Cálculo, organización, desarrollo

En un artículo titulado de igual modo que este aparte y publicado en El Gráfico en 1923, Gonzalo París Lozano lamentaba que gran parte de los negocios públicos y privados siguieran realizándose con métodos ineficaces y según prácticas descuidadas. Grandes deficiencias, omisiones y abusos hacían que se desperdiciaran los esfuerzos de los trabajadores. “Somos trozos de carbón, que entregamos nuestra cantidad de energía al volante de una gran máquina, la Nación colombiana. Procuremos que esa energía no se desperdicie” (El Gráfico, 30 de Junio de 1923: 586).

El mayor problema que encontraba París Lozano era la falta de un sistema general de cuentas que incorporara debidamente los costos de producción, de administración y de venta, en las distintas empresas del país. Las empresas y los servicios relacionados con el Estado no conocían “la noción del valor del tiempo”, ignoraban la precisión y la disciplina en la ejecución de cualquier obra y, peor aún, no existían las habilidades de crear, dirigir, calcular y conocer aptitudes, “que constituyen la fuerza y la firmeza de todos los grandes negocios” (El Gráfico, 30 de Junio de 1923: 586). Lo que hacía falta era una administración guiada por un sistema de costo, que según el autor de la nota, desplazaría las cuentas hechas a ojo y rehabilitaría el cálculo lo cual posibilitaría la organización sin la cual no habría desarrollo y sin desarrollo lo único que podría haber sería miseria.

> Cuando las empresas privadas sepan hasta cuánto les cuesta cada carta que escriben, y el Estado conozca el costo efectivo para él de cada peso que entra a las cajas nacionales, desaparecerán ciertas ideas muy en boga y se modificaran ciertos hechos poco gratos, como el costo de la vida y el reproche que para los directores de la economía nacional constituyen las gentes condenadas a la desocupación u ocupados en tareas inferiores a sus capacidades y con salarios inferiores a sus necesidades (El Gráfico, 30 de Junio de 1923: 586).

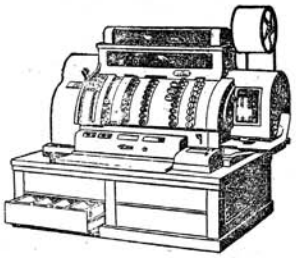
Un establecimiento moderno mecesita un sistema moderno.

elimina el tener que trabajar de noche en los libros.

reciba todas sus ganancias

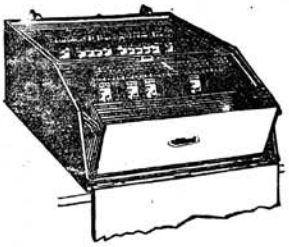
Un establecimiento moderno mecesita un sistema moderno.

Una Registradora "National"



① Ahorra tiempo.
② Protege el dinero.
③ Hace anotaciones.
④ Aumenta la clientela.
⑤ Aumenta las ganancias.

Un Archivo de Creditos "National"



① Ahorra trabajo en los libros.
② Protege las cuentas.
③ Mejora los cobros.
④ Tiene siempre el balance a la vista.
⑤ Aumenta las ganancias.

La Registradora y el Archivo de Créditos "National" constituyen el Sistema Completo N. C. R. para establecimientos que venden al por menor.

Con ellos se elimina el tener que trabajar de noche en los libros. Hacen que el comerciante reciba todas sus ganancias de cuanta operación es efectuada en su establecimiento.

Hay registradoras para toda clase de negocios.

National Cash Register Company,
Dayton, Ohio, E. U. A.

OFICINA, VENTA DE ACCESORIOS Y TALLER MECANICO CALLE 12 NUMERO 248 B. TELEFONO 39-44 - BOGOTA

JOSE SOLORZANO, Agente exclusivo de ventas.

① Ahorra tiempo.
② Protege el dinero.
③ Hace anotaciones.
④ Aumenta la clientela.
⑤ Aumenta las ganancias.

① Ahorra trabajo en los libros.
② Protege las cuentas.
③ Mejora los cobros.
④ Tiene siempre el balance a la vista.
⑤ Aumenta las ganancias.

33. Registradora National. 23,6 cm x 16,4 cm. 1924. El Gráfico.

Una semana después R.B.J, también en El Gráfico, con reservas respecto al gobierno del general Pedro Nel Ospina (de quien dice que puso de moda la palabra eficiencia y aunque no logró sus objetivos, tuvo la gloria de haber valorizado un vocablo), describe irónicamente el ambiente optimista del momento.

> El paisaje se halla tocado con los tonos rosa y lila de un optimismo casi unánime. Hoy el optimismo colectivo es correlativo a la expectativa de futuras holganzas económicas y en los pueblos esencialmente imaginativos, como el nuestro, basta oír hablar de ingentes caudales en potencia de adquisición para que se escuche el claro tintineo de las monedas de oro vibrando en los oídos como campanas de gloria. La imaginación es el gran sustituto de la realidad y, a veces pienso, si no será también el más dinámico estimulante del espíritu, en gracia de su platónica naturaleza (El Gráfico, 7 de Junio de 1923: 606).

La aplicación de la eficiencia, según el diagnóstico de R.B.J, penetró por completo la administración pública y daba su nombre a una nueva etapa de la vida nacional. Todo parecía apuntar a épocas menos malas, en una recomendable evolución hacia la eficiencia. Prueba de esto fue que la costumbre de hallar en cada problema político nacional una cuestión ética y de índole especulativa había sido dejada de lado. El entonces mandatario de Colombia sería el primer ejemplo de “comprensión moderna de los problemas de la colectividad y de independencia de criterio en la formación de programas de acción gubernamental […] al emanciparse de las antiguas fórmulas que hacía de dichos programas una pedante ostentación de afiligranamientos retóricos” (El Gráfico, 7 de Junio de 1923: 606)).

Las oficinas que aparecen en las ilustraciones hacen eco de este ambiente. Los libros en blanco ayudan a llevar las cuentas de manera más ordenada. El orden y la eficiencia son los motores que aceleran el alcance del sueño utópico de la felicidad y la abundancia material para toda la nación. Cálculo, organización y desarrollo van de la mano junto a los sofisticados archivadores y sus sistemas de clasificación. Acomodar, agrupar, catalogar, clasificar, disponer, dividir, distribuir, enumerar,

UD. debiera tener una anotación de cuanta operación es efectuada en su establecimiento. Estas anotaciones debieran de ser claras, exactas, y completas.

Moderna

automáticamente, sumada y clasificada,

¿Sabe Ud. lo que está pasando hoy en su establecimiento?

Toda la clientela sabe lo que este cliente está pidiendo, pero, ¿Lo sabe Ud?

UD. debiera tener una anotación de cuanta operación es efectuada en su establecimiento. Estas anotaciones debieran de ser claras, exactas, y completas.

Una Caja Registradora "National" Moderna le dará esta información automáticamente, sumada y clasificada, tal como Ud. la desea.

Una Registradora "National" moderna le dirá:

1. El importe total de las mercancías vendidas.
2. El total recibido en efectivo durante el día.
3. El total de las ventas hechas al fiado.
4. Estado detallado del dinero recibido a cuenta.
5. Estado detallado de los pagos efectuados de Caja.
6. El total de las ventas de cada empleado.
7. El número de clientes atendidos por cada empleado.
8. El número de operaciones efectuadas durante el día.

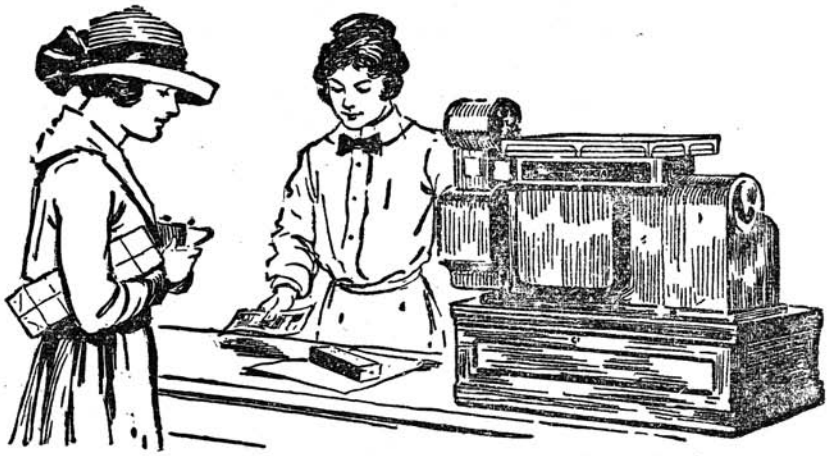
Hay registradoras para toda clase de negocios.

National Cash Register Company,
Dayton, Ohio, E. U. A.

OFICINA, VENTA DE ACCESORIOS Y TALLER MECANICO CALLE 12 NUMERO 248 B. TELEFONO 39-44 - BOGOTA

JOSE SOLORZANO, Agente exclusivo de ventas.

34. Registradora National. 23,6 cm x 16,4 cm. 1924. El Gráfico.



Cuando Ud. ve una registradora

sobre el mostrador, sabe que recibirá servicio rápido y exacto.

Es un gusto el comprar en establecimientos cuyo sistema está basado en una Registradora "National" moderna.

Establecimientos de todas clases, grandes y pequeños, en todas partes, instalan a diario Registradoras "National."

Estos establecimientos han visto que la Registradora "National" les permite dar a la clientela el servicio rápido y exacto que desean.

Hay registradoras para toda clase de negocios.

National Cash Register Company,
Dayton, Ohio, E. U. A.

OFICINA, VENTA DE ACCESORIOS Y TALLER MECANICO CALLE 12 NUMERO 248 B. TELEFONO 39-44 - BOGOTA

JOSE SOLORZANO, Agente exclusivo de ventas.

35. Registradora National. 23,6 cm x 16,4 cm. 1924. El Gráfico.

Cuando el gentío se aglomera ante el mostrador

NO importa cuan atareada esté la dependencia, una Registradora "National" hace una anotación completa e inalterable de cada operación, en el momento mismo en que es efectuada. La Registradora "National" ha sido especialmente ideada y construida para hacer tales anotaciones.

Siendo una máquina, nunca se cansa; nunca se olvida; nunca se equivoca; nunca deja las cosas para mañana. Trabaja mientras que la dependencia trabaja, y con más rapidez que el empleado más rápido.

No importa cuan numeroso sea el gentío que haya en su establecimiento, una Registradora "National" moderna, le da los datos que necesita saber, y hace este trabajo más rapidamente, con mayor exactitud y economía, de la que puede hacerse por ningún otro método.

Hay registradoras para toda clase de negocios.

National Cash Register Company,
Dayton, Ohio, E. U. A.

OFICINA, VENTA DE ACCESORIOS Y TALLER MECANICO CALLE 12 NUMERO 248 B. TELEFONO 39-44 - BOGOTA

JOSE SOLORZANO, Agente exclusivo de ventas.

Siendo una máquina, nunca se cansa; nunca se olvida; nunca se equivoca; nunca deja las cosas para mañana. Trabaja mientras que la dependencia trabaja, y con más rapidez que el empleado más rápido.

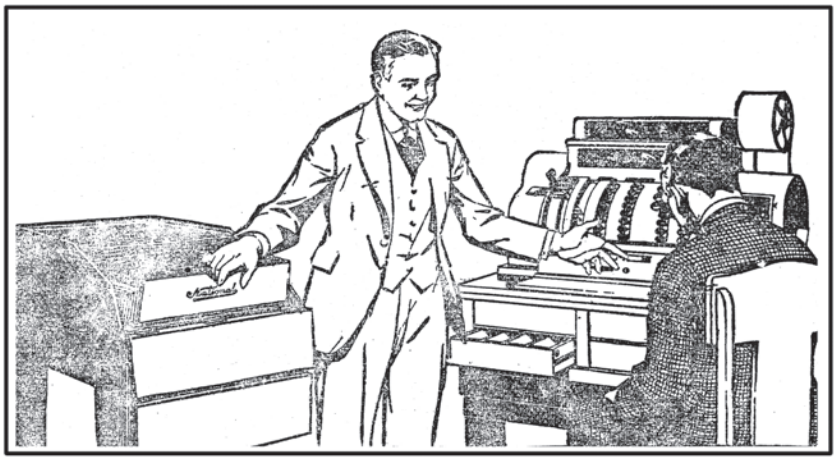
cimiento, una Registradora "National" moderna, le da los datos que necesita saber, y hace este trabajo más rapidamente, con mayor exactitud y economía, de la que puede hacerse por ningún otro método.

36. Registradora National. 23,6 cm x 16,4 cm. 1924. El Gráfico.

etiquetar, jerarquizar, numerar, ordenar, reagrupar, subdividir, asignar, discriminar, caracterizar, marcar, definir, distinguir, contraponer (Perec, 2001: 110), son acciones que hacen parte del espítitu taxonómico que acompaña a la modernidad y sus disciplinas académicas,entonces puesto como base del funcionamiento de la oficina como centro administrativo de la vida. Así, la superficie y los cajones del escritorio, para tener todo a la mano y facilitar el trabajo, usando de nuevo la palabra mágica de los anuncios, lo hacen más eficaz.

El cálculo, la calculabilidad, ha sido central en la fantasmagoría de la experiencia moderna. Calcular permite planificar, organizar y disponer de las cosas de la manera más ventajosa. Con el cálculo cada circunstancia tiene una finalidad y un valor a manera de resultado determinado de antemano (Heidegger, 1960). Encarna el mito de la omnipotencia humana, pura ideología de la dominación, la creencia en que el artificio humano puede dominar la naturaleza y la humanidad misma además de recrear el mundo a su imagen.

Protección absoluta



➤Protección absoluta

UNA Caja Registradora "National" moderna, y un Archivo de Créditos "National" le darán la seguridad de que recibe todas sus ganancias de cuanta operación es efectuada en su establecimiento.

Le permitirán administrar su negocio con un gasto mínimo.

Le evitarán errores y controversias que causan pérdida de clientes.

Le permitirán dar a sus clientes el servicio rápido y exacto que aumenta la clientela.

Le darán los datos que necesita para la buena administración de su negocio.

Le darán protección absoluta sobre su dinero y cuentas; sus clientes, sus empleados, y el negocio.

Hay registradoras para toda clase de negocios.

National Cash Register Company,
Dayton, Ohio, E. U. A.

OFICINA, VENTA DE ACCESORIOS Y TALLER MECANICO CALLE 12 NUMERO 248 B. TELEFONO 39-44 - BOGOTA

JOSE SOLORZANO, Agente exclusivo de ventas.

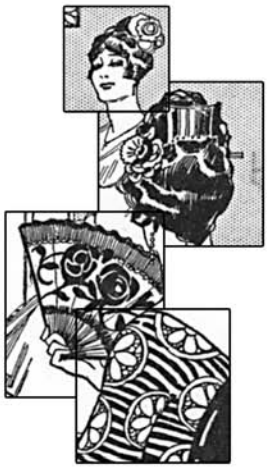
37. Registradora National. 23,6 cm x 16,4 cm. 1924. El Gráfico.

El interior / El espacio privado

> Para el particular, el espacio de la vida aparece por primera vez como opuesto al lugar de trabajo. El primero se constituye en el interior. La oficina es su complemento. El particular, que en la oficina lleva las cuentas de la realidad, exige del interior que le mantenga en sus ilusiones. Esta necesidad es tanto más urgente cuanto no piensa extender sus reflexiones mercantiles al campo de las relaciones sociales. Al configurar su entorno privado, reprime ambas. De ahí surgen las fantasmagorías del interior. Para el particular el interior representa el universo. En él reúne la distancia y el pasado. Su salón es un palco en el teatro del mundo
>
> Walter Benjamin (2007: 43)

La casa es un espacio separado por paredes que se deslinda de otros espacios. La separación se impone en el modo de situar y disponer las cosas y con ellas las actividades realizadas en lugares. En la cocina no encontramos una cama y en los baños no encontramos estufas, pese a que nada, al menos materialmente, nos impediría situarlas ahí. ¿Por qué las camas están en las alcobas y las estufas en las cocinas? Tal vez esta organización no corresponda a un orden material sino a uno moral que privilegia una concepción en particular: espacio familiar, la casa como algo privado y con espacios funcionales.

> La casa tipo que en esta época se propaga, puede describirse así: a) dos patios interiores: uno de recibo, ornamental, generalmente adornado con flores y otro interno, de servicio, b) un salón, compuesto de uno o varios espacios, con ventanas a la calle, pero al cual se accede indirectamente, a través del patio principal, c) una serie de alcobas, generalmente alineadas y comunicadas entre sí y a la vez con los patios y corredores y d) unos espacios de servicio: una cocina grande (compuesta de uno o varios espacios) y un W.C. (un sanitario). (Arango, 1989: 140).



38.VIctrola. 24,6 cm x 17,5 cm. 1919. El Gráfico.

Gracias a las puertas, que separan el adentro del afuera, la casa es el espacio ficticio donde transcurre la vida tal como es. Es el lugar donde seríamos nosotros mismos con nuestras cosas. Parafraseando a Benjamin, así como hay estuches para gafas, zapatos y joyas, la casa es el estuche del ser humano y las cosas en ella son nuestras huellas. La intimidad es el valor clave asociado a lo privado: “la ropa sucia se lava en casa”. La sensación de sentirnos ciudadanos en nuestra casa resulta bastante extraña. Este sentimiento está relacionado con la ilusión que la separa de las relaciones económicas y políticas. La decoración resulta clave: el espacio se carga con los estados de ánimo del propietario. La decoración imprime nuestra huella en él.

En los interiores de los anuncios ilustrados, en especial los de Victrola [38,39,40], con sus muebles, texturas, tonos y placeres sensuales, se sumerge a su s moradores en un ambiente total, en una fantasía privada del mundo que los protege del exterior urbano. La configuración de su conjunto sigue la imagen de las estructuras sociales y familiares. Se centra en el salón y el dormitorio. El mobiliario gira en torno a victrolas, mesas, cortinas y sillas. Horror al vacío, todo tiende hacía el espacio lleno, ocupado, a su claustro. Muebles grandes, pesados y de presencia imponente, muebles y objetos son revestidos con las relaciones humanas encarnando y personificando los lazos sociales y afectivos. Pueblan el espacio que comparten con los humanos. Dentro de este orden que se confunde con uno moral (que dictamina el lugar de cada quien en la casa, por ejemplo establece a quién corresponden los puestos del comedor) los muebles anuncian claramente su función. En este espacio-interior se construye una especie de subjetividad doméstica ligada con su inmobiliario continúo, limitado, centrado alrededor de los muebles que crean los gestos de su uso: sentarse, acostarse, inclinar el brazo al servir el té.

El orden simbólico de estos interiores se expresa un tremendo poder, como si todo hablara del constreñimiento y las relaciones sociales. Tal vez sea efecto de la iluminación que da el aire de teatro a la casa. Crea atmósfera, sombras, presencia, ilusión de intimidad privilegiada donde las cosas irradian su interior. Las ventanas son

39. VIctrola. 24,6 cm x 17,5 cm. 1918. El Gráfico.

40. VIctrola. 24,6 cm x 17,5 cm. 1919. El Gráfico.

la posibilidad de comunicación con el afuera, pero su presencia liminal, en cambio impide que esta comunicación sea apertura al mundo. Mantienen el afuera a fuera y el adentro dentro. Gracias al vidrio el mundo exterior se transluce en el dominio privado, se convierte en un elemento del ambiente.

El salón

La sala y el salón, su diferencia consiste en su tamaño, son lugares de la casa donde se sostienen las relaciones sociales, incluidas en ellas las familiares. Pensar en un espacio destinado a las relaciones sociales es introducir una distinción entre lo que somos o no en otros. Da la impresión que el juego de la vida social se encontrara separado de las otras relaciones, económicas y políticas, establecidas en otros espacios.

41. Pildoras del Dr. Becker. 14,1 cm x 12. 1919. El Gráfico.

En los anuncios el mobiliario de las salas-salones es bastante preciso. Sillas, poltronas, grandes sillones y mesas de té. El estilo art-decó da forma a este espacio

ilustrado. Flores, cortinas, jarrones, alfombras. Tapicería con estampados florales y cornisas que entran en conjunción con los tallados de los muebles. Las paredes desaparecen por completo gracias a los cuadros y a las aplicaciones de yeso. Las ventanas se disimulaban gracias a las cortinas y sus aplicaciones, algunas con motivos que resuenan con la tapicería. Una ilustración de 1919 [42], lleva al máximo el art-decó. Sobre el fondo del grabado, el cabello de la mujer, las flores, el jarrón, la mesa, la tapicería de la silla y lo que parecen ser unos cojines, se confunden con sus arabescos.

El art-decó se presentó como vanguardia internacional que anunciaba un cambio en el estilo. Fue la moda propia de principios del siglo XX que hacía su debut. Además de ser una transformación del mundo del arte, pretendía una transformación de la vida mediante la decoración y el diseño. Los ambientes y los objetos de uso diario tdebían proveer una nueva sensibilidad, moderna, un cambio radical en el gusto del público. "Muebles e interiores, decoraciones, papel tapiz, jarrones, cafeteras, fachadas arquitectónicas y afiches. Estas fueron nuevas armas revolucionarias de una vanguardia artística que equiparó la transformación en el gusto con un transformación de la sociedad misma" (Buck-Morss, 1995: 10). Este estilo marcó un regreso nostálgico a la naturaleza con sus líneas curvas, formas orgánicas, vegetales y florales, que no sólo renovó las artes decorativas sino también en el espacio urbano. Las formas pasaron por un proceso de abstracción y de comprensión que llevó la marca del industrialismo de las ciudades europeas.

Volviendo a los anuncios de Victrola, son series de imágenes de complejos decorativos de interiores completos, cuyos diseños responden a las exigencias de la vida privada y donde se da la impresión de que objetos y ambientes se encuentran ensamblados orgánicamente entre sí. Estos interiores fueron pensados como la democratización del arte, basado en la premisa de que nuevos ambientes sociales crearían nuevos habitantes. A pesar de su retórica igualitaria, fueron exclusivamente encargados por ricos y su efecto social fue aislar aún más esta clase. Las nuevas realidades urbanas de las casas compartidas y la pobreza de la naciente clase obrera fueron eliminadas

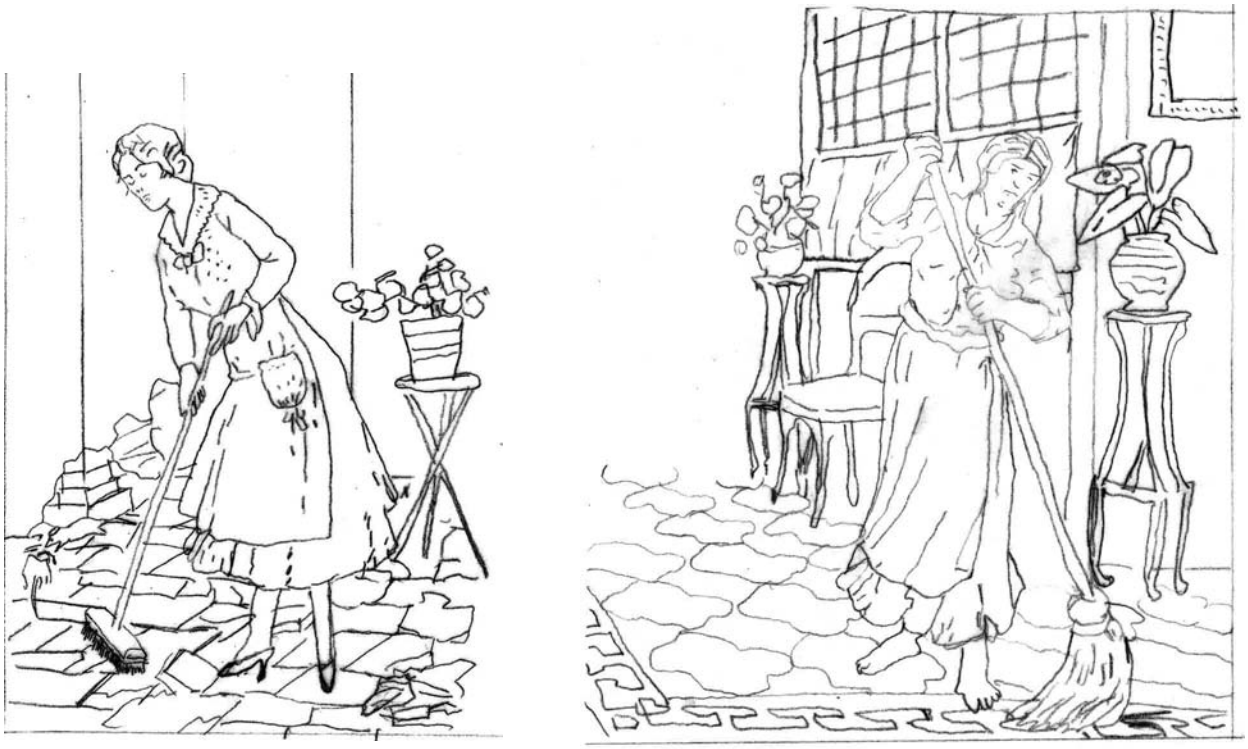
42. Interior Art-decó. Ilustración. 21,5 cm x 11,2 cm. 1918. Cromos.

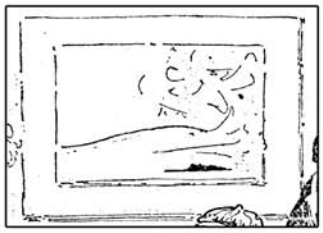
de los mundos privados de los interiores-decorados-coordinados.

El anuncio de Baldosines Samper [43] muestra varias cosas. En el lado izquierdo, el piso antiguo, que no es elegante ni higiénico, hay ratas y en las paredes ya se ven los ladrillos. La mesa y el jarrón sin decoraciones están a punto de caer. Para completar las desgracias de tener un piso antiguo, los pies de la señora tienen juanetes, sus ropas están gastadas, su delantal ni siquiera tiene flores estampadas y su cara de infelicidad resulta más que obvia. Es una de esas realidades excluidas del mundo privado del diseño. Si no estuviera la leyenda de piso antiguo, se trataría de una casa pobre. Nada de líneas suaves y curvas. Aunque se debe admitir que la mujer se encuentra ensamblada orgánicamente al ambiente. ¿Qué pasaría si ella se encontrara en otras salas-salones?

Hay algo que nos dice que ella no está hecha para habitar otros espacios, siempre terminará estando fuera de lugar, ni siquiera viéndose como empleada de servicio pues estas también se ensamblan orgánicamente a estos ambientes gracias a sus uniformes. El diseño de los espacios de la vida privada requiere de una política del espacio que excluye, con su materialidad, posturas y gestos, aquellos para quienes no ha sido diseñado. La figura femenina del lado derecho del anuncio de baldosines Samper, con sus zapatos de tacón, delantal con bolsillo, camisa de pepitas con encaje y moñito, sonriente y bien peinada, tiene esa “gracia y coquetería femenina” de los diseños de moda que hace que no pise el suelo con toda su gravedad sino que se deslice sobre él. Tiene la gracia del ama de casa que tantas veces aparece en nuestra cultura visual. A diferencia de la otra casa, donde las paredes son mostradas en toda su crudeza como paredes, simplemente paredes, acá las paredes blanqueadas tienden a desaparecer bajo los cuadros, las cortinas y las ventanas. Las mesitas, los floreros y las sillas no están chuecos y las flores parecen con más vida. La decoración hace olvidar que se trata de un cubo, hace el espacio menos contundente, lo disimula. La decoración hace olvidar el espacio. No hay que olvidar que estas imágenes siguen siendo anuncios publicitarios, promueven el deseo de separase de estas realidades no diseñadas.

43. Baldosines Samper. 12 cm x 17,3 cm. 1919. El Gráfico.





COMPAÑIA COLOMBIANA DE SEGUROS

Le traen el valor de su Póliza, que asegura la tranquilidad de su vejez

SEGURO SOBRE LA VIDA - POLIZAS DOTALES

Ibagué, febrero 26 de 1919

SEÑORES ISAACS HNOS., AGENTES DE LA COMPAÑIA COLOMBIANA DE SEGUROS - PTES

Estimados señores: Por medio de la proente carta acuso a ustedes recibo de la suma de *mil pesos oro* ($ 1.000) valor de la Póliza número 621, que tomé en la Compañía de que son ustedes Agentes, hace cinco años, la cual queda cancelada en la fecha, por vencimiento del contrato respectivo. Creo de mi deber dejar constancia en esta comunicación de interés que se gasta la Compoñía para atender debidamente a sus clientes a los cuales, a juzgar por lo que a mi me ha pasado, deja completamente satisfechos en sus consultas y reclamos que se le hagan. Por último manifiesto que tan pronto como las circustancias me lo permitan ni desperdiciaré ocasión para asegurarmen de nuevo en dicha Compañía porque me consta personalmente que da las garantías del caso. Con sentiemientos de estimación me es muy grato suscribirme de ustedes antento y seguro servidor, (Fdo.) ELOY GÓMEZ R.

La ciudad, 30 de marzo de 1919

SEÑOR GERENTE DE LA COMPAÑIA COLOMBIANA DE SEGUROS - PTE.

Me complace dejar constancia por medio de esta carta, de qie he recibido de usted oportunamnete la suma de *quinienteos pesos,* ($ 500) *en moneda corriente,* de acuerdo con el compromiso que aparece en la Póliza Dotal de diez años que tóme en esa Compañía en 1909 y que acabo de cancelar. Acepte usted las gracias. Atente dervidor, (Fdo.) B. LATORRE

Tunja, marzo 8 de 1919

SEÑOR DON SILVESTRE SAMPER URIBE, GERENTE DE LA COMPAÑIA COLOMBIANA DE SEGUROS - BOGOTÁ

Tengo el honor de acusar a usted recibio de su cheque número 27 contra el Banco Central por la suma de *mil pesos moneda corriente* ($ 1.000) con el cual cancela esa Compañía la Póliza número 631, de Seguro de Vida, de mi finado esposo señor *Ozias S. Rubio*, fallecido en esta ciudad el 20 de enero último. Satisfecha del correcto procedimiento de la Compañía que usted re`resenta y con mis cumplidos agradecimientos, me suscribo de usted antenta servidora, (Fda.) MARÍA DEL CARMEN R. DE RUBIO.

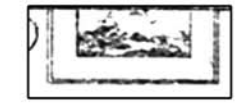
44. Compañia colombiana de seguros.
25,7 cm x 16,8 cm. 1919. El Gráfico.

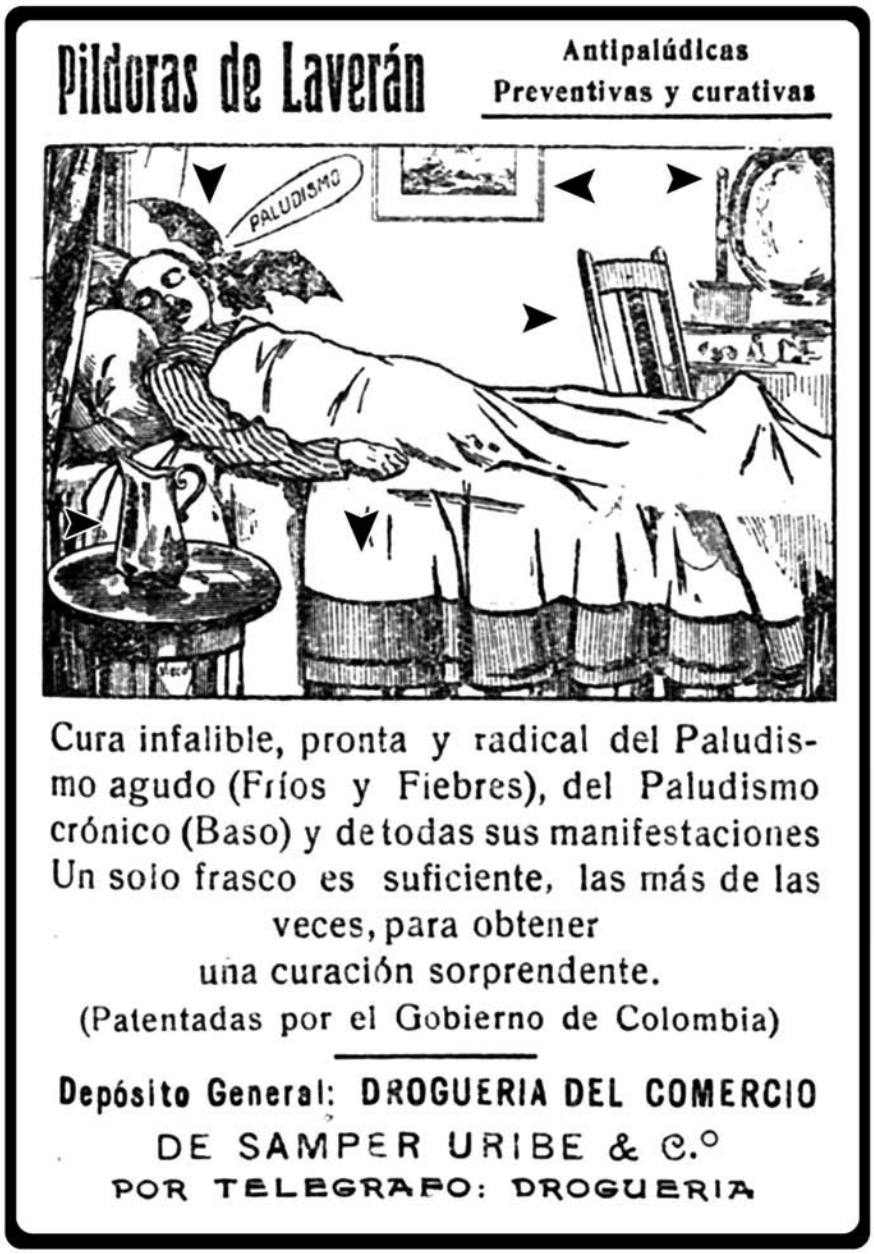
La habitación

Espacio consagrado a la horizontalidad del cuerpo y su reposo. Ya se trate del simple descanso, la convalecencia del enfermo o la agonía del moribundo. Los avisos ignoran o subliman la sexualidad y la hacen el lugar del suaño. Todo está dispuesto para dedicarse al descanso. La cama, las almohadas y las sábanas tendidas sobre quien está acostado. La mesita de noche, con sus cajones que guardan los efectos personales, siempre está aprovisionada con un jarro con agua, vaso y medicina. Sin importar lo austero de la decoración, no hay paredes desnudas. En ellas cuelgan cuadros o crucifijos encima de la cabecera de la cama. Cerca de ella también se encuentra una silla en la que se cuelga la ropa que nos hemos quitado o lo que nos pondremos al otro día.

En las ilustraciones quien está acostado no está solo. A su lado se encuentran las imágenes de sus sueños, sus familiares, médicos y hasta ladrones. En un anuncio, al lado de la cama de un moribundo se encuentra la parca [46], llevando en sus manos una bolsa llena de dinero que tiene en ella escrita “seguro de vida”. Está ilustración hace parte de una larga tradición iconográfica occidental. Al lado de la cama, convertida en lecho del moribundo, lugar de la agonía y la unción de los santos óleos, la parca aguarda impacientemente por el momento de tomar el alma. La guadaña ha sido cambiada por una bolsa. La fatalidad ha sido cambiada por riqueza. El sufrimiento y la muerte no traerán como recompensa un gozo en otra vida, la parca es un agente de seguros. La muerte del padre garantiza el futuro económico de su hija. Así, la habitación, espacio del sueño, es mitificado por la Compañía Colombiana de Seguros, como lugar de beneficio económico. Ensoñación que reviste la fantasía de la muerte con una carga económica y política, de la que el interior intenta separarse. Cristo, colgado en la pared, es el testigo de la transacción.

En otro anuncio de la misma compañía de seguros, la mujer que dormia tranquilamente fue despertada por enmascarados con pistola en mano [47]. Las bóvedas de seguridad la protegen, no sólo de los ladrones, sino a joyas, papeles, dinero y objetos de valor.





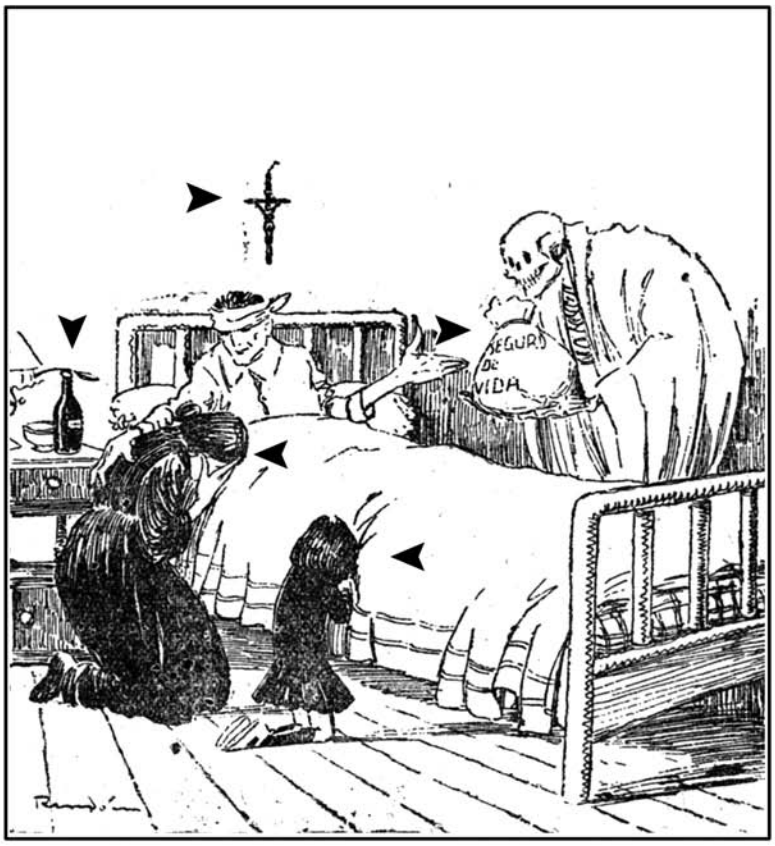
45. Pildoras de Laverán. 12,3 cm x 8,4 cm. 1918. El Gráfico.

“Conquiste su tranquilidad”. Ella puede seguir durmiendo segura, pues así entren los ladrones a despertarla no pueden quitarle nada. En la siguiente escena, implicita, los ladrones se irían frustrados, mientras que ella vuelve a lo suyo. El reposo, recompensa de lo acumulado con tantos años de esfuerzo y labor se encuentra a salvo. También los incendios pueden llevarse la fortuna acumulada en el momento menos pensado. La catástrofe económica acecha a los cuerpos en reposo. En otro grabado [48], aparece una mujer mayor recostada, esta vez no en la cama sino junto a una pila de muebles que han sido sacados de la casa, en el fondo, que se encuentra en llamas. La mujer, único mueble no asegurado, da la impresión de ser igual de inerte que ellos. La horizontalidad de su cuerpo resuena con la del moribundo del otro anuncio, solo que su muerte no traerá dinero sino dicha al yerno.

Un anuncio de Hierro Nuxado [49], 1920, va acompañado de una imagen donde se muestra a una joven durmiendo, mientras sueña que está besándose con un hombre. Este tónico promete hacer realidad los sueños de salud, belleza, amor y realidad. “Ofrece radiante salud, mirada fascinadora, encanto magnético y personalidad vivaz. Proporciona sangre rica, vigorosa y vital energía nerviosa”. No hay que conformarse con los sueños, hay que hacerlos realidad. los sueños se cargan con nostalgia por su posible no realización. Soñar se relacionó con la falta de vigor. Sin él la vida es desesperada y miserable. La posibilidad de hacer los sueños realidad y despertar está en un sencillo secreto que resultó de una verdad científica profunda: el hierro. “Es a causa del hierro insuficiente en la sangre por lo que la sensación de la falta de vigor, la indiferencia por todas las cosas que los otros tan refinadamente disfrutan, la belleza en decadencia, el encanto disipado y una multitud de pequeñas enfermedades y sufrimientos, se apoderan de vosotros. La sangre tiene hambre, hambre de hierro, indudablemente esencial, que la dieta ha fallado para proporcionar en su suficiente cantidad o en la forma digerible requerida”.

El sueño persisten se atribuyen a la anemia y los sueños como manifestaciones de la frustración producida por esta condición. Este discurso utilizó la ciencia para publicitar, pero también puso los “descubrimientos científicos” al servicio de otro

Compañía Colombiana de Seguros - SECCION DE VIDA



Hija! Es verdad que sufrirás mucho con mi muerte; pero pobreza.... nó!

La Compañía expide las siguientes Pólizas, todas las cuales dan derecho a DIVIDENDOS muy apreciables:

Pólizas Ordinarias de Vida; DOTALES por 10, 15 o 20 años; CONJUNTAS ORDINARIAS y DOTALES de 10, 15 o 20 años (para matrimonios o socios comerciales): COLECTIVAS (para bancos, ferrocarriles, empresas industriales, etc.)

Todo hombre previsivo debe asegurar su vida, bien sea para favorecer a su familia, aun después de muerto, o para ahorrar algo que él mismo le permi- pasar una vejéz desahogada.

La Compañía paga sus pólizas 24 horas despúes de presentadas las pruebas de muerte.

ASEGURESE USTED

46. Compañia colombiana de seguros. 25,7 cm x 16,8 cm. 1919. El Gráfico.

47. Compañia colombiana de seguros. 25,7 cm x 16,8 cm. 1919. El Gráfico.

deseo: vivir más, con mayor intensidad y satisfacción. La habitación se convirtió así en espacio del trabajo del deseo y la fantasía que recubría a la realidad, que la empujaba y producía. Deseo que encuentra su posibilidad de realización en la ciencia y la tecnología moderna.

Los anuncios no sólo promovieron el deseo de salud, sino también de abundancia económica. Un cuento corto de 1923 [51], publicado en El Gráfico, llamado sueño y realidad, cuenta la historia de Diego, que vivía abrumado por la calamidad constante de no tener dinero y de ser perseguido por los acrededores. Un día tiene un sueño en la que una mujer le ha mostrado los números del premio de la lotería. Diego, creyendo que el sueño era un presagio, hizo lo imposible por comprar el tiquete. Al final lo compró pero el número ganador fue otro. Se suma a su miseria el hecho de ser humillado, burlado y escarnecido. El azar sigue reinando y no queda moraleja alguna. Diego fue timado por su sueño. Sueño revestido de deseo. Sueño encarnado en una mujer al lado de su cama, como el sueño de la anémica, sólo que lo que le falta a Diego es otro metal.

...

La casa y la oficina, dos espacios separados pero que la retorica publicitaria nos muestra contiguos. Ambos tienen sus propias fantasmagorías pero al final se rigen por la lógica de la modernidad. Su separación reproduce la separación entre los ámbitos de lo público y lo privado que cimenta los ritmos y las costumbres de la ciudad. Pero tal separación es abolida en el momento en que reconocemos que ambos estaban ligados por el consumo de mercancías. Tanto en los interiores como en las oficinas, las mercancías pierden su valor de cambio para ser fetichizadas, unas como reflejo de la personalidad del propietario y otras como expresión de la búsqueda de la funcionalidad y la efectividad absoluta. Son espacios que se hacen contiguos y continuos en la experiencia urbana del mercado capitalista, del cual hace parte la publicidad.

Compañía Colombiana de Seguros - SECCION DE INCENDIO

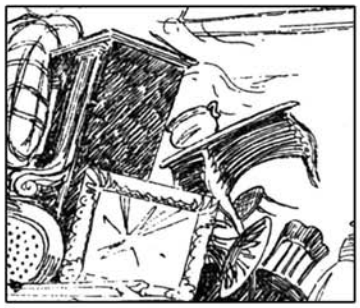
—¡Mi suegra! El único mueble que no estaba asegurado!

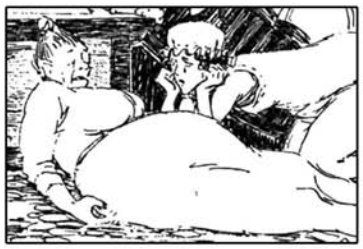
EN UN INCENDIO.

por los peligros que de él se desprenden, muy pocas serán las personas que van a ayudar a usted a salvar sus propiedades incendiadas. ¿Cómo salvar su fortuna devorada por el fuego, en el momento menos pensado, cuando no hay cuerpo de bomberos, bombas, ni nada organizado para contener la catástrofe?.....Asegurando contra incendio en la

COMPAÑIA COLOMBIANA DE SEGUROS

su casa, edificio, fábrica, muebles, joyas, mercancías, cosechas en Depósito, etc., etc. Así podrá usted estar tranquilo. Ocurra hoy mismo. Ratas bajas. Prontitud y liberalidad en el pago de los siniestros. En las oficinas de la Compañía en Bogotá, Calle 12 número 179, o en cualquiera de sus Agencias en el país, se le darán a usted todos los datos respecto a este sencillísimo seguro.





48. Compañia colombiana de seguros. 25,7 cm x 16,8 cm. 1919. El Gráfico.

Haced que los ensueños de Salud,
Belleza, Amor y Felicidad se conviertab en realidades.

El Hierro Nuxado os ofrece radiante Salud, mirada fascinadora, encanto magnético y personalidad vivaz.

Proporciona Sangre Rica, Vigorosa y Vital Energia Nerviosa.

Por que conformarse con meros ensueños de no alcanzados deseos y ambiciones? Por que no convertirlos en ralidades? Por que lamentar la pérdida del vigor, de la salud, de la energía y del fuego de la juventud o la falta de ese abundancia de energía viril y capacidad constantemente renovada, a la que teneis absoluto derecho y sin la cual la vida se vuelve tan desesperada y miserable? Por que no alcanzar y asir esas bendiciones y hacerlas vuestras?

Si, lo podeis hacer. Es un sencillo secreto, a pesar de ser una verdad científica muy profunda. Todo está contenido en una corta palabra: Hierro.

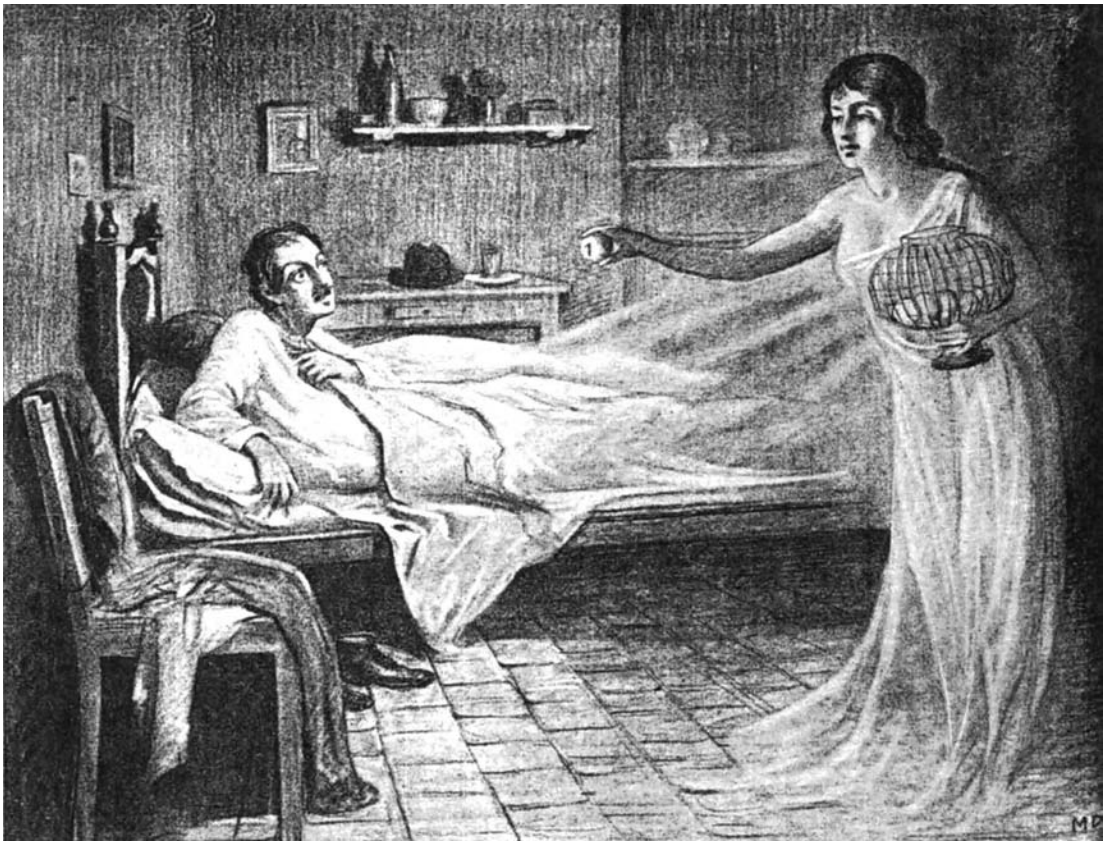
Es a causa del hierro insuficiente en la sangre por lo que la sensación de falta de vigor. la indiferencia por todas las cosas que otros tan refinadamente disfrutan, la belleza en decadencia, el encanto disipado y una multitud de pequeñas enfermedades y sufrimientos, se apoderan de vosotros. La sangre tiene hambre, hambre de hierro, indudablemente esencial, que la dieta ha fallado para proporcionar en suficiente cantidad o en la forma digerible requerida.

El Hierro Nuxado obrará maravillas en tales casos con una forma de hierro (peptónado y parcialmente predigerido) que suele ser rápidamente absorvido por la sangre y llevado a todo organismo. Es el hierro orgánico, el hierro vitalizado, la clase de hierro que el organismo empobrecido necesita urgentemente. Es menos una medicina que un alimento, un alimento científicamente preparado para la sangre y para los nervios. Los médicos conocen su inapreciable valor y lo usan de manera sistemática en su prática.

El doctor Carlos F. Arroyo, de la Facultad de Medicina de la Universidad de Madrid, dice: "Hierro Nuxado es un reconstituyente ideal. Hombres débiles que habían perdido la esperanza de recuperar la vitalidad perdida, que carecían de la energía necesaria para trabajar y gozar de la vida, fueron transformados completamente despues de un corto tratamiento con Hierro Nuxado. Mujeres que habían visto palidecer sus mejillas a causa de la pobreza de su sangre, padeciendo estados de nerviosismo que las amargaba la vida se encontraron rejuvenecidas y sus nervios calmados, despues de tomar Hierro Nuxado."

Esta es la oportunidad que habeis tan largo tiempo, pero ardientemente esperado. Aprovecharla desde luego. No tardeis en comprar un tubo de Hierro Nuxado y comenzad a usarlo. Os arrepentireis mas tarde por cada dia que dejeis pasar antes de comenzar a aprovecharos de sus maravillosos beneficios. En solo dos semanas comenzareis a ver los resultados palpablemente aparentes.

49. Hierro Nuxado. 14, 4 cm x17,4 cm. 1920. El Gráfico



50.Sueño y realidad. Ilustración. 13,5 cm x 17,3 cm. 1923. El Gráfico.