



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

ANÁLISIS DE COYUNTURA Y PSICOLOGÍA POLÍTICA PARA EL RECONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO DEL SUJETO POLÍTICO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2010.

Julián Darío Bonilla Montenegro

Universidad Nacional De Colombia
Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales
Maestría en estudios políticos
Bogotá, Colombia
2011

ANÁLISIS DE COYUNTURA Y PSICOLOGÍA POLÍTICA PARA EL RECONOCIMIENTO DEL COMPORTAMIENTO DEL SUJETO POLÍTICO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2010.

Julián Darío Bonilla Montenegro

Trabajo de Grado presentado para obtener el título de:

Magister en Estudios Políticos

Director:

Mtro. Dr. (C) MIGUEL ÁNGEL HERRERA ZGAIB

Profesor Asociado Departamento de Ciencia Política. Facultad de Derecho,
Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá

Universidad Nacional de Colombia
Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales
Maestría en estudios políticos
Bogotá
2011

*There are places I'll remember.
All my life though some have changed.
Some forever not for better.
Some have gone and some remain.
All these places had their moments.
With lovers and friends I still can recall.
Some are dead and some are living.
In my life I've loved them all.¹*

¹ LENNON, John Y McCARTNEY, Paul. *In My Life*. Álbum Rubber Soul. No. 1. Sello Parlophone. 3 de Diciembre de 1965.

Resumen:

Título: Análisis de Coyuntura y Psicología Política para el Reconocimiento Del Comportamiento Del Sujeto Político En Las Elecciones Presidenciales 2010

Esta investigación desarrolla la articulación entre la psicología política y el sujeto político teniendo como referente metodológico el análisis de coyuntura y siendo la base del objeto de la investigación las elecciones presidenciales colombianas de 2010. Al lograr esta articulación se observa cómo se desarrollaron determinados procesos políticos en los que condiciones coyunturales afectan las tendencias sobre la masa, referente de análisis en la psicología política. Las acciones se concentran en el momento que se inicia el proceso de la primera vuelta presidencial hasta consolidar el acuerdo nacional como resultado de la articulación de fuerzas políticas.

Palabras claves: Análisis de Coyuntura; Psicología Política; Sujeto Político; Proceso Electoral; Elecciones.

Abstract:

Title: Situational Analysis and Political Psychology for the Recognition of the Behavior of the Political Subject in the Presidential Elections 2010

This research develops the articulation between the political psychology and the political subject, with the situation analysis as the methodological frame and having the base of the investigation the presidential elections in Colombia in 2010. With this articulation is possible to observe how is develop some political process which the situation conditions affects the trends over the crowd, analytical reference in the political psychology. The actions concentrate since the beginning of the first presidential round until the consolidation of the national agreement as the result of the articulation of political forces.

Keywords: Situation Analysis; Political Psychology; Political Subject; Electoral Process; Elections.

Contenido

Lista de figuras.....	iv
Lista de tablas.....	v
Introducción.....	2
OBJETIVOS.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos.....	5
1. Acercamiento metodológico: análisis de coyuntura.....	6
1.1. ¿Qué es el análisis de coyuntura?.....	7
1.2. Perspectivas teóricas en el análisis de coyuntura.....	10
1.3. ¿Cómo desarrollar el análisis de coyuntura?.....	14
1.3.1. Los acontecimientos.....	16
1.3.2. Los escenarios.....	18
1.3.3. Los actores.....	20
1.3.4. Las relaciones de fuerza.....	21
1.3.5. La periodización de los cursos de acción.....	22
1.3.6. Articulación de la Coyuntura y la Estructura.....	23
2. Psicología política y construcción del sujeto político. Acercamiento teórico.....	25
2.1. La psicología política.....	26
2.2. Gabriel tarde. Estudiando las leyes de la imitación.....	30
2.3. Gustave le Bon y la Psicología de las Masas.....	33
2.3.1. ¿Cómo se consolidan las opiniones y creencias en las masas?.....	36
2.4. Sigmund Freud y la psicología de las masas.....	38
2.5. Harold Lasswell. Analizando el comportamiento político; Harold Lasswell. La psicopatología y la política.....	43
2.5.1. Tipos políticos.....	45
2.6. Psicología política en América Latina.....	46
2.7. El sujeto político.....	48
2.8. Relación psicología política – sujeto político.....	50
3. Proceso electoral colombiano. Elecciones presidenciales 2010.....	53
3.1. Proceso electoral, presidenciales 2010.....	55
3.2. El proceso hacia la primera vuelta.....	59
3.3. Debates para el control de las masas.....	63
3.4. Segunda vuelta, consolidación de un proceso y la inconveniencia de la abstención.....	66
3.4.1. La ambigüedad de la abstención.....	69
3.5. El Acuerdo Nacional como Resultado.....	70
4. Conclusiones.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	75

Lista de figuras

Línea de Tiempo Proceso Electoral Colombiano 2010.....	16
--	----

Lista de tablas

TABLA 1. Resultados de la Primera Vuelta Presidencial.....	65
TABLA 2. Resultados de la Segunda Vuelta Presidencial.....	68

Introducción

En el año 2010 se observó en Colombia una de las formas de participación política más interesantes que se han presentado durante mucho tiempo: se consolidó la movilización por cuenta propia y el apoyo de las redes sociales para impulsar la práctica política. Además muchos sectores sociales vieron la posibilidad de un cambio en el escenario político construido durante la presidencia de Álvaro Uribe. Se creía en la posibilidad del “Todo Vale” con tal de garantizar y consolidar el poder político frente a un “No Todo Vale” con el fin de seguir unos principios políticos tanto en la acción como en la gestión.

Ése proceso electoral representó o la continuación de las políticas de Uribe, primero en cabeza de Andrés Felipe Arias y luego en representación de Juan Manuel Santos. También estaba la posibilidad de un cambio, simbólico, en representación de Antanas Mockus, quien jugaba su tercer intento en llegar a la Presidencia², ahora como un agente de cambio a través de un partido de carácter netamente coyuntural en cabeza de tres ex alcaldes de la capital, junto con el ex alcalde de Medellín, capital del Departamento de Antioquia, Sergio Fajardo, como vicepresidente.

Los demás candidatos buscaban la mejor manera de posicionarse o de no perder el control y poder político que habían adquirido. Esto último es lo que se observa en el caso de los partidos tradicionales del país, pues tanto el liberalismo como el conservatismo ansiaban volver a llegar a la Presidencia. Aquellos para cambiar su condición de ser un simple agente de la oposición políticamente debilitados desde el 2002. Éstos pretendían dejar de ser un agente de fortalecimiento del clientelismo político y ser realmente actor en la campaña presidencial para así poder ser el partido en el poder político, situación que no se presenta desde 1950 con la llegada de Laureano Gómez.

² Durante su primer periodo en la Alcaldía de Bogotá renunció con miras a lanzarse a la Presidencia durante el periodo 1998 – 2002. Fue también candidato presidencial en el año 2006.

También se encontraban Gustavo Petro, candidato del partido opositor Polo Democrático Alternativo (Izquierda), quien tuvo varios problemas en su campaña pues incluso después de ganar al favorito dentro del Partido, Carlos Gaviria Díaz, tuvo una fuerte reticencia dentro de esta federación de movimientos políticos. O Germán Vargas Lleras, de origen liberal y con un continuo ascenso político, pero que prefirió salir de un apoyo directo y constante a Álvaro Uribe alejándose de la coalición de Gobierno e intentando frenar el fallido y mal organizado referendo con miras a la segunda reelección.

Todo lo anterior comprueba la complejidad y variabilidad del sistema político en Colombia y las divergencias en cuanto entender la política como práctica: en Colombia se es más dependiente de las pasiones que las ideologías y acciones coyunturales específicas son de mayor contundencia sobre el actuar del sujeto político modificando así la percepción de los fenómenos políticos generando crisis dentro de diversas estructuras de organización. Los partidos se debilitan cada vez más y se aprovecha la situación de crisis para la construcción de personalismos políticos en donde el líder moviliza masas o multitudes. Inclusive, es preferible imitar acciones políticas que tener un criterio propio sobre la elección y el ejercicio democrático. Todo el proceso de coyuntura electoral de las elecciones presidenciales de 2010 es una muestra de ello y la Psicología Política, poco trabajada y desarrollada en Colombia, es una herramienta teórica que sirve para mejorar la comprensión de los sucesos políticos.

Al final del proceso, diversas acciones lograron cambiar la percepción y la sensación de los posibles electores, permitiendo el triunfo del ese entonces candidato oficial del gobierno, creando un acuerdo de unidad nacional en donde los partidos en su mayoría se unificaron en torno al candidato ganador reforzando el control político de las élites. En la Segunda Vuelta se prefirió asumir la condición y la satisfacción de ser un votante ganador que mantener una posición autónoma sobre las decisiones tomadas en la política.

No es posible mantener una condición de objetividad para construir este proyecto en su conjunto; de una u otra manera las cargas y los criterios de interpretación provienen de las experiencias vividas en torno a los acontecimientos y las formas como se busca sostener o justificar una posición constructivista sobre el asunto. Yuang To, un monje budista Zen lo explica de una mejor manera:

"Mientras nos apegamos a nuestra visión subjetiva de las cosas, seremos ignorantes de la realidad objetiva y chocaremos con ésta. Si nos atenemos sólo a la realidad objetiva, careceremos de visión interna. En ambos casos estamos atados, ya sea a la realidad objetiva o a nuestro idealismo subjetivo".

En este trabajo, el "idealismo subjetivo" corresponde a la intención de poner en consideración los criterios y los parámetros de la Psicología Política con el fin de interpretar un fenómeno de tipo electoral. En muchos escenarios estos planteamientos no tendrán eco. Y es mejor que así sea, pues permite mejorar las discusiones y los análisis sobre un tema constante: la política y su práctica.

OBJETIVOS

Objetivo General

Describir, mediante el uso de la herramienta metodológica del análisis de coyuntura y el marco teórico de la Psicología Política y el Sujeto Político, cómo fue el proceso electoral colombiano de las elecciones presidenciales de 2010.

Objetivos Específicos

1. Construir una metodológica del Análisis de Coyuntura, desde el qué es y el cómo se desarrolla.
2. Dar a conocer las construcciones teóricas acerca de la Psicología Política, el Sujeto Político y la relación entre ambos.
3. Describir el proceso electoral de las elecciones presidenciales de 2010, aplicando las herramientas metodológicas y teóricas mencionadas.

1. Acercamiento metodológico: análisis de coyuntura

Coyuntura: (...) "Combinación de factores y circunstancias que, para la decisión de un asunto importante, se presenta en una nación."³

Una coyuntura es el punto de articulación de varias fuerzas sociales en un período delimitado temporalmente, articulación que para las sociedades de clases supone relaciones de confrontación y de alianza para un período también delimitado de tiempo, relaciones de cuyo cálculo de fuerza relativa pueden concluirse futuras relaciones tendenciales.⁴

“El Análisis de Coyuntura es la elaboración más compleja del análisis político”⁵. Desde esta conceptualización se construye la herramienta metodológica que permite describir lo planteado en esta investigación. Por esta razón, es necesario presentar las condiciones teóricas que plantea dicha metodología junto con su relación en torno al proceso electoral colombiano de las elecciones presidenciales de 2010. De esta manera, en primer lugar, se planteará una presentación teórica de las características que definen dicho esquema de análisis⁶. Después, la descripción desde textos que plantean el uso de esta

³DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA. Versión en Internet EN http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=coyuntura. Consultada el 23-02-11 a las 21:29.

⁴ GALLARDO, Helio. Fundamentos de Formación Política. Análisis de Coyuntura. Editorial Literatura Alternativa. Santiago de Chile. Chile. 1990. Documento en Acrobat Reader. Pág. 21.

⁵ PROYECTO INCIDENCIA. Criterios para la Incidencia: Análisis de Coyuntura. Volumen II. Guatemala. Centroamérica. Agosto de 2001. Citado en INCEP. Instituto Centroamericano de Estudios Políticos. Cómo Hacer un Análisis de Coyuntura. Guatemala. Septiembre de 2002. Documento en Acrobat Reader. Pág. 11.

⁶ Se habla en este caso de un Análisis Político, el cual “...no depende de la acumulación de hechos o de la información sino de una buena interpretación de los fenómenos políticos, y ésta depende, a su vez, de la opción epistemológica más adecuada” EN. JIMÉNEZ, Edgar. Enfoques Teóricos para el Análisis Político. México. Instituto Federal Electoral. 1998. Pág. 11. Documento en Acrobat Reader.

herramienta en autores como Antonio GRAMSCI. Finalmente, se articulará cada uno de los componentes metodológicos en relación con el objeto de estudio. En conclusión, se combinará el qué es con el cómo se hace.

1.1. ¿Qué es el análisis de coyuntura?

Cuando se pretende analizar la coyuntura se busca tener a la mano una herramienta que se capaz de conocer lo articulado y complejo de la realidad, aprehendido en su carácter conflictivo⁷. Entonces, es preciso aclarar cuál es la problemática que genera identificar una realidad como una única realidad⁸. Cada interpretación sobre la realidad es una elucidación subjetiva que de acuerdo al observador o analista impulsa su propio posicionamiento epistemológico, aun cuando al presentar su trabajo, éste también sea interpretado o analizado por otros.

Un análisis de coyuntura intenta comprender la realidad, si se sigue un paradigma interpretativista⁹, o construir la misma, cuando se recurre al paradigma constructivista de la epistemología. La realidad social es demasiado compleja y no puede ser comprendida sobre la base de un único referente explicativo. A modo de ilustración, posiblemente la interpretación de un analista identificado con partidos como el Liberal o Conservador, que no tuvieron el mismo desempeño político de procesos regionales o en anteriores campañas presidenciales, sea diferente a la que da cuenta de lo ocurrido para partidos nuevos como Cambio Radical o el Partido Verde, y a su vez, diametralmente opuesta a la manera como el Polo Democrático Alternativo, partido de oposición, considere que es mejor explicar el fenómeno de las elecciones. Si se gana o se pierde se obtiene una explicación diferente.

En todo caso, es más importante tener en cuenta el uso de la herramienta del análisis de coyuntura como una forma de construir conocimiento. Apropiarse de aquello que lo

Lograr la mejor forma de análisis del proceso electoral a través de una construcción epistemológica mediante el Análisis de Coyuntura, es una de las tareas más importantes de este proyecto. En el mismo texto se aclara que desde antes de la crisis mexicana de 1997, se generalizó, además del Análisis de Coyuntura, perspectivas como el Análisis de Correlación de Fuerzas y el de la lucha de clases, como una forma de establecer la manera como se construían las relaciones de producción para la región mexicana y suramericana (Pág. 11, 12). De estos elementos y herramientas de investigación se extrae "...la naturaleza del sistema económico y, por lo mismo, las formas de intervención estatal y de régimen político". (Ibíd.). Al considerar las condiciones propias del caso colombiano y el proceso electoral objeto de estudio, se establece la manera como el Análisis de Coyuntura se hace una herramienta pertinente en torno a la comprensión de nuestro régimen político.

⁷ INCEP. Op. Cit. Pág. 10.

⁸ Paul Watzlawick, teórico austriaco de la comunicación humana, escribió en una ocasión: "si, tras larga búsqueda y penosa incertidumbre, creemos haber hallado al fin la solución de un problema, nuestra postura, lastrada de una fuerte carga emocional, puede ser tan inquebrantable que preferimos calificar de falsos o irreales los hechos innegables que contradicen nuestra explicación, antes que acomodar nuestra explicación a los hechos". Son los grupos colectivos o sociales, en definitiva, quienes tienen el poder decisorio de comprender un hecho como real o no, siendo este un ejercicio de carácter subjetivo, pero acuerdo a las experiencias vividas en nuestro entorno social. (Información de la cita extraída de <http://www.buddhachannel.tv/portail/spip.php?article9583>. Consultado el 06-04-11 a las 20:16.)

⁹ En esta investigación se busca la comprensión de la realidad.

compone y así establecer condiciones que permitan establecer bases de comprensión del hecho social.

No por eso se debe olvidar que el análisis de coyuntura descansa sobre una base que permite una descripción de una situación o acontecimiento, por lo que resulta de una confrontación entre fuerzas políticas, económicas o sociales, y ellas mismas así consideradas, constituyen una interpretación de los fenómenos en un sentido amplio. Por esto, la herramienta para desarrollar esta investigación es importante para:

- Comprender los eventos que ocurren en un determinado momento, en donde confluyen acontecimientos de tipo político, ideológico; social o económico, a una escala que va desde lo local a lo internacional pretendiendo abarcar una explicación y análisis profundo de dicho evento.
- Mejorar la capacidad de análisis y el seguimiento de los acontecimientos.
- Sentar las bases para tomar en cuenta los hechos que se podrán presentar en un momento cercano luego de transcurrido el evento analizado.

Además, conviene recordar que “los procesos están llenos de sentidos y dinámicas que escapan o no están subordinados a determinaciones lógicas. Esto, no obstante, no nos impide el procurar investigar los encadenamientos, la lógica, las articulaciones, y el sentido común de los acontecimientos.”¹⁰

Sin embargo, no se debe desconocer que la lectura de la coyuntura pueda interpretarse desde distintas representaciones; ya sea a través de las perspectivas del punto de vista dominante (lógica del poder), o desde las clases subordinadas o de oposición al poder dominante¹¹. Existen construcciones interpretativas del Análisis de Coyuntura de corte conservador para lograr “...mantener el funcionamiento del sistema y el régimen”¹². En cambio, si el punto de vista está basado en las clases subordinadas, se debe tomar en consideración las condiciones propias en las que se encuentran dichas clases para así reconocer la óptica que éstas manejan de acuerdo a sus situaciones. Se olvida a veces, que no por el hecho de pertenecer a una clase subordinada se pretende un cambio de las situaciones existentes y que se pueden compartir los puntos de vista e interpretación de los intereses específicos que desarrollan las prácticas de dominación y hegemonía.

En algunas ocasiones, al Análisis de Coyuntura se le da también la condición de herramienta de comprensión del hecho histórico. Para analizar un proceso referido y el conocimiento que se produce de una situación en su dinámica. Se trata de un proceso de

¹⁰ *Ibíd.* Pág. 14.

¹¹ *Ibíd.* En los esquemas de interpretación del análisis de coyuntura, en donde la lógica binaria es la prevalente, es necesario tener en cuenta que existe un esquema de análisis que se amplía porque se encuentra por encima de los criterios de participación y observación del investigador, que no puede tener una posición exclusiva basada en la confrontación, puesto que ambas partes hacen parte relevante y activa del proceso. Corresponde buscar mantenerse aislado, de una forma un tanto diferente a los actores. Pueden existir puntos en común. Sin embargo, es mejor pretender un aislamiento. Mejor si la condición de identidad política es contraria a las creencias propuestas por los actores políticos estudiados a través de la coyuntura.

¹² *Ibíd.* Pág. 15.

permanente retroalimentación¹³, que se lleva a cabo a partir de la reconstrucción de huellas, indicios y vestigios que se asocian con el escenario que se pretende estudiar. Siguiendo al profesor Hugo FAZIO "...son los soportes sobre los cuales se sostiene y en los que se valida la correspondiente argumentación, narración y/o (sic) descripción"¹⁴, mediante la constante interrelación que existe entre los elementos constructores de una coyuntura (Actores, Escenarios, Acontecimientos, Correlación de Fuerzas y la Articulación entre la Coyuntura y la Estructura).

Lo que es importante en circunstancias como éstas es lograr construir esta relación entre hechos contingentes: "todo está condicionado, relativo, dependiente, contingente. Además, todo está constituido por partes. No existen unidades totalitarias; solo existen conjuntos, conglomerados de elementos, de partes de factores constitutivos"¹⁵. Extraer de estos elementos de la coyuntura, de los conglomerados de elementos, los factores propuestos como constitutivos, es lo que permite atraer unas interpretaciones divergentes sobre los fenómenos que se pretenden comprender.

Miguel GONZÁLEZ¹⁶ expone que después del propio MARX, varios de los seguidores de esta corriente llevaron a cabo aportes relevantes para poder definir este método "sin circunscribirse al sólo ámbito de explicación de la coyuntura política"¹⁷.

LENIN, según el investigador mexicano referido, pretende construir la coyuntura para lograr explicar el contexto histórico y político presente en la Rusia pre soviética, haciendo este análisis político sobre la base de una construcción determinista de la historia¹⁸. MAO, de otro lado, establece una ley de la contradicción, siendo ésta una herramienta para la comprensión de los problemas coyunturales del pueblo chino republicano, teniendo en cuenta la particularidad nacional e histórica de esta cultura¹⁹.

Por otra parte, el teórico de origen griego Nikos POULANTZAS, construye una propuesta basada en la "relación particular del *Estado* y de la *Coyuntura*, que a su vez constituye el lugar en donde se descifra"²⁰. ¿Cuál es el significado y alcance de esta propuesta? Consiste en reconocer cómo mediante el estudio de la coyuntura se procede a reconocer los elementos vigentes del Estado. Luego, el autor griego sustituye el concepto de Coyuntura por el de "Todo Social", sosteniendo que el Análisis de Coyuntura "...no sería sino la condensación de las contradicciones del todo social en un momento determinado de la historia con *predominio* de lo político"²¹.

¹³ FAZIO, Hugo. La Historia del Tiempo Presente y la Modernidad Mundo. EN: Historia Crítica No. 34. Julio - Diciembre de 2007. Bogotá. Universidad de los Andes. Pág. 184 - 207. Pág. 190. Documento en Acrobat Reader.

¹⁴ Op. Cit. Pág. 191.

¹⁵ DRAGONETTI, Carmén. Tres Aspectos del Budismo: Hinayana, Mahayana, Ekayana. EN. Revista de Estudios Budistas. Asociación Latinoamericana de Estudios Budistas. Año 1. No. 1. Abril 1991. Argentina - México. Grupo Editorial Eón. Pág. 13 - 43. Pág. 26. Documento en Acrobat Reader.

¹⁶ GONZÁLEZ, Miguel. El Análisis Político de Coyuntura en Torno a El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte. EN Polis. Departamento de Sociología. Universidad Autónoma de México. Iztapalapa. Año 3. No. 3 México. 1992. Pág. 229 - 248. Documento en Acrobat Reader.

¹⁷ Ob. Cit. Pág. 231.

¹⁸ Ibíd. Pie de Página No. 2.

¹⁹ Ibíd.

²⁰ Ibíd. Cursivas en la cita original.

²¹ Ibíd. Pág. 233. Cursivas en la cita original.

En definitiva, este todo social:

*no sería el todo caótico, el concreto real a simple vista, sino más bien la condensación de las contradicciones del todo en un momento histórico determinado, pero cuya percepción sólo puede efectuarse como concreto de pensamiento en un proceso simultáneo al de la distinción de los sujetos-actores y de las circunstancias que, necesariamente, resulta de una concepción teórica y epistemológica de la realidad y, en consecuencia, de un cierto modo de devenir de los acontecimientos*²²

En relación con lo expuesto anteriormente, se puede concluir conforme lo plantea GONZÁLEZ que:

*La tradición de los grandes pensadores revolucionarios, desde Lenin a Mao, pasando por Trotsky y Rosa de Luxemburgo aparece en el estructuralismo francés, bajo la bendición de la científicidad. Desde ahí, a través de un esquematismo ejemplarmente ordenador, se abrirá la posibilidad de hacer operativo el 'materialismo dialéctico'. Gran parte de los análisis marxistas de los años setentas, asimilables al 'análisis de coyuntura', tomará necesariamente en cuenta, aún para alejarse de él, este tipo de perspectiva.*²³

En todo caso, debe considerarse que el análisis de coyuntura y su epistemología, se pueden agrupar en dos grandes perspectivas: una interpretación del presente cercano vinculado a la tradición positivista, que se caracteriza por "...reconocer la incapacidad de tener una concepción global del comportamiento de la sociedad e incluso negar la posibilidad de conocerla; la pretensión de objetividad basada en el análisis empírico; la exclusión de la teorización emanantista; y una pretendida asepsia política."²⁴

La otra tendencia de la situación política es la alternativa descrita hasta ahora, se basa en un enfoque dialéctico que rechaza "la suposición del conocimiento como instrumento; que el conocimiento de la parte -en este caso la sociedad- sea posible sin el conocimiento del todo; y, asume la 'contradicción', tanto 'objetiva' como 'subjetiva' como la sustancia de la realidad social."²⁵

1.2. Perspectivas teóricas en el análisis de coyuntura

Cuando se habla de esta metodología, el punto de referencia parte de Carlos MARX y (de modo no exclusivo) su escrito El 18 Brumario de Luis Bonaparte (18B). En esta crónica, él reconstruye el proceso político francés en torno a los acontecimientos histórico-políticos en el escenario de la coyuntura que dio origen a la dictadura de Luis Bonaparte, y su posterior proclamación (o autoproclamación) como Emperador. Siguiendo el texto de GONZÁLEZ: "Al registrarse la secuencia de los acontecimientos y determinar las transformaciones políticas, Marx establece una *periodización histórica* que le permite distinguir, para explicar estas transformaciones, los *cambios* en la correlación

²² *Ibíd.*

²³ BOLÍVAR, Augusto. Et. Al. El Análisis de Coyuntura: La Experiencia de El Cotidiano. EN. El Cotidiano. No. 42. Julio - Agosto de 1991. Universidad Autónoma Metropolitana. UAM - Azcapotzalco. Documento en Microsoft Word.

²⁴ BOLÍVAR. Op. Cit.

²⁵ *Ibíd.*

de fuerzas, la especificidad orgánica y los intereses de cada una de éstas, hasta arribar al cambio culminante: el golpe de Estado”²⁶.

ENGELS, hace referencia a la forma como el autor alemán maneja la coyuntura cuando prologa la tercera edición del 18B y define el análisis de coyuntura como “una manera eminente de comprender la historia viva del momento (...) una penetración profunda en los acontecimientos al mismo tiempo que se producen”²⁷.

De esta interpretación sobre el 18B, se establece un elemento de relevancia para entender el Análisis de Coyuntura como un análisis político, y es la comprensión e interpretación de “...la condensación de las **contradicciones** del todo en un **momento histórico determinado**, pero cuya percepción sólo puede efectuarse como concreto de pensamiento en un proceso simultáneo al de la distinción de los **sujetos-actores** y de las **circunstancias** que, necesariamente, resulta de una concepción teórica y epistemológica de la realidad y, en cierto modo, del **devenir de los acontecimientos**”²⁸. Toda la estructuración lleva a cabo la identificación de una “‘posibilidad fundamental’ en el cambio de la realidad histórica”²⁹.

Sin embargo, en este momento surge un primer interrogante. Lo anterior, la descripción del ejercicio investigativo e interpretativo de MARX, lleva a generar una explicación reconstructiva para luego llevar a cabo una explicación propositiva. ¿Es posible llevar a cabo una correcta relación entre ambas explicaciones; entre la reconstrucción y la propuesta? En el marco de la investigación, la acción se enmarca en la reconstrucción del acontecimiento político electoral, allí de donde se extraen las relaciones entre los actores que, como se verá más adelante, generan procesos para analizar mediante la coyuntura.

En este momento a modo de ejemplo se pueden considerar acontecimientos presentes durante la coyuntura el desarrollo de prácticas políticas que se modifican de acuerdo a la interpretación de todos los actores presentes en el escenario político determinado. Por ejemplo, las razones de la victoria de Santos, han sido interpretadas de diversas maneras; como una estrategia baja, gracias a la llamada “rumorología”³⁰ aplicada por J.J. Rendón durante la reingeniería de esta campaña, o los errores en la interpretación

²⁶ GONZÁLEZ. Op. Cit. Pág. 232. Cursivas en el texto original.

²⁷ Citado por: LÓPEZ. Sinesio. El Análisis de Coyuntura en el Pensamiento Socialista Clásico. EN. Revista Mexicana de Sociología. Vol. 41. No. 1. Análisis de Coyuntura. Universidad Nacional Autónoma de México. México. Enero – Marzo de 1979. Pág. 23 – 58. Pág. 30. Documento en Acrobat Reader.

²⁸ GONZÁLEZ. Op. Cit. Pág. 233. Negrillas fuera del texto original. Se extraen con éstas los elementos de relevancia al momento de construir un Análisis de Coyuntura.

²⁹ *Ibíd.* Pág. 234.

³⁰ “Rumorología” o “Clínica del Rumor”. Según la página Web de J.J. Rendón, la Clínica del Rumor consiste en que “Previendo medios críticos adversos a una personalidad pública o a un ente gubernamental, creamos un sistema preventivo para la desactivación o compensación de rumores que permite corregir situaciones desestabilizadoras.” (<http://www.jjrendon.com/> Consultado el 05-04-11 a las 20:16) En otros casos, puede ser vista como la creación de situaciones adversas contra oponentes políticos mediante el uso de replicación excesiva de errores que él, o la, candidato(a) hayan cometido durante un momento determinado de su campaña política. Para más información revisar: JJ Rendón, el experto en ‘rumorología’. EN <http://www.elespectador.com/impreso/articuloimpreso201588-j-j-rendon-el-experto-rumorologia> (Consultado el 05-04-11 a las 20:20)

textual y gestual de Mockus en muchas de sus acciones de campaña, incluyendo, para otro sector, el hecho que Sergio Fajardo sufrió un accidente que lo alejó de la campaña presidencial, razón por la cual disminuyó un contrapeso importante de lo que representaba la “Ola Verde” en ese momento político. La victoria de Santos o la derrota de Mockus son acontecimientos que varían de acuerdo al punto de vista del observador.

Si MARX propone y describe la coyuntura, su verdadero sintetizador fue Antonio GRAMSCI³¹. Él maneja un texto que referencia la comprensión del fenómeno de la coyuntura y su uso para el análisis de los procesos políticos. A través del ensayo Análisis de Situaciones. Relaciones de Fuerza, se logra obtener una descripción más detallada de lo que consiste la interpretación del fenómeno de la coyuntura³².

En su ensayo, la razón fundamental para desarrollar el análisis de las situaciones consiste en construir un “...conjunto de cánones prácticos de investigación y de observaciones particulares útiles para despertar el interés por la realidad de hecho, y para suscitar intuiciones política más rigurosas y vigorosas”³³, deja de lado las consideraciones marxistas tradicionales que se enfocaban en las condiciones economicistas para enfocarse en las condiciones más complejas puesto que se tienen en cuenta “...las relaciones de fuerza política y de partido”³⁴.

De esta manera, GRAMSCI propone interpretar las circunstancias y tendencia potencial de las relaciones entre las fuerzas que operan en “la historia de un periodo determinado y definir su relación”³⁵.

Para él, y desde luego para la mayor parte de criterios de interpretación, el espacio temporal de la coyuntura³⁶, se presentan en circunstancias “...como ocasionales,

³¹ Por ejemplo, Juan Carlos PORTANTIERO propone darle el calificativo a este representante de la teoría política italiana de “teórico de la coyuntura” (Pág. 59). Gramsci y el Análisis de Coyuntura (Algunas Notas). EN. Revista Mexicana de Sociología. Vol. 41. No. 1. Análisis de Coyuntura. Universidad Nacional Autónoma de México. Enero - Marzo, 1979. Pág. 59 - 73. Documento en Acrobat Reader.

Otros estudiosos de su obra como Néstor CANCLINI, lo califican como “...el estratega de la coyuntura” (Pág. 70), recordando algo que es de suma importancia cuando se busca estudiar a cualquier autor: recordar que tiene sus límites y no todo está reducido a los usos que a él se le puedan dar (Ibíd.). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, Consumo y Nuevas Formas de Organización Popular. EN. Nueva Sociedad. No. 71. Marzo - Abril. De 1984. Pág. 69 - 78. Documento en Acrobat Reader.

³² GRAMSCI, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre Política y sobre el Estado Moderno. Juan Pablo Editores. México. 1975. Pág. 65 a 76. EN. Nueva Antropología. Año IV. No. 15 - 16. México. Universidad Nacional Autónoma de México. 1980. Pág. 7 - 18. Documento en Acrobat Reader.

³³ Op. Cit. Pág. 7.

³⁴ Ibíd. Pág. 8.

³⁵ Ibíd.

³⁶ Por ejemplo, los estudios de Herbert José de SOUZA o Helio GALLARDO, así como textos de formación política desarrollados por grupos de investigación, como los que provienen de Centroamérica (caso de la revista El Cotidiano de México. Revista de la Universidad Autónoma de Guadalajara o el Instituto Centroamericano de Estudios Políticos de Guatemala), el periodo para el análisis de la coyuntura es sobre acontecimientos recientes, de los cuales se pueda extraer

inmediatos, casi accidentales”³⁷. Esta relación inmediata entre los fenómenos genera constantes procesos de crisis que muestran la forma dinámica como se afectan las relaciones de poder y la manera en la que los diversos actores sociales juegan un papel decisivo estratégico en las relaciones orgánicas presentes en la sociedad. En todo caso, la coyuntura se debe entender tanto en los procesos en donde se derivan crisis agudas, como para aquellos en donde el proceso es de desarrollo “progresivo o de prosperidad y a aquellas en donde tiene lugar un estancamiento de las fuerzas productivas”³⁸. Esto es, que el Análisis de Coyuntura en la perspectiva gramsciana ofrece una perspectiva de conocimiento en situaciones de guerra de movimientos como en los propios de una guerra de posiciones marcadas por acciones hegemónicas y contra-hegemónicas.

Uno de los puntos de mayor relevancia de este texto es el reconocimiento que GRAMSCI le ofrece al análisis de coyuntura en dos aspectos. En primer lugar su importancia en lo llamado por él “arte político, cuando no se trata de reconstruir la historia pasada sino de construir la presente y la futura”³⁹ y lo segundo la posibilidad entender la relación de fuerzas entre los actores. Esta última “...permite controlar el grado de realismo y de posibilidades de realización de las diversas ideologías que nacieron en ella misma, en el terreno de las contradicciones que generó durante su desarrollo”⁴⁰.

La condición citada es la que guía el análisis en condiciones de corte político y, en el caso en particular de esta investigación, es la que sirve de referente para entender los fenómenos de las relaciones ideológicas de los actores como en las divisiones que se presentan dentro de ellos. Así se extrae la investigación como una forma de comprender que incluso dentro de los procesos iniciales de esta propuesta de coyuntura, como son las consultas internas de los partidos, las divisiones políticas, en particular las evidenciadas (y descritas en el capítulo 3) en los casos del Partido Conservador y el Polo Democrático Alternativo, sirvieron de conducto para que se presentaran fallas en su desarrollo electoral hasta el fin del proceso.

Esto demuestra que el trabajo se basa en las relaciones de fuerzas políticas, tanto a nivel interno de los partidos como a nivel externo entre ellos. De partidos y candidatos por la condición propia de experimentar una imagen que sobrepasará la condición ideológica de partido y llegan más a las visiones caudillistas y personalistas de los actores del proceso. Las relaciones de fuerzas políticas para este importante autor de la coyuntura son “la valoración del grado de la homogeneidad, autoconciencia y de organización alcanzado por los varios grupos sociales. Este momento, a su vez, puede ser analizado y dividido en diferentes grados que corresponden a los diversos momentos de la conciencia política colectiva”⁴¹.

El papel de la conciencia es un punto de reflexión que en este momento y para este caso en particular es muy importante, puesto que en este trabajo se recurre a ella como una forma de entender la construcción del desarrollo investigativo. Inclusive, se tiene una “conciencia política colectiva”, de donde se reconoce el papel que entra a jugar el estudio

conclusiones que permitan determinar cómo termino por consolidarse el hecho y qué podrá ocurrir a futuro.

³⁷ GRAMSCI, *Ibíd.* Pág. 9.

³⁸ *Ibíd.* Pág. 10.

³⁹ *Ibíd.*

⁴⁰ *Ibíd.* Pág. 13.

⁴¹ *Ibíd.*

de la conciencia si se tiene en cuenta para esto la psicología política y cómo se relaciona ésta con la identidad del sujeto político.

GRAMSCI todavía ofrece más para consolidar el análisis. En su indagación, sobre la base del texto señala que también existe una fase de carácter estrictamente político:

es la fase en la cual las ideologías ya existentes se transforman en “partido” y entran en lucha, hasta que una sola de ellas, o al menos una sola combinación de ellas, tiende a prevalecer, a imponerse, a difundirse por toda el área social, determinando, además de la unidad de los fines económicos y políticos, la unidad intelectual y moral, planteando todas las cuestiones en torno a las cuales hierva la lucha no ya en un plano corporativo, sino en un plano “universal”, y creando así la hegemonía de un grupo social fundamental sobre una serie de grupos subordinados.⁴²

Esta parte concluye retomando lo que debe ser la guía para todo tipo de análisis de coyuntura:

Pero la observación más importante que hay que hacer a propósito de todo análisis concreto de las relaciones de fuerzas, es la siguiente: que tales análisis no pueden y no deben constituir fines en sí mismos (a menos que se escriba un capítulo de historia pasada) y que adquieren un significado sólo en cuanto sirven para justificar una acción práctica, una iniciativa de voluntad. Ellos muestran cuáles son los puntos de menor resistencia donde la fuerza de la voluntad puede ser aplicada de la manera más fructífera, sugieren las operaciones tácticas inmediatas, indican cómo se puede lanzar mejor una campaña de agitación política, qué lenguaje será el mejor comprendido por las multitudes, etc.⁴³

Ahora, como ha sido explicado, esta investigación no es un “capítulo de historia pasada”, ni mucho menos pretende ser la conclusión oficial de todo lo que significó el proceso electoral de las elecciones presidenciales de 2010. Lo que busca es encontrar los “puntos de menor resistencia” y la manera como se plantean las campañas de “agitación política”, en relación con el ejercicio político y la construcción de un condicionamiento de las masas electorales. Descubriendo el porqué de las diversas formas de identificación de su comportamiento frente al proceso, y que se traduce a la postre en la consecuente entrega del voto a determinados candidatos.

Lo que se pondrá en consideración en seguida es la manera cómo organizar el análisis de coyuntura para su aplicación en una investigación concreta de un específico comportamiento electoral, el correspondiente a la coyuntura presidencial colombiana durante el proceso democrático de 2010.

1.3. ¿Cómo desarrollar el análisis de coyuntura?

Al implementar el Análisis de Coyuntura lo que se busca es “...lograr establecer una síntesis de esa compleja gama de situaciones que presenta la realidad. Su preocupación es precisar un ordenamiento de lo difuso, de lo caótico.”⁴⁴ Este Análisis resulta en un

⁴² *Ibíd.* Pág. 13, 14.

⁴³ *Ibíd.* Pág. 17.

⁴⁴ BOLÍVAR. Et. Al. Op. Cit. Sin numeración de páginas.

saber comprendido casi unánime por parte de la mayoría de los expositores del mismo. Incluso, existen documentos de carácter oficial, como los presentados en guías de trabajo por parte de la Organización de Estados Americanos -OEA-⁴⁵, que diseñan la metodología de acuerdo a un determinado número de criterios y líneas de trabajo.

Aquí, la presentación de este desarrollo metodológico seguirá los textos de los autores latinoamericanos David BERMÚDEZ⁴⁶, Herbert José de SOUZA⁴⁷, Helio GALLARDO⁴⁸ y el Grupo de Investigación de Coyuntura de El Cotidiano⁴⁹. Lo anterior sin excluir otros aportes para la construcción del diseño metodológico en cuestión.

En primer lugar, es importante para desarrollar un análisis de coyuntura, tener en cuenta el entorno o la realidad en los que dicha situación se presenta⁵⁰. De este entorno surgen las bases para recurrir a esta herramienta metodológica, para lo que se consideran los siguientes elementos:

- Acontecimientos,
- Escenarios,
- Actores,
- Relaciones de Fuerza,
- Periodización de los Cursos de Acción, y
- Articulación entre la Estructura y la Coyuntura⁵¹.

Esta articulación, la más amplia de los elementos que componen dicho análisis que plantea SOUZA, es interpretada según BERMÚDEZ como la correlación de fuerzas entre los actores sociales "...suponiendo que esto determinará las tendencias, las acciones y los escenarios posibles en la realidad actual y la futura"⁵² Tal realidad en el sentido de GALLARDO, no es neutral y tiene como objetivo lograr la "...acumulación de fuerzas favorables"⁵³ para un proyecto estratégico determinado.

A continuación se explicarán cada uno de los componentes de esta herramienta metodológica de análisis.

⁴⁵ Por ejemplo el texto: ¿Cómo Hacer Análisis de Coyuntura?, del Programa Valores Democráticos y Gerencia Política. Centro Estratégico de Recursos Públicos. S.F. Documento en Acrobat Reader.

⁴⁶ Metodología para Análisis de Coyuntura. Escuela de Paz y Transformación de Conflictos. SERAPAZ. Distrito Federal. S.F. Documento en Acrobat Reader.

⁴⁷ ¿Cómo se Hace Análisis de Coyuntura? CODECAL. Colección Reflexión y Acción. Bogotá. Documento en Acrobat Reader. Sin Fecha.

⁴⁸ Op. Cit.

⁴⁹ BOLÍVAR, Augusto. Et. Al. Op. Cit. Este documento presenta una perspectiva más enfocada en la investigación y epistemología sobre el análisis de coyuntura, en tanto que los demás (a excepción de GALLARDO) son construcciones basadas en el desarrollo de cartillas de trabajo, describiéndose el proceso, sin una carga de investigación previsiblemente fuerte.

⁵⁰ BERMÚDEZ. Op. Cit. Pág. 1.

⁵¹ SOUZA, Op. Cit. Pág. 7. Siguiendo así los lineamientos planteados por GRAMSCI en cuanto se necesita hacer referencia a las condiciones propias de la estructura social o política para la comprensión de la coyuntura. Esta articulación debe presentarse en un "momento dado" BERMÚDEZ, *Ibíd.* El orden de la descripción no se encuentra establecido de acuerdo a una relevancia en particular.

⁵² *Ibíd.*

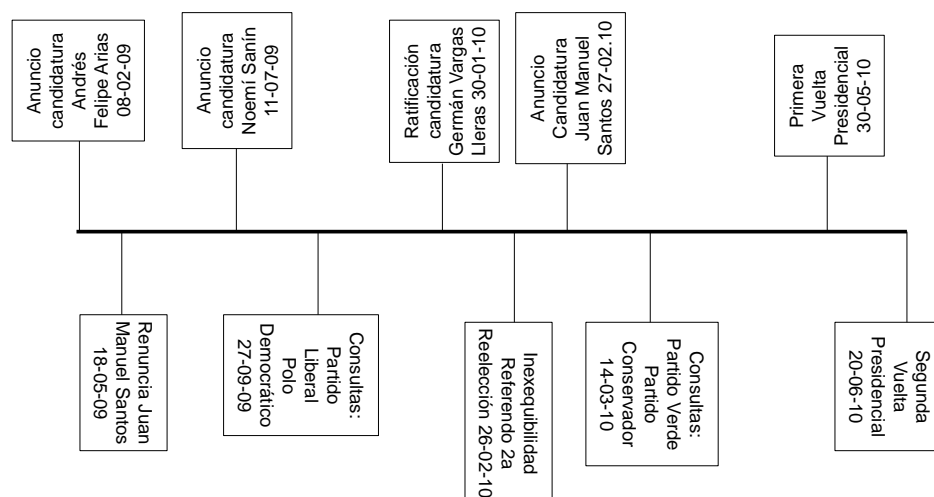
⁵³ GALLARDO, Op. Cit. Pág. 25.

1.3.1. Los acontecimientos

Son aquellos hechos y situaciones, que ocurren en la vida social; los que tienen una verdadera significancia para un grupo social en una región determinada. De acuerdo al criterio de interpretación de los hechos, cada grupo lo considera de mayor o menor relevancia para así ser incluido dentro de la categoría de acontecimiento. En el caso particular de esta investigación, las elecciones presidenciales y lo relacionado con ellas, es el acontecimiento a estudiar.

Para una mejor comprensión sobre el acontecimiento es recomendable desarrollar una línea del tiempo que se presenta a continuación:

Línea de Tiempo Proceso Electoral Colombiano 2010⁵⁴



A partir de la línea de tiempo se observa que el inicio de esta coyuntura comienza el día 8 de febrero de 2009, fecha en la cual el entonces Ministro de Agricultura Andrés Felipe Arias, seguidor indiscutible del Presidente Álvaro Uribe Vélez, renuncia a su cargo ministerial para anunciar enseguida su precandidatura a la presidencia por el Partido Conservador. Esta fecha marca el inicio del trabajo considerando que es con esta jugada estratégica que organiza un plan político para continuar con las políticas uribistas, teniendo un alfil político garantizado; y en caso que el trámite del proyecto de ley de referendo, el cual buscaba la posibilidad de una segunda reelección de Uribe, cayera durante su trámite en el Congreso. Es viable comparar esta situación con lo ocurrido en Rusia, en donde se recurrió a la figura de Dimitri Medvédev para suceder a Vladimir Putin

⁵⁴ Fuente: Construcción propia con información sustraída de agencias de prensa y fuentes oficiales. Desarrollada el día 22-04-11

en la presidencia de este país de la antigua Unión Soviética⁵⁵. En ambos casos, el objetivo se basa en lograr mantener el control político mediante una cortina de distracción que continuara las bases políticas establecidas, algo que el propio Arias insistía que haría con gusto, pues él mantenía la convicción de “creer en las tesis planteadas por el presidente Álvaro Uribe”⁵⁶.

Otro acontecimiento relevante para el estudio del proceso electoral, fue la declaratoria de inexecutable del proyecto de ley de convocatoria al Referendo de Iniciativa Popular el cual tenía como objetivo permitir la segunda reelección de Uribe. Este fue un punto de fuga para la mayor parte de electorado que, aun cuando se podría considerar que habían construido la imagen de dependencia y apego hacia Álvaro Uribe, sentía la necesidad de liberarse de él⁵⁷. Era una presión que afectaba de manera psicosocial a la mayor parte de la población electoralmente activa en Colombia⁵⁸. A partir de ese momento, la organización para las elecciones se determinó de acuerdo a una doble opción: la identidad ciega con el falaz proyecto político-discursivo de Uribe, o la necesidad de cambios o reformas en cabeza de otros actores⁵⁹.

El punto de cierre es la segunda vuelta electoral en las que se enfrentan Juan Manuel Santos y Antanas Mockus.

Se presentan otros acontecimientos de relevancia en todo este proceso, los cuales se irán analizando con más detalle durante la parte encaminada a describir el conjunto de la coyuntura. No obstante, es preciso reconocer que en la línea del tiempo presentada existen elementos que ocurren antes de su inicio, durante el mismo y después de él, que aun cuando no aparecen allí serán descritos de manera rigurosa.

⁵⁵ “Con Arias aseguraría su influencia decisiva en un nuevo gobierno. Sería una fórmula con algún parecido a la que han conformado Vladimir Putin y Dimitri Medvédev en Rusia. Putin hace de guía de un presidente sin poder propio. Uribe, sin atribuciones constitucionales, seguiría orientando tras bambalinas los destinos del país.” EN. A Santos le Conviene más que Gane Noemí. EN. <http://m.eltiempo.com/opinion/a-santos-le-conviene-mas-que-gane-noemi/7421810/1> Consultado el 27-08-2011 a las 10:20

⁵⁶ Aquí ya Estamos Cerrando un Ciclo. EN. <http://www.vanguardia.com/historico/17118-aqui-ya-estamos-cerrando-un-ciclo-andres-felipe-arias> Consultado el 26-12-11. A las 21:49

⁵⁷ Situación referenciada en textos de Psicología Política, que se enfocan en comprender el pensamiento autoritario, y las relaciones de dominación y sumisión que allí se construyen. Cf. LHULLIER. Louise. Autoritarismo, Autoridad y Conciencia Moral. Un Análisis Psico-Social. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 11. 1995. Pág. 69 – 84. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.

⁵⁸ Cf. GONZÁLEZ, Manuel. Y TINOCO, Josué. Los Rasgos Psicosociales de la Participación en las Elecciones de 1994 y 2000 en el Distrito Federal. EN. Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial. Año 1. Vol. 1. No. 004. Noviembre 2004. México. Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa. Pág. 143 – 160. Documento en Acrobat Reader.

⁵⁹ LHULLIER Hace mención a determinados estadios del desarrollo humano (Op. Cit. Pág. 78 y ss), en donde se establecen los criterios de relación entre el líder autoritario y los subordinados. En casos de relación autoritaria, de subordinación total, se hace mención a la etapa 1; una situación tipo 2 hace mención al reconocimiento de la reciprocidad. (Pág. 78). En el primer caso, el temor al castigo prevalece; en el segundo está la posibilidad de negociar algunas consideraciones. Cuando se vive en situaciones de la primera etapa, el temor al cambio es una situación constante que genera espacios de duda e incertidumbre sobre el desarrollo de los procesos y por ende la búsqueda de diversas vías de escape.

¿Por qué se presentan estos acontecimientos como los más relevantes? Porque son aquellos que marcan un derrotero para entender la construcción del proceso electoral de acuerdo a los puntos segundo y tercero: los escenarios y los actores. Además, es necesario establecer que sobre la base de determinados acontecimientos de carácter coyuntural es posible identificar las circunstancias que llevan a que los grupos de electores modifiquen su percepción del fenómeno político. Cuando se entra en una situación específica, como las circunstancias mencionadas, es posible establecer en qué momento el sujeto político y su comportamiento se ven modificados e impulsados a seguir otros lineamientos para ejercer su ejercicio electoral.

Son pues los acontecimientos los puntos de inflexión de donde se concentran un mayor número de acciones que permiten reconocer los cambios en el comportamiento político del elector y por ende su decisión final.

1.3.2. Los escenarios

En el momento de hacer referencia a los escenarios, se entiende que estos son aquellos espacios en donde se presentan a cabo proyectos de transformación o conservación de las relaciones que estructuran una sociedad. Un cambio en el escenario es de por sí un cambio en el proceso de la interpretación de la coyuntura. No es lo mismo entender qué sucedió durante todo lo ocurrido antes de la caída del proyecto de Referendo así como tampoco lo que pasó en periodos relativamente cortos como la Primera y la Segunda vuelta en las elecciones presidenciales. Cada escenario se construye de acuerdo a consideraciones en las que los actores ejecutan sus acciones para establecer los mejores criterios de participación. En todo caso, los escenarios y su construcción cambian según las dinámicas sociales y la multiplicidad de factores que surgen entre estos⁶⁰.

Para entrar a estudiar los escenarios se debe entender cómo se desarrollaba la correlación de fuerzas en ese momento, las oportunidades y amenazas para cada actor participante de la coyuntura y las tendencias a las que apuntan estas correlaciones de acuerdo a los acontecimientos observados durante el periodo de tiempo⁶¹.

¿Cómo se puede considerar que se construyen los escenarios en el proceso electoral que se trabaja?⁶² De acuerdo a la necesidad de acumular más fuerza, mantenerla o perder la menos posible. En este caso, en relación con los candidatos y sus partidos se traza lo siguiente⁶³:

- Cambio Radical (Germán Vargas Lleras): Acumular más fuerza con miras a futuros procesos electorales.

⁶⁰ BERMÚDEZ. Op. Cit. Pág. 7

⁶¹ *Ibíd.*; SOUZA De. Op. Cit. Pág. 10; GALLARDO. Op. Cit. Pág. 11 - 13; BOLÍVAR. Et. Al. Op. Cit. Es GALLARDO, quien genera un mayor examen sobre en relación a los escenarios, pues le da la condición de situaciones desde el orden local hasta el orden internacional y desde lo individual hasta lo social, haciendo hincapié en la articulación que puede llegar a existir en cada uno de ellos.

⁶² GALLARDO. *Ibíd.*

⁶³ Cada una de las características citadas se encuentra descritas de manera detalladas en el capítulo 3 de este trabajo.

- Partido Liberal (Rafael Pardo): Perder la menos posible, pues el partido que él representaba se encontraba en una situación de oposición desde 1998 y de manera progresiva había perdido fuerza electoral en los procesos de elección de carácter nacional (Presidencia, Senado y Cámara).
- Partido Verde (Antanas Mockus): Nuevo actor para la escena política. Lograr acumular una fuerza política con miras a futuros procesos electorales debía ser considerado una prioridad en el marco de la campaña.
- Polo Democrático Alternativo (Gustavo Petro): Perder la Menos Posible. Los problemas organizativos dentro del partido, sumado a la crisis que se vivió dentro del mismo, empezando por los problemas dentro de la organización de su campaña y la falta de apoyo de otros sectores internos al PDA, mostraba la necesidad de construir un escenario de participación que buscara la forma de reconocerlo políticamente en la escena nacional con miras a otros procesos.
- Partido Conservador (Noemí Sanín): Mantener la fuerza, en el sentido de haber tenido la mayor conformación burocrática durante los 8 años del gobierno de Álvaro Uribe.
- Partido Social de Unidad Nacional (Juan Manuel Santos): Acumular más fuerza. Gracias a las acciones que se iniciaron desde el 2005, con la conformación de este partido político cuyo fin se basaba en la necesidad de impulsar la primera reelección de Álvaro Uribe, la 'U', y Santos, construyeron una imagen política que se vio fortalecida durante el periodo 2006 – 2010, gracias además a las funciones que desempeñó como ministro de Defensa.

Los anteriores no son los únicos actores en el juego político. Sin embargo, son los más importantes. Se presentaron otros actores, incluso candidatos presidenciales, que no tuvieron siquiera una relevancia en la presentación mediática sobre ellos, como el caso de Robinson Devia, Jairo Calderón o Jaime Araujo. Estos son simplemente extras que terminan por asumir una condición invisible frente al grupo electoral y al sujeto político para su identificación. Por esta razón no están realmente definidos para la escena electoral y su acercamiento termina por ser residual⁶⁴.

Asimismo es importante establecer, para mantener la articulación entre el análisis de coyuntura y la psicología política, que es dentro de los escenarios donde se extraen varias de las formas mediante las cuales se logra analizar al sujeto político. Es sobre la base del estudio del escenario que es posible definir, articular e institucionalizar nuevos valores sobre el liderazgo político y sobre la organización política. Desde la psicología política se entiende que "Un mismo líder, en un contexto diferente al que le sirvió de escenario político, podría haber actuado de forma distinta, obteniendo más o menos fracasos con sus decisiones y prolongando en mayor o menor medida su condición de líder"⁶⁵. En este análisis el estudio sobre cómo desde el liderazgo se construye el accionar de la masa o la multitud es una de las formas mediante las cuales se genera la descripción del fenómeno electoral. Es por eso necesario que se recurra a estudiar también a los actores.

⁶⁴ Cf. GARCÍA, Ricardo. Los Horizontes en el Análisis de una Crisis. EN. La Crisis Sociopolítica Colombiana. Un Análisis no Coyuntural de la Coyuntura. Centros de Estudios Sociales. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia. Vicepresidencia de Axiología. Fundación Social. 1997. Pág. 66 - 76. Pág. 68.

⁶⁵ DELGADO, Santiago. Sobre el Concepto y el Estudio del Liderazgo Político. Una Propuesta de Síntesis. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 29. 2004. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 7 – 29. Pág. 23. Documento en Acrobat Reader.

1.3.3. Los actores

Al indagar sobre quiénes son los actores se debe tener en cuenta que éstos son aquellos que construyen sus actividades con miras a consolidar un proyecto a futuro de acuerdo con sus pretensiones e intereses. En el decir de De SOUZA, el actor asume dicho papel cuando "...representa algo para la sociedad (para el grupo, la clase, el país), encarna una idea, una reivindicación, un proyecto, una promesa, una denuncia"⁶⁶. Estas pretensiones no son por lo general coincidentes⁶⁷, ni siquiera sobre la base de lo que estos quieran justificar para alcanzar sus objetivos. Esto se entiende debido a las mismas proyecciones que cada actor en este escenario pueda tener de acuerdo a sus intereses.

Para la descripción de esta coyuntura se pueden considerar las siguientes categorías de actores⁶⁸:

- **Protagonistas:** Actúan para alcanzar los objetivos e intereses de los grupos en particular. Los candidatos en particular son los principales protagonistas. Sin embargo, cabe preguntarse si los que participaron en las consultas internas o aquellos, como Sergio Fajardo, ex alcalde de Medellín quien se inscribió como candidato y luego renunció para ir como fórmula vicepresidencial de Antanas Mockus, también pueden asumir ese papel en un momento determinado de la coyuntura. Inclusive, es válido preguntarse si la llegada de Juan José Rendón o de Ravin Singh a la campaña de Santos y su "reingeniería" desde el 3 de mayo de 2010, les permita asumir el papel también de protagonistas. Lo más probable es que las anteriores descripciones les den la condición de:
- **Ayudantes.** Son los actores que colaboran a los protagonistas para que éstos alcancen sus objetivos. Puede efectuarse el cambio de Protagonista a Ayudante, como sucedió cuando se pasó de ser candidato de consulta política de los partidos, especialmente en el caso del Partido Liberal y el Partido Verde, a coordinar determinadas acciones de las campañas de los candidatos elegidos. En el caso del Polo Democrático y el Partido Conservador, la situación no resultó ser tan favorable y se encaminó el apoyo en otra intensidad (Polo) o se buscó acabar con el carácter protagónico de la candidata conservadora (Andrés Felipe Arias pasó a apoyar la candidatura de Santos, junto con otros sectores políticos del Partido Conservador)⁶⁹.
- **Opositores.** Son los actores contrarios a los objetivos de los protagonistas y en ese sentido no quieren que estos alcancen su cometido. Toda la situación electoral cambió luego de la Primera Vuelta cuando los partidos liberal,

⁶⁶ GARCÍA. Op. Cit. Pág. 10

⁶⁷ GALLARDO. Op. Cit. Pág. 14. Él hace referencia a la existencia de un "conocimiento previo" (Pág. 21) para entender en qué consiste ese proyecto político y una "previsión" para examinar las alternativas en juego que tiene cada uno de los actores.

⁶⁸ Extraído de Equipo Educación y Equipo Poder Local. CEDIB. Cochabamba. Bolivia. Noviembre de 2006. Pág. 8 y 9. Documento en Acrobat Reader.

⁶⁹ Ni con Girasoles ni con Mimos se Defiende la Seguridad Democrática. EN. http://www.terra.com.co/elecciones_2010/votebien/html/vbn809-ni-con-girasoles-ni-con-mimos-se-defiende-la-seguridad-democratica-arias.htm Consultado el 28-12-11 a las 12:03. En ese momento, el Presidente del Partido Conservador, Fernando Araujo, manifestó sus críticas frente a Arias pues él no reconoció el triunfo de Noemí Sanín además de no asistir a la Convención que le daba el aval de ese partido, prefiriendo ir a apoyar la campaña de Juan Manuel Santos.

conservador y finalmente Cambio Radical, decidieron dar su apoyo a la campaña de Juan Manuel Santos, dejando el papel de opositor para pasar al de ayudantes. El único que se mantuvo en un papel de oposición radical fue el Polo Democrático, no en cabeza del protagonista principal en ese momento, Gustavo Petro, pues él buscó escenarios de concertación con el Partido Verde, que fueron rechazados tanto por el partido que representaba Petro como por la corriente política afín a Peñalosa de los verdes.

- Destinatarios. Todos los elementos de desarrollo de la práctica política entre los candidatos tienen un grupo común; la base electoral que en este caso son los destinatarios: “aquellos actores que recibirán los beneficios o daños de la acción de los protagonistas”⁷⁰. La comprensión que se haya tomado de la acción de los protagonistas es un punto de inflexión que permite comprender las razones que llevaron al electorado a construir su percepción sobre los candidatos y a condicionar su acción de participación mediante el sufragio.

1.3.4. Las relaciones de fuerza

Se encuentran definidas de acuerdo a los recursos con los que cuentan los actores durante la coyuntura a estudiar con el fin de lograr llevar a cabo su estrategia política; una acción propia de los actores políticos para tener en mente una metas a cumplir. En este caso, se puede entender que la estrategia fundamental, la decisión de mayor importancia⁷¹, consistía en alcanzar la presidencia de la república. Sin embargo, también de considerarse que no todo la organización de la práctica política por parte de los actores puede determinar que su fin sea realmente este. ¿No es posible suponer que el fin último de Vargas Lleras fuera el de posicionar su imagen política con miras a procesos electorales en un futuro cercano?, ¿Realmente se puede concluir que el interés real de la campaña de Antanas Mockus era el de llegar a la Presidencia luego de toda la serie de indecisiones que presentó durante su campaña?

Para tener en cuenta la organización de la relación de fuerzas se debe tomar en cuenta condiciones cuya mejor herramienta de interpretación se basa en la construcción psicológica. Elementos como la forma de conciencia, la claridad en cuanto a los intereses y la homogeneidad ideológica, pueden ser interpretados de mejor manera mediante los avances ocurridos para su análisis mediante una interpretación desde la Psicología Política. Estos puntos en particular tienen una marcada incidencia en la forma como se determina el comportamiento del sujeto político durante el proceso electoral, y son condicionantes para guiar el análisis y la comprensión del mismo.

Los electores buscan alternativas que les permita continuar o cambiar de acuerdo a sus percepciones e interpretaciones de los acontecimientos y los actores principales dentro de la coyuntura. En su momento, la posibilidad de brindar una “esperanza” a través de la llamada “Ola Verde” de la campaña a la Presidencia de Antanas Mockus generó grandes efectos en la movilización social de un gran número de personas, muchas de ellas sin identidad política⁷²; lo que buscaban era una opción de cambio, que no estaba reflejada

⁷⁰ CEDIB. Op. Cit. Pág. 8

⁷¹ Cf. ROSALES, Gustavo. Geopolítica y Estrategia. Liderazgo y Poder. Ensayos. Universidad Militar “Nueva Granada”. Bogotá. 2005. Pág. 73

⁷² Un estudio llevado a cabo por el Grupo Interdisciplinario de Estudios sobre Religión, Sociedad y Política de la Universidad de San Buenaventura, sede Bogotá, concluyó que 78.7% de los encuestados, de un total de 1800 no tienen una identidad política en relación con un partido

adecuadamente en el comportamiento y la forma como se organizó la campaña de Mockus ni en él mismo.

Sin embargo, debido a otra serie de condiciones, otros actores, más vinculados con la “orientación de la dominancia social”⁷³, guiaron la estrategia política hacia la posibilidad de continuar las políticas de Álvaro Uribe y en la perpetuación, considerada necesaria, de sus famosos “tres huevitos”⁷⁴.

Al momento de estudiar los escenarios donde se desarrolla la correlación de fuerzas se debe observar la organización de los grupos que participan en torno a los actores y sus estrategias, su lugar o importancia en la estructura política y la forma de conciencia, claridad en cuanto a intereses y homogeneidad ideológica. Este último punto es sumamente particular, pues al terminar de observar la construcción del fenómeno electoral y las razones de la victoria de Juan Manuel Santos no se puede considerar que el personalismo político del “Uribismo” sea como tal una ideología, sino más bien una necesidad para obtener presuntos resultados o satisfacciones de solución a problemas reiterados a través de los medios.

1.3.5. La periodización de los cursos de acción

Algo que también es de suma importancia para comprender la correlación de fuerzas consiste en establecer de qué manera se forjaron alianzas durante el periodo a analizar. En primer lugar se puede tener en cuenta lo ocurrido después de las consultas internas de los partidos, y luego la forma como se adoptó un apoyo programático a Juan Manuel Santos con miras a consolidar su victoria en la Segunda Vuelta.

Para efectuar una descripción de la correlación de fuerzas entre los actores se desarrollará un trabajo específico de descripción para cada una de las vueltas presidenciales ocurridas. En cada una de ellas se establecerá quiénes eran los actores

político. GÓMEZ, Eduardo. Encuesta de Permanencia y Cambios de la Identidad Política y Religiosa en Bogotá. EN. Franciscanum. Vol. LI. No. 152. Julio – Diciembre de 2009. Bogotá. Universidad de San Buenaventura. Facultad de Filosofía y Facultad de Teología Pág. 211 – 276. Pág. 252. Documento en Acrobat Reader.

⁷³ Cf. ESPINOSA, Agustín. Decidiéndose por el Mal Menor. El Rol de las Emociones en las Elecciones Peruanas del 2006. EN. Psicología Política. No. 37. 2008. Pág. 47 - 70. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader. La Dominancia Social es presentada por este autor “...como un tipo de personalidad que produce una actitud general orientada hacia las relaciones intergrupales, postulando que quienes presentan altas puntuaciones en esta dimensión tenderán a aprobar y reforzar las políticas e ideología que refuerzan las jerarquías entre grupos e individuos” Pág. 50.

⁷⁴ Uribe, en su característico rol de imitar al pueblo para que el pueblo logre un mayor contacto directo con él, recurre a las jergas tradicionales que se ven en escenarios populares, especialmente de las zonas rurales de Colombia. Durante la campaña presidencial él inició la referencia a que se necesita un candidato que cuidara a “doña rumbo y sus tres huevos”; una referencia alegórica a las políticas que sustentaron este gobierno: Seguridad Democrática, Confianza Inversionista y Cohesión Social. Desde el 24 de mayo de 2010 Uribe recurrió a esta frase y los dos candidatos con mayor opción: Santos y Mockus, se comprometieron a cuidar esa metáfora. Cf. A ‘Doña Rumbo’ y sus Tres Huevitos se les Acabó el Tiempo. EN. <http://www.lapatria.com/story/do%C3%B1a-rumbo-y-sus-tres-huevitos-tambi%C3%A9n-se-les-acab%C3%B3-el-tiempo> Consultado el 23-04-11 a las 17:11

en juego, cuál era su papel en ese escenario, qué amenazas u oportunidades presentaban y qué tipo de acciones llevaron a cabo durante cada proceso. Se espera que mediante este ejercicio se logre una discusión que permita aclarar cuál actor se encontraba mejor ubicado en la coyuntura, estudiando cuáles fueron las mejores acciones para favorecer sobre un actor la correlación de fuerzas.

1.3.6. Articulación de la Coyuntura y la Estructura

Finalmente, es necesario determinar la articulación entre la estructura y la coyuntura. Esto consiste en poder lograr comprobar cómo las acciones llevadas a cabo por los diversos actores, tienen una relación con procesos que son externos a la coyuntura como tal, pues forman parte de procesos históricos, sociales o políticos con un desarrollo pasado que ayudó a generar el escenario coyuntural⁷⁵. Se hace necesario construir una articulación de los niveles objetivos de los procesos y condiciones políticas con las acciones llevadas a cabo por los actores y los partícipes del proceso a investigar⁷⁶.

Si se continúa con la propuesta de Antonio GRAMSCI, la utilidad de este análisis consiste precisamente en una herramienta metodológica que permita "...relacionar las estructuras con la realidad"⁷⁷. Gracias al análisis es posible "...reconstruir el modo *particular* de articulación de las determinaciones; la herramienta que permite leer tanto el 'acontecimiento' como la 'estructura', en su forma 'coyuntural', esto es, como 'momento actual' de las contradicciones sociales, como 'dialéctica de la totalidad concreta'⁷⁸.

¿Cómo puede verse la relación de articulación entre el sistema electoral, el sujeto político -y su participación en el proceso electoral- con los actores de la coyuntura? De ahí salen una serie de consideraciones para ser analizadas durante el desarrollo de la presente investigación.

Hasta aquí el punto de la investigación relacionado con el acercamiento metodológico. Lo que viene a continuación es la presentación teórica de los conceptos de Psicología Política y Sujeto Político, para luego establecer la articulación entre ambos dentro de un marco relacionado con el proceso electoral.

⁷⁵ SOUZA. Op. Cit. Pág. 12; GALLARDO. Op. Cit. Pág. 29. Con esta identificación de la articulación "estamos en condiciones de entregar sentido dentro de tendencias (que exceden el aquí y el ahora) a los acontecimientos que se nos ofrecen en la percepción, de la coyuntura." (Ibíd. Pág. 34)

⁷⁶ Ibíd. Pág. 46.

⁷⁷ PORTANTIERO. Op. Cit. Pág. 60.

⁷⁸ Ibíd. Pág. 61. *Cursiva en el texto original.*

2. Psicología política y construcción del sujeto político. Acercamiento teórico

"Es muy difícil, y tal vez completamente imposible, combatir los efectos del lavado de cerebro por medio de argumentos" (Paul Feyerabend).

En la primera parte de esta investigación se hizo referencia a los aportes metodológicos del Análisis de Coyuntura y la manera como éste se aplicará a la presente investigación. Ahora se presentará una presentación teórica sobre las bases que permitirán el análisis de las elecciones presidenciales de 2010.

En primer lugar se hará la introducción de la Psicología Política, desde el inicio de sus planteamientos y a veces olvidados referentes como son los trabajos de los franceses Gabriel TARDE y Gustave LE BON, teniendo como punto intermedio a Sigmund FREUD y finalmente, su consolidación en el escenario académico en cabeza de Harold LASSWELL. Sin olvidar el aporte latinoamericano y la explicación de determinados fenómenos políticos relacionados con la investigación.

No se busca crear una clave única para la definición de esta forma de comprensión de los procesos políticos, sino aportar a la condición plural que le es propia a la construcción conceptual en las ciencias sociales en general. Hay que recordar que cada investigación planteada tiene sus aciertos y, de acuerdo a lo que se plantea en cada una de las anteriores se puede lograr la interpretación de los fenómenos a estudiar.

La segunda parte comenzará con la construcción del concepto de sujeto político. Desde allí se plantea la posibilidad autónoma de pensar, sentir y ser en el escenario de la política por parte de diversos actores sociales⁷⁹, entregándole una condición de relevancia en los procesos sociales en los que participa. En esta investigación, el enfoque que estable la relación entre ambas partes (esto es, la Psicología Política y el Sujeto Político), se construye sobre la base de confirmar si realmente la autonomía del

⁷⁹ CÚBIDES, Humberto. Formación del Sujeto Político. Escuela, Medios y Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. EN. LAVERDE, María (Et. Al.) (Ed.) Debates sobre el Sujeto. Perspectivas Contemporáneas. Bogotá. Siglo del Hombre Editores. Departamento de Investigaciones Universidad Central. 2004. Pág. 105 – 127. Pág. 107.

Sujeto Político puede mantenerse cuando se hace parte de una masa o multitud⁸⁰, siendo condicionado por factores externos e impulsivos que por condiciones de autonomía o de conciencia de su actuación en el escenario político. Como se explicará más adelante, las circunstancias de crisis debilitan al sujeto y hace que éste termine dependiente de diversos escenarios que lo favorezcan o le entreguen alternativas de solución a las problemáticas construidas.

2.1. La psicología política.

Cuando se hace referencia a la Psicología, ésta se concentra en el estudio y el análisis de acciones o propiedades desarrolladas por los seres humanos, como son las intelectuales, pasionales, de acción (deseo, intención, volición) o sensoriales. De una lista generalizada como la anterior y de acuerdo a los grados de investigación que se desarrollan, se construyen grados de conocimiento los cuales se enfocan en propiedades como "...la percepción, la acción intencional, el lenguaje y la comunicación lingüística, la vida ética, el arte, las teorías"⁸¹.

Para algunos autores, en la psicología en general "...están en la base de la economía, el derecho, la vida histórica, social y política, así como las teorías acerca de ella"⁸². Otros, más concretos, la consideran como "...el estudio científico de los factores psicológicos que determinan la conducta política y el efecto de los sistemas políticos en los procesos psicológicos"⁸³. Estas áreas de las ciencias sociales describen o justifican en cierta medida, la forma como ciertos comportamientos y acciones humanas se llevan a cabo, siendo legitimadas por medio de escenarios en donde lo que es se vuelve relevante en la imposición de dicha acción como la válida, necesaria o correcta.

Para hacer referencia al caso particular de la Psicología Política, ésta debe ser utilizada para lograr mejorar la comprensión y el análisis de los fenómenos políticos, porque "...es

⁸⁰ La Psicología Política es una sub área de la Psicología Social y de la Psicología Comunitaria. Por esta razón, las condiciones acerca del trabajo de la masa o multitud, como se describirá más adelante, es necesario para entrar a analizar su estudio.

⁸¹ VILLANUEVA, Enrique. ¿Qué son las Propiedades Psicológicas? Metafísica de la Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Jurídicas. Instituto de Neurobiología, Campus Juriquilla. México. 2003. Pág. 11. Documento en Acrobat Reader.

Una perspectiva similar es la manejada por Pilar LACASA y Concepción PÉREZ, quienes consideran que "En ocasiones, la psicología ha vuelto los ojos hacia otras ciencias, esperando encontrar allí -por lo menos- aquello que permite definir las como tales ciencias". La Psicología Hoy: ¿Organismos o Maquinas? Editorial Cincel. Kapelusz Ltda. Colombia. 1998. Pág. 52. Esto permite demostrar cómo en ciertas ocasiones, se pretende dar a conocer nuevos matices sobre la interpretación del hecho político recurriendo a estudios de tipo psicológico o psicosocial. Tal es el caso del artículo desarrollado por Bernardo CONGOTE. Lo Peor de Nosotros, un Perfil Psicosocial. Publicado en la revista digital Razón Pública. Su introducción es simple: "Un análisis descarnado y polémico de las patologías que afectan nuestra mentalidad colectiva y que están en la base de los grandes problemas de Colombia." EN. <http://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/1477-lo-peor-de-nosotros-un-perfil-psicosocial.html> Consultado el 08-06-2011 a las 20:56.

⁸² VILLANUEVA. Op. Cit.

⁸³ KNUSTON, Jeanne. *Handbook of Political Psychology*. Oxford. Jossey-Basse. 1973. Pág. 25. Versión libre.

el resultado de una síntesis que absorbe e integra los datos psicológicos y sociológicos del entorno político por el que se encuentra atravesada la subjetividad, tanto la individual como la colectiva, para lograr un mayor alcance teórico en los procesos de investigación a la par que una mayor efectividad en cuanto al análisis, la comprensión y la intervención en los hechos político-sociales que ocurren en nuestro entorno”⁸⁴.

En algunas personas, esta psicología se entiende como “...una sub-disciplina de la psicología social que se ocupa de las interacciones y relaciones entre las instituciones políticas y el comportamiento de los ciudadanos”⁸⁵. Otros, en particular el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, es una disciplina científica “...que trata de describir y explicar el comportamiento político, estudiando los factores biológicos, psicológicos, sociales y ambientales que influyen en él”⁸⁶.

Sus orígenes como saber se remontan a investigaciones desarrolladas por psicólogos y fisiólogos que pretendieron extender sus campos de investigación más allá del carácter individual de sus primeros estudios. Desde ese entonces se ha abarcado a la masa como el referente de análisis en relación a su comportamiento y su relación frente a determinados procesos sociales, tratando de demostrar la existencia de causas subjetivas que llevan a la participación política (no solo en el campo electoral) mediante diversas perspectivas y escenarios de acción. Lo que conduce a aplicar esta forma de análisis por encima de consideraciones de tipo ideológico.

Esta forma de comprensión de los fenómenos sociales maneja una perspectiva de tipo interdisciplinaria, se ha construido sobre la base de una diversidad de orígenes, planteamientos y objetivos de acuerdo al interés que se pueda tener por parte del investigador. A pesar de construirse sobre una tradición que se construyó desde estudios sociológicos acerca del fenómeno de la imitación, hasta los estudios clínicos de una psicopatología que estudiara las causas de la acción política, también incluye el análisis del comportamiento de los líderes políticos y el conocimiento de la estructura ideológica de diversos sectores poblacionales⁸⁷.

Sin embargo, algunos autores también insisten en otorgar la carga teórica desde un enfoque crítico a los procesos políticos, aplicando los aportes desde otras perspectivas de tipo político⁸⁸. Otros autores, como David BUTLER, le otorgan una relación directa al análisis del comportamiento junto a las acciones ejercidas dentro de la práctica política. Él comenta: “El estudio del comportamiento político no es distinto del estudio de la

⁸⁴ RODRÍGUEZ, Ángel. La Psicología Social y la Psicología Política Latinoamericana. Ayer y Hoy. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 22. 2001. Pág. 41 - 52. Pág. 42. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.

⁸⁵ YÁBER, G Y ORDÓÑEZ, L. Cambio Organizacional Percibido en Dirigentes de Partidos Políticos Venezolanos. Paper del 30 Congreso Interamericano de Psicología: Hacia una Psicología sin Fronteras. 2005. Documento en Acrobat Reader.

⁸⁶ Grupo de Trabajo de Psicología Política del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. 2003.

⁸⁷ SEOANE. Julio. El Papel de la Psicología Política en las Nuevas Sociedad. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 9. 1994. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 59 – 74. Pág. 59, 60. Documento en Acrobat Reader.

⁸⁸ Por ejemplo, JIMÉNEZ, Bernardo. 'Existe una Psicología Política Latinoamericana? EN. MONTERO, Martiza (Cord.). Acción y Discurso. Problemas de Psicología Política en América Latina. Eduven. C.A. Venezuela. 1991. Pág. 21-38.

política, es una forma particular que hace hincapié en el carácter y los interesados en la política más que en las instituciones o la ideología”⁸⁹.

En otros casos, el enfoque de su campo de análisis se da cuando se considera que esta área de investigación “...es el estudio de la interacción de los procesos políticos y psicológicos, o sea, que comporta un proceso bidimensional, lo cual no es suficiente a pesar de la buena intención contextualizadora para salir del atolladero funcionalista”⁹⁰.

Al romper la identidad del estudio de las ideologías, ésta viene a ser considerada más como “...patrones de actitudes y su estudio es consustancial a cualquier intento de explicar el **comportamiento político** que no puede ser visto de ningún modo como la simple sumatoria de comportamientos individuales”⁹¹.

En estos momentos, debe tenerse en cuenta que esta área de la investigación todavía es muy dependiente de otras llamadas ciencias sociales, situación que para investigadores como Álvaro DÍAZ hacen que se vea “...como dispersa, aislada, con multiplicidad de enfoques, fragmentación temática, carente de paradigmas integradores y con una conceptualización aún incierta”⁹².

Otro análisis le otorga a la psicología política una condición de ambigüedad. Algo que se considera común en el campo de la Psicología (y tal vez en las ciencias sociales en general). Dice Bernardo JIMÉNEZ, “Dependiendo del enfoque psicológico y el contexto socio-histórico van a variar las definiciones, los temas, los métodos y las explicaciones”⁹³. Salvedad que se hace necesaria para así reconocer que existen diferentes criterios sobre la identificación de estándares epistemológicos acerca de cómo poner en práctica esta área de estudio en relación con los fenómenos políticos que interesan en esta investigación. Se reconoce dicha ambigüedad con el fin de evitarla durante el consecuente desarrollo del presente trabajo.

Lo escrito hasta el momento permite manifestar que en la Política como en la Psicología no es posible optar a priori por uno u otro modelo; éste debe estar relacionado con determinada interpretación de su objeto de estudio, el poder o la conducta humana. En este caso, la relación entre éste para poder comprender desde otra mirada aquél.

Es posible que una ventaja que en este momento maneja la Psicología Política sea la de no estar consolidada como una categoría residual a la hora de servir como un elemento explicativo de los fenómenos políticos. Lo anterior se debe, precisamente, a la falta de

⁸⁹ Estudio del Comportamiento Político. Tecnos. Madrid. 1964. Pág. 21, 22.

⁹⁰ DEUTSCH, Morton. *What is Political Psychology*. EN. *International Social Science Journal*. Vol. 33. No. 2. 1983. Pág. 221-236. Pág. 223. Versión libre. Este autor considera a Harold LASSWELL el investigador que inició la construcción de esta disciplina académica. En supra, se describirá una de sus obras más relevantes.

⁹¹ JIMÉNEZ, Bernardo. 'Existe una Psicología Política Latinoamericana? EN. MONTERO, Martiza (Cord.). *Acción y Discurso. Problemas de Psicología Política en América Latina*. Eduven. C.A. Venezuela. 1991. Pág. 21-38. Pág. 21, 22. Negrillas fuera del texto original. Pág. 21, 22. Negrillas fuera del texto original.

⁹² *Agendas de la Psicología Política en las Dos Últimas Generaciones (1986-2006) en Latinoamérica*. EN. *Perspectivas en Psicología*. No. 12. Enero-Junio de 2009. Pág. 103-117. Facultad de Psicología de la Universidad Nacional del Mar del Plata. Argentina. Pág. 107.

⁹³ JIMÉNEZ. Op. Cit. Pág. 21.

manejo que se ha dado a esta herramienta de interpretación. Situación que permite construir una diferenciación entre ésta y la Cultura Política, pues en tanto la primera hace referencia a la manera como se configuran las opiniones y las conductas en el escenario político debido a condiciones incluso de carácter coyuntural, la segunda tiene su línea de acción en relación a pautas consolidadas que se encuentran de cierta manera ancladas en los modelos de la acción política.

Por lo tanto, ellas no se ven influidas de manera determinante a acciones específicas que logren cambiar sustancialmente su dirección. Es claro que se debe tener en cuenta que ambas son utilizadas para "...indagar cómo percibe una población el universo de relaciones que tienen que ver con el ejercicio del mandato y la obediencia, y cómo las asume, que tipo de actitudes, reacciones y expectativas provoca, y de qué manera éstas tienen un impacto sobre el universo político"⁹⁴.

El comportamiento humano en sentido general, y de esta manera el comportamiento político en particular, es plural y complejo. Por esta razón es innecesario recurrir a esquemas de clasificación que al momento de analizar determinados fenómenos, como suele suceder con los fenómenos políticos, pecan por simplistas. Es necesario, salir de los marcos preestablecidos de los condicionamientos sobre las identidades políticas y así buscar nuevos esquemas de acercamiento en relación con la manera como el fenómeno político puede llegar a ser interpretado. El simplismo de expresar algo de acuerdo a que se es de "Izquierda" o "Derecha"⁹⁵ ha generado más dogmas dentro de ellos y conflictos

⁹⁴ PESCHARD, Jacqueline. La Cultura Política Democrática. Instituto Federal Electoral. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática. No. 2. Cuarta Edición. México. 2001. Pág. 10. Documento en Acrobat Reader.

Una diferencia entre la Psicología Política y la Cultura Política puede verse a través del siguiente ejemplo: Todavía es muy arraigada la diferenciación ideológica en los Estados Unidos en relación a la identidad que exista entre los simpatizantes del Partido Republicano (el GOP -*Great Old Party*-) y el Partido Demócrata. Existen estados que todavía mantienen, sin importar el escenario, una clara tendencia a cualquiera de estos partidos. Sin embargo, en situaciones de gravedad como fueron las acciones de tipo terrorista ocurridas el 11 de septiembre de 2001 en la ciudad de Nueva York, una gran mayoría de la población estadounidense se inclinó hacia la necesidad de aplicar medidas más drásticas frente a la prevención del terrorismo y a las acciones de contra-ataque, o de venganza en contra de quienes se ha dicho insistentemente cometieron dichas acciones.

Esta tendencia fue de alguna manera esporádica, pero su contundencia fue tal que permitió justificar y de cierta manera legitimar varias de las acciones militares extranjeras llevadas a cabo por los Estados Unidos, así como las excesivas acciones de seguridad que ejercieron como "medidas de prevención". Cf. STONE, William. Manipulación del Terror y Autoritarismo. EN. Revista de Psicología Política. No. 23. 2001. Pág. 7 – 17. Universidad de Valencia. Valencia. Documento en Acrobat Reader. Además. HUDDY, Leonie eta al. *Threat, Anxiety, and Support of Antiterrorism Policies*. EN. *American Journal of Political Science*. Vol. 49. No. 3. Julio de 2005. Pág. 593 – 608. Documento en Acrobat Reader.

⁹⁵ La divergencia acerca de la Derecha y la Izquierda se encuentra detallada en el texto de BOBBIO, Norberto. Derecha e Izquierda. Madrid. Santillana – Taurus. 1998. El simplismo al que se hace referencia en el párrafo se debe a las consideraciones del teórico italiano, quien considera la tradicional diferencia entre éstas como necesarias para "distinguir dos partes contrapuestas del universo político". EN. Bobbio, Norberto. Izquierda y Derecha. Bajo el Volcán. Año/Vol. 4. No. 007. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla. México. Pág. 187 – 190. Pág. 188. Documento en Acrobat Reader.

entre ambos que formas de comprensión, análisis y, tal vez, solución a la problemáticas. Pues es preciso reconocer que todo comportamiento humano, sea o no de carácter político, si permite la interacción entre dos o más personas involucra una relación constante que permite que unos obtengan poder sobre otros⁹⁶.

A continuación comenzará la presentación sobre los planteamientos de quienes son considerados los proponentes más representativos del inicio de la investigación sobre la Psicología Política mediante un dialogo desde los planteamientos de estos cuatro autores.

2.2. Gabriel tarde⁹⁷. Estudiando las leyes de la imitación.

Siguiendo un orden cronológico, el primer autor es GRABIEL TARDE. Él fue un sociólogo, que pretendió explicar varias de las relaciones sociales de grupos en determinadas circunstancias mediante la interpretación de las actuaciones y comportamientos efectuados por los posibles criminales por intermedio de estudios de carácter psicológico. Fue lo que llevó a escribir un libro acerca del fenómeno de la imitación en 1890⁹⁸. Siendo esta obra uno de los puntos de referencia en su producción académica, pues estableció una analogía entre la conducta psicológica individual en relación con el conjunto colectivo, presentando la acción influencia que ejerce la imitación.

Una de las principales razones que maneja este autor en relación a la identidad de los hechos sociales y la construcción de escenarios de tipo imitativo es la estrecha relación que generan los actos humanos como un factor determinante para la construcción de la historia⁹⁹. Dichos factores inician su estudio sobre la base de los procesos imitativos que otros investigadores, en este caso de la biología, analizaban en relación a las formas de interacción entre diversos grupos de animales¹⁰⁰. Él considera que gran parte de los acontecimientos humanos dependen de acciones de tipo individual y que el hecho de buscar criterios de interpretación de tipo impersonal hace que se caiga en una suerte de "...idealismo vago"¹⁰¹.

⁹⁶ D'ADAMO, Orlando. Y GARCÍA, Virginia. Derecha e Izquierda: ¿Dos Cajas Vacías? EN. OBLITAS, Luis. Y RODRÍGUEZ, Ángel. (Coord). Psicología Política. Universidad Continental. Plaza y Valdés. México D.F. 1999. Pág. 197 – 218.

⁹⁷ Las Leyes de la Imitación. Estudio Sociológico. Biblioteca Científico Filosófica. Madrid. 1907.

⁹⁸ La consideración como un representante para la Psicología Social proviene especialmente de las escuelas estadounidenses. SÁNCHEZ-CRIADO, Tomás. Imitación, Oposición e Innovación de las Formas Sociales: Finitud e Infinitud en las Leyes Sociales de Gabriel Tarde. EN. Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social. Vol. 11. No. 1. Marzo de 2011. Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Psicología de la Salud y Psicología Social. Pág. 241 – 254. Pág. 242. Documento en Acrobat Reader.

⁹⁹ TARDE. Op. Cit. Pág. 22

¹⁰⁰ TARDE escribe, iniciando el fenómeno de la imitación sobre la base de una obra de M. Espinas, lo siguiente: "...los trabajos de las hormigas se explican por el principio de '*la iniciativa individual seguida de la imitación*'" (Ibíd. Pág. 24). Gran parte de este texto se basa en desarrollar la aplicación de este fenómeno, llámese en este caso "animal", enfocado en las condiciones de interacción humana en determinados círculos sociales.

¹⁰¹ Ibíd.

A pesar de insistir en darle un carácter netamente sociológico a su obra¹⁰², él mismo reconoce la relación entre lo psicológico y lo social. Lo expresa de la siguiente manera: “lo psicológico se explica por lo social, precisamente porque lo social nace de lo psicológico”¹⁰³. Significando de esta manera una propuesta de carácter interpsicológico para la comprensión de los fenómenos sociales.

Fue gracias a su construcción para interpretar los fenómenos que en algunas áreas específicas, logró “...un nexo singular para pensar la peculiaridad de los procesos de funcionamiento de los colectivos modernos, superando los límites iniciales de la llamada psicología de las multitudes”¹⁰⁴.

La base para la comprensión de los fenómenos que afectan a las masas se basa en la **imitación**, circunstancia que TARDE considera como “...toda impresión de fotografía inter-espiritual, por decirlo así, sea ó no volitiva, pasiva ó activa”¹⁰⁵, que le otorga a los actos humanos un carácter de tipo dogmático¹⁰⁶. Esta situación permite considerar una esencia de accionar basada más en lo pasional o volitivo que en decisiones que podrían llamarse de tipo racional¹⁰⁷.

Dicha condición establece las relaciones sociales en dos grupos: “...unas tienden á transmitir de uno á otro hombre, por persuasión ó por imposición, de grado ó por fuerza, una creencia; las otras, un deseo (...) las unas son las variedades ó veleidades de la enseñanza, las otras son las variedades ó veleidades del mando”¹⁰⁸. Por medio de una forma de hipnosis a la cual accede el imitador, debido a los procesos de sugestión en los que se ve involucrado. Esta interpretación acerca de la hipnosis es, al parecer de TARDE

¹⁰² *Ibíd.* Pág. 12, 13. Toda acción ejecutada por el sujeto, puede también desarrollarse de manera inventada en determinadas circunstancias. Generalmente esta acción le corresponde a los líderes que organizan el proceso de imitación para el resto del conglomerado social.

¹⁰³ *Ibíd.* Pie de Nota. Pág. 4. SÁNCHEZ-CRIADO aclara que la posición psicologicista de TARDE le da una condición de trabajo basada más en el “individualismo metodológico”, pues maneja como origen de la explicación de lo social a los individuos. (Op. Cit. Pág. 242).

¹⁰⁴ NOCERA, Pablo. Masa, Público y Comunicación: La Recepción de Gabriel Tarde en la Primera Sociología de Robert Park. EN. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. No. 19. Marzo de 2008. Publicación Electrónica de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Documento en Acrobat Reader. Para él, TARDE logra “...la caracterización del público como forma moderna de los colectivos sociales y el peso que asume la conversación como práctica social fundamental”. Es a través del diálogo que se desarrollan varios de los procesos de imitación en el sentir de autor francés.

¹⁰⁵ TARDE. Op. Cit. Pág. 4.

¹⁰⁶ Entendiendo dogma, en el sentir de TARDE, como “...toda idea, religiosa ó no, política, por ejemplo, o cualquier otra, que se implante en el espíritu de cada asociado por presión ambiente”. *Ibíd.* Pie de Nota. Pág. 7.

¹⁰⁷ Precisamente, dentro de la Psicología se hace una crítica acerca de las condiciones de carácter racional que permiten tomar decisiones en diversos escenarios. Daniel Kahneman, Premio Nobel de Economía, basó su trabajo en demostrar que las llamadas teorías racionales de tipo economicista no tiene la fuerza lógica que se le fue otorgada en esa ciencia, pues las decisiones se deben más a impulsos volitivos o bajo situaciones que afectan decisiones que pueden considerarse correctas en determinados escenarios coyunturales, precisamente afectadas por los acontecimientos que dichas coyunturas generan. KAHNEMAN, Daniel Y LOVALLO, Dan. *Timid Choices and Bold Forecast: A cognitive Perspective on Risk Taking*. EN. *Management Science*. Vol. 39. No. 1. Enero 1993. The Institute of Management Sciences. Maryland. Pág. 17 – 31.

¹⁰⁸ TARDE. Op. Cit. Pág. 6, 7.

un proceso en el cual "...el imitador incurre una vez en contacto con el modelo imitado"¹⁰⁹.

Más adelante él aclara que:

*Lo imitado, es siempre una idea ó un querer, un juicio ó un propósito, en que se expresa siempre cierta dosis de creencia y de deseo, que es, en efecto, toda el alma de las palabras de una lengua, de las oraciones de una religión, de las administraciones de un Estado (...) he aquí, por tanto, la substancia y la fuerza; he aquí también las dos cantidades psicológicas que encuentra el análisis en el fondo de todas las cualidades sensoriales con las cuales se combina.*¹¹⁰

Siendo la imitación una condición que trasciende lo sociológico para cumplir la interacción entre lo psicológico y lo social, es posible comprender la manera mediante la cual la instancia individual del comportamiento humano se adhiere a fenómenos de carácter colectivo, construyendo sistemas tipo red, que incluso pueden avanzar más allá del proceso inicial de imitación, generando de esta manera procesos de "...reproducción, voluntaria o involuntaria de un modelo, cuyos cambios en términos de conciencia no siempre son percibidos por los agentes involucrados (...) la imitación puede ser considerada como toda acción a distancia de un espíritu sobre otro"¹¹¹. Lo anterior se construye en coyunturas sociales de cualquier tipo: religiosas, políticas, económicas...

La forma de descripción de la Imitación en TARDE se basa en dos formas concretas: la imitación propiamente dicha, buscando proceder de acuerdo a los modelos que se imponen, o la contra imitación, que consiste en hacer o decir "...todo lo contrario de lo que ven hacer ó decir"¹¹², siendo necesaria la existencia de grupos que se posicionen a favor o en contra de determinados dogmas. Así, se pueden comprender las razones que llevan a que grupos políticos se enfrenten entre ellos, generalmente por parte de los grupos más débiles de éstos (los militantes de base, quienes son aquellos que se dejan guiar más fácilmente)¹¹³, debido a la facilidad que sobre éstos recae la imposición de los dogmas que deben seguir y la negación y confrontación de los que deben rechazar.

Los fenómenos imitativos pueden "...propagarse inmediatamente ó tienden á propagarse por imitación forzada ó espontánea, electiva ó inconsciente, con mayor ó menor rapidez, pero con regularidad"¹¹⁴. En el momento mismo de la propagación, se lleva a cabo procesos constantes de repetición de las acciones que permite establecer parámetros para conversión de los individuos. Siendo ésta una conversión de carácter más inconsciente que consiente. Condición de acción fundamental dentro de los procesos de difusión política en las campañas electorales¹¹⁵.

¹⁰⁹ Ibíd. Pág. 83.

¹¹⁰ Ibíd. Pág. 175, 176.

¹¹¹ Ibíd. Pág. 8.

¹¹² TARDE. Op. Cit.

¹¹³ Como se puede observar desde la perspectiva de autores como LE BON o FREUD, el control sobre las bases es determinante para la guía de las masas o multitudes por parte de los líderes.

¹¹⁴ Ibíd. Pág. 23.

¹¹⁵ ROMERO, Daniel. De la Victoria Electoral a la Derrota Electoral de la Ola Verde. Crónica de la Estrategia Virtual de Antanas Mockus. Trabajo de Grado para el Programa de Periodismo y Opinión Pública. Universidad del Rosario. Escuela de Ciencias Humanas. Bogotá. Mayo de 2011. Pág. 35 y ss. Documento en Acrobat Reader.

Para TARDE, las razones de la imitación se diferencian bajo un sistema binario: o son lógicas o no lo son. Así, "...las causas lógicas obran cuando la innovación elegida por un individuo lo es porque la juzga más útil ó más verdadera que las otras, es decir, más en armonía que estas últimas con los fines ó los principios ya cimentados en él (siempre por imitación) (...) abstracción hecha de todo prestigio ó descrédito anexo á la persona de sus inventores, ó al tiempo y al lugar de donde proceden"¹¹⁶.

Entre las diversas formas de imitación, las fuerzas políticas construyen esta clase de procesos¹¹⁷. Lo anterior facilita comprender por qué la política como práctica es un ejercicio de acción constante en donde los ejercicios de reforzamiento interno de una colectividad, o en el caso particular y característico de las elecciones presidenciales de 2010, de innovación y cambio, son los que proceden a consolidar las condiciones de acción dentro de grupos sociales específicos.

Lo anterior, la sensación de victoria o derrota, encajan en la visión de los procesos sociales de sustitución o acumulación¹¹⁸. La participación política en estos casos, sin pretender caer en una calificación dicotómica, enfocándose en la actividad concreta de la coyuntura político electoral objeto de la presente investigación, se aleja de los parámetros de la acción racional y permiten observar el avance de estas formas de participación sobre las bases de no imitar a los demás que participan sino de "...participar cuando aún no saben si los demás lo harán"¹¹⁹.

2.3. Gustave le Bon y la Psicología de las Masas.

Gustave LE BON¹²⁰, es considerado por algunos investigadores contemporáneos¹²¹ como aquel que introdujo el concepto de Psicología de las Masas desde comienzos del Siglo XX, además de ser quien se encargó de sistematizar la interpretación social de los acontecimientos políticos desde una perspectiva de análisis basada en los fundamentos psicológicos que desde ese momento empezaron a surgir en Europa.

Uno de los fundamentos para iniciar sus investigaciones sobre el tema de la masas consiste el reconocimiento que le entrega a dos fenómenos "...el potencial autoritario latente en determinadas grandes colectividades y los procesos involucrados en los fenómenos de desindividualización y anonimato"¹²² Lo que plantea como interrogante y que motiva el desarrollo de su investigación se basa en tratar de comprender "...cómo ciertos condicionamientos sociales pueden llegar a inhibir los controles del individuo, lo que, junto a procesos psicológicos de estrechamiento de la atención y pérdida del sentido

¹¹⁶ TARDE. Op. Cit. Pág. 171, 172.

¹¹⁷ *Ibid.* Pág. 176.

¹¹⁸ *Ibid.* Pág. 179.

¹¹⁹ RODRÍGUEZ, Armando. Et. Al. Factores Motivacionales y Psicosociales Asociados a Distintos Tipos de Acción Política. EN. Revista de Psicología Política. No. 7. 1993. Pág. 19 – 38. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 22. Documento en Acrobat Reader.

¹²⁰ Psicología de las Masas. Ediciones Morata S.A. Madrid. 1983.

¹²¹ MOSCOVICI, Serge. La Era de las Multitudes. Un Tratado Histórico de Psicología de las Masas. Fondo de Cultura Económica. México. 1985. Pág. 17.

¹²² LE BON. Op. Cit. Pág. 17

de auto concepto pueden determinar la liberalización de conductas antisociales violentas”¹²³.

Debe tenerse en cuenta al analizar las propuestas de LE BON los análisis que él otorga sobre las masas y que siguen siendo objeto de estudio, desde diversas metodologías, para la comprensión de la psicología política. LE BON extrajo las interpretaciones sobre diversos elementos políticos y sociales de su época que todavía hoy siguen siendo implementados. Por ejemplo, él establece que “...es escasa la acción ejercida sobre la naturaleza impulsiva por las leyes y las instituciones y cuánta es su incapacidad para tener cualquier género de opiniones, aparte de aquellos que le son sugeridos”¹²⁴ Las sugerencias son la base mediante la cual se inicia el control sobre las masas.

¿Qué es entonces la **masa**, el objeto de estudio en LE BON?:

*una aglomeración de seres humanos que posee características nuevas y muy diferentes dentro de cada uno de los individuos que la componen. La personalidad consciente se esfuma, los sentimientos y las ideas de todas las unidades se orientan en una misma dirección, se forma una alma colectiva, indudablemente transitoria, pero que presenta características muy definidas. La colectividad se convierte en aquello que, a falta de otra expresión mejor designaré como **masa organizada** o, si se prefiere, **masa psicológica**. Forma un solo ser y está sometida a la ley de la **unidad mental de las masas***¹²⁵

En el lenguaje del autor, al momento de constituirse en masa se logra la obtención de una alma colectiva, que les hace “...sentir, pensar y actuar de un modo completamente distinto de como lo haría cada uno de ellos por separado”¹²⁶. La masa es ante todo algo de carácter coyuntural dependiente de los acontecimientos que surgen en ésta.

Según LE BON, las masas están presentes en diversos escenarios sociales, en los que incluye a la política. Allí se refuerza la parte sentimental y de protección y las condiciones intelectuales no son relevantes, pues lo que se busca es en la satisfacción de las emociones que de allí se emanan. Al momento de construirse una masa surgen ciertas características como la desaparición de la personalidad consciente, pues el sujeto adquiere dentro de la masa “...un sentimiento de potencia invencible que por sí solo habría frenado forzosamente. Y cederá con mayor facilidad, puesto que al ser la masa anónima y, en consecuencia, irresponsable, desaparece por completo el sentimiento de responsabilidad que retiene siempre al individuo”¹²⁷.

Sobre las masas no se ejerce ningún tipo de valoración extraída de la razón; importan más los sentimientos y asimilar que se participa de ellas para luego modificarlas provocando, ciertas imágenes sugestivas; saber rectificar si es necesario y, sobre todo, adivinar en cada instante los sentimientos que se hacen brotar¹²⁸. Es tan grande el influjo que se ejerce sobre la masa y su nivel de dependencia lo que hace considerarlas un objeto de servidumbre para aquellos líderes que controlan los escenarios de identidad y participación.

¹²³ *Ibíd.*

¹²⁴ *Ibíd.* Pág. 23

¹²⁵ *Ibíd.* Pág. 27. Negrillas fuera del texto original.

¹²⁶ *Ibíd.* Pág. 29

¹²⁷ *Ibíd.* Pág. 31

¹²⁸ *Ibíd.* Pág. 86.

Una segunda característica consiste en el Contagio Mental: puesto que todo acto dentro de una masa es contagioso "...el individuo sacrifica muy fácilmente su interés personal al colectivo"¹²⁹ Finalmente, y siendo el punto que se puede considerar de mayor importancia, existe la Sugestibilidad de la masa en donde se esfuma la personalidad consciente y la dirección de las acciones que deben tomarse dentro de las masas son dirigidas por parte de quien las controla.

Cuando se consolida la sugestión, surge el contagio que convierte esa ilusión, esa idea, en una forma de paralización de toda facultad crítica, aceptando todo imposición que la masa, y sus guías, mantienen los juicios que le son impuestos. No importa cuánta cantidad de información contra las ideas vagas e imprecisas que dominan a la masa existan; ésta ya está convencida y es poco probable que logre cambiar su percepción de los hechos.

Lo anterior, genera una serie de características del individuo dentro de la masa tales como le desaparición de la persona consciente aumentando el predominio del inconsciente; la orientación de las ideas y los sentimientos en una misma dirección, fenómeno que ocurre por la sugestión y el contagio, y las tendencias a transformar las ideas sugeridas en actos¹³⁰. Asimismo, se puede observar que a mayor sea el número de individuos que forman parte de dicha masa se construye un sentimiento mayor de poder para quienes la conforman y también para aquellos se comienzan a sentir atraídos por ésta. Dichas características generan el inconveniente de lograr acrecentar de modo considerable lo que la masa exagera.

LE BON establece la existencia de **masas electorales**, un subgrupo de las masas heterogéneas¹³¹, que se caracteriza por ser aquellas que eligen entre diversos candidatos y se caracterizan por "...una escasa aptitud de razonamiento, ausencia de un espíritu crítico, irritabilidad, credulidad y simplismo. En sus decisiones se descubre también la influencia de los líderes y el papel desempeñado por los factores que hemos enumerado (...) la afirmación, la repetición el prestigio y el contagio"¹³²

En condiciones particulares de grupos de tipo político, existen las llamadas **masas homogéneas**¹³³, comprende los grupos de tipo político o religioso y se caracterizan por contar con individuos "...de educación, profesiones y medio ambientes a veces muy distintos, que no tienen entre ellos más vínculo que el de las creencias"¹³⁴.

¹²⁹ *Ibíd.* Pág. 31

¹³⁰ *Ibíd.* Pág. 32

¹³¹ *Ibíd.* Pág. 115. las cuales pueden ser anónimas y son aquellas en donde los sentimientos de responsabilidad son nulos

¹³² *Ibíd.* Pág. 129. Los factores escritos en la cita se encuentran descritos en *supra*.

¹³³ *Ibíd.* Pág. 116.

¹³⁴ *Ibíd.* Pág. 117.

2.3.1. ¿Cómo se consolidan las opiniones y creencias en las masas?

Para LE BON existen dos tipos de factores: factores lejanos que hacen que las masas sean capaces de adoptar determinadas convicciones y las imposibilitan para aceptar otro tipo de mecanismos de persuasión.

Estos factores “Dotan al alma de los pueblos de una especial receptividad, haciendo posible que produzca en las masas la eclosión de ciertas ideas”¹³⁵. Permiten que grupos en principio de carácter indiferente o neutro se transforme “...en un inmenso ejército de descontentos, presto a seguir todas las sugerencias de los utópicos y los oradores”¹³⁶.

Otras de las características son el tiempo, pues este “...prepara las opiniones y las creencias de las masas: el terreno en el que germinarán. De ello se deduce que ciertas ideas, que son realizables en una época, no lo son en otra”¹³⁷. También toma en cuenta las Instituciones Políticas y Sociales, puesto que él considera que “La idea de que las instituciones pueden poner remedio a los defectos de las sociedades, de que el progreso de los pueblos resulta del perfeccionamiento de las constituciones y de los gobiernos y de que los cambios sociales se operan a golpe de decretos, se halla aún muy extendida”¹³⁸.

El otro grupo de factores, los Inmediatos son “...aquellos que superpuestos a dicha prolongada evolución¹³⁹, sin la cual no podrían actuar, provocan la persuasión activa de las masas, es decir: hace adaptar forma a la idea y la desencadenan, con todas sus consecuencias. Bajo el impulso de estos factores inmediatos surgen las resoluciones que sublevan bruscamente a las colectividades”¹⁴⁰.

La división que realiza este autor para este tipo de factores se establece de una manera simple en las imágenes, las palabras, las fórmulas y las ilusiones. LE BON considera que estas cuatro (en especial las imágenes), hacen que las masas sean fácilmente impresionables. Asimismo, hace la comparación de éstas con las palabras, pues evocan a las imágenes “... y es, por completo, independiente de su significación real (...) su sentido es tan vago, que no son suficientes gruesos volúmenes para precisarlos. Y, sin embargo, a sus breves sílabas va unido un poder verdaderamente mágico, como si

¹³⁵ LE BON. Op. Cit. Pág. 65.

¹³⁶ *Ibíd.* Pág. 78

¹³⁷ *Ibíd.* Pág. 69.

¹³⁸ *Ibíd.* Incluso en nuestra época se encuentra esa idea extendida, defendida desde cualquier posición ideológica, política o económica. Por esta razón, es posible compartir lo que LE BON crítica sobre estas instituciones en el sentido que estas “...son hijas de las ideas, de los sentimientos y de las costumbres, y que no se renuevan las ideas, los sentimientos y las costumbres rechazando los códigos”.

¹³⁹ En relación a los factores lejanos.

¹⁴⁰ *Ibíd.* Pág. 65.

abarcasen la solución a todos los problemas Sintetizan diversas aspiraciones inconscientes y la esperanza en su realización”¹⁴¹.

En todo proceso político, los acontecimientos deben contar con las características planteadas por LE BON para ejercer el control sobre las masas. Estos consisten en la sugestión¹⁴², que puede tener como ventaja el tener una acción lenta para influir sobre las masas “...pero los efectos son duraderos”¹⁴³.

Asimismo se plantea la afirmación: debe ser “...pura y simple desprovista de (...) toda prueba, constituye un medio seguro para hacer penetrar una idea en el espíritu de las masas. Cuanto más concisa sea la afirmación, cuanto más desprovista de pruebas y de demostración, tanta más autoridad posee”¹⁴⁴. De aquí surge la tercera, la repetición que se enfoca en ser insistente con lo que debe ser la afirmación para el control de la masas. Esto genera, según LE BON, la incrustación de la idea que construye la identidad de la masa en el inconsciente, la zona de nuestra mente en la que se lleva a cabo los motivos de nuestros actos.

Un cuarto punto es el contagio. Luego de exagerar en la repetición, se logra construir una corriente de opinión que tiene como resultado dicho contagio. Éste “...no exige la simultánea presencia de individuos en un sólo punto”¹⁴⁵: puede verificarse a distancia, bajo la influencia de determinados acontecimientos¹⁴⁶, que orientan a los espíritus en un mismo sentido y que confieren características especiales a las masas. Sobre todo cuando están preparadas por aquellos factores lejanos^{147”148}.

Al lograr el contagio se imponen las opiniones y los modos de sentir que permiten fracturar la identidad subjetiva del individuo en pro de seguir una corriente de acción determinada. Finalmente se presenta el prestigio: Este último es considerado como una “...especie de fascinación que un individuo, una obra o una doctrina ejercen sobre nuestro espíritu. Esta fascinación paraliza todas nuestras facultades críticas y colma nuestra alma de asombro y respeto”¹⁴⁹. Para un candidato, el prestigio debe imponerse sin discusión, puesto que de esta manera logrará convencer a la masa, condicionarla a favor de sus ideas y planes a futuro para así ser visto como quien es capaz de guiar la masas por los caminos o los procesos que sean requeridos.

La condición más importante al momento de construir un prestigio es la de impedir ver las cosas de una manera diferente a la que se es presentada y de esta manera impedir la construcción de juicios. No existen criterios de verdad sobre lo que se plantea y lo que debe seguir las masas; lo único que justifica seguirlas es el prestigio que éstas tenga.

Lo descrito anteriormente, logra obtener otro importante elemento de estudio dentro de la investigación: el hecho que las opiniones de las masas son móviles, lo cual permite

¹⁴¹ *Ibíd.* Pág. 80

¹⁴² *Ibíd.* Pág. 93

¹⁴³ *Ibíd.*

¹⁴⁴ *Ibíd.*

¹⁴⁵ En estos tiempos virtuales contemporáneos lo aquí descrito es de mayor precisión.

¹⁴⁶ Acontecimientos que se describen y analizan durante la construcción del análisis de coyuntura.

¹⁴⁷ Véase *Supra*.

¹⁴⁸ *Ibíd.* Pág. 94, 95.

¹⁴⁹ LE BON. *Op. Cit.* Pág. 97.

reconocer que las opiniones de las masas se adecuan al papel en el que se recogen las experiencias construidas en las coyunturas. Diversos acontecimientos y escenarios permiten construir las formas mediante las cuales las masas electorales manejan sus guías de acción sobre determinados procesos, en los cuales los actores principales o sus ayudantes efectúan las acciones de prestigio que les permite movilizar a los individuos que conforman masas hacia el ejercicio de determinadas acciones.

2.4. Sigmund Freud y la psicología de las masas¹⁵⁰.

Luego de la explicación ofrecida por Gustave LE BON acerca del comportamiento de las masas y cómo mediante procesos de auto hipnosis sugestiva se logra el control de éstas obteniendo diferentes cambios de conducta, incluso en escenario de tipo político, el padre del psicoanálisis, expone una serie de planteamientos sobre la tesis del médico francés. Él los compara con sus suposiciones y comentarios acerca del comportamiento de las masas, o multitudes, y su relación con los planteamientos que esta escuela generó sobre nuestra conducta humana.

Para ambos casos, el contenido del fenómeno de la hipnosis constituye una forma de sugestión sobre la masa, cuyo origen se remonta a técnicas a veces deliberadas, o en otras no, siendo la hipnosis en todo caso "...un rompecabezas del que múltiples piezas permanecen sin ensamblar"¹⁵¹.

El objetivo que se plantea FREUD (proveniente de la investigación y práctica hipnótica de la escuela de Salpêtrière del médico francés Jean-Marie Charcot) consiste en "...hallar la explicación psicológica de la modificación psíquica que la influencia de la masa impone a los individuos"¹⁵². Para esto él concibe una nueva interpretación acerca del concepto de imitación, que para FREUD consiste en la "...influencia subjetiva de la masa la que nos obliga a obedecer a esta tendencia a la imitación e induce en nosotros el efecto"¹⁵³.

Una de las relaciones que se plantean en el texto acerca del fenómeno hipnótico hace relación a la posibilidad de identificar "...los instintos que mantienen su cohesión y en la sustitución del ideal del yo por el objeto. Pero agrega a ellos la identificación con otros individuos, facilitada, quizás primitivamente, por la igualdad de actitud con respecto al objeto"¹⁵⁴.

Sobre la base de los anteriores componentes su investigación plantea que:

¹⁵⁰ EN. Psicología de las Masas. Más Allá del Principio del Placer. El Porvenir de una Ilusión. Biblioteca de Autor. Alianza Editorial. S.A. Madrid. 2000. Pág. 7 – 84.

En otras ocasiones, siendo el mismo contenido, el texto presenta como título Psicología de las Masas y Análisis del Yo. EN. Obras Completas. Tomo III. (1936 – 1938) (1945). Ensayos XCVIII al CCIII. Editorial Biblioteca Nueva. Madrid. 1996. Pág. 2563 – 2610.

¹⁵¹ TORTOSA, Francisco et al. La Hipnosis. Una controversia Interminable. EN. Anales de Psicología. Vol. 15. No. 1. Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia. Murcia. 1999. Pág. 3 – 25. Pág. 5. Documento en Acrobat Reader. Cursiva en el texto original.

¹⁵² Psicología de las Masas. Op. Cit. Pág. 26

¹⁵³ *Ibid.* Pág. 27

¹⁵⁴ *Ibid.* Pág. 83.

la hipótesis de que a la esencia del alma colectiva existen también relaciones amorosas (...) Nuestra esperanza se apoya en dos ideas (...) la de que la masa tiene que hallarse mantenida en cohesión por algún poder (...) en segundo lugar (...) cuando el individuo englobado en la masa renuncia a lo que le es personal y se deja sugerir por los otros, experimenta la impresión de que lo hace por sentirse en la necesidad de hallarse de acuerdo con ellos y no en oposición a ellos, esto es, por 'amor a los demás'¹⁵⁵

Dentro de la escuela de FREUD, el Psicoanálisis, la imitación se debe a efectos de contagio pues debido a la formación de las referidas condiciones amorosas "...es susceptible de provocar automáticamente el mismo efecto en el observador"¹⁵⁶, esto es, como ejercicio por parte de quien coordina la masa, lograr "...la exaltación o intensificación de la emotividad de los individuos que la integran"¹⁵⁷.

Dicha explicación compara las razones de carácter psicopatológico que Charcot consideraba en la posibilidad de ejecutar procesos hipnóticos. El nuevo trabajo de FREUD consistió en expandir los hallazgos en el campo individual al campo social, en la presencia del fenómeno de multitudes de personas, aplicando su creación teórica a esta interpretación desde el fenómeno de auto hipnosis.

Para él, dentro de la masa, el individuo carece de libertad, debido a que se liga con el componente de la multitud por sólidos lazos afectivos que modifican y limitan el comportamiento de la persona individual en determinados momentos. Aquí surge la necesidad por su relevancia política de concentrar una de las descripciones de mayor importancia en la obra de FREUD, que consiste en el *amor*. Él comenta al respecto: "El nódulo de lo que nosotros denominamos *amor* se halla constituido, naturalmente, por lo que en general se designa con tal palabra y es contado por los poetas; esto es, por el amor sexual, cuyo último fin es la cópula"¹⁵⁸.

Ahora bien, una de las formas en las que se construye la divergencia entre las formas de identificar el comportamiento de las masas entre LE BON y FREUD consiste en que éste dedica la primera parte de su obra a plantear los argumentos propuestos por el médico francés al mismo tiempo que expone los contraargumentos que desarrolla él mismo para lograr fortalecer las condiciones mediante las cuales la histeria y la libido son los determinantes del comportamiento dentro de las masas de individuos.

Este grupo se denomina por él como **Multitud**¹⁵⁹, a la que le da una serie de características como son:

es impulsiva, versátil e irritable y se deja guiar casi exclusivamente por lo inconsciente. Los impulsos (...) son siempre tan imperiosos, que la personalidad e incluso el instinto de conservación desaparece entre ellos (...) La noción de lo imposible no existe para el individuo que forma parte de una multitud (...) Las multitudes llegan rápidamente a lo extremo. La sospecha enunciada se transforma ipso facto en indiscutible evidencia. Un principio de antipatía pasa a constituir en segundos un odio feroz.

¹⁵⁵ *Ibíd.* Pág. 30.

¹⁵⁶ *Ibíd.* Pág. 22

¹⁵⁷ *Ibíd.*

¹⁵⁸ *Ibíd.* Pág. 28

¹⁵⁹ En las traducciones referidas, se recurre de manera indistinta al concepto de masa o de multitud.

*Naturalmente inclinada a todos los excesos, la multitud no reacciona sino a estímulos muy intensos. Para influir sobre ella es inútil argumentar lógicamente. En cambio, será preciso presentar imágenes de vivos colores y repetir una y otra vez las mismas cosas*¹⁶⁰.

Lo anterior es una divergencia acerca del concepto entre ambos autores. Mientras LE BON desarrolla el concepto de masa; FREUD consigna para su ensayo la Multitud. Siendo ambas el objeto de estudio de sus trabajos académicos sobre el tema. En ambos casos, se describe la falta de independencia e iniciativa del individuo que la constituye en un específico arreglo colectivo, para, en las palabras extraídas del Psicoanálisis, se logra que el sujeto obtenga la "...categoría de unidad integrante de la multitud"¹⁶¹.

Ausentes de moral, la multitud en FREUD se construye sobre la guía de un líder que permite la inhibición de los criterios de racionalidad y la explosión de los instintos, fortalecidos mediante el apoyo que existe entre los miembros que la componen. El objetivo que tiene la agrupación de los individuos envueltos en la multitud consiste en buscar su libre satisfacción, ambigua en los fines a que sirve. Sin embargo él mismo tiene en cuenta que bajo la influencia de la sugestión, las masas son también capaces del desinterés y del sacrificio por un ideal siendo posible la influencia de la conducta moral¹⁶².

Existe un criterio para trabajar en relación a los procesos sociales de carácter colectivo que se relaciona con la necesidad de aprehender y conocer sobre la verdad. En FREUD la multitud no la conoce; prefiere extenderse hacia fantasías. Dan siempre preferencia a lo irreal sobre lo real, y lo irreal actúa sobre ellas con la misma fuerza que lo real, sin manejar una diferencia selectiva entre ambas¹⁶³.

Dentro de la multitud se configura una forma de Libido que constituye cuando el ideal de yo psicoanalítico es reemplazado por un objeto común que establece una reciproca identificación de yo psicoanalítico.

FREUD logra describir las condiciones en las que esta multitud se consolida y analizar en ella un fenómeno en particular: "Para que los miembros accidentalmente reunidos de un grupo humano lleguen a formar algo semejante a una masa, en el sentido psicológico de la palabra, es condición necesaria que entre los individuos exista algo común, que un mismo interés los enlace a un mismo objetivo, que experimenten los mismos sentimientos en presencia de una situación dada y (...) la facultad de influir unos sobre otros"¹⁶⁴.

¹⁶⁰ *Ibíd.* Pág. 15.

¹⁶¹ *Ibíd.* Pág. 55. Desde una perspectiva basada en la teoría política, la propuesta de multitud que proponen Toni NEGRI y Michael HARDT, las razones para otorgarle una fuerza a diversos grupos humanos se basa en desafiar la representación que se tiene sobre ella. Ellos dicen: "...el pueblo es representado como unidad pero la multitud no es representable porque aparece como monstruosa (...) A diferencia del concepto de pueblo, el de multitud es una multiplicidad singular, un universal concreto". HARDT, Michael Y NEGRI, Toni. La Multitud contra el Imperio. EN. Observatorio Social de América Latina. No. 07. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires. Junio de 2002. Pág. 159 – 166. Pág. 162. Documento en Acrobat Reader.

¹⁶² *Ibíd.* Pág. 16.

¹⁶³ *Ibíd.* Pág. 17.

¹⁶⁴ *Ibíd.* Pág. 21.

Para FREUD están presentes una serie de condiciones principales para la conformación de las multitudes. Éstas sirven para establecer el nivel de contacto entre las relaciones psíquicas del sujeto y su interacción frente a la multitud. Son 5 condiciones que sirven para establecer por un lado la composición, formal o material, de la multitud. En segundo lugar, la manera como los sujetos conforman una idea determinada idea de la naturaleza, función, actividad y las aspiraciones que se van construyendo dentro de la multitud, de esto se deriva para el sujeto actitud afectiva y de identidad del sujeto con respecto al conjunto total de la multitud.

Una tercera condición se basa en la necesidad de construir formas colectivas análogas que pueden ser divergentes o incluso rivalicen dentro de ellas.¹⁶⁵ En cuarto lugar se necesita como condición para la multitud que posea una serie de tradiciones, usos e instituciones propias que se construyen desde la base de las relaciones recíprocas entre los miembros que la conforman.

En último lugar, es necesaria la organización especializada para que sea posible la multitud establezca lazos de diferenciación dentro de las actividades de los miembros que la conforman¹⁶⁶.

En las formas de Multitud para FREUD se establecen dos puntos de diferencia. La primera consiste en las multitudes que carecen de directores y las que los poseen, siendo reiterativo en reconocer la necesidad de contar con un jefe que dirija las hordas construidas por parte de los jefes que las dirigen¹⁶⁷. Razón por lo cual se deriva una mayor importancia a las multitudes que cuentan con directores, pues controlan a estos grupos sin que se aclare de una manera específica el método empleado, las cuales son las formas de asociación de mayor estudio por parte de FREUD.

En su segunda diferenciación menciona a aquellas multitudes que cuentan con un liderazgo establecido que él denomina como **Masas Artificiales**. Éstas son “masas sobre las que actúa una coerción exterior encaminada a preservarlas de la disolución y a evitar modificaciones de su estructura. En general, no depende de la voluntad del individuo entrar a no a formar parte de ellas, y una vez dentro, la separación se halla sujeto a determinadas condiciones, cuyo incumplimiento es rigurosamente castigado”¹⁶⁸. Además, es necesaria la presencia visible o invisible de un jefe, sobre el cual se construye la plataforma de una ilusión basada en el amor¹⁶⁹ hacia los miembros de la comunidad. “De esta ilusión depende todo, y su desvanecimiento traería consigo la disgregación (...) en la medida en que la coerción exterior lo permitiese”¹⁷⁰.

Los líderes en las masas son aquellos que las guían. En la interpretación que desarrolla FREUD acerca de éstas, reconoce que los sujetos involucrados a una multitud identifican

¹⁶⁵ *Ibíd.*

¹⁶⁶ *Ibíd.*

¹⁶⁷ *Ibíd.* Pág. 61. Al decir de FREUD, la afinidad política del sujeto con la masa se debe a los fenómenos de sugestión que tienen su origen en las hordas primitivas originarias. (*Ibíd.* Pág. 65).

¹⁶⁸ *Ibíd.* Pág. 31.

¹⁶⁹ Ese amor, que como sucede de manera constante en la producción de FREUD, es de carácter libidinoso. Teniendo una jerarquía sobre el jefe y luego sobre los demás individuos de la colectividad. La libido se apoya “... en la satisfacción de las grandes necesidades individuales y elije como primeros objetos a aquellas personas que en ella intervienen”. *Ibíd.* Pág. 41.

¹⁷⁰ *Ibíd.* Pág. 31.

a un "...individuo dotado de un poder extraordinario y dominando a una multitud de individuos iguales entre sí"¹⁷¹.

La necesidad de buscar líderes es algo que corresponde a cualquier tipo de agrupación. En situaciones de crisis se convierte en una necesidad vital la de buscar quién ofrece las mejores alternativas de solución a las problemáticas presentes. No importa el método, importa cumplir con el objetivo. Esto lleva a seguir primero al líder y luego sus ideas. Es pertinente establecer que esa forma de interacción entre las bases y los dirigentes políticos es constante en la práctica política. Es el líder quien debe mostrar mayor fortaleza y control sobre las cosas. Lo que sirvió, por ejemplo, para consolidar los sistemas de liderazgos autoritarios¹⁷² en América Latina.

En los dos casos propuestos para analizar la masas, LE BON o FREUD, las luchas desesperadas puede terminar siendo acciones sin ningún tipo de perspectiva, que en el sentir de MARX debían tenerse en cuenta para para procesos revolucionarios subsiguientes. La sublevación no depende de parte de ellas sino más bien de acuerdo a lo que coordinar quienes las lideran. LENIN lo expresa cuando reconoce que incluso las masas deben aprender y adquirir una mayor experiencia como espacios de preparación¹⁷³. Lo que hace falta para la comprensión dada por los teóricos comunistas, bases además para la construcción del fenómeno de la coyuntura, es necesario reconocer las formas como son los elementos que conforman dicha coyuntura pueden formar las circunstancias mediante las cuales se puede guiar la masa, los puntos de quiebre en donde las intenciones de las masas se construyen con un fin específico.

Es importante además tener en cuenta que se consolida una "...homogeneidad mental del grupo"¹⁷⁴ que depende de las acciones de los líderes que las guían. Siendo el enfoque por parte de la perspectiva de la multitud freudiana la necesidad de exaltar las emociones que genera en quienes la conforman una degradación de su individuo.

¹⁷¹ Ibíd. Pág. 61.

¹⁷² Los liderazgos autoritarios son aquellos que surgen como consecuencia de la instauración de democracias delegativas en la región, representan una nueva forma de hacer política desarrollada a partir de los retos generados por los procesos de consolidación democrática. Se caracterizan por ser "anti-políticos" y "anti-partidos", y encarnan la figura del caudillo o líder profético que exige fe ciega de los ciudadanos. Su voluntad se sitúa por encima de las instituciones y de la sociedad en general. Son mesiánicos, tienen actitudes paternalistas, se oponen a toda forma de organización con reglas definidas y a toda forma de mediación entre el "caudillo" y el "pueblo". Finalmente, son despectivos frente a cualquier modalidad de democracia representativa y mantienen un discurso participativo incongruente con sus prácticas, contando para lo anterior con un fuerte apoyo mediático y de los grupos políticos afines a su proyecto político. Se considera que surgen debido a crisis políticas dentro de los países.

Cf. OLANO, Aldo. Tentaciones autoritarias en la región andina. En ANDRADE, Pablo (Ed.) Constitucionalismo autoritario: los regímenes contemporáneos en la región andina. Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar. Pág. 119-183. 2005.

SANÍN, Javier. La Democracia Neopopulista en la Región Andina. En: AHUMADA, Consuelo. La Región Andina: entre los Nuevos Populismos y la Movilización Social. Bogotá. Publicación del Observatorio Andino. Telma Editoras. 2004.

¹⁷³ SINESIO. Op. Cit. Pág. 23, 26.

¹⁷⁴ LACLAU, Ernesto. La Razón Populista. México. Fondo de Cultura Económica. Segunda Edición. 2006. Pág. 70.

En los autores presentados, las condiciones de degradación para una sociedad de masas que puede adquirir condiciones de indiferenciación coyuntural que establecen una homogenización de acuerdo a las condiciones sentimentales que de allí surgen. Sea mediante la imitación, las masas o las multitudes adquieren diferentes formas de acción de acuerdo a los acontecimientos mediante éstas se ven envueltas.

2.5. Harold Lasswell. Analizando el comportamiento político¹⁷⁵; Harold Lasswell. La psicopatología y la política¹⁷⁶.

Influenciado por el pensamiento de FREUD, aplicó parte de la estructura del psicoanálisis a los estudios sobre la propaganda política. Él manejaba un claro interés para comprender cómo se puede lograr la influencia sobre las masas en escenarios de tipo político.

Harold LASSWELL es considerado un teórico de la comunicación política, pues sus estudios establecían criterios para interpretar la forma como la manipulación elimina la resistencia por parte del observador generando modelos de comportamiento establecidos. Para algunos autores, es considerado el Padre de la psicología política, pues al desarrollar trabajos de entrevistas a profundidad con diversos líderes políticos "...intenta describir cómo determinadas experiencias en el desarrollo (singularmente la infancia, claro está), son decisivas en la conducta política de la madurez"¹⁷⁷.

En la interpretación propuesta por LASSWELL, la moral y la política se adquieren por los roles que se construyen en los espacios culturales donde nacemos y nos formamos, "...nuestros valores son *implementados* por una parte de la cultura llamada ciencia y práctica (incluyendo psicología y política)"¹⁷⁸. Además, él comienza a plantear condiciones derivadas del estudio de la psicología clínica acerca de los comportamientos propios observados que pueden resultar en determinadas patologías que afectan, o incluso impulsan, el desempeño en el campo social. Por ejemplo, las condiciones autodestructivas que impulsan a determinados líderes cívicos con el fin de obtener sus metas, son consideradas como "...sus impulsos destructivos fueron una ansiedad severa acerca de su propia condición"¹⁷⁹.

De acuerdo a estas consideraciones, el investigador estadounidense, marca una diferencia total en relación con la utilidad que la psicología plantea para con la

¹⁷⁵ *The Analysis of Political Behaviour*. The International Library of Sociology. Routledge. Londres. 1999.

¹⁷⁶ *Psicopatología y Política*. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1963.

¹⁷⁷ DÁVILA, José Et Al. *La Psicología Política Contemporánea*. EN. *Psicología Política*. No. 17. 1998. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 21 – 43. Pág. 22. Documento en Acrobat Reader. En el presente texto es donde se hace referencia a LASSWELL como el Padre de dicha disciplina de la psicología.

¹⁷⁸ LASSWELL. *The Analysis of Political Behaviour*. Op. Cit. Pág. 13. Cursivas en el texto original. Versión libre.

¹⁷⁹ *Ibíd.* Pág. 15. Versión libre.

interpretación de los fenómenos políticos. LASSWELL dice: “Es en el campo de la ciencia psicológica la que contribuye al desarrollo de una aplicada y a la vez general ciencia de la política, una ciencia aplicada que tiene mucho en relación con la ciencia de la política así como la ciencia médica la tiene con la psicología general”¹⁸⁰. Varias de las patologías de la psicología anteriormente fueron patologías tratadas o analizadas por la medicina; ahora muchos de los fenómenos y acontecimientos que ocurren en la política deberían ser analizados por la psicología.

Asimismo, expone la consideración de cómo puede interpretar el político (desde la perspectiva de LASSWELL, el administrador) los hechos que se presentan con el fin de obtener el beneficio social al cual él aspira para con la comunidad frente a la que participa, y que puede al final verse afectada por los actos oficiales.

Una de las alternativas que LASSWELL propone para analizar la política, como práctica y proceso, es a través del estudio de las habilidades políticas en las élites. Son las élites, que no se encuentran concentradas en una ideología o grupo económica específico, pues en ocasiones cambian de bando, aquellas que logran obtener el favoritismo de diversos sectores sociales, los cuales las siguen gracias a diversos procesos de aceptación política.

Sobre la base de lo anterior es necesario tener en cuenta que “...la función de un análisis que se ejecuta desde un diferente punto de vista es la de ofrecer nuevas relaciones acerca del centro de atención”¹⁸¹. De esta manera es a través de los ejercicios de propaganda política que “...se asume la guía de las masas (...) acepta con la mayor emoción posible de manera deliberada ciertos símbolos verbales (...) y el resultado es un eslogan para atraer a las masas”¹⁸².

Retomando las propuestas de LASSWELL, se recurre ahora a la Psicopatología como otra condición para analizar el fenómeno político y la ciencia política como algo “...más real, dejando de ser un falso nombre, ha de disciplinarse en tratar objetivamente toda clase de hechos que tengan alguna importancia concebible para la inteligencia de los rasgos e intereses humanos”¹⁸³.

Para lograr un análisis más concreto de cómo los individuos adquieren condiciones de liderazgo, LASSWELL emplea estudios basados en la psicología clínica, estudia el empleo de la mente ante determinadas circunstancias. Uno de los puntos de mayor relevancia y que él tiene como objeto justificar consiste en demostrar cómo determinadas circunstancias o escenarios se interpretan o justifican mediante el uso de la razón, estando detrás de ésta la necesidad de adquisición del poder. La lógica individual es aquella que maneja los criterios para la interpretación de la realidad¹⁸⁴. Es sobre esas construcciones de controles lógicos que se trata de obtener construcciones sobre la “fantasía libre”, mecanismo al cual también recurrió FREUD, con el fin de interpretar a

¹⁸⁰ *Ibíd.* Pág. 19. Versión Libre.

¹⁸¹ *Ibíd.* Pág. 133. Versión libre.

¹⁸² *Ibíd.* Pág. 134. Versión libre.

¹⁸³ LASSWELL. *Psicopatología y Política*. Op. Cit. Pág. 25. Lo anterior se puede comparar acerca de la interpretación que se hace de la “realidad” y la “objetividad” en mención a la construcción del análisis de coyuntura.

¹⁸⁴ *Ibíd.* Pág. 43.

“...aquellos que emplearan su mente con alguna esperanza de desembarazarse de la dominación compulsiva de muchos remanentes o vestigios de sus historias ‘privadas’”¹⁸⁵.

2.5.1. Tipos políticos.

Los tipos políticos en la obra de LASSWELL proceden luego de ejercer una metodología enfocada al estudio de la personalidad¹⁸⁶, pues se trabaja a profundidad con la “fantasía libre para la exploración de la mente (...) Nos interesa en particular, examinar los resultados de su empleo con la finalidad de poner en descubierto la historia natural del crecimiento y la diferenciación de la personalidad”¹⁸⁷.

La forma de tipos políticos procede de concebir el concepto de tipo como una relación. De allí se deriva diversas formas de relaciones que en caso del político se construye con aquel quien tiene como valor fundamental la búsqueda del poder, siendo ésta “...la capacidad, y habitualmente la voluntad, de imponer a los otros los valores propios de uno como motivos permanentes o transitorios. El hombre político tiende, en el dominio de la ciencia, a sustituir la verdad por la retórica y a emplear las ideas como fuerzas”¹⁸⁸.

Una serie de características que se encuentran presentes en la relación nuclear que construye un tipo político específico son “...el deseo de gobernar los móviles de otros; los métodos que varían de la violencia a la lisonja; y el éxito de obtener el reconocimiento común”¹⁸⁹. Para lograr lo anterior se puede asumir el rol de un administrador¹⁹⁰, un agitador¹⁹¹ o un teórico¹⁹².

¿Sería correcto en este momento calificar a cualquiera de los participantes en el proceso electoral bajo alguna de las anteriores categorías? No es conveniente. Un trabajo más a profundidad es necesario para concebir las características de la personalidad de cada uno de ellos y saber en cuál rango se pueda etiquetar. Se podría suponer que Santos en un administrador en tanto que Mockus es un teórico. ¿Cómo calificar a los demás? Es un tema que requiere mayor avance en torno a los tópicos de investigación.

¹⁸⁵ *Ibíd.* Pág. 45.

¹⁸⁶ “A decir verdad, el autoengaño es quizá la regla, pues la personalidad política, con un fuerte componente artístico, posee una imaginación florida que dramatiza su historia personal y subordina la realidad a todos sus ambiciosos planes”. *Ibíd.* Pág. 61.

¹⁸⁷ *Ibíd.* Pág. 51.

¹⁸⁸ *Ibíd.* Pág. 60.

¹⁸⁹ *Ibíd.* Pág. 62.

¹⁹⁰ Aquellos que tienen un grado muy fuerte de responsabilidad para el ejercicio de sus funciones, teniendo una gran facilidad de llegar a grados de desorden cuando se presentan cambios operantes en sus relaciones.

¹⁹¹ “La Característica esencial del agitador es el alto valor que concede a la respuesta emocional del público (...) El agitador responde honradamente a su designación, pues se agita lo bastante él mismo con respecto a la política pública como para comunicar su excitación a quienes lo rodean. Idealiza la magnitud de los cambios sociales deseables que podrían obtenerse mediante una línea determinada de acción social” *Ibíd.* Pág. 87.

“El grupo afín a los agitadores incluye a aquellos que dan muestras de imaginación y de impulso promotor”. *Ibíd.* Pág. 131.

¹⁹² *Ibíd.* Pág. 64.

Una de las referencias de mayor acercamiento entre la Psicología y la Política, a través de la personalidad de los políticos, es en el momento en que LASSWELL remite la construcción de la personalidad basadas en el tipo intuitivo de JUNG. Su base es la siguiente:

Al intuitivo no lo atraen los valores consagrados; lo atrae lo posible antes que lo real. Toma posesión de objetos nuevos y de nuevas formas de hacer las cosas con ávida ansiedad, sólo para abandonarlos con frialdad cuando sus consecuencias han llegado a ser obvias (...) Aquí tenemos al hombre hecho para promover las cosas, que siente el futuro que despunta y se precipita de proyecto en proyecto, aburrido por la rutina y los detalles desde el momento en que los proyectos han sido aceptados y los planes están hechos.¹⁹³

2.6. Psicología política en América Latina.

En América Latina, la Psicología Política tiene sus inicios desde la segunda mitad de la década de 1980, por intermedio de estudios de psicología social desarrollados por la venezolana Maritza MONTERO¹⁹⁴ (tal vez, la más fuerte promotora de esta forma de investigación en la región latinoamericana, pues combina sus estudios tanto de psicología como de sociología para la interpretación de fenómenos de carácter políticos desde mediados de la década de 1980) quien analiza desde la psicología acontecimientos de tipo político e ideológico¹⁹⁵. A partir de ese momento se ha incrementado el interés por la investigación sobre diversos acontecimientos políticos, que incluyen tanto fenómenos de carácter electoral, como situaciones de relación entre los gobernantes y los gobernados, e inclusive escenarios de carácter internacional¹⁹⁶.

Una de las críticas que acertadamente propone MONTERO, consiste en reconocer la diferencia presente entre la psicología política y la política de la psicología. Situación presente en varios procesos de tipo político en donde se desarrollan actividades con el fin de obtener un beneficio de carácter político para determinados grupos sociales¹⁹⁷.

Autores en el campo de la Psicología Política en América Latina son pocos; lo que se debe tener en cuenta de ellos es el enfoque que han pretendido sobre esta sub área en relación a interpretar procesos de tipo social y política, combinándolos con pretensiones de desideologizar¹⁹⁸, construyendo una perspectiva acerca de determinados comportamientos en procesos que incluyen el accionar político. Por ejemplo: "...los temas tradicionales y otra que es la búsqueda de una marca de identidad latinoamericana"¹⁹⁹. Existiendo una falta de carácter fundamental que consiste en "Una

¹⁹³ *Ibíd.* Pág. 72.

¹⁹⁴ Parte de la descripción del interés en difundir e investigar en esta área se encuentra en: Una Orientación para la Psicología Política en América Latina. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 3. 1991. Pág. 27-43. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader. En el texto plantea la existencia de tres modos de producción para la Psicología Política latinoamericana: política consciente o implícita; política consciente o explícita y, psicología política de los fenómenos políticos.

¹⁹⁵ RODRÍGUEZ, Op. Cit. Pág. 42.

¹⁹⁶ SALGADO, Ana. Op. Cit.

¹⁹⁷ MONTERO, Maritza. Op. Cit. Pág. 30.

¹⁹⁸ ¿Es esto posible? ¿Es posible desarrollar análisis de carácter objetivo sin pretensiones subjetivas en su construcción?

¹⁹⁹ JIMÉNEZ, Bernado. Op. Cit. Pág. 28.

práctica en el desarrollo y análisis político correspondiente a la situación política de los países”²⁰⁰.

La construcción de la Psicología Política latinoamericana, deriva de estudios de tipo europeo en donde se toma en cuenta la forma como se configuran las creencias populares en un escenario de práctica y de acción. De ahí que se derive una condición política que la misma psicología y su aplicación mediante diferentes métodos de análisis, puede tener sobre la sociedad, la cual se enfoca en áreas de estudios específicas para la región²⁰¹, tales como los efectos de la represión política, la identidad social²⁰², el desarrollo de una teoría y un método desde Latinoamérica. Así como la participación política, la comunicación política, el liderazgo político, u otras consideraciones presentes en el desarrollo de la política como actividad que incluyen la socialización política, los partidos políticos y la dependencia política²⁰³.

A pesar de, como se mencionó anteriormente, la Psicología Política en América Latina ha comenzado su trabajo desde mediados de la década de 1980, varios de sus problemas siguen vigentes. Pues se carece de elementos teóricos propios que permitan englobar las construcciones acerca de la interpretación de los hechos y acontecimiento políticos (la psicología tiene una relación constante con la cultura, y así conclusiones llevadas a cabo en Estados Unidos o Europa, posiblemente no sirvan como un criterio identificador o esclarecedor de los acontecimientos en la región). Además, cuenta con problemas de tipo metodológico que sirvan tanto para mejorar la comprensión directa de los hechos producidos en los campos políticos como de las herramientas de intervención para comprender los problemas prácticos.

Es concordante con lo anterior lo que expresa MARTÍN-BARÓ: “Hacer psicología política implica involucrarse de manera expresa en el juego de las fuerzas políticas, con todo lo que ello supone en el interior de los regímenes existentes en los países latinoamericanos”²⁰⁴.

El desarrollo de la investigación en Psicología Política en América Latina busca que “...tanto el investigado como el investigador sean sujetos del conocimiento que produce”²⁰⁵, posibilitando así la constitución de agendas que permitan consolidar su institucionalización la cual sigue siendo una propuesta a construir. Como lo propone

²⁰⁰ *Ibíd.*

²⁰¹ MONTERO. Op. Cit. Pág. 35.

²⁰² Ej. SALAZAR. José. Y SALAZAR, Miguel. Estudios Recientes Acerca de Identidades Nacionales en América Latina. EN. Psicología Política. No. 16. 1998. Pág. 75 – 93. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader. Allí se presenta la idea que la Identidad es “...simplemente un (legitimado, es decir, socialmente aceptado) sentimiento de pertenencia. (Pág. 77).

²⁰³ *Ibíd.* Pág. 36. Explica MONTERO en el artículo que es necesario: “Estudiar los fenómenos políticos, estudiar la conducta política para señalar su carácter alienante o liberador. Estudiar la ideología para desvelar sus modos de operación. Estudiar la identidad social para redefinirla y que ella se transforme en un vehículo del desarrollo y en una fuente de realización personal, grupal, nacional, supranacional.” (*Ibíd.*).

²⁰⁴ MARTÍN-BARÓ, Ignacio. El Método en Psicología Política. EN. MONTERO, Martiza (Cord.). Acción y Discurso. Problemas de Psicología Política en América Latina. Eduven. C.A. Venezuela. 1991. Pág. 40.

²⁰⁵ *Ibíd.* Pág. 48.

Álvaro DÍAZ²⁰⁶, el trabajo de investigación en la psicología política, debe ir más allá de los enfoques tradicionales anglo-europeos, así como la necesidad de impulsar la generación de modelos de difusión sobre esta temática en la región.

Así por ejemplo, la propuesta de la Revista Virtual de Psicología Política de la Universidad Nacional de San Luis en Argentina es un esfuerzo en ese sentido, que debe tomarse en consideración para futuros procesos en donde el componente de análisis para la comprensión de los fenómenos políticos se encuentre más allá de la simple adhesión de los hechos a las hipótesis preestablecidas. El trabajo en la región latinoamericana sigue en desarrollo y todavía es necesario formar mayores escenarios de investigación para consolidar las alternativas de interpretación de estos fenómenos, generalmente coyunturales.

2.7. El sujeto político.

Una de las formas necesarias de la comprensión de la política como práctica es el papel que el Sujeto Político tenga en ellas. Éste, exige en lo teórico tener ciertas categorías propias que le permitan obtener un rasgo social propio de tales sujetos en los espacios de intervención política.

Una aproximación a este concepto proviene de la Filósofa mexicana Griselda GUTIÉRREZ²⁰⁷, quien maneja un texto que en este momento es punto de referencia para el análisis del sujeto político, tomando de allí elementos propuestos también por los teóricos Ernesto LACLAU y Chantal MOUFFE.

Conviene señalar de entrada que el Sujeto Político es la base de cualquier posibilidad de acción o de construcción política. Pueden ser tanto grupos o colectividades con un interés político y de participación establecido, o los individuos que tienen una capacidad de influir en dichos procesos. Este último grupo corresponde también a las nuevas tendencias de participación que de manera virtual genera grupos de acción a distancia entre los miembros de quienes los conforman. Siendo posible en casos así, "...modelar rasgos de uniformidad y nivelación en los sujetos políticos por cuanto el acceso a los medios de información es indiscriminado y 'democrático', y por el manejo programado de las estructuras significativas de información, que tendencialmente genera reacciones de apatía, indiferencia y anomía, al hacer a sus destinatarios partícipes de colectivos virtuales que obstruyen o tendencialmente destruyen iniciativas vinculatorias reales y efectivas"²⁰⁸.

En el desarrollo de este proyecto, el Sujeto Político comprende tanto al líder político como al participante en las acciones del proceso electoral en su diferente papel, quienes siempre deben estar en construcción de acuerdo a los acontecimientos y con la pretensión de no concluir sus actividades en aquella construcción de carácter colectivo con un fin en particular. La identificación en estos tiempos se encuentra en el marco de la construcción de diferentes grupos desde donde cualquier forma de proyecto político

²⁰⁶ DÍAZ, Álvaro. Op. Cit.

²⁰⁷ GUTIÉRREZ, Griselda. La Constitución del Sujeto de la Política. Discurso Político y Producción Simbólica. Editorial Fontamara. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1999.

²⁰⁸ Op. Cit. Pág. 184.

democrático, incluso aquellos que se encuentren exentos de las formaciones partidistas, construyen consensos de proposición y de acción.

Otra característica que se le otorga al Sujeto Político consiste en su diferencia frente a otro. Las mismas son construidas sobre la base de posiciones e identidades que alcanzan grupos colectivos para la consecución de determinados objetivos. Con el fin de lograr su constitución es necesaria "...la invocación de un sentido tendencialmente universal, una articulación capaz de cohesionar significados diferentes e incluso contrapuestos. Para negar tal acción hegemónica, la negación ha de ser 'recuperada' en la autoafirmación del sujeto"²⁰⁹.

La forma de articulación referida se genera en diferentes acontecimientos establecidos como aquellos surgidos durante un escenario coyuntural. Lo importante es reconocer la condición de configurar estos escenarios en donde se presenten "...muestras de una mayor pluralidad y potencial democratizador"²¹⁰.

En el caso particular de lo que plantean MOUFFE y LACLAU, lograr la conformación de Sujetos Políticos, no implica enmarcar todos los procesos en una "...lucha de contrarios, en donde el conflicto tiene un punto de solución que va de la mano con la superación/disolución de los términos precedentes, ni el desenlace ni el destino de los contrarios está previamente determinado"²¹¹.

Sin embargo, cuando se hace necesaria la idea de una construcción política, se construye el antagonismo, el cual busca fortalecer una identidad propia para lograr así atraer a determinados grupos y construir su apoyo en los procesos de confrontación (que no son todo de conflicto y acción violenta, y que sirve también como una razón para lograr atraer a las masas). Lo que debe importar es "...el carácter relacional pero también contingente de sus propios procesos de configuración"²¹².

La "configuración" citada en el párrafo precedente (y de acuerdo a la propuesta de GUTIÉRREZ) se construye sobre la base de: "...la precariedad de la 'identidad', en tanto dispersión de posiciones discursivas de sujeto; la viabilidad política de operaciones de recomposición hegemónica de las identidades fragmentadas, en su modalidad de subversión o subordinación; y en especial el papel de los recursos simbólico-discursivos para reconstruir tales identidades sociales"²¹³.

A diferencia de lo que ofrecen los partidos y los movimientos de tipo político con el fin de otorgar una fuerza específica a quienes se movilizan o se identifican con sus discursos, es realmente importante tener en cuenta que la identidad del sujeto "...es siempre diferida, pero también de tal apertura con remitirnos a un plano de mayor indeterminación, al menos potencialmente hace posible una mayor democratización"²¹⁴. En estos tiempos la heterogeneidad ha dado un salto: se ha pasado de la heterogeneidad política a una nueva heterogeneidad social en donde los actores sociales

²⁰⁹ LECHNER. Norbert. Estado y Política. México. Siglo XXI Editores. Séptima Edición en Español. 2000. Pág. 326.

²¹⁰ GUTIÉRREZ. Op. Cit. Pág. 165.

²¹¹ EN. Ibíd. Pág. 168, 169.

²¹² Ibíd. Pág. 169.

²¹³ Ibíd. Pág. 181.

²¹⁴ Ibíd. Pág. 200, 201.

desde diversas perspectivas son referentes de acción poderosos y sobre los cuales se construye la base de acción del sujeto político desde una perspectiva activa²¹⁵.

Se concluye este punto citando lo que refiere GUTIÉRREZ acerca del papel de sujeto político: “...**no es posible pensar la política sin hegemonía**. Vale decir, como construcción de articulaciones cuyos efectos recompositivos dan cuenta de cómo los significados de las luchas, las banderas, las alianzas, las ‘identidades’ de los sujetos políticos, están abiertos y se juegan un alto grado de indeterminación”²¹⁶.

2.8. Relación psicología política – sujeto político.

En relación con los dos puntos anteriormente expuestos, se hace necesario reconocer la falencia que existe en para interpretar la forma mediante la cual el sujeto político adquiere un papel autónomo en escenarios donde los acontecimientos de una coyuntura modifican su percepción acerca de los resultados a obtener y de esta manera los objetivos previamente establecidos por el grupo de sujetos que se ven modificados para adaptarse a las circunstancias.

Es probable que se configure un sujeto colectivo con un fin específico; sea por las razones propias que de manera subjetiva se atribuyan (o traten de asimilar para satisfacer una posible condición de autonomía, realmente dependiente de la hegemonía a la cual se adhieren).

Las masas o las multitudes pueden buscar razones para poder tener relevancia en los procesos de tipo político, generalmente bajo la visión de satisfacer parte de la victoria gracias a su acción. Por esta razón en esta investigación para los procesos coyunturales político electorales, incluso pueden llegar a cambiar aspectos de su personalidad con miras a lograr una mayor identificación dentro del grupo al cual comienzan a apegarse y de esa manera replicar dentro y fuera de él los planteamientos bajo los cuales se identifican. Los líderes sobre estos sujetos replican y reiteran las acciones a seguir de manera constante reduciendo todo a cualquier forma de chivo expiatorio que sirva tanto para impulsarlos a ellos como para debilitar cualquier forma de oposición (siendo más grave si ésta proviene de dentro de la masa).

Es necesario controlar la masa o la multitud. Así, objetivos de tipo político serán de una mayor aprehensión. Sin embargo las situaciones presentes han demostrado que no se han presentado líderes con la fuerza política o el poder de convencimiento propio, sino el construido a su alrededor, que logre reforzar la acción del sujeto de acuerdo a su interés por medio del ejercicio del sufragio (como sucede en la coyuntura estudiada), y así autoproclamarse como los legitimados o abanderados para cumplir con sus propósitos o sus en la formación de acontecimientos coyunturales de tipo político electoral.

Aquí se encuentra presente otra forma de debilitar la importancia del sujeto político: como lo mencionaba LE BON²¹⁷, por ejemplo, al generar sistemas sugestión, afirmación y

²¹⁵ BURBANO, Felipe. El Nacimiento de un Nuevo Sujeto Político. EN. Iconos. Revista de Ciencias Sociales. No. 015. Diciembre de 2002. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Académica de Ecuador. Quito. Ecuador. Pág. 6 – 10. Pág. 6. Documento en Acrobat Reader.

²¹⁶ GUTIÉRREZ. Pág. 217. Negrilla en el texto original.

²¹⁷ LE BON. Op. Cit.

repetición, se logra el contagio sobre la masa y así conformar el prestigio que el líder debe tener para con los integrantes de la masa. Además, se encuentra las razones libidinosas consideradas por FREUD, en donde la desorganización de la multitud se encuentra enfrascada en procesos de desorganización hasta el punto que puede caer en estados de crisis. Es cierto, en este caso, los planteamientos de HARDT y NEGRI para comprender la multitud como una realidad tangible, lo que le ha dado su condición como sujeto político²¹⁸. La diferencia en relación con la propuesta de estos teóricos políticos consiste en que, mientras éstos le otorgan la capacidad de cambiar los sistemas coyunturales en los que estén presentes, olvidan las referencias previas acerca de la necesidad de buscar guías que determinen sus campos de acción.

Ahora es necesario enfocarse en la necesidad de interpretar el papel del sujeto político desde la psicología política. Las transformaciones que generan éstas pueden, parafraseando a LACLAU y MOUFFE, hacer que la categoría de “Sujeto” entre en crisis, pues es posible que estalle y desorganice toda capacidad de control y planificación desde una dirección de tipo político.²¹⁹ Igualmente, saber cómo los procesos psicosociales constituyen el sujeto político, siendo de esta manera disuelta la formación tradicional que se la ha venido otorgando a su accionar en el terreno social y su confrontación sobre la base de determinados fines. Ahora es posible comprender la forma como la autonomía ha sido disuelta y en procesos coyunturales, son los acontecimientos aquellos que generan mayores acciones para guiar hacia determinados fines masas o multitudes.

Asimismo, la propuesta de LACAN establece que prevalece en los procesos la condición de debilidad, pues al existir la “presencia o ausencia de ciertas correlaciones fundamentales”²²⁰. Así, es posible considerar la existencia de una Debilidad establecida sobre el Sujeto Político cuando se encuentra bajo la presión de ciertos escenarios o acontecimientos de la coyuntura que hacen que debilite su condición de sujeto como tal y de esta manera la configuración original de autonomía se vea debilitada y dispersa a favor de otros actores del proceso coyuntural, quienes tendrán más relevancia sobre éstos, relegando su condición a la de destinatarios.

²¹⁸ GELADO, Roberto. La Multitud Según Hardt y Negri: ¿ILUSIÓN O REALIDAD? EN. Revista Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Vol. 39. No. 110. Enero – Junio de 2009. Pontificia Universidad Javeriana. Medellín. Pág. 15 – 31. Pág. 19. Documento en Acrobat Reader.

²¹⁹ LACLAU, Ernesto Y MOUFFE, Chantal. Hegemonía y Estrategia Socialista. Hacia una Radicalización de la Democracia. Madrid. Siglo XXI. Pág. 23.

²²⁰ LACAN, Jacques. Lugar, Origen y Fin. EN. Mi Enseñanza. Buenos Aires. Paidós. Pág. 11 – 76. Pág. 49.

3. Proceso electoral colombiano. Elecciones presidenciales 2010

Después de construir las dos primeras partes de la investigación, concernientes a los aspectos metodológicos del Análisis de Coyuntura, la presentación de la Psicología Política y el Sujeto Político; junto con la interrelación entre éstos, esta fase de la investigación consiste en la articulación de la reflexión precedente con el fin concreto de analizar cómo se construyó el proceso electoral de las pasadas elecciones presidenciales en Colombia, y la manera cómo se produjeron los resultados ya conocidos.

Lo siguiente es la presentación de la información recopilada sobre el tema, para demostrar fenómenos propios de la Psicología Política, y con ello las fallas que existen en la construcción de un Sujeto Político, maleable de acuerdo a los escenarios de la coyuntura.

Dado que el enfoque es en torno a las elecciones presidenciales y una de las representaciones más fuertes para comprender la coyuntura político electoral se debió al ascenso de la “Ola Verde” y luego la retoma de la estrategia política en cabeza de la campaña de Juan Manuel Santos, los procesos previos como las consultas internas de los partidos políticos no se describirán de manera detallada durante el desarrollo de la investigación. Se hará mención e éstos y a las demás candidaturas en la medida de lo necesario para lograr la articulación de las actividades políticas.

Los escenarios de la práctica y la participación política en Colombia, durante el proceso electoral de las presidenciales 2010, iniciaron con la necesidad de establecer ajustes al interior de los partidos y una nueva relación entre el candidato y el elector.

Estas condiciones de la coyuntura electoral colombiana lejos de fomentar cambios, fortalecen las lecturas tradicionales de la actual democracia en este país. En consecuencia, se debe entender perpetuada la estabilidad institucional renovándose mediante procesos electorales legítimos.

En la coyuntura electoral de 2010, no sólo se pone de manifiesto un ajuste²²¹ sufrido en la última década²²² en la región, sino que éste responde por igual a la intensificación de la

²²¹ entendiéndolo como ajuste político un proceso mediante el cual los partidos políticos (es decir, los actores electorales fundamentales) han sido reemplazados por actores coyunturales que representan un acercamiento mediático e inmediato que permiten generar espacios de identificación con nuevos actores político – electorales. BURBANO. Op. Cit. Pág. 6.

²²² En América Latina, considerando tanto Centroamérica (incluyendo México), como Suramérica, se han presentado diversas situaciones y sus escenarios políticos electorales que han modificado las perspectivas tradicionales, y las percepciones en torno a los procesos electorales de los

competencia y a los rendimientos electorales decrecientes mediante la renovación de las estrategias organizacionales, de control y captación de electores²²³. Se trata, en suma, de un proceso adaptativo que resulta en la supervivencia de quienes cuentan con mayores posibilidades políticas de adecuación a las circunstancias y la consiguiente eliminación de actores políticos incapaces de atraer un electorado suficiente o mantener su participación en la competencia electoral²²⁴.

Una acción predecible contra estos consistió en establecer de modo recurrente, en una guerra mediática, vínculos entre simpatizantes o miembros de los partidos políticos de la oposición o movimiento sociales con las guerrillas colombianas²²⁵, al mismo tiempo que se presentaba constantemente los éxitos militares de la Fuerza Pública colombiana contra los grupos armados ilegales.

países que conforman la región. Tales son los casos significados en la consolidación de liderazgos autoritarios (como en Colombia, con Álvaro Uribe, Perú con Alberto Fujimori, o Venezuela, en cabeza de Hugo Chávez), que se han construido más sobre la necesidad de encontrar soluciones rápidas a los problemas que en dicho momentos considera la población más los afecta, acompañados con un fuerte apoyo mediático y en su momento de las élites políticas tradicionales.

Igualmente, la considerada llegada de la “Izquierda” en varios países, que para muchos sectores legítima la participación política de las clases sociales, se ejemplifica por el proceso Chileno de la Concertación, luego de la salida del poder de la Dictadura Militar de Alfonso Pinochet, el ascenso político de Luiz Inacio Lula da Silva a la Presidencia, después de cuatro intentos a nombre de Partido de los Trabajadores en Brasil; o el acceso del Frente Amplio uruguayo, primero con Tabaré Vázquez y ahora con José “Pepé” Mujica, han permitido identificar a una izquierda “moderada”.

De otro lado aparece la consolidación de la llegada al poder de un líder indígena como Evo Morales en Bolivia, la elección del actual Presidente ecuatoriano Rafael Correa con la inusitada rebeldía de los sectores medios urbanos de la sierra ecuatoriana; y, nuevamente, el triunfo de Hugo Chávez en Venezuela, respaldado por las multitudes urbanas empobrecidas, exponentes los tres de lo que aparece como la consolidación de un proceso considerado de izquierda Radical. Situaciones propias de Centroamérica, como las elecciones de Daniel Ortega en Nicaragua, o Álvaro Colom en Guatemala. O el fenómeno que representó en su momento el caso mexicano, que incluyó el supuesto fraude electoral en contra del candidato del Andrés Manuel López Obrador, no ha sido totalmente analizadas por parte de diversos autores.

Para más información al respecto: COLLIER. David (Comp.) El Nuevo Autoritarismo en América Latina. México. Fondo de Cultura Económica. 2006. OLANO. Aldo. Op. Cit.

²²³ Ej. Los mecanismos de Web 2.0, para lograr atraer más electores o simpatizantes mediante el uso de diversas redes sociales. ROMERO. Op. Cit.

²²⁴ ANDRADE. Pablo. 2005-2006 Año Electoral en los Andes ¿El fin del Ajuste Político? Texto Inédito, Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. 2010.

²²⁵ Aun cuando constantemente se hace referencia al cese del conflicto armado en Colombia, debido a los llamados éxitos de la política de Seguridad Democrática implementada durante la presidencia de Álvaro Uribe Vélez, vale la pena reconocer que en diversas ocasiones, organismos del Estado como la Fiscalía General de la Nación u ONG como el CODHES (Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento) o la ACNUR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados), reconocen que las condiciones del conflicto permanecen. Asimismo, desde el 2008 se ha establecido el aumento de acciones por parte de grupos guerrilleros y de las ahora denominadas Bandas Criminales (BACRIM), situación que ha construido una falsa sensación de ausencia de protección desde la salida de Uribe en el 2010.

A la vez el Gobierno lograba reducir e incluso eliminar (según el discurso oficial) el fenómeno paramilitar en Colombia, junto con un mayor control a la expansión de la industria del narcotráfico evidenciada en la medición internacional por una reducción en la superficie cultivada, con sus lógicos efectos para sostener tanto el accionar de las guerrillas como de las denominadas autodefensas²²⁶. La sensación de seguridad, vigente durante todo el periodo en el poder de Uribe, generaba reacciones que permitían sustentar la necesidad de seguir controlando el temor, la ira y la ansiedad de la población contra estos hechos, situación que fortalecía la búsqueda de comportamientos de protección mediante la existencia de vínculos entre las amenazas tradicionales (supuestamente disminuidas) y el apoyo a las políticas nacionales para la seguridad²²⁷. Todo sobre la base de una falsa sensación de protección y control.

Todo lo cual, en su confluencia, constituía una forma de favorecer a unos actores y desacreditar a otros durante el llamado “juego electoral” en donde la relación con los intereses del elector depende de la recepción que éste tenga con las condiciones por las cuales debe ejercer su derecho al voto, y cómo él puede ser incitado a determinadas tendencias cuando se hacen presentes diversos tipos de amenazas²²⁸.

Un ejemplo de estos cambios de conducta se presenta en gran medida con la existencia y el uso cada vez más recurrente de estudios de opinión, encargados de construir y formar la opinión pública de acuerdo a determinados parámetros²²⁹, representados en encuestas de todo tipo. Esta explosión de mediciones regulares generó de antemano una falsa identificación de ganadores y vencedores, relegando, sin actos violentos, que no sean la violencia simbólica técnicamente administrada, a aquellos que van cediendo en su intención de voto. Analizamos con detalle esta situación electoral paradigmática y sus resultados.

3.1. Proceso electoral, presidenciales 2010

Este proceso electoral se inicia propiamente con el anuncio de una serie de consultas internas en algunos partidos políticos durante el año 2009. Sin embargo, esta primera etapa no establece la acción coyuntural particular, aunque sí detecta una diversidad de expectativas. Lo anterior genera problemas en la interpretación y representación de los

²²⁶ Nombre asignado por parte del discurso oficial del Gobierno colombiano desde finales de la década de 1980 a los grupos paramilitares.

²²⁷ HUDDY. Leonie et al. Op. Cit.

²²⁸ Una descripción detallada de dicho proceso de persuasión se encuentra en: LAVINE. Howard et al. *Threat Authoritarianism, and Selective Exposure to Information*. EN. *Political Psychology*. Vol 26. No. 2. Pág. 219 – 242. Oxford. Y LAVINE Howard et al. *Threat, Authoritarianism, and Voting: An Investigation of Personality and Persuasion*. EN. *Personality and Social Psychology Bulletin*. *Society for Personality and Social Psychology, INC*. 1999. Pág. 337 – 347.

²²⁹ La divergencias sobre el comportamiento electoral y su relación con la interpretación que sobre ésta se da de acuerdo a las mediciones de la opinión pública, se construyen sobre las bases de reconocer una base de representación política o de voto útil, en donde se expone la idea del elector frente a las mejores condiciones políticas que pueda ofrecer determinado candidato. EN. BARTH. Fernanda. *Cenários de Representacao da Política e Comportamento Eleitoral - Estudo de Caso: Eleicoes Municipais de Porto Alegre em 2004*. EN. *Pensamento Plural*. Instituto de Sociología y Política. Maestría en Ciencias Sociales. Universidad Federal de Pelotas. No. 2. Enero – Junio de 2008. Pág. 39 – 78.

candidatos con mayor opción, al repercutir en los acontecimientos de las elecciones presidenciales.

Debe tomarse en cuenta, además, que la competencia electoral por la Presidencia tardó en arrancar por la posibilidad de que el Presidente Uribe optara por una tercera reelección. Hasta que la Corte Constitucional declaró inexecutable dicha convocatoria (ley 1354 de 2009), el día 26 de febrero de 2010, comenzó la llamada “carrera” por la Presidencia más reñida e incierta para el bloque en el poder.

En una primera etapa del proceso electoral, las las consultas efectuadas en el año 2009 (Partido Liberal y Polo Democrático Alternativo), tuvieron votaciones bajas, pues en Colombia existe poco interés en participación procesos electores de los partidos políticos, menos si éstos se encuentran por fuera del calendario electoral.

Para ese entonces, los candidatos Rafael Pardo (liberal) y Gustavo Petro (PDA)²³⁰, no tenían una significancia consistente para ser actores de peso en el proceso electoral, todavía mantenían una condición de ayudantes (en el sentido de legitimar el sistema democrático del país) o de opositores (pues su papel era la representación política de los partidos de oposición en ese entonces). La excepción en ese momento recayó sobre Petro, quien en su momento expuso la posibilidad de conformar una alianza con el Partido Liberal mediante un “gran acuerdo democrático”²³¹, que buscará enfrentar la posible segunda reelección de Álvaro Uribe o a aquel candidato que fuera el encargado de seguir sus políticas de gobierno.

Las razones expuestas por Petro generaron voces de rechazo dentro de su colectividad, siendo visible la antipatía que generaba en ciertos sectores del PDA, pues en el caso de esta consulta, tuvo un impacto considerable saber que Gustavo Petro le ganó a Carlos Gaviria la candidatura del Polo Democrático Alternativo a la Presidencia de Colombia, debido a que se mantuvo hasta el último minuto la idea que éste debería ser el ganador²³².

Además de éstos se presentó a la contienda Germán Vargas Lleras, su condición de protagonistas proviene por el hecho de ser parte de una de las familias políticas de origen liberal (es nieto del ex Presidente Carlos Lleras Restrepo), que han jugado roles de importancia en el país. Fue uno de los primeros en retirarse del Partido Liberal Colombiano para apoyar la candidatura de Uribe en el 2002. En esa ocasión se presentó por el movimiento Colombia Siempre. Luego, llegó al partido Cambio Radical,

²³⁰ En una encuesta llevada a cabo el día 1o de octubre de 2009, por la firma encuestador Napoleón Franco, Gustavo Petro tenía un 8% en comparación con un 5% de Rafael Pardo. Presidente Uribe sin Rival para Comicios de 2010 Según Encuesta. EN: http://www.eluniversal.com/2009/10/02/int_ava_presidente-uribe-sin_02A2828493.shtml Consultado el 03-01-2012 a las 17:42.

²³¹ Candidato Izquierda Colombia Invita a Liberales Buscar Unidad. EN: http://noticias.terra.com/noticias/candidato_izquierda_colombia_invita_a_liberales_a_buscar_unidad/act2107079 Consultado el 03-01-2012 a las 17:49.

²³² El Espectador, No cesa la Pelea del Polo. EN: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-no-cesa-pelea-del-polo>. Consultado el 06-08-2011 a las 14:30.

organización formada por liberales disidentes a finales de la década de 1990²³³, reorganizándolo y estructurando planes de campaña para las elecciones regionales²³⁴ de 2003, en donde se comenzó a configurar la fuerza política de dicho partido con miras a las elecciones legislativas del 2006, nuevamente dándole su apoyo a la reelección de Álvaro Uribe.

Al iniciar el 2008, luego de su renuncia al Senado, da inicio a su campaña a la Presidencia del 2010. Empezó una serie de estudios en España, para volver a iniciar acercamientos con la población en relación a las problemáticas en la aplicación de políticas públicas.

El lanzamiento de su candidatura se llevó a cabo el jueves 25 de junio de 2011²³⁵, bajo el efecto mediático que tuvo en ese momento la creación de un movimiento llamado "Transición Colombia". Sin embargo, el objetivo de todo el proceso era consolidarse como una fuerza política con miras a procesos políticos electorales a futuro.

Otro candidato de origen liberal fue Juan Manuel Santos. Él fue Ministro de Comercio Exterior en el Gobierno de César Gaviria Trujillo, Ministro de Hacienda en el de Andrés Pastrana Arango y Ministro de Defensa en el segundo período de Álvaro Uribe Vélez. En posible confirmar así, que él participó en los procesos claves de los gobiernos nacionales: pasar de impulsar las reformas de carácter neoliberal como la apertura masiva de los mercados en Colombia, para luego lidiar con la crisis económica y fiscal de finales de Siglo y finalmente ser el coordinador de los que se ofrecen como los mayores éxitos militares de la Seguridad Democrática. Curiosamente Santos antes de apoyar a Uribe, desde el inicio de la construcción y desarrollo del Partido Social de Unidad Nacional, fue un fuerte crítico de su gestión de gobierno²³⁶.

Siendo más cuidadoso con las actividades que realizaría, Santos renuncia en mayo de 2009, un año antes de las elecciones presidenciales. A diferencia de Andrés Felipe Arias se enfocó en el apoyo del Referendo de Iniciativa Popular, la dirección del partido de la 'U'. Al mismo tiempo, él mantuvo constante atención al panorama político, siendo muy cauto al momento que se presentara cualquier situación en la que fuera posible postular su nombre como candidato presidencial, insistiendo en su condición de promotor del Referendo. Durante este tiempo, eran más las interpretaciones de analistas de opinión o periodistas las que llevaban a cabo diferentes conjeturas acerca de la manera como Santos esperaba asumir su candidatura.

²³³ Es pertinente comparar lo dicho anteriormente en el texto en relación con la participación de Rafael Pardo para la conformación de este partido, luego regresó al Partido Liberal, del que actualmente es Jefe Único. En Colombia es más importante la adscripción partidista de acuerdo a los intereses electorales particulares que sobre la base de ideologías o plataformas políticas.

²³⁴ También pueden considerarse elecciones de Autoridades Locales.

²³⁵ Todo Listo para el Lanzamiento de Germán Vargas Lleras. EN. <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/todo-listo-para-el-lanzamiento-de-german-vargas-lleras/20090624/nota/834419.aspx> Consultado el 03-01-2012 a las 20:17.

²³⁶ El Secreto de Juan Manuel Santos. EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/7400> Consultado el 04-01-2012 a las 09:24.

Al día siguiente de la declaratoria de inexequibilidad del proyecto de ley que promovía el referendo para posibilitar la segunda reelección de Álvaro Uribe²³⁷, Juan Manuel Santos anunció su intención de ser Candidato presidencial, contando con el respaldo del Partido de la 'U'.

Otra serie de candidatos de peso en este escenario electoral fueron la candidata del Partido Conservador Colombiano, Noemí Sanín, quien mantuvo una fuerte disputa con el candidato más afín a la continuación de las políticas de Álvaro Uribe Vélez, Andrés Felipe Arias. Él renunció a su cargo como Ministro de Agricultura que ostentaba desde febrero de 2005, enfocándose en la necesidad de impulsar el Referendo que permitiera la segunda reelección. Por esta razón se presentaba como un “soldado de primera fila” en aras de lograr que dicha iniciativa tuviera resultado y se permitiera un tercer periodo consecutivo para Álvaro Uribe Vélez²³⁸. Él finalmente decidió apoyar la candidatura de Juan Manuel Santos cuando perdió por una diferencia muy corta frente a Noemí Sanín.

Finalmente, la llegada de la candidatura de Antanas Mockus se debió a la rápida organización que tuvo junto a los también ex alcaldes de la capital Enrique Peñalosa y Luis Eduardo Garzón de conformar un grupo político para participar en diferentes procesos electorales. Poco tiempo después se comenzó el trabajo para configurar un partido político que tuviera personería jurídica y les permitiera participar en las elecciones del 2010. Fue escogido el Partido Verde -Opción Centro-, construyendo así el llamado “Partido Verde”.

Entre ellos se acordó una consulta relámpago en la que se siguió una lógica política muy diferente a lo que se había visto hasta entonces en Colombia: no era una campaña por cada uno sino una campaña mancomunada. En ésta, cada uno también era vocero de la campaña de los otros dos. “Vote por cualquiera de nosotros tres” era la consigna. Esto causó mucho interés entre el electorado, especialmente los jóvenes de las zonas urbanas²³⁹.

Estos últimos candidatos, Sanín y Mockus participaron en las consultas que se efectuaron el día 14 de marzo de 2010, el mismo día de las elecciones para Senado y Cámara de Representantes. A partir de ese momento es posible considerar la llegada de un proceso electoral concreto en donde los escenarios y los acontecimientos eran específicos con el fin de lograr atraer a diversos sectores políticos que fuera ayudantes en las campañas y así buscar alcanzar la Presidencia de la República.

²³⁷ Corte Constitucional Colombia. Sentencia C-141 de 2010. (M.P. Humberto Sierra Porto). Las razones fundamentales de decretar dicha inexequibilidad, esto es, no estar acorde con los principios constitucionales, se debieron principalmente a temas de tipo procedimental, pues en varias ocasiones se violaron requisitos dentro del Reglamento del Congreso (Ley 5 de 1992).

²³⁸ CARACOL, Andrés Felipe Arias ya es precandidato presidencial por el partido conservador. EN. <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=759801>. Consultado el 18-08-11 a las 19:45.

²³⁹ CORONELL, Daniel. Un Tipo Diferente. EN: <http://www.partidoverde.org.co/Noticias/tabid/58/mid/384/articleId/407/ctl/ReadPartidoV/Default.aspx> Consultado el 06-08-2011 a las 13:13.

3.2. El proceso hacia la primera vuelta

Cuando todo se encontraba listo para la primera vuelta presidencial, cada uno de los partidos manejaba una situación diferente. En el caso del Partido Conservador, Andrés Felipe Arias se encargó de desangrar la campaña de Noemí Sanín, llevando votos de la mayoría de los políticos conservadores tradicionales a la candidatura de Santos. Esta pugna interna fue evidente en la mayoría de escenarios de la candidatura, por ejemplo en los debates en el congreso y aquellos realizados al interior de la bancada.

Por su parte, Noemí Sanín intentó captar a los electores con un discurso en el que recordaba y reforzaba su condición de género, al mismo tiempo que mostraba un apoyo incondicional a todos los principios del uribismo (Política de seguridad democrática, confianza inversionista y cohesión social). Al final del segundo periodo comenzó a implementar el llamado Estado de Opinión); planteó la renovación de la agenda social y mayor asistencialismo estatal, refiriéndose a esto de manera constante en los debates televisivos, más no en su plataforma política o en la publicidad de su campaña. Sin embargo, en los resultados electorales de la primera vuelta se condenó el fin de su carrera política e inmediatamente los conservadores asumieron el apoyo irrestricto a Santos.

La campaña del Partido Verde fue creciendo. Varios analistas la llamaron la “ola verde” siendo llamada así tanto por un número cada vez mayor de simpatizantes, quienes recurrían a todos los medios electrónicos para impulsar y promover las acciones de esta campaña (como redes sociales de youtube, facebook o twitter, entre otras) y a promover acciones en días específicos en donde lo más importante era mantener algo de color verde en la ropa, conocidos como *flash mob*, que combinaban las acciones propias de las carnestolendas del Medioevo con la efusividad y el rápido acceso a los recursos electrónicos.

Por ejemplo, siguiendo los planteamientos de TARDE, sobre la base de la relación entre la coyuntura política y el fenómeno de la psicología, es posible observar la forma mediante la cual las acciones de reproducción afectan a los colectivos sociales de diversas maneras. En el caso de la campaña de Antanas Mockus, ésta fue una campaña hecha “por la gente”, que no dependía directamente de los grupos sociales, sino de parte de las estrategias de los asesores políticos quienes aprovecharon la coyuntura inmediata del fenómeno Obama en 2008 para impulsar la llamada Web 2.0²⁴⁰. Asimismo, al seguir las condiciones acerca del proceso de imitación del sociólogo francés, se entiende que los procesos sociales, incluyendo aquellos de tipo político son un vehículo para entender el traspaso de las acciones vigentes dentro de la multitud cercanas a determinados fenómenos. En estos momentos, son circunstancias que se facilitan por la cercanía en tiempo real que se utiliza mediante los sistemas virtuales de comunicación e interacción.

Por esa razón, quisieron construir un fenómeno imitativo desde los sistemas virtuales, en los cuales permitían la participación ciudadana, sumando adhesiones progresivas a

²⁴⁰ El concepto “Web 2.0” se aplica desde 2004 haciendo referencia a la interacción virtual y el intercambio de información construida desde las páginas Web, redes sociales, blogs y canales digitales de vídeo o fotografía.

través de los modelos de imitación a distancia. Situación que en estos tiempos virtuales se facilitan por las razones anteriormente expuestas²⁴¹.

De esta manera diversos electores innovaron su intención de voto de acuerdo a las preferencias que eran ofrecidas por los medios de comunicación y la construcción de estrategias políticas de las diversas campañas. Esto último fue algo olvidado en gran medida por la campaña “Verde”, pero ampliamente manejado desde la campaña de Santos. La aparición de TROLLS²⁴² fue también una de las razones que posiblemente causaron la desazón del elector durante la etapa final de las elecciones en la primera vuelta.

Estos nuevos sistemas virtuales permiten importar los planteamientos de LE BON en este momento, pues debe tenerse en cuenta que ahora las masas no necesitan formar grandes grupos reunidos en un lugar en específico; los medios de comunicación, con el manejo del llamado “tiempo real” y la constante dependencia que se ha generado a diversos espacios de tipo virtual como redes sociales, han permitido generar modificaciones conductuales para los individuos, construyendo nuevas masas virtuales en donde predomina, como lo ha sido desde las observaciones del autor, la imposición de ideas, el fortalecimiento de un falso ego y los ataques todavía violentos entre aquellos que siguen a diferentes masas contra sus respectivos opositores.

Lo anterior recuerda la forma como se fortalece la autoestima de los activistas políticos, pues consideran que su simple participación generará mayores resultados favorables para las campañas en las que se encuentren presentes. Al generar acciones, los activistas consideran que efectúan “con su propia elaboración, cognitiva y afectiva, tal como ocurre en la construcción de los significados mediante el intercambio con otras personas. Dicha perspectiva permite observar lo social, no como algo que se impone a los individuos, sino como un elemento que está en relación dialéctica con los sujetos, con los que constituye una relación de definición recíproca y de los que parcialmente surge y se modifica.”²⁴³

El gran impulso se concentró después de la inclusión en la campaña de Sergio Fajardo, quien fue invitado el jueves primero de abril a que formará parte de la campaña de Antanas Mockus, pidiéndole que fuera la fórmula vicepresidencial de éste. Antes, los intentos de Fajardo de presentar su nombre como candidato independiente a la Presidencia y la creación de Listas al Senado y Cámara cayeron, pues en ningún caso tuvo el apoyo electoral requerido. Cuando su llamada “Selección Colombia”, la lista al Senado no obtuvo ninguna curul. Así fue como la intención de voto a su favor cayó fuertemente quedando relegado a un quinto o sexto lugar. Así, se cambió de un escenario en donde Antanas Mockus tenía una intención de voto del 8% para el día 28 de marzo de 2010, para pasar a un escenario en donde manejaba una intención del 22%, en una encuesta presentada el día 8 de abril²⁴⁴.

²⁴¹ La descripción de la campaña de Antanas Mockus aparece en: ROMERO, Op. Cit. Pág. 35 y ss.

²⁴² Entendidos como falsos usuarios que trabajan contra determinados candidatos en las páginas Web y las redes sociales. ROMERO. Op Cit. Pág. 48.

²⁴³ FEDI, Ángela. Et al. Activismo Político y Representación del Yo. EN. Psicología Política. No. 22. 2001. Pág. 53 – 75. Pág. 54. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.

²⁴⁴ ROMERO. Op. Cit. Pág. 34 y 39.

Los Verdes vislumbraron a sectores poblacionales ubicados en las zonas urbanas, a los jóvenes electores que buscaban fortalecer su representación social (situación que no es como tal estática sino que depende más bien de condiciones sociales, culturales e históricas)²⁴⁵ junto con movimientos políticos desertores del Polo Democrático Alternativo. Su gran impulso fue registrado dentro de las encuestas no oficiales, páginas Web y en medios alternativos de comunicación. Por algunas semanas dichas encuestas le daban el triunfo a la dupla de Antanas Mockus y Sergio Fajardo en primera vuelta²⁴⁶. Esta situación generó una homogeneidad mental (en el sentir de FREUD) que permitió durante un largo tramo de la campaña, previa a la primera vuelta, la conformación de una masa psicológica que se manifestaba mediante actos públicos y a través de los recursos virtuales como foros de opinión o redes sociales.

Al ver el incremento constante que surgió alrededor de la dupla Mockus – Fajardo, la campaña de Juan Manuel Santos da a conocer una “reingeniería”. Se contrata al asesor de campañas electorales JJ Rendón asesor de campañas electorales a nivel internacional²⁴⁷ y de Ravi Sigh, de origen Indio y especialista en el manejo de los recursos virtuales en el desarrollo de las campañas políticas. Se dice que la llegada de Rendón permitió el inicio de rumores de desprestigio en contra de Antanas Mockus, y otros candidatos como Gustavo Petro y Rafael Pardo²⁴⁸, situación que ha sido característica de los trabajos de Rendón en las campañas políticas y su capacidad para producir cambios en el sentido y la decisión del voto.

El objetivo fundamental, pues, se basó en desarrollar prototipos estereotípicos negativos contra los otros candidatos en tanto la imagen de Santos debía ser fortalecida por la necesidad de confirmar que él sería la sucesión adecuada de Uribe. Cuando se forman este tipo de prototipos, se hace énfasis en reforzar la “correlación ilusoria (...) para explicar el modo en que las personas seleccionan los rasgos con los que describe a un grupo”²⁴⁹. Se recurrió entonces a acentuar aspectos personalistas y pragmáticos de Santos, cambiando los ahora vigentes apoyos momentáneos que existen y quedando reducida la lealtad política a expresión de basta reducción²⁵⁰. Además, al construir

²⁴⁵ “...las representaciones dependen tanto de factores circunstanciales como de factores globales, como del contexto global e ideológico, el lugar del individuo en la organización social, la historia del individuo y del grupo, los determinantes sociales y los sistemas de valores”. Su función es esencialmente identitaria. EN. GAMA, Leandro. Et al. *Juventude e Representacoes Sociais de Participacao Política*. EN. Revista Electrónica de Psicología Política. Año. 8. No. 23. Julio – Agosto de 2010. Pág. 88 – 101. Pág. 90. Argentina. Universidad Nacional de San Luis. Documento en Acrobat Reader. Versión Libre.

²⁴⁶ ROMERO. Op. Cit. Pág. 54.

²⁴⁷ Esta noticia de un “revolcón total” en la campaña de Juan Manuel Santos a la Presidencia, debido en parte a la caída en su intención de votos frente a Antanas Mockus, se efectuó el día 3 de mayo de 2010. El Espectador: Revolcón en la Campaña de Juan Manuel Santos. EN <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo201258-revolcon-campana-de-juan-manuel-santos> Consultado el 21-07-2011 a las 18:22.

²⁴⁸ Revista Semana. JJ Rendón: el Enigma Detrás del Estratega Político. EN. <http://www.semana.com/noticias-politica/jj-rendon-enigma-detras-del-polemico-estratega/138465.aspx> Consultado el 06-08-2011 a las 20:33.

²⁴⁹ RODRÍGUEZ, Gabriela Y CASTAÑEDA, Enrique. Contenidos Estereotípicos, Preferencia y Actividad Política. EN. *Psicología Política*. No. 33. 2006. Pág. 63 – 74. Pág. 64. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.

²⁵⁰ Esta situación parece confirmar que en la actualidad, “Lo que los estudios muestran es que los criterios de mayor peso que la gente emplea para evaluar a los actores políticos o para decidir dar su voto a un candidato, se encuentran muy influidos por el volumen relativo que cada criterio

nuevos mensajes políticos que se acercaban a contenidos o escenarios de tipo emocional, como la posibilidad de extraditar a Uribe o la no creencia en Dios, generaron mensajes políticos que:

*proyectan imágenes que son universalmente valoradas o vilipendiadas, (...) los candidatos en un proceso electoral tienen un incentivo para usar argumentos que evocan emociones como el miedo y la ira, pues los mensajes con este tipo de contenidos les permiten hacer hincapié en valores consensuales, los cuales les hacen más fácil movilizar a sus partidarios y simultáneamente atraer el apoyo de aquellos electores que aún no se encuentran comprometidos con su propuesta.*²⁵¹

Otra actividad característica durante el nuevo proceso de campaña era el recurrir a estudiantes de universidades privadas afines al partido de la 'U', para de allí poder escribir de manera masiva en los foros de los medios electrónicos frases constantes y repetitivas a favor de Juan Manuel Santos. A dichos "usuarios fantasmas", se les contrataba para escribir desde una misma dirección IP (la que permite establecer el origen de la información web), así como la construcción de diferentes perfiles en grupos virtuales y redes sociales que tenían en común el uso de la misma dirección y teléfono de contacto²⁵².

Estos usuarios también debían llenar una serie de bases de datos para lograr establecer la efectividad y la cantidad de mensajes difundidos. La necesidad de recurrir a apoyos políticos permite cualquier tipo de acción²⁵³. Es una forma de ver cómo "el fin justifica los medios", también se traslada al escenario electoral.

Dentro de las nuevas acciones también estaba el acercamiento a grupos comúnmente llamados cristianos (evangélicos, carismáticos y pentecostales) para a través de sus dirigentes lograr atraer de manera más fuerte el apoyo político de los cada vez más numerosos miembros de estas iglesias, quienes son dependientes de las disposiciones que establezcan a través de sus organizaciones a cualquier actividad social, tanto dentro como fuera de la iglesia²⁵⁴.

ocupa en la corriente de información mediática" EN. GARCÍA, Victoria Y D'ADAMO, Orlando. Campañas Electorales y Sus Efectos sobre el Voto. Análisis de la Campaña Presidencial 2003 en Argentina. EN. Psicología Política. No. 28. 2004. Pág. 7 – 25. Pág. 12. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.

²⁵¹ ESPINOSA, Agustín. Op. Cit. Pág. 49.

²⁵² Estas son las Evidencias de que la Campaña de Santos Tiene Usuarios Fantasma. EN: <http://www.lasillavacia.com/historia/13909> Consultado el 20-08-2011 a las 12:10.

²⁵³ En la universidad de uno de los aliados de Juan Manuel Santos, se reclutan los usuarios fantasma. EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/14428> Consultado el 20-08-2011 a las 12:13.

²⁵⁴ La contraofensiva de los cristianos de Santos para ganarles a los verdes en Bogotá. EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/13714> Consultado el 19-08-2011 a las 12:38.

En este aspecto religioso es preciso recordar que "El tema religioso puede importar a los psicólogos políticos en la medida que religión y poder han venido casados en la historia de la humanidad. La religión, cualquiera se trate, siempre ha estado en favor –las más de las veces– o en contra, de los poderes terrenales de turno, y esto hace que sea un objeto de interés para quiénes (sic) nos dedicamos a conocer las relaciones entre la subjetividad y el Poder, ya sea instituido u opositor." RODRÍGUEZ, Ángel. Relaciones de la Psicología Política con la Economía y la Religión. EN. Psicología Política. No. 20. Valencia. Universidad de Valencia. 2000. 29-46. Pág. 30, 31. Documento en Acrobat Reader.

3.3. Debates para el control de las masas

Gran parte de las posturas y de los planes de gobierno fueron expuestos en las jornadas de debate organizados por los medios. En estos se pudo observar diversos escenarios de presentación e identidad de cada uno de los candidatos. Por ejemplo, es posible considerar que los mejores expositores de sus planteamientos y que lograron atraer a mayores electores fueron, en particular, Germán Vargas Lleras y Gustavo Petro²⁵⁵.

Curiosamente se puede considerar que ambos aspirantes representaban, respectivamente, tanto la derecha como la izquierda en Colombia. Ahora bien, en el caso de Noemí Sanín se notaba una excesiva debilidad al momento de plantear posiciones políticas, dedicada ella más bien a mostrar carisma y entusiasmo por ser elegida como la primera mujer Presidenta para Colombia. Algo que le fue reconocido a Rafael Pardo fue su cambio en la forma de presentarse ante el electorado, aun cuando no obtuvo la suficiente fuerza política al final del resultado electoral.

A su turno, los casos de Antanas Mockus y Juan Manuel Santos muestran algo en apariencia paradójico y consiste en que los candidatos más débiles durante los debates programados por las cadenas nacionales fueron aquellos que lograron atraer más votantes y consolidarse como verdaderas fuerzas políticas en esta campaña. La consolidación se efectuó gracias a las ansias de cambio, pero al mismo tiempo al temor por el mismo. Lo anterior se presenta cuando en situaciones de tipo colectivo es más importante la identificación con grupos políticos específicos. Es una forma como LASSWELL entiende el funcionamiento de la psicopatología, pues el seguimiento espontáneo sobre determinados actores de la coyuntura electoral incrementó el deseo de formar parte de un grupo de apoyo.

Una falla para consolidar el proceso de Mockus eran las descripciones o interpretaciones algo confusas que no permitían entender cómo presentar propuestas políticas claras en relación con lo que ya llevaba efectuado el Gobierno de Álvaro Uribe Vélez²⁵⁶.

Fueron diversas circunstancias que generaron la caída del prestigio de esta campaña, impulsadas por varias de las estrategias de la campaña de Santos. El Prestigio, para LE BON, también se puede ir debilitando: "...las antiguas creencias, al perder progresivamente su dominio, no actúan ya como antes sobre las opiniones pasajeras,

Es un secreto a voces la fuerza, el poderío, que han tenido –y tienen– las iglesias instituidas para dirigir electoralmente a sus fieles, como así también para influir en las decisiones políticas de los Estados o Naciones. Esto ha sucedido y sucede en todo el mundo, desde que las iglesias hicieron alianzas con los poderes de turno para interpretar que el Rey o el Emperador, estaba en ése lugar por el designio de algún dios que de tal manera decidió prestarle su apoyo a tal contendiente por el trono y no por tal otro. (Op. Cit. Pág. 39.)

Lo anterior puede dar cabida a buscar analizar cómo se relaciona el rol de la política y la religión en la conformación de un sujeto político. Al final, al parecer, prevalece la esta última, pues la construcción de dogmas hace que la política asuma un papel propio de las funciones y metas que ofrecen las religiones. Con la diferencia que la política como ideología o práctica no garantiza nada para una vida futura.

²⁵⁵ ROMERO. Op. Cit.

²⁵⁶ ROMERO. Op. Cit. Pág. 50.

proporcionándoles una cierta orientación. La desaparición de las creencias generales deja paso a una multitud de opiniones particulares sin pasado ni porvenir²⁵⁷.

Demasiada confusión y ambivalencia lograron influir en la dinámica de la opinión pública que comenzó a modificar las pretensiones de voto y la decisión electoral²⁵⁸. Al parecer, es la condición de ambivalencia, que para autores de la escuela estadounidense como Howard LAVINE, pueden determinar la forma como el elector decide frente a una determinada posición²⁵⁹. El sujeto integra una masa y se rige más por momentos espontáneos que por razones de convicción aparentes, en donde es más importante sacar a relucir una condición de madurez y razonamiento antes que las fallas que su accionar pueda generar. Luego de esto, se justifica la decisión para evitar verse humillado ante los demás o para fortalecerse en determinados grupos.

La oposición se hacía presente en el caso de Rafael Pardo y más consistente en Gustavo Petro, quienes no eran favorecidos en las encuestas. Logrando este último escalar porcentualmente durante las últimas semanas previas a las elecciones, gracias en parte al apoyo que recibió en último momento por parte de sectores del Polo Democrático Alternativo que en un momento incluso se opusieron a su selección como candidato a la campaña, como también por el hecho de lograr atraer sectores de electores que preferían votar por él (o por Vargas Lleras) en vez de Mockus en la primera vuelta²⁶⁰. Se pasó de una condición de Verdes a indecisos, situación que afectaba la intención de voto para la primera vuelta. Así, se estableció la existencia de una "...identidad social insegura, en la que la atracción hacia el propio grupo es alta, como también la interdependencia y la despersonalización, mientras que la percepción del contexto es desfavorable."²⁶¹ Esto quiere decir que el elector entiende la atracción que le generan determinados candidatos, sin embargo, prefiere otorgar su aval político a través del voto a otro porque no se puede caer en un error de dejar que cualquier resultado sea erróneo a los problemas por resolver y al futuro inmediato que siempre genera preocupación en la población. La pérdida del prestigio quedó consolidada.

En ese momento, los simpatizantes del Partido Verde sentían debilidad en su propuesta política por la pérdida de electores que no fue aparente durante el transcurso a la primera vuelta. Inclusive una última encuesta le daba a la dupla Mockus – Fajardo una intención

²⁵⁷ *Ibíd.* Pág. 109.

²⁵⁸ ¿Dónde Está el Programa de Mockus? EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/12290> Consultado el 15-08-2011 a las 13:21.

²⁵⁹ Este autor aclara que la ambivalencia puede modificar los sistemas de creencias y la decisión política. Esta condición genera juicios de ambivalencia específicos y una dependencia al contexto en donde se desarrollen los acontecimientos. Lo que se observa durante el proceso electoral es la necesidad de reforzar la condición de ambivalente por parte de Antanas Mockus, otro de los puntos de la estrategia de campaña de Santos en su segunda fase, pues ésta es más proclive a modificar las intenciones de voto de los electores. LAVINE, Howard. *The Electoral Consequences of Ambivalence Toward Presidential Candidates*. EN. *American Journal of Political Science*. Vol. 4. No. 45. Octubre de 2001. Pág. 915 – 925. Estados Unidos de América. Midwest Political Science Association. Documento en Acrobat Reader.

²⁶⁰ ROMERO. Op. Cit. Pág. 50. Para el autor, las ventajas de Petro o Vargas Lleras consistían en tener como virtud "...la consistencia".

²⁶¹ RODRÍGUEZ, Gabriela Y GONZÁLEZ, Gabriela. Contenido y Estructura de la Acción Partidaria en un Contexto de Transición Política. EN. *Revista Electrónica de Psicología Política*. Mayo de 2007. Pág. 1 – 12. Pág. 3. Universidad Nacional de San Luis. Argentina. Documento en Acrobat Reader.

de voto del 32%, en un segundo lugar en relación con el 34% que tenía en su momento Juan Manuel Santos²⁶². La situación se complicó cuando fueron presentados los resultados de la primera vuelta, que se cumplieron el día 30 de mayo de 2010. La siguiente tabla muestra los resultados de dicha jornada.

TABLA 1. Resultados de la Primera Vuelta Presidencial²⁶³.

FÓRMULA PRESIDENCIAL	PARTIDO O MOVIMIENTO	VOTOS	PORCENTAJE
Presidente: Jaime Araujo Rentería Vicepresidente: Ana María Cabal Molina	Alianza social Afrocolombiana "asa"	14.847	0,10%
Presidente: Robinson Devia González Vicepresidente: Olga Lucía Taborda Colorado	Movimiento La Voz De la Conciencia	31.338	0,22%
Presidente: Rafael Pardo Rueda Vicepresidente: Aníbal Gaviria Correa	Partido Liberal Colombiano	638.302	4,38%
Presidente: Germán Vargas Lleras Vicepresidente: Elsa Margarita Noguera	Partido Cambio Radical	1.473.627	10,11%
Presidente: Gustavo Francisco Petro Urrego Vicepresidente: Clara Eugenia López Obregón	Polo Democrático Alternativo	1.331.267	9,13%
Presidente: Jairo Enrique Calderón Carrera Vicepresidente: Jobanny Burbano Cardona	Apertura Liberal	29.151	0,20%
Presidente: Martha Nohemí Sanín Vicepresidente: Luis Ernesto Mejía Castro	Partido Conservador Colombiano	893.819	6,13%
Presidente: Aurelijus Antanas Mockus Sivickas Vicepresidente: Sergio Fajardo Valderrama	Partido Verde	3.134.222	21,51%
Presidente: Juan Manuel Santos Calderón Vicepresidente: Angelino Garzón	Partido Social de Unidad Nacional	6.802.043	46,67%

²⁶² *Ibíd.* Pág. 51.

²⁶³ Construcción propia con información extraída del Consejo Nacional Electoral. Resolución 1352 de 24 de Junio de 2010, en <http://www.cne.gov.co/>. Consultado el 06-08-2011 a las 15:14.

TOTAL VOTOS	14.781.0	100,006765
	20	%

3.4. Segunda vuelta, consolidación de un proceso y la inconveniencia de la abstención²⁶⁴

Una vez definida la segunda vuelta entre el Partido Verde y el Partido de la U²⁶⁵, Se cambió por completo el escenario político coyuntural que hasta ese entonces estaba en desarrollo. Las relaciones de fuerza presentes hasta este momento fueron modificadas en torno al beneficio de un candidato en común. Varios actores pasaron a formar parte de la campaña de Santos, relegando su condición a la de ayudantes. La primera fue Noemí Sanín, pues los miembros del Partido Conservador salieron en primer lugar a manifestar su adhesión a la campaña del candidato del Partido de la 'U'²⁶⁶. Luego, con el apoyo de Alfonso Gómez Méndez se incluyó el apoyo del Partido Liberal, para terminar con la decisión de Cambio Radical como los gestores de la llamada Unidad Nacional²⁶⁷.

La anterior situación recuerda en gran medida lo sucedido con el partido Alianza Nacional Popular, ANAPO, en la década de los 60. Ella pasó de un proceso de renovación política frente al bipartidismo tradicional, anclado en la práctica burocrática y clientelar del Frente

²⁶⁴ Título de un columna del lector publicada en el Diario El Tiempo el día 23-06-2010. El link http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/otroscolumnistas/la-inconveniencia-de-la-abstencion_7768284-1 se encuentra desactivado. El mismo se puede encontrar (tristemente) en: <http://www.pensamientocolombia.net/DebateNacional/?p=18649> Consultado y remitido el 07-08-2011 a las 11:09.

²⁶⁵ Según lo establecido en la Constitución Política de Colombia en su artículo 190: "El Presidente de la República será elegido para un periodo de cuatro años, por la mitad más uno de los votos (...) Si ningún candidato obtiene dicha mayoría, se celebrará una nueva votación que tendrá lugar tres semanas más tarde, en la que sólo participaran los dos candidatos que hubieren obtenido las más altas votaciones". La posibilidad de una segunda vuelta presidencial, también conocida en otros países como balotaje, abre la oportunidad para que se negocien nuevas alianzas o coaliciones electorales. Como ocurrió con el apoyo que recibió Juan Manuel Santos por parte de los Partidos Conservador, Liberal y Cambio Radical, quienes anunciaron su intención de apoyar dicha candidatura durante las tres semanas que duró la campaña electoral entre la primera y la segunda vuelta.

²⁶⁶ El primero de junio aparece en varios medios la noticia: El Partido Conservador apoyará a Juan Manuel Santos en la segunda vuelta. EN. <http://www.elpilon.com.co/inicio/el-partido-conservador-apoyara-a-juan-manuel-santos-en-la-segunda-vuelta-542-p-m/> Consultado el 21-07-2011 a las 18:21.

²⁶⁷ Otra de las razones que hayan tenido los partidos tradicionales para adherir a Santos podría ser la baja votación que obtuvieron en la primera vuelta. Rafael Pardo por el Partido Liberal, tuvo un breve incremento de su votación en relación con lo obtenido en la Consulta en comparación con la Primera Vuelta Presidencial, al pasar de 398.107 obtenidos en la consulta a 638.302 de la Primera Vuelta, lo que representa un incremento de 240.195 votos. En cambio Noemí Sanín, luego de quedar como candidata oficial del Partido Conservador redujo su votación, pasando de 1.126.513 a 893.819, lo que representa una reducción de 232.694 votos. Además, al apoyar al candidato ganador, podrían garantizar acuerdos y apoyos políticos durante el gobierno.

Nacional, para finalmente ser un actor de peso en las elecciones presidenciales de 1970, que fueron las últimas de este acuerdo político fruto de los Acuerdos de Sitges y Benidom entre Laureano Gómez y Alberto Lleras Camargo.

Lo ocurrido con la ANAPO en ese momento fue fruto del fortalecimiento de una tercera fuerza política de corte nacionalista, "...independiente de los partidos tradicionales y del comunismo"²⁶⁸ que permitió la configuración de nuevas formas de prácticas políticas durante esta época. Sin embargo, en las elecciones de 1970, se presentó el fraude electoral que permitió la victoria del último candidato del Frente Nacional, Misael Pastrana, contra Gustavo Rojas Pinilla, quien ya había fungido como Presidente cuando llevó a cabo el Golpe de Estado de 1953. La gran diferencia consiste en el hecho de haberse configurado el apoyo político desde un principio de manera formal, a través del también conocido Plebiscito de 1957, en tanto que en las elecciones presidenciales de 2010, la configuración política se debió más a acuerdos políticos entre los grupos que anteriormente apoyaban a Álvaro Uribe (Conservadores, 'U' y Cambio Radical) junto con los que representan las bases liberales originarias de este candidato, los cuales, a modo de intersección, corresponden a Cambio Radical, la 'U' y el Partido Liberal.

Otra diferencia consiste en que mientras las elecciones de 1970 cuestionan el bipartidismo²⁶⁹ predominante estas nuevas elecciones de cierta manera lo vuelve a fortalecer, pues es más importante seguir las tendencias políticas tradicionales en el país, reduciendo los papeles de verdadera oposición a los partidos de Izquierda, dejando una suerte de bipartidismo fragmentado en tres o cuatro partidos sin reales divergencias de tipo ideológico.

De aquí en adelante, la campaña de Juan Manuel Santos se enfocó en identificarse como ganador y como conciliador entre las distintas posturas políticas en el país, además de apropiarse de varias de las propuestas políticas de la campaña de Mockus, dando así la garantía de atraer a algunos votantes insatisfechos con los resultados de la primera vuelta una garantía de cumplimiento con políticas determinadas²⁷⁰. La última fase de su campaña, que seguía con la dirección de JJ Rendón, se encargó de responder con promesas a las necesidades importantes de Colombia, como la generación de trabajo, mantener la misma base tributaria y mantener la seguridad como epicentro del desarrollo del país, enfocando su difusión mediante los medios electrónicos²⁷¹.

Entretanto, los sectores políticos, representados en un grupo mayoritario del PDA²⁷² y uno minoritario del Partido Liberal, llamaron a la abstención activa frente a la segunda

²⁶⁸ AYALA, César. Nacionalismo y Populismo. ANAPO y el Discurso Político de la Oposición en Colombia: 1960 – 1966. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. CINDEC. Colciencias. Bogotá. 1995. Pág. 11.

²⁶⁹ MORALES, Alberto. Colombia: Elecciones y Crisis Política. EN. Nueva Sociedad. No. 34. Enero – Febrero de 1978. Pág. 56 – 73. Documento en Acrobat Reader.

²⁷⁰ Las "Patrasedas" del Presidente: Santos Nunca Estuvo Tan Lejos de Mockus. EN. <http://www.lasillavacia.com/labutaca/barralibre/21469/las-patrasedas-del-presidente-santos-nunca-estuvo-tan-lejos-de-mockus> Consultado el 21-08-2011 a las 12:20.

²⁷¹ Todavía es posible encontrar mucha de la información de la campaña a la Presidencia de Juan Manuel Santos a través de la página Web www.santospresidente.com. Elementos como Kits de campaña, imágenes de las actividades del candidato, vídeos, juegos electrónicos, entre otros.

²⁷² El Día. Gustavo Petro Invita a la Abstención. EN. http://www.eldia.co/index.php?option=com_content&view=article&id=3492:gustavo-petro-invita-a-la-abstencion&catid=36&Itemid=9 Consultado el 05-01-2012 a las 08:24

vuelta presidencial que se llevó a cabo el 20 de junio. Fue así una jornada marcada por el abstencionismo en donde se prefirió continuar con el apoyo electoral que significó el proceso político en torno a las políticas de Álvaro Uribe durante ocho años en el poder²⁷³.

Por su parte Mockus se dedicó a rectificar muchas de sus declaraciones, a ser más concreto en las respuestas en los debates, en tanto que el Partido Verde no logró llevar a cabo la posibilidad de una alianza electoral con el Polo Democrático Alternativo, aun cuando Gustavo Petro en una comunicación pública presentó dicha propuesta. La afinidad política de un coordinador de la campaña Verde, Peñalosa, con facciones de la Derecha colombiana afines a Uribe, incluido él mismo, frenaban cualquier intento por lograr un acuerdo político entre estas dos facciones políticas.

La campaña de Antanas Mockus buscaba reforzar su imagen como líder buscando captar jóvenes y sectores Urbanos, realizando denuncias abiertas contra la campaña de desprestigio liderada por asesores de Juan Manuel Santos²⁷⁴.

Mientras la desconfianza frente a las acciones de las campañas crecía, se dio lugar a las elecciones el 20 de Junio de 2010, las cuales demostraron la manera como se consolidó el triunfo político de parte de Juan Manuel Santos, con un incremento de su votación con respecto a la efectuada en la primera vuelta. La información se puede observar en la siguiente tabla.

TABLA 2. Resultados de la Segunda Vuelta Presidencial²⁷⁵:

Partido o movimiento	Candidato a presidente	Candidato a vicepresidente	Resultados (escrutinio oficial)	
			Votos	Porcentaje
Partido Social de Unidad Nacional	Juan Manuel Santos Calderón	Angelino Garzón	9.028.943	69.13%

Caracol. Polo Democrático Llama a la Abstención. EN. <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/el-polo-democratico-llama-a-la-abstencion/20100604/nota/1308162.aspx> Consultado el 05-01-2012 a las 08:27.

²⁷³ La Jornada. Arrasa el Derechista Santos en las Presidenciales de Colombia. EN. <http://www.jornada.unam.mx/2010/06/21/index.php?section=mundo&article=036n1mun> Consultado el 05-01-2012 a las 08:20

²⁷⁴ Se mencionó constantemente que la campaña de Santos, desde el momento en que asumió su dirección JJ Rendón, se dedicada a plantear posturas de “campaña negra” en contra de Antanas Mockus, algo que el mismo Rendón negó en varias ocasiones. Para confirmar lo dicho véase: JJ Rendón: Un Estratega sin Contrato. EN: http://www.bbc.co.uk/mundo/america_latina/2010/05/100510_0309_colombia_elecciones_rendon_entrevista_jaw.shtml Consultado 05-08-2011 a las 22:07. También: JJ Rendón Dice que No Tiene que Ver con Campaña 'Negra' contra Mockus. EN: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-202718-jj-rendon-dice-no-tiene-ver-campana-negra-contra-mockus> Consultado 21-07-2011 a las 22:09.

²⁷⁵ Construcción propia con información extraída del Consejo Nacional Electoral, Resolución 1380 de 26 de Junio de 2010, en <http://www.cne.gov.co/> Consultado el 06-08-2011 a las 14:20.

Partido Verde	Aurelijus Antanas Mockus Sivickas	Sergio Fajardo Valderrama	3.587.975	27.47%
Total votos por candidatos			12.616.918	94,86%
Total de votos			13.296.924	100,00%

3.4.1. La ambigüedad de la abstención

En la primera vuelta de las elecciones presidenciales del 30 de mayo, la abstención, según los informes de la Registraduría Nacional, fue de un 50,7 por ciento. En la segunda vuelta fue de un 55,66 por ciento, lo que indica una diferencia de 4,9 por ciento menos de votantes en la segunda vuelta en comparación con la segunda. En términos de números de votos contados, la cifra era de 1'416.704 votos²⁷⁶.

En ese momento, Gustavo Petro, ex candidato del PDA, partido que promovió la llamada Abstención activa para esta segunda vuelta, dice: “El incremento de la abstención muestra que una parte de la población no está con el proyecto que va a gobernar a Colombia en los próximos ocho años”²⁷⁷. He aquí un problema con la interpretación del fenómeno de la abstención electoral, que hace parte en gran medida de la cultura política colombiana, debido a que el peso de esta forma de crítica a las decisiones políticas vía electoral tiene una relación con la pérdida en la credibilidad en las instituciones²⁷⁸, lo cual influye en las acciones en contra de la participación de los procesos electorales del país.

El analista León Valencia explicaba en su momento que tanto los niveles de abstención tradicional que vive el país, así como la presencia en ese momento de partidos del Mundial de Fútbol y la creencia generalizada acerca de un triunfo a favor de Santos sea la razón que reduzca la participación electoral²⁷⁹.

Finalmente fue posible confirmar que, “...abstención hubiera tenido significado si ésta hubiera modificado realmente los patrones electorales y los candidatos hubieran obtenido votaciones similares o inferiores a las que obtuvieron en primera vuelta. De resto, la abstención es volver sobre lo mismo para los colombianos: la apatía electoral”²⁸⁰.

²⁷⁶ El comparativo se efectúa en relación a la información presente en la página Web de la Registraduría Nacional del Estado Civil para la Primera (http://www.registraduria.gov.co/elecciones_anteriores/2010PR/escrutinio.php) y Segunda Vuelta (http://www.registraduria.gov.co/elecciones_anteriores/2010PR2/escrutinio.php). Consultadas el 15-08-2011 a las 13:25.

²⁷⁷ BONILLA, Julián. La Inconveniencia de la Abstención. EN. http://www.registraduria.gov.co/Informacion/noti_dia/23junio2010.htm Consultado el 05-01-2012 a las 09:13.

²⁷⁸ MURILLO, Gabriel. Y OSORIO, Freddy. La Calidad de la Democracia en Colombia: Perspectivas y Limitaciones. EN. América Latina Hoy. No. 45. 2007. Ediciones Universidad de Salamanca. Pág. 47 – 68. Pág. 64. Documento en Acrobat Reader.

²⁷⁹ EL TIEMPO. Mundial y Abstención Podrían Afectar al Candidato Antanas Mockus, Opinan Analistas. EN. http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7744387.html Consultado el 05-01-2012 a las 09:52.

²⁸⁰ La Coyuntura Socio-Política. EN. http://csociopolitica.blogspot.com/2010_06_01_archive.html Consultado el 14-08-2011 a las 09:27

3.5. El Acuerdo Nacional como Resultado

Finalmente, al ser ratificada la victoria de Juan Manuel Santos para la Presidencia en Colombia, se consolidó desde ese momento el llamado Acuerdo de Unidad Nacional, dejando al Partido Verde en un papel de control político desde el Congreso²⁸¹. Todo este proceso llevó a cambio formas mediante las cuales cambió los niveles de satisfacción, confianza, percepción política así como la desaparición de la identificación partidista, dando prelación al fortalecimiento de las creencias, los sentimientos y actitudes de los posibles electores frente al sistema político-electoral y la clase política dirigente²⁸².

Los demás partidos políticos ahora forman parte de la coalición del Gobierno. Razón por la cual se hace necesario el análisis propio de los avances del mismo desde el momento en que fue asumida la Presidencia de Juan Manuel Santos el día 7 de agosto de 2010, por un periodo, inicial de 4 años, manejando en su discurso de Gobierno la necesidad de continuar con las políticas desarrolladas durante ocho años por parte de Álvaro Uribe Vélez. Al mismo tiempo Juan Manuel Santos y su equipo de gobierno han cambiado muchas de sus facetas, como la restauración de las actividades diplomáticas con Venezuela y Ecuador o recibir el apoyo del liberalismo “de base”, apoyando proyectos legislativos presentados por el Partido Liberal o entregando una cartera de importancia y práctica política fundamental como es la del Ministerio del Interior (hasta hace poco, del Interior y de Justicia) a un ex candidato y fortalecido político, como lo es Germán Vargas Lleras. De esta manera, se relega nuevamente al sujeto político tradicionalmente establecido y se le vuelve a dar un espacio de control a las élites políticas nacionales²⁸³.

Dichas élites se dedicaron en todo el proceso, siguiendo planteamientos de Giovanni SARTORI, a “...idear y establecer un conjunto de instituciones y procedimientos que den viabilidad al funcionamiento de un determinado sistema de representación y organización política”²⁸⁴.

La correlación de fuerzas durante todo el proceso en la cual se le otorgó la importancia al Sujeto Político quedó al azar, y de esa manera la estructura política de nuestro país se mantuvo bajo los criterios establecidos sin ningún cambio aparente. Solamente salieron a flote la aparición de nuevos actores coyunturales en escenarios divergentes y acontecimientos que impulsaron cambios en “...las identidades partidarias e ideológicas, que ya no actúan como determinantes del voto en la misma proporción en que lo hacían en décadas anteriores”²⁸⁵. Todo el ideario sobre el sujeto político quedó disuelto mientras se construyeron acciones para “crear” al sujeto, reduciendo su condición de autonomía. Los requerimientos para mantener la estructura política siguen vigentes.

²⁸¹ LA JORNADA. Op. Cit.

²⁸² GABRIEL, Oscar. Cambio Social y Cultura Política. El Caso de la República Federal de Alemania. Gedisa. Estudios Alemanes. Barcelona.1990. Pág. 101.

²⁸³ GUTIÉRREZ, Roberto. Identidades Políticas y Democracia. Colección Temas de Democracia. Serie Ensayos. No. 7. IFE. México. 2001. Pág. 63.

²⁸⁴ SARTORI, Giovanni. Límites de la Ingeniería Constitucional. Serie Conferencias Magistrales. No. 9. IFE. México. 1999. Pág.24.

²⁸⁵ GARCÍA Y D'ADAMO. Op. Cit. Pág. 9.

4. Conclusiones

Cuando se reconstruye la coyuntura electoral presidencial se observa que ésta es compleja y además se observa la fragmentación de los diferentes grupos sociales, mediante la interrelación de los elementos que la conforman (acontecimientos, escenarios, actores, relaciones de fuerza, periodización de los cursos de acción y articulación entre la estructura y la coyuntura). Se presentó qué es el análisis de coyuntura y cómo se debe desarrollar para de esta manera desarrollar la descripción de las elecciones presidenciales de 2010 en Colombia.

En el caso de la psicología política, ésta no es sólo la explicación del comportamiento político del sujeto humano, sino que es también la comprensión de los procesos psicosociales que gestan la constitución de aquel como sujeto político. Tal es una condición que no es optativa sino consustancial a la construcción de una naturaleza social y a los criterios de interpretación que sobre ésta se gesten, en la medida en que el escenario de la política entraña siempre competencia y conflictividad.

Recordando de modo breve la pretensión de este trabajo, se busca comprender cómo aplicar la interpretación del fenómeno de la acción del Sujeto Político por intermedio de la Psicología Política, teniendo como punto de reflexión las elecciones presidenciales de 2010. Para lograrlo se recurrió a la metodología del Análisis de Coyuntura. Esto permitió describir las variaciones que puede tener el elector en relación al proceso electoral, relegando el comportamiento político frente a circunstancias específicas que impulsen cambios en su comportamiento e incluso logrando asumir actitudes de tipo imitativo de acuerdo a los escenarios que se presenten.

Asimismo, es posible comprender que el proceso electoral es la clave para iniciar la interpretación de criterios sobre la implementación de la Psicología Política en la comprensión de determinados escenarios que se encuentran ajenos a las consideraciones tradicionales que existen sobre dichos procesos. Entender que prevalece la práctica política sobre las consideraciones de tipo ideológico sobre la que se construyen los partidos o movimientos políticos en el país, varios de ellos también de carácter coyuntural, debe servir como un criterio de análisis para el estudio de circunstancias electorales a futuro, cuya periodización es una constante en el país, demostrando que aun cuando se conservan las élites políticas tradicionales, es posible observar escenarios de crisis orgánica que, al sentir de GRAMSCI, involucran a los protagonistas esenciales de la estructura político-electoral colombiana. Situación que no conllevó a una crisis de la hegemonía.

Sobre la experiencia del estudio del proceso electoral, es posible observar la forma como el sujeto político se diversifica cuando se haya presente en escenarios que no establecen un plan concreto hacia futuro. La diversidad de mecanismos de repetición son determinantes para guiar la acción del sujeto en determinadas circunstancias, siendo estos aspectos débilmente integrados de los sistemas de participación político-electoral.

El sujeto político debe ser analizado desde las perspectivas que sobre la masa o la multitud han desarrollado diversos autores de la psicología social y la psicología política. La forma de búsqueda de una autonomía o condición de independencia no ha sido posible en tanto, en palabras de LACAN, se demanda al otro los deseos que se buscan, sin saber al final si éste fue conseguido o no.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDRADE, Pablo. 2005-2006 Año Electoral en los Andes ¿El fin del Ajuste Político? Texto Inédito, Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. 2010.
- AYALA, César. Nacionalismo y Populismo. ANAPO y el Discurso Político de la Oposición en Colombia: 1960 – 1966. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. CINDEC. Colciencias. Bogotá. 1995.
- BARTH, Fernanda. *Cenários de Representacao da Política e Comportamiento Eleitoral - Estudo de Caso: Eleicoes Municipais de Porto Alegre em 2004*. EN. *Pensamento Plural*. Instituto de Sociología y Política. Maestría en Ciencias Sociales. Universidad Federal de Pelotas. No. 2. Enero – Junio de 2008. Pág. 39 – 78.
- BERMÚDEZ, David. Metodología paAra Análisis de Coyuntura. Escuela de Paz y Transformación de Conflictos. SERAPAZ. Distrito Federal. S.F. Documento en Acrobat Reader.
- BOLÍVAR, Augusto. Et. Al. El Análisis de Coyuntura: La Experiencia de El Cotidiano. EN. *El Cotidiano*. No. 42. Julio - Agosto de 1991. Universidad Autónoma Metropolitana. UAM - Azcapotzalco. Documento en Microsoft Word.
- BOBBIO, Norberto. Derecha e Izquierda. Madrid. Santillana – Taurus. 1998.
 - Izquierda y Derecha. Bajo el Volcán. Año/Vol. 4. No. 007. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla. México. Pág. 187 – 190. Pág. 188. Documento en Acrobat Reader.
- BURBANO, Felipe. El Nacimiento de un Nuevo Sujeto Político. EN. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*. No. 015. Diciembre de 2002. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Académica de Ecuador. Quito. Ecuador. Pág. 6 – 10. Documento en Acrobat Reader.
- BUTLER, David. Estudio del Comportamiento Político. Tecnos. Madrid. 1964.
- CANCLINI, Néstor. Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, Consumo y Nuevas Formas de Organización Popular. EN. *Nueva Sociedad*. No. 71. Marzo - Abril. De 1984. Pág. 69 - 78. Documento en Acrobat Reader.
- COLLIER, David (Comp.) *El Nuevo Autoritarismo en América Latina*. México. Fondo de Cultura Económica. 2006.
- CONSEJO NACIONAL ELECTORAL. Resolución 0621 de 23 de marzo de 2010.
 - Resolución 0718 de 5 de abril 2010
 - Resolución 1352 de 24 de junio de 2010
 - Resolución 1380 de 26 de junio de 2010
- CORTE CONSTITUCIONAL. Sentencia C-141 de 2010. Magistrado Ponente. Humberto Sierra Porto
 - Sentencia C-490 de 2011. Magistrado Ponente. Luis Ernesto Vargas Silva.

-
- CÚBIDES, Humberto. Formación del Sujeto Político. Escuela, Medios y Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. EN. LAVERDE, María (Et. Al.) (Ed.) Debates sobre el Sujeto. Perspectivas Contemporáneas. Bogotá. Siglo del Hombre Editores. Departamento de Investigaciones Universidad Central. 2004. Pág. 105 – 127.
 - D'ADAMO, Orlando. Y GARCÍA, Virginia. Derecha e Izquierda: ¿Dos Cajas Vacías? EN. OBLITAS, Luis. Y RODRÍGUEZ, Ángel. (Coord). Psicología Política. Universidad Continental. Plaza y Valdés. México D.F. 1999. Pág. 197 – 218.
 - DÁVILA, José Et Al. La Psicología Política Contemporánea. EN. Psicología Política. No. 17. 1998. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 21 – 43. Documento en Acrobat Reader.
 - DELGADO, Santiago. Sobre el Concepto y el Estudio del Liderazgo Político. Una Propuesta de Síntesis. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 29. 2004. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 7 – 29. Pág. 23. Documento en Acrobat Reader.
 - DEUTSCH, Morton. *What is Political Psychology*. EN. *International Social Science Journal*. Vol. 33. No. 2. 1983. Pág. 221-236.
 - DÍAZ, Álvaro. Agendas de la Psicología Política en las Dos Últimas Generaciones (1986-2006) en Latinoamérica. EN. *Perspectivas en Psicología*. No. 12. Enero-Junio de 2009. Pág. 103-117. Facultad de Psicología de la Universidad Nacional del Mar del Plata. Argentina.
 - DRAGONETTI, Carmén. Tres Aspectos del Budismo: Hinayana, Mahayana, Ekayana. EN. *Revista de Estudios Budistas*. Asociación Latinoamericana de Estudios Budistas. Año 1. No. 1. Abril 1991. Argentina - México. Grupo Editorial Eón. Pág. 13 - 43. Documento en Acrobat Reader.
 - ESPINOSA, Agustín. Decidiéndose por el Mal Menor. El Rol de las Emociones en las Elecciones Peruanas del 2006. EN. *Psicología Política*. No. 37. 2008. Pág. 47 - 70. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - Equipo Educación y Equipo Poder Local. CEDIB. Cochabamba. Bolivia. Noviembre de 2006. Pág. 8 y 9. Documento en Acrobat Reader.
 - FAZIO, Hugo. La Historia del Tiempo Presente y la Modernidad Mundo. EN: *Historia Crítica* No. 34. Julio - Diciembre de 2007. Bogotá. Universidad de los Andes. Pág. 184 - 207. Documento en Acrobat Reader.
 - FEDI, Ángela. Et al. Activismo Político y Representación del Yo. EN. *Psicología Política*. No. 22. 2001. Pág. 53 – 75. Pág. 54. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - FREUD, Sigmund. *Psicología de las Masas. Más Allá del Principio del Placer. El Porvenir de una Ilusión*. Biblioteca de Autor. Alianza Editorial. S.A. Madrid. 2000. Pág. 7 – 84.
 - *Psicología de las Masas y Análisis del Yo*. EN. *Obras Completas*. Tomo III. (1936 – 1938) (1945). Ensayos XCVIII al CCIII. Editorial Biblioteca Nueva. Madrid. 1996. Pág. 2563 – 2610.
 - GALLARDO, Helio. *Fundamentos de Formación Política. Análisis de Coyuntura*. Editorial Literatura Alternativa. Santiago de Chile. Chile. 1990. Documento en Acrobat Reader.
 - GAMA, Leandro. Et al. *Juventude e Representacoes Sociais de Participacao Política*. EN. *Revista Electrónica de Psicología Política*. Año. 8. No. 23. Julio – Agosto de 2010. Pág. 88 – 101. Argentina. Universidad Nacional de San Luis. Documento en Acrobat Reader.

-
- GARCÍA, Ricardo. Los Horizontes en el Análisis de una Crisis. EN. La Crisis Sociopolítica Colombiana. Un Análisis no Coyuntural de la Coyuntura. Centros de Estudios Sociales. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia. Vicepresidencia de Axiología. Fundación Social. 1997. Pág. 66 - 76.
 - GARCÍA, Victoria Y D'ADAMO, Orlando. Campañas Electorales y Sus Efectos sobre el Voto. Análisis de la Campaña Presidencial 2003 en Argentina. EN. Psicología Política. No. 28. 2004. Pág. 7 – 25. Pág. 12. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - GELADO, Roberto. La Multitud Según Hardt y Negri: ¿ILUSIÓN O REALIDAD? EN. Revista Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Vol. 39. No. 110. Enero – Junio de 2009. Pontificia Universidad Javeriana. Medellín. Pág. 15 – 31. Documento en Acrobat Reader.
 - GONZÁLEZ, Manuel. Y TINOCO, Josué. Los Rasgos Psicosociales de la Participación en las Elecciones de 1994 y 2000 en el Distrito Federal. EN. Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial. Año 1. Vol. 1. No. 004. Noviembre 2004. México. Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa. Pág. 143 – 160. Documento en Acrobat Reader.
 - GRAMSCI, Antonio. Notas sobre Maquiavelo, sobre Política y sobre el Estado Moderno. Juan Pablo Editores. México. 1975. Pág. 65 a 76. EN. Nueva Antropología. Año IV. No. 15 – 16. México. Universidad Nacional Autónoma de México. 1980. Pág. 7 – 18. Documento en Acrobat Reader.
 - GÓMEZ, Eduardo. Encuesta de Permanencia y Cambios de la Identidad Política y Religiosa en Bogotá. EN. Franciscanum. Vol. LI. No. 152. Julio – Diciembre de 2009. Bogotá. Universidad de San Buenaventura. Facultad de Filosofía y Facultad de Teología. Pág. 211 – 276. Pág. 252. Documento en Acrobat Reader.
 - GUTIÉRREZ, Griselda. La Constitución del Sujeto de la Política. Discurso Político y Producción Simbólica. Editorial Fontamara. Universidad Nacional Autónoma de México. México. 1999.
 - GUTIÉRREZ, Roberto. Identidades Políticas y Democracia. Colección Temas de Democracia. Serie Ensayos. No. 7. IFE. México. 2001.
 - HARDT, Michael Y NEGRI, Toni. La Multitud contra el Imperio. EN. Observatorio Social de América Latina. No. 07. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires. Junio de 2002. Pág. 159 – 166. Documento en Acrobat Reader.
 - HUDDY, Leonie eta al. *Threat, Anxiety, and Support of Antiterrorism Policies*. EN. *American Journal of Political Science*. Vol. 49. No. 3. Julio de 2005. Pág. 593 – 608. Documento en Acrobat Reader.
 - INCEP. Instituto Centroamericano de Estudios Políticos. Cómo Hacer un Análisis de Coyuntura. Guatemala. Septiembre de 2002. Documento en Acrobat Reader.
 - JIMÉNEZ, Bernardo. 'Existe una Psicología Política Latinoamericana? EN. MONTERO, Martiza (Cord.). Acción y Discurso. Problemas de Psicología Política en América Latina. Eduven. C.A. Venezuela. 1991. Pág. 21-38.
 - Una Orientación para la Psicología Política en América Latina. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 3. 1991. Pág. 27-43. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - JIMÉNEZ, Edgar. Enfoques Teóricos para el Análisis Político. México. Instituto Federal Electoral. 1998. Pág. 11. Documento en Acrobat Reader.
 - KNUSTON, Jeanne. *Handbook of Political Psychology*. Oxford. Jossey-Basse. 1973.
 - LACAN, Jacques. Lugar, Origen y Fin. EN. Mi Enseñanza. Buenos Aires. Paidós. Pág. 11 – 76.

-
- LACLAU, Ernesto. *La Razón Populista*. México. Fondo de Cultura Económica. Segunda Edición. 2006.
 - Y MOUFFE, Chantal. *Hegemonía y Estrategia Socialista. Hacia una Radicalización de la Democracia*. Madrid. Siglo XXI.
 - LANDI, Óscar. *Outsiders, Nuevos Caudillos y Media Política*. EN. GROMPONE, Romeo (Ed.). *Instituciones Políticas y Sociedad*. Instituto de Estudios Peruanos. Lima. Perú. 1995.
 - LASSWELL, Harold. *Psicopatología y Política*. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1963.
 - *The Analysis of Political Behaviour*. The International Library of Sociology. Routledge. Londres. 1999.
 - LAVINE, Howard et al. *Threat Autoritarianism, and Selective Exposure to Information*. EN. *Political Psychology*. Vol 26. No. 2. Pág. 219 – 242. Oxford.
 - *Threat, Authoritarianism, and Voting: An Investigation of Personality and Persuasion*. EN. *Personality and Social Psychology Bulletin*. Society for Personality and Social Psychology, INC. 1999. Pág. 337 – 347.
 - LAVINE, Howard. *The Electoral Consequences of Ambivalence Toward Presidential Candidates*. EN. *American Journal of Political Science*. Vol. 4. No. 45. Octubre de 2001. Pág. 915 – 925. Estados Unidos de América. Midwest Political Science Association. Documento en Acrobat Reader.
 - LE BON, Gustave. *Psicología de las Masas*. Ediciones Morata S.A. Madrid. 1983.
 - LECHNER, Norbert. *Estado y Política*. México. Siglo XXI Editores. Séptima Edición en Español. 2000.
 - LÓPEZ, Sinesio. *El Análisis de Coyuntura en el Pensamiento Socialista Clásico*. EN. *Revista Mexicana de Sociología*. Vol. 41. No. 1. Análisis de Coyuntura. Universidad Nacional Autónoma de México. México. Enero – Marzo de 1979. Pág. 23 – 58. Pág. 30. Documento en Acrobat Reader.
 - LHULLIER, Louise. *Autoritarismo, Autoridad y Conciencia Moral. Un Análisis Psico-Social*. EN. *Revista Española de Psicología Política*. No. 11. 1995. Pág. 69 – 84. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - MARTÍN-BARÓ, Ignacio. *El Método en Psicología Política*. EN. MONTERO, Martiza (Cord.). *Acción y Discurso. Problemas de Psicología Política en América Latina*. Eduven. C.A. Venezuela. 1991.
 - MOSCOVICI, Serge. *La Era de las Multitudes. Un Tratado Histórico de Psicología de las Masas*. Fondo de Cultura Económica. México. 1985.
 - MORALES, Alberto. *Colombia: Elecciones y Crisis Política*. EN. *Nueva Sociedad*. No. 34. Enero – Febrero de 1978. Pág. 56 – 73. Documento en Acrobat Reader.
 - MURILLO, Gabriel. Y OSORIO, Freddy. *La Calidad de la Democracia en Colombia: Perspectivas y Limitaciones*. EN. *América Latina Hoy*. No. 45. 2007. Ediciones Universidad de Salamanca. Pág. 47 – 68. Pág. 64. Documento en Acrobat Reader.
 - NOCERA, Pablo. *Masa, Público y Comunicación: La Recepción de Gabriel Tarde en la Primera Sociología de Robert Park*. EN. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. No. 19. Marzo de 2008. Publicación Electrónica de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Documento en Acrobat Reader.
 - OLANO, Aldo. *Tentaciones autoritarias en la región andina*. En ANDRADE, Pablo (Ed.) *Constitucionalismo autoritario: los regímenes contemporáneos en la región andina*. Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar. Pág. 119-183. 2005.

-
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS. ¿Cómo Hacer Análisis de Coyuntura?, del Programa Valores Democráticos y Gerencia Política. Centro Estratégico de Recursos Públicos. S.F. Documento en Acrobat Reader.
 - PESCHARD, Jacqueline. La Cultura Política Democrática. Instituto Federal Electoral. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática. No. 2. Cuarta Edición. México. 2001. Documento en Acrobat Reader.
 - PORTANTIERO, Juan. Gramsci y el Análisis de Coyuntura (Algunas Notas). EN. Revista Mexicana de Sociología. Vol. 41. No. 1. Análisis de Coyuntura. Universidad Nacional Autónoma de México. Enero - Marzo, 1979. Pág. 59 - 73. Documento en Acrobat Reader.
 - RODRÍGUEZ, Ángel. La Psicología Social y la Psicología Política Latinoamericana. Ayer y Hoy. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 22. 2001. Pág. 41 - 52. Pág. 42. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - RODRÍGUEZ, Gabriela Y GONZÁLEZ, Gabriela. Contenido y Estructura de la Acción Partidaria en un Contexto de Transición Política. EN. Revista Electrónica de Psicología Política. Mayo de 2007. Pág. 1 – 12. Universidad Nacional de San Luis. Argentina. Documento en Acrobat Reader.
 - ROSALES, Gustavo. Geopolítica y Estrategia. Liderazgo y Poder. Ensayos. Universidad Militar “Nueva Granada”. Bogotá. 2005.
 - RODRÍGUEZ, Armando. Et. Al. Factores Motivacionales y Psicosociales Asociados a Distintos Tipos de Acción Política. EN. Revista de Psicología Política. No. 7. 1993. Pág. 19 – 38. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 22. Documento en Acrobat Reader.
 - RODRÍGUEZ, Ángel. Relaciones de la Psicología Política con la Economía y la Religión. EN. Psicología Política. No. 20. Valencia. Universidad de Valencia. 2000. 29-46. Pág. 30, 31. Documento en Acrobat Reader.
 - RODRÍGUEZ, Gabriela Y CASTAÑEDA, Enrique. Contenidos Estereotípicos, Preferencia y Actividad Política. EN. Psicología Política. No. 33. 2006. Pág. 63 – 74. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - ROMERO, Daniel. De la Victoria Electoral a la Derrota Electoral de la Ola Verde. Crónica de la Estrategia Virtual de Antanas Mockus. Trabajo de Grado para el Programa de Periodismo y Opinión Pública. Universidad del Rosario. Escuela de Ciencias Humanas. Bogotá. Mayo de 2011. Documento en Acrobat Reader.
 - SALAZAR. José. Y SALAZAR, Miguel. Estudios Recientes Acerca de Identidades Nacionales en América Latina. EN. Psicología Política. No. 16. 1998. Pág. 75 – 93. Valencia. Universidad de Valencia. Documento en Acrobat Reader.
 - SALGADO, Ana. Conceptualización Sobre Psicología Política y una Mirada a sus Investigaciones Durante los Últimos Años. EN. LIBERABIT. No. 12. Pág. 95-106. Universidad San Martín de Porres. Lima. 2006. Documento en Acrobat Reader.
 - SÁNCHEZ-CRIADO, Tomás. Imitación, Oposición e Innovación de las Formas Sociales: Finitud e Infinitud en las Leyes Sociales de Gabriel Tarde. EN. Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social. Vol. 11. No. 1. Marzo de 2011. Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Psicología de la Salud y Psicología Social. Pág. 241 – 254. Pág. 242. Documento en Acrobat Reader.
 - SANÍN, Javier. La Democracia Neopopulista en la Región Andina. En: AHUMADA, Consuelo. ANGARITA, La Región Andina: entre los Nuevos Populismos y la Movilización Social. Bogotá. Publicación del Observatorio Andino. Telma Editoras. 2004.

- SARTORI, Giovanni. Límites de la Ingeniería Constitucional. Serie Conferencias Magistrales. No. 9. IFE. México. 1999.
- SEOANE, Julio. El Papel de la Psicología Política en las Nuevas Sociedad. EN. Revista Española de Psicología Política. No. 9. 1994. Valencia. Universidad de Valencia. Pág. 59 – 74. Pág. 59, 60. Documento en Acrobat Reader.
- SOUZA, Herbert De. ¿Cómo se Hace Análisis de Coyuntura? CODECAL. Colección Reflexión y Acción. Bogotá. Documento en Acrobat Reader. Sin Fecha.
- STONE, William. Manipulación del Terror y Autoritarismo. EN. Revista de Psicología Política. No. 23. 2001. Pág. 7 – 17. Universidad de Valencia. Valencia. Documento en Acrobat Reader.
- TARDE, Gabriel. Las Leyes de la Imitación. Estudio Sociológico. Biblioteca Científico Filosófica. Madrid. 1907.
- TORTOSA, Francisco et al. La Hipnosis. Una controversia Interminable. EN. Anales de Psicología. Vol. 15. No. 1. Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia. Murcia. 1999. Pág. 3 – 25. Documento en Acrobat Reader.
- VILLANUEVA, Enrique. ¿Qué son las Propiedades Psicológicas? Metafísica de la Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Jurídicas. Instituto de Neurobiología, Campus Juriquilla. México. 2003. Documento en Acrobat Reader.
- YÁBER, G Y ORDÓÑEZ, L. Cambio Organizacional Percibido en Dirigentes de Partidos Políticos Venezolanos. Paper del 30 Congreso Interamericano de Psicología: Hacia una Psicología sin Fronteras. 2005. Documento en Acrobat Reader.

Páginas Web

- A 'Doña Rumbo' y sus Tres Huevitos se les Acabó el Tiempo. EN. <http://www.lapatria.com/story/do%C3%B1a-rumbo-y-sus-tres-huevitos-tambi%C3%A9n-se-les-acab%C3%B3-el-tiempo>
- Aquí ya Estamos Cerrando un Ciclo. EN. <http://www.vanguardia.com/historico/17118-aqui-ya-estamos-cerrando-un-ciclo-andres-felipe-arias> Consultado el 26-12-11. A las 21:49
- BONILLA, Julián. La Inconveniencia de la Abstención. EN. http://www.registraduria.gov.co/Informacion/noti_dia/23junio2010.htm
- <http://www.buddhachannel.tv/portail/spip.php?article9583>
- Candidato Izquierda Colombia Invita a Liberales Buscar Unidad. EN http://noticias.terra.com/noticias/candidato_izquierda_colombia_invita_a_liberales_a_buscar_unidad/act2107079
- CARACOL. Andrés Felipe Arias ya es precandidato presidencial por el partido conservador. EN. <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=759801>
 - Polo Democrático Llama a la Abstención. EN. <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/el-polo-democratico-llama-a-la-abstencion/20100604/nota/1308162.aspx>
- CÓRDOBA, Piedad. Lecciones del Pasado: Núñez, Uribe y la Reección. EN. <http://www.piedadcordoba.net/piedadparalapaz/modules.php?name=News&file=article&sid=1082>.

-
- CORONELL, Daniel. Un Tipo Diferente. EN: <http://www.partidoverde.org.co/Noticias/tabid/58/mid/384/articleId/407/ctl/ReadPartidoV/Default.aspx>
 - DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA. En Internet: <http://www.rae.es/rae.html>
 - El Día. Gustavo Petro Invita a la Abstención. EN. http://www.eldia.co/index.php?option=com_content&view=article&id=3492:gustavo-petro-invita-a-la-abstencion&catid=36&Itemid=9
 - El Espectador, No cesa la Pelea del Polo. EN: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-no-cesa-pelea-del-polo>.
 - El Liberalismo y la Consulta. EN. <http://www.elespectador.com/articulo163342-el-liberalismo-y-consulta>.
 - Revolcón en la Campaña de Juan Manuel Santos. EN <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo201258-revolcon-campana-de-juan-manuel-santos>
 - JJ Rendón, el experto en 'rumorología'. EN <http://www.elespectador.com/impreso/articuloimpreso201588-j-j-rendon-el-experto-rumorologia>
 - JJ Rendón Dice que No Tiene que Ver con Campaña 'Negra' contra Mockus. EN: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-202718-jj-rendon-dice-no-tiene-ver-campana-negra-contra-mockus>
 - El Pilón. El Partido Conservador apoyará a Juan Manuel Santos en la segunda vuelta. EN. <http://www.elpilon.com.co/inicio/el-partido-conservador-apoyara-a-juan-manuel-santos-en-la-segunda-vuelta-542-p-m/>
 - El Tiempo. Andrés Felipe Arias Dice que Acatará el Resultado de la Consulta Conservadora. EN. http://www.eltiempo.com/elecciones2010/consulta/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7416848.html.
 - A Santos le Conviene más que Gane Noemí. EN. <http://m.eltiempo.com/opinion/a-santos-le-conviene-mas-que-gane-noemi/7421810/1>
 - Mundial y Abstención Podrían Afectar al Candidato Antanas Mockus, Opinan Analistas. EN. http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7744387.html
 - Partido Conservador Pidió a Arias y Sanín Firmar Compromiso para Respetar Resultados de la Consulta. EN. http://www.eltiempo.com/elecciones2010/consulta/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7420367.html
 - <http://www.jjrendon.com/>
 - JJ Rendón: Un Estratega sin Contrato. EN: http://www.bbc.co.uk/mundo/america_latina/2010/05/100510_0309_colombia_elecciones_rendon_entrevista_jaw.shtml
 - El Universal: Presidente Uribe sin Rival para Comicios de 2010 Según Encuesta. EN. http://www.eluniversal.com/2009/10/02/int_ava_presidente-uribe-sin_02A2828493.shtml
 - La Coyuntura Socio-Política. EN. http://csociopolitica.blogspot.com/2010_06_01_archive.html
 - La Jornada. Arrasa el Derechista Santos en las Presidenciales de Colombia. EN. <http://www.jornada.unam.mx/2010/06/21/index.php?section=mundo&article=036n1mun>

-
- LEÓN, Juanita. Juan Manuel Santos, el Político del Poder. Artículo Electrónico EN: <http://www.lasillavacia.com/historia/10063>.
 - ¿Dónde Está el Programa de Mockus? EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/12290>
 - Estas son las Evidencias de que la Campaña de Santos Tiene Usuarios Fantasma. EN: <http://www.lasillavacia.com/historia/13909>
 - En la universidad de uno de los aliados de Juan Manuel Santos, se reclutan los usuarios fantasma. EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/14428>
 - El Secreto de Juan Manuel Santos. EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/7400>
 - La contraofensiva de los cristianos de Santos para ganarles a los verdes en Bogotá. EN. <http://www.lasillavacia.com/historia/13714>
 - Las “Patraseadas” del Presidente: Santos Nunca Estuvo Tan Lejos de Mockus. EN. <http://www.lasillavacia.com/labutaca/barralibre/21469/las-patraseadas-del-presidente-santos-nunca-estuvo-tan-lejos-de-mockus>
 - Ni con Girasoles ni con Mimos se Defiende la Seguridad Democrática. EN. http://www.terra.com.co/elecciones_2010/votebien/html/vbn809-ni-con-girasoles-ni-con-mimos-se-defiende-la-seguridad-democratica-arias.htm
 - Registraduría Nacional del Estado Civil. Resultados Primera Vuelta Presidencial. EN. http://www.registraduria.gov.co/elecciones_anteriores/2010PR/escrutinio.php
 - Resultados Segunda Vuelta Presidencial. EN. http://www.registraduria.gov.co/elecciones_anteriores/2010PR2/escrutinio.php
 - http://www.registraduria.gov.co/Informacion/elec_pre_2010_cand.htm.
 - Revista Semana. El llanero Solitario. EN: <http://www.semana.com/noticias-nacion/llanero-solitario/137722.aspx>.
 - JJ Rendón: el Enigma Detrás del Estratega Político. EN. <http://www.semana.com/noticias-politica/jj-rendon-enigma-detras-del-polemico-estratega/138465.aspx>
 - THOMSON, John. El Obama Colombiano. EN. http://decolombiaamigos.com/index.php?option=com_content&view=article&id=193:el-obama-colombiano
 - Todo Listo para el Lanzamiento de Germán Vargas Lleras. EN. <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/todo-listo-para-el-lanzamiento-de-german-vargas-lleras/20090624/nota/834419.aspx>
 - “Un análisis descarnado y polémico de las patologías que afectan nuestra mentalidad colectiva y que están en la base de los grandes problemas de Colombia.” EN. <http://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/1477-lo-peor-de-nosotros-un-perfil-psicosocial.html>