

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

VITADI: Una alternativa de formación artística desde el enfoque educomunicativo

Jhon Haiber Umba Rodríguez

Universidad Nacional de Colombia
Facultad de Humanidades, Maestría en Comunicación y Medios
Bogotá, Colombia
2021

VITADI: Una alternativa de formación artística desde el enfoque educomunicativo

Jhon Haiber Umba Rodríguez

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:

Magíster en Comunicación y Medios

Director (a):

PhD Germán Muñoz

Línea de Investigación:

Comunicación-educación

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Humanidades, Maestría en Comunicación y Medios

Bogotá, Colombia

2021

Declaración de obra original

Yo declaro lo siguiente:

He leído el Acuerdo 035 de 2003 del Consejo Académico de la Universidad Nacional. «Reglamento sobre propiedad intelectual» y la Normatividad Nacional relacionada al respeto de los derechos de autor. Esta disertación representa mi trabajo original, excepto donde he reconocido las ideas, las palabras, o materiales de otros autores.

Cuando se han presentado ideas o palabras de otros autores en esta disertación, he realizado su respectivo reconocimiento aplicando correctamente los esquemas de citas y referencias bibliográficas en el estilo requerido.

He obtenido el permiso del autor o editor para incluir cualquier material con derechos de autor (por ejemplo, tablas, figuras, instrumentos de encuesta o grandes porciones de texto).

Por último, he sometido esta disertación a la herramienta de integridad académica, definida por la universidad.



Nombre: Jhon Haiber Umba Rodríguez

Fecha 05/04/2021

Agradecimientos

Estudiar siempre será un reto y más para una persona madura como lo soy yo. A mi director German Muñoz por guiarme a labrar y encaminar lo que estuvo en mi cabeza pero que solo él configuró; y por tener la paciencia de las 17 versiones. A mi hija Angela Sofia Umba que es el motor, fuente y faro de mis decisiones. A mis padres Jose Alonso Umba y Jovita Rodríguez, y a mi hermana Karina Umba que siempre han estado ahí para ayudarme a afrontar la enorme carga que es vivir desde mis ya múltiples complicaciones de salud. A mis sobrinos y primos pues siempre he querido ser un referente para que estudien y sigan adelante. A mi pareja Judith Melo que tiene fe en mí y me acompaña en este camino desde su infinita paciencia y amor. A Piedad Gómez por confiar en mí y en este proyecto. A mis compañeros de la maestría, todos en su mayoría jóvenes o con pocos años de haber egresado pues me dieron nuevas energías para afrontar este camino. A los "Sin sala" Alejandro Arango, William Martínez, Sergio Enciso y a los demás anfitriones de las visitas Andrés Salgado, Camila Eslava, David Peña, John Nomesqui y Miller Lagos. A mis chicos de la USTA: Mateo, Geisson, Cristian, Juan, Daniela, Alejandra, María Paula, Natalia, Daniel, Eliana, Juan Diego, Juliana, Tatiana. A todos ustedes, muchas gracias.

Resumen

VITADI: Una alternativa de formación artística desde el enfoque educomunicativo

VITADI es una estrategia implementada con estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico en la Universidad Santo Tomás de Bogotá, consiste en visitar talleres de artistas gráficos para generar un diálogo entre estos y los estudiantes. A partir de ello se busca que el proceso de aprendizaje artístico se presente bajo una dinámica de interacción directa con el proceso creativo de los artistas. La presente investigación busca analizar la experiencia VITADI desde una perspectiva conceptual y práxica de la educomunicación para establecer sus oportunidades como estrategia comunicativa y formativa y así contribuir al desarrollo de programas semejantes en la Universidad Santo Tomás. Para ello se han utilizado técnicas como la revisión de literatura y la implementación de entrevistas semiestructuradas con estudiantes y artistas que han participado de esta estrategia. Se concluye que la comunicación establecida por medio de la estrategia VITADI contribuye en la formación artística en tanto devela los procesos creativos y las experiencias que los sustentan.

Palabras clave: Educomunicación, Enseñanza y aprendizaje del arte, Comunicación dialógica, Cultura.

Abstract

VITADI: An alternative of artistic training from the educommunicative approach

VITADI is a strategy implemented with students from the Faculty of Graphic Design at the Santo Tomás University in Bogota, consisting of visiting workshops of graphic artists to generate a dialogue between these and the students. From this it is sought that the artistic learning process is presented under a dynamic of direct interaction with the creative process of artists. This research seeks to analyze the VITADI experience from a conceptual and praxical perspective of educommunication to establish its opportunities as a communicative and formative strategy and thus contribute to the development of similar programs at the Universidad Santo Thomas. Techniques such as literature review and the implementation of semi-structured interviews have been used.

Keywords: Art teaching and learning, Educommunication, Dialogic communication, Culture.

Contenido

| | Pág. |
|--|------------|
| Resumen | VII |
| Lista de figuras | XI |
| Lista de tablas | XII |
| Introducción | 1 |
| 1. Descripción del problema de investigación..... | 3 |
| 1.1 Formulación del problema | 7 |
| 1.2 Pregunta de investigación..... | 8 |
| 1.3 Objetivo general | 8 |
| 1.3.1 Objetivos específicos..... | 8 |
| 1.4 Justificación..... | 9 |
| 2. Marco referencial..... | 11 |
| 2.1 Antecedentes | 11 |
| 2.2 Bases conceptuales | 20 |
| 2.2.1 La enseñanza del diseño | 21 |
| 2.2.2 Comunicación-Educación-Cultura. Mirada desde la educomunicación | 23 |
| 2.2.3 La cultura en la educomunicación..... | 26 |
| 2.2.4 Enfoques educomunicativos | 30 |
| 3. Modelo metodológico | 35 |
| 3.1 Tipo de investigación | 35 |
| 3.2 Diseño metodológico..... | 36 |
| 3.3 Técnicas de investigación..... | 37 |
| 3.4 Categorías de análisis..... | 38 |
| 3.5 Análisis y resultados | 39 |
| 4. Resultados | 41 |
| 4.1 Caracterización de la estrategia VITADI | 42 |
| 4.2 Diagnóstico de la experiencia VITADI en estudiantes y artistas..... | 45 |
| 4.2.1 Adquirir y producir conocimiento artístico del aula | 45 |
| 4.2.2 Comunicar el arte: entre símbolos y reflexiones críticas de la sociedad | 51 |
| 4.2.3 Ecosistemas comunicativos de la estrategia VITADI | 58 |
| 4.3 Teoría y praxis de la educomunicación en la estrategia VITADI: oportunidades para la educación artística | 60 |
| 5. Conclusiones y recomendaciones..... | 67 |

| | | |
|---------------------------|--|-----------|
| 5.1 | Conclusiones..... | 67 |
| 5.2 | Recomendaciones..... | 68 |
| Bibliografía | | 70 |
| A. | Anexo: Sistematización entrevista a artistas..... | 75 |
| B. | Anexo: Sistematización entrevistas a egresados | 81 |
| C. | Anexo: Sistematización entrevista a estudiantes | 92 |

Lista de imágenes

| | |
|--|----|
| Imagen 1. Talleres como ecosistemas comunicativos | 44 |
| Imagen 2. Producto artístico expuesto a estudiantes | 47 |
| Imagen 3. Artista comparte su experiencia | 55 |
| Imagen 4. Instrumentos y recursos del 'arte plástico contemporáneo' | 59 |
| Imagen 5. Estudiantes observan exposición artística | 64 |

Lista de tablas

| | Pág. |
|--|-------------|
| Tabla 1. Estructura metodológica según objetivos..... | 37 |
| Tabla 2. Categorías de análisis..... | 38 |

Introducción

La presente investigación toma como objeto de estudio la estrategia VITADI de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás sede Bogotá; el propósito es analizar esta experiencia bajo la lupa del enfoque de la educomunicación, para tratar de establecer la influencia que esta estrategia ha generado en la formación de estudiantes de diseño gráfico. Es así como de manera implícita el interés que se persigue tiene que ver también con poder establecer cuáles son las oportunidades de la educomunicación en campos como lo son las instituciones de educación superior, particularmente en la Universidad Santo Tomás de Bogotá en su programa de diseño gráfico. Dicho esto, debe entenderse que VITADI se caracteriza esencialmente por la visita de estudiantes a los talleres donde diferentes artistas elaboran sus creaciones, por lo cual se asume que la comunicación que allí tiene lugar posibilita una interacción mucho más profunda de los estudiantes con el arte y con el artista, contribuyendo así a generar otro tipo de reflexiones en la formación profesional de los estudiantes.

Para llevar a cabo la investigación se han utilizado como técnicas la revisión documental de textos tanto académicos como de aquellos en los que se encuentra el sustento institucional e histórico de la estrategia. Bajo esta técnica se han identificado, además de los referentes teóricos en los que puede sustentarse el enfoque educomunicativo, reflexiones en torno al arte que enriquecen mucho más la discusión y se convierten en el colchón en el que reposan los hallazgos. Estos últimos se han logrado a partir de otra técnica utilizada, en este caso se trata de entrevistas a profundidad implementadas con artistas y con estudiantes que han participado de esta experiencia. Los resultados de la investigación, por tanto, son un contraste entre la teoría que recoge postulados de la educomunicación y del arte con la experiencia particular de actores involucrados en la estrategia VITADI. En últimas, es una reflexión de cómo la educomunicación se involucra en las vivencias y en los aprendizajes principalmente de los diseñadores gráficos en formación.

Es así como el presente documento se ha estructurado de la siguiente manera. En el primer capítulo se presenta una descripción del problema abordando dos elementos; por un lado, un desarrollo conceptual que expresa de manera general la relación entre comunicación y educación y la forma en que la educomunicación constituye, a la vez, un enfoque de análisis para el desarrollo del trabajo. En segundo lugar, se caracteriza brevemente el problema de investigación en el escenario concreto de su desarrollo y la dimensión de la comunicación interpersonal como elemento central en el análisis.

El segundo capítulo refiere al marco referencia desde donde se exponen algunas de las investigaciones que anteceden al presente estudio y que han servido de punto de partida para nuestra indagación. En este capítulo también se presentan algunas consideraciones teóricas y conceptuales sobre la enseñanza del diseño y la relación comunicación-educación-cultura. El tercer capítulo, por su parte, expone el diseño metodológico que se implementó para el desarrollo de la investigación; allí se presentan las fases de estudio, los instrumentos y técnicas empleadas y las personas que participaron e hicieron parte de la muestra.

En el cuarto capítulo entramos directamente en los hallazgos, exponiendo, en primer lugar, algunas de las perspectivas que tienen los participantes de la estrategia VITADI sobre su experiencia. Es allí donde cobra fuerza el análisis desde el enfoque educomunicativo en cuanto tales hallazgos se revisan desde la perspectiva teórica que sustenta el estudio. También se acude a algunas referencias de corte teórico sobre el proceso creativo y de enseñanza del arte para contrastar los hallazgos y profundizar en el análisis. Finalmente, el último capítulo está destinado a plantear algunas reflexiones sobre la investigación a modo de conclusión y recomendaciones, de modo que sea este estudio el punto de partida para profundizar en ejercicios que le puedan dar continuidad al análisis acá elaborado.

1.Descripción del problema de investigación

La idea de comunicación suele estar asociada casi de manera exclusiva a un proceso mediático bajo la figura tradicional de emisor y receptor, asumiendo este último una actitud pasiva. Y aunque bien esta es una condición intrínseca de la comunicación, puede desfigurar la esencia profunda de la misma representándola bajo una lógica de centralidad sobre los medios y lo mediático, al tiempo que anula el potencial de esta, por ejemplo, en el campo de la educación. Ante esto, Martín-Barbero (2002) sitúa la comunicación desde el concepto de mediación, entendiéndola como “ruptura y puente”, en tanto en los procesos comunicativos se encuentran dos o más sujetos que, a pesar de sus posibles cercanías, configuran mundos particulares que, haciéndose manifiestos, develan sus diferencias a la vez que provocan un acercamiento. De este modo la comunicación no se asume, pues, desde su lógica meramente instrumental, sino que trasciende como un factor de construcción social que permite la interacción entre sujetos en todas sus dimensiones sociales e históricas y que, por lo mismo, resulta ser un proceso transversal a las múltiples esferas de la vida en sociedad (Martín-Barbero, 2006).

En su relación con la educación, la comunicación se percibe a partir de diferentes modalidades que no se vinculan necesariamente a una lógica instrumental, sino que surgen como mediación en experiencias comunitarias y sociales (Amador y Muñoz, 2018) bajo diferentes modalidades, a saber: comunicación cara a cara, comunicación grupal, comunicación en redes y comunicación masiva. De esta manera, cualquier proceso educativo, como ejercicio de socialización en diferentes dimensiones, está mediado siempre por lo comunicativo, pudiendo variar el instrumento o la técnica usada para la comunicación-educación según las consideraciones sociales, la pertinencia didáctica y los propósitos pedagógicos del contexto específico.

Con esto último se puede asumirse que la educación, desde su dimensión comunicativa, no se reduce al campo en el que se ha institucionalizado en la escuela, pues ello supondría una perspectiva instrumental, sino que la comunicación es transversal a todo lo que se considere como un proceso educativo. Es así como se entiende la comunicación como un proceso fundamental en la producción de conocimiento. Bien lo menciona Martín-Barbero (2006) en cuanto al vínculo que le otorga a la comunicación con lo que él llama la 'expansión del imaginario'. Desde los sofistas, quienes promulgaban el conocimiento como algo ante todo comunicable (a diferencia del conocimiento letrado de las castas religiosas de la época), hasta la comunicación bajo la perspectiva humana de la interacción de significados en el pragmatismo de la escuela de Chicago, que, entre otras, se asocia a la lógica de construcción de los movimientos sociales. Es decir, se reivindica también que la comunicación es un ejercicio de expansión del imaginario vinculado a una perspectiva de los sectores subalternos (Amador y Muñoz, 2018), quienes encuentran en la naturaleza de la comunicación un proceso socializador o un horizonte de conocimiento.

En este marco de ideas la educomunicación -entendida según Aparici como "una filosofía y una práctica de la educación y la comunicación basadas en el diálogo y la participación que no requieren solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones" (en Amador y Muñoz, 2018)- emerge como un área de estudio interdisciplinar que obedece a los principios de la educación desde la comunicación integrados al proceso de socialización y construcción de conocimiento (Torres, 2017). Existe una gran variedad de conceptualizaciones alrededor de esta, ya que posee varios enfoques dada la interdisciplinariedad que se gesta entre la comunicación, la educación, la filosofía y la sociología, entre otras ciencias que han tenido como objetivo forjar sus bases teóricas. Sin importar dicha variedad, la comunicación está presente y arraigada, exponiendo la transversalidad que la dimensión comunicativa presenta, y más en aquellos casos donde se integra el campo educativo como subsistema social por medio de la implementación de diferentes dispositivos tecnológicos y dimensiones sociales y técnicas.

De acuerdo con Kaplun (1998), hay diferentes prácticas y concepciones de la comunicación asociadas a cada tipo de educación (educación con énfasis en contenidos, en efectos o en procesos), también hay diferentes definiciones y prácticas educativas para cada concepción de la sociedad. Las condiciones básicas para su práctica deben ser la igualdad y simetría del proceso comunicativo y educativo, por lo cual, el foco de la

educación es el diálogo como escenario de intercambio activo y horizontal entre los participantes. Dado que el diálogo va más allá del enfoque instrumental o, como lo plantea Martín-Barbero (2006), vinculado a la dimensión expresivo-significante de la comunicación, el aprendizaje y la construcción de conocimiento solo resultan posibles a través de la creación y la actividad de los participantes. En otras palabras, no se trata de transmitir contenidos de forma vertical, sino que es creación, intercambio e interacción

Ahora bien, dentro de la educomunicación existen una serie de planteamientos básicos, que parten de la comprensión de la comunicación como interacción. De acuerdo con Melo y Almeida (2016) la educomunicación propone el fortalecimiento del sentido crítico, permitiendo con ello que se gesten acciones enfocadas en la formación de un pensamiento innovador en busca de nuevas alternativas. Lo anterior implica comprenderla desde la intervención, que a su vez supone el desarrollo de alternativas innovadoras que gesten el desarrollo de nuevas ideas y prácticas, modificando la interacción comunicativa y transformando las formas de adquirir conocimiento; un ejemplo de ello son las estrategias didácticas de interacción, donde el objetivo es el autoconocimiento.

En el mundo de la enseñanza del arte la educomunicación ha sido una constante, dado que el artista desarrolla formas de comunicar su expresión, estimulando los sentidos y contribuyendo a nuevas interacciones entre receptores y emisores. Estos procesos educomunicativos permiten desarrollar un incentivo para el aumento de la creatividad, ofreciendo de esta manera nuevos procesos no integrados a las estrategias didácticas tradicionales (Almeida y Melo, 2016). De acuerdo con Salvatierra (2007), el enfoque de la educomunicación en las artes implica reconocer el desarrollo interdisciplinar de tres áreas de conocimiento (comunicación, educación y cultura), las cuales se unen para la conformación de ecosistemas comunicativos. Estos ecosistemas comunicativos consisten en el proceso de forjar relaciones basadas en la convivencia y en la acción comunicativa integrada, mostrando así nuevas formas de aprender, conocer, hacer y reflexionar sobre el arte (Da Silva & De Souza, 2016). Cabe mencionar que, para la construcción de conocimientos del campo de la educomunicación en el arte, las reflexiones activas se sitúan tanto en el emisor como en el receptor, ya que son los afectados en la construcción de diálogo, fomentando así la construcción de afectos en el abordaje al arte.

En la enseñanza del arte la educomunicación permite la resignificación de dos elementos de su naturaleza, por un lado, las prácticas pedagógicas y, por otra parte, las dinámicas hegemónicas de acceso a la cultura. La razón de esto se encuentra en el proceso de aprendizaje que se plantea de manera directa alrededor de un ejercicio de diálogo o comunicación con el artista y con todo el proceso de creación que lo acompaña en cada una de sus elaboraciones. Esto permite, principalmente a los estudiantes, reelaborar los significados que existen sobre el arte y que generalmente son invisibles, en tanto el contacto que suele tenerse con las producciones artísticas es justamente al final de su proceso y casi nunca en el momento de su elaboración.

La diferencia allí puede ser abismal, pues la posibilidad de estar conectado con el entorno de creación del artista permite la emergencia de fundamentos, técnicas y principios que no son detectables en el producto, cuyo valor conceptual y de conocimiento se centra meramente en lo estético. El valor explícito y estético de la obra final generalmente resulta importante sólo para una noción de cultura desde la perspectiva mercantilista. Pero de su proceso de creación y en la posibilidad de generar allí un entorno comunicativo, emanan otro tipo de valores asociados a las sensaciones y motivaciones del artista que, con seguridad, están permeadas por significados más profundos y de mayor valor relativo a los intereses de socialización y construcción de conocimiento de los aprendices.

El proceso de enseñanza y aprendizaje del arte en la Universidad Santo Tomas se ha desarrollado bajo dimensiones comunicativas que permiten a los estudiantes fomentar nuevos conocimientos. Destaca el programa VITADI (Visita al taller del diseñador), estrategia diseñada con el fin de que los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico amplíen su espectro profesional conociendo nuevas perspectivas formativas relacionadas con los campos ontológicos, epistemológicos y axiológicos. Esta estrategia y mecanismo de acompañamiento, permite que el estudiante de la Facultad entre en un contacto directo con diversos profesionales (diseñadores gráficos, cineastas, decoradores, artistas plásticos, literatos, escenógrafos, músicos, arquitectos, diseñadores industriales, etc.) a partir de la guía del docente. La interacción implica potenciar el proceso educomunicativo del arte, reduciendo jerarquías entre artistas y estudiantes.

Puede pensarse que la implementación de VITADI ha permitido que los tres factores fundamentales de la educomunicación se desarrollen en su totalidad. En primer lugar, hay

una naturaleza colaborativa y participativa, donde hay un diálogo con fines de la generación de conocimientos; en segundo lugar, hace uso de los medios, a nivel básico, integrando así un enfoque instrumental de la educomunicación, pero sin ser este el fin principal o el eje transformador; finalmente, se promueve un desarrollo de posibilidades creativas y de transformación. El desarrollo de estos tres factores hace que se gesten una mirada reflexiva en torno a la realidad que viven los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico, principalmente al reconocer las necesidades de mejoras en el proceso educomunicativo del arte y en reconocer y problematizar su situación desde un ejercicio comunicativo de interacción entre aprendiz y artista. En este proceso se entiende que los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico modifican su percepción y entendimiento del proceso artístico, y es justamente sobre este aspecto sobre el que se centra el problema de investigación.

1.1 Formulación del problema

La estrategia VITADI es ante todo una apuesta educomunicativa, busca que los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás se acerquen al conocimiento y a la práctica artística por medio de la experiencia directa y el contacto con artistas profesionales de diferentes ramas. Por medio de la visita a los talleres los estudiantes acceden a un tipo de conocimiento que, en su proceso tradicional formativo, suele resultarles ajeno; este es justamente el proceso de creación de los artistas. Es decir, la estrategia educomunicativa VITADI se fundamenta concretamente desde la interacción y la comunicación interpersonal cara a cara o, como lo refiere Martín-Barbero (2002), desde la cultura oral. El proceso comunicativo resulta central para el propósito educativo, la esencia socializadora y horizontal de la interacción con los artistas se configura como una estrategia de transmisión y diálogo del capital cultural y social de los artistas y los estudiantes, capitales que, posteriormente, son puestos en redes digitales o físico-espaciales según corresponda el producto que busque desarrollarse.

El diseño de esta investigación está pensado para comprender la estrategia VITADI desde la perspectiva conceptual y práctica de la educomunicación y la forma en que ello logra incidir en la formación de los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico y en su proceso de comprensión del arte. Es decir, el propósito es develar la forma en que la comunicación interpersonal se configura como un proceso de construcción de conocimiento en el caso

específico de esta estrategia. Para ello es preciso determinar la forma en que estudiantes y artistas perciben este proceso de interacción y socialización, ello se integra a perspectivas teóricas, comunicativas o artísticas que permitan develar justamente las oportunidades del enfoque educocomunicativo en estrategias de este tipo.

1.2 Pregunta de investigación

De acuerdo con los planteamientos elaborados, la presente investigación tiene como propósito resolver la siguiente pregunta: ¿Qué ha significado la estrategia VITADI (Visita al Taller del Diseñador) en la formación de los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomas – Bogotá (Colombia), a partir del enfoque de la educocomunicación?

1.3 Objetivo general

Analizar las oportunidades de VITADI como estrategia comunicativa y formativa a partir de un análisis desde la perspectiva conceptual y práctica de la educocomunicación, con el propósito de contribuir al establecimiento y desarrollo de programas semejantes en la Universidad Santo Tomas.

1.3.1 Objetivos específicos

- Caracterizar los fundamentos comunicacionales y educativos de la estrategia VITADI de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomas, desde la perspectiva de la educocomunicación.
- Diagnosticar la experiencia educocomunicativa de artistas y de estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomas en el desarrollo de la estrategia VITADI.
- Analizar la relación teórica y práctica de la educocomunicación con la estrategia VITADI para establecer sus oportunidades en el marco de la proyección de programas similares en la Universidad Santo Tomas.

1.4 Justificación

Freire (1998) postula que los modelos comunicativos en la enseñanza deben ser dados desde una comunicación horizontal y a partir de un proceso dialógico entre los interlocutores, en este caso artista y aprendiz, permitiendo con ello que se gesten un aprendizaje compartido a nivel bidireccional. Un ejemplo de este tipo de enseñanza es la establecida por la estrategia VITADI (Visita al Taller del Diseñador), donde hay una unión entre comunicación, arte y educación, haciendo explícita la figura de comunicador del artista que transmite sus conocimientos en diálogo con los estudiantes. Es importante señalar que este tipo de mecanismos, de acuerdo con los planteamientos de Freire, permite que se gesten una educación y sociedad más justa, ya que elimina las distancias sociales recreando mejores relaciones humanas que estén sustentadas en el ejercicio y sentido de la participación (Alfaro, 1990). Es decir, que desde un enfoque de acción comunicativa, los participantes gestan un círculo cultural de diálogo – aprendizaje, donde, a partir del debate y la interacción, se dan reflexiones y críticas.

Desde la mirada comunicativa se transgrede en su núcleo el modelo tradicional de educación basado en la transmisión vertical de conocimientos (comunicación desde su perspectiva meramente instrumental), y se inscribe en el marco de relaciones horizontales y dialógicas en las que hay un reconocimiento de las particularidades de los participantes y el entorno donde el proceso educativo toma lugar. Los significados e intenciones de las prácticas educativas bajo el enfoque de la comunicación, según la perspectiva de VITADI, pueden conducir a la revelación de propósitos, intereses y motivaciones, tanto de los aprendices como del artista. También encuentran nuevas formas en que estas pueden ser representadas a partir de procesos de alfabetización artística centrados en la experiencia del proceso creativo que tiene lugar exclusivamente en el taller del artista, escenario casi del todo ajeno a la cotidianidad de las instituciones escolarizadas. Se rompe la lógica de flujos de conocimiento por la mera transmisión y se inscribe en las necesidades creativas de cada uno de los participantes, quienes cobran un protagonismo mayor en la medida que el acto comunicativo los visibiliza y posiciona.

Ahora bien, hacer un análisis de la implementación del VITADI permite comprender los significados y las formas de interiorización del conocimiento que pueden generar los estudiantes en torno a las disciplinas integradas al Diseño Gráfico y bajo condiciones de

aprendizaje fundamentadas en la educomunicación, lo que gesta un aprendizaje orientado a los elementos prácticos. Con esto, además, la investigación se convierte en un ejercicio intelectual en el que se establecen las posibilidades de acceder a la cultura (el arte) por fuera de las dinámicas mercantilistas e instrumentalistas que hoy son dominantes. Es también entender cómo la mediación tecnológica y la comunicación oral transgreden el funcionamiento y los estándares de instituciones históricas en donde pareciera centralizarse el conocimiento y, por tanto, ser exclusivo de sectores sociales específicos. Comprender el proceso educativo y creativo del arte a partir de una relación fundamental como lo es la comunicativa, abre las puertas a nuevas perspectivas de socialización, ya no sólo del arte, sino de la cultura y el conocimiento en general.

En su aspecto más concreto, la investigación de un mecanismo de acción educomunicativa enfocado en el arte (VITADI), permite que se generen transformaciones a nivel metódico y conceptual diferente a la tradición de los planteamientos de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomas. Las experiencias de los docentes y las de los estudiantes, mayormente registradas en la web page del programa, se configuran en una base de prácticas educomunicativas para el impulso del pensamiento crítico y reflexivo en torno al arte a nivel teórico y práctico. Es importante señalar que, a partir de los resultados y reflexiones del análisis los procesos de incorporación de un mejor enfoque educomunicativo instrumental pueden gestarse, haciendo con ello que la Facultad lleve a cabo la implementación de mejores programas y dinámicas de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Además, los resultados obtenidos pueden ser la base para la implementación y mejora de otros programas de enseñanza de arte, tanto a nivel de la Universidad, como de otros programas de diferentes Instituciones de Educación Superior.

2.Marco referencial

2.1 Antecedentes

Las investigaciones que abordan el problema de la educomunicación se definen por la multiplicidad de enfoques en que se sitúan. Entre las consultadas para realizar el estado del arte, algunas tienen como preocupación investigativa la relación entre comunicación y enseñanza del arte, aunque no con la especificidad o características particulares que persigue el presente estudio; no obstante, contribuyen en dar amplitud a la mirada investigativa y a los problemas que pudieran resultar de interés. Otras investigaciones se han enfocado en la forma en que la relación comunicación educación ha irrumpido en los espacios educativos, especialmente en las instituciones de educación superior, como una estrategia que poco a poco resuelve algunas de las inquietudes que generan los modelos tradicionales. Por el carácter predominante de la comunicación en la educomunicación, algunas de las investigaciones se han desarrollado al amparo del problema de la sociedad del conocimiento y la emergencia de nuevas tecnologías comunicativas. Por último, se detectan también estudios que se enfocan de manera específica en la evolución conceptual, teórica y práctica de la educomunicación, exponiendo con mayor profundidad las implicaciones académicas que en la actualidad conlleva abordar un problema de estas características. A continuación, se presenta una serie de investigaciones consultadas que permiten dilucidar el lugar hacia dónde se dirige la educomunicación como un problema de estudio; sobre estas el investigador elabora algunas interpretaciones que tienen que ver estrictamente con su pertinencia o relación con el objeto del presente estudio.

Vesga (2019) sitúa el problema inicialmente en las condiciones de enseñanza actual del país y en el enfoque comunicativo como una estrategia que puede potenciar muchas de las debilidades que él considera corresponden justamente al enfoque tradicional de las prácticas educativas. Reconoce, como parte del problema, que uno de los principales retos de hacer de la comunicación un proceso educativo radica en la falta de herramientas en

las instituciones escolares, razón por la que su investigación se centra en tres instituciones educativas que cuentan con el privilegio de llevar a cabo procesos de formación audiovisual. En este caso el trabajo desarrollado se da en los municipios de Chía en Cundinamarca, Belén de los Andaquíes en Caquetá y en la ciudad de Barichara en Santander.

Con técnicas basada en la revisión documental, el análisis del material audiovisual producido en las escuelas y la historia de vida de referentes de cada una de estas, Vesga establece que la relación comunicación educación se convierte en un ejercicio de memoria cultural, social e histórica. Las tres experiencias en formación audiovisual constituyen, cada una, esencialmente un ejercicio comunicativo, gracias al cual se genera “un puente intergeneracional” que procura por vínculos sociales cada vez más estrechos en los territorios. En este punto, debe considerarse la pluralidad en los tres casos de estudio, en tanto unos son rurales y otros no, unos han estado más cerca del conflicto armado colombiano y otros no, y unos son de estratos altos y otros no; pero, en cualquier caso, generando esas relaciones humanas a modo de puente a partir del ejercicio comunicativo. Valga mencionar la no centralidad que el autor le otorga a las TIC, en tanto las reduce a una herramienta de creación reconociendo que el acto protagónico está esencialmente en lo que se comunica por medio de ellas; es decir, supera la mirada instrumental que sobre la educomunicación existe, al igual que como sucede en investigaciones que se exponen más adelante.

Salvador (2017) se centra en una apuesta de reingeniería de la comunicación social en espacios educativos desde el arte como método; en su investigación, esta propuesta se apoya, además, en un enfoque psicológico del desarrollo humano. Es decir, propone que una forma efectiva de acercamiento entre los actores sociales de diferente naturaleza es a partir de una reingeniería de la comunicación, y ello puede tener lugar por medio de prácticas artísticas o de diferentes técnicas de encuentro social que detonen los imaginarios, las emociones, las capacidades lúdicas y otras características. La psicología del arte, como él la denomina, sirve como mecanismo para aplicar la comunicación en la vida cotidiana, pero también como una estrategia de acción curricular en la educación para el desarrollo de las personas. Con esto, se llegan a diferentes escenarios de interacción y socialización (comunicación interpersonal) que impactan en la realidad del ser humano y que pueden aportar a mejorar las condiciones de vida de cada uno. Según como él plantea

el problema de su investigación, que resulta ser más una reflexión profunda de su experiencia profesional, el potencial educativo de la comunicación debe ser aprovechado a partir de la idea de una reingeniería constante de la misma, por lo que el arte constituye precisamente esa apuesta de innovación comunicativa-educativa y de desarrollo humano.

Sin embargo, advierte Salvador (2017), este tipo de cambios y de apuestas en las instituciones escolares debe asumir importantes retos. En primera medida, la resistencia personal desde donde el aprendizaje se convierte, principalmente, en un acto de deber y no en un acto de querer; por tanto, para que tal apuesta surta algún efecto, conviene que la asistencia al ejercicio artístico o de socialización (educativo) sea deseada o, por lo menos, bajo la idea del beneficio personal. Otro limitante que aparece es la resistencia de las instituciones educativas a modificar radicalmente los procesos en los que se basa la enseñanza, procesos en los que la comunicación no es más que un mero instrumento, pero también en los que se asume el enfoque psicológico desde el tratamiento a la enfermedad y no como una estrategia para el desarrollo humano. Entre otras, las razones previamente expuestas por el autor se convierten en fundamento sólido para la reingeniería compleja que se propone, involucrar el arte como un acto meramente comunicativo que surta efecto en la educación (o desarrollo humano), por la misma ambición con la que aparece constituye, en efecto, revolucionar la forma en que la comunicación social se entiende en los procesos educativos.

Otra de las investigaciones que involucra alguna forma de arte es la de Arango y Henao (2017); su proyecto tuvo como foco de estudio una población de adultas mayores con quienes se llevaron a cabo talleres de nociones básicas de fotografía, siendo esto el fundamento de una estrategia para potenciar su creatividad y confianza para sentirse como parte activa de la sociedad. El proyecto nace a partir del interés que manifiestan las mismas participantes, en tanto consideran que la fotografía puede convertirse en un medio para ellas reivindicar su figura en la sociedad y en la familia. Sobre esta idea, se entiende que la fotografía como técnica contribuye para que las adultas mayores puedan exponer la perspectiva que tienen sobre el mundo, su curiosidad, su creatividad y, en general, todo lo que acontece alrededor de ellas. De este modo, la propuesta de los investigadores para la ejecución del taller tiene como punto de partida la realidad percibida por las participantes, esto significa que, además, hay un acto de interacción previa que permite llevar el espacio formativo de la mano de los intereses de los talleristas y de las participantes. Según relatan

en sus consideraciones finales los autores, este proceso, que reconocen bajo las dinámicas educomunicativas, significó un ejercicio impactante para las adultas mayores, pues permitió configurar una narrativa en las participantes de su experiencia y percepción sobre el mundo a partir de las fotografías.

En Latinoamérica la interrelación entre educomunicación y el abordaje de la enseñanza de las artes y las culturas visuales ha sido de gran interés. La investigación de Da Silva y De Souza (2016), por ejemplo, se enfoca en evaluar las diferentes formas de abordar la educomunicación como un macroconcepto dentro de los procesos de interacción en la enseñanza de las artes. Su mirada reflexiva implicó reconocer la existencia de unas posibles barreras difusas y puntos de conexión entre la comunicación, el arte y la educación; haciendo hincapié como ejemplo en las universidades de Brasil, principalmente la Universidad de Sao Paulo. Por su carácter educativo, el enfoque y la influencia de la Escuela Nueva de Paulo Freire se gesta como principal rama de conocimiento, permitiendo con ello que influya en las perspectivas de pensamiento y reflexión crítica en el abordaje de las artes. De esta manera, los investigadores señalan que las nuevas praxis en torno al abordaje de las artes desde la mirada educomunicativa parte de tres acciones básicas: el leer, el hacer y el contextualizar. Lo anterior da como resultado la conformación de ecosistemas comunicativos donde aparecen un número determinado de representaciones y valores dentro de un sistema dinámico de acción comunicativa. Por otro lado, Consani (2017) analiza su trayectoria como artista, investigador y docente para considerar el encuentro de la educomunicación en las artes como un enfoque que permite la reconstrucción epistemológica en torno a Arte-educación y educomunicación. Dentro sus textos se hace una serie de aproximaciones al desarrollo de la enseñanza del arte y las necesidades latentes en el camino de formación de nuevas formas de comunicar y enseñar, dada la existencia de nuevos formatos de transmisión por parte de los artistas y los docentes. De esta manera, se gesta una meta en torno al conocimiento científico orientado en el reconocer cómo ha trascendido el conocimiento humano pasado de formas de aprender y enseñar, dada los factores y circunstancias de la realidad mediática y metodológica en la cual se vive.

Por supuesto que más allá del arte también se han generado propuestas de investigación en educomunicación. Principalmente en las instituciones de educación superior es donde surgen más reflexiones académicas e investigativas al respecto; por ejemplo, Sánchez y

Riaño (2019) elaboran una propuesta de estudio sobre la educomunicación basada en la Metodología Interdisciplinaria en Equipos de Aprendizaje (MICEA). Es decir, su investigación se centra en el dialogo interdisciplinar como una estrategia de innovación en los procesos de enseñanza y aprendizaje colaborativo, en este caso, para la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá. El estudio se lleva a cabo únicamente con estudiantes de 4to semestre, a quienes el concepto de la estrategia MICEA se aplica bajo la idea del trabajo en equipo en el aula de clase, entendida esta bajo la figura de ecosistema de enseñanza y aprendizaje.

Uno de los criterios para llevar a cabo esta investigación y la selección de los participantes, fue la consideración de un pènsum académico en el que las áreas puedan impartirse a partir del uso de las TIC, pues parte central de la estrategia se apoya también el modelo de enseñanza y aprendizaje b-learning. Según esto, se detectan dos apuestas comunicativas como base del ejercicio educativo, la comunicación interpersonal o la interacción, y el uso de dispositivos tecnológicos, tal como se pretende en esta investigación. No obstante, más allá de los datos y los resultados alcanzado, resalta una de las conclusiones a la que llegan Sánchez y Riaño (2019) con su estudio, para quienes las TIC no constituyen únicamente un instrumento, sino un fin en sí mismo. Más aún, proponen que los docentes que no incorporen las TIC en sus procesos de enseñanza y aprendizaje resultan incompetentes y no aportan en la formación de futuros profesionales en tanto, según los investigadores, limitan su posible incorporación al mercado laboral.

Aunque en la investigación de Sánchez y Riaño (2019) existen algunas semejanzas, especialmente por la incorporación de dos tipos de mediaciones comunicativas, tal como en lo que se apoya este estudio, sus aseveraciones finales parecen, primero, otorgar mayor protagonismo al uso de las TIC y desconocer el potencial mediador de la interacción social. Y, segundo, reducen la mirada de la educomunicación a su figura instrumental, planteamiento que a todas luces resulta conflictivo con la perspectiva en la que se sustenta nuestra investigación. A partir de esto, se encuentra que en el estado del arte existen también disonancias que resultan preciso refutar a partir de los hallazgos y, en general, el proceso investigativo.

Continuando con los antecedentes, Roberto y Moncayo (2016) sobre la base de un enfoque comunicativo proponen un análisis de las estrategias pedagógicas en profesores

universitarios también en la Universidad Cooperativa de Colombia. El objetivo del impacto de los modelos pedagógicos para los autores está orientado a la conformación de una sociedad del conocimiento, la cual depende del análisis de las estrategias pedagógicas, tanto a nivel abstracto como concreto. Es importante señalar que las estrategias refieren a elementos de índole cognitivo, metacognitivo, lúdico, socioafectivo y basado en problemas. Aún si bien, el artículo involucra reconocer la perspectiva de las estrategias pedagógicas de los docentes, su mirada educomunicativa está basada en identificar cómo esta implica un cambio cultural basado en la revolución y el diálogo – claramente desde un enfoque de acción educomunicativa (o dialógica). De esta manera, las experiencias de los docentes dan cuenta de cómo son comunicadores en un esquema interactivo, donde se enseña y se aprende al mismo tiempo. Finalmente, concluyen que la institución tiene una serie de prácticas, las cuales han estado orientadas a mejorar la enseñanza por parte de los docentes.

Por su parte, Almeida (2017), también en el ámbito de la educación formal, da cuenta del modo crítico en el cual se perciben las nuevas formas de abordaje de la educomunicación, partiendo de la réplica que muchas instituciones formales aún conciben de la enseñanza desde un enfoque tradicional que no tiene en cuenta las nuevas y cambiantes necesidades de la sociedad en el proceso de adquisición de conocimientos. Aunque nuevamente la mirada instrumental de la educomunicación aparece como un pilar fundamental en su investigación, Almeida logra resaltar el papel del docente como un mediador entre el acto propiamente comunicativo y el proceso de enseñanza. Resalta que esta concepción sobre importancia de la comunicación atiende la necesidad de formar profesionales orientados a una sociedad crítica, plural y creativa. Para exponer sus razones utiliza como argumento los postulados teóricos de Adilson Citeli, quien combina la enseñanza y el aprendizaje desde una mirada educomunicativa para la formación de ciudadanos con pensamiento crítico y también dialógico. Entre las múltiples reflexiones a las que llega en su investigación, importa resaltar cómo el acto comunicativo significa una reducción de las brechas que existen en la relación entre el educador y los estudiantes, lo que permite que el flujo de ideas se traduzca en propuestas metodológicas renovadas y apuestas didácticas que fortalezcan el acto educativo e incluso motiven a la investigación.

En las investigaciones que abordan el problema de la comunicación y la educación, es imposible que quede por fuera el enfoque que las sitúa en el contexto de la sociedad del

conocimiento. Argumentando la importancia que para los maestros ha de tener el formarse en las nuevas demandas de la educación en un mundo cada vez más globalizado e interconectado, de Araújo y Andreu (2017) estudian la relación que existe entre comunicación, educación y las nuevas TIC. Para los investigadores, el problema parte de que no en todos los casos los docentes tienen acceso a este tipo de recursos que, en últimas, se traducen en una suerte de beneficio; y, por otro lado, quienes disfrutan del beneficio de las TIC no necesariamente saben darle un uso o disfrutan haciéndolo. Por tanto, la formación de docentes sobre este aspecto resulta fundamental, porque no sólo importa poder acceder a un dispositivo digital, sino que mucho más importante resulta el poder emplearlo para aprovechar todos sus beneficios en los espacios educativos.

La razón de este problema, según los planteamientos de los investigadores, radica en el desequilibrio que existe entre los rápidos avances de las tecnologías de la comunicación y, caso contrario, el paso lento sobre el que se renueva la educación. El desfase generado limita el campo de acción de los docentes, en tanto quedan rezagados, hasta cierto punto, frente a aquellas generaciones que se reconocen con mayor propiedad como nativos digitales. El avance frenético de la denominada era del conocimiento en cuanto a desarrollo de tecnologías de la comunicación, parece superar la capacidad de muchos docentes. En este punto de Araújo y Andreu (2017) agudizan su análisis exponiendo la relación histórica que existe entre comunicación y educación, ambas como prácticas estructurales en la humanidad para el ejercicio de socialización y de construcción de conocimientos. Incluso, se antepone la comunicación como vía principal para la producción cultural a partir de dos vías: la comunicación simbólica y verbal, por un lado, y la comunicación no simbólica, por el otro.

Aunque en el riguroso recuento histórico que exponen de la relación entre comunicación y educación, el punto de llegada, que es la actual sociedad del conocimiento, les resulta problemática por una razón: hoy existen los medios de comunicación en masa. De Araújo y Andreu plantean entonces que, ante esta nueva forma en que aparece tal relación, las nuevas generaciones tienen mucha más capacidad de disfrutar y de dominar las tecnologías emergentes en comparación con la forma en que interactúan con ellas tanto sus padres como sus profesores. Por lo cual, su investigación, de manera general, se enfoca en abordar el problema de la brecha comunicativa que puede llegar a presentarse

entre profesores y estudiantes con motivo del avance vertiginoso de las tecnologías de la comunicación.

Otra es la perspectiva que al respecto adopta Shobeiri (2016) quien enfoca su investigación en la enseñanza de una segunda lengua y para quien la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), término que adopta para su estudio, se enfrenta a elementos de ruptura, pero también de convergencia en la sociedad actual. Por ejemplo, propone en su investigación, los modelos tradicionales de la educación donde prima un paradigma de relaciones verticales se ven altamente afectados, incluso, y de manera particular, en la manera en que se comunican los meros mensajes. Asimismo, la forma en que se asumen los tiempos muta, como cambia igualmente la percepción de los seres humanos sobre el acto comunicativo; también se pueden adoptar nuevos roles en cuanto a la gestión del conocimiento. Y todo esto se debe, entre otras, a los altos flujos de información que hoy caracterizan la SIC. Como consecuencia, sucede que cualquier lugar resulta apto para aprender o, por lo menos, para adquirir ciertos conocimientos; pero también, esta nueva condición permite una ampliación en la forma en que se interactúa y dinamiza el acto educativo.

Como se observa, a pesar de reconocer posibles limitaciones surgidas con ocasión de los avances en los medios para la comunicación, Shobeiri adopta una visión que tiende a reconocer los beneficios que trae consigo la denominada SIC; en este caso particular enfocado a la enseñanza de una segunda lengua. Reconoce que el flujo de información en la actualidad constituye la posibilidad de acceder a códigos específicos de una segunda lengua, que hasta hace apenas unas décadas era imposible de imaginar. Propone que con las TIC se alcanza un cambio en el paradigma educativo actual que permite mucho más a los estudiantes acceder a recursos culturales y comunicativos asociados a la lengua extranjera como es la literatura, el cine y el teatro como símbolo o íconos cargados con un fuerte contenido de significado cultural que sirve para la enseñanza del segundo idioma. Es decir, plantea que con las TIC los estudiantes logran relacionarse con el acto comunicativo y cultural específico de otras sociedades y, en consecuencia, hacer de esto un recurso educomunicativo para el aprendizaje de un segundo idioma. Allí, se hace más explícita la interacción lingüística y, por tanto, resulta mucho más fácil impregnarse del conjunto de elementos semióticos con que tiene lugar un acto comunicativo y educativo. El arte, la poesía, la música y cualquier recurso implementado para la enseñanza del

segundo idioma, implica el uso de contenidos con altos significados culturales y comunicativos convertidos en estrategias pedagógicas.

Por otro lado, Barbas (2012), quien lleva su estudio hacia un enfoque de naturaleza teórica y, si se quiere, epistemológica, elabora un artículo de investigación que tiene como propósito, entre otros, develar el carácter dialógico de lo que él denomina como la “verdadera educomunicación”. Esta apuesta, que claramente busca superar la idea de la educomunicación como un ejercicio puramente instrumental de transmisión de información, se pregunta si esta puede llegar a ser una práctica en la que no existe el diálogo. Acude, para resolver estos cuestionamientos, a un rastreo histórico sobre el concepto de la educomunicación concluyendo que, en efecto, el propósito que guía este tipo de prácticas tiene como finalidad la creación de un conocimiento colectivo sustentado en el intercambio de símbolos y significados entre las personas que se encuentran involucradas. Con ello, considera que la naturaleza dialógica de la educomunicación se sustenta, primero, en su carácter colaborativo y participativo; segundo, en la potencialidad creativa que supone y en su enfoque transformador; y, tercero, el uso de medios y los códigos específicos que se emplean en el proceso de la educomunicación. Sobre este último punto, valga advertir, encuentra el sustento en el reconocimiento de todo proceso comunicativo y educativo como un acto de mediación.

Por último, la propuesta investigativa que elabora de Oliveira (2009) sobre la educomunicación, contribuye con un análisis mucho más profundo de lo que implican este tipo de procesos, incluso más allá del puro escenario educativo. Para de Oliveira la educomunicación se ha convertido en una apuesta dialógica que moviliza estructuras sociales de dimensiones significativas. Con base en el análisis de diferentes experiencias de Brasil, identifica cuatro movimientos que logran estar vinculados a apuestas educomunicativas: la recepción calificada, la educación popular, la articulación colectiva para la transformación social y el reconocimiento propiamente de la educomunicación como un derecho alcanzado por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. En general, su visión se acerca a lo que ha implicado para la larga trayectoria de la educación popular brasilera el reconocimiento del acto comunicativo como una práctica de transformación de las relaciones sociales.

Reconoce de Oliveira en su investigación que, aunque a principios del siglo XXI la educomunicación apareció bajo una idea mucho más instrumental y casi que totalmente definida sobre esta perspectiva, bastaron menos de 10 años para comprender que era una apuesta que lograría movilizar grandes estructuras por el cambio social. Por tanto, no se le puede reducir al mero uso didáctico de las diferentes tecnologías, sino que implica por sí misma un proyecto cultural y de encuentro. En el caso de los profesionales brasileños que han adoptado la educomunicación como un principio, ha contribuido en sus preocupaciones por la democratización en el acceso a la información y a la cultura. Por tanto, se encuentra que promueve valores de solidaridad y de cambio constante de la sociedad basados en el trabajo en equipo, el principio de error y aprendizaje, y la gestión participativa que promueva la intervención comunitaria en el acto de construcción de conocimientos.

En términos generales, lo que se observa sobre las investigaciones que se han desarrollado a la luz de la educomunicación, es que existe un fuerte debate sobre su carácter instrumental y su carácter dialógico. Para muchos, esta se convierte en una estrategia que responde a las necesidades de la educación tradicional, mientras que para otros constituye una apuesta y un proceso para el cambio en las relaciones sociales que, por supuesto, también implica producción de conocimiento. Quizá es este el referente o la característica principal de los antecedentes investigativo, aun cuando no planteen esta dicotomía de manera explícita. Por lo demás, se logra detectar que la idea de las TIC y de la sociedad del conocimiento han motivado estudios que aportan al debate y a una comprensión de aspectos específicos que pueden no ser detectados en un paneo tan amplio profundo como el que se evidencia en la discusión manifiesta. En cuanto a la relación con la enseñanza del arte, se encuentra que es un campo que presenta tantos caminos como consideraciones de educación artística existen. No obstante, la presente investigación tiene la oportunidad de constituirse como un aporte particular en el entendimiento del proceso de creación del artista sin ahondar con mayor fuerza en el producto artístico, elemento que escapa a los intereses de los antecedentes consultados.

2.2 Bases conceptuales

En el presente apartado se hace una aproximación en torno a las conceptos y teorías claves para la comprensión del presente texto. Para cumplir con ello, se han establecido

tres pilares teóricos: la enseñanza del diseño, la educomunicación y las creencias/perspectivas en torno a la enseñanza del diseño.

2.2.1 La enseñanza del diseño

El proceso educativo en torno al diseño implica adentrarse en una serie de debates y controversias que tienen su sustento en la comprensión misma del diseño y en la diversidad de ramas o especialidades de comunicación visual que se gesta en torno a la disciplina. Desde un enfoque didáctico, las prácticas de enseñanza del diseño se remontan al mismo proceso u oficio de enseñar, enmarcando con ello las complejas realidades y los diferentes enfoques de enseñanza aprendizaje que se han gestado a lo largo del tiempo. Desde el punto de vista formal se comprende que el diseño, a partir de sus aspectos didácticos y gráficos, tiene su enfoque de enseñanza en la universidad, lugar que le brinda los elementos fundamentales para la formación profesional. De acuerdo con los planteamientos de Mendivil, Martínez, y Camacho (2017), se ha gestado un triángulo didáctico disciplinar para el diseño, orientado a generar una responsabilidad social y de transformación. En parte, es hacia allá el lugar a donde apunta la propuesta de interacción entre artistas y estudiantes; comprender el horizonte social o, por lo menos, la causa de la que emerge el interés creativo de una pieza artística o, en el caso de los estudiantes, de un diseño. Por supuesto, esto también ha estado permeado fundamentalmente por una mirada estilística, que trae consigo una trayectoria histórica de grandes proporciones.

Zavarce, Ferrer, y Ferrari (2013) mencionan que la formación de diseñadores se institucionaliza oficialmente en la Escuela de Bauhaus, donde se implementa y solidifica la enseñanza a través de proyectos. Esto refiere a un enfoque didáctico que implementa diversas competencias a través de la complementación e instauración de conceptos abstractos orientados a un crecimiento de la creatividad. Este enfoque se fue solidificando y popularizando a lo largo del mundo combinando diferentes miradas proactivas y de acción integral para el diseño. De esta manera, el diseño en la actualidad se justifica a partir de tres vertientes: la ética, la estética y la técnica.

La metodología basada en proyectos es una estrategia didáctica orientada a la generación de propuestas, donde la planificación, la elaboración y la evaluación cumplen los pasos

fundamentales para la consolidación. Lo anterior implica un modelo didáctico centrado en la solución de problemas que se gestara en los parámetros de necesidades reales. Un ejemplo de ello es la cátedra de experiencia en algunas universidades, o la misma implementación de un diseño orientado a un público determinado, por lo cual se gesta una integración del análisis de mercado y de la observación participante.

En 1992, Schön se promulga como uno de los investigadores más importantes en torno a la didáctica del diseño, gestando un modelo formativo del diseño basado en la práctica reflexiva; es decir, modifica la base epistemológica del diseño en donde no se concibe una relación entre la estética -propia del concepto artístico o, en este caso, reducido a la técnica del diseño- y la reflexión acción. Con este viraje propuesto por Schön, en las instancias del diseño se genera un cambio en torno a la racionalidad técnica o instrumental con que se ha concebido, y pasa a vincularse cada vez más en torno a una relación teórico-práctica que involucre la técnica del diseño a la luz de procesos de, por ejemplo, la investigación. Con ello, el diseño como ejercicio, pero también, en su etapa de aprendizaje adquiere, otras responsabilidades o propósitos que lo inscriben en lugares mucho más cercanos a contextos sociales.

Siguiendo los planteamientos de Zavarce, Ferrer, y Ferrari (2013) la creatividad empieza a generarse y consolidarse como competencia prioritaria, logrando así que cambien ideas y se opte por una multiplicidad de conceptos y apuestas en el diseño vinculadas a un enfoque constructivista de conocimiento, es decir, que relaciona la creatividad con la experiencia particular del diseñador y sus conocimientos.

Por su parte, Tobón (2006) hace más explícita la incorporación en torno a la estrategia de la enseñanza del diseño orientada a los proyectos formativos. En este caso, el proceso formativo en diseño gráfico se traduce en la elección de un proyecto basado fundamentalmente en problemas del contexto de los estudiantes, incluso antes que en teorías o leyes del diseño. El objetivo de los proyectos formativos tiene que ver con hacer uso del conocimiento adquirido, no para memorizar información, sino para plantear soluciones a problemas específicos que, en su ejecución, den cuenta de la capacidad de raciocinio y también de la creatividad de los estudiantes. Al fundamentar los proyectos de diseño en problemas de contexto, el ejercicio formativo abarca también la posibilidad de

que el docente retroalimente con mayor conocimiento de causa todo el proyecto, de manera que se lleven a cabo, de ser necesario, los ajustes pertinentes.

Es así como todo el proceso que engloba la enseñanza del diseño empieza a articularse en propuestas que develen su potencial en el plano comunicativo de los diseñadores (o de los futuros diseñadores, en este caso). Es decir, el diseño deja de ser una mera herramienta propagandística de las grandes industrias y se inscribe en nuevas posibilidades que permite un proceso creativo por medio del cual los diseñadores encuentran la oportunidad de exponer sus contextos o, por lo menos, su perspectiva frente a estos. Pudiendo primar la perspectiva instrumentalista y comercial del diseño, con lo expuesto en los párrafos anteriores se entiende que poco a poco se abren puertas y enfoques que garantizan que esta sea una práctica cada vez más compleja y con potencial de contribuir a la comunicación de otros elementos ajenos a, por ejemplo, el mercado. Estos corresponderían entonces con la posibilidad de que las subjetividades y la capacidad creativa de los diseñadores entre en juego bien sea en los dominios del mercado o por fuera de ellos.

2.2.2 Comunicación-Educación-Cultura. Mirada desde la educomunicación

La educomunicación es un campo de estudios que aborda de forma transdisciplinar e interdisciplinar la educación y la comunicación, dimensiones usualmente separadas (Barbas, 2012). Rastrear su origen y evolución no es fácil, pues atiende a diferentes corrientes teóricas. Aun así, hay una serie de autores que han teorizado sobre los fundamentos del campo: Cèlestin Freinet y Frank Raymond Leavis y Denys Thompson con su libro *Culture and Environment*. Por su parte, Len Masterman, consultor de la UNESCO y uno de los referentes del tema durante los años 80 y 90, afirma que los antecedentes de la educomunicación están en este texto, pues “constituyó una llamada de alerta a la resistencia frente a la influencia de la «civilización», de la que una de las manifestaciones que más corrompían eran los *mass media*” (1993, p. 56), aludiendo de esta forma al ‘riesgo’ que en su momento significó, en este caso, la entrada de la televisión en la sociedad británica como perversión de los valores tradicionales en la sociedad. Precisamente, para preservar este tipo de los valores frente a la amenaza que representaban los medios de

comunicación de masas, se pedía a los profesores cambiar las prácticas educativas, de modo que la comunicación no se convirtiera en un proceso en el que una de las partes involucradas adoptara una posición totalmente pasiva.

Incluso, desde la década de 1970, la UNESCO se interesó por las políticas comunicativas como factor de desarrollo y crecimiento económico, especialmente en los países más pobres. Para Barbas (2012) hubo una serie de factores que hicieron posible este interés: por un lado, la perspectiva crítica que tenía la Escuela de Frankfurt sobre las industrias culturales; por el otro, los estudios sobre comunicación para el desarrollo en América Latina; además, las polémicas teorías sobre comunicación de Marshall McLuhan; y, finalmente, las experiencias de educadores como Paulo Freire, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez, Daniel Prieto Castillo, entre otros. Como se entiende, la educomunicación ha estado estrechamente vinculada con procesos de reconocimiento de las partes involucradas; pero no un reconocimiento meramente nominal, sino que podría denominarse activo. Esto en tanto, por ejemplo, propuestas como las de Paulo Freire se orientan efectivamente a elevar la voz de comunidades y sectores socialmente marginados.

En 1973, el Consejo Internacional de Cine y Televisión definió la educación en relación con la comunicación como el estudio, enseñanza y aprendizaje de los medios de comunicación y expresión modernos que son, según Morsy (1984, citado por Barbas, 2012):

Parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su utilización como medios auxiliares para la enseñanza y el aprendizaje en otras esferas del conocimiento como las matemáticas, la ciencia y la geografía (p. 156).

Ahora bien, el término educomunicación fue acuñado por el investigador uruguayo Mario Kaplún, el cual ha sido considerado uno de los mayores exponentes del enfoque. Este autor genera reflexiones en torno a la praxis educocomunicativa, es decir, una educación para la comunicación donde, a partir de reflexiones teóricas y metodológicas, se trabajaba en una lectura crítica de los medios. Dentro de esta mirada se empieza a interactuar ontológicamente con la conformación de un lenguaje de los medios en la educación, tanto dentro como fuera de los espacios tradicionales. Al igual que Kaplún, en México, y

siguiendo los planteamientos de Freire, Guillermo Orozco y Jesús Martín Barbero, todos implementan el concepto de la educomunicación para designar el campo que trasciende más allá de la lectura crítica de los medios y de la producción discursiva. Esta nueva mirada interdisciplinar estuvo orientada a establecer a la escuela como orientadora de la alfabetización mediática, permitiendo con ello procesos de emancipación educativa enfocada a la ciudadanía (Almeida, 2017).

Jesús Martín Barbero prosiguió sus reflexiones en torno a la educomunicación en Colombia, donde establece a la comunicación como elemento fundamental y estratégico para evaluar las contradicciones e imposiciones de la sociedad. Claramente, la mirada reflexiva de Martín Barbero analizó las relaciones entre las diversas prácticas comunicativas y los momentos sociales, principalmente aquellos que se desarrollaban poco a poco en las décadas de 1980 y 1990 en Colombia. Un reconocimiento que se le da a esta mirada es la articulación de la pluralidad cultural con el concepto de ecosistemas comunicativos, donde existe una convivencia entre lenguajes, tecnologías y medios de comunicación (Martín - Barbero, 2003)

En otras latitudes de América Latina aparecen personajes como Néstor García en Argentina, e Ismar de Oliveira en Brasil, optando por analizar la educomunicación como un conjunto de prácticas que están orientadas al análisis de culturas híbridas, dando con ello paso a la gestación de un avance a la modernidad (Almeida, 2017). Oliveira, siguiendo estas mismas ideas, encamina su pensamiento a reorientar el concepto de educomunicación a las mediaciones tecnológicas dentro de los procesos comunicativos, dando un giro al mundo de las artes y a las reflexiones filosóficas del campo (Soares, 2002).

En general, todas las reflexiones que se han elaborado en torno a la educomunicación involucran nociones teóricas sobre la comunicación en su conjunto. Lo que se ha pretendido es enunciar un nuevo lugar teórico entre la comunicación y la educación que involucre formas específicas de socializar y alcanzar un conocimiento común. La educomunicación, como concepto o teoría, se refuerza y renueva constantemente; aunque en sus primeros abordajes se entiende como una crítica hacia los medios de comunicación o como un anclaje de lo comunicativo al campo de la educación, hoy en día es mucho más amplia su mirada trascendiendo de la centralidad educativa. Incluso, su perspectiva se

enfoca hacia una mirada mucho más global de las sociedades y de la cultura, pues se antepone la comunicación, y todas sus dimensiones o formas prácticas, como eje de cualquier proceso de socialización o alfabetización.

2.2.3 La cultura en la educomunicación

Importa revisar la reflexión que elabora Jesús Martín Barbero sobre cómo en América Latina teorizar la comunicación ha resultado insuficiente, y cómo el concepto de comunicación se desplaza incluso hacia un concepto de cultura. Para Martín-Barbero (1984), ni la semiología, ni la teoría de la información, ni los dogmas o paradigmas de la comunicación logran concebir lo que, en efecto, es el ejercicio profundo de la comunicación en el seno de las sociedades y su desplazamiento hacia la cultura. Se asume entonces que hay un entramado de relaciones comunicativas que no pueden encasillarse en conceptos *a priori*, sino que deben ser develados para robustecer las categorías o las herramientas de análisis que la teoría de la información y la comunicación han elaborado. La postura de Martín-Barbero (1984) puede asumirse como una invitación para revelar lo que efectivamente es un entendimiento de la comunicación en contextos como el latinoamericano en el que el encuentro y el reconocimiento entre las personas se reviste de características particulares, especialmente en aquellos entornos en que la comunicación se adopta como un ejercicio alternativo en las relaciones de poder. Al respecto, propone que sólo la escucha de cómo la gente vive la comunicación y, en general, de cómo se comunica la gente puede aportar algunos elementos para su entendimiento. Por tanto, su apuesta para comprender la dimensión comunicativa, especialmente en el campo de la educomunicación, supone una apuesta por desentrañar los contextos reales en que la comunicación sucede, los ecosistemas comunicativos como él los denomina.

La carga experiencial, la interacción entre las personas, los propósitos del encuentro y, por supuesto, el diálogo surgido son elementos que pueden no estar contemplados en la semiología o la teoría de la información; en cambio pueden relucir con mayor claridad en los ecosistemas comunicativos a los que refiere Martín-Barbero (1984). Es decir, los rasgos culturales que salen a flote en los procesos de comunicación e interacción se convierten en focos para entender lo que ha sido y lo que significa la comunicación en América Latina.

Justamente allí es donde logra detectarse el desplazamiento que se da entre el concepto de comunicación por el concepto de cultura, pues este último requiere de un sentido antropológico del acto comunicativo que desentrañe, por ejemplo, los modelos de comportamiento y los sistemas narrativos que diferentes grupos sociales suelen implementar en la socialización. Y, cuando Martín-Barbero refiere a la socialización, lo hace específicamente sobre los “procesos a través de los cuales una sociedad se reproduce, esto es sus sistemas de conocimiento, sus códigos de percepción, sus códigos de valoración y de producción simbólica de la realidad” (1984, p. 80). De esta manera la cultura aparece como elemento emergente en la relación comunicación-educación (o en la educomunicación), en tanto ahora el abordaje se concentra en pensar la comunicación, no desde disciplinas específicas, sino concretamente desde los problemas asociados al intercambio social, “desde las matrices de identidad y los conflictos que articula la cultura” (Martín-Barbero, 1984, p. 80).

Por tanto, se supera un análisis reduccionista sobre la comunicación que se encarna en la problemática de los canales, los mensajes o los medios. En cambio, se toma en consideración ahora todo el entramado de símbolos, comportamientos, actitudes, intereses y formas en que se relacionan las personas en los ecosistemas comunicativos en que eventualmente tenga lugar el análisis sobre la comunicación. De ser preciso, entender la relación entre comunicación y educación desde esta perspectiva supondría posiblemente un ejercicio hermenéutico que se fundamente en el uso de herramientas de análisis transdisciplinarios, en los que, por ejemplo, la antropología, la sociología y los métodos de investigación etnográficos aporten en establecimiento de aquellos componentes que, ligados a la cultura, emergen para la comprensión de la comunicación.

Es así como una comprensión de la relación entre cultura y educomunicación se debe asumir, en primer lugar, sobre la base de que la comunicación no puede ser condicionada a las miradas tradicionales que la encasillan en el uso de medios y canales o en la mera emisión de mensajes, sino que debe poner la lupa sobre la trama compleja de las relaciones y la interacción humana según el contexto de estudio. Con ello la comunicación deja de ser pensada o incluso encasillada en un marco disciplinar, que podría ser de la teoría comunicativa, y empieza a producir reflexiones relacionadas con la forma en que es producida y reproducida en entornos sociales específicos con todos los problemas y con todas las operaciones que aparecen en el marco de la interacción social. Como dice

Martín-Barbero (1984), se piensa entonces la comunicación desde matrices de análisis que reconocen la identidad social y los conflictos articulados naturalmente a la cultura.

De esta manera, la cultura aparece vinculada, desde una mirada muy general, a los procesos de producción y reproducción social de sentidos y significados, tal como lo propone Karam (2009), que también implican impactos en las esferas políticas y económicas de la sociedad en tanto determinan la producción y la forma en que se dinamizan las relaciones sociales. Es así como la cultura en el análisis de la relación comunicación y educación toma mayor protagonismo en tanto involucra una comprensión de elementos que ya no resultan tan evidentes o explícitos. Por ejemplo, en el caso de los estudios sobre los medios, los canales y los mensajes, componentes generalmente explícitos de la comunicación, quedan por fuera toda la carga social de producción de relaciones y de producción económica que, sin lugar a duda, genera, en algún grado, influencia en el proceso comunicativo. No quiere decir ello que el pensar la comunicación se convierta en un ejercicio que se desplaza hacia estos componentes, sino que debe tenerlos en cuenta entendiendo que la comunicación siempre está vinculada a un contexto particular que, en términos generales, se hace evidente de la mano del componente cultural.

En este punto es importante hacer eco de la advertencia propuesta por Karam (2009) cuando dimensiona el lugar de la cultura en los estudios sobre la comunicación. No es pues concebida como una parte (fragmento) de la vida o de la actividad social, sino que refiere a toda una dimensión implícita que dota de significados y que es significativa de las condiciones en que se reproduce la sociedad. En su postura Karam la propone hacia un enfoque de análisis crítico de la sociedad, en el que reconoce que por medio de la comprensión de la cultura puede tener lugar un entendimiento de la esfera significativa y significativa en que la desigualdad social se reproduce. Por tanto, indagar por la comunicación, ya no desde pedestales teóricos, sino desde ejercicios concretos de socialización, implica asumir un entendimiento sobre las formas de la cultura, incorporada en relaciones sociales y procesos históricos y materiales específicos que contribuyen con alguna función social esencial (Karam, 2009).

Por otro lado, la discusión en torno a comunicación y cultura no debe verse sólo en el sentido descriptivo del contexto, es decir, la cultura, en este caso, no se convierte

únicamente en representación de la carga social o experiencial que debe identificarse para comprender la forma y el lugar en el que se da la interacción (o la comunicación). Más bien, esta relación propuesta tiene también implicaciones proyectivas (Karam, 2009); dicho de otro modo, el estudio de la cultura en la comunicación no sólo se da en el marco de un proceso referencial que devela de dónde vienen las formas de interacción, sino que también la comunicación, como un ejercicio socialmente productivo, involucra un análisis de la cultura enfocado justamente hacia las formas en que la sociedad se recrea y reproduce significados y significantes. Toda la interacción de significados, de experiencias y de realidades que tienen lugar en el acto comunicativo y que, además, corresponde concretamente con el campo de la cultura, debe ser asumida proyectivamente, pues en la interacción y la comunicación también se dan procesos de negociación de significados que son los que contribuyen en la emergencia o reproducción de los componentes culturales que han entrado en juego.

Resulta imposible separar la cultura de la comunicación cuando se está estudiando esta última, más aún cuando se da en el marco de un escenario educativo, pues la comunicación o los procesos de lenguaje o los medios o, en general, los ecosistemas comunicativos se inscriben todos en el dominio de la cultura. Como lo menciona Karam (2009), la comunicación concierne también a una práctica concreta y a las relaciones sociales inscritas en tal práctica. Incluso el mismo Karam (2009) citando a Raymond Williams lleva esta discusión a escenarios referidos particularmente al arte; propone que en la comunicación artística sería impensable pensar la cultura si no es también como un instrumento para la producción sociocultural, por supuesto vinculada en este caso a una actividad estética. Es por esto por lo que poner la lupa sobre la cultura en su relación con la comunicación es hacer eco de los contextos de los individuos, pero también es descifrar las formas en que el arte se ha desarrollado o no en redes institucionales que configuran la compleja dimensión del campo cultural y, para nuestro caso, lo que ello puede representar para estudiantes de disciplinas vinculadas al arte y a la estética.

Como la comunicación es socialmente productiva, en tanto socializa y provoca producción de conocimiento, está inscrita también, por tanto, en el campo educativo y en el campo cultural; ambos, lugares donde toma forma la producción y la reproducción de relaciones sociales particulares y relativas a sus contextos.

2.2.4 Enfoques educomunicativos

A cada práctica educomunicativa corresponde un enfoque que, por supuesto, se centra en un factor específico de la comunicación, la educación y lo social. La educomunicación tiene diferentes denominaciones (didáctica de los medios, comunicación educomunicativa, alfabetización mediática, pedagogía de la comunicación) que suponen, a su vez, distintas formas de entender el campo. Sin embargo, hay dos enfoques principales: uno instrumental, referido a la tecnología y su manejo; y otro dialógico o de acción, entendido como un proceso de diálogo (Barbas, 2012).

Enfoque educomunicativo instrumental. Aborda la comunicación-educación desde una perspectiva informativa-transmisiva. En este modelo, la comunicación es leída en términos técnicos en relación con un modelo educativo “bancario” (Freire, 2005). Se trata de una propuesta conductista que se centra en la enseñanza del manejo de los medios y la tecnología. Según Barbas (2012), en este enfoque “los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnólogos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos”. Bajo el modelo instrumental, la inclusión de los recursos digitales es meramente operativa y deja de lado las cuestiones dialógicas y críticas sobre su uso. De acuerdo con Aparici (2003), la educomunicación en este sentido se asocia con la alfabetización informática; esto es, con el desarrollo de una destreza mecánica, que no considera los cambios que trae consigo la introducción de tales recursos.

Enfoque educomunicativo dialógico. Aunque, como ya se ha mencionado, hay diferentes enfoques educomunicativos, varios autores coinciden en que la esencia de este campo radica en su carácter dialógico y cuestionan si es posible una práctica educomunicativa sin diálogos. Según Kaplún (1998), es en el diálogo donde “van apareciendo los contraargumentos, los vacíos, endebleces y contradicciones de unas ideas y nociones que hasta entonces aparentaban coherentes y sólidas; y se va llegando a la formulación de un pensamiento propio al que improbablemente se llegaría sin interlocutores, presentes o distantes”. Así pues, la educomunicación en esencia, es decir, desde el enfoque dialógico, tendría como objetivo la creación colectiva a partir del intercambio de símbolos y significados. Barbas (2012) asigna tres características a la educomunicación dialógica: por un lado, es de naturaleza colaborativa y participativa; por el otro, tiene posibilidades creativas y transformadoras; y, por último, establece su proceso a través de medios y códigos.

La caracterización de estos dos enfoques se enmarca en los tres ámbitos de la comunicación-educación expuestos por Valderrama (2000), especialmente, es en el segundo campo donde se decanta mayormente esta diferencia. Para contextualizar, según la propuesta de Valderrama, el primer campo tiene que ver con el enfoque de la *Educación para la recepción*, campo que también se traduce en un enfoque instrumental de la comunicación, especialmente en cuanto al análisis crítico de los medios. Como se ha expuesto, por un lado, parte de la necesidad de revisar detalladamente el tipo de discurso o el uso que se da de los medios de comunicación. Por otra parte, este primer campo se limita a la mera introducción de diferentes medios de comunicación en la escuela que funcionan, a su vez, bajo una lógica de mediadores en la transmisión del conocimiento.

El segundo campo, el de la *Comunicación en la educación*, involucra en su desarrollo, no sólo el enfoque dialógico, que es el de mayor interés para esta investigación, sino también los rezagos del enfoque instrumental que vienen desde el campo anterior. Según Valderrama (2000) el primer hito de este campo emerge de la propuesta de Ricardo Nassif en la década de 1970, quien quiso traducir el modelo tradicional de la comunicación (emisor-canal-receptor) al campo educativo. De esta manera el maestro hace las veces de emisor, el canal son los medios utilizados y, por supuesto, el receptor se encuentra en la figura del estudiante. Esta mirada naturalmente resultó convertirse en un mero enfoque transmisionista que igualmente expresa la tradicional relación autoritaria en el aula. Tratando de refrescar esta postura inicial en el campo de la *Comunicación en la educación*, se añade el concepto de retroalimentación, bajo una mirada conductista que, más que reconocer la figura activa del estudiante, estableció un mecanismo de verificación y monitoreo de resultados por parte del docente.

Es en este mismo campo en donde surgen tres críticas fundamentales que son precisamente las que abren el horizonte a una relación comunicación-educación desde un enfoque dialógico. La primera plantea superar aquella mirada propuesta en que la comunicación se asume más desde un instrumento didáctico o incluso una materia, pero que no cumple funciones propias de la comunicación con relación a las necesidades socioculturales, disciplinares o incluso técnicas. La segunda, propone ver al estudiante (receptor), según la teoría de sistemas, como un factor de transformación autónomo que carga una experiencia con categorías y percepciones previas, gracias a las cuales puede convertirse en un elemento “auto estructurante y autoconstructivo”. Por último, y acá

aparecen críticas como las de Paulo Freire, el enfoque transmisionista del campo *Comunicación en la educación* no es más que una fórmula para educar y formar individuos aislados de su contexto y de relaciones sociales que demandan su participación y reconocimiento (Valderrama, 2000)

Bajo estas miradas, empieza a emerger en el campo de la educomunicación una propuesta que integra cada vez más los conceptos de interacción, de participación, de construcción colectiva de conocimiento adentro y afuera de las instituciones formales de educación.

El tercer campo corresponde a *Educación y nuevas tecnologías* en el que se introducen todos estos nuevos dispositivos e instrumentos para generar una relación de formación mucho más integral, según las múltiples posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen. Aunque el riesgo es que se reduzcan nuevamente a meros ejercicios info-transmisivos, su potencial radica en las oportunidades de contribuir a la creatividad de los estudiantes y en poder ajustar al docente a los nuevos símbolos y significados que circulan en este tipo de dispositivos y que corresponden a gran parte de la esencia de las nuevas generaciones. De esta manera, el reto es convertir este tipo de recursos en potenciales generadores de diálogo.

2.2.4.1 Características de la educomunicación dialógica

Naturaleza colaborativa y participativa. Para Flecha, Dávila y Vargas (2004), “las personas poseemos la capacidad de lenguaje y de pensamiento y, por lo tanto, contamos con la capacidad de interacción mediante el diálogo”. En esta capacidad reside, precisamente, el foco del intercambio entre los participantes y su puesta en acción a través del diálogo. Cuando se habla de naturaleza colaborativa y participativa, entonces, se habla de la educomunicación como un proceso horizontal y de igualdad. Se trata así de un modelo democrático de educación-comunicación.

La participación también supone una disposición de colaboración entre los participantes, de manera que el aprendizaje se da en función de objetivos comunes. Para Barbas (2012), sin estos elementos el diálogo sería un mero “hablar por hablar” o una confrontación de opiniones. Según Bohm y Peat (1988), “en un diálogo auténtico existe la posibilidad de que la nueva forma de mente consensual sea un instrumento más poderoso de lo que puede serlo la mente individual, ya que la primera lleva consigo un rico orden creativo entre lo

individual y lo social". Esta es una de las diferencias esenciales con el enfoque instrumental de la educomunicación, pues en este último el trabajo responde a una división mecánica de responsabilidades para cada participante. En el modelo instrumental no hay aprendizaje dialógico ni creativo ni colectivo, sino competitivo e individualista.

Posibilidades creativas y transformadoras. Desde la perspectiva dialógica, la educomunicación piensa que el aprendizaje como un proceso creativo que surge de la actividad de los participantes. A diferencia del enfoque instrumental, el conocimiento no es algo que se transmite, sino que se crea a partir del intercambio, la interacción y la colaboración. Son estos elementos los que potencian la creatividad como método de análisis y experimentación. Para autores como Paulo Freire (2005), Mario Kaplún (1998) o Peter McLaren (1997), estas dinámicas promueven la reflexión sobre la acción social capaz de cambiar el mundo. "La persona humana está dotada de la acción, por tanto, es agente-actuante, constructora y transformadora del medio en el cual se desarrolla y vive" (Ferrada y Flecha, 2008).

El uso de los medios y los códigos. Lo que hace posible el diálogo son los significados y símbolos compartidos entre los participantes. Así pues, los códigos lingüísticos se convierten en los medios de relación entre pensamiento y mundo que, compartidos en comunidad, se convierten en comunicación y auténtico diálogo de particulares con la sociedad. Para la perspectiva dialógica, "Los medios no son lo relevante ya que pueden variar dependiendo de diversos factores, como, por ejemplo, los objetivos que se pretenden alcanzar o los recursos y la infraestructura disponibles" (Barbas, 2012). Entonces, más que los medios, la educomunicación se encargará de fomentar escenarios que, sin importar su naturaleza, hagan posible los procesos de aprendizaje en diálogo, sin fórmulas ni caminos fijados previamente.

3. Modelo metodológico

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación corresponde a una metodología de índole cualitativa, ya que se busca analizar una estrategia educomunicativa en la formación de diseñadores gráficos según su experiencia contrastada con planteamientos teóricos, artísticos, comunicativos y educativos. Por medio del enfoque cualitativo se busca garantizar un abordaje profundo sobre el problema de estudio seleccionado; es así como la investigación se ha determinado bajo una característica de flexibilidad que permita retroalimentar desde la teoría lo que sucede en la práctica y viceversa, desde la práctica lo que se ha establecido teóricamente (Sampieri, Fernández, & Baptista, 1991). Como proponen Denzin y Lincoln (1994), desde el enfoque cualitativo busca abordarse una mirada ontológica del objeto, pues se profundiza en la concreción de sus factores entendiendo que la realidad (o el conocimiento de lo real) se construye particularmente desde sus formas locales y específicas, también como producto de la experiencia social y del diálogo. Por tanto, se acude al reconocimiento de las experiencias particulares por medio del diálogo con actores involucrados en el fenómeno o problema seleccionado.

Se hace uso de herramientas que corresponden con este propósito para, en primera instancia, describir las prácticas y fundamentos que guían la estrategia VITADI desde un marco de comprensión de la educomunicación y, posteriormente, ahondar en los hallazgos desde la experiencia de los directamente involucrados (estudiantes y artistas). El enfoque cualitativo permite que la información que se registre dependa de diversas herramientas, como lo son la revisión documental en torno a la problemática y el desarrollo de entrevistas semiestructuradas a artistas y estudiantes que han participado a lo largo del proceso. Es importante señalar que se hace el énfasis en un estudio de caso, el cual corresponde a una estrategia metodológica dentro de la investigación analítica orientada a registrar,

caracterizar y explicar un fenómeno en específico, en este caso las experiencias con VITADI (Martínez, 2006).

La selección de la muestra para indagar sobre la percepción de los estudiantes y los artistas sobre la estrategia VITADI se da de manera intencional teniendo como universo aquellos estudiantes y artistas que han participado en las diferentes jornadas de visita a los talleres durante las sesiones logradas en el primer semestre del 2020 y los egresados que participaron en la estrategia durante el segundo semestre del año 2019. Estos se han seleccionado por la temporalidad de su experiencia como asistentes a los talleres que hacen parte de la estrategia VITADI. Son, pues, participantes cuya experiencia es relativamente más reciente a los tiempos en que se desarrolla la investigación, por tanto, se asume que la memoria conservada de su participación permite un registro óptimo de su experiencia.

Lo anterior resulta particularmente importante si se tiene en cuenta que la contingencia sanitaria a nivel mundial producida por la pandemia del Coronavirus constituyó uno de los principales condicionantes para una participación más robusta. Razón por la cual no se pudo contar con participantes que estuvieran viviendo la experiencia al tiempo que se desarrolla la investigación y también por la cual la muestra seleccionada es de carácter intencional. En este panorama, se contaba con un universo de aproximadamente 18 estudiantes y 20 egresados; así como también el total de los 3 artistas o anfitriones con los que se logró generar el espacio durante el primer semestre del 2020. Es así como en total se indaga por la percepción de los 3 artistas, 7 egresados y 5 estudiantes de último semestre de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, sede Bogotá.

3.2 Diseño metodológico

El diseño de esta investigación se fundamentó en tres fases que permitieron la concreción de los diferentes objetivos. En la primera de ellas se hace un ejercicio de caracterización de la estrategia VITADI según los fundamentos institucionales sobre las que se originó esta; para ello se extrajo la información de documentos oficiales que sirvieron de piso normativo para su desarrollo. En la segunda fase se implementó el proceso de entrevistas con estudiantes y artistas que han participado de la estrategia; gracias a ello se logra

establecer un diagnóstico de su experiencia, es decir, se dimensiona el componente práctico de la propuesta educomunicativa. En la tercera fase se realiza un proceso de triangulación de la información que permite establecer la relación teórica y praxica de la educomunicación a la luz del desarrollo de la estrategia VITADI. Esta última fase constituye un ejercicio analítico e interpretativo posteriores que permite descubrir la forma en que la visita a los talleres se convierte en una oportunidad sustentada en la educomunicación para el desarrollo de estrategias similares en la Universidad Santo Tomás.

Tabla 1. Estructura metodológica según objetivos

| <i>Objetivo</i> | <i>Estrategia</i> | <i>Actividades</i> | <i>Entregables</i> |
|---|-----------------------------|--|---|
| Caracterizar los fundamentos comunicacionales y educativos de la estrategia VITADI de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomas, desde la perspectiva de la educomunicación | Analítica y descriptiva | Análisis de documentos e insumos elaborados en campo. Y revisión documental | Sección: "Caracterización de la estrategia VITADI" |
| Diagnosticar la experiencia educomunicativa de artistas y de estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomas en el desarrollo de la estrategia VITADI | Descriptiva exploratoria | Entrevista semiestructurada | Sistematización de entrevistas Sección: "Diagnóstico de la experiencia VITADI" |
| Analizar la relación teórica y praxica de la educomunicación con la estrategia VITADI para establecer sus oportunidades en el marco de la proyección de programas similares en la Universidad Santo Tomas | Inferencial – Correlacional | Caracterizar la acción educomunicativa del VITADI Triangulación de información de entrevistas | Sección: VITADI: "Teoría y praxis de la estrategia VITADI" |

Fuente: elaboración propia

3.3 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación se basan en los modelos cualitativos de recolección de datos, entendidos como recursos dinámicos y flexibles propiamente por su naturaleza metodológica. Se aplican una serie de entrevistas semiestructuradas con las que se logra indagar en los asuntos específicos del interés de la presente investigación y con los actores directamente involucrados. En el caso particular las entrevistas semiestructuradas

permiten una suerte de profundidad para las respuestas elaboradas por los entrevistados, pero siempre bajo unos parámetros específicos que son los que se quieren indagar. Por otra parte, la revisión documental cumple un papel a nivel hermenéutico, ya que se analizarán aquellos discursos textuales que se encuentran en la plataforma VITADI y que servirán como insumo para complementar las experiencias educomunicativas obtenidas en las entrevistas a docentes-artistas y estudiantes.

3.4 Categorías de análisis

De acuerdo con los objetivos planteados y al tipo de información que se ha recolectado, se identifican una serie de categorías de análisis, las cuales están basadas en principios orientadores de acuerdo con un proceso de interpretación cualitativo. Para su selección se han tomado distintos referentes teóricos expuestos en el capítulo de marco de referencia; entre ellos se encuentran, por ejemplo, en producción del conocimiento Martín-Barbero (2006) con su propuesta sobre ‘expansión del imaginario’; Melo y Almeida (2016) con la apuesta por el fortalecimiento del sentido crítico desde la socialización; Zavarce et al. (2013) desde sus postulados de la enseñanza del arte a través de proyectos, entre otros. En el caso de la categoría comunicación y educación aparecen Amador y Muñoz (2018) desde la educación como diálogo. Y en mediación, por supuesto, se encuentran los aportes de Martín-Barbero (2002; 2006) sobre mediación como ruptura y puente o mediación como socialización de experiencias comunitarias. En la siguiente tabla se presentan estas categorías según la utilidad que corresponde con la investigación, específicamente con el desarrollo y análisis de los resultados.

Tabla 2. Categorías de análisis

| Categoría de análisis | Definición conceptual |
|-----------------------------------|--|
| Producción de conocimiento | Forma en la que se busca generar conocimiento en diseño gráfico a partir de la estrategia VITADI. Se indaga por su pertinencia, su particularidad respecto de las formas tradicionales de acceder al conocimiento en la universidad, el desarrollo de contenidos, la forma en que integra diferentes disciplinas o áreas temáticas y el desarrollo de competencias específicas |
| Comunicación y educación | Este concepto se aborda desde la perspectiva dialógica de la educomunicación. Sobre la base de esta perspectiva aborda tres componentes esenciales de la naturaleza de la comunicación: |

| | |
|------------------|---|
| | colaborativa y participativa; creativa y transformadora; y uso de códigos y medios compartidos |
| Mediación | Basado en los desarrollos de importantes autores como Martín-Barbero, la mediación se aborda desde sus perspectivas tecnológica y comunicativa (o de cultura oral). Además, se integra según la lógica de los ecosistemas comunicativos, que supone una concepción articulada de lenguajes, tecnologías y medios de comunicación gracias a los cuales es posible descentralizar el conocimiento |

Fuente: elaboración propia

3.5 Análisis y resultados

El análisis de la información implica una mirada crítica y reflexiva de los procesos de interacción educativos. En primer lugar, las entrevistas semiestructuradas permiten que se efectúe un análisis hermenéutico de la experiencia directa de los participantes, tanto estudiantes como artistas, en la estrategia VITADI. Combinando estos hallazgos con la teoría y la revisión de otros documentos puede establecerse entonces la relación teórica y práctica de VITADI como una estrategia educomunicativa. Para ello se lleva a cabo un ejercicio de triangulación de los hallazgos sobre la base de las categorías de análisis propuestas; de esta manera se integra el desarrollo general de la investigación para poner en discusión los elementos de referencia teórica desarrollados en capítulos anteriores con los hallazgos alcanzados.

4. Resultados

En términos generales, la estrategia VITADI puede definirse como un proceso de enseñanza y aprendizaje del arte basado en una experiencia comunicativa en torno a la interacción de artistas y estudiantes de diseño gráfico. Aunque parezca obvio, no está de más mencionar que estos últimos se encuentran en un proceso formativo reglado principalmente por las dinámicas de una institución de educación superior. Si bien allí pueden enfrentarse a experiencias de educación diversa, la estrategia VITADI se caracteriza por su excepcionalidad, por lo menos a nivel de la Universidad Santo Tomás. Quiere decir que una de las características más importantes de esta estrategia para la investigación es la posibilidad de que se genere un proceso formativo de diseñadores que logren ampliar la mirada más allá de lo que generalmente son las perspectivas institucionales. Como se ha mencionado en capítulos anteriores, lo que se persigue justamente es renovar la mirada que se tiene sobre la creación artística (creación gráfica en este caso) para que no se reduzcan sus posibilidades a una lógica puramente mercantilista de su profesión.

Dicho esto, los hallazgos que se exponen en este capítulo se encargan de exponer diferentes dimensiones de la estrategia VITADI para revisar cómo ella configura un enfoque educomunicativo que, eventualmente, pudiera ser replicado a otros programas o cursos de la Universidad. En primer lugar, se presenta una breve caracterización de la estrategia en la que se hace un acercamiento a su carácter comunicativo y formativo; para ello se presenta según la perspectiva propiamente de la Universidad, refiriendo de manera particular a algunos de los documentos que sustentan su función a nivel institucional.

Después de ello se hace un diagnóstico de la experiencia de artistas y estudiantes involucrados en algunas de las jornadas que se lograron realizar en el segundo semestre de 2019 y otras en el primer semestre de 2020 antes de que se declarara la pandemia a

nivel mundial. El diagnóstico de las experiencias surge de la implementación de un instrumento de entrevista semiestructurada que indaga sobre algunas categorías de análisis propias de la educomunicación (Tabla 2).

En un tercer momento se lleva a cabo el análisis de la estrategia VITADI a modo de discusión con los referentes teóricos en los que se ha sustentado el estudio. De este modo lo que se busca es establecer la relación teórica y práctica de esta con los constructos formulados por diferentes personas que han pensado este campo, tanto desde la lógica de la comunicación como desde la lógica de la educación. Adicional a ello, se presentan algunas otras perspectivas teóricas que han emergido en el desarrollo mismo de la investigación y que no necesariamente hacen parte del marco de referencia, sino que surgen en relación con los hallazgos.

Finalmente, se formulan algunas interpretaciones sobre los resultados de cara a poder establecer cuáles son las oportunidades que, en efecto, tiene VITADI en el propósito de poder ampliar la cantidad de estrategias similares en otros programas de la Universidad Santo Tomás.

4.1 Caracterización de la estrategia VITADI

El origen de VITADI se relaciona particularmente con una estrategia institucional de la Universidad Santo Tomás, de manera específica con el área de la Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil – UDIES. Quien lleva a cabo esta investigación es el coordinador de acompañamiento en la Facultad de Diseño Gráfico de la universidad y es justamente quien articula a los estudiantes con los programas enfocados en la misión de UDIES: “El Sistema de Desarrollo Integral del Estudiante en la USTA Colombia, promueve, orienta y acompaña los procesos de ingreso, participación, permanencia y graduación oportuna, mediante estrategias articuladas entre los distintos estamentos académicos y administrativos.” (UDIES, 2020).

Desde el 2014, siendo coordinador de acompañamiento, el investigador propuso la estrategia VITADI al área de UDIES como un mecanismo para promover la permanencia de los estudiantes en la institución, cumpliendo así con el enfoque de la misión formulada

por el programa. De manera particular la estrategia se ha enfocado en los estudiantes para que, en el eventual caso de que su idea sobre el diseño gráfico pudiera ser muy confusa, tuviera la oportunidad de acercarse a parte del conocimiento que engloba esta disciplina por medio del contacto directo con diferentes artistas, generando lo que Martín-Barbero (2007) llama un ecosistema comunicativo alterno a los espacios institucionales. De esta forma se buscó que los estudiantes pudieran percibir otros elementos que fueran de su interés y motivación académica y que posiblemente escaparan a los dominios de la institución educativa. Es entonces que VITADI no sólo se concentra en la formación académica y disciplinar en torno al conocimiento del arte y sus técnicas, sino que también tiene un alto componente de desarrollo y acompañamiento a los estudiantes.

De manera general el proyecto VITADI se ha constituido durante los últimos seis años, desde el 2014, como una propuesta de formación artística centrada especialmente en ejercicio de comunicación e interacción entre estudiantes de diseño gráfico y artistas con una trayectoria considerable. El foco de la estrategia se concentra en la visita que hacen los estudiantes a los talleres de los diferentes artistas, en esta se busca precisamente que sea otro el escenario y otra la dinámica para comprender toda la carga experiencial y de significados que anteceden a cualquier proceso de creación artística. Alejado de los escenarios tradicionales de educación, donde la comunicación parece circular en un sólo sentido, desde el profesor ('que es el que sabe') hacia los estudiantes ('como entes desprovistos de conocimientos'), VITADI resalta precisamente la comunicación, como sustento de cualquier proceso educativo, desde su dimensión dialéctica. Permite pues un flujo de ideas y de información entre estudiantes y artistas que, por limitaciones propias de las instituciones educativas y sus estructuras de funcionamiento, no son cotidianas en el aula de clases. De esta manera genera una nueva perspectiva del proceso artístico en los estudiantes al exponerlo en toda su amplitud a la vez que complejidad; pero también permite rescatar otras formas de valorar el arte que sólo pueden ser detectados cuando hay un acercamiento al proceso de creación y no sólo al producto o resultado de este; estos valores son, pues, los propios del desarrollo e inspiración de la técnica artística.

Estas visitas a los talleres tienen el único fin de posibilitar el diálogo entre estudiantes y artistas para conversar sobre la experiencia de creación artística y sobre las proyecciones o propósitos de los estudiantes respecto su proceso formativo y su visión como artistas profesionales. Es, entonces, un ejercicio que transgrede el tipo de educación al que los

estudiantes se encuentran acostumbrados; se reemplaza el aula por un taller que genera un ambiente mucho más adecuado a los intereses de los estudiantes pues los acerca directamente al lugar donde se da el proceso creativo.



Imagen 1. Talleres como ecosistemas comunicativos

Nota: Estudiantes que visitan taller de Camila Eslava conversan sobre su proceso creativo.

Fuente: <https://vitadiusta.wordpress.com/category/periodo-2015-ii/>

Las lecciones que da el maestro son sustituidas por conversaciones espontáneas y, en general, encuentros de otra naturaleza que potencian el aprendizaje a partir de la socialización. No hay evaluaciones ni notas que condicionen la actitud de los estudiantes frente al arte, estas dinámicas se cambian por ejercicios de autonomía de cada estudiante para indagar sobre lo que le resulta de interés, sin la preocupación latente de cumplir con compromisos académicos que en muchas ocasiones están orientados sobre la imposición de contenidos y no sobre una perspectiva vinculada a la idea del consenso. Es decir, caracterizar la estrategia VITADI es reconocer que en el aprendizaje la comunicación se convierte siempre en un factor central, y la forma en que esta tiene lugar potencia las relaciones y la construcción de conocimiento.

Por supuesto, todo el proceso en general ha suscitado reflexiones sobre el arte en los estudiantes, como también sobre su proceso formativo. A continuación, se exponen algunos de los hallazgos más relevantes en ese sentido, de tal manera que por medio del diagnóstico elaborado se logren identificar las oportunidades que un ejercicio meramente comunicativo puede tener sobre el proceso de formación de estudiantes universitarios en el área de diseño gráfico como también en otras a donde lograrse extenderse una propuesta similar en la universidad. Como se expuso líneas atrás, la presentación de los hallazgos corresponde con la entrevista a los artistas anfitriones y a los egresados y estudiantes de la facultad de diseño gráfico. Su experiencia se presenta de manera combinada tratando de hallar las coincidencias o los rasgos sobre los que se asumen posiciones distintas.

4.2 Diagnóstico de la experiencia VITADI en estudiantes y artistas

Se ha mencionado ya que son tres las categorías de análisis sobre las que se desarrollan los hallazgos, estas se han establecido para valorar y comprender la estrategia en general según la percepción de los participantes en la misma sobre todo lo que implica el proceso de educomunicación que se configura bajo la estrategia VITADI. La primera categoría es *Producción de conocimiento*, esta corresponde a la primera subsección del diagnóstico y aborda la forma en que la estrategia VITADI genera conocimientos específicos sobre el arte a partir de las prenociones, la experiencia y los procesos que se dialogan en la visita a los talleres de los artistas. Posteriormente se aborda la categoría *Comunicación y educación*, centrada a su vez en componentes como la comunicación colaborativa y participativa, la comunicación creativa y transformadora y el uso de códigos y medios compartidos para su desarrollo. Por último, se aborda la categoría de *Mediación* sobre la idea de los ecosistemas comunicativos: articulación de lenguajes, tecnologías y medios para la comunicación y la descentralización del conocimiento.

4.2.1 Adquirir y producir conocimiento artístico del aula

Para los artistas anfitriones la estrategia VITADI potencia diferentes elementos en los estudiantes de diseño gráfico. En primera medida, coinciden los tres artistas entrevistados, la visita al taller se convierte en un referente sobre el enfoque profesional al que pueden

tener acceso los futuros artistas. Es decir, reconocen, en primer lugar, que VITADI aporta en la proyección profesional para que los estudiantes de diseño gráfico asuman de manera prematura las posibilidades y, en general, las dinámicas del ejercicio profesional del artista. Como comenta Sergio Enciso, artista anfitrión, VITADI “le muestra al estudiante la experiencia de un artista en el mercado laboral y los problemas que se pueden dar al encontrar trabajo” (en comunicación personal, Anexo A), por lo que se puede suponer, partiendo de la experiencia de los anfitriones, el contacto artista – estudiante promueve una visión de pronto más centrada y concreta de lo que es el arte como una opción profesional. Igualmente, los artistas entrevistados coinciden en que, por medio de la comunicación entablada con los estudiantes, se amplía la mirada sobre las diferentes rutas de trabajo o campos de las “prácticas visuales” a los que pueden llegar a contribuir como futuros artistas.

Adicionalmente, según consideran los artistas, su aporte en el desarrollo o identificación de las necesidades creativas de los estudiantes de diseño gráfico, se traduce en el conocimiento de experiencias concretas en la que los artistas ponen en evidencia, a partir de lo conversado, las técnicas y las formas con que se enfrentan a su trabajo profesional. A este respecto, Alejandro Arango, fotógrafo profesional del London College of Communication, manifiesta una reflexión surgida del diálogo con los estudiantes: ¿y si la producción artística no necesariamente tiene una intención? Como sucede en el diseño gráfico, se asume la idea de que las necesidades creativas están asociadas al mercado y a otra serie de requerimientos de la vida social, pero no se asume que, como dice Alejandro, al momento de creación no siempre existe una intención fija, sino que todo puede traducirse al sentir momentáneo. Según se infiere de lo que dice el Alejandro, esta referenciación sobre la creación artística depura responsabilidades para el artista en torno a, por ejemplo, la preocupación porque otras personas entiendan su obra.

De los elementos emergentes a partir del acto educomunicativo entre artistas y estudiantes este primero resulta, ante todo, ser un factor sorpresa, pues en el imaginario colectivo es latente la idea del arte como un acto cargado de propósitos. Sin embargo, allí se da de manera singular un reflejo de cómo en la dimensión individual del artista el significado de su obra resulta relativo a su particular entendimiento del arte; una obra que para los estudiantes podría tener un sinfín de significados, pero que en el artista se inscribe como expresión de un sentir específico sobre el arte y la cultura en el país. Pero este análisis

sólo cobra sentido cuando se entiende que hay un componente cultural macro (si se quiere contracultural en este caso) que engloba una nueva perspectiva al tratar de instituir lo que sería una eventual apuesta en las futuras representaciones artísticas o diseños de los estudiantes.



Imagen 2. Producto artístico expuesto a estudiantes

Nota: Exposición *Selva Cosmopolita* del artista Miller Lagos. Combina elementos de la ingeniería para exponer su particular mirada sobre la ciudad. Fuente: <https://vitadiusta.wordpress.com/category/periodo-2014-ii/>

Para los artistas, esta experiencia les resulta particular en tanto abordan conceptos y referencias de disciplinas variadas como la animación, la publicidad, la creación de imágenes de modo, la literatura y otras tantas. Asimismo, tanto los egresados como los estudiantes actuales reconocen esta potencialidad, identificando que gracias a VITADI han logrado relacionar con mayor claridad campos, conocimientos y habilidades diversas que en el aula de clases suelen aparecer por separado. A conocimientos técnicos como la tipografía, la ilustración o la fotografía se adhieren aprendizajes en torno a procesos muchos más conceptuales como la historia del arte, la teoría de la comunicación e incluso la investigación, según relatan en las entrevistas. Esto sugiere que estrategias como VITADI podrían potenciar un ejercicio multitemático de comprensión de diferentes

procesos y habilidades que se asocian al diseño gráfico a partir de los múltiples cuestionamientos que surgen en cada jornada de visita al taller de los artistas.

Bajo todo este tipo de posibilidades, la experiencia para los estudiantes se traduce generalmente en el descubrimiento de elementos asociados al arte que no se logran detectar en el aprendizaje en el aula. En medio del diálogo que se da emergen no sólo nuevas ideas de la técnica para hacer arte, sino también perspectivas sobre el ‘para qué’ del arte. En cuanto a lo primero, acercarse a la experiencia concreta de creación por parte del artista significa descubrir la multiplicidad de combinaciones en las técnicas de creación artística, procesos que se desconocen en el campo teórico e incluso práctico del aula porque se abstrae todo a meros conceptos o se reduce a ejercicios de cualificación de las habilidades. Pero en el diálogo con los artistas y en el descubrimiento de sus técnicas se aprende, por ejemplo, la importancia de abrir la mente a las múltiples oportunidades de la técnica que ofrece el arte en su conjunto, como también al tipo de experiencias que pueden ser proyectadas artísticamente. Entrar en el mundo del artista para generar aprendizajes es encontrar todo un acumulado y perspectiva cultural que transgrede tajantemente los imaginarios de los estudiantes, pues la gran mayoría de ellos reconoce que se acerca a este tipo de espacios con ideas que pueden ser muy tradicionales (o mercantilizadas) sobre la creación artística. Por otro lado, en cuanto a las perspectivas que se descubren, los estudiantes manifiestan un nivel considerable de sorpresa al encontrar que el arte tiene enfoques, por ejemplo, de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Como dice Juan Galvis, egresado de la Facultad de Diseño Gráfico, VITADI “permite entender que el trabajo del artista y del diseñador va mucho más allá que la retribución monetaria” (en comunicación personal, Anexo B).

Por supuesto que en lo que tiene que ver particularmente con el diseño gráfico hay aportes específicos, es decir, todo lo que sucede en el proceso de visita al taller de los artistas supone un ejercicio integral de formación en el interés de la disciplina o área específica a la que pertenecen los estudiantes. No obstante, resulta particular cómo en casi todos los casos los estudiantes y egresados entrevistados exponen el ejercicio investigativo como un referente en las jornadas de VITADI. Quizá permeados por la experiencia misma de descubrimiento en la charla con los artistas y la suposición de ello como un ejercicio también investigativo, cala en su percepción que la interacción con los artistas les aporta en el interés de llevar a cabo procesos investigativos previos al momento de creación

artística. Según lo plantea Mateo Salamanca, otro de los egresados, VITADI para él es “darse cuenta de que [el diseño gráfico] no es sólo lo que está en un libro”, más bien, continúa Mateo, “el diseño es un mundo del que se puede sacar provecho en muchísimas categorías, es la forma de entender que hay diferentes métodos para un mismo resultado” (en comunicación personal, Anexo B). Conocer el proceso de creación mismo y la idea que al respecto tiene cada artista significó un descubrimiento para los estudiantes en torno a la rigurosidad que requiere el proceso de creación artística, considerando la multiplicidad de métodos y de fuentes de inspiración.

Precisamente, la misma estrategia VITADI se convierte en fuente de inspiración tanto para estudiantes como para artistas. En el caso de los estudiantes, encontraron en la experiencia de los artistas y en el impacto social que muchas veces pretenden sus obras, uno de los factores para apalancar su formación como diseñadores. De la misma manera, cuando los artistas abren las puertas de sus talleres, están presentándole a los estudiantes el sinfín de recursos para continuar su carrera es “ver las diferentes posibilidades en las que se pueden desarrollar y crear espacios de diseño/arte” dice Eliana Herrera (en comunicación personal, Anexo C), estudiante de último semestre de la Facultad. Para los egresados, que lo piensan con mayor noción de retrospectiva, la interacción con los artistas se convierte en un factor motivacional en el ámbito del diseño, por la simple razón de “ver referentes de carne y hueso, artistas criollos que hacen lo que aman” y que, como lo propone Juan Galvis, resulta fundamental “validar la convicción de vida que hemos tomado” (en comunicación personal, Anexo C). Pero para los artistas, el diálogo con los estudiantes se convierte también en un factor de motivación frente al desarrollo de sus campos específicos de arte, pues se desnuda su intimidad, como refiere William Martínez, pero ello supone escucharse a sí mismo y reflexionar sobre sus propios procesos, resulta ser “un momento muy enriquecedor de la experiencia” (en comunicación personal, Anexo A).

De una u otra manera todo lo que se ha expuesto, entre la percepción de los diferentes participantes sobre su experiencia, podría dar cuenta de cómo VITADI, antes que aportar en una visión integral de lo que es el arte en general (para la sociedad y para el artista), contribuye a cumplir en aspectos formativos que son propios del programa y de la Facultad de Diseño Gráfico. Es decir, aunque su alcance transgrede las dinámicas particulares de una formación instituida en los escenarios formales, parte de esta base para desarrollar un

pensamiento mucho más amplio en los estudiantes que va más allá la concepción escolarizada y mercantilizada del diseño gráfico. Como se apuntó líneas atrás, de la mano de la estrategia VITADI no sólo hay un ejercicio en el campo de la comunicación, sino que también se da un proceso de producción cultural que, en este caso, atiende el aprendizaje sobre creación artística o de diseño gráfico con referentes alternos a la institucionalidad universitaria, produciendo, eventualmente, en los estudiantes, por ejemplo, nuevos propósitos o reflexiones sobre los objetivos de sus creaciones artísticas.

El encuentro entre estudiantes y artistas elude hasta cierto punto la cultura escolar y se inscribe en otro tipo de ecosistemas comunicativos que anteponen, con mayor fuerza, la figura de los sujetos que interactúan por encima de categorías o conceptos cerrados. Desde el diálogo les preguntan y se preguntan los estudiantes por los gustos particulares del estudiante “con el fin de hacer una exploración de esos gustos y cómo el estudiante a través del diseño podría aportar a mejorar o incentivar ese gusto particular” dice Cristian Rosas (en comunicación personal, Anexo B), egresado de la Facultad.

Según la visión de los artistas, de VITADI se considera como un aspecto clave para la adquisición y producción de conocimiento en diseño gráfico la forma en que los estudiantes se enfrentan a los tipos de trabajo que pueden haberse anulado en su propio entorno o en la universidad. En específico, para el artista Alejandro Arango, la posibilidad de identificar el trasfondo ético, ideológico y conceptual de la creación artística que se da en sus talleres implica un esclarecimiento sobre la diversidad de factores que intervienen en el proceso creador y, por tanto, en la generación de conocimiento asociado al diseño gráfico. Con esto, los estudiantes también reconocen que con VITADI han tomado una “postura diferente a lo que consideraba ser un diseñador gráfico”, como reconoce Daniela Torres (en comunicación personal, Anexo C). Descubren que el proceso creador en el área de diseño puede darse en cualquier locación, y que esta es siempre un laboratorio artístico, sí, como también de comunicación visual, escrita u oral. Pero, lo que más resaltan de VITADI como un posibilitador de conocimiento tiene que ver con lo investigativo, como ya se ha mencionado, proyección que se da justamente en el marco de lo que puede denominarse un trabajo de campo. Si se anulara la formalidad académica del concepto ‘investigación’, se asume con total claridad la relevancia que los estudiantes otorgan a estas jornadas de visita a los talleres.

En cuanto a la especificidad de la producción de conocimiento para el diseño gráfico, el factor que resulta clave en cualquiera de los tres casos (artistas, egresados y estudiantes), es en sí la cercanía que se logra. Por un lado, porque los artistas se encuentran básicamente frente a una exposición pública de su obra, aunque de manera informal. Y, por otra parte, porque los estudiantes se encuentran con un ejercicio puramente formativo de técnicas y perspectivas asociadas a su campo profesional, aunque también se dé en medio de la informalidad. De esta manera, lo distintivo que se detecta en VITADI frente a la mera producción de conocimiento, tiene que ver con el ambiente de confianza, de participación y de reconocimiento mutuo al que trascienden las visitas a los talleres. Esto constituye la generación de todo un ecosistema comunicativo que funciona bajo las particularidades específicas de los participantes, pero generando una ruptura clara con procesos que se asocian de manera concreta a los espacios académicos.

Gran parte de las posibilidades de aprendizaje que genera VITADI tiene que ver con el flujo de símbolos y de representaciones compartidas que se dan directamente en el encuentro. Es decir, resulta evidente que el mero encuentro que los estudiantes tienen con el artista podría ser suficiente para generar un aprendizaje de diseño. Pero no se puede simplificar esta situación a un proceso de transmisión de información, sino que debe ser entendido como un escenario de reflexiones que, aunque pueden no ser de tinte academicista, llegarían a ser más significativas porque quitan el velo y descubren toda la carga social y experiencial (la cultura) que artistas y estudiantes ponen en juego en los procesos de creación artística.

4.2.2 Comunicar el arte: entre símbolos y reflexiones críticas de la sociedad

Involucrarse o sentirse partícipes del proceso de creación artística del otro (artista o estudiantes) es uno de los aspectos más significativos de VITADI; el encuentro y la interacción generan reflexiones que, como lo dice el egresado Daniel Salgado, lo invitan a “salirse de la zona de confort” en la que se convierte el aula de clases, es “conocer muchas más ‘aulas’ para aprender”, afirma (en comunicación personal, Anexo B). VITADI esencialmente es participar, interactuar con el otro y encontrarse “con ese mundo real y no tradicional” del área de diseño gráfico, según reconoce Juliana Pardo, estudiante de último

semestre (en comunicación personal, Anexo C). Esa participación, como plantean algunos estudiantes, se basa precisamente en la posibilidad de entender que no hay preguntas buenas o malas, sólo preguntas que aportan tanto al estudiante como al artista, pues estos últimos también aprovechan las visitas a sus talleres para indagar, por ejemplo, en temas asociados a sus investigaciones particulares.

La participación de los estudiantes se convierte, como mínimo, en un conjunto de opiniones, pero también de posibles perspectivas ocultas que retroalimenta el quehacer del artista, “puesto que estos espacios son precisamente para hablar y ver al artista como una persona que está a la misma altura tuya”, como bien lo plantea el estudiante Juan Alonso (en comunicación personal, Anexo C). VITADI, en este marco de la participación, es una estrategia que siempre busca estimular a la pregunta: sobre el entorno, sobre la creatividad o sobre el impacto del arte, entre otras cosas. Es una estrategia de encuentro que pone sobre la mesa la forma en que el arte es vivido tanto por artistas como por estudiantes y, por lo cual, resulta útil para recrear la cultura en torno al arte, pues queda en evidencia que ‘el arte no es como lo pintan’, ya que la experiencia develada por los artistas parece modificar en los estudiantes todas las preconcepciones que tienen al respecto. Como lo mencionan los mismos participantes, el encuentro o la relación que se da en el momento específico de la visita se caracteriza por su entretención y, en general, por ser una experiencia agradable para estudiantes y artistas. Por supuesto, de parte y parte el encuentro supone unos mínimos de respeto que se traducen en el reconocimiento del lugar y la experiencia desde la que se enuncia el otro (estudiante o artista anfitrión), pero también de curiosidad constante y de ganas de indagar; es un encuentro cercano que resulta recíproco en las intenciones de creación artística que “se convierte en una charla más amena” como plantea el egresado Cristian Rosas (en comunicación personal, Anexo B).

Resulta particular que en esta interacción que, se supone, surge con el propósito inicial de dar fuerza al aprendizaje de los estudiantes, se perciba que el aporte más significativo sea para los artistas. “Hay momentos de franca sorpresa en que la mirada fresca de un joven puede ayudarnos a descubrir perspectivas de nuestro trabajo que no habíamos imaginado” dice el artista Alejandro Arango (en comunicación personal, Anexo A), a la vez que en la voz de los estudiantes se detectan posturas como la siguiente: “aquel que enseña aprende dos veces”. Como quiera que se dé el relacionamiento, y aunque los estudiantes saben de las ventajas que significa VITADI en su aprendizaje, la percepción de su experiencia se

sitúa en un ejercicio recíproco que es altamente favorable para los artistas, en tanto se asume como un diálogo entre pares.

La manera en que se da el encuentro se convierte entonces en una estrategia que modifica por completo la forma en que se accede y se entiende el arte, y acá son varias las ideas que se detectan en los participantes. En primer lugar, el espacio donde se da el encuentro, desprovisto de cualquier noción de formalidad académica (a pesar de ser este un espacio que deriva del contexto formal de la institución) o de restricción de contacto con el artista como sucede en exposiciones de sus obras; “nos saca de la idea de que el arte sólo se enseña en galerías o espacios privilegiados”, dice el estudiante Juan Alonso. Se modifica la idea que se tiene sobre aprendizaje y se encuentra que el diálogo es una herramienta para acercarse al arte, por ejemplo, “dejando de idealizar” al artista y mitificar su imagen. A este respecto, los mismos artistas reconocen las bondades de su interacción con los estudiantes, especialmente en su proceso de aprendizaje porque, como propone William Martínez (en comunicación personal, Anexo A), “es antropología artística en primera línea” que facilita el acceso a cualquier conocimiento.

La cercanía del encuentro se convierte en el punto de quiebre para asumir nuevas formas de acercarse al arte y entenderlo desnudo en el encuentro de ideas, intenciones e intereses que, por un lado, proyectan las iniciativas de los estudiantes y, por otra parte, retrotraen sensaciones en los artistas que dan cuenta de todo su proceso experiencial reflejado en la inquietud de los estudiantes. En general, es un proceso de socialización aparentemente novedoso, por lo menos para la experiencia de artistas y estudiantes involucrados en la estrategia; por medio de este proceso quedan en evidencia las posturas y comportamientos que se tiene sobre el arte en general y no sólo sobre lo que han creado los artistas.

Este tipo de socialización pone en juego lo que Martín-Barbero (1984) enunció sobre un nuevo concepto de cultura, pues permite el establecimiento de sistemas narrativos sobre la creación artística que previamente resultaban inimaginables para los estudiantes de la Facultad. VITADI como técnica alternativa de socialización en procesos formales de aprendizaje, contribuye en la reproducción y producción de códigos de percepción artística que tarde o temprano circularán, por lo menos, en los entornos sociales, artísticos y profesionales en que eventualmente se encuentren los estudiantes. Es así como la

comunicación ejercida en los talleres por medio de la estrategia VITADI se convierte en un mecanismo de alto impacto pues viene de y deviene en cultura y producción cultural.

Para los estudiantes es natural que cambien las concepciones que tienen sobre el arte. Por ejemplo, dejan de idealizar el arte como un producto perfecto o que debe corresponder con criterios y nociones ya establecidos; más bien se dan cuenta que el arte se encuentra en absoluta correspondencia con la personalidad de cada uno y, por tanto, es siempre único y variado. También encuentran que el arte no es sólo piezas plásticas que abarcan de manera exclusiva el mundo del artista, sino que transgrede también hacia problemáticas sociales específicas; se anula, en cierto sentido, el enfoque de mercado que muchas veces prima en el arte o, principalmente, en el diseño gráfico. “Dejó de ser una pieza figurativa como tal a ser una presentación de una investigación”, reconoce Juan Alonso (en comunicación personal, Anexo C) cuando se le pregunta por los cambios sobre la concepción del arte gracias a VITADI. Según la experiencia de los estudiantes, el cambio se debe en esencia a la interacción con el artista; la relación íntima que se da de manera momentánea a partir del diálogo directo se convierte en el recurso central para cambiar las concepciones sobre el arte. Surgen discusiones de todo tipo que no se limitan a una temática específica del aula de clase, sino que alimentan la curiosidad y provocan el interés por descubrir aquellos elementos restringidos en el mundo formal de la exposición artística.

De esta manera se encuentra también que VITADI configura reflexiones cada vez más críticas sobre el arte. El diálogo que se encuentra cargado de todo el componente experiencial de artistas y estudiantes muta hacia el trasfondo social con el que muchas de las creaciones artísticas tienen lugar, pero también con el que existen los intereses profesionales de los estudiantes. El contacto directo no sólo con el artista, sino particularmente con su proceso creador, resta protagonismo a la percepción abstracta que se tiene sobre el arte y se comprende que este puede mostrar “los problemas que presenta la sociedad de una manera diferente”, como dice el estudiante Juan Alonso (en comunicación personal, Anexo C).

Se encuentra que al artista lo precede una serie de experiencias particulares que llaman su atención, aunque pareciera obvio, constituye un referente de criticidad vinculado al arte. En este caso se hace más latente cómo no es sólo la comunicación donde se pone la lupa del análisis, sino todo el componente cultural del artista que entra en juego e interactúa

con problemas de relevancia social fácilmente reconocibles por los estudiantes. Sin lugar a duda emergen allí las “matrices de identidad y los conflictos” (Martín- Barbero, 1984) que, articulados al componente macro de la cultura que engloba las situaciones compartidas por estudiantes y artistas, enriquecen mucho más la experiencia VITADI. La riqueza de la experiencia no se reduce sólo en escuchar directamente al artista, sino principalmente en saber que existen códigos y representaciones que hacen parte de una cultura y de unos intereses compartidos.

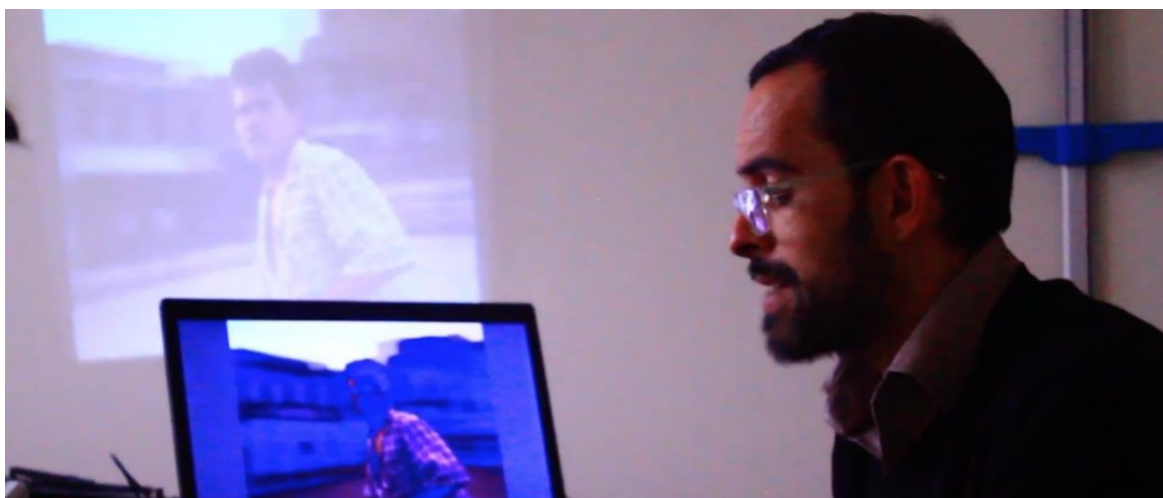


Imagen 3. Artista comparte su experiencia

Nota: David Peña conversando con estudiantes sobre las ideas que motivan sus procesos creativos. Fuente: <https://vitadiusta.wordpress.com/category/periodo-2014-ii/>

“Se puede transformar el discurso de cómo se comporta el arte a nivel social y cultural,” menciona la estudiante Daniela Flórez (en comunicación personal, Anexo C) sobre las implicaciones críticas de la estrategia VITADI y sobre los posibles cambios que aporta en la idea de cultura. Se genera empatía con el artista, dicen en sus apreciaciones los estudiantes, en tanto que la relación cercana entre artista y audiencia se presenta “sin tanto juego económico o sin tanto idealismo” de lo que debe ser el proceso creador del artista. “[P]ermite ‘tocar’ el arte, ‘escuchar’ el arte y eso hace que sea más cercano y mucho más factible para realizar” dice el egresado Juan Galvis (en comunicación personal, Anexo B). Pero no sólo la visión de los estudiantes se modifica en torno a la concepción del arte, las inquietudes y, en general, los temas que se discuten en la visita a los talleres producen reflexiones en los artistas sobre el lugar que el mismo diseño gráfico ocupa en la cultura. “Espero que se reevalúe la idea de que al arte es cultura mientras que el diseño se escapa de la misma”, advierte Alejandro Arango (en comunicación personal Anexo A), quien

reconoce, a partir del diálogo con los estudiantes, todas las implicaciones culturales que el diseño gráfico, como disciplina que parece exclusiva de los espacios académicos, supone en su ejercicio creador.

Todas estas nuevas concepciones críticas, sociales, de reconocimiento cultural y demás que emergen en torno a la reflexión sobre el arte, son producto del diálogo estrecho y del reconocimiento entre los participantes de la estrategia VITADI, que permite el intercambio y la identificación de símbolos y significados que pueden resultar comunes tanto para los artistas como para los estudiantes. En la percepción de los artistas sobre su experiencia en VITADI naturalmente resaltan aspectos propios de su ejercicio creativo, para ellos los símbolos compartidos se relacionan con los procesos de significación de la imagen, los proyectos creativos, la obra terminada, la creatividad, la disciplina, la búsqueda ideas y todos aquellos elementos que entran en juego al momento de estudiar o practicar las disciplinas asociadas. Sin embargo, es de la carga social en la experiencia de cada participante donde emergen símbolos y significados que dan profundidad al diálogo.

Por otro lado, se asume que este tipo de representaciones, símbolos o significados son difíciles de identificar en los espacios universitarios. Particularmente los artistas reconocen que el valor de la estrategia VITADI, en cuanto a la interacción de símbolos compartidos o particulares, recae principalmente en la característica de externalidad con los escenarios universitarios que promueve. Aunque es una propuesta puramente educativa e institucional, su proceder en ámbitos externos a la universidad es la que permite que, por ejemplo, tales símbolos y significados circulen con mayor naturalidad, pues el escenario creativo de los artistas está desprovisto de cualquier tendencia regulatoria o coercitiva adjudicada a las instituciones educativas. Es decir, casi que se inscribe en un campo cultural específico, pues escapa a las regulaciones y, en general, a los símbolos y representaciones de la vida universitaria. “A mi juicio no [se comparten estos símbolos en el espacio universitario], si la experiencia VITADI es visitar un taller de artista y en esta experiencia generar hechos y experiencias vividas, estos símbolos y significados suceden en el espacio [creativo]”, dice el artista William Martínez (en comunicación personal, Anexo A). De nuevo debe insistirse en la suerte de flexibilidad que supone para los estudiantes el encuentro con los artistas, desprovisto de imposiciones académicas y valoraciones numéricas, el ejercicio de reflexión y apropiación de conocimiento artístico que se da en los talleres desprende del flujo de símbolos compartidos que se hace más latente en

escenarios de esta naturaleza, en cuanto hay una identidad que se manifiesta cada vez más común, por lo menos en torno a las preocupaciones por el arte.

De estos símbolos que se comparten en la comunicación directa entre artistas y estudiantes, para la transformación del arte y del diseño un factor esencial que aporta la estrategia VITADI es “que los estudiantes visualicen las maneras en que los artistas de estos tiempos nos enfrentamos al arte desde nuestras propias condiciones y herramientas” dice William Martínez (en comunicación personal, Anexo A). Para William el incentivo más valioso de la estrategia VITADI para la formación artística recae en el encuentro directo que tienen los estudiantes con las intenciones, preocupaciones y entendimientos que sobre el arte y su creación tienen los anfitriones. Allí aparecen significados incluso desconocidos para los estudiantes que amplían sus nociones artísticas y también de la comunicación, pues ellos mismos han reconocido que el contacto con los artistas ha hecho eco en la esencia comunicativa del trabajo artístico. Todas las potencialidades que ello implica son nuevos significados (ahora compartidos con los artistas) con los que los estudiantes se apropian de su proceso formativo y creativo.

Por otro lado, en palabras del artista Alejandro Arango, el símbolo que más puede generar aportes para la transformación del arte y, específicamente, del diseño gráfico, recae en la transgresión. “El trasgredir es atreverse a reevaluar los criterios estéticos o sociales que se le imponen a un oficio y eso puede ser fundamental para encontrar nuevos caminos, para hacer avanzar el discurso y la técnica” propone el artista (en comunicación personal, Anexo A). Sin embargo, reconoce que la transgresión no tiene fundamento en el arte si no se comparten y apropian otros símbolos ligados a la disciplina, el rigor y el compromiso del artista, incluso la creatividad y la libertad de crear se asumen como centrales en las representaciones que un artista tiene sobre su proceso. Pero, la identificación de estos factores o las reflexiones que llevaron a su emergencia, sólo son producto de la internación dada y de las ideas que surgieron durante las diferentes jornadas en que lo que el artista quiere comunicar no está mediado ni por el docente en el aula de clases, ni por las interpretaciones subjetivas en las exposiciones artísticas, sino por el encuentro íntimo que se da en el lugar de sus creaciones.

4.2.3 Ecosistemas comunicativos de la estrategia VITADI

La forma en que se media la comunicación entre los artistas y los estudiantes es parte constitutiva de la novedad con que VITADI proyecta toda la experiencia de desarrollo de conocimientos y habilidades artísticas. Como se mencionó, es la comunicación oral la que da lugar a la interacción. Según esto, se entiende que, en el concepto de ecosistemas comunicativos de Martín-Barbero, la visita al taller de los artistas significa para los estudiantes un conjunto de sensaciones que motivan, más que al aprendizaje, a la creación artística. Por la carga simbólica y experiencial que supone el espacio del taller, los estudiantes encuentran un escenario ideal para dejar que sean sus sensaciones las que aporten y orienten el diálogo que se da en este espacio. Entre asombro, curiosidad, inspiración, creatividad y, en general, emoción, el taller se convierte en un espacio que impulsa a los estudiantes a indagar sobre algún tipo de conocimiento que sea de motivación y, eventualmente, de utilidad para su proceso formativo. Encuentran, por ejemplo, que no sólo se requiere de visión y perspectiva artística, sino también de pericia para organizar un espacio que inspire a la creación.

Asimismo, la espontaneidad de las conversaciones, como reconoce la estudiante Juliana Pardo, se convierte en el eje diferenciador de lo que significa el mismo proceso de comprensión del arte que pretende la universidad, pero que no logra desarrollar totalmente por las condiciones y limitantes que ciertamente se dan en el aula de clase. En el aula “el papel que tiene el maestro debe ser eficaz en cuanto a brindarnos el soporte y conocimientos teóricos necesarios para la carrera” reconoce Daniela Flórez, estudiante de último semestre, quien añade que, sin embargo, “la experiencia que nos brinda VITADI nos hace reflexionar acerca de esos conocimientos que adquirimos en el aula y de cómo pueden ser aplicados ya en el campo profesional” (en comunicación personal, Anexo C). Es decir, VITADI parece dotar de una perspectiva alterna que complementa lo que se comunica en el aula, pero lo hace a partir de un ejercicio diametralmente distinto, en donde no sólo es la técnica o el concepto lo que prevalece, sino principalmente la experiencia. Así, la visita a los talleres se convierte, ante todo, en un espacio de socialización de experiencias en el que no hay un mediador entre el artista y los estudiantes, sino más bien un medio: el taller. Este constituye una experiencia que involucra y renueva, como se veía en la subsección anterior, los símbolos y los significados con los que estudiantes y artistas asumen el proceso de creación.



Imagen 4. Instrumentos y recursos del 'arte contemporáneo'

Nota: El artista David Peña utiliza materiales tecnológicos y otros para sus instalaciones artísticas de lo que considera el arte contemporáneo. Fuente:

<https://vitadiusta.wordpress.com/category/periodo-2014-ii/>

“Poder entablar una conversación directamente con el artista” como lo menciona María Alejandra González (en comunicación personal, Anexo B), egresada de la Facultad de Diseño Gráfico, constituye, a la vez que el elemento diferenciador, una suerte de ventaja entre la comunicación que se da con el artista en su taller y la formación que se da en el aula de clase. Indagando sobre las virtudes o diferencias detectadas en VITADI con relación a la experiencia de la visita a los talleres, resulta interesante que la reflexión de los estudiantes gira, por un lado, en torno al componente de fundamentación teórica y al componente práctico y, por otra parte, a los niveles de objetividad. Sobre lo primero, claramente la visita al taller se caracteriza por la carga práctica y técnica que allí se ve involucrada, sin desconocer, por supuesto, que en la comunicación directa con los artistas también se da un abordaje conceptual. Sin embargo, esta situación se resuelve en las apreciaciones sobre los niveles de objetividad que representa cada uno; para Daniel Salgado, la universidad supone un conocimiento más ‘objetivo’ del arte, mientras que lo que acontece en los talleres tiende mucho más a la subjetividad. No obstante, ello no supone una prevalencia, sino sólo la diferencia y la posibilidad de acercarse a estas dos perspectivas y encontrar que, en cualquiera de los casos, hay un ejercicio alrededor del arte que es real y concreto y que aporta al proceso de formación; aunque, sin lugar a duda y según las experiencias consignadas, lo ‘subjetivo’ del taller tiene mayor significado para los estudiantes.

En términos generales, VITADI constituye una experiencia particular para los estudiantes y los artistas que se involucran en ella, pues relocaliza todas las discusiones y debates que se dan en escenarios académicos y los lleva a lugares donde la práctica es protagonista. Esto implica todo un giro en el acto comunicativo, pues las ideas ya no fluyen en una dirección, sino que se convierte en una experiencia de doble vía.

Sólo en este tipo de experiencias es posible contrastar lo que la teoría y la práctica aisladas del contexto plantean o proponen. En estos espacios la figura del maestro se convierte en la de facilitador, la del texto en experiencia y reflexión colectiva y la de la práctica en procesos diversos multidisciplinares y, sobre todo, humanos. Es un proceso de construcción de conocimiento colectivo y en doble vía, mientras que la academia aislada corre el riesgo de convertirse en un ejercicio de poder hegemónico donde lo correcto o conveniente está preestablecido sin que esto implique una incorporación de los conceptos y destrezas de manera significativa y duradera. (Alejandro Arango en comunicación personal, Anexo A)

Por lo que representa para artistas y estudiantes, VITADI “es una manera real de aproximar a la cocina del arte”, menciona Sergio Enciso (en comunicación personal, Anexo A). Desde el diálogo se irrumpe en un mundo de ideas y creatividad que contrasta las experiencias y conocimientos personales alrededor del arte para llevarlas hacia un enfoque cada vez más práctico y enfocado con el desarrollo profesional, personal y social de los futuros diseñadores gráficos.

4.3 Teoría y praxis de la educomunicación en la estrategia VITADI: oportunidades para la educación artística

La enseñanza del arte en sí misma podría constituir una práctica educomunicativa, pues, como lo plantean Almeida y Melo (2016), se trata de desarrollar constantemente formas de comunicar la expresión del artista con el propósito de estimular sentidos y contribuir a la manera en que se facilita la interacción entre audiencia y artista. De esta manera, una de las formas en que puede fortalecerse, desde una perspectiva educomunicativa, la

adquisición de conocimiento en torno al arte es por medio de la formulación de proyectos, particularmente en el caso de los diseñadores gráficos (Zavarce *et al.*,2013). En la estrategia VITADI esto se ha hecho manifiesta en la intención que promueven los artistas sobre el desarrollo de ejercicios investigativos; Mateo Salamanca, uno de los artistas que participan en la investigación, precisamente manifiesta que se generan conocimientos artísticos con mayor facilidad cuando se sale, por ejemplo, de la estructura de los libros y, más bien, se integran estos a proyectos de investigación que deriven en obras concretas. Estas son ideas que se reproducen precisamente en la visita a los talleres. Con ello podría acercarse a la formulación teórica de Zavarce *et al.* (2013) sobre adoptar enfoques didácticos en el que se implementen diversas competencias que combinen conceptos abstractos con los intereses creativos de los artistas.

De este modo puede atenderse uno de los propósitos de la educomunicación enfocada al desarrollo del sentido crítico como producto de las interacciones o de la socialización (Melo y Almeida, 2016). Para ello es importante que los artistas sean críticos y reflexionen también sobre su práctica. En el caso de los artistas sobresale la experiencia del fotógrafo Alejandro Arango quien, en contra de todo pronóstico, reconoce, por ejemplo, que se cuestiona constantemente sobre si la producción artística tiene necesariamente una intención o si, en cambio, recae sobre un sentir momentáneo, es decir, propio de la intimidad de los artistas. Para el caso del diseño gráfico ello rompe con cualquier idea instrumental de lo que allí se produce y abre una gama de posibilidades y perspectivas para los estudiantes que participan de esta estrategia.

De modo que esta perspectiva crítica también se superpone en la forma en que por medio de VITADI los artistas se encuentran ‘desnudos’ en su proceso creativo y, al compartir parte de su intimidad con los estudiantes, reflexionan justamente sobre los propósitos de su práctica. Por supuesto, aunque la reflexión del fotógrafo Alejandro es de una validez absoluta, otras posturas expresadas por los participantes develan que el sentido crítico, propio de la atención de la educomunicación, se adopta en el aprendizaje del arte al reconocer que esta práctica no necesariamente debe atender a los intereses del mercado, sino también a procesos y perspectivas de índole social por fuera de la instrumentalización capitalista. Más bien, como menciona Schön (1992) se trata de vincular el aprendizaje y la generación de conocimiento artístico con una perspectiva teórico-práctica que involucre la

técnica del diseño a la luz de procesos de, por ejemplo, investigación de problemas sociales.

Por otro lado, está el impacto que ello genera en los estudiantes, quienes reconocen que, efectivamente, esta experiencia los ha llevado a revisar sus intereses para explorar sus gustos y la forma en que, a partir del diseño, pueden materializarlos en proyectos concretos. De modo que las reflexiones surgidas del espacio, por lo menos en cuanto a la intención o el porqué de la creación artística en diseño gráfico, se traduce en lo que Martín-Barbero (2006) bien denomina la expansión del imaginario. Tanto artistas como estudiantes se piensan a sí mismo como sujetos creadores y creativos y se cuestionan los motivos de su trabajo y las intenciones (o las no intenciones) que persiguen.

En este punto, algunas reflexiones del maestro Gustavo Zalamea (2006), director del Instituto Taller de Creación de la Universidad Nacional de Colombia, contribuyen al análisis sobre la importancia de los talleres como espacios de generación del conocimiento. Por un lado, menciona que el lugar de los artistas significa, para quienes se hayan acercado a estos, un lugar en el que se encuentran las visiones parciales y la eclosión de los procesos enraizados en la creatividad del artista. Es decir, los visitantes se encuentran con la complejidad de las reflexiones y, en general, de la subjetividad detrás de cada producto artístico. En palabras de Juan Galvis, uno de los estudiantes, esto constituye la oportunidad de “ver en carne y hueso” lo que hacen los artistas criollos, pero, además, “validar la convicción de vida que hemos tomado”, refiriéndose, por supuesto, a la decisión de su horizonte profesional.

También, Gustavo Zalamea (2006), formula algunas apreciaciones críticas sobre el uso del arte en torno a múltiples opciones, todas menos las del interés económico. Ciertamente, los estudiantes que se están formando en diseño gráfico tienen una perspectiva e interés de desarrollo profesional encaminada a la posibilidad de conseguir sus recursos económicos. Sin embargo, como lo reconoce el mismo Juan Galvis, la estrategia VITADI “permite entender que el trabajo del artista y del diseñador va mucho más allá que la retribución monetaria”. Saben claramente de la condición objetiva de su subsistencia, pero también amplían la mirada y, con ello, expanden el imaginario de su perspectiva profesional.

En cuanto a la relación específica entre comunicación y educación, que claramente se relaciona con el proceso de creación de conocimiento, se entiende, como lo dicen Amador y Muñoz (2018), que la educación es en sí mismo un proceso de mediación de experiencias, en este caso las de los artistas y las de los estudiantes. Por tanto, el diálogo establecido, la forma en que se presenta y las implicaciones entre los participantes de la estrategia ha constituido el elemento central del análisis educomunicativo. Por ejemplo, se propone desde la teoría que el diálogo se convierte en una filosofía y en una práctica de la educación y la comunicación sobre la base del cambio de actitudes y de concepciones (Amador y Muñoz, 2018). En la experiencia de estudiantes y artistas se ha logrado establecer un reconocimiento como pares que, además de romper con la tradición formativa de los estudiantes como meros receptores, parte del reconocimiento y el respeto del otro como un par de quien se puede aprender y con quien se pueden compartir perspectivas.

Por ejemplo, para los estudiantes ello ha significado cambiar la imagen que tienen sobre los artistas, se dejan de idealizar y de esta manera se les descubre en su condición cotidiana, como sujetos que sienten, sufren y viven en condiciones similares a la de cada uno de los estudiantes. Lo mismo sucede desde la perspectiva de los artistas, reconoce, por ejemplo, William Martínez, desde una mirada más amplia, que la estrategia VITADI se convierte en un ejercicio de “antropología artística” de primera línea que facilita en ambos casos el acceso al conocimiento. En este caso, el enfoque instrumental que se tiene tradicionalmente de la comunicación, en el que existe un emisor y un receptor, es reemplazado al reconocimiento dialéctico de esta a partir del vínculo generado en la dimensión expresivo-significativa (Martín-Barbero (2006), en la que el aprendizaje y la construcción de conocimiento surge de la participación tanto de estudiantes como artistas en condiciones semejantes.

Menciona Gustavo Zalamea (2006) que quien se involucra en alguna práctica artística da o encuentra sentido, y es justamente esto lo que tiende a suceder en la visita a los talleres de diferentes artistas. Ellos y los estudiantes empiezan a identificar ciertos códigos y representaciones culturales que se materializan en intereses compartidos, ciertamente son los intereses que rodean a quienes se involucran en este tipo de actividades creativas. Para Alejandro Arango, uno de los participantes, por ejemplo, la experiencia le evoca nuevas representaciones sobre el diseño gráfico, planteando que su intención es que se

reconozca este también como una práctica artística y cultural que se asemeja a lo que ha logrado identificar del proceso creativo de los artistas por medio del diálogo.



Imagen 5. Estudiantes observan exposición artística

Nota: La obra corresponde a la exposición de Camila Eslava, artista plástica de la Universidad Nacional de Colombia. Fuente: <https://vitadiusta.wordpress.com/category/periodo-2015-ii/>

El taller se asume entonces como ecosistema comunicativo en tanto, al mediar la socialización entre los participantes, renueva la concepción que ambos tienen sobre el arte y se convierte en el medio por el cual se encuentran sus diferencias y sus semejanzas respecto de la idea que se tiene sobre el proceso creativo. Como dice Martín-Barbero (2002), es el escenario para que se encuentren dos o más sujetos que, a pesar de sus posibles cercanías, configuran mundos particulares que, haciéndose manifiestos, develan sus diferencias a la vez que provocan un acercamiento.

De acuerdo con Salvatierra (2007), el enfoque de la educomunicación en las artes implica reconocer el desarrollo interdisciplinar de tres áreas de conocimiento: comunicación, educación y cultura. Estas se unen para generar los ecosistemas comunicativos por medio

de los cuales, en el caso de VITADI, los estudiantes han logrado generar una experiencia vivida entre símbolos y significados que, a diferencia de lo que sucede en el entorno universitario, sólo parecen suceder en el espacio de los talleres (William Martínez, Anexo A). Precisamente, como mencionan Da Silva y De Souza (2016), los ecosistemas comunicativos consisten en forjar relaciones que, basadas en la acción comunicativa integrada, muestra las nuevas formas de aprender, conocer, hacer y reflexionar sobre el arte.

Esta idea se refuerza con lo que plantea Daniel Salado sobre su experiencia en VITADI, quien reconoce atribuye a la universidad cierto nivel de 'objetividad' en la generación de conocimiento; pero no por ello desestima que el encuentro con lo 'subjetivo' del proceso creador de los artistas sea mucho menos válido como conocimiento. Para él, cualquiera de los dos escenarios resulta importante para su aprendizaje, pero lo que sucede en el taller, a pesar de que no sea un conocimiento 'sistemático' sobre el arte, le resulta de mayor significación en su proceso de aprendizaje.

En general, las oportunidades que tiene la estrategia VITADI desde un análisis del enfoque educocomunicativo tienen que ver con la forma en que se modifica la relación por medio de la cual se genera el conocimiento útil para establecer procesos de creación artística. Si bien los artistas reconocen algunas reflexiones surgidas en torno a esta estrategia, es alrededor de los estudiantes que parecen muchas más ventajas para su proceso formativo. Esto en tanto identifican códigos y representaciones sobre el arte y su proceso creativo que escapan a las condiciones que tradicionalmente experimentan en el aula. Poder compartir directamente con los artistas es encontrarse con un mundo empírico en el que el arte tiene uno u otro tipo de valor según la perspectiva asumida y los motivos que a cada uno impulsa. Por tanto, las oportunidades que pudieran llegar a presentarse en la eventual acogida de esta estrategia en otros programas se traducen en la forma en que los estudiantes se encuentran con un mundo práctico en el que sus habilidades y conocimientos cobran sentido y se enfrentan a contextos particulares.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

VITADI se ha convertido en una propuesta que traslada las discusiones y procesos de formación de diseño gráfico a escenarios donde la práctica artística se hace más concreta y, por tanto, adopta un componente de practicidad importante. Esta experiencia ha enriquecido la perspectiva que tanto estudiantes como artistas tienen sobre el proceso creativo, pues ha permitido el reconocimiento de ideas, no sólo de otra naturaleza, sino surgidas de otro modo en torno a lo que refiere la creación artística, especialmente para los estudiantes.

Según esto, puede concluirse de manera general que VITADI, como un ejercicio desde la perspectiva educomunicativa, ha amplificado la mirada que los estudiantes tienen sobre el arte o, particularmente, sobre la disciplina de diseño gráfico. Según lo discriminan los mismos estudiantes, con VITADI se ha logrado matizar el enfoque economicista sobre el que suele funcionar esta disciplina, es decir, aquel en el que se le otorga un valor al producto artístico, pero sólo por un asunto estético, dejando de lado toda la carga representativa del trabajo y de la motivación que le dio origen. De ello se han adoptado nuevas fuentes de creatividad, estas asociadas específicamente al componente social. Es decir, VITADI impacta de manera importante en estudiantes y en artistas, esto gracias a que permite la emergencia de nuevas sensibilidades que sólo pueden ser adoptadas en un ejercicio de diálogo que rompe con las premisas de autoridad y de transmisión que tradicionalmente se da en el aula de clase.

Las oportunidades que se presentan en torno a VITADI tiene que ver de manera particular con el ejercicio de interacción y socialización que tienen los estudiantes con profesionales directamente de su campo. Esto significa que los estudiantes se encuentren de frente con una práctica y un contexto específico en el cual su conocimiento se materializa; allí entran

en juego elementos como la motivación del quehacer profesional y el interés de transgredir con enfoques tradicionales de su uso. En el caso de la creación artística se problematiza el enfoque meramente mercantilista y se invita a que los procesos creativos se piensen también desde una posición crítica en la que, bien puede llevarse a cabo un proceso creativo que enuncie alguna situación de la sociedad o bien puede 'limitarse' a exteriorizar las sensaciones y los pensamientos íntimos del artista.

La estrategia VITADI por su componente fundamental asociado a la comunicación debiera experimentar otras formas o dispositivos que amplíen el grado de interacción que en sí mismo ha logrado la visita a los talleres. Es decir, podría implementarse el uso de tecnologías mediáticas basadas, por ejemplo, en la producción de impresos con los que, por un lado, los estudiantes elaboren algún producto gráfico/artístico y, por otra parte, pueda promoverse su implementación en otros programas y facultades. Incluso, promover este tipo de estrategias desde el programa UDIES como un mecanismo de desarrollo integral en diferentes áreas del conocimiento.

5.2 Recomendaciones

Buscando que la experiencia abarque mucho más el componente formativo en cuanto a creación artística, se recomienda incorporar un ejercicio práctico a modo de taller. De esta manera se busca que la comunicación entre artistas y estudiantes encuentre la forma de ser materializada en un producto, contribuyendo principalmente a la formación de los estudiantes, pero también permitiendo que el artista explore otro tipo de habilidades que le sean de utilidad en sus procesos creativos. De este punto podría desprender algún tipo de acuerdo del nivel institucional que contribuya a prolongar en el tiempo y formalizar cada vez más la estrategia, por ejemplo, a partir del desarrollo de prácticas asistidas directamente en los talleres de los artistas. Esto podría suponer un ejercicio de aprendizaje en campo constante, pero también el reto de poder retribuir a los artistas desde la misma práctica y participación de cada estudiante, potenciando de esta manera el ejercicio educativo en torno al diálogo y el reconocimiento mutuo.

Por último, como contribución o proyección de la presente investigación, resulta pertinente poder continuar con el análisis que se ha venido desarrollando, pero implementando

nuevas técnicas que rescaten con mayor rigor la riqueza de la estrategia VITADI, pero también otros alcances investigativos que propendan por la formulación de propuestas que hagan mucho más robusta toda esta estrategia. Por ejemplo, esta investigación tiene un potencial importante para hacer un trabajo de campo mucho más riguroso que involucre la técnica pre-test y post-test de la mano del desarrollo de unos talleres intencionados en el análisis de la comunicación y del proceso de enseñanza y aprendizaje del arte.

Claramente, las limitaciones del contexto global actual en el marco de la pandemia, han condicionado la posibilidad de llevar a cabo un ejercicio en terreno, de modo que se pueda recolectar información por medio de participantes en lo que se conoce popularmente 'en caliente'. Ciertamente las percepciones sobre la experiencia se ven afectadas por el componente temporal y otra son las posibilidades de análisis cuando el ejercicio se lleva a cabo en terreno.

Por lo demás, la experiencia consignada en este documento sirve de garantía para reconocer que el campo comunicativo tiene aún mucho por explorar, especialmente cuando se aborda en perspectiva de la creación de conocimiento artístico, pues allí circulan múltiples expresiones y formas de comunicación que requieren particular atención.

Bibliografía

- Alfaro, R. (1990). ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en la comunicación popular. *Diálogos de la comunicación* (22), 59-78.
- Almeida, R. (2017). Estudando, Refletindo e Praticando Educomunicação na Educação Formal. En I. Oliveira, C. Viana, y J. Brasil, *Educomunicação e suas áreas de intervenção: Novos paradigmas para o diálogo intercultural* (págs. 434-444). Sao Paulo: ABPEducom.
- Amador, J., y Muñoz, G. (2018). Comunicación-Educación en Abya Yala: lo popular en la reconfiguración del campo. *Nomadas*, 49, 47–67
- Arango, P., & Henao, R. (2017). Procesos de educomunicación: acercarse a la fotografía, experiencias del colectivo de la Asociación de Viejitas Chéveres, de San Antonio de Pereira (ASOVICHE). *Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red*. Cátedra UNESCO.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157–175.
- Consani, M. (2017). Arte-educação, educomunicação e artemídia: diálogos na fronteira entre o digital e o sensorial. En E. e. intercultural, Oliveira, Ismar; Viana, Caludemir; Brasil, Jurema (págs. 841-849). Sao Paulo: ABPEducom.
- Da Silva, M., y De Souza, M. (2016). As inter-relações entre a Educomunicação e a Abordagem Triangular do Ensino das Artes e Culturas Visuais. En I. Oliveira, C. Viada, y J. Brasil, *Educomunicação e suas áreas de intervenção: Novos paradigmas para o diálogo intercultural* (págs. 849-854). Sao Paulo: USP.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*.
- de Araújo, A., & Andreu, J. (2017). La relación ontológica comunicación/educación en la Sociedad del Conocimiento y de la Información y nuevos desafíos para la docencia. *Razón y Palabra*, 21(98), 4–21.
- de Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, (30), 194–207
- Freire, P. (1998). *Extensión y comunicación*. Madrid: Siglo XXI.
- García, M. (1993). La encuesta. En M. Garcia, J. Ibáñez, y F. Alvira, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (págs. 123-152). Madrid: Alianza Universidad.

- García, N. (2014). Reflexiones sobre evaluación de la enseñanza del diseño gráfico en la universidad. *Paxis y Saber* (5), 171-192.
- Gumucio Dagrón, A. (2001). *Haciendo olas: historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York: The Rockefeller Foundation.
- Hermann, A. (2009). El arte en la educación, en búsqueda de un nuevo epístema educativo. *Sophia, Colección de Filosofía de La Educación*, (6), 167–180.
- Karam, T. (2009). Nuevas relaciones entre cultura y comunicación en la obra de Raymond Williams. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, XV(29), 69–90.
- Martín-Barbero, J. (1984). De la Comunicación a la Cultura: perder el “objeto” para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, III(5), 17–24.
- Martín-Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma
- Martín - Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
- Martin-Barbero, J. (2006). Prólogo. In *La trama invisible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. Buenos Aires: La Crujia Ediciones.
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, 165-193.
- Martínez-Salanova, E. (2017). *Educomunicación, medios, recursos y nuevas tecnologías para la educación*.
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre
- Melo, A., y Almeida, L. (2016). Educomunicador: que profesión es esa. XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste (págs. 1-15). Carauru: Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
- Mendivil, C., Martínez, C., y Camacho, E. (2017). *Enseñanza del diseño gráfico: lo que se dice y lo que se hace*. Repositorio Pucesa.
- Roberlo, L., y Moncayo, J. (s.f). *Experiencias: vivencias del diseño e implementación de la estrategia pedagógica en educomunicación para profesores universitarios. Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red*.
- Salkind, N. (1998). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hell.

- Salvatierra, E. (2007). *Eccosistema cognitivo e comunicativo*. Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de Sao Paulo.
- Salvador, A. (2017). Arte y comunicación para el desarrollo humano. La interacción afectiva en la educación integral. *Razón y Palabra*, 21(96), 21–36.
- Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, L. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Sánchez, C., & Riaño, J. (2019). *Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia
- Schön, D. (1992). *La formación de profesionales reflexivos, hacia un diseño de la enseñanza y el aprendizaje de profesionales*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Shobeiri, Na. (2016). Comunicación y educación: Nuevos escenarios en la sociedad del conocimiento. *Opción*, 32(12), 661–685.
- Soares, I. (2002). *Gestão Comunicativa e Educação: caminhos da Educomunicação*. *Comunicação y Sociedade*, 16-25.
- Sotelo, G., y Domínguez, M. (2017). Metodologías para la enseñanza del arte: una reflexión inconclusa. *Universidad Veracruzana - Instituto de Investigación y Estudios Superiores*, 8-18.
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Torres, H. (2017). La educomunicación y el diseño instruccional. Nuevos escenarios de la comunicación educativa - *Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*, 22-31.
- UDIES. (2020). *Unidad de Desarrollo Integral Estudiantil*. Retrieved December 4, 2020, from <https://udies.usta.edu.co/>
- Urribarrí, R. (2007). Comunicación y Educación: hacia un punto de equilibrio en la sociedad de la información. *Quórum Académico*, 4(2), 135–148
- Valderrama, C. (2000). Comunicación-educación: un nuevo escenario. *Nodos y Nudos*, 2(8), 2–10.
- Vesga, O. (2019). Educomunicación, a través de la creación audiovisual: tres experiencias en Colombia. *Revista Latinoamericana de Comunicación Social*, 1452–1469

Zalamea, G. (1994). *La ciudad es utopía*. Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional.

Zalamea, G. (2006). *Arte y Localidad: modelos para desarmar*. Universidad Nacional de Colombia

Zavarce, E., Ferrer, M., y Ferrari, V. (2013). Articulación de las estrategias de la enseñanza del diseño gráfico como hacer reflexivo en el Programa de Diseño Gráfico de LUZ. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 133-149.

A. Anexo: Sistematización entrevista a artistas

| Pre | Respuestas |
|-----|---|
| 1 | <p>Sergio Enciso (SE): El Vitadi es una herramienta que pone a los estudiantes en situaciones en las que tienen que observar y luego hacer preguntas. Eso mejora en ellos la habilidad de comunicación. El Vitadi adicionalmente genera espacios en los que se dan discusiones acerca del trabajo de un artista o un diseñador. Además, le muestra al estudiante la experiencia de un artista en el mercado laboral y los problemas que se pueden dar al encontrar trabajo o realizar investigaciones.</p> |
| | <p>William Martínez (WM): La visita al taller de los referentes artistas permite que los estudiantes visualicen diferentes rutas de trabajo en el desarrollo del que hacer creativo, que los estudiantes tengan contacto con la “vida real” de los profesionales que nos dedicamos a actividades artísticas les permite visualizar distintos campos de acción profesional y como poder enfrentarse a ellos</p> |
| | <p>Alejandro Arango (AA): Creo que la estrategia VITADI permite que los futuros diseñadores indaguen sobre los recursos que otras prácticas visuales y creativas pueden aportar al medio. De igual manera los futuros diseñadores pueden proyectarse en como su profesión se inserta dentro de dichas prácticas abriendo nuevas perspectivas profesionales de su campo que antes no se habían considerado. De este modo el programa provee un enriquecimiento doble en el cual los diseñadores incorporan estrategias y recursos de las artes plásticas, así como identifican las posibilidades que su práctica laboral puede tener en dicho contexto</p> |
| 2 | <p>(SE): No entiendo a qué se refiere con necesidades creativas</p> |
| | <p>(WM): Desde mi punto de vista, los estudiantes tienen que encontrar cuáles son esas estrategias que identifican en las visitas a los talleres de los artistas y cuáles de ellas se acomodan más a su proyecto profesional personal. La experiencia les ayuda a saber cómo podrían enfrentar posteriores retos profesionales al ver como lo hacen los diferentes artistas que visitan en sus talleres, al indagar como ellos desarrollan una práctica cultural a nivel profesional, pienso que los estudiantes pueden pensarse como futuros profesionales y pensar cómo podrían insertarse en un mercado laboral cultural</p> |
| | <p>(AA): Ampliando mi respuesta anterior la experiencia puede ayudar a desarrollar estrategias creativas inherentes a la plástica dentro del diseño. Estas herramientas pueden ser de carácter formal como la implementación de nuevos recursos como el collage, la fotografía, el cine etc. que al presentarse desprovisto de un propósito utilitario explícito pueden ayudar derribar los límites que artificialmente se les imponen a las artes aplicadas. Por otro lado, estas estrategias pueden ser de carácter conceptual de modo que el diseñador se plantee cuáles son las implicaciones simbólicas, semánticas o políticas del producto que desarrolla</p> |
| 3 | <p>(SE): La docencia. No sé cuáles son las disciplinas que se relacionan con el diseño gráfico</p> |
| | <p>(WM): Creo que a partir de las diferentes profesiones de los artistas visitados los estudiantes tienen un amplio abanico vivido de experiencias profesionales, en donde pueden analizar y encontrar una ruta profesional, publicidad, comunicación, animación, educación, espacios alternativos para las artes por nombrar algunos son campos en los cuales ellos pueden reconocerse y pensarse como futuros profesionales, de manera más amplia y necesaria</p> |
| | <p>(AA): Eso no lo tengo tan claro. Creo que la estrategia ha incorporado, la fotografía artística, la de moda y de producto, así como la pintura, la literatura y el cine. Sin embargo, potencialmente cualquier disciplina dentro de la expresión visual, literaria, sonora y hasta escénica puede llegar a ser un insumo valioso para esta estrategia</p> |

| Pre | Respuestas |
|-----|---|
| 4 | (SE): En mi caso la charla que dimos sobre nuestra exposición nos motivó a tener una mente abierta a sobre las opiniones de los estudiantes sobre el tema de la prostitución en Bogotá y sobre nuestra exposición. También me motivó a expresar ciertas ideas que |
| | (WM): Es muy valiosa, lo podría dividir en dos momentos o sensaciones, desde lo interno como ser humano y artista y desde lo externo desde el reconocimiento y exposición. Parecería fácil y lo es, abrirles la puerta a estudiantes y conversar sobre tus proyectos trabajos artísticos y etc. Pero para mí resulta en la intimidad un poco incómodo te desnudas delante de las personas al hablar de tu obra y de tus procesos que es en suma la cocina de tu espacio creativo, por otro lado, al escucharte hablar y reflexionar ya al exterior sobre tus procesos es un momento muy enriquecedor de la experiencia VITAE ya que estos procesos creativos son solitarios y al compartirlos y confrontarlos se vuelven más valioso. |
| | (AA): Del mismo modo en que los estudiantes descubren recursos y estrategias en las prácticas de los artistas que visitan, los artistas podemos a través de esta interacción indagar sobre los elementos valiosos que esta disciplina puede aportar a nuestra práctica. Por otro lado, es probable también que se identifiquen individuos particulares o grupos de trabajo con los que se constituyan en el futuro alianzas para el desarrollo de proyectos específicos. Finalmente, la estrategia sirve para que los propios artistas en el trascurso del encuentro clarifiquen los diferentes elementos que se ponen en juego en su tarea creativa |
| 5 | (SE): Los estudiantes se enfrentan a formas de trabajo que no conocen en su propio entorno o en su universidad. Así adquieren conocimientos nuevos o conocen formas de trabajo diferentes y se enfrentan a maneras de ver el mundo que no son las propias ni las enseñadas en la universidad. También conocen de primera mano la experiencia educativa y laboral de artistas y de personas que podrían estar en un campo de desarrollo cercano al suyo |
| | (WM): Los estudiantes conocen como los artistas visitados has producido sus proyectos artísticos, que estrategias han implementado para poder desarrollar sus propuestas, este es el aspecto clave a mi juicio |
| | (AA): Es muy difícil generalizar los recursos que cada futuro profesional va a incorporar como valiosos en cada una de las sesiones. Creo que esto depende de cada caso e individuo, sin embargo, preciso entonces algunos aspectos ya mencionados en otras preguntas: La inclusión de nuevos recursos visuales bien sea desde los medios tradicionales o desde los llamados nuevos medios. La valoración de un lenguaje propio que no replique necesariamente otros ya validados o en boga. La identificación del trasfondo ético, ideológico y conceptual que subyace a cualquier creación y la incorporación de una práctica consiente y reflexiva en este sentido. Por último, repito que la confrontación con otros campos de creación puede ayudar al estudiante a que identifique posibles campos de acción de su protección que no había contemplado |
| 6 | (SE): Hay dos aspectos que considero distintivos: 1, que les permite a artistas tener en su espacio a un público en un momento específico y le permite mostrarle su obra y su espacio a un grupo de estudiantes y responder preguntas y socializar. 2. Que les permite a los estudiantes tener de primera mano la obra de unos artistas y las respuestas a sus preguntas relacionadas a ella y también sobre su trabajo y sobre el mercado en el que se mueven. |
| | (WM): Que los estudiantes vivencien las diferentes maneras en que los invitados al VITADI afrontan sus retos artísticos, como los desarrollan para mi es el aspecto más distintivo a mi juicio de la experiencia |
| | (AA): El ejercicio me parece muy valioso sobre todo en cuanto enfrenta al estudiante a contextos profesionales reales dentro del que hacer visual. Es una experiencia diametralmente diferente a la que se provee normalmente en el contexto académico donde se perfilan escenarios profesionales supuestos. Al confrontarse con modos de hacer y desarrollar la práctica visual desde sus actores el estudiante se sitúa en un contexto real que sin duda lo ayudará a identificar problemáticas, inquietudes y posibilidades laborales que de un modo teórico serian difíciles de precisar |
| 7 | (SE): En mi caso, la participación del grupo de estudiantes de la Santo Tomás me permitió conocer su opinión y conocimientos sobre un aspecto de mi tema de investigación en ese momento. Los estudiantes también son habitantes y viandantes de la ciudad y confrontar mi experiencia con la suya fue muy interesante |
| | (WM): El grupo de estudiantes experimentan distintas formas de enfrentar su quehacer artístico desde el diseño, al ver distintas formas de enfrentarse a temas de alguna manera vetado como en mi caso el barrio santa fe y la prostitución |
| | (AA): Mi práctica desde los conceptual se inserta en una indagación sobre la ciudad en general y sobre Bogotá en particular. En ese proceso se formulan preguntas e inquietudes que pueden estimular a los estudiantes a preguntarse sobre su entorno inmediato y como este lo influencia, |

| Pre | Respuestas |
|-----|--|
| | pero también cuál es su conocimiento y su posible aporte dentro del mismo. A nivel técnico la persistencia de tecnologías consideradas caducas y sus particularidades plásticas y expresivas pueden ser un valioso recurso a la hora de imaginar y desarrollar las características formales más apropiadas para un proyecto en particular |
| 8 | (SE): En mi caso fue muy entreteniendo, porque conversamos de uno a uno sobre la exposición, sobre la investigación que estábamos realizando, sobre la ciudad, sobre lo urbano y cómo todo eso se relacionaba con sus carreras y con el espacio de Sin Sala, lugar que gestionamos y donde se hizo la charla |
| | (WM): Fue agradable la relación en este caso por la temática que abordó y las maneras de enfrentarlas causaron curiosidad (Chaza fotográfica) sentí en la visita curiosidad tanto por la obra como por la zona y sus historias |
| | (AA): Jajaja. Eso depende de cada caso, pero creo que en general es un proceso en el que ambos actores vamos descubriendo poco a poco cuales son los intereses, fortalezas y debilidades del otro y en ello descubrimos las propias. Hay una parte que sin duda implica volver a esa etapa de estudiante, reconocer las dudas y sueños características de esa época de la vida, pero también hay momentos de franca sorpresa en que la mirada fresca de un joven puede ayudarnos a descubrir perspectivas de nuestro trabajo que no habíamos imaginado. Es un diálogo en que por momentos somos tutores y hasta padres para luego sentirnos pupilos o compañeros... mmm, aunque pensándolo bien, tal vez los que prima es una relación de compañeros en dos momentos de desarrollo distintos |
| 9 | (SE): En nuestro caso aparecieron experiencias comunes en cuanto a la vivencia de la ciudad, también se discutió la fotografía como un elemento común entre los artistas y los estudiantes y se habló de la utilización de espacios íntimos como lugares de exposición de arte, debido al carácter del lugar donde se llevó a cabo la charla. Algunos de los estudiantes manifestaron su interés en el trabajo con la comunidad trans e incluso algunos de ellos contaron sobre su experiencia con ellos. |
| | (WM): En la visita al taller por lo general las personas enfrentan una fascinación por la vista que tiene, las ventanas de la sala y comedor dejan ver claramente la calle 24 con carrera 14, una de las esquinas álgidas de trabajo sexual en el centro de Bogotá, allí ya hay mucha emoción por parte de los estudiantes por querer saber el teje maneje del trabajo sexual y de las formas en que lo desarrollado en mi trabajo plástico. Curiosidad, fotografía, antropología, economía |
| | (AA): Bueno, vamos a tratar de decir algunos; Los posibles miedos al que nos enfrentamos al iniciar un proyecto y las estrategias posibles para vencerlo. Los recursos e influencias que pueden de la manera más inesperada enriquecer un proceso, como, por ejemplo, una canción, o una película pueden ayudar a concebir una pieza visual. Las dudas en cuanto a las perspectivas económicas de nuestra práctica y como resolverlas. Los caprichos visuales o conceptuales que pueden ser de gran utilidad, pero también como pueden convertirse en un obstáculo cuando no sirven a la esencia del proyecto. Descubrir como las motivaciones que nos llevan a querer realizar un oficio pueden ser diametralmente diferentes a la realidad de la práctica, pero también saber cuáles de esas motivaciones son reevaluables y cuales no y en consecuencia deben llevarnos a replantearnos el oficio en sí mismo. Creo que no fui muy preciso, pero señalo algunos puntos que considero importantes |
| 10 | (SE): La experiencia Vitadi les permite a los estudiantes conocer de primera mano la vivencia y la experiencia de artistas que de otra forma no tendrían oportunidad de conocer y así aprender técnicas y metodologías nuevas |
| | (WM): Creo que suma realidades de un imaginario mediático, a la realidad de los graduados de arte en Bogotá, el contacto con artistas de mediana trayectoria sus proyectos y la manera de enfrentarlos y desarrollarlos es la vida real que tanto que discute en la academia en el ámbito de la experiencia de los estudiantes, esta experiencia que genera la estrategia VITADI es antropología artística en primera línea |
| | (AA): Definitivamente. Una cosa es ver libros, internet, ir a una exposición o simplemente nutrirse de los mitos que alimentan la disciplina y otra muy diferente encontrarse con seres de carne y hueso que permiten entender los diferentes procesos, recursos, pero también incertidumbres y frustraciones que puede haber detrás de una creación. Esperaría que el VITADI ayudara a los estudiantes a sentir el arte como algo mucho más cercano, como un oficio con sus particularidades que puede ser desarrollado y madurado si ese es realmente su deseo |
| 11 | (SE): La estrategia Vitadi les permite a los estudiantes conocer nuevos espacios de cultura y así cambiar su percepción sobre temas, aspectos de su contexto y ampliar sus nociones para incluir experiencias y nociones nuevas de la cultura |

| Pre | Respuestas |
|-----|---|
| | <p>(WM): Si creo que al revisar el recorrido de la estrategia los estudiantes pueden hacer un análisis de sus propias conjeturas o las que la universidad les proporciona y tener herramientas para crearse un juicio propio fuera de la academia del escenario de los artistas en Bogotá</p> <p>(AA): Siento que la respuesta a esta pregunta en gran parte se ha contestado en las anteriores. No obstante, la palabra cultura merece algunas otras anotaciones. Finalmente, la idea es que al confrontar el diseño y el arte se entiendan como ambas hacen parte del ámbito cultural y se establezca cuáles son las particularidades que cada una establece con la sociedad dentro de este contexto. En ese sentido espero que se reevalúe la idea de que al arte es cultura mientras que el diseño se escapa de la misma. El asunto se centra más en ver la relación que cada una establece dentro desde este macro concepto</p> |
| 12 | <p>(SE): En nuestro caso, les mostramos una serie de símbolos relacionados al barrio Santa Fe, a la comunidad trans, y al ejercicio de la prostitución en Bogotá, con la idea de que los estudiantes obtuvieran significados nuevos en torno a ellos</p> <p>(WM): Arte, obra terminada, proceso, proyecto, procesos de significado de la imagen</p> <p>(AA): Mmm, esa pregunta no la entiendo del todo. Supongo que palabras como creatividad, inspiración, disciplina, idea, inconformismo, trasgresión, entre muchas otras, son muchos de los símbolos y fantasmas que entran en juego cuando se decide estudiar o practicar este tipo de disciplina</p> |
| 13 | <p>(SE): La experiencia podría replicarse en el ambiente universitario y eso sería benéfico. Sin embargo, habría que probar la experiencia primero a ver qué sucede.</p> <p>(WM): A mi juicio no, si la experiencia VITADI es visitar un taller de artista y en esta experiencia generar hechos y experiencias vividas, estos símbolos y significados suceden en el espacio, las experiencias siempre se pueden contar y registrar es mejor vivirla que contarla</p> <p>(AA): Están inmersos en el ámbito tanto universitario como profesional, solo varía la dimensión que se les da en cada etapa. Creo que esos símbolos son un excelente motor de creación y en esta medida no deben abandonarse, el asunto radica en matizarlos, darles la complejidad que les es inherente para que no se conviertan en símbolos vacíos, en ese sentido una palabra como trasgresión en sí misma no tiene mucho sentido, solo en cuanto se pregunta que se quiere trasgredir, cual es el sentido y las implicaciones de hacerlo, empieza a convertirse en una fuente de aprendizaje y en una posible fuente creativa y de reflexión ética y política</p> |
| 14 | <p>(SE): La idea de conversar, conocer, experimentar y vivir primero antes de realizar primero. Esa era una de las ideas que nosotros proponíamos, que primero habíamos hecho un trabajo de campo antes de realizar una propuesta plástica. Eso sería benéfico para los estudiantes.</p> <p>(WM): Que los estudiantes visualicen las maneras en que los artistas de estos tiempos nos enfrentamos al arte desde nuestras propias condiciones y herramientas creo que es el incentivo más valioso de la estrategia VITADI, ver como personas están desarrollando propuestas artísticas es un gran aliciente para futuros artistas</p> <p>(AA): Acabo de hablar de la palabra trasgresión que me parece fundamental, pues el trasgredir es atreverse a reevaluar los criterios estéticos o sociales que se le imponen a un oficio y eso puede ser fundamental para encontrar nuevos caminos, para hacer avanzar el discurso y la técnica. Sin embargo, la trasgresión no tiene sentido, sin palabras como disciplina o rigor, porque solo esos procesos posibilitan que se llegue a algo más que un pataleo. Algo muy similar ocurre con palabras como creatividad o incluso libertad, todas hacen parte de un entramado codependiente para su éxito</p> |
| 15 | <p>(SE): No creo que sea así porque el Internet y la esfera de lo virtual amplían la experiencia de aprendizaje. Solamente que no puede quedarse solo en lo virtual y necesita ampliarse a más talleres y más experiencia para nutrir la experiencia virtual</p> <p>(WM): Como docente y artista, he experimentado los procesos creativos propios y los que he tratado de despertar en los estudiantes, entiendo que siempre es importante despertar la curiosidad del estudiante esto se puede conseguir con muchas estrategias y herramientas, sin embargo, creo proporcionar experiencias siempre marcara y si son pedagógicas se vuelven importantes en el trayecto de una carrera académica</p> <p>(AA): La verdad debo decir que no he explorado el Blog y no sería responsable emitir un juicio al respecto, pero en principio me parece que este en sí mismo es también un dispositivo teórico</p> |
| 16 | <p>(SE): El blog les permite a los estudiantes narrar y mostrar su experiencia y recibir comentarios de sus compañeros de manera extendida en el tiempo. Así la experiencia del aula no solo se lleva en clase sino también en la esfera virtual.</p> <p>(WM): El blog es la memoria de las diferentes visitas que se realizaron y de la experiencia que se propició, no sé si cambia el aprendizaje del diseño gráfico, es valioso para los estudiantes visitar los talleres, tener un sitio donde reposen estas experiencias las cuales pueden entrar a ser</p> |

| Pre | Respuestas |
|-----|--|
| | consultadas puede llevar a desarrollar conocimiento si son apreciadas y direccionadas con los propósitos propios del VITADI |
| | (AA): Ídem; Sin embargo, la interacción entre pares es probablemente la fuente del mayor aprendizaje dentro del espacio académico |
| 17 | (SE): El blog se nutre de la experiencia en los talleres, así que solo no es suficiente como no lo sería en ningún proceso pedagógico |
| | (WM): Es un primer punto de referencia, pero no debe ser el único, habrá que desarrollar estrategias de comunicación y experimentación, retroalimentación de los asistentes, progresos dinámicos para que la experiencia VITADI sea aprovechada en toda su dimensión |
| | (AA): No lo sé. |
| 18 | (SE): Mi apreciación es que es una experiencia pedagógica que tiene el interés de extender el espacio del aula y de la experiencia de los estudiantes. Me parece muy interesante y relevante. |
| | (WM): Me parece que es una manera real de aproximar a los estudiantes a la cocina del arte, visitar los talleres de los artistas es irrumpir en un mundo de ideas en un mundo creativo y constatar como esas ideas se hacen realidad, eso en el ámbito de lo creativo me parece una ganancia fundamental en un proceso académico para una escuela de arte |
| | (AA): Como ya lo dije, la interacción tanto con profesionales como con pares es una herramienta invaluable en cuanto expone al estudiante a un contexto más allá de la teoría, revelando matices y procesos que solo surgen en medio de la interacción personal |
| 19 | (SE): Lo valoro de manera muy alta. Creo que extiende el espacio del aula y lo amplía incluyendo la experiencia del estudiante y relacionándolo con artistas y diseñadores gráficos quienes le aportarán desde su experiencia en el mercado real y en las empresas y trabajos reales |
| | (WM): Es amplio el alcance de la estrategia VITADI para abordar el conocimiento sobre el diseño gráfico, visitando los distintos talleres los estudiantes están en el mundo real, se entrevistan con profesionales del arte que están trabajando en sus propuestas, es así que ellos están experimentando la realidad de la escena laboral creativa de la ciudad de Bogotá, ciudad que próximamente los recibirá como profesionales, hay la experiencia cobra un sentido contundente la experiencia del estudiante en la escena artística local |
| | (AA): La respuesta es en esencia la misma a la anterior. Solo en este tipo de experiencias es posible contrastar lo que la teoría y la práctica aisladas del contexto plantean o proponen. En estos espacios, la figura del maestro se convierte en la de facilitador, la del texto en experiencia y reflexión colectiva y la de la práctica en procesos diversos, multidisciplinares y sobre todo humanos. Es un proceso de construcción de conocimiento colectivo y en doble vía mientras que la academia aislada corre el riesgo de convertirse en un ejercicio de poder hegemónico donde lo correcto o conveniente esta preestablecido sin que esto implique una incorporación de los conceptos y destrezas de manera significativa y duradera. |

B. Anexo: Sistematización entrevistas a egresados

| Preg | Respuesta |
|------|---|
| 1 | Alejandra González (AG): En lo personal considero que esta estrategia abarca todas las asignaturas o campos del diseño gráfico, ya que se pueden encontrar artistas o diseñadores que se enfocan en fotografía, historia, dibujo, programación, diseño ecológico, entre otros campos que esta bella profesión tiene, esta estrategia se basa principalmente en conocer a estos artistas, sus grandiosas obras y diseños que han creado para así darlas a conocer a más personas |
| | Paula Lenis (PL): Considero que una de las asignaturas que podemos acercar al Diseño Gráfico, puede ser la experiencia de usuario porque al visitar las diferentes exposiciones y talleres de los diseñadores o artistas se puede interactuar con el proyecto. También podemos decir que investigación en diseño podemos asociarla a la estrategia VITADI |
| | Cristian Rosas (CR): VITADE es una estrategia muy buena y positiva para los diseñadores de la Universidad Santo Tomás, ya que con ella se permiten explorar nuevas disciplinas; como en el caso de la exposición de artista Miller Lagos en la Universidad Nacional de Colombia-sede Bogotá, reflejando el papel de diseñador como comunicador de emociones y conceptos; trabajando de la mano con diferentes participantes ajenos a conocimientos de diseño pero aun así los transforma para formar parte de su exposición, hablando específicamente en los ingenieros quienes ayudaron a limpiar los audios de las aves y con ello ambientar las salas de exposición, adicional la capacidad de transformación de libros en obras de gran magnitud dándoles un nuevo concepto. Llevando al visitante a un ambiente natural junto con las esculturas. Por lo tanto, como diseñadores debemos desarrollar disciplinas de comunicación conocer el potencial de los interesados en los proyectos, el aporte que pueden dar desde su práctica al diseño, no quedarse con lo que desde la academia se sabe, sino ir más allá |
| | Daniel Salgado (DS): Interactuando con VITADI creo que interactúan diferentes asignaturas o disciplinas del diseño gráfico, desde la tipografía, fotografía, o ilustración entre otras. Y más que eso, la estrategia VITADI nos acerca un poco más al mundo real, viendo no sólo cómo desempeñar la labor como diseñadores sino también cómo hacerlo en contacto con nuestra sociedad |
| | Geisson Torres (GT): Desde le experiencia desearía que la mayoría de las materias aplicaran al campo de visita del taller del diseñador, sin embargo, son aquellas más prácticas y no tan investigativas las que se ven implicadas en el proceso, por ejemplo: Diseño tipográfico, los diferentes niveles de ilustración, fotografía, Ecodiseño, procesos de producción Etc. |
| | Juan Galvis (JG): La comunicación, la antropología y sobre todo la sociología, entender al otro a partir de su hacer es algo que no siempre se permite en el estudio de cualquier disciplina y vivir de primera mano como es el proceso creativo y no estar solamente como asistente a la obra, es algo maravilloso |
| | Mateo Salamanca (MS): Realmente en el proceso todas las disciplinas interactúan, ya que la estrategia no solo se basa en ello, sino más bien en la experiencia de cada persona en el entorno del diseño y su manera de afrontar los inconvenientes que puede presentar en el proceso |
| 2 | (AG): De acuerdo con la artista que pude conocer en el año 2015, Camila Eslava, me dio a conocer para no limitarme y seguir lo tradicional, sino interactuar y usar distintos elementos que el diseño tiene en todos sus campos, y así crear una obra o un dibujo o un diseño fuera de lo convencional, por ejemplo, como hizo Camila Eslava, usar un rapidógrafo en papel fotográfico |
| | (PL): Escuchar al artista/diseñador contarnos su proceso en la etapa de la creación de su proyecto, me inspiro para seguir motivada con mi carrera |

| Preg | Respuesta |
|------|--|
| | (CR): La comunicación y búsqueda de interesados en los proyectos que se tienen, encontrar la participación, intercambio de ideas y llegar a la exploración de uno mismo como persona y sus aportes que combinados con el diseño puedas aportar al público |
| | (DS): Me permitió acercarme a un entorno laboral y académico más real; pues el salir de las aulas de clases, escuchar las experiencias de otros profesionales en un ámbito “no perfecto” cómo lo son las clases normales y hablar directamente con otras colegas me abrió un mundo nuevo de posibilidades para enfocar mi labor como diseñador gráfico |
| | (GT): Pude acercarme más a procesos artísticos, a entender como el diseñador o artista desarrolla toda su investigación, metodología y proceso, para finalmente sacar un producto, una obra, una pieza que tenga el sentido y respaldo suficiente desde de su desarrollo |
| | (JG): Mucho se dice que del diseño y especialmente del arte no se puede vivir, pero ver este tipo de instalaciones permite entender que el trabajo del artista y del diseñador, va mucho más allá que la retribución monetaria, se significa con el valor que los observadores encuentran en la obra, con el mensaje que llega a impactar a las audiencias, con la construcción de tejido social entorno a piezas sensibles que mueven masas, eso va de la mano con el crecimiento como profesionales y sobre todo, permite entender que el éxito y que la realización son posibles cuando se trabaja con un norte y un sentido |
| | (MS): El experimentar al diseñador en su entorno por medio de VITADI, se abren un mundo de posibilidades, y el estudiante comienza a darse cuenta de que el diseño es algo para tomarse enserio, requiere disciplina requiere compromiso y sobre todo responsabilidad, y a nivel laboral esto es fundamental conocerlo esos elementos de los que no se es consciente sin una herramienta como VITADI, son los que finalmente nos permiten destacar en un ambiente real |
| 3 | (AG): |
| | (PL): Investigación previa a la creación, proyectos con un énfasis social, integración de la comunicación visual y aplicación constante de los fundamentos del diseño |
| | (CR): Conceptos, estrategias, solución de problemas, aportes del conocimiento y habilidades externas al papel de diseñador que puedan servir en la práctica del diseño |
| | (DS): Dejando de lado los mencionados anteriormente en el numeral #3, creo que aspectos como la investigación, el reportaje de investigación, y sobre todo la comunicación |
| | (GT): Contenidos de ilustración, de exploración artística, de desarrollo creativo, de metodologías para solucionar problemas, y de cuidado ambiental |
| | (JG): Algo que fue fundamental para mí en el estudio de la disciplina del diseño en la USTA fue el factor social y la importancia al diseño consiste, capaz de transformar realidades, los diseñadores somos artistas un poco menos poéticos en el ejercicio, que buscamos con nuestras ideas cambiar realidades y dar respuesta a necesidades del mercado o de la sociedad en sí. En esto del VITADI, es fundamental entender al otro, entender su hacer y entender su propósito, por tanto, poder llegar a su ambiente nativo, a su espacio más íntimo donde convive con sus piezas de arte que materializan su pensar, es una experiencia única, no solo estamos asistiendo a una muestra de arte, estamos extrayendo todo el aceite esencial de lo que es el artista en ese momento de la vida, lo que piensa y como lo exterioriza |
| | (MS): Principalmente darse cuenta que no es solo lo que está en un libro, para mí el diseño es un mundo del que se puede sacar provecho en muchísimas categorías, es la forma de entender que hay diferentes métodos para un mismo resultado, ya sea experimentando... pero finalmente darse cuenta que hasta para experimentar hay que llevar cierto nivel de responsabilidad para lograr a lo que queremos y así formar un carácter profesional que es el que nos va a definir en los entornos reales. |
| | (AG): Incrementa mucho el innovar y salir de lo tradicional, nosotros como diseñadores o artistas tenemos que ser muy creativos para que el público se sienta atraído por el diseño o arte creado, así que cuando tuve la posibilidad de participar de esta estrategia me abrió mucho más el concepto de diseño y las tantas cosas que podrías crear y hacer para darlo a conocer, que lo aplique durante toda mi carrera y ahora como profesional |
| 4 | (PL): Con esta experiencia podemos explorar diferentes perspectivas de diseño, al conocer la obra de otros colegas, nos ayuda a conocer referentes para nuestras actividades y proyectos futuros, además nos motiva a crear iniciativas que involucren a las personas en diferentes conceptos visuales y estéticos |
| | (CR): La estrategia VITADI es una gran herramienta para que el estudiante salga de su zona de confort y explore a través de su conocimiento las nuevas formas de llevar el diseño |
| | (DS): La estrategia VITADI, en mi caso, creo que me ayudó mucho a ampliar mi visión del diseño gráfico, ver que nuestro trabajo en la sociedad va mucho más allá de lo que hacemos tras una pantalla. Siento que pude conocer también otros ámbitos como las artes plásticas, diseño |

| Preg | Respuesta |
|------|--|
| | <p>industrial, entre otras, y cómo estas se pueden relacionar con el diseño gráfico para crear cosas nuevas y complementarse entre sí.</p> <p>(GT): Contribuye al crecimiento y motivación de los diseñadores o artistas. Dándoles un espacio donde pueden interactuar con colegas que tienen experiencia y bagaje en temas que no conocen y así mismo, contribuir a que su creatividad y procesos sigan siendo explorados para buscar nuevas formas de transmitir mensajes</p> <p>(JG): Nos permite ver referentes de carne y hueso, artistas criollos que hacen lo que aman y son exitosos en eso, algo fundamental a la hora de validar la convicción de vida que hemos tomado, saber que alguien que encontró en las artes su vocación surge y aporta a la sociedad, motiva a cualquier diseñador a verse reflejado en él y querer llegar a donde quiere llegar</p> <p>(MS): De una manera u otra entrar a estudiar diseño es difícil, muchos te juzgan y te desaniman, y con el simple hecho de saber que hay personas que pueden vivir y trabajar en lo que realmente les gusta con pasión, rompiendo muchos mitos, motiva al estudiante a no dejar el camino y decir las artes o el diseño es mucho más que solo dibujar o hacer las cosas bonito y después de este tipo de experiencia abres muchos caminos en el diseño y darte cuenta que cada ruta es diferente y puedes sacar provecho de muchas maneras de esta profesión</p> |
| 5 | <p>(AG): Como lo he mencionado en las anteriores preguntas, esta estrategia ayuda o sirve para los diseñadores en formación a salir de la zona de confort en la que han estado en cuanto a los conceptos del diseño o del arte en general, fue mi caso también, tenía en mente que el diseño solo abarcaba dibujo, pero con esa experiencia y espacio se empieza a ver el diseño y el arte con más amor y más pasión ya que permite ver todos los campos y las tantas cosas que el diseño y el arte permite hacer, es muy amplio</p> <p>(PL):</p> <p>(CR): En la mayoría de los VITADIS los artistas o diseñadores invitados, siempre preguntan por los gustos particulares de cada estudiante, con el fin de hacer una exploración de esos gustos y como el estudiante a través del diseño podría aportar a mejorar o incentivar ese gusto particular. Pues los artistas siempre quieren hacer algo que los apasione, aportando a la cultura y la sociedad</p> <p>(DS): La estrategia VITADI creo que si aporta al cumplimiento de los propósitos del programa de formación de nosotros como diseñadores gráficos. Estas visitas no sólo abren nuestra perspectiva sino también nos dan una visión y un desarrollo holístico, pues durante el proceso de formación considero que es importante conocer, aprender y trabajar de la mano con otras disciplinas que, al igual que el diseño gráfico, tienen una importancia vital para la sociedad, y para poder hacer nuestro trabajo correctamente es necesario el análisis y la comprensión de nuestro entorno, cosa que VITADI ayuda a fomentar y potencializar</p> <p>(GT): Aportando claridad a los estudiantes para que entiendan que su formación no es para convertirse en esclavos del mouse o "del ratón", sino que su visión estrataga los deja ser capaces de desarrollar y potencializar ideas para la implementación de estrategias que sean fructíferas en términos visuales como económicos y sociales</p> <p>(JG): Aporta a la construcción de identidad, a desarrollar la investigación desde el punto de vista vivencial no solo académico, a interesarse y ser consciente del entorno y transformar su criterio para formar profesionales integrales</p> <p>(MS): El diseño al conocerlo desde la perspectiva de profesionales y artistas que ya tienen cierta experiencia, es una de las mejores herramientas que puede tener un estudiante y no solo en la universidad de hecho saber los métodos de trabajo y saber el cumplimiento y la responsabilidad al enfrentarse a un proyecto es el plus de VITADI saber cómo enfrentan los demás los inconvenientes o un proyecto desde cero es una guía inmensa a la hora de iniciar tus propios proyectos, desde la investigación hasta el propósito de generar cada proyecto y como le puedes aportar a la sociedad desde tu posición</p> |
| 6 | <p>(AG): Considero, que en cuanto sea posible y permitido, incrementar más artistas y diseñadores para que no sea solo estudiantes de la universidad, sino cualquier persona que quiera conocer un poco más del diseño y del arte en general, puedan conocer a más artistas y diseñadores que puedan aportar a la sociedad elementos tan positivos con sus obras, sin embargo, recalco mucho esta idea o estrategia, ya que es un espacio que permite visualizar e innovar en nuevas cosas que uno como diseñador puede hacer y no enfocarse solamente en un campo del diseño, tendiendo así referentes como estos diseñadores y artistas que permiten su espacio y tiempo para contar su historia y mostrar sus obras; adicional podría abrirse un espacio para conocer</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|--|
| | <p>artistas o diseñadores, en cuanto sea permitido, de alta talla y principalmente de Colombia, Bogotá, ya que es un aspecto importante para conocer la historia del diseño gráfico</p> <p>(PL): Considero que la posibilidad de presenciar la experiencia de conocer el trabajo de otros diseñadores y artistas, ir a sus talleres y ver de primera los proyectos nos enriquece en diferentes vivencias de creación</p> <p>(CR): Los espacios de trabajo de los artistas, abren el pensamiento y la visión de los estudiantes, mostrando en algunos casos que no se necesita de las mejores maquinas o herramientas para llegar hacer lo que desean. Que las aspiraciones por hacer, crear o lograr (DS): algo deben ser muy concretas y siempre desde el gusto del estudiante, hacer proyectos que apasionen para alcanzar grandes resultados</p> <p>(GT): Comunicación, investigación, comprensión del entorno, acercamiento al mundo y al entorno real, investigación, integración y cooperación con otras disciplinas</p> <p>(JG): Aprendizaje desde la experiencia, Cercanía con el artista o diseñador, Conocimiento autodidacta</p> <p>(MS): Poder conversar con el artista es fundamental, entender espacios de trabajo y dinámicas de exposición de ese trabajo, vivir la experiencia sensible del arte y hacerse participe de la constricción del saber entorno a una exposición o trabajo</p> <p>(MS): Conocer que hay diferentes formas para generar buenos proyectos, que ayudan a forjar tus métodos de trabajo; Aprender a ver el mismo problema desde diferentes perspectivas y tal vez ver que no son problemas si no soluciones</p> |
| 7 | <p>(AG): Pues es un espacio donde artistas y diseñadores abren sus puertas, ya sea de un salón comunal o su propia casa para mostrar sus obras, resalto esto ya que hace que este espacio sea más privado y ameno para analizar estas obras sin problema y poder tener relación directa con el artista y no solo con las obras, poder escuchar directamente a los diseñadores y conocer su historia</p> <p>(PL): La conexión entre la experiencia, el diseñador (dueño del proyecto) y el estudiante en proceso. Es una experiencia enriquecedora poder vivir de primera mano la creación de los proyectos</p> <p>(CR): Salir del concepto académico, de adquisición de los logros de enseñanza y adentrarse a un entorno más profesional. Porque, aunque el papel del maestro es fundamental para el desarrollo del estudiante, este se queda en la enseñanza; sin embargo, gracias a los VITADIS los estudiantes entran en un entorno investigativo y de exploración, saliendo de la normativa estudiante-maestro a colega-colega.</p> <p>(DS): El aspecto que considero más distintivo, o más valioso, es el poder conocer a un artista, diseñador, etc., que cumple la función de maestro y compartir con ellos y su trabajo. El poder conocer anécdotas, consejos, experiencias e historias que ellos ya han vivido estos maestros y entablar un diálogo con ellos es enriquecedor en aspectos académicos y profesionales</p> <p>(GT): Desde mi punto de vista el aspecto más importante de este proceso es la cercanía, esa oportunidad de conocer desde la experiencia de otros los procesos, sus desarrollos, su forma de encarar las tareas, y la visión que pueden impartir en los estudiantes para que persigan un objetivo. Encarar o ver como desde el arte y el diseño se pueden crear y cambiar los estereotipos para establecer nuevos y diferentes lenguajes de comunicación</p> <p>(JG): El aspecto vivencial, tener una vos alterna que refuerza el discurso que se recibe en el aula y ver personajes que hacen trabajos increíbles, es un argumento que desde la magistralita se pierde. El diseño es una disciplina práctica, de constante educación y evolución, pero ver hacer arte o diseño, es tan valido como recibir el testimonio de un referente en el hacer soñado</p> <p>(MS): Es difícil pensar a lo que uno se enfrenta cuando termina la carrera, pero definitivamente lo que diferencia esta experiencia es perder un poco el miedo y de una u otra forma lo que propicia VITADI es motivación para seguir haciendo lo que nos gusta y sacar provecho de ello</p> |
| 8 | <p>(AG): Me ayudo a poder innovar y ser más creativa, tener la posibilidad de no limitarme a la hora de realizar un diseño, poder mirar más allá y experimentar con cualquier elemento que pueda crear un diseño o una obra y así impactar o generar recordación alguna con algún trabajo</p> <p>(PL): Nos motiva a tomar la experiencia como referencia a nuestros futuros proyectos, coloca a los artistas como referentes de personalidades capaces de lograr lo que algún día hemos soñado</p> <p>(CR): La participación en estos espacios permite al estudiante tomar una posición investigativa, donde no hay preguntas malas o buenas. Ya que todo se convierte en un conocimiento y logra que así mismo se rompa ese concepto de lo que pregunto es "bobo" puesto que estos espacios son precisamente para hablar y ver al artista como una persona que está a la misma altura tuya y se encuentra dispuesto a ayudar y resolver las dudas. A demás de aportarte a tu conocimiento en pro de un desarrollo más profesional del estudiante</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|--|
| | <p>(DS): Siento que la visita al taller del diseñador fue muy enriquecedora. El salir del aula de clases puede ayudar a conocer muchas más “aulas” para aprender. Siento que salirse de la zona de confort fue una de las cosas que más me motivo a trabajar el VITADI, pues conocimos que hay muchas cosas nuevas por aprender, muchas formas de hacerlo y que hay que aprender cosas nuevas todos los días para ser mejores profesionales</p> |
| | <p>(GT): Individualmente me brinda la oportunidad de asumir nuevas formas para solucionar problemas, y como desde el proceso creativo se puede desarrollar ideas y posibilidades no contempladas antes. Para el grupo es la oportunidad de solucionar sus inquietudes, de relacionarse, de aprender métodos, procesos, y llevarlos a la práctica</p> |
| | <p>(JG): Ese tipo de espacios me hizo entender el valor de la participación en las cosas, lo importante de saber preguntar en el momento indicado, en aquel tiempo de mi vida aún no estaba ni a la mitad de mi carrera y no había vivido todo lo que logre gracias al despertar que me permitió tener la universidad, este despertar, llega con momentos de confrontación y desarrollo como este, tanto para el desarrollo disciplinar y creativo, como para el crecimiento personal</p> |
| | <p>(MS): Beneficios de esta actividad es experimentar y mejorar las habilidades al aprender de alguien que ya sabe nos arriesgamos un poco más y perdemos ese miedo a la hora de crear o de emprender</p> |
| | <p>(AG): Como lo mencione, poder escuchar su propia historia y lo que les hizo tener ese concepto en sus obras es impactante y gratificante para uno como estudiante que apenas está comenzando la educación y conocimiento del diseño gráfico, me parece un espacio súper pertinente para personas que apenas están iniciando esta bella carrera y profesión. Esto ayuda a empezar teniendo un amplio conocimiento de los amplios campos que abarca el diseño gráfico</p> |
| | <p>(PL): Es una relación de mucho respeto y curiosidad, una experiencia llena de preguntas sobre el proceso de la creación, la creatividad y el desarrollo del proyecto</p> |
| | <p>(CR): Como ya mencionado anteriormente, los VITADIS permiten una participación del estudiante y el artista, tan cercana que estos dos conceptos categóricos se desvanecen y se convierte en una charla más amena. El artista aprende sobre las dudas que se pueden generar del estudiante y este a su vez a través de su conocimiento aportar a resolver esas dudas. En pocas palabras ambos ganan</p> |
| 9 | <p>(DS): La relación entre artista - estudiante siento que es buena, como explicaba anteriormente, las personas y profesionales que visitamos cumplen la función de “maestro” y al transmitir y compartir con nosotros más sobre su trabajo, sus experiencias y demás hacen que como estudiantes veamos una nueva posibilidad para encaminar nuestra labor, una dentro de todas las que pueden haber</p> |
| | <p>(GT): Cercana, la relación que se da en estos espacios es de colegas, de personas que en algún momento estuvieron en esa posición de aprendiz y que desean seguir motivando la creatividad y el arte como un camino para la solución de problemáticas sociales</p> |
| | <p>(JG): Cercana, ahora en el mundo real, la describiría como generosa, dado que en ese punto éramos alumnos en el estricto significado de la palabra, y los artistas maestros que nos abrían las puertas del entendimiento y del conocimiento</p> |
| | <p>(MS): bueno una frase que me gusta mucho es que aquel que enseña, aprende dos veces... es un proceso recíproco porque como estudiantes se aprende, pero a la hora de ser profesional y escuchar y ver de una u otra manera diferentes formas de ver tu propio trabajo te ayuda a mejorar</p> |
| | <p>(AG): Claro que sí, porque el concepto o perspectiva que uno tiene con sus obras, siendo la primera vez que uno tiene relación con ellas, puede ayudar al artista a mejorar a la hora de darlas a conocer o crearlas y así poder generar más recordación e impacto con cualquier persona</p> |
| | <p>(PL): Si, porque el feedback permite mejorar e iterar ciertas características de los proyectos, para futuras versiones u oportunidades de mejora</p> |
| 10 | <p>(CR): Los artistas de grandes obras exhiben sus obras en un teatro, dura un tiempo las personas las ven y hasta allí queda la exposición, los VITADI también permite al artista conocer las percepciones de las personas frente a sus obras lo cual le sirve como retroalimentación para sus próximas producciones, por lo tanto, si aporta al artista</p> |
| | <p>(DS): Si, considero que el estudiante también aporta al artista, ya que le permite ver la perspectiva de un futuro colega, de una persona que está iniciando su carrera o que no tiene tanta experiencia. Le permite conocer la visión de otros y eso es muy enriquecedor, tanto para ellos como “maestros” como para nosotros como estudiantes</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|---|
| | <p>(GT): Por supuesto, de algún modo el artista también se ve inmerso en muchas preguntas que les formulan los estudiantes y que los lleva a pensar o repensar si su obra tiene el suficiente valor o solo se convierte en paisaje</p> <p>(JG): Por supuesto, todos crecemos al probar nuestro trabajo y entrar en contacto con personas, así la experiencia sea negativa, siempre habrá un elemento del cual aprender y retroalimentarse</p> <p>(MS): Si, definitivamente ambas partes sacan provecho de la experiencia, y muestra al artista si está haciendo las cosas bien y como puede mejorarlas o tal vez llegar a conclusiones que no hubiesen sido posibles sin la intervención de otro individuo que mejoran su trabajo</p> |
| 11 | <p>(AG): De acuerdo a los artistas que han tenido la participación con esta estrategia, muestran sus obras muy fuera de lo tradicional, es decir, dar a conocer el arte con un concepto más social y creativo, haciendo que uno como espectador analice y se le despierte el deseo por investigar y poder crear algo interesante con algo que nadie más lo ha hecho, por ejemplo, crear una obra o diseño que refleje y dé a conocer mucho más los mercados financieros y como esto puede sacarle provecho a la publicidad (Es una idea que surgió a la hora de escribir este texto)</p> <p>(PL): Es una estrategia más personalizada, personal y cercana. La posibilidad de conocer en el momento al artista y poder preguntarle sobre su proceso creativo es muy enriquecedor para ambas partes</p> <p>(CR): Se modifica, porque además de ver diferentes formas de hacer arte, también se cuenta con la presencia del artista de la obra. Quien te plantea una perspectiva de su obra que en algunos casos puede ser contraria a lo que piensa el espectador por lo tanto se generan reflexiones frente al arte</p> <p>(DS): Siento que la estrategia VITADI abre nuestra perspectiva. Cambia la forma en la que vemos y entendemos el arte ya que es una aproximación al entorno real, al mundo profesional sin dejar de lado el académico. Entendemos que nuestra profesión como artistas, diseñadores, tipógrafos, arquitectos, etc. tienen un porqué y, además, tienen una función importante dentro de la sociedad a pesar de que todos tengamos una visión muy distinta de lo que hacemos</p> <p>(GT): Porque una cosa es apreciar el arte desde mi perspectiva y mi punto de vista o mis asociaciones y otra muy diferente es tener al artista al lado explicando su proceso, su investigación, su desarrollo y su objetivo. Claramente la idea no es sesgar la visión de quien ve la obra, pero tener más información de ella, siempre será valioso</p> <p>(JG): Porque la aproximación que muchos tenemos al arte la ROMPE CON da la unidireccionalidad que presenta un cuadro o una pieza de arte en el museo, cero interacciones y mucho menos bidireccionalidad. En este caso, el artista esta como una extensión de la obra y viceversa, por tanto, el contacto es vivencial y mucho más profundo, las obras hablan a través del artista y así se hace más sencillo el proceso de entender lo inentendible, el arte, que a todas luces es abstracto en todo sentido pero que con un poco de inducción es claro desde el factor sensible</p> <p>(MS): Como lo mencionaba anteriormente abre un mundo de posibilidades y se logra entender que la carrera en mi caso el diseño es mucho más de lo que se habla, al tener una experiencia de este tipo se modifica totalmente el concepto que tenemos de algo y es una guía yo creo que varias personas supieron que definitivamente querían hacer esto y seguir con su proceso y otras que entendieron que no era lo que se imaginaban y terminaron retirándose o cambiando de profesión</p> |
| 12 | <p>(AG): Ver el arte de otra forma, identificar que no es simplemente una carrera o profesión como cualquier otra, sino que se puede indagar y entrar en campos que otras profesiones no lo pueden hacer, por ejemplo, combinar la investigación con la programación</p> <p>(PL): La cercanía con los artistas, podernos comparar siempre desde una perspectiva positiva e intentar con nuestras habilidades y fortalezas sentirnos motivados a ser un ejemplo que seguir como ellos</p> <p>(CR): Que puedes generar arte o diseño, a partir de un deseo o interés propio, que con tus producciones puedes aportar a la cultura y la comunidad, que puedes agrupar a otros profesionales y alimentar aún más tu proyecto</p> <p>(DS): Cambiar mi visión sobre la concepción del arte no, pero sí la amplió. Amplió mi forma de concebir y apreciar el arte, de su importancia y su función no sólo visual y estética, sino su función transformadora y disruptiva dentro de la sociedad</p> <p>(GT): Considero que el cambio más importante es que todo puede ser arte, pero hay un proceso antes para justificarlo</p> <p>(JG): Siempre me ha gustado el arte, me he recorrido más de 12 veces el museo nacional a la búsqueda de alguna sorpresa para agregar al anecdotario, pero desde que viví esa experiencia, me he di cuenta de lo humano del arte, de lo cercano de aquello que se estudia a la distancia en</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|--|
| | <p>historia del arte, de la importancia de hacer manual y de la materialización de las ideas con sentido, eso es arte vivencial, arte en todo lo que nos rodea y que gente de carne y hueso realiza desde su parte más sensible y proyecta gracias a su expertos manual</p> <p>(MS): Bueno principalmente esa experiencia hizo que me enamorará más de profesión y empezará a generarme propósitos desde la disciplina para obtener los resultados que quería y aportar a la sociedad desde lo que estaba aprendiendo</p> |
| 13 | <p>(AG): A tener nuevas formas de ver el diseño, indagar más y no quedarse con solo la primera opinión, ver a personas con resultados que han hecho cosas grandes siendo ahora referentes importantes del diseño</p> <p>(PL):</p> <p>(CR): Los VITADI, permite realizar una conversación directa con los artistas. Surgen discusiones y debates que bien refuerzan las teorías planteadas como también cambiarlas. El estudiante sale con un pensamiento diferente y una incógnitas y propuestas por hacer</p> <p>(DS): Como expliqué, mi visión no cambió, pero sí se amplió. Aprendí sobre nuevas formas de expresar y hacer arte, sobre cómo se relaciona con el diseño y su importancia dentro de la sociedad</p> <p>(GT): Creo que ese cambio se da por el hecho que juzgamos una obra de arte por su complejidad o sencillez y no por su contenido</p> <p>(JG): A la cultura en la que nos criamos, donde el arte es algo lejano, donde solo los ilustrados “entienden” lo que no hay que entender sino sentir y donde nos sesgamos por la misma ignorancia frente a esto</p> <p>(MS): Creo que al iniciar esta profesión si se mantienen muchos vacíos sobre lo que es el diseño y las artes, yo no sabía el potencial que puede llegar a tener esta carrera y pude entender que se pueden hacer demasiadas cosas generadas por esa nueva visión que te da el artista experimentado sobre su trabajo</p> |
| 14 | <p>(AG): Critica no, pero si me ayudo a interiorizar más sobre el arte y verlo con ojos de artista y diseñadora</p> <p>(PL): No</p> <p>(CR): Sí, que no hay idea más loca que no hacer lo que quieres. El arte puede darse desde diferentes puntos de vista, gustos o aspiraciones</p> <p>(DS): Sí, aprendí que el arte es más que algo estético, es algo impactante en un buen sentido, que el arte transforma nuestra realidad de manera distinta para todos, pues la visión y el contexto de cada uno de nosotros es diferente</p> <p>(GT): La que exprese anteriormente: No se trata de la complejidad o simplicidad de una obra, sino de que tanto contenido me trasmite, es decir, si su capacidad de evocar aquello para lo cual fue creada es real o solo se queda en la normalidad y la paso por alto</p> <p>(JG): Le di más valor a todo el trabajo detrás de las obras, tanto en arte como en diseño</p> <p>(MS): Efectivamente no solo es el muchacho que sabe hacer las cosas bonitas, la reflexión más grade que se puede tener es que, aunque existan bastantes métodos tú puedes desarrollar tu estilo único que funcione y con el que te sientas bien al trabajar en cualquier proyecto</p> |
| 15 | <p>(AG): Sí, pero positivamente, de pendiendo el concepto de cada artista, los estudiantes lo pueden comparar con sucesos de hoy en día y así generar un buen impacto, como estos artistas lo hicieron en algún momento</p> <p>(PL): Si, considero que es importante tener espacios de interactividad y de fortalecimiento de las habilidades blandas, más allá de las habilidades técnicas</p> <p>(CR): Si genera cambios, tales como la forma de ver las cosas, el mundo, las sociedades y grupos urbanos, pues cada uno tiene una cultura, un arte y un diseño; y estas estrategias permiten visibilizarlas a través del diseño</p> <p>(DS): Creo que la estrategia VITADI si puede cambiar la idea que tienen algunas personas sobre la cultura, el arte y el diseño. Muchas veces los artistas o diseñadores somos menospreciados profesionalmente pues se tiene la idea errónea de que nuestra labor es “fácil” y que es menos importante que la de un ingeniero, un abogado o un doctor; cuando en realidad son igual de importantes y necesarias dentro de la sociedad</p> <p>(GT): Si claro, en muchos ámbitos, a la noción que existe sobre arte y diseño, la relación entre cultura y arte, cultura y diseño, y finalmente a la importancia que este tiene sobre la sociedad</p> <p>(JG): Bastante, permite “tocar” el arte, “escuchar” el arte y eso hace que sea más cercano y mucho más factible para realizar, la barrera entre los artistas y los no artistas es tan marcada</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|---|
| | <p>como entre los civiles y los militares, un muro invisible que nos separa de aquellos que tienen otro tipo de pensamiento, pero las artes hacen parte del ser humano, todos llevamos un artista dentro, por lo menos mientras tengamos la capacidad de sentir y emocionarnos</p> <p>(MS): Si, si el resto del mundo conociera más a fondo las posibilidades y las diferentes maneras de afrontar el arte desde una perspectiva más profesional se podría generar un cambio sobre todo en Colombia sobre lo que son las artes y el diseño, de esta manera darle el valor que tienen las mismas y dejar de infravalorarlas</p> |
| 16 | <p>(AG): Entrar directamente en la vida del artista, conocerlo como diseñador y creador de esas obras, conocer por qué le surgió ese concepto de diseño para plasmarlo y crear esas obras únicas y excepcionales, en su defecto poder copiarlo o tenerlo como referente para impactar hoy en día</p> <p>(PL): Me da mucha curiosidad conocer el proceso creativo de diferentes artistas y tener la posibilidad de en el instante preguntarles todo acerca del proyecto</p> <p>(CR): Las sensaciones que se pueden llegar a generar es que no se necesita de grandes espacios para hacer diseño, que con una pluma y libreta puedes lograr grandes cosas</p> <p>(DS): Es un ejercicio interesante adentrarse en el entorno creativo del artista, pues no sólo entendemos más sobre su técnica, sus procesos y su desarrollo artístico, sino que además comprendemos más la visión y la perspectiva que tiene el artista con respecto a su entorno</p> <p>(GT): Cercanía por el espacio, atracción por sus desarrollos, impulsos creativos, desarrollo de ideas, aprendizaje de métodos desconocidos, entre otros</p> <p>(JG): Es curioso, no se puede negar el momento de compararlo (a una escala justa) con el estudio que todos teníamos en su momento para hacer los trabajos de las diferentes materias, me sentía identificado, cuando veía piezas que requieren todo el empeño del artista, así como cuando me quedaba las madrugadas pintando con acrílico a la luz de una lámpara para trabajos modulares, son espacios similares guardando las proporciones y claramente validan mucho de lo que se sueña al querer ser diseñador</p> <p>(MS): Muchas veces genera emoción saber cómo inician de cero cualquier proyecto o trabajo y darse cuenta de que de verdad hay que dedicarse y llevar un flujo de trabajo estable para lograr los resultados que realmente queremos, Emoción sería la palabra para describir esa sensación</p> |
| 17 | <p>(AG): El concepto es el mismo, la perspectiva es distinta, ya que en el aula se escucha de parte de un docente lo que un artista ha logrado y ver sus obras en una pantalla o sustrato, directamente con VITADI se puede tener esa experiencia inmediatamente y directa donde podemos escuchar de palabra del propio artista e igual poder ver directamente sus obras hechas con sus propias manos</p> <p>(PL): La posibilidad de replantear o crear espacios más interactivos para los estudiantes</p> <p>(CR): Se puede decir que el mensaje no cambia; sin embargo, escuchar la voz de la experiencia de un artista te hace proyectar de una manera diferente frente a los problemas que afronta la humanidad y las soluciones que se pueden dar</p> <p>(DS): Las clases en el aula, como tradicionalmente se ha venido haciendo creo que es importante desde la parte conceptual; pero el VITADI complementa estas clases pues como expliqué anteriormente, amplía nuestra visión general sobre lo que hacemos, lo que aprendemos, lo que comunicamos y como se relaciona con el contexto en el que estamos; el acercarnos a un entorno de trabajo real (taller, estudio, galería) es muy valioso</p> <p>(GT): El hecho fundamental que cada artista o diseñador necesita un espacio propio donde desarrollar y potencializar su conocimiento, un espacio en el que puede explorar, crear, pegar, unir, concebir, rayar, idear y juntar todo eso para producir aquello que desea</p> <p>(JG): Abre otro espectro de experiencia, la vivencial, que para mí es aún más válida que la teórica y estructurada</p> <p>(MS): Al igual que todo te pueden describir el mundo con palabras, pero a la hora de la realidad son casos totalmente diferentes, en cambio al experimentar personas reales y establecer con hechos, es decir argumentar ayuda mucho a enfocarte y a ver que si se pueden realizar muchas cosas a partir de las artes y el diseño</p> |
| 18 | <p>(AG): Identificar exactamente como realizó la obra cada artista, escuchar que lo llevo a realizar cada obra directamente del artista y poder entablar una conversación directamente con el artista para responder o contestar dudas o preguntas que cada estudiante en proceso de profesional debe tener para seguir construyendo su concepto de diseño gráfico</p> <p>(PL): La inmediatez de las diferentes dudas o curiosidades sobre la temática, la posibilidad de conocer la experiencia de artistas que pueden dar fe de lo que saben, han vivido y están haciendo</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|---|
| | <p>(CR): Como bien lo expresa la pregunta, una cosa es la teoría y otra la experiencia del artista. Ambas se complementan. La teoría te presenta la idea en concreto de los aspectos abordar para el proyecto, y el artista te abre la visión para desarrollar las ideas</p> <p>(DS): Tal como se plantea en la pregunta, está el conocimiento del arte por fundamentación teórica, que es una visión objetiva del arte, con lineamientos y teorías ya establecidas, y está el conocimiento a través de la comunicación directa con el artista, una visión subjetiva y dada por el mismo creador. Amas considero que son importantes para nosotros como estudiantes, pues nos permiten cuestionarnos, investigar más sobre un tema y comprender la visión que tiene el artista</p> <p>(GT): Conocimiento desde la experiencia, cercanía con colegas, aprendizaje didáctico, autonomía, crecimiento personal</p> <p>(JG): Uno es vivencial y cercano, el otro es el aprendizaje del saber de otros, no propio</p> <p>(MS): La teoría es interesante pero muchas veces se queda corta en los entornos reales en la universidad te valoran con una nota y lo puedes volver a intentar, en la vida real te estás jugando tu sustento y tu credibilidad y saber desde la universidad que no es un juego es un plus gigantesco que ayuda mucho a la hora de enfrentarse a la realidad</p> |
| 19 | <p>(AG): No reduce, al contrario, en mi caso personal me ayudo a complementar o en su defecto recordar esa experiencia, ya que es preferible tener esa experiencia con el artista y sus obras directamente para así luego tener información como el Blog para complementar lo visto y recogido con la experiencia directa</p> <p>(PL): No considero que se reduzcan las posibilidades de aprendizaje, porque es una experiencia diferente más vivencial e interactiva de conocer y explorar los diferentes procesos creativos</p> <p>(CR): No reduce para nada las posibilidades del aprendizaje, ya que los estudiantes al ser de semestres diferentes no tuvieron la oportunidad de asistir a otros VITADIS, por lo tanto, las consignas de los videos ayudan para conocer a los demás artistas y ampliar los conocimientos</p> <p>(DS): No, como lo expliqué en el punto anterior, creo que ambas se complementan (fundamentación teórica + VITADI). El implementar las nuevas tecnologías creo que también es acertado y complementa los aprendizajes ya mencionados, es una forma de poder compartir opiniones, impresiones y crear diálogo entre la comunidad.</p> <p>(GT): No, al contrario, el blog es el lugar donde se consignan dichas visitas y se puede hacer una retroalimentación objetiva de la calidad del espacio y así mismo documentar la experiencia de los estudiantes</p> <p>(JG): PARA NADA, solamente son un recurso documental para dejar evidencia del trabajo profundo que se desarrolla fuera del aula, es un complemento para que cuando la memoria se nos va sobre aquel momento, podamos reconstruir hasta el tipo de vestimenta que llevábamos en los mejores años de la vida, eso también es construcción del saber, construcción de tejido social y sobre todo un refuerzo para las emociones y aprendizajes de aquel momento de la vida</p> <p>(MS): No, pues la tecnología es una realidad que tenemos que empezar a implementar sea como sea, de hecho, me parece una extensión para que llegar a más personas y cambiar la visión del diseño es interesante conocer la experiencia del artista, pero el cómo reaccionaron los estudiantes a la experiencia también es una fuente de conocimiento que se debe aprovechar y que mejor manera que los medios virtuales para extender esa información a muchas más personas</p> |
| 20 | <p>(AG): Clara y personalmente prefiero la experiencia directa con el artista como VITADI lo permite, el Blog permite dar la información de cada artista, pero no completa o complementa la experiencia directa con el artista</p> <p>(PL): Conocer las perspectivas y opiniones de otras personas sobre una misma experiencia, considero que siempre será enriquecedor porque nos hace ver y entender la situación desde diferentes puntos de vista que tal vez en su momento no nos dimos cuenta pero que podemos estar o no de acuerdo</p> <p>(CR): La percepción del arte frente a los diferentes puntos de vista de cada artista permitiendo reflexionar de manera distinta y tener varios puntos de referencia</p> <p>(DS): No creo que cambie el aprendizaje, pero lo complementa, es una forma de revivir la visita, poder utilizar el material que hay como los videos y entrevistas. Además, un video blog puede ser mucho más entretenido que una clase tradicional, y puede tener el mismo contenido, transmitido de manera más dinámica por parte del artista al estudiante</p> <p>(GT): La capacidad analítica y crítica del diseñador en cuanto al trabajo de otros como al propio, es decir, aprender a valorar como a ser críticos con el resultado final de su trabajo</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|---|
| | <p>(JG): Hasta ahora descubro el Blog, tengo muy presente la experiencia vivencial, pero para mí el blog aun no aporta nada porque no veo a parte de un recurso documental e informativo, un aspecto que pueda complementar la experiencia que se vivió y conectar el proyecto a mi realidad actual</p> <p>(MS): El Blog VITADI aprovecha lo que mencionaba anteriormente de la experiencia detrás de la experiencia y a través de ella generar más conocimiento y llegar a muchas más personas para generar ese cambio que todos anhelamos sobre la visión del diseño en Colombia</p> |
| 21 | <p>(AG): No, creería que le falta más información y más detallada para conocer un poco más a fondo de cada artista y sus obras, para así dar una información súper completa y en dado caso de que alguna persona no tenga la oportunidad de tener la experiencia directa, pueda conocer todo lo pertinente del artista</p> <p>(PL): Se podría migrar el formato del blog a otros sitios web donde es más común encontrar hoy en día esta información o se podría reforzar su contenido con una fan page o página en Instagram, para acercarse más a los usuarios de hoy en día. Podrían crear contenido más interactivo como entrevistas a los estudiantes por medio de pequeñas capsulas (videos</p> <p>(CR): El Blog, es una gran herramienta de conocimiento sobre los procesos de los artistas y permite cambiar las perspectivas e idea de arte</p> <p>(DS): Creo que la visita, es decir, la dinámica presencial de visitar el taller es la más importante, y el blog creo que es un complemento, sin uno el otro no sería tan valioso como lo es actualmente</p> <p>(GT): Si, probablemente nunca nada sea suficiente en esta sociedad acostumbrada al consumismo, sin embargo, el blog es un espacio real y crítico, donde los participantes pueden exponer sus ideas y opiniones después de haber realizado la visita y a su vez revisar los espacios anteriores a este</p> <p>(JG): Es suficiente, para mí fue más significativo ver el video donde me transporte cerca de 5 o 6 atrás, que leer el informe, pero es suficiente para evidenciar el trabajo y la intención detrás de la experiencia</p> <p>(MS): Pues realmente me parece una herramienta de apoyo, es interesante ver las conclusiones de la experiencia, pero sin embargo es igual de importante vivir la experiencia en un ámbito real, como conocer y hacer preguntas al artista que tal vez solo podría respondernos en ese momento</p> |
| 22 | <p>(AG): Considero que es una estrategia bien pensada para el desarrollo y crecimiento educativo que un estudiante o persona debe tener para conocer todo lo necesario del diseño gráfico, el contexto, lenguajes utilizados, tecnologías y demás, es pertinente para tener una buena educación en todos los campos del diseño</p> <p>(PL): Me gusta el proyecto y siento que ha sido una experiencia referente de todos los estudiantes que hemos pasado por las clases y hemos tenido la posibilidad de asistir a alguna visita. Lo recuerdo con mucho cariño y considero que desde los canales de la facultad se podría potencializar el contenido y como tal la experiencia. Me gustaría que migrar a espacios más visibles y que los egresados también tuviéramos la posibilidad de visitar con los estudiantes y el equipo a las visitas</p> <p>(CR): La estrategia VITADI, es una herramienta muy buena ya que permite salir del aula, conocer artistas su lenguaje y herramientas de diseño. Permite además comunicarse de una manera más abierta con profesionales graduados y adquirir nuevos conocimientos</p> <p>(DS): La estrategia VITADI ha sido una de las más gratificantes durante mi paso por la universidad, el poder conocer nuevos espacios para el aprendizaje y el desarrollo creativo ampliaron mi visión sobre el arte, el conocimiento y cómo podemos aprender y aplicar estos conocimientos sin estar en el aula de clases todo el tiempo</p> <p>(GT): Es un espacio valioso y muy oportuno para los estudiantes, es una forma de abordar el conocimiento y de tener una experiencia diferente en la formación</p> <p>(JG): Desde mi experiencia me abrió los ojos y me hizo querer más mi carrera mi profesión, porque también nos muestra esa sinergia que se ve y que se puede aplicar con diferentes categorías ser curioso y explorar el mundo de opciones que nos brinda esta profesión</p> <p>(MS):</p> |
| 23 | <p>(AG): Claramente la información y educación universitaria es necesaria para tener claros todos los conceptos claros para ser un profesional en diseño gráfico, sin embargo, es un espacio que es pertinente para ese proceso educativo y no solo quedarse con la información que pueden dar en un aula de clase, sino escuchar directamente a diseñadores que andan innovando hoy en día o en su momento</p> <p>(PL): Hoy en día las metodologías de aprendizaje y los marcos de trabajo están cambiando y evolucionando, me parece interesante que desde hace años la facultad apoye estas iniciativas y</p> |

| Preg | Respuesta |
|------|---|
| | <p>permita a los estudiantes la posibilidad de vivir estas experiencias más interactivas y dinámicas que al final del día son igual de importantes y enriquecedoras que estar en un aula de clases</p> |
| | <p>(CR): El alcance es muy grande, porque este llega a diferentes estudiantes y semestres, permite la comunicación de este con diferentes personas y no hay mejor canal de comunicación que la voz a voz, para compartir las experiencias vividas durante la visita</p> |
| | <p>(DS): El acercamiento a un contexto profesional real es importante, y conocer artistas, experiencias y procesos creativos de otras personas que ya son profesionales es muy enriquecedor. La estrategia VITADI considero que es buena, no sólo para mí y mis compañeros, sino también para el artista (maestro). El poder descentralizar el conocimiento de las aulas tradicionales es un acierto, pues en mi caso, conocer y compartir con el artista es una experiencia diferente y llena de conocimientos y cosas nuevas que no siempre se pueden aprender en libros; conocer más y acercarnos más a la vida profesional es importante y hacerlo mientras estamos en un proceso formativo nos permite ampliar nuestra visión sobre lo que queremos hacer y cómo lo queremos hacer al ser profesionales</p> |
| | <p>(GT): Muy buena, esto se debe a que la universidad a pesar de ser el espacio destinado para el aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos no satisface el 100% de los mismos. El tener un acercamiento a la experiencia de colegas que ya han trazado un camino y que desde su experticia pueden enseñar tanto procesos como formas, hace que este espacio de aprendizaje externo a la universidad pueda ser aún más valioso que dos horas de clase teórica</p> |
| | <p>(JG): Funciona muy bien como complemento a aspectos teóricos y prácticos de la disciplina, porque permite ver en tiempo real y en campo, todo lo aprendido en teoría desde el salón de clase</p> |
| | <p>(MS): Sinceramente me parece una herramienta que es bastante efectiva para direccionar a los estudiantes y mostrarles al lugar donde se van a centralizar y en términos más reales con la experiencia porque esta nos muestra lo bueno lo malo y lo feo de la carrera y el saber eso nos permite formar una idea de lo que será el futuro y más que eso la solución de inconvenientes que se puedan presentar, sin embargo pienso que es una herramienta de apoyo sobre todo en los primeros semestres pero no lo suficientemente como para cambiar el resto del espacio universitario</p> |

C. Anexo: Sistematización entrevista a estudiantes

| Pre | Respuestas |
|--|---|
| 1 | Daniela Flórez (DF): Pienso que todas las asignaturas que se ven en la universidad de alguna manera se integran a lo que es VITADI, lo anterior teniendo en cuenta que la visita a estos artistas nos amplía la perspectiva de que hacer arte o crear piezas de diseño no solo se vale del uso de un equipo tecnológico, sino que tenemos la posibilidad de utilizar muchos elementos para transformar conceptos |
| | Elena Herrera (EH): Dibujo a mano alzada, comunicación visual, fundamentos del diseño digital |
| | Juan Alonso (JA): Las disciplinas que se asocian al momento de interactuar es la fotografía, dibujo a mano alzada, fundamentos del diseño, historia del arte e investigación, estas son disciplinas que interactúan en el VITADI |
| | Juliana Pardo (JP): Historia del arte, teoría de la comunicación y comunicación visual |
| 2 | Tatiana Bello (TB): Historia del Arte, Ilustración, Investigación y creación |
| | (DF): En la visita al artista John Nomesqui, no conocía el tema de crear “responsabilidad de la obra de arte”, basado en el discurso de la sostenibilidad. El uso de materiales que fueran reutilizables propicios para la actividad de crear y generar un impacto positivo tanto en la utilización del producto y el manejo de desperdicios de materiales |
| | (EH): La creación de nuevas formas de interacción y comunicación mediante la intención del artista y el propósito que tienen las diferentes obras |
| | (JA): Elementos de montaje principalmente, ya que el proyecto VITADI nos da una clara idea de que no se necesita un lugar amplio o una galería para realizar un montaje que sea visualmente agradable y que nos permita comunicar de manera correcta el mensaje deseado |
| | (JP): Lo laboral y el romper ese temor a lo desconocido. En cuanto al diseño... como estudiante desconocía el poder de comunicación |
| (TB): Me impulso a un emprendimiento por medio del diseño de manera social. La creación de una línea gráfica personal | |
| 3 | (DF): Primordialmente, la expresión visual a través de la exploración de materiales reutilizables para la creación de obras, involucrando color, forma y plano |
| | (EH): A través de las diferentes obras se puede ver desde los conceptos básicos de diseño como la composición y disposición de formas, la creación de un concepto y así mismo crear una experiencia, hasta el lenguaje de programación |
| | (JA): Investigación como rama principal, siento que la idea del VITADI es materializar una investigación, ya sea por medio de ilustraciones, fotografías, llevando una bitácora y registrando cosas tan simples que al momento de enseñarlas en un montaje pueden transmitir la idea deseada, adaptando un entorno que por mínimo que sea, pueda ser agradable y visualmente atractivo |
| | (JP): Influye el área del artista, pero la comunicación es algo que, si o si evidencié, sus elementos, significados, connotaciones |
| | (TB): El emprendimiento, la investigación y creación, según las piezas maneras se puede ver Editorial al momento de un bien manejo y presentación de este |
| 4 | (DF): Como diseñadora gráfica en proceso de grado, VITADI me permitió ampliar la visión del rol que puede desempeñar el diseñador gráfico en la sociedad, al motivarme a explorar técnicas, tendencias, vanguardias y lenguajes, para ser excelentes comunicadores visuales y transformadores sociales |
| | (EH): Al ver las diferentes posibilidades en las que se pueden desarrollar y crear espacios de diseño/arte, es un motivador de que el esfuerzo da resultados |
| | (JA): Está estrategia me ayudo a aclarar mis ideas, al momento de transmitir un mensaje, al momento de mostrar una fotografía y de enseñar lo que realmente deseo, al igual que esto me motivó a ingresar al entorno de la investigación y dar una solución por medio del diseño a los problemas que la actualidad nos presenta |
| | (JP): Principalmente motiva a arriesgarse y a tener presente que las cosas que hagamos de cierto modo deben tener nuestra firma o sello |
| | (TB): Contribuye al momento de hacer perder el miedo a innovar por medio del diseño, y creer que todo se ha hecho. Haciendo que el estudiante pierda el miedo, y sienta motivación de crear impulsándolo a innovar dentro del campo del diseño gráfico |

| Pre | Respuestas |
|-----|--|
| 5 | (DF): VITADI, nos permite explorar en ámbitos que tal vez desconocíamos desde el inicio de la carrera, permitiéndonos conocer campos en los cuales no se pensaba desde un principio que el diseñador gráfico Tomasino podía llegar a involucrarse, teniendo en cuenta la labor comunicativa para impactar positivamente en la sociedad |
| | (EH): Teniendo en cuenta los propósitos de formación yo diría que aporta en todos o muchos de ellos, pues fomenta la curiosidad, creación, y desarrollo de proyectos que sin importar lo diferentes que son, conllevan todo el proceso de creación |
| | (JA): Abarca todos los propósitos que están planteados anteriormente y se debe tener en cuenta que en la USTA se quieren forjar personas que sean íntegras para la sociedad y que ayuden a que está sea mejor, dando soluciones desde el ámbito personas, al igual que esto el proyecto nos ayuda a desarrollar un interés investigativo y nos agudiza el sentido de observación y análisis para comprender el entorno en el que nos estamos desarrollando |
| | (JP): La visión tradicional del diseñador sin duda alguna es algo que se trabaja en el proyecto, porque como diseñadores o estudiantes de diseño nos enfrentamos también a estereotipos de la disciplina, y a partir de estas experiencias podemos ver la amplitud de los campos. Adicional a esto la labor comunicativa, porque hay que comprender el entorno para el cual queremos comunicar y tener fundamentado qué queremos comunicar y de la mano a esto la investigación, observación y análisis es algo que, si o si ponemos a prueba en medio de estas situaciones, solo que debemos como estudiantes tener mayor iniciativa de explorar estas habilidades, no como obligación tarea o nota, sino como ejercicio con su yo diseñador en proceso de formación |
| | (TB): VITADI aporta a todos los aspectos de formación como diseñador gráfico en la Universidad Santo Tomás al momento de incentivar al estudiante a crear, innovar de forma integral (investigación - observación - análisis) teniendo claro el papel del diseño como medio de comunicación, aportando de manera ética |
| 6 | (DF): VITADI, sirve como una herramienta orientadora, ya que le permite al diseñador gráfico tomar una postura diferente a lo que consideraba ser un diseñador gráfico |
| | (EH): Cómo su nombre lo dice, la visita al taller se me hace que es de los puntos más importantes ya que no es solo ver las exposiciones terminadas si no que es además conocer el proceso de estas |
| | (JA): Montajes en lugares sencillos: Esto me ayudó demasiado al momento de presentar mis proyectos modulares ya que tenía una idea clara de cómo transformar un espacio. Investigación: Gran parte de un proyecto del diseño se basa en la investigación para dar la solución a un problema |
| | (JP): Como lo mencioné anteriormente el tema de arriesgarse para mí es un aspecto clave, dado que durante todo nuestro proceso de aprendizaje nos sesgamos a las técnicas, normas, o situaciones estipuladas e indirectamente limitamos las ideas o las creatividades si se puede decirlo, entonces, considero que es importante entender que necesitamos no solo lanzarnos al vacío al proponer, sino también admirar esos precipicios de otros, sus inicios sus resultados |
| | (TB): La apropiación del diseño según el proyecto. La creación de piezas gráficas innovadoras con un lineamiento gráfico propio. El enlace entre investigación y diseño, al momento de crear productos tráficos |
| 7 | (DF): Considero que el aspecto que más impacto tuvo es el de cuestionar los roles en que puede desempeñarse el diseñador gráfico, porque VITADI, permite ampliar nuestra visión en torno a la creatividad e innovación |
| | (EH): Cómo ya lo mencioné, el hecho de ver el proceso de creación y que sea el creador quien cuente la historia, además de claro ver los resultados |
| | (JA): Conocer el taller de un artista nos enseña que detrás de toda pieza existe un sin fin de trabajo, comenzando desde lo más mínimo que puede ser un boceto, hasta llegar a un arte final, aparte de esto nos enseña que tanto debe uno adueñarse de un proyecto para que este salga de la manera correcta, siento que el aspecto más importante es el enseñarnos a tener pasión por lo que hacemos |
| | (JP): Como aspecto distintivo, podría resaltar la práctica, porque si bien antes mencione el arriesgarse o experimentar como temas relevantes, a ello le sumo la práctica y de la mano a ella la investigación o exploración de qué sentido tiene hacer lo que se está haciendo |
| | (TB): Visitar directamente el taller de los artistas se convierte en un cambio drástico en torno a la idea tradicional de educación. De este proceso de visita al taller del artista ¿Cuál considera usted el aspecto más distintivo? Y ¿por qué? Primero el grupo social con quienes decidieron trabajar y entrar su mundo. Segundo los recursos gráficos que usaron, fotografía e intervención de esta. |

| Pre | Respuestas |
|-----|---|
| | Tercero el lugar en donde presentaron tu trabajo, haciéndolo aún más social y empático con quienes trabajaron al momento de no exponerlo en un lugar tan "público" |
| 8 | (DF): VITADI, me permitió conocer el campo del ecodiseño, no solo por preocuparme por lo útil y estético de un objeto, sino, por el impacto a nivel ambiental, con el uso de materiales que sean sostenibles, reutilizables, durables y atractivos |
| | (EH): Conociendo los diferentes procesos de creación de los artistas beneficia el proceso de creación del estudiante, técnicas y resultados finales |
| | (JA): Es más el aporte en el entorno creativo de cada uno de nosotros, ya que se puede evidenciar como por medio de algo sencillo, en caso VITADI una cámara nos brinda la posibilidad de enseñar un sin fin de piezas gráficas y además de esto enseñarnos la manera correcta de recolectar información |
| | (JP): Creo que para todos el acercarnos a ese mundo real y no tradicional de nuestra área (arte, diseño, creatividad, comunicativa...), nos permite ampliar la versión de lo que queremos formar de nosotros como profesionales |
| | (TB): La experiencia de VITADI, me aporó apropiación del tema al momento de cómo el diseño puede ser complemento de un estudio, investigación o simplemente solución a un problema, dándome así impulso de líder al momento de tener interacción con mi grupo de trabajo ya en mi vida laboral |
| 9 | (DF): La relación del artista – estudiante o viceversa, se pueden establecer vínculos cognitivos y empáticos, al estudiante en procesar información a partir de la percepción y los conocimientos que adquirimos durante la experiencia y al artista en que se retroalimente de los puntos de vista con que los estudiantes los perciben a ellos y a sus trabajos |
| | (EH): Esta relación se convierte más en maestro-aprendiz pues el artista es quien hace la muestra, comparte su conocimiento y conforme al estudiante le surgen dudas se crea un diálogo |
| | (JA): Fue una relación bastante confortable, ya que desde el primer momento nos recibió con ganas de enseñarnos su proyecto, se mantuvo una comunicación bastante fluida y de igual manera siento que el campo de artista y diseñador, en este caso estudiantes no está alejada, por el contrario, se relacionan en muchísimos campos. No solo se abrió un campo a un espacio, si no la posibilidad de conocer el trasfondo de una investigación |
| | (JP): Es algo grato. Porque a pesar de que solo eres un estudiante y hay diversos conocimientos que faltan, no hay esa barrera de estudiante-artista, adicionalmente es agradable el tener la posibilidad de tener una conversación cercana con alguien del medio creativo, conocer sus experiencias y escuchar sus aprendizajes mientras prácticamente nos motivan a proyectar más allá de los comúnmente planteado para nosotros los diseñadores |
| | (TB): Profesional, empática, educativa |
| 10 | (DF): Considero que sí, porque el artista también conoce los diferentes puntos de vista y conocimientos que tienen los estudiantes, respecto de su labor y trabajo, y de cómo se involucran a nivel social como diseñadores gráficos y artistas |
| | (EH): En el diálogo que se crea el artista puede tomar las dudas de los estudiantes como puntos para tener en cuenta o para enriquecer la obra |
| | (JA): Se puede hablar de una retroalimentación mutua, pero principalmente se pudo dar al artista nuevas ideas para que pudiera recolectar información que tal vez para él era más difícil de conseguir de manera que manejara otros métodos de recolección de información, como ejemplo el realizar grabaciones de audios |
| | (JP): Podría haber una retroalimentación, siempre y cuando seamos más activos. En los primeros semestres somos más introvertidos, comunicamos con menor seguridad lo que evidenciamos y más aún porque se lo estamos diciendo directamente a una persona que ponemos de cierta manera en lugar superior al nuestro |
| | (TB): Porque retroalimentamos sus trabajos con un cuestionario, también al momento de ellos compartir sus trabajos los estudiantes hacen preguntas, generan una discusión que ayuda al artista a fortalecer su trabajo |
| 11 | (DF): VITADI, nos permite tener un acercamiento con el artista y su trabajo, nos amplía la visión de lo que entendemos por arte, lo cual puede generar modificaciones de lo que percibimos como arte o no |
| | (EH): Desde el hecho de salir del claustro para interactuar en un espacio diferente ya empieza a generar diferencias en el acceso, además de generar esta interacción del artista con el estudiante |
| | (JA): Nos saca de la idea de que el arte sólo se enseña en galerías o espacios privilegiados, sí que un lugar tan común, como lo es una casa o en este caso un departamento, puede convertirse en un lugar para realizar montajes y mostrar el arte de una manera interactiva donde se puede aportar y dar nuevas ideas |

| Pre | Respuestas |
|-----|---|
| | <p>(JP): Porque se accede de manera más personal con el artista y es algo que en otros espacios es poco probable que se presente, en este acercamiento nos permite comprender al artista y con ello su arte, claro está que los artistas no limitan o sesgan la interpretación</p> <p>(TB): Porque muestra desde un punto de vista muy cercano al estudiante, es decir no es un personaje idealizado sino de un ciudadano artista, que pudo apropiarse del arte en algún tema de interés propio, incentivando al estudiante hacer lo mismo, e ir perdiendo el miedo de la creación por medio del diseño</p> |
| 12 | <p>(DF): Que el arte no tiene que ser igual y perfecto. El arte hace parte de la personalidad del creativo, sus sentimientos, pensamientos y el poder de comunicar conceptos de forma efectiva</p> <p>(EH): El espacio en genera una visión diferente del arte y la interacción</p> <p>(JA): Me cambió el pensamiento en cuanto a que el arte sólo eran piezas plásticas o que sencillamente solo se tenía que abarcar el pensamiento del artista, en este caso se trató una problemática social, dejó de ser una pieza figurativa como tal a ser una presentación de una investigación de tal manera que fuera interactiva y creará una conciencia sobre nosotros como personas</p> <p>(JP): En cuanto a cómo se entiende, es decir no hay una regla para comprender el arte</p> <p>(TB): Personalmente me impulsó a crear por medio del diseño, teniendo en cuenta los temas de interés propio</p> |
| 13 | <p>(DF): El cambio se debe a la adquisición de nuevos conocimientos durante la carrera, nuevos conceptos e ideas, igualmente los argumentos con los que respaldan los artistas su trabajo</p> <p>(EH): Porque no es común poder interactuar con el artista, en un museo muchas veces surgen dudas cuando se observa una obra y no puede ser resuelta por quien las creó</p> <p>(JA): Se debe a una necesidad de cambio, al dejar de estereotipar el arte como algo de museos o galerías, dejarlo que sea de manera más natural y fluida aquel día el artista Alejandro Arango nos decía que esto para él también era un experimento para mostrar cómo funcionaba su trabajo por fuera de una galería</p> <p>(JP): Justamente al poder hablar con los artistas, nos damos cuenta de que comprender el arte es algo personal, si bien hay teorías de la comunicación y diferentes conocimientos para comprender lo visual, el arte se vuelve una relación íntima entre la pieza y quien la observa, no hay limitantes, aunque claro, al tener cercanía con el artista y saber un poco más de esta persona puede cambiar la mirada a ese arte</p> <p>(TB): Se debe a qué impulsa a crear cosas mejores que el artista visto, a veces suele abrir y educar el ojo, y uno empieza a ver hasta errores en el artista, sean topográficos, fotográficos, teoría del color, etc. Generando nuevas ideas y usos del diseño</p> |
| 14 | <p>(DF): Si he adoptado reflexiones a partir de que ser originales y creativos al sustentar conceptos nos permite distinguirnos de los demás, también en pensar que al comunicar una idea tenemos que ser efectivos y congruentes con el discurso que se expone</p> <p>(EH): Pensar cómo surge la idea y el proceso en general</p> <p>(JA): Dejé de ver el arte como algo figurativo o en algunas ocasiones abstractas, comprendí que el arte puede mostrarnos los problemas que presenta la sociedad de una manera diferente, mostrándonos como por medio de diferentes objetos se puede mostrar lo que realmente está pasando y el trasfondo que acarrea estos problemas</p> <p>(JP): Que en el arte hay una libre interpretación de lo que comunica el artista, caso contrario al que se debe enfrentar muchas veces el diseñador</p> <p>(TB): Sí. Cuestionar la implementación del diseño según lo investigado, observado o analizado. Y cómo hacer que esa implantación y aparición del diseño más opta para tener un buen uso del diseño</p> |
| 15 | <p>(DF): Si puede generar cambios, porque al conocer nuevas formas de aplicar el arte y del impacto a nivel social, se puede transformar el discurso de cómo se comporta el arte a nivel social y cultural</p> <p>(EH): Poder ver el lado del arte y el diseño que pocos conocen (el proceso)</p> <p>(JA): Nos ayuda a mostrar que el arte, el diseño y la cultura puede mostrarse o representarse en cualquier lugar, solo se necesita la pasión por querer mostrar las cosas, después de la experiencia del VITADI se puede comprender que el principal cambio es dejar de estereotipar lo que se desea enseñar</p> <p>(JP): Sí, precisamente al tener cercanía con el artista puede crearse un cambio entre lo que se interpreta, seguido a ello conocer los causantes de la creación y construir nueva información</p> |

| Pre | Respuestas |
|-----|---|
| | <p>tanto quien lo observa como el artista, porque ellos puede que retomen eso en siguientes creaciones</p> <p>(TB): Sí, dado a qué hay más relación artista y audiencia, sin tanto juego económico o sin tanto idealismo de este. Generando empatía e inspiración para el estudiante</p> |
| 16 | <p>(DF): Es interesante conocer la vida de los artistas, como es su día a día, el poder ingresar a sus espacios de trabajo e involucrarnos con sus creaciones, la organización que tienen con los tiempos y los argumentos con que exponen su trabajo</p> <p>(EH): Curiosidad y asombro de conocer el proceso y el artista</p> <p>(JA): Curiosidad por saber cuál fue la fuente de inspiración para dicho proyecto, que entre tanto reguero se encuentra un orden para las cosas y que la inspiración puede nacer de cosas mínimas</p> <p>(JP): Como lo mencioné anteriormente es muy agradable, es un entorno fuera de lo normal, esa cercanía conecta un poco más al espectador con la creación y el ambiente es más espontáneo por lo mismo y por el entorno</p> <p>(TB): Inspiración, creatividad de poder ver el paso a paso de lo que ya está creado, ver cómo realmente es crear sin idealizar quizás los procesos</p> |
| 17 | <p>(DF): En las clases en el aula, el papel que tiene el maestro debe ser eficaz en cuanto a brindarnos el soporte y conocimientos teóricos necesarios para la carrera, no obstante, la experiencia que nos brinda VITADI, nos hace reflexionar acerca de esos conocimientos que adquirimos en el aula y de cómo pueden ser aplicados ya en el campo profesional</p> <p>(EH): Conocer las posibilidades en las que se puede ver empleado el arte</p> <p>(JA): Dicen que se aprende más en la práctica que en la teoría y el VITADI es un claro ejemplo de esto, al estar en el taller y el lugar de montaje del artista, se pudo absorber demasiada información que más adelante nos iba ayudar en la carrera, como ejemplo el tema de investigación y la manera de recolectar información</p> <p>(JP): Prácticamente todo lo cambia, no por poner una más importante a la otra, sino la necesidad de que estas dos estén acompañadas, dado que hay un conocimiento técnico y luego te enfrentas indirectamente con la realidad de creativos</p> <p>(TB): Se genera un mensaje más desde la creación a partir de una experiencia y desde un punto de vista mucho más cercano al creador</p> |
| 18 | <p>(DF): Las ventajas que se pueden tener es que el estudiante tiene la posibilidad de cuestionar lo aprendido en las aulas por medio de estos espacios que crea VITADI, ya que le permiten al estudiante por medio de la experiencia y la cercanía con el artista conocer aspectos de cómo aplicar la teoría aprendida</p> <p>(EH): En la fundamentación teórica muchas veces se suponen cosas pues no se conoce de primera mano el proceso u opinión del artista</p> <p>(JA): ----</p> <p>(JP): El reconocimiento de la experiencia y el proceso de creación La libertad de criterio e interpretación sobre las piezas La rigurosidad de los espacios</p> <p>(TB): Las dos modalidades tanto la teórica como la comunicación directa con el artista, tienes sus ventajas. Sin embargo, si tienen diferencias; la comunicación y aprendizaje más cercano al artista, genera una empatía entre estudiante que quiere lograr una creación propia, con un artista que está para solucionar duda, y compartir su creación desde un punto de vista directo con el estudiante, mostrando sus procesos, técnicas, etc. En cambio, la teórica, es más de aprender bases y sus ramas, para generar ya un conocimiento que es necesario para poder poner en práctica lo que el artista está expresando. Siendo así, por sus diferencias de contenido, las dos son importantes desde mi punto de vista</p> |
| 19 | <p>(DF): No, porque VITADI puede ser una herramienta funcional en torno al proceso de aprendizajes de los estudiantes</p> <p>(EH): No, creo que es una forma de ampliar el proceso de conocimiento al tener una opción más para el aprendizaje</p> <p>(JA): No, por el contrario creo que ayuda a que el foco de aprendizaje sea mucho mejor, ya que esto ayuda a que las personas que realmente quieran aprender sobre el tema, puedan informarse de manera más concreta, teniendo el interés por el tema y llegando directo al punto.</p> <p>(JP): No, de hecho, siendo que lo apoya</p> <p>(TB): No, siento que es necesario empezar a estar al tanto de las tendencias tecnológicas y generar contenido de este. Por ende, siento que no reduce un aprendizaje, al contrario, busca herramientas nuevas para generarlo</p> |
| 20 | <p>(DF): La oportunidad de conocer diferentes visiones que tienen los artistas a través de los videos que se suben al blog</p> |

| Pre | Respuestas |
|-----|---|
| | <p>(EH): La interacción, aunque pienso que esto depende directamente de quien visita el blog no necesariamente de la herramienta como tal</p> <p>(JA): Siento que ayuda que los que realmente quieran conocer sobre el tema y estén interesados sobre el mismo, puedan tener un mejor acompañamiento académico, de igual manera es algo interactivo ya que se pueden mostrar distintas opiniones al respecto</p> <p>(JP): Al tener un registro de estas experiencias, permiten que otros que no tienes esas oportunidades puedas tener una visión de ella (así sea virtual)</p> <p>(TB): Genera aprendizaje nuevo, referente al estudio virtual, o generar conocimiento y compartir por medio de la tecnología, páginas web, foros, blogs, haciendo que el diseñador tenga otra experiencia referente al UX</p> |
| 21 | <p>(DF): Pienso que no es suficiente, ya que se vuelve más gratificante ser partícipes activos de esta estrategia y poder ver en vivo los trabajos y las formas como trabajan de los artistas</p> <p>(EH): Sí</p> <p>(JA): Siento que se podrían usar más plataformas o una que sea de mayor visibilidad para las personas, ya pueda ser una página con más conocimiento para las personas o el manejo de una red social que ayude a ser más reconocido el tema</p> <p>(JP): Sí, pero sería de mayor valor, a mi parecer, evidenciar estos momentos a partir de muestras libres por parte de los estudiantes. Videos, ilustraciones, textos, comics, fotografías, adíós</p> <p>(TB): Pienso que se podría también compartir de forma más personal algunos referentes de los productos realizados por el artista, y volver de manera tangible e intangible el proceso de creación</p> |
| 22 | <p>(DF): Mi apreciación con la estrategia VITADI, es constructiva, porque es una herramienta útil que puede generar en el estudiante la curiosidad por conocer nuevas formas de comunicar y de cómo aplicar lo aprendido en la carrera en el ámbito laboral</p> <p>(EH): Me parece una estrategia innovadora y generadora de ideas fomentando la motivación de todos los involucrados</p> <p>(JA): Mejoraría el tema de comunicación externa en cuanto al blog apoyando en temas de contenido para redes sociales, dando un mayor impacto y una mayor visibilidad del proyecto VITADI</p> <p>(JP): Es un proyecto que debe alimentarse cada vez más, ayuda a mejorar las perspectivas de los estudiantes y podría retroalimentar con mayor fuerza a los artistas</p> <p>(TB): Siento que genera un aprendizaje de forma complementaria al momento de generar esa relación artista y estudiante por medio del blog y al momento de hablarlo en clase, se generan distintas experiencias haciendo más enriquecedora el aprendizaje</p> |
| 23 | <p>(DF): El alcance que tiene VITADI es positivo, porque se amplía la perspectiva de que obtener conocimiento no solo se puede hacer a través de las aulas, sino que por medio de las experiencias que nos brinda esta estrategia, al transformar conceptos o percepciones que se obtienen a partir de la teoría</p> <p>(EH): Teniendo en cuenta el momento en el que estamos y cómo la tecnología nos brinda cada vez más y más herramientas para aprender y para cambiar la forma de aprendizaje me parece una estrategia muy válida</p> <p>(JA): Es una estrategia que funciona y se realizó de manera correcta ya que es a inicios de la carrera lo que acerca a los estudiantes a lo que realmente es trabajar y mostrar un arte final, mostrando una de las maneras de dar a conocer un mensaje, brinda herramientas que más adelante serán utilizadas en la carrera y métodos que pueden funcionar en el campo laboral, al igual que esto el trabajo conjunto con diferentes áreas, en este caso diseñadores y artistas</p> <p>(JP): Es bueno por lo que he mencionado, rompe el sesgo de la teoría y permite a los estudiantes evidenciar la experiencia</p> <p>(TB): Excelente, la verdad deja de lado tanto el conocimiento físico de ir a una salud, como de alejarse de los temas teóricos y sin embargo aprender. Me parece una buena herramienta de descentralizar</p> |