategias pedagógicas en las que los alumnos tienen la oportunidad de ser sujetos activos en su proceso de aprendizaje, es decir, que, ante una sociedad cambiante, la educación debe ser dirigida al contexto sociocultural, ideologías, creencias, identidades y personalidades de los estudiantes.

Todo proceso de enseñanza aprendizaje tiene la interacción del sujeto a quien va dirigido el conocimiento, quien lo imparte y de la sociedad o comunidad del entorno, tanto así, que el conocimiento cuando se desarrolla en un contexto dialógico y colaborativo donde los estudiantes participan activamente y en donde además, se parte de situaciones y ambientes de aprendizajes especiales, la interacción es un eje particular para que los estudiantes formen comunidades de aprendizaje en las que se imparta conocimiento a través del diálogo, la discusión, la evaluación y las diferentes formas de lenguaje que se apartan de la práctica académica cotidiana (Montal, 2012).

Bajo este lineamiento, los medios de comunicación cuando son empleados dentro del contexto escolar son capaces de desarrollar en los estudiantes competencias de expresión, diálogo, discusión crítica, resolución de problemas y conflictos, entre otros, generando diálogos constructivos que contribuyen o incentivan a generar un cambio o evolución de la realidad en la que se desarrolla el estudiante (Montal, 2012).

Ahora bien, los medios de comunicación aparte de ser una fuente de información, abarcan aspectos de la vida política y cultural de una sociedad, que de forma directa e indirecta afectan la forma en cómo las personas perciben y comprenden la realidad. A través de los medios de comunicación se imparte conocimiento, se expone y evidencia la realidad del mundo; en el caso del proceso educativo, la educación al emplear medios de comunicación incentiva a que los estudiantes comprendan su realidad y la forma en como otras personas la perciben (Ferguson, 1994), sin que esto signifique que lo emitido en los medios sea transparente, es decir, la comunicación está dirigida precisamente a fortalecer y construir una postura crítica de lo que sucede en el entorno del estudiante, siendo relevante el debate y las posturas particulares y diferentes sobre problemáticas o situaciones que se abordan (Masterman, 1993).

El eje de la educomunicación no pretende proteger o viabilizar alguna postura en particular, ni mucho menos fomentar en los estudiantes ideologías o juicios sobre un asunto en particular; por el contrario, la comunicación a través de los medios pretende entender la relación que existe entre los estudiantes y sus gustos, intereses, problemáticas con la finalidad de analizar la forma en como ellos perciben la realidad. Por ello tanto en los medios de comunicación como las nuevas tecnologías de la información no pueden verse ajenos al proceso de socialización de los estudiantes, puesto que los mismos están inmersos a la imagen electrónica, a la televisión, el Internet, y demás herramientas que hacen parte de la cultura popular de los estudiantes y, por ende, deben ser empleados como estrategias para el conocimiento escolar (Piette, 1996).

Los medios de comunicación en la pedagogía son un instrumento que facilita la relación entre la cultura, la realidad y los procesos de enseñanza aprendizaje, siendo la educación una práctica cultural, debe dar paso a implementar herramientas o estrategia en las que los estudiantes puedan experimentar diferentes ámbitos en su formación académica, donde puedan producir, leer diferentes textos, producirlos, construir historias y emitir posturas críticas (Giroux, 1997).

2.3 Educomunicación: competencia digital y comunicativa

La sociedad actual está inmersa en un sin número de innovaciones y nuevas tecnologías que sin lugar a dudas influyen en la formación académica de los estudiantes, por lo que incorporar los medios de comunicación dentro del currículo escolar es inminente para alfabetizar en materia digital a los alumnos. Esta afirmación parte del hecho de que el campo o el sector que más ha presentado desarrollo en las últimas décadas son las tecnologías de la información y comunicación, sin importar el ámbito social, económico o político, estas tecnologías

están presentes en la vida diaria de toda la sociedad, y no se hace sólo referencia a los elementos, sino también a la información que de ellos se emana.

La educación históricamente se ha desarrollado partiendo de la realidad del contexto del mundo y de la sociedad, la preparación escolar no puede desligarse de los cambios, modelos y evolución de la sociedad; por lo que los sistemas educativos se transforman con el objetivo de formar a los estudiantes, además de capacitarlos para que enfrenten los desafíos y retos que presenta el mundo actual, siendo inminente que el proceso de enseñanza aprendizaje incorpore dentro del aula de clase el desarrollo de competencias digitales y de comunicación. Sin embargo, es evidente la existencia de un retraso tecnológico de la educación formal puesto que aleja del aula de clase la tecnología y los medios de comunicación, pasando por alto la función básica del proceso académico que consiste en alfabetizar y más aún en una sociedad cada día más digital (Gutiérrez y Tyner, 2012).

En razón a la importancia que tienen los medios de comunicación como lo es la televisión, la radio, los videojuegos y el Internet en la educación informal de los estudiantes (dígase aquella educación que no está incorporada dentro del currículo o que no se desarrolla como competencia académica), incomprensible que la escuela sea ajena a esta educación que brinda el contexto y la realidad de los estudiantes, no se trata de incorporar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías dentro de los currículos y sólo desarrollar o aprender aspectos técnicos o teóricos, se trata de integrar en el currículo estas herramientas pero como objeto de estudio y análisis crítico, en la que los estudiantes logren aprender procesos de producción, lectura de diferentes textos, desarrollar de forma crítica el campo de las ciencias sociales y las humanidades, entre otros. La competencia digital dentro del currículo se limita al funcionamiento y manejo, dejándose de lado que a través de estas herramientas digitales y comunicativas se puede desarrollar competencias técnicas, es decir, se puede lograr una alfabetización digital (Comunicar, 2009).

Al respecto, la Unesco (2008) ha señalado como posibles competencias básicas en la formación académica de un estudiante con respecto a la alfabetización mediática e informacional a la:

comprensión, pensamiento crítico, creatividad, consciencia intercultural y ciudadanía– pueden ser dignas herederas de los aspectos clave de la educación para los medios del siglo pasado. Estas competencias estarían más relacionadas con la «competencia social y ciudadana» o con la «competencia cultural y artística» que con «el tratamiento de la información y competencia digital (sp).

Para la Unesco (2008), la alfabetización mediática e informacional hace referencia a “la capacidad de pensamiento crítico para recibir y elaborar productos mediáticos” (p. 6); dentro del proceso académico el desarrollo de la competencia digital y de comunicación debe llevar inmerso responsabilidades éticas para el uso de la información, el diálogo cultural y la realidad del contexto, siendo necesario desarrollar en los estudiantes habilidades en las que logren buscar, obtener, procesar y comunicar información y transformarla en conocimiento; es decir, desarrollar habilidades en donde los estudiantes busquen el acceso a la información y la logren transmitir a través de herramientas tecnológicas de información y comunicación.

3.Propuesta metodológica

En este tercer capítulo se procede a explicar en qué consiste la propuesta educ comunicativa que se implementó en la institución objeto de estudio, para ello, se procede a exponer la metodología empleada con la finalidad de que el lector comprenda cuál fue el diseño metodológico empleado para dar cabal cumplimiento a los objetivos previstos.

3.1 Población

La investigación se llevó a cabo en la institución educativa CDR del municipio de San José del Guaviare; los estudiantes participantes fueron en total 26 estudiantes quienes hacen parte del grado noveno. Asimismo, se contó con la participación y apoyo de los directivos, compañeros docentes y padres de familia.

3.2 Enfoque metodológico

Esta investigación se desarrolló bajo el postulado de la investigación cualitativa la cual de acuerdo con Sampieri (2003) “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (p. 11); por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo comprender y conocer el entorno de la problemática, indagando los hechos y a los directos protagonistas del problema a investigar con la finalidad de comprender las interrelaciones que se presentan en la realidad escolar.

De acuerdo con Arellano (2013), este enfoque hace que la investigación sea expansiva y que se enfoque en conceptos relevantes para lograr comprender la problemática, de manera tal, que se estudia e indaga sus características tanto presentes como pasadas. Por su parte, Taylor y Bogdan (1987), citados por Blasco y Pérez, indican que bajo este tipo de investigación los investigadores parten de interrogantes vagamente formulados, los cuales se afianzan desde el mismo escenario y con los protagonistas de la problemática siendo considerados como un

todo, es decir, se estudia a los sujetos que hacen parte de la situación que se pretende estudiar y la situación pasada y actual en la que se encuentran (p. 32). Este método tiene como principales características, que se concentra en problemáticas sociales, económicas y políticas, e indaga sobre las mismas empleando varios instrumentos de recolección de información como la observación y la revisión documental de manera tal que pueden identificar el problema, sus protagonistas para posteriormente brindar resultados puntuales que le permiten al lector conocer la problemática investigada y tener una mayor interpretación de los aspectos que la caracterizan (Blasco y Pérez, 2013).

3.3 Método

El desarrollo de esta investigación está centrado en el aspecto comunicativo y educativo por lo que se procede a realizar un estudio de caso con la finalidad de estudiar a profundidad la realidad que se presenta en la institución educativa objeto de estudio. Esta estrategia metodológica es un método que permite recoger información sobre una problemática en su contexto real, así lo considera Yin (1989), quien indica que este método de recolección de información es “una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, donde los límites entre el fenómeno y el contexto no se muestran de forma precisa, y en él, que múltiples fuentes de evidencia son utilizadas” (p. 32); de igual manera Villareal (2007) manifiestan que este instrumento “puede resultar a veces en la identificación de evidencia del todo inesperada que permita nuevas y más sofisticadas interpretaciones de este fenómeno” (p. 525).

3.4 Técnicas de investigación

A través de las técnicas que se van a exponer a continuación, se explica la forma cómo se desarrolló la investigación y la forma cómo se intervino la problemática en la institución objeto de estudio, de esta manera se explica cómo se logró alcanzar cada uno de los objetivos propuestos. Una de estas técnicas es la revisión documental la cual fue empleada durante toda la investigación, es decir, desde su

inicio hasta su culminación, puesto que es inminente para lograr comprender los aspectos más importantes sobre la educomunicación y sobre la estructura de la institución educativa objeto de estudio, de manera tal que se logra entender la visión y la finalidad que tiene esta investigación en la problemática expuesta. En la revisión documental que se hizo sobre la problemática expuesta, se hizo énfasis en las investigaciones que han abordado de forma similar el tema principal de la educomunicación con la finalidad de identificar metodologías, estrategias e información relevante que contribuya no aporten para el desarrollo de la presente investigación, al respecto Iglesias y Molina (2004) manifiestan que es “una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas”.

Bajo esta técnica se revisó documentos institucionales de la institución educativa como lo es el PEI, en donde se aborda dentro del currículo la propuesta de la emisora escolar; asimismo, se acudieron a fuentes institucionales como el Ministerio de Educación y fuentes académicas como lo son los repositorios, y bases de datos dentro de las cuales se resalta a dialnet, redalcy, entre otros.

3.5 Fases de la metodología

Esta investigación se desarrolla teniendo en cuenta tres fases bajo el entendido que en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente debe conocer los conceptos previos que tienen los estudiantes con respecto a un tema específico, de esta manera se facilita la adquisición de nuevos conocimientos y el trabajo de realimentación por parte del docente; partiendo del conocimiento previo que posee el estudiante el proceso académico que se realiza en el aula de clase por parte del docente, permite una reestructuración del conocimiento y la exploración de nuevas

experiencias que alimentan el saber del estudiante para que posteriormente sea aplicado en el contexto escolar y en el entorno.

Fase 1. Búsqueda de información

Esta primera fase requirió la búsqueda de información y datos relevantes con respecto a la Educomunicación tomando como punto de partida investigaciones y autores que se han desempeñado exitosamente en este campo. Para la búsqueda de información se acudió a fuentes institucionales como el Ministerio de Educación, documentación que reposa en la institución educativa CDR, asimismo, se acudió a bases de datos académicas como repositorios y revistas científicas. Para la elección de la información que se empleó para el desarrollo esta investigación se tuvo en cuenta investigaciones que tuvieran como eje principal el tema de la educomunicación y, asimismo, que fueran vigentes, es decir con una antigüedad de máximo cinco años.

Fase 2. Prueba diagnóstica

Esta fase parte de una prueba que se ha titulado diagnóstica por cuanto permite al docente conocer si el estudiante sabe que en su institución educativa existe un proyecto de radio escolar y que el mismo se emite en una de las emisoras del municipio, como también, conocer el gusto que tiene el estudiante con respecto a lo que se maneja en la radio como lo es la música y noticias y su interés en la participación del proyecto, de esta manera el docente procede a diseñar una estrategia en la que se estructuran los conceptos y se desarrollan las diferentes competencias en el aula de clase con la participación activa de los estudiantes.

Una vez realizada la prueba diagnóstica, se establecen los conceptos y habilidades que se requieren para el desarrollo de la propuesta educomunicativa, es así, como el estudiante comprenderá la estructura y funcionalidad de los medios de comunicación en la educación, y más aún, cuando la institución educativa los estudiantes cuentan con estas herramientas que de forma directa mejoran y facilitan el proceso de aprendizaje.

▪ **Prueba diagnóstica**

Esta prueba consta de cinco preguntas abiertas en la cual se indaga el conocimiento que tienen los estudiantes con respecto al proyecto de radio que opera en la institución educativa; la prueba se aplicó a 26 estudiantes. En la tabla 3-1 se expone las características y las preguntas realizadas a los estudiantes.


Tabla 3-1 Caracterización prueba diagnóstica

Universo de la prueba diagnóstica	Estudiantes de la IE CDR - municipio de San José del Guaviare
Fecha de aplicación	13 de febrero de 2018
Población	Estudiantes de grado 9 de la IE CDR
Muestra	26 Estudiantes con edades entre los 15 y 18 años
Unidad de Análisis	Radio escolar
Tipo de pregunta	5 Preguntas abiertas

Fuente. Elaboración propia

Antes de dar inicio la prueba diagnóstica, se le explica al estudiante el objeto de la investigación, la forma en cómo se va a desarrollar, cuáles son los objetivos y la finalidad de la investigación; asimismo, se realiza un consentimiento informado a los padres de familia con la finalidad de que autoricen la participación de los estudiantes en dicha actividad. En la tabla 3-2 se expone el consentimiento informado.

Tabla 3-2 Consentimiento informado participación en la propuesta pedagógica

 <p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA CONCENTRACIÓN DE DESARROLLO RURAL AUTORIZACIÓN DE PADRES</p>
Yo con cédula de ciudadanía N° de.....
Y domicilio en..... como padre-madre/acudiente del estudiante
..... del grado..... Celular.....

Autorizo la participación en el proyecto de radio escolar Ondas Cederianas de la institución, para lo cual nos reuniremos dos veces al mes de forma programada, los miércoles de 3:30 a 5:30 en la sala de colores. Además, para participar cuando se le indique en la franja radial en la emisora comunitaria juventud estéreo de 11:30 a 12:00 los sábados, en el programa Magazín Ondas Cederianas de la Concentración de Desarrollo Rural; también cuando le sea citado para hacer grabaciones de programas o cuñas radiales en la emisora juventud estéreo buena institución. Para toda actividad se citará por escrito por medio de llamada telefónica con antelación al padre-madre o acudiente.

Teniendo en cuenta que en las diferentes fases de dicho proyecto se tomarán fotos, se harán videograbaciones y grabaciones de audio con fines pedagógicos; y en atención al ejercicio de la patria potestad, establecido en el código civil colombiano en su artículo 288, el artículo 24 del decreto 2820 de 1974 y la ley de infancia adolescencia, autorizo para que mi hijo aparezca en las evidencias tomadas durante su participación en el proyecto.

Autorizo,

_____	_____	Fecha
Nombre del padre/madre de familia o acudiente	Cedula de ciudadanía	____/____/____
_____	_____	
Nombre del estudiante	Tarjeta de identidad	

Fuente. Elaboración propia

- **Fase 3: Propuesta educomunicativo para una institución de Básica y Media en el contexto de San José del Guaviare**

A partir de las respuestas entregadas por los estudiantes en la prueba diagnóstica, la docente identifica el conocimiento que tienen los mismos con respecto a la radio escolar que opera en la institución, a su vez, establece el interés el gusto que tienen los estudiantes con respecto a lo que les gustaría que se abordara en la radio escolar; con base a la información recolectada, el docente procede a iniciar una propuesta en la que se le explicó a los estudiantes aspectos importantes sobre la radio con la finalidad de que los mismos fortalezcan y adquieran conocimientos con respecto a esta herramienta comunicativa.

En este proceso la docente hizo un acompañamiento constante con la finalidad de mejorar la comprensión de los conceptos afines a la radio. Para el diseño de la propuesta la docente acude a talleres mediante los cuales se afianza los

conocimientos del estudiante y se desarrollan diferentes competencias como lo es de lectura y escritura.

La propuesta se desarrolló entre el mes de marzo y noviembre del año 2018 los días miércoles en horario escolar y para el desarrollo de la franja radial se realizaron las reuniones los días sábados en las horas de la mañana; la propuesta consta de las siguientes actividades:

Tabla 3-3 Talleres de la propuesta educomunicativa

PRIMER TALLER			
Título	Síntesis taller	Descripción del taller	Recursos
Taller de escritura: Elaboremos nuestro periódico Huellas Cederianas	En este taller los estudiantes se organizan en grupos de dos personas, quienes deben elegir una de las problemáticas que se evidencian más en la institución educativa, paso seguido deben hacer una investigación con respecto a la problemática escogida. Por último deben escribir tres párrafos sobre la problemática, los cuales serán empleados posteriormente como guion radiofónico para el programa radial	Los estudiantes escogen temáticas que consideran son relevantes y se desarrollan en la institución educativa	Internet; libros; noticias; cuaderno; esfero; salón de clases; puesto de trabajo
		Los estudiantes proceden a realizar una investigación con respecto a la temática escogida	
		Los estudiantes realizan el análisis de la información recolectada	
		Los estudiantes proceden a desarrollar el taller entregado por la docente	

El taller que se realizó se expone a continuación:

TALLER DE ESCRITURA: ELABOREMOS NUESTRO PERIÓDICO "HUELLAS CEDERIANAS"	
Tema del texto escribir:	
Título del texto	
Primer párrafo:	
	<hr/>
	<hr/>

Segundo párrafo:

Tercer párrafo:

Escritores: _____

El segundo taller se desarrolló de la siguiente manera:

SEGUNDO TALLER			
Título	Síntesis taller	Descripción del taller	Recursos
Taller de Escritura: escritura del libreto radiofónico	En este taller los estudiantes se organizan en grupos de dos personas, quienes van a escribir un libreto describiendo cada uno de los momentos que se van a desarrollar en el radial.	Los estudiantes escogen temáticas que consideran son relevantes y se desarrollan en la institución educativa	salón de clases; puesto de trabajo
		Los estudiantes proceden a realizar una entrevista a quien consideren conocen sobre la temática que se va abordar	
		Los estudiantes realizan en libreto radiofónico	

		explicando cada uno de los pasos que van a emplear	
--	--	--	--

El taller fue el siguiente:

TALLER: ESCRITURA DE LIBRETO RADIOFÓNICO	
Ahora que ya tienes tu guion radiofónico desarróllalo en tu libreto, describiendo paso a paso cada uno de los momentos que enumeraste.	
Tema:	_____
Invitados:	_____
Entrevistados:	_____
1°	_____ _____ _____
2°	_____ _____ _____
3°	_____ _____ _____
4°	_____ _____ _____
5°	_____ _____ _____

6°

Integrantes: _____

INCLUYE LA MÚSICA CON SUS AUTORES

SI TE FALTA ESPACIO AGREGA HOJAS, ESTA ES SÓLO UNA GUÍA

ENTREGA TU TRABAJO EL DOCENTE FINALIZAR LA CLASE

El tercer taller se desarrolló de la siguiente manera:

TERCER TALLER			
Título	Síntesis taller	Descripción del taller	Recursos
Taller guion radiofónico	En este taller los estudiantes se organizan en grupos de dos personas, quienes van a escoger el tema para su programa radial, las personas a las que van a entrevistar y el guion que se van a emplear para el programa radial .	Los estudiantes escogen temáticas que consideran son relevantes y se desarrollan en la institución educativa	salón de clases; puesto de trabajo
		Los estudiantes escogen las fuentes de donde van a obtener la información	
		Los estudiantes realizan 1-radiofónico en el que se explica el paso a paso que va a tener el libreto en el programa radial	

El taller es el siguiente:

TALLER GUION RADIOFÓNICO
¿Cuál es el tema para su programa radial? _____
Vas a utilizar el mismo tema para el escrito del periódico SI ___ NO ___

si tu respuesta es no, diga cuál va a ser el tema para el escrito

¿Cuáles son las fuentes donde obtendrá la información? ¿A quién o a dónde vas a ir o fuiste para obtener la información?

Realiza tu guion radiofónico para tu programa radial

Nombre de los integrantes del grupo de trabajo

Entrega tu trabajo el docente al finalizar la clase

CUARTO TALLER			
Título	Síntesis taller	Descripción del taller	Recursos
Taller de escritura: Guiones de cuñas radiales desde el pacto de convivencia	En este taller los estudiantes se organizan en pareja y proceden a analizar el pacto de convivencia de la institución educativa, posteriormente escogen una problemática y realizan una cuña en donde de manera creativa van a narrar una historia estableciendo lo que le corresponde decir a cada locutor	Los estudiantes leen el pacto de convivencia de la institución educativa	Puesto de trabajo, salón de clases, esfera, pacto de convivencia
		Los estudiantes escogen del pacto de convivencia de la institución educativa una temática	
		Los estudiantes realizan una historia que será la cuña, la cual hace referencia a la temática elegida del pacto de convivencia	
		Los estudiantes establecen el papel que cada uno de los estudiantes va desempeñar en la cuña	

4. Análisis de resultados

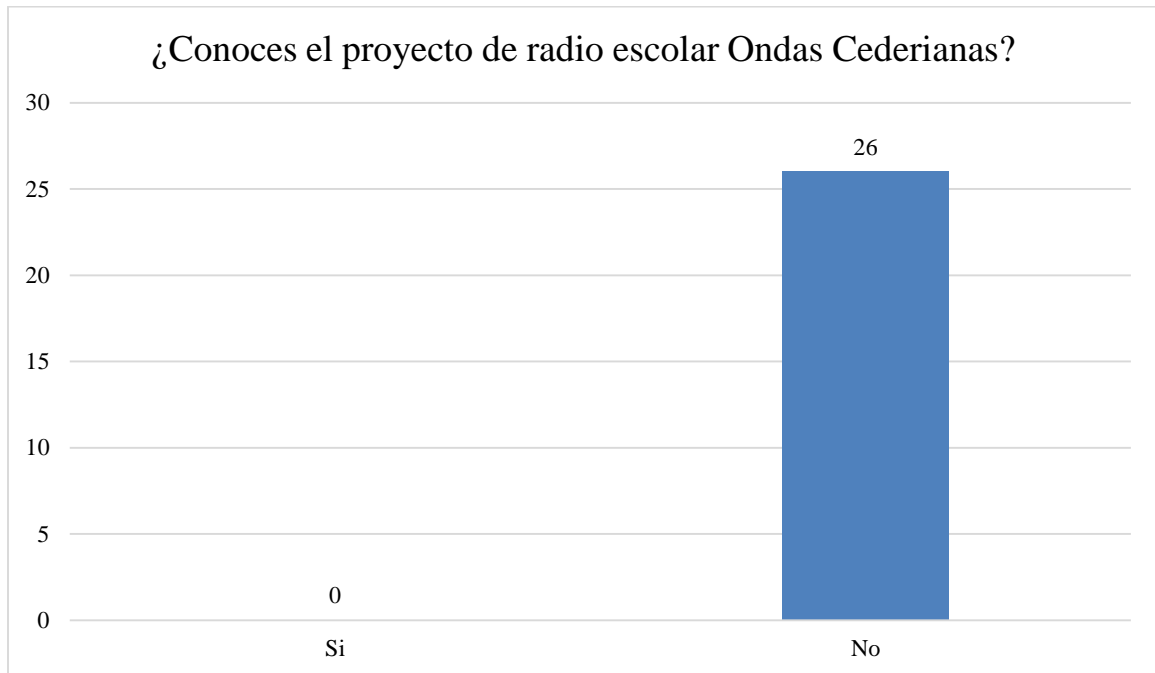
4.1 Resultados prueba diagnóstica

Teniendo en cuenta las actividades realizadas se procede al análisis de las mismas. Para iniciar, la docente investigadora al llegar a la institución educativa CDR en el año 2016, se percató que en dicha institución operaban medios de comunicación como lo es el periódico y la emisora escolar, paradójicamente, muchos de los estudiantes no tienen conocimiento de la existencia de estas herramientas pedagógicas y, por ende, no hacen uso de las mismas en su proceso de aprendizaje.

Partiendo de lo anterior, la investigadora tiene como iniciativa implementar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de manera tal que dichas herramientas no sean empleadas como simples instrumentos, sino que sean tenidas en cuenta como herramientas pedagógicas que son útiles para el desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes puesto que a través de los medios de comunicación el estudiante es tenido en cuenta como protagonista en su propio proceso escolar.

La problemática evidenciada en la institución educativa CDR, permite evidenciar que los medios son empleados como meros instrumentos en donde el estudiante no es considerado ni participa en los mismos, como receptor ni emisor, por lo tanto, las necesidades de comunicación son contempladas como un simple hecho de comunicar algo, sin darle la importancia a este acto en el proceso educativo del estudiante, puesto que los medios de comunicación si se incorporan en el proceso educativo para el desarrollo de competencias, se logra la intervención directa del estudiante en su institución, de manera tal, que adopta de una mejor manera el currículo, el manual de convivencia, los conocimientos impartidos en cada área, entre otros.

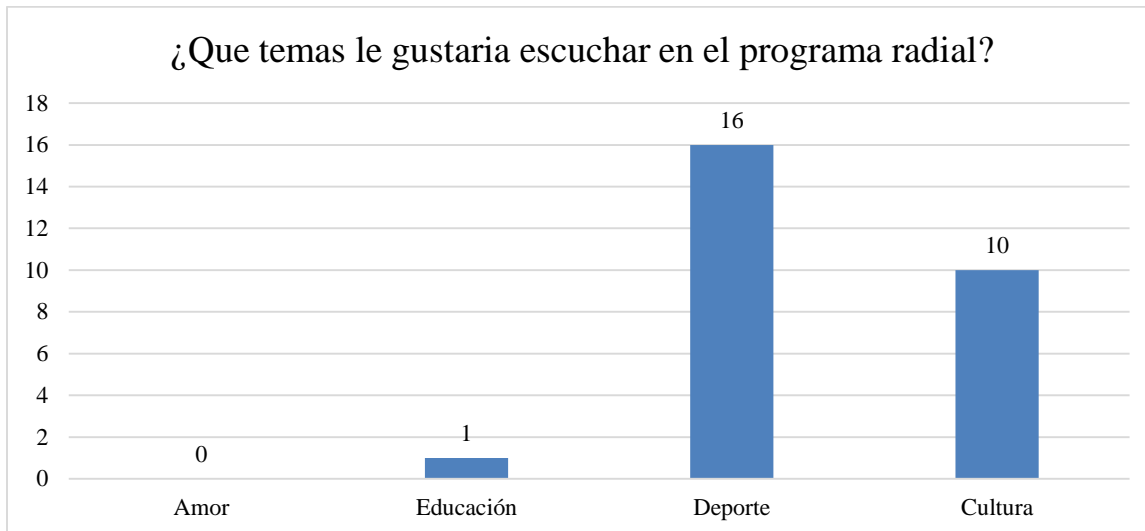
En lo que respecta a la prueba diagnóstica, los estudiantes suministraron las siguientes respuestas:



Como se puede observar, en esta primera pregunta los 26 estudiantes que corresponden al 100%, indican que no conocen que su institución educativa está vigente y se desarrolla el proyecto de radio escolar Ondas Cederianas.

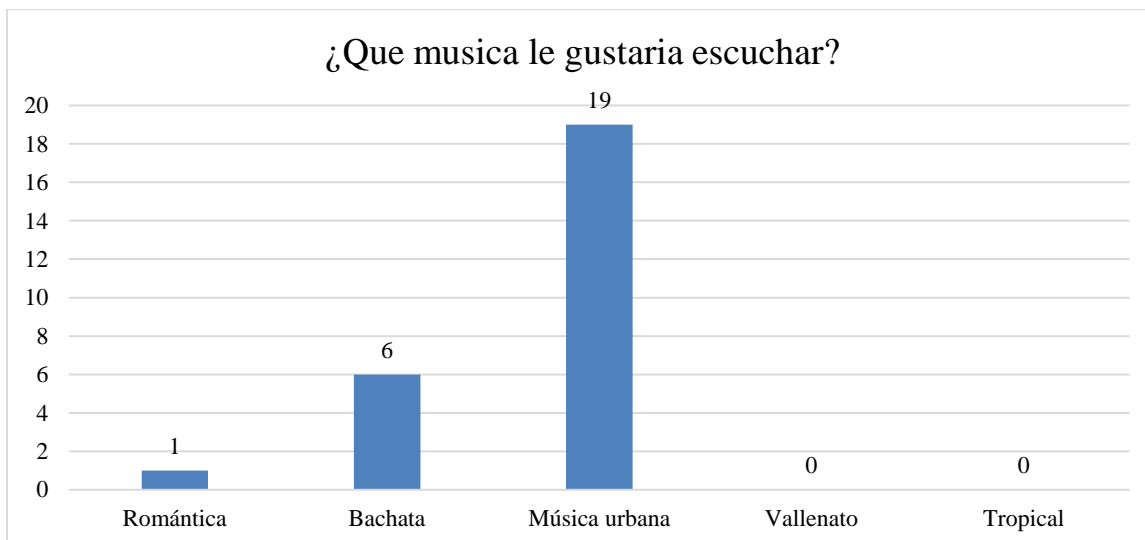
De la misma manera, para el interrogante N° 2, los estudiantes en su totalidad manifiestan que no tienen conocimiento de que la institución educativa cuenta con un programa radial que se transmite los días sábados en la emisora municipal juventud estéreo, por ende, tampoco conocen el nombre de este programa.

En cuanto a la pregunta N°3, los estudiantes ante las opciones de respuesta indicaron lo siguiente:



Para este interrogante, de los 26 estudiantes, 16 que corresponden al 59% indican que les gustaría escuchar en el programa radial temas sobre deporte; en un 37% que corresponde a 10 estudiantes les gustaría que se aborarán temas de cultura y en un 4% que corresponde un estudiante le gustaría que se tratarán temas sobre educación.

El interrogante N°4 frente a las opciones entregadas en la pregunta los estudiantes contestaron lo siguiente:



En esta oportunidad 19 de los 26 estudiantes que corresponde al 73%, indican que les gustaría escuchar música urbana en la emisora escolar; por su parte seis

estudiantes que corresponden al 23% indican que les gustaría escuchar bachata, mientras que un 4% que corresponde un estudiante, indica que le gustaría escuchar música romántica.

Con respecto a la pregunta N° 5, los estudiantes en su mayoría manifestaron que no les interesa participar en el proyecto de la radio escolar, tan sólo cinco estudiantes manifestaron tener disposición e interés para ser parte del proyecto.

4.2 Resultados propuesta educomunicativa

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos por los estudiantes, es evidente que los mismos no tienen conocimiento de cómo opera el medio de comunicación de la radio, y también manifiestan su bajo interés en hacer parte del proyecto de radio escolar, siendo necesario establecer estrategias pedagógicas mediante las cuales, los estudiantes encuentren afinidad con los medios de comunicación en su proceso de enseñanza aprendizaje, por esta razón, se llevó a cabo las actividades expuestas en párrafos anteriores con la finalidad de que el estudiante comprendiera en qué consiste este proyecto y de forma voluntaria hiciera parte del mismo.

Con respecto al primer taller denominado “Taller de escritura: Elaboremos nuestro periódico Huellas Cederianas”, los estudiantes se mostraron atentos y cumplieron a cabalidad con las instrucciones entregadas por la docente en cuanto a la escogencia del tema que sería de base para la cuña radial, asimismo, realizaron la investigación respectiva para poder desarrollar la cuña. Dentro de los temas que se abordaron, los estudiantes trajeron a colación la drogadicción, la lectura, las fugas y evasiones de clase, el festival de danza, el irrespeto de los estudiantes hacia los docentes, entre otros.

Figura 4-1 Evidencias taller de escritura: elaboremos nuestro periódico Huellas Cederianas

TALLER DE ESCRITURA: ELABOREMOS NUESTRO PERIODICO "HUELLAS CEDERIANAS"

TEMA DEL TEXTO A ESCRIBIR: Las Drogas




TITULO DEL TEXTO: Las causas y consecuencias de consumir drogas

PRIMER PÁRRAFO: las drogas como tal son sustancias que hay en vida afecta la comunidad y tienen a los jóvenes de la comunidad muy dañada, las drogas son consumidas y a la vez tratada por algunos jóvenes que no se sienten afectados en sus vidas o tienen problemas y ellos piensan que la mejor forma para olvidarse de todo es como alternativa tomar las drogas.

SEGUNDO PÁRRAFO: las principales drogas que más se consumen son = 1) Heroina = su vía de administración es = inyectada, inhalada y fumada (2) cocaína = vía de administración = ingerida, inhalada y fumada (3) Metaheroina = vía de administración = oral, inyectada y fumada (4) Marihuana = vía de administración = fumada estas son algunas de las principales drogas que usan los jóvenes.

TERCER PÁRRAFO: causas y consecuencias en la vida personal se encuentran muy al día, discuten si que también en el trabajo afecta una baja productividad y la consecuencia la juventud sacar el fin al enter es de las drogas porque puede dañar tu autoestima y por decir sus hogares.

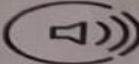

ESCRITORES: Jovanna agudelo
Bryan Bernal

Fuente. Fotografía tomada por la investigadora

En lo que respecta al taller-radiofónico, los estudiantes escogieron como temáticas las sustancias alucinógenas, el embarazo a temprana edad, el manual de convivencia y los tipos de sanciones incorporados en él, el ambiente escolar, el bullying escolar y las llegadas tardes al colegio.

Figura 4-2 Evidencia guion radiofónico

 TALLER GUIÓN RADIOFÓNICO 

¿CUAL ES EL TEMA PARA SU PROGRAMA RADIAL?
Sustancias alucinógenas


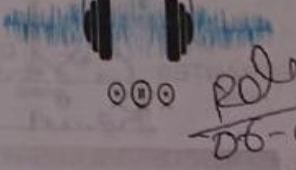
VAS AUTILIZAR EL MISMO TEMA PARA EL ESCRITO DEL PERIÓDICO SI NO , SI TU RESPUESTA ES NO, DIGA CUAL VA A SER TU TEMA PARA EL ESCRITO _____

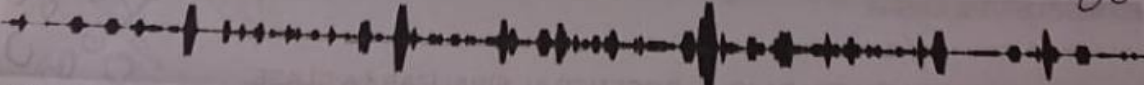
¿CUÁLES SON LAS FUENTES DONDE OBTENDRÁ LA INFORMACIÓN? ¿A QUIÉN O A DÓNDE VAS A IR O FUISTE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN?
las fuentes donde obtendré información es internet, yo voy a ir a donde la psicóloga del colegio

REALIZA TU GUIÓN RADIOFÓNICO PARA TU PROGRAMA RADIAL

Saludo 20 segundos
Introducción 30 segundos
Canción 35 segundos
que es 5 minutos
causas 3:30
consecuencias 3:45
concejos 5 minutos
canción 2:30
Despedida 4'

NOMBRES DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO
Cristian David Sanchez Prando
Kevin Esteban Mora Lara



ENTREGA TU TRABAJO AL DOCENTE AL FINALIZAR LA CLASE



TALLER GUIÓN RADIOFÓNICO

¿CUÁL ES EL TEMA PARA SU PROGRAMA RADIAL?

Manual de convivencia tipos de sanción

¿VAS A UTILIZAR EL MISMO TEMA PARA EL ESCRITO DEL PERIÓDICO SI NO SI
RESPUESTA ES NO, DIGA CUAL VA A SER TU TEMA PARA EL ESCRITO

¿CUÁLES SON LAS FUENTES DONDE OBTENDRÁ LA INFORMACIÓN? ¿A QUIÉN O A DÓNDE
VAS A IR O FUISTE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN?

Nosotros fuimos donde la coordinación
tarea Agudeza para formar ideas del colegio

REALIZA TU GUIÓN RADIOFÓNICO PARA TU PROGRAMA RADIAL

saludo: 30 segundos

introducción: 3 minutos

desarrollo: 2 minutos

despedida: 3 segundos

entrevistados: 4 minutos

invitados: 2 minutos

música: 4:45 minutos

jugador: 1 minutos

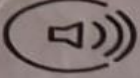
8/2/05

NOMBRES DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

Carlos Alberto Chingate Floriano
Ivan Simón Holguin



17

 TALLER GUIÓN RADIOFÓNICO

¿CUÁL ES EL TEMA PARA SU PROGRAMA RADIAL?
EL AMBIENTE ESCOLAR


VAS A UTILIZAR EL MISMO TEMA PARA EL ESCRITO DEL PERIÓDICO SI NO . SI TU RESPUESTA ES NO, DIGA CUAL VA A SER TU TEMA PARA EL ESCRITO _____


¿CUÁLES SON LAS FUENTES DONDE OBTENDRÁ LA INFORMACIÓN? ¿A QUIÉN O A DÓNDE VAS A IR O FUISTE PARA OBTENER LA INFORMACIÓN?
para obtener la información fue en el colegio con la ayuda de la docente y la entrevista que realice

REALIZA TU GUIÓN RADIOFÓNICO PARA TU PROGRAMA RADIAL

saludo 17 segundos
tema es el ambiente escolar - 33 segundos
canción -> 1:30
elementos -> 80 segundos
conclusiones -> 15 segundos
canción -> 2 minutos
cierre -> 20 segundos
despedida 40 segundos

NOMBRES DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO
ANGIE PAOLA PERLA PERLA
LEWNY SANCID MONTAÑEZ G.


 000
 Pde
 06




Fuente. Fotografía tomada por la investigadora

Con respecto al taller “escritura del libreto radiofónico”, los estudiantes realizan un libreto siguiendo y describiendo el paso a paso de cada uno de los momentos que se deben desarrollar en el mismo; en lo que respecta a temáticas como el de drogas ilícitas, los estudiantes realizaron una investigación con respecto a los tipos de drogas explicando las más conocidas; otro de los temas que se trajeron a colación fue el de los juegos intramurales, en donde los estudiantes entrevistaron a una docente para que les indicara en qué consistía dicha actividad académica.

Figura 4-3 Taller de Escritura: escritura del libreto radiofónico

ESCRITURA DEL LIBRETO RADIOFÓNICO

Ahora que ya tienes tu guión radiofónico desarróllalo en tu libreto, describiendo paso a paso cada uno de los momentos que enumeraste.



TEMA: Drogas ilícitas

INVITADOS: Biatrix Padua Aleja Guerrero.

ENTREVISTADOS: _____

Tipos de drogas anfetaminas.

- 1º. Las drogas ilícitas, La marihuana, La cocaína, Heroína, metant, metanfendamina, Anfetamina, Hongo, Esteroides, Crack
- 2º. **Tipos de Drogas:** La marihuana. La marihuana es una de las drogas que más creció en los últimos años.
- 3º. **Tipos de Drogas:** Anfetaminas. Esta droga se volvió popular en las clases sociales altas en donde ya las drogas comunes no le hacen efecto y entonces necesitan de una droga de alta calidad para encontrar algún placer.
- 4º. **Spice Drugs:** un tipo de drogas sintéticas. Las actualmente conocidas spice o especia son la variedad de mezcla de la hierba que contienen algunos tipos de cannabinoides por lo cual se venden en el mercado como marihuana permitida.
- 5º. **CRACK.** tiene el mismo efecto que la cocaína. La cocaína la cocaína es un alcaloide tropano cristalino que se obtiene de la planta de coca.
- 6º.

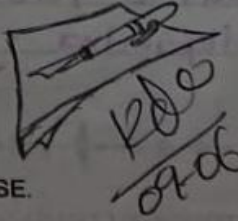
60

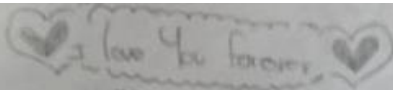
INTEGRANTES: Biatrix Padua
Alexandra Guerrero M

INCLUYE LA MÚSICA CON SUS AUTORES

SI TE FALTA ESPACIO AGREGA HOJAS, ESTA ES SOLO UNA GUIA

ENTREGA TU TRABAJO AL DOCENTE AL FINALIZAR LA CLASE.





ESCRITURA DEL LIBRETO RADIOFÓNICO

...ora que ya tienes tu guión radiofónico desarróllalo en tu libreto, describiendo paso a paso cada uno de los momentos que enumeraste.



TEMA: Juegos intramurales

INVITADOS: Patricia (docente)

ENTREVISTADOS: X

- Saludo

1º. buenos días hoy estamos en magasin hondas cederianas quien les habla es katerine vargas y Karen naranjo

- Introducción

2º. Hoy les vamos a hablar de uno de los temas mas divertidos y esperados por los estudiantes "Los juegos intramurales" tema como invitada la docente encargada de la organizacion de estos juego Le Patricia gottierrez.

3º. - Tema

durante tres cursos de los años los juegos se en combertidos en algo emocionantes y divertidos para los estudiantes, uno de los objetivos es buscar aliados del deporte en los estudiantes tener el espacio donde demostrar sus aptitudes tanto en físico y demostrar el respeto por la persona desde cualquier posición de participación jugador, arbitro, juez / planillero, boia y espectador.

4º.

Profe usted que sabe mas cuentanos acerca de este tema.

- Despedida

Creo que hemos dejado en clara los objetivos de los juegos y la gran importancia para los estudiantes esto es magasin hondas cederianas que tengan una buena tarde.

5º.

.. Adios...

6º.

INTEGRANTES: KATERINE VARGAS Rodriguez

KAREN NARANJO Arévalo ^{Kika}

CLUYE LA MÚSICA CON SUS AUTORES

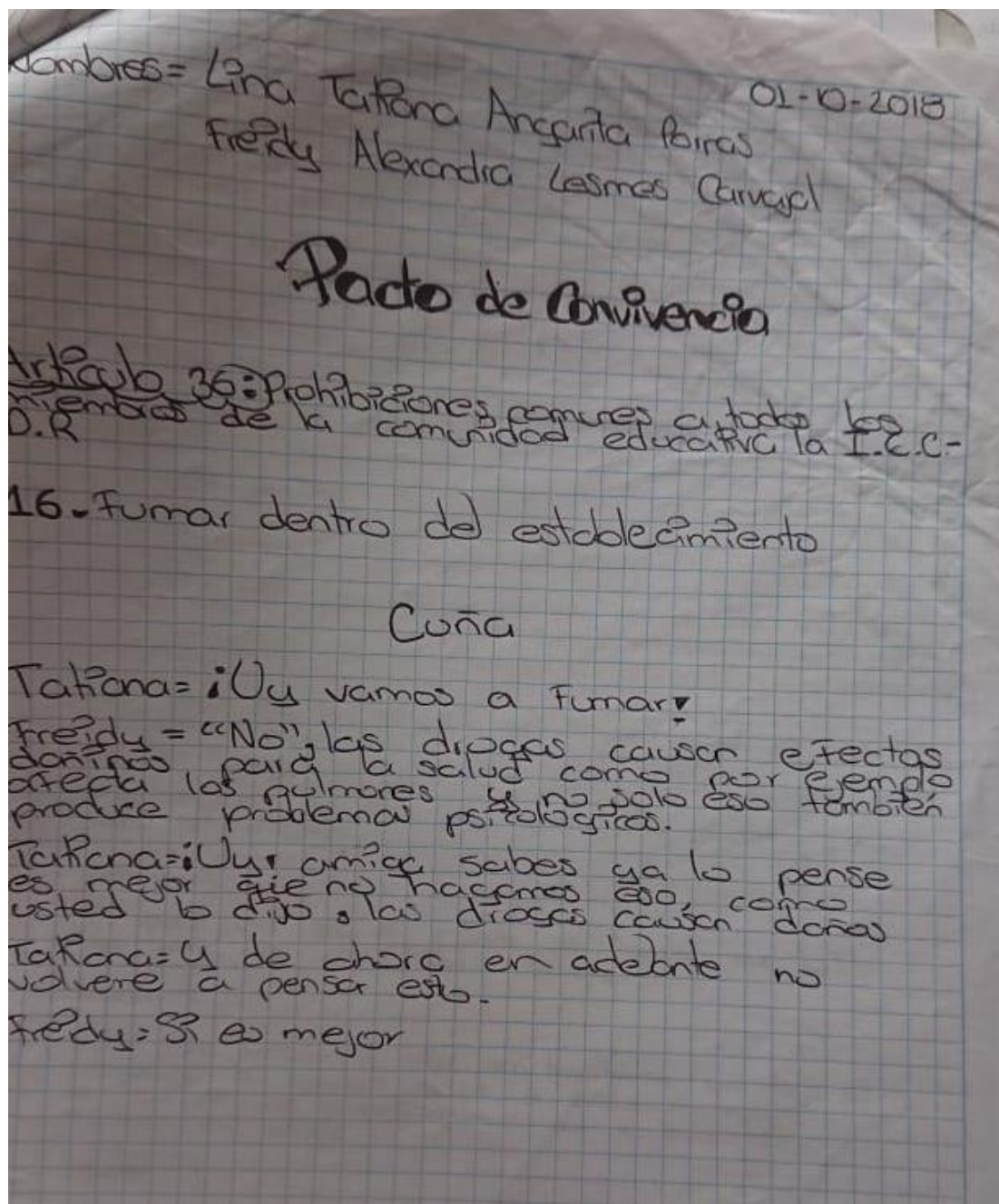
TE FALTA ESPACIO AGREGA HOJAS, ESTA ES SOLO UNA GUIA

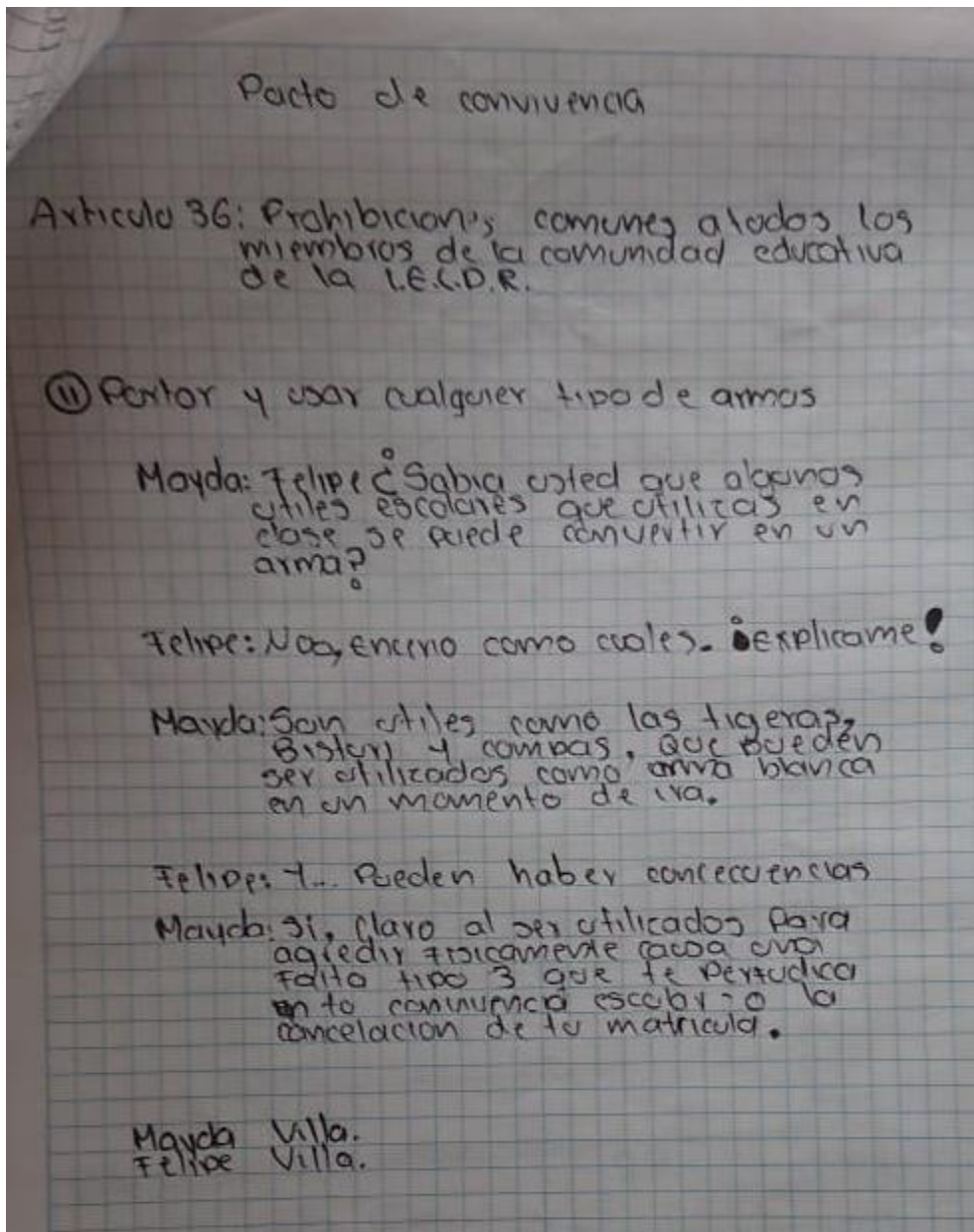
ENTREGA TU TRABAJO AL DOCENTE AL FINALIZAR LA CLASE.



En lo que corresponde al taller N°4, los estudiantes realizaron guiones de cuñas radiales partiendo de la temática suministrada por la docente que corresponde al pacto de convivencia, de acuerdo a esta temática los estudiantes realizan la cuña que serán circulada en la radio escolar.

Figura 4-4 Evidencia taller Guion cuña radial





Fuente. Fotografía tomada por la investigadora

Partiendo de las actividades realizadas, se procede a exponer en qué consistió la actividad realizada directamente en la emisora, asimismo, se trae a colación alguna de las actividades realizadas por los estudiantes que se desarrollaron en la emisora:

Cuña radial 1

L1. Felipe sabía usted que algunos útiles escolares se pueden convertir en un arma

L2. No, en serio, como cuales explícame

L1. Son útiles como las tijeras, bisturí, compás, que pueden ser utilizados como arma blanca en un momento de ira

L2. Y puede haber consecuencias

L1. Si claro, al ser utilizados para agredir físicamente causaran una falta tipo III que te perjudica en tu convivencia escolar o en la cancelación de tu matrícula

Cuña radial 2

L1. Hola Mariana, usted no cree que lo que está haciendo ellos es un delito

L2. Pero qué cosa no escucho ni veo nada malo

L1. No ve y no escucha que se están agrediendo física y verbalmente

L2. Pero que va eso es normal

L1. Pero usted no sabe que lo que ellos están haciendo y diciendo está en el manual de convivencia como falta tipo uno

L2. Pero que va eso es pura mier..., No ve que eso se ven todos los lados y para mí eso es normal

L1. A usted le puede parecer normal, pero para las demás personas no, porque ellas exigen respeto

L2. Que respeto si nadie respeta a nadie

L1. Para las personas como usted nadie respeta a nadie, pero las demás personas exigen respeto y saben respetar

L2. Eso me que me importa si son muy pocas las personas que saben respetar

L1. Pero usted porque no se da cuenta que el respeto es un valor muy importante en la convivencia

El programa onda Cederianas desarrolla semanalmente un programa en donde se abordan las temáticas más importantes y relevantes que han sucedido en la institución educativa en esta oportunidad se procede a explicar en qué consistió el programa titulado Foro ambiental:

PROGRAMA FORO AMBIENTAL

El desarrollo del programa en la emisora escolar inicia con una presentación por parte de los estudiantes de la temática que se va realizar, en esta oportunidad se aborda el tema ambiental. Paso seguido, se proyecta el himno de la institución. En esta oportunidad los estudiantes realizan una entrevista el docente Efraín Mercado.

Los docentes previamente estipulan las preguntas que se van abordar dentro de las cuales se resalta, ¿de dónde surge la idea de realizar el foro ambiental en la institución educativa? Dirigidas a las entidades que fueron invitadas como la CDA, Empoaguas; asimismo el docente explica los objetivos del foro: la concientización de los estudiantes en cuanto al cuidado del medio ambiente. Posterior a la entrevista, exponen cuñas radiales sobre el medio ambiente y de forma relevante expone una carta que viene del futuro, exactamente del año 2070, para concientizar a los estudiantes en el cuidado del agua. Los estudiantes se encargan de dar consejos referentes al cuidado del medio ambiente: el reciclaje y la clasificación de los residuos.

CONCLUSIONES

A través de esta investigación se logró conocer la importancia que tiene en el proceso escolar el tema de la Educomunicación, en el sentido de que esta herramienta pedagógica incentiva a los estudiantes en general la aprehensión de conocimientos de una forma novedosa en la que desarrollan diferentes capacidades como lo son la oralidad, la escritura y la lectura. Como se puede avizorar con el desarrollo de la investigación, los estudiantes estuvieron inmersos en procesos para desarrollar varias capacidades en donde estaba vinculada la investigación, la indagación, la lectura, la escritura y el análisis de algunas problemáticas de la institución de la cual hacen parte, con el objetivo de ser transmitidos en la emisora escolar a los demás estudiantes de la institución.

El haber empleado la emisora escolar como herramienta pedagógica, permite que los estudiantes no sólo desarrollen sus capacidades cognitivas y disciplinares, también se logra que desarrollen una capacidad crítica sobre las problemáticas que se encuentran en su entorno y que de forma directa e indirecta los afecta tanto en lo personal como colectivo.

La educomunicación es la convergencia entre la educación y la comunicación, son dos categorías importantes para el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano; pretender hacer correlación entre ellas, para que sean una sola en el aula, acompañada de medios o sin ellos ha sido uno de los retos para los diferentes actores de la educación. Generalmente cuando surge un proyecto del uso de medios en la escuela termina siendo más importante el medio que se usa, que los mismos procesos de educación y comunicación que se generan a través de este.

La experiencia de utilizar medios de comunicación como la radio y la prensa en el aula de la institución educativa Concentración de Desarrollo Rural, ha permitido que los estudiantes participen de procesos educomunicativos, ya que no ha sido

programada esta simbiosis; sin embargo a la luz de este documento se ha podido dilucidar que las dos han estado ahí presentes a través del uso de los medios donde los estudiantes no solo han sido receptores sino también emisores, interlocutores o EMIREC.

La propuesta educomunicativa que tiene como fundamento cinco elementos: aprendizaje, práctica, construir, compartir, evaluar y sistematizar, permitieron reorientar el desarrollo del uso de los medios que ya se encuentran en el contexto escolar pero los que ahora se proyecte insertar al currículo de la institución de acuerdo a las necesidades y expectativas de los miembros de la comunidad educativa.

La educomunicación como eje articulador de los medios y la comunicación para el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida, son categorías que hacen parte del quehacer pedagógico de los docentes de la institución educativa; con el objetivo de reorientar a una comunidad que hace parte de un departamento como el Guaviare que es joven y está en vía de desarrollo, y en las manos de los jóvenes en quienes está en parte el futuro de este.

Por último, se concluye que los estudiantes mostraron afinidad, interés y motivación con respecto a la estrategia metodológica empleada en esta investigación, se logró percibir que los estudiantes mostraron gusto por la lectura, la investigación, la escritura y la oralidad, de manera tal, que este método puede ser empleado en las demás áreas académicas puesto que los resultados son positivos y los estudiantes aparte de aprender, desarrollan todas sus capacidades.

Bibliografía

- Alcaldía de San José del Guaviare. (2018). Nuestro municipio. Disponible en: <http://www.sanjosedelguaviare-guaviare.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Arellano, Edgar. (2013). Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. Revista de Claseshistoria
- Ayala, Claudia. (2018). Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas. El caso de la Escuela Mediática. Universidad Santo Tomas
- Beltrán, Luis Ramiro. (1981). Adiós a Aristóteles. Comunicación horizontal. Comunicação e Sociedade, no. 6, São Paulo.
- Berelson y Steiner. (1964). Human behavior: An inventory of scientific findings. Harcourt Brace Jovanovich
- Blasco, J. E., Pérez, J. A. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. España: Club Universitario.
- Bravo, Sandra. (2017). Boletín 14. LEM Guaviare. Universidad Nacional de Colombia

- Bustamante, P. (2007). Educomunicación: una estrategia para la participación y educación ciudadana. Colombia: Universidad Técnica Particular de Laja
- Comunicar (Ed.) (2009). Políticas de educación en medios: aportaciones y desafíos mundiales / Mapping Media Education Policies in the World. Comunicar, 32
- Cuesta, R. (2009). Felices y escolarizados crítica de la escuela en la era del capitalismo. Barcelona - España: OCTAEDRO
- Coslado. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación.
- Crovi, D. (2004). El entramado reticular de la educación. Una mirada desde la comunicación. México: Gedisa
- Díaz Bordenave, Juan. (1976). Las Nuevas Pedagogías y Tecnología de Comunicación. Ponencia presentada a la Reunión de Consulta sobre la Investigación para el Desarrollo Rural en Latinoamérica, Cali.
- Escarpit, Robert. (1977). Teoría general de la información y la comunicación. Icaria. Barcelona
- Españes, E. F. (2015). Educomunicación Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación. Segovia: Universidad de Valladolid.
- Ferguson, Robert. (1994). Debates About Media Education and Media Studies in the UK. Critical Arts Journal, vol. 8, Durban University of Natal
- Freire, P. (1970). Pedagogía del oprimido. Brasil: Siglo veintiuno.
- Freire, Paulo (1969). La educación como práctica de la libertad, Tierra Nueva, Montevideo
- Giroux, Henry. (1997). Cruzando límites. Trabajadores culturales y políticas educativas, Barcelona, Paidós.
- Gutiérrez y Tyner. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. Revista Comunicar nº 38, v. XIX
- Huergo, J. (2007). La comunicación en la educación: Coordinadas desde América Latina. FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora

- Iglesias, María y Molina, Ana María. (2004). Análisis documental: dos componentes de un mismo proceso. *Revista de los profesionales de la información y de la comunicación en salud*, v. 12, no. 2
- Institución Educativa CDR. (2017). Símbolos institucionales. Periódico Huellas Cederianas
- Institución Educativa CDR. (2013). Misión y visión. Periódico Huellas Cederianas.
- I.E.CDR. (2015). PEI de la Institución Educativa Concentración de Desarrollo Rural San José del Guaviare.
- Oliveira, de Ismar. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Revista Nómadas*, Universidad Central.
- Kaplún, Mario. (2002). Una pedagogía de la comunicación. Editorial Caminos. La Habana, Cuba
- Masterman, Len. (1993): La enseñanza de los medios de comunicación, Madrid, Ediciones de la Torre.
- Mena, N. P. (2013). Transformación y crisis de la escuela: algunas reflexiones sobre el caso colombiano. Pereira: Universidad del Tolima. CREAD
- Ministerio de Educación. (2019). Aceleración del aprendizaje. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-340092.html?_noredirect=1
- Montal, Catalina. (2012). La Educomunicación: una estrategia pedagógica de ciudadanía crítica. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/educomunicacion-estrategia-pedagogica-ciudadania-critica/>
- Osgood, C.E. (1961), An Analysis of the Cold War Mentality. *Journal of Social Issues*
- Parra, G. (2000). Bases epistemológicas de la educomunicación, definiciones y perspectivas de su desarrollo. Quito - Ecuador: Abya Yala
- Piette, Jacques. (1996). *Education aux médias et fonction critique*, París, L'Harmattan.
- Prats, J. F. (2005). Educomunicación y cultura participativa. España: Gedisa

- Prieto, D. (2005). El interaprendizaje como clave de la educomunicación. Mediaciones
- Quijano, A. (2014). Cuestiones y Horizontes De la Dependencia Histórico-Estructural a la Colonialidad/Descolonialidad del Poder. Buenos Aires: CLACSO
- Salazar, I., & Ramírez, M. (2007). Surgimiento de la educación en la República de Colombia, ¿En qué fallamos? Bogotá: Banco de la República.
- Sampiere, Collado y Baptista. (2003). Metodología de la investigación. McGraw Hill Interamericana. México.
- Sociedad geográfica de Colombia. (2011). Geografía de Colombia. Disponible en: <https://www.sogeocol.edu.co/guaviare.htm>
- UNESCO. (2008). Teacher Training Curricula for Media and information Literacy. Report of the International Expert Group Meeting. Paris: International UNESCO.
- Valderrama, C. E. (2007). Ciudadanía y comunicación: saberes, opiniones y haceres escolares. Bogotá: IESCO - CU.
- Villarruel, M. (2011). Pedagogía de la comunicación. Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana
- Villarreal, Oscar. (2007). La Estrategia de Internacionalización de la Empresa. Un Estudio de Casos de Multinacionales vascas. Universidad del País Vasco.
- Yin, R.K. (1989). Case Study Research: design and Methods, Applied social research Methods Series, Newbury Park CA: Sage