

Donación de
los autores

UNIVERSIDAD E.A.F.I.T.

PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION

AGROPECUARIA

MERCADEO DE ALGUNAS SEMILLAS EN ANTIOQUIA

BIBLIOTECA CENTRAL
UNIVERSIDAD E.A.F.I.T.

Trabajo presentado en la asignatura INVESTIGACION
DE MERCADOS.

Por:

A. AUGUSTO GIRON J.
J. RAMON PIEDRAHITA
JACOB PINO C.

Medellín, diciembre de 1977

BIBLIOTECA CENTRAL

I
380.141
647

C O N T E N I D O

I - RESUMEN

II - INTRODUCCION

III - OBJETIVOS

IV - ANTECEDENTES

V - METODOLOGIA

1. Semillas investigadas
2. Fuentes de información
3. Diseño de la muestra
4. Recolección de datos y trabajo de campo.
5. Limitaciones del estudio.

VI - RESULTADOS

A. Semilla vendida por distribuidores.

1. Volúmenes vendidos.
2. Precios
3. Períodos de venta.
4. Destino de las semillas.
5. Políticas de venta.
6. Publicidad.
7. Problemas de distribución.

Donación 5-II-82 \$ 350 =

23632

B. Semillas vendidas por proveedores.

1. Volúmenes vendidos.
2. Precios.
3. Períodos de venta.
4. Transporte.
5. Políticas de venta.
6. Publicidad.

C. Canales de comercialización.

D. Márgenes de comercialización.

VII - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VIII- APENDICE.