

## CAPITULO 2

### INVESTIGACION SOCIO-ECONOMICA

#### 1. IMPORTANCIA.

El trabajo con la comunidad requiere una investigación que revele los problemas de producción y sus causas, los recursos disponibles, las costumbres y sus creencias, etc., de tal manera que se puedan definir los objetivos y metas a alcanzar, los problemas a resolver, los recursos a utilizar y las barreras que se oponen a la acción y a los cambios que se persiguen.

En resumen, la Investigación Socio-Económica tiene las siguientes ventajas:

- a) Se puede trabajar sobre las necesidades sentidas de la comunidad, fundamental para el éxito de los programas de desarrollo.
- b) Se conocen los recursos humanos y económicos, base para una acertada programación.

c) Se puede aprovechar de una manera óptima el trabajo de los promotores sociales y los recursos de las entidades de desarrollo.

d) Se facilita el trabajo de extensión al conocerse los aspectos culturales de la comunidad como costumbres, creencias, líderes, composición familiar, etc.

2. EL ESTUDIO DE LA COMUNIDAD RURAL.

La comunidad se puede investigar a través de la observación directa en el campo y también utilizando formularios (encuestas) sobre los diferentes aspectos sociales, económicos y culturales de la zona escogida para estudiar las unidades familiares.

En la investigación con encuesta se pueden seguir los siguientes pasos:

2.1 Planificación de la Investigación.

a) Elaboración del listado de los agricultores jefes de familia y mapa de la zona a investigar.

El listado de los agricultores es necesario para planificar y realizar la toma de los datos por los encuestadores, al igual que el

mapa o croquis de la zona que debe incluir la localización de cada finca, los caminos y carreteras, escuelas, iglesia, ríos y quebradas.

Desde el mismo momento en que al extensionista se le asigna su zona de trabajo debe empezar a tomar información sobre la situación general de la comunidad y preocuparse por establecer estrechas relaciones con las familias campesinas.

El croquis de la zona se elabora asesorándose de personas de la región, aprovechando los mapas que existen de cada municipio y recorriendo el área en estudio para ubicar las viviendas, escuelas, tiendas, caminos, ríos y quebradas, sin que para ello sea necesario utilizar instrumentos de precisión.

Cada vivienda se identifica con un número que se enumera de arriba a abajo y de izquierda a derecha, tal como puede apreciarse en la Figura No. 1.

b) **Elaboración del formulario.**

El formulario es la herramienta básica para la investigación socio-económica, por lo tanto debe ser bien elaborado, ya que de él depende la calidad de la información que se busca.

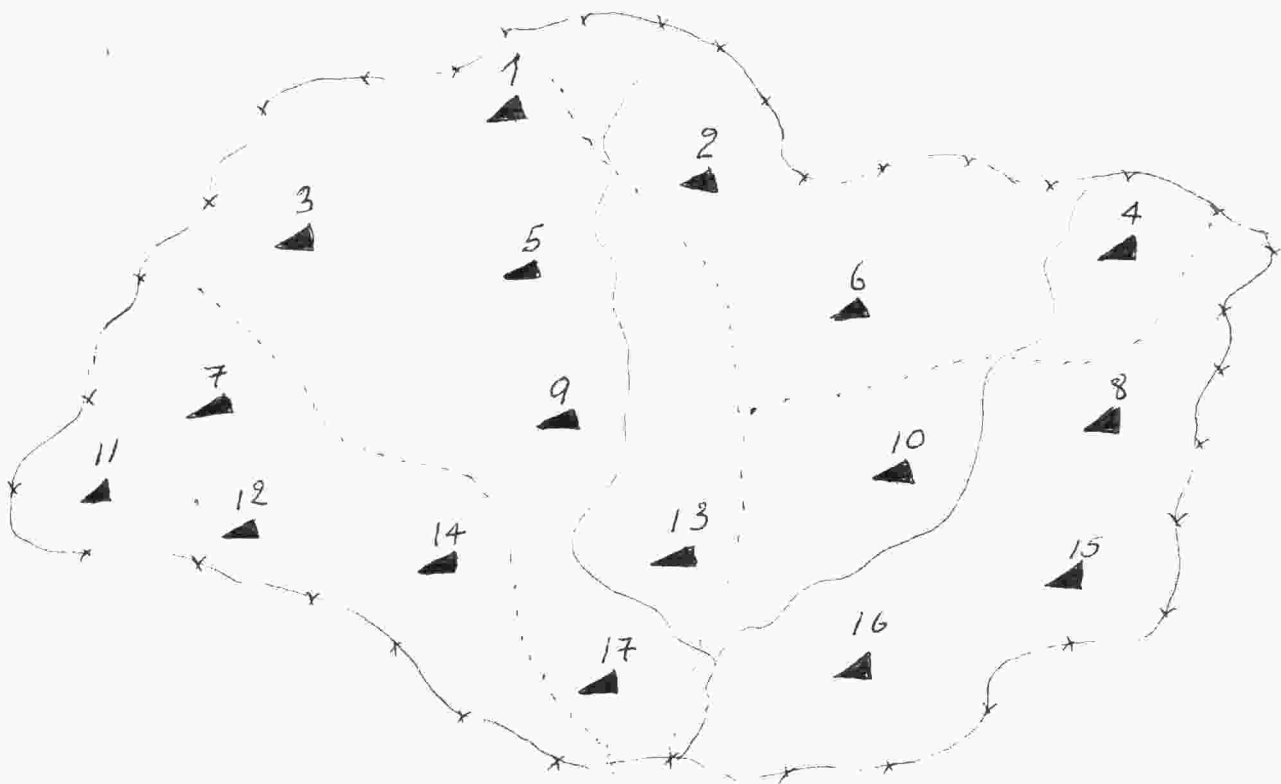


FIGURA No. 1

Es muy importante que las preguntas del formulario conduzcan a la identificación de los problemas así como a sus causas, lo cual sugiere que previo a su elaboración el investigador debe entrar en contacto con la comunidad para identificar los posibles problemas y adaptar las preguntas a las condiciones sociales y culturales imperantes en el lugar, especialmente lo relacionado con el lenguaje, las actitudes, creencias y costumbres.

En la confección de un formulario se debe tener en cuenta lo siguiente:

b.1) Temas a investigar.

No se puede perder de vista el objetivo de la investigación que es el conocimiento de la realidad socio-económica de la zona, o sea que es necesario incluir temas como climatología, suelos, demografía, educación, liderazgo, tenencia de la tierra, vivienda, cultivos, explotaciones pecuarias, ingresos, etc. (Ver Anexo No.1).

Siempre se recomienda que al elaborar un cuestionario se haga con el menor número de temas y preguntas sin que se ocasione detrimento en la información, de tal manera que al hacer la encuesta, ésta pueda hacerse en un tiempo máximo de una hora.

b.2) Secuencia de los temas.

Debe iniciarse con temas que faciliten una comunicación más amistosa entre entrevistado y encuestador, como los relacionados con la familia, la vivienda, las comunicaciones, etc.; y terminar con aquellos temas que puedan presentar resistencia en el suministro de la información como los ingresos, la producción, la tenencia de la tierra, etc.

b.3) El tema y las preguntas.

Es un punto importante que debe estudiarse con cuidado para determinar hasta dónde las preguntas formuladas cubren el tema,

aumentándolas si faltan o suprimiendo a aquellas que sobran.

Las formas de responder a las preguntas pueden ser:

- Dicotómica.

Es la respuesta de Sí o No, se formula cuando se pregunta sobre hechos concretos que no admiten más alternativas, como por ejemplo Abona el cultivo de maíz: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_.

- Elección múltiple.

La respuesta puede escogerse entre tres o más alternativas que generalmente dan mayor información al investigador. En esta clase de preguntas debe pensarse hasta dónde la lista de posibles respuestas cubre todas las alternativas, ya que si faltan determinarán fallas en la investigación.

- Respuesta libre.

Es aquella en que el entrevistado tiene toda la libertad de responder sin que se le circunscriba a determinadas alternativas, como por ejemplo: Porqué no usa las curvas a nivel en el cultivo del maíz?. Esta pregunta con respuesta libre se utiliza a menudo para detectar opiniones o actitudes de las personas.

b.4) Prueba del cuestionario.

Una vez redactado y revisado, se prueba aplicándolo en 5 o 6 fincas cuyas características sean similares a aquellas en donde va a realizarse el estudio. El objeto de la prueba es detectar fallas en el contenido de las preguntas, en la comprensión del lenguaje utilizado, en la secuencia de los temas y observar las actitudes que despierte la encuesta en los entrevistados.

c) Muestreo.

Cuando el universo motivo de la investigación no sea mayor de 200 fincas, es recomendable encuestarlas todas, ya que se obtendrá una información exacta de las reales situaciones de la comunidad.

Con mucha frecuencia se utiliza el muestreo al azar, especialmente cuando las fincas son más o menos uniformes en cultivos, tierra y producción, siendo el porcentaje escogido variable de acuerdo al total de fincas incluídas en el área de estudio.

También se encuesta estratificando la población tomando como parámetros por ej, el nivel de ingresos, el tamaño de las fincas, etc. Dado que la escogencia de una muestra o la estratificación de una población tiene influencia decisiva en los resultados de la

investigación es a todas luces aconsejable consultar a un experto en estadística.

## 2.2 Toma de los datos.

La toma de los datos por los encuestadores reviste especial importancia en la investigación pues de ella depende la confiabilidad de la información obtenida. En esta etapa de la investigación se recomienda lo siguiente:

### a) Preparación de la comunidad.

A través de las visitas a las fincas, reuniones, afiches, radio, etc., debe informarse a los campesinos sobre los objetivos de la encuesta, de tal manera que cualquier actitud de sospecha o desconfianza por parte de la comunidad pueda ser eliminada con anticipación.

### b) Preparación de los encuestadores.

En primer término los encuestadores deben familiarizarse con la idiosincracia de la comunidad y tener buenas relaciones con ella para que al momento de la entrevista pueda dar una buena comunicación; en segundo lugar deben conocer muy bien el contenido del cuestionario, ya que ésto facilitará formular las

*capítulo?*



preguntas a los entrevistados, y finalmente es importante que los encuestadores reciban instrucciones sobre la técnica de hacer visitas a fincas.

c) La entrevista.

Esta fase del trabajo investigativo tiene mucha importancia, por cuanto de ella depende que se tomen datos fidedignos. Las recomendaciones más importantes en esta fase del trabajo son:

- Sea cordial.

Al llegar a la casa del agricultor salude, preséntese y explique los objetivos de su visita. Recuerde que el encuestador es un extraño en la comunidad que puede despertar sospechas y actitudes negativas que representan una barrera en la comunicación.

- Empiece a hacer preguntas cuando haya conquistado la confianza del entrevistado.

Si el entrevistado se encuentra tenso y en actitud retráida, no es aconsejable iniciar la encuesta por cuanto el campesino puede negarse a dar la información o a dar datos tergiversados.

- Haga todas las preguntas.

Es un grave error dejar formularios con preguntas sin constestar

ya que ésto introduce errores al tabular la información. Por lo anterior revise el formulario antes de despedirse del agricultor.

- Termine la entrevista amistosamente.

Deje una buena impresión, de ésto dependerá que en el futuro la comunidad participe en los programas de desarrollo rural./

### 2.3 Tabulación.

La cuantificación de la información obtenida por medio de los cuestionarios, puede hacerse manualmente cuando el número de encuestas no son superiores a doscientas; en este caso el investigador adquiere más conocimiento de la realidad socioeconómica del lugar.

También puede utilizarse el computador para la tabulación de los datos especialmente cuando el número de encuestas es elevado (más de 200); en este caso es necesario la asesoría de un técnico en computadores para la codificación de las preguntas y el procesamiento de las tarjetas en el computador.

### 2.4 Interpretación de los resultados.

En esta fase de la investigación el investigador toma los datos

de la tabulación, los analiza aplicando los conocimientos técnicos y las observaciones de campo hasta llegar a la definición de los problemas así como a sus causas para hacer luego la planificación de los programas y planes de trabajo.