

Bibliografía

- AUDRETSCH, D. and THURIK, R. *What's new about the new economy? Sources of growth in the managed and entrepreneurship economies*. Industrial and Corporate Change, Vol. 10 No.1.
- BERGUE, E. (1999). *Como Crear y Gerenciar su propia empresa*. 2ª. Ed. Bogotá.
- CAÑADAS, M. (1996). *Como crear empresas rentables*. 1ª. Ed. Barcelona: Gestión 2000.
- COLE, A. (1959). *Business Enterprise in its Social Setting*. Cambridge: Harvard University Press.
- CONGRESO DE COLOMBIA. (2006). *Ley 1014: De Fomento a la Cultura del Emprendimiento*.
- DRUKER, P. (1964). *Managing for Results*. New York: Harper and Row.
- DRUKER, P. (1974). *Management, Tasks, Responsibilities, Practices*. New York: Harper and Row.
- DRUKER, P. (1986). *La innovación y el empresario innovador*. Cali: Ed. Norma.
- ELY, R; HESS, R. (1937). *Outlines of Economics*. 6ª. Ed. New York: MacMillan.
- FINLEY, L. (1990). *Entrepreneurial Strategies*. USA : PWS-Kent Publishing.
- HAPPER, S. (1991). *The McGraw-Hill guide to starting your own business*, USA: Ed. McGraw-Hill.

- HATTEN, T. (1997). *Small Business (Entrepreneurship and beyond)*. USA: Ed. Prentice Hall.
- HEBERT, R.F. & LINK, A.N. (1989). *In search of the meaning of entrepreneurship, Small Business Economics*, No. 1.
- KOONTZ, H; WEIHRICH, H. (2007). *Elementos de Administración: Un Enfoque Internacional*. Mexico: McGraw Hill.
- KIRBY, D.A. (2003). *Entrepreneurship*. McGraw Hill.
- KURATKO, D; HODGETS, R. (2004). *Entrepreneurship Theory Process, Practice*. South Wester Publisher.
- MCCLELLAND, D. (1961). *The Achieving Society*. New York: MacMillan.
- MÉNDEZ, C. (1995). *Metodología: guía para elaborar diseños se investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. 2ª. Ed. Bogotá: McGraw Hill.
- PROGRESAMOS, Fundación. (2007). *Anuario Estadístico de Palmira*.
- PROGRESAMOS, Fundación. (2008). *Anuario Estadístico de Palmira*.
- PROGRESAMOS, Fundación. (2009). *Anuario Estadístico de Palmira*.
- PROGRESAMOS, Fundación. (2010). *Anuario Estadístico de Palmira*.
- REYNOLDS, P.D; HAY, M; CAMPS, M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor*. USA: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership.
- RESNIK, P. (1997). *Management para pequeña y mediana empresa*. 1ª. Ed. Bogotá: McGraw Hill.
- SAY, J. (1827). *Treatise of Political Economy*. Nueva York: Kelley.
- SCHUMPETER, J. (1950). *Can Capitalism Survive?*. New York: Harper and Row.

VENKATARAMAN, S. (2003). *Entrepreneurship: Creating something new and of during value with very limited resources*. 4a. Ed. New York: John Wiley.

VARELA, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. 2ª. Ed. Bogotá: Pearson Educación de Colombia.