



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
Educación

PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA
JÓVENES Y ADULTOS

La Cultura para el Trabajo en la Educación Media de Bogotá



iiedu

instituto de investigación en educación
Publicaciones



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Sede Bogotá
Facultad de Ciencias Humanas
Instituto de Investigación en Educación



Bogotá sin indiferencia



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

Secretaría
Educación

PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA
JÓVENES Y ADULTOS

*La Cultura
para el Trabajo
en la Educación Media
de Bogotá*

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
Secretaría de Educación Distrital, 2006

Instituto de Investigación en Educación
Facultad de Ciencias Humanas
Universidad Nacional de Colombia

Edición

Eddy Ordóñez

Diagramación

Grupo Editorial Apsis

Impresión

Grupo Editorial Apsis
<http://www.grupoapsis.com>
clientes@grupoapsis.com

Primera edición

Bogotá D.C., mayo de 2006
Impreso en Colombia

Gómez, Víctor Manuel y otros,

La Cultura para el Trabajo en la educación media en Bogotá / Víctor Manuel Gómez y otros — Bogotá : Instituto de Investigación en Educación, 2006.
100 pag. — (Publicaciones Instituto de Investigación en Educación; 8)

1. Evaluación académica 2. Educación media - Investigaciones - Colombia
3. Política educativa - Colombia I. Víctor Manuel Gómez II. Universidad Nacional de Colombia (Bogotá). Facultad de Ciencias Humanas. Instituto de Investigación en Educación.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

Secretaría
Educación

Luis Eduardo Garzón
ALCALDE MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

Abel Rodríguez Céspedes
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DISTRITAL

Francisco Cajiao Restrepo
SUBSECRETARIO ACADÉMICO

Claudia Alexandra López Duarte
GERENTE (A) UNIDAD DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Fernando J. Delgado Acevedo
COORDINADOR CULTURA PARA EL TRABAJO



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Sede Bogotá
Facultad de Ciencias Humanas
Instituto de Investigación en Educación

Víctor Manuel Gómez O.
DIRECTOR DEL PROYECTO

Claudia Milena Díaz R.
COINVESTIGADORA

Ángela Amézquita Mejía
Liliana González Díaz
Gabriel Suárez Castro
PROFESIONALES



iiedu

instituto de investigación en educación
Publicaciones

AGRADECIMIENTOS	7
INTRODUCCIÓN	9
I. CARENCIAS DE POLÍTICA EN EDUCACIÓN MEDIA	15
Una oferta homogénea frente a diversos intereses y necesidades	17
Aprendizaje abstracto, libresco y pasivo	23
Evaluación homogeneizante	23
La orientación socio-ocupacional como problema de la Educación Media	26
II. LA TRANSICIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA AL MUNDO POSTSECUNDARIO	31
El paso a la educación postsecundaria	32
Las oportunidades que ofrece el sector formal	33
El sector no formal como alternativa de formación	42
Reforzando el imaginario: las opciones de formación postsecundaria para los jóvenes bogotanos	44
El paso de los jóvenes al mercado de trabajo	45
¿Quiénes son los jóvenes bogotanos?	45
El mercado de trabajo en Bogotá?	47
¿Cómo les va a los jóvenes en este mercado de trabajo?	49
Ayudando a los jóvenes en su transición al mundo del trabajo	53

V. LA 'CULTURA PARA EL TRABAJO' EN LOS COLEGIOS 55

La orientación socio-ocupacional como la base de la 'Cultura para el Trabajo' 59

El pensamiento tecnológico como parte de la 'Cultura para el Trabajo' 61

Papel de la información en la orientación socio-ocupacional 69

IV. LA 'CULTURA PARA EL TRABAJO' EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN MEDIA 73

Aportes a una política de educación media en el Distrito Capital 73

Rápido aumento de la cobertura, pero no en "más de lo mismo" 74

¿Qué tipo de educación media? 76

¿Qué evaluar y cómo evaluar? 78

Nuevas instituciones de educación media y articulación con el nivel superior 80

La duración de la escolaridad 83

V. ACCIONES DE APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA 'CULTURA PARA EL TRABAJO' EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS 87

Creación de un sistema de información para la orientación socio-ocupacional 87

Instancias formativas en torno a la 'Cultura para el Trabajo' 88

Otras acciones de la SED en 'Cultura para el Trabajo' 89

VI. BIBLIOGRAFÍA 93

Este libro fue tomando forma a través del trabajo de reflexión y sistematización que desarrollaron en conjunto la Secretaría de Educación Distrital (SED), el Instituto de Investigación en Educación (IIE) de la Universidad Nacional, y 114 docentes de treinta y un colegios oficiales, a través de un Seminario desarrollado durante el año 2005 en el marco del proyecto “Educación para Jóvenes y Adultos ligada a la Cultura del Trabajo y a la Educación Superior” y del componente Cultura para el Trabajo.

Es el resultado de un juicioso trabajo de reflexión conjunta y debate conceptual a la luz de la experiencia y conocimiento de los docentes, los lineamientos y el aporte conceptual y metodológico del IIE, y la orientación técnica de la Unidad de Educación Superior de la SED. La participación de cada uno de estos actores fue fundamental para esta producción, y es por tanto, una muestra ejemplar de cómo pueden dialogar y trabajar en conjunto la experiencia académica y pedagógica de los profesores, el conocimiento intelectual acumulado de la Universidad y la esfera política de quienes diseñan los lineamientos con los que se rige la educación.

Esperamos que además de los valiosos aportes que representa la ‘Cultura para el Trabajo’ para el sistema educativo de la ciudad y del país, este estilo de trabajo sea también un avance hacia la consolidación de un diálogo productivo y permanente entre los diferentes actores, a favor de un mejoramiento continuo del quehacer educativo y del conocimiento sobre el mismo.

¿Por qué el tema de “*Cultura para el Trabajo*” en la formación de los jóvenes en el nivel medio? ¿Cuál es la importancia o necesidad de este tema, de reciente divulgación en el discurso educativo? ¿Qué necesidades o carencias educativas pretende solucionar? ¿Qué aportes propone para mejorar y complementar la calidad de la experiencia formativa de los jóvenes? ¿Qué relaciones tiene con las áreas curriculares existentes y con las diversas modalidades de formación para el trabajo? ¿Es pertinente para ambas modalidades académica y técnica?

La respuesta a estos interrogantes depende del análisis e interpretación que se realice sobre la calidad y pertinencia de la experiencia educativa de los jóvenes en el nivel medio. Experiencia educativa que constituye un sistema estructurado de formación de imaginarios, expectativas, valores, disposiciones y conocimientos sobre los destinos, identidades, roles y oportunidades que le esperan al joven al egresar del nivel medio:

- mundo del trabajo y de la educación postsecundaria;
- estructura ocupacional y jerarquía de distribución del estatus, poder e ingresos;
- roles ocupacionales dominantes y otros emergentes y alternativos;
- jerarquías de estatus otorgadas a profesiones, ocupaciones, carreras e instituciones de educación superior;
- nuevas ocupaciones, calificaciones, formaciones y oportunidades de trabajo y de realización personal.

Sin embargo, lejos de lograr formar estos imaginarios, la educación en nuestro país y nuestra ciudad muestra serias dificultades para cumplir con estas funciones:

A) La mayoría de los estudiantes del nivel medio carecen de información adecuada sobre la diversidad de opciones educativas y ocupacionales que les esperan al graduarse. Desconocen los posibles proyectos de vida —de estudio y de trabajo— alternativos al imaginario tradicional de llegar a ser ‘profesional’. Priman dos grandes expectativas polares: o las carreras tradicionales como medio para acceder al estatus social de profesional, ‘doctor’ e intelectual, o capacitación laboral en el SENA para ocupaciones de baja calificación y remuneración. En efecto, los egresados del nivel medio con-

centran sus preferencias por unas pocas carreras tradicionales y en un número limitado de instituciones¹, a pesar de tratarse de carreras largas, muchas de cinco años nominales de duración y de siete o más de duración real (Gómez, V. M. y otros 2003), con bajas tasas de graduación y que cada vez menos garantizan empleo estable y bien remunerado, como es la expectativa de los estudiantes.²

B) Por otra parte, la oferta de oportunidades de educación superior está altamente concentrada en unas pocas carreras largas y en escaso número de áreas del conocimiento.³ En el imaginario de los egresados del nivel medio todavía no son suficientemente válidas y atractivas las ofertas de educación técnica y tecnológica, y hay un profundo desconocimiento y subvaloración de la diversidad de oportunidades de formación y capacitación ofrecidas por instituciones de educación no formal.

C) Reconociendo la alta heterogeneidad en la calidad y pertinencia de las ofertas de educación no formal, algunos se caracterizan por una estrecha relación con empresas y sectores productivos lo que garantiza la empleabilidad y pertinencia de la formación, y la respuesta oportuna a nuevas necesidades de formación que no pueden ser adecuadamente ofrecidas en el sistema educativo formal.⁴

Un ejemplo son los programas que certifican competencias específicas ya sea de empresa tecnológica (Oracle, Java, Cisco, Microsoft, Rtp, etc.) o de aplicaciones de las TICs (redes, software, diseño de página web, comunicación inalámbrica, etc). Estos programas son de alta demanda y sus certificados tienen alto valor ocupacional y validez internacional. La población estudiantil es muy diversa: jóvenes que no pueden o no quieren ingresar a la educación universitaria tradicional, universitarios que complementan su formación académica con competencias certificadas, ingenieros y profesionales en busca de competencias especializadas y nuevas opciones laborales. Algunos de estos programas son de alta calidad y son dirigidos o asesorados por empresas tecnológicas o instituciones de formación con reconocimiento internacional, lo que conforma la incipiente modalidad de franquicias o licencias de educación y formación, ahora en

¹ Un análisis más profundo de esta temática se presenta en la primera sección del Cap. 2.

² Para el año 2004, la tasa de desempleo en Bogotá de las personas con nivel educativo superior alcanzaba el 12,9%, mientras que las de secundaria alcanzaba el 16,6%. Estas tasas son más altas que las de las personas con ningún nivel educativo y con primaria completa que son de 10,7% y 12% respectivamente (Secretaría de Hacienda, 2004).

³ Conviene resaltar aquí la alta demanda creciente por la única oferta pública de educación tecnológica por ciclos cortos, correspondiente a los programas de la Facultad de Tecnologías de la Universidad Distrital, lo que señala la gran necesidad y alta demanda potencial por este tipo de ofertas de educación postsecundaria.

⁴ SED. Oferta de educación no formal en Bogotá, 2005.

la modalidad no formal, mañana con pleno reconocimiento de instituciones de educación superior.⁵

D) A este desconocimiento de la diversidad y complejidad de opciones de educación, de capacitación y de trabajo contribuye significativamente el modelo pedagógico prevaleciente, caracterizado por ser intelectualista y academicista, y cuyo principal objetivo es propiciar el acceso a la educación superior mediante el aumento de los puntajes en el Examen de Estado, aunque sólo una cuarta o quinta parte de los estudiantes puede comprar educación privada o competir por los escasos cupos en las universidades públicas. Esta educación 'intelectualista' separa y aliena al estudiante de valiosas experiencias formativas del trabajo práctico con diversos tipos de materiales, insumos, maquinarias, equipos, todos esenciales en y constitutivos del mundo físico y productivo en la sociedad moderna, en la que va a participar.

E) Este modelo pedagógico es reforzado por las modalidades vigentes de definición y evaluación de la educación. El Examen de Estado refleja claramente el carácter academicista de la educación media pues está diseñado para medir los conocimientos —o informaciones— que se supone son necesarios en la educación superior, al mismo tiempo que ignora otros saberes esenciales (educación para la ciudadanía, educación científica, tecnológica, estética, moral, física, ambiental...) De esta manera, se desestiman modalidades alternativas de educación media, como la técnica y las que integran ofertas de formación para el trabajo, debido al peso homogeneizante del modelo de educación académica del Examen de Estado, y a la presión social por obtener altos puntajes. Para muchos estudiantes de las pocas instituciones de educación media técnica que aún subsisten en el país, el aprendizaje que se valora es el que se puede medir en el Examen de Estado, lo cual implica una subvaloración del aprendizaje técnico y un desestímulo a este tipo de educación. Esto configura un contexto negativo para la educación técnica y para las prácticas pedagógicas propias de este tipo de formación, como la práctica en el taller. Igualmente negativo es para otras áreas del conocimiento, de gran importancia en los futuros educativos y ocupacionales de los estudiantes, como el área de las artes, la música, la danza, el teatro, el deporte y la educación física, el medio ambiente y, en general, la educación científica y tecnológica que no puede ser adecuadamente medida mediante pruebas de "papel y lápiz".

F) Este carácter intelectualista y academicista dominante en la educación media en Colombia no permite el logro de una de las funciones

⁵ En los próximos años, la expansión de esta modalidad de formación por franquicias o licencias contribuirá significativamente a la diversificación y modernización de la oferta de formación técnica y tecnológica en este país.

básicas de este nivel educativo en la sociedad moderna, cual es orientar al estudiante hacia las diversas áreas del saber y la gran diversidad de profesiones y ocupaciones que constituyen la estructura ocupacional actual. En este país la educación media no fomenta la exploración de intereses y aptitudes de los estudiantes en relación a la gran diversidad existente de áreas o tipologías del conocimiento moderno, tanto de índole científica como tecnológica, artística, humanística, social y técnica u ocupacional. No se cumple la función de identificar y fomentar futuros intereses y capacidades educativas y ocupacionales, de abrir oportunidades, orientar hacia la complejidad y diversidad de futuras opciones de educación y de trabajo, en lugar de cerrar y delimitar prematuramente estas opciones, como sucede cuando sólo se ofrece un tipo o modalidad predominante de educación media, como la académica general.

Es en este contexto de la educación media colombiana que cobran pleno sentido los interrogantes iniciales sobre el tema de 'Cultura para el Trabajo': su necesidad y pertinencia para las modalidades académica y técnica, su aporte a la educación de los jóvenes, las carencias educativas que pretende compensar.

Dada la relevancia de este tema, el Instituto de Investigación en Educación de la Universidad Nacional, en conjunto con la Secretaría de Educación Distrital, y gracias a la participación de 114 docentes de 31 colegios oficiales de Bogotá, se dio a la tarea de desarrollar el concepto de "Cultura para el Trabajo" y analizar sus implicaciones en la política de Educación Media y en las instituciones educativas. Este documento representa el producto de esa construcción colectiva. Está dividido en tres partes.

1. En la primera, que corresponde a los capítulos 1 y 2, se presenta un diagnóstico del contexto educativo y social de la educación media, porque en este nivel educativo se efectúa el siempre difícil proceso de transición al mundo adulto, ya sea en oportunidades de educación superior o de trabajo. Se caracteriza la educación media como academicista, intelectualista y libresca, además de ser una oferta educativa homogénea para una población estudiantil cada vez más diversa y heterogénea en sus necesidades, intereses, condiciones y expectativas sobre la experiencia educativa. Se analizan las posibilidades que se le presentan a los jóvenes bogotanos una vez egresan del nivel medio: el momento de la transición al mundo y los roles del adulto. Se muestra la insuficiencia de la oferta de formación postsecundaria y la hegemonía de la educación universitaria tradicional como la única modalidad socialmente reconocida; en la que se concentra la demanda; y el bajo estatus social educativo otorgado a programas técnicos y tecnológicos, carreras cortas y oportunidades de formación por ciclos. Finalmente se señalan las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes, especialmente los más pobres, cuando

ingresan al mundo del trabajo en busca de un empleo, pues son los más vulnerables a los fenómenos del desempleo y trabajos precarios, informales, de baja calificación y remuneración.

2. La segunda sección del documento está dedicada al concepto de *'Cultura para el Trabajo'*. Basado en el diagnóstico anterior de la educación media y de la transición de los jóvenes al mundo postsecundario, se señala la importancia de una formación que los oriente hacia la toma de decisiones frente a su futuro ocupacional, y que les permita desarrollar las competencias básicas que el mundo del trabajo les exige. Competencias que les permitan enfrentarse a las incertidumbres y cambios ocupacionales; como la creatividad, el emprendimiento, la capacidad de solucionar problemas, de buscar información, investigar y proponer alternativas. Otra importante competencia es la capacidad de aprendizaje, calificación y actualización continuas, requeridas por los cambios en el conocimiento y en la estructura ocupacional.

3. La tercera parte (capítulos 4 y 5) está conformada por un conjunto de recomendaciones para incorporar la *'Cultura para el Trabajo'* en la educación media, con el propósito de facilitar y flexibilizar la difícil transición de los jóvenes hacia el mundo del trabajo y de la educación superior.

