



Las maestrías en administración en Europa, las Américas y Colombia

Francisco Rodríguez Vargas¹

El cambio organizacional requerido será de una magnitud hasta ahora no implementada en Colombia, así como el vuelco total en las relaciones entre los gobiernos, empresas, la sociedad civil, la academia y los medios de comunicación. Dicho cambio será no sólo interno del país, sino en su contexto internacional y en relación a la creación de nuevos bloques económicos, políticos y socioculturales.

Rodolfo R. Llinás²

Introducción

Este artículo es el resultado de la investigación del autor sobre los estudios de maestrías en Administración en Europa, las Américas y Colombia. Esta investigación fue realizada por el autor con el fin de colaborar con la discusión conducente a establecer este programa académico en el Departamento de Gestión Empresarial de la Facultad de

Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

No obstante su objetivo concreto, el artículo tiene una visión global de los programas en diferentes contextos culturales del mundo. Esperamos que la información contenida y el método comparativo aplicado sean útiles a los académicos de la universidad colombiana que trabajan en el área de gestión.

¹ Profesor, Departamento de Gestión Empresarial, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia; ha sido profesor visitante en la Universidad de Paris VIII. Filósofo, Universidad Javeriana; Derecho y Ciencias Políticas, Universidad Nacional de Colombia; Diploma en Gestión de la Escuela Superior Internacional de la Cooperación, ESIC, de París. Doctor en Cien-

cias Sociales, Universidad de París I, Panthéon Sorbonne. Ha publicado sobre temas de gestión y neocorporativismo.

² Rodolfo R. Llinás, "El Reto. Ciencia, Educación y Desarrollo: Colombia en el siglo XX", en Misión de Ciencia Educación y Desarrollo, *Colombia: Al filo de la oportunidad*, Case, Bogotá, 1995, p. 40.

Visión retrospectiva de la administración en Colombia

La idea e importancia de los estudios de administración en Colombia viene de finales del siglo XIX, dado el interés de los ingenieros por su aplicación en los campos público y privado del país. Por esta razón, miramos retrospectivamente sus orígenes hasta llegar al *boom* de los programas de administración, a partir de la década de los años 60, como imitación foránea impelida por la necesidad de diversificación y especialización de los programas académicos.

La Universidad Nacional de Colombia ha sido la institución educativa que ha acumulado la mayor experiencia histórica y la mejor tradición académica en administración en el país. En efecto, fueron los ingenieros de la Escuela Nacional de Minas de Medellín quienes introdujeron al país la corriente de la administración científica preconizada en el exterior por el taylorismo, el fayolismo y el fordismo. La administración es, por tanto, hija de la ingeniería. La Escuela, fundada en 1888, fue inicialmente autónoma, luego perteneció a la Universidad de Antioquia (1918) y finalmente, en 1936, sus directivos, siguiendo la visión estratégica enunciada por Rafael Uribe Uribe acerca de la existencia de la Universidad Nacional de Colombia con sedes descentralizadas en las principales ciudades del país, la incorporaron definitivamente a ésta como la Facultad Nacional de Minas. Allí se diversificaron las ingenierías, habiéndose creado, en esta perspectiva, la carrera de ingeniería administrativa, simbiosis de las dos disciplinas, única en el país que funciona actualmente³.

La influencia de esta corriente de administración científica fue pionera entre las disciplinas económicas, como quiera que Alejandro López publicó en Medellín entre 1903 y 1913 el periódico *La organización*. Dicha influencia llegó no solamente a la dirección de las industrias, sino también a las instituciones públicas, habiéndose extendido regionalmente primero a Bogotá y luego al resto del país⁴. El diseño del programa era tal que la misma formación básica del ingeniero sirvió para la gestión privada de negocios y también para la gestión pública. Como resultado de esa escuela de

pensamiento, sus egresados dominaron la escena de la gerencia privada y de la dirección del gobierno durante varias décadas de este siglo. Esta corriente taylorista diseñó concretamente la estructura de organización y administración de la Universidad Nacional de Colombia. En 1938, el ingeniero Guillermo Charry Lara, decía:

En el taylorismo se habla con frecuencia de la standarización y de la producción en serie. En cuanto a los fines docentes y dentro de la ciudad universitaria, esto hallará la siguiente significación: los grupos que estudien ramas afines recibirán unidos un standard de conocimientos que a todos interesen y se bifurcarán al entrar en el terreno de sus respectivas especialidades. Habrá grupos que, en serie, recibirán el standard de conocimientos que les incumban⁵.

De otra parte, la primera facultad privada de administración industrial y comercial fue fundada en 1942 por Daniel Samper Ortega⁶. Éste invitó como su primer director al entonces decano y profesor de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional, Carlos Lleras Restrepo, quien había introducido la administración científica a la Contraloría General de la República y a la Hacienda Pública. En 1945 su colega de cátedra Antonio García, fundó el Instituto de Ciencias Económicas, adscrito a la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, en donde se graduaron los primeros economistas de Colombia. En 1952 se creó la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, con dos ramas de formación en economía pública y en economía privada, en donde se enseñaban la administración, la contabilidad y las finanzas.

También en la Universidad Nacional en 1965 se crearon las carreras de administración empresas y de contaduría, por iniciativa del ingeniero y empresario bogotano Andrés Restrepo Posada, miembro del Consejo Superior Universitario, en representación, entonces, de los empresarios. En 1966, la reforma del rector José Félix Patiño agrupó las disciplinas homogéneas en grandes facultades, pasando éstas a la de Ciencias Humanas, hasta 1985, cuando se restituyó la actual facultad de Ciencias Económicas, con tres carreras, economía, administración de empresas y contaduría.

³ Alberto Mayor Mora, *Ética, productividad y trabajo en Antioquia*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, tercera edición, 1989; Universidad Nacional de Colombia, Vicerrectoría Académica, Comité de Programas curriculares, *Programas de Pregrado, Reestructuración académica*, Bogotá, octubre de 1994, p. 11.

⁴ El ingeniero Mariano Ospina Pérez, graduado de la Facultad Nacional de Minas, dictó su cátedra de administración industrial en la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional de Bogotá, sede de Bogotá, actividad que no abandonó

ni siquiera cuando ocupó la presidencia de la República. Véase Mariano Ospina Pérez, *Economía y administración Industrial*, Universidad de San Buenaventura, Bogotá, 1991.

⁵ Mayor Mora, *Op. cit.*, apéndice 1, "La ciudad universitaria y el presidente López, las doctrinas de Taylor y la universidad", pp. 517-522.

⁶ Ésta se fusionó a la Facultad de Economía Industrial de la Universidad de los Andes en 1954. Véase Mayor Mora, *Op. cit.*

La carrera de administración de empresas ha sido ofrecida por el Departamento de Gestión Empresarial. Este departamento contó durante una década con la cooperación internacional del Instituto de Promoción Colombo-Suizo, IPROSCO. La universidad contrató entonces profesores extranjeros de planta, quienes enseñaron y publicaron valiosos textos de consulta para estudiantes, profesores y empresarios⁷.

En 1967 el profesor Lauchlin Currie, entonces director del Departamento de Economía⁸, creó el Centro de Investigaciones para el Desarrollo, CID, el cual funcionó hasta 1974 a nivel de toda la Universidad⁹. Éste centro fue objeto de reestructuración en 1985, quedando como centro de investigaciones de la facultad de Ciencias Económicas. El CID es actualmente uno de los mayores centros de consultoría del país; realiza estudios para el Estado, las regiones, los departamentos y municipios, así como para organizaciones privadas, sociales y gremiales que solicitan sus servicios. Ahora bien, como el debate académico es esencial en la universidad pública, la consultoría que realiza el CID ha sido cuestionada por su escasa vinculación con la docencia, por la carencia de un marco teórico que la oriente, por cuanto, si bien constituye un cierto nivel de investigación que tiene la ventaja de ser un mecanismo de información y por tanto un puente con la realidad, no obstante, sus resultados no conducen a la

creación de nuevo conocimiento, como correspondería en rigor a la investigación científica de la primera universidad del Estado. En debates académicos que han trascendido a la opinión pública¹⁰, en cuanto a su papel investigador y su relación con la docencia y también en lo que concierne al carácter de la consultoría como investigación aplicada a casos concretos y su vocación como centro de investigación científica en ciencias económicas, comprendidas allí las elaboraciones sobre teoría económica, los procesos de organizaciones y empresas y los aspectos cuantitativos de las mismas como procesos contables¹¹.

La problemática de la administración

En Colombia es un lugar común la crítica acerca de la débil capacidad de gestión de instituciones públicas, comunitarias y privadas¹². Esta capacidad debería ser objeto de desarrollo de la universidad colombiana. Una buena pregunta sería: ¿los estudios de administración deben ser una carrera de pregrado o más bien debería ser un estudio de posgrado? Lo cierto es que todos los profesionales se enfrentan en su vida práctica a problemas de administración. Nos enfrentamos entonces a la problemática de la calidad, modalidad de los estudios y la investigación en Colombia. ¿Existe una política de educación, investigación y desarrollo de la administración en Colombia?

⁷ Véanse, por ejemplo, Hubert Baroni, *Economía financiera de las empresas*, Departamento de Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1973; Robert Smith, *Teoría avanzada de mercados*, Departamento de Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1976

⁸ Lauchlin Currie, *La enseñanza de la economía en Colombia*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1965; "La enseñanza de la economía: La economía en un país en desarrollo", en *Cuadernos de Economía*, No. 18-19, 1993, pp 331-343, y "La enseñanza de la economía. Extractos de informes sobre algunas facultades", en *idem*, pp. 345-353.

⁹ Véanse Angel W. Rama, *El sistema universitario en Colombia*, Fondo Universitario Nacional, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1970; Antonio García, *La crisis de la Universidad*, Editorial Plaza y Janés, Bogotá, 1985.

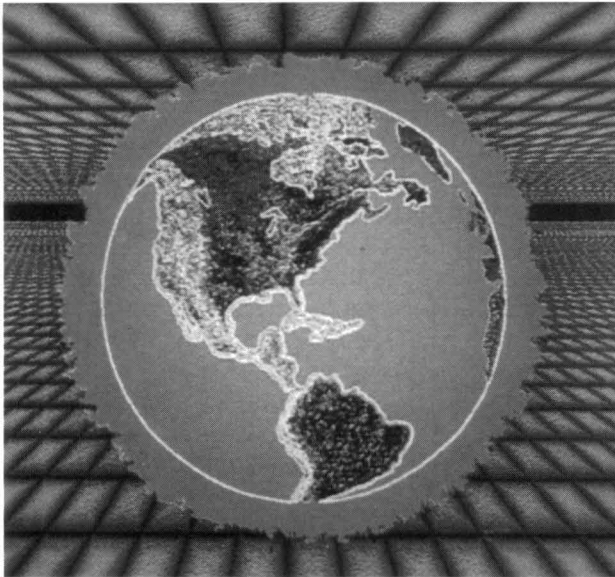
¹⁰ Véanse Luis Fernando Macías, Hernando Ceballos Giraldo, Eduardo Sáenz Rovner y Rafael Suárez Eugenio, "¿El CID en la Facultad o la Facultad en el CID?", *Boletín Profesoral*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia, No. 4, mayo de 1995, y "Reflexiones alrededor de un documento", en *Boletín Profesoral*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia, No. 5, septiembre de 1995; Henry A. Rodríguez, "A debate la formación económica" y "Otra facultad de economía en crisis", *El Espectador*, 12 de noviembre de 1995, pp. 1A, 1B; Jorge Iván González, "La universidad pública es paquidérmica", *El Espectador*, 19 de noviembre de 1995, p.2B; Luis Fernando Macías, "Más allá de la crisis de una facultad de economía", *El Espectador*, 9 de diciembre de 1995,

p.3B; Eduardo Sáenz Rovner, "La universidad pública y la consultoría", *El Espectador*, diciembre 9 de 1995, p. 3B.

¹¹ Véase Jesús Antonio Bejarano, "Sobre la investigación y la consultoría económica: Fragmentos de un proyecto", *INNOVAR*, revista de ciencias administrativas y sociales, No. 8, Julio-Diciembre de 1996, pp. 51-54.

¹² Es oportuno recordar que la forma de manejo del poder, así como la estrategia son modernos componentes del proceso administrativo. Véase Henry Mintzberg. *Le pouvoir dans les organisations*, Les Editions d'organisation, Montréal y París, 1987.

En Colombia hay monumentos a la desadministración: el país ha soportado, por ejemplo, una crisis energética sin precedentes (1992-1993) por la deficiente administración del sistema eléctrico y sus fuentes (hidroeléctricas, termoeléctricas). El Distrito Capital ha comprado maquinaria para procesar 2.000 toneladas diarias de asfalto, pero no tiene capacidad de gestión para ponerla en funcionamiento, mientras que las vías de la ciudad son casi intransitables, por falta de pavimentos. Las Fuerzas Militares gastan 19 % del presupuesto nacional en defensa interna, pero el país vive una guerra prolongada de cincuenta años. En el sector privado, los bancos más grandes y antiguos (Colombia y Bogotá), y otros medianos (del Estado, del Comercio y de los Trabajadores), han sido nacionalizados para conjurar la quiebra del sistema financiero (1982); después han sido privatizados (1993). El Metro de Medellín ha costado el doble de lo presupuestado inicialmente. La seguridad social padece una crisis de transición, por cambios legislativos, con una subadministración pasmosa. Y así sucesivamente.



El contexto institucional y económico

El proceso de modernización del Estado es una estrategia nacional; éste comprende las instituciones nacionales, para las cuales se estableció constitucionalmente, la descentralización del Estado, la participación comunitaria, la autonomía municipal¹³ y la elección popular de alcaldes (1986); comprende las regiones territoriales, los departamentos y los municipios del país. La reforma constitucional de 1991 estableció el control de gestión de las entidades públicas y comunitarias.

Los programas de posgrado en administración deberían tomar, como cualquier otro programa académico, como punto de partida la satisfacción de necesidades que tiene el país en alta formación avanzada en investigación en gestión, entendida ésta como acción y efecto de administrar tanto organizaciones privadas de negocios o de gestión social, como instituciones del Estado. Cada país y cada región han construido su propia trama de organizaciones como una expresión cultural. Por tanto, todo programa académico debe responder a este

contexto para cimentar su autenticidad y autonomía¹⁴. Sin embargo, la cultura institucional, empresarial y organizacional de los sistemas económicos coexistentes en el mundo de hoy retoman el liberalismo económico, caracterizado por la libre asociación, la libertad de empresa y el pluralismo democrático, en la versión contemporánea, el neoliberalismo, impuesto por los grandes centros de poder económico y político del planeta, construido sobre una serie de valores y elaborado con unas categorías de aplicación casi generalizada, en un contexto de economía que se pretende más globalizada.

Las sociedades, las instituciones, las organizaciones y el mercado, tanto de países industrializados como de países menos desarrollados, están experimentando transformaciones y cambios profundos como consecuencia de la generalización de nuevas tecnologías, que conforman un sistema de seis familias, a saber: microelectrónica, opto-electrónica, informática y comunicaciones, nuevos materiales, biotecnologías y dominio de la energía, además de las tecnologías tradicionales¹⁵. Todas ellas requieren la gestión.

La Universidad Nacional de Colombia y su facultad de Ciencias Económicas y las sedes que tienen carreras de administración no pueden ser ajenas a estos cambios; en este sentido se ha venido debatiendo un proceso de maduración de un plan de investigación y de formación avanzada en gestión, para satisfacer esas necesidades del Estado y de las organizaciones en un contexto de ampliación del mercado interno de intercambios e internacionalización creciente de la economía¹⁶.

La problemática de los estudios de administración en Colombia ha sido planteada en varias oportunidades, tanto a nivel de pregrado como de postgrado. En efecto, el informe presentado por la Misión de Ciencia y Tecnología, cuestiona severamente la calidad de la educación y la ausencia de investigación en la mayoría de los programas existentes en el país¹⁷. No obstante, el informe mismo es aún más seriamente cuestionado

¹³ Francisco Rodríguez Vargas. "Autonomía municipal y desarrollo local. Tendencias de autogestión comunitaria en un ambiente de planificación integral", *Innovar*, No. 3, 1993, pp. 40-56.

¹⁴ Véase Jaime Galarza Sanclemente, "Modernidad, administración y algunas consideraciones en torno de la ciencia y tecnología de los países del Tercer Mundo", en Manuel Rodríguez Becerra, Carlos Dávila Ladrón de Guevara y Luis Ernesto Romero Ortiz, *Gerencia privada, gerencia pública, educación en crisis*, Facultad de Administración, Universidad de los Andes, Bogotá, 1992, pp. 105-110.

¹⁵ Yves Lafargue, "Stratégies technologiques et évolution des métiers", *Conférence mondiale CICOPA/UCI (Université Coöperative Internationale)*, París, 23-26 de febrero de 1988, pp. 3-4.

¹⁶ Véase "Magíster en Consultoría de Organizaciones en el Departamento de Gestión Empresarial", *Innovar*, No. 1, 1991, pp. 55-59.

¹⁷ Misión de Ciencia y Tecnología, *La conformación de comunidades científicas en Colombia*, "Estado actual y perspectiva de la educación y la investigación en Colombia" por Manuel Rodríguez Becerra, Carlos Dávila Ladrón de Guevara y Luis Ernesto Romero Ortiz, Bogotá, 1990, vol. 3, tomo II, pp. 985-1052. Este informe de consultoría ha sido objeto de críticas que han sido incorporadas en el libro de Rodríguez Becerra *et al.*, *Op. Cit.* Este estudio de la Misión de Ciencia y Tecnología tiene un sesgo evidente, al ser realizado por profesores de una universidad privada, con espíritu neo-corporativista, sin homólogos de la universidad pública. Su papel en la educación superior en Colombia ya había sido señalado por Antonio García.

por la academia en el estudio de Eduardo Sáenz Rovner "Ideologías empresariales y la investigación en las facultades de administración en Colombia. Respuesta al reporte de la Misión de Ciencia y Tecnología"¹⁸. Los tres autores del estudio plantean reflexiones en un libro que recoge algunas críticas formuladas por las universidades. El primer informe tiene la virtud de haber suscitado el debate en torno a la calidad de la educación y sus carencias en este campo tan importante para el desarrollo del país. Se preguntan si en una economía proteccionista es necesaria la gerencia, por tanto su calificación superior, por cuanto la mayoría de las empresas del país, grandes y medianas, son monopólicas y cuasi-monopólicas, y por tanto han preferido "jugar al sistema y no al mercado"¹⁹. El informe de la Misión de Ciencia y Tecnología generó espacios de reflexión crítica, de controversia académica y de diálogo entre pares en el área de administración, situación poco común en los medios académicos colombianos. El estudio de Sáenz Rovner tiene el valor de plantear una crítica severa a la calidad de la educación y la investigación en la facultad a la cual pertenecen los tres autores del informe.

Veamos el estado actual de los posgrados en administración en Colombia.

A nivel nacional existe una experiencia limitada en el campo de los estudios de maestrías en administración que se remonta a la década de 1970 con la creación de la maestría de la Universidad del Valle, programa calcado de una universidad estadounidense. Los estudios de administración en los Estados Unidos empezaron en Wharton School de Filadelfia en 1880 para proveer una educación liberal en todas las materias concernientes a las finanzas y el comercio²⁰. Pero la idea se impuso lentamente, a pesar de la industrialización del país. Solamente en las décadas de 1960 y 1970, cuando creció considerablemente el número de escuelas de administración -existen hoy día 700 escuelas- se aseguró la credibilidad académica. Pero su calidad había sido severamente criticada en 1959 en infor-

mes sobre el estado de la educación norteamericana en gestión elaborados por la Fundación Ford y por la Corporación Carnegie²¹. La respuesta de las escuelas fue muy rápida al aumentar las exigencias a sus aspirantes, mejorar la calidad de los profesores y elevar su nivel académico en general. A partir de la década de los años 90, por la presión externa, se ha producido otra crisis a nivel mundial de este tipo de estudios que ha provocado cambios fundamentales en la orientación de los MBA, en los Estados Unidos. Se ha cuestionado severamente la calidad de los estudios y de los profesores, y se ha manifestado la inconformidad de las empresas con la información recibida por los estudiantes, y con la carencia de programas de investigación sobre negocios reales. El desafío japonés ha tenido mucho que ver en el desarrollo de la capacidad de autocrítica de los estadounidenses en los campos relacionados con la administración. Esta oleada llega a Colombia y se expresa concretamente en la crisis y suspensión por dos años de la maestría pionera, la de la Universidad del Valle, que había sido calcada acríticamente de los MBA estadounidenses.

Existe entonces una riquísima experiencia internacional en los MBA, por tanto nos referiremos a ellas como base de esta reflexión académica. Tomamos como punto de partida los avances en tecnologías y las nuevas teorías que se han venido incorporando a los programas como asignaturas esenciales o electivas²².

La gestión, como todas las disciplinas, recibe la influencia del medio ambiente social y por tanto se enfrenta permanentemente a cambios en la sociedad, modos de producción, cambios de tecnologías, procesos de producción, cambios en los sectores de la economía, terciarización de las organizaciones y variaciones culturales. Los sectores predominantes de intereses organizados de la sociedad son portadores de ideas, costumbres, valores, se apoyan en creencias, y por tanto son las ideologías las que influyen en el discurso administrativo que va históricamente en ci-

¹⁸ Eduardo Sáenz Rovner, "Ideologías empresariales y la investigación en las facultades de administración en Colombia. Respuesta al reporte de la Misión de Ciencia y Tecnología", en *INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales*, No. 5, Enero-junio de 1995, pp. 8-30.

¹⁹ Las políticas proteccionistas se han aplicado por el esquema neocorporativista de la economía colombiana en donde grupos de interés buscan la fusión de intereses privados con decisiones públicas. Véanse Francisco Rodríguez Vargas, "Tendencias hacia el neo-corporativismo en Colombia", *Innovar*, No. 1, 1991, pp. 41-53; Eduardo Sáenz Rovner, *La ofensiva empresarial. Industriales, políticos y violencia en Colombia en los años 40*, Tercer Mundo Editores, Ediciones Uniandes, Bogotá, 1992; Jesús Antonio Bejarano, *Economía y poder. La SAC y el desa-*

rollo económico colombiano, Cerec, Bogotá, 1985; Miguel Urrutia Montoya, *Gremios, política económica y democracia*, Fondo Cultural Cafetero, Fedesarrollo, Bogotá, 1983.

²⁰ George Bickerstaffe, *Which MBA. A Critical Guide to the World's Best Programmes*, The Economist Intelligence Unit (EIU), Londres, 1996. Sobre Wharton véase la referencia en Sáenz Rovner (1995), *Op. cit.*, p. 12.

²¹ Bickerstaffe, *Op. cit.*, pp. 225, 331, 332.

²² Benjamin Coriat y Olivier Weinstein, *Les nouvelles théories de l'entreprise. Coûts de transactions, Economies de droits de propriété, Théorie de l'agence, Routines et apprentissages, Informations et incitations, Entreprise japonaise, entreprise fordienne*, Les livres de poches, Librairie Générale Française, París, 1995.

culos, de lo normativo a lo racional, y que está sometido a modas que hacen que las teorías de la organización aparezcan como carentes de un núcleo esencial, o un eje teórico fundamental, que la caracterice como teoría dura²³. Los programas de pregrado y de posgrado en administración están sometidos a estas presiones del medio, y por ello viven haciendo ajustes y por décadas padecen crisis profundas de credibilidad de los dirigentes de organizaciones e instituciones.

De otra parte, en una economía internacional de relaciones abiertas de intercambio, el proceso educativo hace necesario estudiar y conocer el lenguaje de los negocios internacionales. Por tanto, es prioritario un proceso de acercamiento a las escuelas de gestión de reconocida calidad en el exterior con el fin de buscar una superación en los niveles de calidad ofrecidos en el país, guardadas proporciones de los niveles de desarrollo.

En Colombia también se perciben claramente estos cambios, particularmente por la generalización de la informática. En una década las organizaciones han sufrido transformaciones en nuevas tecnologías y en el empleo.

El análisis comparativo internacional nos muestra cómo los países de mayor desarrollo tecnológico experimentan transformaciones sociales con la aplicación de las nuevas tecnologías, el cambio de las organizaciones, el trabajo a domicilio, el desempleo creciente, lo cual ha planteado la necesidad de nuevas formas de autoempleo individual y asociativo. El incremento de costos de producción, las exigencias de los movimientos sociales fuertes y de políticas del Estado de bienestar de antaño, contrasta con la debilidad sindical actual, probablemente causada por el desempleo masivo. Las corrientes de inversión extranjera de las multinacionales en búsqueda de plusvalía relativa, es decir, bajos salarios, se han desplazado al sudeste asiático y a la República Popular China, contribuyendo también al desempleo. La corriente neoliberal como nuevo paradigma recorre el mundo devastando empresas y empleos.

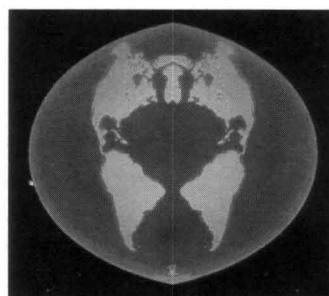
Por tanto estas nuevas realidades exigen a nivel de pregrado y de posgrado la formación de un nuevo profesional y la reconversión profesional, substantivamente diferente, para responder a estos cambios²⁴.

Veamos el contexto institucional en el cual se desenvuelven los estudios de administración.

La cultura empresarial

La política del Estado en ciencia y tecnología articula la actividad de organizaciones, las instituciones y el mercado al Plan Nacional de Desarrollo del país²⁵. Esta política, vincula las entidades del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, entre las cuales se encuentra la Universidad Nacional de Colombia y entre los Consejos Nacionales de Ciencia y Tecnología el Programa Nacional de Ciencias Sociales y Humanas, entre las cuales se encuentra la disciplina de las ciencias administrativas.

Por su parte, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, al trazar la política nacional de innovación y desarrollo tecnológico plantea el desarrollo de una nueva cultura empresarial²⁶. Ésta tiene relación con los valores, principios, normas, actitudes, habilidades y creencias de los empresarios, juntas directivas o de socios y gerentes que tienen incidencia en la forma de relacionarse con los trabajadores, los clientes, la



²³ Stephen R. Barley y Gideon Kunda. «Plan y dedicación: oleadas de las ideologías de control normativo y racional en el discurso administrativo.» *Innovar, revista de ciencias administrativas y sociales*, No. 6, Julio-Diciembre de 1995, pp. 80-108.

²⁴ La formación de profesores debería responder a nuevos retos que plantea el desarrollo del país, el cual requiere investigación y formación avanzada. Una reflexión pertinente se halla en Llinás, *Op. cit.* p. 45.

²⁵ Colombia, DNP, Departamento Nacional de Planeación, *Política Nacional de Ciencia y Tecnología*. Bogotá, 1996; Colombia, DNP-Presidencia de la República, *El salto social. Plan Nacional de Desarrollo. Ley de inversiones: 1994-1998*, pp.187-191.

²⁶ Un papel importante en este campo están jugando los premios nacionales al mejor balance social, a la cultura empresarial

más participativa, a la mejor gestión tecnológica, a la mejor gerencia de proyecto industrial, al mejor trabajo de grado sobre evaluación de proyectos de inversión y a los mejores intermediarios financieros para la pequeña y mediana empresa. Instituto de Fomento Industrial, IFI, Asociación Nacional de Industriales, ANDI, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias, ACOPI, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad EAFIT, Instituto Colombiano de Estudios Superiores INCOLDA, ICESI, *Premios Carlos Lleras Restrepo. Exaltación a la gerencia con calidad humana*, Bogotá, 1996. Igualmente, la Corporación Calidad ha comparado los mejores premios empresariales del mundo para elaborar una metodología apropiada para distinguir la calidad empresarial en Colombia.

comunidad, el gobierno, la universidad, los centros tecnológicos, los proveedores, la competencia y la sociedad en general. Plantea una nueva estrategia con una retórica más propositiva de lo que debería ser, lejos de lo que realmente es, por cuanto requeriría grandes cambios culturales en el ambiente en que se mueven las organizaciones colombianas²⁷.

La gestión ocupa un campo específico en la interacción sistémica de las organizaciones. Veamos su importancia.

Interacción sistémica de las organizaciones

Concebir una estrategia y gerenciar los cambios tecnológicos no son operaciones técnicas: tienen otro rasgo, son acciones y decisiones estratégicas para las cuales es necesario tener en cuenta los núcleos económicos, comerciales, técnicos, organizacionales, sociales, políticos, culturales y sus interacciones.

Los posgrados en gestión, por ejemplo, deberían tomar como centro focal del desarrollo la gestión, alrededor del cual hacemos girar como variables los demás sistemas interactuantes. Todos los sistemas del esquema tienen una importancia relativa igual. Pero, en nuestro caso, se trata de la gestión como acción y efecto de administrar, es decir, se trata de la toma de decisiones, que es clave para el funcionamiento de los demás sistemas. La formación avanzada de posgrado se debería centrar, pues, en el sistema de gestión cuyo objetivo es dotar al posgraduado de elementos conceptuales sólidos y de herramientas, habilidades y destrezas para gerenciar los procesos necesarios para que los demás sistemas operen eficazmente.

El esquema No. 1 muestra el conjunto de sistemas interactivos entre los cuales se encuentra el núcleo del sistema de gestión.

Integración académica en la Universidad Nacional de Colombia

La existencia de varias maestrías en la Universidad Nacional puede abrir un espacio de interdisciplinariedad e integración, característica planteada dentro de la filosofía de la reforma del rector José Félix Patiño, pero que, en la práctica, el enclaustramiento de las facultades casi ha bloqueado esta posibilidad.

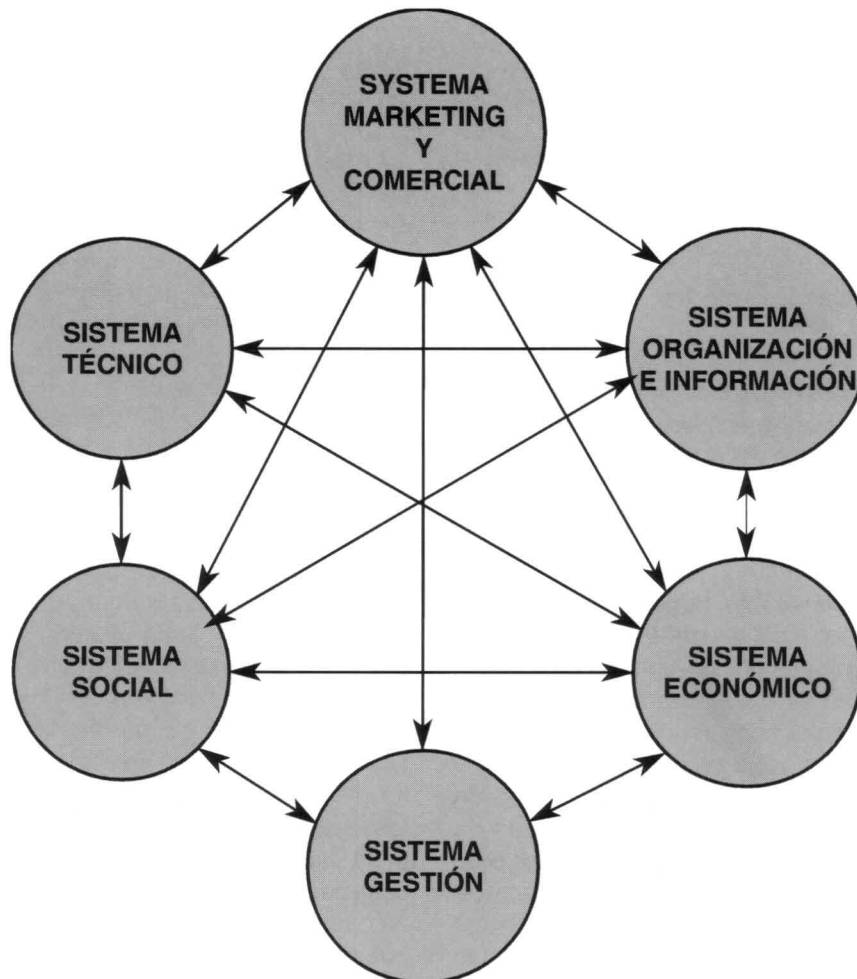
La filosofía de integración académica de la universidad permite proyectar maestrías diversas por disciplinas. En la facultad de Ciencias de la Universidad Nacional, por ejemplo, existe doctorado en ciencias físicas, en matemáticas, doctorado en ciencias - química, pero también hay maestrías en disciplinas diversas como biología, química, física, matemáticas. En la facultad de Ciencias Humanas se ofrecen maestrías en filosofía, sociología, historia y doctorado en filosofía²⁸. La demanda por programas de pregrado y postgrado es un elemento de presión cuasi plebiscitaria de la comunidad por cupos en la Universidad Nacional. La limitación de cupos en esta universidad atenta contra la comunidad que tiene que someterse a pagar costosas universidades privadas, la mayoría de ellas de mala calidad, cuando la Universidad Nacional tiene capacidad subutilizada, política universitaria equivocada que da argumentos a los elaboradores del presupuesto nacional para recortar sus asignaciones, con el argumento del excesivo costo per capita de estudiantes. La demanda de cupos en la Facultad de Cien-

²⁷ Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, *Política nacional de innovación y desarrollo tecnológico*, Colciencias, Bogotá, abril de 1995, pp. 17-18: "El propósito que se persigue a mediano plazo es reforzar la tendencia hacia un nuevo perfil cultural y sociológico del empresario en nuestro medio, centrado en valores y principios que realzan a las personas sobre los medios de producción, la visión internacional de largo plazo, la inversión en conocimiento estratégico, el estímulo al aprendizaje permanente, la interacción y cooperación con diferentes fuentes de conocimiento, la responsabilidad social para con los trabajadores, la comunidad, los clientes y el manejo adecuado de los recursos del medio ambiente. Inscribe las acciones a desarrollar para la gestación de una nueva cultura empresarial en áreas de trabajo. Modernización de la educación, especialmente con las disciplinas relacionadas con la innovación como ingenierías, ciencias, diseño, *administración de empresas*. Programas de capacitación y actualización empresarial, en estrategias avanzadas de competitividad, gestión tecnológica y temas especializados de nuevas tecnologías. Expansión de la gerencia participativa, centrada en la satisfacción del trabajo como medio de

realización personal. Ejercicios de prospectiva sectorial e intersectorial con el fin de propiciar una cultura de pensamiento y planeación de largo plazo en cadenas productivas estratégicas para la competitividad internacional de la economía. Plan de investigaciones sobre sociología y antropología de la innovación empresarial, con el fin de profundizar en el conocimiento de la dimensión humana de nuestros empresarios y generar estrategias que conduzcan a un reforzamiento de sus actitudes y conductas favorables a la innovación".

²⁸ En lo que concierne a la institucionalidad, es necesario referirse a las normas internas de la Universidad Nacional de Colombia. Véanse Universidad Nacional de Colombia, Vicerrectoría académica, *Reglamento de Estudios de Posgrado (Acuerdo 119 de 1987 del Consejo Superior Universitario)*; Universidad Nacional de Colombia, Vicerrectoría Académica, Comité de Programas Curriculares, *Reforma académica. Documentos*, Bogotá, 1995; Universidad Nacional de Colombia, Vicerrectoría Académica, Comité de Programas Curriculares, *Programas de Pregrado, Reestructuración académica. Programas Académicos de Posgrado*, Bogotá, 1994, pp. 192-196.

Esquema 1
INTERACCIÓN SISTÉMICA DE LAS ORGANIZACIONES



Fuente: Lasfargue, Op. cit., p. 11.

cias Económicas se presenta en la siguiente sección, comparada con la de mayor presión de cupos, es decir, medicina.

Demanda por los programas

Los criterios de la Universidad Nacional en la captación de profesionales para los programas de posgrado difiere de las universidades privadas que ofrecen calidades muy diferenciadas. El hecho de que estos programas constituyan buena parte de su financiamiento les resta credibilidad. Sus costos de publicidad son altos, para anunciar la oferta; por el contrario, la Universidad Nacio-

nal tiene una demanda casi plebiscitaria en el pregrado y una aceptación de 70 % de los inscritos en los dos últimos años para la maestría en economía ofrecida por la facultad de Ciencias Económicas, por ejemplo (la nueva maestría en administración, M.A., ha tenido una muy fuerte demanda que permitirá admitir solamente un 30% de los inscritos).

A continuación analizamos el comportamiento de la demanda en programas de pregrado. El cuadro siguiente ilustra, a nivel nacional, según el Instituto Colombiano para la Educación Superior, ICFES, la demanda por los estudios de administración en el país a nivel de pregrado en la Universidad Nacional, comparado con otras carreras.

Cuadro 1
DEMANDA DE CARRERAS EN EL PAÍS

Orden	Carrera	Inscritos
1	Medicina	24.142
2	Administración de empresas	16.976
7	Contaduría Pública	10.119
17	Economía	3.013

Fuente: El Tiempo, agosto 26 de 1995, p. 3A.

Se observa que la demanda por estudios de administración, es la segunda del país, después de medicina.

Para apreciar el nivel cualitativo de esa demanda, veamos los puntajes obtenidos por los aspirantes en el proceso de admisiones de la Universidad Nacional de Colombia para el segundo semestre de 1996, en el cuadro No. 2.

La alta demanda ha incidido favorablemente en la cualificación de los aspirantes de administración que hoy se encuentran por encima de otras carreras de ciencias económicas y de las carreras de ingeniería afines.

El número de aspirantes permite suponer que hay demanda creciente de profesionales en el mercado y por tanto es urgente la formación avanzada y probablemente habrá una tendencia de la demanda que se acerque a la relación internacional de 6: 1.

Maestrías en administración (MBA) en el mundo

Uno de los indicadores de la necesidad de la educación de pregrado y posgrado en administración es la demanda en el mercado de trabajo, tanto para el sector

Cuadro 2
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
PUNTAJES MÍNIMOS DE ADMISIÓN
SEGUNDO SEMESTRE ACADÉMICO, 1996

Carreras	Puntaje mínimo (Sobre 1.000 puntos)
Medicina	641
Administración de empresas (Bogotá)	623
Economía	612
Contaduría pública	599
Ingeniería administrativa (Medellín)	568
Ingeniería industrial (Medellín)	526

Fuente: Universidad Nacional de Colombia, Vicerrectoría de Recursos Universitarios, Departamento de Admisiones e Información Profesional, Bogotá, 1996.

público como para el privado, de profesionales altamente calificados. Este hecho se refleja en la cantidad de universidades y escuelas que ofrecen este tipo de programas en el mundo.

A. La experiencia norteamericana: Estados Unidos y Canadá

La experiencia internacional en materia de "Master of Business Administration", MBA, es muy amplia. Las universidades estadounidenses los crearon a partir de 1960, cuando se planteó la crisis de las escuelas de administración, como ya se anotó. El impacto para



las escuelas de negocios fue devastador y su respuesta instantánea se tradujo en elevar la exigencia de niveles de admisión y los estándares de calidad de sus docentes. También establecieron un bien conocido estilo de investigación académica para los negocios.

Desde entonces, los empresarios han considerado como una garantía de buena selección de ejecutivos la posesión por el candidato de un diploma MBA, especialmente de una buena escuela. De ahí viene la competencia entre éstas para ubicarse con los mejores puntajes. La proliferación de más de 700 programas MBA ofrecidos a un alto costo -que oscila entre 15.000 y 35.000 dólares- ha provocado críticas a la calidad de éstos y su adecuación a las necesidades de las empresas²⁹.

El éxito japonés en los negocios internacionales ha tenido notables incidencias en el *management* norteamericano, fuertemente cuestionado por problemas de competitividad. La necesidad de mejorar la calidad surgió de las fuertes críticas a la inadecuación de los programas con las necesidades reales de las empresas y a la fuerte competencia de las universidades europeas, que con programas más cortos tienen la ventaja de una mayor experiencia internacional y cercanía a la industria³⁰.

A partir de 1990 se han introducido fuertes cambios en el currículo, y ahora más integrado, ofrece más electivas "blandas" como ética, gestión del medio ambiente, geopolítica, gestión de la calidad, innovación y empresariado, liderazgo, tecnología y gestión de recursos humanos. Los métodos y tecnología de enseñanza han cambiado, y los servicios de profesores y de carrera se han incrementado.

Un enfoque hacia el globalismo se ha operado. La urgencia de mantener altos estándares de calidad hizo que las escuelas se asociaran al *Graduate Management Admission Council*, GMAC, y crearan un sistema común de admisiones, el GMAT³¹. Este proceso de admisiones muestra los programas de MBA como un gran negocio para las universidades y escuelas asociadas. Ahora compiten por calidad de programas y profesores, condiciones y precios; se lleva a cabo en las principales ciudades del mundo y Colombia acaba de ser incluida³². En octubre de 1996 se efectuó esta inscripción, que constituye el sistema de *marketing* más innovador que se haya conocido para programa académico alguno. La demanda de las empresas por ejecutivos de alta calificación ha convertido a la universidad en un gran negocio. Tanto la asociación como la aplicación y exigencia del *test* se ha generalizado en las mejores escuelas del mundo clasificadas en la investigación del *The Economist Intelligence Unit*, E.I.U.³³ Este *test* anglosajón se aplica en Francia en las Grandes Escuelas estatales y en escuelas privadas. No ocurre así en las universidades francesas, que repudian la comercialización de la academia; en sus posgrados, especializaciones ya sean profesionales como el DESS o investigativos como el DEA y doctorados en ciencias

²⁹ Bikerstaffe, *Op. Cit.*; Boston University, School of Management, *MBA as a System: Creating Value*, Boston, 1995-1996; University of Bristol, Graduate School of International Business, *MBA in International Business Diploma*, Bristol, 1995; University of Pittsburgh, The Kast School, *11 Month MBA, Dual Degree Options Available*, Pittsburgh, 1995; Cornell University, *Master of Management in Hospitality*, 1995; Columbia Business School, *Shaping your Global Vision*, Columbia University, Nueva York, 1995-1996.

desafío japonés, Fondo Editorial Interamericano, Norma, Bogotá, 1992.

³¹ GMAT, *Graduate Management Admission Test. Bulletin and Registration Form, 1995-1996*. Las universidades francesas tienen su propio sistema de admisión: *Test Tague-mage* de la Fondation Nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE).

³² Véase *Portafolio*, Bogotá, 23-28 de septiembre de 1996.

³³ Bikerstaffe, *Op. cit.*; Intelligence Economist Unit -IEU, *Op. Cit.*

de la organización y de la gestión, tienen su propio sistema de admisión, el *test* TAGE-MAGE de la Fundación Nacional para la Enseñanza de la Gestión de Empresas (FNEGE)³⁴.

Sorprende el hecho de que hasta 1990 los Estados Unidos no ofrecieran gran experiencia internacional en sus programas de administración como sus homólogos europeos. Su visión era más bien sobre su país, quizá por su grado de autarquía, no habían visto la necesidad de integración económica con otros países, hasta que la evidente presión de la Unión Europea y de los mercados ampliados le impelió a crear el NAFTA. El fuerte de su formación académica en gestión ha sido el *marketing*, en el cual son maestros en el mundo entero³⁵.

El Canadá ofrece programas de alta calidad en MBA. The University of Western Ontario ofrece, por ejemplo, el más abundante y reputado conjunto de estudio de casos en el mundo. L'EHESC de Montreal tiene 10.000 estudiantes de administración, de los cuales 2.500 son de postgrado, algunos de ellos provenientes de América Latina³⁶.

B. La experiencia europea

El MBA, como queda dicho, es una invención de las universidades estadounidenses. No obstante, en Gran Bretaña, el Henley Management College había creado estudios similares en 1945. La influencia del MBA llegó rápidamente a Manchester y Londres. Llegó tardíamente, veinte años más tarde, a Oxford y Cambridge³⁷.

De otra parte, la experiencia en gestión en Francia es, como ya se dijo, mixta. *Les Grandes Ecoles* con programas de gestión se remontan a la Revolución Francesa. La Escuela Nacional de Artes y Oficios fue creada por la Convención y funciona desde entonces en una abadía en el centro de París. Tiene renombre

por sus programas en gerencia estratégica y en nuevas tecnologías. Otras *Grandes Ecoles* han montado programas de MBA, siguiendo el modelo norteamericano y son bilingües francés-inglés, con fuertes nexos en universidades británicas. Los programas académicos de la Unión Europea para los intercambios universitarios, Erasmus, han estrechado los vínculos entre los países miembros, confirmando así su carácter internacional.

De otra parte, las cámaras de comercio han establecido escuelas de alta reputación académica con el modelo anglosajón; por ejemplo, el grupo Ecole Supérieur de Commerce, ESC, en Lyon y Grandfield en Gran Bretaña constituyen un modelo muy fuerte de cooperación académica; también Bocconi de Italia y ESADE de España³⁸, son otro ejemplo de cooperación académica europea. Las universidades francesas son del Estado, tienen su propio diseño de diplomas de postgrado, llamados de tercer ciclo que ofrecen también doctorados en ciencias de la organización y en ciencias de la gestión³⁹.

Alemania, ha construido su propio diseño educativo. En la postguerra optó económicamente por el ordoliberalismo y políticamente por la social-democracia. El resultado ha sido la recuperación económica y política, de tal manera que hoy es núcleo obligado de la Unión Europea. Las empresas de estos dos países tienen un alto componente participativo de los trabajadores en las empresas, un sector socio-empresarial cooperativo y sindical significativo y una relación muy dinámica con las instituciones. El papel que se ha asignado a la educación es privilegiado, dentro del marco de un sistema estatal que privilegia el interés público. Por tanto, la universidad-negocio no tiene vigencia⁴⁰.

El sistema universitario alemán, que también es estatal, tiene su propio perfil de posgrado en administración, el cual opera íntimamente ligado con economía. Por fuera de ella, excepcionalmente existen en el país programas de MBA, a través del sistema holandés de

³⁴ Véase Université Pierre Mèndes France, *Doctorat en Sciences de Gestion*, Grenoble, 1996-1997.

³⁵ Bikerstaffe, *Op. cit.*, pp. 225-477.

³⁶ Ecole des Hautes Etudes Commerciales, *L'Esprit d'entreprise*, Montreal, 1995. *Ph.D. Administration. Programme de doctorat Conjoint*. Universités participantes: Concordia University, Faculté de Commerce et d'Administration, Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montreal Affiliée à l'Université de Montreal, McGill University Faculté d'Administration; Université du Québec à Montreal. Ecole des sciences de la gestion, 1995-1996. McGill University, *Graduate Studies in Management*, Faculty of Graduate Studies and Research, 1995-1996, Montreal, Canada.

³⁷ The University of Cambridge, *MBA, 1996*; The University of Oxford, *Master of Business Administration*, The University

School of Management Studies, Oxford, 1995-1996.

³⁸ Esade, Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, *Master in Business Administration Full-Time*, Barcelona, 1996; Universidad de Navarra, IESE, *Máster bilingüe en economía y dirección de empresas*, *Bilingual Master in Business Administration*, Barcelona, 1995-1996.

³⁹ Université Pierre Mèndes France, *OP. Cit.*; Université de Paris I Panthéon Sorbonne, *Gestion Sorbonne*, Paris, 1995-1996; Université de Paris Dauphine, *Sciences de l'Organisation*, Paris, 1996-1997.

⁴⁰ Allis Chalmers, *MITI and the Japanese Miracle*, Stanford University Press, Stanford, 1985. La institución *Mitbestgung* (es decir, la cogestión o participación en las acciones, las decisiones y las utilidades de las empresas) existe en Alemania desde 1920, primero para las grandes empresas, actualmente para todas.



NIMBAS, The Netherlands Institute for MBA Studies, y el Centro de gestión de la Universidad de Bradford de Gran Bretaña, en Essen y en Bonn⁴¹. También existe un MBA, en lengua germana, en Viena. Erasmus University, Maastricht School en Holanda y Antwerp en Bélgica, han establecido programas internacionales en estudios europeos.

Es de anotar que los programas europeos comenzaron imitando los norteamericanos, pero se han apartado rápidamente de esta influencia, constituyendo ahora programas autónomos y bastante diferentes. En primer lugar, cuentan con una experiencia internacional enorme, expresada en las múltiples nacionalidades que participan en los programas, las lenguas que manejan, fuertes nexos europeos y la perspectiva internacional es muy amplia. Además, sus estudiantes son de mayor experiencia, con un promedio de edad mayor que el norteamericano, su vinculación con los empleadores y las empresas es estrecha. En Francia, por ejemplo, las mejores escuelas tienen programas de duración más corta, pero de mayor intensidad y los métodos de selección atienden más a la capacidad de pensar que a la formalidad de *test*. Su fuerte son las finanzas⁴².

La competencia entre escuelas que ofrecen MBA también ha establecido como indicador de eficiencia el récord de colocación de sus egresados y los salarios de entrada. Como información que sorprende, por la ubicación de los europeos frente a los norteamericanos, el salario de entrada para un egresado del MBA de Stanford University es US \$70.000, frente al egresado del International Institute for Management Development de Lausanne, Suiza, que es de US \$93.020⁴³.

C. La experiencia latinoamericana.

En el repertorio internacional sobre las mejores escuelas del mundo, no figura *ninguna* escuela, facultad o universidad latinoamericana y la información sobre programas de América Latina es incipiente⁴⁴. Su vinculación aparece tangencialmente mencionada por nexos con universidades y escuelas españolas (Universidad de Navarra y IESE de Barcelona) y escuelas francesas (IAP-HEC, Chambre de Commerce et de l'Industrie de París), que tienen convenios con México, Brasil (Universidad de São Paulo y la Fundación Getulio Vargas) y con Venezuela (Instituto de Administración de Empresas). El Convenio Andrés Bello del Pacto Andino tiene en funcionamiento, en Lima, la Escuela Andina de Administración, la cual opera con becarios de los países miembros en programas de educación continuada⁴⁵.

Colombia no figura en la información sobre Latinoamérica. Solamente existen referencias a los centros Colombo-Americano de Bogotá y Cali para la presentación del examen de inglés TOEFL.

Veamos finalmente las características generales del modelo internacional que se está ofreciendo en maestrías en administración

Variables del modelo internacional

La investigación realizada por The Economist Intelligence Unit, E.I.U., antes citada, ha elaborado un modelo que contiene las variables de un programa de excelencia en administración. El proceso de desarrollo del programa debería incluir los siguientes elementos:

- Cursos previos sobre métodos cuantitativos, lenguas e informática para estudiantes que no estén ya listos o entrenados en estas áreas.
- Un programa de orientación al comienzo de la primera parte, reunión con otros estudiantes y miembros de la facultad, formación de equipos para preparar ejercicios.
- Una amplia gama de materias electivas, que permitan una especialización profunda. Algunos cursos por fuera del MBA (por ejemplo, de otros departamentos de la universidad) deberían permitirse y, más aún, animarse. Buen contenido internacional, por ejemplo, en material de cursos, en número de estudiantes y profe-

⁴¹ The Netherlands Institute for MBA Studies - University of Bradford, *Nimbis-MBA Study Brochure, 1996-1997*, Utrecht, 1995.

⁴² Groupe ESC Grenoble, *Master of Business Administration*, Grenoble, 1995; Groupe ESC Ecole Supérieure de Commerce,

A one Year European MBA Programme, Lyon, 1995.

⁴³ Bikerstaffe, *Op. cit.*, p. 10.

⁴⁴ *Ibid.*, pp. 225-477.

⁴⁵ Convenio Andrés Bello, *Revista*, año 4, No. 7, Lima, 1979.

sores extranjeros, visitas a empresas extranjeras, la oportunidad de tutoría en lenguas e intercambios con escuelas extranjeras.

- Énfasis razonable en destrezas blandas.
- Un buen rango de proyectos de empresa. La facultad debería también proveer buenos métodos de enseñanza e investigación y facilidades de bibliotecas.
- Un programa satisfactorio de ejecutivos senior como conferencistas invitados o «ejecutivos residentes».
- Puertas abiertas a miembros de la facultad.
- Administración con voluntad y decisión de responder a los requerimientos de estudiantes.
- Ayuda formal para conseguir alojamientos.
- Excelentes servicios de carrera, incluyendo entrenamientos en habilidades y destrezas de entrevistas.
- Buena y activa red de exalumnos y asociaciones de exalumnos y facultades de administración nacionales y extranjeras⁴⁶.

¿Cuáles son los temas vitales de una maestría en gestión a nivel internacional?

Si miramos la experiencia internacional, encontramos que en las mejores universidades del mundo que ofrecen MBA los temas vitales son: contabilidad, economía, finanzas, gestión de recursos humanos, gestión de la información, *marketing*, comportamiento organizacional y análisis cuantitativo.

Estos temas constituyen el corazón o núcleo de un programa de MBA y toma usualmente el primero y segundo años del programa. Generalmente es obligatorio tomar todos estos cursos, cualesquiera sean los antecedentes académicos del estudiante de posgrado.

En las áreas profesionales ofrecen una variada gama de seminarios y materias electivas, que varían de año en año, de acuerdo con nuevos proyectos de investigación presentados por los estudiantes. Para ampliar la gama de electivas se utilizan convenios con otras

universidades. La mayor parte de las veces hay un proyecto de grado financiado por empresas y acceso a ejecutivos de compañías. En Europa se exige un dossier de entrada y todos realizan proyecto de grado. En todos los programas se exige el dominio del inglés como lengua extranjera, el TOEFL (Test of English as a Foreign Language), o el IELST (International English Language Test), de la Universidad de Cambridge, válido para las universidades de la Gran Bretaña.⁴⁷

La experiencia colombiana reciente

Ya hemos analizado al principio de este artículo los antecedentes de la experiencia académica de administración en Colombia. También nos hemos referido a la Universidad del Valle que inició un programa de maestría en la Facultad de Ciencias Económicas en 1964.⁴⁸

En cuanto a escuelas de administración privadas, son los gremios de la sociedad civil los que han establecido programas, como el caso del Instituto Colombiano de Administración, Incolda, fundado en 1959, que opera en varias ciudades del país, especialmente en programas de cursos empresariales. El Colegio de Estudios Superiores de Administración, Cesa, fundado en 1974, tiene programa de pregrado y dos posgrados de especialización.

Es pertinente anotar que ha existido en las universidades un conflicto latente en las facultades de ciencias económicas que tienen programas de administración que tocan con el núcleo esencial de la disciplina, como es el objeto y el método propio de ella. La dificultad reside en la falta de información y comprensión mutuas sobre la economía que se ocupa de la formalización sustantiva y teórica y la gestión que se ocupa de los procesos reales de la economía cuya finalidad praxeológica es el funcionamiento de las empresas y de las instituciones⁴⁹.

Las estadísticas de la educación superior en el área de administración, economía y contaduría muestran 21 maestrías -15 diurnas y 6 nocturnas- y una gran cantidad de programas muy diversificados de especiali-

⁴⁶ Bikerstaffe, *Op. cit.*, p. 19. Todos los programas MBA se encuentran en esta publicación, con los detalles que requiere un estudiante para su admisión.

⁴⁷ Bikerstaffe, *Op. Cit.*, pp. 15-17.

⁴⁸ Véanse Rubén Darío Echeverry, "Ponencia de la Universidad del Valle", en ASCOLFA-ICFES, *Simposio de Investigación de Facultades de Administración*, ICESI, Cali, 1991; Rodríguez Becerra *et al.*, *Op. cit.*, pp. 16-17.

⁴⁹ El esfuerzo para acercar la economía y la administración, delimitando sus campos de acción específicos y la necesidad interdisciplinaria de complementación, ha sido trabajo de varios premios Nobel de Economía. Véanse Kenneth Arrow, *The Limits of Organizations*, W.W. Norton & Company, Nueva York y Londres, 1974; Herbert Simon y James March, *Las Organizaciones*, Editorial Losada, Buenos Aires, 1974; Claude Ménard, *Economie des Organisations*, La Découverte, París, 1990. [Edición en castellano: *Economía de las Organizaciones*, Editorial Universidad Nacional - Editorial Norma, Bogotá, 1997].

zación⁵⁰, 151 en total, autorizados o aprobados por el ICFES. En 1994 la matrícula en el postgrado en las tres disciplinas fue de 7.008 y 2.607 egresados, en contraste con el pregrado, que tuvo 25.046 profesionales egresados⁵¹.

En cuanto a maestrías específicas en administración, sin diferencia aparente con las inscritas como administración de empresas, se registran 6, en INCOLDA-ICESI, EAFIT, Universidad de los Andes, Universidad de la Salle, Fundación Universidad del Norte y Universidad Santo Tomás. Maestrías en administración de empresas, específicamente, hay 4 programas en Universidad del Norte, Universidad Santo Tomás, Universidad del Valle, Universidad del Cauca y Universidad Externado de Colombia.

Existen programas afines, con un contenido importante en áreas administrativas. La Universidad Nacional, sede de Medellín, tiene maestría en economía internacional. En la Universidad Tecnológica de Pereira hay una maestría en economía y finanzas y en la ESAP, maestría en administración Pública; en la Universidad de los Andes hay una de planeación y administración del desarrollo regional en el CIDER.

La Universidad Nacional de Colombia ha aprobado su programa de Magister en Administración, MA, que iniciará sus estudios en el segundo semestre de 1997. La característica distintiva de este programa es el énfasis en la investigación y la formación de docentes de alto nivel, así como de consultores empresariales e institucionales.

No existe doctorado en administración en Colombia. No obstante, la Universidad del Valle, la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia acaban de iniciar un proyecto conjunto de doctorado en administración, en convenio con la Universidad de Salamanca, que sería el primero en Colombia⁵².

Conclusiones

Las necesidades de alta formación en gestión en Colombia impelen a la universidad colombiana a nivelarse con los estándares internacionales de calidad de sus posgrados.

La universidad privada responde a intereses muy particulares de gremios y proyecciones del mercado. Estas organizaciones se adecuan rápidamente a la demanda en el campo de las especializaciones, porque además constituyen una fuente importante de sus recursos financieros. Pero este hecho las impulsa a crear programas débiles porque no cuentan con un recurso docente altamente calificado. Su calidad es muy diferenciada; la proliferación de programas de administración son ofrecidos por el sector privado de la educación superior.

La universidad pública ha sido más lenta en la organización de estos programas, con excepción de la Universidad del Valle. El énfasis en la investigación y en la formación de profesores responde a su naturaleza de satisfacer la demanda de la sociedad en cuanto a recursos humanos, sin atender a necesidades de financiación que primordialmente le suministra el Estado. Pero es notable su retardo en programas avanzados en administración, con respecto a las universidades estatales de Norteamérica y Europa.

En cuanto concierne a la Universidad Nacional de Colombia, ésta ha reiniciado en esta década una fuerte vinculación internacional, expresada en convenios, profesores visitantes y programas conjuntos. La integración interfacultades e intersecciones sería esencial para desarrollar toda la potencialidad que tiene la Universidad Nacional de Colombia, ya que constituye su mayor ventaja comparativa. La proyección de una alianza estratégica con La Escuela Superior de Administración Pública, ESAP, para formación de postgrado de gerentes de empresas públicas y directivos del Estado y comunidades locales tiene los mejores augurios. De otra parte, la calificación de sus docentes e investigadores está mostrando alta calidad como lo testimonian sus publicaciones en términos de revistas académicas y libros.

Por último, los convenios internacionales ya existentes y en ejecución entre la Universidad Nacional y universidades europeas, norteamericanas y latinoamericanas, lo mismo que el programa ALPHA, le abren posibilidades enormes de contar con catedráticos y profesores visitantes, programas de investigación conjuntos e intercambios de profesores y estudiantes, lo cual daría frutos en una más amplia visión internacional.

⁵⁰ Sobre la necesidad de revisar las especializaciones, véase Rodríguez Becerra *et al.*, *Op. cit.*, pp. 46-48.

⁵¹ ICFES, Subdirección General de Planeación, *Estadísticas de la educación superior. Resumen anual*, Bogotá, 1994.

⁵² ICFES, Educación superior. Oficina de sistemas, *Programas*

por institución y modalidad, Bogotá, 1996, pp. 109-124. Véanse también Sáenz Rovner (1995), *Op. cit.*, p. 16; ICFES, Servicio Nacional de Pruebas. *La educación superior, Separata de El Espectador*, Bogotá, 30 de mayo de 1996; Universidad de Salamanca, *Las tendencias en dirección de empresas, Programa doctoral (Ph.D.) en administración*, Bogotá, 1996.