



Comunicación y Escuela

Orientaciones para promover la incorporación,
usos y apropiación de los medios de comunicación
en las instituciones educativas de Bogotá



Bogotá: una Gran Escuela

Luis Eduardo Garzón
Alcalde Mayor de Bogotá D.C.

Alejandro Álvarez Gallego
Subsecretario Académico

Elsa Inés Pineda Guevara
Subdirectora de Medios Educativos

Abel Rodríguez Céspedes
Secretario de Educación Distrital

Isabel Cristina López Díaz
Directora de Gestión Institucional

Vivianne Bernal Rojas
Martha Eugenia Serrano Ch.
Coordinación general e interventoría
Subdirección de Medios Educativos

Catalogación en la publicación, Universidad Nacional de Colombia

Comunicación y escuela: orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá / ed. José Gregorio Rodríguez -- Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2004.

124 p.
ISBN : 958-97047-5-1

1. Comunicación en educación 2. Innovaciones educativas - Bogotá 3. Medios de comunicación de masas I. Bogotá. Alcaldía Mayor. Secretaría de Educación Distrital

CDD-21 371.33 /2004

Título en inglés: *Communication and School: Guidelines to incorporate, uses, and appropriation of mass media in the educative institutions of Bogotá.*

Palabras clave: comunicación, educación, educación en medios, escuela, prensa, radio, video, televisión, Bogotá.

Key words: communication, education, mass media education, school, press, radio, video, television, Bogotá.

1ª Edición 2000 ejemplares

© Secretaría de Educación del Distrito Capital, Bogotá, 2005
Universidad Nacional de Colombia, Programa RED

ISBN 958-97047-5-1

Proyecto realizado por: Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Científica en la Educación Básica y Media -RED- de la Universidad Nacional de Colombia

Equipo realizador: Director del proyecto: José Gregorio Rodríguez
Profesor del Departamento de Psicología, Facultad de Ciencias Humanas y Coordinador del Programa RED de la Universidad Nacional de Colombia

Asesor: Fabio López de la Roche
Profesor del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Colombia

Prensa: Lina María Patricia Manrique

Radio: Olga Marín Arango

Video: Julio César Ospina

Televisión: Fernando Parada

Asistentes: Juan Carlos Garzón R., Liliana Martínez R. y Luz María Villegas B.

Corrección de textos: Luis Fernando García N.

Diagramación y montaje electrónico: Fernando Grisalez B. & John Khatib P.

Impresión: SB Impresores Ltda.

Prohibida la reproducción parcial o total de este libro sin permiso escrito de la Secretaría de Educación del Distrito Capital.

Impreso en Colombia

Secretaría de Educación de Distrito Capital

Avenida El Dorado No. 66-63 • Teléfonos: 3241000 Ext. 2400, 2409

www.sedbogota.edu.co • www.redacademica.edu.co

epineda@sedbogota.edu.co • vbernal@sedbogota.edu.co • mserrano@sedbogota.edu.co

Programa RED • Universidad Nacional de Colombia • Sede Bogotá

Ciudad Universitaria, Edificio Manuel Ancizar, Oficina 2001 • Tel/fax: (57-1) 3165170

www.unal.edu.co/red • ptofred_bog@unal.edu.co

Contenido

Agradecimientos	5
Introducción	7
1. Las relaciones cultura-comunicación-educación en el contexto de la ciudad	11
La ciudad: encuentro de diversidades	12
Viejas y nuevas formas -culturales y comunicativas- de ciudadanía	14
Comunicación, ciudad y escuela	14
Hacia una política pública de comunicación/educación para Bogotá	16
Referencias	21
2. El sentido de una educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación	23
Algunos enfoques y tendencias acerca de la educación en medios	24
Experiencias internacionales en educación en medios: lecciones prácticas	27
La educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación en Colombia y en Bogotá	32
Alternativas para la educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación en Bogotá	36
Referencias	40
3. Criterios para la incorporación, usos y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela	43
¿Incorporar los medios a la escuela?	44
Tendencias de incorporación, uso y apropiación de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas de la ciudad	45
¿Para qué incorporar los medios y las tecnologías de la información y la comunicación a la vida de la escuela?	48
¿Qué debe incorporarse?	48
¿Cómo deben incorporarse?	50
¿Quiénes incorporan los medios a la escuela?	52
La formación de los agentes dinamizadores del proceso	53
Las formas de organización	54
Y... ¿la evaluación?	56
Referencias	57
Segunda parte: la prensa, la radio, el video y la televisión en la escuela	59
4. La prensa	61
La magia de la palabra escrita	62
Cuando Freinet llevó la imprenta al aula	62
¿Qué entendemos por prensa?	63
Una mirada retrospectiva	63
La prensa se matriculó en la escuela bogotana	64

Tendencias de trabajo con la prensa en instituciones educativas de Bogotá	65
Sin compartimentos estanco: articulaciones del PEI con la prensa escolar	66
¿Cómo educar con prensa?	67
¿Cómo educar para la lectura crítica de la prensa?	67
¿Cómo educar para la producción? ¡Manos a la obra!	68
Sugerencias de infraestructura	71
Opciones para la formación	74
Referencias	74
5. La radio	77
El lenguaje sonoro	78
El lenguaje de la radio	78
Usos y apropiaciones de la radio	80
La radio en la escuela, el modelo colombiano	83
Múltiples posibilidades para incorporar la radio en la escuela	86
Un esquema básico orientador	89
Referencias	91
6. El video	93
Yo veo, yo escucho	94
El video, una historia reciente	95
El movimiento es una ilusión	95
Enfoques para la incorporación, usos y apropiación del video en el contexto escolar	96
Educar con video, educar en video, educar para hacer video	97
Requerimientos técnicos básicos para la recepción y la producción	102
Circulación del producto, socialización y evaluación de la experiencia	104
Referencias	105
7. La televisión	107
La tentación omnipresente	108
Una rápida mirada sobre el medio	109
Televisión-educación una novela no tan rosa	109
Televisión-educación en Colombia	111
La importancia de la alfabetización audiovisual y la lectura crítica del medio: Educar para el medio ..	112
Un modelo para analizar los mensajes televisivos	113
La práctica televisiva. Luces, cámara...: Educar en el medio	114
Uso pedagógico de la televisión. Fascinación y magia: Educar con el medio	115
La educación audiovisual como parte del currículo	116
Opciones para la formación del profesorado y comunicadores	117
Equipo técnico: Requerimientos básicos de infraestructura	117
Una consideración final	118
Referencias	118
Convergencias	121

Agradecimientos

El desarrollo de este proyecto ha sido posible gracias al trabajo cooperativo entre la Subdirección de Medios Educativos de la Secretaría de Educación del Distrito Capital-SED- y el Programa RED de la Universidad Nacional de Colombia. La SED nos convocó, apoyó el proceso y aportó los recursos para la ejecución del proyecto y la publicación de este documento, y la Universidad asumió la responsabilidad de su realización.

Contamos también con la participación generosa de muchas personas que en las diferentes etapas del proyecto se reunieron con nosotros, enriquecieron la propuesta de lineamientos de política pública y abrieron horizontes en torno a las relaciones entre la ciudad, la comunicación y la educación; la educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación; y los criterios para la incorporación, usos y apropiación de los medios en las instituciones educativas de Bogotá. De manera muy especial, recibimos las luces del profesor Jesús Martín-Barbero, quien consideró el proyecto de importancia vital para Bogotá, leyó el documento y se reunió con los autores para comentar personalmente sus anotaciones, precisiones y recomendaciones, las cuales introdujimos al texto final.

En la fase de consulta, agradecemos los valiosos aportes de:

María Teresa Herrán - Investigadora independiente

Marisol Moreno - Profesora Universidad Nacional de Colombia

Martha Herrera - Profesora Universidad Pedagógica Nacional

Boris Bustamante - Profesor Universidad Distrital

Fernando Aranguren - Profesor Universidad Distrital

Carlos Eduardo Valderrama - Profesor Universidad Central

Margarita Fernández - Comunicadora Escolar CAFAM

Alma Montoya - Grupo Comunicarte y Universidad Minuto de Dios

Carolina Barrera - Franja Infantil RCN-TV

Carlos Alberto Jiménez - Corporación Comunicar

Miguel Chavarro - Escuela-País

Jaime Niño Díez - Comisionado CNTV

Alejandro Álvarez - Subsecretario Académico SED Bogotá

Piedad Caballero - Observatorio Tecnologías de la Información y la Comunicación MEN

Kathy Osorio G. - Asesora Comunicación Educativa MEN

María Victoria Polanco - Dirección de Acceso y Desarrollo Social Mincomunicaciones

Mónica Vega - Dirección de Seguridad Secretaría de Gobierno

Patricia Rodríguez - Vicepresidenta de TV y Directora Señal Colombia Inravisión

Elsa Inés Pineda - Subdirectora de Medios Educativos de la SED

Vivianne Bernal - Subdirección de Medios Educativos de la SED

Martha Serrano - Subdirección de Medios Educativos de la SED

Gina Lorena Varón - Subdirección de Medios Educativos de la SED

En la fase de análisis del documento, agradecemos los comentarios y sugerencias de los profesores y comunicadores que permitieron hacer ajustes, precisiones y aclaraciones. Son ellos:

Fernando Forero	Institución Educativa Distrital El Porvenir
Irma Torres R.	Institución Educativa Distrital Benjamín Herrera
Erney Rincón	Institución Educativa Distrital Benjamín Herrera
Luis Ernesto Beltrán	Institución Educativa Distrital El Rodeo
Dolly Rocío Ayala G.	Institución Educativa Distrital El Rodeo
Alejandro Vásquez W.	Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec
Mauricio Romero T.	Gimnasio del Norte
Margarita Fernández	Colegio Cafam
Alexandra Escobar	Institución Educativa Distrital Santa Bárbara
Rubia Leonor Castro D	Institución Educativa Distrital Santa Bárbara
Viviana Pineda	Institución Educativa Distrital Santa Bárbara
María Consuelo Castellanos	Institución Educativa Distrital Santa Bárbara
Edgar Rusinke	Institución Educativa Distrital Santa Bárbara
Deiber Villa	Institución Educativa Distrital Santa Bárbara
Josué Correa	Institución Educativa Distrital Santa Bárbara
Martha Ruth Cepeda	CEDID Ciudad Bolívar
Cielo Jeaneth Mendoza G.	Institución Educativa Distrital Tomás Carrasquilla
María Esperanza Martínez	Institución Educativa Distrital San José Sur Oriental
Cristina Rodríguez Ch.	Normal Superior María Montessori
José Ayala C.	Institución Educativa Distrital Nuevo Horizonte
Cecilia Rodríguez F.	Institución Educativa Distrital Friedrich Naumann
Lucelly Villa B.	Centro de Comunicación - Paulinas
Fernando Rincón	Asesor de la Subsecretaría Académica SED

La acogida que todas estas personas nos brindaron y sus valiosos comentarios, venidos de la experiencia y la reflexión, nos animaron a seguir adelante y sirvieron de crisol para decantar las ideas iniciales y avanzar en esta propuesta que esperamos aporte el mayor beneficio para los bogotanos, en especial para los niños y los jóvenes que puedan acceder y participar en los procesos que aquí se proponen.

Introducción



Bogotá, en su condición de ciudad que está continuamente en proceso de construcción, no solo físicamente, sino en su tejido social, constituye uno de los ejemplos más destacados de cambio y de modernización en América Latina. Hasta hace una década éramos una de las ciudades más caóticas, peligrosas y poco atractivas; hoy, visitantes y habitantes coincidimos en que la cara de la ciudad y su calidad de vida han mejorado. Los avances en los diversos terrenos son muy positivos; sin embargo, debemos reconocer que gran parte de sus habitantes están excluidos de los bienes y servicios que ofrece la ciudad.

El diagnóstico que la Secretaría de Educación del Distrito Capital -SED- hace de la situación actual en el marco del Plan Sectorial de Educación 2004-2008 *Bogotá: una Gran Escuela*, deja en claro que falta mucho por hacer:

Bogotá es ciudad cosmopolita y ciudad-región, con una gran diversidad y riqueza cultural y escenario de agudos contrastes sociales y económicos. Pese a los índices logrados en crecimiento económico, ingresos y en inversión pública la mayoría de sus habitantes viven en condiciones de pobreza o indigencia, y algunos sectores han sufrido en los últimos años retrocesos significativos en sus condiciones materiales de existencia.

El crecimiento económico y el aumento de la inversión pública contrastan con el incremento de la pobreza y la profundización de la brecha social, la inequidad y la exclusión. En efecto, cerca del 50% de la población se encuentra excluida de la vida social, económica y política de la ciudad.

Desde el punto de vista de los ingresos, entre 1997 y 2003 el porcentaje de población de la ciudad por debajo de la línea de pobreza pasó de 35.1% a 46.2% y el porcentaje por debajo de la línea de indigencia pasó de 6.8% a 12.3%.

Las condiciones de pobreza que se traducen en malnutrición y que dificultan el acceso al trabajo, la salud y la vivienda, tienen una incidencia directa sobre la educación y el funcionamiento de la escuela. La pobreza afecta negativamente el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas y el ejercicio de los derechos ciudadanos y, para la mayoría de la población se constituye en el principal obstáculo para el acceso y permanencia en el sistema educativo (Bogotá D.C. Alcaldía Mayor, Secretaría de Educación 2004: 19-20).

Esta situación ayuda a comprender mejor el objetivo general del Plan de Desarrollo 2004-2008 *Bogotá sin indiferencia. Un compromiso social contra la pobreza y la exclusión* que dice:

Construir colectiva y progresivamente una ciudad moderna y humana, incluyente, solidaria y comprometida con el desarrollo del Estado Social de Derecho, con mujeres y hombres que ejercen su ciudadanía y reconocen su diversidad. Una ciudad con una gestión pública integrada, participativa, efectiva y honesta que genera compromiso social y confianza para avanzar en la reconciliación entre sus habitantes y en la garantía de sus derechos humanos. Una ciudad integrada local y regionalmente, articulada con la Nación y el mundo para crear mejores condiciones y oportunidades para el desarrollo sostenible de las capacidades humanas, la generación de empleo e ingresos y la producción de riqueza colectiva (Bogotá D.C. Concejo Distrital. Acuerdo 119 de junio 3 de 2004).

La comunicación entre los habitantes, entre ellos y sus gobernantes y entre Bogotá y el mundo, es un aspecto fundamental en la puesta en marcha de la ciudad para lograr este propósito y requiere pensar y actuar frente a los estilos y formas de comunicación que circulan en el ámbito urbano, al papel que juegan los medios y tecnologías de la información y la comunicación, al acceso y apropiación que los más diversos sectores de la sociedad tienen a tales medios, a los canales de participación, a la educación que se ofrece para el ejercicio de la ciudadanía y a las posibilidades reales que pueden gestarse desde las instituciones escolares.

En este contexto, la Secretaría de Educación del Distrito Capital, por intermedio del Programa RED de la Universidad Nacional de Colombia, convocó a algunos ciudadanos, expertos en diversos campos, quienes aportaron su experiencia y saber para proponer un horizonte que oriente la reflexión y la acción en torno a las relaciones entre la comunicación y la educación en la ciudad, fundamentalmente la formulación de unos lineamientos de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación y brinde unas orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de la prensa, la radio, el video y la televisión en las instituciones educativas del Distrito Capital de Bogotá.

El proyecto que emprende la Secretaría de Educación no es posible llevarlo a cabo sólo como un propósito sectorial y exige articular esfuerzos con otras agencias del Estado, los medios y las entidades de información y comunicación, públicas y privadas, la academia, la escuela y la ciudadanía. Con el propósito de animar la reflexión y la discusión, e incidir en las prácticas de comunicación y en la incorporación, usos y apropiación de los medios y tecnologías de la información y la comunicación en las instituciones escolares del Distrito Capital, se pone a consideración de los bogotanos este documento que pretende recoger tanto los aportes que los expertos dieron en las reuniones de trabajo, como la experiencia que ha venido construyendo la ciudad desde diversos ámbitos: la investigación y la innovación, la práctica pedagógica, los proyectos mediáticos, las políticas públicas y las reflexiones de muchos pensadores.

El texto se estructura en dos partes: en la primera (capítulos 1, 2, y 3), se hacen unos planteamientos que cobijan 1) las relaciones cultura-comunicación-educación en el contexto de la ciudad, 2) el sentido de una educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación y, 3) orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios en la escuela. En estos

capítulos se recogen los elementos básicos de la discusión que sirven para formular un horizonte de política pública acerca de la comunicación/educación en la ciudad y fundamentan las propuestas acerca del papel de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos educativos; se analizan diversas tendencias de educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación; se hace un breve recorrido por los antecedentes próximos en algunos países y, de manera más concreta, en Bogotá y Colombia; y se esbozan alternativas que puedan ponerse en acción desde las instituciones escolares.

La segunda parte busca caracterizar cuatro medios y propone alternativas abiertas para incorporarlos a la vida escolar; así, los capítulos 4) La Prensa, 5) La radio, 6) El video y 7) La televisión, presentan a los lectores unas breves consideraciones sobre el desarrollo del medio y sus relaciones con la escuela, las cuales contextualizan las propuestas de aprender a leerlo críticamente, comunicarse a través de cada medio y usarlo pedagógicamente. Finalmente, el Capítulo *Convergencias* busca abrir horizontes acerca de las articulaciones de la comunicación con la educación y de los medios con la escuela.

