



**Neoliberalismo y discurso: análisis de las metáforas conceptuales en dos discursos del
expresidente Iván Duque desde la lingüística cognitiva**

Karen Natalí Ramírez Lemus

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas

Maestría en Lingüística

Bogotá D. C.

2022

**Neoliberalismo y discurso: análisis de las metáforas conceptuales en dos discursos del
expresidente Iván Duque desde la lingüística cognitiva**

Karen Natalí Ramírez Lemus

Tesis o trabajo de investigación presentada como requisito parcial para optar al título de:
Magíster en Lingüística

Directores:

Silvia Baquero Castellanos, PhD.

Daniel Roberto Dávila Molano, Msc.

Línea de Investigación:

Lenguaje y cognición

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Ciencias Humanas

Bogotá, Colombia

2022

Dedicatoria:

Dedicado a mi familia y amigos.

Declaración de obra original

Yo declaro lo siguiente:

He leído el Acuerdo 035 de 2003 del Consejo Académico de la Universidad Nacional. «Reglamento sobre propiedad intelectual» y la Normatividad Nacional relacionada al respeto de los derechos de autor. Esta disertación representa mi trabajo original, excepto donde he reconocido las ideas, las palabras, o materiales de otros autores.

Cuando se han presentado ideas o palabras de otros autores en esta disertación, he realizado su respectivo reconocimiento aplicando correctamente los esquemas de citas y referencias bibliográficas en el estilo requerido.

He obtenido el permiso del autor o editor para incluir cualquier material con derechos de autor (por ejemplo, tablas, figuras, instrumentos de encuesta o grandes porciones de texto).

Por último, he sometido esta disertación a la herramienta de integridad académica, definida por la universidad.

Karen Natalí Ramírez Lemus_____

Nombre

Fecha 30/09/2022

Fecha

Agradecimientos

Inicialmente, a Dios y a mis padres, porque esta oportunidad no habría sido posible sin su apoyo.

A todos mis familiares que me han brindado un espacio para realizar este trabajo.

A la profesora Silvia Baquero, quien con su dulzura, paciencia y constancia hizo posible el desarrollo de este trabajo. Gracias, profe, porque más allá de directora, fuiste la luz de todo el camino.

Al profesor Daniel Dávila. Gracias por sus consejos.

Al profesor Luis Carlos Trujillo, por su gran colaboración en el manejo del software Nvivo.

Y finalmente, y no menos importante, a mis amigos: Diana, Linn, Aura y Diego. Ustedes han llenado este trayecto de amor y aprendizaje. Especialmente a Heisel, por enseñarme a disfrutar de este proceso.

Tabla de Contenido

Resumen	7
Abstract	9
Introducción	10
Planteamiento del problema	12
Objetivos	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
1. Estado del Arte	19
2. Marco Teórico	25
2.1 Neoliberalismo	25
2.1.1 El Estado Neoliberal.	29
2.1.2 Principios Esenciales del Neoliberalismo.	30
2.1.3 Neoliberalismo como discurso.....	36
2.2 Lingüística Cognitiva	38
2.3 Teoría de la Metáfora Conceptual	40
2.3.1 Metáforas Ontológicas.	45
2.3.2 Metáforas Orientacionales.	47
2.3.4 Metáforas de recipiente.....	47
2.3.5 Metáfora de canal.....	48
3. Marco Metodológico	49
3.1 <i>Corpus</i>	52
3.2 <i>Herramientas</i>	54
3.3 <i>Categorías de análisis</i>	55
3.4 <i>Procedimiento</i>	56
4. Resultados Generales	57
4.1 <i>Resultados de la Clasificación Metafórica</i>	57
4.2 <i>Resultados del análisis de la relación entre metáforas e ideología</i>	59
4.3 <i>Resultados del análisis profundo de las metáforas</i>	69
4.4 Metáforas y neoliberalismo.....	92
5. Discusión	93
6. Conclusiones	100
Referencias	103

Resumen

Neoliberalismo y discurso: análisis de las metáforas conceptuales en dos discursos del expresidente Iván Duque desde la lingüística cognitiva

Este trabajo analizó el discurso político del expresidente, Iván Duque Márquez, en dos momentos de su administración: el primero de ellos, discurso de elección del 17 de junio de 2018, fecha en la que fue elegido presidente de la república; y el segundo, el 7 de agosto de 2021 durante el balance de 3 años de gobierno. Esto a partir de la lingüística cognitiva, particularmente, desde la teoría de la metáfora conceptual. Este análisis contribuye a develar la postura hegemónica neoliberal promovida en estos dos discursos a través de esta estrategia lingüística, objeto de análisis, las metáforas conceptuales.

Aunque el estudio de las metáforas conceptuales, es relativamente reciente, se ha podido observar, a través de diferentes investigaciones, que las metáforas se han utilizado como una herramienta, no sólo de comprensión conceptual, sino como un instrumento de persuasión en la (re)construcción de la realidad. Las metáforas, como afirma Bustos, E. (2000) “despliegan su sistematicidad en el plano lingüístico”. Es decir, las expresiones metafóricas no son “hechos lingüísticos aislados” sino la manifestación del sistema conceptual Bustos, E. (2000 p. 211), lo que hace más sencilla la comprensión y materialización de muchos conceptos y formas de pensar que no serían comprensibles sin la base experiencial que se usa para concretarlas. De esta manera, esta investigación se orienta a analizar las metáforas conceptuales de poder presentes en estos discursos, las cuales camuflan una postura neoliberal, tal como lo evidencia el siguiente ejemplo relacionado con la legislación antisindical “*rechazamos cualquier postura demagógica o*

populista que *busque la fractura en esa relación de empleadores y empleados* ¡Defendemos la *economía* de mercado con sentido fraterno” (Duque, 2021).

Esta investigación, de corte cualitativo, se desarrolló a partir de los planteamientos de la lingüística cognitiva, específicamente a través de la teoría de la metáfora conceptual propuesta por Lakoff & Johnson (1991). También se consideró lo propuesto por Rudolph Schmitt (2005) para recolectar, clasificar y analizar las expresiones metafóricas, por medio del software Nvivo 12, que evidencian la existencia de esta postura neoliberal en los discursos del presidente Iván Duque Márquez.

***Palabras clave:* Neoliberalismo, lingüística cognitiva, metáfora conceptual, discurso.**

Abstract

Neoliberalism and speech: conceptual metaphor analysis from cognitive linguistics of two speeches by former president Iván Duque

This research aims to analyze the political speech of the former President, Iván Duque Márquez, at two moments of his administration: the first of them, the election speech of June 17, 2018, the date on which he was appointed president of the republic; and the second, the assessment speech of 3 years of government proclaimed on August 7, 2021. This analysis contributes to reveal the neoliberal hegemonic position promoted in these two speeches through this linguistic strategy, object of analysis, the conceptual metaphors.

Although the study of conceptual metaphors is relatively recent, it has been possible to observe, through different investigations, that metaphors have been used as a tool, not only for conceptual understanding, but as an instrument of persuasion in the (re) construction of reality. Metaphors, as stated by Bustos, E. (2000) "unfold their systematicity at the linguistic level". That is, metaphorical expressions are not "isolated linguistic facts" but the manifestation of the conceptual system Bustos, E. (2000 p. 211), which makes it easier to understand and materialize many concepts and ways of thinking that would not be understandable. without the experiential basis that is used to concretize them. In this way, this research is oriented to analyze the conceptual metaphors of power present in these speeches of President Iván Duque, which camouflage a neoliberal position.

This qualitative research was developed from the approaches of cognitive linguistics, specifically through the theory of conceptual metaphor proposed by Lakoff & Johnson (1991).

Also, it has been considered the proposal of Rudolph Schmitt (2005) to collect, classify and analyze the metaphorical expressions, through the Nvivo 12 software, that show the existence of this neoliberal position in the speeches of President Iván Duque Márquez.

***Keywords:* Neoliberalism, cognitive linguistics, conceptual metaphor, discourse.**

Introducción

Bajo el eslogan “El futuro es de todos”, Iván Duque Márquez, durante su discurso de aceptación de los resultados electorales, propuso una agenda orientada, particularmente, al crecimiento económico del sector público y privado, con el fin de mejorar la calidad de vida de los colombianos y presentó algunas de sus propuestas para llevar a cabo, lo que él denominó, ‘una nación soñada’. Luego, durante el balance de su tercer año de gobierno, intentó ratificar la efectividad de este marco político en una nación en crisis económica y social. Sin embargo, algunas reformas que no hacían parte de sus propuestas, el descontento nacional que aumentaba el nivel de impopularidad del presidente — como lo evidencia la encuesta realizada por la W Radio y Datexco Company S.A. en el mes de abril de 2019 — y las protestas sociales de los últimos dos años, dieron lugar a esta investigación que pretende llevar a cabo un análisis de naturaleza sociocognitiva de las estrategias utilizadas por el expresidente para legitimar, promover y prorrogar una hegemonía neoliberal en la política colombiana.

De acuerdo con las propuestas presentadas a través de sus discursos y la invitación alentadora por vivir en un país utópico, —que, aparentemente, solo se alcanzaría con la implementación de estas políticas— es menester observar, luego de más de tres años de esta

administración, la crisis socioeconómica vivía el país, particularmente las clases poco favorecidas, que además, no cuentan con garantías reales por parte del Estado, a pesar de ser uno de los ejes centrales de los discursos planteados por el presidente. Esta crisis permite evidenciar las incongruencias del discurso político y suscita gran interés por develar las dinámicas hegemónicas neoliberales camufladas dentro de este, pues el lenguaje se convierte en un mecanismo de manipulación, persuasión y legitimación que se vale de diversas estrategias para cumplir su objetivo.

De acuerdo con lo anterior, los discursos del presidente Iván Duque han desplegado una serie de propuestas que aparentemente promueven una política social, las cuales implican el bienestar de los connacionales, particularmente del área rural. Sin embargo, estas propuestas están estructuradas sobre bases neoliberales, que, a través de la búsqueda de la eliminación de pobreza, pretenden mejorar la calidad de vida en todos los colombianos. Como en el caso del expresidente Duque (2018-2022), el discurso se convierte en “un fenómeno que produce unos efectos determinados y que posee unas reglas de formación que lo hacen surgir, que no son casuales ni neutras” Bethencourt, M. & Amodio, E. (2006, p. 67) o que solapa ciertos ideales, pues, como afirma Moya (2008), la palabra cuenta con el don de comunicar más de lo dicho, de sugerir o persuadir a la construcción de sentidos.

De esta manera, este texto se estructuró del siguiente modo: inicialmente, se realizó la presentación de la situación problémica y el contexto sociohistórico, pues estos justifican la investigación y por supuesto, la elección del corpus, seguido por el problema lingüístico que trabaja esta investigación, en relación con el discurso, su construcción y funcionamiento. Posteriormente, la literatura, la cual cercó el nicho de investigación y proporcionó más elementos

para el desarrollo del marco teórico y metodológico, y finalmente, la discusión y las conclusiones.

Planteamiento del problema

El panorama optimista que despertaba la idea de una revolución socioeconómica a través de un plan de gobierno que pudiera desarrollar una apertura del mercado y permitiera el crecimiento integral de la nación, comienza a llevarse a cabo en Colombia a mediados de los 80 con la incorporación de una política económica neoliberal que cuestiona y repiensa las estructuras públicas y privadas en función de la liberación y el aumento de la eficiencia de los mercados. Las reformas políticas fueron implementadas de manera transversal de acuerdo con la afectación de la economía en diversos sectores tales como la educación, la salud, empresas de servicios públicos, entre otros; y de manera gradual, con cada de una de las administraciones posteriores a la aparición del neoliberalismo en Colombia hasta la actualidad. Sin embargo, el pronóstico dejó de ser tan alentador y el pesimismo frente a la efectividad de este tipo de administración se hizo más evidente, no solo por la cesión de responsabilidades del Estado a entidades privadas camufladas en procesos aperturistas, sino porque el mismo Estado dejó de ser un garante de las disposiciones sociales.

La implementación del discurso neoliberal en Colombia comienza a llevarse a cabo tras la crisis del petróleo de 1973 y la fluctuación económica y política que vivía Latinoamérica en la época. Inicialmente, durante el gobierno de Virgilio Barco (1986-1990) se realiza la embestida ideológica dando paso a la instauración del modelo y la promoción de la modernización del Estado. Posteriormente, se hace efectivo el modelo a través del gobierno de César Gaviria (1990-

1994), allí se realizan las primeras importaciones con aranceles casi que imperceptibles que acabaron así con la industria nacional, la cual no podía competir frente a los precios de los productos extranjeros. Este escenario dejó una ola abrumante de desempleo y “la crisis agropecuaria se manifestó en la pérdida de cerca de 230.000 puestos de trabajo en las zonas rurales del país entre 1991 y 1993” (Ahumada, 1996, p. 17) que, a su vez, debido a los altos niveles de pobreza, aumentó a un 31.2% la población en condición de indigencia.

La legitimación de estas políticas se hizo verídica con la reforma a la Constitución Política de Colombia de 1991. La Asamblea Constituyente, convocada por el gabinete del entonces presidente, César Gaviria, concluye así el proyecto político-económico presentado por Barco y promueve el protocolo de ‘modernización nacional’, “más conocido como *revolcón*, que se convirtió en la prioridad del gobierno de Gaviria” (Ahumada, 1996, p. 175). Esta reforma, en la cual se sustituye el Estado de Bienestar por un supuesto Estado Social de Derecho, garantiza “los derechos fundamentales de cada ciudadano colombiano”, pero en función de las libertades económicas.

Inicialmente, la Asamblea Constituyente concede al presidente facultades extraordinarias relacionadas con asuntos sociales y económicos, las cuales se encontraban a cargo del Congreso de la República y otras entidades públicas. Como lo menciona Ahumada, (1996) “la planeación económica, la política fiscal, la elaboración del presupuesto nacional y el manejo de la deuda externa y del comercio exterior” (p. 194) así como la dirección total de las Fuerzas Armadas nacionales y la potestad sobre las leyes relacionadas con el plan de inversión pública. Sin embargo, en función de la política neoliberal, el Banco de la República fue considerado como ‘autoridad monetaria’ y se le restringió el poder al primer mandatario.

Si bien es cierto que, como asegura Ahumada (1996), numerosos académicos de la época de diferentes disciplinas remarcaron estos acontecimientos como logros democráticos; y teniendo en cuenta que, la democracia es “un sistema sociopolítico, fundamentado en la participación real y decisiva de los ciudadanos en el origen y conformación del Poder Político. En la existencia y garantía formal (jurídica) y material (política, económica y social) de los derechos y las libertades de los ciudadanos” (Matias, 2013 p. 75) el panorama nacional no era muy alentador para quienes el sistema político-económico abandonaría por la falta de garantías que debía ostentar el Estado.

Allí se conviene una república democrática y participativa, pero, como afirma Matias (2013), “es imposible una moneda sana y buena ley, bajo un gobierno democrático” (p. 76), lo que sugiere como primera instancia, la incompatibilidad de una administración democrática con la implementación de una política neoliberal. Seguido de esto, la imposibilidad de una economía eficiente con el control del gobierno sobre la ley de la oferta y demanda y los precios operantes en el mercado, lo que genera incongruencias entre el discurso y la realidad operante.

Iván Duque Márquez, abogado y escritor, fue presidente de la República de Colombia del periodo 2018-2022. Su vida política inicia en el seno del gobierno de Juan Manuel Santos, nombrado asesor del ministro de hacienda y representante de Colombia en el Banco Interamericano de Desarrollo. Sin embargo, su filiación con el partido Liberal colombiano, herencia familiar, y su ideología política neoliberal, lo forzaron a apartarse del gabinete presidencial debido a la apertura de los diálogos de paz con los grupos al margen de la ley. Como resultado de esta discordia, se adhiere al partido político Centro Democrático y es electo senador del mismo en el periodo 2014-2018, donde adopta con mayor convicción una postura economicista y militarista, proveniente del expresidente Álvaro Uribe Vélez.

A partir de su participación como senador del Centro Democrático y para llevar a cabo su campaña presidencial, lideró una coalición uribista que tiene como pilares ideológicos, inicialmente la seguridad democrática o lo que él denomina, dentro de su gobierno, paz con legalidad; segundo, la confianza inversionista, la cual promueve una sana relación entre inversionistas y Estado gracias a los efectos de la paz con legalidad; seguido de esto, promoción del capital productivo para la construcción de la riqueza y la armonía social. Asimismo, dentro de sus pilares esenciales, se promueve “el Estado Austero y descentralizado y Transparente” (Pilares, s/f) el cual asegura una nueva cultura administrativa productiva, austera e incorruptible, lo que sugiere, una reducción del gasto público en función del crecimiento económico. De la misma manera, buscan, a través de sus políticas, el fortalecimiento de las competencias nacionales en un alcance de arenas internacionales.

Es bien sabido que la democracia y el neoliberalismo mantienen rutas paralelas irreconciliables, aun cuando, dentro de los pilares esenciales de la propuesta política del Centro Democrático, se encuentra la cohesión social, la cual apunta a la construcción de una estructura social más equitativa y democrática. Sin embargo, la búsqueda de esta cohesión, a través de la eliminación de la pobreza, se sugiere mediante acceso a créditos y algunos subsidios para educación y vivienda que no han representado una estrategia efectiva. Esta paradoja evidencia la existencia de un discurso populista en miras de un objetivo neoliberal.

Dentro de su discurso como presidente electo, proferido el 17 de junio de 2018, denominado “pacto por Colombia” el presidente asegura una gestión libre de polarización a través de una renovación política. Sin embargo, la administración nacional, con el paso de los meses, evidencia la reproducción de una ideología neoliberal guerrerista arraigada de varios de

sus predecesores, particularmente del gobierno Uribe Vélez (2002-2010) y determina que el desarrollo económico y la derrota de la pobreza serán considerados el resultado de la privatización y de la paz con legalidad.

A pesar de las medidas políticas y económicas que se buscaban con las diversas reformas propuestas por el expresidente Duque, la clase media y baja conoce y soporta los efectos de sus disposiciones, las cuales en realidad amplían la brecha socioeconómica que se planeaba cerrar con el plan de desarrollo presidencial. Este descontento nacional y el rechazo a las reformas, difieren de los gobiernos pasados —relegándole una postura neoliberal laica— pues, el contexto sociohistórico se fue transformando. Principalmente porque la violencia era el eje central del discurso presidencial y las medidas político-económicas que surgieron en los periodos siguientes a la reforma constitucional no habían desplegado consecuencia catastrófica alguna, como en la actualidad. Sin embargo, el discurso del expresidente transita la trayectoria continua del neoliberalismo a través de diversas políticas operantes.

Asimismo, se han venido desarrollando y aplicando reformas a la salud y a la educación, aspectos trascendentales en el desarrollo de los ciudadanos y que, justamente, han deteriorado más la economía por el carácter privado que han adquirido, pues aquellas personas que no cuentan con los recursos para costearlos, según el Ministerio de Salud, más de veintidós millones de colombianos (el 50% de la población nacional), estará sujeto a las disposiciones del gobierno. De esta manera, es posible ver la incompatibilidad de la democracia con la aplicación de una política neoliberal dentro de un estado tan desigual. Pues, como se cuestiona Castaño (2002), ¿cómo puede haber equidad y justicia social en un país donde los grandes monopolios han

venido absorbiendo la economía a grandes tragos, en una lucha sin cuartel por el dominio del mercado? (p. 61).

Si se tiene en cuenta que “el neoliberalismo es una forma particular de discurso de poder” (Springer 2012), y que esta tiene como objetivo fomentar el bienestar de cierta población particular, es preciso determinar los objetivos reales del discurso del expresidente Iván Duque Márquez (2018-2022), debido a que sus propuestas se ajustan a la ideología neoliberal. Esto puede hacerse, por ejemplo, a través del análisis de las metáforas conceptuales de los discursos del expresidente Duque, proferidos en dos etapas de su administración, con el fin de evidenciar si este defiende ciertas posturas neoliberales. El primero de estos discursos, pronunciado el 17 de junio de 2018, momento en que fue elegido presidente electo de la República, presentó una serie de propuestas que pretendía llevar a cabo durante su cargo. El siguiente discurso se dio el 7 de agosto de 2021, durante la conmemoración de los 202 y los 211 años de la Batalla de Boyacá y del Ejército Nacional, respectivamente, con el fin de realizar un balance del tercer año de su gobierno.

Este balance se dio, debido a que el país se había visto inmerso en una gran crisis social que desató graves protestas y manifestaciones durante su administración, y que evidenciaba el descontento nacional, además de exigir una reestructuración. Inicialmente, la crisis económica en diversos sectores como el del café, el petróleo, el turismo, el sistema pensional, la reducción en la inversión extranjera, entre otros como afirma Romero (2019), solidificaron el proyecto de austeridad para restaurar las finanzas públicas, y se intensificaron con la pandemia por covid-19 durante esta administración. Los recortes de presupuesto nacional para fines públicos, además de la caída de la economía por la pandemia, indujeron a fuertes protestas que, además intentaron erradicarse a través de fuertes arremetidas policiales.

Este discurso neoliberal, el cual se camufla a través de diferentes estrategias que defienden y justifican su lógica, ha tomado fuerza en las últimas décadas —pues, como afirman Lakoff y Johnson (1991) “la ideología impregna el lenguaje” —, arraigando una crisis económica y social. Una de estas estrategias es el uso de expresiones metafóricas, puesto que se utilizan como una herramienta discursiva para ocultar cierta información que el locutor pretende no manifestar concretamente. De esta manera y teniendo en cuenta los postulados de la teoría cognitiva, especialmente la experiencialista formulada Lakoff y Johnson, la metáfora está presente en la formación y materialización del lenguaje cotidiano y se asume como una herramienta que posibilita la comprensión de la realidad a través del sistema conceptual metafórico. Un ejemplo de ello se evidencia en las metáforas halladas en un fragmento tomado del discurso de Iván Duque como presidente electo (2018) “...garantizar que la paz sea para todos los colombianos empezando porque la seguridad y la justicia sean las hermanas indicadas para que brille en todo el territorio nacional la esperanza”, con las cuales se pretende persuadir al oyente de que un programa de seguridad nacional y el ajusticiamiento de las guerrillas permitiría una esperanza de paz en el territorio. Por lo anterior, es preciso determinar de qué manera se construyen estos discursos y cómo están configurados los discursos del presidente en relación con la realidad operante del país. Lo cual da origen a la pregunta problema de esta investigación:

¿Qué función desempeñan las metáforas conceptuales en los discursos de nombramiento y balance del tercer año de mandato del presidente Iván Duque Márquez (2018-2022) en la (re)producción de una ideología neoliberal?

Objetivos

Para la resolución de la pregunta problema que ha surgido y por la cual se llevará a cabo esta investigación, se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo General

Analizar la función que desempeñan las metáforas conceptuales utilizadas en los discursos de nombramiento y balance del tercer año de gobierno del presidente Iván Duque Márquez (2018-2022), con el fin de evidenciar la incidencia persuasiva sobre la población nacional en la (re)producción de una ideología neoliberal.

Objetivos Específicos

- Identificar las expresiones metafóricas y tópicos relacionados con la ideología neoliberal dentro de los discursos.
- Analizar las metáforas conceptuales más utilizadas en los discursos como presidente electo y en el balance del tercer año de administración.
- Evidenciar las ideas hegemónicas de la ideología neoliberal de los discursos del presidente Iván Duque Márquez.

1. Estado del Arte

Es importante resaltar que el interés por los discursos de Iván Duque Márquez ha sido escaso durante su periodo de gobierno (2018-2022). Además de los artículos publicados por la prensa,

solo fue posible hallar dos artículos académicos orientados al análisis discursivo con enfoque crítico (Bernal & Castro 2019 y Ríos & Morales 2022). Por otro lado, en relación con el análisis lingüístico a través del uso de metáforas conceptuales en las construcciones discursivas, se seleccionaron artículos que analizaran discursos políticos y presentaron diferentes propuestas metodológicas para llevar a cabo estos análisis. Por otro lado, se tuvieron en cuenta algunos artículos para la construcción de un engranaje sólido de los criterios de un Estado neoliberal y las fases del discurso que reproduce esta forma de gobierno.

De estos escasos estudios que se han realizado, el primero de ellos (Ríos & Morales, 2022) llevó a cabo un análisis crítico del discurso del exmandatario sobre los acuerdos de paz planteados dentro de sus propuestas en un escenario nacional e internacional. El objetivo estaba orientado a analizar más de diez discursos proferidos en diferentes convenciones internacionales para diferentes organizaciones mundiales, en las que el expresidente promovía fuertes políticas de promoción y desarrollo del acuerdo de paz con las FARC, sin embargo, la realidad nacional era otra, pues tanto el gabinete presidencial como otras entidades forjaron fuertes obstáculos, con el fin de entorpecer este proceso.

Este trabajo, de alcance exploratorio, estableció que la mayoría de los supuestos presentados en estos discursos (paz con legalidad, reparación de víctimas y restitución de tierras, planes de desarrollo, cese al fuego, sustitución de cultivos ilícitos, participación política de excombatientes, entre otros) no se alcanzaron, ni siquiera a proponer como proyectos, solamente los aspectos relacionados con la reinserción a la vida civil. Sin embargo, en los discursos del presidente, en las diferentes convenciones internacionales, se manifiesta gran interés por este proyecto y se afirma que se está llevando a cabo, además de la creación y el uso de conceptos que pueden restarle valor al tema o conflictuar los acuerdos.

El segundo de ellos (Bernal & Castro 2019) analizó el primer discurso proferido por Duque (2018) ante la ONU en el que presenta una serie de propuestas para la construcción nacional, solicitando la colaboración de instancias internacionales para llevar estas propuestas a cabo. Este trabajo, al igual que el de Ríos y Morales (2022), buscaba evidenciar la falta de relación entre el discurso del expresidente y su actuación nacional. Aquí, lingüísticamente hablando, se halla topicalización temática y repetición gestual y conceptual en la construcción del discurso respecto a la realidad operante. Es decir, se evidenció el uso de estrategias discursivas que buscaban alcanzar un objetivo a través de este discurso. Lo que sugiere que el presidente tiende a producir discursos impulsado por diferentes objetivos que camufla a través de diversas estrategias.

A través de los diferentes tipos de análisis discursivos, se seleccionaron varios estudios orientados al análisis cognitivo a través de la metáfora conceptual. El primero de ellos (Duarte 2016), busca exponer cómo funcionan ‘las redes de metáforas cognitivas,’ en relación con el concepto socialismo a través de los discursos de Hugo Chávez. Para ello se tuvo en cuenta un marco teórico multienfoque propuesto por Lakoff & Johnson (1991); Halliday & Hasan, McCarthy; y Bolívar, citados por Duarte (2022) con el objetivo de establecer la relación entre estas redes y los discursos que profirió en varias sesiones del programa *Aló Presidente*. No menciona un diseño metodológico preestablecido, sin embargo, el procedimiento fue: selección de metáforas simples, establecimiento de redes metafóricas, y distinción de las funciones discursivas de estas redes. A partir de allí, se estableció un ‘sistema interpretativo dual’ que involucra aspectos semánticos-cognitivos, lingüísticos y un análisis contextual —sugerido por el Análisis Interaccional del Discurso—, lo que permitió concluir que las redes metafóricas cumplen tres funciones estratégicas que se engranan entre sí en función del objetivo del emisor;

y que el socialismo se conceptualizó a través de la experiencia del mismo emisor, lo cual le permitió acercarse más a su partido, deslegitimando todo aquello contrario a su postura política o concepto de ‘socialismo’.

En la investigación realizada por Adrián (2010) se buscaba analizar el uso de las metáforas conceptuales a través de la dimensión político-ideológica en varios de los discursos de Rómulo Betancourt y Hugo Chávez. El diseño metodológico está enmarcado en el Análisis Crítico del discurso para observar la relación entre el contexto, las metáforas y las ideologías políticas. El análisis sociohistórico describe el contexto social, histórico y cultural en el que se desarrollan y se emiten los discursos; asimismo, se analizan los discursos como ‘construcciones simbólicas’ y sus formas de producción a través de la función pragmática —metaforización— para detallar el análisis ideológico. De acuerdo con el diseño metodológico, el procedimiento se orientó con la propuesta de Lakoff & Johnson: primero, se realizaron varias lecturas del corpus para seleccionar las metáforas conceptuales; luego, se revisó la recurrencia de estas y el nivel de relevancia para la interpretación de las ‘motivaciones ideológicas’.

El estudio concluyó que varias expresiones metafóricas pueden proyectar una misma metáfora conceptual y cada concepto se materializa a través de la experiencia del emisor y su perspectiva para deslegitimar los regímenes militares y justificar cierto accionar llevado a cabo por el gobierno.

La siguiente investigación, “El Sentido de las Cosas en La Metáfora” (Jemio 2015), buscó analizar 40 artículos de los periódicos “*El Colombiano (EC)*, *La Defensa (LD)*, *El Diario (ED)*, *El Heraldo de Antioquia (EH)* y el semanario *El Pueblo (EP)*” (p. 141), de los cuales se seleccionaron 533 expresiones metafóricas para analizar su formación lingüística y, además

cultural, de las metáforas conceptuales relacionadas con peso y luz. Aquí se combinan las categorías conceptuales propuestas por Lakoff & Johnson y las categorías culturales que surgieron durante el análisis. La ruta metodológica, aquí propuesta, establece una red metafórica que se entreteje a través de las metáforas comunes y sus aspectos culturales mediante la base física y cultural de las expresiones metafóricas. Se definieron dos metáforas generales sobre las cuales se clasificaron las demás expresiones metafóricas.

Luego, en el artículo “¿Qué es corrupción en Colombia? Discurso y metáforas” (Sandoval 2015) se busca comprender cómo los colombianos conceptualizan la corrupción a través de las metáforas utilizadas para referirse a este concepto y el efecto que este proceso tiene en la formulación de políticas públicas que la erradiquen. Aquí se llevó a cabo un análisis discursivo metafórico de varias columnas de opinión y foros de diferentes medios de comunicación. Debido a que no existe un marco metodológico preestablecido, el autor se orientó con la propuesta de Schmitt (2005) para realizar el análisis del corpus mediante el software Atlas.Ti. Se seleccionaron 129 entradas y se asociaron con la moral y lo no corrupto con aspectos limpios o buenos; y con la piedra de escándalo, donde los problemas o lo corrupto son piedras y, físico-espacialmente, generan las mismas consecuencias gravitacionales del peso y el hundimiento que “se asocia a binomios conceptuales: cantidad/calidad, dentro/fuera, arriba/abajo, visible/oculto, adelante/atrás, Parte/todo, claro/oscurito, volumen/peso.” (Jemio 2015. p. 148). Se determina que la corrupción y los problemas causados por la misma corresponden a un peso que debe cargar la nación.

Debido a que la mayoría de los artículos consultados relacionados con análisis lingüísticos cognitivos, especialmente enfocados en el estudio de las metáforas conceptuales de los discursos, no cuentan con una metodología propia o deben apoyarse en otras disciplinas lingüísticas o

perspectivas de análisis, se buscó orientar este apartado a la revisión metodológica de los estudios aquí mencionados. Dentro de los más relevantes se encuentra “Un modelo Para la Descripción y Análisis De La Metáfora”, en el que Rivano (1999) propone de forma didáctica una guía para “la descripción y análisis de cierto tipo de material lingüístico desde la perspectiva de la lingüística cognitiva que cabría calificar de experiencial” (p. 41).

Dentro de las fases, la primera de ellas se denomina “Expresiones” (p.43) y aquí se evidencia que existe un sentido más profundo de cualquier manifestación del lenguaje con la que se esté trabajando, es decir, tiene un rasgo particular que puede tener otro sentido. El segundo de ellos, se denomina “nombre de la metáfora” (p. 43) donde “se nombra al concepto o la relación conceptual del caso” (p. 44). En este sentido, el investigador se vale de su sentido común para definirlo, por ejemplo: LA ECONOMÍA ES UNA MÁQUINA. La fase siguiente corresponde a “dominios conceptuales” (p. 45) donde se establecen los dominios conceptuales de la expresión metafórica o la dinámica interna. Luego se presenta “escena básica” (p. 45) donde se identifica la relación que estructura la metáfora. Luego, “lógica esquemática”, donde se establecen todas las posibles relaciones conceptuales de la metáfora; y finalmente, “correspondencia” (p. 48) donde se definen las relaciones que se destacan en el apareamiento conceptual.

Aunque, se tuvieron en cuenta más artículos, de los aquí mencionados, se resalta la importancia de la ruta metodológica presentada por los diferentes autores para esta investigación, además la discusión y los resultados. La mayoría de ellos establece el uso de las metáforas conceptuales como el engranaje fundamental de la construcción de los discursos para el camuflaje o la mitigación del objetivo propuesto por quien profiere estos discursos. Además, se destaca la importancia de los procesos cognitivos conseguidos a través de las metáforas conceptuales.

2. Marco Teórico

En este apartado se presentan los supuestos teóricos que permiten dar respuesta a la pregunta de investigación de este trabajo, con el fin de observar y analizar el uso de las metáforas conceptuales dentro los discursos del expresidente Iván Duque Márquez, las cuales camuflan las dinámicas hegemónicas de la ideología neoliberal dentro de una crisis económica y social en la que se encuentra sumergida la República de Colombia. De esta manera, llevar a cabo un análisis lingüístico, a través de la lingüística cognitiva, más específicamente bajo la luz de la teoría de la metáfora cognitiva —propuesta por Lakoff y Johnson—. Asimismo, este análisis tiene en cuenta el neoliberalismo, no solo como teoría político-económica, sino como discurso y su argumentación.

2.1 Neoliberalismo

Durante la década del setenta, los medios de producción que impulsaron el sistema capitalista direccionaron su correlación a un paradigma innovador que reestructuró la relación entre el Estado, el mercado y la sociedad. Esta transformación penetró, no solo la esfera económica como una nueva etapa del capitalismo y el desarrollo de la sociedad de consumo, sino que traspasó sectores políticos y sociales que generaron el reemplazo del Estado de Bienestar y la ideología del mercado total, repotenciando la utopía neoliberal.

De acuerdo con varios autores, el punto oficial de partida de este movimiento económico se focaliza en la primera congregación de la *Mont-Pèlerin society* que se llevó a cabo en Montreux, Suiza en 1947. Esta iniciativa tuvo lugar gracias a Friedrich Von Hayek principalmente y 36

académicos más de diferentes disciplinas, particularmente economistas, que perseguían con convicción fuertes ideales de libertad individual. Además de la crisis que vivía Europa y el mundo, azotados por las consecuencias de las guerras, las particularidades que se trataron dentro de este primer debate fueron:

el carácter de la crisis civilizatoria; las funciones del Estado, la defensa de la libertad individual; la recuperación del Estado de derecho; el cuestionamiento de concepciones erradas de la historia, y, finalmente, el establecimiento de un orden internacional basado en la paz, la libertad y las relaciones económicas (Von Hayek, 2010, p. 56).

A pesar de que el neoliberalismo se considera relativamente actual, el término, de origen alemán '*neoliberalismus*', fue empleado por primera vez en los años veinte para referirse a una subcorriente del liberalismo, aunque, el mismo dejó de usarse por su propia concepción y las políticas de la época. Décadas después, durante el coloquio de Lipmman en 1938 —momento oficial de fundación de la renovación liberal— se acordó usar nuevamente el término con el fin de resignificar y nominar su interpretación del liberalismo que abandonaba la postura kyneasiana preponderante.

En oposición a la democracia o a cualquier tipo de propuesta que permitiera la libertad de los individuos, la teoría de la planificación estatal centralizada —modelo operante durante la década y que había favorecido las condiciones para las dictaduras militares—no solo venera profundamente el papel del Estado, concentrando su poder en las entidades estatales, sino, como afirma Von Hayek (2010), buscaba privar “al individuo del poder que posee en un sistema individualista” (p. 15), debido a que confiaba la mayoría de las facultades a un pequeño porcentaje de delegaciones únicas, generando en estas la concentración total del poder de unos

hombres sobre otros. De esta manera, esta postura reduce la potestad del hombre y desecha el sistema de propiedad privada como la más grande garantía de la libertad que se da a través de los medios de producción.

Como afirma Von Hayek (2010) “cuando todos los medios de producción se concentran en una sola mano, sea nominalmente la de la ‘sociedad’ o la de un dictador, quien quiera que ejerce este control tendrá un poder absoluto sobre nosotros” (p. 16), o lo que él designaría poderío económico, el cual, se convertiría en un mecanismo de coerción, si se centraliza en algún medio político, produciendo cierto nivel de dependencia en la sociedad.

A causa de la crisis socioeconómica mundial y de acuerdo, no solo con Von Hayek, sino los demás pensadores influyentes de la comunidad académica, promotores del pensamiento liberal, se aseguraba que los valores principales de la civilización se estaban perdiendo, estableciendo así que:

A lo largo de gran parte de la superficie terrestre las condiciones esenciales de la dignidad humana y la libertad ya han desaparecido. En otros lugares se encuentran bajo constante amenaza por el progreso de las actuales tendencias políticas. Incluso la más preciosa posesión del hombre occidental, la libertad de pensamiento y de expresión, se ve amenazada, por la extensión de poder arbitrario. (The Mont Pelerin society, s.f. como se citó en Von Hayek, 2010, p. 51).

Luego de la segunda guerra mundial, se comienzan a llevar a cabo las reformas de los sistemas estatales y la reconstrucción de los vínculos geopolíticos, con el fin de evitar una nueva catástrofe que pudiera afectar al sistema capitalista —aunque este no se consideraba enteramente

exitoso—Por lo cual, pensando en crear un sistema económico que pudiera mantener una relación plena entre el Estado, las instituciones democráticas y el mercado y que garantizara el bienestar y la solidez, se reúnen en Bretton Woods, Estados Unidos, las comisiones de 45 países para celebrar “la Conferencia Monetaria y de Financiera de Naciones Unidas”, estableciendo las políticas económicas vigentes para el mundo hasta la década del setenta.

Las secuelas económicas de la guerra forjaron diversas formas estatales que en común fijaban su atención en el crecimiento económico en relación con el bienestar social y cómo los poderes estatales debían operar de manera libre al igual que los procesos del mercado. De esta manera, el Acuerdo de Bretton Woods buscaba “facilitar el crecimiento del comercio, promover la cooperación monetaria internacional, promover la estabilidad de los tipos de cambio, establecer un sistema multilateral de pagos y crear una base de reserva” (Zeballos, 2008, p. 2). De esta manera, se resuelve “el libre comercio de bienes mediante un sistema de cambios fijos, sujeto a la convertibilidad del dólar estadounidense en oro a un precio fijo” (Harvey, 2005, p. 13).

En efecto, Estados Unidos debía consentir la circulación abierta del dólar y los cambios fijos operantes hasta el momento no eran compatibles con el control del capital de flujo a nivel mundial. Es decir, “*Each member would declare a par value of its currency in terms of dollars, while the United States declared the par value of the dollar as \$35 per ounce of gold*” [Cada miembro declararía el valor nominal de su moneda en términos de dólares, mientras que Estados Unidos declaró el valor nominal del dólar en \$35 por onza de oro] (Lamoreaux, 2019, p.217) por lo cual, se definió una moneda fija mundial a fin de llevar a cabo cualquier intercambio. Gracias a este acuerdo, surgieron el Fondo Monetario Internacional (FMI), EL Banco Mundial (BM) y la Organización Multilateral de Comercio (OMC), las cuales fueron un apoyo esencial en el sistema financiero.

La liberación del mercado y el desarrollo de un nuevo sistema económico comienza a llevarse a cabo a nivel mundial durante este periodo. De acuerdo con Harvey (2005), la primera fase de esta transición se efectúa en China, bajo el gobierno de Den Xiaoping, con el fin de erradicar la economía socialista existente y convertir a la nación en un epicentro capitalista de crecimiento económico constante. En Estados Unidos y Gran Bretaña, Volcker y Thatcher, respectivamente, como afirma Harvey (2005) pretendían acabar con la inflación; la desregulación de la industria y la agricultura; y la liberación de los poderes financieros, tomando en consideración un paradigma particular llamado ‘neoliberalismo’, al cual Harvey define como:

ante todo, una teoría de prácticas político económicas que afirma que la mejor manera de promover el bienestar del ser humano, consiste en no restringir el libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo, dentro de un marco institucional caracterizado por derechos de propiedad privada, fuertes mercados libres y libertad de comercio. (2005, p.6)

De acuerdo con lo establecido, se redefine el papel del Estado, el cual debe velar por generar un ‘marco institucional’ idóneo para que estas prácticas puedan llevarse a cabo. Es decir, que sus instituciones se encuentren al servicio de la defensa del éxito de la economía como la base del bienestar social sin intervenir directamente en los mercados.

2.1.1 El Estado Neoliberal.

El proceso de neoliberalización ha ido mutando a lo largo de las últimas décadas de diferentes formas en cada uno de los lugares que han sido impregnados por sus políticas; y gracias a esto, el proceso de evolución de las prácticas se ha alejado de la teoría misma por influencia de la inestabilidad de las diversas instituciones y poderes políticos, como menciona Harvey (2005).

Sin embargo, el planteamiento teórico en relación con la función real del Estado establece que este debe respaldar “fuertes derechos de propiedad privada individual, el imperio de la ley, y las instituciones del libre mercado y el libre comercio” (Harvey, 2005, p. 57). Es decir, se debe instaurar una legislación sólida que decreta obligaciones contractuales entre sujetos jurídicos y que estos contratos sean inviolables, al igual que el derecho a la libertad de expresión, elección y acción. De esta manera, el Estado debe garantizar, por todos sus medios, la aplicación de esta legislación que defiende estas libertades.

Dentro de los pilares esenciales del crecimiento de la economía, a través de la mirada neoliberal, las libertades corporativa y empresarial son fundamentales, gracias a que garantizan la formación de empresas privadas que son elementos determinantes en la generación de capital. Estos procesos implican altos niveles de productividad, que además de (re)producción de riqueza, generan empleo y promueven el bienestar y la eliminación de la pobreza. Sin estos derechos de libertad, según Harvey (2005) se promueve la superexplotación irresponsable de los recursos naturales por parte del Estado. Lo que sugiere que la privatización y la desregulación acentúan la productividad y la eficiencia, además de la eliminación de trámites burocráticos.

2.1.2 Principios Esenciales del Neoliberalismo.

Dentro de los principios esenciales del neoliberalismo, la desregulación de los mercados y la reducción de los gastos fiscales son los ejes principales de la eficiencia de estas políticas. La desregulación se lleva a cabo a través de “bajos aranceles, pocas restricciones legales a la instalación de empresas y a la instalación de capitales extranjeros, bajos impuestos y legislaciones laborales que mermen el poder de los sindicatos y trabajadores” (Espinoza, 2019, p.

26). Y la disminución de la erogación fiscal es posible gracias a la transferencia de las empresas públicas a la esfera privada y el recorte de cualquier presupuesto destinado a las materias sociales, particularmente a cualquier tipo de subsidio.

2.1.2.1 Privatización y mercantilización: La privatización y mercantilización de los activos o bienes públicos ha sido fundamental en el desarrollo de esta propuesta. A través de las regiones que implementaron proyectos neoliberales, se fueron privatizando cada uno de los servicios públicos (aprovisionamiento y distribución de agua, gas, telecomunicaciones, transporte, entre otros) y los servicios de ‘provisión social’ (educación, servicios sanitarios, sistema pensional, laboratorios de investigación, prisiones, entre otros).

En relación con los bienes comunes, como el patrimonio natural, se promueve el sistema capitalista intensivo de superproducción, es decir, la mercantilización en masa es el único objetivo de la explotación óptima de los recursos naturales, renovables o no, que puedan mantener el desarrollo sostenible. Dadas las condiciones, el contenido genético de semillas se convirtió también en propiedad privada y muchas de ellas, al ser objeto de extracción, generan una renta proveniente de su utilización.

2.1.2.2 Financiación: El sistema financiero, luego de la desregulación, según Harvey (2005) se convirtió “en uno

de los principales centros de actividad redistributiva” (p.168) y luego de 1980, la financiación se convirtió en un fenómeno monumental que generó un alto flujo de capital internacional. La financiación, según Kotz (2008), está relacionada con el papel significativo que cumplen los mercados y las instituciones financieras en la producción de poder adquisitivo, ya sea a través de créditos o través de la ‘asunción de derechos de propiedad sobre un activo’ que genere pagos a largo plazo. Esta actividad financiera incluye “operaciones con acciones y bonos, hipotecas, derivados financieros, [...], divisas y muchos otros tipos de activos” (Kotz, 2008, p. 4), volviendo así comercializable cualquier tipo de activo o título.

Aunque no existe un punto de convergencia preciso entre la implementación del neoliberalismo y el crecimiento exorbitante de la financiación, Kotz afirma que el estancamiento económico del monopolio capitalista produjo fuertes movimientos de inversión del sector económico no financiero al sector financiero, produciendo un estallido de actividad financiera exuberante que se relacionó estrechamente con el neoliberalismo. Como mencionan Dumenil y Levy “el poder creciente por parte del capital financiero, asociado con la financiación, condujo a la reestructuración neoliberal como un medio para beneficiar al capital financiero” (citados en Kotz, 2008, p. 7). Así, la implementación del neoliberalismo produjo una legislación de desregulación financiera, permitiendo el libre desarrollo de cualquier proceso de financiación sin intervención estatal alguna.

El proceso de financiación procuró grandes beneficios para quienes tenían el control de los activos, sin embargo, debido a las crisis que habían generado el estancamiento económico, los países en curso a la neoliberalización se encontraron con un proceso mucho más complejo que significaba la expansión de la ‘deuda’. El mecanismo de endeudamiento ofrece diversos programas para la resolución de cualquier dificultad económica o financiera, con el fin de cumplir los objetivos propuestos a cualquier costo posible. Así, la legislación de desregulación ofrece a las entidades financieras la libertad de tasas de interés crediticio para cualquier tipo de préstamo o financiamiento para particulares, sin mediar esta tasa a través de ninguna legislación.

2.1.2.3 Redistribución Estatal: A lo largo del camino de la neoliberalización, la privatización implica la aplicación de fuertes medidas de austeridad, lo que sugiere la adaptación de estatutos redistributivos o, como lo denomina Kotz (2008) el recorte de ciertos gastos públicos relacionados con el ‘salario social’. De la misma manera, la legislación neoliberal redistribuye recursos estatales a través de fuertes cambios al código tributario que favorecen a las inversiones sobre cualquier tipo de ingreso, impone tasas a los usuarios de servicios e introduce las “subvenciones y exenciones fiscales destinadas a las corporaciones” (Harvey, 2005, p.172).

Dentro de la esfera económica privada, los programas de privatización de vivienda, por ejemplo, ofrecían la suspensión de la renta a la adquisición de propiedades inmuebles a un costo minúsculo, sin embargo, la legislación de desregulación detonó la ‘especulación

inmobiliaria, es decir, se aumentaron desmedidamente los precios de los bienes inmuebles. Por otro lado, se promovieron ‘los programas de protección empresarial’ que, como afirma Harvey (2005), redireccionan los fondos públicos en favor de las empresas. Es decir, las empresas reciben una subvención o una aportación de un organismo público que no debe reembolsarse.

2.1.2.4 Estrategias de Eliminación de la pobreza a través del

derecho a la libertad económica: el paradigma neoliberal determina que la mejor forma de eliminar la pobreza, no solo a nivel estatal, sino a nivel mundial, es dándole libertad al mercado. La reducción en los niveles de pobreza e inequidad, no es solo una cuestión social, como afirma Ávila (2006), sino que es la posibilidad de impulsar los mercados nacionales y propiciar las condiciones para generar naciones competitivas a nivel mundial. De acuerdo con Birdsall y otros autores, gracias a las demás políticas económicas neoliberales, la pobreza se reduciría de manera considerable si se tiene en cuenta:

el uso intensivo de la fuerza de trabajo de los hogares pobres y proporcionándoles oportunidades de inversión —acceso al sistema de crédito— y opciones para movilizar sus activos generadores de ingresos, lo cual además puede crear un círculo virtuoso entre crecimiento y disminución de la desigualdad y la pobreza (Ávila, 2006, p. 204)

Dentro de estas estrategias, es imperativo generar instituciones y leyes que promuevan y defiendan el derecho a la propiedad privada y el sistema jurídico, con el fin de asegurar y promover contratos e inversiones que generen el crecimiento económico. El éxito de este objetivo, no depende únicamente del uso de recursos tecnológicos que favorecen un ambiente económico más propicio, sino de la relación sólida y constante entre las instituciones ‘formales e informales’ individuales y colectivas.

2.1.2.5 Legislación antisindical: además de estas características, se obstaculiza cualquier forma de solidaridad social, particularmente la represión de movimientos sindicales, además del desmantelamiento de organizaciones populares, afectando esencialmente la calidad de vida de los trabajadores y los procesos laborales. El gobierno dispone de cualquier medio coercitivo que pueda amenazar el modelo económico operante —neoliberalismo— generando leyes que mantengan la disciplina para persuadir al desvanecimiento de los sindicatos. Este control social implica un aumento de las facultades policiales y de guardia —de manera pública o privada— hasta el encarcelamiento de aquellas piezas (sean personas o agrupaciones) recalcitrantes de la sociedad que obstaculizan la libertad económica (Harvey, 2005).

2.1.3 Neoliberalismo como discurso.

Es bien sabido que se han forjado diversas posturas relacionadas con el concepto y los principios del neoliberalismo, debido a las diferentes etapas que la economía mundial ha cruzado, por lo cual, definir un discurso neoliberal ha sido una discusión entre diferentes académicos de diversas disciplinas que la han abordado. Como afirma Springer (2012), el neoliberalismo ha sido un proceso muy dinámico que se ha desplazado a través de diferentes discursos que lo definen, lo justifican y lo protegen. Por lo cual, Springer y varios autores también afirman que necesariamente existe una relación entre el discurso político, económico y social; y la práctica. Pardo define el discurso político como:

una modalidad semiótico-comunicativa que, mientras relata acontecimientos de interés colectivo, se orienta a disuadir, convencer y a definir relaciones entre sujetos individuales y colectivos, tomando como punto de referencia los procesos en el marco de los cuales se ejerce poder, con el fin de legitimar ciertas formas de intervención sobre los escenarios públicos (Pardo & Ruiz, 2016, p. 14).

Entonces, el discurso político forja relaciones entre las diferentes formas de los usos del poder y se vale de diversas herramientas o estrategias que orientan el modo de interpretación, no solo discursiva, sino de la realidad operante, orientando las prácticas que nacen con la información que el discurso provee. Por esta razón, Harvey (2005) afirma que “para que cualquier forma de pensamiento se convierta en dominante, tiene que presentarse un aparato conceptual que sea sugerente para nuestras intuiciones, nuestros instintos, nuestros valores y nuestros deseos” (p. 9). De esta manera, la aceptación del aparato conceptual generado por el paradigma neoliberal, se incrusta en el sentido común y se reconoce como incuestionable.

Según Fairclough (2012), el neoliberalismo fue aceptado y se ha ido estableciendo como una estrategia exitosa gracias a su relación con el sistema educativo aplicado en universidades y *think-tanks*¹ que orientaron al capitalismo a una directriz más liberal; y esta estrategia, al parecer eficaz, incluye un discurso neoliberal que ha sido esencial en la implantación de este paradigma y la larga permanencia del mismo a pesar de las crisis que ha ocasionado (p. 80). De acuerdo con varios autores, War y England determinan cuatro dinámicas discursivas del neoliberalismo (Springer, 2012):

En esta primera dinámica, “Neoliberalismo como proyecto ideológico hegemónico” (p. 136), Springer sostiene que los grupos de la élite dominante se organizan para realizar alianzas transnacionales y las proyectan como programas aplicables de sus interpretaciones del mundo en otros. A través de esta dinámica existe un grado de ‘consentimiento voluntario’, debido a que se asumen estas ideas sin ningún tipo de coerción. El foco de atención está orientado en el origen y en aquellos que promueven el neoliberalismo, así como en los que tomaron la iniciativa y van a la cabeza en cuanto a su aplicación.

A través del segundo nivel, “Neoliberalismo como política y programa” (p. 136), Springer afirma que el enfoque está alineado hacia la transferencia de bienes y participaciones estatales o públicas a la esfera privada o a cualquier inclinación corporativa. Aquí es necesaria “una reelaboración conceptual del significado que tienen estas categorías” (Springer, 2012, p. 136, traducción propia). Esta conceptualización se basa en la apertura de los bienes colectivos para la

¹ *think tank* es una institución investigadora u otro tipo de organización que ofrece consejos e ideas sobre asuntos de política, comercio e intereses militares. El nombre proviene del inglés, por la abundancia de estas instituciones en Estados Unidos, y significa “depósito de ideas”. Algunos medios en español utilizan la expresión “usina de ideas” para referirse a los *think tank*. [...] tiene estatus legal de institución privada (normalmente en forma de fundación no comercial). Los *think tanks* defienden diversas ideas. Sus trabajos tienen habitualmente un peso importante en la política. (Lakoff, 2007, p. 1)

mediación de los mercados en función de una mayor eficiencia. Los conceptos que se han implementado en este nivel son desregulación, privatización y liberación.

La tercera dinámica, “neoliberalismo como forma de Estado” (Springer, 2012, p.137), establece que el neoliberalismo es un proceso de fuertes transformaciones que permite a los Estados, que se consideran ‘económicamente competitivos’ moverse dentro de un campo de batalla transnacional de Estados que son también altamente competitivos, pues han implementado esta ideología dentro sus políticas de gobierno. Dentro de este nivel convergen dos ejes, la resignificación del papel y las facultades del Estado; y la reconfiguración de las mediaciones institucionales y las agendas sociales, además de la implementación de la coerción en el cumplimiento de las libertades económicas.

Este nivel, “Neoliberalismo como forma de gubernamentalidad” (Springer, 2012, p. 137) se propone el (re)diseño de la relación entre el neoliberalismo y la realidad operante. Aquí se tiene en cuenta cómo se desarrolla la relación entre la comunidad y la realidad social que se construye a medida que es “(re) imaginada, (re)interpretada y (re)formada” (Springer, 2012, p.137) influyendo en las formas de entender y conceptualizar. Esta dinámica supone el poder como una manera de producir conocimiento a través de diferentes estrategias y técnicas alineadas con la mentalidad del gobierno que permitirían la descentralización gubernamental a través de la autorregulación, estableciéndolo como incuestionable en el sentido común.

2.2 Lingüística Cognitiva

Existen en la actualidad varias perspectivas que aportan explicaciones al interrogante de cómo funciona con exactitud el lenguaje; y aunque muchas corrientes clásicas definen al lenguaje como un proceso aislado de factores extralingüísticos, el Giro Lingüístico trajo consigo una

nueva percepción del lenguaje que alude a su nombre —Lingüística Cognitiva—, en el que se precisa al lenguaje como “una capacidad integrada en la cognición general” (Ibarretxe-Antuñano & Valenzuela, 2012, p. 16), lo que propone que esta capacidad lingüística se vale de otras facultades cognitivas para su funcionamiento. Esta corriente emergió de las discusiones frente a la lingüística generativa en manos de autores como Lakoff & Johnson, Langaker y McCawley; y luego del primer congreso internacional, realizado en Duisburg, Alemania en 1989, se funda la *International Cognitive Linguistics Association* publicando el primer número científico de la asociación *Cognitive Linguistics*.

Dentro de los postulados más importantes de la Lingüística Cognitiva ha estado evidenciar la relación existente entre “el lenguaje y otras facultades cognitivas como la percepción, la memoria o la categorización” (Ibarretxe-Antuñano & Valenzuela, 2012, p. 16). Evidencia biológica de ello es la disposición física del ser humano que ha evolucionado de sobre manera en diferentes aspectos; uno de ellos relacionado con el aparato vocal auditivo involucrado en la producción de sonidos y percepción auditiva. A través de esta relación, entre sensación y percepción —entre la información que adquirimos a través de los sentidos y como es filtrada y utilizada para concebir el mundo— se lleva a cabo la discriminación de la información “en figura y fondo” (Ibarretxe-Antuñano & Valenzuela, 2012, p. 17). Es decir, se selecciona aquella información ‘perceptual’ que es relevante para el individuo; fenómeno que fue denominado por Langacker como ‘perfilamiento’.

Otro de los tópicos esenciales de la Lingüística Cognitiva, relacionado con el proceso ‘segregación figura-fondo’, es la disposición de los procesos conceptuales para la creación de estructuras conceptuales. Aquí se establece que “todo concepto está basado en una estructura de conocimiento, a la que se suele dar el nombre genérico de *dominio conceptual*” (Ibarretxe-

Antuñano & Valenzuela, 2012, p. 18). Es decir, todos los conceptos deben estar establecidos o formados a través de una estructura de conocimientos adquirida mediante la experiencia. Una de estas características es la ‘corporeización’, es decir, la materialización del lenguaje a través de la experiencia física adquirida por medio de un cuerpo físico dentro de una sociedad y cultura, incluyendo el lenguaje abstracto.

Asimismo, La lingüística Cognitiva propone, como parte del engranaje del sistema conceptual, los ‘esquemas de imagen’ o estructuras que se abstraen de diversas experiencias físicas corporales como el desplazamiento de un lugar a otro, el campo visual, entre otros. Que determinan un punto de origen, una trayectoria y una meta. A partir de esta experiencia física real, la estructuración de dominios abstractos la toman como base de conceptualización y materialización, dando origen a la metáfora conceptual.

2.3 Teoría de la Metáfora Conceptual.

Si bien es cierto que la metáfora ha sido objeto de estudio a través de diversas posturas teóricas desde el periodo de Aristóteles, pues era considerada una figura retórica o poética utilizada particularmente en la literatura y la poesía para embellecer o modificar un texto, a partir del giro lingüístico y la aparición de la lingüística cognitiva, se observan los primeros intentos por demostrar que la metáfora es un mecanismo estructurado de conceptualización o como Rivano (2004) la define, es “un fenómeno del espíritu o de la cognición”. Por esta razón, para la lingüística cognitiva se determina que la metáfora es el engranaje principal del sistema conceptual humano y muchos lingüistas han establecido diversos niveles de análisis de la metáfora y las variables que posee, tal como el lenguaje cotidiano.

Uno de los principios epistemológicos de la lingüística cognitiva está sujeto al supuesto de que el lenguaje es una capacidad integradora de procesos cognitivos como el razonamiento, la memorización y la categorización o, como los denomina Lakoff (1990), “El compromiso cognitivo” (p. 40). Estos procesos relacionan la experiencia corporal y los mecanismos cognitivos con el lenguaje (Cárcamo 2019 p. 2). A partir de este principio, la teoría de la metáfora conceptual se establece como un mecanismo para estudiar el lenguaje a partir de los conceptos.

El desarrollo de la estructura conceptual se lleva a cabo a través del “proceso de proyección (*mapping*)” (Cárcamo, párr. 12, 2019) que relaciona un dominio fuente con un dominio meta. Es decir, un concepto debe estar consolidado sobre una estructura de conocimiento basado en la experiencia previa. De esta manera, como afirma Kittay (1987) en Bustos (2000) “el significado metafórico es de segundo orden: presupone la comprensión del significado literal y la comprensión de los diferentes tipos de relaciones transferidas entre un dominio y otro”.

La configuración de los campos semánticos se desarrolla a partir de diversos conceptos en los que se aparean ámbitos del conocimiento adquiridos a través de la experiencia y los usos lingüísticos. De esta manera, la metáfora conceptual se define como un proceso cognitivo de conceptualización inconsciente por el cual se proyectan y se materializan estructuras de conocimiento en términos de otro. En este sentido, como lo afirman Lakoff y Johnson (1991) “El significado no está en la oración misma”, se tienen en cuenta factores tales como el contexto comunicativo, quien está diciendo o escuchando la sentencia y sus actitudes sociales, políticas, culturales, entre otras. De este modo, este proceso de conceptualización y materialización permite observar aspectos relevantes más allá del mismo hecho lingüístico tales como los factores que han influido en la construcción de estos conceptos. Lakoff (1991) afirma que la

metáfora delimita la percepción ya sea determinando y destacando aspectos o ideas u ocultando otros; y proporciona parte de la estructura inferencial de la razón.

Este sistema conceptual, descrito especialmente por George Lakoff y Mark Johnson a través de varios postulados, en uno de sus reconocidos textos *Metáforas de La Vida Cotidiana* (1986), sostiene que nuestra comprensión o las formas de conocer el mundo y la materialización de diversos conceptos son de carácter metafórico. De acuerdo con este planteamiento, la metáfora permite “entender y experimentar un tipo de cosa en términos de otra” Lakoff, G. & Johnson, M., (1991 p. 41) o como afirma Bustos, E. (2000) este procedimiento lleva a cabo una categorización de conceptos, no solo para registrarlos y organizarlos, sino como un proceso de “estructuración cognitiva a partir de realidades experienciales básicas” (pág. 210).

Es decir, la metáfora puede ser entendida más allá de su significado literal dentro de un contexto, además, este deriva de la experiencia cultural y es transferido frecuentemente a un área abstracta o un dominio meta.

Para el análisis de las estructuras metafóricas, es necesario principalmente el análisis conceptual y luego el análisis lingüístico, pues como afirma Bustos, E. (2000), “la metáfora despliega su sistematicidad en el plano lingüístico”. Es decir, las expresiones metafóricas no son “hechos lingüísticos aislados”, sino la manifestación del sistema conceptual (Bustos, E. 2000 p. 211). Los conceptos metafóricos generan expresiones metafóricas de manera sistemática, por lo cual, estas expresiones lingüísticas de carácter metafórico pueden ser utilizadas para analizar lo que Lakoff y Johnson denominan “la naturaleza de los conceptos metafóricos” y de esta manera comprender “la naturaleza metafórica de nuestras actividades” Lakoff, G. & Johnson en Bustos, E. (2000 p. 211).

A partir del planteamiento de Lakoff y Johnson, la metáfora es un apareamiento entre dominios conceptuales que permite ocultar o destacar ciertos rasgos de estos dominios. La materialización o realización de estas relaciones conceptuales se denomina expresión metafórica y esta puede corresponder a “una palabra, frase u oración” Rivano, E. (2007 p.7) o una forma lingüística que varía de estilo en su representación.

En el proceso de conceptualización a través de metáforas conceptuales se distingue un dominio fuente, un dominio meta (es decir: una base conceptual y un significado atribuido) y una relación conceptual entre estos dominios que permite la transferencia de ciertos rasgos y estructuras del dominio fuente al dominio meta. Esta relación se denomina isomorfismo y posibilita una modificación conceptual que permite conservar cierta información de cada dominio para relacionarla. Como lo plantea Hofstadter, (1989 p. S.I.) “dos estructuras complejas pueden ser proyectadas una sobre otra, de tal modo que cada parte de una de ellas tiene su parte correspondiente en la otra; “correspondiente” significa que ambas partes cumplen papeles similares en sus respectivas estructuras” es decir, permiten observar solo un rasgo del dominio meta y no de la totalidad del concepto. Por lo cual, las metáforas cognitivas se usan para evidenciar ciertos aspectos y ocultar otros, proceso que muchas veces se hace manera inconsciente.

Gracias al giro lingüístico y al interés por el lenguaje en uso, Lakoff y Johnson, al igual que otros lingüistas establecen una variante fundamental de los análisis cognitivos y es el análisis del lenguaje de la cotidianidad que comprende cualquier clase de lenguaje. El funcionamiento de las metáforas conceptuales está engranado a través de la relación de “las proyecciones metafóricas” las cuales preservan (parcialmente) la estructura del dominio fuente u origen de la metáfora y el dominio metaforizador o dominio meta, es decir, lo que se quiere decir realmente.

En otras palabras, se trasladan ciertos rasgos de un conocimiento para materializar o manifestar otro, destacando u ocultando ciertos aspectos o ideas que se pretenden excluir.

Las expresiones metafóricas se materializan en función de un objetivo cuando se busca persuadir o convencer a otro de algo. Por esta razón, han sido consideradas y utilizadas como estrategias de formación discursiva en diversos campos como la política, pues como afirma Lakoff, (1991) toda ideología política está construida a través de marcos metafóricos. Estas metáforas apuntan a una serie de objetivos en campos políticos y están profundamente orientados a la persuasión con el fin de reforzar y legitimar perspectivas y creencias políticas (Charteris, J. en Kern, R., 2011). Este propósito se evidencia en los grupos de metáforas relacionadas semánticamente y, como afirma Charteris (2011) el conjunto de metáforas intencionadas se convierte en una ideología cuando manifiestan creencias y valores que se comparten dentro de un grupo social y orientan una percepción particular del mundo de un grupo específico.

El lenguaje y el pensamiento sostienen una relación biunívoca que evidencia el modo en que las ideas han sido formadas a través de una ideología. Es también un medio de comunicación que permite formar y presentar argumentos y, como afirma Beard (2000) “el argumento político es ideológico”. A pesar de que el uso de las metáforas no es siempre consciente, se considera “transparente” en la medida en que se puede identificar con facilidad la intención que existe detrás de estas, sin embargo, su origen cognitivo ideológico puede no serlo (Charteris, J., 2018 p. 202). De esta manera, la correspondencia existente entre el dominio fuente o su sentido original (lo dicho literalmente) y el dominio meta o el sentido extendido supone la producción de una idea implícita denominada metáfora que, según Charteris (2018), “constituye una forma de pensar” (p. 204).

Además de estos rasgos de este proceso de conceptualización, Lakoff y Johnson afirman que no existe ideología que se enfrente a una cuestión principal de manera directa, por eso se vale de esta herramienta para la realización de estos discursos.

En (1980), Lakoff y Johnson clasificaron los diferentes tipos de metáforas de acuerdo con las proyecciones implicadas en los dominios. Algunos de los criterios para establecer esta clasificación están orientados a experiencias corporales espaciales, visuales, o todas aquellas que sean perceptibles por los sentidos. De este modo, los autores clasifican las metáforas conceptuales en estructurales, orientacionales y ontológicas, dependiendo de la naturaleza de las proyecciones analógicas correspondientes. Pero el hecho de que un concepto esté metaforizado por un determinado tipo de metáfora no implica que no pueda estarlo por alguno de las otras, e incluso que pueda estar conceptualizado, al mismo tiempo, por diversos tipos de metáforas. Aunque, como se menciona anteriormente, los dominios fuente se construyen a partir de las experiencias, los dominios meta son de carácter abstracto.

De acuerdo con la relación que se lleve a cabo entre los dominios utilizados en el proceso de conceptualización, Lakoff y Johnson plantean algunas categorías de metáforas conceptuales: aquellas en las que un concepto se estructura en términos de otro y aquellas en las que un concepto utiliza un “sistema global de conceptos” para determinar otro. Esta clasificación se detalla a continuación:

2.3.1 Metáforas Ontológicas.

Más allá de la experiencia física espacial que organiza los conceptos orientacionales, las metáforas ontológicas permiten entender la experiencia a través de objetos (entidades) y sustancias. En otras palabras, se tienen en cuenta ciertos rasgos de la experiencia y se transfieren a una entidad o una sustancia de tipo uniforme que permite establecer límites artificiales que vuelven “discretos los fenómenos físicos” Lakoff & Johnson (1991 p. 64). Esta experiencia adquirida a través de objetos físicos, especialmente la del cuerpo, proporciona la base de las diferentes metáforas ontológicas que cumplen una determinada función según su tipo, inclusive, en algunas ocasiones, son necesarias para tratar de manera racional algún concepto como “formas de considerar acontecimientos, actividades, emociones, ideas, etc.” (Lakoff & Johnson, 1991, p. 64).

Las metáforas ontológicas cumplen diversas funciones o tienen diferentes objetivos: referirse; cuantificar; reconocer aspectos, causas; definir metas y/o motivaciones, entre otras.

Dentro de las categorías de este tipo de metáforas, se encuentra la personificación, la cual permite comprender y materializar un fenómeno del mundo en términos, no solo de un cuerpo físico humano, sino de individuo, de los atributos de una persona o cómo se mira a esa persona. Es decir, se basa en la experiencia de las motivaciones, objetivos, acciones y características, entre otras. De acuerdo con el planteamiento de los autores, la personificación, como en el ejemplo “La inflación es un adversario” (Lakoff y Johnson, 1991, p.72) del cual derivan cientos de expresiones metafóricas relacionadas, promoviendo y justificando determinaciones económicas y políticas a costa de lo que sea.

2.3.2 Metáforas Orientacionales.

En esta categoría se “organiza un sistema global de conceptos con relación a otro” Lakoff & Johnson (1991 p. 50), es decir que, a partir de la experiencia cultural y física que se construye a través de un organismo físico en un medio físico, se establece una orientación espacial dada por el hecho de que un cuerpo funciona de cierta manera en ese medio físico y desde esta experiencia otros conceptos se desarrollan. Esta categoría metafórica depende del contexto para su funcionamiento y construcción y esta varía con la cultura. Existe una sistematicidad global entre las metáforas espacializadoras que determina la existencia de la coherencia entre ellas, es decir, cuentan con el reconocimiento y la aceptación por parte de la comunidad en la que se encuentran inmersas o que se basa en “los valores fundamentales de una cultura” Lakoff & Johnson (1991 p. 59).

De acuerdo con los autores, es posible observar los siguientes ejemplos:

Feliz arriba; triste abajo: me levantó el ánimo [...] Lo consciente es arriba; lo inconsciente abajo: cayó dormido [...] Salud y vida arriba; enfermedad y muerte abajo [...] Tener control y fuerza arriba; estar sujeto a control abajo [...] Más es arriba; menos es abajo [...] Status elevado arriba; status bajo abajo [...] Lo bueno arriba; lo malo abajo [...] Virtud es arriba; vicio abajo [...] Racional arriba; emocional abajo [...] Los acontecimientos futuros están arriba y/o adelante (Lakoff & Johnson, 1991, p. 51-54)

2.3.4 Metáforas de recipiente.

Por otro lado, se pueden hallar otras experiencias que se proyectan de manera física y espacial en términos de adentro y afuera en relación con objetos físicos que “se encuentran limitados por superficies [...] con un interior y un exterior”. (Lakoff, & Johnson, 1991 p. 67) y dentro de esta experiencia es posible desplazarse del interior de un recipiente a otro, incluso si este no permite evidenciar una frontera o límite físico. Este fenómeno experiencial permite la cuantificación de una sustancia en relación con la cantidad que se contiene en un recipiente. Sin embargo, las sustancias también pueden ser tomadas como recipientes de diferente clase y pueden contener o desplazarse de un recipiente a otro.

2.3.4.1

Dentro de esta clasificación metafórica, se encuentra la metáfora conceptual natural por excelencia, denominada según los autores ‘el campo visual’. Este campo visual se considera un recipiente también y a través de él se conceptualiza aquello que se ve como un algo que contiene algo en su interior. Este proceso “resulta del hecho de que cuando uno mira hacia algún territorio el campo visual define sus fronteras” (Lakoff & Johnson, 1991, p. 68). Debido a que se consideran recipientes, se pueden observar los siguientes ejemplos: “Está *fuera* de mi vista [...] ¡*Sal* de mi vista ahora mismo!” (Lakoff & Johnson, 1991, p. 69)

2.3.5 Metáfora de canal.

En relación con la experiencia de contención, las metáforas conceptuales de canal son consideradas las estructuras más complejas, pues proponen cómo se conceptualiza el lenguaje mediante el lenguaje. De acuerdo con Lakoff y Johnson, las metáforas de canal no requieren

necesariamente del contexto cultural para su producción y estructuran los siguientes términos en relación con otras experiencias: las ideas o significados son objetos y estos están contenidos en expresiones lingüísticas, determinadas como recipientes. Estos objetos son enviados y la comunicación se convierte en un canal o envío para que el receptor extraiga estas ideas (objetos) de su recipiente. Los autores proporcionan los siguientes ejemplos: “es difícil hacerle llegar esa idea [...] el significado está ahí mismo en las palabras” (Lakoff y Johnson, 1991, p. 47).

3. Marco Metodológico

Con el objetivo de analizar el discurso político del expresidente Iván Duque, dentro de una crisis socio-económica que atraviesa la República de Colombia, esta investigación se desarrolla a la luz del enfoque cualitativo, pues “el enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Punch, 2014; Lichtman, 2013; Morse, 2012; Encyclopedia of Educational Psychology, 2008; Lahman y Geist, 2008; Carey, 2007, y DeLyser, 2006) citados por Hernández, (2014, p. 7). Además, el alcance de este trabajo es interpretativo porque está orientado al análisis de la interfaz entre lenguaje, sociedad y poder, develando las estrategias discursivas que camuflan la ideología neoliberal del presidente Iván Duque Márquez.

En vista de que no existe un marco metodológico establecido para este tipo de análisis y un procedimiento formal, se tuvo en cuenta el postulado de Schmitt (2005) a través de “*Systematic Metaphor Analysis as a Method of Qualitative Research*” el cual se diseñó para el análisis de un

corpus, el cual se selecciona, se categoriza y permite la reconstrucción de los conceptos metafóricos, como lo determina el autor:

The existing rules assume that texts are available as material for further analysis. This step includes analyzing the verbal expressions of a sub-group in order to establish which metaphors it uses to describe the area of research. This takes place in two stages, beginning with the identification of metaphors through segmentation of the texts and followed by the reconstruction of metaphorical concepts (p. 371).

Lo que sugiere el autor a través del apartado es la posibilidad de determinar el uso de textos como material disponible de análisis y la organización de subgrupos de expresiones metafóricas para establecer las metáforas conceptuales que se utilizarán en la investigación. Este trabajo se desarrolla a través de tres pasos: primero, la identificación de las metáforas a través de la segmentación del texto, seguido de la categorización de las mismas y finalmente, la reconstrucción de los conceptos metafóricos.

El primero paso que se llevará a cabo, tal como lo plantea Schmitt, R. (2005) es “Identification of metaphors and deconstructive segmentation of the texts”, la cual sugiere que la búsqueda de las metáforas dentro de un texto, no será una labor sencilla, puesto que se debe tener claridad respecto a lo que se define como metáfora dentro de los parámetros establecidos por Lakoff y Johnson mencionados anteriormente. Se realiza la selección de las metáforas incluyendo el contexto inmediato en el texto y se separan en diferentes listas de acuerdo con las categorías existentes posibles.

Esta categorización se llevará cabo de acuerdo con los criterios para definir un Estado neoliberal (Economía, privatización & mercantilización, financiación, estrategias de eliminación de pobreza y legislación antisindical), los elementos del texto que se relacionan con la metáfora seleccionada, los conocimientos previos que se tengan del concepto de la misma de acuerdo con la estandarización de esta y la estructura lingüística en la que se encuentre inmersa. La categorización y reconstrucción individual de los conceptos metafóricos es posible de llevar a cabo a través de los conocimientos lingüísticos y los hechos que rodean a la metáfora conceptual. Por tal razón, es preciso revisar y detallar estrictamente el contexto y las referencias que el texto provee, puesto que, como lo afirma Schmitt, R. (2005) se deben “evitar distracciones por conceptos que ya son familiares” que pueden crear confusión en clasificación de las metáforas halladas, además se debe tener en cuenta que existirá la posibilidad de generar grupos o categorías de expresiones individuales que no se pueden asignar con un dominio fuente y un dominio meta de un grupo existente.

Posteriormente se realiza el análisis y la interpretación de las metáforas conceptuales seleccionadas a través del conocimiento lingüístico, el contexto en el que se encuentran inmersas e investigaciones relacionadas con las categorías, que permitan realizar un contraste y un análisis mucho más claro y sencillo. Este es un estudio detallado y cuidadoso de los conceptos metafóricos que deben ser analizados sin excepción y de manera individual, puesto que, existen variaciones diacrónicas en cada idioma y estas pueden afectar el análisis que se pretende realizar, como lo menciona Schmitt, R (2005):

The language of a person, a group, or an epoch consists of a number of different complementary and contrasting metaphorical concepts, which change according to

the subject or situation. So all metaphorical concepts should be investigated without exception (p. 373)

Luego de la categorización o clasificación de las metáforas y la revisión detallada del contexto en el que se mencionan, con el fin de obtener un posible significado de las mismas, se establecen los rasgos comunes entre los conceptos que son posibles encontrar en la metáfora y el real significado o dominio meta, de lo cual Schmitt, R. (2005) menciona que “The formulation of metaphorical concepts requires a creative, synthesizing approach”, la formulación de conceptos metafóricos requiere un enfoque creativo que determine con claridad los conceptos que están inmersos en las metáforas

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, es posible evidenciar que la teoría de reconstrucción metafórica propuesta por Lakoff, G & Johnson, M. (2004) no se desarrolla a través de un método investigativo particular o cuenta con unas reglas de procedimiento específicas, sino que, permite ciertas influencias subjetivas, aunque el desarrollo conceptual se encuentra en la literatura.

3.1 *Corpus*

Con el fin de responder a la pregunta problema de esta investigación y observar si los discursos del presidente Iván Duque Márquez defienden la ideología político-económica neoliberal, se seleccionaron dos discursos en un periodo de 3 años de gobierno, el primero de ellos seleccionado porque vociferaba a gran escala las propuestas del presidente en relación con la economía y el crecimiento del país. El segundo de ellos, debido a que ofrecía un balance de su administración, luego de la crisis socioeconómica, intensificada por la pandemia y sus secuelas.

Además, observar si existe congruencia entre los discursos y si se defiende la misma ideología y las mismas propuestas.

La primera parte del corpus que esta investigación buscó analizar fue el conjunto de metáforas conceptuales halladas en el discurso proferido por el expresidente Iván Duque Márquez al finalizar la sesión de la elección nacional, siendo nombrado presidente de la República de Colombia (junio 17 de 2018). Allí presentó una pequeña muestra de las 203 propuestas que llevaría a cabo durante su administración, bajo el slogan “el futuro es de todos”. En esta pequeña síntesis se proyecta un gobierno alejado de la polarización y hostilidades que pretende promover un plan de desarrollo económico como la base del éxito de su administración.

La segunda parte del corpus determina las expresiones metafóricas halladas en el discurso de balance de 3 años de gobierno proclamado el 7 de agosto de 2021 que tuvo lugar en el Fuerte Militar de Tolemaida en conmemoración de la Batalla de Boyacá y los 211 años del Ejército Nacional. En esta ocasión, el presidente, a pesar del descontento nacional que se había manifestado a través de diversas protestas hasta esa fecha, presentó un análisis y una evaluación positiva de lo que ha sido su administración. Además, alienta no solo a los congresistas, sino a toda la población nacional a seguir construyendo lo que él designa ‘una nación soñada’ que se había ido desarrollando bajo su gestión.

La selección del corpus contempló un periodo considerable, con el fin de observar si existía congruencia y continuidad en las propuestas presentadas en el primer discurso proferido por el presidente que buscaba desarrollar una nación económicamente visible en una arena internacional y con esto acabar con cualquier tipo de problemática existente en Colombia. De las expresiones metafóricas encontradas en ambos discursos, se seleccionaron 54, debido a que muchas de ellas repetían su base conceptual y el dominio meta era el mismo. Aunque no define

ningún objetivo en el análisis, se tuvieron en consideración las inconsistencias entre ambos discursos de acuerdo con el planteamiento ideológico, puesto que, el descontento nacional en relación con la administración Duque 2018-2022, hace parte de la contextualización sociohistórica, debido a que expone la incongruencia entre el discurso y la realidad nacional, además de que evidencia una o varias inconsistencias en la aplicación del modelo económico neoliberal a la economía nacional a través de los 3 años aquí considerados.

3.2 Herramientas

Con el fin de explorar los discursos a profundidad y sistematizar el corpus seleccionado de manera clara y ordenada, se utilizó el software de análisis cualitativo Nvivo 12. Este software se tuvo en consideración por sus múltiples funciones en el trabajo con documentos de texto de manera organizada y por los diversos tipos de análisis de corpus que se pueden llevar a cabo a través del mismo. Gracias a esta herramienta fue posible observar otros aspectos discursivos relacionados con los tópicos de las categorías de análisis, establecer las relaciones existentes entre las expresiones metafóricas de las categorías, observar la frecuencia de uso de las metáforas conceptuales de acuerdo con las categorías establecidas y el desarrollo de la tabla de categorías con expresiones metafóricas.

Nvivo 12 es un software diseñado para análisis de datos de investigaciones dentro de los paradigmas cualitativos y mixtos que trabajen “documentos textuales, multimediales, datos de encuesta y datos bibliográficos” (Introducción al trabajo con NVivo 12: Codificación de textos y generación de reportes. (s/f). p. 2), con el fin de que la información se trabaje desde un solo proyecto de manera eficaz. Este software permite

clasificar, ordenar y analizar los datos de una investigación con el fin de hallar cualquier perspectiva que pueda contener el corpus.

3.3 Categorías de análisis

Con el fin de establecer categorías de análisis que respondieran a los objetivos planteados dentro de esta investigación, se tuvieron en cuenta dos variables teóricas: el neoliberalismo como una teoría político-económica y discursiva que define a un Estado neoliberal; y la teoría de la metáfora conceptual. Inicialmente, se establecieron 5 categorías generales de análisis de acuerdo con los criterios definidos por la teoría neoliberal respecto a un Estado neoliberalizado o en proceso, puesto que, luego de evaluar el primer discurso se evidenciaron algunos rasgos neoliberales enfocados a la importancia de la economía y, luego de las diversas crisis que vivió el país, el segundo discurso proyectaba además de este criterio, más rasgos de la ideología de un Estado neoliberal. Estas categorías son: economía, estrategias de eliminación de pobreza, legislación antisindical, privatización & desregulación y propiedad privada; y 4 subcategorías: empresas generadoras de empleo, exportaciones, financiación e inversión. Por otro lado, gracias a la teoría de la metáfora conceptual (propuesta por Lakoff & Johnson, 1991) la cual define una expresión metafórica y cómo clasificarla de acuerdo con su modo de materialización conceptual a través de las metáforas conceptuales, se establecieron 3 categorías lingüísticas: metáforas ontológicas y sus subcategorías, metáforas orientacionales y metáforas de canal.

3.4 Procedimiento

Primero, se fijaron las categorías de clasificación para la selección de las expresiones metafóricas que se convertirían en nodos dentro del software, siete de estas fueron ‘super categorías’ y 6 de ellas subcategorías. Luego, se observó cada discurso de manera individual seleccionando las expresiones metafóricas que, de acuerdo con los 5 criterios neoliberales, evidenciaron esta ideología y se ubicaron dentro de estas categorías que se utilizaron en ambos discursos. De esta forma, hay 5 categorías —nodos—. Aunque las categorías de selección de las expresiones metafóricas están determinadas por los criterios neoliberales, también se tuvo en cuenta la clasificación propuesta por Lakoff y Johnson (1991) en cuanto a su formación, es decir, metáforas ontológicas, orientacionales, de recipiente, de canal, de movimiento o personificación.

Luego de la clasificación de las expresiones metafóricas, mediante el Software Nvivo se crearon las tablas descriptivas en las que se presentan las categorías con las expresiones metafóricas seleccionadas de cada discurso. Asimismo, se generó un esquema comparativo entre los discursos, de acuerdo con los principios esenciales del neoliberalismo; una matriz de codificación ‘discursos versus códigos’, en la que se expone la cantidad de metáforas encontradas en cada una de las categorías por cada discurso; un esquema de comparación de los categorías por discurso; las nubes de palabras de repetición léxica de cada discurso; y una matriz de coocurrencia, es decir, una gráfica que representa la cantidad de expresiones metafóricas por categorías y subcategorías en ambos discursos.

De acuerdo con el planteamiento de Lakoff y Johnson, en relación con las metáforas conceptuales existentes, se clasificaron las metáforas cognitivas halladas dentro de los dos discursos a través de la matriz de análisis. Primero, se descompusieron las expresiones

metafóricas, con el fin de abstraer únicamente las metáforas conceptuales; luego se organizaron estas metáforas de acuerdo con la clasificación de Lakoff y Johnson —metáforas ontológicas, orientacionales, de canal y de recipiente—, se definió el dominio fuente u origen y el dominio meta de cada metáfora conceptual; y, posteriormente, se determinó el isomorfismo o el punto de convergencia de un concepto sobre el otro.

Finalmente, se contabilizaron las metáforas según la propuesta de Lakoff y Johnson para determinar las más usadas de acuerdo con su función y se estableció la relación entre el uso de las metáforas cognitivas con la ideología neoliberal y la formación discursiva con el objetivo de los discursos y dentro de la sociedad.

4. Resultados Generales

Teniendo en cuenta que esta investigación buscaba determinar la función que cumplen las metáforas conceptuales en los discursos del presidente Iván Duque Márquez (2018-2022) se hallaron los siguientes resultados:

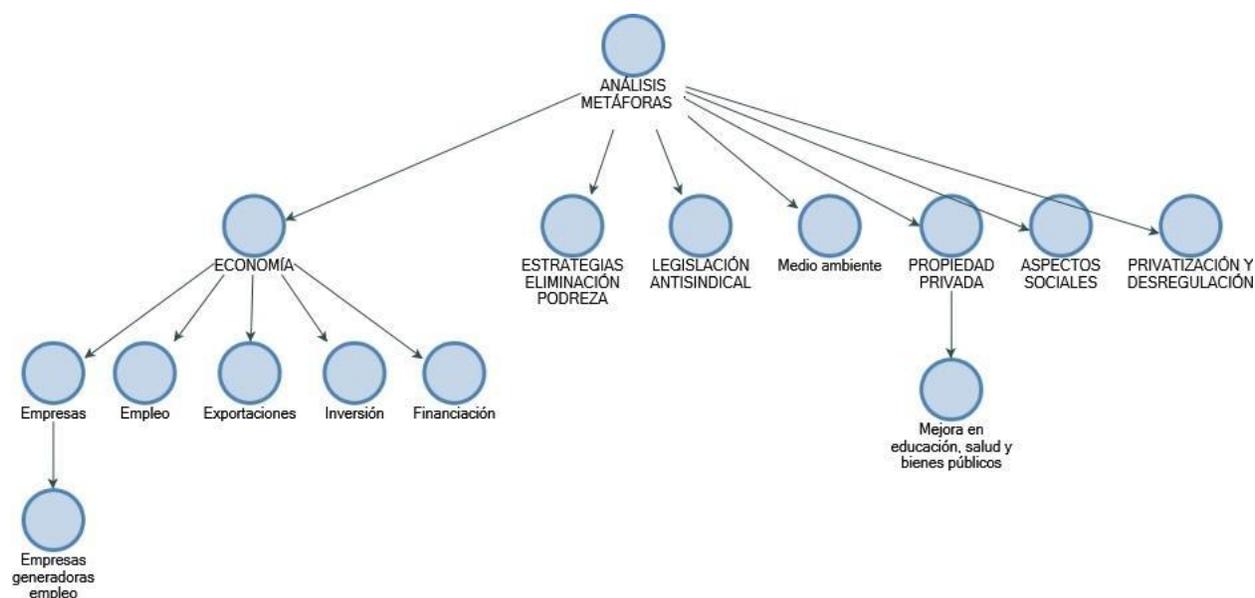
4.1 Resultados de la Clasificación Metafórica

La primera parte del análisis del corpus, la cual responde al objetivo específico número 1, evidenció las categorías de clasificación que, para usos del software Nvivo, se llamaron nodos y las metáforas conceptuales que pertenecían a cada nodo o categoría, mediante la lectura profunda y reiterativa de cada uno de los discursos. Este acercamiento se realizó a través de Nvivo12.

Se establecieron siete categorías o nodos generales: economía, estrategias de eliminación de pobreza, legislación antisindical, medio ambiente, propiedad privada, aspectos sociales y privatización y desregulación. Dentro de la categoría economía se encuentran cinco subcategorías: empresas, empleo, exportaciones, inversión y financiación. Dentro de la categoría ‘propiedad privada’, se desarrolla la subcategoría: mejora en educación, salud y bienes públicos que se observan en la figura 1. El programa generó un mapa conceptual jerárquico de las categorías y subcategorías de análisis:

Figura 1.

Mapa jerárquico de clasificación de categorías y subcategorías.



Nota: Elaboración propia a partir del establecimiento de las categorías y subcategorías de análisis de acuerdo con los criterios propuestos por la teoría neoliberal.

4.2 Resultados del análisis de la relación entre metáforas e ideología

En relación con el objetivo específico número 2, luego de la organización de las categorías y las expresiones metafóricas, en ambos discursos, se analizó cada discurso de manera individual, a través del mismo software, con el cual se obtuvieron cuatro gráficas: las dos primeras evidencian una comparación de la cantidad de referencias de acuerdo con los nodos de cada discurso en relación con los criterios de un Estado neoliberal. En el discurso número 1 se hallaron mayor cantidad de entradas en las categorías generales de propiedad privada, economía y estrategias de eliminación de pobreza; y en las subcategorías, dentro de la categoría de propiedad privada, donde más entradas se encontraron fue en estrategias para mejora en educación, salud y bienes públicos. Como se observa en las figuras 2 y 3.

En relación con estas figuras, aquí, las categorías o nodos con mayor cantidad de entradas, es decir, expresiones metafóricas halladas dentro de esta categoría, mayor es el tamaño de los cuadros o rectángulos. Mientras que las subcategorías, dentro de las categorías generales, se representa con un tono azul más claro con recuadros más pequeños.

Figura 2.

Comparación de categorías de codificación primer discurso



Nota: Elaboración propia a partir del análisis del primer discurso del presidente Iván Duque proferido el 17 de junio de 2018 que evidencia una comparación entre nodos de acuerdo con la cantidad expresiones metafóricas halladas.

Figura 3.

Comparación de categorías de codificación segundo discurso

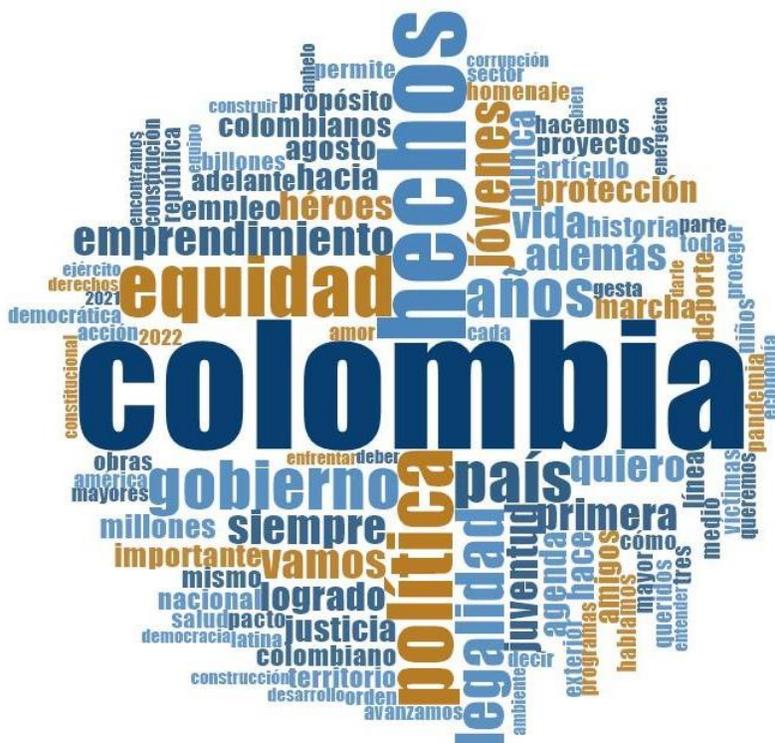


Nota: Elaboración propia a partir del análisis del segundo discurso del presidente Iván Duque proferido el 7 de agosto de 2021 que evidencia una comparación entre nodos de acuerdo con la cantidad expresiones metafóricas halladas.

En relación con el segundo objetivo específico, se generaron otros esquemas que representan sus resultados. Primero: las siguientes gráficas que se obtuvieron fueron las nubes de palabras. En estos esquemas se puede observar la frecuencia de repetición de términos particulares en cada discurso proclamado y se evidencia de acuerdo con el tamaño de las letras dentro del mismo. Los criterios de selección de las palabras analizadas fue de mínimo tres letras, sin máximo determinado; se depuraron los artículos, las preposiciones y conjunciones.

Figura 5.

Nube de palabras segundo discurso

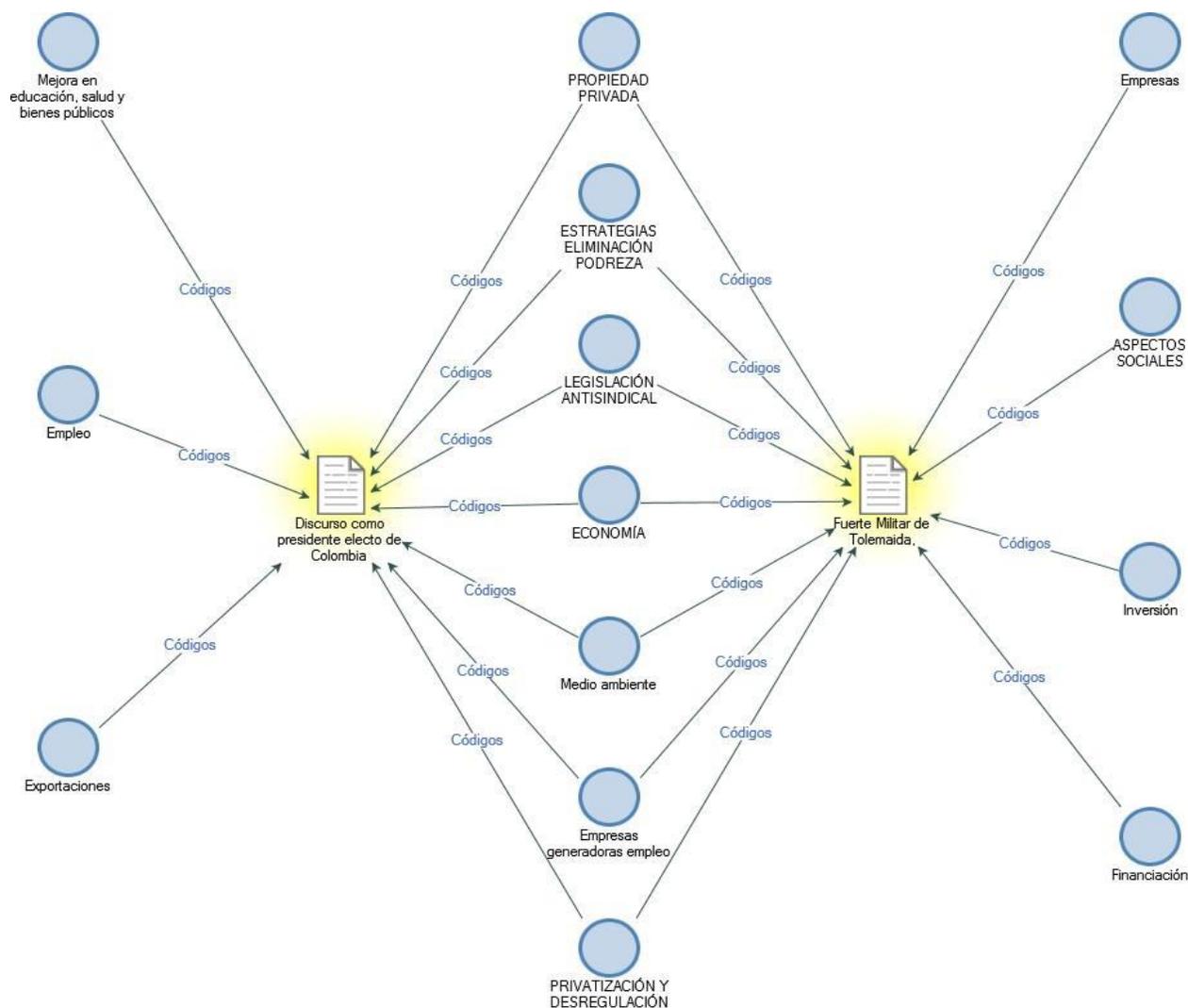


Nota: Elaboración propia de acuerdo con la frecuencia de repetición de palabras del discurso del presidente Iván Duque, balance de tres años de gobierno, proferido el 7 de agosto de 2021.

Los resultados obtenidos del análisis individual de cada discurso, aunque estas expresiones metafóricas —códigos— se encuentren clasificadas dentro de las mismas categorías, evidencian alta recurrencia de entradas dentro de los mismos nodos. Para observar esta relación se generó una gráfica, mediante el software Nvivo12, que presenta los nodos compartidos por ambos discursos y los nodos diferentes o contenidos por cada discurso en particular. En el primer discurso, se encontraron códigos o expresiones metafóricas relacionadas con empleo, exportaciones y mejora en educación, salud y bienes públicos que no se hallaban en el segundo discurso. Dentro del segundo, se hallaron códigos que comprendían aspectos sociales, inversión, financiación y empresas que no se hallaron en el primero.

Figura 6.

Mapa comparativo de los dos discursos del presidente Iván Duque.



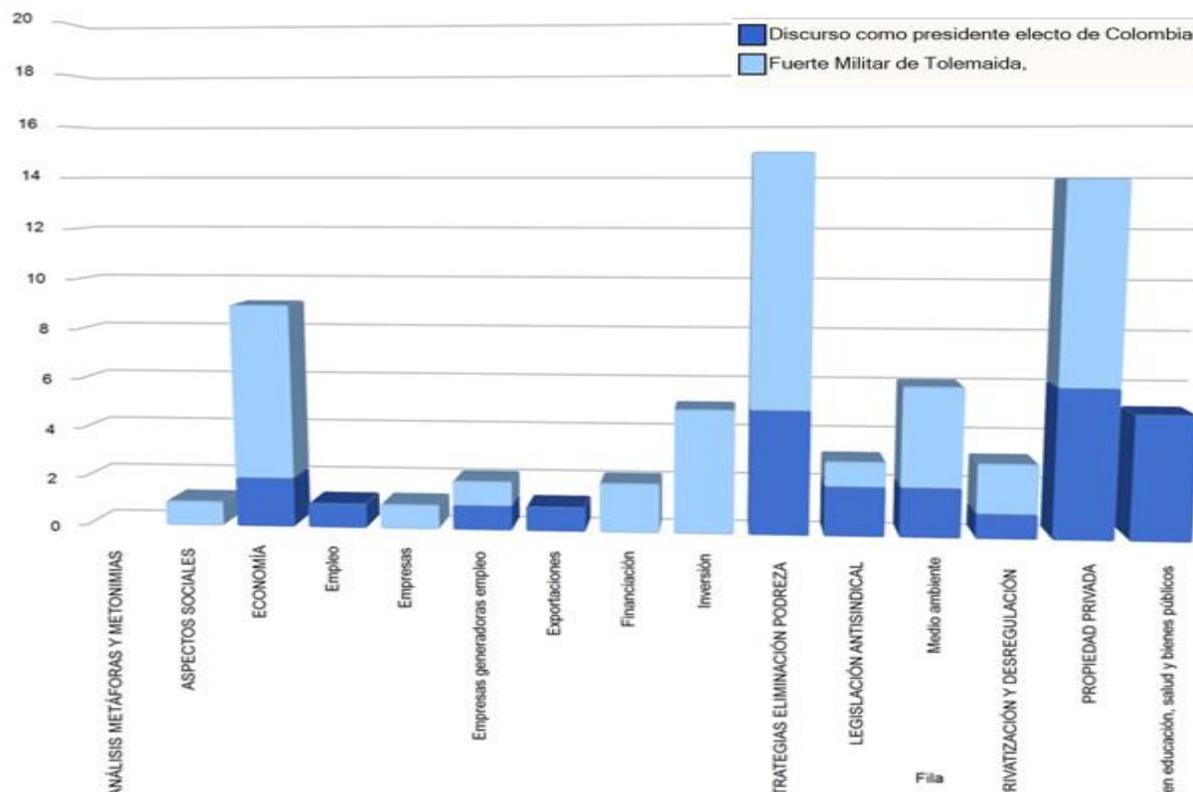
Nota: Elaboración propia a partir de la comparación de nodos compartidos por los discursos del presidente Iván Duque.

Con el fin de presentar con mayor claridad la información de la anterior figura, la cual expone las disimilitudes y las relaciones compartidas entre los discursos, se generó una gráfica (figura 7.) que muestra con mayor claridad la relación entre los nodos y los discursos, es decir, el eje X

—eje horizontal— contiene las categorías y subcategorías de análisis en relación con cada discurso, mientras que el eje Y —eje vertical— contabiliza la cantidad de expresiones metafóricas de cada categoría en relación con los discursos. El discurso como presidente electo de Colombia está representado con un tono azul oscuro, mientras que el discurso de balance de 3 años de gobierno está representado con el tono azul claro. De esta manera, se evidencia que las categorías generales: economía, estrategias de eliminación de pobreza, legislación antisindical, privatización y desregulación, y propiedad privada comparten grandes cantidades de expresiones metafóricas orientadas al mismo objetivo; y las subcategorías: empresas generadoras de empleo y medio ambiente se manifiestan en ambos discursos, mas no en la misma medida, mientras que las demás subcategorías no comparten ninguna relación entre nodos y discursos.

Figura 7.

Matriz de codificación entre discursos y códigos



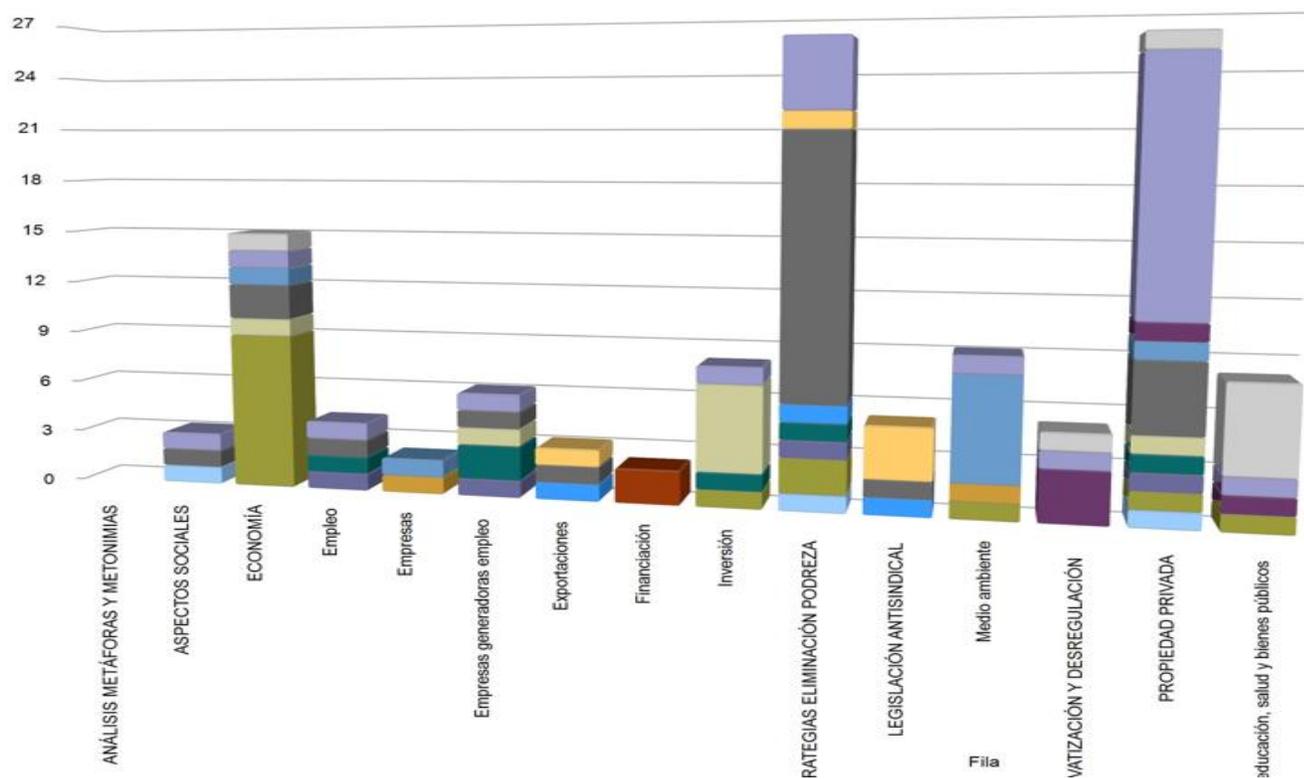
Nota: Elaboración propia de acuerdo con la cantidad de códigos en cada nodo dentro cada discurso.

Si bien es cierto que la figura 7. presenta la relación entre discursos y códigos, la matriz de recurrencia (figura 8.) refleja la cantidad de repeticiones de algunas expresiones metafóricas, es decir, explica de manera más detallada las relaciones existentes entre una misma expresión metafórica y varios nodos de codificación. Esta gráfica evidencia una relación existente entre el nodo general 'propiedad privada' y los siguientes nodos: medio ambiente; privatización y desregulación; estrategias de eliminación de pobreza; inversión; empleo; economía; educación,

salud y bienes públicos; y aspectos sociales. Este nodo, el cual representa un criterio esencial de un Estado neoliberal, traspasa casi todas las esferas del discurso, demostrando que la defensa de la propiedad privada es esencial para el bienestar. Otro de los criterios esenciales del Estado neoliberal es la economía y dentro de la gráfica se puede observar que esta permea también otros criterios como: inversión; estrategias de eliminación de pobreza; medio ambiente; propiedad privada; y educación, salud y bienes públicos, evidenciando que la economía en cualquier ámbito es esencial para el éxito de una nación neoliberal. De la misma manera, es menester desarrollar estrategias de eliminación de pobreza que atraviesen las diferentes áreas que promueven el bienestar, pues también se encuentra relacionada con diversos nodos de codificación.

Figura 8.

Matriz de recurrencia



Nota: Elaboración propia a partir de las relaciones y repeticiones de códigos a través de las categorías de análisis.

4.3 Resultados del análisis profundo de las metáforas

De acuerdo con el análisis de las gráficas presentadas anteriormente, existe una estrecha relación entre los campos semánticos de los dominios y los tópicos conceptuales, al igual que entre estos últimos. Para presentar estas relaciones de manera más detallada, se realizó un análisis profundo de las expresiones metafóricas y las metáforas conceptuales con la clasificación propuesta por Lakoff & Johnson (1991) en relación con los criterios establecidos para un Estado neoliberal. Como se mencionó anteriormente dentro del marco metodológico, la selección de las expresiones metafóricas debe permitir observar el contexto en el que se desarrolla la misma. Razón por la cual, las expresiones metafóricas están acompañadas del contexto extraído del corpus y estas se mantienen en cursiva.

El primer criterio, de acuerdo con la propuesta teórica del neoliberalismo y la formación de los Estados, establece que una economía dinámica es la base del éxito de una nación en cualquier aspecto que se le mire, por lo cual, la construcción y el cuidado de este pilar es esencial a través del discurso. En la tabla 1. “Economía” se clasificaron 12 de las 50 expresiones metafóricas seleccionadas. El 75% de estas, son metáforas ontológicas y el 25% restante son metáforas orientacionales, como se puede observar en la figura 9. Dentro de este tópico, la economía es una entidad o un objeto que tiene diferentes habilidades y propiedades, las cuales impulsan el desarrollo a través de diversos proyectos que ya se encuentran operando y permitirían mejores condiciones de vida. Es posible observar que la economía es una máquina que se debe encender

de nuevo para que produzca el crecimiento del país y se han llevado a cabo varios proyectos para impulsar a las empresas que encienden esta gran máquina.

Gracias al dinamismo de la economía, de acuerdo con la importancia que tiene la clase media en la fuerza laboral, se le conceptualiza como un objeto que tiene propiedades de transformación, por lo cual su crecimiento es indispensable, no solo como una estrategia de eliminación de pobreza, sino porque existe más mano de obra; lo cual promueve el crecimiento económico. Por otro lado, todos los proyectos relacionados con el crecimiento económico, pre y post pandemia, están conceptualizados a través de metáforas orientacionales, en las que adelante representa el éxito económico, por esto se sacan hacia este punto de referencia “adelante”.

Tabla 1.

Análisis de las metáforas conceptuales de la categoría Economía

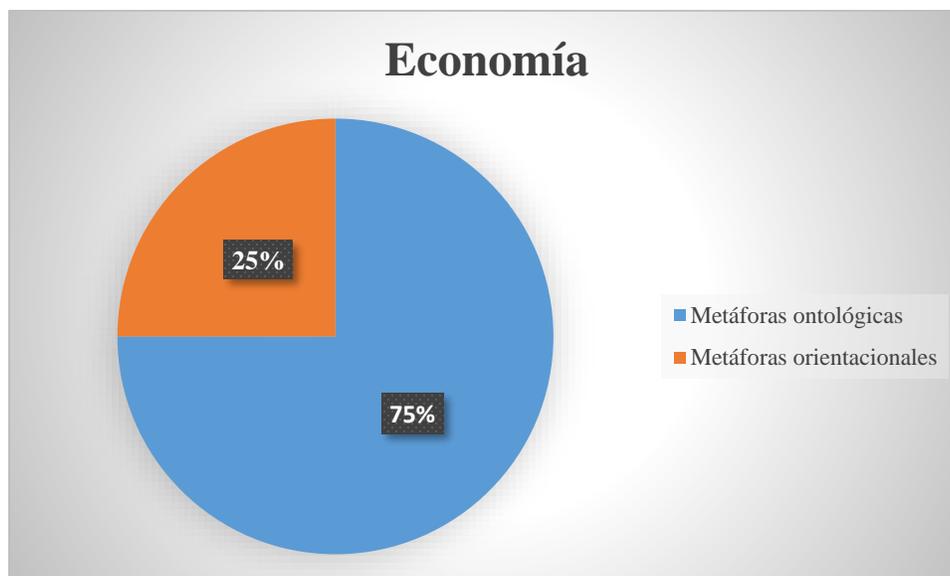
metáfora general: LA ECONOMÍA ES UNA MÁQUINA

Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Economía	1. sino que tengamos una <i>clase media rural que crece</i>	1. Metáfora Ontológica	1. Objetos que pueden crecer o se transforman.	1. Clase social. —crecimiento representaría progreso.
	2. Esa es la misma juventud que añora la ciencia, la tecnología y la innovación; la Economía Naranja, el poder de la cultura y la fuerza de la transformación innovativa. <i>¡Ese país es el que vamos a construir!</i>	2. Metáfora ontológica para referirse	2. Objeto que se construye	2. el país es EL OBJETO que se construye.
	3. <i>hemos sacado adelante las mayores inversiones históricas en vías terciarias.</i>	3. Metáfora orientacional	3. Objetos que pueden desplazarse orientacionalmente.	3. El progreso es adelante

<p>4. Hoy ya hemos superado, entre las obras construidas, en construcción y por iniciar, más de del 10 %. <i>Eso nos hace líderes de la transición energética.</i></p>	<p>4.1 Metáfora Ontológica 4.2 Metáfora ontológica</p>	<p>4.1 Objeto que lleva a otro a ser algo. Liderazgo implica una competencia 4.2 Objeto que transita o cambia de un estado a otro.</p>	<p>4.1 las obras construidas conducen al liderazgo. 4.2 La energía presenta un desplazamiento</p>
<p>5. <i>hemos puesto en marcha una reforma al Sistema de Regalías que les lleva más recursos a las regiones productoras y no productoras.</i></p>	<p>5.1 Ontológica 5.2 Metáfora ontológica</p>	<p>5.1 Objeto (máquina) que se enciende y se apaga. 5.2 Entidad que transporta algo</p>	<p>5.1 Se aplicó una reforma que funciona. 5.2 Esa reforma generará más recursos para algo.</p>
<p>6. empezamos una <i>reactivación económica</i> que ya nos permite decir que, si lo seguimos haciendo con entusiasmo, <i>este año creceremos por encima del 7 %.</i></p>	<p>6.1 Metáfora ontológica 6.2 Metáfora orientacional referente de crecimiento por encima de... hacia arriba, las gráficas</p>	<p>6.1 Objeto (máquina o dispositivo) que se enciende y se apaga. 6.1 Existe una gráfica estadística que determina un nivel estándar con el que se determina un nivel alto.</p>	<p>6.1 La economía ha comenzado a funcionar nuevamente. 6.2 Este proceso económico es beneficioso (MEJORADOR) para el país.</p>
<p>7. Segunda prioridad, la <i>reactivación segura</i> generando empleo, motivando acción económica, <i>empoderando a las micro y pequeñas empresas, extendiendo el PAEF</i> hasta finales de este año, manteniendo beneficios para el sector turístico.</p>	<p>7.1 Metáfora ontológica 7.2 Metáfora ontológica (personificación) 7.3 Metáfora orientacional, entendiendo que la expansión es lo bueno</p>	<p>7.1 Objeto (máquina o dispositivo) que se enciende o apaga y que ofrece confianza al hacerlo. 7.2 Hacer fuerte o poderoso algo (empresas) 7.3 Dar amplitud a algo.</p>	<p>7.1 La economía comienza a funcionar nuevamente de forma confiable. 7.2 Este proceso económico fortalece a las PYMES; Y, 7.3 Este proceso económico (extensión) es lo bueno, pues permitió la prolongación del Programa de Apoyo al Empleo Formal</p>
<p>Subtotal:</p>	<p>metáforas ontológicas: 9 Metáforas orientacionales: 3</p>	<p>Total:</p>	<p>12 metáforas</p>

Figura 9.

Porcentaje de clasificación metafórica en el tópico economía.



Nota: elaboración propia a partir del porcentaje de cada categoría metafórica.

En relación con la categoría economía, se planteó una subcategoría denominada “Empresas generadoras de empleo”. Aquí, el 67% de las metáforas son ontológicas, conceptualizan a las pequeñas y medianas empresas como objetos o entidades que, gracias al compromiso por Colombia —Programa propuesto por el gobierno para la recuperación económica—, obtendrán grandes beneficios debido al alto capital de inversiones que conseguirán, lo cual activará la economía, conceptualizándola como una máquina que enciende y apaga. Por otro lado, el 16% de las metáforas son de canal y el 17% metáforas orientacionales como lo presenta la figura 10. Aquí se define al Compromiso por Colombia como una entidad que se puede unir a otra, en este caso los programas económicos ya

mencionados; y que, además, puede conceptualizarse a través de una metáfora de canal en la que obtiene un recipiente para ser lanzado.

Tabla 2.

Análisis de las metáforas conceptuales de la subcategoría “Empresas generadoras de empleo”

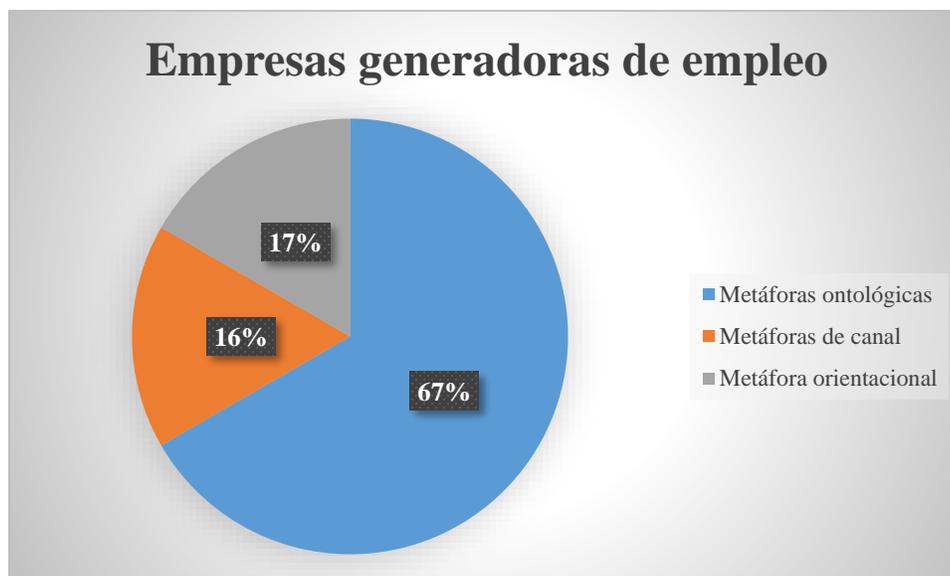
Metáfora general: LAS PYMES SON MÁQUINAS

Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Empresas generadoras de empleo	1. porque queremos hacer de nuestro país, el país de las microempresas, de las pequeñas, de las medianas y de las grandes que generen empleo	1.1 Metáfora ontológica. 1.2 Metáfora ontológica (personificación)	1.1 El país es un objeto (sistema) mutable. 1.2 Las pymes son personas y las personas son las únicas que pueden darle empleo a otras.	1.1 Transformar el país para promover las pymes 1.2 El anterior proceso produce mayor cantidad de empleos y el empleo representa bienestar.
	2.1 Todos programas que están en marcha y que se unen al Compromiso por Colombia que lanzamos el año pasado, que tiene más de \$ 140 billones de inversión pública, privada y público privada para generar empleo y desarrollo. Todo esto está en marcha	2.1 Metáfora ontológica 2.2 Metáfora ontológica 2.3 Metáfora de canal 2.4 Metáfora orientacional	2.1 Objeto (máquina o sistema) que se enciende o se paga. 2.2 Objetos que se unen 2.3 objeto puesto en un recipiente que se envía. 2.4 El tiempo es una trayectoria lineal espacial. El pasado (atrás) marca el punto de partida de la trayectoria. El presente es el punto de la trayectoria en el que se encuentra el objeto.	2.1 Los programas económicos funcionan. 2.2 Estos programas trabajan en conjunto con el programa Compromiso por Colombia 2.3 Este programa ya se inauguró. 2.4 Este programa Ya se inauguró. El año pasado es el punto de partida. Este programa sigue avanzando en la trayectoria.
	Subtotal:	Metáforas ontológicas 4 Metáforas de canal 1 Metáforas orientacionales 1	Total:	6 metáforas

Nota: Elaboración propia.

Figura 10.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de empresas generadoras de empleo



Nota: Elaboración propia del porcentaje de cada categoría metafórica.

De la misma manera, el siguiente criterio se genera dentro de la economía y dio origen a la subcategoría denominada "exportaciones". Del total de las metáforas halladas, allí el 100% son metáforas ontológicas, como es posible observar en la figura 11. Dentro de esta categoría, se conceptualiza al campo colombiano como una entidad, inicialmente, que busca cumplir un objetivo, que, en términos espaciales, es llegar al resto del mundo, y este objetivo, de acuerdo con el postulado de Lakoff & Johnson, conceptualizado en términos de una máquina o un sistema, representa parte del éxito de la economía.

Tabla 3.

Análisis de las metáforas conceptuales de la subcategoría “Exportaciones”

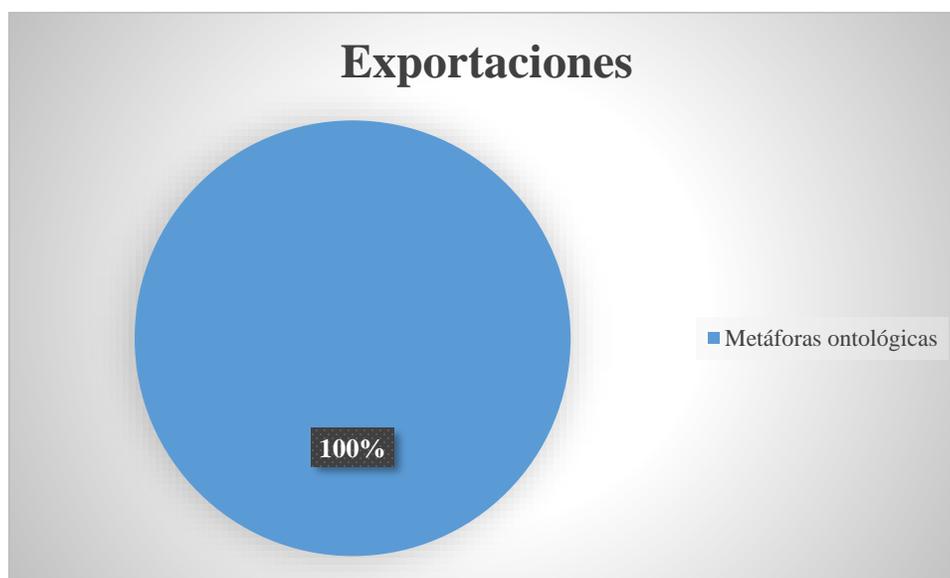
metáfora general: LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS ES EL MOTOR DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA

Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Exportaciones	1. generará la armonía vigorosa entre la agroindustria y el pequeño productor, para que <i>el campo colombiano llegue al resto del mundo y se constituya en un motor de nuestra economía</i>	1.1 Metáfora ontológica 1.2 Metáfora ontológica	1.1 Alcanzar un fin, un objetivo o un destino. 1.2 Este objeto determina el funcionamiento de otro objeto (máquina) que necesita un motor	1.1 Que el campo colombiano sea competitivo internacionalmente 1.1 Que los productos agrícolas constituyan la mayor fuente de ingreso económico para el país.
	Subtotal:	Metáforas ontológicas 2	Total:	2 metáforas

Nota: Elaboración propia

Figura 11.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de exportaciones



Nota: Elaboración propia del porcentaje de cada categoría metafórica.

La siguiente subcategoría, dentro del criterio economía, es la financiación. Aquí el 100% de las metáforas son ontológicas, sin embargo, este fragmento del corpus es mínimo y solo se seleccionaron 2 metáforas. Allí se conceptualizan los BEPS —Beneficios Económicos Periódicos— como objetos que tienen propiedades expandibles, es decir, a mayor cantidad de aportes realizados por una persona que no cuenta con una pensión “obligatoria”, mayor cantidad de dinero que se recibe a lo largo del tiempo de vida, sin embargo, el mayor beneficio por parte del Gobierno es para las entidades financieras que crearon y ofrecen estos beneficios. Por otro lado, la industria se define como una persona que cuenta con facultades como la creatividad y se le asegura la posibilidad y facilidad para adquirir préstamos a quienes quieran concebir su propia empresa.

Tabla 4.

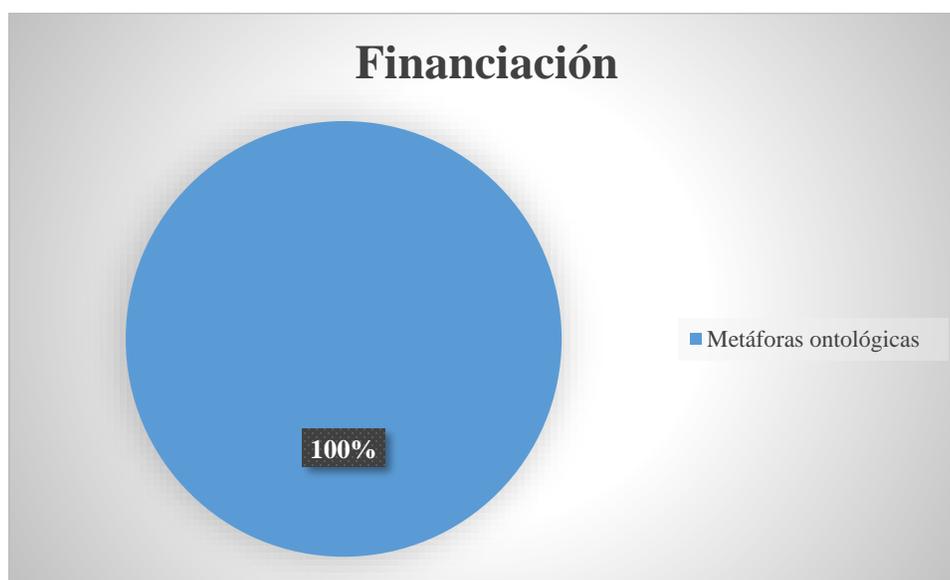
Análisis de las metáforas conceptuales de la subcategoría “Financiación”

Metáfora general: LA FINANCIACIÓN ES LO GRANDE

Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Financiación	1. Es apoyar a los creadores, <i>extenderle los BEEPS</i> , y también facilitar a quienes quieren empezar una <i>industria creativa</i>	1.1 Metáfora ontológica 1.2 Metáfora ontológica (personificación)	1.1 Objetos que se expanden o se extienden. 1.2 La creatividad es una facultad netamente humana.	1.1 La extensión representa un beneficio (Beneficios Económicos Periódicos) 1.1 Promover la innovación en la industria a través de la financiación.
Subtotal:		Metáforas ontológicas 2	Total:	2 metáforas

Figura 12.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de la financiación



Nota: Elaboración propia del porcentaje de cada categoría metafórica.

La última de las subcategorías dentro la categoría economía es la ‘inversión’, la cual comparte parte de las expresiones metafóricas con la subcategoría mencionada anteriormente ‘empresas generadoras de empleo’. De acuerdo con la figura 13, el 40% son metáforas ontológicas y conceptualizan al emprendimiento empresarial como entidades que acompañan a otras y a las cuales se les fue asignado un capital de inversión para el crecimiento económico. Por otro lado, están las metáforas orientacionales que corresponden al 40% del corpus aquí seleccionado. Inicialmente, se conceptualiza la cofinanciación de la segunda línea del metro de Bogotá como la meta de una trayectoria que se está recorriendo. Asimismo, se define el tiempo en términos de espacio, pues aquí se determina el punto de partida de una trayectoria que ‘el Compromiso Por Colombia’ está atravesando. Finalmente, el 20% restante, corresponde a metáforas de canal, en la que se establece que este proyecto, en términos de objeto, ya fue lanzado, es decir, ya se inauguró y se encuentra en funcionamiento.

Tabla 5.

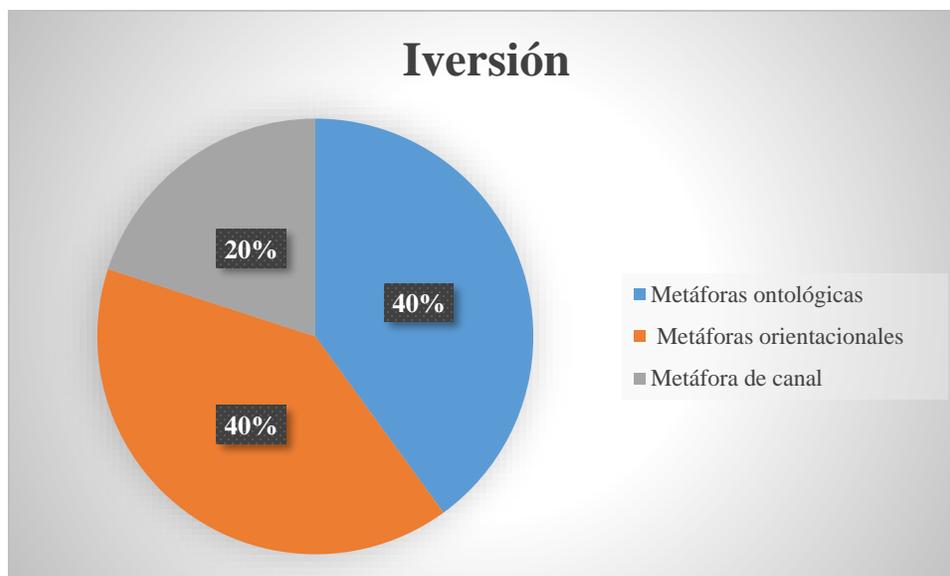
Análisis de las metáforas conceptuales de la subcategoría “Inversión”

metáfora general: LAS PYMES SON ENTIDADES

Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Inversión	1. <i>avanzamos al acta de cofinanciación de la segunda línea,</i> unida a proyectos como la ALO Sur y también como Acceso Norte. (Metro)	1. Metáfora orientacional	1. Desplazamiento hacia un objetivo.	1. La financiación permite alcanzar la construcción de la segunda línea del metro
	2. <i>Un emprendimiento acompañado de más de 500 empresas BIC,</i> de más de 1,2 billones asignados a los pequeños emprendedores digitales	2. Metáfora ontológica	2. El emprendimiento es una entidad. Las empresas son una entidad que acompañan a otra.	2. La inversión en las pymes
	3. <i>Todos programas que están en marcha y que se unen al Compromiso por Colombia que lanzamos el año pasado,</i> que tiene más de \$ 140 billones de inversión pública, privada y público privada para generar empleo y desarrollo. Todo esto está en marcha.	3.1 Metáfora ontológica 3.2 Metáfora de canal 3.3 Metáfora orientacional	3.1 Los programas son objetos. Los objetos se unen 3.2 El plan nacional de desarrollo es un objeto que se lanza. El tiempo es una trayectoria y marca un punto de partida. 3.3 El tiempo es espacio (trayectoria).	3.1 Los programas que se unen al PND recibieron fondos del Estado. 3.2 El plan nacional de desarrollo promueve la inversión en sectores públicos y privados. 3.3 El programa YA se inició y sigue por la trayectoria.
	Subtotal:	Metáforas ontológicas 2 Metáforas orientacionales 2 Metáfora de canal: 1	Total:	5 metáforas

Figura 13.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de la inversión



Nota: Elaboración propia del porcentaje de cada categoría metafórica.

Uno de los pilares esenciales de los criterios del neoliberalismo es la eliminación de la pobreza a través de una política económica fuerte. Dentro de esta categoría, el 85% de las metáforas son ontológicas y estas comparten dominios conceptuales con economía. Aquí la pobreza es el principal enemigo de una guerra; y gracias a esta victoria se verá reflejado el crecimiento económico nacional. Aquí, es imperativa la supresión de cualquier tipo de sindicato, pues sin la existencia de una relación amena, conceptualizada como un objeto, entre empleados y empleadores, particularmente en el gremio agropecuario, la economía pierde fortaleza y el país pierde la guerra. El triunfo de la sana economía es la base sólida de un país, Colombia, que se encuentra conceptualizado como un edificio en construcción.

Además de esto, se reconoce al campo como fuente principal de la economía colombiana y se conceptualiza como un objeto que puede expandirse a territorios internacionales y por esta razón no deben existir sindicatos que obstruyan este proceso. Asimismo, se conceptualiza el servicio del agua —servicio básico indispensable— como un objeto expandible que, gracias y no como deber político, se ha entregado a varias zonas sin cobertura en el país. Por otro lado, el 15% de las metáforas conceptuales allí son orientacionales y están encauzadas a la creación de una ley que define al servicio de internet como un servicio básico, y aunque no está implementada, afirma que debe garantizarse en todo el territorio colombiano, particularmente en el campo, motor de la economía nacional, pues la conectividad se convierte en una entidad mutable que se transforma en equidad.

Tabla 6.

Análisis de las metáforas conceptuales de la categoría “Estrategias de eliminación de pobreza”

metáfora general: LA POBREZA ES EL ENEMIGO DEL ESTADO

Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Estrategias de eliminación de pobreza	1. <i>y es la derrota para siempre de la pobreza extrema y la construcción de un país de oportunidades</i>	1.1 Metáfora ontológica 1.2 Metáfora ontológica	1.1 La pobreza es una entidad (enemigo). 1.2 El país es un objeto (edificio) que se construye.	1.1 Se espera salir del estado EXTREMO de la pobreza. 1.2 La eliminación de la pobreza mejorará el país.
	2. <i>porque yo lo que quiero en el campo no es que sigamos perpetuando la pobreza ni la desigualdad, sino que tengamos una clase media rural que crece</i>	2.1 Metáfora ontológica 2.2 Metáfora ontológica	2.1 hacer durar un objeto para siempre. 2.2 Objetos que crecen o se transforman	2.1 Debido a que el campo es fuente de progreso económico no debe estar en condición de pobreza. 2.2 La existencia de una clase media asegura que no hay pobreza, por eso debe crecer.

<p>3. lo que va a hacer es generar <i>la fraternidad entre empleadores y trabajadores</i>, y generará <i>la armonía vigorosa entre la agroindustria y el pequeño productor</i>, para que <i>el campo colombiano llegue al resto del mundo y se constituya en un motor de nuestra economía</i>.</p>	<p>3.1 Metáfora ontológica 3.2 Metáfora ontológica 3.3 Metáfora ontológica</p>	<p>3.1 objetos (aquí abstractos) que se relacionan. 3.2 Dos objetos están unidos mediante algo. 3.3 Objetos (máquinas) que funcionan con motor.</p>	<p>3. en general: Los sindicatos no permiten el crecimiento económico. El crecimiento económico lo genera la agroindustria, también lo que evitaría la pobreza en el campo.</p>
<p>4. esta idea del ‘Pacto por Colombia’, donde <i>saquemos adelante esa agenda de reformas que ponga a este país a crecer</i>, a derrotar la pobreza, a expandir la clase media, a irrigar esperanza de nuevo en cada rincón del territorio.</p>	<p>4.1 Metáfora orientacional 4.2 Metáfora ontológica</p>	<p>4.1 desplazar algo. Adelante es lo bueno. 4.2 El país es una entidad que crece</p>	<p>4.1 La aplicación del plan nacional del desarrollo (PACTO POR COLOMBIA) permite el crecimiento de la clase media o la erradicación de la pobreza. 4.2 La aplicación del plan nacional de desarrollo promueve el crecimiento económico del país.</p>
<p>5. <i>sacamos adelante la ley que hace del internet</i>, un servicio básico universal, que debe ser brindado a todo el pueblo colombiano ¡Conectividad es equidad!</p>	<p>5. Metáfora orientacional</p>	<p>5. La ley es un objeto que se puede desplazar. Adelante es lo bueno</p>	<p>5. El internet es un recurso que ahora se considera básico y, debido a la legislación, se garantiza el acceso por todas las personas del país.</p>
<p>6. hemos logrado la mayor <i>expansión del servicio de agua potable</i> en un gobierno de Colombia</p>	<p>6. Metáfora ontológica</p>	<p>6. El servicio es un objeto que tiene propiedades (es expandible).</p>	<p>6. Se ha garantizado el acceso al servicio del agua. Este servicio se ofrece en su mayoría por entidades privadas.</p>
<p>7. <i>Colombia puso en marcha</i> por, primera vez, <i>una renta básica</i> de emergencia que la llamamos Ingreso Solidario</p>	<p>7. Metáfora ontológica</p>	<p>7. Objetos (máquinas o sistemas) que se encienden y apagan.</p>	<p>7. Ya se generó un impuesto.</p>

8. también tenemos el anhelo del emprendimiento en lo rural, nos motiva *haber alcanzado las mayores exportaciones agrícolas* de nuestra historia

8. Metáfora ontológica

8. llegar hasta un punto (u objetivo). Las exportaciones son objetos.

8. La formación de pymes en la agroindustria garantiza la eliminación de la pobreza. Las exportaciones de la agroindustria hacen al país competitivo en la arena neoliberal.

Subtotal:

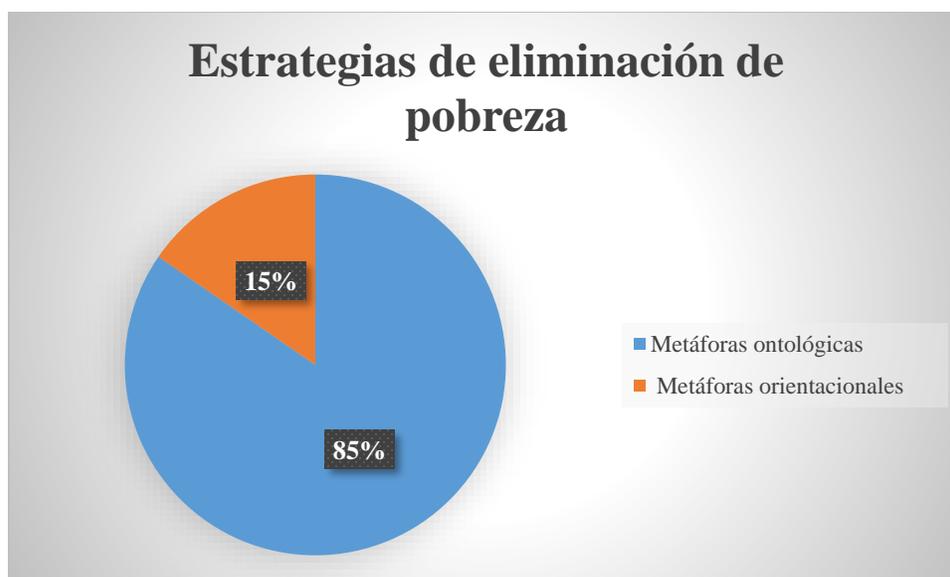
Metáforas ontológicas
11
Metáforas
orientacionales 2

Total:

13 metáforas

Figura 14.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de estrategias de eliminación de pobreza



Nota: elaboración propia.

En relación con las estrategias de eliminación de pobreza y con el fin de mantener una economía fuerte, se promueve el recogimiento de cualquier movimiento sindical. Aquí, el 100% de las metáforas son ontológicas, de acuerdo con la figura 15. El discurso, en estos fragmentos, sugiere un recogimiento o la inexistencia de cualquier tipo de manifestación social que pueda

obstruir el buen funcionamiento de la economía. Estos movimientos se conceptualizan como una entidad o persona que es enemiga del Estado; y el campo, lugar donde más son vulnerados los derechos humanos, conceptualizado como una entidad también, obstruye la impetuosa economía de mercado a través de estos movimientos sindicales y los paros agrarios.

Tabla 7.

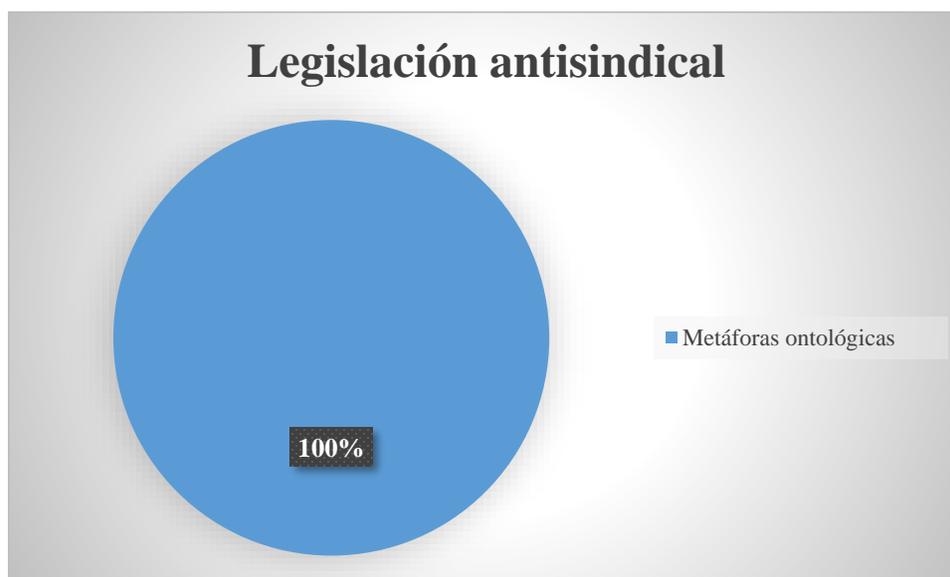
Análisis de las metáforas conceptuales de la categoría “Legislación antisindical”

metáfora general: LA PROTESTA SOCIAL ES FRAGMENTACIÓN				
Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Legislación antisindical	1. Ese país será también el país que en <i>el campo colombiano en lugar de propiciar siempre la fractura y la protesta social incentivando odios</i>	1. Metáfora ontológica (personificación)	1. El campo es una persona.	1. Los campesinos no deben realizar protestas sociales que dividan a la sociedad.
	2. lo que va a hacer es <i>generar la fraternidad entre empleadores y trabajadores</i> , y generará la armonía vigorosa entre la agroindustria y el pequeño productor	2. Metáfora ontológica	2. la fraternidad es un producto.	2. No se deben formar sindicatos para que la agroindustria pueda crecer.
	3. rechazamos <i>cualquier postura demagógica o populista que busque la fractura en esa relación de empleadores y empleados</i> ¡Defendemos la economía de mercado con sentido fraterno!	3.1 Metáfora ontológica 3.2 Metáfora ontológica	3.1 Estar en contra de un objeto (aquí abstracto) 3.2 La relación es un objeto que se puede quebrar.	3.1 Las posturas que defienden los intereses del pueblo (populistas) no serán permitidos 3.2 Los sindicatos detienen el crecimiento económico.
	Subtotal:	Metáforas ontológicas 4	Total:	4 metáforas

Nota: elaboración propia

Figura 15.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de la legislación antisindical



Nota: elaboración propia.

Uno de los criterios esenciales del Estado neoliberal y pilar de estos sistemas político-económicos, es la privatización y desregulación de los bienes y servicios públicos. Dentro de esta categoría, el 67% de las metáforas son ontológicas y el 33% son orientacionales, como se evidencia en la figura 16. Allí, se conceptualizan los servicios de diversas formas, como se puede apreciar en la tabla 8; y aunque son indispensables, en Colombia la mayoría de las empresas que los proveen son privadas. Inicialmente, respecto a la tabla 8., el sistema de salud y las EPS son objetos que deben alcanzar un objetivo: cobertura en todo el territorio nacional. Este objetivo se alcanza siempre y cuando este objeto abandone un estado

(negocio) y gracias a sus propiedades mutables se convierta en otro (útil). Es bien sabido que en Colombia la salud pública no es de alta calidad, por lo cual la privatización podría implicar la regulación del Sistema Público de Salud.

En relación con el servicio del gas, recurso manejado en mayor proporción por empresas privadas en el país, este está conceptualizado como una trayectoria en la que el acceso al mismo es el destino y los recursos que se utilizan en el campo para cocinar (cocinol y leña), a través de la orientación espacial, donde atrás es lo malo y anticuado, son el punto de partida, pues el país está transitando un camino hacia la modernización, eje esencial de un Estado neoliberal competitivo, para que este recurso llegue a todos los lugares habitados. Es decir, aunque este servicio es básico y la garantía de que todos los colombianos tengan derecho a acceder a él es gubernamental, quienes proveen el acceso son empresas privadas.

De acuerdo con el Censo Nacional de Población, Colombia tiene 14.2 millones de hogares conformados; y en estos hogares, en el área rural, según la encuesta ‘Calidad de vida’ realizada en 2022 existen 5053 hogares campesinos, de los cuales 4072 cuentan con acceso a energía eléctrica. Teniendo en cuenta la tabla 8., aunque, este es un servicio básico, es proveído mayormente por empresas privadas en el país, sin embargo, el gobierno debe garantizar su acceso como un derecho fundamental. Aquí, a través de la experiencia orientacional, la electrificación rural es el objetivo de una trayectoria y adelante es hacia donde debe transitarse con el fin de alcanzar este objetivo. Sin embargo, el contexto de esta expresión metafórica, de acuerdo con las estadísticas ya mencionadas, evidencia un avance mínimo en este recorrido.

Tabla 8.

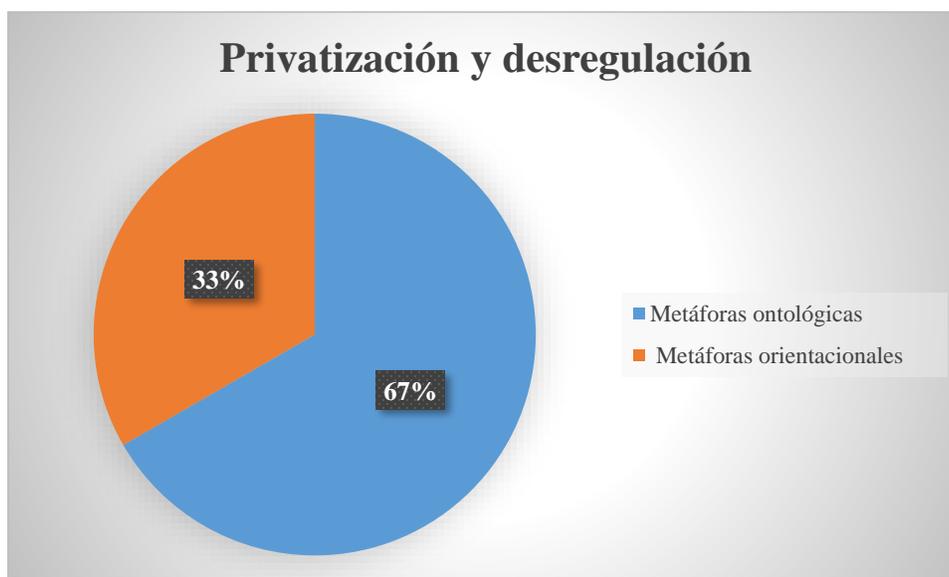
Análisis de las metáforas conceptuales de la categoría “Privatización y desregulación”

metáfora general: LA PRIVATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS ES LO BUENO				
Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Privatización y desregulación	1. <i>Y vamos a construir esa Nación donde el sistema de salud deje de ser un negocio para algunos y se convierta es en algo que le sirve a todos los colombianos, como una entidad que garantiza la cobertura, la buena remuneración de los médicos, la presencia territorial y que podamos cerrar las EPS de mala calidad, premiando la calidad acreditada por el usuario.</i>	1.1 Metáfora ontológica 1.2 Metáfora ontológica 1.3 Metáfora ontológica 1.4 Metáfora ontológica	1.1 El país es un objeto (edificio) y se construye. 1.2 (DEJAR DE SER ALGO) El sistema de salud es un objeto transformable. 1.3 (CONVERTIRSE EN ALGO) Objeto transformable. 1.4 El sistema de salud es una entidad.	1.1 El gobierno trabaja para que país esté bien 1.2 La privatización convirtió al sistema de salud solo en un medio productor. 1.3 El sistema de salud (cierto sector) solo es buena para algunos y se debe hallar la forma en que sea bueno para todos los colombianos. 1.4 El sistema de salud debe hallarse en todos los sectores donde habiten colombianos.
	2. <i>logramos que más de un millón de colombianos tengan acceso al gas domiciliario, dejando el cocinol y la leña atrás</i>	2. Metáfora orientacional	2. El tiempo es una trayectoria. Objetos que se desplazan hacia adelante	2. Los utensilios de cocina modernos trabajan con gas, por eso se debe garantizar el acceso a este recurso, pues el cocinol y la leña son viejos y generan daños
	3. <i>avanzamos hacia el mayor programa de electrificación rural, donde ya más de 100.000 familias, por primera vez, han tenido la posibilidad de refrigerar un alimento</i>	3. Metáfora orientacional	3. Desplazamiento dentro de una trayectoria que tiene un punto de llegada.	3. Muchos lugares el país no cuentan con sistema eléctrico, pero el gobierno ha gestionado el acceso al servicio de electricidad. La refrigeración de los alimentos permite que se conserven y se desperdicie menos.
	Subtotal:	Metáforas ontológicas 4 Metáforas orientacionales 2	Total:	6 metáforas

Nota: creación propia

Figura 16.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de la privatización y desregulación



Nota: creación propia basada en la cantidad de metáforas orientadas al criterio de privatización y la desregulación.

Uno de los pilares esenciales para definir un Estado neoliberal es la defensa de la propiedad privada a través de legislación fuerte y el uso de medidas coercitivas en contra de cualquiera que pueda quebrantar este cimiento. De acuerdo con la figura 17, dentro de esta categoría todas las metáforas son ontológicas y algunas de ellas, más específicamente, responden a personificación, como se evidencia en la tabla 9. Algunas de las metáforas aquí presentadas

comparten algunos dominios con otras categorías mencionadas anteriormente y se relacionan con diversos tópicos.

Inicialmente, se determinan las Entidades Promotoras de Salud, entendiendo que estas son de carácter privado, como objetos que han sido tomados por la corrupción, la cual se conceptualiza a través de la personificación. Esto se evidencia debido a que la corrupción de las EPS ha provocado la formación de agrupaciones ‘mafiosas’, que solo desarrollan los hombres; y este concepto abstracto —corrupción— se ha materializado a través de esta experiencia humana, traficando con los recursos destinados para salud, las obras públicas y los fines sociales como la alimentación de los estudiantes de las escuelas públicas. Aunque aquí se entrelazan ambos sectores, dentro del sector oficial, las obras y la alimentación escolar, recursos que han sido manejados por entidades públicas, son mal administrados debido a la corrupción, lo que sugiere la erradicación de la misma a cualquier medida.

Es bien sabido que la Constitución Política de Colombia de 1991 defiende un ‘Estado Social de Derecho’, sin embargo, el objetivo de este planteamiento es la defensa de la propiedad privada y la libertad de mercado individual. Por esta razón, los principios de la Carta Magna se definen como un objeto que es vulnerable y necesita ser protegido por su mismo estado de vulnerabilidad. Lo anterior respalda la importancia de la propiedad privada y la libertad de mercado deberían ser protegidos y aplicados en el Estado colombiano, agregando la importancia de la vida y la honra de los ciudadanos. De la misma manera, se conceptualizan estos derechos como objetos que pueden ser removidos de un cuerpo, ya sea por la fuerza o por la ley, pero que sin embargo no les serán privados, debido a que el objetivo de este gobierno es el cuidado de la propiedad privada.

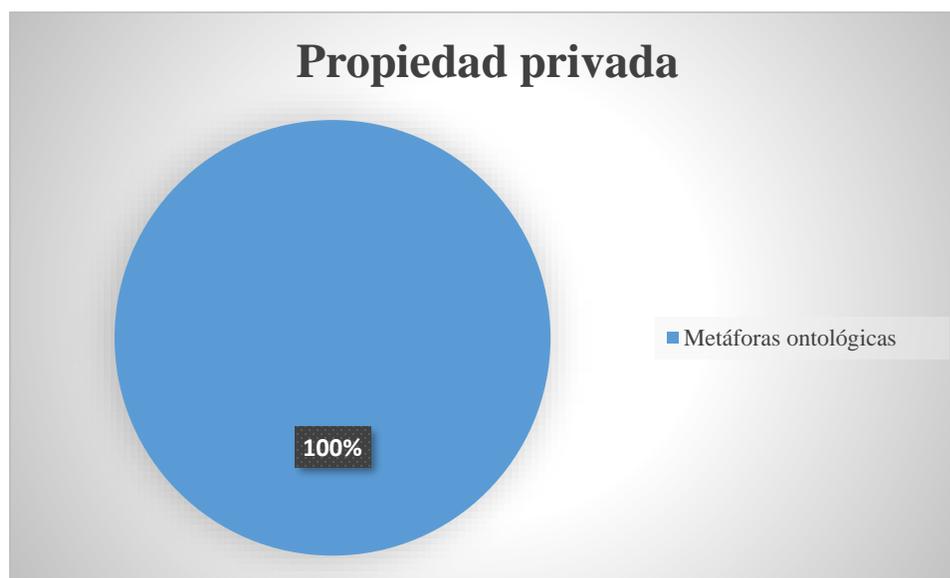
Tabla 9.*Análisis de las metáforas conceptuales de la categoría “Propiedad privada”***metáfora general:** La propiedad privada es un objeto

Tópico:	Expresión metafórica	Clasificación de la metáfora	Dominio fuente	Dominio meta
Propiedad privada	1. y, bajo ninguna circunstancia, permitiremos que <i>las mafias de la corruptela se sigan apoderando de la salud</i> , de los recursos de las obras públicas, de la alimentación escolar	1. Metáfora Ontológica (personificación)	1. La corrupción es una persona que toma por la fuerza o domina un objeto. La salud es un objeto.	1. Debido a que en el sistema de salud hay corrupción, se busca detenerla.
	2. Por eso, pueden tener la plena certeza que obraré como Comandante en Jefe de todos los colombianos para <i>defender nuestra Constitución</i> y que todo el territorio se protejan la vida, la honra y los bienes de los colombianos	2. Metáfora ontológica (personificación)	2. Objeto que es vulnerable	2. La Constitución promueve el Estado neoliberal, por esta razón se debe hacer cumplir sus postulados de cualquier manera.
	3. Ese Gobierno, ese será <i>el Gobierno que lleve a toda Colombia el emprendimiento</i> , porque queremos hacer de nuestro país, el país de las microempresas, de las pequeñas, de las medianas y de las grandes que generen empleo	3. Metáfora Ontológica	3. Entidad que puede movilizar un objeto	3. Los emprendimientos son esenciales para el crecimiento económico por eso se deben crear en todo el país.

4. Nosotros no vamos a <i>despojar a nadie de los derechos</i> que han conseguido en nuestro país, nosotros vamos a tener siempre una actitud constructiva en el Gobierno.	4. Metáfora ontológica	4. Los derechos son objetos. Estos objetos se le quitan a alguien	4. Los derechos establecidos en la Constitución relacionados con la propiedad privada no se le arrebatarán a nadie.
Subtotal:	Metáforas ontológicas 4	Total:	4 metáforas

Figura 17.

Porcentaje de clasificación metafórica en el campo de la propiedad privada.



Nota: Creación propia en relación con la cantidad de metáforas relacionadas con el criterio de propiedad privada.

4.4 Metáforas y neoliberalismo

Gracias a este análisis, fue posible evidenciar más de 100 metáforas conceptuales que proyectaban dentro sus dominios esquemas de una ideología neoliberal. Aquí se mencionan algunos de los ejemplos más destacados que se analizaron. El primero de ellos: “Segunda prioridad, la *reactivación segura* generando empleo, motivando acción económica, *empoderando a las micro y pequeñas empresas, extendiendo el PAEF*” (Duque, 2021), evidencia la gran importancia que tiene la economía dentro de las prioridades del plan de gobierno, más allá de las mejoras sociales. Además de esto, se personifican las pymes, con el fin de concederles poder y fuerza debido a que son el motor de la máquina denominada economía y que, por consecuencia, a través de una metáfora ontológica, presuponen una estrategia de eliminación de pobreza. Todo esto a gracias al PAEF, un programa diseñado por el gobierno para proteger el empleo formal mediante subsidios otorgados a pequeñas y grandes empresas, sin embargo, surge el interrogante, si en realidad las grandes empresas no podrían solventar los salarios de sus empleados.

El segundo de ellos: “generar *la fraternidad entre empleadores y trabajadores*, y generará *la armonía vigorosa entre la agroindustria y el pequeño productor*, para que *el campo colombiano llegue al resto del mundo y se constituya en un motor de nuestra economía*” (Duque, 2018). Aquí, inicialmente, se le conceden atributos personales como la fraternidad a estas dos entidades sociales, con el fin de que no existan contrariedades que puedan generar sindicatos y la economía no se vea estancada. Del mismo modo sucede entre la agroindustria y el pequeño productor, pues las condiciones laborales difieren bastante entre unos y otros y lo que se busca es pasar por alto estas condiciones, manteniendo la (super)producción, primero para evitar manifestaciones y sindicatos —enemigos principales de la economía— y,

segundo, porque esta forma de producción permite mayores exportaciones, las cuales posición al país en una arena económica internacional que lo convierte en el punto número uno del plan nacional de mejoramiento económico.

El tercero de estos ejemplos: “obraré como Comandante en Jefe de todos los colombianos para *defender nuestra Constitución* y que todo el territorio se protejan la vida, la honra y los bienes de los colombianos” (Duque, 2018) evidencia que La Carta Magna es considerada un objeto altamente importante, pues como se explicó anteriormente, esta establece la defensa de las libertades económicas y la propiedad privada como propiedades inherentes de la dignidad humana, —casi que se sitúan con los derechos fundamentales— los cuales son postulados esenciales de un Estado neoliberal. Además de esto, el expresidente, utilizando su posición de Comandante en Jefe de las fuerzas armadas, debe proteger lo establecido constitucionalmente, lo que implica que el uso de la fuerza puede ser utilizado para la defensa de la misma. Finalmente, reafirma lo oculto a través de las metáforas relacionadas con la protección de la Constitución Política, mencionando la defensa de la vida, la honra y pro supuesto los bienes, lo que sugiere una posición contraria a lo establecido por una ideología comunista, es decir, que su postura es neoliberal.

5. Discusión

De acuerdo con los postulados de muchos autores, como Lakoff & Johnson (1991 -2007), Chamizo, Rivano (1999), entre otros que han estudiado y trabajado las metáforas conceptuales, en función de los propósitos de quienes las utilizan dentro del discurso, la metáfora sigue siendo una herramienta discursiva que persigue objetivos persuasivos más allá del uso cotidiano, como lo afirman Lakoff & Johnson, quienes la definen como un recurso cognitivo de conceptualización. De acuerdo con los resultados obtenidos a través del análisis de dos de los

discursos del presidente Iván Duque Márquez, es posible evidenciar una postura neoliberal camuflada a través del uso de metáforas conceptuales. Estas metáforas han sido utilizadas con el fin de persuadir e invitar a quienes escuchan sus discursos a promover y apoyar esta ideología que el expresidente Duque ha defendido durante este periodo de gobierno.

Aunque existe gran cantidad de publicaciones orientadas al análisis del discurso desde la perspectiva de la lingüística cognitiva, no fue posible hallar ningún análisis discursivo, más específicamente a través de la teoría de la metáfora conceptual, de los discursos del presidente Iván Duque Márquez. Se han llevado a cabo muy pocas investigaciones de estos discursos y en estas se analizó el sentido de los mismos de acuerdo con varios aspectos que relacionan los tratados de paz que venían llevándose a cabo desde el anterior gobierno (Santos 2014-2018) con los grupos armados al margen de la ley, como se encuentra en Bernal & Castro (2019) y Ríos & Morales (2022). Por lo anterior, este trabajo se destaca por ser un estudio innovador que analiza los discursos de Iván Duque Márquez desde la lingüística cognitiva, especialmente el uso de las metáforas conceptuales como una herramienta discursiva.

En relación con el rol que desempeñan las metáforas conceptuales —objeto de análisis principal de esta investigación— dentro de los discursos del expresidente, fue posible observar el uso de éstas como una herramienta discursiva que oculta la ideología neoliberal bajo el ala de un discurso de propuestas enfocadas al bienestar social, como se puede observar a través de varias expresiones metafóricas en las diferentes categorías. Ejemplo de ello se observa en el siguiente fragmento: “sacamos adelante la ley que hace del internet, un servicio básico universal que debe ser brindado a todo el pueblo colombiano” (Duque, 2021). Una metáfora orientacional y una metáfora ontológica trabajando para promover el acceso a un servicio que no es público y es proveído mayormente por empresas privadas en todo el país. Es bien sabido que luego de la

pandemia por covid-19, el internet se convirtió en una herramienta casi que necesaria para el desarrollo de las clases, es decir, acceso a la educación. El dominio meta se orienta al acceso a este recurso, a pesar de que la población colombiana de escasos recursos debe pagar por él.

Los discursos están estructurados a través de metáforas conceptuales con el fin de facilitar su comprensión y aprehensión, debido a que estas estructuras se forman a través del sentido común. Este sentido común se construye mediante la experiencia personal y colectiva de cada cultura, la cual ha sido aceptada y establecida socialmente. Como afirma Springer (2012), estos discursos reconstruyen una realidad social que se establece como un “sentido común incuestionable”.

De acuerdo con Harvey (2005), Von Hayek, Springer, Kotz (2008) y otros autores que definen el neoliberalismo a través de sus obras, se tuvieron en cuenta cinco criterios o principios que definen un Estado neoliberal, con el fin de identificar las expresiones metafóricas y los tópicos conceptuales que evidenciaban cualquier tipo de rasgo de una política económica neoliberal que dan respuesta al primer objetivo específico. Estos criterios fueron: privatización y mercantilización; financiación; redistribución estatal; estrategias de eliminación de pobreza; y legislación antisindical. Asimismo, estos principios se tuvieron en cuenta como parte de las categorías de análisis que se trabajaron dentro del software NVivo 12.

El análisis del corpus se realizó, en la fase inicial del segundo objetivo específico de esta investigación, a través del software Nvivo 12. Aquí se seleccionaron y se clasificaron 80 expresiones metafóricas, de acuerdo con 5 categorías: economía, estrategias de eliminación de pobreza, legislación antisindical, propiedad privada y privatización y desregulación y 4 subcategorías dentro de la categoría economía: empresas generadoras de empleo, exportaciones, inversión y financiación. Dentro de la subcategoría ‘propiedad privada’ se desarrolla la subcategoría: mejora en educación, salud y bienes públicos que se observan en la figura 1 que

presentaban rasgos definitorios neoliberales; y se establecieron también las relaciones entre estas categorías de análisis. Gracias a este software se crearon los primeros gráficos que presentaban una comparación entre los dos discursos respecto a la cantidad de expresiones metafóricas de cada criterio en cada discurso. En estos gráficos fue posible observar tanto la relación entre categorías en relación con las expresiones metafóricas halladas, como el predominio de tópicos como: economía —discurso 2— y propiedad privada y estrategias de eliminación de pobreza en ambos discursos.

Aunque la herramienta NVivo permitió realizar dos gráficos denominados ‘nubes de palabras’, en los que se determinaron las palabras con mayor frecuencia de uso, no fue posible establecer una conexión concluyente entre esta frecuencia y la ideología neoliberal. A pesar de que se depuraron ciertas categorías gramaticales para el desarrollo de este ejercicio, las palabras con mayor frecuencia de uso vinculadas a nociones del neoliberalismo fueron; emprendimiento y pobreza. Las demás palabras con alta frecuencia sugieren la revisión de otras estrategias utilizadas para la construcción de estos textos, por ejemplo: Colombia, legalidad, hechos, pues la construcción de paz con legalidad tiene una carga connotativa distinta a la que se promueve acá; o “es con hechos” donde el presidente afirma que puede probar cada una de las acciones aplicadas al cumplimiento de sus propuestas, sin embargo, habría que revisar la veracidad.

Como se mencionó anteriormente, en ambos discursos se identificaron expresiones metafóricas exclusivas, correspondientes con algunos de los criterios neoliberales, para cada discurso, tal cual se observó en la matriz de codificación entre discursos y códigos y en la matriz de recurrencia. Lo que sugiere que cada discurso apuntaba al alcance de un objetivo diferente dentro de la misma mira neoliberal y que puede que estos pilares, esenciales dentro de una política neoliberal, se encuentren camuflados a través de otras estrategias lingüísticas.

Como se mencionó anteriormente y se evidencia en la Figura 2. (Comparación de categorías de codificación primer discurso), el primer discurso impulsa con mayor fuerza la propiedad privada y promueve el mejoramiento de la salud y la educación. Esto a través de diversos recursos, como se presenta en los siguientes segmentos: primero, “defender nuestra Constitución y que todo el territorio se protejan la vida, la honra y los bienes de los colombianos” (Duque, 2018), donde se conceptualiza a la Constitución Política —Carta magna y máximo soporte de la política neoliberal— como una entidad vulnerable que debe ser protegida; y, debido a su naturaleza y relevancia, esto debe ser a través de cualquier medio, pues esta establece la libertad económica personal, razón por la que fue modificada en 1991.

A través del primer discurso también se definen y proponen grandes estrategias para mejorar los sistemas de salud y educativos —servicios que de acceso público no son de muy buena calidad— Aquí el expresidente proponía “construir esa Nación donde el sistema de salud deje de ser un negocio para algunos y se convierta es en algo que le sirve a todos los colombianos” (Duque, 2018). Se conceptualiza al sistema de salud como una entidad que cuenta con ciertas propiedades físicas, en este caso la mutabilidad de estado. La expresión metafórica afirma que el sistema de salud es un negocio, es decir, las entidades privadas han abandonado el concepto de la salud como un derecho fundamental y se ha convertido en un pilar de la economía. Sin embargo, aunque se promueve la aplicación para toda la población, mediante el análisis del dominio meta no se evidencia que pretenda abandonar el sistema como una entidad privada y se garantice a través del servicio público, sino que estas empresas privadas (EPS) cumplan con sus funciones correctamente.

Por otro lado, los ejes centrales del segundo discurso, como se presenta en la figura 3. Son: economía, estrategias de eliminación de pobreza y nuevamente propiedad privada. Inicialmente,

se conceptualiza a la economía —mayormente a través de metáforas ontológicas— en términos de una máquina que se enciende y apaga, se activa y se reactiva; y su mayor producto es el crecimiento de la nación. Luego, con menor porcentaje, se presentan las estrategias de eliminación de pobreza (todas ellas organizadas desde la economía), aquí se define a la pobreza a través de las metáforas ontológicas y la personificación como la mayor enemiga de la sociedad y se presenta esta coyuntura como un campo de batalla donde se debe combatir y ganar la guerra contra esta entidad que ha llevado al país a la crisis en la que se encuentra. Finalmente, aparece de nuevo la propiedad privada a través del emprendimiento, es decir, nuevamente la economía es la esencia del cuidado de los bienes privados. Aquí, en su mayoría metáforas ontológicas, conceptualizan a las pymes y a la adquisición de bienes como objetos que tienen una trayectoria para cumplir un objetivo.

Finalmente, el último de los productos de la herramienta Nvivo fue la matriz de análisis que se encuentra dentro de los anexos. Allí se clasificaron la totalidad de metáforas halladas en los dos discursos de acuerdo con los criterios de un Estado neoliberal. Sin embargo, luego de una segunda revisión detallada y de acuerdo con la recurrencia de las expresiones metafóricas que apuntaban a un mismo dominio meta, se seleccionó un total de 50 de estas expresiones, a las cuales se sumaron 4 más cuando se realizó un análisis profundo debido a la relevancia o afectación que tenían sobre otras expresiones metafóricas ya seleccionadas.

Gracias a la información organizada a través de esta matriz, se crearon las tablas de análisis metafórico. Estas tablas presentan un análisis más detallado de las expresiones metafóricas por cada categoría, pues las clasifican de acuerdo con los criterios establecidos por Lakoff & Johnson que se encuentra en el marco teórico (ontológica, orientacional, de canal). Aquí se determinó el tipo de metáfora de cada expresión metafórica; se precisó también el dominio

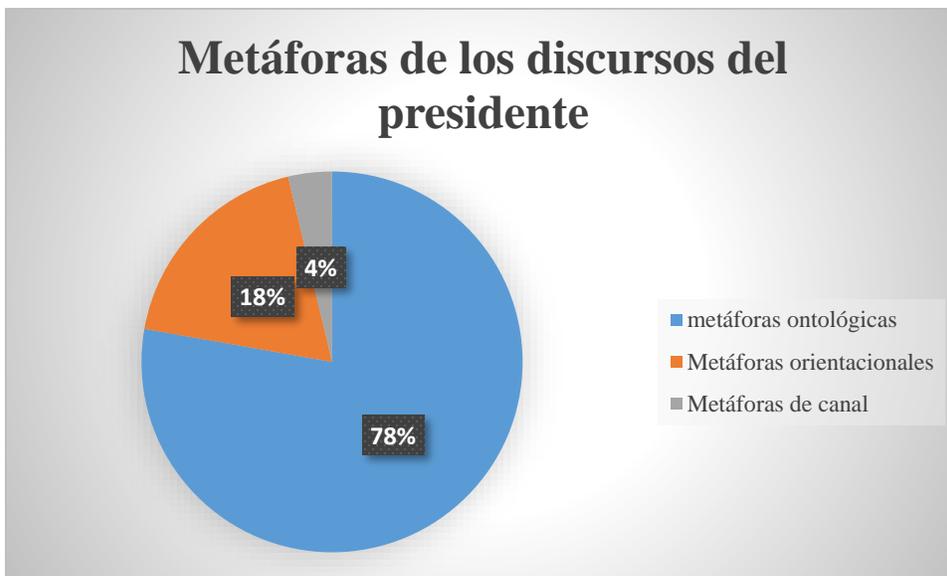
fuente de cada metáfora, es decir, la base experiencial de cada concepto; y sobre esta, se estableció el dominio meta o lo que realmente buscaba afirmar el presidente con estos discursos. Aunque no existe un marco metodológico bien definido para el análisis metafórico, de acuerdo con la literatura, se tuvieron en cuenta los planteamientos de Lakoff & Johnson y Schmitt (2005), para la creación de un procedimiento de análisis a través de esta investigación.

Este acercamiento más detallado, permitió: primerio, evidenciar el uso de metáforas ontológicas en un mayor porcentaje —78%—, seguido de metáforas orientacionales y finalmente de canal, como se observa en la figura 18. Además de esto, afirmar, con mayor precisión, la existencia de una postura neoliberal camuflada bajo una consigna que promueve políticas sociales que buscan el bienestar de los menos favorecidos. Aun así, de acuerdo con las estadísticas presentadas por el DANE, mencionadas anteriormente, la contextualización sociohistórica y la situación político-económica del país, el discurso promueve fuertes políticas que defienden la economía neoliberal a toda costa, como la base de una mejor calidad de vida para la sociedad.

De acuerdo con los resultados, se responde a la pregunta planteada en esta investigación y además se confirma la hipótesis que esta pregunta había generado. Sin embargo, luego de observar los posibles beneficios que tiene la (re)producción de las políticas neoliberales en los países que han venido estableciéndolas, es menester cuestionarse la ineficacia de este paradigma en la economía colombiana, de acuerdo con la crisis que ha venido viviendo la nación. Razón por la cual, dentro del discurso se observó un nuevo elemento que se menciona en repetidas ocasiones dentro de los discursos y que podría generar un nuevo estudio: la corrupción.

Figura 18.

Clasificación metafórica total de los discursos del presidente Iván Duque Márquez



Nota: creación propia a partir del porcentaje total de uso de las diferentes metáforas conceptuales de acuerdo con la clasificación propuesta por Lakoff & Johnson.

6. Conclusiones

El análisis de las metáforas de poder de los discursos del presidente Iván Duque Márquez, a partir de la lingüística cognitiva, ha demostrado que las metáforas conceptuales se utilizaron como herramientas discursivas para persuadir a la sociedad colombiana a (re)producir, no solo un discurso, sino una forma de ver la vida a través de la ideología político-económica neoliberal. Sin embargo, suscita un gran interrogante que debería ser tenido en consideración a partir, no solo desde la perspectiva lingüística, sino desde la economía y la política y que no fue objetivo de este trabajo: en Colombia ha existido una continuidad de administraciones neoliberales desde

1978, ¿por qué este discurso, desde la ideología neoliberal, no favorece una legislación fuerte que erradique la corrupción para determinar si este modelo puede tener éxito a cabalidad o no en el país?

De acuerdo con los interrogantes que surgieron a propósito de los elementos emergentes como la corrupción y el éxito del modelo en otros países, se puede observar que la aplicabilidad de esta ideología en el contexto colombiano ha provocado grandes brechas sociales y económicas que se evidencian en la inequidad y el gran crecimiento económico de unas pocas minorías respaldadas por los postulados constitucionales y las reformas tributarias, generando una crisis social y económica que no pudo ser resuelta durante esta administración.

Aunque las respuestas a estos interrogantes no puedan ser proporcionadas a través de este trabajo, pues es de corte lingüístico-cognitivo, sino que deben ser analizadas desde otras disciplinas y planteándose otros alcances, cabe resaltar que el discurso se convierte en un hecho del sentido común, debido a su naturaleza cognitiva, y este podría replantearse desde esta perspectiva neoliberal para proyectar y entender la corrupción como el verdadero enemigo de una sana economía y el éxito de un país que persigue en realidad el bienestar de todos sus connacionales.

De esta manera, se concluye que las metáforas conceptuales cumplen un papel esencial dentro de la producción y comprensión de los discursos políticos del expresidente Iván Duque Márquez (2018-2022) camuflando una postura neoliberal a través de un discurso que proyecta una idea de bienestar social bajo ciertos condicionamientos establecidos por los mismos criterios neoliberales. Las expresiones metafóricas utilizadas por el expresidente para mitigar la irrevocabilidad de estas políticas neoliberales son recurrentes y presentan, más que un precepto, una invitación a la creación de una nación soñada a partir de los postulados neoliberales.

En relación con el primer objetivo específico, cada uno de los criterios establecidos para definir un Estado neoliberal fueron hallados a través de las diferentes expresiones metafóricas a lo largo de los discursos del presidente Iván Duque, los cuales permitieron, desde el primer acercamiento, responder a la pregunta de esta investigación, aunque, la selección de estas expresiones metafóricas se hizo más sencilla de acuerdo con estos criterios de un Estado neoliberal.

Con el fin de alcanzar el segundo objetivo específico, las expresiones metafóricas seleccionadas, luego de la depuración, debido a la alta recurrencia de las mismas con el mismo dominio meta, fueron estudiadas a través de una matriz de análisis de creación propia que permitió determinar que el porcentaje de uso más alto de las diferentes metáforas conceptuales, fue de las metáforas ontológicas y que estas metáforas conceptualizan, en su mayoría, los pilares esenciales del Estado neoliberal (economía, propiedad privada, desregulación) como entidades que pueden construir una nación soñada, además de proyectar al campo y a los campesinos — población más pobre y vulnerable del país— como una máquina de producción económica que puede salir de la pobreza, a través del crecimiento de la ‘clase media rural’, si se fortalece la superproducción y la adquisición de servicios públicos proveídos por empresas privadas, que no se garantizan como un derecho básico para los campesinos, sino como un modo de enriquecimiento para estas empresas que los distribuyen.

Asimismo, poder afirmar que existen ideas hegemónicas que promueven una ideología neoliberal, objetivo específico número tres de esta investigación, de acuerdo con la revisión de los dominios meta de las metáforas conceptuales con las que el expresidente Iván Duque Márquez (2018-2022) construyó los discursos seleccionados, aunque estas pretendan ser camufladas a través de expresiones metafóricas que proyectan un discurso social.

Por último, se observa la riqueza y el poder del lenguaje, no sólo como una herramienta lingüística y discursiva, sino como una entidad que puede (re)programar todo un aparato conceptual de una sociedad, como el sentido común, para perseguir un objetivo, como es en este caso, la (re)producción de la ideología neoliberal, aunque este discurso no sea el más coherente.

Referencias

- Adrián, T. (2010). La metáfora conceptual en el discurso político venezolano: Rómulo Betancourt y Hugo Chávez Frías. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 10(1), 9–33.
- Ahumada, C. (1998). *El modelo neoliberal y su impacto en la sociedad colombiana*. El Ancora Editores.
- Alarcón, P., Muñoz, C., Osorio, J., & Rivano, E. (2004). *Lenguaje y cognición. Estudios en lingüística cognitiva*. Universidad de Concepción.
- Ávila, J. (2006). *La Era Neoliberal*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Beard, A. (2000). *The Language Of Politics*. Routledge.
- Bernal, L., & Castro, N. (2019). *Imagen, discurso y estrategia: discurso presidencial de Iván Duque ante la Organización de las Naciones Unidas*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Bethencourt, M. & Amodio, E., *Lenguaje, ideología y poder*, Caracas, Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC)-Unesco, 2006.

Bustos, E. (s. f.). *La metáfora. Ensayos transdisciplinarios* (1.a ed.). España, España: UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia. (2000)

Cárdenas Támara, F., 2012. Aparato discursivo del expresidente Álvaro Uribe Vélez. horizontes miméticos del pensamiento hegemónico neoliberal en colombia (2002-2010). *Revista Análisis Político*, [online] 76, pp.139-157. Available at: <<http://iepri.unal.edu.co/publicaciones/revista-analisis-politico/>>.

Castaño, R. (2002). Colombia y el Modelo Neoliberal. *Revista del Centro Regional de Investigación Humanística*, 59–77

Charteris, J. (2006). *Politicians and Rhetoric. The Persuasive Power of Metaphor*. Palgrave MacMillan (Basingstoke). <https://doi.org/ISBN:978-0-230-01981-2>

Constitución Política de Colombia [Const.] (1991). Secretaría del Senado de la República. Recuperado el 13 noviembre de 2013 de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/ basedoc/constitucion_politica_1991.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html)

DATOS ABIERTOS. Registro Único de Prestadores de Servicios Públicos-RUPS. (s/f).

GOV.CO. <https://www.datos.gov.co/Hacienda-y-Credito-Publico/empresas-de-servicios-publicos-en-Colombia/7zcc-jcja/data>

Duarte, M. (2016). Funciones estratégicas de las redes de metáforas en torno a ‘socialismo’: Un análisis interaccional del discurso político de Hugo Chávez. *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 25–47.

Duque, I. (s/f). *Discurso/"voy a entregar todas, absolutamente todas mis energías por unir a nuestro país"*. Centro Democrático. <https://www.centrodemocratico.com/?p=1946#.XmkemKgzbIU>

Duque, I. (2021). *Este Es Un Gobierno Que Habla Con Hechos y no Con Palabras*.

<https://idm.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/ESTE-ES-UN-GOBIERNO-QUE-HABLA-CON-HECHOS-Y-NO-CON-PALABRAS-210807.aspx>

Duque, I., 2017. ¡Sí se puede!. *El Colombiano*, [online] Available at:

<<https://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/si-se-puede-DY7274533>>.

Espinoza Carrasco, D. (2019). Elementos para una caracterización marxista del neoliberalismo.

Desafíos, 31(1), 157-192. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/>

revistas.urosario.edu.co/desafios/a.6135

Fairclough, N., 2008. El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público:

las universidades. *Discurso y Sociedad*, 2(1), pp.171-182.

Gende, E. (2016). Metáfora y concepto: ¿Ricoeur crítico de Lakoff y Johnson? *Logos: Revista de*

Lingüística, Filosofía y Literatura, 26(1), 102–110.

Guillén Romo, H., 2018. Los orígenes del neoliberalismo: del Coloquio Lippmann a la Sociedad

del Mont-Pèlerin. *Economíaunam*, [online] 15(43). Available at:

<<http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v15n43/1665-952X-eunam-15-43-7.pdf>>.

Harvey, D., 2005. *Breve Historia del Neoliberalismo* (A. Varela, Trad.) Akal

Hayek, F. (2010). *Camino a la Servidumbre*. Fundación Hayek Colombia.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. and Baptista, P., 2014. *Metodología De La*

Investigación. 6th ed. Ciudad de México, México: McGRAW-HILL /

INTERAMERICANA EDITORES, S.A, pp.7-10.

Hofstadter, D., 1989. *Godel, Escher, Bach : Un Eterno Y Gracil Bucle*. España: Tusquets Editores.

Ibarretxe-Antuñano, I., & Valenzuela, J. (2012). Lingüística Cognitiva: origen, principios y tendencias. *Lingüística cognitiva*, 13–38.

Introducción al trabajo con NVivo 12: Codificación de textos y generación de reportes. (s/f).

http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2019/sf/doc/guia_nvivo.pdf

Jemio, K. (2015). El sentido de las cosas en la metáfora. *Miradas*, 13, 139–149.

Kern, R. (2011). Technology and language learning. En *The Routledge Handbook of Applied Linguistics* (pp. 200–215). Routledge Member of the Taylor and Francis Group.

Kotz, D. (2008). Financialization and Neoliberalism. *Relations of Global Power: Neoliberal Order and Disorder*.

Lakoff, G. (2007). *No Pienses en un Elefante*. Editorial Complutense, S. A.

Lakoff, G. and Johnson, M., 1991. *Metáforas De La Vida Cotidiana*. 2nd ed. Madrid, España.: Ediciones cátedra S. A.

Lamoreaux, N. R., & Shapiro, I. (2019). *The Bretton Woods Agreements*. Amsterdam University Press.

Martínez-Álvarez, J. (2014). “Impacto de las Reformas Económicas Neoliberales en Colombia desde 1990”. In *Vestigium Ire*. Vol. 8, PP. 78-91

Matias Camargo, S., 2013. Neoliberalismo, neoconstitucionalismo y democracia. *Diálogos de saberes*, 39, pp.69-86.

- Moya Pardo, C., 2008. Algunas Ideas Posmodernas Acerca del Lenguaje. *Forma y Función*, [online] 21, pp.167-188. Available at:
<<https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/9488/10082>>.
- Pardo, N., 2012. Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 19, pp.41-62.
- Pardo, N., & Ruiz, J. (2016). Construcción de la Matriz Neoliberal en el Discurso Público: Estrategias de Semiotización. *Cadernos de Linguagem e Sociedade*, 17(1), 9–31.
- Pardo, N. (2015). Neoliberalismo en el discurso de Manuel Santos. Estrategias discursivas. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 15(2), 99–116.
- Pilares. (s/f). Centro Democrático. Mano firme, Corazón Grande. Recuperado el 17 de abril de 2023, de <https://www.centrodemocratico.com/pilares-del-cd>
- Ríos, J. & Morales, J. (2022). El discurso de Iván Duque sobre el Acuerdo con las farc-ep en el escenario internacional. *Opera*, 30, pp. 123-142.
- Rivano, E. (1999). Un Modelo Para La Descripción y Análisis de La Metáfora. *Revista Logos*, 9, 41–51.
- Romero, A., 2019. Colombia: un resumen histórico de nuestras crisis económicas y lo que nos espera. [Blog] *Blog de Derecho De Los Negocios*, recuperado de:
<<https://dernegocios.uexternado.edu.co/controversia/colombia-un-resumen-historico-de-nuestras-crisis-economicas-y-lo-que-nos-espera/>>.

- Sandoval, R. (2017). *¿Qué es corrupción en Colombia? Discursos y metáforas. Análisis de discurso de qué se entiende en Colombia por corrupción a partir de las metáforas de la vida cotidiana en el 2015*. Universidad Externado de Colombia.
- Schmitt, R. (2005). *Systematic Metaphor Analysis as a Method of Qualitative Research*. The Qualitative Report, 10(2), 358-394. University of Applied Sciences Zittau/Goerlitz, Germany
- Springer, S. (2012). Neoliberalism as discourse: between Foucauldian political economy and Marxian poststructuralism. *Critical Discourse Studies*, 9(2), 133–147.
- (S/f). Centrodemocratico.com. Recuperado el 17 de abril de 2023, de <https://www.centrodemocratico.com/pilares-del-cd>
- Tibocha, J. (s/f). *Colombia: 6 meses de gestión Duque y 30 años de neoliberalismo*. CELAG. https://www.celag.org/colombia-6-meses-gestion-duque-30-anos-neoliberalismo/#_ftn1
- Vergara, J. (2015). *Mercado y sociedad. La utopía política de Friedrich Hayek*. Corporación Universitaria Minutos de Dios.
- Wodak, R., Meyer, M. (2003) *Métodos de Análisis crítico del discurso*. [Traducción al español por Tomás Fernández Aúz y Beatriz Eguibar] Barcelona, España. Editorial Gedisa S. A
- Zeballos, S. (2008, noviembre). *¿UN NUEVO ACUERDO DE BRETTON WOODS? IV* Congreso de Relaciones Internacionales, La plata, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/41120>