

## VII - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A. Las cantidades de semillas vendidas en Medellín disminuyeron de 1974 a 1976. En 1977 estas ventas prácticamente se duplicaron.
- B. No se tienen disponibles períodos de mayores ventas de semilla.
- C. No se conoce con certeza las zonas hacia donde van dirigidas las semillas.
- D. Los precios de las semillas varían con la especie, la variedad o híbrido, tipo y tamaño de empaque y parece que con la casa productora y la calidad.
- E. Los distribuidores tienen políticas muy tradicionales de venta. Los productores nacionales mejoran un poco en las políticas de venta.
- F. Los distribuidores manifestaron tener problemas solamente en el suministro oportuno de las semillas, sobre todo en las importadas.
- G. Los canales y márgenes de comercialización de las semillas nacionales parecen ser adecuados.

Como recomendaciones se podrían dar las siguientes:

- A. Que una entidad como el ICA o el Ministerio de Agricultura se encargará de exigirles a los distribuidores la información necesaria para mantener las informaciones pertinentes al mercadeo de semillas.
  
- B. Que se hagan campañas divulgativas para que hagan conocer al agricultor y distribuidor las bondades de los diferentes empaques y sus tamaños, pues estos aspectos tienen gran influencia en el precio y calidad de la semilla.