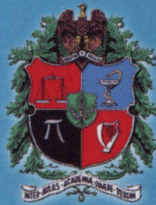


Editor
Germán Ignacio Ochoa Z.

TURISMO EN LA AMAZONIA



**Entre el desarrollo convencional
y las alternativas ambientales amigables**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Sede Amazonia

Editor
Germán Ignacio Ochoa Zuluaga

Turismo en la Amazonia

Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE AMAZONIA



Instituto Amazónico
de Investigaciones IMANI

saber y gestión



ambiental

Turismo en la Amazonia. Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables / ed. Germán Ignacio Ochoa Zuluaga. - Bogotá: Editora Guadalupe Ltda.; Universidad Nacional de Colombia. Sede Amazonia. 2008
232 p.: il. Cuadros

ISBN: 978-958-98806-0-9

1. Turismo - Amazonia (Región) - Congresos, conferencias, etc. 2. Comunidades Indígenas - Amazonia (Región). 3. Desarrollo económico - Aspectos ambientales - Amazonia (Región) 4. Turismo - Historia. I. Ochoa Zuluaga, Germán Ignacio - ed.

CDD-21 338.4791 /2008

© Universidad Nacional de Colombia - Sede Amazonia
Germán Ignacio Ochoa Zuluaga

Transcripción y comentarios: Nicolás Victorino

Financiadores: Universidad Nacional de Colombia - Sede Amazonia
Fortalecimiento del Saber y Gestión Ambiental
Amazónica, SyGa
<http://www.imani.unal.edu.co/>

Diseño de carátula: Pilar Maldonado

ISBN: 978-958-98806-0-9

Armada digital e impresión:
Editora Guadalupe Ltda. - Tel.: 269 07 88
E-mail: ediguada@yahoo.es
Bogotá, D.C. - Colombia, 2008

Contenido

	Pág.
Reconocimientos	7
1. Introducción: Turismo y Cadenas Globales de Mercancías en la Amazonia <i>Germán Ignacio Ochoa Z.</i>	9
PARTE I ELEMENTOS HISTÓRICOS Y CONCEPTUALES DEL TURISMO EN LA AMAZONIA	
2. Del viaje al turismo en el paisaje colombiano en construcción: Naturaleza, género y civilización, 1850-1920 <i>Germán A. Palacio C.</i>	25
3. Aplicación del enfoque de Cadena de Valor en turismo sostenible para el municipio de Puerto Nariño, Amazonas, como aporte para la certificación de destinos turísticos sostenibles <i>Luisa Fernanda López, Jaime Murillo y Fredy A. Ochoa</i>	63
4. Experiencias, riesgos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia <i>Ivonne Yannette Mejía Cubillos</i>	85
5. Turismo e imaginarios en la Amazonia colombiana <i>Germán I. Ochoa, Germán A. Palacio</i>	99
PARTE II ORGANIZACIONES LOCALES, TURISMO Y CONSERVACIÓN EN LA AMAZONIA	
6. Ecoturismo de base comunitaria na Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá <i>Samantha Aquino Pereira e Nelissa Peralta Bezerra</i>	117

	Pág.
7. Implicaciones del ecoturismo en comunidades amazónicas: El Trueque Amazónico y más <i>Javier F. Gordillo Jordán</i>	127
8. Conservación y turismo: ¿Una relación factible? Experiencias ecoturísticas de comunidades en la Amazonia boliviana <i>Marcelo Arze</i>	143
9. Ecoturismo: una mirada comunitaria. Experiencia de Ecoturismo entre la comunidad El Vergel y el Parque Nacional Natural Amacayacu <i>Ricaurte Vásquez</i>	153

**PARTE III
INSTITUCIONALIDAD DEL TURISMO
EN LA AMAZONIA**

10. Gestión de destinos turísticos sostenibles. El caso colombiano <i>Rosa Isabel Duque</i>	161
11. Leticia: toda la Amazonia en un solo lugar. Plan sectorial de turismo para Leticia y el Trapecio Amazónico colombiano <i>Germán I. Ochoa, Diego F. Builes, Iván Carroll, José J. Carvajal, Lina Marcela Gallego</i>	171
12. O desenvolvimento e as experiências de turismo na Amazônia Oriental: Estado do Pará <i>Paulo Moreira Pinto</i>	213

Reconocimientos

Este libro contiene los artículos enviados por los ponentes del seminario **“Turismo en la Amazonia: Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables”**, realizado los días 7, 8 y 9 de mayo de 2008 en la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia, en Leticia. También contiene tres artículos que no fueron presentados en el Seminario y aportan elementos teóricos e históricos del turismo en la Amazonia, estos son: la Introducción por Germán Ochoa, el Capítulo Dos por Germán Palacio y el Capítulo Cinco escrito por ellos dos, que aporta elementos para entender la materialización de los imaginarios en el turismo hacia la Amazonia. Queremos agradecer a todos los conferencistas, incluidos los que no están presentes en esta publicación, por contribuir de manera abierta y sincera a ampliar el debate y lograr que el evento haya alcanzado con creces los objetivos planteados.

Los recursos para la realización del Seminario fueron aportados por el Instituto Colombiano para la Ciencia y la Tecnología COLCIENCIAS y el proyecto Fortalecimiento del Saber y Gestión Ambiental Amazónica (SyGA) desarrollado entre la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia y un consorcio de Universidades Holandesas (Universidad de Tilburg, Universidad de Wageningen, Universidad Libre y Universidad de Ámsterdam), la organización Tropenbos Internacional y cofinanciado por NUFFIC (The Netherlands Programme for the Institutional Strengthening of Post-Secondary Education and Training Capacity, NPT).

El libro tiene pues su origen en este seminario que no hubiera sido posible sin el comprometido apoyo de varias personas. Agradecemos especialmente a Gloria Teresita Serna, Eliana Jiménez, Graison Martínez, Iván Caroll, Ana Isabel Buitrago, Miriam Sevillano, Gladys Acero y a mi esposa Johanna Téllez por su decidido apoyo en la logística del evento y la atención a los visitantes.

Un agradecimiento y reconocimiento muy especial para Nicolás Victorino quien transcribió algunas de las conferencias presentadas en el evento y revisó y comentó todos los textos enviados por los ponentes.

Agradecemos también a Matilde Cabrera, Miriam Daza, María del Rosario Ortiz, Patricia Marín, Nolva Roa, Héctor Castillo, todo el equipo administrativo y de servicios generales de Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia por el apoyo brindado para la realización del Seminario.

Los recursos para la publicación fueron aportados por la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia. Agradecemos a sus directivas y profesores por el apoyo brindado en este proceso.

Introducción:

Turismo y Cadenas Globales de Mercancías en la Amazonia

*Germán Ignacio Ochoa Z.**

El turismo es quizás uno de los fenómenos más significativos que experimenta la Amazonia en la actualidad. El incremento permanente de visitantes a las principales ciudades sobre el Río Amazonas y las múltiples respuestas y expectativas que genera en los habitantes locales así lo demuestran. Este texto explora la forma en que el turismo como industria globalizada se manifiesta en la Amazonia. Se plantea que las Cadenas Globales de Mercancías (CGM) ofrecen un adecuado marco para el estudio del turismo. Se presentan las posiciones que las poblaciones locales como dueños del territorio, y las instituciones amazónicas vienen asumiendo frente a este fenómeno globalizador. Se concluye que si bien en el turismo se empiezan a consolidar estructuras de gobierno o de coordinación de la cadena por empresas líderes, propias de las CGM, y que pueden repetir formas de colonialismo o extractivismo en la Amazonia, es necesario analizar detenidamente la posición de las poblaciones e instituciones amazónicas que encuentran en las actividades turísticas una alternativa de generación de ingresos y un instrumento para la conservación ambiental.

Turismo ¿desarrollo en la Amazonia o desarrollo de la Amazonia?

La Organización Mundial del Turismo (OMT 2002) define el turismo como las actividades de personas viajando y estando en lugares fuera de su ambiente habitual, por no más de un año consecutivo con fines de placer, negocios y otros propósitos. A partir de esta definición se derivan modalidades que combinan varios aspectos como la finalidad del viaje y los atributos del destino, destacándose por su rápida expansión, las que incluyen aspectos ambientales, ecológicos, étnicos y culturales. Este es el caso de la Amazonia.

Así como el año 2007 marcó un récord en el turismo a escala mundial con más de 900 millones de llegadas (OMT, 2008: 1), el permanente incremento de visitantes a la región es quizá uno de los hechos más importantes en la Amazonia contemporánea. El movimiento turístico hacia tres de las principales ciudades sobre del Río Amazo-

* Profesor Auxiliar. Universidad Nacional de Colombia, Sede Amazonia, Leticia. Estudiante de doctorado en Economía del Instituto de Estudios para el Desarrollo (IVO) de la Universidad de Tilburg en los Países Bajos.

nas -Manaos, Iquitos y Leticia- entre el año 2002 y el 2006 lo corrobora. En este período el incremento en el número de visitantes hacia Leticia fue del 300%, en Manaos del 105% y en Iquitos del 11,5% (Ochoa, 2008: 48). Las instituciones locales, y nacionales lo ven como un instrumento de desarrollo, mientras las poblaciones locales lo asumen como una forma de generación de ingresos y en algunos casos como un instrumento de conservación de la cultura y el ambiente.

El potencial de la Amazonia para implementar actividades turísticas, principalmente aquellas enmarcadas en las modalidades ecológicas, étnicas o culturales, ha venido siendo documentado y justificado por variados agentes y en múltiples espacios Fraguell (2002), Gutiérrez y otros (2003), Valdés (Ed.) (2003), Burneo (2004), UTTA (2004), FPA (2005), OTCA (2007)¹. Estos autores ven en el turismo una forma de aprovechar los atributos culturales y ecosistémicos de la región, así como una forma de generación de ingresos para las poblaciones locales. Por su parte las poblaciones locales buscan múltiples formas de articularse a su dinámica ya sea vendiendo su fuerza de trabajo como guías, intérpretes, empleados, organizándose en grupos asociativos, creando pequeñas empresas, adquiriendo nuevas habilidades, gestionando proyectos para construcción de infraestructura y buscando más apoyo institucional².

La visión positiva, no obstante, no es unánime y el turismo carga con su pasado reciente. Si bien en muchas ocasiones es presentado como promotor de crecimiento económico por los encadenamientos productivos que genera, también es visto como una actividad riesgosa para lugares que no están preparados y como el causante de serios impactos ambientales y sociales, principalmente en los destinos³. Por otro lado, el turismo no ha estado exento de ser calificado como instrumento de reproducción de las relaciones coloniales (Salazar, 2006; Cordero, 2002) y de esquemas de acumulación capitalista donde el

1 En el año 2007, la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA) lanzó la iniciativa del "*Año del Destino Amazonia 2009*". La iniciativa incluye una intensa campaña publicitaria y la realización de múltiples eventos y actividades para fortalecer la imagen de la Amazonia en el mercado turístico mundial, para aumentar el número de visitantes, las rentas nacionales y mejorar la calidad de vida de la población local: www.otca.org.br/destinoamazonia

2 En el Trapecio Amazónico colombiano varias comunidades indígenas están formulando propuestas relacionadas con el turismo en artesanías, posadas, y senderos para canalizar recursos del plan de erradicación de cultivos de coca. A propósito ver el artículo de Ochoa y Palacio (capítulo 5 de este libro)

3 La literatura sobre los impactos del turismo en los campos ambiental, social y económico es extensa. Una síntesis se puede encontrar en Spenceley (2002, 39: 63). No obstante en la Amazonia los estudios sobre los impactos del turismo no están suficientemente difundidos. Uno de los primeros ejercicios es del de Baca (1982) sobre el impacto en indígenas cerca de Iquitos.

mayor porcentaje de las ganancias fluye hacia las naciones industrializadas (Monreal, 2002).

Independiente de estas críticas, la Amazonia se posiciona cada vez más como producto y destino turístico en la cadena global. Como lo analizan Ochoa y Palacio (Capítulo 5 de este libro), en la exploración inicial de la Amazonia y en su posicionamiento como producto turístico ha tenido una fuerte influencia la imagen que la sociedad occidental ha formado de la región. Estos imaginarios, como las crecientes expectativas sobre el sector, han consolidado la idea que el turismo es la alternativa para el desarrollo de la región. Por otra parte, las imágenes con que se vende el producto *Amazonia* en el mercado mundial son diferentes a las que se tenían por los reportes de los primeros viajeros. Presentando los orígenes del turismo mundial y diferenciando entre turistas y viajeros, Palacio (Capítulo 2) analiza los relatos de los primeros viajeros por Colombia en un intento por relacionar las categorías de género y naturaleza.

Para consolidarse como una de las industrias de mayor crecimiento en el mundo, el turismo se basa en estrategias utilizadas desde hace más de medio siglo por los sectores industriales. Estas estrategias para ampliar el mercado incluyen, principalmente, la diversificación de los productos y los consumidores, intensivas campañas publicitarias y el diseño de productos que deban ser consumidos más de una vez por los mismos consumidores⁴. De esta forma el turismo va copando más y más espacios de la vida contemporánea pues integra y pone al alcance de los consumidores regiones cada vez más distantes. Es en esa diversificación de mercados y consumidores que la Amazonia es incluida en el turismo global por su potencial para actividades de naturaleza y ecoturismo y experiencias con grupos étnicos. Su producto turístico es la experiencia amazónica. Se conforma con múltiples combinaciones de atracciones ubicadas en ecosistemas terrestres y acuáticos. Si bien las comunidades indígenas han sido tradicionalmente incluidas como parte del producto, hay indicios que muestran un cambio en esta situación y cada vez más son sujetos de su desarrollo como lo sugieren Ochoa y Palacio (Capítulo 5).

El turismo se expande gracias a la Amazonia, pero también promueve que ella continúe globalizándose al vincularla como un eslabón de la cadena turística internacional. De igual forma como el producto turístico amazónico puede ser promocionado casi en cualquier lugar, significa que los amazonenses que se insertan en su di-

4 La estrategia de *consumidores que consuman más veces el mismo producto* se basó en el diseño de los desechables o productos de baja calidad, de manera que resulta más económico comprarlos nuevamente que repararlos.

námica entran a competir con múltiples agentes de la cadena global. La ventaja para las poblaciones locales podría estar en que, al tratarse de un producto novedoso –selva y río, experiencia con culturas indígenas– de difícil reproducción, éstas pueden diseñar productos más integrados y avanzar hacia los sectores de mercadeo y coordinación estableciendo eslabonamientos hacia delante para crear demanda en los países emisores (Monreal, 2002: 35).

Este sucinto panorama nos lleva a sugerir que asumir el turismo como instrumento de desarrollo de la Amazonia confiando únicamente en sus supuestos efectos económicos y de conservación –experimentados en otras regiones con características diferentes– puede conducir a que ésta se convierta en una nueva bonanza. Las expectativas que se cifren sobre esta actividad deben pasar por un análisis serio y crítico de la historia económica de la Amazonia marcada por ciclos extractivos con fuertes impactos en la población y los ecosistemas. En este análisis no se debe perder de vista, como se ha venido señalando desde hace más de 25 años (Britton, 1982: 331), que esta industria internacional es un producto manejado por empresas capitalistas de los países desarrollados y que está inmerso en un sistema global sobre el cual los países en desarrollo tienen mínimo control.

Cadenas Globales de Mercancías y turismo

A continuación se presentan los componentes del enfoque de Cadenas Globales de Mercancías (CGM) enfatizando en la inserción de las poblaciones locales y las respuestas institucionales. Las poblaciones locales, principalmente indígenas o ribereños, son analizadas como un grupo de productores en la cadena ya que ellas poseen una gran parte del territorio o están vinculadas a Parques Nacionales o Unidades de Conservación donde se hace turismo.

Las CGM fueron definidas por Gereffi y Korzeniewicz (1994: 2) como un grupo de redes de trabajo inter-organizadas agrupadas alrededor de un bien o producto, vinculando hogares, empresas y estados entre sí dentro de la economía mundo. Las CGM son un enfoque para analizar las cadenas existentes, no para promover la creación de éstas y pone un énfasis especial en las unidades que generan el valor ya sean empresas pequeñas o medianas, o comunidades (Pelupessy, 2004: 10). Un aporte importante del enfoque es que llama la atención sobre los impactos que se producen a lo largo de la cadena, en todos los eslabones y permite entender integralmente el proceso de producción, transformación y consumo.

Una definición más aplicable al turismo es la sugerida por Kaplinsky (1999: 1) que las define como el análisis de todas las actividades necesarias para conducir un producto o servicio desde su concepción hasta el consumo y disposición final de los desechos involucrando la trans-

formación de materias primas y los insumos aportados por todos los productores. Una cadena de valor se diferencia por tanto de una cadena productiva tradicional. Como argumentan López, Murillo y Ochoa (Capítulo 4), enfatizan en que una de las ventajas de la cadena de valor es la búsqueda de la colaboración estratégica de los participantes para obtener beneficios mutuos y de largo plazo.

El enfoque de CGM se compone de cuatro elementos: estructura insumo-producto, ubicación geográfica de las actividades, organización y eficiencia político-institucional y fuerza motriz o coordinación estratégica. Este último aspecto es tal vez la más representativa característica de las CGM que a su vez puede ser la señal del surgimiento de una nueva división internacional del trabajo (Gereffi y Korzeniewicz, 1994: 1). La fuerza motriz llamada también estructura de control es descrita como el poder ejercido por un actor (compañía) o grupo de compañías de coordinación y organización dentro de la cadena que le permite dominar la extensión, la naturaleza y el flujo de los recursos dentro de ella (Pelupessy, 2002: 20).

La siguiente sección presenta algunos aspectos de la inserción de las comunidades locales –en su calidad de productores y/o como dueños de buena parte del territorio–, las posiciones institucionales y la configuración de la fuerza motriz o estructura de control en el turismo.

La cadena turística y las poblaciones locales

El enfoque de cadena ha venido siendo utilizado para el análisis del sector de servicios. Sin embargo no son muchos los estudios que se han hecho sobre el turismo. Rabach y Kim (1994) plantearon los primeros cuestionamientos al enfoque de cadena resaltando la importancia de los servicios en todo el proceso de organización y que parecían ser el eslabón perdido en el análisis. Por su parte Clancy (1998), del Cid y Castro (2002), Monreal (2002) y Yilmaz y Bititci (2006) han abordado diferentes aspectos del turismo con este enfoque; López, Murillo y Ochoa (Capítulo 3) plantean la utilidad del enfoque de cadena de valor para el turismo en Puerto Nariño en la Amazonia colombiana.

La cadena del turismo puede ser analizada como la secuencia que sigue un turista en el consumo de mercancías y servicios comerciales ambientales y humanos, suministrados por varios sectores y múltiples agentes ubicados en los niveles local, nacional e internacional y los impactos directos o indirectos causados en cada uno de estos niveles. Esta definición tiene como punto de partida que la cadena de turismo es diferente a las cadenas de mercancías. Estas diferencias son, principalmente, que en el turismo el consumidor es quien se desplaza hasta el destino o producto turístico y que en este consumo se propicia un

encuentro cara a cara entre productor y consumidor; otra gran diferencia radica en que en el turismo el papel de los intermediarios –agencias de viajes y tour operadores– es clave pues son ellos quienes arman el paquete con los diferentes insumos suministrados por otros agentes (Monreal, 2002).

Estas diferencias tienen relación directa con el inicio de la cadena. Esta cadena global se inicia con el cliente final (el viajero o turista) que acude a una agencia de viajes de su país para la compra de un paquete turístico del Cid y Castro, 2002: 18) o, lo que es equivalente, con la orden de compra del consumidor (Yilmaz y Bititci, 2006: 342).

Un análisis con enfoque de cadena requiere en primer lugar definir con claridad cuál es el producto ofrecido⁵. Aunque es denominado comúnmente como ecoturismo, salvo algunas excepciones, la región en su conjunto dista mucho de cumplir con los pautas sugeridas y que tienen relación con disfrute de áreas naturales, contribuir a su conservación y al bienestar de las poblaciones locales. Algunas experiencias de ecoturismo en Amazonia son las presentadas en el presente libro por Aquino (Capítulo 6), Gordillo (Capítulo 7) y Arze (Capítulo 8).

En la ubicación geográfica, es decir donde las actividades turísticas se realizan o, lo que podría denominarse los límites del sistema del turismo en la Amazonia, es común encontrar que los territorios pertenecen a grupos indígenas o a áreas de reserva forestal. Esto es claramente identificable en el sur del Trapecio Amazónico colombiano en donde más del 70% del territorio es resguardo indígena o Parque Nacional (Riaño, 2003).

Igualmente importante para el análisis de la cadena es identificar a los productores y diferenciarlos claramente de los ensambladores del producto. En turismo los ensambladores del producto cumplen una función muy importante porque son los encargados de organizar los diferentes componentes y ponerlos a disposición del consumidor. Como cada rama suministra solamente una parte del producto final demandado por el turista, resulta imprescindible la existencia de coordinadores a nivel del sistema que sean capaces de “armar” todos esos diferentes insumos en distintas combinaciones y que los vendan como paquetes (Monreal, 2002: 27). Con enfoque de Rafael del Cid y Castro (2002), enfocados en la cadena, realizaron un interesante análisis sobre las agencias de viajes locales y sus posibilidades de mejoramiento dentro de la cadena.

5 Ochoa, G. Aspectos metodológicos del análisis de la cadena turística en la Amazonia. En preparación.

Aunque en el turismo amazónico el producto se consume principalmente en zonas de reserva natural y territorios indígenas, sus dueños (pobladores locales, indígenas o caboclos) no han sido habitualmente los productores. No obstante al vincularse como guías o intérpretes ambientales son quienes por lo general se encuentran cara a cara con el consumidor. En el inicio del turismo hacia la Amazonia, a mediados y finales de los años sesenta, los indígenas fueron vinculados como mano de obra para atender y hacer representaciones a los turistas (Baca, 1982).

Esta situación ha venido cambiando en los últimos años y las comunidades locales cada vez toman mayor protagonismo en la producción y prestación de los servicios turísticos. Es necesario aclarar que las *empresas de turismo comunitario* no hacen referencia a la vida comunitaria –en el estricto sentido de la palabra– de los pueblos amazónicos. En otras palabras, las comunidades es más como denominación impuesta desde afuera; por lo general la colaboración entre sus miembros y la participación en diferentes actividades se basan principalmente en grupos de familias, redes de solidaridad o de parentesco. Este hecho se ha evidenciado en la experiencia ecoturística entre las comunidades y el Parque Nacional Amacayacu en Colombia. Igualmente en la experiencia presentada por Marcelo Arze (Capítulo 8) y que recoge el trabajo de las ONG en Bolivia en acompañamiento a emprendimientos turísticos comunitarios, se resalta que las iniciativas funcionan principalmente por la participación de grupos de interés. Esto hace que la empresa turística no sea de la comunidad en su conjunto sino de quienes se deciden ya sea por votación, intereses económicos o afinidad al proceso.

Diferencias significativas entre las experiencias de pobladores locales están marcadas por factores como el liderazgo, el acompañamiento institucional, la financiación, el marco de regulaciones estatales y la historia de cada asentamiento. En la experiencia presentada por Ricaurte Vásquez de la comunidad El Vergel (Capítulo 9), vinculada al Parque Nacional Natural Amacayacu, se refleja el papel que juega la asociación entre agentes comunitarios, institucionales y sector privado en la consolidación de una oferta y el monitoreo del ecoturismo. Caso opuesto es el de Monilla Amena en Leticia, cuyo proceso turístico ha sido liderado por una sola familia y se ha mantenido –gracias a algunas donaciones pero no exento de vicisitudes– sin el acompañamiento permanente de una institución. Igualmente la historia del asentamiento influye en la aparición de conflictos internos y con otras comunidades pues algunos de sus habitantes no tienen arraigo con el territorio por que provienen de diversos lugares y en varios casos no habitan permanentemente en la comunidad. Este ha sido tal vez el factor que sumado a otros como la falta de planeación y prevención ha impedido que el proyecto de Posadas Turísticas,

construido con dineros del Gobierno Nacional, no haya sido asumido por los beneficiarios que las recibieron⁶.

Y por su parte el Trueque Amazónico, expuesto por Gordillo (Capítulo 7), presenta el intercambio de experiencias en tres destinos turísticos en comunidades de Perú, Bolivia y Ecuador. Se concluye que la participación de al menos dos de los tres actores: comunidad, empresa y ONG, tiene una alta influencia en el éxito de los proyectos. Para afirmar que el turismo es una actividad globalizada que exige aportes de capital y en el cual las comunidades participan en iguales condiciones que el resto de actores, destaca que es indiscutible el aporte de un capital inicial y un acompañamiento institucional de largo aliento.

En la experiencia de la Reserva de Desarrollo Sostenible Mampirauá (RDSM), presentada por Aquino (Capítulo 6), se destaca la influencia del marco legal institucional representado por el Sistema Estatal de Unidades de Conservación (SEUC) en la concepción y consolidación de la propuesta turística que se basa en alta calidad del servicio y baja cantidad de visitantes. Desde sus inicios el proyecto ha contado con todo el respaldo y la orientación empresarial, estudio de mercado y planes de negocios, para no crear falsas expectativas en las poblaciones locales. De esta forma, trabajando de manera concertada entre grupos comunitarios y unidades de conservación estatal se combinan la conservación de los recursos naturales y la generación de ingresos para las poblaciones locales.

La institucionalidad del turismo

La estructura y dinámica de una cadena son afectados por políticas y regulaciones (Pelupessy, 2002: 21). Al participar de una industria global, los destinos y productos turísticos amazónicos compiten con ofertas similares y empiezan a requerir procesos de certificación que están normalizados a escala internacional. Un papel importante lo cumplen las normas sectoriales de turismo que se convierten en una orientación para la certificación de los destinos. Duque (Capítulo 10) presenta la norma sectorial de turismo para Colombia. Este es aún un proceso en estado embrionario que avanza con dos estudios de caso, uno de los cuales es Puerto Nariño en la Amazonia colombiana. Por su complejidad es imprescindible que el proceso de certificación parta de un análisis de la cadena de valor, identificando los atractivos, las relaciones entre agentes y las diferentes estructuras, igual-

6 Conclusiones obtenidas a partir de una sistematización de este proceso que se realiza actualmente por parte de investigadores de la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.

mente que participen tanto las instituciones como los operadores turísticos y la población local.

Los arreglos institucionales están relacionados con el carácter extrafronterizo de las CGM (Pelupessy, 2002: 19), por tanto un análisis del contexto político institucional incluye los niveles nacionales, regionales y locales. Si bien las instituciones del orden nacional tienen la misión y cierta capacidad de apoyar a las regiones, son las instituciones locales en la Amazonia quienes deben liderar y consolidar sus políticas relacionadas con el sector. En el caso de Leticia, la Alcaldía municipal encargó a investigadores de la Universidad Nacional la realización del Plan Sectorial de Turismo. En el texto presentado por Ochoa y colaboradores (Capítulo 11) se hace énfasis en la importancia del liderazgo institucional para mejorar el sector con base en el diseño de políticas, estrategias y proyectos formulados concertadamente con los agentes locales.

La eficiencia político-institucional incluye también el sector de formación y educación. Universidades, institutos de capacitación y otras instituciones tienen la posibilidad de diseñar programas tanto para la capacitación en todas las áreas que tienen relación con la cadena turística, como en el estudio de los impactos generados por la actividad. No obstante las expectativas y la importancia del turismo en la Amazonia, la academia aún no se compromete decididamente a realizar las investigaciones que den cuenta de sus impactos económicos, sociales y ambientales. Con la experiencia de educación universitaria en Belén de Pará, expuesta por Moreira (Capítulo 12), se concluye que para enfrentar los retos que plantea esta actividad en lo concerniente a la inserción de las comunidades locales no es suficiente contar con programas de pregrado y posgrados. Deficiencias en el sector político institucional se comprueban cuando Moreira afirma que a pesar de conocer las fallas del modelo turístico implementado en el primer mundo en lo concerniente a impactos ambientales y saturación de los destinos, éste ha venido siendo adoptado por los países periféricos, generando los mismos efectos nocivos. Esto se refleja en que las poblaciones locales aún no perciban los –alardeados– efectos multiplicadores del turismo.

Fuerza Motriz o Coordinación Estratégica en el turismo

El papel desempeñado por agentes líderes en la cadena es analizado bajo el concepto de *governance* que ha sido traducido como Fuerza Motriz o Estructura de Control (Pelupessy, 2002, 2004), y para el caso del turismo como Coordinación Estratégica (Monreal, 2002). La coordinación está diseñada para asegurar las especificaciones particulares de un producto, posicionándose en la cadena a través de incorporar abastecedores en países en desarrollo y compradores en países industrializados, como vía para asegurar

transacciones seguras en el contexto de altos riesgos, condiciones heterogéneas de producción, tecnologías obsoletas e inestables sistemas financieros que son comunes en los países en desarrollo (Hobbs y Young, 2001).

El análisis de esta Coordinación Estratégica es tal vez el más importante componente del enfoque de cadenas por cuanto permite entender cómo en el turismo se reproducen formas de organización y división internacional del trabajo. Lo que después vendría a analizarse con el término coordinación estratégica o fuerza motriz había sido identificado desde los inicios de la globalización del turismo. Britton (1978: 124) afirmaba que para los países generadores de los turistas, era normal y aceptable que el turismo operara bajo el modelo en el cual tanto el capital como los expertos y tomadores de decisiones de la industria estuvieran cada vez más centrados en estos países. En 1996, Higgins analizó la estructura global de negocios de la industria del turismo de naturaleza identificando la fuerza motriz en los actores claves. En el caso del turismo los grandes Tour Operadores y en menor medida las Agencias de Viajes operan como fuerza motriz o coordinadores estratégicos (Monreal, 2002: 29). Las compañías de tour operadores que "gobiernan" la industria turística son a su vez compradores y vendedores.

Este elemento del enfoque de cadenas llama la atención porque se concentra en el análisis de cómo la estructura de poder influye en la asignación de los recursos a lo largo de la cadena, quedando los núcleos sustanciosos de las ganancias en los países centrales donde se maneja la comercialización internacional, mientras que en los países pobres quedan los aspectos más básicos de la producción, así como de los riesgos productivos y organizativos (Cordero, 2003: 108). En esta misma línea, Salazar (2006:118) examina las teorías del turismo internacional en países en desarrollo, inspiradas en la perspectiva antropológica, concluyen que el turismo internacional refleja y acentúa las disparidades económicas.

La configuración de la industria turística internacional se manifiesta en la Amazonia. En un estudio del turismo en la frontera amazónica Colombia, Brasil y Perú, Ochoa⁷ analiza la coordinación estratégica que ha venido consolidando una cadena hotelera a través de varias estrategias que incluyen la administración de los servicios ecoturísticos de un Parque Nacional, la alianza estratégica con la mayor agencia de viajes del país y la generación de economías de escala en la compra de tiquetes aéreos que le permite ofrecer los precios más competitivos de la región.

7 Ochoa G. Governance in the Amazon tourism value chain. Documento en preparación.

Conclusión

El enfoque de Cadenas Globales de Mercancías es una herramienta útil para comprender y analizar el lugar de la Amazonia en la configuración de la cadena turística internacional. Dos de sus componentes, la coordinación estratégica y el sector político institucional, permiten entender, de una parte, el funcionamiento de los mecanismos de poder inherentes a la actividad y de otra, la importancia de implementar políticas diseñadas a nivel local y fortalecer la regulación de la actividad y la formación de la población. A pesar de que en el turismo se reproduzcan algunos mecanismos de acumulación capitalista y los académicos, con un marco de economía política, argumenten que los actores locales solo participan de manera periférica (Salazar, 2006: 17), es necesario tener en cuenta el incremento de turismo hacia la región (Ochoa, 2008: 48) y analizar detenidamente las respuestas de las sociedades locales que precisan de fuentes de generación de ingresos y usan el turismo para redefinir sus identidades (Salazar, 2006: 117). En la Amazonia este análisis requiere aún de definir claramente algunos conceptos principalmente en lo que tiene que ver con el papel de las poblaciones locales, ante todo comunidades indígenas, que han venido cambiando su papel de “producto” a productores. Las iniciativas comunitarias exitosas son el producto de grupos de interés y no de la participación de toda la comunidad, no obstante para prestar y mantener un servicio ecoturístico y una sostenibilidad económica parecen depender de un permanente acompañamiento institucional.

Referencias

- Baca, A. (1982). *El turismo y las comunidades indígenas*. Manuscrito. Biblioteca Amazónica. Iquitos.
- Britton, R. A. (1978). *International Tourism and Indigenous Development Objectives: A study with special reference to the west Indies*. University of Minnesota. Ph.D. Thesis.
- Britton, S. G. (1982). The political economy of tourism in the third world. En: *Annals of Tourism Research*. (9) pp. 331: 358. J. Jafari and Pergamon Press Ltd.
- Burneo, L. (2004). *Estado del Arte del Ecoturismo en la Región Amazónica*. Informe de diagnóstico GTZ. Quito.
- Cid J. R. del y Castro R. (2002). *Globalización, “Up-grading” y pequeña empresa: el caso del turismo en Honduras*. Informe final. Fundación Ford FLACSO - Costa Rica.
- Clancy, M. (1998). Commodity chains services and development: theory and preliminary evidence from the tourism industry. *Review of International Political Economy* 5 (1): pp. 122-148.
- Cordero, A. (2003). *El turismo y la dependencia Latinoamericana*. Anuario Social y político de América Latina y el Caribe. No. 6 FLACSO/UNESCO. Nueva Sociedad, Caracas, pp. 104-111.

- Fraguell, R., Muñoz, J. y Monsalve, D. (2002). Ecoturismo en el Trapecio Amazónico Colombiano. ¿Una alternativa de desarrollo? En: Fernández F., et al. (Eds.). *Turismo y transformaciones urbanas del siglo XXI*. pp. 185-196, Universidad de Almería.
- FPA (Fundación Patrimonio Ambiental) (2005). *Diagnóstico y propuesta de gestión para el turismo de aldea en comunidades indígenas del Amazonas*. FPA. Cámara de Comercio del Amazonas. Leticia. Sin publicar.
- Gereffi, G. y Korzeniewickz, R. (1994) (Eds). *Commodity Chains and Global Capitalism*. Westport, CT. Greenwood Press.
- Gutiérrez, F., Acosta, L. y Salazar, C. (2003). *Perfiles Urbanos de la Amazonia Colombiana: un enfoque para el desarrollo sostenible*. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas, SINCHI. Editora Guadalupe Ltda. Bogotá.
- Higgins, B. (1996). The global structure of the nature tourism industry: Ecotourists, tour operators, and local businesses. *Journal of Travel Research*. 35 (2). (Fall) pp. 11-18. Boulder.
- Hobbs, J. E., y Young, L. M. (2001). Vertical linkages in agri-food supply chains in Canada and the United States. Canada: Strategic Policy Branch for Agriculture and Agri-food. En: Muradian, R. y Pelupessy, W. (2005) *Governing the Coffee Chain: The Role of Voluntary Regulatory Systems*. World Development 33 (12): pp. 2029-2044.
- Kaplinsky, R. (1999). *What can we learn from Value Chain Analysis?* IDS. No publicado.
- MAVDT (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial) (2004). *Distrito Ambiental y Ecoturístico*. Varios documentos de trabajo.
- Monreal, P. (2002). *El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe*. Documento para el Foro de Ministros de Cultura y Encargados de Políticas Culturales. Ecuador. UNESCO.
- Ochoa, G. (2008). El turismo ¿una nueva bonanza en la Amazonia? En: *Fronteras en la globalización: localidad, biodiversidad y comercio en la Amazonia*. Editado por Zárate, C. y Ahumada, C., pp. 43-70. Observatorio Andino. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- OMT (Organización Mundial de Turismo). 2008. *Panorama del turismo internacional*. Edición 2008. Sección «Datos y cifras» en www.unwto.org.
- _____ (2002). *Tourism and Poverty Alleviation*. www.unwto.org
- Pelupessy, W. y Romero, C. (2004). La creación de valor y sus efectos ambientales en las cadenas globales de mercancías. En: Pelupessy, W., Romero César. (Ed.) *Teoría y práctica del enfoque de Cadenas Globales de Mercancías en América Latina*. PROMEC. Cochabamba.
- Pelupessy, W. (2002). Marco conceptual: el enfoque de la Cadena Global de Mercancías en las economías en desarrollo. En: Pelupessy, W. y Romero C. (Ed.). *Gestión económica-ambiental de las Cadenas Globales de Mercancías en Bolivia*. IESE, PROMEC, IVO. Cochabamba.
- Rabach, E. y Kim, E. M. (1994). Where is the Chain in Commodity Chains? The Service Sector Nexus. En: Gereffi and Korzeniewickz Eds. *Commodity Chains and Global Capitalism*. Westport, CT. Greenwood Press. Pp. 123-141.

- Riaño, E. (2003). *Organizando su espacio, construyendo su territorio: transformaciones de los asentamientos Ticuna en la ribera del Amazonas colombiano*. Universidad Nacional de Colombia Sede Leticia. Unibiblos. Bogotá. (Mapas 18 a 20).
- Salazar, N. B. (2006). *Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo*. *Tabula Rasa*. No. 5: 99-128, julio-diciembre. Bogotá.
- Spenceley, A. (2003). *Managing Sustainable Nature-Based Tourism In Southern Africa: A Practical Assessment Tool*. A thesis submitted in partial fulfilment of the requirements of the University for Greenwich for the Degree of Doctor of Philosophy. En: <http://anna.spenceley.co.uk/>
- UTTA (Unión Temporal Turismo para la Amazonia) (2004). *Plan estratégico de turismo para la región amazónica de Colombia, Ecuador y Perú*. Informe final (diagnóstico), tomo I. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Bogotá.
- Valdés, H. (ed.) (2003). *Agenda prospectiva de ciencia y tecnología para el departamento del Amazonas*. Universidad Nacional de Colombia Sede Leticia, Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología COLCIENCIAS, Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas Sinchi, Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia Corpoamazonia, Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria PRONNATA. Leticia.
- Yilmaz, Y. y Bititci, U. (2006). *Performance measurement in tourism: A value chain model*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 18 (4): pp. 341-349.

PARTE I

**ELEMENTOS
HISTÓRICOS
Y CONCEPTUALES
DEL TURISMO
EN LA AMAZONIA**



Del viaje al turismo en el paisaje colombiano en construcción: Naturaleza, género y civilización, 1850-1920

*Germán A. Palacio C.**

1. Introducción

El cambio del siglo XIX al XX es una época de transformación de las lógicas de viaje. Esa mutación corre por cuenta del desarrollo del capitalismo y una nueva forma de dividir el tiempo de trabajo durante el día y el año en claras distinciones entre tiempo de trabajo y tiempo libre. La idea de 8/8/8 como tiempo de trabajo, de reproducción familiar y de ocio tiene un correlato en la reserva de unos tiempos durante el año, en la mitad y al final, destinados a vacaciones. Los cambios de la organización de la producción/reproducción/ocio dieron lugar a una de las más impresionantes industrias del siglo XX, hoy en día completamente globalizada: el turismo. Este artículo revisa unos relatos de viajeros en Colombia y sus fronteras, comenzando en una época en que todavía esto(a)s andariego(a)s son simplemente viajeros, es decir, no son todavía turistas. Termina en una época, desde la segunda década del siglo XX, en que ya empiezan a ser notorio(a)s lo(a)s turistas. Esos viajeros, normalmente son recogidos en la literatura como un aporte al conocimiento de nuestro espacio, de nuestra geografía, ya que describen las regiones, los caminos, la gente que puebla nuestro territorio. Por ello, este artículo introduce también categorías que hoy llamamos ambientales. Para empezar, es bueno despejar un equívoco.

El ambiente comúnmente está entendido como algo que está "*allá afuera*". Sin embargo, examinando la forma con la cual el lenguaje se refiere a la naturaleza, es necesario resaltar la conclusión de que también está "*acá adentro*". Curiosamente una de las formas más importantes en las cuales el ambiente está "*acá adentro*", está relacionada con metáforas de género. Para dar algunos ejemplos, es común usar figuras femeninas para hablar acerca de La Madre Tierra o de los bosques vírgenes. Por otro lado, menos usual pero igualmente significativo, las figuras masculinas también son comunes, por ejemplo, "*patria*" para referirse al estado nación territorial. Mientras el sol es considerado comúnmente como masculino, la luna, en contraste, es considerada

* Ph.D. en Historia. Profesor Titular Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.

regularmente como femenina. Mientras las fuerzas destructivas como los huracanes, hasta hace poco, eran nombradas como masculinas, las fuerzas de creación están relacionadas con la fertilidad y otras categorías asociadas a lo femenino. La mayor frecuencia metafórica femenina ha guiado algunos discursos para pensar la naturaleza como femenina y a la cultura como masculina¹. Sin embargo, mientras el lado productivo de la cultura es considerado estereotipadamente masculino, su lado reproductivo es femenino. Este es el caso de la cultura victoriana, la división burguesa entre las esferas públicas y privadas, así como la cultura latinoamericana orientada por la herencia española a finales del siglo XIX².

No es raro ver cómo el género y la naturaleza intercambian metáforas que se retroalimentan. Por ejemplo, la selva ecuatorial americana deriva su nombre de unas mujeres míticas, las Amazonas, y algunas veces las mujeres son consideradas salvajes, como las selvas³. No obstante, es menos común estar al tanto de las conexiones indirectas entre naturaleza y otras categorías culturales. Si las relaciones indirectas pueden ser trazadas no dejan de ser importantes. Por ejemplo, una manera frecuente de leer la cultura a finales del siglo XIX y a comienzos del XX fue a través del concepto de civilización. Si bien este concepto tiene diferentes significados, hay uno que está relacionado con la naturaleza. Si en términos generales, la "civilización" está cercanamente asociada a un estado de progreso humano que es sedentario, urbanizado y agrícola, entre varias características, este concepto tiene más significados específicos con connotaciones de género. Ha ocurrido también en otros casos: como lo ha ilustrado Gail Bederman brillantemente⁴, el discurso americano de la civilización en la era progresista, a comienzos del siglo XX, fue profundamente viril. Coincide cronológicamente con la visión elitista conservadora colombiana que, en esa época, romantizó la herencia hispánica en la era conocida como de la "Regeneración".

1 Sherry Ortner, "Is Female to Male as Nature is to Culture?" en *Woman, Culture and Society*, ed. Michelle Rosaldo y Louise Lanphere, Stanford University Press, Stanford, 1974.

2 Más tarde este ensayo ilustrará el caso Victoriano con Rosa Carneigie-Williams, el caso burgués con Edith Brown y Mary McCarty, y el último caso con el general Rafael Reyes.

3 Algunas perspectivas feministas rechazarían esta clase de comparaciones por las consecuencias negativas físicas y sociales sobre las mujeres. Ver Sharon Tiffany y Kathleen Adams, *The Wild Woman. An Inquiry into the Anthropology of an Idea*, Shenkman Publishing Company, Cambridge, Massachusetts, 1985. Sin embargo, hombres y mujeres han usado esta metáfora.

4 Gail Bederman, *Manliness and Civilization. A Cultural History of Gender and Race in the United States, 1880-1917*, The University of Chicago Press, Chicago and London, 1995.

Esta idea de civilización con sesgos de género es mejor entendida cuando se contrasta con dos categorías: barbarismo y salvajismo, también los dos relacionados con la naturaleza. Mientras el barbarismo, por ejemplo, está ligado a gente nómada en integración con animales domésticos, el salvajismo implica una suerte de movilidad sin domesticación, como la vida de los cazadores recolectores. En este tipo de sociedad se consideraba que vivía en un estado primitivo embebido en los bosques. Los pensadores occidentales de la segunda parte del siglo XIX solían pensar en los cazadores y recolectores como gente que vive en una clase de propiedad comunitaria que incluye a las mujeres como dentro del acervo patrimonial. De manera diferente, las mujeres civilizadas de la elite, las damas de estos tiempos victorianos, así como las de la regeneración, al menos en teoría, tienen su rol y lugar propio y distintivo en la sociedad.

Este ensayo hace el esfuerzo de relacionar los análisis sobre la naturaleza y la idea de civilización distinguiendo por razones de género. Para ello debe aportar a hacer menos profundo el vacío en la historia ambiental actual⁵, desde las perspectivas que incluyen la variable de género⁶. Sin embargo, esas perspectivas de género deben ser también historizadas⁷. A pesar de la importancia de las descripciones de los viajeros acerca de la naturaleza, la conexión entre naturaleza⁸,

-
- 5 Algunos de los más importantes son: Alfred Crosby, *Ecological Imperialism. The Biological Expansion of Europe, 900-1900*, Cambridge University Press, New York, 1986; Germs, Seeds and Animals. Studies in Ecological History, M.E.Sharpe, Armonk-London, 1994; Alfred Crosby. *The Measure of Reality. Quantification and the Western Society, 1250-1600*, Cambridge University Press, Cambridge, 1997. Ver también William Cronon, *Changes in the Land. Indians, Colonists, and the Ecology of New England*, Hill and Wang, New York, 1983; Carolyn Merchant, *Ecological Revolutions. Nature, Gender, and Science in New England*, The University of North Carolina Press, 1989; Donald Worster, *The Wealth of Nature, Environmental History and the Ecological Imagination*, Oxford University Press, New York and Oxford, 1993, and *The Ends of the Earth. Perspectives on Modern Environmental History*, Cambridge University Press, Cambridge and New York, 1988; Keith Thomas, *Dans le Jardin de la Nature; La Mutation des Sensibilités en Angleterre à l'Époque Moderne*, Gallimard, Paris, 1985; Germán Palacio (Ed). *Naturaleza en Disputa. Ensayos de historia ambiental de Colombia, 1850-1995*. Una revisión bibliográfica para la historia ambiental de América Latina se encuentra en la introducción del texto de Germán Palacio. *Fiebre de tierra caliente. Una historia ambiental de Colombia, 1850-1930* (Bogotá-Unal. Amazonia, 2006).
- 6 Para un compendio en "ecofeminismo" ver Carolyn Merchant, *Radical Ecology. The Search for a Livable World*, Routhledge, New York-London, 1992, págs. 183-210.
- 7 Carolyn Merchant, *Ecological Revolutions. Nature, Gender, and Science in New England*, The University of North Carolina Press, 1989 es una excepción importante.
- 8 Para tratar este concepto se deben tener en cuenta varias precauciones: primero, la idea de la naturaleza está entendida en un contexto relacional. Segundo, a pesar de que una larga tradición establecida se ha separado y se ha contrastado a la naturaleza con la cultura, la crisis ambiental global está presionando a redefinir las fronteras fijas entre ellos. Las ciencias naturales y sociales, entonces, están forzadas a

género⁹ y viajar no ha sido suficientemente explorada, descubierta o cartografiada. El principal objetivo de este ejercicio de investigación es viajar a través de este tema para ofrecer, al menos, posibles rutas tentativas para vincular estos tres “continentes” académicos.

Este estudio no se basa en perspectivas feministas de asuntos ecológicos. Más que eso, por un lado, explora, describe y analiza las diferentes construcciones femeninas/masculinas de la naturaleza y, por otro lado, muestra cómo lo masculino y lo femenino se trasluce en las reflexiones sobre la naturaleza. Temporalmente, este artículo se concentra en la segunda parte del siglo XIX y comienzos del XX. He dividido la historia moderna de Colombia en tres periodos, partiendo desde 1850 hasta el presente. El primer periodo (1850-1920) lo he denominado “Naturaleza reapropiada”, el segundo lo he llamado “Naturaleza modernizada” y el último lo he nombrado “Naturaleza ambientalizada”, refiriéndome al tiempo en el cual la naturaleza se convierte en “ambiente”.

En el primer periodo dos mecanismos básicos estaban enlazados para la “re-apropiación” de la naturaleza por parte de la elite criolla. El primero está relacionado con la distribución sistemática de tierras en manos privadas y la reorganización de la relación entre la ley pública y privada. El segundo mecanismo está relacionado con una estrategia territorial estatal que trató espacios periféricos y colonias internas “salvajes”. Mientras las políticas liberales basadas en la idea de la propiedad privada se hicieron pensando en explotar lo que para algunas personas era la colectiva “madre tierra”, la construcción territorial del Estado-nación tuvo como objetivo clave organizar la “patria”. Como hace ya un par de décadas se publicaron en Colombia varias narraciones de viajes justificadas como fuentes de información especialmente importantes y precisas (lo que sea que eso signifique) de la historia de Colombia del siglo XIX, este artículo las considera como parte de las visiones de la naturaleza soportadas por la elite culta colombiana y extranjera.

revisar sus suposiciones epistemológicas. Ver Germán Palacio, “Historia tropical. Reconsiderando las nociones de tiempo, espacio y ciencia” en Germán Palacio y Astrid Ulloa. *Repensando la naturaleza. Encuentros y desencuentros disciplinares en torno de lo ambiental* (Bogotá: Unal-Amazonia-Ican, 2003).

- 9 Los siguientes criterios básicos están detrás de esta investigación: primero, la dualidad masculina/femenina básica y sus corolarios (macho/hembra, hombre/mujer) están culturalmente contruidos. Esto no significa que esta distinción no tenga raíces biológicas y relaciones complejas. Segundo, esta dualidad es dinámica. Los papeles femeninos y masculinos no son fijos, están cambiando por las transformaciones del tiempo y el espacio: son relativamente flexibles. Tercero, lo que es interesante hoy en día no es estudiar las oposiciones esquemáticas y fijas, sino cruzar identidades, intercambios, rupturas de papeles, aceptación y resistencia a los papeles culturales impuestos.

Los resultados de este artículo están aún en un estado tentativo y provisional. Está basado en preguntas y preocupaciones generales que fueron propuestas al comienzo del proceso, de una forma más bien sociológica y antropológica. Las preguntas del formato original fueron divididas y agrupadas en cuatro aspectos enunciados a continuación: primero, procesos de producción/reproducción: ¿existe algún tipo de información que sea colectada preferentemente por hombres y mujeres?; ¿esa información está relacionada con diferentes perspectivas en cuanto a las experiencias e importancia de los problemas de producción y problemas de reproducción?; ¿algo similar puede indagarse basándose en la distinción entre las esferas privadas/públicas?; ¿la naturaleza es observada como resultado de habilidades "domésticas" femeninas y habilidades públicas masculinas?

Segundo, perspectiva objetividad/subjetividad: ¿están los hombres proyectados y las mujeres "introyectadas"?; ¿están los hombres orientados a transformar y las mujeres a contemplar?; ¿los hombres son unos narradores objetivos y las mujeres subjetivas? Tercero, punto de vista civilización/salvajismo: ¿existen algunas diferencias sustanciales en la perspectiva masculina/femenina en este sentido?; ¿existen diferentes metáforas femeninas/masculinas acerca de la naturaleza civilizada/salvaje?; ¿existen algunas diferencias entre los viajeros extranjeros y nativos? Cuarto, visiones ilustradas/románticas: ¿cuál es la posición de lo/as viajero/as sobre las transformaciones de la naturaleza?; ¿los viajeros están orientados hacia una visión de futuro o empeñados en recuperar algún pasado perdido?; ¿existen preferencias masculinas/femeninas en este aspecto?

Los resultados de esta investigación no proveen respuestas detalladas a todas estas preguntas, pero se refieren a muchas de ellas de manera parcial. Realmente, este artículo sólo pretende formular algunos puntos de partida y sugerir nuevas posibilidades para futuras investigaciones. Si bien los modestos resultados de esta investigación pueden decepcionar al lector, éstos pueden ser leídos desde una perspectiva más ambiciosa. Es una forma metafórica de narrar la historia de Colombia de la segunda parte del siglo XIX. En resumen, la historia de Colombia puede narrarse de una forma principalmente tradicional, pero también, como en este ensayo, puede narrarse como la historia de la transformación de la naturaleza a través de los ojos de los viajeros.

Este artículo comienza con un breve balance de la escritura de los viajes, particularmente la escritura femenina. Uno de los resultados de esta investigación es impactante: ¿por qué Colombia fue incapaz de atraer tan pocas mujeres viajeras en el siglo XIX? Las siguientes secciones incluyen varias descripciones de viajes, ambas de tres mujeres y tres hombres. La secuencia comienza con el criollo Manuel

Ancízar, considerado aquí como heredero de la visión romántica sobre una América cuya embrujadora geografía tropical debe ser rescatada. Está cercanamente contrastado con una dama victoriana, Rosa Carnegie-Williams. En las siguientes secciones este artículo compara dos descripciones de viajes escritas por hombres de la elite colombiana: el liberal Santiago Pérez Triana y el conservador Rafael Reyes. El documento finaliza con dos libros de viajes de mujeres en Panamá, diez años después de su independencia de Colombia a comienzos del siglo XX. Este ensayo también basa su análisis en tres libros de hombres y tres libros de mujeres; los tres hombres son colombianos y las tres mujeres son extranjeras. Que se sepa, no hay relatos de viajeras colombianas en el siglo XIX¹⁰. Ojalá alguien me ayude a desmentir esta afirmación.

2. Historiografía: libros de mujeres acerca de Colombia

Existe una inmensa cantidad de bibliografía de literatura masculina de viajes. Desde el siglo XV los misioneros y cartógrafos han descrito los viajes europeos de las conquistas y del descubrimiento de sociedades. Desde el siglo XVIII, también el papel de los viajeros como agentes de producción de conocimiento es bien conocido. La sociedad científica, partiendo de la era de la Ilustración, ha motivado a los viajeros desde ese entonces. En la segunda parte del siglo XIX, los viajeros con habilidades en botánica y zoología solían viajar hacia lugares exóticos y desconocidos. Los diplomáticos, en el momento del crecimiento del imperialismo europeo, también fueron viajeros importantes en el siglo XIX.

La literatura femenina de viajes está creciendo últimamente debido a que más libros han sido publicados por el interés de las mujeres en desarrollar este campo. Los trabajos de Jane Robinson, Rebeca Steffoff, Marion Tinling, Billie Melman y June Hahner entre otros¹¹,

10 Manuel Ancízar, *Peregrinación de Alpha*, Dos Vols, Banco Popular, Bogotá, 1970. Rosa Carnegie-Williams, *A Year in the Andes or A Lady's Adventures in Bogotá* (London: Literarty Society, 1882). Santiago Pérez Triana, *De Bogotá al Atlántico*, Biblioteca Popular de Cultura Colombiana, Bogotá, 1942. Rafael Reyes, *The Two Americas*, Frederick Stokes Company, New York, 1914. Edith Browne, *Peeps at Many Lands, Panama*, Adam and Charles Black, 1913. Mary McCarty, *Glimpses of Panama, and of the Canal*, Tiernan-Dart Printing Company, Kansas City, 1913.

11 Marion Tinling, *Women into the Unknown. A Sourcebook on Women Explorers and Travelers*, Greenwood Press, New York, 1989. Billie Melman, *Women's Orients. English Women and the Middle East, 1718-1918*, University of Michigan Press, Ann Arbor, 1995. Rebecca Steffoff, *Women of the World. Women Travelers and Explorers*, Oxford University Press, New York and Oxford, 1992. Bonnie Frederick and Susan McLeod (ed.), *Women and the Journey. The Female Travel Experience*, Washington State University Press, Pullman, 1993. June Hahner (ed.), *Women through Women's Eyes*.

son sólo ejemplos de un esfuerzo comprensivo y más sistemático para diseminar y entender esta literatura. Si bien es cierto que es posible encontrar literatura de viajes escrita por mujeres antes del siglo XIX, desde entonces dos cambios importantes deben ser tomados en cuenta. El primero es la cantidad creciente; el segundo, una nueva visión como agentes independientes resultado de la construcción de una nueva subjetividad femenina.

En 1993, en el marco del Quinto Centenario (del descubrimiento, invasión o, de una manera eufemística, el Encuentro de dos culturas), el Banco de la República y Colcultura (Agencia estatal colombiana de cultura) publicaron al menos doce libros de viajeros. Tres años antes, la Academia Bogotana de Historia en asociación con una compañía privada publicó, según Alfredo Iriarte, miembro de la Academia de Historia de Bogotá, tal vez la única descripción de viajes escrita por mujeres acerca del siglo XIX en Colombia¹².

Hahner afirma que en el siglo XIX un pequeño pero creciente grupo de mujeres empezó a viajar. El interés básico era ilustrar y entretener a sus contemporáneas. Estas descripciones de viajes se convirtieron en un género literario y a su vez en historia social. La razón del enriquecimiento de esta literatura estuvo relacionada con la pérdida de las restricciones al viajar y, especialmente en la segunda mitad del siglo XIX, con la expansión económica europea y la búsqueda de contactos con las elites locales. A raíz de lo anterior, los comerciantes se unieron a hombres exploradores, mineros, ingenieros y agrónomos y militares. La mayoría de las mujeres viajeras eran británicas y fueron hacia el Este. Sin embargo, en Latinoamérica se dirigieron a Argentina, pero también a Brasil, México y Perú. La mayoría de los escritores masculinos ignoraron los escritos femeninos de viajes y solo recientemente la literatura sobre mujeres está creciendo¹³.

Las mujeres viajeras europeas no vinieron a Colombia por varias razones, una de ellas, ambiental: para los europeos, especialmente los del norte, Colombia es uno de los países tropicales típicamente "no saludables". Otras razones son de orden económico y político. En Colombia no existían muchas atracciones, particularmente en un país que vivió en un estado casi permanente de guerra civil durante el siglo XIX. Sin embargo, no estaría tan seguro de que Rosa Carnegie-Williams fuera la única mujer que hubiese escrito crónicas de viajes.

Latin American Women in Nineteen-Century Travel Accounts, Scholarly Resources Inc., Wilmington DE, 1998. Sara Mills, *Discourses of Difference. An Analysis of Women's Travel Writing and Colonialism*, Routledge, London and New York, 1991.

12 Alfredo Iriarte, "Prólogo," en *Un año en los Andes o las aventuras de una lady en Bogotá*, Academia de Historia de Bogotá, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1990, pág. 9.

13 Hahner, op. cit., "Introducción", págs. xi-xxvi.

La razón es que Panamá, en ese tiempo parte de Colombia, atrajo capital norteamericano para construir el ferrocarril en la década de 1850 y, posteriormente, atrajo inversiones francesas en la empresa de De Lessep para construir el Canal. Yo no he podido revisar la totalidad de las fuentes norteamericanas para estar seguro. Las fuentes francesas también necesitan mayor exploración. Es más, he detectado a una mujer británica que reporta a su gobierno acerca de Panamá a finales del siglo XIX. Sus comentarios de Panamá hacen parte de un extenso diario desde China hasta Perú pero son muy cortos para ser analizados en detalle¹⁴. Con estas precauciones podemos entrar en materia, no sin antes presentar los antecedentes propiamente históricos de las narraciones de los viajeros.

3. ¿Viviendo detrás de los tiempos coloniales? Humbolt y Mutis

Las guerras de Independencia, impulsadas por una nueva dinastía ilustrada, cortan un lento proceso de transformación económica de las colonias. Desde que los Borbones remplazaron a los Austrias, el imperio se movió hacia políticas más pragmáticas orientadas a la expansión de sus finanzas y la obtención de nuevos recursos por métodos distintos a la guerra y la expoliación directa de sus súbditos y colonias. Sin embargo, estas nuevas orientaciones estuvieron atrapadas en contradicciones con los imperativos territoriales y las políticas de guerra de la Corona. Los líderes del movimiento de independencia criolla de la segunda y tercera década del siglo XIX en América hispana estuvieron embebidos dentro de procesos políticos, la pelea contra el enemigo colonialista y la construcción de un nuevo cuerpo de leyes e instituciones. Está generalmente aceptado que la mayoría de los nuevos países independizados de Latinoamérica entraron en una era de *caudillismo* que por un par de décadas o más no cambiaron las condiciones económicas, ambas heredadas desde el periodo colonial y las guerras de independencia. Las transformaciones económicas tuvieron que esperar hasta la mitad del siglo, cuando una nueva elite de líderes liberales y progresistas tomaron las riendas del gobierno, impulsados por una nueva división internacional de trabajo basada en ventajas comparativas, dentro del sistema mundial de libre comercio dominado por Gran Bretaña.

La organización territorial del Estado fue, asimismo, una nueva tarea formidable debida a la destrucción de las ataduras imperiales. Es más, el imperio estableció conexiones para extraer ingresos, controlar políticamente y administrar Hispanoamérica, pero la victoria de independencia redefinió la lógica territorial precedente. Por ejemplo, la extracción de las riquezas de Perú y Ecuador estuvo ligada a

14 Ver Mrs. Howard Vincent, *China to Peru. A Journey through South America*, Sampson Low, Marston and Company, London, 1894.

los medios de comunicación entre la Nueva Granada y Panamá. Los nexos entre las partes más pobladas de lo que hoy es Colombia se establecieron a través de la Cordillera Oriental de los Andes, conectando Santa Fe de Bogotá, Socorro, Vélez, Pamplona, Ocaña y Mérida, es decir, lo que hoy en día es Venezuela, con el lago Maracaibo. La reorganización territorial, después de las guerras de independencia, rompió los nexos anteriores cuando la relación entre el centro y la periferia cambió¹⁵.

En la segunda parte del siglo XVIII la minería tradicional, la encomienda y el sistema de mita fueron de alguna manera obsoletos por el vigor de los sistemas de plantación británico o francés, el potencial de la transformación industrial en Europa occidental y hasta por el imperio comercial construido por los holandeses. Las expediciones de los naturalistas y otros esfuerzos científicos financiados por la corona española en el siglo XVIII tardío y a comienzos del siglo XIX deberían haber estado encaminadas al contexto de esta nueva orientación económica. La actividad científica debió respaldarse en las esperanzas de encontrar nuevas posibilidades de empresas productivas. Este es el contexto en que se dio la expedición botánica de José Celestino Mutis en la Nueva Granada y los viajes de Humboldt y Bonpland a las tierras ecuatoriales de Suramérica¹⁶. Este último caso fue extraño debido a que a los extranjeros (personas no españolas) no se les permitía ir a las colonias españolas.

La expedición coreográfica de Agustín Codazzi para realizar corografía y cartografía de la Nueva Granada a mediados del siglo XIX¹⁷ fue uno de los esfuerzos republicanos que conectaban en retrospectiva con los Borbones y que habían sido interrumpidos por las guerras de Independencia y el periodo *caudillista*. La organización territorial y el conocimiento de los recursos de la nación fue una necesidad de la élite de la mitad del siglo XIX para construir nuevos lazos con el entorno internacional, en términos de áreas relacionadas de intereses económicos y diplomáticos. Cartografiar el país sirvió para perfilar un esquema administrativo necesario para equilibrar las élites regionales poderosas, para hacer un inventario de recursos y para obtener información militar valiosa en un periodo

15 Germán Palacio. *Fiebre de tierra caliente. Una historia ambiental de Colombia*. Op. cit.; Olivier Bernard y Fabio Zambrano, *Ciudad y Territorio. El proceso de poblamiento en Colombia* (Academia de Historia de Bogotá-Instituto Francés de Estudios Andinos, Bogotá), 1993. Mary Louis Pratt, *Imperial Eyes. Travel Writing and Transculturation*, Routledge, London and New York, 1992.

16 Hermann Schumacher, *Codazzi. Un forjador de la cultura*, Ecopetrol, Bogotá, 1988. Eloy Valenzuela, *Primer Diario de la Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada*, Instituto Colombiano de Cultura Hispánica, Bogotá, 1983 (2^a. Ed.).

17 Mary Louise Pratt, op. cit., págs. 111-200. Hermann Schumacher, *Codazzi. Un forjador de la cultura*, Ecopetrol, Bogotá, 1988.

de permanentes guerras civiles. Humbolt y Mutis fueron importantes antecesores. Ellos aportaron un modelo dual de la construcción de la naturaleza del siglo XVIII y el XIX, una visión clasificatoria ilustrada de la naturaleza así como una romántica del cosmos.

Los naturalistas occidentales modernos encontraron en Linneo, un científico sueco, el primer y más crucial esquema clasificatorio para ordenar la naturaleza. Con la utilización del latín como lengua europea neutral para estandarizar el conocimiento, los naturalistas en el siglo XVIII contaron con un poderoso medio de comunicación internacional despolitizado. La flora y fauna del mundo estaban, desde entonces, juntas en un sistema clasificatorio abierto a nuevos descubrimientos que no prestaban atención a su verdadera existencia en el mundo real. El progreso del conocimiento del mundo (no humano) vivo estuvo firmemente establecido a través de esta herramienta clasificatoria. José Celestino Mutis fue el sabio que se encargó de la sociedad científica en el virreinato de la Nueva Granada.

Humboldt hizo mucho más: no sólo fue el promotor de la comunidad científica sino que, de alguna forma, también fue un inventor. Él fue el inspirador de un nuevo sentido de la naturaleza: el punto de vista romántico del cosmos. Además: a pesar de proponer una concepción europea no ilustrada de la naturaleza, opuesta al punto de vista positivista, él fue el punto de vista de referencia de los criollos, patriotas y luchadores por la Independencia en la primera parte del siglo XIX. Su visión constituyó la base para la construcción de una nueva identidad de los países tropicales de América¹⁸. Si bien una discusión profunda acerca de esta comunidad científica tomaría mucho más tiempo, estos elementos son suficientes para leer la visión criolla dual del mejor colega de Codazzi en la segunda mitad del siglo XIX: Manuel Ancizar. Este ensayo va entonces a contrastar este punto de vista endógeno de la élite con una contraparte europea: Rosa Carnegie-Williams.

4. Manuel Ancizar: el punto de vista elitista criollo construyendo un nuevo país

En 1846, el general Tomás Cipriano de Mosquera, presidente de la Nueva Granada (hoy Colombia), nombró a Manuel Ancizar como agente diplomático en Venezuela y dos años más tarde lo impulsó a manejar una empresa tipográfica llamada Imprenta del Neogranadino. En los mismos años Mosquera invitó a Agustín Codazzi a cartografiar el país, un coronel y geógrafo que había peleado en las últimas guerras de independencia y que recientemente había

¹⁸ Alfred Crosby, *Ecological Imperialism. The Biological Expansion of Europe, 900-1900*, Cambridge University Press, 1986.

cartografiado a la vecina Venezuela con apoyo oficial. Ancízar viajaría alrededor de las tierras altas centrales con Codazzi y escribiría la *Peregrinación de Alpha*. Nació en Diciembre 25 de 1812, en las tierras altas centrales de la sabana de Bogotá en la hacienda El Tintal. Emigró de la Nueva Granada con su familia después de 1819 con la victoria de los patriotas porque su padre era español. Obtuvo su grado en Derecho en Cuba y después de la conspiración para proclamar la Independencia en el mismo país, fue primero a Caracas en 1832 y más tarde fue nombrado canciller del Colegio de Valencia en Venezuela.

La descripción de su recorrido alrededor de las provincias centrales y más pobladas de la Nueva Granada debería considerarse como un viaje al corazón de un país con fuertes diferencias regionales, bregando por construir una organización en la cual la decisión acerca de los poderes centrales era altamente debatible. El centro, localizado en Bogotá, era, en parte, un legado de los tiempos coloniales, pero también estaba relacionado al menos con otros dos aspectos: el primero simbólico y el segundo ambiental.

La parte simbólica está relacionada con el hecho de que su localización en la Sabana y sus zonas contiguas estaban pobladas por los Muisca, agricultores con lengua chibcha, considerados por la visión de los españoles victoriosos como la cultura más avanzada de la Nueva Granada. Estas tierras fueron de especial interés hispano porque estaban altamente pobladas y, en consecuencia, estaban listas para una economía tributaria y eran aptas para el asentamiento "europeo". La Sabana de Bogotá, de alguna manera, fue la región más europeizable de todas las regiones de la Nueva Granada ecuatorial con todas las posibilidades para el crecimiento de trigo, robles, cebada, rosas, entre otras plantas europeas, y para la crianza de buen ganado.

Su viaje empezó en Bogotá, cruzó la sabana y recorrió la cordillera oriental de los Andes que termina en Venezuela, es decir, en aquella época la región más poblada del país. La cordillera desciende hacia el occidente a las vertientes templadas y calientes de los ríos que rompen los Andes, y hacia el oriente a las tierras bajas de los Llanos Orientales. Como persona bien educada, y como parte de la expedición para cartografiar el país, uno esperaría que la *Peregrinación de Alfa* fuera una descripción geográfica precisa. Sin embargo, su narración es al mismo tiempo más sociológica y literaria que naturalista. En vez de las imágenes de Humboldt sobre una América tropical romantizada ahora se ve transformada en Ancízar como la construcción de una nueva identidad criolla, no solo nativa sino algo al mismo tiempo viejo y completamente nuevo. Las pistas de un pasado ancestral de la civilización chibcha, una amalgama de la cultura indígena y española, y también remanentes de personas europeas, pueden contrastarse con un sentido fundamental de una nueva era que deriva de la descripción de Ancízar.

Como buen liberal, creía en el progreso, pero también criticaba la civilización española. La visión de Ancízar es que los chibchas, sobrevivientes de tres siglos de dominación española, fueron degenerados por la conquista. Lo que él ve resulta de algunos de los efectos de destrucción de la cultura indígena, producto no sólo de la conquista sangrienta sino también de las transformaciones económicas recientes. Después del decaimiento de las riquezas de la minería tradicional y de la economía tributaria, los Borbones autorizaron oficialmente los documentos que dividían los territorios indígenas¹⁹. Más tarde, las políticas liberales de 1860, bajo el credo liberal del absoluto derecho a la propiedad privada, provocarían la transformación completa de los remanentes de la sociedad chibcha, en los mejores casos, en una economía de campesinos con pequeñas propiedades. En el peor de los casos, se convertían en los proveedores de labores domésticas para las ciudades y provincias capitales, cuando no se convertían en una horda de mendigos²⁰.

Ancízar es consciente que los chibchas fueron, de alguna manera, más civilizados que sus contemporáneos europeos debido a su paisaje de agricultura, que ahora encontró transformado en un paisaje para la crianza de ganado. Como la idea de civilización en sí misma fue construida desde la Ilustración como íntimamente ligada a la agricultura y al asentamiento urbano, él duda de la ganadería como una medida de mayor civilización²¹. De hecho, la idea de barbarismo estaba relacionada con animales salvajes y con gente nómada.

La civilización española también es acusada por el retroceso. En una visita a Zipaquirá, lamenta la situación del gasto de dinero en la construcción de la monumental iglesia. Ancízar piensa que ese trabajo es como una esponja que come dinero de una manera inútil, en vez de ser utilizado en la construcción de vías y escuelas. Ancízar, como buen liberal ilustrado, lamenta el legado español. Él dice: "Genios españoles, cuán adversos son al progreso social, sólido y real"²². Culpa a la herencia colonial española de ser regresiva.

La búsqueda de la identidad granadina/colombiana está presente en su idea de una cultura original más avanzada, que fue degradada por la conquista española. Algo de la anterior superioridad perdida es parte de esta búsqueda intelectual criolla por una nueva patria. Él piensa, por ejemplo²³, que las viviendas chibchas eran superiores a

19 Curry, Glen Thomas. *The Disappearance of the resguardos indígenas of Cundinamarca, 1800-1863*. Vanderbilt University, 1981 (Ph.D. Dissertation).

20 Un viajero europeo mencionó este proceso en 1857. Ver Isaac H. Holton, *New Granada. Twenty Months in the Andes*, Southern Illinois University Press, Carbondale, 1967, págs. 108-109.

21 Ancízar, op. cit., pág. 26.

22 *Ibid.*, pág. 28.

23 *Ibid.*, pág. 33.

las de los habitantes contemporáneos. La idea romántica de la gente indígena noble es sacudida por el hecho de la degeneración de la cultura Chibcha debida a la humillación y brutalidad impuestas sobre ellos por parte de los españoles²⁴.

Así como encontró indígenas civilizados asentados en tierras altas, también encontró gente semi-civilizada (Tunebos) en tierras altas y gente salvaje en climas cálidos y calientes. Tamnez es otro nombre que se le ha dado a los Tunebos que vivían más allá de la Sierra de Santa Marta en un lugar solo accesible desde Casanare (llanos, tierras bajas). Varios grupos de estos Tunebos son llamados Royata, Sinsinga, Covaria y Ritambria²⁵. Hablando mal castellano, algunos le dijeron que había un indígena anciano que se había convertido al cristianismo y que difundía el Evangelio. Ellos se llamaban a sí mismos *racionales* para diferenciarse de otros indígenas que llamaban paganos. Ancízar pensaba que esta gente iba a morir por la expansión de la civilización. Entonces, es irónico y crítico pero no ve la posibilidad de oposición a esta tendencia. Los Tunebos han inventado una forma de aislarse de los blancos sin estar en guerra. Cruzar las montañas y desiertos de los llanos es la única forma de llegar a ellos²⁶. No obstante, concluye este capítulo con un comentario de un amigo que está viajando con él que le dice: "es preciso visitar a estas gentes, invadirlos desde el Casanare"²⁷.

También describe guerreros indígenas de tierra caliente, los aripies. No los describe de manera romántica sino como "salvajes". Siendo enemigos tradicionales de los muzos semi-civilizados que trabajaban en las minas de esmeraldas, no le reclamaron al gobierno por resguardos y se resistieron a la esclavización y al trabajo forzado²⁸. Reflexionando sobre su futuro, Ancízar pensaba que los límites de su territorio autónomo se disolverían. Se preguntaba, en fin, cómo el hombre de la selva iba a amar la civilización si su primer beneficio era el ser privado de sus territorios.

En Ancízar uno puede encontrar a un heredero de un ideario romántico y a la vez progresista: romántico en el sentido de su recuerdo nostálgico de un pasado brillante perdido. Los chibchas eran una civilización avanzada (por la agricultura); sin embargo, siendo noble sería degradada por la humillación y la derrota. También es romántico en el sentido en que su narrativa recuerda el descubrimiento cósmico de una nueva era, inmersa en una naturaleza espléndida y arrolladora, al estilo de Humboldt. A través de su narración encuentra

24 *Ibid.*, pág. 34.

25 *Ibid.*, pág. 242.

26 *Ibid.*, pág. 244.

27 *Ibid.*, pág. 245.

28 *Ibid.*, pág. 67.

no simplemente un país en formación sino sus raíces, su identidad. Sin embargo, no es el romántico que cree en el regreso de una cultura ancestral esplendorosa proveniente del pasado indígena que dé sustento a un nuevo Estado-Nación²⁹. Piensa que el mestizaje es un buen balance entre la impetuosidad española y la calma y la paciencia de los indígenas chibchas. Para Ancízar el pasado está perdido en términos de cultura (indígena), pero intacto en términos de geografía.

Decir que las mujeres brillaron por su ausencia en el relato de Ancízar sería exagerado pero no mucho. Hay algunos ejemplos que dan una visión general de su presencia. Primero, un relato de una mujer que es descrita como vieja, amargada y rezandera, dueña de una posada miserable en Ubaté. Estas eran sus características aparte de ser la patrona celosa de una mujer desgreñada de mejillas regordetas. Ancízar no quiso visitar la cocina porque tenía miedo de perder el apetito³⁰.

Segundo, en la visita a la Virgen de Chiquinquirá nos revela un amplio espectro de presencia femenina. Uno puede ver a la fina mujer urbana acompañada de su chaperona; la mujer campesina rica y gorda; las tres o cuatro mujeres de la misma familia acompañadas por una campesina; hasta la mujer urbana de clase baja de origen indígena con su vestido típico, llamada despectivamente "guaricha"³¹. Todas ellas iban a "ver a la Virgen". Ancízar notó que en Chiquinquirá las damas vivían modestamente y excluidas porque uno no las veía, pero iban a misa, felices con su vida sedentaria, pasando el tiempo sin emociones fuertes, tal vez hasta ignorando el ser deseadas por sus vecinos. No es raro, decía, las costumbres monásticas están diseminadas en una región de profunda influencia de la mujer y que son ejemplo a seguir por sus hijos y subordinados en la vida doméstica³².

Aunque la región que visitó a mediados del siglo XIX es la más poblada del país y está ubicada en las tierras altas, también visitó tierras bajas en donde encontró bosques *vírgenes*, esa clase de vegetación intacta y no penetrada, libre de la presencia del hombre. Solamente hasta que llegó a Vélez encontró bosques andinos vírgenes³³. La élite liberal está en este momento reelaborando y criticando creencias sagradas: primero, las creencias religiosas anticuadas son la única expresión de la ignorancia de las clases más bajas. Por ello no hay

29 Con respecto a esto, romanticismo como reversión, ver M.H. Abrams, *Natural Supernaturalism. Tradition and Revolution in Romantic Literature*, The Norton Library, New York, 1971.

30 Ancízar, op. cit., pág. 35.

31 *Ibid.*, pág. 49

32 *Ibid.*, págs. 53-54.

33 *Ibid.*, pág. 119.

contradicción en postular que los bosques puedan ser talados a pesar de ser vírgenes. Segundo, los bosques deben ser utilizados en actividades industriales para conectar este país montañoso aislado con una civilización que está construyendo un nuevo estado. Desde otro punto de vista podría también postularse que en esa época los bosques vírgenes estaban perdiendo sus protectores espirituales.

En las tierras medias y especialmente las bajas, estaban localizadas las esperanzas y los peligros: primero, la mayoría de los productos tropicales que demandaba el mercado internacional; segundo, indígenas salvajes y semicivilizados; tercero, enfermedades. Ancízar, una vez terminó su relación con la Expedición Corográfica de Codazzi, se convirtió en el primer rector de la Universidad Nacional de Colombia, una respuesta contundente de los liberales a la visión conservadora que pretendía mantener a la Iglesia como principal agente educador de la sociedad. Como veremos más adelante, las visiones románticas de la naturaleza van a desaparecer en una sociedad que crecientemente va a verla como una fuente de recursos. Previamente a esto, una dama llegando del exterior daría sus impresiones, viajando a través de tierras bajas y escalando hacia el corazón del país, el paisaje descrito por Ancízar.

5. Rosa Carnegie-Williams: un punto de vista victoriano

Mientras el viaje de Ancízar partió desde el centro, visitó y describió las tierras altas más pobladas de Colombia, Carnegie-Williams entró al país en barco a través del río Magdalena. Partió desde Southhampton el dos de agosto de 1881, y cruzó Las Azores y otras islas del Atlántico, el mar Caribe y llegó a Barranquilla, la pujante ciudad republicana de la costa Caribe colombiana. Visitó Colombia por el negocio de minería de su esposo, uno de los tantos extranjeros interesados en el comercio y en la promesa de las riquezas de los nuevos países de Latinoamérica en la segunda parte del siglo XIX.

Aparte de la Sabana de Bogotá que fue descrita en el documento de Ancízar, dos regiones geográficas nuevas son visitadas por la Carnegie-Williams en la segunda parte del siglo XIX. Primero, la región Caribe. Segundo, el río Magdalena, siempre importante debido a que conectaba a Santa Fe, Tunja y las regiones interiores con Cartagena, y que se había convertido en la arteria principal que unía al centro con el mundo. A medida que la bonanza de la exportación crecía en la segunda parte del siglo XIX, el eje territorial de Colombia ha cambiado desde el rango oriental de la montaña que conectaba al Lago Maracaibo con el resto del país, hacia el río Magdalena, de tal forma que todas las regiones intentaban obtener acceso a esta arteria. El café, único producto de exportación estable y exitoso, va a cambiar el balance territorial en las tierras altas a favor de los antioqueños y en contra de los santandereanos y caucanos. El país descrito por

Ancízar es una tierra fría “cachaca”³⁴ pero conectada a las tierras bajas del río Magdalena.

La primera impresión de Rosa Carneigie-Williams es la llegada al trópico salvaje y caliente imaginado por muchos europeos. Su relato describe entonces, gente de regiones calientes caribeñas, pero también nuevas plantas y animales nunca antes vistos por ella. Hasta de los bananos dice que son “genuinos –no como las frutas miserables llamadas con ese nombre en los mercados ingleses, y son suculentos y deliciosos como el melón más rico que se derrite como mantequilla en la boca de uno”³⁵. En contraste con Ancízar, desde el comienzo nota la presencia de las mujeres: mujeres negras vendiendo o cargando frutas; mujeres “andaluzas” (sic) y mujeres indígenas. Nota que varias de las casas de hospedaje en el Caribe, particularmente en las islas, son manejadas por mujeres extranjeras³⁶. En su relato se detiene a mencionar los trajes y las formas de vestir que para ella son exóticas. Mientras la narración de Ancízar toma una clara aproximación que no es, aparentemente, de género, la de Carneigie-Williams es definida como el viaje de una dama. Para ser más preciso, Ancízar toma la aproximación de género que trata al “hombre” como una categoría universal. Este es un modo de invisibilizar el género.

De manera diferente, ella se presenta a sí misma como una mujer victoriana proveniente del imperio más importante del siglo XIX. Sin embargo, tal vez porque está visitando un país que no es colonia británica no es tan arrogante como se podría esperar. Viaja con una doncella y consigue otras dos en Bogotá: Ana María y Faustina³⁷, y menciona varias veces que su esposo le llevaba flores³⁸; nota tendencias de vestir como el color púrpura usado por las mujeres nativas en el río Magdalena³⁹. En Honda describe mujeres coloridas de las bajas tierras calientes, vestidas de rojo, azul, rosado y faldas lilas que posteriormente son contrastadas con las *bogotanas* que usaban negro o ropa oscura, y que encontraba maravillosamente vestidas. También menciona hombres que lucían los largos y blancos sombreros de Panamá, ruanas de materiales blancos y machetes⁴⁰. Asimismo describe cosas que son más difíciles de encontrar en relatos masculinos. Por ejemplo, en el Caribe no está a gusto con los niños que corren por las calles haciendo alboroto y desorden, sin ninguna educación o alguien que los discipline.

34 “Cachaco” es la etiqueta genérica con la cual la gente del Caribe llama a la gente de los Andes. El estereotipo es que la gente andina es más formal, menos expresiva y de alguna manera hipócritas.

35 Carneigie-Williams, op. cit., pág. 23.

36 *Ibid.*, págs. 22-37.

37 *Ibid.*, pág. 220.

38 *Ibid.*, págs. 22, 44.

39 *Ibid.*, pág. 44.

40 *Ibid.*, pág. 57.

Menciona permanentemente la presencia de la variedad de mujeres. En sus viajes al interior de Bogotá ve campesinas fuertes cargando objetos de porcelana tan pesados como la mitad del peso de una mula⁴¹. Cuando describe los métodos industriales para obtener sal, nota que las imágenes de la Virgen predominan en la mina de Zipaquirá⁴². Mezcla su descripción con la de la narración del viaje de su esposo a tierras calientes, donde estaba ubicado su negocio de minería. Sin embargo, nunca explica exactamente por qué no fue allá. Aparentemente esta clase de viajes no eran apropiados para las damas. A partir de la descripción de su esposo registra que en Guamo, Tolima, "las mujeres exceden en número a los hombres y son las más fanáticas"⁴³.

Las actividades sociales están vivas en la urbanizada (¿más civilizada?) tierra alta de Bogotá. Organiza una fiesta pero teme que tal vez la gente se aburra si no fuman cigarrillo y no juegan a los naipes⁴⁴. También es invitada a una fiesta bogotana europeizada, en donde la gente baila como su abuela, espadachines, caballeros y damas rubias. Algunas de estas fiestas las consideraba como una reunión parisina⁴⁵. Claro, Bogotá no es París porque es más parecido a un pueblo con sus techos de tejas rojas, calles angostas y disparejas, sucio, y (para ella) con habitantes maravillosamente vestidos. Le cuenta al lector acerca del tiempo gastado adquiriendo cosas para amoblar la casa, que son increíblemente caras porque muchas de ellas tuvieron que viajar desde Europa, navegar desde el río Magdalena y escalar las montañas traídas por mulas.

No obstante, ya que a veces está sola por las ocupaciones de su esposo en las minas, debe matar tiempo, usando lo que supongo que es la televisión de la época: la ventana. Menciona que hay un dicho,

"Música, miel y la ventana
No son buenas por la mañana"⁴⁶.

Después, aprovechando la ausencia de su esposo, decidió recrearse en la ventana, pero al anochecer para no contradecir a sus congéneres, lo que le daba a ella gran placer.

Aunque el libro de Carnegie-Williams tiene un toque claramente femenino, ella empieza la descripción de su viaje dentro de un formato preciso. No solo data todos los eventos y descripciones sino que también es muy precisa dándole al lector cambios de coordenadas

41 *Ibid.*, págs. 190-193.

42 *Ibid.*, pág. 113.

43 *Ibid.*, págs. 124-125.

44 *Ibid.*, págs. 107-109.

45 *Ibid.*, pág. 105.

46 *Ibid.*, pág. 145.

geográficas mientras viaja en el mar, así como se esperaría de una persona inglesa. Por ejemplo, el 5 de agosto menciona que "han recorrido 288 millas en la tarde y que se encontraban a 44.49 N de latitud y 19.07 W de longitud. Algunas veces también es muy cuidadosa dando nombres a las plantas que encuentra, como su lista de "pelargonios, geranios, crisantemos, rosas y lobelias"⁴⁷. Sin embargo, solo ocasionalmente, registra cambios rigurosos en altitud en contraste a su precisión en los cambios en latitud. Como sabemos, el clima en los países ecuatoriales cambia principalmente por la altitud, no por la latitud.

De cualquier manera, encuentra una naturaleza compleja y diversa en los trópicos. Distingue las tierras calientes del río Magdalena, el piedemonte, las tierras bajas de las montañas de la cordillera, el bosque lluvioso y las tierras altas frescas. La mayoría del trópico salvaje está localizado en las tierras bajas de los ríos y en el piedemonte. Nota otros matices tropicales importantes: "el bosque tropical real es más frío que el río Magdalena"⁴⁸. En el piedemonte es común ver gente que hoy se podría decirse de fenotipo mitad español, mitad indígena. La gente de los países civilizados de la segunda parte del siglo XIX no había desarrollado un sentido romántico de la vida silvestre, aunque éste no es el caso de los Estados Unidos, ni se diría, conservacionista, que es tan común a finales del siglo XX. Por ejemplo narra, sin ningún pudor, varias situaciones en las cuales su esposo "tenía el rifle listo y disparaba a alguna de las docenas de caimanes que estaban a lo largo de los bancos de arena con sus bocas ampliamente abiertas". O esos "pájaros bonitos amarillos y cafés con colas anaranjadas" a los que su esposo disparó algunas veces⁴⁹. También menciona que los indígenas algunas veces hacían lo mismo con sus cerbatanas.

La variedad de aves y la de frutas iban siempre juntas. Expresa un sentimiento más compasivo por los animales domésticos, normal en la sensibilidad anglosajona, contrastado usualmente con las culturas latinoamericanas. No sólo las mujeres sino también "los pobres burros están tan cargados como para dejar solo la cabeza y los pies visibles, y no contentos con estar tan cargados, los jinetes negros están sentados siempre encima"⁵⁰.

Sin embargo, para ella el cambio real es Bogotá: el final de la colina con campos de cebada, fresas, pinos, sauces y clima frío. Las tierras altas son más similares a su amada Inglaterra. No es exactamente como Inglaterra porque estas tierras altas son criollas, su gente lo es.

47 *Ibid.*, pág. 72.

48 *Ibid.*, pág. 163.

49 *Ibid.*, págs. 43, 55.

50 *Ibid.*, pág. 12.

Hasta en los encuentros sociales uno podía encontrar té, música, dulces, cerezas, guayabas y albaricoques. Bogotá tiene su toque inglés. Por ejemplo, encontró también carreras de jinetes⁵¹. Cuando fue a Choachí y cruzó el páramo, se sintió como en Inglaterra en octubre, con su aire casi frío; también encontró algunas de las malezas inglesas⁵². Se percató por primera vez de la presencia de eucaliptos, recién traídos desde Australia⁵³. La naturaleza urbana es hermosa en los patios de Bogotá “llenos de flores alrededor del corredor, (...) con cercas de árboles de no-me-olvides, rosas, guisantes, lirios, azucenas, violetas, papayuelas y árboles llenos de largas flores amarillas. Casi todas las casas en Bogotá tenían un patio similar” decía⁵⁴.

La vida doméstica implica el conocimiento de precios y ella proporciona una lista de gastos regulares. Ésta incluía pan para el día, palomas, pescado, leche, un par de planchas, un paquete de maizena, pastel de ciruela, chocolate para los sirvientes y un cargador de agua. También incluía azúcar, arroz, papas, zanahorias, plátanos, harina, mantequilla, escoba, alcachofas, patos, coliflor, lechugas, remolachas, cilantro, cebollas, naranjas, pequeños nabos, brandy, pollos y 12 pesos por mes para mantener un caballo en la caballeriza de un establo⁵⁵. Particularmente son curiosos los patos, que hoy en día uno no puede conseguir en Bogotá, y las alcachofas ya que no mucha gente las come en Colombia, hasta hace poco. También da información del menú impreso en inglés y en español del barco The Royal Mail Steampacket Company, en el cual viajó desde Inglaterra.

A pesar de que su libro describe con detalle información “más apta para damas”, de ese momento, e “historiadoras sociales y de género” de hoy en día, también prestaba atención a los comentarios de su esposo acerca de la gente de la elite colombiana, unas pocas familias ricas que poseían grandes extensiones de tierra y que hasta permanecían en feliz ignorancia de la extensión de sus tierras y del ganado, como en el Tolima, decía en una suerte de comentario desconcertante⁵⁶.

Los relatos de los viajes de las mujeres suman información a los relatos de los hombres. Sus visiones del mundo dan a los lectores diferentes perspectivas. Sin embargo, ¿es esta una perspectiva autónoma que se diferencia de una cultura masculina? O, ¿es la misma cultura dominante en versión femenina? En otras palabras: ¿que tan autónomo es su punto de vista? Francamente, en este caso no lo es. La cultura

51 *Ibid.*, pág. 142.

52 *Ibid.*, págs. 110-111.

53 *Ibid.*, pág. 206.

54 *Ibid.*, pág. 170.

55 *Ibid.*, pág. 153.

56 *Ibid.*, pág. 127.

masculina es hegemónica en el sentido gramsciano debido a que se convierte en el sentido común de toda la sociedad. Al menos de toda esa sociedad de elite. El punto no es que tenga que viajar con su esposo; o que no pueda ir a las minas o algunos lugares a los cuales su esposo va. El punto no es que ella conserve algunos formatos con toque científico en su descripción. Más que esto, el punto es que ella conoce su lugar en la sociedad y se mantiene de esa forma: ella es sólo una dama victoriana viviendo las aventuras permitidas a una dama por una cultura patriarcal dominada por la figura del padre.

Si uno no espera cosas inalcanzables o batallas heroicas feministas en contra del patriarcado, su viaje es más interesante. Simbólicamente es una metáfora del desarrollo liberal colombiano del siglo XIX. Viaja a través del río Magdalena que se convierte en el nervio, la espina dorsal del país, entre las tierras centrales altas y el exterior; lo que ella cuenta no sólo es asunto de desarrollo económico o aspectos desconocidos de la vida diaria en el siglo XIX. Su relato de viaje también cuenta algunas cosas importantes acerca de la reorganización territorial que estaba sucediendo en el país. Cuando estaba regresando a Inglaterra, en una frase corta, nota que en el río Magdalena y en la costa Caribe, la mayoría de los soldados son de tierras frías y no de tierras calientes. Presencia la reconformación de una sociedad basada en un ecosistema híbrido: las tierras altas y las tierras bajas, y los intentos de conectarse al mundo y ser más civilizada. Esto puede contrastarse con el viaje de Ancízar en el corazón del país, hasta ese momento, la cordillera oriental.

Se ha creído que los relatos femeninos de viajes tienden a ser más subjetivos y los relatos masculinos más objetivos. Estas palabras mantienen una suerte de correlación con otro dúo: interno/externo. No hay duda que Rosa Carnegie-Williams narra sus aventuras personales, principalmente, haciendo su relato explícitamente más subjetivo. Sin embargo, uno puede ver cómo su documento presenta una serie de percepciones que encajan con perspectivas supuestamente objetivas. El libro objetivo de Manuel Ancízar puede ser revertido de la misma forma. Primero, su viaje es al interior del país, a diferencia del de Rosa Carnegie-Williams. Sin embargo, Ancízar describe una naturaleza que para él es la construcción, no de un enunciado desapasionado de los accidentes naturales, sino más de la invención de un nuevo país. Rosa Carnegie-Williams se impresiona con la variedad de frutas, los atardeceres bonitos y las lluvias torrenciales, pero no está inventando su país. Los nombres de los barcos en los cuales viaja son una metáfora de su origen y su destino. Vino a Colombia en "El Don", recalcándole al lector la sociedad española estratificada basada en el honor, y se regresa en un barco llamado Victoria. No obstante, algunas de las características de esa sociedad honorable aún están vivas, las políticas liberales, las ideas de civilización y progreso están borrando lo que algunas elites colombianas consideraron como legados españoles.

6. Santiago Pérez-Triana: tierras no femeninas de la Orinoquia

El partido liberal fue desafiado exitosamente por los conservadores a finales de 1880 con la ayuda decisiva del liberal Rafael Núñez. En esta parte del ensayo nos enfocamos en dos viajeros, uno liberal y otro conservador en el cambio de siglo. Debido a que sus viajes transcurrieron lejos del centro, se subraya lo concerniente al territorio. El contexto de los dos viajeros que precedieron esta sección está marcado por la privatización de las tierras altas y la apropiación de tierras de mediana y baja altitud contiguas a ellas. Los resultados fueron la destrucción de las tierras de las comunidades indígenas, la expropiación de instituciones religiosas y la consolidación del sistema de hacienda. En contraste, en las provincias remotas, una suerte de colonias interiores del gobierno andino, comprar tierras era como arar en el mar, como dijo uno de los "Llaneros" a los bogotanos que acompañaron el viaje de Santiago Pérez Triana. En estas regiones remotas, más que la tierra, lo que es relevante es la apropiación territorial, la expansión de la ganadería silvestre y la construcción de las fronteras del Estado⁵⁷. Estas regiones también son vistas como con un potencial desconocido para la gente ambiciosa y rica de la elite andina. Aún así por mucho tiempo esa condición potencial no se realizó. A excepción de la extracción de quina y caucho desde fines del siglo XIX, se requirió casi otro medio siglo para que el petróleo o más tarde la coca fueran un aliciente para volver a explorar y explotar el suelo y la tierra.

Si bien el centro político del país estaba conectado con las altas tierras centrales a través del río Magdalena organizando el espacio en tres partes interconectadas, las tierras centrales, la larga línea del río Magdalena y la costa caribe, para la elite más de la mitad del país era tierra de "nadie". Esto realmente significaba que éstas eran tierras de vaqueros y gentes indígenas en los llanos de la Orinoquia, gente negra e indígena en la costa Pacífica, y, en el Amazonas, empresarios y trabajadores del caucho pero, fundamentalmente, indígenas. El Estado ejercía un poder frágil e intermitente sobre estos territorios remotos, por lo que acabó delegándolo a fin de siglo a las misiones católicas, que reportaban a Roma, aunque tenía corregidores y otros funcionarios que reportaban a los ministerios en Bogotá. Estos territorios eran colombianos, básicamente porque así estaban pintados en los mapas colombianos. Con estos relatos de viaje, quizás la elite llegó a ser más consciente de las posibilidades extractivas de estas regiones. Mientras tanto, estas eran regiones donde uno podía escaparse del control de las autoridades, como en el caso del liberal

57 Germán Palacio. "El papel del derecho en el cambio material y simbólico del paisaje colombiano, 1850-1930", en *Varia Historia*, Vol. 24, No. 39, En-Jun, 2008.

Santiago Pérez Triana, o lugares en donde se podía emular y continuar la empresa pospuesta, iniciada por los descubridores y conquistadores españoles, como en el caso del conservador Rafael Reyes.

Santiago Pérez Triana fue un líder liberal sobresaliente, hijo de un presidente de la República y antiguo director del partido liberal. Cuando es acusado de corrupción a comienzos de 1890, perseguido bajo la "ley de los caballos" como se conoció en la época, una especie de estatuto antiterrorista de la época, promulgada por el gobierno conservador ahora en el poder, decide escapar viajando desde Bogotá hacia el Este, descendiendo por los Llanos, navegando ríos y evitando las autoridades colombianas y conectándose con el río Orinoco en la frontera colombo-venezolana. Esta ruta lo llevaría eventualmente hacia el océano Atlántico y finalmente hasta Europa. A pesar de haber sido educado en Londres y París, era la clase de colombiano que sabía cómo lidiar esos dos mundos diferentes. Admirando la civilización europea y conociendo su país de origen, empujaba su transformación. Europa era el espejo de cómo debería lucir Colombia, y de cómo las elites deberían dirigir sus políticas. Este documento resalta dos temas extraídos de su libro entretenido y bien escrito. Primero, su visión ideológica acerca de este territorio, todavía no colombianizado. Segundo, su visión de género.

En la expedición, un breve incidente es suficiente para dar los elementos básicos de la concepción de Pérez Triana, y así mismo la forma como las elites veían las tierras "remotas". Un cazador experto hacía parte del pequeño grupo de viajeros que lo acompañaban en el viaje. Cuando la expedición llegó a los Llanos, el cazador notó una inmensa cantidad de pájaros y empezó a dispararles. En menos de media hora colectó dieciséis, los trajo al campo, y cuando quiso ir por más fue detenido por sus compañeros de expedición argumentando que con esa cantidad de pájaros iban a alimentar a toda la expedición durante tres días. El guía local también notó que si seguían gastando municiones a esa velocidad, iban a tener una escasez, con el peligro de estar indefensos en el futuro próximo. Debido a que sugirió que la expedición debería adaptar una suerte de organización militar, Pérez y otros coexpedicionarios decidieron esbozar una especie de decreto. Las consideraciones de éste establecían lo siguiente:

"Los Jefes de la Expedición:

Tomando en consideración que el hombre es el dueño y maestro de la Creación por ley divina, en consecuencia está autorizado para utilizar los elementos naturales y todas las criaturas, de acuerdo con sus necesidades, sus conveniencias y placeres legítimos;

Segundo, considerando que el signo distintivo de este derecho, y sus posibilidades de robustecerse están basados

en la fuerza, y que esa fuerza es el factor regulador supremo entre el hombre y el hombre, y entre el hombre y otras criaturas, ambos en el reino animal y vegetal. Así mismo la fuerza es también el factor regulador supremo que actúa por acción y reacción la materia muerta.

Tercero, debido a que las anteriores son verdades evidentes y colocan responsabilidades sobre nosotros. Cuarto, debido a todas estas razones es necesario regular el uso propio de nuestros derechos basados en la ley de la fuerza y el dolor que conectan todos los seres de la Creación. Teniendo en mente estas consideraciones nos debemos comportar dentro de los límites de la estricta necesidad, sin traspasar, evitando abusos o crueldad, decretamos:"⁵⁸

Varios comentarios pueden surgir en este punto. Él no le presta atención a ninguna lógica teórica coherente. La forma como esboza su decreto no apela a un fundamento liberal de autoridad; por ejemplo, un contrato social. En cambio, su decreto es una suerte de diseño Imperial o Absolutista apelando a una fuente divina de autoridad. Aun así él reconoce que su poder es limitado y que tiene responsabilidades. ¿Estas limitaciones se derivan de esa autoridad divina o está haciendo mofa de los decretos del gobierno conservador?

Aquí él hace una combinación muy curiosa entre su retórica autoritaria y su matiz científico y positivista acudiendo a una supuesta ley natural de física mecánica, acción-reacción, y la apelación utilitaria relacionada con el placer y el dolor. Algo así como un científico utilitarista del siglo XIX, que basaba su autoridad en la razón y en Dios simultáneamente. El texto del decreto en sí mismo también es interesante:

"Artículo primero: Nosotros declaramos inviolable la vida de los peces, anfibios, animales terrestres, y de las aves, cuando no son necesarios para nuestra propia supervivencia. Las bestias feroces, reptiles, y las sabandijas abominables y venenosas son esperadas y ellas pueden ser exterminadas bajo la ley de la conservación.

Artículo segundo: Declaramos bajo nuestra protección a los habitantes aborígenes salvajes de estas regiones, quienes no están obligados a trabajar en contra de su voluntad o sin remuneración, tratándolos bajo el principio de equidad.

⁵⁸ Pérez Triana, *ibíd.*, págs. 22-26.

Artículo tercero: En el caso en que fuese necesario matar más animales, u obligar a los nativos a trabajar por la fuerza, bajo el juicio de los Jefes de la Expedición, ellos pueden ordenar lo que consideren conveniente, sin explicaciones o necesidad de justificar su conducta porque están dotados con una virtud y ciencia suprema, providencialmente soportada por la fuerza, lo cual es mejor evidencia, y lo que ellos hacen estará bien hecho.

Proclamado en Santa Rosa de Tua, el 2 de Febrero de 1894”⁵⁹.

Como Pérez Triana lo reconoce más tarde, este decreto no estaba hecho para ser tomado en cuenta tan seriamente. El cazador, sin embargo, protestó alegando que esa era la misma clase de decretos firmados por nuestros gobiernos, que bajo el supuesto de la filantropía escondieron su tiranía. Sin embargo, esto es muy interesante como indicador del sentido común de la elite. Esos territorios pueden considerarse como una colonia interna. Si bien pretendían proteger animales, autorizaban a matar a algunos de ellos cuando eran considerados como peligrosos para la vida humana, y literalmente los exterminaban. De nuevo, la idea contemporánea de una vida silvestre romantizada todavía no existe.

Sin embargo, hasta más interesante es su preocupación por la protección de los salvajes. ¿Nadie sabe realmente por qué deberían ser protegidos? De cualquier modo hay una razón desconocida que previeron podría ponerlos en posición para matar más animales u obligar a los salvajes a trabajar, pero la caricatura del poder imperial no tiene que dar ninguna explicación de su decisión.

En su relato de viaje, las mujeres están ausentes, a excepción de una curandera indígena. Tradicionalmente los Llanos Orientales han sido tierras de vaqueros varoniles, como en México, como en Texas, por ejemplo. Estos llaneros se volvieron famosos porque fueron parte de las tropas del ejército de Bolívar que finalmente vencieron al Ejército Real español. Sin embargo, este relato de viaje muestra a algunos indígenas de las tierras bajas, que eran normalmente gente invisibilizada. En parte porque se escondían del contacto con los españoles y criollos. Y también eran invisibles porque las políticas del Estado que tenían que ver con la gente de tierra fría lo decidieron. Por ejemplo, el decreto 645 de 1900 decía en su primera parte:

“El presidente de la República, considerando:

Primero: que las regiones desérticas de la República, lugar de establecimiento de poblaciones indígenas no civili-

59 *Ibid.*, pág. 25.

zados, han permanecido improductivas para la Nación (...)"

Es verdad que mucha de la gente 'no-civilizada' vivía en la cuenca del Amazonas y del Orinoco, pero debido a que no contribuían a la República debían ser expropiados, y las riquezas de sus regiones deberían servir a la Nación. Pérez no finalizó su narración sin redactar un plan sistemático a ser ejecutado por los gobiernos de Colombia y Venezuela para extraer estas riquezas y aprovechar los mercados internacionales favorables a los productos tropicales, interesados en adquirir maderas finas, toda clase de pieles salvajes, hierbas medicinales y cosas por el estilo⁶⁰.

También es verdad que este libro es entretenido y que ha sido escrito con ese propósito. Lo hizo tan bien que antes del final del siglo tuvo su publicación en francés. En ese sentido, algunas de las historias de Pérez están hechas con el humor bogotano. Sin embargo, su vida mundana, su carácter de *bon-vivant*, y su visión liberal, progresista y eurocentrista pueden contrastarse con un carácter de cambio de siglo aun más influyente: el general Rafael Reyes. Este general sería un ejemplo de los conservadores victoriosos que vencieron el proyecto liberal al final del siglo. Con él, el espejo externo que la elite colombiana quiere copiar va a cambiar: de la cultura francesa refinada hacia la recuperación de una herencia española honorable; y desde los británicos pragmáticos hacia más futuristas, americanos pragmáticos. Hay dos personajes que lo inspirarán: Porfirio Díaz con su mano firme y aconsejado por el espíritu positivista, cientifista y autoritario de México y Theodor Roosevelt que va a ser su mano derecha intelectual y su espejo de hombría.

7. Rafael Reyes: un explorador civilizado

Antes de convertirse en presidente y dictador de Colombia entre los años 1904 y 1909, Rafael Reyes fue explorador, empresario y militante del partido conservador. Fue con sus hermanos a la región del Caquetá, como se conocía en la época la Amazonia colombiana. Desde el departamento andino más meridional de Colombia, Nariño, en la frontera con Ecuador, a través del Putumayo se enrumbó hasta la boca del Amazonas en el Atlántico brasileiro. Sostuvo haber descubierto una nueva ruta para cruzar el continente Suramericano desde el Oeste hasta el Este. No era un explorador cualquiera. Quería imitar a los descubridores y conquistadores del siglo XVI, según decía, aunque estas aspiraciones no se tejieron desde su pueblo natal, Santa Rosa de Viterbo, en el corazón del altiplano cundiboyacense. Sus ideas las enmarcaba, de una parte, dentro de una trayectoria de humanidad, común a algunos

60 *Ibid.*, págs. 185-194.

ilustrados de la época, que brincaba del salvajismo a la barbarie, hasta el más alto escalón de la evolución, es decir, la civilización. Por otro lado, su recio carácter conservador se erigía sobre los peldaños de un antiliberalismo que había atacado a la Iglesia católica, una fuente clave para arribar, por camino diverso, a la civilización. Sus ideas civilizatorias fueron cualificadas al despertarse su admiración por la potencia emergente de fin de siglo, los Estados Unidos.

A excepción de Miguel Antonio Caro, presidente conservador con mentalidad cuasi-medieval, tanto los liberales como muchos conservadores creían en el progreso, en la ciencia moderna y en la tecnología: los símbolos de la superioridad occidental, que de paso, vale decir, de Europa. No obstante, por extensión geográfica y por valores cristianos, también nosotros orgullosamente haríamos parte de esa civilización⁶¹. Pero esas ideas “progresistas” eran acompasadas de admiración por la virilidad, propia de hacendados y dueños de hatos, regularmente próximas también a un racismo no siempre bien camuflado. Catolicismo con dosis de actitud imperial está expresado en las narraciones de los viajes de Reyes. Sus cuentos son demasiado estereotípicos para ser verdad: pero lo son. Es más, su historia varonil es irónica, debido a que uno de sus personajes admirados fue, en cierto modo una contraparte, Teddy Roosevelt: la armada naval de los Estados Unidos estaba controlando los puertos de Panamá cuando se independizó de Colombia en 1903. En ese momento no dejaron desembarcar al general Reyes para controlar el movimiento subversivo secesionista. Más tarde Roosevelt dijo: “me tomé Panamá” y Reyes pasó de agache.

Una de sus intenciones intelectuales implícitas era evaluar y equilibrar intelectualmente las dos Américas, la del norte y la del sur. Pensaba que uno de los malos entendidos de los ciudadanos americanos se originó en la confusión que surgió de comparar Suramérica con gente de bajo grado de civilización, según Reyes, como los filipinos o quizás los hawaianos⁶². Contrariamente, las naciones suramericanas, de acuerdo con el general Reyes, ya habían “suministrado pruebas abundantes de su hombría y espíritu progresista”⁶³.

En sus primeras exploraciones fue a “bosques vírgenes, habitados por víboras y bestias salvajes, cruzando tierras de salvajes, hospitalarios y caníbales”⁶⁴. De hecho, menciona que su hermano Néstor fue asesinado por los caníbales del Putumayo. De cualquier forma, de un modo filantrópico y desinteresado, en apariencia, consideró que fue un tributo para la causa del conocimiento y el progreso en América⁶⁵.

61 Reyes, op. cit., pág. 314.

62 *Ibid.*, pág. xxiv.

63 *Ibid.*, pág. xxvi.

64 *Ibid.*, págs. 44-45.

65 *Ibid.*, págs. 48 y 56.

Reyes también ayudó, con el apoyo de las autoridades brasileras, a aliviar la lucha entre diferentes tribus que intercambiaban carne humana por alcohol, tabaco, espejos y otras cosas. No ahorrraba esfuerzos en mostrar que ese era uno de sus logros civilizatorios.

Estaba buscando un medio de comunicación, pero también estaba buscando extraer productos tropicales del Amazonas. Mantuvo el prejuicio de la elite que pregonaba que el Amazonas era una de las regiones más fértiles del mundo. La hombría es necesaria para despejar los bosques y dejarlos libres para la construcción de ferrocarriles. Él agrega literalmente: "los ríos van a renunciar a su riqueza latente y el tesoro embebido en el suelo virgen va a estar disponible para la pica del minero"⁶⁶. Uno no lo puede culpar, si él sueña con una transformación en la agricultura, porque en ese tiempo la ecología no se había desarrollado, y entonces no era fácil saber que la mayoría de los suelos amazónicos no son los mejores para la agricultura. Sin embargo, la economía extractiva era la única forma con la cual las elites podían aprovechar estas "colonias internas" intramontanas.

Hablando de diferentes regiones colombianas decía que el departamento de Antioquia es tal vez el más próspero del país⁶⁷. Los antioqueños tenían las características en apariencia de los nacidos de Extremadura y Andalucía, así como las condiciones físicas con complejones rosado-blancas y una muy buena salud⁶⁸. Sin embargo, Bogotá, la capital, mantiene la mayoría de las costumbres españolas y, particularmente, los principios guidores españoles de la veneración a la mujer en el hogar "quienes son modelos de pureza y castidad"⁶⁹.

En este sentido, hablando con el Cardenal Farley cuando visita Nueva York, decía que "las mujeres colombianas son pías y devotas a la práctica de las más altas virtudes domésticas". Cuando el Cardenal le preguntó si la ley del divorcio existe en Colombia, él respondió muy orgulloso: Eso "no existe y nunca va a existir, debido a la repugnancia hacia nuestra idea de decoro nacional y a nuestra fe en la fidelidad y cualidades pías de nuestras mujeres, quienes, como madres, esposas, hermanas e hijas, no son sólo las soberanas del hogar, sino que también educan a los hombres desde la cuna hasta su madurez". Agrega: "hasta cuando él se casa, la educación moral es continuada por su esposa y en su muerte por sus hijas"⁷⁰. No sigo citando por respeto a los estómagos de algunas mujeres modernas. De todas maneras, es interesante que la elite conservadora pensara que el com-

66 *Ibid.*, pág. 296.

67 *Ibid.*, pág. 284.

68 *Ibid.*, pág. 285.

69 *Ibid.*, pág. 285.

70 *Ibid.*, pág. 286.

portamiento de sus mujeres era parte de su decoro natural. Nadie debería reclamar que las mujeres no eran significativas en esta sociedad civilizada dominada por hombres.

En contraste con la narración de Reyes, los relatos de viajes de los liberales Ancízar y Pérez están hechos con mujeres invisibles o, al menos, ajenas y borrosas. Reyes más bien las hace visibles y piensa en ellas explícitamente como luchadoras del decoro virginal nacional. El ya mencionado Cardenal Farley tiene una fuerte razón moral para estar complacido por la respuesta del General: se alivia de saber que "en la joven América las ideas modernas del materialismo destruyen la virtud si los hogares cristianos y el sometimiento de la mujer moralmente inferior no han sido implantados". Él piensa que "estas ideas bajan a la mujer del pedestal soberano del hogar y que conducen a condiciones bárbaras de estas situaciones"⁷¹. Estas perspectivas conservadoras acerca del papel y el lugar de las mujeres en la sociedad, nadie puede negarlo, prestan mucha atención a las mujeres. Viajando por el río Putumayo nombra un lugar como La Sofía, pagando tributo al nombre de su esposa⁷².

Reyes se preocupa por explicar al público americano las diferencias entre los países latinoamericanos, contrastándolos con los anglosajones⁷³. Lo hace en términos entendibles para los anglosajones, apelando al racismo: de hecho él comparte estas creencias. Dice, por ejemplo, que Colombia está ya casi limpia racialmente. Sin embargo, en lugares con una fuerte influencia indígena, la mayoría de ellos ya han cedido a los requerimientos de la sociedad moderna⁷⁴. Las diferencias no son sustanciales, y los obstáculos menores pueden ser suprimidos por el desarrollo del país. En los países latinoamericanos, el Catolicismo, la principal diferencia con los anglosajones, ha hecho la labor civilizatoria.

Le da crédito a la transformación de los trópicos que están haciendo los americanos con la construcción del Canal de Panamá. Los agentes civilizadores europeos y americanos saben que, particularmente por las experiencias en África y por el fracaso de Ferdinand de Lessep en Panamá, la "conquista de las regiones tropicales (debe ser hecha) con base en el saneamiento"⁷⁵, para hacer esas tierras habitables y útiles para la humanidad. Por ello, este artículo pasa a describir la historia de viaje de nuestras próximas damas, ya no viajeras, sino turistas, en Panamá.

71 *Ibíd.*, pág. 287.

72 *Ibíd.*, pág. 45.

73 *Ibíd.*, pág. xxx.

74 *Ibíd.*, pág. 294.

75 *Ibíd.*, pág. 60.

8. Esposas, imperialismo y civilización

Rafael Reyes y Theodoro Roosevelt compartieron muchas ideas acerca de la civilización y la hombría. Sin embargo, tuvieron una pequeña pero relevante diferencia histórica, que no estoy tan seguro que Reyes fuera muy consciente. Como Bederman dijo: "Roosevelt escribió que la Doctrina Monroe tenía intenciones de ser aplicada, no a comunidades civilizadas, como Canadá, Argentina, Brasil, Chile (todos con grandes poblaciones), sino solo a 'Estados Tropicales' incivilizados, los cuales eran demasiado 'impotentes' para su propio rendimiento o para defender su propia independencia"⁷⁶. La elite colombiana a comienzos del siglo XIX era impotente para tener la misma capacidad y codicia de los intereses geopolíticos del gobierno de los Estados Unidos. Reyes con todo su orgullo y sus expediciones varoniles, no fue capaz de defender a Panamá. Tampoco fue capaz de desembarcar sus tropas para arruinar el movimiento independentista. La admiración de Reyes por los americanos, a pesar de alguna amargura entendible, fue creciendo debido a la construcción del canal de Panamá.

Esta parte del ensayo se basa en el análisis de dos libros de viajes escritos por las hijas de dos poderes imperiales y (ahora ya sabemos) viriles: Gran Bretaña y Los Estados Unidos de América. Ocurrió menos de una década después de la independencia de Panamá, cuando todavía los colombianos no se resignaban a ver cercenado su territorio. Viajeros de diferentes partes del mundo visitaban esa parte de Colombia, atraídos por conocer la obra de ingeniería que debía superar a cualquiera que ya se hubiese hecho, hasta la del Canal del Suez.

La británica Edith A. Browne visitó Panamá en 1912. Dejó su país, como Rosa Carnegie-Williams, desde Southhampton, excitada por la posibilidad de ver la construcción de la obra más importante hecha por el hombre. Dedicó bastante tiempo a contar la historia de Panamá más que a contar las aventuras. Sin embargo, aun siendo detallada, el lector nunca obtiene la historia reciente, la historia de la secesión de Colombia y el papel de los Estados Unidos en ese proceso. Su historia está más bien confinada a la dominación española desde Vasco Núñez de Balboa a comienzos del siglo XVI. Digamos que era mejor contar que Panamá se había independizado de España, como una consecuencia de las guerras hispanoamericanas de fin de siglo. Antes de empezar su viaje, la única idea particular que tenía del Istmo eran los tan conocidos sombreros Panamá, que eran elaborados

⁷⁶ Gail Bederman, *Manliness and Civilization. A Cultural History of Gender and Race in the United States, 1880-1917*, The university of Chicago Press, Chicago and London, 1995, pág. 197.

no en Panamá sino en Ecuador, lo cual no dejó de causarle decepción. Panamá, en realidad, ganó la reputación por ser el lugar de comercialización del producto ampliamente conocido de los artesanos ecuatorianos.

En contraste, la americana Mary L. McCarty, una mujer neoyorquina, no gasta ni una línea para dar información histórica. En vez de eso, como les gusta a los americanos, va directo al punto: la jungla, el clima caliente, la reunión de gente de todos los orígenes trabajando juntos, el extraño carácter de la vegetación y las fogatas por todas partes. Al contrario que Carneigie- Williams, se sorprende de que los bananos sean realmente idénticos a los que adquiere en el mercado de Nueva York. También está feliz de comer manzanas finas que, yo supongo, también serían idénticas a las que adquiriría en Nueva York.

Hay pocos temas comunes entre ellas pero están marcados por una diferencia de fondo. La mujer británica, Browne, controvertía a los ingenieros diciendo: "Sí, nada *más grande* ha sido antes construido, pero varios de los pequeños trabajos que han sido realizados son hazañas de ingeniería *más maravillosas*". Cuando vio los trabajos decía: "no sé si por envidia o sarcasmo, que al ver la obra estaba pensando en el Titanic o en la Torre de Babel"⁷⁷. Totalmente al contrario, la mujer americana, McCarty, estaba orgullosa de un trabajo que haría palidecer "Las Siete Maravillas del Mundo". Subraya "la impresión de solidez, inmensidad y resistencia"⁷⁸. Lo que realmente hace la diferencia en términos de presencia humana es "el trabajo estupendo de los gigantes", el Canal de Panamá, "que es eterno como las colinas"⁷⁹. Las dos estaban viviendo en un periodo en el cual el hombre se estaba haciendo tan poderoso como el resto de la naturaleza. La diferencia de percepción entre las dos damas es justo el matiz fácil de explicar por la diferencia de sus países imperialistas de origen.

Sin embargo, ellas comparten algunos tópicos relevantes: el clima, por ejemplo, de esa clase de estados tropicales incivilizados. Mrs. Browne no se sorprende, pero menciona, de hecho, que la Zona del Canal pertenece a los Estados Unidos, y el resto es Panamá. Panamá es la región tropical real. No es como el trópico de las excepcionales tierras altas de Bogotá. El trópico real tiene una vegetación selvática, pantanos, cientos o miles de toneladas de mosquitos, y, claro, lluvia. Mrs. McCarty repara que tienen que levantarse temprano para tomar el tren para cruzar el Istmo sintiendo como si la compañía del

77 Browne, op. cit., pág. 85.

78 McCarty, op. cit., pág. 102.

79 Ibíd., pág. 59

ferrocarril estuviera “tratando de inculcar el axioma temprano para la cama y temprano para levantarse” (...), lo cual “era algo que ella no podía entender porque esa energía estaba altamente ligada al clima”⁸⁰. Como turista, no como viajera, protestaba por el esfuerzo exagerado. Sin embargo, el hecho de que el ferrocarril fuera americano era “una buena explicación y hasta una buena razón para perdonarlos”⁸¹.

Lo que es interesante no es que Panamá sea una suerte de región tropical lluviosa, y que la humedad sea más molesta que la temperatura. Lo que es realmente emocionante para ellas es ver cómo los americanos han tomado “medidas drásticas para exterminar los mosquitos, pantanos, pozos y esos lugares de reproducción amados por los mosquitos”⁸². Debido a que la naturaleza es vista como un obstáculo para la civilización, no solo la ingeniería sino el trabajo de saneamiento era impresionante para el ojo de los viajeros. El canal de Panamá, decía Mrs. Brown, “ahora está renovado, es uno los distritos más saludables del mundo”⁸³.

La pelea entre las empresas civilizadas, ingenieros y agentes de saneamiento contra la naturaleza no empobrece el cuadro. McCarthy nota distinciones claras entre las pocas casas espléndidas de los panameños ricos y las curiosas viviendas de los nativos. También se pregunta por qué en Panamá la gente no ha procurado residencias como las existentes en los climas más al norte⁸⁴.

Mrs. Brown dedica algún tiempo a describir una población femenina vestida con ropa colorida, típicamente tropical. También trae hermosos dibujos y fotografías de las escenas del mercado, calles pintorescas, paisajes húmedos, mapas y obras de ingenieros⁸⁵. Mrs. McCarthy provee información para las futuras mujeres viajeras, de cómo deben vestirse en Panamá y qué tipo de equipaje deben traer para hacer el viaje más fácil. Otra información interesante que trae Mrs. McCarty está relacionada con la sorpresa de que en Panamá no hay distinciones de color bien definidas. Esto contrasta con su país.

Así como Bederman demostró que las ideas de hombría, racismo y civilización estuvieron interrelacionadas en las visiones imperiales de comienzos del siglo XIX, vale la pena recordar que esas visiones eran compartidas por las elites latinoamericanas. Reyes intentó demostrar

80 *Ibid.*, pág. 65.

81 *Ibid.*, pág. 66.

82 Browne, *op. cit.*, pág. 52.

83 *Ibid.*, pág. 53.

84 McCarty, *op. cit.*, pág. 77.

85 Browne, *op. cit.*, pág. 40.

que los colombianos eran de origen español (por lo tanto civilizados); que la mayoría de los indígenas sobrevivientes estaban ya civilizados (cristianizados); y que sólo unos pocos de ellos permanecían hostiles a la civilización (solo unos pocos salvajes). Pero tenía confianza en que en otros países hispanos templados como la Argentina, la migración podría ayudar a cambiar la situación.

Si Colombia perdió Panamá, lo que los americanos estaban haciendo allá, la construcción del Canal, era una obra que beneficiaría a toda la humanidad. Esta vez la conformación del territorio colombiano no había sido realizada por la elite dominante de las tierras altas. Es más, los americanos habían ayudado a conformar la Colombia definitiva, haciéndola más chiquita. Eventualmente, el mapa de Colombia se hacía más pequeño pero más real a comienzos del siglo XX, gracias a la ayuda del poder imperial americano en crecimiento.

Nuestras dos viajeras dejaron de ser las típicas damas del siglo XIX. Mrs. Brown, aún casada, narró su viaje como si estuviera sola. De hecho su libro empieza con un consejo de un novio primerizo. Su esposo no sólo nunca le llevaba flores sino que no aparece en absoluto. Mrs. McCarthy está viajando con su esposo por placer pero parece no prestar atención acerca de lo que debe ser el comportamiento apropiado para una mujer. Aparentemente feliz y rica, sólo está preocupada en gastar tiempo y dinero disfrutando tanto como le sea posible. Las dos esposas no son exactamente damas victorianas anticuadas. Son de alguna manera postvictorianas. Son burguesas. Y, por supuesto, particularmente la americana, no pretende compartir el sueño de las mujeres del general Reyes, pensando en ellas como las más puras o como soberanas de los asuntos domésticos. Para eso hay muchas otras mujeres, normalmente color oscuro, que hacen el trabajo.

Las mujeres de la elite de los países imperiales estaban disfrutando de los logros de sus esposos varoniles viajando alrededor del mundo. La seguridad imperial les hizo más fácil a todos, y, en particular a las mujeres, viajar: o más bien diríamos, "turistear". Asimismo, las nuevas condiciones de sanidad, logradas por los americanos, quizás construidas sobre el fracaso francés, hicieron que las mujeres viajaran más fácil a lugares "salvajes", particularmente a Panamá. Esa gente, que se empeñó en doblegar y dominar la naturaleza salvaje a comienzos del siglo XX, poniendo a raya mosquitos, desecando pantanos, moviendo toneladas de tierra, trasvasando ríos, va a terminar el siglo defendiendo la vida salvaje y ampliando las áreas de los parques. Antes lo hicieron en beneficio de la humanidad; ahora harán también lo contrario en beneficio de la humanidad: una rareza de la filantropía.

9. Conclusiones

Dos o tres décadas después de que los libros de viaje de Reyes y Triana fueran impresos para un pequeño público selecto, José Eustasio Rivera publicó una novela acerca de las aventuras de una pareja de bogotanos que escaparon de la autoridad de sus padres hacia las tierras salvajes de los Llanos Orientales y los bosques ecuatoriales amazónicos. Este libro⁸⁶ va a popularizar nuevas ideas acerca de esas tierras remotas, entre la elite literata y las clases altas y medias urbanas del país. Si bien los llanos son lugares de vaqueros, machos que pelean por sus mujeres, y nómadas criollos, los bosques tropicales y las imágenes femeninas intercambian similitudes importantes. En la novela de Rivera, la selva lluviosa tropical es la esposa del silencio, madre de la soledad que por hogar ofrece una prisión verde. Si esa es la selva lluviosa tropical, las mujeres también son similares a esta de algún modo: son agrestes e imprevisibles, como lo fue Alicia, la compañera de Arturo Cova, el protagonista de *La Vorágine*; pero mucho más eran las mujeres llaneras que conocemos en Casanare. Nada que ver con las mujeres civilizadas de mi general Reyes. En Rivera, por un lado, la naturaleza no es por ningún motivo una inspiración para la búsqueda de identidad nacional como en el caso de Ancizar. En Rivera es pavorosa. Por otro lado, el lenguaje de la exploración de Reyes es sustituido ahora por el estilo más metafórico y literario de Rivera. Naturalmente, sus búsquedas eran diferentes. Para entender un poco mejor recurramos nuevamente a una inspiración "americana".

De acuerdo con Bederman⁸⁷, la creación de Tarzán de Edgar Rice Burroughs fue exitosa en la segunda década del siglo XX en el público americano debido a su carácter varonil, a su invencible hombría. Emulando al imperialista y civilizado Theodoro Roosevelt, la simbología de hombría superior tiene un atributo racial, al igual que Tarzán. Tanta civilización necesitaba una dosis de hombre primitivo para evitar la feminización, parece que es el asunto. La contraparte colombiana del Tarzán americano podría haber sido Reyes, pero literariamente podría ser mejor Arturo Cova, el personaje principal de Rivera, un habitante de tierras altas. La elite colombiana podría haber preferido olvidar que el Orinoco y el Amazonas también eran colombianos, a no ser porque el sueño del Dorado nunca nos ha dejado de acompañar. Pero normalmente esas regiones son, sobre todo, peligrosas: un verdadero problema.

Después de un estallido de entusiasmo nacionalista debido al conflicto con el Perú, a comienzos de 1930, las regiones de Orinoquia y

86 José Eustasio Rivera, *La Vorágine*, Porrúa, México, 1972.

87 Bederman, op. cit.

Amazonia se volvieron más peligrosas para los habitantes de las urbanas tierras altas y la búsqueda de tierras fértiles o las aspiraciones de una inusitada riqueza minera en estas 'colonias internas' fueron perdiendo momentum. El poder de las elites estaba atrapado y orientado en el triángulo interno andino, Bogotá-Medellín-Cali y su conexión con el Caribe, particularmente Barranquilla. Se trataba de consolidar el mercado interno y su conexión con los mercados internacionales. La ruta promisorio de Reyes fue descartada. El reto de la elite también tuvo que tomar en consideración el clamor de los campesinos acerca de la redistribución de tierras que fue también un motivo de distracción.

Sorprendido por la ausencia de los libros de mujeres viajeras en Colombia, decidí completar mi investigación buscando mujeres que viajaban por el río Orinoco, entrando por Venezuela. Encontré que al final de la década de 1920, Lady Dorothy Mills redescubrió poblaciones nativas que sobrevivieron al final de la bonanza de la exportación de productos provenientes de las regiones "salvajes" de tierras bajas, en la frontera entre Venezuela y Colombia. Estas regiones eran lo que solían ser en el siglo XIX, antes de que las elites pensarán que los tenían que proteger o civilizar nuevamente. Este relato es un síntoma de algo que estaba cambiando entre las mujeres ya que, a diferencia de las turistas de Panamá, encontré que este relato de un viaje a lugares remotos también podía tener un matiz diferente.

Mientras que la Carnegie-Williams se comportaba como una dama victoriana, cruzando regiones difíciles encima de una mula, pero siempre al tanto de su posición en la sociedad como una dama, acompañaba a su esposo en sus aventuras de negocios, las dificultades de las dos mujeres turistas en Panamá fueron menores en contraste con las de Carnegie-Williams. Ellas viajaron en barco y en tren y aunque estaban con sus esposos, eran turistas y podían gastar el dinero que querían. Dorothy Mills es más bien una historia completamente diferente.

Viajó por su propia cuenta, que parece más una etnógrafa principiante porque quería conocer y aprender⁸⁸. Ya para ese tiempo era una viajera experimentada. Sin embargo, quería ir a los extensos llanos del Orinoco, "tierras de hombres fuertes y misteriosas vías fluviales"⁸⁹. Ella, no solo no viaja con su esposo sino que en el viaje tiene un amorío con un viajero italiano. Todo "el mundo" en Venezuela estaba sorprendido, después de su visita a Caracas y a otras ciudades, porque se preguntaban qué era lo que esta rubia iba a buscar en el Orinoco: "quien va al Orinoco regresa loco o muerto"⁹⁰, solía decir la gente.

88 Dorothy Mills, *The Country of the Orinoco*, Hutchinson and Co., London, 1931, pág. 89.

89 *Ibid.*, pág. 10.

90 *Ibid.*, pág. 127.

Mills ya es una mujer de carácter completamente diferente si se compara con las mujeres presentadas anteriormente. Es un ejemplo de mujeres que se están volviendo más independientes, y quizás la tradición de viaje les está dando un nuevo sentido de autonomía. No lo sé de cierto, pero lo deduzco. Si anteriormente las narraciones de viajes de mujeres se vendieron al público, en su mayoría femenino, interesado en conocer las aventuras de las damas, la situación después de tres décadas del siglo XX es como la de esos viajes donde se les da ahora a las mujeres una posibilidad subjetiva para construir "una habitación para ellas mismas", para parafrasear a Virginia Wolf. Si bien antes los libros de viajes femeninos estaban considerados como pasatiempos sin suficiente objetividad para ser tomados en cuenta seriamente, nos dan información diferente a la que se describe en los libros masculinos. Sin embargo, más tarde, las mujeres estaban produciendo documentos objetivos de una forma subjetiva nueva. Eran menos esposas y se convirtieron más en mujeres.

Este documento puede ser leído como una pieza de historia ambiental de Colombia en un periodo que he llamado "La Re-apropiación de la Naturaleza", entre 1850 y 1920. Los relatos son diferentes, los lugares que visitan son diferentes y cronológicamente los contextos son diferentes. En relación con el contexto, la privatización de tierras, Manuel Ancizar y Rosa Carnegie Williams son especialmente relevantes ya que básicamente describen las tierras altas centrales, las regiones más pobladas de Colombia. Allá uno podía encontrar un mercado de tierras en proceso de consolidación. Carnegie Williams también se refiere al río Magdalena, interpretándolo como el factor territorial interno y externo de dos caras. En la cara externa, el río Magdalena comunicaba el país montañoso con el mercado mundial y en la cara interna organizó la lógica administrativa territorial constituyendo provincias a lo largo del río Magdalena.

Los extensos espacios de la Orinoquia y Amazonia, dos regiones silvestres de Colombia, deben ser analizados bajo la lógica territorial, en parte como colonias internas de la elite andina que nunca han sido completamente apropiadas o controladas y, en parte, espacios de colonización de venezolanos en la Orinoquia araucana que huían de conflictos políticos en su propio país; y de brasileros, peruanos y colombianos en la Amazonia, ávidos de riqueza por la bonanza cauchera. En el primer caso, estos espacios estaban poblados por "vaqueros bárbaros" de las sabanas de las tierras bajas, por pueblos indígenas de sabana, por aventureros dispersos y ganaderos constructores de hatos. Todos estos territorios, manejados pobremente en el ámbito administrativo de la élite andina, también fueron territorios de escape, de refugio, de libertad, antes que de predominio de los funcionarios de Estado: son tierras de pioneros. Si bien en los momentos en los cuales el interés por conectar el país con el mercado internacional fue una parte preeminente de la agenda de las elites, estos territorios

fueron ofrecidos a los inversionistas extranjeros como tierras promisorias. En el Amazonas, en particular, los indígenas vivieron historias horribles sujetas al despotismo criminal de los empresarios del caucho. Escapar del Estado en ese caso no era garantía para escapar de la tiranía. A finales de 1920, cuando el sistema económico mundial colapsó, la elite andina reconcentró sus esfuerzos en el mercado internacional y las regiones del Orinoco y el Amazonas recobraron algo de lo que eran antes. En contraste con las pobladas tierras altas y de la cordillera central domesticada por cafeteros, las tierras del Amazonas y el Orinoco no estaban adecuadas para un mercado de tierras. En ese tiempo no se estaba interesado en tierra sino en territorio para pastar ganados o para ordeñar caucho.

La experiencia más dolorosa de la conformación del territorio para las elites colombianas fue la independencia de Panamá. Las elites andinas peleaban en una suerte de batalla campal en el terreno militar y filológico. La recuperación de un pasado cultural hispánico romantizado contra la admiración liberal de la cultura anglosajona gastó la energía de las elites en el asunto de hablar el mejor castellano de las Américas. El general Reyes manejó el país para mantener el estatus-quo en relación con Panamá y con las disputadas tierras del Putumayo. La secesión de Panamá forzó a las elites a colocar en la agenda la definición de las fronteras. Esa tarea, en lo fundamental, duró tres décadas, pero tuvo su crisis a comienzos de 1930 con el conato de guerra con el Perú.

Si bien este documento puede leerse como una visión ambiental de la historia de Colombia, no obstante también puede verse como la transformación de las relaciones entre género, naturaleza y cultura del periodo. El sentido de madre-tierra, en estas narraciones, está casi ausente. Se entiende: no son campesinos ni indígenas agricultores de tierras altas los que hablan. Pero la tierra como tal sí es la fuente principal de poder en el país. A medida que avanzaba el siglo XIX y se entraba al XX, la naturaleza tropical era más que todo un obstáculo para la civilización, algo que tiene que cambiar, ya debe ser domeñada y vencida por el interés de la humanidad. La naturaleza puede ser cambiada a través de obras de ingeniería impresionantes o a través de ciertas campañas de saneamiento. Cuando la naturaleza no se transforma de este modo, debe ser explotada y exportada.

Si bien, a mediados del siglo XIX la corografía aporta el sentido metafísico romántico nacional de la identidad del relato de Ancizar, a finales de siglo, la naturaleza es vista básicamente como un recurso, bajo la perspectiva de Reyes. La naturaleza tropical no es una fuente de identidad sino un recurso para explotar e intercambiar. El sentido cultural de la identidad es sustituido por un sentido pragmático de la economía de mercado. Ancizar es intelectualmente contradictorio: un firme creyente de la ilustración y escritor romántico

tratando de encontrar o inventar sus raíces. No es un romántico en el sentido nostálgico de un pasado perdido sino en el sentimiento cósmico hacia la naturaleza tropical que ofrece una inspiración para la construcción de una nueva nación.

Es difundido el prejuicio que afirma que los relatos masculinos son objetivos y los femeninos subjetivos. O que los hombres están proyectados y las mujeres introyectadas. Partiendo de las evidencias que analiza este documento, esto es insostenible. Una fuerte dosis de subjetividad está presente en el relato de Ancizar, y una dosis suficiente de objetividad es clara en la narración de Carnegie-Williams. Escepticismo sobre la objetividad de su relato puede señalarse en las aventuras de Reyes, con su toque de Indiana Jones criollo. No obstante, es claro que las mujeres traen información que no es tan común de encontrar en las narraciones de los hombres: relatos de producción y reproducción. Estos aportan información del precio de productos, comportamientos propios o impropios, formas de vestir, y la presencia de las mujeres que, en general, están ausentes en las narraciones masculinas. Las mujeres estaban consideradas como expertas en hablar de asuntos sociales "inocentes" y de aportar gran información a un investigador interesado, por ejemplo, de lo(a)s que hoy en día trabajan en historia cultural, que se preocupan por eventos privados-sociales-públicos.

Otras construcciones culturales permean supuestos de hombres y mujeres, así como las elites de países imperiales y subordinados, los cuales comparten creencias. Por ejemplo, la idea de civilización. Se observa, sin embargo, que el sentimiento de superioridad está creciendo en el cambio de siglo. Por un lado, la arrogancia imperial es la regla general, por el otro, el sentimiento de atraso e inferioridad de las elites colombianas está creciendo. Los conservadores, sin embargo, intentaron hacer la diferencia apelando a los aspectos más regresivos de los que ellos piensan que es la herencia hispana. Ellos reclaman que tal vez lo que ocurre es un malentendido cuando los agentes de los países imperiales nos desprecian. Somos tan civilizados como los blancos europeos y norteamericanos, alegamos. Aún así, subsiste una suerte de inferioridad de género. Por ejemplo, Roosevelt es escéptico de la hombría de gente que es incapaz de defender sus propias fronteras; pero nadie podría decirle a Reyes que nuestras mujeres no son criaturas virginales, viviendo en un sueño masculino fuera del espacio, con una casa en el aire, mejor dicho, en un altar.

Las distinciones claras entre el papel del hombre y el de la mujer son una característica de la gente de la elite civilizada. En contraste, los salvajes son vistos como un grupo indiferenciado de gente sin ninguna distinción relevante. Los salvajes están más cerca de la naturaleza en un tiempo donde básicamente es un obstáculo para la civilización. La civilización fue la pelea contra la naturaleza, la evidencia de la superioridad del hombre sobre la naturaleza.

Una idea que también se desprende de este trabajo es que buena parte de los viajeros eran efectivamente hombres. En contraste, el turismo es un asunto compartido tanto de hombres como de mujeres. Si las mujeres entonces empezaron a ser protagonistas de esa forma de viajar que llamamos hoy turismo, encontramos más mujeres viajeras en la nueva época. Me explico: ya avanzado el siglo XX, no es tan sesgada la proporción de viajeros a favor de los hombres. Las mujeres también se van convirtiendo, poco a poco, en viajeras, además de turistas.

Después de la segunda guerra mundial, la metáfora temporal de la civilización fue desbancada por la futurista del desarrollo. La primera muy europea y la segunda más norteamericana. Casi 25 años de impresionante crecimiento económico, en la década de los 50 y la de los 60, dejaron una crisis ambiental nunca antes vista. Coincidió, en parte, con la crisis económica que combinó inflación con estancamiento a mediados de los 70, pero se trató más bien de una crisis de las relaciones sociales con la naturaleza. La superioridad del hombre (sic) estaba llegando con toda su arrogancia a un final. Las relaciones entre naturaleza, género y civilización se estaban transformando, y deberíamos estar superando la era del imperialismo y la supremacía masculina del final del siglo XIX y comienzos del XX. No obstante, la llegada de otra época, la del terrorismo, no nos permite ser tan optimistas. Parece que la evolución sí puede revertirse. Los líderes admirados en el país son frenteros para unos y para otros, francamente pendencieros. Dicen los que se están divirtiendo en la fiesta que ya no son sólo machos sino muchos, porque eso indican las encuestas. Tarzán y las vírgenes tal vez no nos han abandonado.

Leticia, 10 de septiembre, 2008.

Aplicación del enfoque de Cadena de Valor en turismo sostenible para el municipio de Puerto Nariño, Amazonas, como aporte para la certificación de destinos turísticos sostenibles

Luisa Fernanda López , Jaime Murillo**
y Fredy A. Ochoa****

Resumen

A través del enfoque de Cadena de Valor se realizó el análisis actual del funcionamiento de la actividad ecoturística para el municipio de Puerto Nariño, identificando los diferentes actores que hacen parte de la cadena y los eslabones que precisan ser fortalecidos. Sumado a lo anterior, la identificación de actores, problemáticas y potencialidades sirvió para la creación del mapeo de la cadena de turismo, donde claramente se pueden identificar las relaciones existentes entre actores tanto locales como externos que de una u otra manera juega un papel activo en el desarrollo del ecoturismo como actividad potencialmente benéfica para el municipio y su población. Igualmente esta investigación permitió la creación de dos mapas, uno cartográfico y otro de carácter promocional, ambos creados en busca, por una parte, de obtener una mayor claridad acerca del perímetro a ser certificado como destino turístico sostenible, ubicando iniciativas y atractivos turísticos y su jerarquización dentro de la cadena de turismo, y por otra, para obtener un material promocional que pueda ser utilizado por los actores, entidades locales y por las agencias de turismo. Se concluye que Puerto Nariño presenta todas las características para poder ser certificado como Destino Turístico Sostenible, no obstante hay sectores que necesitan ser fortalecidos, focalizándose en la necesidad de alcanzar patrones de sostenibilidad que beneficien tanto a los espacios naturales utilizados como a las poblaciones que viven y hacen uso de la oferta natural dentro del perímetro municipal. El presente documento se constituye en dos Partes. La primera parte referida al enfoque metodológico

* Máster en Desarrollo Rural. Investigadora. Instituto de Investigación Alexander von Humboldt. luisafer21@hotmail.com

** Ecólogo. Coordinador Fundación Omacha, Puerto Nariño. jaimemurillo.sanchez@gmail.com

*** Investigador en Biocomercio. Ecoturismo y Sistema de información en biocomercio: faochoa@humboldt.org.co

de Cadenas de Valor y la segunda a los resultados obtenidos de la aplicación de la metodología en Puerto Nariño, Amazonas, aportando elementos para la certificación del municipio como Destino Turístico Sostenible.

Antecedentes

El Instituto de Investigación en Recursos Biológicos “Alexander von Humboldt” - IAvH, en su misión de promover, coordinar y realizar investigación que contribuya al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad como un factor de desarrollo y bienestar de la población colombiana, viene trabajando en la línea de investigación de Biocomercio Sostenible, entendida como un mecanismo de facilitación y apoyo para iniciativas empresariales colombianas que deseen comercializar productos derivados de la biodiversidad o amigables con ella, que generen beneficios económicos e involucren criterios de buen manejo ambiental y social (Lozada y Gómez, 2005:13).

Biocomercio se refiere al conjunto de actividades de recolección o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica¹. Incluyendo productos agropecuarios sostenibles, productos maderables, productos no maderables y ecoturismo.

En el tema de ecoturismo, se ha venido trabajando tanto desde el apoyo a iniciativas empresariales y Cadenas de Valor, como en la conformación y desarrollo de la red de turismo sostenible en Colombia, constituida como una organización que orienta en lo conceptual y técnico los procesos de desarrollo de turismo sostenible en el país con presencia y participación regional e incidencia en la política nacional.

El fortalecimiento de Cadenas de Valor de ecoturismo y turismo sostenible en diferentes regiones del país se ha dado a partir de la implementación de la metodología de Cadenas de Valor, desarrollada por el Centro Internacional de Agricultura Tropical - CIAT y el Instituto Humboldt, en el año 2004. Hasta la fecha se ha avanzado en la implementación de la metodología mencionada en el departamento de Risaralda en sus parques regionales, Finlandia (Quindío) alrededor de los corredores biológicos, Suesca (Cundinamarca) enfocado a las rocas y el río Bogotá y Puerto Nariño, Amazonas.

¹ Definición acordada por los programas de Biocomercio (PFT), la CAN, la Unctad y la CAF 2004. El término biocomercio fue adoptado durante la VI conferencia de las partes del CDB en 1996.

Parte I. Enfoque metodológico

La metodología de Cadena de Valor toma como base el Manual de Campo para Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas con Productores de Pequeña Escala, (CIAT, 1999) y la metodología de Cadenas de Valor desarrollada por el CIAT y el Instituto Humboldt en el año 2004.

La Cadena de Valor se define como una alianza, red de colaboración estratégica entre varias organizaciones participantes con el fin de lograr ciertos objetivos en el mercado durante el largo plazo y para beneficio mutuo de los participantes (Lundy et al., 2003). Busca alcanzar la distribución justa de los beneficios (IAvH, 2007).

Por otro lado, una cadena productiva tradicional es una colección de actores articulados formal o informalmente para producir un producto y trasladarlo desde la producción hasta el consumo. Abarca desde la producción –incluyendo acceso a insumos– hasta el consumo (Lundy et al., 2003).

La Cadena de Valor se diferencia de la cadena productiva especialmente por la integración entre actores y la búsqueda de objetivos comunes de mercado y beneficio mutuo para los actores. Adicionalmente se destacan otros aspectos de diferenciación como se ilustra en la Tabla 1.

Por otro lado y como complemento al enfoque de Cadena de Valor, se integra el concepto de destino turístico, relacionado con un territorio donde se encuentran atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras, actores directos e indirectos y servicios ecoturísticos. El objetivo común de los actores se constituye en el posicionamiento del destino, que implica acceso a mercados y desarrollo de productos turísticos como

“punto fundamental en el logro de una oferta consolidada que sea competitiva tanto en los mercados nacionales como internacionales”².

La implementación de la metodología de Cadenas de Valor para ecoturismo y turismo sostenible tiene tres momentos de acción: el primero referido al diagnóstico que concluye con la formulación de la estrategia de competitividad de la cadena, el segundo relacionado con la negociación de la estrategia en términos de recursos e instituciones de apoyo y el tercero con la ejecución y seguimiento de la estrategia formulada (Ver Figura 1).

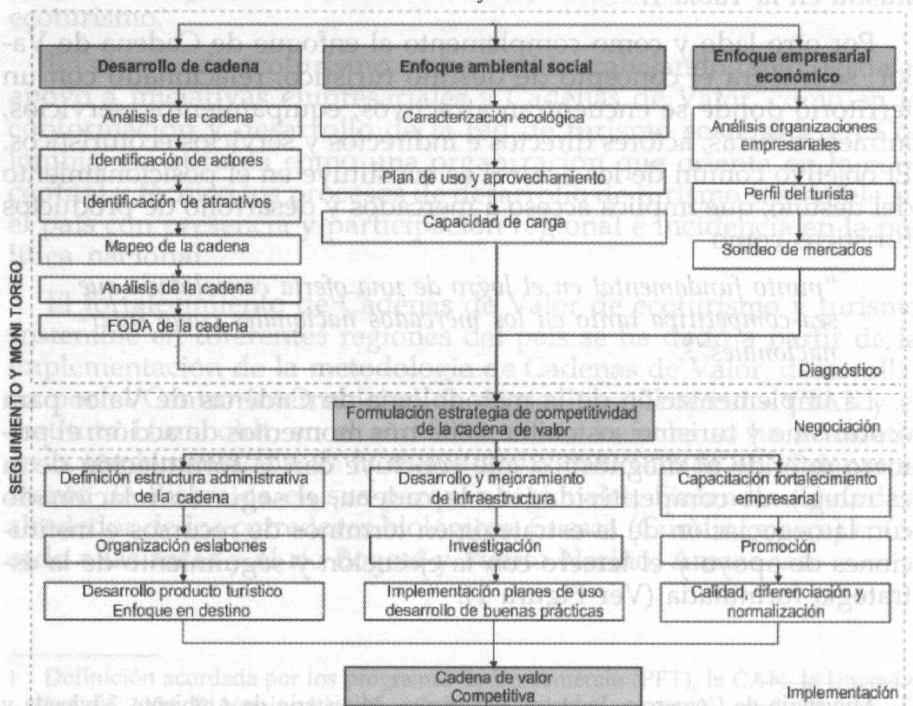
2 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Política para el desarrollo del Ecoturismo. 2003.

Tabla 1.
 Diferencias entre Cadena de Valor y cadena tradicional.

Factores	Tradicional	Cadena de valor
Flujo de información	Poco o nulo	Extensivo
Enfoque principal	Costo/precio	Valor/calidad
Estrategia	Producto básico (commodity)	Producto diferenciado
Orientación	Liderado por la oferta	Liderado por la demanda
Estructura organizacional	Actores independientes	Actores interdependientes
Filosofía	Competitividad de la empresa	Competitividad de la cadena
Quiénes lo integran	Actores directos	Actores directos e indirectos

Fuente: Lundy M. 2005.

Figura 1.
 Diagrama metodológico para el trabajo en Cadenas de Valor de ecoturismo y turismo sostenible.



Fuente: Fredy A. Ochoa. Instituto Humboldt, 2007.

1. *Diagnóstico de la cadena*

El conocimiento de la cadena se basa en tres líneas de trabajo, así:

1.1. *Desarrollo de la cadena*

Busca identificar el funcionamiento de la cadena en la actualidad, identificando atractivos, servicios, actores directos e indirectos y relaciones entre los mismos, para esto se ejecutan los siguientes pasos:

- *Recolección de información secundaria*

Consiste en la búsqueda, recopilación y análisis de los documentos sobre la zona de trabajo, donde se incluyen documentos de política pública como los Planes de Ordenamiento Territorial, planes de desarrollo, planes de gestión ambiental de las autoridades ambientales, agendas de competitividad locales y regionales, entre otras. La información es analizada y organizada, rescatando los datos de actores directos e indirectos de la cadena, atractivos ecoturísticos, infraestructura turística y visualizando los planes y proyectos ejecutados o en ejecución del área de trabajo.

- *Identificación de actores. ¿Quiénes somos?*

En este paso se obtiene un listado de los actores directos e indirectos de la cadena. Los actores directos corresponden a los prestadores de servicios (comunidades locales, restaurantes, hoteleros, transportadores, guías, intérpretes, etc.) y operadores (agencias de viajes) y los actores indirectos a las unidades de apoyo, entidades de capacitación, de financiamiento, de promoción, etc.; conformando así una base de datos con información básica como e-mail, persona contacto, teléfono y dirección de cada actor identificado.

Durante esta etapa adicionalmente se realiza un proceso de sensibilización inicial hacia el proyecto, consistente en realizar visitas a cada uno de los actores, informándoles sobre el proyecto, su objetivo y alcances y recolectando paralelamente la información básica para la construcción de la base de datos de los actores de la cadena.

- *Identificación y caracterización de atractivos: ¿Qué tenemos?*

Consiste en realizar un inventario, caracterización y priorización de los atractivos ecoturísticos o de turismo sostenible de la región definida. La caracterización y priorización de atractivos se realiza con base en los criterios definidos por los grupos de trabajo y los aspectos relevantes para la construcción de productos turísticos, a manera de ejemplo se pueden utilizar los criterios utilizados por el Instituto Humboldt (2007) en el diagnóstico de la cadena de turismo sostenible en el municipio de Suesca; estos son: accesibilidad, seguridad, infraestructura, guianza, servicios complementarios, prestadores de servicios y promoción.

Durante la caracterización de atractivos se recomienda hacer una georreferenciación de los mismos y realizar los recorridos de campo en compañía de los actores de la cadena, generando así sensibilización con respecto al proyecto, así como un conocimiento de la región y posibilidad de creación de paquetes turísticos entre actores.

- Mapeo de la cadena

El mapeo de la cadena parte de un primer taller³ donde además de socializar el proceso, se elabora un diagrama de la cadena identificando los atractivos del municipio, los prestadores del servicio, operadores, entidades de apoyo, las actividades realizadas y relaciones entre los mismos. En el siguiente capítulo se muestra el mapa de la cadena de Puerto Nariño, Amazonas.

1.2. Enfoque Ambiental-Social

En esta etapa se realiza una identificación de impactos que surgen como resultado de la actividad turística; dicha identificación parte de la descripción de las actividades turísticas realizadas, señalando los impactos sobre los elementos ambientales como agua, suelo, aire y biodiversidad; para cada impacto se definen las medidas de manejo y buenas prácticas de conservación a implementar.

Para el desarrollo de este paso se toma como referencia la guía para empresarios de Plan de Aprovechamiento y uso de recursos naturales, desarrollada por el Instituto de investigaciones de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt y disponible en la Web (www.humboldt.org.co/biocomercio).

Paralelo a la identificación de impactos se trabaja en la definición de la capacidad de carga. La capacidad de carga tiene como objeto definir cuál es el número de personas máximo que puede transitar por un sendero sin que se ponga en riesgo el sendero ni el atractivo natural, buscando dar mayor eficiencia al uso del área. Dicha capacidad se establece a partir del análisis de aspectos económicos, ecológicos y sociales.

Desde el punto de vista económico la definición de la capacidad de carga brinda información para sustentar el planteamiento de los estados financieros, el análisis de viabilidad y productividad del sendero. Desde el punto de vista ecológico incorpora el análisis de diferentes variables ecológicas como lluvia, inundaciones, erosión, etc. que limitan el número de visitas del sendero. Desde lo social permite estimar la generación de empleo y su relación con el número de visitas.

3 La metodología utilizada para cada taller se describe en el Manual de Campo para Diseño de Estrategias para Aumentar la Competitividad de Cadenas Productivas con Productores de Pequeña Escala, CIAT, 1999.

El enfoque ambiental tiene como principal resultado la definición de buenas prácticas de conservación en turismo, las cuales se constituyen en las actividades ambientales a implementar por los diferentes actores, generando así el aporte a la conservación de la Cadena de Valor.

1.3. Enfoque empresarial económico

En este paso se abarcan dos aspectos, el primero referido a un sondeo de mercado y el segundo a un análisis de las iniciativas empresariales existentes en la cadena.

El sondeo de mercados busca identificar las condiciones actuales del turismo como: el perfil del turista, las principales actividades desarrolladas por este, su gasto promedio y las condiciones futuras del turismo como: nuevas actividades a desarrollar, disponibilidad a pagar por otras actividades turísticas, entre otras. Los criterios y aspectos abordados en el sondeo dependerán de las condiciones de la cadena y los objetivos comunes de los actores.

Por otro lado, la evaluación de las iniciativas empresariales permite conocer el estado de desarrollo de las mismas, su avance en los aspectos ambientales, sociales, económicos y legislativos, generando así una propuesta de trabajo para el fortalecimiento de las mismas. La evaluación de las iniciativas se basa en la evaluación de principios y criterios de biocomercio.

- Análisis de puntos críticos

Para la identificación de los puntos críticos se realiza el segundo taller donde se entregan avances a los actores. En trabajos grupales se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y los puntos críticos relevantes. Los puntos críticos se priorizan con base en los resultados del taller dos y son detallados con respecto a sus causas (base) y consecuencias (ramas), conformando así el árbol de problemas.

- Planteamiento de la estrategia

Tomando como insumo los resultados obtenidos en las etapas anteriores se pasa a la construcción del camino lógico (taller tres), donde se toma el árbol de problemas como referente y se definen objetivos y ruta lógica de acuerdo a la meta preestablecida por los diferentes actores.

Finalmente se construye la matriz de la estrategia de fortalecimiento de la cadena a partir de las propuestas encontradas en la información secundaria, la percepción de los actores recolectada en los talleres y los estudios técnicos empresarial, de mercados, análisis ambiental y capacidad de carga; así se definen las líneas de acción, responsables, participantes, tiempo de ejecución y prioridad

de las acciones, tanto para contrarrestar las causas de los puntos críticos como para potenciar los aspectos positivos existentes. Las acciones propuestas en la estrategia tienen diferentes líneas de acción que van desde el apoyo a las iniciativas empresariales hasta el fortalecimiento del destino.

2. Negociación y gestión de la estrategia

Desde la etapa de formulación con la integración de actores indirectos y el sistema de apoyo institucional en los diferentes talleres, se comienzan a realizar negociaciones para la consecución de recursos necesarios para la ejecución de la estrategia. Es importante que de la formulación se pase directamente a la ejecución, iniciando por las actividades priorizadas y su relación con los recursos ofertados por las instituciones.

Por otro lado, tanto para la negociación como para la siguiente etapa de ejecución se propone la conformación de un comité integrado por representantes de los diferentes eslabones de la cadena, quienes se constituyen en los responsables de la gestión y el seguimiento a las actividades propuestas.

El comité conformado permite darle visibilidad al gremio turístico ante las autoridades locales y regionales, así como la unión de esfuerzos de los diferentes actores para negociar tanto con entidades públicas como privadas apoyos o desarrollos de políticas propias del sector. El desarrollo del comité como en cualquier otro proceso de participación requiere del compromiso y coordinación de los actores y de la apropiación del trabajo dependerá su capacidad de gestión.

3. Ejecución de la estrategia

Corresponde a la puesta en marcha de las líneas de acción definidas en la estrategia. La ejecución de la estrategia debe ir acompañada de la presencia permanente del comité de actores constituido en las fases anteriores, ya que estos serán los beneficiados y al mismo tiempo quienes realicen el seguimiento y evalúen los resultados obtenidos.

En general la ejecución de las acciones se puede enfocar a las siguientes líneas:

- Fortalecimiento del comité de actores y los eslabones de la cadena.
- Desarrollo de producto turístico.
- Desarrollo y mejoramiento de infraestructura.
- Investigación.
- Implementación de buenas prácticas de conservación en turismo.

- Promoción.
- Diferenciación, calidad y normalización.

Las cadenas de valor al igual que las cadenas productivas requieren de entes que coordinen las actividades propuestas; para el caso de turismo se propone trabajar bajo el esquema de comité de actores quienes al mismo tiempo se convierten en un actor con capacidad de negociación ante entes locales, regionales y nacionales, constituyéndose en la representación del gremio turístico del área de trabajo.

Avances, dificultades y nuevos retos

La aplicación del enfoque de Cadena de Valor permite, entre otros, obtener los siguientes resultados:

- Reconocimiento local y regional de los actores involucrados en el turismo así como su capacidad de gestión y negociación.
- Sensibilización hacia la comunidad, en la medida que conoce sobre sus atractivos y los beneficios del turismo desarrollado en su región.
- Gestión de recursos, donde se incluye el aporte de los actores directos y los apoyos institucionales.
- Difusión y fortalecimiento del destino, en la medida que los actores lo promocionan desde sus iniciativas empresariales y el trabajo del comité de actores.
- Vinculación de nuevos actores al trabajo en cadena, como resultado del reconocimiento de un trabajo continuo y responsable.

Sin embargo, en el desarrollo de las diferentes experiencias mencionadas, se han encontrado dificultades como:

- Necesidad de los actores de observar resultados a corto plazo, generando poca credibilidad cuando la ejecución de acciones toma mucho tiempo.
- Diferencias entre integrantes y actores de la cadena; muchos de los actores actúan como competencia más que como cooperantes; sin embargo, la definición de objetivos comunes en pro de consolidar el destino turístico promueve la participación conjunta entre actores.
- Apatía o prevención hacia la participación de organismos oficiales; a pesar de este aspecto los organismos oficiales deben hacer parte de la mesa de trabajo y el comité de actores ya que se constituyen en un direccionador de política y una estrategia para la consecución de recursos.

Finalmente, el enfoque de Cadena de Valor en el ecoturismo y turismo sostenible genera nuevos retos como son: la aplicación de las

buenas prácticas de conservación, la consolidación y el reconocimiento de destinos ecoturísticos, la distribución justa y equitativa de los beneficios del turismo, la generación de productos diferenciales, la coordinación de actores y el fortalecimiento de la capacidad de gestión del gremio turístico y el comité de actores de la cadena.

El gran reto del enfoque de Cadena de Valor es lograr la integración y cooperación de actores en pro de la consolidación de destinos turísticos que además se caractericen por incluir criterios de conservación y distribución justa de beneficios, de acuerdo a las metas y apuestas de turismo definidas por los actores.

4. Metodología

Para la realización del presente estudio, se recopiló información primaria complementada con la consulta de estudios previos desarrollados en Puerto Nariño, relacionados con turismo. Se realizaron visitas y entrevistas breves a los actores involucrados en la actividad turística municipal como las agencias de Turismo de Leticia, los responsables o empleados de los atractivos turísticos locales y por último las entidades de apoyo al turismo municipal. La información colectada fue sistematizada en una base de datos que contiene información descriptiva y de contacto de cada atractivo, iniciativa o actor involucrado en la cadena de turismo en Puerto Nariño. Por otra parte, sirvió como base para la realización de dos mapas, uno cartográfico y otro promocional, ambos elaborados con la finalidad de actualizar el inventario de atractivos turísticos locales y dar a conocer desde otra perspectiva la distribución y clasificación de las iniciativas turísticas en Puerto Nariño, haciendo especial énfasis en el Casco Urbano Municipal.

El análisis de la información colectada fue socializado en el Taller Adopción de Criterios de Sostenibilidad, realizado el día 5 de abril de 2008 en el Auditorio de la Alcaldía Municipal, y coordinado por la Universidad Externado de Colombia y el Ministerio de Comercio. Este espacio se constituyó como un espacio de discusión constructiva, dando a conocer cuál es el aporte de este informe al proceso de trabajo interinstitucional a llevarse a cabo en busca de la Certificación Sostenible del Destino, el cual comienza a ejecutarse y constituye cambios positivos de importancia para la conservación ambiental, el desarrollo municipal y el aprovechamiento de servicios ambientales en Puerto Nariño.

5. Cadena de turismo en Puerto Nariño, Amazonas

La cadena de turismo en Puerto Nariño está compuesta por diferentes entidades e iniciativas de orden estatal, privado, no gubernamental y de origen indígena. Esta diversidad de aportes y esfuerzos,

como ya se anotó, se vio limitada a intereses aislados, concluyendo en algunos proyectos no interrelacionados y en sí poco funcionales para el desarrollo turístico municipal.

No obstante, hoy en día se nota una constante atención hacia el turismo por parte de los diferentes actores involucrados, lo cual ha servido para lograr un mejoramiento del servicio, reflejado en una mayor infraestructura turística y en avances en cuanto a la promoción del destino a escala nacional e internacional.

Los actores de la cadena de turismo de Puerto Nariño pueden ser clasificados en Entidades de Apoyo, Oferentes y Prestadores de Servicios, y Atractivos Turísticos; siendo estos últimos agrupados de acuerdo al tipo de servicio y al nivel de importancia que presentan dentro de la oferta y hacia la demanda turística municipal: Atractivos Focales y Atractivos Complementarios (Ver Tabla 2).

Esta diversidad de actores es la base para identificar de qué manera está constituida la Cadena de Valor en relación con el turismo en Puerto Nariño. Se encuentra representada en la Figura 2, donde se muestran las relaciones entre los diferentes sectores de la cadena de turismo, pudiéndose así reconocer cuáles de las relaciones existentes están mejor estructuradas y cuáles necesitan ser fortalecidas.

Lo anterior en busca de lograr cambios necesarios relacionados con un creciente reconocimiento de la oferta turística en el ámbito regional, un mejor manejo ambiental de los recursos naturales utilizados y una opción equitativa de participación local dentro del turismo sostenible.

5.1. Atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos muestra una oferta variada pero aún limitada, teniendo en cuenta la cantidad de recursos naturales y atributos culturales, que podrían hacer parte de la oferta turística municipal. Siendo así, son limitadas las opciones que se puedan considerar como productos turísticos en Puerto Nariño; no obstante, a través del trabajo interinstitucional se puede facilitar el logro de consolidar al municipio como actor de importancia regional en el turismo.

El Mapa 1 muestra detalladamente los atractivos turísticos identificados en el área de influencia del Casco Urbano de Puerto Nariño, diferenciándolos en Focales y Complementarios al Destino a Certificar.

Como este trabajo enfatiza en el casco urbano de Puerto Nariño, propone como atractivos focales a todos aquellos que están inmersos dentro de su perímetro, el cual, debido a la inexistencia de un Plan de Ordenamiento Territorial y por consiguiente una delimitación oficial, será entendido como todo aquello cubierto por senderos peatonales que se agrupa frente a la ribera del río Loretoyacu desde la confluencia con el río Amazonas hasta la quebrada "el salto", punto límite donde comienza el Resguardo Ticoya (Ver Tabla 2).

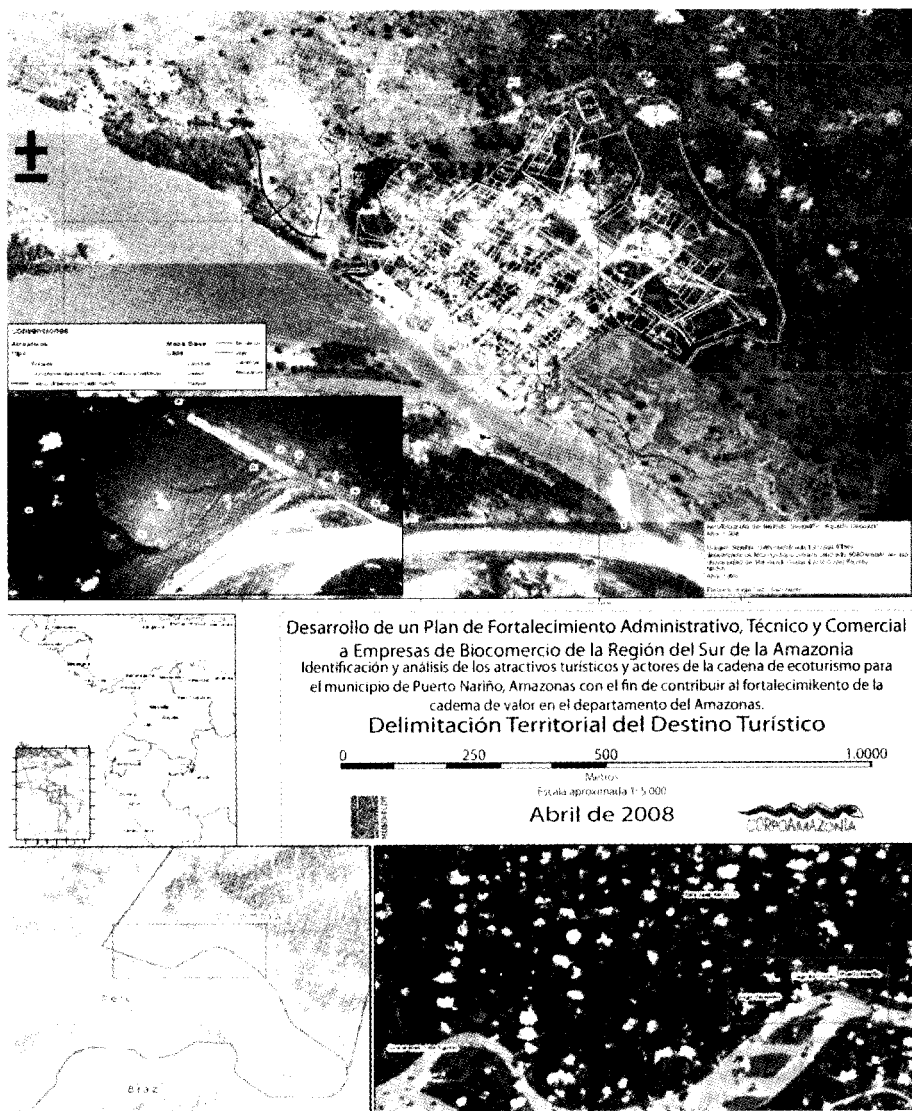
Tabla 2. Priorización de Atractivos Turísticos de Puerto Nariño.

Tipo de Atractivo	Atractivo	Accesibilidad	Infraestructura	Prestador Servicios
Focales	Sendero CUPN - Comunidad indígena 20 de Julio	Debido a las adecuaciones en este atractivo, presenta una accesibilidad completa	Sí	No
	Sendero Interpretativo CUPN. San Martín de Amacayacu	La accesibilidad varía de acuerdo a los pulsos de inundación del río. Para lo cual es necesario un mejoramiento de infraestructura	No	No
	Sendero Ecológico Mitológico Internado San Francisco	Sí	Sí	Sí
	Fundación Natutama	Sí	Sí	Sí
	Mirador Nai Pata	Sí	Sí	Sí
	Maloca Moruapu	Sí	Sí	Sí
	Casa Artesanal Mowacha	Sí	Regular	Sí
	Museo Cultura Yai Pata Uinchi	Sí	Sí	Sí
	Puerto Municipal - Puente Peatonal	Sí	Sí	No
	Casco Urbano de Puerto Nariño	Sí	Sí	Sí
	Hoteles	Sí	Sí	Sí
Restaurantes	Sí	Faltan opciones	Sí	
Complementario al Destino a Certificar	Comunidad Indígena 20 de Julio	Sí	Regular	No
	7 de Agosto		Regular	Sí
	Santa Clara de Tarapoto	Sí	No	No
	Ticoya	Sí	Sí	No
	Lago Tarapoto, Sistema de Lagos	Sí	Torre de Observación Plataforma Dosel	Canoeros de Tarapoto Torre de Observación y dosel por comunidad
	Sede ATICOYA	Sí	Sí	No
	Mirador Mowa	Sí	Sí	Sí
	Plataforma Dosel Tarapoto	Sí	Por adecuar	Sí.
Torre de Observación Fundación Omacha	Sí	Por adecuar	Comunidad Santa Clara de Tarapoto	

El grupo de Atractivos Turísticos Focales está compuesto por:

- Casco urbano de Puerto Nariño.
- Maloca Moruapu.
- Fundación Natutama.
- Restaurantes.
- Relleno Sanitario Guhire Meane.
- Museo Cultura Yai Pata Uinchi.
- Casa Artesanal Mowacha.
- Mirador Nai Pata.
- Puerto Municipal, Puente Peatonal.
- Hoteles.

Mapa 1.
Mapa Cartográfico. Delimitación Territorial del Destino Turístico 1.



Los atractivos ecoturísticos complementarios son los elementos de patrimonio natural o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el ecoturista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al visitante a que permanezca más tiempo en el área. También pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de

turistas en un sólo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área.

Este grupo está compuesto por:

- Senderos a las Comunidades 20 de Julio y San Martín de Amacayacu, así como el correspondiente sendero al Internado San Francisco.
- Mirador Mowa (comunidad 20 de Julio).
- Torre de Observación Fundación Omacha.
- Plataforma Dosel Tarapoto.
- El lago Tarapoto y en su totalidad el sistema de lagos.
- Las comunidades Indígenas 20 de Julio, San Juan de Soco, Santa Clara de Tarapoto, 7 de Agosto y Ticoya.
- Sede ATICOTA.

Los dos tipos de Atractivos encontrados en Puerto Nariño también se encuentran representados en el Mapa 2.

5.2. Entidades de Apoyo

Relaciones con Atractivos Turísticos y Prestadores de Servicios

Las entidades de apoyo han centrado sus esfuerzos en posibilitar la creación de nuevos atractivos turísticos en el municipio así como en mejorar las instalaciones de los ya existentes y aportando a la promoción del destino. Es así como poco a poco se han venido fortaleciendo organizaciones de origen comunitario enfocadas en el campo ecoturístico, a través de capacitaciones de diferente tipo (manejo de turistas, cocina típica, guías locales de turismo, entre otros), con el fin de generar posterior a un necesario –pero no seguro– proceso de seguimiento, el liderazgo y apersonamiento local para que los habitantes puedan manejar de forma responsable y sostenible, algunos atractivos turísticos municipales (Ver Figura 2).

La cadena de turismo de Puerto Nariño presenta varias organizaciones de apoyo, algunas con sede en Leticia y otras locales; estas entidades han permitido la promoción del destino así como avances en cuanto a infraestructura y desarrollo de atractivos turísticos.

5.3. Oferentes de Servicios y Participación de Puerto Nariño en el Turismo Regional

Puerto Nariño es ofrecido por las agencias turísticas departamentales como destino turístico en tres formas diferentes:

En un primer caso, el municipio se presenta como destino turístico para ser visitado por un (1) día en conjunto con otros sitios de interés turístico, haciendo parte de un tour que comienza en la ciudad de

Mapa 2. Mapa promocional. Atractivos Turísticos de Puerto Nariño

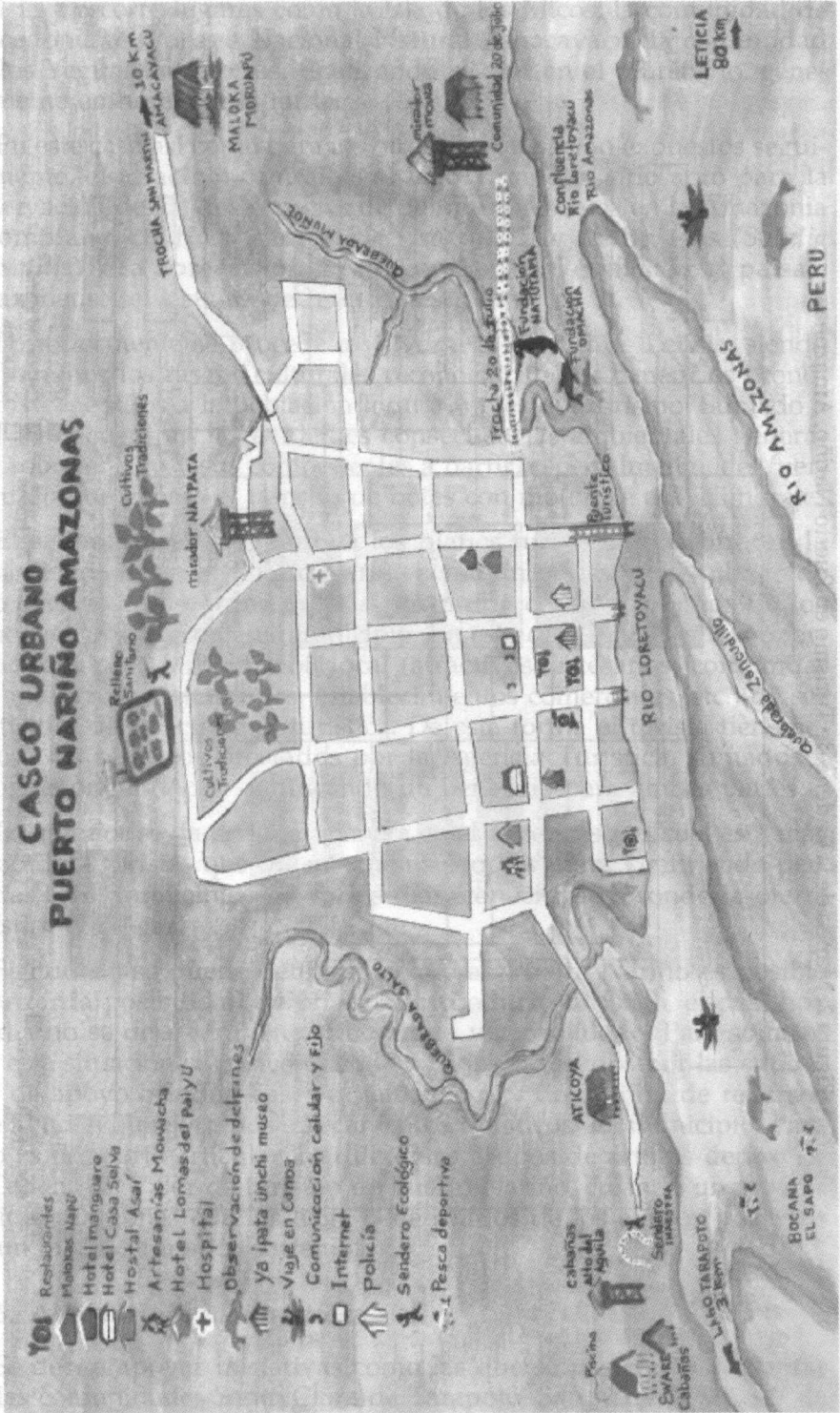
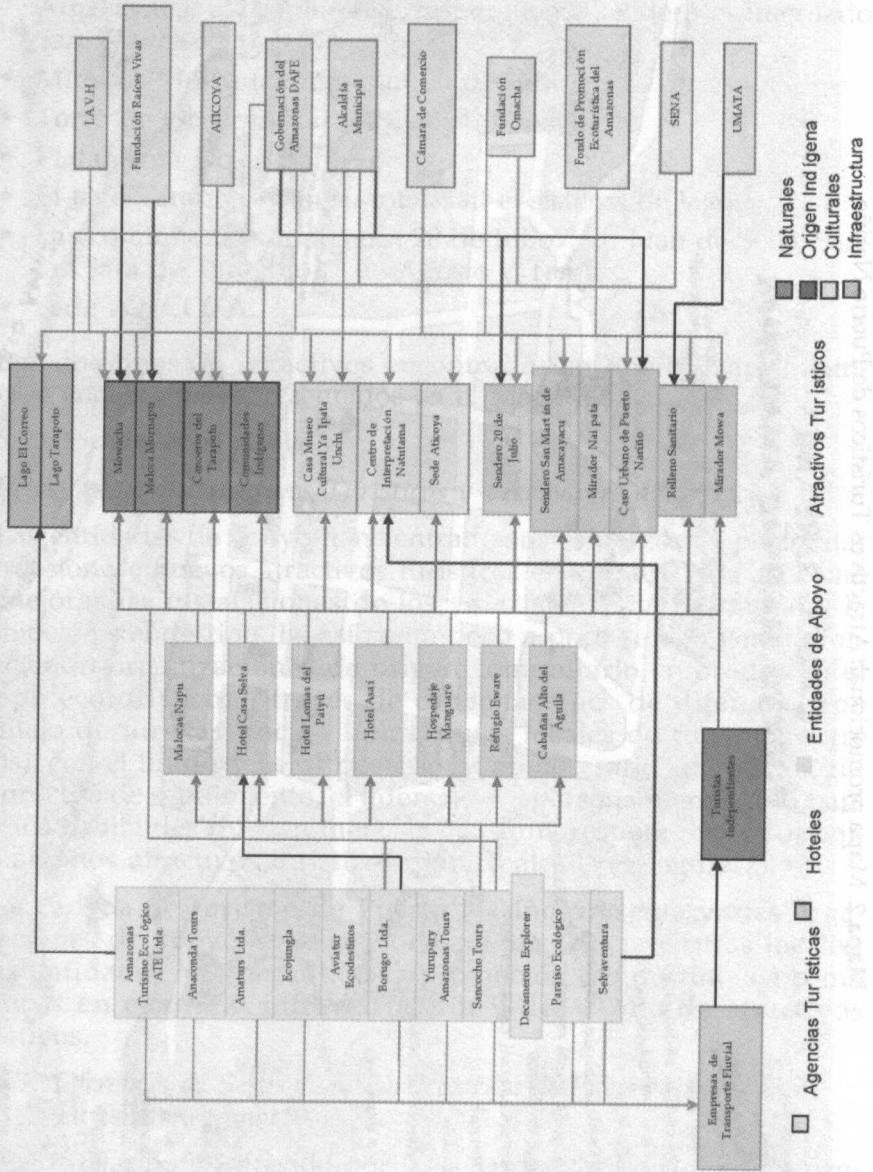


Figura 2. Mapeo de la Cadena de Turismo en Puerto Nariño, Amazonas



Leticia y recorre lugares como la Isla de los Micos, la comunidad de Macedonia, el Parque Nacional Natural Amacayacu, la comunidad de los Yaguas entre otros, finalizando el tour en el municipio, generalmente en horas de la tarde.

En este caso así como para los otros dos que serán expuestos seguidamente, el atractivo central es el lago Tarapoto, sitio apto para la observación de las dos especies de delfines presentes en la Amazonia colombiana: delfín rosado (*Inia Geofrensis*) y delfín gris (*Sotalia fluviatilis*) y la apreciación de un componente esencial del paisaje amazónico, el sistema de humedales.

Posteriormente se procede a volver a la ciudad de Leticia, siendo así mínimos los rasgos culturales reconocidos y los beneficios económicos generados a la población local a través del turismo. Sumado a esto se encuentran las evidentes consecuencias ambientales generadas sobre el lago y sus componentes a partir, especialmente, del fuerte ruido que genera el tránsito de botes con motor de alto cilindraje.

El segundo caso se remite a los planes turísticos que ofrecen la posibilidad de visitar Puerto Nariño como único destino a lo largo de uno o varios días, brindando la opción de conocer algunos de los atractivos que presenta el municipio. En este caso hay mayores oportunidades para la población local (atractivos, artesanos, comunidades indígenas, restaurantes, establecimientos comerciales, etc.) de ser partícipes de la actividad turística. De esta forma el turista tiene acceso a los servicios prestados por la Agencia Turística, sumados a otros de origen local, significando un beneficio para ambas partes.

Lo anterior se da de igual manera en el tercer caso, el cual está más enfocado a turistas que organizan sus propios tours, prefiriendo pernoctar en el municipio por varios días, conociendo a fondo la oferta turística del lugar.

Siendo así se puede determinar que en Puerto Nariño es posible alcanzar la posibilidad de ofrecer un producto turístico, el cual hoy en día no se deja ver bien estructurado y consolidado. Para solucionar esta situación es básico que los trabajos realizados por las entidades de apoyo brinden bases organizativas y de gestión de recursos que ayuden a mejorar los ofrecimientos turísticos del municipio. Para esto es necesario articular los diferentes grupos de actores dentro de la Cadena de Valor de turismo de Puerto Nariño, creando un espacio de interrelaciones que los haga beneficiarios de los efectos positivos de un modelo turístico sostenible.

6. Alternativas ecoturísticas

Se deben apoyar iniciativas como las que se pretenden adelantar en las comunidades Santa Clara de Tarapoto, San Juan de Soco, 7 de

Agosto, 20 de Julio y Ticoya; relacionadas con cabañas para visitantes, ya que estas dan a conocer más profundamente los patrones culturales de las etnias presentes en la zona. Para esto sería interesante crear planes turísticos en los cuales el turista tenga la opción de tener una convivencia con los indígenas por un espacio de tiempo, siendo involucrado dentro de las diferentes actividades productivas que tienen lugar en la zona: extracción sostenible de recursos maderables y no maderables, talla de artesanías, pesca, actividades de chagra, etc.

En este punto es necesario el apoyo de los entes encargados para crear opciones turísticas que involucren características culturales de las etnias presentes como gastronomía, actividades productivas, cosmología y uso del territorio. De igual forma sería bueno implementar proyectos como Canoeros del Tarapoto, en otras comunidades que tengan en cercanías cuerpos de agua de interés turístico; tal es el caso de la comunidad San Juan de Socó, lugar donde se podrían preparar personas nativas que brinden el servicio de transporte hasta los lagos circundantes en canoas, lo cual se constituiría como un atractivo ecoturístico alternativo, una entrada económica y una oferta adicional para las comunidades.

En el caso de las comunidades cercanas a la confluencia de los ríos Amazonas y Loretoyacu, éstas pueden aprovechar con fines turísticos las playas que salen a la superficie en el periodo de aguas bajas sobre el cauce del Amazonas; estos sitios pueden servir como sitio de apreciación del paisaje y de pernoctaje. Para esto se debe tener en cuenta que estas playas son usadas naturalmente como sitios de desove y nacimiento de algunas especies de tortugas como la charapa y el cupiso, lo cual debe ser contemplado al momento de proponer estos sitios como espacio turístico, requiriendo así una planeación que asegure su manejo sostenible.

Es así como a partir de la identificación de otros atractivos turísticos, para los cuales su aprovechamiento dependa de las variaciones hidrológicas de la región, se pueden crear diferentes opciones para los visitantes según la época del año.

Por otra parte, la adecuación de plataformas de dosel y miradores, no solo en lo correspondiente a los territorios de las comunidades y al casco urbano de Puerto Nariño sino también sobre los caños, en medio de la selva, en cercanías a los lagos, permitirían en una parte proporcionar al turista una panorámica más amplia del paisaje amazónico y su composición y por otra, un medio alternativo de participación para los nativos dentro del turismo a partir del control, administración y mantenimiento de estos lugares.

Puerto Nariño presenta diferentes atractivos turísticos naturales y artificiales que lo hacen un sitio digno de visitar, desafortunadamente el modelo turístico dominante no los promociona activamente. Sin

embargo son notables algunas carencias que presenta Puerto Nariño en este aspecto, referidas a la disponibilidad de restaurantes, sitios de apreciación del paisaje como un puerto bien adecuado y caminos o senderos propuestos como atractivos turísticos con deficiencias que dificultan su aprovechamiento. Este factor requiere de atención y ajustes en el corto plazo ya que representan la oferta municipal de la cual depende la satisfacción de los turistas.

En relación con las comunidades indígenas que rodean el casco urbano de Puerto Nariño, éstas pueden ser involucradas en la actividad turística, permitiendo la participación de la población local a través de la promoción de diferentes atractivos naturales y culturales que se hacen presentes en cada una de ellas como los son las trochas, la actividad artesanal, la comidas típicas, las danzas y rituales culturales, entre otras. Si bien las actividades turísticas desarrolladas en Puerto Nariño están orientadas a la educación, el esparcimiento y la recreación del visitante, se deben establecer normativas de regulación referentes a su desarrollo, buscando la generación del mínimo impacto socio-ambiental posible a través de estas actividades. De tal forma se sugiere la realización de un análisis de la capacidad de carga turística en los diferentes atractivos turísticos naturales, especialmente en el Lago Tarapoto, sumado a estrategias que perturben en lo mínimo todo lo concerniente a la cultura local.

Una prioridad de la empresa turística debe ser la consecución de una interacción armoniosa con la comunidad local, a través del fortalecimiento e implementación de servicios y actividades, encaminadas a estimular el desarrollo del ecoturismo como una herramienta poderosa para lograr el desarrollo socioeconómico sostenible de la región, introduciendo mecanismos mediante los cuales se asegure una mayor participación y obtención de ingresos debido al turismo. De esta manera, el municipio de Puerto Nariño podrá obtener beneficios socioeconómicos y culturales provenientes de la actividad turística, repercutiendo directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de la población local y la recuperación de las características naturales del sistema de lagos y su área de influencia.

7. Conclusiones

El casco urbano de Puerto Nariño reúne una mediana variedad de atractivos turísticos, la cual es complementada con los existentes en algunas comunidades indígenas y otros de orden natural.

Es de carácter urgente diversificar el inventario turístico en miras de aportar a través de esta actividad al desarrollo municipal, asegurando mecanismos que preparen a las comunidades en la prestación de servicios turísticos sostenibles, conservando la oferta natural y dando a conocer patrones culturales de peso en el ámbito ecoturístico.

La inclusión de patrones culturales relacionados con el uso tradicional de la oferta natural es uno de los factores que debe ser tenido muy en cuenta al momento de diversificar el inventario turístico, ya que aun siendo elementos de importancia hace falta enfatizar más en su promoción a través del turismo.

En busca de lograr la certificación como Destino Turístico Sostenible, Puerto Nariño debe centrar esfuerzos en el mejoramiento del estado actual del recurso pesquero, así como en la mitigación de impactos negativos relacionados con el aprovechamiento de la oferta natural. De esta manera los procesos necesarios contemplan acuerdos de pesca establecidos y en ejecución, apoyo a alternativas productivas locales, control y seguimiento para el aprovechamiento de recursos naturales en el municipio y una reglamentación clara y concertada con los diferentes actores sobre el uso de botes a motor en el sistema de lagos.

De aquí se puede determinar que aunque haya aumentos en el número de visitantes, la permanencia de éstos en el municipio es limitada, debido a factores como el modo de operación de las agencias turísticas, la distancia y el tiempo de recorrido, y a la escasez de atractivos turísticos que seduzcan a los visitantes y que presten un servicio preparado y guiado correctamente.

Entre los atractivos turísticos municipales, algunos presentan las condiciones aptas para ser aprovechados, mientras que otros necesitan adecuaciones de tipo estructural y el desarrollo de procesos de organización comunitaria para llegar a ser incluidos dentro de los planes turísticos de Puerto Nariño.

Esto se traduce en la inexistencia como tal de un producto turístico constituido en el municipio, situación a la cual se están dirigiendo acciones, a partir de la intervención y apoyo de las instituciones involucradas. Esta conclusión es la que se ha obtenido en cuanto al funcionamiento de la actividad turística en el municipio, y fue socializada en el taller Adopción de Criterios de Sostenibilidad, realizado el día 5 de abril de 2008 en el Auditorio de la Alcaldía Municipal, obteniendo una confirmación de parte de los presentes acerca de las ventajas y problemáticas existentes hoy en día en relación con la oferta turística municipal.

En resumen, el municipio de Puerto Nariño presenta una variedad de atractivos turísticos, naturales y artificiales, los cuales dependen directamente para su aprovechamiento de la cantidad de turistas que las agencias turísticas de Leticia y las empresas de transporte fluvial puedan transportar a la zona; sumados a esta dinámica, algunos entes de apoyo promueven al destino en los ámbitos nacional e internacional.

Esta dinámica debe ser enfocada a generar nuevos mecanismos de participación e ingresos para la población local, a partir del turismo sostenible, lo cual respondería de forma positiva a las actuales necesidades productivas que presenta la población municipal.

La carencia de acuerdos es la principal causante de las dificultades que enfrenta el turismo, ya que si los oferentes de servicios (agencias turísticas) no cumplen la labor de promocionar y apoyar al municipio por medio de planes más incluyentes con la población local, la cadena presenta una desarticulación afectando directamente a las iniciativas locales de turismo (atractivos y comunidades indígenas), las cuales prácticamente quedan a la deriva.

Afortunadamente el apoyo institucional se ha comenzado a notar a partir de la intención de certificar a Puerto Nariño como primer destino Eco Turístico Nacional. La institución encargada de coordinar este proceso es la Universidad Externado de Colombia bajo el direccionamiento del Ministerio de Cultura; siendo así, se han consolidado acuerdos y obligaciones por parte de las diferentes entidades de apoyo para lograr este fin.

Es en este punto donde la mediación de las Entidades de Apoyo para lograr acuerdos entre las agencias y las iniciativas turísticas de Puerto Nariño es de suma importancia. Esto apoyado en el hecho de que si se busca reglamentar el aprovechamiento del Sistema de Humedales con relación al uso de botes a motor, las agencias turísticas de manera obligatoria deben acogerse a estas medidas, haciendo uso en tal caso de servicios turísticos locales como el programa Canoeros del Tarapoto para poder conocer y vivenciar de manera real la oferta natural de este ecosistema, y por consiguiente la oferta cultural de Puerto Nariño.

El presente estudio es uno de los aportes del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, para lograr la certificación municipal como destino turístico sostenible. Proporcionando una aproximación a la delimitación geográfica del destino turístico sostenible, basándose en la identificación de los diferentes actores involucrados en la actividad turística y analizando su papel dentro de la Cadena de Valor así como las actuales problemáticas de tipo social, cultural y ambiental.

Actualmente el IAvH adelanta acciones de apoyo a cuatro de las iniciativas empresariales turísticas identificadas en Puerto Nariño, estas son las comunidades indígenas 7 de Agosto y San Juan de Soco y las iniciativas empresariales Canoeros del Tarapoto y la Asociación Artesanal Mowacha, focalizando en la adopción buenas prácticas de aprovechamiento y la facilitación de materiales y elementos necesarios para alcanzar este fin.

8. Bibliografía

Becerra, M.T. (2002). *Plan de Aprovechamiento y uso de recursos naturales: Guía para empresarios de Biocomercio*. Instituto de investigaciones de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá D. C. 48 p.

- CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical) (1999). *Manual de campo para diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala*. Disponible en www.ciat.cgiar.org
- Gómez, J. A. y Ortega, S. C. (2008). *Biocomercio Sostenible. Biodiversidad y Desarrollo en Colombia*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá, Colombia. 220 p.
- IAvH (Instituto de Investigación en Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt"). Fundación Endesa Colombia. (2007). Acompañamiento en la ejecución de la estrategia de fortalecimiento de la Cadena de Valor de turismo sostenible en el municipio de Suesca, Cundinamarca.
- IAvH (Instituto de Investigación en Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt"), Fundación Endesa Colombia y Fundación Al Verde Vivo (2007). Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la Cadena de Valor turismo sostenible cuenca alta del río Bogotá, Suesca, Cundinamarca.
- IAvH (Instituto de Investigación en Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt") (2003). Plan de desarrollo de cadena Ecoturismo Risaralda y Finlandia.
- Lozada, P.A. y Gómez J.A. (2005). *Análisis del desarrollo empresarial de 100 iniciativas de Biocomercio Sostenible en Colombia*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá, Colombia. 104 p.
- Lundy, M. (2005). *Cadenas de Valor: Estrategias para el desarrollo de sectores y productos de la biodiversidad*. Proyecto de Desarrollo Agro-empresarial Rural. CIAT. Seminario Internacional de Biocomercio Sostenible, Cartagena de Indias, 25 al 27 de mayo de 2005.
- Lundy, M., Gottret, M., Cifuentes, W., Ostertag, C.F y Best Rupert. 2003. *Diseño de estrategias para aumentar la competitividad de cadenas productivas con productores de pequeña escala*. Manual de Campo. Proyecto de desarrollo de agroempresas CIAT.
- Murillo, J. A. (2008). *Identificación y Análisis de los Atractivos Turísticos y Actores de la Cadena de Ecoturismo para el Municipio de Puerto Nariño, Amazonas como Contribución al Fortalecimiento de la Cadena de Valor en el Departamento del Amazonas*. Informe final. Instituto de investigaciones de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Bogotá D. C. 66 p.
- Ochoa, F. (2007). Implementación de Cadena de Valor como estrategia de desarrollo de un destino con enfoque de turismo sostenible. Ponencia en: *Congreso Iberoamericano sobre desarrollo y ambiente*. San José de Costa Rica.

Experiencias, riesgos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia

*Ivonne Yannette Mejía Cubillos**

1. Introducción

Para entender cómo se ha venido desarrollando el turismo amazónico en Colombia, es necesario conocer las experiencias generadas en torno a éste, los riesgos ocasionados por un turismo sin planificar que afectan directamente a las comunidades indígenas, al ser vistas como objetos de exhibición por parte de los empresarios turísticos, y a los recursos naturales que son vulnerados por un turismo desmedido.

Sin lugar a dudas, la Amazonia colombiana tiene el gran potencial para ser un destino enigmático, garante de aventura, misticismo y embrujo, siempre y cuando se convierta en un destino con productos planificados y de alta calidad que no afecte a propios en su integridad ni las expectativas con que llega el visitante.

Este documento analiza las experiencias, los riesgos y las potencialidades del turismo amazónico en Colombia, haciendo un recorrido histórico de lo que ha sido el turismo desde los años 70 hasta hoy en día, mostrando las principales afectaciones los ámbitos cultural, social y ambiental, basados en estudios e investigaciones realizados por la Fundación Patrimonio Ambiental en el territorio amazónico; del mismo modo involucra los antecedentes de lo que ha sido el turismo en el nivel global en un marco general de análisis con relaciones y tendencias de mercados turísticos mundiales, para concluir específicamente en el desarrollo del turismo en la Amazonia colombiana presentando argumentos con el análisis de sus potencialidades y amenazas que conllevan a riesgos inminentes, como la pérdida de un patrimonio natural y cultural de no ser manejado con responsabilidad hacia la sostenibilidad futura de los mismos.

2. La industria del turismo en el ámbito mundial

El turismo se convierte en un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales, su éxito depende de la gestión y adecuado desarrollo, al exigir comportamientos éticos y responsables con el entorno, consolidándose la necesidad de un mayor compromiso cultural,

* Directora de Proyectos. Fundación Patrimonio Ambiental. fundpatrimonioambiental@cable.net.co; ivonnejanet@hotmail.com

ambiental, y social, por parte de todos los actores involucrados, de tal forma que se garantice su sostenibilidad en el tiempo.

Al analizar los datos estadísticos que presenta la Organización Mundial del Turismo –OMT– (2007) durante los últimos años, se observa que el año 2006 se superaron las expectativas de viajeros con 846 millones de llegadas de turistas internacionales a diferentes destinos en el mundo, cifra similar para el año 2007 (OMT, 2008), cuando arribaron cerca de 898 millones de turistas en todo el mundo; estos valores sobrepasan todas predicciones, más aún cuando se han basado en los datos estadísticos de la década de los 50 en el siglo pasado, donde el número de llegadas turísticas era de 25 millones de turistas. Las estimaciones prevén que para el año 2010 el movimiento de turistas en el mundo será de 1.000 millones, y para el año 2020, sobrepasará los 1.560 millones (1.180 millones de origen intrarregional y 378 millones de larga distancia) (OMT, 2002).

Una de las características del año 2006 fueron los persistentes buenos resultados de los destinos emergentes, respaldados por uno de los periodos de mayor expansión económica sostenida. La OMT estima que para este mismo año, los ingresos en todo el mundo provenientes del turismo internacional alcanzaron los 733.000 millones de dólares (584.000 millones de euros). En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional crecieron en 57.000 millones de dólares (40.000 millones de euros), una cantidad muy por encima de los ingresos de España, considerado el segundo país con mayores ingresos por turismo del mundo, o de los ingresos combinados de Oriente Medio y África.

Hoy en día para el 83% de los países del mundo, el turismo es una de las cinco primeras categorías de exportación, y representa aproximadamente un 35% de las exportaciones mundiales de servicios y más de un 8% del total mundial de las exportaciones de productos (OMT 2008:2). La mayoría de los turistas procede de los países industrializados: un 57% de Europa y un 16% de América del Norte; el 80% de todos los viajeros internacionales son ciudadanos de tan sólo 20 países (OMT, 2008: 2). De este modo, la industria turística de los países ricos es en gran medida la que determina la naturaleza y densidad del turismo. Por estas razones, constituye una atractiva actividad para los países tercermundistas, necesitados de divisas para hacer frente a sus obligaciones internacionales, aunque no siempre con los resultados esperados ni con la proyección a largo plazo que requiere todo desarrollo sustentable.

En nuestro país, en las últimas décadas, la actividad turística está creciendo rápidamente. Así lo revelan las tendencias de la demanda tanto a escala nacional como internacional, donde el turista busca destinos con características de alta calidad ambiental y cultural,

enmarcado en la tradición, el folclore, la gastronomía, la música, la danza, las fiestas y/o los comportamientos cotidianos humanos; así como la hospitalidad, la amistad y la comunicación entre aquellas personas que habitan los distintos lugares de Colombia, convirtiéndose en un factor fundamental de la actividad turística; estableciendo intercambios culturales que ofrecen una experiencia personal no sólo del pasado sino del presente y cada vez es más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la naturaleza y de la cultura.

La legislación colombiana ha determinado la importancia del turismo como una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regionales y/o municipales que cumple una función social, por lo que el Estado dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. Según la Ley General de Turismo, la industria turística debe regirse con base en los principios generales de la concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y fomento para el desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional (Congreso de la República, 1996).

Colombia, al ser el único país de Sudamérica que posee costas en el mar Caribe y en el mar Pacífico, goza de magníficos escenarios naturales y de variados recursos culturales para el desarrollo turístico; sin embargo, éstos no representan grandes ventajas en el momento de conformar los productos turísticos; es decir, que las ventajas comparativas ya no son suficientes para competir con éxito en los mercados internacionales, ahora se requiere de unas ventajas competitivas construidas por el país. Por tal razón, en los últimos años se han concentrado los esfuerzos del sector turismo en el fortalecimiento de la competitividad de los diversos productos y destinos turísticos colombianos. Las políticas y los planes de turismo han mantenido la tendencia a trabajar en el fortalecimiento de este aspecto que implica esfuerzos en el mediano y largo plazo.

Analizando los datos estadísticos reportados por las diferentes entidades de control, como los registros de control de ingresos del DAS, se observa que durante el año 2006 (Ministerio Comercio Industria y Turismo, 2006) ingresaron al país 1.053.360 turistas extranjeros, con un incremento del 12.5% respecto al año anterior y en el año 2007 el ingreso de turistas a Colombia aumentó a 1.195.440 personas (Ministerio Comercio Industria y Turismo, 2007); valores superiores a los proyectados por la OMT. Estos incrementos en la llegada de extranjeros junto con el turismo nacional, muestran la influencia del turismo en el PIB, con una participación del 2.3%

para el año 2006 y se espera que tenga una influencia del 3.5% en el PIB proyectado del año 2010 y de 5% en el PIB proyectado para el 2020 (República de Colombia, 2006).

3. Realidad del turismo en la Amazonia colombiana

Ahora bien, centrándonos en la región amazónica colombiana, el Gobierno Nacional es consciente de que el turismo amazónico es reconocido internacionalmente como un sector dinámico y altamente generador de empleo y divisas, tal como lo muestran las estadísticas para los años 2006 y 2007, donde el crecimiento del volumen de turistas se incrementó entre un 12.5% y 13.5%, cifra que revela el impulso que ha tomado la actividad turística en el país, lo que ha permitido el fortalecimiento del sector en múltiples instancias.

Así, el Gobierno Nacional, a través de Presidencia de la República y del Programa de Seguridad Democrática, propone en el año 2005, una estrategia de Desarrollo Alternativo, estableciendo una cultura de la legalidad y de desarrollo comunitario como reemplazo a las actividades ilegales de cultivos ilícitos y narcotráfico. Esta nueva alternativa económica incluye a los departamentos de Putumayo, Guaviare y Caquetá, y fortalece el departamento del Amazonas, a través del desarrollo de nuevas actividades como el ecoturismo, los cultivos de vainilla, pimienta, flores exóticas y frutas entre otros; paralelamente busca la protección del ecosistema que es imprescindible para la conservación de la biodiversidad amazónica existente.

La Amazonia, vista desde el contexto internacional para los mercados turísticos emisores, se presenta como una región de grandes proporciones y riqueza exuberante, con sus bosques y diversos ecosistemas, variedad de fauna y flora que albergan importantes recursos genéticos con posibilidades de investigación y desarrollo en diversas áreas, su patrimonio cultural intangible, personificado aún a través de sus comunidades, donde la tradición oral ancestral todavía prevalece en algunas etnias. Particularidades potenciales que le permiten a la Amazonia posicionarse como un destino exótico con características y atractivos que van acordes al surgimiento de las nuevas modalidades de turismo, entre las que se encuentran el turismo científico, el etnoturismo, el ecoturismo y el agroturismo, entre otros; diversificando de esta manera la actividad que se orienta hacia diferentes públicos y objetivos turísticos.

La Amazonia se ha constituido en un centro de atracción para viajeros amantes de la naturaleza, lo que ha generado una proliferación de turismo en forma acelerada y poco planificada. Una de las principales actividades enmarcadas en el turismo de naturaleza es el ecoturismo, el cual comenzó a desarrollarse a mediados de los

años 80, mostrando un crecimiento dinámico y significativo por el incremento de proyectos y el interés que ha despertado en los últimos tiempos. De acuerdo con estudios realizados por la Organización de Estados Americanos –OEA, (Unión Temporal Turismo para la Amazonia, 2004: 227) unos 170.000 turistas visitarían la región amazónica en 1989, lo que equivale a un 5% de un total de 3.250.000 turistas que llegaron a los países que comparten la cuenca (Brasil, Colombia, Bolivia, Ecuador, Guyana Francesa, Perú, Surinam, Venezuela). Este porcentaje se ha incrementado con el transcurrir de los últimos años y se mantendrá esa tendencia en los próximos (Oviedo, 1994).

A pesar del auge del ecoturismo en los países amazónicos, es evidente la falta de planes y políticas a mediano y largo plazo, así como la falencia en la infraestructura vial, de transporte, aeropuertos, terminales terrestres, y ausencia de regulación e incentivos de la actividad para este destino. De otra parte, la falta de conocimiento y experiencia en el manejo del turismo especializado, así como la carencia de estrategias de marketing internacional, de mecanismos de financiación y apoyo a PYMES¹ y empresas comunitarias (Fundación Patrimonio Ambiental, 2005a).

En términos políticos administrativos la Amazonia colombiana comprende los departamentos de Caquetá (88.965 km²), Putumayo (24.885 km²), Guaviare (53.460 km²), Guainía (72.238 km²), Amazonas (109.665 km²) y Vaupés (54.135 km²); entre todos ellos suman un total de 403.500 kilómetros cuadrados, que representa el 35% del país.

Históricamente la región permaneció relativamente marginada de la vida del resto de la nación, donde se registra una memoria de expediciones coloniales aventureras, evangelizaciones masivas con la llegada de Jesuitas y Franciscanos. A finales del siglo XVIII, Humboldt descubre el canal del Casiquiare que recorrió desde el río Negro donde desemboca hasta el alto Orinoco, expedición que permitió establecer con exactitud su situación y navegabilidad. Por esta ruta ingresaron numerosos naturalistas, zoólogos y botánicos siendo los primeros fundadores de la etnografía amazónica, debido a que en sus relatos mencionan los hábitos y costumbres aún intactos de los indígenas; muchos científicos regresaron a París con colecciones científicas de miles de especímenes colectados en la riqueza y majestuosidad amazónica (Gheerbrant, 1989).

Conformada la República, lo extenso del territorio generó dificultades de acceso y la dispersión de la población aborígen obstaculizó la incorporación de estos extensos territorios a la vida y economía del país. A lo largo de la historia de la Amazonia se ha presentado una

1 Medianas y Pequeñas Empresas.

serie de actividades económicas en las que los indígenas no han salido bien librados; una de las primeras fue el comercio de mano esclava, posteriormente vinieron las bonanzas en las que la población nativa sufrió las consecuencias. Sin duda uno de los mejores descubrimientos para la época fue el caucho, tanto españoles como portugueses aprendieron a extraer el látex de la corteza del caucho, este descubrimiento trajo para la selva amazónica explotación de indígenas por las empresas caucheras, siendo un periodo de devastación y sometimiento de muchos indígenas y colonos por la fiebre del látex blanco. No obstante, la esclavización forzada de los indígenas provocó un etnocidio que ocasionó la desaparición de muchos pueblos; entre ellos la muerte de cerca de 40.000 indígenas entre 1900 y 1910 en la famosa Casa Arana.

Un caso particular en el departamento del Amazonas es el vivido por la comunidad ticuna que era obligada a cazar, pescar y recoger zarzaparrilla para comandantes brasileros en la frontera de Tabatinga, otros eran vendidos como esclavos o reclutados para la guerra contra Paraguay, trayendo consigo una epidemia letal de varicela para el resto de la comunidad.

Posterior a la explotación del caucho, se desarrolló el tráfico de pieles, la extracción de la balata, la explotación maderera, el narcotráfico, la pesca desmesurada, que han ido generando dispersión en las comunidades. Esta situación fue evidente durante la década de los 60 y 70 del siglo pasado, con la venta de pieles y animales vivos como tigres, micos, serpientes, patrocinada por el comerciante Mike Tsklakis, situación que no tenía control debido a la falta de normas regulatorias. Este comerciante inició paralelamente en los años 70 actividades turísticas dirigidas a mercados internacionales.

Sin ir más lejos, el narcotráfico, que ha afectado al país por muchos años, llegó al departamento del Amazonas en 1975, perjudicando directamente a la población indígena, cuyas actividades consistían en desmontar, mantener limpio de pastos y vigilar los laboratorios ubicados en Pozo Redondo, Boiauassú, San Juan del Socó, la isla Mocagua, en Tarapoto, en San Juan de Atacuri, San Francisco, Agua Blanca, la Culebra, la isla Patrullero y Macedonia (Riaño, 2003). El desarrollo de estas labores influyó en la cotidianidad de los nativos, quienes abandonaron el trabajo de chagras. Posteriormente, se presenta la disolución de los grupos tribales densos, debido a que la economía extractiva dispersa a la población, pues se emplea a los hombres como remeros y obreros y a las mujeres como concubinas y productoras de comida. Otros factores que afectaron a los indígenas fueron el bajo grado de organización de vida social y la imposición de instituciones nacionales del momento con una posición agresiva, de inestabilidad y aislamiento para las comunidades (Ribeiro, 1971).

4. El Guaviare y sus expectativas con el turismo amazónico

Como se mencionó anteriormente, el departamento del Guaviare también hace parte de la Amazonia colombiana y en menor escala ha incursionado en el tema del turismo; sin embargo, su historia y su desarrollo son diferentes. La historia del poblamiento y ocupación del Guaviare se encuentra ligada a la historia de la región orinoquense-amazonense en un proceso que inició desde la época colonial y aún continúa desarrollándose (Gobernación del Guaviare, 2006). Es así que el proceso de integración socio-territorial lo considera como una zona de flujos migratorios, producto de la ampliación de la frontera agrícola y del proceso de formación de nuevos espacios sociales (Acosta, 1993).

El proceso de colonización del Guaviare se desarrolló a través de dos etapas: la primera, de colonización, ocurre entre 1950 y 1970, influenciada por el proceso de ampliación de la frontera socio-espacial del altiplano cundiboyacense y el Sumapaz hacia el Piedemonte llanero, donde la economía de la población se basó en la comercialización de pieles de tigre, tigrillo, chigüiro y otras especies de fauna silvestre en menor escala, en la ganadería extensiva y en el mercadeo de algunos **excedentes** agrícolas como maíz, arroz y plátano (Gobernación del Guaviare, 2006). La consolidación del modelo ganadero, como mecanismo predominante de ampliación de la frontera, se extendió a las tierras de sabana, convirtiendo estas áreas recién incorporadas en tierras de grandes hatos y/o de explotaciones madereras.

La segunda etapa comprendió el periodo entre 1968 y 1978, en el cual, el gobierno nacional introdujo un proyecto de colonización en la localidad del Retorno a 30 Km. de San José del Guaviare, lo que generó un nuevo proceso de migración; la finalidad de dicho proceso fue disminuir la presión sobre las zonas rurales y el desempleo urbano, estimulando la colonización de las selvas orientales, a través de transporte a la zona, créditos, expedición de títulos de propiedad y desarrollo de una infraestructura física para el mercado de productos (Acosta, 1993:7).

Estos factores independientes o combinados arrojaron hacia el área numerosas familias de campesinos pobres que iniciaron nuevos procesos de ocupación y poblamiento, ya hubiera sido de manera espontánea, bien impulsada y estimulada, por los recién iniciados planes de rehabilitación y/o colonización impulsados por la administración de Rojas Pinilla.

Sin embargo, durante la década de los 70, se presentó la primera crisis económica y social cuando la producción de maíz y arroz obtenida no pudo ser comercializada por el IDEMA², dejando entrever la

2 Antiguo Instituto de Mercadeo Agropecuario.

inexistencia de políticas de mercadeo y comercialización regional, lo que conllevó a que muchos colonos salieran de sus tierras; unos trataron de vivir con cultivos de subsistencia y pancoger, y otros comenzaron su participación en la producción de cultivos ilícitos de marihuana y luego de coca para uso ilícito (Fundación Patrimonio Ambiental, 2006). Los narcotraficantes proveyeron a los colonos de semillas, conocimientos y organización de una cadena de compradores y transportadores que llevó a la construcción de una red de aeropuertos en la región, trayendo consigo un nuevo grupo de inmigrantes dedicados a la tala de extensas zonas selváticas. La bonanza de la marihuana fue temporal debido a que el producto se deterioraba muy rápido y los mercados estaban muy distantes.

Hacia 1978, se reconoció la coca como producto comercial en todo el territorio y su cultivo se había comenzado a propagar desde el sur; las fases de producción y transformación de la cocaína eran manejadas y monopolizadas por un grupo de narcotraficantes, incidiendo en el florecimiento de la violencia ligada al monocultivo. Sin embargo, se convirtió en la actividad económica más importante y costosa en su etapa inicial, lo que produjo que los colonos se endeudaran y tuvieran problemas a la hora de pagar, con cobros violentos por parte de sus acreedores.

La bonanza coquera influyó para que se presentara una alta inflación, superior a la nacional, y se incrementaran los costos de vida, haciendo que el colono participara de la economía de los cultivos ilícitos; esta participación estuvo dada por la contratación de la mano de obra para la siembra y recolección de la coca, que generó jornales cuatro a cinco veces más altos que el salario mínimo nacional. Esto fue contraproducente, debido a que el colono ya no encontró mano de obra económica para la recolección. Pasado algún tiempo, los precios de la coca disminuyeron drásticamente debido a la sobreproducción, al cultivo en otras zonas de la Amazonia y al costo de insumos para su producción, debido al monopolio de los narcotraficantes.

Desde 1987 y hasta aproximadamente 1990 el Guaviare estaba sumergido en una etapa de aguda violencia donde, por una parte, el narcotráfico comienza a organizar y entrenar un verdadero ejército de sicarios que se dieron a la tarea de "limpiar" al Guaviare de comunistas y supuestos o reales simpatizantes de las guerrillas. Pero con la Nueva Constitución Política de Colombia, se dio paso a que las Comisarias se erigieran en la categoría de Departamentos, los cuales cobraban vida fiscal y administrativa, así como autonomía regional y política.

Toda la historia del Guaviare ha forjado una región que actualmente se diferencia en el ámbito amazónico con procesos que buscan el cambio. Cuenta con una población pujante, gran parte de su territorio corresponde a Áreas Protegidas, Reserva departamental o

Municipal dadas sus características de alta calidad ambiental. Igualmente y a pesar de que persistan problemas de cultivos ilícitos y orden público, su comunidad está ansiosa del cambio hacia la paz y nuevas alternativas de vida.

Es importante observar que el Estado, las instituciones públicas y privadas y comunidades locales del departamento están coordinando en conjunto procesos de preparación y planificación hacia un futuro como destino ecoturístico, en medio de circunstancias difíciles por ser zona de ocupación de las fuerzas armadas al margen de la ley.

5. Amazonas y Guaviare, semejanzas y contrastes

Teniendo en cuenta los antecedentes históricos de los dos departamentos, Amazonas y Guaviare, existen semejanzas marcadas relacionadas con expediciones aventureras, evangelizaciones, auge de la extracción de caucho, explotación de indígenas, comercio de mano esclava, tráfico de pieles, la extracción de múltiples recursos naturales entre ellos los madereros, pesca desmesurada, ampliación de la frontera agrícola y ganadera, producción de cultivos ilícitos de marihuana y luego de coca, narcotráfico, procesos de colonización. Estas circunstancias han ocasionado grandes impactos ambientales y socioculturales.

En el ámbito social y cultural, la Amazonia colombiana ha sido evangelizada por diferentes tipos de religiones que han influido en la pérdida de identidad cultural de las comunidades indígenas. Actualmente los grupos evangelizadores han tenido gran influencia sobre ellas, donde la imposición de la doctrina evangélica ha cambiado sus tradiciones y festividades, generando así, un conflicto de intereses sobre todo en la juventud que se siente presionada con dichas doctrinas.

Asimismo se han generado impactos negativos en los diferentes momentos de la colonización, cuando las comunidades indígenas fueron atrapadas por la cultura occidental y sometidas a diferentes épocas de bonanza y esclavitud, ocasionando un deterioro en la organización del trabajo, la vida familiar y la importancia de las tradiciones culturales. Esta situación creó cambios en su comportamiento que han desencadenado problemas de alcoholismo, persistente hoy con la actividad turística en el Amazonas; prostitución infantil que se ha venido desarrollando en algunos sectores, especialmente en las fronteras con Brasil y Perú, y que si no es solucionada a tiempo, puede convertirse en uno de los principales factores de degradación social para la región.

En cuanto a la actividad turística, el departamento del Amazonas ha tenido una operación de casi 40 años ofertando su capital Leticia con recorridos por el río Amazonas hasta el municipio de Puerto

Nariño, estableciendo estaciones en el camino. A pesar de que actualmente Puerto Nariño ha sido denominado destino ecoturístico nacional, presenta en definitiva una falta de definición en su operación tanto en el nivel regional como en el nacional³. Es importante mencionar que en este Departamento hubo un crecimiento significativo en infraestructura de servicios dirigidos hacia el turismo receptivo con gran aceptación por el turista extranjero, pero debido a la mala imagen del país, este sector entró en una etapa de estancamiento y recesión desde la década de los años 90⁴. Asimismo, los prestadores de servicios turísticos no han contado con decisiones políticas claras y compromisos por parte del sector financiero y, durante los últimos 30 años, han tenido una serie de altibajos generados por las asociaciones equivocadas, los problemas de orden público, la presencia de cultivos ilícitos, narcotráfico y guerrilla (CURI, 2004).

La bonanza [actual] del turismo, aunque legal, representa también un peligro para las comunidades indígenas, debido a que éstas están siendo utilizadas por los operadores de servicios, llámense agencias de viajes o intermediarios, quienes utilizan a la comunidad como el fetiche de mostrar al turista, de cobrar por ver nativos, pero que no le aportan nada significativo económicamente a la comunidad. El turismo en las comunidades indígenas del departamento del Amazonas comienza a mediados de la década de los años 70, utilizando a los indígenas como un atractivo lúdico para los turistas de la época, donde observar sus danzas y vestuario complementaría toda una travesía por la selva, sin existir respeto alguno por estas comunidades.

Situación que también se presenta con los productos artesanales fabricados por las comunidades, que son comprados por mayoristas a precios muy bajos y vendidos en Leticia o exportados con precios que superan el 200%, debido a que faltan técnicas de mercadeo y registro de productos, ocasionando problemas en la comercialización de sus artesanías.

Es imperioso ver cómo las comunidades indígenas hoy en día carecen de una infraestructura básica, de servicios públicos, no cuentan con sistemas para el tratamiento de aguas residuales y de desechos sólidos, por ende la plataforma básica para atención a visitantes es inexistente en el 90% de ellas. La economía aportada por las actividades turísticas es manejada en forma desorganizada, por problemas de gestión y algunos factores externos incontrolables, adicionalmente, a su vez, existe una mala distribución de los ingresos, los cuales son

3 Actualmente varias instituciones del orden local y nacional lideran un proceso de certificación de Puerto Nariño. Los avances se pueden leer en López L. et al. y Duque R. en esta misma publicación. *N. del E.*

4 Un panorama del turismo a finales de los ochenta y mediados de los noventa se puede encontrar en: Grupo Consultor Hotelería y Turismo Ltda. (1997).

generados solo por temporadas. Igualmente existen falsas expectativas sobre ingresos fáciles, provenientes de cultivos ilícitos.

Las comunidades carecen de apoyos financieros y de fortalecimiento estructurado en procesos hacia el diseño y la gestión de productos turísticos; las acciones que se ejecutan son puntuales y hacen parte de agendas anuales de múltiples instituciones y entidades, que aparentemente apoyan el turismo en la Amazonia colombiana, careciendo de procesos planificados y organizados; así como el estricto acompañamiento de los programas de forma inmediata y constante.

En los últimos tres años, se registra un aumento de turistas a Leticia según registros del DAS, debido a la llegada de la cadena hotelera Decameron y Aviatur a la región, quienes han generado procesos de mercado nacional e internacional, aumentando así el flujo de visitantes. Pero los empresarios locales y comunidades no se han visto beneficiados por el aumento; al contrario, se refleja inconformidad y rechazo hacia estas dos empresas, las cuales deberán iniciar procesos de trabajos comunitarios conjuntos en la zona y trabajar por un bien común, generando beneficios para todos, cumpliendo así con los principios mínimos de un desarrollo turístico sostenible real.

6. Conclusiones

El análisis anterior permite ver a grandes rasgos la situación por la que ha pasado el turismo en la Amazonia colombiana. Pese a la riqueza natural y cultural que posee, es claro que han sido muchos años de desarrollo, pero también es evidente que no ha existido una planificación y organización del turismo, pues cada ente, llámase Estado, operadores, o comunidades, lo ha hecho por su lado, sin una apropiación de la verdadera riqueza que tiene. Esto ha ocasionado una desorganización que es necesario remediar.

Por ello es necesario buscar su reorientación para adicionarle actividades y atractivos a la experiencia turística, siendo un reto replantear la oferta actual, incorporando y desarrollando nuevos productos, rutas, y recorridos; así como elementos de diferenciación que eviten el entrar en una competencia destructiva basada sólo en el factor precio. El producto turístico de la Amazonia colombiana debe basarse en la amplia comprensión de los aspectos específicos y significativos del patrimonio natural y cultural de cada sitio en particular. Es importante la continua investigación aprovechando entidades locales como el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, la Universidad Nacional de Colombia sede Amazonia, Corpoamazonia y Parques Nacionales, entre otros. Además, conservar la autenticidad de los sitios de patrimonio natural y de las culturas vivas allí existentes. La autenticidad constituye un elemento esencial del significado cultural y de la calidad del destino, tal como lo anota la

OMT en su reciente definición de calidad turística (Fundación Patrimonio Ambiental, 2005b:5).

La sensación que se percibe en estos últimos dos años y que se ratificó en este Seminario Internacional es de una comunidad indígena con mayor sensibilidad hacia la actividad turística, que comienza a tener gran interés en el tema y un deseo de conocimiento hacia el mejoramiento sin perder su identidad. No obstante, para el desarrollo de actividades propias del etnoturismo, es necesario que las comunidades se beneficien y conozcan sobre el tema. Por ello es importante emprender acciones de capacitación y explicación a las comunidades, lo que significa la llegada de la actividad turística a sus espacios; al igual que la importancia de conservar su cultura, recursos naturales y productos turísticos para su comercialización.

De otra parte, se percibe la conformación de una nueva sociedad que con fines científicos e investigativos, permanece en estas tierras y forja nuevos ambientes, nuevas juventudes, donde los intereses son realmente hacia el progreso, la conservación y la competitividad por un destino amazónico que genere nuevas opciones de vida y la real conservación de sus recursos.

Se concluye, así, que el escenario turístico de la Amazonia colombiana se encuentra soportado en factores de atracción de gran importancia y singularidad frente a otros destinos: en las últimas décadas el ambiente ha tomado una gran relevancia en todos los campos y actividades de los seres humanos y la actividad turística no es una excepción. Si tomamos el caso del turismo de naturaleza, la demanda aumenta cada vez más, y por sus características particulares, es específica, ya que el principal interés común de los demandantes es el ambiente y su conservación. Permitiendo el desarrollo permanente de las actividades de este sector, manteniendo en primera instancia los recursos naturales y culturales de la localidad; vale la pena resaltar la exigencia y alta calidad demandada por los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados.

Por su importancia como dinamizador de la economía regional, el ecoturismo en el Amazonas es tema obligado dentro de los planes de desarrollo regionales y locales. No obstante, el sector no ha tenido la evolución esperada y su impacto en la economía regional actual es mínimo, las estadísticas reflejan una disminución significativa de turistas extranjeros durante los últimos años, en especial por la mala imagen del país.

De otra parte, el estudio de turismo de naturaleza en el ámbito mundial ha demostrado en sus varias formas que comparte la responsabilidad en la pérdida de especies y hábitat; en lo que ha incidido la localización errónea de las facilidades turísticas, lo mismo que

la realización de las actividades de ocio en áreas sensibles o la introducción en el ecosistema de sustancias dañinas por parte de los turistas. Pero también en otras áreas ha contribuido significativamente en la conservación de la biodiversidad y se aprecia que los recursos biológicos están siendo protegidos debido a que se ha descubierto su valor turístico. Así el turismo de naturaleza se ha convertido en uno de los instrumentos más importante para la conservación de los recursos naturales.

Hoy se tiene una demanda más sensibilizada y consciente del respeto a las comunidades autóctonas, que consideran que es más importante la convivencia con ellas, percibiendo de cerca la conexión con la tierra que les sugiere su cosmogonía, más que una aventura en la selva. La mayoría de ellos han visitado gran parte del mundo y buscan alternativas que estén lejos de paquetes con un todo incluido o resorts.

Para la Amazonia colombiana el turismo puede convertirse en una oportunidad hacia un desarrollo económico sostenible que beneficie tanto a la comunidad rural como urbana, siendo por sus características un destino con grandes potencialidades y con características que responden a las expectativas y motivaciones de la demanda actual, que está ansiosa de descubrir nuevas opciones de viaje con destinos auténticos.

Bibliografía

- Acosta, L. (1993). *Guaviare*. Corporación colombiana para la Amazonia - Araracuara. COA. Guaviare.
- Congreso de la República de Colombia (1996). *Ley 300 de 1996: Ley General de Turismo*. Bogotá. Colombia.
- Curi, M. (2004). *Diagnóstico y evaluación de unidades productivas del sector turismo*. Cámara de Comercio del Amazonas, Programa Desarrollo Sostenible del Amazonas Colombiano- PROSAC Fase III. Leticia.
- Fundación Patrimonio Ambiental (2006). *Planificación, ordenamiento y estructuración de un producto ecoturístico orientado a senderos naturales potenciales en un área piloto del departamento del Guaviare*. Instituto Sinchi - COLCIENCIAS. Proyecto de capacitación sobre servicios ambientales con base en el trabajo concertado de una planificación, concertación y valoración de una experiencia piloto en Ecoturismo para los departamentos del Norte Amazónico Colombiano. San José del Guaviare.
- _____. (2005a). *Estrategias de comercialización nacional e internacional para sector turístico regional del Amazonas*. Cámara de Comercio del Amazonas. Programa desarrollo productivo sostenible del Amazonas Colombiano - Prosac Fase III - Fomipyme. Leticia. No publicado.
- _____. (2005b). *Diseño de Productos Turísticos para el Amazonas*. Cámara de Comercio del Amazonas. Programa desarrollo productivo sostenible del Amazonas Colombiano - Prosac Fase III - Fomipyme. Leticia - Amazonas.

- Gheerbrant, A. (1989). *El Amazonas un gigante herido*. Aguilar Universal. Madrid.
- Gobernación del Guaviare. (2006). *Plan Ambiental de Turismo Departamento del Guaviare*. Secretaría de Cultura y Turismo.
- Grupo Consultor Hotelaría y Turismo Ltda. (1997). *Plan Estratégico para el desarrollo Ecoturístico Departamento del Amazonas*. Gobernación del Amazonas. Proyecto Fondo Amazónico. Leticia. Sin publicar.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007). Boletín Estadístico. Industria de los Viajes y del Turismo. En: *Boletín de Turismo*. Viceministerio de Turismo. Enero-Diciembre. Colombia.
- _____ (2006). Boletín Estadístico. Industria de los Viajes y del Turismo. En: *Boletín de Turismo*. Viceministerio de Turismo. Enero-Diciembre. Colombia.
- _____ (2004). *Convenio de Competitividad turística para el cluster de servicios turísticos en el departamento del Amazonas*. Documento de trabajo.
- OMT (Organización Mundial de Turismo) (2008). *Barómetro*. Volumen 6. No. 1. Enero. Madrid, España.
- _____ (2007). *Datos esenciales del turismo*. Edición Anual. Madrid, España.
- _____ (2002). *Panorama 2020. Previsiones mundiales y proyecciones de segmentos de mercados*. Madrid, España.
- Oviedo, G. (1994). Pobladores rurales y áreas protegidas en América Latina. En *Seminario Nacional de Áreas Protegidas*, pp. 47-75. Fundación Natura. Quito, Ecuador.
- República de Colombia (2006). *Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010*.
- _____ (2001). *Plan de Desarrollo Nacional 2001-2006 "Hacia un Estado Comunitario"*. Documento base.
- Riaño, E. (2003). *Organizando su espacio, construyendo su territorio: transformaciones de los asentamientos Ticuna en la ribera del Amazonas colombiano*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Leticia. Unibiblos. Bogotá.
- Ribeiro, D. (1971). *Fronteras indígenas de la civilización*. México. 1971.
- Unión Temporal Turismo para la Amazonia (2004). *Plan estratégico de turismo para la región amazónica de Colombia, Ecuador y Perú*. Organización de Estados Americanos -OEA-, Secretaría del Convenio Andrés Bello -SECAB- y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Convenio 011/03 OEA-SECAB. Bogotá. Disponible en: www.biotrade.org/Regional/Amazon/Consultants

Turismo e imaginarios en la Amazonia colombiana

Germán I. Ochoa, Germán A. Palacio

1. Introducción

El punto de partida de este artículo tiene tres elementos. La primera idea es la siguiente: hay que hacer una distinción entre viajeros y turistas. Por mucho tiempo en la Amazonia hubo muchos viajeros destacados en la literatura y cabría preguntarse: ¿a sus viajes se les podría llamar turismo? Segundo, hay un cambio histórico que hay que detectar, y que tiene que ver con esa transformación de viajeros a turistas. Tendríamos viajeros en el siglo XVI por la Amazonia y por otras partes de América, muchos de los cuales eran exploradores, descubridores, conquistadores. En el siglo XVIII hay viajeros que vienen a conocer la flora, la fauna: botánicos, zoólogos interesados en este tipo de temas relacionados con la producción de conocimiento, pagados y financiados por empresas imperiales: Inglaterra, España, Francia, Portugal. En el siglo XIX, sobre todo después de la segunda mitad, tenemos además de los anteriores, diplomáticos, comerciantes y administradores coloniales. Y aquí entra la tercera idea. Estos viajeros tenían, por lo menos hasta la mitad de siglo XIX, una característica de género: eran viajeros no eran viajeras, y hay una literatura importantísima sobre viajeros en todo este tiempo. Pero la literatura relacionada con viajeras sólo empieza a reconocerse en la segunda parte del siglo XIX. No nos vamos a referir a este punto, que es muy interesante, pues hay una literatura creciente sobre mujeres viajeras que es fascinante, pero que nos desviaría mucho del tema.

Decíamos entonces que había una transformación de viajeros a turistas, y que en la segunda mitad y finales del siglo XIX esos turistas, esa una nueva forma de viajar, estaban asociados a transformaciones en un sistema económico. Quienes estudian esto lo llaman el sistema economía mundo, o sea lo que hoy en día se denomina globalización. Unos cambios que son de carácter mundial y que tienen que ver, precisamente, con una nueva administración y concepción del ocio. En un primer momento, ese es el inicio de un turismo muy de elite, era un turismo de aristócratas y plutócratas, americanos, por ejemplo, y más tarde argentinos, yéndose en safaris al África. Este comienzo está asociado a cambios en el sistema de economía mundo, o cambios en las formas de producción y organización del trabajo y, en consecuencia, a la administración y el

manejo del ocio de unas personas que podían, digamos, viajar por el mundo.

El artículo está organizado en dos partes: la primera presenta un contexto del surgimiento del turismo a partir de la disponibilidad de tiempo libre para el ocio y el placer gracias a las conquistas de los movimientos laborales. Termina con la forma en que la Amazonia es incorporada a la industria internacional del turismo. La segunda parte plantea la manera en que los imaginarios sobre la Amazonia se materializan en un aumento de los visitantes y en la institucionalización del turismo en la frontera común entre Colombia, Brasil y Perú.

2. Expansión del consumo fordista y desarrollo del turismo mundial

A fines del siglo XIX y en particular en el desarrollo del capitalismo americano se producen grandes cambios tanto en la organización como en las jornadas de trabajo. Estos son impulsados por grandes empresarios, encabezados por Henry Ford, que lanzan una estrategia de ampliación de la riqueza, de la difusión de las formas del consumo a la clase media o a la clase trabajadora. Al elevar los salarios, los trabajadores van a comprar su propio automóvil. Pero también van a ir al supermercado y ya no necesitan cultivar en sus jardines o tener animales, se va a ampliar el consumo. Pero además se va a regular el tiempo libre. Pero eso es un debate sobre la ampliación de la productividad acompañada de la estabilidad laboral y asociado a una planeación del tiempo de trabajo y también, y por tanto, del tiempo libre. Ese elemento se ha conocido como el ocho, ocho, ocho: ocho horas de trabajo, ocho horas de descanso, ocho horas de sueño. Asociado también a temporadas predeterminadas de vacaciones. Esta fue una época importante que posibilitó el desarrollo del turismo y le permitió quedarse. Hoy, sin embargo, una separación tajante entre ocho, ocho y ocho ya es como insostenible.

Efectivamente, los empresarios encontraron un modo de producción muy sofisticado, particularmente en los Estados Unidos, que se difundió después de la segunda guerra mundial por todo el mundo. Pero en parte, el papel fundamental de los mismos trabajadores en las luchas obreras, porque el 8, 8, 8, fue una conquista obrera. En otros tiempos, por ejemplo, sabemos que había jornadas de 14 o 16 horas, incluso los niños trabajaban en esas empresas industriales textiles.

Y todas estas luchas por la organización del trabajo también permitieron el surgimiento de la Organización Internacional del Trabajo - OIT. Los empresarios por su parte analizan cómo podrían generar más rentabilidad ampliando el consumo a las clases trabajadoras; lo importante es que alguna vez -aunque este es un hecho aproximado- subió el salario de los trabajadores norteamericanos en la zona

de Detroit, de Michigan, de dos dólares a cinco dólares; pero es una medida que cuando incorporan a los trabajadores al consumo, los convierte en una especie de clase media, se amplían las posibilidades del capitalismo mismo, e incorporan al trabajador a esa lógica. Esto prácticamente se acabó, se empezó a acabar desde los años sesenta, y podemos recordar figuras también nefastas: Margaret Thatcher y Ronald Reagan, y estos economistas importantes de la escuela de Chicago, los Neoliberales que dicen: “no es que eso lo úel Estado lo que genera es pereza...” Eso se lo dejan al mercado, el modelo de trabajo se va acabando... que es neoliberal y es lo que hacen normalmente los gobiernos, así sean socialistas o sea neoliberales, esto es por regla general lo que se hace en la práctica. Entonces queda ese mundo laboral y ese mundo donde estaba incluido el ocio, de esa manera, en muchos sentidos queda liquidado, transformado hoy en una gran forma de organización del ocio. Quiere decir que el tiempo del trabajo y el tiempo del ocio no son tan tajantemente separados, están entremezclados, entonces lo que vivimos con esta transformación contemporánea del capitalismo, es otra transformación muy importante, de la forma también, no solamente de las técnicas productivas, no solamente de la tecnología sino del ocio también uno lo ve todos los días.

Y es en este contexto que el sector del turismo entra de una forma muy importante porque ese proceso de transformación del trabajo que decimos en los años setenta es ya una modificación clave, viene desde antes desde la segunda guerra mundial, desde donde empieza a despertar. Y es que el sector servicios, a diferencia del sector industrial y del sector agropecuario, es el que más crece. Digamos que la humanidad en su conjunto ha generado unas tecnologías tan sofisticadas que es capaz de producir en grandísimas cantidades, de tal modo que no es necesario dedicarse tanto tiempo a la producción, por ejemplo la industrial, y entonces quedan tiempos libres y lo que más crece es el sector servicios bancarios, financieros y el turismo.

Entonces, es la manera en que el pensamiento sobre cómo administrar el ocio, cómo sacarle jugo y todo eso, es incorporado a la lógica de un sistema económico que es mundial. Entonces el turismo entra como uno de esos factores de esas regiones que son muy importantes y empieza a romper la lógica de que desarrollo es industrialización, y por tanto chimenea, y por tanto contaminación. Fijemos nuestra atención en que tal vez hoy, por lo menos, mandamos esas chimeneas a la China y ésta se convierte en la fábrica mundial e India, en la oficina mundial. La expansión de China es interesante ya que tenía ochocientos millones de habitantes, y hoy tiene 1.300 millones, mientras que los que han nacido en India sobrepasan los mil millones cuando en aquella época tenía 100 millones de habitantes. Estamos hablando de China, cuatro veces Estados Unidos en población, e India, tres veces Estados Unidos en población, o más.

Bueno, entonces qué pasa, que en la transformación de esa idea industrial y de organización del trabajo, también se cambia la idea sobre cómo debe ser el turismo. Porque esa expansión del turismo era una expansión que estaba basada en la ampliación del consumo. Y tenían una idea: la de gigantescos edificios y cantidad de desperdicios. Después de los años setentas, con toda esta crisis, digamos del capitalismo, pero también con los estragos del capitalismo y del socialismo en aquella época sobre la producción industrial, empieza a pensarse que no, que se debe parar ese modelo, esa cosa hay que cambiarla o si no las características de esa forma de desarrollo. Entonces ese turismo empieza a generar, o se empiezan a abrir nuevas opciones, nuevos “nichos”, una palabra que usan los biólogos y los economistas también, que no tiene la misma lógica, pero se está pensando en un turismo diversificado: ¿qué es lo que quieren los clientes? Ya no son toneladas de la misma cosa. No los zapatos azules, verdes y amarillos no, ya son azules, grises y rosados, la producción se va especializando para acaparar nuevos clientes porque es cierto que los empresarios son capaces de monitorear la transformación del gusto de los consumidores y el turismo se alimenta de estas cosas. Y es allí donde aparece la Amazonia como un nuevo producto, un nuevo destino turístico que es incorporado dentro de las ofertas de ecoturismo y turismo de naturaleza.

En síntesis: hay una importante diferencia entre “viajeros” y “turistas”. Esa diferencia tiene una explicación histórica asociada a un cambio del sistema economía mundo a fines del siglo XIX. Ello conllevó a una modificación sustancial entre el trabajo y el ocio, particularmente de aquellos que acumularon inmensas cantidades de dinero. Así pues, con la llegada del capitalismo americano al centro del escenario mundial, la democratización del consumo que eso produjo, incorporó a más capas medias –los trabajadores americanos– quienes entraron al mundo del turismo. Desde allí el turismo tuvo la vocación de dejar de ser privilegio de aristócratas y plutócratas. En este proceso contribuyó la lucha obrera y sindical con la reivindicación de una jornada 8/8/8, producción/reproducción/ocio.

Los empresarios sostuvieron el modelo que fue reforzado por el Estado garantizando estabilidad laboral y una rutina previsible de vacaciones. Eso se empezó a venir abajo con la crisis capitalista de los años setentas que echó abajo los acuerdos con los sindicatos y con el neoliberalismo que cuestionó el apoyo del Estado a este tipo de organización laboral. La crisis de ese capitalismo industrial, el desarrollo tecnológico informático y el empuje del sector servicios, incluido el turismo, resquebrajó el 8/8/8 e hizo más flexible el turismo, redefiniendo la lógica del ocio y se abrieron nuevos nichos de mercado, uno de ellos apuntó menos al consumo y más a la conservación. Y es la vocación que se le asigna el turismo en la Amazonia.

3. Extractivismo, turismo y reinención de imaginarios en la Amazonia

A continuación se analiza el papel de los imaginarios sobre la Amazonia con énfasis en la frontera colombo-peruano-brasilera conformada principalmente por las ciudades de Leticia (Colombia) y Tabatinga (Brasil) y su región de influencia directa en los tres países, cubriendo el sur del Trapecio Amazónico colombiano y las poblaciones de Benjamín Constant en Brasil y Caballo Cocha en Perú. Se presentan los factores que han permitido la consolidación de la idea de turismo como la alternativa de desarrollo para la región analizando los imaginarios euro-céntricos que influyeron en los procesos de ocupación-colonización y extracción en la Amazonia y cómo se recrean para el fomento y demanda del turismo como nueva forma de apropiación. Se aportan elementos a la discusión teórica sobre las diferentes apropiaciones sobre la Amazonia, resaltando el rol determinante que han tenido los imaginarios y las transformaciones simbólicas.

A manera de hipótesis se plantea que, por lo menos en el Trapecio Amazónico y, debido a varios factores entre los cuales el turismo tiene un papel importante, se está pasando de una economía puramente extractiva a una apropiación menos depredadora del ambiente en términos de extracción material; y en este paso aparece la consolidación de Leticia como pequeño centro comercial y de servicios. Esta idea se plantea sin querer insinuar que el extractivismo haya desaparecido o que el turismo no vaya a tener impactos negativos sobre los ecosistemas y la población. Se parte de la idea de que el turista viene a conocer, a disfrutar el paisaje, viene cargado con su maleta de imaginarios; su principal finalidad no es sacar recursos en forma permanente y masiva, su lucro está en la experiencia, en el disfrute de un servicio y no tanto en la posibilidad de llevarse grandes cantidades de materiales.

Cuando se menciona la Amazonia, llegan imágenes de selva virgen, del río más grande, indígenas como *ecologistas espontáneos*, culturas ancestrales, "pulmón del mundo", biodiversidad, animales exóticos, Brasil, pueblos con calles empantanadas, etc.; por otra parte, por ser el sistema selvático continuo más grande y poseer el 20% del agua dulce del planeta se asume que muchas de las actividades que se hacen en la Amazonia, incluido el turismo, son ecológicas, ambientales o naturales. En la formación de esta idea, tanto en quienes venden el producto como en los consumidores, influyen fuertemente los imaginarios sobre la región.

La idea de la Amazonia como lugar de riqueza comercial no parte del reconocimiento sobre la historia, la región y sobre los procesos de colonización basados en procesos extractivos, que indudablemente han dejado su huella en los ecosistemas, pero tal vez, principalmente, en las culturas amazónicas. La historia de esta frontera no ha sido

muy diferente al resto de la Amazonia, ha estado fuertemente ligada a procesos extractivos. Desde el siglo XIX y hasta la década de 1970 jugaron un papel determinante en la generación de ingresos –que en su mayoría fluyeron hacia otros lugares del planeta– la extracción de quina a mediados y finales del siglo XIX, de caucho (siglo XIX y principios del XX) y más recientemente la extracción de pieles, maderas finas y peces de consumo y ornamentales. Durante los 70 y los 80 se presentó un auge económico, producto del comercio de pasta para cocaína en el cual parte de las comunidades indígenas fue involucrada como mano de obra en los laboratorios. Estas diferentes épocas conocidas como “bonanzas” han marcado una oscilación permanente en la vida económica y social de la historia amazónica.

El extractivismo se caracteriza en general porque ejerce una fuerte presión selectiva sobre especies de valor comercial, no fomenta procesos productivos, no permite la redistribución de beneficios económicos en el lugar de origen y por tanto no motiva el desarrollo. Esta realidad se ha repetido para casi la totalidad de la Amazonia y el proceso de deterioro parece incontrolable. Al respecto Betty Meggers describe el papel que han jugado los imaginarios en el extractivismo. Su libro *Amazonia. Hombre y ambiente en un paraíso ilusorio* es un ejercicio de sensatez que destaca el papel de las instituciones y el mundo simbólico desarrollado por las culturas indígenas para el manejo de los ecosistemas amazónicos, en contraposición con los horrores que ha causado la colonización. Al respecto de la ocupación por la colonización en la Amazonia brasilera dice:

“El deterioro que ha sufrido el hábitat, (...) es una clara demostración de la forma más disarmónica posible de la relación ambiente-cultura. La persistencia de un mito de productividad ilimitada, a pesar del fracaso rotundo de todos los esfuerzos en gran escala que se han hecho (...) constituye una de las paradojas más notables de nuestro tiempo”. (2000:18).

En esta ocupación extractiva, en la que se pensaba la Amazonia como el lugar de la realización de los sueños de abundancia, tranquilidad, y productividad, jugaron un papel determinante los imaginarios de El Dorado –que prevaleció en los primeros siglos de la invasión europea–, El Edén y más recientemente, y relacionado con la idea de la excesiva abundancia de la selva, se habla del mito de productividad ilimitada.

La imagen de *Infierno Verde*, que confrontaba las visiones paradisíacas, popularizada en el libro *La Vorágine* de José Eustasio Rivera, también fue muy acudida por misioneros y algunos colonos que se aventuraron en la selva pero vieron frustrados sus sueños de riqueza y felicidad frente a las condiciones de aquella. El sueño del *Dorado Agrícola* originado en la posibilidad de que la Amazonia fuera el sitio ideal para el establecimiento y expansión de los monoculti-

vos se ahogó con el descubrimiento de la “pobreza” de los suelos amazónicos, y la idea de *El Edén* se origina a raíz de la crisis ambiental de finales de los sesenta y principio de los setenta en la cual “el ecologismo, convierte el bosque húmedo tropical en valor idealizado” (Palacio, 2004: 50). Uno a uno, el hombre ha experimentado cómo se desbaratan estos imaginarios. Pero este espacio ni este texto se piensan para explicar el desbaratamiento de los imaginarios amazónicos; más bien, para ver cómo se reciclan, se recrean o se reconstruyen y cómo influyen en las nuevas apropiaciones.

a. Los indígenas como elemento de la naturaleza

La dinámica extractivista involucró en condiciones de desigualdad, y muchas veces por la fuerza, a poblaciones indígenas como principales concededores de los bienes a explotar. La documentación histórica muestra cómo en los procesos extractivos el papel de las comunidades indígenas no fue como **sujeto** del proceso sino que eran consideradas como **objeto** de comercio, objeto de uso. En la “repartición” de Suramérica entre Portugal y España, posteriormente en el largo proceso de definir los límites de los países amazónicos y durante las primeras bonanzas extractivas, las comunidades indígenas eran en el mejor de los casos, cuando se tomaba en cuenta su existencia, asumidas como un elemento más de la naturaleza. No se tenían en cuenta la población, las movibilidades, la configuración de su territorio ni el complejo mundo simbólico que han construido. La ausencia de una historia escrita fue la disculpa de sociedades eurocéntricas para calificarlos de salvajes y bárbaros y por lo tanto discriminar, someter y explotar a los pueblos de América (Domínguez en Riaño, 2004: 13). En el trazado de fronteras políticas se olvidaron que antes que naciones había grupos indígenas con gran movilidad en el espacio amazónico (Palacio, 2004).

Estos hechos no solo obedecían a ideas de los reinos conquistadores sino también a las elites de las naciones en surgimiento que, descargando su responsabilidad en la iglesia, en pleno siglo XIX promovían auxilios para que las *poblaciones errantes* abandonaran ese tipo de vida para ser *más convenientemente evangelizados* y, enfatizando esa condición, se distinguía entre *reducidos* y *no reducidos*, también llamados *naturales* (Palacio, 2004: 69). Los pobladores amazónicos eran simplemente ignorados pues se consideraba que la Amazonia era un inmenso bosque sin gente y que no ha sido cambiada por el accionar humano.

Está documentado para varios de los procesos extractivos el impacto ocasionado por las diferentes bonanzas a las comunidades indígenas de la Amazonia y su efecto en la drástica disminución de la población. Quizá la más tristemente memorable sea la bonanza del caucho en la cual se produjo un impresionante exterminio y

desarticulación de las poblaciones indígenas consideradas como una especie inferior, por lo tanto sometibles a las reglas de la esclavitud y al uso y abuso de los patrones; de hecho los caucheros percibían que los indígenas eran animales y no gente (Palacio, 2004: 84). Los imaginarios occidentales y eurocentristas tuvieron su materialización en el control de recursos y sometimiento de la población. Al respecto del dominio ejercido sobre los indígenas y la extracción del caucho, Domínguez y Gómez también afirman:

“Sobre la base de la ideología de la ‘civilización’; es decir, del proceso de organización del modo capitalista de producción, se cometieron los mayores excesos, muchas veces bajo el convencimiento de que se estaba realizando un beneficio a los pueblos bárbaros” (1990: 113).

Esta visión de Amazonia como “espacio despoblado” también se refleja en el testimonio de Agustín Codazzi, quien durante su viaje al territorio del Caquetá, como se conocía a la región Amazónica en la Nueva Granada, se refiere a éste como desierto y dice que la región es *“la más desierta y salvaje, la menos habitada y conocida de la República”* (Palacio, 2004: 60). Y desconociendo la propiedad de los indígenas, la considera de gran potencial por ser rica en baldíos tal vez porque, siendo zona de frontera, no sabían de indígenas amazónicos; cabe anotar que Codazzi hizo su reporte de la Amazonia basado en una visita a la parte alta de los ríos Putumayo y Caquetá (Palacio, 2004: 60).

No es aventurado pensar que de estos testimonios hayan surgido, o por lo menos reforzado, mitos como los de *Selva Virgen* o *Espacio Vacío* que aún se mantienen, y que han sido desvirtuados, parcialmente, en informes como *Amazonia sin Mitos* publicado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- con motivo de la Cumbre de la Tierra “Río 92” (PNUD *et al.* 1991).

Pero aunque la extracción cauchera ocasionó una enorme disminución de población amazónica, otra bonanza que continuó vinculando la Amazonia al denominado Sistema Mundo, y que causó otro impacto tal vez mayor, fue la conocida como la bonanza coquera. El comercio de pasta de coca en el sur del Trapecio Amazónico, de recuerdo reciente en la historia colombiana, pero con más importancia en el ámbito local, aunque no ocasionó una disminución de la población indígena, indujo una fuerte desarticulación social cuyo impacto más visible ha sido la pérdida o deterioro de la transmisión del conocimiento tradicional entre generaciones.

b. El ecoturismo: ¿la bonanza de un imaginario o un instrumento para el desarrollo local?

A partir de los años noventa, cuando el Amazonas pasó a ser Departamento y se incrementó la presencia institucional en Leticia,

principalmente en los sectores de administración pública y seguridad, la economía ha venido concentrándose más en el sector terciario, es decir en actividades comerciales y de servicios entre las cuales el turismo se empieza a consolidar. Estas situaciones sumadas a la dificultad local para generar y mantener encadenamientos productivos que permitan la consolidación de empresas de tipo agroindustrial –cuyas limitaciones principales son los altos costos de transporte y el reducido mercado local– han reforzado la idea de que el turismo es la alternativa de desarrollo para la región. Esta idea se fundamenta también en el incremento constante de turistas a Leticia que pasaron de seis mil en el 2002 a 27 mil en el 2006 (DAFE, 2007) y que a su vez ha permitido la creación o reactivación de agencias de viajes y tiendas de artesanías, la multiplicación de eventos sobre el tema y un aparente incremento en la generación de empleo en el ámbito local, entre otros.

Desde su definición, el ecoturismo se plantea como una modalidad de uso del espacio contrapuesta a la economía extractiva y que contempla actividades de educación y sensibilización ambiental. Además de ser considerado una alternativa productiva no extractiva y orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales, el ecoturismo se diferencia de otras modalidades porque busca que las poblaciones locales participen y se beneficien directamente y que todos los involucrados tomen las precauciones necesarias para minimizar los impactos (UICN, 1995: 11). De otra parte, el turismo de naturaleza tiene su principal motivación en la observación y valoración de la naturaleza (Organización Mundial de Turismo – OMT, 2001. En: Burneo, 2004: 9).

En ese sentido la Amazonia es incorporada al mercado internacional como un destino de turismo ecológico o natural. Con base en el desarrollo de estos nuevos –y exóticos– productos la industria turística se diversifica y amplía su grupo de consumidores. Sin tener en cuenta consideraciones de infraestructura, formación y educación, tal vez fundamentados en ese imaginario “ecológico” que se tiene sobre Amazonia, por ser la mayor área de bosques y tener el río más extenso del planeta, tanto promotores de turismo como buena parte de los visitantes tienen la idea de que en la frontera Amazónica se hace ecoturismo.

Esta lógica de expansión del mercado, que absorbe por igual a tour operadores, agencias de viajes –internacionales y locales–, instituciones y turistas, hace que todos ellos busquen una justificación para responder a estas expectativas. Las imágenes que se promocionan de la región traen siempre alusión a esa forma de turismo de bajo impacto ecológico y cultural que permite compartir experiencias con nativos en “su medio”.

En el aumento de visitantes hacia la Amazonia y en la consolidación de la idea del turismo como opción económica para Leticia y el

Trapezio Amazónico influyen diversos factores. Por una parte, los imaginarios y los mitos sobre la región –“Pulmón del Mundo”, “Selva virgen”, “indígenas salvajes”, etc.– masificados a través de los medios y las recomendaciones emanadas de consultorías especializadas, y por otra, las acciones institucionales que buscan dar respuesta a la situación económica, posición que también es asumida por los indígenas quienes además lo ven como una opción para mantener la selva. No obstante hay que tener en cuenta algunas consideraciones que llevan implícito este concepto. Veamos rápidamente cómo se manifiestan:

La Amazonia con mitos y los imaginarios rentables para el turismo. Gracias a la publicidad y a la masificación de los medios la Amazonia como destino turístico es cada vez más conocida en los ámbitos internacionales y nacionales. Esta visión mítica y, por qué no, idílica de la Amazonia, que atrae por sus atributos de *salvaje, biodiversidad, selva virgen, pulmón del mundo*, se respalda con imágenes fáciles de encontrar en internet y que agencias en diferentes y alejados lugares del mundo utilizan para organizar sus paquetes promocionales. Las imágenes llevadas al cine y la televisión también se reflejan en el comportamiento del visitante una vez se encuentra en el medio pues en ocasiones el turista siente temor de sumergirse en los ríos amazónicos por temor a ser atacado por las *Pirañas* o la *Anaconda*.

Las culturas indígenas y sus tradiciones. La presencia de una importante cantidad de etnias es un atributo de la región usado como atractivo bajo la imagen de indígenas como *ecologistas espontáneos* o como “buen salvaje”. Los asentamientos indígenas son imaginados y presentados con el inadecuado rótulo de “comunidades” asociando esta categoría a una idea en la cual los indígenas comparten su trabajo, sus productos y sus responsabilidades sobre un territorio común. Igualmente se incorpora a la promoción del turismo el lenguaje antropológico para ofrecer la oportunidad de disfrutar algunas prácticas “tradicionales” como mitos de origen, sustancias sagradas, rituales chamánicos o ceremonias de iniciación. En la promoción que se hace de Leticia como destino turístico se asume que, por el hecho de ser en la Amazonia, el turismo que se hace es “ecológico” y el histórico olvido en que se ha mantenido la región desde la dirigencia y el común de la población colombiana asentada principalmente en las montañas andinas y la costa Caribe, ayuda a reforzar la imagen de aislamiento que, al no tener contacto con el mundo moderno, aún conserva poblaciones en estado “salvaje”.

Los indígenas saben cuáles son las imágenes que venden y aprovechan este deseo de los visitantes, promovido también por las agencias de viajes y guías, para presentarles a los turistas lo que quieren ver y, por qué no, reforzar algunos rasgos de su tradición y cultura. Un asentamiento yagua mantiene esta “tradición” de organizarse para bailar y mostrar atuendos y animales a los grupos de visitantes, como lo han

hecho desde hace más de 30 años otros indígenas yagua¹. En estas representaciones “Hasta los artefactos nuevamente incorporados a su producción (...) son investidos de un halo de ‘genuinidad’”. El guía cumple su papel de mediador motivando a los turistas a tomar fotos y a comprar productos a las diferentes familias con el argumento de que “es lo más típico de por aquí, esto ya no se vuelve a repetir” (Gallego, 2005: 183). Luego de la visita, su vida vuelve a la cotidianidad.

Algunos indígenas que han trabajado con turismo lo asumen como una actividad que ayuda a conservar los ecosistemas y la cultura y los motiva a aprender conceptos, normas y reglas que han sido impuestos por la sociedad nacional.

“He trabajado con ecoturismo 15 años [...] Este invento nos lo enseñó el Parque; nadie sabía qué era Turismo, Resguardo Indígena, Reserva o Parque... estamos conservando la flora, la fauna y la cultura; si sabemos la historia de la naturaleza, es porque nosotros nos hemos metido en el tema del turismo, tenemos que saber la legislación, fuero indígena y la constitución [...]”

Para cerrar este punto destacamos dos hechos recientes, uno global y uno regional, los cuales, además de reforzar algunos imaginarios, permiten una nueva visibilización de la Amazonia. El primero de ellos tiene que ver con el recientemente “comercializado” fenómeno del cambio climático³ en el cual la Amazonia y su biodiversidad vuelven a ser reafirmados como factores vitales en la estabilidad del clima global (Bunyard, 2006).

El segundo aspecto se relaciona con la nueva visibilización de la Amazonia en Colombia que tiene al menos dos connotaciones totalmente opuestas. Por un lado viene del paulatino desplazamiento del conflicto armado hacia la región, que implica, directa o indirectamente, alguna degradación de los ecosistemas utilizados o de las personas involucradas. La selva amazónica es tumbada para cultivos de uso ilícito, esto genera además de la lucha armada, la implementación de

-
- 1 Tanto en Leticia como en Iquitos, desde la década del sesenta, varias poblaciones indígenas fueron trasladadas a la ribera del Amazonas para atender a los turistas. En el caso colombiano el protagonista fue Mike Tsalikis, personaje de amplia recordación en Leticia por sus múltiples negocios y amplia generosidad. En Iquitos el caso es documentado en Baca (1982).
 - 2 Víctor A. Pereira. Ticuna de San Martín de Amacayacu. En: Parque Natural Nacional Amacayacu (2005).
 - 3 Y decimos comercializado porque siendo el cambio climático y su consecuencia más posible el calentamiento global un fenómeno anunciado hace más de dos décadas, pareciera que es su masificación por documentales y el cine comercial lo que ha motivado a que la ciudadanía y los grandes poderes ejecuten acciones concretas.

programas de erradicación que incluyen también fumigaciones en Parques Naturales. La selva es presentada entonces –y en este sentido con alguna razón– como el lugar donde se enferman y se “pudren” los secuestrados. Pero si las circunstancias para ir a la Amazonia cambian, si la gente va por su propia voluntad, por un período de tiempo conocido de antemano y con sus recursos, es decir si va de turismo, la presentación y percepción de la Amazonia es totalmente opuesta.

De otra parte, pero relacionado con el hecho de que en el sur del Trapecio Amazónico no haya presencia del conflicto armado, en los últimos cinco años se han incrementado los programas publicitarios que motivan el turismo hacia la región. Cuando se promociona la imagen de la selva no es y no puede ser la misma. Leticia es presentada como un lugar óptimo para hacer ecoturismo, conocer y disfrutar la selva y compartir con sus comunidades indígenas. En los últimos cuatro años varios canales de televisión han realizado programas de promoción del turismo que destacan, además de los atributos mencionados, el hecho de que Leticia sea una ciudad multicultural y sin presencia del conflicto. Estos factores abren el espacio para la institucionalización del turismo y que es nuestro próximo punto.

Institucionalidad local y promoción en el ámbito nacional. Independiente de la discusión –plantada en el ámbito académico sobre si el turismo es o no “la alternativa de desarrollo”– la población, los indígenas y las instituciones del orden municipal, departamental y nacional buscan, con hechos concretos, salidas a la situación de desempleo y falta de oportunidades económicas. No fue ocasional que el Presidente Álvaro Uribe le solicitara al propietario de la cadena Decameron construir un hotel en Leticia y también le entregaran en administración la infraestructura existente en la Isla de los Micos (Dirección Nacional de Estupefacientes, 2004: 154).

Por otra parte, existen múltiples posiciones institucionales informadas que han contribuido a la institucionalización del turismo en el ámbito local. En un documento del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial se afirma que el suelo de Leticia sólo tiene dos usos posibles uno de los cuales es el ecoturismo (2003: 29). Por su parte, Gutiérrez *et al.* (2003: 193) afirman que el “ecoturismo prudente” es una forma de aportar al crecimiento económico y de manejar y conservar la biodiversidad de los ecosistemas amazónicos.

En la Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología del Amazonas elaborada por un grupo interinstitucional en el Departamento, se determina el Ecoturismo como una “oportunidad para contrarrestar principalmente los problemas de desempleo y subempleo, los altos costos del transporte y la ausencia de alternativas económicas viables” (Valdés H., 2003: 98). Por su parte, consultorías sobre el estado del turismo en la Amazonia concluyen que ella tiene un gran potencial para el eco y

etno-turismo gracias a sus atractivos naturales y riqueza cultural (Burneo, 2004: 10).

Igualmente, la consolidación del ecoturismo en el Parque Amacayacu, ahora concesionado al sector privado, se soporta en la idea de que esta modalidad permitirá el cumplimiento de los objetivos de conservación de las áreas protegidas⁴ (PNNA, 2005). El testimonio de la Unidad de Parques, consciente del auge del turismo, e independiente de la preparación de las regiones y del debate teórico de sus beneficios o perjuicios, reafirma este sentido:

“La conservación y el turismo, dos de las más fuertes corrientes del mundo moderno, se pueden integrar y articular armónicamente en condiciones de permisibilidad sociocultural, política y ambiental”⁵.

Los indígenas se han insertado al turismo en diferentes maneras. El amplio rango de articulación varía entre posiciones pasivas y activas. Entre los más activos se destacan los indígenas que organizan su empresa familiar para atender a los turistas ofreciendo sus propios atractivos y experiencias; igualmente hay comunidades en las cuales varios artesanos se organizan para montar una tienda en la cual exhibir y vender sus artesanías. Posiciones más pasivas se encuentran en comunidades que esperan a que los visitantes lleguen para venderles sus productos, presentarles bailes y ofrecerles fotos con animales.

Las acciones institucionales, por su parte, varían de acuerdo con su ámbito de acción y sus expectativas no siempre se reflejan en un mayor apoyo al sector. Por un lado se tienen los programas de formación permanente en el SENA, el énfasis de turismo de varios colegios de Leticia y el proceso de certificación de Puerto Nariño como destino sostenible⁶. Sin embargo, las expectativas creadas no se reflejan en un liderazgo y una planeación permanente de la Alcaldía de Leticia y la Gobernación del Amazonas que, además de destinar exiguos recursos, no poseen una política común y de largo aliento para el sector.

4. Conclusiones

Viajeros y turistas son diferentes. Los viajeros, además de no corresponder a un movimiento de masas, viajaban en forma individual y venían a la Amazonia con intereses muy diferentes y por lo tanto el fruto de su viaje no era equiparable al de un turista. Los turistas, al igual que sucede con la incorporación de la Amazonia como destino

4 Concepto Ecoturismo UAESPNN. 2002 ajustado de UICN 1998.

5 Villa A. citado en: Parque Nacional Natural Amacayacu, 2005. Pág. 19.

6 Para ampliar este tema ver los textos de: López L. et al. y Duque R. en esta misma publicación.

turístico al mercado internacional, son en parte una respuesta de la lógica expansionista del mercado, expresada en una de las industrias de mayor crecimiento en el ámbito mundial.

Los imaginarios sobre la Amazonia han influido en la consolidación de la idea que el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo en el sur del Trapecio Amazónico. En esta dinámica participan tanto instituciones del orden local y nacional como las poblaciones indígenas y no indígenas. En el ámbito institucional y popular se tiene la idea de que las riquezas escénicas y culturales de la región amazónica se pueden aprovechar por medio del turismo, y que a su vez los ingresos generados permitirán el desarrollo de la región. Por su parte los indígenas ven en el turismo una forma de generar ingresos y se preparan para ello.

Sin embargo, esta nueva forma de apropiación de la Amazonia puede marcar una gran diferencia con las bonanzas extractivas, dada la respuesta de los indígenas frente al turismo. Si bien aún persiste una visión colonial y de subordinación de los indígenas a los tour operadores, agencias de viaje y guías, bajo la cual las comunidades han sido incluidas como uno más de los productos ofrecidos en los paquetes turísticos, hay respuestas por parte de ellos que empiezan a cambiar esta relación. En los anteriores ciclos económicos las comunidades fueron objeto de uso pero ahora los indígenas se empiezan a presentar cada vez más como sujeto de su propio desarrollo y para esto se valen de instrumentos como la formulación de proyectos, la inclusión del turismo como un programa en los Planes de Vida y la redacción de un Mandato Indígena en el área de Etno-Ecoturismo (Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico - ACITAM, 2005).

Paralelo o como consecuencia de esta situación, en el Trapecio Amazónico parece haber un paso de una economía soportada por actividades extractivas a una economía de servicios que se ve reforzada por otros factores como: a) Su organización territorial: más del 80% del Trapecio es resguardo indígena o Parque Nacional⁷ con regulaciones especiales sobre la extracción de recursos con fines comerciales; b) La disminución de la producción agrícola destinada al comercio dada la oferta de productos brasileros y peruanos a menores precios⁸; c) Una aparente intención de algunas comunidades de *conservar* la selva -idea que es inducida en parte por las ilusiones de conseguir ingresos a través del turismo y más recientemente por los

7 Para ver la organización político-administrativa del sur del Trapecio ver: Riaño E. (2003), mapas 18 a 20.

8 Si bien no se ha cuantificado sistemáticamente esta situación, un importante porcentaje de los productos vendidos en el mercado de Ileticia y del que también se abastecen las comunidades viene del Perú.

incentivos recibidos por el programa Familias Guardabosques⁹; d) La migración de miembros de las comunidades a los centros urbanos en busca de empleo en el sector de servicios y e) La disminución del extractivismo local a causa del agotamiento de determinadas especies de valor comercial.

Una nueva visibilización. La Amazonia ha sido pensada e imaginada hace muchos años. En estas transformaciones simbólicas que han traído consigo, o la ocupación con fines extractivos y de destrucción o la utilización recreativa del paisaje y las culturas, ha jugado un papel determinante la ocupación humana. Los imaginarios se traducen en mayor o menor medida en el incremento y disminución de la población, según el uso que se le dé a la Amazonia. En el extractivismo hubo disminución drástica de la población nativa. En los imaginarios del gobierno nacional, y de algunos expedicionarios, como vimos, la selva era considerada un “desierto” pues se ignoraba, a veces voluntariamente, la presencia de pobladores nativos en la región y por lo tanto era una región desocupada, desértica. El turismo genera una ocupación, un incremento poblacional, una nueva forma de poblar pasajeramente la región. Y poblar en términos nacionales parece ser sinónimo de visibilizar, y en este caso, puede ser que independiente del que se pueble de turistas, pero sí por su causa, la Amazonia colombiana parece que vuelve a existir en el imaginario nacional.

5. Bibliografía

- ACITAM (Asociación de Cabildos Indígenas del Trapecio Amazónico) (2005). *Mandato del VI Congreso Ordinario de ACITAM en el área de Etno Ecoturismo*. Comunidad Indígena de Macedonia. 13 p. Manuscrito.
- Baca A. (1982). *El turismo y las comunidades indígenas*. Manuscrito. Iquitos.
- Bunyard P. (2008). Why Climate is Dependent on Biodiversity, pp. 21-42. En: C. Zárate y C. Ahumada (ed.). *Fronteras en la Globalización: localidad, biodiversidad y comercio en la Amazonia*. Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Konrad Adenauer. Gente Nueva Editorial. Primera edición. Bogotá.
- Burneo L. (2004). *Estado del Arte del Ecoturismo en la Región Amazónica*. Informe de diagnóstico. Cooperación Técnica Alemana. GTZ. Quito. Documento de trabajo disponible en Internet.

9 Familias Guardabosques, iniciativa del gobierno colombiano, busca reducir el área de cultivos de coca (*Erythroxylum coca*) para uso ilícito, que de paso sea dicho, no es el uso que se le da a la planta en el Trapecio. Entrega a cada familia un salario mínimo cada dos meses (cerca de US\$220). Medio salario se entrega en efectivo y otro medio se da contra la entrega de un proyecto productivo que las familias deben formular con unas normas preestablecidas. Algunas familias han formulado proyectos de construcción o dotación de posadas turísticas.

- Carrión G. y Gómez J. (2004). *Diagnóstico ambiental estratégico del departamento del Amazonas y Leticia*. Ministerio de Vivienda, Ambiente y Desarrollo Territorial MVADT. Área de Política / 13 abril de 2004. 29 p. Documento de trabajo.
- DAFE. (Departamento Administrativo de Fomento Ecoturístico del Amazonas) (2007). *Estadísticas de hospedajes en hoteles año 2006*. Documento de trabajo.
- Dirección Nacional de Estupefacientes. (2004). *Observatorio de Drogas en Colombia*. Acciones y resultados 2003. Bogotá. Disponible en: www.dne.gov.co.
- Domínguez C. y Gómez A. (1990). *La economía extractiva en la Amazonia colombiana 1850-1930*. Corporación Colombiana para la Amazonia, Araracuara. Bogotá.
- Gallego, L. (2005). El tejido en chambira, una actividad que une más que sogas. En *Boletín de Antropología*. Año/Vol. 19 (036): 164-185.
- Gutiérrez, F., Acosta, L. y Salazar C. (2003). *Perfiles urbanos de la Amazonia colombiana: un enfoque para el desarrollo sostenible*. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas, SINCHI. Editora Guadalupe Ltda. Bogotá.
- Meggers B. (1989). *Amazonia. Hombre y ambiente en un paraíso ilusorio*. Siglo XXI editores. Bogotá. 3ª edición.
- Palacio G. (2004). *Civilizando la tierra caliente. La supervivencia de los bosquesinos amazónicos, 1850-1930*. Comunican S.A. Bogotá.
- PNNA (Parque Nacional Natural Amacayacu) (2005). *Línea base para la ordenación del PNNA*. Componente 4.2.4. Ecoturismo. Leticia. Manuscrito.
- PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Banco Interamericano de Desarrollo BID, Tratado de Cooperación Amazónica TCA. (1991). *Amazonia sin Mitos*. Disponible en www.amazonia.bo/bibli/mitos.
- Riaño E. (2003). *Organizando su espacio, construyendo su territorio: transformaciones de los asentamientos Ticuna en la ribera del Amazonas colombiano*. Universidad Nacional de Colombia Sede Leticia. Unibiblos. Bogotá.
- UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) (1995). *Ecoturismo en el Ecuador, Trayectorias y Desafíos*, Quito. Pp. 11. En: Burneo L. (2004). *Estado del Arte del Ecoturismo en la Región Amazónica. Informe de diagnóstico*. Cooperación Técnica Alemana. GTZ. Quito. Documento de trabajo disponible en Internet.
- Valdés H. (ed.) (2003). *Agenda prospectiva de ciencia y tecnología para el departamento del Amazonas*. Universidad Nacional de Colombia Sede Leticia, Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología COLCIENCIAS, Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia CORPOAMAZONIA, Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria PRONNATA. Leticia.

PARTE II

**ORGANIZACIONES
LOCALES, TURISMO
Y CONSERVACIÓN
EN LA AMAZONIA**



Ecoturismo de base comunitária na Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá

Samantha Aquino Pereira e Nelissa Peralta Bezerra***

1. Unidades de Conservação

Em 2000, a Constituição Federal Brasileira pela Lei 9.985/2000, estabelece o Sistema Nacional de Unidades de Conservação - SNUC, que define Unidade de Conservação como

“espaço territorial e seus recursos ambientais, incluindo as águas jurisdicionais, com características naturais relevantes, legalmente instituídos pelo Poder Público, com objetivos de conservação e limites definidos, sob regime especial de administração, ao qual se aplicam garantias adequadas de proteção”.

O SNUC é constituído por áreas federais, estaduais e municipais e possui diferentes categorias de unidades de conservação de proteção integral e de uso sustentável devidamente cadastrada pelo Ministério do Meio Ambiente - MMA, com a colaboração do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA.

Dentre as categorias de Unidades de Conservação, a Reserva de Desenvolvimento Sustentável foi criada primeiramente no estado do Amazonas e, mais tarde reconhecida pelo Sistema Nacional de Unidades de Conservação como *“uma área natural que abriga populações tradicionais, cuja existência baseia-se em sistemas sustentáveis de exploração de recursos naturais (...) que desempenham um papel fundamental na proteção da natureza e na manutenção da diversidade biológica”* (SNUC, 2000: Art. 20).

Recentemente, o Poder Legislativo do Estado do Amazonas instituiu o Sistema Estadual de Unidades de Conservação - SEUC (2006), que estabelece critérios e normas para a criação, implantação e gestão das Unidades de Conservação Estadual, bem como as infrações cometidas em seu âmbito e as respectivas penalidades. A criação de um sistema específico para o Estado surgiu a partir de inúmeros conflitos e críticas a cerca dos modelos adotados em outras regiões e

* Pesquisadora/Bolsista CNPq e Sub-Coordenadora do Programa de Turismo de Base Comunitária. Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá. Programa de Turismo de Base Comunitária.

** Coordenadora do Programa de Turismo de Base Comunitária. Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá.

implantados no Estado, os quais não se adequavam a realidade econômica, cultural e ambiental local.

2. A Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá – RDSM

A Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá foi a primeira Unidade de Conservação desta categoria implementada no Brasil. Sua criação é resultado direto de uma solicitação encaminhada em 1985 pelo biólogo José Márcio Ayres e pelo fotógrafo Luis Cláudio Marigo ao Governo Federal (na época o órgão responsável era a SEMA – Secretaria Especial de Meio Ambiente). Atendendo à proposta do biólogo, a SEMA criou a Estação Ecológica Mamirauá em 1986, e a mesma foi transferida para a administração do governo do Estado do Amazonas, que a recebeu por meio do decreto nº 12.836 de 9 de março de 1990, em que a Unidade foi expandida até a sua superfície e limites definitivos. A nova unidade estadual passou a ser limitada pelos rios Solimões e Japurá e pelo canal Uati-Paraná, num total de 1.124.000 ha.

Com a elaboração do Plano de Manejo da RDS Mamirauá (1996) e a publicação da nova proposta criada pelo grupo de pesquisadores da Sociedade Civil Mamirauá, a Unidade de Conservação foi re-categorizada no nível estadual, passando à categoria de Reserva de Desenvolvimento Sustentável. Esse modelo caracteriza-se pela manutenção das populações tradicionais aliando conhecimento científico e tradicional na gestão e manejo dos recursos naturais da UCs. No entanto, a gestão desta unidade ficou sob responsabilidade do Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá, o qual tem como objetivo não apenas promover a conservação da reserva por meio do uso participativo e sustentado dos recursos naturais, mas também produzir conhecimento científico para subsidiar a conservação da biodiversidade pela gestão participativa (Queiroz, 2005).

A Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá (RDSM) (correspondente à Categoria VI no sistema de classificação da IUCN) está situada na região do Médio Solimões, na confluência dos rios Solimões e Japurá, entre as Bacias do Rio Solimões e do Rio Negro (Figura 1). Sua porção mais a leste fica nas proximidades da cidade de Tefé, no Estado do Amazonas. Esta é a maior reserva existente dedicada exclusivamente a proteger a várzea amazônica. Como é considerada uma área alagada de importância internacional, ela é inscrita como um dos sítios brasileiros da Convenção Ramsar, das Nações Unidas, que protege áreas alagáveis em todo o mundo. A RDS Amanã liga a RDS Mamirauá ao Parque Nacional do Jaú e estão próximas a outras oito unidades de conservação federais ou estaduais. As três unidades contíguas formam um bloco de floresta tropical oficialmente protegido com cerca de 6.500.000 ha, o embrião

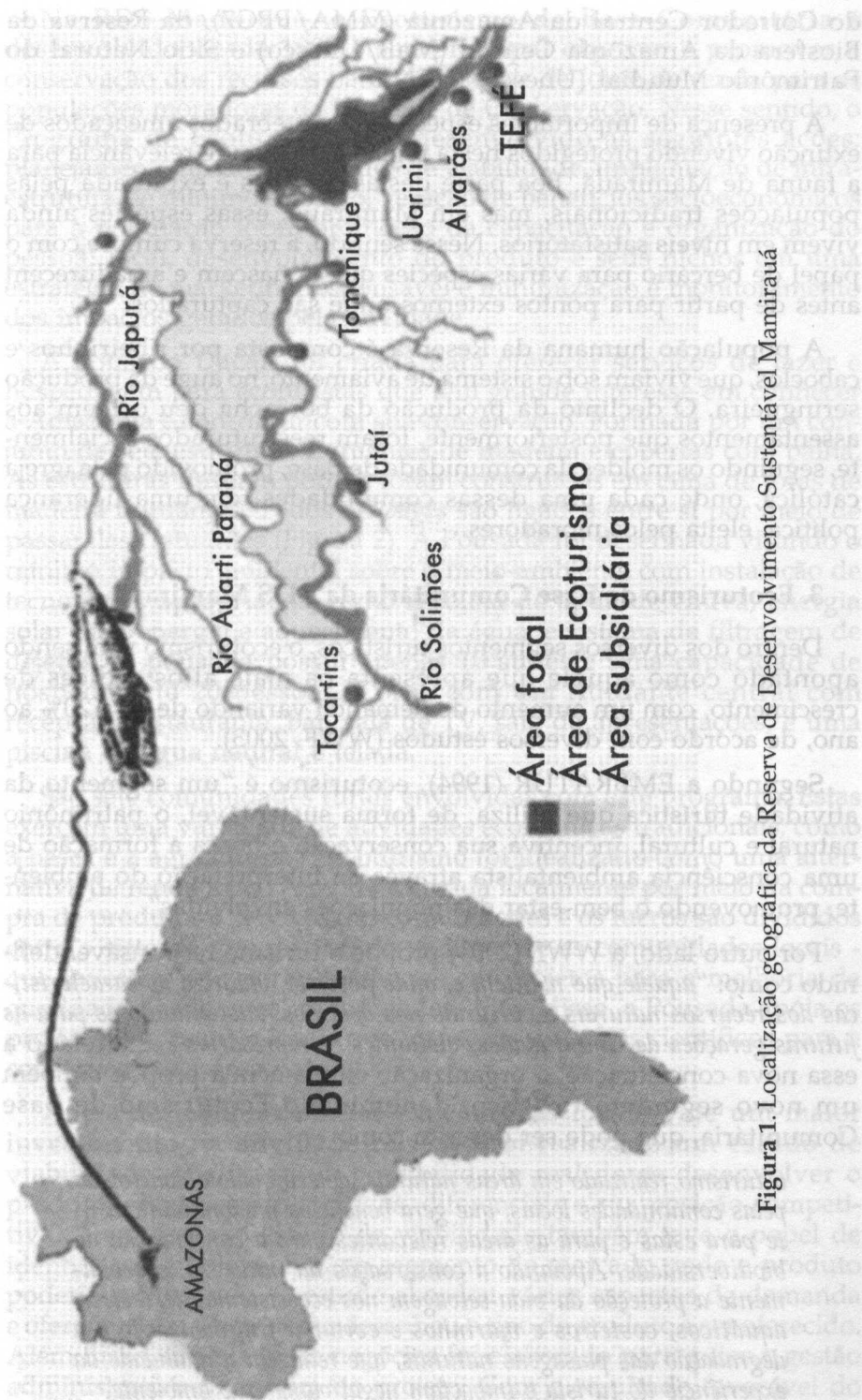


Figura 1. Localização geográfica da Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá

do Corredor Central da Amazônia (MMA/PPG7), da Reserva da Biosfera da Amazônia Central (MaB/Unesco) e Sítio Natural do Patrimônio Mundial (Unesco/IUCN).

A presença de importantes espécies de vertebrados ameaçados de extinção vivendo protegidos nesta região é de grande relevância para a fauna de Mamirauá. Boa parte destas espécies é explorada pelas populações tradicionais, mas em Mamirauá, essas espécies ainda vivem em níveis satisfatórios. Nesse sentido, a reserva cumpre com o papel de berçário para várias espécies que lá nascem e amadurecem antes de partir para pontos externos onde são capturados.

A população humana da Reserva é composta por ribeirinhos e caboclos, que viviam sob o sistema de aviamento, no auge da produção seringueira. O declínio da produção da borracha deu origem aos assentamentos que posteriormente, foram reestruturados socialmente, seguindo os moldes da comunidade de Base, promovido pela igreja católica, onde cada uma dessas comunidades tem uma liderança política, eleita pelos moradores.

3. Ecoturismo de Base Comunitária da RDS Mamirauá

Dentro dos diversos segmentos turísticos, o ecoturismo vem sendo apontado como aquele que apresenta os mais altos índices de crescimento, com um aumento de demanda variando de 10 a 20% ao ano, de acordo com diversos estudos (WWF, 2005).

Segundo a EMBRATUR (1994), ecoturismo é “um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas”.

Por outro lado, a WWF (2003) propõe o turismo responsável definido como: “aquele que mantém e, onde possível, valoriza as características dos recursos naturais e culturais nos destinos, sustentando-as para as futuras gerações de comunidades, visitantes e empresários”. E atrelado a essa nova conceituação, a organização citada acima propõe também um novo segmento turístico, denominado Ecoturismo de Base Comunitária, que pode ser descrito como:

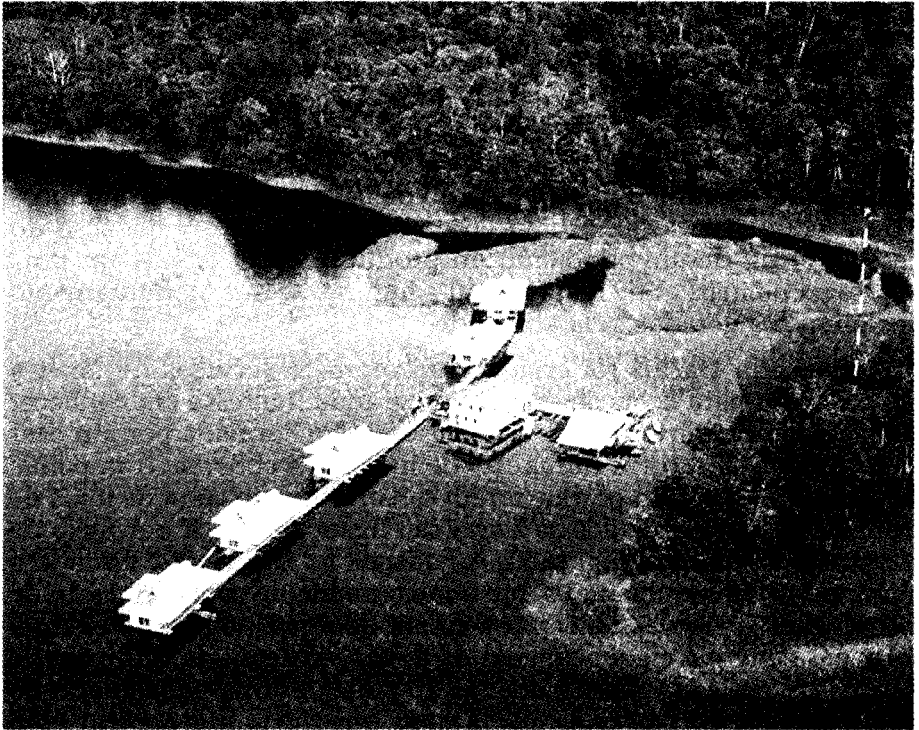
o turismo realizado em áreas naturais, determinado e controlado pelas comunidades locais, que gera benefícios predominantemente para estas e para as áreas relevantes para a conservação da biodiversidade. Apoiando a conservação da natureza, especialmente a proteção da vida selvagem nos ecossistemas terrestres, aquáticos, costeiros e marinhos e evitar a fragmentação e a degradação das paisagens naturais, que reduzem a qualidade da experiência do turista e impactam negativamente o ambiente.

Na RDS Mamirauá, o Ecoturismo de Base Comunitária é desenvolvido desde 1998 e seu principal objetivo é promover a conservação dos recursos naturais e servir de fonte de renda para as populações moradoras da Unidade de Conservação. Nesse sentido, o Programa de Ecoturismo tem desenvolvido as seguintes ações: planejamento turístico e estudos de viabilidade, implantação de infraestrutura de mínimo impacto, geração de benefícios socioeconômicos para a população local, promoção da capacitação e organização do pessoal local, desenvolvimento do produto e seus nichos em uma estratégia de marketing responsável e minimização e monitoramento dos impactos gerados pela atividade.

A Pousada Uacari foi criada para oferecer serviços de lazer e hospedagem para ecoturistas que têm grande interesse em conhecer a Amazônia e contribuir com sua conservação. Formada por um conjunto de sete estruturas flutuantes de madeira e cobertas com palha. As estruturas flutuam porque foram construídas em cima de toras de madeira flutuantes. Todos os *lodges* são ligados entre si por meio de passarelas flutuantes (Figura 2). A Pousada foi desenhada visando o mínimo impacto ambiental sobre o meio-ambiente com instalação de tecnologias apropriadas, como a coleta de água de chuva, energia solar para energia e aquecimento da água, e sistema de filtragem de dejetos. A pousada possui apenas 10 suítes e uma capacidade de hospedar até 20 pessoas. Conta com um flutuante central com recepção, restaurante, bar, sala de TV, sala de apresentações, e uma piscina de água natural e telada.

São sete comunidades rurais envolvidas com este programa. Estas exercem uma variedade de atividades econômicas tradicionais, como a pesca e a agricultura. O ecoturismo foi idealizado como uma alternativa de renda local. A renda é gerada localmente por meio da compra de produtos e serviços das comunidades e os lucros são divididos entre o sistema comunitário de vigilância e as comunidades locais - que investem sua parte dos lucros em projetos para a melhoria da qualidade de vida nas comunidades. Além disso, a Pousada apóia os projetos de pesquisa locais que fornecem subsídios científicos para a conservação da área natural.

Antes de levantar muitas expectativas locais e de um maior investimento na atividade turística foi realizado um estudo de viabilidade, analisando a possibilidade real de se desenvolver o produto, identificando atrativos, diferenciais e sua posição competitiva. Além disso, o estudo de viabilidade também teve o papel de identificar o público-alvo e o segmento de mercado onde o produto poderia ser inserido. O estudo abordou vários aspectos de demanda e oferta turística, bem como desenhou o tipo de produto a ser oferecido. Além disso, um plano de negócios foi elaborado para guiar a gestão administrativo-financeira do projeto. Com o resultado favorável do

**Figura 2.**

Vista Aérea da Pousada Uacari, flutuante Central e lodges.



estudo de viabilidade e com o interesse das comunidades locais, investiu-se na implantação da infra-estrutura turística de pequena escala¹ e de mínimo impacto.

Os prestadores dos serviços hoteleiros, assim como os condutores de visitantes são moradores da Reserva que foram treinados extensivamente pelos técnicos do programa e pela AAGEMAM (Associação de Guias e Auxiliares de Ecoturismo do Mamirauá).

Os atrativos turísticos naturais, culturais e científicos combinam-se proporcionando ao visitante uma experiência diversificada. Mas o forte atrativo da área é sua vida selvagem abundante, resultado de quatorze anos de conservação. Nos lagos, trilhas e canos da Reserva Mamirauá, os visitantes encontram macacos, botos, jacarés e muitas espécies de aves. Além disso, o contato com a cultura local também é importante: as visitas às comunidades ribeirinhas que utilizam e manejam seus recursos naturais de forma sustentável, também fazem parte da experiência. Nas comunidades, os visitantes têm oportunidade de conhecer a rotina do morador local e visitar a associações de produtores locais, como é o caso da AMUVA, Associação de Mulheres da Vila Alencar.

As comunidades que participam da atividade estão situadas próximas à Zona de Manejo de Ecoturismo e estão organizadas politicamente em um dos nove setores da Reserva: o Setor Mamirauá. Seus residentes participam do Programa de Ecoturismo de várias formas: nas tomadas de decisão através da Associação de Guias e Auxiliares de Ecoturismo (AAGEMAM), no gerenciamento da Pousada, trabalhando e fornecendo produtos para a Pousada, recepcionando turistas nas suas comunidades e vendendo artesanato.

Em Mamirauá, os benefícios econômicos gerados ao longo de sua implantação foram significativos o bastante para demonstrar a importância da conservação do local. Assim, houve um aumento considerável das populações de recursos-chave na Zona de Manejo Especial de Ecoturismo (IDSM, 2001). A geração de benefícios econômicos diretos em curto prazo se mostrou uma ótima oportunidade para fixar benefícios econômicos no local, evitar a dispersão da receita do ecoturismo e também promover uma correlação rápida e clara entre a conservação de recursos e a geração de renda. Além disso, a associação entre a operação turística e outras atividades econômicas locais também foi essencial no sentido de manter as atividades tradicionais e distribuir benefícios econômicos. As duas atividades que mostraram maior sinergia com o ecoturismo foram produção e venda de artesanato e a produção de alimentos.

1 O número de visitantes na área é limitado a 1.000 pessoas anualmente.

3.1. Sub-Programa de Monitoramento do Ecoturismo

Um sistema de monitoramento é um instrumento fundamental para se acompanhar o desenvolvimento e a evolução de um sistema biológico qualquer, detectar problemas potenciais ainda em sua gestação e executar as interferências necessárias naquele sistema para evitar que os danos ou problemas previstos se concretizem.

Os diferentes sub-sistemas de monitoramento estão em processo de integração e aprimoramento constante para proporcionar efetivamente a criação de um instrumento de gestão das unidades de conservação. As ações foram agrupadas em cinco grandes áreas: Monitoramento do Meio Ambiente Físico; Monitoramento em Saúde Comunitária; Monitoramentos Sociais; Monitoramentos da Biodiversidade; e Monitoramento do Uso dos Recursos Naturais.

Desde 1998, várias metodologias têm sido empregadas para monitorar os impactos ambientais do ecoturismo na RDS Mamirauá. Em princípio, o conjunto de pesquisadores que atuavam na área optaram por implementar um sistema de monitoramento de fauna em trilhas com o objetivo de avaliar o impacto da visitação turística sobre a fauna de vertebrados da região. Com a evolução das atividades de ecoturismo, ficou clara a necessidade de monitorar não apenas os impactos sobre a fauna nas trilhas, mas também os impactos da infra-estrutura, tecnologias e os processos de gestão do empreendimento. Atualmente, o subprograma de monitoramento do ecoturismo mantém três sistemas de monitoramento concomitantes: monitoramento da qualidade da água, monitoramento da fauna em trilhas e monitoramento operacional.

4. 10 anos de Ecoturismo

Em 2007, o Programa de Turismo de Base Comunitária completou 10 anos de atuação na Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá - RDSM, pela Pousada Uacari com o objetivo de promover a conservação dos recursos naturais e a melhoria da qualidade de vida através do turismo. O segmento do turismo desenvolvido na RDSM é o *ecoturismo*, cujo objetivo principal é a conservação da natureza local e a conscientização ambiental dos ecoturistas.

As atividades realizadas pela Pousada incluem caminhadas nas trilhas e passeios nos lagos para observação de animais; visita as comunidades para conhecer o modo de vida dos moradores; palestras com guias naturalistas sobre as pesquisas realizadas no Instituto Mamirauá e com pesquisadores sobre suas pesquisas.

As comunidades locais estão envolvidas no planejamento e avaliação do projeto desde seu início. Um plano de capacitação foi desenvolvido ao longo dos anos para habilitar os moradores locais a prestar serviços de boa qualidade. Hoje, sete comunidades estão

diretamente envolvidas com a atividade turística, atuando como guias e nas áreas de camararia, copa e cozinha. São cerca de 50 pessoas associadas à Associação de Guias e Auxiliares de Ecoturismo do Mamirauá, trabalhando em sistemas de rodízio, cerca de oito dias ao mês. Além disso, fazem o gerenciamento da pousada, pois tanto a gerência como a governança e os supervisores são moradores das comunidades treinados para cargos de liderança.

A partir de 2002, quando a pousada Uacari começou a gerar excedentes, as comunidades resolveram investi-los na fiscalização comunitária (50%) e em projetos de desenvolvimento comunitário (50%), onde cada comunidade tem direito de receber parte dos excedentes, de acordo com o atendimento às normas da Reserva e do setor Mamirauá. Elas já investiram na compra de barcos, construção de centros comunitários, rádios de comunicação, entre outros. A pousada já recebeu 4.543 hóspedes e gerou para as comunidades locais cerca de R\$ 788.000, 00 em serviços, compra de produtos e divisão de lucros.

A pousada Uacari é considerada hoje um modelo de ecoturismo de base comunitária que gera renda e melhoria da qualidade de vida. É um dos melhores destinos de ecoturismo do mundo (Revista Conde Nast Traveler) e exemplo de aliança entre turismo e conservação (Revista Smithsonian).

5. Referências Bibliográficas

- Assembléia Legislativa do Estado (2006). Constituição Estadual. Inciso V artigo 230 e §1º do artigo 231, institui o *Sistema Estadual de Unidades de Conservação*.
- Brasil. Lei nº 9.985 de 18 de julho de (2000). Regulamenta o art. 225, §1º, incisos I,II, III e IV da Constituição Federal, institui o *Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza*.
- Brasil. Ministério da Indústria, Comércio e Turismo (1994). *Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo*. Brasília: EMBRATUR. 48 p.
- Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá (2001). *Relatório Anual do Programa de Ecoturismo*. Tefé, Amazonas.
- IPAAM (1996). *Mamiraua: Plano de Manejo*. Brasília: SCM, CNPq/MCT; Manaus. 96 p.
- Queiroz, H. (2005). *A Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá: um modelo de alternativa viável para a proteção e conservação da Amazônia*. Dossiê Amazônia II. *Revista de Estudos Avançados-IEA /USP*. São Paulo. p. 1-29.
- WWF. (2003). *Manual de Ecoturismo de Base Comunitária: ferramentas para um planejamento responsável*. Organização: Sylvia Mitraud. Brasília. p. 470.

Implicaciones del ecoturismo en comunidades amazónicas: El Trueque Amazónico y más

*Javier F. Gordillo Jordán**

1. Trueque Amazónico: intercambio de ecoturismo en los Andes tropicales¹

En el común de los casos, al hablar de ecoturismo lo primero que viene a la mente es el contacto con la naturaleza; sin embargo, éste representa sólo un aspecto de lo que el término realmente encierra. Ecoturismo además implica conocer y entender un determinado ecosistema; implica conocer, entender y respetar una cultura que es parte de dicho ecosistema; implica, además, comportarse de tal forma que tanto flora y fauna, como la cultura local, sean afectados en una mínima proporción, creándose un incentivo positivo para la conservación; pero sobre todo, implica dejar a la población local los medios necesarios para buscar un desarrollo que pueda ser sostenible en el tiempo. Este es el llamado ecoturismo comunitario, en el que la población local se convierte no sólo en objeto de estudio y visita sino también en gestora de su propio negocio turístico.

En este sentido, el Trueque Amazónico, una nueva iniciativa financiada por el Critical Ecosystem Partnership Fund (Alianza de Fondos para Ecosistemas Críticos), un consorcio de Conservación Internacional, el Banco Mundial, la Fundación MacArthur, GEF y el Gobierno de Japón, propicia el intercambio de experiencias entre líderes comunales y empresariales de tres exitosos proyectos de ecoturismo comunitario que han sabido combinar el negocio turístico con la conservación, el desarrollo comunal y la participación local. Los proyectos en mención son: Kapawi (Ecuador), Chalalan, (Bolivia) y Posada Amazonas (Perú), que involucran las etnias achuar, quechua-tacana y, ese'ja y ribereño, respectivamente.

Los proyectos participantes

- a. **Kapawi Ecolodge.** Ubicado en la región del Pastaza en la frontera con Perú, es fruto de la asociación entre la empresa privada Canodros, con experiencia previa en Galápagos, y la Federación Indígena de las Nacionalidades Achuar del Ecuador (FINAE) (hoy NAE: Nacionalidad Achuar del Ecuador –

* Asesor Técnico en Turismo y Organización empresarial. Centro Etnobotánico Ñape. Alternativas de Desarrollo Amazónico. ALDEA SAC. jfgordilloj@gmail.com.

1 Este texto recoge las ideas presentadas en el Seminario y está basado en Gordillo (2003).

Kapawi, 2008), que agrupa a 58 comunidades. En 1997, firmaron un convenio de 15 años de duración, por el que la compañía se comprometía a pagar un alquiler mensual por el uso del territorio donde se ubica el albergue y una tasa de ingreso por turista (Stronza y Gordillo, 2008). Para el año 2011, la FINAE deberá estar ya preparada para manejar las operaciones gracias a la capacitación brindada por la empresa. Este proceso ha sido acelerado y desde enero de este año, son los achuar quienes operan el albergue (Kapawi, 2008).

Tradicionalmente, los achuar se dedican a la cacería y pesca de subsistencia y a la recolección de frutos. Hoy, apuestan por el turismo como alternativa a la explotación petrolera, ante quienes constantemente se han opuesto pues no la consideran beneficiosa para ellos ni sus bosques.

Los ingresos de la FINAE incluyen una tasa de ingreso por turista (US\$ 10), y el alquiler mensual de US\$ 3.400 (Stronza, 2003). Estos beneficios se dividen de la siguiente manera: el 20% para la FINAE (5% para administración y 15% para las otras comunidades), el 40% para la asociación de comunidades donde se encuentra el albergue y finalmente, el 40% para la comunidad Kapawi (Stronza, 2003). Con este dinero se viene apoyando temas de salud y educación en la comunidad (Stronza, 2003).

- b. Chalalan Ecolodge.** Ubicado en el Parque Nacional Madidi en Bolivia, es producto de la asociación entre la Fundación Conservación Internacional (CI), el Banco Interamericano de Desarrollo y la comunidad quechua-tacana San José de Uchupiamonas. Con una inversión superior al millón de dólares, CI capacitó a los josesanos en todo lo referente a la operación turística, salvo mercadeo, y se facilitó la construcción del albergue. A partir del 2001, es la comunidad quien se encarga de la operación recibiendo turistas, y contrató a un consultor y un contador para encargarse del mercadeo y la contabilidad, respectivamente.

Al igual que los achuar, los josesanos se dedican a la caza y pesca de subsistencia, recolección de frutos, tala de madera, y a la agricultura. Recientemente, han venido enfrentando diversos intentos de desarrollo en su área, principalmente la construcción de una carretera que cruza el Parque Nacional Madidi y la intervención de empresas madereras. Actualmente, vienen gestionando ante el gobierno boliviano, el reconocimiento de su territorio comunitario de origen, es decir, su territorio legal.

En cuanto a la distribución de beneficios, ésta se realiza a razón de un 50% para la OTB (Organización Territorial de Base) es decir, la comunidad en pleno; 49% para los socios de

Chalalan, es decir, aquellos que aportaron mano de obra y materiales para la construcción del albergue (74 personas); y el restante 1% para la Iglesia, que sirvió de mediadora durante el desarrollo del proyecto (Stronza, 2003). Tales beneficios hacen posible financiar préstamos para emergencias de salud, obras comunales como caminos, pago a los profesores de la escuela y, principalmente, apoyar el proceso de reconocimiento legal del territorio (Stronza, 2003).

- c. **Posada Amazonas.** Surge de la unión entre la Comunidad Nativa de Infierno (CNI) y la empresa privada Rainforest Expeditions, quienes en 1996 firmaron un convenio para la construcción, operación y transferencia del albergue a la comunidad en un periodo de 20 años. Las utilidades se reparten el 60% para la CNI y el 40 para la empresa, mientras las decisiones se comparten en un 50-50, gracias a la creación de un Comité de Control, conformado por cinco miembros de la comunidad, elegidos por ésta, para representarlos en el proyecto turístico.

El lodge se encuentra en la reserva privada de la comunidad y recibe turistas desde 1998. Poco a poco, los comuneros han ido ocupando los diferentes puestos de la operación, desde guías hasta mozos, encontrándose actualmente una persona en proceso de capacitación para ser el futuro administrador del albergue. La inversión inicial, que asciende a US\$ 350 mil, provino del Fondo Contravalor Perú-Canadá, en el año 1997. De éstos, US\$ 240 mil fueron una donación mientras que el resto era un préstamo que terminó de pagarse luego de los dos primeros años de operaciones.

Como las dos anteriores, la CNI se dedica principalmente a la agricultura, caza y pesca de subsistencia, tala de madera y recolección de frutos. Se encuentra ubicada a 19 km de Puerto Maldonado, la capital de la provincia de Madre de Dios.

En la actualidad, el gobierno peruano viene ejecutando el asfaltado de la carretera interoceánica, que une Brasil con el océano Pacífico y pasa por Puerto Maldonado. Por esta razón, se ha incrementado la inmigración hacia la zona y se teme el desbosque de grandes áreas para convertirlas en terrenos agrícolas para los recién llegados (Dourojeanni, 2006). De esta manera, y con el afán de proteger sus recursos turísticos, la CNI solicitó y obtuvo del Estado, una concesión para ecoturismo alrededor del Lago Tres Chimbas, uno de los principales atractivos de Posada Amazonas, que alberga una familia de lobos de río y se ubica a escasos 7 km del trazo de la mencionada carretera.

En cuanto a la distribución de beneficios no existe una regla clara. El 60% de utilidades de Posada Amazonas va directa-

mente a la CNI. En ella, es el Comité de Control quien propone a la comunidad las obras que deben financiarse con ese dinero. El monto restante se divide entre las 154 familias consideradas como socios del albergue. Con la porción comunal, ha sido posible construir la escuela secundaria, tener agua potable, ampliar la red de caminos, construir un puerto comunal, financiar préstamos de salud y educación superior, y apoyar a los ancianos.

Otras características de los albergues participantes del Trueque Amazónico pueden apreciarse en el Cuadro 1.

Estos proyectos tienen en común además que los tres (Stronza, 2003):

- Fomentan la participación local.
- Son sociedades de trabajo entre comunidades locales y empresas y/o ONG.
- Ofrecen una mezcla de turismo cultural (“etnoturismo”) con ecoturismo, basado principalmente en paseos interpretativos por el bosque y alojamientos simples, dobles o triples en cabañas con baños privados, construidos con materiales de la zona.
- Operan en zonas de alta biodiversidad.
- Se encuentran en los Andes Tropicales.
- Reciben turistas del mismo perfil social y económico: en su mayoría graduados de universidad, con ingresos anuales entre US\$ 40 y 60 mil, interesados en conocer la selva amazónica y apoyar a las comunidades locales. Son en general de los Estados Unidos y Europa (Promperú, 2006).
- Su nivel de inversión es similar. En cuanto a infraestructura y capacitación inicial de los miembros de comunidades para empezar a trabajar en el albergue, la inversión no baja de los US\$ 400 mil. Los albergues cuentan con baños privados, colchones hoteleros y cuentan con lo necesario para atraer a turistas que desean conocer la selva tropical pero no sacrificar el confort de dormir en una habitación cómoda y disfrutar de buena comida (Stronza, 2003).

2. El proyecto

Además del intercambio de experiencias, el Trueque Amazónico buscaba: comparar “lo bueno y lo malo” de diferentes modelos de hacer ecoturismo comunitario; evaluar los impactos del ecoturismo, desde una perspectiva local; crear un consenso sobre las “mejores prácticas” del ecoturismo comunitario; apoyar a la formación de una alianza estratégica entre los proyectos participantes (Stronza, 2003).

Cuadro 1.
 Perfil de los albergues participantes en el Trueque Amazónico

	Chalalan	Kapawi	Posada Amazonas
País	Bolivia	Ecuador	Perú
Región	Alto Madidi, Noreste Bolivia	Río Pastaza, Oriente del Ecuador	Río Tambopata, Madre de Dios, Oriente Peruano
Área protegida	Parque Nacional Madidi (1.895.740 ha)	Reserva Kapawi (700.131 hectáreas)	Parque Nacional Bahuaja-Sonene. (1.091.416 ha)
Comunidad	San José de Uchupiamonas (70-80 familias)	58 comunidades Achuar	Comunidad Nativa de Infierno (150 familias)
Grupo étnico	Quechua y Tacana	Achuar	Ese'aja, Quechua y Ribereño
Socio	Conservación Internacional y BID	Canodros SA (empresa privada)	Rainforest Expeditions SAC (empresa privada)
Ecosistema	Selva Baja	Selva Baja	Selva Baja
¿Cómo se llega?	Vía aérea o terrestre desde La Paz hasta Rurrenabaque; luego, 5 horas en bote por el río Tuichi	Vía terrestre desde Quito hasta Shell; luego avioneta por una hora y finalmente bote por 30 minutos	Vía aérea o terrestre desde Cusco o Lima; una hora en bus hasta la comunidad de Infierno y bote por 40 minutos por el río Tambopata
Turistas/año	1.000	1.800	5.400
No. camas	24	50	70
Prensa (hasta el 2003)	International Wildlife; National Geographic; Outside Magazine Online; Conservation International "Chalalan: The Story of a Dream" (video)	Cultural Survival; National Geographic Adventure; Audubon; Wildlife Conservation; Conde Nast Traveler	International Wildlife; Audubon; National Geographic; Cultural Survival; Documentaries with BBC Natural History; PBS "Living Edens"
Premios (hasta el 2003)		Skal International Global Ecotourism Award; British Airways "Tourism for Tomorrow"; Conservation International "Ecotourism Excellence" (altamente recomendado)	Conde Nast "Best Ecotourism Operator"; Conservation International "Ecotourism Excellence"; British Guild of Travel Writers "Silver Otter" (mención honorífica); PNUD "Iniciativa Ecuatorial"; TODO! Turismo Responsable
Página Web	www.chalalan.com	www.kapawi.com	www.perunature.com

Fuente: Basado en Stronza (2003) y aportes del autor.

Para lograr estos objetivos, se conformó un equipo directivo liderado por la Dra. Amanda Stronza, de la universidad de Texas A&M, e integrado por profesionales y líderes comunales de los tres países y proyectos participantes, cuyas actividades fueron las siguientes:

- Recopilación de datos comparativos sobre impactos socio-económicos y culturales del ecoturismo en los tres sitios.
- Preparación de tres talleres en Kapawi, Chalalan y Posada Amazonas.
- Realización de los Talleres.
- Divulgación de las lecciones aprendidas (Stronza, 2003).

Los talleres realizados tuvieron como objetivo lograr un consenso sobre las mejores prácticas relacionadas con temas específicos del ecoturismo comunitario, como son:

- El producto ecoturístico.
- La sociedad de trabajo.
- El proceso de transferencia.
- La distribución de recursos económicos.
- Cambios en la vida de la comunidad.
- Manejo de recursos naturales y culturales.
- Monitoreo.

Entre marzo y mayo del 2003, se llevaron a cabo los talleres en cada uno de los albergues participantes y con la participación de sus líderes comunales, empresarios, profesionales y conservacionistas, obteniéndose como resultados preliminares las siguientes lecciones aprendidas que podrían ser de utilidad tanto para empresarios interesados en el sector como para comunidades que ven al turismo como una alternativa para lograr el desarrollo.

3. Lecciones aprendidas²

Sociedad: Alianza estratégica entre Comunidad, ONG y Empresa. Convenio que especifique una transferencia de conocimientos y descubrimiento de capacidades

- Es deseable que la sociedad que desarrolle el proyecto de ecoturismo comunitario cuente como socios a la comunidad local, la empresa privada y una ONG. Cada uno de ellos aporta conocimientos y capacidades únicas que son complementarias entre sí. Así la comunidad aporta los recursos naturales y cultu-

2 Basado en Gordillo (2003), Stronza (2003) y Rome (2003).

rales y capital humano; la empresa aporta su conocimiento de mercado y de la actividad en sí; mientras que la ONG, su conocimiento de la comunidad y su idoneidad como capacitador y mediador entre los dos primeros. El término Alianza Estratégica la representa en su real dimensión, y en este sentido la firma de un convenio y su cumplimiento es importante ya que incrementa la confianza de la población local. Ser realista es sumamente importante en este punto. No prometer cosas que no se pueden cumplir.

- Ser 'Socio' implica no solamente una participación en una empresa sino también la responsabilidad de cooperar para su funcionamiento. En una alianza estratégica los socios deben compartir beneficios y responsabilidades, no sólo esperar los primeros. En este sentido los miembros de la comunidad tienen no sólo el derecho sino el deber de tomar decisiones sobre temas que les son inherentes, como por ejemplo los reglamentos y sanciones para los comuneros que trabajan en el albergue, o qué hacer con las utilidades de un año, pudiendo sus socios ofrecer asesoría sobre estos temas. Esta participación debe hacerse a través de un comité elegido y respaldado por la comunidad, pues reduce tiempos de gestión y poco a poco va especializando a sus miembros en la actividad turística.
- La capacitación de la población local y su involucramiento en el trabajo y negocio turístico también deben estar especificados en el convenio. Es aconsejable comenzar por la capacitación en trabajos operativos sencillos, para luego continuar con lo más difícil como la toma de decisiones y la administración del albergue. Esto permite la participación de la comunidad en la operación del lodge desde el inicio.
- Contar con un comunicador neutral entre empresa y comunidad ayuda a limar asperezas y construir la confianza necesaria para la viabilidad del proyecto. Una ONG puede realizar esta tarea, en su defecto tendría que ser alguien independiente a las partes, quien sería pagado por ambos. La gran mayoría de los conflictos tienen un mismo origen: falta de comunicación.
- La aparición de conflictos entre las partes, más que un riesgo, constituye una oportunidad para fortalecer la sociedad, ya que su continuidad es importante para todos.

4. El proceso de transferencia

Esta es una de las conclusiones más importantes del Trueque Amazónico. Los tres proyectos contaban con contratos con una fecha de término, en la que las comunidades debían hacerse cargo de

todas las actividades, desde la operación hasta el mercadeo. En el Trueque, los participantes aseguran que esto no debe ser la norma sino, más bien, lo importante es poder reconocer exactamente lo que cada uno puede hacer mejor. De esta forma, puede delegarse en un tercero lo que está flaqueando, reforzándose la idea de alianza estratégica.

a. Producto turístico: Propiedad de la tierra y zonificación

- En cuanto al producto turístico en sí, es importante que la comunidad cuente con la propiedad de la tierra en la que se desarrollará la actividad. Del mismo modo, es importante contar con una zonificación del área, la cual delimite una reserva destinada para la actividad turística, agricultura, pesca, caza, etc. Contar con reglamentos de uso que sean únicamente papeles escritos no sirve de nada. La capacidad de sancionar debe partir de la población local para asegurar la viabilidad del proyecto.
- Del mismo modo, la alianza entre turismo e investigación es importante. El monitoreo de flora y fauna es vital para minimizar impactos y corregir formas de actuación en el área. Se recomienda contar con programas de voluntariado, ya que esto además incrementa la promoción del proyecto.

b. Distribución de recursos económicos: Inversión en proyectos alternativos

- Es importante contar con proyectos alternativos y/o complementarios al turismo. No se puede depender de una sola actividad, especialmente cuando ésta es muy sensible a factores externos. El incentivo a proyectos como artesanía, piscigranjas, biohuertos y zocriaderos reduce el riesgo de dependencia e incrementa la participación de la población local.

c. Manejo de recursos naturales y culturales: códigos de conducta y monitoreo

- Contar con códigos de conducta para los turistas y hacerlos respetar contribuye al respeto de la cultura local si se hacen visitas a las comunidades, y a la protección de las especies y hábitat atractivos para la actividad.
- El monitoreo es sumamente importante para asegurar una adecuada toma de decisiones. Ocupabilidad del albergue, costos de operación, utilidades, flora, fauna y satisfacción del turista son los casos típicos, pero también es importante monitorear la satisfacción de la población local, su involucramiento con el proyecto y su conocimiento de éste.

d. Cambios en la vida comunal: desarrollo de nuevas capacidades y solución de problemas derivados del alejamiento de las familias

- Es vital encontrar mecanismos capaces de reducir el tiempo de alejamiento de las familias. En los tres casos, trabajar en turismo implica alejarse de la familia, ya que los albergues se encuentran alejados de los centros comunales. Por ejemplo no permitir que ambos padres trabajen en el albergue o permitir la visita de la familia en fechas especiales como Navidad y Año Nuevo. Sin embargo, este tema está aún por desarrollar.
- De igual manera coadyuvar en el desarrollo de capacidades de la población local para cumplir efectivamente los reglamentos y sanciones, especialmente en casos de consanguinidad. Este hecho depende mucho de las personas que ejercen la autoridad en las comunidades. Si estas se apegan a los reglamentos, todo marcha bien. De lo contrario, lo que se genera es una especie de anarquía que no favorece a nadie. En algunos casos, se desarrollan cursos de capacitación en temas de liderazgo; sin embargo, dependen mucho de las personas y del resto de la comunidad, pues ésta podría presionar para que se haga justicia.
- La diversidad enriquece las asociaciones. Así, la alianza estratégica se beneficia con los diferentes puntos de vista y conocimientos de sus socios; y el proyecto, se enriquece con las diferentes culturas que en él habitan: comuneros, científicos, administradores, guías.
- Finalmente, de la experiencia de los tres proyectos se puede concluir que, al menos en estos tres casos, el ecoturismo ha favorecido la conservación de especies en peligro y sus ecosistemas; ha contribuido a la revaloración y rescate de la cultura local y al desarrollo de las comunidades en términos de infraestructura vial, educativa y de salud; y además ha desarrollado el capital humano de las comunidades quienes ahora toman el futuro en sus propias manos.

5. Otras implicancias para las comunidades en general

Además de aquellas mencionadas líneas arriba, producto del intercambio de experiencias, existen otras implicancias que deben resaltarse, y que son fruto del éxito logrado por proyectos como los participantes en el Trueque, lo que ha generado un creciente interés en las comunidades por incursionar en turismo. Es este interés el que desnuda nuevas necesidades y pequeños problemas a superarse cuando se desea implementar el turismo como alternativa de desarrollo.

a. En lo social

- Contacto con otras culturas: empresas, ONG, investigadores, turistas. Esto constituye una de las principales características del turismo, su diversidad. En una operación turística confluyen personas de todas las culturas, y todos aprenden de todos.
- Aprender a confiar. La confianza normalmente se gana; sin embargo, es bastante normal que esto demore un poco. En el caso del turismo, la confianza pasa también por las diferencias culturales de quienes trabajan en él y también por el grado de conocimiento de las actividades que involucra (finanzas, mercadeo, servicio). Una fluida comunicación entre las partes y transparencia al realizar las actividades contribuyen a la construcción de confianza.
- Desarrollo de capacidades de gestión. El mencionado contacto con otras culturas fomenta el desarrollo de capacidades de gestión de los propios intereses comunales ante autoridades gubernamentales, ONG y otros. El capital social de la comunidad se ve enriquecido y facilita el logro de otros objetivos (Stronza y Gordillo, 2008).
- Necesidad de contar con reglamentos. Aunque en algunos casos las comunidades cuentan con reglamentos, en muchos otros no se tienen, y menos si se trata de una actividad nueva como el turismo. Los reglamentos son importantes para asegurar la buena marcha de la actividad.
- Capacidad para aplicar sanciones. Contar con reglamentos es un primer paso; aplicar sanciones es el segundo y más importante. En muchos casos es difícil para las comunidades separar los vínculos familiares y amistosos, del deber de aplicar la sanción, lo cual genera la desconfianza por parte de los comuneros y favorece la anarquía, haciendo difícil la construcción del desarrollo.
- Tener que trabajar con horarios. En las parcelas agrícolas no hay horario. El comunero decide la hora, dependiendo de la voluntad y del clima. En turismo el horario es el mismo todos los días, con o sin lluvia, con o sin frío.
- Incremento de celos entre familias. Principalmente entre aquellos que comienzan a dar muestras de crecimiento y aquellos que no. Estos celos pueden ser de tal magnitud que las comunidades pueden estar divididas en dos bandos. Tal y como ocurre en sociedades occidentales, los celos y las envidias no son fácilmente resueltos, pues recogen las frustraciones de las personas que son proyectadas hacia el éxito del otro. Asegurar la igualdad de oportunidades para todos puede ayudar a disminuir tales problemas.
- Tener que recibir órdenes. Sobre todo quienes trabajan en el albergue, ya que en casa ellos son los jefes. Muchos no lo logran.

- Mayor visibilidad de problemas sociales como el alcoholismo. Este tema es bastante común en comunidades y personas que de un momento a otro cuentan con ingresos inesperados y no tienen una planificación y visión de su propio futuro. Por este motivo, es importante trabajar desde el inicio del proyecto el tratamiento de estos problemas, incluso antes de que hayan aparecido en realidad.
- Acceso a seguro social. Esto constituye un cambio positivo para los que trabajan en el albergue, ya que la empresa lo cubre. Da la oportunidad de acceder a atención médica en casos de emergencia.
- Mayores oportunidades de educación superior. Al contar con mayores ingresos, es posible pensar en que los hijos accedan a la educación superior, sobre todo teniendo en cuenta que existe un negocio en la comunidad (el turismo) que podría brindarles trabajo en el futuro. Este tema también es un interés comunal y que busca otorgar oportunidades de desarrollo para sus miembros.
- Necesidad de planificar inversiones: pensar en el largo plazo. Es un cambio lento pero inexorable. El cortoplacismo poco a poco da paso a planificar con un mayor horizonte de tiempo, pero el proceso no es inmediato. Por ejemplo en Posada, Amazonas, se entregan utilidades desde el año 2002, y solo a partir del 2006 se ven inversiones más duraderas en el nivel comunal (agua, infraestructura vial) y en el particular (motores peque peque, generadores).
- Entender una actividad nueva: turismo frente a otras actividades. Como se aprecia en el Cuadro 2, el turismo presenta algunas diferencias respecto de actividades tradicionales de las comunidades. El grado de entendimiento de estas diferencias redundará en un mayor o menor desarrollo de la actividad.
- Es importante enfocarse en una o algunas partes de la actividad turística. En efecto, el turismo cuenta con numerosas partes: alojamiento, transporte, guiado, alimentación, mercadeo, finanzas, recursos humanos. Un emprendimiento puede trabajar en una de ellas y seguir siendo un emprendimiento turístico. No es necesario ser 'todista'. Lamentablemente existe la tendencia de, por un lado, fomentar que los emprendimientos estén verticalmente integrados, y por otro, existe también el interés del emprendedor de hacerlo. ¿Acaso todos podemos hacer todo? Las alianzas estratégicas constituyen la mejor opción para el desarrollo de actividades tan complejas como el turismo.
- Entender diferencias entre Organización comunal y Organización empresarial. Este tema genera también cierta confusión. Las comunidades no tienen los mismos objetivos que las empresas,

Cuadro 2. Comparación entre actividades económicas en las comunidades

	Madera	Minería	Agricultura	Turismo
¿Qué se vende?	Tablones	Oro	Productos	Experiencias
¿Dónde se entrega el producto?	En un aserradero	En un mayorista	En el mercado o el rescatista	En el lugar
¿Se conoce al cliente final?	No	No	No	Si
¿Necesita un área definida?	Si	Si	Si	Si
¿Afecta al medio ambiente?	Si, regular	Si, mucho	Si, mucho	Si, poco
¿El trabajo es duro?	Si	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración del autor

por lo tanto, no son iguales. El cuadro siguiente muestra algunas diferencias:

Como se aprecia en el Cuadro 3, el objetivo de las empresas es hacer dinero, y en efecto, el turismo es un negocio; por tanto, no pueden primar objetivos sociales sobre los económicos pues se restringe el crecimiento del proyecto, especialmente en sus primeros años.

Existe además una tendencia en las comunidades de elegir a los dirigentes y delegarles toda la responsabilidad. Es decir, los votantes se desligan de toda la responsabilidad, cuando en realidad, todavía tienen dos obligaciones muy grandes: la fiscalización y el apoyo a la gestión. Es como un equipo de fútbol. Los dueños del equipo monitorean permanentemente el avance del mismo, si gana o pierde cada domingo. En la comunidad, el monitoreo es muchas veces con cada periodo electoral. De igual manera, los socios del equipo aportan dinero para cubrir los costos operativos. Las comunidades muchas veces no aportan nada para la realización de las obras comunales. Finalmente, tanto en el fútbol como en el turismo, cuando una de las partes se equivoca, pierde todo el equipo. Muchas veces, este hecho no es entendido en las comunidades: cada parte es importante, por lo tanto, el compromiso de cada uno permitirá el logro de los objetivos.

Cuadro 3. Diferencias entre organización comunal y organización empresarial

	Comunidad	Empresa
Objetivo	Bienestar de la comunidad	Hacer dinero
¿Quién decide?	Asamblea comunal	El Directorio / el Gerente
¿Qué temas apoya?	Educación, salud, infraestructura, apoyo social	Actividades que generen ingresos
¿A quién le rinde cuentas?	A la comunidad	Al Estado y a sus socios
¿Cuando alguien quiere ingresar, qué debe hacer?	Cumplir 18 años y/o solicitar su ingreso	Solicitar su ingreso con un aporte de dinero
¿Se puede vender a terceros?	No	Si
¿Puede quebrar?	No	Si
¿Reparte utilidades?	Si, a todos los comuneros activos	Si, solo a sus socios

Fuente: Elaboración del autor

b. En lo económico

- Generación de puestos de trabajo: sueldo fijo mensual. En efecto, aquellos que ingresan a trabajar en turismo, en cualquiera de sus partes, cuentan con un ingreso más frecuente que el que podrían obtener con la agricultura u otras actividades. Algunos incluso mantienen sus chacras contratando personal con el dinero que obtienen del turismo.
- Mayores ingresos: utilidades. Dependiendo de la organización de las comunidades para el turismo, es posible que éste genere utilidades que la comunidad pueda destinar a diferentes proyectos de carácter social, cultural o productivo (agua potable, energía eléctrica, mejoramiento de caminos, apoyo para los ancianos, becas de estudio para los jóvenes).
- Se genera un mercado potencial para productos complementarios y alternativos. En efecto, el turismo puede generar un mercado para productos como alimentos, artesanías, servicios, tours especiales, que pueden beneficiar a un mayor número de familias.
- Posibilidades de invertir en otras cosas: la casa, equipos para la agricultura, vehículos de transporte, viajes, educación para los

hijos. Esto gracias tanto a los ingresos regulares generados por el salario, y también a los dividendos que se generan de la operación.

- Posibilidad de malgastar el dinero. Lamentablemente, un incremento de ingresos no acompañado de planificación, generalmente deriva en el despilfarro del dinero, y éste a su vez, en los excesos: alcoholismo y fiesta.

c. En lo ambiental

- Se incrementa el interés por la conservación. Los turistas van a la Amazonía a ver principalmente animales. Por esta razón, las comunidades reconocen la importancia de mantener el bosque y sus especies, gracias al beneficio económico que genera.
- Restricción en el uso de recursos naturales: zonificación y reglamentos. El turismo requiere de un área para funcionar. Dicha área debe asegurar la abundancia de recursos biológicos y paisajísticos que puedan mostrarse a los visitantes. Por esta razón, es necesario restringir el uso de algunos recursos en zonas específicas del territorio comunal.

d. En lo cultural

- Revalorización y rescate cultural. La cultura es definitivamente un atractivo para el turismo, y en general, los turistas prefieren visitar productos que presentan atractivos naturales y culturales, y más aun, si benefician directamente a las comunidades (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2006). De esta manera, los comuneros notan dicho interés en su cultura, generando un orgullo de pertenencia y una corriente de revalorización y rescate de las manifestaciones que se habían o estaban perdiendo.
- Promoción de la cultura en las nuevas generaciones y en el exterior. A raíz de lo anterior, éste es el paso siguiente. Cabe destacar que el hecho que la cultura local se revalore y promocióne no implica una vuelta a, por ejemplo, el uso de vestimenta tradicional en la vida diaria, sino más bien un respeto hacia 'lo de uno'. Como lo dijo un participante del Trueque: "*Ser nativo no quiere decir que no pueda vestir como en la ciudad, o que no aprenda inglés. Puedo hacer todo sin perder mi esencia de nativo*".
- Disminución de trabajos comunales gratuitos. Al existir mayores ingresos en el ámbito comunal, es bastante común que las faenas, mingas y ayudas mutuas entre comuneros disminuyan si no tienen una retribución económica.
- Turismo como actividad adicional. En la mayoría de los casos, el turismo se convierte en una actividad adicional para quienes trabajan directamente en ella. Si bien es cierto, le dedican mucho menos

tiempo a otras actividades como la agricultura, caza o pesca, gracias al turismo, cuentan con recursos para contratar personas que trabajen sus chacras. Por otro lado, cuando salen de vacaciones, normalmente vuelven al campo para darle mantenimiento. Sin embargo, esto no ocurre en el 100% de los casos. Aquellos que cuentan con mayores ingresos provenientes del turismo, como los guías, pueden abandonar el campo y dedicarse a otras actividades vinculadas al turismo.

6. Conclusión

El turismo es una actividad compleja y nueva para las comunidades. Cuenta con características muy propias que la hacen diferente a las actividades tradicionales (agricultura, ganadería, madera); por tanto, requiere un mayor nivel de adaptación y tiempo. Más aun, el simple hecho de ser un negocio implica un tipo de estructura y desarrollo especial que requiere el entendimiento de las comunidades. Por este motivo, la forma ideal de implementarlo es a través de alianzas estratégicas entre éstas, empresas privadas y ONG. Cada cual aporta lo que mejor sabe y no sólo los tres se benefician en el proceso sino también el medio ambiente, los visitantes y el Estado.

En efecto, muchas iniciativas de desarrollo adolecen de la necesaria conexión con el mercado. A través del involucramiento de empresas privadas, se asegura no sólo un conocimiento de la industria sino también recursos económicos y sobre todo interés en que el negocio genere utilidades. Sin embargo, muchas veces el interés de las comunidades y ONG en que sean los propios beneficiarios (las comunidades) quienes administren el negocio, hace perder tal oportunidad logrando que los proyectos, una vez entregados, pierdan su efectividad como generadores de ingresos y en algunos casos, sean abandonados. Para el caso de los proyectos del Trueque, la situación no es muy diferente. Chalalan debió enfrentarse por su cuenta con el complicado mercadeo; Kapawi mantiene a Canodros como aliado en el tema (Kapawi, 2008); mientras Posada Amazonas, aún en proceso de transferencia, viene evaluando cuál es la mejor alternativa, aunque la CNI tiene la visión de delegar en un tercero aquello que no pueda hacer bien.

No existe una receta perfecta, y no hemos conocido aún ningún proyecto que considere a los tres actores mencionados (comunidad, empresa, ONG). Sin embargo, las combinaciones de al menos dos de ellos han probado tener éxito y permanencia en el tiempo. Las alianzas estratégicas permiten cubrir las debilidades y potenciar las fortalezas. Las comunidades en general, y las amazónicas en particular, cuentan con capacidades para hacerse cargo de una actividad tan compleja como el turismo; sin embargo, tienen la obligación de analizar cuidadosamente si asumen el tiempo, los recursos y los cambios que ello implica para hacerlo solas o si se asocian con alguien más.

7. Bibliografía

- Dourojeanni, M. J. (2006). *Estudio de Caso sobre la Carretera Interoceánica en la Amazonia Sur del Perú*. Servigrah, Lima, Perú.
- Gordillo, Javier (2003). Trueque Amazónico: Intercambio de ecoturismo en los Andes Tropicales. En *Revista Canatur*. Agosto 2003, pp. 10-12.
- Kapawi (2008). *Página web de Kapawi Ecolodge*. www.kapawi.com (accedido el 17.07.08)
- Promperú (2006). *Perfil del Turista de Naturaleza*. Editado por PromPeru. Lima, Perú.
- Rome, Abigail (2003). *Learning Host to Host: Lessons learned*. Borrador no publicado.
- Sociedad Internacional de Ecoturismo (2006). Fact Sheet: Global Ecotourism. En www.ecotourism.org (accedido el 13.07.08).
- Stronza, Amanda (2003). *Trueque Amazónico: Intercambio de ecoturismo en Perú, Bolivia y Ecuador*. Informe Preliminar. No publicado.
- Stronza, Amanda y Gordillo, Javier (2008). Community Views of Ecotourism. En *Annals of Tourism Research*. 35(2), pp. 448-468.

Conservación y turismo:

¿Una relación factible? Experiencias ecoturísticas de comunidades en la Amazonia boliviana

*Marcelo Arze**

1. Introducción

Bolivia es un país que se encuentra en la parte central de América del Sur, con una superficie de 1.098.000 km² poblada por 9,25 millones de habitantes de los cuales el 49,95% es indígena (Instituto Nacional de Estadística), principalmente de los grupos aymara y quechua que pueblan las altiplanicies y valles, pero más de una veintena de grupos menos numerosos habitan la Amazonia. Una característica poco conocida de Bolivia es que 718.137 km², es decir el 65% de su territorio, pertenecen a la cuenca amazónica (UDAPE 2007) y incluyen ecosistemas como bosques nublados de montaña (yungas), selvas de pie de monte y selvas amazónicas que contrastan con la imagen más conocida del país caracterizada por el altiplano, las montañas y el Lago Titicaca.

Por otro lado, según algunos estudios, en el 2,3% de la superficie terrestre del planeta se encuentra más de la mitad de las especies de plantas del mundo, y más de un tercio de las aves, mamíferos, reptiles y anfibios existentes CEMEX (2004). A estos fragmentos se los denomina "Hotspots" o Ecorregiones Terrestres Prioritarias de Biodiversidad o ETP; entre estas ETP se encuentran los Andes Tropicales, una faja que va de norte a sur por los territorios del sudoeste de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Dentro de esta gran área se ha consolidado el corredor biológico de conservación Vilcabamba-Amboró, abarcando varias áreas protegidas de Perú y Bolivia. Este corredor incluye las dos áreas protegidas más ricas en diversidad biológica del planeta: el *Parque del Manu* en Perú y *Madidi* en Bolivia (National Geographic, 2000).

Esta riqueza en biodiversidad y en recursos naturales contrasta con una población de la cual, el 71% es afectada por condiciones de pobreza (Instituto Nacional de Estadística, 2003: 17), pese a décadas de explotación de madera, pieles de animales silvestres y reemplazo del bosque por cultivos y pastizales para la ganadería.

* Responsable de Ecoturismo. Conservación Internacional Bolivia. marze@conservation.org

Desde el punto de vista turístico, durante el quinquenio 2001-2006 el número total de visitantes que llegaron a Bolivia ha incrementado en un 12% (Viceministerio de Turismo 2007), lo que representa el crecimiento más lento de la región, esto principalmente debido a conflictos sociales que han obligado a cambiar, en este periodo, a cinco presidentes. Lo que ha decantado en una polarización entre regiones y en una inestabilidad social y política que no permite un crecimiento mayor del turismo.

Este crecimiento muy lento en la llegada al país contrasta con el incremento en el mismo quinquenio del 120% de llegadas a las Áreas Protegidas. Este giro en el mercado ha marcado un cambio en el mapa turístico de Bolivia, donde destinos de turismo clásico como el Titicaca, las ciudades coloniales y otros, ceden el lugar a destinos como la Reserva Andina Eduardo Avaroa próxima al Salar de Uyuni, el Parque Nacional Madidi, el Parque Nacional Carrasco y el Área Protegida Municipal Pampas del Yacuma recientemente creada, que con sus 600.000 has. se considera como el Área Protegida Municipal más grande del mundo.

2. Turismo comunitario

Paralelo al fenómeno antes mencionado y promovido por el éxito de la empresa ecoturística comunitaria Chalalán, se ha suscitado un interés en las comunidades por la actividad ecoturística, contándose al día de hoy con más de 60 iniciativas, la mayor parte de ellas ubicadas en las proximidades a áreas protegidas.

El Comité Nacional de Apoyo al Ecoturismo (CONAE), como parte de su trabajo iniciado el año 2002 y con una participación de más de 800 personas de todo Bolivia, definió que Ecoturismo es:

“Aquellos viajes a lugares naturales conservados, con fines recreativos y de aprendizaje, bajo normas que reduzcan el impacto ambiental y cultural, y que dejen beneficios económicos a la comunidad y valoricen y recuperen los valores culturales” (CONAE, 2003).

Esta definición deja en principio los siguientes elementos:

- Áreas Naturales conservadas.
- Fines recreativos y de aprendizaje.
- Reducción del impacto ambiental y cultural.
- Valorización y recuperación de valores culturales.
- Beneficios económicos a las comunidades.

Igualmente resalta dos elementos centrales que se analizan a continuación:

a. Áreas naturales conservadas

Una rápida mirada al mapa de los emprendimientos ecoturísticos en Bolivia muestra una relación directa entre emprendimientos y áreas protegidas, pero que busca la conservación en el turismo.

En general el establecimiento de áreas protegidas no ha pasado por un proceso consultivo a las comunidades asentadas en, o alrededor del área a proteger, lo cual ocasionó una fractura entre las necesidades de conservación de la biodiversidad y de la subsistencia de los grupos humanos, convirtiéndose desde el inicio en la principal presión al manejo de las áreas protegidas. Este intento de equilibrio que pretende cambiar la relación Conservación vs. Desarrollo por Conservación = Desarrollo encuentra una de sus posibilidades en el ecoturismo.

Las comunidades que antes se dedicaban a actividades como la extracción de madera o la cacería como una forma de subsistencia requieren nuevas alternativas de aprovechamiento del bosque que puedan competir en rentabilidad, promoviendo un cambio en sus actividades. El ecoturismo promueve el uso sostenible de los recursos naturales, ya que cada árbol o animal encuentra un valor de mercado sin necesidad de ser extraído del bosque y con la posibilidad de ser vendido una y otra vez.

La gran población indígena del país ha mantenido su cultura con rasgos en su forma de vida, cosmovisión y conocimiento de la naturaleza que son únicos y tienen la posibilidad de rescatar estos rasgos como una estrategia de diferenciación en el mercado para su oferta turística. Esta valorización de la naturaleza y de la cultura es también una herramienta de educación ambiental ya que permite mostrarla tanto a los visitantes como a los pobladores, restableciendo el contacto y armonía entre hombre y naturaleza, promoviendo el uso sostenible del bosque.

Por otro lado, la experiencia ha mostrado que el turismo puede convertirse también en una herramienta que promueve el ordenamiento territorial, la zonificación para el uso y la consolidación de territorios como áreas de conservación

b. Beneficio a las comunidades

El beneficio a las comunidades, mismo que trasciende el ámbito económico ya que tiene un impacto en calidad de vida, generación de capacidades, empoderamiento y en el caso de Bolivia, una gestión autónoma empresarial, ha marcado un hito para el país poniendo nuevas fuerzas en la balanza del sector turístico.

Es necesario para entender el turismo comunitario analizar las implicaciones de una empresa comunitaria, donde uno de los conceptos más importantes es la participación de grupos de interés al interior

de las comunidades, esto quiere decir que la empresa no es propiedad de la comunidad en su conjunto sino de los actores que así lo deciden ya sea por vocación, intereses económicos o afinidad al proceso. Esto brinda una libertad de elección para la participación de la comunidad. Lo que realmente la convierte en una empresa comunitaria es el beneficio para la comunidad en su conjunto y no solamente para los socios. El modelo que se ha empleado es lograr que la comunidad en su conjunto se beneficie a través de proyectos financiados con los recursos provenientes de las utilidades de la operación de la empresa.

Dentro de las lecciones aprendidas en la articulación comunitaria para la generación de una empresa se ha visto que para tener un proceso eficiente se debe contar con un tejido social y un capital social adecuado dentro de las comunidades, donde se tiene un individuo o un grupo de líderes claramente identificables; esto en el entendido de que el proceso requiere un involucramiento en el largo plazo con sacrificios familiares y personales que las comunidades deben realizar, y para lo cual el líder se convierte en centro dinamizador del grupo.

Es demasiado ingenuo creer que las comunidades al asumir el reto conocen claramente las implicaciones, los desafíos y los sacrificios que deberán hacer para alcanzar el éxito. Pero una comunicación transparente, un manejo claro de los recursos y de la información por parte de todos los socios del emprendimiento, podrá facilitar la comprensión de la complejidad del negocio y generar expectativas realistas en cuanto a tiempos y resultados, así como definir claramente ¿qué pueden esperar con un proyecto?

El paso desde el aislamiento, la exclusión y el atraso en que viven las comunidades rurales hacia lograr la competitividad en el sector terciario de la economía no es un paso fácil ni rápido. La historia de Mapajo, por ejemplo, es la de una empresa de propiedad del grupo indígena Mosekene-T'siman en la Amazonia, cuyos miembros hasta hace poco tiempo eran nómadas y pasaron de ser cazadores-recolectores a ofrecer un albergue de ecoturismo, en el cual el servicio principal es la interpretación ambiental y cultural.

El mercado del turismo es probablemente mucho más competitivo y exigente, puesto que a diferencia de la producción de materia prima o productos agrícolas que tiene en la mayor parte de los casos un mercado asegurado, el producto turístico apunta hacia un mercado más suntuario puesto que el viaje no es imprescindible. Por otro lado la competencia de un producto turístico se realiza en un mercado globalizado donde la decisión del probable visitante se encuentra entre un albergue en Bolivia, otro en Botswana y un tercero en Galápagos, tomándose la decisión de manera arbitraria y

de acuerdo a los gustos y criterios de cada uno de los visitantes. En muchos casos los estudios realizados en muchos mercados emisores muestran que el ecoturista es una persona de un poder adquisitivo superior a la media, lo que implica requerimiento de buena calidad en el servicio que en una gran mayoría las empresas comunitarias no mantienen, lo que requiere un seguimiento constante y una capacitación adecuada que promueva que los habitantes conozcan y puedan comparar su producto en relación con otros del segmento al que pretenden alcanzar.

La comercialización del turismo implica el respeto a una cadena establecida con base en alianzas comerciales entre muchos eslabones, con una composición diferente de acuerdo a cada segmento. Por un lado los Viajeros Independientes o FIT (*Free Independent Traveller*), que en muchos casos deciden tomar un determinado producto turístico una vez que se encuentran en el destino, o que organizan sus viajes con ayuda de guías, blogs de otros viajeros o la Internet, hacen parte de una cadena de comercialización muy diferente a los turistas organizados, quienes adquieren un paquete en su país de origen a través de una agencia y que incluye todos los servicios desde los pasajes, hospedaje, alimentación y paseos.

Este último tipo de visitante usa una cadena de comercialización que incluye a varios eslabones que van desde el operador final al turista, pasando por varios intermediarios. Este último caso se ha presentado muy complicado de comprender para las operadoras comunitarias, ya que su experiencia en la comercialización de materias primas o productos agrícolas se basa en una relación con un único comprador que consolida las producciones de varios campesinos para su traslado y venta. La diferencia fundamental entre la venta de productos agrícolas y el turismo, se basa en un sistema establecido de comisiones que mantienen un precio constante para el turista, en contraposición a la venta de productos agrícolas en la que cada nuevo paso en la comercialización implica un incremento en el precio de venta final. En el primer caso es necesario mantener claridad y fidelidad con la cadena de comercialización, lo cual contrasta con la experiencia anterior de algunas comunidades que producen básicamente materia prima o productos no transformados.

Si bien el éxito en la generación y apoyo a empresas comunitarias se basa en factores únicos en cada empresa, se han alcanzado algunos éxitos en este proceso. El caso de Chalalán, una empresa ubicada a cinco horas de Rurrenabaque por río y más de 18 horas en vehículo desde la capital, La Paz, es uno de esos éxitos que rompe con el molde, ya que la lejanía al centro principal de distribución de turistas así como un acceso por demás complicado eran un obstáculo al inicio del proyecto. Pese a ello, la empresa ha logrado convertirse en un modelo internacional de turismo comunitario, además

de ser en este momento la empresa de propiedad indígena más grande del país.

Chalalán es una empresa dirigida a un mercado ecoturístico de estrato económico alto, con 95% de turistas extranjeros, un servicio de alta calidad en interpretación ambiental y un albergue que brinda todas las comodidades en un espacio capaz de hospedar a 24 turistas en cabañas dobles al borde de una laguna poblada por una multiplicidad de especies, infinidad de aves, mamíferos y caimanes en un bosque casi prístino.

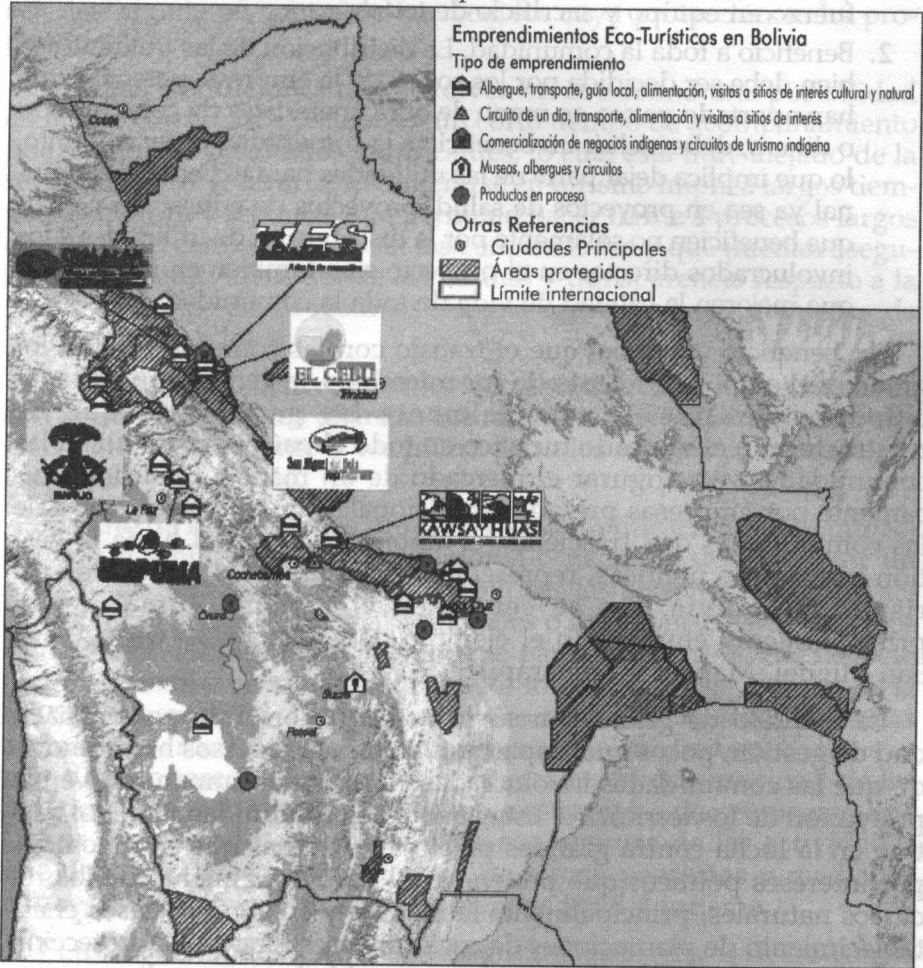
Chalalán es el producto ecoturístico más caro en el destino donde opera, Rurrenabaque, pero a la vez el de mayor calidad, esto evaluado por los turistas con una satisfacción por encima del 98%, compitiendo con empresas privadas cuyos precios no alcanzan la mitad del de Chalalán y con una satisfacción que no sobrepasa el 75% (Conservación Internacional, 2005). Estos factores la han posicionado como el modelo de ecoturismo en Bolivia, promoviendo la generación de albergues comunitarios en las áreas protegidas de todo el país, rompiéndose un preconceito de que el ecoturismo comunitario ofrece baja calidad del servicio.

Un ejemplo que contrasta con Chalalán fue Kawsay Wasi - Ecoturismo Comunitario en el Parque Nacional Carrasco, que rompió el paradigma creado de *Ecoturismo=Albergue* ya que la proximidad con un centro turístico como Villa Tunari a 12 Km. con una capacidad instalada de 1.250 camas, hacía inviable un albergue, en tanto que las ofertas de interpretación ambiental en el destino eran inexistentes. Un análisis mostró que un producto de medio día de visita al Parque Nacional Carrasco, con fuerte énfasis en interpretación ambiental, podría ser exitoso en la perspectiva de incrementar los ingresos a la comunidad, y brindar alternativas a un mercado acostumbrado a la piscina y las cervezas como la mayor atracción del destino.

El resultado fue un crecimiento del 270% en el número de turistas en los primeros dos años con una composición de 85% de turistas nacionales y en donde, según los datos de los primeros tres meses de operación, los ingresos familiares de los involucrados se habrían incrementado en 170% (Arze, 2006) ya que antes del proyecto vivían en niveles de pobreza extrema (según estándares internacionales, menos de 1 US\$ al día). El análisis se basa en los datos de la empresa con un ingreso neto mensual de 970 US\$ por tres meses y una utilidad de 950 US\$ al final del trimestre.

Estos casos pretenden ejemplificar la necesidad de un plan de negocios previo al proyecto que muestre claramente las características del negocio, con un análisis financiero, en el caso de Chalalán con una infraestructura de alta calidad que implica costos de mantenimiento y

Mapa 1. Ubicación emprendimientos turísticos



de recuperación de la inversión bastante elevados, frente a otra empresa como Kawsay Wasi cuya estructura de costos está variabilizada a tal punto que permiten desde la primera operación el lograr pequeños márgenes de utilidades.

Hay dos puntos que garantizan claridad en el manejo financiero al interior de la comunidad:

1. Planes de negocios trabajados participativamente. Toda la comunidad debe comprender la estructura financiera de la empresa, ésta debe ser clara respecto al manejo financiero y a la vez explicar la diferencia entre ingresos netos y utilidades tanto a los socios como a la comunidad en general. Es importante que se tenga claro que el tiempo hasta alcanzar el punto de equilibrio es largo y que la distribución de las utilidades no es algo

que se da de un día al otro, sino que el logro de esto es un esfuerzo en equipo y sacrificio de todos.

2. Beneficio a toda la comunidad. La distribución de las utilidades si bien debe ser decidida por los socios de la empresa, personas que han aportado ya sea en mano de obra, materiales de construcción o dinero, debe incluir un beneficio a la comunidad en su conjunto, lo que implica dejar parte de las utilidades para el beneficio comunal ya sea en proyectos de salud, proyectos de educación y otros que beneficien no solamente por la distribución de utilidades a los involucrados directos en el proyecto sino también en inversiones que mejoren la calidad de vida de toda la comunidad.

Un beneficio adicional que el trabajo con las comunidades ha logrado es el empoderamiento de sus miembros, la generación de capacidades operativas y especialmente las gerenciales que ha reestructurado el mercado turístico en todo el país, permitiendo a las comunidades reconfigurar el mercado de un manejo realizado únicamente por empresas privadas tradicionales a una participación de las comunidades que trasciende el ámbito empresarial hacia la gestión integral de políticas, representadas por la actual política de turismo de Bolivia que se centra en el turismo comunitario, principalmente empleando el ejemplo de Chalalán, Kawsay Wasi, San Miguel, Mapajo y Tomarapi.

La realidad de grandes áreas protegidas, con muy poca capacidad de gestión, pocos guardaparques y magros recursos ha promovido que las comunidades involucradas en turismo asuman roles en la protección de los territorios. Estas pequeñas comunidades son el bastión en la lucha contra grandes presiones externas que son movidas por intereses políticos que pretenden el aprovechamiento de los recursos naturales, principalmente la madera y en algunos casos el establecimiento de plantaciones de coca con fines ilícitos. La protección de los territorios sólo se logra si las comunidades aprovechan sus recursos y les dan un valor en el mercado, y comprenden que en su conservación se centran los activos principales de su negocio, lo que los involucra en la conservación de su entorno.

Aunque los proyectos de turismo comunitario surgen de factores como la necesidad de nuevas alternativas económicas o la mitigación a presiones a la biodiversidad, un análisis comparativo muestra que los más rentables económicamente centran su decisión no solo en las necesidades sino en las posibilidades del mercado, preferentemente en lugares donde existe una demanda real. En muchos casos esta búsqueda de reducción de presiones podría implicar un incentivo perverso, ya que los sacrificios realizados al inicio del proceso, las largas horas de capacitaciones, la construcción de las infraestructuras, etc., frente a una realidad en la cual los sacrificios de las familias, la falta de recursos y principalmente los sueños no realizados podrían

en el caso de no lograr sus objetivos llevar a la frustración y que ésta sea descargada en contra de los recursos cuya protección se ha promovido.

Muchas instituciones de apoyo ven en el turismo una posibilidad en la que con escasos recursos y un corto tiempo de acompañamiento podrían lograr resultados gratificantes, lo cual está muy alejado de la realidad; por el contrario, involucrarse en turismo implica largos tiempos de alianza y recursos que permitan hacer frente a procesos largos que generen cambios reales en las comunidades y que puedan asegurar la competitividad, donde la claridad y transparencia respecto a la fuente y empleo de los recursos sea una constante hacia el interior de la comunidad y los socios.

El logro de los objetivos de mercado está directamente relacionado con la amplitud de las alianzas comerciales, promoviendo una relación clara, transparente y ecuaníme entre los aliados comerciales, la empresa y el mercado.

El éxito de los pequeños proyectos y la amplificación de los impactos de un ámbito local a uno regional o nacional deben seguir un proceso de *Scaling Up*, es decir amplificar las acciones, pasar de acciones puntuales a estrategias regionales o nacionales. Estos procesos sólo pueden asegurarse si el ambiente para el desarrollo del negocio (*enabling environment*) es el adecuado, lo cual implica: trabajo en la gestión integral del destino con el desarrollo de mejores prácticas ambientales, sociales y económico-empresariales; desarrollo de sistemas de monitoreo del mercado, de la prestación de servicios y de las prácticas que se realizan; desarrollo de estrategias de promoción que logren un mercado adecuado. Estas son algunas de las actividades que deben fortalecer la gestión de las micro, pequeñas y medianas empresas locales, que son el eje dinamizador del turismo.

El trabajo en todos los niveles asegurará los objetivos de las comunidades involucradas, pero por encima de ello aportará al desarrollo económico de las mismas de manera integral, lo que promoverá el involucramiento de estas pequeñas empresas en la conservación del ecosistema y especies únicos.

3. Conclusiones

Del anterior análisis podemos concluir que el aporte del turismo comunitario a la conservación consiste principalmente en el mejor manejo de los recursos naturales, la consolidación en la gestión de áreas protegidas con socios comprometidos en su conservación y, por último, un mayor conocimiento y comprensión de las amenazas que sufre el planeta, las áreas protegidas y nuestra sobrevivencia como especie.

Por otro lado, si bien está claro que el turismo no es la solución a todos los problemas asociados con pobreza y conservación, los logros

alcanzados por algunas comunidades en Bolivia dejan ver un panorama promisorio para la gente que, tomando en cuenta todas las limitaciones y compromisos que implica, decidan subirse a esta búsqueda del desarrollo sostenible que es el intento de hacer que las generaciones futuras logren sus sueños y vivan en un mundo donde se pueda apreciar la vida natural como lo hacemos hoy.

4. Bibliografía

- Arze M. (2006). *Sistematización de la experiencia de "Kawsay Wasi"*. Conservación Internacional. Bolivia.
- CEMEX (2004). *HOTSPOTS, Biodiversidad Amenazada*. México.
- CONAE (Comité Nacional de Apoyo al Ecoturismo) (2003). *Memoria I Cumbre Nacional de Ecoturismo*. Bolivia.
- Conservación internacional (2005). *Informe Ranking Rurrenabaque*. Bolivia. Sin publicar.
- Instituto Nacional de Estadística (2003). *Pobreza y desigualdad en municipios de Bolivia*. Estimación del gasto de consumo combinando el Censo 2001 y las encuestas de hogares. La Paz. <http://www.ine.gov.bo/PDF/PUBLICACIONES/MDM/MDM4.pdf> <http://www.ine.gov.bo/indice/visualizador.aspx?ah=PC20501.htm>
- Steve Kemper (2000). Parque Nacional Madidi. En *National Geographic*. Marzo 6(3).
- UDAPE (Unidad de Análisis y Políticas Económicas) (2007). *Atlas Recursos Naturales Renovables de Bolivia*.
- Viceministerio de Turismo (2007). *El turismo en Cifras*. Bolivia.

Ecoturismo: una mirada comunitaria

Experiencia de ecoturismo entre la comunidad El Vergel y el Parque Nacional Natural Amacayacu

*Ricaurte Vásquez**

1. Presentación

El ecoturismo en el Parque Nacional Natural Amacayacu –PNNA– ha sido un proceso con una historia marcada por diferentes momentos socio-políticos regionales que cambiaron las dinámicas sociales locales, provocando su acercamiento con la administración del Parque hacia el inicio de nuevas alternativas que ofrecieran beneficios a los moradores del área que habían participado en las bonanzas conocidas en la región amazense. Algunas de las autoridades indígenas han incorporado esta actividad en sus proyectos de vida con el acompañamiento institucional de la Unidad de Parques, otros en cambio, de manera autónoma, han decidido progresar en esta iniciativa según sus propias consideraciones.

Bajo este panorama, vemos oportuno conocer la concepción que tienen las autoridades locales con respecto a la actividad turística actual que cada vez está más presente en su territorio y además la relación que comprenden entre la mirada regional y la local.

2. La experiencia de ecoturismo en la comunidad indígena El Vergel

2.1. Antecedentes generales

La comunidad El Vergel se ubica a 58 kilómetros de Leticia en la margen izquierda del río Amazonas, jurisdicción del municipio de Leticia. Fue fundada el 11 de noviembre de 1970; anteriormente algunas familias vivieron en la isla de Mocagua y debido a la inundación de la misma se ubicaron en la parte más alta de la otra orilla, fue así como se fueron asentando en lo que hoy actualmente es El Vergel. Con una población aproximada de 236 habitantes, nucleados en 40 familias. Fue reconocida como Resguardo con la Resolución No. 060 de 1983.

En la comunidad habitan diferentes etnias como son: Tikuna, Cocama, Yagua e Ingano, también hay una población mestiza. Está or-

* Líder comunitario e intérprete ambiental de la comunidad indígena El Vergel, Municipio de Leticia, Amazonas, Colombia. La organización de la ponencia y el texto contó con el apoyo de Diana Deaza y Andrea Buitrago del equipo del Parque Nacional Natural Amacayacu – PNNA.

ganizada por el Curaca (máxima autoridad) y sus cabildos (Vice-curaca, fiscal, secretario y tesorero), organizaciones menores como la Junta de Acción Comunal J.A.C., organización de artesanos, organización de intérpretes ambientales, grupo de mujeres, pescadores, entre otros. A partir del año 2000 se brinda la educación básica primaria en la escuela Santa Isabel, que en la actualidad cuenta con 89 estudiantes.

Las familias obtienen su sustento diario de actividades tradicionales como: la agricultura (chagra), la pesca, el intercambio de productos, y desde hace algunos años, el ecoturismo y la comercialización de productos artesanales.

La comunidad realiza sus bailes tradicionales como La Pelazón, donde la niña pasa de la pubertad a la adolescencia; también festejan con gran alegría el día de la fundación de la comunidad (noviembre 11), así como el día de la madre con actos culturales y las festividades decembrinas (Murillo y Deaza, 2001).

2.2. *Cómo empezó el ecoturismo en la comunidad*

Una noche ...

*Los dueños de la loma encantada Baurugune ...
hicieron soñar al abuelo Miller ...*

Y allí empezó todo ...

La loma encantada "Baurugune"

Baurugune, en lengua Tikuna, significa "*pueblo rebosado*". Según cuenta la leyenda, en épocas remotas vivía en la loma la abuela Laureana -su nombre en Tikuna es "*Daurapw*"-, primera habitante de la comunidad, quien decidió vivir en la loma después de un sueño que presagiaba una gran inundación.

A pesar de que la abuela murió hace muchos años, aún la ven recorriendo ese lugar. Se dice que en el interior de la loma habita un antiguo pueblo Tikuna encantado, que en ciertas épocas del año deja escuchar sus cantos rituales y tambores. Solamente aquellas personas sabedoras de la tradición pueden acceder por la puerta encantada, que da paso al interior de la loma, donde vive el pueblo encantado.

Después del sueño del abuelo Miller, un ritual hacia la loma encantada permitió que los dueños abrieran el camino del ecoturismo. El ritual se hizo tal cual como los dueños indicaron: siete niñas al inicio del grupo, seguidas de dos funcionarias del Parque y los hombres al final. Ese día las funcionarias del Parque recibirían el permiso para entrar en la loma. Con la bendición del yomero (planta sagrada) y el baño de purificación en la quebrada El Pez de Oro se dio inicio al proceso (Deaza y Celis 2001).

3. Organización empresarial de intérpretes ambientales "Daurapw"

A partir del año 2001, con el apoyo del PNNA, se desarrollaron diversos talleres en temáticas relacionadas con interpretación ambiental, organización comunitaria, manejo de fondos, biodiversidad, talleres de cocina, fortalecimiento de la cultura material, encuentros dirigidos al fortalecimiento y organización de las mujeres, entre otros. Así mismo la comunidad en reuniones internas estableció las reglas de juego para el manejo del ecoturismo.

El sendero la Loma Encantada fue caracterizado en su flora y fauna, la ruta del mismo se estableció inicialmente con mapas parlantes o mentales¹, para tener un punto de referencia. Posteriormente, con apoyo de personal técnico del Parque y los equipos adecuados, el sendero fue georreferenciado, contando actualmente con una base especializada para el almacenamiento de esta información, la cual se maneja por el PNNA, a la cual la comunidad tiene acceso directo.

Adicionalmente, la organización de intérpretes ambientales lidera dentro de la comunidad actividades de educación ambiental y fortalecimiento cultural con los niños de la escuela y presta apoyo a las propuestas de las otras comunidades indígenas, tomando como base los acuerdos a los que se ha llegado después de muchos años de proceso en conjunto con el Parque, los cuales se resumen en el Programa Gavilán Tatatao sobre el cual se hablará en breve.

Los intérpretes ambientales, grupo de mujeres y artesanos, en agosto del año 2003, trabajaron en la definición de la visión y misión² en torno a lo que esperan del proceso de ecoturismo, con una proyección hasta el año 2010.

a. Nuestra visión

En el año 2010, la organización de intérpretes ambientales cuenta con miembros capacitados, formados y organizados a través del apoyo del PNNA y otras instituciones, dando una buena imagen y atención a los visitantes. Contamos con la participación de diferentes grupos de la comunidad, trabajando de forma conjunta y generando ingresos verdes³. Nuestros senderos interpretativos están señalizados, contamos con infraestructura ecoturística: mirador, kiosco, baños,

1 Mapas elaborados directamente por los comuneros, sin ayuda de equipos de georreferenciación, pero con importante información cultural y ambiental.

2 Informe Taller Organizacional y Empresarial con los intérpretes ambientales de la comunidad indígena El Vergel, agosto de 2003.

3 Ingresos económicos producto del desarrollo de actividades que causan poco o ningún impacto en el ecosistema y la cultura.

alojamiento para visitantes, dotación, equipos de comunicación y transporte. Tenemos nuestros paquetes ecoturísticos, fondo comunitario funcionando adecuadamente. Todo esto está mejorando nuestras condiciones de vida y desarrollo local sostenible: “mejor salud, educación, recreación, deporte, otros” (Organización de Intérpretes Ambientales Daurapw. 2003).

b. Nuestra misión

Conservar y proteger nuestro ambiente y tradiciones culturales como etnias diversas dentro de nuestro resguardo, teniendo en cuenta siempre la unidad, la democracia, el respeto, la organización, los valores, los principios y las responsabilidades con las metas que nos hemos propuesto. Nuestra misión es también hacer un buen trabajo en conjunto que nos integre y genere reconocimiento e identidad y poder liderar procesos de desarrollo en la comunidad con todos los vivientes de la misma. Consolidar nuestra infraestructura para nuestros herederos y mantener los senderos en buen estado, que tengan miradores, señalización y resalten la importancia de nuestros animales y árboles, además nuestras tradiciones culturales (Organización de Intérpretes Ambientales Daurapw. 2003).

Sin embargo, como en todo proceso existen altos y bajos, fue así como en mayo de 2004, a pesar de la alta aceptación y posicionamiento del producto ecoturístico la Loma Encantada, la comunidad tomó la decisión unilateral de retirarse totalmente de éste y de los otros procesos (Investigación, Control y Protección de los Recursos Naturales, entre otras actividades) que conjuntamente trabajaba con el Parque. Ante esta situación y siguiendo siempre los lineamientos dados por la política de participación social en la conservación, la posición del Parque fue la de respetar la autonomía planteada en su determinación, manteniendo claro que la comunidad en cabeza de su máxima autoridad: la Asamblea, identificaría la ruta más clara a seguir para el bienestar de ésta. De todas formas siempre surgen preguntas que convergen de ambas partes: ¿es un reto que debemos seguir asumiendo juntos? o ¿estamos lo suficientemente fuertes como para avanzar cada cual por su lado persiguiendo los mismos objetivos? (bienestar para las comunidades, conservación del medio ambiente, fortalecimiento de la cultura). Estos interrogantes quedan abiertos y en espera de encontrar la respuesta más viable para el logro de la estrategia.

El PNNA, con la participación de las entidades públicas y privadas (tanto regionales como nacionales), ha venido liderando eventos y ejercicios de planificación con el objetivo de ampliar, consolidar y lograr una base concreta para orientar el programa de ecoturismo como una plataforma construida desde el pensamiento de las diferentes autoridades y líderes indígenas y siguiendo la ruta de planificación en el marco del Plan de Ordenamiento Ecoturístico para el Área Protegida y

su zona de influencia. A la fecha se ha logrado obtener, a través de estos encuentros y desencuentros, una "radiografía" del estado actual del proceso de ecoturismo en los niveles local y regional, que ubica este proceso de ecoturismo comunitario en una posición importante como articulador, dinamizador y gestor de una de las actividades que se perfila como impulsora del desarrollo sostenible y sustentable en la región.

En el año 2005, la Comunidad El Vergel, a través de su Curaca, por iniciativa propia retomó las labores y trabajo conjunto con el PNNA, encontrando una oportunidad para continuar promoviendo, entre otras propuestas, la consolidación del programa de ecoturismo en su territorio. Paralelamente, el Parque y las demás comunidades indígenas, como son: San Martín de Amacayacu, Palmeras, Mocagua, Macedonia y Zaragoza, trabajaron en el marco de la metodología de *Límite de Cambio aceptable* la determinación de la *Capacidad de Carga* para los diferentes atractivos y senderos ecoturísticos existentes. Resultado de este gran proceso es el Programa Gavilán Tatatao, el cual recoge importantes acuerdos de sostenibilidad económica, ambiental, social y cultural para estas comunidades y el Parque, buscando una articulación con los operadores turísticos de los municipios de Leticia y Puerto Nariño.

El Programa Gavilán Tatatao surgió como respuesta al siguiente planteamiento hecho por las comunidades:

*"Nosotros queremos que se realicen unos estudios sobre los diferentes impactos que pueden ser causados por la afluencia constante de visitantes hacia nuestra comunidad y la manera en la cual nuestra cultura y nuestro entorno puede ser afectado, esto para también tomar medidas y normas que regulen estas actividades ecoturísticas y que además de seguir siendo una alternativa económica diferente, nos brinde y garantice la permanencia de los recursos naturales y valores culturales de nuestra etnia Tikuna"*⁴.

El Gavilán Tatatao (*Daptrius americanus*), KOÛ en lengua Tikuna, vive en grupos en las selvas húmedas tropicales, desde México hasta Argentina. Para la cultura Tikuna es un ave muy antigua de gran poder. El Tatatao es la alarma en el bosque, él avisa a todos los animales de la selva la presencia de extraños o problemas. Así el monitoreo de la actividad ecoturística evita problemas.

"La importancia que tiene el Programa Gavilán Tatatao dentro de las comunidades, es mantener informado a la comunidad, estar pendiente del visitante e intérprete, para mantenerlo informado. También está pendiente del personal turístico que a

4 Organización Tikuna Moruapw de la Selva, San Martín de Amacayacu. Taller Organizacional y Empresarial, PNN AMACAYACU. Octubre de 2003.

diario llega y sale de la concesión o Centro de Visitantes Yewaé del PNN AMACAYACU. En este programa cada comunidad estipuló la capacidad de carga a los senderos y los precios a la guianza (o sea nuevos precios), que empezarán a regir en cualquier momento, para esto se está trabajando con seis comunidades que son: San Martín, Palmeras, Mocagua, Macedonia, El vergel y Zaragoza (Diego León - Comunidad de Mocagua, 2006).

4. Proyección

Actualmente la comunidad El Vergel está organizando el producto ecoturístico, fortalecido desde una perspectiva más organizativa y buscando el beneficio comunitario en diversos sentidos: apoyo a la educación y formación de los niños, resaltando la labor de los artesanos, especialmente la de los abuelos dedicados a esta actividad, continuar brindando a las mujeres el espacio y participación activa en todos los procesos, lograr un buen manejo del fondo comunitario del ecoturismo, aportar a la gobernabilidad y autonomía del territorio, utilizar los recursos de manera sostenible y, por supuesto, seguir trabajando de la mano con el PNNA y aquellas entidades u organizaciones dispuestas a brindarnos su apoyo y acompañamiento técnico en el mismo.

5. Bibliografía

- Deaza D. y Celis J. (2005). *La Loma Encantada Baurugune: Ecoturismo y Manejo Intercultural en la Comunidad Indígena Tikuna El Vergel*. Parque Nacional Natural Amacayacu - PNNA. Trapecio Amazónico. Colombia. Artículo de trabajo.
- Deaza D. y Murillo B. (2003). *Taller Organizacional y Empresarial con los Intérpretes Ambientales de la Comunidad Indígena El Vergel*. Informe PNN Amacayacu.
- Murillo N. y Deaza D. (2001). *Proceso de Manejo Intercultural con la Comunidad Indígena El Vergel y el Parque Nacional Natural Amacayacu*. PNN Amacayacu. Informe.
- PNNA (Parque Nacional Natural Amacayacu) y Comunidades Indígenas de San Martín de Amacayacu, Palmeras, Mocagua, Macedonia, El Vergel y Zaragoza (2006). *Memorias VIII Reunión de Grupo Núcleo del Programa Gavilán Tatatao*. Informe de trabajo.
- UAESPNN (Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales). (2007). *Programa Ecoturístico del PNN Amacayacu y las Comunidades Indígenas de San Martín de Amacayacu, Palmeras, Mocagua, El Vergel y Zaragoza*. Informe de avance. Leticia.
- _____ (2005). *Línea Base para la Formulación Concertada del Plan de Manejo del Parque Nacional Natural Amacayacu*. Documento de trabajo.

PARTE III

**INSTITUCIONALIDAD
DEL TURISMO EN
LA AMAZONIA**



Gestión de destinos turísticos sostenibles

El caso colombiano

Rosa Isabel Duque*

“No se puede destruir a la naturaleza ni a las culturas para establecer economías”

Manfred Max-Neef¹

1. Presentación

En el marco de este Seminario Internacional Turismo en la Amazonia se encuentra pertinente la presentación de las Normas Técnicas para Turismo Sostenible –NTTS– y su aplicación en busca de destinos y prestadores de servicios turísticos que desarrollen su gestión en torno a los criterios de sostenibilidad.

La revisión del concepto de desarrollo sostenible desde el medio ambiente indica que es “aquel que conduce al desarrollo económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades”².

En el caso del patrimonio cultural, el desarrollo sostenible implica la conservación de sus valores extrínsecos e intrínsecos, en estrecha relación con la población donde surgió, se ha enriquecido y ha permanecido. La ley 397 define como tal

“... todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular”³.

* Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Unidad Sectorial de Normalización. Bogotá.

1 Economista y ambientalista chileno. Autor de *Economía Descalza y Desarrollo a Escala Humana*, 1993. Textos disponibles en: www.max-neeef.cl

2 Ley 99 de 1993, Congreso de la República de Colombia.

3 Ley de Cultura 397 de 1997.

Y en forma aplicada al sector el desarrollo sostenible del turismo comprende el equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El desarrollo sostenible del turismo orienta a:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural como un todo (arquitectónico) y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
4. El turismo sostenible debe reportar también satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomenten en ellos unas prácticas turísticas sostenibles⁴.

Entonces, la gestión del turismo sostenible es aplicable a todas las formas de turismo y tipos de destinos, no únicamente para aquellas tipologías que tienen que ver con el turismo natural; e incluye también la dimensión cultural. En conclusión es una guía en la gestión de todos los recursos del destino y en este sentido se deben establecer los instrumentos y mecanismos que permitan la identificación, el control y la evaluación para la minimización de impactos negativos y la optimización de aquellos positivos que la actividad turística esté generando.

El cuarto elemento que contempla la sostenibilidad referente a la satisfacción de los turistas frente a sus expectativas y necesidades conduce necesariamente al concepto de calidad. Desde la política nacional, pasando por las políticas regionales y locales y los diferentes programas que permiten derivar resultados, se concreta la apuesta por lograr un turismo competitivo y sostenible.

En este contexto, se inicia en Colombia el diseño de las Normas Técnicas Sectoriales en Turismo Sostenible. La Norma es un documento establecido por consenso y aprobado por un organismo reconocido, que suministra, para uso común y repetido, reglas, directrices

4 Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 001-1. Definición adaptada de la Organización Mundial del Turismo OMT. 2004.

o características para el desarrollo de la actividad turística. Las normas técnicas se deben basar en los resultados consolidados de la ciencia, la tecnología y la experiencia y sus objetivos deben buscar beneficios para la comunidad. Es producto de un trabajo de carácter concertado entre actores públicos y privados y con participación de diferentes instituciones relacionadas.

La Unidad Sectorial de Normalización en turismo sostenible vista como un espacio para diseñar y difundir las Normas Técnicas Sectoriales se encuentra liderada por la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia.

2. Las normas técnicas en Turismo Sostenible

Las diferentes exposiciones en este seminario han mostrado interesantes experiencias de turismo con sellos de sostenibilidad. Sabemos que en el Amazonas, efectivamente, el turismo ha aumentado, y el mercado presenta cada vez un mayor dinamismo e interés por entornos de naturaleza, generando importantes efectos positivos desde lo económico, lo empresarial, desarrollos de infraestructura, generación de oportunidades de trabajo y un sinnúmero de posibilidades relacionadas con el crecimiento sectorial; sin embargo, se generan impactos negativos, cuyos efectos deben mitigar los actores comprometidos.

En torno a esta apuesta a escala nacional se cuenta con las siguientes Normas Técnicas Sectoriales (Figura 1) como instrumentos para que el país alcance niveles de desarrollo y de competitividad con el componente de sostenibilidad.

En primera instancia se han construido las normas técnicas sectoriales para los destinos turísticos de Colombia NTS TS 001-1 y NTS TS 001-2 que contienen criterios para destinos de playas, atendiendo las condiciones específicas que estos presentan. En el proceso de construcción de las normas se consideró que los destinos deberían contar con una norma según su tipología, esto es, para destinos culturales, de turismo religioso o de aventura. Se revisó esta posición y se observó que no era necesario tener tal especificidad en cuanto a los contenidos, excepto para los destinos de playa ya mencionados.

Las normas de destino se ven complementadas por las aplicables a los prestadores de servicios turísticos en el tema de sostenibilidad; actualmente están disponibles las de establecimientos de alojamiento, gastronómicos y agencias de viajes.

Las normas mencionadas conducen a la certificación de destinos y prestadores por la adopción de criterios de sostenibilidad. Esta certificación es conferida en el país, bajo el sistema de terceras partes y

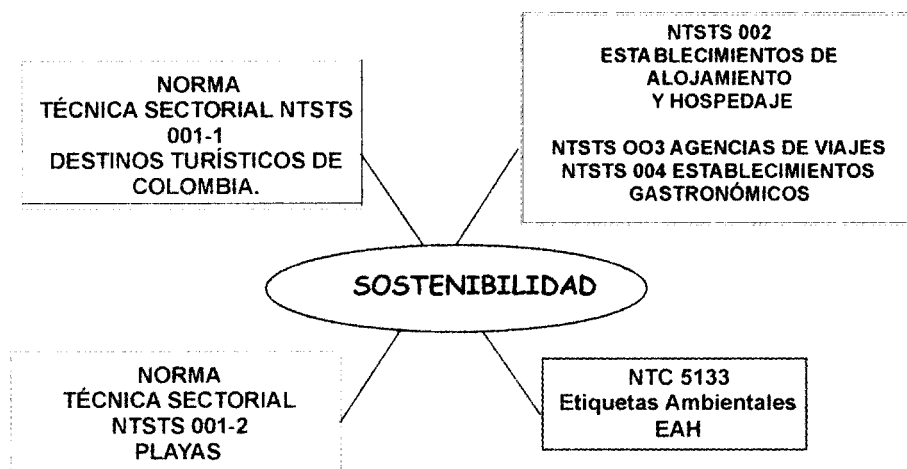


Figura 1. Normalización del Turismo Sostenible

es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de Turismo, quien la otorga y confiere el Sello de Calidad cuyo distintivo es el Sol Muisca.

Existe otro grupo de normas de calidad para los prestadores, que hacen referencia a la operación de cada tipo de las empresas turísticas; a modo de ejemplo se cita la de categorización hotelera, mediante el distintivo de estrellas para los establecimientos de alojamiento, la cual tiene una amplia difusión. Importante, también, mencionar las aplicables a agencias de viajes, restaurantes y guías de turismo.

Las normas de sostenibilidad se estructuran a partir de las tres dimensiones: ambiental, sociocultural y económica, con una clara interrelación entre éstas, de tal forma que no se prioriza la adopción de criterios; todas intervienen con la misma representatividad, frente al objetivo de la sostenibilidad. Es la construcción de la sostenibilidad bajo una mirada integral.

El destino turístico (Figura 2) es entendido como la

“unidad de planificación y gestión del territorio que como espacio geográfico delimitado, define imágenes y percepciones determinantes de su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de atractivos, infraestructura básica, planta turística, superestructura y demanda, como conjunto de bienes y servicios turísticos ofrecidos al visitante o turista, en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad local”⁵.

5 NTS TS 001-1.

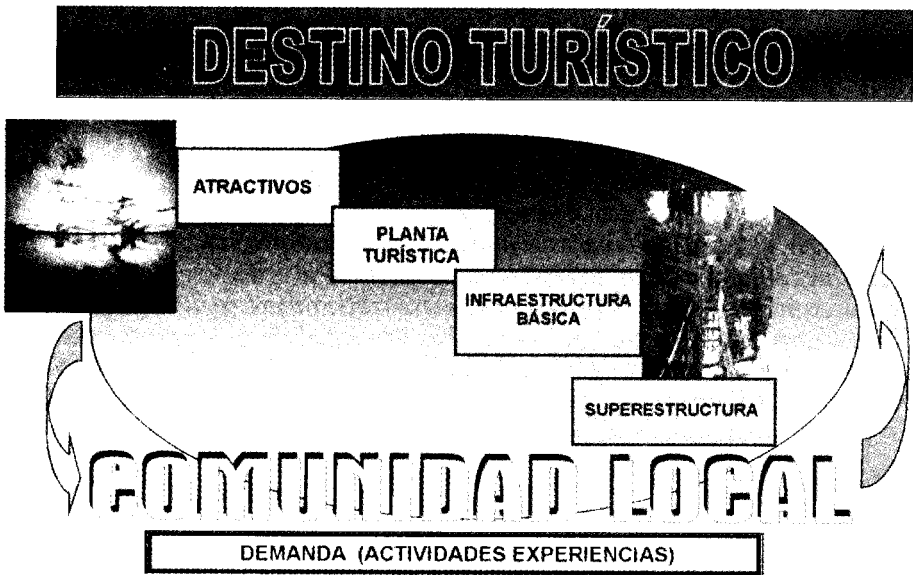


Figura 2. Destino Turístico.

Se destaca la interacción de los atractivos, los prestadores de servicios, la infraestructura y las organizaciones de apoyo. Estos cuatro componentes conforman el destino turístico con presencia de la comunidad local que en forma transversal permea el destino, siendo el núcleo receptor de los movimientos turísticos y, en consecuencia, aquella sobre la cual repercuten los efectos positivos y negativos que éstos puedan generar.

Es en este sentido que la norma precisa que los atractivos turísticos deben estar registrados mediante el inventario turístico, cuya metodología de registro y evaluación la aporta el Viceministerio de Turismo. El patrimonio cultural también cuenta con una metodología de inventario de recursos diseñada por el Ministerio de Cultura, que consulta las características propias y se considera complementaria en esta labor, ya que permite construir escenarios turísticos desde lo natural y lo patrimonial, con gran aplicación en destinos como el Amazonas.

Tal como se mencionó desde el concepto de sostenibilidad, la dimensión ambiental busca el uso óptimo del recurso manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar recursos naturales y la diversidad biológica. En este orden sus principales componentes son:

- Protección de Flora y Fauna.
- Gestión del agua.
- Gestión de la energía.

- Manejo de residuos sólidos.
- Uso de productos químicos.
- Manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual.
- Manejo de otros impactos ambientales.

Entendido que el patrimonio cultural de la Nación está constituido por

*"[...] todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular"*⁶.

La dimensión socio-cultural de la norma busca el respeto por la autenticidad socio-cultural de comunidades anfitrionas, la conservación del patrimonio cultural y sus valores tradicionales, y la contribución al entendimiento y tolerancia intercultural.

Orienta hacia la adopción, por parte del destino turístico, de programas de conservación del patrimonio cultural de la zona y promoción de los mismos, acciones de liderazgo y promoción con las organizaciones y entidades competentes, ejecución de campañas enfocadas a la prevención del tráfico ilícito de bienes culturales y en general a la promoción de la recuperación del patrimonio arquitectónico y el uso de materiales tradicionales en la planta turística.

El control de los riesgos sociales es otro aspecto en el que enfatiza la norma en la dimensión socio-cultural, como la drogadicción, el comercio sexual y la mendicidad. Los criterios contenidos en este aparte son:

- Códigos de conducta.
- Patrimonio cultural.
- Promoción del patrimonio cultural local.
- Conservación y buen aprovechamiento del patrimonio cultural.
- Satisfacción de la comunidad.
- Prevención del comercio sexual relacionado con la actividad turística.
- Manejo de impactos socioculturales.
- Apoyo a las comunidades.

6 Congreso de la República de Colombia. Ley 397 de 1997.

- Prevención de la mendicidad.
- Organización y formalización de vendedores ambulantes.
- Prevención de la drogadicción.
- Número de turistas.

Desde el punto de vista de las comunidades, el destino turístico debe apoyar la elaboración de productos o servicio propios, de tal forma que promuevan el uso sostenible de las materias primas utilizadas para su producción y que resalten las características propias de la zona: así mismo apoyar la puesta en valor de actividades folclóricas y artísticas, la preservación de las tradiciones, del vestuario y de las costumbres de las comunidades anfitrionas. Para las comunidades indígenas, negras y raizales se establecerán medidas para el respeto y cumplimiento de la legislación propia con el fin de conservar su integridad y cultura.

El registro mensual del número de turistas que llegan al destino y la determinación de la capacidad de carga de los atractivos turísticos complementa las acciones de planificación e implementación en torno a la adopción de criterios de sostenibilidad.

Los impactos económicos entendidos como los “Efectos o transformación que produce el desarrollo de actividades turísticas en la economía del destino turístico. Este efecto o transformación puede ser positivo o negativo”⁷, también son objeto de análisis en la norma técnica de sostenibilidad en busca de asegurar actividades viables a largo plazo con beneficios socioculturales bien distribuidos, oportunidades de empleo estable e ingresos y servicios sociales, para comunidades anfitrionas, de tal forma que el turismo contribuya a reducir la pobreza. Los criterios son los siguientes:

- Imagen y promoción.
- Satisfacción del visitante y turista.
- Generación de empleo y desarrollo de la capacidad empresarial.
- Seguridad de la comunidad, visitantes y turistas.
- Capacitación a las comunidades.
- Adquisición de bienes y servicios.
- Control del desarrollo turístico.

3. Casos Piloto

Los destinos de Puerto Nariño en el Amazonas y Playa Cristales o Playa del Muerto en el Parque Nacional Natural Tayrona se constituyen en las primeras aplicaciones de la norma en el país, actualmente en procesos y con proyección a la certificación del destino.

7 NTS TS 001-1.

En cuanto a la aplicación de la NTS TS 001-1 en Puerto Nariño, es importante destacar algunas de las características que han acompañado el proceso:

- La difusión de la Norma Técnica y la motivación a la comunidad local permitieron que la decisión para emprender el proceso se originara en el destino.
- Las comunidades indígenas en talleres de trabajo definieron sus mapas culturales, indicando en ellos los sitios y actividades que deseaban compartir con los turistas.
- El plan de acción para adelantar proyectos en torno a lograr el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad que establece la norma ha sido acogido por diferentes instituciones del orden nacional, departamental y local, de carácter público y privado, de tal forma que su ejecución hace parte de su programación. En esta forma el proceso cuenta con respaldo interinstitucional.
- La comunidad local y las comunidades indígenas hacen parte del comité local para la sostenibilidad, el cual, desde el destino, lidera el proceso con el acompañamiento y soporte de la Unidad Sectorial de Normalización.

Actualmente Puerto Nariño cuenta con la siguiente Política de Sostenibilidad:

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

PUERTO NARIÑO - AMAZONAS, COLOMBIA

Puerto Nariño en el Amazonas Colombiano es un destino que se posiciona en el escenario turístico por su diversidad cultural y natural. Somos una comunidad con sentido de pertenencia hacia nuestro patrimonio, comprometida con el desarrollo social y económico de todos. Reconocemos que el turismo posibilita la interacción entre culturas y su entorno natural, genera espacios que propician las actividades productivas y el bienestar de la comunidad receptora en lo económico, social y cultural, por lo cual expresamos los siguientes acuerdos para el desarrollo del turismo sostenible:

- Conservar el escenario natural y la tradición cultural y étnica, en el marco de un uso racional y sostenible del turismo.
- Satisfacer nuestras propias necesidades y las expectativas del turista, sin deteriorar el medio ambiente y la cultura, mediante la identificación, evaluación, seguimiento y gestión de los efectos derivados de la actividad turística.

- Afianzar y respetar los planes de vida de las comunidades indígenas que habitan el territorio, de tal forma que la actividad turística se desarrolle dentro de los marcos que estos proponen, respetando los sitios sagrados, creencias y tradiciones
- Acoger los principios consagrados en el código ético del turismo para Puerto Nariño en las dimensiones socio-cultural, ambiental y económica, y los derechos y deberes de los turistas y la comunidad local.
- Velar por la calidad de vida y la seguridad alimentaria de la población local, la participación equitativa de la misma en las actividades productivas que se deriven del turismo; lo anterior, bajo el criterio de mejoramiento continuo.
- Crear una oferta de turismo especializado basado en la diversidad biológica, cultural y de servicios turísticos.
- Brindar y promocionar bienes y servicios de calidad con criterios de sostenibilidad fomentando la competencia leal bajo los principios de cadena productiva y comercio justo, lo cual se verá apoyado por un sistema de información turística confiable y de fácil acceso a todos los actores.
- Diseñar campañas de promoción y divulgación basadas en el respeto por las comunidades locales y su cultura.
- Propender por la creación de empresas turísticas por parte de la comunidad local y fortalecer el mejoramiento continuo.
- Reconocer la educación y la capacitación como un factor que aporta al destino y a sus empresas criterios de calidad y sostenibilidad para la adecuada prestación del servicio turístico. Como complemento el destino propenderá por sensibilizar a turistas y visitantes en procura de la valoración y respeto al patrimonio natural y cultural.

EN PUERTO NARIÑO PROTEGEMOS, RECUPERAMOS Y CONSERVAMOS LO NUESTRO Esta política ha sido construida en forma participativa por diferentes grupos de la sociedad civil y del gobierno local durante el proceso para adoptar criterios de sostenibilidad.

(Agosto de 2008)

Dentro de otras acciones que también se encuentran en ejecución en torno a los criterios de sostenibilidad merecen mención el estudio *Comercio Sexual a partir de los Viajes y el Turismo*, caso de estudio aplicado a la ciudad de Cartagena, el cual propone un modelo de prevención a esta situación. Actualmente se cuenta con el apoyo de la Oficina de las Naciones Unidas para Colombia contra la droga y el

delito mediante convenio suscrito con la Universidad Externado de Colombia. En Nuquí y Bahía Solano, Chocó, se aplicó la Guía para la Formulación de Planes de Negocio con criterios de sostenibilidad en torno a la gestión turística que adelanta la operadora comunitaria Mano Cambiada el cual, además de los contenidos propios del plan, contempla las matrices aplicadas para el diseño y monitoreo de los criterios de sostenibilidad en el destino, acción que se ve soportada en el estudio de caracterización de la demanda por ecoturismo.

Leticia: toda la Amazonia en un solo lugar

Plan sectorial de turismo para Leticia y el Trapecio Amazónico colombiano*

*Germán I. Ochoa¹, Diego F. Builes², Iván Carroll³,
José J. Carvajal⁴, Lina Marcela Gallego⁵*

1. Presentación

El turismo es quizás el sector que genera más expectativas en la actualidad en la zona del Trapecio Amazónico y la trifrontera Colombia, Brasil y Perú. Este plan es uno de los resultados de estas expectativas y tiene un objetivo muy puntual: hacer un alto en el camino, recoger los estudios anteriores, extraer los aspectos más relevantes, sintetizarlos y avanzar sobre las estrategias, programas y proyectos planteados. Este Plan responde igualmente al primer compromiso trazado en la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Amazonas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Cámara de Comercio del Amazonas, 2005) que consiste en hacer un balance de los documentos elaborados sobre el turismo en el Trapecio Amazónico.

Este Plan se origina en una solicitud de la Oficina de Turismo de la Secretaría Municipal de Medio Ambiente y Desarrollo Productivo de la Alcaldía de Leticia a investigadores de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Amazonia, quienes han venido adelantando -durante los últimos tres años- proyectos para conocer las implicaciones del turismo en el Trapecio Amazónico y la triple frontera Colombia, Brasil y Perú. La Alcaldía como la Universidad aportaron los recursos necesarios para elaborar ésta, que hemos denominado la primera versión o versión preliminar. El trabajo se realizó durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2007

* La versión que se presenta en este libro de Memorias del Seminario Turismo en la Amazonia es una síntesis del Plan elaborado por el grupo interdisciplinario y entregado a la Alcaldía en diciembre de 2007. Se hizo una revisión general del texto y se incluyeron algunas modificaciones en especial en los Cuadros 2 y 3.

Se agradece el apoyo de Max Oldenburg en las gestiones y la organización de los talleres en los cuales también destacamos la participación de Marcela Orjuela.

- 1 Profesor Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia. Coordinador.
- 2 Magíster en Estudios Amazónicos. dfbuiles@yahoo.com
- 3 Economista. Estudiante Maestría en Estudios Amazónicos.
- 4 Estudiante Maestría en Estudios Amazónicos. jjcarvajalc@yahoo.com.ar
- 5 Antropóloga. Estudiante Maestría en Estudios Amazónicos. analisisinfo@yahoo.com

y fue liderado por un grupo multidisciplinario con una importante trayectoria y con experiencia en temas sociales, culturales, biológicos y ambientales de la Amazonia.

Este Plan no es un estudio más y tampoco parte de cero, y esto tiene relación directa con la metodología asumida que se compone de: revisión de los antecedentes del Plan que incluyó todos los documentos, estudios y planes sobre el turismo en Leticia y el Trapecio y aquellos otros que, hablando sobre la Amazonia en general o una parte de ella, abordaron la problemática turística en la parte colombiana. Se revisaron 25 documentos en total. En el análisis de estos documentos se hizo énfasis en las estrategias, programas y proyectos planteados. Una vez identificados, el grupo de trabajo los priorizó de acuerdo con su importancia que estaba dada por: aludir a factores estructurales (como infraestructura e instituciones) o recurrentes (como organización, formación de recursos humanos, educación ciudadana, entre otros). Es necesario mencionar que tanto la selección como la priorización se basaron en dos de los trabajos más recientes y relevantes sobre el turismo en el Trapecio Amazónico: el estudio de la Fundación de Patrimonio Ambiental⁶ y Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Amazonas⁷.

Una vez priorizados, fueron sintetizados para socializarlos con las personas de la sociedad local vinculadas al turismo, en dos talleres realizados en la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia. En el primer taller se socializaron los programas, proyectos y estrategias priorizados, mencionando su origen, y se motivó a los participantes para incorporar nuevos proyectos y se inició la redacción de los más relevantes. Este ejercicio de desarrollar algunos de los proyectos se continuó en el segundo taller.

Los proyectos seleccionados y que se empezaron a redactar con los participantes en los talleres fueron agrupados en estrategias y son el principal producto de este Plan. Una síntesis de las Estrategias y los proyectos se encuentra en el Cuadro 4.

6 En el año 2004, la Fundación Patrimonio Ambiental desarrolló un proyecto con varios componentes que incluía el Diseño de Productos Turísticos, el Diagnóstico de Turismo de Aldea, la Investigación de Mercados Potenciales para la oferta turística y las Estrategias de Comercialización Nacional e Internacional. El proyecto se hizo en el marco del Programa desarrollo productivo sostenible del Amazonas Colombiano –Prosac Fase III - Fomipyme - gestionado por la Cámara de Comercio del Amazonas.

7 En el año 2004 el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la Cámara de Comercio del Amazonas lideraron la Agenda Interna de Productividad y Competitividad para el Amazonas. Este ejercicio, que contó con amplia participación de las instituciones y sociedad local en Leticia, arrojó como resultado la Matriz de competitividad para el turismo y otros sectores de importancia económica local.

El plan se organiza así⁸: en una primera sección se considera el estado del arte donde se presenta una revisión y análisis de la documentación sobre el turismo en la Amazonia y en particular sobre el Trapecio Amazónico. En el punto Tres se presenta una síntesis del Marco legal e institucional a escala nacional y local que abre paso al estado actual del turismo en la frontera que comprende una descripción del sector institucional, el inventario turístico y el estudio de mercado que se enfoca en el comportamiento de la demanda. Los puntos cinco, *Visión del Plan* y seis, *Estrategias y Proyectos*, avanzan sobre el camino trazado. En el punto número siete, *Proyectos extractados y redactados*, se recogen analíticamente los proyectos planteados en los documentos anteriores y mejorados en los talleres con agentes locales. Se presentan agrupados por estrategias como categorías prioritarias. El documento finaliza con la bibliografía que incluye los documentos sobre turismo en la Amazonia y la frontera.

Se recomienda a las instituciones, empresas y ciudadanía interesada en el devenir del turismo retomar los proyectos planteados pues constituyen el punto más avanzado en el ámbito local y regional sobre lo que se quiere, lo que se tiene y lo que falta.

2. Estado del arte. Revisión y análisis de la documentación

Una de las principales fallas en la planeación y manejo del turismo en el Municipio y el Departamento, y que es urgente corregir en el ámbito institucional y también con participación de la ciudadanía, es el deficiente manejo de la información que sobre el sector se genera. Para la elaboración de este plan hemos logrado conseguir casi todos los documentos sobre el turismo en Leticia, el Departamento y la Amazonia, pero no ha sido tarea fácil. Planes y estudios perdidos, consultorías con interesantes propuestas pero sin socializar y pérdida de contacto con los autores de los trabajos para solicitar copia, son algunos de los puntos que hacen parecer como si el dinero que se invierte en estos trabajos fuera muy poco aprovechado. Si se continúa con la cultura de contratar estudios y no poner en práctica lo que recomiendan ni éstos ni los ya existentes, va a ser muy difícil consolidar el sector.

Los documentos que abordan el turismo en Leticia tienen algo más de diez años durante los cuales se han elaborado varios estudios que, a la vez de ser producto de, han aumentado las expectativas sobre el sector. Como se mencionó en la presentación, se revisaron los estu-

8 En la versión completa del Plan (entregado a la Alcaldía) se presenta una síntesis de las principales características biofísicas, ambientales, socioculturales y económicas de Leticia y el Trapecio Amazónico. Esta parte se omitió para no hacer muy denso el texto.

dios sobre el turismo en Leticia, el Trapecio Amazónico, (planes de desarrollo, consultorías) la frontera y la Amazonia en general que incorporan a la Amazonia colombiana en su análisis.

Como otro aporte al sector, la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia ha iniciado una base de documentación en donde reposan todos los documentos citados, de manera que sean de fácil acceso al público en general.

A continuación se reseñan los documentos más relevantes que se han revisado, destacando sus aportes en el contexto del Plan Sectorial. Todos los documentos revisados están citados en la bibliografía que se encuentra al final del plan entregado a la alcaldía.

- El primer documento –del cual se tiene referencia a escala local–, elaborado por Flor Ángela Martínez en 1996, tiene la bondad de anexar copia de los principales documentos legales que constituyen el inicio de la institucionalización del turismo en Leticia.
- Un documento completo y propositivo es el *Plan Estratégico para el desarrollo ecoturístico* presentado por el Grupo Consultor Hotelería y Turismo Ltda. (1997). En uno de los primeros talleres con participación de la comunidad se identificaron impactos, necesidades y aportes del turismo. Se hace un balance de la situación con base en un diagnóstico interno y externo buscando motivar el desarrollo del sector. También se plantea por primera vez una Misión y una Visión del Plan con el planteamiento de Estrategias y Programas de largo alcance. Se hace un intento por recoger el primer análisis de los visitantes al Departamento. Es de destacar que desde esa época se plantearon las principales debilidades y retos del sector que no son muy diferentes a las que se enfrentan en la actualidad.
- En 1999 se celebró un contrato de prestación de servicios entre la Universidad de Girona y la Organización de Estados Iberoamericanos para la realización del *Proyecto de desarrollo integrado de ecoturismo en el marco del departamento del Amazonas* (Fraguell M. y Castañer M., 1999). Como producto de este estudio se publicó un artículo (Fraguell et al., 2002) en el cual se presentaron tres aspectos básicos: Ecoturismo y desarrollo sostenible en el Trapecio y las potencialidades y debilidades de esta área. Partiendo del Ecoturismo como marco conceptual se considera un sector alternativo, especialmente adecuado para aquellas zonas de una extrema fragilidad como el Trapecio. Destacando la importancia de la participación activa de las comunidades locales en los procesos ecoturísticos, se propone que estos sean el motor del desarrollo sostenible de la zona. Además los autores consideran que el carácter integrado e integrador del ecoturismo lo convierten en un instrumento institucional

para proteger formas de vida tradicionales así como la preservación de espacios naturales. Este documento es el más aludido en la zona pero, además de ser difícil de conseguir sus recomendaciones, no se han puesto en práctica.

- En el año 2000, Armando Silva, miembro del Banco de la República de Leticia, escribió *Turismo en el Amazonas. Diagnóstico y Plan de Acción* en el cual hace un recuento básico de la situación y motiva a los actores a ser más comprometidos con las iniciativas de asociación e innovación en los destinos y propone algunas acciones puntuales como la Agremiación de Operadores Turísticos y la creación de un Centro de Convenciones. Luego de hacer una comparación con el turismo en San Andrés termina recalcando que “debe repensarse todo el funcionamiento del sector en el departamento si se desea posicionar al Amazonas como un destino con proyección [...] con posibilidades de desarrollarse y jalonar la economía regional, convirtiéndose en un generador de empleo y un instrumento para atraer recursos [...] a la región”.
- En la *Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología para el departamento del Amazonas* (Valdés, 2003:93) se mencionó al “ecoturismo como la oportunidad de cualificar y por tanto hacerlo un mejor negocio, de manera que sea más rentable, grande y en consecuencia generador de riqueza y empleo”. En el trabajo se aborda con detenimiento el análisis del concepto de “rareza” que es definida como aquellas características que hacen tan particular la región y que por supuesto se refieren a las potencialidades y limitaciones para el desarrollo del turismo. Además de mencionar el turismo, este documento debe ser retomado por las instituciones y autoridades pues plantea las principales dificultades para el adecuado desarrollo del Departamento.
- También en 2003, se planteó por parte de la alcaldía la posibilidad de convertir a Leticia en un “*Distrito Ambiental y Ecoturístico*”. Sobre este tema se realizaron varios eventos y documentos. La iniciativa tenía sus principales dificultades por la magnitud de los cambios que eran necesarios en el ámbito constitucional y las resistencias encontradas en el ámbito local.
- En 2004 se llevó a cabo en Manaus el “*Seminario de Ecoturismo Regional Amazónico*” impulsado por la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica -OTCA, Conservación Internacional y la Agencia de Cooperación Alemana -GTZ, entre otras. Este evento buscó promover el intercambio de experiencias sobre ecoturismo a varios niveles con el fin de establecer líneas de acción a medio plazo, para impulsarlo como mecanismo para el desarrollo sustentable de la región. En ese marco se presenta el informe de diagnóstico “*Estado del Arte del Ecoturismo en la*

Región Amazónica", (Burneo, 2004) el cual buscaba conocer la situación del ecoturismo a la fecha, analizando los aspectos generales del desarrollo turístico, el ámbito legal e institucional, un breve diagnóstico del ecoturismo y las experiencias relevantes en este sector para los países de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Venezuela.

Como conclusiones para el caso específico del Amazonas colombiano, se señala que el ecoturismo constituye una herramienta eficiente para la conservación de áreas naturales del país; se destaca la potencialidad del turismo internacional como rubro importante y se enfatiza en que el ecoturismo debe ser diferenciado del turismo convencional y ser promocionado de manera estratégica. Algunos de los principales aspectos a superar para lograr el desarrollo de la actividad turística en la región amazónica son: a) Cooperación y coordinación interinstitucional insuficiente. b) Inexistencia de planes y políticas de mediano y largo plazo. c) Falta de normatividad jurídica, regulaciones y mayores incentivos a la actividad turística. d) Infraestructura de transporte deficiente y e) Falta de estrategias de mercadeo nacional e internacional. Igualmente recomienda incluir a las comunidades y a las reservas privadas en la inversión del ecoturismo, así como trabajar en esquemas de inversión conjunta del sector público, el privado, las ONG y el sector académico para diseñar programas atractivos y sostenibles (Burneo, 2004: 47)⁹.

- También durante el 2004, por iniciativa del gobierno colombiano, la Organización de Estados Americanos (OEA) y el Convenio Andrés Bello, la Unión Temporal Turismo para la Amazonia elaboró un "*Plan Estratégico de Turismo para la Región Amazónica de Colombia, Ecuador y Perú*" (Unión Temporal Turismo para la Amazonia, 2004). En su voluminoso Informe Final se puede encontrar tal vez la más completa descripción de la situación actual, perspectivas y riesgos del turismo en los ámbitos ecosistémico, social y económico de la Cuenca Alta del Amazonas. Además de ser destacable la relación que hacen del turismo en la cuenca alta con toda la Amazonia y al resto de áreas en los diferentes países, el estudio resalta la importancia que debe tener en todo el proceso turístico el papel de las comunidades indígenas y su territorio, destacando que "La participación de las comunidades en el área colombiana actualmente es la más tímida de la región" (2004: 163). Igualmente, destaca la necesidad de lograr diálogos entre todos los actores de la cade-

9 Sobre la importancia de buscar esquemas de trabajo conjunto entre el sector público, privado y ONG's se recomienda ver los resultados expuestos por Javier Gordillo y Marcelo Arze en esta misma publicación. N. del E.

na para evitar posiciones radicales en contra del turismo con argumentos poco válidos, dada la realidad actual.

- Fundamental para entender los retos y avances del ecoturismo en el Trapecio es el importante trabajo adelantado durante más de 15 años por el *Parque Nacional Natural Amacayacu* en conjunto con las comunidades con las que se superpone su territorio. En este proceso se encuentran con claridad los conflictos de las diferentes visiones del territorio y el encuentro entre la economía capitalista dirigida por el desarrollo y la economía de subsistencia. Este es quizás el proceso que mayores experiencias ha arrojado en términos de las implicaciones del turismo.

El panorama se ha hecho más complejo por el inicio, en 2005, de la *Concesión de los Servicios Ecoturísticos* del Parque. Esta modalidad de prestación de servicios ha generado controversia y ha encontrado dificultades porque significa una especie de ruptura del proceso de construcción del lenguaje común entre “Parques” y “comunidades” en la medida en que los nuevos operadores del ecoturismo tienen una visión más comercial/hotelera.

Con la entrada de la Concesión se hizo uno de los pocos ejercicios, si no el único, de empezar a estimar la capacidad de carga de los ecosistemas del Trapecio Amazónico implicados en el turismo. Independiente de los resultados y las críticas que ha recibido la modalidad utilizada, el estudio permite entender conflictos de usos de recursos y el territorio cuando éstos obedecen a dos lógicas diferentes. Como producto de este trabajo se tiene el Informe de “*Programa Gavilán Tatatao*” que es muestra del trabajo coordinado en más de 20 talleres con integrantes de las comunidades y el Parque Nacional Natural Amacayacu¹⁰.

- En agosto de 2007 se realizó en la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia un “*Foro de evaluación de los dos primeros años de la Concesión*”¹¹. En este evento se plantearon las diferentes posiciones frente a la Concesión: de un lado la gente de “Parques” resaltó el aporte de la Concesión en asumir la responsabilidad de atender a los visitantes; de otra parte los concesionarios presentaron sus avances y logros empresariales reflejados en la inversión que excede los requisitos y el aumento de visitantes. Por último, los tour operadores de Leticia se quejaron porque la concesión ha implicado la exclusión de agentes de la cadena turística, ha generado dificultades para acceder a

10 A propósito ver los diferentes informes del Programa Gavilán Tatatao producidos por profesionales del Parque Nacional Natural Amacayacu en Leticia.

11 Para conocer las memorias de este Foro se puede remitir a los investigadores que realizaron este Plan y a los funcionarios del Parque Nacional Natural Amacayacu en Leticia.

destinos asociados al parque y ha creado confusión en los turistas por el hecho de que algunos empleados de la concesión aprovecharán para hacer promoción de sus servicios en desmedro de lo ofrecido por éstas.

- Uno de los trabajos recientes más completos sobre el Trapecio Amazónico es la Consultoría realizada a finales del 2004 por la Fundación Patrimonio Ambiental que se encargó de realizar un *“Diagnóstico y propuesta de gestión para el turismo de aldea en comunidades indígenas”* y el *“Diseño de productos turísticos para el Amazonas”*. El proyecto turismo de aldea buscaba identificar las comunidades interesadas en vincularse a él, diagnosticar la oferta turística, ambiental y cultural basada en recursos naturales, patrimonio oral e intangible, y generar lineamientos y recomendaciones para la implementación del turismo de aldea. En el mismo sentido se plantea que el ecoturismo no ha sido en realidad tan inofensivo como su definición pretende que sea, ya que explota lugares a los que el turismo masivo no accedía, afectando recursos naturales y manifestaciones culturales de las poblaciones locales.

El documento menciona cómo el desarrollo turístico en poblaciones indígenas ha llevado a operadores y funcionarios a concebir a los indígenas como un objeto turístico, como un bien comercial. Se plantea como necesaria la participación de las comunidades indígenas en la toma de decisiones para que resuelvan –si quieren hacer uso de su potencial turístico– la manera en que quieren y les conviene desarrollarlo. Este tipo de participación busca que no se ocasionen daños ambientales ni se violen los derechos humanos y que la repartición de los recursos económicos adquiridos por medio del turismo de aldea sea equitativa, justa y proporcionada.

En cuanto al *“Diseño de productos turísticos para el Amazonas”*, se propone la estructuración de Productos Especializados, con la caracterización de atractivos actuales y potenciales que podrían impulsarse a mediano y largo plazo, teniendo en cuenta las tendencias de la oferta y de la demanda. Partiendo de un diagnóstico de la oferta de productos y servicios para el 2004, se pretende aportar herramientas concretas en la implementación de la *“Estructura de productos especializados”* y se plantean estrategias que conducen a unos perfiles de proyectos que servirán como instrumento, para la gestión de recursos. Se propone que el producto turístico se base en la comprensión de los aspectos del patrimonio natural y cultural. Y se resalta la importancia de la continua investigación y asesoramiento por parte de las entidades locales.

Dentro del plan de trabajo, se formuló una matriz DOFA a partir de información secundaria, información primaria y la

validación con los actores del sector que participaron en talleres y entrevistas. Se trató en la matriz la planificación del producto, el producto en sí mismo, la imagen, las facilidades turísticas, el servicio, la calidad turística y la operación. Se destacó el recurso humano y su relación con los factores de producción. Planteando que el diseño y ejecución de un producto turístico que considere productos y servicios propuso que el recurso humano sea profesional y competitivo.

- La “*Agenda Interna de productividad y competitividad*” vino a complementar los ejercicios anteriores. Integrada por múltiples actores, la Agenda dejó plasmados en la Matriz de Compromisos los principales “Problemas, Estrategias y Acciones del turismo” así como la visión del sector para el año 2020: “El Amazonas será el primer centro nacional de ecoturismo, etnoturismo, académico y científico en el eje Iquitos-Manaos en la Amazonia Colombiana”¹². Como producto de este ejercicio se escribió también una tesis de Especialización en Estudios Amazónicos (Porras, 2005).
- El diagnóstico más reciente en el Trapecio fue realizado a mediados del 2007 en Puerto Nariño (Murillo, 2007). En este documento se hace un énfasis en dos de los lugares de mayor demanda turística en la historia del Trapecio como son los Lagos de Tarapoto y el área urbana del municipio, resaltando la necesidad de regular su utilización, mitigar el impacto ambiental ocasionado y buscar un mayor beneficio económico para la población local como producto de su aprovechamiento.

3. Marco legal e institucional del turismo a escala nacional y local

Diferentes políticas y marcos institucionales (Cuadro 1) han reconocido la importancia económica del sector turismo. Algunas políticas se han propuesto mejorar la imagen de Colombia en el exterior, la cual se ha visto deteriorada por el conflicto armado (CEDE, 2006: 9). Fue entonces con la Ley 300 de 1996 –Ley General de Turismo– que el gobierno alcanzó un ambicioso marco de políticas. Por una parte se estableció la reestructuración de la Corporación Nacional de Turismo (liquidada con el Decreto 1671 de 1997) cuyas funciones pasaron al Fondo de Promoción Turística y a PROEXPORT (CEDE, 2006: 9).

¹² No tiene sentido repetir lo planteado en ese ejercicio de coordinación. Nos hemos permitido extraer de los cuadros síntesis, algunos proyectos e ideas de proyectos para mejorarlos en los talleres y dejarlos plasmados en el capítulo de Estrategias y Proyectos. De hecho este Plan Sectorial avanza en una de las acciones, una de las cuales era “Realizar un análisis documental con base en los estudios existentes”.

Cuadro 1.
Marco institucional del sector turismo a nivel nacional

Políticas	Instituciones		
	Públicas		Privadas
	Nacionales	Locales	
Diseño	Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Alcaldías y Gobernaciones	ANATO, COTELCO, ACODRES
Promoción doméstica	Fondo de Promoción Turística		
Seguridad	Policia de Turismo		
Transporte	Aerocivil, Invias		
Parques Naturales	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial		
Monumentos Nacionales	Ministerio de Cultura		
Visados	Cancillería		
Financiamiento	Bancoldex-Finder		
Promoción externa	Proexport		

Tomado de CEDE (2006)

Por otra parte, la Dirección Nacional de Turismo –DITUR, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo –MINCOMERCIO, se convirtió en la instancia del Gobierno Nacional encargada de la ejecución y diseño de la Política Sectorial, de la administración del Registro Nacional de Turismo –RNT– y de brindar apoyo técnico y coordinación a las diferentes oficinas locales de turismo (CEDE, 2006: 12). Actualmente ha cambiado el estatus institucional y estas funciones pasaron al Viceministerio de Turismo del Mincomercio. Bajo la supervisión de éste opera el Fondo de Promoción Turística –FPT– que es administrado por un consorcio de los gremios de los hoteles y establecimientos de hospedaje afiliados a COTELCO, las agencias de viajes y turismo en ANATO y los restaurantes y bares en ACODRES (CEDE, 2006: 12).

De igual forma, la Ley 300 estableció la elaboración del Plan de Turismo Nacional y Sectorial y reconoció la autonomía local para elaborar sus equivalentes departamentales, distritales y municipales. Agregó nuevos instrumentos para que las autoridades locales promuevan el turismo, adicionales a lo mencionado en el Decreto 2131 de 1991 para las Zonas Francas Turísticas. Así mismo, la Ley 300 estableció una contribución parafiscal¹³ con destino al FPT para la promoción y el fortalecimiento de la competitividad del sector. También se hizo obligatoria la inscripción de los oferentes turísticos en el

13 Contribución parafiscal del 2,5 por mil sobre el valor de las ventas para establecimientos hoteleros y de hospedaje, las agencias de viajes y los restaurantes turísticos.

RNT. Mediante esta Ley se creó la Policía de Turismo con funciones de vigilancia, control e información de los atractivos turísticos. La Ley 300 se reflejó en el Plan de Desarrollo de 1998 (DNP) y al turismo se le consideró como un elemento importante dentro del Plan de Exportaciones (CEDE, 2006: 10).

Recientemente la Ley 300 se modificó por la Ley 1106 de 2006 o nueva Ley de Turismo que incluye la ampliación de la base de contribuyentes responsables del pago de la contribución parafiscal destinada a la promoción del sector y la creación de un impuesto que se cobrará a los visitantes extranjeros, con lo cual se busca un mayor crecimiento del sector con la posibilidad de destinar los recursos a la competitividad, el mercadeo y la promoción doméstica e internacional.

Por otra parte, la nueva Ley promueve la celebración de contratos, a través del Mincomercio, con el sector privado del turismo para la administración del FPT. Además, establece que los recursos del Fondo deben utilizarse, entre otros aspectos, para financiar la ejecución de políticas de prevención y campañas para la erradicación del turismo sexual con menores de edad.

Otro referente legal en relación con el turismo es la Ley 788 de 2002. Mediante ésta, se estableció la exención del impuesto de renta para la prestación de servicios hoteleros, así como también para las ampliaciones y remodelaciones hoteleras por un período de 30 años y para proyectos de ecoturismo por un período de 20 años (CEDE, 2006: 11).

Con base en estas políticas se elaboró el Plan sectorial de turismo "*Turismo para un nuevo país 2003- 2006*". Adicionalmente, se identificó al ecoturismo como una herramienta fundamental para afianzar la competitividad turística del país, impulsar la producción y comercialización de bienes y servicios ambientales, definidas en el plan estratégico nacional de mercados verdes. Estos argumentos sirvieron de base para la creación de la Política para el Desarrollo del Ecoturismo del año 2003, cuyo objetivo general es "fortalecer y diversificar la actividad Ecoturística, teniendo como referente esencial su desarrollo sostenible" (Ministerio de Medio Ambiente et al., 2003) .

En el contexto del Plan Sectorial para Leticia y el Trapecio es necesario mencionar que la Política establece las siguientes líneas estratégicas, consideradas como una secuencia lógica para la viabilidad del ecoturismo: 1) Ordenamiento y planificación de las áreas; 2) Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas; 3) Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos; 4) Determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales; 5) Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales; 6) Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico;

7) Desarrollo de estándares de calidad para el servicio; 8) Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios; 9) Promoción y comercialización de los servicios.

Si bien estas líneas estratégicas se establecen para el nivel nacional, es obligación de las regiones adaptarlas, mejorarlas y, si es necesario, cuestionarlas, dadas las particularidades locales. Para el caso del Trapecio es imprescindible una línea estratégica que resalte las particularidades culturales de los grupos indígenas y dialogue efectivamente con las diferencias y complejidades del encuentro entre dos formas de economías diferentes: la capitalista y la de subsistencia.

Otra política que ha tenido implicaciones sobre el turismo en Leticia es la Participación Privada en el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia. A pesar de que el ecoturismo es una de las funciones de la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales -UAESPNN, los altos costos de mantenimiento y de operación, con limitaciones presupuestales y técnicas, consumían importantes recursos financieros. Estas razones motivaron al Consejo Nacional de Política Económica y Social -CONPES- para definir los Lineamientos que Promuevan la Participación Privada en la prestación de los servicios ecoturísticos en el Sistema de Parques Nacionales Naturales -SPNN, consignados en el documento 3296 de 2004 (CONPES, 2004).

Del total de las áreas del SPNN (49), se determinó que seis eran las de mayor vocación ecoturística. Estas fueron: Parque Nacional Natural de Tayrona, Gorgona, Amacayacu, Los Nevados y los Santuarios de Fauna y Flora de Iguaque y Otún Quimbaya (CONPES, 2004). En el caso del PNN Amacayacu, la licitación fue ganada por el Consorcio de las empresas privadas Aviatur, Decameron y Cielos Abiertos¹⁴, las cuales administrarán los servicios ecoturísticos hasta el año 2015.

Adicionalmente, vale mencionar algunos antecedentes oficiales de la institucionalización del turismo en el Amazonas son los siguientes (Martínez, 1996):

- Ordenanza No. 045 de julio 11 de 1995. Por la cual se dictan normas para el funcionamiento de los servicios turísticos para el Departamento del Amazonas, tales como la creación del Jardín Botánico de Leticia, una contribución (\$5.000) que debían cancelar los turistas nacionales o extranjeros y otras normas. Actualmente se cobra una contribución de \$14.500 a los no residentes a su llegada al aeropuerto de Leticia. Es necesario mencionar que hasta el año 2007 este dinero no era destinado para

¹⁴ Aviatur es la agencia de viajes más grande de Colombia; Cielos Abiertos hace parte de la organización Aviatur y Decameron es una multinacional de hoteles con su casa matriz en Panamá y con el funcionamiento de un hotel en la ciudad de Leticia.

el fortalecimiento del sector turístico sino para pago del servicio de la deuda municipal.

- Acuerdo No. 078 de mayo 24 de 1994. Por el cual se dictan normas para el control, preservación y defensa del patrimonio ecológico en el municipio de Leticia, se impone una contribución y se dictan otras disposiciones.
- Decreto No. 004 de febrero 5 de 1996. Por medio del cual se reglamenta el acuerdo número 078 de mayo 24 de 1994.
- Acuerdo No. 049 de marzo 7 de 1996. Por medio del cual se modifica el acuerdo No. 078 de mayo 24 de 1994.

4. Estado actual del turismo en la frontera

4.1. Institucionalidad

Son múltiples las instituciones y agremiaciones del nivel local y del nacional que se relacionan directa o indirectamente con el turismo en la Amazonia. La Cámara de Comercio, el Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA y el Parque Nacional Natural Amacayacu han ejercido un liderazgo gracias a sus respectivas funciones y misiones. Otras instituciones como los colegios, las Asociaciones y comunidades indígenas han venido implementando programas o políticas para asumir su responsabilidad frente al sector. En el Cuadro 2 se puede observar una síntesis de las instituciones relacionadas con el turismo en Leticia y el Trapecio Amazónico¹⁵.

4.2. Inventario turístico

El producto turístico regional se conforma con atractivos de los tres países. La creciente demanda hacia productos diversificados en la actividad turística es una tendencia observada en los últimos años a escala mundial. Los turistas provenientes de los países emisores demandan la creación de nuevos segmentos y productos. La saturación de la oferta de "Sol y Playa" ha dado lugar a nuevas búsquedas en la industria del turismo por productos en nuevos destinos. El turismo tiende hacia un perfil de un turista más educado y comprometido con los principios del Desarrollo Sostenible y esta tendencia abre paso a una nueva necesidad dentro de la industria turística. La Amazonia es incorporada dentro de esa nueva tendencia expansiva del mercado como un destino con ofertas de ecoturismo, etnoturismo y turismo de naturaleza¹⁶.

15 Un análisis detallado de la institucionalidad del turismo en el Trapecio Amazónico y la frontera es adelantado por Germán Ochoa en su tesis doctoral: El turismo como instrumento de desarrollo para la triple frontera Colombia, Brasil y Perú.

16 Para profundizar sobre la forma en que la Amazonia se inserta en el mercado turístico mundial ver el artículo de Ochoa G. y Palacio G. en esta misma publicación.

Cuadro 2.**Instituciones relacionadas con el turismo en Leticia y el Trapecio Amazónico**

Nivel	Institución	Relación con actividad turística
Nacional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Plan Nacional Sectorial de Turismo. Diseño de políticas para el sector. Apoyo en Agenda Interna de productividad
	Policía Ambiental	Seguridad ciudadana y apoyo informativo para nacionales y extranjeros. Manejo de registros sobre huéspedes en hoteles
	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, regional Amazonas, Centro multisectorial Leticia	Educación y transferencia de programas para el desarrollo empresarial, tecnológico y productivo de acuerdo con las potencialidades regionales. Formación permanente en áreas relacionadas con el clúster
	Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.	Proyectos de pregrado, maestría en Estudios Amazónicos y doctorado sobre dinámicas, sociales, económicas y ambientales del turismo
		Sendero de interpretación y educación ambiental
		Seminario Internacional Turismo en la Amazonia, 2008
	Sistema Nacional de Parques Naturales	Implementación y control de políticas relacionadas con el sistema de parques nacionales y el sistema nacional de áreas protegidas SINAP.
	Universidad Externado de Colombia	Certificación de Puerto Nariño como destino sostenible. En proceso.
	Instituto von Humboldt	Iniciativas de comercio verde y ecoturismo. Apoyo al proceso de certificación de Puerto Nariño como destino sostenible.
PROEXPORT	Apoyo en el diseño e implementación de una estrategia de comercialización del destino.	
Regional y departamental	Cámara de Comercio del Amazonas	Formación, capacitación y promoción del desarrollo de la comunidad empresarial de los diferentes sectores dentro de la región.
		Agenda Interna de Productividad y Competitividad
		Formulación de proyectos en comunidades indígenas
	Fondo de Promoción Ecoturística del Amazonas	Asociar a los integrantes del Clúster a nivel local, promocionar el destino promover eventos. Interlocutor con las instituciones
	DAFE Departamento, Administrativo de Fomento Ecoturístico	Fomento de la actividad como una alternativa económica. Participación en Ferias y promoción nacional e internacional.
	Parque Nacional Natural Amacayacu	Administración, educación para la conservación del patrimonio natural y cultural. Trabajo permanente con seis comunidades
Determinación de la capacidad de carga de los senderos de las seis comunidades aledañas al parque, Programa Gavilán Tatatao		
Corpoamazonia	Fortalecer empresas o grupos asociativos en mercados verdes. Hacer seguimiento a los proyectos identificados dentro de los planes de acción.	
Municipales e indígenas	Alcaldía de Leticia	Oficina municipal de turismo
		Plan Sectorial de Turismo
	Alcaldía de Puerto Nariño	Administración y de programas para el fortalecimiento del sector. Proceso de certificación como destino sostenible.
	Asociaciones indígenas: Acitam, Azcaita, Aticoya	Mandato Indígena sobre turismo. Formulación de la ley y la política indígena. Protección cultural y vigilancia de los derechos de las comunidades indígenas. Incorporación del turismo en Planes de Vida
	Comunidades indígenas y asociadas al PNNA	San Martín, Palmeras, Mocagua, Macedonia, El Vergel y Zaragoza; Programa Gavilán Tatatao con PNNA y Concesión Amacayacu para el monitoreo del ecoturismo.
	Colegio Inem	Énfasis del bachillerato en ecoturismo.
	Cristo Rey	Formulación de proyectos de investigación en el área.
	Colegio Sagrado Corazón	Bachillerato con énfasis en Turismo Sostenible.
San Juan Bosco	Formación de aptitudes para buscar la independencia económica	

La identificación e inventario de productos turísticos constituidos en la Amazonia transnacional es un intento por remarcar la importancia de considerar el turismo en esta región como un asunto transfronterizo que compete a los tres países. El inventario de atractivos de Leticia, el Trapecio Amazónico y la trifrontera se encuentra en el Cuadro 3.

4.3. Estudio de mercado, comportamiento de la demanda

El turismo a diferencia de otros sectores productivos promueve el encuentro directo entre productor y consumidor en la medida en que es este último quien se desplaza a consumir. Por tanto en el Plan es imprescindible conocer el comportamiento de los consumidores. De su análisis se pueden extraer importantes observaciones para mejorar el desempeño de todos los actores de la cadena de valor turístico.

Hasta el momento no se ha realizado un análisis sistemático del comportamiento de los turistas en Leticia. En algunas ocasiones se ha tomado información directamente de ellos pero ésta ha sido parcial, o no se ha sistematizado, analizado o socializado, en fin, no ha tenido ningún uso práctico para las personas e instituciones relacionadas con el sector. A continuación se presenta un análisis preliminar del comportamiento de la demanda en el área de estudio.

Según análisis estadísticos descriptivos realizados por la Aerocivil del Aeropuerto Vásquez Cobo en la ciudad de Leticia, ha habido un aumento considerable de pasajeros hacia los últimos años, de los cuales más o menos el 30% representan los turistas que ingresan a la región. El 69% de la población muestreada son colombianos, el 14% de Europa, 5% de EUA, 5% de otros países de Suramérica y un 7% restante de otros lugares (Japón, China, Australia, entre otros).

Dentro del proyecto de investigación "El turismo como un instrumento para el desarrollo de la frontera Colombia, Brasil y Perú" adelantado por investigadores de la Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia se analiza la demanda. El proceso de las encuestas realizado entre abril y septiembre de 2007 contó con un grupo interinstitucional conformado por la Universidad, encuestadores del SENA, y el apoyo del DAFE, la Policía de turismo y la administración del Aeropuerto¹⁷. Las encuestas se encuentran en proceso de análisis y algunos resultados preliminares son los siguientes¹⁸:

17 Las encuestas fueron realizadas principalmente por Rosalba Morán, Ángel Pijachi, Geena Ríos (quienes adelantaron su servicio social del SENA) y Diego Builes (Coordinador) a quienes se agradece su participación. El análisis y digitación preliminar fue de Joaquín Carvajal.

18 Se realizaron un total de 300 encuestas. Los resultados presentados aquí corresponden a un primer análisis de 200 encuestas y por lo tanto las conclusiones no deben ser asumidas como definitivas.

Cuadro 3. Inventario de atractivos turísticos en Leticia, el Trapecio Amazónico y la frontera con Brasil y Perú.

LOCALIZACIÓN	TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE	VÍAS DE ACCESO	ACTIVIDAD TURÍSTICA
Municipio de Leticia (Co)	Parques urbanos; monumento a la Lamaca; Hotel Victoria Regia.	Parques Santander y Orellana.	Centro de la ciudad	Turismo urbano, historia, afandecer sobre el Amazonas (Lamaca)
	Muestra cultural Etnias Yagua, Cocama y Ticuna	Museo Etnográfico del Hombre Amazónico	Biblioteca del Banco de La República	Visita guiada
	Frontera Colombo-Brasilera	Mojoñ Fronterizo	Av. Internacional	Caminadas urbanas, Historia e Intercambio cultural
	Artesanías	Fiendas de artesanías	Centro de la ciudad	Compra de Artesanías
	Gastronomía	Puerto Civil	Centro de la ciudad	Comida típica colombiana y amazónica
	Playas. (En Aguas bajas)	Comunidad La Playa	Río Amazonas	Sol y Playa
	Festival de integración amazónica. Segunda/tercera semana de Julio	Internacional de la Confraternidad	Parque Orellana y alrededores	Muestras folclóricas, culturales, gastronómicas, bailes
	Festival de talentos musicales. Noviembre	Festival el Pirarici de Oro	Parque Orellana	Concurso de compositores e intérpretes
	Río Amazonas	Navegación por el Amazonas	Triple Frontera Colombia - Brasil - Perú	Río Amazonas
Municipio de Puerto Nariño (Co)	Lagos Tarapoto y Río Loretoyacu	Lagos Correo, Tarapoto, Río Amazonas	Río Amazonas, 75 Km arriba de Leticia	Observación de Ecosistemas, Canotaje, Pesca Recreativa
	Delfín Rosado y Fauna asociada	Lagos Correo, Tarapoto		Observación de Fauna
	Centro de Interpretación	Fundación "Natitama"		Educación ambiental Interpretación de ecosistemas acuáticos
	Organización espacial del Área urbana	Área urbana, Mirador Viviero "Naipata"		Recorrido por el área urbana
	Muestra cultural Etnias Yagua, Cocama y Ticuna	Museo Etnográfico "Naipata unichí"		Observación del Paisaje
	Comunidades indígenas	Resguardo TICUYA, San Juan del Socó		Gastronomía, Medicina tradicional, Intercambio con indígenas
	Artesanías	Casa Artesanal "Mowacha"		Venta de Artesanías, Talleres artesanales
	Ecosistemas terrestres	Reflejo Sanitario "Gulpire meane"		Senderismo interpretativo, Taller de Educación ambiental
PNNAmacaya cu (Co) y Comunidades aledañas, San Martín, Palmeras, Mocagua, El Vergel, Zaragoza	Selva Amazónica, Ecosistemas terrestres	PNNA Macaya cu	Río Amazonas, San Martín del Amacayacu, Mocagua, Palmeras	Observación de Fauna y Flora talleres de educación ambiental
	Río Amazonas y zona inundable	PNNA Macaya cu		Observación de atractivos naturales, Senderismo interpretativo
	Selva amazónica	Comunidades		Visita a Museo, talleres artesanales
	Artesanías, elaboración y compra	En las seis comunidades.		Fotografía, uso de vegetales, Intercambio con indígenas
	Comunidad Indígena	San Martín, Palmeras, Mocagua, El Vergel,		Conocimiento y preparación de productos amazónicos
	Conocimiento local	Macedonia		Consumo de comidas típicas
	Frutos y productos alimenticios procesados			Sistema tradicional de cultivo indígena
	Gastronomía			Fauna y Flora asociada al dosel
	Chagras	Parque		Compra de artesanías
	Dosel del bosque			Fotografía y uso de resinas y otros vegetales, observación de Fauna.
Comunidad Indígena La Libertad (Co)	Artesanías		Río Amazonas	Vivencias místicas, uso y preparación de medicina tradicional
Comunidad Santa Sofía	Maloca y Comunidad indígena	Centro Turístico La Homiga		Intercambio de conocimiento con indígenas
	Conocimiento local			
Isla de Los Micos (Co)	Mono fraile (semi-domesticado)		Río Amazonas	Observación de Fauna
	Dosel y paisaje			Observación de Fauna, Flora y Paisaje, Canopying y ascenso a dosel
	Ecosistemas acuáticos y terrestres	Isla de Los Micos		Senderismo interpretativo, Observación de ecosistemas
	Artesanías			Compra de artesanías
San José (Co)	Victoria Regia y fauna asociada	Centro Turístico Victoria Regia y Victoria Amazónica	Río Amazonas	Canotaje y Pesca Recreativa
	Fauna domesticada			Observación de Fauna
La Cholita - Via Los Lagos	Ecosistemas, terrestres y acuáticos	Lagos y Quebrada Yahuaraca	Via Leticia - Los Lagos,	Observación de fauna, flora, Canotaje, Kayaking y Pesca Recreativa
Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia	Fauna y Flora asociada		Km. 2 Antigua vía a Tarapaca Vía Leticia Tarapaca	Observación de fauna, flora, Talleres de Educación ambiental
	Estruciones Biológicas	Sendero de Interpretación Universidad Nacional de Colombia		Fauna y Flora asociada al dosel del bosque, Observación de paisaje
	Dosel del Bosque			
Comunidad del Km. 6	Organización comunitaria para la artesanía	Tienda artesanal "Chunakibari"	Km 6 Vía Leticia Tarapaca	Compra de Artesanías, conocer proceso organizativo de artesanías.

Cuadro 3. Continuación

Comunidad Indígena Km. 7	Ecosistemas acuáticos y Terrestres			Camnadas en la selva
	Río Tacana			Observación de Ecosistemas, Canotaje, Pesca Recreativa
	Maloca y Comunidad indígena	Maloca de William e Isabel Comunidad itoto	Via Leticia - Tarapaca, Río Tacana	Uso y preparación de medicina tradicional
	Comunidad Indígena			Fotografía
	Frutos y productos alimenticios procesados			Preparación y uso de materias primas para el consumo y/o la producción
Comunidad Indígena Monilla Amena Km. 9.8	Chagras			Cultivos indígenas
	Ecosistemas acuáticos y Terrestres, Fauna y Flora			Senderismo interpretativo, Observación de ecosistemas
	Río Tacana			Canotaje, Pesca Recreativa
	Maloca y vida indígena	Comunidad Indígena Monilla Amena Centro Etnocoturístico Monifuc Amena	Via Leticia - Tarapaca, Río Tacana	Observación de Fauna y Flora, Talleres de Educación Ambiental
	Conocimiento local			Actividades tradicionales
Km. 11	Gastronomía, Frutos y productos alimenticios procesados			Intercambio de conocimiento
	Chagras			Preparación y uso de materias primas para el consumo y/o la producción
	Artesanías			Visita a cultivos indígenas
	Dosel y Paisaje, Quebrada La Arenosa	Reserva Dosel Tamuboca		Talleres artesanales
	Ecosistemas, terrestres	Reserva Cereza Viva	Via Leticia - Tarapacá	Observación de Fauna, Flora, Canopying, Kayaking, sendero
Municipio de Tabatinga (Br)	Maloca tradicional itoto	Comunidad Km. 11		Fauna, flora y paisajes Sendero
	Frontera Colombo-Brasileña	Mojon Fronterizo	Av. Mariscal Rondon	Actividades tradicionales
	Artículos para vestir	Av. Mariscal Mallet	Av. Mariscal Mallet	Historia e Intercambio cultural
	Paisaje, gastronomía y compras	Malecón Turístico	Puerto Civil "La Fera"	Compra de Souvenir
	Paisaje, Muestras culturales	Mirador "Distrito La Comara"	Distrito Militar La Comara	Comida típica brasileña Amazonense, atardeceres, compras
Casero Isla Santa Rosa	Paisaje			Observación del Paisaje
	Gastronomía	Restaurantes en la ribera	Río Amazonas, Frente a Leticia y Tabatinga	Comida Típica Peruana y Amazonense
Municipio de Benjamin Constant (Br)	Gastronomía, Lagos Artificiales	Centro Turístico Cabanas	Río Amazonas, Via U-FAM	Comida Típica Brasileira Amazonense, Pesca Recreativa
	Muestra cultural Etnia Ticuna	Museo "Maguta"	Río Amazonas, Centro ciudad	Visita al museo
	Lago	Lago Sarabia	Río Yavari	Observación de Ecosistemas, Canotaje, Pesca Recreativa
	Delfin Rosado y fauna asociada			Observación de Fauna
	Playas	Playas de Pacu		Sol y Playa (En aguas bajas)
Caballococha (Pe)	Lagos Caballococha, Cuchillococha	Lago Caballococha	Río Amazonas	Observación de delfines y ecosistemas acuáticos
	Gastronomía peruana	Varios restaurantes		Conocer y disfrutar la comida peruana
Casero de Puerto Alegría (Pe)	Lago Marashá	Reserva Natural Marasha	Río Amazonas, Casero de Puerto Alegría (Perú)	Observación de ecosistemas, Canotaje y Pesca Recreativa
	Fauna domesticada	Reserva Natural Marasha		Observación de Fauna
	Ecosistemas terrestres y acuáticos	Reserva Natural Marasha		Observación de Fauna, Flora y paisajes, Senderismo Interpretativo
Río Yavari (Br-Pe)	Lago, Río Yavari	Centro Turístico Zacambu	Río Yavari	Observación de Ecosistemas, Canotaje, Pesca Recreativa
	Delfin Rosado y fauna asociada	Jodge, Reserva Natural de Zacambu		Observación de Fauna
	Ecosistemas, terrestres y acuáticos			Observación de fauna, flora y paisajes, Senderismo Interpretativo
	Río Yavari	Reserva Natural Heliconia, Yavari	Río Yavari	Observación de Ecosistemas, Canotaje, Pesca Recreativa
	Fauna y Flora asociada			Observación de Fauna y Flora
	Ecosistemas, terrestres y acuáticos			Observación de fauna, flora y paisajes, Senderismo interpretativo
	Río Yavari			Canotaje, pesca recreativa
	Ecosistemas, terrestres y acuáticos	Reserva Palmari	Río Yavari	Observación de fauna, flora y paisajes, senderismo interpretativo
Dosel y paisaje			Observación de Fauna, Flora y Paisaje, Canopying, ascenso a dosel	

El mayor número de turistas que viajan por el Amazonas son las personas entre 18 y 30 años de edad, seguidas de las de 30 a 44 años, y la distribución por género no presentó diferencias considerables frente al grupo etareo y el lugar de procedencia. Principalmente, los turistas que viajan por el Amazonas son estudiantes pasantes, en

proyectos de investigación o participantes en programas de extensión o de formación complementaria por cortos períodos de estadía, seguidos de profesionales autónomos, trabajadores independientes, empleados de cargo medio a técnico y empleados de alta dirección y/o funcionarios.

Los turistas nacionales en promedio se alojan por cinco días y los turistas extranjeros por nueve. Los turistas nacionales prefieren alojarse en casa de amigos y/o familiares, apartamentos alquilados, y reservas naturales o comunidades indígenas, respectivamente. Sin embargo, cuando su motivo de viaje son las vacaciones principales se alojan en hoteles de alto nivel y reservas naturales, contrario a los turistas extranjeros que prefieren hoteles de bajo nivel y/o reservas principalmente. Cuando el motivo de viaje son los negocios y/o trabajo, los turistas nacionales prefieren alojarse en hoteles de mediano o bajo nivel, contrario a los turistas extranjeros donde su preferencia de alojamiento son los hoteles de alto nivel y las reservas.

Retomando el tema varias veces mencionado del crecimiento del turismo con calidad –si es mejor recibir menos turistas de mejor calidad y con mayor inversión/gasto– es necesario mencionar que un incremento del turismo de extranjeros no necesariamente significa mayor calidad. La calidad del turista también está dada por la información que posea el consumidor antes de su llegada a la región; dicha información incluye la que sea suministrada por la agencia de viajes o el tour operador que le vende el paquete al turista. Actualmente esto se puede hacer con la mayoría de turistas gracias al desarrollo de las comunicaciones y la Internet.

El principal motivo por el cual los turistas viajan al Amazonas son las vacaciones principales, es decir las realizadas en temporada alta, seguidas de los negocios/trabajo, y estudios y/o investigación. Sin embargo, en el caso de los turistas extranjeros el motivo de viaje como negocios y/o trabajo es menor respecto a los turistas nacionales. Así mismo, la mayoría de turistas ya sabían del Amazonas por recomendación de un familiar y/o amigo, otros ya conocían el destino y otros, como habíamos mencionado anteriormente, estaban por razones de trabajo y aprovechaban su tiempo libre en alguna actividad turística.

Los tres más importantes aspectos por los cuales los turistas eligieron el Amazonas como destino fueron: el Río Amazonas, la selva amazónica y la fauna silvestre, seguidos en menor importancia por comunidades indígenas y su papel exótico como destino. No hubo diferencias representativas entre los turistas nacionales y los extranjeros para este punto en particular. Los turistas nacionales prefieren realizar todas sus reservas y plan de viaje con una agencia operadora o de viajes y turismo (en la mayoría de los casos son terceros los que realizan estas reservas), o comprar los tiquetes y contratar con hote-

les y operadoras de turismo locales alojamiento, alimentación y actividades turísticas.

Las principales actividades turísticas que los nacionales prefieren realizar en el Amazonas son en su orden: compras en Leticia/Tabatinga, caminata en la selva, compra de artesanías y visita a Puerto Nariño y/o comunidades sobre el río Amazonas, y actividades de aventura (canotaje, escalada a dosel y/o paseo en kayak). Los turistas extranjeros prefieren realizar caminatas en selva por períodos más largos, actividades de aventura (canotaje, escalada a dosel y/o Kayaking), y compra de artesanías en comunidades indígenas, Leticia y/o Tabatinga y visitas a comunidades indígenas.

5. Visión del plan

Adoptamos la visión-definición propuesta en la Agenda Interna de Productividad y competitividad y el Cluster de Servicios Turísticos "El Amazonas será el primer centro nacional de ecoturismo, etnoturismo, académico y científico en el eje Iquitos-Manaos".

Sin embargo nos permitimos agregar, complementaria a ésta, una propuesta de visión a corto plazo:

Los actores sociales del turismo en el Trapecio Amazónico (agencias de viajes, comunidades y organizaciones indígenas, instituciones, tour operadores, prestadores de servicios, población local, etc.) deberán definir para el año 2010 cuál es la magnitud y la calidad del turismo que se espera recibir, si son grandes volúmenes con baja calidad (turismo de masa) o son bajos volúmenes de turistas más conscientes, con menor impacto, mayor calidad e inversión/gasto en la región.

6. Estrategias y proyectos

Como se ha venido recalcando, las estrategias y proyectos planteados han sido ideas y propuestas extractadas de los documentos revisados y de aquellos formulados por los participantes en los talleres y complementados por el equipo coordinador.

6.1. Elementos estructurales: sin servicios no hay turismo

Hay sectores de base en los que se debe trabajar -no solamente pensando en los visitantes sino principalmente en la ciudadanía local- como los servicios básicos. Si bien hay ocasiones en que el turismo es presentado como en sector que motiva la inversión en infraestructura básica, servicios públicos, vías, comunicaciones, es difícil pensar que este pueda ser nuestro caso. Cifrar las expectativas en el turismo como una opción de desarrollo, cuando no se tienen resueltos aspectos básicos como el agua potable, el alcantarillado y la

energía eléctrica como mínimo, es pensar en vano y seguirá pasando lo que sucede en la actualidad: el turista viene, tacha la Amazonia de su lista de lugares por conocer y no regresa. Es difícil que un turista regrese si en la ciudad, las comunidades y los otros destinos no se prestan los servicios básicos de manera eficiente. El resultado de esto se verá en varios años y amerita un fuerte y decidido trabajo de coordinación interinstitucional.

Infraestructura y equipamiento urbano: si se piensa a Leticia como el principal centro turístico del eje Iquitos-Manaos se debe pensar en evitar algunos errores que se han cometido en estas ciudades por querer imitar las grandes capitales. Sus atractivos se ven opacados en ocasiones por el mal manejo del tránsito vehicular y que no se pudo controlar en su momento. No se puede llegar a la "iquitización" de Leticia ni pensar que entre más aumente el número de vehículos, más desarrollada será la ciudad. Es urgente controlar el crecimiento del parque vehicular y tal vez más urgente aun, es regular, controlar y manejar el actual.

La educación y sensibilización es un aspecto prioritario para el desarrollo del turismo. Debemos educar y sensibilizar a los turistas pero también, y tal vez principalmente, a la ciudadanía local para entender la magnitud como las potencialidades de la actividad, así como sus riesgos. Para lograr esto, el plan ha avanzado en la formulación de varios proyectos (6, 12, 17, 18 que se desarrollan a continuación).

6.2. Nota aclaratoria

Es necesario aclarar que varios de los proyectos incluidos en este apartado solamente tienen el título, lo cual obedece a diferentes razones, principalmente porque algunos de ellos, por ejemplo *Las Alamedas de los humedales* (proyecto 5), o el *Bio-Observatorio Amazónico BOA* (proyecto 23), son de amplio conocimiento en el ámbito local y ya se encuentran redactados en su totalidad y, en algunos otros casos, costeados. Por lo tanto no consideramos necesario repetirlos en este plan. De otros proyectos simplemente se presenta el resumen porque son ideas que han resultado de la elaboración del Plan y que aún no se han desarrollado.

Por otra parte, ya se tienen varios proyectos definidos y costeados en la *Agenda Interna de productividad y competitividad del Amazonas* (Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Cámara de Comercio del Amazonas 2005). Como hacen parte de los elementos estructurales que se deben resolver, tanto para la ciudadanía como para el turismo, no han sido incluidos en esta estrategia. Estos proyectos son:

- Plan de saneamiento Básico y agua Potable comunidades rurales de Leticia.

- Segunda y tercera etapa del plan maestro de acueducto y alcantarillado de Leticia.
- Reestructuración e implementación del plan vial del municipio de Leticia.
- Adecuación y Complementación de las obras del Malecón Turístico del Municipio de Leticia.
- Recuperación del espacio público y ornato de las avenidas principales del municipio.

A continuación, en el Cuadro 4, se presentan las Estrategias con sus respectivos proyectos. Posteriormente se presenta el avance de los proyectos redactados en los dos talleres realizados para este plan.

Cuadro 4.
 Síntesis de Estrategias y proyectos definidos para el Plan.

1. Estrategia de Mejoramiento de Servicios Públicos e Infraestructura
<p>Proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Acondicionamiento de la infraestructura de la ciudad de Leticia para el turismo. 2 Inventario y evaluación de la infraestructura actual para la prestación de servicios turísticos. 3 Semipetonalizar el centro de la ciudad 4 Mejoramiento del tránsito vehicular 5 Alamedas de los humedales
2. Estrategia de Regulación y Control de las Actividades Turísticas
<p>Proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 Formulación de un código de ética para la implementación de las actividades turísticas 7 Ordenamiento turístico del Trapecio Amazónico. 8 Diseño e implementación de una política de turismo regional 9 Creación de la veeduría ciudadana para el turismo
3. Estrategia de Formación Integral de la Cadena Turística
<p>Proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 Capacitación permanente en idioma inglés para los actores involucrados en la actividad 11 Escuela internacional de hotelería y turismo 12 Educación y formación ciudadana
4. Estrategia de Fortalecimiento de la Participación indígena.
<p>Proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> 13 Apoyo y fortalecimiento del proyecto ecoturístico de la comunidad Monilla Amena 14 Intercambio de experiencias sobre turismo entre comunidades indígenas 15 Organización del mercado indígena 16 Conocimiento y valoración del patrimonio cultural de las comunidades indígenas
5. Estrategia de Sensibilización y Educación Ambiental
<p>Proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> 17 Formar a los turistas en ecoturistas 18 Ejecución de un programa de educación ambiental dentro de la actividad 19 Creación de Centros de Información Turística 20 Sistema de información turística 21 Señalización vial y fluvial
6. Estrategia de Diversificación, Especialización y Promoción del Producto Turístico
<p>Proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> 22 Identificación de atractivos turísticos potenciales para la diversificación y especialización de productos 23 Impulso y apoyo al Proyecto Bio-Observatorio Amazónico (BOA) 24 Rediseño de los paquetes ofrecidos 25 Promoción e información

7. Proyectos extractados y redactados

El principal aporte de esta sección es la presentación del avance de los proyectos seleccionados, y que fueron redactados por los participantes en los talleres y el apoyo del grupo coordinador. En ellos se pueden leer las voces de actores locales comprometidos con la planificación del turismo y se reflejan las diferentes visiones sobre el sector dadas por la relación de cada participante con el turismo. En esta medida, no todos los proyectos tienen formulados completamente sus componentes, por lo tanto difieren en su estructura.

Si bien hay unos proyectos con mayor prioridad que otros de acuerdo con los intereses particulares de cada uno, se debe recordar que los que están consignados en este resumen (Cuadro 4) fueron analizados y priorizados de acuerdo con la propuesta en los documentos revisados.

7.1. Estrategia de Mejoramiento de Servicios Públicos e Infraestructura (Transversal)

Proyecto 1. Acondicionamiento de la infraestructura de la ciudad de Leticia para el turismo

Justificación

El mejoramiento de la infraestructura básica de transporte, alojamientos, restaurantes y destinos turísticos es necesario para hacer de Leticia un destino turístico de calidad que ofrezca seguridad, comodidad y variedad de sitios turísticos.

Objetivos

- Remodelar el área física del aeropuerto, con énfasis en mejorar aspectos relacionados con la comodidad, la recepción, la información general, el comercio, la diversión y el ornato.
- Remodelar el área física de los puertos fluviales de embarque de pasajeros, con énfasis en mejorar aspectos relacionados con la comodidad, la recepción, la información general, el comercio, la diversión y el ornato.
- Acondicionar el área física de la ciudad con énfasis en mejorar los aspectos relacionados con señalización vial, mejoramiento del espacio peatonal, información turística, áreas de esparcimiento y ornato.

Resultados esperados

Acondicionamiento de la ciudad en la infraestructura básica de transporte y ornato que mejore la movilidad, la comodidad y la información turística para los visitantes y los habitantes locales.

Población beneficiada: ciudadanía en general, comunidades locales, visitantes.

Quien ejecuta: Gobierno central y local. Consorcios constructores.

Responsables de seguimiento: Ciudadanía. Veeduría. Mecanismos de control del Estado.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: un año.

Ejecución: cuatro años.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Gobierno central. Gobierno local. Cooperación internacional.

Proyecto 2. Inventario y evaluación de la infraestructura actual para la prestación de servicios turísticos

Problemática a trabajar

El departamento no cuenta con una infraestructura adecuada en prestación de servicios básicos, vías, terminales aéreos y fluviales, tanto para las comunidades locales como para la recepción de visitantes, pero es necesario detectar dónde se encuentran las principales limitaciones.

Justificación

Un inventario que muestre las fortalezas y debilidades de la infraestructura para prestación de servicios básicos, vías, terminales aéreos y fluviales permitirá una mayor eficacia en la inversión de rubros económicos para el mejoramiento de la infraestructura local, lo que favorecería el desarrollo de la actividad turística en mediano y largo plazo, un mejor posicionamiento del destino Amazonas en el ámbito mundial y un incremento en la calidad de vida de las comunidades locales.

Objetivo

- Realizar un inventario de las fortalezas y debilidades en infraestructura para prestación de servicios básicos, vías, terminales aéreos y fluviales.

Resultados esperados

Documento con las fortalezas y debilidades (tipo matriz DOFA) de la infraestructura para prestación de servicios básicos, vías, terminales aéreos y fluviales, que sirva de lineamiento para la ejecución de las mejoras pertinentes, con miras al desarrollo de la actividad turística y el mejoramiento de la calidad vida de las comunidades locales.

Población beneficiada: ciudadanía en general, comunidades locales, visitantes

Quien ejecuta: Entes territoriales. Empresas de servicios públicos. Ministerios. Aeronáutica civil. Fuerzas Vivas. Contratistas privados nacionales o internacionales

Responsables de seguimiento: Ejecutores del proyecto. Veedurías ciudadanas. Población en general. Entes de Control. Corporaciones Territoriales.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: seis meses.

Ejecución: un año.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Recursos municipales. Recursos departamentales. Recursos nacionales. Recursos internacionales.

Proyecto 3. Semipeatonalizar el centro de la ciudad

Problemática a trabajar

La alta confluencia de tráfico vehicular en las zonas comerciales y hoteleras de la ciudad ha generado situaciones de estrés y peligro tanto para visitantes como para locales. Esto, sumado a la limitada infraestructura de andenes peatonales, profundiza más la situación y compromete directamente la seguridad de los peatones.

Justificación

El contar con una infraestructura de andenes adecuados para los peatones y la delimitación de áreas exclusivas para la modalidad de peatones en las zonas comerciales y hoteleras mejoraría la seguridad de dichos peatones frente al tráfico vehicular.

Este proyecto debe ir acompañado de un mejoramiento de los andenes, la arborización y el equipamiento urbano que invite al ciudadano a caminar. Se debe impulsar el cambio del hábito de ir en moto hasta el punto más cercano. Los experimentos de peatonalización conocidos en ciudades de Latinoamérica muestran los excelentes resultados en aumento del comercio (que es casi siempre la preocupación inicial).

Objetivos

- Mejorar el espacio público ofrecido a las comunidades locales y los visitantes.
- Mejorar calidad de vida de los locales.
- Favorecer el acceso tranquilo a los sitios comerciales y servicios turísticos.

Resultados esperados

- Mejoramiento de la infraestructura de aceras peatonales.
- Creación de áreas peatonales exclusivas en el sector comercial y hotelero.

- Mejoramiento de la calidad de vida de los locales.
- Mejoramiento del servicio turístico local.

Población beneficiada: comunidades locales, gremio comercial, gremio turístico, visitantes.

Quien ejecuta: Entes territoriales y de planeación.

Responsables de seguimiento: Veedurías comunales. Gremio comercial y Turístico.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: tres meses.

Ejecución: dos años.

Prioridad: media.

Posibles fuentes de financiación: Viceministerio de Turismo. Entes Territoriales. Gremio Turístico. Gremio Comercial. ONG.

Proyecto 4. Mejoramiento del tránsito vehicular

Problemática a trabajar

Según el Plan de Desarrollo de Leticia (Porras, 2005: 40) se calcula que en la ciudad hay 18.500 motos. Si un turista se demora ocho minutos en cruzar la calle por el alto índice de motos, pero principalmente la agresividad y poco cuidado con que se manejan, poco se motivará para regresar o sugerir a Leticia como destino turístico. En las encuestas realizadas en el aeropuerto en el año 2007, los turistas se han quejado en varias ocasiones del peligro y el desorden del tránsito vehicular de motocicletas en Leticia.

Proyecto 5. Alamedas de los humedales

Proyecto formulado, costado en su fase inicial y de amplio conocimiento en el ámbito de las autoridades locales. Por esta razón no se considera necesario repetirlo en este Plan.

7.2. Estrategia de regulación y control de las actividades turísticas

Proyecto 6. Formulación de un código de ética para la implementación de las actividades turísticas en el Trapecio

Problemática a trabajar

En la actualidad debido al incremento de visitantes a la ciudad de Leticia se ha reactivado la actividad turística en la zona; sin embargo, no existen normas que eviten la sobreexplotación de los destinos turísticos y los recursos biológicos y culturales allí contenidos. Tampoco existen iniciativas para proteger a las comunidades locales del abuso y la explotación sexual y la drogadicción.

Justificación

Si se formula un código de ética en las actividades turísticas, es posible exigir a los prestadores de servicios y visitantes comportamientos dignos y respetuosos que garanticen la conservación de los recursos naturales y culturales, además de la protección de las fracciones sociales locales más vulnerables al abuso sexual y la drogadicción.

Objetivos

- Formular un código de ética para la implementación de las actividades turísticas en el Trapecio amazónico.
- Divulgar y socializar el código de ética formulado.
- Implementar el código de ética para el desarrollo de las actividades turísticas en el Trapecio amazónico.

Resultados esperados

- Acuerdo del Consejo Municipal de un código de ética que proteja los componentes biológicos y sociales de la región para que la policía de turismo ambiental y de menores se encargue de su control y vigilancia.
- Práctica de una actividad turística sostenible y respetuosa con la naturaleza y las comunidades locales.

Población beneficiada: sociedad en general, comunidades indígenas, visitantes, operadores turísticos, juventud.

Quien ejecuta: Alcaldía y Gobernación. Comunidades indígenas. Gremio turístico. Derechos Humanos. Bienestar Familiar. Corpoamazonia. ONG.

Responsables de seguimiento: Comunidades locales. Prestadores del servicio turístico. Policía. Contraloría. Veedurías ciudadanas. Alcaldía o Gobernación. Gremio turístico. Derechos Humanos. Bienestar Familiar. Corpoamazonia. ONG.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: un año.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Gobierno Nacional. Gobierno Regional. ONG.

Proyecto 7. Ordenamiento turístico del Trapecio Amazónico

Problemática a trabajar

No se cuenta con estudios que determinen cuáles atractivos turísticos son aptos para recepción de visitantes, ni un establecimiento de

las características de cada atractivo, que permitan un buen desarrollo de la actividad. Además no existe un plan de trabajo concertado y específico, donde se respeten las posiciones de las partes con fundamento en las normas.

Justificación

El Ordenamiento turístico del Trapecio Amazónico permitirá conocer las características de cada sitio y su evaluación para la determinación de la capacidad de carga y sus especificidades. Además ayudaría a un mejor posicionamiento a la hora de articularse a megaproyectos turísticos de la Amazonia Internacional.

Objetivo

Elaborar un plan de ordenamiento turístico coordinado con todas las comunidades indígenas de la región y las instituciones involucradas con el manejo y conservación de los recursos existentes.

Resultados esperados

- Plan de ordenamiento que reúna todos los atractivos turísticos de la región de acuerdo a su ubicación geográfica, capacidad de carga y especificidades.
- Mejoramiento del control de las autoridades sobre todas las actividades que se realicen en materia de turismo.
- Mejoramiento y actualización de la información para la promoción en el ámbito nacional e internacional de todos los sitios turísticos de la región.
- Diferenciación de los atractivos turísticos nacionales de los ofrecidos por los vecinos.

Población beneficiada: Comunidades locales. Gremio Turístico. Visitantes.

Quien ejecuta: Organizaciones indígenas. Autoridades locales de gobierno. Corpoamazonia. Consultores privados. Universidad Nacional de Colombia.

Responsables de seguimiento: Comunidades indígenas. Entes de control. Prestadores de servicios turísticos. Corpoamazonia. Veedurías ciudadanas.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: seis meses.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Entes Territoriales. Parques Nacionales. Corpoamazonia. ONG. Resguardos indígenas. Organizaciones indígenas. Fondo de Promoción.

Proyecto 8. Diseño e implementación de una política de turismo regional

Problemática a trabajar

La falta de lineamientos claros que permitan articular todas las iniciativas particulares referentes a la actividad turística es reflejo de la ausencia de una política que dirija la actividad turística regional.

Justificación

Mediante el diseño e implementación de una política de turismo regional se favorecerá un cambio de actitud en el ámbito de las instituciones públicas, privadas, gremio turístico y comunidades locales para efectuar comportamientos legales y legítimos que permitan alcanzar un beneficio económico y social que no vaya en detrimento de los recursos naturales y culturales.

Objetivos

- Creación de mesas regionales de trabajo, discusión y reflexión sobre el funcionamiento tradicional de la actividad turística.
- Formular los lineamientos de una política regional que dirija la actividad turística regional.
- Implementar los lineamientos en el desarrollo de las estrategias turísticas.
- Conformar la comisión de vigilancia de los lineamientos de la política.

Resultados esperados

- Acercamiento institucional del gremio turístico, las comunidades locales y la administración pública.
- Creación de la política turística regional.
- Fortalecimiento de la actividad turística enfocada a la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Sistema de vigilancia de la política de turismo regional.
- Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales.

Población beneficiada: Comunidades locales. Gremio Turístico. Visitantes.

Quien ejecuta: Entes territoriales. Gremio turístico. Comunidades locales.

Responsables de seguimiento: Entes territoriales. Gremio turístico. Comunidades locales. ONG. Veedurías ciudadanas.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: un año.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Viceministerio de turismo. Alcaldía. Gobernación. ONG.

Proyecto 9. Creación de la veeduría ciudadana para el turismo

Resumen

La nueva configuración del turismo en el ámbito local y mundial hace imprescindible la creación de instancias que permitan supervisar, controlar y hacer seguimiento a los diferentes procesos que, actuando bajo la lógica capitalista global, tienen implicaciones en el ambiente, la sociedad y la cultura local. La veeduría ciudadana para el turismo debe estar conformada y liderada por la sociedad civil con el respaldo institucional y hará seguimiento al desempeño y configuración del turismo en el Trapecio Amazónico incidiendo positivamente en que el manejo del ambiente, la sociedad y las culturas locales sea adecuado y haya una justa distribución de beneficios.

7.3. Estrategia de formación integral de la cadena turística

Proyecto 10. Capacitación permanente en idioma inglés para los actores involucrados en la actividad turística

Problemática a trabajar

Dentro del total de visitantes a los destinos del Trapecio amazónico, los angloparlantes representan un porcentaje importante, pero la escasez de personal que domine esta lengua dificulta la comunicación con este grupo de turistas e incrementa la insatisfacción del cliente y los costos de operación.

Justificación

La capacitación en idioma inglés para los prestadores del servicio turístico en el Trapecio amazónico va a solucionar los problemas de operación causados por la barrera de comunicación. Mejorando esta situación es posible reducir los costos de operación, satisfacer las necesidades del cliente angloparlante y posicionar el turismo del Trapecio en un destino de clase mundial.

La formación brindada por el SENA debe ser complementada con la gestión ante instituciones educativas del orden nacional e internacional que buscan vincularse con alguna labor social a la Amazonia.

Objetivos

- Aumentar en número y en calidad los servicios de capacitación en idioma Inglés en Leticia.

- Ofrecer capacitación en idioma inglés a los prestadores del servicio turístico.
- Mejorar la calidad del servicio turístico prestado a los visitantes angloparlantes.

Resultados esperados

- Mejoramiento de la calidad del servicio prestado por los guías turísticos en el Trapecio.
- Aumentar el número de prestadores de servicios turísticos con capacidad bilingüe.
- Satisfacer las necesidades de los visitantes angloparlantes al Trapecio.
- Posicionamiento del destino turístico Trapecio amazónico a escala mundial.

Población beneficiada: Actores involucrados en la actividad Turística del Trapecio. Comunidades locales. Visitantes angloparlantes.

Quien ejecuta: Viceministerio de turismo. Centros educativos. SENA, Universidad Nacional de Colombia - Sede Amazonia. Entes territoriales. Gremio turístico.

Responsables de seguimiento: Entes territoriales. Gremio Turístico. Centros educativos.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: tres meses.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: ONG nacionales e internacionales. Ministerio de educación. Instituciones privadas.

Proyecto 11. Escuela internacional de hotelería y turismo

Resumen

Esta propuesta es liderada por el SENA que tiene avances en la formulación y estructuración de la escuela. Algunos de los objetivos de este proyecto serán la educación y formación ciudadana, la formación a los taxistas, mototaxistas, personas de los restaurantes, hoteles, guías sobre las condiciones geográficas, físicas, biológicas, históricas y sociales de la Amazonia.

Para no ser repetitivos se recomienda acudir a la dirección del SENA en Leticia para consultar objetivos, resultados esperados y estado actual del proyecto.

Proyecto 12. Educación y formación ciudadana

Resumen

Proyecto de permanente ejecución por todas las instituciones de Leticia relacionadas directa e indirectamente con el turismo. Busca crear una cultura ciudadana para una mayor concientización y conocimiento de las particularidades regionales.

7.4. Estrategia de fortalecimiento de la participación indígena en el turismo

Proyecto 13. Apoyo y fortalecimiento del proyecto ecoturístico de la comunidad Monilla Amena

Resumen

La estrategia turística de la comunidad de Monilla Amena, de amplio conocimiento en la región, es una de las experiencias más destacadas en un esfuerzo surgido desde adentro, y que bien se ha logrado mantener en el tiempo y posicionar en el ámbito amazónico. Las principales dificultades que enfrentaba para consolidar su proyecto era la vía de acceso cuya ejecución no ha estado exenta de los avatares financieros y de malos manejos en la región. Para la fecha de la publicación de este Plan, (octubre de 2008) la vía carretable de acceso a Monilla Amena está casi terminada. Las condiciones han mejorado para apoyar la iniciativa de su Centro Etnoecoturístico y brindar un apoyo a las familias que recibieron las Posadas Turísticas. Por otra parte, el avance con el tema de Posadas Turísticas ha sido complicado por diferentes razones como dificultad en el acceso de materiales, demoras en los desembolsos y complicaciones en la coordinación interinstitucional y la ejecución de las obras. Es necesario valorar la experiencia como una práctica al alcance del turismo nacional, internacional pero también accesible para la educación y el turismo local.

Proyecto 14. Intercambio de experiencias sobre turismo entre comunidades indígenas

Problemática a trabajar

La forma de practicar la actividad turística ha sido de manera desarticulada y no ha permitido el intercambio de información entre comunidades indígenas, sobre sus experiencias en el campo de la recepción de visitantes y la formulación y ejecución de estrategias relacionadas con el desarrollo turístico.

Justificación

El intercambio de información entre comunidades y líderes indígenas sobre sus experiencias en el campo de la actividad turística permitirá la retroalimentación sobre los aspectos positivos y negativos en sus proyectos particulares, lo que crearía un marco más amplio en la for-

mulación de nuevos proyectos y un canal de comunicación para discusión de nuevas estrategias adecuadas a las necesidades de las comunidades. Coordinar, concertar y apoyar las iniciativas indígenas que en la actualidad buscan crear e implementar agencias de viaje y órganos (oficinas, unidades) de turismo en sus organizaciones.

Objetivo

- Crear espacios de reunión y discusión de las comunidades indígenas para el intercambio de experiencias en el área del turismo.

Resultados esperados

- Realización de reuniones, talleres, seminarios y publicaciones.
- Formulación de proyectos particulares o conjuntos.
- Formulación de estrategias concertadas.
- Fortalecimiento del sector.

Población beneficiada: Comunidades indígenas locales. Gremio Turístico. Visitantes.

Quien ejecuta: Comunidades indígenas. Instituciones de educación. Entes Territoriales.

Responsables de seguimiento: Comunidades indígenas. Instituciones de educación. Entes Territoriales.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: tres meses.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Gobierno. Instituciones públicas. Fondo promoción. ONG. Comunidades indígenas.

Proyecto 15. Organización del mercado indígena

Resumen

Una de las actividades casi obligadas con los turistas en el área urbana de Leticia es visitar el mercado indígena. Hasta hoy el mercado indígena ha sido tal vez el lugar más descuidado de la ciudad y a los "paisanos" se les deja trabajar en las peores condiciones. Esta desidia de las instituciones es tal vez el mayor reflejo de la tradición colonial que impera sobre la Amazonia y que se refleja en diferentes aspectos del turismo como, por ejemplo, la forma en que tradicionalmente han sido insertadas las poblaciones indígenas. El mercado debe convertirse en un lugar donde la comercialización de los productos de la chagra se haga de manera digna y humana. Esto permitirá que sea un atractivo para los visitantes y siga siendo la despensa para los locales de productos que cada vez son más escasos.

Proyecto 16. Conocimiento y valoración del patrimonio cultural de las comunidades indígenas del sur del Trapecio Amazónico

Introducción

La población indígena en la Amazonía colombiana –Vaupés, Guainía y Amazonas– sería de 96.261 habitantes, según las proyecciones que para el 2003 realizó el Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2007). La región alberga a 52 grupos étnicos distintos, quienes a su vez hablan 52 lenguas diferentes pertenecientes a 13 familias lingüísticas y 10 lenguas aisladas no clasificadas hasta el momento. De tres lenguas no se conoce el número de hablantes, posiblemente por tratarse de grupos nómadas (Corporación Coama, 2007). Los grupos indígenas más reconocidos del departamento de Amazonas son los: Yagua, Cocama, Ocaina, Ticuna, Yuri, Tanimuca, Tucano, Carijona, Bora, Matapi, Letuama, Nonuya, Andoque, Miraña, Muinane, Uitoto, Tuyuca, Barasano, Tariano, Desano, Bakú, Macuna, Tucano, Yucuna, Cabiayari (Etnias de Colombia, 2007), de los cuales se encuentran comunidades representativas de los grupos Ticuna, Yagua, Cocama y Uitoto en los alrededores de la ciudad de Leticia.

Esta gran presencia de etnias en el área, se traduce en una alta diversidad de manifestaciones y prácticas culturales, actividades, modos particulares de producción y de relacionarse con la naturaleza, creencias y formas de percibir el mundo, en síntesis, una gran riqueza cultural.

Para que la cultura no sea simplemente usada como un producto turístico en el municipio de Leticia y se le otorgue la importancia que realmente tiene en la vida de sus pobladores, así como para que sea benéfica al desarrollo de un turismo socialmente sustentable en la región, es necesario partir de que el mismo gremio de servicios turísticos, y la población en general, conozca y valore el patrimonio cultural que se posee en el área.

Problemática

La imagen de “lo indígena” ha sido empleada para el turismo en las cercanías a Leticia, ofreciendo a los turistas visitas y experiencias en diferentes comunidades indígenas, pero realmente no es suficiente la información que se ofrece sobre las especificidades culturales. La riqueza cultural de la región es usada como atractivo turístico, sin tener en cuenta que la cultura está sustentada por las relaciones sociales presentes al interior de un grupo, así como en las relaciones intergrupales que se establecen y por lo tanto la cultura es dinámica y se transforma. De esta manera se ha pretendido ofrecer una imagen prístina y homogénea del indígena amazónico, desconociéndose así los cambios sociales y materiales que las diferentes etnias experimentan para hacer parte de un mundo contemporáneo y la relación de

estos cambios con tradiciones y prácticas antiguas. En suma, se ignora el valor del patrimonio cultural que caracteriza el lugar.

Se ofrece un etnoturismo que aunque debería estar basado en la riqueza cultural y viva, juzga a los indígenas por su “pérdida de tradiciones”. Este desconocimiento de los modos de vida, valores, prácticas y diversidad actual de las diferentes etnias se da tanto para la población no indígena de Leticia como para los operadores y mediadores turísticos, lo cual termina transmitiéndose a los turistas y convirtiendo a los indígenas en entes pasivos de la actividad turística.

Justificación

El vínculo entre lo “turístico” y lo “cultural” debe crear espacios de interacción donde los turistas y las comunidades puedan dialogar respecto del universo de significaciones y concepciones del mundo de la cultura a la cual se acercan, y de las perspectivas que sus mutuas diferencias hacen posibles. Para que esto sea posible es necesario el justo conocimiento y valoración del patrimonio cultural de las sociedades anfitrionas.

El proceso debe partir desde lo local, pues el patrimonio como parte de la actividad turística puede constituir una importante fuente de beneficios para las comunidades involucradas, siempre que sean estas quienes definan el uso que se le debe dar. En la medida en que los actores locales no valoren y planifiquen el uso de su patrimonio cultural, existe un alto riesgo de manipulación, explotación y degradación de lo cultural, que puede contribuir al éxito comercial pero que no necesariamente conduce a la renovación de identidades colectivas apoyadas en la cultura (Monreal, 2002). La adecuada utilización del patrimonio cultural en la actividad turística puede influir positivamente en las relaciones entre los actores locales y los coordinadores estratégicos y otros agentes claves de las redes turísticas (Monreal, 2002). El patrimonio cultural es un importante activo que hasta ahora ha sido poco utilizado en el contexto de las estrategias de desarrollo apoyadas en el turismo. El conocimiento y la valoración del factor cultural en la actividad turística aporta poder de negociación de los actores locales frente a los coordinadores estratégicos de las redes globales del turismo (Monreal, 2002).

Objetivo general

Emplear adecuadamente el patrimonio cultural del municipio de Leticia, de tal manera que este influya en el éxito de la actividad turística, a la vez que en la valoración de las culturas que lo sustentan.

Objetivos específicos

1. Idear estrategias y actividades que conduzcan al conocimiento y la valoración del patrimonio cultural de las comunidades indígenas del sur del trapezio amazónico.

2. Garantizar el reconocimiento de la riqueza cultural de las diferentes etnias así como su protección.
3. Difundir la información sobre patrimonio cultural entre pobladores locales, los diferentes actores involucrados en la actividad turística en el municipio y los turistas.

Actividades propuestas

- Crear un folleto con información cultural sustentada en investigaciones y avalada por las comunidades a quienes se refiera.
- Informar a los turistas para la comprensión del etnoturismo.
- Capacitar a los indígenas.

Resultados esperados

- Satisfacción de los turistas por la visita a las comunidades, lo que genera mayor incremento en la llegada de dichos turistas.
- Mejor calidad del servicio.
- Indígenas más capacitados para la recepción de turistas (i.e. hablar inglés).
- Folleto/ guía turística de la región.
- Fortalecimiento de la identidad cultural en beneficio de la calidad de vida.

Población beneficiada: Comunidades indígenas. Visitantes. Gremio Turístico.

Quien ejecuta: Organizaciones indígenas. Entes Territoriales. Instituciones de educación superior. ONG.

Responsables de seguimiento: Fondo de promoción turística. Instituciones de educación superior. Organizaciones indígenas (ACITAM).

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: un año.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Entes Territoriales. ONG. Universidad Nacional de Colombia sede Amazonia.

7.5. Estrategia de información, sensibilización y educación ambiental

Proyecto 17. Transformar a los turistas en ecoturistas

Resumen

La ventaja de la cadena de valor turística, a diferencia de una cadena de una mercancía, es que el consumidor puede ser contactado antes

de consumir el producto. Es en este punto donde radica una de las mejores posibilidades para minimizar el impacto y maximizar los beneficios del turismo. Este proyecto buscará generar conciencia en los consumidores sobre la Amazonia. Antes de la visita el turista debe estar informado de las condiciones de la región, de las ofertas específicas que le permitan escoger lo que quiere. Esto debe ir acompañado de un programa de educación, difusión y promoción de Leticia como destino turístico. Elaborar un paquete de comunicaciones para ser difundidos entre los visitantes y en diferentes medios de manera que la persona que visita, tenga información clara y precisa sobre el lugar, la importancia de la Amazonia y principalmente los comportamientos que debe seguir. El principal rol lo deben cumplir las agencias de viajes y los tour operadores que, por lo general, pueden contactar a sus clientes antes de llegar a la zona. Esta es una de las mejores formas de sensibilizarlos sobre la Amazonia, sus ecosistemas, poblaciones y también de darles a conocer los diferentes procesos que se adelantan en la región, como por ejemplo, la redacción del código de ética.

Proyecto 18. Ejecución de un programa de educación ambiental dentro de la actividad

Problemática a trabajar

En la actualidad, la gran mayoría de la actividad turística que se ejerce en el Trapecio, no tiene en cuenta los criterios básicos de respeto hacia la naturaleza y las comunidades locales, básicamente por la inexistencia de una política continua de educación ambiental dirigida a prestadores del servicio turístico, comunidades locales y visitantes.

Justificación

Con la implementación de este programa de educación ambiental será posible desarrollar las actividades turísticas en el trapecio, dentro de un marco de respeto hacia los componentes biológicos y culturales que involucra esta acción, logrando posicionarla como un renglón económico sostenible que contribuya con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales y del servicio turístico prestado.

Objetivos

- Desarrollar programas de educación ambiental dirigidos a las comunidades locales, prestadores del servicio turístico y visitantes dentro de un marco del respeto hacia los componentes natural y cultural.
- Fortalecer el sentido de pertenencia de las comunidades locales.

Resultados esperados

- Desarrollo e implementación de programas de educación ambiental permanente dirigidos a las comunidades locales, gremio turístico y visitantes.

- Creación de una cultura de desarrollo, en torno al turismo y a la educación ambiental.

Población beneficiada: Comunidades locales. Prestadores de servicios turísticos. Visitantes.

Quien ejecuta: Entes Territoriales. Instituciones educativas. Policía Nacional. Cámara de Comercio. SENA. SINCHI. Corpoamazonia. Universidad Nacional de Colombia sede Amazonia. Acción social. Juntas de acción comunal. Gremio turístico. Gremios en general.

Responsables de seguimiento: Veedurías ciudadanas. Entes Territoriales. Instituciones educativas. Policía Nacional. Cámara de Comercio. SENA. SINCHI. Corpoamazonia. Universidad Nacional de Colombia sede Amazonia. Acción social. Gremio turístico. Gremios en general. Juntas de Acción Comunal.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: seis meses.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Recursos municipales. Recursos departamentales. ONG. Apoyo internacional. Recursos Institucionales.

Proyecto 19. Creación de Centros de Información Turística

Problemática a trabajar

Para los turistas es notoria la falta de información sobre Leticia en Leticia. No hay un punto de información gratuita al visitante en los principales sitios de llegada, por lo que se presentan situaciones de desinformación y confusión que propician la piratería y el engaño de los visitantes. El impuesto que se cobra al visitante debe ser invertido en construir y mantener permanentemente dotados unos puntos de información gratuita para los turistas en los que se brinde información sobre: mapas actualizados de la ciudad y el Trapecio Amazónico, sus fronteras y relaciones con sus vecinos, modos y formas de transporte, atractivos turísticos, costos, direcciones y teléfonos de los operadores turísticos. Estos puntos pueden ser atendidos por los estudiantes de los diferentes cursos relacionados con el turismo que se ofrecen en la ciudad; incluso por el Fondo de Promoción Ecoturística del Amazonas.

Justificación

Con la creación del Centro de Información Turística, los visitantes satisfacen su derecho de obtener información oficial sobre la actividad turística de la región y disminuyen el riesgo de ser engañados por operadores piratas o inescrupulosos.

Objetivos

Crear o establecer un centro interactivo de información especializada en la actividad turística de la región.

Resultados esperados

- Centro de información especializado en la actividad Turística.
- Mejoramiento en la información ofrecida a los visitantes.
- Disminución de los operadores piratas.

Población beneficiada: Gremio Turístico. Visitantes. Comunidades locales.

Quien ejecuta: Entes Territoriales. Fondo de Promoción. Operadores del Turismo. Consultores privados.

Responsables de seguimiento: Operadores de turismo. Veedurías ciudadanas. Visitantes. Entes Territoriales.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: seis meses.

Ejecución: permanente.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Fondo Emprender. Gobernación. Fondo de Promoción. DAFE. Findeter. ONG. Gremio Turístico.

Proyecto 20. Sistema de información turística

Resumen

El mal manejo de la información generada sobre el turismo es una de las principales dificultades para el mejoramiento del sector. Para conseguir los documentos revisados en este Plan fue necesario recurrir a múltiples estrategias pues la mayoría de ellos, o estaban perdidos o no disponibles para libre consulta. El objetivo de este proyecto es crear un Sistema de Información Turística en el cual se agrupe, sistematice y analice la información existente y permita dirigir los futuros esfuerzos en proyectos hacia las necesidades identificadas.

Proyecto 21. Señalización vial y fluvial

Resumen

Este proyecto se compone de dos partes. La primera es la que tiene relación con toda la información que debe estar disponible para un visitante en la ciudad y en segundo lugar en las comunidades. Leticia debe tener una señalización clara de los principales sitios de interés como puertos, comercio, hospital y clínicas, casas de cambio, direcciones, instituciones de información. Igualmente en las comunidades, así el turista vaya generalmente acompañado, deben

existir unas señales claras de los sitios más importantes. La segunda parte tiene relación con el desplazamiento fluvial. Cuando se viaja por los ríos de la región el turista y muchos pobladores locales no conocen los lugares por los que pasan y deben estar todo el trayecto preguntando por los nombres de los sitios y las distancias. El proyecto tiene por objetivo crear sistemas de señalización vial y fluvial de acuerdo con estándares internacionales que informen tanto a locales como visitantes sobre las principales características de los lugares visitados.

7.6. Estrategia de diversificación, especialización y promoción del producto turístico

Proyecto 22. Identificación de atractivos turísticos potenciales para la diversificación y especialización de productos

Problemática a trabajar

A pesar de disponer de variados sitios con opciones para ser utilizados como destinos aptos para realizar la actividad turística en el Trapecio amazónico, no se tiene un inventario de estos sitios potenciales con información básica que permita decidir si pueden ser promocionados. Esta falta de opciones que ofrezcan nuevas alternativas de atractivos especializados y diferentes a los ya existentes, hace que en la actualidad se presente una sobrecarga en los sitios turísticos más promocionados, ocasionando el deterioro ambiental y/o cultural de los mismos.

Justificación

La realización de un inventario con las características particulares de sitios potenciales para desarrollar la actividad turística permitirá: evitar el deterioro ambiental de algunos sitios turísticos que en la actualidad exceden sus límites de capacidad de carga, ofrecer mayores alternativas para los visitantes y caracterizar el producto amazónico dentro de Colombia y entre los países vecinos.

Objetivos

- Identificar los atractivos turísticos potenciales aptos para el desarrollo de la actividad.
- Aprovechar las características diferenciales de los destinos, como forma de especialización de los productos en el ámbito local y regional.

Resultados esperados

- Inventario y diversificación de productos turísticos ofrecidos en el Trapecio.
- Evitar la sobreexplotación de algunos destinos particulares.
- Conservación del patrimonio natural y cultural.

- Desarrollo económico y social de las comunidades cercanas a los sitios promocionados.
- Mejoramiento de la oferta turística para los visitantes.
- Mejoramiento de la actividad con miras al posicionamiento como una actividad de primer renglón.

Población beneficiada: Comunidades aledañas a los sitios potenciales elegidos. Gremio del sector turístico y afines. Visitantes.

Quien ejecuta: Entes Territoriales. DANE. Universidad Nacional de Colombia (Grupo de Turismo). Consultoría externa (Privada). Parques Naturales Nacionales.

Responsables de seguimiento: Entes territoriales. Empresa privada. Cámara de Comercio. Veeduría ciudadana. Corporaciones Territoriales.

Tiempo de elaboración y ejecución

Elaboración: dos meses.

Ejecución: cuatro meses.

Prioridad: alta.

Posibles fuentes de financiación: Recursos municipales. Recursos departamentales. Recursos nacionales. Recursos internacionales.

Proyecto 23. Impulso y apoyo al Proyecto Bio-Observatorio Amazónico (BOA)

Proyecto formulado, costado en su fase inicial y de amplio conocimiento entre las autoridades locales. Por esta razón no se considera necesario repetirlo en este Plan.

Proyecto 24. Rediseño de los paquetes ofrecidos (por desarrollar)

Proyecto 25. Promoción e información

Resumen

La promoción debe ser, además de un proyecto, un programa permanente de las instituciones, entidades, empresas y personas interesadas o relacionadas con el turismo. La promoción, sin embargo, no consiste en hacer propaganda con el fin de vender más; ésta debe ir más allá y buscar la generación de conciencia y sensibilidad por la región, incluyendo aspectos de su historia, sus potencialidades paisajísticas y de tranquilidad así como sus limitaciones y retos. La información, por su parte, es un tema que se ha abordado en los proyectos 19 y 20.

8. Bibliografía citada y documentos revisados para el plan

- Alcaldía de Puerto Nariño (2003). *Esquema de ordenamiento territorial del municipio de Puerto Nariño*. Alcaldía de Puerto Nariño.
- Biase, J. (2005). *Uma análise da rede hoteleira da região de fronteira Tabatinga – Leticia*. Tesis de Posgrado en Estudios Amazónicos Universidad Nacional de Colombia Sede Amazonia.
- Burneo, L. (2004). *Estado del Arte del Ecoturismo en la Región Amazónica*. Informe de diagnóstico GTZ. Quito.
- CEDE (Centro de Estudios sobre el Desarrollo Económico) (2006). *Diagnóstico y perspectivas de las agencias de viajes y el sector turismo en Colombia*. Informe final. Bogotá.
- CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) (2004). *Documento 3296 en que se definen los lineamientos que promuevan la participación privada en la prestación de los servicios ecoturísticos en el Sistema de Parques Nacionales Naturales – SPNN*. Bogotá.
- Corporación Coama (2007). Consolidación de la Amazonia. Colombia. En: <http://www.coama.org.co>
- DANE (Departamento Nacional de Estadísticas) (2007). *Ajuste municipal de la población 2005 y estimaciones por área 2006 y 2007*. En: <http://www.dane.gov.co/files/>
- Fraguell, R. M. y Castañer M. (Coord.) (1999). *Proyecto de desarrollo integrado de ecoturismo en el marco del departamento del Amazonas*. Cátedra Geografía U. de Girona. Sin publicar.
- Fraguell, R., Muñoz, J. y Monsalve, D. (2002). Ecoturismo en el Trapecio Amazónico Colombiano. ¿Una alternativa de desarrollo? En: Fernández F., et al. (Eds.). *Turismo y transformaciones urbanas del siglo XXI*, pp. 185-196. Universidad de Almería.
- Fundación Patrimonio Ambiental (2005a). *Diagnóstico y propuesta de gestión para el turismo de aldea en comunidades indígenas del Amazonas*. Fundación Patrimonio Ambiental. Cámara de Comercio del Amazonas. Leticia. Sin publicar.
- _____ (2005b). *Diseño de productos turísticos para el Amazonas*. Fundación Patrimonio Ambiental. Cámara de Comercio del Amazonas. Leticia. Sin publicar.
- _____ (2005c). *Estrategias de comercialización nacional e internacional para el sector turístico del Amazonas*. Fundación Patrimonio Ambiental. Cámara de Comercio del Amazonas. Leticia. Sin publicar.
- Grupo consultor Hotelería y Turismo Ltda. (1997). *Plan estratégico para el desarrollo ecoturístico del departamento del Amazonas*. Informe Final Gobernación del Amazonas. Sin publicar.
- Martínez, F. A. (1996). *Perspectivas del ecoturismo en el Trapecio Amazónico colombiano*. Leticia. Sin publicar.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Cámara de Comercio del Amazonas (2005). *Agenda interna de productividad y competitividad del Amazonas*. Documento Ejecutivo. Sin publicar.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2003). Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. *Política para el desarrollo del ecoturismo*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2003). *Plan sectorial de turismo 2003-2006*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Monreal, P. (2002). *El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en América Latina y el Caribe*. Documento para el Foro de Ministros de Cultura y Encargados de Políticas Culturales. Ecuador. UNESCO.
- Murillo, J. (2007). *Diagnóstico de la actividad turística en Puerto Nariño*. Alcaldía de Puerto Nariño. Puerto Nariño. Sin publicar.
- Orobio, G. (2005). *Plan departamental de desarrollo 2005-2007*. Gobernación del Amazonas.
- PNNA (2006b). *Informe Programa Gavilán Tatatao*. PNNA. Leticia. Sin publicar.
- PNNA (Parque Nacional Natural Amacayacu) (2006a). *Apartes del Plan de manejo del PNNA Amacayacu*. Sin publicar.
- Porras, I. (2005). *Plan de Desarrollo 2005-2007*. Municipio de Leticia.
- Porras, L. P. (2005). *Agenda interna de productividad y competitividad del Amazonas*. Tesis Posgrado en Estudios Amazónicos, Universidad Nacional de Colombia, Sede Amazonia.
- Quiñones, N. T. (2002). *Programa de gobierno departamento del Amazonas 2002-2005*. Gobernación del Amazonas.
- Rodríguez, A. (2005). *Pre-diagnóstico sobre gestión ambiental y fortalecimiento de las cadenas productivas sostenibles*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Amazonia. Sin publicar.
- Silva, A. (2000). *Turismo en el Amazonas: Diagnóstico y Plan de acción*. Banco de la República, Leticia. Sin publicar.
- Unión Temporal Turismo para la Amazonia (2004). *Plan estratégico de turismo para la región amazónica de Colombia, Ecuador y Perú*. Informe final (diagnóstico), tomo I. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá.
- Valdés, H. (ed.) (2003). *Agenda prospectiva de ciencia y tecnología para el departamento del Amazonas*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Leticia, Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología - COLCIENCIAS, Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI, Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia -CORPOAMAZONIA, Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria -PRONNATA. Leticia.

O desenvolvimento e as experiências de turismo na Amazônia oriental: Estado do Pará*

*Paulo Moreira Pinto***

Resumo

O artigo faz referência à problemática do desenvolvimento do turismo na denominada Amazônia Oriental. Trata-se de análise exploratória tendo como foco o estado do Pará e os programas governamentais implantados pelo poder constituído no âmbito federal e estadual. Procura investigar, a partir disto, o porquê das iniciativas de se desenvolver o segmento do ecoturismo no Pará ainda não lograram boas experiências, principalmente no tocante a inserção comunitária. Realiza um panorama geral sobre a produção científica em turismo tendo como base os estudos e pesquisas realizados por professores da Faculdade de Turismo da Universidade Federal do Pará e os resultados que comprovam os descaminhos que o setor turístico, em especial o do ecoturismo, vem trilhando ao longo dos anos.

Palavras-chave: Turismo. Amazônia Oriental. Pesquisa acadêmica. Programas governamentais. Pará.

1. Introdução

A Amazônia Oriental é constituída pelos estados do Pará, Amapá, Tocantins, Maranhão e Mato Grosso¹ com exceção do Pantanal matogrossense. Corresponde a uma área total de 2.902.466,315 Km² sendo que destes o Pará possui, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, uma área de 1.247.689,515 Km², distribuída em 143 municípios, com 6.970.586 habitantes (IBGE, 2005). Com formidáveis configurações paisagísticas e de fauna e flora, além das riquezas minerais, este vasto território vem sendo alvo de conflitos diversificados ao longo de sua história político-administrativa e econômica.

* Texto condutor da palestra proferida no Seminário.

** Bacharel em Turismo, Especialista em Ecoturismo, Mestre em Serviço Social. Professor e Diretor da Faculdade de Turismo da Universidade Federal do Pará UFPA. E-mail: pmpinto@ufpa.br. Rua Augusto Correa, 01. Campus Universitário do Guamá. Bairro Guamá. CEP. 66075-900. Belém-Pará-Brasil.

1 O estado do Amapá tem área de 142.814,585 Km², 16 municípios e 594.587 habitantes; o Tocantins conta com 277.620,914 Km², 139 municípios e população de 1.305.728; o Maranhão tem área de 331.983,293 Km², 217 municípios e 6.103.327 habitantes; o Mato Grosso possui 903.357,908 Km² de área, 141 municípios e 2.803.274 habitantes (IBGE, 2005).

No âmbito da Amazônia Oriental o estado do Pará vem se diferenciando dos demais não apenas por sua concentração de riquezas naturais, mas principalmente pelo perfil de desenvolvimento adotado, onde a extração de minérios e a adoção da pecuária como monocultura tem sido fatores motivadores de desequilíbrios ambientais e conflitos pela posse de terras. É bem verdade que no tocante aos desequilíbrios ambientais a Amazônia em sua totalidade tem sofrido agressões tanto em sua porção Oriental como Ocidental, e mesmo na denominada Pan-Amazônia e suas zonas de fronteiras. Nesse sentido, como maneira de buscar soluções, o poder constituído tem se empenhado, por força de pressões sociais, em projetar atividades cujo objetivo é à mitigação dos impactos negativos oriundos do planejamento oficial.

Dessa feita, a atividade turística vem sendo projetada como uma das alternativas com reais possibilidades de alcançar o êxito almejado pelas políticas governamentais de desenvolvimento socioeconômico e ambiental. Entretanto, tem se deparado com o desconhecimento acerca da realidade socioambiental da Amazônia, o qual causou planos desastrosos e de diversas ordens para o efetivo desenvolvimento com sustentabilidade. Nesse sentido, a Universidade Federal do Pará - UFPA tem se destacado como centro propulsor de investigação científica acerca da realidade política, econômica e social da Amazônia. Com conhecimento acumulado em mais de cinquenta anos de história, a UFPA tem realizado esforço para o desvendamento das problemáticas que se manifestam no cotidiano do amazônida.

A atual Faculdade de Turismo da UFPA tem empenhado esforços no sentido de contribuir para que a atividade turística seja encarada como objeto de investigação científica, quebrando barreiras que algumas ciências interpõem ao seu estudo. Como objeto de estudo inter e multidisciplinar o turismo necessita do auxílio de outras ciências para abarcar todas as interfaces dos problemas apresentados. Tal empenho tem surtido efeito no acúmulo de conhecimento que a produção científica em turismo tem demonstrado ao longo da existência do cursos na UFPA.

Entretanto, isso ainda não é suficiente para que práticas exitosas, principalmente no segmento do ecoturismo - anunciado como a grande vocação para o desenvolvimento socioeconômico da Amazônia - figurassem como boas experiências com resultados profícuos para todos os envolvidos. Tal afirmativa é proveniente de análises críticas realizadas por estudos que tem como objeto os programas governamentais projetados para a Amazônia Oriental. É importante ressaltar que muito ainda se necessita investir em pesquisas para dominar os problemas existentes na realidade da porção oriental da Amazônia, os quais diferem em muitos aspectos dos ocorridos na Amazônia Ocidental.

2. O contexto do desenvolvimento amazônico

O planejamento do desenvolvimento da Amazônia tem se constituído em um campo extremamente interessante para estudos e pesquisas que almejam desvendar as várias fases e os propósitos, declarados ou não, contidos no discurso oficial. O “Discurso do Rio Amazonas” proferido pelo Presidente Getúlio Vargas em 1940 é emblemático e se constituiu em um marco de uma fase histórica do planejamento do desenvolvimento regional. Inclusive, nele pode-se observar com bastante clareza o sentido positivista das ações do poder público para eliminar fronteiras já com clara definição de internacionalização de seu território:

Todo o Brasil tem os olhos voltados para o Norte, com o desejo patriótico de auxiliar o surto do seu desenvolvimento. E não somente os brasileiros; também estrangeiros, técnicos e homens de negócios, virão colaborar nessa obra, aplicando-lhe a sua experiência e os seus capitais, com o objetivo de aumentar o comércio e as indústrias [...] (BRASIL. Superintendência, 1968).

Essa visão de grande espaço que deve ser ocupado para desencadear progresso econômico e técnico permeia toda a história de desenvolvimento da Amazônia, embora se saiba que até os dias atuais nenhum planejamento proposto pelos órgãos de desenvolvimento tenha conseguido atingir minimamente o objetivo de assentar famílias com “saúde e conforto”.

Esse período é analisado por Ianni (1996, p. 26) como:

[...] sendo uma nova fase nas relações entre o Estado e o sistema político-econômico. Todavia, as medidas econômico-financeiras adotadas, as reformas político-administrativas realizadas e a própria reestruturação do aparelho estatal não foram resultado de um plano preestabelecido. E, muito menos, foram o resultado de um estudo objetivo e sistemático das reais condições preexistentes.

Essa preocupação com o “imenso vazio demográfico da planície equatorial” vem sendo objeto de planejamento para eliminar a idéia “de que as terras equatoriais são impróprias à colonização” (SUDAM 1968). O Discurso exalta a participação do brasileiro no desbravamento, principalmente dos nordestinos como elementos pioneiros na floresta e convoca o poder público a criar mecanismos que possibilitem a fixação do ser humano nesse espaço geográfico:

Com elementos de tamanha valia, não mais perdidos na floresta, mas concentrados e metodicamente localizados, será possível, por certo, retomar a cruzada desbravadora e vencer, pouco a pouco, o grande inimigo do progresso [...], que é o espaço vazio e despovoado.

E reitera à participação do poder público:

O nomadismo do seringueiro e a instabilidade econômica dos povoados ribeirinhos devem dar lugar a núcleos de cultura agrária, onde o colono nacional, recebendo gratuitamente a terra desbravada, saneada e loteada, se fixe e estabeleça a família com saúde e conforto.

E, a partir desses objetivos, são traçados os eixos do planejamento do desenvolvimento da Amazônia cuja ação concreta dá início ao surgimento da “Operação Amazônia” e a criação do Instituto Agrônomo do Norte - IAN (1939), do Banco de Crédito da Borracha - BCB (1942), dos Territórios Federais de Guaporé, Amapá e Rio Branco (1943), do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia - INPA (1952), da Superintendência do Plano de Valorização Econômica da Amazônia - SPVEA (1953). Embora com o aparecimento de órgãos gerenciadores das *estratégias de desenvolvimento nacionalista*² os problemas eram solucionados de acordo com o seu aparecimento no cenário político.

Com a interferência dos governos autoritários, foram elaborados os Planos Nacional de Desenvolvimento - PND I, II e III (1972-1974, 1975-1979, 1980-1985), que preconizavam a ocupação produtiva da Amazônia, então ainda vista como um grande espaço vazio a ser ocupado. E, por conta desse fator, uma frente a ser orientada para o desenvolvimento agrícola e industrial. Os principais programas setoriais eram a pecuária de corte, extração e industrialização da madeira, mineração e indústrias eletrolíticas, lavouras selecionadas de caráter comercial e base agrônômica assegurada, pesca empresarial, e *turismo*.

Essa ocupação produtiva estava calcada em alguns campos de atuação, considerados estratégicos. Por sua vez, os mesmos foram viabilizados através do Programa de Pólos Agropecuários e Agrominerais da Amazônia - POLAMAZÔNIA, do Complexo Mínero-Metalúrgico da Amazônia Oriental e da Política de Desenvolvimento de Recursos Florestais e Uso Racional dos Solos da Amazônia (Hébette, Marin, 2004). Esta última objetivava transformar a exploração madeireira numa atividade planejada, institucionalizada e permanente.

Para Ianni (1996, p. 229-230), um dos alvos dessa política econômica era “[...] estabelecer novos objetivos e criar novos meios na política

2 O nacionalismo econômico revelou-se como uma manifestação da idéia de desenvolvimento, industrialização e independência, em face dos interesses econômicos dos países dominantes. A idéia de *economia nacional* implicava na nacionalização das decisões sobre política econômica. Portanto, o nacionalismo econômico compreendia a idéia e a decisão de criar um *capitalismo nacional* (IANNI, 1996, p. 80).

de ocupação e dinamização da economia da Amazônia”. Ainda reforça que as reformas estavam orientadas, além dos PND, nos seguintes planos governamentais: Programa de Ação Econômica do Governo (1964-1966), Plano Decenal de Desenvolvimento Econômico e Social (1967-1976), Programa Estratégico de Desenvolvimento (1968-1970), Metas e Bases para a Ação Governamental (1970-1972). E sabe-se, diz ele, que está implícita nessa *estratégia de desenvolvimento associado*,³ a interdependência do capital internacional principalmente dos Estados Unidos da América – EUA.

Os Planos de Desenvolvimento da Amazônia – PDA I, II e III (1972-1974, 1975-1979, 1980-1985) foram concebidos à luz dos PND. Neste caso, que o I PDA enfatiza os recursos naturais como elemento de produção econômica. O II e o III já possuem capítulos específicos para tratar dos recursos naturais como passíveis de conservação. E, desse modo, assegura-se “[...] a proteção contínua dos recursos naturais renováveis e o estabelecimento de parques nacionais, florestas nacionais, reservas biológicas, reservas indígenas etc. [...]”, explicita essa política o III PND quando ressalta a:

Preservação de áreas naturais representativas dos principais ecossistemas encontrados nas diversas regiões, a ser alcançada através do estabelecimento, no território nacional, de uma rede de **Estações Ecológicas** em áreas selecionadas, de acordo com estudos a serem realizados pela Secretaria Estadual do Meio Ambiente – SEMA.

O PDA, para o período de 1992-1995, ressalta a influência das transformações econômicas mundiais e a preocupação com a inserção da Amazônia na economia globalizada, deixando claro os objetivos desse projeto que postulava:

[...] uma reversão completa da forma tradicional de ocupação e crescimento regional, redefinindo a posição da Amazônia na realidade social e econômica baseada no ecodesenvolvimento com alta tecnologia e elevada qualidade de vida [...].

O PDA se orientava em nove diretrizes globais: 1) promover o crescimento econômico regional; 2) assegurar a conservação do meio ambiente; 3) promover o desenvolvimento científico e tecnológico; 4) induzir o desenvolvimento social; 5) garantir a diversidade sócio-cultural; 6) consolidar e fortalecer a democracia; 7) estimular a reorga-

3 Implicava na acentuação e expansão da complementaridade e interdependência entre o subsistema econômico brasileiro e o capitalismo mundial. Os adeptos dessa estratégia acreditavam que as dificuldades e obstáculos que a economia do País estava encontrando resultavam das “distorções” introduzidas no sistema pelos adeptos do “capitalismo nacional” e do “socialismo” (IANNI, 1996).

nização do espaço regional; 8) reorientar a integração nacional e panamazônica; 9) implantar, reestruturar e modernizar as instituições de atuação regional.

Para o período de 1994-1997, o PDA persegue as mesmas diretrizes que estão calcadas em quatro políticas básicas: ambiental, sócio-antropológica, espacial e institucional. No que se refere à política ambiental a finalidade é estabelecer,

[...] um conjunto de critérios, princípios, normas e prioridades dos quais resulte um desenvolvimento da Amazônia sem a destruição do meio ambiente e do sistema ecológico da região, sem comprometer e ao contrário, potencializando o seu patrimônio natural.

Para assegurar a eficácia da política, o PDA prevê a utilização de instrumentos que permitam a execução da política ambiental e principalmente em sua base financeira como o Fundo Nacional de Meio Ambiente - FNMA; Fund for the Conservation of the Brazilian Rainforest; os *royalties* de compensação financeira definidos na Constituição Federal; o Zoneamento Ecológico-Econômico - ZEE; o Sistema de Informações sobre os Recursos Naturais da Amazônia; o Sistema de Monitoramento Permanente (sensoriamento remoto) e o Sistema de Fiscalização e Controle de Áreas de Preservação.

3. A Amazônia e os programas governamentais de turismo

Embora alguns desses instrumentos estejam sendo utilizados para implantar projetos em ciência e tecnologia como é o caso do FNMA, denotando uma mudança de postura do órgão a partir das transformações científicas e econômicas mundiais, o planejamento regional continua à margem da dinâmica social. E, como salienta Becker (1995, p. 61), quando enfatiza que o movimento de transformação do sistema mundial se manifesta em três desafios:

[...] primeiro: resolver o dilema entre produzir a custos competitivos e assegurar a incorporação contínua de inovações tecnológicas; segundo: mobilizar recursos e realizar investimentos e reformas sociais; e terceiro: ameaças à unidade territorial em nível local, regional e nacional.

E, ainda ressalta: “É na Amazônia que se manifesta com maior clareza a estrutura transicional do Estado brasileiro. Fragmentando-se a grande fronteira em novas territorialidades de atores conflitivos que tentam se articular diretamente com o espaço transnacional”.

Também hoje, com o acirramento dos conflitos pela posse de terra no Brasil, as lutas travadas pelo Movimento dos Sem Terra - MST, pela reforma agrária, as crises econômicas mundiais, reforçam esse olhar sobre a Amazônia como um grande espaço que merece ser ocu-

pado. Essas observações surgem em alguns estudos como os Macrocenários da Amazônia de 1991, elaborados em conjunto pela Superintendência do Desenvolvimento da Amazônia - SUDAM, Banco da Amazônia - BASA e Superintendência da Zona Franca de Manaus - SUFRAMA, com apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD. Ainda, eles reforçam essa noção de espaço do futuro com amplas alternativas de desenvolvimento e cujo subtítulo é "Cenários Alternativos e Cenário Normativo da Amazônia no horizonte do ano 2010".

Ressalte-se que as transformações mundiais na realidade sócio-política e econômica têm influência direta nas condições de desenvolvimento da Amazônia, como já observado por Becker (1995, p. 46):

Mitos e representações simplificadas sobre a Amazônia são historicamente recorrentes. Surgem em momentos de grandes transformações no sistema econômico e político mundial, quando esse imenso e desconhecido espaço é percebido como solução ou causa de ameaças que pairam sobre a humanidade.

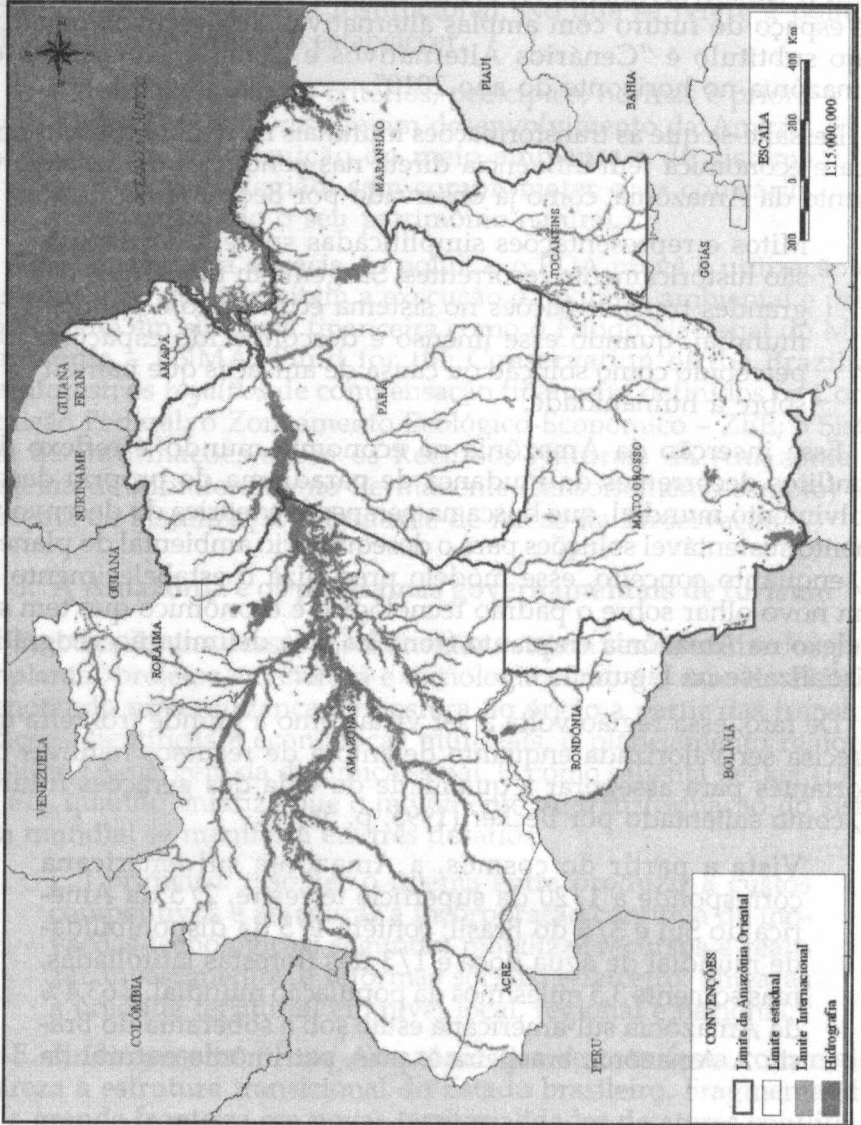
Essa inserção da Amazônia na economia-mundo⁴ é reflexo dos conflitos decorrentes da mudança de paradigma do próprio desenvolvimento mundial, que busca na perspectiva teórica do desenvolvimento sustentável soluções para o desequilíbrio ambiental do planeta. E, enquanto conceito, esse modelo preconiza o estabelecimento de um novo olhar sobre o padrão tecnológico e econômico que tem seu reflexo na Amazônia enquanto fronteira cuja delimitação geográfica visualiza-se na Figura 1.

De fato, essa região volta a ser vista como a grande fronteira que precisa ser valorizada enquanto detentora de recursos naturais importantes para assegurar a qualidade de vida das gerações futuras. E, como salientado por Becker (1995, p. 58):

Vista a partir do cosmos, a Amazônia sul-americana corresponde a 1/20 da superfície terrestre, 2/5 da América do Sul e 3/5 do Brasil; contém 1/5 da disponibilidade mundial de água doce e 1/3 das florestas latifoliadas, mas somente 3,5 milésimos da população mundial. E 63,4% da Amazônia sul-americana estão sob a soberania do Brasil. A Amazônia brasileira é, pois, patrimônio natural da

4 De acordo com a teoria desenvolvida por F. Braudel e I. Wallerstein o mundo se organiza economicamente sob a forma de "economias-mundo". Para Wallerstein a economia-mundo tem início no século XVI. Entretanto, para Braudel o século XIII é o marco deste início através do movimento comercial praticado pelas cidades italianas no Mediterrâneo; a respeito, ver Braudel (1996) e Wallerstein (2001).

Figura 1. Mapa da Amazônia Oriental



Fonte: Ferreira, 2008. Falta la cita en las referencias

sociedade nacional e um dos últimos grandes e ricos espaços pouco povoados do planeta, significando disponibilidade de recursos que se tornam escassos.

Apesar da nova postura dos órgãos de planejamento como a SUDAM, impressa em seus documentos de trabalho, é visível que o organismo não conseguia extrapolar e executar o preconizado pelo modelo do desenvolvimento sustentável.

Como salienta Figueiredo (1999: 88) ao analisar o estudo da SUDAM, denominado Desenvolvimento Sustentável da Amazônia de 1992:

Na verdade, o conceito é usado enquanto conservação de recursos naturais da Amazônia com manejo apropriado para o crescimento econômico. Não há discussão sobre a relação das estratégias e ações, com os preceitos e modelos do desenvolvimento sustentável [...] A modernização econômica não é explicada – o que o órgão entende sobre isso – mas dá a idéia de desenvolvimento tecnológico ao mesmo tempo criticado e defendido.

Esse documento é fruto do Simpósio Internacional Cenários de Desenvolvimento Sustentável da Amazônia: alternativas econômicas e perspectivas de cooperação internacional, demonstrando a sua articulação com o capital internacional, haja vista que o Simpósio teve apoio e cooperação do PNUD e da Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit – GTZ, perseguindo as macro-políticas do PDA.

Esse mesmo documento ainda salienta a atividade do turismo como prioritária para a reestruturação da economia regional:

O desenvolvimento sustentável da Amazônia será construído com a orientação da futura estrutura produtiva para setores e atividades econômicas de maior adequação aos ecossistemas regionais. Entre elas, podem ser selecionadas para liderar a reestruturação da economia regional, as seguintes: Agroindústria e Produtos Naturais, Bioindústria, Indústria Madeireira, Pesca e Turismo (SUDAM 1992: 11).

A partir das premissas fixadas pelo estudo Desenvolvimento Sustentável da Amazônia, o setor turismo passa a ser encarado como uma oportunidade de geração de trabalho e renda para a comunidade amazônica, principalmente em seu segmento ecológico.

O trabalho explicita ainda a falta de tradição e experiência da Amazônia no turismo ecológico, citando como exemplo países como o Quênia, o Equador e a Costa Rica:

Com condições naturais menos favoráveis e sem o apelo mercadológico que tem a Amazônia, hoje, esses países

conseguiram, com competência, criar um ativo turismo ecológico, responsável por uma importante entrada de divisas (SUDAM 1992: 38).

Ressalta ainda que as qualidades naturais excepcionais do território amazônico podem atrair muito mais visitantes e coloca as unidades de conservação como uma das principais formas de desenvolver as atividades do turismo ecológico:

Com cerca de 17 milhões de hectares de reservas e parques nacionais, 4,3% da área total, a Amazônia conta com um acervo natural de grande porte para acelerar o fluxo turístico e desenvolver o turismo ecológico da região, transformando parte dessas reservas em pólos de turismo orientado para a natureza (SUDAM 1992: 38).

Os objetivos para o setor turismo apontados pelo Plano de Turismo da Amazônia – PTA (1980-1985), deliberado pelo II PDA, já demonstram a preocupação com o planejamento dessa atividade.

Nesses termos, a mesma aparece como propulsora do desenvolvimento econômico da região, tendo em vista que os objetivos finais a serem alcançados eram, de acordo com Brasil/Superintendência (1992), os seguintes: a) contribuição para uma ocupação territorial ordenada da Amazônia; b) participação no desenvolvimento econômico e social da Região, através da geração de emprego e renda, com os menores custos econômicos e sociais; e c) defesa ecológica e valorização dos recursos naturais da região e do seu patrimônio histórico-cultural.

4. Turismo, sustentabilidade e pesquisas acadêmicas na UFPA

O turismo pode ser definido como um sistema que se interrelaciona com os sistemas natural, social, econômico e cultural. A ação conjunta desses sistemas gera um elemento fundamental no turismo que é a atração pelo produto turístico, que por sua vez desencadeia uma série de processos que dão origem às infra-estruturas básica e turística, ao marketing turístico e à demanda pelo produto turístico (Balanzá, Nadal, 2003; Cobra, 2001; Zardo, 2003). O efeito multiplicador do turismo abrange vários atores diretos e indiretos. Em virtude desta amplitude, o aspecto que mais se destaca é o econômico, haja vista que quando se fala em turismo, pensa-se logo nos lucros e divisas que ele pode gerar, principalmente porque o turismo é uma das atividades econômicas que mais cresce no mundo.

A partir dos anos 1970, mas notadamente nos anos 1980, esta ideia de turismo começou a ser questionada, influenciada pela mudança de paradigma da ciência clássica pelo modelo fundamentado nas teorias sistêmicas, especialmente a Teoria Geral dos Sistemas – TGS de Bertalanffy (1973). Esta teoria teve influência direta no desenvolvi-

mento sustentável, que tem exigido da sociedade uma mudança do foco meramente econômico do desenvolvimento, por um foco comprometido com a sustentabilidade e ética no uso dos recursos disponíveis. No caso específico do turismo, iniciou-se uma busca por novas alternativas que considerassem não somente os aspectos econômicos, mas também os aspectos sociais, culturais e ambientais. Assim, o turismo sustentável ganhou força no meio acadêmico, e parece ser a perspectiva mais viável por ser ecocêntrico e inclusivo, não só porque engloba todos os tipos de turismo, mas também porque considera todos os sistemas envolvidos no seu desenvolvimento.

A partir deste momento o viés da sustentabilidade passa a ser o elemento norteador do turismo contemporâneo. Isto é reforçado por Krippendorff (*apud* Fennell, 2002, p. 21), quando este autor afirma que a filosofia implicava em:

[...] garantir que as políticas de turismo não se concentrassem apenas nas necessidades econômicas e técnicas, mas também a demanda por um ambiente não degradado e as considerações das necessidades da população local. Esse enfoque mais “ameno” coloca os recursos culturais e naturais no primeiro plano do desenvolvimento e do planejamento, em vez de considerá-los só num momento posterior.

Portanto, o turismo sustentável pode ser definido como:

[...] aquele que é desenvolvido e mantido em uma área (comunidade, ambiente) de maneira que, e em uma escala que, se mantenha viável pelo maior tempo possível, não degradando ou alterando o meio ambiente que usufrui (natural e cultural), não interferindo no desenvolvimento de outras atividades e processos, não degradando a qualidade de vida da população envolvida, mas pelo contrário servindo de base para uma diversificação da economia local (Wall *apud* Kinker, 2002: 17).

Conseqüentemente, o turismo sustentável tem como principal elemento o desenvolvimento local a partir, principalmente, da criação de mecanismos de proteção / conservação / preservação dos valores naturais e culturais.

Essa é a base teórica que vem norteando o processo de investigação científica da atual Faculdade de Turismo que foi criada em 1975 e, ao longo desses mais de 33 anos, tem formado planejadores de turismo que somam aproximadamente 2.000 profissionais, dentre os quais muitos estão atuando nas áreas mais diretas do turismo como o agenciamento e a hotelaria. A busca da excelência na qualificação profissional tem sido prioritária para uma boa colocação no mercado de trabalho. Portanto, muitos desses egressos estão retornando à aca-

demia via programas de pós-graduação, seja o *lato sensu*, seja o *stricto sensu*⁵, demandando novos cursos.

Ressalte-se que a Faculdade de Turismo tem em seu quadro permanente professores mestres com experiência no ensino superior de turismo e áreas afins, caracterizando a interdisciplinaridade em sua formação. Portanto, para as atividades curriculares ofertadas na graduação e pós-graduação tem firmado parcerias com outras faculdades da UFPA as quais tem interface com a atividade turística, principalmente as de Antropologia, História, Geografia, Educação, Biologia, Ciências Econômicas, Administração e Serviço Social. E, também com instituições de pesquisa como o Museu Paraense Emílio Goeldi, além das de ensino como a Universidade Estadual do Pará – UEPA, e particulares como a Universidade da Amazônia – UNAMA.

No campo da pesquisa acadêmica tem realizado estudos inovadores e paradigmáticos para o desenvolvimento do turismo na Amazônia. A produção científica oriunda da formação acadêmica tem produzido análises contundentes sobre o *modus vivendi* e *operandi* dessa população, cuja produção recente pode ser observada no Quadro 1. Entretanto, tal análise ainda é incipiente para abarcar toda a complexidade da problemática amazônica.

Tal quadro vem reforçar a importância que a Faculdade de Turismo enseja para qualificar os cursos de graduação e pós-graduação ofertados e demonstra a seriedade e o compromisso com a formação dos egressos. Ressalte-se que também tem sido uma prática salutar o convite a profissionais reconhecidos por sua produção intelectual oriundos de diversos estados brasileiros, mas principalmente do eixo sul e sudeste. O intercâmbio de conhecimentos com esses profissionais tem sido de grande êxito entre os egressos e os docentes dos cursos, uma vez que a troca de experiências ensejou a ampliação da atuação profissional, com muitos alunos migrando para setores até então não demandados da atividade turística.

De maneira ampla, como missão do curso pode-se fazer referência a da própria UFPA declarada em seu Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2001-2010, que vem a ser: gerar, difundir e aplicar o conhecimento nos diversos campos do saber, visando à melhoria da qualidade de vida do ser humano em geral, e em particular do amazônida, aproveitando as potencialidades da região mediante processos integrados de ensino, pesquisa e extensão, por sua vez sustentados em princípios de responsabilidade, de respeito à ética, à diversidade

5 *Lato sensu* tiene el objetivo de proporcionar la especialización del profesional del nivel superior para actuar en diversas actividades sociales. *Estricto sensu* calificar profesionales para actividades académicas caracterizadas por enseñanza superior e investigación científica. Celso, F. 2002 *Revista Medicina Ribeirão Preto*. Jul-sep (35) pp.: 333- 384. Sao Paulo. Disponible en: www.fmrp.usp.br/revista/2002. N. del E.

Quadro 1.

Produção acadêmica recente da Faculdade de Turismo da UFPA

Autor	Título	Tipo	Ano
Álvaro Negrão do Espírito Santo	Regionalização e gestão do espaço turístico: o processo de roteirização e de gestão participativa do pólo Marajó, Pará	Dissertação de Mestrado	2007
Helena Doris de Almeida Barbosa Quaresma	O desencanto da princesa: pescadores tradicionais e turismo na área de proteção ambiental de Algodual/ Maiandeuá	Dissertação/Livro	2003
José Lúcio Bentes do Nascimento	O surfe na Pororoca: sustentabilidade e turismo em São Domingos do Capim-PA	Dissertação/Livro	2007
Leila Glória do Couto Gurjão	O trabalho de conclusão de curso como uma das possibilidades da produção de conhecimento nas instituições de ensino superior: curso de turismo na UFPA	Dissertação de Mestrado	2002
Marilsa Daguer Ewerton	Organização social para o turismo em reservas extrativistas: a reserva marinha de Soure	Dissertação de Mestrado	2007
Paulo Moreira Pinto	Unidades de conservação, turismo e exclusão social no parque estadual da Serra dos Martírios/ Andorinhas	Dissertação de Mestrado	2006
Silvia Helena Ribeiro Cruz	Impactos do turismo na lha do Marajó (PA): aspectos ambientais da praia do Pesqueiro	Dissertação de Mestrado	1998

Fonte: Elaboração do autor.

biológica, étnica e cultural, garantindo a todos o acesso ao conhecimento produzido e acumulado, de modo a contribuir para o exercício pleno da cidadania, fundada em formação humanística, crítica, reflexiva e investigativa.

No tocante a visão, a UFPA persegue: tornar-se referência local, regional, nacional e internacional nas atividades de ensino, pesquisa e extensão, consolidando-se como instituição multicampi e firmando-se como suporte de excelência para as demandas sociopolíticas de uma Amazônia economicamente viável, ambientalmente segura e socialmente justa (PDI 2001-2010).

5. A inserção comunitária nos programas governamentais de turismo

Com a introdução do componente ambiental como prerrogativa para o desencadeamento de processos de planejamento e gestão, o Estado em sua face neoliberal passa a incorporar questões até então relegadas a outros planos. Diante da globalização econômica e informacional vê-se pressionado pelos novos atores que emergem das especificidades trazidas pelos paradoxismos das redes que intercalam o global, o nacional, o regional e o local. Os atores locais que foram invisibilizados em vários momentos serão o grande alvo das políticas governamentais a partir de um contexto historicamente determinado.

É nesse contexto da contemporaneidade que se observa a complexidade das relações sociais estabelecidas e a busca da superação de situações que vão de encontro com os preceitos universais conquistados pelos seres humanos. A partir dessa lógica os seres humanos tentam conquistar espaços e direitos que por mais universais que sejam muitos não conseguem atingi-los. Assim iniciam um movimento de pressão ao estabelecido que tenha como parâmetro a perspectiva da sustentabilidade a qual, por seu lado, o Estado reconhece e no intuito de fazer sua legitimação também busca mecanismos estratégicos para assegurá-los provocando sua naturalização.

As estratégias são de variadas ordens, mas principalmente no tocante à determinação das políticas governamentais, as quais possibilitam uma atuação mais suavizada dos aparatos do Estado. Nessa ordem de simples atores coadjuvantes, os comunitários passaram, no discurso, a atores principais, e tal fato nem sempre se deu de forma pacífica, embora se saiba que tais conquistas muitas vezes nunca deixaram de ser uma simples folha de papel. De qualquer maneira essa lógica está presente também nas políticas governamentais de turismo que ao longo do tempo tenta incorporar os processos comunitários.

No turismo o reconhecimento de que é no núcleo receptor que acontece a distribuição e o efeito multiplicador do turismo já era um fato presente e estudado pelos teóricos do turismo, principalmente tendo como foco alguns países e locais da Europa. Tal fato se deu no início dos anos 1970 quando intelectuais de variadas formações acadêmicas detiveram-se no desvendamento do fato e do fenômeno turístico, principalmente nos aspectos nocivos vivenciados pela superexploração dos atrativos nos países do primeiro mundo. Desse cenário surgem grandes contribuições teóricas demonstrando os impactos negativos da atividade, dentre esses se cita a submissão dos locais frente à cultura dos visitantes com a aculturação e a xenofobia como fatores advindos deste processo.

O modelo de turismo então visualizado era o de atração de grande fluxo de visitantes para os locais visitados, o que se denomina de turismo de massa ou convencional uma vez que a lógica era a supervenda dos produtos turístico, e observe-se, estava centrado nos atrativos geográficos e naturais. Esse fato é importante para o entendimento de como esta lógica determinará os produtos turísticos a serem ofertados pelos países centrais e pelos periféricos, haja vista que o modelo que estava sendo analisado e criticado pelo centro foi adotado sem críticas pelos da periferia, o que já demonstra uma submissão ao modelo. Tal fato gerou em países periféricos os mesmos efeitos nocivos, mas com agravantes nitidamente perceptíveis tendo em vista os conflitos sociais já instalados.

Não é de menor importância enfatizar que este modelo acirra ainda mais os conflitos e impõe para as sociedades periféricas uma atividade

ainda mais excludente, centrada no poder econômico de quem faz o deslocamento turístico. O papel submisso das populações locais fica evidenciado na informalidade econômica dos comunitários, onde muitos não conseguem vislumbrar o efeito multiplicador da atividade turística. Fato que já era apontado pelos estudos dos países centrais e que só começa a ser debatido em países periféricos a partir dos anos 1980, quando se inicia uma quebra no modelo estabelecido pela introdução de novos paradigmas notadamente a visão sistêmica e a questão ambiental.

Nesse momento é que tem ênfase a noção de que o mercado aponta para produtos que contenham matérias-primas naturais e que sejam elaborados a partir de fontes de energia alternativas ou não-poluentes. Note-se que é um pedido do próprio mercado para o mercado, portanto eivado das contradições intrínsecas ao mesmo. No turismo isto quer dizer que existe um elemento primordial para o fazer turístico, este é a própria natureza enquanto recurso natural único de alguns atrativos e seu elemento manejador, ou seja, o ser humano que historicamente lida com os recursos da natureza obtendo seu sustento de forma não-predatória.

Esse retorno ao elemento natural não se dá, entretanto, sem a mediação do mercado que lhe impõe limites e possibilidades e fazendo com que políticas públicas e governamentais surjam para reconhecer os direitos dos comunitários. As políticas governamentais tentam, através do discurso da inclusão social, inserir os comunitários dando-lhes noção de cidadania, convocando-os para debates que para muitos são inacessíveis. A estratégia passa a ser a do exercício da cidadania por aqueles que ainda não entenderam o que é ser cidadão, portanto exerce uma pseudo-cidadania onde participa dos fóruns para os quais é convocado, mas não entende muito bem as propostas em pauta.

Este é o caso de planos, programas e projetos de turismo que em muitos casos se tornaram símbolos das estratégias governamentais como o Programa Nacional de Municipalização do Turismo - PNMT, além do Programa de Regionalização do Turismo - PRT, herdeiro metodológico do PNMT e que procura seu diferencial através do sentido regional. Trata-se efetivamente de sensibilizar as populações locais da importância do turismo como fator de geração de renda e trabalho focalizado no atrativo diferencial das localidades ou regiões e, portanto, para o qual o componente da sustentabilidade econômica é o elemento prioritário. Entende-se de qualquer modo, que tal fato é um avanço em políticas públicas que reconhecem alguns direitos cidadãos, diferentemente das traçadas anteriormente e que se centravam apenas no poderio econômico da elite empresarial brasileira, financiando projetos com recursos públicos a fundo perdidos e que contribuíram para o endividamento da União.

Embora tal lógica ainda persista, pela pressão social vê-se o aparecimento de programas que reforçam a cidadania como conquista

de espaços até então não acessíveis, como é o caso do incentivo a organização social⁶ dos cidadãos em associações ou cooperativas. Embora se saiba que não é a panacéia do mundo, a aglutinação de comunitários em cooperativas tem se mostrado como importante fator para pequenos e médios núcleos receptores de turismo. A organização social de comunitários tem demonstrado ser bastante eficaz em estudos como o de Quaresma (2003) quando da formação de grupos locais em favor da não depredação e valorização cultural dos moradores de Fortalezinha, na ilha de Maiandeuá. Ou, dos exemplos relatados por Cruz (2006) e Ewerton (2005) sobre a comunidade da praia do Pesqueiro em Soure, na ilha do Marajó, com clara demonstração de luta contra as elites locais quando da criação da RESEX Marinha de Soure e seus desdobramentos socioambientais.

6. Considerações finais

Segundo a Organização Mundial do Turismo - OMT o ecoturismo cresce a uma taxa de 20% ao ano, e os investimentos no setor somaram 90% nos últimos 15 (quinze) anos. No Brasil de acordo com o Ministério do Turismo - MTUR e OMT mais de meio milhão de pessoas praticam essa modalidade de turismo.

Para a Amazônia, em conformidade com o planejamento dos organismos oficiais de turismo como a Companhia Paraense de Turismo - PARATUR, o ecoturismo é o segmento que tem se projetado como prioritário para o desenvolvimento da região e, principalmente, do estado do Pará. Tendo como matriz teórica a perspectiva do Desenvolvimento Sustentável - DS, vem proporcionando amplos debates, seja do ponto de vista econômico, ou seja, como elemento de inclusão social. A inserção do componente da sustentabilidade como pauta das preocupações de crescente parcela da população mundial aponta para a necessidade da formação de profissionais que saibam trabalhar objetivando princípios éticos, com respeito aos direitos do ser humano e sua relação com o ambiente natural.

Nessa perspectiva, a formação exigida pelo mercado de trabalho tem características peculiares e requer um esforço de entendimento acerca dessas necessidades. A formação de profissionais capazes de analisar a realidade brasileira e amazônica requer também mudanças significativas na maneira de se planejar e gerir. Os setores públicos e particulares exigem, portanto, um profissional que alie as

6 O Poder Executivo poderá qualificar como organizações sociais pessoas jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, cujas atividades sejam dirigidas ao ensino, à pesquisa científica, ao desenvolvimento tecnológico, à proteção e preservação do meio ambiente, à cultura e à saúde, atendidos aos requisitos previstos nesta Lei (BRASIL. Lei, 1998).

condições de um raciocínio teórico e prático que esteja em permanente atualização acerca das dinâmicas exigidas por um mercado inserido na economia globalizada.

O estado do Pará, com os seus 143 municípios, foi priorizado por programas governamentais como o Programa de Desenvolvimento do Ecoturismo para a Amazônia Legal – PROECOTUR, em ação desde 1995 e que identificou 4 pólos para investimentos infraestruturais. A expectativa é de que o PROECOTUR, através de seus investimentos, possibilite a absorção de profissionais qualificados não só para o setor público como para futuros empreendedores particulares.

Outro projeto em perspectiva é o PRT que prevê ações localizadas, principalmente com relação ao desenvolvimento de novos produtos turísticos. Essas ações foram estabelecidas a partir da Política Nacional de Turismo – PNT para 2003-2007 e 2008-2010, com metas definidas e que contam com o esforço do Governo Federal. Ressaltando-se também a alocação de recursos públicos para o financiamento das ações, bem como programas de financiamento para projetos de empreendimentos particulares.

Desse modo, pode-se antever que a formação acadêmica do profissional tende para a inter e a multidisciplinaridade. O que requer uma visão holística das especificidades de cada região evitando as famosas “adaptações”, que muitas vezes tornam inviáveis o desenvolvimento turístico. Torna-se indispensável, portanto, a consolidação de práticas educativas que considerem as peculiaridades locais, principalmente em se tratando de uma região tão visada internacionalmente como a amazônica.

7. Referências

- Balanzá, I., Nadal M. (Org.). (2003). *Marketing e comercialização de produtos turísticos*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.
- Becker, B. (1995). A (des) ordem global, o desenvolvimento sustentável e a Amazônia. En: Becker, Berta; Christofolletti, Antonio; Davidovich, Fany R y Geiger, Pedro P. (Org.). *Geografia e meio ambiente no Brasil*. São Paulo: HUCITEC. p. 46-64.
- Bertalanffy, L. (1973). *Teoria geral dos sistemas*. Petrópolis: Vozes.
- Brasil. (1998). Diário Oficial da União – DOU. *Lei n. 9637 de 15 de maio de 1998*. Dispõe sobre a qualificação de entidades como organizações sociais. Brasília: DOU.
- Braudel, F. (1996). *Civilização material, economia e capitalismo*. São Paulo: Martins Fontes.
- Cobra, M. (2001). *Marketing de turismo*. São Paulo: Cobra.
- Cruz, S. (2006). *Planejamento do turismo sustentável e com bases comunitárias na RESEX marinha de Soure*. 2004-2006, Projeto de Extensão (Departamento de Turismo), Universidade Federal do Pará. Belém.

- Ewerton, M. D. (2005). *Organização social para o turismo em reservas extrativistas: a reserva extrativista marinha de Soure*. 30 f. Projeto de Dissertação Mestrado em Serviço Social, Universidade Federal do Pará. Belém.
- Fennell, D. (2002). *Ecoturismo: uma introdução*. São Paulo: Contexto.
- Figueiredo, S. (1999). Ecoturismo e desenvolvimento sustentável: alternativas para o desenvolvimento da Amazônia. En: Figueiredo, Sílvio Lima (Org.). *O ecoturismo e a questão ambiental na Amazônia*. Belém, NAEA/UFPA. p. 75-126.
- Hébette, J., Marín A., R. (2004). Colonização espontânea, política agrária e grupos sociais: reflexões sobre a colonização em torno da rodovia Belém-Brasília. En: Hébette, Jean. *Cruzando a fronteira: 30 anos de estudo do campesinato na Amazônia*. Belém: EDUFPA. v.1. p. 41-73.
- Ianni, O. (1996). *Estado e planejamento econômico no Brasil*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) 2005. www.ibge.gov.br
- _____ (2000). *Censo demográfico/2000: estimativa 2005*. Disponível em: www.ibge.gov.br Acesso em: 02/08/08
- Kinker, S. (2002). *Ecoturismo e conservação da natureza em parques nacionais*. Campinas: Pnapirus.
- Quaresma, H. (2003). *O desencanto da princesa: pescadores tradicionais e turismo na área de proteção ambiental de Algodual/Maiandeuá*. Belém: NAEA/UFPA.
- SUDAM (Superintendência do Desenvolvimento da Amazônia) (1992). *Desenvolvimento sustentável da Amazônia: estratégias de desenvolvimento e alternativas de investimento*. Rio de Janeiro.
- _____ (1968). *Operação Amazônia (Discursos)*. Belém.
- Wallerstein, I. (2001). A reestruturação capitalista e o sistema mundo. En: Gentili, Pablo (Org.). *Globalização excludente: desigualdade, exclusão e democracia na ordem mundial*. Petrópolis: Vozes.
- Zardo, E. (2003). *Marketing aplicado ao turismo*. São Paulo: Roca.

Anexo 1.
Expositores y ponencias del Seminario
Internacional turismo en la Amazonia

Ponencias	Ponente	Institución	Ciudad/País
Experiencias ecoturísticas de Comunidades en la Amazonia Boliviana	Marcelo Arze	Conservación Internacional	La Paz, Bolivia
Experiencias, riesgos y potencialidades del turismo amazónico en Colombia	Ivonne Yannette Mejía Cubillos	Fundación Patrimonio Ambiental	Bogotá
El enfoque de cadena de valor para el fortalecimiento del ecoturismo a nivel local	Luisa Fernanda López	Instituto de Investigaciones Alexander von Humboldt	Bogotá
Del viaje al turismo en el paisaje Colombiano	Germán Palacio	Unal. Amazonia	Leticia
As Experiências do Turismo na Amazônia Oriental: estado do Pará	Paulo Moreira	Universidade Federal do Pará	Belém de Para Brasil
Implicaciones del turismo para comunidades de la Amazonia. El trueque amazónico	Javier Gordillo Jordán	Alternativas de Desarrollo Amazónico - ALDEA SAC	Pto Maldonado, Perú
Ecoturismo de Base Comunitária na Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá	Samantha Aquino	Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá - IDSM	Tefé - Am. Brasil
Evaluación de Servicios ecoturístico en el Parque Nacional Natural Amacayacu	Kees Stapel	Aviatur, Concesión Amacayacu	Bogotá
Gestión de destinos turísticos sostenibles, el caso colombiano	Rosa Isabel Duque	Universidad Externado	Bogotá
Experiencias de formación en el área de turismo en el departamento del Amazonas	Javier Novoa	SENA, Multisectorial Leticia	Leticia
Turismo y cultura en la Amazonia. Proyectos de ministerio de cultura	Alfredo Dussan	Ministerio de cultura	Bogotá
Experiencia turística de Monilla Amena	Absalón Arango	Comunidad Monilla Amena	Leticia
Ecoturismo, una mirada desde lo local. Experiencia de la comunidad El Vergel y el Parque Amacayacu	Ricaurte Vásquez	Comunidad Indígena El Vergel	Leticia
Experiencia de Circuitos entre las Reservas de la Circuito Pichuna	Oscar Tamayo	Red de Reservas Privadas de la Sociedad Civil del Amazonas	Leticia
Las proyecciones del turismo en el Trapecio Amazónico	Juan Carlos Martínez	DAFE Gobernación del Amazonas	Leticia
Parques nacionales naturales y concesiones ecoturísticas. Caso Amacayacu	Iván Carroll	Maestría en Estudios Amazónicos Unal. Amazonia	Leticia
Plan sectorial de turismo de Leticia.	Germán Ochoa Z.	Unal. Amazonia	Leticia



EDITORES E IMPRESORES

Edición terminada
en noviembre de 2008
Bogotá, D.C. - Colombia

El turismo es uno de los fenómenos sociales más importantes y tal vez de mayor influencia en la Amazonia actual. El incremento permanente de visitantes a las principales ciudades sobre el Río Amazonas y las múltiples respuestas y expectativas que genera en los habitantes locales así lo demuestran. Sin embargo sus orígenes y dinámica actual no son ajenos al pasado extractivo y colonial que pesa sobre la región. Independiente de las posiciones asumidas es necesario entender que, si bien puede representar una opción de ingresos y quizá de desarrollo ambiental amigable –a diferencia del actual modelo de desarrollo convencional que se implementa descontroladamente en la región–, el turismo no debe constituirse en la excusa para que las sociedades amazónicas, indígenas y no indígenas, enfrenten los retos de la modernidad globalizadora de la cual el turismo es una de sus más claras expresiones.

A pesar de que en el turismo se reproduzcan algunos mecanismos de acumulación capitalista y se argumente que los actores locales solo participan de manera periférica, es necesario tener en cuenta el incremento constante de turistas hacia la región y analizar las respuestas de las sociedades locales que precisan de fuentes de generación de ingresos y que a su vez usan el turismo para redefinir sus identidades. Si no se enfrentan los problemas básicos de las poblaciones amazónicas en cuanto a infraestructura y servicios básicos, es muy posible que el turismo no traiga los tan alardeados beneficios y pueda convertirse más bien en una alternativa exitosa para algunos agentes que controlan esta industria internacional, y en menor medida para algunas iniciativas locales que, a pesar de contar con una organización propia, parecen depender de un marco legal regulador y un constante acompañamiento y apoyo financiero externo.

