



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Factores claves de éxito en microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca con más de cinco años de creación.

María Angélica Cervantes Muñoz

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Administración

Manizales, Colombia

2011

**Factores claves de éxito en
microempresas del municipio de
Palmira Valle del Cauca con más de
cinco años de creación.**

**Factors successful keys in
microenterprises of Palmira Valle's
municipality of the Cauca with over
five years of creation**

María Angélica Cervantes Muñoz

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título
de:

Magíster en Administración

Director:

M.Sc. Oscar Eduardo Meza

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Administración

Manizales, Colombia

2011

Este trabajo de final de maestría lo dedico primero que todo a Dios por iluminarme y permitirme llegar a este punto tan importante en mi vida y en mi carrera profesional, a mi madre María Cristina Muñoz, por su infinito amor, cariño, comprensión y apoyo, por estar a mi lado en los momentos buenos y malos de mi vida, a mi querido hermano Juan Manuel, porque a pesar de la distancia me brindó su cariño y sus mejores deseos para alcanzar ésta meta, y a mi gran amiga y compañera Luz Dary Castellanos Duque, por su apoyo incondicional y energía angelical que transformó mi vida positivamente.

Agradecimientos

Doy mis más sinceros agradecimientos a mi Director de Proyecto Oscar Eduardo Meza por confiar en mí y apoyarme en éste proceso, al Ingeniero Aldemar Bermúdez Coordinador Académico del Centro de Biotecnología Industrial y a los aprendices del Programa Técnico en Venta de Productos y Servicios, quienes me ayudaron en el desarrollo del trabajo de campo, a la Universidad Nacional de Colombia por sembrar en mi vida el espíritu investigativo y a todos aquellos que directa o indirectamente me colaboraron en ésta investigación.

Resumen

La creación de nuevas empresas es considerada como uno de los factores determinantes para el crecimiento económico y la competitividad de los países. Esto ha despertado el interés de los gobiernos y de los responsables de la formulación de políticas que buscan mejorar el nivel de vida de los ciudadanos. “Por lo tanto, desde la óptica de la creación de empresas (entrepreneurship) se plantea que el papel central de la política económica de un gobierno es el de fomentar la generación, transferencia, producción y comercialización de conocimiento, un conocimiento que emerja y responda a las oportunidades no explotadas del mercado” (Audretsch and Thurik, 2001, p. 267).

El determinar cuáles son esos factores de éxito en microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca con más de cinco años de creación, ayuda a proporcionar un marco de referencia que permita establecer estrategias de coayuda para la construcción del tejido empresarial local y regional que posibiliten la productividad y la competitividad.

Palabras Clave: Elementos externos, elementos internos, elementos de gestión, factores de éxito, microempresas.

Abstract

The creation of new enterprises is considered like one of the determining factors for economic growth and the competitiveness of the countries. This has aroused the interest of the Governments of the responsible ones belonging to the formulation of policies that they look for and to improve the standard of living of the citizens. "Therefore, from the optics of companies' creation (entrepreneurship) the fact that the central paper of the economic policy of a Government is the one with fomenting the generation, transference, production and commercialization of knowledge, a knowledge that emerge and respond to the opportunities exploited of the market presents itself " (Audretsch and Thurik, 2001, p. 267).

Determining which ones those successful factors in microenterprises come from Palmira Valle's municipality of the Cauca with over five years of creation, you help to somebody provide a frame of reference that it enable to establish coayuda's strategies for the construction of the entrepreneurial local and regional textile that they make possible the productivity and competitiveness.

Keywords: External elements, internal elements, elements of step, successful factors, microenterprises.

Contenido

	Pág.
Resumen	IX
Lista de figuras	XII
Lista de tablas	XIII
Introducción	1
1. Planteamiento del problema	4
2. Justificación	6
3. Objetivos	8
1.1 Objetivo General.....	8
1.2 Objetivos Específicos	8
4. Marco Referencial	9
4.1 Marco Teórico.....	9
4.1.1 Definición de Emprendedor o Empresario.....	9
4.1.2 Espíritu Empresarial	13
4.1.3 Características de los Emprendedores Exitosos.....	16
4.2 Caracterización.....	23
4.2.1 Caracterización del Municipio de Palmira.....	23
5. Diseño Metodológico	31
5.1 Unidad Estadística de Análisis.....	31
5.2 Definición del Universo.....	31
5.3 Determinación de la Muestra	32
5.4 Definición de las Variables.....	32
5.5 Planeación del Trabajo de Campo.....	33
5.6 Procesamiento de los Datos de la Entrevista	33
6. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	34
8. Conclusiones	51
A. Anexo: Listado microempresas de Palmira con más de cinco años de creación.	54
Bibliografía	85

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Mapa de Palmira.....	25
Figura 2. Estructura de la Población.....	25
Figura 3. Composición Empresarial de Palmira 2006.....	26
Figura 4. Composición Empresarial de Palmira 2007.....	27
Figura 5. Composición Empresarial de Palmira 2008.....	27
Figura 6. Composición Empresarial de Palmira 2009.....	28
Figura 7. Microempresas de Palmira por actividad económica año 2009.....	29
Figura 8. Activos de empresas de Palmira según tamaño año 2009.....	29
Figura 9. Categorización Pregunta No. 1 Entrevista.....	39
Figura 10. Categorización Pregunta No. 2 Entrevista.....	40
Figura 11. Categorización Pregunta No. 3 Entrevista.....	41
Figura 12. Categorización Repregunta 3.1 Entrevista.....	42
Figura 13. Categorización Repregunta 3.2 Entrevista.....	43
Figura 14. Categorización Repregunta 3.3 Entrevista.....	45

Lista de tablas

	Pág.
Tabla No. 1. Clima de Palmira.....	23
Tabla No. 2. Zonas Topográficas de Palmira.....	24
Tabla No. 3. Personal Ocupado por las Microempresas.....	30
Tabla No. 4. Microempresas seleccionadas para Prueba Piloto.....	34
Tabla No. 5. Tabulación Repregunta 3.1 Prueba piloto.....	35
Tabla No. 6. Tabulación Repregunta 3.2 Prueba piloto.....	36
Tabla No. 7. Tabulación Repregunta 3.3 Prueba piloto.....	36

Introducción

De acuerdo con la Ley 590 del 2000 y la Ley 905 del 2004, la microempresa es toda unidad de explotación económica realizada por una persona natural o jurídica en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana, con planta de personal hasta 10 trabajadores y activos de menos de 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

En Colombia, la microempresa se ha considerado como una alternativa de empleo y dentro de esta perspectiva se han diseñado políticas para el mejoramiento de su productividad y posicionamiento en los mercados. A pesar de los estudios existentes, se podría afirmar que persisten vacíos en el conocimiento acerca de la dinámica de las microempresas y el perfil de los microempresarios y más aun en la coyuntura económica de la última década.

Por eso la temática de investigación parte de un diagnóstico preliminar, tomando como referencia los registros mercantiles del municipio de Palmira, encontrándose que en el año 2006 se tenían 7499 microempresas (Progresamos, 2007), en el 2007 existían 5592 (Progresamos, 2008), en el 2008 la cifra era de 5441(Progresamos, 2009), y con cifras más actuales a Diciembre del año 2009 la cifra se aumenta levemente a 5497 microempresas (Progresamos, 2010), dejando ver claramente que en un lapso de cuatro (4) años, 2002 microempresas dejaron de funcionar o que no renovaron su matrícula mercantil.

Tomando como referencia lo expuesto anteriormente y en el intento de descifrar porque algunas microempresas logran salir adelante y otras no, surge la idea de realizar una investigación que determine cuáles son esos factores de éxito en microempresas del municipio de Palmira con más de cinco años de creación, ya que de muchos negocios que a diario aparecen en el mercado, solo muy pocos continúan a pesar de tener apoyo de entidades públicas y privadas que prestan asesoría en el ámbito empresarial.

Es importante resaltar que se toma como objeto de estudio las microempresas porque son las numerosas, y con más de cinco años de creadas, porque se considera que estas ya tienen un proceso de consolidación, por lo tanto son una fuente más confiable para la recopilación de información que microempresas con menos años.

Es claro que deben existir algunos elementos que permiten alcanzar el éxito empresarial, definiendo éste como aquella organización que logra satisfacer las demandas de los grupos de interés o stakeholders, de modo que asegure la supervivencia, pero... ¿Cuáles son estos aspectos? ¿Por qué todos no llegan al mismo fin?

Con éste tema de investigación se pretende establecer un referente teórico y aplicativo formal que sirva de apoyo a la Alcaldía del municipio de Palmira, con los delineamientos en sus planes de gobierno en materia de Emprendimiento y Empresarismo, a entidades como el Sena, con las actividades a establecer para las Unidades de Emprendimiento en formulación de planes de negocio y asesorías a emprendedores y empresarios, a la Cámara de Comercio y a

diversas empresas privadas, siendo fuente de información para desarrollar capacitaciones y asesorías que potencialicen el pensamiento empresarial, a la Gobernación del Valle, para el establecimiento de su plan de desarrollo y a todos los microempresarios y las personas con espíritu emprendedor, que quieran saber qué elementos deberán desarrollar para ser empresarios exitosos.

Es importante reconocer que el proyecto se inscribe en un campo de investigación muy reciente, puesto que el tema del emprendimiento y el empresarismo en Colombia solo se aborda con la Ley 1014 del 2006, por lo que el trabajo en el marco referencial tiende más a ser una propuesta sobre cuáles han sido los factores claves de éxito en microempresas del municipio de Palmira que tienen más de cinco años de creadas, estableciendo como ejes fundamentales unos elementos internos, externos y de gestión que deben tener dichos microempresarios del municipio.

El proyecto se planteó en dos fases: La primera corresponde a la elaboración del marco referencial y la propuesta metodológica y la segunda fase fue destinada a la aplicación de la metodología propuesta.

1. Planteamiento del problema

En el mundo actual, crear empresa es una opción para generar riqueza y es la primera idea que pasa por la mente de cualquier emprendedor, que le permita alcanzar una independencia, lograr la realización personal, ser autónomo y ser exitoso. Pero esto no es una tarea fácil. Hay algo que ocurre en ese proceso que hace que solo unos pocos logren tener empresas sostenibles y otros al poco tiempo de crear su empresa se vean obligados a cerrar, a pesar de tener el apoyo de entidades como el Sena con sus Unidades de Emprendimiento, la Cámara de Comercio, la Alcaldía, la Gobernación y diversas empresas privadas donde se presta asesoría y capacitación en la creación y fortalecimiento a las empresas.

Según el último estudio realizado en el 2009 por la red de colaboración en investigación más grande que existe, el Global Entrepreneurship Monitor "GEM", que cuenta con cerca de 100 universidades alrededor del mundo y con 42 países como miembros, Colombia se sitúa en el quinto lugar en creación de empresas, pero resulta a su vez, el segundo con mayores cierres de empresas; se argumentan entre otras razones la gran competencia, la falta de consumidores o los problemas financieros. En esa misma idea, según información suministrada por la Cámara de Comercio de Palmira en sus registros mercantiles del anuario estadístico del municipio, en Diciembre del 2006 habían registradas 7499

microempresas (Progresamos, 2007), en el año 2007 existían 5592 microempresas (Progresamos, 2008), a Diciembre de 2008 la cifra se reduce a 5441 (Progresamos, 2009), y con cifras más actuales a Diciembre del año 2009 la cifra se aumenta levemente a 5497 (Progresamos, 2010), dejando ver claramente que en cuatro (4) años, 2002 microempresas dejaron de funcionar o que no renovaron su matrícula mercantil.

Ante tales hechos, se vislumbra un panorama incierto en el ámbito empresarial y teniendo en cuenta la escases en la literatura al respecto, surge la siguiente pregunta como interrogante guía para la investigación: ¿Cuáles son los factores de éxito en microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca con más de cinco años de creación?

2. Justificación

La novedad en el desarrollo de ésta propuesta, es que en la actualidad no existe un estudio formal realizado por ninguna entidad sea pública o privada en el municipio de Palmira, que suministre la información objeto de la investigación, por lo tanto sería la primera investigación en arrojar datos reales sobre cuáles son los factores de éxito en las microempresas de éste municipio.

Es importante resaltar que se toma como objeto de estudio las microempresas del municipio de Palmira, porque son las más numerosas representando el 92.6 % en el año 2009 (Progresamos, 2010) y se establecen con más de cinco años de creación, porque se considera que estas ya tienen un proceso de consolidación, por lo tanto son una fuente más confiable para la recopilación de información que microempresas con menos años.

El interés especial de la investigadora es proporcionar un marco de referencia formal que sirva de apoyo a la Alcaldía del municipio de Palmira, con los delineamientos de planes de gobierno en materia de Emprendimiento y Empresarismo, a entidades como el Sena, con las actividades a establecer para las Unidades de Emprendimiento en formulación de planes de negocio y asesorías a emprendedores y empresarios, a la Cámara de Comercio y empresas privadas, siendo fuente de información para desarrollar capacitaciones y

asesorías que potencialicen el pensamiento empresarial, a la Gobernación del Valle del Cauca, para el establecimiento de su plan de desarrollo y a todas las personas con espíritu emprendedor que quieran saber qué elementos deberán desarrollar para ser empresarios exitosos.

En el aspecto personal, el desarrollo de la investigación permitiría poner en práctica muchos de los elementos vistos en mi formación como Magister en Administración, desarrollando competencias que permitan actualizar, asimilar e incorporar en el ejercicio profesional, la investigación científica a fin de resolver problemas particulares en el ejercicio administrativo, al igual que propiciar la construcción de un tejido empresarial dinámico que potencialice las fortalezas corporativas y afronte las adversidades, diseñando herramientas gerenciales para la solución eficiente de problemas.

Para la Universidad Nacional de Colombia, éste estudio permite cumplir con su visión, la cual se traduce en acrecentar el conocimiento a través de la investigación, diseñando y participando en actividades de investigación con habilidades interpretativas y propositivas del fenómeno empresarial, para la solución eficiente de problemas administrativos empresariales, que en éste caso es determinar los factores claves de éxito en microempresas del municipio de Palmira, para así potencializar fortalezas corporativas que aporten a la construcción del tejido empresarial, social y económico de la región.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

- a) Identificar los factores de éxito en microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca con más de cinco años de creación.

3.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer cuáles son los elementos internos o personales de los microempresarios exitosos del municipio de Palmira.
- b) Determinar los elementos externos o del entorno que inciden sobre el éxito empresarial.
- c) Identificar la existencia de elementos de gestión en los microempresarios exitosos del municipio de Palmira.
- d) Proporcionar un marco de referencia formal que sirva de apoyo a organismos e instituciones tanto públicas como privadas, con delineamientos en materia de Emprendimiento y Empresarismo.

4. Marco Referencial

4.1 Marco Teórico

4.1.1 Definición de Emprendedor o Empresario

Emprender es un término utilizado actualmente que tiene múltiples acepciones. Según el contexto en que sea empleado, será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

En 1755, Richard Cantillon establece las diferencias entre capitalista y empresario, al definirlo como “alguien que realiza actividades de empresa, con un nivel de incertidumbre, y que espera lograr utilidades de ello”. (Cantillon R. citado por Kirby, D.A. 2003).

En el año 1803 el economista francés Jean Baptista Say, dio a conocer la primera diferenciación entre los términos empresario y capitalista, afirmando que “el empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que el emplea, de los gastos en que incurre y de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo (pivot) sobre el cual gira todo el negocio. Para ser exitoso debe tener juicio, perseverancia y un conocimiento tan bueno del mundo como

del negocio. Debe poseer el arte de la superintendencia y de la administración”. (Say, 1827, p.35).

En 1893, Richard T. Elis y Ralph H. Hess, destacan la existencia de unos factores de producción, colocando al empresario como el eje central de toda operación empresarial, ya que solo es el que asigna recursos y los opera con conciencia empresarial, contribuyendo con su propia iniciativa, ingenio y habilidad a la administración de la empresa. (Elis, Hess, 1937).

Por otro lado, en el año 1934, Joseph Schumpeter afirmó que la función del empresario es cambiar el esquema de producción usando una tecnología no tratada para elaborar un nuevo bien, o produciendo un producto viejo en una nueva forma, o abriendo una nueva fuente de oferta de materiales, o un nuevo punto de venta o reorganizando una industria. (Schumpeter, 1950).

Las anteriores afirmaciones son de gran importancia para la investigación, ya que el objeto de estudio son los microempresarios exitosos del municipio de Palmira, quienes son los principales agentes y actores fundamentales de las actividades de producción, capaces de vencer las dificultades presentadas por el entorno diariamente.

Esto también se puede evidenciar según las afirmaciones realizadas por Arthur Cole (1959) donde asegura que ser empresario es la actividad personal de un individuo o grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crecen una unidad de negocio orientada a la producción y distribución de bienes y servicios. Prosiguiendo con otras definiciones, David McClellan (1961) afirma que el empresario es alguien que ejerce control sobre los medios de producción y

produce más de lo que consume con el fin de venderlo para lograr un beneficio propio, y Peter F. Drucker (1964) habla de que el trabajo del empresario es la maximización de oportunidades y que, por lo tanto, su función básica es determinar qué actividades deben ser realizadas (eficacia), más que el efectuar las actividades bien hechas (eficiencia) que es la labor fundamental de los gerentes, y que se deben concentrar los recursos y los esfuerzos más en esas oportunidades empresariales que en los problemas gerenciales.

Diez años después, Drucker (1974) retornó con el tema y afirmó que la función del empresario es lograr que el negocio de hoy, y especialmente el exitoso, permanezca exitoso hoy y en el futuro, transformándolo en un negocio diferente. Según éste autor, el empresario tiene que reorientar recursos de área de resultados bajos o decrecientes, a áreas con potencialidad de resultados altos o crecientes.

Años más tarde, se empezó a relacionar el concepto de empresario al de innovador, ya que las empresas que crean nuevos productos y procesos son llamadas innovadoras, debido a que crean un valor agregado que las hace diferentes. Drucker (1986) siguió analizando al empresario innovador basándose en la teoría económica y social que expresa el término cambio como algo normal y saludable y que cree que la tarea más importante de la sociedad y de la economía es hacer algo diferente. De ésta forma se fue desarrollando el concepto de emprendimiento y se ve más a fondo en el campo empresarial, logrando que las personas se instruyeran y capacitaran para poder aportar a sus empresas los

conocimientos que los llevarían al éxito y a la mejora continua en la toma de decisiones.

Finley (1990) y Happer (1991), lo describe como alguien que se aventura en una actividad de negocio, capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar su negocio, es decir que tiene la habilidad de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance.

Herbert (1989) y Hatten (1997) lo definen como aquel que se especializa en asumir la responsabilidad de las decisiones que tienen que ver con la localización y uso de bienes, recursos e instituciones, es decir como un ágil captador y aprovechador de recursos e información.

En los últimos años, el GEM (1999) define al empresario como una persona capaz de percibir la oportunidad y de tomar los riesgos existentes para abrir nuevos mercados, diseñar nuevos productos y desarrollar procesos innovadores (Reynolds, Hay y Camps, 1999).

Otros autores como Venkataraman (2003), Kuratko & Hodgetts (2004) y Barringer e Ireland (2006), coinciden en que un empresario es un líder con visión, que identifica unas tendencias, toma decisiones y establece acciones y oportunidades necesarias para convertir ése futuro en una realidad actual, consiguiendo así el éxito empresarial.

En ése mismo sentido y tomando como referencia la Ley 1014 decretada por el Congreso de Colombia (2006), señala que el emprendedor es aquel que piensa y actúa orientado hacia la creación de riqueza, es aquel que razona y procede

centrado en las oportunidades, con una visión global, que ejerce un liderazgo equilibrado y un riesgo calculado, buscando el beneficio de la empresa, la economía y la sociedad.

Con todo lo anterior queda claro que existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor o empresario, pero se hace énfasis a una persona con ciertas capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes, que le permiten buscar beneficios y transformar esquemas.

Es importante resaltar que se toma como referencia éste concepto, ya que el objeto de estudio de la investigación serán los emprendedores o empresarios exitosos que hayan creado una microempresa en el municipio de Palmira y tengan más de cinco años.

4.1.2 Espíritu Empresarial

Varela (2001) habla sobre el espíritu empresarial, definiendo que el proceso de formación de empresas, pieza básica del desarrollo socioeconómico de una comunidad, tiene como uno de los pilares fundamentales al hombre o la mujer con espíritu empresarial, conocidos tradicionalmente como empresarios.

El espíritu empresarial desempeña un papel fundamental en todo proceso de desarrollo humano y social, éste espíritu emprendedor ha sido el responsable de sacar al ser humano de su estado primitivo, proporcionándole fuego y herramientas para hacer su trabajo más fácil. Además ha sido responsable de la creación de las grandes culturas que han existido a lo largo de la historia y de

todo el desarrollo que se ha heredado de ellas. Ha sido responsable también de los grandes movimientos religiosos, artísticos y científicos, venciendo así sistemas políticos que trataron por años de acabar éste espíritu empresarial existente en los seres humanos.

Entonces, éste elemento es un reto para el desarrollo de cada persona que busca por naturaleza la independencia, es un proceso puramente humano que se hace más fuerte dependiendo del grado en que cada persona decida asimilarlo, convirtiéndolo en un estilo de vida para cumplir logros.

Este espíritu empresarial, tiene su importancia como se ha dicho anteriormente, desde mucho tiempo atrás debido a que las actividades de una población y los valores de una sociedad, han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades de crear empleo. En el caso de América Latina, éste fenómeno se dio con una mayor intensidad desde la década de los años 40, en la cual la mayoría de éstos países iniciaron el proceso de industrialización creando así demandas por empleo. Estas demandas crearon dificultades que han sido permanentes a lo largo de la historia. Los gobiernos latinoamericanos adoptaron no solo el papel de medir los índices de desempleo, sino en muchos casos el papel de solucionadores del problema, y crearon empleos burocráticos que originaron déficit fiscal, endeudamiento, inflación, recesión, y todos sus derivados, y desempleo. Solo a finales del siglo XX, los países en vía de desarrollo entendieron que no es posible que los estados solos asuman la responsabilidad de generar pleno empleo por lo cual se hizo necesario la privatización de las empresas.

Los Estados y sus sociedades han llegado al convencimiento de que deben estimular cada día más las iniciativas privadas por medio de programas de apoyo y que todos aquellos que tengan capacidad de defenderse por sí mismos deben ser entusiasmados y apoyados para que lo hagan implantando medios educacionales y reformas administrativas. Para el gobierno es mucho más fácil encontrar diferentes soluciones para disminuir el desempleo, a medida que se vayan creando más empresas privadas, que contribuyan a la generación de empleo en el país, ya que está demostrado que los procesos de creación de empleo están más asociados a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Según Koontz y Wehrich, (2007), con frecuencia se piensa que el espíritu emprendedor se limita solo a la administración de empresas pequeñas, pero algunos autores coinciden que se extiende a todo tamaño de empresas, y que son los empresarios los encargados de iniciar cambios para aprovechar oportunidades tratando siempre de mejorar la situación.

En conclusión, el espíritu empresarial brinda unas pautas para que las personas cuenten con los valores principales, que les permitan desarrollar sus capacidades y puedan innovar en cuanto a la realización de propuestas, llevando a cabo proyectos empresariales, creando así oportunidades de desarrollo social y logrando expandir sus metas.

4.1.3 Características de los Emprendedores Exitosos

En ése sentido, Varela (2001) define que los emprendedores son aquellas personas que han creado grandes y hermosas organizaciones y tienen como características principales las siguientes:

- i. Elementos Internos o Personales:
 - a) Fuerza Vital: Entendida como energía, fuerza, coraje dedicación, emoción para sacar adelante sus ideas;
 - b) Deseo de superación y progreso: Entendido como el principio de mejoramiento continuo, que lleva a buscar un estudio superior de sus actividades;
 - c) Libertad/ autonomía/ autogobierno: Entendidos como la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables. Es no estar pensando en culpables o benefactores;
 - d) Convicción de confianza en sus facultades: Entendida como la actitud de creer en lo que uno sabe hacer, en sus destrezas, en su conocimiento, en su preparación;
 - e) Compromiso/ constancia/ perseverancia: Entendidos como la dedicación y el esfuerzo continuo hacia el logro de los objetivos;
 - f) Capacidad de realización: Entendida como el pragmatismo necesario para efectuar los proyectos;
 - g) Inconformismo positivo: Entendido como el hecho de aceptar que lo que existe es bueno, pero que es sujeto de mejora, o sea, que hay camino de progreso y de mejoramiento;
 - h) Liderazgo: Entendida como la capacidad de lograr que mis compañeros acepten mis ideas y mi accionar porque encuentran en ellas un punto de comunicación y

- empatía; i) Actitud mental positiva hacia el éxito: Entendida como optimismo, como visión del triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.
- ii. Elementos Externos o del Entorno: a) Capacidad de identificar oportunidades: Entendido como la aptitud para leer con entorno social, político, económico, cultural, etcétera; b) Visión de futuro: Entendida como la capacidad de percibir tendencias y de proveer lo que va a ocurrir; c) Habilidad creadora e innovadora: Entendida como la destreza para encontrar múltiples formas de solución a los problemas; d) Aceptación y propensión al cambio: Entendidos como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno plantea; e) Iniciativa: Entendida como la capacidad de anticipar, de hacer algo antes de que otros lo realicen; f) Capacidad de toma de decisiones con información incompleta: Entendida como la habilidad para aceptar que en la vida casi nunca se tienen a la mano todos los datos, y que especialmente el cambio exige decisiones con incertidumbre; g) Capacidad para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos: Entendido como el valor y el arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios arriesgados; h) Capacidad de integrar hechos y circunstancias: Entendida como la habilidad para percibir y asimilar los diversos

elementos que se dan alrededor de una situación; ser capaz de armar el rompecabezas.

- iii. Elementos de Gestión: a) Capacidad de administrar recursos: Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos disponibles; b) Practicabilidad y productividad: Entendida como hacer bien lo que debe realizarse; c) Capacidad de control: Entendida como la capacidad de supervisión y de control de los recursos y de las situaciones; d) Soluciones y no problemas: Entendida como la capacidad de pasar de la problemática a la solución, del diseño al hecho, de la teoría a la práctica; e) Responsabilidad/ solidaridad/ ética: Entendida como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetado al ser humano y la naturaleza.

“A éste conjunto de valores culturales de comportamiento se le llamará *Espíritu Empresarial (entrepreneurship en inglés)* y éste desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social. El espíritu empresarial es un sueño de reto, desarrollo e independencia inmerso en el fondo de todos los seres humanos; es un proceso humano que tiene su propio desarrollo en cada persona, que decide asimilarlo y hacerlo su guía, su motor y su fuerza impulsadora.

El espíritu empresarial es lo que han tenido en común los grupos empresariales exitosos o los grupos líderes del desarrollo, es esa fuerza vital, esa capacidad de realización, ese deseo de superación y progreso, esa habilidad creadora e innovadora, esa facilidad de administración de recursos, ese coraje

para enfrentar situaciones inciertas, esa actividad mental que los orienta positivamente al éxito, esa aceptación del cambio, esa convicción de confianza en sus facultades, esa capacidad para integrar muchos hechos y circunstancias y para tomar decisiones con información incompleta.

En un análisis realizado a empresarios de éxito en Colombia, la característica común es su espíritu emprendedor que los llevaba a tener fe en su país y en el mercado potencial para sus empresas, con una alta dosis de optimismo en el futuro y en el desarrollo económico de Colombia. Todos poseían ese instinto, ese coraje, esa toma de decisiones, la gran convicción y confianza en sus actos". (Bergue, 1999, p. 156).

Otro autor, Resnik (1997) se refiere a las diez condiciones de fortuna o ruina para sobrevivir y tener éxito:

- i. Elementos de Gestión: a) Sea objetivo: Engañarse a sí mismo no tiene sentido en la creación y construcción de una empresa. Una evaluación honrada e imparcial de los puntos fuertes y débiles de su empresa y de su propia capacidad como empresario es imprescindible; b) Trabaje de forma sencilla y centrada: En la pequeña empresa, lo sencillo es lo eficaz. Concentre sus esfuerzos y recursos allí donde el impacto y las ganancias sean mayores; c) Proporcione excelencia: Ofrezca productos y servicios que satisfagan las necesidades de grupos selectos de clientes; d) Establezca la forma de llegar hasta sus clientes y venderles sus productos y servicios: Los planes de marketing

le facilitará la tarea; e) Organice, dirija y motive a un equipo vencedor para que haga todo lo que usted no puede hacer por sí solo; f) Lleve los registros de contabilidad y los controles necesarios para entender y dirigir la empresa; g) No esté nunca sin efectivo: El dinero en efectivo es el rey del mundo de la pequeña empresa; h) Evite tropezar una y otra vez con las piedras de todo crecimiento rápido; i) Comprenda su empresa de cabo a rabo: Esta es la base para controlar su empresa y aumentar las ganancias; j) Planifique: Formule objetivos críticos que supongan un reto que sea alcanzable y tradúzcalos a actividades productivas.

Para Cañadas (1996) no basta con elaborar una buena estrategia, que en teoría y sobre el papel podría ser capaz de conducir a la empresa a un probable éxito. Eso es relativamente fácil, lo más difícil vendrá en el momento de implementarla, es decir de llevarla a la práctica con éxito. Para que una buena empresa tenga éxito debe tener los siguientes requisitos:

- i. Elementos Internos o Personales: a) Liderazgo: El empresario debe ser auténtico líder para los suyos.
- ii. Elementos Externos o del Entorno: a) Conocimientos: El gerente y sus directivos deberán conocer y dar a conocer el tipo de negocio que tienen, como funcionan, el mercado al que están dirigidos sus productos y/o servicios, comprendiendo las zonas que trabajan y los sectores que desean incursionar, conociendo tanto a los clientes como a sus competidores; de los clientes deberán conocer sus necesidades,

motivaciones de compra, capacidad de compra, grado de satisfacción que obtienen actualmente en los productos similares que adquieren. De ello se deducirán las barreras de entrada, oportunidades, riesgos y amenazas; de los competidores se deberá analizar constantemente los puntos fuertes que poseen y los puntos débiles de la organización que constituirá el lugar por donde se les podrá atacar, las características que deberán reunir sus productos, reportando ventajas diferenciales sobre lo que existe en el mercado, b) Posición competitiva: Esta formada por una serie de ventajas sobre sus competidores, en productos, en personal, recursos financieros, capacidad gerencial, directiva y desarrollo de nuevos productos

- iii. Elementos de Gestión: a) Recursos: Se deberá disponer de recursos humanos es decir rodearse de un pequeño pero eficaz equipo de colaboradores y que sean capaces de seguir a pesar de las dificultades; recursos financieros que es tratar de que existan reservas financieras; recursos materiales que sean suficientes para llevar a cabo una buena gestión de las diferentes áreas de la empresa y realizar en ellas las acciones que les impriman mayores ventajas competitivas; y recursos tecnológicos es decir todo lo que se refiere a la tecnología de producción; b) Organización: El buen funcionamiento de la empresa precisa el desempeño de determinadas funciones y de alguien que las realice. La interrelación de dichas funciones y responsables, da lugar a

una estructura organizativa que debe ser liviana, pero capaz de conseguir una excelente gestión e incluso que funcione sola en cortos espacios de tiempo. Como máximo la empresa debe tener cuatro niveles: gerencia, directivos, mandos intermedios y empleados; c) Procesos: Se debe de seguir todos los procesos que ejecutan las diferentes áreas y las acciones que comprenderá su aplicación práctica, definiéndolos siempre paso a paso de principio a fin, pero dejando claro que el proceso no es inamovible, todo lo contrario, debe ser revisado periódicamente por cada miembro del equipo, para adaptarlo a la nueva situación que surja con el tiempo. Lo que antaño tuvo éxito, hoy puede haber perdido fuerza. Cada proceso deberá señalar una forma de hacer las cosas y un orden cronológico de hacerlas, buscando una ejecución armoniosa y coordinada de todas las actividades que se realicen a lo largo del día en cada una de las áreas. Si el proceso es correcto etapa por etapa, el resultado debe ser correcto. No obstante a lo largo de cada proceso, deben establecerse controles, porque de nada sirve constatar errores al final, ya que el error puede venir desde muy lejos y costar bastante dinero; d) Estilos de gestión: La forma de trabajar del día a día, deberá ser la más apropiada para las características internas de la empresa y el sector al que se dirige, no obstante como norma general se debe implantar la laboriosidad, la rigurosidad, la responsabilidad y la pasión por el trabajo bien hecho.

Los elementos internos, externos y de gestión, serán utilizados ya que se consideran que dentro de éstos componentes se definen las variables objetos de estudio, es decir los factores claves de éxito de los microempresarios del municipio de Palmira.

4.2 Caracterización

4.2.1 Caracterización del Municipio de Palmira

Tomando como referencia el último Anuario Estadístico (Progresamos, 2010), Palmira se encuentra localizada en la región sur del Departamento del Valle del Cauca. Su cabecera está situada a 3°31'48" de latitud norte y 76°81'13" de longitud al oeste de Greenwich.

El área Municipal es de 1.162 Km², de los cuales 19,34 Km² corresponden a la zona urbana. Sus pisos térmicos van desde el frío (Páramo de las Hermosas) hasta la zona cálida del Valle del río Cauca, distribuidos de la siguiente forma:

Clima	Extensión (Km ²)	Proporción (%)
Cálido	383	33,0
Medio	242	20,8
Frío	239	20,6
Páramo	298	25,6

FUENTE: Secretaría de Planeación Municipal

Tabla 1. Clima de Palmira

En el área municipal se distinguen claramente 3 zonas topográficas diferentes:

Zona	Km²	Porcentaje
Plana	505,0	43,5
Piedemonte	201,5	17,3
Alta montaña	455,5	39,2

FUENTE: Secretaría de Planeación Municipal

Tabla 2. Zonas Topográficas de Palmira

Su temperatura media es de 23 grados centígrados y su altura sobre el nivel del mar es de 1001 metros. En Palmira se distinguen dos zonas localizadas hacia la media ladera, en las cuales la precipitación media anual alcanza valores de 2000 mm y 2100 mm, convirtiéndose así en las áreas más húmedas del municipio. Dichas áreas son: Cuenca media del río Nima y parte alta de la Cuenca del río Aguaclara.

Este municipio limita al Norte con el municipio de Cerrito, al Oriente con el Departamento del Tolima, al Sur con los municipios de Pradera y Candelaria, y al Occidente con los municipios de Cali, Yumbo y Vijes.

El territorio de Palmira en su conjunto (zona plana y zona de ladera), corresponde a un sistema de asentamientos de distinto orden (de población, industriales, institucionales). La división político – administrativa en comunas del municipio de Palmira está conformada por dos sistemas, uno urbano (barrios) y uno rural (corregimientos). El primero está estructurado por comunas, desde la No. 1 hasta la No. 7 y el segundo desde la No. 8 hasta la No. 16.



Fuente: Registro Mercantil – Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2009

Figura 1. Mapa de Palmira

Su población es de 296.620 habitantes, de los cuales 143.704 son hombres y 152.916 son mujeres. (Progresamos, 2010)

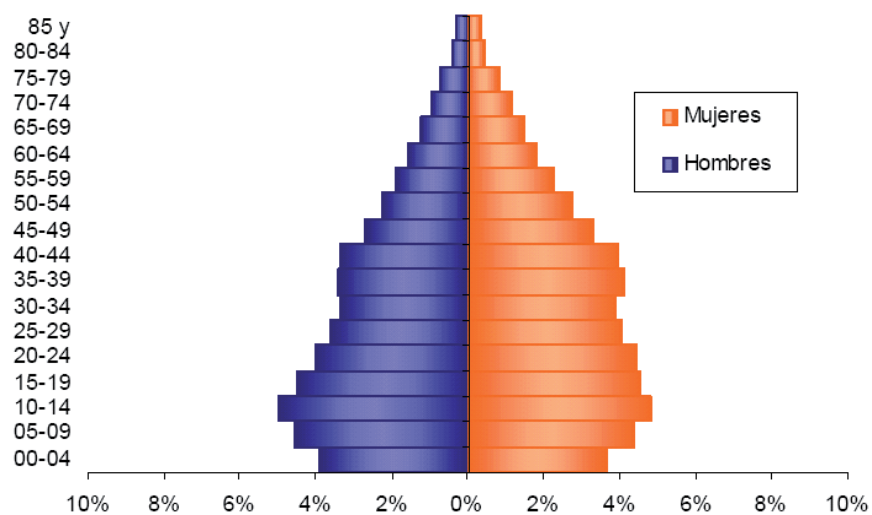
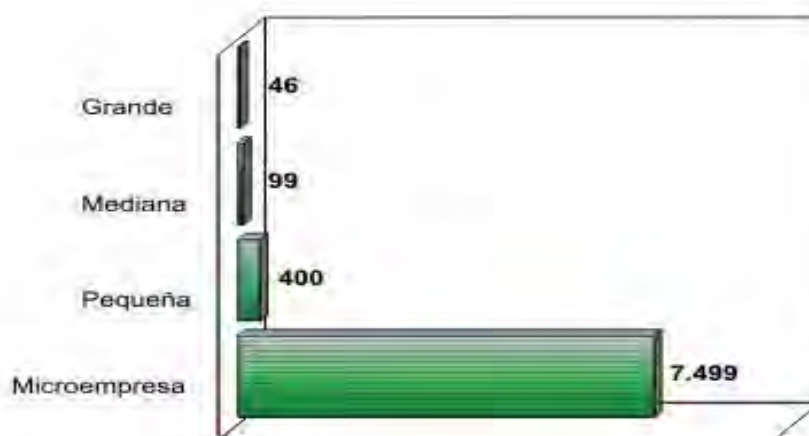


Figura 2. Estructura de la Población

4.2.2 Caracterización Estructura Microempresarial de Palmira

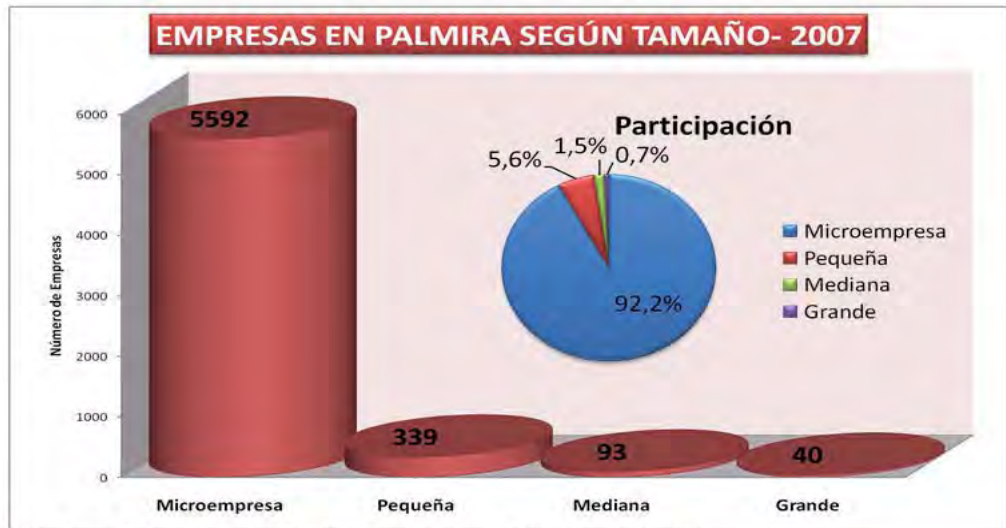
▪ *Microempresas Registradas*

Tomando como fuente el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Palmira con fecha al 31 de diciembre del 2006, en Palmira existían 7499 microempresas.



FUENTE: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2006
Figura 3. Composición Empresarial de Palmira año 2006

El 31 de Diciembre de 2007 esa cifra se redujo sustancialmente ya que solo habían registradas ante la Cámara de Comercio 5592 microempresas.



FUENTE: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2007

Figura 4. Composición Empresarial de Palmira año 2007

El mismo suceso ocurre en el 2008 donde la cifra es de 5441 microempresas.



FUENTE: Registro Mercantil - Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2008

Figura 5. Composición Empresarial de Palmira año 2008

Con un leve aumento, a Diciembre de 2009 se encuentran registradas 5497 microempresas.

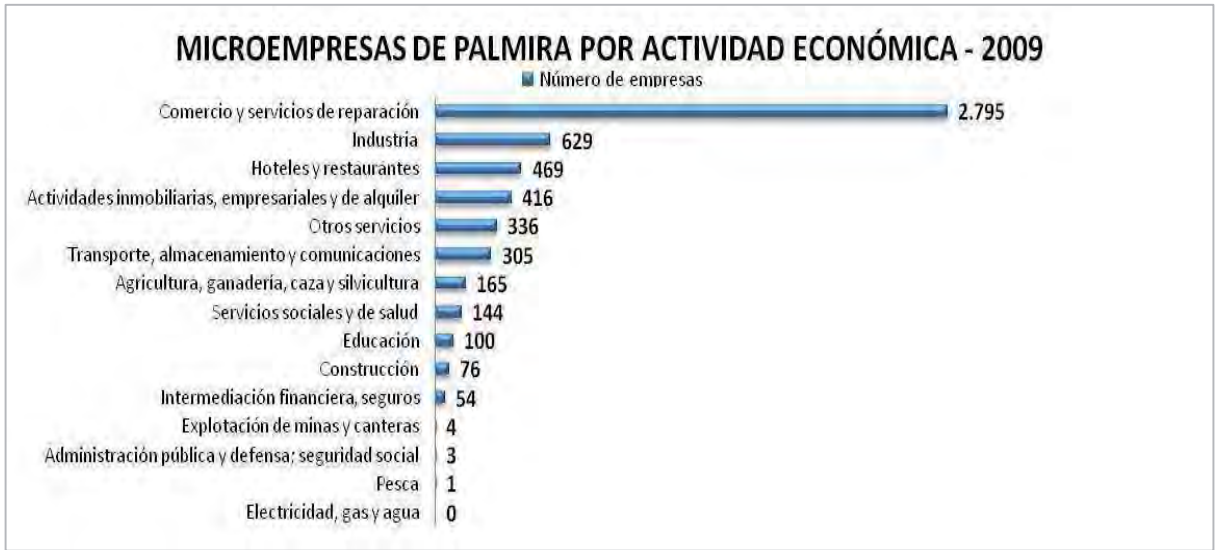


Figura 6. Composición Empresarial de Palmira año 2009

Lo anterior demuestra que en un lapso de cuatro (4) años, 2002 microempresas cesaron sus operaciones o no renovaron su matrícula mercantil.

- *Actividad de las Microempresas*

Las microempresas en el municipio de Palmira se dedican a las siguientes actividades:



Fuente: Registro Mercantil – Cámara de Comercio de Palmira – A Diciembre 31 de 2009

Figura 7. Microempresas de Palmira por actividad económica año 2009

El 51% de las microempresas pertenecen al sector comercial, el 28% al sector servicios, el 11% al sector industrial y el 10% restante se dedica a otras actividades.

■ *Activos de las Microempresas*



Figura 8. Activos de las empresas de Palmira según tamaño año 2009

Los activos de las microempresas son los menos representativos en la composición empresarial del municipio de Palmira, ya que no superan los 61.421 millones de pesos y solo cuentan con una participación del 1,1%. Esta información es importante para la investigación, pues ayuda a comprender con mayor exactitud el comportamiento de las microempresas en el Municipio de Palmira.

▪ *Personal Ocupado en las Microempresas*

Tomando como referencia la base de datos suministrada por la Cámara de Comercio sobre las microempresas del municipio de Palmira con más de cinco años de creadas y que hubiesen renovado su matrícula mercantil, se obtiene la siguiente caracterización:

PERSONAL OCUPADO	NO. MICROEMPRESAS
TRES	86
CUATRO	55
CINCO	50
SEIS	29
SIETES	19
OCHO	19
NUEVE	10
DIEZ	16
TOTAL	284

Fuente: Cámara de Comercio Palmira

Tabla 3. Personal ocupado en microempresas

5. Diseño Metodológico

La propuesta de investigación está orientada al desarrollo de un estudio exploratorio, ya que se tiene pocos antecedentes sobre el modelo teórico y hasta el momento no existen documentados estudios realizados sobre la problemática abordada, por lo tanto la investigación establecería un marco referencial para el desarrollo de estrategias de coayuda aplicadas tanto al sector público como al privado, que fortalezcan el tejido empresarial del municipio.

5.1 Unidad Estadística de Análisis

Microempresas con más de cinco años de creación ubicadas en la zona urbana y rural del municipio de Palmira, departamento del Valle del Cauca.

5.2 Definición del Universo

Será conformado por las microempresas en el área urbana y rural de Palmira con más de cinco años de creación y que hayan renovado su matrícula en la Cámara de Comercio del mismo municipio.

5.3 Determinación de la Muestra

Como método de muestreo se aplicará el probabilístico, porque se basa en el principio de equiprobabilidad, es decir, que todos los elementos de la muestra que para éste caso serán las microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca que tengan más de cinco años de creación y que a la fecha hayan renovado su matrícula mercantil, tendrán la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra y, consiguientemente todas las posibles muestras de tamaño (n) tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto los más recomendables.

El tipo de muestreo probabilístico escogido es el aleatorio simple con población finita, para definir el tamaño de la muestra. La información base es suministrada por la Cámara de Comercio del municipio de Palmira.

5.4 Definición de las Variables

1. Elementos internos o personales
2. Elementos externos o del entorno
3. Elementos de gestión

5.5 Planeación del Trabajo de Campo

El trabajo de campo se desarrolla con la investigación cuantitativa, utilizando cuestionarios en entrevistas personales a microempresarios del municipio de Palmira, cuya organización tenga más de cinco años de creada, ya que son las personas que podrán determinar cuáles de las variables son las que determinan el éxito empresarial. Una vez recolectada la información se convertirá en categorías de análisis.

5.6 Procesamiento de los Datos de la Entrevista

Terminada la recolección de los datos de las microempresas, éstos se procesan a través de un análisis de contenido.

6. Análisis e Interpretación de Resultados

6.1 Prueba Piloto

Como punto de partida en la investigación, se realizó una prueba piloto para determinar la probabilidad de ocurrencia, probar la metodología, la funcionalidad del cuestionario, el análisis de los datos y la viabilidad del proyecto.

A criterio de la investigadora, se determinó realizar doce (12) entrevistas seleccionadas de forma aleatoria a las siguientes microempresas:

RAZÓN SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	NIT	DIRECCIÓN	TELÉFONO
F&M PHOTO	LUIS FERNANDO MARTÍNEZ	16275236-1	CRA 29 NO. 27-25	2724477
TIENDA DEL ASEO LA 29	PEDRO PABLO HENAO JARAMILLO	16252139-4	CLL 29 NO. 28-24	2723322
DEPOSITO AYA	GRACIELA AYA SILVA	31135854-1	CLL 27 NO. 27-41	2711971
ALMACÉN Y SALÓN DE BELLEZA LA ORQUIDEA	MARIELA PIEDRAHITA DE JIMENEZ	29648636-1	CRA 26 NO. 31-40	2723081
FERRETERIA VILLA	HELI HERNANDO VILLA	16251080-4	CRA 28 NO. 28-20	2734645
PINTUGAMA 42	MARIA DEL ROSARIO SILVA	16260105-8	CLL 42 NO. 29-50	2748730
SERVICIO ELECTRICO EL ARRANQUE	LUIS FRANCISCO RAMIREZ	14982876-1	CLL 42 NO. 32-31	2718214
FLORISTERIA LA ORQUIDEA	CARMEN HELENA MADRIÑAN	29632100-6	CLL 29 NO. 31-51	2755674
FERRETERIA LA MEJOR	MARGARITA MORALES	31137443-1	CLL 33 NO. 25-91	2712106
ARTESANIAS SOL Y LUNA	LUZ FRANCY BOTERO	25172765-4	CLL 31 NO. 27-24	2811970
FERROACABADOS EL PAISA	JUAN DAVID GAVIRIA	14622453-1	CRA 28 NO. 28-25	2726888
AGROPECUARIA EL RANCHO DEL POLLO	CLAUDIA PATRICIA MARIN	66729974-9	CRA 27 NO. 27-16	2749794

Tabla 4. Microempresas seleccionadas para Prueba Piloto

La fecha de aplicación de la prueba piloto se efectuó los días 3 y 4 de Febrero del año 2011, encontrándose que el cuestionario empleado era muy acorde a la investigación pues empleaba un lenguaje simple y sencillo para los microempresarios.

En cuanto a la probabilidad de ocurrencia se determina que los datos arrojados por los entrevistados, se ajustaban en su mayoría a lo planteado en el marco teórico como se muestra a continuación:

¿Qué características personales debe tener un empresario exitoso?

CATEGORIA DE RESPUESTA	CLAUDIA PATRICIA MARIN	JUAN DAVID GAVIRIA	LUZ FRANCY BOTERO	MARGARITA MORALES	CARMEN HELENA MADRIÑAN	LUIS FRANCISCO RAMIREZ	MARIA DEL ROSARIO SILVA	HELI HERNANDO VILLA	MARIELA PIEDRAHITA	GRACIELA AYA	PEDRO PABLO HENAO	LUIS FERNANDO MARTINEZ
Compromiso, confianza, iniciativa y positivismo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Libertad, autonomía, deseo de superación												
Honesto, don de servicio												
Liderazgo, respeto												
Sentido común												1
Responsable, con visión del futuro											1	

Tabla 5. Tabulación Pregunta 3.1 Prueba Piloto

¿Qué aspectos del entorno influyen en el éxito empresarial?

CATEGORIA DE RESPUESTA	CLAUDIA PATRICIA MARIN	JUAN DAVID GAVIRIA	LUZ FRANCY BOTERO	MARGARITA MORALES	CARMEN HELENA MADRIÑAN	LUIS FRANCISCO RAMIREZ	MARIA DEL ROSARIO SILVA	HELI HERNANDO VILLA	MARIELA PIEDRAHITA	GRACIELA AYA	PEDRO PABLO HENAO	LUIS FERNANDO MARTINEZ
Mercado, clientes, competencia, gobierno, proveedores	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Visión del futuro, buscar oportunidades												
Innovación												
Cámara de Comercio												
Sistema Financiero												
Poder Adquisitivo												

Tabla 6. Tabulación Repregunta 3.2 Prueba Piloto

¿Cuáles son las principales capacidades administrativas que debe tener un empresario de éxito?

CATEGORIA DE RESPUESTA	CLAUDIA PATRICIA MARIN	JUAN DAVID GAVIRIA	LUZ FRANCY BOTERO	MARGARITA MORALES	CARMEN HELENA MADRIÑAN	LUIS FRANCISCO RAMIREZ	MARIA DEL ROSARIO SILVA	HELI HERNANDO VILLA	MARIELA PIEDRAHITA	GRACIELA AYA	PEDRO PABLO HENAO	LUIS FERNANDO MARTINEZ
Planeación, organización, dirección y control			1	1	1	1			1	1	1	
Productividad, ética, solidario		1										
Excelencia y contabilidad	1											
Buena comunicación y motivar a los demás							1	1				1

Tabla 7. Tabulación Repregunta 3.3 Prueba Piloto

Por eso se toma la decisión de replantear la probabilidad de ocurrencia del 50% por la del 95%, y la de no ocurrencia del 50% por la del 5%.

Con relación al análisis de los datos obtenidos, se establece que se pueden categorizar fácilmente al ajustarse al marco teórico.

6.2 Determinación de la Muestra

La información suministrada por la Cámara de Comercio de Palmira, determinó que el universo son 284 microempresas con más de cinco años de creación y que tienen vigente su matrícula mercantil.

Para establecer el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población

Z_a = 1.96 (la seguridad es del 95%)

p = probabilidad de ocurrencia (se toma el 95%)

q = probabilidad de no ocurrencia (1 – p)

d = margen de error (se toma un 5%)

Reemplazando se obtiene:

$$n = \frac{284 * 1,96^2 * 0,95 * 0,05}{0,05^2 * (284-1) + 1,96^2 * 0,95 * 0,05}$$

n= 58

Con lo anterior se establece que el número de entrevistas a realizar en la investigación deben ser 58.

6.3 Categorización de las entrevistas aplicadas a los microempresarios del municipio de Palmira

6.3.1 Metodología de Análisis

Con el objeto de obtener información cuantitativa del tema de estudio, se desarrollo un cuestionario aplicado en entrevistas personales a 58 microempresarios del municipio de Palmira, inmersas con el objeto de la investigación. Una vez desarrolladas las entrevistas, las respuestas obtenidas se analizaron y se tabularon, utilizando la técnica de categorización en la cual se trata de consolidar los puntos comunes y se hacen visibles aquellas respuestas relevantes entorno al tema de investigación.

6.3.2 Análisis de Resultados

Se procedió a categorizar las 58 entrevistas realizadas (contando con las 12 que inicialmente se hicieron para la prueba piloto) a los representantes legales de las microempresas con más de cinco años de creación del municipio de Palmira Valle del Cauca, donde los resultados fueron los siguientes:

La primera pregunta formulada fue ¿En su concepto qué o quién es un empresario?, encontrándose que el 60% de las microempresarios entrevistados lo definen como una persona emprendedora, con iniciativa, que crea o tiene empresa y genera empleo y utilidades. El 17% restante lo definen como una persona con visión, y un 7% como una persona que se traza objetivos y los alcanza, que invierte un dinero o capital y que organiza personas en una actividad comercial.



Figura 9. Categorización Pregunta No. 1 Entrevista

Con respecto a lo anterior se establece que las respuestas se ajustan mucho a lo planteado en el marco teórico, en especial a que la definición de dicho término tiene múltiples acepciones, según el contexto en el que sea empleado, será la connotación que se le adjudique.

La siguiente pregunta fue ¿Defina espíritu empresarial?, El 43% de los entrevistados lo definen como el entusiasmo, iniciativa, espíritu emprendedor o

deseo de superación que lo llevan a salir adelante pese a los obstáculos que se puedan presentar, el 20% como las ganas de trabajar y salir adelante, el 14% como la visión o proyección para los negocios al igual que el otro 14% que lo define como el esfuerzo para fomentar el desarrollo.



Figura 10. Categorización Pregunta No. 2 Entrevista

Queda claro entonces, que parte del éxito radica en el espíritu empresarial de los microempresarios, ya que moldea las actitudes, aptitudes y valores, y les permite desarrollar sus capacidades para así cumplir con los objetivos que se propongan alcanzar.

Intentando profundizar en el marco teórico, se formula la pregunta ¿Cuáles considera usted que son las características que deben tener los empresarios exitosos?, y se encuentra que el 69% de los microempresarios objetos de estudio coinciden en que las características son la perseverancia, la visión, la responsabilidad, la iniciativa y optimismo que ellos tienen para el desarrollo de

sus actividades, seguido por un 17% que consideran que es dar un excelente servicio y la mejor atención.

Para potencializar esas cualidades, la investigadora propone el desarrollo de talleres, conferencias y foros, para que los microempresarios exitosos del municipio de Palmira compartan sus experiencias con aquellas personas con espíritu emprendedor que quieran alcanzar el éxito.

Las organizaciones que pueden colaborar en el desarrollo de esta actividad son la Fundación Progresamos, la Fundación Coomeva, Comfandi y la Cámara de Comercio que son entidades comprometidas a fortalecer el sector empresarial, articulando la participación comunitaria y la convivencia ciudadana.

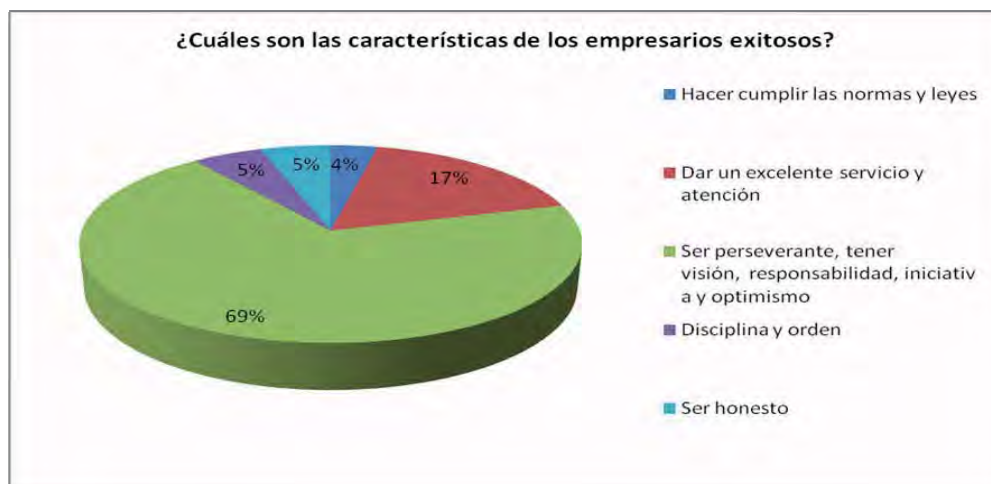


Figura 11. Categorización Pregunta No. 3 Entrevista

Esta pregunta es de gran importancia para la investigación pues a partir de allí se intenta descubrir si lo citado en el marco teórico por Varela, Resnik y Cañadas tiene alguna relación con la investigación, encontrándose inicialmente que sí, pues la categoría de mayor selección se encuentra en lo postulado por estos

autores. A partir de ahí es que se intenta descifrar los elementos internos o personales, externos o del entorno y de gestión que influyen en el éxito empresarial.

De ahí se deriva la primera repregunta que aborda aquellas particularidades del empresario ¿Qué características personales debe tener un empresario exitoso? El resultado obtenido es que el 50% de las microempresarios entrevistados consideran que las características son el compromiso, la confianza, la iniciativa y positivismo, seguido por el 26% que piensan que es la libertad, autonomía y deseo de superación y un 9% que estiman que es la honestidad y el don de servicio.



Figura 12. Categorización Repregunta 3.1 Entrevista

A lo anterior se afirma que las opciones de respuesta se ajustan en gran medida a lo planteado en el marco teórico por Varela, pues los elementos internos o características personales son el pilar para crear empresas exitosas,

pues son las actitudes y aptitudes propias que moldean un estilo de vida y que sin ellas es imposible pensar que las empresas sobrevivan a pesar de los obstáculos que se le presenten.

La segunda repregunta formulada fue ¿Qué aspectos del entorno influyen en el éxito empresarial? El 72% de los microempresarios consideran que son el mercado, los clientes, los proveedores, la competencia y el gobierno, seguido por el 19% que consideran que es la visión del futuro y buscar oportunidades, un 3% que es la innovación y un 2% consideran que es la Cámara de Comercio, el poder adquisitivo y el sistema financiero respectivamente.



Figura 13. Categorización Repregunta 3.2 Entrevista

Las respuestas obtenidas generan gran sorpresa en la investigación, pues aunque en el marco teórico no se tiene en cuenta el factor gobierno como elemento determinante del éxito empresarial, los microempresarios objetos de estudio si lo consideran pues según ellos, el municipio de Palmira tiene un tarifa

muy alta por el impuesto de Industria y Comercio lo que los afecta directamente y los obliga a tener que hacer grandes desembolsos por éste concepto, más aún si se es honesto y se lleva una contabilidad transparente y no una doble facturación.

Adicional a eso, la informalidad es un factor influyente, pues los vendedores ambulantes les ocasionan grandes pérdidas ya que ofrecen los mismos productos que ellos sin tener que pagar impuestos.

Otro factor crítico es el de los establecimientos que ofrecen productos por debajo del costo sin que la Alcaldía tome medidas al respecto.

Todo lo anterior lleva a pensar en un panorama no muy favorable para los próximos años en materia empresarial, pues si la Administración Municipal no toma medidas para apoyar a los microempresarios, éstos se verán obligados a recortar personal para poder cumplir con sus obligaciones o en el peor de los casos a cesar sus actividades.

Por eso es de gran importancia que se replanteen las políticas de gobierno, diseñando mecanismos que faciliten el desempeño de éstas empresas y donde se generen las condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

Un primer paso sería el establecimiento de mesas de trabajo entre la Administración Municipal, los microempresarios y los gremios, donde a través de la concertación se permita articular las diferentes problemáticas del sector y se

encaminen hacia el logro de unos objetivos, estableciendo compromisos y procediendo con mayor rapidez y eficacia hacia ellos.

La última repregunta formulada fue ¿Cuáles son las principales características administrativas que debe tener un empresario exitoso? El 62% de los microempresarios considera que debe ser la planeación, la organización, la dirección y el control, es decir el proceso administrativo; seguido por un 17% que consideran que es la productividad, la ética y la solidaridad, un 12% determina que es la excelencia y la contabilidad y un 9% que es la buena comunicación y motivar a los demás.



Figura 14. Categorización Repregunta 3.3 Entrevista

El mundo actual está compuesto por organizaciones donde todos los esfuerzos están dirigidos a la producción de bienes o a la prestación de servicios y que requiere la conducción racional de actividades. La administración trata del planeamiento, de la organización, de la dirección y del control de todas las

actividades diferenciadas, por lo tanto la aplicación de estas capacidades es imprescindible para la existencia, supervivencia y éxito de las organizaciones y eso se afirma en los resultados obtenidos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Administración Municipal y los gremios deben plantearse la necesidad de cualificar mejor la estructura del gerente de éste tipo de empresas, mediante el diseño de una oferta formativa más competente que potencialice sus perfiles; un ejemplo de ello es el desarrollo de talleres, conferencias y foros que fomenten la cultura del emprendimiento, desarrollando competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que posibiliten la productividad y la competitividad.

Pero no solamente se debe capacitar a los actuales microempresarios, sino que también se debe crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo del municipio, desarrollando un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en todos los niveles de educación.

7. Verificación y Cumplimiento de Objetivos

Para determinar que los objetivos propuestos en la investigación se cumplieron satisfactoriamente, se procede a nombrarlos nuevamente y a explicar cómo se alcanzaron:

- a) Establecer cuáles son los elementos internos o personales de los microempresarios exitosos del municipio de Palmira: Según los resultados obtenidos en la investigación se determinó que los elementos internos o personales que determinan el éxito empresarial son el compromiso, confianza, la iniciativa, el positivismo, la libertad, la autonomía, el deseo de superación, la honestidad, el don de servicio, el liderazgo, el respeto, el sentido común, la responsabilidad y la visión del futuro. Para potencializar esas cualidades y desarrollar otras que no estén implícitas en esta investigación, se propone el desarrollo de talleres, conferencias y foros, para que los microempresarios exitosos del municipio de Palmira compartan sus experiencias con aquellas personas con espíritu emprendedor que quieran alcanzar el éxito.

Las organizaciones que pueden colaborar en el desarrollo de ésta actividad son la Fundación Progresamos, la Fundación Coomeva, Comfandi y la Cámara de Comercio que son entidades comprometidas a fortalecer el

sector empresarial, articulando la participación comunitaria y la convivencia ciudadana.

- b) Determinar los elementos externos o del entorno que inciden sobre el éxito empresarial: Al respecto se establece que son el mercado, los clientes, la competencia, gobierno, proveedores, Cámara de Comercio, sistema financiero, visión del futuro, poder adquisitivo y buscar oportunidades. Para afrontar éstos factores del entorno, se sugiere replantear las políticas de gobierno, diseñando mecanismos que faciliten el desempeño de éstas empresas y donde se generen las condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
- c) Identificar la existencia de elementos de gestión en los microempresarios exitosos del municipio de Palmira: Las capacidades o elementos de gestión condicionantes del éxito son la planeación, la organización, la dirección, el control, productividad, ética, excelencia, la contabilidad, la buena comunicación y la motivación a los demás. Estas son herramientas adecuadas e idóneas, ya que son la base del proceso administrativo: La planeación ayuda a establecer objetivos y actividades a realizar en un futuro; la organización ayuda a distribuir el trabajo y los recursos para el logro de los objetivos; la dirección guía y coordina a las personas para que realicen las actividades propuestas aplicando la motivación, la

comunicación, la autoridad y la toma de decisiones; y el control es una herramienta de gran utilidad para la comparación de los planes con los resultados y mejorar así el desempeño. Se considera que la aplicación de éstas capacidades es imprescindible para la existencia, supervivencia y éxito de las organizaciones. (Koontz y Weihrich, 2007).

- d) Proporcionar un marco de referencia formal que sirva de apoyo a organismos e instituciones tanto públicas como privadas con delineamientos en materia de Emprendimiento y Empresarismo: Al realizar ésta investigación se logra proporcionar información valiosa a la Administración Municipal y a entidades tanto públicas como privadas para que establezcan un plan de acción que apoye a los microempresarios, ya que de lo contrario el escenario no es para nada favorable.

Al respecto se recomienda a la Administración Municipal, que replantee de carácter urgente sus planes de gobierno en materia empresarial, ya que en los últimos cuatro (4) años, 2002 microempresas han dejado de funcionar o no renovaron su matrícula mercantil, ocasionando graves problemas económicos y sociales, pues se promedia que más de 4000 personas se han quedado sin empleo (estableciendo que cada microempresa genere como mínimo dos empleos), perjudicando así la calidad de vida de los habitantes de éste municipio.

Con lo anterior, es de gran importancia establecer un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del

emprendimiento y la creación de empresas en todos los niveles de educación. También es importante que la Fundación Progresamos, la Fundación Coomeva, Comfandi entre otras, se conviertan en agentes de cambio, intensificando las capacitaciones que despierten el espíritu emprendedor de la población.

Los gremios también juegan un papel primordial, pues deben plantearse la necesidad de cualificar mejor la estructura del gerente de éste tipo de empresas, mediante el diseño de una oferta formativa más competente que potencialice sus perfiles.

Con todo lo anterior se logra por consiguiente cumplir con el objetivo general de la investigación que es: Identificar los factores de éxito en microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca con más de cinco años de creación.

8. Conclusiones

Contar con un marco de referencia que identifique cuáles son los factores claves de éxito en microempresas del municipio de Palmira con más de cinco años de creación, constituye el primer aporte de la investigación, por cuanto permite a la Administración Municipal y a empresas públicas y privadas, establecer planes de acción y mejoramiento, que permitan fortalecer el tejido empresarial del municipio, ya que las microempresas se están viendo muy afectadas, tanto así que en los años 2006 al 2009, 2002 establecimientos dejaron de funcionar o no renovaron su matrícula mercantil.

No se puede pensar en desarrollo, competitividad y productividad para el municipio, si se desconoce la problemática actual que enfrentan los microempresarios del municipio de Palmira, que se ven obligados a pagar un alto impuesto de Industria y Comercio, que según ellos es uno de los más altos del país, sin contar con la informalidad o la competencia desleal donde se ofrece los mismos productos y servicios por debajo del costo, perjudicándolos notoriamente, y sin que la Administración Municipal tome acciones al respecto.

Con todo lo anterior, es muy probable que el número de microempresas en el municipio tienda a disminuir aún más en los próximos años.

Ante ésta desconsoladora realidad, donde se muestran transformaciones en los agentes económicos y sociales del municipio y la creciente complejidad en sus relaciones, no se puede dejar que las cosas sucedan sin nada que hacer: el primer paso para transformar los esquemas actuales, es conocer las causas del problema y así propender por la reestructuración, la reorganización y la reorientación del sector empresarial.

El cambio estratégico emerge en esta investigación con el fin de poder conocer con mayor profundidad los factores que afectan al mismo y encontrar soluciones para hacer frente a los incesantes cambios del entorno.

El mundo actual exige más retos. Eso supone, al mismo tiempo, nuevas visiones de empresarios que tengan la capacidad de ser altamente productivos y competitivos. La sociedad de mercado demanda, de modo más exigente, empresarios auténticos que tengan un conjunto de características indispensables en lo personal y lo empresarial para enfrentar los nuevos caminos. Ya no son negocios pequeños e informales o chispazos de ideas lo que hacen a un empresario, sino su capacidad de visionar y estructurar a largo plazo.

Es frecuente encontrar que los microempresarios no conocen detalles del mercado, que ignoran características esenciales de los proveedores o que desconocen las necesidades de sus clientes o su competencia. Por eso es importante que ésta investigación sirva como referente para que se desarrollen capacitaciones y se prepare a las personas a estructurar su proyecto de vida como empresarios.

Un segundo aporte va dirigido a los futuros investigadores en el campo disciplinar, ya que les permite tener un soporte para realizar trabajos de tipo explicativo o correlacional a cerca de éste tema y de sus variables.