

# Crecimiento del empleo y participación de la mujer en las Mypes para el 2016 en Santiago de Cali Buga - Cartago - Palmira y Santander de Quilichao<sup>1</sup>

Saulo Bravo García<sup>2</sup> Alexander Rojas<sup>3</sup>  
Carlos Alberto Mina Varela<sup>4</sup>

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo conocer el crecimiento del empleo y la participación de la mujer en las micros y pequeñas empresas (Mypes) para el Año 2016 en Santiago de Cali – Buga – Cartago - Palmira y Santander de Quilichao. Es de resaltar que éstas en Colombia, representan el 95.8% en el crecimiento económico y generan el 90.0% del empleo. Estas cifras corroboran la importancia de realizar un análisis sobre ellas, pues contribuyen representativamente al incremento de la economía de las regiones. (Reporte Mi pymes, 2009).

Se aplicó el método de investigación descriptiva, para lo cual se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de información, en donde se estudió la composición de las Mipes y su competitividad en Santiago de Cali, Palmira, Buga, Cartago y Santander de Quilichao en el año 2016. Por lo tanto, luego de efectuar el proceso de digitación, codificación y depuración de los datos, se logró consolidar una muestra de alrededor de 760 encuestas.

Se encontró información relevante como el crecimiento de las microempresas y la generación del empleo en estas ciudades, así como el incremento en porcentaje de inclusión de las mujeres sobre todo, en el sector de las microempresas, ya sea como empleadas o como propietarias de pequeños negocios, por su determinación para el trabajo y su orden en el desempeño de las tareas.

**Palabras clave:** Mypes, Mujer, Crecimiento Económico, Inclusión, Empleo.

---

<sup>1</sup> Se certifica que la ponencia es inédita y no ha sido ni presentada ni publicada en otros medios. Se desarrolló en trabajo colaborativo con la Mesa Sur, ACIET En colaboración con el grupo de investigación COMUNNITAS SINERGIA

<sup>2</sup> PhD. Profesor Investigador. Universidad Santiago de Cali. [sbravo@usc.edu.co](mailto:sbravo@usc.edu.co)

<sup>3</sup> Magister. Profesor Investigador. Universidad Santiago de Cali. [alexander.rojas00@usc.edu.co](mailto:alexander.rojas00@usc.edu.co)

<sup>4</sup> Magister, Profesor Investigador. Universidad Santiago de Cali. [Carlos.mina02@usc.edu.co](mailto:Carlos.mina02@usc.edu.co)  
Pertencientes al grupo de investigación GICONFEC USC

## ABSTRACT

The present study aims to know the growth of employment and the participation of women in micro and small enterprises (Mypes) for the Year 2016 in Santiago de Cali - Buga - Cartago - Palmira and Santander de Quilichao.

It is noteworthy that in Colombia, they represent 95.8% of economic growth and generate 90.0% of employment, these figures corroborate the importance of analyzing them, as they contribute representatively to the economic growth of the regions. (My SME Report, 2009).

The descriptive research method was used, for which the survey was used as an instrument for the collection of information, in which the composition of the Mipes and their competitiveness in Santiago de Cali, Palmira, Buga, Cartago and Santander de Quilichao were studied in the year 2016. Therefore, after performing the process of digitizing, coding and debugging the data, it was possible to consolidate a sample of around 760 surveys.

Finding relevant information such as the growth of microenterprises and the generation of employment in these cities, as well as the growth in percentage of inclusion of women especially in microenterprises, either as employees or small business owners, for their decision to the work and its order in the performance of the tasks.

**Keywords:** Mypes, Woman, Economic Growth, Inclusion, Job.

## INTRODUCCIÓN

El estudio de las Microempresas en América latina cada día tiene mayores estudiosos, debido al gran porcentaje de mano de obra que le aportan a cada país en el crecimiento económico. En un informe de Faedpyme (2016) se dice que representan en promedio el 90% de las empresas constituidas por país según el estudio realizado, lo cual indica la fortaleza de las microempresas como motores desarrolladores de empleo e ingresos para los hogares a nivel de América Latina. En este estudio (Torres, 2006) señala que las microempresas son un fenómeno social de sobrevivencia para personas que han quedado sin trabajo o vienen de la zona rural, en su mayoría mujeres y jóvenes. Lo mismo que sucede en el caso colombiano, y en esta investigación se corrobora con los municipios trabajados de Cali, Cartago, Buga, Palmira y Santander de Quilichao. Las microempresas ayudan a impulsar las economías locales y generan dinámicas de empleo con requisitos mínimos y flexibles que permiten dinamizar la producción y el consumo de su zona.

En el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2014- 2018 el gobierno de Colombia, propende por reducir la pobreza conectando la población vulnerable con circuitos de crecimiento económico, mejorando el acceso a bienes y servicios para así contribuir a mejorar su calidad de vida. Aunque todavía la brecha de desigualdad entre hombres y mujeres, en cuanto al tema laboral, sigue siendo amplia. Corroborando a Torres en las microempresas, la participación de la mujer es del 51.0 % esta situación se presenta debido a que ellas son cabeza de familia y se ven en la obligación de cumplir con las necesidades para el cuidado del hogar.

Según la Cámara de Comercio de Cali en sus informes económicos establece que en el Valle del Cauca se registraron 12.878 nuevas empresas entre los meses de enero y mayo de 2017, 7,1% más que en igual periodo de 2016. Esto refleja el crecimiento de las microempresas y de la inclusión de la mujer como emprendedora empresarial.

En la presente investigación se analizará la generación de empleos y la inclusión de la mujer en las microempresas y pequeñas empresas que tienen las Mypes en Santiago de Cali, Palmira, Buga, Cartago y Santander de Quilichao, por medio de variables como el grado de formalidad e informalidad, número de empleos generados, participación de la mujer en las Mypes entre otros. Se deben fortalecer las micro y pequeñas empresas como motores desarrolladoras de fuentes generadoras de ingresos y empleos que ayudan al mejoramiento de la calidad de vida de una región.

Por lo anterior, el desarrollo de la investigación se basó en fases, las cuales contaron inicialmente con: la revisión bibliográfica requerida para el entendimiento apropiado de la temática aplicada, enfocada en la caracterización en las Mypes y los estudios previos que se hayan realizado sobre este tipo de empresas. Seguidamente, se determina la metodología. Los resultados obtenidos, finalizando con la discusión y conclusiones.

## OBJETIVOS

### Objetivo General:

Analizar la generación de empleo y la participación de las mujeres que ofrecen las Mypes encuestadas para el 2017 en Santiago de Cali – Buga – Cartago - Palmira y Santander de Quilichao.

### Objetivos Específicos:

Determinar la importancia en la variación porcentual en la generación de empleo por parte de las microempresas y pequeñas empresas (Mypes) encuestadas para el año 2016 en Santiago de Cali – Buga – Cartago - Palmira y Santander de Quilichao que ayuden al crecimiento económico de la región.

Analizar la asociación entre ciudades y el crecimiento de la participación de la mujer en el sistema laboral en las microempresas y pequeñas empresas en Santiago de Cali – Buga – Cartago - Palmira y Santander de Quilichao.

## MARCO TEÓRICO

La participación de las Mipes en las cadenas globales de valor, son cada día más fuertes en los diferentes países, debido a la importancia que vienen generando en el desarrollo económico de cada región donde son generadoras de empleo. Según la Cepal en su informe publicado en Octubre de 2015 determina: “El empleo que se genera en la región no es asalariado y se presenta mucho empleo Informal”. Esto se enmarca en el contexto de la investigación donde se observó que muchas personas iniciaron su negocio debido a la falta de oportunidad laboral en la Región y otra variable fue los bajos ingresos salariales. Según un informe del Global Entrepreneurship Monitor ( GEM ) en

el 2016, el 70% de los empleos generados fueron jalonados por los microempresarios, estas cifras demuestran que en Colombia y en varios países de América Latina las microempresas y pequeñas empresas están aportando un importante porcentaje en los crecimientos económicos regionales, estas generaciones de empleo también muestran la desigualdad de género a nivel mundial, y en nuestro estudio no es la excepción. Como lo dice Carnicer, Rubio, Samper & Oliva, (2009) La discriminación por parte de los empleadores/as, sigue existiendo. No obstante, tiende a justificarse a través de argumentos pretendidamente objetivos, como la mayor debilidad física de las mujeres o incluso la maternidad, que sigue viéndose como un problema y por lo tanto como una limitación a la hora de contratar mujeres. quien cita a Simón (2006) “En España la segregación de las mujeres en establecimientos de bajos salarios es aún mayor que en otros países europeos”.

Son variables que también se notó en esta investigación donde el mayor porcentaje de las microempresas están lideradas por mujeres y un porcentaje considerable trabajan o lideran procesos en las pequeñas empresas, por ende se nota más el crecimiento o la aceptación de la mujer en este estudio, rompiendo con paradigmas del machismo ancestral y tradicional que en algunas regiones del país siguen existiendo, otros autores coinciden con la investigación en donde plantean: “La tasa de participación femenina ha venido registrando una tendencia creciente en los últimos años, si bien continúa siendo más baja que la de los varones.

Esta situación se asocia, por un lado, con las limitaciones que le imponen las responsabilidades reproductivas y familiares y, por otro, con las condiciones de mercado menos favorables al empleo femenino remunerado” Maurizio (2010).

## **METODOLOGÍA**

Se ha determinado el estudio cualitativo-exploratorio por su característica de investigar los fenómenos en profundidad, extraer resultados, su riqueza interpretativa que contextualiza el fenómeno de investigación; según (Méndez, 2015) este estudio ayuda al investigador a obtener un conocimiento previo sobre el problema planteado, dado el conocimiento científico desarrollado previamente por otros trabajos e investigaciones; según (Hernandez Sampieri, 2010) “se atienden problemas poco estudiados, se indaga desde una perspectiva innovadora, se ayuda a identificar conceptos promisorios y se prepara el terreno para nuevos estudios”.

Y el tipo descriptivo porque con él (Hernandez Sampieri, 2010) “se considera el fenómeno estudiado y sus componentes, se miden conceptos y se definen variable” e igualmente lo define (Méndez, 2015) diciendo que identifican características del universo investigado; acudiendo a técnicas específicas en la recolección de la información que fue desarrollado mediante un diseño no experimental de corte transversal, utilizando la técnica de la encuesta estructurada como instrumento de recolección de la información. Desde la perspectiva deductiva, se tiene como propósito aprender acerca de la distribución o de un conjunto de características en una población. (Taylor y Bogdan, 1986; Denzing y Lincoln, 1994).

Se utilizó el método exploratorio, en donde se estudió la composición de las Mipes y su competitividad en Santiago de Cali, Palmira, Buga, Cartago y Santander de Quilichao. Por lo tanto,

luego de efectuar el proceso de digitación, codificación y depuración de los datos, se logró consolidar una muestra de alrededor de 760 encuestas realizadas a diferentes microempresas y pequeñas empresas. Los datos provienen de una muestra aleatoria simple. Se tomó como base para el desarrollo de la propuesta de investigación en el empleo la encuesta que desarrollo FAEDPYME (2012), para esta investigación en el caso de las variables cuantitativas para lograr el análisis de la diferencia de medias según un criterio de clasificación se ha utilizado el contraste de “análisis de la varianza (ANOVA)”. En el crecimiento del empleo y en cuanto al análisis de la participación de la mujer en las Mipes se utilizó el Chi Cuadrado, para establecer si existe asociación entre las ciudades y la inclusión del género femenino en la generación de empleo y de acuerdo a la ciudad, si es mayor o menor este porcentaje de inclusión en las micro empresas y pequeñas empresas.

## RESULTADOS

### Generación de Empleo.

La tabla # 1 muestra la cantidad de empleos (o trabajadores) en las pequeñas empresas al inicio de las mismas, en la actualidad y su crecimiento, aquí se debe indicar cómo las muestras recolectadas no incluyeron empresas catalogadas como pequeñas en las ciudades de Buga, Cartago y Santander de Quilichao. En éste caso, los datos evidencian que al inicio, las empresas tenían en promedio 12,7 empleados y en la actualidad poseen 20,1. Por lo que el crecimiento laboral ha sido de 7,4 empleos en promedio. Asimismo se puede observar en la Tabla # 2.

Las empresas de la ciudad de Cali presentan un mayor promedio de crecimiento de empleo con el 9,3. Mientras que Palmira tiene un 2,8. De esta forma, las empresas de la ciudad de Cali se posicionan como las dinámicas al momento de crecer y generar empleos.

Adicionalmente, en el gráfico #1 se expone la distribución de las empresas según la situación de creación desde el inicio a la actualidad. Así, el gráfico muestra que dentro de las microempresas el 26% crearon empleo, el 68% permaneció igual y el 5% lo eliminaron. Mientras que dentro de las pequeñas empresas el 73% crearon empleo, un 16% permaneció igual y el 11% lo eliminaron. Por lo tanto, se observa que las empresas pequeñas presentan un mayor crecimiento y dinamismo con respecto a las microempresas.

	Empleos al Inicio	Empleos en la Actualidad	Crecimiento empleo	Sig. <sup>†</sup>
<b>Cali</b>	3,86	4,85	0,98	***
<b>Palmira</b>	3,20	3,74	0,54	
<b>Buga</b>	2,18	2,18	0,01	
<b>Cartago</b>	2,07	2,41	0,34	
<b>Santander de Q.</b>	2,73	2,64	0,088	
<b>Total</b>	2,7	3,1	0,39	

<sup>†</sup> Prueba ANOVA de un factor, diferencias estadísticamente significativas entre ciudades para el crecimiento del empleo. \*\*\* significativa al 1%, \*\*significativa al 5%

Tabla 1. Empleos promedio por ciudad para las Micro-empresas. Fuente: Los Investigadores

Empleos	Empleos al Inicio	Crecimiento en la Actualidad	Sig. <sup>+</sup> empleo	
<b>Cali</b>	12,5	21,8	9,3	**
<b>Palmira</b>	13,6	16,4	2,8	
<b>Buga</b>	-	-	-	
<b>Cartago</b>	-	-	-	
<b>Santander de Q.</b>	-	-	-	
<b>Total</b>	12,7	20,1	7,4	

<sup>+</sup>Prueba ANOVA de un factor, diferencias estadísticamente significativas entre ciudades. \*\*\* significativa al 1%,

\*\*significativa al 5%

Tabla 2. Empleos Promedio por ciudad para las pequeñas empresas. Fuente: Los Investigadores

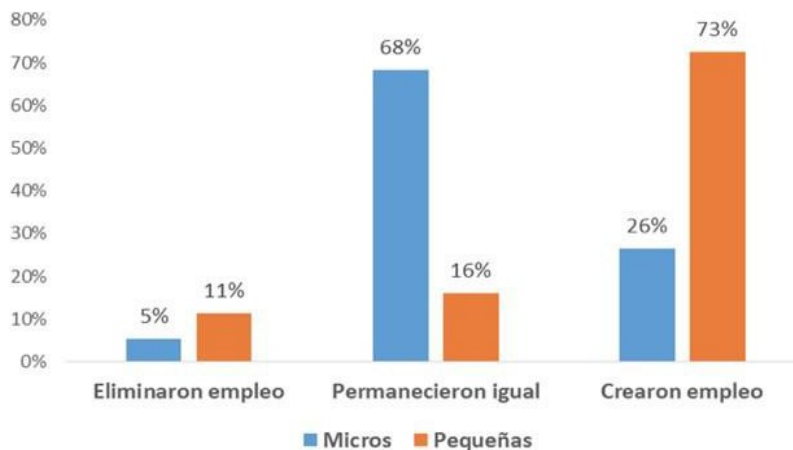


Gráfico 1. Distribución de las MYPES según la creación de empleo. Fuente: Elaboración propia

### Participación de la mujer en el total de empleos en las Mypes

Como se presenta en la tabla #3, el porcentaje de participación de las mujeres entre el total de empleados de las empresas es de 49%. En las empresas de la ciudad de Cali, dicha participación alcanza el 41% y en Palmira es del 42%, en Buga es del 50%, en Cartago es de 60% y en Santander de Quilichao es de 55%. Mientras que según el tamaño la participación femenina es del 51% en la micro y del 33% en la pequeña empresa, por lo que se destaca que las mujeres tienen más inserción en la micro-empresa. Las pruebas estadísticas arrojan que las diferencias entre medias son estadísticamente significativas tanto entre tamaños como entre ciudades.

	%	Sig. <sup>+</sup>
<b>Micros</b>	51	
<b>Pequeñas</b>	33	***
<b>Cali</b>	41	
<b>Palmira</b>	42	
<b>Buga</b>	50	***
<b>Cartago</b>	60	
<b>Santander de Q.</b>	55	
<b>Total</b>	49	

<sup>+</sup>Prueba Chi-cuadrado de Pearson, diferencias estadísticamente significativas entre tamaños y entre ciudades. \*\*\*significativa al 1%, \*\*significativa al 5%.

Tabla 3. % Participación de las mujeres en las MYPES

## CONCLUSIONES

La dinámica del crecimiento de las microempresas y pequeñas empresas en la región, seguirá creciendo y generando empleos, que redundan en el mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables de cualquier sociedad, en donde la ciudad de Cali y Palmira evidencian una mayor tendencia y aporte al crecimiento económico de la región.

En el estudio se observó que las mujeres lideran procesos propios o las prefieren en las microempresas debido a su creatividad, cumplimiento, sentido de pertenencia y responsabilidad laboral. Esto se evidenció en el municipio de Cartago, donde la participación de la mujer es del 60% en donde los bordados son un renglón fuerte en la economía del municipio. Todas las microempresas son orientadas por mujeres y sus preferencias al momento de contratar es mano de obra femenina, aunque todavía se ven diferencias cuando los peldaños empiezan a crecer y al pasar a una pequeña empresa, disminuye esta preferencia. Por ende se podría investigar las variables del por qué en las pequeñas empresas desciende el porcentaje de mano de obra femenina.

## BIBLIOGRAFÍA

Carnicer, p. d. l., Rubio, a. g., Samper, p. u., & Oliva, s. v. (2009). El empresariado como fuente de la segregación por sexo. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 15(1), 149-167.

[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39032/S1501001\\_es.pdf;jsessionid=7BB127C11894B7D94E26C2A62A41BE79?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39032/S1501001_es.pdf;jsessionid=7BB127C11894B7D94E26C2A62A41BE79?sequence=1)

Gem. (2016). *Actividad Empresarial Colombiana*. Colombia: Copyright Universidad Icesi, Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad EAN, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, Universidad Cooperativa de Colombia, 2017. Todos los derechos reservados. Recuperado el 21 de Julio de 2017



Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill.

Pnd. (00 de 00 de 2015). colaboracion.dnp.gov.co. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

Maurizio, R. (2010). Enfoque de género en las instituciones laborales y las políticas del mercado de trabajo en América Latina. CEPAL.

Méndez, C. (2015). Metodología - Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en ciencias empresariales. Mexico: Limusa s.a de C.V

Simón, H. (2006): “Diferencias salariales entre hombres y mujeres en España: una comparación internacional con datos emparejados empresa-trabajador” Investigaciones Económicas, 30,1, pp. 55-87.

Taylor, S.J., Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós. Barcelona.

Torres, M. (2006). Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe. Una propuesta de trabajo. Organización de los Estados Americanos.