



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

# **Bordando experiencias: trayectorias de la gestión de librerías independientes en Bogotá**

**Ángela María Tamayo Pachón**

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Administración, Departamento Gestión Cultural  
Manizales, Colombia  
2024



**Bordando experiencias: trayectorias de la gestión de librerías  
independientes en Bogotá**

**Ángela María Tamayo Pachón**

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título  
de:

**Magister Gestión Cultural**

**Dra. Rayén Amanda Rovira Rubio**

Dra. en Psicología Social

Docente de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Administración, Departamento Gestión Cultural  
Manizales, Colombia

2024

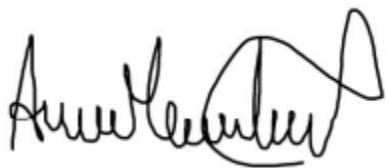
## DECLARACIÓN DE OBRA ORIGINAL

Yo declaro lo siguiente:

He leído el Acuerdo 035 de 2003 del Consejo Académico de la Universidad Nacional. «Reglamento sobre propiedad intelectual» y la Normatividad Nacional relacionada al respeto de los derechos de autor. Esta disertación representa mi trabajo original, excepto donde he reconocido las ideas, las palabras, o materiales de otros autores.

Cuando se han presentado ideas o palabras de otros autores en esta disertación, he realizado su respectivo reconocimiento aplicando correctamente los esquemas de citas y referencias bibliográficas en el estilo requerido.

He obtenido el permiso del autor o editor para incluir cualquier material con derechos de autor (por ejemplo, tablas, figuras, instrumentos de encuesta o grandes porciones de texto). Por último, he sometido esta disertación a la herramienta de integridad académica, definida por la universidad.



Ángela María Tamayo Pachón

Fecha: 30/01/2024

*A mi mamá, y a mi abuela, Berenice; por estar siempre para mí y enseñarme todo lo que se.*

*A la Fundación Baúl de Cuentos, por convertirse en el hogar de muchos.*

*A Vivian, por todo lo que ya no podremos mostrarte en la vida.*

## **Agradecimientos**

Agradezco a la Universidad Nacional de Colombia y a los docentes de la Maestría en Gestión Cultural por mostrarme el maravilloso mundo que se abre para mí con los conocimientos adquiridos. Agradezco especialmente a mi tutora, Rayén Amanda Rovira Rubio, pues gracias a su motivación, apoyo constante y guía, fue posible llevar a buen término este trabajo. Gracias a la Asociación Colombiana de Libreros Independientes y a su presidenta Ana María Aragón, a los libreros y librerías que hicieron parte de este estudio, por el tiempo dedicado y abrir las puertas de sus proyectos para contar las historias detrás de estos. Agradezco a mi mamá y a mi abuela, por la paciencia y la creencia absoluta en el proyecto, a mis primos Jacobo y Nara, por ser la motivación para creer que los niños como ellos merecen crecer en una ciudad que le apueste cada día a la cultura, el arte y las letras.

## Resumen

### **Bordando experiencias: trayectorias de la gestión de librerías independientes en Bogotá**

La presente investigación centra la mirada en el estudio a la actual industria editorial bogotana, en particular en los libreros y librerías independientes de Bogotá; por lo noble de su objetivo laboral y lo coyuntural que se vuelve su misión en el ciclo de vida del libro: uniendo, objeto con industria y consumidor. Esperando responder ¿Qué significa ser librero independiente hoy en día en Bogotá? y ¿cómo se han experimentado desde las librerías independientes los cambios en la industria editorial en los últimos 16 años?

Contextualizando el nacimiento e integración de la industria editorial desde la aparición de la escritura, pasando por la industrialización hasta la innovación tecnológica y el cambio de paradigma que ha experimentado en el siglo XXI. Poniendo en diálogo los trabajos que en los últimos años han presentado un diálogo entre los principales actores de Latinoamérica y Colombia.

La metodología empleada es de tipo cualitativo y se desarrolló a partir de un análisis social e histórico del contexto de las librerías independientes. La metodología se constituye en la elaboración de narrativas desde la técnica de realización de entrevista. Se realizaron cinco narrativas con cuatro librerías independientes de Bogotá y la Asociación Colombiana de Libreros independientes - ACLI, lo anterior desde ocho entrevistas semiestructuradas. Resultado de esta investigación da cuenta las discusiones que se mueven actualmente en el mundo librero, poniendo sobre la mesa las preocupaciones que aquejan a los libreros, y los sistemas de gestión que desde lo empírico han garantizado la prevalencia de las librerías independientes y la consolidación de este gremio.

**Palabras clave:** librerías independientes, Asociación Colombiana de Libreros Independientes.

## **Abstract**

### **Embroidering experiences: trajectories of the management of independent bookstores in Bogotá**

This research focuses on the study of the current Bogotá publishing industry, particularly the independent booksellers and bookstores of Bogotá; because of the noble nature of its work objective and how conjunctural its mission becomes in the life cycle of the book: uniting object with industry and consumer. Waiting to answer What does it mean to be an independent bookseller today in Bogotá? And how have independent bookstores experienced the changes in the publishing industry in the last 16 years?

Contextualizing the birth and integration of the publishing industry from the emergence of writing, through industrialization to technological innovation and the paradigm shift that it has experienced in the 21st century. Putting into dialogue the works that in recent years have presented a dialogue between the main actors of Latin America and Colombia.

The methodology used is qualitative and was developed from a social and historical analysis of the context of independent bookstores. The methodology consists of the elaboration of narratives from the interview technique. Five narratives were carried out with four independent bookstores in Bogotá and the Colombian Association of Independent Booksellers - ACLI, based on eight semi-structured interviews. The result of this research reflects the discussions that are currently taking place in the book world, putting on the table the concerns that afflict booksellers, and the management systems that from an empirical point of view have guaranteed the prevalence of independent bookstores and the consolidation of this guild.

**Keywords: independent bookstores, Asociación Colombiana de Librerías Independientes.**





## **A modo de prólogo: el costurero**

Como estudiante de literatura y posteriormente de gestión cultural, he aprendido que la cultura atraviesa transversalmente muchos aspectos de la sociedad y los libros han tenido un importante papel en el tejido cultural, partiendo de esto, la presente investigación propone un complejo bordado, en el cual cada elemento es necesario para el bordado se asemeje a una parte esencial de la investigación.

El lienzo de algodón representa la pregunta de investigación que en este caso se encuentra inmersa en la introducción, los patrones configuran el punto de partida para constituir esta pregunta de investigación presentándose en la justificación, a su vez los diseños son la guía para el planteamiento de la investigación, viéndose representado en los objetivos. Por su parte, el marco teórico está representado en el bastidor, sosteniendo el contexto que constituye lo que hoy en día representan los librereros; el hilo y las agujas son las herramientas analíticas y metodológicas que utilizamos para recopilar y analizar datos; los colores y texturas que elegimos para el bordado son como las evidencias y resultados que obtenemos en nuestra investigación. Al igual que en el bordado, la paciencia y la atención al detalle son fundamentales en cada etapa de la investigación para lograr un resultado significativo.

En este bordado es posible tejer debido a mi inmersión en el ámbito cultural bogotano, liderando desde hace dos años una librería independiente, lo cual me ha abierto la posibilidad de observar de primera mano la importancia de la gestión cultural en este tipo de espacios que promueven espacios de diálogo fomentando la consolidación de identidad como sociedad.

# Contenido

	Pág.
<b>Resumen .....</b>	<b>VII</b>
<b>A modo de prólogo: el costurero .....</b>	<b>X</b>
<b>Lista de ilustraciones.....</b>	<b>XIV</b>
<b>Lista de tablas .....</b>	<b>XVI</b>
<b>1. Lienzo de algodón.....</b>	<b>17</b>
<b>2. Patrones.....</b>	<b>21</b>
2.1 La cultura como movilizadora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	21
2.2 Los libreros como intermediarios culturales.....	23
2.3 El sector editorial en Colombia .....	24
2.4 El papel de la gestión cultural.....	25
<b>3. Diseños .....</b>	<b>27</b>
3.1 General .....	27
3.2 Específicos.....	27
<b>4. Bastidor .....</b>	<b>28</b>
4.1 Breve reseña de la escritura de los libros .....	28
4.1.1 <i>La modernización y mercantilización editorial</i> .....	32
4.2 El libro y la industria editorial en Colombia .....	33
4.3 Librerías independientes de la capital .....	38
4.4 Relación libro – librero independiente.....	41
4.5 Cambios en la industria editorial colombiana.....	42
4.6 Reconocimiento de libreros independientes colombianos .....	44

<b>5. Hilos y agujas.....</b>	<b>46</b>
5.1 Hilos.....	46
5.2 Hilvanando participantes.....	49
5.3 Hilvanando procedimientos.....	50
5.3.1 Agujas.....	51
5.3.2 <i>Temáticas centrales de las entrevistas a librerías</i> .....	51
5.3.3 <i>Temáticas centrales entrevista presidenta Asociación Colombiana de Librerías Independientes</i> .....	56
<b>6. Bordado (Narrativas) .....</b>	<b>59</b>
6.1 Librería Casa Tomada .....	60
6.1.1 <i>Construyendo anaqueles</i> .....	61
6.1.2 <i>Las librerías</i> .....	62
6.1.2.1 <b>La fundadora</b> .....	63
6.1.2.2 <b>Clara</b> .....	63
6.1.2.3 <b>Rocio</b> .....	64
6.1.2.4 <b>Carolina</b> .....	65
6.1.3 <i>Cambios en la industria editorial</i> .....	66
6.1.4 <i>El futuro</i> .....	67
6.2 Librería Mr. Fox .....	70
6.2.1 <i>Construyendo anaqueles</i> .....	71
6.2.2 <i>Los librerías o zorros</i> .....	72
6.2.2.1 <b>Azul</b> .....	73
6.2.2.2 <b>Angélica</b> .....	75
6.3 Librería Woolf .....	77
6.3.1 <i>Construyendo anaqueles</i> .....	78
6.3.2 <i>Cambios en la industria editorial colombiana</i> .....	80
6.3.3 <i>La librería</i> .....	81
6.3.4 <i>El futuro</i> .....	83
6.4 La Guachafita: librería de barrio.....	85
6.4.1 <i>Construyendo anaqueles</i> .....	86
6.4.2 <i>Cambios en la industria editorial colombiana</i> .....	88
6.4.3 <i>El librerío</i> .....	89
6.4.4 <i>El futuro</i> .....	90
6.5 Asociación Colombiana de Librerías Independientes- ACLI.....	92
6.5.1 <i>Fundación, evolución y nuevas discusiones</i> .....	92
6.5.2 <i>Miembros y organización</i> .....	94
<b>7. Entramado discursivo .....</b>	<b>96</b>

<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>101</b>
<b>9. Bibliografía .....</b>	<b>104</b>

## Lista de ilustraciones

Pág.

<b>Ilustración 1.</b> <i>Ashmolean museum, University of Oxford. AN1923.444</i> .....	28
<b>Ilustración 2.</b> <i>Leonard William King (8 December 1869 – 20 August 1919) - A History of Sumer and Akkad, by Leonard William King Published 1910, Public Domain,</i> .....	29
<b>Ilustración 3.</b> <i>Abelardo López-Palacios (2023) Antigua Imprenta Sur - Málaga - Elementos de iconografía de apoyo a la lectura como grecas, emblemas, etc., con Cícero o tipómetro en el centro. Wikimedia Commons, Licencia CC-BY-SA 4.0</i> .....	31
<b>Ilustración 4 .</b> <i>Biblioteca Luis Ángel Arango: Sala de Libros Raros y Manuscritos. (1738 - 1799) Primeros libros impresos en Colombia.</i> .....	34
<b>Ilustración 5.</b> <i>Biblioteca Carlos Gaviria Díaz, Universidad de Antioquia. Uno de los logos utilizados por la Editorial Minerva</i> .....	36
<b>Ilustración 6.</b> <i>Restrepo, F. (2019) Bogotá - Cámara Colombiana del Libro - Calle 35 con carrera 5 A, barrio La Merced.</i> .....	37
<b>Ilustración 7.</b> <i>Villegas Editores. Oficina de Camacho Roldán y Compañía, una de las más importantes casas comerciales de Bogotá. Librería Colombiana</i> .....	39
<b>Ilustración 9.</b> <i>Redes sociales Casa Tomada. Logo</i> .....	60
<b>Ilustración 9.</b> <i>Moreno, C. (2020) Revista SEMANA - Librería Casa Tomada</i> .....	60
<b>Ilustración 10.</b> <i>Ani Vlis. Instagram @vlisani</i> .....	61
<b>Ilustración 11.</b> <i>Moreno, C. (2020) Revista SEMANA - Librería Casa Tomada</i> .....	62
<b>Ilustración 12.</b> <i>Sitio web Casa Tomada. Ana Maria</i> .....	63
<b>Ilustración 13.</b> <i>Bianca B. Sala de libros y café. Casa Tomada, Tripadvisor</i> .....	64
<b>Ilustración 15.</b> <i>Foto personal. Librería Casa Tomada</i> .....	65
<b>Ilustración 14.</b> <i>Sala de lectura y café. Tripadvisor</i> .....	66
<b>Ilustración 16.</b> <i>Fachada en perspectiva Librería Redes sociales de Casa Tomada</i> .....	67
<b>Ilustración 17.</b> <i>Bianca B. Entrada librería Casa Tomada. Tripadvisor</i> .....	68
<b>Ilustración 18.</b> <i>Sala de libros. Redes sociales Casa Tomada.</i> .....	69

<b>Ilustración 20.</b> Entrada librería Mr. Fox - Chapinero. Redes sociales Mr. Fox.....	70
<b>Ilustración 20.</b> Redes sociales Mr. Fox. Logo.....	70
<b>Ilustración 21.</b> Entrada Librería Mr. Fox Usaquén. Redes sociales Mr. Fox. ....	71
<b>Ilustración 22.</b> Zona de lectura, librería Mr. Fox Chapinero. Sitio web Mr. Fox.....	73
<b>Ilustración 23.</b> Zona de lectura, librería Mr. Fox Chapinero. Sitio Web Mr. Fox.....	74
<b>Ilustración 24.</b> Zona de lectura Librería Mr. Fox Usaquén. Redes sociales Mr. Fox.....	75
<b>Ilustración 26.</b> Redes sociales Librería Woolf. Logo.....	77
<b>Ilustración 26.</b> Librería Woolf. Radio Nacional de Colombia.....	77
<b>Ilustración 27.</b> Otalora, D. Plaza Capital. Ventana Librería Woolf. ....	78
<b>Ilustración 28.</b> SEMANA. Librería Woolf .....	79
<b>Ilustración 29.</b> SEMANA. Librería Woolf .....	80
<b>Ilustración 30.</b> SEMANA. Librería Woolf .....	82
<b>Ilustración 32.</b> Redes sociales Librería La Guachafita. Entrada. ....	85
<b>Ilustración 32.</b> Redes sociales La Guachafita. Logo .....	85
<b>Ilustración 33.</b> Promoción de lectura en parques. La guachafita: librería de barrio. Redes sociales .....	87
<b>Ilustración 34.</b> Valbuena M. Idartes. Librería La Guachafita.....	88
<b>Ilustración 35.</b> Valbuena M. Idartes. Librería La Guachafita.....	89
<b>Ilustración 36.</b> Sitio web Asociación Colombiana de Libreros Independientes. Logo ....	92
<b>Ilustración 37.</b> Sitio web Asociación Colombiana de Libreros. Encuentro escuela de libreros 2023 .....	94
<b>Ilustración 38.</b> Sitio Web Asociación Colombiana de Libreros Independientes. Logo Escuela de Libreros.....	95

## Lista de tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 4-1.</b> Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro	44
<b>Tabla 5-1.</b> Librerías y librereros entrevistados .....	50
<b>Tabla 5-2.</b> Batería de preguntas a librereros: temática trayectoria personal.....	52
<b>Tabla 5-3.</b> Batería de preguntas a librereros: temática trayectoria librería .....	53
<b>Tabla 5-4.</b> Batería de preguntas a librereros: temática cambios y permanencias de la infraestructura. ....	54
<b>Tabla 5-5.</b> Batería de preguntas a librereros: temática cambios en la industria editorial. ...	55
<b>Tabla 5-6.</b> Batería de preguntas a librereros: temática proyecciones y futuro de las librerías independientes.....	56
<b>Tabla 5-7.</b> Batería de preguntas a presidenta ACLI .....	57
<b>Tabla 6-1.</b> Datos generales librería Casa Tomada.....	60
<b>Tabla 6-2.</b> Datos generales librería Mr. Fox.....	70
<b>Tabla 6-3.</b> Datos generales Librería Mr. Fox.....	77
<b>Tabla 6-4.</b> Datos generales Librería La Guachafita.....	85



## 1. Lienzo de algodón

La comunicación ha sido un elemento primordial para la construcción de la sociedad como la conocemos hoy en día, nos ha brindado como ciudadanos la posibilidad de cuestionar nuestros procesos y mejorarlos; de allí procede precisamente la importancia también de las letras por haber sido utilizadas para optimizar esta comunicación, dando cuenta de un registro de estos procesos y más específicamente de los libros como punto de modernización de la comunicación, así como plantea la filóloga y escritora española Irene Vallejo (2021),

*“El libro ha superado la prueba del tiempo, ha demostrado ser un corredor de fondo. Cada vez que hemos despertado del sueño de nuestras revoluciones o de la pesadilla de nuestras catástrofes humanas, el libro seguía ahí. Como dice Umberto Eco, pertenece a la misma categoría que la cuchara, el martillo, la rueda o las tijeras. Una vez inventados, no se puede hacer nada mejor.”* (Irene Vallejo, 2019, p. 20)

Teniendo en cuenta este abrebocas sobre la importancia histórica que tienen las letras y por consiguiente, los libros, es posible demostrar que al momento de dar una mirada a aquellas prácticas en la sociedad donde podemos innovar para mejorar cultural y socialmente, la lectura de libros es una de estas. Siguiendo este lineamiento, la del libro, el sector editorial, tiene una importancia política en la sociedad que explica el Parlamento Andino como órgano supranacional y democrático de la Comunidad Andina, explicando esta industria como aquella compuesta por la producción de libros, periódicos, revistas y diarios; asimismo, comprende a los autores, editores, industria gráfica, industria editorial, distribuidores y librerías. Refiriéndose a publicaciones en diferentes formatos, además de las modalidades virtuales y electrónicas, y la distribución digital. (Parlamento Andino, 2020, p. 37)

Es entendible por tanto que esta industria se encuentre con momentos claves de cambio, revolución y adaptación, lo que inicialmente se concibe como una crisis se convierte en una oportunidad única para renovar prácticas, planteando un “nuevo punto de enfoque” (Th. Kuhn, 1990: 136). Pudiéndose entender a su vez, que este punto de inflexión del cambio en la industria lleva años planteándose desde diferentes escenarios, algunos de ellos son a nivel social “con la descripción de los cambios más significativos demográficos y culturales que está sufriendo la sociedad del siglo XX” (Gil, M., & Jiménez, Fco. J., 2008, p. 10) y a nivel de mercado “con la detección de los nuevos hábitos de consumo y la aparición de la tendencia al “bajo-coste”. Esto implica la descripción de los procesos de segmentación y de hipersegmentación del mercado, así como de las economías long-tail”. (Gil, M., & Jiménez, Fco. J., 2008, p. 10)

*“La reiterada aparición de anomalías en el sector del libro nos ha llevado a rechazar la tesis de que estamos ante una simple crisis sectorial, y a analizarlas, en cambio, como manifestación de un cambio profundo real, no teórico, que está propiciando la incipiente aparición de un nuevo paradigma en las relaciones entre los tres actores del sector del libro implicados, editores, distribuidores y librerías.”*  
(Gil, M., & Jiménez, Fco. J., 2008, p. 9)

En Colombia, la industria editorial actualmente se ha afianzado teniendo como base lineamientos internacionales que brindaron apoyo y respaldo institucional para garantizar la trascendencia de proyectos de índole cultural y artístico. Teniendo esto en cuenta es posible entender las transformaciones que ha sufrido este sector cultural, desde sus procesos de producción hasta las maneras de distribuir, siendo atravesados por avances industriales, tecnológicos, gubernamentales, entre otros. Ana Gallego Cuiñas, catedrática española experta en literatura latinoamericana, resalta en su artículo sobre las editoriales independientes que en latinoamericana el siglo XXI trajo una nueva relación con las condiciones materiales de producción, esto en parte debido a la irrupción masiva de las denominadas editoriales independientes en el sector del libro; proporcionando una ampliación y apertura de mercados literarios alternativos, sostenibles e hipersegmentados que contrarrestan la lógica oligopólica y obsoleta de los grandes conglomerados poniendo a circular autores, géneros y estéticas subalternas. (Gallego Cuiñas, 2019)

En estos cambios, unos de sus principales actores implicados son las librerías y los librereros independientes, que han vivido de cerca las transformaciones de esta industria cultural, teniendo que adecuar ciertas prácticas vinculadas a ella, para no perecer. Diferentes procesos históricos y sociales que han contribuido a la construcción de una narrativa en torno a los librereros, especialmente a los independientes; destacando su valor como agentes culturales, su contribución a la preservación de la memoria y el patrimonio inmaterial de la ciudad. Juan David Murillo, historiador caleño, da cuenta de esta historia y la construcción cultural detrás de las librerías independientes nacionales y cómo este a su vez se sigue relevando “el rol de los libros, los librereros y las librerías como objetos y espacios claves del tránsito de ideas y saberes”. (Murillo Sandoval, 2017, p. 50)

Teniendo en cuenta esta premisa, la presente investigación centra la mirada en el estudio de la actual industria editorial, en particular en los librereros independientes de Bogotá; por lo noble de su objetivo laboral y lo coyuntural que se vuelve su misión en el ciclo de vida del libro: uniendo objeto con industria y consumidor. En quienes recae en sus hombros el objetivo principal detrás de la escritura y lectura: alcanzar nuevos ojos. Analizando los desafíos y oportunidades que enfrentan en el contexto actual; reconociendo su importancia como actores clave en la promoción de la lectura, la diversidad cultural y la difusión del conocimiento en la sociedad contemporánea.

Lo anterior, en un marco donde, por una parte, se reconoce en el presente la existencia de la **Asociación Colombiana de Librereros Independientes** que gestiona desde Bogotá y de la cual he visto su labor, dado que también presido una organización cultural, **Fundación Baúl de Cuentos**, en la misma ciudad que tiene una librería independiente y habitó los cambios que en el sector editorial se han presentado en el último tiempo, los cuales están reconfigurando un oficio donde se plantean nuevos desafíos, a lo que desde la gestión cultural deseo aportar, comprendiendo parte de esta función como el acceso a la cultura y a la información; entendiendo a los librereros como intermediarios culturales que contribuyen a facilitar el acceso a la cultura y la información, al proporcionar una amplia variedad de libros y recursos en sus establecimientos, tal como expone la escritora Julia Gómez Sánchez en su artículo “El papel del librero, o cómo Caperucita se escapa del lobo”. (Gómez Sánchez, J. , 2021)

Esto me lleva a preguntar en esta investigación: *¿Qué significa ser librero independiente hoy en día en Bogotá? y ¿cómo se han experimentado desde las librerías independientes los cambios en la industria editorial en el último tiempo?*

Teniendo presente que lo que emerja de estas reflexiones será insumo para aportar a la Asociación Colombiana de Libreros Independientes, así como también poder desde esta misma difundir la tarea que se encuentran realizando.

## 2. Patrones

Para hablar de la vida de las librerías independientes y los librereros en ellas actualmente, hemos de comprender que su quehacer se configura dentro del marco de las industrias editoriales actuales, que a su vez responde también a las necesidades del presente desarrollo social como perfiladores de momentos en la historia de los organismos multilaterales y los gobiernos, en sinergia con ellos, buscando orientar el desarrollo económico sin perder la prevalencia del desarrollo social, y por ende estimular al ámbito privado a no desviar la mirada de dichas preocupaciones.

### 2.1 La cultura como movilizadora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A lo largo de la historia, el ser humano se ha ido constituyendo social e históricamente, y comprendiendo que asociarse, creando entidades que tengan objetivos específicos es la manera apropiada para proteger, delimitar y trabajar en el progreso hacia un punto de estabilidad ideal en comunidad; esa es la labor que ha venido desempeñando la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO quienes desde su creación, y en el último tiempo en esta línea, ha desarrollado los Objetivos de Desarrollo Sostenible, buscando ser el eje fundamental para constituir un diálogo entre naciones que tienen objetivos de desarrollo similares y estimular un quehacer conjunto entre y en los países para el mismo “Los Objetivos constituyen una agenda ambiciosa y universal para el desarrollo sostenible, de las personas, por las personas y para las personas”, elaborada con la participación activa de la UNESCO.” (UNESCO, 2015).

Para darle cumplimiento a estos Objetivos, se fijaron cinco áreas de trabajo sobre las cuales se dividen los proyectos que adelanta la UNESCO y sus aliados: educación, ciencias naturales, ciencias sociales y humanas, cultura, comunicación e información. Para el presente trabajo en específico nos compete lo concerniente a la cultura, siendo un amplio campo de trabajo que atraviesa transversalmente diferentes ODS, como señala

Jyoti Hosagrahar en su artículo *La cultura, elemento central de los ODS*. “Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que este se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo.” (Hosagrahar, Jyoti, 2017). Siendo este un espejo de la importancia que conlleva tanto como campo de acción para las naciones comprometidas en la ONU como para la UNESCO en sí misma, y su enfoque como campo de trabajo. “Los programas que lleva a cabo por todo el mundo pretenden reforzar la cultura como motor y catalizador del desarrollo. Esto engloba la protección del patrimonio material e inmaterial en cualquiera de sus formas, así como las expresiones culturales.” (UNESCO, 2021).

En el marco de esta área de trabajo enfocada a los ODS educación de calidad, las ciudades sostenibles, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, las sociedades inclusivas y pacíficas, la igualdad entre géneros; se impulsó la creación de proyectos de economía creativa, teniendo como premisa que “La creatividad es también un recurso renovable, sostenible e ilimitado que podemos encontrar en cualquier parte del mundo(...) su potencial para impulsar un desarrollo inclusivo centrado en el ser humano nunca ha sido más relevante.” Entendiéndose a su vez: “En el centro de esta economía dinámica están las industrias culturales y creativas, que se sitúan en la intersección de las artes, la cultura, el comercio y la tecnología.” (UNESCO, 2021)

Atendiendo a este llamado internacional para el favorecimiento de esta economía en Colombia, se aprobó la Ley 1834 de 2017, por medio de la cual se fomenta la economía creativa *Ley Naranja*. En esta se tiene como objetivo “desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor debido a sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.” (Congreso de la República, 2017) Teniéndose como fundamento para una serie de estrategias, proyectos y medidas que promovieron el establecimiento de estas industrias, partiendo de las siguientes definiciones:

*“Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco*

*de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica –pero sin limitarse a–, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.” (Congreso de la República, 2017)*

Lo anterior ha incidido en el desarrollo en el último tiempo de la industria editorial, reconociéndose desde el Sistema de Información Cultural del Mercosur al sector editorial colombiano, como una de las más fortalecidas en el ámbito cultural. “Su aparición data de fines del siglo XIX y, a lo largo de la historia, se ha establecido como generador de espacios de participación en escenarios políticos y de agremiación” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2003 )

Adicionalmente a la importancia que ha alcanzado la cultura como eje de desarrollo y herramienta fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU y la UNESCO, se entiende que cada uno de sus actores cumplen un rol fundante, y en el caso de Colombia se constituye en los intermediarios culturales como agentes que dentro de labor producen valor económico y simbólico y facilitan la circulación de los bienes y servicios culturales. (Lado B, 2018)

## **2.2 Los librereros como intermediarios culturales**

Entendiendo el sector editorial como perteneciente a las industrias creativas, sus actores como representantes de esta definición de intermediarios culturales, que propician un respaldo en diferentes puntos de la cadena de valor del libro, la cual comienza en el manuscrito y se obtiene como finalidad el libro. Y, en efecto para lo pertinente es el último eslabón de la cadena de valor en la cual se ven implicados los librereros.

*“Las librerías, y específicamente los librereros, se encuentran al final de la cadena de valor, por lo que dentro de la clasificación De Propris & Mwaura (2013) son considerados como intermediarios de consumo. La relación de consumo inicia en*

*la legitimación de un libro, que puede terminar en una compra efectiva.”* (Lado B, 2018)

Es precisamente aquí donde entra la gestión cultural con una serie de herramientas para analizar el panorama actual de estos intermediarios que dominan el campo cultural desde el sector editorial, convirtiéndose muchas veces en gestores tanto editoriales como de otras expresiones artísticas, todo en el marco de la adaptación y la interdisciplinariedad, lo empírico y la práctica.

### **2.3 El sector editorial en Colombia**

Tomando como referencia las Estadísticas del Libro en Colombia presentadas por la Cámara Colombiana del Libro en el año 2021, se muestra una reducción continua en los ejemplares vendidos pasando de 47,1 millones en 2018 a 31,2 millones en 2021; así como también que, observando desde un poco más atrás, se encuentra que la situación económica a nivel nacional del sector es fluctuante. Colombia se ha caracterizado constantemente por ser un exportador del sector editorial en la última década. En el periodo de tiempo comprendido entre 2005 y 2013, el país presentó superávit, indicando ciertas ventajas comparativas en materia de impresión y manufactura de libros. Probablemente relacionado con los beneficios de la Ley del libro, los cuales incluyen estímulos a las editoriales y a la producción e impresión de libros. A pesar de esto, desde el 2014 la tendencia empieza a cambiar, año en el cual se presenta un déficit de aproximadamente 12 millones de dólares. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2003)

Adicional a estos cambios en políticas internas que representan impactos en la dinámica económica del sector editorial, se presentaron diferentes variaciones en el consumo de los productos culturales, generando más dificultades para el sostenimiento de industrias creativas, y contribuyendo a la adaptación de los actores que se encuentran constituidos en las mismas. A lo anterior se suma la aparición del virus COVID – 19, el cual incidió negativamente en la economía creativa entre el 2020 y 2022, llegando incluso a paralizar la economía creativa. Atravesando toda la cadena de valor de estos productos, desde la creación, la producción y la distribución hasta el acceso, ningún actor de la cadena de valor creativa se ha librado de su impacto. (UNESCO, 2021)



Todos estos cambios incrementan la dificultad para el acceso al público de los representantes del sector editorial en el país. Pese a lo anterior, la evolución del sector editorial colombiano en los últimos treinta y cinco años le ha apostado a consolidarse como un referente en la región e incluso en el mundo. Prueba de ello es la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) como proyecto que daría apoyo al movimiento editorial y promovería la relación entre el libro y el lector desde un foco diferente. Y precisamente, en las últimas ediciones de este evento se ha abierto un espacio para iniciativas independientes, como respuesta a la constante necesidad del público lector que muestra preferencia a estas experiencias como una resignificación de la relación con el libro, con la lectura misma. Recayendo este cambio, la experiencia en sí misma, en los hombros de los librereros como un eslabón único que conecta la edición con el público, humanizando y acompañando el proceso de promoción de la lectura desde espacios pensados para resignificar la lectura y la literatura, como lo presentan Alberto Mayor y Elber Berdugo, en su investigación sobre librereros en Bogotá.

*“La fuerza revolucionaria del librero, por contraste, parece haber estado asociada casi siempre a momentos históricos cuando su acción arrojó dudas contra la cultura dominante y encaminó sus esfuerzos a confrontarla y sustituirla.” (Mora & Berdugo, 2010, p. 188)*

## **2.4 El papel de la gestión cultural**

Teniendo en cuenta la importancia regional que tiene la industria colombiana como líder del sector latinoamericano y partiendo a su vez del papel de la recolección de memoria como fundamental para la construcción de una narrativa nacional, y los librereros desempeñando un papel importante en este proceso como agentes culturales; es importante partir desde la gestión cultural como especialidad propicia para darle reconocimiento, espacio y respaldo a intermediarios culturales sobre los cuales recae una labor de gestión tan importante para la industria nacional. A su vez, como resalta la profesional social Laura Torres, la función narrativa es esencial en la construcción de la memoria colectiva, permitiendo a las personas aproximarse a las temáticas que se proponen de una manera más accesible; la narrativa permite a los participantes integrarse

como parte del problema y de la solución, como un ser histórico, entrando en relación creando y recreando su realidad para comprenderla. Precisamente, el especialista en psicología social Nelson Molina Valencia expone en su artículo que los procesos de memoria colectiva a través de las historias de vida requieren posicionar el lenguaje y la narración para acceder a la memoria. En definitiva, la recolección de memoria y la narrativa son herramientas poderosas para la construcción de una narrativa nacional, y los libreros pueden desempeñar un papel importante en este proceso como agentes culturales.

A pesar de que históricamente en el registro de la evolución de la industria editorial colombiana no se ha destacado la labor que realizan los libreros independientes en la construcción de públicos y el fomento a la lectura, en su papel de intermediarios, recientemente se ha dirigido la atención a estos intermediarios culturales, ejemplo de esto se encuentran publicaciones que destacan la vida y obra de libreros destacados en centros urbanos de Colombia.

## **3. Diseños**

### **3.1 General**

Comprender el impacto que han tenido los cambios de la industria editorial colombiana, en las librerías independientes de Bogotá en los últimos 16 años, en relación con la Asociación Colombiana de Librerías Independientes.

### **3.2 Específicos**

- Indagar sobre la experiencia de vida del ser librero independiente en Bogotá en los últimos 16 años, a través de las narrativas de librereros miembros de la Asociación Colombiana de Librereros Independientes.
- Identificar los momentos claves de la industria editorial colombiana, y estrategias de enfrentamiento a los contextos de cambio por parte de los librereros independientes a partir de las narrativas individuales desarrolladas con librereros miembros de la Asociación Colombiana de Librereros Independientes.

## 4. Bastidor

A lo largo de las siguientes páginas se encontrará un acercamiento teórico a la industria editorial, desde el comienzo mismo de la escritura que ha acompañado a la construcción de sociedad como seres humanos. Este contexto histórico se convierte esencialmente en el punto de partida para entender el universo que constituye la industria editorial hoy en día, un ámbito cultural que se encuentra en constante adaptación, respondiendo a las necesidades de la sociedad.

### 4.1 Breve reseña de la escritura de los libros

A lo largo de la evolución del ser humano se han presentado diferentes puntos clave que se convirtieron en coyunturas históricas para el mejoramiento de las condiciones de vida individuales o colectivas; algunos ejemplos clásicos primarios son la invención de la rueda y la implementación de la agricultura. Y es precisamente en este camino evolutivo en que se encuentra la necesidad de plasmar información de alguna forma que perdure, quedándose corta la tradición oral y explorando estos primeros seres humanos el primitivo deseo de dejar una huella.

Diversos estudios arqueológicos han arrojado a lo largo de la historia numerosos hallazgos de símbolos ideográficos, siendo aquellos que datan del IV milenio a.C. encontrados en Málaga los que responden mejor a una intención de transmisión de información. Y es precisamente sobre estos símbolos que el historiador

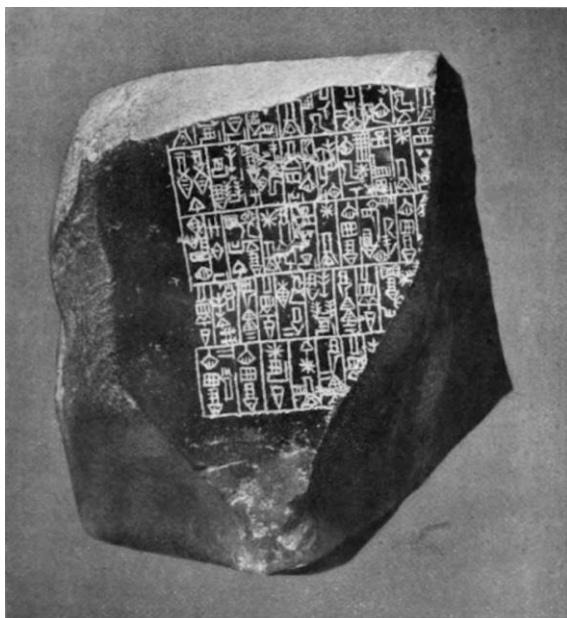
José Luis Sanchidrián menciona en “Frente al aspecto caótico de los paneles con ideogramas prevalece un mensaje gráfico codificado consustancial a cada cavidad o composición global, acotando reglas esenciales supraestructurales comunes.”



**Ilustración 1.** Ashmolean museum, University of Oxford. AN1923.444

(Sanchidrián Torti, 1994). “Ese primer estadio de registros contables proto-cuneiforme ha sido llamado proto-escritura porque el incipiente sistema de escritura tenía conexiones débiles con la lengua oral.” (Damerow, P, 2006).

Precisamente es la arqueóloga Denise Schmandt quien menciona en su artículo “*Signs of life. The origin of writing is no longer a mystery*” derivado de años de estudio, concluyó que la escritura inicialmente fue utilizada en ejercicios contables popularizados en la antigua Mesopotamia con la utilización de tokens que correspondían a medidas específicas de los granos, siendo en un principio una práctica popular y que alrededor del año 3.500 a.C. se implementó en la contabilidad estatal. Y no fue hasta finales del milenio que se tiene registro de los primeros signos que responden a un sonido, convirtiéndose en el primer ejemplo de fonogramas.” (Schmandt-Besserat, Denise, 2002)



**Ilustración 2.** Leonard William King (8 December 1869 – 20 August 1919) - *A History of Sumer and Akkad*, by Leonard William King Published 1910, Public Domain,

Todo este recorrido nos da cuenta no solo de todo un estudio historiográfico que evidenció la vinculación de la aparición de símbolos con el establecimiento de métodos contables, también muestra cómo la posibilidad de establecer registros escritos se presenta como uno de los primeros vestigios históricos como sociedad. Lo cual inevitablemente llevó a la primera utilización de la escritura diferente a la contabilidad, que como lo comenta Schmandt, se dio en sepulcros sumerios alrededor del año 2.700 a.C.; siendo únicamente hasta el 2.400 a.C. que esta nueva herramienta es utilizada en literatura: durante el reinado del sumerio Eanatum, quien utilizó la escritura para describir sus victorias.

Esta fue tanto una victoria para la historia como el primer grano para la construcción de una sociedad con memoria, una que quedará plasmada en diferentes superficies. Inicialmente, por supuesto, fue limitada, puesto al servicio de grandes y nobles causas como la religión y la administración estatal; justamente con el paso del tiempo lo limitado problematiza su utilización y es entonces cuando se comienza un arduo proceso que hoy en día continúa en marcha: la alfabetización.

En lo referente a esta transformación, se han establecido dos puntos de vista diferentes: la alfabetización y el analfabetismo; mientras una valora el proceso realizado rescatando las dificultades de este y sus diferentes contextos, la otra visibiliza la ineficacia y deficiencia del proceso. Sobre esta primera, Antonio Viñao ejemplifica la complejidad de dicho proceso desde su raíz misma:

*“La primera diferencia, pues, la establece el lenguaje oral. Tenerlo o no tenerlo. Después, el tipo de lenguaje. La segunda diferencia la establece la reducción, o no, del habla a formas gráficas (otra cuestión es la aparición del signo gráfico, del dibujo o trazo significativo, es decir, del lenguaje icónico, una de cuyas modalidades tardías es la escritura). Después, el tipo de escritura. En suma, el proceso de tecnologización de la palabra, la mecánica de la comunicación” (Viñao Frago, 1989)*

Teniendo en cuenta esto, es posible vislumbrar no sólo la importancia que ha tenido para la construcción de la sociedad, como la conocemos la escritura y por supuesto la lectura. Ambas se han convertido en un medidor de avance a lo largo de la historia, además de que la alfabetización se ha mostrado como un indicador de bienestar social.

Con el paso de los años, este proceso de evolución se vio sintetizado en la elaboración de los libros, si bien su existencia se debe a muchos años de perfeccionamiento de la escritura y la implementación de nuevas tecnologías, siendo el avance no solo en las formas de escribir sino también en la presentación de este.

La evolución del libro fue atravesada transversalmente por la invención, utilización e innovación del papiro al luego papel, el avance de manuscritos a tipografía y

posteriormente impresión; todas estas evoluciones particulares le han dado forma al libro como objeto y a las relaciones sociales que se han formado a raíz del mismo paso del tiempo. Desde la producción hasta la lectura de este, es un ciclo de vida que se ha complejizado con el paso del tiempo, dotando a este proceso de nuevas tecnologías y métodos que han contribuido a resignificar nuestra relación como seres humanos con este fascinante objeto. (Febvre, L., & Martin, H.-J., 2005)

La exposición del libro como objeto de estudio ha tenido muchas variantes con el paso de los años, generalmente centrándose en las historias que poseen, como recuerda Robert Darton, en su artículo “*What is the history of books?*” sobre el origen de esta especialidad humanista. “Está claro que la historia de la historia del libro no nació ayer. Se remonta a la erudición del Renacimiento, si no más atrás, y comenzó en serio durante el siglo XIX, cuando el estudio de los libros como objetos materiales condujo al surgimiento de la bibliografía analítica en Inglaterra” (Darton, R., 2008, p.3) El principal interés de la mayoría de los estudios realizados referentes a esta temática se centra en que los libros han sido uno de los elementos más paradójicos a lo largo de la historia, atravesando eventos fundamentales para la humanidad, dando cuenta de estos e incluso siendo protagonistas.



**Ilustración 3.** Abelardo López-Palacios (2023) Antigua Imprenta Sur - Málaga - Elementos de iconografía de apoyo a la lectura como grecas, emblemas, etc., con Cícero o tipómetro en el centro. Wikimedia Commons, Licencia CC-BY-SA 4.0

Es precisamente en el Renacimiento donde se magnifica su relevancia social lo suficiente para generar una serie de discusiones sobre ellos, debido a uno de los inventos que, al igual que la escritura, marcó un punto de inflexión histórico sobre cómo el ser humano se relacionaba con la información: la imprenta. Esta nueva tecnología funciona como un propulsor para masificar la producción de libros, y modificó la relación que se tenía con el objeto en sí. A pesar de los grandes cambios que implican dichos avances, Darton señala que es posible establecer puntos de similitud para el estudio del libro a través de la historia, haciendo indudable la variación de condiciones tanto de un lugar a otro como de una época a otra. Desde la invención de los tipos móviles, que parecería inútil esperar que la biografía de cada uno de los libros se ajustará al mismo patrón.

#### **4.1.1 La modernización y mercantilización editorial**

Como menciona el bibliotecólogo mexicano Jesús Francisco García, “El origen y desarrollo de la industria editorial está directamente relacionado con la evolución de la imprenta”, situándose este evento entre mediados del siglo XIV y la segunda mitad del siglo XV. En este punto se facilitó la producción de trabajos de mejor calidad y permite imprimir ambos lados de una hoja, además de mayor cantidad de ejemplares en poco tiempo, lo que promovió la divulgación, propagación y secularización de la cultura, abriendo nuevos horizontes a la actividad intelectual.

Posteriormente, entre el siglo XV y XVIII se vio un auge en las industrias editoriales. En México, se presentó un auge en la producción editorial siendo el punto de partida para la propagación de esta industria en Latinoamérica, como destaca la historiadora mexicana en sus estudios.

*“Si bien la cultura escrita en suelo mexicano se desarrolló desde tiempos prehispánicos, de lo que dan cuenta varios códices en diversos idiomas, la producción de impresos comenzó a finales de la tercera década del siglo XVI, de la mano de tipógrafos como Juan Pablos, Antonio de Espinosa, o Pedro Ocharte.”*  
(Garone Gravier, Marina, s. f.)

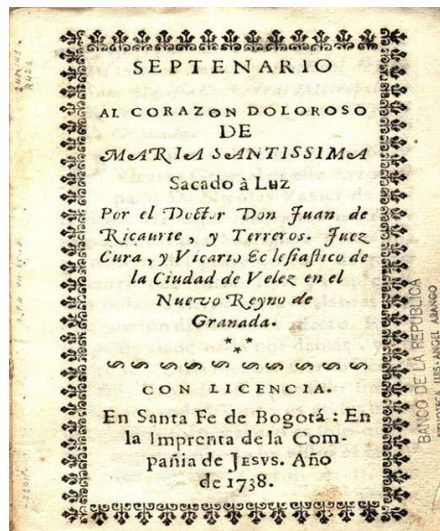


Por otra parte, el escritor argentino José Luis de Diego y el literato español Fernando Larraz exponen que “El intercambio comercial de libros entre los distintos países de habla hispana dibuja un mapa expresivo de la evolución que han experimentado los contactos culturales entre estos ámbitos a lo largo de los últimos siglos.” (La edición iberoamericana - Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED, s/f) Siendo los siglos XIX y XX propicios para una modernización y mercantilización del libro, con la aparición de editoriales privadas y la consolidación de un mercado capitalista mundial, este cambio de paradigma justificado, como lo exponen los escritores, en su artículo sobre este proceso, “Este comercio a lo largo de los siglos XIX y XX reconoce momentos de intenso intercambio y momentos de retracción o resistencia.” (La edición iberoamericana - Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED, s/f) en contraste a lo que significaron las relaciones comerciales en los siglos inmediatamente anteriores. “Las relaciones editoriales evidencian, en efecto, las jerarquías, ideologías y estructuras que subyacen a estas redes complejas, multilaterales y sujetas a variables diacrónicas de diverso signo.” (La edición iberoamericana - Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED, s/f)

## 4.2 El libro y la industria editorial en Colombia

Para entender el papel que ha tenido el libro en Colombia y el recorrido que ha tenido que realizar para ser lo que es hoy en día, es importante obtener una visión panorámica de la historia del país que ha ido entrelazando raíces con la cultura escrita desde un inicio. Entendiendo el libro como objeto, y partiendo también de que la imprenta dio un punto de inicio para comenzar una etapa de gran producción y distribución de este, es entonces comprensible que la llegada de la imprenta al país pueda ser visto como el nacimiento de la industria editorial colombiana. Este punto clave se da de la mano de la orden de los Jesuitas como explica Eduardo Posada en su trabajo *Bibliografía Bogotana* (1917) dando a entender que el primer libro publicado en esta imprenta es obra del Doctor Juan de Ricaurte y Terreros, quien figura en la portada como “Juez Cura, y Vicario Eclesiástico de la Ciudad de Vélez en el Nuevo Reyno de Granada”, titulada *Septenario al Corazón doloroso de María Santísima*; refiriéndose al mismo de la siguiente manera:

*“En los escritos que han publicado posteriormente sobre este mismo asunto el doctor P. M. Ibáñez, titulado *La imprenta en Bogotá. desde su introducción hasta 1810*, y el señor J. T. Medina, titulado *La imprenta en Bogotá (1740-1821)*, Notas bibliográficas, se señala igualmente ese libro de 1738 como el más antiguo que se conoce, salido de las prensas de esta ciudad. Las laboriosas investigaciones de ambos eruditos, colombiano el uno y chileno el otro, no lograron hallar nada más antiguo que esa obra, impresa en la tipografía que había traído la compañía de Jesús.”* (Posada, 1917)



**Ilustración 4 .** Biblioteca Luis Ángel Arango: Sala de Libros Raros y Manuscritos. (1738 - 1799) Primeros libros impresos en Colombia.

Esta llegada tardía de la aparición de la imprenta se destaca dando una primera impresión de lo que sería la industria editorial en el país, de difícil ejecución y con un presupuesto corto debido a los costos de realizar publicaciones; es en este punto donde proliferan las publicaciones periódicas y las librerías que importaban libros; este acercamiento a la literatura se sostiene durante aproximadamente siglo y medio. Alrededor de finales del siglo XIX se respiraba en el país un ambiente político complejo que giraba en torno a la polarización entre federalistas y centralistas, llevando a diversas guerras civiles durante años y fomentando entre los intelectuales de la época una posición crítica dándoles la posibilidad de ser tanto políticos como escritores, llegando a publicar documentos que criticaban a sus opositores. Esta situación la resalta Miguel Ángel Pineda Cupa en su artículo *Jorge Roa y la Librería Nueva: antecedentes y aspectos esenciales sobre el editor colombiano a finales del siglo XIX*. Haciendo referencia a las posibilidades que este ambiente brindó para que redactores como Manuel Ancizar, José María Vergara y Vergara o Alberto Urdaneta abrieran espacios para difundir la literatura y el pensamiento nacional

e internacional, asumiendo desde las letras el reto de cuestionar y explicar la realidad caótica de la conformación del Estado nacional colombiano. (Cupa, 2017).

Para los años ochenta, la economía colombiana se abrió a nuevas oportunidades comerciales, dándose un auge en la inauguración de los negocios y un fortalecimiento en la exportación, dándose a finales de los noventa la consolidación de negocios comerciales culturales como las librerías. Las primeras oportunidades de circulación para los libros a finales del siglo permitieron que, años después, se consolidara una de las primeras empresas editoriales familiares colombianas: la de Lázaro Pérez e hijo, quienes en principio crearon la Librería Torres Caicedo desde 1870 y luego en 1890 la convirtieron en la Casa Editorial J. J. Pérez. (Cupa, 2017)

La evolución y democratización de la industria editorial a finales de siglo y comienzos del siguiente giro alrededor de la relación editor-librero, dándole la posibilidad a las librerías de la época de convertirse en espacios dinamizadores de discursos históricos, sobre todo en las grandes capitales. En el ámbito de la edición y producción local, se consolidó el producto gráfico alrededor de tres empresas: Bedout, en Medellín (1889); la librería Voluntad, en Bogotá (1928), que ante la dificultad de acceder a libros importados montó sus propios talleres de impresión de libros escolares; y Carvajal en Cali (1904), que con arduo trabajo se convirtió en líder mundial del mercado en el campo de los libros infantiles animados. (Valencia, 2011)

El Estado, insistente desde su fundación en el discurso de la educación, se apersonó durante la República Liberal (1930-1946) de la edición y difusión del libro entre una población mayoritariamente analfabeta. Aún hoy es un competidor relevante para la industria editorial privada. La Iglesia, por su parte, siguió siendo un agente editorial significativo en todas las regiones del país. Sin embargo, pero a comienzos del siglo XX los gremios obreros y artesanos emprendieron campañas educativas que se tradujeron en la fundación de escuelas obreras, periódicos y bibliotecas públicas, no significativas por el nivel de cobertura sino por los procesos y políticas que promovieron. (Pernett, 2013)

El siglo XX se marcó precisamente por la evolución editorial, pasando de editoriales artesanales y limitadas con una producción muy reducida, a editoriales grandes y

especializadas, como el caso de la editorial Minerva. Y justamente esta editorial tuvo un largo periodo de actividad desde 1912 hasta 1975, publicando aproximadamente 681 títulos entre libros de derecho, economía, ciencias políticas, documentos e informes estatales, medicina, ciencias de la salud, literatura y afines. Esta evolución en el sector editorial estuvo de la mano con nuevos movimientos literarios de vanguardia reconocidos en la región como el boom latinoamericano; fenómeno que consistió en un incremento rápido e inesperado de libros de autores latinoamericanos que estuvieron entre los más vendidos en el mundo entero que tuvo su cúspide en 1967, año en el que el guatemalteco Miguel Ángel Asturias ganó el Premio Nobel de Literatura y el colombiano Gabriel García Márquez publicó Cien años de soledad. (Pernett, 2013)

Otro de los puntos fundamentales en la edición en Colombia es la creación de Tercer Mundo Editores, con una trayectoria de cuarenta años, la editorial se especializó en literatura colombiana, desplegando una serie de estrategias comerciales que le permitieron conquistar de rápida y efectivamente el centro del mercado editorial colombiano de la época. Como resalta Danilo Penagos en su libro recopilatorio de esta editorial y su extensa labor, la cual aprovechó la aparición de un nuevo público lector, con el reordenamiento de la intelectualidad colombiana durante esta época a raíz de la institucionalización de las ciencias sociales en las principales universidades del país. (Penagos Jaramillo, Danilo, 2020)

Teniendo en cuenta esta información, es posible afirmar que la consolidación de la literatura nacional se dio en la segunda mitad del siglo XX, dando luces de lo que hoy en día se considera la industria editorial con todos sus actores, desde la creación hasta la difusión. Siendo en 1951 la fundación de la Cámara Colombiana del Libro y el momento que muestra un punto que resalta en la industria por revelar la necesidad de asociación



*Ilustración 5. Biblioteca Carlos Gaviria Díaz, Universidad de Antioquia. Uno de los logos utilizados por la Editorial Minerva*

para buscar una mejor organización laboral e industrial, iniciativa liderada por Jorge Guerreo, representante de la Editorial y Librería Temis; Jorge Mora, representante de la Editorial y Librería La Gran Colombia; Jorge Enrique Gaitán, representante de la Librería Mundial y Ramón Sánchez Juliao. “Su idea era fomentar el desarrollo de la entonces frágil industria editorial en el país, defender los intereses de los libreros, distribuidores y gente del sector, y promover el libro en Colombia a través de una entidad gremial de derecho privado.” (*Historia de la CCL | Cámara Colombiana del Libro*, s. f.) Por el contrario, 1988 marcó un momento de inflexión para los procesos de difusión que se venían adelantando en la industria editorial

*“La Feria Internacional del Libro de Bogotá se realizó por primera vez el 29 de abril de 1988, cuando los editores, distribuidores, libreros, escritores y profesionales de otras áreas relacionadas con el libro se reunieron por primera vez en la capital colombiana. Desde entonces, la Feria ha sido la cita anual más relevante para el fomento de la lectura y el desarrollo de la actividad editorial. Año tras año, la Feria se ha encargado de impulsar el desarrollo editorial y ser el motor de la lectura, promoción y comercialización del libro en Colombia y en los mercados de los demás países hispanoamericanos.” (Feria del Libro - Ferias y Fiestas, s. f.)*



**Ilustración 6.** Restrepo, F. (2019) Bogotá - Cámara Colombiana del Libro - Calle 35 con carrera 5 A, barrio La Merced.

### 4.3 Librerías independientes de la capital

Partiendo de esta definición se vuelve más certero revisar la historia de las librerías, inicialmente aludiendo esta definición al oficio económico de comercializar libros. Y es entonces cuando se encuentra una nueva pregunta, la cual el historiador Juan David Murillo responde en uno de los pocos artículos alusivos a la historia de las librerías que se encuentran frente al papel de los libreros y de las librerías en la vida sociocultural colombiana. Al igual que la labor de otros actores vinculados al mundo de la cultura impresa, el papel de los agentes y establecimientos dedicados al comercio de libros en Colombia posee pocos o nulos exámenes históricos sistemáticos. A pesar de que existen ensayos sobre algunas librerías y crónicas que documentan su cotidianidad y actividades, junto a algunas aproximaciones sociológicas valiosas, la vida de estos lugares no parece ser de interés ni para la historia económica ni para la historia cultural colombiana. Murillo destaca en su artículo las relaciones básicas de las librerías en general, partiendo del ejercicio comercial principal que realizan, centrándose por tanto en los catálogos como cuenta de sus actividades. Resalta, por supuesto, la primera librería en Colombia: librería de Juan Simonnot, la cual da inicio de la fundación de la labor de librero en el continente por algunas razones fundamentales. “Las prácticas que introdujo, que abarcaron desde su autopromoción constante como “Librería”, pasando por su interés en construir una demanda, y no sólo en satisfacer la preexistente, hasta su debut como editora de un libro singular.” (Murillo Sandoval, 2017). Su actividad no se extiende mucho tiempo, concretando sus funciones desde 1851 hasta 1858, dejando también la incógnita frente a la inviabilidad de este oficio y las problemáticas que se encontraban al ejercerlo.

*“En el momento de estudiar el itinerario de Simonnot, el cual se disuelve hacia 1858, lo cierto es que las condiciones del país no brindaban mayores expectativas para las librerías. Con un analfabetismo enorme, un sistema educativo apenas incipiente y mínimos lugares del saber que demandan libros, cualquier propósito en este ramo podría resultar inviable.” (Murillo Sandoval, 2017).*

Es hasta 1870 que se da cuenta de una consolidación del sector librero, como resalta Miguel Angel Pineda, literato bogotano, en su artículo sobre las librerías colombianas del

siglo XIX, al evidenciar el surgimiento de librerías, como la Librería Americana adquirida en 1876 por Miguel Antonio Caro y luego en los noventa por José Vicente Concha, o la Librería Colombiana, inaugurada en 1882 por el escritor, economista y presidente encargado de la República en 1868, Salvador Camacho Roldan y su socio Joaquín Emilio Tamayo. Estos primeros espacios para la circulación de los libros a final de siglo permitieron que, años después, se diera la consolidación de una de las primeras empresas editoriales familiares colombianas: la de Lázaro Pérez e hijo. (Cupa, 2017)

Sobre las librerías de esta época, la profesora de comunicación de la Universidad de Antioquia, Sofía Stella Arango, destaca la relación existente entre las librerías en todo el territorio, mencionando a su vez el artículo de Laureano García donde se refiere a las librerías de Bogotá en los treinta últimos años del siglo XIX, debido a que se cuenta que en la década de 1870 la capital surtía de libros al resto del país (Restrepo, 2007). Es preciso entender para este punto que las librerías basaban su desarrollo en el comercio, con algunas contadas excepciones entre las que se encuentra la librería colombiana, fundada por Salvador Camacho Roldan y Joaquín Emilio Tamayo en 1951, que recuerda el poeta colombiano Juan Gustavo Cobo. (Cobo Borda, J. G., 2017)



**Ilustración 7.** Villegas Editores. Oficina de Camacho Roldán y Compañía, una de las más importantes casas comerciales de Bogotá. Librería Colombiana

Al momento de hablar de librerías independientes, este podría ser un punto de inicio pertinente para dirigirse a la definición de esta y, siendo más precisos, en el presente trabajo se retoma la definición propuesta por la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI).

*“Las librerías independientes son fundamentales para la distribución y circulación del libro. Desempeñan un papel primordial en la atención, orientación, apoyo y respaldo de lectores, investigadores, un posible lector, un posible investigador. Garantizan la libertad de pensamiento, opinión y participación, pues como canal de distribución no se fundamentan exclusivamente en novedades y best seller sino que promueven la bibliodiversidad.”* (Asociación Colombiana de Libreros Independientes, 2020)

Por tanto, aterrizar el concepto en Colombia nos deja la incógnita: ¿en qué momento las librerías se volvieron independientes? las literatas colombianas Paula Andrea Marín Colorado y Ana María Agudelo Ochoa proponen una mirada histórica específica de este fenómeno, ubicándolo en el contexto nacional en una franja temporal que coincide con la aparición prolífica de librerías.

*“El fenómeno de las librerías independientes, por su parte, se puede entender como una respuesta a la aparición, en las décadas de 1980 y de 1990, de las librerías de cadena, especialmente las localizadas en los centros comerciales. Estas librerías privilegian la comercialización de best sellers de temporada, “títulos de autoayuda” y obras que ofrecen “consejos financieros, espirituales o dietéticos, chismes sobre celebridades o eventos políticos”. Es durante el período 2000-2020, sobre todo en la segunda década, que se puede ubicar el surgimiento de librerías independientes en Colombia.”* (Marín Colorado, 2020)

Sobre estos primeros libreros son muy pocos los que sobrevivieron al paso de los años y a las inventivas modernistas. Fueron varios los intentos de la élite bogotana para constituir una producción nacional de literatura y ventanas de divulgación de esta entre sus compatriotas; más sin embargo, el espíritu proponente de estas iniciativas de promoción literaria y cultural han prevalecido con el paso del tiempo.



## 4.4 Relación libro – librero independiente

*“El librero es el ser más consciente de la futilidad del libro, de su importancia. Por eso es un hombre escindido; el libro es una mercancía para comprar y vender, y él integra esa mercancía. Se compra y se vende a sí mismo.”* (Yanover, Hector, 1994)

Hector Yanover es un escritor y librero argentino que dejó reflejada su experiencia con los libros durante toda su vida y en especial con las librerías, configurándose en un candidato ideal para asumir la labor de un librero. Teniendo esta misma como una labor que no responde a una teoría académica como sí lo son otras disciplinas del campo, en cambio, el quehacer librero responde a un conjunto de competencias y habilidades aprendidas en su mayoría de manera empírica, tal como lo exponen los escritores mexicanos Tomás Granados Salinas y Francisco Goyanes, en su libro *De librerías y libreros, encuentros y pasiones* en una serie de entrevistas a diferentes libreros reconocidos por su labor. “El rol de los libreros es de gran importancia, pues es quien le pone el alma a una actividad que sin mística derivaría en lo prosaico.” (*De librerías y libreros*, 2019, p. 24).

*“En nuestro país no hay una carrera académica formal para ser librero, por tanto, el aprendizaje es empírico. Existen aspectos generales que deben aprenderse y que tienen que ver con la organización y limpieza de la librería; el “trapito” que se pasa por los libros no es sólo para quitarles el polvo, sino también para reconocerle: autor, título, editorial, temática, ubicación. La capacitación y formación de los libreros es una constante que se concreta en charlas dictadas por académicos sobre temas literarios e históricos* (*De librerías y libreros*, 2019, p. 25).

Partiendo del tejido que propone estos libreros desde su experiencia y teniendo en cuenta la posición que han tenido a lo largo de la historia de las librerías como consultores y constructores de catálogos, se entiende que la relación con el libro ha sido no sólo cercana sino también en una disposición de poder frente al futuro que se le ofrece al objeto en la comercialización. El sociólogo y docente español Imanol Zubero, en su artículo *El libro*

*como relación y la librería como nodo en la ciudad posmoderna*, destaca su labor como el encargado de seleccionar y ofrecer los libros que pueden ser de interés para los clientes.

## 4.5 Cambios en la industria editorial colombiana

Uno de los puntos claves para la industria editorial es la ley 23 de 1982, reglamentada por el Congreso de Colombia, y la cual habla por primera vez en términos legales sobre los derechos de autor.

*“Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta Ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de programas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor.”* (Congreso de la República, 1982)

La ley de derechos de autor en Colombia se convirtió en un hito de vital importancia para la protección y promoción de la creatividad y la innovación, dando la protección jurídica a las obras artísticas y literarias nacionales, permitiendo a su vez que los autores y artistas tengan control sobre su trabajo y reciban una compensación justa por su proceso de creación. Tal como se destaca en el artículo *Protección jurídica de los derechos de autor en Colombia*

*“La importancia de conocer la protección jurídica de los derechos de autor en Colombia se respalda por la necesidad de mostrar a los creadores de obras que existen una serie de garantías para salvaguardar su trabajo, cuando terceros pretenden usurpar sus contenidos por medio de afectaciones legales severas, como ocurre con el plagio o la piratería.”* (Duarte et al., 2022)

Precisamente este fue también el punto de partida para una ardua lucha en contra de la piratería, problemática central que trajo consigo la popularización del libro. La Cámara Colombiana del Libro ha incentivado un consumo responsable de libros originales impulsando programas que activen la economía de la industria, el periodista Adam

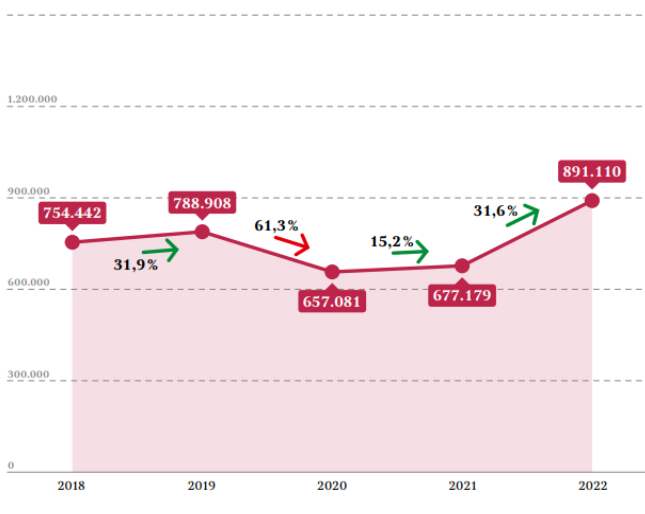
Critchley resalta la perspectiva de las directivas de la Cámara sobre la última estrategia en curso.

*“We want future generations to say ‘no’ to piracy. We want them to be more aware of who’s involved in the production of a book, something that many of us didn’t realize when we were younger. Nobody told us who a proofreader was, or what a publisher or a translator does, and we’ve therefore held workshops in cities across the country with schoolchildren to explain to them how a book is produced.”*  
(Critchley, 2020)

Por otra parte, la transformación digital afectó tanto a la creación de productos creativos y literarios como a la distribución de estos. Este proceso le dio la oportunidad a la industria librera en Colombia de enfrentarse a oportunidades y desafíos nuevos. Convirtiendo a los productos digitales y a la venta en línea de estos, tanto en versión digital como impresa, en una tendencia que cambió la relación establecida con el libro. El país se ha enfrentado en términos generales propiciando una apertura económica y recibiendo estos cambios de la mejor manera, tal como lo señala la Organization for Economic Cooperation and Development (OECD, 2019).

En los últimos años, se ha presentado una consolidación del sector editorial, resultado de un trabajo arduo de parte de cada uno de los actores del sector, que han sobrevivido a diferentes cambios de la industria a nivel global como la transformación digital, la lucha contra la piratería y el impacto de la pandemia del COVID-19.

“En esta ocasión presenta las estadísticas correspondientes al comportamiento del sector en 2022, que muestra recuperación frente a las cifras registradas durante la pandemia. La actividad editorial en Colombia se vio afectada en los últimos años por la pandemia, dado el confinamiento y la no presencialidad de la educación básica y superior. Durante los años 2020 y 2021 las ventas tanto en ejemplares como en valores estuvieron por debajo de los niveles de venta registrados en 2019.” 9. (Cámara Colombiana del Libro., 2023)



**Tabla 4-1.** Encuesta anual sector editorial en Colombia - Cámara Colombiana del Libro

## 4.6 Reconocimiento de librerías independientes colombianas

Reconocer en los librerías independientes los intermediarios culturales por excelencia para la formación de público lector y la pieza clave en la consolidación del sector editorial independiente de Colombia, da paso a establecer una serie de preguntas sobre el gremio que facilitan la discusión del contexto histórico en el que se movilizan. De esta forma ha sido importante ver como se fortalece el sector por medio de la construcción y análisis de espacios como las librerías. Estas discusiones han dado lugar a pertinentes investigaciones relacionadas con la vida de los librerías independientes, algunos de los que destacan son *Memorias de un librero* de Rafael Vega Bustamante, publicado en el año

2005; *De librerías y libreros: encuentros y pasiones* de Tomás Granados Salinas, Francisco Goyanes, Sayri Karp Mitastein y Verónica Mendoza Urista, publicado en 2019 y *Oficio: libros* de Margarita Valencia, Paula Andrea Marín y Ana María Agudelo, publicado en 2023.

*Memorias de un librero*, es una crónica de vida en la cual se puede encontrar como se vivió la labor entre los estantes de la Librería Continental. Esta ubicada en Medellín en 1943 y que estuvo en manos de Rafael Vega hasta 2001, tiempo en el cual se consolidó como importadora de libros, y distribuidora del Fondo de Cultura Económica para el país en la década de 1940. La experiencia amplia de sesenta años convierte a esta obra en un manual práctico para actores de la industria editorial, mostrando por medio de la práctica la importancia de la tradición librera.

*De librerías y libreros: encuentros y pasiones*, es una compilación de entrevistas a 61 libreros de 11 países de América Latina entre los cuales figura Colombia. La investigación tuvo lugar en la vinculación de la librería Carlos Fuentes, la editorial Universidad de Guadalajara y la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe. Centrando su alcance en la conceptualización de la profesión del librero, la transformación que ha tenido desde la diversidad, el trasfondo político público y la importancia del fortalecimiento de las librerías actualmente.

*Oficio: libros*, es a su vez una compilación de entrevistas a 15 libreros independientes colombianos que se han establecido en las principales ciudades del país. Resaltando no solo la labor y pasión detrás de esta iniciativa, también la profesionalización a la que se está viendo volcada la labor del librero actualmente. Además de ser la compilación más reciente de voces de este sector, también resalta la trayectoria que han acumulado algunos de los entrevistados, alcanzando más de quince años establecidos como libreros independientes.

## 5. Hilos y agujas

### 5.1 Hilos

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental entender las diferentes maneras en que los intermediarios culturales a cargo de las librerías independientes de Bogotá han enfrentado diferentes problemáticas que se han presentado en los últimos años, la forma en que la sociedad colombiana ha influenciado positiva y negativamente en diferentes prácticas comerciales y culturales, partiendo del supuesto de que este es un oficio empírico; el cual podría tener un fundamento teórico y académico, siendo la práctica diaria lo que valida la construcción de la identidad como intermediarios culturales y en este caso en específico como librereros independientes. Tal como resalta el escritor argentino Héctor Yánover sobre la función del librero en la industria editorial y en el contexto cultural que esta conlleva, “el ser más consciente de la futilidad del libro, de su importancia. Por eso es un hombre escindido; el libro es una mercancía para comprar y vender y él integra esa mercancía. Se compra y se vende a sí mismo” (Yanover, Hector, 1994)

Hernán Rodríguez Villamil, psicólogo bogotano, destaca en su artículo *Del constructivismo al construccionismo: implicaciones educativas* una definición que para el concerniente trabajo implica a cabalidad los objetivos buscados:

*“Todo lo que tenga que ver con el conocimiento, (...) debe tener un sentido social de transformación y de cambios, que beneficien a las personas con las que convivimos. Debe tener, desde la práctica, repercusiones axiológicas, que involucren emociones, acciones y por supuesto valores personales y sociales. No se trata de construir conocimiento intrapsíquico o intrapsíquico, es necesario construir conocimiento por el otro y para el otro, para beneficios de la comunidad y no sólo para beneficios individuales. Este es el reto que se propone asumir (el construccionismo) ir más allá de lo constructivo mentalmente, involucrando lo emocional, lo lingüístico y lo social en (la producción del conocimiento)” (Rodríguez Villamil, 2008:83)*

En el contexto de esta investigación, esta epistemología proporciona un marco metodológico importante. Es posible, desde esta perspectiva, reconocer que la realidad de los librereros no es algo inamovible y preexistente, sino que se construye por medio de las interacciones sociales y las prácticas discursivas que se dan en su vida diaria. Esto implica que es necesario para la investigación prestar atención a las maneras en que los librereros construyen su realidad y cómo influyen en ella las relaciones sociales y culturales en las que se encuentran inmersos.

Tomando en cuenta el modelo de investigación cualitativo, se propone realizar una entrevista a profundidad para establecer un contexto histórico frente al papel de la Asociación Colombiana de Librereros Independientes como ente agremiado que tiene como propósito fundamental la defensa de los intereses de los librereros y librerías independientes del país, entendiendo este como una herramienta que puede albergar diferentes métodos de recolección de información que den cuenta de la realidad actual de lo que implica el rol de librero, y en específico de librero independiente, hoy en día; partiendo a su vez de lo expuesto por la investigadora y docente argentina Irene Vasilachis de Gialdino en su libro *Estrategias de investigación cualitativa*.

*“Esta concepción de la estrategia consiste en una forma de investigación empírica que aborda fenómenos contemporáneos, en términos holísticos y significativos, en sus contextos específicos de acontecimiento, orientada a responder preguntas de «cómo» y «por qué» suceden las cuestiones bajo examen. Estos diseños que, contra la suposición de la «ortodoxia» cuantitativista, no se limitan a explorar o describir fenómenos sociales, tienen la capacidad de captar la complejidad del contexto y su relación con los eventos estudiados, siendo particularmente apropiados en los casos en que los límites entre estos y el contexto resultan difusos.”* (Vasilachis de Gialdino, Irene, 2006.: 223)

Se plantea igualmente como herramientas a utilizar la entrevista en profundidad, priorizando la construcción de una investigación narrativa y partiendo de este método como ejemplo por lo propuesto por las docentes Barbara Biglia y Jordi Bonet-Martí.

*“El enfoque presentado no se centra en analizar las narrativas individuales o sociales ni en estudiar su formación sino, favoreciendo la producción de nuevas narrativas, quiere configurarse como una acción frente de las relaciones de poder bien enunciadas por BURMAN. De hecho, "como prácticas discursivas, las narraciones no sólo son palabras sino acciones que construyen, actualizan y mantienen la realidad" (CABRUJA et al. 2000, p.68). Estimulando, contribuyendo a la producción de narrativas subversivas situadas y poniéndolas en circulación se pretende ofrecer un ejemplo de las posibilidades de recrear narrativamente las realidades, de preformarlas colectivamente desde el encuentro de las inteligencias, pero también de lo emocional, de lo personal, de lo "irracionalmente acientífico". Las narrativas, como acción conjunta.” (Biglia, Barbara; Bonet-Marti, Jordi, 2009. p. 8)*

Tomando también como ejemplo la técnica de las narrativas biográficas, propuesta por las mismas autoras:

*“Esta técnica se concreta en la producción de relatos modulados en los que las narraciones del entrevistado son moduladas a través de las preguntas y de los intereses del investigador, por esta razón son relatos que se centran en un(os) aspectos específicos de la vida del sujeto entrevistado que no tienen por qué coincidir con los aspectos en los cuales se centraría una narración espontánea” (Biglia, Barbara; Bonet-Marti, Jordi, 2009, p. 18)*

De este modo la elección para la construcción de narrativa implica la elaboración de relatos con cada uno de los participantes, los que serán compartidos como unidades por separado en la presentación de resultados, donde los relatos se proponen como marcos explicativos de un fenómeno tan válido como otros, y no como datos necesariamente a analizar de modo categorial, conformando fuentes a plantear como nuevos marcos explicativos. datos para analizar, conformando fuentes teóricas a poner en diálogo con otras fuentes. (Rovira y Carmona, 2015)



## 5.2 Hilvanando participantes

La finalidad al utilizar estas herramientas y métodos, es realizar una narrativa historiográfica construida por medio de la recolección de datos que den cuenta de la historia que se ha vivido y se sigue construyendo constantemente en el camino de la gestión cultural desde la experiencia de los librereros como intermediarios; para lograr esta finalidad se planea la realización de entrevista a Ana María Aragón, actual presidenta de la Asociación, y la complementación con al menos 4 de los asociados que se encuentran en la ciudad de Bogotá (33 en total), complementando la técnica de narrativas biográficas.

Actualmente la Asociación Colombiana de Librerías Independientes, cuenta con 47 librerías asociadas que se encuentran distribuidas con 33 en Bogotá, 2 en Medellín, 2 en Barranquilla, 2 en Cali, Barichara, Santa Marta, Manizales, Pasto, Bucaramanga, Cartagena, Rionegro y Cúcuta. La presente investigación se centra en Bogotá por circunstancias de acceso y facilidad para el proceso, adicionalmente se realizó un acercamiento a 10 de las librerías situadas en Bogotá, continuando el proceso con cuatro de estas, relacionadas en el cuadro a continuación.

Librería	Ubicación	Años de funcionamiento	Librereros
Casa Tomada	Tv. 19 Bis #45d-23	10 años	Ana Maria Aragón
			Martha Rocio Chavarro
			Clara Melissa La Rotta Rodríguez
			Carolina Longas Barreto
	Sede Chapinero:	7 años, los dos primeros	Juan Camilo Urbina

Mr. Fox	Cl. 61 #5-57	años de manera virtual, posteriormente con una sede y finalmente los últimos dos años con dos sedes.	(Azul)
	Sede Usaquén: Cl. 120a #5-07		Angelica Barrera
La Guachafita	Tv. 54 #103b-51	3 años, los primeros meses itinerantes en parques y posteriormente virtual, un año con una sede.	Daniel Bello
Librería Woolf	Cl. 39b #21-54	1 año	Claudia Amador
Asociación Colombiana de Libreros Independientes	Carrera 24 # 45a 32 Bogotá, Colombia	17 años	Ana María Aragón

**Tabla 5-1.** Librerías y libreros entrevistados

### 5.3 Hilvanando procedimientos

Entre los meses de septiembre de 2023 y enero de 2024 se realizó el proceso de construcción de narrativas que inició con una entrevista a los colaboradores y a lo menos dos o tres réplicas en función de la creación conjunta de las narrativas adjuntas en la presentación de resultados de la presente investigación.

Para la realización de las narrativas se crearon preguntas en función de los objetivos planteados en la investigación en diálogo con el marco teórico indagado y el reconocimiento de estado del arte en el tema. de surgieron diversos núcleos temáticos operativos en preguntas puntuales. a continuación se exponen los temas base para la construcción de las narrativas [Se adjuntan las entrevistas, en los anexos 2 al 10, y transcripciones en los anexos 11 al 14.](#)

### 5.3.1 Agujas

#### 5.3.2 Temáticas centrales de las entrevistas a librereros

Para la elección de los entrevistados se tendrá en cuenta tanto la disponibilidad y disposición de cada uno, como la antigüedad dentro de la asociación y se buscará la heterogeneidad en el grupo, teniendo en cuenta género, ubicación geográfica de la librería y especialidad.

- **Trayectoria:**
  - Personal: En este punto es fundamental saber la experiencia primaria que el librero o la librera ha tenido con los libros o la literatura, primeros acercamientos, estudios profesionales. Igualmente, la trayectoria como librero, tiempo que lleva ejerciendo y librerías donde ha realizado el oficio.

Pregunta	Temas	¿A qué objetivo responde?
¿Cómo ha sido la experiencia como librero o librera?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Surgimiento de la idea - Inspiración</li><li>• Estudios, experiencia académica.</li></ul>	Indagar sobre la experiencia de vida del ser librero independiente en Bogotá en los últimos 16 años, a través de las narrativas de librereros miembros de la

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionalidad de la academia</li> <li>• Trayectoria laboral.</li> <li>• Librerías en las que ha trabajado, ubicación.</li> </ul>	Asociación Colombiana de Libreros Independientes.
¿Cómo ha sido su experiencia con la lectura y los libros?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La lectura en la niñez.</li> <li>• Primer acercamiento a los libros</li> </ul>	

**Tabla 5-2.** Batería de preguntas a libreros: temática trayectoria personal.

- Librería: Sobre la librería en particular, año de fundación, especialidad que manejan (cómo se establecieron en ella), agenda cultural y cómo se ha consolidado esta agenda.

Pregunta	Temas	¿A qué objetivo responde?
¿Cuál es la historia de la librería?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Año de fundación</li> <li>• Puntos para destacar</li> </ul>	Indagar sobre la experiencia de vida del ser librero independiente en Bogotá en los últimos 16 años, a través de las narrativas de libreros miembros de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes
¿Manejan alguna especialidad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia dentro de esta especialidad.</li> </ul>	

<p>¿Qué agenda cultural manejan?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia detrás de la evolución de esta agenda.</li> <li>• Hoy en día ¿cómo se establece?, ¿qué criterios manejan?</li> </ul>	
--------------------------------------	--	--

**Tabla 5-3.** Batería de preguntas a librereros: temática trayectoria librería

- **Cambios y permanencias de la infraestructura:** Sería fundamental navegar la construcción del espacio, los cambios que ha visto en términos infraestructurales durante el tiempo de gestión, la evolución de la disposición espacial en relación con los servicios que ofrece la librería, y el sentir del librero frente a estos cambios. También la ubicación de las librerías en las que ha laborado.

Pregunta	Temas	¿A qué objetivo responde?
<p>¿Cuál ha sido la evolución de la librería en términos infraestructurales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio de la infraestructura.</li> <li>• Evolución en la distribución.</li> <li>• Relación infraestructura - servicios ofrecidos</li> <li>• Razones detrás de cambios infraestructurales y organizativos</li> </ul>	<p>Identificar los momentos claves de la industria editorial colombiana, y estrategias de enfrentamiento a los contextos de cambio por parte de los librereros independientes a partir de las narrativas individuales desarrolladas con librereros miembros de la Asociación Colombiana de Librereros Independientes.</p>

<p>¿Qué servicios ofrecen hoy en día?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución de estos servicios</li> <li>• Relación y sentir del librero con la prestación de estos servicios</li> </ul>	
---	--	--

**Tabla 5-4.** Batería de preguntas a libreros: temática cambios y permanencias de la infraestructura.

- **Cambios en la industria editorial:** La intención de este apartado es centrar la conversación en los cambios que ha observado que afecten el desarrollo de sus actividades como librero, teniendo como punto de partida los ejes expuestos en el marco teórico: ley de derechos de autor, piratería, transformación digital, COVID - 19. Abriendo espacio para la propuesta de más cambios.

Pregunta	Temas	¿A qué objetivo responde?
<p>¿Cómo ha sentido que ha afectado la ley de derechos de autor a la industria editorial?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de la ley</li> <li>• Percepción de apropiación y difusión de la ley</li> </ul>	<p>Identificar los momentos claves de la industria editorial colombiana, y estrategias de enfrentamiento a los contextos de cambio por parte de los libreros independientes a partir de las narrativas individuales desarrolladas con libreros miembros de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes.</p>
<p>¿Cómo ha sentido que se ha afectado la industria editorial con la piratería?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afectación a las librerías</li> <li>• Acciones percibidas de parte de la Cámara Colombiana del Libro y de la Asociación Colombiana de</li> </ul>	

	Librerías independientes	
¿Cómo percibe que se ve afectada la industria editorial con la transformación digital?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Labor de las librerías en la transformación digital.</li> <li>• Adaptación de la librería</li> </ul>	
¿Cómo vio que se afectó la labor de las librerías con la pandemia del COVID-19?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia personal en la labor de librero durante esta etapa.</li> <li>• Percepción de afectación a las librerías.</li> </ul>	
¿Qué cambios, tanto positivos como negativos, ha percibido en la labor de las librerías independientes en los últimos 23 años?		

**Tabla 5-5.** Batería de preguntas a libreros: temática cambios en la industria editorial.

- **Proyecciones y futuro de las librerías independientes:** Cómo observan el futuro de la industria, tanto en la edición como en la distribución y en específico sobre las librerías. ¿Qué perspectivas laborales tiene?

Pregunta	Temas	¿A qué objetivo responde?

<p>¿Cómo percibe el futuro de las librerías independientes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyección laboral futuros librereros.</li> <li>• Futuro de las librerías independientes</li> <li>• Expectativas frente a congregaciones como la Cámara Colombiana del Libro y la Asociación Colombiana de Librerías Independientes</li> </ul>	<p>Indagar sobre la experiencia de vida del ser librero independiente en Bogotá en los últimos 16 años, a través de las narrativas de librereros miembros de la Asociación Colombiana de Librereros Independientes.</p>
<p>¿Qué ve en su proyección laboral a futuro?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyección personal</li> <li>• Ambiciones laborales</li> </ul>	
<p>¿Cómo ve la proyección de la librería?</p>		

**Tabla 5-6.** Batería de preguntas a librereros: temática proyecciones y futuro de las librerías independientes.

En relación con los principios éticos de la presente investigación, se cuenta con los consentimientos informados de todos los librereros participantes del estudio, que se adjuntan en los anexos.

### ***5.3.3 Temáticas centrales entrevista presidenta Asociación Colombiana de Librereros Independientes***

Teniendo en mente el objetivo de la presente investigación de identificar los momentos claves de la industria editorial colombiana y estrategias de enfrentamiento a los contextos de cambio por parte de los librereros independientes, en relación con la Asociación Colombiana de Librereros Independientes, se realizó una serie de preguntas enfocadas en abarcar temáticas de la agremiación que los convoca y para dar cuenta de su experiencia



en los últimos años de existencia. La batería de preguntas correspondientes se realizó a Ana Maria Aragón, presidenta de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes y fundadora de la librería Casa Tomada, con los siguientes temas centrales

- Fundadores, objetivos y proceso de fundación.
- Momentos claves para el crecimiento, retos afrontados y aliados.
- Proyecciones, planes a mediano y largo plazo.

Pregunta	Temas	¿A qué objetivo responde?
¿Cómo fue el proceso de fundación de la ACLI?	Fundadores Objetivos Proceso	Identificar los momentos claves de la industria editorial colombiana, y estrategias de enfrentamiento a los contextos de cambio por parte de los libreros independientes a partir de las narrativas individuales desarrolladas con libreros miembros de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes.
¿Cuál ha sido la historia desde la fundación?	Momentos claves para el crecimiento Aliados	
¿Cómo han sido los cambios en cuanto a los miembros?	Crecimiento Relación entre los miembros	
¿Cuáles han sido los principales retos a los que se han enfrentado?	Disposición frente a los mismos Contexto histórico	
¿Cuál es la expectativa de la Asociación para el futuro?	Proyecciones Planes Mediano y largo plazo	

**Tabla 5-7.** Batería de preguntas a presidenta ACLI

#### ***5.3.4 Análisis de la información***

El análisis de las narrativas se desarrolló en el proceso de construcción de las mismas con los participantes de la investigación, dado que la estructura de las narrativas fue por orden de unidad temática y se consensuó con el librero o librera el contenido de la misma, evitando así la sobre interpretación de la investigadora y la taxonomización de los temas en el marco categorial propio del análisis de entrevista pero no así de la construcción de narrativa autobiografías, que a subes serán presentadas de manera individual y no cruzadas, de cara a la construcción de las narrativas. En un proceso dialéctico de reflexión en la construcción misma de los resultados. Así la interpretación está principalmente en las discusiones y conclusiones del presente estudio.

## 6. Bordado (Narrativas)

A continuación, daremos cuenta de las narrativas elaboradas a cada librería junto con la correspondiente a la Asociación Colombiana de Libreros Independientes (ACLI), por medio de estructuras que de modo narrativo dan cuenta de las experiencias de las librerías y los libreros, con relación a los ejes de entrevistas desarrollados con cada uno de ellos, estos son:

- Construyendo anaqueles: donde se da cuenta de la historia de la librería, la infraestructura, servicios, la construcción de catálogo y su agenda cultural.
- Libreros: Que refiere a las trayectorias de vida de los libreros fundadores y/o quienes hacen parte hoy de las librerías.
- Cambios en la industria editorial: recoge las percepciones del desarrollo de la industria en el último tiempo.
- El futuro: Que plantea las proyecciones de cada una de las librerías.

## 6.1 Librería Casa Tomada

*Ilustración 9. Redes sociales Casa Tomada. Logo*



**Tabla 6-1.** Datos generales librería Casa Tomada

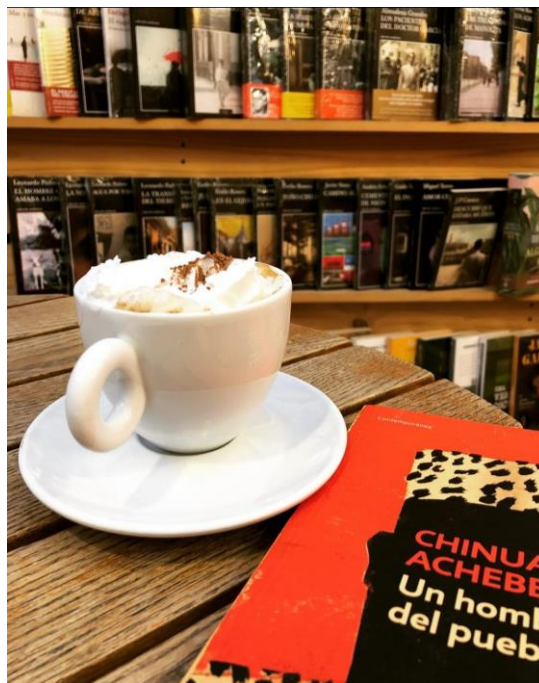
En el corazón del barrio Palermo, a unas cuadras de la emblemática Clínica Palermo, entre casas patrimoniales y nuevos edificios, se encuentra un poco escondida en la mitad de la Transversal 19 Bis una puerta de madera apoyada en un armazón metálico que da entrada a una maravillosa apuesta cultural, una casa tomada por la literatura. Ambientada por el café Illy, que es un café italiano con gran trayectoria. Tienen convenio con la marca, que incluye la losa y la máquina; sin embargo, el negocio no es el café. El café es el acompañante para los libros, para que la gente se siente, se encarrete, esté cómoda sin afanes.

Desde el 2014, la librería es una ocupación constante para Ana María Aragón y su esposo; convirtiéndose en un espacio para alojar a los sueños de futuros libreros. Actualmente, cuenta con tres librerías que apoyan los diferentes procesos con la librería.

### 6.1.1 Construyendo anaqueles

Casa Tomada se encuentra ubicada en una casa de interés patrimonial; no se le puede realizar ningún tipo de obra a la casa. Entonces, iniciaron con el primer cuarto que en realidad era la sala, justo ahí empezó el primer librero, Matías. Después, cuando todavía Matías estaba, colocaron las estanterías de la otra sala, que es la no ficción actualmente. Posteriormente, cuando Matías ya no estaba, se hizo el techo del jardín; la bodega estaba arriba, después se bajó y al ático le quitaron el falso techo porque era un techo muy bajito. Y no había en el segundo piso, ahora en el segundo piso está la sala de arte, cine y libros de cocina, que como no son tan pedidos se pasaron al segundo piso.

La misma Ana María Aragón cuenta que la librería está constituida como de especialidad, con un catálogo cuidadosamente escogido, pensado en tener una variedad de productos literarios desde la gastronomía hasta lo infantil. Garantizando la atención oportuna tanto si los libros en cuestión se encuentran en los anaqueles del espacio como si es posible encontrarlos en alguna librería amiga, apostándole al fomento de la lectura.



**Ilustración 10.** Ani Vlis. Instagram @vlisani

Además de los libros, la agenda cultural es otro de los pilares sobre los que se edifica la casa, y una programación en movimiento constante garantiza el crecimiento y flexibilidad que caracteriza al espacio. De esta forma se constituye la semana, distribuyendo así: documental los lunes; talleres y seminarios, los martes; los miércoles, poesía; los jueves, presentaciones del libro; los viernes, cine y los sábados, clubes de lectura. Manteniendo los mismos días para que las personas se acostumbraran a que en esos días pueden encontrar estos eventos. Los clubes de lectura se sostienen como fijos debido a la apuesta



**Ilustración 11.** Moreno, C. (2020) Revista SEMANA - Librería Casa Tomada

lectora que tiene la librería. Los seminarios van variando, dependiendo de la gente que va; la mayoría son propuestas de las personas, pero siempre pegados a libros, justificados dentro de una inmersión en el mundo del libro. Adicionalmente, han incursionado con conciertos y cine club, presentando algunos retos. En el

caso de los conciertos, se presentan los costos de la boleta que deben ser moderados para garantizar la llegada de público, al igual que el hecho de no poder exceder un aforo limitado y un volumen razonable por estar ubicados en un sector residencial; por otra parte, en el caso del cine club, los derechos de reproducción de las películas en conjunto con la falta de infraestructura de una sala de cine dificultaron su regreso a programación después de la pandemia.

### **6.1.2 Las librerías**

La librería Casa Tomada, en sus diez años de funcionamiento, ha visto pasar por sus anaqueles varios librereros; algunos se quedan un par de meses, un año o más, se vuelve parte de la esencia del espacio. Ser un punto de transición laboral para los librereros y es una realidad a la que su fundadora Ana María se ha acostumbrado con los años. Actualmente la acompañan tres librereras más: Clara, Carolina y Rocio apoyando esta labor.

### 6.1.2.1 La fundadora

Ana María Aragón le ha dado alma, vida y corazón a Casa Tomada. Es egresada de comunicación en la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Durante su época estudiantil se

vinculó a un proyecto de una revista cultural, una agenda cultural que tenía toda la programación de Bogotá. Fue una experiencia enriquecedora, donde aprendió todo lo que requería ser editor. Tiempo después, se fue una temporada fuera del país, fue madre dos veces, y



**Ilustración 12.** Sitio web Casa Tomada. Ana María

como profesora del énfasis

editorial para formar editores. Como librera, ha disfrutado el proceso, la lectura siempre fue un placer, tanto por placer como cuando es mediado por la obligación; desde las lecturas de universidad hasta las lecturas para los clubes de lectura.

### 6.1.2.2 Clara

Desde muy pequeña, cuando Clara no sabía leer, su papá le tenía un libro de cuentos grande y tenían la tradición de leerle todas las noches. En cuanto se terminaban todos los cuentos, volvía a leerlos pero cambiándoles cosas, reinventando una y otra vez la historia. A pesar de la pasión por la lectura, su relación con esta no es tan juiciosa para entrar a estudiar literatura, y con el paso del tiempo entendió que se le dificulta seguir las lecturas sugeridas prefiriendo aquellas que realmente satisfacen su curiosidad.

Es egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, realizó su pasantía en la biblioteca de la universidad consiguiendo el punto de entrada a la vida laboral y prácticamente apenas terminó la carrera empezó a buscar trabajo en algo que tuviera que ver con su campo de acción, pasó por muchas librerías y en la primera que encontró la oportunidad fue en Casa Tomada, eso en el año 2022.

Lo que más resalta para Clara del espíritu de las librerías es el buen ojo a la hora de escoger el catálogo con mucho detalle; se observa un intento genuino de acercarse hacia el lector de una manera más orgánica y no únicamente vender, en cambio, sí cultivar un círculo de lectores. En Casa Tomada, Clara trabaja principalmente en la caja, aunque normalmente también responde preguntas sobre la categoría infantil y juvenil.



**Ilustración 13.** Bianca B. Sala de libros y café. Casa Tomada, Tripadvisor

### 6.1.2.3 Rocío

Librera recientemente, Rocío, le da el toque distintivo a su labor, resaltando el ámbito social que lleva impreso el atender a los clientes, las continuas lecturas, en general, estar inmersa en el ámbito editorial. Observa desde un punto de vista muy diferente a sus compañeras el ir y venir de los clientes, teniendo constantemente labores que sobrepasan el clásico atender ventas, pero resalta a su vez que es un entorno de aprendizaje favorecedor donde la multiplicidad de personajes destaca.

La fluidez con la que se desenvuelve en el sector de no ficción en la librería, fruto de su carrera como socióloga y su cercanía desde una edad muy temprana con la lectura, disfrutaba de este placer desde antes de estar inmersa en el mundo académico y le facilitó a su vez disfrutar del trabajo actual. Adquirió experiencia trabajando en la Feria del Libro, colaborando en la atención de clientes y fue este primer acercamiento el que le sirvió como puerta de entrada a Casa Tomada.



#### 6.1.2.4 Carolina

Estudió literatura y ella cree que la motivó la pasión que tiene hacia los libros frente a la lectura. Su familia no son grandes lectores, pero sí fue una pasión inculcada por su mamá, que poco a poco le inyectó este amor desde pequeña. Le compraban libros para ponerse a leer, digamos que al principio fue una imposición, pero ya después se convirtió en motivación. Se graduó el año pasado, en marzo, de literatura en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, estudió Estudios literarios y edición.

Fue librera en una librería de segunda antes de entrar a estudiar literatura, porque hizo unos semestres de arquitectura antes. Carolina presiente que en esta ocasión es más provechoso, le apasiona más el ser librera. Una librería de segunda tiene prioridades diferentes a las de primera mano, en esta última se conocen las novedades, se conocen distintas editoriales, se conocen distintos puntos de la cadena libro, por ejemplo, se está en contacto con autores, editores y distribuidoras. Llegó a Casa



**Ilustración 14.** Foto personal. Librería Casa Tomada

Tomada por un azar del destino, dice Carolina, que al salir de la carrera no pensaba ejercer desde este ámbito, le interesaba más la parte de edición, porque ha corregido, ha sido editora, correctora de estilo de alguno que otro texto, artículo académico. También trabajó en unas tertulias literarias, donde realmente el espacio no cumplió sus expectativas y renunció.

En Casa Tomada trabajaba una amiga, vino a visitarla y le presentaron a Ana, eso fue un jueves y el sábado le dijeron a su amiga que ya no seguía porque no tenía las aptitudes y actitudes, para ser librera y pensaron en Carolina, le dijeron que pasara la hoja de vida y

al estar desempleada, aceptó y realmente no se arrepiente porque ha sido un lugar para crecer, ha tenido oportunidades de ir escalando y digamos, este 2024 empieza liderando un club de lectura.

### **6.1.3 Cambios en la industria editorial**

Ana María tiene una postura clara frente a los derechos de autor y la piratería, la postura es concreta “los derechos tienen que respetarse, la piratería debe perseguirse.” Seguramente si afecta a las librerías, sobre todo a los libros que son para el colegio, esos son los que se piratean o los libros que tienen mucha salida.

Para Clara, por otra parte, las librerías independientes con el paso del tiempo han enfrentado diferentes retos, habla de lo difícil que se muestra el panorama por la competencia frente a imperios como Busca Libre o Amazon, quienes constantemente acaparan el público lector con descuentos exorbitantes sin sentido, como el 60%, haciendo muy difícil la situación para el resto de la cadena del libro y mucho más para



**Ilustración 15.** Sala de lectura y café. Tripadvisor

los librereros. Con el tiempo, Clara ha aprendido que las librerías independientes tienen mucho trabajo, muchos gastos y que, aunque el margen de ganancia tiende a ser de los más altos en la cadena del libro, realmente el margen de ganancia casi no alcanza,

entonces resulta muy conveniente intentar establecer un contacto entre las dos partes más involucradas, editoriales y librerías, para llegar a unos acuerdos que, precisamente, beneficien a los dos. Por otra parte, expone que la situación requiere consciencia, si se logra que este tipo de temas les interesen a más personas, se podría generar un cambio



**Ilustración 16.** Fachada en perspectiva Librería Redes sociales de Casa Tomada

real, apostando a que incluso sean discusiones que se den entre las personas que no tienen nada que ver con el panorama del libro.

A su vez, Carolina siente que tal vez a raíz de la pandemia, han aumentado un poco los índices de lectura, lo dice desde su experiencia personal, su familia

lee más que antes; también ha crecido la oferta en cuanto a librerías. A pesar de esto, la industria tiene retos que enfrentar: más promoción del libro, regular las grandes promociones de las librerías de grandes superficies y que las pequeñas librerías no pueden solventar; también darles más visibilidad a las editoriales independientes y más oportunidades, promover créditos o más apoyo del Estado, más apoyo de la Cámara colombiana.

### **6.1.4 El futuro**

Frente al futuro, Ana Maria tiene esperanzas, entre chistes pide que los librereros duren. Además de delegar proyectos a los librereros se vayan haciendo responsables cada uno de un club, por ejemplo.



**Ilustración 17.** Bianca B. Entrada librería Casa Tomada. Tripadvisor

*“Que cada vez tengamos más conversaciones, diferentes eventos completamente diferentes. Que contribuyamos a que la gente pueda tener acceso también más fácil a encontrar los libros y a las lecturas y a leer.” (Aragón, Ana María, comunicación personal, s. f.)*

En cambio, para Clara, la experiencia de ser librera ha sido enriquecedora, y gracias a la cercanía con el mundo literario sintió un mayor acercamiento hacia la edición, conoció más editoriales que llegaron a gustarle y que, ahora que conoce su trabajo, le gustaría trabajar en ellas. De todas formas Clara siente que ha sido una experiencia maravillosa por ahora, buscando en un futuro acercarse más hacia el aspecto editorial, que no está del todo desligado.

*“Es muy bonito pues porque igual sabe que lo que se hace se hace con amor, así el panorama sea complicado económicamente hablando, pero no sé, ver un libro bonito, ver un libro que está hecho con tanto amor, con mucha información, pero que de verdad te das cuenta de que sí está pensado como en un niño y que el niño aprenda, que no sea como a las malas, como a uno le enseñaron en el colegio, es muy bonito.” (La Rotta Rodríguez, Clara Melissa, entrevista, 01 de 2024)*

Por otra parte, a Rocio, a pesar de no estar tan vinculada a la escena editorial, apostándole al mundo cultural, le gusta el movimiento de los eventos y disfrutar del enriquecimiento que proviene de un sector fluido que está en constante renovación. Planea seguir vinculada a la escena actual de los libreros y abrirse paso a diferentes espacios culturales, es precisamente por esto que ingresó recientemente a la especialización en Gestión Cultural en la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.

A su vez, Carolina desea seguir estudiando y dedicándose a la industria editorial, en una formación más editorial. Frente al mundo del libro, es difícil, Carolina compara lo que se vendió hace dos años en la librería con este año, y es difícil ver que el balance no es realmente positivo, aunque no se remite únicamente al campo del libro, en general, en todos los campos, la gente no está como a invirtiendo o gastando tanto dinero, porque la situación, dice Carolina, en general, globalmente, está un poco complicada la situación económica.



Ilustración 18. Sala de libros. Redes sociales Casa Tomada.

## 6.2 Librería Mr. Fox

*Ilustración 20. Redes sociales Mr. Fox. Logo*



*Ilustración 20. Entrada librería Mr. Fox - Chapinero. Redes sociales Mr. Fox*

**Tabla 6-2. Datos generales librería Mr. Fox**

Atravesando la ciudad por la versátil carrera séptima, a la altura de la calle 60, giras para adentrarte en el barrio Chapinero con su increíble oferta gastronómica y se encuentra en el primer piso de un edificio residencial, un tesoro escondido que se observa desde la calle y a través de la puerta de vidrio y una amplia ventana, una puerta a un mundo con estantes de piso a pared llenos de libros, paredes pintadas en tonos llamativos, muñecos en vitrinas y dos caras alegres que reciben a los clientes curiosos y a los de toda la vida. Esta es la librería Mr. Fox, la madriguera ilustrada. Atendida hoy en día por los libreros Azul y Angélica Barrera.

Mr. Fox surgió hace siete años de forma virtual con las *prescripciones*. Lucas Insignares, su fundador, es un investigador especializado en obras para niños y jóvenes con un enfoque en formato ilustrado, alrededor del año 2015 comienza a generar contenido en la red social Instagram referente a obras ilustradas y posteriormente empieza a prescribir libros con la intención de que la gente ponga en palabras sus emociones fuertes. Entonces,

si tú estás triste o estás entusada o estás, no sé enojada, le escribías a Lucas y te decía, mira, te recomiendo este libro y te lo vendía. Dos años después de eso surge **La madriguera ilustrada**, en Chapinero; especializada en literatura ilustrada, precisamente, siguiendo el proyecto de provocación y de prescripción de libros. Por eso, cuando te



**Ilustración 21.** Entrada Librería Mr. Fox Usaquéen. Redes sociales Mr. Fox.

acercas a esta madriguera, lo que encuentras son boticas: la botica de situaciones, la botica de emociones y la botica de lugares. Por otra parte, hace dos años surgió la preocupación por lo que pasa con los lectores que de alguna forma se están acercando a la lectura por medio de la madriguera ilustrada.

¿Qué pasa con esos

niños que vienen a partir de los 10 años que ya no les interesan tanto los libros ilustrados? El libro álbum en específico, entonces surge **La madriguera fantástica**, donde la especialidad es la fantasía, ciencia ficción y terror, la idea es hacer un acompañamiento, precisamente a estos chicos que crecen y cambian un poco de gusto lector. Allí también se prescribe literatura, incluyendo terror, ciencia ficción y fantasía.

### **6.2.1 Construyendo anaqueles**

La construcción de los anaqueles que se encuentran en una librería requiere de elementos claves, como lo son el catálogo, el espacio en sí mismo y, en el caso de las madrigueras, también la agenda cultural que le pone la cereza al pastel que constituye la experiencia. Ambas madrigueras responden a estéticas específicas donde prima la experiencia, el ambiente es una preocupación primaria y su decoración se encuentra relacionada con la

especialidad que manejan. La madriguera ilustrada está inspirada en el relato de El Superzorro de Roald Dahl, con sus ilustraciones originales del relato; por otra parte, la madriguera fantástica está inspirada en El resplandor, la película de Kubrick y en el Callejón Diagon de Harry Potter. Ambas madrigueras se basan en crear un ambiente cómodo, acogedor y fuera un poco de este mundo.

Por otra parte, la agenda cultural cambia cada mes, se tienen unos eventos que se hacen cada mes como la lectura con bebés; sin embargo, mensualmente se plantea una temática diferente que congregue los eventos, por ejemplo, en octubre se programó el club del miedo con juegos de rol en la madriguera fantástica, al igual que tours de miedo aprovechando su especialidad en terror y la estratégica ubicación al lado del cementerio de Usaquén. A su vez, en la madriguera ilustrada se han tenido ciclos como Un pequeño activista, el cual se trabajó en conjunto con la editorial española Saori Books, que está especializada en hacer libros informativos para niños tanto para cuidar el medio ambiente como para darles herramientas para defender sus derechos. Realmente la librería en sus dos sedes está abierta a los proyectos que traigan colectivos, logrando que realmente cada mes se realice un evento diferente, un ciclo completamente diferente.

### **6.2.2 Los librereros o zorros**

En Mr. Fox existe la peculiaridad de que el mundo se transforma, atravesando las barreras tradicionales del lenguaje y rompiendo con los títulos, nombres, expectativas tradicionales de esta construcción social, es por lo que aquí los librereros se llaman zorros y cada uno cumple una labor fundamental para que el proyecto siga en marcha. En la madriguera ilustrada se encuentran Azul y Angélica Barrera; dos jóvenes librereros que ponen en marcha el espacio para su funcionamiento habitual, concentrados en las funciones habituales de gestión y atención del espacio, ajenos a las labores administrativas y sociales que continúan en manos de Lucas, su fundador.



### 6.2.2.1 Azul

La lectura no fue su mejor compañera de niño, debido a que el colegio le hizo odiar la literatura, por eso tiene una marcada distancia con la academia y con la literatura escolarizada. Se cruzó nuevamente con la literatura por casualidad, en una Feria del Libro a la que lo llevó su hermano, que tenía entre 13 y 14 años. Le impulsaron a comprar un libro y escogió “Los juegos del hambre”, quedó encantado con su lectura y dejó que las letras lo atraparan, empezando a leer un montón de fantasía. Luego profundizó en temas existencialistas y a leer lo que le llamara la atención, sin verdadero afán por leer autores clásicos, ni cumplir un currículo de lectura, únicamente leer por gusto.

Azul fue desarrollando un gran amor por los libros, con el tiempo la literatura empezó a ser algo a lo que realmente le gustaría dedicarse, sin que ser escritor sea su meta laboral, satisfaciéndose solo

con tener la oportunidad de leer y estar rodeado de libros. Esto fue mediado por su paso por la carrera de Estudios Literarios de la Universidad Nacional de Colombia, en la cual corroboró su gusto por los libros y su distancia por el mundo académico.

En un primer momento, incursionó en el mundo editorial trabajando brevemente en Villegas Editores, un mes, pero al ser una librería que tiene unas ideologías y unos mecanismos muy diferentes a los que Azul tenía en mente. Adicionalmente, aprovechó su gusto por el arte para desempeñarse como tatuador, aunque aún tenía en mente el poder acercarse al mundo literario y es precisamente esta la razón para aprovechar la convocatoria que realizó la librería para nuevos librereros, justo en el momento en que se volvió necesario por



**Ilustración 22.** Zona de lectura, librería Mr. Fox Chapinero. Sitio web Mr. Fox

cuestiones económicas también. Ya con el oficio de librero lleva 6 meses en los que ha aprendido mucho, leyendo incluso más que en la carrera.

Azul acepta que es duro, porque realmente no es nada como la gente se imagina, no se parece a estar tomando cafecito y leyendo todo el día: se requiere estar todo el tiempo



**Ilustración 23.** Zona de lectura, librería Mr. Fox Chapinero. Sitio Web Mr. Fox

alzando cajas, ubicando libros, barriendo. En Mr. Fox cada zorro está en un cargo especial, en su caso él es el zorro cultural de momento, lo que significa que se encarga de ventas institucionales, de negocios y de organizar muchas cosas.

Este joven librero prefiere dejar el futuro al azar, procurando disfrutar de la magia que cada día le proporciona la librería y es precisamente por esto que su proyecto se radica en el aprendizaje y descubrimiento durante los meses siguientes de la labor, llegar a cumplir el año se convierte en uno de sus grandes objetivos, entre múltiples razones debido al bienestar con el que logra trabajar, además de encontrarse trabajando en sus proyectos personales, gracias a que la librería se lo permite, precisamente por la sinergia que

representan. Espera ser escritor algún día, pero llevando el proceso a su ritmo, sin afán. Sin aspirar a un reconocimiento, solo esperando poder escribir. Entonces, estar rodeado de libros y constantemente teniendo ideas y cuestionando; constituye el escenario perfecto para reunir experiencias, partiendo también de que las librerías son un Centro Cultural fantástico, con gente nueva llegando todo el tiempo, llegan autores y se ponen a hablar con los librereros. Se cuestionan realidades en los mismos eventos. Todo el tiempo es posible cuestionarse cosas muy diversas. Antes, cuando él tatuaba, se ponía un poco triste por la quietud, le cansaba. En cambio, las librerías, como siempre se están moviendo, son un espacio en el que se siente bien.

Por otra parte, escuchar a Lucas hablar de las librerías independientes y de la misma relación entre ellas le ha abierto un gran panorama, la unión del gremio yendo más lejos que una lucha por vender libros o por posicionarse, obviamente, hay un momento en el que el librero tiene que preocuparse por suplir como los objetivos del mes, pero más allá del aspecto económico, se ve una gran preocupación por situar las librerías como centros culturales y eso es lo más valioso de redes como la Asociación Colombiana de Libreros Independientes.

### 6.2.2.2 Angélica

Para Angélica, los libros fueron una gran compañía desde temprana edad, le gustaba mucho la lectura habitual de cuentos por parte de sus padres, tanto que le hartaba un poco



**Ilustración 24.** Zona de lectura Librería Mr. Fox Usaquén. Redes sociales Mr. Fox

que solo se diera esta oportunidad de leer cuentos en la noche, pues quería que le leyeran más, entonces el no poder cómo leer por sí misma le frustraba mucho, precisamente esta era la razón para querer entrar al colegio rápido para poder hacer las cosas por su cuenta y no estar dependiendo de sus papás. Entonces, cuando empezó a leer, ya no se detuvo. Es egresada del programa de Literatura en la Universidad Javeriana y en el comienzo de su vida laboral estuvo un tiempo trabajando como paralegal para una firma de abogados, aprovechando su experiencia en el enfoque editorial que le brindó la universidad. Finalmente, la vida la llevó por otros caminos cuando aceptó un trabajo para Mesa Estándar, una editorial de Medellín estuvo trabajando

en la Feria del Libro y ArtBo. El proceso fue muy rápido, a pesar de eso fue un trabajo que disfrutó mucho, incluso aunque siempre se ha considerado una persona como un poco retraída, un poco tímida, que de pronto no podría manejar muchas cosas al mismo tiempo o en medio del estrés, pero incluso sin conocer realmente los procesos le gustó mucho.

Eso la llevó a hablar con una amiga y decirle que quería ser librera, para que le ayudara mandando todas las convocatorias que viera. Finalmente, le mandaron la de Mr. Fox y así fue como terminó ahí.

## 6.3 Librería Woolf

*Ilustración 26. Redes sociales Librería Woolf. Logo*



**Tabla 6-3.** Datos generales Librería Mr. Fox

Caminando por el conocido Park Way bogotano, en el corazón del Distrito Creativo Teusaquillo, se puede llegar a la Bodega BBC en la esquina donde se cruza la calle 39B por la cual se puede avanzar observando el café artesanal “Hora de café”, el bar “AmaPola”, y el restaurante “Huancaína”, junto con oficinas de FORTOX, Risk Consulting Colombia y la Academia Colombiana de Ciencias Económicas para coronar en el centro de la cuadra con la cervecería artesanal “Statua Rota”, la cual curiosamente comparte un letrero adicional “Librería Woolf”. Para encontrar la librería hay dos opciones: tener plena seguridad de su ubicación o tener mucha suerte, subir al segundo piso de la cervecería “Statua Rota” y girar a la izquierda, para finalmente encontrarse con el maravilloso espacio que creó Marian Rodríguez y que atiende Claudia.

Este cuarto repleto de libros organizados en hermosos anaqueles de piso a techo es fruto de un sueño, uno que dejó de estar aplazado y empezó a ser vivido. Que inicia siendo el reflejo de su fundadora Marian Rodríguez, ingeniera química de profesión y lectora apasionada, una mujer sobre la cual se podrían llenar páginas enteras, tan solo escuchando el respeto, la admiración y el cariño que le profesa su librera Claudia, probablemente porque

compartir una pasión las acercó y la cotidianidad las fue uniendo. Dándole vida a un rincón único en Bogotá, inspirado en “Una habitación propia” de Virginia Woolf, creado como un espacio para que libros escritos por mujeres tuvieran un hogar. Después



**Ilustración 27.** Otalora, D. Plaza Capital. Ventana Librería Woolf.

de acercarse al ensayo, Marian decidió no aplazar su sueño de tener una librería, la cual había pensado que sería su espacio después del retiro, convirtiendo a la librería en un reflejo de este ensayo.

*“Actualmente, las mujeres tienen más posibilidades para escribir, pero entonces pasa que todavía no se tiene esta habitación propia en la cabeza. Todavía las mujeres no se suelen aceptar como escritoras.”* (C. Amador, entrevista, el 10 de 2023)

### **6.3.1 Construyendo anaqueles**

La experiencia de esta librería se constituye desde su catálogo, tiene la particularidad de especializarse en autoras, una mirada a la vanguardia de los movimientos sociales y políticos actuales; el público, por su parte, le ha dado muy buena acogida, a las personas les ha gustado mucho el concepto. La autenticidad de esta apuesta es que, a pesar de ser una librería de autoras, no busca limitar a su público a mujeres, en cambio, prefiere que ese público crezca sin limitantes de género, jugando el papel de ser una plataforma para

nuevas lecturas, diferentes discusiones y diversos discursos. Parte del trabajo que se realiza en esas paredes recae en las manos de Claudia, como librera, contrasta los estilos de escritores con los de escritoras, partiendo de las referencias que traen los clientes para ayudarles a adentrarse en un mundo de exploración literaria.

Por otra parte, la agenda es lo que más se mueve, centrándose en la especialidad, constituye una fotografía de lo que se puede observar dentro de la librería, lanzamientos, conversatorios, talleres y más han ido escribiendo la historia de este peculiar espacio.

*“Todas las semanas hay algo, hay conversatorios y charlas, hay lanzamientos, hay talleres. Y ha sido muy bonito porque son autoras emergentes o autores independientes, hace nada tuvimos un conversatorio con Rosario Caicedo, la poeta caleña y fue una experiencia espectacular. El proceso con los eventos es un protocolo muy sencillo, nos mandan un correo al que nos quiera proponer un evento que, de hecho, todos los eventos que hemos hecho nos los han propuesto, por eso te digo que el apoyo ha sido fundamental.” (C. Amador, entrevista, el 10 de 2023)*



**Ilustración 28.** SEMANA. Librería Woolf

También se tiene el café, regalado, eso sí. La persona que quiere un cafecito, Claudia, con muchísimo gusto, se lo da. Aparte de la venta de los libros y de la agenda cultural que ya se menciono, hay un espacio para diferentes emprendimientos de mujeres, productos que se relacionan de forma directa e indirecta con la lectura, hay desde agendas hasta stickers.

### **6.3.2 Cambios en la industria editorial colombiana**

En lo referente a la ley de derechos de autor, Claudia reflexiona que el Ministerio de Cultura y la Cámara Colombiana del Libro han realizado muchos cursos enfocados en que el autor sepa cuáles son sus derechos y su ley, pero resalta precisamente que, si bien la ley en cuestión sí protege, es muy limitada debido a que la misma protege una obra únicamente si hay otra obra idéntica. Sin embargo, en el mercado de la cuestión editorial, si bien cada obra siempre le pertenece al autor, han existido situaciones con editoriales tanto grandes como independientes, en que, por cierto tiempo, los derechos de reproducción le pertenecen a la editorial y a veces no se realiza un trabajo de difusión, pero entonces, cuando el autor o autora quiere sacar la obra y moverla por otro lado, no se puede porque está amarrado por ese contrato. Digamos que en ese caso se repara que debería existir una salvedad o leyes que regulen un poco estas circunstancias, debido a que hay muchos



**Ilustración 29. SEMANA. Librería Woolf**

autores y autoras, incluso ahora que afirman que sus obras están atascadas con contratos donde ni las mueven, ni los sueltan. Entonces siento que ahí sí se necesita una especie de revisión muy detallada de los términos y proponer nuevas opciones para que esto no afecte al autor.

Paralelamente, las editoriales han perdido credibilidad, no de manera generalizada, pero muchos autores y autoras prefieren autopublicar y se acercan a la librería solos con su obra. Y son obras muy buenas, pues muy bien pensadas, estéticamente muy bonitas. Y generan ese lazo directo con la librería, pasando por alto toda la labor editorial. Y logran estrechar los lazos con la librería que es lo que les conviene, en ese caso, a ellos les interesa principalmente vender.



Por otra parte, se encuentra el tema de la piratería, que siempre ha estado. Claudia siente que ahorita la industria editorial tiene problemas más grandes que la piratería, comparte que mucha gente llega a la librería buscando libros que son más fáciles de encontrar en PDF que importarlos desde Argentina, por ejemplo, pero los están buscando para leerlos en físico. Entonces, si bien ha afectado cómo ha afectado todo, pero, así como la industria cinematográfica no muere por la piratería, probablemente la editorial tampoco. Paralelamente está la presencia del mundo digital, visto desde dos lugares: la existencia como formato de libro y la presencia en redes sociales. Es entendida esta vinculación digital muy provechosa desde la agenda cultural. En cuanto a los libros, todavía la librería es nueva, entonces no se ha contemplado esa opción.

Teniendo en mente estos ejes que han atravesado la industria editorial colombiana en las últimas décadas, Claudia plantea ciertos cambios que han afectado a la misma, desde lo positivo, resalta la búsqueda de unificación de procesos, plantea que actualmente se requieren protocolos para garantizar orden y beneficio de todos, de los autores, de las editoriales, de los lectores y las lectoras. Adicionalmente se encuentra la unidad del gremio, ahorita se ha entendido que juntos se crece mejor. En contraparte, uno de los cambios negativos es la saturación de eventos todo el tiempo, lo cual, a pesar de ser espectacular y maravilloso, genera lo que ella llama una sobredosis, una sobrecarga de muchas opciones.

### **6.3.3 La librería**

El primer contacto, al entrar en este maravilloso espacio de libros, es Claudia, una barranquillera que le da vida y voz a los libros que la rodean, proveniente de una ciudad que, como ella misma cuenta, es muy cultural, por la manera en que se trata la literatura en la infancia, en las escuelas. Por tanto, este acercamiento a los libros lo tuvo a una edad temprana, enmarcado en el ambiente escolar; aunque también fue su abuela la que le brindó la posibilidad de diversificar su amor a la lectura. Siendo en La Dorada, Caldas, donde por primera vez escogió un libro ajeno al plan lector: *El Alférez Real*. Sin embargo, no fue hasta tiempo después, durante su práctica de teatro, que descubrió la verdadera

pasión que la unía a las letras, la representación literaria, siendo una actriz que se llevaba muy bien con largas extensiones de diálogo, como los monólogos.

Finalmente, fue esta pasión lo que la llevó a estudiar en Barranquilla la carrera que hoy se llama Licenciatura en Español y Humanidades, la cual en el transcurso de sus estudios renovó su enfoque pasando de la literatura a la pedagogía, justamente siendo el detonante para que Claudia decidiera abandonar la carrera. Descubrió la Universidad Autónoma de Bucaramanga, que tiene

el programa de literatura virtual. Aun viviendo en Barranquilla, empezó la carrera durante la pandemia. Y conoció a Carolina Cardona, que es la librería en Prólogo ahora, con quien logró una amistad virtual que las llevó a organizar un colectivo literario que se



**Ilustración 30. SEMANA. Librería Woolf**

llama *En otros mundos*, donde se realizan talleres y han publicado una antología.

Para 2023, el panorama era diferente en Barranquilla, la literatura no se estaba moviendo realmente y esto llevó a Claudia a decidirse por Bogotá como destino. Es precisamente Carolina el contacto que conectó a Marian Rodríguez con Claudia, posibilitando que comenzara su labor como librera, recuerda del primer momento en que se postuló que le comentaron: “Nosotros preferimos a una persona que las labores administrativas o las labores como técnicas las va a aprender, pero lo que sí queremos es una persona que ame los libros, que sepa de libros y que disfrute hablar de libros con la gente.” Eso fue lo que la enganchó a la labor: que los libros y el diálogo serían sus tareas principales.

Ahora, meses después, puede ver con cariño ese comienzo, junto con lo que ha ido aprendiendo en el camino. Precisamente resaltando que la práctica es fundamental en el

perfeccionamiento de la labor, “hay cosas que definitivamente para la academia no te enseña a ser librero, no en la Universidad, en ninguna parte de la carrera de literatura te enseñan a ser librero. Y me he dado cuenta hablando con otros librereros, con otras librerías en que nadie aprende a ser librero. Se aprende sobre la marcha, se aprende equivocándose”

### **6.3.4 El futuro**

Para la librería, una de las más apremiantes expectativas es el espacio. Para el futuro más cercano de la librería, se vaticina que se necesitará agrandar el espacio de alguna forma. Otra proyección a futuro sobre la librería también muestra un futuro cercano, lo cual también es una de las ambiciones de la fundadora Marian, ampliando la labor de la librería y que no se limite al espacio físico. La idea es llevar la labor de estas autoras y de las talleristas que nos acompañan y de las editoriales a puntos itinerantes en la ciudad y luego en otras partes.

Para Claudia, al ser una librera joven, se abren ante ella un mundo de posibilidades, resalta la suerte de entrar en esta librería que va creciendo cada vez más, afianzando el sentimiento de crecer. A medida que lo realiza la misma librería, todos los implicados en el proceso van creciendo, aprendiendo con ella. “Entonces es muy bonito porque hasta donde la vida, el calentamiento global, nos permite, si quiero ver hasta dónde puedo llegar y puede llegar con el proyecto, podemos llegar como equipo.” Le apuesta a que la librería va a tener mucho que contar por los próximos años. A su vez, a nivel personal también le interesa mucho la escritura.

*“Entonces ha sido muy bonito estar desde el punto de vista de la librera, también viendo cómo se mueve la industria editorial desde este lado, porque a veces uno como escritor también romantiza mucho la vida, escribo, público, me vuelvo famoso y ya, y cada vez son menos las personas que lo creen.” (C. Amador, entrevista, el 10 de 2023)*

Paradójicamente, los pronósticos de Claudia para las librerías independientes no solo son esperanzadores, sino que en sí mismos constituyen una luz de esperanza y de poesía,

estableciendo una concreta relación entre la existencia de las librerías y las personas dispuestas a participar de la experiencia que se vive en la misma.

*“Yo siento también que las librerías van a permanecer, yo siento que las librerías, mientras la gente quiera leer, mientras la gente quiera escribir, las librerías van a seguir.”*

*(C. Amador, entrevista, el 10 de 2023)*

## 6.4 La Guachafita: librería de barrio

*Ilustración 32. Redes sociales La Guachafita. Logo*



**Tabla 6-4.** Datos generales Librería La Guachafita

En el barrio Pasadena, a unas cuadras de donde la Calle 68 se convierte en Calle 100, prácticamente sobre la Carrera 58. Rodeado de hermosas casas, restaurantes, veterinarias y el emblemático local de Los Tres Elefantes, se encuentra una librería de barrio. Una peculiaridad llena de libros, arte y buen café, abriendo las puertas a una agenda cultural que enriquece la vida vecinal. Siendo precisamente este el objetivo de La Guachafita, ser un espacio de integración para los residentes del sector, apuntando a una descentralización de la oferta cultural.

Corría el segundo semestre del 2020, alrededor de septiembre, mientras el mundo se estaba acostumbrando a vivir con el virus del COVID 19, dos amigos de toda la vida juntaron libros, bibliotecas y sueños, saliendo a parques para darle vida a las zonas verdes de su barrio de la infancia. Estos amigos son Felipe y Daniel, y ahora se pueden encontrar en La Guachafita, librería de barrio. Los inicios de este proyecto se centraron en un

elemento fundamental que ambos se conocían de memoria: el barrio. Como residentes de Pasadena no solamente tenían la ventaja de conocer a sus vecinos, también tuvieron la posibilidad de vivir las transformaciones del este durante varios años. La idea de salir a los parques surgió de diferentes ejes, uno de ellos las características del espacio, la opción de intervenir un espacio público en el que se congregaban las familias y se generaba la circulación de la mayoría de los vecinos; fue así como empezaron a navegar entre los diferentes parques del sector.

El camino para abrir el local en el que hoy se encuentra la librería estuvo lleno de sorpresas. partiendo del buen recibimiento de los vecinos a la iniciativa en los parques por medio de donaciones de libros, lo cual progresivamente fue evolucionando a plantear la necesidad de adquirir ejemplares nuevos para consolidar el proyecto, y la fortuna estuvo de su lado poniendo a las personas idóneas para que las ideas se consolidaran, resaltando dos anécdotas que los llevaron a la realización del catálogo que hoy en día se observa en los anaqueles, el cual navega entre lo comercial y lo independiente, dándole cabida a una variedad de gustos literarios que atraviesan todo tipo de géneros, guardando un espacio especial para lo que fueron los comienzos de la librería: los libros usados.

#### **6.4.1 Construyendo anaqueles**

La construcción de los anaqueles de una librería es un proceso que tiene dos partes importantes: por una parte, se encuentra el catálogo y, por otra, la construcción física del espacio. En cuanto al catálogo, corresponde a la esencia misma de la librería y termina constituyendo la imagen sobre la cual se quieren enfocar, frente al catálogo *La Guachafita* se presenta con una postura muy clara, con dos enfoques sin cerrarse a ellos: **literatura y editoriales colombianas independientes**. Es su apuesta, teniendo claro el mercado y que no es posible cerrarse solo a ello.

En cuanto a la construcción del espacio físico, se puede encontrar un continuo navegar abierto al descubrimiento. Manteniendo la misma estructura con el paso del tiempo, con ayuda de voces amigas, la decoración y distribución se centraron en la eficiencia del espacio. A pesar de que las estanterías y los libros son el alma y huesos que sostienen la librería, su especialidad es el barrio, la esencia que se encuentra plasmada en cada esquina es tanto el amor por lo construido como un refugio cultural para los habitantes del barrio.

Por otra parte, Daniel nos cuenta que para que el proyecto de librería sea sostenible, tuvieron que plantearse dos elementos que acompañarán la venta de libros: por una parte, se encuentra el café y, por otra parte, la agenda cultural. Entonces desde que pensaron en el local, decidieron tener una agenda cultural fuerte. Partiendo de su experiencia en los parques, surgió su primera actividad: lectura en voz alta para niños y niñas; por otra parte, el gusto de Daniel por la poesía y la experiencia en micrófonos abiertos constituyó el segundo evento. Adicionalmente, se tenía el club de lectura que también era una manera de vender



**Ilustración 33.** Promoción de lectura en parques. La guachafita: librería de barrio. Redes sociales

libros, vender unos 15 a 20 libros mensuales y también eso es como un gancho para las editoriales. También incursionaron en un cineclub, que está en proceso de consolidarse. Fue ahí donde decidieron que la agenda cultural se iba a conformar de cuatro actividades al mes fijas, para comenzar a generar recordación en los vecinos. Los otros eventos que se han realizado se van presentando por personas que los visitan, como en el caso de los conciertos de jazz, surgen de las propuestas que le realizan a la librería y que Daniel se encarga de consolidar.

### 6.4.2 Cambios en la industria editorial colombiana

El tema de los derechos de autor a Daniel le parece muy útil, sobre todo desde la edición independiente. Analiza que un autor se termina ganando el 10% por libro vendido y si aparte lo piratean, no le queda mucho precisamente por lo injusto del medio. El mercado es muy injusto con el artista. Reflexiona que, aunque la propuesta es muy buena porque te permite proteger tu obra, efectivamente una cosa es el papel y muy lindo que el nombre salga, pero de todas formas, si alguien está explotando la obra y el patrimonio, pues



**Ilustración 34.** Valbuena M. Idartes.  
*Librería La Guachafita*

¿dónde está el sentido de eso? La librería, al estar en la Asociación Colombiana de Libreros Independientes, tengo entendido que hoy las luchas no están por ese lado, sino está, por ejemplo, en el tema del plástico, los plásticos de un solo uso como eliminarlos por ley.

Por otra parte, retomando el tema de la piratería, la librería tiene la política de regalarlos de inmediato. Cuando son donaciones y son piratas, Felipe se siente muy ofendido, Daniel por su parte, tiene unas posturas un poco más flexibles. A pesar de las diferencias, hoy en día el proceder está muy claro y el libro pirata lo regalamos al que le

interese. Se coloca sobre la mesa y si alguien dice “oye, cuánto cuesta ese libro” le responden “Nada, llévatelo” ¿Por qué? Porque es pirata, y La Guachafita no vende piratería.

A su vez, la librería es hija de la pandemia, comenzaron a existir cuando el pico bajó en septiembre de 2020, y aprovecharon la pandemia para poner a prueba la idea de negocio, que era vender libros usados cuando las personas solo tenían un lugar en el que podía estar: el parque.



### 6.4.3 El librero

En cuanto se abren las puertas de *La Guachafita*, nos encontramos con Daniel Bello, un joven de 32 años que le da alma, vida y corazón a la librería, siendo librero por capricho del destino y por decisión propia. Daniel ha tenido muchas ocupaciones en su vida, principalmente estudiante; teniendo una relación complicada con la academia y lo cual lo llevó a dejar de lado la carrera de derecho y de filosofía. Teniendo esto en mente, es más sencillo verlo como un estudiante de carrera multifacético, además de ser instructor de yoga en dos disciplinas, barman profesional y clown terapéutico.

Vinculado a proyectos como la Fundación Hakuna Matata regala sonrisas, la cual se enfocó en la prevención de maltrato infantil en barrios con altas problemáticas de violencia. Después de un tiempo navegando entre diferentes ocupaciones, Daniel encontró una voz amiga que le ayudó a caer en cuenta de que podría ver en la escritura una manera de vivir la vida; a pesar de sus amplios deseos por aprender, las estructuras académicas jugaron en su contra y es precisamente por eso que se dedicó a tomar talleres, cursos y comenzó a enamorarse poco a poco de la poesía.

Ese acercamiento con las letras lo llevó a

tener una revista en la Universidad Nacional que se llamaba *Cuerpo Poesía*. Durante este tiempo surge el interés en el proceso de construcción del libro, al igual que el deseo por tener una editorial; después de un tiempo con preparación autónoma con talleres y diplomados, principalmente en IDARTES, comenzó un proyecto editorial propio, pero por situaciones económicas de todas formas tenía que trabajar como barman.



**Ilustración 35.** Valbuena M. Idartes. Librería *La Guachafita*

Durante una temporada estuvo en Palomino; hasta el momento en que Felipe, su mejor amigo, el cual también es un lector enfermo, un día le escribió proponiendo comenzar una librería, a lo que él se abre como posibilidad pese a que veía que era comenzar un ámbito de la vida no transitado, la de librero.

Daniel dice:

*“Yo le copié de una el mensaje y me devolví. Y empezamos a mirar cómo era el tema. Nos dimos cuenta de que económicamente, pues no, no, no alcanza con simplemente un arriendo barato. Nos hacía falta experiencia, él es abogado, es muy lector; pero es abogado y yo me había vinculado un poco con el mundo del libro, desde la parte del escritor y de la edición, nunca del librero”* (Bello, Daniel, comunicación personal, s. f.)

#### **6.4.4 El futuro**

Daniel es optimista frente a lo que se viene en el ámbito cultural, en especial con las librerías independientes. Resalta el florecimiento cultural en todos los aspectos que se está presentando en Bogotá, desde lo musical, lo editorial; pone el ejemplo de las librerías que han abierto en los últimos años. “Nos estamos animando a tener el valor de montar un proyecto económico sostenible, diferente a lo tradicional que es la tienda de ropa o el restaurante, porque se está fomentando el consumo de cultura”

La esperanza que se abre al pensar en un futuro con una variedad de muestras culturales viviendo en un amplio espectro de espacios culturales, se refleja en cada una de las palabras de Daniel. Precisamente al hablar del futuro que le depara también a La Guachafita, la emoción se puede sentir en cada aspecto. “Creo que es. Disponer de toda la energía hacia ese lugar, ir creciendo para llegar a un punto de equilibrio. Al recuperar la inversión que hicieron mis socios, que son mis mejores amigos, siento una responsabilidad muy fuerte.” (Bello, Daniel, comunicación personal, s. f.)

Paralelamente, en el proceso que han llevado a cabo en la librería y en especial sus diferentes eventos, le ha permitido a Daniel identificar sus habilidades y afinidades con la gestión, lo cual evidentemente detona sus mayores sueños que en este momento son

ampliar el proyecto llevándolo a ser una casa cultural, con sectores, entonces que haya una librería, con un espacio de entrenamiento teatral y escénico, de baile, principalmente porque Daniel ha experimentado que el acercamiento a la cultura y el arte no todas las veces se da por medio de las mismas herramientas, de esta manera el libro se convierte en una de las múltiples posibilidades.

## 6.5 Asociación Colombiana de Libreros Independientes- ACLI

### 6.5.1 *Fundación, evolución y nuevas discusiones*

La Asociación empezó con unas reuniones no muy planeadas, se reunían en la librería de Adriana Laganis, **Arte Letras**, que ya no existe; eran siete libreros: Pablo Arcila de la **Librería de La Javeriana**, Adriana, María Osorio de **Babel**, Martha Quengua y Ana María Aragón de **Casa Tomada**. La discusión dentro del espacio era principalmente las dificultades que enfrentaban las librerías, en el 2007, entonces ponerse a conversar sobre qué se podría hacer para mejorar el tema de las librerías y eso lo que también logró que los libreros empezaran a conocerse entre ellos, antes esa interacción no era frecuente. Cada uno sabía que había tal librería pero no se comunicaban entre ellos, entonces lo más importante de esa primera época fue eso.



*Ilustración 36. Sitio web Asociación Colombiana de Libreros Independientes. Logo*

Posteriormente se hicieron los estatutos de la asociación, todo necesita un trámite legal, con Pablo Arcila como presidente; después se empezó a participar en eventos culturales con una muestra muy bibliodiversa, asistiendo a ferias con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de esa época y con un programa del Ministerio de Cultura, por ejemplo, estuvieron una vez en Tunja, para hacer también esas exhibiciones la Asociación diseñó unos muebles para poder hacer una muestra estéticamente curada, el objetivo era que se montará un espacio agradable para mostrar la oferta bibliográfica. Con el paso del tiempo se empezó también a participar en

convocatorias de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el Ministerio de Cultura, muchas de esas convocatorias encaminadas a realizar una programación cultural y otras también a clubes de lectura. Entonces también muchas librerías, especialmente las nuevas, empezaron a hacer programación cultural, y las que aún no lo hacían empezaron a hacerlo.

Programaciones también cada vez más creativas, entonces estas nuevas librerías o jóvenes librerías vinieron a reemplazar librerías que fueron cerrando, como la librería Contemporánea. Actualmente hay un nuevo círculo de librerías de nicho, muy especializadas, y esto va muy de la mano con unas nuevas editoriales colombianas también muy de nicho, entonces es perfecto porque esos libros también encuentran su lugar natural en estas librerías y aunque no pareciera que le están peleando mercado a los grandes grupos editoriales, hay títulos que tienen mucha recepción entre la gente, porque ahora esos son públicos que se han ido creando. Estas editoriales son muy particulares, muy exquisitas, preocupándose por mostrar otras realidades del mundo, del país.

Por otra parte, la Asociación ha puesto sus energías en diferentes frentes, siendo el referente a las buenas prácticas una constante preocupación, de la mano con los descuentos desmedidos. La competencia desleal es una de las peores circunstancias que aún prevalecen en el sector, desde que el editor entienda que debe evitar hacer ventas directamente, para no saltarse al librero, viendo la importancia de pasar por la librería. Que cada uno de los actores participantes de la cadena de valor de los libros entienda su papel en el proceso.

Buscando estar involucrados en cada uno de los pasos del proceso de producción del libro, la asociación gestionó la puesta en marcha de una distribuidora, seleccionando sellos editoriales que cumplen las características que también se encuentran en las librerías independientes. Resaltando aquellas editoriales, plantean debates de la sociedad presente y futura. Generando que en la industria el libro sea un objeto de valor, un objeto al que la gente ahora tiene cariño y gusto por el mismo objeto, se ha intentado ofrecer otro tipo de

contenidos y hay veces que, a pesar de estar el libro digital, el libro físico es tan bonito que la gente lo va a querer tener físicamente.

En realidad, la apuesta es a que el valor del libro no esté en el formato. Ana Maria explica que el libro en sí mismo es un dispositivo tecnológico igual que la tableta, entonces no tendrían que estar rivalizando los formatos. Sencillamente lo que se necesita es que la gente lea, sin darle tanto protagonismo al formato y ojalá con buscando que las lecturas sean cada vez más complejas, por ejemplo, los libros académicos: los libros súper especializados, pues es perfecto para una edición digital del libro; novelas, cuentos, mucho mejor el dispositivo tecnológico papel, pero no hay que reñir sobre esto, porque la verdadera discusión es el tema de la lectura.

### **6.5.2 Miembros y organización**

Los miembros han cambiado con el paso del tiempo, algunas librerías han cerrado y la Junta Directiva va rotando también para que todos los librereros pasen por la tarea de dirigir. Es lo mejor y así, si se pueden hacer cosas sin muchos recursos, se pueden hacer cosas, generar visibilidad para las librerías principalmente, lograr que la ciudadanía asista a las librerías, posicionándose como eje central en la vida de los colombianos. Que se acostumbren a estar en una librería, para aprovechar la diversidad que hay en los libros, porque la literatura o el ensayo está principalmente en la escuela o en la universidad y tiene que darse un cambio, salir y estar en el día a día de todos.



**Ilustración 37.** Sitio web Asociación Colombiana de Librereros. Encuentro escuela de librereros 2023

Como en todo, hay diferencias, hay discusiones, hay encontronazos, básicamente porque generar conflicto es mucho más sencillo, lograr un trabajo mancomunado es mucho más difícil. Por ejemplo, la actual administración organizó la gestión en comités, siete comités, ocho comités. Se tiene el comité que organizó la Fiesta de librerías, que está en cabeza



**Ilustración 38.** Sitio Web Asociación Colombiana de Libreros Independientes. Logo Escuela de Libreros

de Lucas de **Mr. Fox**; el que está encargado de empezar a regular la cadena del libro, lo dirigen Ana María Aragón, de **Casa Tomada**, y María Osorio, de **Babel**; hay otro comité que se encarga de estar pendiente de las convocatorias del estado para poder participar. donde resalta la labor que se está realizando con todas las ferias regionales del libro con el Ministerio; hay otro comité, que lo lidera Viviana desde Yopal, de **Léeme y leeré**, que está tratando de que las librerías sean

declaradas patrimonio como espacios culturales; hay un comité que tiene como misión sacar el premio del mejor libro según los libreros; también está el comité que está haciendo la Escuela de libreros, la cual lleva tres años en un convenio con IDARTES, ahora tenemos como meta empezar a ofrecer para cualquier persona que esté interesada; además, hay un comité que es el encargado de la selección de los libros de los que se encarga la distribuidora; y finalmente se encuentra uno encargado de gestionar charlas y encuentros sobre los libros que están en distribución. Cada uno de los comités tienen en la cabeza un equipo de libreros que va a trabajar sus respectivas tareas y cada mes se da un informe de lo que está pasando.

## 7. Entramado discursivo

Partiendo de las bases teóricas propuestas frente a la industria editorial colombiana se puede observar un panorama que apunta progresivamente a la especificidad de la gestión, mezclada con una industrialización de los procesos de la cadena de valor del libro, acompañado por los cambios sociales y económicos que el país ha experimentado en los últimos años, atravesados transversalmente por la inestabilidad ocasionada por la pandemia del COVID 19; la cultura refleja una resistencia inigualable en el panorama económico y social, resaltando la cita de Jyoti Hosagrahar que también se encuentra en la justificación del presente trabajo *“Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que este se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo.”* (Hosagrahar, Jyoti, 2017). Resalta el sector editorial en específico que logra una recuperación en las cifras de ventas para el año 2022, reforzando la consolidación que lleva dándose progresivamente.

*“En esta ocasión presenta las estadísticas correspondientes al comportamiento del sector en 2022, que muestra recuperación frente a las cifras registradas durante la pandemia. La actividad editorial en Colombia se vio afectada en los últimos años por la pandemia, dado el confinamiento y la no presencialidad de la educación básica y superior. Durante los años 2020 y 2021 las ventas tanto en ejemplares como en valores estuvieron por debajo de los niveles de venta registrados en 2019.”*  
(Cámara Colombiana del Libro., 2023)

Una parte del crédito por esta consolidación de la industria editorial colombiana lo tiene el proceso de concientización que se ha ido gestando desde los diferentes actores de la cadena de valor del libro, cada uno de los implicados han estado por años trabajando en visibilizar la labor de producción, distribución y comercialización de los libros. Los librerías independientes como el eslabón más cercano al cliente han marcado el punto de resistencia humanizando la relación del lector con el libro hasta volverla una experiencia única, las literatas colombianas Paula Andrea Marín Colorado y Ana María Agudelo Ochoa,



dan cuenta del proceso que se ha tenido históricamente sobre la creación de las librerías independientes en el país.

*“El fenómeno de las librerías independientes, por su parte, se puede entender como una respuesta a la aparición, en las décadas de 1980 y de 1990, de las librerías de cadena, especialmente las localizadas en los centros comerciales. Estas librerías privilegian la comercialización de best sellers de temporada, “títulos de autoayuda” y obras que ofrecen “consejos financieros, espirituales o dietéticos, chismes sobre celebridades o eventos políticos”. Es durante el período 2000-2020, sobre todo en la segunda década, que se puede ubicar el surgimiento de librerías independientes en Colombia.” (Marín Colorado, 2020)*

Secundando a la librera y directora comercial de la Librería Lerner al responder a una serie de entrevistas a libreros que realizaron los escritores mexicanos Tomás Granados Salinas y Francisco Goyanes. “El rol de los libreros es de gran importancia, pues es quien le pone el alma a una actividad que sin mística derivaría en lo prosaico.” (De librerías y libreros, 2019, p. 24). esta labor que mezcla lo espiritual de las letras con lo cotidiano de la lectura, se ve oxigenado actualmente por diversos factores, entre los que claramente se encuentra la fundación de diferentes librerías en los últimos dos años concretamente, el establecimiento de metas para la formación de libreros por parte de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes, la discusión en relación con las prácticas comerciales de los actores de la cadena de valor del libro; todas acciones relacionadas con promover una continua revisión del sector con el objetivo de que se fortalezca, siendo este el punto predominante en el espíritu de los libreros actuales: adaptarse a las circunstancias que ofrece la sociedad para continuar vigentes, modernizando, pero, conservando la esencia misma de su labor.

*“Yo siento también que las librerías van a permanecer, yo siento que las librerías, mientras la gente quiera leer, mientras la gente quiera escribir las librerías van a seguir.”*  
(C. Amador, entrevista, el 10 de 2023)

Esta capacidad de adaptación de los libreros ha llevado a muchas librerías a prevalecer por años, cuenta de eso es la librería Casa Tomada, cuya experiencia ha servido para

establecer métodos y herramientas que minimicen las posibilidades de fracaso de las florecientes librerías. El establecimiento de sistemas de gestión documental, la experimentación frente a agendas culturales y prácticas de promoción de la lectura han sido posibles en parte por la construcción colectiva y empírica inicial del oficio, pero, actualmente, con las librerías más recientemente fundadas y en parte gracias al convenio de IDARTES con la Asociación Colombiana de Libreros Independientes que logró poner en escena una discusión que favorezca la unificación de prácticas, brindando colaboración y apoyo para nuevos proyectos de esta industria. La interdisciplinariedad, que durante años fue empírica, actualmente está dando pasos hacia una profesionalización, abriendo espacio para que el ámbito académico reconozca en esta labor una especialidad profesional y poniendo en evidencia la necesidad de establecer líneas de discusión nuevas que relacionen diferentes áreas del conocimiento. Es entonces, al establecer contacto con los libreros, que se observa de primera mano un puente vivo y en constante transformación de la gestión cultural, brindando la posibilidad de generar nuevos interrogantes y múltiples posibilidades para responderlos, un camino nuevo por andar.

Adicionalmente, se observa que frente a la especialización de la producción que se ha visto en auge en los últimos años en el mundo editorial, las librerías independientes constituyen tanto un refugio como una plataforma para establecer un nuevo público lector, esta relación de constante causalidad promueve la construcción de nuevos discursos que enmarcan también el establecimiento de las librerías como un espacio gestor de comunidades.

*“Que cada vez tengamos más conversaciones, diferentes eventos completamente diferentes. Que contribuyamos a que la gente pueda tener acceso también más fácil a encontrar los libros y a las lecturas y a leer.”* (Aragón, Ana María, comunicación personal, s. f.)

Este tipo de diálogos se establecen partiendo de la labor que realizan los libreros en sus respectivos espacios, como agentes del cambio o prevalencia de prácticas, actores gestores de la dinámica del espacio, establecen un puente entre lo que está escrito

y los lectores, llevando el papel de consejero más lejos de una simple venta, tal cual como resalta en los objetivos de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes:

*“Las librerías independientes son fundamentales para la distribución y circulación del libro. Desempeñan un papel primordial en la atención, orientación, apoyo y respaldo de lectores, investigadores, un posible lector, un posible investigador. Garantizan la libertad de pensamiento, opinión y participación, pues como canal de distribución no se fundamentan exclusivamente en novedades y best seller sino que promueven la bibliodiversidad.”* (Asociación Colombiana de Libreros Independientes, 2020)

Por medio de las ocho entrevistas realizadas a los libreros actuales de cuatro librerías bogotanas, que se encuentran a su vez inscritas en la Asociación, fue posible ver que esta labor requiere como muchas otras del ámbito cultural una vocación de servicio inigualable, una voluntad de cambio y transformación única que ha garantizado la prevalencia de estos espacios con el paso del tiempo y la aparición de nuevas propuestas que a su vez han ido respondiendo las necesidades que plantea la sociedad, es así como también lo resalta Alberto Mayor y Elber Berdugo, en su investigación sobre libreros en Bogotá.

*“La fuerza revolucionaria del librero, por contraste, parece haber estado asociada casi siempre a momentos históricos cuando su acción arrojó dudas contra la cultura dominante y encaminó sus esfuerzos a confrontarla y sustituirla.”* (Mora & Berdugo, 2010)

Es precisamente esta disposición innata del espacio a establecerse como una continua carrera de resistencia lo que monopoliza el tiempo del librero, y llevando a una de las situaciones que se presentó en esta investigación; ausencia de tiempo para entrevistas de parte de los libreros. A pesar del gran avance que se ha realizado en la automatización de tareas, buscando disminuir la carga para los libreros dentro de las tareas que realizan, aún persiste una dedicación exclusiva del tiempo al mantenimiento de los espacios, lo cual inevitablemente desencadena en una falta de disposición para iniciativas de investigación. Adicionalmente, otra barrera observada en el transcurso de las diferentes entrevistas fue el desconocimiento general de normativas, retos y funciones de la industria editorial y de

la Asociación Colombiana de Libreros, por parte de algunos libreros, especialmente aquellos que tienen menos experiencia en el campo; esto inevitablemente se ve mediado por una falta de necesidad de este conocimiento para el ejercicio práctico de la labor. Sin embargo, como resaltó la librera Clara, es un aspecto importante a tener en cuenta al momento de ambicionar un cambio frente a las dinámicas de promoción de espacios culturales como las librerías independientes; la elección como clientes consumidores de asistir a establecimientos de esta índole está mediada por un conocimiento de causa sobre las circunstancias que los rodean, en este proceso de establecimiento y consolidación de públicos, es de vital importancia que los actores involucrados en la cadena de valor del libro tengan conocimiento básico de normativas relacionadas con la producción, gestión, distribución y comercialización del material escrito. Recae sobre las librerías independientes, directamente sobre sus libreros, la tarea titánica de generar una conciencia sobre los diferentes procesos que atraviesan la industria editorial al público general, por tanto, es tarea de ellos mismos educarse sobre estas problemáticas para de esta manera realmente empezar a generar un cambio en los entornos personales, sociales y culturales que se gestan en la ciudad.

## 8. Conclusiones

La construcción de tejidos culturales se da por circunstancias particulares, muchas veces mediadas por condiciones sociales, económicas y políticas específicas; este tejido circunstancial afecta tanto el florecimiento de industrias que se dediquen a la comercialización de contenidos y productos culturales como a los retos que van enfrentando con el paso del tiempo que los lleva a consolidarse o perecer.

En el caso específico que se aborda en el presente trabajo, las librerías independientes, insertadas en una industria editorial que lleva a cabo un trabajo de reconocimiento de sus actores y su papel social, enmarcados en leyes referentes a los derechos de autor y la ley del libro; que a su vez ha afrontado las implicaciones de la piratería durante años y también se ha encontrado con procesos como la digitalización, la automatización e industrialización que han amenazado con extinguir la mano de obra personal; han decidido adaptarse como símbolo de resistencia cultural a experiencias que sobrepasan el simple acto comercial.

Optando por convertir cada oportunidad de renovación en un aliado que tenga como meta la difusión de su labor, de esta manera los procesos de digitalización, la inmersión en el mundo digital se volvió un aliado fundamental durante la pandemia del COVID 19, la automatización de procesos comenzó a dar claridad sobre la gestión de software especializados en librerías y beneficio procesos contables, facilitando el manejo de estos. Esta voluntad de resistencia se apoya de las múltiples iniciativas legislativas para protegerse, por lo menos teóricamente, de la piratería. Generando de esta manera una continua transformación en beneficio de la comunidad y considerando cada cambio como una oportunidad para llegar a más públicos; proponiendo a su vez nuevas discusiones que giran en torno a procesos de visibilización y concientización, los cuales en realidad son cuestionamientos de fondo a la sociedad.

Cuenta de estas discusiones que se generan en las librerías independientes, es posible entender a estas como espacios de construcción de discursos y consolidación de narrativas constantes; de esta forma, el espacio actúa como un libro en blanco sobre el cual se escriben las historias de vida de aquellos que lo habitan: libreros, editores,

distribuidores, escritores, clientes. La narrativa de cada librería se convierte en un bordado que utiliza hilos de diferentes colores para dar profundidad a la imagen y construir un mensaje identificable, siendo principalmente reflejo de los libreros que ponen su vida y alma en la construcción de sus anaqueles, partiendo de elementos claves como el catálogo, la infraestructura, los servicios alimentarios y la agenda cultural.

Particularmente, con relación al objetivo de experiencias de vida de ser librero, se puede concluir que ser librero sigue siendo una declaración política, es una decisión de vida que marca una manera de percibir la realidad para los libreros y una forma de relacionarse con la sociedad desde la postura de un gestor de discursos.

Con relación a la industria editorial, se encuentra en continuos cambios, enfrentando retos todos los días; ha aprendido, al igual que otras industrias culturales, que la mejor manera de enfrentar cada reto es adaptarse, convirtiéndose tanto en testigo del cambio, como en gestor del mismo. Partiendo de esto último es donde comienza la gestión cultural debe permitirse unir esfuerzos con el mundo del libro, buscando ahondar más profundamente en las preocupaciones que surge de esta industria, ayudando con el diagnóstico de las problemáticas y herramientas propias que garanticen la prevalencia de espacios tan importantes para la vida cultural de la ciudad como lo son las librerías independientes.

Para retomarlas es preciso entender que la respuesta a las mismas se encuentra en constante cambio y reestructuración, al igual que el lenguaje que se va adaptando a las demandas de las personas que lo hablan, la industria editorial y todos sus actores implicados se adaptan constantemente a los cambios que se presentan en la sociedad en la que están inmersos. Por tanto, el significado de los libreros hoy en día responde a lo que necesita la ciudad de ellos: unos gestores de discursos, narrativas e imágenes que favorezcan la inclusión, el diálogo y el reconocimiento del otro como partícipe de una comunidad. Por otra parte, esta misma respuesta da luz para hablar de cómo se experimentan los cambios en la industria editorial, desde la adaptación, la flexibilización de prácticas y el establecimiento de una comunidad sólida que se cuestione constantemente para seguir creciendo, es ahí donde surge la Asociación Colombiana de Libreros

Independientes, como respuesta a la necesidad de construir una comunidad para que las librerías independientes y por ende sus librereros tengan un grupo de apoyo que gestione los cambios que deben darse en pro de la sobrevivencia de estos espacios culturales.

La investigación permitió conocer y narrar cómo se despliegan hoy las librerías independientes en Bogotá, de la mano de la ACLI, pudiendo realizar este documento que a su vez será un insumo para las memorias de las librerías participantes y de la propia Asociación, siendo la tesis un artefacto cultural, un nuevo libro que apoya el quehacer de las librerías independientes en Bogotá.

## 9. Bibliografía

1. (2019). De librerías y libreros (1.<sup>a</sup> ed.). - Publicado en asociación con: Librería Carlos Fuentes Grupo editorial: Editorial Universidad de Guadalajara.  
<https://editorial.udg.mx/gpd-de-librerias-y-libreros.html><https://eulac.org/cdd/documentos/07-libros/lib-02/de-librerias-y-libreros.pdf>
2. Amador, C. (2023 - 10). [Entrevistado por A. Tamayo].
3. Aragón, Ana María. (2023 - 10). [Entrevistado por A. Tamayo].
4. Bello, Daniel. (2023 - 10). [Entrevistado por A. Tamayo].
5. Biglia, Barbara & Bonet-Marti, Jordi. (2009). La construcción de narrativas como método de investigación psico-social. Prácticas de escritura compartida. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research.
6. Penagos Jaramillo, Danilo (2020). «Semblanza de Ediciones Tercer Mundo (Bogotá, 1961-2001)», Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y



Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED, en  
[http://www.cervantesvirtual.com/obra/ediciones-tercermundotercer-mundo-  
editores-bogota-1961-2001-semblanza-997619/](http://www.cervantesvirtual.com/obra/ediciones-tercermundotercer-mundo-editores-bogota-1961-2001-semblanza-997619/).

7. Congreso de la Republica. (1982). *Ley 23 de 1982—Gestor Normativo—Función Pública*. Recuperado 16 de agosto de 2023, de  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431>
  
8. Lado B (2018a). La red editorial en Colombia. Compilación de investigaciones sobre el sector. Investigación presentada a Grupo de Emprendimiento Cultural- Ministerio de Cultura. Bogotá.  
[https://culturayeconomia.org/wpcontent/uploads/Estudio-sector-Editorial-Lado-  
B.pdf](https://culturayeconomia.org/wpcontent/uploads/Estudio-sector-Editorial-Lado-B.pdf).
  
9. Cámara Colombiana del Libro. (2023, May 3). Importante recuperación del sector editorial en 2022. [https://camlibro.com.co/importante-recuperacion-del-sector-  
editorial-en-2022/](https://camlibro.com.co/importante-recuperacion-del-sector-editorial-en-2022/)
  
10. Critchley, A. (2020, enero 30). *Introducing Publishing's People to Readers: Colombia's Campaign Against Book Piracy*. Publishing Perspectives.  
[https://publishingperspectives.com/2020/01/colombia-campaign-against-book-  
piracy-introduces-publishing-people-to-readers/](https://publishingperspectives.com/2020/01/colombia-campaign-against-book-piracy-introduces-publishing-people-to-readers/)

11. Cupa, M. Á. P. (2017). Jorge Roa y la Librería Nueva: Antecedentes y aspectos esenciales sobre el editor colombiano a finales del siglo XIX. *Lingüística y Literatura*, 38(71), Article 71. <https://doi.org/10.17533/udea.lyl.n71a06>
  
12. Damerow, P. (2006). The Origins of Writing as a Problem of Historical Epistemology. *Cuneiform Digital Library Journal*, 2006(1). <https://cdli.mpiwg-berlin.mpg.de/articles/cdlj/2006-1>
  
13. Darnton, R., (2008). ¿Qué es la historia del libro? *Prismas - Revista de Historia Intelectual*, 12(2),135-155. [fecha de Consulta 14 de Abril de 2024]. ISSN: 1666-1508. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387036800001>
  
14. La edición iberoamericana - Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED. (s/f). Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado el 14 de octubre de 2023, de [https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores\\_editoriales\\_iberamericanos/présentacion\\_edicion\\_iberamericana/](https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberamericanos/présentacion_edicion_iberamericana/)

15. Duarte, S. M., Palomino, S. C., Ortiz, L. D., & Gómez, J. H. (2022). Protección jurídica de los derechos de autor en Colombia. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 4(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.47666/summa.4.1.09>
  
16. Febvre, L., & Martin, H.-J. (2005). *La aparición del libro*. Fondo de Cultura Económica.
  
17. *Feria del Libro—Ferias y Fiestas*. (s. f.). Colombia.com. Recuperado 13 de julio de 2023, de <http://www.colombia.com/turismo/ferias-y-fiestas/feria-del-libro/>
  
18. Garone Gravier, Marina. (s. f.). *La edición en México—Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)—EDI-RED*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado 14 de agosto de 2023, de [https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores\\_editoriales\\_iberamericanos/edicion\\_en\\_mexico/](https://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberamericanos/edicion_en_mexico/)
  
19. *Historia de la CCL | Cámara Colombiana del Libro*. (s. f.). Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://camlibro.com.co/historia/>

20. Hosagrahar, Jyoti. (2017, abril 11). *La cultura, elemento central de los ODS*. UNESCO. <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>
21. Asociación Colombiana de Libreros Independientes (2020). *Nosotros*. La Acli. <https://aclilibrerosindependientes.com/nosotros>
22. Vallejo, Irene. (2019). *El infinito en un junco*. Penguin Random House.
23. Kuhn, Thomas S. (1990). *La estructura de las revoluciones científicas*. Madrid, FCE.
24. La Rotta Rodriguez, Clara Melissa. (2022 - 01). [Entrevistado por A. Tamayo].
25. Congreso de la República. (2017). *Ley 1834 de 2017* Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647>
26. Marin Colorado, P. (2020). *El libro en Colombia: Entre la sostenida concentración y la lenta marcha hacia la independencia (2000-2019)*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4377459>

27. Ministerio de Cultura (2003) Impacto económico de las industrias culturales en Colombia 1 Ministerio de Cultura de Colombia, Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 248 p. - (Colección Economía y Cultura)
28. Mora, A. M., & Berdugo, E. (2010). Aproximación histórica, aportes a la cultura y caracterización de los libreros y su oficio. *Revista Gráfica- Cuaderno de trabajo de los profesores de la Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Autónoma de Colombia*, 7, Article 7. <https://doi.org/10.26564/16926250.215>
29. Murillo Sandoval, J. D. (2017). La aparición de las librerías colombianas. Conexiones, consumos y giros editoriales en la segunda mitad del siglo XIX. *Historia Crítica*, 65, Article 65.
30. OECD. (2019). *OECD Reviews of Digital Transformation: Going Digital in Colombia*. OECD. <https://doi.org/10.1787/781185b1-en>
31. Parlamento Andino. (2020). *MARCO NORMATIVO SOBRE ECONOMÍA NARANJA*. Segura, Javier. [https://biblioteca-parlamentoandino.janium.net/janium/Referen/Marcos\\_Normativos/marco\\_36.pdf](https://biblioteca-parlamentoandino.janium.net/janium/Referen/Marcos_Normativos/marco_36.pdf)

32. Pernet, E. por N. (2013, diciembre 16). La memoria del boom latinoamericano. *Razón Pública*. <https://razonpublica.com/la-memoria-del-boom-latinoamericano/>
33. Posada, E. (1917). *Bibliografía bogotana*. Imp. de Arboleda.
34. Cobo Borda, J. G. (2017). Pioneros de la edición en Colombia. Credencial Historia. <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-4/pioneros-de-la-edicion-en-colombia>
35. Restrepo, S. S. A. (2007). La imagen publicitaria en Antioquia a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. *Revista Historia y Sociedad*, 13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=380370283006>
36. Rodríguez Villamil, H. (2008). Del constructivismo al construccionismo: Implicaciones educativas. *Educación y Desarrollo Social*, 2(1), 71-89.
37. Rovira, Rayen & Carmona, Viviana. (2015). Los Caminos del Capital Humano Avanzado: Discusiones desde las Experiencias. *Summa Psicológica*. 12. 75-85. 10.18774/448x.2015.12.246.

38. Sanchidrián Torti, J. L. (1994). Arte paleolítico de la zona meridional de la Península Ibérica. *Complutum*, 5, 163-196.
39. Schmandt-Besserat, Denise. (2002). *Signs of Life*. Archaeology Odyssey. Recuperado 13 de julio de 2023, de <https://sites.utexas.edu/dsb/signs-of-life-in-archaeology-odyssey/>
40. UNESCO. (2015, septiembre 27). *La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. UNESCO. <https://es.unesco.org/sdgs>
41. UNESCO. (2021, febrero 8). *Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*. UNESCO. <https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>
42. Valencia, M. (2011). El papel y el silencio: (Reflexiones preliminares para una historia de la edición en Colombia). *Trama & Texturas*, 16, 77-85.
43. Vasilachis de Gialdino, Irene. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. [https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/neiman\\_\\_guillermo\\_y\\_quarant\\_a\\_\\_german\\_los\\_estudios\\_de\\_caso\\_en\\_la\\_investigacion\\_sociologica\\_\\_cap\\_\\_6\\_en\\_\\_estrategias\\_de\\_investigacion\\_cualitativa\\_.pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/neiman__guillermo_y_quarant_a__german_los_estudios_de_caso_en_la_investigacion_sociologica__cap__6_en__estrategias_de_investigacion_cualitativa_.pdf)

44. Viñao Frago, A. (1989). Historia de la alfabetización versus historia del pensamiento, o sea, de la mente humana. *Revista de educación*, 288, 35-44.
45. Yanover, Hector. (1994). *MEMORIAS DE UN LIBRERO ESCRITAS POR EL MISMO*. casadellibro. Recuperado 14 de agosto de 2023, de <https://www.casadellibro.com.co/libro-memorias-de-un-librero-escritas-por-el-mismo/9788479792305/471581>
46. Gallego Cuiñas, Ana. 2019. «Las editoriales independientes en el punto de mira literario: balance y perspectivas teóricas». *Caravelle. Cahiers du monde hispanique et luso-brésilien* (113):61-76. doi: [10.4000/caravelle.6451](https://doi.org/10.4000/caravelle.6451).
47. Gómez Sánchez, J. (2021). El papel del librero, o cómo Caperucita se escapa del lobo. *Revista De Estudios Socioeducativos. ReSed*, 1(4). Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/7945>
48. Gil, M., & Jiménez, Fco. J. (2008). *El nuevo paradigma del sector del libro* (1st ed., Vol. 1). Trama Editorial.
49. Vega Bustamante, R. (2005). *Memorias de un librero* (1st ed., Vol. 1). Fondo de Cultura Economica.



50. Valencia de Lleras, M. C., & Marín Colorado, P. A. (2023). *Oficio: libros*. Ariel.