

Esta edición se terminó de imprimir en septiembre de 2000.

Publicada por ALFOMEGA, S.A.

Transv. 24 No. 40-44 Bogotá, D.C. - Colombia

La impresión y encuadernación se realizaron en

QUEBECOR IMPREANDES,

Calle 15 No. 39A-34, Bogotá, D.C. - Colombia

El cambio más importante en las relaciones entre el Estado y las instituciones de educación superior ha sido la desregulación por parte del primero, de sus anteriores funciones de control administrativo y académico sobre programas e instituciones (Ley 30, 1992). Aunque el Estado mantiene importantes funciones (o deberes) de velar por la calidad de la educación ofrecida, y de fomento activo de la investigación y de la divulgación del conocimiento (Artículos 3 y 31 a 33), la responsabilidad por la oferta y calidad de los programas recae ahora en cada institución en el marco de mayor autonomía institucional (Artículo 28).

Sin embargo, no es suficiente la autorregulación para lograr la calidad y pertinencia de la educación superior en relación con la contribución al desarrollo social y económico general. La desregulación y el consiguiente debilitamiento de las funciones, y de la capacidad del Estado para planear y orientar prospectivamente el desarrollo futuro deseable de la educación superior, generó un "vacío" normativo y de propósitos. En ausencia de "futuros deseables" para la educación superior, su orientación y su dinámica quedaron supe-ditadas a las iniciativas particulares de cada institución, en función de sus propósitos generales y de sus estrategias de acomodo al mercado de oferta y demanda por este nivel educativo. En ausencia de grandes metas o visiones objetivo, o escenarios deseables de la educación superior, que orienten y enmarquen las iniciativas de cada institución, la autorregulación se convierte en un proceso autorreferido a la "misión" de cada institución, que bien puede ser muy bien intencionada, pero particularista, y no contribuir significativamente al desarrollo del país.



ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES



Universidad Nacional de Colombia



Alfaomega Grupo Editor S.A.

ISBN 958-682-189-7

