

Editorial

En Colombia la educación pública se ha desdibujado por unas políticas que, con el perdón de los lectores, llamaré de embrutecimiento masivo. Una política de ampliación de la cobertura educativa sin hacer inversiones en la calidad de los docentes, en mejoramiento continuo de la infraestructura y en un sistema de remuneración, pero también de exigencia, que les permita dedicarse realmente a su labor, no es una política seria de un Ministerio de Educación.

Los docentes de las instituciones públicas hoy en día, son mal remunerados. Esto tal vez como consecuencia de que en otra época tuvieran prebendas en exceso, situación que se ha dado a todo nivel, incluso en la educación superior pública.

Grandes estudiosos hacen reflexiones sobre los errores que se cometieron al desarrollar sistemas que, según ellos, son los causantes de la crisis de las universidades públicas en Colombia. Sin embargo, no hacen mención a la grave crisis presupuestal. Critican el alto costo de las principales universidades públicas, pero no señalan que éstas son las que lideran la mínima investigación del país. Comparan la productividad y efectividad de los modelos de los otros países pero no comparan los montos de inversión en educación e innovación de los mismos frente al nuestro. Critican sistemas que ahora les parecen aberrantes, pero no advierten los sistemas económicos y sociales que ellos han implantado y que ocasionan grandes inequidades en la sociedad colombiana.

Pero como mi idea es no hacer lo mismo y más bien construir para mejorar, el enfoque debe centrarse en la búsqueda de soluciones que generen equidad, alejándose del ritual de favorecer a algunos pocos. Recordé, mientras reflexionaba sobre este tema, a un estudioso de la educación quien en un foro en Vancouver, por allá en 1993 afirmaba: “Las universidades de todo el mundo se encuentran ante una situación muy diferente a la que prevalecía hace apenas pocos años. La expansión de la esfera del saber y su articulación con la dinámica productiva les plantea innumerables problemas para mantener su identidad como instituciones de sabiduría y cultura” (Gago, 1993).

En mi reflexión encontraba cómo en Colombia estamos viviendo exactamente la misma historia, se esta desdibujando la identidad universitaria para crear “fabricas de profesionales” y no instituciones de formación superior, con criterio propio y un enfoque hacia la satisfacción de las necesidades sociales. No quiere decir esto que las uni-

versidades no deben considerar las necesidades cambiantes de la economía, de los empresarios y de los agentes sociales en general, sino que éste no puede ser su enfoque fundamental. Esa es la causa de la inmensa proliferación de instituciones de educación superior que buscan una posición en el mercado educativo y no la formación de calidad de sus estudiantes.

Superar esa visión mercantilista y mantenerse como un ámbito abierto a la sociedad, en su calidad de formadora de profesionales íntegros e integrales, es el reto de la educación superior, en mi concepto. La educación es un tema no solo apasionante sino prioritario para el desarrollo de cualquier sociedad y en Colombia, al parecer, se están poniendo en práctica las políticas del imperio romano... pan y circo ¿será eso lo que nuestro pueblo necesita?

Este número trae cuatro secciones. La primera, de *Marketing*, trae investigaciones sobre algunos aspectos de carácter emocional o hedonista que contribuyen a la creación de valor para el consumidor, los factores determinantes de la confianza hacia el intermediario en la industria del trueque comercial, los clusters en los negocios electrónicos y una investigación para el mercado español sobre el riesgo percibido por los consumidores en los medicamentos genéricos. En la sección de *Gestión de operaciones y tecnología*, se trabaja el proceso de solicitud y concesión de ayudas a la innovación a la PYME industrial en México, un análisis de la sostenibilidad de una cadena de biogas en Brasil y una metodología de modelamiento de cadenas de suministro. En la sección de *Contabilidad y finanzas* se presenta una propuesta para la medición de la información sobre riesgos, un análisis multivariante de las Incompatibilidades con la función de auditoría en España, un análisis sobre la legitimidad organizacional de los informes contables externos y finalmente, un artículo sobre historia de la contabilidad española en el que se aborda la política fiscal y la contabilidad municipal para el periodo de 1745-1899. La revista se cierra, como es costumbre, con la sección de *Aportes a la investigación y la docencia* que presenta una metodología para la medición del riesgo de mercado.

EDISON JAIR DUQUE OLIVA

Editor general

PROFESOR TIEMPO COMPLETO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Editorial

Public education in Colombia has become blurred by some policies which, begging the readers' pardon, we will call mass stultification. A policy of broadening educational coverage without investing in teachers' quality, the on-going improvement of infrastructure and a system of remuneration (which is also demanding) allowing them to really dedicate themselves to their work, cannot be called serious Ministry of Education policy.

Teachers in today's public institutions are very poorly paid. This is perhaps a consequence of another age when benefits/privileges abounded, this being a situation which was experienced at all levels, including higher public education.

Great scholars reflect on the errors which have been committed when developing systems which, according to them, are the cause of the crisis affecting public universities in Colombia; however, they do not mention the serious budgetary crisis. They criticise the high cost of the main public universities, but they do not point out that they are leading the country's minimal amount of research which is being carried out. They compare other countries' models' productivity and effectiveness but do not compare the amounts of their investment in education and innovation to our own. They criticise systems which they seem to think are aberrant, but do not warn against the economic and social systems which they have implanted and which have caused great inequities in Colombian society.

However, I do not intend to debunk as they have done, but rather to construct in the interest of improvement; an approach must be centred on the search for solutions leading to equity, moving away from the ritual of favouring just the few. Whilst reflecting on this topic, I recalled an educational scholar who stated in a forum in Vancouver in 1993 that, "Universities throughout the world are facing a very different situation to that prevailing until a few years ago; the expansion of the sphere of knowledge and its coordination with production dynamics poses innumerable problems for maintaining their identity as institutions of wisdom and culture" (Gago, 1993).

Following this, I reflected that we are experiencing exactly the same story in Colombia; the identity of what a university should be is becoming blurred in the efforts to create "factories for professionals" and not higher educational institutions having their own criteria, adopting an approach focusing on satisfying social needs. This

does not mean to say that the universities should not consider the changing needs of the economy, entrepreneurs and those of social agents in general but rather that this should not be their fundamental focus. This is why there has been an immense proliferation of higher educational institutions seeking a position in the educational market, rather than providing quality formation for their students.

In my view, overcoming such a mercantilist vision and maintaining universities as a setting open to society (for forming upright and integral graduates) is the challenge for and of higher education. Education is an exciting and priority topic for developing any type of society in Colombia, as it seems that the policies of the Roman Empire are being put into practice ... bread and the circus. Will this be what our country needs?

This issue has four sections. The first deals with *Marketing*; it presents research focusing on some emotional and/or hedonistic aspects contributing towards creating value for the consumer, the determinant factors of creating confidence in an intermediary in the commercial bartering industry, clusters in e-business and research for the Spanish market concerning consumers' perceived risk regarding generic medicaments. The *Operations and technology management* section deals with the process of Mexican small- and medium-sized industrial companies (PYME) requesting support for innovation (and how such support is awarded), an analysis of a biogas chain in Brazil's sustainability and a methodology for modelling supply chains. The *Accounting and finance* section presents a proposal for measuring information about risks, a multivariate analysis of auditing incompatibility in Spain, an analysis of external accounting reports' organisational legitimacy and, lastly, an article about the history of Spanish accounting dealing with fiscal policy and municipal accounting from 1745-1899. The journal closes, as is its habit, with a section dedicated to *Contributions to research and teaching* which presents a methodology for measuring market risk.

EDISON JAIR DUQUE OLIVA

Editor in Chief

FULLTIME PROFESSOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA