

COLABORADORES

Jesús Martín Barbero

Nació en Ávila (España) y reside en Colombia desde 1963. Tiene un doctorado en Filosofía de la Universidad de Lovaina y un postdoctorado en Antropología y Semiótica de la Universidad de París. Fundó el Departamento de Ciencias de la Comunicación en la Universidad del Valle y ha sido presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación, ALAIC. Ha publicado: *Comunicación masiva: discurso y poder* (1978), *De los medios a las mediaciones* (1987), *Procesos de comunicación y matrices de cultura* (1988), *Televisión y melodrama* (coautor, 1992), *Pre-textos. Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos* (1995).

Beatriz Sarlo

Nació en Buenos Aires (Argentina). Ha trabajado sobre cultura y literatura popular, folletín, historia del periodismo y de los medios de comunicación de masas. En los últimos años publicó seis libros: en 1985, *El imperio de los sentimientos*; en 1988, *Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930* y, en 1992, otro libro que continúa ese ensayo de interpretación de la ciudad moderna: *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*. En 1993 apareció en Londres *Borges, a Writer on the Edge* (traducido, en 1995, como *Borges, un escritor en las orillas*); en 1994, *Escenas de la vida postmoderna: intelectuales, arte y videocultura en Argentina* y, en 1996, *Instantáneas. Medios, ciudad y costumbres en el fin de siglo*. Es profesora en la Universidad de Buenos Aires y ha dictado cursos en varias de los Estados Unidos (Columbia, Berkeley, Maryland, Minnesota). Dirige, desde 1978, la revista *Punto de Vista*.

William Rowe

Nacido en Inglaterra, Rowe ha sido profesor, en su patria, de las universidades de Liverpool y Londres y, en Perú, de la Universidad San Marco y de la Pontificia Universidad Católica. En la actualidad se desempeña como profesor titular del King's College Strand de la Universidad de Londres. Ha publicado varios libros sobre autores y culturas de este hemisferio, entre los cuales cabe mencionar *Mito e ideología en la obra de J. M. Arguedas* (1979), *Juan Rulfo. El llano en llamas* (1987) y *Memoria y modernidad: la cultura popular en América Latina* (1994).

Ana María Ochoa Gautier

Después de licenciarse en Musicología y Flauta Traversa en la Universidad de British Columbia, en Vancouver (Canadá), cursó una Maestría en Etnomusicología y Folklore en la Universidad de Indiana y posteriormente un doctorado en las mismas rama e institución. A la fecha trabaja en el Ministerio de Cultura, donde dirige la revista *A Contratiempo*, coordina los Centros de Documentación Artística y se desempeña como investigadora en el Centro de Documentación Musical. Ha publicado varios artículos, de los cuales cabe mencionar “¿De qué cultura estamos hablando? Un paseo por los estudios culturales”, con Erna von der Walde en *Nómadas* (1988); *Ensamble: del bambuco a la música del mundo*, en *Número* (Nº 16, 1997) y “Counterpoints of Time and Space in *El Concierto de los Colores*”, en *Journal of Latin American Cultural Studies* (volumen 6, Nº 1, 1997).

Fabio López de la Roche

Profesor asociado del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales, IEPRI y de la Universidad Nacional de Colombia, así como catedrático de Teorías de la Cultura en el Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Entre sus publicaciones figuran el libro *Izquierdas y cultura política. ¿Oposición alternativa?*, de 1994, y los ensayos “Aspectos comunicacionales y culturales del populismo rojista en Colombia (1953-1957)”, de 1996, editado en el N° 29 de la revista *Signo y Pensamiento*; “Tradiciones de cultura política en el siglo XX”, de 1993, incluido en el libro *Modernidad y sociedad política en Colombia*; junto con “Ensayos sobre cultura política colombiana”, de 1990, un número doble de la revista *Controversia* (162-163), en el cual participó como editor y coautor.

Ana María Lalinde

Comunicadora Social de la Pontificia Universidad Javeriana y máster en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana de México. Ha realizado varias investigaciones sobre radiodifusión en Colombia: “Radio y cultura profesional: la producción de noticias en Caracol Radio (1993); “Radios juveniles en Colombia” (1995) y “Estudio descriptivo exploratorio de la investigación de radio en Colombia” (1997). Actualmente es profesora de las cátedras de Teorías de la Comunicación y Teoría de las Prácticas Periódicas en la Carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana.

Jaime Eduardo Jaramillo

Se graduó como sociólogo en la Universidad Nacional de Colombia y posteriormente hizo un postgrado en Derecho Laboral en la misma institución. Ha sido profesor en varias universidades (Pilotó, del Rosario, Javeriana, Nacional, de la Salle) y asesor en el Instituto Distrital de Cultura y Turismo y en el ICFES. Colaborador fecundo en periódicos, seminarios y revistas, ha publicado cuatro libros —*Tipologías polares y sociedad tradicional* (1987), *Colonización, coca y guerrilla* (coautor, 1989), *Estado, sociedad y campesinos* (1989) y *Modernidad y postmodernidad en Latinoamérica* (1995)— y tiene actualmente un quinto en prensa: *Ciudades en la literatura colombiana contemporánea* (1998). Entre sus actividades actuales figuran la coordinación del Programa Interdisciplinario de Apoyo a la Comunidad, PRIAC, en el proyecto “Un parque entre nubes” para el suroccidente de Bogotá, y la asesoría en el módulo Calidad de la Educación en Ciencias Sociales del ICFES.

Jorge Orlando Melo

Licenciado en Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Colombia y doctor en Historia por la Universidad de Oxford, se ha desempeñado como docente, decano, director de publicaciones, vicerrector académico y rector encargado en diferentes universidades. También fue miembro del subcomité para la Protección de las Minorías de la ONU y consejero presidencial para la ciudad de Medellín y el tema de los derechos humanos. Tiene a su haber numerosos libros, entre ellos: *Historia de Colombia: el establecimiento de la dominación española* (1966), *Sobre historia y política* (1979), *Reportaje*

a la historia de Colombia (1989), *Predecir el pasado* (1992) y *Ensayos de historiografía* (1996). Dirigió y colaboró en la *Historia de Antioquia* (1989) y la *Historia de Medellín* (1996). Desde 1994 es director del Departamento de Bibliotecas y Artes del Banco de la República.

Jairo Chaparro Valderrama

Experto en cultura urbana y educación de adultos, orienta la Corporación Raíces y asesora los proyectos Focus de la Fundación Corona. Ha dirigido trabajos de investigación, educación, participación y comunicación y se desempeña como profesor universitario desde 1994. Ha publicado, entre otros, *Recuerdos de un tropelero*, *Por la calle 32. Historia de un barrio* (coinvestigador), *Un siglo habitando los cerros. Vidas y milagros de vecinos en el Cerro del Cable* (coautor), *Metodologías de la construcción comunitaria: la generación de proyectos*, *Usos, costumbres e imaginarios en el espacio público: el caso del sector Jerusalén* (coautor) y *Colombia urbana: una aproximación cultural* (en prensa).

Germán Muñoz

Licenciado en Filosofía de la Universidad de San Buenaventura, consejero pedagógico de las Facultades Católicas de Lyon y doctor en Lingüística de la Escuela de Altos Estudios de París, ha sido coordinador académico y profesor titular de la Maestría en Comunicación de la Universidad Javeriana, investigador principal del Departamento de Investigaciones de la Universidad Central, donde realizó el estudio "Las culturas juveniles urbanas de Bogotá vis-

tas desde la cultura rock”, e investigador de la Caja de Compensación Familiar Compensar, en la cual publicó *¿Qué significa tener 15 años en Bogotá?* (análisis documental y serie de videos). En la actualidad trabaja en el Área de Investigación y Planeación de la Fundación Social. Sus trabajos más recientes son: *Generación RE* (serie de televisión); “La cultura técnica en el carnaval de Barranquilla (estudio y proyecto); “Consumos culturales y nuevas sensibilidades (en *Viviendo a toda*, memorias del Seminario Estado del Arte de la Investigación sobre Juventud).

José Fernando Serrano

Antropólogo y estudiante de la Maestría en Historia de la Universidad Nacional de Colombia. Es miembro del Departamento de Investigaciones de la Universidad Central, donde coordina el módulo dedicado a jóvenes y culturas juveniles. Ha sido docente en las facultades de Comunicación Social de las universidades Javeriana y Central. Trabaja en temáticas relacionadas con la construcción de identidades, producción cultural y religiosidad en jóvenes y minorías étnicas. En la actualidad realiza un estudio sobre concepciones de vida y muerte en jóvenes urbanos y prepara un libro sobre la noción de juventud en la investigación social.

Luz Guillermina Sinning

Estudió Filosofía en la Universidad Nacional y posteriormente cursó una Maestría en Historia en la Universidad Externado de Colombia. Fue investigadora del Centro Nacional de Restauración

entre 1988 y 1993 y becaria del programa Francisco de Paula Santander de 1994 a 1995. En la fecha coordina el área socialhumanística de la Facultad de Restauración de Bienes Muebles en la Universidad Externado de Colombia y es profesora de Estética y Metodología de la Investigación Artística en la Academia Superior de Artes de Bogotá. Ha colaborado con notas y artículos en las revistas *Arte Internacional* y *Restauración Hoy*.

ÍNDICE

PRESENTACIONES

· 9 ·

Luz Gabriela Arango
Memorias de un encuentro

· 13 ·

Jesús Martín Barbero
Fabio López de la Roche
Cultura, medios y sociedad

PRIMERA PARTE

Cultura y medios de comunicación

· 27 ·

Jesús Martín Barbero
*Experiencia audiovisual
y desorden cultural*

· 65 ·

Beatriz Sarlo
*Del plano a la esfera:
libros e hipertextos*

· 77 ·

William Rowe

*Poética, cosmología y modelos de la cultura
en la época de los medios electrónicos*

· 101 ·

Ana María Ochoa Gautier

*El multiculturalismo en la globalización
de las músicas regionales colombianas*

· 114 ·

Fabio López de la Roche

*Historia, modernidades, medios y ciudadanía
en los estudios culturales latinoamericanos*

· 152 ·

Ana María Lalinde

*Radio informativa
y participación ciudadana*

SEGUNDA PARTE

Cultura urbana y cultura de jóvenes

· 173 ·

Jaime Eduardo Jaramillo

*Formas de sociabilidad y construcción
de identidades en el campo urbano-popular*

· 219 ·

Jorge Orlando Melo

*Medellín 1880-1930:
los tres hilos de la modernización*

· 241 ·

Jairo Chaparro Valderrama

*Los mapas culturales,
una herramienta para la gestión local*

· 263 ·

Germán Muñoz

*Identidades culturales e imaginarios colectivos.
Las culturas juveniles urbanas vistas
desde la cultura rock*

· 274 ·

José Fernando Serrano

*La investigación sobre jóvenes:
estudios de (y desde) las culturas*

· 310 ·

Luz Guillermina Sinning

*Creación estética juvenil:
una experiencia plástica y visual
en la Academia Superior de Artes de Bogotá*

COLABORADORES

· 321 ·



*Este libro, segundo que recoge
las ponencias presentadas en el coloquio*
TEORÍAS DE LA CULTURA Y ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
EN AMÉRICA LATINA,
*realizado en Santafé de Bogotá en julio de 1997,
en el marco del Programa Internacional Interdisciplinario
de Estudios Culturales sobre América Latina,
se terminó de imprimir en el mes de septiembre de 1998,
compuesto en caracteres Caslon Old Face
de doce sobre quince puntos para el cuerpo del texto.*





El presente volumen recoge los trabajos referentes a dos temáticas centrales del Seminario Internacional sobre *Teorías culturales y estudios de comunicación en América Latina*: una sobre los cambios en la relación entre cultura y medios de comunicación; la otra en torno a los temas y problemas de la cultura urbana y las culturas juveniles. Desde ambas se indaga el desbordamiento del canon cultural producido por las narrativas y los discursos massmediáticos, las nuevas tecnicidades y las nuevas sensibilidades. En América Latina la investigación cultural es anterior a que apareciera la etiqueta de los “estudios culturales”, pero se basa tanto en la experiencia que aportan los

movimientos sociales como en el trabajo de los pioneros ingleses que, como R. Williams, R. Hoggart y Stuart Hall, investigaron la inserción de los medios de comunicación en las dinámicas de la cultura contemporánea y la relación de las culturas juveniles con las industrias culturales y las transformaciones de la ciudad. Fue buscando la comprensión de los procesos sociales que la investigación cultural en Latinoamérica se ha ido convirtiendo en un área estratégica de reconocimiento de las rupturas y continuidades de que está hecha nuestra modernidad.



**CENTRO DE
ESTUDIOS
SOCIALES**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA