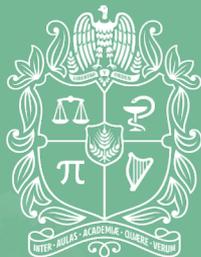


EJERCICIOS DIAGNÓSTICOS EN EL SECTOR MUSEOS

12 AÑOS DE APRENDIZAJE SOBRE LO QUE
LLAMAMOS RED DE MUSEOS DE ANTIOQUIA
2010-2022



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Director: William Alfonso López Rosas
Jurados: Nydia Gutiérrez Moros
Marisol Arango Pineda

Facultad de Artes
Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio

TABLA DE CONTENIDOS

01

C. PRÁCTICO

Museo Universitario de la
Universidad de Antioquia

Medellín.

03

TRABAJO DE GRADO

Red de Museos de
Antioquia.

02

C. COLABORATIVO

Museo Fiesta del Maíz
Patrimonio Inmaterial

Sonsón.



...UNA ARTISTA HACIENDO CIENCIA...

“...El arte supone la última esperanza del científico para recuperar la esencia de sí mismo, la esencia perdida, la identidad que ha desterrado obligado por su interés de hacer ciencia”...

...”La ciencia es una buena oportunidad para el artista para penetrar en la comprensión ininteligible y universal de la realidad de la que quizá ha prescindido, para así dar mejor cuenta de su identidad”....

Jorge Wagensberg
Yo, Lo Superfluo y El Error.



01 C.PRÁCTICO

Investigación, diseño y producción de
la Exposición Temporal “Gente del
Maíz”



Registro de Colecciones para trámite de préstamos de piezas

COMPONENTE PRÁCTICO

Investigación, diseño y producción de la
Exposición Temporal “Gente del Maíz”

- 1 Saber dónde se trabaja: Sobre el museo.
- 2 Prestación de servicios: Sobre el contrato, el precio y valor del trabajo.
- 3 Sobre el acervo.
- 4 Sobre la investigación y entrevistas.
- 5 Estructuración de la propuesta curatorial.
- 6 Sobre el diseño museográfico.
- 7 Sobre la producción y los tiempos.
- 8 Sobre el proceso de montaje y el equipo.
- 9 Diseño de guion de mediación.



COMPONENTE PRÁCTICO

Investigación, diseño y producción de la Exposición Temporal “Gente del Maíz”

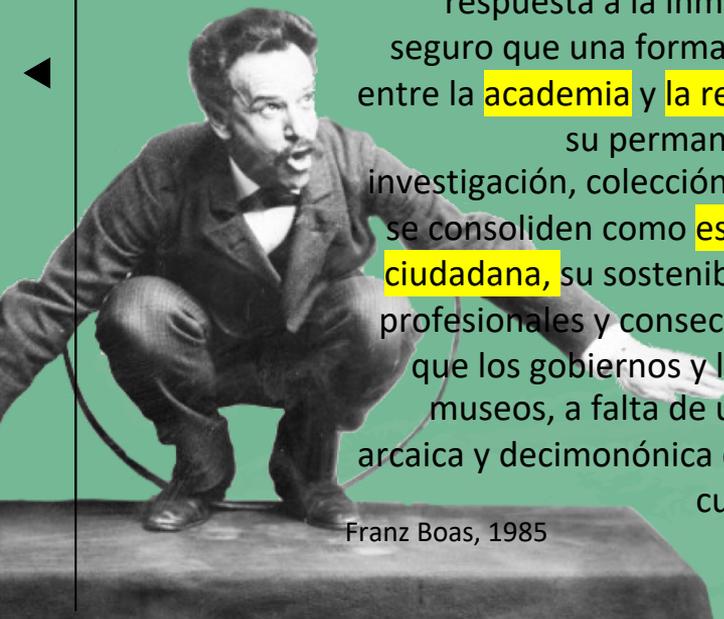
- 1 ~~Saber dónde se trabaja: Sobre el museo.~~
- 2 ~~Prestación de servicios. Sobre el contrato, el precio y valor del trabajo.~~
- 3 ~~† Sobre el acervo. †~~
- 4 ~~Sobre la investigación y entrevistas.~~
- 5 ~~Estructuración de la propuesta curatorial.~~
- 6 ~~Señal de señalamiento museográfico.~~
- 7 ~~Sobre la producción y los tiempos.~~
- 8 ~~Sobre el proceso de montaje y el equipo.~~
- 9 ~~Diseño de guion de mediación.~~



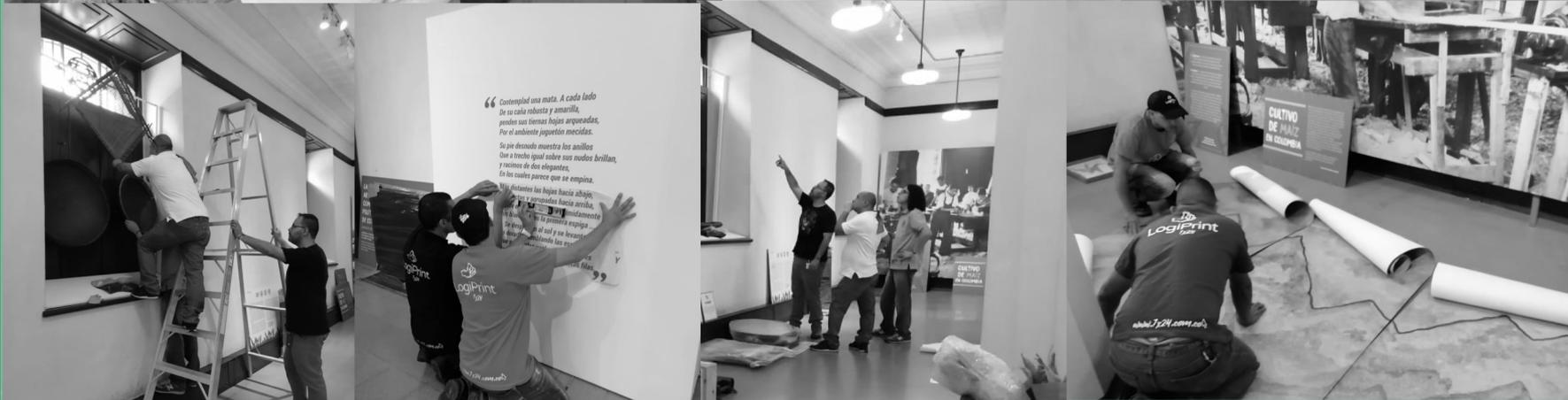
Franz Boas, 1985

CONCLUSIONES

La formación específica de los profesionales en museología en el campo laboral de los museos, es fundamental e indispensable para el desarrollo de proyectos y actividades que no sólo contribuyan al desarrollo de las **funciones** que por **definición** se asigna a estas entidades, sino que es por mucho, la única forma de desarrollar estrategias que contribuyan con su **sostenibilidad**. Es posible que el **conocimiento empírico** de trabajadores de museos pueda dar respuesta a la inmediatez que propone el día a día laboral en una entidad museal, pero es seguro que una formación profesional, sumado a una experiencia laboral que cierre la **brecha** entre la **academia** y **la realidad**, es indispensable para que los trabajadores de museos aseguren su permanencia, desarrollen y fortalezcan de manera articulada las actividades de investigación, colección, conservación e interpretación y **puesta en común** del patrimonio. Que se consoliden como **escenarios incluyentes, accesibles y diversos** para facilitar la **participación ciudadana**, su sostenibilidad institucional. Así como la necesidad de insistir en **acciones éticas**, profesionales y consecuentes en el ejercicio de ampliar la mirada en torno a los museos, hasta que los gobiernos y la sociedad en general, puedan superar esa precaria comprensión de los museos, a falta de un ejercicio ético y profesional que que aún se asocia con una definición arcaica y decimonónica de espacios estáticos, cargados de objetos viejos malolientes y reliquias cubiertas de polvo, ignorando **cada promesa de mejores futuros posibles**.



Franz Boas, 1985



02

C. COLABORATIVO

Pasantía colaborativa para la revisión e implementación del guión museológico y diseño museográfico Museo Fiesta del Maíz - Sonsón, Antioquia.



Visitas al Sonsón, Antioquia.

COMPONENTE COLABORATIVO

Guión museológico y diseño museográfico Museo Fiesta del Maíz - Sonsón, Antioquia.

PRODUCTOS

1 Diseño de **un mecanismo de participación** aplicado al visitante del museo para la actualización del diseño de la propuesta museográfica, vinculando - en la medida de las posibilidades reales - los intereses, necesidades y requerimientos del visitante y el personal administrativo del MFM.

Evaluación de la **pertinencia** del guión museográfico diseñado durante el convenio ICPA 030 - 2017, atendiendo a las necesidades del Museo, con el **apoyo de los gestores culturales** de las Instituciones Educativas encargadas de los desfiles. **2**

COMPONENTE COLABORATIVO

Guión museológico y diseño museográfico Museo Fiesta del Maíz - Sonsón, Antioquia.

PRODUCTOS

3 Diseño de fases o etapas de ejecución de la propuesta con su respectivo presupuesto y cronograma, contando con el apoyo de la Dirección Técnica de Cultura municipal, con la finalidad de presentar proyectos para financiación municipal, departamental y Nacional y buscar cofinanciación con el sector privado procurando evitar consecuencias negativas sobre el patrimonio.

Diseño del contenido de una agenda cultural y académica propia a ofertar, en el marco de de la programación de las Fiestas del Maíz con proyección a la festividad de 2020, como estrategia de valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural, integrado a la Red de Museos de Sonsón y al turismo municipal.

4



03

TRABAJO DE GRADO

Ejercicios diagnósticos en el sector Museos:
12 años de aprendizaje sobre lo que llamamos
Red de Museos de Antioquia.
2010-2022



TRABAJO DE GRADO

- 1 No todas las museologías son “grandes museologías”, ni todos los museos son “grandes museos”.
- 2 Ser cuidadosos con la mirada: Centro - Periferia.
- 3 ¿Quiénes definen? (ICOM 2007, 2019 y 2022)

ERRAR EN LA DEFINICIÓN

- A **Museos Locales**: territorio como centro.
- B **Museos Autopoiéticos**: autocontenido en su singularidad.
- C **Museos Inacabados**: Accionar infinito - Función en movimiento.

...”Una red es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo -término extraído de las ciencias exactas, de la física, la astronomía, las matemáticas- es el punto donde una curva se cruza consigo misma, los cruces pueden darse de forma infinita y entre tantos cruces, los roles pueden intercambiarse, **generando una importancia relativa y cambiante**. Esta es la forma de organización más flexible y adaptable. Se caracteriza por la alternancia de sus funciones y la importancia relativa de los elementos que varían, sin **perder la relevancia colectiva**. Se reorganiza de forma celular en procesos biológicos, característica propia de las entidades integradas **por personas que la conforman y el tipo de relaciones que construyen**.

En relación a un sistema, se caracteriza por la ausencia de centro, por lo tanto, de jerarquía. No tiene fronteras”...



-Principios- Funciones – Objetivos – Misión – Visión – Metas –
Responsabilidades – Modelo de Gestión-

Sistema jerarquizado que, a falta de una política pública había generado dependencia en la voluntad (\$) del ente departamental y del Museo padrino.

Una red funciona de manera más eficiente, **como complemento de un sistema** estatal, departamental o municipal, y no cuando ejerce la responsabilidad total ante un sector creciente y en profunda necesidad de reconocimiento como lo son los museos.

Nadie pudo anticipar la dependencia: las formas jerarquizadas generan dependencia incluso para emprender autonomías. (Res 1975 Art 4)

Dejamos de pensar en “lo común”, activismo cultural, trabajo colectivo, vínculos orgánicos, voluntarios y aleatorios que surgen por la necesidad a satisfacer o el tipo de relación que se construye.

-Perdimos la relevancia colectiva-

Cedimos al control de lo público y lo privado. En vez de proponer iniciativas para fortalecer nuestros vínculos y confianza.

Aceptamos un modelo de competencia por recursos para convocatorias, en vez de ofrecer alternativas de cooperación y ejecución conjunta de proyectos en beneficio del sector. Mantuvimos un modelo dependiente disfrazado de estabilidad, pero establecimos la oportunidad de aprender del error.

MMM



TRABAJO DE GRADO

2020: PANDEMIA: Crisis mundial del sector creativo por la pérdida de más de 10 millones de empleos del sector cultural.

Museos, Emprendimiento Cultural y Desarrollo sostenible. Mincultura.

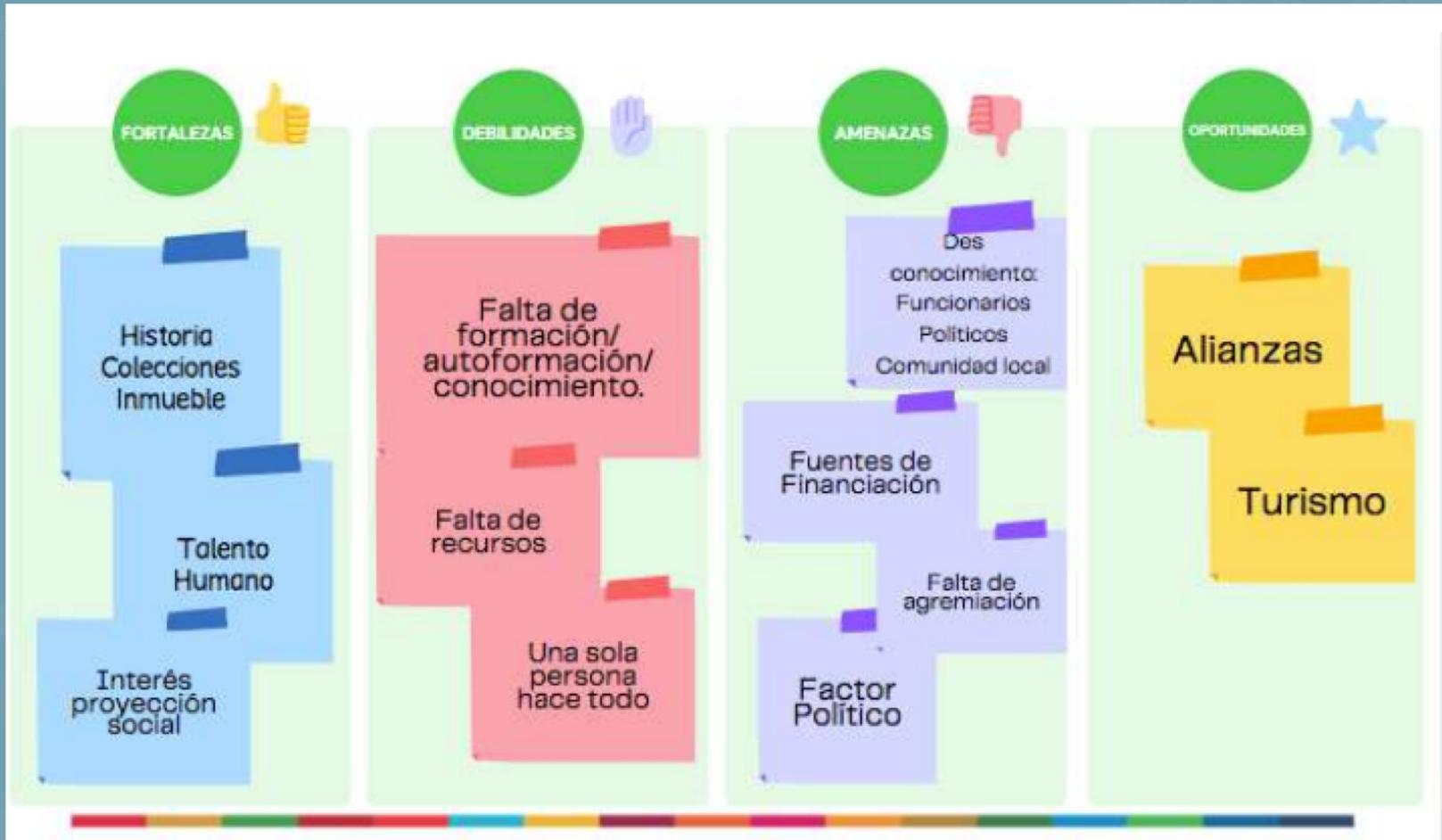
ERRAR EN EL DIAGNÓSTICO

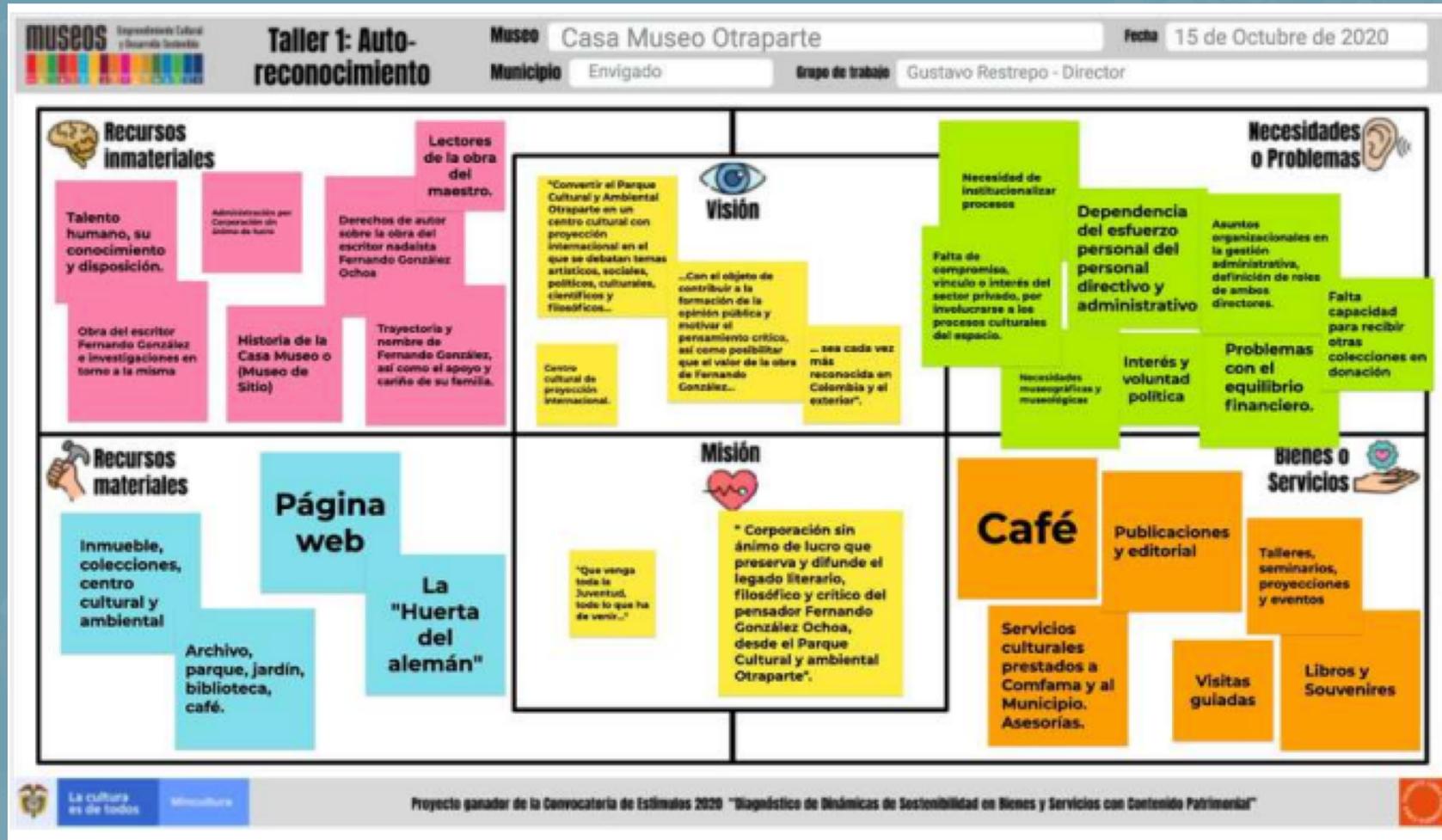
- Res 1976 2013 Indicadores de niveles por áreas – Programa d de Fortalecimiento de Museos.
- SISEM SP- Cadastro Estadual de Museos.
- HERRAMIENTAS: Facility Report con énfasis en los servicios a la Comunidad, Matriz DOFA, Canva, Mapa de Empatía.



Nombre del Museo	Municipio	GESTIÓN Y GOBERNANZA					SUB
		Nivel	Básico (14)	Nivel 1 (12)	Nivel 2 (7)	Nivel 3 (6)	
		# Indicadores	14	12	7	6	
Sala Arqueológica	Tarazá	SI	7	1	1	0	9
		NO	6	10	6	6	28
		P	1	1	0	0	2
		Cumplimiento	50,00%	8,33%	14,29%	0,00%	
Casa Museo Luís López de Mesa	Donmatías	SI	7	2	1	4	14
		NO	7	8	6	2	23
		P	0	2	0	0	2
		Cumplimiento	50,00%	16,67%	14,29%	66,67%	
Casa Museo Fernando González Otraparte	Envigado	SI	13	3	5	3	24
		NO	0	6	2	3	11
		P	1	3	0	0	4
		Cumplimiento	92,86%	25,00%	71,43%	50,00%	
Sala Museo José María Córdoba*	El Santuario	SI	10	2	3	2	17
		NO	4	9	4	4	21
		P	0	1	0	0	1
		Cumplimiento	71,43%	16,67%	42,86%	33,33%	
Museo Comunitario Graciliano Aréola Vélez	Itagüí	SI	13	7	4	3	27
		NO	1	4	3	3	11
		P	0	1	0	0	1
		Cumplimiento	92,86%	58,33%	57,14%	50,00%	
Museo Fabio Jaramillo*	Sonsón	SI	9	2	4	3	18
		NO	5	9	3	3	20
		P	0	1	0	0	1
		Cumplimiento	64,29%	16,67%	57,14%	50,00%	
Museo Histórico Comunitario Guatapé	Guatapé	SI	3	1	0	0	4
		NO	9	9	7	6	31
		P	2	2	0	0	4
		Cumplimiento	21,43%	8,33%	0,00%	0,00%	
Museo Fiesta del Maíz*	Sonsón	SI	9	2	4	1	16
		NO	5	9	3	5	22
		P	0	1	0	0	1
		Cumplimiento	64,29%	16,67%	57,14%	16,67%	
Museo Religioso Monseñor Francisco Cristóbal Toro	Santa Fe de Antioquia	SI	10	3	3	3	19
		NO	2	7	4	3	16
		P	2	2	0	0	4
		Cumplimiento	71,43%	25,00%	42,86%	50,00%	
Museo Juan del Corral	Santa Fe de Antioquia	SI	12	9	6	4	31
		NO	2	3	1	2	8
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	85,71%	75,00%	85,71%	66,67%	
Museo Histórico y		SI	14	7	5	2	28
		NO	0	4	2	4	10
		P	-	-	-	-	-

Nombre del Museo	Municipio	SALVAGUARDA DE ACERVOS					SUB
		Nivel	Básico (3)	Nivel 1 (4)	Nivel 2 (6)	Nivel 3 (6)	
		# Indicadores	3	4	6	6	
Sala Arqueológica	Tarazá	SI	1	1	0	1	3
		NO	2	3	6	5	16
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	33,33%	25,00%	0,00%	16,67%	
Casa Museo Luís López de Mesa	Donmatías	SI	3	2	1	2	8
		NO	0	2	5	4	11
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	100,00%	50,00%	16,67%	33,33%	
Casa Museo Fernando González Otraparte	Envigado	SI	3	3	2	3	11
		NO	0	1	4	3	8
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	100,00%	75,00%	33,33%	50,00%	
Sala Museo José María Córdoba*	El Santuario	SI	1	1	0	2	4
		NO	2	3	6	4	15
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	33,33%	25,00%	0,00%	33,33%	
Museo Comunitario Graciliano Aréola Vélez	Itagüí	SI	3	2	3	4	12
		NO	0	2	3	2	7
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	100,00%	50,00%	50,00%	66,67%	
Museo Fabio Jaramillo*	Sonsón	SI	3	3	0	3	9
		NO	0	1	6	3	10
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	100,00%	75,00%	0,00%	50,00%	
Museo Histórico Comunitario Guatapé	Guatapé	SI	2	1	0	0	3
		NO	1	3	6	6	16
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	66,67%	25,00%	0,00%	0,00%	
Museo Fiesta del Maíz*	Sonsón	SI	3	3	1	3	10
		NO	0	1	5	3	9
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	100,00%	75,00%	16,67%	50,00%	
Museo Religioso Monseñor Francisco Cristóbal Toro	Santa Fe de Antioquia	SI	3	4	4	4	15
		NO	0	0	2	2	4
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	100,00%	100,00%	66,67%	66,67%	
Museo Juan del Corral	Santa Fe de Antioquia	SI	3	4	3	3	13
		NO	0	0	3	3	6
		P	0	0	0	0	0
		Cumplimiento	100,00%	100,00%	50,00%	50,00%	
Museo Histórico y		SI	3	4	3	3	13
		NO	0	0	3	3	6
		P	-	-	-	-	-







Taller 3: Mapa de Empatía (Externo)

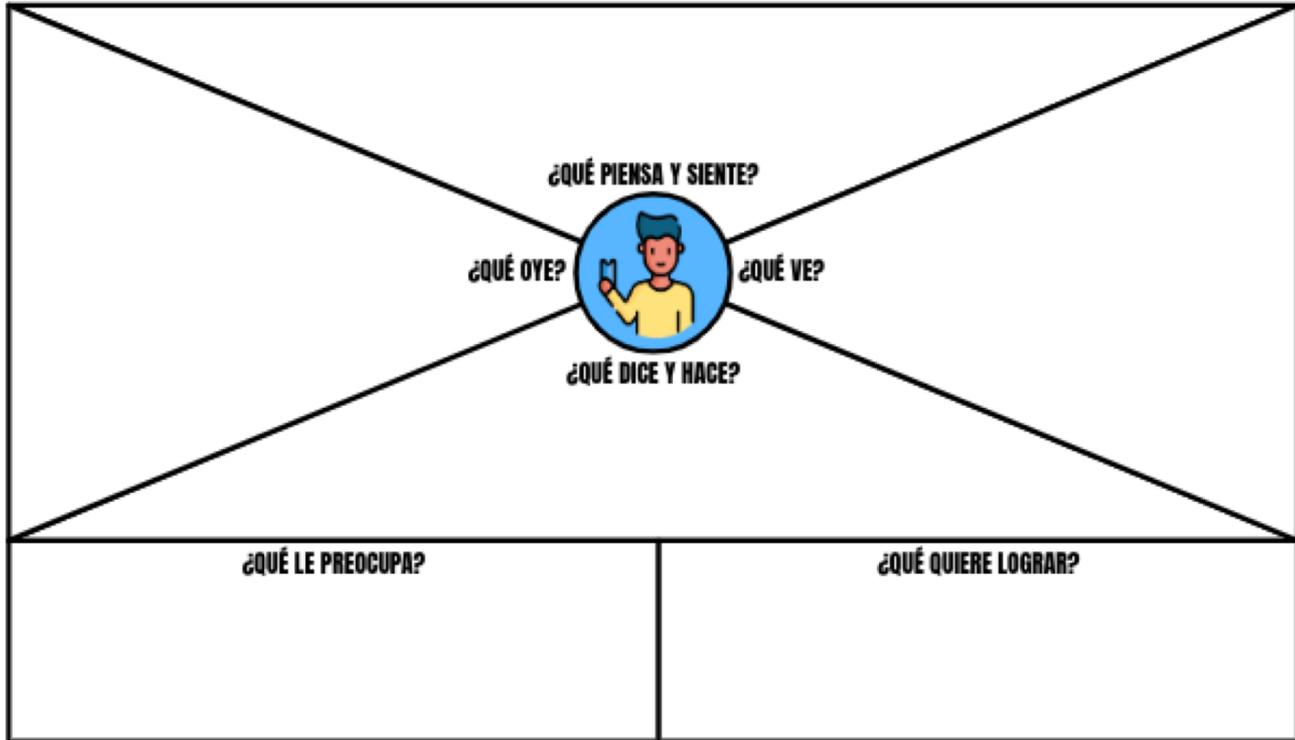
Museo Fecha
Municipio Grupo de trabajo

Perfil del Visitante

Nombre

Edad

Descripción





Identificación de la Propuesta de Valor

Museo **Museo Fiesta del Maíz**

Fecha **20 de octubre de 2020**

Municipio **Sonsón**

Grupo de trabajo **José Fernando Botero - Claudia Alarcón - Estefanía Marín**
(Tec Cultura) (Dir Cultura) (Vigia)

Propuesta de valor



Perfil de visitante

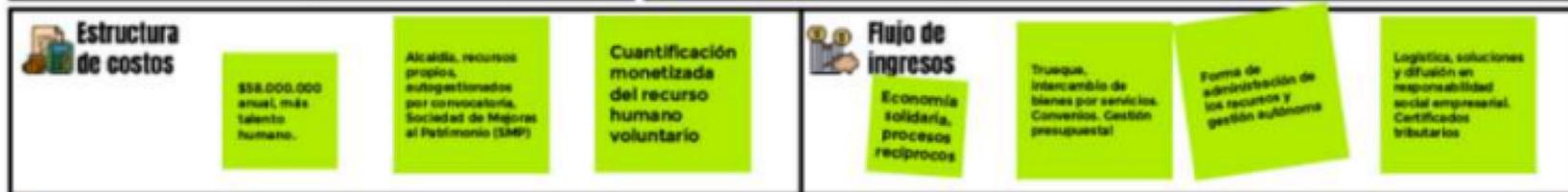


museos Departamento Cultural y Desarrollo Sostenible

Taller 4 CANVAS

Museo **Museo Histórico El Peñol** Fecha **29 Septiembre 2020**

Municipio **El Peñol** Grupo de trabajo **José Nevardo Garcia - Luis Alfonso Montes**



TRABAJO DE GRADO

ERRAR EN EL DIAGNÓSTICO

- **D. Carácter público de lo público.** No es posible posicionar a los museos como fuentes o recursos para la investigación si la información básica respecto a su acervo, bienes y servicios culturales, no es información pública y accesible para la comunidad en general, a la que se pueda acceder desde la presencialidad o la virtualidad.
- **A. Pérdida de información.** Cómo serían los museos locales, si las administraciones municipales supieran del verdadero poder político, el vehículo ideológico o la capacidad de incidir en la comunidad que tienen estas instituciones? ¿Cuál, entonces, sería su uso?

TRABAJO DE GRADO

- **F. Proyectar el museo a su comunidad.** Escenarios de expresión, participación y reflexión. Espacios educativos, no con fines meramente académicos, **sino también para la vida.**
- **O. PROPUESTAS DE VALOR** Diversificar los ingresos, implementar modelos de gestión mixtos y proyectar vínculos con el sector privado o alianzas con entidades sin ánimo de lucro de la sociedad civil. En su apuesta por la función social de cada uno.

▲
ERRAR EN EL
DIAGNÓSTICO
▶



Las propuestas de valor en los museos, son aquel conjunto de actividades o aportes a la cultura y el patrimonio de determinada región, que los hace únicos, y que los vincula con el territorio y la población que los origina, como apuesta social para su sostenibilidad.

Es la herramienta o medio por el cual se pone 'en común' el museo y se genera un **vínculo afectivo con la comunidad**: es el conjunto de actividades que conforman la oferta cultural que tiene como objetivo dar a los públicos una idea vívida, una noción experiencial de **cómo el museo en particular puede ser relevante para él o ella**. Con la necesidad de diferenciarse de los demás, pero sin la necesidad de competir, pues el fin último no es la comercialización de productos culturales, ni promover criterios de selección jerarquizados, sino proponer alternativas diversas de acceso y participación, reconocimiento, valoración, apropiación cultural y patrimonial, construyendo redes de apoyo y socialización.

El reconocimiento y autoreconocimiento institucional de las propuestas de valor, es el centro en torno al cual deben girar las estrategias y planes de acción, pues son el medio por el cual se manifiesta la misión y se contribuye al cumplimiento de la visión de cada entidad museal.

POSITIVAR EL ERROR

- 1 Casa Museo Luis López de Mesa – Donmatías: laboratorio de experimentación.
- 2 Museo Fiesta del Maíz – Sonsón: Patrimonio Inmaterial
- 3 ✦ Museo Pablo Jaramillo – Sonsón ✦: Taller de Cerámica, Inclusión social.
- 4 Museo Juan del Corral – Sta Fe Ant: Plataforma cultural de y para el territorio
- 5 Museo GAV– Itagüí: Comunitario, atención a las problemáticas barriales.
- 6 Museo Histórico JMC – El Santuario: Semillero construcción deconstrucción Hist.
- 7 CMFG Otraparte Envigado: Progredere inteligencia en gerundio. Editorial. Filosofía.
- 8 MAR FCT - Sta Fe Ant: Juntanza ✦ de las cofradías en función de lo museológico.
- 9 MHC – Guatapé: Creación de contenidos propios en relación al turismo.
- 10 MH El Peñol: Museología social. Público Objetivo. Alternativas de vida - territorio.
- 11 SM Arq- Tarazá: Escenario articulador del territorio. Jaidezavi.

SOSTENIBILIDAD ODS

MATRÍZ DE ANÁLISIS DE OPORTUNIDAD

	 DIMENSIÓN AMBIENTAL	 DIMENSIÓN SOCIAL	 DIMENSIÓN ECONÓMICA	 DIMENSIÓN CULTURAL
DIMENSIÓN				
ÁREA DEL MUSEO				
INFRAESTRUCTURA				
GESTIÓN Y GOBERNANZA				
INVESTIGACIÓN Y COLECCIONES				
COMUNICACIÓN Y SERVICIOS AL PÚBLICO				

1
FIN
DE LA POBREZA



"ACABAR CON LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS, EN TODOS LOS LUGARES"

Procura tener en el museo, un espacio (cartelera de anuncios, conexión a internet, banco de hojas de vida) donde los miembros de la comunidad puedan consultar ofertas de empleo en el municipio o la ciudad.



Crea espacios para la difusión, venta o fomento a pequeños emprendimientos de nuestra comunidad, de bienes, productos y servicios apoyando las economías circulares.

Brinda el espacio a través de alianzas para la capacitación técnica, para ampliar oportunidades de empleabilidad y generación de recursos a personas en situación de pobreza en nuestras comunidades.

Promueve debates sobre las causas de la pobreza desde los contenidos del museo: exposiciones, publicaciones, investigaciones.



Establece un espacio para recibir donaciones de ropa o alimentos no perecederos que ayuden a las personas más necesitadas de la comunidad.

UN MUSEO...

CONCLUSIONES

1. **CON PROPÓSITO:** Autodefinido.
2. **CONSECUENTE:** Función, definición, contexto.
3. **COMPARTIDO:** Corresponsabilidad triada estado, entidad, comunidad.
4. **ACTIVO Y CONECTADO:** *Enseñaje* con la comunidad.
5. **ÚTIL:** Contribuir con la vida, para hacer parte de la vida.
6. **CON VALOR:** derecho y acceso cultural, no homogenizante.
7. **COMO SOLUCIÓN:** Culturas y patrimonios eje transversal.
8. **MUSEO EN RED:** Volver sobre lo común y colectivo.

MUSEOLOGÍA SOCIAL

MÉTODO

Ciencia que estudia el comportamiento del ser humano, en relación al museo, al contexto social y territorial, en el que se agencian los patrimonios de una comunidad.

Ciencia porque permite comprender la realidad:

**OBJETOS – ESPACIO
FENÓMENOS - TIEMPO**

----- **PEDAZO FINITO DE REALIDAD**
COMPRENSIÓN



YO, LO SUPERFLUO Y EL ERROR

OBJETIVIDAD: UNIVERSALIDAD

INTELIGIBILIDAD: CAPACIDAD DE ANTICIPACIÓN FRENTE A LA INCERTIDUMBRE

DIALÉCTICA: CAPACIDAD DE CAMBIO – PROGRESO

RESCATAR EL YO EN LA CIENCIA

ELOGIAR LO SUPERFLUO, LA OBSERVACIÓN DE LA REALIDAD Y LA CONTRADICCIÓN.

INDULTAR EL ERROR

EL ERROR NO SE DISUELVE SINO QUE SE INTEGRA.

NO SE EXCLUYE SINO QUE QUE AHÍ QUEDA, FORMANDO PARTE DEL CONOCIMIENTO ELABORADO.

ESTE ES EL INDULTO DEL ERROR

MÉTODO



...UNA ARTISTA HACIENDO CIENCIA...

Terminamos este proceso de formación en 2019, pero nos atacó en el mundo una pandemia. No quiero ahondar en detalles sobre ello porque no es el objeto principal de mi caso de estudio y es un tema que nos tendrá en constante reflexión durante los próximos años, pero es justo mencionar algo que alertó la UNESCO en febrero de 2022: la crisis mundial del sector creativo por la **pérdida de más de 10 millones de empleos del sector cultural**. No es posible producir un trabajo de grado de Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio, sin detenerse un momento a pensar en un nuevo mundo: museos cerrados, trabajadores de museos sobrecargados de funciones y todo un esfuerzo titánico de reactivación de uno de los sectores más golpeados en la pandemia.

Protocolos covid, asistencialismo, dependencia gubernamental, miseria, economía naranja, poco presupuesto, falta de políticas públicas y una sensación de derrota y tedio también son palabras claves del momento en el que estábamos cuando escribí este ensayo.

Cinco años ha durado este proceso desde que comenzó mi formación profesional en museología en 2018, doce años llevo trabajando y aprendiendo de museos, y lo que intento recoger en este trabajo de grado, es un resumen parafraseado y seguramente escueto de distintos momentos de aprendizaje y de toda la evolución del pensamiento, las voluntades y las pasiones, cuando se tiene la oportunidad de formarse en la academia y enfrentarse a la realidad, cuando se tiene la oportunidad de cumplir sueños. **Intentamos seguir haciendo museología, ahora en la pospandemia, en un país al que aún le suena esta labor como un ejercicio ajeno.**

AGRADECIMIENTOS:

Primero y siempre A mi madre, No hay palabras suficientes para agradecerte. A Felipe Espinosa, incondicionalmente presente. A Santiago Ortiz por las enseñanzas, consejos, oportunidades y compañía constante en este proceso. A Carlos Diazgranados y a las personas bellas de nuestro Colectivo Gente de Museos, por mantenerme la cabeza y el corazón en el quehacer museológico. A Luz Daniela Ortíz, por ser mi aliada y colega en el camino. A William López, mi asesor, a las y los profes, las y los compañeros tan admirables de la MMGP, universos maravillosos para compartir y aprender. Al camino por el MUUA, el ICPA y mis compañeros del Área de Patrimonio y la Red de Museos de Antioquia. A José Fernando Botero Grisales - Técnico Operativo en Cultura y Patrimonio Casa de la Cultura Sonsón. Elizabeth Cardona - Vigía MFM 2019. Gabriela Grisales Restrepo - Líder cultural Sonsón. Mónica Bibiana Barrera Góez - Gestora Cultural Sonsón. Cristian Valencia Sánchez - Líder cultural Sonsón. Víctor Manuel Orozco Santamaría - Líder cultural Sonsón. Catalina Londoño Roldán - Delineante de Arquitectura. Diana Cristina Londoño Roldán. Luís Guillermo López Bonilla - Antopólogo. Rodrigo González García - Arquitecto. Juan Fernando Giraldo. Andrea Estefanía Marín – Red de Museos de Sonsón. Marta Villafañe. Jonathan Cano. Nevardo García. Lucy Tobón y Juan Pablo Diaz. Juan David Villa. Carmenza Quintero. Nydia Gutiérrez, y Marisol Arango. Edmon Castell, Bryan Castaño.

A todos y cada uno de los errores y dificultades que viví desde el primer día en Bogotá hasta el día de hoy, porque me mantuvieron firme aprendiendo y haciendo resistencia.

Al Amor y a la Vida.

BIBLIOGRAFÍA:

Martin Juez, F. (2002) "Contribuciones para una antropología del diseño". Gedisa. - Castells, M. (2009) "Comunicación y poder en la sociedad red". Alianza editorial. - Amato, P. (2004) "Proyectar un museo-nociones fundamentales". lila. - Wagensberg, Jorge (2009) "El gozo Intelectual" Tusquets. - Soto Kondo, N (2017) "Museo de Artes y Tradiciones Populares de Bogotá. Recuperando la memoria." MMGP, Universidad Nacional de Colombia. - Mcghee, H (2019) "Museums and the Sustainable Development Goals A how-to guide for museums, galleries, the cultural sector and their partners". Curating Tomorrow. - Ibermuseos (2019) Marco Conceptual Común en Sostenibilidad (MCCS). Ibermuseos. - VII Congreso Iberoamericano de Cultura. Secretaría de Cultura de México, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Ciencia la Educación y la Cultura (OEI). México 2020. - Matei, U (2013) "Bienes comunes, un manifiesto". Trotta. - Pérez Valencia, P (2010) "Tener un buen plan". Trea. - Arrieta Urtizberea, I (2008) "Participación Ciudadana, Patrimonio Cultural Y Museos: Entre La Teoría Y La Praxis". Argitaletza Zerbitzua. - Martínez Gil, T y Santacana Mestre, J (2013) "La cultura museística en tiempos difíciles." Trea. - Astor Lacasta, A. (s.f) "Políticas públicas y redes de museos: articulación y fortalecimiento de las instituciones museísticas en Iberoamérica" Ministerio de Cultura, España.