

Aspectos empresariales y laborales de las mujeres líderes de Mipymes en Palmira – Valle¹

Marino Rengifo García² Oscar Eduardo Sánchez³

RESUMEN

El artículo aborda un grupo de mujeres líderes de *Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)* ubicadas en el Municipio de Palmira – Valle – Colombia, e identifica los aspectos empresariales y laborales de las mujeres líderes de Mipymes en Palmira, Valle. Tomando como referencia las 24 principales ciudades colombianas y sus áreas metropolitanas y contrastándolas con Cali – Área Metropolitana se discuten aspectos de informalidad empresarial y empleo informal con énfasis en género, a partir de los aportes de teóricos sobre el tema. Se describen las condiciones empresariales de las empresarias y se formulan las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

Palabras clave: MIPYMES, Género, Informalidad empresarial, Informalidad laboral.

Clasificación JEL: J46, L26, D22, Z13.

ABSTRACT

The article is about a leader women group of Micro, Small and Medium Enterprises (MSME's) located in Palmira city – Valle del Cauca - Colombia around the business topics while they relate aspects of their work. Drawing on 24 major Colombian cities and their metropolitan areas and contrasting them with Cali – Metropolitan area, aspects of business informality and informal employment are discussed with emphasis on gender. Business conditions for entrepreneurs are described, finally conclusions and recommendations for the present study are formulated.

Keywords: MSME's, Gender, Informality business, informality working.

Classification JEL: J46, L26, D22, Z13.

¹ La presente ponencia hace parte de la investigación: El impacto de la flexibilización laboral en la mano de obra no calificada en el Valle del Cauca, adscrita al grupo de Estudios Sobre Organizaciones del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana – Sede Palmira. UPB – Palmira.

² Doctorando en Sociedad de la Información y el Conocimiento; Magíster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento; Economista (Grupo de Investigación en Pedagogía y Desarrollo Humano); (Programa Administración de Empresas); (Universidad Pontificia Bolivariana); (Palmira); (Colombia); Correo electrónico: marino.rengifo@upb.edu.co

³ Doctorando en Educación; Magíster en Economía; Especialista en Gerencia Financiera; Administrador de Empresas. (Grupo de Investigación en Pedagogía y Desarrollo Humano); (Programa Administración de Empresas); (Universidad Pontificia Bolivariana); (Palmira); (Colombia); Correo electrónico: oscareduardo.sanchez@upb.edu.co

INTRODUCCIÓN

Al abordar el estudio de las interrelaciones que se tejen entre Micro, pequeñas y medianas Empresas (*MIPYMES*), mujeres empresarias y emprendedoras, cobra importancia que estas sean vistas a la luz de la triada: trabajo informal, empresa informal y las cuestiones de género. Dichos aspectos tocan directamente el mundo de la empresa femenina siendo por lo general poco estudiados y por tanto, incomprendidos lo que explica en gran medida la ausencia de programas o políticas públicas claras que enfrenten estos problemas de manera directa.

El presente estudio es una primera aproximación a los fenómenos señalados a través de un grupo de mujeres empresarias de *MIPYMES* ubicadas en el Municipio de Palmira – Valle, en donde se abordan temas empresariales en su actividad productiva, a la vez que se les indaga sobre aspectos de índole laboral.

El documento se divide en cuatro acápite: en el primero se discuten aspectos de informalidad empresarial tomando como referencia las 24 principales ciudades colombianas y sus áreas metropolitanas, en el segundo se inicia la discusión sobre empleo informal con énfasis en género en la cual se llevan a cabo consideraciones sobre la evolución del mercado laboral femenino basándonos en la información existente para Cali – Área metropolitana, así como para las 13 principales ciudades y sus áreas metropolitanas de Colombia según datos suministrados por el *DANE*. En el tercer acápite se describen las condiciones empresariales de las mujeres líderes de *MIPYMES* en el Municipio de Palmira – Valle y a partir de la información recolectada en el apartado final se formulan las conclusiones y recomendaciones para el presente estudio.

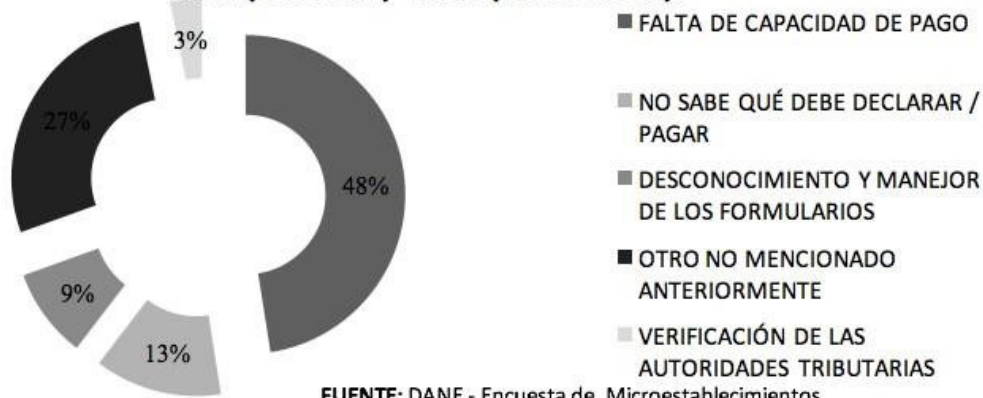
1. Apuntes Sobre Informalidad Empresarial

Pese a que el grado de informalidad empresarial en Colombia oscila entre el 45% y el 65% según sea la definición utilizada (Hamann y Mejía, 2011), el estudio de la informalidad empresarial en Colombia no se ha abordado profundamente lo que se evidencia en las pocas estadísticas existentes que permitan indagar con suficiencia sobre el problema (Hederich, 2005). Sí a esto le sumamos la poca información estadística que se tiene sobre tópicos de economía y género en el país, aunado a la pobre información regional o por municipios nos encontramos con que el abordaje empírico de las problemáticas en cuestión se hace dificultoso. La existencia del poco material estadístico relevante en dichas temáticas se circunscribe casi exclusivamente al suministrado por el *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*.

No obstante lo anterior varios estudios han avanzado sobre la caracterización de la informalidad empresarial en Colombia destacándose aspectos recurrentes y diversos de este fenómeno tales como sus altas tasas de nacimiento y mortalidad en el país, o en el plano legal la falta de registro mercantil de las empresas o el Registro Único Tributario (*RUT*), entre otras obligaciones legales, al igual que tener una mayor tendencia a reducirse el grado de informalidad empresarial con el aumento del tiempo de existencia de la empresa y ante un mayor tamaño. También se ha podido detectar que los establecimientos informales tienden a tener menores ingresos y activos fijos por trabajador que los establecimientos formales y en general sus actividades productivas tienen un bajo valor agregado lo que va en estrecha relación a carencias tecnológicas y poco capital humano (Cárdenas y Mejía, 2007); (Cárdenas y Rozo, 2009); Giraldo, Bedoya y Vargas (2009).

Enfoques analíticos se han ocupado de examinar las causas por las que una empresa o persona desarrolla actividades dentro de la informalidad, sintetizándolas básicamente en dos tipos: la primera se ha denominado *motivo exclusión* y se centra en la imposibilidad de los individuos de conseguir empleo en el sector formal y en las dificultades que enfrentan las empresas con barreras generadas por los altos costos de formalización. La segunda causa es el motivo escape y básicamente, se encuentra motivada en los individuos y empresas por deseos de independencia o flexibilidad (se considera voluntaria). Sin embargo, tangencialmente también se relaciona con altos costos de formalización empresarial o desconocimiento de los beneficios de ser formal en el caso empresarial. Dentro de estos costos podemos resaltar entre otros aquellos relacionados con menor acceso al crédito y a los servicios gubernamentales y los problemas asociados a las sanciones legales (también existen beneficios asociados a menores costos de los insumos comprados por las empresas informales). Ambos aspectos deben saber diferenciarse para focalizar las políticas públicas pertinentes dirigidas a su solución (Santa María y Rozo, 2009).

GRÁFICO 1: RAZÓN QUE PUEDE GENERAR INCONVENIENTES EN EL PAGO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS. 24 CIUDADES PRINCIPALES Y SUS ÁREAS METROPOLITANAS. 2.012 (OCTUBRE) - 2.013 (SEPTIEMBRE).



FUENTE: DANE - Encuesta de Microestablecimientos

De esta manera el DANE (2014) en su *Encuesta de Microestablecimientos*⁴ aplicada a las 24 principales ciudades con sus áreas metropolitanas para el período 2012 – 2013 en Colombia, arroja estadísticas sobre el potencial incumplimiento de normas tributarias por parte de las microempresas donde entre otros hallazgos se encuentra que alrededor del 48% tiene dificultades para el pago de sus impuestos por la baja capacidad económica lo que nos acerca al *motivo exclusión* como principal factor para explicar la informalidad empresarial (Ver gráfico 1).

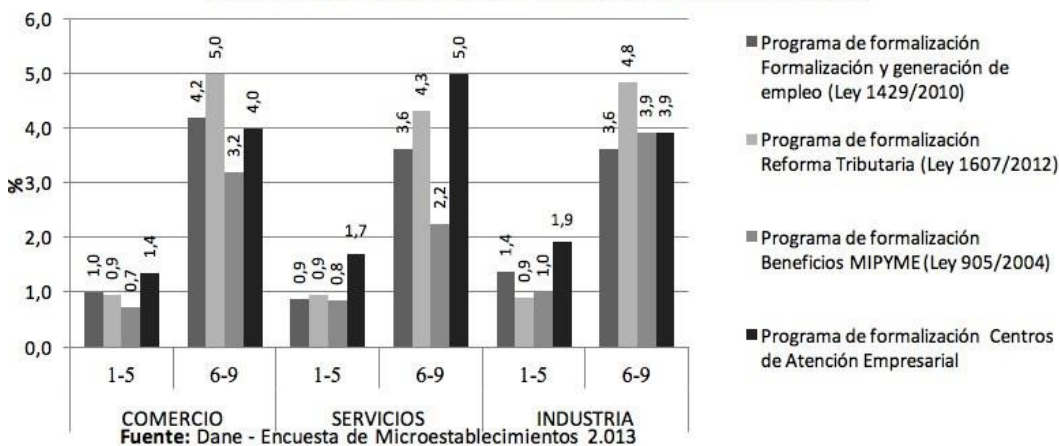
Otros estudios resaltan cómo los procesos de formalidad e informalidad empresarial, coexisten en todas las economías de acuerdo a su nivel de desarrollo. Partiendo de esta realidad, tratar de controlar impositivamente la evasión empresarial debería ser sopesado en términos de costos y beneficios ya que si los procesos impositivos se alejan de las tarifas óptimas los niveles de producción formales totales y de recaudación se reducen generando pérdidas sociales y exceso

⁴ Según el DANE, “Microestablecimiento: Se define por el espacio físico utilizado en el desarrollo de una actividad económica de comercio, servicio o industria donde laboran hasta 9 personas y que no tengan más de tres sucursales, incluida la principal.”

de informalidad. En este sentido los costos asociados al control de la informalidad son discutibles en su aplicación, pues generan un costo de oportunidad muy alto para los actores implicados y para la sociedad como un todo (Mejía y Posada, 2007).

En cuanto a las razones asociadas al motivo escape, cobra importancia el desconocimiento de los posibles beneficios de la formalización para los microempresarios pero también aspectos relacionados con una subcultura de la informalidad empresarial que por largo tiempo ha llevado a estos empresarios a desarrollar actividades productivas de manera ambivalente entre la economía formal e informal; lo anterior obliga a abordar el estudio de la informalidad desde una perspectiva amplia y multifacética lo cual permitirá focalizar de la manera más eficiente las políticas públicas dirigidas a erradicar el fenómeno (Bustamante y Bayter, 2013). Esto se evidencia entre otros aspectos por los bajos niveles de participación en programas de formalización ofrecidos por el gobierno lo cual es más acentuado en los microestablecimientos que emplean hasta cinco personas, en contraste con aquellos que emplean entre seis y nueve: no obstante en ambos casos los niveles de participación son irrisorios, alcanzando un máximo del 5% de adherencia a los programas ofrecidos, lo cual se cumple para microempresas del sector del comercio y los servicios en igual medida (Ver gráfico 2).

GRÁFICO 2: PARTICIPACIÓN DE LOS MICROESTABLECIMIENTOS BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DE FORMALIZACIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO Y RANGO DE PERSONAL. 24 CIUDADES PRINCIPALES Y SUS ÁREAS METROPOLITANAS



A partir de los anteriores elementos subrayados, pueden comprenderse las recomendaciones que atañen al desarrollo de la competitividad empresarial y las mismas políticas de emprendimiento en Colombia, entendiendo que son los sectores con más alto grado de informalidad empresarial y laboral precisamente aquellos que evidencian un menor grado de productividad, reproduciéndose así un círculo vicioso en el cual no se distingue claramente si es la informalidad la que genera menor productividad o si por el contrario es la menor productividad la que desencadena una mayor informalidad (CPC, 2013). Diferentes documentos como los presentados por el *Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes)*, los estudios de las *Cámaras de Comercio*, los del *Ministerio de Comercio Industria y Turismo* o los *Informes Nacionales de Competitividad*, pretenden contribuir a solucionar este tipo de dinámicas a través de la realización de estudios y la formulación de políticas en torno a elementos clave tales como: la sofisticación y el aumento del valor agregado en los procesos productivos, el estímulo a la productividad y a la generación de empleo en los

sectores formales, el combatir los altos niveles de informalidad laboral y empresarial, alcanzar mayores niveles de innovación y absorción de tecnologías, aumentar el alcance y sofisticación del mercado financiero, combatir las deficiencias en la infraestructura de transporte y energía, mejorar la calidad y pertinencia de la educación, en el diseño de estructuras tributarias amigables con la competitividad, la mayor penetración de tecnologías de la información y conectividad, el freno a la degradación ambiental como limitante de la competitividad y el fortalecimiento de las instituciones relacionadas con la competitividad entre otras. (Montoya, Montoya y Castellanos, 2010); (CONFECAMARAS, 2011); (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2009).

2. METODOLOGÍA

El presente artículo se fundamenta en un estudio de carácter descriptivo, cuantitativo no experimental en el cual los datos fueron recolectados de manera transversal durante el segundo semestre del 2014; consecuentemente los datos fueron tratados cualitativamente agrupándolos en diversas categorías según se configuraron las preguntas del cuestionario de la encuesta. De acuerdo a esto el diseño correspondiente de la investigación apunta a la modalidad de estudio de caso, dado que se quiere conocer un cierto número de variables y sus posibles interrelaciones en un contexto empresarial, histórico y social determinado: aquellas que hacen referencia a los *Aspectos Empresariales y Laborales de las Mujeres Líderes de MIPYMES en Palmira – Valle*.

El estudio se documentó con una encuesta aplicada a 57 empresarias de MIPYMES, procesando los datos con el paquete estadístico SPSS y se construyó siguiendo tres etapas: la primera correspondió a una fase de aproximación teórica girando en torno a temas de género y sus implicaciones en el mundo de la empresa y el trabajo informal. Posteriormente se desarrolló el trabajo técnico y de campo en donde se diseñó el instrumento de investigación, se pilotó la encuesta y finalmente, se llevó a cabo la aplicación de las encuestas a la muestra seleccionada, para concluir organizando, tabulando y discutiendo los resultados encontrados los cuales se sistematizaron en el estudio por medio de tablas de contingencia que aquí se presentan.

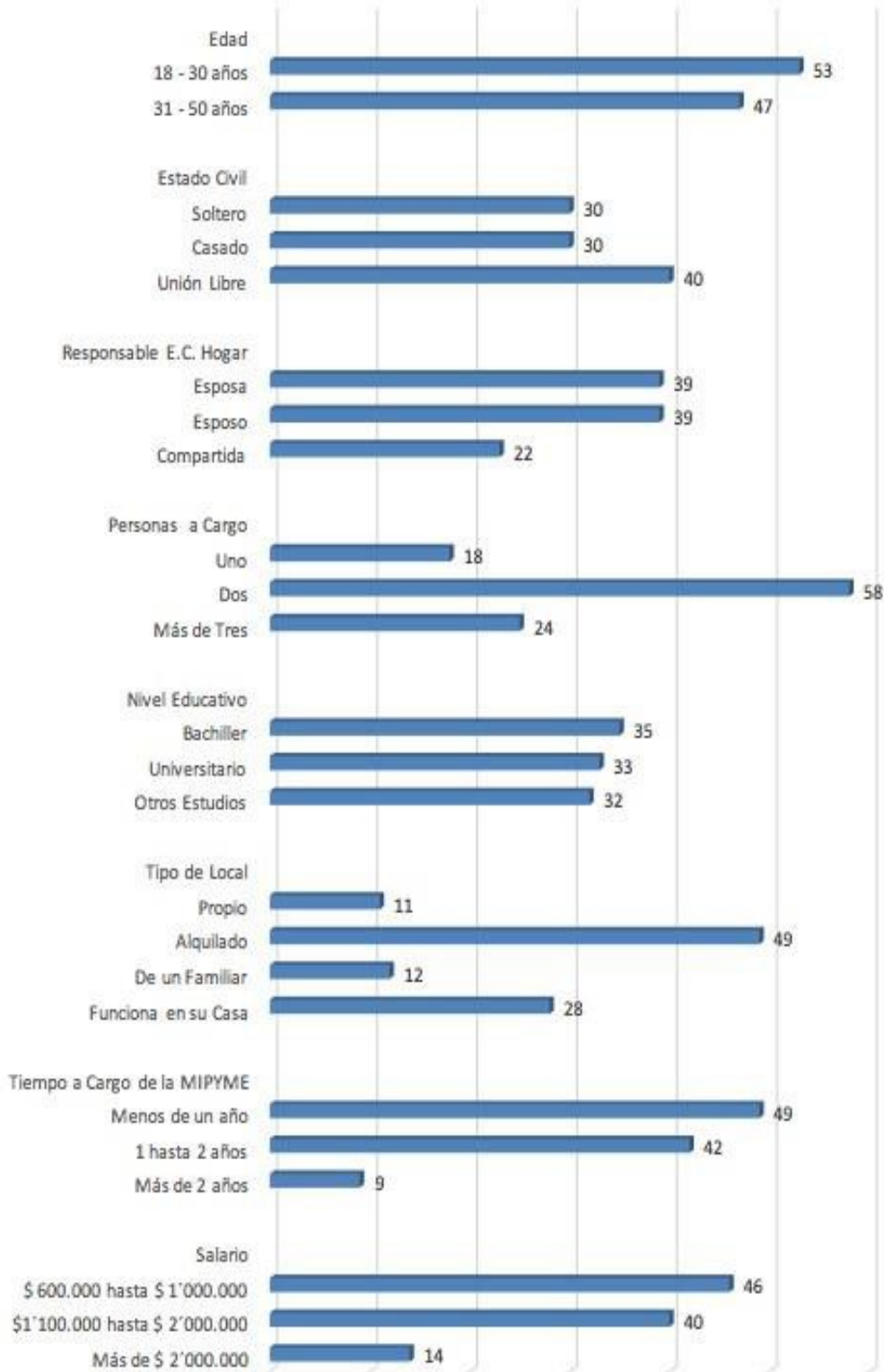
La muestra de empresarias seleccionadas está constituida por un grupo joven que abarca rangos de edades entre los 18 y 50 años. En los hogares predomina la figura de la unión libre con un 40% de las entrevistadas en esta situación. Asumen la responsabilidad económica en el hogar en igual porcentaje que los hombres: 39% de las entrevistadas era cabeza de hogar y otra persona lo era en el 39% de los casos, compartiendo responsabilidad económica la empresaria con otra persona en un 22% de los casos. Las mujeres empresarias entrevistadas mayoritariamente tienen hasta dos personas a cargo, lo que se evidencia para el 58% de la muestra.

3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se sintetizan en las siguientes gráficas.

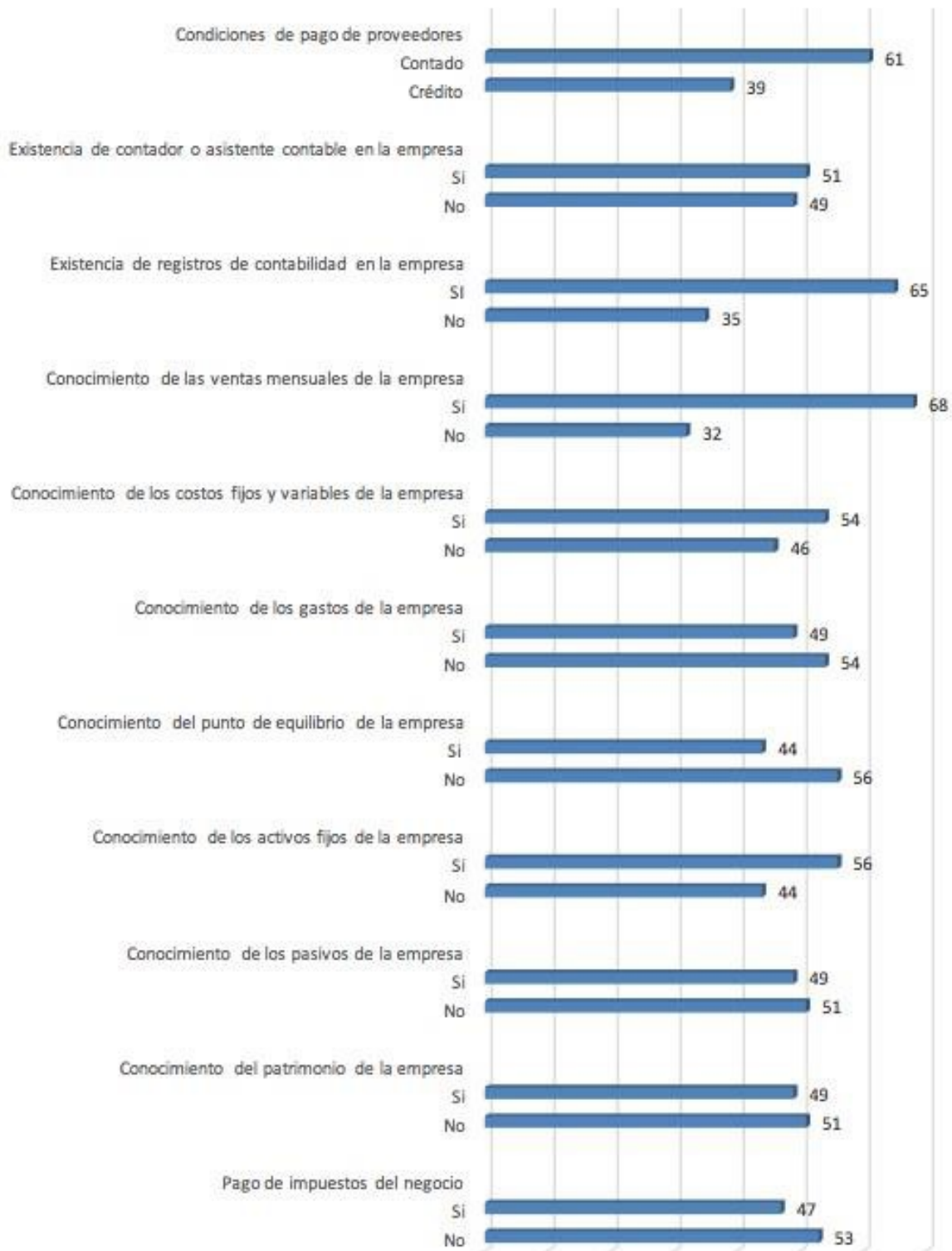
Características Socio – Demográficas:

Tabla 1. Condiciones sociodemográficas



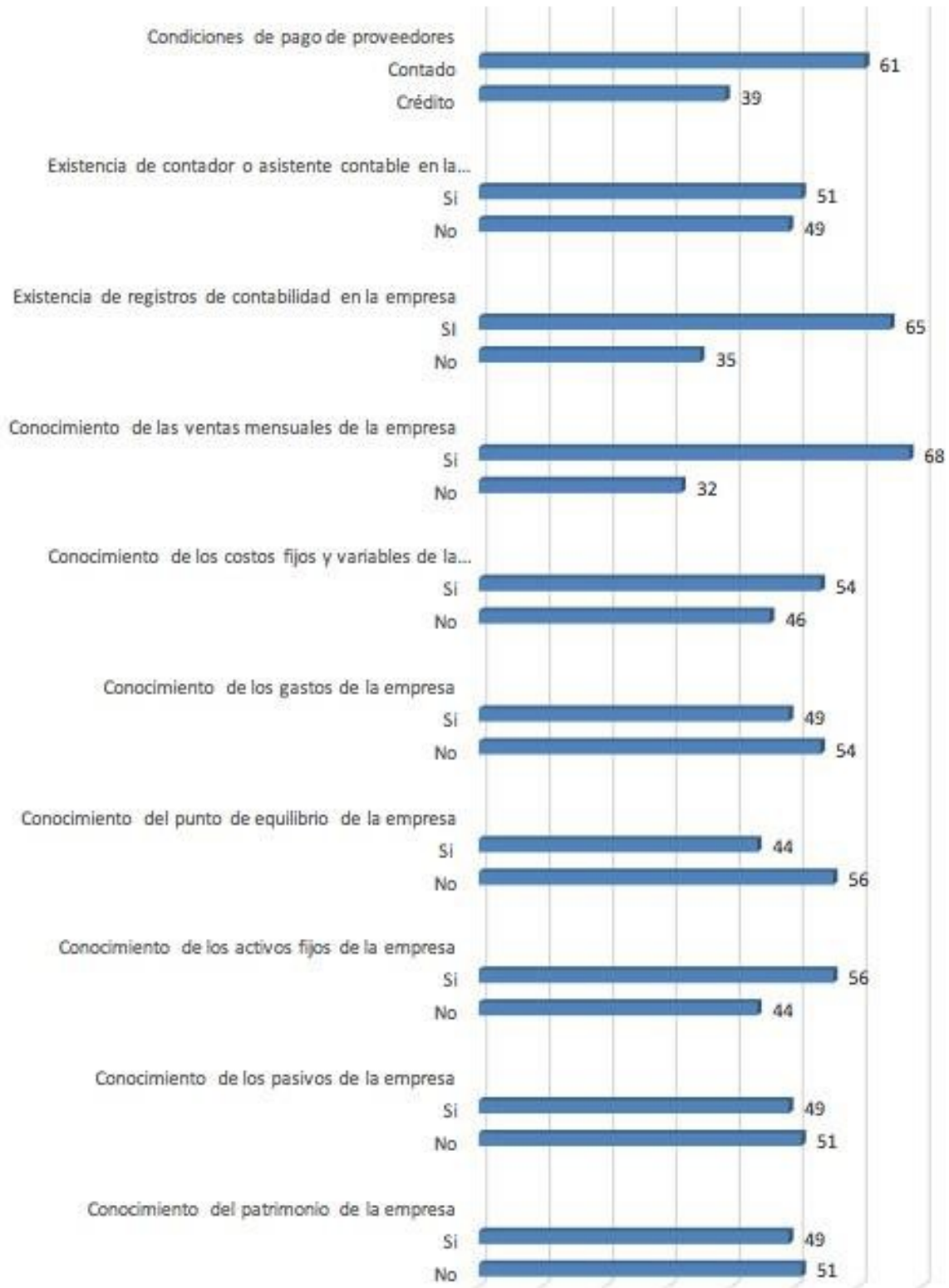
Características del Mercado

Tabla 2. Condiciones Área de Mercadeo de las Empresas



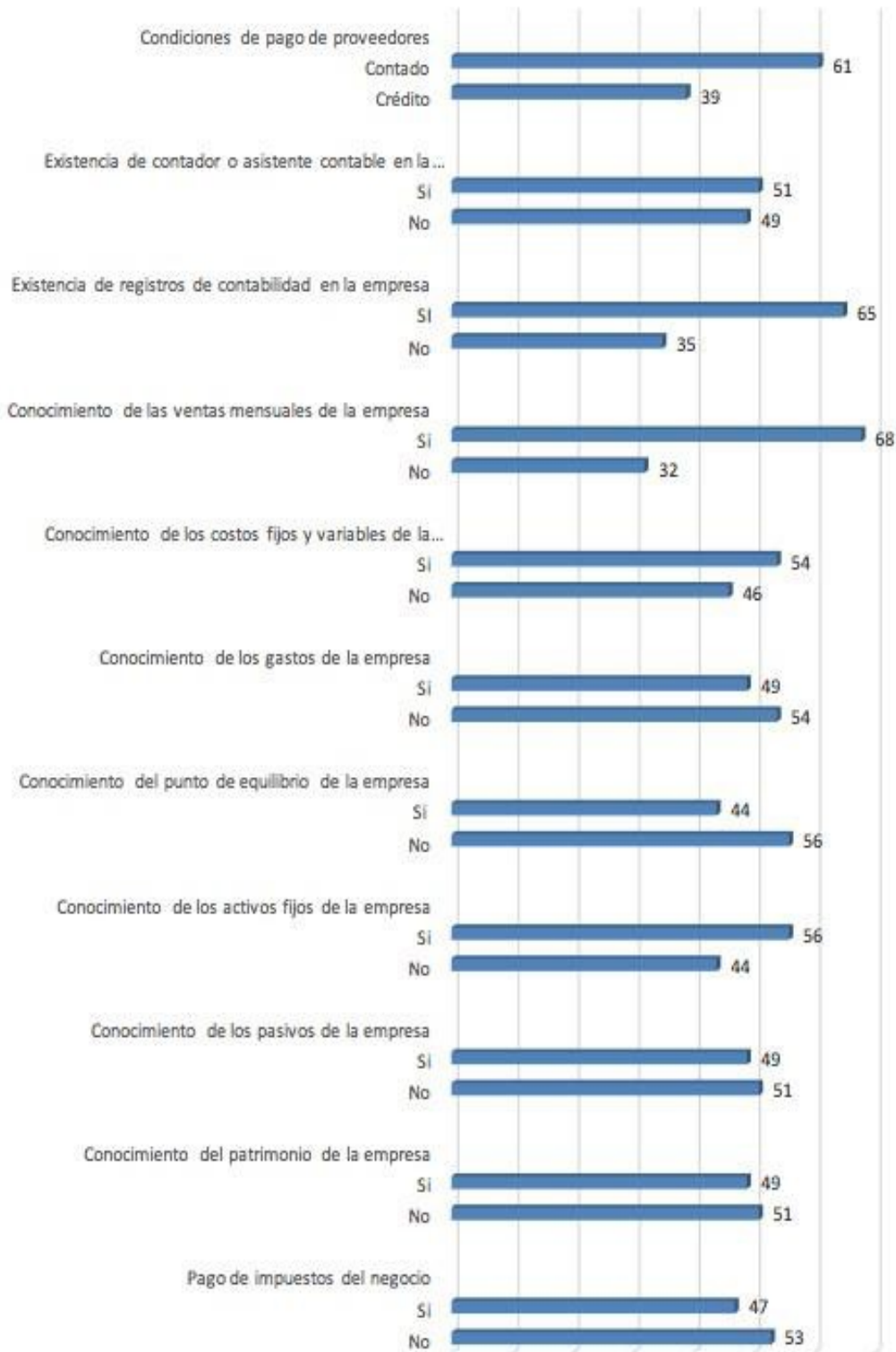
Características Técnico - Operacionales.

Tabla 3. Técnico Operacional



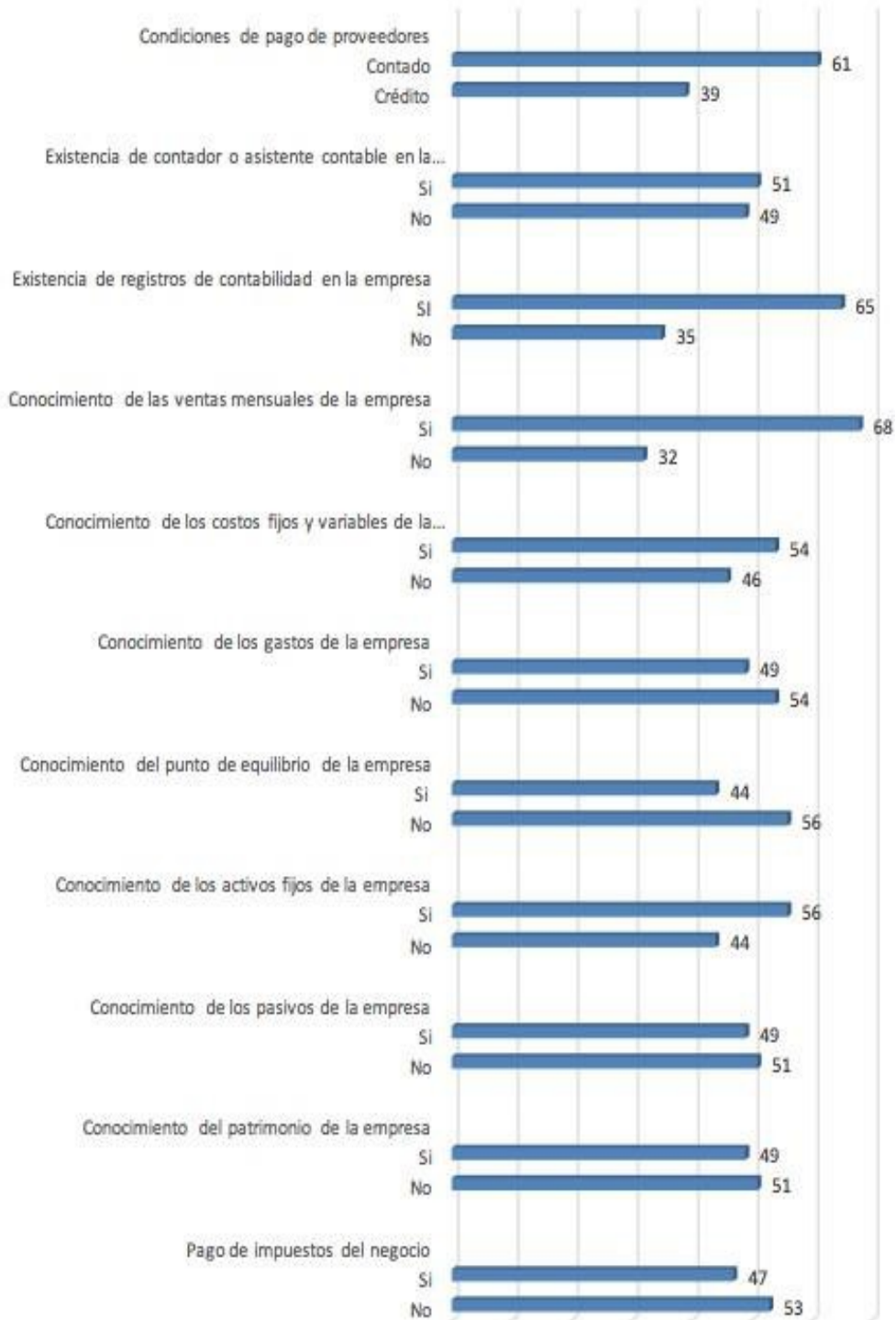
Características Organizacionales.

Tabla 4. Organizacional



Características Contables y Financieras.

Tabla 5. Contable - Financiero



4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A través del tiempo las cuestiones aquí abordadas que versan sobre empresa informal, trabajo informal y género se han revestido de un halo de incompreensión motivado en los insuficientes estudios y se evidencia en la estadística generada alrededor de dichos temas. Esto cobra más carácter si lo focalizamos en los estudios regionales sobre los tópicos designados, los cuales se constituyen en abiertamente insuficientes: un claro ejemplo de esto lo ofrece la Ciudad de Palmira – Valle, donde estudios de este tipo se tornan incipientes. Lo anteriormente mencionado hace que se abra un espacio de incertidumbre en relación a las medidas y en general sobre las políticas públicas que se pretendan diseñar para combatir problemas asociados a la exclusión de género, informalidad empresarial e informalidad laboral, pues la ausencia de estudios específicos hace que las medidas se apliquen bajo ambientes de ignorancia de los problemas propuestos con resultados concretos dudosos. Por tanto la primera recomendación es hacia la profundización de estudios científicos que aumenten la comprensión y permitan tomar decisiones efectivas para contribuir a la solución de los problemas socio empresariales diagnosticados.

Del análisis de las MIPYMES en la Ciudad de Palmira – Valle se desprenden las siguientes recomendaciones:

Se deben crear nuevas líneas de microcrédito y fortalecer las existentes en el mercado financiero, para que sean accesibles a los microempresarios, buscando equilibrar las posibilidades de las personas que crean empresas con un apalancamiento económico que pueda ser pagado sin afectar la estabilidad de la empresa, estos créditos deben tener periodos muertos en los cuales los empresarios pueden capitalizarse mientras logran posicionamiento en el mercado.

Teniendo en cuenta la problemática de género señalada en este documento y en busca de políticas públicas de equidad social y económica se apunta a la creación de una línea de crédito diferenciada según género para la obtención de capital en la cual se logre privilegiar a las mujeres cabeza de familia, mujeres en condición de desplazamiento, mujeres en condición de discapacidad y mujeres en situación de vulnerabilidad.

De igual manera, se recomienda la creación de acompañamiento tanto técnico como administrativo, logístico, de mercado y financiero entre otros, en tiempo real. Apoyados de las tecnologías de la información los empresarios del siglo XXI requieren de herramientas informáticas y software especializado, que le permitan realizar consultas y tener respuesta en tiempo real dado que muchas decisiones se requieren tomar a la mayor brevedad.

La capacitación a las microempresarias debe ser constante y especializada, a la medida de las necesidades de las empresarias en la cual se oferte formación de calidad y en los espacios y tiempos adecuados para hacer de esta capacitación incluyente e integral.

Y por último, se aboga por el fortalecimiento de las redes empresariales construidas a partir de las necesidades y requerimientos de las empresarias, cuya función principal debería ser la de generar vínculos comerciales y laborales entre ellas mismas, donde además puedan ser sus propios proveedores y prestadores de los servicios requeridos por sus empresas.

BIBLIOGRAFÍA

Bustamante, J. y Bayter, M. (2013). Informalidad empresarial y laboral en pequeños comerciantes: nueva evidencia para Colombia. Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Dirección General de Política Macroeconómica. Bogotá: Centro de Estudios Fiscales.

Cárdenas y Mejía, M. C. (2007). Informalidad en Colombia: Nueva evidencia. Colombia: FEDESARROLLO.

Cárdenas y Rozo, M. S. (2009). Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. *Desarrollo y Sociedad*(63), 211 - 243.

CONFECAMARAS(2011). Impacto de la formalización Empresarial en Colombia. Bogotá: CONFECÁMARAS.

CPC. (2013). Informe Nacional de Competitividad 2.012 - 2.013. Ruta a la prosperidad colectiva. Bogotá.

DANE. (2013). Medición del Empleo Informal y Seguridad Social. Bogotá: DANE. DANE. (2013). Principales Indicadores del Mercado Laboral. Bogotá: DANE.

DANE. (2014). Encuesta de Microestablecimientos - MICRO. 2.012 (octubre) - 2.013 (septiembre). Bogotá: DANE.

DANE. (2.014). Medición del empleo informal y Seguridad Social. Trimestre Julio - Septiembre 2.014. Bogotá: DANE.

DANE. (2.014). MERCADO LABORAL POR SEXO. Trimestre Julio - Septiembre 2.014. Bogotá: DANE.

Giraldo, A., Bedoya, G. y Vargas, C. (2009). Principales limitaciones del empresarismo que afectan el desarrollo económico y social del país. *Revista EAN*, (66), 99 - 112.

Hamann, F. y Mejía, F. L. (2011). Formalizando la informalidad empresarial en Colombia. Bogotá: Banco de la República.

Hederich, A. C. (Diciembre de 2005). Situación y necesidad de la pequeña y mediana empresa. *Civilizar - Revista electrónica de difusión científica*, 1 - 21.

Mejía, D. y Posada, C. (2007). Informalidad: teoría e implicaciones de política. Bogotá: Banco de la República.

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2009). Política de emprendimiento. Bogotá: MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO.

Montoya, A., Montoya, I. y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28(1), 107 - 117.

Santa María, M. y Rozo, S. (2.009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, (63), 269 - 296. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n63/n63a08.pdf>